



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Los comprobantes electrónicos y su incidencia en el impuesto a la
renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Chuquipoma García Yonel Estel (ORCID: 0000-0003-3179-554X)

Silva Matta Joyce (ORCID: 0000-0002-4765-869X)

ASESOR:

Mg. Oblitas Otero, Roberto Carlos (ORCID: 0000-0002-6541-7005)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

MOYOBAMBA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedico este proyecto a Dios por brindarme salud y guiarme siempre en los momentos difíciles y buenos, a mis hijas (Andreita y Paulita) y a mi esposo por su apoyo incondicional que contribuyeron en este Proyecto, ya que fueron mi motivación para lograr culminar uno de mis objetivos, demostrándome día a día que todo esfuerzo y sacrificio conllevan a un resultado muy satisfactorio.

JOYCE

Dedico esta tesis a mis padres por la noble tarea de darme una buena educación, por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía. A mi esposo por motivarme e impulsarme a seguir adelante. A mi hija Daniela por ser mi inspiración, motor y motivo para continuar y ser cada día mejor. Finalmente quiero dedicar esta tesis a todos los que me apoyaron, por extender su mano en momentos difíciles, siempre los llevo en mi corazón.

YONEL ESTEL

Agradecimiento

Un agradecimiento especial en primer lugar a Dios por brindarnos salud y bienestar, a nuestros familiares que día a día dieron su apoyo incondicional en todos los ámbitos, al Mg. Oblitas Otero, Roberto Carlos, y a todos los que nos apoyaron para poder avanzar y llegar a concluir nuestra tesis.

índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
índice de contenidos	iv
Índice de Tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II MARCO TEÓRICO.....	4
III METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y Operacionalización.....	15
3.3. Población, muestra y muestreo	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.5. Procedimientos	17
3.6. Método de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS.....	18
V. DISCUSIÓN.....	28
VI. CONCLUSIONES.....	32
VII. RECOMENDACIONES.....	34
REFERENCIAS.....	35

Índice de Tablas

Tabla 1 ¿Ud. Considera que con la emisión de comprobantes electrónicos se incrementó el pago del impuesto a la renta de su empresa?	18
Tabla 2 Los trabajadores de la empresa cuentan con conocimientos de computación e informática.	19
Tabla 3 La empresa cuenta con equipos de cómputo para la emisión de comprobantes de pago.	19
Tabla 4 Ud. Considera que con la emisión de comprobantes electrónicos entrega a mayor número de clientes en comparación con la entrega física de comprobantes de pago?	20
Tabla 5 Los colaboradores de la empresa cuentan con conocimientos sobre las normas tributarias de comprobantes electrónicos	21
Tabla 6 La empresa cumple con presentar la declaración de impuestos de acuerdo a los cronogramas de SUNAT.	21
Tabla 7 La empresa paga puntualmente sus impuestos	22
Tabla 8 La empresa ha tenido multas por infracciones tributarias.....	22
Tabla 9 La empresa considera justo la tasa de impuesto que cancela.	23
Tabla 10 Correlaciones	24
Tabla 11 Correlaciones	25
Tabla 12 Correlaciones	26
Tabla 13 Correlaciones	27

Resumen

La presente tesis tiene por objetivo Determinar Cómo la Implementación de los comprobantes electrónicos inciden en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021.

La metodología de esta investigación, el tipo es aplicada, el enfoque de la presente investigación es cuantitativa, el diseño es no experimental, con nivel correlacional, y con una población total de 355 comerciantes de la ciudad de Moyobamba.

El resultado del análisis inferencial, el coeficiente Rho de Spearman es, 0,159 y de acuerdo al baremo de estimación de Spearman, existe una correlación positiva media, y el nivel de significancia es menor que 0,05, la cual significa que, si existe una correlación entre las variables, por lo que concluimos que: La Implementación de los comprobantes electrónicos, inciden favorablemente en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba.

La conclusión: concluimos que: La Implementación de los comprobantes electrónicos, inciden favorablemente en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba, así mismo del análisis de resultados descriptivos se evidencia que un 85% considera que la emisión de comprobantes electrónicos incrementó el impuesto a la renta de la empresa, lo cual significa que es una herramienta valiosa para una mejor recaudación tributaria y favorece al estado peruano.

Palabras clave. Comprobantes electrónicos, impuesto a la renta, tributos.

Abstract

The objective of this thesis is to determine how the implementation of electronic receipts affects the income tax of companies in the district of Moyobamba 2021.

The methodology of this research, the type is applied, the focus of this research is quantitative, the design is non-experimental, with a correlational level, and with a total population of 355 merchants from the city of Moyobamba.

The result of the inferential analysis, Spearman's Rho coefficient, is 0.159 and according to Spearman's estimation scale, there is a medium positive correlation, and the level of significance is less than 0.05, which means that if there is a correlation among the variables, so we conclude that: The implementation of electronic receipts, favorably affect the income tax of companies in the district of Moyobamba.

The conclusion: we conclude that: The Implementation of electronic receipts, favorably affect the income tax of companies in the district of Moyobamba, likewise from the analysis of descriptive results, it is evident that 85% consider that the issuance of electronic receipts increased the company's income tax, which means that it is a valuable tool for better tax collection and favors the Peruvian state.

Keywords. Electronic receipts, income tax and taxes.

I. INTRODUCCIÓN

En diversos países del mundo se viene implementado los comprobantes electrónicos con la finalidad de poder reducir costes, tiempo y automatizar procesos contables, y lo que es más importante para las administraciones tributarias hacer que los contribuyentes tributen de manera voluntaria, sin intervención de este ente.

Según Barreix y Zambrano (2018). Documento del banco interamericano de desarrollo sobre la Factura electrónica en América Latina y precisa que la Factura Financiera Electrónica (FE) contribuye a la Agencia Fiscal Internacional Latinoamericana para ayudar a combatir la evasión fiscal, el esfuerzo global en transparencia tributaria y la digitalización de la administración tributaria, (AATT) es uno de ellos. Es la revolución Administración Tributaria en la región, especialmente las que iniciaron el proceso de modernización en los años -90 bajo la influencia del surgimiento de ideas del Consenso de Washington y la "reinención del gobierno". Es el resultado de esfuerzos. Osborne y Gaebler, 1993) Para la gestión pública, nos centramos en las misiones y los ciudadanos y recomendamos servicios de acuerdo con estándares de desempeño basados en el desempeño.

Otro factor importante del que explica la modernización de es la eficiencia de los ingresos de las autoridades locales para compensar los desequilibrios financieros y la crisis financiera que resultó. Facturación Electrónica se diseñó originalmente como un medio de gestión de documentos del proceso de pago del para evitar omisiones de ventas e incluir compras falsas. Desde entonces, el concepto original se ha extendido a otras áreas de la administración tributaria, como nómina, mercancías en tránsito y nuevos servicios como el factoraje. En cierto sentido, la Facturación Electrónica puede verse como el inicio del proceso de digitalización del mecanismo de administración tributaria (AT).

En el Perú no es ajeno a la facturación electrónica el órgano administrador de impuestos como es la super intendencia de Administración Tributaria, ha implementado una serie de dispositivos para obligar a las empresas en forma gradual para iniciar el proceso de implementación de deberán emitir

comprobantes de pago electrónico a través de contribuyentes individuales, personas naturales o jurídicas designadas como emisores de comprobantes electrónicos de acuerdo con las resoluciones reglamentarias emitidas por la SUNAT. La administración tributaria permanentemente ha venido emitiendo resoluciones estableciendo los rangos de las empresas obligadas de acuerdo a ciertos requisitos. Como: A partir del 2017, los contribuyentes que tienen Ingreso anual igual a o mayor a 150 UIT del año siguiente a aquel en que se supera el referido monto. Resolución Suprema N° 155-2017/SUNAT y los nuevos inscritos al RUC (2018). Afecto Régimen General, Especial o MYPE Primer día calendario del tercer mes siguiente al de su inscripción.

Y en cuanto a la Región San Martín, específicamente en la ciudad de Moyobamba se ha venido implementando los dispositivos que emitió el gobierno central y su cumplimiento mediante la administración tributaria, en Moyobamba generalmente se cuenta con micro y medianas empresas por lo que se va dirigir especialmente a este sector para ver ¿Como la implementación de los comprobantes electrónicos incide en el impuesto a la renta de las MYPES de la ciudad de Moyobamba en el periodo 2021?

Y continuación se presentan primeramente el Problema general, ¿Cómo la Implementación de los comprobantes electrónicos inciden en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021?, seguidamente los Problemas específicos: 1.¿Cómo el uso de Tecnologías de Información y Comunicación inciden para determinar el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021?, 2. ¿De qué manera la emisión de comprobantes de pago inciden en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021? 3. ¿Cómo la aplicación de las normas tributarias de los comprobantes de pago electrónico incide en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021?

Así mismo la presente investigación se justifica: teóricamente, porque la investigación va contribuir con teorías sobre la implementación de comprobantes electrónicos de esta parte del país, y es importante porque se tiene hipótesis de que estos comprobantes electrónicos supuestamente ahorran costos, pero es importante ver la idiosincrasia o cultura de los usuarios finales porque ellos

solicitan el comprobante electrónico físicamente a pesar del envío electrónico ocasionando dobles costos, de igual forma se justifica de manera práctica, porque los comerciantes y académicos tendrán una herramienta de orientación a las empresas para analizar las conclusiones respecto que si la empresa ahorra costos, tiempo y apoya en la organización, y finalmente en la gestión eficiente de la alta dirección, metodológicamente porque la presente investigación utilizará herramientas para lograr determinar las hipótesis, objetivos, mediante la aplicación de cuestionarios, análisis documental, validación por expertos ,etc. Que contribuyan a conclusiones que aporten a los comerciantes de la ciudad de Moyobamba, y finalmente se justifica de manera social, porque va contribuir con los comerciantes y académicos porque se va determinar aspectos importantes que toma el órgano de control como es la SUNAT, al momento de realizar inducciones o fiscalizaciones en línea, por lo que es importante que el comerciante tiene que tener un orden en su registro de información electrónica si no desea más adelante tener contingencias tributarias con respecto al impuesto a la renta de tercera categoría.

