



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“Análisis del contenido periodístico del noticiero televisivo ‘90 Matinal’
caso: Toma de la Ciudad Universitaria UNMSM, 2017”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTOR:

Gomero Ccahuay, Wendy Adriana (ORCID: 0000-0001-7141-4583)

ASESORES:

Dr. Adolfo Manuel Medrano Carbajal (ORCID: 0000-0003-3167-967X)

Mgtr. Fiorella Vilca Rojas (ORCID: 0000-0002-3006-8108)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LIMA – PERÚ

2019

DEDICATORIA

Esta presente investigación va dedicada a las personas que más amo, en especial a mi madre que siempre estuvo presente apoyándome en todo el proceso de mi formación de vida profesional, con su paciencia y amor diario me inculcaron mucha fuerza para poder lograrlo. Dado que, en ella tengo un ejemplo de superación que me lleva a admirarla cada día más.

AGRADECIMIENTO

Mi más sincero agradecimiento a mi asesor Adolfo Medrano que me brindó su tiempo y enseñanzas cada día para poder culminar mi tesis y confiar en que podía lograrlo. Del mismo modo, a mi asesora Fiorella Vilca que guio mis primeros pasos de mi tesis, inculcándome sus conocimientos para seguir adelante.

Índice general

I. INTRODUCCIÓN.....	6
1.1.- Aproximación temática.....	7
1.1.1.- Antecedentes nacionales.....	9
1.1.2.- Antecedentes internacionales.....	11
2.- Marco teórico.....	14
2.1. Análisis del contenido periodístico.....	14
2.2. Características de la información periodística.....	15
2.2.1. La veracidad.....	16
2.2.2. El compromiso.....	17
2.2.3. Papel de vigilancia.....	17
2.3. Hecho periodístico.....	17
2.3.1. Actualidad.....	18
2.3.2. Proximidad.....	19
2.3.3. Consecuencias.....	19
2.4. Géneros de opinión.....	19
2.4.1. El artículo.....	20
2.4.2. Editorial.....	20
2.4.3. El comentario.....	20
2.5. Género periodístico.....	21
2.6. El noticiero televisivo.....	22
2.7. La evolución del periodismo en el noticiero.....	23
2.8. Teoría de la agenda setting.....	24
2.9. Historia de Magaly Medina.....	24
2.10. La calidad del periodista audiovisual.....	25

2.1. Análisis del contenido periodístico.....	14	1.1-VI
I.- INTRODUCCIÓN.....	12	
1.1 Aproximación Temática.....	13	
1.2 Antecedentes	15	
1.2.1 Nacionales	15	
1.2.2 Internacionales.....	17	
1.3 Marco teórico.....	20	
1.3.1 Teoría de la Agenda Setting.....	20	
1.3.2 Teoría de Aguja Hipodérmica.....	22	
1.3.3 Contenido periodístico.....	24	
1.3.4 El noticiero televisivo	34	
1.4 Formulación del problema.....	46	
1.4.1 Problema general	46	
1.4.2 Problemas específicos.....	46	
1.5 Justificación del estudio	47	
4.1. Justificación teórica.....	48	
1.6 Objetivos del Trabajo.....	49	
II.- MÉTODO.....	50	
2.1 Diseño de la investigación	51	
2.1.1 Investigación cualitativa	51	
2.1.2 Diseño interpretativo	51	
2.1.3 Estudio de Caso.....	52	
2.1.4 Variables.....	53	
2.1.5.- Matriz de operalización	55	
2.2.- Métodos de Muestreo.....	56	
2.2.1.- Población	56	
2.2.3. Muestra no probabilística	57	
2.2.4. Escenario de estudio	59	
2.2.5. Caracterización de sujetos	60	
2.2.6. Técnicas de recolección de datos.....	61	
2.2.6.3 Instrumento: Guion de entrevista.....	62	

2.3. Rigor Científico.....	63
2.4 Análisis cualitativo de los datos.....	68
III DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS.....	70
3.1 Análisis e interpretación de los resultados.....	71
3.2. Guía de observación.....	98
IV. DISCUSIÓN.....	101
V. CONCLUSIONES.....	106
VI. RECOMENDACIONES.....	108
ANEXOS.....	126

Índice de tablas

Tabla 1 Matriz de operacionalización de las variables de la investigación.....	51
Tabla 2	55
Tabla 3	60
Tabla 4	61
Tabla 5	62
Tabla 6 Guía de observación	94
Tabla 7 Guía de observación	95
Tabla 8 Matriz de consistencia	124
Tabla 19 Recursos y presupuesto	130
Tabla 10 Financiamiento	130
Tabla 10 Cronograma de actividades	131

Índice de figuras

Figura 1. Población	53
Figura 2. Muestra.....	54
Figura 3. Vaiken	59
Figura 4. Validación 1.....	154
Figura 5. Validación 2.....	154
Figura 6. Validación 3.....	155

RESUMEN

Los noticieros televisivos se han convertido en un abanico de libertad de expresión, sensacionalismo y comercialización, donde sus contenidos periodísticos no son estructurados de manera profesional, esto se debe a que actualmente los periodistas ya no se informan lo necesario al momento de transmitir una noticia, no buscan a profundidad los hechos o acontecimientos, no leen lo suficiente para anunciar las noticias al telespectador. Por ello se está realizando esta investigación de un enfoque cualitativo, asimismo de diseño no experimental transversal y se está aplicando un nivel de investigación descriptiva no correlacional. Trabajando con la pauta completa del noticiero “90 Matinal”, donde se realizó la entrevista a los estudiantes de UNMSM, y con una muestra conformada por el tiempo que se le dio a aquella entrevista y su confrontación, así poder observar si se cumplió con los criterios establecidos en la ética profesional periodística y poder determinar una información.

Palabras Claves: Contenidos periodísticos, noticieros, libertad de expresión, sensacionalismo, comercialización, telespectador, entrevista, ética profesional.

ABSTRACT

The television news programs have become a range of freedom of expression, sensationalism and commercialization, where their journalistic contents are not structured in a professional way, this is due to the fact that nowadays journalists no longer inform themselves what is necessary when transmitting a news, they do not look deeply for events or events, they do not read enough to announce the news to the viewer. Therefore, this research is being carried out with a qualitative approach, as well as a transversal non-experimental design, and a level of non-correlational descriptive research is being applied. Working with the complete guideline of the "90 Matinal" newscast, where the interview was made to the students of UNMSM, and with a sample formed by the time given to that interview and its confrontation, thus being able to observe if the criteria established in journalistic professional ethics and to be able to determine information.

Keywords: journalistic content, news, freedom of expression, sensationalism, marketing, viewer, interview, professional ethics.

I.- INTRODUCCIÓN

1.1 Aproximación Temática

Los noticieros televisivos dan a conocer informaciones y hechos de interés público, manteniendo a las personas actualizadas de lo que sucede en su entorno a través de diversos contenidos periodísticos. El medio de comunicación en la persona del periodista analiza y comenta una noticia, promoviendo un espacio de debate o diálogo.

Un caso específico fue durante la cobertura del caso de la toma de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, donde la conductora Magaly Medina, durante la transmisión del noticiero televisivo '90 Matinal', escuchó y observó la impaciencia de los alumnos desde el set de su programa mientras uno de los estudiante explicaba que el motivo de la protesta era porque no se les había convocado para la elaboración de la malla curricular y la supuestas irregularidades en la contratación de nuevos docentes.

Fue entonces cuando la mujer interrumpió la transmisión y comenzó a tildar a los alumnos, en reiteradas ocasiones, de “aprendices para terroristas”, “vándalos”, entre otros, provocando que los estudiantes tomaran la decisión de demandar a la periodista para que se rectifique por sus palabras. No obstante, el medio tomó una participación en lo que duraba el proceso, mostrando su postura a través del citado noticiero al difundir noticias ligadas a la disputa entre ambos bandos, así como las expresiones del colega en conducción de Medina, Mijael Garrido, quien vía redes sociales se mostraba en contra de las demandas de los jóvenes, acrecentando aún más la polémica.

Pese a ello, la problemática sigue en curso hasta la actualidad, ya que la conductora los ha entrevistado en varias oportunidades y los ha seguido catalogando como tal, sin enfocarse en el problema principal de la noticia, el por qué se está realizando esa Toma, enfocándose sólo en como ellos actuaban al momento de protestar en las puertas de su universidad, por lo que el colegio de Periodistas, así como ex alumnos de la casa de estudios de la Universidad de San Marcos se pronunciaron al respecto. “¿Cuál es el problema de Magaly Medina con los estudiantes de #UNMSM?”, se leía en diversos posts compartidos en las principales redes sociales como Facebook o Twitter.

Al observar a diario estos contenidos manifestados en el noticiero televisivo ‘90 matinal’ y la manera en cómo se expresan los periodistas que laboran en dicho medio, así como sus expresiones, calificativos, entre otros, los jóvenes que se sienten identificados muestran su disconformidad ante los hombres de prensa independientemente de si es o no un tema de interés, provocando así un conflicto tanto en el espectador como en el trabajador.

De acuerdo al ConcorTV, la emisión del noticiero televisivo ‘90 Matinal’ ha ido incrementando su audiencia, al punto de llegar en convertirse en uno de los programas más vistos en la televisión peruana de señal abierta con un 18%, ocupando el tercer puesto después de los programas América Noticias – Primera Edición y América Noticias, quienes ocuparon el 20%. Sin embargo, ‘90 Matinal’ ha liderado en rating en muchas ocasiones de acuerdo a publicaciones de los diarios Perú 21, El popular y La República.

Sobre esto, Marín (2007) señaló que: “El periodismo es una forma de expresión social con la cual el hombre conocería su realidad únicamente a través de versiones orales, resúmenes, interpretaciones, relatos históricos y anécdotas” (p. 10). Por lo tanto, se dio a entender que la misma es la evolución de la expresión pública del espectador, donde el ciudadano obtiene sus conocimientos mediante las pruebas de informaciones que muestran los periodistas.

Relacionando ambos aspectos, se encontró una problemática social ligado en como los periodistas que laboran en un medio de comunicación expresan sus posturas frente a una noticia determinada, opacando por momentos su función principal que es el de informar a profundidad, mostrando en televisión contenidos de interés propio o, mejor dicho, una cara de la moneda, provocando que el espectador no se informe totalmente del tema tratado y que, por el contrario, este adopte una postura frente a la labor de sus trabajadores.

Respecto al rol que cumplen los periodistas durante el desarrollo de algún caso polémico, se evidenció que dependiendo el programa o los intereses particulares del medio que los transmite, estos pueden adoptar una postura e informar sea a favor o en contra de lo que ellos consideran “correcto” contra lo que realmente lo es, evidenciándose con los calificativos usados por Garrido y en como este apoyaba a su compañera el lugar de defender la libre expresión y la integridad de los estudiantes, quienes buscaban defender sus derechos luego de ser calificados de terroristas, manipulando así la información de la nota para poder

producir la emoción o una impresión en los televidentes, influyendo de esta manera en la opinión pública y en las creencias de los peruanos.

Asimismo, Marín (2007, p. 78) explicó que: “En el reportero se necesita un conocimiento previo del momento político, social, cultural, económico que permita encuadrar el acontecimiento con la idea clara de lo que sucedió”. Esto, debido a que los medios de comunicación influyen mucho en la opinión pública y en la forma de cómo interpretar las noticias, de acuerdo a como el reportero se expresa, ya que un periodista debe ser imparcial en una noticia, ser justo y equilibrado, por eso deben de analizar bien sus temas para poder ofrecer una información veraz, reflejando su precisión e imparcialidad en sus contenidos.

Cabe señalar, que la función principal de los programas de televisión, independientemente del contenido que ofrezcan, es la de entretener, informar o generar sensaciones en un público consumidor cediendo de información y ponerse al tanto de las últimas ocurrencias acontecidas en nuestro país, por lo que el periodista o conductor debe de estudiar su información a profundidad y no relatarla a grandes rasgos, superficialmente, mucho menos buscar nuevos ángulos en beneficio del medio informativo.

1.2 Antecedentes

1.2.1 Nacionales

Guzmán, J. (2017), en la Universidad de San Martín de Porres, Facultad de Ciencias de la Comunicación, cuya tesis investigación titulada “Influencia de los contenidos de los noticieros sensacionalistas 90 segundos y América Noticias en la percepción de los estudiantes de 16 años de la institución corazón de Jesús”.

Tuvo como objetivo conocer la influencia que generan los contenidos de los noticieros sensacionalistas 90 segundos y América Noticias en la percepción de los estudiantes de 16 años de la institución corazón de Jesús en el distrito de Chorrillos.

Con un estudio no experimental, tipo de muestreo transversal y descriptivo. Analizando funciones, influencias, excesos y el fenómeno del “sensacionalismo” como factores principales que generan esas reacciones negativas en los estudiantes mediante encuestas.

Concluyó, que a los jóvenes le llama más la atención los temas de sensacionalismo, la tecnología y la modernidad, y muy poco los temas noticiosos impactando de una manera negativa en los aprendices de la institución Corazón de Jesús de Chorrillos.

Palma, J. (2016), investigó el “Análisis del contenido sensacionalista en el noticiero televisivo de señal abierta América Noticias: Edición Central mes de abril – Lima 2016”.

Universidad Cesar Vallejo, Facultad Ciencias de la Comunicación, donde tuvo un enfoque cualitativo y un diseño de estudio de caso. Cuyo objetivo principal fue analizar el contenido sensacionalista en el noticiero televisivo de señal abierta América Noticias: Edición Central.

Se analizó, observó e interpretó por dos semanas las ediciones que fueron transmitidas durante el mes de abril en el horario de las 11:00 de la noche, llegó a la conclusión que el noticiero televisivo de señal abierta transmite a los televidentes noticieros con contenidos sensacionalistas, de comercialización. No obstante, produce la atención de todos los televidentes, ya que sus programas con esos contenidos hacen que se produzca la atención de todo el público.

Flores, R. (2016), en la Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Ciencias y artes de la Comunicación, en su tesis titulada “Noticieros televisivos en el Perú: informaciones policiales dentro de la agenda setting 2015”.

Cuya finalidad fue determinar la preponderancia que tienen las informaciones policiales de los noticieros 90 Matinal de Latina, Primera Edición de América, Buenos Días Perú de Panamericana y Noticias al Día de ATV.

Esta investigación fue de tipo exploratorio descriptivo, de metodología mixta, de acuerdo a las observaciones de los noticieros se establecieron límites, al momento de mostrar los hechos e acontecimientos fuertes de acuerdo al horario de mostrarlos según sus características para llegar a la conclusión, de que las informaciones policiales son preponderantes en la agenda informativa de la prensa televisiva en el Perú.

Avellaneda, L. (2016), en su tesis de maestría, investigó “La gestión de contenidos periodísticos como soporte estratégico para la ruptura de escenarios monopólicos: la

incursión de Inca Rail en la ruta Machu Picchu en el Cusco”, Universidad de Piura, Facultad de Comunicación.

Teniendo como objetivo identificar el impacto de la estrategia de comunicación y cuál ha sido el rol de los medios de comunicación en este proceso de concesión de nuevos operadores en la ruta hacia la ciudadela de Machu Picchu, a nivel de la ciudad del Cusco y de Lima.

Empleando una metodología de análisis de contenidos para analizar la cobertura periodística del regional del Cuzco; dio como conclusión que la estrategia y los planes de comunicación favorecieron el ingreso de nuevos operadores, generando corrientes de opinión pública. Asimismo, la reputación de Peruanil no proyectaba una imagen positiva ya que muestra una imagen transparente durante el proceso de privatización de la opinión de los periodistas que laboraban en la ciudad de Cuzco.

Huamaní, G. & Cárdenas, F. (2015), en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, en la Facultad Profesional de Ciencias de la Comunicación, investigó el “Análisis del contenido periodístico sobre los derechos del niño, niña y adolescente, que publican los diarios correo, noticias y sin fronteras en el trimestre de febrero, marzo y abril del 2015.

Cuyo objetivo principal fue Analizar los contenidos periodísticos y el respeto de los derechos del niño, niña y adolescente en los diarios Correo, Noticias y Sin Fronteras en el trimestre de febrero, marzo y abril del 2015.

Con una revisión hemerográfica permitió identificar las noticias de niñez y adolescencia, llegando a la conclusión que la nota informativa es el género más utilizado por los diarios Correos, Noticias y sin Fronteras, dejando un poco de espacio a los demás géneros como la opinión y el interpretativo, asimismo, que el lenguaje más utilizado para ese medio es el coloquial, utilizando un lenguaje un tanto sexista que atenta contra su integridad.

1.2.2 Internacionales

Antón, M (2017), en la Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, su tesis doctoral titulada “Los contenidos periodísticos en los medios para dispositivos móviles: la adaptación a la evolución tecnológica”.

Su objetivo fue verificar si sus estructuras son tradicionalmente aceptadas como componentes de los periódicos online se mantienen en las nuevas propuestas de medios que nacen con la llegada de los dispositivos móviles de tercera y cuarta generación y su rapidísima penetración en el mercado.

Dio por conclusión que las *apps* son ocupan un papel muy importante de la curva de la historia de los medios de comunicación ocupando el quinto lugar en lugar de la prensa, radio, televisión y web; donde jugará un papel muy importante en el futuro de la prensa tradicional no solo como institución informativa y mediadora en la sociedad sino como parte de la estructura misma de la industria cultural, donde las empresas informativas no se están adaptando a esta nueva evolución.

Antezana, L. (2014), en su tesis titulada “Entre espejos y máscaras: el rol del noticiero televisivo chileno en el espacio democrático actual”, Universidad de Chile.

cuyo objetivo fue identificar cual es la función que cumple el noticiero televisivo chileno en el espacio democrático actual, asimismo, colocar al noticiero televisivo como un eje de la discusión amplia y darle como importancia al público actual.

Convirtiéndose en un ámbito recreativo para los ciudadanos provocando un dialogo de puente entre los ciudadanos y sus autoridades. Concluyendo que el noticiero chileno contribuye en la orden social y en la construcción del desarrollo económico consolidado con la transición de la democracia, promoviendo la identidad colectiva a las distintas clases sociales junto a la responsabilidad individual basándose en la productividad, las competencias y el consumo.

Villegas, D. & Mosquera, M. (2013), en la Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Comunicación y Lenguaje, investigó su tesis realizada en Bogotá titulada “Cubrimiento de los noticieros de televisión nacional en noticias de impacto mundial: ¿Un modelo para descubrir?”.

Cuya finalidad fue establecer cuáles son los estándares de calidad que manejan los noticieros nacionales de televisión pública y privada en el cubrimiento de noticias de impacto mundial.

Analizó los cuatro noticieros de televisión del país, Noticia RCN, Noticias Caracol, CM& y Noticias Uno; se puede constatar que existen tendencias que generan rutinas periodísticas en el cubrimiento de noticias de impacto mundial, asimismo, cuando una noticia es considerada

de una gran impacto, es desarrollada con amplio cubrimiento de los hechos, con una preparación de notas informativas con editores nacionales como internacionales tratando de mantener el tema en coyuntura y de efecto en los televidentes.

Rojas, J. (2016), en la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Facultad de Ciencias y Educación, investigó sobre “Influencia del Discurso Uribista y los Noticieros de Televisión en la Crisis de los Diálogos de Paz en la Habana”.

Tuvo como objetivo analizar la influencia del discurso del ex presidente Álvaro Uribe Vélez a través de noticieros de televisión (RCN, y Caracol) en el contexto del proceso de paz en Colombia, a través de una conferencia de prensa y los sondeos de opinión.

Analizando los antecedentes que influyen en su respaldo popular, mediante un enfoque cualitativo y de tipo descriptivo/explicativo. Cuya conclusión fue que el liderazgo de Uribe en la actualidad es muy reducido con ello no cuenta con apoyo de medios privados de televisión, por ello cumple funciones de fraudes, corrupción y demás cosas negativas provocando un debate y crítica en su discurso, como también por la interacción de estos noticieros lo ha llevado a no ser olvidado por sus seguidores y ser tomado en cuenta en el mismo gobierno de Santos.

Assad, D. (2013), en la Universidad del Rosario, Escuela de Ciencias Humanas, investigó “Noticieros televisivos en Colombia, un arma de doble filo. El fenómeno del regionalismo informativo”.

Con la finalidad de validar la existencia del regionalismo cuantitativo y cualitativo, junto a una información concedida por especialistas en el tema, se llega a descubrir las características más importantes en este fenómeno.

Sintetizando que la relación entre intereses comerciales y medios televisivos privados produce un riesgo notable para las sanas prácticas del servicio de la televisión. Ante ello, se manifestó que los canales regionales toman como prioridad la importancia de sus ideales y objetivos por lo cual han sido creados. Además, los tintes mercantilistas generan fenómenos comunicativos que se ven reflejados en los contenidos de las informaciones de los canales privados Caracol y RCN, donde dan a entender a la audiencia que estos fenómenos tienen

consecuencias, donde las parrillas de programación y los temáticos informáticos juegan un papel muy importante en ello.

1.3 Marco teórico

1.3.1 Teoría de la Agenda Setting

“La teoría de la Agenda Setting postula que los medios de masas tienen una gran influencia sobre el público al determinar qué historias poseen interés informativo y cuánto espacio e importancia se les da” (Hernández, 2009, p. 52). Esto, nos dio a entender que los medios de comunicación manipulan sus noticias e informaciones antes de transmitirlos al público, para que con ello produzca grandes efectos, priorizando la audiencia, la comercialización, noticias que no van acorde a la problemática principal.

Asimismo, McCombs (2006) “Esta agenda de temas ampliada, las figuras, así como las figuras públicas, así como los asuntos públicos, marca una importante expansión teórica a partir del comienzo del proceso de comunicación a qué asuntos prestan atención el público y los medios y los cuáles consideran importantes a un nivel ulterior: cómo perciben y entienden los medios y el público los detalles de dichos asuntos” (p. 18).

De Moragas definió a la teoría de la agenda como "un ejemplo de los cambios de rumbo en la investigación sobre comunicación de masas cuestionando la teoría de los efectos mínimos [...] la prensa no es un espejo que refleja la realidad tal como es [...]" (2013, p. 109). “La teoría de la Agenda setting, un cambio importante en el estudio de los efectos de los medios, fundamentalmente en dos aspectos: por un lado, se pone énfasis en el estudio de los efectos cognitivos de los medios sobre la ciudadanía, aspecto que hasta el momento había sido poco tratado; por otro comienzan a estudiarse los efectos a largo plazo”. (López, 2004, p. 164).

Galván demostró los puntos principales de la teoría de la agenda setting es que "los medios de comunicación tan sólo afectan una lista de temas que son calificativos como trascendentes o importantes que el público expuesto a ese contenido tiende a aceptarlos como tales, aunque siempre depende de competencias personales del público como ideología política, conocimiento o cercanía con el tema, gustos e intereses, entre otros. A esta aceptación

de temas por parte del público se le llama transportación de la agenda mediática" (2013, p. 16).

De acuerdo a Elías (2014) la denominación de la agenda setting es como " los medios también dictan cómo pensar sobre hechos y personajes. Es decir, no sólo establecen los contenidos de relevancia en los que, según imponen los medios, el ciudadano debe pensar, sino que también los medios influyen sobre la jerarquía de importancia que poseen esos asuntos y personajes que los protagonizan" (p. 10).

Asimismo, Rodríguez (2004) mencionó que en la agenda setting "se estudia cómo los medios ejercen influencia en las audiencias mediante los temas considerados de mayor relevancia. El medio no decide por el público qué es lo que éste tiene que pensar u optimar sobre un hecho, aunque decida cuáles son las cuestiones que van a estar en el candelero o en la opinión pública" (p.15). Del mismo modo, el autor evidenció que "las personas no sólo reciben información a través de los medios sobre determinados temas o asuntos que ocurren en el mundo y son considerados prioritarios, sino que también aprenden de ellos la importancia y el énfasis que les deben dar.

Esto, se inició cuando los medios de comunicación priorizaron sus intereses y el de sus asociados por sobre la verdadera difusión de la noticia, escogiendo así en que tiempo y momento colocar cada informativo dependiendo del impacto que pueda o no llegar en la sociedad. Por ello, Botero (2006, p. 189) manifestó que: "La agenda por parte del hecho de que es necesario dar la prioridad a los temas, personajes y hechos que previamente han sido seleccionados desde las salas de redacción o consejos editoriales de los medios y, en particular, de los grandes medios masivos". Por lo tanto, la Agenda Setting se encarga de brindar informaciones que llamen la atención del público sobresaliendo en los medios de comunicación más resaltantes brindando la opinión pública.

Mc Combs, M. y Evatt (1995) "La teoría de la agenda setting o de la fijación del orden temático, mantiene que el modo en que la gente ve el mundo, la prioridad que dan a ciertos temas y cualidades a costa de otros está influida de una manera directa y mensurable por los medios de difusión. Aunque los periódicos, la televisión y otros medios de comunicación colectiva no sean la única influencia, veinticinco años de investigación han mostrado que, individual y colectivamente, ejercen una influencia poderosa" (p. 1).

1.3.2 Teoría de Aguja Hipodérmica

Lozano definió a la teoría de la Aguja Hipodérmica como "El auge en las ciencias sociales de esa época de las teorías conductistas, basadas en concepciones mecanicistas de estímulo y respuesta [...] llegaban a través de los medios a cada uno de los miembros individuales de la sociedad de masas, y que cada uno de ellos los percibía del mismo modo, generando en toda una respuesta más o menos uniforme" (2007, p. 22)

"La aguja hipodérmica se reduce a la intervención humana a una lineal relación de causalidad, Scharamm alude a la retroalimentación entre emisor y receptor, y Lasswell señala los efectos o consecuencias de la comunicación" (Cornejo, 2007, p. 25). Del mismo modo, Boni (2008, p. 212), indicó que la teoría de la aguja hipodérmica es denominada como la teoría del proyectil mágico, lo cual "ha sido compartida seguramente por muchos estudiosos y pensadores de las primeras décadas del siglo XX, y que está todavía presente en los discursos de sentido común así como en los teóricos de los medios de comunicación [...] los mensajes de los medios de comunicación se insinuarían 'bajo la piel' e irían a atacar a los miembros del público exactamente como sucede con una inyección con una aguja hipodérmica, sin ninguna posibilidad de mediación o reelaboración por parte de los receptores.

De acuerdo a Salina "la teoría de la aguja hipodérmica planteaba a la sociedad como una masa incapaz de razonar por cuenta propia, y capaz de ser dominada y completamente persuadida por los medios de comunicación [...] se comprendía de esta manera, que los medios actuaban simplemente como emisores de un mensaje, que al ser recibido por el receptor modificaría completamente su conducta [...] la teoría fue propuesta en los años 30, cuando se atravesaba por conflictos bélicos cuando el papel que desempeñaban los medios de comunicación estaba netamente ligados a la propaganda, es de esta manera que se pensó que los medios de comunicación ejercían una completa persuasión en las masas" (2011, p. 19).

Según Sandoval (2003) "la aguja hipodérmica se sustentaba en el presupuesto de que, en la situación de aislamiento psicológico y social propia de las sociedades modernas, los medios

de comunicación poseían un enorme poder, al dirigirse en forma directa al inconsciente y a los instintos de los individuos. Asimismo, el autor anteriormente nombrado manifestó que la teoría de la aguja hipodérmica es llamada como 'teoría de la bala mágica' esto se debe "del poder de los medios tiene sus raíces en los postulados sobre la sociedad de masas ya comentados, y en las predominantes psicologías del instinto, incluido en cierta forma el psicoanálisis" (p. 52).

Pérez (2009) mencionó de "De acuerdo con la teoría de la aguja hipodérmica, la exposición a información mediática influye directamente en el comportamiento del receptor [...] cuando la magnitud de anuncios negativos fue menor con respecto a los positivos, los primeros resultaron ser una parte importante de la información [...]". (p. 73). Además, Chávez (2014) expuso que La Teoría de "La aguja Hipodérmica" sostenida por Harold D. Lasswell; planteada de los efectos que puede producir el mensaje en la comunicación de masas, puede servir a modo de manipulación de la persona siempre y cuando este sea estimulado y que ofrezca como resultado la respuesta aprobatoria de los receptores" (p. 22).

Peréz (2006) evidenció que la teoría de la aguja hipodérmica "afirma que el proceso persuasivo sigue una serie de etapas cognitivas, afectivas y conductuales dependientes de factores como el tipo de mensaje enviado, la fuente emisora o el canal difusor. (p. 1). Del mismo modo Alsina, Fleur y Ball-Rokeach (1987) mencionaron que el efecto de la aguja hipodérmica en la audiencia "era todo homogéneo y pasivo, a las sucesivas notas diferenciadoras que se van constatando en el público, como el estudio puntual de dos de los temas seguramente más importantes, o al menos a lo que más atención ha prestado" (p. 312).

Kitzberger (2013) demostró que la teoría de aguja hipodérmica es considerada como la 'la aguja del poder', ilustrando detalladamente la manera los mensajes transmitidos por los medios de comunicación impactan en la audiencia, acotando [...] cualquier mensaje adecuadamente presentado por los medios puede tener un efecto de persuasión instantáneo y masivo en receptores sumamente vulnerables a su influencia, siendo considerada como una perceptiva inadecuada, debido a que las personas que forman parte de grupos y comunidades más amplias que, a su vez, son emisoras o receptoras de influencia social y política" (pp. 5-6).

1.3.3 Contenido periodístico

Huamán y Cárdenas en su investigación, definieron que el contenido periodístico: “Es un conjunto de noticias, informes o datos sobre determinado asunto.” (2015, p. 50). Del mismo modo, Martínez (2005), señaló que: “La participación de los usuarios en los contenidos periodísticos de la red”, 270-331. Tiene como finalidad definir los contenidos periodísticos como una combinación de información y entretenimiento que surge en los medios audiovisuales, siendo regulados por unos criterios éticos y profesionales.

