



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Impacto del Covid 19 en la importación de equipos y
suministros de computo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

Di Laudo Chaname, María Chiara (ORCID: 0000000268200581)

ASESOR(A):

Mg.Flores Bazan, Maria Ines (ORCID: 0000-0001-6912-0500)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2021

Dedicatoria

El presente estudio está dedicado de manera especial a Dios por darme las fuerzas necesarias para seguir en la búsqueda de mis objetivos, y también a mis padres y familiares por el apoyo que me brindan día a día y por la confianza que han depositado en mí, esperando lograr satisfacerlos y llenándolos de orgullo con la consecución de mis metas.

Agradecimiento

Un agradecimiento especial a mi Alma Mater por darme la oportunidad de desarrollarme para mi futuro profesional, y a mis catedráticos por la gran cantidad de conocimientos que me brindan en base a sus experiencias, que espero poder aprender de ellos para mi futuro como profesional.

Índice de Contenido

	Pág.
Índice de Contenido	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	13
3.2. Variables y Operacionalización	14
3.3. Población, muestra y muestreo	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5. Procedimientos.....	18
3.6. Método de análisis de datos	18
3.7. Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS.....	20
4.1. Análisis descriptivo.....	20
V. DISCUSIÓN	31
VI. CONCLUSIONES	36
VII. RECOMENDACIONES	37
Referencias	38
ANEXOS	43

Índice de tablas

Tabla 1 Variables y Operacionalización	14
Tabla 2 Cantidad total de la población de la empresa PIXEL S.A.C.	15
Tabla 3 Validación de Expertos	16
Tabla 4 Niveles de confiabilidad	17
Tabla 5 Estadísticas de fiabilidad global	17
Tabla 3 Estadísticas de fiabilidad de la variable impacto del Covid 19	18
Tabla 7 Estadísticas de fiabilidad de la variable importación	18
Tabla 4 Dimensión Recursos Humanos	19
Tabla 9 Dimensión Riesgos comerciales	20
Tabla 5 Dimensión Demanda de mercado	21
Tabla 6 Nivel en la Variable Impacto del Covid19	22
Tabla 12 Nivel en la Variable importación	23
Tabla 13 Niveles de Confiabilidad	24
Tabla 14 Resumen de procesamiento de casos	25
Tabla 15 Estadísticas de fiabilidad	25
Tabla 16 Confiabilidad en la Variable Impacto del Covid 19	25
Tabla 17 Confiabilidad en la Variable Importación	25
Tabla 18 Prueba de Normalidad	26
Tabla 19 Prueba de normalidad de las dimensiones	27
Tabla 20 Contrastación de la Hipótesis General	27
Tabla 21 Contrastación de la Hipótesis Específica 1	28
Tabla 22 Contrastación de la Hipótesis Específica 2	29
Tabla 23 Contrastación de la Hipótesis Específica 3	30

Índice de figuras

Figura 1 Dimensión Recursos Humanos	20
Figura 2 Dimensión Riesgos comerciales	21
Figura 3 Dimensión Demanda de mercado	22
Figura 4 Nivel en la Variable Impacto del Covid19	23
Figura 5 Nivel en la Variable importación	24

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado “Impacto del Covid 19 en la importación de equipos y suministros de computo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020” cuyo objetivo fue el Determinar el impacto del Covid 19 en la importación de equipos y suministros de computo en la empresa de estudio, se trabajó bajo una metodología de tipo aplicada correlacional y de diseño no experimental con un enfoque cuantitativo, donde se tuvo como población a 25 trabajadores entre administrativos y operarios de la empresa, de los cuales se tomó como muestra a la población total por ser reducida por muestreo censal ya que todos presentaban las mismas características, aplicándoseles como técnica de recolección de datos una encuesta realizada por medios virtuales por google forms, por el contexto actual por medio de un cuestionario, concluyéndose en base a la tabulación realizada al obtener un p-valor $(0.000) < \alpha(0.05)$ se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, comprobando que el Covid 19 tuvo un impacto significativo en la importación de equipos y suministros de cómputo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020, con un Rh que muestra una alta confiabilidad de ,713.

Palabras Clave: Covid19, pandemia, confinamiento, importación, impuestos.

Abstract

This research work entitled “Impact of Covid 19 on the importation of computer equipment and supplies in the company PIXEL S.A.C. 2020 ”whose objective was to determine the impact of Covid 19 on the importation of computer equipment and supplies in the study company, it was worked under a correlational applied type methodology and non-experimental design with a quantitative approach, where it was taken as population of 25 workers, including administrative staff and company operators, of which the total population was taken as a sample because it was reduced by census sampling since they all presented the same characteristics, applying a survey carried out by virtual means as a data collection technique by google forms, by the current context by means of a questionnaire, concluding based on the tabulation performed when obtaining a p-value $(0.000) < \alpha (0.05)$, the null hypothesis was rejected and the alternative hypothesis was accepted, verifying that the Covid 19 had a significant impact on the importation of computer equipment and supplies in the company PIXEL SAC 2020, with an Rh showing high reliability of .713.

Key Words: Covid19, pandemic, confinement, import, taxes.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad a nivel internacional desde el año 2019 nos encontramos en un problema de salud debido a la pandemia del Covid 19 desde la aparición del primer caso en China en la ciudad de Wuhan hasta hoy que aún no se ha podido erradicar este virus a pesar de existir un proceso acelerado de vacunación mundial, situación que ha afectado directamente a muchos aspectos de nuestra vida, iniciándose con un confinamiento y cierre de muchas actividades entre ellas las comerciales que tuvieron que adaptarse a los cambios que exigía el contexto y son por ejemplo en el rubro de las importaciones las que vieron un descenso considerable.

Chen, et al. (2020) y Oyelola, et al. (2020) señalan que dentro de las semanas iniciales de propagación del virus, se evidencio que llego a una escala mundial dejando a su paso una letalidad que en los primeros 2 meses alcanzo un 2 a 3% y casi un 10% de la población infectada, afectando de manera global a todo el planeta.

Dentro de la referencia histórica del Covid 19 se puede afirmar que apareció en diciembre del año 2019, donde apareció un inusitado brote de casos de neumonía de una procedencia poco conocida en la ciudad Wuhan - China de, donde inmediatamente los casos se vincularon de manera epidemiológica con el mercado de productos marinos de Huanan, y relacionando a la aparición de un nuevo virus transmitido de animales al ser humano, que con un análisis de inoculación de muestras en células epiteliales en los pacientes contaminados se pudo aislar y descubrir al nuevo virus respiratorio, que posteriormente pudo ser analizado hasta alcanzar el conocimiento de su genoma señalando que pertenece a un virus del tipo corona que tiene cierta relación con el SARS-CoV y, por lo tanto, denominado coronavirus del síndrome respiratorio agudo severo. (Ciotti, et al 2020)

Bajo este contexto CEPAL (2020) señala que dentro de los efectos adversos de la pandemia en las exportaciones e importaciones se produjo un debilitamiento de sus actividades a nivel mundial, debido a las medidas que tomaron los estados para controlar el virus con el siguiente cierre de actividades comerciales con otros países debido al cierre de fronteras, trayendo

como consecuencias un gran incremento del desempleo y grandes pérdidas económicas a las empresas que se dedican a este rubro así como a los países cuya actividad económica se maneja en esta actividad, ya que se vio también disminuida la demanda de bienes y de servicios expresado de manera cuantitativa en un 17,7% del volumen de comercio mundial en relación al último mes del 2019 en el que no existía el confinamiento, haciéndose más elevada esta caída con el pasar de los meses.

A nivel nacional según ADEX (2020) se reportó en el mes de abril de manera acumulada en las importaciones, una caída de 13.65% a comparación del año 2019, representando un riesgo para muchas empresas que se dedicaban a la importación de productos para el comercio interno, siendo el motivo para el descenso en su rentabilidad y en general motivo de desempleo, ya que sectores que representaron mayores pérdidas fueron el textil, en un 21,08%, el metal mecánico 16.43% maderas un 15.74% y otros rubros 20.16%.

Así mismo Maguiña (2020) señala que desde que el 6 de marzo del 2020 el Presidente Martín Vizcarra anunció por medio de un mensaje a la nación, que ya el Covid 19 se encontraba en nuestro país con la aparición del primer caso, se registró un gran incremento en la cantidad de contagiados en los siguientes días, situación que obligó a que se decretara el Estado de Emergencia como medio para frenar el alto contagio, mediante el D.U. N° 026-2020, con el cual se impusieron las diversas medidas obligatorias para así poder prevenir mayores contagios, lo que incluía el confinamiento total incluyendo a las empresas en general de todos los rubros las que se vieron afectadas enormemente y no solo a las empresas estatales, sino también particulares sean pequeñas o medianas empresas, y generando posteriormente el cierre de muchas de ellas por no poder autofinanciarse el periodo de confinamiento, con lo que se creó un desequilibrio económico no solo para el país si no para los empresarios que subsistían con sus dividendos casi a diario.

Según datos del INEI (2020) el Perú se vio altamente afectado en sus importaciones durante el primer trimestre de iniciada la pandemia y las restricciones sanitarias, pero evidencio una pequeña alza en algunos productos como alimentos y suministros médicos, teniendo también una pequeña demanda de artículos de cómputo y equipos de telecomunicaciones

A nivel local podemos señalar que empresas como PIXEL S.A.C., dedicada al rubro de importación de equipos y suministros de computo también se vio seriamente afectada por esta situación de salud pública que posteriormente tuvo que ser el detonante o el impulso para que pueda adaptar su sistema comercial a las exigencias que demandaba el entorno, ya que por ejemplo sus canales de venta tuvieron que dirigirse hacia medios digitales por las redes sociales como el uso de Facebook, WhatsApp, Instagram, etc. y a la creación de páginas web que pudieran darle mayor fuerza a sus ventas, ya que en dicho periodo se registró un decrecimiento en este mercado, dándosele mayor prioridad a equipos relacionados con el cuidado de la salud, situación que redujo las ventas de insumos de cómputo para lo cual se tenía que adaptar a las exigencias de la nueva normalidad.

En cuanto como planteamiento del problema tenemos: como problema general: ¿Cuál fue el impacto del Covid 19 en la importación de equipos y suministros de computo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020?, dejando como problemas Específicos: a) ¿Cuál fue el impacto del Covid 19 en la dimensión recursos de la empresa en la importación de equipos y suministros de computo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020?; b) ¿Cuál fue el impacto del Covid 19 en la dimensión riesgos comerciales en la importación de equipos y suministros de computo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020?, y c) ¿Cuál fue el impacto del Covid 19 en la dimensión demanda del mercado en la importación de equipos y suministros de computo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020?,

El estudio se justifica en su forma teórica desde partiendo de la necesidad de encontrar y motivar una reflexión mayor así como un debate académico basándose en el conocimiento existente, y con utilizando la parte teórica de otros estudios y experiencias contrastar nuestros resultados con los de estos autores, en el hecho de encontrarle alguna sugerencia de solución a un problema estudiado. Así mismo se justifica de manera metodológica, ya que se utiliza un tipo de diseño no experimental, de manera científica sin la utilización o manipulación de las variables del tema, que busco encontrar en sus resultados con datos confiables dejar las conclusiones del estudio, y que sugieran algún tipo de recomendación de solución al problema estudiado. Finalmente se justifica de forma práctica ya que los datos fueron reales

recolectados en la realidad, aunque se tuvo que disponer de medios virtuales por el contexto actual, y que de la información recolectada nos permitió poder dar una mayor observación al fenómeno estudiado, sobre todo en Cuál fue el impacto del Covid 19 en la importación de equipos y suministros de computo en la empresa de la muestra.

Respecto a los objetivos, se tiene como Objetivo General: Determinar el impacto del Covid 19 en la importación de equipos y suministros de computo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020, dejando como objetivos Específicos: a) Determinar el impacto del Covid 19 en la dimensión recursos de la empresa en la importación de equipos y suministros de computo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020; b) Determinar el impacto del Covid 19 en la dimensión riesgos comerciales en la importación de equipos y suministros de computo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020, y c) Determinar el impacto del Covid 19 en la dimensión demanda del mercado en la importación de equipos y suministros de computo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020.

