



FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AMBIENTAL

La educación ambiental y el manejo de residuos sólidos en el
mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 –Huachipa

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Ingeniero Ambiental

AUTORES:

Caparachin Torrejon, Geraldine Yesenia ([ORCID:0000-0002-4148-3833](https://orcid.org/0000-0002-4148-3833))

Rendon Altamirano, Alexander Rafael ([ORCID:0000-0003-2378-9238](https://orcid.org/0000-0003-2378-9238))

ASESOR:

Dr. Ordoñez Gálvez, Juan Julio (ORCID: 0000-0002-3419-7361)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Sistema de Gestión Ambiental

LIMA - PERÚ

2021

DEDICATORIA

Con mucho amor A DIOS y a mis padres por su apoyo incondicional en todo el proceso universitario, quienes fueron que me motivaban a diario a seguir adelante, asimismo a mis abuelitos que desde el cielo me guían y me cuidan en el camino de mi vida.

Geraldine Yesenia, Caparachin
Torrejon

DEDICATORIA

A Dios en primer lugar por darme salud, a mí padres Rafael Rendon, Carito Altamirano quienes fueron mi motivación para seguir cumpliendo mis metas y es por eso que siempre estaré agradecido toda mi vida. A mi hermana Evelyn que con su presencia y cariño me impulsa a salir adelante, además de saber que este logro lo comparto con ella. Y a mí tía Edelmira que se encuentra lejos pero siempre me dio fuerzas para cumplir este objetivo tan importante.

Rendon Altamirano, Alexander
Rafael

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Cesar Vallejo, por brindarnos excelentes docentes que contribuyeron a nuestro aprendizaje profesional en el proceso.

Agradecimiento profundo a nuestro asesor Ordoñez Gálvez, Juan por su tiempo y sabiduría para guiarnos en nuestro trabajo de investigación.

Al mercado Santa Rosa de Jicamarca en representación del fiscalizador Marcelino, por su apoyo, amabilidad y por brindarnos la autorización de ejercer las encuestas al interior del mercado, Asimismo, a los comerciantes del mercado Santa rosa de Jicamarca por tomarse un tiempo para apoyarnos en la recolección de los datos.

A mi familia, por su apoyo y confianza incondicional a lo largo de la carrera profesional.

Índice de contenidos

DEDICATORIA.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
Índice de contenidos	v
Índice de tablas	vii
Índice de Figuras.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
III. METODOLOGÍA.....	18
3.1. Tipo y Diseño de Investigación	18
3.2. Variables y operacionalización.....	18
3.3 Población, muestra y muestreo	18
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.5 Procedimiento	21
3.6 Métodos de análisis de datos.....	25
3.7 Aspectos éticos	25
IV.RESULTADOS.....	26
V.DISCUSIÓN	44
VI.CONCLUSIONES	50
VII.RECOMENDACIONES	51
REFERENCIAS.....	52
ANEXOS.....	61
Anexo 1: Declaratoria de originalidad de los Autores	61
Anexo 2.Declaratoria de autenticidad del asesor	62
Anexo 3: Matriz de consistencia.....	63
Anexo 4: Matriz de operalización de variables	64

Anexo 5: Instrumento de recolección de datos.....	65
Anexo 6: Validación de Instrumento	69
Anexo 7: Autorización de aplicación de la encuesta.	75
Anexo 8: Encuestas realizadas a los comerciantes	77
Anexo 9. Ejecución de la encuesta	78

Índice de tablas

Tabla 1. Variables de estudio.....	18
Tabla 2. Validación de instrumento.....	20
Tabla 3. Confiabilidad.....	21
Tabla 4. Rango de edad de los comerciantes.....	26
Tabla 5. Distribución de los encuestados por género.....	27
Tabla 6: Distribución de los encuestados por tipos de negocio.....	28
Tabla 7. Manejo de residuos sólidos de los comerciantes del mercado santa rosa de Jicamarca.....	29
Tabla 8. Relación con el manejo de residuos sólidos y el género en el mercado santa rosa de jicamarca.....	30
Tabla 9. Manejo de residuos sólidos en relación al nivel educativo.....	31
Tabla 10. Dimensión conocimiento ambiental de la educación ambiental en el mercado santa rosa de Jicamarca.....	33
Tabla 11. Valor de la correlación entre la dimensión 1 y variable 2.....	34
Tabla 12. Dimensión comportamiento ambiental de educación ambiental en el mercado santa rosa de Jicamarca.....	35
Tabla 13. Valor de correlación de la dimensión 2 y variable 2.....	36
Tabla 14. Dimensión conciencia ambiental de la educación ambiental en el mercado santa rosa de Jicamarca.....	37
Tabla 15. Valor de la correlación de la dimensión 3 y variable 2.....	38
Tabla 16. Educación Ambiental en el mercado santa rosa de Jicamarca.....	39
Tabla 17. Relación de la educación ambiental y nivel educativo en el mercado santa rosa de Jicamarca.....	40
Tabla 18. Relación de la educación ambiental y el género en el mercado santa rosa.....	41
Tabla 19. Valor de correlación de la de educación ambiental y manejo de residuos sólidos en el mercado santa rosa de Jicamarca.....	42

Índice de Figuras

Figura 1.Etapas de procedimiento.....	21
Figura 2. Permiso para la elaboración de la encuesta	22
Figura 3.Aplicacion de encuesta en los comerciantes.....	23
Figura 4. Generación de resultados	24
Figura 5.Rango de Edad	26
Figura 6.Distribución de los encuestados por género	27
Figura 7.Distribución de los encuestados por tipos de negocio.....	28
Figura 8.Manejo de residuos sólidos de los comerciantes del mercado santa rosa de Jicamarca.	30
Figura 9.Nivel de manejo de residuos sólidos en relación con el género.	31
Figura 10.Nivel de manejo de residuos sólidos en relación con el nivel educativo	32
Figura 11.Educación ambiental en su dimensión conocimiento ambiental	33
Figura 12.Educación ambiental en su dimensión comportamiento ambiental	35
Figura 13.Educación ambiental en su dimensión valores ambientales	37
Figura 14.Nivel de educación ambiental el mercado santa rosa de Jicamarca	39
Figura 15. Educación ambiental relacionado con el nivel educativo.	40
Figura 16.Educación ambiental relacionado con el género.....	41
Figura 17.Correlacion de educación ambiental y manejo de residuos sólidos.	42

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo establecer la relación de nivel de educación ambiental y el manejo de los residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca-anexo 8, lo cual conllevó a usar un enfoque metodológico de carácter cuantitativo con un diseño transversal descriptivo-correlacional; que permitió analizar el vínculo entre las dos variables a través de la aplicación de encuestas a los comerciantes del mercado, donde posteriormente los datos fueron procesados en el software SPSS V25. Asimismo, los resultados demostraron una correlación media directa entre la variable manejo de residuos sólidos y las respectivas dimensiones de la educación ambiental (conocimiento ambiental, comportamiento ambiental y valores ambientales), finalmente se obtuvo el coeficiente de correlación de Pearson de 0.463, que conlleva a deducir que existe una correlación moderada directa y significativa en el nivel 0.001 entre las dos variables de análisis del presente trabajo de investigación, a pesar de que ciertos valores presentan niveles de dispersión que no permiten la integración total de las variables analizadas.

Palabras Clave: educación ambiental, residuos sólidos, conocimiento ambiental, comportamiento ambiental, valores ambientales.

ABSTRACT

The objective of this research work was to establish the relationship between the level of environmental education and the management of solid waste in the Santa Rosa de Jicamarca market-annex 8, which led to the use of a quantitative methodological approach with a transversal descriptive design- correlational, which will analyze the link between the two variables through the application of surveys to market traders, where the data was subsequently processed in the SPSS V25 software. Likewise, the results showed a direct mean correlation between the solid waste management variable and the respective dimensions of environmental education (environmental knowledge, environmental behavior and environmental values), finally the Pearson correlation coefficient of 0.463 was obtained, which entails to deduce that there is a direct and significant moderate correlation with 0.001 between the two analysis variables of the present research work, despite the fact that certain values present levels of dispersion that do not allow the total integration of the analyzed variables.

Keywords: environmental education, waste, environmental knowledge, environmental behavior, environmental values.

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la gestión integral de los desechos sólidos como uno de los principios para preservar el medio ambiente se ha vuelto un lineamiento principal en las políticas relacionadas con el desarrollo integral de todos los países. Esto se debe al aumento de la contaminación ambiental por la producción excesiva de desechos sólidos en todos los continentes del mundo.

En la actualidad, se producen alrededor de 2.100 millones de toneladas de desechos sólidos en todas las ciudades donde aproximadamente el 33% no son tratados y se pronostica que para el 2050 esta cantidad incrementará hasta un 70%, por lo que la línea de un ineficiente manejo de los residuos sólidos cada año producirá mayores impactos devastadores en el bienestar humano mundial, y mayor será el desafío contra el cambio climático, a menos que se logren acciones efectivas para el control de los residuos sólidos (Banco Mundial, 2019).

Además, en el Perú se generan 19 mil toneladas diarias de residuos que representa tres veces la capacidad del Estadio Nacional (MINAM,2019), Definitivamente, el costo de abordar los impactos negativos resulta más cuantioso que realizar y adaptar sistemas eficaces para el eficiente manejo de los residuos sólidos, Asimismo, según datos del INEI (2016) afirma que de los 2,612 mercados que habitan en el Perú; solo el 33.4% del total, sí cuentan con estos depósitos y cumplen de manera óptima su función mientras que los 1,740 mercados no tienen contenedores, ni depósitos ,asimismo presentan un ausente sistema gestión de residuos sólidos adecuado.

Debido a que ,las estrategias de conservación en cuanto a un óptimo manejo de desechos sólidos que se plantean no logran ser eficaces para disminuir los problemas ambientales; por ello tomar como raíz la impregnación de una conciencia ecológica a la humanidad resultaría obtener una ciudadanía que comprende y actúa en concordancia con la magnitud de los problemas ambientales, sin embargo, incentivar un pensamiento ecológico en cada uno de los habitantes

es un desafío en la población moderna, se necesita que los ciudadanos sean colaborativos, que sean capaces de formar hábitos constructivos en su vida, que tomen conciencia de la realidad social y ambiental , que comprendan que las futuras generaciones así como nosotros también tienen el derecho a disfrutar de un ambiente vigoroso. Cabe resaltar, que la educación ambiental evidencia un poblador íntegro, consciente de que existe un mundo para cuidar y preservar por el bienestar de todos sus habitantes (Severiche, 2016).

Las municipales y la ausencia de campañas de sensibilización agravan la situación en Lima, dado que no se preocupan por implementar afiches informativos, convenios con centro de reciclaje o charlas de carácter ambiental, en la actualidad se observa frutas podridas, cartones, papeles, esponjas, bolsas, botellas acumuladas alrededor de los mercados. Además, los pobladores resaltan la indiferencia a esta realidad por parte de las autoridades que no accionan en absoluto para frenarlo, por lo que los mercados se consideran focos insalubres debido a un deficiente control de manejo de residuos sólidos incrementando la vulnerabilidad de transmisión de enfermedades infecciosas, generando un mal aspecto paisajístico que representa importes sociales y económicos tales como la devaluación de propiedades, y sus efectos en el turismo.

Hoy en día, en el mercado Santa Rosa de Jicamarca, el cual , posee más de 50 puestos comerciales, se observan bolsas de desechos sólidos de los comerciantes en las calles sin previo tratamiento, por otro lado no presentan puntos ecológicos , afiches informativos de residuos sólidos en el interior del mercado, es decir no presentan mecanismos óptimos para que los comerciantes sean responsables con el medio ambiente, por eso es necesario conocer las percepciones de los comerciantes en cuanto a su educación ambiental y su manejo de residuos sólidos, una vez determinada la relación de un nivel educativo ambiental y las conductas actuales que presentan se determinara con facilidad y congruencia la amplitud e introducción de estrategias de participación activa en cuanto a la preservación y conservación del medio natural enfocados en desechos sólidos.

Es por ello que, se debe entender que conocer la participación del ciudadano por voluntad propia es fundamental, conscientemente deben optar hábitos del reciclaje diario, es decir acciones positivas en beneficio del medio ambiental que parte desde una sensibilización ecológica , es decir que no se trata de solo problemas ambientales, sino de un problema raíz titulado “conciencia ambiental humana”, entonces, si seguimos en la misma línea sin un nivel educativo que integre al poblador a razonar abiertamente sobre los problemas complejos del entorno ambiental e incentive colectivamente en la búsqueda de soluciones actuales, la degradación ambiental mundial seguirá expandiéndose y el futuro de las próximas generaciones serán devastadoras.

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, se planteó como **problema general** lo siguiente :¿Cómo se relaciona la educación ambiental y el manejo de residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 -Huachipa?, Por otro lado, los **problemas específicos** son: ¿Cómo son las conductas de manejo de residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 -Huachipa?, ¿La educación ambiental en su dimensión conocimiento ambiental se relaciona con el manejo de residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 -Huachipa?, ¿La educación ambiental en su dimensión comportamiento ambiental se relaciona con el manejo de residuos solidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 -Huachipa?, ¿La educación ambiental en su dimensión valores ambientales se relaciona con el manejo de residuos solidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 -Huachipa?.

Respecto a la justificación ambiental, se realizó para establecer la línea base en cuanto a la toma de decisiones de introducción de participación activa respecto a la educación ambiental y manejo de residuos, para que se plantee adecuadamente los proyectos de sensibilización ambiental, de aprovechamiento de residuos y la metodología adecuada para revertir la situación problemática ambiental, es decir se fomente el desarrollo sostenible desde una eficaz conciencia ambiental mejorando actitudes, y naciendo iniciativas de reciclaje, de reutilización , y una mejor disposición por clasificación en el presente mercado.

,respecto a la justificación social al incentivar el adecuado manejo de residuos desde una conciencia ambiental, representaría evitar enfermedades, buen manejo del espacio físico y mejor aspecto higiénico de los productos comerciales, por último respecto a la la justificación económica los mercados al irradiar un mejor aspecto los clientes incrementarían, se obtendrán incentivos económicos por reciclaje y los costos por abordan el impacto negativo de la contaminación por desechos sólidos en la zona disminuirán.

Asimismo, el trabajo de investigación posee como **objetivo general** lo siguiente: Establecer la relación entre la educación ambiental y el manejo de los residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 -Huachipa, y como **objetivos específicos** se consideró : Determinar las conductas de manejo de los residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 – Huachipa, Determinar la relación de la educación ambiental en su dimensión conocimiento ambiental con el manejo de residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 –Huachipa, Determinar la relación de la educación ambiental en su dimensión comportamiento ambiental con el manejo de residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 –Huachipa, Determinar la relación de la educación ambiental en su dimensión valores ambientales con el manejo de residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 – Huachipa.

En consiguiente, se planteó la **hipótesis general** de estudio donde se sostiene que: existe una relación directa y significativa entre la educación ambiental y el manejo de los residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 –Huachipa, Siendo las **hipótesis específicas**, Las conductas de manejo de los residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 -Huachipa es deficiente, La relación de la educación ambiental en su dimensión conocimiento ambiental es directa y significativa con el manejo de residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 –Huachipa, La relación de la educación ambiental en su dimensión comportamiento ambiental es directa y significativa con el manejo de residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 – Huachipa, La relación de la educación ambiental en su dimensión valores

ambientales es directa y significativa con el manejo de residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 -Huachipa.

II. MARCO TEÓRICO

Respecto a los precedentes investigados, a nivel internacional tenemos a Hanco (2017) en el cual, estudio el nivel de conocimiento educación ambiental según la edad, y escalón de aprendizaje en el control adecuado de los desechos sólidos, la metodología que maneja este trabajo de investigación es de nivel cuantitativo y descriptivo con el fin de caracterizar a los vendedores del mercado de la zona de Ayaviri, por ese motivo, se concluyó que la información es de un moderado nivel de conocimiento sobre la cultura ambiental respecto al ciclo de vida de los residuos al ser generado, clasificado y realizado su disposición final.

Díaz, et al.(2020) en su estudio mencionan sobre la influencia en los países del comportamiento pro ambiental en países en desarrollo: evidencia de estudiantes colombianos y nicaragüenses, el objetivo es identificar los determinantes comportamientos del humano para ajustar las intervenciones y conducir a la sociedad civil hacia un mayor compromiso con los objetivos de mitigación y adaptación al cambio climático (CC), para la investigación se utilizó una encuesta , obteniendo los resultados que sugieren alcanzar los objetivos de reducción de emisiones planificados, los enfoques políticos deben centrarse más en educar y motivar a los ciudadanos y prepararlos para contribuir a la causa ambiental, así como proporcionar soluciones individuales para combatir el CC, en lugar de proporcionar solo información sobre sus causas y consecuencias.

Abramova, (2020) nos menciona la sensibilización medioambiental como factor significativo de la gestión integrada de residuos en Moscú, el objetivo general es poder evaluar las perspectivas de promover la conciencia ambiental entre la población de Moscú. Para alcanzar el objetivo, se utilizaron los métodos de investigación que fueron el marco legal, el regulatorio y las encuestas. Los resultados que fueron hallados incluyen la falta de tiempo para clasificar, la falta de espacio en un apartamento para organizar la clasificación de residuos, la falta de

confianza en una infraestructura recién establecida. Concluyendo que solo no se debe realizar charlas sino también educar a la población, fomentar la conciencia ambiental en los niños, realizar campañas de concientización, es importante centrarse en aumentar la confianza del público en la infraestructura establecida.

Liu, et al. (2020) Nos menciona la conciencia de los residentes rurales sobre la protección ambiental y el comportamiento de clasificación de desechos en Jiangsu, China. Con el objetivo de estudiar los factores que influyen en la clasificación y la conciencia. Para que de esa forma ayude a mejorar el entorno y la calidad de vida del residente mejore, por lo tanto, se llevó a cabo un proyecto entre los residentes rurales. Teniendo como recomendaciones que las autoridades aumenten la clasificación de desechos de los residentes rurales y la conciencia de protección ambiental. Concluyendo que las leyes y regulaciones den más énfasis a la clasificación de desechos y la conciencia ambiental.