Aguinaga, en su artículo de investigación definió a la redacción periodística (2000), como: “un nuevo concepto de Redacción Periodística”: Catedrático Emérito de Periodismo. UCM, (6), 307-325. Los contenidos periodísticos son concebidos como delimitación de redacción, ya que el orden que se le plantea tiene un claro sentido funcional, asimismo, para poder añadir una nueva investigación en una redacción periodística es muy importante organizar las informaciones y opiniones, ya que en su teoría de contenidos periodísticos es muy semejante. Además, determinó cuatro características principales para poder precisar los contenidos periodísticos: el objeto, el sujeto, el modo y la finalidad.

Alonso, Volkens y Gómez indicaron que “[...] El análisis de contenido es un proceso iterativo. Esto requiere decir que una vez que se alcanzan resultados se tendrán que volver a analizar todas las fases realizadas como mínimo una vez más” (2012, p. 43). Esto, se debe que, al momento de obtener una información, se tiene que analizar el marco contextual para dar lugar a las interpretaciones.

“El análisis del contenido se efectúa por medio de la codificación, es decir, el proceso en virtud del cual las características relevantes del contenido de un mensaje se transforman a unidades que permitan su descripción y análisis precisos” (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p. 357). Por esa razón, el contenido periodístico es llamado noticia, ya que el propósito de sus mensajes periodísticos es de transmitirse a través de los medios de comunicación.

Dicho de otra forma, el contenido periodístico se puede definir y nombrar como una información y redacción periodística, ya que construye sus mismos principios en el ámbito del periodismo que es: la veracidad, los hechos y la verificación. Además, que dicha función principal es de ordenar informaciones y opiniones al momento de recopilarlas, convirtiéndolas en un conjunto periodístico actual y a su vez, ser un vector temporal. Por lo tanto, el contenido periodístico es la investigación e información sobre un hecho o acontecimiento actual para realizar una noticia y transmitirla mediante los medios de comunicación y sus mensajes sean accesibles al público.

Según Opgenhaffen, M., D'Haenens, L. y Corten, M. (2013). "Journalistic Tools of the trade in Flanders". *Journalism Practice*. Vol. 7(2), 127-144, la tecnología ha variado de acuerdo a su evolución. Aunado a esto, la recepción de los contenidos en las noticias debe de ser recopiladas de forma estratégica para cada medio, motivo a que se tiene que analizar las informaciones obtenidas por medio de la red informática y verificar si esta investigación es confiable para poder transmitirla.

1.3.3.1 Características de la información periodística

"El concepto de información se relaciona con la libertad de elección que tenemos para seleccionar un mensaje determinado de un conjunto de posibles mensajes" (Correa, 2008, p. 16). Para poder determinar una característica de información periodística televisiva como un medio de comunicación, es importante que se cumpla las funciones claves de la televisión que es: educar, informar y entretener; motivo que con esas funciones se puede informar temas de actualidad a través de medio masivo.

De acuerdo con Martínez (como citó a Kovach y Rosentiel, 2003, p. 132) para poder determinar una información como periodística, esta debe ser demostrativa, asimismo, considerarla como un "contenido periodístico", obtuvo como características de la veracidad, el compromiso con los ciudadanos, que desempeñe un papel de vigilancia y proporcione un foro para el debate público.

Torres (2015) "La información y el mensaje periodístico": *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, Vol. (15), 47-82. Cuya finalidad fue analizar de como los programas

informativos corresponden a un género clásico como una entrevista, reportaje, encuestas, etc.; siendo una fórmula mixta de dos o más modalidades específicas. Asimismo, definió el termino como “[...] un acontecimiento o hecho objetivo, más aún el acto de comunicar acontecimientos o hechos objetivo. Se le opone así a interpretar y opinar, a tal punto que existen ciertas formas periodísticas a las cuales se le asigna un rol netamente informativo”. Sistematizando de las siguientes maneras:

- La estricta información como noticia para televisión: información de género periodístico, que coincide sustancialmente en el concepto usual que se tiene de noticias.
- El reportaje y sus dimensiones: Reportaje habitual, las entrevistas, las encuestas, los programas coloquiales, etc.
- La crónica: Cuando el texto detalla sobre un hecho, predominado sobre el texto, hallándonos frente al repostaje.
- El artículo o comentario: Teniendo de variables destacadas a las editoriales, el comentario y la crítica.

Cebrián señaló que “el hombre actual para desenvolverse necesita mucha más cantidad de información que antes, pero dentro de un proceso selectivo; en principio necesita más cantidad que intensidad; solo acudirá a ésta para aquellos asuntos de máximo interés personal” (1998, p. 42). Asimismo, Tello manifestó que la función de la información es brindar investigación, así como también recibir abundantes informaciones con rapidez, conociendo los hechos actuales, causando duda del telespectador y del lector que tienen la mentalidad de que los medios solo se encargan de comercializar sus noticias para la venta de un producto (2013, p. 362).

Lauze (2009) en su artículo “In some interviews, the usage of non-standard language is reduced to particular elements. It is emphasized that in these cases the journalists’ linguistic taste and instinct should remain within the limits of decency”. Por ello, al momento de transmitir un mensaje hacia los espectadores, se tiene que tomar en cuenta el rubro, el horario y el lenguaje del contenido de la programación, verificando el tipo de audiencia que tiene el

programa, en especial en el ámbito informativo, donde se muestran y manifiestan las noticia con seria en el caso sin brindar comentario puesto que distorsionaría toda la información hacia el espectador.

Por consiguiente, el autor dio a entender que el ser humano busca obtener informaciones e acontecimientos más actualizados, ya que es muy requerido para desarrollarse como ciudadano, asimismo, busca obtener nuevas informaciones que sean de bien propio, con ello el hombre escogerá informaciones que le llame la atención, que sean asuntos importantes y rechazar hechos que le perjudiquen en su desarrollo.

1.3.3.1.1 La veracidad

“La veracidad es una virtud que, al expresar nosotros nuestros pensamientos, nos mueve a manifestar las cuales son, o cuales las pensamos” (Lárraga, 1856, p. 758). Por esa razón, el periodista al momento de informar sus noticias y manifestar sus opiniones referentes al tema que está tratando, debe de ser transparente y verás, sin ocultar ni manipular el contenido original y contar el hecho tal cual se ha realizado.

Sherwood, M. & O'Donnell, P. (2016) "Once a Journalist, Always a Journalist?" *Journalism Studies*. Vol. 19(7), 1021-1038; explicaron que el profesionalismo periodístico en los medios de comunicación a disminuido motivo a que esta carrera se encuentra déficit de contratación laboral por los horarios y roles flexibles. En consecuencia, la indagación de información se ha dejado de lado por las editoriales de los medios masivos, produciendo un declive de las profesiones periodísticas.

De igual manera, Torrealba (2005, p. 114) definió a la veracidad como una virtud del ser humano, dónde en ámbito periodístico, es muy importante la responsabilidad de la fuente y así las noticias sean confiables, donde el periodista debe de tomar como prioridad la veracidad y honestidad intelectual al momento de expresar los rigores periodísticos y así expresarse de manera imparcial acreditando la credibilidad del público.

1.3.3.1.2 El compromiso

Camacho (2010), determinó al compromiso como una responsabilidad que comprometen tanto al medio de comunicación como al periodista, ya sea por lo que muestran y los códigos periodísticos, así sean considerados profesionales en su ámbito, por ello deben de cumplir con las leyes y normas, asimismo, respetar los valores y criterios del público, provocando en ellos la credibilidad y confianza de sus contenidos que están proporcionando (p. 28).

Jeffres, L., Dobos, J. y Sweeney, M. (1987), "[...] El periodista centra una parte importante de su trabajo en reproducir y difundir las afirmaciones y manifestaciones públicas de los políticos. Las noticias se convierten, así, en una sucesión de tomas de posición, siguiendo el esquema del ‘toma y daca’ [...]" (p. 37). De acuerdo al autor, indicó que la función del periodista es manifestar informaciones nuevas de interés público provocando la atención de su espectador.

1.3.3.1.3 Papel de vigilancia

Kovach y Rosenstiel (2012, p. 158) manifestaron que el papel de vigilancia, llamado también como papel de control es considerado por los periodistas como un tema esencial, ya que se limitan de realizar noticias en contra de los líderes políticos e instituciones importante u poderosas, algo que ha sido muy cuestionado por los ciudadanos que evidenciaron aquellas acciones, sin tomar en serio los contenidos de aquellos medios de comunicación.

Lin, T, Zhou, S. y Cui, D. (2014) “Content characteristics of IPTV: analysis of sensationalism, localism, and interactivity”. *Asian Journal of Communication*. Vol. 24(6), 549-566, anunciaron en su investigación que los programas televisivos, películas, la variedad de música son transmitidas generalmente por medios tradicionales, cuyos contenidos deben de ser realizado de forma profesional, motivo a que por la evolución tecnológica son transmitidas de igual forma por medio de la web, obteniendo más audiencia.

1.3.3.2 Hechos periodísticos

Armentia y Caminos, determinó que el hecho periodístico es considerado como la noticia, y lo consideran como “sagrados” ya que al momento de transmitir el mensaje se tienen que relatar detalladamente y despertar el interés del periodista y de su público (2008, p. 65). No obstante, Subieta y Gutiérrez definieron al hecho noticioso “corresponden a coberturas noticiosas incluidas en los cuerpos principales y titulares de los medios reseñados. La reflexión pasa por saber si los hechos es su consideración noticiosa, se corresponde a una realidad objetiva o si son coberturas que correspondan a criterios sensacionalistas y de “rating” (2006, p. 30).

“Las noticias en televisión tienen tres componentes: imagen, ambiente locución. Para la elaboración de un video-completo se debían de tener en cuenta estos tres elementos, que son, a su vez, complementarios. No se puede escribir un texto y montarlo, sin haber visionado antes las imágenes, ni se puede confeccionar el montaje y el sonido sin conocer los elementos básicos de la noticia” (Cervera, 2011, p.111).

“Cada hecho, cada idea, no emerge de una forma aislada, sino en unos contextos o marcos referenciales más amplios a los que es imprescindible aludir para que la noticia del suceso alcance su máxima significación. La insistencia que tan a menudo se efectúa en los contextos de toda la tarea informativa nace de la concepción estructural de la realidad humana y social, tanto en el sentido de organización interna de sus componentes, como en el de las relaciones con sus entornos” (Cebrián, 1998, p. 40).

Marín definió que “la noticia es la difusión pública de un acontecimiento de interés social; es la propalación de un hecho hasta antes desconocido. La noticia es la materia prima del periodismo; es un escrito veraz, oportuno, objetivo” (2006, p. 73). Por lo tanto, definimos al hecho periodístico como una noticia, ya que es más relevante y usados en el ámbito periodístico, asimismo se detalla que este hecho se encarga de transmitir mensajes e ideas claras, veraces, y actualizadas, lo cual el periodista tiene que relatar sin hacer alteración alguna.

Lene, H. en su investigación (2014). "O jornalismo deste século XXI, vivenciado pelas sociedades democráticas, temas suas raízes no século XIX, quando em seu curso emerge um novo paradigma: fornecer informação e não propaganda". Por consiguiente, los hechos periodísticos democráticos surgieron desde el siglo XIX, cuyas prioridades en sus informaciones era de informar y no promocionar un producto o empresa, brindando valores en las noticias mostradas a su audiencia (p.2).

El hecho es cuando se realiza un convenio de una situación actual siendo un eje de argumentación, lo cual puede ser discutidos en dos circunstancias: a las personas donde se genera un hecho de un tema determinado y a las personas e nuevos miembros con cavidad de difundir sus ideas e opiniones considerando que el hecho no es un tema incierto considerándolo como tal (Abril, 1999, p. 79).

1.3.3.2.1 Actualidad

Camacho expresó que la actualidad son investigaciones de hechos nuevos, temas innovadores que exclusivamente se producen al instante, en ocasiones existe noticias que duran varios días ya que formó un interés hacia el público, provocando que dure varios meses, como también existe la actualidad permanente, es cuando el acontecimiento se encuentra relacionada con la conducta cotidiana del ser humano donde se reproducirá. (2010, p. 52).

De acuerdo Bennett (2003), citado por Castells (2008) "Hasta hace poco e incluso en la actualidad, los medios constituyen, en gran parte, un sistema articulado en el cual normalmente la prensa escrita produce una información original, la televisión la difunde a un gran público y la radio personaliza la interacción" (p. 3). Por lo tanto, de acuerdo a la evolución de los medios de comunicación la actualización de sus noticias, forman parte de la interacción del medio con su público.

1.3.3.2.2 Proximidad

“[...] la proximidad es un factor clave para que muchos medios de comunicación ejerzan un papel de conexión entre las personas y la sociedad en que viven” (López, 2008, p. 9). Por consiguiente, el autor dio a entender que a la proximidad no solo es debe de ser considerada

como una inclinación de mostrar breves noticias geografías culturales, sino también ser considerada como la vinculación social, cultural y psicológica.

Fink y Anderson (2015) en su investigación “Journalism is decisive in the exercise of power in modern societies, and the way that journalists deliver news information has a profound impact on the shaping of the public and private debate”. Entonces, el periodismo se encarga de brindar información de manera particular, a fin de la construcción mental del ciudadano, generando que las noticias brindadas por el medio sean adquiridas de forma profesional, provocando que el espectador se actualice, evalúe y debata de forma personal el tema.

1.2.2.2.3.- Consecuencias

Según Hill (1981), citado por Vásquez (2009), la consecuencia es “presentación ordenada de los hechos de lo conocido a lo desconocido”. Esto es explicación que, al momento de mostrar una noticia o acontecimiento de algo, se tiene que verificar su contenido ya que con ello produciría la comprensión de su espectador, motivo que lo que se va a mostrar será una información nueva que debe de llama su atención y no su rechazo (p. 133).

De igual manera; Silva, M. (2013), manifestó "O que regula a escolha do fato e sua veiculação como notícia depende de um acordo entre a mídia e o público, que percebe, no acontecimento narrado, o significado contido para ele, cidadão, e a medida de importância a ser atribuída ao que se noticiou". En consecuencia, los informes periodísticos son transformados en acontecimientos persuasivos hacia la percepción del público, de acuerdo al contenido y la importancia que produzca, produciendo una atribución y elección al medio (p.197).

1.2.2.3.- Géneros de opinión

Según Mancera, los géneros de opinión son utilizados con frecuencia al momento de crear un tipo de texto o información, asimismo, el autor destacó que los distintos términos para denominarlo como género de opinión que son: artículo, editorial, columna o comentario (2009, p. 35). Del modo que, “Los géneros de opinión son aquellos que, más que informar, pretenden opinar sobre alguna información anterior” (Rodríguez, 2005, p. 586).

Los géneros de opinión se encuentran dentro o en sus alrededores de los géneros informativos, ya que se encargan de la actualización informativa. No obstante, su función y finalidad no es sólo informar sino también de generar alusión de criterios de actitudes actuales transmitidas por los mismos géneros informativos, donde los géneros de opinión formen parte de ello siendo la opinión el punto base (Guarinos, 2009, p. 201).

Por esa razón, los géneros de opinión son un ámbito periodístico, cuya función es de dar comentarios y opiniones sobre los contenidos mostradas en noticias, asimismo el periodista manifiesta sus propias acotaciones para extender la información, informando noticias de interés que brinde una acotación nueva al ciudadano y lo beneficie en su desarrollo, siendo considerado como una síntesis de reflexión de un periodista o del mismo medio de comunicación.

1.2.2.3.1.- El artículo

De acuerdo Abril (1999, p. 72) el artículo es considerado como un texto de opinión, siendo utilizado por diferentes medios en especial por los periódicos, utilizado en manera formal al manifestar su contenido, asimismo es vinculado a las noticias ya que se muestra de forma inmediata e impresa englobando en el ámbito periodístico y de opinión, siendo estructura como “artículo costumbrista, artículo de humos y artículo retrospectivo”.

Matute (1997) describió que "Los artículos tienen calidad testimonial, un buen análisis de contenido, su entramado es un relato perfectamente articulado "(721). Por consiguiente, el autor manifestó que un artículo periodístico brinda la noticia de forma auténtica, cuyo profesional que la relata o transcribe, tiene que poseer variedad de lenguajes articulados con contenidos éticos y formales de acuerdo al tema a tratar.

1.2.2.3.2.- Editorial

Concha definió al editorial es una parte muy esencial del medio, ya que su función principal es beneficiar al público en la comprensión y le dé importancia de la libertad de expresión de los medios masivos. Del mismo modo, el editorialista apoyó en que los espectadores

comprender fácilmente lo que el periodista quiere informarles trabajando anónimamente para que se respeten sus derechos motivo a que su puesto es el más importante (2009, p. 66).

Asimismo, Hernando (2001) precisó que "El editorial constituye una pieza clave, no sólo de la sección de opinión del periódico, en la que sin lugar a dudas ocupa un lugar preferente, sino de todo el medio, debido fundamentalmente a que a través de las ideas expresadas en él se evidencia la posición adoptada por la empresa con respecto a las noticias que publica". (280). A eso se refiere que el editorial forma un papel principal en la opinión del medio al momento de transmitir una información.

1.2.2.3.3.- El comentario

"El comentario es un complemento de la noticia y, de hecho, ella es quien lo motiva e inspira" (Abril, 2009, p. 167). En consecuencia, la noticias por medio de los comentarios producen más interés en su público, ya que muestra los acontecimientos que suceden el día a día por ello es considerado el "comentario de actualidad", asimismo, mostrar un sentimiento valorativo en cada noticia mostrada, porque cada párrafo es realizado por una breve opinión y explicar bien los hechos.

Además, Moreno (2003) manifestó que el comentario periodístico es un progreso de una información específica, donde se enfoca en la opinión y el aporte del profesional, motivo a que el análisis que él manifiesta, son los resultados de acontecimientos revelados sobre el entorno de nuestro ecosistema dando inicio al artículo. No obstante, se brinda noticias de forma parcial, motivo a que el tema por brindarse en comentario es la puntuación propia del informador.

1.2.2.4.- Género periodístico

Los géneros periodísticos son la forma de expresión del emisor al momento de transmitir un mensaje, siendo considerado como la variedad de categorías en que se puede articular un contenido periodístico; asimismo, su función es buscar captar y traducir la realidad de las noticias, llegando a una comprensión con el receptor. Teniendo tres tipos: informativo, de opinión e interpretativo.

“[...] Los géneros en cuestión son varios y, según al enfoque aquí manejado, distinguimos: la nota informativa, la entrevista, la crónica, el reportaje, el editorial, el artículo de fondo, la columna de comentario, el ensayo y, finalmente, la reseña crítica”. (González, 2014, pp. 20 –21). De igual modo, García y Gutiérrez aportaron que “los géneros de opinión son los más fáciles reconocidos debido a que la función persuasiva se hace explícita de una manera directa (2005, p. 33).

Según Gutiérrez en su averiguación (2010) “Discurso periodístico: una propuesta analítica”: Universidad Autónoma Metropolitana, (14), 169-198. Cuya intención fue determinar el propósito de los medios de comunicación en la sociedad moderna entre la vida cotidiana de las personas, debido a la modernización de transmisión de información y opiniones mediante el discurso informativo dando como prioridad a los géneros periodísticos ya que sus análisis de niveles son diferentes.

Gomis (2008), contribuyó que “[...] en los géneros periodísticos se aprenden actitudes y las actitudes enganchan hábitos profesionales. Gracias a ellos podemos distinguir al que es periodista del que no lo es” (p. 15). Además, que beneficia tanto al escritor y al lector ya que lo facilita al momento de escoger un resultado, estos géneros son actuales e inmediatos a diferencia de la literatura, debido a que es un trabajo en equipo, en donde varias personas opinan para agregar información al texto.

1.3.4 El noticiero televisivo

Es un género periodístico informativo audiovisual, cuya finalidad es transmitir acontecimientos actuales, incluyendo comentarios y una editorial final; asimismo los conductores transmiten sus opiniones sobre el hecho que están ocurriendo en esos momentos, aportando datos, gráficos y detallar al protagonista s principales de la nota, dando en cada sesión una jerarquía de noticias de acuerdo a la importancia estructural en los espectadores, cuyo sea de interés pública. Asimismo, en el transcurso donde se muestran las noticias, siempre va de ayuda, fotografías, videos y voz en off y así la audiencia pueda llegar a comprender con facilidad

Estremadoyro, J. (2004), definió que “El noticiero es la culminación de la dinámica información informativa en la televisión. Todos los logros, esfuerzo y, a veces, grandes sacrificios de la búsqueda noticiosa a cargo de centenares de reporteros y camarógrafos en el Perú y en el mundo, sin límites de horarios, tienen como objetivo ser mostrados y aprovechados cada día por un noticiero” (p. 139)

Langer (1998), expuso que las noticias televisivas surgen de la relación fundamental entre el periodismo y el buen funcionamiento de la democracia liberal. Asimismo, Farré manifestó que “El análisis del noticiero podrá dar cuenta de cuál es el modelo de espectador que se conforma, independientemente del espectador real” (2004, p. 26). No obstante, Martínez (2007) indicó que el mensaje televisivo, surge como un resultado de la combinación de códigos integrantes: la imagen, el sonido y las emisoras verbales; convirtiéndose en un lenguaje televisivo. Eso significa que el noticiero es más conocido como un medio de comunicación cuya preferencia son los actos lucrativos por medio de los textos.

Por ello, el mensaje de un noticiero televisivo lleva muchos signos comunicativos, como también, tiene posibilidades funcionales a la lengua hablada y escrita entre periodista y la audiencia. Con ello, el espectador tiene un papel muy importante ya que, de acuerdo a su aceptación de la noticia, es el resultado si la noticia sigue mostrándose o no, debido a que, si existe más audiencia, existe más rating, por lo que sería transmitido por más tiempo.

1.3.4.1 El Enfoque informativo

De acuerdo Medina, el enfoque informativo “[...] consiste en divulgar informaciones que resulten de interés para los ciudadanos y que le ayuden a aprender y conocer mejor los temas sanitarios. [...] asimismo, resulta un desafío debido a varios factores, entre ellos, la variedad de informaciones científicas existentes” (2012, pp. 35-36). De igual modo, Estremadoyro divide en enfoque informativo en tres dimensiones: serio (es el énfasis de lo trascendental o importante), flexible (prioriza el contenido general de las informaciones) y truculento - sensacionalista (especialmente en las notas policiales y de espectáculos) (2004, p. 142).

Makuc (2013). “Análisis del discurso periodístico en la empresa regional de Magallanes: Variación Sintáctica y tema en los titulares”: Académica Universidad de Magallanes, (41),

119-126. Cuyo propósito es emprender un enfoque comunicativo, asimismo, la relación que existe entre la corporación y la lengua. Por ello, se ha llegado a concluir que los géneros evidencian un nivel descriptivo en el estudio textual de la lengua, además, la variedad de lingüística nueva.

1.3.4.1.1 Serio

El enfoque informativo serio es considerado como un cuadrante de emancipación moderno, que rescata la modernidad artística, así como la apreciación de la creación del valor externo. Asimismo, es muy importante las informaciones en las noticias evolucionan, involucrando los conceptos por manera tosca e coloquial, respetando los valores e integridad de los alrededores de la sociedad (Rapko, 2014, p. 29).

Además, Moreno (2003) manifestó que el comentario periodístico es un progreso de una información específica, donde se enfoca en la opinión y el aporte del profesional, motivo a que el análisis que él manifiesta, son los resultados de acontecimientos revelados sobre el entorno de nuestro ecosistema dando inicio al artículo. No obstante, se brinda noticias de forma parcial, motivo a que el tema por brindarse en comentario es la puntuación propia del informador.

1.3.4.1.2 Flexible

Según López (2006, p. 63) “[...] el enfoque flexible busca responder a los requerimientos, cada vez mayores, a través de diferentes opciones de formación que, al estar diseñadas y orientadas a los resultados establecidos en la norma de competencia laboral, ofrecen a los participantes la posibilidad de contar con un certificado que reconozca formalmente la competencia laboral adquirida”.

Según Gravez, L., Nyhan, B. y Reifler, J. (2016). “Reporters are more likely to be moved to action by direct firsthand experience than messages from scholars, which makes it all the more remarkable that we observe measurable effects in our sample”. Por consiguiente, el periodista está más predispuesto a experimentar las investigaciones de información, de acuerdo a su método de observación.

Por consiguiente, el enfoque flexible, es aquél artículo que favorece a profundidad las investigaciones, lo cual producirían un aporte a la sociedad y en la historia, siendo consideradas en ocasiones como reportajes, dando apreciaciones de ciertas historias e acontecimientos de temas importantes para ser humano, mostrando las informaciones detalladamente para que se pueda percibir la apreciación del contenido.

1.3.4.1.3 Sensacionalista

Un enfoque sensacionalista se encuentra afiliado a la comercialización, aumento de morbo y el alboroto; con ello implica la vida moral y espiritual del ser humano. No obstante, este enfoque es considerado por ser un prodigio cultural donde produce la atracción de los espectadores, aportando en que los ciudadanos contribuyan en nuevas informaciones que lo persuadan a seguir indagar más sobre el tema tratado (Sunke, 2002, p. 21).

Según Gamson, W. et al. (1992). “When corporations own both the production houses and distributors of media images, they can guarantee themselves a captive audience for their product”. Por lo tanto, los contenidos de los medios de comunicación han evolucionado rápidamente, provocando que sus contenidos sean emitidos a nivel nacional como internacional, obteniendo la variedad de auspiciadores que poseen corporativas para que la producción ascienda. Ocasionando el ingreso de nuevos clientes hacia la empresa como también auspiciadores para el medio.

1.3.4.2 Línea editorial

“La línea editorial es el fruto de las ideas de una comunidad de interés en la que están los lectores, los anunciantes, los periodistas y la plana mayor de la empresa. Se trata de tener en cuenta la opinión de todos y a veces no es fácil” (Martini y Luchessi, 2004, p. 62). Por ello, el editorial se encarga en argumentar algunas notas estilísticas que definan al estilo informativo de una forma clara, concisa y breve, cuyo objetivo es perfeccionar la conducta y dictamen de diversos públicos. Así tome posición en el medio, provocando el interés de sus espectadores como también de su comprensión (Martínez, 2007, 369).

Igualmente, Estremadoyro dio a conocer la estructura de la línea editorial: oficialista (sus notas son destinada a sobresalir y dar apoyo al gobierno), oposición al gobierno (sus informaciones que muestras están en desacuerdo con el rol del gobierno), independiente (u contenido es de forma objetiva e imparcial) y al servicio de grupos influyentes (muestra el interés en los ámbitos empresariales) (2004, p. 142).

La línea editorial se entiende como un límite desde el cual se le da a los sucesos noticiosos, formando una reconstrucción periodística de existencia social desde la unificación de los hábitos informativos. Asimismo, es interpretado en destacar y defender los valores que se sostienen en el proceso de la tematización pública, juzgando el hecho noticioso entre las opiniones generales de acuerdo a las experiencias de los editores (Arrueta, 2010, p. 182).

Vázquez (2016) “Ética en la publicación de revistas académicas: percepción de los editores en ciencias sociales”: Universidad Nacional Autónoma de México, (16), 53-74. Este estudio tiene como objetivo manifestar la responsabilidad y selección de los mejores presentes de acuerdo a las percepciones de los editores sobre el comportamiento negativo de las revistas, donde se obtuvo que gran número de encuestados tuviera como resultado auto-plagio por la copia de su investigación hacia a artículo mostrado.

1.3.4.2.1 Oficialista

La línea editorial oficialista da a entender la relación y convenio con el gobierno, dando a entender la unión y favoritismo del canal hacia el estado. Asimismo, en los grupos de grandes contratos publicitarios con los medios de comunicación, provocando la cortina de humo en las noticias de la realidad que sucede en nuestra sociedad, beneficiando tanto al gobierno como al medio masivo, convirtiéndose en un periodismo autoritario crítico.

Según Subercaseaux “el sentido oficialista de la editorial se hace evidente si se tiene en cuenta la falta de pluralismo con que ésta operó, y las restricciones de todo orden que afectaron a la actividad editorial [...]”. Por lo que el autor dio a entender, que las noticias mostradas por los medios son limitadas para ciertas entidades, por falta de libertad de expresión del periodista hacia su medio que lo dirige a mostrar ciertas informaciones.

1.3.4.2.2 Independiente

Las editoriales independientes se encargan de la creación de los contenidos de informaciones informativas como comerciales con un estilo independiente para un bien del mismo medio y no para el beneficio de terceros. Por ello, es más utilizado por empresas paradas, instituciones, entre otros. Con ello, su responsabilidad es más grande que las otras editoriales, ya que sus estilos obtienen más correcciones tanto en la gramática como en el lenguaje y entre otras correcciones básicas (Sharpe y Gunther, 2005, p. 139)

Según Trujillo (2002, p. 394) la editorial independiente es relacionado a los comercial, basado en temas profesionales con entidades privadas, cuya finalidad es que sus publicaciones sean propios tengan espacio en las editoriales institucionales y comerciales, llegando así en los lectores, implementando temas culturales, con ayuda de teóricos entre otros a su público en general.

1.3.4.2.3 Al servicio de grupos influyentes

Kovach y Rosenstiel manifestaron que los grupos influyentes, priorizan su procedimiento para que realizan semanalmente para que no ocurra diversos problemas que existen en los medios masivos, considerando el papel muy importante que ocupa el ser humano a la sociedad, no solo a los que tienen grupo aparte que puede ser del estado, sino también a instituciones influyentes privadas que, hasta el último, rescato a alumnos que se sienten seguros de su proyecto, esperemos.