De igual forma se planteó la hipótesis general que dice: El Covid 19 tuvo un impacto significativo en la importación de equipos y suministros de computo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020, dejando como hipótesis Específicas: a) El Covid 19 tuvo un impacto significativo en la dimensión recursos de la empresa en la importación de equipos y suministros de computo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020; b) El Covid 19 tuvo un impacto significativo en la dimensión riesgos comerciales en la importación de equipos y suministros de computo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020, y c) El Covid 19 tuvo un impacto significativo en la dimensión demanda del mercado en la importación de equipos y suministros de computo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020.

II. MARCO TEÓRICO

En esta esta sección se procedió a recopilar la información que da el sustento correspondiente a este estudio y gracias a los trabajos previos de estudios nacionales como internacionales, que muestran relación con nuestras variables, destacando entre los antecedentes nacionales:

Vargas, et al (2021) en su investigación, cuyo objetivo fue el analizar el impacto de la Covid19 en las MYPES, se trabajó con una metodología de tipo aplicado, y de enfoque cuantitativo con un diseño no experimental donde se consideró una población de 115 empresarios de las MYPES asesoradas por un estudio contable de la ciudad de Huánuco, de los cuales se consideró como muestra a 104 a los que se aplicó una encuesta para la recolección de datos, obteniendo entre sus resultados que según la prueba estadística de Alfa de Crombach arrojó un p-valor de 0,635, lo que expreso que los efectos económicos que se provocaron por el contexto de la pandemia afecto de una manera negativa al normal desarrollo de las empresas y clientes de las PYMES locales. Concluyéndose que existió un impacto negativo en los ingresos económicos ya que por lo general se evidencio una caída abismal en la demanda de sus diversos productos.

Quilly y Traverso (2020) en su estudio, que tuvo como objetivo el determinar el posible impacto negativo del covid 19 dentro de las importaciones de máquinas de fabricación de alimentos en la empresa de estudio, se trabajó bajo con una metodología descriptiva y de estudio de caso de la empresa, donde basándose en los resultados se pudo concluir que la empresa reporto en el periodo de inicio de la pandemia un caída de sus importaciones en un porcentaje de 54.51% en comparación a otros periodos causado principalmente al cierre de fronteras comerciales con sus socios principales de Estados Unidos y Europa, afectando su rentabilidad global, que para alcanzar mejor desarrollo se acogieron a la ayuda del gobierno

Pérez (2020) en su tesis cuyo objetivo fue el determinar el modelo que explica las importaciones de productos médicos en el Perú en tiempos del Covid 19, se aplicó una metodología aplicada y no experimental, cuantitativo,

se consideró como población a 92 sub-partidas de productos de tipo médicos, tomando de ella como muestra a 82 sub-partidas de importaciones peruanas, aplicándose regresión lineal múltiple que obtuvo como resultados $Y=2211.427+3.762 x_1+ 0.377 x_2+4.428 x_3+\varepsilon$. demostrando que existió significancia ente las variables ya que se obtuvo un $(p=0.000 < 0.005)$. Concluyéndose que si existe relación entre las variables.

En tanto a nivel internacional tenemos: a Chilan, et al (2020) en su artículo, cuyo objetivo fue el determinar los efectos del Covid 19 en las relaciones comerciales internacionales del Ecuador. Bajo una metodología de tipo descriptiva cualitativo, de revisión sistemática de revisión de documentos. Concluyéndose que una de las piezas importantes del estado son las relaciones de tipo comerciales internacionales ya que con ello se promueve el mayor desarrollo económico, el cual en el periodo inicial de la pandemia por el covid 19 sufrió una disminución considerable, debido al efecto de la caída del comercio internacional y con el cierre de fronteras, con lo que el país vio mermada su actividad por la disminución de su actividad de tipo económica y una baja productividad en las importaciones también de sus socios comerciales, viéndose este reflejo en su balanza comercial del primer trimestre del 2020, por lo cual el comercio de Ecuador enfrento un tipo de demanda inelástica y una gran pérdida de poder adquisitivo y sumado a otros tipos de factores, llevando al país a recesión de modo económica.

Quevedo, et al (2020) en su estudio, cuyo objetivo fue el analizar los efectos del virus del Covid 19 dentro del comercio internacional en el Ecuador, aplicándose una metodología de revisión bibliográfica, cuantitativo, encontrando en sus resultados que después de analizar los estudios se determinó que la economía del Ecuador se basa en 4 productos como el petróleo, productos marinos, el banano y las flores, representando antes de la pandemia un aproximado del 75% de las ventas globales del país, Concluyéndose que estas actividades se vieron afectadas significativamente por el contexto actual ya que se evidenció descensos en los flujos del comercio internacional sobre todo con sus socios comerciales principales, lo que adicionándole la gran caída en el precio internacional del petróleo dejando a la economía del país en un estado de vulnerabilidad económica.

Chiatchoua, et al (2020) en su artículo, cuyo objetivo fue el analizar el impacto económico ocasionado por el Covid 19 a nivel mundial, con una metodología descriptiva no se contó con población y muestra más recojo de información, debido a las medidas tomadas por el gobierno, como la cuarentena, que genero comportamientos negativos en los factores económicos como el PIB, inflación, Índice de Consumo Mensual (ICM) entre otras medidas, para fortalecer a su economía, encontrándose en sus conclusiones que estos factores mencionados presentaron efectos negativos sobre todo en el aspecto del descenso de la producción laboral ya que se incrementó el desempleo e inflación que generaron grandes problemas económicos en general en dicho periodo.

En tanto a las teorías sobre el impacto del Covid 19 se respaldó en la teoría de Jaramillo y Ñopo (2020) quienes afirman:

El problema provocado por la pandemia del Covid 19, se presentó como un gran desafío para la humanidad en los últimos años causando una gran pérdida de vidas humanas y una gran crisis en la salud mundial acompañado de una gran crisis económica que afecta a diversos sectores de nuestra vida cotidiana afectando a los segmentos de toda la población debido a las medidas adoptadas para controlar dicho virus. (Jaramillo y Ñopo 2020 p 3)

Bajo este contexto Sedano, et al (2020) señalan que el virus por el covid 19 pertenece a la familia de coronavirus de ARN, los que causan una serie de síntomas relacionados con el resfrío afectando mucho más a los pacientes inmunocomprometidos llegando hasta causar la muerte, dándose el primer caso en la ciudad China de Wuhan, que presento mayormente casos de neumonía grave, que fue incrementándose con el pasar de los días llegando a la epidemia actual que afecta hasta la actualidad al mundo.

Para Carr (2020) es una familia muy extensa de virus de tipo corona, que causan grandes complicaciones a los animales y más recientemente a os humanos, siendo causantes de infecciones de tipo respiratorias, que van desde un resfriad común hasta un síndrome respiratorio que puede ser muy severo causando hasta la muerte y que se tenga que recurrir a un respirador artificial, siendo las formas de contagio más importantes por medio de la respiración al

inhalar las gotitas o partículas de una persona infectada que estornuda o tose transportando el virus, y siendo los accesos la boca, a nariz y los ojos.

La transmisión del virus salto de una fuente animal al hombre en los primeros casos reportados, siendo las vías respiratorias el medio de transmisión, con un tiempo de incubación de 1 a 14 días, presentándose de manera general como una infección de las vías respiratorias y progresando con mucha velocidad hasta llegar a una neumonía afectando mayormente en sus inicios a personas de la tercera edad sobre todo a aquellas personas que presentan alguna otra comorbilidad. Massimo, et al (2020)

Según la Organización Latinoamericana de Desarrollo Económico (2020) y la Organization Mundial de Comercio (2020) destacaron que la pandemia por el covid 19 iniciada en inicio del año 2020 hizo que todo el mundo tomara medidas de emergencia sanitaria para proteger a sus ciudadanos, como la más resaltante el aislamiento social que genero la total paralización de muchos sistemas económicos y productivos y causando un efecto negativo en los ingresos de grandes economías mundiales, afectado directamente al PBI, a las exportaciones e importaciones.

Según un informe de CEPAL (2020) la pandemia ha generado la más grande recesión a nivel mundial de los últimos tiempos con lo que se ha producido un shock sobre todo en la oferta y la demanda global llevando a una caída abrupta de casi todos los sectores económicos y comerciales.

En general la globalización se vio enormemente afectada ya que influye directamente en nuestras vidas y en ello los medios de masiva comunicación cobran mayor importancia en el comercio internacional, pero también son el medio que general la mayor propagación del virus, situación que se intentó frenar con el cierre de fronteras razón que afecto directamente al comercio internacional. Akbulaev & Mammadov (2020)

Nistha, et al (2021) afirman que la globalización en términos de movilidad, afecto a la economía y a los sistemas de salud, y mayormente se vieron problemas en la vulnerabilidad económica de los países más pobres sobre todo en la atención médica y a través de los viajes, la cancelación de eventos, la fuerza laboral, la cadena alimentaria, el mundo académico, etc.

Quevedo, et al (2020) y Zelicovich y Romero (2020) señalan que la consecuencia que dejó el Covid 19 en el año 2020 fue una repercusión dentro del comercio internacional a escala mundial afectando a las economías de los estados y las empresas independientes que ejercen comercio exterior impactando directamente sobre sus ingresos, y sobre todo en los países más pobres, situación que se vio acertada por las medidas sanitarias que adoptaron estos gobiernos para resguardar a la sociedad frenando todas sus actividades.

Para Minondo (2021) el covid 19 causó una crisis llegando al colapso del comercio internacional en bienes y en servicios debido a las medidas restrictivas para contener la propagación del virus por parte de los estados, debido también al cierre de fronteras y a la falta de transporte de mercancías entre países, donde la globalización manifiesta que el comercio internacional son muy determinantes en la propagación del virus.

Dhinakaran & Kesavan, (2020) y Verschuur, & Hall (2021). señalan que el Covid 19 ocasiono un estancamiento muy grande en las importaciones y en las exportaciones, generando mayor inflación económica frenándose a todos los rubros en general por la disminución del comercio afectado por la falta de un flujo continuo de la cadena logística disminuyendo las capacidades de las empresas.

Según Nistha, et al (2021) la globalización causo un efecto sobre todo en la movilidad, economía y en los sistemas sanitarios, manifestando que el impacto económico se mida en función de la fuerza laboral de los países, los que sufrieron recortes en la cadena de suministros, causando un índice de vulnerabilidad mayor en los países menos desarrollados los que en base a la planificación e utilización de algunas estrategias a nivel de país buscaron aliviar el problema.

Para Bladwin y Evenett (2020) y Emmanuel, et al (2020) los canales para contraer el Covid 19 son múltiples, y este ha ocasionado shocks en la oferta y la demanda. Siendo en la demanda evidenciado en el cierre de los establecimientos productivos, por la enfermedad o por las medidas sanitarias interpuestas creando una contracción de la producción; que sumadas a las restricciones remecieron hasta a las grandes economías mundiales.

Las teorías que respaldan a la variable importación son: Para García (2017) quien señala que la importación es aquel conjunto de bienes y de servicios que se adquieren entre países cuya disposición final se dará en el mercado del país comprados de dichos bienes o servicios dentro del territorio nacional, funcionando opuestamente a las exportaciones, y dichas compras muchas veces no se encuentran accesibles en el país de comercialización, o que presentan mejores precios de venta.

Daniels, et al (2013) señalan que los negocios internacionales son tanto las actividades de exportación y de importación de productos o mercancías, por medio de transacciones económicas dadas entre dos países diferentes, siendo las dos más representativas y populares transacciones internacionales entre estados.

Para Cornejo (2015) se puede señalar al comercio internacional como aquel tipo de acuerdo de intercambio constante entre algunos elementos que están relacionados con la producción y venta de productos (bienes) y también de servicios de tipo dinámico que tiene como característica su uso en la comercialización entre dos o más países bajo un equilibrio estructurado y en base a una regulación preestablecida.

