



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Percepción local sobre los impactos turísticos en la cordillera
de la Viuda, Provincia de Canta, Lima, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORAS:

Flores Melgar, Silvia Patricia (ORCID: 0000-0001-5177-7598)

Hidalgo Miranda, Angela del Pilar (ORCID: 0000-0001-7453-7749)

ASESORA:

Mg. Sc. Segovia Aranibar, Elizabeth Luz (ORCID: 0000-0002-8790-6707)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Responsabilidad Social, Pública y Corporativa

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Quiero dedicar mis tesis con gran amor a mis padres, mis hermanos, a mi hija Sofia y a todos aquellos que siempre han creído en mí y han contribuido a conseguir esta meta. Este gran logro también es de ustedes.

Flores Melgar, Silvia Patricia

Este trabajo de investigación lo dedico a mis padres y hermano, quienes a lo largo de la carrera han estado apoyándome y motivándome para seguir adelante. A todos ellos, gracias por confiar en mí.

Hidalgo Miranda, Angela del Pilar

Agradecimiento

Queremos agradecer a todos nuestros maestros de la Universidad César Vallejo, por habernos compartido con nosotras sus conocimientos y amor por nuestra carrera profesional. Agradecemos también a nuestra asesora Mg. Sc. Elizabeth Segovia por su apoyo, dedicación y paciencia durante todo el desarrollo de nuestra tesis.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	7
III. METODOLOGÍA	20
3.1. Tipo y diseño de investigación	21
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización	21
3.3. Escenario de estudio.....	22
3.4. Participantes	23
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
3.6. Procedimiento	25
3.7. Rigor científico	26
3.8. Método de análisis de datos.....	28
3.9. Aspectos éticos.....	29
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	30
V. CONCLUSIONES.....	57
VI. RECOMENDACIONES.....	60
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	63
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1. Validación de expertos	27
---------------------------------------	----

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la percepción local sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Viuda, Provincia de Canta, Lima, 2021. Fue de enfoque cualitativo, de tipo básica y diseño fenomenológico, los instrumentos utilizados fueron la guía de entrevista compuesta por 15 preguntas, que se aplicaron a 20 pobladores locales; y la guía de observación fue utilizada para obtener mayor información de los impactos turísticos del recurso. Los resultados; en el ámbito ambiental, evidenciaron que el turismo genera contaminación al recurso turístico a través de los residuos que se generan por las visitas y las autoridades no establecen condiciones para su cuidado. En el ámbito social, el turismo ha creado oportunidades laborales para mejorar la calidad de vida de la población a través de ferias gastronómicas y venta de artesanía. En el ámbito económico, ha generado mayores fuentes de ingresos económicos a través de la venta de productos y servicios turísticos. Se concluyó que la actividad turística en la Provincia de Canta genera beneficios económicos y sociales para la población local, sin embargo, hace falta una adecuada planificación, gestión y organización turística para evitar los impactos negativos a la cordillera de la Viuda.

Palabras clave: actividad turística, impactos turísticos, ambiental, social, económico.

Abstract

The objective of this research was to analyze the local perception about the tourist impacts in the Cordillera de la Viuda, Canta Province, Lima, 2021. It was of a qualitative approach, of a basic type and phenomenological design, the instruments used were the composite interview guide for 15 questions, which were applied to 20 local people; and the observation guide was used to obtain more information on the tourist impacts of the resource. The results; In the environmental sphere, they showed that tourism generates contamination to the tourist resource through the waste generated by visits and the authorities do not establish conditions for its care. In the social sphere, tourism has created job opportunities to improve the quality of life of the population through gastronomic fairs and the sale of handicrafts. In the economic sphere, it has generated greater sources of economic income through the sale of tourism products and services. It was concluded that tourism activity in the Province of Canta generates economic and social benefits for the local population, however, adequate planning, management and tourism organization is needed to avoid negative impacts on the Cordillera de la Viuda.

Keywords: tourist activity, tourist impacts, environmental, social, economic.

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, el turismo es considerado una actividad de gran trascendencia en los diferentes países, debido al aumento de personas que tienen la necesidad de conocer y descubrir los distintos atractivos turísticos que se encuentran en una ciudad. De esta manera, la población receptora toma la iniciativa de crear productos y servicios turísticos que se ajusten a satisfacer las necesidades y expectativas de la demanda con la ayuda de las entidades gubernamentales. Todo ello va a implicar acondicionar ciertos espacios para el mejor disfrute del turista generando impactos positivos o negativos a través de tres ámbitos; ambiental, económico y social.

Con respecto, al ámbito ambiental, la actividad turística promueve la concientización y valorización de los recursos naturales tanto para los visitantes como la población local. Sin embargo, los atractivos pueden ser gravemente afectados por la sobrecarga haciendo que los destinos se degraden y pierdan su valor en el tiempo. Además, en el ámbito económico, se considera que el desarrollo del turismo permite a las poblaciones diversificar sus fuentes de ingresos en diferentes emprendimientos turísticos, pero estos beneficios económicos pueden verse gravemente perjudicados si es que no existe una buena gestión y administración. Y, por último, en el ámbito social, la mejoría de la calidad de vida de los pobladores se da por la actividad turística, además del acceso a diferentes servicios básicos como educación y salud, ahora bien, todo dependerá del grado de participación que ellos tengan con la industria turística.

Conocer las distintas opiniones de los individuos que residen en las proximidades de los destinos es imprescindible, debido que ellos tendrán ciertos comportamientos notorios hacia los turistas y operadores del rubro. Esta problemática debe ser el punto de inicio para los destinos turísticos que recién se están insertando en esta industria, con el fin de evitar el rechazo local que en algunos países está tomando fuerzas a causa de la mala gestión que tienen ciertos agentes del rubro. Dentro del continente europeo, en el país de Italia existen dos ciudades con gran flujo de demanda gracias al aumento de arribo de visitantes, como Roma y Venecia. La primera es concurrida por su gran valor histórico en sus monumentos tales como el Coliseo Romano. Y, la segunda ciudad es considerada un lugar turístico por sus calles angostas y sus canales de agua. Ambos lugares están generando impactos negativos como; cambios drásticos en el bienestar de la

población, contaminación del medioambiente, la saturación de espacios públicos, entre otros.

El Perú es reconocido internacionalmente por la amplia gama de recursos naturales y culturales que posee dentro de su territorio. Según los World Travel Awards 2019, la tierra de los Incas fue galardonada como mejor destino gastronómico, destino cultural y con mejor patrimonio turístico a nivel mundial. Esto le permitió posicionarse en el mercado mundial como un país turísticamente potencial. La actividad ha ido mejorando de forma considerable de acuerdo con los datos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en donde reflejan que durante el año 2019 el flujo de turistas fue un total de 4.4 millones de visitantes que generaron divisas durante toda su estadía en el país. Sin embargo, estas cifras son alarmantes para algunos sectores de las poblaciones turísticas en vista que el turismo está dejando una serie de impactos negativos hacia el medio ambiente. Por este motivo, la comunidad comienza a sentir cierta incertidumbre y temor por la continuidad de la actividad turística dentro de sus atractivos.

Dentro del Perú existen destinos que reciben grandes números de turistas, pero son pocos los que trabajan en conjunto con las empresas del rubro y la población con el fin de aprovechar cada uno de los beneficios otorgados por el turismo minimizando los posibles efectos. Entre las ciudades más resaltantes se encuentra el departamento de Arequipa, una ciudad por excelencia que recibe a sus turistas con mucha hospitalidad. Se estima que esta actividad creó más de cien mil puestos de trabajo en el año 2019, según la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo de Arequipa. Además, gestiona en conjunto con otros departamentos aledaños para potenciar la ruta del sur peruano. En síntesis, el trabajo en equipo y el empoderamiento de los residentes permite, de forma indirecta, que la demanda perciba el desarrollo del turismo sostenible.

Dentro de la capital peruana, se localizan una serie de destinos naturales en donde se lleva a cabo múltiples tipologías del turismo. Tal es el caso de la provincia de Canta que brinda a la demanda; turismo de aventura, religioso y el más predominante el turismo de naturaleza. Con el pasar del tiempo, esta localidad se ha convertido en un destino convencional para muchas personas gracias a su cercanía con la caótica ciudad de Lima. Entre sus atractivos predominantes se

encuentra la cordillera de la Viuda, ubicada a una hora y media aproximadamente de la Provincia de Canta.

Según los vecinos de la zona consideran que este recurso natural se hizo conocido entre los años 50, pero el mayor auge de la llegada de turistas nacionales y extranjeros se dio hace más de 5 años, dado que a través de las distintas redes sociales se popularizó la majestuosa cordillera de la Viuda por sus singularidades naturales. Por este motivo, el turismo ha producido grandes cambios desde su inserción dentro de la provincia. Así mismo, la comunidad campesina lo considera como una actividad económica secundaria, a comparación de la ganadería y agricultura que son fuentes de ingresos principales en los hogares de los pobladores. Por otro lado, el medio ambiente ha sido el más perjudicado a causa de la contaminación que dejan los turistas y a la mala gestión de las autoridades originando que este recurso natural pierda su esencia y valor hacia el público.

Esta investigación nace tras la necesidad de generar conciencia entre los expertos en turismo, puesto que en algún momento de su vida profesional tomarán decisiones relevantes para el buen desarrollo turístico. Por lo que investigaciones en torno a esta temática, permiten priorizar la protección del recurso y el bienestar de la sociedad receptora. Este estudio ofrece nuevos saberes a la materia debido a la falta de investigación en la zona de Canta, a pesar de ser un destino muy concurrido por turistas. Además, es importante que las personas cercanas a los recursos turísticos realicen este estudio para ampliar su conocimiento de las actividades turísticas, que para muchos es aún desconocida. Es necesario que la misma comunidad logre su propia autonomía y empoderamiento, mientras son partícipes en la gestión de sus propios recursos turísticos, así como de la administración financiera de los ingresos procedentes del turismo.

De acuerdo con la problemática planteada se enuncia el problema general ¿Cuál es la percepción local sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Viuda, Provincia de Canta, Lima, 2021? Además, los problemas específicos de la investigación fueron los siguientes; ¿Cuál es la percepción local en el ámbito ambiental sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Viuda, Provincia de Canta, Lima, 2021?, ¿Cuál es la percepción local en el ámbito social sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Viuda, Provincia de Canta, Lima, 2021? y

¿Cuál es la percepción local en el ámbito económico sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Viuda, Provincia de Canta, Lima, 2021?

Este estudio se justifica de manera teórica puesto que existe una brecha en el camino de la investigación con respecto a los impactos del turismo, y se pretende llenar a través de esta investigación. Por tanto, Contreras et al. (2019) mencionan que la investigación debe estar dirigida a confrontar a la teoría para generar conocimiento de un determinado problema. Y, es imprescindible profundizar esta problemática con el objetivo de contrastar con la teoría iniciando un debate y discusión entre los investigadores.

Asimismo, cuenta con una justificación metodológica, dado que este estudio proporciona información detallada basada en hechos de varios autores y le permite utilizar métodos de recopilación de datos para obtener una comprensión más profunda del tema. Según Murillo et al. (2017) comentan que este tipo de estudio se enfoca en seguir un patrón ordenado y sistemático para su realización. Por lo que es necesario el uso de procedimientos, técnicas e instrumentos que se utilizan para poder recoger la información necesaria por parte de los actores involucrados.

Por otro lado, posee una justificación práctica con el fin de encontrar un equilibrio entre la actividad turística y los pobladores locales haciendo que estos se involucren directamente con el desarrollo del turismo. Según Zavala (2019) explica que este tipo de justificación comprende las diversas problemáticas que se suscitan en un determinado lugar pero que hasta el momento no han sido investigadas. Además de proponer estrategias claras y efectivas para la solución teórica de la problemática. Del mismo modo, tener una serie de lineamientos en donde los residentes puedan tomar conciencia de la diligencia y amparo de las reservas naturales y culturales.

Y finalmente, Blanco (2019) sostiene que esta justificación social se deben señalar los aportes que va a contribuir la investigación hacia la sociedad considerando que mejorará la vivencia de la población en el presente y de igual forma en el futuro. Por lo que se considera que este presente estudio busca apoyar a la comunidad en la solución del problema planteado. De igual forma, se busca

brindar información necesaria para mejorar sus capacidades y logro de su autonomía.

El objetivo general es analizar la percepción local sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Viuda, Provincia de Canta, Lima, 2021. Los objetivos específicos fueron los siguientes; conocer la percepción local en el ámbito ambiental sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Viuda, Provincia de Canta, Lima, 2021, conocer la percepción local en el ámbito social sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Viuda, Provincia de Canta, Lima, 2021 y conocer la percepción local en el ámbito económico sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Viuda, Provincia de Canta, Lima, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se presentarán los antecedentes, internacionales y nacionales de la investigación que hace referencia a los estudios previos en torno al tema de estudio. Estas investigaciones, tesis y artículos científicos aportan información relevante y necesaria contextualizando las diferentes realidades en otros espacios geográficos.

Entre los antecedentes internacionales se encuentran; García, Serrano, Osorio y López (2015) en su estudio tuvieron como finalidad analizar la percepción de la comunidad de San Pedro Tultepec en torno al turismo. Realizaron un estudio cuantitativo, la muestra fue de 373 personas, el instrumento empleado fue la encuesta. Los principales resultados del estudio se pudieron confirmar que los residentes se encuentran de lado del turismo debido que lo ven como una oportunidad para ser partícipes en el sostenimiento de las riquezas naturales y culturales y así poder aprovecharlos de forma consciente, con el fin de encontrar un trabajo que le acceda a tener una calidad de vida. Se concluyó que la comunidad muestra una postura a favor o en contra a la actividad turística, tal es el caso de los pobladores de San Pedro Tultepec que si apoyan al desarrollo turístico lo cual permitirá obtener ganancias que les permitirá tener un mejor estilo de vida.

Camargo (2016) en su artículo sostuvo como propósito analizar los impactos ejercidos por la industria del turismo sobre la comunidad local y los ecosistemas del archipiélago de Bocas de Toro. Asimismo, fue un estudio de tipo cuantitativo y cualitativo, la muestra estuvo conformada por 7 expertos, 2 grupos y 200 personas y los instrumentos que se emplearon fueron una entrevista semiestructurada, grupo focales y encuesta respectivamente. Los resultados que se obtuvieron demuestran que existe un deficiente control de parte de las autoridades respecto a la actividad, ello ha causado que las empresas turísticas laboren de forma contraria a lo que dispone las normas y leyes produciendo un mal desarrollo turístico. Esta investigación concluye que la población receptora necesita ordenar sus procesos con el fin de continuar obteniendo beneficios, pero necesitan el apoyo del Estado. Cabe resaltar que no consideran que los impactos que se producen son mínimos y carecen de conciencia ambiental por lo cual las playas de su litoral corren mucho peligro si es que no se toman las medidas correctivas.

Osorio, Villalón, Serrano, Mendoza y Saldaña (2018) en su estudio tuvieron como objetivo analizar la percepción que tienen los habitantes del Centro Integralmente Planificado de Ixtapa-Zihuatanejo, Guerrero, México, sobre los impactos generados por el turismo, sus repercusiones en el bienestar de la población y sus relaciones de causalidad. De igual manera, fue un estudio de tipo cuantitativo, la muestra fue de 257 personas, haciendo uso de las encuestas y las entrevistas. Según la interpretación de los resultados, se puede confirmar que el turismo ha traído consigo mejoras en la vida de las personas sin embargo consideran que sus condiciones laborales son muy precarias. Se concluye que, así como existen beneficios hacia la población y las empresas, el medio ambiente está sufriendo contaminación y sobrecarga por la alta demanda de turistas.

Monterrubio, Sosa y Osorio (2018) tuvieron como finalidad analizar cómo se perciben los cambios económicos, socioculturales y en el entorno natural asociados al turismo residencial en la comunidad seleccionada, según la perspectiva de los residentes permanentes y a partir de la teoría del intercambio social. Del mismo modo, fue un estudio de tipo cualitativo que obtuvo como población a 31 residentes por medio de la entrevista. Las evidencias recogidas refieren que las repercusiones negativas producidas a causa del turismo son muchas y estas afectan de forma individual o colectiva. Se concluye que el factor más beneficiado es el social gracias al intercambio de producto y servicios en el Puerto Morales, y de la misma forma se debe hacer un balance total de todos los impactos negativos con el fin de minimizarlos.

Li, Peng y Deng (2019) en su investigación tuvieron como objetivo investigar las características de la percepción de los residentes en China; comprender los efectos del nivel de desarrollo económico regional, la duración y los ingresos a de los residentes, y desarrollar correlaciones entre las percepciones de los residentes sobre la cultura, población y el factor económico. Asimismo, fue un estudio de tipo cuantitativo y cualitativo que obtuvo como muestra a 63 personas y 52 artículos en donde se utilizó una encuesta y revisión literaria respectivamente como instrumento. Los resultados demostraron que en el lugar de estudio se evidenció impactos positivos y de igual forma trabajar en equipo con el propósito de proteger al medio ambiente, considerando que son la materia prima para la continuidad de

la actividad turística. Por lo que se llegó a la conclusión, que existe muy buena aceptación por parte de los residentes.

Mientras que los antecedentes nacionales se encuentran; Villagaray (2019) en su tesis tuvo como fin describir los impactos del turismo en las lomas el Mirador en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019. Su metodología fue un enfoque cualitativo y el diseño de investigación fue etnográfico, cuenta con una población de 5 habitantes y utilizó la entrevista como instrumento. En los resultados se obtuvo que en las tres categorías causan impactos positivos y negativos por medio de la recolección de información por parte de los participantes. La autora concluye que la comunidad no participa de la actividad turística debido al desconocimiento y falta de interés de ellos, esto está ocasionado que los actores externos que explotan a los recursos naturales no sean fiscalizados y controlados. Es por ello, que se hicieron las recomendaciones del caso a la población de insertarse de alguna forma a la actividad y poder defender y proteger a sus atractivos.

Espinoza (2017) en su tesis tuvo como finalidad identificar cuáles son los impactos generados por el turismo en el distrito de Canchaque, departamento de Piura, 2017. Fue un estudio con un enfoque cualitativo de tipo básico y diseño fenomenológico, la población fue de 9 pobladores y se utilizó la entrevista y la observación como instrumentos. Los hallazgos obtenidos demuestran que el sector económico es el mayor beneficiado desde que el desarrollo del turismo llegó a la localidad, sin embargo, el medio ambiente es el mayor damnificado a consecuencia del aumento de desechos sólidos, falta conciencia ambiental y la sobrecarga. Se concluyó que los tres pilares de los impactos del turismo tienen repercusiones positivas y negativas, pero en diferentes proporciones, por lo que se recomienda hacer un llamado a todos los miembros involucrados directa o indirectamente a la actividad para fortalecer y garantizar el buen funcionamiento en la zona estudiada.

Vargas (2018) en su tesis tuvo como propósito fundamental identificar el impacto que está causando el turismo en el Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla – Lima 2018. Su metodología tuvo un enfoque cualitativo, diseño fenomenológico, con una población de 6 personas haciendo uso de la entrevista. Los hallazgos encontrados demuestran que el aspecto ambiental fomenta la cultura ambiental, en lo social aumenta la identidad y sentimiento de las

personas en torno a su lugar de origen y por último se percibe que el cuidado del medio ambiente ha mejorado considerablemente. Se concluye que los impactos que ha producido el turismo son positivos y las personas lo ven reflejado en su vida diaria porque muchos de ellos sienten muy buena la gestión que tiene tanto el Estado como el de las mismas empresas. De igual forma, se destaca que la infraestructura y servicios básicos en la zona ha ido mejorando paulatinamente.

Cortez (2019) en su tesis tuvo como objetivo conocer los impactos turísticos que se están ocasionado en la Reserva Nacional de Lachay, 2019. La metodología que utilizó fue un enfoque cualitativo y su diseño de investigación fue etnográfico, la población fue de 5 pobladores y el instrumento que utilizó fue la guía de entrevista. Los hallazgos obtenidos expresan que los impactos que genera el turismo pueden ser positivos y negativos. En el impacto ambiental, los mismos pobladores comentan que si existe contaminación en la reserva, en el impacto sociocultural, que sí se benefician a través de sus actividades como la artesanía, y por último en el impacto económico, los pobladores no se favorecen directamente del turismo debido que el dinero que ganan no es de la actividad turística. El autor concluyó que los impactos turísticos que se produjeron en la Reserva Nacional de Lachay fueron de forma positiva al crear nuevos empleos, por eso muchas personas tendrán un mejor estilo de vida y a la vez que ellos estén involucrados en la defensa de las reservas de la naturaleza. En cambio, de forma negativa se puede mencionar que los mismos pobladores no conocen sobre el tema del cuidado ambiental y la mala gestión de los ingresos económicos.

Rosales (2018) en su tesis tuvo como objetivo describir la percepción de impactos del turismo del distrito de Antioquía, Huarochirí. El método que utilizó fue un enfoque cualitativo, tipo aplicada y un diseño fenomenológico, su población fue de 10 pobladores con la ayuda de la entrevista. Los hallazgos obtenidos permitieron evaluar la percepción que tienen los comuneros sobre la actividad turística con el fin de lograr una buena comunicación entre el residente, turista y operadores del rubro. Se concluyó que el turismo en Antioquia ha generado cambios bajo los tres ámbitos; económico, social y ambiental, en donde se resalta la buena acogida de la actividad turística y la interacción entre el poblador y turista.

A medida que continuamos desarrollando el marco teórico, es hora de recopilar la información necesaria para respaldar la teoría con el fin de ampliar el horizonte de investigación. El presente estudio, tendrá como teoría al Desarrollo Sostenible y a la teoría del Intercambio Social. La primera, menciona que la sustentabilidad fue introducida en el Informe Brundtland de 1987, sentó las bases de la definición actual de desarrollo con el objetivo final de satisfacer las necesidades de las generaciones presentes, sin dañar ni comprometer los recursos y las necesidades de las generaciones futuras (Cardoso et al, 2014). Y el segundo establece que el apoyo de las personas depende del nivel de beneficios y costos que recibe la industria turística. Por lo tanto, esta teoría propuesta brinda un soporte teórico para considerar las relaciones entre costos y beneficios, impactos positivos y negativos y apoyo a la actividad turística (Andereck et al., 2005).

El turismo es una de las principales industrias del mundo gracias a los flujos masivos de divisas, que facilitan el desarrollo y crecimiento de los destinos turísticos (Marzo et al., 2018). Es así como el turismo es considerado una actividad económica, amplia y de gran relevancia en todo el mundo porque muestra la existencia de intereses positivos entre actores públicos y privados. Esto se basa en el movimiento de personas desde su lugar de origen hacia un destino donde uno o más atractivos turísticos son el principal motor del viaje. En los últimos años, este rubro ha crecido significativamente utilizando estrategias modernas, donde todo el sistema turístico trabaja en equipo para optimizar la comercialización de productos y servicios turísticos (Castillo et al., 2018; Derzi et al., 2019).

Es decir, el turismo es una actividad en donde el visitante busca desplazarse hacia un lugar que cuenta con un amplio abanico de atractivos turísticos, elementos imprescindibles para la realización del viaje. Del mismo modo, el turismo se considera una actividad socioeconómica resultante del intercambio de servicios y productos que el destino tiene para ofrecer a la demanda, tales como la restauración, alojamiento y servicios de esparcimiento. Asimismo, la tecnología ha jugado un papel importante en el desarrollo del turismo, posibilitando la creación de nuevos productos turísticos que satisfagan las necesidades de la demanda y también ayudando a promover el turismo gracias al trabajo en conjunto de los gestores públicos y privados.

El término turismo sostenible ha evolucionado a lo largo del tiempo, puesto a que promueve la conservación del patrimonio natural, la mejora de los estilos de vida y la gestión equitativa de los recursos monetarios adquiridos por la industria turística. El auge económico ha permitido que se tomen decisiones favorables sobre la sostenibilidad en varios países, lo que ha llevado a mejorar los productos turísticos y un mayor respeto por la naturaleza por parte de la demanda. En este sentido, las comunidades son las principales beneficiarias de esta nueva tendencia turística, involucrándolas en la planificación, implementación y decisiones turísticas. Por ello, para que esta tipología de turismo se desarrolle de forma satisfactoria; se debe comprender el desarrollo y control comunitario en el sector turístico y también identificar el perfil de los turistas que van al destino. Con estos dos puntos claramente definidos, el turismo tendrá impactos más positivos en la ciudad (Castillo y Sánchez, 2017; Ortiz et al., 2017; Rodrigues et al., 2015). Otro aspecto sumamente relevante es que los puntos de vista y opiniones de la comunidad sobre el desarrollo turístico deben ser monitoreados periódicamente, esto permite el desarrollo de políticas que aumenten los impactos positivos y minimicen los impactos negativos. Esta percepción es uno de los indicadores claves de apoyo y trabajo en equipo con las personas para el desarrollo sostenible de la actividad turística (Marzo et al., 2018; Sanagustin et al., 2018).

En definitiva, el turismo sostenible está orientado a la conservación del patrimonio natural, el bienestar de las personas y la gestión de las divisas que aporta el turismo. Cabe señalar que la participación de las personas en el turismo ha aumentado, debido que forman parte de la planificación turística. Por este motivo, los residentes deben relacionarse con los turistas, desde el momento de su llegada hasta el día de su partida, ello hará que la experiencia de ambas partes sea la óptima. Y, por otro lado, para entender realmente el turismo, es necesario escuchar a las comunidades, los gobiernos, las organizaciones ambientales y, por supuesto, al sector privado. Todo esto tiene como objetivo fortalecer el diálogo entre todas las partes involucradas en el sistema turístico y resolver diversos problemas internos (Kennia y Toledo, 2017, Sant'ana et al., 2019).

Se reconoce que el turismo es una actividad dinámica que tiene impactos positivos y negativos en los diferentes destinos turísticos, vinculados en los

aspectos ambientales, económicos y sociales. (Harun et al., 2018). De la misma forma Marzo et al. (2018) concuerda con Bruna y Duque (2019) que es de notable importancia reconocer que el turismo genera una amplia gama de repercusiones culturales, sociales, económicas y ambientales; que deben de identificarse para gestionarlos de forma eficaz. La actividad turística busca desarrollarse de manera sostenible para subsistir durante muchas generaciones. Desde el punto de vista ambiental, busca explotar un recurso natural sin dañar la flora y fauna y demás recursos naturales allí presente. Desde el punto de vista económico, aspira a las personas a mejorar su forma de vida e ingresos económicos y finalmente, en cuanto al tema social, apunta a la población adquiriendo nuevos aprendizajes y mejorar su relación con otras culturas (Cabral et al., 2020; Lemoine et al., 2018). Del mismo modo, Gauna (2017) y Tovar et al. (2020) comentan que, en las políticas de desarrollo, donde se encuentran las características del turismo, será necesario tener en cuenta las percepciones de las poblaciones locales, pues el turismo se realiza en el territorio donde viven y se desarrollan estas comunidades, actividad que altera el entorno físico (naturaleza y creado) y afecta las estructuras sociales, creando beneficios sociales y económicos, pero también causando problemas en las comunidades de acogida. Ante ello, Van (2020) y Vukovic et al. (2020) agregan que, para lograr un turismo sostenible, es importante tener en cuenta las opiniones de los residentes sobre el turismo e integrarlas en los procesos de toma de decisiones y las actividades turísticas a medida que surgen.

Esto permite deducir que los impactos del turismo se producen en dos modalidades; positiva y negativa, hacia los pilares; ambiental, social y económico. Existen diferentes modalidades de turismo las cuales tiene diferentes grados de repercusiones hacia la naturaleza, ello va a depender del nivel de planificación, gestión y evaluación. Entre sus principales impactos se encuentran; generación de ingresos, valorización del patrimonio, contaminación, nuevos puestos laborales, sobrecarga turística, aculturación, mejora de la infraestructura, etc. Cabe resaltar, que el medio ambiente es el recurso principal para el desarrollo del turismo, pero es el mayor damnificado debido a la contaminación, cambio climático, sobrecarga, etc. Ante esto Atzori (2020) y Long y Yu (2017) coinciden de que el turismo se ha ido convirtiendo paulatinamente en una de las actividades socioeconómicas más importantes, lo que ha dado lugar al turismo de masas, preocupando a las personas

y algunas organizaciones por su impacto en la naturaleza y los peligros que plantea a largo plazo. A lo que Moral y Fernández (2019) y Gómez et al. (2017) dan a conocer que la gestión sostenible tiene como propósito asegurar el desarrollo económico y social sin agotar los recursos existentes, al tiempo que se promueve el respeto por el medio ambiente.

Es decir que el desarrollo de la sostenibilidad en el rubro turístico busca garantizar un atractivo turístico que perdure en el tiempo y minimice los impactos negativos para que la localidad se convierta en un destino potencial. De la misma forma, Sánchez et al. (2021) y Gutiérrez (2019) opinan que los destinos turísticos con una buena gestión, creación de infraestructura, accesibilidad, mantenimiento y protección de los recursos naturales y culturales, pueden generar tendencias ecológicas a lo largo del tiempo, donde los turistas serán parte esencial del desarrollo sostenible. Por ello, se necesita adoptar nuevas estrategias en colaboración con los agentes del sistema turístico para la mitigación de los impactos del turismo.

En cuanto al impacto ambiental, se consideran aquellas repercusiones causadas por la actividad turística hacia la naturaleza. Los impactos evidenciados en los diferentes destinos se dan de forma directa a causa de la contaminación, falta de sensibilización, alteración del recurso, etc. Existen diferentes responsables por los cuales este problema continúa en crecimiento, entre ellos se encuentra el gobierno y las empresas privadas del sector por buscar tan solo el beneficio económico de la actividad. Otros factores son la poca o nada participación de la comunidad y el mal accionar de los propios visitantes en el destino. Shafieisabet y Haratifard (2020) recomiendan que la organización de cursos o capacitaciones para informar a las partes interesadas sobre el desarrollo turístico puede ayudar a minimizar los impactos negativos causados por este. De igual manera, desarrolla y actualiza sus conocimientos y habilidades ambientales para hacer el mejor uso de los recursos disponibles y formar una asociación de turismo de base comunitaria comprometida con la protección del medio ambiente. Es así como, los pobladores de la comunidad obtendrán mejores frutos si priorizan la sostenibilidad en la actividad, por tal motivo todos los involucrados directos e indirectos deben alinear sus objetivos bajo el enfoque sustentable.

En resumen, el impacto ambiental menciona las distintas acciones que los turistas, empresas turísticas y organismos públicos ocasionan a favor o en contra del medio ambiente. Hoy en día, muchos destinos turísticos se encuentran saturados de visitantes por el exceso de aforo permitido en los atractivos turísticos, ello genera alteración en el recurso natural y una apreciación desfavorable entre los propios lugareños. Cuando un destino turístico se convierte repentinamente en una visita obligada debido a su popularidad en las redes sociales, los gestores turísticos pueden enfrentarse con una realidad muy distinta al darse cuenta de que su destino turístico no está calificado para satisfacer todas las necesidades de los visitantes. Esto conduce rápidamente a la degradación del medio ambiente, insatisfacción por parte de los turistas y disgustos de los locales. En vista de eso, es necesario diseñar estrategias claras e infraestructuras adecuadas para el desarrollo del turismo sostenible (Abukari y Mwalyosi, 2020; Atzori, 2020). Además, muchos destinos hoy aspiran a transmitir una imagen sostenible a los turistas, por lo que están tomando medidas para reconocer, potenciar y conservar sus recursos naturales (Kennia y Toledo, 2017). Es por ello, que se reconoce algunas acciones positivas, que promueve el turismo tal como; la sensibilización que permite concientizar sobre la importancia y cuidado de cada uno de los recursos naturales. Mientras que entre las acciones negativas se resalta a las diferentes formas de contaminación, daños a la flora y fauna, invasión de espacios naturales, entre otros.

En relación con el impacto social, la actividad turística es considerada una nueva fuente de empleo para los pobladores de la zona, lo cual genera impactos positivos para el bienestar de vida. Cabe resaltar que brindar un servicio de calidad es la mejor forma para que los visitantes hagan buenos comentarios sobre su experiencia en el destino y a su vez sienta la necesidad de volver, aumentando de manera directa la llegada de turistas (Lemoine et al., 2018). De igual manera, la participación de la comunidad es fundamental para lograr un desarrollo local sostenible, así como para que las personas participen en la protección del medio ambiente natural y en brindar condiciones de vida dignas para todos (Gauna, 2017; González et al., 2020). Asimismo, es recomendable que para aquellas personas que trabajan directamente con el turismo apoyen en el empoderamiento y autonomía de los destinos naturales, de esta forma tendrán más posibilidades de reducir la brecha de desigualdad social. Por ello, es importante conocer las distintas

opiniones de los pobladores y turistas sobre lo que piensan de los factores, positivos o negativos, que repercuten a la comunidad receptora.

En síntesis, el impacto social se enfoca en brindar nuevos empleos a las comunidades a fin de mejorar su estilo de vida. Las personas que residen cerca de un atractivo turístico son agentes que nunca deben ser excluidos del turismo, porque tienen un conocimiento profundo del recurso y reconocen su valor natural y cultural (Cortijo y Pulido, 2016, Obombo et al., 2018). Por ello, es fundamental que las personas valoren su cultura y se alíen con la conservación ayudando a transformar simples excursiones turísticas en experiencias inolvidables, a través del intercambio cultural (Kennia y Toledo, 2017). Por lo cual, se debe trabajar de la mano con los anfitriones puesto que a través de ellos se preserva, controla y fiscaliza el buen uso del patrimonio natural y cultural.

Otro aspecto importante es que la población joven de hoy decide buscar más oportunidades laborales, lo que hace que abandonen sus ciudades, donde una gran cantidad de recursos naturales pueden ser utilizados para reactivar la economía de las comunidades del futuro a través de actividades turísticas respetuosas con el medio ambiente (Cornejo et al. 2018). Es preciso destacar, que si los propios pobladores se benefician con el turismo mostraran apoyo, en cambio sí muestran desaire hacia los turistas, puede originar el retroceso del turismo. Por consiguiente, es decisivo conocer los comentarios tanto de las personas locales como de los turistas que llegan al destino en torno a los impactos del turismo. Asimismo, los residentes deben sacar provecho a la actividad turística tanto como los visitantes disfrutan el destino que visitan. Esta dualidad permite el buen desarrollo del turismo sostenible dado que existe satisfacción de ambas partes.

En este ámbito, también se menciona que la participación del gobierno debe verse desde diferentes enfoques, puesto que las políticas nacionales tienden a ubicarse desde una perspectiva macro, donde la capacidad de integrarse en la comunidad depende del nivel de gobernanza de los actores locales y las percepciones del alcance de la degradación local causan preocupación sobre los efectos de un desencadenante social (Gauna, 2017; Muler et al., 2018). Asimismo, Navarro y Capote (2020) sostienen que la gobernanza dentro de la actividad turística es importante para la participación ciudadana en la toma de decisiones

turísticas, así como para la integración de experiencias que beneficien tanto a los turistas como a los residentes. Es decir, que para considerar como óptimo un destino turístico es necesario identificar la planta turística, las políticas públicas relacionadas con la industria y, finalmente las diferentes estrategias para su gestión (Cornejo et al., 2018; Kennia y Toledo, 2017).

Por último, el impacto económico se enfoca en promover oportunidades de trabajo para los pobladores de la zona, permitiendo que las personas locales cubran las necesidades de la demanda y, por otro lado, obtengan ingresos económicos por parte de sus emprendimientos. Datos del Caballero y García (2020) reflejan que el turismo es uno de los negocios de más rápido crecimiento en el mundo y además del desarrollo de indicadores económicos, por lo cual las actividades en este campo representan el 9% de la población activa. Es así como los impactos más significativos se relacionan a través con las inversiones dentro de la región, la mejora de la calidad por medio de los ingresos que reciben las personas, mayores oportunidades laborales, el aumento de los ingresos y sobre todo la mejora de la infraestructura de la ciudad (Cornejo et al. 2018). De no ser así, Atzori (2020) recalca que el aumento del número de visitantes y la deficiente infraestructura provocan graves problemas para las comunidades y la naturaleza. Todo ello debe garantizar calidad con el propósito que los turistas promocionen y recomienden el destino visitado.

Por otro lado, con la recolección de las divisas producidas, los entes del gobierno tienen que planificar y gestionar con eficiencia cada uno de los proyectos de inversión turística con el propósito de evaluar los posibles impactos. Ante ello, Cornejo et al. (2018) comentan que para una buena gestión es importante contar con la participación del gobierno como el de la población. De igual manera hace énfasis en que el mejoramiento de carretera es un punto muy importante lo cual permite aprovechar la cercanía con otros destinos, convirtiéndose en una gran ventaja frente desde la perspectiva del turista. Por ejemplo; la infraestructura turística mejora las condiciones de accesibilidad a la zona, sin embargo, deben evaluarse los posibles impactos negativos al entorno natural.

El turismo es una actividad socioeconómica enfocada en el intercambio de servicios y productos. Es en este punto, donde la planta turística (hoteles,

restaurantes, agencias de viajes, casinos, discotecas, centros recreativos, museos, etc.) reciben los beneficios económicos al satisfacer las necesidades de la demanda. Por otro lado, el sector público brinda las leyes, normas y herramientas necesarias para el buen funcionamiento del turismo. Andrade y Caamaño (2018) y Van (2020) concuerdan que, al planificar el desarrollo turístico de un área, se debe tener en cuenta la población. Por lo tanto, los planificadores turísticos deben darse cuenta de que las personas estarán más dispuestas a participar en el turismo siempre que obtengan beneficios económicos de él.

Hoy, sin embargo, la población no está involucrada en la administración y gestión de los ingresos del turismo, sino las grandes empresas turísticas. Por esta razón, la percepción de los pobladores puede ser negativa debido a la ausencia de control de los factores económicos, lo que también hace que el crecimiento económico, las inversiones turísticas, la mejora de la accesibilidad y proyectos no sean posibles. Sánchez y Ramón (2016) y Del Valle (2016) sostienen que el grado de aceptación hacia el desarrollo turístico dentro de su comunidad depende de los beneficios y costos que genera a modo personal y de la actitud del turista hacia el destino visitado.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Enfoque de investigación

El estudio de investigación presentó un enfoque cualitativo encargado en recopilar la mayor información posible con el fin de comprender las opiniones de los individuos en torno a un fenómeno o problemática. Conforme a Sánchez (2019) interpreta que este enfoque se centra más en describir profundamente al individuo con el objetivo de entender e interpretar por medio de estrategias, técnicas y métodos.

Tipo de investigación

El tipo de investigación del presente estudio fue básica, la cual tiene como objetivo principal ampliar los datos existentes, es decir brindar información actualizada sobre un tema o asunto. Siendo así que Baena (2017) comenta que es el análisis de una problemática, con el objetivo de encontrar un conocimiento veraz.

Diseño de investigación

El diseño de investigación de este proyecto fue fenomenológico, que se encarga de fundamentar el estudio de las experiencias de vida, sobre lo que acontece desde la óptica del sujeto y su propia experiencia. Es así como Hernández (2014) sostiene que el diseño fenomenológico tiene como objetivo investigar y explicar las vivencias de las personas en relación con un fenómeno y encontrar homogeneidad entre sus perspectivas.

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Según la unidad temática del presente estudio que tiene como nombre impactos del turismo que es básicamente a todas las repercusiones positivas o negativas que la actividad turística genera en un destino o atractivo turístico. Según Osorio et al. (2018) definen a los impactos turísticos como aquellos “efectos, consecuencias, alteraciones o transformaciones que pueden ser positivas o negativas. La clasificación que ha sido más ampliamente utilizada comprende tres

tipos de impactos: económicos, físicos o medioambientales y socioculturales” (p. 4).

De acuerdo con ello, la unidad temática estuvo distribuida bajo tres categorías; la primera de esta es el impacto ambiental; dentro de esta categoría se reflejan tres subcategorías que son: contaminación, alteración del recurso y sensibilización. En la segunda categoría es el impacto social; dentro de esta categoría se reflejan tres subcategorías que son: bienestar social, satisfacción turística y conflicto social. Y finalmente, la tercera categoría es el impacto económico; dentro de esta categoría se reflejan tres subcategorías que son: crecimiento económico, inversión turística y creación de empleo y emprendimientos.

3.3. Escenario de estudio

Este trabajo de investigación tuvo como escenario de estudio a la cordillera de la Viuda, ubicada en la cordillera de los Andes centrales del Perú, entre las provincias de Lima y Junín. Esta cadena montañosa tiene unos 50 km de largo siendo un lugar perfecto e ideal para visitarlo los fines de semana, todo el día o cuando quieres salir de la rutina para estar en contacto con la naturaleza.

El recurso natural se localiza dentro de la Provincia de Canta, situado a 101 km de la capital peruana. Tiene una población de 3,196 habitantes, a una altitud de 2,819 m.s.n.m. y una superficie de 168,729 km². El clima en esa región es cálido y seco durante el día y muy frío por la noche. De mayo a octubre se considera la mejor época para visitar, puesto que generalmente no llueve. En consonancia con estas características climatológicas, geográficas y demográficas, la Provincia de Canta cautiva a sus visitantes con su paisaje natural, su historia, su exquisita gastronomía tradicional y espléndidas fiestas patronales que deslumbran en el mes de septiembre.

Canta está conformado por personas que se dedican a actividades agrícolas y ganaderas, siendo estas las principales fuentes de ingresos, debido a que satisfacen las necesidades de varios mercados, principalmente el área metropolitana de Lima, por la comercialización de sus productos. Cabe señalar, que

el turismo es la tercera actividad económica que genera mayores divisas a la población canteña, estos reconocieron las diferentes potencialidades naturales, paisajísticas y culturales. Asimismo, muchos residentes acondicionan sus hogares para brindar servicios de alojamiento y restauración a los turistas.

En términos de accesibilidad, los visitantes pueden llegar a Canta por carretera. El tiempo de viaje es menos de 2 horas en autobús o carro privado. Hoy en día, el ecoturismo se está popularizando en la región, así como en muchos deportes extremos que se pueden practicar como caminatas, paseo a caballos, actividades recreativas, excursiones y campamentos.

3.4. Participantes

Con el fin de lograr los objetivos planteados, la presente investigación contó con la participación de 20 personas que fueron pieza fundamental para la aplicación de la entrevista. Sin embargo, eso no significa que la selección fue al azar, por el contrario, se priorizó la participación de aquellas personas que contarán con ciertas características o criterios básicos de selección.

Como primer aspecto de selección, se tuvo en cuenta a aquellas personas de Canta que hayan visitado la cordillera de la Viuda, ello ha sido clave para que la información fuera verídica. Adicional a ello, fueron personas del sexo masculino o femenino y sus edades oscilaron entre los 25 y los 55 años. De igual manera, las personas debieron ser originarias de Canta o que hayan residido en la zona durante más de 15 años, siendo testigos del crecimiento y evolución de la industria del turismo en la Provincia de Canta. Además, participaron representantes de organizaciones turísticas y funcionarios municipales del Área de turismo para explicar la realidad de las actividades turísticas desde una óptica profesional y, por último, los participantes accedieron a la participación de forma voluntaria. En resumen, todos estos criterios de selección contribuyeron a conseguir los objetivos de este estudio

Del mismo modo, es necesario precisar aquellos criterios que impidieron la participación de personas como informantes. Por ejemplo, que sean de nacionalidad extranjera, sean menores de edad, tengan un tiempo de residencia no

mayor a 15 años. Para tener una postura imparcial fue primordial que los participantes no representen a ninguna empresa privada, excepto los representantes de asociaciones o juntas turísticas, dado que este estudio se enfocó exclusivamente en recopilar las opiniones de los pobladores canteños.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Una de las técnicas de investigación que se utilizó es la entrevista a profundidad, que se basa en la interacción social entre el investigador y el informante, sujeto de investigación, para recopilar la mayor parte de la información sobre un tema en particular (Trujillo et al., 2019). Esta técnica permitió conocer de forma detallada las opiniones, comentarios y perspectivas de los actores implicados en torno a la investigación.

De igual forma, se usó la guía de entrevista o guion que incluyó en su interior el listado de preguntas de forma detallada y ordenada que debieron ser respondidas por los participantes durante el trabajo de campo. (Penalva et al., 2015). Con el fin de obtener información sobre los impactos turísticos se diseñó una guía de entrevista con 15 preguntas abiertas basadas en las percepciones de los encuestados bajo las 3 categorías del turismo, ambiental, social y económico. Se debe tener en cuenta, que el equipo entrevistador inició la entrevista con el llenado de ciertos puntos tales como; nombre y apellido del entrevistado, fecha de entrevista, edad, ocupación, hora de inicio y finalización de la entrevista y lugar de la entrevista.

La segunda técnica de recolección de datos fue la observación que radica en explorar, reflexionar y entender los diferentes hechos naturales y sociales que suceden en un determinado escenario de estudio con el uso de los sentidos de los investigadores (Trujillo et al., 2019). Así, esta técnica estuvo precisamente orientada a los fines de la investigación, haciendo que se registre e informe, sin manipulación alguna, el análisis real de los hechos del fenómeno.

Por tal motivo, se hizo uso de la guía de observación, compuesta por ítems que resaltan los criterios y sucesos importantes, que serán anotados por el investigador en el campo de estudio (Penalva et al., 2015). Es así como, este

instrumento fue fundamental para presenciar plenamente los hechos que se desarrollan bajo dos criterios; la cordillera de la Viuda y los impactos que produce el turismo.

El propósito de la primera guía de observación fue brindar información sobre el recurso turístico bajo investigación identificando las categorías, tipos y subtipos de patrimonio natural. Al mismo tiempo, las características geográficas como; nombre del departamento, provincia y distrito donde se sitúa el atractivo. Asimismo, las cualidades que el atractivo propone a la demanda turística son las siguientes; el tipo y horario de ingreso y la época propicia de visita. Por otro lado, las rutas de acceso, las actividades turísticas que se pueden realizar en el destino y una fotografía que muestre la condición real del sitio natural. Y, por último, pero no menos importante, la situación actual y las observaciones permitieron conocer ciertos aspectos propios del atractivo tal como su grado de conservación, flora, fauna, etc. La segunda guía de observación contuvo información detallada sobre las repercusiones turísticas que el equipo observó en el área de estudio, que estuvo estrechamente relacionada con las categorías y subcategorías de este estudio.

3.6. Procedimiento

La investigación inició con la identificación de un problema en la zona de estudio, con el fin de contextualizar el tema a investigar, plantear el problema y los objetivos. Posterior a ello, se recabó información teórica en torno a los impactos producidos por la actividad turística con el fin de diseñar una matriz de categorización sólida en donde se resalten las categorías y subcategorías.

Todos los puntos anteriores fueron esenciales para la construcción del instrumento de recolección de datos, en esta investigación se elaboró una guía de entrevista y una guía de observación. La primera, hace referencia a un contacto social que se va a tener con 20 participantes en donde ellos expresaron sus opiniones y comentarios acerca de los cambios que ha producido el turismo en la zona de estudio. Y el segundo instrumento se centró en explicar y describir el estado actual del recurso y los impactos turísticos que los investigadores pudieron percibir durante el trabajo de campo. El tiempo estimado de la entrevista fue de

aproximadamente 30 minutos con cada uno de los participantes, con el fin de que ellos tengan el tiempo suficiente para responder cada una de las preguntas, todo ello se llevó a cabo de forma presencial cumpliendo con los protocolos de bioseguridad.

