



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Gestión logística y nivel de abastecimiento de stock de la
empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en administración

AUTORES:

Bardales Peña, Paola Melita (ORCID: 0000 -0002-6835-3772)

Rubio Ballester, Boris Stalin (ORCID: 0000-0001-7898-1804)

ASESOR:

Mg. Díaz Saavedra, Robin Alexander (ORCID: 0000-0003-2707-8193)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de organizaciones

TARAPOTO – PERÚ

2021

Dedicatoria

A nuestros padres por hacer hasta lo imposible por vernos cumplir nuestros mayores sueños, por su apoyo, consejos, en los momentos difíciles de nuestras vidas.

Paola y Boris

Agradecimiento

A nuestros docentes de la Universidad Cesar Vallejo", que en estos años nos han compartido todas sus experiencias y conocimientos.

Los autores

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	25
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	25
3.2. Variable, operacionalización.....	26
3.3. Población y muestra	28
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
3.5. Procedimientos.....	31
3.6. Métodos de análisis de datos	31
3.7. Aspectos éticos	31
IV. RESULTADOS	33
V. DISCUSIÓN	47
VI. CONCLUSIONES	48
VII. RECOMENDACIONES.....	50
REFERENCIAS.....	52
ANEXOS.....	59

Índice de tablas

Tabla 1. Información sociodemográfica.....	33
Tabla 2. Análisis de fiabilidad de Alfa de Crombach de la variable Gestión logística y la variable Abastecimiento de stock.....	38
Tabla 3. Análisis descriptivo de la variable Gestión logística de los colaboradores de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021.	39
Tabla 4. Análisis descriptivo de la variable Abastecimiento de stock de los colaboradores de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021.....	40
Tabla 5. Prueba de normalidad Shapiro-Wilk de una muestra	42
Tabla 6. Análisis de correlación entre la gestión logística con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021.	43
Tabla 7. Análisis de correlación entre las compras y abastecimiento con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021.	44
Tabla 8. Análisis de correlación entre los inventarios con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021.	45
Tabla 9. Análisis de correlación entre los centros de distribución y almacenes con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021.....	45

Índice de figuras

Figura 1. Genero.....	34
Figura 2. Edad	34
Figura 3. Grado de instrucción.....	35
Figura 4. Condición laboral	36
Figura 5. Lugar de procedencia	36
Figura 6. Área de trabajo	37

Resumen

El presente estudio, tuvo como objetivo general determinar la relación entre la gestión logística con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021. La investigación fue de enfoque cuantitativo de tipo aplicado con un alcance descriptivo correlacional porque evaluó el grado de relación entre dos o más variables. El diseño de investigación fue no experimental de corte transversal. La población total fue de 45 colaboradores compuesta por hombres y mujeres de diferentes edades de 20 a 51 años a más en la evaluación de las variables de investigación se utilizó los cuestionarios de la variable gestión logística bajo los autores de Agüero, O. (2020)- Adaptado de Zevallos, D (2019) y la variable de abastecimiento de stock propuesto por los autores Alegria, J. & Caruajulca, G. (2018)- Adaptado de Lobato & Villagrá (2013), ambos instrumentos fueron validados mediante juicio de expertos, se comprobó su fiabilidad a través del Alpha de Crombach, 0.978 para la variable gestión logística y para el abastecimiento de stock 0.971; lo cual indica que la fiabilidad es buena. Se concluye que, existe relación significativa entre la gestión logística con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021. Mediante el análisis estadístico de Rho de Spearman se obtuvo el coeficiente de 0,923 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.05$).

Palabras clave: Gestión, logística, abastecimiento.

Abstract

The general objective of this study was to determine the relationship between logistics management and the level of stock supply of the company Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021. The research was of a quantitative approach of applied type with a correlational descriptive scope because it evaluated the degree of relationship between two or more variables. The research design was non-experimental, cross-sectional. The total population consisted of 45 collaborators composed of men and women of different ages from 20 to 51 years of age or older. In the evaluation of the research variables, the questionnaires of the logistics management variable were used under the authors of Agüero, O. (2020) - Adapted from Zevallos, D (2019) and the stock supply variable proposed by the authors Alegria, J. & Caruajulca, G. (2018) - Adapted from Lobato & Villagr a (2013), both instruments were validated through expert judgment , its reliability was verified through the Crombach Alpha, 0.978 for the logistics management variable and 0.971 for the stock supply; which indicates that the reliability is good. It is concluded that there is a significant relationship between logistics management and the level of stock supply of the company Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021. By means of the statistical analysis of Rho de Spearman, the coefficient of 0.923 (high positive correlation) and a p value equal to 0.000 ($p\text{-value} \leq 0.05$).

Keywords: Management, logistics, supply.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las empresas necesitan tomar decisiones que incentiven al personal a mejorar constantemente, diseñar planes estratégicos, metodologías de trabajos y procesos eficientes que se adhieran a la realidad de la sociedad y la competitividad del mundo y, permitan a su vez alcanzar satisfactoriamente los objetivos organizacionales. Pero para cumplirlo, se necesita de la evaluación de cada una de las áreas que conforman sus procesos y detectar áreas de mejora. No obstante, en algunas situaciones al área de logística no se le da la importancia que requiere, pues se le suele atribuir como un departamento que no genera valor al producto final, en especial cuando se lo compara con el departamento de producción que es uno de los más complejos de la empresa. Bajo esta concepción, Pinheiro, et al. (2017) indican que hoy en día es importante desarrollar una adecuada gestión de almacenes, pues representa un factor imprescindible en la cual se desarrolla un conjunto de procesos de entrada referentes a la recepción, control, adecuación, tránsito y ubicación de los bienes recibidos, procesos de almacenamiento, vinculados con el almacenaje de productos bajo condiciones eficientes que promuevan su mantenimiento, identificación, selección y verificación, y en procesos de salida como la preparación y despacho de pedidos en relación a las necesidades de los compradores, reflejándose de este modo que si no se le da la atención necesaria se puede caer en costos inesperados e innecesarios para la empresa. (p. 265-266)

A nivel nacional, las empresas enfrentan una alta rivalidad para posicionar sus productos o servicios, debiendo disminuir sus costes, optimizar sus recursos y orientarse a la calidad para abrirse camino en el mercado. Desarrollando y potenciando competencias es la forma por los directivos obtendrán ventajas competitivas perdurables. En este sentido, la gestión logística empresarial, representa un factor relevante para la competitividad, ya que al emplearla se está minimizando las posibilidades de que los factores que están fuera del control de la empresa (relaciones internacionales, inflación, deflación. etc.); influyan negativamente en el

desarrollo de sus actividades. De esta forma, basándose en lo expuesto por Huguet, Pineda & Gómez (2016) la gestión logística no solo se trata de controlar las actividades dentro de los almacenes, sino que también se encarga de todos los procesos anexos que conlleva trasladar los bienes hasta el lugar donde serán almacenados y distribuidos hasta el usuarios final, por lo tanto, es un proceso integral de abastecimiento que dota a la empresa, los bienes necesarios para poder desarrollar sus actividades o procesos productivos. (p. 90). Gestionar un almacén de forma eficiente es una de las llaves que permite aumentar la competitividad de la empresa, ofrecer una respuesta oportuna a los clientes, reducir costes e incrementar la productividad; además, permite prever futuras demandas, atender las necesidades de las personas y tener la cantidad de bienes necesarios.

A nivel local, las empresas se han preocupado por atender los requerimientos de los compradores por medio del abastecimiento oportuno de bienes y servicios de calidad, sin embargo, no basta con las intenciones, sino que se necesita de una adecuada gestión que permita hacer frente a cada uno de los retos del mercado. En este sentido, la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC ha presentado problemas respecto a su abastecimiento de stock, siendo provocado por cinco factores relevantes: el primero corresponde a la **previsión de la demanda**, en este se ha observado que la empresa no cuenta con un software integrado que permita gestionar sus ventas y stock de materiales, especialmente en pinturas y productos de vidrio, asimismo, no desarrolla estudios de mercado para evaluar la demanda y salida de productos, lo que genera que en ocasiones el bien tienda a depreciarse y por ende repercute negativamente en las utilidades. Otro factor relevante es el **análisis de stock**, en este se ha visto que al personal le cuesta identificar el stock mínimo de un artículo o producto, por otro lado, la empresa no ha definido acciones respecto al que hacer con la sobre cantidad de mercadería en el almacén, por lo que el espacio se ha tornado saturado y desordenado. En cuanto al **mantenimiento de stock**, se ha observado que dado a la coyuntura nacional que estamos viviendo la empresa se encuentra desbastecida en cuanto a productos de alta rotación (herramientas de

construcción) lo cual ocasiona pérdidas dinerarias y de potenciales clientes. Respecto al **control de stock y reposición de mercancías**, se ha visto que los colaboradores desconocen los lineamientos para realizar un adecuado inventario, finalmente en lo referente a la **rotura de stock**, se ha notado que la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC no realiza un seguimiento posventa, lo cual genera una fuga desmedida de clientes, además, existe cierto grado de desconocimiento del personal de ventas respecto a la ubicación de los bienes, lo cual genera pérdida de tiempo y mala atención.

Bajo la problemática descrita, el presente estudio de investigación presenta como **problema general**: ¿Cuál es la relación entre la gestión logística con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021?, y como **problemas específicos**: ¿De qué manera se relaciona las compras y abastecimiento con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021?, ¿De qué manera se relaciona los inventarios con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021?, ¿De qué manera se relaciona los centros de distribución y almacenes con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021?.

El presente estudio se justifica bajo los siguientes criterios: Desde el enfoque **teórico** se justifica en prestigiosos autores que brindan aportes significativos, para la variable gestión logística en el autor Mora (2016) en su libro titulado Gestión logística integral y para la variable abastecimiento de stock en los autores Lobato & Villagrá (2010) en su libro Gestión logística y comercial. En cuanto a la justificación **práctica**, servirá para que la empresa gestione eficientemente su almacén y stock de mercadería, prevea futuras necesidades y sea más competitiva en el mercado. Desde la óptica **social**, servirá a la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC como un recurso idóneo sobre la cual apoyarse para realizar mejores internas respecto al manejo de stock y almacenaje y, a su vez servirá de base para futuras investigaciones que contemplen al menos una de las

variables propuestas en el estudio. Finalmente deseó la mirada **metodológica** se considera a la teoría científica de Hernández, Fernández & Baptista (2014), como la base metodológica que regirá esta investigación, así mismo estará de acuerdo a las normativas de Concytec (2018), teniendo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, alcance descriptivo correlacional, con un diseño no experimental de corte transversal.

En cuanto a los objetivos, se tiene como **objetivo general**: Determinar la relación entre la gestión logística con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021, y como **objetivos específicos**: Describir la relación entre las compras y abastecimiento con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021. Describir la relación entre los inventarios con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021. Describir la relación entre los centros de distribución y almacenes con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021.

En cuanto a las hipótesis, se tiene como **hipótesis general**: Existe relación significativa entre la gestión logística con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021, y como **hipótesis específicas**: Existe relación significativa entre las compras y abastecimiento con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021. Existe relación significativa entre los inventarios con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021. Existe relación significativa entre los centros de distribución y almacenes con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021.

II. MARCO TEÓRICO

En lo concerniente al apartado de trabajos previos se consideró a diversas investigaciones a partir de los tres niveles jerárquicos, a nivel internacional se inició citando a Figueroa, M. (2018), en su investigación denominada: *Propuesta de un modelo de gestión por procesos logísticos para mejorar el nivel de satisfacción del cliente*. (Tesis de maestría). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador. El autor planteó como objetivo mejorar los procesos de gestión logística para incrementar los índices de satisfacción., con el fin de mejorar el nivel de satisfacción del cliente, su tipo de investigación fue descriptivo, enfoque cuantitativo, diseño no experimental, la población fue 44 trabajadores y 45, 000 clientes, la muestra fue de 44 trabajadores y 381 personas, utilizó a la encuesta como técnica, mientras que, en cuanto al instrumento utilizó al cuestionario. Dentro de sus principales resultados se destaca que, un 90% del personal encargado de desarrollar los procesos logísticos, se encuentran en el área de almacén y distribución, lo cual supone que son los principales responsables de la eficiencia de las actividades en esta área corresponde a estos se desempeñen. Concluyó que, existe insatisfacción en los clientes de la empresa, el cual está relacionados a varios factores dentro de los cuales se encuentran las actividades de almacenamiento y distribución, por lo que la gran mayoría de encuetados insatisfechos manifiestan que, su disconformidad es debido al incumplimiento de los tiempos pactados para la entrega de los productos, aduciendo a que ellos también tienen compromisos que cumplir con sus clientes, por lo que los retrasos afectan a su imagen.

Quintero, A. & Sotomayor, J. (2018), en su investigación denominada: *Propuesta de mejora de la logística de la empresa Tramacoexpress CIA. Ltda.* (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador. Los autores plantearon como objetivo desarrollar una propuesta para

mejorar el desempeño de la logística en la empresa, su tipo de investigación fue descriptivo, de diseño no experimental, los métodos utilizados fueron el deductivo, inductivo y analítico, la población y muestra fue de 50 clientes, los cuales fueron abordados mediante las técnicas de la encuesta y entrevista con sus respectivos instrumentos, el cuestionario y la guía de entrevista. Dentro de sus principales resultados se destaca que, el 56 % de los clientes considerados en la encuesta, afirmaron que utilizan los servicios prestados por la empresa en un intervalo de tres veces cada mes, dicha información da luces del incremento de la demanda de los servicios prestados por la empresa. Concluyeron que, a pesar del incremento de la demanda de los servicios prestados, los clientes mencionan que lo prestado no es de buena calidad debido a dos factores principales, el primero, es que los envíos llegan con retrasos hasta el destino solicitado, asimismo, estas tienden a llegar en un mal estado o diferente a como el cliente lo ha solicitado. Asimismo, se encontró que el 68% de clientes afirma que su paquete ha llegado en un mal estado que ha afectado su calidad, asimismo, el 20% sostiene que, no existe la seguridad suficiente para confiar en el envío de paquetes por la empresa; por lo tanto, se determinó que, el respaldo de los clientes es debido a los costos accesibles que la empresa maneja.

López, W. (2016), en su investigación denominada: *Modelo de gestión logística de abastecimiento y distribución internacional del Palmito en Santo Domingo De Los Tsáchilas*. (Tesis de pregrado). Universidad Tecnológica Equinoccial. El autor planteó como objetivo proponer un modelo eficiente que ayude a mejorar la eficiencia en el desarrollo de los procesos logísticos de la empresa, su tipo de investigación fue descriptivo, utilizó el método deductivo, inductivo y analítico, diseño no experimental, la población fue 31 productores, la muestra fue 29 productores, se utilizaron técnicas como la entrevista y la encuesta cada una con sus respectivos instrumentos, la guiada de entrevista y el cuestionario. Dentro de sus principales resultados se destaca que, después del análisis de la procedencia de los productores de palmito, se determinó que la gran

mayoría de los productores se encuentran en la zona donde se desarrolla el estudio, el cual representa 28%, el cual es representativo debido a que las cantidades restantes pertenecen a diferentes zonas muy alejadas. Concluyó que, después de analizar los datos recopilados, la información reveló que de un 100%, el 80% de productores realizan comercialización directa del palmito, es decir no hay unidad para realizar las ventas, lo cual pone en una posición de desventaja frente a las empresas crediticias, pues estos productores no son atractivos para recibir financiamiento debido al riesgo que supone para las entidades, el cual provoca que, a falta de presupuesto, la producción individual no se incrementa en volúmenes requeridos para distribución internacional, lo cual deja notar la necesidad de crear una asociación de productores de este producto con la finalidad de mejorar la producción mediante la mejora de procesos financiados mediante préstamos bancarios, de modo que se pueda cumplir con la cuota exigida para exportar, al mismo tiempo que los productores tengan mayor poder de negociación y se mejoren los precios del palmito para incrementar los ingresos.