La SUNAT (2017) señala que las importaciones son las mercancías que están incluidas en un régimen aduanero el cual procede a dar la autorización de su ingreso de modo legal y autorizado que proviene del exterior y que pueden ser destinadas para consumo temporal o definitivo haciendo el previo pago o de la garantía de los diversos derechos de tipo arancelarios consecuentes con la importación, así como los pagos establecidos por la entidad recaudadora de impuestos por dicha actividad e ingreso.

Xuepeng, Ornelas, & Huimin (2021) señalan que en este panorama las políticas de bloqueo fueron los principales obstáculos para las importaciones sobre todo de los países como China, mostrando una demanda afectando a sus clientes de los países consumidores de sus productos tradicionales, mas solo se reportó incremento en las importaciones de productos médicos y sanitarios.

Para Cornejo (2015) el comercio internacional es aquel intercambio de los bienes y servicios entre las personas de diferentes países, por medio de un intercambio continuado de productos comerciales bajo una adecuada regulación establecida por los países.

Así mismo Carbajal (2015) señala que la importación es la entrada de productos o de mercancías de un país fabricante que los comercializa más allá de sus fronteras con el fin de alcanzar beneficios económicos.

Para Macas (2016) el comercio internacional es el medio que por el cual a través de la balanza comercial, se puede registrar la gran diferencia de las exportaciones con las importaciones de los bienes en tiempo que puede ser mensual, también trimestral o hasta anual, se considera favorable cuando el volumen de las exportaciones es más elevado que las importaciones.

Así mismo según Guadalupe (2021) señaló que en el tiempo de apogeo de las restricciones por el Covid 19 se produjo una ruptura en la cadena logística debido al cierre de fronteras en el Perú, dándosele prioridad a productos relacionados con la salud. Teniendo mayores restricciones en las aduanas y problemas para el traslado de mercancías, limitándose sobre todo bienes no esenciales, posteriormente se dio el problema de la falta de personal que recepcionara los bienes de importación y para la exportación, generándose lentitud e ineficiencias notorias sumados a sobre costos y gastos en almacenaje en contenedores, en puertos o almacenes particulares, etc.

Siguiendo con la teoría de Jaramillo y Ñopo (2020) podemos seleccionar las siguientes dimensiones para la variable Covid 19: cuarentena, confinamiento y distanciamiento social, donde:

Según Qully y Traverso (2020) la cuarentena es la reacción ante la presencia de crecimiento de contagios por un agente patógeno como un virus con alta carga de contagio, la cual se caracteriza por el restringimiento del tránsito personal en una sociedad para evitar la proliferación mayor de casos más solo funcionando las actividades de primera necesidad dentro de un país.

Siguiendo con Quilly y Traverso (2020) el confinamiento es la medida tomada por casi todo el mundo para poder controlar a la población ante un escenario de mayores contagios sobre todo a personas de la tercera edad,

niños y personas con comorbilidades, manteniendo a la población en sus domicilios y siguiendo las normas dictadas de aseo y higiene personal como arma de defensa ante el virus.

El distanciamiento social es una norma tomada ante una emergencia de salud en un país que también busca aminorar los contagios imponiendo como condición el mantener un distanciamiento de mínimo metro y medio con otras personas como una medida restrictiva dada a cargo del gobierno para aminorar también la proliferación de casos. (Qully y Traverso 2020)

En otro aspecto Martínez y Rubio (2020) señalan que para la recuperación en los negocios internacionales sobre todo para los emprendedores particulares y con lo aprendido en esta época del Covid 19 debieron de replantearse en base a un diseño que se ajuste a la nueva normalidad.

Bajo este enfoque autores como Saavedra (2020) se puede generar mayores oportunidades dando impulso a nuevos recursos que presentan los negocios en la actualidad, siendo uno de los métodos la digitalización en lo cual poder realizar sus actividades comerciales y las documentaciones respectivas para poder enfrentar las actividades administrativas y las de operación para poder tener un mejor soporte.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Fue aplicada, porque Murillo (2008) expresa que se puede llamar también como un estudio práctico o empírico cuya particularidad principal es la utilización de los conocimientos ya adquiridos mientras se van obteniendo nuevos conocimientos después de implementar y de poder sistematizar la práctica en la que está basada la investigación, buscando en su forma rigurosa, organizada y muy sistemática de conocer la realidad.

Diseño de investigación

El diseño elegido es no experimental, transversal, y no experimental ya que no se da manipulación de las variables por parte del investigador, y es transversal ya que el instrumento utilizado se dio ejecución en un momento único.

Hernández, et al (2014) señalan que un diseño no experimental tiene como característica principal la no manipulación de las variables manejando sobre todo la observación en un tiempo y que subsiguientemente se pueda analizar.

3.2. Variables y Operacionalización

Tabla 7

Variables y Operacionalización

Variables	Concepto	Dimensiones	Indicadores
Impacto del Covid 19	El problema provocado por la pandemia del Covid 19, se presentó como un gran desafío para la humanidad en los últimos años causando una gran pérdida de vidas humanas y una crisis en la salud mundial acompañado de una gran crisis económica que afecta a diversos sectores de nuestra vida cotidiana afectando a los segmentos de toda la población debido a las medidas adoptadas para controlar dicho virus. (Ñopo y Jaramillo 2020 p3)	<ul style="list-style-type: none"> - Cuarentena - Confinamiento - Distanciamiento social 	<ul style="list-style-type: none"> - Emergencia sanitaria - Restricciones - Cierre de fronteras - Actividad laboral - Mercado - Ventas - Problemas de movilidad - Costumbres de higiene - Trabajo a distancia
Importación	Según Daniels, et al (2013) los negocios internacionales son tanto las actividades de exportación y de importación de productos o mercancías, por medio de transacciones económicas dadas entre dos países diferentes, siendo las dos más representativas y populares transacciones internacionales entre estados.	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos de la empresa - Riesgos comerciales - Demanda del mercado 	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos humanos - Recursos materiales - Recursos financieros - Ventas - Vulnerabilidad - Ingresos - Competencia - Préstamos bancarios - Precio - Oferta - Estrategias.

Fuente: Elaboración propia

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Según Tamayo (2004) es el total de elementos dentro de un estudio, en el cual se debe de cuantificar a una determinada parte o conjunto de sujetos.

Por consiguiente fue conformada por 25 trabajadores entre administrativos y personal operativo de la empresa PIXEL S.A.C. en la tabla 2 se aprecia la descripción total.

Tabla 8

Cantidad total de la población de la empresa PIXEL S.A.C.

SEDE: Única (Lima)	
Cargo	Cantidad de trabajadores
Administradores	5
Vendedores	15
Repartidores/empaquetadores	5

Fuente: Elaboración propia

Muestra

Hernández, et al (2014) es un debido subconjunto extraído de la población que presentan las mismas características y son de utilidad para así poder encontrar resultados de una investigación. Se tuvo una muestra de 25 trabajadores de la empresa, ósea la población total ya que era reducida siendo por la técnica de muestreo no probabilístico y por conveniencia.

Criterios de Inclusión

- Trabajadores mayores de edad.
- Personal que se encontró trabajando en el epicentro de la pandemia.
- Trabajadores que aceptaron colaborar en el trabajo de investigación.

Criterios de Exclusión

- Trabajadores nuevos.
- Personal que no estuvo trabajando desde el inicio de la pandemia.
- Trabajadores que no aceptaron colaborar el trabajo de investigación.
- Trabajadores fuera de la empresa.

Muestreo

La muestra fue elegida de manera total igual a la población al ser muy reducida, siendo de tipo censal ya que todos los encuestados presentaban las mismas características para responderlo.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

Según Tamayo (1998) es el conjunto de procedimientos designados para la recolección de los datos estudiados.

La técnica fue la encuesta online dada de acuerdo al contexto por la emergencia sanitaria actual por medios virtuales vía Google Forms, para evitar afectar el distanciamiento social y los tiempos de los trabajadores de la muestra.

Valderrama (2013) señala que la encuesta es el grupo de preguntas o de ítems que se dan de forma escrita u oral dadas para recabar datos de un grupo objetivo de una investigación.

Instrumentos

Fue un cuestionario de preguntas con niveles de respuesta en escala de Likert con los siguientes criterios: Nada, Poco, Regular, Bastante y Mucho.

Validez

Hurtado (2012) afirma para proceder a la validez de un estudio se debe primero referenciar la capacidad de dicho instrumento para realizar un análisis de tipo cuantitativo, y por el cual poder medir las características que se estableció el diseño.

La validez será validada por un juicio de expertos que darán su respectiva validación valorando sus aspectos más destacados como su relevancia, su pertinencia y la claridad que presenta en sus ítems

Tabla 3

Validación de Expertos

Experto	Grado Académico
Regalado Eliana Pérez Ruibal	Magister en docencia universitaria Fecha de diploma: 09/11/2015
Luis Enrique Dios Zarate	Maestro en Administración Fecha de diploma:04/10/2012
Rafael Arturo López Landauro	Magister en Gestión Pública Fecha de diploma:25/10/2016

Fuente: Elaboración propia

Confiabilidad

Hernández, et al (2014) señalan que la confiabilidad se maneja para poder dar una medición al nivel de confianza del instrumento para su efectiva y mejor aplicación donde en los resultados debe de presentarse una consistencia positiva.

Previamente se realizó una prueba piloto para determinar la confiabilidad, donde se utilizó una medida de consistencia por medio de Alfa de Cronbach, cuya regla es que si el resultado obtenido se acerca mayormente a la unidad su grado confiabilidad será mayor. Además, analiza la consistencia de los ítems del instrumento.

En la tabla 4 se muestra la escala de valores para poder medir la confiabilidad del instrumento.

Tabla 4

Niveles de confiabilidad

Valor de coeficiente	Nivel
Alfa > ,9 es excelente	Fiable y con consistencia
Alfa > ,8 Bueno	
Alfa > ,7 Aceptable	
Alfa > ,6 Cuestionable	Inconsistente e inestable
Alfa > ,5 Pobre	
Alfa < ,5 Inaceptable	
Alfa de ,01 a ,049 baja confiabilidad	No confiable
Alfa 0 es no confiable	

Fuente: George & Mallery (2003: p 231)

Por medio de la prueba Alfa de Cronbach se obtuvo un valor global de 0,887 lo que demuestra un nivel de fiabilidad de relación fiable y con consistencia alta, lo que mostro que se pudo aplicar el instrumento.

Tabla 5

Estadísticas de fiabilidad global

Alfa de Cronbach	N de elementos
,887	10

A continuación se muestra los valores individuales por cada variable.

Tabla 9

Fiabilidad de la variable impacto del Covid 19

Alfa de Cronbach	N de elementos
,770	10

Se puede observar que la fiabilidad en la variable impacto del Covid 19 alcanzo un, 770, lo que demuestra tener fiabilidad de relación fiable y con consistencia alta

Tabla 7

Fiabilidad de la variable importación

Alfa de Cronbach	N de elementos
,797	10

En la prueba de Alfa de Cronbach se obtuvo en la variable importación un coeficiente de, 797, un valor que señala lo que demuestra tener fiabilidad de relación fiable y con consistencia alta

3.5. Procedimientos

Para el procedimiento del estudio se realizaran diversos procesos, iniciando con la elaboración del instrumento que será utilizado para la recolección de datos, que luego se seguirá con el proceso de validación por medio de juicio de expertos que darán su apreciación y validez optima determinando que el instrumento sea confiable, como siguiente paso se procederá a realizar la tabulación respectiva en el programa Excel, para posteriormente introducirlos a una base de datos para la correspondiente tabulación en el SPSS 25 con los que se obtendrán los resultados del análisis descriptivo y del análisis inferencial.

3.6. Método de análisis de datos

Como método de análisis, y para encontrar la situación actual se dispondrá del programa estadístico SPSS 25 por medio de la tabulación respectiva en la base

de datos, que recopilara la información recolectada en la encuesta a los trabajadores. El análisis descriptivo se realizará por medio de tablas de contingencia con su grafica de barras respectiva, y con la interpretación pertinente de las variables e indicadores en análisis.

En lo que concierne al análisis inferencial se realizara con un análisis no paramétrico de Rho Spearman que arrojará los respectivos coeficientes de correlación que existen entre las variables.