Folker, H. (2012). “The proximity of lifestyle journalism to the economic field is a recurring theme, particularly in work that sees such journalism as inferior to ‘real’ journalism”. El periodismo de estilo de vida es considerado como una accesibilidad económica del profesional periodístico a diferencia de los periodistas de otros rubros, motivo que es distorsionado y codificado como lo “Real”. A pesar de que el periodismo político genera más ingresos económicos por los grupos influyentes provenientes de gobiernos particulares. Por consiguiente, la teoría anteriormente nombrada es errónea.

1.3.4.3 Estilo periodístico

Mariuxi en su artículo informó que, “[...] el estilo periodístico es la manera de hablar o escribir de una persona” (2007, “lenguaje y estilo periodístico”, párr. 1). Del mismo modo, Edo (2009) definió que el estilo periodístico “busca informar a los lectores y transmitir datos ciertos cumpliendo todas condiciones del lenguaje periodístico [...] destacando tres: concisión, claridad y una construcción que cautive al lector, radioyente, telespectador o internauta, de acuerdo con todas las posibilidades tecnológicas actuales” (pp. 39-40).

Por consiguiente, un periodista al momento de expresarse de una noticia, debe ser culto, honesto y respetar los valores de espectador como también el suyo, asimismo, informar de forma clara, sin rodeos, y expresiva para que puede llegar a la comprensión de su público. De igual modo, relatar sus noticias de forma concisa y clara siendo justo al momento de informar el acontecimiento, siendo imparcial con todos los personajes de la noticia.

“El objetivo del estilo periodístico que en muchas ocasiones se identifica con el lenguaje periodístico, es atraer al lector, lograr que se interese de los contenidos que se le muestran, retenerlo por la claridad, la corrección, la exactitud y, en tantas ocasiones la capacidad de seducción en el modo de contar cada historia real y concreta que aportan la actualidad o el trabajo personal del periodista y, en todas estas armas, conseguir que lea, escuche, vea, se interese y, si es posible opine sobre lo que acaba de conocer” (Edo, 2009, p. 46).

Estremadoyro mostró los tres tipos de estilo: formal o clásico (está encargado por los narradores que limitan sus informaciones al momento de leer los textos), Informal (está encargado por los narradores o conductores, con palabras precisas, donde desarrolla sus labores de una manera coloquial) y mixto (los conductores se entremezclan las situaciones importantes en el desarrollo del programa, en especial en los comentarios y por último dar apreciaciones en las notas) (2004, p. 142). Por tanto, el estilo periodístico tiene la finalidad de persuadir a su receptor por medio de su contenido periodístico que va a mostrar, por ello, sus mensajes tienen que ser claros y concisos al momento de ser transmitir, así poder llamar la atención del su público y estos se queden enganchado a que obtener más informaciones del medio.

1.3.4.3.1 Formal

El estilo formal es la separa con su espectador, donde la relación entre el conductor y su público es única, ya que el televidente al momento de observar una transmisión del noticia, no lo realiza solo, busca más opiniones con críticas constructivas para observar si su contenido es de una construcción e apoyo a la sociedad, donde muestra un mensaje de toma de conciencia, donde su comunicación es muy alejada por ello, que sus opiniones no pueden ser añadidas en ocasiones (Escudero, 2015, p. 178).

Soffer (2009). “Objectivity assumes that journalists can avoid bringing their personality, values, and inner world into their work”. De acuerdo con la investigación citada por Soffer, indica que el periodismo es la forma de indagar e investigar a profundidad una información de acuerdo al rubro que permanezca. Por tanto, el periodista tiene que ser objetivo al momento de transmitir una información de investigación, sin vincularse con los temas que están sondeando, actuando de manera imparcial, resaltando su profesionalismo en su trabajo.

1.3.4.3.2 Informal

Es estilo informal no solo se ve ‘por lo físico, molesto, sino también, en demostrar el contenido, en especial al frente de todas sus competencias, demostrando el espacio interior de cada conductor y lo mucho que puede valer nuestros sentimientos. Asimismo, demostrar en que es lo que más nos desenvolvemos y observar la necesidad principal de cada programa para cuando salga al aire me mandas las fotos (Williams, 2002, p. 8).

Según Vellón (2011) la función informativa es un potencial comunicativo garantizada, dónde las posiciones comunicacionales informales son más frecuentes, presentando temas coloquiales al momento de brindar lenguajes periodísticos, usados más por medios de prensa y conducciones televisivos en vivo, convirtiéndose en un tema no constructivo para su público objetivo (p. 676).

1.3.4.3.3 Mixto

De acuerdo a Aretz (2002, p. 30), el estilo mixto, es aquel que destaca e prioriza la opinión pública, de acuerdo a la programación, buscando casos para tomarlo como referencia o citas que otro autor o mis tesis, queden valorar, demostrar en que está hechizado un promotor y hora él es jefe Tanto para observar de forma mixta y seria como la distintiva, muchas gracias. Aparte que está siendo calificada como materia.

De acuerdo a Dolezel (1964), citado por Rojas (2016) manifestó que el estilo mixto es la variedad de peculiaridades en el análisis lingüista, donde emplea una investigación describiendo informaciones de los medios de comunicación en su ámbito informativo e narrativo, siendo un estilo sintáctico, enunciativo basándose en la expresividad intelectual, siendo un rasgo distintivo a los demás estilos (p. 26).

1.3.4.4 La evolución del periodismo en el noticiero televisivo

De acuerdo de como se ha desarrollado el hombre, asimismo ha habido un gran despliegue en los medios de comunicación, en especial en los periodistas, que salen a informar sus noticias a diarios sobre un acontecimiento actual, en sus noticieros televisivos, mostrando nuestras informaciones a su telespectador, mostrando acotaciones para su vida cotidiana. Del mismo modo pueden ser utilizada por todos los medios de comunicación como también, online.

“Las ideas dominantes del Periodismo en aquel proceso evolutivo, marcado tanto por los cambios de tecnología como por los cambios sociales, han pasado del Periodismo como arte al Periodismo como ciencia, del Periodismo como estilo al Periodismo como sistema, del Periodismo de filiación literaria, hijo del siglo XIX, al Periodismo generador de conocimiento, propio del siglo XXI (Aguinaga, 2000, p. 309).

Rodríguez en su artículo manifestó, “El periodismo era así la difusión e interpretación de los hechos noticiosos a través de la prensa escrita, la radio y la televisión. Desde la década del 70 y perfeccionándose a gran velocidad empieza a funcionar la Red que deviene en el Internet que hoy todos conocemos. Sus virtudes han sido aprovechadas inmediatamente para el ejercicio del periodismo moderno. Las empresas de comunicaciones han abierto sus Páginas

Web y vaciado en ellas con admirable desprendimiento sus informaciones y valiosísimos archivos alimentando el ciberespacio. No cabe duda de que, desde Gutenberg, bastante agua ha corrido bajo el puente” (2000, párr. 22)

De acuerdo a Balboa (2010) Sensacionalismo y espectacularización en la noticia televisiva. La noticia exclusiva en el noticiero Telepaís Edición Central - Red UNITEL Cochabamba, (15), 61-72. Busca obtener la percepción de las noticias exclusivas del noticiero “Telepaís Edición Central” hacia los ciudadanos, realizando diversos seguimientos. Obteniendo las características de los intérpretes y fuentes de las noticias exclusivas, dando como resultado que existe una gran cantidad de sensacionalismo y muy poco de información.

1.3.4.4.1 La calidad del periodista audiovisual

Con el transcurso del tiempo, la curiosidad del ciudadano se modernizado, donde el público busca obtener nuevas informaciones de sus alrededores como también de sectores específicos importante a cada instante, aumentando la demanda informativa en diversos campos, solicitando a cada momento noticias innovadoras e interesantes, esto es debido a actualización de las tecnologías de comunicación y aumento de informaciones periodísticas.

A tal evolución tecnológica, el periodista forma parte muy esencial en todo este desarrollo, ya que no puede conformarse en obtener culturas generales ni breves resúmenes de hechos y hablar de eso a cada momento, conformándose con algo pequeño, teniendo un público muy exigente, debe de llenarse de bastante conocimiento implantando la exigencia de nuevos especializados (Blásquez, 2000, p. 219).

Martinchuk y Mietta interpretaron que “El deber del periodista es servir a una información verídica mediante una dedicación honesta a la realidad objetiva, mediante una exposición respetable de los hechos en su debido contexto, destacando sus vinculaciones esenciales y sin causar distorsiones, desplegando debidamente la capacidad creadora del periodista, de forma tan de ofrecer al público un material que le permita hacerse una idea precisa y global del mundo” (2002, p. 66).

“Es menester del periodista cultivarse adecuadamente en torno al tema del que se basa su trabajo, de tal manera que no existan vacíos tanto al momento de recaudar la información, como al momento de plasmarla en un texto periodístico” (Robles, 2014, p. 44). Esto, porque

un redactor al momento de informar una noticia debe de tener la capacidad de que el espectador tenga la facilidad de comprender la información.

De acuerdo con Mellano C. et al. (2017), “The disseminator role focuses on maintaining a strong distance between the journalist and the facts”. Por lo tanto, los autores manifiestan que el rol de un buen periodista al momento de realizar un reportaje es mantener distancia en los hechos, manteniendo al margen la opinión e interpretación del contenido de la información, brindando una noticia transparente.

Rodríguez (2017). “Periodistas en el laberinto: entre la ejemplaridad pública y las coerciones de los mercados” Universidad de La Laguna, (36), 157. Cuya finalidad es identificar pequeña importancia de los periodistas en la opinión de los ciudadanos acerca de la credibilidad, produciendo desconfianza en la información. Ante ello se busca analizar los factores que influyen en su desarrollo, dando como propuesta proponer diversos elementos que destaquen la calidad de la información y ser una pieza importante en la imagen del periodista.

1.3.4.5 Cobertura informativa

Martínez (2006, p. 10), conceptualizó a la cobertura como una rotación en un tiempo determinado, ya que es significativa a la cantidad de la población, específicamente al público objetivo, llamándolo abreviadamente como ACAMPO (Audiencia de la Campaña en el Público Objetivo), lo cual es muy importante, pues la información más importante ha tenido que ser referido a la cantidad de cobertura que tiene la campaña.

Según Gonzáles (2008) la cobertura es “Estudiar la audiencia neta, es poder relacionarla directamente con la cobertura, implicando a las personas de acuerdo como a cada persona la impactado cada hecho o campaña que se le ha mostrado y si es de su interés”, expresándolo en cifras por un tiempo determinado ya que de acuerdo con la campaña que se está realizando, se alcanza en contabilizar a las personas deseadas para ellos llamadas también como su público objetivo.

Díaz, Olarte y Pérez (2012), “Testigos modestos y poblaciones invisibles en la cobertura de la genética humana en los medios de comunicación colombianos”: Universidad de los Andes, (16), 451-467. Se encarga de interpretar de como los medios de comunicación influencia en

la conducta del ser humano, llevando a cambio el análisis de la cobertura de la herencia human, produciendo una conducta e ideología de construcción en su raza y mestizaje.

1.3.4.6 Tratamiento informativo

Morales (2013) “Análisis del tratamiento informativo en noticias de televisión. Estudio de caso de la huelga de profesores en España y Perú”. Artículo de la Universidad Autónoma de Barcelona. N. 4, p. 191-214. Cuyo objetivo es determinar la ética de las noticias televisivas como también identificar las características del tratamiento informativo. Dando como resultado que el tratamiento informativo es la forma de como los medios de comunicación dejan entrever o posicionar una noticia frente a los hechos imponiendo su propio estilo y una orientación tanto a favor o en contra de los protagonistas de las noticias presentadas, fomentando una mayor preocupación al televidente al observar aquella realidad.

Según Torrealba (2005), la función del tratamiento periodístico es de informar de forma adecuada, veraz y dar explicaciones de las informaciones a profundidad interpretando los hechos e acontecimientos sin ninguna opinión personal, a través que un por qué y para qué, comprometiendo al periodista en el desarrollo de una investigación, información, un planeamiento y un análisis.

Santos y Camacho (2017) “El tratamiento del cannabis en la prensa española”: Universidad del País Vasco, (40), 153-171. Cuya finalidad es analizar el tratamiento informativo de los diarios españoles, con guía de la metodología y seguimientos, llegaron a la conclusión que el Cannabis es de interés público, donde se recibe diversos tratamientos informativos con temas descriptivos en base a las opiniones y a su estudio.

1.3.4.7 Historia de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Se fundó en la Real Cédula el 2 de mayo de 1551 por impulso del Fray Thomas de San Martín, teniendo una concurrencia de Real Audiencia de Lima. Luego de 18 años, se mudó como convento de la Santísima Trinidad y Parroquia San Marcelo. La universidad inició a sus funciones el 2 de enero de 1553, dentro del convento del Rosario, indiciado por el licenciado Andrés García, siendo el primer miembro docente.

Luego de ello, se fundaron las facultades en especial, se incorporó la Facultad de Leyes, uniéndose con diversas escolares, tomando nombre en el siglo XVII como Facultad de Ciencias. Asimismo, se juntaron Facultades que residían parentesco en sus funciones como, creándose 20 Facultades, hasta el siglo XIX. Actualmente, es una universidad pública que se encuentra en Lima, siendo considerada una de la más importantes a nivel continental, contando con 2 931 profesores, 37 032 estudiantes aproximadamente hasta el 2017, teniendo como mascota en representación a un león, cuyos colores que lo representan son el dorado, blanco, azul metálico y magenta.

1.4 Formulación del problema

Sobre la base de realidad problemática presentada se planteó los siguientes problemas de investigación:

1.4.1 Problema general

¿Cuáles son las características principales del contenido periodístico del noticiero televisivo “90 Matinal” caso: Toma de la Ciudad Universitaria UNMSM, 2017?

1.4.2 Problemas específicos

Los problemas específicos de la investigación fueron los siguientes:

- ¿Cuáles son las características principales de la información periodística en el enfoque informativo caso: Toma de la Ciudad Universitaria UNMSM, 2017?
- ¿Cuáles son las características principales del hecho periodístico en la línea editorial caso: Toma de la Ciudad Universitaria UNMSM, 2017?
- ¿Cuáles son las características principales de los géneros de opinión en el estilo periodístico caso: Toma de la Ciudad Universitaria UNMSM, 2017?

1.5 Justificación del estudio

La investigación tiene como fin el poder identificar, analizar y determinar las características principales del contenido periodístico del noticiero televisivo “90 Matinal” en el caso de los estudiantes de Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2017. Esto, para estudiar a profundidad las informaciones periodísticas, protegiendo y salvaguardando la ética periodística profesional. Asimismo, respetar la libertad de expresión del ciudadano a momento de ser entrevistado.

Blázquez (2000, p.219) señaló que: “Cuanto mayor es el volumen de cultura a comunicar mayor es la exigencia ética de una estructura informativa especializada en contenidos informativos y técnicas de transmisión”. Es por ello, que el periodismo es una estructura de formación informativa usado por los periodistas para mantener informada a la sociedad, desempeñando así sus funciones como hombres de prensa.

Según el estudio de Wickremasinghe, S. (2007). “The journalist's right to criticize”. *Index on Censorship*. Vol. (16). 7-8; la función de un periodista es recibir y brindar información, tomando en cuenta la libertad de expresión, siendo semejante al rol político al momento de transmitir e impugnar la moralidad política, cuyos pensamientos son más protegidos por los ciudadanos y el estado. Asimismo, son tolerados para manifestar insultos y críticas sin ser impedidos por su derecho de protección.

Del mismo modo, se busca que los periodistas tomen conciencia en lo importancia de la lectura, en la recopilación de más informaciones, en el intercambio de datos para obtener nuevos temas, culturalizando al ciudadano de forma adecuada, no solo enfocarse en la comercialización de la empresa que están trabajando o están disciplinando, además, que incentivará a realizar más investigaciones referidas al tema.

4.1. Justificación teórica

Diversos comentarios y autores han mencionado la importancia de opinión crítica del periodista al momento de informar una noticia. Para Marín (2007, p. 63-64) “En la noticia no se dan opiniones: se informa del hecho y nada más. El periodista no califica lo que informa. No dice si le parece justo o injusto, convenientemente o no. Se concreta a relatar lo sucedido y permite que cada receptor de su mensaje saque sus propias conclusiones”.

Sherwood, M. & O'Donnell, P. (2016) "Once a Journalist, Always a Journalist?". *Journalism Studies*. Vol. 19(7), 1021-1038; explicaron que el profesionalismo periodístico en los medios de comunicación ha disminuido motivo a que esta carrera se encuentra déficit de contratación laboral por los horarios y roles flexibles. En consecuencia, la indagación de información se ha dejado de lado por las editoriales de los medios masivos, produciendo un declive de las profesiones periodísticas.

Como se ha demostrado, el periodista es el que encarga de transmitir nuevas informaciones hacia el receptor, con ello respetar las leyes primordiales de ser un periodista profesional, ya que, su función principal es informar y no manipular la noticias, asimismo no dar opinión ante el caso, ya que un periodista no es un comentarista, es aquella persona imparcial, subjetiva que relata la información tal como está en el contenido.

1.6 Objetivos del Trabajo

1.6.1 Objetivo general

Identificar las características principales del contenido periodístico del noticiero televisivo “90 matinal” caso: Toma de la Ciudad Universitaria UNMSM, 2017.

1.6.2 Objetivos específicos

Los objetivos específicos son los siguientes:

OE1: Identificar las características principales de la información periodística en el enfoque informativo caso: Toma de la Ciudad Universitaria UNMSM, 2017.

OE2: Investigar las características principales de los hechos periodísticos en la línea editorial caso: Toma de la Ciudad Universitaria UNMSM, 2017.

OE3: Reconocer las características principales de los géneros de opinión en el estilo periodístico caso: Toma de la Ciudad Universitaria UNMSM, 2017.

II.- MÉTODO

2.1 Diseño de la investigación

Este estudio sobre el análisis del contenido periodístico del noticiero “90 Matinal” en la Toma de la Ciudad Universitaria UNMSM, 2017; es de enfoque cualitativo, diseño no experimental y de nivel descriptivo no correlacional. Del mismo modo, es de diseño interpretativo, cuyo estudio de caso se encarga averiguar el entorno de un tema específico para poder evaluarlo mientras que ocurría el caso. En este caso la persona que está investigando no interviene en lo que está observando, por eso no son receptivas a una manipulación experimental y existen variables que no pueden ser manipuladas.

2.1.1 Investigación cualitativa

La investigación cualitativa es un tipo de la metodología de la investigación, donde se encarga de identificar las cualidades de una investigación, y así recolectar variedad de información, por medio de la técnica e instrumento de la entrevista con preguntas abiertas, analizando y recibiendo los datos de los sujetos, asimismo, de acuerdo con su declaración se logra interpretar la ideología del tema a investigar.

Según Dueñas: “El enfoque cualitativo es la investigación que generalmente es utilizada en las ciencias sociales y consiste en describir las cualidades de los fenómenos, recolecta información sin medición numérica, Las técnicas más utilizadas es este enfoque son las entrevistas y la observación donde recoge los daros completos de los sujetos y objetos estudiados. [...] estudia la realidad tal como es, produciendo datos descriptivos que permita construir nuevos conocimientos” (2017, p. 43).

2.1.2 Diseño interpretativo

“La investigación interpretativa o cualitativa es un sentido restringido, para referirnos a aquellas en que se usan como datos a los registros narrativos, videos, fotografías o dibujos. [...] en ella no se cuentan ni las unidades de análisis, ni lo códigos que se usaron para categorizar la información recolectada [...] Sin embargo, en este caso, se considera que se está usando un diseño mixto” (2005, p. 56).

De acuerdo a su investigación Arnal, del Rincón y Latorre citado por Mendez “la investigación interpretativa se basa o fundamenta en un enfoque holístico holístico-inductivo-ideográfico, es decir, estudia la realidad en su globalidad, sin fragmentarla y contextualizándola; las categorías, explicaciones e interpretaciones se elaboran partiendo de los datos y no de las teorías previas, y se centra en las peculiaridades de los sujetos más que en el logro de leyes generales” (2012, párr. 4).

Por lo tanto, el autor da a entender que la investigación interpretativa es considerada como una investigación cualitativa, cuya función explicar y describir estudios de investigación de forma ideológica de las teorías y categorías de un tema en específico para poder analizar y elaborar diferentes instrumentos que logren obtener las supuestas respuestas al momento de investigar a profundidad.

2.1.3 Estudio de Caso

Stake definió que “De un estudio de casos se espera que abarque la complejidad de un caso particular. Una hija determinada, incluso un solo palillo, tienen una complejidad única pero difícilmente nos preocupan lo suficiente para que los convirtamos en objeto de estudio. Estudiamos el detalle de la interacción con sus contextos. El estudio de casos es el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes” (2007, p. 12).

Es un método de investigación sobre un estudio sobre un acontecimiento, que beneficia al estudiante a investigar a profundidad su conocimiento sobre un tema determinado, con ello se enfoca en una situación basado en un problema que sobresalió y produjo que terceros de los implicados sean directamente afectados al caso, ya que este tipo de investigación fomente mucha controversia tan sólo enfocarse en un problema que aumenta de acuerdo a su investigación.

2.1.4 Variables

De acuerdo con Salkind, N. (1998): “la variable es un sustantivo, no un adjetivo, y representa una clase de resultados que pueden asumir más de un valor”. Además, Granados, Piñas y Asencios en su investigación manifestaron que la variable independiente es nombrada una variable causal o experimental, donde se encarga en la causa y efecto afectando directamente a la variable dependiente. Asimismo, determinaron a la variable dependiente como un efecto o condicionada, ya que es afectada por los resultados de la variable independiente (2018, p. 79).

2.1.4.1 Variable independiente: Contenido periodístico

Según Cauas (2015, p. 4) en su investigación, las variables independientes son "las variables explicativas, o sea, los factores o elementos susceptibles de explicar las variables dependientes (en un experimento son las variables que se manipulan)". Por consiguiente, el autor dio a entender que la variable independiente interpreta lo que la variable dependiente de acuerdo el tema investigado.

Así mismo, Cupani (2012) indicó que la variable independiente es la relación de las técnicas de los multivalentes dependientes provocando la relación en ambas variables, por ello en la investigación la variable representa a los indicadores utilizadas en el tema, presidiendo de la dimensión principal, con ello, la investigación tenga una concordancia y su objetivo pueda tener una conclusión exacta (p. 191).

2.1.4.2 Variable dependiente: Noticiero televisivo

De acuerdo Montero y León (2005, p. 122) en su artículo manifestó que con la variable dependiente se tiene que realizar diversos estudios para poder indenficar la variable independiente, por ello tiene que tener una característica precisa de acuerdo a su medición, por ello se investiga que efecto provocará la variable independiente sobre el dependiente motivo que ésta es la que la representa en toda investigación.

Hufty, Báscolo y Bazzani (2006) en su artículo, investigaron que la variable dependiente es considerada como una "variable intermediaria" motivo a ello, se establece la variable independiendo, fomentando la interacción entre amabas, cuyo fin es de analizar e identificar los temas existenciales de acorde a su favor o en contra provocando un cambio en la investigación.

2.1.5.- Matriz de operalización

Tabla N° 1 Matriz de operacionalización de las variables de la investigació

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Escala de Medición
Contenidos Periodísticos	Martínez definió a los contenidos periodísticos como una combinación de información y entretenimiento que surge en los medios audiovisuales siendo regulado por unos criterios éticos y profesionales al desarrollo de una información (2003, pp. 294-295).	El contenido periodístico es la investigación e información sobre un hecho o acontecimiento actual para realizar una noticia y transmitirla mediante los medios de comunicación y sus mensajes sean accesibles al público.	Características de la información	Veracidad Compromiso Papel de vigilancia	Entrevista	Nominal
			Hechos periodísticos	Actualidad Proximidad Consecuencias		
			Géneros de opinión	Artículo Editorial Comentario		
El Noticiero Televisivo	Según Estremadoyro, J. (2004) “El noticiero es la culminación de la dinámica información informativa en la televisión. Todos los logros, esfuerzo y, a veces, grandes sacrificios de la búsqueda noticiosa a cargo de centenares de reporteros y camarógrafos en el Perú y en el mundo, sin límites de horarios, tienen como objetivo ser mostrados y aprovechados cada día por un noticiero” (p. 139).	Programa televisivo que se encarga de transmitir noticias actualizas	Enfoque informativo	Serio Flexible Sensacionalista	Entrevista	Nominal
			Línea editorial	Oficialista Independiente Al servicio de grupos influyentes		
			Estilo	Formal Informal Mixto		

2.2.- Métodos de Muestreo

2.2.1.- Población

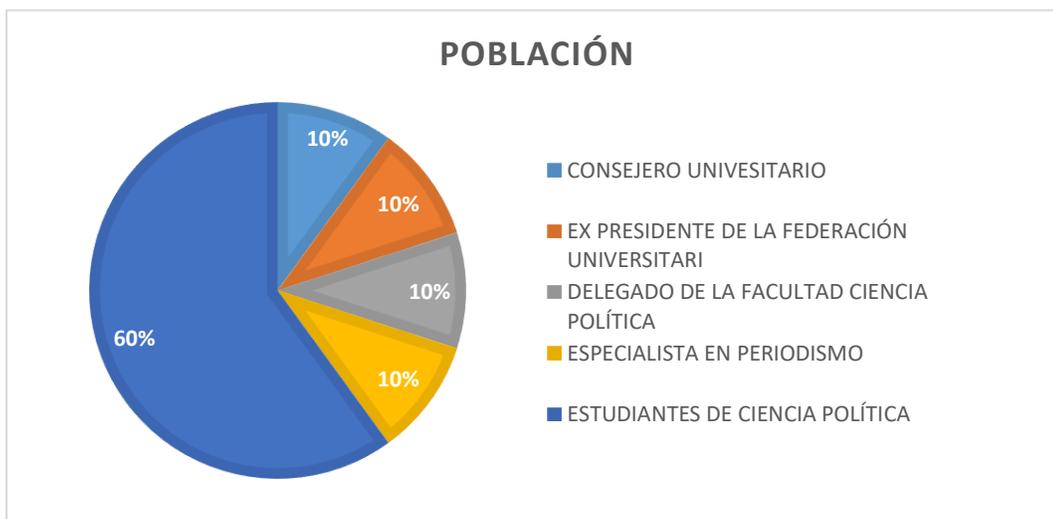
La población de esta investigación es finita, ya que los personajes son muy puntuales motivo a que fueron afectados directamente en el caso, como el Centro Federado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, elenco gremio encargado por estudiantes de la Universidad, cuyas edades son de 22 años a 26 años aproximadamente, que lucha por la defensa de sus derechos estudiantiles y como el de sus compañeros. Asimismo, los representantes como el Consejero Universitario de la Facultad de Derecho y Ciencia Política, el presidente de la Federación Universitaria en el año 2016-2018, el delegado de la escuela de Ciencia Política, éste público fueron los actores principales que realizaron la Toma de la Ciudad Universitaria. Además de contar con la opinión de una especialista del rubro del periodismo.

De acuerdo a Dueña la población “es parte del universo, conformado por el conjunto de sujetos u objetos que tienen características similares, los cuales serán materia de estudio de acuerdo a parámetros de nuestra investigación. La población debe delimitarse claramente en base los objetivos planteados y tomándose en cuenta las características de homogeneidad, lugar, tiempo y cantidad del fenómeno estudiado” (2017, p. 71)

Sábado, T. (2009) manifiesta que la población es el conjunto de todos los individuos que cumplen ciertas propiedades y de quienes deseamos estudiar ciertos datos (p. 15). Se tiene que determinar e identificar la población a la que se van a realizar extensivos los resultados del estudio correspondiente y a la vez será representada en el mismo.

Considero que mi población es finita, ya que es el Centro Federado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, elenco gremio encargado por estudiantes de la Universidad, cuyas edades son de 22 años a 26 años aproximadamente, que lucha por la defensa de sus derechos estudiantiles y como el de sus compañeros. Este público fueron los actores principales que realizaron la Toma de la Ciudad Universitaria.

Figura N° 1



Fuente: Elaboración propia.

2.2.3. Muestra no probabilística

La muestra de esta investigación es no probabilística, motivo a que la cantidad nombrada de mi población es la misma a la cantidad de la muestra, por ser personas testigos de todo el caso como el Centro Federado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, elenco gremio encargado por estudiantes de la Universidad, cuyas edades son de 22 años a 26 años aproximadamente, que lucha por la defensa de sus derechos estudiantiles y como el de sus compañeros. Asimismo, los representantes como el Consejero Universitario de la Facultad de Derecho y Ciencia Política, el presidente de la Federación Universitaria en el año 2016-2018, el delegado de la escuela de Ciencia Política, éste público fueron los actores principales que realizaron la Toma de la Ciudad Universitaria. Además de contar con la opinión de una especialista del rubro del periodismo.

