



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Financiamiento del Programa reactiva Perú y su relación
con el proceso de formalización en las MYPES del sector
comercial del mercado Modelo de Piura 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

Br. Chunga Calle, Luis Enrique (ORCID: 0000-0001-8875-0882)

ASESORA:

Dra. Ramos Farroñan, Emma Verónica (ORCID: 0000-0003-1755-7967)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Tributación

Piura - Perú

2021

Dedicatoria

A mis padres por su comprensión, seguridad y ayuda en los momentos difíciles, así mismo por apoyarme con los recursos necesarios para salir adelante.

A mi tío Isael Calle Gastelu, quien fue como un padre para mí y que gracias a sus valiosos consejos he logrado llegar hasta aquí, sé que este momento hubiera sido tan especial para ti como lo es para mí.

Agradecimiento

A Dios, por guiarme y darme las fuerzas necesarias para seguir adelante frente a las diferentes adversidades sin desfallecer en el intento, a nuestro señor de los milagros por darme fortaleza y salud para alcanzar uno de mis principales objetivos en mi vida.

A la Universidad César Vallejo, por brindarme la oportunidad para salir adelante en mi vida profesional en base a principios y conocimiento que son transmitidos por nuestros docentes, en especial a mi asesora Dra. Emma Verónica Ramos Farroñan quien con paciencia encausó mi trabajo con sus conocimientos.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y Operacionalización	12
3.3. Población, muestra y muestreo	12
3.5. Procedimientos	13
3.6. Método de análisis de datos.....	14
3.7. Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS.....	15
V. DISCUSIÓN	21
VI. CONCLUSIONES	25
VII. RECOMENDACIONES.....	26
VI. PROPUESTA.....	27
REFERENCIAS.....	31
ANEXOS	34

Índice de tablas

<i>Tabla 1. Fiabilidad del instrumento.....</i>	<i>13</i>
<i>Tabla 2. Relación del financiamiento del reactiva Perú en la formalización tributaria de las MYPES</i>	<i>15</i>
<i>Tabla 3. Correlación entre las variables financiamiento y formalización</i>	<i>16</i>
<i>Tabla 4. Relación del financiamiento del reactiva Perú en la formalización tributaria de las MYPES</i>	<i>16</i>
<i>Tabla 5. Correlación entre la variable financiamiento y la dimensión formalización tributaria</i>	<i>17</i>
<i>Tabla 6. Relación del financiamiento del reactiva Perú en la formalización laboral de las MYPES</i>	<i>18</i>
<i>Tabla 8. Relación del financiamiento del reactiva Perú en la gestión empresarial de las MYPES</i>	<i>19</i>
<i>Tabla 9. Correlación entre la variable financiamiento y la dimensión gestión empresarial.....</i>	<i>20</i>

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación del financiamiento del Programa Reactiva Perú en la formalización en las MYPES del sector comercial en el mercado de Piura. Además, la investigación se elaboró mediante un enfoque cuantitativo, de tipo básico y de diseño no experimental - correlacional además la muestra estuvo conformada por 94 MYPES del mercado modelo de Piura y para la recolección de los datos se utilizó la técnica de la encuesta, estructurado mediante la escala de Likert y conformado por 20 Ítems. Asimismo, el instrumento demostró una confiabilidad de 0,945. El estudio concluyó que el financiamiento del programa Reactiva Perú se relaciona de manera significativa en la formalización de MYPES comerciales del mercado de Piura Debido a que, el 49.70% de las MYPES de Piura pocas veces acceden al financiamiento del Programa Reactiva Perú o de la banca Privada, a causa de que solo el 52.10% de las MYPES de Piura se encontraban formalizadas en el ámbito tributario, o por que el 57.40% de las MYPES pocas veces se acogieron a un proceso de formalización laboral debido a la alta carga laboral y finalmente el 57.40% de las MYPES pocas veces realizan una gestión empresarial eficiente.

Palabras claves: Financiamiento, Reactiva Perú, formalización y MYPE.

Abstract

The objective of this study was to determine the relationship of the financing of the Reactiva Peru Program in the formalization in the MYPES of the commercial sector in the Piura market. In addition, the research was carried out using a quantitative, basic type and non-experimental design - correlational approach, in addition the sample was made up of 94 MYPES from the Piura model market and for data collection the survey technique was used, structured using the Likert scale and made up of 20 items. Likewise, the instrument demonstrated a reliability of 0.945. The study concluded that the financing of the Reactiva Peru program is significantly related to the formalization of commercial MYPES in the Piura market, since 49.70% of the MYPES in Piura rarely access financing from the Reactiva Peru Program or from banking Private, because only 52.10% of the MYPES of Piura were formalized in the tax field, or because 57.40% of the MYPES seldom availed themselves of a labor formalization process due to the high workload and finally 57.40% of the MYPES rarely carry out efficient business management.

Keywords: Financing, Reactive Peru, formalization and MYPE.

I. INTRODUCCIÓN

La crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 ha generado repercusiones en la económica y en la generación del empleo, actualmente más de 1600 millones de colaboradores del sector informal han quedado en calidad de desempleados. Sin embargo, muchos países vienen realizando acciones para contrarrestar la recesión económica en por ello que han impulsado programas de financiamiento para las empresas además han creado brindados beneficios laborales con fin de reducir la tasa de desempleo (Organización Internacional del Trabajo, 2020)

La investigación se enfocó en estudiar la realidad problemática de las variables financiamiento y formalización de las MYPES; el estudio buscó establecer la relación de variables mencionadas, debido a que en la actualidad las MYPES siempre recurren a un financiamiento, sin embargo estos tipo de empresas siempre sufren barreras por no cumplir con los requisitos de formalización; dado que el financiamiento es un mecanismo muy importante para la obtención de recursos externos necesarios para llevar a cabo un nueva inversión o ejecutar cual proyecto de una empresa, es por eso que el financiamiento sea de cualquier fuente es muy indispensable para el crecimiento de una entidad (Fajardo et al, 2016). Sin embargo, este mecanismo siempre establece requisitos de formalización empresarial es por eso que (Xheneti, Madden, & Karki, 2019) establecen que, la formalización es un proceso que toda empresa debe realizar para incorporarse a la economía formal y esta puede gozar de beneficios como la incorporación a nuevos regímenes laborales y tributarios, así como el acceso a financiamiento por la banca privada o pública.

En relación a la coyuntura internacional, en Colombia el Covid 19 ha generado una incertidumbre de riesgo en manejo de las finanzas de muchas MYPES de Colombia lo cual estas recurrieron al financiamiento de la banca Privada. Asimismo, el gobierno ha establecido mecanismos para dar solvencia financiera a muchas MYPES a través de la designación de un fondo de garantía, basado en el acceso al crédito las MYPES, hasta un monto de \$2 mil millones de pesos con una cobertura del 90% del crédito y con periodo de 12 hasta 36 meses incluyendo una gracia mínima de 6 meses, con una desgravación del IVA y donde el 75% de las

comisiones son asumidas por el gobierno y el 25% a cargo de empresario (Marriner & Beccerra, 2020).

De la misma manera, las PYMES de Argentina se encuentran en nivel de riesgo de quiebra o cierre por la crisis de la pandemia, lo cual ha implicado a que el gobierno efectúe medidas de reactivación económica por medio de los créditos de capital de trabajo, los créditos del programa BICE para MIPYMES, el financiamiento para inversiones. Además, estableció una prórroga moratoria para las PYMES donde su propósito fue refinanciar la deuda con un máximo de 120 cuotas (CEPAL, 2020).

De igual forma, las MIPYMES de Chile sufren los estragos de la crisis económica y financiera producida por la Covid 19, donde el gobierno ha intervenido con apoyo financiero a las MIPYMES a través del refinanciamiento de todo tipo de crédito y de la reducción de los costos de Financiamiento. Asimismo, impulsó los programas de financiamiento como reactivate con Sercotec, reactivate turismo, reactivación Par Impulsa, Fondo Crece y así mismo de las garantías Fogain (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2020).

A nivel nacional, las MYPES de la región San Martín también tuvieron problemas en su situación financiera, respecto a la disminución de sus ventas en un 69%, la falta de liquidez para cumplir con sus obligaciones financieras, lo cual han recurrido en muchos casos al despido de sus trabajadores o acogerse al beneficio de la suspensión perfecta, sin embargo muchas empresas han realizado el trámite correspondiente para acceder al plan de financiamiento de Reactiva Perú; así pues alrededor de 1560 empresas accedieron a este programa, pues este préstamo permitió cubrir con las obligaciones financieras como el pago de planillas, pago a proveedores, la adquisición de materiales e insumos y otras deudas por ende este préstamo permitió dar continuidad a la cadena de pagos y reactivar la economía de la región San Martín (Diario Voces, 2020).

En el ámbito local, las MYPES comerciales del mercado modelo de Piura, han tenido muchos problemas financieros y económicos generados por la coyuntura sanitaria de la Covid 19 muchas empresas no accedieron al programa de financiamiento de Reactiva Perú o Fae MYPE por no cumplir con los requisitos de formalización tributaria y laboral es por esta circunstancia se propuso enmarcar la

presente investigación; se formuló como problema general, ¿De qué forma el financiamiento del Programa Reactiva Perú se relaciona con el proceso de formalización en las MYPES del sector comercial del mercado modelo de Piura? Y entre los problemas específicos se establecieron; ¿de qué forma el financiamiento del Programa Reactiva Perú se relaciona con el proceso de formalización tributaria en las MYPES del sector comercial del mercado modelo de Piura?, así mismo ¿Cómo el financiamiento del Programa Reactiva Perú se relaciona con el proceso de formalización laboral en las MYPES del sector comercial del mercado modelo de Piura? Y finalmente ¿Cuál es la relación del financiamiento del Programa Reactiva Perú en la gestión empresarial de las MYPES del sector comercial del mercado modelo de Piura?

Por otro lado, el presente estudio tuvo relevancia social ya que aportó información provechosa para todas las personas y comerciantes informales en el mercado de Piura con la finalidad que éstos se formalicen y accedan a beneficios sociales y económicos, también tuvo implicaciones prácticas puesto que gran parte de los comerciantes informales son los más vulnerables ante problemas externos de la economía. Asimismo, se justificó por su valor teórico ya que mediante esta información se logró realizar conocimientos más profundos y a su vez que más comerciantes inicien su proceso de formalización, finalmente ayudó a la creación de nuevos instrumentos metodológicos para investigaciones futuras con la finalidad a que contribuya a recolectar y analizar datos para posibles soluciones (Fernández, 2020).

Por consiguiente, tuvo como objetivo, determinar la relación del financiamiento del Programa Reactiva Perú en el proceso de formalización en las MYPES del mercado modelo de Piura; de manera específica se establecieron: analizar la relación del financiamiento del Programa Reactiva Perú en la formalización tributaria de las MYPES del mercado modelo de Piura, describir la relación del financiamiento del Programa Reactiva Perú en la formalización laboral de las MYPES del mercado modelo de Piura y finalmente evaluar la relación del financiamiento del Programa Reactiva Perú en la gestión empresarial de las MYPES del mercado modelo de Piura durante el periodo 2021.

II. MARCO TEÓRICO

En relación a los antecedentes internacionales; (Franco, Gomez, & Serrano, 2019) en su artículo denominado; *“Determinantes del acceso al crédito para la PYME del Ecuador”*, la investigación estableció los siguientes hallazgos; el 30% de las PYMES se financio con recursos que provienen del capital de trabajo, sin embargo el 70% de las PYMES no accedió a un financiamiento bancario debido a que la mayoría de PYMES no incursiona en el mercado internacional limitada por el recurso humano y financiero, la falta de planificación estratégica, la capacidad tecnológico y los costos es estas determinantes que evalúa el sistema bancario ante la evaluación de un financiamiento.

(Onyuma, 2019) en su investigación *“Efecto de la composición y formalización del grupo en el desempeño financiero de los grupos de inversión en Kenia”* estableció como objetivo analizar el efecto de la composición del grupo y la formalización del grupo en el desempeño financiero de los grupos de inversión en Nakuru Town - Kenia. Se utilizó un diseño de encuesta descriptivo y se utilizó la técnica de muestreo estratificado para seleccionar una muestra de 130 miembros del grupo de inversión. Los datos se analizaron mediante estadística inferencial. Los resultados muestran que la composición del grupo y la formalización del grupo influyen positiva y significativamente en el desempeño financiero de los grupos de inversión.

