



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

Comercio internacional y competitividad de la harina de pescado
peruano 2013 - 2015

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en negocios internacionales

AUTORA:

Ludeña Navarro, Katy ([ORCID: 0000-0001-8323-8994](https://orcid.org/0000-0001-8323-8994))

ASESOR:

Dr. Orlando J. Márquez Caro ([ORCID: 0000-0003-4804-2528](https://orcid.org/0000-0003-4804-2528))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación está dedicado a mi padre y a mi madre que son las personas que me apoyaron incondicionalmente en el transcurso de mi carrera universitaria y que gracias a ellos pude culminar con éxitos este ciclo de mi vida.

Agradecimiento

Agradezco el apoyo del Mgtr. Orlando Luis Márquez Caro, quien fue el que brindo su tiempo y dedicación, su sabiduría y enseñanza, para así poder culminar con éxito la presente tesis.

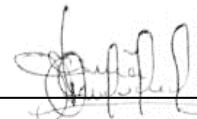
Declaratoria de autenticidad

Yo, Katy Ludeña Navarro con DNI N°47759618 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 de julio de 2018



Katy Ludeña Navarro

DNI 47759618

Presentación

El objetivo de la presente investigación tiene como meta determinar cómo ha evolucionado el comercio internacional y la competitividad de la harina de pescado peruano durante el periodo 2013-2015.

Esta investigación está dividida en siete capítulos en los cuales se va a explicar cada uno de ellos paso a paso de forma detallada, en el primer capítulo se encuentra la introducción en el cual se dará una breve reseña de este trabajo de investigación, y después de la introducción viene la realidad problemática, los antecedentes, las teorías relacionadas al tema, la formulación del problema, la justificación del estudio, las hipótesis y por último podemos encontrar a los objetivos de esta investigación.

En el segundo capítulo habla sobre los métodos empleados para el desarrollo de esta investigación, los cuales contienen el diseño de la investigación, las variables y la Operacionalización, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de datos, validez y confiabilidad, método de análisis de datos y los aspectos éticos de la investigación.

En el tercer capítulo se encuentran los resultados obtenidos de la investigación, cuyo resultado surge del análisis de los datos recopilados y obtenidos en el proceso del estudio.

En el cuarto capítulo, se muestra la discusión que va a ser contrastada con los resultados obtenidos en el proceso de la investigación.

Y en el quinto capítulo encontramos a las conclusiones de la investigación, los cuales darán las respuestas a las hipótesis ya establecidas en al inicio de la investigación.

En el sexto capítulo encontramos a las recomendaciones los cuales serán dados en base a las conclusiones de la investigación.

Y por último en el séptimo capítulo podemos encontrar las referencias, los cuales son las fuentes de investigación de donde recopilamos la información para desarrollar dicha investigación y para culminar en la última parte de este trabajo de investigación podemos ubicar a los anexos los cuales ayudaran a dar un panorama resumido de este trabajo.

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice de contenidos	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Resumen	xii
Abstract	xiii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	14
2.1. Tipo de estudio	14
2.2. Diseño de investigación	14
2.3. Variables, operacionalización	14
2.4. Población y muestra	14
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	15
2.6. Métodos de análisis de datos	15
2.7. Aspectos éticos	15
III. RESULTADOS	16
IV. DISCUSIÓN	31
V. CONCLUSIÓN	32
VI. RECOMENDACIONES	33

VII. REFERENCIAS	34
------------------	----

ANEXOS	38
--------	----

Indice de tablas

		Pág.
Tabla 1	Operacionalización de las variables	14
Tabla 2.	Valor de exportación de los principales países exportadores de harina de pescado, 2013 – 2015, en dólares americanos	16
Tabla 3.	Precio de exportación de los principales países exportadores de harina de pescado, 2013 – 2015, en dólares americanos	18
Tabla 4.	Volumen de exportación de los principales países exportadores de harina de pescado, 2013 – 2015, en Toneladas Métricas	20
Tabla 5.	Valor de importación de los principales países importadores de harina de pescado, 2013 – 2015, en dólares americanos	22
Tabla 6.	Precio de importación de los principales países importadores de harina de pescado, 2013 – 2015, en dólares americanos	24
Tabla 7.	Volumen de importación de los principales países importadores de harina de pescado, 2013 – 2015, en Toneladas Métricas	26
Tabla 8.	Valor de exportación de los principales países importadores de harina de pescado peruano, 2013 – 2015, en millones de US \$	28
Tabla 9.	Valor de exportación de los principales países competidores del Perú, 2013 – 2015, en miles US\$	29
Tabla 10.	Tabla comparativa del valor de la harina de pescado, 2013 – 2015, en US\$	29
Tabla 11.	Costo de producción de la harina de pescado, 2013 – 2015, expresados en US\$ x TM	30

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Participación mundial de las exportaciones de harina de pescado	1
Figura 2. Evolución de la producción de harina de pescado peruano	2
Figura 3. Evolución de la exportación de harina de pescado peruano hacia el mundo	2
Figura 4. Principales exportadores de harina de pescado en el mundo	3
Figura 5. Composición de la harina y aceite de pescado	11
Figura 6. Tipos de harinas de pescado producidos en el Perú	12
Figura 7. Valor de exportación de los principales países exportadores de harina de pescado 2013-2015	16
Figura 8. Valor de exportación de la harina de pescado en el mundo 2013-2015	17
Figura 9. Precio de exportación de los principales países exportadores de harina de pescado 2013-2015	18
Figura 10. Precio de exportación de harina de pescado en el mundo 2013-2015	19
Figura 11. Volumen de exportación de los principales países exportadores de harina de pescado 2013-2015	20
Figura 12. Volumen de exportación de harina de pescado en el mundo 2013-2015	21
Figura 13. Valor de importación de los principales países exportadores de harina de pescado 2013-2015	22
Figura 14. Valor de importación de la harina de pescado en el mundo 2013-2015	23
Figura 15. Precio de importación de los principales países importadores de harina de pescado 2013-2015	24
Figura 16. Precio de importación de harina de pescado en el mundo 2013-2015	25

Figura 17. Volumen de importación de los principales países exportadores de harina de pescado 2013-2015	26
Figura 18. Volumen de importación de harina de pescado en el mundo 2013-2016	27
Figura 19. Valor de exportación de los principales países importadores de harina de pescado peruano 2013-2015	28
Figura 20. Costo de producción de la harina de pescado 2013-2015, expresado en dólares	30

Resumen

La finalidad de la investigación fue definir el comercio internacional y la competitividad de la harina de pescado peruano durante el periodo 2013-2015. El propósito de estudio es a todas las empresas exportadoras de harina de pescado peruano, 2013-2015, en los resultados se emplearon datos ex post facto que tomamos de diversas publicaciones oficiales, artículos de entidades públicas o privadas entre otras entidades, y para recolectar los datos utilizamos los métodos para su medición.

Palabras clave: Comercio internacional, competitividad.

Abstract

The objective of the research was to determine the international trade and competitiveness of Peruvian fishmeal during the period 2013-2015. The research has as object of study all the Peruvian fishmeal exporting companies, 2013-2015, was used in The results ex post facto data that we take of different official publications, articles of public or private entities among other entities, and to collect the data we use the methods for their measurement.

Keywords: International trade, competitiveness.

I. INTRODUCCIÓN

Según Paredes (2012, p.11) podemos ver que actualmente el Perú es el principal productor y exportador mundial de harina y aceite de pescado, esto es debido a la amplia fauna marina que el Perú posee en nuestro litoral marítimo, la industria harinera en el Perú se ha vuelto una de las industrias más importantes dentro del sector pesquero, puesto que es el fundamental proveedor de este producto alimenticio a nivel mundial, tal información se complementa en la siguiente Figura.

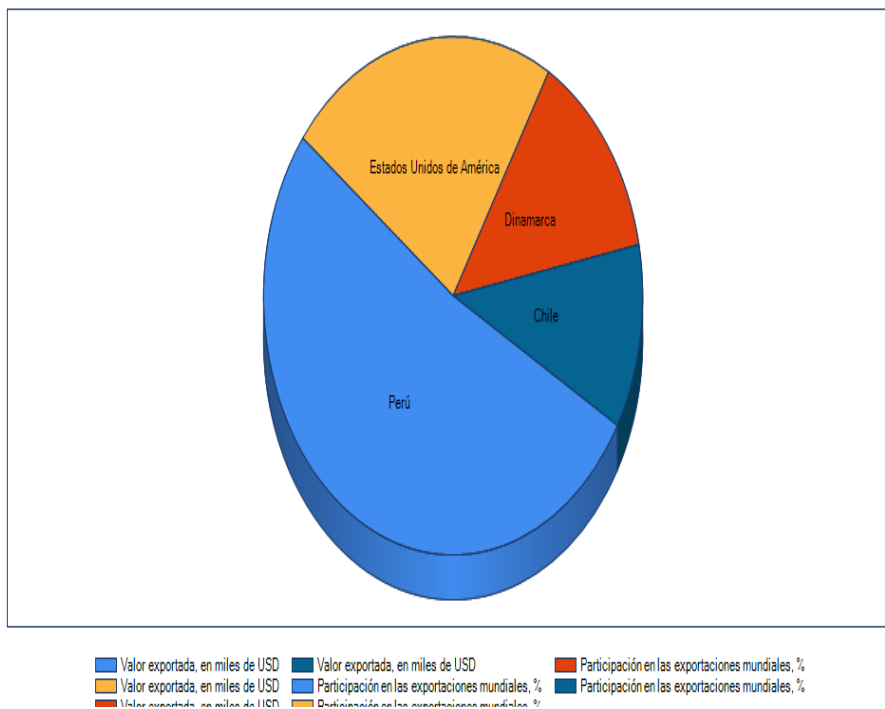


Figura 1. Participación mundial de las exportaciones de harina de pescado
Fuente: Trade map

Según Oceana (2016, p.25) la industria harinera peruana está pasando por un mal momento debido a los últimos cambios climatológicos por la corriente del niño que está llegando a las costas peruanas durante estos últimos años, esto está causando problemas en la producción y competitividad de este producto pesquero, sin embargo nuestro país sigue siendo el fundamental exportador de harina de pescado en todo el mundo, es importante mencionar que se debe a la gran cantidad de anchoveta que se encuentra en el mar peruano, tal información se complementa con la siguiente tabla.

Giro Industrial	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total	1 979,0	2 082,1	2 145,9	1 998,0	1 279,0	2 496,4	1 520,9	1 738,9	1 107,7	1 377,5
1. Consumo Humano Directo	356,8	373,2	438,2	361,9	317,5	523,0	470,9	449,5	478,5	430,5
Enlatado	107,4	84,1	105,2	89,2	77,8	126,7	70,5	76,4	56,6	57,8
Congelado 1/	228,4	269,9	313,3	255,6	223,6	379,2	383,8	344,5	393,0	335,7
Curado 1/	21,0	19,2	19,7	17,1	16,1	17,1	16,6	28,6	28,9	36,9
2. Consumo Humano Indirecto	1 622,2	1 708,9	1 707,7	1 636,1	961,5	1 973,4	1 050,0	1 289,4	629,2	946,9
Harina	1 342,4	1 399,1	1 414,7	1 348,5	787,4	1 637,7	853,6	1 114,2	526,5	852,4
Aceite Crudo	279,8	309,8	293,0	287,6	174,1	335,7	196,4	175,2	102,7	94,5

Figura 2. Evolución de la producción de harina de pescado peruano
Fuente: Produce

Respecto al 2013 la producción de harina de pescado en el Perú tuvo un total de 1 114,2 (Miles de TM) y en el año 2014 la producción cayó a 526,5 (Miles de TM) y ya para el año 2015 volvió a tener un aumento de 852,4 (Miles de TM) no mayor al año 2013.

Produce (2015, p.15) indicó el aumento de la producción, esto se debe porque la industria de la acuicultura a nivel internacional ha ido creciendo, cabe mencionar que la sub-partida arancelaria es (2301.10.90.00), tal información se complementa con la siguiente tabla.