3.7. Aspectos éticos

Se basa en los criterios éticos establecidos en el diseño cuantitativo interpuestos por la Universidad, y respetando el esquema sugerido, la autoría de los datos obtenidos en el estudio y sin interponerse copia sin referencia de los autores. Entre los más destacados aspectos de ética se tienen:

Respeto: Existió un respeto con los encuestados prevaleciendo un trato cordial en ambas partes.

Compromiso: se efectuó con lineamientos instituidos por las disposiciones de la Universidad.

Veracidad: Todos los datos obtenidos fueron dados de manera real y sin adulteración alguna.

Confidencialidad: Se tuvo el mayor cuidado de los datos de los encuestados.

Responsabilidad: Se trabajó con mucha responsabilidad en la elaboración a conciencia del estudio planteado.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

4.1.1. Por dimensiones

Tabla 10

Recursos Humanos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Valido				
Bajo	9	36,0	36,0	36,0
Regular	16	64,0	64,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

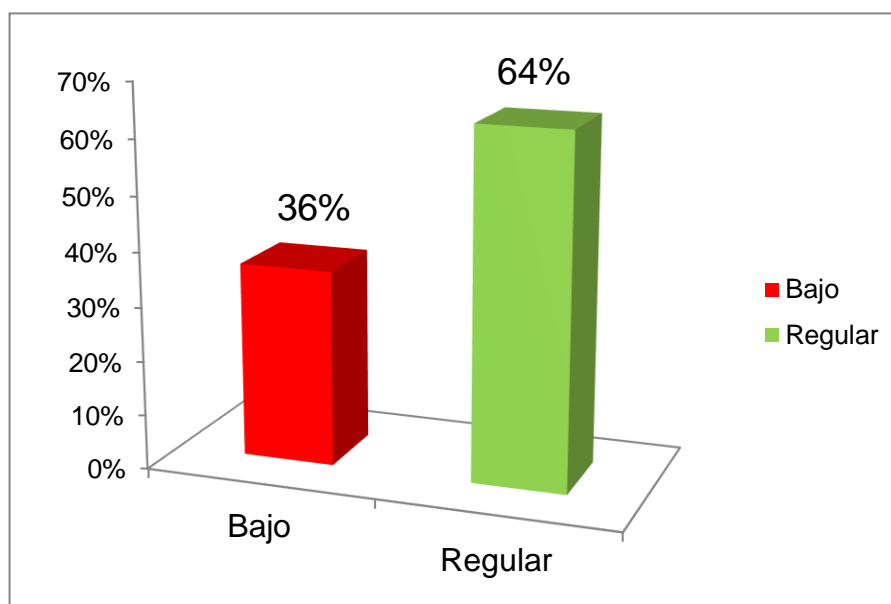


Figura 1 Dimensión Recursos Humanos

Interpretación

Según el gráfico se puede apreciar según la encuesta que en la dimensión recursos humanos en la empresa según la opinión de los colaboradores alcanzó porcentajes de un 36% en nivel bajo y un 64% en un nivel regular de impacto.

Tabla 9

Riesgos comerciales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	13	52,0	52,0	52,0
	Regular	5	20,0	20,0	72,0
	Bueno	7	28,0	28,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

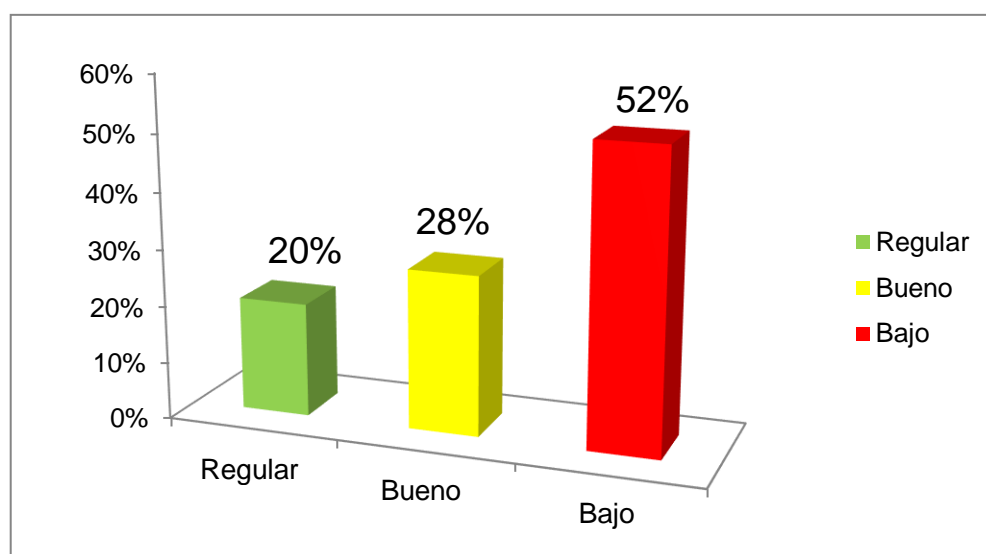


Figura 2 Dimensión Riesgos comerciales

Interpretación

Según el gráfico se puede apreciar según la encuesta que en la dimensión riesgos comerciales en la empresa según la opinión de los colaboradores alcanzó porcentajes de un 20% en un nivel regular, un 28% en nivel bueno, dejando a un 52% en nivel bajo.

Tabla 11

Demanda de mercado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	9	36,0	36,0	36,0
	Regular	8	32,0	32,0	68,0
	Bueno	8	32,0	32,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

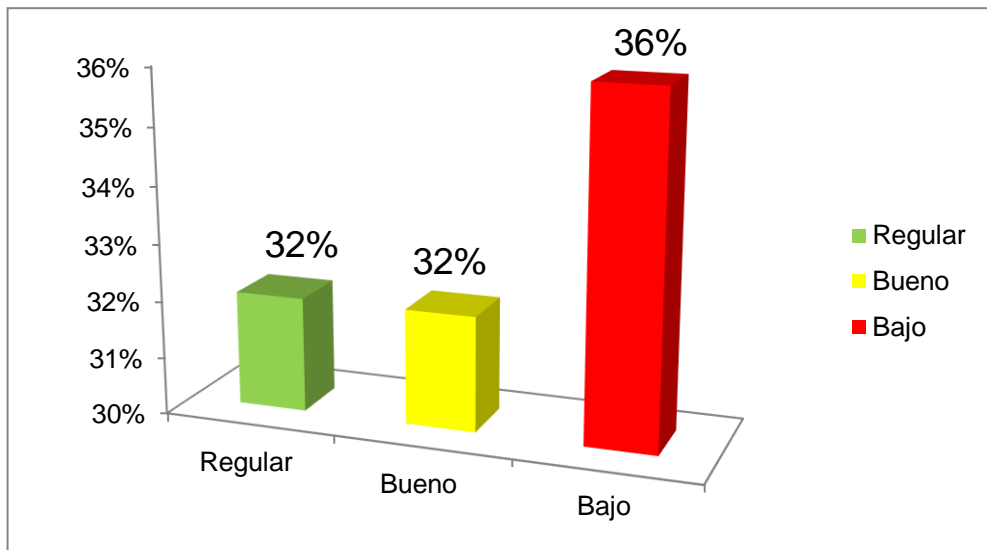


Figura 3 Dimensión Demanda de mercado

Interpretación

Según el gráfico se puede apreciar según la encuesta que en la dimensión demanda del mercado en la empresa según la opinión de los colaboradores alcanzó porcentajes de un 32% en un nivel regular, y un 32% en nivel bueno, dejando a un 36% en nivel bajo.

4.1.2. Por Variables

Tabla 12

Nivel en la Variable Impacto del Covid19

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	15	60,0	60,0	60,0
	Regular	5	20,0	20,0	80,0
	Bueno	5	20,0	20,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

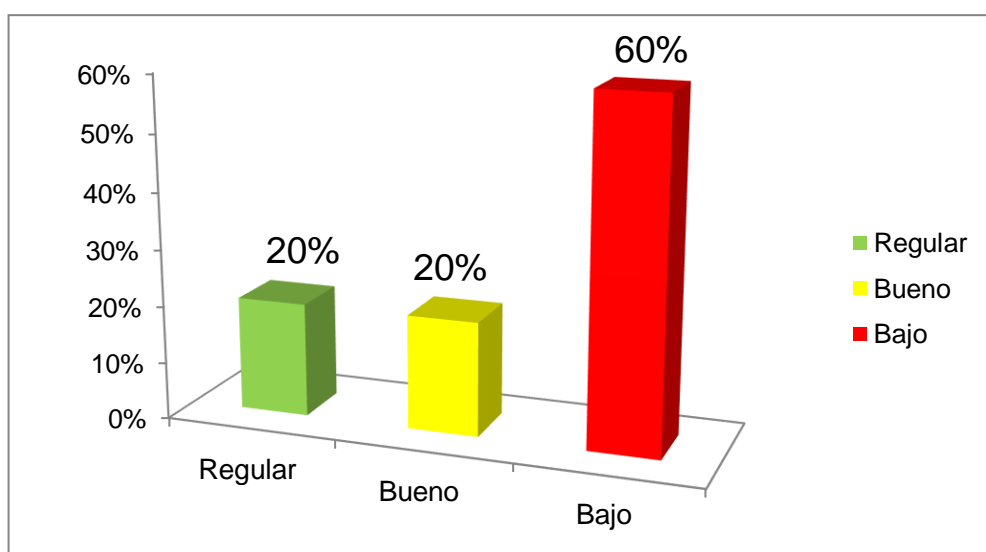


Figura 4 Nivel en la Variable Impacto del Covid19

Interpretación

Según el gráfico se puede apreciar según la encuesta que el nivel de la variable impacto del Covid 19 en la empresa según la opinión de los colaboradores alcanzó porcentajes de un 20% en un nivel regular, y un 20% alcanzó un nivel bueno, dejando un 60% en nivel bajo.

Tabla 12

Nivel en la Variable importación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	9	36,0	36,0	36,0
	Regular	9	36,0	36,0	72,0
	Bueno	7	28,0	28,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

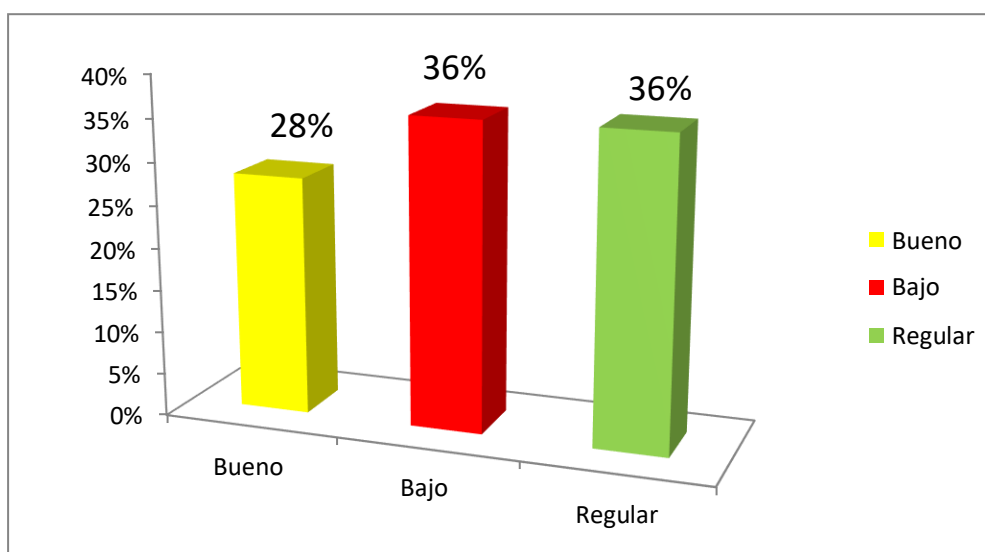


Figura 5 Nivel en la Variable importación

Interpretación

Según el gráfico se puede apreciar según la encuesta que el nivel de la variable importación en la empresa según la opinión de los colaboradores alcanzó porcentajes de un 28% en nivel bueno, un 36% en nivel bajo y también un 36% en un nivel regular.