Por otra parte, (Gcobisa, Tengeh, & Zandislie, 2019) en la investigación denominada *“La influencia del apoyo y las políticas gubernamentales para las pequeñas empresas informales del distrito Wineland de Western Cape”*. Tuvo como objetivo descubrir la contribución de las estructuras y políticas de apoyo del gobierno al crecimiento de las pequeñas empresas informales de Cape Winelands en Western Cape más allá de la subvención de financiación inicial. El estudio utilizó con una perspectiva cuantía para recopilar datos, se administraron cuestionarios a 60 empresarios que recibieron financiación inicial del municipio del distrito de Cape Winelands. Los resultados hallados indicaron que todavía existen factores que obstaculizan el crecimiento de su negocio, como la falta de financiamiento debido a la falta de acceso a las instituciones financieras y la insuficiencia del fondo semilla,

la inestabilidad de las empresas, el espacio comercial limitado, la delincuencia, la falta de infraestructura, el marketing y coaching.

(García, Juca, & Mora, 2018) en su artículo académico *“Estrategia crediticia integral, una opción para pequeñas y medianas empresas en el Ecuador”* estableció como objetivo diseñar una estrategia integral, una opción de financiamiento para las Pymes de Ecuador, el autor en la presente investigación aplicó una perspectiva cuantitativa, con tipo descriptivo. Se pudo concluir que en la provincia del Oro el estado ha implementado políticas de promoción al acceso al crédito por parte del gobierno central sin embargo se determinó que el acceso al crédito para las pymes se desenvuelve bajo un trámite burocrático por lo que las PYMES recurren al acceso del crédito a la banca privada.

(Lafuente, Lopez, & Poza, 2018) en su investigación titulada *“Emprendimiento y economía informal: caracterización empírica de la empresa española a partir de los datos del Global Entrepreneurship Monitor”*. Se utilizó la técnica directa de la encuesta y los datos provienen del sistema de datos de Global Entrepreneurship Monitor –GEM. Los hallazgos evidenciaron que las empresas recién nacidas establecidas por empresarios con rango de 42 años tienen más probabilidades de manejar en el patrimonio inconstante. El lugar en que se establece la sociedad y con un grado de ingresos de los empresarios también afectan el nivel de la economía informal.

A su vez (Eniola et al, 2019) en su investigación *“Capital social y su efecto en el desempeño empresarial en el sector informal de Nigeria”*. Se planteó como objetivo investigar la consecuencia del capital social central y exterior con un buen trabajo económico y no financiero de las empresas en el sector informal nigeriano. Se realizó una encuesta transversal a 650 propietarios de negocios informales en la región de Ikeja del Estado de Lagos, Nigeria. Los hallazgos revelaron que, sin la variable de control de la edad de la empresa, el capital social generó un impacto con significancia en el desempeño empresarial, además, el capital social interno generó un impacto con relevancia en el desempeño no financiero, sin embargo, no generó efecto relevante en el desempeño financiero, mientras que el capital social externo no generó un gran impacto significativo en el desempeño financiero y no financiero.

(Mukorera, 2019) en su investigación *“Disposición a Formalizarse: Un Estudio de Caso de las Microempresas Informales y de Pequeña Escala en Zimbabwe”*. se diseñó como estudio poder indagar el impacto de las restricciones de crecimiento sobre la voluntad de formalización de las MYPES informales. Los resultados fueron que la falta de voluntad de formalizar por parte de los empresarios informales en Zimbabwe está significativamente relacionada con las imperfecciones institucionales y la asimetría de la burocracia asociada con el proceso de registro, la falta de acceso a la tecnología, las limitaciones financieras y de mercado, la falta de habilidades empresariales y de gestión.

A nivel nacional; (Sosaya, 2019) en su investigación titulada *“Financiamiento y desarrollo de las MYPES de la provincia de Chepén, 2019”*. El diseño que utilizaron para la presente investigación fue de tipo descriptivo correlación, aplicado a 24 empresas que selecciono según su muestra, la recolección de datos se realizó con el instrumento de cuestionario donde este consto de 12 ítems para el desarrollo de MYPES y 12 ítems también para el financiamiento, utilizando los instrumentos para su validación por expertos del tema además para su fiabilidad utilizó el programa de Alpha De Cronbach; por otro lado se dio el procedimiento para la investigación de una manera estadística descriptiva con correlación Rho De Spearman dando como resultado que efectivamente existe dicha correlación de un valor alto entre las variables y se evidenció con la correcta formalización del financiamiento en relación del avance de las MYPES de la provincia de Chepén.

Según (Oyague, 2020) en su investigación *“Financiamiento y su relación con el crecimiento empresarial de las MYPES Comerciales en el Mercado Unicachi, Distrito de Comas, 2019”* la tesis correlacional estableció como objetivo general establecer de qué manera el financiamiento puede generar un aumento en las ganancias de las pequeñas empresas del sector compra y venta del mercado Unicachi, en último lugar el estudio señaló que el financiamiento interviene en el crecimiento empresarial, ya que, va permitir que las compañías generen inversión y puedan obtener ganancias positivas.

Mientras que (Espínola Sebastián & García Correa, 2020) en su investigación *“Fuentes de financiamiento y su efecto en el desarrollo empresarial en MYPES del sector calzado, distrito Florencia de Mora, Trujillo”* efectuó una dirección

cuantitativa, con un esquema no experimental y de tipo aclaratorio. Entre los resultados, se pudo denotar que, al tener un financiamiento se genera un impacto de modo positivo para el impulso corporativo de las MYPES el rubro comercial, mejorando sus dinámicos económicos.

(Vallejos, 2020) en su investigación titulada “*Gestión del Programa Centro Integrado Formaliza Perú en la formalización laboral de las MYPES, Región La Libertad 2019*” la tesis correlacional estableció como objetivo determinar la incidencia de la gestión del Programa Centro Integrado Formaliza Perú en la formalización del trabajador en la región La Libertad. El autor encontró que el 46.67% de las pequeñas empresas presentaron una gran deficiencia con respecto a los de la formalización de los trabajadores, por falta de acceso a la información para el acatamiento de las normativas laborales, también, afecto a las MYPES, no pudiendo acceder a un financiamiento por el incumplimiento de la micro empresa hacia los entes reguladores.

(Jaimes, 2018) en su tesis correlacional titulada “*El proceso de formalización y su relación con la cultura empresarial de la ciudad de Huánuco, 2018*”. Metodológicamente el estudio fue de diseño no experimental - correlacional así mismo el estudio concluyó que el 92.8% de los empresarios afirmaron que los tramites son muy costosos para la formalización tributaria además consideran muy elevada el porcentaje de la carga tributaria.

En el ámbito local (Huachillo y Atoche, 2020) en su *artículo “Financial Leasing As Support For The Acquisition Of Vehicles In The Cargo Paita Terrestrial Transport Companies, Perú”*. Planteo como objetivo proponer el uso del leasing económico como apoyo financiero para poder adquirir vehículos en las empresas de transporte de la ciudad de Paita. Se pudo determinar, que el leasing financiero es una estrategia que les permite a las compañías obtener un crecimiento empresarial, a través de la obtención del financiamiento y el leasing financiero generan mayor liquidez y rentabilidad financiera y económica en comparación de otros métodos de financiamiento.

En cuanto a la teoría; el financiamiento engloba un conjunto de fondos monetarios para iniciar una actividad económica, con la característica de que generalmente se

trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Asimismo, una empresa que inicia su actividad o puesta en marcha requiere de fondos de financiamientos a través del tiempo, es por tal motivo que puede recurrir a dos fuentes de financiación: fondos de financiación de capital propio (interno) o de la financiación de terceros (externo) (Cordoba, 2016).

El estudio se centró en el financiamiento externo, en cual debido a la crisis generada por el COVID 19 el estado con el fin de contribuir a la reactivación económica estableció el Programa de financiamiento denominado Reactiva Perú el cual fue promulgado en él (Decreto Legislativo 1455, 2020); este programa permite otorgar garantías del gobierno nacional con la finalidad de otorgar financiamiento a los entes afectados por la crisis sanitaria.

Así mismo el gobierno nacional, mediante el Ministerio de Economía y Finanzas, avala que los créditos brindados por las empresas del sistema financiero. El presente programa comenzó con la entrega de 30 000 millones de soles en garantías, posteriormente a través del Decreto Legislativo 1458 se incrementó el monto de las garantías hasta 60.000 millones de soles equivalente al 8% del producto bruto interno.

La administración de este programa está a cargo de la Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE) Cuya función es remitir cada semana los informes sobre los reportes de las colocaciones de créditos efectuados por las entidades del sistema financiero que conforman el presente programa y posteriormente ser publicados en el portal institucional (COFIDE, 2020).

Además, Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE) solicita a las Empresas del Sistema Financiero (ESF) los reportes de los créditos otorgados, estos reportes deben contener información sobre la categoría de las empresas beneficiadas, los créditos otorgados, el sector económico al cual pertenecen, el monto del préstamo colocado entre otra información que requiera. Esta información tiene como objetivo brindar transparencia sobre el destino de los préstamos garantizados por el Programa Reactiva Perú, pero con la estricta medida de protección constitucional del secreto bancario sobre los beneficiados (Montoro , 2020).

Para el otorgamiento de las garantías primeramente la Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE) debe realizar la verificación de la cartera de créditos presentados por las Empresas del Sistema Financiero (ESF), el cual es la encargada de efectuar la evaluación crediticia y el cumplimiento de los requisitos del programa (Decreto Legislativo 1455, 2020).

Las Empresas del Sistema Financiero (ESF) que tengan una cartera de crédito elegible para acceder al Programa Reactiva Perú, transfieren dicha cartera de créditos en dominio fiduciario al fideicomiso de titulización derivado del contrato. Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE) procederá a emitir a las Empresas del Sistema Financiero (ESF) dos (02) certificados de participación, uno que contará con la Garantía del Gobierno Nacional por la totalidad del porcentaje cobertura do sobre los créditos aportados, y otro por el saldo de la cartera sin garantía adicional (Ministerio de economía y finanzas, 2020).

Por otra parte, para la variable dependiente formalización y otras dimensiones, también se consideraron definiciones sustraídas de diversas fuentes.

La formalización es un proceso que realizan las empresas para incorporarse a la economía formal, esta presenta diferentes extensiones tales como, el registro y otorgamiento de licencias por parte de autoridades nacionales, provinciales y municipales; Los dueños de negocios y sus empleados reciben seguridad social; Cumplir con el ordenamiento jurídico vigente, especialmente en materia tributaria, cotizaciones a la seguridad social y legislación laboral (Organización mundial del trabajo, 2017).

Dicho de esa manera, la formalización tributaria se refiere a los trámites formales que debe realizar la empresa ante la Administración Estatal de Tributación-SUNAT. Esto se hace mediante el Registro único de contribuyentes, el cual es el DNI de la empresa, con un carácter el estado puede conocer la dirección de la empresa, el sistema en el que se encuentra la empresa y otras características que solo le interesan al estado. Posteriormente, se encuentra cuatro tipos de sistemas tributarios: el nuevo sistema único simplificado, el sistema de renta especial, el sistema tributario MYPE y el sistema de renta General, independientemente del tipo

de sistema que elija la empresa, estos métodos se pueden adaptar a sus necesidades (Decreto Legislativo N 943).

Asimismo, la formalización tributaria es comprendida como el procedimiento mediante el cual una empresa se afilia al registro único de contribuyentes (RUC) además se acoge a un régimen tributario y finalmente cumple con sus obligaciones tributarias (Apaza, 2018).

Asimismo, el Estado peruano por medio de la ley N 28015 “Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa” fomenta la formalización de las MYPES mediante mecanismo de reducción en los procedimientos de registro, control, intervención y revisión posterior. Las MYPES que se constituyan como persona jurídica lo realizan mediante escritura pública sin exigir la presentación de la minuta, así mismo, El Consejo Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CODEMYPE) promueve la reducción de los costos registrales y notariales ante la Superintendencia Nacional de Registros Públicos (SUNARP) y Colegio de Notarios para la formalización de las MYPES (Congreso de la Republica).