Exportadores	2013	2014	2015	
	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada	Unidad
Mundo	6048095	6408731	6201708	Toneladas
Perú	866747	868982	709875	Toneladas
Estados Unidos de América	408578	416697	443716	Toneladas

Figura 3. Evolución de la exportación de harina de pescado peruano hacia el mundo
Fuente: Trade map

El productos incrementando hacia el mundo en el año 2013 tuvo un total exportado de 849,0 (Miles de TM) mientras en el año 2014 tuvo un total de 847,0 (Miles de TM) y se ha podido alcanzar caídas en el volumen exportado en el cual obtuvieron un total de 681,4 (Miles de TM).

Hoy en día los países exportadores más importantes de dicho producto en el ámbito internacional son el Perú y Estados Unidos de Norteamérica, ya que es una industria altamente significativa, cabe recalcar que ambos países poseen grandes recursos hidrobiológicos, tal información se complementa con la siguiente Figura.

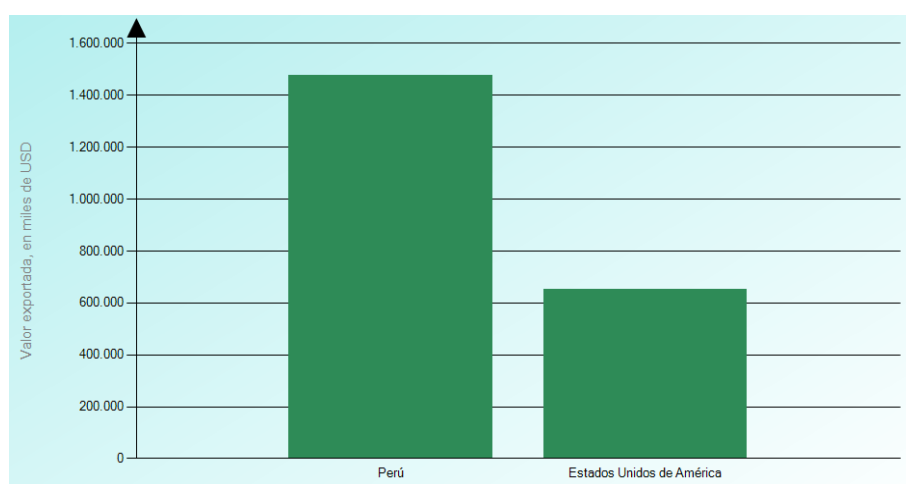


Figura 4. Principales exportadores de harina de pescado en el mundo
Fuente: Trade map

Según Oceana (2016, p.20) en estos últimos años la industria harinera peruana se ha visto afectada por el fenómeno natural cuyo nombre es la corriente del niño que ha atravesado las costas peruanas, dado que dicho acontecimiento afecta en la pesca de Anchoveta (*Engraulis ringens*) cuya especie es usada para la producción de harina de pescado en el Perú y por otro lado la industria harinera estadounidense ha ido creciendo y colocándose como el segundo país exportador de harina de pescado. Por otra parte, los países con mayor importación de harina de pescado son China y Noruega, gran parte de estas importaciones de harina son para la industria de la acuicultura, tal información se complementa con la siguiente tabla.

Para concluir podemos apreciar en todas las tablas y figuras mostradas la evolución de la producción de harina de pescado peruano tuvo una caída frente a años posteriores esto es debido a los cambios climatológicos que afectaron la pesca de Anchoveta, por ende, esto afectó la Competitividad de las entidades que producen dicho producto peruano. Por otro lado, las exportaciones de harina de pescado hacia el mundo se mantuvieron constante hasta el año 2014, y para el año 2015 las exportaciones cayeron en un 24.59 % frente a los años posteriores.

En los antecedentes internacionales podemos mencionar a The Food and Agriculture Organization of the United Nations (2014) en su anuario informativo concluyo que:

Para el 2022 ha generado la producción del 15% del total de la pesca a nivel mundial, esto sería un 7 por ciento menor comparado con el periodo 2010-12, se espera que la producción de harina de pescado tenga un aumento del 15 %, este aumento se deberá a una adecuada utilización de los desechos de pescado.

Sea Fish Industry Authority (2016) concluyéndose que:

El 22,4% de las capturas de pescado que son un total de 21 millones de toneladas se utilizaron para producir productos no alimentarios, dentro de los 21 millones de TM el 76 % se destinaron a la fabricación de harina y aceite de pescado, cabe destacar que la producción en el 2015 fue mayor a la del 2014.

Sea Fish Industry Authority (2013) indicó que:

Se generó una reducción de la anchoveta, generando una demanda fuerte en el consumo de la harina de pescado, lo que llevó a un aumento brusco de los precios de la harina de pescado. A pesar del reciente debilitamiento el precio, asimismo China sigue generando un porcentaje alto en las importaciones a comparación de Chile y Perú.

Marine Ingredient Organisatio (2017) indicó en su artículo concluyo que:

Perú en el futuro seguirá siendo el primordial fabricante a nivel mundial de harina de pescado debido a su amplia fauna marina, cabe mencionar que dicha organización estima que el Perú producirá 41.06 millones de TM de pescado cultivado, cabe recalcar que a nivel mundial se utiliza 9 millones de TM de pescado para la fabricación de harina y aceite de pescado.

Asi mismo, en los antecedentes nacionales a Courts (2011) indicó que:

La producción de harina de pescado es la principal actividad del sector pesquero peruano, cabe recalcar que la harina de pescado peruano tiene una colaboración del 35 % de las exportaciones a nivel mundial, cabe mencionar que nuestro país vecino chile es el segundo país con mayor participación, los primeros países compradores de harina de pescado son los países de China y Japón.

Paredes (2012) en su investigación concluye que:

Se incrementó de manera trascendental la exportación de la industria pesquera, por otro lado cabe mencionar que esto se duplico entre los años 2003 -2011, pero entre estos dichos años tenemos que rescatar el año 2010 ya que en este año las exportaciones cayeron en un 30 % , ya para el año 2011 las exportaciones de harina se dispararon teniendo como principales destinos los países como: china quien obtuvo el 60%, seguido Alemania con el 10% , Japón con un 7% , Taiwán con 3% y Canadá con un 1 %. Cabe recalcar que los precios de la harina de pescado han ido en aumento debido a la alta demanda de países como China (758,022 TM) y Alemania (119,220 TM) para el caso de la harina.

Promperú (2016) indicó que:

El Perú en el primer bimestre del 2014 tuvo una venta de US\$ 401 millones de dólares de harina de pescado, cabe mencionar que china fue el principal destino de las exportaciones de dicho producto peruano, cuyas ventas representan el 71 %, cabe mencionar que Alemania (9%), Chile (6%), Vietnam (3%) y Japón (3%) fueron los siguientes países en donde más se exportaron dicho producto.

Valenzuela, Sanhuezas y Barras (2012) en su artículo indicó que:

Perú, Chile, Dinamarca y Noruega son los países con mayor producción de harina y aceite de pescado en el mundo, cabe mencionar que Noruega es el país con mayor tradición en esta actividad económica debido a que ellos ya vienen dedicándose a esta actividad desde antes de la segunda guerra mundial.

Bustillo (2003) indicó que:

“Se fundamentó el comercio a través de la compra de bienes intangibles mediante el intercambio de dinero, cuyo proceso consiste en atravesar una frontera a otra, normalmente conocida como aduanas” (p.23).

Lermas y Márque (2012) indicó que:

El proceso enmarca el envío de mercancías procedentes de otros países, situándose la adquisición del servicio o bien a través del mundo ante un nuevo cliente establecido (p.35).

Osorio (2007) indicó que:

“Esta teoría fundamenta en grupos financieros encargados de todas aquellas operaciones cuya naturaleza se efectúan entre países” (p.82).

Samuelsons y Nordhau (2013) indicó que:

“El proceso indica en términos generales que las naciones del mundo intercambian bienes, servicios y capital, cuyos procesos se definen como importación y exportación “(p.285).

Sierralta (2014) indicó que:

“El servicio o mercadería en el mundo se da a través del intercambio entre países en el cual también abarca la circulación financiera, tecnológica y de inversión “(p.22).

Zambrana (1995) definió que:

“El comercio internacional es el intercambio de bienes y servicios a través de límites nacionales” (p.13).

El estudio del comercio internacional se explica a continuación:

Daniel, Radebaughs y Sullivans (2012) indicó que:

“El producto terminado se envía a otros países, siendo fabricado en diversas empresas” (p.243).

Lermas y Márquez (2012) indicó:

“La transacción en el mundo a través de mercadería procedentes en distintas naciones” (p.23).

Osorio (2007) definió que:

“La exportación es una operación mediante el cual una mercancía sale de un área aduanera a otro y como efecto produce el ingreso de dinero (divisas)” (p.67).

Vergara (2012) definió que:

“La exportación son los productos fabricados en nuestro país por una empresa los cuales son enviados a otros países del extranjero” (p.230).

Daniel, Radebaughs y Sullivans (2012) indicó:

“La mercadería se encuentra ubicado en diferentes naciones y a su vez las empresas lo vende para que sean exportados al mundo (p.367).

Lermas y Márquez (2012) indicó:

“Los productos son adquiridos para ser vendidos en diferentes clientes a través de la importación” (p.21).

Osorio (2007) definió que:

“La importación es un acto del comercio internacional que consiste en introducir mercancías extranjeras a un país en el mundo, con el único propósito de comercializarlas y obtener una rentabilidad en su venta” (p.67).

Triunfo et al. (2003) indicó:

“La importación es la compra mercancías que las personas o empresas realizan del exterior” (p.125).

Vergara (2012) definió lo siguiente:

“La importación son mercancías que proceden fuera de nuestras fronteras y que serán adquiridos por empresas en nuestro país” (p.230).

Medición

Mencionaremos los indicadores respecto a su dimensión:

Lerma (2004) indicó:

“El precio de exportación es el monto o el precio pactado por el producto entre el comprador y el vendedor ubicados en distintos países del mundo” (p.286).

BCRP (2013) definió que:

“La cantidad exportada es una medida física expresada en toneladas métricas de la mercancía” (p.214).

Rohde (2005) definió que:

“El precio de importación es el valor de la mercancía que el importador paga para adquirir dicho producto” (p.293).

Vidales (2003) definió que:

“La cotización será mediante el precio de importación a través de una mercancía para su importación que abarcan los gastos, costos y las utilidades de producción” (p. 393).

BCRP (2013) señalo lo siguiente:

“Las importaciones son medidas mediante la expresión en toneladas métricas de una mercancía” (p.214).

Obteniendo la relación de teorías indicadas a continuación:

Daniels, Radebaugh y Sullivan (2010) señalaron que:

“La ventaja natural de un país es la teoría mediante el cual un país posee condiciones climatológicas para la elaboración de un producto” (p.230).

Danielss, Radebaughs y Sullivans (2010) indicó:

“se adquiere a través de la producción ventajas destinadas por teoría de una forma competitiva ya que mientras más competitiva sea un país mayor ventaja adquirida tendrá” (p.231).

Mochón y Becker (2008) definieron que:

La ventaja absoluta es una teoría donde explica que una nación conserva una ventaja absoluta sobre otras naciones del mundo en la elaboración de un bien con los mismos recursos utilizados, con mayor eficiencia en el resultado del producto a comparación que otros países en general (p.394).

Osorios (2011) definió que:

“Se especializa absolutamente por tener una ventaja teórica de un país para producir un bien eficientemente, para poder mejorar sus ingresos económicos” (p.308).

Osorio (2007) definió que:

“La ventaja comparativa es la teoría mediante el cual un país debe manufacturar bienes que ofrezcan alta ventaja relativa comparada con otros países” (p.308).

Samuelsons y Nordhau (2009) indicó:

“A nivel mundial los países deben enfocarse en exportar y producir productos a un bajo precio” (p.149).

Krugman (1994) defino que:

“La competencia con otros países se encuentra definido por la capacidad de generar bienes y servicios, generando la competencia a nivel mundial, entretanto los consumidores viven una calidad de vida sostenida” (p.21).