4.2. Prueba de Confiabilidad

La prueba de confiabilidad considera en los resultados obtenidos valores de acuerdo a los instituidos según la tabla siguiente

Tabla 13

Niveles de Confiabilidad

Valor	Nivel
-1 a 0	No es confiable
0,01 a 0,20	Muy baja confiabilidad
0,21 a 0,40	Baja confiabilidad
0,41 a 0,60	Moderada confiabilidad
0,61 a 0,80	Alta confiabilidad
0,81 a 1	Muy alta confiabilidad

Fuente: Ruiz A. (2006).

A continuación se muestra los valores obtenidos

Tabla 14

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	25	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	25	100,0

Tabla 15

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,890	20

Variable 1: Impacto del Covid 19

Tabla 16

Confiabilidad en la Variable Impacto del Covid 19

Alfa de Cronbach	Ítems
,817	09

Según la prueba de Alfa de Cronbach se obtuvo en la variable impacto del Covid 19 un coeficiente de, 890, un valor que señala una muy alta confiabilidad.

Variable 2: Importación

Tabla 17

Confiabilidad en la Variable Importación

Alfa de Cronbach	Ítems
,766	11

Según Alfa de Cronbach se obtuvo en la variable Importación un coeficiente de, 766, un valor con una alta confiabilidad.

4.3. Análisis Inferencial

4.3.1. Prueba de normalidad

Kolmogorv_Smirnov : datos > a 50

Chapiro Wilk : datos son < a 50

Tabla 18

Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadística	df	Sig.	Estadística	df	Sig.
Impacto del Covid19	,369	25	,000	,697	25	,000
Importación	,231	25	,001	,801	25	,000

a. Corrección de Significancia de Lilliefors

Mediante la prueba, se analizó por Shapiro-Wilk, porque los datos de la muestra son 25 < a 50, encuestados, y en base al p-valor resultante < ,005 en ambas variables, se utilizó por consiguiente la prueba de Rho Spearman's para la contrastación de hipótesis ya que los datos no son normales.

Prueba de normalidad de las dimensiones

Tabla 19

Prueba de normalidad de las dimensiones

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Dimensión Cuarentena	,231	25	,001	,801	25	,000
Dimensión Confinamiento	,302	25	,000	,754	25	,000
Dimensión Distanciamiento Social	,230	25	,001	,805	25	,000
Dimensión Recursos Humanos	,409	25	,000	,610	25	,000
Dimensión Riesgos Comerciales	,326	25	,000	,731	25	,000
Dimensión Demanda del Mercado	,233	25	,001	,793	25	,000

a. Lilliefors Significance Correction

En tanto las dimensiones presentaron un p-valor resultante $< ,005$ confirmando totalmente que se pudo utilizar la prueba de Rho Spearman's para la contrastación de hipótesis ya que los datos no son normales.

4.3.2. Prueba de Hipótesis General

Ha: El Covid 19 tuvo un impacto significativo en la importación de equipos y suministros de cómputo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020

Ho: El Covid 19 no tuvo un impacto significativo en la importación de equipos y suministros de cómputo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020

Tabla 20

Contrastación de la Hipótesis General

			Impacto del Covid19	Importación
Rho	Impacto del Covid19	Coeficiente de correlación de Spearman	1,000	,713**
		Sig. (2-tailed)	.	,000
Spearman	Importación	N	25	25
		Coeficiente de correlación de Spearman	,713**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,000	.
		N	25	25

Fuente: Elaboración Propia

Formulación de la regla o criterio de decisión

Si p-valor (*Sig. bilateral*) < 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula.

Si p-valor (*Sig. bilateral*) > 0.05 entonces se acepta la hipótesis nula.

Interpretación

Como el p-valor (0.000) < (0.05) entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Con lo que, se demuestra que El Covid 19 tuvo un impacto significativo en la importación de equipos y suministros de cómputo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020, además se observa que el Rh muestra una alta confiabilidad de ,713.

4.3.3. Prueba de Hipótesis Especifica 1

Ha: El Covid 19 tuvo un impacto significativo en la dimensión recursos de la empresa en la importación de equipos y suministros de cómputo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020

Ho: El Covid 19 no tuvo un impacto significativo en la dimensión recursos de la empresa en la importación de equipos y suministros de cómputo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020

Tabla 21

Contrastación de la Hipótesis Especifica 1

		Impacto del Covid19	Recursos de la empresa
Rho	Impacto del Covid19	Coeficiente de correlación de Spearman	1,000
		Sig. (2-tailed)	,593**
Spearman	Recursos de la empresa	N	25
		Coeficiente de correlación de Spearman	,593**
		Sig. (2-tailed)	1,000
		N	25

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

Como el p-valor (0.002) < (0.05) entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, lo que, se demuestra que El Covid 19 tuvo un impacto significativo en la dimensión recursos de la empresa en la importación

de equipos y suministros de cómputo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020, además se observa que el Rh muestra una moderada confiabilidad de ,593.

4.3.4. Prueba de Hipótesis Especifica 2

H_a: El Covid 19 tuvo un impacto significativo en la dimensión riesgos comerciales en la importación de equipos y suministros de cómputo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020,

H₀: El Covid 19 no tuvo un impacto significativo en la dimensión riesgos comerciales en la importación de equipos y suministros de cómputo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020

Tabla 22

Contrastación de la Hipótesis Específica 2

			Impacto del Covid19	Riesgos Comerciales
Rho	Impacto del Covid19	Coeficiente de correlación de Spearman	1,000	,650**
		Sig. (2-tailed)	.	,000
		N	25	25
Spearman	Riesgos Comerciales	Coeficiente de correlación de Spearman	,650**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,000	.
		N	25	25

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

Como el p-valor (0.000) < (0.05) entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, lo que, se demuestra que El Covid 19 tuvo un impacto significativo en la dimensión riesgos comerciales en la importación de equipos y suministros de cómputo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020, además se observa que el Rh muestra una alta confiabilidad de ,650.

4.3.5. Prueba de Hipótesis Especifica 3

H_a: El Covid 19 tuvo un impacto significativo en la dimensión demanda del mercado en la importación de equipos y suministros de cómputo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020

H₀: El Covid 19 no tuvo un impacto significativo en la dimensión demanda del mercado en la importación de equipos y suministros de cómputo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020

Tabla 23

Contrastación de la Hipótesis Específica 3

			Impacto del Covid19	Demanda del mercado
Rho	Impacto del Covid19	Coeficiente de correlación de Spearman	1,000	,653**
		Sig. (2-tailed)	.	,000
		N	25	25
Spearman	Demanda del mercado	Coeficiente de correlación de Spearman	,653**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,000	.
		N	25	25

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

Como el p-valor (0.000) < (0.05) entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, lo que, se demuestra que El Covid 19 tuvo un impacto significativo en la dimensión demanda del mercado en la importación de equipos y suministros de cómputo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020, además se observa que el Rh muestra una alta confiabilidad de ,653.

V. DISCUSIÓN

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Basado en la encuesta se pudo obtener los resultados del estudio cumpliendo con los objetivos, que como general tuvo el poder determinar el impacto del Covid 19 en la importación de equipos y suministros de cómputo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020.

En cuanto a la validez se obtuvo el resultado gracias al software SPSS v25, que dio un valor en la prueba de Alfa de Cronbach de ,890 en ambas variables, alcanzando una alta confiabilidad, además un ,817 en la variable impacto del covid 19 (9 ítems), y en la variable importación un ,766 (11 ítems), mostrando valores de confiabilidad apropiados ya que se encuentran cercanos al rango más favorable de +1

HIPOTESIS GENERAL

En base a la tabulación realizada se puede desprender que al obtener un p-valor $(0.000) < (0.05)$ se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, comprobando que el Covid 19 tuvo un impacto significativo en la importación de equipos y suministros de cómputo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020, con un Rh que muestra una alta confiabilidad de ,713.

Según la tabla 27 se aprecia que el nivel del impacto del Covid 19 en la empresa según la opinión de los colaboradores alcanzó porcentajes de un 60% alto, un 20% medio, y un 20% alcanzó un nivel bajo de impacto. Lo que quiere decir que más del 50% de los colaboradores sintió y apreció que el covid 19 si ocasiono o genero un impacto negativo en la empresa en la que laboran.

En tanto en la tabla 28 se aprecia que el nivel en la variable importación según la opinión de los colaboradores alcanzó porcentajes de un 36% en nivel alto, un 36% en un nivel medio, y un 28% en nivel bajo. Lo que quiere decir que se observó niveles parejos en su actividad de importación, no evidenciándose que mayores problemas, pero que si en los inicios de la

pandemia si se vio afectado y que se pudo ir mejorando con el pasar del tiempo.

Se concuerda con el estudio de Quilly y Traverso (2020), realizado en Lima Perú, quienes también concluyeron que en la empresa de su estudio se reportó en el periodo de inicio de la pandemia un caída de sus importaciones en un porcentaje de 54.51% en comparación a otros periodos causado principalmente al cierre de fronteras comerciales con sus socios principales de Estados Unidos y Europa, afectando su rentabilidad global, que para alcanzar mejor desarrollo se acogieron a la ayuda del gobierno, con lo cual pudieron salir adelante y continuar con sus operaciones de manera normal.

HIPOTESIS ESPECIFICA 1

En base a la tabulación se puede desprender que el p -valor (0.000) $<$ $\alpha(0.02)$ por tanto se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, comprobando estadísticamente que el Covid 19 tuvo un impacto significativo en la dimensión recursos de la empresa en la importación de equipos y suministros de cómputo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020, además se observa que el Rh muestra una moderada confiabilidad de ,593.

Según la tabla 24 se puede apreciar que en la dimensión recursos humanos en la empresa según la opinión de los colaboradores alcanzó porcentajes de un 36% en nivel alto y un 64% en un nivel medio de impacto en las importaciones por el covid 19, lo que quiere decir que los recursos de la empresa no se vieron mayormente afectados, más si como en el caso anterior solo en los inicios de la pandemia y por efectos del confinamiento, que poco a poco se fue solucionando.

Además se agrega que según la tabla 13 se puede apreciar que los trabajadores, afirman que en la empresa se tomó medidas de protección a sus recursos humanos (trabajadores) en porcentajes de un 16% poco, un 20% de manera regular, un 40% bastante, y un 24% mucho, lo que quiere decir que no existió una disminución de personal por el estado de emergencia sanitaria ya que todos siguieron laborando de manera remota en sus hogares.

Y como otro punto destacable es que según la tabla 16 en la empresa se tomó medidas de protección a sus recursos financieros (capital) en porcentajes de un 8% nada, un 40% poco, un 12% de manera regular, y un 40% bastante, lo que significa que desgraciadamente la empresa para subsistir y cumplir con sus objetivos tuvo que disponer de su capital y en casos de préstamos bancaros para poder enfrentar el impacto del covid 19.

Se comparten con las apreciaciones de Chiatchoua, et al (2020), quienes en sus conclusiones señalan que por diversos factores se presentaron efectos negativos sobre todo en el aspecto del descenso de la producción laboral ya que se incrementó el desempleo e inflación que generaron grandes problemas económicos en general en dicho periodo.

HIPOTESIS ESPECÍFICA 2

Se puede desprender que al obtener un p-valor $(0.000) < (0.05)$ entonces se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, con lo que, se demostró estadísticamente que el Covid 19 tuvo un impacto significativo en la dimensión riesgos comerciales en la importación de equipos y suministros de cómputo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020, además se observa que el Rh muestra una alta confiabilidad de ,650.

Según la tabla 25 se puede apreciar que en la dimensión riesgos comerciales en la empresa según la opinión de los colaboradores alcanzó porcentajes de un 52% alto, un 20% medio, y un 28% en nivel bajo de impacto. Lo que significa que si existieron riesgos comerciales que afectaron de alguna manera a la importación en la empresa, sobre todo en el caso de la competencia, en la forma de transportar la mercadería de otros países, problemas con la aduana y en el uso de comercio web en una mayor escala que antes de la pandemia.