López (2004) indicó que el muestreo no probabilístico es cuando " investigador selecciona la muestra considerando algunos fenómenos o variables a estudiar como sexo, raza, religión, áreas de trabajo, etc. El paso inicial consiste en determinar la cantidad". Por ello, el autor explicó que, en el muestreo no probabilístico, el investigador es quien elige y selecciona la

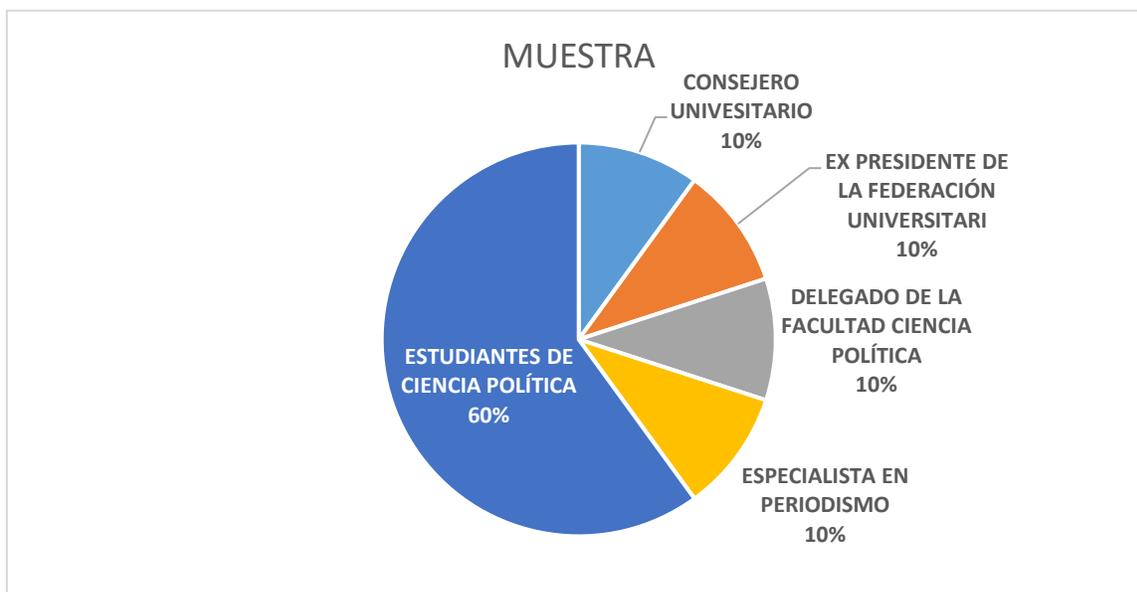
cantidad de personajes usará como muestra motivo a que de acuerdo a su investigación son las personas necesarias para entallecer su tema (p. 73).

Hernández, Fernández & Baptista (2006, p. 562) manifiestan que “la muestra en el proceso cualitativo es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etcétera, sobre el cual se habrán de recolectar datos, sin que necesariamente sean representativo del Universo o población que se estudia”.

“La selección previa al estudio de una muestra representativa cualitativa y cuantitativa de la población en la que procede será requisito imprescindible para la generalización de los resultados. Por tanto, se utilizarán procedimientos estadísticos – probabilísticos para la determinación de esta” (Oseda et al., 2018, p. 28).

En este estudio, se tiene como muestra al consejo universitario, aquel participe en las actividades de los estudiantes en la Toma, siendo representante del Centro Federado de la Facultad de Derecho y Ciencia Política. Asimismo, a los alumnos de la facultad ciencias estudiantes presentes en la toma por representación de la Escuela de Ciencia Política junto al delegado quien lo representó en todo momento.

Figura N° 2



Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 2

Población y muestra

Población	Frecuencia	Porcentaje
Consejero Universitario	1	5%
Ex presidente de la Federación Universitaria de San Marcos 2016 - 2018	1	5%
Delegado de la Facultad de Ciencias Políticas	1	5%
Especialista en Periodismo	2	10%
Estudiantes de la Facultad de Derecho y Ciencia Política	6	80%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración propia

2.2.4. Escenario de estudio

• **Consejo Universitario**

Es el órgano que gestiona a la Universidad, donde se realizan las reuniones de los representantes para establecer las actividades de los estudiantes.

• **Facultad de Derecho y Ciencia Política**

Facultad donde se realiza interacciones de conocimientos y gestiones entre los estudiantes y los docentes.

- **Diario el Comercio**

Sede clásica que se encuentra en el Cercado de Lima, donde se encuentran periodistas de diferentes rubros, siendo considerado el Diario más importante del Perú.

2.2.5. Caracterización de sujetos

- **Consejeros Universitarios**

Personas entre 21 a 25 años de edad, cuya función es determinar los reglamentos y actividades que se va a realizar en el transcurso de su periodo. Asimismo, se encarga de la voz y voto de los estudiantes.

- **Delegados de la Facultad de Derecho y Ciencia Política**

Son estudiantes de 19 a 23 años, de clase C y D, encargados de elaborar investigaciones e actividades referente a su carrera, representando a los estudiantes en sus opiniones y en su reforzamiento de forma académica.

- **Especialista de Periodismo**

Profesional del rubro de periodismo, de clase B y C, cuya función ofrecer informaciones especializadas en las materias que destaca; asimismo, defender sus derechos, sus normas profesionales resaltando la ética laboral, cumpliendo con sus deberes establecidos.

- **Estudiantes de la Facultad de Derecho y Ciencia Política**

Jóvenes de 18 a 25 años, de clase C y D, cuyos conocimientos nuevos se basan en las actualizaciones de gobierno de nuestro país y observar los puntos de vista para poder dar una buena formación a su país. Por ello no se limitan en su libertad de expresión, en especial, defender sus derechos académicos.

2.2.6. Técnicas de recolección de datos

1.6.2.1 Fuentes primarias

Salkind, N. (1999) define que "Las fuentes primarias de datos históricos son objetos, documentos, entrevistas y registros de testigos oculares, historias orales, diarios y expedientes escolares originales" (p.207). En otras palabras, las fuentes primarias son las descripciones de las consecuencias de procedimiento para poder obtener la información de la investigación siendo consideradas las más importantes.

2.2.6.1.1. Técnica: Entrevista

En esta investigación se realizará una entrevista para poder recolectar las características de acuerdo a las opiniones de los estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, afectados por los calificativos que le hizo la conductora Magaly Medina de ése entonces conductora del noticiero 90 Matinal. Y poder identificar las características principales del contenido periodístico; asimismo, resaltar la ética profesional del periodística al momento de transmitir las noticias.

Para Edo "La entrevista es uno de los elementos esenciales del trabajo periodístico para reunir informaciones acerca de un hecho que no ha presenciado. Y también un modelo idóneo para acerca a las audiencias a personajes más o menos atractivos que ofrecen interés en un momento concreto" (2009, p. 147).

2.2.6.1.2 Instrumento: Guía de observación

La guía de observación se encuentra estructura por cuatro columnas, aquellas en la que la investigación recolecta las informaciones por otras fuentes confiables investigadas, por medio de reportajes y entrevistas, dividiéndose en etapas en la que los contenidos de esas informaciones se adecuen a la pauta.

Para Campos y Lule (2012) la guía de observación es un medio que asiste a la recolección de información y que consiste en utilizar los sentidos y la lógica para poseer una observación más detallada en cuanto a los hechos y realidades que constituyen el objeto de estudio. Por consiguiente, el autor dio a entender, que la guía de observación es la recolección de todas las investigaciones para que el estudio tratado tenga sentido en la investigación.

2.2.6.2.Fuentes secundarias

Según los autores Pérez, B, Tuesca, M. y Navarro, E. "La fuente secundaria emplea datos recolectados previamente; su uso disminuye recursos de tiempo y económicos; sin embargo, se tienen dificultades con la calidad de los datos, su veracidad o exactitud, dado que el investigador utiliza las técnicas e instrumentos empleados por otros investigadores y no puede controlar los errores que se hayan cometido estos durante esa recolección" (2014, p. 54). Por ello, las fuentes secundarias es la conclusión de la investigación fundamentada con la fuente primaria.

En esta investigación, se utilizaron: entrevistas, diarios, encuestas de empresas legalizadas con datos oficiales, para poder obtener base en la investigación.

2.2.6.3 Instrumento: Guion de entrevista

En esta investigación el guion de entrevista fue realizado por doce interrogantes que se les realizará a dos especialistas en Periodismo, así como al ex presidente de la Federación Universitaria de San Marcos del periodo 2016 – 2018, a un Consejero Universitario del Centro Federado, a un delegado de la Facultad de Ciencia Política y seis estudiantes de Ciencias Política.

2.3. Rigor Científico

El rigor científico cumple la función en poder determinar las referencias sobre el tema de una investigación, de acuerdo con los conceptos e instrumentos que halle la veracidad y confiabilidad de la información para poder introducirlo en la tesis. Asimismo, cumple con formulario de marco teórico, siendo legalizado por representantes superiores que determinen que esta investigación prosiga o no.

Según Müller (2000) "El rigor científico consiste en penetrar a fondo en la hipótesis o en el tema propuesto. Se recomienda, por tanto, suprimir pensamientos superficiales, razonamientos, antecedentes y aspectos secundarios o periféricos del asunto, y dejar solo lo que llega realmente al meollo del problema". Por consiguiente, la función del rigor científico es de llegar a profundidad con la investigación del marco teórico de acuerdo a diversos tipos de estudio, descartando así pensamientos y respuestas insustanciales.

TEMA: “Análisis del contenido periodístico del noticiero televisivo “90 Matinal” caso: Toma de la Ciudad Universitaria UNMSM, 2017”

Preguntas para el ex presidente de la Federación Universitaria de San Marcos del periodo 2016 – 2018, a un Consejero Universitario del Centro Federado, a un delegado de la Facultad de Ciencia Política y seis estudiantes de Ciencias Política.

Figura N° 3

$$V = \frac{\bar{x} - l}{k}$$

Tabla N° 3

		<i>I1</i>	<i>I2</i>	<i>I3</i>			<i>Media</i>	<i>DE</i>	<i>P Aiken</i>	<i>Interpretación de la I</i>
ITEM1	<i>Balanceo</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida
	<i>Fortinanci</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida
	<i>Claridad</i>	4	4	4	30		4	13.00	1.00	Valida
ITEM2	<i>Balanceo</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida
	<i>Fortinanci</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida
	<i>Claridad</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida
ITEM3	<i>Balanceo</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida
	<i>Fortinanci</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida
	<i>Claridad</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida
ITEM4	<i>Balanceo</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida
	<i>Fortinanci</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida
	<i>Claridad</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida
ITEM5	<i>Balanceo</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida
	<i>Fortinanci</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida
	<i>Claridad</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida
ITEM6	<i>Balanceo</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida
	<i>Fortinanci</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida
	<i>Claridad</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida
ITEM7	<i>Balanceo</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida
	<i>Fortinanci</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida
	<i>Claridad</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida
ITEM8	<i>Balanceo</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida
	<i>Fortinanci</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida
	<i>Claridad</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida
ITEM9	<i>Balanceo</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida
	<i>Fortinanci</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida
	<i>Claridad</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida
ITEM10	<i>Balanceo</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida
	<i>Fortinanci</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida
	<i>Claridad</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida
ITEM11	<i>Balanceo</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida
	<i>Fortinanci</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida
	<i>Claridad</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida
ITEM12	<i>Balanceo</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida
	<i>Fortinanci</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida
	<i>Claridad</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida
ITEM13	<i>Balanceo</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida
	<i>Fortinanci</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida
	<i>Claridad</i>	4	4	4			4	0.00	1.00	Valida

Tabla N° 4

Tabla xx				
<i>Validez basada en el contenido a través de la V de Aiken</i>				
N° Items		I	DE	V Aiken
Item 1	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 2	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 3	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 4	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 5	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 6	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 7	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 8	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 9	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 10	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 11	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 12	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 13	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00

Tabla N° 5

Certificado de validez de contenido del instrumento sobre el contenido periodístico del noticiero televisivo ‘90 Matinal’ caso: Toma de la Ciudad Universitaria UNMSM, 2017

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	DIMENSIÓN 1: INFORMACIÓN PERIODÍSTICA													
1	¿Cuál cree que fue el papel del noticiero 90 Matinal, con relación a la información vertida en la toma de la UNMSM en 2017?													
2	¿Considera usted que la información de la toma de la UNMSM mostró el problema de manera veraz y objetiva?													
	DIMENSIÓN 2: HECHOS PERIODÍSTICOS													
3	¿Qué consecuencias tuvo la conductora Magaly Medina al momento de criticar a los estudiantes de la UNMSM?													
4	¿Cómo consideras que fue la interacción entre la conductora Magaly Medina y los estudiantes de la UNMSM, en la toma por la currícula, 2017?													
	DIMENSIÓN 3: GÉNEROS DE OPINIÓN													
5	¿Cuál es su opinión acerca de que los conductores del noticiero 90 Matinal, hayan manifestado sus comentarios al momento de transmitir la noticia del caso de la toma de UNMSM?													
6	¿Cómo considera la postura editorial del noticiero 90 Matinal al momento de informar sobre la toma de la UNMSM?													
N°	DIMENSIONES / ítems													Sugerencias

2.4 Análisis cualitativo de los datos

De acuerdo a las doce preguntas relacionadas a tres dimensiones de la variable contenido periodístico y la variable noticiero televisivo, se realizó 11 entrevistas, cuya intención es analizar las características del contenido periodístico del noticiero '90 Matinal' caso: Toma de la Ciudad Universitaria, 2017, realizándose de manera interpretativa, por tratarse de un protocolo cualitativo, los resultados se encontrarán en el cuadro de criterios de pertinencia. Por ello los ítems han sido realizas de forma clara y concisa para que los evaluadores lo puedan examinar.

Gibbs (2012) indicó que el análisis cualitativo "implica dos actividades: en primer lugar, desarrollar un conocimiento de las clases de datos que es posible examinar y del modo en que se pueden describir y explicar y, en segundo lugar, una cierta cantidad de actividades prácticas que sirvan de ayuda en el manejo del tipo de datos y las grandes cantidades de ellos que es necesario examinar" (p. 5).

2.5 Aspectos éticos

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, Mgtr. Fiorella Vica Rojas, docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo Lima Este, revisora de la tesis titulada:

"ANÁLISIS DEL CONTENIDO PERIODÍSTICO DEL NOTICIERO TELEVISIVO '90 MATINAL' CASO: TOMA DE LA CIUDAD UNIVERSITARIA UNMSM, 2017" de la estudiante Wendy Adriana Gomeró Cochuy, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

San Juan de Lurigancho, 29 de noviembre del 2018.



Firma

Mgtr. Fiorella Vica Rojas

DNI: 41326561

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	--	--------	-----------

III DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

3.1 Análisis e interpretación de los resultados

Esta investigación busca los resultados del problema general ¿Cuáles son las características principales del contenido periodístico del noticiero televisivo “90 Matinal” caso: Toma de la Ciudad Universitaria UNMSM, 2017?, mediante entrevistas a las personas que fueron afectadas directamente con la problemático que tuvo:

Pregunta 1: ¿Cuál cree que fue el papel del noticiero 90 Matinal, con relación a la información vertida en la toma de la UNMSM en 2017?

“Bueno ha sido una presentación parcializada respecto de las acciones y motivaciones que acontecieron y justificaron a esos modos de ver la medida de lucha”.

Gerardo Salas – Presidente de la Federación Universitario 2016 – 2018

“Las noticias en realidad son bastante subjetivas y ya no por lo menos se escapan de la imparcialidad y básicamente toma una posición previa siquiera a conversar de un tema”.

Franco Castillo - Consejero Universitario de la Facultad de Derecho y Ciencia Política

“Su función o su papel para entonces fue de informar”.

Jorge Cabana - Delegado de la Facultad de Ciencia Política

“El tema surge cuando los conductores quieren tomar protagonismo sin respetar ciertos temas polémicos o porque consideran que les pueden ayudar a mantener la imagen que cada conductor tiene”.

Gladys Ferreyra – Especialista en periodismo

“Informó sobre el hecho, pero de manera muy sesgada y con una clara intención de imponer el punto de vista de la conductora en la difusión de la noticia”.

Leonardo Caballero – Especialista en periodismo

“no ha habido detrás una gran información [...] solamente se vertían o hablaban de la Toma en sí y no el por qué se estaba tomando la universidad”.

Verónica Nauto – Estudiante de Ciencia Política

“El papel que ha tenido ese noticiero [...] fue atacar directamente la acción realizada para deslegitimar los pedidos, las exigencias que teníamos en ése entonces”.

Sergio Castillo - Estudiante de Ciencia Política

“Todo espacio de producción o noticiero tienen función mínimamente dar información [...] sin embargo [...] el papel del noticiero para esta información no fue la correcta”.

Joel Celis - Estudiante de Ciencia Política

“Bueno me parece que lo único que quería en ese momento era polemizar y de una u otra manera generar rating ya que al parecer ese es el corte que maneja ese programa”.

Carlos Arango - Estudiante de Ciencia Política

“Fue una crítica de la conductora hacia los alumnos”.

Luis Fernández - Estudiante de Ciencia Política

“Considero que ha sido parcializada porque el contenido que mostró públicamente ha sido enfocado a una parte de la problemática en sí”.

José Tocas - Estudiante de Ciencia Política

“Se brinda información, pero se ve claramente que los conductores tenían desde el inicio una postura de calificar a los estudiantes como terrucos”

Rosa Cerquin - Estudiante de Ciencia Política

“fue solamente el de informar al público la ciudadanía de lo que pasaba en ese momento en la universidad y también de mostrar todos los acontecimientos que se estaban dando”.

Anthony Villanueva - Estudiante de Ciencia Política

“Cambiar el método y atacar de frente a la estudiante y no ver el porqué del asunto y no analizar la profundidad”

Paolo Chavez - Estudiante de Ciencia Política

Análisis

Según las respuestas descritas en la parte de arriba de los 11 entrevistados. De acuerdo al presidente de la Federación Universitaria, manifestó sus informaciones de forma parcializada, de acuerdo a las acciones que realizaron en la medida de la lucha, cuya función de la conductora es criminalizar a los estudiantes por realizar esa protesta en la universidad. La opinión del consejero universitario sobre la función del noticiero 90 Matinal al momento de transmitir la entrevista, fue de vertir y distorsionar la noticia en general, provocando el malestar de la sociedad al observar la forma parcial de cómo se muestran las noticias, el delegado manifestó que la función principal fue de informar. Los especialistas manifestaron indica que la función del noticiero fue de polemizar la noticia, cuya función era totalmente distinta a un rubro informativo y los estudiantes de la Facultad de Ciencia Política indicaron que la función del noticiero 90 Matinal no fue la manera correcta al momento de transmitir la información sobre la toma de la San Marcos, cuya función del medio es de informar investigaciones si cuestionar la polémica, ya sea la conductora los calificó de aprendices de terroristas, enfocándose en la forma de cómo se realiza la toma y no el motivo del problema para llevar a tomar la universidad.

Pregunta 2: ¿Considera usted que la información de la toma de la UNMSM mostró el problema de manera veraz y objetiva?

“Lo que terminó vertiéndose fue una mirada sesgada nuevamente validada en torno a sensores morales, pero sí han mediatizado por extremo los actos y no las motivaciones”.

Gerardo Salas – Presidente de la Federación Universitario 2016 – 2018

“lo tomó de forma parcial y que básicamente existían previos a las investigaciones que se pudieron realizar sobre el problema y a un estigma sobre el estudiante San Maquino”

Franco Castillo - Consejero Universitario de la Facultad de Derecho y Ciencia Política

“Se vertieron unas series de comentarios que en realidad fueron muy contraproducentes para entonces”.

Jorge Cabana - Delegado de la Facultad de Ciencia Política

“Pierde toda objetividad y ya se convierte más en un espacio donde una conductora que obviamente tiene más oportunidad de hablar porque es su programa de decir lo que sea y la noticia en sí deja de ser lo importante.”

Gladys Ferreyra – Especialista en periodismo

“Tuvo poco o nada de imparcial y brindó una verdad a medias”.

Leonardo Caballero – Especialista en periodismo

“Sí ha habido varios intentos de acercarse de manera más imparcial hacia el problema y más de fondo que enfocarse solamente en el tema”.

Verónica Nauto – Estudiante de Ciencia Política

“No se dio la información de la manera objetiva y tampoco clara por el mismo hecho en cómo es que en este caso la conductora desarrollaba la información”.

Sergio Castillo - Estudiante de Ciencia Política

“Los adjetivos que usaba a los estudiantes sin ni siquiera estar informada del porqué de la toma es entonces”

Joel Celis - Estudiante de Ciencia Política

“La conductora no nos permitimos mostrar el tema o por qué estábamos haciendo la toma, más bien se dignó a criticarnos y a tildarnos de un nido de terroristas”.

Carlos Arango - Estudiante de Ciencia Política

“No ví una información más a detalle entonces creo que a falta de esa información más desarrollado no se vería una veracidad y objetividad que debería tener”.

Luis Fernández - Estudiante de Ciencia Política

“Bastante perjudicial en lo que tratamos lo que la toma quería mostrar y en todo momento se distorsionó la información y no se llegó a la manera que tenía que ser”.

José Tocas - Estudiante de Ciencia Política

Análisis

Según las respuestas descritas en la parte de arriba de los 11 entrevistados, el expresidente interpretó el tema de forma subjetiva y parcializada. Asimismo, el consejero indicó que el tipo de información que mostró el noticiero televisivo 90 Matinal, el entrevistado indicó que el contenido que tuvo la entrevista fue de forma subjetiva en el sentido común de la noticia y las investigaciones sobre el tema. Mientras el delegado señaló que la información fue de forma contraproducente al momento de que se realice los comentarios por parte de la conductora Magaly Medina. Del mismo modo, los especialistas acotaron que la noticia inició de forma objetivo motivo a que se imparcializó al momento de obtener la información, luego

de iniciar con la entrevista perdió por totalidad la objetividad del caso y se enfocó en realizar un espacio menos importante para su espectador. Además, según la opinión de los estudiantes 5 de los entrevistados indicaron que no observaron la información de noticiero de forma objetiva y veraz, motivo a que se produjeron comentarios ofensivos hacia los entrevistados. Sin embargo, 1 estudiante manifestó que la información que ellos tenían si lo mostraron de forma transparente por ello se llegó a un acuerdo entre los estudiantes y las autoridades.

Pregunta 3: ¿Qué consecuencias tuvo la conductora Magaly Medina al momento de criticar a los estudiantes de la UNMSM?

“No abordar estas problemáticas y reducirse a las declaraciones obviamente interesas por sí misma de parte de las autoridades”.

Gerardo Salas – Presidente de la Federación Universitario 2016 – 2018

“Hubo una solidaridad con la medida de los sindicatos, de algunas organizaciones sociales, de parte de la población en general”

Franco Castillo - Consejero Universitario de la Facultad de Derecho y Ciencia Política

““Hubo una solidaridad con la medida de los sindicatos, de algunas organizaciones sociales, de parte de la población en general”

Jorge Cabana - Delegado de la Facultad de Ciencia Política

“La principal consecuencia es que la noticia respecto a la toma los motivos que llevaron a esta medida de fuerza y nos el pliego de reclamos”.

Gladys Ferreyra – Especialista en periodismo

“Fue duramente cuestionada y criticada, sobre todo, en las redes sociales, y también por algunas instituciones del periodismo nacional.”.

Leonardo Caballero – Especialista en periodismo

“La catalogaron bastante no solamente nosotros los estudiantes sino también recibimos apoyo de estudiantes de universidades nacionales y particulares”.

Verónica Nauto – Estudiante de Ciencia Política

“Las consecuencias que tuvo particularmente la conductora fue un desprestigio total”.

Sergio Castillo - Estudiante de Ciencia Política

“Los estudiantes propiamente que la organización estudiantil presentó una querrela”

Joel Celis - Estudiante de Ciencia Política

“Representantes estudiantiles se levantaron y de una u otra manera amenazaron con le comentaron que se retracte ya que pensaban querellarla”.

Carlos Arango - Estudiante de Ciencia Política

“La sociedad la juzgo a ella por lo que ella estaba actuando y al momento de tildarnos y ni siquiera sea acogiéndose a sus principios de periodista”.

Luis Fernández - Estudiante de Ciencia Política

“Ocasionaron el punto de vista de las personas que incitaron esa medida y también lo sabe las propias autoridades que son parte de la universidad.”.

José Tocas - Estudiante de Ciencia Política

Análisis

Según las respuestas descritas en la parte de arriba de los 11 entrevistados, el expresidente consideró que se realizó declaraciones de interés público a favor de las autoridades, exponiendo la imagen que asumen ellos y validar las acciones producidas a su futuro antes la sociedad en los medios de comunicación. Igualmente, el consejero consideró que las consecuencias que tuvo la conductora al momento de manifestar los calificativos hacia los estudiantes fueron rechazadas por parte de la población en general; asimismo, ocasionando

un malestar en los estudiantes por ser calificados de forma déspota a nivel nacional, cuyos recibieron el apoyo de organizaciones a nivel virtual. El delegado interpretó los calificativos que recibieron los estudiantes por parte de la conductora fortalecieron los estereotipos que ya tenían con relación al terrorismo, por haber pasado el conflicto con Sendero Luminoso. Los especialistas consideraron que la consecuencia principal fue la confrontación que hubo entre la conductora y los estudiantes, denominándolo un hecho aislado a la realidad problemática inicialmente manifestada por la misma periodista. Como también los estudiantes distinguieron los comentarios que realizó la conductora, fueron tomados negativamente por parte de la sociedad, lo cual produjo que otra que las personas califiquen a la conductora y provoque el rechazo. Asimismo, solicitaron que se disculpe por los calificativos que había utilizado, sino producirían una querrela hacia su persona.

Pregunta 4: ¿Cómo consideras que fue la interacción entre la conductora Magaly Medina y los estudiantes de la UNMSM, en la toma por la currícula, 2017?

“No abordar estas problemáticas y reducirse a las declaraciones obviamente interesas por sí misma de parte de las autoridades”.

Gerardo Salas – Presidente de la Federación Universitario 2016 – 2018

“La interacción que se tuvo con los estudiantes que fue muy distinto a cómo la persona entrevista a las autoridades de la universidad tuvo la mejor actitud, totalmente contraria”

Franco Castillo - Consejero Universitario de la Facultad de Derecho y Ciencia Política

“Llega a haber repercusión en la independencia u autonomía en la información de que llegar a informar estos medios de comunicación”.

Jorge Cabana - Delegado de la Facultad de Ciencia Política

“La conductora que a veces son del periodista se encuentra con miles de personajes [...] el tema se convierte en una pelea es porque tú cómo periodista no supiste llegar a dirigir la conversación”.

Gladys Ferreyra – Especialista en periodismo

“La conductora inició la entrevista dando una especie de “editorial” en el que acusó a los manifestantes de ser “aprendices de terroristas” y otros calificativos”.

Leonardo Caballero – Especialista en periodismo

“Llega a haber repercusión en la independencia u autonomía en la información de que llegar a informar estos medios de comunicación”.

Verónica Nauto – Estudiante de Ciencia Política

“La conductora Magaly Medina fue directa en lo que dijo y fue específica, concretamente dijo aprendices de terroristas”.

Sergio Castillo - Estudiante de Ciencia Política

“No creo que una interacción más bien solamente hubo unas series de expresiones realizadas por parte la conductora.”

Joel Celis - Estudiante de Ciencia Política

“Magaly totalmente altanera, estaba totalmente desinformada y lo único que hacía era vociferar insultos”.

Carlos Arango - Estudiante de Ciencia Política

“La acción ha sido más en atacar al alumno y el alumno al no responder”.

Luis Fernández - Estudiante de Ciencia Política

“La interacción que tuvo Magaly Medina con los reporteros fue en lo más mínimo posible por parte de los reporteros”.

José Tocas - Estudiante de Ciencia Política

Análisis

Según las respuestas descritas en la parte de arriba de los 11 entrevistados, el expresidente manifestó que el no observó una interacción entre entrevistado y entrevistador, sólo podía escuchar calificativo e insultadas por parte de autoridades hacia los estudiantes por reclamar sus derechos y opiniones estudiantiles. El consejero indicó que no hubo una interacción entre la conductora Magaly Medina y los estudiantes San Marquinos, motivo a que ella se enfocó a calificarlos con variedad de comentarios déspotas, poniéndolo nerviosos a incriminarlos de una falacia, el delegado detalló que la conductora no cumplió correctamente el procedimiento de realizar una entrevista correctamente, sin tener una interacción alguna. Los especialistas concluyeron que la entrevista de Magaly Medina y los estudiantes se convirtió en una pelea motivo a que la conductora no supo manejar e dirigir su conversación con su entrevistado por la falta de información. Además, los estudiantes acotaron que la conductora fue directa al momento de manifestar sus comentarios y calificativos, relacionándolos como rojos, terroristas, revoltosos, rojos y más siendo muy prejuiciosa, sin consultarle el motivo del por qué se estaba realizando la toma. Asimismo, indicaron que no hubo del todo una interacción motivo a que la conductora era la que displayada más con sus comentarios sin dejar que los estudiantes brinden sus opiniones.

Pregunta 5: ¿Cuál es su opinión acerca de que los conductores del noticiero 90 Matinal, hayan manifestado sus comentarios al momento de transmitir la noticia del caso de la toma de UNMSM?

“Es natural o sea toda noticia que se exponga ante la comunidad ante la sociedad busca una respuesta, busca influir emocionalmente en quienes adquieren esta información”.

Gerardo Salas – Presidente de la Federación Universitario 2016 – 2018

“Terminan en brindar su visión parcializada y básicamente quitándole la objetividad de la investigación”

Franco Castillo - Consejero Universitario de la Facultad de Derecho y Ciencia Política

“Considero de que la forma en cómo lo hizo no fue la correcta porque lo hizo de una forma irresponsable”

Jorge Cabana - Delegado de la Facultad de Ciencia Política

“Yo no creo que sea malo que los conductores emitan opinión, yo creo que hay que diferenciar la nota informativa [...] respecto a que un reportero va a un lugar de los hechos y detalla lo que ocurre”.

Gladys Ferreyra – Especialista en periodismo

“Cada medio de comunicación tiene la libertad de manifestar una opinión sobre determinado hecho”.

Leonardo Caballero – Especialista en periodismo

“Deberían ser un poco más objetivos al momento de emitir sus comentarios, no deberían emitir un juicio de valor en cuanto a las medidas que se toma”.

Verónica Nauto – Estudiante de Ciencia Política

“Me parece que fue muy influyente en el sentido que demostraron una opinión para nosotros desfavorable”

Sergio Castillo - Estudiante de Ciencia Política

“No se brindó la información de la problemática como debió ser entonces más que información es una desinformación y ha generado toda una polémica”.

Joel Celis - Estudiante de Ciencia Política

“Está bien que brinden su opinión personal pero siempre hay que tener cierta medida, medida que Magaly no tuvo”.”.