Lermas y Márquez (2012) indicó:

“La competencia brinda la obtención de triunfo con nuestros productos sobre sus productos sustitutos que se encuentran en el mercado internacional” (p.38).

Oteros, Salims y Carbajals (2009) indicó:

“La producción en un país se encuentra a su libre albedrío, para generar servicios o bienes ante un mundo competitivo” (p.16).

Indicador el cual es Costo de Producción:

Cazares (2014) indicó el valor de la producción a través de recursos utilizados y destinados a la transformación de la materia prima en los productos que la empresa produce y vende después de un proceso productivo (p.8).

Koenes (1997) definió que:

La competitividad de una nación es la destreza o habilidad esencial que desarrolla una empresa y que lo posiciona de una mejor preferencia ante los ojos de los mercados a nivel mundial, el cual lo coloca en un factor diferencial

comparado con las demás empresas, cuyos productos o servicios los clientes los perciben como únicos y determinantes (p.17).

Porter (2009) definió que:

“La Competividad de una nación es la disposición de una industria para transformar con la finalidad de mejorar para obtener una mayor ventaja frente a todos los competidores del mundo” (p.165).

Harina y aceite de pescado

Según Zaldívar (2002, p.1) los derivados del pescado como es el aceite de la harina genera una reducción pelágica, asumiendo líneas de productos grasos por el lineamiento de su nivel proteico.

Es utilizado como alimento para los animales, incluidos los domésticos.

La harina de pescado deriva principalmente de la semilla, éste producto proteico presenta una comparación de conveniencia en el origen de la harina animal o vegetal. Entre las ventajas podemos indicar que tiene un alto nivel de proteínas, en este caso se menciona la soya, harina de carne; elaborado principalmente de aquellos productos competitivos en especial porque son digestivos de proteínas en un 91%. El aminoácido es importante a comparación del contenido alto harina de pescado, asumiendo por su muy rico aminoácido.

Según IFFO (2007, p.8) en el mundo es importante el ácido graso como en la comida, mejora en el ser humano su nutrición, potencializa la función del cerebro y es muy importante el consumo en el ser humano a través del aceite de pescado. El aceite es muy rico porque el ácido graso que es producido a través del anchoveta tiene un alto nivel de aceite, es decir el aumento de la inclusión a través de los alimentos funcionales, en la mayoría es destinado a través del aceite sobre, asegurando la salud que es en la actualidad valiosa por las propiedades que se obtiene producto final y permite la sostenibilidad de la salud en el mundo.

Según la Sociedad Nacional de Pesquería (SNP) La producción de harina de pescado posee proteínas, que generan en los almacenes un prolongado tiempo en ser almacenados, según los organismos mundiales de ingredientes marinos es

beneficioso porque es muy fácil de hacer digestivo, consumiendo ha sido muy ricos y esencial. La harina es el principal alimento en el desarrollo de la ganadería y diversas actividades por el nutriente que es aprovechado por el consumidor a través del anchoveta hicieren ingrediente de otras carnes por su alimentación.

Harina de pescado		Aceite de pescado	
Proteína	64-68% Mínimo	Ácidos grasos libres	<4%
Grasa	12% Máximo	Materia insaponificable	<2%
Ceniza	12-18%	Humedad e Impurezas	<0.8%
Humedad	6-10%	Valor Yódico	160-180
Sal/Arena	1-5%	Totox	20-35%
Histamina	Varía según la calidad - <500ppm, <1000, o no especificado	EPA omega-3	15-17%
		DHA omega-3	7-9%

Figura 5. Composición de la harina y aceite de pescado
Fuente: Iffo

Según Paucar (2014) en su publicación manifiesta que existen cuatro tipos de harina de pescado:

Harina de pescado tradicional porque tiene un alto porcentaje de contenido esta mini, generando fresca es en el contenido del nitrógeno y a su vez constituye un producto de calidad; el sistema de secado se realiza en altas temperaturas, mermando la calidad.

La harina de pescado tiene un alto porcentaje de proteínas, evita que los animales se intoxica, se elabora esta materia prima a nivel nacional, a través de un secado indirecto y reduciendo la temperatura para conservarlo en su estado nutricional.

La harina de pescado es proteínico, no produce intoxicación al momento de que se consume por los pollos, esta materia elabora una fresca máxima, constituyendo un análisis en que se basa de poder evitar a través de la vaporización su destrucción de nutrientes por eso se mantiene en un porcentaje del valor

nutritivo, controlando la temperatura. La harina es cotizada en el mercado externo y nacional y los precios no tiene que ser amenazados por la abundancia de la soya.

Harina de pescado residual constituye un contenido proteico, elaborando la materia prima en esta industria conservera a través del recinto, descartando el pescado por la reducción del alto contenido proteico y elevando los minerales, constituyendo el precio y el porcentaje nutritivo de otros tipos de harinas mencionadas. Esto constituye en la producción el proceso de secado a través del fuego directo (p.31).

Según Produce (2015, p.59) la fabricación de harina de pescado peruano está representado por 66.34% de harina de pescado prime y un 15.54% de la harina tradicional, por último, se puede apreciar que la producción de harina de pescado súper prime tiene un 15.98%, tal información se complementa en la figura:

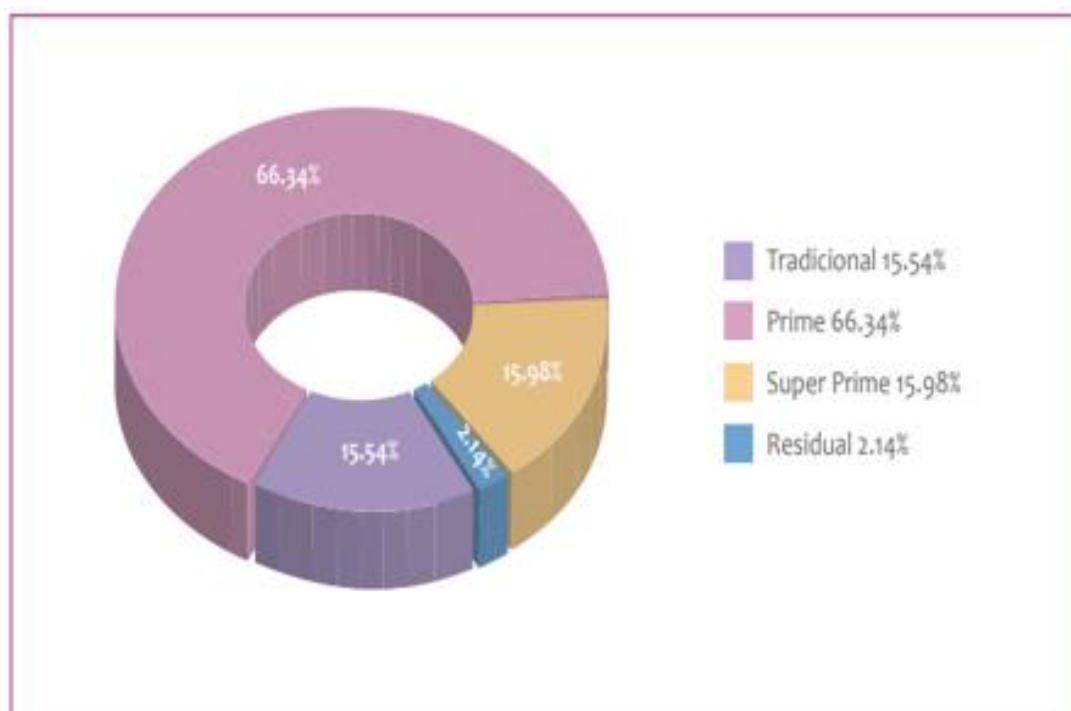


Figura 6. Tipos de harinas de pescado producidos en el Perú
Fuente: Produce

Según IFFO (2007, p.1) especie marina la especie marina descrita por su cercanía a la costa, es dependiente de la corriente peruana porque posee un rico plato, su producción se encuentra a lo largo de la costa, alcanzando una madurez a los 12 meses, Y3 años logra su longevidad teniendo un máximo de 19 cm.

En la investigación se formuló el problema general: ¿Evolución comercio internacional y competitividad de harina de pescado? y es específicas: exportación mundial, importación mundial y competitividad de la exportación

Es un producto importante porque genera a nivel internacional la exportación de harina de pescado, generando una gran demanda de las empresas que se dedica al rubro y a su vez permite que se ejecute la investigación por su importancia en el consumo .

El enfoque de investigación ha permitido ampliar a nivel mundial la producción ya su vez mostrar de importación activa de mercado peruano a nivel mundial.

El estudio estableció el aspecto de las empresas que se interesan en mejorar su visión del producto expuesto al mundo.

Asimismo, se formuló el objetivo general: Determinar comercio internacional y competitividad de harina de pescado; y es específicas: exportación mundial, importación mundial y competitividad de la exportación.

También la formulación de hipótesis general: El comercio internacional y competitividad de harina de pescado; y es específicas: exportación mundial, importación mundial y competitividad de la exportación.

II. MÉTODO

2.1. Tipo de estudio

Es aplicado, brinda soluciones al planteamiento descrito en la investigación. (Varos, p.133)

2.2. Diseño de investigación

Es no experimental, Hernández, Fernández y Baptista (2013), “debido a quien le información recabada no es manipulada” (p.123).

2.3. Variables, operacionalización

Tabla 1
Operacionalización de las variables

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES					
Variables	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
COMPETITIVIDAD	Otero, Salim y Carbajal (2006), definieron que: "La competitividad es la medida de un país ante una condición de libre comercio, para producir bienes y servicios que resistan las pruebas de los mercados internacionales" (p.14).	Se utilizará como fuentes de recolección datos las siguientes fuentes: Organización Latinoamericana de Desarrollo Pesquero (Odepesca), Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, Promperu, Sea Fish Industry Authority y The Marine Ingredients Organisation.	Exportación	Valor de exportación	Nominal
				Precio de exportación	
			Volumen de exportación		
			Importación	Valor de importación	
Precio de importación					
Volumen de importación					
COMERCIO INTERNACIONAL	Samuelson y Nordhaus (2005), definieron que: "El comercio internacional es el proceso mediante el cual los países del mundo intercambian bienes, servicios y capital, cuyos procesos se definen como importación y exportación" (p.285).	Se utilizará la recolección de datos de fuentes de la SUNAT, Organización Latinoamericana de Desarrollo Pesquero (Odepesca), Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, Promperu, Sea Fish Industry Authority, The Marine Ingredients Organisation, y el Trademap.	Costo de Producción	Nominal	

Fuente: Elaboración Propia

2.4. Población y muestra

Según Valderrama (2015) la población, “son un grupo de las medidas de las variables que se van a estudiar, en cada uno de los elementos del universo” (p.182).

Según Valderrama (2015) la muestra, es un grupo lo suficientemente grande como para poder representar una población o universo, porque pueden reflejar bien las características de la población, de acuerdo al tipo de técnica que se emplee en el muestreo (p. 184).

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Según Hernández, Fernández y Baptista (2013) “En la validez se encuentra medido mediante el grado que presenta la variable de la investigación a través del instrumento” (p. 179).

Según Hernández, Fernández y Baptista (2013) “Es conocer el nivel de confianza del instrumento de estudio” (p.189).

2.6. Métodos de análisis de datos

Se recabo los datos a través de la aplicación del instrumento, para genera las tablas, gráficos se utilizó el SPSS, y las hipotesis se utilizó la regresión.

2.7. Aspectos éticos

Se utilizo las normas APA, para establecer las citas y referencias descritas en la investigación.

III. RESULTADOS

Se observó que el valor de las exportaciones en el periodo indicado una sumatoria del total que genera la nación en dólar americano.

Tabla 2.

Valor de exportación de los principales países exportadores de harina de pescado, 2013 – 2015, en dólares americanos

Años	Perú	Estados Unidos	Mundo
2013	1,388,901	382,739	6,598,378
2014	1,357,088	380,199	6,752,574
2015	1,176,075	394,258	6,431,571
Total	3,922,064	1,157,196	19,782,253
%	19.83	5.85	100

El periodo ha mostrado una variedad porcentual a través de la baja del valor de las exportaciones.