Dentro del **ámbito nacional**, se consideró a Alegría, J. & Caruajulca, G. (2018), en su investigación denominada: *Gestión de Stock en la empresa Curtis & Co S.A.C, SJL Lima, 2018*. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Lima, Perú. Los autores plantearon como objetivo verificar la relación de la gestión de stock con la satisfacción de los clientes, su tipo de investigación fue descriptiva, diseño no experimental, de enfoque cuantitativo, la población y muestra fue 40 trabajadores, los cuales fueron abordados mediante la encuesta valiéndose del cuestionario como instrumento. Dentro de sus principales resultados se destaca que, el 55% afirmó que la gestión del stock dentro de la empresa se da en un nivel medio de eficiencia, asimismo, se conoció que solo un total de 8 colaboradores se encargan de desarrollar esta actividad, por lo tanto, es necesario la asignación de mayor personal que ayuda a atender toda la demanda. Concluyeron que, después de haber encontrado un coeficiente $Rho = 0.916$, se determinó que, la gestión del stock tiene alta relación con

la satisfacción de los clientes de la empresa, de modo que, mientras mejores se desarrollen los procesos logísticos y bajo un enfoque de eficiencia, mejores serán los indicadores de satisfacción en los clientes.

Pillihuaman, C. (2018), en su investigación denominada: *Abastecimiento y gestión de logística de la Corte Superior de Justicia de Ica – 2016*. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo. Ica, Perú. El autor planteó como objetivo establecer la relación entre el abastecimiento con la gestión logística, su tipo de investigación fue básico, diseño no experimental, transversal, nivel correlacional, la población fue 126 servidores, la muestra fue 96 colaboradores, abordados haciendo uso de la encuesta a través de la aplicación del cuestionario como instrumento. Dentro de sus principales resultados se destaca que, el 16.67% reveló que la gestión logística se desarrolla de manera eficiente mientras que un 68.75% afirmó que, este proceso se desarrolla de manera regular y solo el 14.58% sostuvo que, el proceso se lleva a cabo de forma deficiente. Concluyó que, después de realizar el análisis estadístico correspondiente, se encontró que, el nivel de correlación es alto sostenido en un valor igual a 0.879 y una significancia de $p < 0.05$, con ello determinó que, las relaciones estadísticas entre las variables abordadas son muy fuertes, por lo tanto, mientras mejores se desarrollen las actividades orientadas al abastecimiento, mejor será el desempeño de la gestión logística en la entidad estudiada; por lo tanto, es indispensable que se vele por el desarrollo eficiente de esta variable.

Jara, Y. & Sánchez, M. (2019), en su investigación denominada: *La Gestión logística y calidad de servicio de la empresa agua de mesa Shalom's, Chimbote 2019*. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Chimbote, Perú. Los autores plantearon como objetivo describir a las variables en la empresa, su tipo de investigación fue básico, enfoque cuantitativo, diseño no experimental, nivel descriptivo, la población fue 10 trabajadores y 1150 clientes, la muestra fue 10 trabajadores y 288 clientes, muestreo probabilístico, utilizó a la encuesta mediante la aplicación del cuestionario para recabar la información. Dentro de sus principales resultados se

destaca que, del total de colaboradores encuestados, el 60% sostiene que el proceso de almacenamiento se desarrolla en un nivel bajo, a diferencia de un 40% que afirma que esta variable se desarrolla de forma eficiente. Concluyeron que, la gran mayoría de los encuestados, afirma que la gestión logística se desarrolla de manera mala, el cual se encuentra dado por la falta de planeamiento y la asignación de personal capacitado para el desarrollo de las actividades, por lo tanto, es necesario que se asigne no solo personal, sino a aquellos que se encuentren debidamente calificados para desarrollar todas las funciones que demanda esta actividad, desde el planeamiento de las actividades hasta el control de las mismas con la finalidad de garantizar la eficiencia orientada a brindar un buen servicio al cliente.

Finalmente, en el ámbito local se citó a Arévalo, L. & Valdez, J. (2019), en su investigación denominada: *Relación entre la gestión logística y el nivel de abastecimiento de la empresa FerroHogar S.A.C, Tarapoto, 2018*. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Tarapoto, Perú. Los autores plantearon como objetivo establecer las relaciones entre las variables, su tipo de investigación fue descriptivo- correlacional, de diseño no experimental, la cantidad poblacional fue de 606 clientes, del cual se tomó una muestra de 235 clientes, asimismo, utilizó a la encuesta como técnica y al cuestionario como instrumento. Dentro de sus principales resultados se destaca que, solo el 1% de los encuestados considera que la empresa realiza una buena gestión logística, a diferencia de un 49% que lo considera en un nivel regular. Concluyeron que, los datos de correlación indican que esta se da de manera positiva y al mismo tiempo significativa ($Rho=0.689$), con lo cual se pudo establecer que, mientras mejor sea la eficiencia de la gestión logística de la empresa, mejor será la eficiencia del almacenamiento, el cual estará dado por procesos eficientes que se desarrollen de manera oportuna y guardando los niveles de calidad necesarios.

Flores, J. (2017), en su investigación denominada: *Gestión del abastecimiento y ejecución presupuestal de la Universidad Nacional De San Martín-Tarapoto, durante el 2011 y 2015*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto, Perú. El autor planteó como objetivo analizar la relación que une a las variables abordadas, su tipo de investigación fue aplicada, diseño no experimental, nivel explicativo, método deductivo-inductivo, la población y muestra fue 8 personas, muestreo por conveniencia, las técnicas fueron el análisis documental y la encuesta, el instrumento fue la guía de análisis de datos y el cuestionario. Dentro de sus principales resultados se destaca que, la totalidad de encuestados consideran que el cuadro de necesidades es indispensable para desarrollar una buena gestión de los procesos logísticos o el abastecimiento, sin embargo, revelaron además que, este no se encuentra determinado de manera efectiva por lo que no representa las necesidades reales de la institución y sus respectivas áreas. Concluyó que, el análisis estadístico practicado a los datos recopilados, demostró que la relación entre las variables es positiva dentro de un nivel alto, por lo tanto, mientras mejor será el desarrollo de la gestión del almacenamiento, mejor será la eficiencia de la ejecución de los presupuestos en la universidad, beneficiando así el desarrollo de las actividades necesarias para el manejo de procesos universitarios.

Baca, R. & Torres, D. (2019), en su investigación titulada: *Gestión logística y la satisfacción del cliente interno de la empresa Villa Bellavista S.A.C., Tarapoto, 2017*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto, Perú. Los autores plantearon como objetivo determinar la relación entre las variables, su tipo de investigación fue aplicada, de diseño no experimental, nivel descriptivo-correlacional, la cantidad poblacional y muestral fue de 100 clientes, utilizó a la encuesta mediante la aplicación del cuestionario de acuerdo a cada variable. Dentro de sus principales resultados se destaca que, la gran mayoría de los encuestados manifestaron que las actividades de gestión logística interna en la empresa se desarrollan de manera eficiente, lo cual ayuda a que se mejore la

imagen empresarial y se satisfaga las necesidades de los clientes mediante la entrega a tiempo de sus envíos y el cuidado de la calidad de los mismos. Concluyeron que, se encontró un coeficiente de correlación igual a 0.589 entre las variables tomadas para el desarrollo del estudio, por lo tanto, se determina que, a medida que la empresa logre mejorar el desarrollo de la gestión logística, podrá tener clientes más satisfechos, esto como resultado de las correlaciones que vinculan a las variables; por lo tanto, es de suma importancia que la empresa se allanen las necesidades de mejora en la logística interna, buscando la eficiencia en el servicio, tanto en la entrega de paquetes como en la conservación de la calidad, cumpliendo los tiempos de entrega pactada.

En cuanto al sustento teórico de la variable **gestión logística** se consideró como autor principal a Mora (2016), quien determina que la logística es la interconexión de diferentes actividades que involucra a diferentes actividades dentro de las empresas y organizaciones, con la finalidad de hacer posible el aprovisionamiento de los bienes que son necesarios para el desarrollo de las actividades empresariales, el cual involucra los procesos de adquisición hasta la llegada de los bienes hasta el usuario final, por lo tanto, se encarga de llevar a cabo la relación con proveedores y clientes de la empresa. (p. 25). Con relación a lo anterior, Vega, Marrero & Pérez (2017) expresan que la gestión logística es un área de suma importancia para las empresas, debido a que si esta falla, es muy probable que las demás actividades se paralicen por la falta de los bienes e insumos para el desarrollo de la cadena productiva. (p. 155)

Otra mirada a la logística es dada por Santos (2019) quien añade que, la gestión en lo que respecta a los procesos logísticos, está asociada a las actividades de distribución y transporte de los productos relacionados a la empresa que se encuentra ya terminados, asimismo, esta se asocia con la administración del flujo de los bienes que se utilizan en la empresa, es decir, las entradas y salidas de los mismos, con la finalidad de tener un control adecuado para determinar las necesidades de manera precisa y no

se tenga problemas de desabastecimiento provocadas por una tardía gestión de las necesidades. (p. 98). Por lo tanto, en base a lo determinado anteriormente, el autor (Martínez & El Kadi, 2019, p. 204) sostiene que, la gestión logística involucra a diferentes actividades que convergen en el objetivo de brindar eficiencia a esta área para atender a las necesidades de abastecimiento interno de forma precisa; asimismo, sostiene que, la complejidad de los procesos logísticos, se encuentra en función al envergadura de la empresa, la cual determina la exigencia de las necesidades a suplir mediante este importante proceso.

González (2016) da a conocer que los procesos logísticos se desarrollan dentro de un parámetro de calidad siempre y cuando satisfagan las necesidades de la empresa de acuerdo a las exigencias del público cuando se comercializa bienes; por lo tanto, estas actividades incluyen desde el contacto con el proveedor hasta la entrega del bien al usuario final, manteniendo la calidad y cumpliendo los tiempos de entrega pactados. En este sentido, el uso del transporte juega un rol protagónico, debido a que es el medio encargado de trasladar las mercaderías o bienes desde el proveedor hasta donde la empresa compradora o los clientes finales lo tengan que alojar o almacenar. (p. 1)

De acuerdo con Mora (2016), existen diversas definiciones logísticas, sin embargo se destacan dos de ellas por su modernidad, simplificación y aplicabilidad en la gestión logística:

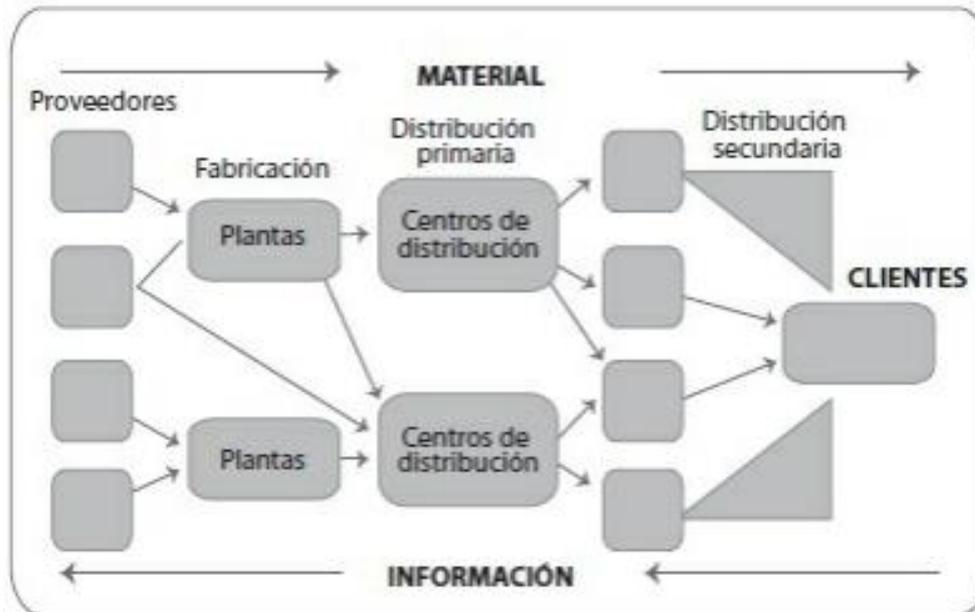


Figura. 1. *Esquema del sistema logístico*

Fuente: Mora (2016). *Gestión logística integral*.

Según Pastor & Javez (2017) el proceso logístico, engloba a diferentes operaciones que se desarrollan en todas las empresas al momento que intentan satisfacer las necesidades de adquisición de bienes para el desarrollo de las actividades o suplir las necesidades de adquisición de equipos para uso propio, sin embargo, se debe considerar que, las empresas deben contar con procedimientos eficientes para la determinación de la demanda interna de bienes, de modo que el área logística, realice las actividades de aprovisionamiento en el tiempo necesario para que no afecte el desempeño de las áreas que dependen de los bienes adquiridos.

En relación a la importancia de la gestión logística, Ruiz & González (2020) mencionan, cuando los bienes pertenecientes a la empresa tienen salidas rápidas, dinamiza el proceso de gestión logística ayudando a minimizar los excesos de stock dentro de los almacenes que incurren en costos por almacenamiento, seguridad y otros relacionados al cuidado y preservación de los bienes en almacén. (p. 142-143). Por su parte, los investigadores De la Hoz, Orozco & Martínez (2018) sintetizan que, la gestión logística, cada

vez está ganado mayor importancia en las empresas, debido a que esta disciplina se centra en aplicar el procesos administrativo centrado únicamente en el manejo de los bienes que se deben adquirir y distribuir por la empresa en base a las necesidades determinadas. (p. 215-216)

Para Laura, Chaluisa & Mancheno (2020) la logística permite llevar a cabo una administración apropiada en el entorno empresarial, por esto la logística modernista establecer obtener ventajas competitivas y comparativas en el mercado cambiante dependiendo de las necesidades puede cambiar los gustos y preferencias de los clientes, esta temática es aplicada en la empresa u organización que cuenta con la capacidad de almacenar sus productos, a través de dos puntos claves como son: la optimización del mercadeo y el transporte con el menor costo debido que cumple funciones de planificar y gestionar el flujo de materiales entre proveedores y clientes de forma eficaz a través de un sistema de control y mejora. (p. 86)

En cuanto al rol de la gestión logística relacionado al servicio del cliente, Martínez, et al. (2017) afirma que, la gestión en los procesos logísticos no solo es importante para la disminución de los costos de producción relacionados al transporte, sino que ayuda a mejorar la satisfacción de los clientes, debido a que ayuda a tener mayor eficiencia en el cumplimiento de los tiempos de entrega y la preservación de la calidad íntegra de los bienes transportados. (p. 2)

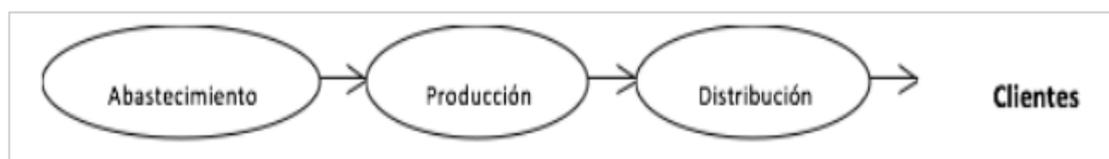


Figura. 2. *Esquema del sistema logístico*

Fuente: Martínez, et al. (2017). Gestión logística en Pymes del sector de operadores de carga del Departamento del Atlántico.