Una vez realizada todas las entrevistas, se transcribió cada una de las respuestas de los participantes a fin de identificar en ellas los principales aportes de los entrevistados y así poder codificarlos. Con ayuda del software Atlas. Ti se construyó las redes semánticas por cada categoría en donde básicamente se unió cada uno de los códigos obtenidos buscando una coherente relación. Después de todo ello, se procedió a hacer uso del proceso de triangulación, es decir se analizó los datos obtenidos con las bases teóricas utilizadas en el marco teórico y antecedentes. Esto permitió encontrar ciertas similitudes o diferencias entre la teoría, los antecedentes y la transcripción de las respuestas de los participantes con la finalidad de poder identificar los principales hallazgos de la investigación.

3.7. Rigor científico

En esta investigación, la teoría estuvo sustentada por artículos científicos provenientes de bases de datos de alto prestigio tales como ScienceDirect, Ebsco, Proquest y entre otros. Estos artículos tuvieron como fin proporcionar información actualizada, verídica y sobre todo de calidad para los nuevos estudios de investigación científica. Del mismo modo, este estudio ha respetado la autoría de las investigaciones citadas en las bases teóricas utilizando el APA 7ma edición con el fin de citar y referenciar la propiedad intelectual de los autores. Por último, los instrumentos que fueron utilizados tales como; la guía de entrevista y la guía de observación han sido validados por expertos con el fin de que ellos aprueben la aplicabilidad de los instrumentos en el campo de estudio.

Tabla 1

Validación de expertos

Nº	Apellidos y nombres del experto	Grado académico	Institución universitaria	Valoración de la aplicabilidad
1	Arévalo Zea, Fretz	Magister	Universidad César Vallejo	96%
2	Bazalar Paz Miguel Ángel	Doctor	Universidad César Vallejo	90%
3	García García, Ancelmo	Magister	Universidad César Vallejo	80%
4	Lázaro Velásquez, José Francisco	Magister	Universidad César Vallejo	94%
5	Reyes Castañeda, Pedro Efigenio	Magister	Universidad César Vallejo	91%
6	Ruiz Palacios, Miguel Ángel	Magister	Universidad César Vallejo	90%
7	Tovar Zacarías, Carlos	Magister	Universidad César Vallejo	86%

Fuente: Elaboración propia

Los criterios de rigor que se utilizaron en la presente investigación fueron; credibilidad, dependencia, auditabilidad y por último transferibilidad. De acuerdo con la credibilidad, los investigadores tendrán una participación profunda con los participantes con el propósito de captar las experiencias y verdadero sentir que ellos tendrán al momento de responder la entrevista. Esta información se comunicará de forma veraz en la sección de resultados (Hernández, 2014). Es así como este criterio es de suma relevancia para el logro de los objetivos planteados y se requiere conocer la percepción de los pobladores en torno a la temática de

impactos turísticos. Por ello, luego de ser entrevistados los 20 participantes, el equipo de investigación hizo una transcripción transparente de las distintas respuestas obtenidas para que luego puedan ser analizadas.

Otro criterio por considerar es la dependencia, haciendo referencia a la estabilidad de los datos recogidos para lo cual se va a necesitar el juicio de expertos con el propósito de que den sus apreciaciones acerca del instrumento y, por otro lado, ya en el campo se requerirá el uso de grabadores u otros equipos que garanticen las amplias respuestas de los participantes (Hernández, 2014). Por tal motivo esta investigación solicitó el apoyo de docentes especializados en el tema de la actividad turística con el fin de revisar el instrumento de recolección de información. Y también, al momento de aplicar la encuesta, previamente validada, se usó grabadoras, toma de fotografías y filmaciones con el fin de captar la mayor información para su buena transcripción.

También la confirmabilidad formó parte de esta investigación debido a que se transcribió de forma correcta y verídica los distintos comentarios que tuvieron los participantes. De igual forma, estos hallazgos serán contrastados con las distintas fuentes de información utilizadas en el marco teórico (Hernández, 2014). Es por ello, que este criterio permitió hacer uso del proceso de triangulación que reorganizó de forma coherente la información recopilada de los participantes con la teoría existente.

Y, por último, el criterio de la transferibilidad permitió la aplicación de los datos recogidos de la investigación a otros contextos. Cabe resaltar que no se generalizan los resultados obtenidos de los participantes, sino que se transferirá de acuerdo con el nuevo contexto que se piensa aplicar (Hernández, 2014). Por ello, este último criterio se refiere a los datos obtenidos los cuales pueden ser transferidos a diferentes entornos.

3.8. Método de análisis de datos

Este estudio fue de diseño fenomenológico y tuvo como método de análisis la aplicación de una entrevista a los participantes para que luego sus respuestas sean transcritas de forma veraz y transparente. Por consiguiente, se usó el software

Atlas. Ti siendo este una herramienta para analizar los datos cualitativos recogidos por la entrevista. De igual manera, permitió segmentar y organizar los datos recogidos por medio de la codificación, para así diseñar correctamente las redes semánticas con el fin de conocer de forma clara los resultados obtenidos.

3.9. Aspectos éticos

Esta investigación, no contiene ningún tipo de plagio porque se ha realizado un proceso de revisión por medio del programa Turnitin y sobre todo se ha respetado la autoría de citas que se han extraído de los artículos científicos, tesis y libros en donde se utiliza el modelo APA 7ma edición. Del mismo modo, se respetará la voluntad propia y privacidad de la participación de los pobladores a quienes se piensa aplicar la entrevista.

De igual manera, el consentimiento informado fue relevante para esta investigación, porque aseguró que las personas participaron por voluntad propia y tuvieron el conocimiento suficiente para poder decidir con responsabilidad sobre sí mismos. Por ello, los requisitos incluyeron los riesgos, beneficios y la toma de decisión no forzada si se desea participar o no, todo esto se realizó con el fin de respetar las decisiones de los participantes para garantizar confiabilidad. Asimismo, el uso de grabadoras fue aceptado por los informantes para que se sientan cómodos con el desarrollo de la entrevista.

Otro aspecto ético que se tuvo en cuenta será el respeto hacia los participantes, debido a que ellos tendrán el derecho de decidir en participar o no en esta investigación. De igual manera, ellos podrán responder a las preguntas de la entrevista en el tiempo que ellos consideren, con la finalidad de brindar a esta investigación la mayor información posible. Asimismo, el equipo de investigación no podrá influir por ninguna circunstancia en las respuestas de los entrevistados, solo se intervendrá en caso el participante lo solicite. Y, por último, toda información recabada por parte de los informantes de la entrevista será netamente para fines académicos.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se muestran los resultados de las encuestas realizadas en la Provincia de Canta en torno a la percepción de los impactos turísticos. Para ello, se analizaron cada una de las respuestas de los participantes con el fin de recopilar la mayor información posible conforme a las tres categorías planteadas; ambiental, social y económico respectivamente.

Según la categoría de impacto ambiental, se identificó que el turismo tiene impactos negativos como la contaminación del aire por la afluencia de vehículos, el suelo y el agua por el arrojado de basura. Sin embargo, en muchos casos esto es indiferente para la población canteña, a excepción de un pequeño grupo de voluntarios que asumen tareas ambientales para reducir la contaminación provocada por el turismo. Por otro lado, el trabajo de la Municipalidad Provincial de Canta en temas ambientales es algo reducido, porque no genera educación y conciencia ambiental para los vecinos de su localidad. Hasta el momento, su pequeña aportación a la problemática ambiental ha consistido en realizar charlas ambientales solo para la instalación turística y también realiza labores de logística para contribuir con la limpieza comunal en la cordillera de la Viuda. A continuación, se presenta de forma más detallada cada una de las subcategorías; contaminación, alteración del recurso y sensibilización, para un mejor entendimiento.

Actualmente, la cordillera de la Viuda sufre diferentes tipos de contaminación, donde predomina la contaminación del suelo; la principal causa es el arrojado de residuos sólidos como botellas, envases de alimentos, latas de cerveza, etc. Cabe señalar que estos objetos contaminantes en los espacios naturales afectan gravemente a la flora y fauna, debido a que la pequeña cantidad de animales que aún existe en el recurso sufren un gran daño por la ingestión de plástico y esto perjudica directamente a la naturaleza. Asimismo, estos desechos sólidos se pueden observar en las lagunas de Chu Chun y Siete Colores, estos han sido arrastrados por el fuerte aire de la zona hasta los cuerpos de agua. Por otro lado, también se ha producido contaminación al aire, debido a la presencia de vehículos que emiten gases tóxicos. Y, la presencia de carros también ha dañado el suelo, pues hasta el momento no existe un área específica en ningún lugar cercano al atractivo turístico para estacionarse, y en temporadas altas ocasionan

una gran congestión vehicular en vista de que estos se estacionan en el camino hacia la cordillera.

“El paso para la Cordillera de la Viuda pasa por diferentes distritos y por ello, ha habido bastante contaminación con el humo de los carros, es lo principal.

Y también, obviamente, el desperdicio y la basura no es recolectada por ellos, sino que los dejan esparcidos y a través del tiempo afecta al mismo campo.” (E01)

“La contaminación que ha generado en la cordillera de la Viuda es cuando, uno es la constante fluidez de carros que ha llegado, las personas que van a visitar la cordillera no tienen conciencia y no llevan sus residuos aparte que hacen sus necesidades en cualquier lugar, cosa que no deberían hacer”. (E02)

“La afluencia llega más o menos de 15000 a 22000 [...] personas al año. De esos 22000 al menos 15000 botan algún pañal, o algún envase de gaseosa, botan las etiquetas de las golosinas. Otros van, acampan y dejan su Tecnopor. Otros van dejando alrededor de la cordillera otros tipos de objetos que contaminan”. (E06)

“la contaminación de residuos sólidos lo que viene ser todo tipo de residuos ya que arriba en la cordillera los mismos turistas o los pobladores de la zona, que sube a vender de sus negocios, generan contaminación. Y en los caminos vez con las botellas, plásticos y un montón de cosas”. (E07)

“Los turistas que llegan a la cordillera de la Viuda arrojan la basura en el piso, comen en cualquier lado y todo eso afecta a la cordillera. [...]. También, creo que suben muchos carros para allá, y eso también genera contaminación, todos se estacionan como quieren y no hay un ordenamiento en ello”. (E15)

“la contaminación se ha generado por los mismos turistas que llegan a este sitio que es la cordillera de la Viuda, estas personas eh...botan sus desperdicios, botellas y entre otras cosas más, también por el humo que botan los carros y buses que suben”. (E20)

En cuanto a la alteración del recurso, el cambio más destacable que los canteños mencionaron en el trabajo de campo fue el deshielo de la cordillera de la Viuda por el cambio climático y el aumento de la contaminación. Como resultado, el paisaje ha perdido su esencia, debido a que solo se aprecia el 10% del nevado que antes existía, y lógicamente la experiencia del turista será desfavorable porque ellos tienen una perspectiva e imagen diferente a la situación actual del recurso. Es preciso mencionar que este fenómeno natural afecta no solo al turismo sino también a las poblaciones locales, quienes se han dado cuenta que poco a poco están perdiendo unos de los más esenciales recursos hídricos y esto a largo plazo puede resultar perjudicial.

Por otra parte, se ha observado en reiteradas ocasiones que la contaminación afecta a la flora y la fauna a raíz de los desechos sólidos arrojados al suelo afectando al pasto de la zona y por ende los animales se quedan sin alimento. Muchos de los canteños recuerdan que hace unos años atrás ellos podían ver a los animales silvestres tales como; vizcachas, huashuas, venados, patos, cóndores, entre otros, pero estos han ido desapareciendo paulatinamente. La presencia de vehículos también ha impactado gravemente a las lagunas que se encuentran en el atractivo turístico, debido a que el humo que emiten y polvo que producen se impregnan en las lagunas y por ende estas están perdiendo sus colores, y por ende también su belleza paisajística. Además, muchos de los participantes argumentaron que existe un desequilibrio ecológico a causa de la actividad turística, puesto que los turistas han ido invadiendo el espacio natural destruyendo consigo la flora y los distintos ecosistemas que yacían en ese lugar. Esto conduce directamente a la migración o desplazamiento animal hacia zonas más lejanas a la cordillera de la Viuda que están en mejores condiciones naturales. Han existido ocasiones en donde las personas han cazado animales silvestres sin contar con algún permiso para realizar este tipo de deporte y también se han

identificado a grupos de turistas aventureros ir con vehículos como; camionetas, 4x4, motos, entre otros a la cordillera de la Viuda originando una serie de impactos negativos en el medio ambiente.

“Hay animales que mueren por hinchazón por comer el plástico y eso quizás en el momento no, pero en el tiempo se ve reflejado”. (E01)

“La flora los turistas mayormente por la curiosidad o no sé cuál será su necesidad de ellos van y rompen, destruyen, rompen, cogen no se están dando cuenta que deben que cuidar en la fauna claro los animales ya empiezan a alejarse ellos no están acostumbrados a lo (muchas personas) si a lo que es la afluencia de personas, ellos ver eso es como dice es invadir su territorio de ellos”. (E02)

“En fin, tanto en la cordillera como otros nevados se ve que de una u otra manera han venido siendo afectados más que nada por la contaminación y por los cambios climáticos que hay, entonces ya no se presencia el nevado como antes”. (E03)

“A veces es deplorable ver asociaciones, club de motos, club 4x4, o aficionados a la caza como deporte. La presencia de estos elementos hace que tú depredes los ecosistemas. Hacen que tú vayas perjudicando con el humo, con el combustible, con la basura que dejas, con los vehículos que se meten a esa zona que no deben. [...] Hay faunas, por ejemplo, ya no ves cóndores, ya no ves pumas, ya no ves los gatos silvestres, aves pequeñas en pocas cantidades. ¿por qué? porque ya no hay un equilibrio ecológico para ellos de que se alimentan si todo lo estamos destruyendo”. (E06)

“la flora que había antes antes había bastante flores silvestres si han sido depredadas [...] los animales también ya no hay muchos animales hay poco, los animales silvestres también parte ha sido depredado también”. (E11)

“Los cambios notables que les puedo decir es que antes, hablamos de hace un buen tiempo, ya no hay mucho nevado en el pico de la cordillera. Esto se debe al mismo accionar del hombre, turistas, y también a nosotros, los pobladores. [...] Nuestras lagunas han perdido los colores, porque les digo eso, es que la laguna de Siete Colores tiene ese nombre porque hace unos años uno podía distinguir esos 7 colores, pero ahora poco a poco se ha ido decolorando las cochas y ya no se pueden observar tantos colores”. (E15)

“creo que mucha bulla hacen los turistas y eso hace que los animalitos se alejen de la cordillera, antes se veía la vizcacha, pero ahora nada”. (E15)

“El deshielo de la cordillera ha sido cada vez más notorio hace 10 años atrás eh...era hasta la parte de la carretera, la temporada de la helada, el hielo era hasta la carretera, hoy en día, solamente vamos a ver las puntitas del cerro y las...los 14 picos que conforman esta cordillera ya no tienen lo que es un nevado”. (E16)

“antes podíamos ver a los...las vizcachas antes se podían ver incluso ver beber agua a las vicuñas no, se podía apreciar a los cóndores, pero por la actualidad ya no se puede apreciar nada de eso debido a que la afluencia turística en los últimos años ha aumentado demasiado y no ha habido una debida organización para poder este...frenar que estos animales tengan que irse obligatoriamente”. (E19)

En la subcategoría de sensibilización, se reconoció que un pequeño porcentaje de la población está comprometida con la preservación y protección de la cordillera de la Viuda, razón por la cual se han formado grupos voluntarios que de vez en cuando realizan labores de limpieza con el objetivo de retirar la basura

que se encuentra esparcida tanto en el atractivo turístico como en el camino. Esta admirable acción es una iniciativa de los propios canteños, y no del sector público, al darse cuenta de que, si no prestan atención al cuidado ambiental, este puede desaparecer y con ello todos los beneficios que obtienen gracias al turismo. Cabe señalar que, en determinadas ocasiones, el municipio colabora con una parte de los costos de transporte y algunos otros costos necesarios para llevar a cabo estas actividades ambientales. Por otro lado, la Municipalidad Provincial de Canta ha desarrollado charlas medioambientales para concienciar a las personas de las medidas que deben tomar a la hora de desarrollar los recorridos turísticos evitando generar impactos al medio ambiente. Sin embargo, estas charlas han estado dirigidas exclusivamente a las empresas turísticas y no a toda la comunidad, lo que se considera una deficiencia dado que muchos pobladores canteños desconocen estos problemas ambientales.

Hace unos años, la Comunidad Campesina de San Francisco de Asís de Yantac del distrito de Marcapomacocha tomó la administración de cordillera de la Viuda y dentro de sus competencias viene cobrando el ingreso al atractivo turístico para el público en general, este dinero recaudado se está utilizando de manera eficiente puesto que se está implementando con tachos de basura, baños públicos, resguardos, etc. Todo ello, ayuda a que el recurso turístico no se degrade y pierda su valor en unos años, por lo que la población insta al sector público a promover y alentar a toda la población y a las empresas turísticas a participar en los diversos proyectos ambientales que se pueden desarrollar dentro y fuera de la cordillera de la Viuda.

“Bueno lo que yo sé, de qué aquí de la provincia es que a veces hacen charlas. Pero no sé cómo debería ser a toda la población, sino citan a unos cuantos o son invitados mayormente los que son restaurantes, entre otros que atienden al turismo”. (E01)

“La cordillera de la Viuda por parte de la Municipalidad en coordinación con lo que es área turismo hacen sus faenas de limpieza de todo el camino hasta la

cordillera de la Viuda. Sí hay charlas en donde te indican que es lo que debes hacer, que es lo que tienes que guiar a un turista para que no contaminen mucho". (E02)

"Nosotros cada determinado tiempo hacemos jornadas de limpieza del recojo de los residuos sólidos que dejan la cantidad de personas que vienen a usar nuestros valles, específicamente la cordillera. Otro aspecto que hacemos es trabajar con las comunidades, pero es muy, muy efímero muy poco lo que se puede hacer a través de charlas". (E06)

"Hay una comunidad que se llama Yantac, ya tomó la administración del ingreso a la laguna, pues para ingresar ahí tienes que pagar. Eso es la otra forma de preservar a raíz de ese dinero tendrán que invertir e ir mejorando los accesos, los ingresos, las condiciones". (E06)

"La actividad turística permite pues la integración y formación de equipos de limpieza que de alguna u otra manera hace que el destino, pues se mantenga limpio y protegido". (E14)

"en cuanto a la población aldeaña a este nevado si se hace ciertos cuidados no eh...debido al...eh hacen faenas ellos mismos hacen faenas serán una o dos veces al año no, estas faenas consisten en hacer limpieza total de repente de algún tipo de desperdicio que se haya quedado". (E19)

"he participado en charlas sobre todo ambientales, en donde difunden las distintas cosas que nosotros podemos tener en cuenta para cuidar nuestro atractivo principal que es la cordillera, y la población a veces se junta y realizan sus faenas de limpieza cómo recoger la basura que está en los miradores no, para que los turistas también puedan tener una mejor vista". (E20)

De acuerdo con la categoría del impacto social, se ha reconocido que la actividad turística genera grandes beneficios para la población canteña en cuanto a la creación de nuevos negocios dentro del rubro turístico como el comercio en donde pueden ofrecer productos autóctonos de la zona generando un mayor ingreso económico. De igual forma se han realizado ferias artesanales, culturales y gastronómicas permitiendo al turista conocer las costumbres y tradiciones de la propia provincia. Por otro lado, existe disconformidad hacia las agencias de viajes y las movilidades “piratas” que vienen desde Lima Metropolitana que no aportan a la población y buscan solo generar ingresos económicos, también estas movilidades desconocen el camino hacia el recurso inclusive los turistas que vienen por cuenta propia. A continuación, se presenta de forma más específica cada una de las subcategorías; bienestar social, satisfacción turística y conflicto social, para una mejor interpretación.

En la subcategoría bienestar social, los residentes de la Provincia de Canta han notado que la actividad turística atrae una gran demanda, lo cual produce grandes beneficios para la comunidad, en vista de ello las personas pueden crear un nuevo negocio o emprendimiento estrechamente relacionado al turismo tales como; agencias de viajes, hoteles, restaurantes, entre otros. Esto les ha dado la posibilidad de mejorar su calidad de vida al recibir algunos ingresos económicos adicionales a sus hogares. Por otro lado, los propios pobladores reconocen que la provincia está experimentando un crecimiento alentador en el sector turístico, en comparación a las actividades agrícolas y ganaderas, y que no necesariamente deben ser expertos en el tema para brindar un servicio de calidad durante su estancia en Canta. Además, explican que hoy en día el comercio en la zona ha mejorado, lo cual permite que los productos oriundos como lácteos, reses, trucha, entre otros se vendan en la misma provincia sin la necesidad de llevarlo a la capital limeña.

“en el fin de semana hay bastante turismo en donde pueden vender sus cosas como es productos lácteos a lo que se dedican acá, productos de agricultura, carne y algunas cositas derivadas de esos de lo que te digo”. (E02)

“por ser planta turística Canta bueno les ha permitido mejorar sus hoteles, sus restaurantes, sus bodegas, sus tiendas, sus farmacias eh...de repente cambiar su vehículo que tenían antes no”. (E06)

“Canta ha tenido muchos ingresos tantos turistas, restaurantes desde las señoras que venden dulces hasta las señoras que venden quesos no etc., los campings todos se han beneficiado, todos creo que han utilizado el turismo”. (E9)

“el turismo si ayudado en mejorar en mucho en cuanto a la...economía del poblador canteño, creo que...gracias al comercio hoy en día en la avenida podemos ver a muchos canteños ofreciendo diferentes productos de la zona como leche, queso, tamales y entre otras cosas”. (E13)

“Luego, las personas han puesto una cantidad de negocios turísticos como restaurantes, hoteles, entre otros y eso es bueno porque ayuda a la canasta familiar, a tener mayores ingresos”. (E15)

“Los pobladores hoy en día se dedican más al comercio, venden sus quesos, leche y carne, ya no están mucho en el campo con sus animalitos y prefieren vender esos productos a los turistas que llegan, deciden poner un puesto en la avenida”. (E20)

De acuerdo con la subcategoría satisfacción turística, se ha percibido que gracias a la actividad turística han obtenido mayores ingresos económicos por el desarrollo de actividades locales en la provincia. Poco a poco los turistas han estado demandando productos elaborados por manos canteñas, por tal motivo los pobladores vieron en la venta de artesanías una oportunidad de emprender un negocio rentable y la mejor manera de transmitir su cultura a los visitantes; en algunas ocasiones se organizan con más personas comprometidas para realizar

ferias artesanales dirigidos tanto a los turistas como a la misma población. Asimismo, se han puesto en marcha las festividades culturales como el Concurso de Caballo Peruano de Paso, lo cual de una u otra manera ha llamado la atención de muchos turistas y las ferias gastronómicas han permitido al turista degustar los diversos platos típicos con productos autóctonos de la zona. Estas diferentes iniciativas sociales han incentivado a que los pobladores vean al turismo como una forma de valorar y dar a conocer sus costumbres y tradiciones propiamente de la Provincia de Canta.

“En el tema de gastronomía se ha venido abriendo un tema de más fusión, más compromisos, en el tema de artesanales hay más compromiso de tejedoras que buscan ofrecer lo que Canta produce”. (E03)

“Sí, ha habido festivales de caballos de paso eso sí, se puede decir que gracias al turismo bastante la gente se ha animado, ah vamos a hacer algo atractivo para llamar la atención”. (E09)

“lo que es gastronómica si ya que hacen sus ferias gastronómicas ofreciendo eh...comidas típicas de Canta”. (E13)

“la Provincia de Canta pues vienen generando los fines de semana ferias locales como es el tema de preparación de comidas, el tema de ventas de tubérculos de las diferentes variedades”. (E14)

“ha generado estas actividades gastronómicas, culturales, más que todo qué gastronómica hoy en día, ves que Canta es un boom es lo que es plato gastronómico podemos ver lo que es la pachamanca, el cuy, la trucha son cosas que tenemos allá”. (E16)

Según la subcategoría conflicto social, se determina que existen empresas con el objetivo de posicionar a Canta en el mercado nacional como un destino potencialmente turístico, pero esto se ve obstaculizado por la presencia de empresas foráneas que no contribuyen a la población y solo buscan obtener el máximo provecho económico de los turistas. Para visitar la cordillera de la Viuda desde la Provincia de Canta es necesario contratar a vehículos formales como; Taxi Express y Taxi Unidos, capacitados para brindar un servicio turístico de calidad, respetando las distintas paradas en los pequeños atractivos que se ubican a lo largo de toda la ruta. Además, cuentan con los implementos necesarios en caso de algún imprevisto o accidente y lo más importante, tienen su documentación en regla, según el Ministerio de Transporte y Comunicaciones. Por ello, no deberían existir movi­lidades “piratas” a razón de que desconocen la carretera, lo cual es arriesgado debido que el camino hacia el recurso no se encuentra en un buen estado, es decir no está pavimentado en algunas partes.

El mismo problema ocurre con las empresas turísticas de Lima Metropolitana, que ofrecen el servicio turístico a la cordillera de la Viuda en solo un día a través de las redes sociales, que incluye desayuno/almuerzo, transporte y visita guiada. Ello hace que la población no pueda vender ninguno de sus productos y servicio, por ejemplo, en el guiado; la información que brindan es muy básica a comparación de un guía canteño que si bien es cierto no cuenta con los estudios necesarios, pero sí con toda la experiencia e información actualizada sobre cada uno de los atractivos de Canta. Esta situación hace que las oportunidades laborales disminuyan considerablemente desde la inserción del full days, porque simplemente buscan vender sus servicios sin dejar ningún incentivo a la población anfitriona.

Otro tema que origina conflicto es cuando los propios turistas desean realizar el recorrido por su cuenta, y se han visto ocasiones que muchos de ellos han manejado en estado de ebriedad ocasionando accidentes y peleas. También es preciso señalar que en épocas de temporadas altas la población está más enfocada a la actividad turística y descuida un poco a sus animales pues en ocasiones han sido hurtados.

“En festividades, como la gente está ocupada en lo que es dedicarse a la venta, generar sus ingresos, entonces se descuidan un poquito de sus animales y ahí es hurtan el ganado”. (E01)

“Así entre nosotros como agencias en Canta no hay, pero el problema es con los que vienen de Lima que cobran lo que les da la gana y después por eso el turista corre pues...y hacen un tour y no hacen un tour porque ellos vienen y no saben dónde es el paradero, se paran dónde quieren, ellos sí nos afectan”. (E05)

“Más que delitos puede haber faltas no, no que el conductor o el visitante a veces consume alcohol en camino y se accidenta provocando lo que es un mal comportamiento”. (E06)

“Hay primero la informalidad sólo dos empresas que somos formales en Canta, Taxi Express y Taxi Unidos. Santa Rosita de Quives tiene su tarjeta de duración hasta Santa Rosa de Quives, pero... pero ellos vienen acá cuando hay afluencia de pasajeros y cobran lo que quieren, [...]en cambio nosotros como trabajamos con radio, trabajamos con equipo de comunicación cualquier percance nosotros estamos a la vanguardia de ir al momento a subsanar cualquier problema”. (E12)

“los problemas más frecuentes es que aquí en Canta, son muy pocos los taxistas que son formales, [...] El problema surge, con los piratas, o taxistas informales que por ganarse unos soles llevan a los turistas y le dan un pésimo servicio. Esto afecta a toda la provincia ya que el turista ya no va a tener buenos comentarios de su viaje, sino va a decir las cosas que no les gustaron”. (E15)

“en la actualidad solamente van los transportes desde Lima llegan a Canta y con los mismos guías se van a la cordillera de la Viuda y como les estaba

mencionando antes no se veía esto, antes se respetaban a los guías locales entonces de esta manera si se ha generado un poco de conflicto ya que el guía local, el canteño, ya no tiene trabajo entienden". (E19)

La última categoría de la presente investigación es el impacto económico, según el trabajo de campo se puede deducir que la actividad turística brinda una serie de beneficios económicos a las personas de Canta, ellos han visto la manera de crear alguna empresa turística o un pequeño emprendimiento orientado a cubrir las necesidades de la demanda y con ello también permite crear puestos laborales a los jóvenes canteños. En cuanto al tema de inversión, se reconoce que el turismo no ha incentivado los Proyectos de Inversión Pública (PIP) a causa de falta de presupuesto por parte del Estado peruano y a la ausencia de profesionales en el área de turismo para planificar los PIP. De igual manera, los servicios básicos son muy deplorables, debido a que cuando llegan muchos turistas a la provincia los servicios básicos colapsan. Por consiguiente, las subcategorías crecimiento económico, inversión turística y creación de empleos y emprendimientos, se analizan en detalle a continuación con el fin de ampliar el análisis.

Con referencia al crecimiento económico, los participantes reconocen que el turismo les ha beneficiado de una forma u otra, porque han tenido la oportunidad de vender un producto o servicio directa o indirectamente. El desarrollo turístico observado en la zona de estudio refleja que a partir de la inserción de la ruta a la cordillera de la Viuda con sus distintas paradas permite a las pequeñas comunidades ofrecer diferentes productos tales como; mate de coca, chocolate, choclo con queso, souvenirs, entre otros. Es decir, que los ingresos económicos percibidos por el turismo se están descentralizando de la ciudad de Canta, lo cual es muy alentador puesto que las bases del desarrollo sostenible buscan un beneficio social justo. Dado que la ciudad de Canta es el centro soporte del sistema turístico, debe contar con una serie de servicios básicos que satisfagan las necesidades de la demanda tales como; alimentación, transporte, alojamiento, etc. para todo tipo de turista que llegue al destino.

Por otro lado, las oportunidades laborales destacables en la localidad son las de los taxistas o conductores de vehículos que se encuentran en la avenida principal 6 de junio, quienes básicamente transportan y orientan a los turistas desde ese punto hasta el atractivo, realizando las paradas turísticas para que puedan apreciar los miradores de la Quinta Rosada y San Pedro, la cascada de Pomora, la laguna de Chu Chun, la laguna de Siete Colores y finalmente la cordillera de la Viuda. Se debe mencionar que hay empresas que no están netamente en el rubro pero que también se están beneficiando de él, por ejemplo; las farmacias, servicio técnico, mecánicos, cocheras, venta de desayunos, venta de helados, entre otros. Por último, pero no menos importante, la población que netamente es ganadera y agrícola sale a vender sus productos en las calles y avenidas, que en su mayoría son lácteos y dulces, para así obtener un ingreso extra en su canasta familiar.

“Siguen generando beneficios económicos en el transporte, el transporte acá en Canta hay muchos...esa persona que tienen sus carros y de acá salen a la cordillera con los precios normales el que nos está malogrando es el pirata, el pirata viene y hace lo que quiere y a nosotros que tratamos de dar un buen servicio sobre todo a la cordillera malogra el...malogra el servicio”. (E12)

“está creciendo mucho, ya que algunos han decidido abrir un restaurante y esto ha permitido que muchos turistas puedan aprovechar en probar los platos típicos de Canta, asimismo los hospedajes ahora hay mucho las casas hospedajes”. (E13)

“las personas que aprovechan más esto no somos nosotros los de Canta sino prácticamente de la región de Yauli que si tú vas a la cordillera de la Viuda en la catarata de Pomora, tú vas a ver personas instaladas que tienen servicios higiénicos, o te venden un mate o una...o lo que es un choclito con queso pero no son personas de la ciudad de Canta o de las comunidades cercanas a Canta o como es la comunidad de Cullhuay o son de la región de Junín, la Provincia de Yauli ellos son los que se benefician más prácticamente con todo esto”. (E16)

“Eh... bastante ha generado puestos de guías de turista, ha generado que los mismos pobladores compren su unidad y puedan hacer el trabajo de llevarlos hacia arriba, ha generado que también haya más personas que se dediquen al negocio de lácteos, han hecho restaurantes han generado bastante y aparte que ha empezado la artesanía aquí en Canta cosa que no se veía mucho”. (E02)

“ya en la propia actividad vas a contratar personal para administración, para cocineros, hay gente que ha comprado sus vehículos para hacer contratan combis toros, contratan sus operadores turísticos ha habido sí, incremento de mano de obra sobre todo los viernes, sábados y domingo porque hay afluencia no”. (E07)

“los pobladores de Canta han decidido dedicarse un poco más al comercio debido a la afluencia de turistas que llegan a la provincia, ya no están mucho en el campo. Ellos ven que genera más dinero y deciden tal vez vender productos no, y a veces ellos ofrecen trabajo a otras personas para que cuiden a sus animales ya que están dedicándose al comercio”. (E13)

Según la subcategoría inversión turística, la gran mayoría de los habitantes de la Provincia de Canta han indicado que no tienen conocimiento de proyectos públicos relacionados con el turismo, mientras que otros simplemente no le dan importancia a este tema. Sin embargo, algunos mencionan que se están realizando la mejora de la carretera Canta - Huayllay, que tiene como objetivo reducir el flujo vehicular en la actual carretera central, conectando Lima y Pasco, pero de una forma u otra el sector turístico se beneficiará debido a que los vehículos que transiten por la provincia pueden hacer una escala para disfrutar de las bondades turísticas que Canta ofrece. Es importante mencionar que el área turística de la Municipalidad Provincial de Canta no ha podido generar proyectos públicos debido

a la falta de presupuesto por parte del Estado y MINCETUR, por esta razón este destino turístico carece de infraestructura, señalización, cuidado ambiental, etc.

Además, no cuenta con profesionales calificados del rubro turístico lo cual es perjudicial para el avance del turismo en la localidad. Actualmente, la oficina de turismo cuenta con solo dos personas que velan por el desarrollo turístico de Canta, ante esto, la comunidad exige al Gobierno Regional a enfocarse en este rubro en vista de que muchas de las familias canteñas se benefician del turismo. Por otro lado, en el desarrollo de los temas de servicios básicos, los pobladores afirmaron que el turismo satura los servicios básicos para toda la comunidad y la acción del municipio es ineficiente. Ellos comentan que los fines de semana y en temporada alta, los servicios básicos como agua, luz y desagüe son insuficiente lo cual genera un malestar sobre todo para los pobladores canteños porque son ellos los mayores perjudicados y hasta el momento no hay mejoras en este tema. El único servicio que se ha observado mejoras es el de las telecomunicaciones, en vista de que ahora Canta cuenta con mejor cobertura y mayores proveedores de servicios de internet.

“Ahora le hemos ido a decir, pero el chico no ata ni desata es muy... que te digo ni como profesional ni como persona lo entendemos porque si fuera una persona que le gustaría entonces entra (y aprende) claro “señora mira yo no sé, pero vamos a unirnos entre todos vamos a hacer la ruta” pero él no”. (E05)

“nosotros ya es una lucha aquí, eh...como municipio no contamos con dinero para poder hacer proyectos, el próximo año se retorne el levantamiento de campo entre ellos les comentó la mejora de los caminos paisajísticos y ellos pasan por una inversión y mejora de los miradores naturales el Estado invierte en proyecto ya consolidados como, Machu Picchu, Kuelap, Choquequirao. Pero ¿por qué no invierte en proyectos nuevos? que le puedan dar impulso económico, Lima Norte, tiene 3 millones de habitantes y ni el 10% ha llegado todavía a Canta, no. Pero si el Estado no le ayuda a la Provincia de Canta a empezar”. (E06)

“Bueno el mejoramiento de pistas y veredas, Canta es un pueblo...es una provincia pequeña hasta hace muy poco teníamos mayormente dos avenidas, de las avenidas principales eran este...trocha, tierra, pero hoy ya se está mejorando esas partes pues no, hay pistas, hay veredas y gracias a la fomentación del turismo pues no”. (E17)

“Proyectos públicos creo que sería la nueva carretera que están haciendo, si ustedes han subido eh...han podido notar que están arreglando la carretera y esto va a beneficiar al turismo”. (E20)

“Bueno el servicio de luz es pésimo, cada vez que viene publico...público de Lima se incrementa el uso de la energía y [...] agua tenemos, agua hay bastante en Canta, pero está mal distribuida, los desagües que están limpiando al frente ahorita colapsan porque no hay un buen proyecto de caída de agua”. (E12)

“lo que sí podría decir que ha mejorado bastante es la conexión de internet, las líneas móviles hoy ya tenemos más señal de otros operadores antes solamente era Movistar y Claro, hoy tenemos Entel, Bitel y la captación de internet no, es lo único que ha mejorado”. (E16)

De acuerdo con la subcategoría creación de empleo y emprendimientos se ha percibido que la actividad turística ha aumentado en los últimos años debido a que la Provincia de Canta se encuentra cerca de la capital de Lima y ofrece a los turistas la oportunidad de visitarla. Esta provincia cuenta con una gran cantidad de recursos turísticos tanto naturales como culturales, donde se puede practicar diversas tipologías de turismo. Por otro lado, en esta provincia se puede encontrar los Petroglifos de Checta, Sitio Arqueológico Cantamarca, sin embargo, los recursos que más sobresalen son la Laguna de Chu Chun, Laguna de Siete Colores y sobre todo la cordillera de la Viuda, que es uno de los atractivos más visitados en la actualidad por sus características únicas en los fines de semana o en temporadas

altas. Es por ello, que los pobladores han visto en este atractivo una nueva fuente de ingresos económicos debido a la llegada de turistas, lo que ha llevado a poner en marcha nuevos emprendimientos como agencias de viajes, hoteles y restaurantes los cuales son piezas claves para que el turismo pueda surgir de la mejor manera.

Con respecto a los restaurantes y hospedajes, estas trabajan en conjunto y sobre todo están en constante crecimiento, es decir mejoran cada año con el fin de brindar un mejor servicio al turista. Sin embargo, la falta de capacitación es una de las debilidades más frecuentes que tienen estas empresas, dado que en su gran mayoría los propietarios de estas no son profesionales en el rubro y por ende no toman en cuenta el tema de la formación del personal. Por otro lado, Canta es mostrado como un destino para quienes buscan recreación al aire libre o también para conocer la cultura de la zona, pero lamentablemente se ha estado comercializando con una imagen sobrevalorada que se desvía de la realidad, los turistas se han sentido decepcionados al no ver al recurso como ellos se lo imaginaban. Una de las principales razones es que existe sobrecarga turística y mucha contaminación. Por ello se exhorta a las agencias de viajes, principalmente las de Lima, a utilizar imágenes promocionales de la cordillera de la Viuda que reflejen su estado actual.

Son pocas las agencias de turismo en la Provincia de Canta que cuentan con los permisos necesarios para su funcionamiento. Pero, las demás pseudo agencias de viajes tienen los permisos básicos para operar, por lo que la informalidad en la provincia ha aumentado significativamente. Esta problemática trae consigo a la insatisfacción turística, aumento de precios, estafas, mal servicio y la falta de calidad.

Ante esto, la municipalidad no fiscaliza a las empresas que están laborando ilícitamente, pero los policiales desde sus competencias realizan operativos a los transportistas turísticos con el fin de corroborar su documentación de acuerdo con lo establecido. Hasta el momento, se puede sintetizar que el ordenamiento turístico aún es deficiente, porque no existe un buen control sobre todas las empresas turísticas de la Provincia de Canta, pero poco a poco pueden ir mejorando

paulatinamente con el fin de consolidarse un destino turístico sostenible, emprendedor y de calidad.

“los que ofrecen viajes hay algunos que cobran lo que es y hacen su buen trato al turista, hacen el buen circuito como hay también personas que no lo hacen y no son formales; los hoteles yo veo que en realidad es muy caro lo que cobran aquí estamos cerca a Lima a dos horas también con un sol, tres soles o cuatro soles podías comer ahora ya no ahora está bien caro”. (E02)

“pero cuando hay temporada alta todos los hoteles se repletan todos, las agencias de viajes están full todo. Entonces ahí debería a ver autoridades locales y estos que vayan capacitando (por temporalidad) claro y ósea tal vez ver otras opciones que no sea un hotel, un restaurante”. (E03)

“desde mi punto de vista los restaurantes, hoteles que brindan servicios a nuestro turista cada año van mejorándose por esa parte también damos charla los que somos de la municipalidad vamos mejorando para que así desarrollemos y los turistas que lleguen a nuestra población se sientan contentos y agradecidos”. (E04)

“nos falta fiscalizar más el servicio de transporte porque tenemos fiscalizar el que cumplan. Yo me voy a reunir con los involucrados para buscar solución al tema con un compromiso y un plan de trabajo que estaremos desarrollando mes a mes. Esperemos que el próximo año tengamos los resultados inmediatos”. (E06)

“sino que falta formalización por parte del concejo provincial darles sus licencias para que operen porque ahorita como ve usted que estamos acá en Canta las agencias...las agencias de turismo...de viaje son particular como se

pueden decir informal, pero los hoteles y restaurantes si han mejorado su servicio y ofrecen paquetes también turísticos hacia la cordillera”. (E10)

“no cobrarles demasiado que sea todo a un precio moderado porque hay ahora...ahora si hay mucha cantidad de turistas acá en Canta y entonces no pues que no sean abusivos nada más”. (E18)

Por consiguiente, una vez expuesto los resultados, se iniciará la discusión de los resultados obtenidos, en donde se realiza el proceso de triangulación, es decir, comparar aquellas similitudes o diferencias entre los estudios previos, bases teóricas y los principales resultados encontrados en el trabajo de campo, todo ello permitirá explicar de manera detallada los principales hallazgos de la investigación. Cabe señalar que la discusión se presenta de manera ordenada y secuencial, es decir, según las categorías y subcategorías.

En tanto al ámbito ambiental, los autores Rodrigues, et al. (2015) argumentan que los impactos negativos provocados por las actividades turísticas son los diversos tipos de contaminación, saturación de espacios, congestión, degradación ecológica y natural, y disposición inadecuada de residuos. Más bien, los impactos positivos incluyen la conservación de espacios naturales, la mejoría de la calidad ambiental y el desarrollo de una infraestructura sostenible. Ello tiene una afinidad con los resultados obtenidos de esta investigación, reflejando que el turismo provoca varios tipos de contaminación, como la del suelo, el aire y el agua, además de alterar la flora y fauna de la zona, aunque la población ha ido tomando conciencia paulatinamente de las tareas comunitarias y charlas ambientales con el propósito de mitigar los impactos negativos.

En cuanto a la contaminación, los resultados han demostrado que la cordillera de la Viuda provoca diversos tipos de contaminación que afectan gravemente al medio natural. Estos resultados son respaldados por Espinoza (2017), quien menciona en su investigación que en el distrito de Canchaque se ha visto afectado por los residuos sólidos vertidos en zonas turísticas debido a la demanda turística. Ambas realidades están íntimamente relacionadas y esto suele

sucedir por la falta de cultura ambiental y la falta de respeto por la naturaleza que tienen los turistas y los tours operadores. Cabe destacar, que el arrojo de basura no solo contamina el suelo, sino también a las lagunas, además, la afluencia de vehículos provoca la emisión de gases tóxicos, dañando principalmente a las lagunas y el mismo recurso. Por otro lado, estos actos también son indiferentes a la población y las autoridades, a consecuencia de que la cordillera de la Viuda no cuenta con suficientes basureros en zonas estratégicas del recurso y los demás parajes turísticos. En este contexto, Atzori (2020) argumenta que no contar una planificación e implementación necesaria de acuerdo con el flujo de visitantes puede perjudicar al medio ambiente. Por tanto, para reducir la contaminación, los destinos turísticos necesitan acondicionar espacios, sensibilizar a la población y, sobre todo, difundir las buenas prácticas ambientales entre los tours operadores y la demanda.

De acuerdo con la alteración del recurso, los resultados demostraron que la gran mayoría de los visitantes que conocen la cordillera de la Viuda no tienen una educación ambiental, es por ello que arrojan su basura al suelo, el cual forma parte del ecosistema de la zona. Sin embargo, estos hallazgos no se asemejan a los de Rosales (2018), quien sostiene que, en Antioquia, la demanda turística es muy respetuosa y por ende evitan ocasionar impactos negativos al medio ambiente. Por otro lado, la cordillera de la Viuda ha ido perdiendo aquellos animales silvestres que hace unos años los pobladores canteños podían observar. Ante esto, Camargo (2016) comenta que los animales tienden a desplazarse a lugares más alejados de la presencia humana porque se sienten atacados. Pero, Cortez (2019) menciona que la caza puede ser una de las principales causas de desaparición de animales. Este análisis es muy similar al comentario que algunos pobladores dieron a conocer durante el trabajo de campo, puesto que ellos mencionan que algunos turistas practican este deporte de forma indiscriminada.

Según la sensibilización, los resultados obtenidos reflejan que unos cuantos vecinos de la Provincia de Canta han tomado la iniciativa de formar grupos para realizar labores de limpieza en uno de sus recursos naturales más importantes, la cordillera de la Viuda. Cabe destacar, que no ha sido suficiente dado que se necesita la participación de todos los elementos del sistema turístico para generar

grandes beneficios al atractivo. Teniendo afinidad, Vargas (2018) comenta que, en su zona de estudio, Humedales de Ventanilla, han concientizado a los centros educativos, pobladores locales y turistas por medio de capacitaciones y charlas. En cambio, las charlas y capacitaciones en Canta son muy simples y exclusivas para un grupo reducido de personas, por lo que empresarios y propietarios de pequeñas empresas no pueden acceder a la valiosa información que pueden obtener en estos eventos. En otro aspecto, la Municipalidad Provincial de Canta, tiene muy poca participación en temas ambientales debido a la falta de expertos en la materia y al desinterés de las autoridades. Esta situación también fue identificada en la tesis de Espinoza (2017), sostiene que el municipio de Canchaque no cuenta con una gestión turística adecuada y es por ello, que las áreas naturales están desprotegidas. Asimismo, la participación de las autoridades es de suma importancia en el sector turístico, estos pueden contribuir en la planificación y control de un adecuado desarrollo del turismo y, sobre todo, sean la autoridad que promueva la educación ambiental entre los pobladores de la Provincia de Canta. Ante esto Rodrigues, et al. (2015) sostienen que trabajar de forma sinérgica entre la población y el gobierno puede contribuir en la actividad turística, es decir que la dirección estratégica hace que los pilares de la sostenibilidad sean atendidos para cubrir las necesidades de toda la comunidad sin descuidar el ámbito ambiental.

Los hallazgos encontrados en el ámbito social explican que la población canteña está muy comprometida con el turismo, debido a que de alguna manera ha mejorado su calidad de vida, de igual manera, esta actividad ha impulsado el desarrollo de ferias artesanales y la creación de emprendimiento vinculados al sector gastronómico en el que se transmite la cultura y tradición de la zona. En tanto, los autores Monterrubio et al. (2017) sostienen que las entidades públicas deben promover una mayor integración de residentes y turistas por medio de las actividades sociales, en donde fortalezcan el respeto entre turista y anfitriones.