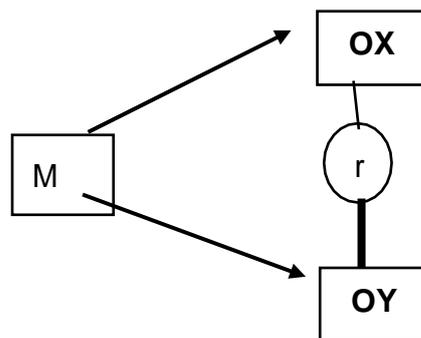
En relación a la formalización laboral es un proceso que permite legalizar el trabajo de los colaboradores además implica reconocer los derechos de cada trabajador como la seguridad social, prestaciones sociales y la estabilidad laboral (Ministerio de trabajo y promoción del empleo, 2020). La gestión empresarial comprende un proceso administrativo, estratégico y de control con el fin de manejar eficientemente los recursos de la empresa para aumentar la competitividad, rentabilidad y productividad (Hernández & Ricardo, 2018).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación se elaboró mediante el enfoque cuantitativo, de acuerdo a (Cadena & et al, 2017) los estudios cuantitativos se elaboran mediante la recolección de datos, el análisis estadístico además recurre a verificar la contratación de las hipótesis planteadas. Además, se utilizó el tipo de estudio descriptivo. Ya que, se basan en describir las características con el fin de determinar la estructura o comportamiento del fenómeno. Es por tal motivo que, la investigación solo describió las características de las variables en estudio.

Asimismo, la investigación se estructuró mediante un diseño no experimental transeccional-correlacional desde la perspectiva teórica de (Sousa, Driessnack, & Costa, 2017). Quiénes afirmaron que un estudio no experimental solo se dedica a observar los fenómenos como tal y como ocurren en su naturaleza sin intervenir en su desarrollo. El estudio elaborado no se realizó la manipulación de las “variables” de la “investigación”: “reactiva Perú” y “formalización” y en función al espacio y tiempo el estudio fue de corte transaccional.



Donde:

M: MYPES del sector comercial del mercado modelo de Piura.

OX=Variable dependiente: Formalización

OY= Variable independiente: Reactiva Perú

R= Relación entre variables

3.2. Variables y Operacionalización

Variable independiente cuantitativa: Reactiva Perú

Definición conceptual: Según Decreto Legislativo N° 1455 y modificado mediante Decreto Legislativo N° 1457, permite otorgar un programa de garantías del Gobierno Nacional Reactiva Perú el cual va enfocado para las empresas afectadas por la emergencia sanitaria COVID-19

Variable dependiente cuantitativa: Formalización

Definición conceptual: Formalización es la transformación que inician los apoderados con el fin de integrarse a la economía formal, esta presenta diferentes extensiones como: Registro y consentimiento de licencias por parte de autoridades nacionales, provinciales y municipales; Los dueños de negocios y sus empleados reciben seguridad social; Cumplir con la sistematización jurídica vigente, fundamentalmente en materia tributaria, cotizaciones a la seguridad social y legislación laboral (Organización Internacional de trabajo, 2018).

3.3. Población, muestra y muestreo

Población: (Salgado Levano, 2018) “la población abarca el conjunto de individuos u objetos de los que se quiere investigar”. Asimismo, el presente estudio, tuvo como población a las MYPES del mercado modelo de Piura a las cuales se les aplicó el instrumento correspondiente para el análisis de los resultados.

Muestra: (Ventura, 2017) estableció que es “un subgrupo de individuos de una población extraídos a través de un método de muestreo”. Para establecer la muestra del presente estudio se discurre un muestreo aleatorio simple, y se obtuvo una muestra de 350 negociantes del mercado modelo de Piura. Además de ello se usó un estudio de muestreo no probabilístico es así donde se obtuvo como muestra referencial 94 MYPES del sector comercial del mercado modelo de Piura

3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos

Encuesta: Cuantitativa, basado en calcular los itinerarios que corresponden a la variable, Reactiva Perú y Formalización, mediante la medida de Likert, que pertenece cinco alternativas que están basados en la problemática del estudio, con la finalidad de respaldar los objetivos planteados (Lopez & Facheli, 2016).

Cuestionario: La estructura de este instrumento comprendió una serie de interrogantes relativas a una temática y su propósito es recolectar información. (Muñoz, 2016) El cuestionario se aplicó a las 94 MYPES además estuvo compuesto por 20 Ítems que medirán los resultados obtenidos.

Validez y confiabilidad

En relación a conocer el nivel de validez de los instrumentos respecto a los lineamientos establecidos con concordancia a cada ítem organizado en base a las variables, las cuales se fueron estudiadas por expertos de la materia.

Validez del instrumento: El cual comprendió la evaluación de tres jueces especialistas de los respectivos instrumentos diseñados y fundamentaron con un criterio de valor relacionado con los ítems que pertenecen a los indicadores en ocupación a las variables, con la finalidad de que estas sean claras, concisas, coherentes y consistentes para su aplicación correspondiente (Sampieri, 2018).

Confiabilidad del instrumento: Fue determinado por el Alfa de Cronbach y se realizó la medición de la fiabilidad del cuestionario a través del cálculo estadístico del alfa de Cronbach a través (01) prueba piloto. El análisis mostro una confiabilidad excelente de (0,945) en proporción a las variables financiamiento y formalización lo cual demostró un elevado índice de confianza.

Tabla 1. Fiabilidad del instrumento

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,945	22

3.5. Procedimientos

El método de obtención y/o recolección de información se realizó a través de una encuesta a propietarios de las MYPES del mercado modelo de Piura, y expertos en la materia realizaron evaluaciones adecuadas para determinar sus hechos, para posteriormente continuar con la ejecución de dichos instrumentos y estos a su vez

fueron revisados para valorar el grado de eficacia y pertinencia con la que se deben de caracterizar (Cienfuegos & Cienfuegos, 2016).

3.6. Método de análisis de datos

Se utilizó el análisis estadístico descriptivo con la finalidad de probar los objetivos de la investigación, así mismo se utilizó tablas de frecuencia y de contingencia.

3.7. Aspectos éticos

El estudio comprendió diferentes principios éticos que abarcaron en situación al cumplimiento y estudio de las Normas APA, con relación a las citas teóricas, así mismo el vínculo y la consistencia de un carácter conciso de la información extraída por otros aportes, así también del principio de veracidad o verdad de la información que se acompaña con semejanza a los artículos científicos, el principio de privacidad o reserva, respecto al grupo de interés que interviene en el estudio y la documentación confidencial, la cuales contribuyen los universos claves para la ejecución de la investigación, en último lugar el principio de respeto en función a evitar la imprudencia por parte de los participantes (Paz, 2017).

IV. RESULTADOS

OBJETIVO GENERAL: Determinar la relación del financiamiento del Programa Reactiva Perú en el proceso de formalización en las MYPES del sector comercial del mercado modelo de Piura

Tabla 1. Relación del financiamiento de Reactiva Perú en la formalización tributaria de las MYPES

VARIABLES DIMENSIONES	ESCALA DE MEDIDA											
	5		4		3		2		1		Σ	
	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		POCAS VECES		CASI NUNCA		NUNCA		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Financiamiento Reactiva Perú	00	00.00%	3	3.20%	45	47.90%	36	38.30%	10	10.60%	94	100%
Formalización tributaria	00	00.00%	00	00.00%	51	54.20%	28	29.80%	15	16.00%	94	100%
Formalización laboral	00	00.00%	00	00.00%	54	57.40%	26	27.70%	14	14.90%	94	100%
Gestión Empresarial	00	00.00%	00	00.00%	53	56.40%	27	28.70%	14	14.90%	94	100%
Formalización	00	00.00%	00	00.00%	49	52.10%	30	31.90%	15	16.00%	94	100%

Fuente: Autoría Propia

La tabla 1; evidencio los resultados de la variable financiamiento Reactiva Perú y de la variable formalización y sus respectivas dimensiones, el 47.90% (45) demostraron que pocas veces las MYPES recibieron financiamiento del Programa Reactiva Perú, además el 54.20% evidencio que pocas MYPES se encuentran formalizadas en el ámbito tributario, asimismo el 57.40% demostró que pocas veces las MYPES se encuentran formalizadas en lo laboral además el 56.40% evidencio que pocas veces las MYPES realizan su gestión empresarial y modo de concluir el 52.10% demostró que pocas MYPES se encuentran formalizadas. Estos hallazgos demostraron que el financiamiento de Reactiva Perú tiene una incidencia o relación en el proceso de formalización porque las MYPES que no se encuentran formalizadas en el ámbito laboral, tributario y no tienen una eficiente gestión empresarial no pueden acceder a un financiamiento público, como el Programa de Reactiva Perú.

Tabla 2. Correlación entre las variables financiamiento y formalización

		V1. Financiamiento	V2. Formalización
Financiamiento REACTIVA PERU	Coeficiente de correlación Rho de Spearman	1	0.627
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	94	94
Formalización	Coeficiente de correlación Rho de Spearman	0.627	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	94	94

Fuente: Autoría propia

La Tabla 2, evidencio una correlación positiva moderada entre las variables financiamiento de Reactiva Perú y formalización de las MYPES comerciales, ello debido a que obtuvo como resultado un valor de Rho de Spearman $r=0.627$ y un valor de sig. unilateral $p>0.05$. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna: El financiamiento del Programa reactiva Perú tiene una relación positiva en el proceso de formalización de las MYPES del sector comercial en el mercado modelo de Piura durante el periodo 2020 y se descarta la hipótesis nula.

OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1: Analizar la relación del financiamiento del Programa Reactiva Perú en la formalización tributaria de las MYPES del sector comercial en el mercado modelo de Piura durante el periodo 2020

Tabla 3. Relación del financiamiento de Reactiva Perú en la formalización tributaria de las MYPES

DIMENSIÓN INDICADORES	ESCALA DE MEDIDA										Σ	
	5		4		3		2		1			
	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		POCAS VECES		CASI NUNCA		NUNCA		N	%
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Formalización por ley	5	5.30%	33	35.10%	20	21.30%	12	12.80%	24	25.50%	94	100%
Regímenes tributarios	00	00.00%	9	9.60%	9	9.60%	66	70.20%	10	10.60%	94	100%
Formalización tributaria	00	00.00%	00	00.00%	49	52.10%	30	31.90%	15	16.00%	94	100%

Fuente: Autoría Propia

La tabla 3; evidencio los resultados de la dimensión formalización tributaria con sus respectivos indicadores, el 35.10% demostró que casi siempre las MYPES se acogen a formalizarse de acuerdo a la ley de sociedades o según su responsabilidad además el 70.20% de las MYPES casi nunca quiere acogerse a un régimen tributario establecido en nuestro país y a modo de conclusión el 52.10% de las MYPES pocas veces se encuentran formalizadas en el ámbito tributario; estos hallazgos evidencian que las MYPES buscan evadir la formalización tributaria debido la carga tributaria o por lo excesivos trámites burocráticos establecidos por el gobierno, esto tiene su incidencia a que pocas MYPES accedan a un financiamiento público o privado por no cumplir con requisitos establecidos.

Tabla 4. Correlación entre la variable financiamiento y la dimensión formalización tributaria

		V1. Financiamiento	D3. Formalización tributaria
Financiamiento	Coeficiente de correlación Rho de Spearman	1	0.596
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	94	94
Formalización tributaria	Coeficiente de correlación Rho de Spearman	0.596	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	94	94

Fuente: Autoría Propia

La tabla 4, demostró una correlación positiva moderada entre el financiamiento de Reactiva Perú y la dimensión formalización tributaria de las MYPES comerciales, ello debido a que obtuvo como resultado un valor de Rho de Spearman $r=0.596$ y un valor de sig. unilateral $p>0.05$. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna: El financiamiento del Programa Reactiva Perú tiene una relación positiva en la formalización tributaria de las MYPES del sector comercial en el mercado modelo de Piura durante el periodo 2020 y se descarta la hipótesis nula.

OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2: Describir la relación del financiamiento del Programa Reactiva Perú en la formalización laboral de las MYPES del sector comercial en el mercado de Piura durante el periodo 2020.