Según la tabla 17 se puede apreciar la que recibió algún tipo de apoyo por parte del estado al encontrarse en un estado de vulnerabilidad en porcentajes de un 80%, siendo uno de los factores que ayudaron a que la empresa continúe en el mercado en este periodo de emergencia sanitaria.

Otro aspecto interesante se ve en la tabla 18 donde se observa que los ingresos de la empresa disminuyeron en el inicio de la emergencia sanitaria

en porcentajes de 56%, siendo un porcentaje bastante alto para que una empresa pueda subsistir, pero que más fue al inicio de la pandemia.

Se comparte similitud con Quevedo, et al (2020) en su estudio cuyo objetivo fue el analizar los efectos del virus del Covid 19 dentro del comercio internacional en el Ecuador, quienes también concluyen que estas actividades de comercio exterior o de importación se vieron afectadas significativamente por el contexto actual ya que se evidenció descensos en los flujos del comercio internacional sobre todo con sus socios comerciales principales, lo que adicionándole la gran caída en el precio internacional del petróleo dejando a la economía del país en un estado de vulnerabilidad económica.

HIPOTESIS ESPECÍFICA 3

En base a la tabulación se puede desprender que al obtener un p-valor $(0.000) < (0.05)$ entonces se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, con lo que, se demuestra estadísticamente que el Covid 19 tuvo un impacto significativo en la dimensión demanda del mercado en la importación de equipos y suministros de cómputo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020, además se observa que el Rh muestra una alta confiabilidad de ,653.

En la tabla 26 se puede apreciar que en la dimensión demanda del mercado en la empresa según la opinión de los colaboradores alcanzó porcentajes de un 36% en nivel alto, un 32% en un nivel medio, y un 32% en nivel bajo. Lo que quiere decir que se manifestó no una abrupta caída en la demanda del mercado al que atienden, ya que por el contrario al existir la época de confinamiento las personas se inclinaban a adquirir productos de cómputo no existiendo una significativa pérdida en la demanda de sus productos comercializados, pero que de todas maneras si fue menor a la época pre pandemia.

Según la tabla 21 se puede apreciar que el precio de los productos que compran en el extranjero se incrementaron en porcentajes de un 28% bastante, pero que se fue estabilizando más adelante al periodo cero de la emergencia.

En la tabla 22 se puede apreciar que en la empresa realizaron ofertas especiales para mejorar sus ventas en porcentajes de un 32%, con la consigna de no perder clientes y de adquirir nuevos clientes en esta época de confinamiento para poder seguir en el mercado al que atienden.

Se concuerda con los resultados de Vargas, et al (2021) en su investigación, quienes también concluyeron que existió un impacto negativo en los ingresos económicos ya que por lo general se evidencio una caída abismal en la demanda de sus diversos productos, sobre todo en el periodo de restricciones iniciales.

VI. CONCLUSIONES

1. Se pudo cumplir con el objetivo general, ya que se determinó que si existió impacto del Covid 19 en la importación de equipos y suministros de computo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020, ya que según los resultados obtenidos en la encuesta se afectaron diversos aspectos como el descenso en las ventas, problemas en la aduana, el precio de los productos, etc., que complicaron en un inicio de la pandemia y por las medidas de restricción a las actividades de importación de la empresa, y que se pudieron superar ya que la empresa aún sigue en el mercado al que atiende.
2. Se cumplió con el objetivo específico 1, ya que se determinó que si existió impacto del Covid 19 en la dimensión recursos de la empresa en la importación de equipos y suministros de computo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020; en aspectos como en la paralización de labores en un periodo, pero no existieron por ejemplo despidos de personal más si una disminución en sus ingresos salariales, ya que la empresa no descuido a su personal como recurso laboral, ni en la perdida de otros recursos como tecnología, maquinaria, dinero, medios que requieren para cada actividad que mantienen su productividad.
3. Se cumplió con el objetivo específico 2, ya que se determinó que si existió impacto del Covid 19 en la dimensión riesgos comerciales en la importación de equipos y suministros de computo en la empresa, ya que se evidencio que fue difícil el continuar de manera normal con las actividades ya que se presentó problemas como en el transporte de maquinarias, problemas con las aduanas, con los proveedores, precio, entre otros riesgos, además la competencia busco el adaptarse al nuevo sistema de ventas vía web de una mayor forma que anteriormente, haciendo necesario que la empresa se adapte a este estilo o canal de ventas online con mayor fuerza.
4. Se cumplió con el objetivo específico 3, ya que se determinó que si existió impacto del Covid 19 en la dimensión demanda del mercado en la importación de equipos y suministros de computo en la empresa, ya que se presentó una reducción en sus ventas sobre todo al inicio del problema sanitario y con las medidas restrictivas que impuso el estado.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que de manera interna como organización se lleven alianzas estratégicas con proveedores idóneos y mucho más sólidos para que sirvan de soporte ante cualquier emergencia como la vivida por la pandemia.
2. Evaluar los indicadores macro en todo momento para así diagnosticar cualquier evento que pueda poner en peligro a la empresa que muchas veces no son considerados más solo el interés económico del momento sin pensar en el futuro.
3. En el aspecto de recursos humanos (trabajadores) deben de dársele la valoración adecuada, tal vez creando un fondo de amortiguamiento para no dejarlos desamparados en episodios como el vivido.
4. Realizar planes preventivos para tener diagnósticos y considerar préstamos ante casos de eventualidades que puedan cubrir las planillas ante cualquier tipo de paralización de actividades.
5. Se recomienda al encargado de la publicidad de la empresa el preparar planes de marketing adecuados a las 4 p (precio, plaza, promoción, posicionamiento) enfocado en el crecimiento y mantenimiento de la empresa.

Referencias

- Akbulaev, Nurkhodzha and Mammadov, Ilkin and Aliyev, Vasif, Economic Impact of COVID-19 (2020). SYLWAN, 164(5) ISI Indexed, May 2020, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3649813> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3649813>
- Baldwin, R, y Evenett, S. J. (2020) COVID-19 and Trade Policy: Why; Turning Inward Won't Work; Lóndres: CEPR Press.
- Carvajal, M. (2015). Compendio sobre disposiciones de comercio exterior. Red Tercer Milenio.
- Carr D. Sharing research data and findings relevant to the novel coronavirus (COVID-19) outbreak [Internet]. London: Wellcome Trust 2020 Disponible en: <https://wellcome.ac.uk/press-release/sharing-research-data-and-findings-relevant-novel-coronavirus-covid-19-outbreak>
- CEPAL: Informe especial COVID-19 N^o 2, "Dimensionar los efectos del COVID-19 para pensar en la reactivación", Abril 2020.
- Ciotti M, Angeletti S, Minieri M, Giovannetti M, Benvenuto D, Pascarella S, Sagnelli C, Bianchi M, Bernardini S, Ciccozzi M. COVID-19 Outbreak: An Overview. *Chemotherapy*. 2019;64(5-6):215-223. DOI: 10.1159/000507423. Epub 2020 Apr 7. PMID: 32259829; PMCID: PMC7179549.
- Cornejo, J. (2015). Economía Internacional. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Ciencias Administrativas. EAP Negocios Internacionales
- Chen N, Zhou M, Dong X, Qu J, Gong F, Han Y, et al. (2020) Epidemiological and clinical characteristics of 99 cases of 2019 novel coronavirus pneumonia in Wuhan, China: a descriptive study. Disponible en: www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_nlinks&pid=S1728-5917202000010000300009&lng=en

- Chilan, G, Chimbo, Ch, García, V., Granoble, Ch.(2020) Emergencia sanitaria del covid-19 y su efecto en las relaciones comerciales internacionales del Ecuador; ISSN-e 2550-682X, Vol. 5, Nº. 10, págs. 75-88; Ecuador; Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7659416>
- Chiatchoua, C., Lozano, C., Durán, M. (2020) Análisis de los efectos del COVID-19 en la economía mexicana; DOI <https://doi.org/10.26457/recein.v14i53.268> Disponible en: <http://revistasinvestigacion.lasalle.mx/index.php/recein/article/view/2683>
- Daniel, John D., Radebaugh, Lee H. y Sullivan, Daniel P. (2004). *Negocios Internacionales*. Décima edición. México: Pearson educación.
- Dhinakaran , D. D. P., & Kesavan, D. N. (2020). Exports and Imports Stagnation in India During Covid-19- A Review. *GIS Business*, 15(4), 1158-1177. Retrieved from <https://gisbusiness.org/index.php/gis/article/view/19913>
- Emmanuel Awucha, N., Chinelo Janefrances, O., Chima Meshach, A., Chiamaka Henrietta, J., Ibilolia Daniel, A., & Esther Chidiebere, N. (2020). Impact of the COVID-19 Pandemic on Consumers' Access to Essential Medicines in Nigeria. *The American journal of tropical medicine and hygiene*, 103(4), 1630–1634. <https://doi.org/10.4269/ajtmh.20-0838>
- García, I. (2017). Definición de importación. Obtenido de Economía simple: <https://www.economiasimple.net/glosario/importacion>
- Guadalupe, B. (2021) COVID-19, comercio exterior peruano y lecciones por aprender; Disponible en: <https://revistas.up.edu.pe/index.php/forseti/article/view/1477/1512>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a. ed). México D.F.: McGraw-Hill. Disponible en: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Instituto nacional de estadística e Informática. (2020) Evolución de las exportaciones e importaciones. Disponible

en:https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe_exportaciones.pdf

Jaramillo, M., & Ñopo, H. (2020). Covid-19 y el shock externo: Impactos económicos y opciones de política en el Perú. PNUD America Latina y el Caribe.

Liu, Xuepeng and Ornelas, Emanuel and Shi, Huimin, The Trade Impact of the COVID-19 Pandemic (2021). CESifo Working Paper No. 9109, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3862243>

Organización Latinoamericana de Desarrollo Económico (2020) Análisis de los impactos de la pandemia del COVID-19 sobre el Sector Energético de América Latina y el Caribe; Organización Latinoamericana de Energía <http://biblioteca.olade.org/opac-tmpl/Documentos/old0452.pdf>

Organization Mundial de Comercio (2020) “Trade in medical goods in the context of tackling COVID-19”. WTO Reports, 3 de abril 2020; Disponible en: https://www.wto.org/english/news_e/news20_e/rese_03apr20_e.pdf

Macas, G. (2016). Ecuador y su futuro en el comercio internacional. Universidad Ecotec, 88.

Maguiña, C. (2020). Reflexiones sobre el COVID-19, el Colegio Médico del Perú y la Salud Pública. *Acta Médica Peruana* 37(1), 8-10. <https://doi.org/10.35663/amp.2020.371.929>

Marco Ciotti, Massimo Ciccozzi, Alessandro Terrinoni, Wen-Can Jiang, Cheng-Bin Wang & Sergio Bernardini (2020) The COVID-19 pandemic, *Critical Reviews in Clinical Laboratory Sciences*, 57:6,365-388, DOI: 10.1080/10408363.2020.1783198

Martínez, C. N., y Rubio Bañón, A. (2020). Emprendimiento en épocas de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos de la COVID-19. *Small Business International Review*, <https://doi.org/10.26784/sbir.v4i2.279>

Mahdi Baghbanzadeh· Robert Wardrup· Nasrin Aghamohammadi· DianaCervantes· Kh. MdNahiduzzaman· Rafdzah AhmadZaki· UbydulHaque(2021) The impact of COVID-19 on globalization;

Disponible en:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352771420302810>

Minondo, A. (2021), "Impact of COVID-19 on the trade of goods and services in Spain", *Applied Economic Analysis*, Vol. 29 No. 85, pp. 58-76.
<https://doi.org/10.1108/AEA-11-2020-0156>

Murillo, W. (2008). La investigación científica. Consultado el 18 de abril de 2008 de <http://www.monografias.com/trabajos15/invest-cientifica/investcientifica.shtm>

Nistha Shrestha Muhammad YousafShad OsmanUlvi Modasser HossainKhan AjlinaKaramehic-Muratovic Uyen-Sa D.T. Nguyen MahdiBaghbanzadeh Robert Wardrup NasrinAghamohammadi DianaCervantes Kh. MdNahiduzzaman Rafdzah AhmadZaki UbydulHaque (2021) The impact of COVID-19 on globalization; USA;
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352771420302810>

Oyelola A.Adegboye et al. (2020) Change in outbreak epicentre and its impact on the importation risks of COVID-19 progression: A modelling study;
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1477893921000296>

Quevedo, B., Vásquez, L. Quevedo, V., Pinzon, P. (2020) COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional. Caso Ecuador; Dom. Cien., ISSN: 2477-8818 Vol. 6, núm. 3, pp.