Es un indicativo que la harina de pescado ha ido variando con signo negativo en la disminución de las exportaciones con los demás países, generando una variación de 4% a nivel mundial.

Quedando demostrado que la harina de pescado seguir incrementando su valor de exportación de Estados Unidos con los demás países según como se indica en el gráfico.

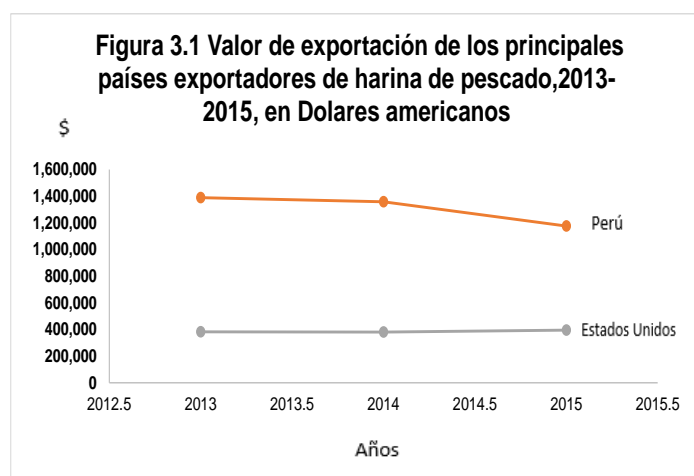


Figura 7. Valor de exportación de los principales países exportadores de harina de pescado 2013-2015

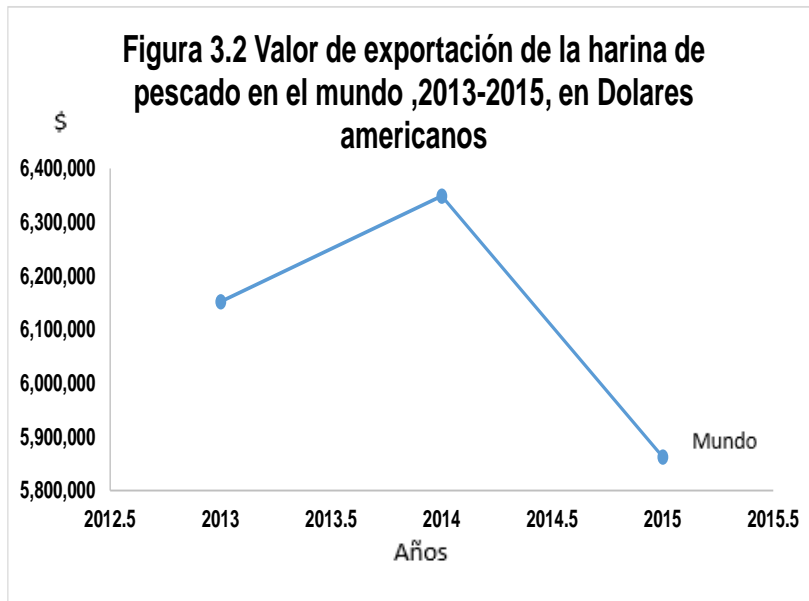


Figura 8. Valor de exportación de la harina de pescado en el mundo 2013-2015

Exportación en el período atendido una disminución debido a que el precio de harina de pescado cayo en dicho año (Ver el cuadro 3.2), por otro lado, para los años 2015 el valor exportación fue menos, ya que el volumen exportado fue menor, esto se dio a causa de la llegada del fenómeno natural cuyo nombre es la corriente del niño (Ver la tabla 3.3).

Ha generado una disminución de la harina de pescado norteamericano con los demás países, esto debido a la caída del precio de harina.

Los resultados han demostrado que se obtiene una relación inversa entre el tiempo y la exportación, causando un ajuste del valor debido a la tendencia no existente de la harina de pescado por su valor de exportación en el periodo.

La estimación genera una tendencia, obteniendo una relación superior al ajuste el coeficiente expresado en el resultado, esto se entiende como una tendencia existente de la harina.

En donde se aprecia una línea de tendencia, generado por la exportación del mercado americano, demostrando una relación directa con los datos del ajuste de reversión que determina que existe una tendencia del valor del exportación en el periodo 2013 al 2015 por Estados Unidos.

Resultados sobre el precio de exportación

El precio de las exportaciones en los últimos años ha generado una totalidad de exportación en el tiempo, agrupándose por su mayoría.

Se muestra el precio en los principales países que exportan la harina de pescado al mundo, expresado en el dólar.

Tabla 3.

Precio de exportación de los principales países exportadores de harina de pescado, 2013 – 2015, en dólares americanos

Años	Perú	Estados Unidos	Mundo
2013	1602	937	1017
2014	1562	912	991
2015	1657	889	945
Total	4,821	2,738	2,953

En los años indicados hemos podido observar que ha habido una variación en el precio por la demanda de harina de pescado, obteniendo una constante disminución en el periodo.

El precio ha ido variando, asumiendo que este producto disminuye porque el precio de exportación en Estados Unidos genera una disminución en el precio, se refleja en el gráfico.

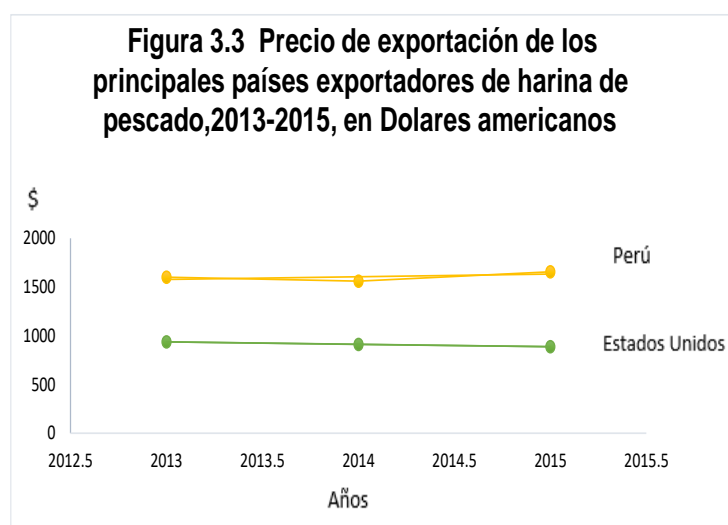


Figura 9. Precio de exportación de los principales países exportadores de harina de pescado 2013-2015

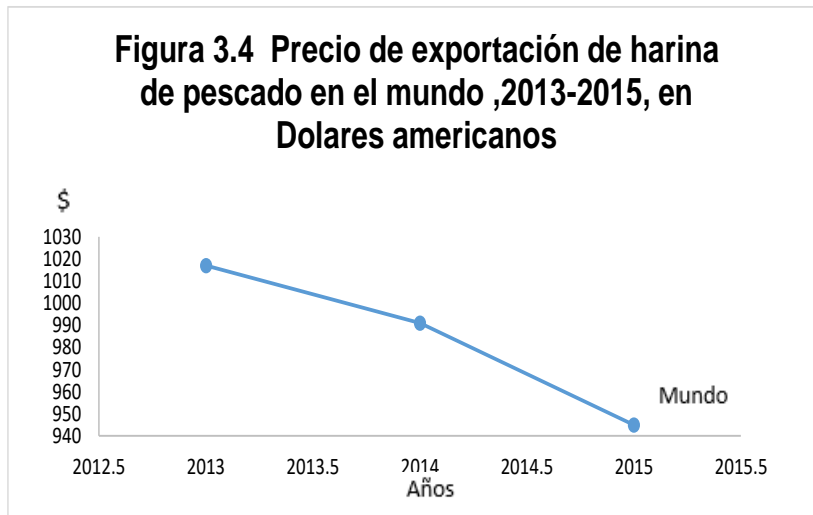


Figura 10. Precio de exportación de harina de pescado en el mundo 2013-2015

A causa de los 14 millones de toneladas el precio ha ido subiendo, generando cumplimientos en la captura de especies, estos datos en el próximo año como lo refleja el gráfico ha ido disminuyendo generando pérdidas en la producción y generando una disminución en el precio del harina de pescado causando insolvencia de desprecio generado por un fenómeno natural como es la corriente del niño.

se puede apreciar una tendencia del precio de importación, generado por un signo negativo en el tiempo y en exportación del coeficiente existiendo una tendencia del exportación de la harina de pescado en el mundo.

la tendencia en marca una línea a través del precio de exportación, demostrando una relación entre las variables, expresando así un bajo nivel de ajuste, lo que demuestra que no existe una tendencia durante el periodo.

la estimación de precio de exportación se ve reflejado ante una relación inversa, teniendo un bajísimo ajuste lo que indica que la existencia de tendencia ha ido disminuyendo en el último periodo.

Resultados sobre el volumen de exportación

Hubo el volumen de las exportaciones de los principales países en el último periodo se expresado por tonelada métrica.

Tabla 4.

Volumen de exportación de los principales países exportadores de harina de pescado, 2013 – 2015, en Toneladas Métricas

Años	Perú	Estados Unidos	Mundo
2013	866,747	408,578	6,048,095
2014	868,982	416,697	6,408,731
2015	709,875	443,716	6,201,708
Total	2,445,604	1,268,991	18,658,534
%	13.11	6.80	100

Existiendo una variación del volumen, representado por exportación y la baja de exportación en el último periodo.

Esta variación ha generado un porcentaje negativo en la exportación del producto peruano, en donde este incremento a nivel mundial ha generado en el último año una disminución, generando una variación del volumen en la exportación de harina con Estados Unidos, como lo demuestra el volumen de exportación en el gráfico.

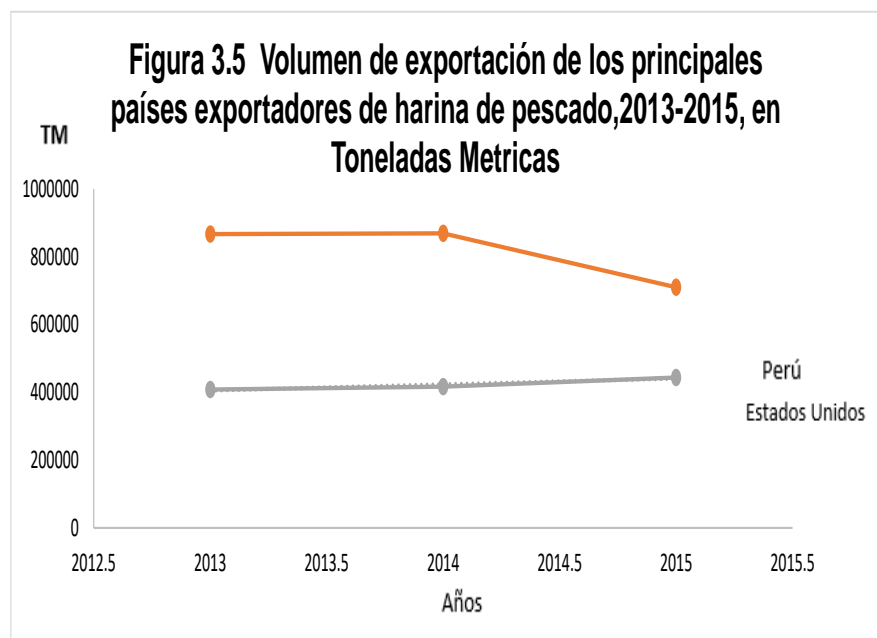


Figura 11. Volumen de exportación de los principales países exportadores de harina de pescado 2013-2015

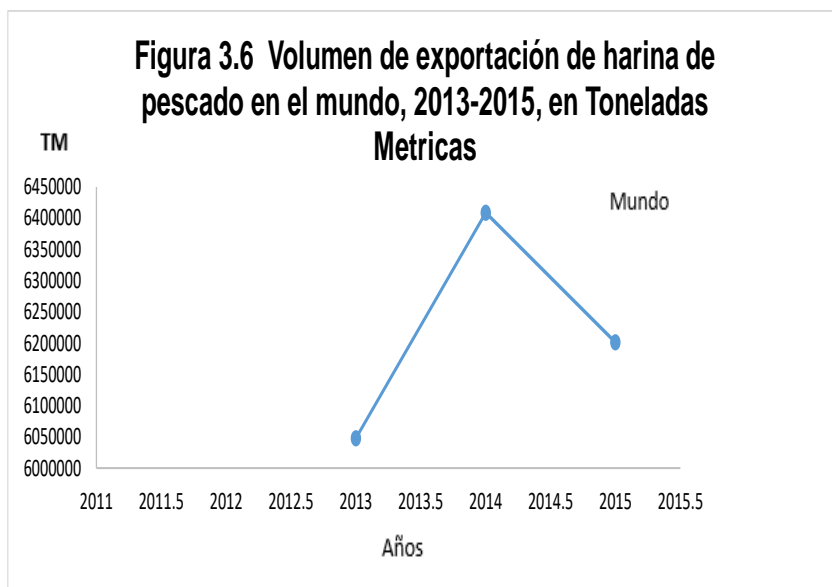


Figura 12. Volumen de exportación de harina de pescado en el mundo 2013-2015

El volumen de exportación ha causado bajas en la sociedad, cuotas que llega a capturar toneladas de esta especie, destinando anomalías térmicas como lo sucedido por la corriente del niño, habiendo temporadas en donde no se llegan a completar la cuota, por este fenómeno natural, porque le especie emigra a otras aguas más frías, generando la escasez en el último trimestre y la caída de la producción para el consumo humano.