En este contexto se presentan los objetivos: Objetivo general, Determinar Cómo la Implementación de los comprobantes electrónicos inciden en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021, posteriormente, los Objetivos específicos: 1. Analizar el uso de Tecnologías de Información y Comunicación inciden para determinar el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021, 2. Evaluar de qué manera la emisión de comprobantes de pago inciden en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021. 3. Determinar de qué manera la aplicación de las normas tributarias de los comprobantes de pago electrónico inciden en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021.

Finalmente se cuenta con las hipótesis: Hipótesis general, Hi: La Implementación de los comprobantes electrónicos inciden favorablemente en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021. Después la hipótesis nula Ho: La Implementación de los comprobantes electrónicos no inciden favorablemente en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021, y a continuación las Hipótesis específicas: H1: el uso de

Tecnologías de Información y Comunicación inciden favorablemente para determinar el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021, H2: La emisión de comprobantes de pago inciden favorablemente en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021.H3. la aplicación de las normas tributarias de los comprobantes de pago electrónico incide en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021.

II MARCO TEÓRICO.

Los trabajos previos que respaldan el presente estudio en el ámbito internacional son: Pichihua, M.R. (2018). En su investigación La factura electrónica como herramienta de control tributario, tesis de grado de la Universidad Abierta Interamericana de Buenos Aires Argentina, el objetivo principal fue determinar la relación entre las facturas y la evasión fiscal, en cuanto al nivel de la investigación descriptivo explicativo, cuya población de estudio fue 4 países de América Latina y llega a la conclusión de que la facturación se viene implementando a nivel mundial, y el principal impulsor es el sector privado con apoyo del sector público, lo cual trae consecuencias favorables para el medio ambiente por el no uso del papel, y un excelentes beneficios para el sector de control tributario del estado por que va poder evitar la evasión tributaria.

Doilet, C.A. (2016). En su investigación Análisis del sistema de facturación electrónica y su aplicación en las empresas cartoneras de Guayaquil, tesis de grado de la Universidad de Guayaquil Ecuador, cuyo objetivo general es analizar las ventajas del sistema de facturación electrónica esta novedad y su incidencia en los Impuestos recolectado en ecuador, más precisamente en la ciudad de Guayaquil, se centra en la aplicación en el sector empresarial. Comercio de cartón ondulado, en metodología empleada fue el método cuantitativo, con el análisis de la población de 16 compañías, llegando a la conclusión de: Se ha discutido las teorías en el que se basa el reciente sistema de facturación, así como las reglas que rigen el sistema de facturación, definiendo las facturas como documentos representativos de las operaciones financieras de una organización.

Muestra la relevancia de este sistema electrónico a través de sus ventajas económicas y administrativas, que conducen a la mejora de procesos, reducción de costos, tiempo, almacenamiento para los contribuyentes; al mismo tiempo, fortalecer el control tributario por parte de los organismos de gestión, vinculando este programa con el aumento de la recaudación tributaria.

Guerrero, E. G. (2020). En su estudio Facturación Electrónica entre los Contribuyentes que distribuyen gas para uso doméstico en el cantón de Quinindé, tesis de post grado de la Pontifica Universidad Católica del Ecuador, con su objetivo general Evalúa fortalezas y debilidades en la implementación de facturas electrónicas en los Centros de Compras de Kininde y distribuidoras nacionales de gas, con respecto al método es cuantitativo, con una población de 16 contribuyentes, y llegando a la conclusión; Los contribuyentes dedicados a la comercialización de gas nacional creen que la Autoridad de Ingresos influirá en la adopción de la facturación electrónica, incluso si la considera incompatible con el sector empresarial.

Salas, S.E y Velez, M.E. (2012). En su propuesta de investigación sobre la implementación de la factura electrónica, se presenta el caso de INMEPLAST SA. Universidad Politécnica Salesiana Cuenca Ecuador Tesis de Grado. Con su objetivo general Los contribuyentes involucrados en la comercialización del gas nacional creen que el Departamento de Ingresos influirá en la adopción de facturas electrónicas, incluso si él lo considera incompatible con la unidad de negocios. Cuyo enfoque fue cuantitativo, con una población gerente y contadora de la empresa con la documentación respectiva, llegando a la conclusión de: Los contribuyentes involucrados en la comercialización de gas público creen que la Autoridad de Ingresos influirá en la adopción de la facturación electrónica, incluso si la considera incompatible con la unidad de negocio.

Tipantaxi, W.I (2018). En el estudio “Costos operativos incurridos por la facturación electrónica de las empresas designadas como contribuyentes especiales de la ciudad de Ambato”, la tesis de la Universidad Técnica de Ambato - Ecuador, cuyo objetivo central será analizar los costos de operación y su impacto en la implementación. de facturas electrónicas Para empresas

designadas como contribuyentes especiales en la ciudad de Ambato, el método de búsqueda de métodos utilizados son descriptivos, cuantitativos y cualitativos, con una población de estudio de 30 empresas obligadas a emitir facturación electrónica, llegando a la siguiente conclusión: Los gastos operativos del Contribuyente Especial son generalmente la depreciación de insumos y equipos de oficina, sueldos y salarios, específicamente equipos de cómputo, lo que afecta las utilidades de la empresa.

A continuación, se presenta los Antecedente Nacionales que respaldan la investigación: Arbieta, R. E. (2018). En su investigación sobre facturación electrónica e impacto tributario en el IVA y el impuesto a la renta Dalse SA, Miraflores 2018, en su tesis en la Universidad Privada del Norte, el objetivo principal fue determinar cómo facturar. El impacto fiscal de la electrónica en los impuestos a la renta IGV y DALSE SA, Miraflores 2018. Así mismo con la población se aplica el tipo de estudio a nivel correlativo siendo el tamaño de la población Los 13 trabajadores de la empresa, como resultado se ha determinado que la facturación electrónica tiene un impacto muy significativo en el impuesto de una empresa decisiones y, por lo tanto, sobre la liquidez de una empresa y analizadas para las tasas. tasa de liquidez.

Chavez, A. J. y Rojas, E.J. (2019)- En su estudio La implementación de las facturas electrónicas y su efecto en los costos de las pequeñas y medianas empresas del distrito de Moyobamba 2019, en la tesis de grado de la Universidad César Vallejo, con el objetivo general de manera de Análisis implementación de vales electrónicos afecta el costo de micro y microempresas en Moyobamba 2019, con enfoque cuantitativa de nivel correlacional, con una población de 104 gerentes de empresas, llegando a la conclusión de: El costo de implementar el documento digital en Moyobamba MSE es de aproximadamente 4,007.00 a 11,875.00 soles por año, lo que se considera un costo alto en comparación con la rotación y el nivel de rotación del mismo sistema. Más relacionado con la adquisición de computadoras, intangible costos y servicios de Internet, con una pequeña escala de alrededor de para aumentar en firmas digitales, mantenimiento de equipos y consumo de energía. Esto cuesta. El eurodiputado de Moyobamba liquida los recibos

electrónicos de Leglier y las inversiones en Meath Enwork, un consorcio automatizado de empresas consideradas comités de inversión.

Paredes, S.A. (2019). En su estudio sobre la implementación de facturas electrónicas y su impacto en el fraude del IVA en empresas ferreteras del distrito de Chorrillos durante el año 2017, tesis de grado de la Universidad Ricardo Palma, con el objetivo común de identificar cómo funcionan las facturas electrónicas y sus Fraude del IVA. implicaciones para los negocios de hardware TI en el cantón de Cholyos durante el 2017. Cuya población de 3 trabajadores, metodología utilizada, tipo de aplicación, grado de descripción, conclusiones se establece que la Sunat gestiona mejor los comprobantes emitidas por los responsables y que son informadas automáticamente a los agentes recaudadores. Así, existe reportes auténticos sobre los impuestos pagados por el contribuyente.

Ruiz, P. (2017). En su investigación sobre regímenes tributarios de tercera categoría y cumplimiento de obligaciones tributarias en el centro comercial Polvos Azules de Pucallpa, 2016. En su tesis en la Universidad Privada de Pucallpa, con el objetivo de determinar la relación entre la tercera categoría, el modo de control y el cumplimiento de obligaciones tributarias en el centro comercial Polvos Azules de Pucallpa, 2016, método utilizado, tipo de aplicación, grado de similitud de la encuesta, con una población de 6 locales, se llega a la siguiente conclusión: De los encuestados, el 60% dijo que emiten boletos para todos sus clientes en la mayoría de los casos y el 80% dijo que sus ventas anuales rara vez superan los 360.000 soles... Esto se ha comprobado aplicando el coeficiente de correlación estadística de Pearson. 0.92 Muy alto, un valor positivo significativo es $p = 0.027$ y lt. 0.05, hipótesis nula, se rechaza y concluimos que: La gestión del tercer tipo de régimen de renta está vinculada a obligaciones tributarias, por lo que es necesario poder evitar este comportamiento irregular del contribuyente.