Quilly, A., y Traverso, R. (2020) El impacto del covid-19 en las importaciones de las máquinas para la preparación de alimentos y su incidencia en los estados financieros 2020 en la empresa MSV, Universidad Tecnológica del Perú (Tesis de grado) Lima Perú; Disponible en:
<https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/3449>

Saavedra Calderón, J. (2020). El covid-19 en américa latina: situación y desafíos del sistema internacional. *Cuadernos de Derecho Público*, 51-59. <https://doi.org/10.22529/cdp>

Sedano, Ch., Miliano, J. y Vela, R. (2020) Covid-19 desde la perspectiva de la prevención primaria; Rev. Fac. Med. Hum. Julio 2020;20(3):490-497. Facultad de Medicina Humana URP; DOI 10.25176/RFMH.v20i3.3031

file:///C:/Documents%20and%20Settings/carlos/Mis%20documentos/Downloads/Dialnet-COVID19YSusEfectosEnElComercioInternacionalCasoEcu-7539760.pdf

- Tamayo, T. M. (1998). *El Proceso de la Investigación Científica*. México: Ediciones Lumusa. S.A
- Vargas, Tarazona, B., Ayala, Toledo, P., Martel, Carranza, C., & Torero, Solano de Martel, N. (2021). Efectos económicos de la COVID-19 en los empresarios del sector privado, Huánuco, 2020. *Gaceta Científica*, 7(2), 45–50. <https://doi.org/10.46794/gacien.7.2.1080>
- Vargas-Tarazona, B. E., Ayala-Toledo, P. G., Martel-Carranza, C. P., & Torero-Solano de Martel, N. Z. (2021). Efectos económicos de la COVID-19 en los empresarios del sector privado, Huánuco, 2020. *Gaceta Científica*, 7(2), 45–50. <https://doi.org/10.46794/gacien.7.2.1080>
- Pérez, Sandra (2020) Análisis de las importaciones peruanas de productos médicos relacionados al Covid-19, período octubre 2019-septiembre 2020. Universidad Cesar Vallejo (Tesis de grado) Lima Perú Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/64897?show=full>
- Zelicovich, J. y Romero, C. (2020) El impacto del COVID 19 en las relaciones comerciales internacionales, revista relaciones internacionales en tiempos de pandemia; Argentina
https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/111795/CONICET_Digital_Nro.135b6b5c-329a-485b-829f-962e1b13b9e3_A-44-52.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Verschuur, J., Koks, E.E. & Hall, J.W. (2021). Observed impacts of the COVID-19 pandemic on global trade. *Nat Hum Behav* 5, 305–307
<https://doi.org/10.1038/s41562-021-01060-5>

ANEXOS

ANEXO 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	MÉTODO Y DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál fue el impacto del Covid 19 en la importación de equipos y suministros de cómputo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar el impacto del Covid 19 en la importación de equipos y suministros de cómputo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>El Covid 19 tuvo un impacto significativo en la importación de equipos y suministros de computo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020</p>	<p><u>VARIABLE INDEPENDIENTE:</u></p> <p>Impacto del covid 19</p> <p><u>DIMENSIONES:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuarentena - Confinamiento - Distanciamiento social <p><u>VARIABLE DEPENDIENTE:</u></p> <p>Importación</p> <p><u>DIMENSIONES:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Recursos de la empresa - Riesgos comerciales - Demanda del mercado 	<p><u>TIPO:</u></p> <p>Aplicada</p> <p><u>DISEÑO:</u></p> <p>No experimental</p>	<p><u>POBLACIÓN:</u></p> <p>25 trabajadores de la empresa</p> <p><u>MUESTRA:</u></p> <p>Igual a la población 25 trabajadores de la empresa</p>	<p><u>TECNICAS:</u></p> <p>Encuesta</p> <p><u>INSTRUMENTOS:</u></p> <p>Cuestionario</p>
<p>Problemas Específicos</p> <p>¿Cuál fue el impacto del Covid 19 en la dimensión recursos de la empresa en la importación de equipos y suministros de cómputo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020?</p> <p>¿Cuál fue el impacto del Covid 19 en la dimensión riesgos comerciales en la importación de equipos y suministros de cómputo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020?</p> <p>¿Cuál fue el impacto del Covid 19 en la dimensión demanda del mercado en la importación de equipos y suministros de cómputo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020?</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>Determinar el impacto del Covid 19 en la dimensión recursos de la empresa en la importación de equipos y suministros de computo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020</p> <p>Determinar el impacto del Covid 19 en la dimensión riesgos comerciales en la importación de equipos y suministros de computo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020</p> <p>Determinar el impacto del Covid 19 en la dimensión demanda del mercado en la importación de equipos y suministros de cómputo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020.</p>	<p>Hipótesis Específicos</p> <p>El Covid 19 tuvo un impacto significativo en la dimensión recursos de la empresa en la importación de equipos y suministros de computo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020</p> <p>El Covid 19 tuvo un impacto significativo en la dimensión riesgos comerciales en la importación de equipos y suministros de computo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020,</p> <p>El Covid 19 tuvo un impacto significativo en la dimensión demanda del mercado en la importación de equipos y suministros de computo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020</p>	<p><u>VARIABLE INDEPENDIENTE:</u></p> <p>Impacto del covid 19</p> <p><u>DIMENSIONES:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuarentena - Confinamiento - Distanciamiento social <p><u>VARIABLE DEPENDIENTE:</u></p> <p>Importación</p> <p><u>DIMENSIONES:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Recursos de la empresa - Riesgos comerciales - Demanda del mercado 	<p><u>TIPO:</u></p> <p>Aplicada</p> <p><u>DISEÑO:</u></p> <p>No experimental</p>	<p><u>POBLACIÓN:</u></p> <p>25 trabajadores de la empresa</p> <p><u>MUESTRA:</u></p> <p>Igual a la población 25 trabajadores de la empresa</p>	<p><u>TECNICAS:</u></p> <p>Encuesta</p> <p><u>INSTRUMENTOS:</u></p> <p>Cuestionario</p>

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 2

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES
Impacto del Covid 19	El problema provocado por la pandemia del Covid 19, se presentó como un gran desafío para la humanidad en los últimos años causando una gran pérdida de vidas humanas y una gran crisis en la salud mundial acompañado de una gran crisis económica que afecta a diversos sectores de nuestra vida cotidiana afectando a los segmentos de toda la población debido a las medidas adoptadas para controlar dicho virus. (Ñopo y Jaramillo 2020 p 3)	<ul style="list-style-type: none"> - Cuarentena - Confinamiento - Distanciamiento social 	<ul style="list-style-type: none"> - Emergencia sanitaria - Restricciones - Cierre de fronteras - Actividad laboral - Mercado - Ventas - Problemas de movilidad - Costumbres de higiene - Trabajo a distancia
Importación	Según Daniels, et al (2013) los negocios internacionales son tanto las actividades de exportación y de importación de productos o mercancías, por medio de transacciones económicas dadas entre dos países diferentes, siendo las dos más representativas y populares transacciones internacionales entre pequeñas, medianas y grandes empresas así como entre estados.	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos de la empresa - Riesgos comerciales - Demanda del mercado 	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos humanos - Recursos materiales - Recursos financieros - Ventas - Vulnerabilidad - Ingresos - Competencia - Préstamos bancarios - Precio - Oferta - Estrategias

ANEXO 3

INSTRUMENTO

Instrumentos de recolección de datos

ENCUESTA

Este es un cuestionario para una investigación académica se le agradece su colaboración, marcando con un “ASPA” (X) uno de los niveles de la escala que se indica, de acuerdo con su propia apreciación personal sobre el tema.

Nombre:.....

Sexo:.....

Edad:.....

Cargo:.....

Nada	Poco	Regular	Bastante	Mucho
1	2	3	4	5

VARIABLE: IMPACTO DEL COVID 19						
Nº	ITEMS	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN: Cuarentena						
1	Siente que la emergencia sanitaria afecto significativamente a las actividades de la empresa en la que labora.					
2	Su empresa ha respetado correctamente las restricciones interpuestas por el estado.					
3	El cierre de fronteras afecto sus actividades comerciales en sus pedidos de bienes.					
DIMENSIÓN: Confinamiento						
4	La actividad laboral en la empresa presento estragos que afectaron a los trabajadores.					
5	El rubro al que atienden disminuyo su requerimiento en el mercado.					
6	Las ventas en la empresa se mantuvieron igual que antes del confinamiento por medios virtuales.					
DIMENSIÓN: Distanciamiento social						
7	Los problemas de movilidad afectaron sus actividades comerciales en las entregas de sus pedidos.					
8	Se respetaron las recomendaciones de higiene en la empresa.					
9	Se acondicionaron al nuevo estilo de trabajo a distancia vía web					

VARIABLE: IMPORTACIÓN						
Nº	ITEMS	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN: Recursos de la empresa						
1	En la empresa se tomó medidas de protección a sus recursos humanos					

	(trabajadores)						
2	En la empresa se tomó medidas de protección a sus recursos materiales (inmuebles)						
3	En la empresa se tomó medidas de protección a sus recursos financieros (capital)						
4	Cree que las ventas de la empresa disminuyeron en general ante la emergencia sanitaria.						
DIMENSIÓN: Riesgos Comerciales							
5	Recibieron algún tipo de apoyo por parte del estado al encontrarse en un estado de vulnerabilidad.						
6	Los ingresos de la empresa disminuyeron en el inicio de la emergencia sanitaria						
7	La competencia utilizó métodos de comercialización que no utilizaron en su empresa.						
8	Se pudo cumplir con los préstamos bancarios de la empresa.						
DIMENSIÓN: Demanda del mercado							
9	El precio de los productos que compran en el extranjero se incrementaron						
10	Realizaron ofertas especiales para mejorar sus ventas						
11	Utilizó estrategias adecuadas para subsistir en el mercado al que atienden						

Fuente: Elaboración propia

b	Los ingresos de la empresa disminuyeron en el inicio de la emergencia sanitaria	√		√		√		
c	La competencia utilizó métodos de comercialización que no utilizaron en su empresa.	√		√		√		
d	Se pudo cumplir con los préstamos bancarios de la empresa.	√		√		√		
	DIMENSIÓN 6	Si	No	Si	No	Si	No	
6	DEMANDA DEL MERCADO							
a	El precio de los productos que compran en el extranjero se incrementaron	√		√		√		
b	Realizaron ofertas especiales para mejorar sus ventas	√		√		√		
c	Utilizó estrategias adecuadas para subsistir en el mercado al que atienden	√		√		√		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): *Suficiencia Proba*

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: *López Landauro Rafael Arturo*

DNI: *08273208*

Especialidad del validador: *Gestión Organizacional*

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

07 - VIII - 2021

Firma del Experto Informante.

ANEXO 5

CARTA DE AUTORIZACION PARA USO DEL INSTRUMENTO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Lima, 16/09/2021

CARTA DE AUTORIZACION PARA USO DEL INSTRUMENTO

Señor: DAVID VALDIVIA CARDENAS

EMPRESA PIXEL S.A.C

Asunto: Aplicación de instrumento de investigación

Yo: Di Laudo Chaname Maria Chiara con DNI N.º 78374630, estudiante de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Negocios Internacionales, me presento ante Ud. para saludarle cordialmente y manifestarle que me encuentro desarrollando mi trabajo de Tesis titulada **Impacto del covid 19 en la importación de equipos y suministros de computo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020** en la organización que Ud. representa, razón que motiva la obtención de su permiso respectivo para la aplicación del instrumento a sus trabajadores que servirá para completar mi estudio académico.

Segura de contar con su aceptación para las acciones respectivas que adopte su despacho, así como el apoyo y orientaciones que podría aportar para tal fin.