Cabana, et al. (2020) nos mencionan el comportamiento sostenible en estudiantes de pregrado de la Universidad de la Serena, Chile. El objetivo principal de la investigación es explicar y analizar el comportamiento sostenible de los estudiantes de la universidad (ULS), Chile. Se propusieron un modelo relacional con siete hipótesis. Los resultados confirmaron que el comportamiento sostenible de los estudiantes es consecuencia de la influencia simultánea de cinco variables: valores organizacionales, desafíos ambientales, normas institucionales, conocimiento ambiental y comportamiento ambiental. Estas cinco variables mostraron influencia directa y indirecta positiva. Concluyendo que las hipótesis y el modelo propuesto están en lo correcto.

Smaniotto, et al. (2020) en su estudio de conocimiento y actitudes ambientales en nueve universidades italianas, donde, El objetivo general es examinar el conocimiento y las expectativas referidas a conceptos, la educación puede ampliarse a los reconocimientos de su relevancia y sus aplicaciones, se elaboró un cuestionario basado en una escala Likert de 70 ítems. Los análisis estadísticos realizados fueron prueba de Chi-cuadrado, prueba exacta de Fisher, coeficiente de correlación W de Kendall, análisis univariado y multivariado.

Teniendo como resultados el poco interés ambiental de los estudiantes. Concluyendo que se debe considerar una implementación programada de actividades académicas.

Agissova y Sautkina. (2020) nos comentan el papel de los valores personales en concordancia con actitudes ambientales favorables al medio ambiente en Kazajstán, la investigación, realizada cumple un gran papel de los valores personales, actitudes y comportamientos ambientales en Kazajstan. Como instrumento utilizo la encuesta en línea teniendo como relación la preocupación por el medio ambiente fue un fuerte predictor de todos los comportamientos proambientales incluidos en el estudio (tirar basura, reciclaje, ciudadanía ambiental y acción comunitaria), y medió por completo el efecto de la NEP. Sobre la base de valores personales y políticos, se identificaron tres perfiles de kazajos que participaron de manera diferente en un comportamiento pro ambiental.

Por otro lado, Gualan (2017) en su estudio busco determinar en el mercado Santa Clara -Quito como se realizaba el manejo apropiado de los desechos sólidos y las buenas prácticas ambientales en el uso de los mismos, utilizo una metodología con enfoque cuali–cuantitativo - descriptivo, en el cual a través de entrevistas a los dirigentes del mercado, y la aplicación de la encuesta a comerciantes, obtuvo información necesaria a evaluar para posteriormente establecer las estrategias de desarrollo sustentable y ser aplicada mediante un cronograma pedagógico para obtener un control eficiente de los residuos sólidos.

Yangali, Vicente, et al. (2021) En su investigación nos habla acerca del comportamiento ecológico y cultura ambiental, promovido a través de la educación virtual en estudiantes de Lima - Perú. Teniendo como principal objetivo estudiar la aplicación de los talleres de cultura ambiental en concordancia del comportamiento ecológico de los estudiantes de educación primaria. Los resultados arrojados señalan que se pudo fortalecer el comportamiento ecológico, dependiendo de ello se realizó una ejecución con acciones evaluadas como parte de los talleres de cultura ambiental. Concluyendo que los alumnos antes de implementar el programa no evidenciaron gran preocupación por los problemas ambientales sin embargo el

estudio permitió que los alumnos pudieran reflexionar con sus familiares y a la vez realizar actividades a favor del medio ambiente.

Sabde, et al. (2021) Menciona efectos del apoyo de voluntariados sobre la segregación de desechos sólidos a nivel doméstico en entornos urbanos en Madhya Pradesh, India (I-MISS). Teniendo como objetivo comprender si la información basada en voluntarios sobre la segregación de desechos se sostiene a base de valores ambientales. El resultado principal del artículo fue la comparación de la segregación de los desechos y el cambio en la proporción de los desechos más clasificados durante el periodo de estudio. Concluyendo que el estudio es relevante a cambiar los hábitos de la comunidad a través de la información, la comunicación constante y la retroalimentación.

Miranda, et al. (2021) en el siguiente artículo nos mencionan la sostenibilidad ambiental en la educación superior: mapeo del campo. El objetivo general es poder identificar los temas que influyen en la investigación universitaria en sostenibilidad ambiental y la relación que hay entre ellos. De manera que se diseñaron un mapa que asocia a los términos y a las tres áreas principales que apoyan la investigación de sostenibilidad ambiental en las universidades. Con el fin de poder mejorar la educación ambiental, la integración de la sostenibilidad ambiental y protección ambiental.

Demoly y Dos santos (2018) Menciona el aprendizaje, educación ambiental y escuela: formas de actuar en la experiencia de alumnos y docentes. El objetivo general es analizar como los docentes y estudiantes perciben la educación ambiental. La metodología que se utilizó fue la investigación de intervención, donde observamos las transformaciones en las fotografías y conversaciones entre estudiante y profesor. En los resultados pudimos encontrar las formas que se presentan la educación ambiental para concebir la educación ambiental y las conductas que se producen durante el curso. Los sujetos, al actuar en los talleres, se notó el cambio en su comportamiento de gestos e ideas para la apertura del entendimiento de la educación ambiental como cuidado y impulso de la vida.

Cheela, et al. (2021) mencionan caminos hacia la gestión sostenible de residuos en las ciudades inteligentes de la India. El progreso de un plan de gestión de residuos a largo plazo es poder cumplir con los objetivos de las iniciativas gubernamentales que requieren comprender las cantidades, las características y las prácticas que existen para los residuos. Este estudio implicó que el enfoque es para almacenar datos de los organismos locales y las partes interesadas. De tal forma que los resultados equiparan a las autoridades de una región con un diseño de sistemas de residuos para acelerar la transición hacia los sistemas de residuos innovadores y sostenibles.

Calixto y Flores (2021) nos señalan las presentaciones sociales y conductuales instructivas en base a los valores ambientales. cuyo objetivo general es interpretar las representaciones de la educación ambiental y el significado de las conductas de una muestra de educación ambiental, el artículo es descriptivo, dirigido por representaciones sociales. Los resultados incluyen a la observación de los docentes ambientales al momento de elaborar las prácticas pedagógicas de un sentido hacia la conformación del comportamiento y valores ambientales. Concluyendo que las representaciones sociales antropocéntricas, debido al procedimiento y actualización de los profesores, por lo que en los procesos de formación y actualización de los profesores sería referente a la incorporación de una formación inter-disciplinada.

Khan, et al. (2022) nos indica que las tecnologías para la gestión de residuos sólidos municipales: estado actual, desafíos y perspectivas del futuro. El objetivo principal es examinar los desechos sólidos urbanos en ocho regiones costeras del este de China. Los resultados de esta revisión, encontramos que la generación de RSU va en aumento en la provincia de Shandong, Guangdong, Zhejiang y Fujian, pero en otras ciudades está disminuyendo. Cabe resaltar que los residuos sólidos municipales en China se tratan utilizando un 52% de vertederos, un 45% de incineración y un 3% de técnicas de compostaje, lo que resulta en una eficiencia de uso significativo en los países desarrollados. Concluyendo que la eficacia debe mejorarse para el sistema de gestión de residuos municipales de China.

Shimlina y Suvorova (2018) nos menciona que la conceptualización de desarrollo sostenible es fundamental introducir en la etapa escolar ambiental y geográfica Rusia y Kazajstán. El artículo quiere moldear ideas para el desarrollo sostenible manera desarrollar documentos que contengan aspectos como educación ambiental y geografía, en los colegios de Rusia y Kajajstan. Concluyendo que las formas de educación ambiental se deben cumplir con los nuevos estándares educativos del estado y las Ideas principales deben aplicarse en ambos países como medio de conocimiento y habilidades del alumnado en términos de desarrollo sostenible.

Xu, et al. (2017) en su investigación se comprender el comportamiento de separación de desechos domésticos. El objetivo es investigar los determinantes claves que influyen en la intención y el comportamiento de la separación de residuos domésticos. Se elaboró una encuesta para determinar la actitud de los residentes. Los resultados indicaron que las normas subjetivas, la conducta percibida, el comportamiento pasado del mal manejo de desechos siendo de ayuda para poder predecir la intención. Sin embargo, se discutió un efecto moderador de diferentes tipos de personas en términos de su género, edad, nivel de ingreso y efectividad política percibida, para darle énfasis a la separación de desechos domésticos. Concluyendo que alentar a los comerciantes y al programa de reciclaje impulsa para que el mercado, promueva campañas de comunicación y educación que ayude a los comerciantes a formar hábitos favorables para proteger el medio ambiente.

Albagli y Rocha (2020) difiere que la conciencia ciudadana sobre el tema de los residuos sólidos. Teniendo como resultados de la investigación sobre la adopción de metodologías y enfoques de conciencia en la ciudadanía para abordar el tema de los residuos sólidos, donde se utilizó una encuesta donde identifiqué 66 iniciativas y experiencias, 51 de las cuales se consideran demostrativas de diferentes enfoques, públicos objetivo y estrategias de iniciativas de ciencia ciudadana sobre residuos sólidos, en diferentes países, entre las cuales poco más de la mitad están orientadas a residuos en ambientes acuáticos, con una gran incidencia también para residuos plásticos y micro plásticos. La mayoría de las

iniciativas analizadas están enfocadas a la producción de datos e información, incluyendo recolección de muestras, monitoreo de impactos, desarrollo de soluciones y acciones colectivas y comunitarias.

Wang, et al. (2018) en su estudio infiere en los comportamientos de eliminación de desechos sólidos de los residentes rurales. Los resultados muestran que solo el 36% de las aldeas muestreadas ofrecen servicios de recolección y eliminación de basura, entre los cuales solo el 81% de los residentes rurales arrojan basura en los vertederos designados. Los resultados sugieren que la presencia de cualquier sitio de eliminación de basura organizado fomenta fuertemente el comportamiento de eliminación adecuado, más comúnmente a niveles de cumplimiento en el rango del 80% y superiores. Concluyendo que las implicaciones prácticas para los investigadores y los responsables de la formulación de política sobre la gestión de residuos en los países de desarrollo.

Gan y Zhang (2020) difieren que los factores que influyen en la distribución de basura de los residentes urbanos y el comportamiento del reciclaje Mecanismo de conducción en un entorno de inteligencia artificial. En los últimos años, la tecnología de inteligencia artificial se ha aplicado en el campo de la clasificación de basura, lo que proporciona un medio conveniente para la clasificación de basura. A través de entrevistas y encuestas por cuestionario en Guangzhou, se recopila la actitud de los residentes hacia la clasificación de la basura, comportamiento percibido, las normas subjetivas, factores situacionales y regulación legal del gobierno sobre la disposición de los residentes a clasificar la basura viva. Los resultados presentan que la actitud de los residentes hacia la de residuos domésticos es significativa y los factores de control legal del gobierno son los factores clave que afectan la disposición de los residentes a clasificar los residuos.

Gel y Litvinov (2020) nos mencionan métodos modernos de utilización de residuos sólidos urbanos (RSU). El artículo trata sobre el manejo de residuos sólidos urbanos, se muestra que la eliminación de residuos en vertederos todavía prevalece en Rusia, porque está asociada con dificultades significativas para organizar la recolección separada. Se demuestra la quema de RSU se resuelve con

éxito mediante el uso de voladuras de oxígeno y aditivos de combustible sólido de baja calidad. Permite alcanzar una temperatura de combustión elevada de los residuos (1300o C y superior), lo que lleva a la quema completa de dioxinas y furanos, así como a una reducción significativa del volumen de gases de escape.

Hamid, et al. (2020) mencionan el resumen sobre el uso de zeolitas como agente de carga para optimizar el desarrollo de prácticas ambientales de compostaje de residuos orgánicos. Concluye que la práctica del compostaje reconoce una solución de eliminación de desechos orgánicos sostenible y proambiental. Todas estas propiedades contribuyen a dificultar la eficiencia del proceso de compostaje de residuos orgánicos. Por lo tanto, este artículo demuestra el potencial de las zeolitas en la optimización del proceso de compostaje para una mejor comprensión del mecanismo y también proporciona información valiosa para la práctica de gestión sostenible de residuos orgánicos.

Ozoike, et al. (2019) Nos menciona la participación y aprendizaje para construir ciudades sostenibles. El objetivo principal es examinar la participación y el aprendizaje que incluyen un componente de gestión de residuos sólidos (SWM). Se estudiaron dos casos de SEA mediante 40 entrevistas semiestructuradas y dos grupos focales. La participación se evalúa utilizando condiciones ideales de aprendizaje derivadas de la Teoría del Aprendizaje transformativo y puesta en práctica para este estudio. Los participantes exhibieron debilidad en la clasificación de desechos, el reciclaje y el compostaje (aprendizaje instrumental), compartiendo valores y colaboraciones comunitarias sobre limpieza y reciclaje (aprendizaje comunicativo) y alterando los puntos de vista convencionales de desechos para su eliminación e incluso para las oportunidades de subsistencia.

Meylan, et al. (2018) Mencionan que el manejo de desechos sólidos de los pequeños estados insulares en desarrollo: el caso de Seychelles: un estudio sistémico y colaborativo de estudiantes suizos y seychelles en base a su conciencia ambiental. La generación de desechos, impulsada por el desarrollo económico y el turismo, aumenta constantemente, mientras que los vertederos siguen siendo la principal vía de eliminación, lo que agrava las debilidades específicas de la nación

insular. Los estudiantes de ETH Zurich y UniSej realizaron un estudio de caso trans disciplinario para llenar esta brecha de conocimiento y obtener información sobre los obstáculos y oportunidades relacionados con la SWM sostenible. Se concluyo que la red de puntos de recolección podría ayudar a elevar las tasas de reciclaje de otras fracciones de desechos. Todas estas acciones implican un enfoque impulsado por el gobierno que integra las opiniones de las partes interesadas y los consumidores por igual.

A nivel nacional , Reátegui (2020) nos muestra su investigación que indago en la formación ambiental del manejo de los residuos sólidos orgánicos en el mercado modelo de la capital de Tingo María, ayudándose con un diseño de cualitativo, cuantitativo, teniendo de ayuda la observación para el manejo de los comerciantes, para así poder llegar a los resultados e inferir que el centro de comercio de Tingo María no se le da el interés adecuado con respecto a la educación ambiental y otros conceptos contenidos en la educación.

De esta manera, Díaz (2017) investiga el conocimiento sobre el manejo de residuos sólidos municipales en los mercados del distrito de Iquitos a fin de poder decidir en grado de emprendimiento tras el manejo de los residuos sólidos municipales que se tienen, con ayuda del diseño no experimental y descriptivo nos ayuda a poder sacar los resultados que nos afirman que el entendimiento aborda el manejo de los residuos en los centros de adquisición son demasiadas delimitadas, ya que no brindan el conocimiento de calidad de los servicios, para poder tener una buena gestión ambiental de la percepción de la población local.

A nivel local, Quispe (2018) realiza una propuesta de un manejo adecuado e integral para los desperdicios sólidos del centro de comercio, Distrito de los Olivos. De la misma forma el diseño es transversal tiene por objetivo averiguar la contrariedad de las particularidades o niveles de una o más variables de la población que tiene diferentes variables en un conjunto de personas, dado el caso los vendedores, compradores, personal de aseo y la junta directiva del mercado. es un estudio puramente descriptivo. Por consiguiente, se observó el manejo que le da la administración del mercado en el cual no existen contenedores en el exterior , no existe contenedores para la segregación de los residuos, solo la sección de

pollos, pescados y carnes cada puesto cuenta con un balde cada puesto donde arrojan los residuos que generan , el personal de aseo no cuenta con los elementos que resguardan las actividades que realizan lo cual evidencia carencia en educación ambiental y en la falta de conocimiento de aprovechamiento y comercialización de los residuos.

Asimismo, Mallma y Martínez (2018) realiza una investigación donde indaga en el entendimiento acerca sobre la educación ambiental en la conducción de los desechos sólidos de los habitantes del mercado “Señor de los milagros-La Victoria, el diseño que se utilizó en el trabajo es no experimental, transeccional, de nivel explicativo, la población son estudiantes de nivel secundario de un instituto educativo de Villa María del Triunfo. Respecto a los resultados de la investigación no existen indicadores que prevalezcan y que son de gran significación para poder aludir a la preservación ambiental de los escolares de educación secundaria del centro educativo Stella Maris-tablada de Lurin de villa Maria del Triunfo.

La educación ambiental, el cual se conceptualiza como proceso para inculcar y concientizar valores, pensamientos, actitudes y prácticas positivas a favor de un medio ambiente sano para vivir en armonía construyendo sociedades sostenibles (MINAM, 2016), debe ser visualizado como una acción de transformación al hombre para que tenga una mejor comprensión con los problemas ambientales que afecten a su alrededor no solo desde un ámbito técnico sino también desde lo ético, lo cultural y lo social. La educación ambiental debe estar dirigida a los problemas particulares de comunidad con el fin de poder realizar proyectos e iniciativas que van a tratar de solucionar los problemas en sus realidades específicas, fomentando la participación y la iniciativa para rebasar las dificultades que los afectan (Alegre, 2010),Dicho lo anterior , La educación ambiental tiene la importancia de significar una solución que pueda prevenir los problemas ambientales a través del hombre (Saddhono, et al., 2019).

Por otro lado, según Soto, et al. (2017) el manejo de residuos es catalogado como una serie de pasos o sistema para la minimización de los desechos producidos por el ejercicio humano, dentro del proceso se efectúa la recolección,

transporte, tratamiento, reciclaje con la finalidad de reducir los efectos de los residuos en torno a la salud y el medio ambiente.

Los residuos sólidos son elementos que han cumplido con su vida de uso y son desechados porque se vuelven inaprovechable. Sin embargo, estos pueden eliminarse mediante rellenos sanitarios autorizados y que sean sobre todo certificados por entidades del estado que indica que el lugar es apropiado para que los residuos sólidos sean eliminados sin contaminar el suelo, aire y agua. Por otro lado, se puede utilizar el plan de las 3 Rs que son reducir, reducir y reciclar (Iglesias, 2020).

La regla de las 3 R's es muy fundamental para un conocimiento acerca de una educación ambiental y un control de residuos sólidos "La regla de las tres R es una proposición que busca conseguir una comunidad ordenada hacia el reciclaje y específicamente dar preferencia a la reducción en el volumen de residuos producido. (Lopez, 2017, p.2).

Para empezar, la regla de las 3 R's comenzaremos con la "R" de reducir, su mismo nombre nos da entender que se llevará a cabo la reducción en productos que contengan mayor cantidad de residuos sólidos con el fin de evitar el consumo de productos embalados o que contengan bolsas de plástico.