Perez, J.L. (2017). En su investigación sobre la implementación de la factura electrónica y sus ventajas en el Consorcio Frutícola Lambayeque SAC - 2017, en su tesis de grado en la Universidad Señor de Sipán, con el objetivo general de analizar la similitud entre la implementación de la factura electrónica y sus

ventajas en Consorcio de Frutas Lambayeque SAC - 2017. La metodología empleada diseño no experimental, de nivel descriptivo, la población empleada es de 8 trabajadores de la empresa, con la conclusión de El análisis concluye que el 62.5% del total del personal administrativo está evaluando la implementación de un sistema de pago electrónico en las áreas de gestión y contabilidad por parte del Consorcio de Frutas Lambayeque SAC 2017.

Variables (Comprobantes electrónicos - Impuesto a la Renta)

Comprobantes Electrónicos.

Un recibo digital es una prueba de compra emitida en lugar de un recibo impreso en papel, a diferencia de ello el recibo digital normalmente se transfiere vía correo electrónico, y sustenta la adquisición de cualquier servicio o bien por el que se haya pagado. (Lu, Yang, Liu, Jia, 2020)

Un recibo electrónico es un comprobante de compra o entrega enviado electrónicamente. El destinatario puede usar este documento como un recibo en papel para intercambio, devolución o disputa con el remitente. Los recibos electrónicos también se pueden utilizar para solicitar desgravaciones fiscales y otras actividades. Si se requieren copias en papel, generalmente se pueden imprimir. (Zhao, Wang, Tang, Zhang, 2020)

En el contexto actual, los modos electrónicos de pagos y recibos proporcionan facilidad en cuanto a transacciones o transferencias instantáneas, así mismo reducen el uso de papel como beneficio para el usuario. Las plataformas basadas en aplicaciones proporcionan seguridad y acceso fácil de la data, a diferencia de los talonarios de cheques bancarios. Partiendo de la perspectiva corporativa, los procedimientos digitales de transacciones agilizan las compras, ventas y los pagos, eliminando los múltiples errores de introducción de datos. (Yoo, Jang, 2018).

Tecnología de información y comunicaciones.

Estos son los medios estructurales y los componentes que permiten la informática moderna. En otras palabras, se refiere a la combinación de todos los componentes de red, aplicaciones, dispositivos y sistemas que permiten a

las personas y organizaciones (es decir, empresas, organizaciones sin fines de lucro, gobiernos, etc.) la interacción digital en el planeta. (Ninaus, Diehl, Terlutter, 2021)

Así mismo al hablar de las comunicaciones modernas, se vinculan o se basan al conjunto de tecnologías que promueven una fácil interacción con el mundo. En tal sentido, se vincula a la gestión y consolidación de las infraestructuras de transmisión y a la convergencia de las tecnologías que tienen líneas de transmisión comunes que transfieren información y distintas formas de comunicación. (Ngoa, Song, 2021)

Uso de sistemas de emisión de comprobantes electrónicos.

La facturación electrónica es el intercambio de documentos de facturación en un formato digital integrado que vincula tanto al proveedor como al comprador. Tradicionalmente, la facturación se basa en el proceso en donde se hace uso del papel, debido a que los recibos son impresos, se realizan de forma manual, propensa a errores humanos, lo que aumenta el costo de la empresa y el ciclo de vida del procesamiento. (Tang, Qiu, Huang, Chen, Yan, Lian, Li, 2020)

Un recibo digital es una factura que se emite, transmite, recibe, procesa y almacena electrónicamente utilizando formatos de documento específicos. Las facturas electrónicas son digitales durante todo el ciclo de vida del documento, desde su emisión hasta su archivo. (Hagsten, Falk, 2020)

Así mismo la creación e instauración de sistemas electrónicos, puede ayudar a reemplazar las tareas manuales por reglas y acciones empresariales automatizadas para aumentar la eficiencia, minimizar la gestión de errores y ayudar a las empresas a cumplir la legislación sobre facturación digital. (Klapita, 2021)

Medios de pagos.

Los métodos de pago son las maneras en que los clientes o usuarios pagan sus servicios de suscripción o adquisición de un bien. Un usuario puede seleccionar una forma de pago basado en la lista de métodos de pago que la empresa ponga a disposición. (Szumski, 2020)

Un método de pago es cómo un cliente paga por un servicio o producto. En un negocio físico, los medios de pago aceptados pueden incluir dinero al contado efectivo, tarjetas diversas como, tarjetas de débito, tarjetas prepagas, pagos móviles, tarjetas de crédito. En un negocio de comercio electrónico, los métodos de pago en línea pueden incluir opciones de tarjeta de crédito o débito, tarjetas prepagas, tarjetas de regalo, transferencias directas a cuentas bancarias, procesadores de pago y más., etc. (Stavins, 2018)

Comprobantes de pago.

Es aquél documento emitido que corrobora o acredita la adquisición legal de un bien o servicio acordado entre el vendedor y el comprador. (Alkhowaiter, 2020)

Un comprobante se crea una vez que hemos recibido la factura de un proveedor. Tiene que ser sellado como "pagado" cuando se hace un cheque o un pago digital a un proveedor y luego se archiva junto con cualquier documento justificativo. (Benetti, Nikbakht, 2021)

Nivel de emisión de comprobantes electrónicos.

En relación a la emisión de recibos digitales, se puede decir que el comercio electrónico en los últimos tiempos, ha logrado conseguir un crecimiento significativo. Las ventas minoristas en línea han aumentado significativamente en algunos países, con Corea del Sur alcanzando la tasa más alta (25,9 %) en 2020. Su parte en 2019 fue de 20,8% relacionado al nivel de emisión de recibos digitales. (Gavrila, Ancillo, 2021)

Cabe resaltar que la emisión de comprobantes digitales, hoy en día gracias al desarrollo de nuevas tecnologías, se han logrado crear distintas formas, medios o sistemas de facturación que permitan facilitar y suprimir algunas tareas manuales que se hacían al momento de emitir un recibo de manera tradicional. (Summola, Shehu, 2020).

Nivel de conocimiento de normas tributarias de comprobantes electrónicos.

En lo que concierne al nivel de conocimiento de normas tributarias, Se prevé que los contribuyentes con mejor formación comprenderán mejor la legislación

tributaria y comprenderán mejor las consecuencias del fraude fiscal. En tal sentido, que un contribuyente tenga conocimiento de las normas tributarias estipuladas por el Gobierno, repercuten al momento de cumplir con las obligaciones fiscales de forma positiva. (Kemme, Parikh, Steigner, 2020)

La capacitación de acuerdo con las leyes y regulaciones tributarias implementadas por el gobierno refleja el tremendo progreso en el conocimiento y el cumplimiento voluntario de la tributación. De esta manera, se relaciona con la teoría de la economía criminal, por un lado, las autoridades tributarias tratan a los contribuyentes como "ladrones" que intentan evadir sus responsabilidades de tributar, en otra instancia, los pagadores se sienten acosados por las autoridades. (Nagel, Huber, Praag, Goslinga, 2019)

También se puede decir que la falta de conciencia de los contribuyentes conduce a un bajo nivel de cumplimiento tributario. Cuando los pagadores no comprenden el sistema tributario, corren el riesgo de perderse, dedicar más tiempo a resolver sus obligaciones y cometer errores que pueden conducir a sanciones. (Randolph, 2019)

Impuesto a la Renta.

Son llamados impuestos, aquellos que gravan los beneficios de las empresas y los particulares se denominan impuestos sobre la renta. Los ingresos sujetos al impuesto sobre la renta pueden provenir de distintas fuentes, como los sueldos, los salarios, los dividendos, los intereses, los cánones, los alquileres, las ganancias del juego y las ventas de productos. (Fotiou, Shen, Yang, 2020)

El impuesto sobre la renta viene a ser un impuesto que pagan las personas o entidades en función del nivel de ingresos o ganancias durante un ejercicio económico. Los Gobiernos son los encargados y deciden el tipo de impuesto sobre la renta, así como los tramos de impuesto que se aplican a las personas. (Andrade, Kramer, Greenlee, Williams, Mendenhall, 2019)

También se puede afirmar que el impuesto sobre la renta es un impuesto directo que un gobierno recauda sobre los ingresos de sus ciudadanos. Las estipulaciones dadas por los Gobiernos mediante leyes, obliga a recaudar este

impuesto. El gobierno puede modificar los tramos de renta y los tipos impositivos cada año según lo crea conveniente. (Menichini, 2019)

Regímenes tributarios.

Es un paso importante en el desarrollo de la capacidad fiscal. Distinto de los instrumentos tributarios que gravan la renta sobre activos visibles, el impuesto sobre la renta evalúa categorías de renta abstractas y lo hace sobre una base de evaluación muy atomizada. Además, refleja un punto de inflexión crucial en la proliferación del Estado fiscal moderno. Es decir, en función a la rentabilidad de la empresa, el tipo y rubro al que se desempeñe, se determinará el tipo de régimen, los impuestos y tarifas a aplicar. (Mares, Queralt, 2020)

Cumplimiento de obligaciones tributarias.

