



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

**Planificación estratégica y contrataciones de bienes y servicios
en la municipalidad distrital de Coronel Castañeda, Ayacucho
2021**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Gestión Pública**

AUTORA:

Loayza Villavicencio, Fely Adeliz (ORCID: 0000-0002-8507-8186)

ASESORA:

Mag. Pacherres Ruiz, Angelica Yolanda (ORCID: 0000-0003-4942-9724)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Reforma y modernización del Estado

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios por darme la vida y estar siempre conmigo, guiando mi camino.

A mis hijas que son mi inspiración para superarme día a día.

Finalmente, a mi compañero de vida quien, a través de sus consejos, de su amor, y paciencia me ayudó a concluir esta meta.

Agradecimiento

A la Escuela de Posgrado por la formación de calidad que he recibido en sus aulas, a la Mag. Angélica Yolanda Pacherras Ruiz, por su acompañamiento durante el desarrollo de la presente tesis.

Fely

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de investigación	15
3.2. Variables y operacionalización	15
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimientos	17
3.6. Métodos de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	25
VI. CONCLUSIONES	31
VII. RECOMENDACIONES	32
REFERENCIAS	33
ANEXOS	40

Índice de tablas

Tabla 1	Resultados de la prueba de normalidad de los datos (Prueba de Shapiro Wilk para una muestra).	19
Tabla 2	Tabla de frecuencia de las variables gestión administrativa y satisfacción laboral	20
Tabla 3	Correlación paramétrica de Pearson entre las variables de Planificación estratégica y Contrataciones de bienes y servicios	21
Tabla 4	Correlación paramétrica de Pearson entre las variables de Planificación estratégica y Actuación preparatoria.	22
Tabla 5	Correlación paramétrica de Pearson entre las variables de Planificación estratégica y selección de contratos.	23
Tabla 6	Correlación paramétrica de Pearson entre las variables de Planificación estratégica y ejecución contractual.	24

Índice de figuras

Figura 1	Organizador visual del nivel correlacional	15
-----------------	--	----

Resumen

En esta tesis se tuvo como objetivo determinar la relación entre planificación estratégica y contrataciones de bienes y servicios en la municipalidad distrital de Coronel Castañeda, Ayacucho. Se trató de una investigación del tipo básica, de nivel correlacional descriptivo, de diseño no experimental y de corte transversal. La muestra no probabilística estuvo conformada por 25 personas, la técnica para la recolección de datos fue la encuesta mientras que el instrumento fue el cuestionario. Se obtuvo que: el 53.3% de los encuestados percibió que la planificación estratégica se encontraba en un nivel regular, el 64.0% de ellos consideró que la contratación de bienes y servicios a cargo del gobierno local tenía un nivel bueno, y una correlación positiva baja (r de Pearson= 0.119) y significativa ($p_valor > 0.05$). Por tanto, se concluye que planificación estratégica y contrataciones de bienes y servicios son variables que no tienen una relación directa y significativa.

Palabras clave: Gestión de Recursos; Planificación Estratégica; Sector Terciario.

Abstract

The objective of this thesis was to determine the relationship between strategic planning and procurement of goods and services in the district municipality of Coronel Castañeda, Ayacucho. It was an applied research, descriptive correlational level, non-experimental design and cross-sectional. The non-probabilistic sample consisted of 25 people, the data collection technique was the survey while the instrument was the questionnaire. It was obtained that: 53.3% of the respondents perceived that strategic planning was at a regular level, 64.0% of them considered that the contracting of goods and services by the local government had a good level, low positive correlation (Pearson's $r = 0.119$) and significant ($p_value > 0.05$). Therefore, it is concluded that strategic planning and procurement of goods and services are variables that do not have a direct and significant relationship.

Keywords: Resource Management; Strategic planning; Tertiary Sector.

I. INTRODUCCIÓN

En el mundo, los problemas de las empresas e instituciones con la planificación estratégica son frecuentes. Algunos de los más usuales son, por ejemplo, la confusión entre planeación y estrategia, el excesivo énfasis en los resultados, pero no en su análisis, escaso monitoreo de las estrategias implementadas, comunicación poco efectiva entre la alta dirección y el personal, ejecución de una determinada estrategia sin formular acciones concretas y medibles, falta de articulación entre la misión y visión institucionales (Barbón y Fernández, 2018). Por otra parte, la contratación de bienes y servicios no es ajena a las dificultades; más aún si el sistema público no siempre cuenta con la suficiente coherencia entre el proceso y el marco normativo (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2017).

En América Latina, el proceso público de contrataciones es una acción económica clave para las naciones en desarrollo, esto se debe a la incidencia del gasto público en el crecimiento del producto bruto interno (Miranda et al., 2017). Por ese motivo, en numerosos Estados nacionales se han realizado diversas reformas y/o modernizaciones para optimizar los trámites de contratación, de modo que se logre constituir un proceso confiable y transparente que satisfaga las demandas sociales por medio del uso transparente y eficiente de los recursos disponibles (Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe, 2018).

Si bien en la actualidad, las reformas aplicadas han buscado optimizar compras públicas, se han presentado diversos actos de corrupción y fraudes ocasionados por funcionarios y políticos, lo que ha evidenciado la necesidad de una reingeniería en el control interno para garantizar la transparencia y calidad de la gestión (Belapatiño et al., 2017). Sin embargo, para que tales acciones funcionen se debe poseer personas honradas bien capacitadas y una institucionalidad mucho más sólida (Vargas, 2020).

En el Perú, una de las debilidades de las contrataciones en el sector estatal es la falta de profesionalización de los servidores (Saldaña et al., 2020), algo similar ocurre con los procedimientos para la selección de perfiles académicos que exige trabajar en cargos determinados, además la inestabilidad de los funcionarios es un problema más que se suma a la inexistencia de planes operativos institucionales para que los funcionarios nuevos cumplan con las actividades programada

(Valenzuela y Chipana, 2018). Del mismo modo, otro problema en los procesos de contratación son las injerencias políticas (Asitimbay et al., 2020), a lo que se suma la insuficiente planificación que impide establecer objetivamente las necesidades más perentorias para el año fiscal (Baldeos et al., 2020).

A nivel local, en el municipio de Coronel Castañeda ubicado en la provincia de Parinacochas (Ayacucho), se aprecia que a corto y mediano plazo solo hay planes esporádicos de gobierno local, estos no responden a ninguna perspectiva de desarrollo humano y mucho menos armoniosa con el cuidado ambiental. Es cuestionable que respondan básicamente a las ideas del alcalde, a lo que una gestión de cuatro años crea que es lo mejor para el distrito cuando debería ser producto del diálogo político con la comunidad.

Lamentablemente la planificación estratégica no constituye una política pública retraso por lo que prácticamente no llama la atención el incumplimiento de metas a raíz de la carencia de un Cuadro de Necesidades que muestre las prioridades de las áreas lo que a su vez origina limitaciones en la fiscalización del Órgano Encargado de Contrataciones. Como consecuencia de lo anterior, el Plan Anual de Contrataciones es elaborado como una mera formalidad lo que incide en un alto número de enmiendas y adendas a lo largo del año. Por consiguiente, la contratación de bienes y servicios se hace mayormente con una pobre concepción de planificación estratégica.

En base a lo expuesto, es necesario sostener que la planificación estratégica parte de una visión de conjunto y de una asignación de prioridades concernientes a objetivos y actividades, una perspectiva integral y propositiva que no solo diagnostica un problema, sino que analiza todas sus posibles causas cuestionando la idea común de soluciones unilaterales.

Además, consolida el uso de la planificación estratégica consolida el desarrollo organizacional y su aproximación a objetivos institucionales, a lo que se añade la evaluación y seguimiento continuos de los resultados de las políticas de modo que se introduzcan las medidas correctivas que sean necesarias y responder así a los nuevos desafíos de la realidad. Finalmente, este tipo de planificación cuida la articulación entre los diversos niveles de la organización y los recursos disponibles para facilitar su funcionamiento, además de propugnar la sistematicidad, es decir, que ese funcionamiento esté articulado con los planes para

que las previsiones se conviertan en contribuciones reales a los objetivos de la institución.

La problemática expuesta fue formulada como un problema de investigación así: ¿Cuál es la relación entre planificación estratégica y contrataciones de bienes y servicios en la municipalidad distrital de Coronel Castañeda, Ayacucho 2021? De lo anterior, se dedujeron tres problemas específicos: ¿existe relación entre planificación estratégica y la dimensión actuación preparatoria?, ¿existe relación entre planificación estratégica y selección de contrato?, ¿existe relación entre planificación estratégica y ejecución contractual?

Una investigación que aborde esta problemática tuvo justificación teórica, ya que permitirá conocer con mayor profundidad la relación entre planificación estratégica y contrataciones de bienes y servicios en una municipalidad ayacuchana. Dicha información será un insumo valioso para la gerencia del gobierno local, que de ese modo contará con un diagnóstico mucho más certero de la problemática y, de ese modo, hacer un mejor uso de los recursos disponibles, brindando un mejor servicio al ciudadano y contribuyente.

Su justificación práctica radica en que el principal beneficiario del análisis y discusión de resultados será el gobierno local de Coronel Castañeda y la ciudadanía. Así, se podrá debatir la eficiencia de las decisiones tomadas durante la actual gestión e implementar las medidas correctivas necesarias. Además, la planificación estratégica es una herramienta que, en manos de las instituciones públicas, sirve para perfilar los grandes lineamientos para el logro de una convivencia social que asegure a todos los ciudadanos las mejores posibilidades materiales de alcanzar sus propias metas.

La justificación metodológica consiste en que se emplearán instrumentos estructurados con una fuerte confiabilidad, además de que estarán contextualizados con la realidad local de un distrito ayacuchano. Yendo un poco más allá, el control interno dentro de un gobierno local forma parte de la regulación al que se encuentra sometido el uso del patrimonio público. Es momento de que esa regulación supere la percepción negativa que tiene en varios ciudadanos y empresarios ("es confusa, incoherente, redundante y excesiva"). Sin perder su función primigenia, es cierto que el control debe mantenerse pero tiene que hacerse

más eficiente, por lo que algunos procedimientos podrían simplificarse y/o reducirse.

El objetivo general ha sido determinar la relación entre planificación estratégica y contrataciones de bienes y servicios en la municipalidad distrital de Coronel Castañeda, Ayacucho 2021. De lo anterior, se dedujeron tres objetivos específicos: establecer la relación entre planificación estratégica y dimensiones actuación preparatoria, selección de contrato y ejecución contractual en esa municipalidad.

La hipótesis general fue: existe relación significativa entre planificación estratégica y contrataciones de bienes y servicios en la municipalidad distrital de Coronel Castañeda, Ayacucho 2021. De lo anterior, se dedujeron tres hipótesis específicas: existe relación significativa entre planificación estratégica y dimensiones actuación preparatoria, selección de contrato y ejecución contractual.