Los resultados encontrados en esta investigación sobre la subcategoría de bienestar social explican que las actividades turísticas ofrecen grandes beneficios para los residentes al crear nuevos emprendimientos relacionados con el turismo que brindan la oportunidad de mejorar su calidad de vida a través de ingresos económicos. Estos resultados están estrechamente relacionados con la

investigación de Osorio et al. (2018), quienes sostienen que la población puede sentirse a gusto con la actividad turística si les provee una mejora en la calidad de vida y nuevas oportunidades de empleo. Este aporte está ligado a la percepción de los vecinos de la Provincia de Canta, en vista de que muchos se han dado cuenta de que el turismo puede verse como un motor de trabajo, donde puedan ofrecer una serie de productos y servicios para satisfacer la demanda turística. Asimismo, Villagaray (2019) afirma que el desarrollo turístico contribuye y ayuda a las personas que viven cerca de las lomas El Mirador a mejorar su calidad. Esto guarda relación con los comentarios de los pobladores canteños, quienes mencionaron que el turismo les permite tener mayores ingresos en su canasta familiar.

Los resultados encontrados en la subcategoría satisfacción turística muestran que el turismo ha generado ingresos económicos por medio del desarrollo de actividades locales o festividades culturales que permiten a los pobladores emprender un negocio rentable como la venta de artesanías transmitiendo su cultura a los turistas. Por ello, Rosales (2018) en su investigación plantea que la interacción entre el residente y el turista es importante para dar a conocer las costumbres y tradiciones de los antioqueños, a través de un proceso de socialización. Y, Cortez (2019) argumenta que, en la Reserva Nacional de Lachay, los habitantes buscan organizar actividades culturales que brinden beneficios económicos y, además, entablar una relación intercultural con los turistas. En este caso, los resultados de cada autor se han presentado en la Provincia de Canta, pues la población está fuertemente comprometida con el turismo y busca oportunidades laborales en el sector turístico que puedan satisfacer a la demanda y generar ingresos económicos. Hoy en día, el comercio ha mejorado considerablemente y esto ha permitido potenciar a los productos autóctonos de la zona en las ferias gastronómicas y artesanales. Por otro lado, Sánchez y Ramón (2016) argumentan que es importante conocer las actitudes de los turistas durante su estadía en el destino, es decir que si un turista demuestra respeto por la cultura será aceptado por la población. En resumen, la relación entre el residente y el turista es de suma importancia, porque el poblador ve la oportunidad de ofrecer productos netos de la zona para transmitir sus costumbres y tradiciones.

En cuanto a la subcategoría conflicto social, Espinoza (2017) menciona en su investigación, que sus principales hallazgos son; que el turismo está generando conflictos sociales con el vecino distrito de San Miguel del Faique, en donde este quiere modificar la ruta con el fin de que Conchaque no se beneficie del turismo y, por otro lado, no cuenta con el apoyo de las autoridades para socorrer a las personas en caso de un accidente. En este caso, estos problemas o eventos negativos que menciona este autor no ocurren en la cordillera de la Viuda, debido a que la ruta hacia este nevado nace en el distrito de Canta y recorre cada uno de sus parajes localizados en diferentes distritos, tales como; Huaros y Cullhuay. Es por ello, que las comunidades campesinas toman la iniciativa de generar algunos ingresos satisfaciendo las necesidades de los turistas cuando llegan al atractivo turístico. El trabajo en equipo se considera importante en la Provincia de Canta puesto que brinda una imagen de unidad y desarrollo comunitario a la demanda. En el tema del apoyo de las autoridades Canta viene trabajando en colaboración con la Policía Nacional del Perú, que constantemente están implementando medidas para sancionar a los conductores que no tengan sus papeles en regla, cabe mencionar que, los conductores formales están capacitados para brindar primeros auxilios en caso de ocurrir algún tipo de eventualidad. Por otro lado, Atzori (2020) argumenta en su artículo que existe sobrecarga turística en los destinos, ello está reduciendo la calidad de vida de los residentes y creando resentimiento entre turistas y anfitriones. Sin embargo, esto no ha sucedido en la Provincia de Canta, en el trabajo de campo los pobladores han explicado que los empresarios informales y el mal servicio que estos ofrecen a los turistas son las causas de los conflictos sociales.

En cuanto al ámbito económico, el presente estudio permitió conocer los principales impactos, lo cuales son; diversificación de empleos, desarrollo de un proyecto de inversión, mejora de las telecomunicaciones y, por último, crecimiento económico a partir de la creación de emprendimientos. Ante ello, la autora Rosales (2018) argumenta que el impacto económico es un factor de suma importancia para los pobladores debido a que es una fuente de ingresos que ayuda a mejorar la calidad de vida de los residentes, además del incremento de nuevos negocios que de una u otra manera genera empleo para las personas de la localidad. Todo ello tiene una semejanza con los resultados obtenidos en esta investigación, debido a

que la Provincia de Canta ha recibido una gran afluencia de turistas en los últimos años por estar ubicada cerca de la capital limeña. Todo esto hace que los pobladores canteños puedan crear nuevos puestos de trabajo de manera directa e indirectamente, con el fin de ofrecer productos y servicios a los turistas.

En cuanto a la subcategoría crecimiento económico, los resultados obtenidos muestran que la actividad turística en la Provincia de Canta está beneficiando a los pobladores, ellos reconocen que vendiendo algún producto o servicio pueden generar ingresos para sus hogares. Asimismo, desde la consolidación de la ruta hacia la cordillera de la Viuda, las comunidades aledañas se han organizado para ofrecer sus mercancías a los turistas en las distintas paradas. Todo ello es avalado por Cornejo et al. (2018) quienes en su investigación argumentan que el aumento de empleo genera un incremento económico para un determinado grupo de personas que apuestan por el sector turístico. Por otro lado, en la investigación de Villagaray (2019) comenta que en las Lomas El Mirador, el turismo no genera ningún aumento de empleo dentro de la localidad dado que solo realizan faenas debido a que muchos de los residentes no pueden trabajar. Sin embargo, lo que acota el autor no se asemeja a los resultados obtenidos en esta investigación puesto que los mismos pobladores canteños comentaron que la actividad turística si ha generado grandes beneficios para la comunidad, debido a que muchos de las personas han creado nuevos puestos de trabajo con el fin de mejorar su calidad de vida. En cambio, con Cortez (2019) se nota una similitud con esta investigación porque en su tesis sostiene que el turismo está beneficiando a los pobladores con más puestos de trabajo de manera directa e indirecta, como transporte, hospedajes y entre otros. Cabe destacar que, en la Provincia de Canta, los pobladores no solo están enfocados en crear un negocio en el sector turístico, sino que también en el comercio puede ser generador de mayores ingresos económicos.

De acuerdo con la subcategoría de inversión turística, los resultados encontrados demuestran que la Provincia de Canta está mejorando su accesibilidad con la construcción de una nueva carretera. Se espera que esto beneficie al rubro turístico debido a que más personas transitarán por la provincia, aprovechando la oportunidad para conocer los recursos turísticos de Canta. Ante esto, Cornejo et al.

(2018) sostienen que la mejora de las vías turísticas conlleva a que un destino tenga mayores fortalezas, este es el medio por el cual el turista se dirige hacia su destino y ellos esperan que la infraestructura turística esté en óptimas condiciones. Otro aspecto destacado son los servicios básicos como agua, luz y alcantarillado, que se encuentran saturados debido a la enorme demanda turística de la Provincia de Canta, que perjudica tanto a la población como al turista. Por otro lado, se pueden observar mejoras en cuanto a las telecomunicaciones puesto que la provincia tiene una mejor cobertura y más proveedores de servicios de Internet. Los resultados de esta investigación son similares a los de Espinoza (2017), quien señala que la infraestructura de Canchaque ha aumentado y mejorado debido a la demanda turística, pero carece de servicios básicos como la red telefónica e internet, que son fundamentales para el mejor paso del turismo. Sin embargo, Villagaray (2019) señala en su investigación que no existe ninguna entidad pública o privada en lomas El Mirador que pretenda invertir en servicios básicos o infraestructura para un mejor desarrollo turístico. En este caso, el desinterés de las autoridades y falta de presupuesto hace que el turismo se estanque y no logre avanzar, es por ello que los organismos gubernamentales deben ser los planificadores de los diferentes proyectos de inversión.

De acuerdo con la subcategoría creación de empleo y emprendimiento, los resultados obtenidos demostraron que la Provincia de Canta abunda de recursos turísticos naturales como culturales, lo que ha llevado a los pobladores crear nuevos emprendimientos, como agencias de viajes, hoteles y restaurantes, complementando las necesidades del turista, además de generar ingresos económicos. En este contexto, González et al. (2020) comentan que la población que cuenta con trabajo gracias al turismo tiene una percepción positiva en torno a los impactos turísticos, esta actividad les permite tener mayores ingresos. De igual manera, Rosales (2018), menciona que, en el distrito de Antioquia, gracias a la gran afluencia turística, se observan más establecimientos turísticos, lo que permite a los habitantes de la zona obtener un ingreso económico. Cabe destacar, que, en los últimos años, Canta ha incrementado el número de negocios con el fin de brindar al turista una serie de servicios y productos; a pesar de sus debilidades que poseen, como la falta de profesionales y capacitaciones, tratan de mejorar cada año.

V. CONCLUSIONES

1. En conclusión, el desarrollo del turismo en la cordillera de la Viuda ha producido una serie de impactos, positivos o negativos, en tres ámbitos; ambiental, social y económico. A nivel social, el turismo permite revalorar las costumbres y la identidad de la población a través de los productos y servicios ofrecidos a la demanda. Económicamente, permite la creación de empleo y al mismo tiempo genera inversiones públicas para la Provincia de Canta. Sin embargo, el medio ambiente es el mayor damnificado debido a la contaminación que generan los visitantes en la cordillera de la Viuda. Por tal motivo, el ecosistema de la zona se ha visto invadido, destruido y dañado a causa de la falta de educación ambiental de los turistas y operadores turísticos. En esta perspectiva, la población se organiza para realizar faenas municipales, charlas ambientales, ferias gastronómicas, trabajo en equipo con otras comunidades y la planificación de nuevas rutas turísticas. Todo esto tiene como objetivo evitar los efectos negativos del turismo en la cordillera de la Viuda y preservar su sostenibilidad durante muchos años.

2. En el ámbito ambiental, la actividad turística provoca contaminación del suelo, aire y lagunas de la cordillera de la Viuda, provocando daños indirectos como la destrucción y desaparición de la flora y fauna de la zona. Asimismo, el cambio más notorio en el recurso turístico es el deshielo del glaciar, que trae consigo daños paisajísticos y reducción del agua. Finalmente, la Municipalidad Provincial de Canta contribuye con charlas ambientales dirigidas exclusivamente a los empresarios turísticos, y no para toda la población local. Es por ello, que una pequeña parte ellos se organizan para cuidar el recurso turístico a través de faenas de limpieza contribuyendo a la conservación del recurso natural.

3. En el ámbito social, el turismo es un elemento fundamental para mejorar la calidad de vida de la población local a través del comercio, el transporte y la alimentación. Cabe resaltar, que a medida que aumentaron las ventas, la población local ha formado nuevos negocios turísticos como restaurantes,

hoteles y agencias de viajes, lo cual ha generado mayores puestos de trabajo para la provincia. Los residentes, por su parte, aprovechan las visitas de los turistas para mostrar sus tradiciones y costumbres a través de las ferias gastronómicas, culturales y artesanales. Sin embargo, hoy todo esto puede verse comprometido por los conflictos sociales, donde la informalidad emerge como la causa de todas las malas experiencias turísticas.

4. En el ámbito económico, se deduce que la actividad turística brinda una serie de beneficios laborales a la población de Canta, en donde ellos pueden vender sus productos locales, transportar a los turistas hacia el atractivo, alquilar habitaciones, vender comidas, entre otros. De la misma forma, se han generado inversiones públicas como el mejoramiento de la carretera y la planificación de otras rutas turísticas con el fin de diversificar la demanda. Sin embargo, se cree que el presupuesto que dispone la Provincia de Canta para el rubro turístico es muy limitado y por ello la cordillera de la Viuda no refleja mejoras en torno a su accesibilidad, vigilancia, protección y señalización turística.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que los futuros expertos continúen estudiando los impactos del turismo que ocurren en la cordillera de la Viuda y desarrollen proyectos para mitigar los impactos negativos del turismo, puesto a que este recurso puede verse seriamente afectado si no se toman medidas. De igual manera, se recomienda a los administradores del recurso y a la Municipalidad Provincial de Canta acondicionar con recolectores de residuos sólidos, promover las buenas prácticas y desarrollar charlas ambientales para toda la población local, incluidos los empresarios turísticos. También, es necesario que los pobladores que cuenten con algún emprendimiento orientado al sector turístico tomen cursos de capacitación para aumentar sus conocimientos a fin de brindar un buen servicio. Finalmente, se recomienda que el Estado y las autoridades competentes mejoren la vía de Lima a Canta, coloquen una adecuada señalización turística durante el trayecto al recurso y asegurar un buen desarrollo turístico en la cordillera de la Viuda.

2. En el ámbito ambiental, se recomienda acondicionar el atractivo turístico y los distintos parajes con contenedores de basura para que los turistas puedan depositar sus residuos sólidos, evitando que estos generen contaminación. Por otro lado, el sector público debe fomentar los temas ambientales a la población, a través de charlas ambientales, cursos de capacitación y actividades de limpieza. Y, por último, la población, especialmente los jóvenes, deben ser partícipes en cada una de estas actividades, lo cual va a permitir fomentar la educación ambiental y promoción de las buenas prácticas tanto en la cordillera de la Viuda como en la Provincia de Canta.

3. En el ámbito social, se recomienda a los residentes de Canta crear mayores emprendimientos en donde puedan dar trabajo a más personas con el fin de mejorar la calidad de vida de la comunidad. De igual manera, es necesario promover las festividades gastronómicas y culturales de la provincia, logrando así el empoderamiento de la población y mayor involucramiento

con su cultura. También, es de suma importancia que las autoridades de la Provincia de Canta fiscalicen y verifiquen el correcto desarrollo turístico, evitando el aumento de la informalidad y el mal servicio hacia el turista.

4. En el ámbito económico, se recomienda a los pobladores a innovar y tomar la iniciativa de poner en marcha un nuevo negocio turístico en el que puedan obtener mayores ingresos económicos. Por otro lado, en cuanto a la inversión turística existe la necesidad de mejorar la carretera Lima - Canta, debido a que algunos tramos se encuentran en mal estado debido a los constantes huaicos. Asimismo, las vías de acceso hacia la cordillera de la Viuda deben contar con una buena señalización turística para que el turista pueda orientarse y conocer más sobre el atractivo turístico. Por otro lado, es necesario desarrollar nuevos proyectos de infraestructura y diversificar la oferta turística para evitar la sobreexplotación de la cordillera de la Viuda.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abukari, H. y Mwalyosi, R. (2020). Local communities' perceptions about the impact of protected area on livelihoods and community development. *Global Ecology and Conservation*, 22, 1-12. <https://doi.org/10.1016/j.gecco.2020.e00909>
- Andereck, K., Valentine, K., Knopf, R. y Vogt, C. (2005). Residents' perceptions of community tourism impacts. *Annals of Tourism Research*, 32(4), 1056-1076. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2005.03.001>
- Andrade, M. & Caamaño, I. (2018). Theoretical and Methodological Model for the Study of Social Perception of the Impact of Industrial Tourism on Local Development. *Social Science*, 17(11), 1-31. <http://dx.doi.org/10.3390/socsci7110217>
- Atzori, R. (2020). Destination satakeholders' perceptions of overtourism impacts, causes, and responses: The case of Big Sur, California. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 17, 1-13. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100440>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria. <https://www.proquest.com/docview/2148604640/CE3935E066544A37PQ/2#>
- Blanco, C. (2019). Discurso científico en Educación: Análisis retórico y estructural de artículos de investigación de Colombia y Venezuela. *Revista Comunicación*, 28(2), 90-109. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/com/v28n2/1659-3820-com-28-02-90.pdf>
- Bruna, D y Duque, C. (2019). Los impactos del turismo en España: Diferencias entre destinos de sol y playa y destinos de interior. *Cuadernos de Turismo*, 43, 325-347. <https://doi.org/10.6018/turismo.43.13>
- Caballero, I. y García, J. (2020). Qualitative Impact Analysis of International Tourists and Residents' Perceptions of Málaga-Costa Del Sol Airport. *Sustainability*, 12(11), 1-26. <http://dx.doi.org/10.3390/su12114725>

- Cabral, C., Leite, M. y Marques, S. (2020). Factors affecting residents' support for tourism development in protected natural areas. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 14(2), 156-172. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v14i2.1888>
- Camargo, M. (2016). Percepción de la comunidad del archipiélago de Bocas del Toro, Panamá, sobre el impacto de la industria turística. *Turismo y Sociedad*, 19, 73-96. <http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n19.05>
- Cardoso, C., Castillo, M., & Hernández, C. (2014). *Sosteniendo al turismo o turismo sostenible*. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 23, pp. 376-395. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1807/180730867009.pdf>
- Castillo, A. y Sánchez, S. (2017). Desarrollo turístico en Cabo Verde en base al turismo comunitario Actitudes de los residentes. *Estudios y perspectivas en Turismo*, 26(3), 644-661. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322017000300008&lang=es
- Castillo, A., Sánchez, S. y Santos, L. (2018). Desarrollo turístico en Cabo Verde. Perfil y percepción del residente en Sao Nicolau. *Revista de Responsabilidad Social de la Empresa*, 26, 77-102. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6715605>
- Contreras, M., Páramo, D. y Rojano, Y. (2019). La teoría fundamentada como metodología de construcción teórica. *Pensamiento y gestión*, 1(47), 283-306. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7278558>
- Cornejo, J., Andrade, E., Chávez, R. y Espinoza, R. (2018). Percepción de la población local sobre los impactos del turismo en el Pueblo Mágico de Tapalpa, Jalisco, México. PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(3), 745-754. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.053>
- Cornejo, J., Espinoza, R. y Andrade, E. (2018). La percepción de turistas y población local sobre el turismo de naturaleza de la costa de Jalisco. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 11(24), 1-15. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7845432>

- Cortez, R. (2019). *Impactos del Turismo en la Reserva Nacional de Lachay, Provincia de Huaura, Lima 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/43728>
- Cortijo, E. y Pulido, M. (2016). Percepción de la población residente en cañamero acerca del Geoparque Villuercas-Ibores-Jara (Extremadura, España). *Cuadernos de Turismo*, 37, 93-112. <https://doi.org/10.6018/turismo.37.256161>
- Del Valle, A. (2016). Análisis del impacto del turismo en la Vía de la Plata del Camino de Santiago a través de la percepción de los residentes. Estudio de caso en la provincia de Zamora (España). *Breves Contribuciones del Instituto de Estudios Geográficos*, 27, 158-162. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7322913>
- Derzi, M., Da Silva, U., Da Costa, P., Rodrigues, S. y Rodrigues, M. (2019). Percepción de los pobladores locales sobre los impactos socioeconómicos y conservacionistas del turismo con delfines en el parque nacional de Anavilhanas (Brasil). *Estudios y perspectivas en turismo*. 28, 802-817. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6973391>
- Espinoza, M. (2017). *Impactos turísticos en el distrito de Canchaque, departamento de Piura - 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/21318>
- García, A., Serrano, R., Osorio, M. y López, E. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec, México. *Turismo y Sociedad*, 16, 43-65. <http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n16.04>
- Gauna, C. (2017). Percepción de la problemática asociada al turismo y el interés por participar de la población: caso Puerto Vallarta. *El Periplo Sustentable*, 33, 251-290. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362017000200251&lang=es

- Gómez, M., Armesto, X. y Cors, M. (2017). Percepción del cambio climático y respuestas locales de adaptación: El caso del Turismo Rural. *Cuadernos de Turismo*, 37, 287-310. <https://doi.org/10.6018/turismo.39.290571>
- González, R., Escamilla, P., López, S. y Núñez, J. (2020). Percepciones de los residentes sobre el turismo deportivo: impactos, calidad de vida y apoyo al sector. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 20(2), 174-188. <https://search.proquest.com/docview/2421442064/fulltextPDF/54B38E2C817B473DPQ/1?accountid=37408>
- Gutiérrez, C. (2019). Percepción local de los factores claves de la resiliencia en destinos turísticos. *Revista Líder*, 21(35), 222-247. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=142408184&lang=es&site=eds-live>
- Harun, R., Chiciudean, G., Sirwan, K., Arion, F., & Muresan, I. (2018). Attitudes and Perceptions of the Local Community towards Sustainable Tourism Development in Kurdistan Regional Government, Iraq. *Sustainability*, 10(9), 1-13. <https://doi.org/10.3390/su10092991>
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Interamericana Editores. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Kennia, T. y Toledo, K. (2017). Percepções da comunidade local em cidades GG *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(1), 213-233. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88165957015>
- Lemoine, F., Navarrete, S., Valls, W., Carvajal, G. y Villacis, L. (2018). Percepción de actores locales sobre turismo sostenible en comunidades de Leónidas Plaza del cantón Sucre, Manabí. *Revista ECA Sinergia*, 9(2), 55-67. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6726416>
- Li, R., Peng, L. y Deng, W. (2019). Resident Perceptions toward Tourism Development at a Large Scale. *Sustainability*, 11(18), 1-12. <https://doi.org/10.3390/su11185074>

- Long, Y. y Yu, S. (2017). Resident and visitor perceptions of island tourism: green sea turtle ecotourism in Penghu Archipelago, Taiwan. *Island Studies Journal*, 12(2), 213-228. <https://doi.org/10.24043/isj.27>
- Marzo, M., Pedraja, M. y Vinzón, V. (2018). Percepción de los residentes sobre el desarrollo de la micro región Tierra de Palmares desde la perspectiva del turismo rural integrado. *Revista de la Facultad de Ciencias Agrarias*, 50(2), 253-278.
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=133154990&lang=es&site=eds-live>
- Monterrubio, C., Sosa, A. y Osorio, M. (2018). Impactos del turismo residencial percibidos por la población local: una aproximación cualitativa desde la teoría del intercambio social. *Revista LiminaR Estudios Sociales y Humanísticos*, 16(1), 103-118. <https://doi.org/10.29043/liminar.v16i1.567>
- Moral, M y Fernández, M. (2019). Percepciones del residente local sobre el turismo industrial como una modalidad de desarrollo sostenible. *Revistas de estudios regionales*, 114, 45-69.
<https://search.proquest.com/docview/2353044674/D71C9A522C3E44EFPQ/1?accountid=37408>
- Muler, V., Coromina, L. y Galí, N. (2018) Overtourism: residents' perceptions of tourism impact as an indicator of resident social carrying capacity - case study of a Spanish heritage town. *Tourism Review*, 73(3). 277-296.
<https://doi.org/10.1108/TR-08-2017-0138>
- Murillo, F., Martínez, C. y Belavi, G. (2017). Sugerencias para escribir un buen artículo Científico en Educación. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 15(3), 5-34.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55152796001>
- Navarro, F., y Capote, A. (2020). ¿Overtourism en la ciudad de Granada?: una aproximación a la percepción de turistas, residentes y partidos políticos locales. *Cuadernos Geográficos*, 60(1), 35-53.
<http://dx.doi.org/10.30827/cuadgeo.v60i1.13717>

- Obombo, K., Guillén, E., y Velarde, M. (2018). Actitudes de los residentes hacia el turismo en los barrios marginales y basureros ¿Filantropía o una extraña curiosidad por la pobreza? *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 27(3), 506-532. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180757123002>
- Ortiz, L., Noblecilla, M., Ruiz, J., Ordoñez, O. y Crespo, M. (2017). Perception of local communities on the sociocultural impacts of rural tourism. Case of Bellavista, El Oro, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 13(1), 15-27. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2017000100015>
- Osorio, M., Villalón, A., Serrano, R., Mendoza, M. y Saldaña, O. (2018). La Percepción de los Impactos del Turismo en la Comunidad de Ixtapa-Zihuatanejo, México, desde el Modelo de Mapas Causales. *Rosa Dos Ventos*, 10(3), 1-19. <https://doi.org/10.18226/21789061.v10i3p441>
- Penalva, C., Alaminos, A., Francés, F. y Santacreu, O. (2015). *La investigación cualitativa: técnicas de investigación y técnicas con Atlas.ti*. PYDLOS Ediciones.
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/52606/1/INVESTIGACION_CUALITATIVA.pdf
- Rodrigues, S., Feder, V y Fratucci, A. (2015). Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro - Brasil. *Impactos percibidos del turismo*, 24 (1), 115-134. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322015000100007&lang=es
- Rosales, Y. (2018). *Impactos del Turismo en el Distrito de Antioquia - Huarochirí*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31313>
- Sanagustin, V., Lafita, T. y Moseñe, J. (2018). Social Perception of Rural Tourism Impact: A Case Study. *Sustainability*, 10(2), 1-25. <https://doi.org/10.3390/su10020339>

- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia*, 13(1), 102-122. <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Sánchez, J., Larrea, J., Román, R., Loarte, M., Caisachana, D. y Suarez, A. (2021). Sistema de percepción de la comunidad adyacente al Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba, acerca del turismo. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, 1-13. <https://search.proquest.com/docview/2483102705/CCED1065714C49BBPQ/1?accountid=37408>
- Sánchez, M. y Ramón, J. (2016). Impacto de las actitudes de los residentes sobre el grado de aceptación del turismo de playa, el turismo de deportes, el turismo de naturaleza y el turismo cultural. *Sport, leisure and tourism review*, 5(2), 56-75. <http://doi.org/10.5585/podium.v5i2.162>
- Sant'ana, T., Sie, K., Kramer, B. y Torres, A. (2019). Percepções de stakeholders sobre o turismo: um estudo no município de são sebastião, sp. *Turismo Visao e Acao*, 22(2), 334-354. <https://doi.org/10.14210/rtva.v22n2.p334-354>
- Shafieisabet, N. y Haratifard, S. (2020). The empowerment of local tourism stakeholders and their perceived environmental effects for participation in sustainable development of tourism. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 25, 486-498. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.10.007>
- Tovar, B., Espino, R. y López, F. (2020). Residents' perceptions and attitudes towards the cruise tourism in gran Canaria. *Research in Transportation Business & Management*. <https://doi.org/10.1016/j.rtbm.2020.100586>
- Trujillo, C., Naranjo, M., Lomas, K y Merlo, M. (2019). *Investigación cualitativa*. Sello editorial. https://issuu.com/rolandolomas4/docs/libro_de_investigacion_cualitativa_
- Van, N. (2020). Resident perceptions toward tourism development in Nui Coc Lake, Vietnam: A social exchange theory approach. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 9(2), 1-17. <https://www.doaj.org/article/2823dda76d7a4821a298e71e3c089c61>

- Vargas, Y. (2018). *Impactos del turismo en el área de conservación regional Humedales de Ventanilla - Lima, 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/35302>
- Villagaray, L. (2019). *Impactos del turismo en las lomas el Mirador del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/40062>
- Vukovic, D., Maiti, M., Vujko, A. & Shams, R. (2020). Residents' perceptions of wine tourism on the rural destinations development. *British Food Journal*, 121(8), 2739-2753. <http://dx.doi.org/10.1108/BFJ-04-2019-0291>
- Zavala, A. (2019). ¿Qué investiga una investigación práctica de la práctica de la enseñanza? Apuntes sobre objetos y procedimientos de investigación invisibles. *Cuadernos del CLAEH*, 38(109), 29-46. <https://www.proquest.com/docview/2268971291/1B348A5BB322456FPQ/1>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Metodologías
<p>Problema General: ¿Cuál es la percepción local sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Viuda, Provincia de Canta, 2021?</p> <p>Problemas específicos: 1. ¿Cuál es la percepción local en el ámbito ambiental sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Viuda, Provincia de Canta, 2021? 2. ¿Cuál es la percepción local en el ámbito social sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Viuda, Provincia de Canta, 2021? 3. ¿Cuál es la percepción local en el ámbito económico sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Viuda, Provincia de Canta, 2021?</p>	<p>Objetivo general: Analizar la percepción local sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Viuda, Provincia de Canta, 2021.</p> <p>Objetivos específicos: 1. Conocer la percepción local en el ámbito ambiental sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Viuda, Provincia de Canta, 2021 2. Conocer la percepción local en el ámbito social sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Viuda, Provincia de Canta, 2021 3. Conocer la percepción local en el ámbito económico sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Viuda, Provincia de Canta, 2021.</p>	Impactos del turismo	Ambiental	Contaminación	<p>Tipo de Investigación: Básica Diseño de Investigación: Fenomenológico Población: 20 pobladores de la Provincia de Canta Técnicas: Entrevista y observación Instrumento: Guía de entrevista y guía de observación</p>
Alteración del recurso					
Sensibilización					
Social	Bienestar social				
	Satisfacción turística				
	Conflicto social				
Económico	Crecimiento económico				
	Inversión turística				
	Creación de empleo y emprendimientos				

Anexo 2. Matriz de categorización

Unidad temática	Definición conceptual	Definición operacional	Categorías	Subcategorías	Instrumentos
Impactos turísticos	Osorio et al (2018) definen a los impactos turísticos como aquellos “efectos, consecuencias, alteraciones o transformaciones que pueden ser positivas o negativas. La clasificación que ha sido más ampliamente utilizada comprende tres tipos de impactos: económicos, físicos o medioambientales y socioculturales” (p. 4).	Los impactos turísticos hacen referencia a las repercusiones que tiene la actividad turística dentro de un atractivo turístico. Para esto es necesario dividirlo en tres importantes ámbitos social, económico y ambiental, a su vez se desprenden subcategorías que permiten profundizar por medio de la guía de entrevista y guía de observación.	Ambiental	Contaminación	Guía de entrevista Guía de observación
				Alteración del recurso	
				Sensibilización	
			Social	Bienestar social	
				Satisfacción turística	
				Conflicto social	
			Económico	Crecimiento económico	
				Inversión turística	
			Creación de empleo y emprendimientos		

Anexo 3. Instrumento de recolección de datos



**ENTREVISTA A POBLADORES DEL DISTRITO DE CANTA SOBRE LOS
IMPACTOS TURÍSTICOS EN LA CORDILLERA DE LA VIUDA**

Estimado(a) Sr. / Sra. / Srta.

La presente investigación titulada Percepción local sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Viuda, Provincia de Canta, 2021, tiene por objetivo conocer la percepción local sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Viuda, Provincia de Canta, Lima, 2021, con la finalidad de desarrollar una investigación de tipo académica como estudiante de la Escuela de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo. Por lo cual le agradecería responda el presente cuestionario con las instrucciones que se detallan a continuación, indicando que los datos obtenidos en el presente cuestionario tendrán uso de carácter académico.

Nombre y apellido del entrevistado:

Fecha de entrevista:

Edad:

Ocupación:

Horario de inicio de la entrevista:

Horario de término de la entrevista:

Lugar de la entrevista:

1. ¿De qué manera el turismo ha generado contaminación en la cordillera de la Viuda?
2. ¿Cuáles son los cambios que ha sufrido la cordillera la Viuda en los últimos años?
3. ¿Cuáles son las alteraciones que ha sufrido la flora y fauna de la cordillera de la Viuda a causa del turismo?
4. ¿De qué manera la Municipalidad Provincial de Canta contribuye con el cuidado ambiental de la cordillera de la Viuda?
5. ¿Ha participado en actividades ambientales (charlas) para la protección de la cordillera de la Viuda? ¿Cómo la población local ha contribuido en la protección de la cordillera de la Viuda?
6. ¿De qué manera el turismo ha colaborado en la conservación de la cordillera de la Viuda?
7. ¿De qué forma el turismo ha mejorado la calidad de vida de los pobladores de la Provincia de Canta?
8. ¿Cree usted que el turismo ha generado mayor cantidad de actividades locales, como gastronómicas, artesanales, culturales, u otros?
9. ¿De qué forma el turismo ha generado conflicto social entre las agencias de viaje que ofrecen visitas a la cordillera de la Viuda?
10. ¿Cree usted que con la actividad turística ha aumentado la delincuencia dentro de la cordillera de la Viuda?
11. ¿Cómo el turismo ha generado beneficios económicos a partir de las visitas a la cordillera la Viuda?

12. ¿De qué manera el turismo ha incrementado las oportunidades laborales para el poblador local?
13. ¿Cuáles son los proyectos públicos vinculados al turismo que se han desarrollado en la Provincia de Canta?
14. ¿De qué forma el turismo ha contribuido en la mejora de los servicios básicos (agua, luz, desagües, etc.) dentro de la comunidad?
15. ¿Qué opina sobre el incremento de operadores turísticos (agencia de viajes, hoteles, restaurantes) que ofrecen servicios hacia la cordillera de la Viuda?

**OBSERVACIÓN SOBRE LOS IMPACTOS TURÍSTICOS EN LA CORDILLERA
DE LA VIUDA**

Guía de observación del recurso turístico

Fecha de observación:

Horario de inicio de la observación:

Horario de término de la observación:

Lugar de la observación:

NOMBRE DEL RECURSO			
Categoría:	Tipo:	Subtipo:	Fotografía:
Departamento:	Provincia:	Distrito:	
Tipo de Ingreso:	Época propicia de visita:	Horario de visita:	
Costo de ingreso:	Administración:	Contacto:	
Observaciones			
Descripción			

Características particulares
Situación actual
Actividades turísticas

Nota: Adaptado de MINCETUR

Guía de observación de los impactos turísticos

Fecha de observación:

Horario de inicio de la observación:

Horario de término de la observación:

Lugar de la observación:

CATEGORÍA: AMBIENTAL
Contaminación
Alteración del recurso
Sensibilización

CATEGORÍA: SOCIAL
Calidad de vida
Satisfacción turística

Conflicto social

CATEGORÍA: ECONÓMICO
Crecimiento económico
Inversión turística
Creación de empleo y emprendimiento

Anexo 4. Tabla de validación de expertos



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 19 de junio de 2021

Apellido y nombres del experto: Arévalo Zea Fretz

DNI: 43458900

Teléfono: 952607149

Título/grados: Licenciado en Administración en Turismo / Maestro en Gestión Pública

Cargo e institución en que labora: Docente en la Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									X			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?											X	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											X	
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sustentan en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sustentan en antecedentes relacionados con el tema?											X	
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?											X	
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?											X	

Promedio de valoración: 96

FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
 Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 09 de junio de 2021

Apellidos y nombres del experto: Bazalar Paz Miguel Angel

DNI: 25793885

Teléfono: 989193334

Título/grados: Doctor

Cargo e institución en que labora: Docente Universidad Cesar Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									X			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?											X	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									X			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?											X	
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									X			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											X	
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		

Promedio de valoración: 90%



FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 17 junio de 2021

Apellido y nombres del experto: GARCIA GARCIA ANCELMO

DNI: 01146518 Teléfono: 956410578

Título/grados: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO / MAESTRO EN DIRECCIÓN Y CONSULTORÍA TURÍSTICA.

Cargo e institución en que labora: DOCENTE TIEMPO COMPLETO – UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1									X			
2									X			
3									X			
4									X			
5									X			
6									X			
7									X			
8									X			

Promedio de valoración: 80



FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
 Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 13 junio de 2021

Apellidos y nombres del experto: José Francisco Lázaro Velásquez

DNI: 42444867

Teléfono: 973497136

Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: Docente Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2											X	
3											X	
4										X		
5										X		
6											X	
7											X	
8											X	

Promedio de valoración: 94%



FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 10 junio de 2021

Apellido y nombres del experto: REYES CASTAÑEDA PEDRO EFIGENIO

DNI: 19096422 Teléfono: 947297673

Título/grados: MAGISTER

Cargo e institución en que labora: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2										X		
3											X	
4										X		
5											X	
6									X			
7										X		
8										X		

Promedio de valoración: 91 %



Mg. Pedro Reyes Castañeda.

FIRMA DEL EXPERTO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, junio del 2021

Apellido y nombres del experto: Ruiz Palacios Miguel

DNI: 43678006 Teléfono: -

Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		

Promedio de valoración: 90



FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
Y HOTELERÍA
Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 13 de junio de 2021

Apellidos y nombres del experto: Tovar Zacarias Carlos

DNI: 10139218 Teléfono: 997050409

Título/grados: Magister en Administración

Cargo e institución en que labora: Responsable UI-ATH Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	DESCRIPCIÓN	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se acoplan en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se acoplan en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		

Promedio de valoración: 86%

SUGERENCIAS: _____



FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 5. Consentimiento informado de los entrevistados

Consentimiento informado para participantes de investigación

El autor: Angela del Pilar Hotalgo Miranda y Silvia Patricia Flores Melgar de la Universidad César Vallejo cuyo objetivo de estudio es: Análisis de la percepción local sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Vlada, distrito de Canta, Lima.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Juliano Araya A. Ochoa, con DNI N° 72711930, acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Silvia Flores cuyo teléfono es: 910872421

Juliano A. Ochoa

[Firma]

10/08/2021

Nombre del Participante
(en letra de imprenta)

Firma del Participante

Fecha

Consentimiento informado para participantes de investigación

El autor: Angéla del Pilar Hidalgo Miranda y Silvia Patricia Flores Málgor de la Universidad César Vallejo cuyo objetivo de estudio es: Analizar la percepción local sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Vuda, distrito de Carhu, Lima.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez finalizadas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que sea le perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacerle saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradezco su participación:

Yo Jonathan Balboa Cochayal con DNI N° 44236641 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Angéla Hidalgo Miranda cuyo teléfono es: 986329077

Jonathan Balboa Cochayal

[Firma]

10/08/21

Nombre del Participante
(en letras de imprenta)

Firma del Participante

Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Angala del Pilar Hidalgo Miranda y Silvia Patricia Flores Melgar de la Universidad César Vallejo cuyo objetivo de estudio es: Analizar la percepción local sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Viuda, distrito de Canta, Lima.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recopila será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso le perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Rosa Gabriela Puyco Alvarado con DNI N° 7-0377972 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Silvia Flores cuyo teléfono es: 910872421

Rosa Gabriela Puyco Alvarado [Firma] 10-08-21
Nombre del Participante Firma del Participante Fecha
(en letras de imprenta)

Consentimiento informado para participantes de investigación


El autor: Ángela del Pilar Hidalgo Miranda y Silvia Patricia Flores Melgar de la Universidad César Vallejo cuyo objetivo de estudio es: Analizar la percepción local sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Vuca, distrito de Canta, Lima.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se tratará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso le perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacerle saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Juan Carlos Wilario Soto con DNI N° 71024009 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Ángela Hidalgo Miranda cuyo teléfono es: 986 324032

<u>Juan Wilario Soto</u>		<u>10/08/21</u>
Nombre del Participante (en letras de imprenta)	Firma del Participante	Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Ángela del Pilar Hidalgo Mirazo y Silvia Patricia Flores Melgar de la Universidad César Vallejo cuyo objetivo de estudio es: Analizar la percepción local sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Vuelta, distrito de Canta, Lima.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que esto le perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacerle saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Elisa Victoria Cahuayal P. con DNI N° 15280486 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento no será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Angela Hidalgo cuyo teléfono es: 986329082.

Elisa Victoria Cahuayal P.

Elisa Victoria Cahuayal P.

11-09-21

Nombre del Participante
(en letras de imprenta)

Firma del Participante

Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Angila del Pilar Hidalgo Miranda y Silvia Patricia Flores Melgar de la Universidad César Vallejo cuyo objetivo de estudio es: Analizar la percepción local sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Vlada, distrito de Canta, Lima.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacerle saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Pablo Juscarque Uscuchagua con DNI N° 15287881 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Silvia Flores cuyo teléfono es 910882821.

Pablo Juscarque Uscuchagua [Firma] 11-08/2021
Nombre del Participante Firma del Participante Fecha
(en letras de imprenta)

Consentimiento informado para participantes de investigación

El autor: Ángela del Pilar Hidalgo Miranda y Silvia Patricia Flores Malgar de la Universidad César Vallejo cuyo objetivo de estudio es: Analizar la percepción local sobre los impactos turísticos en la conchilla de la Vuda, distrito de Carab, Lima.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso le perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacerle saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Doña Virginia Patricia Pared, con DNI N° 70591468 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Ángela Hidalgo Miranda cuyo teléfono es 986 329072.

<u>Doña Virginia Patricia Pared</u>	<u>[Firma]</u>	<u>11-08-2023</u>
Nombre del Participante	Firma del Participante	Fecha
(en letras de imprenta)		

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Ángela del Pilar Hidalgo Miranda y Silvia Patricia Flores Melgar de la Universidad César Vallejo cuyo objetivo de estudio es: Analizar la percepción local sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Vudá, distrito de Canta, Lima.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez finalizadas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento en que eso le perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacerle saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo JUAN FLORES DE LA CRUZ con DNI N° 91363510 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Ángela Hidalgo Miranda cuyo teléfono es 986329072.

Juan Flores de la Cruz

Nombre del Participante
(en letras de imprenta)

Juan Flores

Firma del Participante

11-08-2021

Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor, Angéla del Pilar Hidalgo Méndez y Silvia Patricia Flores Mejar de la Universidad César Vallejo cuyo objetivo de estudio es: Analizar la percepción local sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Vuelta, distrito de Canta, Lima.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Omar Jesus Falconi Fuentes, con DNI N° 10217182, acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Silvia Flores Mejar cuyo teléfono es: 90882921.

<u>Omar Jesus Falconi Fuentes</u>	<u>[Firma]</u>	<u>11-08-2021</u>
Nombre del Participante	Firma del Participante	Fecha
(en letra de imprenta)		

Consentimiento informado para participantes de investigación

El autor: Ángela del Pilar Hidalgo Miranda y Silvia Patricia Flores Melgar de la Universidad César Vallejo cuyo objetivo de estudio es: Analizar la percepción local sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Vيدا, distrito de Canta, Lima.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacerle saber al investigador o de no responderlas.

Decido ya le agradezco su participación.

Yo José Antonio Riqueros Contreras con DNI N° 15787286 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Ángela Hidalgo Miranda cuyo teléfono es: 976329072.

José Antonio Riqueros Contreras Prof 12-08-21
Nombre del Participante Firma del Participante Fecha
(en letras de imprenta)

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Ángela del Pilar Hualpa Mirando y Silvia Patricia Flores Melgar de la Universidad César Vallejo cuyo objetivo de estudio es: Analizar la percepción local sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Vida, distrito de Centa, Lima.

Me presenté y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Hector Vilches Gradós, con DNI N° 15280564 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Silvia Flores Melgar cuyo teléfono es: 910 872 524.

Hector Vilches Gradós

Nombre del Participante
(en letras de imprenta)



Firma del Participante



12/03/17

Fecha

Consentimiento informado para participantes de investigación

El autor: Angeli del Pilar Hidalgo Meante y Silvia Patricia Flores Melgar de la Universidad César Vallejo cuyo objetivo de estudio es: Analizar la percepción local sobre los impactos turísticos en la comunidad de la Vuda, distrito de Costa, Lima.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que esto lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Fernando Osorio Gabello con DNI N° 15280628 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Silvia Flores Melgar cuyo teléfono es: 910882421

Fernando Osorio Gabello

[Firma]
Firma del Participante

12-08-2021
Fecha

(en letras de imprenta)

Consentimiento informado para participantes de investigación

El autor: Ángela del Pilar Hidalgo Miranda y Silvia Patricia Flores Melgar de la Universidad César Vallejo cuyo objetivo de estudio es: Analizar la percepción local sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Vuelta, distrito de Canta, Lima.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso le perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderles.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Katherine Castro Michue, con DNI N° 90878074 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Ángela Hidalgo Miranda cuyo teléfono es 986329072.

Katherine Castro Michue



12-08-2021

Nombre del Participante
(en letras de imprenta)

Firma del Participante

Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Angélica del Pilar Hualpa Miranda y Silvia Patricia Flores Melgar de la Universidad César Vallejo cuyo objetivo de estudio es: Analizar la percepción local sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Vuelta, distrito de Corta, Lima.

Me presento y lo solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo ROBINSON JOEL ROQUE LLANCA con DNI N° 46924635 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Silvia Flores Melgar cuyo teléfono es: 910872421

Robinson Joel Roque Llanca

Nombre del Participante
(en letras de imprenta)

[Firma]

Firma del Participante

12-08-2021

Fecha

Consentimiento informado para participantes de investigación

El autor: Angela del Pilar Hidalgo Miranda y Silvia Patricia Flores Melgar de la Universidad César Vallejo cuyo objetivo de estudio es: Análisis la percepción local sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Vuelta, distrito de Canta, Lima.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que esto le perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacerle saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Alvaro Martín Fernández Porteros, con DNI N° 91034023 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Silvia Flores Melgar cuyo teléfono es: 910372421

Alvaro Martín Fernández Porteros

Nombre del Participante
(en letras de imprenta)

Alvaro Martín Fernández Porteros

Firma del Participante

12-08-2021

Fecha

Consentimiento informado para participantes de investigación


El autor: Angala del Pilar Hidalgo Miranda y Silvia Patricia Flores Melgar de la Universidad: César Vallejo cuyo objetivo de estudio es: Analizar la percepción local sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Viuda, distrito de Canta, Lima.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Sharon Nashira Díaz Martínez con DNI N° 70249817 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Silvia Flores Melgar cuyo teléfono es: 910872421.

<u>Sharon Nashira Díaz Martínez</u>		<u>17/08/21</u>
Nombre del Participante (en letras de imprenta)	Firma del Participante	Fecha

Consentimiento informado para participantes de investigación

El autor: Ángela del Pilar Hidalgo Miranda y Silvia Patricia Flores Melgar de la Universidad César Vallejo cuyo objetivo de estudio es: Analizar la percepción local sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Viuda, distrito de Canta, Lima.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Yuleisi Diaz Martinez con DNI N° 76800678 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Silvia Flores Melgar cuyo teléfono es: 910872421.

<u>Yuleisi Diaz Martinez</u>		<u>28/08/21</u>
Nombre del Participante (en letras de imprenta)	Firma del Participante	Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Angela del Pilar Hidalgo Miranda y Silvia Patricia Flores Melgar de la Universidad: César Vallejo cuyo objetivo de estudio es: Analizar la percepción local sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Viuda, distrito de Canta, Lima.

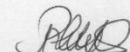
Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Rosario del Pilar Martínez Icochea, con DNI N° 15281995 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Angela Hidalgo Miranda cuyo teléfono es: 986329072.

Rosario del Pilar Martínez Icochea



02/09/21

Nombre del Participante
(en letras de imprenta)

Firma del Participante

Fecha

Consentimiento informado para participantes de investigación

El autor: Angela del Pilar Hidalgo Miranda y Silvia Patricia Flores Melgar de la Universidad César Vallejo cuyo objetivo de estudio es: Analizar la percepción local sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Viuda, distrito de Canta, Lima.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo César Enrique Díaz Martínez con DNI N° 72611408
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Silvia Flores Melgar cuyo teléfono es: 910872421.

César Enrique Díaz Martínez

Nombre del Participante

(en letras de imprenta)



Firma del Participante

03/09/21

Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Angela del Pilar Hidalgo Miranda y Silvia Patricia Flores Melgar de la Universidad César Vallejo cuyo objetivo de estudio es: Analizar la percepción local sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Viuda, distrito de Canta, Lima.


Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo ROSA PASTRANA SOTO, con DNI N° 71022738 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Angela Hidalgo Miranda cuyo teléfono es: 986329072.