Se conceptualiza en el hecho de que las personas paguen de manera voluntaria con sus responsabilidades fiscales frente al Estado, vinculado a la nueva psicología y sociología moral, que sugiere dos tipos de actitudes morales (imperativos morales y alineación moral), que inciden en el cumplimiento fiscal. El cumplir con las obligaciones de tributos de un gobierno, depende de la voluntad y cumplimiento de los pagadores de cubrir sus tarifas e impuestos. (Robbins, Kiser, 2020)

Por otro lado, también se puede afirmar que persuadir a los pagadores denominados contribuyentes, es esencial para que el gobierno vele por el bienestar social. El problema primordial al que los gobiernos se enfrentan es al de la corrupción, que reduce la recaudación de tributos del estado, el cual influirá siendo una barrera para la proliferación de la economía. (Le, Malesky, Pham, 2020)

De la misma manera, gran cantidad de personas, conocidas como contribuyentes, cumplen con sus obligaciones fiscales liquidando sus deudas. Otro aspecto primordial al que se enfrenta el ente recaudador es al del comercio informal, lo cual representa un enorme atraso de la economía del país (Engel, Mittone, Morreale, 2020).

Infracciones tributarias.

Es cualquier acto u omisión que tenga como resultado que una persona natural, jurídica o de otra índole infrinja las normas tributarias. Existen diferentes grados de evasión fiscal, pero los más importantes son los siguientes: Evasión y elusión fiscal, con graves consecuencias para el gobierno, ya que se evaluaría una pérdida sustancial de dinero no recaudado, esto reflejará la calidad de los impuestos, servicios y fondos asignado a ellos. (Di Nola, Kocharkov, Scholl, Tkhir, 2020)

Para la Administración Tributaria, considera como fraude el incumplimiento de: Actualizar, inscribirse o Comprobante de registro, presentación y reporte, presentación de otras obligaciones tributarias, llevar libros y / o registros, emitir informes u otros documentos, emitir, otorgar, solicitar, administrar gestión tributaria certificados de pago y / u otros documentos Permite la gestión, notificación.

Sanciones por no emitir comprobantes de pago electrónico o físico

En cuanto a la sanción fiscal, se especifica que es una penalización, que no es necesariamente pecuniaria. La sanción depende de la clase de fraude, que puede ser leve, grave o muy grave. Así mismo en esta etapa se manifiesta toda la información fraudulenta. (Koster, Pelster, 2016)

En Perú, el ente recaudador denominado SUNAT ejercerá sus funciones de sancionar de acuerdo a Ley. En tal sentido, el no emitir comprobantes de pago digitales siendo por primera vez esta falta, la sanción equivale al 50 por ciento de la UIT. Al incurrir en una 2da vez, se procederá al cierre del local. (Sunat, 2021)

III METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

El presente estudio es de tipo aplicada por que según Vargas (2017), Este tipo de investigación se lo conoce por la búsqueda de aplicación o uso de los conocimientos adquiridos, aunque adquiridos por diferentes autores luego de implementar y sistematizar prácticas basadas en la investigación. El uso del aspecto cognitivo y los resultados del estudio, se transforman en formas detalladas, ordenadas y sistemáticas de conocer la realidad a la que nos referimos. (Página 23). Con respecto a la investigación es aplicada por que va analizar como los comprobantes de pago electrónico generan mayor volumen de ventas en los libros electrónicos por que se registra un mayor número de ventas, lo cual va generar una mayor contribución al impuesto a la renta.

Diseño de investigación:

El diseño del presente estudio investigación es no experimental, de acuerdo a Según, Rojas (2015), Los resultados se refieren a las siguientes variables no controladas en beneficio del investigador. Más bien, se espera que los resultados consistentes cumplan con los objetivos anteriores. Por lo que en la presente investigación no se manipularán las variables comercio electrónico e impuesto a la renta se analizarán en su estado natural.

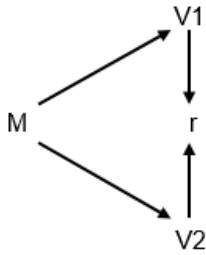
Nivel de la investigación.

El nivel del presente estudio es de correlacional porque se analizarán la relación de las variables comprobantes electrónicos e impuesto a la renta para determinar si tiene o no incidencia.

Corte transversal.

Porque se realizará la recolección de datos para la investigación en un determinado momento.

Esquema correlacional:



Dónde:

M: Muestra

V1: comprobantes electrónicos

V2: Rentas de tercera de categoría.

r: Relación entre las variables

3.2. Variables y Operacionalización

Variable 1: Comprobantes electrónico.

Definición conceptual: Un Comprobante Electrónico de Pago (EPC) es todo documento regulado por la SUNAT que acredita el transporte de mercancías, cuya entrega se está utilizando, o la venta de un servicio.

Para la liberación se utiliza una herramienta informática autorizada por la Administración Tributaria y Aduanera Nacional - SUNAT. (2021)

Definición operacional: Para el análisis de la variable comprobantes electrónicos, se realizará mediante las dimensiones de: Tecnologías de Información y Comunicación, Emisión de comprobantes, Infracciones tributarias, con la finalidad de cumplir con determinar las hipótesis y los objetivos.

Indicadores: Los indicadores que fueron establecidos para la dimensión de tecnologías de la información y comunicación son: el Uso de sistemas de

emisión comprobantes electrónicos y Medios de pagos. En la dimensión de Comprobantes de pago, los indicadores son los siguientes: Nivel de emisión de comprobantes electrónicos, nivel de emisión de comprobantes físicos. finalmente, Normas tributarias de comprobantes electrónicos su indicador es el nivel de conocimiento de normas tributarias de comprobantes electrónicos.

Escala de medición: Ordinal.

Variable 2: Impuesto a la renta.

Definición conceptual: La renta se determina de los ingresos y del capital, del trabajo y de la aplicación común de ambos, entendiendo por tales aquellos que provienen de una fuente sustentable y son capaces de generar ingresos recurrentes. Ley de impuesto a la renta N.º 31108 (2020)

Definición operacional: Para el análisis de la variable partirá de las dimensiones rentas de tercera categoría e infracciones tributarias, con la finalidad de determinar las hipótesis e objetivos

Indicadores: los indicadores para la dimensión rentas de tercera categoría son: Regímenes tributarios y Cumplimiento de obligaciones tributarias. Y para la siguiente dimensión Infracciones tributarias, los indicadores son: Sanciones por no emitir comprobantes de pago electrónico o físico y Sanciones por no llevar libros electrónicos.

Escala de medición: ordinal.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población.

Se tomó en consideración para el presente estudio como población total de 355 comerciantes de la ciudad de Moyobamba.

Muestra.

La muestra estará conformada por la totalidad de la población será los 40 comerciantes de la ciudad de Moyobamba.

Muestreo.

El muestreo será no probabilístico por que no se utilizará ninguna fórmula para determinar, solo se tomará el total de la población de estudio.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica a emplear en esta investigación es la encuesta el cual tiene la ventaja de ser controladas y guiadas por el investigador y su instrumento de investigación va ser el cuestionario, porque se va recolectar datos mediante el cuestionario.

3.5. Procedimientos

Se utilizará el procedimiento de análisis descriptivo para determinar el desarrollo de las hipótesis y objetivos, así mismo se realizará el análisis inferencial para determinar la relación de ambas variables.

3.6. Método de análisis de datos

El método empleado es deductivo, por qué parte de lo general a lo particular, y se utilizará la herramienta estadística de SPSS 25. Con lo cual se determinará las tablas y figuras para explicar los resultados de la investigación.

3.7. Aspectos éticos

Con respecto a la ética empleada en la presente investigación se respetó los derechos de autor citando a todos aquellos consultados mediante cita APA 7, y teniendo en consideración el código de ética de la universidad y los principios éticos que regulan a la profesión contable.

IV. RESULTADOS.

4.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO.

Objetivo general

Determinar Cómo la Implementación de los comprobantes electrónicos inciden en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021

Tabla 1

¿Ud. Considera que con la emisión de comprobantes electrónicos se incrementó el pago del impuesto a la renta de su empresa?

		Frec.	%	Porcentaje válido	% acumulado
Válido	nunca	4	10,0	10,0	10,0
	casi nunca	2	5,0	5,0	15,0
	a veces	8	20,0	20,0	35,0
	Casi siempre	6	15,0	15,0	50,0
	Siempre	20	50,0	50,0	100,0
	Total		40	100,0	100,0

Interpretación:

Del análisis de la tabla 01 a la consulta si: ¿Ud. Considera que con la emisión de comprobantes electrónicos se incrementó el pago del impuesto a la renta de su empresa?, respondieron que nunca y casi nunca un 15%, y a veces un 20%, casi siempre un 15% y siempre un 50%, de lo que se evidencia que un 85% considera que la emisión de comprobantes electrónicos incrementó el impuesto a la renta de la empresa, lo cual significa que es una herramienta para una mejor recaudación tributaria y favorece al estado Peruano.

Objetivos específicos:

Objetivo específico 1

Analizar el uso de Tecnologías de Información y Comunicación inciden para determinar el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021.

Tabla 2

Los trabajadores de la empresa cuentan con conocimientos de computación e informática.

		Frec.	%	Porcentaje válido	% acumulado
Válido	casi nunca	1	2,5	2,5	2,5
	a veces	4	10,0	10,0	12,5
	Casi siempre	9	22,5	22,5	35,0
	Siempre	26	65,0	65,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Interpretación:

Del análisis de la tabla 02 a la consulta si: los trabajadores de la empresa cuentan con conocimientos de computación e informática, solo un 3% indica que casi nunca, lo que significa que un 97% considera que tienen por lo que es fácil la emisión de comprobantes electrónicos, lo cual es importante complementar con la tabla 01 del objetivo general.

Objetivo específico 2

Evaluar de qué manera la emisión de comprobantes de pago inciden en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021.

Tabla 3

La empresa cuenta con equipos de cómputo para la emisión de comprobantes de pago.