En segundo lugar, tenemos a la "R" de reutilizar que hace alusión a una extensa vida de un producto, de modo que antes de desecharlo y reemplazarlo por uno nuevo, se puede reparar o se le da otro uso que ayude a dicha actividad y de tal forma tenga una vida útil. Un claro ejemplo son los baldes de aceite que se venden en los mercados, estos pueden servir para una transformación artesanal cómo un macetero para poder sembrar alguna planta.

Y, por último, el reciclaje consiste en cambiar aquellos residuos que tengan distintas características de valorización que permitan reponer el valor económico y energético, obviando su disposición final siempre y cuando esta reposición incluya

un ahorro de energía y materia prima sin lastimar la salud y el ambiente (Asamblea legislativa de la república de Costa, 2014).

Por su parte, los mercados de necesidades básicas proyectan un papel fundamental en la sociedad porque son considerados una fuente de sustento alimenticio para toda la población en general, Sin embargo, en la actualidad también son considerados como focos insalubres atentatorios tanto en el interior como en el exterior por la cantidad de residuos sólidos acumulados afectando los carriles de tránsito y dificultando la circulación, asimismo aumentando la vulnerabilidad de que se transmitan enfermedades infecciosas debido a los roedores que residen en el lugar, además generando un mal aspecto paisajístico que representa importes sociales y económicos tales como la devaluación de propiedades, y sus efectos en el turismo(UNMDP,2016).

Los residuos aprovechables predominan o contienen residuos como el papel, plástico, cartón, tetrabrik, vidrio, metales y latas. Estos residuos son acumulados por camiones municipales y recicladores formalizados que lo dirigen a centros de acopio para que puedan ser industrializadas nuevamente para que tengan una segunda vida (Ministerio del Ambiente, 2019).

No obstante, el otro porcentaje de residuos no aprovechables contiene restos de comida, pañales, papel higiénico, colillas de cigarro, paños húmedos, plásticos de una sola vida y envolturas de golosinas, estas solo son almacenadas por camiones de la municipalidad para luego llevarlos a los rellenos sanitarios (Ministerio del Ambiente, 2019).

De acuerdo a los residuos sólidos, tenemos los residuos orgánicos donde Gómez (2000), nos mencionan que “proviene de organismos vivos como plantas y animales, y terminan descomponiéndose biológicamente debido a los microorganismos, condiciones normales o agentes físico químicos”. (p.12).Por otro lado, tenemos a los Residuos inorgánicos estos tienen un gran papel ya que según Gómez (2000), nos mencionan que “sus características fisicoquímicas no presentan degradación mediante la acción biológica”. (p.12).

Con respecto, a la conceptualización de valores ambientales se entiende como los factores influyen con respecto a los valores morales, conciencia ecológica y el comportamiento. Los valores tienen un papel principal en fomentar y transmitir actitudes y comportamientos que beneficien al medio ambiente, lo recomendable es poder entender que es un proceso educativo continuo y de por vida, cuyos cimientos deben inculcarse desde pequeños hacia el medio ambiente. (Agissova y Sautkina, 2020).

Asimismo, el conocimiento acerca del medio ambiente, se relaciona a los conocimientos acerca a las normas de los residuos, orientando así a los valores de respeto por la vida, para que estas provoquen acciones de un modo más ecológico y responsable al medio ambiente. (López. et al., 2015)

Por último, el comportamiento ambiental es la acción que se experimenta posteriormente a una enseñanza diversa en el que se fomente el comportamiento pro social con respecto al ambiente. (Olsson, et al., 2019).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

La presente investigación es de tipo aplicada, con un diseño que reúne la condición metodológica de una investigación no experimental, transversal, correlacional, debido a que se evaluó el grado del vínculo de las dos variables, donde primero se realizó el análisis de cada una de éstas, para analizar y determinar el nivel de asociación (Sampieri, 2014).

3.2. Variables y operacionalización

En la Tabla N°1, se logra observar la variable dependiente y variable independiente que fueron clasificadas en la investigación, para responder los objetivos planteados.

Tabla 1. Variables de estudio

Variables de estudio	
Variable 1 Dependiente	Educación Ambiental
Variable 2 Independiente	Manejo de residuos solidos

Fuente: Elaboración propia

3.3 Población, muestra y muestreo

Población

La población del trabajo de investigación fueron los comerciantes del mercado Santa Rosa de Jicamarca siendo un total de 58 comerciantes.

Muestra

La muestra estuvo formada por los comerciantes de cada puesto comercial del mercado Santa Rosa de Jicamarca, y la obtención de la muestra representativa se dio a través de la siguiente fórmula:

En dónde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población (58).

K: Constante del nivel de confianza (1,96).

e: Margen de error (5 %).

p: Proporción de individuos con características deseadas (50 %).

q: Proporción de individuos sin características deseadas (50 %)

$$n = \frac{k^2 \cdot (N \cdot p \cdot q)}{e^2 \cdot (N - 1) + k^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (58) \cdot (0,5) \cdot (0,5)}{(0,05)^2 \cdot (58 - 1) + (1,96)^2 (0,5) \cdot (0,5)}$$

$$n = 50.506120 = 51$$

Muestreo

Para el trabajo de investigación se aplicará el muestreo probabilístico, es decir todos los comerciantes, fueron susceptibles a ser elegidos, asimismo es una elección de muestra que ayudo a cumplir los propósitos de la presente investigación.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

La técnica elegida para la recolección de datos, es decir la medición de las variables de interés fue la encuesta.

Instrumentos:

Fueron dos cuestionarios estructurados en base a 15 preguntas que permitieron conocer las percepciones de los participantes encuestados.

El instrumento de recolección es la encuesta (Anexo 3)

Validez:

La validación de instrumentos fue aprobada por 3 expertos especializados con el trabajo de investigación los cuales fueron docentes de la Universidad Cesar Vallejo, dando así una validez confiable. En la Tabla N°2, se muestra el promedio de validación de instrumentos

Tabla 2.Validacion de instrumento

EXPERTO VALIDADOR	CIP	VALIDEZ	PROMEDIO DE VALIDEZ %
Dr. Ordoñez Gálvez, Julio	89972	90%	87%
Dra. Cuadros Oria, Saida	168763	90%	
Dr. Acosta Suasnabar, Eusterio Horacio	25450	80%	

Las fichas de validación de instrumento se encuentran en (Anexos 4).

Confiabilidad

El grado del instrumento de datos para producir resultados consistentes y coherentes de acuerdo a los ítems establecidos, fueron evaluados a través del coeficiente alfa de Cronbach con la ayuda del software de estadística SPSS versión 25, con el fin de determinar su consistencia interna tal, como se observa en la Tabla N°3

Tabla 3. Confiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.725	51

Interpretación

Se obtiene un coeficiente de Alfa de Cronbach de 0.725 que define que el instrumento tiene una alta confiabilidad, tal como se prueba en la Tabla N°3.

3.5 Procedimiento

El procedimiento del presente trabajo de investigación se desarrolló en cinco fases, las cuales se aprecian en la Figura N°2, donde se visualiza la secuencia llevada a cabo.



Figura 1. Etapas de procedimiento

FASE I

Establecidos los objetivos de la investigación, en primer lugar, se esclareció el enfoque y diseño para la investigación, en consiguiente, se dio la elección en base a la revisión de literatura de los instrumentos de recolección de datos ideal para medir las variables de interés.

FASE II

Teniendo definido el tipo de instrumento a utilizar, se generó los ítems por dimensiones, esta constó de 2 cuestionarios de 15 preguntas, los cuales fueron validados mediante el juicio de expertos (Tabla N°2), posteriormente se determinó la muestra representativa mediante la fórmula estadística, de esa manera, se procedió a obtener los permisos requeridos en el mercado.

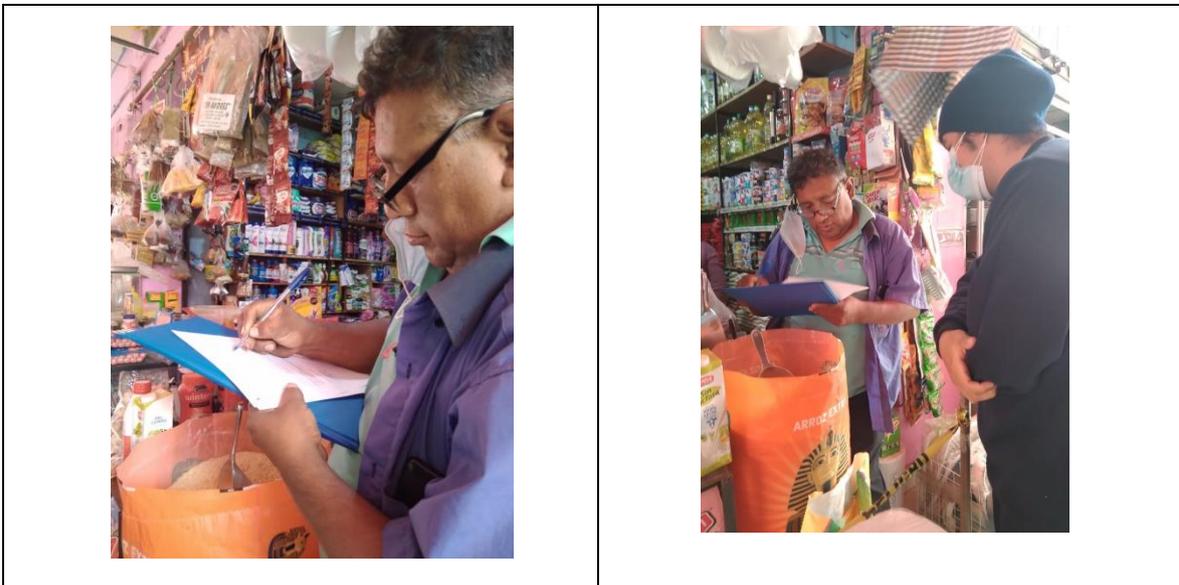


Figura 2. Permiso para la elaboración de la encuesta

FASE III

Para la aplicación de los instrumentos previamente se constató obtener las autorizaciones requeridas para aplicar la encuesta en el mercado Santa Rosa de Jicamarca, de esa manera ya teniendo la autorización, con todas las medidas sanitarias necesarias ante el covid-19 se procedió a encuestar tal como se muestra en la Figura N°3.

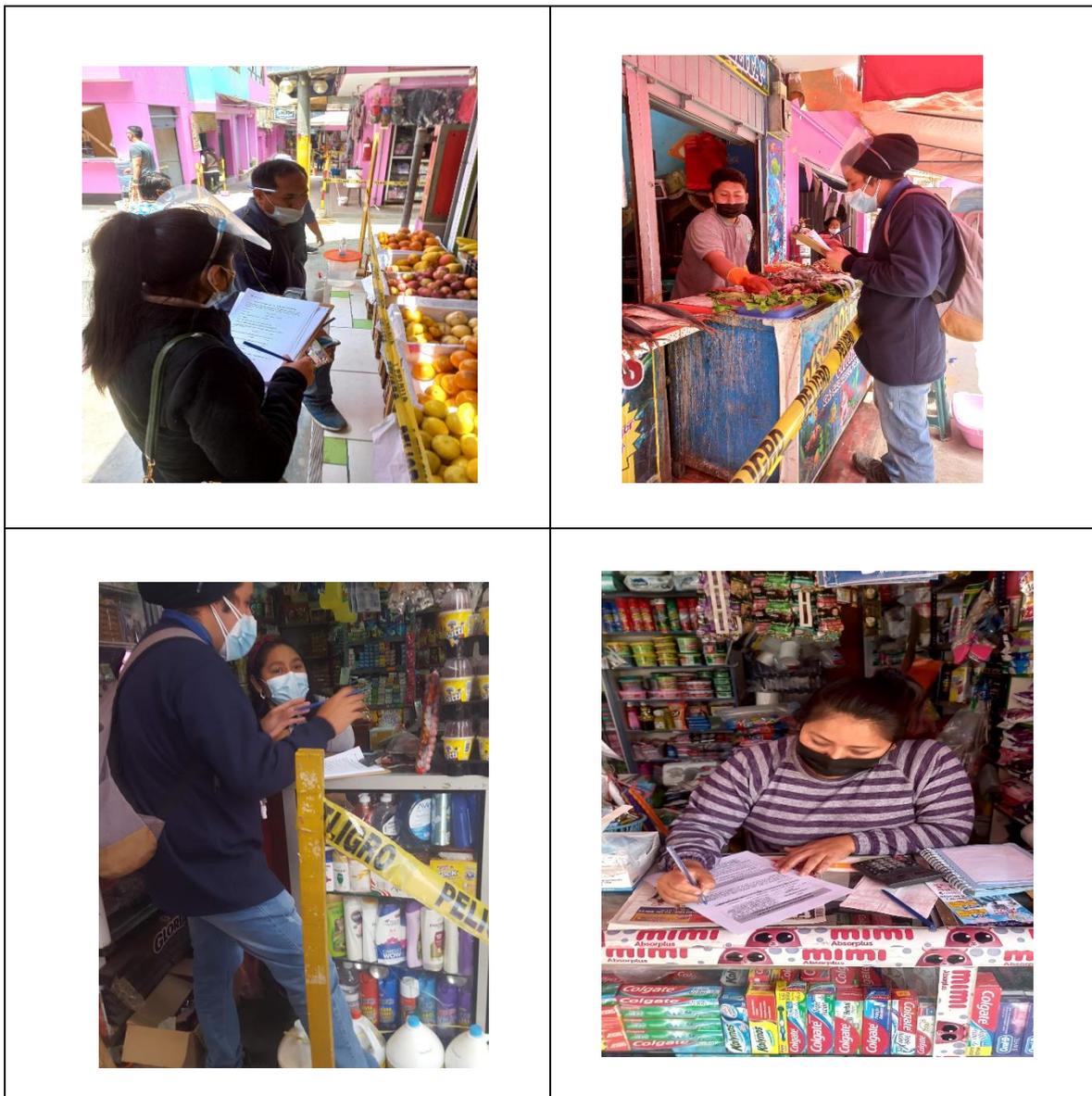


Figura 3. Aplicación de encuesta en los comerciantes

FASE IV

En esta fase obtenido los datos respectivos, se introdujo en el Software estadístico SPSS V.25, donde se tabulo los datos, se verifico la confiabilidad mediante el alfa de Cronbach siendo 0.728, luego se obtuvo el estadígrafo, es decir la prueba de normalidad Kolmogórov-Smirnov (para muestras mayor a 50) con un valor de significancia mayor a 0.5 que constato el comportamiento de una distribución normal, para posteriormente obtener las correlaciones mediante el coeficiente Pearson, finalmente se aplicó el baremo para la generación de las tablas, gráficos e interpretaciones.

FASE V

En esta fase, se analizó descriptivamente los resultados mediante los gráficos extraídos del SPSS (Figura N° 4), organizando por objetivos, por nivel educativo y género, asimismo; también se interpretó las tablas de correlaciones de las variables de análisis y las pruebas estadísticas de hipótesis planteadas (análisis estadístico inferencial).

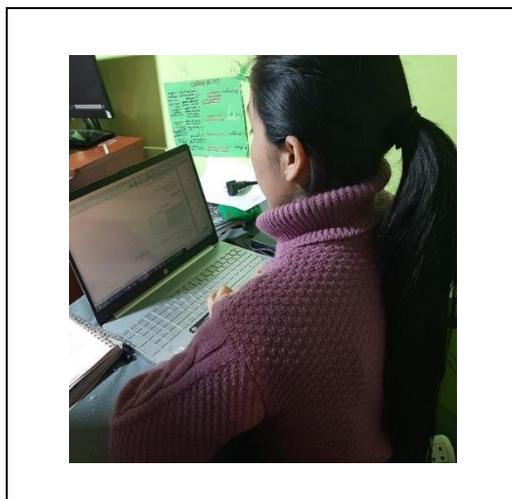


Figura 4. *Generación de resultados*

3.6 Métodos de análisis de datos

Los datos fueron procesados para ser interpretados por estadística descriptiva y posteriormente por estadística inferencial por prueba de hipótesis mediante el Software estadístico SPSS V 25, lo cual contribuyo a procesar los datos obtenidos de las encuestas para adquirir información verídica y eficiente para el estudio.

3.7 Aspectos éticos

El presente trabajo de investigación respeta los criterios y lineamientos establecidos en el código de ética de la universidad Cesar Vallejo, RCU N° 0126-2017/UCV. De este modo se ajustó la resolución rectoral N° 0089-2019/UCV, cabe recalcar que está basado en el Artículo 3 definidos en su integridad y autonomía, el Artículo N°15 de la Política anti-plagios, impulsa la originalidad del autor y el Artículo N°16 de los derechos del autor y por último la resolución de vicerrectorado de investigación N° 088.2017-VI/UCV.

Se considero que el trabajo fue sometido a prueba con el fin de conocer la similitud de esta investigación utilizando el Turnitin. Como prueba del cumplimiento del código de ética de la universidad Cesar Vallejo se presenta los siguientes documentos en la parte de anexos:

- Resultado de instrumento y ficha de evaluación con los respectivos.
- Resultado de porcentaje de similitud emitido por Turnitin (Anexo 6).