ROSA PASTRANA SOTO



11/09/21

Nombre del Participante
(en letras de imprenta)

Firma del Participante

Fecha

Anexo 6. Transcripción de las entrevistas

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 1	
Nombre del investigador/entrevistador: Angela del Pilar Hidalgo Miranda y Silvia Patricia Flores Melgar	
Nombre de la población: Distrito de Canta	Fecha de la entrevista: 10/08/2021 Fecha de llenado de ficha: 14/08/2021
Tema: Impactos turísticos	
Informante: Yulissa Arazeli Blanco Carhuayal	
Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 15 preguntas asignadas.	
Transcripción: Entrevistador: Pregunta 1. ¿De qué manera el turismo ha generado contaminación en la cordillera de la Viuda? Entrevistado 1. (Yulissa). Respuesta: El paso para la Cordillera de la Viuda pasa por diferentes distritos y por ello, ha habido bastante contaminación con el humo de los carros, es lo principal. Y también, obviamente, el desperdicio y la basura no es recolectada por ellos, sino que los dejan esparcidos y a través del tiempo afecta al mismo campo. Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cuáles son los cambios que ha sufrido la cordillera de la Viuda en los últimos años? Entrevistado 1. (Yulissa). Respuesta: A ver, pero eso ha sido un impacto ambiental por la misma contaminación que ha sido a nivel nacional, si estamos hablando de Perú. Y en Canta provincial, los hielos se han descongelado y ya no es el mismo nevado que antiguamente se veía desde la cordillera. Eso y, la disminución del agua es obvio, ahorita que estamos en los cambios climáticos. Eso sería todo. Entrevistador. Pregunta 3. ¿Cuáles son las alteraciones que ha sufrido la flora y fauna de la cordillera de la Viuda a causa del turismo? Entrevistado 1. (Yulissa). Respuesta: A ver, lo que sucede es que muchas veces cuando vienen los turistas. Ellos, sé que vienen a disfrutar el paisaje y todo lo demás, no tienen el cuidado necesario sobre ello, ya que ellos botan los desperdicios que ocasionan a través de la compra de sus alimentos no perecibles, latas y de otros materiales. Lo cual botan en el campo	

y lo mismo que es alimentos para los animales. Por ende, es que ha habido un gran impacto en ello, hay animales que mueren por hinchazón por comer el plástico y eso quizás en el momento no, pero en el tiempo se ve reflejado.

Entrevistador. Pregunta 4. ¿De qué manera la Municipalidad Provincial de Canta contribuye con el cuidado ambiental de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 1. (Yulissa). Respuesta: Bueno lo que yo sé, de qué aquí de la provincia es que a veces hacen charlas. Pero no sé cómo debería ser a toda la población, sino citan a unos cuantos o son invitados mayormente los que son restaurantes, entre otros que atienden al turismo que va a la cordillera de la Viuda. Pero no hay directamente que en el mismo nevado no tengo conocimiento alguno que se haya visto charlas o algo que contribuya para que no sea tanto la contaminación.

Entrevistador. Pregunta 5. ¿Ha participado en actividades ambientales (charlas) para la protección de la cordillera de la Viuda? ¿Cómo la población local ha contribuido en la protección de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 1. (Yulissa). Respuesta: Eh... no, la verdad que no, para que decir, nunca he pertenecido. De repente en cursos ambientales sí. pero de acá directamente que se nos hayan motivado a los jóvenes para poder participar de alguna charla ambiental no. Y, directamente de la población, la verdad tampoco, es bastante descuido por los mismos pobladores ya que a veces a través del turismo que recibimos para la cordillera de la Viuda nosotros mismos generamos la contaminación muchas veces. Así que no sabría decir directamente en que habríamos contribuido.

Entrevistador. Pregunta 6. ¿De qué manera el turismo ha colaborado en la conservación de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 1. (Yulissa). Respuesta: A ver, eh... ¿de qué manera ha colaborado? Yo qué sé hay centros que generan el turismo y que realizan el turismo yo sé que, si van a realizar una limpieza, pero hay otros que vienen directamente de Lima Metropolitana vienen aquí con su vehículo proponen lo que es viaje, pero ellos no van a realizar ninguna limpieza ya que solo vienen a generar ingresos. Eso es uno.

Entrevistador. Pregunta 7. ¿De qué forma el turismo ha mejorado la calidad de vida de los pobladores de la Provincia de Canta?

Entrevistado 1. (Yulissa). Respuesta: En sí, ahora justamente por este tiempo de pandemia muchos nos hemos visto afectados, ya que antiguamente la gran mayoría se dedicaban a la

agricultura y ganadería. Y por la visita del turismo se dejó, y se dedicó más a lo que es el comercio. Eh... esto de acá generó un gran impacto ya que la población tuvo que regresar a sus actividades antiguas en ese momento y obviamente hubo disminución de ingreso. nuevamente el turismo de visitas ya ha recuperado los ingresos que antiguamente se hacía.

Entrevistador. Pregunta 8. ¿Cree usted que el turismo ha generado mayor cantidad de actividades locales, como gastronómicas, artesanales, culturales, u otros?

Entrevistado 1. (Yulissa). Respuesta: Eh... la verdad, actividades como gastronómicas. Ósea sé que no es que se hagan grandes actividades o promuevan lo que son alimentos de aquí. Sino que a veces uno por el negocio mismo, como te digo que se dedican al comercio mismo, ya ellos mismo generan su grupo o se juntan por familias salen a vender no es que haya una actividad de por medio por la Municipalidad o promuevan esas actividades. No hay ferias artesanales, muy poco. Quienes realizan un poco es la agronomía, tenemos aquí en Canta, a veces si junto con la Municipalidad pero que traen productos de otros lados o productos de aquí mismo de la provincia en general a vender a nosotros a un cómodo precio. Pero, directamente ofrecer al turismo no se ha visto.

Entrevistador. Pregunta 9. ¿De qué forma el turismo ha generado conflicto social entre las agencias de viaje que ofrecen visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 1. (Yulissa). Respuesta: Como te decía, aquí hay agencias que son netamente canteñas, que son impuestos por un canteño y busca su personal. Pero como te digo, vienen de otros lugares, vienen aquí con su movilidad disponible y obviamente ofrecen el negocio y ahí vienen las disputas. Que yo soy una agencia de aquí pago todos mis tributos y viene otra persona y recibe los mismos beneficios que yo y no son sancionados de la misma manera. Esos son los conflictos que mayormente se han visto aquí, los que son choferes.

Entrevistador. Pregunta 10. ¿Cree usted que con la actividad turística ha aumentado la delincuencia dentro de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 1. (Yulissa). Respuesta: Si hablamos así en general de que tú sales a la calle y que te roben no, eso nunca, bueno eso nunca se ve en Canta ya que es un pueblo chico y la mayoría nos conocemos. lo que sí hay y si también se ha visto en tiempos de fiestas es el hurto de animales, lo que son vacunos, ganados eso sí hay. Pero son trasladados o no sabemos si son entregados a la misma provincia. Pero si se ha encontrado que son transportados a otros lugares fuera de la provincia. En festividades, como la gente está ocupada en lo que es dedicarse a la venta, generar sus ingresos, entonces se descuidan un poquito de sus animales y ahí es hurtan el ganado.

Entrevistador. Pregunta 11. ¿Cómo el turismo ha generado beneficios económicos a partir de las visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 1. (Yulissa). Respuesta: A ya, eso sí porque ha dado trabajo a jóvenes que de repente hemos tenido que regresar a nuestra provincia de origen para poder trabajar o apoyar en el campo o agricultura. Y por eso, la mayoría son jóvenes que se dedican al turismo, como el guiado a la cordillera de la Viuda.

Entrevistador. Pregunta 12. ¿De qué manera el turismo ha incrementado las oportunidades laborales para el poblador local?

Entrevistado 1. (Yulissa). Respuesta: Incrementa en lo que es la venta pues no, incrementa las ventas y hace que nuestros productos tengan una mayor demanda. Los productos que son netamente local y que se han vendido a buen precio, aquí encuentras lo que son res, carne, truchas que es de la provincia en general. Porque por aquí es donde se dirigen a la cordillera y también bajan por lo que es el distrito de Huaros, que pertenece a Canta, y por eso nos ayudan con la trucha, carne de res. También tenemos lo que son productos lácteos como; el queso, la leche, el yogurt que son producidos aquí mismo en Canta. Esos son los que han tenido mayor. Y ahorita, claro, actualmente tú me estás hablando, aquí en Canta estamos en primavera verano como le decimos. Nosotros no estamos en invierno así que mayormente todavía el producto escasea porque no hay pasto para los animales y el precio crece aún más.

Entrevistador. Pregunta 13. ¿Cuáles son los proyectos públicos vinculados al turismo que se han desarrollado en la Provincia de Canta?

Entrevistado 1. (Yulissa). Respuesta: Eh...eso se ha visto en lo que es las carreteras pues las pistas, la implementación de las pistas. Por ejemplo, antiguamente no había esta cera, sino era pura tierra y el tránsito de los vehículos pesados que por aquí llegan a Cerro de Pasco era muy complicado porque como te digo el polvo es contaminador para las personas y más el humo del carro. Y, se ha mejorado lo que es las pistas en sí para la cordillera, que también era trocha que pasaba por un distrito de Cullhuay que tiene que pasar igual que en Canta también se veía afectado.

Entrevistador. Pregunta 14. ¿De qué forma el turismo ha contribuido en la mejora de los servicios básicos (agua, luz, desagües, etc.) dentro de la comunidad?

Entrevistado 1. (Yulissa). Respuesta: A ver, porque Canta siendo una provincia no tiene todos los implementos y no está urbanizada como se debería de tener, lo cual hace que muchas personas que dejan sus viviendas sean alquiladas por otras y mejoradas por otras con la intención de generar algunos ingresos. ¿Y qué hace eso? alquiler de repente alquilé la primera planta para un local y lo otro se alquiló para cuartos. Entonces se van mejorando los servicios.

(¿Y los servicios básicos?) Bueno, la verdad que no lo que yo conozco se ha mantenido así, en algunas zonas se ha implantados en algunas zonas que no tenían ni desagües

Entrevistador. Pregunta 15. ¿Qué opina sobre el incremento de operadores turísticos (agencia de viajes, hoteles, restaurantes) que ofrecen servicios hacia la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 1. (Yulissa). Respuesta: Mal, pésimo, directamente muy pésimo. Directamente muy pésimo por que el precio que se ha colocado o que se estandarizó supuesta por la Municipalidad para que los visitantes estén a gusto y todo ello no se ha visto reflejado. Porque el precio normal debería ser 50 soles y ellos nos están cobrando 200 soles o a lo que le daba el gusto porque la demanda era demasiada. Y no hemos sido abastecidos y por eso están cobrando un precio demasiado alto desde mi punto de vista. Siendo de la misma población y viviendo aquí bueno, no ha sido de mi aprecio por el precio. Lo que estamos haciendo es espantar al turista porque el precio te alcanza para máximo una noche prácticamente.

Evidencia fotográfica:

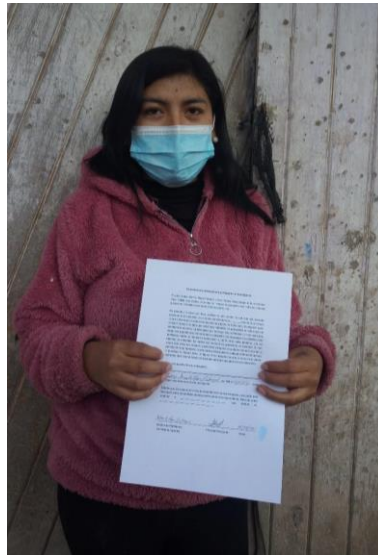


Foto 1. Entrevista a Yulissa
Fuente: Registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 14:40 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 2

Nombre del investigador/entrevistador: Angela del Pilar Hidalgo Miranda y Silvia Patricia Flores Melgar

Nombre de la población:

Distrito de Canta

Fecha de la entrevista: 10/08/2021

Fecha de llenado de ficha: 14/08/2021

Tema: Impactos turísticos

Informante: Jonathan Baldeon Carhuayal

Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 15 preguntas asignadas.

Transcripción:

Entrevistador: Pregunta 1. ¿De qué manera el turismo ha generado contaminación en la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 2. (Jonathan). Respuesta: La contaminación que ha generado en la cordillera de la Viuda es cuando, uno es la constante fluidez de carros que ha llegado, ya están pasando por ese lugar y el otro es que las personas que van a visitar la cordillera no tienen conciencia y no llevan sus residuos aparte que hacen sus necesidades en cualquier lugar, cosa que no deberían hacer. Hay personas también que hacen cosas que no deben hacer en la parte alta de como ir al nevado, llegar al nevado es contaminar y entonces empieza a ver el cambio climático, empezamos a ensuciar, empezamos a cambiar las cosas también en las cosas que están ahí perennes, el turista va y lo destruye. Por la curiosidad que tienen lo destruyen sin darse cuenta de que lo están destruyendo lo que en realidad deben visitar.

Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cuáles son los cambios que ha sufrido la cordillera de la Viuda en los últimos años?

Entrevistado 2. (Jonathan). Respuesta: En los últimos años, te hablo de unos 15, 20 años el nevado de la cordillera de la Viuda era casi todo el cerro, actualmente por el calentamiento global que hay, ha bajado bastante y casi ya está en parte alta o en la copa que podemos decir. Pero hay días y hay temporadas en donde que, si neva y se mantiene el nevado una parte, pero normalmente cuando es tiempo de verano ya no se ven, el nevado solo se ve en la copita nomas.

Entrevistador. Pregunta 3. ¿Cuáles son las alteraciones que ha sufrido la flora y fauna de la cordillera de la Viuda a causa del turismo?

Entrevistado 2. (Jonathan). Respuesta: Vamos a la flora, en la flora los turistas mayormente por la curiosidad o no sé cuál será su necesidad de ellos van y rompen, destruyen, rompen, cogen no se están dando cuenta que deben que cuidar y en la fauna claro los animales ya empiezan a alejarse ellos no están acostumbrados a lo (muchas personas) si a lo que es la afluencia de personas, ellos ver eso es como dice es invadir su territorio de ellos.

Entrevistador. Pregunta 4. ¿De qué manera la Municipalidad Provincial de Canta contribuye con el cuidado ambiental de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 2. (Jonathan). Respuesta: La cordillera de la Viuda por parte de la Municipalidad en coordinación con lo que es área turismo hacen sus faenas de limpieza de todo el camino hasta la cordillera de la Viuda, pero no es continuo es cada dos meses cada tres meses en conjuntamente con las empresas que están inscritas en la Municipalidad, pero los de Lima si lo que vienen de Lima, las empresas que vienen de Lima no dan ni un sol ni siquiera aportan para la limpieza.

Entrevistador. Pregunta 5. ¿Ha participado en actividades ambientales (charlas) para la protección de la cordillera de la Viuda? ¿Cómo la población local ha contribuido en la protección de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 2. (Jonathan). Respuesta: Mira al año se dará una a dos charlas lo que es para cuidar lo que es la cordillera de la Viuda y eso, pero poca afluencia de personas mayormente son más los interesados, los que se dedican al turismo, pero si hay charlas en donde te indican que es lo que debe hacer, que es lo que tienes que guiar a un turista para que no contaminen mucho.

Entrevistador. Pregunta 6. ¿De qué manera el turismo ha colaborado en la conservación de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 2. (Jonathan). Respuesta: Eh... mayormente con el turista o el guía que los lleva a ellos tiene que tratar de enseñarles y ponerle un límite hasta acá nomas puedes llegar porque más arriba es peligroso y aparte ya estas invadiendo territorio de los animales y empiezan a alejarse.

Entrevistador. Pregunta 7. ¿De qué forma el turismo ha mejorado la calidad de vida de los pobladores de la Provincia de Canta?

Entrevistado 2. (Jonathan). Respuesta: En el distrito de Canta la mejora que ha habido por el turismo es por lo que hay bastante eh... en el fin de semana hay bastante turismo en donde pueden vender sus cosas como es productos lácteos a lo que se dedican acá, productos de

agricultura, carne y algunas cositas derivadas de esos de lo que te digo. Si un poco más de negocio ha habido aquí en Canta.

Entrevistador. Pregunta 8. ¿Cree usted que el turismo ha generado mayor cantidad de actividades locales, como gastronómicas, artesanales, culturales, u otros?

Entrevistado 2. (Jonathan). Respuesta: Si en la actualidad en esos tres recursos que usted me dice ha generado bastante porque antiguamente no había eso, no había mucha comida, no había muchos restaurantes, no había lo que era artesanía aquí y bueno (y gracias al turismo se ha podido aumentar) si ha aumentado.

Entrevistador. Pregunta 9. ¿De qué forma el turismo ha generado conflicto social entre las agencias de viaje que ofrecen visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 2. (Jonathan). Respuesta: Mira el conflicto social entre las empresas hay empresas que en realidad cumplen todo lo que es el circuito que ofrecen ellos como hay empresas que también hacen maltrato al turismo porque agarran lo llevan a la cordillera sin ir aclimatando a los turistas llegan arriba les choca y media vuelta y lo que tiene que hacer es bajar y entonces ya no visitaron nada y por eso algunos turistas ya no quieren viajar porque piensan que le van hacer lo mismo pero las empresas que son formales si ellos si se van y los trata bien al turismo desde que inicia pero poco son los que hay acá en Canta y también veo que de Lima ya están viniendo bastantes ya.

Entrevistador. Pregunta 10. ¿Cree usted que con la actividad turística ha aumentado la delincuencia dentro de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 2. (Jonathan). Respuesta: Hasta el momento todavía no hay delincuencia aquí en Canta, hace años que no se ve eso (no ha habido algún accidente que hayan venido a la comisaría de que hayan robado en la cordillera) no nada.

Entrevistador. Pregunta 11. ¿Cómo el turismo ha generado beneficios económicos a partir de las visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 2. (Jonathan). Respuesta: El turismo ha generado desde que se inició pues no, antiguamente no existía el turismo no había a quien vender, no había a quien ofrecer tus productos y en realidad tenías que llevar a Lima y hacer más gastos y al final te quedabas con un poco de dinero nada mas de todas tus cosas que podías venderlo en cambio ahora puedes venderlo acá.

Entrevistador. Pregunta 12. ¿De qué manera el turismo ha incrementado las oportunidades laborales para el poblador local?

Entrevistado 2. (Jonathan). Respuesta: Eh... bastante ha generado puestos de guías de turista, ha generado que los mismos pobladores compren su unidad y puedan hacer el trabajo de llevarlos hacia arriba, ha generado que también haya más personas que se dediquen al negocio de lácteos, han hecho restaurantes han generado bastante y aparte que ha empezado la artesanía aquí en Canta cosa que no se veía mucho.

Entrevistador. Pregunta 13. ¿Cuáles son los proyectos públicos vinculados al turismo que se han desarrollado en la Provincia de Canta?

Entrevistado 2. (Jonathan). Respuesta: Proyecto públicos en realidad creo que no he visto de la municipalidad no hay.

Entrevistador. Pregunta 14. ¿De qué forma el turismo ha contribuido en la mejora de los servicios básicos (agua, luz, desagües, etc.) dentro de la comunidad?

Entrevistado 2. (Jonathan). Respuesta: Eh...el agua, luz y desagüe eso ha sido desde antes no habido nada de colaboración, de turismo absolutamente nada, esta normal como estaba antes.

Entrevistador. Pregunta 15. ¿Qué opina sobre el incremento de operadores turísticos (agencia de viajes, hoteles, restaurantes) que ofrecen servicios hacia la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 2. (Jonathan). Respuesta: Ya bueno, en eso de los que ofrecen viajes hay algunos que cobran lo que es y hacen su buen trato al turista, hacen el buen circuito como hay también personas que no lo hacen y no son formales; en los hoteles yo veo que en realidad es muy caro lo que cobran aquí estamos cerca a Lima a dos horas y no es para que hagan eso es un abuso de mucho cuando hay más turistas de eso de la oferta y la demanda creo que ya es demasiado yo creo que la Municipalidad debe regirse en eso; en los restaurantes también estamos igual mucho están cobrando lo que es comida, en los que los platos típicos de acá en la provincia, antiguamente con 6, 7 soles te podías comer una trucha y ahora la trucha esta 25, 30. Platos típicos de acá de Canta también con un sol, tres soles o cuatro soles podías comer ahora ya no ahora está bien caro y también ya nos ha afectado a nosotros como pobladores también porque ir a comer a un restaurante para nosotros es un lujo, es bien caro.

Evidencia fotográfica:

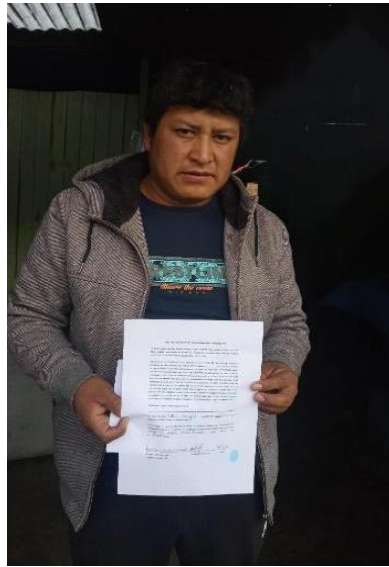


Foto 2. Entrevista a Jonathan
Fuente: Registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 10:20 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 3

Nombre del investigador/entrevistador: Angela del Pilar Hidalgo Miranda y Silvia Patricia Flores Melgar

Nombre de la población:

Distrito de Canta

Fecha de la entrevista: 10/08/2021

Fecha de llenado de ficha: 14/08/2021

Tema: Impactos turísticos

Informante: Rosa Gabriela Pujay Blanco

Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 15 preguntas asignadas.

Transcripción:

Entrevistador: Pregunta 1. ¿De qué manera el turismo ha generado contaminación en la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 3. (Gabriela). Respuesta: Eh... bueno dentro de sus atractivos principales de acá de la Provincia de Canta tenemos a la cordillera de la Viuda al igual que Obrajillo son los lugares más concurridos y visitados por los turistas. En relación con la cordillera de la Viuda de una u otra manera las personas que visitan este lugar turístico no tienen concientización entonces ellos van arrojando sus desechos por la ruta que ellos visitan entonces de una u otra manera si ha habido cambios en lo que es la cordillera de la Viuda porque eh... por el tema del nevado la naciente del río Chillón si se ha podido apreciar la contaminación de los mismos suelos.

Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cuáles son los cambios que ha sufrido la cordillera de la Viuda en los últimos años?

Entrevistado 3. (Gabriela). Respuesta: Bueno como sabemos el turismo tiene como desarrollo sostenible lo que es tanto como positivo como negativo no solamente para Canta sino a nivel mundial entonces vemos en los cambios en este caso la cordillera de la Viuda se representa mucho por los nevados y por sus lagunas, es igual que el Huascarán y otros nevados. En fin, tanto en la cordillera como otros nevados se ve que de una u otra manera han venido siendo afectados más que nada por la contaminación y por los cambios climáticos que hay, entonces ya no se presencia el nevado como antes. Entonces de una u otra manera sí.

Entrevistador. Pregunta 3. ¿Cuáles son las alteraciones que ha sufrido la flora y fauna de la cordillera de la Viuda a causa del turismo?

Entrevistado 3. (Gabriela). Respuesta: Bueno hay muchos por ejemplo en la cordillera de la Viuda viene a ser el tour. Entonces ahí tenemos el ichu, tenemos animales silvestres como la vizcacha, como el zorro, entonces anteriormente era un lugar que no era muy visitado con mucha afluencia entonces hay muchos que se asombran porque normalmente cuando ellos iban podrían observar a los animalitos tranquilo pues no, hoy en día no hay presencia de ello tal vez ellos no están acostumbrados a la presencia del humano tal vez sea eso, les ahuyenta a lugares más lejanos. En relación a la flora viene a ser el ichu más que nada y sabemos que dentro de ello también se conserva bastante agua.

Entrevistador. Pregunta 4. ¿De qué manera la Municipalidad Provincial de Canta contribuye con el cuidado ambiental de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 3. (Gabriela). Respuesta: Bueno yo creo que en esa parte hay mucha dejadez por parte de la Municipalidad para que la cordillera este bien cuidada es depende tanto del municipio como sus pobladores locales. Entonces para ello se debe realizar campañas de concientización, eso la verdad no se observa. (¿Y a que cree usted que se debe? ¿Por qué el municipio sabiendo que hay mucha potencialidad dentro de la cordillera de la Viuda porque está dejando de lado a la actividad turística?) Yo creo que más que nada ellos de repente se están enfocando más a obras publicas entonces como que... es depende del personal de repente el personal ahorita no ve un boom el turismo o no hay una persona capacitada es por eso que tal vez hayan dejado de lado el tema del turismo.

Entrevistador. Pregunta 5. ¿Ha participado en actividades ambientales (charlas) para la protección de la cordillera de la Viuda? ¿Cómo la población local ha contribuido en la protección de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 3. (Gabriela). Respuesta: Bueno en un momento yo también he trabajado en la parte de lo que es la Municipalidad de Canta entonces sí hemos realizado campañas de limpieza en la cordillera de la Viuda y alrededor de los ríos por cierto tramo en este caso fue Obrajillo hemos tocado actividades, capacitaciones tanto para los colegios secundarios como primarios con el tema de esto, concientización, el cuidado del medio ambiente, de sus recursos turísticos tanto naturales como culturales entonces yo creo que desde ahí parte desde la población más joven. Se ha trabajado... hay dos asociaciones que es lo que es de hoteles que está formando en Labora Canta y también tenemos un grupo de asociaciones de orientadores turísticos aquí en la provincia que se ve que ellos están más comprometidos en este tema del turismo.

Entrevistador. Pregunta 6. ¿De qué manera el turismo ha colaborado en la conservación de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 3. (Gabriela). Respuesta: Bueno en el tema de la cordillera de la Viuda pertenece tanto un poco a Canta y la otra parte viene a ser Marcapomacocha se ve más compromiso por parte de Marcapomacocha son ellos los que vienen haciendo un cobro por su ingreso para el tema de que ... por ejemplo de una u otra manera se ha acondicionado unos baños públicos por la afluencia que hay, el turista no puede ir y miccionar por cualquier otro lugar por más que sea libre, haya bastante espacio no pueden hacer eso. Entonces yo veo más el compromiso por la Municipalidad de Marcapomacocha en relación a la cordillera de la Viuda.

Entrevistador. Pregunta 7. ¿De qué forma el turismo ha mejorado la calidad de vida de los pobladores de la Provincia de Canta?

Entrevistado 3. (Gabriela). Respuesta: Bueno si se ve que ha habido un desarrollo en tanto la calidad de vida ósea genera más empleo ya se ha abierto más restaurantes, más hoteles, agencias de viajes, pero lo que falta es bastante el tema de compromiso tanto por los mismos prestadores de servicios, falta el tema de capacitaciones para concientizar y hacerles entender que es el turismo como se le debe tratar al turista que llega. A veces tienen la idea de que llegan aquí el turista, llega aquí a Canta ósea no lo ven como una persona ósea lo ven más como amigo, sino que ellos lo ven con la mira de que este te va a generar ingresos y tú tienes que dejarte...claro está bien te viene a generar ósea un ingreso, pero de una u otra manera depende lo que tú le cobres la calidad que uno le ofrece yo creo que falta bastante del tema de la calidad.

Entrevistador. Pregunta 8. ¿Cree usted que el turismo ha generado mayor cantidad de actividades locales, como gastronómicas, artesanales, culturales, u otros?

Entrevistado 3. (Gabriela). Respuesta: Si en esta relación al turismo si se ha... hoy en día se ve el tema de lo que es... bueno las actividades locales tanto culturales se viene ya de nuestros antepasados, en el tema de gastronomía se ha venido abriendo un tema de más fusión, más comprometidos, en el tema de artesanales hay más compromiso de tejedoras que buscan ofrecer lo que Canta produce.

Entrevistador. Pregunta 9. ¿De qué forma el turismo ha generado conflicto social entre las agencias de viaje que ofrecen visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 3. (Gabriela). Respuesta: Ya el tema de la cordillera de la Viuda no solamente cordillera sino a nivel todo Canta, las agencias de viaje que operan aquí en Canta la mayoría vienen a ser informales, entonces mientras una agencia de viaje sea informal de una u otra manera va a visitar el lugar, pero no bajo los cuidados como debe ser, lo va a visitar porque le genera un ingreso que simplemente tiene que llevar a un turista, pero no con el cuidado de que tengan compromiso en ello. Se ve que vienen bastante agencia de viaje de Lima, hoy en día vienen bastantes no sabemos cómo está capacitado el personal, el guía que venga con ellos,

no sabemos si realmente a todos sus...ósea a todo el grupo que traiga realmente le habla de oye no arrojes ese papel o se cuida o respeten las normas no sabemos por parte de ellos.

Entrevistador. Pregunta 10. ¿Cree usted que con la actividad turística ha aumentado la delincuencia dentro de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 3. (Gabriela). Respuesta: No muy poco todo lo que es delincuencia aquí en la Provincia de Canta en general es muy poco, de una u otra manera si hay cambios por el tema ósea es como que nosotros nos mantenemos es como que nosotros tenemos una forma de vestirnos de repente bueno nosotros pertenecemos a la sierra de Lima, pero normalmente nuestra vestimenta no basa a base de polleras ni nada solamente somos sierra de Lima, pero con la misma vestimenta. Tal vez en nuestra cultura de una u otra manera atrae lo que es aspectos negativos en el cambio de que uno va perdiendo su identidad cultural pero más allá tal vez el tema de alcoholismo, drogadicción se ve muy poco aquí en Canta y la delincuencia también muy poco.

Entrevistador. Pregunta 11. ¿Cómo el turismo ha generado beneficios económicos a partir de las visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 3. (Gabriela). Respuesta: Genera más ingresos ósea los mismos lugares que están en la ruta hacia la cordillera de la Viuda normalmente antes estaban aislados, el punto de llegada era Canta, concentración Canta y Obrajillo. Al abrirse esta ruta turística ya se benefician otros pueblos como Cullhuay, Huaros entonces de una u otra manera para ellos se generan también un buen beneficio económico.

Entrevistador. Pregunta 12. ¿De qué manera el turismo ha incrementado las oportunidades laborales para el poblador local?

Entrevistado 3. (Gabriela). Respuesta: En una forma positiva, pero sería...hablaríamos...positivamente sí. Lo que pasa es como le digo hay bastantes agencias informales entonces hoy en día cualquiera hace de guía, hoy en día cualquiera puede llevar al lugar turístico, pero sin a ver recibido una capacitación, sin tener ósea sin saber cómo guiar un grupo entonces...claro hay el empleo, pero...que se aproveche eso, pero de una forma positiva.

Entrevistador. Pregunta 13. ¿Cuáles son los proyectos públicos vinculados al turismo que se han desarrollado en la Provincia de Canta?

Entrevistado 3. (Gabriela). Respuesta: La verdad que desconozco de esto, no veo hasta el momento, hasta el día de hoy no veo ningún proyecto que beneficie a la actividad turística no

(¿Y a qué se debe?, ¿A qué considera usted?) Yo creo más que nada es dejadez por las mismas autoridades.

Entrevistador. Pregunta 14. ¿De qué forma el turismo ha contribuido en la mejora de los servicios básicos (agua, luz, desagües, etc.) dentro de la comunidad?

Entrevistado 3. (Gabriela). Respuesta: Yo creo que en esta parte no es tanto el turismo, en el tema de la luz bueno tenemos buena afluencia de luz eléctrica por el tema que contamos el río, la hidroeléctrica funciona gracias al río Chillón, desagüe tenemos unos desagües pésimos, al servicio de agua gracias a Dios tenemos lo que es un río, la laguna, tenemos agua...ósea no se carece de agua y después lo que es el desagüe si puede ser porque eso ya vendría a ser obra del municipio de algún gobierno local, regional que está todavía en pie de mejora.

Entrevistador. Pregunta 15. ¿Qué opina sobre el incremento de operadores turísticos (agencia de viajes, hoteles, restaurantes) que ofrecen servicios hacia la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 3. (Gabriela). Respuesta: Ya bueno mire en este tema, Canta cuenta con temporadas altas y bajas. Yo creo que como le digo acá es libre de comercio, pero cuando hay temporada alta todos los hoteles se repletan todos, las agencias de viajes están full todo, pero cuando hay sus temporadas bajas ahí es donde viene el problema para ellos porque ellos se basan a prestación de servicio turístico, pero ya no hay afluencia entonces yo creo que se vería porque llega un fin de semana bastante gente y ya la gente se desespera por hacer hoteles, por hacer agencias, pero cuando no hay. Entonces ahí debería a ver autoridades locales y estos que vayan capacitando (por temporalidad) claro y ósea tal vez ver otras opciones que no sea un hotel, un restaurante.

Evidencia fotográfica:

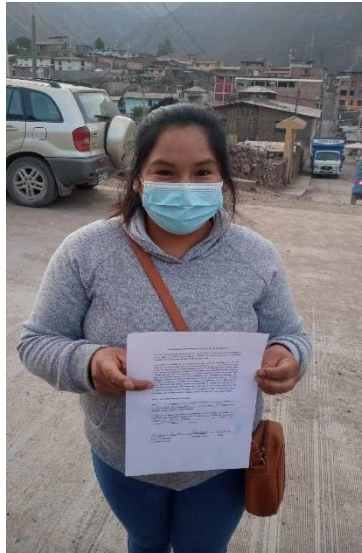


Foto 3. Entrevista a Gabriela
Fuente: Registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 15:33 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 4

Nombre del investigador/entrevistador: Angela del Pilar Hidalgo Miranda y Silvia Patricia Flores Melgar

Nombre de la población:

Distrito de Canta

Fecha de la entrevista: 10/08/2021

Fecha de llenado de ficha: 14/08/2021

Tema: Impactos turísticos

Informante: Juan Carlos Hilario Soto

Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 15 preguntas asignadas.

Transcripción:

Entrevistador: Pregunta 1. ¿De qué manera el turismo ha generado contaminación en la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 4. (Juan). Respuesta: En los años que vamos viendo va aumentando el turismo por la llamada de atención que tiene la figura de nuestra cordillera de la Viuda que se parece al mapa del Perú, y cada año aumenta la contaminación porque llegan diferentes tipos de vehículos que enema gases muy tóxicos y a la vez personas que botan sus basuras, desperdicios siempre hay siempre se ve.

Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cuáles son los cambios que ha sufrido la cordillera de la Viuda en los últimos años?

Entrevistado 4. (Juan). Respuesta: Mayormente, los cambios mayor ingreso para la población este generar trabajo para la gente que radica a esos lugares tienen una fuente de ingreso gracias al turismo que realizamos también incrementa en la flora y la fauna traer nuevas especies de animales para así dar un mayor impacto a nuestros turistas que llegan a conocer.

Entrevistador. Pregunta 3. ¿Cuáles son las alteraciones que ha sufrido la flora y fauna de la cordillera de la Viuda a causa del turismo?

Entrevistado 4. (Juan). Respuesta: En nuestra flora mayormente más que todo por la contaminación de los ríos que hacen. Nuestros peces sufren daños y se mueren, disminuyen lo que es las truchas llamadas aquí en Canta. En la fauna podemos ver que por cada exceso de cantidad de gente los animales silvestres que tenemos en esos lugares ya no se acercan se han aislado.

Entrevistador. Pregunta 4. ¿De qué manera la Municipalidad Provincial de Canta contribuye con el cuidado ambiental de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 4. (Juan). Respuesta: Nuestra municipalidad siempre está presente en los cuidados de los cuales ellos han llevado lugares...han llevado tachos para que las personas se adapten a lo que es la higiene ósea separen sus basuras y a la vez también separar por lo orgánico y lo no orgánico, porque a veces lo vuelven a rehusar algunas basuras.

Entrevistador. Pregunta 5. ¿Ha participado en actividades ambientales (charlas) para la protección de la cordillera de la Viuda? ¿Cómo la población local ha contribuido en la protección de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 4. (Juan). Respuesta: Las charlas que se dan siempre en nuestra municipalidad dan charlas en lo cual incentivan a la juventud y a la población en total para que cada persona a veces nos distribuimos para hacer el conocimiento a nuestros turistas que lleven a que le den un buen trato y un buen uso para que así no contaminar mucho eso es lo más importante.

Entrevistador. Pregunta 6. ¿De qué manera el turismo ha colaborado en la conservación de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 4. (Juan). Respuesta: Bueno el turismo siempre que llega nos ayuda económicamente para así nuestra cordillera tenerlo, mantenerlo de una mejor manera saludable y que sea presenciado para los turistas y siempre los turistas que llegan son alegremente quedan fantásticos porque así nomás cordillera si van a ver un lago ahí no encuentran.

Entrevistador. Pregunta 7. ¿De qué forma el turismo ha mejorado la calidad de vida de los pobladores de la Provincia de Canta?

Entrevistado 4. (Juan). Respuesta: Mayormente al venir el turismo los pobladores económicamente se benefician al vender su servicio que son comida y al vender comida los pobladores tienen mayor fuente de ingreso porque sus productos ya no lo pueden transportar hasta Lima solamente aquí en Canta se les hace más fácil venderlo como en platos a los turistas.

Entrevistador. Pregunta 8. ¿Cree usted que el turismo ha generado mayor cantidad de actividades locales, como gastronómicas, artesanales, culturales, u otros?

Entrevistado 4. (Juan). Respuesta: En cualquier parte de nuestro Perú siempre el turismo va a cambiar y eso se ve de aquí lo que es diferentes platos típicos que producen acá nuestra

población y también realizan lo que son los campings, realiza lo que son canotaje realizan acá la misma gente a veces realizan sus ferias gastronómicas donde se ven platos nuevos y eso es bueno para nuestra ciudad.

Entrevistador. Pregunta 9. ¿De qué forma el turismo ha generado conflicto social entre las agencias de viaje que ofrecen visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 4. (Juan). Respuesta: Eso es un problema que se viene incrementando con el paso de los años, lo que los llama los vehículos piratas porque acá nosotros en Canta tenemos nuestra agencia que es Tour cordillera de la Viuda Canta y aun así se ha incrementado lo que es Vilca Tours mayormente lo más conocido y a veces hay personas improvisadas que vienen a ser turismo también y no es recomendable para lo turismo porque un turista siempre debe ser bien informado y que mejor por un poblador local que vive aquí.

Entrevistador. Pregunta 10. ¿Cree usted que con la actividad turística ha aumentado la delincuencia dentro de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 4. (Juan). Respuesta: Bueno mayormente la delincuencia va a incrementar por los vehículos piratas que vienen y también por el exceso de población que siempre tú sabes que los delincuentes están donde hay más donde hay bastante gente para a ser pocamente los detecte y en esa parte también están que nos apoya lo que es la policía y la municipalidad porque siempre vamos con inspectores revisando vehículo por vehículo para que puedan pasar a la laguna.

Entrevistador. Pregunta 11. ¿Cómo el turismo ha generado beneficios económicos a partir de las visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 4. (Juan). Respuesta: Los beneficios económicos como ya se ha dicho por generar trabajo para un conductor que tiene su vehículo genera un ingreso, para una persona que le gusta la cocina genera ingreso por lo que es gastronomía, también ganan los que son guías que son personas que te...a los turistas los llevan a conocer y te cuentan las historias de cómo se formó la laguna y eso es bueno para su cultura de los turistas.

Entrevistador. Pregunta 12. ¿De qué manera el turismo ha incrementado las oportunidades laborales para el poblador local?

Entrevistado 4. (Juan). Respuesta: El turismo siempre va a aumentar oportunidades laborales porque hay gente que se encuentra desempleada y de una u otra manera tiene como decir una labor para sustentar la falta de su hogar, los alimentos para sus hijos y de una u otra manera

siempre el turismo nos va a dejar algo porque si no nos metemos en un lugar nos metemos en otro y de eso la gente es muy hábil también en esa parte.

Entrevistador. Pregunta 13. ¿Cuáles son los proyectos públicos vinculados al turismo que se han desarrollado en la Provincia de Canta?

Entrevistado 4. (Juan). Respuesta: Proyectos públicos ahorita solamente no, no conozco ninguno de esos proyectos.

Entrevistador. Pregunta 14. ¿De qué forma el turismo ha contribuido en la mejora de los servicios básicos (agua, luz, desagües, etc.) dentro de la comunidad?

Entrevistado 4. (Juan). Respuesta: Dentro de nuestra comunidad si nos dan mejoras, el turismo porque cada persona que viene a visitar nuestra laguna, nuestra población va a tener que quedarse ubicado va a tener que descansar y siempre se va a quedar en la ciudad son pocos que se quedan en la laguna.

Entrevistador. Pregunta 15. ¿Qué opina sobre el incremento de operadores turísticos (agencia de viajes, hoteles, restaurantes) que ofrecen servicios hacia la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 4. (Juan). Respuesta: Bueno las críticas siempre van a estar para algunos va a parecer bueno y para otros va a ser malo, pero desde mi punto de vista los restaurantes, hoteles que brindan servicios a nuestro turista cada año van mejorándose por esa parte también damos charla los que somos de la municipalidad vamos mejorando para que así desarrollemos y los turistas que lleguen a nuestra población se sientan contentos y agradecidos. Mas bien gracias por la entrevista.

Evidencia fotográfica:

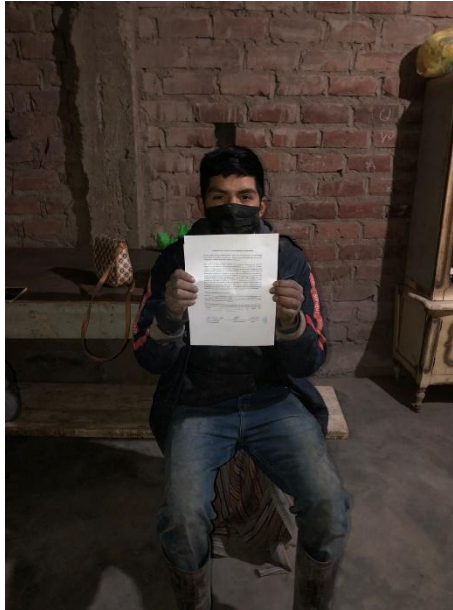


Foto 4. Entrevista a Juan
Fuente: Registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 10:16 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 5

Nombre del investigador/entrevistador: Angela del Pilar Hidalgo Miranda y Silvia Patricia Flores Melgar

Nombre de la población:

Distrito de Canta

Fecha de la entrevista: 11/08/2021

Fecha de llenado de ficha: 14/08/2021

Tema: Impactos turísticos

Informante: Elisa Victoria Carhuayal Pastrana

Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 15 preguntas asignadas.

Transcripción:

Entrevistador: Pregunta 1. ¿De qué manera el turismo ha generado contaminación en la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 5. (Elisa). Respuesta: Bueno mayormente los carros que vienen de Lima por su... lo que botan los carros ¿Cómo se llama eso? (¿el humo?) ya el humo mayormente eso, pero después así contaminación no hay porque se cuida. Se hace reciclaje mayormente todo se junta y muy poco que la gente ensucie (En la cordillera de la Viuda no ensucian los turistas, dejan su basura su residuo) por eso te digo ahí se junta, los mismos este...organizadores de acá Canta estamos organizados en turismo, recogemos hacemos faena mejor dicho ya.

Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cuáles son los cambios que ha sufrido la cordillera de la Viuda en los últimos años?

Entrevistado 5. (Elisa). Respuesta: Bueno por el calentamiento global ya no hay nevado eso es lo único. Después claro hay agua, pero no en abundancia como antes que había, pero si hay poquito, pero hay.

Entrevistador. Pregunta 3. ¿Cuáles son las alteraciones que ha sufrido la flora y fauna de la cordillera de la Viuda a causa del turismo?

Entrevistado 5. (Elisa). Respuesta: Eh... bueno en la flora es que se ha secado mucho el pasto no hay por antiguamente que había. El ichu eso, aguantaba siquiera pero ahora ya es poco invierno y más helada ya todo se seca. Y en la fauna bueno los animalitos que viven pues a veces ya no tienen que comer mucho y en este tiempo es escasez de pasto los bebitos se mueren ¿Por qué? Porque las mamás ya no tienen leche.

Entrevistador. Pregunta 4. ¿De qué manera la Municipalidad Provincial de Canta contribuye con el cuidado ambiental de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 5. (Elisa). Respuesta: Bueno lo único como te digo nos organizamos con la Municipalidad y nos vamos a recoger los residuos sólidos que dejan los turistas, eh...mayormente en tiempo de fiestas grandes, pero así semanales es poco a veces los mismos choferes de los carros juntan su basurita.

Entrevistador. Pregunta 5. ¿Ha participado en actividades ambientales (charlas) para la protección de la cordillera de la Viuda? ¿Cómo la población local ha contribuido en la protección de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 5. (Elisa). Respuesta: Claro si, charlas hemos tenido como te digo en la Municipalidad siempre cuando...más que todo nosotros tenemos con una señorita que trabaja de turismo y ella trabaja en Arequipa, pero ella siempre nos guía, nos apoya no?, porque ella ha trabajado en Canta y sabe todo el movimiento (¿cada tiempo más o menos hacen las charlas?) no ella, por ejemplo, nosotros la llamamos para cualquier este... información o cómo podemos hacer o queremos hacer algo y ella nos orienta, pero porque el organizador de acá de Canta en si en si no es una persona que ha estudiado sino como dice ha estudiado otra carrera sino que está ejerciendo ese cargo, pero él no te orienta como de ser un profesional por eso en ese caso eh...la población local por eso te digo en ese campo es así.

Entrevistador. Pregunta 6. ¿De qué manera el turismo ha colaborado en la conservación de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 5. (Elisa). Respuesta: ¿El turismo? Eh...a nivel provincial nada más después a nivel nacional no hay nada. A nivel provincial con la Municipalidad y la organización de guías turísticos y empresa de turismo nada más que hay en Canta.

Entrevistador. Pregunta 7. ¿De qué forma el turismo ha mejorado la calidad de vida de los pobladores de la Provincia de Canta?

Entrevistado 5. (Elisa). Respuesta: Bueno en lo que es la organización de turismo de agencias de turismo si, si ha mejorado un poco porque antes no había y cuando nosotros formamos esta ruta "La cordillera de la Viuda" ya poquito, poquito ya se ha ido agrupando más, más empresas, más empresas han entrado, ahora ya todo el mundo ya va con su carrito ya no necesita la empresa.

Entrevistador. Pregunta 8. ¿Cree usted que el turismo ha generado mayor cantidad de actividades locales, como gastronómicas, artesanales, culturales, u otros?

Entrevistado 5. (Elisa). Respuesta: Ah no, eso sí en eso si bastante ha aumentado en Canta. No solo en Canta, Obrajillo, Cullhuay, Huaros, todos esos sitios. (¿algún ejemplo que tuviera, hace ferias?) no no, hay mayormente restaurantes, muchos restaurantes, hoteles también a veces casas este...casas hospedajes también cuando hay bastante afluencia ya se da casa hospedaje algunos dan pues.