		Frec.	%	Porcentaje válido	% acumulado
Válido	Nunca	1	2,5	2,5	2,5
	casi nunca	1	2,5	2,5	5,0
	Casi siempre	6	15,0	15,0	20,0
	Siempre	32	80,0	80,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Interpretación:

Analizando la tabla 03 sobre si la empresa cuenta con equipos de cómputo para la emisión de comprobantes de pago, respondieron entre nunca y casi nunca un 5%, un 15% casi siempre y un 80% siempre de lo que se evidencia que la empresa mayoritariamente un 95% cuenta con los equipos de cómputo para la emisión de los comprobantes de pago electrónicos, lo cual es una exigencia propia para la emisión de este medio electrónico.

Tabla 4

Ud. Considera que con la emisión de comprobantes electrónicos entrega a mayor número de clientes en comparación con la entrega física de comprobantes de pago?

		Frec.	%	Porcentaje válido	% acumulado
Válido	casi nunca	1	2,5	2,5	2,5
	a veces	10	25,0	25,0	27,5
	Casi siempre	8	20,0	20,0	47,5
	Siempre	21	52,5	52,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Interpretación:

Analizando la tabla 04 sobre la consulta de: ¿Ud. Considera que con la emisión de comprobantes electrónicos entrega a mayor número de clientes en comparación con la entrega física de comprobantes de pago?, sólo un 3% indica que casi nunca, mientras que un 97% casi la totalidad indica que si, entre a veces, casi siempre y siempre, lo que se evidencia que este sistema de emisión electrónica tiene un mayor resultado para efectos de control y recaudación por parte de SUNAT.

Objetivo específico 3

Determinar de qué manera la aplicación de las normas tributarias de los comprobantes de pago electrónico inciden en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021.

Tabla 5

Los colaboradores de la empresa cuentan con conocimientos sobre las normas tributarias de comprobantes electrónicos

		Frec.	%	Porcentaje válido	% acumulado
Válido	casi nunca	2	5,0	5,0	5,0
	a veces	10	25,0	25,0	30,0
	Casi siempre	12	30,0	30,0	60,0
	Siempre	16	40,0	40,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Interpretación:

Del análisis de la tabla 5 sobre si los colaboradores de la empresa cuentan con conocimientos sobre las normas tributarias de comprobantes electrónicos, el 5% indica que nunca, un 95% está entre a veces, casi siempre y siempre, lo que significa que los comerciantes de la ciudad de Moyobamba, conocen la obligatoriedad de entregar comprobantes de pago, por la normatividad vigente.

Análisis sobre el cumplimiento de las obligaciones tributarias de la empresa

Tabla 6

La empresa cumple con presentar la declaración de impuestos de acuerdo a los cronogramas de SUNAT.

		Frec.	%	Porcentaje válido	% acumulado
Válido	a veces	1	2,5	2,5	2,5
	Casi siempre	2	5,0	5,0	7,5
	Siempre	37	92,5	92,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Interpretación:

A la consulta si La empresa cumple con presentar la declaración de impuestos de acuerdo a los cronogramas de SUNAT, los comerciantes respondieron que

el 92.5 % siempre, 5% casi siempre y un 2.5% a veces, con lo que se demuestra que los comerciantes cumplen con esta obligación porque de lo contrario son multados por el órgano de control.

Tabla 7

La empresa paga puntualmente sus impuestos

		Frec.	%	Porcentaje válido	% acumulado
Válido	Nunca	1	2,5	2,5	2,5
	a veces	1	2,5	2,5	5,0
	Casi siempre	4	10,0	10,0	15,0
	Siempre	34	85,0	85,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Interpretación:

Con respecto a la consulta si La empresa paga puntualmente sus impuestos, solo el 3% indica que nunca, mientras un 2% a veces, un 10% casi siempre y un 85% siempre, lo cual es importante porque a pesar de las dificultades económicas producto de la pandemia por covid 19, este sector ha venido recuperándose y hay un 85% que siempre paga puntualmente sus impuestos.

Tabla 8

La empresa ha tenido multas por infracciones tributarias

		Frec.	%	Porcentaje válido	% acumulado
Válido	Nunca	32	80,0	80,0	80,0
	casi nunca	3	7,5	7,5	87,5
	a veces	4	10,0	10,0	97,5
	Casi siempre	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Interpretación:

Analizando la tabla 08, con respecto a la consulta si la empresa ha tenido multas por infracciones tributarias, el 88% respondió entre nunca y casi nunca,

y un 10% a veces, un 2% casi siempre, lo que evidencia que sólo un 12% recibió multas del ente recaudador, lo cual es importante porque significa que hay un mejor cumplimiento de las obligaciones tributarias en la ciudad de Moyobamba por parte de los comerciantes.

Tabla 9

La empresa considera justo la tasa de impuesto que cancela.

		Frec.	%	Porcentaje válido	% acumulado
Válido	casi nunca	2	5,0	5,0	5,0
	a veces	7	17,5	17,5	22,5
	Casi siempre	10	25,0	25,0	47,5
	Siempre	21	52,5	52,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Interpretación:

A la consulta si la empresa considera justo la tasa de impuesto que cancela., solo un 5% indicó que casi nunca, mientras que un 95% entre a veces, casi siempre y siempre, lo que significa que los comerciantes están de acuerdo mayoritariamente con las tasas de impuestos que cobra el gobierno mediante la SUNAT, este dato es importante porque en el pasado siempre opinaban lo contrario la mayoría de comerciantes, cuando la crisis económica y la inflación, incrementó los niveles de pobreza en los peruanos.

4.2 ANÁLISIS INFERENCIAL

FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESTADÍSTICA

PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL

Hi: La Implementación de los comprobantes electrónicos inciden favorablemente en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021.

Ho: La Implementación de los comprobantes electrónicos no inciden favorablemente en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba

Tabla 10
Correlaciones

			Comprobantes electrónicos (Agrupada)	Impuesto a la renta (Agrupada)
Rho de Spearman	Comprobantes electrónicos (Agrupada)	Coeficiente de correl.	1,000	,159
		Sig. (bilat.l)	.	,026
		N	40	40
	Impuesto a la renta (Agrupada)	Coeficiente de correl.	,159	1,000
		Sig. (bilat.l)	,026	.
		N	40	40

INTERPRETACIÓN:

Según el análisis del coeficiente Rho de Spearman es de 0.159 y según la escala de estimación de Spearman existe una correlación media positiva y un nivel de significancia menor a 0.05, es decir si existe correlación entre las variables concluimos que: La Implementación de los comprobantes electrónicos, inciden favorablemente en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

H1: El uso de Tecnologías de Información y Comunicación inciden favorablemente para determinar el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021

H0: El uso de Tecnologías de Información y Comunicación, no inciden favorablemente para determinar el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021

Tabla 11
Correlaciones

			Tecnologías de Información y Comunicación (Agrupada)	Impuesto a la renta (Agrupada)
Rho de Spearman	Tecnologías de Información y Comunicación (Agrupada)	Coeficiente de correl.	1,000	-,022
		Sig. (bilat.l)	.	,895
		N	40	40
	Impuesto a la renta (Agrupada)	Coeficiente de correl.	-,022	1,000
		Sig. (bilat.l)	,895	.
		N	40	40

INTERPRETACIÓN:

Según el análisis del coeficiente Rho de Spearman es - 0,022 y según la escala de estimación de Spearman, existe una correlación media negativa y el nivel de significación es mayor a 0.05, es decir que no existe correlación entre las variables, concluimos que: El uso de Tecnologías de Información y Comunicación, no inciden favorablemente para determinar el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2.

H1: La emisión de comprobantes de pago inciden favorablemente en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021.

H0: La emisión de comprobantes de pago inciden favorablemente en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021.

Tabla 12
Correlaciones

			Comprobantes de pago	Impuesto a la renta (Agrupada)
Rho de Spearman	Comprobantes de pago	Coeficiente de correl.	1,000	,249
		Sig. (bilat.l)	.	,022
		N	40	40
	Impuesto a la renta (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,249	1,000
		Sig. (bilateral)	,022	.
		N	40	40

INTERPRETACIÓN:

Según el análisis, el coeficiente Rho de Spearman es de 0.24 9 y según la escala de estimación de Spearman la correlación media es positiva y significativa mayor a 0.05, es decir si existe correlación entre las variables concluimos que: La emisión de comprobantes de pago inciden favorablemente en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3.

H1. La aplicación de las normas tributarias de los comprobantes de pago electrónico incide en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021.

H0. La aplicación de las normas tributarias de los comprobantes de pago electrónico, no incide en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021.

Tabla 13
Correlaciones

			Normas tributarias de comprobantes electrónicos (Agrupada)	Impuesto a la renta (Agrupada)
Rho de Spearman	Normas tributarias de comprobantes electrónicos (Agrupada)	Coeficiente de correl.	1,000	,205
		Sig. (bilat.l)	.	,004
		N	40	40
	Impuesto a la renta (Agrupada)	Coeficiente de correl.	,205	1,000
		Sig. (bilat.l)	,004	.
		N	40	40

INTERPRETACIÓN:

Según el análisis del coeficiente Rho de Spearman es 0,205 y según la escala de estimación de Spearman existe una correlación media positiva y una significancia mayor a 0,05, es decir que si existe correlación entre las variables concluimos que: La aplicación de las normas tributarias de los comprobantes de pago electrónico incide en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021.