La gestión logística, desde la óptica de Arango, Gómez & Serna (2017) afronta diferentes problemas: Integración: el cual está justificado en la falta de coordinación entre las diferentes áreas que hacen necesarios el desarrollo de la logística, dentro de los cuales se encuentra las actividades de adquisición y transporte de bienes. Coordinación: en este caso, existen problemas que dan cuenta que la información que se cruza entre las diferentes áreas de la empresa no es homogénea lo cual genera que la adquisición de los bienes no se encuentre sujeto en su totalidad da las necesidades de la empresa. Sostenibilidad: en ocasiones el proceso de logística no está apegado al cumplimiento de las normativas ambientales, sociales y económicas que demandan los procesos, lo cual genera afecciones a cualquiera de los participantes. Movilidad: existen problemas en ocasiones con el sistema de transporte utilizado para movilizar las mercaderías o bienes desde los puntos de adquisición hasta los almacenes de la empresa y posteriormente hasta los clientes finales. (p. 61-62)

Las áreas de acción de la logística, para García, Trujillo & Mendoza (2018) son: Aprovisionamiento, el cual consiste en adquirir los bienes que son necesarios para el desarrollo de las actividades empresariales de acuerdo a las determinaciones de cantidad y tiempo. Producción, son los procesos encargados de desarrollar las actividades ya sea de transformación o acondicionamiento de los bienes que comercializa la empresa para ponerlos a disposición del cliente, el cual está dado por el siguiente proceso. Distribución, es el proceso encargado de acercar los insumos hacia la empresa para el desarrollo de su proceso productivo y el proceso que pone a disposición los bienes producidos por la empresa hacia al usuario final mediante el transporte de los mismos. (p. 323)

Conde, et al. (2018) sintetizan que la logística representa la adecuada gestión de la cadena de suministros, ya que mantiene una injerencia directa desde el momento en que se adquiere la materia prima, hasta el

lugar donde el producto o servicio es consumido o utilizado; implicando cuatro actividades fundamentales que constituyen la selección del producto, ubicado en el lugar, momento y costo adecuado; en otras palabras aquello que no dota de valor agregado al proceso y no reduce los costos, no puede ser percibido como una actividad logística. (p. 24). Según Fontalvo, De la Hoz & Mendoza (2019) dentro de los principales objetivos de la gestión logística es, maximizar la rotación de las existencias dentro de los almacenes de la empresa, mediante el manejo adecuado los bienes que se encuentran dentro y la determinación de las cantidades a adquirir, debe estar en función a la demanda de los mismos de manera precisa; asimismo, busca establecer relaciones significativas de colaboración entre las diferentes áreas de la organización a fin de determinar la demanda de una manera más exacta y eficiente; finalmente, busca hacer más eficiente el desarrollo de las actividades orientadas al transporte de los bienes adquiridos y puestos a disposición del cliente. (p. 105)

Gomez (2014) determina que el plan de gestión logística debe contemplar las siguientes metas: Hacer más eficiente el desarrollo de los procesos de transporte eliminando los procesos innecesarios; maximizar la calidad de los bienes transportados disminuyendo la manipulación de los mismos; disminuir el sobre cargo de bienes en stock para disminuir reducir los costos de almacenamiento; disminuir la cantidad de controles aplicados a las mercaderías mediante la eficiencia de los procesos de control; finalmente, debe buscar la adquisición de materiales de calidad y encargarse de transportarlos manteniendo la calidad requerida. (p. 16)

El autor Gil (2017) sostiene que, las empresas deben considerar a la gestión logística como una herramienta indispensable para mejorar la eficiencia de sus procesos, teniendo en cuenta que, es un área o función que se encarga de velar por el desarrollo de las adquisiciones de bienes y el manejo integral de los mismos. (p. 4) Por otro lado, un tema relevante que surge de la variable en cuestión es la “logística Inversa”, en concordancia con Salas (2020) esta se encuentra orientada al cuidado del

medio ambiente a medida que se desarrollan las actividades de gestión logística, las cuales no solo se encuentran normadas por las leyes sino que deberán estar plasmadas en los procedimientos de la empresa orientados a estas actividades; asimismo, relaciona a las actividades de desecho de los bienes ya utilizados, mediante el manejo responsable de los mismos de modo que no altere el funcionamiento de los ecosistemas y la contaminación del medio ambiente. (p. 38)



Figura. 3. Logística inversa de producto

Fuente: Salas (2020)

En cuanto a las dimensiones de la variable en cuestión, se consideró los aportes de Mora (2016) quien determina las siguientes dimensiones:

Dimensión uno: **Compras y Abastecimiento.** Consiste en las actividades de adquisición de los bienes que necesita la empresa para desarrollar sus actividades necesarias dentro de un tiempo específico, las cuales incluye a los insumos, compra de materiales para la producción; este proceso es de suma importancia porque determina la cantidad de bienes que ingresan y salen de los almacenes, por lo tanto, los errores en la determinación de las existencias, pueden causar exceso de materiales que generan deterioro y sobre costos de almacenamiento. (p. 135). Sus principales indicadores son: Selección de proveedores, Reaprovisionamiento continuo y Procedimientos de Selección.

Dimensión dos: **Inventarios.** Es la determinación de la cantidad de bienes que posee la empresa u organización, los cuales se realizan de manera

periódica o cuando las condiciones lo requieran; dicha información puede ser obtenida desde diferentes fuentes que son los registros de almacén, los estados financieros, entre otros que guardan información de las existencias que pertenecen a la empresa en cuestión. (p. 136-137). Sus principales indicadores son: Ingresos al almacén, Control de existencias y Sistema de inventario ABC.

Dimensión tres: **Centros de distribución y almacenes**. Consiste en los recursos físicos que son necesarios para hacer posible el desarrollo de la gestión logística dentro de los cuales se encuentran la infraestructura de almacén y los vehículos utilizados para el transporte de los bienes o materiales hacia los centros de cuidado; estos recursos cuando no son de propiedad de la empresa, suponen enormes costos de almacenamiento y transporte. (p. 138-139). Sus principales indicadores son: Almacenes en custodia, Distribución según necesidad del área usuaria y Distribución oportuna.

En cuanto a la variable **abastecimiento de stock** se contempló como autores principales a Lobato & Villagrà (2010) quienes señalan que es un factor cuya finalidad es la determinación de las cantidades de bienes que necesita la empresa para la producción de sus bienes ofertados o recursos necesarios para su funcionamiento, de modo que se disponga de los recursos en el momento que las actividades lo requieran. (p. 47).

Para Gutiérrez, Dávila & Gutiérrez (2018) la gestión de stock, son las actividades de planeación programación y control de las existencias pertenecientes a la empresa dentro de los almacenes de acuerdo a los periodos de tiempo estipulados. (p. 4). En tanto, Chù, Estela & Gutiérrez (2017) sintetizan que establecer una gestión adecuada de stock, permite un control en el ingreso y salida de productos en el almacén, fundamental para la comercialización, evitando falencias en la compra y venta. (p. 185). En este sentido, la gestión de stock busca tener un control eficiente sobre los bienes que existen en el almacén de la empresa con la finalidad de tener

un control adecuado sobre las mismas, a fin de determinar las necesidades de manera eficiente y oportuna para que las actividades de producción no se vena retrasadas. (Garrido & Cejas, 2017, p. 113)

Álvarez & Ramos (2021) sostienen que, la gestión de compras, son las actividades orientadas a la realización de las compras de los elementos o bienes que son necesarios para la empresa, la cual debe estar en coordinación con el área de finanzas a fin de determinar si las necesidades de compra son costeables o se tienen que realizar algunos ajustes para cumplir la demanda. (p. 17). La gestión de aprovisionamiento, para Ortíz, Oramas & Sanz (2015) debe estar coordinado con los encargados del área de almacén para determinar si los bienes que se necesitan adquirir tienen espacios para ser almacenados de manera correcta sin que se afecte su calidad; asimismo, esta variable también se relaciona con la satisfacción del cliente, dicha convergencia se produce al momento de que la gestión de stock se encarga de velar por la disponibilidad y la calidad de los bienes. (p. 3)

Dentro de los factores que determinan la eficiencia del control de inventarios, se encuentra la determinación de los tiempos que son necesarios para volver a realizar el abastecimiento; además, se encuentra el factor de la implementación de los indicadores para la medición del desempeño de estas actividades con la finalidad de mantener la calidad de los bienes almacenados y expendidos al cliente final. Además, es necesario las actividades de mantenimiento a las áreas dedicadas al almacenamiento de los bienes, con la finalidad de mantener los ambientes libres de contaminación y otros elementos que pueden afectar la calidad de los bienes almacenados. (Contreras, et al., 2018, p. 7)

Alzate & Boada (2017) sostienen que, la gestión de stock busca asegurar la disponibilidad del stock de materias primas para que los procesos productivos no tengan que detenerse a falta de insumos, por lo tanto, es necesario que se designen a las personas capacitadas para desarrollar estas actividades, teniendo en cuenta que es un área clave y requiere de

un alto nivel de eficiencia, el cual solo puede ser dado por personas capacitadas para que desempeñen estas funciones a cabalidad, de modo que, se presenta la necesidad de seleccionar al personal que cumpla las exigencias del puesto. (p. 5)

Según Manzo, E., Cardona, D., Torres, R & Mera, B. (2017) la gestión de stock o inventarios es la manera de cómo se organizan y se combinan los recursos con el objetivo de cumplir a cabalidad con los lineamientos, metas y regulaciones. Una forma de gestión depende en gran medida de la definición que se le otorgue al sistema. El argé se encuentra en planear, conservar el orden, dirigir y supervisar un conjunto de elementos que conllevan a la producción. A continuación, se expone los modelos de administración, organización y evaluación, adaptables a firmas empresariales de servicio y sus sistemas de inventarios: Modelo ABC. Este modelo permitirá que los puntos de control tengan cada vez mayor fluidez. La sistematización de estos controles y distribución de los bienes, mejorará la gestión de los inventarios. Modelo 5S, es una filosofía que tiene como objetivo eliminar aquellas operaciones que no agregan valor ya sea al servicio brindado o al producto ofrecido, su objetivo es suprimir procesos engorrosos. Justo a tiempo. Es una filosofía que hace referencia a la entrega oportuna de un servicio o un bien por medio de canales, metodologías y recursos que faciliten el cumplimiento de lapsos de tiempo establecidos. (p. 34-37)

Bajo la óptica de Jara, Sánchez & Martínez (2017) los inventarios buscan los siguientes objetivos: minimizar los costes, aumentar los beneficios de carácter económico, maximizar la tasa interna de retornos de los inventarios, establecer soluciones factibles para la gestión y control del inventario y por último, diseñar un plan de manejo en el futuro incierto. (p. 2)

Zuluaga, Gómez & Fernández (2014) plantean que la importancia del correcto abastecimiento está en función a la necesidad de mejorar el

servicio al cliente, mejorando del proceso de mercadeo y el control de stock; dentro de las mejoras que se pueden encontrar son: incremento de las líneas de producción, niveles elevados en la eficiencia de la producción, menos existencia dentro de los inventarios, etc., dichas mejoras traen como ventajas: aumento de la competitividad, mejora en las utilidades para hacer frente a los cambios originados por la globalización. Optimización de la gerencia y la administración logística comercial tanto nacional como extranjera. Fijación de una visión integral y sistémica de la logística, como un medio de planeación de actividades tanto internas como externas de la firma. (p. 92).

La importancia que tiene el control de inventarios en la prestación de un servicio, es fundamental en la planificación, organización, y la gestión misma de las existencias ya que de eso depende la calidad del servicio ofertado. De acuerdo con Arciniegas & Pantoja (2018) el trabajo del sistema logístico de la organización debe esforzarse por alcanzar esquemas avanzados con una elevada formación del personal, lo que incrementa la competitividad de la misma. Lo cual incide en que la organización evidencie como indicadores positivos y la capacidad de desarrollo. (p. 3)

Mendoza & Cevallos (2016) sostienen que, las empresas u organizaciones necesitan estar en constante actualización de sus estrategias comerciales y procesos internos utilizados para el desarrollo de sus actividades, por ello que, dentro de la gestión de almacenes y stock, es necesario estar a la vanguardia de las nuevas tendencias y métodos de gestión que permiten incrementar la eficiencia simplificando procesos ambiguos que retrasan el desarrollo integral de las actividades, pasando a un proceso de optimización gracias a los avances aplicables a esta área para mejorar los resultados. (p. 132-133)

Según Salas, et al. (2019) la gestión de stock, está compuesto por cinco etapas, presentadas en el siguiente esquema: (p. 28)

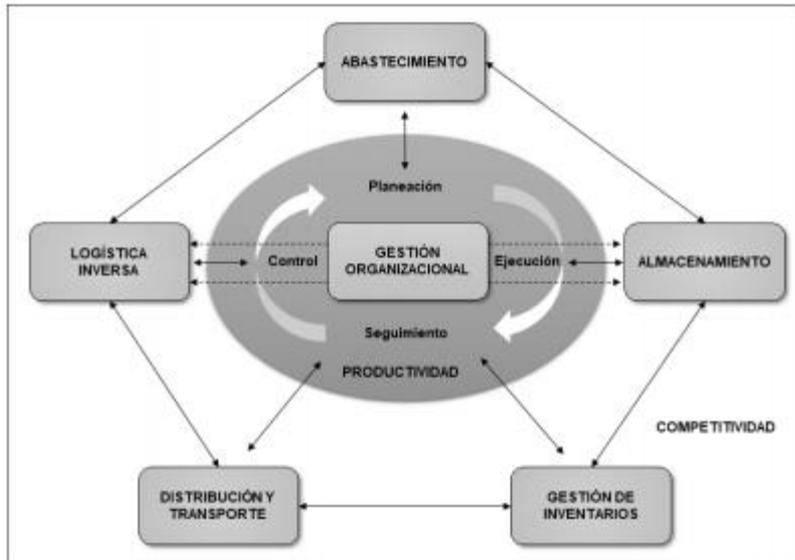


Figura. 4. *Diagrama del modelo de la cadena de abastecimiento.*

Fuente: Salas, et al. (2019).