II. MARCO TEÓRICO

Uno de los estudios previos más destacados en el ámbito internacional fue el de Zabala et al. (2021) quienes se propusieron establecer el grado de asociación entre planificación de recursos y la satisfacción de usuarios de un sistema público de información en Riobamba (Ecuador). Su diseño no experimental de corte transversal contó con una muestra de 110 ciudadanos, sus resultados mostraron una percepción desfavorable del mejoramiento de calidad (69.3%), además de una asociación significativa ($X^2=49.775$) entre las variables estudiadas.

Asimismo, Awanyo (2019), él se propuso evaluar la relación entre la planificación de adquisiciones y la prestación eficaz de servicios por parte del sistema de adquisiciones del gobierno local en Uganda (África). La población estuvo conformada por 130 trabajadores. Entre los principales resultados se identificó que la planificación de adquisiciones tiene más impacto en la mejora de la prestación de servicios, lo que conducirá a una mejora en la prestación de servicios en un 30,9%; seguido del proceso de planificación de adquisiciones 20,9%, y finalmente, la práctica de planificación de adquisiciones en un 17%. Se concluye que existe una relación positiva, fuerte y significativa entre la planificación de adquisiciones y la prestación de servicios del gobierno local.

De modo similar, Berko-Aidoo (2018) estudió la relación entre planificación estratégica y contrataciones en un municipio de Ghana (África). Constó de un diseño observacional y analítico con una muestra de 250 trabajadores. Se halló que el 53.16% de los encuestados consideró que la planificación tenía un nivel regular mientras que el proceso de contrataciones locales era eficiente en un 46.84%, además se constató la existencia de una correlación positiva baja ($r_s= 0.319$) entre las variables analizadas; por ende, se concluyó que hay relación significativa pero baja entre ellas.

Por su parte, Bonifaz y Pomaquero (2018) en Ecuador se propusieron determinar la relación entre planificación estratégica municipal y la gestión por objetivos. Se trató de una investigación cuantitativa y transversal por su recolección de datos. Encontraron una correlación positiva moderada ($\rho= 0.530$) y significativa ($p<0,050$), además de la necesidad de optimizar la metodología institucional para el control de lo proyectado.

Asimismo, Bacilio et al. (2018) se propusieron establecer la relación entre la planificación estratégica y gestión pública del municipio de Santa Elena (Ecuador). Se trató de un estudio correlacional donde luego de encuestar a una muestra de 70 empleados públicos se estableció una correlación positiva moderada ($\rho = 0.580$) y significativa entre las variables en estudio.

En el Perú, Suárez (2019) tuvo el propósito de establecer el nivel de relación que existe entre la planificación estratégica y las contrataciones en la municipalidad distrital de Huabal (Cajamarca). Estudio cuantitativo, diseño no experimental transversal y una población tipo censo conformada por 30 trabajadores. Como parte de los resultados descriptivos se obtuvo que el 83% de los encuestados percibió que las contrataciones se efectúan dentro del marco de Ley de Contrataciones del Estado a través de los procedimientos de selección regulares. La estadística inferencial arrojó que existe correlación positiva moderada ($\rho = 0,545$) y significativa ($p_valor = 0,000 < 0,050$).

Luego, Mateo (2017) se propuso identificar la relación entre la planificación estratégica y la ejecución presupuestal en un nosocomio de Lima Este. Se trató de una investigación básica, de nivel correlacional descriptivo y con una muestra de 50 personas. El principal resultado fue la existencia de una correlación positiva alta ($\rho = 0,733$) y significativa ($p_valor = 0,000 < 0,050$). Por tanto, se infiere que un mayor nivel de planificación está asociado a un mejor nivel de ejecución presupuestal.

Por su parte, Aguirre y Aguirre (2018) tuvieron como objetivo establecer la relación entre planificación estratégica y modernización del gobierno local de Ambo (Huánuco). Este fue un estudio cuantitativo, diseño correlacional y una muestra de 64 personas. Obtuvo una correlación positiva muy alta ($\rho = 0.971$) y significativa, por lo que se concluyó que un mayor nivel de planificación estratégica estará asociado a una mayor modernización en el municipio de Ambo. Llama la atención que el 45.3% de los encuestados considere que la planificación puede ser calificada de inadecuada.

Asimismo, Gonzáles y Claros (2018) tuvieron como objetivo establecer la relación entre planificación estratégica y gestión empresarial en Trujillo. Investigación básica de diseño no experimental y con una muestra de 42 trabajadores. Se observó que la planificación estratégica y la gestión de la empresa

guardan una incidencia positiva (r de Pearson= 0.831) y significativa ($p=0,00$) en la gestión de una empresa local.

Por otro lado, Vásquez (2017) se propuso determinar la relación entre planificación estratégica y gestión administrativa en EsSalud en Lima norte. Consistió en un estudio observacional, analítico, descriptivo y transversal con una muestra de 120 trabajadores. Halló que el 40.20% de los encuestados consideró que la planificación estratégica se encontraba en un nivel regular, mientras que la gestión administrativa fue percibida como aceptable por el 42.40% de los trabajadores muestreados; existe correlación positiva baja ($r_s= 0.320$) entre las variables estudiadas.

A nivel local, Cruz (2019) se propuso establecer la relación entre planificación estratégica y gestión de proyectos en una municipalidad de Lucanas (Ayacucho). Su estudio fue del tipo básico, enfoque cuantitativo, diseño no experimental, muestra de 80 personas. Se obtuvo que el 52.5% de los trabajadores evidenció un nivel alto en planificación estratégica, y una relación positiva moderada ($\rho= 0,510$) y significativa ($p_valor= 0,000<0,050$) entre las variables estudiadas. Por ende, se concluyó que un mayor nivel de planificación estratégica se corresponde con un mejor nivel en la gestión de la administración pública.

Por otro lado, Gutiérrez (2018) tuvo como objetivo determinar la relación entre planificación estratégica y gestión de proyectos de inversión en la municipalidad de Ayahuanco (Ayacucho). Se trató de una investigación básica, enfoque cuantitativo, diseño correlacional y una muestra de 40 trabajadores. Halló que el 56.7% de los encuestados consideró que las variables en estudio tenían un nivel deficiente mientras que la planificación estratégica se relacionó significativamente con la gestión de proyectos de inversión ($\tau_b=0,855$; $p_valor=0,000$). Por tanto, existe un considerable grado de asociación entre las dos variables.

Asimismo, Valenzuela y Chipana (2018) se propusieron determinar la relación que existe entre la planificación estratégica y las contrataciones de bienes y servicios en la municipalidad distrital de Socos (Ayacucho). La investigación fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo constituida por 23 trabajadores que participan de las contrataciones. El principal resultado fue la comprobación de la hipótesis general: existe correlación

positiva muy alta ($\rho= 0,738$) y significativa ($p_valor= 0,000<0,050$). Se concluyó que si los gerentes y trabajadores participan en la planificación estratégica con decisiones acertadas se perfeccionará el proceso de contratación.

De forma similar, Sullca (2018) estudiaron la relación entre planificación estratégica y gestión del cambio organizacional en el programa nutricional del municipio de Huamanga. Esta fue una investigación básica con una muestra de 120 empleados de la subgerencia de programas sociales. Se concluyó que existe una correlación positiva alta ($r_s= 0.837$) y significativa entre las variables analizadas.

Luego, Bujaico y Girón (2017) tuvieron como objetivo establecer la relación entre planificación estratégica y la gestión municipal en Huanta (Ayacucho). Se trató de una investigación cuantitativa, no experimental con una muestra de 92 empleados. Como resultados obtuvo que el 60.9% de los encuestados consideró que los gastos del gobierno local eran coherentes con el plan estratégico mientras que el 38% de ellos percibió que los proyectos de inversión pública se articulaban con la planificación estratégica, además de que las variables tenían una asociación significativa ($X^2=58.196$).

Con respecto a las bases teóricas de la planificación estratégica, Romero y Zabala (2018) sostuvieron que era un proceso sistemático que permite la adopción de decisiones empresariales relacionadas con el largo plazo, la implementación de medidas para su ejecución y la medición de resultados comparados con las expectativas previas. A su vez, González y Rodríguez (2019) sostuvieron que básicamente era la forma en que una empresa procura la aplicación de una estrategia en particular para el logro de sus objetivos en medio de una planeación global y a largo plazo. Por su parte, Fernández (2018) aclararon que la planeación no es exclusividad de las grandes corporaciones sino que cualquier organización debe implementarla.

Dicha variable ha sido objeto de estudio y representación, por lo menos, en tres enfoques o modelos: primero, matriz del análisis interno versus el análisis externo, desarrollada por Gomes y Canciglieri (2019) quienes integraron habilidades y estrategias cuyo conocimiento beneficiaba a las empresas para que logren el éxito frente a sus competidores mediante el reconocimiento de puntos fuertes y débiles al igual que amenazas y oportunidades, lo que hoy se conoce comúnmente como matriz FODA.

Segundo, las estrategias genéricas de Rodríguez et al. (2017) tienen como concepto clave a la segmentación, aunque él subraya dos tipos de estrategias: las genéricas (liderazgo de costos) y las de diferenciación (posicionamiento), y han tenido un enorme impacto en la administración y el mercadeo de productos de consumo masivo. Tercero, proceso de planeación de Fernández (2018) y que contempla dos componentes como la auditoría estratégica, por ejemplo, de la cultura corporativa y el análisis de competencia, y los indicadores de gestión del direccionamiento estratégico, proyectos, planes de acción y presupuesto; para este último enfoque se estudió la cultura de la organización no es una convicción casi automática entre los empleados y directivos (Bryson et al., 2018).

En parte de la literatura existente, planificación estratégica equivale al planeamiento estratégico (Gomes y Canciglieri, 2019). Este es el instrumento técnico de gobierno y gestión del Estado peruano con el propósito de desplegar esfuerzos para el desarrollo armónico y sostenible del país tal y como lo estableció el artículo 1° del Decreto Legislativo 1088. En dicha norma legal también se incluyó como aspiración nacional el fortalecimiento de la gobernabilidad democrática en medio de un Estado de Derecho (Presidencia del Consejo de Ministros, 2018), al igual que la construcción del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico y del Centro de Planeamiento Estratégico.

Así mismo, la planificación estratégica consiste en un conjunto de conceptos, procedimientos, herramientas y prácticas destinadas a ayudar a las personas que toman decisiones y otras partes interesadas a abordar lo que es verdaderamente importante para sus organizaciones (Elbanna et al., 2016).