Sin más le agradezco la atención y aprobación a la presente, y me despido deseándole los mejores deseos.

Atentamente,

GERENTE GENERAL

DNI N° 40437497

Lima, 16/09/2021

ANEXO 6

PANTALLAZOS DE LA TABULACION EN SPSS

Vista de variables

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
13	P13	Númérico	8	0	Cree que las ve...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	P14	Númérico	8	0	Recibieron algú...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	P15	Númérico	8	0	Los ingresos d...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	P16	Númérico	8	0	La competenci...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	P17	Númérico	8	0	Se pudo cumpli...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	P18	Númérico	8	0	El precio de los...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
19	P19	Númérico	8	0	Realizaron ofert...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
20	P20	Númérico	8	0	Utilizo strategi...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
21	Suma_Cuarentena	Númérico	6	0		Ninguno	Ninguno	17	Derecha	Escala	Entrada
22	Dim_Cuarentena	Númérico	5	0	Dimensión Cua...	{1, Alto}...	Ninguno	16	Derecha	Ordinal	Entrada
23	Suma_Confinamiento	Númérico	6	0		Ninguno	Ninguno	20	Derecha	Escala	Entrada
24	Dim_Confinamiento	Númérico	5	0	Dimensión Conf...	{1, Alto}...	Ninguno	19	Derecha	Ordinal	Entrada
25	Suma_Distanciamie	Númérico	6	0		Ninguno	Ninguno	29	Derecha	Escala	Entrada
26	Dim_Distanciamie...	Númérico	5	0	Dimensión Dist...	{1, Alto}...	Ninguno	28	Derecha	Ordinal	Entrada
27	Suma_Recursos_H...	Númérico	6	0		Ninguno	Ninguno	23	Derecha	Escala	Entrada
28	Dim_Recursos_Hu...	Númérico	5	0	Dimensión Rec...	{1, Alto}...	Ninguno	22	Derecha	Ordinal	Entrada
29	Suma_Riesgos_Co...	Númérico	6	0		Ninguno	Ninguno	26	Derecha	Escala	Entrada
30	Dim_Riesgos_Com...	Númérico	5	0	Dimensión Ries...	{1, Alto}...	Ninguno	25	Derecha	Ordinal	Entrada
31	Suma_Demanda_d...	Númérico	6	0		Ninguno	Ninguno	26	Derecha	Escala	Entrada
32	Dim_Demanda_de_...	Númérico	5	0	Dimensión De...	{1, Alto}...	Ninguno	25	Derecha	Ordinal	Entrada
33	Suma_Var1	Númérico	6	0		Ninguno	Ninguno	11	Derecha	Escala	Entrada
34	Var1	Númérico	5	0	Var1 (Impacto ...	{1, Alto}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
35	Suma_Var2	Númérico	6	0		Ninguno	Ninguno	11	Derecha	Escala	Entrada
36	Var2	Númérico	5	0	Var2 (importaci...	{1, Alto}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada

Fuente: Base de datos (SPSS)

Vista de datos

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
1	1	2	1	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	5	5	5	1	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3
4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	5
5	1	2	1	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
6	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	3	5	5	5	1	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3
8	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	5
9	2	1	1	1	4	2	2	2	2	2	1	2	2	4	5
10	1	2	3	3	5	1	2	1	4	5	1	2	1	4	4
11	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5
12	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	2
13	5	5	5	1	3	3	3	1	3	3	3	1	3	4	5
14	5	1	1	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	4	5
15	2	1	1	1	4	2	2	2	2	2	1	2	2	4	5
16	1	2	3	3	5	1	2	1	4	5	1	2	1	4	4
17	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5
18	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	2
19	5	5	5	1	3	3	3	1	3	3	1	3	3	4	5
20	1	2	1	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
21	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	3	5	5	5	1	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3
23	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	5

Fuente: Base de datos (SPSS)

ANEXO 7

PANTALLAZOS DE LA ENCUESTA EN GOOGLE FORMS

Formulario sin título

Preguntas Respuestas 2

Sección 1 de 4

CUESTIONARIO: Impacto del Covid 19 en la importación de equipos y suministros de computo en la empresa PIXEL S.A.C. 2020

El presente instrumento tiene por finalidad recabar información relevante para determinar el impacto del Covid 19 en las actividades de importación en la empresa donde labora. Al respecto se le solicita a Ud. que con relación a las preguntas que se muestran a continuación, pueda responder en claros términos, en vista que será de mucha utilidad en un fin académico, para la investigación que se viene realizando. Se le recuerda que el cuestionario será aplicado de forma anónima, se le agradece de antemano su participación.

Fuente: Elaboración propia

Sección 3 de 4

IMPACTO DEL COVID 19

Según Ñopo y Jaramillo (2020) el problema provocado por la pandemia del Covid 19, se presentó como un gran desafío para la humanidad en los últimos años causando una gran pérdida de vidas humanas y una gran crisis en la salud mundial acompañado de una gran crisis económica que afecta a diversos sectores de nuestra vida cotidiana afectando a los segmentos de toda la población debido a las medidas adoptadas para controlar dicho virus.

Pregunta *	Nada	Poco	Regular	Bastante	Mucho
Siente que la e...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Su empresa ha ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El cierre de fron...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La actividad lab...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El rubro al que ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Fuente: Elaboración propia

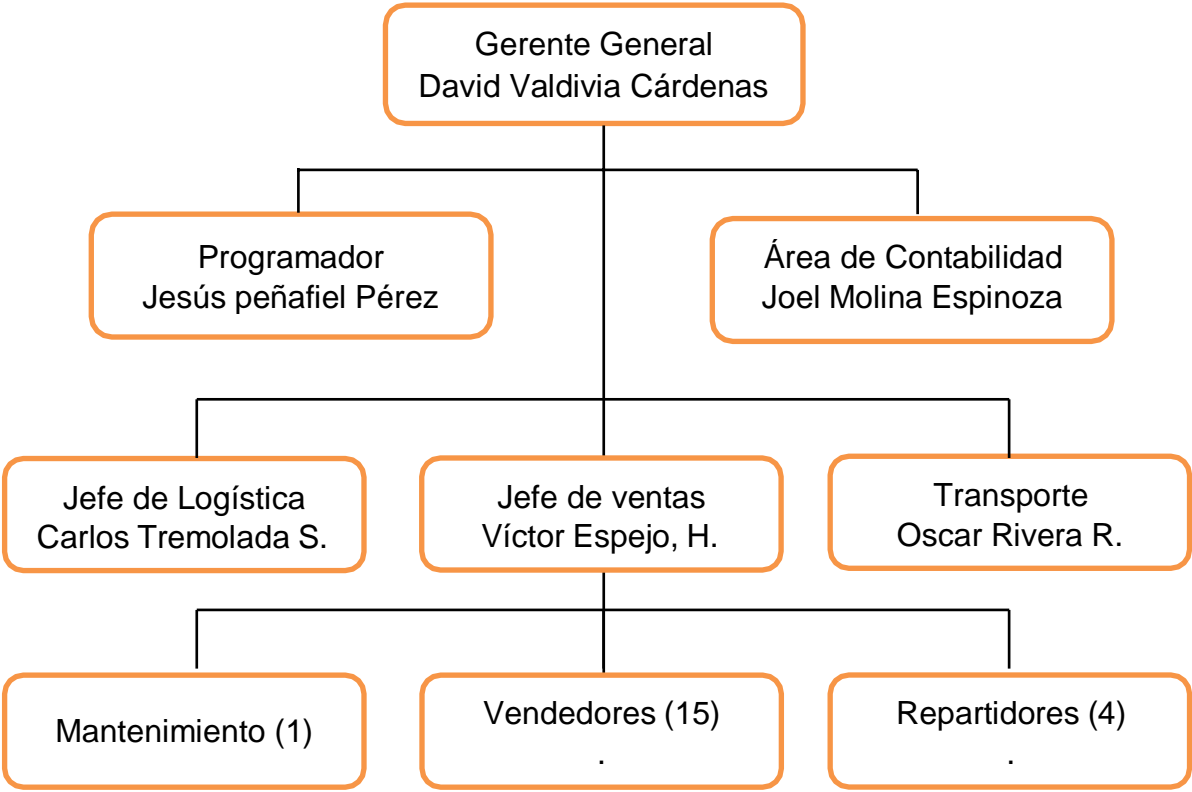
ANEXO 8

EXCEL OBTENIDO DE LA ENCUESTA DE GOOGLE FORMS

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Información cronológica	Edad	Cargo	¿Siente que la emergencia	¿Su empresa ha respetado	¿El cierre de fronteras afecta	¿La actividad laboral en la	¿El rubro al que atienden	¿Las ventas en la
2	9/2/2021 10:05:30	De 18 a 25 años	Vendedor	Nada	Poco	Nada	Bastante	Mucho	Nada
3	9/2/2021 10:13:41	De 26 a 35 años	Vendedor	Regular	Mucho	Mucho	Mucho	Nada	Mucho
4	9/2/2021 10:28:51	De 36 a 45 años	Vendedor	Bastante	Mucho	Regular	Regular	Regular	Regular
5	9/2/2021 10:32:54	De 26 a 35 años	Vendedor	Nada	Poco	Nada	Bastante	Mucho	Nada
6	9/2/2021 11:20:23	De 36 a 45 años	Vendedor	Poco	Bastante	Bastante	Bastante	Bastante	Bastante
7	9/2/2021 11:25:32	De 26 a 35 años	Vendedor	Regular	Mucho	Mucho	Mucho	Nada	Mucho
8	9/2/2021 12:07:20	De 26 a 35 años	Vendedor	Bastante	Mucho	Regular	Regular	Regular	Regular
9	9/2/2021 14:54:31	De 36 a 45 años	Vendedor	Poco	Nada	Nada	Nada	Bastante	Poco
10	9/2/2021 14:56:14	De 26 a 35 años	Vendedor	Nada	Poco	Regular	Regular	Mucho	Nada
11	9/2/2021 15:17:11	De 36 a 45 años	Vendedor	Poco	Bastante	Bastante	Bastante	Bastante	Bastante
12	9/3/2021 10:54:20	De 36 a 45 años	Vendedor	Regular	Mucho	Mucho	Mucho	Mucho	Mucho
13	9/3/2021 10:59:10	De 36 a 45 años	Vendedor	Mucho	Mucho	Mucho	Nada	Regular	Regular
14	9/3/2021 11:02:13	De 26 a 35 años	Vendedor	Mucho	Nada	Nada	Poco	Mucho	Poco
15	9/3/2021 11:30:45	De 26 a 35 años	Vendedor	Poco	Nada	Nada	Nada	Bastante	Poco
16	9/3/2021 11:36:59	De 26 a 35 años	Vendedor	Nada	Poco	Regular	Regular	Mucho	Nada
17	9/3/2021 11:47:24	De 18 a 25 años	Empaquetador	Poco	Bastante	Bastante	Bastante	Bastante	Bastante
18	9/3/2021 11:51:52	De 26 a 35 años	Empaquetador	Regular	Mucho	Mucho	Mucho	Mucho	Mucho
19	9/3/2021 12:03:54	De 18 a 25 años	Empaquetador	Mucho	Mucho	Mucho	Nada	Regular	Regular
20	9/3/2021 12:12:51	De 18 a 25 años	Repartidor	Nada	Poco	Nada	Bastante	Mucho	Nada
21	9/3/2021 12:19:54	De 18 a 25 años	Repartidor	Poco	Bastante	Bastante	Bastante	Bastante	Bastante
22	9/3/2021 12:27:34	De 46 a más	Administrativo	Bastante	Mucho	Mucho	Mucho	Nada	Mucho
23	9/3/2021 12:33:07	De 46 a más	Administrativo	Bastante	Mucho	Regular	Regular	Regular	Regular
24	9/3/2021 13:04:33	De 26 a 35 años	Administrativo	Poco	Nada	Nada	Nada	Bastante	Poco

Fuente: Empresa PIXEL S.A.C. 2020

ANEXO 9
ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA



Fuente: Empresa PIXEL S.A.C. 2020