Esto se encuentra reflejado en la línea de tendencia del volumen de exportación.

El resultado se ajusta a una relación inversa porque no existe una tendencia del volumen en el último periodo referente a la harina de pescado.

Esta evaluación se describe en el producto peruano por el porcentaje de volumen en las exportaciones.

Este resultado es significativo porque se ajusta a una regresión de tendencia, entre el tiempo y de exportación de harina de pescado en el último periodo.

Siendo evaluado esta tendencia a través de la línea que marca el resultado de la exportación de la harina de pescado.

Lo que significa que existe una relación directa entre el tiempo de exportación, ajustado a la regresión del producto en el último periodo con estados.

Resultados sobre la importación

Resultados sobre el valor de Importación

Hubo de pescado en el último periodo tiene una totalidad de exportación inmediata con los demás países del mundo.

Se visualiza las importaciones en el último periodo a continuación:

Tabla 5.

Valor de importación de los principales países importadores de harina de pescado, 2013 – 2015, en dólares americanos

Años	China	Noruega	Mundo
2013	1,776,874	388,057	6,152,046
2014	1,667,425	400,260	6,348,873
2015	1,937,256	300,737	5,862,180
Total	5,382,555	1,089,054	18,363,099
%	29.31	5.93	100

Esta variación es negativa, presentando un aumento en las importaciones a través de la baja de importación en el último periodo.

En los tres últimos años este valor de exportación ha variado en un 10% con el producto que viene de China, dichas importaciones han generado una desaceleración causada por el pescado noruego, generando un aumento rápido como lo presenta el siguiente gráfico:

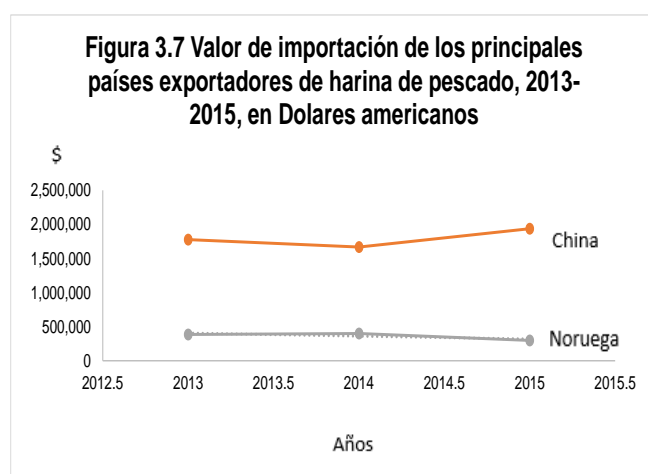


Figura 13. Valor de importación de los principales países exportadores de harina de pescado 2013-2015

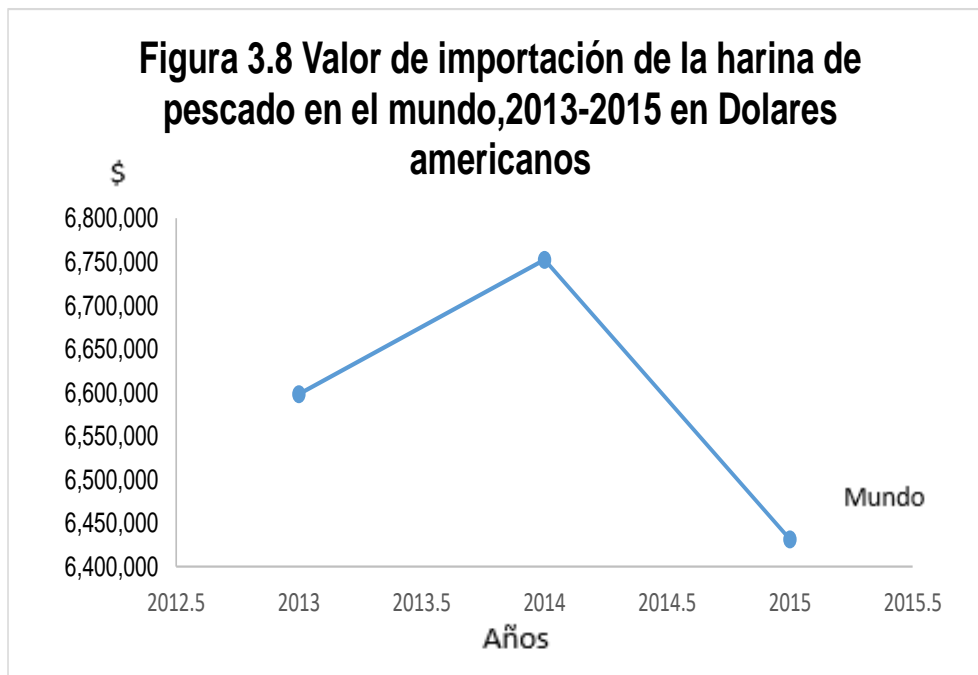


Figura 14. Valor de importación de la harina de pescado en el mundo 2013-2015

El producto del valor de las importaciones ha ido decreciendo, debido a la caída en los últimos años, siendo consecuencia a nivel mundial como lo recalca el precio del aceite y la paz y nuestro país, siendo nosotros los principales productores en el mundo.

Las exportaciones generan un aumento comparado siendo en el año 2015 una caída por presentarse un exabrupto en importación.

esta tendencia se observa en el gráfico a través de la evaluación de la línea de tendencia:

Este resultado significa un bajo nivel de ajuste por presentar una relación inversa entre el tiempo y la tendencia de importación en el último periodo.

Evaluando el efecto de la línea a través del valor de importación y su causa:

Este resultado se reajusta a la no tendencia de las importaciones de harina de pescado en China en el último periodo.

se evalúa la tendencia de la harina de pescado a través de su efecto, obteniendo una relación inversa por el tiempo y el valor de la importación a través del pescado proveniente de Noruega.

Resultados sobre el precio de Importación

El precio en el mercado ordenando de forma decreciente según lo que indica el dólar americano por la totalidad de la exportación.

Esto lo refleja la tabla a través de las principales importaciones en el mundo, basados en el precio.

Tabla 6.

Precio de importación de los principales países importadores de harina de pescado, 2013 – 2015, en dólares americanos

Años	China	Noruega	Mundo
2013	1618	1803	1118
2014	1421	1761	1071
2015	1584	1637	1084
Total	4,623	5,201	3,273

Habiendo variación mundial, reflejado por las alzas de los precio de importación en el último periodo.

Las importaciones han ido variando debido a la incursión de la harina de pescado de China, en donde este producto ha ido disminuyendo y se asume que la producción noruega ha variado de forma negativa como lo demuestra el cuadro de producción a continuación:

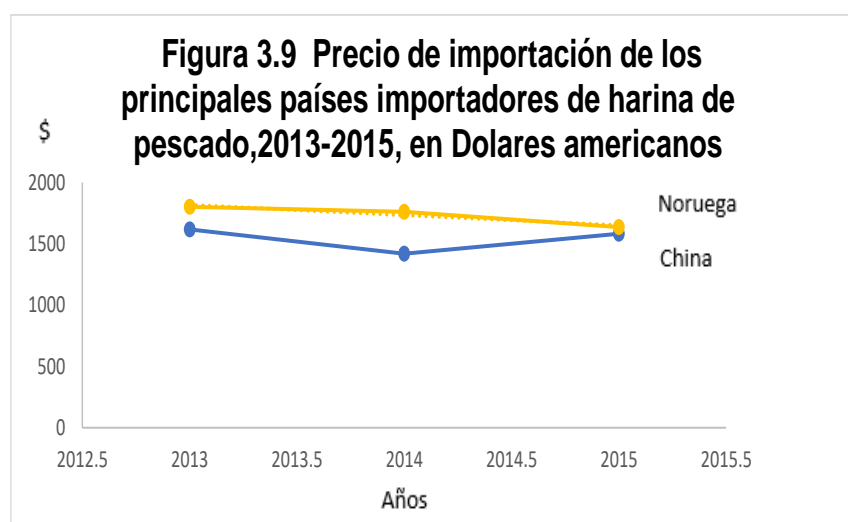


Figura 15. Precio de importación de los principales países importadores de harina de pescado 2013-2015

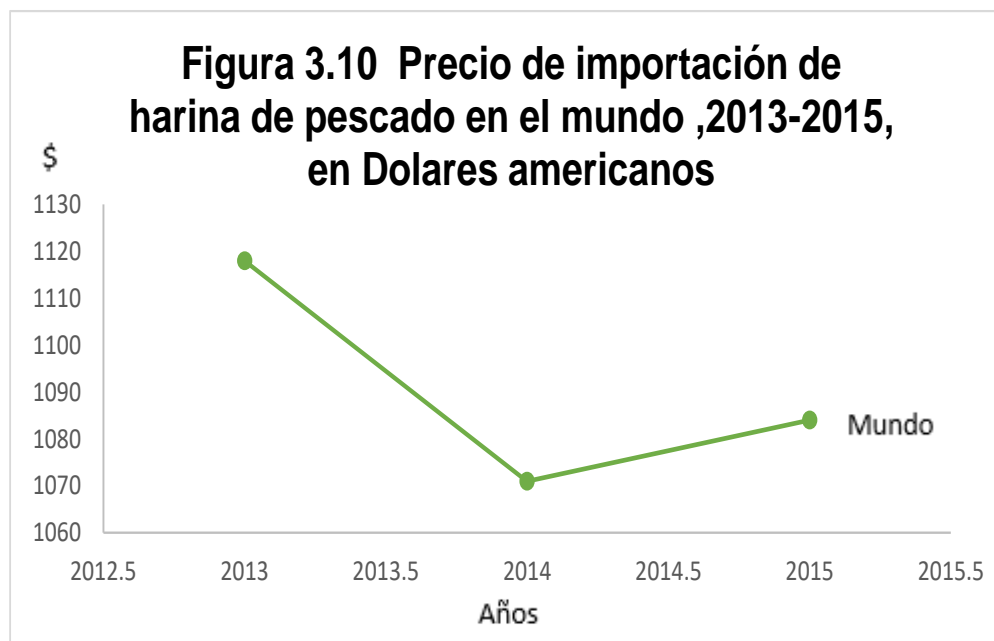


Figura 16. Precio de importación de harina de pescado en el mundo 2013-2015

La harina de pescado ha ido disminuyendo a través de su precio, sirviendo un crecimiento del mercado peruano, interviniendo las ventas y elevando los precios a causa de la demanda mundial, esto que ha resaltado según el análisis en la caída del precio del aceite y de la harina generando precios explosivos a nivel mundial.