Por otro lado, Ortiz, et al. (2018) sostienen que, para la gestión del stock, en algunas ocasiones es necesario contactar con proveedores nuevos para proveer bienes que necesita la empresa, sin embargo, dentro del campo formal, la elección de un proveedor debe pasar un proceso de elección que consta de cuatro etapas, las cuales empiezan por la determinación de las necesidades de la empresa u organización, es decir, qué es lo que necesita adquirir, seguidamente, se realiza la determinación de los parámetros evaluables o que se exigirán a los candidatos a proveedores para ser seleccionados; en el tercer paso, se lleva a cabo la evaluación efectiva del proveedor para acreditar que cumplen los parámetros exigibles; finalmente, se selecciona al proveedor que más se ajuste a las exigencias de la empresa. (p. 2-3)

Localización de proveedores, según Lobato & Villagrà (2010) se entiende por localización de proveedores al proceso que se desarrolla para identificar y determinar la ubicación de las empresas que pueden ser tomadas como proveedores potenciales. (p. 97). El desarrollo de la

localización de proveedores responde al esquema que aparece a continuación:

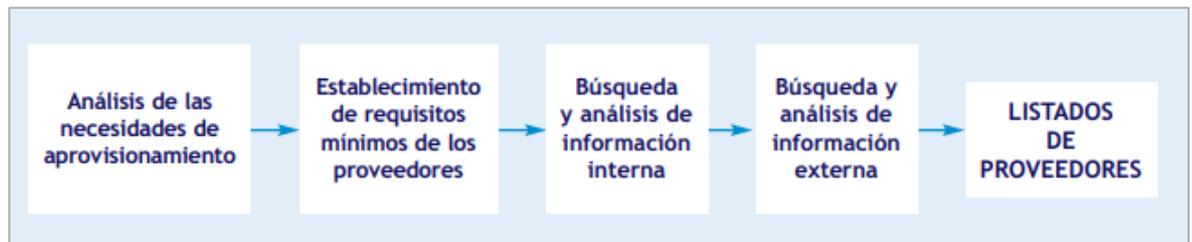


Figura. 5. *Proceso de localización de proveedores.*

Fuente: Lobato & Villagr  (2010). *Gestión Logística y Comercial.*

De acuerdo a Peña & Silva (2016) las empresas a menudo presentan problemas para gestionar su stock, el cual representa problemas para satisfacer las necesidades y demandas del público, debido a que, cuando se gestiona de manera ineficiente, es muy probable que no se planifique de manera adecuada las necesidades por lo que la insuficiencia en el abastecimiento puede generar que las áreas que dependen de ella no funcionen de manera adecuada. Asimismo, dentro de los factores que determinan la eficiencia de la gestión de inventarios, se encuentran las capacidades con la que cuenta el personal encargado de desarrollar la gestión de estas actividades, por lo tanto, se hace necesario que esta área eleve sus requerimientos de personal al área de recursos humanos, detallando las necesidades que posee y las competencias que son necesarias para desarrollarse de manera eficiente y aportar al logro de resultados. Por lo tanto, la eficiencia de la gestión de stock también se encuentra interconectada a las diferentes áreas que se relacionan como la de recursos humanos que provee al personal para colocarse en esta área. (p. 196-200)

En cuanto a las dimensiones de la variable en cuestión, se consideró los aportes de Lobato & Villagr  (2010) quienes determinan las siguientes dimensiones:

Dimensión uno: **Previsión de la demanda.** En esta fase se prevé la demanda de bienes que la empresa tendrá a futuro en un plazo determinado, ya sea corto mediano o largo, las cuales están basados en análisis estadísticos históricos de datos almacenados, los cuales proporcionan mayor exactitud en la determinación de las cantidades a adquirir, de modo que no haya carencia tampoco sobre almacenamiento que puede afectar la calidad e incurrir en gastos de almacenamiento elevados. (p. 50). Sus principales indicadores son: Previsión subjetiva y Previsión objetiva.

Dimensión dos: **Análisis de stock.** Precisamente es el análisis del stock de bienes para la empresa, las cuales se catalogan como stock mínimo, medio o máximo, los cuales ayudan a determinar las necesidades de gestionar o dar mayor rotación a los inventarios; este proceso es muy necesario ya que ayuda a que la empresa no se quede desabastecida en momentos clave de la producción o ventas, por lo que el monitoreo a las cantidades disponibles, debe realizarse de manera eficiente sin mayores márgenes de error. (p. 53). Sus principales indicadores son: Stock mínimo, Stock máximo y Stock de seguridad.

Dimensión tres: **Mantenimiento de stock.** Básicamente son las actividades que las empresas realizan para mantener el stock mínimo de bienes dentro de sus almacenes, de modo que no tenga desabastecimiento o necesidades que puedan afectar el desarrollo de las actividades productivas o de ventas. Por lo tanto, esta fase busca dotar a la empresa de unidades siempre disponibles de acuerdo a las proyecciones de demanda establecidas. (p. 54). Sus principales indicadores son: Demanda diaria y Stock activo.

Dimensión cuatro: **Control de stock y reposición de mercancías.** Son las actividades de revisión que las empresas realizan a sus almacenes para determinar las cantidades disponibles y la calidad de las mismas. Para este proceso, existen dos tipos de sistemas, los cuales se aplican de acuerdo a

la envergadura y extensión de los almacenes; el primer sistema es el de revisión periódica, el cual es muy sencillo ya que no requiere de equipos especiales, sino que puede ser realizado por los encargados de almacén y, consiste en contabilizar una por una todas las mercaderías y bienes en el almacén y dentro de toda la empresa; sin embargo, debido a su amplitud, es muy tedioso de realizarlo, por lo que está pensado para almacenes pequeños. El segundo sistema de revisión es el continuo, el cual se desarrolla haciendo uso de sistemas informáticos y automatizados para el control de los ingresos, salidas, roturas y devoluciones de las mercaderías, de modo que el proceso de revisión se realiza en todo momento y la información está disponible cuando la empresa lo requiera. (p. 59). Sus principales indicadores son: Sistema de revisión periódica e Inventario valorado.

Dimensión cinco: **Rotura de stocks**. Consiste en acontecimientos no favorables para la empresa, que consiste en la disminución de pedidos realizados por los clientes debido a diferentes factores que pueden ser, la mala atención de las necesidades, contratos con otros proveedores, pérdida de rentabilidad de los productos adquiridos, entre otros factores que conllevan a que la empresa principal deje de recibir de los productos que tiene en stock, lo cual provoca una crisis para dar salida a los bienes de almacén. (p. 63). Sus principales indicadores son: Pérdida de clientes y Pérdida de rentabilidad.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo: Aplicada, de acuerdo a Concytec (2018), las investigaciones de tipo aplicadas, son aquellas que están dirigidas mediante la información científica como protocolos, tecnologías, metodologías, mediante los cuales es posible dar solución a una necesidad planteada. (p. 2)

Diseño de investigación:

No experimental, acorde con Cabezas, Andrade y Torres (2018) la investigación de diseño no experimental, es aquella en la que no se llega a manipular a las variables durante el proceso de estudio, es decir, solo se limita a analizarlas en su habitud natural y toma los datos sobre la cual se hará el procesamiento de información para obtener los resultados. Por lo tanto, no se realiza la modificación de la variable independiente para observar los cambios sobre la dependiente, por lo que los resultados son tal y como se desarrollan en su propio ambiente. (p. 79)

Alcance: La presente investigación posee un alcance **descriptivo-correlacional**, en primer lugar, es descriptivo porque está enfocada en la descripción de las variables de acuerdo a la población o los fenómenos que ocurren en el medio investigado. Asimismo, es correlacional, porque se centra en determinar los niveles de correlación que unen a las variables abordadas. (Arias, 2012, p. 25).

De corte transversal, según Bernal (2010) estas investigaciones son aquellas que recaban información en un solo momento sobre las cuales se realiza el procesamiento de información. (p. 118)

3.2. Variable, operacionalización

Variable I: Gestión logística

Definición conceptual: Según Mora (2016) quien determina que la logística es la interconexión de diferentes actividades que involucra a diferentes actividades dentro de las empresas y organizaciones, con la finalidad de hacer posible el aprovisionamiento de los bienes que son necesarios para el desarrollo de las actividades empresariales, el cual involucra los procesos de adquisición hasta la llegada de los bienes hasta el usuario final, por lo tanto, se encarga

de llevar a cabo la relación con proveedores y clientes de la empresa. (p. 25)

Definición operacional: Es posible determinarla como todos aquellos procesos orientados a la dotación de materias primas o materiales a las empresas y organizaciones para el desarrollo de las actividades de producción y el transporte hasta el cliente final.

Dimensiones:

- Compras y Abastecimiento
 - Selección de proveedores
 - Reaprovisionamiento continuo
 - Procedimientos de Selección
- Inventarios
 - Ingresos al almacén
 - Control de existencias
 - Sistema de inventario ABC
- Centros de distribución y almacenes
 - Almacenes en custodia
 - Distribución según necesidad del área usuaria
 - Distribución oportuna

Escala de medición: Ordinal

Variable II: Abastecimiento de stock

Definición conceptual: Para Lobato & Villagrà (2010) quienes señalan que es un factor cuya finalidad es la determinación de las cantidades de bienes que necesita la empresa para la producción de sus bienes ofertados o recursos necesarios para su funcionamiento, de modo que se disponga de los recursos en el momento que las actividades lo requieran. (p. 47).

Definición operacional: Son las actividades orientadas a proveer de los recursos necesarios para la empresa, asimismo, se encarga de administrarlos mientras se encuentran en el almacén, garantizando su cuidado y calidad para cuando la empresa lo requiera.

Dimensiones:

- Previsión de la demanda
 - Previsión subjetiva
 - Previsión objetiva
- Análisis de stock
 - Stock mínimo
 - Stock máximo
 - Stock de seguridad
- Mantenimiento de stock
 - Demanda diaria
 - Stock activo
- Control de stock y reposición de mercancías
 - Sistema de revisión periódica
 - Inventario valorado
- Rotura de stocks
 - Pérdida de clientes
 - Pérdida de rentabilidad

Escala de medición: Ordinal

3.3. Población y muestra

Población: Según Tamayo (2003) una población es una agrupación de elementos que comparten las mismas características y pueden ser cuantificadas sin complicaciones; asimismo, estas deben converger en cuanto a la ubicación, contenido y tiempo. (p. 176)

La población de estudio será de 45 colaboradores de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC.

Criterios de inclusión: La investigación ha visto conveniente incluir a todos los colaboradores que mantengan un vínculo laboral vigente mediante un contrato y los que se encuentren debidamente registrados en la planilla.

Criterios de exclusión: Se excluirán a aquellos colaboradores de limpieza y seguridad, debido a la incompatibilidad con los criterios de inclusión.

Muestra: Es una fracción representativa de la población sobre la cual se aplican los instrumentos de investigación para recabar los datos que servirán para el desarrollo del estudio. (Tamayo, 2003, p. 176)

Teniendo que, el número de trabajadores es accesible para la investigación, se considerará todos sus integrantes. En consecuencia, la muestra correspondió a los 45 colaboradores de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC

Muestreo no probabilístico por conveniencia

Según Hernández, Fernández & Baptista (2014) están formadas por los casos disponibles a los cuales tenemos acceso. Se utilizada para crear muestras de acuerdo a la facilidad de acceso y la disponibilidad de las personas, en un intervalo de tiempo dado. (p. 390)

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: Encuesta. Es una técnica de recolección de datos efectiva que no requiere de un presupuesto amplio para su despliegue. (Baena, 2017, p. 82)

Instrumentos: Cuestionario

Para Arias (2012) es un grupo de preguntas direccionadas a una población, diseñadas cuidadosamente para recabar la información necesaria de acuerdo a las variables seleccionadas. (p. 74)

El cuestionario está distribuido de la siguiente manera:

- * **Cuestionario 1: Gestión logística.** La cual está comprendida por: la dimensión Compras y Abastecimiento con 6 ítems, dimensión de Inventarios con 5 ítems y, por último, dimensión de Centros de distribución y almacenes con 6 ítems. Sumando un total de 16 ítems. Con opciones de: Nunca, Casi Nunca, A veces, Casi siempre y Siempre.

- * **Cuestionario 2: Abastecimiento de stock.** La cual está comprendida por: la dimensión Previsión de la demanda con 4 ítems, la dimensión Análisis de stock con 6 ítems, la dimensión Mantenimiento de stock con 4 ítems, la dimensión Control de stock y reposición de mercancías con 4 ítems y, por último, Rotura de stocks con 4 ítems. Sumando un total de 22 ítems. Con opciones de: Nunca, Casi Nunca, A veces, Casi Siempre y Siempre.

Validez:

Es el grado que determina cuando un instrumento es válido para ser aplicado a la muestra, es decir, es la determinación de que el instrumento mide lo que realmente se requiere. (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p. 200)

Juicio de expertos:

Validez de expertos es entendida como el nivel en el que el instrumento de medición mide las variables de estudio de acuerdo al expertis de las personas seleccionadas. (Bernal, 2010, p. 255)

Se realizará mediante el criterio de 3 especialistas.

Confiabilidad:

Es la determinación de que un instrumento provee resultados consistentes y coherentes en los que se puede confiar para el desarrollo de la investigación. (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p. 200)

3.5. Procedimientos

Para el desarrollo de la presente investigación se partió de la definición del problema, siendo utilizado el método de la observación. Acto seguido se definieron las justificaciones, objetivos e hipótesis. Una vez terminado el apartado en mención, se procedió a la realización del sustento teórico por lo que se apoyó en autores de renombre e investigaciones actuales extraídas de libros, revistas, artículos de investigación y tesis. Luego se realizó el marco metodológico donde se establecieron el tipo, alcance y diseño de investigación. Después, se procedió a la recolección de información del objeto de estudio para luego tabularlo. Finalmente, se contrastaron las hipótesis y se elaboran las conclusiones y recomendaciones.

3.6. Métodos de análisis de datos

En el desarrollo de la investigación, para el análisis de la información recopilada, se utilizó el programa informático llamado Excel, mediante el cual se pudo realizar la tabulación de los resultados obtenidos; asimismo, se utilizó al software especialmente para estadística, llamado SPSS en su versión número 25, el cual se empleó para la determinación de las correlaciones entre variables abordadas.

3.7. Aspectos éticos

El desarrollo de la presente investigación, estuvo sujeta a los principios éticos internacionales, asimismo, se detalla que la empresa objeto de estudio permitió acceder a la información necesaria sin ninguna objeción, además, se los usos de los resultados fueron solo para fines académicos, los mismos que serán proporcionados a la empresa para los fines de mejora. Además, la investigación se apegó a los lineamientos emitidos por la Universidad César Vallejo y los dispuestos por la norma APA.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

Tabla 1.