Tabla 5. Relación del financiamiento del reactiva Perú en la formalización laboral de las MYPES

DIMENSIÓN INDICADORES	ESCALA DE MEDIDA											
	5		4		3		2		1		Σ	
	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		POCAS VECES		CASI NUNCA		NUNCA		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Regímenes laborales	5	5.30%	33	35.10%	20	21.30%	12	12.80%	24	25.50%	94	100%
Cumplimiento de obligaciones	00	00.00%	1	1.10%	1	1.10%	66	66.00%	23	24.50%	94	100%
Formalización laboral	00	00.00%	00	00.00%	54	57.40%	26	27.70%	14	14.90%	94	100%

Fuente: Autoría Propia

La tabla 5; se evidencio los resultados de la dimensión formalización laboral con sus indicadores, el 35.10% demostró que casi siempre las MYPES se acogen a un régimen laboral, mientras que el 66% casi nunca cumplen con sus obligaciones laborales de acuerdo a ley y finalmente el 57.40% de las MYPES pocas veces se acogen a un proceso de formalización laboral, estos hallazgos demostraron que las MYPES se acogen a un régimen MYPE para disminuir la carga laboral sin embargo no siempre cumplen con sus obligaciones laborales por lo que esto afecta cuando quieren acceder a un financiamiento, por lo que al ser filtrados por el sistema de filtro de deudas (INFOCORP u otro sistema privado) se encuentran en la lista de deudoras, por lo que se trunca el acceso a un préstamo o crédito.

Tabla 6. Correlación entre la variable financiamiento y la dimensión formalización laboral

		V1. Financiamiento	D4. Formalización laboral
Financiamiento	Coeficiente de correlación Rho de Spearman	1.000	0.636
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	94	94
Formalización laboral	Coeficiente de correlación Rho de Spearman	0.636	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	94	94

Fuente: Autoría Propia

En la tabla 6, demostró una correlación positiva moderada entre el financiamiento de reactiva Perú y la dimensión formalización laboral de las MYPES comerciales, ello debido a que obtuvo como resultado un valor de Rho de Spearman $r=0.636$ y un valor de sig. unilateral $p>0.05$. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna El financiamiento del Programa Reactiva Perú tiene una relación positiva en la formalización laboral de las MYPES del sector comercial en el mercado de Piura durante el periodo 2020 y por consiguiente se descarta la hipótesis nula.

Objetivo específico n° 3: evaluar la relación del financiamiento del programa reactiva Perú en la gestión empresarial de las MYPES del sector comercial en el mercado de Piura durante el periodo 2020

Tabla 7. Relación del financiamiento de reactiva Perú en la gestión empresarial de las MYPES

DIMENSIÓN INDICADORES	ESCALA DE MEDIDA										Σ	
	5		4		3		2		1			
	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	POCAS VECES	CASI NUNCA	NUNCA							
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Competitividad	5	5.30%	20	21.30%	33	35.10%	12	12.80%	24	25.50%	94	100%

Rentabilidad	7	7.40%	01	1.10%	62	66.00%	01	1.10%	23	24.50%	94	100%
Gestión empresarial	00	00.00%	00	00.00%	54	57.40%	26	27.7.70%	14	14.90%	94	100%

Fuente: Autoría Propia

La tabla 7; se obtuvieron los resultados de la dimensión gestión empresarial con sus respectivos indicadores; el 35.10% de las MYPES pocas veces son competitivas en el mercado nacional e internacional, además el 66.00% de las MYPES pocas veces obtienen rentabilidad, esto indica el 57.40% de las MYPES pocas veces realiza una gestión empresarial eficiente, estos hallazgos evidencian que las MYPES no tienen una eficiente gestión empresarial debido a que son pocas competitivas por falta de liderazgo, falta de innovación de sus productos o por su poca publicidad y marketing en sus productos o falta de financiamiento esto implica que tengan en sus indicadores de rentabilidad en un nivel bajo.

Tabla 8

Correlación entre la variable financiamiento y la dimensión gestión empresarial

		V1. Financiamiento	D5. Gestión empresarial
Financiamiento	Coeficiente de correlación Rho de Spearman	1	0.636
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	94	94
Formalización laboral	Coeficiente de correlación Rho de Spearman	0.636	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	94	94

Fuente: Autoría Propia

La tabla 8, demostró una correlación positiva moderada entre el financiamiento de Reactiva Perú y la dimensión gestión empresarial de las MYPES comerciales, ello debido a que obtuvo como resultado un valor de Rho de Spearman $r=0.636$ y un valor de sig. unilateral $p>0.05$. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna: El financiamiento del Programa Reactiva Perú tiene una relación positiva en la gestión

empresarial de las MYPES del sector comercial en el mercado modelo de Piura durante el periodo 2020, y se descarta la hipótesis nula.

V. DISCUSIÓN

Luego del procesamiento y análisis de los resultados estadísticos obtenidos a partir de la aplicación del instrumento de (01) cuestionario se procedió a discutir los resultados de las variables establecidas; financiamiento y formalización y sus respectivas dimensiones establecidos. A continuación, se describirán de acuerdo a los objetivos planteados en el estudio.

En relación al objetivo general: Determinar la relación del financiamiento del Programa Reactiva Perú en el proceso de formalización en las MYPES del sector comercial del mercado modelo de Piura los datos estadísticos mostraron que el 47.90% de las MYPES de Piura pocas veces acceden a un financiamiento privado o accedieron al Programa de Reactiva Perú por lo que solo 52.10% de las MYPES de Piura se encuentran formalizadas. Los resultados evidenciaron que el financiamiento tiene una relación con el proceso de formalización de las MYPES de Piura, porque las MYPES no pudieron acceder al financiamiento de Reactiva Perú o financiamiento de la banca privada debido a que pocas veces cumplen con los requisitos de formalización tributaria o laboral.

Además, al contrastar las variables financiamiento de Reactiva Perú y formalización, los resultados de Spearman denotan que existe una correlación significativa ($p < 0.05$) y un Rho Spearman 0.627 esto demuestra una correlación positiva moderada lo que indica que las variables se relacionan

Los hallazgos tienen una similitud con los de (Sosaya, 2019) en su investigación “financiamiento y desarrollo de las MYPES de la provincia de Chepén” en el cual, estableció como conclusión el financiamiento, la formalización y el desarrollo empresarial de las MYPES tienen una relación debido a que las MYPES que no se encuentran formalizadas de acuerdo a la ley no tienen el respaldo para acceder a los créditos además esto tiene un efecto pertinente en la productividad, competitividad y rentabilidad de la empresa.

En función a la teoría, el financiamiento es un mecanismo muy importante para la obtención de recursos externos necesarios para llevar a cabo una nueva inversión

o ejecutar cual proyecto de una empresa, es por eso que el financiamiento sea de cualquier fuente es muy indispensable para el crecimiento de una entidad, sin embargo este mecanismo siempre establece requisitos de formalización empresarial (Cordoba, 2016) así respecto a la teoría de formalización la (Organización Internacional de trabajo, 2017) estableció que la formalización es un proceso que toda empresa debe realizar para incorporarse a la economía formal y esta puede gozar de beneficios como la incorporación a nuevos regímenes laborales y tributarios así como el acceso a financiamiento por la banca privada o pública.

Respecto al objetivo específico N°01 Analizar la relación del financiamiento del programa reactiva Perú en la formalización tributaria de las MYPES del sector comercial en el mercado modelo de Piura durante el periodo 2020; los resultados del estudio realizado evidencian que el 52.10% de las MYPES pocas veces se encuentran formalizadas en el ámbito tributario, esto demuestra que las MYPES buscan evadir la formalización tributaria debido a la carga tributaria o por lo excesivos trámites burocráticos establecidos por el gobierno, esto tiene su incidencia a que pocas MYPES accedan a un financiamiento de Reactiva Perú o financiamiento de la banca privada.

Los resultados encontrados en el estudio son similares a los de (Jaime, 2018) en su estudio titulado “el proceso de formalización y su relación con la cultura empresarial de la ciudad de Huánuco” el cual concluyo que el 92.8% de los empresarios considera que los tramites son muy costosos para la formalización tributaria además consideran muy elevado el porcentaje de la carga tributaria. Respecto a la teoría, la formalización tributaria es comprendida como el procedimiento mediante el cual una empresa se afilia al registro único de contribuyentes (RUC) además se acoge a un régimen tributario y finalmente cumple con sus obligaciones tributarias. Asimismo, los resultados de la estadística inferencial del método de Spearman mostraron que existe una correlación significativa ($p < 0.05$) y un Rho Spearman 0.596 esto evidencio una correlación positiva moderada lo que indica que la variable y la dimensión se relacionan.

En relación al objetivo específico N° 02: : Describir la relación del financiamiento del programa reactiva Perú en la formalización laboral de las MYPES del sector

comercial del el mercado modelo de Piura durante el periodo 2020, los resultados del cuestionario aplicado mostraron que el 57.40% de las MYPES pocas veces se acoge a un proceso de formalización laboral, los resultados evidencian que son pocas las MYPES de la región Piura que se acogen a un régimen laboral debido a la carga laboral o si están acogidas a un régimen laboral muchas MYPES no cumplen con sus obligaciones laborales (Apaza, 2018). Por consiguiente, al contrastar los resultados de Spearman denotan que existe una correlación significativa ($p < 0.05$) y un Rho Spearman 0.636 esto demuestra una correlación positiva moderada lo que indica que la variable y la dimensión se relacionan.

Los resultados son similares a los de Vallejos, (2020) en su estudio “Gestión del programa centro integrado formaliza Perú en la formalización laboral MYPE, región Libertad en el cual estableció como conclusión; que el 46.67% de las MYPES tiene un nivel deficiente en el proceso de la formalización laboral debido a que no tienen acceso de información para el cumplimiento de la normatividad laboral además esta deficiencia afecta a que las MYPES no puedan acceder a un financiamiento.

En relación a la teoría es la formalización laboral es un proceso que permite legalizar el trabajo de los colaboradores además implica reconocer los derechos de cada trabajador como la seguridad social, prestaciones sociales y la estabilidad laboral (Ministerio de trabajo y promoción del empleo, 2020).

Y finalmente el objetivo específico N° 3 Evaluar la relación del financiamiento del Programa Reactiva Perú en la gestión empresarial de las MYPES del sector comercial en el mercado modelo de Piura durante el periodo 2020; se obtuvo que el 57.40% de las MYPES pocas veces realizan una gestión empresarial eficiente, estos hallazgos evidenciaron que las MYPES no tienen una eficiente gestión empresarial debido a que son pocas competitivas por falta de liderazgo, falta de innovación de sus productos o por su poca publicidad y marketing en sus productos o falta de financiamiento, esto implica que tengan en sus indicadores de rentabilidad en un nivel bajo.

Los hallazgos se contradicen con los de Espinola & García, (2020) en su estudio titulado “fuentes de financiamiento y su efecto en el desarrollo empresarial en las MYPES del sector calzado, distrito Florencia de Mora, Trujillo”. El autor concluyo,

que el financiamiento tiene un efecto en el desarrollo empresarial, esto se debe a la eficiente gestión empresarial de como invertido en el capital de trabajo o activo fijo, además de las mejoras en el recurso humano esto incidió a mejorar los ingresos de las MYPES y por ende mejorar su rentabilidad. Así mismo, al contrastar los resultados a través de la aplicación de la estadística inferencial de Spearman se denota que existe una correlación significativa ($p < 0.05$) y un Rho Spearman 0.636 esto mostro una correlación positiva moderada, lo que indica que la variable y la dimensión se relacionan.

Respecto a la teoría la gestión empresarial comprende un proceso administrativo, estratégico y de control con el fin de manejar eficientemente los recursos de la empresa con el fin de aumentar la competitividad, rentabilidad y productividad (Hernández & Ricardo, 2018).

VI. CONCLUSIONES.

En la presente investigación se detallarán las conclusiones de la investigación en relación a los objetivos establecidos.