Esta tendencia se encuentra reflejado en la línea, demostrando su efecto, ante una relación inversa con un bajo nivel de ajuste, siendo significativo en la tendencia en los últimos años.

Quedando demostrado que el precio de importación y el tiempo son significativos por una tendencia inversa según el precio de la harina en el mundo.

Este resultado carece de una tendencia respecto al precio de la harina de China, generando una evaluación a través de su efecto.

Observó que el tiempo y el precio de las importaciones presenta una relación inversa, de un bajísimo ajuste a través del coeficiente, lo que determina una tendencia no significativa por el producto de Noruega que atenta el precio de importación en el último periodo.

Resultados sobre el volumen de Importación

El volumen en el mercado ordenando de forma decreciente según lo que indica el dólar americano por la totalidad de la exportación.

Esto lo refleja la tabla a través de las principales importaciones en el mundo, basados en el volumen.

Tabla 7.

Volumen de importación de los principales países importadores de harina de pescado, 2013 – 2015, en Toneladas Métricas

Años	China	Noruega	Mundo
2013	1,098,078	215,255	4,963,895
2014	1,174,175	227,243	6,307,096
2015	1,222,948	183,662	5,933,266
Total	3,495,201	626,160	17,204,257
%	20.32	3.64	100

Habiendo variación mundial, reflejado por las alzas de los vol. de importación en el último periodo.

Las importaciones han ido variando debido a la incursión de la harina de pescado de China, en donde este producto ha ido disminuyendo y se asume que la producción noruega ha variado de forma negativa como lo demuestra el cuadro de producción a continuación:

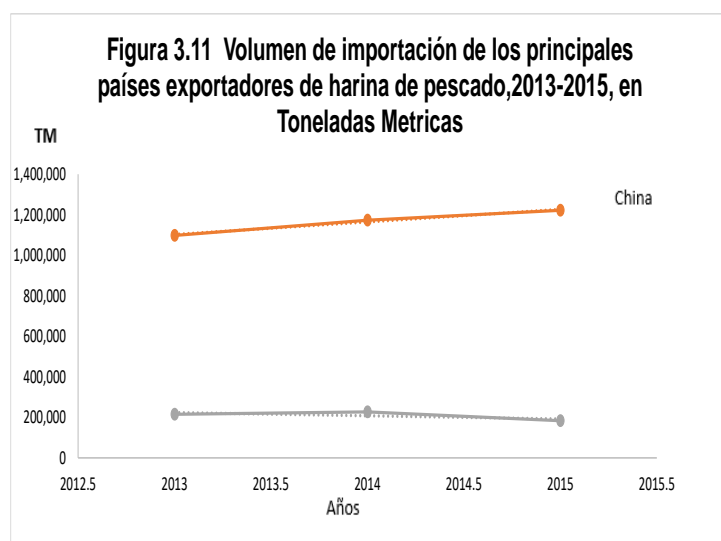


Figura 17. Volumen de importación de los principales países exportadores de harina de pescado 2013-2015

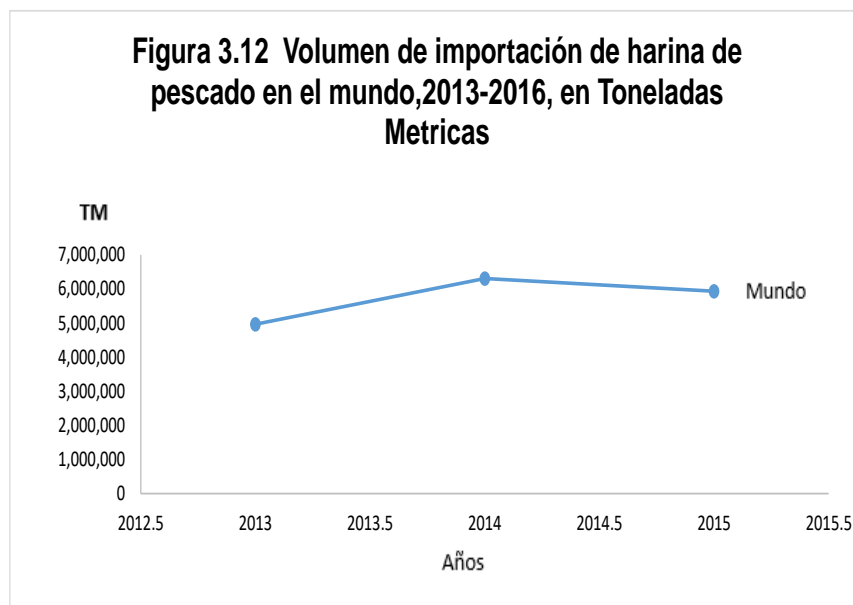


Figura 18. Volumen de importación de harina de pescado en el mundo 2013-2016

La harina de pescado ha ido disminuyendo a través de su volumen, sirviendo un crecimiento del mercado peruano, interviniendo las ventas y elevando los volúmenes a causa de la demanda mundial, esto que ha resaltado según el análisis en la caída del volumen del aceite y de la harina generando volúmenes explosivos a nivel mundial.

Esta tendencia se encuentra reflejado en la línea, demostrando su efecto, ante una relación inversa con un bajo nivel de ajuste, siendo significativo en la tendencia en los últimos años.

Quedando demostrado que el volumen de importación y el tiempo son significativos por una tendencia inversa según el volumen de la harina en el mundo.

Este resultado carece de una tendencia respecto al volumen de la harina de China, generando una evaluación a través de su efecto.

Observó que el tiempo y el volumen de las importaciones presenta una relación inversa, de un bajísimo ajuste a través del coeficiente, lo que determina una tendencia no significativa por el producto de Noruega que atenta el volumen de importación en el último periodo.

Resultados sobre la competitividad

Hubo las exportaciones se ven representadas en el último periodo a través del dólar América, en donde la totalidad del periodo contribuye a los cálculos de forma ordenada en la investigación.

En la tabla se refleja las importaciones de harina de pescado expresado en millones de forma porcentual.

Tabla 8.

Valor de exportación de los principales países importadores de harina de pescado peruano, 2013 – 2015, en millones de US \$

Años	Valor de exportación		
	China	Noruega	Mundo
2013	866,478	94,657	961,135
2014	687,602	121,538	809,140
2015	874,993	46,533	921,526
Total	2,429,073	262,728	2,691,801
%	90	10	38

El valor de las exportaciones ha demostrado los casos de aumento a través de la recuperación en el año 2015.

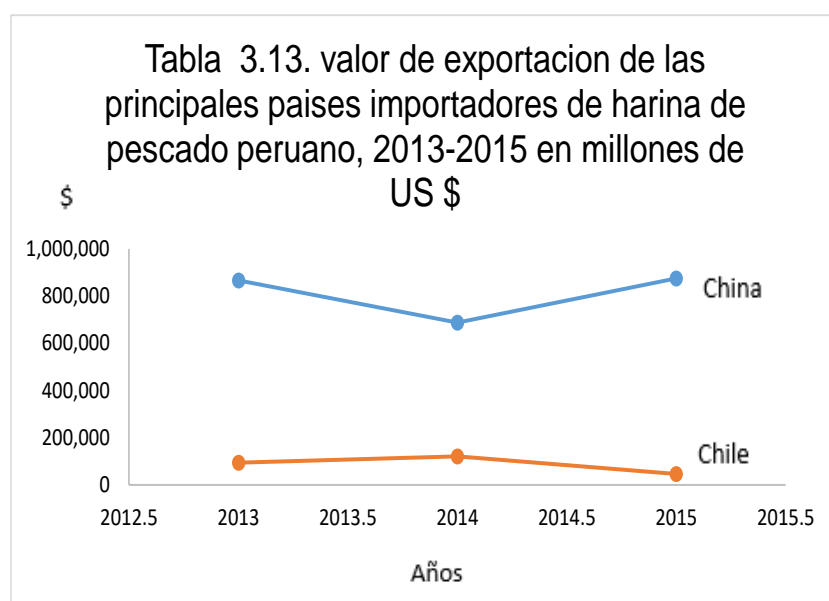


Figura 19. Valor de exportación de los principales países importadores de harina de pescado peruano 2013-2015

Esta exportación prima en un 80% con China, seguido con Chile en donde le industria se encuentra muy desarrollado por qué se dedica a la acuicultura.

Los cuadros tienen un contenido de exportación, durante el último periodo demostrado en miles de dólares.

Tabla 9.

Valor de exportación de los principales países competidores del Perú, 2013 – 2015, en miles US\$

Años	China		Chile	
	Perú	USA	Perú	USA
2013	793,218	268,427	93,961	59,928
2014	771,412	236,845	112,783	34,781
2015	956,148	245,664	57,316	50,314
Total	2,520,778	750,936	264,060	145,023

Se demuestra los valores en China que han bajado y se han recuperado en el siguiente año, esto también sucede con las exportaciones de Estados Unidos en donde cayeron y volvieron a subir el último periodo.

Las exportaciones en Chile han tenido una baja por las exportaciones americanas en donde se observa una deficiencia en el crecimiento a través del recobró en el 2015.

En la tabla podemos observar los distintos países que compiten con Perú en la producción de los últimos tres años.

Tabla 10.

Tabla comparativa del valor de la harina de pescado, 2013 – 2015, en US\$

Años	Perú	Estados Unidos
2013	961,135	91,615
2014	809,140	100,874
2015	921,526	94,367
Total	2,691,801	286,856

Se apreció en Estados Unidos de exportación tiene un principal destino, es por eso la subida en el año 2015 a través del país de Chile y China.

Resultados sobre el Costo de Producción

El costo de producción de harina de pescado se ve reflejado en la siguiente tabla:

Tabla 11. Costo de producción de la harina de pescado, 2013 – 2015, expresados en US\$ x TM

Años	Costo de Producción TM	
	Perú	Estados Unidos
2013	1121.4	655.9
2014	1093.4	638.4
2015	1159.9	622.3

En el periodo podemos observar que el costo de producción en el Perú tuvo una variación del 4% a comparación de la variación con Estados Unidos en un 6%.

Esta producción ha generado un aumento en el costo de producción porque existe una baja como lo ilustra en la figura a continuación:

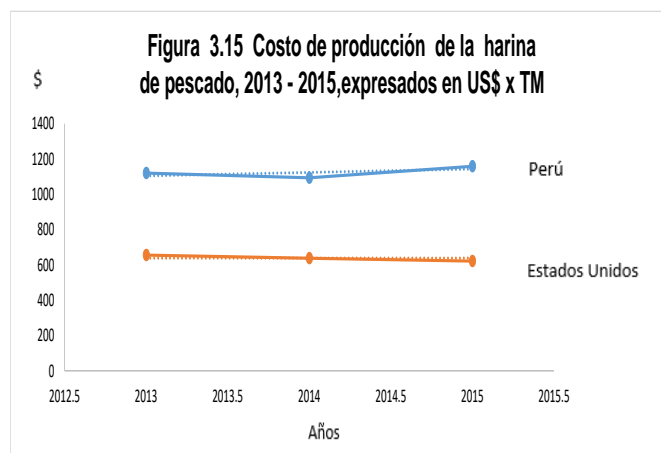


Figura 20. Costo de producción de la harina de pescado 2013-2015, expresado en dólares

Se observó que la producción en nuestro país es muy alto, existe un mayor precio, debido a que no se ha desplomado la constante, observando que costo de producción de Estados Unidos ha ido disminuyendo, observando que esta manejo fluctúan a través de la demanda de harina a lo largo del tiempo de una forma constante.

IV. DISCUSIÓN

No me encuentro de acuerdo con Valenzuelas, Sanhuezas y De la barra (2013), siendo que Estados Unidos en nuestro país tiene un alto porcentaje de producción ante otros países como Chile y Dinamarca y por otro lado podemos mencionar que Perú sigue manteniéndose como el principal productor de harina de pescado del mundo debido a la abundancia de anchoveta que posee el litoral peruano.