IV.RESULTADOS

1. DISTRIBUCIÓN DE LOS ENCUESTADOS POR RANGOS DE EDAD

Tabla 4. Rango de edad de los comerciantes encuestados

RANGOS DE EDAD DE LOS COMERCIANTES					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	20-30	6	11,8	11,8	11,8
	31-40	22	43,1	43,1	54,9
	41-50	14	27,5	27,5	82,4
	51-65	9	17,6	17,6	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

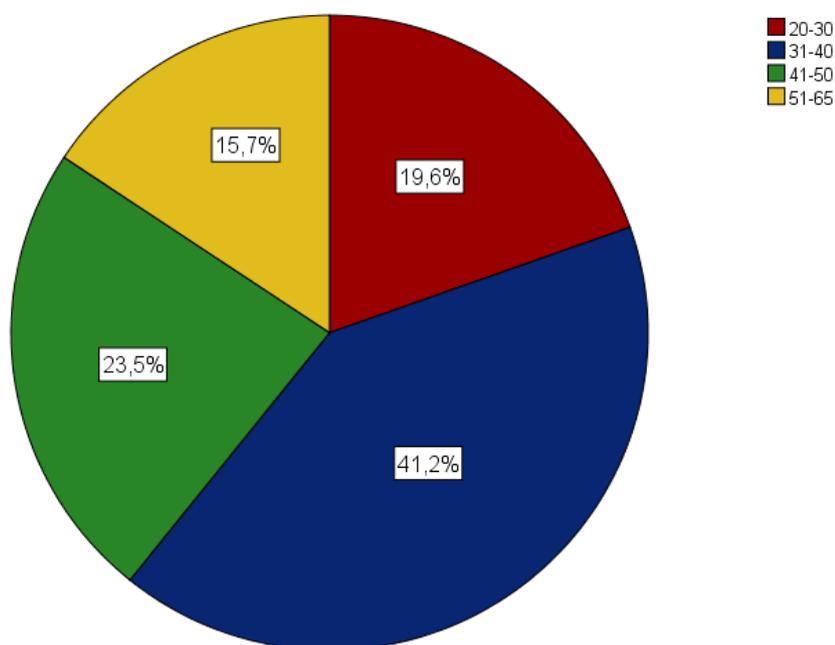


Figura 5. Rango de Edad

Interpretación: En la Figura N°5, Se puede observar que de los encuestados el 41.2% concentran una edad entre los 31-40 años de edad, por otro lado, el 23.5% un rango de edad entre los 41 y 50 años de edad, mientras que el 19.6 % entre los 20 y 30 años de edad, por último, un 15.7% de los comerciantes entre los 51-65 años de edad.

2. DISTRIBUCIÓN DE LOS ENCUESTADOS POR GÉNERO

Tabla 5. Distribución de los encuestados por género

DISTRIBUCIÓN DE LOS ENCUESTADOS POR GÉNERO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	"masculino"	23	45,1	45,1	45,1
	"Femenino"	28	54,9	54,9	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

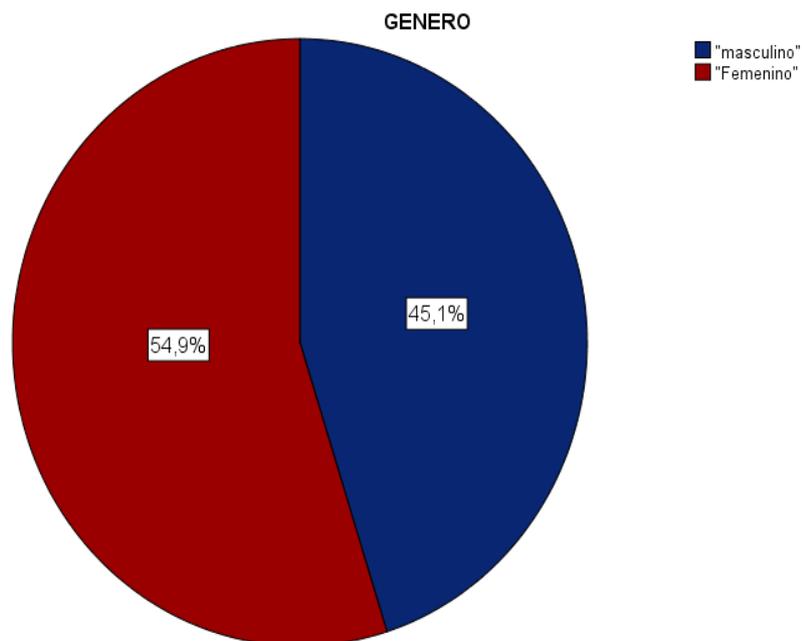


Figura 6. Distribución de los encuestados por género

Interpretación: En la Figura N°6, Se puede observar que del total de los encuestados el 54.9% de los comerciantes son de género femenino y el 45.1% de los comerciantes son de género masculino, en lo cual podemos observar que el mercado predomina el género femenino.

3. DISTRIBUCIÓN DE LOS ENCUESTADOS POR TIPOS DE NEGOCIO

Tabla 6: Distribución de los encuestados por tipos de negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	"LIBRERIA"	5	9,8	9,8	9,8
	"FRUTERIA"	6	11,8	11,8	21,6
	"ABARROTES"	8	15,7	15,7	37,3
	"VERDURAS"	7	13,7	13,7	51,0
	"ROPAS"	5	9,8	9,8	60,8
	"VENTA DE PESCADO"	2	3,9	3,9	64,7
	"VENTA DE POLLO"	3	5,9	5,9	70,6
	"VENTA DE COMIDA"	6	11,8	11,8	82,4
	"VENTA DE JUGUETES"	2	3,9	3,9	86,3
	"VENTA DE CARNE"	2	3,9	3,9	90,2
	"PLASTICOS"	1	2,0	2,0	92,2
	"PLANTAS Y FLORES"	1	2,0	2,0	94,1
	VENTA DE CALZADOS	2	3,9	3,9	98,0
	"SASTRERIA"	1	2,0	2,0	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

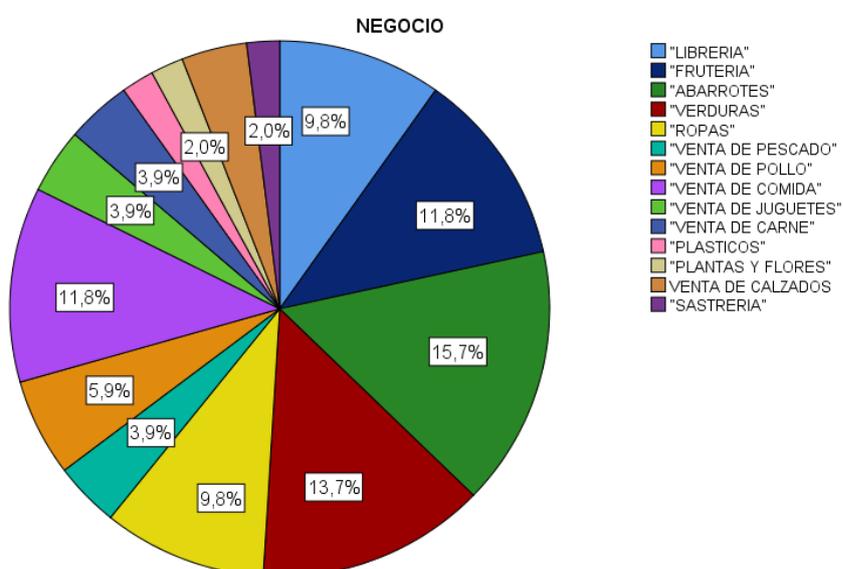


Figura 7. Distribución de los encuestados por tipos de negocio

Interpretación: En la Figura N° 7, Se observa que de acuerdo a la distribución de los negocios encuestados el 15.7% de los comerciantes son de abarrotes, luego el 13.7% de los comerciantes es de verduras, asimismo el 11.8% de comerciantes son de fruterías y puestos de venta de comida, por otro lado en minoría de porcentaje tenemos 9.8% de los comerciantes en negocios de ropa, 5.9% de los de venta de pollo, asimismo 3.9% de los comerciantes son puestos de pescado y puestos de carne, por ultimo 2.0% son de locales de plástico, 2.0% florería y 2.0% en sastrería.

Se enfocó en encuestar los tipos de negocios, en lo cual su inadecuado manejo de sus residuos sólidos genera mayor impacto ambiental.

4. DETERMINACIÓN DE LAS CONDUCTAS DE MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS

Tabla 7. Manejo de residuos sólidos de los comerciantes en el mercado santa rosa de Jicamarca

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EFICIENTE	1	2,0	2,0	2,0
	REGULAR	27	52,9	52,9	52,9
	DEFICIENTE	23	45,1	45,1	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

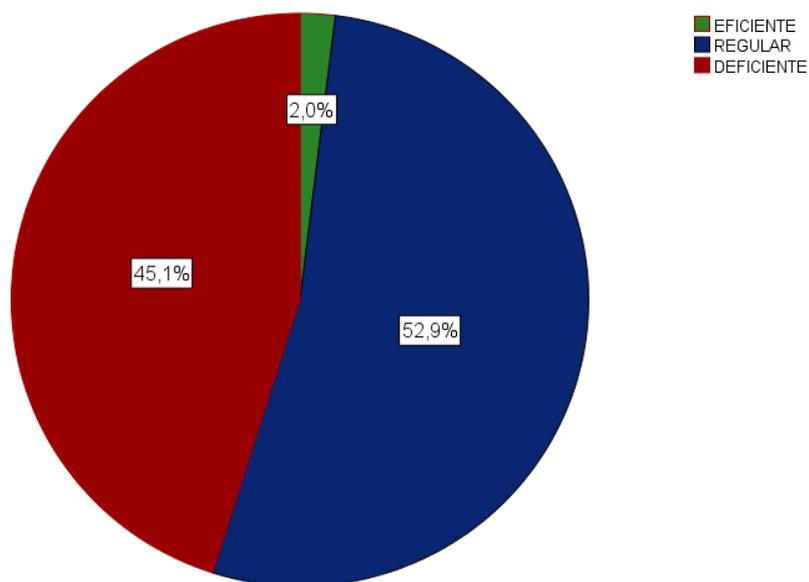


Figura 8. Manejo de residuos sólidos de los comerciantes del mercado santa rosa de Jicamarca.

Interpretación: En la Figura N° 8, se observa que, según los resultados, solo un 2% de los comerciantes presenta un nivel eficiente de manejo de residuos sólidos, mientras que el 52.9% de los comerciantes tiene un nivel regular en cuanto a su manejo de residuos sólidos, por último, un 45.1% de comerciantes presentan un nivel deficiente de manejo de residuos sólidos.

Concluyendo la ausencia e importancia de la introducción de capacitaciones para brindar información e instruir acerca de un adecuado manejo de residuos sólidos, para que los comerciantes inicien a formar hábitos de segregación, y también la falta de incorporar en el mercado las condiciones óptimas para facilitar su cumplimiento.

Tabla 8. Relación del manejo de residuos sólidos y el género en el mercado Santa Rosa de Jicamarca.

		GENERO		Total
		"masculino"	"Femenino"	
MANEJO	EFICIENTE	2,0%		2,0%
	REGULAR	19,6%	33,3%	52,9%
	DEFICIENTE	23,5%	21,6%	45,1%
Total		45,1%	54,9%	100,0%

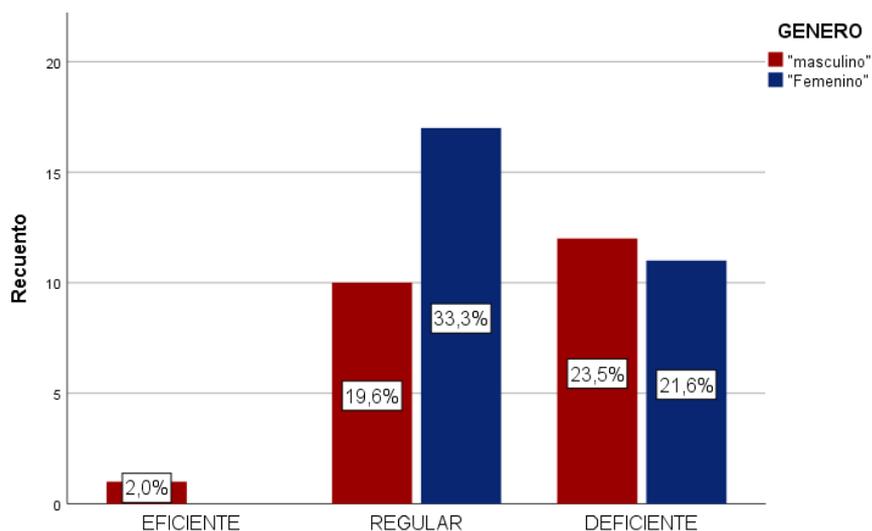


Figura 9. Nivel de manejo de residuos sólidos en relación con el género.

Interpretación: En la Figura N°9, del total de la muestra de 51 comerciantes (100%), se observa que 23.5% son hombres y el 21.6% son mujeres en un nivel deficiente de manejo de residuos sólidos, por otro lado 19.6% son hombres y 33.3% son mujeres en el nivel regular de manejo de residuos sólidos y por último 2.0% masculino en el nivel eficiente, lo cual se deduce que el género en el mercado santa rosa de Jicamarca no tiene una influencia significativa, sin embargo el género femenino en el nivel regular predomina, lo se deduce que tiene mayor afinidad en cuanto a las conductas de manejo de residuos sólidos en comparación al género masculino.

Tabla 9. Manejo de residuos sólidos en relación al nivel educativo

		NIVEL EDUCATIVO			Total
		"PRIMARIA"	"SECUNDARIA"	"TECNICO"	
MANEJO	EFICIENTE			2,0%	2,0%
	REGULAR	2,0%	49,0%	2,0%	53,0%
	DEFICIENTE	7,7%	37,3%		45,0%
Total		9,8%	84,3%	5,9%	100,0 %

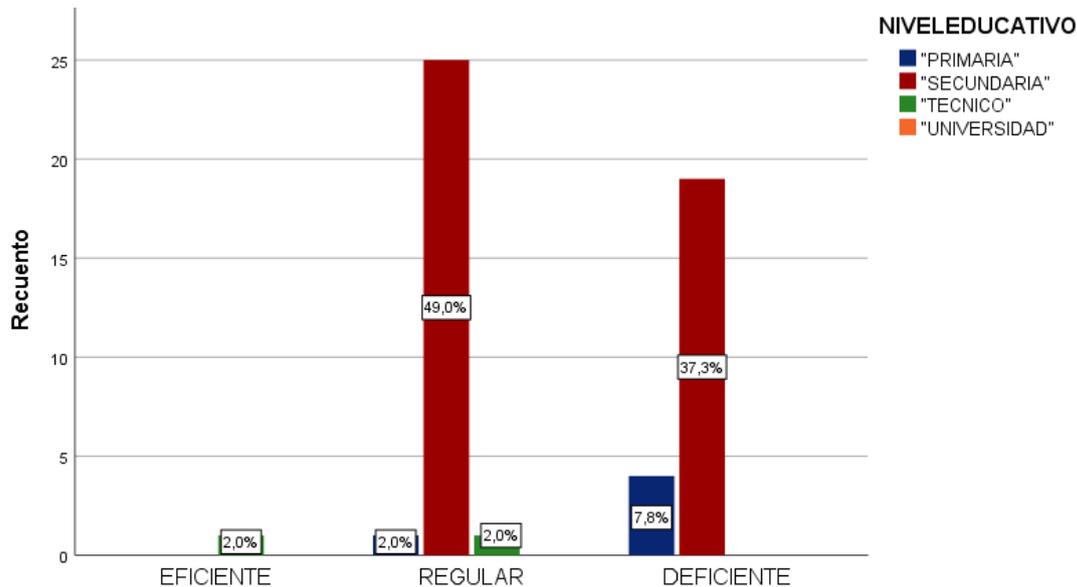


Figura 10. Nivel de manejo de residuos sólidos en relación con el nivel educativo

Interpretación: en la Figura N° 10, Se observa que el 37.3% de los comerciantes con nivel educativo de secundaria y 7.7% en un nivel educativo de primaria se encuentran en un nivel deficiente en manejo de residuos sólidos, por otro lado, el 49.0% de los comerciantes con un nivel educativo de secundaria, 2.0% de los comerciantes en un grado educativo técnico, ,y también un porcentaje de 2.0% de comerciantes en un grado educativo de primaria se encuentran en un nivel regular de manejo de residuos sólidos y por último un 2.0% de grado educativo técnico se encuentra en el nivel eficiente de manejo de residuos sólidos, lo que se deduce que de cierta manera el nivel educativo influye en la percepción de los encuestados, es decir, un mejor nivel educativo mayormente brinda más amplitud y diversidad de conocimiento en los temas ambientales.

5. DETERMINACIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN DE CONOCIMIENTO AMBIENTAL Y EL MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS

5.1. Dimensión Conocimiento Ambiental

Tabla 10. Dimensión conocimiento ambiental de la educación ambiental en el mercado santa rosa de Jicamarca

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIO	15	29,4	29,4	29,4
	BAJO	36	70,6	70,6	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

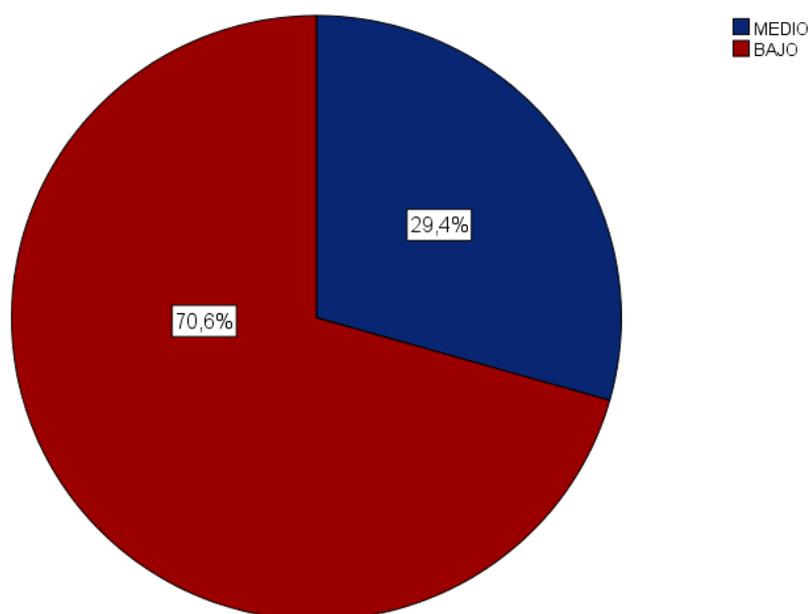


Figura 11. Educación ambiental en su dimensión conocimiento ambiental

Interpretación: En la Tabla N°10 y Figura N°11, según los resultados se puede observar que, de acuerdo a la dimensión de conocimiento ambiental del total de los encuestados, solo un 29.4% de los comerciantes presenta un nivel medio, mientras que el 70.6% presenta un nivel bajo.

5.2. Correlación de la dimensión conocimiento ambiental y el manejo de residuos solidos

a) Prueba de Hipótesis

Ho: Existe relación directa y significativa de la educación ambiental en su dimensión comportamiento ambiental con el manejo de residuos sólidos del mercado santa rosa de Jicamarca.

Ha: No existe relación directa y significativa de la educación ambiental en su dimensión comportamiento ambiental con el manejo de residuos sólidos del mercado santa rosa de Jicamarca.