Entrevistador. Pregunta 9. ¿De qué forma el turismo ha generado conflicto social entre las agencias de viaje que ofrecen visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 5. (Elisa). Respuesta: Bueno ¿conflicto, conflicto? Así entre nosotros como agencias en Canta no hay, pero el problema es con los que vienen de Lima que cobran lo que les da la gana y después por eso el turista corre pues, por ejemplo ahora para fiestas patrias, en julio dice que han estado cobrando 50 soles de acá para arriba los que no son de acá (vienen de Lima a acá) claro y se llenan los piratas como decimos y hacen un tour y no hacen un tour porque ellos vienen y no saben dónde es el paradero, se paran dónde quieren, ellos sí nos afectan.

Entrevistador. Pregunta 10. ¿Cree usted que con la actividad turística ha aumentado la delincuencia dentro de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 5. (Elisa). Respuesta: Para que te voy a mentir acá en Canta no hay rateros, poco. Como dice si vienen, vienen de Lima y se filtran acá, pero en sí, en sí no hay ahorita que se haya dicho. Una sola vez dijeron que se habían robado una camioneta en Chu Chun, pero esa camioneta era de la empresa, pero en si no se quien se llevaría o la empresa iba a aparecer que se ha perdido al final de cuenta no quedó en nada porque era empresa no se supo nada.

Entrevistador. Pregunta 11. ¿Cómo el turismo ha generado beneficios económicos a partir de las visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 5. (Elisa). Respuesta: Bueno te digo que si hay gente que se ha beneficiado como se dice vendiendo comida, vendiendo su leche, vendiendo su queso a veces fines de semana la gente ya no vende a la gente...por ejemplo yo llevaba mis quesos a la señora Flor, pero yo me voy a la avenida y lo vendo ya gano algo más. En sí hay restaurantes también...claro hay diferentes formas que ya uno mejora su vida como dice uno mismo.

Entrevistador. Pregunta 12. ¿De qué manera el turismo ha incrementado las oportunidades laborales para el poblador local?

Entrevistado 5. (Elisa). Respuesta: Claro, por ejemplo, yo ese día que voy al turismo con mi carrito ¿quién ve a mis animales? tengo que buscar a otra persona, entonces si hay trabajo, damos trabajo a otras personas.

Entrevistador. Pregunta 13. ¿Cuáles son los proyectos públicos vinculados al turismo que se han desarrollado en la Provincia de Canta?

Entrevistado 5. (Elisa). Respuesta: Ahorita, ahorita no hay ninguno. No te digo este muchacho no hace nada (porque no es de la carrera) claro, en cambio con la señorita María si hacíamos este...por ejemplo ella nos decía vamos hacer otro tour, estábamos en nuestra meta hacer a Lachaqui es un proyecto también porque no se puede hacer así nomás entonces se quedó en nada porque no hay. Ahora le hemos ido a decir, pero el chico no ata ni desata es muy... que te digo ni como profesional ni como persona lo entendemos porque si fuera una persona que le gustaría entonces entra (y aprende) claro “señora mira yo no sé, pero vamos a unirnos entre todos vamos hacer la ruta” pero él no, “no señora no está en mi proyecto y no puedo” ya está. Cuando vamos a reclamar, pero joven usted tiene que poner orden pues, “no, no este...el alcalde no me ha autorizado” dice, entonces no es así pues ¿quién apoya? Ahora se le va al alcalde, “no señora, pero está el área de turismo” no ata ni desata.

Entrevistador. Pregunta 14. ¿De qué forma el turismo ha contribuido en la mejora de los servicios básicos (agua, luz, desagües, etc.) dentro de la comunidad?

Entrevistado 5. (Elisa). Respuesta: Ninguno, ninguno porque todo es este...la luz es del Edelnor. No.

Entrevistador. Pregunta 15. ¿Qué opina sobre el incremento de operadores turísticos (agencia de viajes, hoteles, restaurantes) que ofrecen servicios hacia la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 5. (Elisa). Respuesta: Bueno mi opinión es buena pero siempre cuando vienen con agencia, pero los que nos malogran son los este...los piratas ¿Cómo se llaman? Los informales mayormente informales porque ellos vienen hacen turismo no hay guías, no hay este...eh...no hay conocimiento hacen lo que quieren, en cambio las agencias si, las agencias de viaje por ejemplo de Lima buscan su guía, ellos mismos preparan en Lima a sus guías y ya les enseña la ruta pues y los hoteles aquí en Canta a veces abusan tú sabes que en todo sitio hay ese (pero más o menos en temporadas altas, normalmente cuanto está un hospedaje acá en Canta) normalmente el fin de semana cuando que no hay gente 50 (y cuando hay fiestas patrias) uy más de 400 soles un cuarto. Si la comida es igualito, la comida es bravo la comida es que la gente pide y a veces el negociante le piden 10 truchas, ellos crudo le da, la papa cruda, el arroz entonces eso está mal, ya le hemos dicho, pero ella no entiende (y para ustedes ir a un restaurante es muy caro) ahorita en tiempos de fiesta es carísimo pero normal por

ejemplo como hoy día tú vas normal te atienden porque con paciencia no hay gente no hay apuro no hay nada, bien frito le pides a tu gusto crudo o frito, pero en tiempos de fiesta te dan como les dé la gana a veces te dan comida de un día anterior, calentado de lo que sobra de la gente entonces no hay control en eso ¿pero quién controla pues hija? Imagínate por ejemplo, tú te fueras al frente de Huaros en la piscigranja hay como 20 restaurantes ahí te dan lo que quieren y a veces el plato mismo, yo he visto no es por criticar, yo he visto yo les he llamado la atención, los enjuaga o lo limpian con servilleta y ya está el plato por apurarse entonces no se puede y eso en realidad en ningún sitio lo van a controlar (eso afecta al turista) el que se da cuenta no lo come pero el que bueno no le interesa pero hay gente que reclama hay turista por ejemplo, yo he trabajado con turistas del extranjero y si reclaman por ejemplo, lo ven el plato medio sucio por acá, por el borde ya no lo comen porque el plato sucio se nota, el borde esta medio grasoso en plato limpio el borde no está grasoso también tenían la costumbre de servir en las tazas de porcelana de lozita pero así despostilladito el turista lo ve y no lo toca eso sí el turista que es turista si pues conoce pero ejemplo a veces familias que salen de Lima vamos a hacer tour dicen no les interesa si esta sucio o está limpio como dice hay diferencia. El turista es un turista pues, en cambio el que sale a pasear es un forista que no sabe nada porque si ha venido gente de...una fecha nosotros llevamos a unos choc.... 11 fueron pero son turistas pues hay gente también (y ellos pagan) claro un plato 50 soles, 60 soles pero bien atentos, el turista paga lo que tú le pidas (mientras lo atiendas bien, ese turista te va recomendar) claro si por ejemplo nosotros si por el turismo que hacemos si tenemos bastante gente sino que por la pandemia este año no hemos trabajado por ejemplo mi carrito no sale desde el año pasado desde marzo no sale hasta ahorita (¿es su agencia?) si es de la agencia JB Tours Canta – Perú por ejemplo nosotros no salimos todavía a trabajar (pero ¿hay demanda?) hay demanda nos llaman pero no pues no salimos. Nosotros por ejemplos mi hijas ya son profesionales, ya no hay ese apoyo, por ejemplo mi Karen trabaja, ella es ingeniera civil trabaja en Huánuco me dice “mamá para que vas a ir a trabajar” - pero el carrito – “déjalo ya compraremos”, pero a veces mi esposo dice no yo voy a trabajar más bien que le venció el SOAT, se le venció la revisión técnica, todo ahora recién está haciendo sus documentos para activar el SOAT, la revisión técnica y después mandarlo a pintar porque mira cómo se ha quedado pobre, abandonado, si pues ya le estoy diciendo más bien hay que ir y hacerle el freno y todas esas cositas hacerle ver porque si hay gente que nos llamaba, ya les explicamos no, no podemos salir porque ni vacunados estábamos, en cambio ahora si ya estamos vacunados ya siquiera ahí, claro nosotros nos hemos cuidado mucho ni aun así hemos tenido familiares que hemos perdido, hemos perdido cercano por ejemplo yo he perdido a mi hermanita después he perdido a mi consuegro también después al papá de mi nuera pero es triste, es triste, es sano verlos y después caen enfermos ya no recuperan nada por eso es el motivo que no hemos salido nada, habrá mucha gente que ha trabajado ha hecho plata, pero se corría riesgo también pues en cambio ahora sí ya podemos creo (poco a poco) si cualquier cosa llámenme.

Evidencia fotográfica:



Foto 5. Entrevista a Elisa
Fuente: Registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 14:20 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 6

Nombre del investigador/entrevistador: Angela del Pilar Hidalgo Miranda y Silvia Patricia Flores Melgar

Nombre de la población:

Distrito de Canta

Fecha de la entrevista: 11/08/2021

Fecha de llenado de ficha: 14/08/2021

Tema: Impactos turísticos

Informante: Pablo Villafuerte Uscuchagua

Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 15 preguntas asignadas.

Transcripción:

Entrevistador: Pregunta 1. ¿De qué manera el turismo ha generado contaminación en la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 6. (Pablo). Respuesta: Bueno no solamente en el ámbito turístico sino en su conjunto. Todas nuestras zonas eh... que sin glaciares están condenados a desaparecer en el 2025, sobre todo las cordilleras, nevados que están que están por debajo de seis mil. Una de ellas es la cordillera de la Viuda que tiene 14 nevados de los cuales eh... entre ellos el nevado de la Viuda ya pues habrá el 5% 8% de su capa de hielo. ¿Y eso gracias a qué? primero que la política de Estado a través de la comunidad es campesinas o ganaderas no ha sabido preservar los ecosistemas se han ido depredando de décadas en décadas. Ha habido mal manejo de los pastos, la rotación de los pastos naturales eh...hay agregar a esto el tema del transporte minero desde Pasco, Junín a Lima, hay que agregar a esto la ampliación de la vía alterna que bueno, en estos últimos años ha ido incrementando la flota vehicular que también eso es parte de la contaminación. Y por parte del Estado no ha habido ninguna reinversión a nuestra naturaleza. Antonio Brand nos menciona con el tema de la cordillera, que se debe de reforestar, que se debe eh...las antiguas técnicas la zanja de filtración, de conservar nuestros humedales, de conservar nuestra fauna y esto es parte del equilibrio ecológico. Entonces, ya a esto hay que agregarle la afluencia del turista...como decía de cada 10 visitantes ¿no? Durante todo el año podemos calcular en épocas normales descontando el año 2020, 2021 antes de la pandemia del COVID 19. La afluencia llega más o menos de 15000 a 22000 soles...personas al año. De esos 22000 al menos 15000 botan algún pañal, o algún envase de gaseosa, botan las etiquetas de las golosinas. Otros van, acampan y dejan su Tecnopor. Otros van dejando alrededor de la cordillera otros tipos de objetos que contaminan ¿no? Ustedes se imaginan cuantas épocas se han acumulado y eso ha sido parte de también que las capas de glaciares tengan el efecto ¿no? del calentamiento.

Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cuáles son los cambios que ha sufrido la cordillera de la Viuda en los últimos años?

Entrevistado 6. (Pablo). Respuesta: De los 14 nevados que tiene la cordillera de la Viuda por ejemplo el Rajuntay que está por el lado de Marcapomacocha con San Mateo por el lado entre Canta Junín y Huaral es uno del nevado que aún presentan glaciares ¿no? En un 40%, 45%. Los demás glaciares ustedes pueden observar en su ascenso son pequeños picos que quedan menos del 8% entonces que podemos decir ¿que han sufrido? desglaciación nuestros nevados. ¿qué más? al haber desglaciación, porque ahí es donde nace las cochas, donde nacen las lagunas, donde nace los pozos de agua, las filtraciones. Y esto genera agua al Valle Chillón, al Río Chillón. El río Chillón nace en Chonta que es un nevado que tiene la cordillera y eso abastece ambas márgenes del río hasta Lima Norte, el tema agrícola, en el tema ganadero y avícola. Pero en Lima Metropolitana, sobre todo en Lima Norte se benefician aproximadamente 800 mil personas por el consumo del agua potable. Y esto es un peligro que se está acarreado si es que no se hacen políticas de Gobierno en forestar, reforestar, hacer técnicas ancestrales y mentalizar a las comunidades y visitantes la conservación de nuestros espacios. Como les decía para el 2025 ya no va a quedar nada de estos nevados, al no haber puntos en donde nace el agua, río abajo peligran el sistema de vida.

Entrevistador. Pregunta 3. ¿Cuáles son las alteraciones que ha sufrido la flora y fauna de la cordillera de la Viuda a causa del turismo?

Entrevistado 6. (Pablo). Respuesta: A veces es deplorable ver asociaciones club de motos, club 4x4, o aficionados a la caza como deporte. La presencia de estos elementos hace que tú depredes los ecosistemas. Hacen que tú vayas perjudicando con el humo, con el combustible, con la basura que dejas, con los vehículos que se meten a esa zona que no deben. Y eso ha permitido, y hay que agregar también que las generaciones que han vivido en estos 50, 60 últimos años es parte también de esta pérdida que estamos sufriendo. Hay plantas que también se están extinguiendo. Hay faunas, por ejemplo, ya no ves cóndores, ya no ves pumas, ya no ves los gatos silvestres, aves pequeñas en pocas cantidades. ¿por qué? porque ya no hay un equilibrio ecológico para ellos de que se alimentan si todo lo estamos destruyendo. Entonces por lo pronto podemos decir hay una reducción de equilibrio ecológico más del 70% tanto en flora tanto en fauna.

Entrevistador. Pregunta 4. ¿De qué manera la Municipalidad Provincial de Canta contribuye con el cuidado ambiental de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 6. (Pablo). Respuesta: Más que por la acción, más que por las acciones acá viene el tema de compromiso...compromiso con nuestro medio ambiente. Nosotros cada determinado tiempo hacemos jornadas de limpieza del recojo de los residuos sólidos que dejan la cantidad de personas que vienen a usar nuestros valles, específicamente la cordillera. Y esto implica generar eh...ciertos gastos al municipio, aunque no lo creas. Salir con movilidad,

contratar personal, llevar al personal que tengas a la mano, correr con los gastos de alimentos por qué hay que desplazarse desde horas muy tempranas y retornar por la tarde para traer todos esos residuos a nuestros rellenos sanitarios. Otro aspecto que hacemos es trabajar con las comunidades, pero es muy, muy efímero muy poco lo que se puede hacer a través de charlas. A través de Agro rural hacen reforestación con las comunidades aledañas a la cordillera. Tenemos conocimiento que Sedapal le descuenta al usuario de Lima Norte un porcentaje en su factura de agua y eso se ha ido acumulando en muchos años y ya se hizo el convenio con el gobierno regional. Se va a transferir ese dinero a las comunidades a través de proyectos de recuperación de ecosistemas, recuperación de aguas, reforestación. Entonces eso nos va servir de mucho para ir recuperando estos espacios. Otra parte es que el Municipio también ha venido incentivando a través del distrito de Huaros, a través de las comunidades, comunidad campesina de Lachaqui, a través de la comunidad campesina de Canta. Esperemos que en cierto momento la población sea eco y parte de este compromiso, es urgente yo creo que en estos 5 años que se vienen para nosotros es un compromiso masivo que debemos de hacer para preservar nuestro medio de vida. De lo contrario estaríamos hablando de eh...población con altos porcentajes de vulnerabilidad, por un tema hídrico, por un tema económico.

Entrevistador. Pregunta 5. ¿Ha participado en actividades ambientales (charlas) para la protección de la cordillera de la Viuda? ¿Cómo la población local ha contribuido en la protección de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 6. (Pablo). Respuesta: Constantemente, nosotros nos reunimos constantemente. Uno de los aspectos es que cuando salimos hacer pasantías con nuestros operadores de viajes, con nuestros operadores turísticos, con nuestros grupos de voluntarios ambientalistas, hacemos no solamente charlas, sino también hacemos jornadas de limpieza. Por ejemplo, el día de mañana la brigada de apoyo de emergencia del Valle Chillón con algunas operadoras han programado colocar la bandera por el Bicentenario del Perú ¿no? ya que Canta representa dos hechos históricos; el combate de Quiyapata en donde se logra la victoria contra los españoles y la guerra con Chile, la victoria de Sangrar. En mérito a eso, detrás de eso vamos hacer otra jornada de limpieza y ahí aprovechamos de sensibilizar a la gente que no ha podido ascender al nevado para poder recoger todos los desperdicios que existen en la zona aprovechando este proceso de sensibilización y la población ha contribuido muy poco, y eso lo digo porque el Estado ha roto, a través de sus programas sociales de todos los gobiernos que hemos tenido en los 30 últimos años. El poblador antiguo que hacía sus faenas comunales y todos participaban desde el más adulto hasta los más pequeños ¿no? pero cuando ya vienen los programas sociales como el trabajo Perú, trabaja rural. Les enseñaron mendigar a la población, ya no viene como compromiso, sino si tú no me pagas yo no participo. Entonces, la población se ha ido perdiendo el sentido educativo y cultural dentro de un contexto propicio. Eso es lo que se ha perdido. Para los gobiernos locales, para las directivas comunales es una lucha antagónica, ustedes cuando vienen de Lima Metropolitana, o vienen de la ciudad, que bonito, bacán, todo, pero dentro hay conflictos antagónicos. ¿por qué? porque hay un sector

que vive del pasto y se enriquece de los pastos naturales porque crían ganado porque eso es una forma de vida, pero no te contribuye ese poblador. Hay otro grupo que quiere participar y no tiene la logística ¿no? no tiene el apoyo. Entonces los gobiernos locales tratan de hacer esas cosas, pero en muy poco. El estado lo que debería hacer primero es hacer cumplir la ley de comunidades campesinas. El gobierno de Velazco Alvarado tomó como referencias una técnica ancestral; la rotación de pastos hoy usas 6 meses este sector y de aquí a 8 meses vuelves a regresar a este punto. Pero no pues, no se cumple porque ese poblador, ese producto este poblador usa 2 meses, se va un mes allá y al otro mes vuelve. ¿en qué momento lo ayuda a recuperar esta zona? ¿en qué momento el Estado invierte para darle vida, para darle potencialidad al tema de recuperar esos espacios? no invierte el Estado, que debería costarle más al Ministerio de Cultura, que tenemos una agencia acá. Que debería de costarle más a la agencia Agro rural. No hay recursos para empezar los proyectos y estar permanentemente. Hay universidades como el caso de la Molina que estudia ingeniería forestal, tenemos el caso de San Marcos que se lleva la especialidad de geología. El estado debería de invertir a través de ellos o la Universidad del Callao eh...en el caso de biología. Es un conjunto donde el profesional ayude a diseñar planes estratégicos de corto y mediano plazo para recuperar estos espacios. Ese es el trabajo del Estado, los gobiernos locales pueden tener en el título las funciones que les corresponde y sus competencias, pero sin plata que se puede hacer.

Entrevistador. Pregunta 6. ¿De qué manera el turismo ha colaborado en la conservación de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 6. (Pablo). Respuesta: Bueno, ahí viene el tema cultural ¿no? los medios de comunicación de todos lo que se tiene en Canta en señal abierta y señal cerrada le han visto el lado comercial, el poblador que viene de las ciudades viene maquillado, viene acomplejado. Y para ellos visitar una zona natural, es video una foto y punto. Le digo de cada 10 habrá 3 personas que si respetan los espacios naturales, que si respetan y recogen su basura, que si respetan las consignaré e identidad del lugar a donde visitan. Los demás no, los demás no. Lo único que te genera el turismo son ingresos económicos y bueno ahí también hay una lucha que le he resaltado en las preguntas anteriores, ¿qué tipo de persona te generan esa contaminación? entonces, por ese lado, entre Canta y Junín hay una comunidad que se llama Yantac, ya tomó la administración del ingreso a la laguna, pues para ingresar ahí tienes que pagar. Eso es la otra forma de preservar a raíz de ese dinero tendrán que invertir e ir mejorando los accesos, los ingresos, las condiciones, eh...eso es la ventaja en Canta, porque no hay otra forma. Y en cierta manera los espacios naturales, opinión personal, deben de entrar al sector privado para darle mayor conservación porque los espacios abiertos que está así al libre albedrío es un desastre. Creo que sería una salida oportuna a ello.

Entrevistador. Pregunta 7. ¿De qué forma el turismo ha mejorado la calidad de vida de los pobladores de la Provincia de Canta?

Entrevistado 6. (Pablo). Respuesta: Bueno eso sí, lo que es planta, por ser planta turística Canta bueno les ha permitido mejorar sus hoteles, sus restaurantes sus bodegas, sus tiendas, sus farmacias eh...de repente cambiar su vehículo que tenían antes no. El agricultor de campo y ganadero tiene donde entregar sus productos, intermediarios. Yo creo que en esa parte si ha mejorado mediante lo económico. Y en cierta manera más del 90% se ha beneficiado.

Entrevistador. Pregunta 8. ¿Cree usted que el turismo ha generado mayor cantidad de actividades locales, como gastronómicas, artesanales, culturales, u otros?

Entrevistado 6. (Pablo). Respuesta: Si, si a partir del año 94, que se impuso comercialmente las visitas a Canta, hay más hospedajes, hay tiendas de artesanías, ahora hay agencias de viajes y así. Ha ido generando diversas actividades afines dedicadas al turismo.

Entrevistador. Pregunta 9. ¿De qué forma el turismo ha generado conflicto social entre las agencias de viaje que ofrecen visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 6. (Pablo). Respuesta: A ver, mientras que el poblador de Canta, el dueño del hotel, del restaurante y operadores de Canta esperan retener a un visitante 2 a 3 días para ofrecerles más opciones. El operador de Lima es excesivamente comercial no, ellos poco o nada le importa si el cliente se va satisfecho con la información, con el paseo, y el tema incluso el tema salud el tema emocional. Hacen paquetes desde Lima en un full day no, desde Lima hasta la cordillera estamos hablando de como punto de partida Caquetá que está más de 130 km de distancia. Y si vas al otro lado de la cordillera de la viuda hasta Marcapomacocha que está la Catarata de Coricancha y Rajuntay, estamos hablando de más de 300 km. ¿que está generando? Te genera una competencia desleal porque esa agencia se beneficia, porque lo único que consume en su visita es las paradas a las entradas a las lagunas o comer nada más. Después, que otro ingreso te genera, no te genera ¿por qué? porque esas agencias en el desayuno ya te preparan break para el camino, ¿dónde botan esos descartable? En los pueblos donde visitan. Entonces hay un tema...un tema que se ha ido creando a nivel nacional. Yo entiendo pues que para Lima hay toda una inversión que generan el pago de su local en Lima, un teléfono, las ventas de su ruc, y otros temas. Pero particularmente, para cada región dedicada a esto, es una pérdida, porque ese visitante debería de quedarse unos 3 días 4 días y beneficia a la población, pero no pues, lo hacen en su día e incluso en sus programas visitan la cordillera, visitan Canta, visitan Obrajillo, visitan Quives, ya no tienen nada más que ofrecer no ya conozco. Y en otras fechas ya no querrán visitar. ¿quién pierde? la población de la zona, la provincia, el recurso pierde ahí. Esperemos también que en algún momento esto se regule, este tema, o por lo menos cobrar un ingreso a ellos como hacen en otras provincias y así se generan algún ingreso. A ver si usted me pide ahorita alguna impresión, alguna revista, no tenemos a las justas le puedo sacar copia o mandar a su WhatsApp o por su correo. No, no hay otra forma con qué ayudarle

Entrevistador. Pregunta 10. ¿Cree usted que con la actividad turística ha aumentado la delincuencia dentro de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 6. (Pablo). Respuesta: Bueno, felizmente para Canta aún no se ha visto temas deplorables como la venta de droga, no se ha visto asalto en mano armada, no se ha visto temas de violación. Más que delitos puede haber faltas no, no que el conductor o el visitante a veces consume alcohol en camino y se accidenta provocando lo que es un mal comportamiento. No hemos escuchado hasta el momento actos delictivos.

Entrevistador. Pregunta 11. ¿Cómo el turismo ha generado beneficios económicos a partir de las visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 6. (Pablo). Respuesta: Bueno, eh... hace años, antes de la época de los noventa, que uno de los puntos de visitas era los centros recreacionales de Trapiche, luego llegó Santa Rosa de Quives que era el segundo punto más visitado que Trapiche. Luego vino Obrajillo como el punto más visitado. Hoy en día, incluso la cordillera de la Viuda ya lo ha desplazado a Obrajillo claro la gente va a Obrajillo y todo bonito, montan caballo y ya. Pero de 10 que van ahí, 7 tienen que ir a la cordillera, después visita Obrajillo o pueden visitar después de su retorno allá. Pero ese porcentaje llega a la cordillera. Ha habido un incremento masivo

Entrevistador. Pregunta 12. ¿De qué manera el turismo ha incrementado las oportunidades laborales para el poblador local?

Entrevistado 6. (Pablo). Respuesta: Bueno eso es indudable porque el tema de la mejora de los hospedajes, restaurantes pasan a contratar albañiles, eh... pasan a contratar a carpinteros no, ya en la propia actividad vas a contratar personal para administración, para cocineros, para mozos. Eh... hay gente que ha comprado sus vehículos para hacer contratan combis toros, contratan sus operadores turísticos, contratan gente que pueden ofrecer productos de paso no como la venta de algunas comidas, algunas bebidas para el camino, ha habido si incremento de mano de obra sobre todo los viernes, sábados y domingo porque hay afluencia no.

Entrevistador. Pregunta 13. ¿Cuáles son los proyectos públicos vinculados al turismo que se han desarrollado en la Provincia de Canta?

Entrevistado 6. (Pablo). Respuesta: Para nosotros ya es una lucha aquí, eh... como municipio no contamos con dinero para poder hacer proyectos, pero si podemos direccional para hacer perfiles o expedientes. El último caso, nosotros hemos venido trabajando de manera coordinada con la dirección regional de turismo. Acabamos de participar con el Plan Regional de Turismo, el PERTUR en Lima, que en Canta está considerada. Esperemos, no esté no creo, el próximo año se retorne el levantamiento de campo entre ellos les comentó la mejora de los caminos

paisajísticos y ellos pasan por una inversión y mejora de los miradores naturales. Esperemos que eso se dé el próximo año, aunque no ejecutemos, pero debemos de dejar como un tema técnico para que el gobierno que venga tenga la posibilidad una inversión correspondiente que realizar. Y en esa parte esperemos que el gobierno regional destine un dinero, que MINCETUR destine un dinero, que el Ministerio de Economía. Porque aquí hay un tema que de repente el visitante no lo ve, el Perú se distribuye los presupuestos según la población electoral; a nivel de la región Lima eh...que tiene mayor población es Huaura, la Provincia de Huara que está Huacho como capital con 180 mil votantes, digo le sigue Cañete con 168 mil votantes. Nosotros estamos en el penúltimo lugar con 11 mil votantes. Vea la diferencia abismal de la población electoral, pero si somos un pueblo de desarrollo porque por acá históricamente ha sido la primera vía que unió el centro del Perú con Lima, con el Callao. Entonces el Estado debe de cambiar su forma de ver a través de sus instituciones. Necesitamos mejorar nuestras carreteras por qué Canta no es solamente la cordillera, Canta no es solo la cordillera, hay mejores rutas con mejores lagunas, donde hay espacios estrictamente místicos, hay rutas vivenciales. Pero necesitamos plata para darle vida a eso. ¿qué te dice el estado? y eso es probado y de base lo tiene usted no solamente ver la cara bonita, sino qué hay detrás de esa cara bonita. Que le dice al gobierno local, tú tienes 5 metros, en tema de servicios públicos, pero sólo paga el 20% de tu población, tienes que recoger basura todos los días, tú tienes que hacer la lucha contra la desnutrición. Y te dice tu solamente vas a usar el 5% de tu presupuesto para mejorar los temas alimentarios de tu población. Tú tienes que erradicarme el tema de capturar ingresos, pero la gente no tiene ingresos los 365 días altos para que alguien pague. Entonces hay muchos aspectos que te limitan en el manejo presupuestal. Los proyectos de inversión que tienen una provincia, un distrito en el caso de Canta pasa a mayor y cuánto recibe de presupuesto al año cerca de 900 mil soles, cerca de un millón y tiene 4 pueblos, tienes que separar ahí el 30% para gastos corrientes, o 40% y te quedas con 60% para tus 4 pueblos. Más lo que te pide tus 7 distritos. ¿con que te quedas? con 300 mil, 400 mil. ¿con eso puedes ejecutar obras? no pues y aquí si vienen el compromiso del gobierno regional que te ayude a financiar tus proyectos. O, por ejemplo, el Estado invierte en proyecto ya consolidados como, Machu Picchu, Kuelap, Choquequirao. Pero, ¿por qué no invierte en proyectos nuevos? que le puedan dar impulso económico, Lima Norte, tiene 3 millones de habitantes y ni el 10% ha llegado todavía a Canta, no. Pero si el Estado no le ayuda a la Provincia de Canta a empezar. Por ejemplos nosotros tenemos el Centro arqueológico de Cantamarca, que lleva tiene una antigüedad de la cultura Lima, una de las más cercanas y más impresionantes que tiene Lima, o los petroglifos de Checa que tienen figuras las más cercanas que tienen Lima Metropolitana, o la Puya de Raymondi que tenemos en Huaros sin necesidad de irte a Cajamarca, sin necesidad de irte a Cusco, Ayacucho, los tiene acá en Lima. Pero el Estado no invierte pues. ¿cómo le puedes pedir a esas pequeños Municipios para de brazos cruzados?, pero la realidad es otra, la realidad es otra no. Yo como provincia debería de tener acá a mi equipo de diseño, a mi persona de imagen. Aquí debería de tener mi buen fotógrafo mi buen periodista para hacer mi boom. Pero nosotros mismos hacemos todo con ese poco sueldo que nos pagan. Pero no hay cómo invertir. Por eso el Estado debe de cambiar su forma de ideas. Y ustedes como especialista como profesionales en algún momento van a entrar en un debate con otras escuelas, van a entrar en un debate con

otras regiones. Pero deben de impulsar eso y los desarrollos de un lugar no pasa de la noche a la mañana pasan 10, 15, 20 años. El proyecto de Lunahuaná ¿cuántos años tiene? Más de 20 años, más de 20 años. El proyecto catalán, ¿cuántos años tiene? Tiene como 18 años y todavía no se consolida no. Como también hay falta de compromiso del gobierno regional y de los gobiernos locales también, a veces el alcalde dice no, mi bandera es tocar los temas agrícolas los temas deportivos e invierto en ello y no. Eso también es el detalle no.

Entrevistador. Pregunta 14. ¿De qué forma el turismo ha contribuido en la mejora de los servicios básicos (agua, luz, desagües, etc.) dentro de la comunidad?

Entrevistado 6. (Pablo). Respuesta: A ver empecemos por el tema de agua potable y desagüe, este proyecto sí bien es cierto se inició en el 2013 o 2014, pero ha tenido muchas deficiencias. Esto ahora todavía no ha sido entregado al gobierno regional, yo no sé qué labor habrá hecho en ese momento la supervisión que representa el gobierno regional que no ha podido fiscalizar a la empresa ejecutora, ¿no? en épocas de lluvia estos tubos que son de pequeñas dimensiones pierden el aforo, provocan desbordes, provocan inundaciones en algunos sitios no hay una correcta circulación de las aguas potables. Hay sectores que no llega agua entonces esperemos que, ojalá que este nuevo gobierno regional nos dé una solución inmediata. En cuanto a la 2 sí bien es cierto ante las comunidades hacían sus actividades para comprar el poste, bueno entra gobierno de Fujimori privatiza todas las empresas primero era Edelnor supongo que el cambio la razón social de nomás pobreza en Lima, pero no han invertido nada en la mejora de por ejemplo una nueva captación de agua para que cuando falte agua y tengamos los cortes, que la planta colapsa se apaga y no habido cambio en las tuberías, o la otra posibilidad que estamos en la espera del enlace la línea principal que viene del centro que se empalme a la Línea de Quives y de esa manera podríamos tener nosotros las 24 horas sin ningún problema hay días que se va intempestivamente. En estos servicios ahorita estamos deficientes (y eso está afectando la actividad turística) claro porque los hospedajes funcionan con tema y si no hay luz no hay el tema del agua potable también si es que no llega no satisface el servicio de un operador. Sí bien es cierto el municipio cobra el mantenimiento, pero esta obra no está enterada. En cuanto a los teléfonos yo creo que sí hay más operador que son Entel, Movistar, Claro y creo que está Bitel por lo menos ahí hay una ventaja.

Entrevistador. Pregunta 15. ¿Qué opina sobre el incremento de operadores turísticos (agencia de viajes, hoteles, restaurantes) que ofrecen servicios hacia la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 6. (Pablo). Respuesta: Bueno por parte del gobierno local nos falta todavía corregir, en el caso de los operadores de viaje nosotros damos las licencias a nivel de nuestra localidad, pero no falta regular, nos falta fiscalizar más el servicio de transporte porque tenemos fiscalizar el que cumplan sí bien es cierto el 2020 ha sido un año inerte para el turismo del destino turístico. En el 2021 estamos a la espera de que el gobierno que salió de repente

suspendieron las actividades de fiestas patrias sin embargo también nos han dejado tarea. Yo me voy a reunir con los involucrados para buscar solución al tema con un compromiso y un plan de trabajo que estaremos desarrollando mes a mes. Esperemos que el próximo año tengamos los resultados inmediatos.

Evidencia fotográfica:

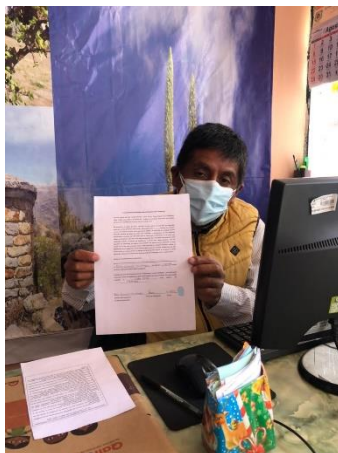


Foto 6. Entrevista a Pablo
Fuente: Registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 34:35 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 7

Nombre del investigador/entrevistador: Angela del Pilar Hidalgo Miranda y Silvia Patricia Flores Melgar

Nombre de la población:

Distrito de Canta

Fecha de la entrevista: 11/08/2021

Fecha de llenado de ficha: 14/08/2021

Tema: Impactos turísticos

Informante: Erick Vladimir Capcha Panez

Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 15 preguntas asignadas.

Transcripción:

Entrevistador: Pregunta 1. ¿De qué manera el turismo ha generado contaminación en la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 7. (Erick). Respuesta: De una manera que prácticamente la contaminación de residuos sólidos lo que viene ser todo tipo de residuos ya que arriba en la cordillera los mismos turistas o los pobladores de la zona, que sube a vender de sus negocios, generan contaminación. Y en los caminos ves con las botellas, plásticos y un montón de cosas.

Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cuáles son los cambios que ha sufrido la cordillera de la Viuda en los últimos años?

Entrevistado 7. (Erick). Respuesta: Más que todo el tema de la cordillera ha sufrido bastante por los pases de agua, que antes había las filtraciones de agua de los pequeños manantiales que surgían de la cordillera y del nevado que filtraban de los suelos que han ido disminuyendo.

Entrevistador. Pregunta 3. ¿Cuáles son las alteraciones que ha sufrido la flora y fauna de la cordillera de la Viuda a causa del turismo?

Entrevistado 7. (Erick). Respuesta: Bueno tanto en fauna se ha reflejado porque antes por la cordillera había vicuñas, venados, pero más cerca a la cordillera, pero al ver tanta gente aglomerada retroceden y van disminuyendo, (¿y por parte de la flora?) bueno y por parte de la flora, más que por la contaminación, porque pisan toda la zona pisan las flores, donde puede ver pequeñas plantas.

Entrevistador. Pregunta 4. ¿De qué manera la Municipalidad Provincial de Canta contribuye con el cuidado ambiental de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 7. (Erick). Respuesta: Con ninguna, porque es una parte donde ya prácticamente es jurisdicción, está entre el límite de la jurisdicción de Junín, Cerro de Pasco y Lima.

Entrevistador. Pregunta 5. ¿Ha participado en actividades ambientales (charlas) para la protección de la cordillera de la Viuda? ¿Cómo la población local ha contribuido en la protección de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 7. (Erick). Respuesta: Bueno tanta charla que se haya generado dentro de la provincia, eh no, no ha pasado ni por las empresas que dan servicio turístico a hacia la cordillera, ósea es poco lo que se viene a ser la conservación de la flora y fauna

Entrevistador. Pregunta 6. ¿De qué manera el turismo ha colaborado en la conservación de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 7. (Erick). Respuesta: Bueno en nada pues, porque mientras más turismo mayor contaminación.

Entrevistador. Pregunta 7. ¿De qué forma el turismo ha mejorado la calidad de vida de los pobladores de la Provincia de Canta?

Entrevistado 7. (Erick). Respuesta: Si bueno, acá en Canta hay tantas cosas como quesos, tanto como restaurante y hospedaje, es un ingreso para las personas que tienen un negocio, y bueno ayuda en la economía y mejora la calidad de vida.

Entrevistador. Pregunta 8. ¿Cree usted que el turismo ha generado mayor cantidad de actividades locales, como gastronómicas, artesanales, culturales, u otros?

Entrevistado 7. (Erick). Respuesta: Si (¿cómo cuáles?) gastronómico la comida, los platos típicos y más que todo los productos lácteos que sacan de la zona.

Entrevistador. Pregunta 9. ¿De qué forma el turismo ha generado conflicto social entre las agencias de viaje que ofrecen visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 7. (Erick). Respuesta: Conflicto, no tanto si no es por la aglomeración y a veces la mala ubicación de los vehículos que dan servicio de turismo.

Entrevistador. Pregunta 10. ¿Cree usted que con la actividad turística ha aumentado la delincuencia dentro de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 7. (Erick). Respuesta: No, no ha influido nada en eso.

Entrevistador. Pregunta 11. ¿Cómo el turismo ha generado beneficios económicos a partir de las visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 7. (Erick). Respuesta: Si porque, lo que más se vende, lo que viene ser en el turismo hacia Canta es la Laguna de Siete Colores y la Cordillera de la Viuda, ahí se ve una diferencia lo que se veía antes y lo que es ahora.

Entrevistador. Pregunta 12. ¿De qué manera el turismo ha incrementado las oportunidades laborales para el poblador local?

Entrevistado 7. (Erick). Respuesta: De muchas maneras ya que el poblador local puede dar armar su pequeño negocio, tanto de venta de comidas, bebidas, productos artesanales.

Entrevistador. Pregunta 13. ¿Cuáles son los proyectos públicos vinculados al turismo que se han desarrollado en la Provincia de Canta?

Entrevistado 7. (Erick). Respuesta: No, ninguno, no sé nada de eso hasta ahora.

Entrevistador. Pregunta 14. ¿De qué forma el turismo ha contribuido en la mejora de los servicios básicos (agua, luz, desagües, etc.) dentro de la comunidad?

Entrevistado 7. (Erick). Respuesta: En nada, porque no se ve ningún tipo de cambio, simplemente son proyectos que ya se hicieron y aún están ahí.

Entrevistador. Pregunta 15. ¿Qué opina sobre el incremento de operadores turísticos (agencia de viajes, hoteles, restaurantes) que ofrecen servicios hacia la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 7. (Erick). Respuesta: En tanto en turismo, hay bastante informalidad y eso se refleja que algunos turistas no quedan satisfechos con lo que vienen a conocer, porque muchas veces agarran pasajeros, algunos lo llevan casi directo, diciendo que de aquí es o los mienten, los engañan, no venden lo que en sí es la verdadera historia de Canta, lo que realmente es (¿y por parte de las agencias, hoteles y restaurantes?) incremento de precios, tanto en los restaurantes igual. (¿y eso le está afectando al poblador local?) no tanto, al poblador no, afecta

al que viene, al visitante. (¿de todo el desarrollo de la actividad turística cómo ha cambiado?) que es buena, pero hay veces que la aglomeración, como estamos en este tema de pandemia es distinta, el distanciamiento y todo, no se respeta.

Evidencia fotográfica:

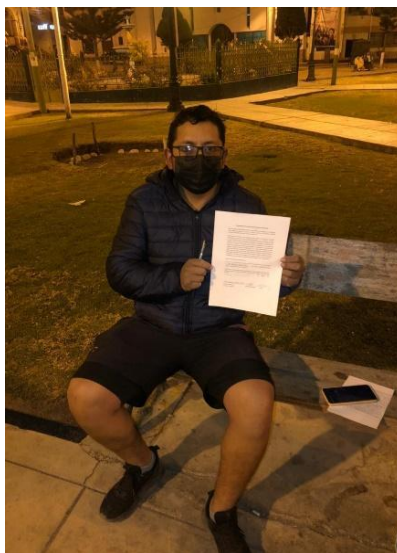


Foto 7. Entrevista a Erick
Fuente: Registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 07:14 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 8

Nombre del investigador/entrevistador: Angela del Pilar Hidalgo Miranda y Silvia Patricia Flores Melgar

Nombre de la población:

Distrito de Canta

Fecha de la entrevista: 11/08/2021

Fecha de llenado de ficha: 14/08/2021

Tema: Impactos turísticos

Informante: Joan Flores de la Cruz

Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 15 preguntas asignadas.

Transcripción:

Entrevistador: Pregunta 1. ¿De qué manera el turismo ha generado contaminación en la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 8. (Joan). Respuesta: La contaminación que se ha generado es que no hay una cultura de tal vez de respeto al medio ambiente que traen en este caso utensilios o bolsas plásticas o tachos de alimentos y lo pues lo dejan ahí en el paraje, en el paraje de la cordillera

Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cuáles son los cambios que ha sufrido la cordillera de la Viuda en los últimos años?

Entrevistado 8. (Joan). Respuesta: Respecto al cambio climático este...el...prácticamente el deshielo es cada vez más frecuente ya no se nota pues la...en la cantidad que anteriormente existía.

Entrevistador. Pregunta 3. ¿Cuáles son las alteraciones que ha sufrido la flora y fauna de la cordillera de la Viuda a causa del turismo?

Entrevistado 8. (Joan). Respuesta: En este caso respecto a la fauna es que el alejamiento de los animales silvestres no, como la vicuña, como en este caso las perdices, las vizcachas que naturalmente vivían ahí y ahora no existen prácticamente son una suerte verlos cada vez que uno sube a esos lugares y por otra cosa...por otro lado la fauna es el que también se empieza a depredar la fauna se pisa se maltrata se depreda eso es lo que es.

Entrevistador. Pregunta 4. ¿De qué manera la Municipalidad Provincial de Canta contribuye con el cuidado ambiental de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 8. (Joan). Respuesta: La municipalidad provincial de Canta lo que ha generado es grupos en este caso querer organizar a los...a las organizaciones o empresas de turismo para que puedan tener una cultura este...en el cuidado del medioambiente y a la vez también organizar grupos de trabajo con jóvenes este...que puedan conocer esos espacios y conocer para cuidarlo.

Entrevistador. Pregunta 5. ¿Ha participado en actividades ambientales (charlas) para la protección de la cordillera de la Viuda? ¿Cómo la población local ha contribuido en la protección de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 8. (Joan). Respuesta: No, no he participado en charlas específicamente en la cordillera de la Viuda porque hasta el momento no se han dado, no se han dado este...y respecto a la otra pregunta sobre ¿cómo la población local ha contribuido a la protección? en este caso este...bien...bueno como organizaciones sociales de base podría decirse que este...que cuidan en este caso toda la parte altoandina en general de la provincia no, pero más allá no.

Entrevistador. Pregunta 6. ¿De qué manera el turismo ha colaborado en la conservación de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 8. (Joan). Respuesta: El turismo de alguna manera ha colaborado muy poco por así decirlo solamente hay iniciativa de algunos ciudadanos o autoridades que durante en el tiempo han generado, pero más allá el turismo organizado no se ha dado menos en la cordillera

Entrevistador. Pregunta 7. ¿De qué forma el turismo ha mejorado la calidad de vida de los pobladores de la Provincia de Canta?

Entrevistado 8. (Joan). Respuesta: Si hablamos de la calidad de vida solamente estamos hablando del ingreso económico que obviamente ha retribuido en los hogares de las familias, pero más allá el turismo que se haya generado para conservar este...las especies naturales o el medioambiente es muy poco casi nada.

Entrevistador. Pregunta 8. ¿Cree usted que el turismo ha generado mayor cantidad de actividades locales, como gastronómicas, artesanales, culturales, u otros?

Entrevistado 8. (Joan). Respuesta: Si, específicamente en este caso lo que es la gastronomía en lo que es en este caso...eh...las visitas guiadas son principal en eso.

Entrevistador. Pregunta 9. ¿De qué forma el turismo ha generado conflicto social entre las agencias de viaje que ofrecen visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 8. (Joan). Respuesta: Eh...en este caso las agencias de viajes no están bien organizadas por así decirlo nomas hay una o dos en total de agencias de viaje que están formalizadas, la mayoría no son agencias solamente son espacios este...en donde reúnen al turista lo suben a un bus...un vehículo y lo trasladan entonces cuando existe ese orden prácticamente este...el conflicto (los informales se pueden decir) claro los informales.

Entrevistador. Pregunta 10. ¿Cree usted que con la actividad turística ha aumentado la delincuencia dentro de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 8. (Joan). Respuesta: Eh...hasta el momento no hay este caso...no conozco este...indicios o evidencias de a ver...por lo menos de existir delincuencia, lo que sí existe es respecto a la cordillera de la Viuda la contaminación que están generando en este caso...el paso de los vehículos de minería que dejan sus residuos ahí a lo largo del camino.

Entrevistador. Pregunta 11. ¿Cómo el turismo ha generado beneficios económicos a partir de las visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 8. (Joan). Respuesta: Eh...visitas...en lo económico en este caso en el trayecto a la cordillera de la Viuda hay puntos de acopio de alimentos que de alguna ofrecen los ciudadanos entonces las localidades cercanas están implementándose lo que son hoteles, restaurantes.

Entrevistador. Pregunta 12. ¿De qué manera el turismo ha incrementado las oportunidades laborales para el poblador local?

Entrevistado 8. (Joan). Respuesta: Eh...el turismo ha generado en realidad que los productos puedan llevar o los productos que se generan este...como parte de la producción de la provincia se puedan vender directamente al turismo no, ya no se...por lo menos ahora estamos viendo en los últimos días que no hay una suerte de llevarle a la capital, sino que ese producto se puede vender acá mismo y lo que hace falta pues es mejorar o industrializarlo no, ¿cómo un ejemplo? En este caso tenemos el queso, la leche, el manjar blanco, los panes que de alguna manera se llevaban en venta, la trucha se llevaba en venta a Lima ahora acá mismo lo están vendiendo.

Entrevistador. Pregunta 13. ¿Cuáles son los proyectos públicos vinculados al turismo que se han desarrollado en la Provincia de Canta?

Entrevistado 8. (Joan). Respuesta: Eh...proyectos públicos vinculados no, no conozco ninguno.

Entrevistador. Pregunta 14. ¿De qué forma el turismo ha contribuido en la mejora de los servicios básicos (agua, luz, desagües, etc.) dentro de la comunidad?

Entrevistado 8. (Joan). Respuesta: Eh no, no conozco en este caso un mejoramiento a base del turismo, más aún existe es que más bien los servicios se ven cada vez más limitados porque no está preparado para una afluencia masiva de turista.