1. El financiamiento del Programa Reactiva Perú se relaciona de manera significativa en la formalización de las MYPES comerciales del mercado de Piura, puesto que el nivel de significancia fue $p=0.000 < 0.05$ además el Rho de Spearman 0.627 reflejando una correlación positiva moderada, asimismo los 49.70% de las MYPES de Piura pocas veces acceden al financiamiento del Programa de Reactiva Perú o de la banca privada debido a que solo 52.10% de las MYPES de Piura se encuentran formalizadas.
2. El financiamiento del Programa Reactiva Perú se relaciona de manera significativa en la formalización tributaria de las MYPES comerciales del mercado de Piura debido a que el nivel de significancia fue $p=0.000 < 0.05$ y el Rho de Spearman 0.596 esto demuestra una correlación positiva moderada, pues los resultados reflejaron que el 52.10% de las MYPES pocas veces se encuentran formalizadas en el ámbito tributario.
3. El financiamiento del Programa Reactiva Perú se relaciona de manera significativa en la formalización laboral de las MYPES comerciales del mercado de Piura dado que el nivel de significancia fue $p=0.000 < 0.05$ y el Rho de Spearman 0.636, esto demuestra una correlación positiva moderada, pues los resultados reflejaron que el 57.40% de las MYPES pocas veces se acogen a un proceso de formalización laboral debido a la carga laboral.
4. El financiamiento del Programa Reactiva Perú se relaciona de manera significativa en la gestión empresarial de las MYPES comerciales del mercado de Piura dado que el nivel de significancia fue $p=0.000 < 0.05$ y el Rho de Spearman 0.636 lo cual refleja una correlación positiva moderada, debido a que el 57.40% de las MYPES pocas veces realiza una gestión empresarial eficiente, pues tienen deficiencias en la innovación de sus productos, su publicidad y marketing en sus productos o falta de financiamiento esto implica que tengan en sus indicadores de rentabilidad un nivel bajo.

VII. RECOMENDACIONES

1. Desde el punto de vista metodológico; se recomienda a los estudiantes de contabilidad a realizar nuevas investigaciones respecto a las variables relacionadas al financiamiento y a la formalización de las MYPES que tengan como objetivo evaluar y analizar los factores o indicadores de la informalidad de las MYPES además estos estudios deben brindar propuestas o planes de formalización empresarial donde establezcan cuales son las ventajas y beneficios para que las MYPES de la ciudad de Piura sean empresas formales y así disminuir los índices de informalidad de nuestro país.
2. Respecto a lo académico; se recomienda se recomienda a la Universidad Cesar Vallejo filial Piura establecer programas académicos sobre gestión empresarial y tributaria con la finalidad que los propietarios o gerentes de las MYPES de Piura puedan capacitarse y actualizarse, así mismo dar más enfoque a los estudios posteriores con el fin de que los profesionales tengan una excelente formación académica que les permita tomar decisiones eficientes y eficaces en las empresas donde se desempeñen su labor profesional.
3. Desde un enfoque práctico; se recomienda a los propietarios o administradores de una MYPE ser una empresa formalizada en el ámbito tributario y laboral debido a que este brinda ventajas como el acceso a financiamientos de la banca privada y del estado además la administración tributaria SUNAT y SUNAFIL deben brindar herramientas y beneficios tributarios y laborales con la finalidad que atraigan a las MYPES a formalizar sus negocios.

VI. PROPUESTA

Plan de acción para la formalización empresarial y el logro al acceso de fuentes de financiamiento para las MYPES comerciales del mercado modelo de Piura.

1. Ámbito de aplicación

Aplicación de un plan de acción de formalización empresarial para lograr el acceso a fuentes de financiamiento para la las MYPES comerciales del Mercado Modelo de Piura.

2. Presentación

Esta propuesta de formalización para poder acceder a fuentes de financiamiento para las MYPES comerciales del Mercado Modelo de Piura, ha sido planteada con la finalidad de contribuir al desarrollo de la micro y pequeña empresa de la región Piura, actualmente las MYPES son el principal motor de crecimiento y desarrollo de nuestro país, porque dan oportunidades de trabajo a la población, sin embargo actualmente la realidad empresarial que están afrontando las MYPES por la crisis financiera y económica generada por la pandemia del Covid 19 es desfavorable, por muchas se han convertido en informales, otras han despedido a sus empleados y el 70% no dispone de capital de trabajo.

En tal sentido se ha planteado desarrollar en la presente investigación acciones de carácter formal en beneficio de los pequeños negocios que desarrollan su actividad comercial de manera informal, mediante un programa de formalización para que dichos negocios puedan acceder a fuentes de financiamiento por parte del gobierno o por la banca privada con el fin de adquirir capital de trabajo para sus operaciones comerciales, además de la planificación estratégica diseñada para poder mejorar la gestión empresarial y así poder obtener un nivel de rentabilidad que les permita su desarrollo económico.

3. Sector comercio

Estas empresas son organizaciones que tienen la finalidad la compra y venta de bienes y servicios con el fin de obtener una ganancia y satisfacer las necesidades de los consumidores

4. Justificación

La presente propuesta se justifica mediante los resultados obtenidos del estudio realizado en donde se evidencian que el 52.10% de las MYPES pocas veces se encuentran formalizadas en el ámbito tributario además 57.40% de las MYPES no se acogen a un proceso de formalización laboral debido a la carga laboral y el 57.40% de las MYPES pocas veces realiza una gestión empresarial eficiente pues tienen deficiencias en la innovación de sus productos, su publicidad y marketing en sus productos.

Además, se evidencio que muchas MYPES comerciales del Mercado Modelo de Piura no han accedido a los programas de financiamiento para la reactivación económica a causa de que se encuentran en la informalidad o por la escasa información sobre estos fondos de financiamiento.

La elaboración de la propuesta se justifica en base a los diversos mecanismos de formalización que ofrecen las entidades del estado con el fin de incorporar a las empresas a la formalidad, además comprende el diseño de herramientas de apalancamiento financiero que trae consigo una forma de contribución económica en el desempeño de las MYPES, tras la crisis sanitaria. Por consiguiente, para el diseño de la propuesta se tendrán en cuenta mecanismo básicos correspondientes a la guía que todo micro y pequeño contribuyente debe tener en cuenta para su acceso potencial al financiamiento y con ello lograr que estas entidades se inclinen por el fácil acceso a herramientas de gestión financiera, que se adapte a la capacidad económica, que cubra las necesidades y la finalidad de lo dispuesto por la entidad. Todo lo antes mencionado permitirá la obtención de una mejor estructura planificadora, ajustes en el sistema de gestión interna y saber darle un buen uso a los recursos que se obtengan, que se cumpla con el fin de la entidad y que no se permita, el sobreendeudamiento ni el despilfarro de recursos.

ACCIONES

Capacitación y asesoría tributaria y laboral

Un plan de acción está direccionado a promover y apoyar el progreso productivo y razonable, así como organizar condiciones apropiadas para el inicio y desarrollo de las actividades productivas y de poder auto apoyo personal y familiar mediante las MYPES apropiadamente formalizadas y posibilitar su continuidad y competencia. Y debe efectuar una sucesiva forma:

Asesoría en tramites tributarios:

- Búsqueda y reserva de denominación social
- Inscripción y actualización del RUC
- Importa fácil
- Exporta fácil
- Inscripción al Registro nacional de proveedores
- Servicios notariales
- Licencia de funcionamiento

Asesoría en tramites laborales:

- Registro de micro y pequeña empresa – REMYPE
- Contratos de trabajadores.
- De qué manera registra información al PDT – Planilla electrónica

Otros trámites: Líneas de financiamiento, apertura de cuentas corrientes

Capacitaciones

- Charlas y capacitación para la MYPE
- Asesoría de gestores voluntarios para la MYPE
- Difusión de Leyes para la MYPE

1. Capacitación en cultura empresarial

Esta propuesta contiene aprendizajes para los propietarios de sus pequeños y medianos negocios, emprendimiento en relación a temas de cultural, planificación, control dirección empresarial el cual les permitirá adquirir nuevos conocimientos y valores axiológicos, estos talleres de capacitación tienen como finalidad promover una educación emprendedora además que los beneficiados las apliquen de la teoría a las realidades, aprovechando mejor las oportunidades y fortalezas.

- Organización de charlas de sensibilización en temas de cultura empresarial
- Organización de taller de capacitación en temas de planificación, sistemas de control y desarrollo de estrategias de marketing.
- Diseñar un flujo de proceso para adquirir un financiamiento

PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA

ACTIVIDADES	DETALLE	COSTO
Capacitación y asesoría tributaria y laboral	- Estudiantes de contabilidad del IX Y X ciclo. - Funcionario de Sunat	S/.50.00
Capacitación en cultura empresarial	- Estudiantes de contabilidad del IX Y X ciclo. - Docente especialista en gestión empresarial	S/.150.00
Diseñar herramientas de evaluación crediticia	- Estudiantes de contabilidad del IX Y X ciclo. - Asesor financiero	S/.100.00
Diseñar un flujo de proceso para adquirir un financiamiento	- Estudiantes de contabilidad del IX Y X ciclo. - Asesor financiero	S/.100.00
COSTO TOTAL		S/.400.00

Fuente: Elaboración propia

REFERENCIAS

- Apaza, R. L. (2018). *La cultura tributaria y la formilizacion de las empresas mineras en el Peru*. [Tesis para el grado de doctor, Universidad Inca Garcilazo de la Vega]. Repositorio Institucional de la Universidad Inca Garcilazo de la Vega.
http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2768/DOCTO_CONTABILIDAD_RUB%C3%89N%20LEONARD%20APAZA%20APAZA.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Cadena, P., & et al. (2017). Quantitative methods, qualitative methods or combination of research: an approach in the social sciences. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v8n7/2007-0934-remexca-8-07-1603.pdf>
- Cienfuegos, M. A. Y Cienfuegos, A. (2016). The quantitative and qualitative in research. Support for its teaching. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 7(13), 15-36.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672016000200015&lang=es
- Comisión Económica para América Llatina y el Caribe. (2020, 2 de julio). *Sectores y empresas frente al COVID 19: Emergencia y reactivacion*.
<http://hdl.handle.net/11362/45734>
- Corporación Financiera De Desarrollo. (2020 , 15 de octubre). *COFIDE administrará Programa Reactiva Perú*. COFIDE.
https://www.cofide.com.pe/noticia_detalle.php?id=12
- Congreso de la Republica. (s.f.). *Ley N° 28015: Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa*. Diario Oficial El Peruano.
<https://www4.congreso.gob.pe/comisiones/2002/discapacidad/leyes/28015.htm>

- Cordoba, M. (2016). *Gestion financiera (3 ed.)*. Editorial Ecoediciones.
https://books.google.com.pe/books?id=cr80DgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+financiera&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=gestion%20financiera&f=false
- Congreso de la Republica del Perú. (2020, 6 de abril). *Ley N°1455: Decreto legislativo que crea el programa “REACTIVA PERÚ” para asegurar la continuidad en la cadena de pagos ante el impacto del COVID-19*. Diario Oficial El Peruano.
<https://busquedas.elperuano.pe/download/url/decreto-legislativo-que-crea-el-programa-reactiva-peru-par-decreto-legislativo-no-1455-1865394-1>
- Congreso de la Republica del Perú. (s.f.). *Decreto Legislativo N° 943: Ley del Registro Unico de Contribuyentes*. Diario Oficial El Peruano.
<http://www.transparencia.munlima.gob.pe/images/descargas/gobierno-abierto/transparencia/mml/planeamiento-y-organizacion/normas-legales-tupa/04-Gerencia-de-Educacion-Cultura-y-Deportes/4.D.%20LEG%20943%20%2817-12-03%29.pdf>
- Diario Voces. (2020, 10 de agosto). *En San Martín: 1,560 empresarios recibieron 278 mil 313 soles, por prestamos REACTIVA PERÚ*.
<https://www.diariovoces.com.pe/163002/en-san-martin-1560-empresarios-recibieron-278-millones-313-mil-soles-por-prestamos-reactiva-peru>
- Espinola, M. Y. y Garcia, M. B. (2020). *Fuentes de financiamiento y su efecto en el desarrollo empresarial en MYPES del sector calzado, distrito Florencia de Mora, Trujillo* [Tesis de Titulación, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad Cesar Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55040/Espinola_SMY-Garc%c3%ada_CMB-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Eniola et al. (2019). Social capital and its effect on business performance in the Nigeria informal sector. *Elsevier*, 5(7).
<https://www.sciencedirect.com/search?qs=Social%20capital%20and%20its%20effect%20on%20business%20performance%20in%20the%20Nigeria%20informal%20sector&pub=Helion&cid=313379>