Tabla 11. Valor de la correlación entre la dimension 1 y la variable 2

Correlaciones			
		Conocimiento ambiental	Manejo de residuos solidos
V1	Correlación de Pearson	1	,497**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	51	51
D1	Correlación de Pearson	,497**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	51	51

b) Valor de correlación de variables

Se observa que el valor de correlación de las dos variables es de 0.497 lo cual indica que existe una correlación con tendencia moderada, según la tabla de Pearson (Anexo 11), es decir, las variables tienen similares comportamientos, y con una significancia bilateral muy significativa de 0.001.

Entonces, se concluye que, se acepta la hipótesis nula en base a la estadística inferencial, es decir, existe un relación directa y muy significativa de la variable educación ambiental en su dimensión conocimiento ambiental y el manejo de residuos sólidos.

6. DETERMINACIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN DE COMPORTAMIENTO AMBIENTAL Y EL MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS

6.1 Dimensión Comportamiento Ambiental

Tabla 12. Dimensión comportamiento ambiental de educación ambiental en el mercado santa rosa de Jicamarca.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIO	24	47,1	47,1	47,1
	BAJO	27	52,9	52,9	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

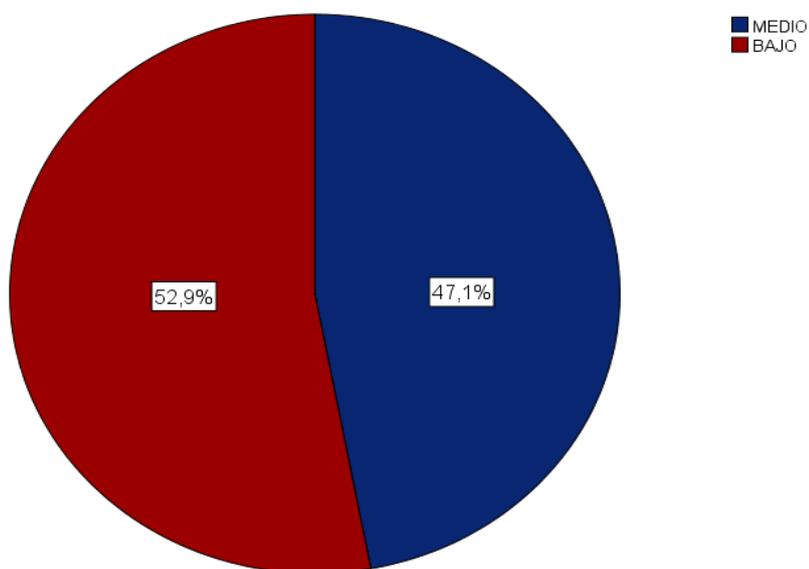


Figura 12. Educación ambiental en su dimensión comportamiento ambiental

Interpretación: En la Figura N° 12, según los resultados se observa que, de acuerdo con la dimensión de conocimiento ambiental de los 51 comerciantes, un 52.9% desfavorablemente presenta un nivel bajo, mientras en menor porcentaje un 47.1% de los comerciantes presenta un nivel medio, lo cual, hace evidencia en la carencia de conductas adecuadas para la preservación y conservación del medio ambiente.

6.2. Correlación de la dimensión comportamiento ambiental y manejo de residuos solidos

a) Prueba de Hipótesis

Ho: Existe relación directa y significativa de la educación ambiental en su dimensión comportamiento ambiental con el manejo de residuos sólidos del mercado santa rosa de Jicamarca.

Ha: No existe relación directa y significativa de la educación ambiental en su dimensión comportamiento ambiental con el manejo de residuos sólidos del mercado santa rosa de Jicamarca.

Tabla 13. Valor de correlación entre la dimensión 2 y variable 2

Correlaciones			
		Comportamient o ambiental	Manejo de residuos solidos
V1	Correlación de Pearson	1	,428*
	Sig. (bilateral)		,002
	N	51	51
D2	Correlación de Pearson	,428*	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	51	51

b) Valor de correlación de variables

Se observa que el valor de correlación de las dos variables es de 0,428 lo cual, indica que existe una correlación con tendencia moderada, según la tabla de Pearson (Anexo 11), es decir, las variables tienen similares comportamientos, y con una significancia bilateral significativa de 0.002.

Entonces, se concluye que, se acepta la hipótesis nula en base a la estadística inferencial, es decir, existe un relación directa y significativa entre la variable educación ambiental en su dimensión comportamiento ambiental y el manejo de residuos sólidos.

7. DETERMINACIÓN DE LA RELACION ENTRE LA DIMENSIÓN DE VALORES AMBIENTAL Y EL MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS

7.1. Dimensión Valores Ambientales

Tabla 14. Dimension valores ambientales de la educación ambiental en el mercado santa rosa de Jicamarca

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALTO	2	4,1	4,1	4,1
	MEDIO	25	49,0	49,0	49,0
	BAJO	24	46,9	46,9	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

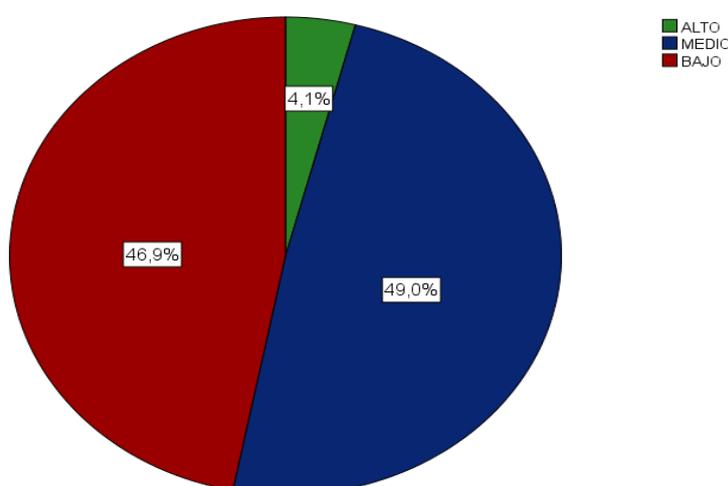


Figura 13. Educación ambiental en su dimensión valores ambientales

Interpretación: En la Figura N° 13, los resultados evidencian que, de acuerdo a la dimensión de valores ambientales del total de los encuestados, se determinó que un 49.0% de los comerciantes mantiene un nivel bajo, por otro lado, el 46.9% presenta un nivel medio, por último, solo el 4.1% presenta un nivel alto, lo cual expone una carencia mayoritaria de conciencia ambiental en los comerciantes.

7.2. Correlación de la dimensión valores ambientales y manejo de residuos solidos

a) Prueba de hipótesis

Ho: Existe relación directa y significativa de la educación ambiental en su dimensión valores ambientales con el manejo de residuos sólidos del mercado santa rosa de Jicamarca.

Ha: No existe relación directa y significativa de la educación ambiental en su dimensión valores ambientales con el manejo de residuos sólidos del mercado santa rosa de Jicamarca.

Tabla 15. Valor de correlación entre la dimensión 3 y variable 2

Correlaciones			
		Valores ambientales	Manejo de residuos solidos
V1	Correlación de Pearson	1	,415*
	Sig. (bilateral)		,002
	N	51	51
D3	Correlación de Pearson	,415*	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	51	51

b) Valor de correlación de variables

Se puede observar que el valor de correlación de las dos variables es de 0,415; lo cual, indica que existe una correlación con tendencia moderada según la tabla de Pearson (Anexo 11), es decir, las variables tienen similares comportamientos, y con una significancia bilateral significativa de 0.002.

Entonces, se concluye que se acepta la hipótesis nula en base a la estadística inferencial, es decir, existe un relación directa y significativa entre la variable educación ambiental en su dimensión valores ambientales y el manejo de residuos sólidos.

8. DETERMINACIÓN DE LA RELACIÓN DE LA EDUCACION AMBIENTAL Y EL MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS

8.1 Resultados generales de la educación ambiental

Tabla 16. Educación Ambiental en el mercado santa rosa de Jicamarca

NIVEL DE EDUCACION AMBIENTAL					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIO	20	39,2	39,2	39,2
	BAJO	31	60,8	60,8	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

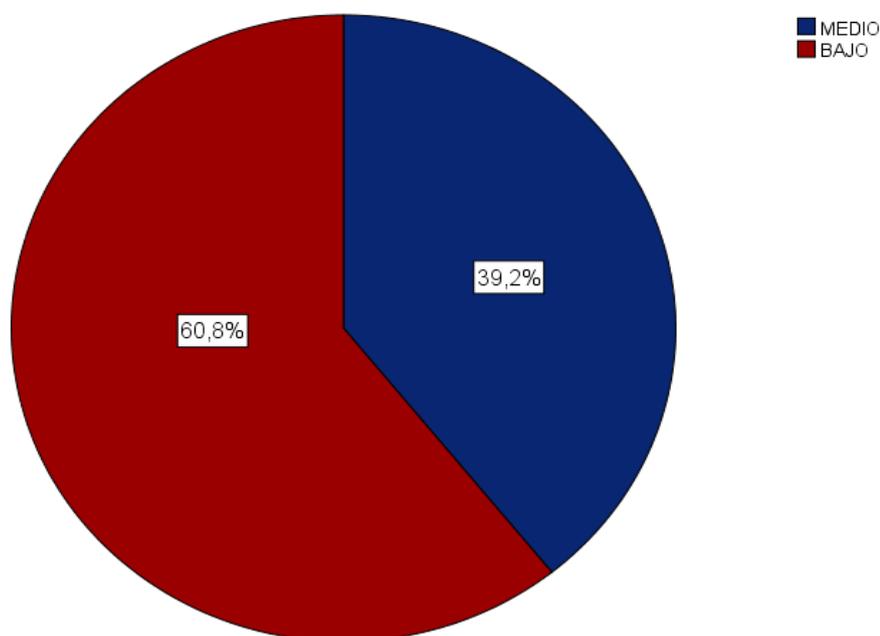


Figura 14. Nivel de educación ambiental el mercado santa rosa de Jicamarca

Interpretación: En la Figura N°14, De acuerdo al nivel de educación ambiental en general, respecto a los encuestados se obtuvo que un 60.8% de los comerciantes, presenta un nivel bajo, mientras que en menor porcentaje el 39.2% un nivel medio, este resultado evidencia un nivel educativo ambiental desfavorable en el mercado, asimismo, además, al momento de encuestar se percibió la perplejidad de los

comerciantes a las preguntas sobre temas ambientales y a la temática de residuos sólidos.

Tabla 17. Relación de la educación ambiental y nivel educativo en el mercado santa rosa de Jicamarca

		GRADO EDUCATIVO			Total
		"PRIMARIA"	"SECUNDARIA"	"TECNICO"	
ED_AM	MEDIO		35,3%	3,9%	39,2%
	BAJO	9,8%	51,0%		60,8%
Total		9,8%	86,3%	3,9%	100,0%

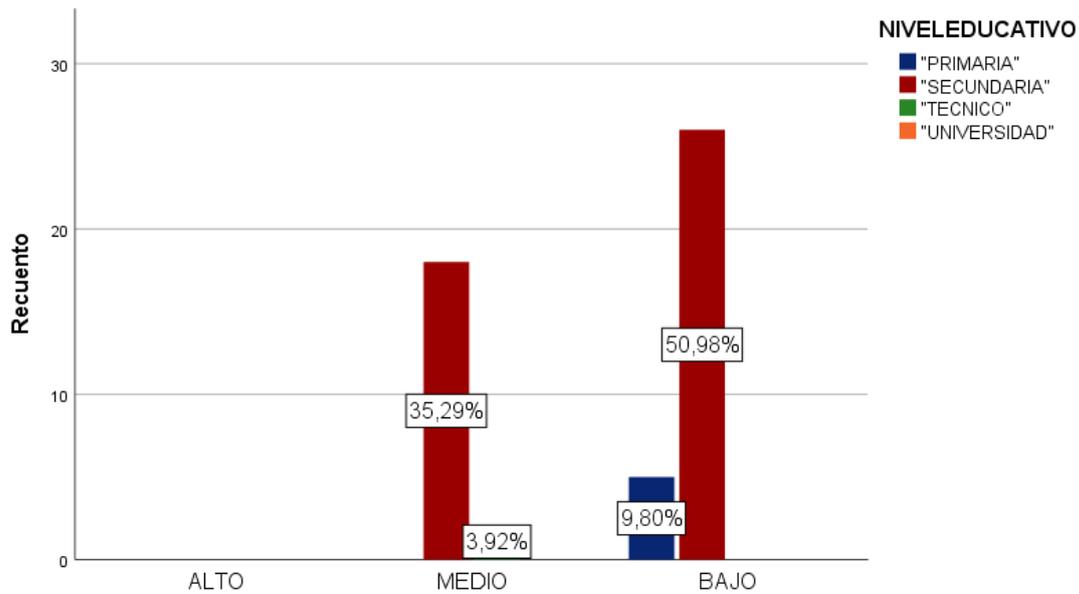


Figura 15. Nivel de educación ambiental relacionado con el nivel educativo.

Interpretación: En la Figura N°15, se puede observar que de los resultados del nivel medio el 35.3% son de secundaria, el 3.9% tiene un nivel educativo técnico, mientras que de los resultados del nivel bajo 51.0% son de secundaria.

Los resultados que se presentan están distribuidos por 51 comerciantes, de acuerdo a la relación de la educación ambiental y nivel educativo y que esos dicen que el 47.1% se encuentra en un nivel medio y el de mayor porcentaje, pero no menos significativo esta con el 52.9% con un nivel bajo.

Tabla 18.Relación de la educación ambiental y el género en el mercado Santa Rosa.

		GENERO		Total
		"masculino"	"Femenino"	
ED_AM	MEDIO	15,7%	23,5%	39,2%
	BAJO	29,4%	31,4%	60,8%
Total		45,1%	54,9%	100,0%

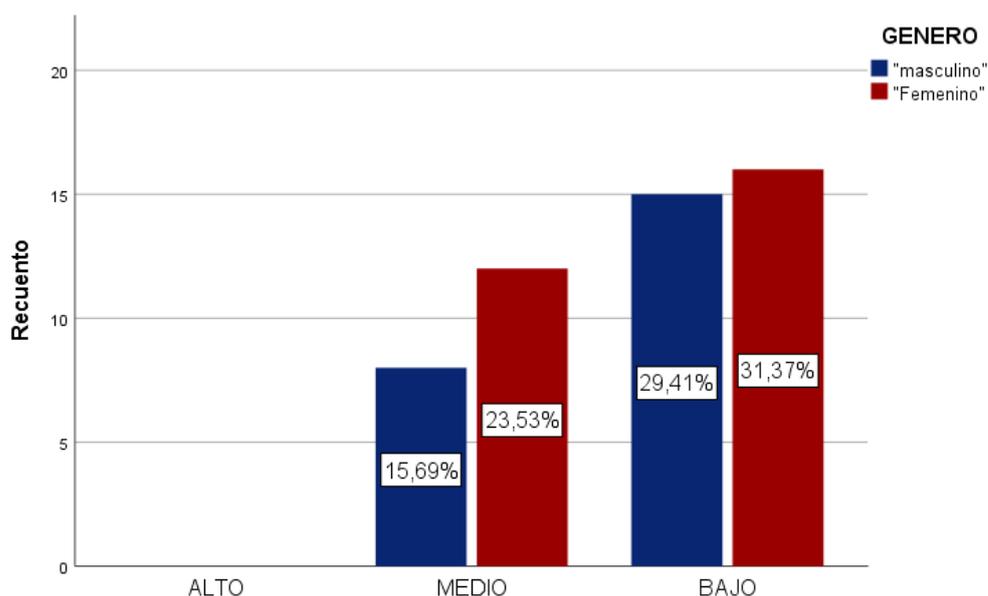


Figura 16. Educación ambiental en relación con el género

Interpretación: Interpretación: en la Figura N° 16, se observa que de 51 (100%) comerciantes de la muestra, los comerciantes que tienen un nivel de educación ambiental medio el 15.69% son hombres y el 23.53% son mujeres, por otro lado, los comerciantes que tienen un nivel de educación ambiental bajo el 29.41% son hombres y el 31.37% son mujeres.

7.3 Educación ambiental y manejo de residuos sólidos.

a) Prueba de hipótesis

Ho: Existe relación significativa y directa de la educación ambiental y el manejo de residuos sólidos del mercado santa rosa de Jicamarca.

Ha: No existe relación significativa y directa de la educación ambiental y el manejo de residuos sólidos del mercado santa rosa de Jicamarca.

Tabla 19. Grado de correlación entre educación ambiental y manejo de residuos sólidos en el mercado santa rosa de Jicamarca

Correlaciones			
		Educación ambiental	Manejo de residuos solidos
Educación ambiental	Correlación de Pearson	1	,463**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	51	51
Manejo de residuos solidos	Correlación de Pearson	,463**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	51	51

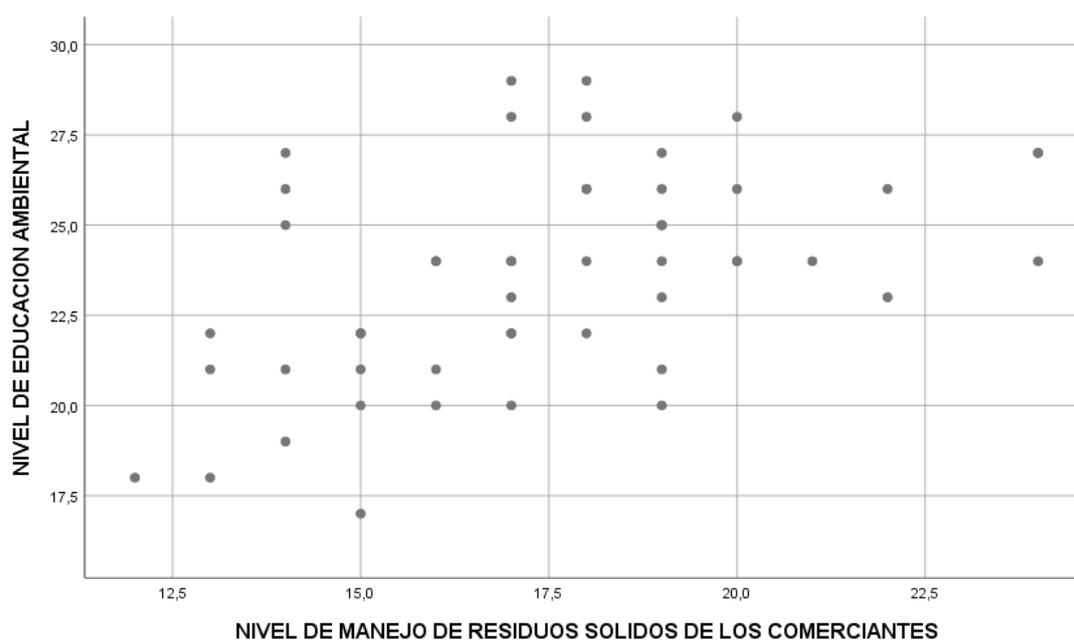


Figura 17. Correlacion de educación ambiental y manejo de residuos sólidos.