Entrevistador. Pregunta 15. ¿Qué opina sobre el incremento de operadores turísticos (agencia de viajes, hoteles, restaurantes) que ofrecen servicios hacia la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 8. (Joan). Respuesta: Eh...me parece muy bueno mientras que existe el orden en este caso la empresa formalizada a la vez existe también la seguridad de que el turista tenga un mejor trato no ¿y qué opina sobre aquellas agencias que aumentan el precio a los tours a la cordillera, por ejemplo, hoy cobran 35 soles y en fiestas patrias creo que lo aumentan o mantienen ese precio? En general no existe como le mencionaba una cultura, todavía no existe en Canta una cultura de como poder soportar o como poder tener este la afluencia del turismo o que el turismo sea...en este caso una fuente de ingresos económicos y que eso sea estable lo que se tiene en Canta es que...eh...muchas veces se maltrata al turista, cada vez se incrementan los precios este...porque los hoteles cuestan demasiado caros o el alimento incluso, la calidad o lo que ofrecen el servicio no es a lo que te cobran.

Evidencia fotográfica:

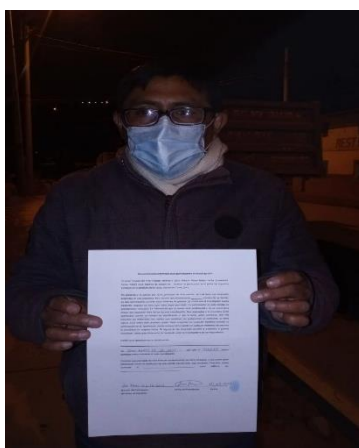


Foto 8. Entrevista a Joan

Fuente: Registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 07:57 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 9

Nombre del investigador/entrevistador: Angela del Pilar Hidalgo Miranda y Silvia Patricia Flores Melgar

Nombre de la población:

Distrito de Canta

Fecha de la entrevista: 11/08/2021

Fecha de llenado de ficha: 14/08/2021

Tema: Impactos turísticos

Informante: Omar Jesús Falconí Fuertes

Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 15 preguntas asignadas.

Transcripción:

Entrevistador: Pregunta 1. ¿De qué manera el turismo ha generado contaminación en la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 9. (Omar). Respuesta: Eh...hay varios tipos de contaminación que se están dando en la cordillera no, uno es el más común es por falta de cultura el arrojo de desechos sólidos, bolsas de plástico, eh...no, de botellas, etc. eso siempre se va a dar, en la Viuda se da en todo lugar pero también eh...la cordillera de la Viuda no está ósea trabajada como para llevar gente eh...tanto así como a últimamente se está dando en Canta masivamente tanto así que todos los carros se atollan desde Cullhuay hasta la Viuda se atollan todito, todito ¿Por qué? Porque la carretera aún no está asfaltada y al ver cuerpos acuáticos, lagunas eh...hace que partículas, los carros constante, las partículas se elevan y hacen que caigan a las lagunas y esto hace que pierdan el color y por ejemplo en la laguna Chu Chun más o menos eh...no se puede ver mucho, pero en la laguna de Siete Colores esto sí está afectando y en otras lagunas más arriba no, de eso las partículas, los desechos sólidos y bueno no hay desagües bueno eso no tengo claro a donde van porque alquilan baños no tengo claro dónde van los desechos eso no podría decirles tal vez en silos y capaces esos silos se pueden filtrar a las lagunas pero eh...solamente contaminación por aire y contaminación por suelos.

Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cuáles son los cambios que ha sufrido la cordillera de la Viuda en los últimos años?

Entrevistado 9. (Omar). Respuesta: En los últimos años eh...bueno en si el pico no se va a tocar no, pero sí cerca de las lagunas por donde pasa las carreteras debido a que aumenta la trayectoria de los carros de subida y de bajada, se ha modificado ciertas esquinas de las lagunas, por ejemplo en la laguna de Chu Chun desde un punto se miraba el mapa del Perú ahora usted va a ese punto y ya no se mira el mapa del Perú porque al socavar ha caído sedimentos y todo eso...y toda esa esquina se ha tapado toda la parte se diría Tumbes y ya

pues esas formas paisajísticas también han...ha dañado una...la carretera cosa que se debió planificar.

Entrevistador. Pregunta 3. ¿Cuáles son las alteraciones que ha sufrido la flora y fauna de la cordillera de la Viuda a causa del turismo?

Entrevistado 9. (Omar). Respuesta: Bueno en cuanto a fauna...fauna doméstica ha aumentado diría perros, llamas, alpacas, pero fauna silvestre si ha disminuido, la fauna silvestre necesitan una cantidad de decibeles para que no se perturben y entonces la cantidad de carros, gente, animales foráneos han hecho que esos animales se vayan de ese lugar, por ejemplo cuando está congestionado todas las lagunas y cerca a la carreteras no hay patos, no hay eh...cormoranes sino más que suben o no sé si son de la costa no recuerdo, las huachuhuas también desaparecen, etc. otras especies pero si la fauna silvestre cerca a los lugares donde hay ruido desaparecen sí o sí. (¿y la flora?) y la flora bueno no mucho se puede decir por donde pasan los caminos ahí nomás se deteriorará no, pero de ahí no.

Entrevistador. Pregunta 4. ¿De qué manera la Municipalidad Provincial de Canta contribuye con el cuidado ambiental de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 9. (Omar). Respuesta: Eh...bueno eso si no sabría responderle no tengo información de ninguna...ninguna actividad de que realicen si bien mandan a hacer reparaciones de la carretera creo, pero sin embargo no ha sido suficiente porque estas fiestas de 28 hay muchos turistas que no han llegado a su destino no, a la cordillera, pero ahí otro cuidado en la cordillera de la Viuda no, no sabría decirle.

Entrevistador. Pregunta 5. ¿Ha participado en actividades ambientales (charlas) para la protección de la cordillera de la Viuda? ¿Cómo la población local ha contribuido en la protección de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 9. (Omar). Respuesta: Eh...charlas no, no sé si ha habido tal vez ha habido pero no he asistido debe ser porque no resido acá comúnmente no, esporádicamente un mes, otro mes me voy y así, y bueno la población como ha contribuido eh...acá en Canta por ejemplo en Cantamarca un resto...un centro arqueológico han ido a ser limpieza la Municipalidad pero en la Viuda no sabría decirle pero ahí también falta aclarar algo que la cordillera de la Viuda no todo pertenece a Canta sino que mitad de la laguna de Chu Chun o tres cuartas partes creo pertenecen a Canta y el otro lado de la división de agua ya pertenece a Junín y eso.

Entrevistador. Pregunta 6. ¿De qué manera el turismo ha colaborado en la conservación de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 9. (Omar). Respuesta: Eh...bueno yo creo que ha afectado a la fauna aledaña poco, pero a la fauna propiamente la cordillera nada que ver porque no hay alpinismo eh...tampoco las lagunas no vemos flotando bolsas hasta ahora por lo que he ido pero bueno a los patos que se van y eso, así que el impacto de turismo en contaminación no es mucho, no es grande, pero eh...sin embargo de todas maneras eh...debido al polvo eso sí hay que hacer hincapié pues que está dañando a las lagunas.

Entrevistador. Pregunta 7. ¿De qué forma el turismo ha mejorado la calidad de vida de los pobladores de la Provincia de Canta?

Entrevistado 9. (Omar). Respuesta: Ah eso sí, es muy relevante porque antes de la pandemia Canta estaba...si bien había habido una...un proceso de migración inversa porque la gente de Lima había venido a Canta a vivir no había una actividad que solvente todos esos gastos no, entonces cuando reabrieron la pandemia toda la gente escapándose de la monotonía de estar encerrados se llenó y Canta ha tenido muchos ingresos tanto turistas, restaurantes desde las señoras que venden dulces hasta las señoras que venden quesos no etc., los camping todos se han beneficiado, todos creo que han utilizado el turismo.

Entrevistador. Pregunta 8. ¿Cree usted que el turismo ha generado mayor cantidad de actividades locales, como gastronómicas, artesanales, culturales, u otros?

Entrevistado 9. (Omar). Respuesta: Eh...en culturales no sabría decirle porque hay una restricción en la pandemia, eh no...bueno aunque ha habido sí, ha habido festivales de caballos de paso eso sí, se puede decir que gracias al turismo bastante la gente se ha animado, ah vamos hacer algo atractivo para llamar la atención y han hecho eso pero en cuanto eh...también en actividades gastronómicas y con mayor auge todavía porque han aparecido más eh...más restaurantes, han aparecido las Municipalidades han alquilado locales, si eso si ha aumentado.

Entrevistador. Pregunta 9. ¿De qué forma el turismo ha generado conflicto social entre las agencias de viaje que ofrecen visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 9. (Omar). Respuesta: Ah...eh...creo que entre la formalidad y la informalidad hay una gran pelea no, las empresas informales eh...dan menos precios y las empresas formales dejan a mayor precio y esa competencia que es desleal porque para la formalidad tiene muchos procesos sin embargo alguien que venga ponga su carro y que nunca haya tenido, no tengan un permiso o pase o no tengan en reglas sus papeles gane igual o más que esas personas y sí, si hay un conflicto más que todo con la formalidad y la informalidad y bueno lo que siempre hay competencia que se quitan pasajeros etc. pero como ha venido tanta gente para todos ha habido incluso ha habido turistas que se han quedado sin viajar.

Entrevistador. Pregunta 10. ¿Cree usted que con la actividad turística ha aumentado la delincuencia dentro de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 9. (Omar). Respuesta: Uhm creo que no porque en la cordillera de la Viuda no residen no hay casi ningún hotel, recién han aperturado unos hoteles, pero en la parte superior de Cullhuay, pero en la cordillera de la Viuda bueno no creo que se halla, además muy helado.

Entrevistador. Pregunta 11. ¿Cómo el turismo ha generado beneficios económicos a partir de las visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 9. (Omar). Respuesta: ¿Beneficios económicos, arriba en la cordillera? sí, por ejemplo, la Municipalidad de Marcapomacocha ha acercado la Laguna de Siete Colores y ha cobrado tres soles por persona y han entrado... ¿Cuánto? habrán entrado al día unos diez mil y sí, sí ha generado ganancias igual alrededor de las lagunas han puesto...han fabricado puestos y han vendido, sí ha contribuido.

Entrevistador. Pregunta 12. ¿De qué manera el turismo ha incrementado las oportunidades laborales para el poblador local?

Entrevistado 9. (Omar). Respuesta: Mas que todos para los jóvenes creo en actividades...por ejemplo en Obrajillo en todos los recreos requieren una buena cantidad de personal de jóvenes no, igual en las agencias de turismo piden guías, etc., sí se ha contribuido.

Entrevistador. Pregunta 13. ¿Cuáles son los proyectos públicos vinculados al turismo que se han desarrollado en la Provincia de Canta?

Entrevistado 9. (Omar). Respuesta: ¿En el distrito de Canta? Bueno tengo conocimiento solamente ahora último que se ha elaborado porque ha habido muchas tentativas no, eh...ha habido mejorar el centro arqueológico de Cantamarca, la loma de Canta, abajo también en Quives, pero ninguna se ha hecho palpable, se ha plasmado. En cambio, hay una en Pariamarca que es a la gruta de la Virgen de la Cueva Santa donde se ha hecho un camino con tractor, se ha mejorado el lugar ahí ese el único creo (¿y algún proyecto con la cordillera de la Viuda?) no, bueno que yo sepa no.

Entrevistador. Pregunta 14. ¿De qué forma el turismo ha contribuido en la mejora de los servicios básicos (agua, luz, desagües, etc.) dentro de la comunidad?

Entrevistado 9. (Omar). Respuesta: ¿Servicios básicos? ¿el turismo? Uhm creo que más bien han reclamado recién porque cuando se copó todos los hoteles se iba la luz eh...el agua potable

también faltaba tanto turismo y creo que hasta ahora no colaboran, pero si ha habido como que unas ganas del poblador de mejorar eso para el turismo.

Entrevistador. Pregunta 15. ¿Qué opina sobre el incremento de operadores turísticos (agencia de viajes, hoteles, restaurantes) que ofrecen servicios hacia la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 9. (Omar). Respuesta: Eh...creo que deberían tener una...ese librito de reclamos porque es necesario ya que ninguna agencia tiene bueno hasta ahora donde he visto y también la formalidad que hay muchas empresas informales, muchos carros informales no, que el turista que viene debería fijarse primero en la formalidad aparte de que lo pase bonito, la garantía de que sea atractivo la visita también su seguridad. Eso.

Evidencia fotográfica:

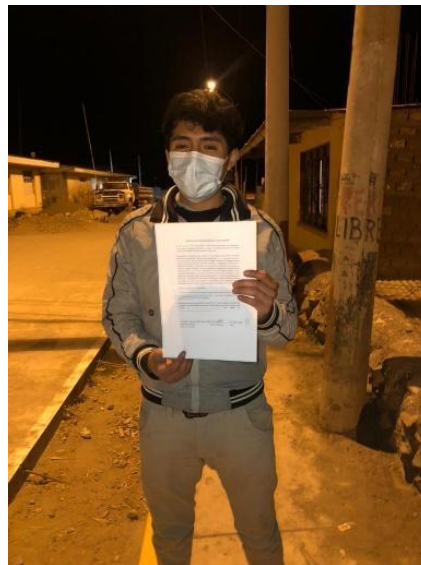


Foto 9. Entrevista a Omar
Fuente: Registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 13:15 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 10

Nombre del investigador/entrevistador: Angela del Pilar Hidalgo Miranda y Silvia Patricia Flores Melgar

Nombre de la población:

Distrito de Canta

Fecha de la entrevista: 12/08/2021

Fecha de llenado de ficha: 14/08/2021

Tema: Impactos turísticos

Informante: José Antonio Riqueros Contreras

Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 15 preguntas asignadas.

Transcripción:

Entrevistador: Pregunta 1. ¿De qué manera el turismo ha generado contaminación en la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 10. (José). Respuesta: Bueno la contaminación usted sabe señorita, la...concurencia de público que ha habido este fin de mes feriado 28 y 29 ha sido una contaminación casi a 90 % tanto en los residuos de plástico como de alimentos.

Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cuáles son los cambios que ha sufrido la cordillera de la Viuda en los últimos años?

Entrevistado 10. (José). Respuesta: Bueno la principal ha sufrido el deshielo no, no tiene hielo ya no hay este...hielo, glaciares en la cordillera y por lo tanto ha afectado tanto a la laguna que baje de capacidad.

Entrevistador. Pregunta 3. ¿Cuáles son las alteraciones que ha sufrido la flora y fauna de la cordillera de la Viuda a causa del turismo?

Entrevistado 10. (José). Respuesta: Eh...la consecuencia principal ha sido el...en la flora y en la fauna, el desanche de la carretera que está haciendo el gobierno y el turismo la concurencia que discriminadamente se entran a las lagunas y genera ahí, por ejemplo, en la fauna...en los pastos naturales lo deterioran.

Entrevistador. Pregunta 4. ¿De qué manera la Municipalidad Provincial de Canta contribuye con el cuidado ambiental de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 10. (José). Respuesta: Bueno como canteño tengo la penosa de decir que el alcalde provincial de Canta totalmente cero en lo que contribuye en el cuidado de los...de la cordillera.

Entrevistador. Pregunta 5. ¿Ha participado en actividades ambientales (charlas) para la protección de la cordillera de la Viuda? ¿Cómo la población local ha contribuido en la protección de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 10. (José). Respuesta: Bueno en la protección prácticamente nada porque el tema es que la población del mismo Canta este...va a...tiene que concientizarse porque los que mayormente eh...afecta el...la...cómo te puedo decir, el ambiente es el turismo y las charlas hay muy poco es...son charlas nada más informativas, nada de concientización por parte del concejo ninguna otra institución.

Entrevistador. Pregunta 6. ¿De qué manera el turismo ha colaborado en la conservación de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 10. (José). Respuesta: No, nulo porque también están...este...contribuyendo a la destrucción ósea discriminadamente van hacen negocios y en la conservación no están haciendo nada.

Entrevistador. Pregunta 7. ¿De qué forma el turismo ha mejorado la calidad de vida de los pobladores de la Provincia de Canta?

Entrevistado 10. (José). Respuesta: Bueno el turismo si en la comunidad, en la población de la provincia ha mejorado bastante porque como usted ve hay bastante negocios, tanto de comida, restaurantes, turismo en los autos, en toda...en pasajeros y ya. Y ha contribuido eso al lanzamiento.

Entrevistador. Pregunta 8. ¿Cree usted que el turismo ha generado mayor cantidad de actividades locales, como gastronómicas, artesanales, culturales, u otros?

Entrevistado 10. (José). Respuesta: Si, casi al 100% porque mayormente este...en las actividades locales como la gastronomía casi al 100% en los restaurantes, artesanales también, culturales muy poco y claro y el otro es las agencias de viajes que hacen turismo y de Canta a la Viuda y de Lima a Canta que ha generado bastante pasajeros para la agencia de transporte.

Entrevistador. Pregunta 9. ¿De qué forma el turismo ha generado conflicto social entre las agencias de viaje que ofrecen visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 10. (José). Respuesta: Bueno eso es...ha creado la oferta y la demanda porque hay agencias que tienen buses de más capacidad como también hay agencias que tiene autobús grande y el...entre los conflictos sociales que ellos tienen es la competencia pues no este...el...la oferta y la demanda.

Entrevistador. Pregunta 10. ¿Cree usted que con la actividad turística ha aumentado la delincuencia dentro de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 10. (José). Respuesta: No, felizmente todavía no llegamos a esos este...parámetros de delincuencia este...lo único si es los accidentes que ocasionan los vehículos, pero delincuencia totalmente nula.

Entrevistador. Pregunta 11. ¿Cómo el turismo ha generado beneficios económicos a partir de las visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 10. (José). Respuesta: Uhm, casi un 100% de beneficios económicos, ganancias, porque las agencias que salen de acá de Canta hacia la Viuda este...hacen un itinerario de almorzar en el distrito de Huaros, en el poblado de Cullhuay y en la misma cordillera que oferten productos este...eh...locales, si, si ha generado.

Entrevistador. Pregunta 12. ¿De qué manera el turismo ha incrementado las oportunidades laborales para el poblador local?

Entrevistado 10. (José). Respuesta: Bueno en este tema es bien beneficioso porque ha comenzado a generar trabajo a personas que tiene la voluntad de contar con su dinero y el poblador que pone empeño tanto acá como...como usted ve acá venden desde una agüita de muña hasta un menú ejecutivo y si, si al poblador local ha aumentado su ganancia.

Entrevistador. Pregunta 13. ¿Cuáles son los proyectos públicos vinculados al turismo que se han desarrollado en la Provincia de Canta?

Entrevistado 10. (José). Respuesta: Los proyectos públicos que...mayormente se han vinculado son los este...las pistas, las carreteras a los poblados como turísticos como Obrajillo como...como Pariamarca, Lachaqui y todos los poblados distritos de la provincia y los controles que... de la policía que un poco están funcionando mejor.

Entrevistador. Pregunta 14. ¿De qué forma el turismo ha contribuido en la mejora de los servicios básicos (agua, luz, desagües, etc.) dentro de la comunidad?

Entrevistado 10. (José). Respuesta: Bueno en la...en esas...en luz y desagüe y es lo...cómo te puedo decir es lo mínimo porque ya con estos servicios con esto...con todo el agua, luz y desagüe, etc. la comunidad ya contaba y bueno recién ahora el turismo es un boom acá en Canta porque años anteriores ha habido, pero bajo.

Entrevistador. Pregunta 15. ¿Qué opina sobre el incremento de operadores turísticos (agencia de viajes, hoteles, restaurantes) que ofrecen servicios hacia la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 10. (José). Respuesta: Bueno en este momento el operador turístico es este...me parece muy bien, sino que falta formalización por parte del concejo provincial darles sus licencias para que operen porque ahorita como ve usted que estamos acá en Canta las agencias...las agencias de turismo...de viaje son particular como se pueden decir informal, pero los hoteles y restaurantes si han mejorado su servicio y ofrecen paquetes también turísticos hacia la cordillera.

Evidencia fotográfica:

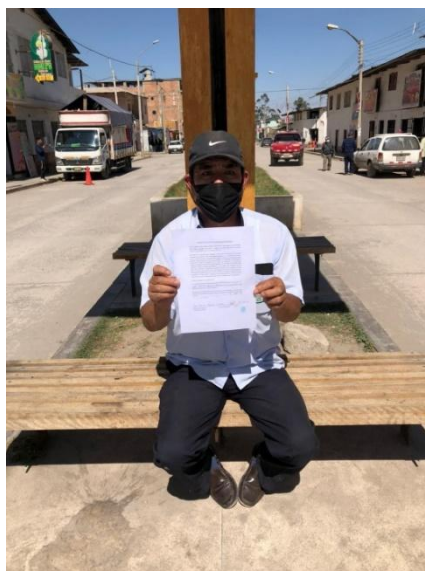


Foto 10. Entrevista a José
Fuente: Registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 09:57 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 11

Nombre del investigador/entrevistador: Angela del Pilar Hidalgo Miranda y Silvia Patricia Flores Melgar

Nombre de la población:

Distrito de Canta

Fecha de la entrevista: 12/08/2021

Fecha de llenado de ficha: 15/08/2021

Tema: Impactos turísticos

Informante: Héctor Vilches Grados

Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 15 preguntas asignadas.

Transcripción:

Entrevistador: Pregunta 1. ¿De qué manera el turismo ha generado contaminación en la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 11. (Héctor). Respuesta: Ah...de qué manera eh...lo que pasa es que todos los turistas que van no tienen cuidado con los residuos que dejan muchas bolsas de plástico, descartables de comida y también pues parte de culpa también lo tienen las autoridades que no se organizan para poder eh...un poco preservar la provincia como debe ser.

Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cuáles son los cambios que ha sufrido la cordillera de la Viuda en los últimos años?

Entrevistado 11. (Héctor). Respuesta: Bueno eh...se podría decir que...como en todo lugar por el hecho del cambio climático ya hay menos nieve, la nieve perpetua que había ya no perpetua, ya no hay, ahora hay poquísimo, habrá reducido un 70 % por lo menos.

Entrevistador. Pregunta 3. ¿Cuáles son las alteraciones que ha sufrido la flora y fauna de la cordillera de la Viuda a causa del turismo?

Entrevistado 11. (Héctor). Respuesta: Ah ya no pues, ya no crece como antes las...el...la flora que había antes, antes había bastante flores silvestres si han sido depredadas eh...cuestión con los animales también ya no hay muchos animales hay poco, los animales silvestres también parte ha sido depredado también.

Entrevistador. Pregunta 4. ¿De qué manera la Municipalidad Provincial de Canta contribuye con el cuidado ambiental de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 11. (Héctor). Respuesta: En nada hay que decirlo así sinceramente y con pena porque no hay ningún tipo como te volvía a decir de...precaución o prevención de parte de las autoridades. No hay nada, no solo...es que eso tampoco no es parte solamente de Canta es parte también de otro...de otra provincia pues que es este...Junín, así es, no hay trabajo mancomunado de ambas.

Entrevistador. Pregunta 5. ¿Ha participado en actividades ambientales (charlas) para la protección de la cordillera de la Viuda? ¿Cómo la población local ha contribuido en la protección de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 11. (Héctor). Respuesta: No, no ha habido mucho...no habido charlas en realidad no. Pero he oído si de parte de algunos amigos entusiastas que hemos colaborado parte de la empresa por ejemplo Taxi Express de poder ir a...con personal a poder hacer una limpieza cada cierto tiempo, pero no se abastece, porque ahora la afluencia es mucho más que antes, pero sin ningún tipo de organización solamente acá lo que se ve la gente que está tratando de ver eh...lucro nada más, no hay cuidado para nada, es una lástima.

Entrevistador. Pregunta 6. ¿De qué manera el turismo ha colaborado en la conservación de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 11. (Héctor). Respuesta: En nada, cero, nada. Porque la verdad es que acá no hay este...no hay agencias pues bien organizadas donde pueden por lo menos darles una pequeña charla a los turistas que cuando lleguen acá tengan cuidado de algunas cosas sino lo hacen. No hay nada.

Entrevistador. Pregunta 7. ¿De qué forma el turismo ha mejorado la calidad de vida de los pobladores de la Provincia de Canta?

Entrevistado 11. (Héctor). Respuesta: Se podría de decir...se podría decir que de cierta forma ha mejorado, pero para nada porque estamos nosotros este...no conservamos de...lo que...lo que nos está generando todo. Nada. En cierta forma, si un poco pues no, más de ingreso ha tenido la población tiene...tiene ¿cómo se llama? tiene ahora un poco más de dinero para poder comprar, pero lo esencial es que nosotros cuidemos la...la naturaleza.

Entrevistador. Pregunta 8. ¿Cree usted que el turismo ha generado mayor cantidad de actividades locales, como gastronómicas, artesanales, culturales, u otros?

Entrevistado 11. (Héctor). Respuesta: Si, eh...más que todo gastronómicas porque eh...artesanales netamente artesanal de acá de Canta no hay casi la mayoría lo traen de afuera como en todo sitio no, mayormente las artesanías verdaderamente son de Huancayo, de Cusco

que vienen acá y simplemente se acoplan a la realidad de acá no, porque la sierra es casi igual (¿y la gastronómica?) si la gastronómica si ha aumentado eh...si se está dando a conocer los platos típicos de la zona y todo eso sí.

Entrevistador. Pregunta 9. ¿De qué forma el turismo ha generado conflicto social entre las agencias de viaje que ofrecen visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 11. (Héctor). Respuesta: ¿De qué forma genera? (conflictos) si se ha dado muchos conflictos, pero eso debido una vez más te vuelvo a recalcar que eso es parte de las autoridades para poder organizarse entonces acá en realidad no hay una verdadera este...agencia de turismo bien formalizada para poder viajar lamentablemente los turistas vienen y tampoco no exigen no...este...de agencias formales de todo...habrá uno nomas acá no hay más, el resto son como se dice eh...este...piratas. No, no hay ¿cómo se dice? seguridad en todo eso que se debería que darse, pero por culpa de las autoridades.

Entrevistador. Pregunta 10. ¿Cree usted que con la actividad turística ha aumentado la delincuencia dentro de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 11. (Héctor). Respuesta: No, gracias a Dios tengo que decir así con todo el corazón, no hay todavía, no hay, todo está tranquilo no hay este tipo de ...no hay delincuencia, acá no hay nada, todo está tranquilo y esperemos que esto se conserve, pero de la mano con las autoridades como se debe ser.

Entrevistador. Pregunta 11. ¿Cómo el turismo ha generado beneficios económicos a partir de las visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 11. (Héctor). Respuesta: ¿Cómo ha generado? (beneficios económicos) si, bueno como ya vuelvo a repetir la gente tiene ya...bueno...cierta forma poco de mejores comodidades en algunos aspectos, pero no como debe ser eso es lo que ha tenido la gente de la zona.

Entrevistador. Pregunta 12. ¿De qué manera el turismo ha incrementado las oportunidades laborales para el poblador local?

Entrevistado 11. (Héctor). Respuesta: Si, si ha generado más empleo, pero temporal para toda la gente y beneficios económicos, si, si ha generado no podemos decir que no.

Entrevistador. Pregunta 13. ¿Cuáles son los proyectos públicos vinculados al turismo que se han desarrollado en la Provincia de Canta?

Entrevistado 11. (Héctor). Respuesta: Bueno el de mayor trascendencia ahorita bueno es este...el trabajo que se está haciendo de la carretera no, el proyecto de...de la subida de Canta a Huayllay ese es el más...el notorio que se puede dar.

Entrevistador. Pregunta 14. ¿De qué forma el turismo ha contribuido en la mejora de los servicios básicos (agua, luz, desagües, etc.) dentro de la comunidad?

Entrevistado 11. (Héctor). Respuesta: No, no una pena también decirlo no ha generado mejoras en eso, no ha mejorado los servicios de establecimiento de agua potable paran fallando ya bueno todo eso también culpa de la Municipalidad no, la Municipalidad es la que maneja toda esa situación y son las autoridades que son reconocidas legalmente a la que deben reclamar porque el poblador solo así grite o diga lo que diga no va a ser caso porque no somos pues con voz y voto como dicen, ante una identidad que es reconocida.

Entrevistador. Pregunta 15. ¿Qué opina sobre el incremento de operadores turísticos (agencia de viajes, hoteles, restaurantes) que ofrecen servicios hacia la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 11. (Héctor). Respuesta: Bueno que todavía este...falta mucho para tener un buen servicio, no hay un buen servicio acá, eh...como digo formalmente servicio...operadores turísticos habrá una agencia de turismo, dos exagerando y los hoteles y los restaurantes todavía pues le falta eh...falta mejor organización, mejor trato y todo eso pues tiene que ver como ustedes dicen charlas eh...de...de parte de la Municipalidad, venir gente competente que conoce para poder enseñar a la gente. Así es.

Evidencia fotográfica:



Foto 11. Entrevista a Héctor
Fuente: Registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 10:52 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 12

Nombre del investigador/entrevistador: Angela del Pilar Hidalgo Miranda y Silvia Patricia Flores Melgar

Nombre de la población:

Distrito de Canta

Fecha de la entrevista: 12/08/2021

Fecha de llenado de ficha: 15/08/2021

Tema: Impactos turísticos

Informante: Fernando Osorio Cabello

Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 15 preguntas asignadas.

Transcripción:

Entrevistador: Pregunta 1. ¿De qué manera el turismo ha generado contaminación en la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 12. (Fernando). Respuesta: Bueno las personas que vienen de Lima la...sobre todo el sector de Comas, Collique cerca al Km 22 son personas de medio nivel, y las personas de nivel, esas zonas no tienen la cultura suficiente porque traen basura, incluso botan los papeles, desperdicios en el camino, los plásticos y genera eso la contaminación pues y acá la Municipalidad de Canta no se preocupa en nada de ese asunto.

Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cuáles son los cambios que ha sufrido la cordillera de la Viuda en los últimos años?

Entrevistado 12. (Fernando). Respuesta: Bueno la cordillera está sufriendo el calentamiento global cada vez hay menos nevada, cada vez hay menos este...nieve no, por el cambio luego también el...también un poco también la contaminación en el sector se ve bastante basura y las autoridades por ejemplo de Yantac, de Junín que le corresponden de ese sector de la laguna de Siete Colores poco o nada hacen para...lo único que hacen es generarse su dinero y preocuparse por el ingreso del turista a las lagunas y cobrar y muy poco por limpiar.

Entrevistador. Pregunta 3. ¿Cuáles son las alteraciones que ha sufrido la flora y fauna de la cordillera de la Viuda a causa del turismo?

Entrevistado 12. (Fernando). Respuesta: Flora y fauna ya no hay, la fauna es...bueno en la crianza del animal vacuno de las reses eso cría lejos de la cordillera, pero después flora no hay en el sector de la cordillera desde Pomora hasta la numero 8 que es la laguna más grande que está encima de la numero 7 todo es ichu, pastos naturales nada más, no hay flora.

Entrevistador. Pregunta 4. ¿De qué manera la Municipalidad Provincial de Canta contribuye con el cuidado ambiental de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 12. (Fernando). Respuesta: No contribuye, para nada contribuye. Nosotros mismos como turistas, nosotros...como yo soy este...taxista y hago turismo eh...no vemos la contribución saliendo de acá nomas para los circuitos hay basura en cada mirador, entonces la Municipalidad es ajeno o nada hace porque mira al frente como está el hueco ese y nada, recién después que se ha caído un carro todavía, ósea prácticamente lo tiene olvidado.

Entrevistador. Pregunta 5. ¿Ha participado en actividades ambientales (charlas) para la protección de la cordillera de la Viuda? ¿Cómo la población local ha contribuido en la protección de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 12. (Fernando). Respuesta: Si he participado, inclusive ayer estuve participando en el Bicentenario en la colocación de la bandera para que...para allá en la cordillera hoy día los muchachos, los alpinistas, y la población es ajeno también muy poco somos los que limpiamos, los que estamos este...tratando de que esto se vea bonito. La población Canta y Obrajillo, Obrajillo es lo peor que hay ahorita en cuestión de contaminación al medioambiente, se dedican solamente a generar su dinero para ellos mismos, las calles una desgracia lleno de huecos, papeles cada uno baila con su pañuelo, entonces la Municipalidad ni siquiera ponen algunos señores tachos ahí, unos este...buzones para que puedan...la persona que llega de Lima o los turistas para que junten su basurita ahí, el rio es una desgracia, Obrajillo es una desgracia ahorita y la comunidad local nada, todos ellos generan su propio dinero nada más.

Entrevistador. Pregunta 6. ¿De qué manera el turismo ha colaborado en la conservación de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 12. (Fernando). Respuesta: No el turismo no colabora en nada, acá tenemos un...una persona que es Cayo que hace como un mes y medio atrás él y un grupito de alpinistas contribuyen la limpieza pero cada vez que ellos vienen no siempre y nosotros acá en el pueblo pues como ajenos, entonces se debería tener más...más preocupación por el turismo porque ya cada vez viene más gente, debemos esperarle como debe ser limpio, mira acá la entrada de Canta hay buzones de basura en la entrada acá es injusto, en la curva abajo en el botadero afuera en la calle están botando toda la basura. Yo he reclamado al...en las charlas le he reclamado al gerente, al alcalde les dije en su cara que es injusto que un pueblo que se está generando turismo como la basura va esperar...es como tu casa el tacho de basura en la puerta de tu casa es algo...no tiene sentido

Entrevistador. Pregunta 7. ¿De qué forma el turismo ha mejorado la calidad de vida de los pobladores de la Provincia de Canta?

Entrevistado 12. (Fernando). Respuesta: Ha mejorado claro, mejorado económicamente un poco en el sentido de los hoteles, que hay escasos hoteles, la comida también hay poco y caro, Obrajillo muy caro ósea se está lucrando sin dejar nada para la provincia ellos...como le comenté anteriormente eh...están lucrando, están ganando dinero, pero no son capaces de poner un tacho, entonces de que se está lucrando se está lucrando se está levantando el negocio en Canta.

Entrevistador. Pregunta 8. ¿Cree usted que el turismo ha generado mayor cantidad de actividades locales, como gastronómicas, artesanales, culturales, u otros?

Entrevistado 12. (Fernando). Respuesta: Si, si está generando, está generando y va a generar más. Canta es un lugar muy pequeño que colapsa, tiene mucha gente y la gente tiene que regresarse, pero si está generando actividades, así como la gastronomía, el hospedaje, un poco de artesanía también no más no tiene más Canta.

Entrevistador. Pregunta 9. ¿De qué forma el turismo ha generado conflicto social entre las agencias de viaje que ofrecen visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 12. (Fernando). Respuesta: Hay primero la informalidad solo dos empresas que somos formales en Canta, Taxi Express y Taxi Unidos, Santa Rosita de Quives tiene su tarjeta de duración hasta Santa Rosa de Quives, pero...pero ellos vienen acá cuando hay afluencia de pasajeros y cobran lo que quieren, cobran lo que le da la gana, hacen...abusan del turismo en cuestión de pasajes, pero somos dos empresas que somos formales acá claro no nos abastecemos en época...en época de feriado largo, pero la mayoría son piratas, la mayoría de los piratas vienen del Km 22 paradero Manuel Prado vienen y como no conocen los chicos, ellos vienen por ganar un dinero como cualquier persona que necesita ganarse un dinero es normal, pero no hacen el servicio que deben hacer, cobran lo que quieren, por ejemplo, se malogra en Tambo, en Yaso ahí los botan a los pasajeros, en cambio nosotros como trabajamos con radio, trabajamos con equipo de comunicación cualquier percance nosotros estamos a la vanguardia de ir al momento a subsanar cualquier problema, ese es nuestra base principal y la seguridad que tenemos las dos empresas Unidos y Taxi Express.

Entrevistador. Pregunta 10. ¿Cree usted que con la actividad turística ha aumentado la delincuencia dentro de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 12. (Fernando). Respuesta: No, no hay este...esa parte Canta tiene ese orgullo de decir que acá ¿el cómo se llama? la delincuencia no existe, existe, pero gente que viene no, que viene, mira, somos pocos los que nos conocemos, pero no hay delincuencia. Delincuentes

llegan inclusive yo he traído en el carro y como tenemos este...la prioridad de nuestros amigos de la policía nacional, le pasamos, así como un...una clave y ellos vienen y lo intervienen y si están pedidos se lo llevan entonces es un medio de persuadir la delincuencia, pero Canta en delincuencia no hay, toda la gente es tranquila, la gente es amable pero después delincuencia no hay.

Entrevistador. Pregunta 11. ¿Cómo el turismo ha generado beneficios económicos a partir de las visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 12. (Fernando). Respuesta: Siguen generando beneficios económicos en el transporte, el transporte acá en Canta hay muchos...esa persona que tienen sus carros y de acá salen a la cordillera con los precios normales como le decía enantes el que nos está malogrando es el pirata, el pirata viene y hace lo que quiere y a nosotros que tratamos de dar un buen servicio sobre todo a la cordillera malogra el...malogra el servicio que hacemos nosotros, pero nos confunden como canteños, dicen el canteño está haciendo esto, el canteño está haciendo el otro, pero sin embargo la gente que viene afuera ellos cobran de más no conocen los circuitos eso es lo peor, nosotros conocemos todos los circuitos, en cambio ellos los llevan rápido, van, lo traen y si están con soroche más rápido para ellos no los auxilian. Nosotros tenemos capacitación para...para las personas que les da soroche o algún percance, tenemos este...preparación, defensa civil.

Entrevistador. Pregunta 12. ¿De qué manera el turismo ha incrementado las oportunidades laborales para el poblador local?

Entrevistado 12. (Fernando). Respuesta: El sector de gastronómico y el transporte pues, el gastronómico y el transporte nomas y los hoteles, hospedajes, casas hospedajes aparte de los hoteles hay casas hospedajes que se han preparado para recibir cuando hay bastante publico eso es lo único que hay.

Entrevistador. Pregunta 13. ¿Cuáles son los proyectos públicos vinculados al turismo que se han desarrollado en la Provincia de Canta?

Entrevistado 12. (Fernando). Respuesta: No hay proyecto, no hay proyecto. Nosotros como transportistas que velamos por el turismo eh...hemos pedido a la Municipalidad de turno que nos apoyen sobre todo en la limpieza, un proyecto que es importante la limpieza, la higiene, no nos apoyan usted misma es testigo de lo que está pasando ahorita y nosotros en nuestro...con nuestro propio peculio hacemos faenas inclusive hemos limpiado la carretera como 70 chicos, con las esposas, con los hijos hemos hecho nuestra propia faena ¿Por qué? porque la Municipalidad nada, nada hace.

Entrevistador. Pregunta 14. ¿De qué forma el turismo ha contribuido en la mejora de los servicios básicos (agua, luz, desagües, etc.) dentro de la comunidad?

Entrevistado 12. (Fernando). Respuesta: Bueno el servicio de luz es pésimo, cada vez que viene publico...público de Lima se incrementa el uso de la energía y vuelan los transformadores en Obrajillo, Obrajillo es la principal tiene solamente...tiene solo una...una máquina, un motor que abastece solamente para el pueblo de Canta y algunos, pero cuando llega a Canta gente utilizan los hoteles, las termas, utilizan más corriente y entonces calientan los transformadores y por ejemplo ahorita no tenemos corriente, ahorita...no hay corriente no tenemos a las nueve se ha ido, nos han dejado con toda acá, claro que nos avisaron, acá hay un aviso, pero ¿Por qué? porque (saturando) si, en el agua, bueno agua tenemos pero mal distribuido, agua tenemos, agua hay bastante en Canta pero está mal distribuida, los desagües que están limpiando al frente ahorita colapsan porque no hay un buen proyecto de caída de agua, desagüe los buzones colapsan entonces este...bueno y te digo algo que esto se debe que jamás Canta se pensó que iba a venir tanta gente, tanta...porque vivíamos así, como se dice, así tranquilos con cuatro o cinco nomás no sufrimos pero ahora este cambio se está viendo entonces yo creo que a raíz de esta encuesta que usted me está haciendo yo quisiera más bien que sea mi voz o parte de una voz para que las autoridades también se pongan las pilas.

Entrevistador. Pregunta 15. ¿Qué opina sobre el incremento de operadores turísticos (agencia de viajes, hoteles, restaurantes) que ofrecen servicios hacia la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 12. (Fernando). Respuesta: Mira los operadores turísticos eh...fuera aparte de nosotros que somos empresa con Unidos los dos, tenemos todos los choferes servimos de guía, todos los choferes, porque somos de la zona. Operadores turísticos no hay son este...son personas que se guían por el internet, se guían por el momento de que si conocen y todo, no hay un operador turístico en...en la Municipalidad de Canta hay un operador que es un señor operador turístico el señor Pablo Villafuerte él es un señor operador turístico, él trabaja en la municipalidad, él es buenazo, y...el lucha contra el alcalde, contra ellos para que lo apoyen porque ese tipo se conoce toda la historia de Canta, se conoce las personas y con él no hay engaños. Él es el único operador turístico en Canta y nosotros que...como vivimos acá conocemos piedra por piedra, los riachuelos, todo lo que tenemos que ofrecer al turista después no hay...operadores esos que están ahí que dicen agencia turismo eso...solamente son fotos nomás no hay operadores turísticos.

Evidencia fotográfica:



Foto 12. Entrevista a Fernando
Fuente: Registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 14:41 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 13

Nombre del investigador/entrevistador: Angela del Pilar Hidalgo Miranda y Silvia Patricia Flores Melgar

Nombre de la población:

Distrito de Canta

Fecha de la entrevista: 12/08/2021

Fecha de llenado de ficha: 15/08/2021

Tema: Impactos turísticos

Informante: Katherine Castro Michup

Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 15 preguntas asignadas.

Transcripción:

Entrevistador: Pregunta 1. ¿De qué manera el turismo ha generado contaminación en la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 13. (Katherine). Respuesta: Eh...bueno lo más común sería cuando los turistas vienen a la cordillera de la Viuda o inclusive aquí a Canta, eh...ellos botan su basura, sus desperdicios, botellas y entre otras cosas más y todo eso genera que haya contaminación en ese sitio turístico a pesar que arriba en la cordillera han puesto unos tachos para los residuos, sin embargo, no les importa e igual.

Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cuáles son los cambios que ha sufrido la cordillera de la Viuda en los últimos años?

Entrevistado 13. (Katherine). Respuesta: Bueno los cambios creo que sería eh...el cambio climático que ha afectado a muchos nevados del país como el Pastoruri, algo parecido está pasando en la cordillera, su nevado no era como antes que llegaba hasta la...carretera hoy en día se puede observar solamente la copa, es muy poco nevado lo que se ve.

Entrevistador. Pregunta 3. ¿Cuáles son las alteraciones que ha sufrido la flora y fauna de la cordillera de la Viuda a causa del turismo?

Entrevistado 13. (Katherine). Respuesta: Bueno...eh...en la flora por altura tenemos al ichu y no...no habido algún tipo de alteración, sin embargo, en la fauna se podría decir que, si ya que antes se podía ver las vizcachas, las vicuñas ya hoy en día es imposible verlos, ya que por afluencia de turistas estos animalitos deciden irse del lugar...eh...se van pues no ya que ha sido invadido por las visitas de los turistas a su hábitat.

Entrevistador. Pregunta 4. ¿De qué manera la Municipalidad Provincial de Canta contribuye con el cuidado ambiental de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 13. (Katherine). Respuesta: La verdad que desconozco que la municipalidad este aportando en...lo que es el cuidado hacia la cordillera ¿y por qué cree que la municipalidad no contribuye? Creo que no hay interés por parte del municipio, no hay organización.

Entrevistador. Pregunta 5. ¿Ha participado en actividades ambientales (charlas) para la protección de la cordillera de la Viuda? ¿Cómo la población local ha contribuido en la protección de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 13. (Katherine). Respuesta: Bien...eh...no he participado en charlas y la población eh...por ejemplo la semana pasada fueron, pero a los miradores no específicamente a la cordillera, que también participe este...en el recojo de basura y desperdicios ¿y en cuanto se demoran en hacer la limpieza? Eh...será unas tres horas en los dos miradores, pero ya no me han vuelto a decir para hacer limpieza, pero me imagino que será cada 5 o 6 meses.

Entrevistador. Pregunta 6. ¿De qué manera el turismo ha colaborado en la conservación de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 13. (Katherine). Respuesta: Eh... bueno el turismo creo que no ha colaborado mucho en lo que es la...conservación hacia la cordillera, la verdad que el turismo está empeorando todo, por culpa de todos. La municipalidad no hace nada, el turista contamina y nosotros como canteños pues la verdad no hacemos respetar nuestro lugar

Entrevistador. Pregunta 7. ¿De qué forma el turismo ha mejorado la calidad de vida de los pobladores de la Provincia de Canta?

Entrevistado 13. (Katherine). Respuesta: Eso sí, el turismo si ayudado en mejorar en mucho en cuanto a la...economía del poblador canteño, creo que...gracias al comercio hoy en día en la avenida podemos ver a muchos canteños ofreciendo diferentes productos de la zona como leche, queso, tamales y entre otras cosas y también que se puedan dedicar a otras actividades como el turismo, si ha mejorado mucho en eso.

Entrevistador. Pregunta 8. ¿Cree usted que el turismo ha generado mayor cantidad de actividades locales, como gastronómicas, artesanales, culturales, u otros?

Entrevistado 13. (Katherine). Respuesta: Si claro, eh...lo que es gastronómica si ya que hacen sus ferias gastronómicas ofreciendo eh...comidas típicas de Canta, en culturales

eh...bueno debido a la pandemia no ha habido por protocolos, en artesanales también, si en eso podría decir que si ha generado mayor cantidad de actividades en Canta.

Entrevistador. Pregunta 9. ¿De qué forma el turismo ha generado conflicto social entre las agencias de viaje que ofrecen visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 13. (Katherine). Respuesta: Bueno creo que la formalidad y la informalidad pues, hay agencias que vienen desde Lima con una tarifa elevada, no sabría decirte si brindarían un buen servicio o no, en cambio acá las agencias que tienen el permiso de la municipalidad para que puedan operar se quedan a veces sin pasajeros ya que prefieren algunos tomar un tour desde Lima. Eh...también creo que sería los carros que vienen de Lima que se podría los piratas ellos vienen buscan gente no, se puede decir que las agencias de Canta y estos carros piratas se quitan los pasajeros con tal de llenar el carro, a veces los turistas prefieren ir al tour que le cueste un poco menos y esto genera molestia porque sabemos si el que da menos precio que son los piratas le darán un buen servicio.

Entrevistador. Pregunta 10. ¿Cree usted que con la actividad turística ha aumentado la delincuencia dentro de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 13. (Katherine). Respuesta: No, la verdad que no, no hay delincuencia en Canta, algún reporte de que se haya extraído algo no, nunca he escuchado. Canta es un lugar tranquilo como lo ves, es muy extraño ver que hayan robado algo.

Entrevistador. Pregunta 11. ¿Cómo el turismo ha generado beneficios económicos a partir de las visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 13. (Katherine). Respuesta: Bueno en cuanto a los beneficios económicos se puede decir que está creciendo mucho, ya que algunos han decidido abrir un restaurante y esto ha permitido que muchos turistas puedan aprovechar en probar los platos típicos de Canta, asimismo los hospedajes ahora hay mucho las casas hospedajes, los canteños acomodan sus casas para brindarles a los turistas ya ahí ya están generando un ingreso.