- Fajardo, L., & et al. (2016). THE MICROENTERPRISE ASSOCIATION, AS A SUSTAINABLE PRODUCTION MECHANISM: CANTON MILAGRO CASE - ECUADOR. *Universidad Ciencia y Tecnología*, 20(78), 4-13.
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-48212016000100001&lang=es
- Franco, M., Gomez, F. y Serrano, K. (2019). DETERMINANTS OF ACCESS TO CREDIT FOR THE SME OF ECUADOR. *Revista Conrado*, 15 (67), 295-303.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v15n67/1990-8644-rc-15-67-295.pdf>
- Fernández Bedoya, V. H. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espíritu Emprendedor TES*, 4(3), 65-76.
<https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>
- Garcia, M., Juca, F., y Mora, N. (2018). COMPREHENSIVE CREDIT STRATEGY, AN OPTION FOR SMALL AND MEDIUMSIZED ENTERPRISES IN THE ECUADOR. *Universidad y Sociedad*, 10(2), 120- 127.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n2/2218-3620-rus-10-02-120.pdf>
- Gcobisa, H., Tengeh, R., y Zandislie, M. (2019). The influence of government support and policies to informal small businesses in the Wineland district of the Western Cape. *Economica*, 15(7).
<http://journals.univ-danubius.ro/index.php/oeconomica/article/view/6253> de 2020, de 13
- Hernandez, N. y Ricardo, J. (2018). *Gestion empresarial y posmodernismo*. Editorial Pons.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=SpqaDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA10&dq=GESTION+EMPRESARIAL&ots=okiSHMB5yR&sig=Z0oL1eAZnJZRTaSGaAsAUHm_QYQ#v=onepage&q=GESTION%20EMPRESARIAL&f=false
- Huacchillo Pardo, L. A., & Atoche Falcón, N. J. (2020). *Financical Leasing As Support For The Acquisition Of Vehicles In The Cargo Paita Terrestrial Transport Companies, Perú*. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 97-101.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300097

Jaimes, L. M. (2018). *El proceso de formalización y su relación con la cultura empresarial de la ciudad de Huanuco, 2018* [Tesis de Titulación, Universidad de Huanuco]. Repositorio Institucional Universidad de Huanuco.
<http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1567/JAIMES%20RAM%20C3%93N%20Luz%20Meliza.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Lafuente, I., Lopez, D., y Poza, L. (2018). Entrepreneurship and informal economy. empirical description of the spanish company based on data provided by Global Entrepreneurship Monitor. *Revista EAN* (84), 15-41.
<https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/1915/1732>

Lopez, P. Y Facheli, S. (2016). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION SOCIAL CUANTITATIVA*. Dipòsit Digital de Documents, Universitat Autònoma de Barcelona.
<https://ddd.uab.cat/record/163567>

Marriner, K. Y Becerra, L. (2020). Acciones de respuesta ante el Covid-19 en Brasil y Colombia: ¿Ayuda para quién?. *Análisi Jurídico - Político*, 2(4), 49-73.
<https://doi.org/10.22490/26655489.4240>

Ministerio de economía y finanzas. (2020). *Programa de Garantías Reactiva Perú*.
https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=102665&lang=es-ES&view=article&id=6429

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (2020). *Medidas de apoyo en el contexto del plan de emergencia y reactivación económica del gobierno de Chile 2020*.
https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2020/09/LA-GUIA-MIPYME_Sept-2020.pdf

- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. (s.f.). *Centro Integrado Formaliza Perú*. Formaliza Perú.
<https://www2.trabajo.gob.pe/centro-integrado-formaliza-peru/>
- Montoro, C. (2020). El programa Reactiva Perú. *Moneda*, 182(04), 24-33.
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-182/moneda-182-04.pdf>
- Muñoz, C. I. (2016). *Metodología de la Investigación*. Editorial Progreso S.A
<https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/08/56-Metodologia-de-la-investigacion-Carlos-I.-Munoz-Rocha.pdf>
- Mukorera, S. (2019). WILLINGNESS TO FORMALIZE: A CASE STUDY OF THE INFORMAL MICRO AND SMALL-SCALE ENTERPRISES IN ZIMBABWE. *Emprendimiento del desarrollo*, 24(1).
<https://www.worldscientific.com/doi/abs/10.1142/S1084946719500018>
- Organización Internacional del Trabajo. (2018, 25 de septiembre). *Políticas de formalización en América Latina*.
https://www.ilo.org/americas/publicaciones/WCMS_645159/lang-es/index.htm
- Organización Internacional del Trabajo. (2017, 15 de enero). *La formalización de las empresas*.
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_549523.pdf
- Onyuma, R. K. (2019). Effect of Group Composition and Formalization on Financial Performance of Investment Groups in Kenya. *International Journal of Economics, Finance and Management Sciences*, 7(2), 65-73.
https://www.researchgate.net/profile/Samuel-Onyuma/publication/336286845_Effect_of_Group_Composition_and_Formalization_on_Financial_Performance_of_Investment_Groups_in_Kenya/links/61c36c56c48a3d26b7492a74/Effect-of-Group-Composition-and-Formalization-on-Financial-Performance-of-Investment-Groups-in-Kenya.pdf

- Organización Internacional del Trabajo. (2020, 5 de mayo). *COVID-19 crisis and the informal economy: Immediate responses and policy challenges*.
https://www.ilo.org/global/topics/employment-promotion/informal-economy/publications/WCMS_743623/lang--en/index.htm
- Oyague, H. (2020). *Financiamiento y su relacion con el crecimiento empresarial de las MYPES comerciales en el Mercado Unicachi*. [Tesis de Titulacion, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52129/Oyague_SH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Paz, G. (2017). *Metodologia de la investigacion*. Grupo editorial Patria.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Sampieri, R. (2018). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA*. McGraw-Hill Interamericana.
https://books.google.com.pe/books?id=5A2QDwAAQBAJ&dq=metodologia+de+la+investigacion+libros+2017&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwi7vs_Ly5_xAhWD4J4KHRQHAsQQ6AEwA3oECAMQAq
- Salgado, L. C. (2018). *Manual de Investigación. Teoría y práctica para hacer la tesis según la metodología cuantitativa*. Fondo Editorial de la Universidad Marcelino Champagnat.
<https://universoabierto.org/2021/05/24/manual-de-investigacion-teoria-y-practica-para-hacer-la-tesis-segun-la-metodologia-cuantitativa/>
- Sousa, V., Driessnack, M., y Costa, I. (2017). AN OVERVIEW OF RESEARCH DESIGNS RELEVANT TO NURSING: PART 1: QUANTITATIVE RESEARCH DESIGNS. *Latino*, 15(3), 502-507.
<https://www.scielo.br/j/rlae/a/7zMf8XypC67vGPrXVrVFGdx/?lang=en&format=pdf>
- Sosaya, D. E. (2019). *Financiamiento y desarrollo de las MYPES de la provincia de Chepén, 2019* [Tesis de Titulación, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43877/Sosaya_GDE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vallejos, Y. J. (2020). *Gestion del programa Centro Integrado Formaliza Peru en la formalizacion laboral de las MYPES, La Libertad, 2019* [Tesis de Maestria, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad Cesar Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46420/Vallejos_RYJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ventura, J. L. (2017). Population or sample? A necessary difference. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(3), 648-649.

<https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=76867>

Xheneti, M., Madden, A. y Thapa Karki, S. (2019). Value of Formalization for Women Entrepreneurs in Developing Contexts: A Review and Research Agenda. *International Journal of Management Reviews*, 21, 3-23

<https://doi.org/10.1111/ijmr.12172>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz De Operacionalización

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN					
Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala De Medición
Independiente FINANCIAMIENTO REACTIVA PERU	Decreto Legislativo N° 1455 y modificado mediante Decreto Legislativo N° 1457, permite otorgar un programa Garantías del Gobierno Nacional "Reactiva Perú" el cual va enfocado para las empresas afectadas por la emergencia sanitaria COVID-19.	Programa sin precedentes en nuestro país, que tiene como objetivo dar una respuesta rápida y efectiva a las necesidades de liquidez.	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	FINANCIAMIENTO INTERNO	Ordinal
				FINANCIAMIENTO EXTERNO	
			PROGRAMAS DE FINANCIAMIENTO	FINANCIAMIENTO PUBLICO	
				FINANCIAMIENTO PRIVADO	
V. Dependiente Formalización	La formalización es un proceso que emprenden las empresas para incorporarse a la economía formal. OIT (2017)	Empresas, trabajadores y actividades que operan al margen de las leyes y normas vigentes de la actividad económica, que se afectan directamente por los contextos Sociodemográficos	FORMLIZACION TRIBUTARIA	REGIMENES TRIBUTARIOS	Ordinal
			FORMALIZACION LABORAL	REGIMENES LABORALES	
				CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES	
			GESTION EMPRESARIAL	COMPETITIVIDAD	
	RENTABILIDAD				

Anexo 02: Matriz De Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
Financiamiento del Programa Reactiva Perú y su relación con el proceso de formalización en las Mypes del sector comercial en el mercado de Piura				
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿De qué forma el financiamiento del programa Reactiva Perú se relaciona con el proceso de formalización en las Mypes del sector comercial del mercado modelo de Piura?	Determinar la relación del financiamiento del Programa Reactiva Perú en el proceso de formalización en las Mypes del mercado modelo de Piura	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> Financiamiento Interno Financiamiento Externo 	<p>Tipo: aplicada</p> <p>Diseño: no experimental transeccional</p> <p>Técnica e instrumento: muestreo no probabilístico</p> <p>Instrumento de recolección de datos: cuestionario</p>
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	PROGRAMAS DE FINANCIAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> Financiamiento Publico Financiamiento Privado 	
¿De qué forma el financiamiento del programa Reactiva Perú se relaciona con el proceso de formalización tributaria en las Mypes del sector comercial del mercado modelo de Piura?	Analizar la relación del financiamiento del programa Reactiva Perú en la formalización tributaria de las Mypes del mercado modelo de Piura	FORMLIZACION TRIBUTARIA	<ul style="list-style-type: none"> Regímenes Tributarios 	
¿Cómo el financiamiento del programa Reactiva Perú se relaciona con el proceso de formalización laboral en las Mypes del sector comercial del mercado modelo de Piura?	Describir la relación del financiamiento del programa Reactiva Perú en la formalización laboral de las Mypes del mercado modelo de Piura	FORMALIZACION LABORAL	<ul style="list-style-type: none"> Regímenes Laborales Cumplimiento De Las Obligaciones 	
		GESTION EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> Competitividad Rentabilidad 	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Cuestionario con relación a la variable reactiva Perú

El presente cuestionario constituye un instrumento de investigación y tiene como objetivo ver la relación del: Financiamiento del Programa Reactiva Perú y su relación con el proceso de formalización de las MYPES del sector comercial del mercado modelo de Piura 2020.

En tal sentido, se le agradece su colaboración seria y responsable en las respuestas a las preguntas del presente cuestionario, que es de carácter anónimo y estrictamente para fines académicos.

Rubro Del Negocio: _____

Antigüedad Del Negocio: Menos de 1 año De 1 a 3 años
De 3 a 10 años Mas de 10 años

Régimen Tributario: Nuevo Rus Régimen Mype
Régimen especial Régimen General

Escala de valoración		1	2	3	4	5		
		Siempre	Casi siempre	Pocas Veces	Casi nunca	Nunca		
Dimensiones	N°	PREGUNTAS		1	2	3	4	5
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	1	¿La empresa cuenta con utilidades acumuladas para financiarse a corto plazo?						
	2	¿La empresa dispone de activos fijos para financiarse a largo plazo?						
	3	¿La empresa ha accedido a un financiamiento de la banca privada?						
	4	¿La empresa a ha accedido a un financiamiento de las microfinancieras?						
PROGRAMAS DE FINANCIAMIENTO	5	¿La empresa cumple con los requisitos para						

		acceder al financiamiento de Reactiva Perú?					
	6	¿Los intereses, las garantías y el periodo de pago son factibles para acceder al financiamiento de Reactiva Perú?					
	7	¿La banca privada de ofrecidos programas de financiamiento durante la pandemia?					
	8	¿Cumple con los requisitos para acceder o reprogramar sus créditos de la banca privada o de las microfinancieras?					