Además, las planificaciones estratégicas varían en sus propósitos; formalidad; horizonte temporal; exhaustividad; enfoque organizacional, geográfico; énfasis en datos y análisis; grado de participación; locus de la toma de decisiones; conexión con la implementación; entre otros (AlQershi, 2021). Por otro lado, la planificación estratégica puede adoptarse porque los usuarios piensan que les ayudará a descubrir y qué deberían hacer sus organizaciones, cómo y por qué (Rodríguez et al., 2017). En otras palabras, la planificación estratégica en algunas circunstancias puede proporcionar una forma de dar sentido, o conocimiento, útil para los tomadores de decisiones, especialmente en el marco de la gestión pública (Kornelios et al., 2020).

Para Wolf y Floyd (2017) este tema es uno de los enfoques de gestión más populares en las organizaciones contemporáneas y se cataloga como uno de los enfoques de gestión más populares en todo el mundo. En cuanto a la planificación estratégica en el sector público, esta tiene raíces militares y se vincula al arte de gobernar (Krohling, 2018). La planificación estratégica del sector público se presenta como un subconjunto de la planificación y tiene las siguientes características (Syreyshchikova et al., 2020). Se debe prestar atención al contexto donde se aplicará la planeación, pensar de forma cuidadosa las metas y propósito de la situación, por ejemplo, considerar las políticas legales, requisitos, administrativos, éticos o ambientales (Bryson y Hamilton, 2017).

En resumen, se debe estabilizar lo que debe estabilizarse, manteniendo la flexibilidad adecuada en términos de objetivos, políticas, estrategias y procesos para gestionar la complejidad, aprovechar oportunidades importantes y promover los propósitos públicos, la resiliencia y la sostenibilidad frente a un futuro incierto (Jama, 2019).

Las dimensiones de la planificación estratégica son tres: planeación, organización y dirección. La planeación es el camino correcto de acciones que persigue la organización para lograr objetivos en un determinado tiempo establecido, estas metas deben considerar ser medibles, realistas y alcanzables, de modo que se optimice el uso de recursos disponibles (González y Rodríguez, 2019). Cabe señalar que las organizaciones deben decidir correctamente cómo emplean sus recursos (Buckwalter, 2016). Lo harán en base a una reflexión ordenada y sistemática que actuará como una herramienta instrumental y metodológica que contribuye a la toma de decisiones (Dineshkumar, 2020).

A largo plazo esta estrategia brinda respuestas a preguntas sobre qué se debe realizar en la organización dentro de un plazo para alcanzar las metas establecidas, perdurables y extensas, ya que buscan afirmar la confianza de la institución en su misión y visión (Percoco, 2016). Para que el establecimiento de la planeación funcione es necesario que los objetivos sean establecidos con apoyo de los trabajadores, ya que representan la fuerza para alcanzarlo, además que las metas posean las demandas bien precisadas. Así, todos los involucrados participen para interiorizarlas a largo plazo (Almánzar y Flores, 2018).

La organización es definida como la determinación y el diseño de las funciones, estructuras y responsabilidades, junto con el establecimiento de procesos y métodos para aplicar técnicas que busquen simplificar el trabajo, considerando el balance entre las actividades y los recursos que se disponen (González y Rodríguez, 2019). Dicha organización busca simplificar el trabajo, optimizar las funciones y coordinar de forma óptima, mejorando la eficiencia (Castro et al., 2021).

Por último, la dirección es la ejecución de los planes preestablecidos por la organización para alcanzar las metas y objetivos a corto, mediano y largo plazo (González y Rodríguez, 2019). Si es realizada como una propuesta por objetivos se convierte en una metodología empresarial que tiene como propósito gestionar un control fundamentado para obtener resultados (Chiavenato y Sapiro, 2017), la institución busca definir previamente en qué rubro actúa y a dónde pretende llegar, por medio de objetivos anuales de largo plazo (Abdulridha y Mohammed, 2017). Además, la función primordial de un líder es manejar el desempeño organizacional hacia metas definidas, y siguiendo a Kewo y Afiah (2017), esto implica seleccionar objetivos razonables y deseables, definir los recursos necesarios para superar dificultades y crear posibilidades de solución; es una herramienta de apoyo directivo que mejora la calidad de las decisiones.

El fundamento teórico de la contratación de bienes y servicios se encuentra en la Ley de Contrataciones N° 30225 del 2019, la cual tiene como fin realizar un proceso de forma adecuada (Ministerio de Economía y Finanzas, 2019). La ley ofrece los lineamientos y disposiciones que deben observar las entidades estatales en los procesos de compra de obras, bienes y servicios, además regula los derechos y obligaciones que se derivan de los mismos (Rivas et al., 2019).

Los principios que rigen la ley en mención, según el Ministerio de Economía y Finanzas (2019), son diez: libertad de concurrencia: es cuando las entidades promueven la participación y acceso libre, evitando formalidades y exigencia innecesarias y costosas, así mismo, se prohíbe la adopción de prácticas que afecten o limiten la concurrencia de proveedores; igualdad de trato: refiere a las mismas oportunidades que debe presentar los proveedores cuando ofrecen sus ofertas, se prohíbe la exigencia de ventajas, privilegios o algún tipo de trato discriminatorio o encubierto.

Este principio radica en exponer las bases para no tratar de forma diferente situaciones similares; transparencia: es cuando las organizaciones brindan información coherente y clara para que las etapas de contrataciones se entiendan a cabalidad, garantizando la libertad de concurrencia, además de desarrollar una contratación bajo los principios de igualdad, imparcialidad y objetividad; publicidad: debe partir con la difusión y publicidad de la contratación, promoviendo la concurrencia y competencia de forma efectiva, facilitando el control y supervisión; competencia: se debe permitir procesos de competencia efectiva para recibir propuestas con mayor ventaja y así satisfacer el interés público, se recalca que se prohíben prácticas que afecten dicho principio.

Eficacia y eficiencia: todo el proceso de contratación y decisiones debe estar sujeto al cumplimiento de objetivos y metas de la entidad, priorizando el accionar de formalidades no importantes, garantizando de forma oportuna satisfacción para obtener resultados positivos y la evidencia del uso efectivo de recursos públicos; vigencia tecnológica: las obras, bienes y servicios debe caracterizarse por poseer condiciones de modernidad y calidad tecnológica requeridas para cumplir de forma cabal la finalidad pública, además debe adecuarse, repotenciarse e integrarse con los futuros avances científicos; sostenibilidad social y ambiental: se debe adquirir prácticas que contribuyan y respeten la protección social y ambiental del desarrollo humano.

Equidad: la prestación de derechos y prestaciones de las partes debe de ser de proporcionalidad y equivalencia, sin perjudicar las facultades estatales; (xi) integridad: la conducta de los partícipes debe establecerse por la veracidad y honestidad, evitando prácticas deshonestas y, si en caso se presenta alguna debe ser comunicado a las autoridades de forma oportuna y directa (Ministerio de Economía y Finanzas, 2019)

La contratación de bienes y servicios se refiere a la existencia de la necesidad de obtener bienes y servicios, porque con los que se cuenta no son suficientes. Para dicho proceso se realiza un concurso público con el fin de examinar múltiples ofertas y realizar una selección de proveedores que ofrecen mejores beneficios. La contratación de estos bienes y servicios dependen del precio y finalidad (Kamiru y Mwilaria, 2020). Tienen como fin establecer normas que busquen maximizar el valor de los recursos públicos (Aguilar, 2021).

Las contrataciones que realiza el Estado se desarrollan de acuerdo a diferentes procedimientos, empieza por una planificación y se relaciona con la programación y formulación presupuestaria, después se realiza las actuaciones preparatorias respectivas para derivar los requerimientos al área encargada (Álvarez, 2019). Continúa con el diseño del método para la contratación y se aplica otro procedimiento para seleccionar y terminar el contrato y ejecución de la compra (Radianto et al., 2020). En este tema se evidencia cinco enfoques para conocer los procesos de contrataciones.

El primero es el administrativo, el cual explica que en el proceso de compras se generan entradas y salidas de dinero, lo que permite la organización desarrollar operaciones y procedimientos para ejecutar las operaciones en el proceso de compra (Malakhov, 2020). El segundo es el técnico, consiste en tomar en cuenta la gestión de compras, conociendo la variedad y características del producto que se ofrece. El tercero es el enfoque comercial, y por último, el enfoque financiero es el impacto que poseen las compras en el precio de lo que se vende, dicha consideración se debe tomar en cuenta para minimizar costos y obtener buenos resultados (Alcívar y Rodríguez, 2017).

Las principales características de esta variable para el plano estatal radican en que se realiza mediante distintos procesos, constituyendo labores cotidianas del Estado. Como principal entidad estatal solicita diferentes bienes y servicios, y dichas acciones suelen estar sometidas a vigilancia por ciudadanos y funcionarios encargados del control (Cagnoli, 2016). En el Perú, unas de las normas aplicables a la contratación pública se pueden visualizar en la Constitución Política del Perú, en el artículo 76° dispone la contratación de obras, bienes y servicios por concurso o licitación, todo con la finalidad de alcanzar el mayor punto de eficacia (Claros y León, 2015). Para que las entidades reciban dichos bienes requeridos para sus funciones, al menor precio y con mejor calidad y de manera oportuna, la observancia de los principios es una regla que asegura la imparcialidad, la transparencia de transacciones, el trato igualitario y justo y la libre concurrencia (Álvarez y Guerrero, 2015).

Las dimensiones de contrataciones de bienes y servicios se han definido en base a la Ley 30255: las contrataciones preparatorias consisten en la acción a nivel administrativo que se dirige a orientar y sustentar el procedimiento de selección, la

selección de contrato es el procedimiento integrado por las acciones de índole administrativa, cuyo propósito es elegir al proveedor con la que la entidad suscribe un convenio para contratar o realizar una obra y, por último, la ejecución contractual refiere a un documento que es celebrado y redactado por las partes participantes, considerando la modificación, plazo y estipulaciones ofrecidas por la normativa.

III. METODOLOGÍA

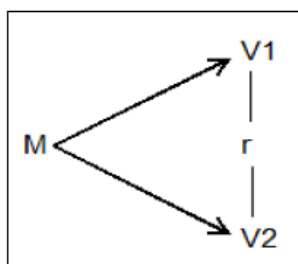
3.1. Tipo y diseño de investigación

Ha sido una investigación del tipo básica, pues lo que se busca es la profundización del conocimiento teórico ya existente (Concytec, 2018).