Entrevistador. Pregunta 12. ¿De qué manera el turismo ha incrementado las oportunidades laborales para el poblador local?

Entrevistado 13. (Katherine). Respuesta: Bueno eh...se puede decir que hoy en día muchos de los pobladores de Canta han decidido dedicarse un poco más al comercio debido a la afluencia de turistas que llegan a la provincia, ya no están mucho en el campo. Ellos ven que genera más dinero y deciden tal vez vender productos no, y a veces ellos ofrecen trabajo a otras personas para que cuiden a sus animales ya que están dedicándose al comercio.

Entrevistador. Pregunta 13. ¿Cuáles son los proyectos públicos vinculados al turismo que se han desarrollado en la Provincia de Canta?

Entrevistado 13. (Katherine). Respuesta: No, no conozco ningún proyecto vinculado al turismo, solo este proyecto que están haciendo...lo de la nueva carretera, pero otro no, no he escuchado.

Entrevistador. Pregunta 14. ¿De qué forma el turismo ha contribuido en la mejora de los servicios básicos (agua, luz, desagües, etc.) dentro de la comunidad?

Entrevistado 13. (Katherine). Respuesta: Bueno...eh...el turismo nada en realidad, ya que no se ha visto mejoras incluso se ha ido la luz en Canta en temporadas altas debido a que muchos turistas que se hospedan utilizan mucha energía, hasta a veces se ha ido el agua. En si no ha mejorado en nada la verdad.

Entrevistador. Pregunta 15. ¿Qué opina sobre el incremento de operadores turísticos (agencia de viajes, hoteles, restaurantes) que ofrecen servicios hacia la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 13. (Katherine). Respuesta: A ver, en Canta hay varias agencias de viaje que cobran el precio justo, pero...eh...a veces estas agencias aprovechan demasiado cuando es feriado largo o fiestas patrias ahí ellos aprovechan en aumentar en precio lo cual no se debería hacer porque los turistas no querrán y aparte comentaran a otra personas y esto genera que ya no vuelvan, en cuanto a los hoteles es igual, tiene un precio y cuando ven que hay...eh...bastante turistas aumentan, y aumentan bastante un cuarto que normalmente te cobran 50 soles lo suben a 100 soles o hasta más ya es un abuso. En los restaurantes igual, mucho cobran los platos, está bien que quieren ganar dinero, pero es mucho, antes con 10 soles podías comer una trucha que es un plato típico acá en Canta y ahora lo venden a 25 o 30 soles, inclusive un arroz a la cubana, te cobran 15 soles ósea ya es demasiado de verdad. Ahora nosotros ir a comer a un restaurante es demasiado caro, y está afectando mucho a los pobladores de Canta.

Evidencia fotográfica:



Foto 13. Entrevista a Katherine
Fuente: Registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 10:29 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 14

Nombre del investigador/entrevistador: Angela del Pilar Hidalgo Miranda y Silvia Patricia Flores Melgar

Nombre de la población:

Distrito de Canta

Fecha de la entrevista: 12/08/2021

Fecha de llenado de ficha: 15/08/2021

Tema: Impactos turísticos

Informante: Robinson Yoel Roque Llacsá

Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 15 preguntas asignadas.

Transcripción:

Entrevistador: Pregunta 1. ¿De qué manera el turismo ha generado contaminación en la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 14. (Robinson). Respuesta: Eh...en estas últimas semanas, dado que a través del poder ejecutivo se viene dando el tema de la reactivación económica en la Provincia de Canta por ser un centro turístico. Eh... Se viene acogiendo de manera muy afluente el tema del turismo. Dado que estas personas no tienen una cultura ambiental o reciclaje, dado que cualquier producto que tenga a la mano o están consumiendo bebidas en el interior de su vehículo o esto sea a pie, lo tiran a la calle, campo y esto está ocasionando una contaminación ambiental a los que es la Cordillera de la Viuda.

Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cuáles son los cambios que ha sufrido la cordillera de la Viuda en los últimos años?

Entrevistado 14. (Robinson). Respuesta: Los cambios es de los últimos años es que anteriormente la cordillera de la viuda era visto como Pastoruri, Huaraz por un tema ya de contaminación ambiental y el calentamiento global esto viene pues socavando ese impacto turístico como podría llamarse de esa manera en ese sentido. Y a la fecha pues ya no contamos con ese relieve de cordillera de la viuda como es anteriormente del turismo.

Entrevistador. Pregunta 3. ¿Cuáles son las alteraciones que ha sufrido la flora y fauna de la cordillera de la Viuda a causa del turismo?

Entrevistado 14. (Robinson). Respuesta: Eh...las alteraciones que ha sufrido, bueno aquí tanto la agricultura y la ganadería, flora y fauna es en cuanto al tema de la misma contaminación como ya le he indicado en la anterior pregunta que las personas no tienen una cultura educativa

en cuanto al tema del reciclaje, dado que si bien es cierto eh... no es igual botar una bolsa que dura cien años en deteriorarse que botar una cáscara de plátano que contribuye al abono de la zona.

Entrevistador. Pregunta 4. ¿De qué manera la Municipalidad Provincial de Canta contribuye con el cuidado ambiental de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 14. (Robinson). Respuesta: Eh...la municipalidad a través de la subgerencia de servicios públicos y gestión ambiental pues viene trabajando a través de planes de trabajo, planes de contingencia a efecto de hacer faenas municipales en coordinación con la municipalidad distrital de Huaros, la comunidad campesina de Cullhuay, la comunidad campesina de Yantac, de esa manera eh...una vez de manera mensual o dos veces de manera mensual se viene haciendo esa limpieza del recojo de todo tipo de residuos sólidos séase envoltura, cascara, ¿no? que pueda perjudicar el tema de la contaminación.

Entrevistador. Pregunta 5. ¿Ha participado en actividades ambientales (charlas) para la protección de la cordillera de la Viuda? ¿Cómo la población local ha contribuido en la protección de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 14. (Robinson). Respuesta: Exactamente con charlas directamente enfocado a la cordillera de la viuda no, pero si he participado en charlas, capacitaciones, cursos del tema ambiental, contaminación ambiental, que de alguna u otra manera con su conocimiento viene contribuyendo a la población misma y a los mismos usuarios de esta Provincia de Canta a efecto que puedan tener una mejor cultura ¿no?, en cuanto al tema de contaminación y al tema también de reciclaje. (¿Y la población local participa?) Si como le indicaba en la pregunta anterior eh...cuando se dan este tipo de charlas o de repente este tipo de escenarios es que se tienen que hacer faenas municipales, locales con otras instituciones pues ¿cómo se llama? se participa toda la población, tanto el distrito capital de Canta, el distrito de Huaros y con otras comunidades ajenas a este distrito.

Entrevistador. Pregunta 6. ¿De qué manera el turismo ha colaborado en la conservación de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 14. (Robinson). Respuesta: La cordillera de la Viuda siendo un centro de interés altamente concurrido, ayuda a la protección de este destino, ya que la actividad turística permite pues la integración y formación de equipos de limpieza que de alguna u otra manera hace que el destino, pues se mantenga limpio y protegido. La subgerencia en donde desempeño mis actividades pues somos testigos de ello. Claro, pero el turista muchas veces hace que todo este proceso retroceda ya que este elemento ensucia y contamina el atractivo turístico que un buen

grupo de la Municipalidad Provincial de Canta y algunos operadores turísticos y por qué no destacar a la población estamos haciendo.

Entrevistador. Pregunta 7. ¿De qué forma el turismo ha mejorado la calidad de vida de los pobladores de la Provincia de Canta?

Entrevistado 14. (Robinson). Respuesta: Eh... precisar o indicar que de alguna u otra manera el turismo haya mejorado las condiciones, no tanto así porque por un lado si bien es cierto en fechas o días feriados o fines de semana que normalmente la Provincia de Canta, por ser un centro ecológico turístico, recibe la afluencia de turistas. Pero también, indicar que también son los mismos turistas que viene destruyendo el medio ambiente. si bien en una parte o por un lado vienen contribuyendo con un tema de generar ingresos a economía, económico a la provincia sí. Pero por otro lado también generan o hay un nexo causal que viene a ser el tema de la contaminación. Por un lado, apoya, y por otro destruye al medio ambiente

Entrevistador. Pregunta 8. ¿Cree usted que el turismo ha generado mayor cantidad de actividades locales, como gastronómicas, artesanales, culturales, u otros?

Entrevistado 14. (Robinson). Respuesta: Si por un tema ya, como le había indicado preguntas antes, por un tema de reactivación económica pues el estado, la municipalidad, el gobierno regional a través de las diferentes direcciones que se encuentran aquí en la Provincia de Canta pues vienen generando los fines de semana ferias locales como es el tema de preparación de comidas, el tema de ventas de tubérculos de las diferentes variedades. No solamente del distrito capital del Canta sino también de otras comunidades. E incluso han venido de Puente Piedra, Carabayllo, y otros distritos de Lima Metropolitana que participan en este tipo de ferias.

Entrevistador. Pregunta 9. ¿De qué forma el turismo ha generado conflicto social entre las agencias de viaje que ofrecen visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 14. (Robinson). Respuesta: Eh... hay dos escenarios, la primera porque turista que ya han venido o es la segunda vez que visitan la Provincia de Canta saben el transporte público regular formal y también el informal. También, lo que es el full day en este caso, comentando con el tema de full day, hay empresas de lima que pues indican o prometen a esas personas que no conocen el lugar turístico de la Provincia de Canta y como dices su impacto turístico que es la cordillera de la viuda, por eso es el lugar donde los turistas en donde mayormente vienen. Entonces, la atracción si bien es cierto al cien por ciento, pero por un lado los turistas se van insatisfechos no cumplen las expectativas que digamos que esas empresas les han indicado, el tema de repente de la alimentación, el tema también propiamente conocer los parajes o los puntos de llegada cada sitio turístico hacia la cordillera de la Viuda, hay más de nueve puntos, más de nueve parajes, pero en el trayecto a la cordillera de la Viuda uno va

conociendo ¿no? Y pues estos medios de transporte turísticos que vienen de Lima hacia la cordillera que hacen el full day desconocen. Y también para complementar con el tema de transporte público regular de la Provincia de Canta pues es también el alza de pasajes ¿no? ósea el pasaje hacia la cordillera es totalmente caro no porque lo estima así la empresa. Sino porque en oportunidades como es el tema de feriado largo, como es los fines de semanas por un tema de retención económica pues tanto la empresa de transporte público regular formal, el informal y estas empresas que hacen el servicio de transporte de full day de Lima a la cordillera de la Viuda no cumplen todas las expectativas elevando un precio pues excesivo ¿no? eh... muy excesivo. y pues, por ello eh... hemos recibido quejas ya en la Municipalidad provincial de Canta en tanto el tema de pasaje, en cuanto al tema de la alimentación, en cuanto el tema de cualquier producto que de repente venden aquí en la provincia, hasta el hospedaje mismo no. Entonces, por un lado, viene contribuyendo, pero por otro lado perjudica también.

Entrevistador. Pregunta 10. ¿Cree usted que con la actividad turística ha aumentado la delincuencia dentro de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 14. (Robinson). Respuesta: Hemos tomado ese, eh...mi persona trabaja en la subgerencia de seguridad ciudadana a nivel de provincia. Soy responsable a nivel de la provincia, de manera frecuente se vienen suscitando estas últimas semanas mayormente los fines de semana que esto comprende el día viernes, sábado y domingo, esto si bien es cierto hay una buena acogida de personas. Pero el tema de la comisión de delitos directamente no, pero si ha habido digamos por cada fin de semana ocurre de tres a cuatro accidentes de tránsito sea esto por un tema de excesiva velocidad o sea esto por conducir en estado de ebriedad.

Entrevistador. Pregunta 11. ¿Cómo el turismo ha generado beneficios económicos a partir de las visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 14. (Robinson). Respuesta: Visitas, eh...de repente como ya le había indicado líneas anteriores, generar algún tipo de ingreso para la canasta familiar de cada familia si lo ha generado. Si no de alguna manera ha generado algún soporte económico, un ingreso económico dado por la situación y estado de emergencia sanitaria en la cual nos encontramos hoy días y q de alguna u otra el poder ejecutivo con su decreto de normas y decretos se ha dado el tema de la reactivación económica.

Entrevistador. Pregunta 12. ¿De qué manera el turismo ha incrementado las oportunidades laborales para el poblador local?

Entrevistado 14. (Robinson). Respuesta: En cuanto al turismo, eh... por la misma acogida o concurrencia de Canta, es el tema del guiador turístico o el eh... orientador turístico ¿no? se podría decir que es el único, se podría indicar fuente de trabajo que ha generado dado que, si bien es cierto anteriormente pues el que conocía la cordillera de la Viuda no sé, como eh... no

se de repente, no se orientaba de repente o comprometida de repente a ser parte de este grupo de orientadores o guías turísticos. Pero en este caso u oportunidad y en el estado de emergencia sanitaria en la que nos encontramos por un tema de recesión de trabajo por un tema u otro no cuentan con un trabajo estable ¿no? Entonces ellos pues se han sumado a este grupo de orientadores generando algún ingreso más estable los fines de semana, los feriados largos ¿no? para su... para cada familia ¿no?

Entrevistador. Pregunta 13. ¿Cuáles son los proyectos públicos vinculados al turismo que se han desarrollado en la Provincia de Canta?

Entrevistado 14. (Robinson). Respuesta: Proyectos públicos, eh... desconozco por no ser el área competente en estos proyectos dado que el área correspondiente es la subgerencia de servicios públicos y gestión ambiental. Pero si hay proyectos encaminados e incluso cada año se vienen ejecutando cada proyecto el año pasado se ganó el proyecto de gestión ambiental, el anterior también, 2019, 2020. En este año también, a inicios de año se ganó un proyecto también con la suma de 33000 soles. Pero así, más o menos ese es el capital que se gana con estos proyectos y ahora también estamos viendo un proyecto de gestión ambiental. Y turístico, hay un proyecto, pero no se ejecuta porque primero se tiene q hacer el expediente para presentarlo al gobierno regional.

Entrevistador. Pregunta 14. ¿De qué forma el turismo ha contribuido en la mejora de los servicios básicos (agua, luz, desagües, etc.) dentro de la comunidad?

Entrevistado 14. (Robinson). Respuesta: Eh... señalar o indicar que haya contribuido a los servicios básicos no tanto así porque justamente hay un proyecto en la subgerencia de servicios públicos y gestión ambiental, dado que en los últimos meses estamos siendo desabastecidos por el agua. El agua como servicio básico y también el tema de uhm...ha habido un tema de... ¿cómo se llama esto? aniegos, ha habido aniegos de agua dentro de domicilio y aniego de desagüe. Dado que también esto viene a raíz de la construcciones antiguas o canalización antiguas que se han hecho en las matrices principales de la provincia. Y como también, con los nuevos proyectos que viene ejecutando el gobierno regional, no a decir verdad no técnicamente el 30% de los proyectos ejecutados no están bien hechos, Porque digamos hoy en día se ven los efectos que vienen causando los proyectos realizados por el gobierno regional. E indicar que el turismo haya contribuido a los servicios básicos como es el agua y desagüe no.

Entrevistador. Pregunta 15. ¿Qué opina sobre el incremento de operadores turísticos (agencia de viajes, hoteles, restaurantes) que ofrecen servicios hacia la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 14. (Robinson). Respuesta: Eh... estas empresas como ya le había indicado que hacen el servicio de full day es bueno, es bueno, porque de alguna u otra manera Canta

por ser una provincia a hora y media de la capital de Lima. No pues, si bien es cierto ellos han aprovechados estas oportunidades, y estas cercanías este nuevo paraje turístico que anteriormente no era tan llamado. Era conocido si como cordillera de la Viuda, pero ahora si se está dando más conocimiento, más publicidad, se está marketeando más el paraje turístico de la cordillera de la Viuda. Es por eso que el full day si bien es cierto, aporta de cierta manera, contribuyen de cierta manera como un ingreso digamos un fin de semana seguro para el comercio ambulatorio, pero también hay que ver que ponen en riesgo el tema de contagio y propagación del tema de la COVID 19, dado que en estas empresas no solicitan a la persona que va hacer parte de este full day una prueba COVID entonces, también nos ponen en peligro estas personas que desconocemos de qué parte vienen no, pueden traer consigo el mal de COVID 19. Y este problema lo estamos teniendo mucho en la Provincia de Canta. Es por ello, que todos los fines de semana se están dando todos los operativos en conjunto con Seguridad Ciudadana, transporte y Policía Nacional del Perú a efecto de poder mitigar algunas personas que no cuenten con licencia o SOAT a estas personas que hacen el servicio de full day han venido con el SOAT vencido y la licencia vencida. Y no es posible pues, porque ante un accidente de tránsito digamos de un bus que normalmente alberga a 40 personas que enrumbe a la cordillera de la Viuda pues el tema del reactivarse el SOAT no cabría para cubrir todos los primeros auxilios o gastos de estas 40 personas no. Este es el gran problema que están presentando estas empresas de full days que vienen de Lima directamente a la cordillera de la Viuda.

Evidencia fotográfica:

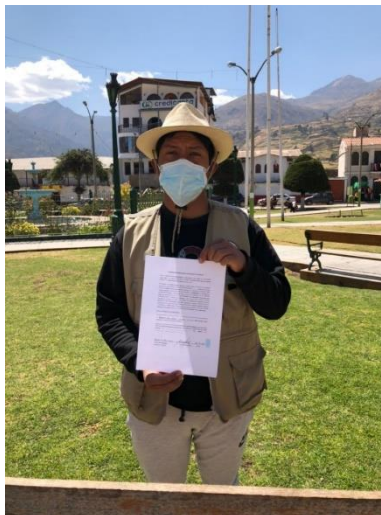


Foto 14. Entrevista a Robinson
Fuente: Registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 16:18 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 15

Nombre del investigador/entrevistador: Angela del Pilar Hidalgo Miranda y Silvia Patricia Flores Melgar

Nombre de la población:

Distrito de Canta

Fecha de la entrevista: 12/08/2021

Fecha de llenado de ficha: 15/08/2021

Tema: Impactos turísticos

Informante: Oscar Martin Fernández Pastrana

Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 15 preguntas asignadas.

Transcripción:

Entrevistador: Pregunta 1. ¿De qué manera el turismo ha generado contaminación en la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 15. (Oscar). Respuesta: Bueno, claramente los turistas que llegan a la cordillera de la Viuda arrojan la basura en el piso, comen en cualquier lado y todo eso afecta a la cordillera. También, creo que suben muchos carros para allá, y eso también genera contaminación, todos se estacionan como quieren y no hay un ordenamiento en ello.

Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cuáles son los cambios que ha sufrido la cordillera de la Viuda en los últimos años?

Entrevistado 15. (Oscar). Respuesta: Los cambios notables que les puedo decir es que antes, hablamos de hace un buen tiempo, ya no hay mucho nevado en el pico de la cordillera. Esto se debe al mismo accionar del hombre, turistas, y también a nosotros, los pobladores. Otro cambio puede ser que, debido a la contaminación, humo y todo eso, nuestras lagunas han perdido los colores, porque les digo eso, es que la laguna de Siete Colores, tiene ese nombre porque hace unos años uno podía distinguir esos 7 colores, pero ahora poco a poco se ha ido decolorando las cochas y ya no se pueden observar tantos colores.

Entrevistador. Pregunta 3. ¿Cuáles son las alteraciones que ha sufrido la flora y fauna de la cordillera de la Viuda a causa del turismo?

Entrevistado 15. (Oscar). Respuesta: Bueno, eh...creo que mucha bulla hace los turistas y eso hace que los animalitos se alejen de la cordillera, antes se veía la vizcacha, pero ahora nada. El turismo está afectando gravemente a la fauna más que todo, flora. Eh...flora no sé,

porque bueno siempre se ha visto al ichu, que es un pasto, pero ese pasto es el alimento de nuestra fauna. Es todo un ciclo.

Entrevistador. Pregunta 4. ¿De qué manera la Municipalidad Provincial de Canta contribuye con el cuidado ambiental de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 15. (Oscar). Respuesta: Eh...la Municipalidad provincial a veces realiza faenas de limpieza, para limpiar con ayuda de nosotros los pobladores, eso es bueno, porque nos ayuda a trabajar en conjunto, así se puede progresar. Pero, a veces la población no participa en esto, solo se enfoca en vender y vender, pero nunca en proteger a nuestro atractivo turístico.

Entrevistador. Pregunta 5. ¿Ha participado en actividades ambientales (charlas) para la protección de la cordillera de la Viuda? ¿Cómo la población local ha contribuido en la protección de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 15. (Oscar). Respuesta: Si, si he participado más que todo en charlas que organizaba la municipalidad y algunas empresas. Yo participé hace uhm...unos años pues, ya no hubo más por la pandemia, o bueno ya no me enteré. Pero como te digo a veces de que vale hacer tantas charlas o capacitaciones si la gente no va.

Entrevistador. Pregunta 6. ¿De qué manera el turismo ha colaborado en la conservación de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 15. (Oscar). Respuesta: En nada, más bien creo que el turismo está malogrando todo. Si la gente sigue con esa falta de cultura ambiental, nuestra cordillera desaparecerá por completo.

Entrevistador. Pregunta 7. ¿De qué forma el turismo ha mejorado la calidad de vida de los pobladores de la Provincia de Canta?

Entrevistado 15. (Oscar). Respuesta: A eso sí, a ver...primero, la gente se dedica más al comercio, ya sea de lácteos, carnes entre otros. Hoy en día gente deja el campo y se dedica un poco más a vender esos productos a los turistas, a abrir su puestito en la avenida principal. Luego, las personas han puesto una cantidad de negocios turísticos como restaurantes, hoteles, entre otros y eso es bueno porque ayuda a la canasta familiar, a tener mayores ingresos. Pero, así como ganan su platita sería bueno que se capaciten que asistan a charlas para que puedan saber cómo es el servicio que deben de dar.

Entrevistador. Pregunta 8. ¿Cree usted que el turismo ha generado mayor cantidad de actividades locales, como gastronómicas, artesanales, culturales, u otros?

Entrevistado 9. (Omar). Respuesta: Sobre todo gastronómicas, aquí hacen ferias para que las personas pues compren o degusten platillos netamente canteños. Y bueno eso de alguna u otra forma ayuda o contribuye al turismo. (¿Y artesanales o culturales?) Desconozco señorita de esas actividades, solo conozco las actividades de comidas.

Entrevistador. Pregunta 9. ¿De qué forma el turismo ha generado conflicto social entre las agencias de viaje que ofrecen visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 15. (Oscar). Respuesta: Si eso sí, mira los problemas más frecuentes es que aquí en Canta, son muy pocos los taxistas que son formales, ellos dan un servicio muy bueno, y sobre todo tienen el permiso de la municipalidad para laborar. El problema surge, con los piratas, o taxistas informales que por ganarse unos soles llevan a los turistas y le dan un pésimo servicio. Esto afecta a toda la provincia ya que el turista ya no va a tener buenos comentarios de su viaje, sino va a decir las cosas que no les gustaron.

Entrevistador. Pregunta 10. ¿Cree usted que con la actividad turística ha aumentado la delincuencia dentro de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 15. (Oscar). Respuesta: Eso no, aquí en Canta es muy raro que roben o algo, una que otras veces hay pequeñas peleas, pero rápidamente viene la policía y calma todo, pero delincuencia, delincuencia no hay, no eso si no hay.

Entrevistador. Pregunta 11. ¿Cómo el turismo ha generado beneficios económicos a partir de las visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 15. (Oscar). Respuesta: Como ya lo había mencionado, ha permitido a los pobladores aumentar sus ventas de los distintos productos que pueden ofrecer a los turistas. También, el turismo permite a las personas que cuentan con un carrito dar los tours hacia la cordillera de la Viuda, pero eso sí, tienen que tener todos sus papeles en orden para que laboren formalmente. Y bueno eso creo que son los beneficios.

Entrevistador. Pregunta 12. ¿De qué manera el turismo ha incrementado las oportunidades laborales para el poblador local?

Entrevistado 15. (Oscar). Respuesta: Lo que más ha aumentado y bueno conozco es que los jóvenes ahora pueden guiar esos tours hacia la cordillera de la Viuda, y así reciben algún tipo de ingreso económico. Y así, vienen los turistas y van ellos acompañándolos, ya que ellos saben cuáles son los 9 parajes que tienen que conocer, porque es toda una ruta ¿no?

Entrevistador. Pregunta 13. ¿Cuáles son los proyectos públicos vinculados al turismo que se han desarrollado en la Provincia de Canta?

Entrevistado 15. (Oscar). Respuesta: Ustedes que han subido a la cordillera, y bueno yo he subido hace unos días con mi familia, podemos ver que toda la carretera se está arreglando y eso es un proyecto que beneficia a la actividad turística, lógicamente no solo a Canta sino también a Junín, pero bueno, la ruta hacia arriba se mejora y así ganamos todos. Creo que eso sería un proyecto, otro proyecto, uhm... no conozco, hasta el momento solo es eso.

Entrevistador. Pregunta 14. ¿De qué forma el turismo ha contribuido en la mejora de los servicios básicos (agua, luz, desagües, etc.) dentro de la comunidad?

Entrevistado 15. (Oscar). Respuesta: En ninguno, los turistas están saturando nuestros servicios básicos por que ahora se nos va la luz, nos cortan el agua y todo eso, y así no se puede.

Entrevistador. Pregunta 15. ¿Qué opina sobre el incremento de operadores turísticos (agencia de viajes, hoteles, restaurantes) que ofrecen servicios hacia la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 15. (Oscar). Respuesta: El turismo está permitiendo que el canteño se beneficie, que cree un negocio rentable con la llegada de los turistas, ya sea un restaurante, una casa de hospedaje entre otros. Pero deberían de capacitarse para que el servicio sea mejor. Otro punto es que los transportistas deben estar mejor organizados y luchar contra la informalidad, para que así el turista se vaya satisfecho de Canta y nos recomiende con sus amigos ¿no? Y bueno nosotros como pobladores exigimos a la autoridad a fiscalizar a todas las empresas para continuar trabajando. Eso sería todo.

Evidencia fotográfica:



Foto 15. Entrevista a Oscar
Fuente: Registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 08:32 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 16

Nombre del investigador/entrevistador: Angela del Pilar Hidalgo Miranda y Silvia Patricia Flores Melgar

Nombre de la población:

Distrito de Canta

Fecha de la entrevista: 17/08/2021

Fecha de llenado de ficha: 19/08/2021

Tema: Impactos turísticos

Informante: Sharoon Nashira Diaz Martinez

Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 15 preguntas asignadas.

Transcripción:

Entrevistador: Pregunta 1. ¿De qué manera el turismo ha generado contaminación en la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 16. (Nashira). Respuesta: Bien, si bien es cierto ya llevamos un turismo receptivo prácticamente desde el 2012 si es que no me equivoco y mientras iba llegando los turistas no tomamos conciencia de lo que es la contaminación al medioambiente, hoy en día, los turistas dejan mucha basura arriba lo que es plástico lo cual esto tiene muchos años para poder descomponerse este...no cuidamos lo que es el agua arrojamos desperdicios dentro del agua y tú sabes muy bien que la laguna de Chu Chun es la fuente de vida para lo que es la Provincia de Canta. De esa manera es lo que estamos contaminando, el medioambiente también los estamos contaminando por los ruidos que realizamos y si has tenido la oportunidad de ir hay muchos turistas que hacen demasiado ruido con sus carros este...espantan lo que es los animales la huashua ya no hay huashua en la parte de la altura porque hay caza de la huashua o el venado, tenemos también el venado cerca a la orilla de la laguna de Chu Chun. Hay una caza este...que no nos estamos limitando con referente a esta caza no, ni le ponemos un alto a la caza de estos animales que están en peligro de extinción dentro de la cordillera de la Viuda.

Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cuáles son los cambios que ha sufrido la cordillera de la Viuda en los últimos años?

Entrevistado 16. (Nashira). Respuesta: Bien a raíz del cambio climático, por la misma contaminación que nosotros hacemos, realizamos allá no, estamos perjudicando nuestro medioambiente. El deshielo de la cordillera ha sido cada vez más notorio hace 10 años atrás eh...era hasta la parte de la carretera, la temporada de la helada, el hielo era hasta la carretera,

hoy en día, solamente vamos a ver las puntitas del cerro y las...los 14 picos que conforman esta cordillera ya no tienen lo que es un nevado no, está el deshielo de esta cordillera.

Entrevistador. Pregunta 3. ¿Cuáles son las alteraciones que ha sufrido la flora y fauna de la cordillera de la Viuda a causa del turismo?

Entrevistado 16. (Nashira). Respuesta: Eh...flora y fauna, en lo que es flora ya no tenemos lo que es la famosa este...huamanripa y huamanpinta ya no hay el algodón con espinas dentro de la parte del límite entre lo que es la Provincia de Canta y lo que pertenece a la región Junín teníamos los bosques enanos que eran pequeñas plantaciones de arbolitos pequeños que no median más de 20 centímetros de altura y formaban como un bosque enano ya no tenemos tampoco la fresa...la fresa de la sierra que se brotaba al ras de las piedras no, que habían arriba...que hay, existen ya no tenemos con referente a eso. Con referente a la fauna, los animales como te dije ya no hay mucha huashua, no hay patitos silvestres como los que conocemos nosotros o la vizcacha, hay una caza este...imparable con referente a estos animales y el venado.

Entrevistador. Pregunta 4. ¿De qué manera la Municipalidad Provincial de Canta contribuye con el cuidado ambiental de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 16. (Nashira). Respuesta: La Municipalidad provincial de Canta la verdad no está contribuyendo mucho con este problema que tenemos, los que si están contribuyendo y los que están generando un mayor ingreso son de la Provincia de Yauli de la región Junín, ellos son los que prácticamente se han hecho dueño de todo lo que es la cordillera de la Viuda. La Municipalidad creo que lo único que hace es concientizar, pero no es necesario...no es suficiente solamente eso sino este...eh...comunicar o participar a las agencias turísticas como Sierra Verde, como este...Inca Tour entre otras empresas para poder realizar circuitos de limpieza después de cada fin de semana que van y ellos llevan su gente arriba no.

Entrevistador. Pregunta 5. ¿Ha participado en actividades ambientales (charlas) para la protección de la cordillera de la Viuda? ¿Cómo la población local ha contribuido en la protección de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 16. (Nashira). Respuesta: Si he participado en charlas y la población local no lo ha...no ha participado. Hay un desinterés tremendo por parte de nosotros como pobladores dentro de la ciudad eh...lo único que vemos es el fin de lucrar de tener algo para poder sobrevivir mas no cuidamos lo que nos está dando esa oportunidad de generar un ingreso más no.

Entrevistador. Pregunta 6. ¿De qué manera el turismo ha colaborado en la conservación de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 16. (Nashira). Respuesta: En esta pregunta cuando tú me realizas de qué manera ha contribuido el turismo, lo único que contribuyo el turismo es en ayudarnos a generar más contaminación en Canta, pero para conservar el turismo en la cordillera de la Viuda creo que no ha habido ninguno hasta el momento.

Entrevistador. Pregunta 7. ¿De qué forma el turismo ha mejorado la calidad de vida de los pobladores de la Provincia de Canta?

Entrevistado 16. (Nashira). Respuesta: Bueno en ese sentido si todos se han visto beneficiados hasta la persona que vende una botellita de mate. El turismo ha generado un mayor ingreso económico, una estabilidad prácticamente económica a Canta por ser una zona muy cercana a Lima es sierra, un clima muy seco nos favorece un montón todos...para todos ha llovido han tenido un ingreso para lo cual han podido sobrevivir más que todo en esta pandemia no, si nos ha beneficiado a muchos.

Entrevistador. Pregunta 8. ¿Cree usted que el turismo ha generado mayor cantidad de actividades locales, como gastronómicas, artesanales, culturales, u otros?

Entrevistado 16. (Nashira). Respuesta: Si, si ha generado estas actividades gastronómicas, culturales, más que todo que gastronómica hoy en día, ves que Canta es un boom es lo que es plato gastronómico podemos ver lo que es la pachamanca, el cuy, la trucha son cosas que tenemos allá y también es un precio accesible para todos no.

Entrevistador. Pregunta 9. ¿De qué forma el turismo ha generado conflicto social entre las agencias de viaje que ofrecen visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 16. (Nashira). Respuesta: Eh...es una discusión este...que todas las agencias tienen no, más que todo por la calidad de servicio tú sabes que mientras tú brindes una mejor calidad de servicio esto es una cadena de un marketing no, porque se van pasando la voz y se van indicando que agencia es la que brinda un buen servicio pero la agencia que no brinda un buen servicio estamos...nos involucra a todos prácticamente como malos operadores no, entonces creo que no todos tomamos conciencia de lo que es una cadena de un turismo sostenible sino que vemos la oportunidad solamente de lucrar por el momento y lo que no ganamos en la temporada de invierno queremos ganarlo todo en temporada de verano.

Entrevistador. Pregunta 10. ¿Cree usted que con la actividad turística ha aumentado la delincuencia dentro de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 16. (Nashira). Respuesta: No, no hay delincuencia. Eh...actualmente en nuestra Provincia de Canta y en los límites con Junín no tenemos delincuencia lo único que vamos a poder tener es un caso o es un tema de años anteriores es con el abigeo, pero después con la delincuencia, robos dentro de la ciudad, dentro de la cordillera o los límites que nos separan de Junín no hay delincuencia

Entrevistador. Pregunta 11. ¿Cómo el turismo ha generado beneficios económicos a partir de las visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 16. (Nashira). Respuesta: Ah...bueno ha generado beneficios económicos si, ha muchas de las personas que tal vez en un momento no tenían un ingreso eh...Canta es un lugar turístico todos los fines de semana y hasta los días de semana entonces hay un movimiento económico todos los días eh...ha beneficiado si nos ha beneficiado totalmente pero creo que las personas que aprovechan más esto no somos nosotros los de Canta sino prácticamente de la región de Yauli que si tú vas a la cordillera de la Viuda en la catarata de Pomora, tú vas a ver personas instaladas que tienen servicios higiénicos, o te venden un mate o una...o lo que es un choclito con queso pero no son personas de la ciudad de Canta o de las comunidades cercanas a Canta o como es la comunidad de Cullhuay o son de la región de Junín, la Provincia de Yauli ellos son los que se benefician más prácticamente con todo esto.

Entrevistador. Pregunta 12. ¿De qué manera el turismo ha incrementado las oportunidades laborales para el poblador local?

Entrevistado 16. (Nashira). Respuesta: A ver las oportunidades laborales si se han incrementado para el poblador más que todo para los jóvenes porque son los jóvenes los que hoy en día realizan los circuitos turísticos no, el circuito más pequeño que es a la cordillera de la Viuda eh...dentro de los pobladores eh...creo que ha generado más que todo para un ingreso de una tienda o alquileres de servicios higiénicos no, pero si, si ha habido un ingreso económico y todos...como que todos han puesto un negocio o están generando empleo pues no.

Entrevistador. Pregunta 13. ¿Cuáles son los proyectos públicos vinculados al turismo que se han desarrollado en la Provincia de Canta?

Entrevistado 16. (Nashira). Respuesta: Uhm a ver la verdad, turístico hasta el momento no, no he escuchado nada con referente a eso.

Entrevistador. Pregunta 14. ¿De qué forma el turismo ha contribuido en la mejora de los servicios básicos (agua, luz, desagües, etc.) dentro de la comunidad?

Entrevistado 16. (Nashira). Respuesta: Eh...actualmente nosotros nunca hemos sufrido de luz, bueno de luz si en temporada de verano porque no tenemos mucho caudal en el río, agua hemos tenido agua toda una vida bueno no nos falta gracias a Dios el agua ah...en los servicios básicos lo que sí podría decir que ha mejorado bastante es la conexión de internet, las líneas móviles hoy ya tenemos más señal de otros operadores antes solamente era Movistar y Claro, hoy tenemos Entel, Bitel y la captación de internet no, es lo único que ha mejorado.

Entrevistador. Pregunta 15. ¿Qué opina sobre el incremento de operadores turísticos (agencia de viajes, hoteles, restaurantes) que ofrecen servicios hacia la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 16. (Nashira). Respuesta: Eh...todos tenemos el derecho de trabajar ya, pero siempre brindando un buen servicio eh...en lo que es el hotel en Canta prácticamente no brindamos las condiciones que un turista realmente merece no, cobramos muchas veces el precio muy exagerado y con referentes a los operadores turísticos muchas veces solamente captamos turistas y engañamos a los propios turistas, no brindamos un buen servicio y eso hace que el turismo dentro de Canta no sea sostenible. Los restaurantes se incrementan demasiado los precios somos rico en carne, somos muy ricos en lo que es trucha, el agua potable es mínimo lo que se paga es un importe de 20 soles creo al año, entonces creo que los precios demasiado se están elevando con referente a los costos no y eso no debemos que aprovechar porque si queremos mantener un turismo sostenible debemos medirnos en lo que es los costos y los precios.

Evidencia fotográfica:



Foto 16. Entrevista a Nashira
Fuente: Registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 13:38 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 17

Nombre del investigador/entrevistador: Angela del Pilar Hidalgo Miranda y Silvia Patricia Flores Melgar

Nombre de la población:

Distrito de Canta

Fecha de la entrevista: 28/08/2021

Fecha de llenado de ficha: 30/08/2021

Tema: Impactos turísticos

Informante: Yuleissi Diaz Martinez

Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 15 preguntas asignadas.

Transcripción:

Entrevistador: Pregunta 1. ¿De qué manera el turismo ha generado contaminación en la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 17. (Yuleissi). Respuesta: Bueno eh...ante todo buenas noches, este bueno en si ahora ya el turismo es mucho...la cordillera es mucho más concurrida no y conforme la cantidad de turistas que van subiendo lo que pasa es que ellos llevan las basuras, sus gaseosas y las botellas, lo que hacen no es reciclarlos sino botarlo en la cordillera entonces eso genera pues este...una contaminación a lo que es la cordillera de la Viuda.

Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cuáles son los cambios que ha sufrido la cordillera de la Viuda en los últimos años?

Entrevistado 17. (Yuleissi). Respuesta: Bueno algo muy notable es este...el descongelamiento de lo que es el nevado de la cordillera ya antes este...era más de la mitad hoy ya es muy escaso ver el nevado de la cordillera.

Entrevistador. Pregunta 3. ¿Cuáles son las alteraciones que ha sufrido la flora y fauna de la cordillera de la Viuda a causa del turismo?

Entrevistado 17. (Yuleissi). Respuesta: Bueno ha disminuido totalmente pues no, antes este...cuando se inició este...lo que es este...el tour hacia la cordillera de la Viuda se veía lo que eran las vizcachas, los venados, pero hoy en día ya es muy raro ver eso. (y en aspecto a la flora de la cordillera la Viuda ¿ha habido alguna alteración?) No si también de hecho había lo que era la huamanripa, la huamanpinta, hoy ya no las encuentras. Entonces ha disminuido bastantes esas...ha disminuido bastante la flora y la fauna.

Entrevistador. Pregunta 4. ¿De qué manera la Municipalidad Provincial de Canta contribuye con el cuidado ambiental de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 17. (Yuleissi). Respuesta: Bueno es muy poco la verdad, es muy poco ellos no intervienen mucho de lo que es esto ya que cada agencia de turismo prácticamente le deja al cuidado de ellos, la Municipalidad no está interviniendo mucho en eso. (¿y alguna razón por la cual cree que la municipalidad no interviene, desconocimiento, no le presta importancia?) Bueno están más enfocados en otros temas que en el cuidado y la preservación de lo que es nuestro sitio turístico no, lo que es la cordillera de la Viuda no solamente de eso sino de otros lugares turísticos que tenemos.

Entrevistador. Pregunta 5. ¿Ha participado en actividades ambientales (charlas) para la protección de la cordillera de la Viuda? ¿Cómo la población local ha contribuido en la protección de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 17. (Yuleissi). Respuesta: Bueno eh...sido guía de turismo...operadora de turismo y claro que si he participado en charlas en el cuidado de los sitios turísticos y la población bueno yo creo que la población a veces eh...por la aglomeración de los turistas porque Canta es un lugar muy visitado, entonces cuando ya hay aglomeraciones como que se olvidan un poco de lo que es el cuidado ambiental, felizmente tenemos si en la Municipalidad, en la Municipalidad hay personas que trabajan barriendo las calles y eso como que nos alivian tan bien un poco pues no.

Entrevistador. Pregunta 6. ¿De qué manera el turismo ha colaborado en la conservación de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 17. (Yuleissi). Respuesta: Eh...bueno yo creo que en la conservación no mucho la verdad porque como te digo es un lugar muy concurrido, pero también a la vez es...los turistas como que al llegar si las fotos es un lugar muy hermoso, pero se olvida mucho de conservar nuestros lugares pues no. Y yo creo que es falta de conocimiento, más que todo de concientización a ellos para que puedan preservar nuestros lugares turísticos pues no.

Entrevistador. Pregunta 7. ¿De qué forma el turismo ha mejorado la calidad de vida de los pobladores de la Provincia de Canta?

Entrevistado 17. (Yuleissi). Respuesta: Bueno en eso sí, ha mejorado muchísimo la verdad porque ha aumentado restaurantes, ha aumentado agencias de turismo en si como te digo no, Canta es un lugar muy concurrido hay bastantes turistas y eso beneficia gran parte a la

población ¿Por qué? Porque también hay más comercialización pues no ellos venden, hay ventas, la comida, los platos turísticos entonces ha mejorado muchísimo la verdad.

Entrevistador. Pregunta 8. ¿Cree usted que el turismo ha generado mayor cantidad de actividades locales, como gastronómicas, artesanales, culturales, u otros?

Entrevistado 17. (Yuleissi). Respuesta: No si, bastante más que todo gastronómica y artesanales.

Entrevistador. Pregunta 9. ¿De qué forma el turismo ha generado conflicto social entre las agencias de viaje que ofrecen visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 17. (Yuleissi). Respuesta: Bueno en eso sí en agencias, yo creo que más que todo es el costo no, de los precios y el mal servicio que a veces por uno por rebajar el precio y tanto, el mal servicio que se da como agencia a los turistas pues no y eso es siempre cada vez que llega la aglomeración de turistas si cobran 20, el otro esta con 10 y así, entonces los que cobran menos es que mandan sin ningún guía sin un operador turístico pues no y eso es la mayoría de veces es eso.

Entrevistador. Pregunta 10. ¿Cree usted que con la actividad turística ha aumentado la delincuencia dentro de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 17. (Yuleissi). Respuesta: No, no aquí en Canta, en la cordillera de la Viuda todavía es tranquilo todavía. (eh... ¿algunas faltas concurridas entre los conductores?, algunos nos cuentan que no respetan lo que es este...no respetan, manejan un poco ebrios, algunos choferes no conocen, ¿No conocen algunas experiencias de faltas dentro de la cordillera de la Viuda en el camino?) La verdad es que dentro de lo que es los choferes de Canta muy poco mas que todo son los turistas que vienen, yo sé que es el momento de diversión todo y tienden la irresponsabilidad de manejar mareados no, dentro de los choferes de Canta es muy poco la verdad.

Entrevistador. Pregunta 11. ¿Cómo el turismo ha generado beneficios económicos a partir de las visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 17. (Yuleissi). Respuesta: Beneficios económicos a los pobladores...tanto a los pobladores como que también a la misma comunidad de Cullhuay, ya que la cordillera de la Viuda pertenece a la comunidad de Huaros entonces sí ha generado bastantes beneficios económicos en sí. (¿y tales, como ejemplos, nos puede brindar algún ejemplo?) de lo que es la piscigranja de Huaros está en el trayecto de lo que es a la cordillera de la Viuda entonces los turistas siempre tienden a parar ahí a comprar las truchas que son de la comunidad de Huaros,

entonces eso ha generado bastante comercialización de las truchas como antes no conocían la cordillera de la Viuda entonces era un sitio muy...las truchas salían muy poco mas que todo por los pobladores, lo consumían por los pobladores pero ahora ya los turistas en gran cantidad este...ya compran de la comunidad de Huaros, de la piscigranja las truchas pues no. (Ah ok, es un beneficio común el turismo todos sacan un poco de provecho) así es.

Entrevistador. Pregunta 12. ¿De qué manera el turismo ha incrementado las oportunidades laborales para el poblador local?

Entrevistado 17. (Yuleissi). Respuesta: Hay bastante trabajo la verdad, es más antes los operadores turísticos, los guías turísticos dentro de Canta eran muy escasos, pero ahora con la misma este...cantidad de turistas que hay el que menos se está dedicando a este rubro y eso es...hay muchas oportunidades laborales ha aumentado bastante la verdad.

Entrevistador. Pregunta 13. ¿Cuáles son los proyectos públicos vinculados al turismo que se han desarrollado en la Provincia de Canta?

Entrevistado 17. (Yuleissi). Respuesta: Bueno el mejoramiento de pistas y veredas, Canta es un pueblo...es una provincia pequeña hasta hace muy poco teníamos mayormente dos avenidas, de las avenidas principales eran este...trocha, tierra, pero hoy ya se está mejorando esas partes pues no, hay pistas, hay veredas y gracias a la fomentación del turismo pues no.

Entrevistador. Pregunta 14. ¿De qué forma el turismo ha contribuido en la mejora de los servicios básicos (agua, luz, desagües, etc.) dentro de la comunidad?

Entrevistado 17. (Yuleissi). Respuesta: Bueno eso si ya nosotros antes de, contábamos ya con los servicios básicos la verdad. (Pero gracias al turismo ha mejorado o sigue igual) la entrevistada tuvo un percance con el internet, sin embargo se continuó cuando re ingresó, se le realizó otra vez la pregunta (ok nos habíamos quedado en la pregunta 14, eh...su respuesta fue que siempre han contado con ese servicio y le hago una pregunta si es que... bueno Canta ahora recibe aparte de su población que consume sus servicios recibe mayor este...demanda turística, entonces le decía si ahora Canta cuenta con los servicios para cubrir también las necesidades de la demanda de acuerdo a sus servicios básicos) Bueno como les decía pues no, en si Canta antes de, ya contaba tanto Canta como provincia como comunidad ya contábamos con los servicios básicos.

Entrevistador. Pregunta 15. ¿Qué opina sobre el incremento de operadores turísticos (agencia de viajes, hoteles, restaurantes) que ofrecen servicios hacia la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 17. (Yuleissi). Respuesta: Bueno eh...la verdad en lo que son los servicios turísticos hacia el recorrido a la cordillera de la Viuda eh...es un costo eh...estable a la diferencia de lo que son los hoteles, bueno los hoteles en días normales están con el costo normal pero cuando ya hay mucha afluencia de turistas los precios se eleva entonces yo creo que debería a ver una total este...debe ser parcial para todos un solo costo porque muchas veces los turistas llegan y dicen no, no voy a Canta porque me cobran demasiado caro entonces que es lo que nosotros estamos haciendo en vez de seguir este...eh...de nosotros como dar buena experiencia a los turistas lo que estamos haciendo es ahuyentarlos ¿con qué? con los mismos costos. A veces...hasta la comida, la atención es algo que debemos mejorar bastante la verdad.