Cuestionario con relación a la variable Formalización

El presente cuestionario constituye un instrumento de investigación titulado: Financiamiento del Programa Reactiva Perú y su relación con el proceso de formalización de las MYPES del sector comercial del mercado modelo de Piura 2020.

En tal sentido, se le agradece su colaboración seria y responsable en las respuestas a las preguntas del presente cuestionario, que es de carácter anónimo y estrictamente para fines académicos.

Rubro Del Negocio: _____

Antigüedad Del Negocio: Menos de 1 año De 1 a 3 años

De 3 a 10 años Mas de 10 años

Régimen Tributario: Nuevo Rus Régimen Mype

Régimen especial Régimen General

Escala de valoración	1	2	3	4	5
	Siempre	Casi siempre	Pocas Veces	Casi nunca	Nunca

Dimensiones	N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
FORMLIZACION TRIBUTARIA	1	¿Para el desarrollo de actividades, la empresa se ha acogido las formas de constitución de la ley de sociedades?					
	2	¿La empresa ha establecido sus ventajas y desventajas para acogerse las formas de constitución?					
	3	¿La empresa se encuentra acogida alguna de las formas tributarias de constitución legal?					

	4	¿La empresa de acuerdo al nivel de ventas se acogido algún régimen de tributación?					
FORMALIZACION LABORAL	5	¿La empresa se acogido algún régimen laboral establecido por el gobierno?					
	6	¿Los costos de los regímenes laborales establecidos por el gobierno permiten mejorar el crecimiento de la empresa?					
	7	¿La empresa cumple con la declaración y pago de las remuneraciones de los trabajadores?					
	8	¿La empresa les entrega el contrato de trabajo a sus colaboradores?					
GESTION EMPRESARIAL	9	¿La empresa tiene o realiza la implementación de sus procesos de innovación de marketing, comercialización y distribución de sus productos?					
	10	¿La empresa tiene establecido un control de calidad en sus productos?					
	11	¿Los activos de la empresa generan una rentabilidad económica??					
	12	¿Los capitales de terceros o propios contribuyeron a mejorar la rentabilidad financiera?					

Anexo 04: Validación Del Instrumento por Mg Robert Crisanto Velasco



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Robert Crisanto Velasco con DNI N° 46940616 Doctora Mg.
 en Gestión Pública
 N° ANR/COP 07-3133 de profesión Contador Público
 desempeñándome actualmente como Docente Universitario
 en Universidad Cesar Vallejo

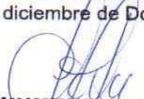
Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de Pautas y Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización					X
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 04 días del mes de diciembre de Dos mil dieciocho.

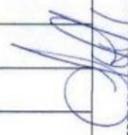

 CPC. ROBERT S. CRISANTO VELASCO
 CCP. 07-3438

Mg. : Robert S. Crisanto Velasco
 DNI : 46940616
 Especialidad : Mg. Gestión Pública
 E-mail : r.crisantovelasco@gmail.com

“Financiamiento del Programa Reactiva Perú y su relación con el proceso de formalización de las mype del sector comercial del mercado modelo de Piura 2020.”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96						
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					81					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																					70					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																					80					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																					82					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																					78					


 CPC. ROBERT S. CRESANITO VELASCO
 CCPP: 073438

Anexo 05: Validación Del Instrumento Por Mg Julio Cesar Vilchez Moscol



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Julio César Vilchez Moscol con DNI N° 44427063 magister en Gestión Pública
N° ANR/COP 07246, de profesión contador
desempeñándome actualmente como Asesor contable - tributario
en Peralta & Perez Asesores contadores

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de Pautas y Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad				✓	
3. Actualidad				✓	
4. Organización				✓	
5. Suficiencia				✓	
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia				✓	
8. Coherencia					✓
9. Metodología				✓	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 30 días del mes de junio de Dos mil veintiuno.


CPC. Julio César Vilchez Mosca
AUDITOR
REG. N° 250 - CCP

Mg. : Julio César Vilchez Mosca
DNI : 41427063
Especialidad : tributación
E-mail : juliovilchez87@hotmail.com

“Financiamiento del Programa Reactiva Perú y su relación con el proceso de formalización de las mype del sector comercial del mercado modelo de Piura 2020.”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	100					
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																										
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																					80					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																					80					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																					80					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																					80					

Anexo 06: Validacion Del Instrumento Por Mg Luis Alberto Huaman Huancas



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Luis Alberto Huaman Huancas con DNI N° 02795149 Magister
 en TRIBUTACIÓN Y ASESORIA FISCAL
 N° ANR/COP UNP007659 de profesión CONTADOR
 desempeñándome actualmente como ASESOR TRIBUTARIO Y FINANCIERO
 en LH ASESORES TRIBUTARIOS Y FINANCIEROS SAC

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de Pautas y Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad				✓	
3. Actualidad				✓	
4. Organización				✓	
5. Suficiencia				✓	
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia				✓	
8. Coherencia				✓	
9. Metodología				✓	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 02 días del mes de Julio de Dos mil veintiuno.



Mg. Luis A. Huamán Huancar
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. 0726

Mg. : Luis ALBERTO HUAMAN HUANCAR
DNI : 02795149
Especialidad : TRIBUTACIÓN
E-mail : lhuamanh@hotmail.com

“Financiamiento del Programa Reactiva Perú y su relación con el proceso de formalización de las mype del sector comercial del mercado modelo de Piura 2020.”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVAC
		0	6	11	16	21	25	30	35	40	45	46	51	55	60	65	66	71	76	81	86	91	96				
ASPECTOS DE VALIDACION		5																									
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																	73									
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																	73									
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																	73									
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																	73									
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																	77									

Anexo 07: Carta De Presentación Emitida Al Presidente De Acomemop



"Año de la Universalización de la Salud"

Piura, 27 de noviembre de 2020

CARTA N° 093 - 2020-UCV-VA-P07/CCP

**SEÑOR
JORGE LEDESMA FLORES
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MODELO DE PIURA
"ACOMEMOP".**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle al Sr. **CHUNGA CALLE, LUIS ENRIQUE** con código N° 7001028939, es ALUMNO del IX CICLO de nuestra casa de estudios, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Carrera Profesional de Contabilidad, quien se encuentra realizando el proyecto de investigación denominado **"FINANCIAMIENTO DEL PROGRAMA REACTIVA PERU Y SU RELACIÓN CON EL PROCESO DE FORMALIZACIÓN DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIAL DEL MERCADO MODELO DE PIURA"**, por lo cual solicito información requerida que es el total de Comerciantes asociados, y así poder dar cumplimiento al trabajo encomendado por el curso de Proyecto de Investigación.

Conocedores de su compromiso por el desarrollo educativo, solicito brindar las facilidades del caso a las estudiantes, a fin de que puedan recopilar la información necesaria para su trabajo de investigación.

Esperando contar con su apoyo, sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,

MG. LETTY ANGELICA HUACCHILLO PARDO
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

CAMPUS PIURA
Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III
Tel.:(073) 285900 anx.:5501

fb/ucv.piura
somosucv.edu.pe
#AsiEsLaUCV
ucv.edu.pe

Anexo 08: Carta En Respuesta Del Presidente Del Mercado Modelo De Piura

“Año de la universalización de la salud”

Piura 30, de noviembre de 2020

Señores:

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

De manera muy atenta manifestamos nuestro interés y conocimiento de la propuesta de proyecto de investigación titulado **“FINANCIAMIENTO DEL PROGRAMA REACTIVA PERU Y SU RELACION CON EL PROCESO DE FORMALIZACION DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIAL DEL MERCADO MODELO DE PIURA”**

Elaborado por Luis Enrique Chunga Calle, identificado con código de matrícula N° 7001028939 alumno de la casa de estudios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Carrera Profesional de Contabilidad.

En este sentido nos comprometemos a participar en este proceso ofreciendo la información y el apoyo necesario para el desarrollo de la propuesta.

CORDIALMENTE



PRESIDENTE ACOMEMOP
JORGE LESDEMA FLORES

DNI N° 02631062

ACOMEMOP

RUC N° 20526348142

Anexo 09: Cuestionario Aplicado A Una Librería



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Cuestionario con relación a la variable reactiva Perú

El presente cuestionario constituye un instrumento de investigación y tiene como objetivo ver la relación del: Financiamiento del Programa Reactiva Perú y su relación con el proceso de formalización de las mype del sector comercial del mercado modelo de Piura 2020.

En tal sentido, se le agradece su colaboración seria y responsable en las respuestas a las preguntas del presente cuestionario, que es de carácter anónimo y estrictamente para fines académicos.

Rubro Del Negocio: LIBRERIA

Antigüedad Del Negocio: Menos de 1 año De 1 a 3 años
De 3 a 10 años Mas de 10 años

Régimen Tributario: Nuevo Rus Régimen Mype
Régimen especial Régimen General

Escala de valoración		1	2	3	4	5
		Siempre	Casi siempre	Pocas Veces	Casi nunca	Nunca
Dimensiones	N°	PREGUNTAS				
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	1	¿La empresa cuenta con utilidades acumuladas para financiarse a corto plazo?				<input checked="" type="checkbox"/>
	2	¿La empresa dispone de activos fijos para financiarse a largo plazo?		<input checked="" type="checkbox"/>		
	3	¿La empresa ha accedido a un financiamiento de la banca privada?		<input checked="" type="checkbox"/>		
	4	¿La empresa a ha accedido a un financiamiento de las microfinancieras?			<input checked="" type="checkbox"/>	
PROGRAMAS DE FINANCIAMIENTO	5	¿La empresa cumple con los requisitos para acceder al financiamiento de Reactiva Perú?		<input checked="" type="checkbox"/>		
	6	¿Los intereses, las garantías y el periodo de pago son factibles para acceder al financiamiento de Reactiva Perú?				<input checked="" type="checkbox"/>

	7	¿La banca privada de ofrecidos programas de financiamiento durante la pandemia?		✓				
	8	¿Cumple con los requisitos para acceder o reprogramar sus créditos de la banca privada o de las microfinancieras?		✓				

Cuestionario con relación a la variable Formalización

El presente cuestionario constituye un instrumento de investigación titulado: Financiamiento del Programa Reactiva Perú y su relación con el proceso de formalización de las mype del sector comercial del mercado modelo de Piura 2020.

En tal sentido, se le agradece su colaboración seria y responsable en las respuestas a las preguntas del presente cuestionario, que es de carácter anónimo y estrictamente para fines académicos.

Rubro Del Negocio: LIBRERIA

Antigüedad Del Negocio: Menos de 1 año De 1 a 3 años

De 3 a 10 años Mas de 10 años

Régimen Tributario: Nuevo Rus Régimen Mype

Régimen especial Régimen General

Escala de valoración		1	2	3	4	5			
		Siempre	Casi siempre	Pocas Veces	Casi nunca	Nunca			
Dimensiones	Nº	PREGUNTAS			1	2	3	4	5
FORMLIZACION TRIBUTARIA	1	¿Para el desarrollo de actividades, la empresa se ha acogido las formas de constitución de la ley de sociedades?				✓			
	2	¿La empresa ha establecido sus ventajas y desventajas para acogerse las formas de constitución?							✓

	3	¿La empresa se encuentra acogida alguna de las formas tributarias de constitución legal?		/			
	4	¿La empresa de acuerdo al nivel de ventas se acogido algún régimen de tributación?	/				
FORMALIZACION LABORAL	5	¿La empresa se acogido algún régimen laboral establecido por el gobierno?			/		
	6	¿Los costos de los regímenes laborales establecidos por el gobierno permiten mejorar el crecimiento de la empresa?	/				
	7	¿La empresa cumple con la declaración y pago de las remuneraciones de los trabajadores?	/				
	8	¿La empresa les entrega el contrato de trabajo a sus colaboradores?	/				
GESTION EMPRESARIAL	9	¿La empresa tiene o realiza la implementación de sus procesos de innovación de marketing, comercialización y distribución de sus productos?			/		
	10	¿La empresa tiene establecido un control de calidad en sus productos?			/		
	11	¿Los activos de la empresa generan una rentabilidad económica?			/		
	12	¿Los capitales de terceros o propios contribuyeron a mejorar la rentabilidad financiera?					/

Anexo 10: Cuestionario Aplicado A Una Tienda De Abarrotes



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Cuestionario con relación a la variable reactiva Perú

El presente cuestionario constituye un instrumento de investigación y tiene como objetivo ver la relación del: Financiamiento del Programa Reactiva Perú y su relación con el proceso de formalización de las mype del sector comercial del mercado modelo de Piura 2020.