Información sociodemográfica

		Frecuencia	Porcentaje
Genero	Masculino	26	57,8
	Femenino	19	42,2
	Total	45	100,0
Edad	20 a 30 años	7	15,6
	31 a 40 años	13	28,9
	41 a 50 años	18	40,0
	51 a más años	7	15,6
	Total	45	100,0
Grado de instrucción	Bachiller	21	46,7
	Profesional	12	26,7
	Maestría	6	13,3
	Doctorado	6	13,3
	Total	45	100,0
Condición laboral	Contratado	26	57,8
	Indeterminado	19	42,2
	Total	45	100,0
Lugar de procedencia	Costa	7	15,6
	Sierra	8	17,8
	Selva	30	66,7
	Total	45	100,0
Área de trabajo	Administración	23	51,1
	Ventas	10	22,2
	Almacén	6	13,3
	Otros	6	13,3
	Total	45	100,0

Fuente. Spss. V.25

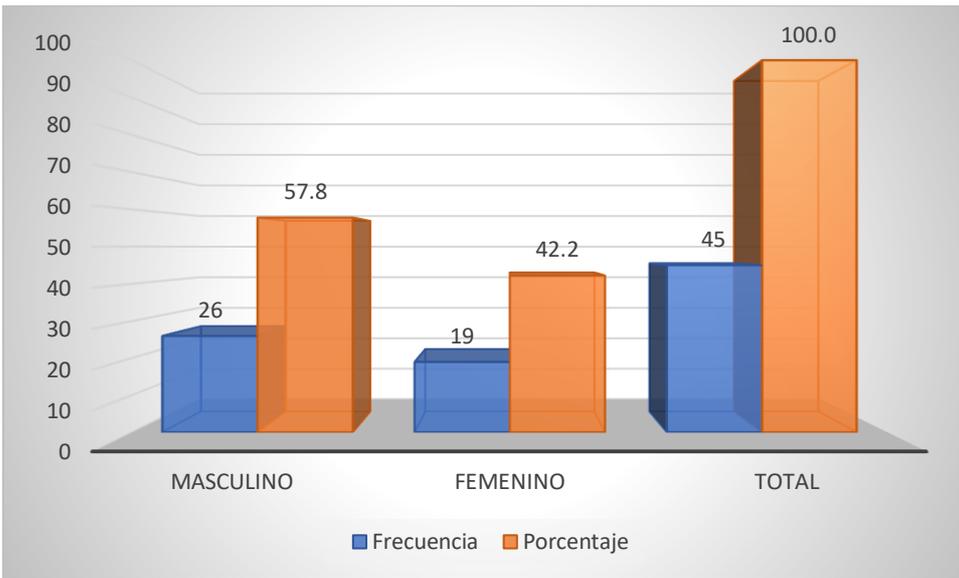


Figura 1. Genero

Interpretación:

Conforme a la figura 1, con respecto al género del total de los encuestados el 42.2% son de género femenino y el 57.8% son del género masculino.

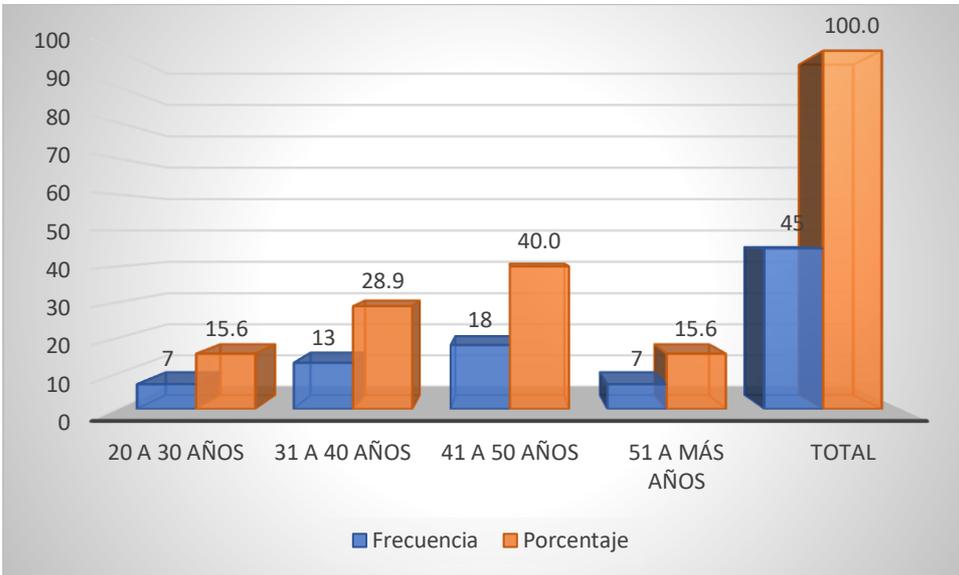


Figura 2. Edad

Interpretación:

Conforme a la figura 2, con respecto a la edad del total de los encuestados el 15.6% son del rango de 51 a más años, el 15.6% del rango de 20 a 30 años, el 28.9% de 31 a 40 años y el 40% del rango de 41 a 50 años.

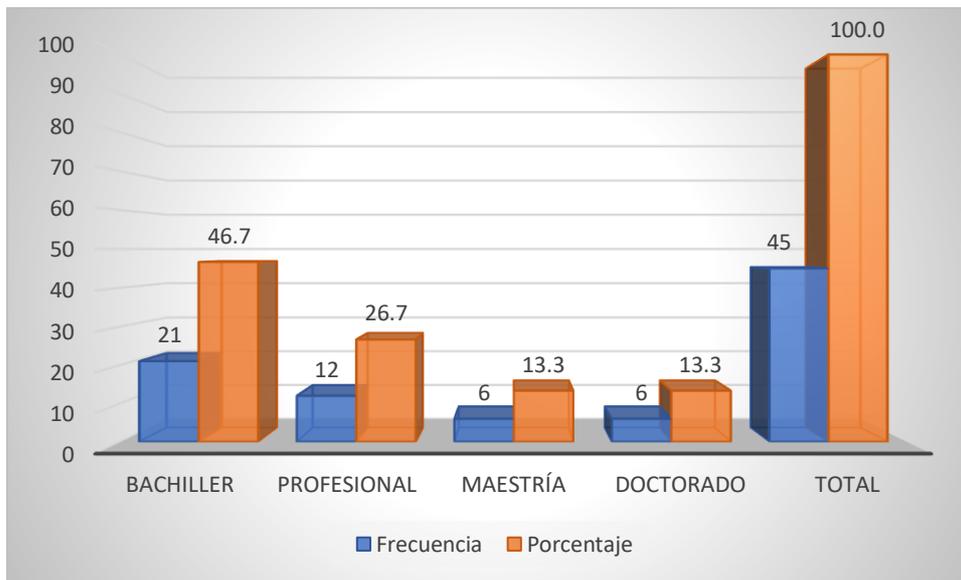


Figura 3. *Grado de instrucción*

Interpretación:

Conforme a la figura 3, con respecto al grado de instrucción del total de los encuestados el 13.3% son del grado de doctorado, el 13.3% del grado de maestría, el 26.7% profesional y el 46.7% son del grado de bachiller.

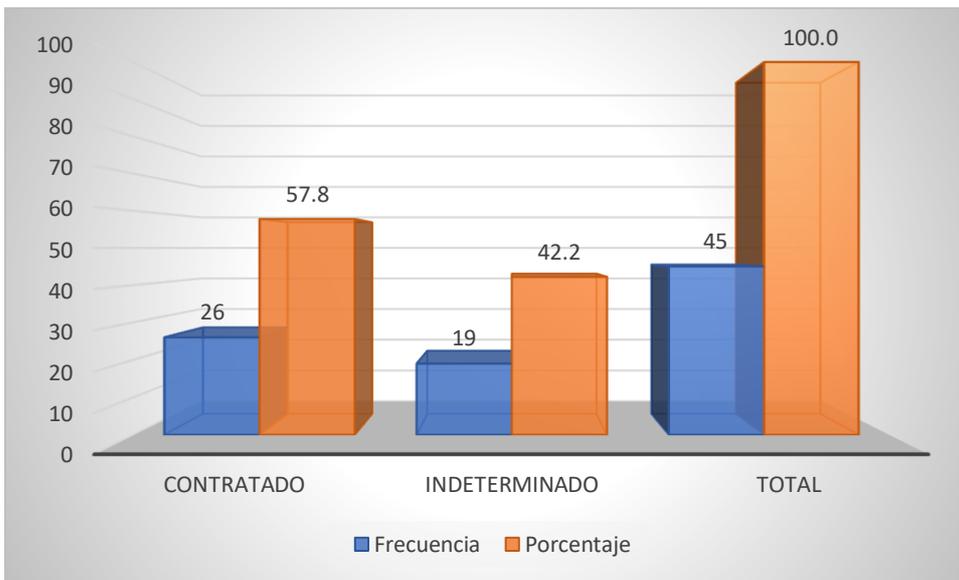


Figura 4. Condición laboral

Interpretación:

Conforme a la figura 4, con respecto a la condición laboral del total de los encuestados el 42.2% la condición labora es indeterminado y el 57.8% son por medio de contratos.

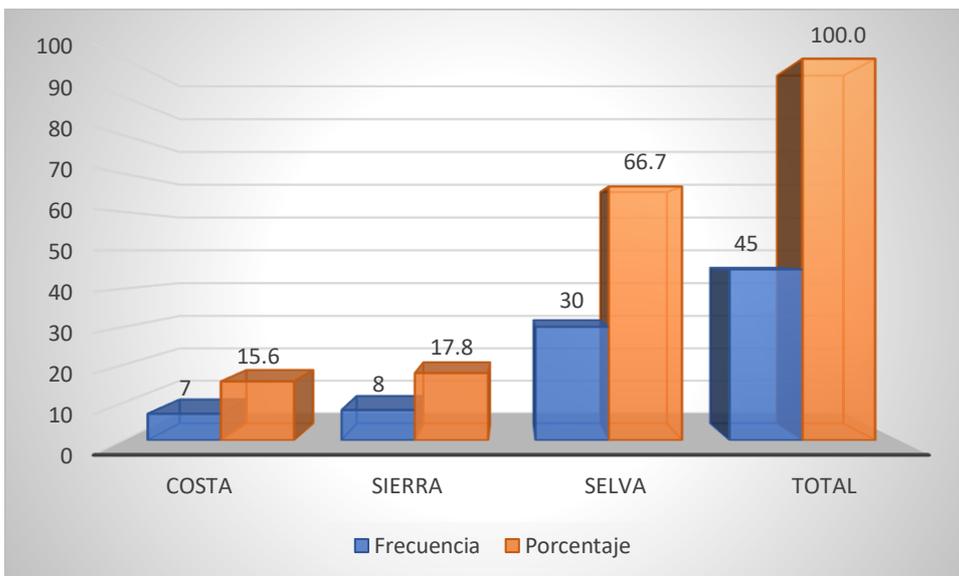


Figura 5. Lugar de procedencia

Interpretación:

Conforme a la figura 5, con respecto al lugar de procedencia del total de los encuestados el 15.6% son de la costa, el 17.8% son de la sierra y el 66.7% de la selva.

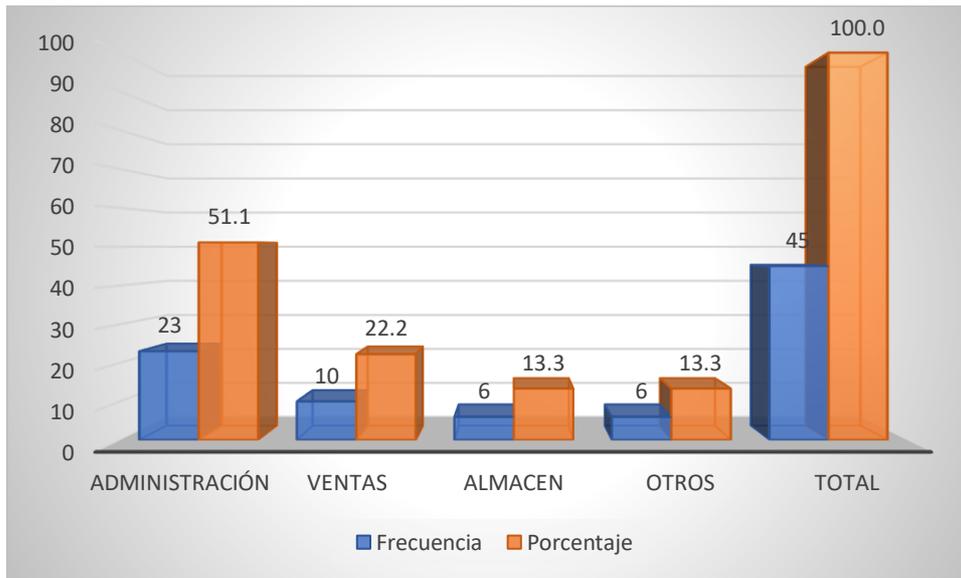


Figura 6. Área de trabajo

Interpretación:

Conforme a la figura 6, con respecto al área de trabajo del total de los encuestados el 13.3% son de otras áreas, el 13.3% del área de almacén, el 22.2% del área de ventas y el 51.1% del área de administración.

Tabla 2.

Análisis de fiabilidad de Alfa de Crombach de la variable Gestión logística y la variable Abastecimiento de stock.

	Dimensiones	Alfa de Cronbach	Ítems
Gestión logística (0.978) (16 ítem)	Compras y Abastecimiento	0.948	6
	Inventarios	0.888	5
	Centros de distribución y almacenes	0.954	5
	Dimensiones	Alfa de Cronbach	Ítems
Abastecimiento de stock (0,971) (22 ítem)	Previsión de la demanda	0.933	4
	Análisis de stock	0.813	6
	Mantenimiento de stock	0.905	4
	Control de stock y reposición de mercancías	0.948	4
	Rotura de stocks.	0.936	4

Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

En la tabla 2 se muestran los datos respecto al análisis de la confiabilidad de los instrumentos utilizados para la recopilación de datos, el cual fue determinado mediante el Alpha de crombach, por lo tanto, para la variable gestión logística, se obtuvo un valor igual a 0.978 mientras que para la variable abastecimiento de stock, se obtuvo un valor de 0.971; por lo tanto, dado a que los valores sobrepasan el 0.7 como lo estipula el autor, los instrumentos poseen un alto nivel de confiabilidad , de manera que están aptos para ser aplicados. Según (Hernández et al; 2014, p.295) sostienen que, un instrumento para ser

catalogado como confiable, el coeficiente de confiabilidad deberá ser mayor a 0.70.

Tabla 3.

Análisis descriptivo de la variable Gestión logística de los colaboradores de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021.

		Frecuencia	Porcentaje
GESTIÓN LOGÍSTICA	Nunca	3	6,7
	Casi Nunca	12	26,7
	A veces	19	42,2
	Casi siempre	10	22,2
	Siempre	1	2,2
	Total	45	100,0
Compras y abastecimiento	Nunca	3	6,7
	Casi Nunca	14	31,1
	A veces	14	31,1
	Casi siempre	11	24,4
	Siempre	3	6,7
	Total	45	100,0
Inventarios	Nunca	3	6,7
	Casi Nunca	9	20,0
	A veces	23	51,1
	Casi siempre	8	17,8
	Siempre	2	4,4
	Total	45	100,0
Centro de distribución y almacén	Nunca	3	6,7
	Casi Nunca	12	26,7
	A veces	16	35,6
	Casi siempre	11	24,4
	Siempre	3	6,7
	Total	45	100,0

Fuente. Spss. V.25

Interpretación:

En cuanto a la variable; gestión logística, los colaboradores encuestados, se observa que el porcentaje mínimo es de un 2.2%, indicando que la empresa emplea o aplica siempre una buena gestión logística dentro de los procesos internos y externos, y un porcentaje máximo de un 42.2% en la cual se observa que la empresa solo a veces desarrolla una buena gestión logística, permitiendo así conocer que necesita reforzar varios puntos para ir mejorando dichos resultados. Respecto a la dimensión de compras y abastecimiento, el valor mínimo es de 6.7% en donde indica que nunca se realiza o se efectúa buenas compras y abastecimiento en la empresa, y un valor máximo de 31.1% en donde indican casi nunca. Con relación a la dimensión de inventarios, el 4.4% afirman que los inventarios siempre se establecen de forma correcta y un 51.1% solo a veces. En cuanto a la dimensión de centro de distribución y almacén, el 6.7% indica que la organización nunca cuenta con un buen centro de distribución y almacén y un 35.6% a veces.