V. DISCUSIÓN.

Con base en los resultados de la encuesta, y en línea con nuestro objetivo planteado, partimos con el objetivo principal: determinar cómo afecta la implementación de los comprobantes electrónicos en el impuesto a la renta de las empresas en el distrito de Moyobamba 2021, a partir de lo cual se dedujo el análisis y determinar el coeficiente Rho de Spearman. es de 0.159 y de acuerdo a la escala de estimación de Spearman existe una correlación media positiva y un nivel de significancia menor a 0.05, es decir si existe alguna correlación entre las variables entonces concluimos que: entre los resultados se determina que la consulta si: Tú tienes. ¿Cree que con la emisión de los recibos electrónicos se incrementará el pago del impuesto a la renta de su empresa?, respondieron que nunca y casi nunca un 15%, y a veces un 20%, casi siempre un 15% y siempre un 50%, de lo que se evidencia que un 85% considera que la emisión de comprobantes electrónicos incrementó el impuesto a la renta de la empresa, lo cual significa que es una herramienta para una mejor recaudación tributaria y favorece al estado Peruano, lo cual concuerda con la investigación de Pichihua, (2018). En su investigación Facturas electrónicas como un instrumento de control fiscal, tesis de pre grado de la universidad Abierta Interamericana de Buenos Aires Argentina, tiene como objetivo principal Determinar la relación que existe entre la factura y la evasión fiscal, en cuanto al nivel de la investigación descriptivo explicativo, cuya población de estudio fue 4 países de América Latina y llega a la conclusión de que la facturación se viene implementando a nivel mundial, y el principal impulsor es el sector privado con apoyo del sector público, lo cual trae consecuencias favorables para el medio ambiente por el no uso del papel, y un excelentes beneficios para el sector de control tributario del estado por que va poder evitar la evasión tributaria.

Con respecto al objetivo 1 Analizar el uso de Tecnologías de Información y Comunicación inciden para determinar el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021, se realizó el análisis inferencial y se determinó que el coeficiente Rho de Spearman es, -,022 y de acuerdo al baremo de estimación de Spearman, existe una correlación negativa media, y el nivel de significancia es mayor que 0,05, la cual significa que no existe una correlación entre las variables, por lo que concluimos que: El uso de Tecnologías de

Información y Comunicación, no inciden favorablemente para determinar el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021. a la consulta si: los trabajadores de la empresa cuentan con conocimientos de computación e informática, solo un 3% indica que casi nunca, lo que significa que un 97% considera que tienen por lo que es fácil la emisión de comprobantes electrónicos, de igual forma que el análisis inferencial el análisis de los resultados no indica la correlación existente en este objetivo por más que los trabajadores estén capacitados en el manejo de la emisión de la facturación electrónica, se coincide con Paredes, S.A. (2019). En su investigación implementación de las facturas electrónicas y su impacto en la evasión del IGV en las empresas ferreteras del distrito de chorrillos en el periodo 2017, con respecto a la conclusión que es Mediante el uso del Sistema de Emisión Electrónica (SEE), se estableció que SUNAT administra mejor las facturas emitidas por contribuyentes y que se reportan automáticamente a los cobradores de deudas. Por lo tanto, hay información real sobre impuestos presentados por contribuyentes y lo mismo para los contribuyentes los generan un mejor orden los sistemas informáticos por que obtienen información organizada y en tiempo real.

De acuerdo al objetivo 2, evaluar de qué manera la emisión de comprobantes de pago inciden en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021, del análisis inferencial se determinó que del análisis del coeficiente Rho de Spearman es, 0,249 y de acuerdo al baremo de estimación de Spearman, existe una correlación positiva media, y el nivel de significancia es mayor que 0,05, la cual significa que si existe una correlación entre las variables, por lo que concluimos que: La emisión de comprobantes de pago inciden favorablemente en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021, así mismo del resultado descriptivo se determinó sobre la consulta de: ¿Ud. Considera que con la emisión de comprobantes electrónicos entrega a mayor número de clientes en comparación con la entrega física de comprobantes de pago?, sólo un 3% indica que casi nunca, mientras que un 97% casi la totalidad indica que si, entre a veces, casi siempre y siempre, lo que se evidencia que este sistema de emisión electrónica tiene un mayor resultado para efectos de control y recaudación por parte de SUNAT,

lo cual coincide con la investigación de Arbieto, (2018). En su investigación la facturación electrónica y su incidencia tributaria en el IGV e impuesto a la renta de Dalse S.A, Miraflores 2018, llegando a la conclusión Se ha determinado que la facturación electrónica tiene un impacto muy significativo en las decisiones fiscales y, por tanto, en la liquidez de una empresa y puede analizarse en términos de ratio de liquidez.

Analizamos el objetivo 3 con los resultados determinar de qué manera la aplicación de las normas tributarias de los comprobantes de pago electrónico inciden en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021, primeramente con la prueba de hipótesis del análisis inferencial, Según el análisis del coeficiente Rho de Spearman es 0,205 y según la escala de estimación de Spearman existe una correlación media positiva y una significancia mayor a 0,05, es decir que si existe correlación entre las variables concluimos que: La aplicación de las normas tributarias de los comprobantes de pago electrónico incide en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021, de igual forma en los resultados descriptivos Del análisis de la tabla 5 sobre si los colaboradores de la empresa cuentan con conocimientos sobre las normas tributarias de comprobantes electrónicos, el 5% indica que nunca, un 95% está entre a veces, casi siempre y siempre, lo que significa que los comerciante de la ciudad de Moyobamba, conocen la obligatoriedad de entregar comprobantes de pago, por la normatividad vigente lo cual hace que los contribuyentes realicen sus pagos de impuestos en un 92.5% y eviten multas en un 95% como lo indica en la tabla 6 y 7, y concordamos con Kemme, Parikh, Steigner, 2020, n lo que concierne al nivel de conocimiento de normas tributarias, Se prevé que los contribuyentes con mejor formación comprenderán mejor la legislación tributaria y comprenderán mejor las consecuencias del fraude fiscal. En tal sentido, que un contribuyente tenga conocimiento de las normas tributarias estipuladas por el Gobierno, repercuten al momento de cumplir con las obligaciones fiscales de forma positiva.

Y finalmente como aporte a la presente investigación realizamos una consulta sobre si la empresa considera justo la tasa de impuesto que cancela., solo un

5% indicó que casi nunca, mientras que un 95% entre a veces, casi siempre y siempre, lo que significa que los comerciantes están de acuerdo mayoritariamente con las tasas de impuestos que cobra el gobierno mediante la SUNAT, este dato es importante porque en el pasado siempre opinaban lo contrario la mayoría de comerciantes, cuando la crisis económica y la inflación, incrementó los niveles de pobreza en los peruanos.

VI. CONCLUSIONES.

En el presente estudio se llegó a las siguientes conclusiones en concordancia con los objetivos planteados.

- 6.1** Se logró determinar Cómo la Implementación de los comprobantes electrónicos inciden en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021, del análisis inferencial se determinó que: El coeficiente Rho de Spearman es de 0.159 y según la escala de estimación de Spearman existe una correlación media positiva y un nivel de significancia menor a 0.05, es decir si existe correlación entre las variables concluimos que la Implementación de los comprobantes electrónicos, inciden favorablemente en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba, así mismo del análisis de resultados descriptivos se evidencia que un 85% considera que la emisión de comprobantes electrónicos incrementó el impuesto a la renta de la empresa, lo cual significa que es una herramienta valiosa para una mejor recaudación tributaria y favorece al estado Peruano.
- 6.2** se determinó sobre el uso de Tecnologías de Información y Comunicación inciden para determinar el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021, se realizó el análisis inferencial y se determina que el coeficiente Rho de Spearman es $- 0,022$ y de acuerdo a la escala de estimación de Spearman existe una correlación media negativa y un nivel de significación mayor a 0.05, es decir no existe correlación entre las variables, por lo que concluimos argumentando que: El uso de Tecnologías de Información y Comunicación, no inciden favorablemente para determinar el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021. de igual forma que el análisis inferencial el análisis de los resultados no indica la correlación existente en este objetivo por más que los trabajadores estén capacitados en el manejo de la emisión de la facturación electrónica.
- 6.3** Se determinó sobre la emisión de comprobantes de pago inciden en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021, Según el análisis, el coeficiente Rho de Spearman es de 0,24 9 y según la escala de estimación de Spearman existe una correlación media positiva y un nivel de significación superior a 0,05, es decir, si existe correlación entre las

variables concluimos una prueba que: La emisión de comprobantes de pago inciden favorablemente en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021, así mismo del resultado descriptivo se determinó sobre que con la emisión de comprobantes electrónicos entrega a mayor número de clientes en comparación con la entrega física de comprobantes de pago, sólo un 3% indica que casi nunca, mientras que un 97% casi la totalidad indica que si, entre a veces, casi siempre y siempre, lo que se evidencia que este sistema de emisión electrónica tiene un mayor resultado para efectos de control y recaudación por parte de SUNAT.

6.4 Se determinó que la aplicación de las normas tributarias de los comprobantes de pago electrónico inciden en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021, primeramente con la prueba de hipótesis del análisis inferencial, Del análisis del rho de Spearman es de 0.205, y según la escala de estimación de Spearman existe una correlación media positiva, y el nivel de significación es mayor a 0.05, lo que significa que existe una correlación entre las variables, por lo que concluimos que: La aplicación de las normas tributarias de los comprobantes de pago electrónico incide en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021, de igual forma en los resultados descriptivos los colaboradores de la empresa cuentan con conocimientos sobre las normas tributarias de comprobantes electrónicos, el 5% indica que nunca, un 95% está entre a veces, casi siempre y siempre, lo que significa que los comerciante de la ciudad de Moyobamba, conocen la obligatoriedad de entregar comprobantes de pago, por la normatividad vigente lo cual hace que los contribuyentes realicen sus pagos de impuestos en un 92.5% y eviten multas en un 95%.