El diseño metodológico fue no experimental de corte transversal. No experimental porque ninguna de las variables ha sido manipulada (Hernández y Mendoza, 2018). Transversal, ya que los datos fueron acopiados en un solo momento (11 al 15 de octubre) y lugar (municipalidad de Coronel Castañeda). Asimismo, es conveniente añadir que el nivel o alcance ha sido correlacional descriptivo, es decir, se quiso determinar la relación entre dos variables (Fiallo et al., 2016), tal y como consta en este organizador:

Figura 1

Organizador visual del nivel correlacional de una investigación



En dónde:

M: muestra conformada por empleados del municipio en mención

V1: Planificación estratégica

V2: Contrataciones de bienes y servicios

r: Correlación entre las variables objeto de estudio

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Planificación estratégica

Definición conceptual

Proceso de identificación y establecimiento de objetivos y metas de una organización (Chiavenato y Sapiro, 2017)

Definición operacional

La variable planificación estratégica será medida a través de un cuestionario de escala ordinal tipo Likert de 20 ítems y que comprende tres dimensiones: planeación (ítems 1-7), organización (ítems 8-14), dirección (ítems 15-20)

Variable 2: Contrataciones de bienes y servicios

Definición conceptual

Se origina cuando se necesitan bienes y servicios para lo cual, se recurre a un concurso público con la finalidad de que se examinen las ofertas y hacer una selección del proveedor que brinde mayores beneficios (Ley 30255, Diario El Peruano, 2014).

Definición operacional

La variable contratación de bienes y servicios será medida a través de un cuestionario de escala ordinal tipo Likert de 15 ítems y que comprende tres dimensiones: Actuación preparatoria (ítems 1-5), Selección de contrato (ítems 6-10), y Ejecución contractual (ítems 11-15).

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Dado que la población es relativamente pequeña, la investigadora vio por conveniente que su muestra sea igual a la población (Hernández et al., 2014). En este caso, la muestra fue no probabilística equivalente a 25 empleados. Por consiguiente, la unidad de análisis ha sido cada uno de esos 25 empleados.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica fue la encuesta, pues se trata de una de las técnicas más empleadas en la investigación social. Por su parte, el instrumento ha sido el cuestionario, consiste en una serie de preguntas articuladas con el problema de investigación y los objetivos.

Para la variable Planificación estratégica se empleó el cuestionario elaborado por Valenzuela y Chipana (2018), consta de 20 ítems politómicos y comprende tres dimensiones: planeación (ítems 1-7), organización (ítems 8-14), dirección (ítems

15-20) y cuyos niveles de respuesta son: nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre; validado por cinco expertos informantes y con una confiabilidad de 0.931 de acuerdo al alfa de Cronbach.

Para la variable Contrataciones de bienes y servicios se utilizó el cuestionario elaborado por Orellana Hoyos (2021), consta de 15 ítems politómicos y comprende tres dimensiones: actuaciones preparatorias (ítems 1-5), selección del contrato (ítems 6-10), ejecución contractual (ítems 11-15) y cuyos niveles de respuesta son: nunca, casi nunca, raras veces, casi siempre, siempre; validado por tres expertos informantes y con una confiabilidad de 0.927 de acuerdo al alfa de Cronbach.

3.5. Procedimientos

La recolección de datos se inició con el envío de una carta de presentación y una solicitud al gerente del municipio de Coronel Castañeda. Lo que se buscó es conseguir la autorización de encuestar a sus empleados y, por consiguiente, se brinden las facilidades del caso. Acto seguido, los cuestionarios fueron convertidos en encuestas virtuales gracias a la herramienta Google Forms. Se tuvo una reunión virtual de 20 minutos de duración con los empleados para exponer los objetivos y la importancia de la investigación, de modo que en ese momento se obtenga el consentimiento informado. Una vez que se tuvo una lista de contactos con número telefónico y dirección de correo electrónico se les envió un enlace web con el cuestionario. Luego de cinco días, los datos fueron descargados como matrices en hojas de cálculo Excel.

3.6. Métodos de análisis de datos

El soporte para el tratamiento estadístico ha sido el software SPSS versión 25. Con esta herramienta se realizó la estadística descriptiva e inferencial. En el primer caso, se calcularon los baremos y las medidas de tendencia central (distribución de frecuencias). En el segundo caso, se realizó la contrastación de hipótesis mediante un coeficiente de correlación (Carrasco, 2019). Para conocer cuál es el más pertinente se llevó a cabo una prueba de normalidad (Carhuancho et al., 2019).

3.7. Aspectos éticos

Según la Asociación Americana de Psicología (2010), la recolección de datos y el análisis de resultados debe seguir de modo estricto los principios éticos de beneficencia (contribuir al bienestar colectivo), no maleficencia (nadie saldrá afectado en su integridad física y moral), autonomía (todos los participantes lo decidieron libremente), y justicia (todos recibieron un trato digno y equitativo, sin trato discriminatorio de ninguna índole). Dichos principios son los que ha adoptado la Universidad Cesar Vallejo (2017).

IV. RESULTADOS

Los resultados de una investigación son las evidencias que respaldan o cuestionan una hipótesis. Su recolección responde a la adopción de un diseño metodológico fundamentado en el capítulo anterior. Estos resultados tienen dos partes: el análisis descriptivo y el análisis inferencial.

Tabla 1

Resultados de la prueba de normalidad de los datos (prueba de Shapiro Wilk para una muestra)

Prueba de normalidad			
Valores	Estadístico	Shapiro – Wilk	
		GI	Sig
V1_ Planificación estratégica	,952	25	,282*
V2_ Contrataciones de bienes y servicios	,954	25	,307*
D1_ actuación preparatoria	,937	25	,127
D2_ selección de contrato	,968	25	,603
D3_ ejecución contractual	,957	25	,355

Nota: fi: frecuencia absoluta; hi (%): frecuencia relativa. n=25.

Los valores que se detallan en la tabla 1 corresponden a la prueba de normalidad de Shapiro Wilk, debido a que la muestra es igual a 25 individuos, donde las dimensiones han sido mayores al nivel de significancia ($\alpha= 0.05$). Los valores del estadístico han sido de 0.952 y 0.954 para las variables planificación estratégica y contrataciones, respectivamente. Por tanto, los valores corresponden a una curva normal, entonces correspondió aplicar el estadígrafo de correlación r de Pearson.

Tabla 2

Tabla de frecuencia de las variables planificación estratégica y contrataciones de bienes y servicios

		Contratación de bienes y servicios				
Valores		Malo	Regular	Bueno	Total	
Planificación estratégica	Malo	Recuento	0	0	0	0
		%	0	0	0	0
	Regular	Recuento	0	16	0	16
		%	0	53,3 %	0	53,3
		Recuento	0	9	0	9
		%	0	36,0 %	0	36,0
	Buena	Recuento	0	0	0	0
		%	0	0	0	0
	Total		0	14	16	25
		0	46,7 %	64.0 %	100 %	

Nota: Encuesta aplicada a personal de una Municipalidad distrital. Periodo noviembre 2021. Ayacucho.

De acuerdo con la tabla 2, los datos más relevantes fueron que 16 respuestas (53,3%) del total de encuestados, personal de una institución pública, consideran que, la planificación estratégica es regular, así mismo, perciben que la contratación de bienes y servicios es buena con 16 respuestas (64,0%). Por otro lado, se obtienen 14 respuestas (46,7 %) donde la planificación estratégica alcanza el nivel bueno y la contratación de bienes y servicios alcanza nivel de regular con 9 respuestas (36,0%).

Tabla 3

Correlación paramétrica de Pearson entre las variables planificación estratégica y contrataciones de bienes y servicios

Correlaciones		Planificación estratégica	Contratación de bienes y servicios
Pearson	Planificación estratégica	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	
		1	,119
		30	,571
		,119	25
	Contrataciones de bienes y servicios	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	
		,571	1
		25	25

Nota: Encuesta aplicada a personal de una Municipalidad distrital. Periodo noviembre 2021. Ayacucho.

La tabla 3 presenta los valores de la relación entre planificación estratégica y contrataciones de bienes y servicios, donde el valor de la significancia bilateral es igual a 0.571; con un nivel de significancia de 0.05; y el valor del correlacional de Pearson es de 0.119.

Habiendo planteado como hipótesis general HG: existe relación entre planificación estratégica y contrataciones de bienes y servicios, con un valor de 0.119 del R de Pearson, se admite la hipótesis nula; es decir, entre estas variables no existe una relación significativa.

Tabla 4

Correlación paramétrica de Pearson entre las variables planificación estratégica y Actuación preparatoria

Correlaciones		Planificación estratégica	Actuación preparatoria	
Pearson	Planificación estratégica	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1 ,173	
			30 ,408	
	Actuación preparatoria	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,173 25	1 25
			,408 25	1 25

Nota: Encuesta aplicada a personal de una Municipalidad distrital. Periodo noviembre 2021. Ayacucho.

La tabla 4 presenta los valores de la relación entre planificación estratégica y la dimensión actuación preparatoria, donde el valor de la significancia bilateral es igual a 0.408; con un nivel de significancia de 0.05; y el valor del correlacional de Pearson es de 0.173.

Habiendo planteado como hipótesis específica H1, existe relación entre planificación estratégica y actuación preparatoria, con un valor de 0.173 del R de Pearson, se admite la hipótesis nula; es decir, entre estas variables no existe una relación significativa.

Tabla 5

Correlación paramétrica de Pearson entre las variables planificación estratégica y selección de contratos

Correlaciones		Planificación estratégica	Selección de contratos
Pearson	Planificación estratégica	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1 ,069
			30 ,743
	Selección de contratos	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,069 25
			,743 1
		25 25	

Nota: Encuesta aplicada a personal de una Municipalidad distrital. Periodo noviembre 2021. Ayacucho

La tabla 5 presenta los valores de la relación entre planificación estratégica y la dimensión selección de contratos, donde el valor de la significancia bilateral es igual a 0.743; con un nivel de significancia de 0.05; y el valor del correlacional de Pearson es de 0.069.

Habiendo planteado como hipótesis específica H2, existe relación entre planificación estratégica y selección de contratos, con un valor de 0.069 del R de Pearson, se admite la hipótesis nula; es decir, entre estas variables no existe una relación significativa.

Tabla 6

Correlación paramétrica de Pearson entre las variables planificación estratégica y ejecución contractual

Correlaciones		Planificación estratégica	Ejecución contractual
Pearson	Planificación estratégica	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1
			,073
	Ejecución contractual	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	30
			,728
		,073	25
		,728	1
		25	

Nota: Encuesta aplicada a personal de una Municipalidad distrital. Periodo noviembre 2021. Ayacucho

La tabla 6 presenta los valores de la relación entre planificación estratégica y la dimensión ejecución contractual, donde el valor de la significancia bilateral es igual a 0.728; con un nivel de significancia de 0.05; y el valor del correlacional de Pearson es de 0.073.