Coincido con The Marine Ingredients Organisation (2017), porque actualmente el Perú sigue siendo líder en la producción mundial de harina y aceite de pescado, ya que esto es debido a su amplia fauna marina que posee el litoral peruano, cabe mencionar que todo lo que se proyecta en dicha institución tiene sustento, ya que el Perú se proyecta a seguir siendo el principal abastecedor y productos mundial harina y aceite de harina de pescado del mundo,

Coincido con Promperú (2014), que menciona que nuestro principal mercado a donde exportamos es China, ya que hoy en día China es uno de los países que se dedica a la acuicultura, cabe mencionar que dicha actividad económica en los países de Europa y Asia cada año se está obteniendo mayor acogida dando esto a una mayor demanda de harina y aceite de pescado en un futuro cercano.

Coincido con Sea Fish Industry Authority (2016) en que las capturas de pescado el 76% son utilizados para producir harina y aceite de pescado en el mundo ya que la demanda por parte de las empresas que se dedican a la acuicultura y ganadería necesitan de este alimento, ya que este alimento marino contiene altas cantidades de proteínas, cabe mencionar que la harina tiene un alto porcentaje de fuente proteica en el alimento de la ganadería en el mundo, aportando contenido esencial como es los aminoácidos por ejemplo la cisteína.

V. CONCLUSIÓN

La investigación ha permitido conocer, en la actualidad no exista una evolución en las exportaciones.

Se demostró que las deducciones a nivel mundial no han generado una tendencia progresiva.

Los resultados demuestran que la harina de pescado a nivel mundial es competitiva y marca una tendencia.

El comercio internacional ha sido circunstancialmente importante para el Perú a través de la harina de pescado por sus propiedades alimenticias.

VI. RECOMENDACIONES

Las exportaciones han ido evolucionando por la gran variedad de productos y especies naturales, siendo un ejemplo la anchoveta y la utilización de otras variedades de peces de nuestro litoral.

Los incrementos del consumo de alimentos han ido incrementándose a través de la producción, generando que los precios sean competitivos en el mercado e impulsa la acuicultura.

Los productos tienen intención de que las entidades los utilice por tener una gran variedad de peces, asumiendo una gran demanda de producción y originando descontentos en los demás mercados a nivel mundial.

El Perú es competitivo, generando en las entidades pesqueras la promoción y control de la pesca, incurriendo la perfección del producto y la utilización de otros peces de nuestro litoral por su abundancia.

VII. REFERENCIAS

- Banco Central de Reserva del Perú. (2011). Glosario de Términos Económicos. <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Bustillos, R., (2000). Comercio exterior Materia y ejercicios. Universidad de País Vasco. Servicio Editorial: Euskal Herriko Unibertsitatea. España.
- Cabello, M. (2000). Las Aduanas y el Comercio Internacional. Edición Esic. Madrid – España.
- Court, E. (2009). <http://centrum.pucp.edu.pe/adjunto/publicacion/archivo/infoccdrmepesca.pdf>
- Daniels, J., Radebaugh, L., y Sullivan, D. (2010). Negocios Internacionales. (12ª ed.) México. Pearson.
- FAO. (2010). Visión general del sector pesquero general Perú. ftp://ftp.fao.org/Fi/DOCUMENT/fcp/es/FI555_CP_PE.pdf
- FAO. (2014). El estado mundial de la pesca y la acuicultura. <http://www.fao.org/3/a-i3720s.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. (5ª Ed.) México. McGraw-Hill / Interamericana editores, S.A. de C.V.
- IFFO. (2007). La producción de harina y aceite de pescado de la anchoveta peruana. <http://www.iffonet.es/system/files/La%20produccion%20de%20harina%20y%20aceite%20de%20pescado%20de%20la%20anchoveta%20peruana.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas de Bolivia. (2004) Indicadores de Comercio Exterior. www.ine.gob.bo/pdf/Metodologias2004/IndicadoresComercioExterior.doc
- Koenes, A. (1997). Guías de gestión de la pequeña empresa: La Ventaja Competitiva. Madrid: España. Editorial, Días de Santo S.A.C.
- Krugman, P. (1994). Competitiveness: A dangerous obsession. Foreign Affairs,

- Kuntz, S., (2007). Comercio exterior de México en la era del capitalismo liberal 1870-1929. México: El colegio de México A.C.
- Lerma, A. y Márquez, E. (2010). Comercio y Marketing internacional. (4ª Edic.). México: Cengage Learning Editores.
- Lerma, K. (2004). Factores Para Fijar el Precio de Exportación. (3ª Edic.). México: Cengage Learning.
- Llanos, R. (2010). La investigación en ciencias sociales: sugerencias prácticas sobre el proceso. Barranquilla. Universidad del Norte Barranquilla.
- Long, D. (2006). Logística Internacional. México. Limusa.
- Mochón, F. y Bécquer, V. (2008). Economía principios y aplicaciones (4ª Edic.). Buenos aires: Editores S.A.
- Oceana. (2016). La anchoveta y el niño. https://peru.oceana.org/sites/default/files/oceana_reporte_final_web.pdf
- Oldepesca. (2011). Informe de la situación actual del comercio pesquero en américa latina y el caribe. http://www.oldepesca.com/userfiles/file/ESTADO_COMERCIO_PESQUERO_2011.pdf
- Osorio, C. (2007). Diccionario de Comercio Internacional. (5ª Edic.). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Otero, A., Salim, L. y Carbajal, R. (2006). Competitividad: marco conceptual y análisis sectorial para la provincia de Buenos Aires. Buenos aires: Ministerio de economía de argentina.
- Paredes, C. (2012). Eficiencia y equidad en la pesca peruana: la reforma y los derechos de la pesca. Instituto del Perú. http://cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/eficiencia_y_equidad_en_la_reforma_de_la_pesca_en_el_peru.pdf
- Porter, M. (2009). Ser Competitivo. España: Barcelona Deusto.
- Produce. (2013). Anuario estadístico pesquero y acuícola 2013. <https://www.produce.gob.pe/documentos/estadisticas/anuarios/anuario-estadistico-pesca-2013.pdf>

- Produce. (2014). Anuario estadístico pesquero y acuícola 2014. <https://www.produce.gob.pe/documentos/estadisticas/anuarios/anuario-estadistico-pesca-2014.pdf>
- Produce. (2015). Anuario estadístico pesquero y acuícola 2015. <https://www.produce.gob.pe/documentos/estadisticas/anuarios/anuario-estadistico-pesca-2015.pdf>
- Promperú. (2014). Informe mensual de Exportaciones. <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/561670852radB507B.pdf>
- Rodríguez, C. (1999). La cultura de calidad y productividad en las empresas. México. ITESO.
- Rohde P., A. (2005). Derecho Aduanero Mexicano: Fundamentos y regulaciones de la actividad aduanera. México: Isef.
- Samuelson P. y Nordhaus W. (2005). Economía. (18ª Edic.). México: McGraw-Hill.
- Sea Fish Industry Authority. (August, 2012). The global picture – fishmeal production. http://www.seafish.org/media/Publications/Seafishsummary_Globalpicture_Fishmealproduction_201208.pdf
- Sea Fish Industry Authority. (July, 2016). Seafish Insight: The global picture – fishmeal production and trends . http://www.seafish.org/media/publications/SeafishInsight_FishmealGlobalPicture_201607.pdf
- Sierralta, A. (2014). Teoría Evolutiva del Comercio Internacional. Lima: Universidad ESAN.
- Sociedad nacional de pesquería. (2013). Informe de la Primera Temporada de Pesca de Ancholeta. <http://snp.org.pe/media/pdf/aportes-al-debate-en-pesqueria/1-Primera-Temporada-de-Pesca-20131.pdf>
- Sociedad Nacional de Pesqueria. (2018). Harina de pescado: Perú lidera su producción mundial. <https://www.snp.org.pe/harina-de-pescado/>
- The Marine Ingredients Organisation. (2017). Ancholeta Peruana: ¿Por qué es utilizada para el alimento balanceado y no como alimento?

http://www.iffco.net/es/system/files/Peru%20Anchovy%20%20Feed%20not%20Food%20factsheet%20-%20Spanish_110917_0.pdf

Triunfo et al. (2003). Economía para no economistas. (2ª ed.). Montevideo: Departamento de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República.

Valderrama, M. (2015). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica. Lima: Editorial San Marcos

Valenzuela C. (2014). Determinación del costo unitario, una herramienta financiera eficiente en las empresas. México: Editorial ITSON

Valenzuela, A., Sanhueza. y de la Barra, F. (2012). El aceite de pescado: ayer un desecho industrial hoy un producto de alto valor nutricional. [Revista Chilena de Nutrición]. <http://www.scielo.cl/pdf/rchnut/v39n2/art09.pdf>

Vergara, N., (2012). Marketing y Comercialización Internacional. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Vial, B. y zurita, F. (2007). Microeconomía Intermedia. Santiago: Casilla 76, Correo 17, Santiago.

Vidales, L. (2003). Glosario de términos financieros, contables, administrativos, económicos, computacionales y legales. Universidad Autónoma de Baja California. México.
https://books.google.com.pe/books?id=Z_Eyqx6XPqYC&pg=PA146&lpg=PA146&dq=glosario+costo+unitario+producci%C3%B3n&source=bl&ots=o1GanNI4J4&sig=PI0gOVAnngwC8O3mlspin9YBXAoQ&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwja_r_q4qvNAhUJyyYKHa6qDVMQ6AEIRTAH#v=onepage&q=glosario%20costo%20unitario%20producci%C3%B3n&f=false.

Zaldivar, L. (2002). Las harinas y aceites de pescado en la alimentación Acuícola. http://www.uanl.mx/utillerias/nutricion_acuicola/VI/archivos/A32.pdf

Zambrana, C. (1995). Administración del Comercio Internacional. Compilación de temas actuales sobre el Comercio Internacional. Costa Rica: Editorial EUNED Universidad Estatal a Distancia.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Anexo1. Matriz de Consistencia							
Comercio internacional y competitividad del harina de pescado peruano, 2013 -2015.							
Objeto estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método
Empresas exportadoras de harina de pescado peruano.	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Comercio Internacional	Exportación	Valor de exportación de Perú	En el presente trabajo de investigación se utilizara estadísticos descriptivos como lo son: Organizar: cuadros y tablas Representar: figuras como líneas Describir: números obtenidos mediante una ecuación de regresión coeficiente de determinación (r^2).
	¿Cómo ha sido el comercio internacional y la competitividad del harina de pescado peruano durante el periodo 2013-2015?	Determinar el comercio internacional y la competitividad del harina de pescado peruano durante el periodo 2013-2015.	El comercio internacional y la competitividad del harina de pescado peruano durante el periodo 2013-2015 han sido favorables para el Perú.			Precio de exportación de Perú	
						Volumen de exportación de Perú	
						Valor de exportación de Estados Unidos	
						Precio de exportación de Estados Unidos	
						Volumen de exportación de Estados Unidos	
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Importación	Valor de importación de China		
	1. ¿Cómo ha sido la evolución de la exportación mundial del harina de pescado durante el periodo 2013-2015?	1. Determinar la evolución de la exportación mundial del harina de pescado durante el periodo 2013-2015.	1. La evolución de la exportación mundial del harina de pescado durante el periodo 2013-2015 ha tenido una tendencia positiva.		Precio de importación de China		
					Volumen de importación de China		
					Valor de importación de Noruega		
2. ¿Cómo ha sido la evolución de la importación mundial del harina de pescado durante el periodo 2009-2016?	2. Determinar la evolución de la importación mundial del harina de pescado durante el periodo 2009-2016.	2. La evolución de la importación mundial del harina de pescado durante el periodo 2009-2016 ha tenido una tendencia positiva.	Competitividad	Precio de importación de Noruega			
3. ¿Cómo han sido la competitividad de la exportación del harina de pescado peruano durante el periodo 2013-2015?	3. Determinar la competitividad de la exportación del harina de pescado peruano durante el periodo 2013-2015.	3. La exportación del harina de pescado peruano durante el periodo 2013-2015 ha tenido una tendencia creciente y ha sido competitiva.		Costos de Producción			