Tabla 4.

Análisis descriptivo de la variable Abastecimiento de stock de los colaboradores de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021.

		Frecuencia	Porcentaje
ABASTECIMIENTO DE STOCK	Nunca	1	2,2
	Casi Nunca	14	31,1
	A veces	17	37,8
	Casi siempre	12	26,7
	Siempre	1	2,2
	Total	45	100,0
Previsión de la demanda	Nunca	3	6,7
	Casi Nunca	10	22,2
	A veces	15	33,3
	Casi siempre	14	31,1
	Siempre	3	6,7

	Total	45	100,0
Análisis de stock	Nunca	1	2,2
	Casi Nunca	12	26,7
	A veces	19	42,2
	Casi siempre	10	22,2
	Siempre	3	6,7
	Total	45	100,0
Mantenimiento de stock	Nunca	4	8,9
	Casi Nunca	12	26,7
	A veces	12	26,7
	Casi siempre	14	31,1
	Siempre	3	6,7
	Total	45	100,0
Control de stock y reposición de mercancías	Nunca	5	11,1
	Casi Nunca	12	26,7
	A veces	11	24,4
	Casi siempre	13	28,9
	Siempre	4	8,9
	Total	45	100,0
Rotura de stock	Nunca	3	6,7
	Casi Nunca	10	22,2
	A veces	16	35,6
	Casi siempre	13	28,9
	Siempre	3	6,7
	Total	45	100,0

Fuente. Spss. V.25

Interpretación:

En cuanto a la variable; abastecimiento de stock, del total de los colaboradores encuestados, el 2.2% que es el porcentaje mínimo indica que la empresa nunca genera un buen abastecimiento de stock, asimismo, se observa un 37.8% que es el porcentaje máximo, en la cual indica que la empresa solo a veces cuenta con buenos abastecimientos de stock. En concordancia con la dimensión de

previsión de la demanda, tenemos un 6.7% que indica que nunca cuentan con productos de stock en los almacenes y un 33.3% indican que solo a veces. Respecto a la dimensión de análisis de stock, el 2.2% manifiestan que la organización nunca realiza análisis de stock y un 42.2% indican que solo a veces. En cuanto a la dimensión de mantenimiento de stock, el 6.7% indican que los manejos en los productos de stock siempre están controlados, pero un 26.7% indican que casi nunca realizan un buen control de sus productos de stock. Con relación a la dimensión de control de stock y reposición de mercancías, se evidencia un valor mínimo de un 8.9% indicando que la empresa siempre tiene el control de sus mercancías y un valor máximo de un 28.9% afirmando que casi siempre. Respecto a la dimensión de rotura de stock, el 6.7% afirman que siempre la empresa no cuenta con los materiales en stock, siendo un valor mínimo, y un porcentaje máximo de 35.6% indican que solo a veces la empresa no cuenta con los insumos en los almacenes, perjudicando los pedidos que los usuarios requieran.

Tabla 5.

Prueba de normalidad Shapiro-Wilk de una muestra

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
GESTIÓN LOGÍSTICA	,899	45	,001
Compras y abastecimiento	,911	45	,002
Inventarios	,887	45	,000
Centro de distribución y almacén	,915	45	,003
ABASTECIMIENTO DE STOCK	,879	45	,000
Previsión de la demanda	,911	45	,002
Análisis de stock	,894	45	,001
Mantenimiento de stock	,909	45	,002
Control de stock y reposición de mercancías	,912	45	,002
Rotura de stock	,913	45	,003

Fuente: Elaborado por el SPSS 25

Interpretación:

De acuerdo a la prueba de normalidad con respecto a Shapiro-Wilk se utilizó para la muestra de 45 colaboradores, la cual indica que la distribución de la prueba no es normal, por lo consiguiente se procedió a utilizar el estadístico Rho de Spearman para la correlación de las variables.

Prueba de hipótesis

Hipótesis general

Hi: Existe relación significativa entre la gestión logística con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021.

Ho: No existe relación significativa entre la gestión logística con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021.

Regla de decisión

- Si el p valor es $> 0,05$ se acepta la Hipótesis Nula (H_0).
- Si el p valor $< 0,05$ se rechaza la Hipótesis Nula, por lo tanto, se acepta la Hipótesis Alterna (H_1).

Tabla 6.

Análisis de correlación entre la gestión logística con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021.

Gestión logística	Abastecimiento de stock		
	Rho de Spearman	p- valor	N
	0,923	0,000	45

Fuente: Elaborado por el SPSS 25

Interpretación:

En la Tabla 6, se observa la relación entre la gestión logística con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021. Mediante el análisis estadístico Rho de Spearman se obtuvo el coeficiente de 0,923 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 (p-valor

≤ 0.05), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces, la gestión logística se relaciona con un (nivel alto) con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021. De esta manera se afirma que, si la empresa aplica correctamente una gestión logística en todos los procesos y funciones con las que desarrolla, incrementará los abastecimientos de stock, mejorando notoriamente su cadena de suministro.

Tabla 7.

Análisis de correlación entre las compras y abastecimiento con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021.

Compras y abastecimiento	Abastecimiento de stock		
	Rho de Spearman	p- valor	N
	0,893	0,000	45

Fuente: Elaborado por el SPSS 25

Interpretación:

En la Tabla 7, se observa la relación entre las compras y abastecimiento con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021. Mediante el análisis estadístico Rho de Spearman se obtuvo el coeficiente de 0,893 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.05$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces, las compras y abastecimiento se relaciona con un (nivel alto) con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021. De los resultados obtenidos, se puede afirmar que realizando y gestionando estratégicamente las compras y abastecimiento de la organización, se tendrá contará con distintas mercancías en caso que los usuarios deseen pedir otro producto distinto al que ya solicitó, aumentando los productos en stock.

Tabla 8.

Análisis de correlación entre los inventarios con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021.

Inventarios	Abastecimiento de stock		
	Rho de Spearman	p- valor	N
	0,850	0,000	45

Fuente: Elaborado por el SPSS 25

Interpretación:

En la Tabla 8, se observa la relación entre los inventarios con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021. Mediante el análisis estadístico Rho de Spearman se obtuvo el coeficiente de 0,850 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 (p-valor ≤ 0.05), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces, los inventarios se relacionan con un (nivel alto) con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021. De esta manera se establece que, si se ejecutan los inventarios con precisión, haciendo un correcto seguimiento, realizando conteos periódicamente y más aún si logran aplicar algún software, los servicios logísticos de abastecimiento de stock darán buenos resultados.

Tabla 9.

Análisis de correlación entre los centros de distribución y almacenes con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021.

Centros de distribución y almacenes	Abastecimiento de stock		
	Rho de Spearman	p- valor	N
	0,943	0,000	45

Fuente: Elaborado por el SPSS 25

Interpretación:

En la Tabla 9, se observa la relación entre los centros de distribución y almacenes con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021. Mediante el análisis estadístico Rho de Spearman se obtuvo el coeficiente de 0,943 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.05$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces, los centros de distribución y almacenes se relaciona con un (nivel alto) con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021. Los resultados permitieron conocer que, al implantar nuevas herramientas y estrategias en los centros de distribución y almacén, ordenando y estructurando los espacios, especializando las funciones y tareas específicas a cada uno de los empleados, se logrará establecer una alta rotación en la zona de stock, contando con los productos necesarios en el almacén.

V. DISCUSIÓN

En este capítulo se discuten los resultados obtenidos con los antecedentes, teniendo así que, la gestión logística se relaciona con un (nivel alto) con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021, ya que el análisis estadístico Rho de Spearman fue de 0,923 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.05$). De esta manera se afirma que, si la empresa aplica correctamente una gestión logística en todos los procesos y funciones con las que desarrolla, incrementará los abastecimientos de stock, mejorando notoriamente su cadena de suministro, dichos resultados coinciden con lo expuesto por, Pillihuaman, C. (2018), quien en su resultado manifiesta que, el 16.67% reveló que la gestión logística se desarrolla de manera eficiente mientras que un 68.75% afirmó que, este proceso se desarrolla de manera regular y solo el 14.58% sostuvo que, el proceso se lleva a cabo de forma deficiente, esto a su vez da a entender que, después de realizar el análisis estadístico correspondiente, se encontró que, el nivel de correlación es alto sostenido en un valor igual a 0.879 y una significancia de $p < 0.05$, con ello determinó que, las relaciones estadísticas entre las variables abordadas son muy fuertes, por lo tanto, mientras mejores se desarrollen las actividades orientadas al abastecimiento, mejor será el desempeño de la gestión logística en la entidad estudiada; por lo tanto, es indispensable que se vele por el desarrollo eficiente de esta variable. Además, Arévalo, L. & Valdez, J. (2019), quien en su resultado manifiesta que, solo el 1% de los encuestados considera que la empresa realiza una buena gestión logística, a diferencia de un 49% que lo considera en un nivel regular. Esto a su vez da a entender que, los datos de correlación indican que esta se da de manera positiva y al mismo tiempo significativa ($Rho=0.689$), con lo cual se pudo establecer que, mientras mejor sea la eficiencia de la gestión logística de la empresa, mejor será la eficiencia del almacenamiento, el cual estará dado por procesos eficientes que se desarrollen de manera oportuna y guardando los niveles de calidad necesarios.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1.** La gestión logística se relaciona con un (nivel alto) con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021, ya que el análisis estadístico Rho de Spearman fue de 0,923 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.05$). De esta manera se afirma que, si la empresa aplica correctamente una gestión logística en todos los procesos y funciones con las que desarrolla, incrementará los abastecimientos de stock, mejorando notoriamente su cadena de suministro.
- 6.2.** Las compras y abastecimiento se relacionan con un (nivel alto) con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021, ya que el análisis estadístico Rho de Spearman fue de 0,893 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.05$). De los resultados obtenidos, se puede afirmar que realizando y gestionando estratégicamente las compras y abastecimiento de la organización, se tendrá contará con distintas mercancías en caso que los usuarios deseen pedir otro producto distinto al que ya solicitó, aumentando los productos en stock.
- 6.3.** Los inventarios se relacionan con un (nivel alto) con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021, ya que el análisis estadístico Rho de Spearman fue de 0,850 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.05$). De esta manera se establece que, si se ejecutan los inventarios con precisión, haciendo un correcto seguimiento, realizando conteos periódicamente y más aún si logran aplicar algún software, los servicios logísticos de abastecimiento de stock darán buenos resultados.

6.4. Los centros de distribución y almacenes se relacionan con un (nivel alto) con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021, ya que el análisis estadístico Rho de Spearman fue de 0,943 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.05$). Los resultados permitieron conocer que al implantar nuevas herramientas y estrategias en los centros de distribución y almacén, ordenando y estructurando los espacios, especializando las funciones y tareas específicas a cada uno de los empleados, se logrará establecer una alta rotación en la zona de stock, contando con los productos necesarios en el almacén.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1.** Mejorar los procedimientos aplicados a la gestión logística dentro de la empresa para mejorar los tiempos en el abastecimiento de mercaderías, esto teniendo en cuenta que los resultados indican que solo el 2.2% afirma que siempre existe una buena gestión logística.
- 7.2.** Analizar los problemas relacionados a las compras y el abastecimiento, teniendo en cuenta que los resultados reflejan que el 31.1% indica que casi nunca se desarrolla este proceso de manera eficiente.
- 7.3.** Mejorar el manejo de inventarios dentro de la empresa, con la finalidad de tener un registro completo sobre los ingresos y salidas de mercaderías, las ayudarán a mejorar el proceso de gestión logística.
- 7.4.** Potenciar las estrategias y los canales utilizados para la distribución y el almacenamiento de los productos, con la finalidad de garantizar la adecuada conservación de las mercaderías hasta su destino final, considerando que el 26.7% de encuestados sostienen que casi nunca se lleva a cabo este proceso de manera eficiente.
- 7.5.** Mejorar las estrategias para tener un buen abastecimiento de stock en la empresa para atender a las demandas de los clientes en todo momento, con lo cual no solo se logrará incrementar la satisfacción sino también la confianza en el público; todo esto en base a que los resultados indican que este proceso casi nunca se lleva a cabo de una manera eficiente (31.1%).
- 7.6.** Implementar las estrategias que ayuden a proyectar la demanda de productos por parte de los clientes de acuerdo a las temporadas y

acontecimientos locales, de modo que puedan prever de manera eficiente los productos necesarios para no quedar desabastecidos.

- 7.7.** Aplicar las mejores estrategias para realizar un análisis eficiente del stock de mercaderías, de modo que se puedan determinar las necesidades de manera exacta para gestionar su abastecimiento oportuno, esto teniendo en cuenta que el resultado afirma que solo a veces se realiza este proceso de análisis (42.2%).
- 7.8.** Tener en cuenta los reportes sobre la cantidad de productos que existe en stock con la finalidad de dar el mantenimiento respectivo para no quedar desabastecidos en momentos clave.
- 7.9.** Potenciar los procedimientos aplicados al control de stock y la reposición de mercancías, de modo que estos se realicen de manera eficiente y en el menor tiempo posible para no comprometer a la cantidad de stock disponible.
- 7.10.** Mejorar la disponibilidad de los productos más demandados por los clientes, de modo que no se produzca una rotura de stock cuando se realicen pedidos grandes de estos productos, considerando que el 6.7% de encuestados manifiestan que siempre se produce estas roturas.
- 7.11.** Mejorar los procedimientos para incrementar la eficiencia de la gestión logística dentro de la empresa, considerando que esto beneficiará o perjudicará al abastecimiento de stock como efecto de la dependencia que posee a la primera variable.