VII. RECOMENDACIONES.

- 7.1** Recomendamos al órgano de control (SUNAT) mejorar sus políticas de difusión de normas tributarias debido a los constantes cambios que sufre las leyes peruanas.
- 7.2** La superintendencia de Administración tributaria y aduanas debe mejorar los sistemas de emisión electrónica desde esa entidad, porque la que existe actualmente, es muy limitada, un poco engorrosa y poca velocidad, lo cual complica al contribuyente al momento de emitir sus comprobantes electrónicos cuando hay público masivo.
- 7.3** A los comerciantes de la ciudad de Moyobamba y del país, que deben permanentemente capacitar a sus colaboradores en temas informáticos y tributarios para evitar contingencias y tenga dificultades con los órganos de control.

REFERENCIAS

- Alkhowaiter, W. (2020). *Digital payment and banking adoption research in Gulf countries: A systematic literature review*
- Andrade, F., Kramer, K., Greenlee, A., Williams, A., Mendenhall, R. (2019). *Impact of the Chicago Earned Income Tax Periodic Payment intervention on food security*
- Barreix, A, y Zambrano R. (2018). Factura electrónica en América Latina, monografía del BID 595 https://www.ciat.org/Biblioteca/Estudios/2018_FE/2018_Factura-Electronica_AL_BID_CIAT.pdf.
- Benetti, H., Nikbakht, E. (2021). *Returns and network growth of digital tokens after cross-listings*
- Di Nola, A., Kocharkov, G., Scholl, A., Tkhir, A. (2020). *The aggregate consequences of tax evasion*
- Doilet, C.A. (2016). En su investigación análisis del sistema de facturación electrónica y su aplicación en las empresas cartoneras en Guayaquil, tesis de post grado de la universidad de Guayaquil – Ecuador
- Engel, C., Mittone, L., Morreale, A. (2020). *Tax morale and fairness in conflict an experiment*
- Faúndez-Ugalde, Antonio, Osman-Hein, Rachid, & Pino Moya, Mario. (2018). La auditoría tributaria por sistemas electrónicos frente a los derechos de los contribuyentes: un estudio comparado en América Latina. *Revista chilena de derecho y tecnología*, 7(2), 113-135. <https://dx.doi.org/10.5354/0719-2584.2018.51099>
- Fotiou, A., Shen, W., Yang, S. (2020). *The fiscal state-dependent effects of capital income tax cuts*
- Gavrila, S., Ancillo, A. (2021). *Spanish SMEs digitalization enablers- E-Receipt applications to the offline retail market*
- Hagsten, E., alk, M. (2020). *Use and intensity of electronic invoices in firms: The example of Sweden*

- Kemme, D., Parikh, B., Steigner, T. (2020). *Tax morale and fairness in conflict an experiment*
- Klapita, V. (2021). *Implementation of Electronic Data Interchange as a Method of Communication Between Customers and Transport Company*
- Koster, H. Y Pelster, M. (2016). *Financial penalties and bank performance*
- Le, D., Malesky, E., Pham, A. (2020). *The impact of local corruption on business tax registration and compliance: Evidence from Vietnam*
- Lu, S., Yang, L., Liu, W., Jia, L. 2020 (2020). *User preference for electronic commerce overpackaging solutions: Implications for cleaner production*
- Mares, I. Y Queralt, D. (2020). *Fiscal Innovation in Nondemocratic Regimes: Elites and the Adoption of the Prussian Income Taxes of the 1890s*
- Menichini, A. (2019). *How do firm characteristics affect the corporate income tax revenue?*
- Nagel, H., Huber, L., Praag, M., Goslinga, S. (2019). *The effect of a tax training program on tax compliance and business*
- Ngoa, G., Song, J. (2021). *Female participation in African labor markets: The role of information and communication technologies*
- Ninaus, K., Diehl, S., Terlutter, R. (2021). *Employee perceptions of information and communication technologies in work life, perceived burnout, job satisfaction and the role of work-family balance*
- Pichihua, M.R. (2018). En su investigación Facturas electrónicas como un instrumento de control fiscal, tesis de pre grado de la universidad Abierta Interamericana de Buenos Aires Argentina
- Randolph, B. (2019). *Tax enforcement, tax compliance and tax morale in transition economies: A theoretical model*
- Robbins, B. Y Kiser, E. (2020). *State coercion, moral attitudes, and tax compliance-Evidence from a national factorial survey experiment of income tax evasion*
- Sprague, G., Boyle, M. (2001). Cahiers de droit fiscal international. En Taxation of income derived from electronic commerce. Rotterdam: Kluwer for the International Fiscal Association

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-25842018000200113.

- Stavins, J. (2018). *Consumer preferences for payment methods: Role of discounts and surcharges*
- Summola, F., Shehu, Y. (2020). *A Case Study on Performance Features of Electronic Tendering Systems*
- Sunat (2021). *Código Tributario - Infracciones y Sanciones*
- Sunat (2021). *Código Tributario - Infracciones Y Sanciones Administrativas*
- Szumski, O. (2020). *Digital payment methods within Polish students - leading decision characteristics*
- Tang, P., Qiu, W., Huang, Z., Chen, S., Yan, M., Lian, H., Li, Z. (2020). *Anomaly detection in electronic invoice systems based on machine learning*
- Yoo, B., Jang, M. (2018). *A bibliographic survey of business models, service relationships, and technology in electronic commerce*
- Zhao, Y., Wang, L., Tang, H., Zhang, Y. (2020). *Electronic word-of-mouth and consumer purchase intentions in social e-commerce*

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Operacionalización de Variables: Implementación de los comprobantes electrónicos y su incidencia en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021.

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Comprobantes electrónicos	Un Comprobante de Pago Electrónico (CPE) es todo documento regulado por SUNAT, que demuestra la entrega de bienes, la entrega en uso o la prestación de servicios. Para su emisión utiliza una herramienta informática autorizada como tal por la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria – SUNAT.(2021)	Para el análisis de la variable comprobantes electrónicos, se realizará mediante las dimensiones de: Tecnologías de Información y Comunicación, Emisión de comprobantes, Infracciones tributarias, con la finalidad de cumplir con determinar las hipótesis y los objetivos.	Tecnologías de Información y Comunicación	Uso de sistemas de emisión comprobantes electrónicos Medios de pagos	ordinal
			Comprobantes de pago	Nivel de emisión de comprobantes electrónicos Nivel de emisión de comprobantes físicos	
			Normas tributarias de comprobantes electrónicos	Nivel de conocimiento de normas tributarias de comprobantes electrónicos	
Impuesto a la renta	Las rentas que provengan del capital, del trabajo y de la aplicación conjunta de ambos factores, entendiéndose como tales aquellas que provengan de una fuente durable y susceptible de generar ingresos periódicos. Ley de impuesto a la renta N.º 31108 (2020)	Para el análisis de la variable partirá de las dimensiones rentas de tercera categoría e infracciones tributarias, con la finalidad de determinar las hipótesis e objetivos.	Rentas de tercera categoría	Regímenes tributarios Cumplimiento de obligaciones tributarias	ordinal
			Infracciones tributarias	Sanciones por no emitir comprobantes de pago electrónico o físico	
				Sanciones por no llevar libros electrónicos	

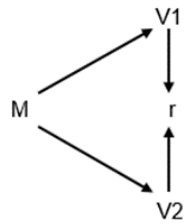
Anexo 2: Matriz de consistencia Implementación de los comprobantes electrónicos y su incidencia en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos
--------------------------	-----------	-----------	------------------------

<p>Problema general ¿Cómo la Implementación de los comprobantes electrónicos inciden en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021?</p> <p>Problemas específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo el uso de Tecnologías de Información y Comunicación inciden para determinar el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021? • ¿De qué manera las emisiones de comprobantes de pago inciden en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021? • ¿Cómo la aplicación de las normas tributarias de los comprobantes de pago electrónico inciden en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021? 	<p>Objetivo general Determinar Cómo la Implementación de los comprobantes electrónicos inciden en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar el uso de Tecnologías de Información y Comunicación inciden para determinar el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021 • Evaluar de qué manera la emisión de comprobantes de pago inciden en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021. • Determinar de qué manera la aplicación de las normas tributarias de los comprobantes de pago electrónico inciden en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021 	<p>Hipótesis general Hi: La Implementación de los comprobantes electrónicos inciden favorablemente en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021.</p> <p>Ho: La Implementación de los comprobantes electrónicos no inciden favorablemente en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>H1: el uso de Tecnologías de Información y Comunicación inciden favorablemente para determinar el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021</p> <p>H2: La emisión de comprobantes de pago inciden favorablemente en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021.</p> <p>H3: la aplicación de las normas tributarias de los comprobantes de pago electrónico inciden en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021</p>	<p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumento Cuestionario</p>
<p>Diseño de investigación</p>	<p>Población y muestra</p>	<p>Variables y dimensiones</p>	

Tipo: aplicada

Diseño: no experimental, transversal y correlacional, y descriptivo



Dónde:
M: Muestra
V1: Comprobantes electrónicos
V2: Impuesto a la Renta. r:
Relación entre las variables

Población

Estará conformada por 355 comerciantes dedicados al sector comercio de la ciudad de Moyobamba.

Muestra

Estará conformada por un total de 40 comerciantes del sector comercio de la ciudad de Moyobamba.