Carlos Arango - Estudiante de Ciencia Política

“Es un noticiero donde se informan lo que está sucediendo más ser objetivos y no se lados subjetivos a tenerse a comentarios tan groseros como los dio Magaly”.

Luis Fernández - Estudiante de Ciencia Política

“La información debería ser veraz a la recopilación de datos.”.

José Tocas - Estudiante de Ciencia Política

Análisis

Según las respuestas descritas en la parte de arriba de los 11 entrevistados, el expresidente apoyó a que se dé una opinión con una información estructurada, exponiendo la noticia a la sociedad, para tenerlos actualizados como influenciarlos emocionalmente de acuerdo a su investigación. El consejero manifestó su molestia sobre la desinformación que provocó el noticiero a la audiencia, provocando una visión parcializada, dejando de lado la investigación con objetividad, el delegado señaló que no lo vio correcto observar cómo los conductores hayan manifestado sus comentarios, en especial de forma irresponsable con adjetivos que son muy delicados para la sociedad como el terrorismo. Los especialistas aprobaron que los conductores puedan manifestar sus opiniones; no obstante, lo realicen de una manera informativa, detallando los hechos de la información. Mientras que, 4 de los estudiantes indicaron que el periodista puede manifestar sus opiniones, pero debe de hacerlo de forma profesional, sin calificativos ni insultos a sus espectadores ni a sus entrevistado, brindando información de acuerdo a los estándares, lo cual Magaly Medina hizo lo contrario provocando que el rechazo de las personas. No obstante, 2 estudiantes manifestaron que los periodistas noticiosos detallan la información sin vertir ni distorsionar la noticia, sin brinda una opinión de por medio.

Pregunta 6: ¿Cómo considera la postura editorial del noticiero 90 Matinal al momento de informar sobre la toma de la UNMSM?

“Formalmente la agenda de la gran concentración de medios es evitar el conflicto, pero mucho mejor aún es terminar por exponer a sobre medida el conflicto”.

Gerardo Salas – Presidente de la Federación Universitario 2016 – 2018

“Se mostraba esos rezagos, estigmas hacia los estudiantes los cuales básicamente tenían ya una tendencia a criminalizar la protesta que se realizó y estigmatizarlos”.

Franco Castillo - Consejero Universitario de la Facultad de Derecho y Ciencia Política

“La considero muy inapropiada la forma de como se ha narrado y dicho la entrevista y el noticiero”.

Jorge Cabana - Delegado de la Facultad de Ciencia Política

“El día que ocurrieron los hechos no creo que haya una postura editorial”.

Gladys Ferreyra – Especialista en periodismo

“Toda opinión es respetable, pero este noticiero pecó de ser muy sesgado y parcializado con la información”.

Leonardo Caballero – Especialista en periodismo

“Siento que no han investigado más, en ese momento se basaban en solamente la acción y no en la causa”.

Verónica Nauto – Estudiante de Ciencia Política

“Bueno lo que tenían que hacer realmente es informar los hechos, informar el fondo y en base a eso ya la sociedad civil hubiera generado su opinión”.

Sergio Castillo - Estudiante de Ciencia Política

“No hubo una debida regulación en principio de quién es quién brinda a la información en este caso al personal o el periodista quién lo da”.

Joel Celis - Estudiante de Ciencia Política

“Es la misma línea que lo único que busca es ganar rating polemizando, desinformando a la gente”.

Carlos Arango - Estudiante de Ciencia Política

“Ella tomó una posición grotesca ante los estudiantes y no es de un diálogo que los periodistas tienen al momento de ser objetivos”.

Luis Fernández - Estudiante de Ciencia Política

“Es una postura contextual sin investigación previa sin entrevistas por parte de ambas partes de estudiantes y autoridades”.

José Tocas - Estudiante de Ciencia Política

Análisis

Según las respuestas descritas en la parte de arriba de los 11 entrevistados, el expresidente indicó que la postura editorial del canal se enfoca a una concentración de los medios de comunicación para evitar la problemática exponiendo la desventaja y contra los argumentos hacia los estudiantes. Mientras el consejero universitario interpretó que la postura editorial del noticiero al momento de transmitir la información sobre la toma se encargó de estigmatizar a los estudiantes por su protesta, ocasionando que ellos queden mal a nivel nacional. Asimismo, el delegado consideró de manera inapropiada la postura editorial del noticiero 90 Matinal. Por otro lado, los especialistas aseguraron de que no observó una postura editorial por la forma en cómo el noticiero mostró la información sin relevancia al problema principal. Mientras que los estudiantes comentaron que se observó una postura editorial por la forma en cómo el noticiero mostró la información sin relevancia al problema principal.

Pregunta 7: De acuerdo a tu opinión ¿El noticiero 90 Matinal mostró la noticia de la toma de la Ciudad universitaria de forma seria?

“formalmente no mostró la toma de manera seria porque no ha investigado el de venir muchos de los puntos que ha acontecido o desembocado, inclusionando en esto.”

Gerardo Salas – Presidente de la Federación Universitario 2016 – 2018

“Como fue tratado el tema le quitó toda la seriedad posible debido a los insultos que hubo, la difamación que también hubo por parte de los conductores”

Franco Castillo - Consejero Universitario de la Facultad de Derecho y Ciencia Política

“Llegaron a manifestar una serie de adjetivos que no era lo adecuado para ese entonces.”

Jorge Cabana - Delegado de la Facultad de Ciencia Política

“En muchos casos se toman la noticia por simplemente describir lo que ocurrió o hablando con los involucrados y exponiendo el hecho sin mucho posicionamiento”

Gladys Ferreyra – Especialista en periodismo

“En absoluto”

Leonardo Caballero – Especialista en periodismo

“No lo tomaban tanto de forma tan seria como debería haber sido tomada”

Verónica Nauto – Estudiante de Ciencia Política

“No hubo ninguna seriedad en el tema de cómo abordar esta problemática, sino que más que todo se dio cuál era la finalidad de estos”

Sergio Castillo - Estudiante de Ciencia Política

“En la discusión de este caso de estos personajes y más no de la problemática real que existía dentro del campus universitario y de la misma Universidad.”

Joel Celis - Estudiante de Ciencia Política

“Bueno me parece una falta de ética profesional y responsabilidad informar de esa manera”.

Carlos Arango - Estudiante de Ciencia Política

“No dejó dar tema en sí o por qué estábamos tomando la universidad”.

Luis Fernández - Estudiante de Ciencia Política

“Lo que fue el calificativo que nos dió y sobre los hechos para que los estudiantes implementaran esto pues no hubo más que crítica a los estudiantes.”.

José Tocas - Estudiante de Ciencia Política

Análisis

Según las respuestas descritas en la parte de arriba de los 11 entrevistados, el expresidente mencionó que no se realizó la noticia sobre la toma de la ciudad universitaria de forma seria motivo a que no se investigó con profundidad para poder identificar los puntos de vista de ambos grupos tanto por el noticiero como por los estudiantes. El consejero Franco Catillo manifestó que el noticiero 90 Matinal no se mostró su noticia de forma seria, motivo a que los conductores empezaron a calificar y juzgar a los estudiantes sin consultar sobre el motivo que se haya realizado la toma en la universidad, el delegado indicó que la conductora no cumplió correctamente el procedimiento de realizar una entrevista correctamente, sin tener una interacción alguna. Los especialistas interpretaron que la noticia inició de forma seria al momento de iniciar y relatar lo ocurrido, luego de ello se produjo un posicionamiento en la información, perdiendo la seriedad del tema. Y, por último, los estudiantes fundamentaron que la noticia sobre la toma de la ciudad Universitaria no fue de forma seria, lo cual el rol del periodista es de ser objetivo, no obstante, los calificó como revoltosos, terroristas, interrumpiéndoles al momento de manifestar sus opiniones.

Pregunta 8: Considera que los calificativos que hizo la conductora Magaly Medina hacia los estudiantes fueron para provocar el sensacionalismo periodístico?

“Formalmente sí, hay que empezar a hacer una pedagogía sobre la violencia, hay una violencia cuya finalidad es destruir, eso es el vandalismo”.

Gerardo Salas – Presidente de la Federación Universitario 2016 – 2018

“La realidad de los noticieros es generar ese sensacionalismo, pero más allá también está esa línea que tienen que entiendo de que viene de parte de su línea conductora”.

Franco Castillo - Consejero Universitario de la Facultad de Derecho y Ciencia Política

“la televisión peruana es que está morbosa y cochamente vendida y solamente se guían en lo que son el rating o lo que puedan llegar a vender”.

Jorge Cabana - Delegado de la Facultad de Ciencia Política

“En general a todo lo que hacía iba con el sentido sensacionalista para continuar con la línea que su personaje creó.”.

Gladys Ferreyra – Especialista en periodismo

“Es una persona que vivió muchos años del sensacionalismo de farándula, por lo que es evidente que buscó repetir ese modus operandi con un tema socio-político como éste”.

Leonardo Caballero – Especialista en periodismo

“Ser una periodista de un horario matinal obviamente que va a tener esos tipos de comentarios llamando al sensacionalismo”.

Verónica Nauto – Estudiante de Ciencia Política

“El sensacionalismo periodístico y la prensa amarilla [...] genera la desviación de la información y la desviación de la atención a los puntos específicos que debe de informar”.

Sergio Castillo - Estudiante de Ciencia Política

“El hecho de que no son profesionales propiamente de la materia, dan una información bajo sus bajos estigma, sus propios conceptos que no son lo adecuado”.

Joel Celis - Estudiante de Ciencia Política

“sensacionalismo lo que busca es el morbo en la gente para que puedan consumirlos”.

Carlos Arango - Estudiante de Ciencia Política

“lo que queremos es mejorar o superarnos nosotros y mejorar al Perú”.

Luis Fernández - Estudiante de Ciencia Política

“Provocó el sensacionalismo periodístico debido a que este contexto de las medidas que San Marcos habitualmente implementa la atención que estos noticieros desean mostrar”.

José Tocas - Estudiante de Ciencia Política

Análisis

Según las respuestas descritas en la parte de arriba de los 11 entrevistados, el expresidente Gerardo afirmó que la noticia y la forma de expresarse por parte de la conductora fue para provocar el sensacionalismo, enfocando la violencia por parte de los estudiantes, cuya finalidad fue destruirlos e identificarlos como vándalos. El consejero universitario afirmó que actualmente los noticieros televisivos se enfocan en generar noticias que provoquen el sensacionalismo, por parte de la empresa e línea productora que los estigmatizan en su protesta, produciéndolo como un tema sensacionalista. De acuerdo a la opinión del delegado, indicó que no lo vio correcto observar cómo los conductores hayan manifestado sus comentarios, en especial de forma irresponsable con adjetivos que son muy delicados para la sociedad como el terrorismo. Los especialistas manifestaron que la información que Magaly mostró en esa noticia tenía la función de provocar el sensacionalismo, esto se debe a los antecedentes que tiene la conductora. En cambio, 5 de los estudiantes manifestaron que los calificativos de que hizo la conductora Magaly Medina fueron para provocar el sensacionalismo periodístico porque, la conductora ha tenido antecedentes sobre morbosidad

produciendo peleas de personajes de la farándula entre otros casos. Pero, 1 estudiante informó que no necesariamente fue para producirlo, fue un comentario desatinado parcializado.

Pregunta 9: La información que mostró el noticiero 90 Matinal sobre la toma de la UNMSM, ¿Lo realizó de forma independiente?

“Creo que han insistido mucho la idea que toda línea editorial tiene una finalidad tiene objetivos, tiene patrocinadores y los patrocinadores tienen una agenda”.

Gerardo Salas – Presidente de la Federación Universitario 2016 – 2018

“La línea editorial tiene esa postura de criticar cualquier medida de protesta que transmita y no solamente en nosotros”

Franco Castillo - Consejero Universitario de la Facultad de Derecho y Ciencia Política

“creo que los casos convenientemente pueden llegarse a escoger dentro de un medio de comunicación de acuerdo a los interese que lleguen a tener.”.

Jorge Cabana - Delegado de la Facultad de Ciencia Política

“Yo creo que fue independiente inicialmente pero cuando regresamos al tema [...] bueno reconocer si estamos contratando un periodista que dice cualquier cosa y quizás ahí ya no es independiente porque va a apoyar a su conductora”.

Gladys Ferreyra – Especialista en periodismo

“Actualmente los grandes medios de comunicación pertenecen a corporaciones que sostienen fuertes vínculos con determinados sectores políticos y empresariales”.

Leonardo Caballero – Especialista en periodismo

“dejaron de lado el problema en sí la toma de la Universidad y más se enfocaron en los comentarios que había emitido y las reacciones de los estudiantes y demás personas.”

Verónica Nauto – Estudiante de Ciencia Política

“No necesariamente independiente pero que abordó el tema de una manera menos parcialmente por mismas posiciones políticas”.

Sergio Castillo - Estudiante de Ciencia Política

“No hubo independencia y veraz creo que fue una información como como te dije muy sesgada”.

Joel Celis - Estudiante de Ciencia Política

“No fue una forma independiente ya que es el eje que maneja todo el canal.”.

Carlos Arango - Estudiante de Ciencia Política

“Sí lo hizo independiente porque supongo que el noticiero o los medios de comunicación tienen un régimen que les prohíbe decir algunos parámetros”.

Luis Fernández - Estudiante de Ciencia Política

“No generalmente en esos noticieros son el mismo tema de contexto, ocurre una medida fuerte a nivel social e inmediatamente son informadas igual de la forma”.

José Tocas - Estudiante de Ciencia Política

Análisis

Según las respuestas descritas en la parte de arriba de los 11 entrevistados, el expresidente indicó que el noticiero televisivo no lo realizó de forma independiente, obteniendo patrocinadores por el rating que están produciendo de acuerdo a su tema. El consejero aseguró que no existe una independencia por parte del medio televisivo '90 Matinal', motivo a que éste canal rige con influencias de autoridades para poder calificar la medida de protesta, verificando la atención del espectador para que sea transmitida. Jorge Antonio consideró de manera inapropiada la postura editorial del noticiero 90 Matinal. Los especialistas en periodismo sintetizaron que la información de la toma inició de forma independiente, cuya

transformación se inicia en el protagonismo que ocasionó la conductora en el noticiero y como el canal aceptó que se siga transmitiendo. Sin embargo, 4 de los estudiantes indicaron que la información del noticiero 90 Matinal no lo mostró de manera independiente motivo a que sus temas son encomendados de un régimen que acepta lo que sale en el medio o no. Mientras un estudiante se encuentra en duda de acuerdo a las manifestaciones de la conductora. Asimismo, uno de los estudiantes indicó que si se mostró de manera independiente motivo a que se basan a parámetros.

Pregunta 10: ¿Cuál es tu opinión acerca de que las noticias mostrada por el noticiero 90 Matinal se encuentre al servicio de grupos influyentes?

“Ellos están cumpliendo una función, ellos no deciden un medio de comunicación no es autónomo respecto a una opinión propia, de cómo evaluar una noticia”

Gerardo Salas – Presidente de la Federación Universitario 2016 – 2018

“Las noticias deberían ser sino muy por el contrario se encuentra totalmente parcializada tal es así que terminan por acusar sin ni siquiera tener una información verídica”.

Franco Castillo - Consejero Universitario de la Facultad de Derecho y Ciencia Política

“Bueno es una actitud bastante lamentable y en realidad es bastante criticable por todos lados no”.

Jorge Cabana - Delegado de la Facultad de Ciencia Política

“El área periodística por más negocio que sea siempre tiene que ser independiente del área de la publicidad”.

Gladys Ferreyra – Especialista en periodismo

“Es una práctica usual de los grandes medios de comunicación del Perú”.

Leonardo Caballero – Especialista en periodismo

“Deberían de enfocarse en informar y no traer más grupos influyentes, más auspiciadores, más inversionistas sino deberían de enfocarse en lo que es su función de informar.”.

Verónica Nauto – Estudiante de Ciencia Política

“Se sabe que latina es financiada por varias empresas privadas cual la finalidad de esas empresas privadas a financiar”

Sergio Castillo - Estudiante de Ciencia Política

“Muchos medios de comunicación brindan la información de manera muy influyente bajo los mismos grupos que se encuentran sometidos”.

Joel Celis - Estudiante de Ciencia Política

“Vendrían a ser todos los de la derecha y en este caso sus patrocinadores que de una u otra manera quieren lavarse la cara en un noticiero o un programa como ése el de Magaly”.

Carlos Arango - Estudiante de Ciencia Política

“Es lógico porque tiene un grupo de auspicios que se da al noticiero en sí al canal y te das cuenta las clases de propaganda que hacen, es la que tiene más cantidad auspiciadores”.

Luis Fernández - Estudiante de Ciencia Política

“hay una exigencia ambas partes y beneficio entre ambas también, tanto de los auspiciadores que sostienen el desarrollo progresivo de los de los noticieros”.

José Tocas - Estudiante de Ciencia Política

Análisis

Según las respuestas descritas en la parte de arriba de los 11 entrevistados, el expresidente interpretó que el noticiero se encuentra al servicio de grupos influyente porque cumplen una función, lo cual dependen a las decisiones respecto a la opinión de evaluar la información. Franco Castillo manifestó que no se encuentra de acuerdo a que los medios de comunicación tengan el apoyo de grupos influyentes, porque son influenciados en brindar informaciones parcializadas. De acuerdo a la opinión del delegado, indicó que no vio con seriedad el contenido de la noticia, motivo a que al momento de realizar la entrevista no se le dio el tiempo u oportunidad para que los estudiantes brinden sus comentarios. Los especialistas recalcaron que en todo el ámbito de los medios de comunicación hay comercialización; no obstante significa que rubro periodístico debe desencadenarse independientemente del área marketero. Los estudiantes manifestaron que deben de tener cuidado con u subjetividad por las acciones de los grupos influyentes los guíen con informaciones imparcialidades, ya que, si se enfocan en sólo noticias sensacionalistas, producirá que las informaciones no se investiguen a profundidad.

Pregunta 11: ¿Cómo consideras la actitud informal que realizó la conductora Magaly Medina al momento de realizar la entrevista a los alumnos de la UNMSM?

“A todo periodista lo contratan por un estilo, una forma de expresar una noticia, la forma de orientar la propia información de cómo ésta es evaluada por la gente”.

Gerardo Salas – Presidente de la Federación Universitario 2016 – 2018

“En realidad no muestra las noticias como deberían ser sino muy por el contrario la encuentra totalmente parcializada”

Franco Castillo - Consejero Universitario de la Facultad de Derecho y Ciencia Política

“Bueno es una actitud bastante lamentable y en realidad es bastante criticable por todos lados no”.

Jorge Cabana - Delegado de la Facultad de Ciencia Política

“En muchos casos se toman la noticia por simplemente describir lo que ocurrió o hablando con los involucrados y exponiendo el hecho sin mucho posicionamiento.”.

Gladys Ferreyra – Especialista en periodismo

“Es un “estilo” que ella tiene y que realmente contradice todo lo que un buen periodista o comunicador debe seguir”.

Leonardo Caballero – Especialista en periodismo

“Es una actitud reprochable de parte de Magaly y obviamente que no podíamos esperar más de ella”.

Verónica Nauto – Estudiante de Ciencia Política

“Se puso acusar las mayas tomadas como si fueran actos criminales en defensa de un derecho como es la educación pública”.

Sergio Castillo - Estudiante de Ciencia Política

“Es una vergüenza que en tratar de brindar una información que se busca de alguna manera ser seria hacia la gente, hacia la ciudadanía y centrarse bajo ideas prejuiciosas”.

Joel Celis - Estudiante de Ciencia Política

“no estoy de acuerdo que lo usen tan a la ligera y peor aún Magaly que no tiene sangre en la cara para hacer esos tipos de comentarios”.

Carlos Arango - Estudiante de Ciencia Política

“Tiene repudio hacia los estudiantes de San Marcos o piensan que nosotros los San Marquinos somos terroristas cuando no lo somos”.

Luis Fernández - Estudiante de Ciencia Política

“falta de profesionalismo, no es objetivo y poca relevancia también respecto a los noticieros que muestra que es básicamente es el centro específicamente en la toma en las críticas.”.

José Tocas - Estudiante de Ciencia Política

Análisis

Según las respuestas descritas en la parte de arriba de los 11 entrevistados. De acuerdo con el testimonio de Gerardo, cada periodista se distinguen por su estilo en expresarse ante el público por un tema en específico, siendo evaluado por el público. El consejero universitario no aceptó la actitud grotesca de la conductora al momento de calificar a los estudiantes de la San Marcos como aprendices de terroristas, tratándolo como inferiores provocando un resentimiento por parte de los estudiantes hacia la conductora. El joven Cabana consideró la actitud informal de la conductora fue inapropiada provocando un conflicto en general. Los especialistas manifestaron que actualmente las entrevistas son realizadas de una manera informal, donde el entrevistador y el entrevistado se tutean; por ello, la actitud de la conductora al momento de realizar la entrevista. Mientras que los estudiantes detallaron la actitud informal de la conductora Magaly Medina, con los antecedentes que ella tiene y lo que no buscó el problema de fondo, sin darle la oportunidad de que su entrevistado pueda opinar sobre los motivos de la toma.

Pregunta 12: ¿Considera usted que los conductores del noticiero 90 Matinal al momento de transmitir la información sobre la Toma de la UNMSM, lo realizaron de manera profesional?

“Cada periodista tiene un estilo y es el correcto, inclusive que haya un periodista que detesta la protesta social y que abogue contra su criminalización”.

Gerardo Salas – Presidente de la Federación Universitario 2016 – 2018

“Lo que buscan es básicamente es generar una corriente de opinión en contra de estas medidas lo cuál en realidad descalifica a esas personas como periodistas”.

Franco Castillo - Consejero Universitario de la Facultad de Derecho y Ciencia Política

“Llegó a polemizar y no solamente dentro de la ciudad universitaria, o dentro de los estudiantes contra las autoridades”.

Jorge Cabana - Delegado de la Facultad de Ciencia Política

“Tener un título no te hace periodista porque para ser periodista tiene que también asegurarte de lo que estás ablando te hayas informado”.

Gladys Ferreyra – Especialista en periodismo

“No, a pesar de no tener un título como ella, no es necesario para resaltar en el ámbito ético periodístico”.

Leonardo Caballero – Especialista en periodismo

“No lo enfocó tanto en sí en un noticiero que es mañanero, una información que sea más precisa, más concisa y no tanto llamar al morbo y al sensacionalismo”.

Verónica Nauto – Estudiante de Ciencia Política

“Es una manera muy poco seria y muy poco profesional de abordar el tema y sobre todo eso la crítica no sólo como abordó el tema, sino a las personas”

Sergio Castillo - Estudiante de Ciencia Política

“No tiene nada de profesionalismo, claro un periódico serio, un periodismo objetivo, no brinda esa información bajo la forma en como lo hizo Magaly Medina”.

Joel Celis - Estudiante de Ciencia Política

“Los tildó [...] practicantes de terroristas [...] totalmente fuera de lugar o sea poco profesional a poco creíble, poca ética, pero como reintegro es lo que la gente consume”.

Carlos Arango - Estudiante de Ciencia Política

“Magaly Medina se dignó a criticarnos más no a escuchar ni informar las noticias que se estaba dando nosotros tenemos un propósito porque estábamos tomando la facultad”.

Luis Fernández - Estudiante de Ciencia Política

“los calificativos que vierten por parte de todos insultos que ha vertido ahí muestran el poco profesionalismo que es el periodismo”.

José Tocas - Estudiante de Ciencia Política

Análisis

Según las respuestas descritas en la parte de arriba de los 11 entrevistados. De acuerdo a la observación de Gerardo, los conductores del noticiero 90 Matinal no mostraron su noticia de forma profesional, motivo a que observan cada punto de error de los estudiantes. El consejero indicó que desde que se generó la toma y se transmitió por el noticiero, produjo una corriente de opinión de descalificación al periodista por parte de la sociedad. El delegado Jorge Antonio afirmó que los comentarios que realizó la conductora Magaly Medina no lo hicieron de forma promocional, cuyo objetivo es polemizar el conflicto entre los estudiantes y las autoridades, provocando que incrementen los calificativos a los San Marquinos. Los especialistas interpretaron que, a pesar de ser profesional, si no demuestras una ética al momento de informar una noticia, el periodista pierde el profesionalismo en su rubro. En cambio, 5 de los estudiantes indicaron que la información que Magaly Medina transmitió por el noticiero televisivo 90 Matinal no cumple con un periodismo informativo, ni imparcial, mucho menos objetivo totalmente no muestra profesionalismo por su ámbito laboral. Mientras que, 1 estudiante indicó que otros conductores que manifestaban sobre la problemática lo hicieron de forma más profesional a diferencia de la conductora.

3.2. Guía de observación

La guía de observación se encuentra conformada por cuatro columnas, en las cuales se detalla el contenido del noticiero televisivo '90 Matinal', analizando las fechas y titulares sobre la toma de la Ciudad Universitaria UNMSM.

Tabla N° 6

Canal 2	Fecha de publicación	Titulares o contenido	Pauta
Noticiero: 90 Matinal	30 de Marzo del 2017	Estudiantes toman universidad san Marcos en protesta de cobros	2m01s
	31 de Marzo del 2017	Siete alumnos de San Marcos detenidos por toma de Universidad	32s
	31 de Marzo del 2017	Policía retoma control de U. San Marcos	3m53s
	31 de Marzo del 2017	Bombas molotov, armas blancas y volantes en U. San Marcos	5m21s
	02 de Abril del 2017	Magaly Medina a estudiantes de San Marcos: "Yo comulgo, pero esa no es manera de protestar"	1m12s

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 7

Canal 2	Fecha de publicación	Titulares o contenido	Pauta
<p>Noticiero: 90 Matinal</p>	<p>30 de Marzo del 2017</p>	<p>Magaly Medina: Estos chiquitos se están quejando de la represión policial brutal...Pero, por favor ellos tomaron su universidad. Estaban jalando un cable para electrificar la puerta de entrada. No estoy escuchando hablar a estudiantes universitarios que realmente quieren hacer una carrera, estoy escuchando a hablar a unos aprendices de terroristas. Ellos se quejan de la represión policial, pero si ellos tomaron su universidad, tuvieron bombas molotov, cuchillos, gasolina. Pertrecharon dentro de su universidad y quieren que los traten con franela, quieren que les den una palmada en la espalda y les digan muy bien. Ay, por favor, creo que todos los que están ahí son los que no han sido detenidos por la policía que solo seis han sido capturados, el resto se ha refugiado en la residencia universitaria, donde además muchos se refugian y pasan años de años viviendo gratis. Incluso, me dice gente que es la de universidad que hay personas que tienen años estudiando y que ya tienen hasta familia instalada en esa residencia, eso no es un terreno de nadie es una casa universitaria</p>	<p>25m8s</p>

Análisis

Como se puede apreciar en la guía de observación en relación al contenido del noticiero televisivo '90 Matinal' sobre la toma de Universidad Nacional Mayor de San Marcos, se observa que el tipo de noticia sobre cómo se estaba realizando la toma de la Ciudad Universitaria desde el 30 a 31 de marzo del 2017 poseen mayor duración. A consecuencia de que los conductores hayan manifestado sus comentarios, produjo que se realicen notas informativas sobre los hechos. Asimismo, desprestigiando a los alumnos que se encontraban directamente relacionados al caso, privilegiando con tiempo máximo 5'2" en los videos y enlaces que mostraban sobre los actos que cometían los estudiantes, y con el mínimo de 32" indicando el motivo de la Toma de la Ciudad Universitario UNMSM, prefiriendo ese tipo de información como factor para generar impacto y como gancho para liderar en audiencia.

El contenido del noticiero '90 Matinal', inició objetivamente de manera que se buscaba obtener informaciones sobre el caso, luego de ello, la conductora Magaly Medina se encargó de brindar calificativos a su entrevistados y allegados al caso, durante toda la entrevista, dejando de lado la función de su herramienta, siendo la interacción que tuvo que haber al momento de realizar una entrevista, convirtiéndose en una transmisión de un reportaje donde la conductora se encargaba de brindar sus opiniones mientras mostraba los hechos y con ello, mostrando otra perspectiva de la noticia.

IV. DISCUSIÓN

La presente investigación tiene como objetivo general “Identificar las características principales del contenido periodístico del noticiero televisivo <90 matinal> caso: Toma de la Ciudad Universitaria UNMSM, 2017”, para lo cual se entrevistó a dos especialistas en Periodismo, así como al ex presidente de la Federación Universitaria de San Marcos del periodo 2016 – 2018, a un Consejero Universitario del Centro Federado, a un delegado de la Facultad de Ciencia Política y seis estudiantes de Ciencia Política.

Hernández, Fernández y Baptista (2006) sostuvieron que “el análisis del contenido se efectúa por medio de la codificación, es decir, el proceso en virtud del cual las características relevantes del contenido de un mensaje se transforman a unidades que permitan su descripción y análisis precisos”, (p. 357).

Estremadoyro (2004) definió el noticiero como “la culminación de la dinámica información informativa (sic) en la televisión. Todos los logros, esfuerzo y, a veces, grandes sacrificios de la búsqueda noticiosa a cargo de centenares de reporteros y camarógrafos en el Perú y en el mundo, sin límites de horarios, tienen como objetivo ser mostrados y aprovechados cada día por un noticiero” (p. 139)

En esos términos, los estudiantes de Ciencia Política de San Marcos dijeron que las noticias se transmiten actualmente para provocar el sensacionalismo y muy poco para brindar una información constructiva, resaltando la entrevista que tuvieron el 31 de marzo del 2017 con la conductora Magaly Medina en un programa informativo. Desde su percepción la noticia se convirtió en un tema comercial para conseguir más auspiciadores por el sensacionalismo y distorsiones de las noticias.