Anexo 2. Certificado de validez

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Exportación								
1	Valor de exportación de Perú	/		/		/		
2	Precio de exportación de Perú	/		/		/		
3	Volumen de exportación de Perú	/		/		/		
4	Valor de exportación de Estados Unidos	/		/		/		
5	Precio de exportación de Estados Unidos	/		/		/		
6	Volumen de exportación de Estados Unidos	/		/		/		
Importación								
1	Valor de importación de China	/		/		/		
2	Precio de importación de China	/		/		/		
3	Volumen de importación de China	/		/		/		
4	Valor de importación de Noruega	/		/		/		
5	Precio de importación de Noruega	/		/		/		
6	Volumen de importación de Noruega	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Op Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: Percy D. Haldonado Cuevas DNI: 41380193

Especialidad del validador: Mgtr. en Comercio Internacional y Aduanas

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 21 de junio de 2017

[Firma]
Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

Nº	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Productividad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): May Suficiencia

Op Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Percy D. Maldonado Cueva DNI: 4138193

Especialidad del validador: Magister en Comercio Internacional y Aduanas

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 21 de junio de 2017


Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Exportación							
1	Valor de exportación de Perú							
2	Precio de exportación de Perú							
3	Volumen de exportación de Perú							
4	Valor de exportación de Estados Unidos							
5	Precio de exportación de Estados Unidos							
6	Volumen de exportación de Estados Unidos							
	Importación	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Valor de importación de China							
2	Precio de importación de China							
3	Volumen de importación de China							
4	Valor de importación de Noruega							
5	Precio de importación de Noruega							
6	Volumen de importación de Noruega							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Op Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: Luis Manuel Gacocha Espinoza DNI: 09000861

Especialidad del validador: Marketing

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 21 de junio de 2017

.....
Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Productividad	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Op Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mgtr./Lic. Lucio Manuel Coicochea Espinoza DNI: 69000301

Especialidad del validador: Metodología

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planeados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 21 de junio de 2017

.....
Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Exportación								
1	Valor de exportación de Perú	/		/		/		
2	Precio de exportación de Perú	/		/		/		
3	Volumen de exportación de Perú	/		/		/		
4	Valor de exportación de Estados Unidos	/		/		/		
5	Precio de exportación de Estados Unidos	/		/		/		
6	Volumen de exportación de Estados Unidos	/		/		/		
Importación								
1	Valor de importación de China	/		/		/		
2	Precio de importación de China	/		/		/		
3	Volumen de importación de China	/		/		/		
4	Valor de importación de Noruega	/		/		/		
5	Precio de importación de Noruega	/		/		/		
6	Volumen de importación de Noruega	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si

Op Aplicable] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./ Mgtr./ Lic.: ROBLADILLO BRAVO, LIZ DNI: 09217078

Especialidad del validador: METODOLÓGICA

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA, 21 de junio de 2017

Liz Robladillo B

Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Productividad	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Op Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: ROBLADILLO BRAVO, LIZ DNI: 09217078

Especialidad del validador: METODOLOGA

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

21 Mo, 21 de junio de 2017



Firma del Experto Informante

Anexo 4. Valores de exportación

Anexo 3. Valor de exportacion de la harina de pescado en los paises del mundo, 2013-2015, en dolares			
Exportadores	valor exportada en 2013	valor exportada en 2014	valor exportada en 2015
Mundo	6152046	6348873	5862180
Perú	1388901	1357088	1176075
Estados Unidos de América	382739	380199	394258
Dinamarca	370537	345366	365628
Chile	416767	429911	360512
Alemania	479671	506552	362350
Viet Nam	147155	215775	191198
Países Bajos	129619	160795	146860
Islandia	217881	136131	222319
Australia	255963	253669	210780
Francia	152574	156943	139728
Marruecos	110881	173072	149643
España	167603	148337	130058
Fuente: Trademap			

Anexo 4. Precio de exportacion de la harina de pescado en los paises del mundo, 2013-2015, en dolares americanos				
Exportadores	2013	2014	2015	
	Precio exportada, Dólar Americano/Toneladas	Precio exportada, Dólar Americano/Toneladas	Precio exportada	Unidad
Mundo	1017	991	945	Dólar Americano/Toneladas
Perú	1602	1562	1657	Dólar Americano/Toneladas
Estados Unidos de América	937	912	889	Dólar Americano/Toneladas
Dinamarca	1485	1412	1314	Dólar Americano/Toneladas
Chile	1726	1649	1826	Dólar Americano/Toneladas
Alemania	1056	993	821	Dólar Americano/Toneladas
Viet Nam	1217	1434	1451	Dólar Americano/Toneladas
Países Bajos	515	612	474	Dólar Americano/Toneladas
Islandia	1787	1684	1535	Dólar Americano/Toneladas
Australia	687	714	583	Dólar Americano/Toneladas
Fuente: Trademap				

Anexo 5. Volumen de exportación de la harina de pescado en los países del mundo, 2013-2015, en TM				
Exportadores	2013	2014	2015	
	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada	Unidad
Mundo	6048095	6408731	6201708	Toneladas
Estados Unidos de América	408578	416697	443716	Toneladas
Perú	866747	868982	709875	Toneladas
Países Bajos	251544	262545	310141	Toneladas
Alemania	454367	510029	441532	Toneladas
Dinamarca	249546	244653	278226	Toneladas
Francia	233276	276054	278552	Toneladas
Australia	372440	355081	361853	Toneladas
España	231026	217140	221566	Toneladas
Reino Unido	263001	306679	240682	Toneladas
Chile	241523	260654	197445	Toneladas
Viet Nam	120937	150463	131800	Toneladas
Nueva Zelandia	140353	149813	153980	Toneladas
Polonia	177208	208177	199156	Toneladas
Fuente: Trademap				

Anexo 6. Valor de importacion de la harina de pescado en los paises del mundo, 2013-2015, en dolares americanos

Importadores	valor importada en 2013	valor importada en 2014	valor importada en 2015
Mundo	6598378	6752574	6431571
China	1776874	1668425	1937256
Noruega	388057	400260	300737
Tailandia	160485	203042	200782
Estados Unidos de América	172979	180567	166376
Taipei Chino	220261	258473	245881
Alemania	318405	417319	274180
Turquía	153240	125191	138736
Canadá	120525	150732	165992
Italia	200188	207170	171602
Reino Unido	144445	150240	130007
Chile	225772	215608	187932

Fuente: Trademap

Anexo 7. Precio de importación de la harina de pescado en los países del mundo, 2013-2015, en dolares americanos				
Importadores	2013	2014	2015	Unidad
	Precio de importación	Precio de importación	Precio de importación	
Mundo		1071	1084	Dólar Americano/Tonelada s
China	1618	1421	1584	Dólar Americano/Tonelada s
Noruega	1803	1761	1637	Dólar Americano/Tonelada s
Viet Nam		936	918	Dólar Americano/Tonelada s
Tailandia	674	579	556	Dólar Americano/Tonelada s
Estados Unidos de América	1425	1022	1464	Dólar Americano/Tonelada s
Taipei Chino	1166	1118	1143	Dólar Americano/Tonelada s
Alemania	1072	1147	949	Dólar Americano/Tonelada s
Turquía	1275	1212	1265	Dólar Americano/Tonelada s
Canadá	1339	1352	1295	Dólar Americano/Tonelada s
Italia	664	562	492	Dólar Americano/Tonelada s
Reino Unido	1210	1480	1348	Dólar Americano/Tonelada s
Chile		1083	1062	Dólar Americano/Tonelada s

Fuente: Trademap

Anexo 8. Volumen de exportación de la harina de pescado en los países del mundo, 2013-2015, en TM

Importadores	2013	2014	2015	
	cantidad importada, Toneladas	cantidad importada, Toneladas	cantidad importada	Unidad
Mundo	4963895	6307096	5933266	Toneladas
China	1098078	1174175	1222948	Toneladas
Noruega	215255	227243	183662	Toneladas
Chile	No hay cantidades	199036	176988	Toneladas
Indonesia	182490	144388	135091	Toneladas
Estados Unidos de América	121399	176712	113634	Toneladas
Bangladesh	1951		35	Toneladas
Turquía	120174	103298	109703	Toneladas
México	88714	80571	115609	Toneladas
Canadá	90024	111466	128154	Toneladas
Francia	98033	97908	104423	Toneladas
Reino Unido	119356	101502	96436	Toneladas
Rusia, Federación de	103202	96101	112778	Toneladas
España	71139	81475	68682	Toneladas
Grecia	73104	83964	68475	Toneladas
Hungría	94128	82100	71921	Toneladas
Dinamarca	125037	106488	115898	Toneladas
Sudafrica	61063	53719	42678	Toneladas
República Checa	42685	48775	80754	Toneladas
Malasia	48357	49275	49953	Toneladas
Corea, República de	35326	53750	49840	Toneladas
Colombia	22534	29865	24372	Toneladas
Polonia	41831	29657	39731	Toneladas
Bélgica	33450	45168	24351	Toneladas
Eslovaquia	23290	27933	27189	Toneladas
Ecuador	17936	25774	28072	Toneladas
Australia	27342	40284	35025	Toneladas

Fuente: Trademap

Anexo 9 .Valor de exportaciones de las paises importadores de la harina de pescado peruano , 2008-2016 en millones de US \$				
Importadores	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	subtotal
China	866,478	687,602	874,993	2,429,073
Viet Nam	29,551	61,885	33,896	125,332
Japón	82,257	118,018	39,195	239,470
Taipei Chino	28,873	40,908	40,757	110,538
Chile	94,657	121,538	46,533	262,728
total	1,101,816	1,029,951	1,035,374	3,167,141
Fuente: Trade map				

Anexo 10. Países a los que China compra harina de pescado 2013-2015, en US \$			
Exportadores	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Valor importada en 2015
Perú	793218	771412	956148
Estados Unidos de América	268427	236845	245664
Viet Nam	77280	88386	100757
Chile	217209	144751	127271
Rusia, Federación de	99541	85006	112262
Ecuador	73032	35687	46655
Mauritania	0	0	0
Fuente: Trademap			

Anexo 11. Países a los que Chile compra harina de pescado 2013-2015, en US \$			
Exportadores	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Valor importada en 2015
Perú	93961	112783	57316
Brasil	9266	7547	8258
Estados Unidos de América	59928	34781	50314
Francia	10149	7870	9024
Italia	27066	32219	15543
Alemania	3058	7496	6903
México	17225	7855	3964
Fuente: Trademap			

Anexo 12. Valor de exportaciones de harina de pescado peruano , 2013-2015 en millones de US \$			
Importadores	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015
China	866,478	687,602	874,993
Viet Nam	29,551	61,885	33,896
Japón	82,257	118,018	39,195
Taipei Chino	28,873	40,908	40,757
Chile	94,657	121,538	46,533
Fuente: Trade map			

Anexo 13. Valor de exportaciones de harina de pescado estadounidense , 2013-2015 en millones de US \$			
Importadores	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015
México	53,936	50,134	33,433
China	91,190	100,290	94,064
Indonesia	53,271	50,395	65,036
Canadá	67,103	84,525	92,692
Corea, República de	34,415	35,039	41,154
Viet Nam	1,680	1,338	7,041
Tailandia	13,472	4,934	4,226
Chile	425	584	303
Fuente: Trade map			

Yo,

MARQUEZ CARO ORLANDO JUAN

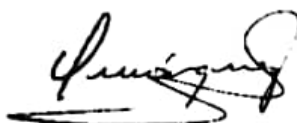
....., docente de la Facultad... CIENCIAS... EMPRESARIALES... y Escuela
Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo LIMA-NORTE. (precisar
filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

" COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE
MARINA DE PESCADO PERIODO 2013-2015

.....",
del (de la) estudiante LUDSPA NAVAREO KATY
....., constato que la investigación tiene un índice de
similitud de% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las
coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis
cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la
Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha... Lima 08/07/2018



Firma

DNI: 09075930