En tal sentido, se le agradece su colaboración seria y responsable en las respuestas a las preguntas del presente cuestionario, que es de carácter anónimo y estrictamente para fines académicos.

Rubro Del Negocio: Abarrotes

Antigüedad Del Negocio: Menos de 1 año De 1 a 3 años
De 3 a 10 años Mas de 10 años

Régimen Tributario: Nuevo Rus Régimen Mype
Régimen especial Régimen General

Escala de valoración		1	2	3	4	5			
		Siempre	Casi siempre	Pocas Veces	Casi nunca	Nunca			
Dimensiones	Nº	PREGUNTAS			1	2	3	4	5
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	1	¿La empresa cuenta con utilidades acumuladas para financiarse a corto plazo?							X
	2	¿La empresa dispone de activos fijos para financiarse a largo plazo?						X	
	3	¿La empresa ha accedido a un financiamiento de la banca privada?						X	
	4	¿La empresa a ha accedido a un financiamiento de las microfinancieras?					X		
PROGRAMAS DE FINANCIAMIENTO	5	¿La empresa cumple con los requisitos para acceder al financiamiento de Reactiva Perú?					X		
	6	¿Los intereses, las garantías y el periodo de pago son factibles para acceder al financiamiento de Reactiva Perú?							X

	7	¿La banca privada de ofrecidos programas de financiamiento durante la pandemia?				X	
	8	¿Cumple con los requisitos para acceder o reprogramar sus créditos de la banca privada o de las microfinancieras?		X			

Questionario con relación a la variable Formalización

El presente cuestionario constituye un instrumento de investigación titulado: Financiamiento del Programa Reactiva Perú y su relación con el proceso de formalización de las mype del sector comercial del mercado modelo de Piura 2020.

En tal sentido, se le agradece su colaboración seria y responsable en las respuestas a las preguntas del presente cuestionario, que es de carácter anónimo y estrictamente para fines académicos.

Rubro Del Negocio: Abarrotes

Antigüedad Del Negocio: Menos de 1 año De 1 a 3 años

De 3 a 10 años Mas de 10 años

Régimen Tributario: Nuevo Rus Régimen Mype

Régimen especial Régimen General

Escala de valoración		1	2	3	4	5			
		Siempre	Casi siempre	Pocas Veces	Casi nunca	Nunca			
Dimensiones	Nº	PREGUNTAS			1	2	3	4	5
FORMLIZACION TRIBUTARIA	1	¿Para el desarrollo de actividades, la empresa se ha acogido las formas de constitución de la ley de sociedades?					X		
	2	¿La empresa ha establecido sus ventajas y desventajas para acogerse las formas de constitución?					X		

	3	¿La empresa se encuentra acogida alguna de las formas tributarias de constitución legal?	X				
	4	¿La empresa de acuerdo al nivel de ventas se acogido algún régimen de tributación?			X		
FORMALIZACION LABORAL	5	¿La empresa se acogido algún régimen laboral establecido por el gobierno?	X				
	6	¿Los costos de los regímenes laborales establecidos por el gobierno permiten mejorar el crecimiento de la empresa?		X			
	7	¿La empresa cumple con la declaración y pago de las remuneraciones de los trabajadores?		X			
	8	¿La empresa les entrega el contrato de trabajo a sus colaboradores?			X		
GESTION EMPRESARIAL	9	¿La empresa tiene o realiza la implementación de sus procesos de innovación de marketing, comercialización y distribución de sus productos?			X		
	10	¿La empresa tiene establecido un control de calidad en sus productos?			X		
	11	¿Los activos de la empresa generan una rentabilidad económica?			X		
	12	¿Los capitales de terceros o propios contribuyeron a mejorar la rentabilidad financiera?					X

Anexo 11: Cuestionario aplicada a una juguetería



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Cuestionario con relación a la variable reactiva Perú

El presente cuestionario constituye un instrumento de investigación y tiene como objetivo ver la relación del: Financiamiento del Programa Reactiva Perú y su relación con el proceso de formalización de las mype del sector comercial del mercado modelo de Piura 2020.

En tal sentido, se le agradece su colaboración seria y responsable en las respuestas a las preguntas del presente cuestionario, que es de carácter anónimo y estrictamente para fines académicos.

Rubro Del Negocio: Juguetería

Antigüedad Del Negocio: Menos de 1 año De 1 a 3 años
De 3 a 10 años Mas de 10 años

Régimen Tributario: Nuevo Rus Régimen Mype
Régimen especial Régimen General

Escala de valoración		1	2	3	4	5			
		Siempre	Casi siempre	Pocas Veces	Casi nunca	Nunca			
Dimensiones	Nº	PREGUNTAS			1	2	3	4	5
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	1	¿La empresa cuenta con utilidades acumuladas para financiarse a corto plazo?							X
	2	¿La empresa dispone de activos fijos para financiarse a largo plazo?							X
	3	¿La empresa ha accedido a un financiamiento de la banca privada?							X
	4	¿La empresa a ha accedido a un financiamiento de las microfinancieras?					X		
PROGRAMAS DE FINANCIAMIENTO	5	¿La empresa cumple con los requisitos para acceder al financiamiento de Reactiva Perú?				X			
	6	¿Los intereses, las garantías y el periodo de pago son factibles para acceder al financiamiento de Reactiva Perú?							X

7	¿La banca privada de ofrecidos programas de financiamiento durante la pandemia?		X			
8	¿Cumple con los requisitos para acceder o reprogramar sus créditos de la banca privada o de las microfinancieras?	X				

Questionario con relación a la variable Formalización

El presente cuestionario constituye un instrumento de investigación titulado: Financiamiento del Programa Reactiva Perú y su relación con el proceso de formalización de las mype del sector comercial del mercado modelo de Piura 2020.

En tal sentido, se le agradece su colaboración seria y responsable en las respuestas a las preguntas del presente cuestionario, que es de carácter anónimo y estrictamente para fines académicos.

Rubro Del Negocio: Sujetería

Antigüedad Del Negocio: Menos de 1 año De 1 a 3 años

De 3 a 10 años Mas de 10 años

Régimen Tributario: Nuevo Rus Régimen Mype

Régimen especial Régimen General

Escala de valoración		1	2	3	4	5			
		Siempre	Casi siempre	Pocas Veces	Casi nunca	Nunca			
Dimensiones	N°	PREGUNTAS			1	2	3	4	5
FORMLIZACION TRIBUTARIA	1	¿Para el desarrollo de actividades, la empresa se ha acogido las formas de constitución de la ley de sociedades?				X			
	2	¿La empresa ha establecido sus ventajas y desventajas para acogerse las formas de constitución?					X		

	3	¿La empresa se encuentra acogida alguna de las formas tributarias de constitución legal?		X			
	4	¿La empresa de acuerdo al nivel de ventas se acogido algún régimen de tributación?		X			
FORMALIZACION LABORAL	5	¿La empresa se acogido algún régimen laboral establecido por el gobierno?			X		
	6	¿Los costos de los regímenes laborales establecidos por el gobierno permiten mejorar el crecimiento de la empresa?			X		
	7	¿La empresa cumple con la declaración y pago de las remuneraciones de los trabajadores?			X		
	8	¿La empresa les entrega el contrato de trabajo a sus colaboradores?			X		
GESTION EMPRESARIAL	9	¿La empresa tiene o realiza la implementación de sus procesos de innovación de marketing, comercialización y distribución de sus productos?					X
	10	¿La empresa tiene establecido un control de calidad en sus productos?				X	
	11	¿Los activos de la empresa generan una rentabilidad económica?					X
	12	¿Los capitales de terceros o propios contribuyeron a mejorar la rentabilidad financiera?		X			

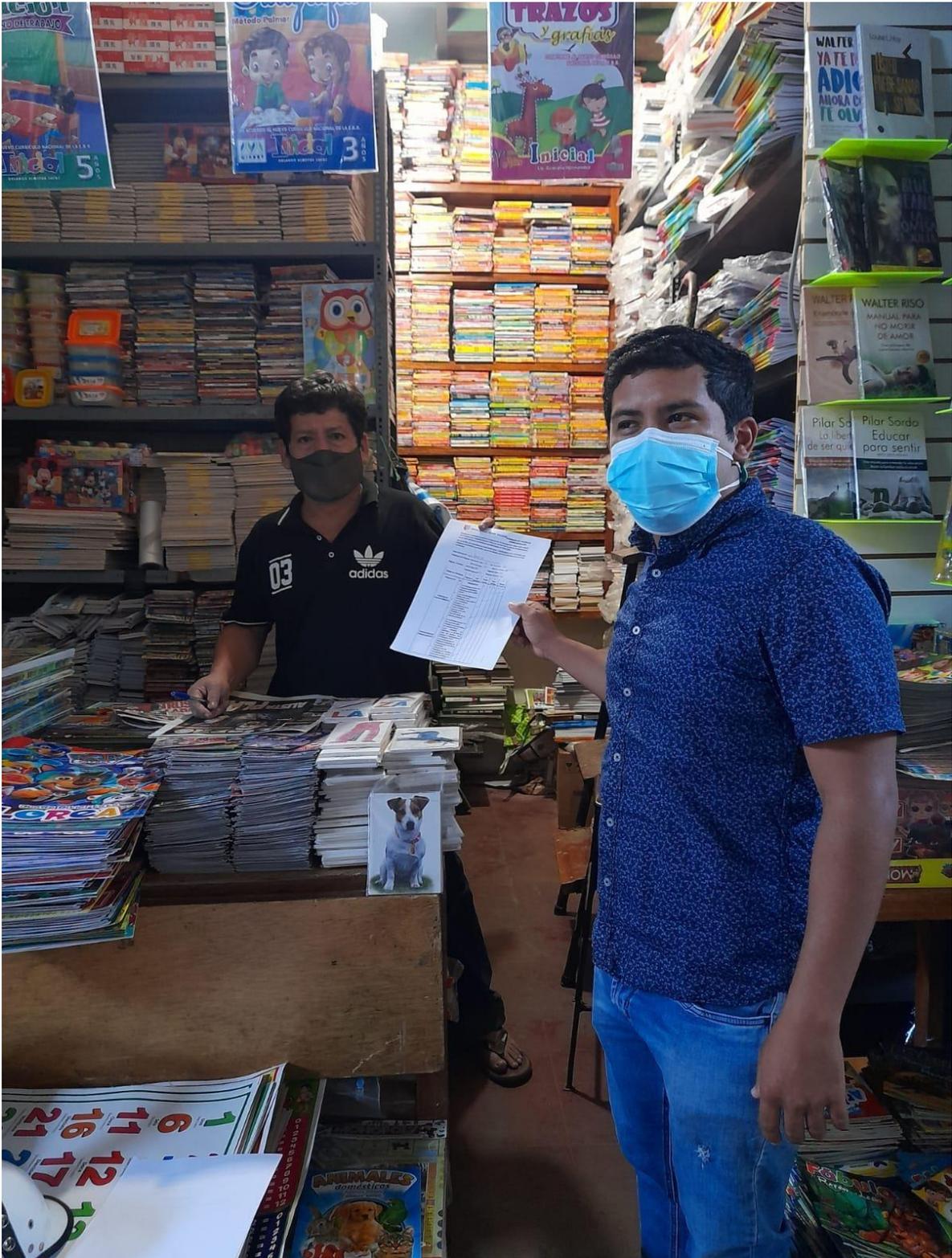
Anexo 12: Evidencia Con Los Comerciantes



Propietaria De Calzado Melisa



Propietario De Juguetería Persi



Propietario De Librería Paco