Esto coincide con Guzmán (2017) en su investigación la “Influencia de los contenidos de los noticieros sensacionalistas 90 segundos y América Noticias en la percepción de los estudiantes de 16 años de la institución corazón de Jesús”, al concluir que los medios de comunicación brindan temas de escándalo y muy pocos del ámbito informativo, generando el desagrado de su público. Además, según lo mencionado por los especialistas en periodismo Gladys Ferreyra y Leonardo Caballero, la totalidad de la entrevista por parte de la conductora fue para provocar el sensacionalismo.

De acuerdo a Hernández (2009) la teoría agenda setting postula de que las informaciones de los medios de comunicación son manipuladas antes de transmitir las al público, ocasionando un gran impacto, dejando de lado la problemática principal, incitando la comercialización. Por lo tanto, concuerda con los resultados del ex presidente de la Federación Universitaria, el consejero universitario, y los estudiantes de Ciencia Política, resaltando que el contenido que tuvo noticiero televisivo '90 Matinal' el 31 de marzo del 2017 fue totalmente distorsionado porque toda información se trasladó a otro punto de vista provocando la confusión por muchos espectadores.

Respecto a la guía de observación N°2, esto se corrobora con la teoría de la agenda setting, cuando la conductora lanzó sus opiniones personales para condicionar el estilo en cómo se estaba llevando la noticia, luego de ello, la prioridad de la información fue de mostrar la forma de cómo los estudiantes actuaban al momento de realizar la toma, manifestándose hacia ellos con muchos calificativos e insultos.

Del mismo modo, coincide con el análisis de la guía observación debido a que se interpretó que los contenidos que mostró el noticiero fue sobre los hechos e imágenes de impacto sobre la toma de la Ciudad Universitaria anunciadas en titulares, apelando a un mayor grado de impacto en la audiencia, siendo temáticas más importantes que lideraron en raiting por dos días consecutivos.

De acuerdo con los resultados del primer objetivo, el ex presidente de la Federación Universitaria, el consejero universitario, y los estudiantes de Ciencia Política manifestaron que las noticias mostradas el día 31 de marzo del 2017 por el noticiero '90 Matinal fueron parcializadas. Consideraron que la conductora intentó culpar a los estudiantes por la toma de la ciudad universitaria al expresarse de una forma grotesca, nada seria, calificándolos como “aspirantes de terroristas”. Desde la perspectiva de los entrevistados el tema fue manejado de forma subjetiva.

Refirieron que ello produjo una corriente de opinión pública y el resentimiento por parte de los estudiantes hacia la conductora Magaly Medina por los calificativos que ella les brindó. Palma, J. (2016) en su investigación sobre el “Análisis del contenido sensacionalista en el noticiero televisivo de señal abierta América Noticias: Edición Central mes de abril – Lima 2016”, sostuvo que los noticieros televisivos muestran contenidos de temas sensacionalistas

con un propósito de comercialización, fundado en la subida del raiting, para atraer la atención de sus espectadores.

Los especialistas en periodismo acotaron que la función de los conductores fue provocar un conflicto en el rubro informativo, pues no obstante que iniciaron el tratamiento de la noticia de forma seria, fueron perdiendo la objetividad cuando entrevistaron a los estudiantes, generando un sesgo sensacionalista.

Según los resultados del segundo objetivo, el ex presidente de la Federación Universitaria, el consejero universitario y los estudiantes de Ciencia Política indicaron que durante la transmisión en vivo del noticiero, no se observó una interacción entre la conductora Magaly Medina y los estudiantes de la UNMSM, debido a que se abandonó el formato de la entrevista para pasar a un monólogo en donde la periodista lanzó varios calificativos (“delincuentes, vándalos y aspirantes de terroristas”) contra los ocupantes del recinto universitario.

El tema concuerda con el autor Flores, R. (2016) que en su investigación “Noticieros televisivos en el Perú: informaciones policiales dentro de la agenda setting 2015”, concluyó que en cada espacio existen límites de qué poner y qué no poner según corresponda a la información. Asimismo, si es factible dar una opinión correspondiente, de acuerdo al horario en que se está mostrando.

Sobre los resultados del tercer objetivo, el ex presidente de la Federación Universitaria, el consejero universitario, y los estudiantes de Ciencia Política manifestaron que la postura editorial del noticiero fue de estigmatizar a los estudiantes con sus calificativos sin observar una actitud imparcial o independiente. Afirmaron que el canal permitió que la conductora Magaly Medina lance los calificativos sin ser cuestionada, lo cual derivó en un comportamiento informal y muy poco profesional.

Además, los especialistas en periodismo recalcaron que no tiene algo de malo que un periodista exprese sus opiniones, con tal que sea en forma seria y concisa, en el contexto de un tema informativo y describa la problemática; asimismo, que no es necesario ser profesional para resaltar la ética periodística. Esta postura discrepa de el tesista Avellaneda, (2016) que, en su tesis de maestría “La gestión de contenidos periodísticos como soporte estratégico para la ruptura de escenarios monopólicos: la incursión de Inca Rail en la ruta

Machu Picchu en el Cusco”, concluye que los contenidos periodísticos limitan la opinión y los comentarios en los periodistas, provocando que esa imagen no sea positiva al momento de transmitir el mensaje.

Huamaní & Cárdenas (2015) señalaron en su trabajo “Análisis del contenido periodístico sobre los derechos del niño, niña y adolescente, que publican los diarios correo, noticias y sin fronteras en el trimestre de febrero, marzo y abril del 2015”, que los medios de comunicación anteriormente mostrados brindan las informaciones de forma coloquial para llegar a la comprensión de su espectador.

Frente a esta investigación, el ex presidente de la Federación Universitaria, el consejero universitario, y los estudiantes de Ciencia Política coinciden en que los contenidos que brinda el noticiero televisivo '90 Matinal' son de forma conversacional para facilitar la comprensión del público, así como brindan una noticia de una manera informal, quitando lo profesional del tema. No obstante, los resultados analizados de los especialistas en periodismo discreparon, debido a que mencionaron que el noticiero se mostró su información de una manera seria y profesional al momento de iniciar con la noticia.

V. CONCLUSIONES

1. La investigación evidenció que el contenido del noticiero televisivo '90 Matinal' presentó la noticia sobre la toma de la Ciudad Universitaria de San Marcos de manera sensacionalista y con calificativos poco profesionales, obteniendo el mejor puntaje en el raiting, teniendo presente la gran cantidad de telespectadores que existía en aquel momento.
2. La investigación evidenció que el enfoque periodístico de la información del noticiero 90 Segundos sobre la toma de la Ciudad Universitaria de San Marcos no se realizó de forma objetiva por las opiniones que se emitieron al aire desvirtuando la entrevista anunciada en vivo, privilegiando el tipo de información como factor de impacto.
3. Se evidenció la línea periodística con que se difundieron los hechos posibilitó la proximidad de los televidentes por tratarse de una emisión en señal abierta, privilegiando a la emociones y sentimientos en los entrevistado y telespectadores.
4. Se demostró que el estilo periodístico utilizado en la emisión del noticiero televisivo '90 Matinal' privilegió el comentario como parte del género de opinión, existiendo la presencia del periodista en el desarrollo de la nota informativa.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al noticiero televisivo '90 Matinal' que, al momento de realizar una entrevista, el periodista tiene que ser imparcial en el tema a pesar de que no apoye sobre ello, motivo a que el conductor está brindando la información hacia el espectador, por ello tiene que dejar de lado el aspecto personal y realizar su función de forma correcta.
2. Se recomienda que, al momento de brindar las informaciones diarias, se investigue a profundidad, comparando los temas con diversas fuentes confiables, provocando que su público se nutra de informaciones buenas, ayudándoles en su formación, pudiendo obtener nuevas investigaciones para su desarrollo personal, por ello el tipo de tema que manifieste, el espectador tiene que observar que ese tema es serio e profesional.
3. Se recomienda que las consecuencias que tiene tener el canal en especial un programa informativo debe de ser opiniones positivas del público tanto para el canal como para los conductores que laboran y son pieza fundamental en el programa, por ello sus informaciones deben ser relatadas detalladamente sin distorsionar el tema, ofreciendo una visión lo más cercano la realidad, es decir, sin sensacionalismo.
4. Se recomienda que el periodista por ser profesional en su rubro tiene que destacar en lo ámbito, por ello debe de diferenciar entre lo bueno y lo malo de brindar opiniones en una noticia, ya sea críticas constructivas que el manifieste, esto produce que el no todo aprueben esa opinión, por ello al momento de expresar en especial en vivo, tiene que brindarlo de manera forma e profesional que muestre una caracterización ético periodístico.

REFERENCIAS

Abril, N. (1999). *Periodismo de opinión*. Madrid: EDITORIAL S.A.

Aguinaga, E. (2000). “Nuevo concepto de la Redacción Periodística”. Catedrático Emérito de Periodismo. Vol. (6), 307-325. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/38814406.pdf>.

Alonso, M. (2017). Los contenidos periodísticos en los medios para dispositivos móviles: la adaptación a la evolución tecnológica. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. Recuperado de <http://eprints.ucm.es/42020/1/T38612.pdf>

Antezana, L & Lagos, C. (2014). *El Noticiero Televisivo como Dispositivo de Disciplinamiento Social: un Análisis de la Cobertura de Femicidios en Chile*.

Recuperado de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet/ElNoticieroTelevisivoComoDispositivoDeDisciplinamiento%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet/ElNoticieroTelevisivoComoDispositivoDeDisciplinamiento%20(2).pdf)

Arrueta, C. (2010). *¿Qué realidad construyen los diarios? Una mirada desde el periodismo en contextos periféricos*. Buenos Aires: La Crujía.

Avellaneda, L. (2016). *LA GESTIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS COMO SOPORTE ESTRATÉGICO PARA LA RUPTURA DE ESCENARIOS MONOPÓLICOS: LA INCURSIÓN DE INCA RAIL EN LA RUTA MACHU PICCHU EN EL CUSCO*. Recuperado de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2863/MAS_CEO_003.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Balboa, D. (2010). “Sensacionalismo y espectacularización en la noticia televisiva: La noticia exclusiva en el noticiero Telepaís Edición Central - Red UNITEL Cochabamba”. Punto Cero. 15(21), 61-72. Recuperado en 01 de julio de 2018, de

[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762010000200008&lng=es&tlng=es.](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762010000200008&lng=es&tlng=es)

Bardin, B. (1986). Análisis del contenido. Madrid: This One. Recuperado de https://books.google.com.co/books?id=IvhoTqll_EQC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Boni, F. (2008). Teoría de los medios de comunicación. Barcelona. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=lkLP2rnZzQMC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Botero, L. (2006). Teoría de públicos: lo público y lo privado en la perspectiva de la comunicación. Medellín: UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=f80nQlahOAsC&printsec=frontcover&dq=teoria+de+la+comunicaci%C3%B3n+-+la+agenda+setting&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjBw6jRmdPeAhVExVkKHa_qB7UQ6AEISTAH#v=onepage&q=teoria%20de%20la%20comunicaci%C3%B3n%20-%20la%20agenda%20setting&f=false.](https://books.google.com.pe/books?id=f80nQlahOAsC&printsec=frontcover&dq=teoria+de+la+comunicaci%C3%B3n+-+la+agenda+setting&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjBw6jRmdPeAhVExVkKHa_qB7UQ6AEISTAH#v=onepage&q=teoria%20de%20la%20comunicaci%C3%B3n%20-%20la%20agenda%20setting&f=false)

Blásquez, N. (2000). El desafío ético de la información. Salamanca: San esteban. Recuperado de <http://www.alegsa.com.ar/Dic/editar.php>

Boni, F. (2008). Teorías de los medios de comunicación. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona Serveri de Publicacions. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=lkLP2rnZzQMC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false.](https://books.google.com.pe/books?id=lkLP2rnZzQMC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false)

Cabrián, M. (1998). *Información Audiovisual: Concepto, técnica, expresión y aplicaciones*. Madrid: EDITORIAL SÍNTESIS S.A.

Camacho, I. (2010). La especialización en el periodismo. España: Comunicación social ediciones y publicaciones. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=9Th_VKzKJs4C&pg=PA27&dq=

[el+compromiso+del+periodismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjzr2jjZHcAhULvIkKHV12AqYQ6AEIPjAF#v=onepage&q=e1%20compromiso%20del%20periodismo&f=false](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/36805674/1-Variables.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1543933647&Signature=HPFdnYlKSsVBL5mmuQGkeP%2FWXXA%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3Dvariables_de_Daniel_Cauas.pdf)

Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. Biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia. Vol. (1), p. 1-11. Recuperado de

https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/36805674/1-Variables.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1543933647&Signature=HPFdnYlKSsVBL5mmuQGkeP%2FWXXA%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3Dvariables_de_Daniel_Cauas.pdf

Cervera, E. (2011). *CNN+ Mucho más que noticia*. Madrid: Editorial Fragua.

Cerdán, J. & Grañeras, M. (1999). *La investigación sobre profesorado (II)*. Madrid: This One. Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=sugXteGtPoEC&pg=PA293&dq=nivel+descriptivo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiCtbbMqp3bAhXxtlkKHZdoCDoQ6AEIKzAB#v=onepage&q=nivel%20descriptivo&f=false>

Correa, M. (2008). *Fundamentos de la teoría de la información*. (1.^a ed.). Medellín: Oficina de Comunicaciones y Publicaciones.

Cornejo, I. (2007). *El lugar de los encuentros: comunicación y cultura en un centro comercial*. México, D.F.: Universidad Iberoamericana. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=5ai3Z474BT0C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>.

Coya, H. (2016). *Noticieros televisivos en el Perú: informaciones policiales dentro de la agenda setting 2015*. Recuperado de

[file:///C:/Users/Usuario/Downloads/FLORES_ROJAS_ROSA_NOTICIEROS
TELEVISIVOS.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/FLORES_ROJAS_ROSA_NOTICIEROS_TELEVISIVOS.pdf)

- Cupani, M. (2012). Análisis de Ecuaciones Estructurales: conceptos, etapas de desarrollo y un ejemplo de aplicación. *Revista Tesis*. Vol. 1, p. 186-199. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Marcos_Cupani/publication/274716879_Analisis_de_Ecuaciones_Estructurales_conceptos_etapas_de_desarrollo_y_un_ejemplo_de_aplicacion/links/5527c31d0cf2779ab78aa10b.pdf.
- Díaz del Castillo, A., Olarte Sierra, M. y Pérez T. (2012). *Testigos modestos y poblaciones invisibles en la cobertura de la genética humana en los medios de comunicación colombianos*. *Interface - Comunicação, Saúde, Educação*, 16(41), 451-467. <https://dx.doi.org/10.1590/S1414-32832012000200013>
- Dueñas, A. (2017). Metodología de la investigación científica. Ayacucho: IMPRENTA MULTISERVICIOS PUBLIGRAF.
- Edo, C. (2009). *Periodismo informativo e interpretativo*. (1.^a ed.). México: Alfaomega.
- Estremaydoro, J. (2004). *Lecciones de periodismo televisivo*. (1.^a ed.). Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Escudero, M. (2015). *Servicio de atención comercial. Comercio y marketing*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=vQX3zIMi9QoC&pg=PA178&dq=estilo+formal+en+la+television&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjYHdj5TcAhVBjlkKHTPoBHEQ6AEIJzAA#v=onepage&q=estilo%20formal%20en%20la%20television&f=false>
- Farré, M. (2004). *El noticiero como un mundo posible*. (1.^a ed.). Buenos Aires: La Crujía.

- Fink y Anderson (2015). "Journalism Studies". Routledge. Vol. 16(4), 467-481.
Recuperado de <https://doi.org/10.1080/1461670X.2014.939852>
- Folker, H. (2012). "Broadening the focus: the case for lifestyle journalism as a field of scholarly inquiry". Journalism Practice, Vol. 6(1), 2-1. Recuperado de <http://eprints.qut.edu.au/68296/>
- Fuentes, C. (2010). *¿Qué es la estructura informativa? En La organización informativa del texto* (pp. 8-9). Madrid: Arco.
Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=WAUCYbKMJ9gC&pg=PA9&dq=estructura+informativa&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj8udXUqIPbAhVET98KHT8FCnIQ6AEIPDAF#v=onepage&q=estructura%20informativa&f=false>
- Gamson, W. et al. (1992). "Theodore Sasson Annual Review of Sociology". Theodore Sasson Annual Review of Sociology. Vol. (18), 373-393.
Recuperado de <https://www.jstor.org/stable/2083459>
- González, S. (2014). *Géneros Periodísticos I*. (5.ª ed.). México: Trillas.
- García, V. y Gutiérrez, L. (2011). *Manual de géneros periodísticos*. (2.ª ed.). Bogotá: Eco Ediciones: Universidad de La Sabana.
- Gravez, L., Nyhan, B. y Reifler, J. (2016). "Understanding Innovations in Journalistic Practice: A Field Experiment Examining Motivations for Fact-Checking". Journal of Communication. Vol. (66), 102-138. Recuperado de https://ore.exeter.ac.uk/repository/bitstream/handle/10871/21567/Graves-Nyhan-Reifler_Journalist_field_experiment_academic_paper.pdf?sequence=1&isAllowed=n
- Guarinos, V. (2009). Manual de narrativa radiofónica. Madrid: EDITORIAL SÍNTESIS S.A.

Gutiérrez, S. (2010). *Discurso periodístico: una propuesta analítica*. *Comunicación y sociedad*, (14), 169-198. Recuperado en 02 de julio de 2018, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2010000200007&lng=es&tlng=es.

Guzmán, J. (2017). *INFLUENCIA DE LOS CONTENIDOS DE LOS NOTICIEROS SENSACIONALISTAS 90 SEGUNDOS Y AMÉRICA NOTICIAS EN LA PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE 16 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN CORAZÓN DE JESÚS*. Universidad de San Martín de Porres

Hernández, M. (2009). *Traducción y periodismo*. Peter Lang AG. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=GgAEwp_x6m8C&pg=PA52&dq=la+teoria+agenda+setting&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiXr4Sqo5TcAhWsE5oKHcM8Ar8Q6AEIQTAF#v=onepage&q=la%20teoria%20agenda%20setting&f=false

Huamaní, G. & Cárdenas, F. (2015). *Análisis del contenido periodístico sobre los derechos del niño, niña y adolescente, que publican los diarios correo, noticias y sin fronteras en el trimestre de febrero, marzo y abril del 2015*. Recuperado de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/CChucegr.pdf>.

Hufty, M., Báscolo, E. y Bazzani, R.(2006). *Gobernanza en salud: un aporte conceptual y analítico para la investigación*. *Cadernos de Saúde Pública*. Vol. 22, p. 35-45. Recuperado de https://www.scielosp.org/scielo.php?pid=S0102-311X2006001300013&script=sci_arttext&tlng=es.

Igartua, J., Muñiz, C., Otero, J. & De la Fuente, M. (2007). *El tratamiento informativo de la inmigración en los medios de comunicación españoles* (pp. 13-20).

Krippendorff, K. (1980). *Metodología de análisis de contenido*. Buenos Aires: Paidós. Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=LLxY6i9P5S0C&pg=PA29&dq=berelson+1952+análisis+del+contenido&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwii37WQsJnbAhVBwVkJHWPCBdcQ6AEIJzAA#v=onepage&q=berelson%201952%20análisis%20del%20contenido&f=false>

Kovach y Rosenstiel (2012). *Los elementos del periodismo*. España: Penguin Random House Grupo Editorial España. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=NXQx364hD9YC&pg=PT108&dq=el+papel+de+vigilancia+del+periodismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwii37WQsJnbAhVBwVkJHWPCBdcQ6AEIJzAA#v=onepage&q=el%20papel%20de%20vigilancia%20del%20periodismo&f=false>

Lárraga, F. (1856). *Prontuario de la teología moral*. (3ª ed.). Barcelona: Imprenta de Pablo Riera. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=4AwEc_lhqsEC&pg=PA758&dq=la+veracidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj45v642MTbAhVO0FkKHdnZBZ8Q6AEIPjAF#v=onepage&q=la%20veracidad&f=false

Lauze (2009). "Functions and spheres of use of latvian language varieties: radio and television journalists' opinion". *Liepāja University*. Vol. (82), 190-201- Recuperado de http://old.lki.lt/LKI_LT/images/Periodiniai_leidiniai/Kalbos_kultura/Straipsniai/082/KK_82_Linda_Lauze.pdf

López, X. (2008). *Ciberperiodismo en la proximidad*. España: La Reserva, Servicios editoriales. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=S3SFme8YTqEC&printsec=frontcover&dq=proximidad+periodística&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjJqJmPmpHcAhWutVkJKHeEFAgoQ6AEIJzAA#v=onepage&q=proximidad%20periodística&f=false>

López, P. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto Cero*. Vol. 9(8), pp. 69-74. Recuperado de <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>.

Lozano, C. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México: PEARSON EDUCACIÓN. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=3RX6zepLH7sC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>.

Lin, T, Zhou, S. y Cui, D. (2014) “Content characteristics of IPTV: analysis of sensationalism, localism, and interactivity”. *Asian Journal of Communication*. Vol. 24(6), 549-566. Recuperado de <https://doi.org/10.1080/01292986.2014.927893>

López, G. (2004). *Comunicación electoral y formación de la opinión pública: Las elecciones generales de 2000 en la prensa española*. Universitat de València. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=HScIbnkFd_gC&pg=PA164&dq=la+teoria+agenda+setting&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjnhZS-oJTcAhVBnFkKHdFsBm0Q6AEIMjAC#v=onepage&q=la%20teoria%20agenda%20setting&f=false

Makuc S, M. (2013). Análisis del discurso periodístico en la prensa regional de Magallanes: Variación sintáctica y tema en los titulares. *Magallania* (Punta Arenas), 41(2), 119-126. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22442013000200005>

Marín, C. (2006). *Manual del periodismo*. México D.F: DEBOLSILLO

Martínchuk, E. y Mietta, D. (2002). *Televisión para periodistas*. (1.^a ed.). Buenos Aires: La Crujia Ediciones.

Martínez, J. (2004). *Curso general de redacción periodística*. (5.^a ed.). Madrid: Thomson Editores Spain.

- Martínez, E. (1992). *Ponderación del público objetivo. En El uso de los medios de comunicación en marketing y publicidad* (pp. 246-248). España: AKAL.
Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=Hwa2UOn_GL0C&pg=PA248&dq=concepto+cobertura&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiQ_uebmPzaAhXSxVkkHaRKDc4Q6AEILTAB#v=onepage&q=concepto%20cobertura&f=false
- Martínez, J. (2004). *Curso general de redacción periodística*. Madrid: Thomson
- Martínez, J. (2007). *Curso general de Redacción Periodística*. (5ª ed.). Madrid: Thomson.
- Martínez, L. (2005). *La participación de los usuarios en los contenidos periodísticos de la red*. Universidad de Murcia. 270-331. Recuperado en 02 de julio de 2018, de <http://www.ufrgs.br/limc/participativo/pdf/participacion.pdf>
- Soffer (2009). "The competing ideals of objectivity and dialogue in American journalism. Journalism". The Open University of Israel. Vol. 10(4), 473-491.
Recuperado de <https://doi.org/10.1177/1464884909104950>
- Montejo, A. (2015). *Análisis del contenido periodístico de programas de opinión televisivos en Guatemala*.
Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/01/Montejo-Andrea.pdf>
- Montero, I. y León, O. (2005). Sistema de clasificación del método en los informes de investigación en Psicología. *International Journal of Clinical and Health Psychology*. Vol. 5(1), p. 115-127. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/337/33701007.pdf>.

Morales, F. (2013). *Análisis del tratamiento en noticias de televisión. Estudio de caso de la huelga de profesores en España y Perú. 2014, de Correspondencias & Análisis.*

Recuperado de http://www.correspondenciasy analisis.com/es/pdf/v4/pe/4_analisis_tratamiento.pdf

Morales, L. (2012). *Estructura y sentido de la noticia televisiva: parámetros para la construcción y el análisis del mensaje en el entorno audiovisual. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, Estudios 8sobre el Mensaje Periodístico.*

Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/viewFile/41047/39294>

Muller, M. (2000). *Guía para la elaboración de tesis.* San José, Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=Y8xuOpGL-doC&pg=PA15&dq=rigor+cientifico&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjU4LGRgq_cAhVmqlkKHZFOCAUQ6AEIOzAE#v=onepage&q=rigor%20cientifico&f=false

Palma, J. (2016). *Análisis del contenido sensacionalista en el noticiero televisivo de señal abierta América Noticias: Edición Central mes de abril – Lima 2016.* Universidad Cesar Vallejo.

Paláu, M. (2015). *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco 2014.* Guadalajara: ITESO. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=ancxBwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Medios+de+comunicaci%C3%B3n+y+derecho+a+la+informaci%C3%B3n+en+Jalisco&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi8u7OP_JPcAhVCpFkKHWN9CxcQ6AEILjAB#v=onepage&q=Medios%20de%20comunicaci%C3%B3n%20y%20derecho%20a%20la%20informaci%C3%B3n%20en%20Jalisco&f=false

- Parrat, S. (2008). *Géneros periodísticos en prensa*. Quito: INTIYAN.
 Recuperado de <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55350.pdf>
- Lin, T, Zhou, S. y Cui, D. (2014) "Content characteristics of IPTV: analysis of sensationalism, localism, and interactivity". *Asian Journal of Communication*. Vol. 24(6), 549-566. Recuperado de <https://doi.org/10.1080/01292986.2014.927893>
- Lynch, J. (2008). "Modernisation or participatory development: the emerging divide in journalist training for conflict-affected societies". *Global Change, Peace & Security*. Vol. 20(3), 291-304. Recuperado de <https://doi.org/10.1080/14781150802390475>
- López, A. (2006). *El currículo de la educación superior: un enfoque postmoderno basado en competencias*. México D.F.: D.R. Publicaciones Cruz. https://books.google.com.pe/books?id=oarD_b4KxuMC&pg=PA63&dq=enfoque+flexible&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiHh9zK55PcAhUjvIkKHZ0HC7AQ6AEIKzAB#v=onepage&q=enfoque%20flexible&f=false.
- Randall, D (2008). *El periodista universal*. (2ª ed.). Madrid: SIGLO. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=rayhvTx6AOEC&pg=PA316&dq=enfoque+flexible+en+el+periodismo&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiWIJ2Q65PcAhVioFkKHVt7BRMQ6AEIJzAA#v=onepage&q=enfoque%20flexible%20en%20el%20periodismo&f=false>
- Sandoval, L. (2013). *Medios, masas y audiencias: lecturas sobre teoría social de la comunicación*. Rivadavia: EDUPA. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=zCM6DAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>.

- Rapko, J. (2014). Logro, fracaso, aspiración: Tres intentos de entender el arte contemporáneo. Bogotá: Universidad de los Andes, Vicerrectoría de Investigaciones, Ediciones Uniandes. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=haA7DwAAQBAJ&pg=PA29&dq=enfoque+serio&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwizr6Sm35PcAhXrzVkKHVCbDccQ6AEIMDAC#v=onepage&q=enfoque%20serio&f=false>
- Robles, R. (2014). *Periodismo financiero en el Perú*. (1.ª ed.). Lima: Universidad San Martín de Porres. Recuperado de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/12922-13002-1-PB.PDF>
- Rodríguez, R. (2017). *Periodistas en el laberinto: entre la ejemplaridad pública y las coerciones de los mercados*. Signo y Pensamiento, 36(71), 156-170. <https://dx.doi.org/10.11144/javeriana.syp36-71.plep>
- Rojas, J. (2016). *Influencia del discurso urbista y los noticieros de televisión en la crisis de los diálogos de paz de la habana (Caso del asesinato de los militares de Cauca en abril 2015)*. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/14685/VillegasHerreraDaniela2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rojas, M. (2016). Tipología del discurso del personaje en el texto narrativo. University of Michigan. Vol. 5(6), p. 19-55. Recuperado de <https://www.jstor.org/stable/41491197>.
- Santos, M. y Camacho M. (2017). *El tratamiento del cannabis en la prensa española*. Cuadernos.info, (40), 153-171. <https://dx.doi.org/10.7764/cdi.40.980>
- Salinas, R. (2011). Los medios de comunicación, los ideales de belleza y la manifestación de anorexia". Punto Cero. Vol. 23 (2), pp. 18-24. Recuperado de <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v16n23/v16n23a4.pdf>.

Sandoval, L. (2013). Medios, masas y audiencias: lecturas sobre teoría social de la comunicación. Rivadavia: EDUPA. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=zCM6DAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>.

Silva, M. (2013). "Debate dos Fatos: Jornalismo opinativo na TV comunitária". Eptic Online. Vol. 15(2), 189-199. Recuperado de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/948-2450-1-PB.pdf>

Soffer (2009). "The competing ideals of objectivity and dialogue in American journalism. Journalism". The Open University of Israel. Vol. 10(4), 473-491. Recuperado de <https://doi.org/10.1177/1464884909104950>

Stake, R. (2007). *Investigación con estudio de casos*. (4ª ed.). Madrid: EDICIONES MORATA.

Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=gndJ0eSkGckC&printsec=frontcover&dq=estudio+de+caso+en+una+investigacion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiomcv79_7bAhXlwVvKKhDceC1kQ6AEIJzAA#v=onepage&q=estudio%20de%20caso%20en%20una%20investigacion&f=false

Sunkel, G. (2002). La prensa sensacionalista y los sectores populares. Bogotá: Grupo Editorial Normal. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=oXpexjuEeLsC&pg=PA18&dq=sensacionalista+en+el+periodismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwio1uaf8pPcAhWmslkKHXLICpQQ6AEINTAD#v=onepage&q=sensacionalista%20en%20el%20periodismo&f=false>

- Sharpe, L y Gunther, I. (2005). Manual de edición literaria y no literaria. México D. F.: D. R. Librería. SA. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=q0lnGsk8XmwC&pg=PA139&dq=editorial+independiente&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjn7LCv-5PcAhXKjVkJKHUH8C28Q6AEIMDAB#v=onepage&q=editorial%20independiente&f=false>
- Subercaseaux, B. (1993). Historia del libro en Chile (alma y cuerpo). Santiago de Chile: EDITORIAL ANDRE BELLO. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=VAnlgKnsPKoC&printsec=frontcover&dq=Historia+del+libro+en+Chile+\(alma+y+cuerpo\)&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiX2vTd-5PcAhUDqlkKHZolAWYQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Historia%20del%20libro%20en%20Chile%20\(alma%20y%20cuerpo\)&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=VAnlgKnsPKoC&printsec=frontcover&dq=Historia+del+libro+en+Chile+(alma+y+cuerpo)&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiX2vTd-5PcAhUDqlkKHZolAWYQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Historia%20del%20libro%20en%20Chile%20(alma%20y%20cuerpo)&f=false)
- Tello, M. (2013). Dioses, diablos y fieras periodistas en el siglo XXI. Lima: Fondo Editorial del Congreso del Perú.
- Torres, L. (2015). La información y el mensaje periodístico. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación. n. 15, p. 47-82. Recuperado en 02 de julio de 2018, de <file:///G:/IX%20CICLO/IX%20CICLO/2414-4862-1-SM.pdf>
- Torrealba, M. (2005). La reseña Como Género Periodístico. Caracas: Editorial CEC, SA. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=rcoxXFK_gaYC&pg=PA114&dq=la+veracidad+periodistica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjwv8ac8pDcAhWlTlkKHYZGDEwQ6AEILDAB#v=onepage&q=la%20veracidad%20periodistica&f=false
- Trujillo, G. (2002). *Entrecruzamiento: la cultura bajacaliforniana, sus autores y sus obras*. México: Plaza y Valdez. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=M5rW4DUTFWkC&printsec=frontcover&dq=Entrecruzamiento:+la+cultura+bajacaliforniana,+sus+autores&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi1wYXK_JPcAhXnpVkJHfHCCA8Q6

[AEIJzAA#v=onepage&q=Entrecruzamiento%3A%20la%20cultura%20bajacaliforniana%2C%20sus%20autores&f=false](#)

Vázquez, M. y Salvador, A. (2016). Ética en la publicación de revistas académicas: percepción de los editores en ciencias sociales. *Innovación educativa* (México, DF), 16(72), 53-74. Recuperado en 02 de julio de 2018, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732016000300053&lng=es&tlng=es

Villegas, D & Mosquera, M. (2013). *CUBRIMIENTO DE NOTICIEROS DE TELEVISIÓN NACIONAL EN NOTICIAS DE IMPACTO MUNDIAL: ¿Un modelo por descubrir?* Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/14685/VillegasHerreraDaniela2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vásquez (2009). *Noticias a la carta*. Sevilla: Crespo, editor y editorial comunicación social S.C. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=i29BGOjrcVMC&pg=PA133&dq=la+consecuencia+de+una+noticia&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjS-uvOnJHcAhUGxVkJKhc6hBcsQ6AEIPjAE#v=onepage&q=la%20consecuencia%20de%20una%20noticia&f=false>

Williams, P. (2002). *Vamos al éxito*. Selector. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=C3E_rY97V24C&pg=PA25&dq=estilo+informal+en+la+television&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjnyYq0kpTcAhXLk1kKHUoqAwwQ6AEILDAB#v=onepage&q=estilo%20informal%20en%20la%20television&f=false

Wickremasinghe, S. (2007). “The journalist's right to criticize”. *Index on Censorship*. Vol. (16). 7-8. Recuperado de <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1080/03064228708534185>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
General	General	General			
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuáles son las características principales del contenido periodístico del noticiero “90 Matinal” en la Toma de la Ciudad Universitaria UNMSM, 2017? 	Identificar las características principales del contenido periodístico del noticiero “90 matinal” en la Toma de la Ciudad Universitaria UNMSM, 2017.	El noticiero “90 matinal en la Toma de la Ciudad Universitaria UNMSM, 2017 no forma parte del contenido periodístico.	Contenido Periodístico	Características de la información	Veracidad Compromiso Papel de vigilancia
Específicos	Específicos	Específicos			Indicadores
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuáles son las características principales de la información periodística en el enfoque informativo en la Toma de la Ciudad Universitaria UNMSM, 2017? 	Identificar las características principales de la información periodística en el enfoque informativo en la Toma de la Ciudad Universitaria UNMSM, 2017.	Las características principales de la información periodística en el enfoque informativo en la Toma de la Ciudad Universitaria UNMSM, 2017.	Martínez, L. (2005). La participación de los usuarios en los contenidos periodísticos de la red. Universidad de Murcia.	Hechos periodísticos Géneros de opinión	Actualidad Proximidad Consecuencias Artículo Editorial Comentario
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuáles son las características principales del hecho periodístico en la línea editorial en la Toma de la Ciudad Universitaria UNMSM, 2017? 	Identificar las características principales de los hechos periodísticos en la línea editorial en la Toma de la Ciudad Universitaria UNMSM, 2017.	Las características principales de los hechos periodísticos en la línea editorial en la Toma de la Ciudad Universitaria UNMSM, 2017.	El Noticiero Televisivo	Enfoque informativo	Serio Flexible Sensacionalista
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuáles son las características principales de los géneros de opinión en el estilo periodístico en la Toma de la Ciudad Universitaria UNMSM, 2017? 	Identificar las características principales de los géneros de opinión en el estilo periodístico en la Toma de la Ciudad Universitaria UNMSM, 2017.	Las características principales de los géneros de opinión en el estilo periodístico en la Toma de la Ciudad Universitaria UNMSM, 2017.	Estremaydoro, J. (2004). Lecciones de periodismo televisivo	Línea editorial Estilo	Oficialista Independiente Al servicio de grupos influyentes Formal Informal Mixto



Magaly Medina retomó su papel de periodista el lunes 6 de marzo como la flamante conductora del noticiero **'90 matinal'**. En este espacio de Latina estuvo acompañada por el joven comunicador Mijael Garrido Lecca.

PUEDES VER: Tilisa Lozano habló del debut de Magaly Medina en noticiero pero le recuerda su pasado

"Hola y buenos días. Así como la gente trabajadora del terminal pesquero de Villa María del Triunfo, nosotros amanecemos con ustedes, buenos días, para darles las últimas informaciones. Y a levantarse de la cama porque a quien madruga, Dios lo ayuda", dijo Medina en su presentación.

Tras presentar una serie de noticias y opinar sobre las mismas, se dio a conocer que el espacio de Medina **quedó en el puesto 31 del ranking de los programas más vistos del lunes al registrar 5.8 puntos en promedio.**

La popular 'Urraca' no pudo vencer en el rating a 'Primera Edición', noticiero que es conducido por Federico Salazar, quien desde el lunes volvió a tener como compañera a Sol Carreño y ya no a Verónica Linares.

"Muy buenos días, estamos listos para hacerle entrega de la información. Y justamente, Sol Carreño ha venido rapidísimo desde el otro set, solo que se ha cambiado en dos minutos", manifestó Salazar a la hora de presentar a su partner.

"Buenos días, Federico, buenos días a todos. Me he bañado también. Eso es fundamental. Celeridad total. Lista para las noticias", respondió Sol Carreño.

Este espacio de América Televisión se ubicó en el puesto 18 al obtener 7.6 puntos de teleaudiencia.

Perú 21



Inicio >

Espectáculos

Último minuto

Política

Opinión

Lima

EN VIVO

Bélgica y Panamá inauguran el grupo G de Rusia 2014

LO MÁS LEÍDO

'90 Matinal' logra superar en **r** su principal competencia 'Primera edición'

El programa conducido por Magaly Medina y Mijael Garrido Lecca no pudo superar al programa de Federico Salazar y Verónica Linares hasta ahora.



LIMA
Captura
de un
paño
contra e

REDES SOCIALES
Mijael Garrido Lecca
en top
reflexiva
Instagra

El programa de noticias **'90 Matinal'**, conducidos por Magaly Medina y Mijael Garrido Lecca, logró superar en **r** al programa **'Primera Edición'** de Federico Salazar y Verónica Linares.

Ambos noticieros compiten a primera hora de la mañana. Y **'Primera Edición'** de América Televisión se mantenía a la cabeza.

► **'Conversando con el presidente': Aquí te decimos el **r** que tuvo el programa de PPK**

El Popular » Espectáculos » 90 Matinal' desplazó a 'Primera edición' como el noticiero más visto en las

 Like 427K  Twitear

90 matinal Espectáculos Rating Latina Magaly Medina Mijael Garrido Lecca Federico Salazar Verónica Linares

90 Matinal' desplazó a 'Primera edición' como el noticiero más visto en las mañanas [FOTOS]

El programa conducido por **Mijael Garrido Lecca** y **Magaly Medina**, '90 Matinal' movió del primer lugar de los noticieros al programa 'Primera Edición' conducido por **Federico Salazar** y **Verónica Linares**.



Magaly Medina y Mijael Garrido Lecca ocuparon el primer lugar del rating de los noticieros en la pantalla chica.

17 de Mayo de 2017 19:30 pm.

El que la sigue la consigue. La experiencia de **Magaly Medina** y la juventud de **Mijael Garrido Lecca**, colocó al programa '90 Matinal' en el primer lugar con 7.0 puntos de rating superando a 'Primera Edición' que alcanzó 6.6 puntos.



Ipsos: estas son las universidades e institutos preferidos por los limeños

El postulante promedio pertenece al NSE C, tiene 15 o 16 años y reside en Lima Norte o Este



Jóvenes limeños prefieren estudiar en universidades que en institutos. Foto: magisterioperu.blogspot.com

Siete de cada diez jóvenes limeños que han decidido seguir estudios superiores, elegirían una **universidad** en vez de un **instituto**, según un reciente estudio de **Ipsos Perú**.

Además, el estudio 'Imagen y Percepción de **Universidades** e **Institutos**: Segmento Postulantes 2016', citado por El Comercio, arrojó que el postulante promedio pertenece al nivel socioeconómico C, tiene 15 ó 16 años y reside en la zona norte o este de Lima.

[LEE: UNMSM anuncia creación de nuevas carreras y cierre de algunas escuelas]

El 55% de jóvenes limeños encuestados consideró que la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (**UNMSM**) es la mejor nacional. **Ipsos** acotó que esta percepción data de varios años atrás.

La 'Decana de América' es considerada además como la institución con los profesores más reconocidos y por su alta exigencia académica.

En tanto, la Universidad Nacional de Ingeniería (**UNI**), la Pontificia Universidad Católica del Perú (**PUCP**) y la **UNMSM** figuran entre las tres con mejores convenidos para trabajar en empresas.

Y, según los encuestados, la **UPC** y la **PUCP** tienen lo último en tecnología.

Por otro lado, en cuanto a institutos, **Senati** lidera las preferencias, seguido por **Certus** (antes IFB) y **Tecsup**. **Senati** también es considerado el instituto con mejores profesores y mayor exigencia académica.

Y, respecto a mejor ubicación y excelente infraestructura, **Senati** y **Certus** fueron las más mencionadas por los jóvenes encuestados.

Por último, el estudio de **Ipsos** arrojó que las carreras con mayor demanda en institutos son: Administración de Empresas, Diseño Gráfico y Mantenimiento de Maquinaria Pesada.

Detalles del estudio

- Se realizó con la participación de hombres y mujeres de 15 a 18 años de los niveles socioeconómicos A,B, C y D que planean postular a un instituto, universidad o Fuerzas Armadas en los próximos dos años.
- Se realizaron entrevistas cara a cara a 510 personas (410 postulantes y 100 no postulantes en Lima Metropolitana).

ETIQUETAS: **Ipsos Perú, universidades, Institutos, UNMSM, PUCP, UNI, Senati,**

Recursos y Presupuestos

Tabla N° 8

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Subtotal
Copia de Libros	9 juegos	S/0.05	S/12.00
Impresiones	310 juegos	S/0.10	S/162.00
Memoria de USB	1	S/32.00	S/32.00
Impresión para el jurado	12 juegos	S/3.40	S/40.8
Anillado para proyecto de tesis	12 juegos	s/2.00	S/24.00
Laptop	1 juego	s/1400.00	s/1400.00
Folder Manila	15 Unidades	S/0.60	S/9.00
Movilidad y viáticos	01 Persona		S/502.00
Gasto total			S/. 1679.80

Cronograma de Ejecución.

Tabla N° 9

Actividades		Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	Sem 14	Sem 15	Sem 16
1. Reunión de Coordinación																	
2. Presentación de esquema de proyecto de investigación																	
3. Asignación de los temas de investigación																	
4. Pautas para la búsqueda de información																	
5. Aproximación temática																	
6. Marco teórico-formulación del problema																	
7. Justificación del estudio																	
8. Supuestos/objetivos del trabajo de investigación																	
9. Método: diseño de investigación																	
10. JORNADA DE INVESTIGACIÓN N°1																	
11. Método de muestreo																	
12. Rigor científico																	
13. Análisis cualitativo de los datos, aspectos éticos, administrativos. Designación del jurado: un metodólogo y dos especialistas																	
14. Presenta el proyecto de investigación para su revisión y aprobación																	
15. Presenta el proyecto de investigación con observaciones levantadas																	
16. JORNADA DE INVESTIGACIÓN N°1: Sustentación del proyecto de investigación																	

Entrevista:

Lugar: Centro Federado de Derecho y Ciencia Política Consejero Franco Castillo

Buenas tardes, nos encontramos a las 6:58 de la noche con Franco Lucio Castillo Cárdenas, en ese entonces en la Toma de la currícula del 2017 su función fue ser consejero Universitario, donde se va a realizar unas breves preguntas para la entrevista, referente al tema de mi tesis, actualmente de nombre “Análisis del contenido periodístico del noticiero “90 Matinal” caso: Toma de la Ciudad Universitaria UNMSM, 2017”.

Muy buenas noches, Lucio, me gustaría que me brindes con algunas de tus opiniones, referente al tema que tuvieron la confrontación entre ustedes, la conductora y el noticiero 90 Matinal.

Buenas noches, con respecto al noticiero 90 Matinal es común en realidad que a través que se eleve una medida de la Toma de la Ciudad Universitaria, los medios de comunicación, siempre por lo menos terminan estigmatizar al estudiante San Marquino y bueno en ése caso la Toma que se realizó en el año 2017 no a excepción, muchos periodistas no tildaron de terroristas, nos tildaron de violentistas, cuando en realidad la situación previo a la Toma y ya se habían agotado los canales diplomáticos que brinden solución y en segundo lugar lo casos de corrupción, el ego del costo del carnet universitario y no nos daban una solución clara, es por eso que en concordancia junto con todos los estudiantes se decidió realizar esta medida de manifestación y de protesta para poder exigir los derechos o lo justo, el darle solución a nuestros reclamos. En eso, los medios de comunicación, tanto 90 Matinal como otros medios, sin investigar más sobre el tema por el cual se está realizando, comenzaron a estigmatizar de forma burlesca y nos acusaron de terroristas, lo cual el terrorismo es un delito y se encuentra dañificado teniendo ciertas condiciones

- Claro, dime y referente a la toma...

¿Cuál cree que fue el papel del noticiero 90 Matinal, con relación a la información vertida en la toma de la UNMSM en 2017?

Bueno, el papel que juega ése noticiero es bastante curioso porque envés de lograr lo que la señora en ése momento conductora del canal quería generar eso, objetividades de la población común en general, este rechazo a esa medida tomó muy por el contrario un

respaldo mucho mayor a medida gracias a uno de los elementos bueno uno factores fue precisamente que interviniera tildándonos de ése modo no sea un respaldo mayor de la comunidad en general no hacia la medida este de la que incluso si es que no hubiera participado hubiera tenido la misma medida entiendo que eso se debe en realidad una situación o malestar en general de la sociedad hacia los tipos de noticieros actualmente y la forma en cómo se vierten las noticias que en realidad son bastante subjetivas y no ya nos por lo menos me escapan de la parcialidad de la imparcialidad y ya básicamente toma una posición previo siquiera a conversar sobre un tema.

¿Considera usted que la información de la toma de la UNMSM mostró el problema de manera veraz y objetiva?

No, en realidad no, lo tomó de forma parcial y que básicamente existían previos a las investigaciones que se pudieron realizar sobre el problema y a un estigma sobre el estudiante san maquino y hacia las personas que realizan, eleva su voz en ese sentido común y a esta protesta y careció de ésa objetividad que merecía.

¿Qué consecuencias tuvo la conductora Magaly Medina al momento de criticar a los estudiantes de la UNMSM?

Por parte de la comunidad universitaria interna fue un rechazo generalizado debido a que nosotros entendíamos la problemática que en ese momento y lo difícil que es elevar o realizar este tipo de medidas por los cual por parte de la comunidad tuvo un rechazo generalizado precisamente a las intervenciones que mencionaba que nosotros éramos terrorista, hubo una solidaridad con la medida por lo menos a nivel virtual vía Facebook y quizás en algunos comentarios de los sindicatos, de algunas organizaciones sociales de parte de la población en general como lo mencione también tuvo un rechazo debido a que ya existe malestar general así al tipo de noticieros que vengan.

¿Cómo consideras que fue la interacción entre la conductora Magaly Medina y los estudiantes de la UNMSM, en la toma por la currícula, 2017?

Bueno en realidad éste fue bastante prepotente de parte de la conductora hacia los estudiantes que eran entrevistados en realidad al momento de entrevistar trataban de orientar las preguntas y los comentarios que ellos mismos hacia el error hacerlos incurrir en error o hacerlo ponerlos nerviosos es básicamente con alguna falacia tratar de encajar al estudiante que iba que estaba siendo entrevistado en ese momento no fue lamentable realidad la

interacción que se tuvo con los estudiantes que fue muy distinto a cómo la persona entrevistada a las autoridades de la universidad realmente tuvo algo más mejor dicho total actitud totalmente contraria.

¿Cuál es su opinión acerca de que los conductores del noticiero 90 Matinal, hayan manifestado sus comentarios al momento de transmitir la noticia del caso de la toma de UNMSM?

En realidad, a mi opinión es bastante en malestar en los noticieros que terminaron por desinformar en realidad de informar a la audiencia, al público en general porque terminan en brindar su visión parcializada y básicamente quitándole la objetividad de la investigación que tienen que hacer dirigen las entrevistas hacia el sentir o hace lo que ellos quieren hacer llegar no es una opinión que ya no es básicamente buena hacia ese tipo de conductores.

¿Cómo considera la postura editorial del noticiero 90 Matinal al momento de informar sobre la toma de la UNMSM?

Bueno por parte del editorial previo a los informes o a las entrevistas que se realizaron se mostraba esos rezagos, estigmas hacia los estudiantes los cuales básicamente tenían ya una tendencia a criminalizar la protesta que se realizó y estigmatizarlos.

De acuerdo con tu opinión ¿El noticiero 90 Matinal mostró la noticia de la toma de la Ciudad universitaria de forma seria?

En realidad, no, como fue tratado el tema le quitó toda la seriedad posible debido a los insultos que hubo, la difamación que también hubo por parte de los conductores a nosotros hacia los estudiantes básicamente terminando de juzgar sin ni siquiera habernos preguntado de forma clara y objetiva sobre los problemas que había ocurrido en la ciudad y el motivo por el cual se había realizado la toma.

¿Considera que los calificativos que hizo la conductora Magaly Medina hacia los estudiantes fueron para provocar el sensacionalismo periodístico?

Definitivamente sí, por parte del periodismo actual creo yo de la realidad de los noticieros es generar ese sensacionalismo pero más allá también está esa línea que tienen que entiendo de que viene de parte de su línea conductora de acallar o de estigmatizar cualquier medida de protesta no cualquier persona que esté luchando por sus derechos en contra de lo que ya previamente quieren establecer ellos no entonces forma parte de ese sensacionalismo periodístico que ellos mantienen en su línea y que bueno hasta el momento no ha cambiado.

La información que mostró el noticiero 90 Matinal sobre la toma de la UNMSM, ¿Lo realizó de forma independiente?

Bueno definitivamente no, no hubo una independencia momento de mostrar la noticia eso se entienden en cierta medida por los acercamientos que pudo haber tenido el rector con los jefes del canal y que también es esté precisamente como ya lo he mencionado antes la línea editorial tiene esa postura de criticar cualquier medida de protesta que transmita no y no solamente eso nosotros cualquier otra persona que quiera lo que ya se encuentra previamente establecido.

Cuál es tu opinión acerca de que las noticias mostradas por el noticiero 90 Matinal se encuentre al servicio de grupos influyentes?

Bueno en realidad es fatal, básicamente lo que hacen es informar si no es informar o un medio informar porque en realidad no muestra las noticias como deberían ser sino muy por el contrario la encuentra totalmente parcializada tal es así que terminan por acusar sin ni siquiera tener una información verídica o una investigación de fondo y que en realidad escapa del trabajo del periodista que es informar de forma objetiva en contrario las posiciones y los prejuicios que vienen y la directiva que ya tienen precisamente impiden que se realice de forma objetiva en la actualidad.

¿Cuál es tu opinión acerca de que las noticias mostradas por el noticiero 90 Matinal se encuentre al servicio de grupos influyentes?

Bueno es una actitud bastante lamentable y en realidad es bastante criticable por todos lados no, pareciera ser que los estudiantes no tenemos respeto o no le no le causamos respeto a ella sino por el contrario somos unas personas que no merecen respeto valga la redundancia, que fuéramos delincuentes, personas que básicamente hubieran cometido un delito o incluso en ése sentido ni siquiera las mismas personas en el momento no hubiesen querido que los trate igual sino por el contrario existe un odio, un resentimiento hacia los estudiantes.

¿Considera usted que los conductores del noticiero 90 Matinal al momento de transmitir la información sobre la Toma de la UNMSM, lo realizaron de manera profesional?

Bueno definitivamente no, como lo mencionaba es lamentable lo que buscan es básicamente es generar una corriente de opinión en contra de éstas medidas lo cuál en realidad descalifica a éstas personas como periodistas sino por el contrario defensores de una posición preestablecida.

Lugar: Local de la Federación

Presidente de la Federación Gerardo Salas

Muy buenas noches, nos encontramos en el interior del Local de la Federación Universitaria de San Marcos, junto al presidente de ese entonces del año 2016 – 2018, Gerardo Salas. Muy buenas noches, Jesús ¿Cómo te va?

Tenga muy buenas noches, señorita Wendy, presto a responder sus preguntas

¿Preparado entonces para la primera pregunta? Sí, inicie.

¿Cuál cree que fue el papel del noticiero 90 Matinal, con relación a la información vertida en la toma de la UNMSM en 2017?

Bueno ha sido una presentación parcializada respecto de las acciones y motivaciones que acontecieron y justificaron a esos modos de ver la medida de lucha, acciones el sentido en que se presentó el acto sin entender las razones por las cuales está se desarrollaron esto es el bloqueo de determinadas puertas se termina sobre explotando de manera tal que se tergiversa su fin práctico esto es el impedimento de las actividades académico administrativas dentro del Campus universitario y lo otro es la distorsión respecto de las motivaciones porque se termina por priorizar las acciones desvirtuando y deslegitimando mediante un juicio moral estás esas primeras las causales no sobre los cuales estás se ejecutan, ahora desde nuestra mirada arte de un esquema dentro de las cuales los medios de información y comunicación tienen un papel fundamental debido a que tiene acceso a la subjetividad del público Buenos contenidos en este caso a la influencia que las conductores en específico Magaly Medina este puedan ver tiernos sobre sus pareceres en torno a determinadas noticias en este caso entorno de la medida de lucha porque hablamos de la criminalización de la protesta bueno para otros es un paquete que viene desde lo propiamente coercitivo es la fuerza la fuerza matizada en efectivos policiales militares lo propiamente legal basado en normas que sancionan determinados actos y lo otro y muy importante y fundamental dentro en la función del este tipo de noticieros los problemas sustractivos la subjetividad es porque su función es estigmatizar al causal al causante al actor que ejecuta este tipo de medidas son en ese caso de las tomas las protestas porque al estigmatizar a ese tipo de personas o menos dos tipos de sanciones la primera sesión es una sanción legal esto es mediante la sobreexposición parcializada de la noticia a que determinados agentes del orden o de la justicia precisamente tomen esto como un insumo para poder esté a grabar penas bajo esta figura del populismo

penal en el cual éste no importa tanto el delito sino la reacción ante el delito o la consola evaluación social del delito para poder ejecutar a terminar penas y lo otro es la sanción social la asociación es la más importante y razón por la cual y como estrategia tiene muchos Este joven estudiando protestantes el cubrirse las caras porque la sanción social tiene una triple función es individual o sea se esquematiza el sujeto tú eres el individuo nombre y rostro se estima la institución eso es donde te desenvuelves Y peor Aún se estigmatiza el núcleo este contigo al núcleo social donde se hizo G se desenvuelven fuera de la situación es la familia los amigos etcétera estado desde el otro día vamos la sanción social donde los sensores Morales termina siendo los noticieros y sobre todo sus conductores es para nosotros el papel que ha tenido el noticiero 90 matinal en relación a la toma del año 2007 fue precisamente ese no el servir como aparato mediático para poder estigmatizar y criminalizar las acciones vertidas por los estudiantes en el marco de su medida de lucha.

¿Considera usted que la información de la toma de la UNMSM mostró el problema de manera veraz y objetiva?

Lo que terminó vertiéndose fue una mirada sesgada nuevamente validada en torno a sensores morales, pero sí llamar que han mediatizado por extremo los actos y no las motivaciones.

¿Qué consecuencias tuvo la conductora Magaly Medina al momento de criticar a los estudiantes de la UNMSM?

Partamos de lo pasamos del objetivo, el objetivo es la motivación es por las cuales ésta Se desarrollaron El Deber ser de todo medio de prensa es Mostrar primero las dos posiciones y mostrar los argumentos y contraargumentos de las posiciones y los argumentos en el caso estudiantil estos están validados en razón de su plataforma reivindicativa esto es la razones por las cuales estos eleva sus medidas en este caso a una toma y en el caso de las autoridades estás parten por las respuestas institucionales esto es una rectora les de canales comunicados en foros externas que demuestren especial atención respecto de dichas problemáticas sobre esa síntesis o contraste de argumentos entre 1 y otra parte es que hay periodista debería En todo caso dar algún tipo de posición siempre apelando entre comidas al Estado de derecho y cultura de paz y de amor pero en para nuestra posición lo que terminó de ir tirando se fue una mirada sesgada nuevamente validada en torno a una ascensores Morales pero sí Llamar que han mediatizado por Extremo los actos y no las motivaciones sin meditar respecto a la red medicaciones que fueron elevadas que en este caso fueran tema de la gratuidad cobros

abusivos en torno al bienestar universitario cobros excesivos en torno al carnet universitario cobros injustificados que violaba en la propia ley y el propio estatuto normas micro y Macro que rigen el sistema universitario y respecto a las condicionantes a la matrícula entre otros también la denuncia sobre corrupción al no abordar estas problemáticas y reducirse a las declaraciones obviamente interesadas por sí misma se parte de las autoridades porque esas tienen que exponer una imagen que asumen ellos necesaria para poder validar sus futuras acciones ante los ante la sociedad civil expresar en los medios.

¿Cómo consideras que fue la interacción entre la conductora Magaly Medina y los estudiantes de la UNMSM, en la toma por la currícula, 2017?

Bueno yo creo que las consecuencias deben evaluarse en torno al interlocutor estás a la gente que emite la información Se casó intenta orientar determinada posición para nuestra suerte el agente como más Magaly Medina ya tenía serios anticuerpos o cuestionamiento respecto a su quehacer profesional por lo tanto es consecuencia deberían evaluarse no sólo por quién emite una determinada información y orienta a la comunidad que excepto a esta información sino también a cuál es la respuesta de los ácidos en nuestra consideración la respuesta debía quedarse desacreditando al desacreditador a esto es apelar a la poca probidad moral y profesional de la conductora para invalidar la posición es que está vestida a esa era nuestra estrategia porque no puedes contraponer Fuego contra fuego argumentos Retenidas que evadir el problema enunciado de terroristas con argumentos que desestima hacen ese tipo de enunciados en nuestro caso apelamos a la sanción moral esta vez contra venidas desde los propios desde la propia comunidad egresado universitario Que obviamente no se consideran y terrorista ni delincuentes que pudieron hacer una suerte de corriente de opinión UNAM área de opinión que esté contra vertió la posición de Magaly también apelamos a las redes que como federación teníamos con los colegios profesionales y determinados personajes mediáticos para poder hacer una contra respuesta no sólo entre comillas parcializada entre el insultado que somos nosotros y respondemos sino entre elementos entre comillas neutrales como son y estancias profesionales personajes de opinión y sus políticas que podrían en este marco de apelar el clima de paz a buscar el diálogo sentar una posición un poco más ligada a los estudiantes.

¿Cuál es su opinión acerca de que los conductores del noticiero 90 Matinal, hayan manifestado sus comentarios al momento de transmitir la noticia del caso de la toma de UNMSM?

Bueno este el emitir una opinión es algo humano y creo yo que ya haciendo el abogado del diablo este es natural ósea toda noticia que se exponga ante la comunidad ante la sociedad busca una respuesta, busca influir emocionalmente en quienes adquieren esta información ósea el emitir un día de lucha contra la corrupción el emitir un feminicidio, el incidir sobre un acto a una tragedia no es gratuito ellos tienen toda una parrilla de noticias astillen aquellas noticias que puedan influenciar en la gente pero tiene que tener algo así como la palabra determinado tipo de noticias.

¿Cómo considera la postura editorial del noticiero 90 Matinal al momento de informar sobre la toma de la UNMSM?