Evidencia fotográfica:

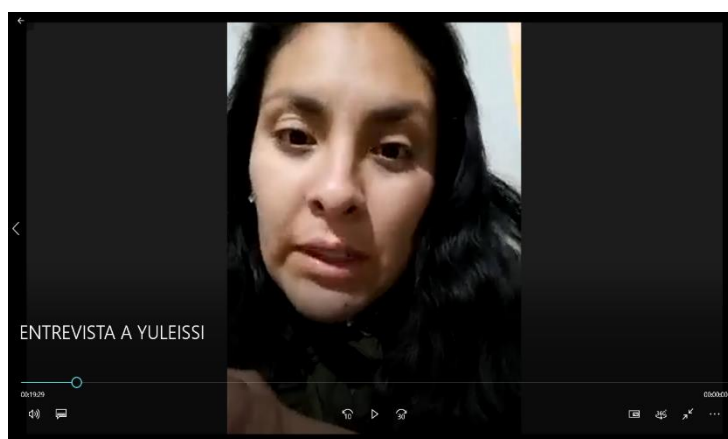


Foto 17. Entrevista a Yuleissi
Fuente: Registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 19:28 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 18

Nombre del investigador/entrevistador: Angela del Pilar Hidalgo Miranda y Silvia Patricia Flores Melgar

Nombre de la población:

Distrito de Canta

Fecha de la entrevista: 02/09/2021

Fecha de llenado de ficha: 04/09/2021

Tema: Impactos turísticos

Informante: Rosario del Pilar Martinez Icochea

Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 15 preguntas asignadas.

Transcripción:

Entrevistador: Pregunta 1. ¿De qué manera el turismo ha generado contaminación en la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 18. (Rosario). Respuesta: Buenos días Angelita bueno este...bueno antes nuestra cordillera de la Viuda no tenía este...contaminación porque no había influencia de turistas no había influencia de carros y entonces que es lo que le lleva a la contaminación, la cantidad de turistas que suben que no prácticamente no saben este...reciclar o guardar la basura, recoger la basura y traérselo acá a la provincia para dejarlo en los contenedores respectivos no, y también los carros no, este...el humo, todo eso ha contaminado a nuestra cordillera.

Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cuáles son los cambios que ha sufrido la cordillera de la Viuda en los últimos años?

Entrevistado 18. (Rosario). Respuesta: El deshielo no, porque antes nosotros veíamos una cordillera de la Viuda, pero los cerros llenos de hielo, ahora en cambio no, ha afectado muchísimo ya no tenemos, tenemos muy poco hielo que esto es de vez en cuando nomás se produce también, pero antes era permanente.

Entrevistador. Pregunta 3. ¿Cuáles son las alteraciones que ha sufrido la flora y fauna de la cordillera de la Viuda a causa del turismo?

Entrevistado 18. (Rosario). Respuesta: Ah claro eso sí, ha aumentado bastante ¿sabes por qué? Porque la cantidad de gente que sube, el sonido de los carros todo eso ha hecho que la flora y la fauna se vayan...los animales especialmente no, que ellos ya no estén alrededor de la laguna no, ya se han este...se han ido a otro lugar. Por ejemplo, nosotros cuando íbamos a

la cordillera cuando no había todo esto, todo...este turismo que va hasta ahí veíamos la huashua, el venado, la vicuña, pero ahora no, ahora ya no están mucho y los patos silvestres también muy bonitos se veía ahí, pero ahora si ya no hay el pasto, la flora también ha disminuido bastante porque ellos lo pisan y ya pues no es igual.

Entrevistador. Pregunta 4. ¿De qué manera la Municipalidad Provincial de Canta contribuye con el cuidado ambiental de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 18. (Rosario). Respuesta: Bueno esto tiene que ver una coordinación también con este...el distrito de Huaros para que vean ellos este...para que...más que todo tienen que concientizar a la gente no, para que este...no, porque no, no veo que eso haya porque creo que van arriba no hay contenedores por lo menos para dejar, ellos creo no hacen esto porque lo que tienen que ver también es Huaros y Cullhuay para que coordinen con el alcalde de la provincia para que se preocupen por esto, para que no haiga contaminación arriba. (¿por qué cree que la Municipalidad no aporta lo que es el cuidado?) bueno será porque no...bueno no entiendo eso porque ellos deben tener mucho interés es una...es un factor económico muy importante acá en Canta y ellos tienen que ver eso o no sé cuál será la despreocupación o el poco interés que tienen en esto, la verdad no...no sé porque...ellos tienen que ser los principales, los principales aliados para que no haya la...para que se deje contaminar arriba la laguna de Chu Chun.

Entrevistador. Pregunta 5. ¿Ha participado en actividades ambientales (charlas) para la protección de la cordillera de la Viuda? ¿Cómo la población local ha contribuido en la protección de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 18. (Rosario). Respuesta: Bueno a ver en la cordillera de la Viuda no, pero acá en la provincia sí, enseñamos... bueno hemos participado en capacitaciones y también hemos concientizado a la gente que no bote las botellas, que recicle que dejen de quemar la ropa, la basura dentro de la población, eso sí se ha trabajado mucho en Canta con carteles todo, pasacalles eso sí aquí en Canta, pero sobre la cordillera no, no hemos visto eso

Entrevistador. Pregunta 6. ¿De qué manera el turismo ha colaborado en la conservación de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 18. (Rosario). Respuesta: Bueno ahí si tienen que ver los operadores turísticos muchísimos claro no, este...ellos tienen que ser los más este...preocupados en eso, porque ellos si yo bueno he tenido a mis hijos que son...han sido guías turísticas y ellos si llevaban...cada uno sus bolsas para que regrese la basura acá a Canta y poderlo botar en los contenedores pero como ahora hay este...muchas cantidad de turismo, muchas más empresas

hay entonces muy poco no, muy poco, no hay interés en eso se tiene que concientizar sobre todo a ellos

Entrevistador. Pregunta 7. ¿De qué forma el turismo ha mejorado la calidad de vida de los pobladores de la Provincia de Canta?

Entrevistado 18. (Rosario). Respuesta: Ay muchísimo, muchísimo ha mejorado porque antes mi Canta no era así, ahora si todos tienen su negocio, la mayor parte tiene restaurantes había muy pocos restaurantes, hay cantidad de hoteles, de hospedajes en Canta y para qué, para que ha mejorado muchísimo.

Entrevistador. Pregunta 8. ¿Cree usted que el turismo ha generado mayor cantidad de actividades locales, como gastronómicas, artesanales, culturales, u otros?

Entrevistado 18. (Rosario). Respuesta: Si, eso sí hay. Gastronómicas hay, si hay ferias donde participan, también hay artesanías. Sí eso sí.

Entrevistador. Pregunta 9. ¿De qué forma el turismo ha generado conflicto social entre las agencias de viaje que ofrecen visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 18. (Rosario). Respuesta: Ay eso sí no, eso sí hay bastante porque...este...hay enfrentamientos por ejemplo entre las empresas que uno puede dar a menor precio otros a mayor precios, el que da este...un poquito más este...carito como se dice pero te ofrece un buen servicio no, te mandan un buen operador turístico para que te guíe, pero a veces los otros porque quieren ganar pasajeros nada más, te ofrecen a un poco menos pero no hay operador turístico te dicen cualquier cosa, ellos hacen sus paradas pero no hay nada en realidad, no guían bien a los turistas.

Entrevistador. Pregunta 10. ¿Cree usted que con la actividad turística ha aumentado la delincuencia dentro de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 18. (Rosario). Respuesta: No, no, no, en ese aspecto no, todo es tranquilo gracias a Dios todo es tranquilo no hay delincuencia.

Entrevistador. Pregunta 11. ¿Cómo el turismo ha generado beneficios económicos a partir de las visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 18. (Rosario). Respuesta: Si muy buenos este...muy buenos este...ha generado este...muchos beneficios económicos para las empresas por ejemplo este...han progresado bastante tiene mucha más movilidades y bueno los que si...este...atienden también mejor a los

turistas los que son ya este...antiguas acá en la Provincia de Canta si ha mejorado bastante en ello.

Entrevistador. Pregunta 12. ¿De qué manera el turismo ha incrementado las oportunidades laborales para el poblador local?

Entrevistado 18. (Rosario). Respuesta: Ah ya eso si claro porque ya tienen más entradas económicas ya ellos salen a trabajar porque hay trabajo sobre todo hay trabajo para poder este...vivir acá mejor.

Entrevistador. Pregunta 13. ¿Cuáles son los proyectos públicos vinculados al turismo que se han desarrollado en la Provincia de Canta?

Entrevistado 18. (Rosario). Respuesta: Uhm bueno no hay, no te puedo dar razón porque no, por ejemplo bueno ese llega hasta Chu Chun y que, conocemos a Obrajillo este...que es el más concurrido, Acochaca pero no, no se ha visto otros proyectos pero hay para desarrollar proyectos porque hay, por ejemplo tenemos en el pueblo de Carhua que hay para desarrollar un proyecto, para Viscas porque hay muy bonitas cosas para ver en Viscas, en Pampacocha, en San Lorenzo también donde hay momias en Carhua también hay momias pero no se ha abierto ahí no, no hay proyectos, eso tiene que ver la Municipalidad mucho.

Entrevistador. Pregunta 14. ¿De qué forma el turismo ha contribuido en la mejora de los servicios básicos (agua, luz, desagües, etc.) dentro de la comunidad?

Entrevistado 18. (Rosario). Respuesta: Bueno desde el 2010 se mejoró acá el agua y el desagüe acá en el mismo distrito de Canta, también en Obrajillo ya tiene, Huaros, Cullhuay también si ha mejorado bastante no, y ahí falta todavía los otros como Carhua todavía falta mejorar, pero de nuestra provincia casi está muy mejorada.

Entrevistador. Pregunta 15. ¿Qué opina sobre el incremento de operadores turísticos (agencia de viajes, hoteles, restaurantes) que ofrecen servicios hacia la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 18. (Rosario). Respuesta: Bueno hay este...bueno ellos son acá los que dan este...la oportunidad a los turistas que llegan a nuestra localidad de Canta, pero también que sean bien atendidos no, no cobrarles demasiado que sea todo a un precio moderado porque hay ahora...ahora si hay mucha cantidad de turistas acá en Canta y entonces no pues que no sean abusivos nada más, que cobren lo que deben de hacer no tan exagerados, los restaurantes y tanto los hoteles también. (¿por ejemplo, los hoteles cuando son fiestas patrias?) Uy, el doble, de lo que cobran por ejemplo 50 soles una cama, el doble 100 soles y entonces

un plato de...una trucha que está 15 soles, el doble 30 soles y eso es muy exagerado para el turista no, yo creo que para que los turistas sigan viniendo, ellos tienen que mantener sus precios de lo que son, no tan altos yo sé que va venir muchos más turistas a Canta.

Evidencia fotográfica:

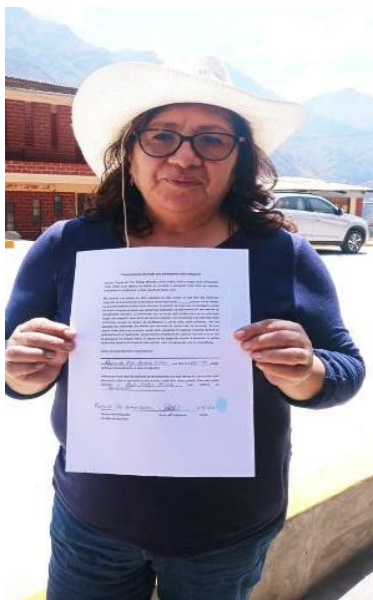


Foto 18. Entrevista a Rosario
Fuente: Registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 10:47 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 19

Nombre del investigador/entrevistador: Angela del Pilar Hidalgo Miranda y Silvia Patricia Flores Melgar

Nombre de la población:

Distrito de Canta

Fecha de la entrevista: 03/09/2021

Fecha de llenado de ficha: 05/09/2021

Tema: Impactos turísticos

Informante: César Enrique Diaz Martinez

Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 15 preguntas asignadas.

Transcripción:

Entrevistador: Pregunta 1. ¿De qué manera el turismo ha generado contaminación en la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 19. (Enrique). Respuesta: Eh...bien actualmente si vamos a la cordillera de la Viuda vamos a poder apreciar lo que eh...la contaminación está haciendo pues no, que es el retiro del nevado que hoy por hoy tenemos. A parte de ello eh...las botellas, los desperdicios; la gente no es consciente todavía de que este nevado puede desaparecer.

Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cuáles son los cambios que ha sufrido la cordillera de la Viuda en los últimos años?

Entrevistado 19. (Enrique). Respuesta: Bueno en los últimos años se podría decir que un 90% actualmente la cordillera de la Viuda solamente conserva el 30 %, estamos hablando de aproximadamente unos 5 a 8 años que el nevado se ha ido retirando constantemente y hasta la actualidad que solamente se puede apreciar como bien mencione un 30% de este nevado.

Entrevistador. Pregunta 3. ¿Cuáles son las alteraciones que ha sufrido la flora y fauna de la cordillera de la Viuda a causa del turismo?

Entrevistado 19. (Enrique). Respuesta: En cuanto a la flora no ha habido mucha variación ya que a esta altura solamente la flora que hay en este lugar que es propia es el ichu no, entonces no ha habido mucha variación en cuanto a ello pero a la fauna si antes podíamos ver a los...las vizcachas antes se podía ver incluso ver beber agua a las vicuñas no, se podía apreciar a los cóndor pero por la actualidad ya no se puede apreciar nada de eso debido a que la afluencia turística en los últimos años ha aumentado demasiado y no ha habido una debida organización para poder este...frenar que estos animales tengan que irse obligatoriamente porque se han

visto afectados en zonas, han sido prácticamente invadidas por los turistas entonces eh...tratan de migrar pues no se tratan...se van, se alejan de los turistas.

Entrevistador. Pregunta 4. ¿De qué manera la Municipalidad Provincial de Canta contribuye con el cuidado ambiental de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 19. (Enrique). Respuesta: No tengo eh...alguna certeza que la Municipalidad actualmente este abogando o esté haciendo algún tipo de gestión para poder conservar la cordillera de la Viuda o mejorar ciertos aspectos eh...no tengo conocimiento acerca de ello así que no podría dar mayor información

Entrevistador. Pregunta 5. ¿Ha participado en actividades ambientales (charlas) para la protección de la cordillera de la Viuda? ¿Cómo la población local ha contribuido en la protección de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 19. (Enrique). Respuesta: Bien eh...en estos últimos que yo he estado...soy de Canta nunca se ha dado una charla acerca como conservar y preservar la cordillera de la Viuda eh...en cuanto a la población aledaña a este nevado si se hace ciertos cuidados no eh...debido al...eh hacen faenas ellos mismos hacen faenas serán una o dos veces al año no, estas faenas consisten de hacer limpieza total de repente de algún tipo de desperdicio que se haya quedado y de esta manera ayudan también a evitar la contaminación pues no, de tanto la laguna como el nevado.

Entrevistador. Pregunta 6. ¿De qué manera el turismo ha colaborado en la conservación de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 19. (Enrique). Respuesta: Bueno eh...hasta al momento no se da eso de que el turismo este colaborando en el sentido de la conservación de la cordillera de la Viuda pero debido a esta afluencia de gente hay muchos eh...muchos turistas, muchas personas que han tomado conciencia y están eh...se podría decir divulgando el estado actual que tiene la cordillera de la Viuda pues no, que se está deteriorando, que se está acabando ya no hay mucho nevado entonces de cierta manera si nos ayuda un poco porque de repente eh...una o dos voces no puedan ser escuchadas pero más de dos voces de repente si, entonces de esa manera si podría eh...ayudarnos un poco el tema de la afluencia turística en la cordillera de la Viuda.

Entrevistador. Pregunta 7. ¿De qué forma el turismo ha mejorado la calidad de vida de los pobladores de la Provincia de Canta?

Entrevistado 19. (Enrique). Respuesta: Bien eh...definitivamente que la afluencia turística eh...ha mejorado mucho en cuanto a la economía canteña eh...debido a esto se ve que la gente no, gracias al comercio que se da actualmente entonces definitivamente el turismo ha ayudado mucho a la gente de Canta a poder dedicarse a ciertas actividades que antes no lo hacían como el turismo, restaurantes entonces ha variado y ha mejorado mucho en cuanto a eso.

Entrevistador. Pregunta 8. ¿Cree usted que el turismo ha generado mayor cantidad de actividades locales, como gastronómicas, artesanales, culturales, u otros?

Entrevistado 19. (Enrique). Respuesta: Claro si definitivamente eh...el turismo ha mejorado tanto en...como les estaba mencionando en actividades económicas como es la eh...la gastronomía hay más restaurantes, en cuanto en hospedajes hay más hospedajes no, hay más lugares en donde uno puede comprar incluso las artesanías entonces definitivamente si en eso se ha generado mayor cantidad de comercio en Canta.

Entrevistador. Pregunta 9. ¿De qué forma el turismo ha generado conflicto social entre las agencias de viaje que ofrecen visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 19. (Enrique). Respuesta: Bien en Canta antes teníamos dos o tres agencias turísticas nada más eh...ya en la actualidad existen más de dos agencias turísticas definitivamente hay conflicto más con las agencias de aquí no, de la ciudad de Lima que son otras agencias que eh...ya no dan prácticamente trabajo a los lugareños de Canta pues no, esto genera molestia y conflictos porque antes no era así. Antes obligatoriamente eh...los carros que venían de la ciudad de Lima a Canta tenían que respetar que un guía local siga con este tramo, en la actualidad ya no se ve esto, en la actualidad solamente van los transportes desde Lima llegan a Canta y con los mismos guías se van a la cordillera de la Viuda y como les estaba mencionando antes no se veía esto, antes se respetaban a los guías locales entonces de esta manera si se ha generado un poco de conflicto ya que el guía local, el canteño, ya no tiene trabajo entienden. Entonces esto ha generado un poco de conflictos.

Entrevistador. Pregunta 10. ¿Cree usted que con la actividad turística ha aumentado la delincuencia dentro de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 19. (Enrique). Respuesta: Uhm no en realidad no hay delincuencia no ha habido este eh...reportes acerca de que se ha perdido algo o han extraído no, de quizás si se haya podido perder porque a todos les suele pasar en algún descuido ya no lo pueden volver a encontrar porque son espacios amplios y hay mucha gente, pero no creo que lo hayan hecho de mala intención pues no, generalmente eh...no hay delincuencia, no ha habido delincuencia y no se ha reportado nada hasta el momento.

Entrevistador. Pregunta 11. ¿Cómo el turismo ha generado beneficios económicos a partir de las visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 19. (Enrique). Respuesta: Bien eh...en cuanto a los beneficios económicos les estaba mencionando que el tema de que Canta está creciendo pues no, está creciendo en cuanto eh...se ven más restaurantes, se ven más hospedajes, va mejorando incluso la infraestructura del pueblo de Canta. Hoy en día ya podemos ver más casas de repente con...de ladrillos pues no de material noble antiguamente la mayoría solamente vivía en casas de adobe no, típico de la ciudad. Va perdiendo definitivamente su encanto también tienen pros y contras, pero es parte de surgir pues no es parte de mejorar tratar de dar una mejor infraestructura a los visitantes.

Entrevistador. Pregunta 12. ¿De qué manera el turismo ha incrementado las oportunidades laborales para el poblador local?

Entrevistado 19. (Enrique). Respuesta: Bien en cuanto al crecimiento de la economía en el pueblo de Canta debido a los turistas eh...los pobladores hoy en día de repente ya se dedican un poco más al comercio ya no están tanto en las chacras de repente con sus animalitos, sino que ya están un poco más centrados en la ciudad de Canta de repente en el tema del comercio pues no. Antiguamente no se veía mucho de esto, pero hoy en día sí debido a la gran cantidad de turistas que llega actualmente a Canta.

Entrevistador. Pregunta 13. ¿Cuáles son los proyectos públicos vinculados al turismo que se han desarrollado en la Provincia de Canta?

Entrevistado 19. (Enrique). Respuesta: No, no conozco algún proyecto que se haya este...vinculado al turismo. Bueno yo desconozco actualmente y entre más.

Entrevistador. Pregunta 14. ¿De qué forma el turismo ha contribuido en la mejora de los servicios básicos (agua, luz, desagües, etc.) dentro de la comunidad?

Entrevistado 19. (Enrique). Respuesta: Eh...bueno es una pregunta bastante difícil de contestar porque eh...no se ha visto mejoras se podría decir, no hay mejoras en este servicio incluso a mayor cantidad de turistas en muchas ocasiones se ha ido la luz en Canta e incluso el agua eh...entonces sinceramente no podría dar fe de que se ha mejorado en ciertos aspectos porque yo lo he gozado y cuando había mucha gente pues se nos iba la luz y hasta el agua pues no.

Entrevistador. Pregunta 15. ¿Qué opina sobre el incremento de operadores turísticos (agencia de viajes, hoteles, restaurantes) que ofrecen servicios hacia la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 19. (Enrique). Respuesta: Bien eh...en principios si me emociona bastante de que Canta este creciendo debido a los lugares turísticos ya que es un provincia muy bonita, tiene mucho que ofrecer y por otro lado también estoy un poco apenado porque no sabemos dar la conservación de la cordillera de la Viuda y no sabemos lo importante que es este nevado no solo para Canta sino para en realidad para la ciudad de Lima, Lima Norte que es abastecida gracias al rio Chillón y el rio Chillón nace de la laguna de Chu Chun que es alimentada por estos nevados de la cordillera Viuda Blanca no, eh...y este...en cuanto a mis paisanos si me alegro bastante que estén creciendo de alguna manera económicamente y traten de mejorar el servicio que antes no se podía brindar a los turistas pues no. Hoy en día, si es que ustedes visitan la ciudad de Canta van a encontrar buenos restaurantes, un buen servicio y debido que están creciendo económicamente y también espero de todo corazón que lo hagan conscientemente pues no, para que puedan conservar estas naturalezas tan hermosas que hoy tenemos en la Provincia de Canta.

Evidencia fotográfica:



Foto 19. Entrevista a Enrique
Fuente: Registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 15:32 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 20	
Nombre del investigador/entrevistador: Angela del Pilar Hidalgo Miranda y Silvia Patricia Flores Melgar	
Nombre de la población:	Fecha de la entrevista: /092021
Distrito de Canta	Fecha de llenado de ficha: /09/2021
Tema: Impactos turísticos	
Informante: Rosa Pastrana Soto	
Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 15 preguntas asignadas.	
<p>Transcripción:</p> <p>Entrevistador: Pregunta 1. ¿De qué manera el turismo ha generado contaminación en la cordillera de la Viuda?</p> <p>Entrevistado 20. (Rosa). Respuesta: Eh...bueno la contaminación se ha generado por los mismos turistas que llegan a este sitio que es la cordillera de la Viuda, estas personas eh...botan sus desperdicios, botellas y entre otras cosas más, también por el humo que botan los carros y buses que suben, y se estacionan donde ellos quieren y todo eso daña a la cordillera.</p> <p>Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cuáles son los cambios que ha sufrido la cordillera de la Viuda en los últimos años?</p> <p>Entrevistado 20. (Rosa). Respuesta: Bueno los cambios en estos últimos años, eh...hablamos de unos cinco años es que eh...ya no hay mucho nevado en la cordillera, solo se ve un poco en el pico, creo que esto lo ha generado el mismo hombre no, con toda la contaminación que se ha generado.</p> <p>Entrevistador. Pregunta 3. ¿Cuáles son las alteraciones que ha sufrido la flora y fauna de la cordillera de la Viuda a causa del turismo?</p> <p>Entrevistado 20. (Rosa). Respuesta: Creo que por parte de la fauna se puede mencionar que estos animalitos eh...se retiran, se van del lugar porque al momento de ver tanta gente que llega a su hábitat se asustan, porque antes podíamos ver muchos animales como la vizcacha, y entre otros, se podría decir que el turismo si está afectando más que todo a la fauna, en cambio en la flora creo que no porque siempre vamos a ver el ichu que es un pasto, tal vez cuando los turistas suben y lo pisan y esto hace que lo dañen.</p>	

Entrevistador. Pregunta 4. ¿De qué manera la Municipalidad Provincial de Canta contribuye con el cuidado ambiental de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 20. (Rosa). Respuesta: Eh...bueno la municipalidad de vez en cuando realizan faenas de limpieza, reúne a algunos pobladores, y creo que eso es bueno porque todos debemos que participar esta actividad, porque no todo debe ser comercio, sino que también cuidar nuestra cordillera de la Viuda para que nos dure muchos años más y así puedan más turistas visitarlo.

Entrevistador. Pregunta 5. ¿Ha participado en actividades ambientales (charlas) para la protección de la cordillera de la Viuda? ¿Cómo la población local ha contribuido en la protección de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 20. (Rosa). Respuesta: Si he participado en charlas sobre todo ambientales, en donde difunden las distintas cosas que nosotros podemos tener en cuenta para cuidar nuestro atractivo principal que es la cordillera, y la población a veces se junta y realizan sus faenas de limpieza como recoger la basura que está en los miradores no, para que los turistas también puedan tener una mejor vista.

Entrevistador. Pregunta 6. ¿De qué manera el turismo ha colaborado en la conservación de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 20. (Rosa). Respuesta: Uhm...bueno creo que el turismo en vez de colaborar está afectando mucho ya que, al llegar los turistas, estos contaminan porque no tienen una cultura ambiental, pues no consideran que quizá en algunos años más la cordillera de la Viuda pueda llegar a desaparecer.

Entrevistador. Pregunta 7. ¿De qué forma el turismo ha mejorado la calidad de vida de los pobladores de la Provincia de Canta?

Entrevistado 20. (Rosa). Respuesta: Eso sí, porque los pobladores hoy en día se dedican más al comercio, venden sus quesos, leche y carne, ya no están mucho en el campo con sus animalitos y prefieren vender esos productos a los turistas que llegan, deciden poner un puesto en la avenida. También eh...muchos pobladores han decidido en abrir un negocio como restaurante, hoteles y agencias, todo esto es bueno porque de una u otra manera ya generan un eh...ingreso económico para sus familias. Además, creo que es necesario que estas personas que tienen su negocio puedan eh...capacitarse para brindar un mejor servicio a los turistas.

Entrevistador. Pregunta 8. ¿Cree usted que el turismo ha generado mayor cantidad de actividades locales, como gastronómicas, artesanales, culturales, u otros?

Entrevistado 20. (Rosa). Respuesta: Si, si ha generado sobre más en gastronomía, ya que aquí en la plaza de vez en cuando realizan ferias donde muchas personas pueden comprar algunos platos típicos de Canta, sobre artesanía poco a poco esta aumentado, y culturales no sabría decirle, desconozco.

Entrevistador. Pregunta 9. ¿De qué forma el turismo ha generado conflicto social entre las agencias de viaje que ofrecen visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 20. (Rosa). Respuesta: Ah eso sí, comúnmente existe el problema de que aquí en Canta hay agencias de viaje que tienen permiso por parte de la municipalidad para operar, ellos dan un buen servicio al turista en cambio, hay carros que vienen desde Lima y se ponen en la avenida y buscan personas para llevarlos a la cordillera, uno que son informales, dos que no sabemos si brindan un buen servicio al turista. Y todo esto, genera que el turista tal vez no haya tenido una buena experiencia y también tener malos comentarios.

Entrevistador. Pregunta 10. ¿Cree usted que con la actividad turística ha aumentado la delincuencia dentro de la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 20. (Rosa). Respuesta: Eso no hay acá, es muy raro que roben, puede ser que algunas personas peleen o a veces manejan en estado de ebriedad, pero los policías están ahí presentes siempre, pero delincuencia no hay hasta ahora.

Entrevistador. Pregunta 11. ¿Cómo el turismo ha generado beneficios económicos a partir de las visitas a la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 20. (Rosa). Respuesta: En cuanto a los beneficios económicos ha permitido que los mismos pobladores aumenten sus ventas como ya lo había mencionado antes eh...vendiendo sus productos a los turistas, también el turismo de una u otra manera ha permitido que muchos canteños puedan eh...abrir algún negocio o hasta vender algún producto en la avenida como un mate de coca, y pues eso es bueno.

Entrevistador. Pregunta 12. ¿De qué manera el turismo ha incrementado las oportunidades laborales para el poblador local?

Entrevistado 20. (Rosa). Respuesta: Eso sí, el turismo ha incrementado mucho las oportunidades laborales de diferentes maneras, uno creo que sería eh...que los jóvenes hoy en día ya guían el tour hacia la cordillera de la Viuda ya que estos pobladores tienen bastante conocimiento ya que han residen aquí, otro sería que muchas personas que ya se enfocan más

al comercio...dejan ya de lado sus animalitos, pero aun así buscan a alguien para que los cuide y ya de esta manera también esta generado un empleo más.

Entrevistador. Pregunta 13. ¿Cuáles son los proyectos públicos vinculados al turismo que se han desarrollado en la Provincia de Canta?

Entrevistado 20. (Rosa). Respuesta: Proyectos públicos creo que sería la nueva carretera que están haciendo, si ustedes han subido eh...han podido notar que están arreglando la carretera y esto va a beneficiar al turismo. Ese proyecto solamente conozco, otro uhm no, solo eso por ahora.

Entrevistador. Pregunta 14. ¿De qué forma el turismo ha contribuido en la mejora de los servicios básicos (agua, luz, desagües, etc.) dentro de la comunidad?

Entrevistado 20. (Rosa). Respuesta: Bueno eh...el turismo nada en realidad, porque no se ha visto ningún tipo de mejora, inclusive cuando es temporada alta se ha ido la luz en Canta debido que muchos turistas cuando se hospedan utilizan mucha energía, a veces también se va el agua y la verdad que esto genera un poco más de molestia.

Entrevistador. Pregunta 15. ¿Qué opina sobre el incremento de operadores turísticos (agencia de viajes, hoteles, restaurantes) que ofrecen servicios hacia la cordillera de la Viuda?

Entrevistado 20. (Rosa). Respuesta: Por un lado, es algo bueno, porque el turismo está generando que el poblador canteño pueda crear un negocio con la llegada de muchos turistas, desde un restaurante hasta una bodega, sin embargo, creo que es necesario que estas personas estén bien capacitadas para que puedan brindar un buen servicio al turista. Por otro lado, también que estas personas que decidieron poner un negocio eh...puedan ofrecer un precio accesible para todos, porque a veces suben los precios cuando es temporada alta.

Evidencia fotográfica:

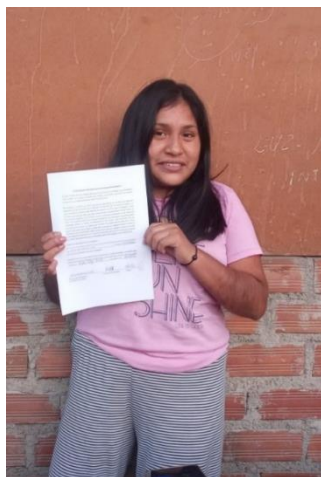


Foto 20. Entrevista a Rosa
Fuente: Registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 08:55 min.

Anexo 7. Matriz de codificación de las categorías

UNIDAD TEMÁTICA	N°	CATEGORÍAS	SUB-CATEGORÍAS	PREGUNTAS	CÓDIGOS	COLOR DE CODIFICACIÓN
IMPACTOS TURISTICOS	1	1. AMBIENTAL	1.1 Contaminación	¿De qué manera el turismo ha generado contaminación en la cordillera de la Viuda?	<i>Contaminación de aire, arrojo de desechos sólidos, congestión vehicular, contaminación del suelo contaminación a las lagunas.</i>	
	2			¿Cuáles son los cambios que ha sufrido la cordillera la Viuda en los últimos años?	<i>Deshielo del glaciar, reducción del agua, daño paisajístico</i>	
	3		1.2 Alteración de recurso	¿Cuáles son las alteraciones que ha sufrido la flora y fauna de la cordillera de la Viuda a causa del turismo?	<i>Contaminación al alimento de la fauna, destrucción de la flora, invasión de espacio animal, contaminación del hábitat, desequilibrio ecológico, desplazamiento animal, desaparición de la flora, disminución de fauna.</i>	

4			¿De qué manera la Municipalidad Provincial de Canta contribuye con el cuidado ambiental de la cordillera de la Viuda?	<i>Charlas ambientales, faenas municipales, manejo de residuos sólidos.</i>	
5		1.3 Sensibilización	¿Ha participado en actividades ambientales (charlas) para la protección de la cordillera de la Viuda? ¿Cómo la población local ha contribuido en la protección de la cordillera de la Viuda?	<i>Concientización, campañas de limpieza, charlas turísticas, concientización ambiental.</i>	
6			¿De qué manera el turismo ha colaborado en la conservación de la cordillera de la Viuda?	<i>Equipos de limpieza, compromiso de comunidades, mayores medidas de protección,</i>	
7	2. SOCIAL	2.1 Bienestar Social	¿De qué forma el turismo ha mejorado la calidad de vida de los pobladores de la Provincia de Canta?	<i>generación de empleo, incremento del comercio, aumento de empresas turísticas.</i>	
8		2.2 Satisfacción turística	¿Cree usted que el turismo ha generado mayor cantidad de actividades locales,	<i>venta de productos, emprendimiento gastronómico, ventas de artesanías, ferias</i>	

			como gastronómicas, artesanales, culturales, u otros?	<i>gastronómicas, ferias culturales.</i>	
9		2.3 Conflicto Social	¿De qué forma el turismo ha generado conflicto social entre las agencias de viaje que ofrecen visitas a la cordillera de la Viuda?	<i>informalidad, choferes foráneos, mal servicios, alza de precios, reducción laboral para los guías canteños.</i>	
10			¿Cree usted que con la actividad turística ha aumentado la delincuencia dentro de la cordillera de la Viuda?	<i>Apoyo de autoridades, conducir en estado de ebriedad, peleas.</i>	
11	3. ECONÓMICO	3.1 Crecimiento económicos	¿Cómo el turismo ha generado beneficios económicos a partir de las visitas a la cordillera la Viuda?	<i>Oportunidad laboral, incremento de ventas, descentralización de ingresos económicos, aumento de transportistas turísticos, incremento de ventas.</i>	
12				¿De qué manera el turismo ha incrementado las oportunidades laborales para el poblador local?	<i>Vendedores de reses, vendedores de lácteos, guías de turismo, taxistas, cocineros, artesanos, nuevos</i>

				<i>puestos de trabajo, trabajos indirectos, vendedor.</i>	
13		3.2 Inversión turística	¿Cuáles son los proyectos públicos vinculados al turismo que se han desarrollado en la Provincia de Canta?	<i>Desinterés, mejoramiento de la carretera, planificación de nuevos proyectos, mejora de recursos turísticos, Municipalidad sin profesionales, falta de presupuesto, el Estado y Mincetur no invierte en Canta</i>	
14			¿De qué forma el turismo ha contribuido en la mejora de los servicios básicos (agua, luz, desagües, etc.) dentro de la comunidad?	<i>Los turistas no tienen los servicios básicos completos, mejora de las telecomunicaciones, el turismo satura los servicios básicos de la población, no hay mejoras, proyectos mal elaborados, mejora del agua y desagüe.</i>	

	15		3.3 Creación de empleo y emprendimientos	<p>¿Qué opina sobre el incremento de operadores turísticos (agencia de viajes, hoteles, restaurantes) que ofrecen servicios hacia la cordillera de la Viuda?</p>	<p><i>Escasez de operadores turísticos, precios elevados, población perjudicada, mayor publicidad de Canta, incumplimiento a las medidas biosanitarias, operativos policiales, desarrollo de capacitaciones, mejora continua, falta de fiscalización, turistas insatisfechos, precios elevados, valor turístico de la cordillera, falta de libro de reclamaciones, trabajo en equipo, aumento de la informalidad, saturación turística.</i></p>	
--	----	--	--	--	---	--

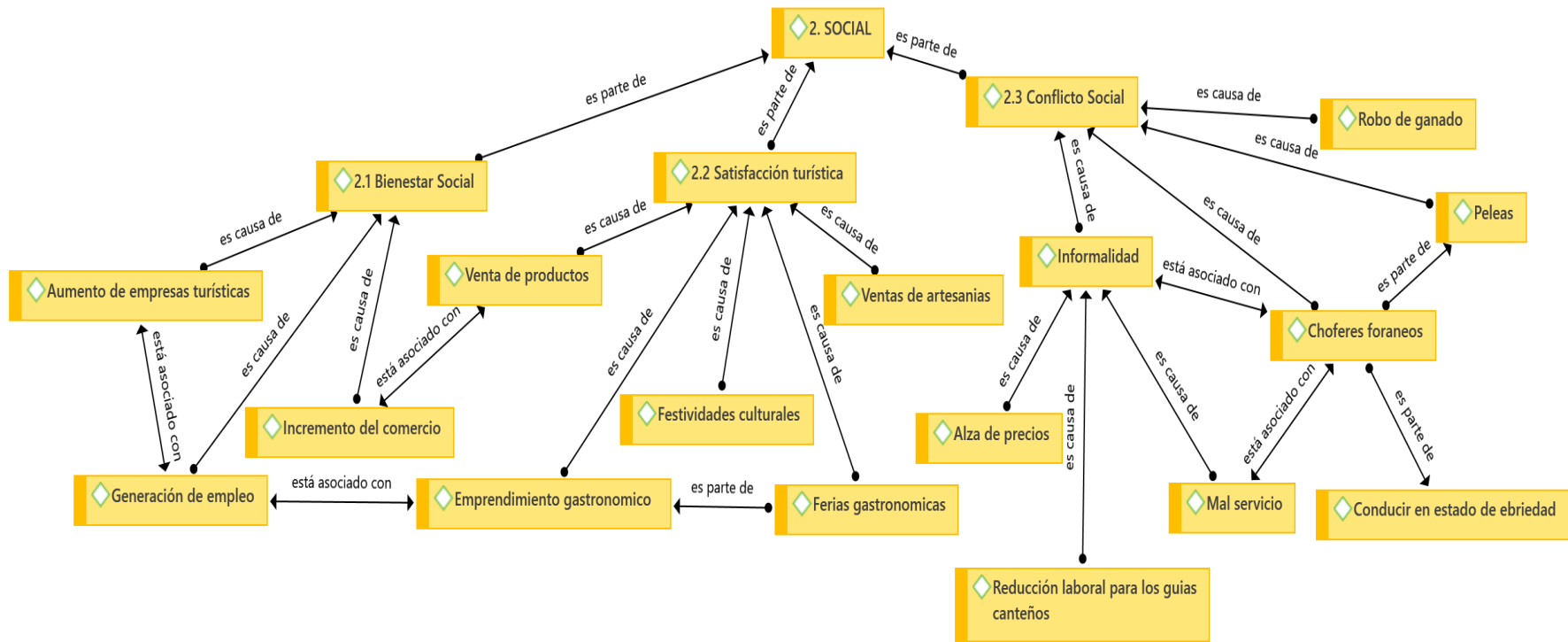


Figura 2. Red semántica del ámbito social

Fuente: Elaboración propia



Figura 3. Red semántica del ámbito económico

Fuente: Elaboración propia

Anexo 9. Ficha de observación



OBSERVACIÓN SOBRE LOS IMPACTOS TURÍSTICOS EN LA CORDILLERA DE LA VIUDA

Guía de observación del recurso turístico

Fecha de observación: 10 de agosto 2021

Horario de inicio de la observación: 10:00 am

Horario de término de la observación: 2:30 pm

Lugar de la observación: Cordillera de la Viuda, distrito de Cullhuay, Provincia de Canta.

NOMBRE DEL RECURSO			
Categoría: Sitios naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Cordillera	Fotografía: 
Departamento: Lima	Provincia: Canta	Distrito: Cullhuay	
Tipo de Ingreso: Previa presentación de boleto o ticket	Época propicia de visita: Todo el año	Horario de visita: 8:00 a 17:00 hrs	
Costo de ingreso: S/. 3.00	Administración: Comunidad Campesina de San Francisco de Asís de Yantac	Contacto: -	

Observaciones
<p style="text-align: center;">Descripción</p> <p>La cordillera de la Viuda está ubicada en los Andes centrales a 5 710 m.s.n.m. cuenta con más de 5.500 metros sobre el nivel del mar con una extensión de 50 kilómetros aproximadamente en donde también se pueden observar algunas lagunas. Sus picos no son muy grandes y no se cargan mucho de nieve, lo que la vuelve fácil de caminar. También cuenta con diversos paisajes naturales como Quinta Rosada, Mirador de San Pedro, Cascada Pomora, Laguna Chu Chun, Laguna Siete Colores y otros. Para los habitantes de esta zona, este nevado es considerado uno de los recursos naturales más importantes, no solo por la abundancia de recursos hídricos que pone a disposición de la comunidad, sino también por el potencial desarrollo turístico, por lo que la demanda tiene la oportunidad de apreciar su belleza paisajística expresada en la majestuosidad cordillera de los Andes peruanos. A pesar del cambio y la contaminación de la zona, aún se puede apreciar algunos animales silvestres oriundos de la zona alta como: patillos, cóndor, vizcachas, gato silvestre y una amplia variedad de aves así mismo se puede apreciar muy poca flora.</p>
<p style="text-align: center;">Características particulares</p> <p>La montaña que además de ser un espectáculo natural, ofrece al hombre una fuente inagotable de agua y vida, gracias a la formación de nieve en su cima, que se convierte en el líquido vital. Este último es el más importante debido a que en él llega el deshielo que desciende desde lo alto de la Cordillera de la Viuda. Contribuyendo directamente a los ganaderos y agricultores de la zona y también a los distritos de Lima Metropolitana.</p>

Situación actual

Regular, pese a la gran afluencia turística, este recurso no muestra mejoras. Por ello, los administradores, han tomado rienda pues han colocado tachos de recolección de residuos sólidos y un cercado con el fin de cuidar a la cordillera de la Viuda.

Actividades turísticas

- **Naturaleza:** Observación de aves
- **Deportes/Aventura:** Caminata
- **Paseos:** Paseos en bote
- **Folclore:** Rituales Místicos
- **Otros:** Compras de artesanías

Nota: Adaptado de MINCETUR

Guía de observación de los impactos turísticos

Fecha de observación: 11 de agosto 2020

Horario de inicio de la observación: 10:00 am

Horario de término de la observación: 2:30 pm

Lugar de la observación: Cordillera de la Viuda, distrito de Cullhuay, Provincia de Canta

CATEGORÍA: AMBIENTAL
Contaminación
<ul style="list-style-type: none"> - Basura dentro y fuera del atractivo turístico - Gran congestión vehicular - Laguna Siete Colores contaminada por desechos sólidos
Alteración del recurso
<ul style="list-style-type: none"> - No hay presencia de ichu - Se observan algunos patillos en las lagunas cercanas - En la Municipalidad Provincial de Canta hay imágenes antiguas de la fauna silvestre de la zona que poco a poco han ido desapareciendo - El nevado de la cordillera no presenta glaciar
Sensibilización
<ul style="list-style-type: none"> - Faenas de limpieza - Algunos empresarios turísticos han participado de capacitaciones de la Municipalidad Provincial de Canta

- El recurso ha sido cercado por los administradores de la Comunidad Campesina de San Francisco de Asís de Yantac

CATEGORÍA: SOCIAL

Calidad de vida

- Los negocios están en mejores condiciones
- Los pobladores comentan que cada año ha aumentado las casas hospedajes en el distrito de Canta
Muchas de las personas contribuye directa e indirectamente con el turismo

Satisfacción turística

- Artesanos comentan la realización de ferias antes de la pandemia COVID 19
- La gastronomía se ha revalorizado gracias al turismo
- Todos los parajes venden algún tipo de souvenir
- Los conductores toman el papel de orientadores turísticos durante el recorrido hacia el destino
- En la mañana del 12 de agosto, la Municipalidad Provincial de Canta en conjunto con algunos pobladores estaban armando los toldos para dar inicio a una feria en donde se iba a ofrecer productos de la zona

Conflicto social

- Solo existen dos líneas vehiculares que cuentan con la documentación en orden para llevar a los turistas a la cordillera de la Viuda
- Hay personas (jaladores) que llaman a los turistas para que realicen el tour de manera informal

- La policía pidió papeles al conductor del vehículo en donde se transportaba el equipo investigador con el fin de corroborar que sea un transporte formal.

CATEGORÍA: ECONÓMICO

Crecimiento económico

- En la Avenida 6 de junio es muy comercial, en donde se puede observar restaurantes, tiendas de artesanías, juguerías, etc.
- También cuenta con farmacias, servicio técnico, mecánico, grifo que satisfacen ciertas necesidades indirectas del turista
- Se ha evidenciado incremento en los ingresos económicos debido a la implementación de empresas del sector turístico como hospedaje, restaurante, transporte turístico.
- Puestos de trabajo como guías, personal en hospedajes y restaurantes.

Inversión turística

- La carretera hacia la cordillera de la Viuda está en construcción, por tal motivo de 10:00 am a 12:00 m los vehículos deben de hacer una parada obligatoria en la catarata de Pomora con la finalidad que los camiones puedan desplazarse con mayor facilidad.
- El 12 de agosto, se observó que los canales de desagüe estaban recibiendo mantenimiento.

Creación de empleo y emprendimiento

- Todos los parajes hacia la cordillera de la Viuda cuentan con locales que venden productos y servicios como choclo con queso, mate de coca, chocolate, etc.
- En la altura del distrito de Huaros se encuentran restaurantes que ofrecen a la demanda platos típicos de la zona, en donde su plato principal es la trucha frita.

Anexo 10. Fotos, otros



Foto 21. Anverso del boleto turístico de la Cordillera de la Viuda

Fuente: Registro fotográfico propio



Foto 22. Reverso del boleto turístico de la Cordillera de la Viuda

Fuente: Registro fotográfico propio



Foto 23. Laguna de Siete Colores y la nueva carretera

Fuente: Registro fotográfico propio



Foto 24. Nuevas vallas de protección en el atractivo turístico

Fuente: Registro fotográfico propio



Foto 25. Laguna de Chu Chun

Fuente: Registro fotográfico propio



Foto 26. Picos de la cordillera de la Viuda con poco glaciar

Fuente: Registro fotográfico propio



Foto 27. Mirador de San Pedro

Fuente: Registro fotográfico propio



Foto 28. Trabajadores municipales realizando labores de limpieza de alcantarillado

Fuente: Registro fotográfico propio



Foto 29. Caseta turística en completo abandono

Fuente: Registro fotográfico propio



Foto 30. Paraderos formales en la Avenida 6 de junio

Fuente: Registro fotográfico propio



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SEGOVIA ARANIBAR ELIZABETH LUZ, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Percepción local sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Viuda, Provincia de Canta, Lima, 2021", cuyos autores son FLORES MELGAR SILVIA PATRICIA, HIDALGO MIRANDA ANGELA DEL PILAR, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 15 de Diciembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SEGOVIA ARANIBAR ELIZABETH LUZ DNI: 10460532 ORCID 0000-0002-8790-6707	Firmado digitalmente por: SARANIVARE el 15-12- 2021 11:40:53

Código documento Trilce: TRI - 0225571