Interpretación: en la Figura N° 17, se puede observar que existe correlación moderada (Anexo 11) entre el nivel de educación ambiental y el nivel de manejo de residuos sólidos, lo que queda reflejado en el coeficiente de correlación de Pearson 0.463, sin embargo, se puede apreciar que ciertos valores presentan niveles de dispersión que no permiten la integración de los variables analizadas.

b) Valor de correlación de variables

Se observa que el valor de correlación de las dos variables es de 0.463; lo cual indica que existe una correlación moderada según la tabla de Pearson (Anexo 7), es decir, las variables tienen similares comportamientos, y con una significancia bilateral muy significativa de 0.001.

Entonces, se concluye que se acepta la hipótesis nula en base a la estadística inferencial, es decir, existe un relación directa y significativa entre la variable educación ambiental y el manejo de residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca.

V.DISCUSIÓN

En base a los objetivos específicos de la presente investigación, con respecto a las dimensiones de la educación ambiental analizadas, en primera instancia, se obtuvo que el 29.4% de los comerciantes mantiene un nivel medio en conocimiento ambiental, mientras que en mayoría el 70.6% presenta un nivel bajo, asimismo; el valor correlacional entre las dos variables de conocimiento ambiental y manejo de residuos sólidos es de 0.497 coeficiente de Pearson, lo cual indica que existe una correlación directa según la tabla de Pearson (Anexo 7) con tendencia moderada.

Dicho lo anterior, Liu, et al. (2020) menciona en su estudio el conocimiento de los residentes rurales sobre la protección ambiental y el comportamiento de clasificación de desechos en Jiangsu, China, donde infiere que las autoridades no dan énfasis a las leyes y regulaciones en la clasificación de desechos y el conocimiento ambiental, por otro lado, Mallma y Martínez (2017) en su investigación obtuvo datos de escasez en conocimiento de educación ambiental y manejo de residuos sólidos en el mercado del tambo en Huancayo, deduciendo que los comerciantes presentan un bajo nivel educativo ambiental y omisión a la importancia de un correcto manejo de residuos sólidos, generando en sus acciones conductas incorrectas sobre el manejo de residuos sólidos, evidenciando así la ausencia de orden y limpieza en sus locales comerciales, asimismo, Manrique(2016) en su estudio difiere que los comerciantes en sus locales comerciales no le toman importancia a las características higiénicas en sus puestos que, por consecuencia, exponen a los usuarios a la contaminación y la generación de enfermedades, por otro lado, Smaniotto, et al. (2020) difiere los resultados de conocimiento y las actitudes ambientales en universidades italianas, en el cual, se elaboró un cuestionario con escala Likert de 70 ítems, posteriormente los resultados en base al análisis estadístico de prueba de Chi-cuadrado, evidenciaron mayormente el poco interés de los estudiantes, Concluyendo que se debe considerar una implementación programada de actividades académicas, es decir que un nivel educativo, no define poseer aptos conocimientos ambientales.

Por otro lado, respecto a la dimensión del comportamiento ambiental un 52.9% desfavorablemente presenta un nivel bajo, mientras que en menor porcentaje un 47.1% de los comerciantes presenta un nivel medio, por consiguiente, el valor correlacional entre las dos variables de comportamiento ambiental y manejo de residuos sólidos es de 0.428 coeficiente de Pearson, lo cual indica que existe una correlación directa según la tabla de Pearson (Anexo 7) con tendencia moderada.

Cabana, et al. (2020) en su estudio menciona sobre el comportamiento ambiental en estudiantes de pregrado de la Universidad de la Serena, Chile. Se propusieron un modelo relacional con siete hipótesis. Los resultados evidenciaron influencia simultánea de cinco variables: valores organizacionales, desafíos ambientales, normas institucionales, y conocimiento ambiental. Estas cinco variables mostraron influencia directa positiva. Concluyendo que las hipótesis y el modelo propuesto están en lo correcto.

Por su parte, Diaz, et al. (2020) en su investigación de la influencia en el comportamiento pro ambiental en países en desarrollo obtiene que, para alcanzar objetivos de reducción de emisiones, política ambiental. deben centrarse en educar y motivar a los ciudadanos y prepararlos para contribuir con acciones, en lugar de proporcionar solo información sobre sus causas y consecuencias. En un análisis más técnico, Yangali, Vicente, et al. (2021) en su investigación nos habla acerca del comportamiento ecológico y cultura ambiental, sus resultados en la implementación de un programa de cultura ambiental fueron valiosos debido a que los estudiantes previamente al programa no evidenciaron preocupación por una cultura ambiental, sin embargo, los alumnos en el proceso lograron reflexionar con sus familiares y en consecuencia, la suficiente iniciativa para realizar acciones para una significativa mejora ambiental.

Respecto, a la dimensión valores ambientales, se determinó que un 49.0% de los comerciantes mantiene un nivel bajo, por otro lado, el 46.9% presenta un nivel medio, por último, solo el 4.1% presenta un nivel alto, por consiguiente, el valor correlacional entre las dos variables de valores ambientales y manejo de residuos

sólidos es de 0.415 coeficiente de Pearson, lo cual indica que existe una correlación directa según la tabla de Pearson (Anexo 7) con tendencia moderada.

En ese sentido, Agissova y Sautkina. (2020) nos comentan el papel de los valores personales en concordancia con actitudes ambientales favorables al medio ambiente en Kazajstán, la investigación, se utilizó como instrumento la encuesta en línea teniendo como resultados una fuerte relación de los valores como persona en la preocupación por el medio ambiente con las actitudes proambientales incluidos en el estudio (tirar basura, reciclaje, ciudadanía ambiental y acción comunitaria). De hecho, Calixto y Flores (2021) corroboran que las conductas pedagógicas en base a los valores ambientales proporcionan la conformación de estilos de vida aptos en comportamientos y actitudes ambientales, por ello, es pertinente incorporar una formación inter-disciplinada. De igual modo, Kalyanasunde, et al. (2021) Menciona efectos de la mejora en impartir información ambiental y el apoyo en voluntariados como valor ambiental en el tema de segregación de desechos sólidos, por consiguiente, resalta la constancia y la retroalimentación al impartir dichas enseñanzas. Es decir, la aplicación de talleres, charlas y actividades de reciclaje, enfocándose desde la conciencia ambiental inculcaba valores ambientales que luego se reflejaran en sus comportamientos y es lo más factible para cambiar dicha problemática en la actualidad.

De acuerdo, al nivel de las conductas de manejo de residuos el 52,9% de los comerciantes tienen un nivel de manejo regular, es decir sus conductas son de poca frecuencia, no relevantes y no lo suficientemente necesarios, asimismo el 45,1% presentan un nivel deficiente, en cuanto a su manejo de residuos sólidos. En ese sentido, Ozoike, et al. (2019) afirma las escasas conductas óptimas de manejo de residuos sólidos en el medio urbano, en su estudio mediante 40 entrevistas semiestructuradas y dos grupos focales. Los participantes exhibieron debilidad en la clasificación de desechos, el reciclaje y el compostaje (aprendizaje instrumental), compartiendo valores y colaboraciones comunitarias sobre limpieza y reciclaje (aprendizaje comunicativo) y alterando los puntos de vista convencionales de desechos para su eliminación e incluso para las oportunidades de subsistencia.

Por su parte, Cheela, et al. (2021) mencionan que para que exista un manejo sostenible de residuos, es necesario el cumplimiento de los planes de gestión de residuos a largo plazo gubernamentales, este estudio implicó que las autoridades aceleren la transición hacia los sistemas de residuos innovadores y sostenibles en distintas, en lo cual también afirma que el inadecuado manejo de los desechos sólidos orgánicos representan una crucial importancia en los mercados, debido a que contribuyen con la emisión de gases de efecto invernadero, la emisión de olores y la producción de lixiviados, en ese sentido introducir conductas de compostaje representaría una solución, por su parte en su estudio Hamid, et al. (2020) menciona que el uso de zeolitas para compostaje de los desechos orgánicos es ideal para introducir dichas prácticas de gestión sostenible de residuos orgánicos en los mercados, asimismo, Gel y Litvinov (2020) nos mencionan la importancia de implementar métodos modernos de utilización de residuos sólidos urbanos (RSU) en los mercados, en base a la recogida selectiva, la clasificación y el tratamiento térmico de los residuos municipales que se utilizan ampliamente en países europeos.

Finalmente, de acuerdo al primer objetivo de la investigación, se estableció la relación de las variables de educación ambiental y el manejo de residuos sólido en el mercado Santa Rosa de Jicamarca, en lo cual respecto a la educación ambiental el 60.8% de los comerciantes presentan un nivel medianamente óptimo y el 39,02% de los comerciantes un nivel bajo, por lo tanto eso quiere decir que los comerciantes del mercado Santa Rosa de Jicamarca no presentan una educación ambiental totalmente adecuada para favorecer con el cuidado y la subsistencia del medio ambiente, por otro parte, respecto al manejo de residuos de los comerciantes el 52,9% tienen un nivel de manejo regular, es decir sus conductas son de poca frecuencia, no relevantes y no lo suficientemente necesarios, asimismo el 45,1% presentan un nivel deficiente, entonces se deduce que dado en su mayoría, los comerciantes presentan un nivel de educación ambiental medio y el manejo de residuos sólidos es mayormente de un nivel moderado y con muchas acciones que mejorar, se concibe que existe una relación directa y significativa con un valor de correlación de Pearson de 0.463, lo cual se deduce que la escasez en aplicación de talleres, programas y metodologías participativas, que actualmente no son de

relevancia por parte de los dirigentes de los mercados, municipalidades o instituciones ambientales responsables, aun siendo los mercados focos considerables de contaminación ambiental, se relaciona con que los comerciantes no presentan conductas adecuadas de manejo de residuos sólidos, asimismo, es mejor abordar el problema desde la raíz lo cual, la implementación de una economía circular, permitiría el uso eficiente de los cartones, papeles y plásticos, así como los residuos orgánicos, preponderando la innovación y un crecimiento económico.

Dicho lo anterior, la importancia de realizar estos estudios lo justifica Xu, et al. (2017) que, en su investigación, determinó las conductas ambientales percibidas y el comportamiento de un inadecuado manejo de desechos sólidos siendo de ayuda para poder predecir la intención y vínculo, destacando así su vital importancia de alentar a los comerciantes y realizar programas de reciclaje, campañas de comunicación y educación que impulse a los comerciantes a formar hábitos favorables para proteger el medio ambiente, y se destaca que la presente problemática se da en los mercados de muchos países, por su parte, Gualán (2017), en su estudio determinó que los comerciantes del mercado Santa Clara tienen escasa información acerca del manejo de residuos sólidos y no existe una educación ambiental oportuna para mejorar esta condición.

Asimismo, Araoz (2020) al describir el vínculo que existe entre el manejo de residuos sólidos y la educación ambiental en una institución educativa tuvo como resultados que los estudiantes mantienen una educación ambiental media y el manejo de residuos sólidos es moderadamente bajo con un coeficiente de correlación rho de Spearman de valor 0,519 presentando un p-valor menor al resultado de significancia ($p < 0,05$). Por tal motivo, es vital fomentar una cultura ambiental donde los ciudadanos, ya sea en mercados, instituciones o comunidades independientemente de la edad, el género, o sustento económico aprendan a ejercer una responsabilidad ambiental y efecto aporten desde un aspecto ambiental al país, región o específicamente su localidad para que se convierta en una sociedad humanitaria, justa y sostenible. En refuerzo, Abramova, (2020) estudio en su investigación la sensibilización medioambiental como factor significativo de la

gestión integrada de residuos en Moscú, donde al evaluar las perspectivas de promover el conocimiento ambiental entre la población de Moscú, utilizando métodos de investigación que incluye marco legal, el regulatorio y las encuestas, se obtuvo que la falta de tiempo para clasificar, la falta de espacio en un apartamento para organizar la clasificación de residuos, influye en el manejo adecuado de residuos sólidos significativamente. Reafirmando la importancia de fomentar el conocimiento ambiental en los niños y lo es importante que es centrarse en aumentar la confianza del público en torno a actividades ambientales.

VI.CONCLUSIONES

- 6.1. Se estableció que la relación entre la educación ambiental y el manejo de residuos sólidos presenta un coeficiente de correlación de Pearson de 0.463, lo cual se interpreta como un vínculo moderado entre las dos variables de interés y con una significancia bilateral muy significativa de 0.001.
- 6.2. Se logro determinar la percepción de las conductas en cuanto a manejo de residuos sólidos de los comerciantes, donde el 2% de los comerciantes presenta un nivel eficiente de manejo de residuos sólidos, mientras que el 52.9% de los comerciantes tiene un nivel regular en cuanto a su manejo de residuos sólidos, por último, un 45.1% de comerciantes presentan un nivel deficiente de manejo de residuos sólidos.
- 6.3. Se logro determinar la relación entre la educación ambiental en su dimensión conocimiento ambiental y el manejo de residuos sólidos con un coeficiente de correlación de Pearson de un 0.497, por lo cual, se interpreta como una asociación moderada, y con una significancia bilateral muy significativa de 0.001.
- 6.4. Se logro determinar la relación entre la educación ambiental en su dimensión comportamiento ambiental y el manejo de residuos sólidos con un coeficiente de correlación de Pearson de un 0.428, por lo cual, se interpreta como un vínculo moderado, y con una significancia bilateral significativa de 0.002.
- 6.5. Se logro determinar la relación entre la educación ambiental en su dimensión valores ambientales y el manejo de residuos sólidos con un coeficiente de correlación de Pearson de un 0.415, por lo cual, se interpreta como un vínculo moderado y con una significancia bilateral significativa de 0.002.

VII.RECOMENDACIONES

-Aplicar las encuestas, en concordancia con otros instrumentos de recolección de datos, así como entrevistas a los comerciantes para conocer la explicación y puntos de vista más amplios acorde a su respuesta.

-Realizar entrevista a los dirigentes del mercado, puesto que las conductas de manejo de los residuos sólidos en los comerciantes de cierta manera es la responsabilidad de la incorporación de talleres, programas y capacitaciones en base a su preocupación y conciencia ambiental de los dirigentes con la visión de mejorar y aportar al cuidado del medio ambiente en el mercado.

-Replicar el estudio sobre bases específicas de acuerdo a los sectores comerciales del mercado, es decir, un estudio de educación ambiental y el manejo de residuos sólidos de los comerciantes que por ejemplo poseen puestos de pollo o pescado, ya que actualmente hay escasez en si en estos estudios, siendo de gran importancia conocer su percepción puntual del manejo de sus residuos.

-

REFERENCIAS

- ABRAMOVA, N. Raising environmental awareness as a meaningful factor of integrated waste management in Moscow. E3S Web of Conferences (2020). [Fecha de consulta: 8 de noviembre del 2021]. Disponible en: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202021704012>
ISSN:2555-0403
- AGISSOVA, F., SAUTKINA, E. The Role of Personal and Political Values in Predicting Environmental Attitudes and Pro-environmental Behavior in Kazakhstan. *Frontiers in Psychology*. 11, (2020). [Fecha de consulta: 10 de noviembre del 2021]. Disponible en: <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.584292>
- ALBAGLI, S., ROCHA, L. Citizen Science on the solid waste issue. *Informacao e Sociedade*. 30, nº4, (2020). [Fecha de consulta: 8 de noviembre del 2021]. Disponible en: <https://doi.org/10.22478/UFPB.1809-4783.2020V30N4.57351>
ISSN:0104-0146.
- ALEGRE, Silvia I. La importancia de la participación ciudadana a través de la educación ambiental para la mitigación del cambio climático a nivel local. *DELOS: Desarrollo Local Sostenible*. 3, nº7, 2. (2010). [Fecha de consulta: 8 de noviembre del 2021]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6414952>
ISSN:1988-5245
- Banco Mundial. DuocUC. 6 de marzo de 2019. Disponible en: <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2019/03/06/convivir-con-basura-el-futuro-que-no-queremos>
- CABANA, S.R., ZAMARREÑO, R.A., VÉLIZ y MAURICIO, R.P., SIERRA, J. Sustainable behavior predictors in undergraduate students at the

University of La Serena, Chile. Formacion Universitaria, 13, n°6, 169-170, (2020). [Fecha de consulta: 9 de noviembre del 2021] Disponible en: <https://doi.org/10.4067/S0718-50062020000600169>
ISSN:0718-5006.