REFERENCIAS

- Alegría, J. & Caruajulca, G. (2018). *Gestión de Stock en la empresa CURTIS & CO representaciones y comercializadora S.A.C, San Juan de Lurigancho, 2018* [Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39103/Caruajulca_TG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Álvarez, V. & Ramos, Y. (2021). Selección de proveedores, factor de éxito en la gestión de compras del producto restauración. *Revista Científica Arbitrada de Investigación En Comunicación, Marketing y Empresa*, 4(7), 12. <https://reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/25/64>
- Alzate, I. & Boada, A. (2017). Ruta de soluciones para la gestión de inventarios en pymes del sector retail que comercialicen productos de alto volumen, con miras a respaldar su crecimiento en ventas. *Revista Espacios*, 38(53), 21. <http://revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p13.pdf>
- Arango, M., Gómez, C. & Serna, C. (2017). Modelos logísticos aplicados en la distribución urbana de mercancías. *Revista EIA*, 14(28), 21. <https://www.redalyc.org/pdf/1492/149255960004.pdf>
- Arciniegas, O. & Pantoja, M. (2018). Análisis de la gestión de inventarios de las clínicas odontológicas de la ciudad de Ibarra (Ecuador). *HOLOPRAXIS Ciencia, Tecnología e Innovación*, 2(1), 21. <https://revistaholopraxis.com/index.php/ojs/article/view/56/26>
- Arévalo, L. & Valdez, J. (2019). *La gestión logística y su relación en el nivel de abastecimiento de la empresa FerroHogar S.A.C, ciudad de Tarapoto, año 2018* [Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34575/Arévalo_FLM-Valdez_SJC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica* (6th ed.). Editorial Episteme.

https://www.researchgate.net/publication/301894369_EL_PROYECTO_DE_INVESTIGACION_6a_EDICION/link/572c1b2908ae2efbfbdbde004/download

Baca, R. & Torres, D. (2019). *La gestión logística y su incidencia en la satisfacción del cliente interno de la empresa Villa Bellavista S.A.C., ciudad de Tarapoto, año 2017* [Universidad Nacional de San Martín]. [http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3623/ADMINISTRACION - Ronald Junior Baca Grandez %26 Diego Torres Rengifo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3623/ADMINISTRACION-Ronald-Junior-Baca-Grandez-%26-Diego-Torres-Rengifo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación* (3rd ed.). Grupo Editorial Patria.

[http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia de la investigacion.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf)

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (3rd ed.). Pearson. [https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigación-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf](https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigacion-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf)

Cabezas, E., Andrade, D. y Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. [http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion a la Metodologia de la investigacion cientifica.pdf](http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf)

Chú, N., Estela, W. & Gutiérrez, J. (2017). Gestión de inventario para mejorar el abastecimiento de equipamiento de una empresa de seguridad. *INGnosis*, 3(1), 12. <http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/INGnosis/article/view/2032/1722>

Concytec. (2018). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación- Reglamento Renacyt*. 12. https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf

Conde, R., García, R., Martínez, O. & López, E. (2018). Logística inversa aplicada a los materiales de embalaje de la industria maquiladora, una opción para la sustentabilidad. *Revista de Invención Técnica*, 2(5), 14.

https://www.ecorfan.org/taiwan/research_journals/Invencion_Tecnica/vol2num5/Revista_de_Invención_Tecnica_V2_N5_4.pdf

Contreras, A., Atziry, C., Martínez, J. & Sánchez, D. (2018). Gestión de políticas de inventarios en el almacenamiento de materiales de acero para la construcción. *Revista de Ingeniería Industrial*, 1, 18. <http://revistas.ubiobio.cl/index.php/RI/article/view/3767/3600>

De la Hoz, E., Orozco, E. & Martínez, D. (2018). Diseño de un modelo de factores clave de capacidad logística para las pequeñas y medianas empresas del sector de confecciones de Cartagena, Colombia. *Interciencia*, 43(3), 5. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/339/33957185011/33957185011.pdf>

Figuerola, M. (2018). *Propuesta de un modelo de gestión por procesos logísticos para mejorar el nivel de satisfacción del cliente de la empresa Alimentos El Sabor Cía. Ltda* [Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10842/1/T-UCSG-POS-MAE-171.pdf>

Flores, J. (2017). *Gestión del abastecimiento y ejecución presupuestal de la Universidad Nacional De San Martín-Tarapoto. Período 2011-2015* [Universidad Nacional de San Martín]. http://tesis.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2474/INFORME_TESIS_JULIO.CESAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Fontalvo, T., De la Hoz, E. & Mendoza, A. (2019). Los Procesos logísticos y la administración de la cadena de suministro. *Saber, Ciencia y Libertad*, 14(2), 11. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/5880/5458>

García, R., Trujillo, J. & Mendoza, D. (2018). Estructura de decisión de la problemática logística del transporte. *Revista De Investigación, Desarrollo E Innovación*, 8(2), 11. https://revistas.uptc.edu.co/index.php/investigacion_uitama/article/view/7970/6510

Garrido, I. & Cejas, M. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. *Negotium*, 13(37), 22.

<https://www.redalyc.org/pdf/782/78252811007.pdf>

- Gil, O. (2017). La logística: clave para la competitividad global de las pequeñas y medianas empresas del estado de Jalisco en México. *PAAKAT: Revista de Tecnología y Sociedad*, 6(11), 21. <http://www.scielo.org.mx/pdf/prts/v6n11/2007-3607-prts-6-11-00004.pdf>
- Gomez, J. (2014). *La gestión logística y comercial*. Mc Graw Hill. <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448193636.pdf>
- González, N. (2016). Presentación: transporte y logística. *Revista Transporte y Territorio*, 14, 5. <https://www.redalyc.org/pdf/3330/333046307001.pdf>
- Gutiérrez, C., Dávila, R. & Gutiérrez, J. (2018). Aplicación de la gestión de stock en el almacén de materia prima para mejora de productividad en la línea de tela de punto. Empresa textil, Lima 2017. *Revista Científica EPigmalión*, 13. <https://revistas.unjfsc.edu.pe/index.php/EPIGMALION/article/view/534/513>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6th ed.). Mc Graw Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Huguet, J., Pineda, Z. & Gómez, E. (2016). Mejora del sistema de gestión del almacén de suministros de una empresa productora de gases de uso medicinal e industrial. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, 5, 21. <https://www.redalyc.org/pdf/2150/215049679007.pdf>
- Jara, S., Sánchez, D. & Martínez, J. (2017). Análisis para la mejora en el manejo de inventarios de una comercializadora. *Revista de Ingeniería Industrial*, 1(1), 18. https://www.ecorfan.org/republicofperu/research_journals/Revista_de_Ingenieria_Industrial/vol1num1/Revista_de_Ingenieria_Industrial_V1_N1_1.pdf
- Jara, Y. & Sánchez, M. (2019). *La Gestión logística y la calidad de servicio de la empresa agua de mesa Shalom's, Chimbote 2019* [Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39095/Jara_RY_C-Sánchez_PMR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Laura, M., Chaluisa, S. & Mancheno, M. (2020). Gestión de proveedores un ramal de conocimiento de la logística moderna Supplier management a branch of knowledge of modern logistics Gerenciamento de fornecedores, um ramo do conhecimento da logística moderna. *Revista FIPCAEC*, 5(17), 22. <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/186/298>
- Lobato, F. & Villagrà, F. (2010). *Gestión Logística y Comercial* (1st ed.). Macmillan Iberia, S.A. https://es.scribd.com/upload-document?archive_doc=461177794&escape=false&metadata=%7B%22context%22%3A%22archive_view_restricted%22%2C%22page%22%3A%22read%22%2C%22action%22%3A%22download%22%2C%22logged_in%22%3Atrue%2C%22platform%22%3A%22web%22%7D
- López, W. (2016). *Modelo de gestión logística de abastecimiento nacional y distribución internacional del Palmito en Santo Domingo De Los Tsáchilas. 2015* [Universidad Tecnológica Equinoccial]. http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/20497/1/9008_1.pdf
- Manzo, E., Cardona, D., Torres, R. & Mera, B. (2017). Diagnóstico de los modelos de gestión de inventarios de alimentos en empresas hoteleras. *Revista Científica ECOCIENCIA DIAGNÓSTICO*, 4(3), 24. <http://ecociencia.ecotec.edu.ec/upload/php/files/junio17/02.pdf>
- Martínez, J., De La Hoz, B., García, G. & Molina, I. (2017). Gestión logística en Pymes del sector de operadores de carga del Departamento del Atlántico. *Revista Espacios*, 38(58), 6. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n58/a17v38n58p13.pdf>
- Martínez, L. & El Kadi, O. (2019). Logística Integral y Calidad Total, Filosofía de Gestión Organizacional orientadas al cliente. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 4(7), 34. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/105/105590012/105590012.pdf>
- Mendoza, M. & Cevallos, N. (2016). El abastecimiento estratégico y su aplicación en las empresas. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 11(1), 12. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5847017.pdf>

- Mora, L. (2016). *Gestión logística integral: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento* (2nd ed., Vol. 53, Issue 9). ECOE Ediciones. https://corladancash.com/wp-content/uploads/2018/11/Gestion-logistica-integral_-Las-Luis-Anibal-Mora-Garcia.pdf
- Ortiz, M., Márquez, F., Oramas, O. & Marrero, Y. (2018). Metodología para la evaluación de proveedores. Caso de estudio: Empresa Especializada Importadora, Exportadora y Distribuidora para la Ciencia y la Técnica (EMIDICT). *Revista Espacios*, 39(27), 13. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n27/a18v39n27p24.pdf>
- Ortiz, M., Oramas, O. & Sanz, M. (2015). Procedimiento de evaluación de proveedores con herramientas de la teoría de los subconjuntos borrosos. Aplicación a proveedores seleccionados de una empresa comercial. *Journal of Business*, 7(1), 18. <https://revistas.up.edu.pe/index.php/business/article/view/69/70>
- Pastor, J. & Javez, S. (2017). Modelo de inventario probabilístico con revisión periódica para mejorar la gestión del ciclo logístico de Lenmex Corporation S.A.C. *Ucv-Scientia*, 9(2), 9. <http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/UCV-SCIENTIA/article/view/1281/1033>
- Peña, O. & Silva, R. (2016). Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas. *Telos*, 18(2), 22. <https://www.redalyc.org/pdf/993/99345727003.pdf>
- Pillihuaman, C. (2018). *Abastecimiento y gestión de logística de la Corte Superior de Justicia de Ica - 2016* [Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/15081/Pillihuaman_HC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pinheiro, O., Breval, S., Rodríguez, C. & Follmann, N. (2017). Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma. *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería*, 25(2), 13. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v25n2/0718-3305-ingeniare-25-02-00264.pdf>

- Quintero, A. & Sotomayor, J. (2018). *Propuesta de mejora del proceso logístico de la empresa Tramacoexpress CIA. Ltda del Cantón Durán* [Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/28590/1/TESIS-Quintero-Sotomayor.pdf>
- Ruiz, J. & González, M. (2020). La logística inversa como estrategia de diferenciación para los mercados dinámicos. *INNOVA Research Journal*, 5(2), 17. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7475506>
- Salas, K., Meza, J., Obredor, T. & Mercado, N. (2019). Evaluación de la cadena de suministro para mejorar la competitividad y productividad en el sector metalmecánico en Barranquilla, Colombia. *Informacion Tecnologica*, 30(2), 8. <https://www.scielo.cl/pdf/infotec/v30n2/0718-0764-infotec-30-02-00025.pdf>
- Salas, E. (2020). La logística inversa en el sector manufacturero y su impacto en el medio ambiente. *Economía & Negocios*, 2(1), 8. [https://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/eyn/article/download/906/989/1723#:~:text=Carter %26 Ellram \(2006\) Logística,cantidad de los materiales utilizados.](https://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/eyn/article/download/906/989/1723#:~:text=Carter%20Ellram%20(2006)%20Logística,cantidad de los materiales utilizados.)
- Santos, C. (2019). Gestión Logística y su influencia para reducir costos operacionales en la empresa de transportes Ave Fénix SAC. *Revista de Ciencia y Tecnología*, 15(3), 12. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2526>
- Tamayo, M. (2003). *El proceso de investigación científica*. 175. https://www.academia.edu/17470765/EL_PROCESO_DE_INVESTIGACION_CIENTIFICA_MARIO_TAMAYO_Y_TAMAYO_1
- Vega, L., Marrero, C. & Pérez, M. (2017). Contribución a la logística inversa mediante la implantación de la reutilización por medio de las redes de Petri. *Ingeniare*, 25(1), 16. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v25n1/0718-3305-ingeniare-25-01-00154.pdf>
- Zuluaga, A., Gómez, R., & Fernández, S. (2014). Indicadores logísticos en la cadena de suministro como apoyo al modelo scor. *Revista Clío América*, 8(15), 21. <http://oaji.net/articles/2016/3167-1472232109.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Operacionalización de Variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Gestión logística	Según Mora (2016) la logística es la interconexión de diferentes actividades que involucra a diferentes actividades dentro de las empresas y organizaciones, con la finalidad de hacer posible el aprovisionamiento de los bienes que son necesarios para el desarrollo de las actividades empresariales, el cual involucra los procesos de adquisición hasta la llegada de los bienes hasta el usuario final, por lo tanto, se encarga de llevar a cabo la relación con proveedores y clientes de la empresa. (p. 25)	Se la puede concebir como la gestión de flujo de materias primas productos, servicios e información a lo largo de toda la cadena de suministro de un producto o servicio.	Compras y Abastecimiento	Selección de proveedores	Ordinal
				Reaprovisionamiento continuo	
				Procedimientos de Selección	
			Inventarios	Ingresos al almacén	
				Control de existencias	
				Sistema de inventario ABC	
			Centros de distribución y almacenes	Almacenes en custodia	
				Distribución según necesidad del área usuaria	
				Distribución oportuna	
Abastecimiento de stock	Para Lobato & Villagrà (2010) quienes señalan que es un factor cuya finalidad es la determinación de las cantidades de bienes que	La gestión de stocks abarca todas las operaciones dedicadas a regular el flujo de mercancías o	Previsión de la demanda	Previsión subjetiva	Ordinal
				Previsión objetiva	
			Análisis de stock	Stock mínimo	
				Stock máximo	

	necesita la empresa para la producción de sus bienes ofertados o recursos necesarios para su funcionamiento, de modo que se disponga de los recursos en el momento que las actividades lo requieran. (p. 47)	productos en una empresa. Se encarga de garantizar que los costos derivados de mantenimiento de inventarios sean mínimos sin que ello interfiera en el servicio que se le da al cliente.		Stock de seguridad	
			Mantenimiento de stock	Demanda diaria	
				Stock activo	
			Control de stock y reposición de mercancías	Sistema de revisión periódica	
				Inventario valorado	
			Rotura de stocks.	Pérdida de clientes	
Pérdida de rentabilidad					

Fuente: *Elaboración propia*

Anexo 2: Matriz de consistencia

Titulo	Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Tipo/Diseño de investigación	Conceptos
<p align="center">“Gestión logística y nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021”</p>	<p align="center">Problema general:</p> <p>¿Cuál es la relación entre la gestión logística con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021?</p> <p align="center">Problemas específicos:</p> <p>¿De qué manera se relaciona las compras y abastecimiento con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021?</p> <p>¿De qué manera se relaciona los inventarios con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021?</p> <p>¿De qué manera se relaciona los centros de distribución y almacenes con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters</p>	<p align="center">Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación entre la gestión logística con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021</p> <p align="center">Objetivos específicos:</p> <p>Describir la relación entre las compras y abastecimiento con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021.</p> <p>Describir la relación entre los inventarios con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021.</p> <p>Describir la relación entre los centros de distribución y almacenes con el nivel de abastecimiento de stock de la</p>	<p align="center">Hipótesis general:</p> <p>Existe relación significativa entre la gestión logística con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021.</p> <p align="center">Hipótesis específicas:</p> <p>Existe relación significativa entre las compras y abastecimiento con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021.</p> <p>Existe relación significativa entre los inventarios con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021.</p> <p>Existe relación significativa</p>	<p align="center">Tipo:</p> <p>Aplicada</p> <p align="center">Alcance:</p> <p>Correlacional</p> <p align="center">Diseño:</p> <p>No experimental de corte transversal.</p>	<p align="center">Gestión logística</p> <p>Según Mora (2016) la logística es una actividad interdisciplinaria que vincula las diferentes áreas de la compañía, desde la programación de compras hasta el servicio postventa; pasando por el aprovisionamiento de materias primas; la planificación y gestión de la producción; el almacenamiento, manipuleo y gestión de stock, empaques, embalajes, transporte, distribución física y los flujos de información. (p. 25)</p> <p align="center">Abastecimiento de stock</p> <p>Para Lobato & Villagrà (2010) es un factor cuya finalidad es determinar las cantidades de productos</p>

	Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021?	empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021.	entre los centros de distribución y almacenes con el nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021.		que debe tener la empresa en cada momento de forma que se cumpla el principio logístico básico: disponer en cada momento de los materiales necesarios con el menor coste posible. (p. 47)
--	--------------------------------------	--	--	--	---

Fuente: *Elaboración propia*

Anexo 3: Carta de consentimiento

 As. Centenario Mz. 365 Lt. 15 - Yarinacocha
Pucallpa, Ucayali - Perú
Tel. (061) 601 063

"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

Tarapoto, 21 de Septiembre del 2021

Señor:
MG: Julio Alberto Escalante Torres
Coordinador de la Escuela Profesional de Administración – UCV Tarapoto

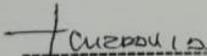
Presente:

Asunto: CARTA DE ACEPTACIÓN PARA EL DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACION CICLO X

Es grato dirigirme a usted expresándole el cordial saludo con los sinceros deseos de constante éxito.