Variables	Dimensiones
Comprobantes electrónicos	Tecnologías de Información y Comunicación
	Comprobantes de pago
Impuesto a la renta	Normas de comprobantes de pago electrónico
	Regímenes tributarios
	Infracciones tributarias

Anexo 03

Instrumentos de evaluación

Instrumento de la variable Comprobantes electrónicos

Buenos días sr. (a).

El motivo de mi presencia es para solicitarle su apoyo y cooperación a la investigación que estamos desarrollando denominado Los Comprobantes electrónicos y su incidencia en el impuesto a la renta de las empresas del distrito de Moyobamba 2021, completando el siguiente cuestionario donde se formula preguntas respecto al tema de estudio. En ese sentido, exhorto su total y completa sinceridad marcando una de las alternativas por cada pregunta. Cabe precisar que esta encuesta es anónima y confidencial, no existe respuesta correcta o incorrecta.

Instrucciones:

Marque una X en el recuadro correspondiente de acuerdo a las siguientes preguntas, cuya escala de apreciación es el siguiente:

Escala de medición	
Códigos	Categorías
1	Nunca
2	Casi nunca
3	A veces
4	Casi siempre
5	Siempre

Nº	VARIABLE COMPROBANTES ELECTRÓNICOS	1	2	3	4	5
Tecnologías de Información y Comunicación						
1	Los trabajadores de la empresa cuentan con conocimientos de computación e informática.					
2	¿La gerencia cuenta con sistema propio para emitir comprobantes de pago?					
3	La empresa utiliza los sistemas de la página de SUNAT para emitir comprobantes de pago.					
4	La empresa cuenta con equipos de cómputo para la emisión de comprobantes de pago.					
Comprobantes de pago						
3	Los trabajadores de la empresa tienen conocimiento para emitir comprobantes de pago electrónico.					
4	La emisión de comprobantes de pago reduce costos a la empresa.					
5	La empresa también emite comprobantes físicos					
6	¿Ud. Considera que con la emisión de comprobantes electrónicos entrega a mayor número de clientes en comparación con la entrega física de comprobantes de pago?					
Normas tributarias de comprobantes electrónicos						
7	Los colaboradores de la empresa cuentan con conocimientos sobre las normas tributarias de comprobantes electrónicos.					
8	Los colaboradores de la empresa fueron capacitados sobre las normas tributarias de comprobantes electrónicos.					

Variable Impuesto a la renta					
Rentas de tercera categoría					
9	¿Ud. Conoce a qué régimen tributario pertenece la empresa?				
10	¿Ud. Considera que con la emisión de comprobantes electrónicos se incrementó el pago del impuesto a la renta de su empresa?				
Cumplimiento de obligaciones tributarias					
11	La empresa cumple con presentar la declaración de impuestos de acuerdo a los cronogramas de SUNAT				
12	La empresa paga puntualmente sus impuestos				
13	La empresa a tenido multas por infracciones tributarias				
14	La empresa fue cerrada por no entregar comprobantes de pago algún cliente.				
15	La empresa cuenta con sus libros contables actualizados				
16	La empresa considera justo la tasa de impuesto que cancela.				
17	La empresa está obligada a presentar su balance o renta anual a SUNAT.				

Anexo 04

Validación de expertos

INFORME DE OPINION SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION CIENTIFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Poquioma Rodriguez Angel
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Tributación
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) de instrumento (s) : Chuquipoma García Yonel/ Silva Matta Joyce

II. ASPECTOS DE VALIDACION

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable, Los comprobantes electrónicos					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems de los instrumentos reflejan organización lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable de manera que permite hacer inferencias en función a las hipótesis problema y objetivo de la investigación					X
SUFICIENCIA	Los ítems de los instrumentos son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems de los instrumentos son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Los comprobantes electrónicos				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoje a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir, y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Los comprobantes electrónicos					X
METODOLOGIA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento					X
PUNTAJE TOTAL					48	

(Nota: tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene puntaje mínimo de 41, excelente sin embargo un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINION DE APLICABILIDAD

El instrumento es aplicable

PROMEDIO DE VALORIZACION 4.8

Moyobamba, 08 de febrero del 2022



Mg. DC. Angel Poquioma Rodriguez
 RUC N° 19 - 288

INFORME DE OPINION SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION CIENTIFICA

IV.DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Poquioma Rodriguez Angel
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Tributación
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) de instrumento (s) : Chuquipoma García Yonel/ Silva Matta Joyce

V. ASPECTOS DE VALIDACION

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable, incidencia en el impuesto a la renta					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems de los instrumentos reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable de manera que permite hacer inferencias en función a las hipótesis problema y objetivo de la investigación					X
SUFICIENCIA	Los ítems de los instrumentos son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems de los instrumentos son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: incidencia en el impuesto a la renta					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir, y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: incidencia en el impuesto a la renta					X
METODOLOGIA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento				X	
PUNTAJE TOTAL					47	

(Nota: tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene puntaje mínimo de 41, excelente* sin embargo un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no valido ni aplicable)

VI. OPINION DE APLICABILIDAD
 El instrumento es aplicable
PROMEDIO DE VALORIZACION 4.7

Moyobamba, 08 de febrero del 2022



Mg. OC. Angel Poquioma Rodriguez
 INSC. Nº 19 - 200

INFORME DE OPINION SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION CIENTIFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Mg. Clavo Zumba, Icela Baneza
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : metodología.
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) de instrumento (s) : Chuquipoma García Yonel/ Silva Matta Joyce

II. ASPECTOS DE VALIDACION

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable, Los comprobantes electrónicos				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems de los instrumentos reflejan organización lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable de manera que permite hacer inferencias en función a las hipótesis problema y objetivo de la investigación					X
SUFICIENCIA	Los ítems de los instrumentos son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems de los instrumentos son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Los comprobantes electrónicos					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir, y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresen relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Los comprobantes electrónicos				X	
METODOLOGIA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento					X
PUNTAJE TOTAL						47

(Nota: tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene puntaje mínimo de 41, excelente sin embargo un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINION DE APLICABILIDAD

Instrumento aplicable

PROMEDIO DE VALORIZACION

Moyobamba, 08 de febrero del 2022


 Mg. Icela Baneza Clavo Zumba
 CLAD - 07769

INFORME DE OPINION SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION CIENTIFICA

IV.DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Mg. Clavo Zumba, Icela Baneza
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Tributación
 Instrumento de evaluación : metodología
 Autor (s) de instrumento (s) : Chuquipoma García Yonel/ Silva Matta Joyce

V. ASPECTOS DE VALIDACION

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable, incidencia en el impuesto a la renta				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems de los instrumentos reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable de manera que permite hacer inferencias en función a las hipótesis problema y objetivo de la investigación					X
SUFICIENCIA	Los ítems de los instrumentos son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems de los instrumentos son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: incidencia en el impuesto a la renta					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir, y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: incidencia en el impuesto a la renta				X	
METODOLOGIA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento					X
PUNTAJE TOTAL		47				

(Nota: tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene puntaje mínimo de 41, excelente" sin embargo un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no valido ni aplicable)

VI. OPINION DE APLICABILIDAD

Instrumento aplicable

PROMEDIO DE VALORIZACION

Moyobamba, 09 de febrero del 2022



 Mg. Icela Baneza Clavo Zumba
 CLAD - 07769

INFORME DE OPINION SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION CIENTIFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto :Dr. Vallejos Tafur, Juan Britman
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Tributación
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) de instrumento (s) : Chuquipoma García Yonel/ Silva Matta Joyce

II. ASPECTOS DE VALIDACION

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales					
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable, Los comprobantes electrónicos					
ORGANIZACIÓN	Los ítems de los instrumentos reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable de manera que permite hacer inferencias en función a las hipótesis problema y objetivo de la investigación					
SUFICIENCIA	Los ítems de los instrumentos son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores					
INTENCIONALIDAD	Los ítems de los instrumentos son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Los comprobantes electrónicos					
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir, y explicar la realidad, motivo de la investigación.					
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Los comprobantes electrónicos					
METODOLOGIA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación					
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento					
PUNTAJE TOTAL						


(Nota: tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene puntaje mínimo de 41, excelente" sin embargo un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no valido ni aplicable)

III. OPINION DE APLICABILIDAD

Instrumento aplicable

PROMEDIO DE VALORIZACION

Moyobamba, 09 de febrero del 2022



Dr. CPC. Juan Britman Vallejos Tafur
 MAT. C.C.P.S.M. 19 - 524

INFORME DE OPINION SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION CIENTIFICA

IV.DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Dr. Vallejos Tafur, Juan Britman
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Tributación
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) de instrumento (s) : Chuquipoma García Yonel/ Silva Matta Joyce

V. ASPECTOS DE VALIDACION

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales					
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable, incidencia en el impuesto a la renta					
ORGANIZACIÓN	Los ítems de los instrumentos reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable de manera que permite hacer inferencias en función a las hipótesis problema y objetivo de la investigación					
SUFICIENCIA	Los ítems de los instrumentos son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores					
INTENCIONALIDAD	Los ítems de los instrumentos son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: incidencia en el impuesto a la renta					
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir, y explicar la realidad, motivo de la investigación.					
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: incidencia en el impuesto a la renta					
METODOLOGIA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación					
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento					
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene puntaje mínimo de 41, excelente" sin embargo un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no valido ni aplicable)

VI. OPINION DE APLICABILIDAD

Instrumento aplicable

PROMEDIO DE VALORIZACION

Moyobamba, 09 de febrero del 2022



.....
Dr. CPC. Juan Britman Vallejos Tafur
MAT. C.C.P.S.M. 19 - 524