CALIXTO, Flores, Social representations and pedagogical practices in environmental education. Educacao e Pesquisa. 47, 1-20, (2021). [Fecha de consulta: 10 de julio del 2021] Disponible en: <https://doi.org/10.1590/S1678-4634202147234768>

CHEELA, V.R.S.,RANJAN, V.P., GOEL, S., JOHN, M., DUBEY, B. Pathways to sustainable waste management in Indian Smart Cities. Journal of Urban Management. (2021). [Fecha de consulta: 16 de noviembre del 2021] Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.jum.2021.05.002>

DEMOLY, K y DOS SANTOS, J. Learning, environmental education and school: Ways of en-acting in the experience of students and teacher. Ambiente e Sociedade. 21, (2018). [Fecha de consulta: 16 de noviembre del 2021] Disponible en: <https://doi.org/10.1590/1809-4422asoc0087r2vu18l1ao>
ISSN1414-753X

DELOS. La importancia de la participación ciudadana a través de la educación ambiental para la mitigación del cambio climático a nivel local.,4, N°7 Febrero del 2010 [Fecha de consulta: 18 de junio de 2021]. Disponible en: <https://www.eumed.net/rev/delos/07/sia.htm>

DÍAZ, Bardales, SANDRA, Valeria. Conocimiento sobre el manejo de residuos sólidos municipales en los mercados del distrito de Iquitos, Región Loreto-2016. Universidad Científica del Perú. (2018) [Fecha de consulta: 5 de noviembre del 2021] Disponible en: <http://repositorio.ucp.edu.pe/handle/UCP/510>

DÍAZ, M.F., CHARRY, A., SELLITTI, S., RUZZANTE, M., ENCISO, K., Burkart S. Psychological factors Influencing Pro-environmental Behavior in Developing Countries: Evidence From Colombian and Nicaraguan Students *Frontiers in Psychology*, 11 (2020). [Fecha de consulta: 9 de noviembre del 2021] Disponible en: <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.580730>

HERNANDEZ, Roberto, FERNANDEZ, Carlos, BAPTISTA, Lucio. Metodología de la investigación. *Open WorldCat*. (2014) [Fecha de consulta: 16 de junio de 2021]. Disponible en: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
ISBN: 978-1-4562-2396-0

GAN, B., ZHANG, C. Influencing Factors of Urban Residents' Garbage Classification and Recycling Behavior Driving Mechanism in Artificial Intelligence Environment. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*. (2020). [Fecha de consulta: 9 de noviembre del 2021] Disponible en: <https://doi.org/10.1088/1755-1315/619/1/012006>

GEL, V.I., LITVINOV, V.A. Modern methods of utilizing Municipal Solid Waste (MSW). *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*. 1755-1307. (2020). [Fecha de consulta: 10 de noviembre del 2021] Disponible en: <https://doi.org/10.1088/1755-1315/613/1/012038>

GOMEZ, Edna, JAIMEZ, Jose y SEVERICHE, Carlos. La educación ambiental como base cultural y estrategia para el desarrollo sostenible. *Estudios públicos [en línea]*. Venezuela 2016, No. 2 [Fecha de consulta: 25 de junio de 2021]. Disponible en https://www.corantioquia.gov.co/ciadoc/GESTI%C3%93N%20AMBIENTAL/GA_CN_1904_1999.pdf ISSN: 1317-0570

GUALÁN, Juan. La educación ambiental en la caracterización y aprovechamiento de residuos sólidos en el Mercado de Santa Clara-

DMQ, período 2016 -2017. (2017). Universidad central del Ecuador. [Fecha de consulta: 16 de junio del 2021] Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/11524/1/T-UCE-0010-1856.pdf>

HAMID, N.J.A., KADIR, A.A., SARANI, N.A., HASSAN, M.I.H., HASHAR, N.N.H., et al. Overview on use of zeolites as bulking agent to optimize organic waste composting process. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. (2020). [Fecha de consulta: 11 de junio del 2021]. Disponible en: <https://doi.org/10.1088/1755-1315/616/1/012050>

HANCCO, Wilber. Level of knowledge of solid waste management in the traders of the central market of the town of Ayaviri period 2016. [en línea]. 2nd ed. Peru: Punno, Inc., 2016 [Fecha de consulta: 11 de junio del 2021]. Disponible en: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/8993>

IGLESIAS, Orit. Gestión de residuos sólidos y conciencia ambiental en estudiantes de la institución educativa Alejandro Sánchez Arteaga, Lima este, 2019. Repositorio Institucional – UCV. (2020). [Fecha de consulta: 11 de junio del 2021]. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/40262>

KHAN, S., ANJUM, R., RAZA, S.T., AHMED Bazai, N., Ihtisham, M. Technologies for municipal solid waste management: Current status, challenges, and future perspectives. Chemosphere. 288, (2022). [Fecha de consulta: 11 de junio del 2021]. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.chemosphere.2021.132403>

LIU, A., OSEWE, M., WANG, H., XIONG, H. Rural residents' awareness of environmental protection and waste classification behavior in Jiangsu, China: An empirical analysis. International Journal of Environmental Research and Public Health, 17, n°23, 1-12, (2020). [Fecha de consulta:

11 de junio del 2021]. Disponible en:
<https://doi.org/10.3390/ijerph17238928>

LÓPEZ, M., ÁLVAREZ, P. y GONZÁLEZ, E., Conocimiento, Valores e Intenciones como Determinantes del Comportamiento Ecológico, *Revista Internacional De Sociología*, 73(3), 1-11 (2015) [Fecha de consulta: 15 de octubre del 2021]. Disponible en:
<http://dx.doi.org/10.3989/ris.2015.73.3.e018>

MALLMA, Kenti., MARTÍNEZ, Dayhan. La educación ambiental y el manejo de residuos sólidos en el mercado Señor de Los Milagros, El Tambo – Huancayo. Universidad Nacional del Centro del Perú. (2018).
<http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/4526>

MEYLAN, G., LAI, A., HENSLEY, J., STAUFFACHER, M., KRÜTLI, P. Solid waste management of small island developing states—the case of the Seychelles: a systemic and collaborative study of Swiss and Seychellois students to support policy. *Environmental Science and Pollution Research*.28, n°36, 35791-35804 (2018). [fecha de consulta: 23 de junio de 2021]. Disponible en <https://doi.org/10.1007/s11356-018-2139-3>
ISSN: 0944-1344.

Ministerio de Salud. Política Nacional Para la Gestión Integral de Residuos [en línea]. 1.a ed. Costa Rica: San Jose, Inc., 2021 [fecha de consulta: 23 de junio de 2021]. Disponible en:
<https://www.ministeriodesalud.go.cr/index.php/biblioteca-de-archivos/sobre-el-ministerio/politcas-y-planes-en-salud/politicas-en-salud/1107-politica-nacional-para-la-gestion-integral-de-residuos-2010-2021/file>
ISSN: 978-9977-62-095-4

MINAM. SINIA | Sistema Nacional de Información Ambiental Minam: 70% de los residuos que generamos pueden convertirse en nuevos productos.

[Fecha de consulta: 18 de junio de 2021]. Disponible en:
<https://sinia.minam.gob.pe/novedades/minam-70-residuos-que-generamos-pueden-convertirse-nuevos-productos>

MIRANDA, L.F., BUITRAGO, J.O.S., ESCOBAR, J. Environmental Sustainability in Higher Education: Mapping the Field. *Revista Electronica de Investigation Educativa*. 23, 1-16. (2021). [fecha de consulta: 20 de junio de 2021]. Disponible en:
<https://doi.org/10.24320/REDIE.2021.23.E09.4053>.

OLSSON, D., GERICKE, N., BOEVE-DE PAUW, J., Berglund, T. y Chang, T., Green schools in Taiwan – Effects on Student Sustainability Consciousness, *Global Environmental Change*, 54, 184- 194 (2019). [Fecha de consulta: 10 de junio de 2021]. Disponible en:
<https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2018.11.011>

OZOIKE-DENNIS, P., SPALING, H., SINCLAIR, A.J., WALKER, H.M. SEA, Urban Plans and Solid Waste Management in Kenya: Participation and Learning for Sustainable Cities, *Journal of Environmental Assessment Policy and Management*. 27, n°4, (2019), [Fecha de consulta: 20 de junio de 2021]. Disponible en:
<https://doi.org/10.1142/S1464333219500182>
ISSN: 1464-3332

QUISPE, Acuña, KEREN, Jiajaira. Propuesta de manejo integral de residuos sólidos para el mercado Ascopro, distrito de Los Olivos, provincia Lima. (2018). [Fecha de consulta: 16 de junio de 2021]. Disponible en:
<http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/1399>

REÁTEGUI, Gema. Educación ambiental en el manejo de los residuos sólidos orgánicos en el mercado modelo de la ciudad de Tingo María, 2019. Universidad Nacional Agraria de la Selva. (2020). [Fecha de consulta: 14 de junio de 2021]. Disponible en:
<http://repositorio.ucp.edu.pe/handle/UCP/510>.

SABDE, Y., ANNERSTEDT, K.S., SINGH, S., SAHOO, K.C., PARASHAR, V., PUROHIT, M., PATHAK, A, et al. Effects of improved information and volunteer support on segregation of solid waste at the household level in urban settings in Madhya Pradesh, India (I-MISS): protocol of a cluster randomized controlled trial. BMC Public Health, 21,nº1. (2021). [Fecha de consulta: 20 de junio de 2021]. Disponible en: <https://doi.org/10.1186/s12889-021-10693-0>
ISSN: 1471-2458.

SADDHONO, K., ROHMADI, M., RONDIYAH, A., PURWIYANTI, Y., SUHITA, R., et al. Adiwiyata insight: information technology based environmental education at senior high school in Boyolali, Central Java.(2019). [Fecha de consulta: 20 de junio de 2021]. Disponible en: <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1339/1/012121>
ISSN: 1742-6588

SEVERICHE Sierra, Carlos., GÓMEZ Bustamante, Edna., JAIMES Morales, José. La educación ambiental como base cultural y estrategia para el desarrollo sostenible. Telos. Revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales. 18, nº2, 266-281, (2016). [Fecha de consulta: 22-de junio de 2021]. Disponible en: <http://ojs.urbe.edu/index.php/telos/article/view/753/690>
ISSN: 1317-0570.

SHIMLINA, I.V., SUVOROVA, L.B. The concept of sustainable development as adopted by environmental and geographical school education: Russia and Kazakhstan. Espacios, 39, nº17, (2018). [Fecha de consulta: 23-de junio de 2021].
ISSN:0798-1015.

SMANIOTTO, C., BATTISTELLA, C., BRUNELLI, L., RUSCIO, E., AGODI, A., et al. Sustainable development goals and 2030 agenda: Awareness,

knowledge and attitudes in nine Italian universities, 2019. International Journal of Environmental Research and Public Health. 17, n°23,1-18, (2020). [Fecha de consulta: 20-de junio de 2021]. Disponible en: <https://doi.org/10.3390/ijerph17238968>
ISSN: 1661-7827.

SOTO, Samuel, BRIEDE, Juan, MORA, Marcela. Sensibilización Ambiental en Educación Básica: Una Experiencia de Aprendizaje para Abordar la Sustentabilidad utilizando el Diseño y la Ciencia Ficción [en línea]. Lima: SCIELO, 2017 [fecha de consulta: 20 de abril de 2021]. Disponible en <https://scielo.conicyt.cl/pdf/infotec/v28n2/art16.pdf>

SOTO, Samuel., BRIEDE, Juan C., MORA, Marcela L. Sensibilización Ambiental en Educación Básica: Una Experiencia de Aprendizaje para Abordar la Sustentabilidad utilizando el Diseño y la Ciencia Ficción. Información tecnológica.28,n°2, 141-152, (2017). [Fecha de consulta: 20-de junio de 2021]. Disponible en: <https://doi.org/10.4067/S0718-07642017000200016>.
ISSN: 0718-0764.

UNMDP. DuocUC. 14 de abril de 2016. Disponible en:<https://eco.mdp.edu.ar/institucional/eco-enlaces/1611-la-basura-consecuencias-ambientales-y-desafio>

WANG, D., TANG, Y.T., SUN, Y., HE, J. (2022) Assessing the transition of municipal solid waste management by combining material flow analysis and life cycle assessment. Resources, Conservation and Recycling. [Fecha de consulta: 20-de junio de 2021]. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2021.105966>

XU, L., LING, M., LU, Y., SHEN, M. Understanding household waste separation behaviour: Testing the roles of moral, past experience, and perceived policy effectiveness within the theory of planned behavior. Sustainability

(switzerland). 9, n°4, (2017). [Fecha de consulta: 21 de junio de 2021].
Disponible en:<https://doi.org/10.3390/su9040625>

YANGALI Vicente, J.S., VÁSQUEZ Tomás, M., HUAITA Acha, D.M., BALDEÓN DE LA CRUZ, M.D.. Ecological behavior and environmental culture, promoted through virtual education in students from Lima-Peru. *Revista de Ciencias Sociales*. 27, n°1, 1-15. (2021). [Fecha de consulta: 16 de noviembre del 2021]. Disponible en: <https://doi.org/10.6060/ivkkt.20216403.6339>.
ISSN: 1315-9518

ANEXOS

Anexo 3: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
Título: La educación ambiental y el manejo de residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 –Huachipa				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
Problema General	Objetivos General	Hipótesis General	Variable independiente	TIPO Aplicada ENFOQUE Cuantitativo DISEÑO transversal NIVEL Correlacional POBLACIÓN Comerciantes del mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 - Huachipa. MUESTRA 51 comerciantes del mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 - Huachipa. TÉCNICA E INSTRUMENTO Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
¿Cómo se relaciona la educación ambiental y el manejo de residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 -Huachipa?	Establecer la relación entre la educación ambiental y el manejo de los residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 - Huachipa.	Existe una relación directa y significativa entre la educación ambiental y el manejo de los residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 - Huachipa	Educación ambiental	
Problema Especifico	Objetivos Especifico	Hipótesis Específicas		
¿Cómo son las conductas de manejo de residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 -Huachipa?	Determinar las conductas de manejo de los residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 -Huachipa	Las conductas de manejo de los residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 -Huachipa es inadecuada.		
¿La educación ambiental en su dimensión conocimiento ambiental se relaciona con el manejo de residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 -Huachipa?	Determinar la relación de la educación ambiental en su dimensión conocimiento ambiental con el manejo de residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 -Huachipa	La relación de la educación ambiental en su dimensión conocimiento ambiental es directa y significativa con el manejo de residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 –Huachipa.		
¿La educación ambiental en su dimensión comportamiento ambiental se relaciona con el manejo de residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 -Huachipa?	Determinar la relación de la educación ambiental en su dimensión comportamiento ambiental con el manejo de residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 -Huachipa	La relación de la educación ambiental en su dimensión comportamiento ambiental es directa y significativa con el manejo de residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 –Huachipa.	Variable Dependiente	
¿La educación ambiental en su dimensión valores ambientales se relaciona con el manejo de residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 -Huachipa?	Determinar la relación de la educación ambiental en su dimensión valores ambientales con el manejo de residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 -Huachipa	La relación de la educación ambiental en su dimensión valores ambientales es directa y significativa con el manejo de residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 -Huachipa.	Manejo de residuos sólidos	

Anexo 4: Matriz de operalización de variables

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES						
Título: La educación ambiental y el manejo de residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 –Huachipa						
VARIABLES		DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN/UNIDADES
Independiente	Educación ambiental	Es una herramienta para garantizar el desarrollo sostenible del planeta, a través de buenas prácticas desarrolladas por los seres humanos e indispensable para modificar las actitudes de la población (Orgaz, 2018).	En la obtención del nivel de educación ambiental se tuvo en cuenta la conciencia ambiental, el conocimiento ambiental y las prácticas ambientales.	Conocimiento ambiental	Cuestionario: -Preguntas: 1- 05	Ordinal
				Comportamiento ambiental	Cuestionario: -Preguntas: 05 - 10	
				Valores ambientales	Cuestionario: -Preguntas: 10 - 15	
Dependiente	Manejo de residuos solidos	Es un conjunto articulado e interrelacionado de acciones operativas desde su generación hasta la disposición final, a fin de lograr beneficios ambientales, la optimización económica de su manejo y su aceptación social, respondiendo a las necesidades y circunstancias de cada localidad o región. (Pereira,2016)	Se evaluó teniendo en cuenta las prácticas de manejo de residuos sólidos en el mercado y la correlación con las distintas dimensiones de educación ambiental.	Conductas de manejo de residuos solidos	Cuestionario: -Preguntas: 1-15	Ordinal
				Correlación entre Conocimiento ambiental y Manejo de Residuos Solidos	Coeficiente de Pearson	Razón
				Correlación entre Comportamiento ambiental y Manejo de Residuos Solidos	Coeficiente de Pearson	Razón
				Correlación entre Valores ambientales y Manejo de Residuos Solidos	Coeficiente de Pearson	Razón

Anexo 5: Instrumento de recolección de datos

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS N°1	
FICHA 1: ENCUESTA SOBRE EDUCACION AMBIENTAL	
Título	La educación ambiental y el manejo de residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 –Huachipa
Línea de investigación	Tratamiento y gestión de los residuos
Responsables	Caparachin Torrejon, Geraldine Yesenia
Asesor	Rendon Altamirano, Alexander Rafael Dr. Ordoñez Gálvez, Juan Julio

Edad: _____ Género: M () F () Tipo de negocio: _____

Grado de educación: Primaria () Secundaria () Técnico () Universitario ()

SI	NO	NO OPINA / NO SABE
1	2	3

INSTRUCCIONES:

Con el consentimiento de usted, quedo agradecido desde ya por su colaboración en el presente estudio “La educación ambiental y el manejo de residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 –Huachipa” que ha de servir para dar una propuesta al mercado, por ello se le pide ser lo más sincero posible y veraz en las respuestas que puede afirmar.

N°	Ítems	Si	No	No Opina/No sabe
Dimensión 1: Conocimiento Ambiental				
1	¿Usted sabe que significa residuos sólidos?			
2	¿Usted sabe para qué es el contenedor azul de residuos sólidos?			
3	¿Reciclar es parte de las 3R de los residuos sólidos?			
4	¿El plástico es un residuo solido aprovechable?			
5	¿La cascara de plátano es un residuo solido orgánico?			
Dimensión 2: Comportamiento Ambiental				

6	¿Usted participa en talleres de educación ambiental?			
7	¿Usted adoptaría el uso de bolsas ecológicas en su puesto?			
8	¿Tiene el hábito de reutilizar materiales en casa?			
9	¿Tiene el hábito de ahorrar agua?			
10	¿Usted cuando está en la calle desecha sus residuos sólidos respetando los contenedores?			
Dimensión 3: Valores Ambientales				
11	¿Participaría en talleres de reaprovechamiento de residuos sólidos para su beneficio (macetas, manualidades)?			
12	¿Participaría en capacitaciones de educación ambiental para mejorar sus prácticas de manejo de residuos?			
13	¿Usted sería parte de una campaña de recolección de basura en la playa?			
14	¿El cuidado y preservación del medio ambiente es importante?			
15	¿Le molesta que los usuarios del mercado boten su basura al piso?			