La presente tiene por finalidad informar a usted, que los alumnos PAOLA MELITA BARDALES PEÑA, con número de DNI 70166208 y BORIS STALIN RUBIO BALLESTER, con número de DNI 43393762, de la carrera de Administración, fueron aceptados en esta compañía para realizar su DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN dentro del área COMERCIAL la cual coincide con la formación profesional.

Sin otro particular, agradezco su atención.


Tereza Lourdes Cruz Davila
GERENTE DE TIENDA
HOMECENTERS PERUANOS ORIENTE S.A.

1

FICHA TÉCNICA

Instrumento para la variable Gestión Logística

Título: “Gestión logística en el Instituto Nacional Cardiovascular – INCOR – Lima 2019”

Link:

<https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45499/Ag%c3%bcer%20ROJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

1. **Autor:** Agüero, O. (2020)- Adaptado de Zevallos, D (2019)

2. **Dimensiones:**

-  Compras y Abastecimiento
-  Inventarios
-  Centros de distribución y almacenes

3. **Escala de medición:** Ordinal

- (1) Nunca
- (2) Casi Nunca
- (3) A veces
- (4) Casi siempre
- (5) Siempre

4. **Numero de ítems:** 16

5. **Validez de contenido:** Se realizó mediante el juicio de expertos, a continuación, se muestra detalle:

N°	Nombre del experto	Apreciación
01	Dr. Ángel Salvatierra Melgar	Aplicable
02	Dr. Felipe Guizado Osco	Aplicable
03	Dr. Willian Flores Sotelo	Aplicable
04	Dr. Yolvi Ocaña Fernández	Aplicable
05	Dr. Edwin Martínez López	Aplicable

6. **Fiabilidad (Alfa de Cronbach):** El resultado del Alfa de Cronbach fue 0,835, demostrando con el resultado que el instrumento tiene una fuerte fiabilidad, por consiguiente, es confiable para la aplicación.

FICHA TÉCNICA

Instrumento para la variable Abastecimiento de stock

Título: “Gestión de Stock en la empresa CURTIS & CO representaciones y comercializadora S.A.C, San Juan de Lurigancho, 2018”

Link:

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39103/Caruajulca_TG.pdf?sequence=1&isAllowed=y

1. **Autor:** Alegria, J. & Caruajulca, G. (2018)- Adaptado de Lobato & Villagrá (2013)

2. **Dimensiones:**

- ✚ Previsión de la demanda
- ✚ Análisis de stock
- ✚ Mantenimiento de stock
- ✚ Control de stock y reposición de mercancías
- ✚ Rotura de stock

3. **Escala de medición:** Ordinal

- (1) Nunca
- (2) Casi Nunca
- (3) A veces
- (4) Casi Siempre
- (5) Siempre

4. **Numero de ítems:** 22

5. **Validez de contenido:** Se realizó mediante el juicio de expertos, a continuación, se muestra detalle:

N°	Nombre del experto	Apreciación
01	Dr. Godofredo Illa Sihuincha	Aplicable
02	Mg. Teresa Narváez Aranibar	Aplicable

6. **Fiabilidad (Alfa de Cronbach):** El resultado del Alfa de Cronbach fue 0,916, demostrando con el resultado que el instrumento tiene una alta fiabilidad, por consiguiente, es confiable para la aplicación.

Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario de Gestión logística y nivel de abastecimiento de stock de la empresa Homecenters Peruanos Oriente S.A.C., Tarapoto 2021.

Estimado (a) colaborador en esta oportunidad recurro a usted a fin de solicitar su ayuda para dar respuesta al siguiente cuestionario que se plantea a continuación, con el objetivo de determinar la relación entre la gestión logística y el nivel de abastecimiento de stock. No existen respuestas correctas ni incorrectas y esta información va ser de total confiabilidad. De antemano se le agradece su ayuda.

1. GENERO			2. EDAD	
Masculino	(1)		20 -30	(1)
Femenino	(2)		31-40	(2)
			41- 50	(3)
			51 a más años	(4)
3. GRADO DE INSTRUCCION			4. CONDICION LABORAL	
Bachiller	(1)		Contratado	(1)
Profesional	(2)		Indeterminado	(2)
Maestría	(3)			
Doctorado	(4)			
5. LUGAR DE PROCEDENCIA			6. AREA DE TRABAJO	
Costa	(1)		Administración	(1)
Sierra	(2)		Ventas	(2)
Selva	(3)		Almacén	(3)
			otros	(4)

Información socio demográfico:

Instrucciones: Marque una X en el recuadro correspondiente de acuerdo a las siguientes preguntas, cuya escala de apreciación es el siguiente:

Escala de medición	
Códigos	Categorías
1	Nunca
2	Casi nunca
3	A veces
4	Casi siempre
5	Siempre

VARIABLE GESTIÓN LOGÍSTICA									
DIMENSIÓN 1: COMPRAS Y ABASTECIMIENTO					1	2	3	4	5
1	¿Homecenters Peruanos Oriente, cuenta con una base de datos de sus proveedores?								
2	¿Los proveedores de Homecenters Peruanos Oriente, realizan la entrega de sus productos a tiempo?								
3	¿Considera que la empresa Homecenters Peruanos Oriente, respeta la normativa referente a las compras y abastecimiento del estado (Ley de Contrataciones)?								
4	¿Homecenters Peruanos Oriente, realiza periódicamente procesos de selección de productos mayores a 8 UITs?								
5	¿La empresa Homecenters Peruanos Oriente, te brinda capacitación continua referente a la normativa de compras?								
6	¿Homecenters Peruanos Oriente, presentan los productos que necesitan a la oficina de logística oportunamente?								
DIMENSIÓN 2: INVENTARIOS					1	2	3	4	5
7	¿Consideras que los inventarios de almacén de Homecenters Peruanos Oriente son los adecuados?								
8	¿Consideras que el sistema de inventarios del SAP de Homecenters Peruanos Oriente es el adecuado?								
9	¿Homecenters Peruanos Oriente, realiza periódicamente sus inventarios?								
10	¿Homecenters Peruanos Oriente, tiene codificados todos los bienes almacenados?								
11	¿Homecenters Peruanos Oriente, mantiene en el almacén un stock mínimo de abastecimiento?								
DIMENSIÓN 3: CENTROS DE DISTRIBUCIÓN Y ALMACENES					1	2	3	4	5
12	¿La empresa Homecenters Peruanos Oriente, cuenta con adecuados centros de distribución y almacenes?								
13	¿Homecenters Peruanos Oriente, reciben la cantidad de bienes solicitados?								
14	¿Los bienes que reciben la empresa Homecenters Peruanos Oriente, cumplen con lo solicitado en sus requerimientos?								
15	¿La salida de bienes del almacén de la empresa Homecenters Peruanos Oriente, se realiza mediante PECOSA?								

16	¿Cómo colaborador de la empresa Homecenters Peruanos Oriente, comunica el ingreso de los bienes solicitados?					
----	--	--	--	--	--	--

Escala de medición	
Códigos	Categorías
1	Nunca
2	Casi nunca
3	A veces
4	Casi siempre
5	Siempre

VARIABLE ABASTECIMIENTO DE STOCK						
DIMENSIÓN 1: PREVISIÓN DE LA DEMANDA		1	2	3	4	5
1	Como colaborador de la empresa Homecenters Peruanos Oriente, tiene conocimiento sobre la gestión de previsión de la demanda.					
2	El área comercial promueve acciones para prevenir la demanda en la empresa Homecenters Peruanos Oriente					
3	Como colaborador de la empresa Homecenters Peruanos Oriente, observo los historiales para prevenir futuras demandas					
4	Como colaborador de Homecenters Peruanos Oriente, consulto los datos históricos de ventas para realizar los nuevos pedidos.					
DIMENSIÓN 2: ANÁLISIS DE STOCK		1	2	3	4	5
5	Como colaborador de Homecenters Peruanos Oriente, identifica el stock mínimo de los productos					
6	Los productos de Homecenters Peruanos Oriente, llegan hasta el stock mínimo.					
7	Como colaborador de Homecenters Peruanos Oriente, sabe distribuir adecuadamente los productos cuando existe demasiada mercadería en el almacén					
8	Existe un límite de stock de productos para almacenar en la empresa Homecenters Peruanos Oriente					
9	Homecenters Peruanos Oriente dispone de productos en reserva para mantenerlo como stock de abastecimiento.					
10	Utiliza el stock de abastecimiento para salvaguardar algún requerimiento solicitado por el área de ventas de la empresa Homecenters Peruanos Oriente					
DIMENSIÓN 3: MANTENIMIENTO DE STOCK		1	2	3	4	5
11	Como colaborador de Homecenters Peruanos Oriente, cuenta con un registro de los productos con baja rotación.					
12	Como colaborador de Homecenters Peruanos Oriente, dispone de información referente a la venta promedio de los productos con alta rotación.					
13	Homecenters Peruanos Oriente, dispone de un adecuado abastecimiento de los productos de alta rotación					
14	Los productos de alta rotación están activos en el sistema de la empresa Homecenters Peruanos Oriente					

DIMENSIÓN 4: CONTROL DE STOCK Y REPOSICIÓN DE MERCANCÍAS						
15	Como colaborador de Homecenters Peruanos Oriente, realiza una revisión periódica de los posibles productos faltantes en el almacén.					
16	Como colaborador de Homecenters Peruanos Oriente, realiza reportes si faltan productos en el almacén.					
17	Como colaborador de Homecenters Peruanos Oriente, verifica los lineamientos y posesos antes de realizar un inventario valorado					
18	Al culminar el inventario de los productos, coinciden con lo que están establecidos en el sistema					
DIMENSIÓN 5: ROTURA DE STOCK						
19	Si las mercaderías que son solicitados por los clientes no llegan completas, dejan de realizar sus pedidos en la empresa Homecenters Peruanos Oriente					
20	Considera usted como colaborador de Homecenters Peruanos Oriente, que se tarda en recuperar los clientes insatisfechos.					
21	Los clientes al no ser atendidos con la mercadería que necesitan, la reemplazan por otra que logra satisfacer sus necesidades.					
22	Tiene conocimiento que al no entregar la mercadería al cliente no está rentabilizando a la empresa Homecenters Peruanos Oriente					

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Lic. Tercero Fasanando Puyo

Institución donde labora : UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO/MINEDU

Especialidad : Licenciado en administración

Instrumento de evaluación : Gestión Logística

Autor (s) del instrumento (s): Bardales Peña Paola Melita / Rubio Ballester Boris Stalin

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión Logística en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión Logística.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión Logística					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL		46				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento de validación conforme para su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Tarapoto, 28 de Setiembre de 202

46



Tercero Fasanando Puyo
Lic. en Administración

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Lic. Tercero Fasanando Puyo

Institución donde labora : UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO/MINEDU

Especialidad : Licenciado en administración

Instrumento de evaluación : Abastecimiento de Stock

Autor (s) del instrumento (s): Bardales Peña Paola Melita / Rubio Ballester Boris Stalin

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Abastecimiento de Stock en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Abastecimiento de Stock				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Abastecimiento de Stock.				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL		46				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

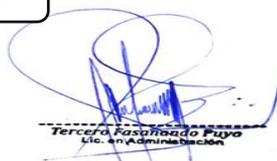
IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento de Validación, conforme para su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Tarapoto, 28 de Setiembre d 46

2021



Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

III. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mg. Julio Alberto Escalante Torres

Institución donde labora : UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Especialidad : Licenciado en Relaciones Industriales

Instrumento de evaluación : Gestión Logística

Autor (s) del instrumento (s): Bardales Peña Paola Melita / Rubio Ballester Boris Stalin

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión Logística en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión Logística.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión Logística.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		47				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

V. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento de Validación, conforme para su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

47

Tarapoto, 28 de Setiembre de 2021



Mg. Julio Alberto Escalante Torres

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

IV. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mg. Julio Alberto Escalante Torres

Institución donde labora : UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Especialidad : Licenciado en Relaciones Industriales

Instrumento de evaluación : Abastecimiento de Stock

Autor (s) del instrumento (s): Bardales Peña Paola Melita / Rubio Ballester Boris Stalin

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Abastecimiento de Stock en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Abastecimiento de Stock					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Abastecimiento de Stock					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		47				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

VI. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento de Validación, conforme para su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

47

Tarapoto, 28 de Setiembre de 2021



Mg. Julio Alberto Escalante Torres

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mg. Robin Alexander Díaz Saavedra

Institución donde labora : UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Especialidad : Lic Marketing y Negocios Internacionales

Instrumento de evaluación : Gestión Logística

Autor (s) del instrumento (s): Bardales Peña Paola Melita / Rubio Ballester Boris Stalin

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión Logística en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión Logística.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión Logística				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento de Validación, conforme para su aplicación _

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

45

Tarapoto, 23 de noviembre del 2021



Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mg. Robin Alexander Díaz Saavedra
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
 Especialidad : Lic Marketing y Negocios Internacionales
 Instrumento de evaluación : Abastecimiento de Stock
 Autor (s) del instrumento (s): Bardales Peña Paola Melita / Rubio Ballester Boris Stalin

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Abastecimiento de Stock en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Abastecimiento de Stock					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Abastecimiento de Stock				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento de Validación, conforme para su aplicación