Habiendo planteado como hipótesis específica H3, existe relación entre planificación estratégica y ejecución contractual, con un valor de 0.073 del R de Pearson, se admite la hipótesis nula; es decir, entre estas variables no existe una relación significativa.

V. DISCUSIÓN

Según el objetivo general, existe relación entre planificación estratégica y contratación de bienes y servicios en una municipalidad ayacuchana. Al respecto, los resultados inferenciales de la tabla 3 muestran lo contrario, es decir, que no existe relación significativa (r de Pearson= 0.119) entre las variables estudiadas con un nivel de significancia bilateral igual a 0.571. Esto difiere de lo hallado por Zabala et al. (2021) y Berko-Aidoo (2018). El primero sí encontró relación directa ($X^2= 49.775$) entre variables similares para una unidad informativa en Ecuador, mientras que el segundo constató que planificación y contrataciones tenían una correlación baja ($r_s= 0.319$) en un municipio africano. Esto podría evidenciar que hay conflictos por resolver tanto en la planeación como la contratación de bienes y servicios, por lo que el gobierno local tendría que redoblar esfuerzos para incrementar su eficiencia en ciertos ámbitos de su gestión, tal vez los procedimientos presupuestales puedan ser más participativos y efectivos para que se cumpla con el marco normativo (Barbón y Fernández, 2018).

La planificación estratégica es importante para el desarrollo organizacional, por lo que debe contar con criterios pertinentes y funcionales a contextos de emergencia como una inundación o una pandemia. Lo anterior se plantea sobre todo a raíz de la actuación de algunos funcionarios que asumieron en las circunstancias mencionadas que la planificación era prácticamente inmutable. Valdría la pena recordar que la planeación es un proceso sistemático, que posibilita la toma de decisiones a mediano y largo plazo, sobre todo en organizaciones e instituciones. Para ello, los encargados de la dirección estratégica deben realizar un control de los resultados para medir el buen funcionamiento de la unidad. En ese sentido, se requiere liderazgo, conocimiento organizacional, claridad en las competencias. El buen desarrollo de una gestión empresarial da como resultado el éxito en el cumplimiento de sus metas (Romero y Zabala, 2018).

Esta planeación estratégica tiene por objetivo conseguir mayor eficiencia, eficacia y calidad en los bienes y servicios. De acuerdo al moderno enfoque de gestión, la planeación estratégica debe incluir la misión y visión de la organización, análisis del entorno interno y externo, identificación de la problemática, elaboración de las estrategias y las metas a conseguir (Syreyshchikova et al., 2020). En la actualidad, los modelos de gestión organizacional consideran que las instituciones

deben pasar por cambios y adecuaciones de sus procesos. Es decir, las organizaciones deben pasar por un proceso donde haya fuerzas impulsadoras que los conduce a cumplir sus objetivos y otras fuerzas que detienen este impulso transformador, se resisten al cambio a las que podría denominarse como fuerzas limitantes (Sullca, 2018). Según esta dinámica todas las organizaciones deben desarrollar procesos óptimos que los lleva a cumplir sus metas con eficacia y eficiencia.

Desde luego, la planeación se gana el respeto de un grupo humano o lo pierde. Lo gana cuando el colectivo institucional observa que los planes se cumplen, se mejoran durante la marcha y son un material para la reflexión proyectándose al año venidero. Ocurre lo contrario cuando los planes anuales de trabajo solo son tema de diálogo a fines de año e inicios del próximo, no son percibidos con la seriedad del caso cuando sus mecanismos de actualización y monitoreo no son objeto de la atención por parte de directivos y supervisores. Desde luego, para que la planificación empiece a ser parte activa de la cultura institucional debe dejar de ser papel mojado para directivos y subordinados.

De acuerdo con el primer objetivo específico, existe relación entre planificación estratégica y actuación preparatoria en un municipio de Ayacucho. Sin embargo, los resultados de la tabla 4 evidencian que no hay tal relación (r de Pearson= 0.173) y con un nivel de significancia bilateral igual a 0.408. Esto no concuerda con lo hallado por Suárez (2019) y Bacilio et al. (2018). El primero sí encontró una relación directa (r_s = 0.580) entre planificación y las contrataciones realizadas por un gobierno local en Ecuador, mientras que el segundo constató una correlación positiva moderada (r_s = 0.545) entre planificación estratégica y los bienes y servicios contratados por un municipio cajamarquino.

Esto podría deberse a que habría algunos elementos de la planificación que no son aplicados adecuadamente, de tal manera que la planificación estratégica no tiene los resultados esperados. Es conveniente remarcar que situaciones que objetivamente entorpecen la planificación estratégica son: 1) falta de decisión política en los directivos lo que frecuentemente expone a la empresa o a la institución a pérdidas materiales y a que los recursos humanos más valiosos decidan alejarse de ella, 2) improvisación como parte de la cultura institucional, es decir, así se hizo y así se hace o se hará, lo que denota conformismo, mediocridad

y normalización de lo incorrecto, 3) un diagnóstico mal realizado o con múltiples imprecisiones: si el piso es débil lo más probable es que las bases de lo que podrá ser previsto no tendrán la solidez que se requiera. Como es posible apreciar, la planificación debe contar con las premisas necesarias para que el razonamiento que se realice en base a ellas sea fructífero.

Las contrataciones preparatorias se refieren al inicio de la planificación antes de asignar los presupuestos. Aguirre (2018) ha recordado que para iniciar una planificación hay que preguntarse: ¿Quiénes somos?, ¿qué hacemos? ¿Dónde estamos?, con el fin de establecer un marco normativo y actualizar periódicamente la misión y visión de la institución, permitiendo conocer las fortalezas y debilidades, motivando a que la empresa o institución mejore sus procesos administrativos. Como se ha dicho, un buen marco normativo no es aquel que ralentiza innecesariamente el proceso de contratación, sino aquel que facilita su realización y da facultades y/o competencias precisas para que los órganos competentes hagan el control interno durante el proceso y no cuando este haya finalizado.

Vale la pena recordar que en las actuaciones preparatorias empieza el proceso contractual de las contrataciones donde se establecen los pormenores respecto a las necesidades, siendo más específicos el propósito, el costo, el tiempo y las características de estas. Se debe recorrer este breve camino antes de incluir lo expuesto en el Plan Anual de Contrataciones, este debería articularse con el Plan Operativo Institucional y el Presupuesto Institucional. Desde luego, todas estas acciones presuponen que hubo un exhaustivo estudio de mercado para determinar si la contratación es viable, para lo cual debe haberse recabado información de proveedores confiables ligados directamente con el objeto de la contratación.

Las contrataciones realizadas por el Estado cumplen diferentes procedimientos, estos tienen su inicio en la planificación estratégica, la programación de los objetivos a conseguir y el desarrollo presupuestario, y se continúa con la contratación y ejecución de compras (Álvarez, 2019). Lamentablemente, la percepción de la opinión pública acerca de los servicios públicos del gobierno no suele ser positiva, por lo que es de necesidad imperiosa evaluar la eficacia de ciertas herramientas tecnológicas que podrían mejorar los procesos administrativos y brindar un mejor servicio al público (Radianto et al., 2020).

Siguiendo el segundo objetivo específico, existe relación entre planificación estratégica y selección de contratos en la municipalidad de Coronel Castañeda (Ayacucho). Los resultados de la tabla 5 contradicen dicho supuesto y muestran la carencia de una relación (r de Pearson= 0.069) entre las variables estudiadas con un nivel de significancia bilateral igual a 0.05. Lo expuesto difiere de lo hallado por Mateo (2017) y Vásquez (2017), ya que el primero constató una correlación positiva alta ($r_s= 0.733$) entre planificación y ejecución presupuestal en una unidad sanitaria de Lima Este, mientras que el segundo verificó que entre la planificación y la gestión administrativa en EsSalud de Lima norte existía una correlación positiva baja ($r_s= 0.320$).

Esta selección implica un registro de participantes que permita que solo postulen proveedores que no estén sancionados o inhabilitados por el Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado, a lo que sigue una evaluación y calificación de las ofertas. Este último tiene la finalidad de realizar la verificación del cumplimiento de los requerimientos enunciados en la fase de preselección, así en base a los puntajes que se obtenga se hará la selección de la mejor oferta para otorgar la buena pro y, de este modo, concluir con el proceso de selección. Lamentablemente, esta fase del proceso tampoco se ha visto exenta de malas prácticas o casos de funcionarios motivados por intereses particulares perjudicando el uso eficaz de los recursos públicos. Por ejemplo: se ocultan los expedientes con las faltas cometidas por un postor o el funcionario omite revisarlos, también ocurre que se adulteran los puntajes de forma que reciba un puntaje superior del que realmente merece.

Si bien es cierto, la selección de contratos es un procedimiento que incluye diversas acciones de índole administrativa cuyo fin es buscar al proveedor para suscribir un convenio de contrato (Claros y León, 2015), se percibe en un sector de la ciudadanía el escepticismo respecto a cuán necesarios son determinados flujos documentarios pues en vez de dinamizar el accionar del gobierno local más bien lo vuelven más lento que de costumbre. Una de las trabas en la administración pública es la burocracia; por mucho tiempo, los proyectos de inversión se han detenido y no han sido posible su ejecución por la deficiente gestión y el mal manejo presupuestal. Así, es cada vez más complicado que los contratos se realicen con eficiencia de acuerdo a los controles internos de la gestión pública.

En cuanto a los proyectos de inversión, se requiere comprender que la gestión de proyectos es la ciencia del planeamiento, organización y el control de recursos con el fin de obtener uno o varios objetivos. Además, este tipo de gestión implica la utilización adecuada de los recursos recaudados para reinvertirlo en más obras beneficiosas para la ciudad. En ese sentido, el proceso de contratos, debe tener en cuenta una eficaz gestión de inversión. Este se regula con la Ley N° 2744 que establece los mecanismos y procedimientos administrativos de la gestión pública. Más allá de adquirir bienes y servicios esenciales para el funcionamiento del gobierno local, hace falta recordar que la contratación a cargo de una entidad pública responde al propósito de generar crecimiento sostenido a largo, creación de puestos de trabajo y favorecer el progreso de las empresas capaces de aprovechar las oportunidades ofrecidas por los mercados emergentes y ganar competitividad para que contribuyentes y usuarias accedan a servicios públicos de mejor calidad a menor costo.

Según el tercer objetivo específico, existe relación entre planificación estratégica y ejecución contractual. No obstante, los resultados de la tabla 6 cuestionan ese supuesto inicial, pues no se encontró relación (r de Pearson= 0.073) entre las variables estudiadas con un nivel de significancia bilateral igual a 0.728. Esto difiere de lo hallado por Cruz (2019) y Valenzuela & Chipana (2018), puesto que el primero encontró una correlación positiva moderada (r_s = 0.510) entre la planificación estratégica y la gestión de proyectos en una municipalidad de Lucanas, mientras que el segundo obtuvo una correlación positiva alta (r_s = 0.738) entre variables idénticas a las de la presente investigación en el municipio ayacuchano de Socos.

Por otro lado, se ha demostrado lo importante que es la planificación para una eficaz prestación de servicios. Consiste en el proceso que será utilizado por el organismo público para planificar las compras y contratos durante un periodo presupuestal. En efecto, para obtener un buen y eficaz servicio hay que analizar tres aspectos, el costo, la calidad y la puntualidad. Si los gerentes y trabajadores participan de la planificación estratégica, con decisiones acertadas se perfeccionará el proceso de la contratación de bienes y servicios. Por lo tanto, en una municipalidad distrital o provincial, es necesario observar la correcta planificación de la gestión pública para luego obtener un correcto servicio que

responda a las necesidades de los usuarios. Los procesos ediles de contratación tienen como función gestionar un adecuado gasto del presupuesto, esto se basa en procesos administrativos eficientes que les permita cumplir con las metas planificadas.

Existe prácticamente un consenso de que la gestión pública tiene como finalidad esencial el desarrollo óptimo y constante del Estado. No cabe duda que las contrataciones deben concretarse en el marco de un proceso dinámico y que brinde las garantías del caso de que los recursos públicos serán bien invertidos. Sin embargo, lo último seguirá como una declaración de buenas intenciones sin implicancias prácticas si el recurso humano no se compromete con un ideal de comportamiento transparente y ético. Para ello, la cultura de la impunidad es un muy buen refuerzo de todo lo contrario. Si quien delinque haciendo un mal uso del dinero del Estado vuelve a altos cargos en menos de un quinquenio, téngase por seguro que todo seguirá igual. Las inhabilitaciones de funcionarios deben ser efectivas y las agrupaciones políticas también juegan un rol clave, pues no buscar a esos malos elementos es una imperiosa acción cívica en favor de la lucha contra la corrupción.

VI. CONCLUSIONES

1. Se concluyó que no existe relación entre la planificación estratégica y la contratación de bienes de servicios, según el valor de Pearson =0,119 y un p valor= 0,571 por lo cual no hay una correlación significativa.
2. Se ha demostrado la carencia de relación entre la planificación estratégica y actuación preparatoria, de acuerdo al valor de Pearson =0,173 y p valor= 0,408, por lo que no existe correlación significativa.
3. Es posible afirmar la no existencia de relación entre la planificación estratégica y selección de contratos. El dato estadístico fue el valor de Pearson = 0,069 p valor= 0,743; en conclusión, no hubo correlación significativa.
4. No hay relación entre la planificación estratégica y la ejecución contractual. Según el valor de Pearson =0,073 y el p valor= 0,728, se concluye que no existe correlación significativa.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se sugiere a la Oficina de Planeamiento y Presupuesto que se implementen procesos y mecanismos virtuales para mejorar la planificación estratégica, para que de esta manera la gestión pública pueda ser más eficiente en la contratación de bienes y servicios.
2. Se recomienda a la Oficina de Administración y Finanzas que se establezcan lineamientos mucho más claros y precisos en cuanto al planeamiento estratégico, de modo que se inicie con las acciones preparatorias, presentando la misión, visión, objetivos y metas presupuestales que orienten el cumplimiento de las políticas públicas.
3. Se sugiere al señor encargado de la Oficina de Asesoría Jurídica que se eviten cada vez más los trámites burocráticos que podrían dificultar una mejor selección de contratos según la Ley N°30225 Ley de Contrataciones del Estado.
4. La Oficina de Planeamiento y Presupuesto debería impulsar capacitaciones dirigidas al personal mucho más continuas, sobre todo en ejecución contractual.

REFERENCIAS

- Abdulridha, A., y Mohammed, A. (2017). The role of leadership in strategic management. *International Journal of Research*, 5(5), 13-24. <https://doi.org/10.29121/granthaalayah.v5.i5.2017.1841>
- Aguilar, L. (2021). *Los contratos de la Ley de contrataciones del estado y su relación con la Ley de procedimiento administrativo general*. <https://www.deleyes.pe/files/post/1670993199-1630434508.pdf>
- Aguirre, J., y Aguirre, L. (2018). *Planificación estratégica y modernización de la Municipalidad Provincial de Ambo, 2018* [tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/26123>
- Alcívar, E., y Rodríguez, V. (2017). Gestión por procesos e indicadores de cumplimiento en la contratación pública. *Revista Observatorio de La Economía Latinoamericana*, 19(3), 1–16. <https://www.eumed.net/rev/oel/2020/07/sector-sucroalcoholero-ecuador.pdf>
- Almánzar, R., y Flores, C. (2018). Planificación estratégica en las empresas públicas de República Dominicana, caso CDEEE. *Revista GEON: Gestión - Organización-Negocios*, 5(2), 106–114. <https://bit.ly/3hQfeGz>
- AlQershi, N. (2021). Strategic thinking, strategic planning, strategic innovation and the performance of SMEs: The mediating role of human capital. *Management Science Letters*, 11(3), 1003-1012. <https://bit.ly/3F2IUKq>
- Álvarez, J., y Guerrero, L. (2015). *Manual de Contrataciones del Estado*. Instituto Pacifico.
- Álvarez, A. (2019). El control interno en un entorno informatizado. *Auditoría Pública: Revista de Los Órganos Autónomos de Control Externo*, 74(1), 31–35. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7172017>
- Asitimbay, J., Erazo, J., Narváez, C., y Matovelle, M. (2020). Planeación estratégica prospectiva en las organizaciones del sector público. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(3), 45-52. <https://fundacionkoinonia.com.ve/ojs/index.php/revistakoinonia/article/view/923>
- Asociación Americana de Psicología (2010). *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association*. 3ª ed. Editorial El Manual Moderno.
- Awanyo, C. (2019). *Procurement planning and service delivery in local government*:

- a case study of Lira District and Municipality [Uganda Christian University].
<https://ucudir.ucu.ac.ug/handle/20.500.11951/840>
- Bacilio, J., Reyes, L., Alomoto, M., De la Cruz, L., Salgado, M., y Sánchez, J. (2018). Planificación estratégica en empresas del sector público de la provincia de Santa Elena, 2017. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 6(1), 131-142. <https://doi.org/10.26423/rcpi.v6i1.232>
- Baldeos, L., Lioo, F., y Vellon, V. (2020). Planeación estratégica y la competitividad de las MYPES en la provincia de Huaura del Perú. *Revista San Gregorio*, 43(1), 35-41. <http://dx.doi.org/10.36097/rsan.v1i43.1235>
- Barbón, O., y Fernández, W. (2018). Rol de la gestión educativa estratégica en la gestión del conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación en la educación superior. *Educación Médica*, 19(1), 51–55. <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2016.12.001>
- Belapatiño, V., Grippa, F., y Perea, H. (2017) . *Perú | Informalidad laboral y algunas propuestas para reducirla*. <https://www.bbvaresearch.com/wp-content/uploads/2017/01/Observatorio-informalidad-laboral.pdf>
- Berko-Aidoo, E. (2018). Compliance with the public procurement Act 2003, (Act 663) Among public entities in the Asante Akim North Municipality. *International Journal of Research in Social Sciences*, 8(1), 89-96. <https://www.indianjournals.com/ijor.aspx?target=ijor:ijrss&volume=8&issue=1&article=001>
- Bonifaz, L., y Pomaquero, C. (2018). Planificación estratégica y gestión pública por objetivos: caso de estudio gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón Penipe-Chimborazo, Ecuador. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 29(10), 3-9. <https://bit.ly/3Ew1JEO>
- Bryson, J., y Hamilton, L. (2017). Strategic Planning in the Public Sector. *Business and Management*, 20(1), 56-62. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190224851.013.128>
- Bryson, J., Hamilton, L., y Van, D. (2018). Getting strategic about strategic planning research. *Public Management Review*, 20(1), 14–26. <https://doi.org/10.1080/14719037.2017.1285111%0A>
- Buckwalter, N. (2016). The potential for public empowerment through government-organized participation. *Public Administration Review*, 74(5), 573–584.

- Bujaico, S., y Girón, A. (2017). *El plan estratégico y la gestión de la municipalidad provincial de Huanta, 2016* [tesis de maestría, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1429>
- Cagnoli, C. (2016). Contrataciones públicas. *Una cuenta pendiente con la ciudadanía*. <https://bit.ly/3HHss38>
- Carhuancho, M., Nolazco, F., Sicheri, L., Guerrero, M., y Casana, K. (2019). *Metodología para la investigación holística*. Universidad Internacional del Ecuador. <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/3893>
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la investigación científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Editorial San Marcos.
- Castro, R., Yandún, D., Freire, F., y Albán, G. (2021). Gestión del talento humano: Diagnóstico y sintomatología de trastornos musculoesqueléticos evidenciados a través del Cuestionario Nórdico de Kuorinka. *INNOVA Research Journal*, 6(1), 251–264. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n1.2021.1583>
- Chiavenato, I., y Sapiro, A. (2017). *Planeación Estratégica*. McGraw-Hill Interamericana.
- Claros, R., y León, O. (2015). *El Control Interno Como Herramienta De Gestión y Evaluación*. Pacífico Editores. <https://bit.ly/3wF6A2Q>
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (2018, 4 de julio). *Ley que modifica diversos artículos de la Ley 28303, ley marco de ciencia, tecnología e innovación tecnológica; y de la ley 28613, ley del Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (Concytec)*. Diario Oficial El Peruano. <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversos-articulos-de-la-ley-28303-ley-mar-ley-n-30806-1666491-1/>
- Cruz, R. (2019). *Planificación estratégica y gestión de proyectos en la Municipalidad Provincial de Lucanas Puquio* [tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. [https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/3559/TM_AD-GP_4648_C1 - Cruz Condezo Gerson Rogers Bryan .pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/3559/TM_AD-GP_4648_C1_-_Cruz_Condezo_Gerson_Rogers_Bryan_.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Dineshkumar, V. (2020). Importance and Strategic Planning of Team Management.

- IJIRT*, 7(2), 2349–6002. <https://bit.ly/3C6Gzfv>
- Elbanna, S., Andrews, R., y Pollanen, R. (2016). Strategic Planning and Implementation Success in Public Service Organizations. *Public Management Review*, 18(7), 1017–1042. 10.1080/14719037.2015.1051576.
- Fernández, J. (2018). *Planificación estratégica de ciudades. Nuevos instrumentos y procesos*. Editorial Reverté. <https://bit.ly/34t7t5l>
- Fiallo, J.; Cerezal, J.; y Huaranga, O. (2016). *Métodos científicos de la investigación pedagógica*. Colectivo Pedagógico Escuela Abierta.
- George, B. (2018). Does Strategic Planning “Work” in Public Organizations? Insights from Flemish Municipalities. *Public Money & Management*, 7(1), 527–30.
- Gomes, G., y Canciglieri, O. (2019). How to make strategic planning for corporate sustainability? *Journal of Cleaner Production*, 2030(1), 1421–1431. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.05.063>
- González, C.; y Claros, V. (2018). Planificación estratégica y su incidencia en la gestión de la empresa Pakatnamu E.I.R.L. *Ciencia y Tecnología*, 14(4), 81-94. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2164>
- González, J., y Rodríguez, M. (2019). *Manual práctico de planeación estratégica*. Ediciones Díaz de Santos. <https://bit.ly/3JH8ZRM>
- Gutiérrez, S. (2018). *Planificación estratégica y la gestión de proyectos de inversión en la Municipalidad Distrital de Ayahuanco 2018* [tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/26292>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª Ed). McGraw Hill Interamericana. <https://bit.ly/3CGBYkb>
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill Interamericana.
- Jama, V. (2019). Importancia de la planeación estratégica en empresas en el siglo XXI. *Instituto Superior Pedagógico Eugenio Espejo*, 10(4). <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i10.37>
- Kamiru, P., y Mwilaria, K. (2020). Efficiency in Provision of Public Goods and Services By Devolved Sectors of Tharaka Nithi County Government in Kenya. *University Institutional Repository*, 3(6), 32–46. <https://ir->

library.ku.ac.ke/handle/123456789/20389

- Kewo, C., & Afiah, N. (2017). Does Quality of Financial Statement Affected by Internal Control System and Internal Audit? *Journal Of Economics and Financial*, 7(2), 568–573. <https://www.econjournals.com/index.php/ijefi/article/view/4261>
- Kornelios, H., Bernarto, I., & Wachidin, A. (2020). No Competitive Strategic Maneuverability: The Missing Link Between Strategic Planning and Firm's Performance. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(3), 7413–7422. <https://bit.ly/3EzQkF2>
- Krohling, M. (2018). No A comunicação estratégica nas organizações contemporâneas. *Universidade de São Paulo, Escola de Comunicações e Artes*, 18(33), 13–20. https://impactum-journals.uc.pt/mj/article/view/2183-5462_33_1
- Malakhov, S. (2020). *Invisible hand at consumption-leisure production possibility frontier: the allocation of time between goods and services under wage and price*. <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/101943/>
- Mateo, J. (2017). *Planificación de las Contrataciones y Ejecución Presupuestal del Hospital Hermilio Valdizán, periodo 2016* [tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://bit.ly/3zpUuvs>
- Ministerio de Economía y Finanzas (2019). *Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado*. El Peruano. <https://bit.ly/3qUEizQ>
- Miranda, P., Aguayo, V., y Villalva, G. (2017). La planificación estratégica y la gestión de recursos de la información. *Dominio de las Ciencias*, 3(4), 1044-1059. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6325530>
- Orellana, N. (2021). *Control interno y contrataciones de bienes y servicios del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, 2021* [tesis inédita, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/71301>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2017). *Recomendación del consejo sobre contratación pública*. <https://www.oecd.org/gov/ethics/OCDE-Recomendacion-sobre-Contratacion-Publica-ES.pdf>
- Percoco, M. (2016). Strategic planning and institutional collective action in Italian

- cities. *Public Management Review*, 18(1), 139–158.
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14719037.2014.969758>
- Presidencia del Consejo de Ministros (2018). *Decreto Legislativo N° 1088. Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico y del Centro de Planeamiento Estratégico*. <https://bit.ly/3eYtuLz>
- Radianto, S., Wijoyo, S., Abrianto, B., Thalib, P., y Edy, P. (2020). Analysis on the Implementation of Goods / Services Procurement Electronically at District Government Gresik. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(6), 559–568. <http://repository.unair.ac.id/97851/>
- Rivas, F., Asprino, M., Sarache, J., y León, F. (2019). Intelligent System for the Contracts Automatic Generation within the framework of the Public Procurement Law. *Rev Politéc.*, 44(1), 2-7.
<https://doi.org/10.33333/rp.vol44n1.05>
- Rodríguez, L., Castellano, M., y Caridad, M. (2017). Planificación estratégica de recursos humanos en empresas de consumo masivo. *IJMSOR*, 2(1).
<http://ijmsoridi.com/index.php/ijmsor/article/view/84>
- Romero, J., y Zabala, K. (2018). Planificación estratégica financiera en las cadenas de farmacias familiares del estado Zulia-Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales*, 24(4), 9-25.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7025266>
- Saldaña, R., Rodríguez, N., y Rodríguez, V. (2020). Políticas públicas y planificación estratégica en Perú. *Quipukamayoc*, 28(57).
<https://doi.org/10.15381/quipu.v28i57.18636>
- Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (2018). *Las compras públicas como herramienta de desarrollo en América Latina y el Caribe. Relaciones Intra-regionales*. <https://bit.ly/3BQeiK4>
- Suárez, M. (2019). *Planificación estratégica y contrataciones del estado en la Municipalidad Distrital de Huabal- Jaén, 2019* [tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://bit.ly/3bpulOg>
- Sullca, G. (2018). *Gestión del cambio organizacional y planificación estratégica en el Programa de Complementación Alimentaria. Municipalidad de Huamanga, 2018* [tesis de maestría, Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/22406>

- Syreishchikova, N., Danil, Y., Mikolajczyk, T., y Moldovanc, L. (2020). Development of a Risk Management Technique in Strategic Planning of Universities. Case study of a Polytechnical Institute. *Procedia Manufacturing*, 256–262. <https://doi.org/10.1016/j.promfg.2020.03.038>
- Universidad César Vallejo (2017, 23 de mayo). *Código de Ética. Resolución de Consejo Universitario N° 0126-2017/UCV*. <https://bit.ly/2FIF1Ri>
- Valenzuela, R., y Chipana, J. (2018). *Planificación estratégica y contrataciones de bienes y servicios en la municipalidad distrital de Socos-Ayacucho en el año 2017* [tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/20004>
- Vargas, J. (2020). Planificación estratégica y su relación con el desarrollo organizacional en el hospital regional de Pucallpa. *Sciéndo*, 23(1), 7-15. <https://doi.org/10.17268/sciendo.2020.001>
- Vásquez, P. (2017). *Planificación estratégica y la gestión administrativa según el personal de la Subgerencia de Mantenimiento EsSalud-2016* [tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/9125>
- Wolf, C., y Floyd, W. (2017). Strategic Planning Research: Toward a Theory-Driven Agenda. *Journal of Management*, 43(6), 1746–1788.
- Wong, L., Ríos, C., Avalos, J., y Santamaría, N. (2020). Strategic plan of a warehouse company in Peru. *Revista de La Universidad Del Zulia*, 11(31), 6-14. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rluz/article/view/34037>
- Zabala, R., Granja, L., Calderón, H., y Velastegui, L (2021). Efecto en la gestión organizacional y la satisfacción de los usuarios de un sistema informático de planificación de recursos empresariales (ERP) en Riobamba, Ecuador. *Información Tecnológica*, 32(5), 101-110. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/infotec/v32n5/0718-0764-infotec-32-05-101.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Planificación estratégica y contrataciones de bienes y servicios en la municipalidad distrital de Coronel Castañeda, Ayacucho 2021

Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>Problema General ¿Cuál es la relación entre planificación estratégica y contratación de bienes y servicios en la municipalidad distrital de Coronel Castañeda, Ayacucho 2021?</p> <p>Problemas Específicos ¿Cuál es la relación entre planificación estratégica y actuación preparatoria en la municipalidad distrital de Coronel Castañeda, Ayacucho 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación entre planificación estratégica y selección de contrato en la municipalidad distrital de Coronel Castañeda, Ayacucho 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación entre planificación estratégica y ejecución contractual en</p>	<p>Objetivo General Determinar la relación entre planificación estratégica y contratación de bienes y servicios en la municipalidad distrital de Coronel Castañeda, Ayacucho 2021.</p> <p>Objetivos Específicos Establecer la relación entre planificación estratégica y actuación preparatoria en la municipalidad distrital de Coronel Castañeda, Ayacucho 2021.</p> <p>Identificar la relación entre planificación estratégica y selección de contrato en la municipalidad distrital de Coronel Castañeda, Ayacucho 2021.</p> <p>Evaluar la relación entre planificación estratégica y ejecución contractual en</p>	<p>Hipótesis General Existe relación significativa entre planificación estratégica y contratación de bienes y servicios en la municipalidad distrital de Coronel Castañeda, Ayacucho 2021.</p> <p>Hipótesis Específicas Existe relación significativa entre planificación estratégica y actuación preparatoria en la municipalidad distrital de Coronel Castañeda, Ayacucho 2021.</p> <p>Existe relación significativa entre planificación estratégica y selección de contrato en la municipalidad distrital de Coronel Castañeda, Ayacucho 2021.</p> <p>Existe relación significativa entre planificación estratégica y ejecución</p>	<p>Variable 1 Planificación estratégica</p> <p>Dimensiones Planeación Organización Dirección</p> <p>Variable 2 Contratación de bienes y servicios</p> <p>Dimensiones Actuación preparatoria Selección de contrato Ejecución contractual</p>	<p>Tipo de investigación Investigación del tipo básica</p> <p>Método y diseño de la investigación Método deductivo Diseño no experimental de corte transversal</p> <p>Población y muestra 25 personas</p>

la municipalidad distrital de Coronel Castañeda, Ayacucho 2021?	la municipalidad distrital de Coronel Castañeda, Ayacucho 2021.	contractual en la municipalidad distrital de Coronel Castañeda, Ayacucho 2021.		
---	---	--	--	--

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Planificación estratégica	Proceso de identificación y establecimiento de objetivos y metas de una organización (González y Rodríguez, 2019)	La variable Planificación estratégica será medida a través de un cuestionario de escala ordinal tipo Likert de 20 ítems y que comprende tres dimensiones: planeación (ítems 1-7), organización (ítems 8-14), dirección (ítems 15-20)	Planeación Camino que debe seguirse para concretar metas y objetivos (González y Rodríguez, 2019)	1. Objetivos 2. Metas	Ordinal tipo Likert cuyos niveles son: Alto: 74-100 Medio: 47-73 Bajo: 20-46
			Organización Diseño de procesos, para usar de forma óptima los recursos (González y Rodríguez, 2019)	1. Funciones 2. Coordinación	
			Dirección Conducción de la organización hacia el logro de objetivos y metas (González y Rodríguez, 2019)	1. Toma de decisiones 2. Motivación	
Contratación de bienes y servicios	Se origina cuando se necesitan bienes y servicios para lo cual, se recurre a un concurso público con la finalidad de que se examinen las ofertas y hacer una selección del proveedor que brinde mayores beneficios (Ley 30255, Diario El Peruano, 2014).	La variable contratación de bienes y servicios será medida a través de un cuestionario de escala ordinal tipo Likert de 15 ítems y que comprende tres dimensiones: Actuación preparatoria (ítems 1-5), Selección de contrato (ítems 6-10), y	Actuación preparatoria Determinación de la necesidad y del costo de satisfacción (Ley 30255)	1. Revisión del plan anual de contrataciones 2. Valor estimado de bienes y servicios 3. Valor referencial de bienes y servicios	Ordinal tipo Likert cuyos niveles o rangos son: Alto: 57-75 Medio: 36-56 Bajo: 15-35
			Selección de contrato Se escoge al postor o proveedor en base a	1. Métodos de contratación	

		Ejecución contractual (ítems 11-15).	normativa y se concede la buena pro (Ley 30255)	<ol style="list-style-type: none"> 2. Convocatoria de procedimientos de selección 3. Registro de participantes 	
			<p>Ejecución contractual Realización de prestaciones acordadas contractualmente (Ley 30255)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contratos 2. Garantía del contrato 3. Liquidación de bienes y servicios 	

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CUESTIONARIO SOBRE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Sr(a).....

A continuación, se presenta 20 preguntas sobre planificación estratégica, por lo que pedimos a usted se sirva contestar cada una escribiendo una equis (X) en la casilla que mejor considere. La información es confidencial y sólo para efectos del estudio. Por lo que anticipamos nuestro agradecimiento.

Escala: 1=Nunca 2=Casi nunca 3=A veces 4=Casi siempre 5=Siempre

N°	Dimensiones / ítems	RESPUESTAS				
		1	2	3	4	5
PLANEACIÓN						
1	¿En la institución las diversas áreas participan en la planeación de objetivos y metas institucionales?					
2	¿Su área contribuye en la planificación estratégica institucional realizando planes?					
3	¿Las gerencias tienen iniciativa para ejecutar la planificación estratégica por medio de la planeación participativa?					
4	¿Con la planeación los trabajadores establecen objetivos para el año fiscal?					
5	¿La planeación permite establecer objetivos de acuerdo a las necesidades primordiales?					
6	¿La planeación que se realiza tiene metas alcanzables?					
7	¿La planeación contribuye a fijar metas de acuerdo a las necesidades institucionales?					
ORGANIZACIÓN						
8	¿La organización es importante para la planificación estratégica?					
9	¿La planificación estratégica requiere de recursos que la organización los facilite?					
10	¿Las áreas planifican sus actividades en base al presupuesto asignado?					
11	¿En la institución los trabajadores se organizan y coordinan las actividades a realizar?					
12	¿Los trabajadores tienen conocimiento del manual de organización y funciones?					
13	¿Se coordina el trabajo a realizar?					
14	¿En la organización de sus actividades existe estrecha coordinación con los funcionarios?					

DIRECCIÓN					
15	¿La planificación que se realiza en su entidad es dirigida adecuadamente por los gerentes o funcionarios?				
16	¿La planificación estratégica está conducida por personal capacitado en temas de dirección y liderazgo?				
17	¿Las decisiones que se toman en la institución se realizan respetando la planificación estratégica?				
18	¿La dirección como proceso administrativo identifica alternativas para una buena toma de decisiones?				
19	¿La dirección como elemento de la administración hace uso de la motivación?				
20	¿Los funcionarios dirigen a los trabajadores motivándoles a alcanzar los objetivos establecidos?				

FICHA TÉCNICA N° 1

Nombre del instrumento:	Cuestionario sobre planificación estratégica
Tomado de:	Valenzuela y Chipana (2018)
Nivel de tesis:	Maestría
País:	Perú
Número de ítems:	20 ítems
Escala:	ordinal
Dimensiones:	Planeación (ítems 1-7) Organización (ítems 8-14) Dirección (ítems 15-20)
Niveles de respuesta:	nunca=1, casi nunca=2, a veces=3, casi siempre=4, siempre=5
Baremación:	Alto= 74-100 Medio= 47-73, Bajo= 20-46
Confiabilidad:	0.931 (alfa de Cronbach).



CUESTIONARIO SOBRE CONTRATACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

Se le agradece por tomarse un tiempo para responder a estas preguntas.

Usted debe expresar su acuerdo o desacuerdo con cada una de las afirmaciones que les serán presentadas, usando la escala de 5 puntos ofrecidas a continuación:

Nº	Pregunta	Nunca 1	Casi nunca 2	Raras veces 3	Casi siempre 4	Siempre 5
	Dimensión 1: Actuaciones preparatorias					
1	Los requerimientos son adecuados respecto de las contrataciones tal como lo establece la norma vigente.					
2	Se promueve el proceso de verificación de los requerimientos, y las contrataciones recurrentes					
3	Los términos de referencia facilitan el acceso al proceso de contratación en condiciones de igualdad de condiciones					
4	La entidad establece el valor estimado de las contrataciones de bienes y servicios y el valor referencial en el caso de ejecución y consultoría de obras.					
5	Se cumple con las prohibiciones de fraccionar la contratación de bienes, servicios y obras					
	Dimensión 2: Selección del contrato					
6	Cuando se produce el rechazo de la oferta siempre se encuentra sólidamente fundamentada					
7	Para la licitación y el concurso público se aplican					

	valores estimados dentro de la ley de contrataciones					
8	Los contratos son elaborados de manera defectuosa por la falta de control interno.					
9	Los expedientes de contratación directa son revisados con pertinencia y rigurosidad en el marco del control interno establecido.					
10	Se cancela el procedimiento de selección, cuando el presupuesto comprometido se destina a otros propósitos.					
	Dimensión: Ejecución contractual					
11	Los contratos consideran necesariamente garantías anticorrupción, solución de controversias y resolución de contrato por incumplimiento.					
12	La resolución de los contratos se produce por incumplimiento de las obligaciones del contratista en el marco de la normativa vigente.					
13	Los contratos son preparados de forma deficiente por las limitaciones presentadas en el control interno.					
14	Los resultados de los procesos de control interno son óptimos respecto a los procesos de ejecución contractual.					
15	Control interno garantiza que el contratista sea responsable de ejecutar la totalidad de las obligaciones a su cargo, de acuerdo con lo establecido en el contrato					

FICHA TÉCNICA N° 2

Nombre del instrumento:	Cuestionario sobre contrataciones de bienes y servicios
Tomado de:	Orellana (2021)
Nivel de tesis:	Maestría
País:	Perú
Número de ítems:	15 ítems
Escala:	ordinal
Dimensiones:	Actuaciones preparatorias (ítems 1-5) Selección de contratos (ítems 6-10) Ejecución contractual (ítems 11-15)
Niveles de respuesta:	nunca=1, casi nunca=2, a veces=3, casi siempre=4, siempre=5
Baremación:	Alto= 57-75 Medio= 36-56 Bajo= 15-35
Confiabilidad:	0.927 (alfa de Cronbach).

Anexo 4: Validez y confiabilidad de instrumentos

3.1 Validez de contenido del primer instrumento

3.1.1 Dr. César Ramos Málaga

scaneado

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 1

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario sobre planificación estratégica

OBJETIVO: Conocer la opinión de los trabajadores de la Municipalidad Distrital de Socos.

DIRIGIDO A: Trabajadores de la Municipalidad

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: RAMOS MÁLAGA, CÉSAR ENRIQUE

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: DOCTOR EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD

VALORACIÓN: ACEPTABLE


FIRMA DEL VALIDADOR
DNI 18030001

3.1.2 Dr. Eusterio Oré Gutiérrez

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 1

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario sobre planificación estratégica

OBJETIVO: Conocer la opinión de los trabajadores de la Municipalidad Distrital de Socos.

DIRIGIDO A: Trabajadores de la municipalidad.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Oré Gutiérrez, Eusterio

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Dr. en Administración

VALORACIÓN: ACEPTABLE



FIRMA DEL VALIDADOR

2822213

3.1.3 Dr. Elías Sandoval Ríos

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario sobre planificación estratégica

OBJETIVO: Conocer la opinión de los trabajadores de la Municipalidad Distrital de Socos.

DIRIGIDO A: Trabajadores de la municipalidad.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Sandoval Ríos, José Elías

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Dr. en Administración

VALORACIÓN: Aceptable.


FIRMA DEL VALIDADOR

Dr. José E. Sandoval RÍOS
ECONOMISTA
C.E.L. 960

3.2 Validez de contenido del segundo instrumento

3.2.1 Dr. César Ramos Málaga

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario sobre contrataciones de bienes y servicios


OBJETIVO: Conocer la opinión de los trabajadores de la Municipalidad Distrital de Socos.

DIRIGIDO A: Trabajadores de la Municipalidad.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: RAMOS MÁLAGA CÉSAR ENRIQUE

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: DOCTOR EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD.

VALORACIÓN: ACEPTABLE


FIRMA DEL VALIDADOR

DNI: 18030001.

3.2.2 Dr. Eusterio Oré Gutiérrez

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario sobre contrataciones de bienes y servicios

OBJETIVO: Conocer la opinión de los trabajadores de la Municipalidad Distrital de Socos.

DIRIGIDO A: Trabajadores de la municipalidad.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

Oré Gutiérrez, Eusterio

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Dr. en Administración

VALORACIÓN:

ACEPTABLE



FIRMA DEL VALIDADOR

28227213

3.2.3 Dr. Elías Sandoval Ríos

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario sobre contrataciones de bienes y servicios

OBJETIVO: Conocer la opinión de los trabajadores de la Municipalidad Distrital de Socos.

DIRIGIDO A: Trabajadores de la municipalidad.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Sandoval Ríos, José Elías

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Dr. en Administración

VALORACIÓN: Acceptable


FIRMA DEL VALIDADOR
Dr. José E. Sandoval Ríos
ECONOMISTA
C.E.L. 963



**AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN
LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES**

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20287376619
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CORONEL CASTAÑEDA	
Nombre del Titular o Representante legal: HUARHUA FLORES EVER RODOLFO	
Nombres y Apellidos HUARHUA FLORES EVER RODOLFO	DNI: 45718585

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo ^(*), autorizo , no autorizo publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CORONEL CASTAÑEDA, AYACUCHO 2021	
Nombre del Programa Académico: MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA	
Autor: Nombres y Apellidos FELY ADELIZ LOAYZA VILLAVICENCIO	DNI: 71219888

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Coronel Castañeda-Aniso, 29 de marzo del 2022

Firma: 


(Titular o Representante legal de la Institución)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal "f" " Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.