Dr. Eusterio Horacio Acosta Suasnabar
CIP N° 25450

Atentamente,



Juan Julio Ordoñez Galvez
DNI: 08447308



SAIDA MARGARITA
CUADROS ORIA
INGENIERA AGROINDUSTRIAL
Reg. CIP N° 168763

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS N°2	
FICHA 2: ENCUESTA SOBRE MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS	
Título	La educación ambiental y el manejo de residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 – Huachipa
Línea de investigación	Tratamiento y gestión de los residuos
Responsables	Caparachin Torrejon, Geraldine Yesenia
Asesor	Rendon Altamirano, Alexander Rafael Dr. Ordoñez Gálvez, Juan Julio

Edad: _____ Género: M () F () Tipo de negocio: _____

Grado de educación: Primaria () Secundaria () Técnico () Universitario ()

No Opina/No sabe	NO	SI
3	2	1

INSTRUCCIONES:

Con el consentimiento de usted, quedo agradecido desde ya por su colaboración en el presente estudio “La educación ambiental y el manejo de residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 –Huachipa” que ha de servir para dar una propuesta al mercado, por ello se le pide ser lo más sincero posible y veraz en las respuestas que puede afirmar.

N°	Ítems	Si	No	No Opina/No sabe
1	¿Ha recibido orientación en la clasificación de residuos sólidos?			
2	¿Los contenedores de residuos sólidos deben tener señales informativas?			
3	¿Separar los residuos sólidos peligrosos es importante?			
4	¿Usted reutiliza las bolsas plásticas en su puesto?			
5	¿Usted realiza compostaje de las cascara de las frutas que consume?			
6	¿Usted recicla cartón?			
7	¿Usted recicla las botellas de plástico?			
8	¿Usted recicla papel?			

9	¿Usted coloca sus residuos sólidos en un lugar señalado hasta que pase el carro recolector?			
10	¿Los malos olores de los residuos sólidos afecta nuestra vida cotidiana?			
11	¿Usted opina que los puestos donde venden pescado reúnen las condiciones higiénicas sanitarias?			
12	¿Usted opina que los puestos donde venden pollo reúnen las condiciones higiénicas sanitarias?			
13	¿Las calles al exterior del mercado se mantienen libres de desechos sólidos?			
14	¿Los pasillos del mercado se encuentran libres de la presencia de animales?			
15	¿Para usted los servicios higiénicos reúnen las condiciones sanitarias de un buen manejo de residuos sólidos?			



Dr. Eusterio Horacio Acosta Suasnabar
CIP N° 25450

Atentamente,



Juan Julio Ordoñez Galvez

DNI: 08447308



SAIDA MARGARITA
CUADROS ORIA
INGENIERA AGROINDUSTRIAL
Reg. CIP N° 166763

Anexo 6: Validación de Instrumento

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

SOLICITUD: Validación de instrumento de recojo de información.

Sr.: Dr. Acosta Suasnabar, Eusterio Horacio

Yo **Caparachin Torrejon, Geraldine Yesenia** y **Rendon Altamirano, Alexander Rafael** identificadas con DNI N° **75274777** y **76086802**, respectivamente, alumnos de la EP de Ingeniería Ambiental, a usted con el debido respeto nos presentamos y le manifestamos:

Que siendo requisito indispensable el recojo de datos necesarios para la tesis que venimos elaborando titulada **"La educación ambiental y el manejo de residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 -Huachipa"**

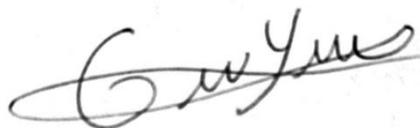
solicitamos a Ud. se sirva validar el instrumento que le adjuntamos bajo los criterios académicos correspondientes. Para este efecto adjuntamos los siguientes documentos:

- Matriz de consistencia
- Matriz de operalización de variables
- Ficha de validación de instrumentos
- Fichas de Instrumentos

Por tanto:

A usted, ruego acceder nuestra petición.

Lima, 18 de noviembre del 2021



Caparachin Torrejon, Geraldine Y.



Rendon Altamirano, Alexander R.

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

I. DATOS GENERALES:

1.1 Apellidos y Nombres: Acosta Suasnabar, Eusterio Horacio

1.2 Cargo e Institución donde labora: DOCENTE TP UCV

1.3 Nombre del Instrumento motivo de evaluación: Cuestionario

1.4 Autor (a) del Instrumento: Caparachin Torrejón Geraldine, Rendón Altamirano Alexander

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE						MÍNIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE			
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulada con lenguaje comprensible.										X			
2. OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos.										X			
3. ACTUALIDAD	Esta adecuado a los objetivos y a las necesidades reales de la investigación.										X			
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.										X			
5. SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales.										X			
6. INTERNACIONALIDAD	Esta adecuado para valorar las variables de la hipótesis.										X			
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.										X			
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas, objetivos, hipótesis, variables e indicadores.										X			
9. METODOLOGÍA	Las estrategias responden una metodología y diseño Aplicados para lograr probar las hipótesis.										X			
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al Método científico.										X			

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.
- El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.

X

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Lima, 18 de junio del 2021.



Dr. Eusterio Horacio Acosta Suasnabar
CIP N° 25450

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

SOLICITUD: Validación de instrumento de recojo de información.

Sr.: Dr. Ordoñez Gálvez, Juan Julio

Yo **Caparachin Torrejon, Geraldine Yesenia** y **Rendon Altamirano, Alexander Rafael** identificadas con DNI N° **75274777** y **76086802**, respectivamente, alumnos de la EP de Ingeniería Ambiental, a usted con el debido respeto nos presentamos y le manifestamos:

Que siendo requisito indispensable el recojo de datos necesarios para la tesis que venimos elaborando titulada **“La educación ambiental y el manejo de residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 -Huachipa”**

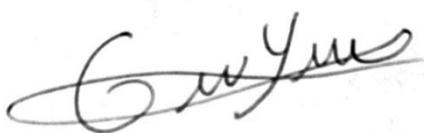
solicitamos a Ud. se sirva validar el instrumento que le adjuntamos bajo los criterios académicos correspondientes. Para este efecto adjuntamos los siguientes documentos:

- Matriz de consistencia
- Matriz de operalización de variables
- Ficha de validación de instrumentos
- Fichas de Instrumentos

Por tanto:

A usted, ruego acceder nuestra petición.

Lima, 18 de noviembre del
2021



Caparachin Torrejon, Geraldine Y.



Rendon Altamirano, Alexander R.

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

V. DATOS GENERALES:

1.5 Apellidos y Nombres: Ordoñez Gálvez, Juan Julio

1.6 Cargo e Institución donde labora: **Docente TP UCV**

1.7 Nombre del Instrumento motivo de evaluación: Cuestionario

1.8 Autor (a) del Instrumento: Caparachin Torrejón ,Geraldine, Rendón Altamirano Alexander

VI. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE						MÍNIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE			
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulada con lenguaje comprensible.											X		
2. OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos.											X		
3. ACTUALIDAD	Esta adecuado a los objetivos y a las necesidades reales de la investigación.											X		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.											X		
5. SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales.											X		
6. INTERNACIONALIDAD	Esta adecuado para valorar las variables de la hipótesis.											X		
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.											X		
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas, o bjetivo s hipótesis, variables e indicadores.											X		
9. METODOLOGÍA	Las estrategias responden una metodología y diseño aplicados para lograr probar las hipótesis.											X		
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al Método científico.											X		

VII. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

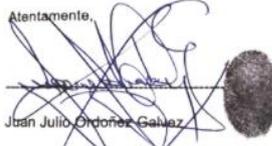
- El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.
- El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.

X

90 %

VIII. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 18 de junio del 2021.

Atentamente,

 Juan Julio Ordoñez Gálvez
 DNI: 08447308

Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

SOLICITUD: Validación de instrumento de recojo de información.

Sr.: Dr. Cuadros Oria, Saida

Yo **Caparachin Torrejon, Geraldine Yesenia** y **Rendon Altamirano, Alexander Rafael** identificadas con DNI N° **75274777** y **76086802**, respectivamente, alumnos de la EP de Ingeniería Ambiental, a usted con el debido respeto nos presentamos y le manifestamos:

Que siendo requisito indispensable el recojo de datos necesarios para la tesis que venimos elaborando titulada **“La educación ambiental y el manejo de residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 -Huachipa”**

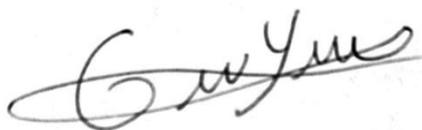
solicitamos a Ud. se sirva validar el instrumento que le adjuntamos bajo los criterios académicos correspondientes. Para este efecto adjuntamos los siguientes documentos:

- Matriz de consistencia
- Matriz de operalización de variables
- Ficha de validación de instrumentos
- Fichas de Instrumentos

Por tanto:

A usted, ruego acceder nuestra petición.

Lima, 18 de noviembre del 2021



Caparachin Torrejon, Geraldine Y.



Rendon Altamirano, Alexander R.

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

IX. DATOS GENERALES:

1.9 Apellidos y Nombres: Cuadros Oria, Saida

1.10 Cargo e Institución donde labora: DOCENTE TP UCV

1.11 Nombre del Instrumento motivo de evaluación: Cuestionario

1.12 Autor (a) del Instrumento: Caparachin Torrejón Geraldine, Rendón Altamirano Alexander

X. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE						MÍNIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE			
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulada con lenguaje comprensible.											X		
2. OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos.											X		
3. ACTUALIDAD	Esta adecuado a los objetivos y a las necesidades reales de la investigación.											X		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.											X		
5. SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales.											X		
6. INTERNACIONALIDAD	Esta adecuado para valorar las variables de la hipótesis.											X		
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.											X		
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas, objetivos y hipótesis, variables e indicadores.											X		
9. METODOLOGÍA	Las estrategias responden una metodología y diseño aplicados para lograr probar las hipótesis.											X		
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al Método científico.											X		

XI. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.

X

90%

XII. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 18 de junio del 2021.



SAIDA MARGARITA
CUADROS ORIA
INGENIERA AGROINDUSTRIAL
Reg. CIP N° 168763

Anexo 7: Autorización de aplicación de la encuesta.



CARTA DE CONSENTIMIENTO

23 de Octubre de 2021

Universidad César Vallejo

Teléfono: 963240703/991218056

E-mail: arendon@ucvvirtual.edu.pe / gcaparachinto@ucvvirtual.edu.pe

Estimado Sr: *CHECASOQUI Sipe MARCELINO Timoteo*

Deseo informar que nosotros los alumnos; Caparachin Torrejón Geraldine Yesenia, identificado con DNI nro. 75274777, y Rendon Altamirano, Alexander Rafael identificado con DNI nro. 76086802, alumnos de la EAP de ingeniería Ambiental y estando bajo la supervisión del Dr. Ordoñez Gálvez Juan Julio, a usted con el debido respeto nos presentamos y le manifestamos:

Otorgo la presente carta de consentimiento para el uso del nombre del mercado en nuestro trabajo de investigación, como también fotos y material escrito para fines de la investigación en el mercado.

Todos los datos que fueron vertidos a través del estudio tendrán mi consentimiento para ser usados, este tipo de datos únicamente serán utilizados con fines académicos para nuestro proyecto de investigación, no pudiendo así, usarlos para fines publicitarios, divulgación en medios de comunicación, quepa recalcar que se publicara en el repositorio y en la biblioteca virtual.

Sin más por el momento, agradezco la atención prestada la presente carta, quedando a sus órdenes para cualquier, duda, aclaración o comentario que pudiese surgir de la información aquí presentada.

Reciba un cordial saludo.



FIRMA

06808617



CERTIFICADO DE PERMISO

23 de Octubre de 2021

Universidad César Vallejo

Teléfono: 963240703/991218056

E-mail: arendon@ucvvirtual.edu.pe / gcaparachinto@ucvvirtual.edu.pe

Estimado Sr: *CHECASACA Quispe MARCELINE Timoteo*

Deseo informar que nosotros los alumnos; Caparachin Torrejón Geraldine Yesenia, identificado con DNI nro 75274777, y Rendon Altamirano, Alexander Rafael identificado con DNI nro 76086802, alumnos de la EAP de ingeniería Ambiental y estando bajo la supervisión del Dr. Ordoñez Gálvez Juan Julio, a usted con el debido respeto nos presentamos y le manifestamos:

Su permiso para realizar encuestas para la recopilación de datos entre los comerciantes del mercado santa rosa de Jicamarca, para cumplir con el objetivo principal de la presente investigación titulada "La educación ambiental y el manejo de residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 –Huachipa".

Por lo tanto, le solicito que tenga la amabilidad de otorgarnos el permiso para realizar las respectivas encuestas.

La información proporcionada por los comerciantes y el personal en general se mantendrá confidencial y se utilizará únicamente con fines académicos.

Agradeciéndole de antemano.


FIRMA
06808677

Anexo 8: Encuestas realizadas a los comerciantes

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS N°1	
FICHA N°1: Encuesta sobre educación ambiental	
Título	La educación ambiental y el manejo de residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 –Huachipa
Línea de investigación	Tratamiento y gestión de los residuos
Responsables	Caparachin Torrejon, Geraldine Yesenia Rendon Altamirano, Alexander Rafael
Asesor	Dr. Ordoñez Gálvez, Juan Julio

Edad: 39 Género: M () F (x) Tipo de negocio: Comercio

Grado de educación: Primaria () Secundaria (x) Técnico () Universitario ()

No Opina/No sabe	NO	SI
3	2	1

INSTRUCCIONES:

Con el consentimiento de usted, quedo agradecido desde ya por su colaboración en el presente estudio "La educación ambiental y el manejo de residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 –Huachipa" que ha de servir para dar una propuesta al mercado, por ello se le pide ser lo más sincero posible y veraz en las respuestas que puede afirmar.

N°	Items	Si	No	No Opina/No sabe
Dimensión 1: Conocimiento Ambiental				
1	¿Usted sabe que significa residuos sólidos?		X	
2	¿Usted sabe para qué es el contenedor azul de residuos sólidos?		X	
3	¿Reciclar es parte de las 3R de los residuos sólidos?		X	
4	¿El plástico es un residuo solido aprovechable?	X		
5	¿La cascara de plátano es un residuo solido orgánico?	X		
Dimensión 2: Comportamiento Ambiental				
6	¿Usted participa en talleres de educación ambiental?		X	

7	¿Usted adoptaría el uso de bolsas ecológicas en su puesto?	X		
8	¿Tiene el hábito de reutilizar materiales en casa?	X		
9	¿Tiene el hábito de ahorrar agua?	X		
10	¿Usted cuando está en la calle desecha sus residuos sólidos respetando los contenedores?	X		
Dimensión 3: Conciencia Ambiental				
11	¿Participaría en talleres de reaprovechamiento de residuos sólidos para su beneficio (macetas, manualidades)?	X		
12	¿Participaría en capacitaciones de educación ambiental para mejorar sus prácticas de manejo de residuos?	X		
13	¿Usted sería parte de una campaña de recolección de basura en la playa?	X		
14	¿El cuidado y preservación del medio ambiente es importante?	X		
15	¿Le molesta que los usuarios del mercado boten su basura al piso?	X		

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS N°2	
FICHA N° 2: Encuesta sobre manejo de residuos solidos	
Título	La educación ambiental y el manejo de residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 –Huachipa
Línea de investigación	Tratamiento y gestión de los residuos
Responsables	Caparachin Torrejon, Geraldine Yesenia
Asesor	Rendon Altamirano, Alexander Rafael Dr. Ordoñez Gálvez, Juan Julio

Edad: 39... Género: M () F (X) Tipo de negocio: Frutería

Grado de educación: Primaria () Secundaria (X) Técnico () Universitario ()

No Opina/No sabe	NO	SI
3	2	1

INSTRUCCIONES:

Con el consentimiento de usted, quedo agradecido desde ya por su colaboración en el presente estudio "La educación ambiental y el manejo de residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 –Huachipa" que ha de servir para dar una propuesta al mercado, por ello se le pide ser lo más sincero posible y veraz en las respuestas que puede afirmar.

N°	Ítems	Si	No	No Opina/No sabe
1	¿Ha recibido orientación en la clasificación de residuos sólidos?		X	
2	¿Los contenedores de residuos sólidos deben tener señales informativas?	X		
3	¿Separar los residuos sólidos peligrosos contribuye con el cuidado del medio ambiente?	X		
4	¿Usted reutiliza las bolsas plásticas en su puesto?	X		
5	¿Usted realiza compostaje de las cascaras de las frutas que consume?		X	
6	¿Usted recicla cartón?	X		
7	¿Usted recicla las botellas de plástico?	X		
8	¿Usted recicla papel?		X	
9	¿Usted coloca sus residuos sólidos en el centro de acopio hasta que pase el carro recolector?		X	
10	¿Los malos olores de los residuos sólidos afecta nuestra vida cotidiana?	X		
11	¿Usted opina que los puestos donde venden pescado reúnen las condiciones higiénicas sanitarias?	/	X	

12	¿Usted opina que los puestos donde venden pollo reúnen las condiciones higiénicas sanitarias?		X	
13	¿Las calles al exterior del mercado se mantienen libres de desechos sólidos?		X	
14	¿Los pasillos del mercado se encuentran libres de la presencia de animales?		X	
15	¿Para usted los servicios higiénicos reúnen las condiciones sanitarias de un buen manejo de residuos sólidos?		X	

Anexo 9. Ejecución de la encuesta



Anexo 10. Croquis de distribución de puestos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca



**Anexo 11: Tabla de interpretación de la correlación de Pearson (ROWNTREE, Derek.
Introducción a la estadística: un enfoque no matemático)**

Coefficiente	Interpretación
0	Nula
>0.0 – 0.2	Muy baja
>0.2 – 0.4	Baja
>0.4 – 0.6	Moderada
>0.6 – 0.8	Alta
>0.8 – <1.0	Muy alta
1.0	Perfecta

Fuente: ROWNTREE, Derek. Introducción a la estadística: un enfoque no matemático



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AMBIENTAL**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ORDOÑEZ GALVEZ JUAN JULIO, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de INGENIERÍA AMBIENTAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "La educación ambiental y el manejo de residuos sólidos en el mercado Santa Rosa de Jicamarca anexo 8 -Huachipa", cuyos autores son CAPARACHIN TORREJON GERALDINE YESENIA, RENDON ALTAMIRANO ALEXANDER RAFAEL, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido 18 %, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 02 de Diciembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ORDOÑEZ GALVEZ JUAN JULIO DNI: 08447308 ORCID 0000-0002-3419-7361	Firmado digitalmente por: JORDONEZ02 el 03-12- 2021 13:06:23

Código documento Trilce: TRI - 0203877