Formalmente la agenda de la gran concentración de medios es evitar el conflicto, pero mucho mejor aún es terminar por exponer a sobre medida el conflicto porque si tú decides sobre conflicto permitiendo que las partes puedan exponer sus argumentos terminas generando en muchos casos un efecto contrario esto es la estimación de las de la comunidad sobre la víctima cayó fenómeno psicológico en la gente en el cual siempre te vas a poner a favor del menos estimado del débil se probó su regreso.

De acuerdo a tu opinión ¿El noticiero 90 Matinal mostró la noticia de la toma de la Ciudad universitaria de forma seria?

Lamentablemente, la cultura política en sí ha privilegiado el acontecimiento por sobre proceso y el acontecimiento es la medida, es lo efectista, entonces formalmente no mostró la toma de manera seria porque no ha investigado el de venir muchos de los puntos que ha acontecido o desembocado, ilusionado en esto.

¿Considera que los calificativos que hizo la conductora Magaly Medina hacia los estudiantes fue para provocar el sensacionalismo periodístico?

Formalmente sí, hay que empezar a hacer una pedagogía sobre la violencia, hay una violencia cuya finalidad es destruir, eso es el vandalismo.

La información que mostró el noticiero 90 Matinal sobre la toma de la UNMSM, ¿Lo realizó de forma independiente?

Yo parto en que no, y creo que han insistido mucho la idea que toda línea editorial tiene una finalidad tiene objetivos, tiene patrocinadores y los patrocinadores tienen una agenda de determinada respecto a que es lo que socialmente aceptado que no lo es, y como debe ser evaluado y actuado contra esto

Cuál es tu opinión acerca de que las noticias mostradas por el noticiero 90 Matinal se encuentre al servicio de grupos influyentes?

Ellos están cumpliendo una función, ellos no deciden, un medio de comunicación no es autónomo respecto a una opinión propia, de cómo evaluar una noticia, tiene una agenda, una pauta y el trabajo depende de ello.

¿Cuál es tu opinión acerca de que las noticias mostradas por el noticiero 90 Matinal se encuentre al servicio de grupos influyentes?

A todo periodista lo contratan por un estilo, una forma de expresar una noticia, la forma de orientar la propia información de cómo ésta es evaluada por la gente, Magaly Medina le han sacado de un noticiero de periodismo mediático de espectáculo a un noticiero propiamente informativo para poder "dar aquello" que un periodismo informativo no puede dar, esta es una opinión polémica que en base va.

¿Considera usted que los conductores del noticiero 90 Matinal al momento de transmitir la información sobre la Toma de la UNMSM, lo realizaron de manera profesional?

No, cada periodista tiene un estilo y es el correcto, inclusive que haya un periodista que detesta la protesta social y que abogue contra su criminación y metan preso a todo, es correcto de que lo diga, yo no lo veo malo en eso, lo malo está en que no permita argumentar de manera consistente a aquel agente, en este caso los estudiantes al cual le está exigiendo que asuma culpas.

Buenas tardes, nos encontramos con Jorge Antonio Cabana, participe de la toma de una UNMSM 2017 quién ése entonces era el delegado general de la Base 14 de la escuela de Ciencias Política.

Buenas tardes, Jorge Antonio

Buenas tardes, Wendy

Bueno, empecemos con la primera pregunta...

¿Cuál cree que fue el papel del noticiero 90 Matinal, con relación a la información vertida en la toma de la UNMSM en 2017?

Independientemente de los resultados que llegó a ocasionar creo que de plano su función o su papel para entonces fue de informar.

¿Considera usted que la información de la toma de la UNMSM mostró el problema de manera veraz y objetiva?

No, si bien es cierto que llegaron a informar los hechos del conflicto que hubo en ese entonces, se vertieron unas series de comentarios que en realidad fueron muy contraproducentes para entonces.

¿Qué consecuencias tuvo la conductora Magaly Medina al momento de criticar a los estudiantes de la UNMSM?

No, si bien es cierto que llegaron a informar los hechos del conflicto que hubo en ese entonces, se vertieron unas series de comentarios que en realidad fueron muy contraproducentes para entonces.

¿Cómo consideras que fue la interacción entre la conductora Magaly Medina y los estudiantes de la UNMSM, en la toma por la currícula, 2017?

La periodista Magaly Medina lo trató de una forma muy inapropiada por el mismo sentido de su profesión que no cumplió con la función de dar a su entrevistado, en este caso los

estudiantes de la Universidad de San Marcos, informar los hechos que estaban ocurriendo y las razones por las cuales se estaba tomando la Universidad.

¿Cuál es su opinión acerca de que los conductores del noticiero 90 Matinal, hayan manifestado sus comentarios al momento de transmitir la noticia del caso de la toma de UNMSM?

Considero que aparte de haber narrado los hechos que estaban pasando en la Toma de la Universidad y más allá que el comentario que haya hecho la conductora sea o no un derecho que ella tenga. Considero de que la forma en cómo lo hizo no fue la correcta porque lo hizo de una forma irresponsable por no sólo decir adjetivos que son al menos para sociedad peruana muy delicados como lo es el terrorismo

¿Cómo considera la postura editorial del noticiero 90 Matinal al momento de informar sobre la toma de la UNMSM?

La considero muy inapropiada la forma de como se ha narrado y dicho la entrevista y el noticiero.

De acuerdo a tu opinión ¿El noticiero 90 Matinal mostró la noticia de la toma de la Ciudad universitaria de forma seria?

Considero que no, porque no llegaron a dar la oportunidad de que los estudiantes pudieran manifestar todas las razones por el cual se estaba tomando la Universidad, sino que muy aparte de eso, los conductores de entonces llegaron a manifestar una serie de adjetivos que no era lo adecuado para ese entonces.

¿Considera que los calificativos que hizo la conductora Magaly Medina hacia los estudiantes fueron para provocar el sensacionalismo periodístico?

Creo que sí, porque de alguna de otra forma esos tipos de disputas o discursos que se vierten en la televisión llegan de una forma un poco bruteza, pero con raiting, creo que si de algo sabemos de la televisión peruana es que está morbosa y cochamente vendida y solamente se guían en lo que son el raiting o lo que puedan llegar a vender.

La información que mostró el noticiero 90 Matinal sobre la toma de la UNMSM, ¿Lo realizó de forma independiente?

Creo que al menos en esa editorial y en el reportaje no lo hizo de una forma independiente a diferencias de otros casos que ha ocurrido, creo que los casos convenientemente pueden llegarse a escoger dentro de un medio de comunicación de acuerdo a los intereses que lleguen a tener.

Cuál es tu opinión acerca de que las noticias mostradas por el noticiero 90 Matinal se encuentre al servicio de grupos influyentes?

Si bien es cierto que la ley no prohíbe algún tipo de financiamiento por los grupos de poder económico hacia los medios de comunicación, creo que de alguna forma llega a haber repercusión en la independencia u autonomía en la información de que llegar a informar estos medios de comunicación y hace que la información que se llega a invertir por toda la televisión del país llega a ser transgirsada.

¿Cuál es tu opinión acerca de que las noticias mostrada por el noticiero 90 Matinal se encuentre al servicio de grupos influyentes?

Considero que lo hizo de una forma no sólo informal sino de una forma inapropiada para entonces porque si bien es cierto hubo un conflicto.

¿Considera usted que los conductores del noticiero 90 Matinal al momento de transmitir la información sobre la Toma de la UNMSM, lo realizaron de manera profesional?

De la periodista Magaly Medina no lo considero de una forma profesional por todo dicho anteriormente creo que más que promover un espacio de diálogo o un consenso dentro de la universidad, llegó a ser algo a lo contrario y llegó a polemizar y no solamente dentro de la ciudad universitaria o dentro de los estudiantes contra las autoridades, llegó a abrir un tipo de debate a nivel nacional entre la sociedad, vertiendo o promoviendo que se usen calificativos muy despreciables que se ha estado muy delicados para el país.

Lugar: Diario el Comercio

Especialista Gladys Pereyra

Buenas tardes encontramos en el interior del grupo el comercio junto a la periodista Gladys Pereyra para poder realizar la entrevista sobre mi tema de investigación.

Muy buenas tardes, Gladys

Buenas tardes, como estás

¿Preparada para la entrevista? Sí, empecemos por la primera pregunta.

¿Cuál cree que fue el papel del noticiero 90 Matinal, con relación a la información vertida en la toma de la UNMSM en 2017?

las notas informativas que elaboran los reporteros que ya están editadas y que se publican este alguna extensión de tres minutos dos minutos donde se explica el que como porque con declaraciones de los personajes involucrados y otra del trabajo de los conductores que son quiénes generalmente presentan las noticias y realizan las entrevistas no recuerdo muy bien cómo fue exactamente en los noticia o sea el de los informes que se realizaron respecto a la mayoría de informe de todos los canales son similares el cómo cuándo porque y ahí queda que son básicamente informativos el tema surge cuando los conductores quiere tomar protagonismo respetar ciertos temas polémicos o porque consideran que les pueden ayudar a mantener la imagen que cada conductor tiene la casa de Magaly Medina y es una persona que siempre querido llamar la atención o hacer cera de la verdad Entonces ya cuando empieza a tomar posición respecto a noticia se tergiversa y deja de ser algo informativo cuyo fin tiene que la gente se entere de lo que está pasando en una universidad para convertirse en una pelea entre dos bandos.

¿Considera usted que la información de la toma de la UNMSM mostró el problema de manera veraz y objetiva?

Yo creo que el problema paso cuando pasó al ámbito de la opinión y ahí deja de ser objetivo informe periodístico cielo que tenía la versión del rectorado y la versión de los estudiantes en ambas partes y bueno para que saca sus conclusiones pero ya cuando empieza a convertirse en un tema de discusión por un personaje que no tiene noción respecto al problema de la

escuela pública en el país pierde toda objetividad y ya se convierte más en un espacio donde una conductora que obviamente tiene más oportunidad de hablar porque su programa de decir lo que sea no y la noticia en Sí deja de ser lo importante.

¿Qué consecuencias tuvo la conductora Magaly Medina al momento de criticar a los estudiantes de la UNMSM?

la principal consecuencia Es que la noticia respecto a la toma los motivos que llevaron a esta medida de fuerza y nos el pliego de reclamos de los estudiantes que pudo haber sido digamos en ese momento válido no pasó a convertirse en un hecho aislado no porque el tema era Magaly contra los estudiantes o los estudiantes contra Magaly el boca a boca entre dos personas y ya no se habla del tema en sí que inicialmente debía haber sido el fin de la información no porque fue un reportero a tocar ese tema porque consideraba que está ocurriendo un hecho que era digno de informar a las personas pero eso ya dejó de ser importante

¿Cómo consideras que fue la interacción entre la conductora Magaly Medina y los estudiantes de la UNMSM, en la toma por la currícula, 2017?

Falta de respeto por lo menos de los estudiantes en su momento se pusieron también tratando descender a sí mismo subsume de fuerza pero creo que lo más importante, ahí es que el profesional de la noticia o el profesional que debería estar capacitado para poder llevar en un término de respeto una entrevista es la conductora que a veces son del periodista se encuentra con miles de personajes aquí tienes que responder lo si el tema se convierte en una pelea es porque tú cómo periodista no supiste llegar a dirigir la conversación y yo creo que en ese momento se portaba respeto sobre todo mal y porque siento que lo que ella quería demostrar que tenía la razón independientemente si estaba informado no sobre los motivos o la cadena de sucesos que llevaron fuerzas que finalmente el último momento de la discusión respecto a la solicitud de cambio de autoridades generalmente las tomas ya son como el último después de varios pasos, termina la toma pero, pero sin ninguna conductora está enterada de cómo funciona las cosas en la Universidades públicas, lo único que pasa es que se convierta en una pelea, que al final no ayuda a un solución de un problema, que afecta un montón de personas que son los estudiantes.

¿Cuál es su opinión acerca de que los conductores del noticiero 90 Matinal, hayan manifestado sus comentarios al momento de transmitir la noticia del caso de la toma de UNMSM?

Los conductores emitan opinión Yo creo que hay que diferenciar la nota informativa Cómo se siente respecto a un reportero lugar de los hechos y detalla lo que ocurre conversa con los involucrados en el hecho y lo presenta es o es una cosa pero en los noticieros de éste tipo sobre todo existen conductores que presenta la noticia y en este tipo y totalmente válido que ellos expresen una posición respecto a un tema, temas delicados o por ejemplo, casos de violaciones, casos de feminicidios me parece importante que aparezcan profesionales capacitados e informados a dar su opinión porque finalmente los periodistas o como los ingenieros o los doctores o lo que sea son personas detrás de una profesión entonces es importante de que se expresen correctamente.

¿Cómo considera la postura editorial del noticiero 90 Matinal al momento de informar sobre la toma de la UNMSM?

Yo creo que en el momento de informar, el día que ocurrieron los hechos no creo que haya una postura editorial, sino lo que ocurre es que en las noticias se ven el día a día a veces los jefes de informaciones solamente se enteran del hecho a veces muchas veces lo que ocurre no existe una postura editorial de acuerdo respecto a cada tema sino una postura editorial del medio en general, nosotros como medio estamos en contra de la violencia contra la mujer eso tiene que decir que en general todas las noticias deberían de estar orientadas a ser críticas respecto al tema.

De acuerdo a tu opinión ¿El noticiero 90 Matinal mostró la noticia de la toma de la Ciudad universitaria de forma seria?

Yo creo que inició si, hasta que se convirtió en la discusión personalizada entre Magaly Medina y un estudiante en particular, pero creo inicialmente sí, en muchos casos que toman la noticia por simplemente describir lo que ocurrió o hablando con los involucrados y exponiendo el hecho sin mucho posicionamiento.

¿Considera que los calificativos que hizo la conductora Magaly Medina hacia los estudiantes fueron para provocar el sensacionalismo periodístico?

Yo creo que en realidad se trata de que la periodista Magaly Medina como otros, muchos que existen en otro país, son personajes que han ido elaborando una imagen a lo largo de los años y hace todo para mantenerlas, Magaly Medina desde que tenía su programa de espectáculos siempre ha tratado de mantener ésta imagen de crítica de que no se casa con nadie y a nadie, de que crítica en todo de con ella nadie pelear, nadie compraba la opinión de Magaly por eso para tratar de mantener ésta imagen es capaz de ir contra toda con tal de decir no yo si soy crítica incluso en casos que podría hacer dicho no tienen razón, tal vez es válido lo que reclaman.

La información que mostró el noticiero 90 Matinal sobre la toma de la UNMSM, ¿Lo realizó de forma independiente?

Yo creo que sí inicialmente si se trató de una noticia de una toma porque en el 2017 se han realizado varias tomas como la Universidad de la Villareal, el Callao, me parece que en la Cantuta también, de hecho muchas veces se toman de esas noticias y no les prestan mucha atención, también es un problema, solamente las toman como bueno la noticia ocurrió esto y esto y vamos con el siguiente tema y no ir al fondo de ése problema, discusiones respecto al problema, la enseñanza, el estado del servicio educativo, yo creo que fue independiente inicialmente pero cuando regresamos al tema, cuando la protagonista se convierte en la conductora y la imagen del canal ya casi segura que la noticia que haya buscado rechazar ésta opinión, fácil fue no tomar en cuenta porque lo contrario sería decir, bueno reconocer si estamos contratando un periodista que dice cualquier cosa y quizás ahí ya no es independiente va a apoyar a su conductora

Cuál es tu opinión acerca de que las noticias mostradas por el noticiero 90 Matinal se encuentre al servicio de grupos influyentes?

Yo entiendo que por grupo influyentes te refieres a los anunciantes, yo creo que como en general que como todos los medios periodísticos se tienen que diferenciar como cualquier medio o en la mayoría de los medios tradicionales al menos son negocio, el noticiero es negocio, el periódico es un negocio, la web es un negocio, pero el área periodista por más negocio que sea siempre tiene que ser independiente del área de la publicidad, no recuerdo exactamente pero e visto noticieros donde ellos hablan y adelante dice el medio que les pone la publicidad yo creo que mientras no se trate de un tema que no va directamente proporcional

¿Cuál es tu opinión acerca de que las noticias mostradas por el noticiero 90 Matinal se encuentre al servicio de grupos influyentes?

Yo creo que en el lenguaje de la televisión por lo menos en los últimos años, las entrevistas son informales por eso en el sentido se hablan de tú a tú, empiezan a comentar asuntos que a veces no van o no son exactamente precisos con respecto al hecho.

¿Considera usted que los conductores del noticiero 90 Matinal al momento de transmitir la información sobre la Toma de la UNMSM, lo realizaron de manera profesional?

Si nos centramos sólo en Magaly no porque por más que ellos digan que es periodista tener un título no te hace periodista porque para ser periodista tiene que también asegurarte de lo que estás ablando te hayas informado, por lo menos de su trato no fue nada profesional porque ahí ganó la imagen, ganó Magaly Medina contra el estudiante, ya no se trató de decir, yo soy periodista y voy hacerte preguntas para que de alguna forma me digas cuál es el problema en sí, sino yo soy Magaly Medina y quiero demostrar que yo soy Magaly Medina y soy mejor que tú y ahí no hay profesionalismo.

Lugar: Online

Especialista Leonardo Caballero

¿Cuál cree que fue el papel del noticiero 90 Matinal, con relación a la información vertida en la toma de la UNMSM en 2017?

Informó sobre el hecho, pero de manera muy sesgada y con una clara intención de imponer el punto de vista de la conductora en la difusión de la noticia.

¿Considera usted que la información de la toma de la UNMSM mostró el problema de manera veraz y objetiva?

De ninguna manera. Tuvo poco o nada de imparcial y brindó una verdad a medias.

¿Qué consecuencias tuvo la conductora Magaly Medina al momento de criticar a los estudiantes de la UNMSM?

Fue duramente cuestionada y criticada, sobre todo, en las redes sociales, y también por algunas instituciones del periodismo nacional.

¿Cómo consideras que fue la interacción entre la conductora Magaly Medina y los estudiantes de la UNMSM, en la toma por la currícula, 2017?

La conductora inició la entrevista dando una especie de “editorial” en el que acusó a los manifestantes de ser “aprendices de terroristas” y otros calificativos. Durante la entrevista se ve claramente que ella busca imponer su opinión y de minimizar cualquier argumento del entrevistado.

¿Cuál es su opinión acerca de que los conductores del noticiero 90 Matinal, hayan manifestado sus comentarios al momento de transmitir la noticia del caso de la toma de UNMSM?

Cada medio de comunicación tiene la libertad de manifestar una opinión sobre determinado hecho. Lo que es incorrecto es intentar maquillar la realidad y presentar un hecho noticioso en base a una opinión. Eso es lo que justamente hizo este noticiero.

¿Cómo considera la postura editorial del noticiero 90 Matinal al momento de informar sobre la toma de la UNMSM?

Toda opinión es respetable, pero este noticiero pecó de ser muy sesgado y parcializado con la información.

De acuerdo a tu opinión ¿El noticiero 90 Matinal mostró la noticia de la toma de la Ciudad universitaria de forma seria?

En absoluto.

¿Considera que los calificativos que hizo la conductora Magaly Medina hacia los estudiantes fueron para provocar el sensacionalismo periodístico?

Es una persona que vivió muchos años del sensacionalismo de farándula, por lo que es evidente que buscó repetir ese modus operandi con un tema sociopolítico como éste.

La información que mostró el noticiero 90 Matinal sobre la toma de la UNMSM, ¿Lo realizó de forma independiente?

Eso es difícil de precisar, pero lo que es evidente es que actualmente los grandes medios de comunicación pertenecen a corporaciones que sostienen fuertes vínculos con determinados sectores políticos y empresariales, por lo que las noticias que emiten suelen seguir una línea que salvaguarda y no afecta a dichos intereses.

¿Cuál es tu opinión acerca de que las noticias mostradas por el noticiero 90 Matinal se encuentre al servicio de grupos influyentes?

Es una práctica usual de los grandes medios de comunicación del Perú.

¿Cómo consideras la actitud informal que realizó la conductora Magaly Medina al momento de realizar la entrevista a los alumnos de la UNMSM?

Es un “estilo” que ella tiene y que realmente contradice todo lo que un buen periodista o comunicador debe seguir. Ella tiene la costumbre de tratar como “un chisme” cualquier noticia seria, por lo que afecta la veracidad de la información.

¿Considera usted que los conductores del noticiero 90 Matinal al momento de transmitir la información sobre la Toma de la UNMSM, lo realizaron de manera profesional?

No, a pesar de no tener un título como ella, no es necesario para resaltar en el ámbito ético periodístico.

Lugar: Diario el Comercio

Estudiante Verónica Nauto

Muy buenas tardes, nos encontramos aquí en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, en la Facultad de Ciencias Políticas y Derecho, nos encontramos con la señorita Verónica Nauto Casas, estudiante de Ciencia Política que se encuentra actualmente en X ciclo.

Bueno, hola, Verónica ¿Cómo estás?

Hola mucho gusto, que tal

Bueno estás preparada para la entrevista, donde se te va a realizar unas breves preguntas de acuerdo con mi investigación sobre la Toma de la San Marcos que se realizó en 2017 sobre el análisis del contenido periodístico de '90 Matinal' sobre la entrevista.

¿Estás preparada para las preguntas?

Sí claro.

Bueno empecemos con la primera pregunta.

¿Cuál cree que fue el papel del noticiero 90 Matinal, con relación a la información vertida en la toma de la UNMSM en 2017?

Bueno creo que el papel del noticiero 90 Matinal no ha sido muy bueno porque cuestionaban demasiado la idea de la Toma de la Universidad por parte de los estudiantes, aparte de que siento que no ha habido detrás una gran información del por qué se estaba realizando la toma, solamente se vertían o hablaban de la Toma en sí y no el por qué se estaba tomando la universidad.

¿Considera usted que la información de la toma de la UNMSM mostró el problema de manera veraz y objetiva?

Siento que no por lo mismo se vertieron varios comentarios que en sí fueron ofensivos para los estudiantes, no tomaban la opinión de los estudiantes sino del rectorado o de los docentes que estaban en la universidad y que por ende no hubo una equidad en cuanto los testimonios por partes de los estudiantes sino por parte de la Universidad.

¿Qué consecuencias tuvo la conductora Magaly Medina al momento de criticar a los estudiantes de la UNMSM?

Bueno en sí los comentarios que vertió Magaly Medina que era la ex conductora de 90 Matinal para los estudiantes de la Universidad de San Marcos ha sido muy ofensivo llamarnos como aprendices de terroristas que ése fue el comentario que ella vertió, la

catalogaron bastante no solamente nosotros los estudiantes sino también recibimos apoyo de estudiantes de universidades nacionales y particulares, incluso otros periodistas estaban más a favor del porque se estaba tomando la universidad y los comentarios vertidos fueron tomados negativamente.

¿Cómo consideras que fue la interacción entre la conductora Magaly Medina y los estudiantes de la UNMSM, en la toma por la currícula, 2017?

Bueno en sí los comentarios que vertió Magaly Medina que era la ex conductora de 90 Matinal para los estudiantes de la Universidad de San Marcos ha sido muy ofensivo llamarnos como aprendices de terroristas que ése fue el comentario que ella vertió, la catalogaron bastante no solamente nosotros los estudiantes sino también recibimos apoyo de estudiantes de universidades nacionales y particulares, incluso otros periodistas estaban más a favor del porque se estaba tomando la universidad y los comentarios vertidos fueron tomados negativamente.

¿Cuál es su opinión acerca de que los conductores del noticiero 90 Matinal, hayan manifestado sus comentarios al momento de transmitir la noticia del caso de la toma de UNMSM?

Bueno en sí los comentarios que vertió Magaly Medina que era la ex conductora de 90 Matinal para los estudiantes de la Universidad de San Marcos ha sido muy ofensivo llamarnos como aprendices de terroristas que ése fue el comentario que ella vertió, la catalogaron bastante no solamente nosotros los estudiantes sino también recibimos apoyo de estudiantes de universidades nacionales y particulares, incluso otros periodistas estaban más a favor del porque se estaba tomando la universidad y los comentarios vertidos fueron tomados negativamente.

¿Cómo considera la postura editorial del noticiero 90 Matinal al momento de informar sobre la toma de la UNMSM?

Siento que no han investigado más, en ese momento se basaban en solamente la acción y no en la causa, más que todo veía también hablaban más con el rector, con los decanos, con aquellos profesores que estaban en contra de la toma y a veces cuando hablaban con los estudiantes no le preguntaban el por qué sino de frente le decían que no deberían de estar tomando, incluso entrevistaban a los policías que vinieron a acabar la toma.

De acuerdo a tu opinión

¿El noticiero 90 Matinal mostró la noticia de la toma de la Ciudad universitaria de forma seria?

No creo la verdad, en la gran mayoría de los reportajes que ví no solamente en 90 Matinal sino también en otros he visto que no lo tomaban tanto de forma tan seria como debería haber sido tomada, como dije siempre en ese tipo de reportajes tratan de encasillar al estudiante como si fuera un revoltoso y al ente o Rector como si fuera la autoridad en sí, obviamente que sí, pero hablaron más del por qué se tomó la Universidad sino el hecho.

¿Considera que los calificativos que hizo la conductora Magaly Medina hacia los estudiantes fue para provocar el sensacionalismo periodístico?

Sí de hecho y aparte si hablamos de Magaly Medina nos podemos remontar de los programas que ella ha tenido de éstos de la farándula y en donde se ha visto también que ella trata de llamar más al sensacionalismo y como en sus antecedentes lo tienen, entonces ahora que quiera ser una periodista de un horario matinal obviamente que va a tener éstos tipos de comentarios llamando al sensacionalismo.

La información que mostró el noticiero 90 Matinal sobre la toma de la UNMSM, ¿Lo realizó de forma independiente?

Sí de hecho y aparte si hablamos de Magaly Medina nos podemos remontar de los programas que ella ha tenido de éstos de la farándula y en donde se ha visto también que ella trata de llamar más al sensacionalismo y como en sus antecedentes lo tienen, entonces ahora que quiera ser una periodista de un horario matinal obviamente que va a tener esos tipos de comentarios llamando al sensacionalismo.

¿Cuál es tu opinión acerca de que las noticias mostradas por el noticiero 90 Matinal se encuentre al servicio de grupos influyentes?

Bueno creo de que deben de tener más cuidado en cuanto la información que ellos vierten, deberían de ser un poco más objetivos y no llamar al sensacionalismo, en este caso por ejemplo los mismo comentarios vertidos por Magaly dejaron de lado en sí lo que debería de haber informado que era la problemática que había en la Universidad y se enfocaron en los comentarios que había vertido ella y la reacción de los estudiantes y las demás personas que estaba en el medio, creo que no se ve muy bien que la opinión que emiten los periodistas en ése caso de 90 Matinal, digamos ciertos reportajes que se encuentren al servicio de grupos influyentes porque siento que deben ser un poco más objetivos y no llamar al morbo, deberían de enfocarse en informar y no de traer más grupos influyentes, más auspiciadores, más inversionistas sino deberían de enfocarse en lo que es su función de informar.

¿Cómo consideras la actitud informal que realizó la conductora Magaly Medina al momento de realizar la entrevista a los alumnos de la UNMSM?

Creo que es una actitud reprochable de parte de Magaly y obviamente que no podíamos esperar más de ella por lo mismo que tiene sus antecedentes de farándula, pero creíamos o bueno al menos hubiese tenido un poco más de tino en realizar las preguntas o comentarios que ella vertió, debería de haber sido un poco más transparente en no llamar al morbo.

¿Considera usted que los conductores del noticiero 90 Matinal al momento de transmitir la información sobre la Toma de la UNMSM, lo realizaron de manera profesional?

Bueno que hay conductores y conductoras en cuanto a 90 Matinal, siento que hay algunos que sí informaron de manera profesional, si no me equivoco está Sigrid Bazán, bueno considero que ella sí lo informó de una manera un poco más con la función de informar no tanto de llamar al morbo, por lo mismo que tiene su trayectoria. Siento que Magaly lo llevó

como si fuese un tipo de Talk Show o como si fuese un programa de farándula, esos programas que pasan siempre cuando estas almorzando en horario de la tarde y no lo enfocó tanto en sí en un noticiero que es mañanero, una información que sea más precisa, más concisa y no tanto llamar al morbo y al sensacionalismo.

Muchas gracias, Verónica.

Figura N° 4

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO										
12	¿Cómo consideras la actitud informal que realizó la conductora Magaly Medina al momento de realizar la entrevista a los alumnos de la UNMSM?		X			X			X	
13	¿Considera usted que los conductores del noticiero 90 Matinal al momento de transmitir la información sobre la Toma de la UNMSM, lo realizaron de manera profesional?	X			X			X		

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Rodolfo Talledo Sánchez DNI: 45222780

Especialidad del validador: Comunicación Social

09 de Julio del 2018

Rodolfo Talledo Sánchez

Firma del Experto Informante.
Especialidad

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Figura N° 5

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

12	¿Cómo consideras la actitud informal que realizó la conductora Magaly Medina al momento de realizar la entrevista a los alumnos de la UNMSM?	X			X		X	
13	¿Considera usted que los conductores del noticiero 90 Matinal al momento de transmitir la información sobre la Toma de la UNMSM, lo realizaron de manera profesional?	X		X		X		

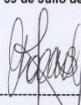
Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: KCAROL GALVEZ OSCAR DNI: 06023288

Especialidad del validador: Dr. PERIODISMO

09 de Julio del 2018


Firma del Experto Informante.
Especialidad

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Figura N° 6

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

12	¿Cómo consideras la actitud informal que realizó la conductora Magaly Medina al momento de realizar la entrevista a los alumnos de la UNMSM?		X		X		X	
13	¿Considera usted que los conductores del noticiero 90 Matinal al momento de transmitir la información sobre la Toma de la UNMSM, lo realizaron de manera profesional?	X		X		X		

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Oliveros Margall Enrique DNI: 10314215

Especialidad del validador: Periodismo

09 de Julio del 2018


Firma del Experto Informante.
Especialidad

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión