



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Dumping y su incidencia en la utilidad operativa de las empresas textiles
de prendas, del distrito de Puente Piedra, año 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Aroni Condori, Flor Isabel (ORCID: 0000-0001-7490-2806)

ASESOR:

Dr. CPC García Céspedes, Gilberto Ricardo (ORCID: 0000-0001-6301-4950)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

El siguiente trabajo de investigación se lo dedico a mis padres y a mi hermana quienes fueron testigos de mi ardua lucha de altos y bajos desde mi inicio de carrera, siempre estuvieron a mi lado apoyándome e incentivando que podía lograrlo, una de mis metas sin duda fue y es el graduarme, ahora es posible gracias a que me motivaron desde pequeña a perseguir mis sueños, sin duda solo uno mismo tiene el poder de destruirse o construirse como bien me lo decían.

Agradecimiento

Agradezco a los profesores de la carrera de contabilidad en especial para los docentes Giovani Baluarte que al iniciar la carrera me hizo entender que si no lo intentaba, nunca sabría si iba a poder lograrlo, Jaime Mendiburu que al tercer ciclo en un examen de rezagado me hizo dar cuenta de mi capacidad y también de hacerme ver que si podía lograrlo y que solo confiara en mí, que no hay progreso sin esfuerzo.

Agradezco a mi asesor el Dr. Ricardo García Céspedes por no dejarme rendirme en el inicio de mi tesis, sin duda no pude tener mejor asesor, me llevo la mejor experiencia de la Universidad Cesar Vallejo que no solo los profesores te ven como un alumno si no como un hijo más en su vida.

Índice de Contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	v
Índice de tablas.....	vi
Índice de gráficos y figuras.....	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	16
3.2. Variables y operacionalización.....	17
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.5. Procedimientos.....	26
3.6. Método de análisis de datos.....	26
3.7. Aspectos éticos.....	27
IV. RESULTADOS.....	28
V. DISCUSIÓN.....	62
VI. CONCLUSIONES.....	65
VII. RECOMENDACIONES.....	67
REFERENCIAS.....	69
ANEXOS.....	75

Índice de tablas

Tabla 1.....	21
Tabla 2.....	22
Tabla 3.....	24
Tabla 4.....	25
Tabla 5.....	28
Tabla 6.....	29
Tabla 7.....	30
Tabla 8.....	31
Tabla 9.....	32
Tabla 10.....	33
Tabla 11.....	35
Tabla 12.....	36
Tabla 13.....	37
Tabla 14.....	38
Tabla 15.....	39
Tabla 16.....	40
Tabla 17.....	41
Tabla 18.....	43
Tabla 19.....	44
Tabla 20.....	45
Tabla 21.....	46
Tabla 22.....	47
Tabla 23.....	48
Tabla 24.....	49
Tabla 25.....	50
Tabla 26.....	51

Tabla 27.....	52
Tabla 28.....	54
Tabla 29.....	55
Tabla 30.....	56
Tabla 31.....	57
Tabla 32.....	58
Tabla 33.....	59
Tabla 34.....	60
Tabla 35.....	61

Índice de gráficos y figuras

Figura 1.....	28
Figura 2.....	29
Figura 3.....	30
Figura 4.....	31
Figura 5.....	32
Figura 6.....	34
Figura 7.....	35
Figura 8.....	36
Figura 9.....	37
Figura 10.....	38
Figura 11.....	39
Figura 12.....	40
Figura 13.....	42
Figura 14.....	43
Figura 15.....	44
Figura 16.....	45
Figura 17.....	46
Figura 18.....	47
Figura 19.....	49
Figura 20.....	50
Figura 21.....	51
Figura 22.....	52
Figura 23.....	53
Figura 24.....	54
Figura 25.....	55

Resumen

El presente trabajo de investigación, tiene como objetivo general determinar de qué manera el dumping incide en la utilidad operativa en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021.

El tipo de investigación es no experimental aplicada y de diseño transversal, con una población de 60, la muestra está compuesta por 52 personas del área contable y mercadotecnia, se usó la técnica de la encuesta y como instrumento se realizó el cuestionario con la escala de Likert. Para la validación del instrumento se validó con los jueces expertos, a su vez la confiabilidad se calculó mediante el método del alfa de Cronbach, los datos obtenidos se analizaron con el programa estadístico SPSS versión 28, la comprobación de las hipótesis se hizo con el coeficiente de correlación Rho de Spearman.

La presente investigación llegó a la conclusión que el dumping incide en la utilidad operativa en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021.

Palabras clave: Dumping, Utilidad, Operativa, Competencia, Desleal.

Abstract

The general objective of this research work is to determine how dumping affects the operating profit in the textile garment companies of the Puente Piedra district, year 2021.

The type of research is non-experimental applied and of cross-sectional design, with a population of 60, the sample is made up of 52 people from the accounting and marketing areas, the survey technique was used and the questionnaire with the scale of Likert. For the validity of the instrument, it was validated with the expert judges, in turn, the reliability was calculated using the Cronbach's alpha method, and the data obtained were analyzed with the statistical program SPSS version 28, the hypothesis verification was done with the coefficient of Spearman's Rho correlation

This investigation came to the conclusion that dumping affects the operating profit in garment textile companies in the Puente Piedra district, year 2021.

Keywords: Dumping, Profit, Operational, Competition, Unfair.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

Realidad problemática

Actualmente, las entidades textiles se están viendo afectadas por la práctica de dumping debido a las importaciones de tejidos tafetán de empresas chinas que han ocasionado daños a la producción nacional, al vender el producto a un precio inferior de lo normal, los cuales se utilizan para faldas, vestidos amplios y demás ropa femenina formal y el cual se caracteriza por su escaso grosor.

Las empresas textiles pidieron que se den los derechos antidumping que es una sobretasa que se aplica a importaciones con precios predatorios que generen daño a la producción nacional, para poder así equilibrar los precios los cuales permitan aumentar su rentabilidad, ya que esta problemática se viene presentando de años pero que no ha sido evidenciada lo suficiente, pero entre el 8 de julio al 07 de septiembre del 2020 hubo dos empresas textiles que presentaron sus casos debido a esta importación que genero la caída de la utilidad operativa ya que las ventas nacionales se redujeron.

La comisión llevo a recibir 26 respuestas de las entidades nacionales que operan en el sector textil y que se han visto afectadas ya que no se ha obtenido beneficios monetarios debido a la inversión de producción de tejidos tafetán.

Por otra parte, cabe mencionar que durante el periodo de análisis la comisión determino que de enero 2017 a marzo del 2020 hubo importantes indicadores que se observaron en la producción nacional tanto económicos como financieros como son las ventas, la participación del mercado, la productividad y la utilidad en las cuales se registró un comportamiento negativo debido a la importación de este tejido.

La problemática que se presenta es que se da una competencia desleal ya que las empresas textiles nacionales venden más caro que las exportaciones que hace china y esto debido a que este país tiene la posibilidad de producir tejidos en abundancia los cuales hace que sus costos unitarios sean tan bajo que le permite que su margen de ganancia sea más alto y es por eso que el país exportador determina un precio menor que los costos de producción del país importado por ello

no hay forma de hacer frente a la competencia para poder sobresalir en el mercado y esto con el fin de que el país china se posicione en el mercado eliminando así sus competencias nacionales, sin embargo, el exportador vende a un precio distinto en su propio país lo que lo hace un caso dumping.

Formulación del problema

Problema general

¿De qué manera el dumping incide en la utilidad operativa en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021?

Problemas específicos

¿De qué manera el dumping incide en la ganancia bruta en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021?

¿De qué manera el dumping incide en la intermediación comercial en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021?

¿De qué manera el dumping incide en los ingresos por ventas en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021?

Justificación de la investigación

Pertinencia

El presente informe de investigación tuvo como finalidad dar a conocer las consecuencias que trae al presentarse el Dumping en las entidades textiles de prendas nacionales del distrito de Puente Piedra ante la ausencia de medidas de protección a la producción, además de dar a conocer la incidencia en la utilidad operativa de aquellas empresas, ya que debido a la falta de medidas de dicho

problema social ha generado una gran pérdida de ganancias al sector nacional que se vio afectado por aquellos exportadores que realizan el dumping.

Relevancia Social

El presente informe desea brindar información a este rubro de empresas con la finalidad de que dicho contenido sea utilizada de manera correcta para evitar el daño a la producción de las entidades.

Implicaciones Prácticas

Se espera de esta investigación servir como material de consulta en el país para que estas empresas logren el mantenimiento y crecimiento de su utilidad operativa evitando así pérdidas que causen el quiebre.

Valor Teórico

Se podrá observar en el estudio como los casos dumping afectan a las entidades textiles de prendas en el distrito de puente piedra, la realización de esta investigación permitirá conocer sobre las competencias desleales con precios predatorios a comparación del precio nacional que generan la caída de la demanda de la producción en el país.

Viabilidad

La investigación presente es viable y servirá como base y parte de las futuras investigaciones que se puedan realizar tanto con la variable Dumping como la variable Utilidad operativa.

Objetivos

Objetivo general

Determinar de qué manera el dumping incide en la utilidad operativa en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021.

Objetivos específicos

Definir de qué manera el dumping incide en la ganancia bruta en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021.

Describir de qué manera el dumping incide en la intermediación comercial en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021.

Analizar de qué manera el dumping incide en los ingresos por ventas en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021.

Hipótesis

Hipótesis general

El dumping incide en la utilidad operativa en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021.

Hipótesis específicas

El dumping incide en la ganancia bruta en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021.

El dumping incide en la intermediación comercial en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021.

El dumping incide en los ingresos por ventas en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

Trabajos previos

Antecedentes de la variable Dumping

Arias y Torralba (2021), en su tesis titulada: *Problemas sociales y económicos que ocasiona el dumping social en la industria textil colombiana*, Trabajo de Grado Presentado como requisito para optar al título de “Negociadores Internacionales” en la Facultad de Negocios Internacionales, de la Universidad Santo Tomás.

Tiene como objetivo identificar los elementos del dumping en el sector textil, iniciando desde los primeros casos presentados en la historia sobre las competencias desleales, además de su evolución hasta la actualidad.

Como conclusión, indica que la moda ha llevado a que las empresas del rubro textil apliquen las malas prácticas para evitar resultados negativos en su margen de ganancia, así mismo ser más competitivos en el mercado laboral, y una de las maneras que aplican para obtener una mejor utilidad en el periodo es disminuir la mano de obra, sin duda, el dumping trae como consecuencia la mala calidad ya que son productos de bajos precios para combatir competencias tanto nacionales como internacionales.

Rabanal (2019), en su tesis titulada: *Competencia Desleal: La práctica del Dumping en España*, Trabajo de Fin de Grado de Administración y Dirección de Empresas como requisito para optar al título de “Administración de empresas” en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, de la Universidad Valladolid.

Tiene como objetivo en su tesis, analizar la competencia desleal, sobre la cantidad que abunda tanto en los mercados nacionales como internacionales.

Como conclusión, indica que la competencia en el mercado laboral ha pasado por diferentes fases. Sin duda la competencia anteriormente contaba con baja protección jurídica a comparación de la actualidad en la cual se integró la medida antidumping, perfecta para combatir las malas prácticas y asegurando así la libre competencia leal.

Litano (2019), en su tesis titulada: Proponer la incorporación de nuevos supuestos para regular los actos de engaño para disminuir la competencia desleal en la ciudad de Chiclayo, 2018, tesis para optar el título profesional de abogada en la facultad de derecho, de la Universidad Señor de Sipán.

Su objetivo es plantear la incorporación de nuevos supuestos para lograr que los actos de engaño como la competencia desleal disminuyan en la Ciudad de Chiclayo, 2018.

Como conclusión, indica que se logró obtener como resultado que la relación del comerciante con el consumidor se ve afectada para los empresarios que optan por competir de manera justa a lo contrario de los que practican saltando la buena fe que obtienen mayores ganancias y posicionamiento en el sector.

Así mismo menciona que la competencia desleal trae consigo pocas salidas de los productos nacionales, generando que la ganancia bruta en un periodo mensual sea mucho menor a lo contrario de los empresarios que compiten de manera desleal.

Quesñay (2019), en su tesis titulada: *Dumping y su relación con la rentabilidad en las empresas textiles, en la Provincia Constitucional del Callao, 2018*, Tesis para obtener el título profesional de contador público en la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Cesar Vallejo.

Su objetivo es conocer la situación actual del rubro textil, ya que las prácticas dumping se han visto más en este rubro, la competencia desleal, la cual consiste en la comercialización de productos. En el proyecto presente fue el comercio de tejido de popelina la cual se adquirió a un precio inferior causando daños a la producción peruana.

Como conclusión, determinó que, tanto como el dumping y la rentabilidad se relacionan ya que de alguna manera afectan a las empresas textiles. Logrando como consecuencia una correlación positiva fuerte, el dumping llega al punto de obligar a los emprendedores a reducir los precios de sus productos con la intención

de competir más eficazmente, evitando pérdidas futuras debido a la demanda de empresas internacionales en el mercado nacional.

Shupingahua (2017), en su tesis titulada: Consecuencias de la práctica del dumping en la importación de confecciones chinas en la producción de prendas de vestir de la empresa Inversiones Full Moda y Estilos S.A.C., en el año 2016, Bachiller para optar el Título Profesional de licenciada en Administración de Negocios Internacionales en la Facultad de Administración y Negocios Internacionales, de la Universidad Tecnológica del Perú.

Tiene como objetivo explicar cómo las empresas chinas que importan telas con precios dumping causan daño a la empresa Full Moda y Estilos S.A.C.

Se concluye, que la competencia desleal causa menores ingresos de ventas, además, de que la gran mayoría de las empresas no se sienten protegidas por el Estado peruano debido a los bajos precios de las empresas internacionales que exportan sin control.

Los motivos por el cual el consumidor prefiere el producto chino son, los precios bajos, sus mejores diseños y acabados.

Antecedentes de la variable utilidad operativa

Tejada (2019), en su tesis titulada: *Análisis del costo de servicio y su efecto en la utilidad operativa de la empresa Danubio Hotel, Jaén*, Tesis para obtener el título profesional de contador público en la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Cesar vallejo.

Tiene como objetivo analizar de inicio a fin sobre los costos de servicio y como va afectando a la utilidad operacional de la empresa.

Como conclusión, indica que la utilidad operativa disminuye debido a la reducción en las ventas. Por lo que causa que el margen de la ganancia sea muy

bajo, evitando el crecimiento de la empresa y esto debido al alza de costos y gastos producidos en un periodo determinado.

Rubio (2020), en su tesis titulada: *Propuesta de diseño de una nueva línea multiproducto para incrementar la utilidad operativa de la asociación Codese Lambayeque*, Tesis para optar el título de ingeniero industrial en la Facultad de Ingeniería, de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

Su objetivo es la realización de diseño de un multiproducto para el crecimiento de la utilidad operativa.

Como conclusión indica que la línea multiproducto incrementará la utilidad operacional a comparación del último periodo analizado. Se espera lograr obtener una utilidad beneficiosa debido a las entradas de ventas de legumbres secas, además, con la implementación de una nueva línea, en reemplazo de la primera línea. Se obtuvo mejores resultados debido al cambio, la cual hizo que se eliminaran los costos de mantenimiento por constantes reparaciones que hacían que se hagan gastos y más gastos lo que no me permitía beneficios económicos para la asociación.

Calderon (2019), en su tesis titulada: *Estructura de Costos Del Servicio para Determinar la Utilidad Operativa de la Empresa de Transportes Chiclayo S.A., 2018*, Tesis para optar el título profesional de contador público en la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Cesar Vallejo.

Tiene como objetivo proponer la realización de una estructura tanto de los costos directos como indirectos que permitan determinar la utilidad operacional.

Concluye, que una buena distribución de costos calcularía eficientemente los costos reales para cada rumbo establecido, además, este informe presentara los porcentajes que están logrando tener más impacto, logrando visualizar su eficiencia. Sin duda esta propuesta ayudara a mejorar el rendimiento de la empresa logrando nuevas inversiones que permitan el crecimiento de la entidad.

Lizárraga (2020), en su tesis titulada: *“Costos de producción y utilidad operativa de hongos comestibles (pleurotus ostreatus) en el distrito de ccorca – cusco en el periodo 2018”*, Tesis para optar el título profesional de contador público en la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, de la Universidad Andina del Cusco.

Tiene como objetivo analizar y fortalecer las diferentes áreas de apoyo en donde se ven reflejadas los costos de producción, las cuales influyen de alguna manera la utilidad operacional de la empresa, además, de determinar y establecer estrategias para una mejor dirección y lograr obtener mejores resultados que muestren la eficiencia y solidez.

Como conclusión, señala que los costos directos e indirectos no se clasifican correctamente, logrando tener como consecuencia que la utilidad operativa se vea afectada en un periodo, ya que no se determina de la forma adecuada. Esto es debido a la falta de conocimiento de los productores que no tienen una estructura de costos para la correcta clasificación de los costos de producción.

Sarmiento (2013), en su tesis titulada: *Evolución de la utilidad operativa por unidad de las granjas porcícolas de ciclo completo en Cundinamarca 2008 – 2012*, Trabajo de grado para optar al título de Zootecnista en la Facultad de Ciencias Agropecuarias, de la Universidad de la Salle.

Tiene como objetivo realizar un estudio estadístico sobre la evolución de la utilidad operacional que tienen las granjas porcícolas, con el fin de analizar los riesgos económicos futuros.

Como conclusión, indica que la situación del sector se dificulta debido al desbalance de los costos del alimento de la granja que se alza cada vez más, obteniendo como consecuencia el bajo crecimiento y la reducción de ingresos. Por lo que en la utilidad operativa se ha visto reflejada un resultado negativo complicando así realizar el proceso de planeación financiera que tiene como fin lograr una protección, evitando los riesgos económicos futuros que traigan como consecuencia la baja totalidad de la utilidad operacional.

Teorías relacionadas al tema

Exposición del marco teórico del Dumping

El dumping es una práctica de competencia desleal realizada por los empresarios en el que consiste en vender un bien o servicio a un costo inferior al costo total que cuesta producirlo en el territorio nacional y esto con el objetivo de posicionarse y competir más eficientemente en el mercado, logrando eliminar así a la competencia.

Teoría Científica del Dumping

Smith (1947), indica que:

Publica una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones, en donde “crítica la práctica estatal de conceder primas a la exportación y de estimular las exportaciones mediante el establecimiento de precios inferiores a los practicados en el mercado interno”. Indica que las prácticas desleales se vienen presentando desde años anteriores, y menciona que en 1816 Estados Unidos creó una medida para hacer frente a esta competencia, añadiendo un arancel para evitar los casos dumping en los países que se exportan y que de alguna manera afectan a su producción (p.51)

Definición de la variable y sus dimensiones – Dumping

Boone, L., Kurtz, D., Canzer, B. (2021) comment that:

Dumping is the sale of products abroad at prices lower than those sold in its own market in order to displace its domestic competitors (p.71)

Guzmán y Barrón (s.f.) comenta que:

El dumping se observa cuando una empresa exporta sus productos a precios inferiores a los que lo vende en su propio país, sin duda estas situaciones generan la distorsión de precios en el país importado ya que provoca un daño en la industria nacional. A causa de estas malas prácticas surgió el derecho antidumping que tiene

como objetivo neutralizar los daños que provocan las empresas que compiten de manera desleal (p.137)

Dinwoodie, G., Janis, M. (2018) indicate that:

Unfair competition is considered the opposite of good faith in the commercial sphere, because they are acts of deviation that is dishonest competition, acts of disorganization that seek a distortion in their national competences and the violation of norms that they achieve through the practice of dumping (p. 2)

La competencia desleal es considerada una acción ilícita mediante el cual una entidad, altera o puede alterar el comportamiento de un mercado concreto mediante el ofrecimiento de un producto en venta. Como también otra manera de definición de la práctica desleal es el acto que persigue conseguir una ventaja competitiva faltando a la buena fe mediante ventas de bienes o servicios a precios predatorios con el fin de eliminar a sus competidores y afectar a las ganancias de las entidades del mismo rubro.

El detrimento en la producción nacional puede producirse a niveles materiales o económicos debido a un perjuicio o agravio, además, el detrimento tiene como principal característica que no elimina ni destruye, pero sin embargo daña y se ve afectada por malos manejos, por un descuido o negligencia.

El precio inferior al existente en el mercado es un componente de forma dinámica del marketing que logra tener un efecto importante en el consumidor y se da por la adquisición de un bien o servicio, sin embargo, el precio inferior también se da por las cantidades de demandas tanto nacionales como internacionales para hacer frente a las competencias.

La utilidad operativa es un valor contable y se refleja través de las ventas realizadas bien en ganancia o pérdida operativa, dicha utilidad excluye las deducciones por los intereses e impuestos, por lo tanto, la utilidad de operación

solo hace muestra de la eficiencia y rentabilidad que se está dando en la empresa por la actividad económica realizada.

Definición de la variable y sus dimensiones – Utilidad Operativa

Según Sy Corvo (2021) la utilidad operativa referencia el ingreso por las ventas menos los gastos realizados, con el fin de mostrar la utilidad obtenida en un periodo determinado el cual refleja la situación económica de la empresa.

Baena (2014) comenta que:

La utilidad operacional es parte de los puntos más resaltantes del estado de resultados ya que como bien lo dice muestra el resultado, hay muchos factores que influyen en este informe financiero debido a las variaciones que puedan darse, tanto de ventas, como costos de ventas o gastos (p.213)

La ganancia es el beneficio económico o utilidad que obtiene una empresa por las ventas de un bien o servicio después de contabilizar los gastos, la ganancia suele reflejarse cuando una entidad obtiene más ingresos que egresos.

La intermediación comercial es la actividad que se realiza al unir la oferta y la demanda a través de una persona jurídica o natural en el cual promocionan un producto o servicio para realizar una transacción o negociación para su adquisición.

Los ingresos por ventas es el importe obtenido por vender productos o por la prestación de servicios por una entidad durante un determinado periodo de tiempo, sin embargo, este ingreso es el dinero que gana la empresa antes de descontar los gastos.

Marco conceptual:

Competencia desleal: Se refiere al comportamiento de un empresario que resulte lo contrario de las medidas y exigencias de la buena fe, logrando la generación de daños a una producción nacional (Mier y Concha, 2018, p. 181).

Mercado: Está conformado por empresarios y es el proceso de intercambios de bienes o servicios entre personas que buscan satisfacer diversas necesidades (Escudero, 2014, p. 78).

Importador: Es aquella persona física o jurídica que importa productos a otro país cumpliendo con todas las exigencias de reglamentación aduanera (Sierralta, 2018, p. 182).

Derecho antidumping: Son medidas implementadas para imponer sanciones a las prácticas desleales que generen daño a un país, estos derechos son implementados por el país para combatir las malas competencias dentro del territorio nacional (Berrios, 2014, p. 47).

Discriminación de precios: Consiste en asignar precios diferentes a los bienes o servicios de acuerdo a los mercados fijados con el objetivo de tener beneficios futuros y ser competitivo en el mercado laboral (Gonzales, s.f., p. 7).

Costos variables: Son costos que varían de acuerdo a la demanda de la producción de un producto en una empresa (Chilquina y Vallejos, 2017, p. 42).

Costos fijos: Son aquellos costos que si o si se reflejan para el funcionamiento o elaboración de un producto de una empresa y son permanentemente constantes y no varían de acuerdo a la cantidad de la producción (Chilquina y Vallejos, 2017, p. 42).

Precios predatorios: Son considerados una estrategia de precio que puede ser utilizada de acuerdo el mercado fijado para lograr la eliminación de la competencia (Gonzales, s.f., p. 10).

Negligencia: La negligencia es cuando conociendo un resultado se omite, a pesar de que la medida se encuentre establecida por ley (Paredes, 2016, p. 314).

Costos: El costo es un conjunto de valor monetario que se da para una compra para la producción y realización de un bien o servicio, según sea la actividad económica (Rojas, 2020, p.7).

Estado de resultados: Es complemento del estado de situación financiera, ambas reflejan las operaciones desarrolladas en una empresa en un determinado periodo el cual tiene como objetivo mostrar su eficiencia y si existe utilidad o pérdida para la realización de la toma de decisiones (Zeballos, 2014, p. 348).

Valor contable: También llamado valor en libros o patrimonio neto de una entidad. El valor contable es el valor de los recursos propios según sus estados financieros (Ferrer, 2016, p. 15).

Ganancia: Es la diferencia de los costos y gastos, diferencia que refleja el beneficio económico que obtiene una empresa por operaciones realizadas en un determinado periodo (Konfío, 2021).

Perdida: Es la reducción del valor del activo por diferentes factores ajenos a la empresa en un determinado periodo, es considerado perdida cuando los egresos son más que los ingresos (Zeballos, 2014, p. 391).

Utilidad: Es aquel incremento que se observa en el capital contable por el resultado mostrado en un estado financiero que se realiza en un determinado periodo, el cual genera un beneficio económico positivo a la empresa (Rankia, 2021).

Egresos: Es un elemento contable y son disminuciones para la empresa debido a la salida de dinero, estos egresos se puedan dar de manera prevista o no prevista en un determinado periodo contable (Zeballos, 2014, p. 122).

Rentabilidad: Es la generación de utilidad o ganancia de una empresa, además, de mostrar la capacidad de crecimiento en un periodo (Zeballos, 2014, p. 418).

Costo de ventas: Son los costos directos que se utilizan para la elaboración de un bien o un servicio en una empresa (Zeballos, 2014, p. 399).

Ingresos: Son incrementos en los beneficios económicos obtenido en un determinado periodo como también es el aumento del valor de los activos por operaciones realizadas contablemente (Zeballos, 2014, p. 122).

Informe financiero: Es un reporte contable en donde se da a conocer el estado económico de una empresa, se construye con los datos registrados mes a mes con la que se realiza el análisis completo con gráficos hasta un periodo de tiempo (Bizneo, 2021).

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

En el presente proyecto, el tipo de investigación es no experimental, ya que no se va a manipular la variable Dumping, ni la variable Utilidad Operativa.

Hernández (2014) define que:

La investigación no experimental se identifica porque no manipula las variables, es decir este tipo de investigación solo las observa en su contexto natural y luego las describe y analiza. (p.149)

Investigación Aplicada

Es aplicada, porque se busca acrecentar los conocimientos teóricos de las variables a trabajar. Dicho estudio ofrece un valor agregado, ya que utiliza los conocimientos que se obtienen de una investigación básica (Lozada, 2014, p. 35)

Diseño de investigación

Hernández (2014), señala lo siguiente:

“Los diseños de investigación transversal o transeccional recolectan datos en un solo momento en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado y en forma simultánea” (p. 151)

Nivel de investigación

Hernández (2014) revela que:

El estudio descriptivo tiene como fin describir una realidad, además de explicar la incidencia de los dos variables en investigación (p.80)

3.2. Variables, operacionalización

Variable 1: Dumping

Indecopi (2019) indica que:

El dumping es considerado en el mundo empresarial una mala práctica a lo contrario de la buena fe que se debe de utilizar un empresario para la comercialización de un bien o servicio (p.7)

Variable 2: Utilidad Operativa

Toro (2014) comenta que:

La utilidad operacional es de suma importancia para la evaluación de toda empresa, ya que ahí muestra parte del resultado en donde se observa su rendimiento financiero sobre su gestión empresarial en un determinado periodo (p.213)

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

DUMPING Y SU INCIDENCIA EN LA UTILIDAD OPERATIVA DE LAS EMPRESAS TEXTILES DE PRENDAS, DEL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA, AÑO 2021

Hipótesis General	Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores
El dumping incide en la utilidad operativa en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021.	Dumping	Rincón, Y., (2011), El dumping es un acto de competencia desleal desplegado por un agente económico internacional, cuyo principal objetivo es situar en el mercado de otro agente económico, bienes o servicios a un precio inferior al existente en el mercado del agente exportador, produciendo esto un detrimento en la producción nacional del agente económico importador (p.130).	Competencia Desleal	Malas prácticas Venta de mercancía Ventaja competitiva Distorsión del libre mercado Publicidad ilícita Comercio internacional
			Precio inferior al existente en el mercado	Precios predatorios Productos Importación
			Detrimento en la producción nacional	Deterioro de productos Daño en la producción Disminución de demanda Pérdida de clientes
	Utilidad Operativa	Ferrer, A., (2016), Es la ganancia bruta por el servicio de intermediación comercial de una entidad. Resulta de la comparación de los ingresos por ventas, menos las devoluciones sobre ventas, descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas, y menos las compras, distinguiendo entre el costo de compra al proveedor y los gastos vinculados con las compras (transporte, seguro, gastos y derechos de aduana, entre otros), corregidas por el aumento o disminución de saldos de mercaderías acumuladas en el periodo (p.745).	Ganancia bruta	Beneficio económico Utilidad Resultado neto Costos del producto Estado de resultados
			Intermediación comercial	Operaciones de comercio Representante comercial Oferta Transacción
			Ingresos por ventas	Ganancias Valor razonable Bienes o servicios

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

La población de este estudio está conformada por 60 personas del sector textil del distrito de Puente Piedra.

Según Palella y Martins (2012) nos dicen que:

La población en una investigación es el conjunto de unidades en el que se busca adquirir información de las cuales se van obtener conclusiones (p.105)

Tenko, R., Marcoulides, G. (2013) comment that:

The population is the set of elements that one seeks to investigate to obtain results on a specific topic, these elements are objects, situations or a group of people (p.99)

Muestreo:

El muestreo es probabilístico, ya que se tiene la población en el estudio de investigación la cual fue seleccionada por el investigador. El cual será el rubro textil del distrito de Puente Piedra, asimismo, por ser el mismo sector de la presente investigación.

Según Gutiérrez (2016) indica que:

El muestreo es un procedimiento que se realiza y se necesita para analizar la parte estadística, este proceso trata con la investigación sobre la población y los conjuntos de elementos que la conforman (p.3)

Therefore Tillé, Y. (2020) indicates that:

Sampling is the process carried out in an investigation to obtain a finite sample from a finite or infinite population, in addition, this method helps to determine the technique and the appropriate size of the sample to obtain results that complement the investigation (p.58)

Muestra:

En esta investigación se tiene como muestra a 52 personas de las áreas de contabilidad y mercadotecnia de las empresas textiles del distrito de Puente Piedra.

La muestra de la presente investigación se calculará utilizando la siguiente formula:

$$n = \frac{(p.q) Z^2 \cdot N}{E^2 (N-1) + (p.q) Z^2}$$

$$n = \frac{(1.96^2) (0.5) (0.5) (60)}{(60-1) (0.05^2) + (1.96^2) (0.5) (0.5)}$$

$$n = 52$$

Dónde

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

Z: Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza; para el 95%, z=1.96

E: Máximo error permisible, es decir un 5%

p: Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

Tabla 1. Cuadro de estratificación de la muestra

Nº	EMPRESA	DISTRITO	CONTABILIDAD	MERCADOTECNIA
1	TEXTIL ROXIOL SAC	PUENTE PIEDRA	3	3
2	ALI'S VOGUE TEXTILES E.I.R.L.	PUENTE PIEDRA	3	3
3	TEXTILES CAMONES S.A.	PUENTE PIEDRA	3	3
4	RAMI TEXTILES S.A.C.	PUENTE PIEDRA	3	3
5	TEXTILES W. POMA S.A.C.	PUENTE PIEDRA	3	3
6	TEXTILES INCA COTTONS S.A.C.	PUENTE PIEDRA	3	3
7	INDUSTRIA TEXTIL BONI S.A.C.	PUENTE PIEDRA	3	3
8	TEXTIL VIRGEN DEL CARMEN S.A.C.	PUENTE PIEDRA	3	3
9	INVERSIONES TEXTILES BANIA S.A.C.	PUENTE PIEDRA	2	2
TOTAL			52 PERSONAS	

Fuente: Municipalidad del distrito de Puente Piedra

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

a) La Técnica de la encuesta

Se toma en cuenta la utilización de encuesta para poder determinar como el Dumping incide en la utilidad operativa en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021.

Según Fabregues, S., Meneses, J., Rodríguez, D., Paré, M. (2016) comentan que:

La encuesta es el conjunto de pasos que se utiliza para recoger los resultados obtenidos mediante el instrumento que es el cuestionario en donde se visualizara las diferentes respuestas de los encuestados para la realización de la parte estadística (p.10)

Tarun, R., Rajib, A., Arun, R. (2016) comment that:

The survey technique is used in order to collect and analyze a series of data, this technique allows to graph the acquired data to interpret them in an investigation (p.1)

b) El Análisis estadístico

Es la interpretación de los datos obtenidos mediante la encuesta, la cual se trasladó para el programa estadístico y realizar los gráficos correspondientes de cada indicador del instrumento.

Validación y confiabilidad del instrumento

a) Validez

Es la evaluación que realizan los jueces expertos en investigación, la cual dan peso al estudio para lograr obtener como resultado si tiene coherencia el instrumento para realizar las encuestas, esta validez se da por 3 validadores.

Según Sánchez y Martínez (2020) comentan que:

La validez es la evaluación que se realiza al instrumento de una investigación, las cuales lo califican los jueces o docentes expertos en temas de investigación para dar el visto bueno de una correcta elaboración el cual va a permitir transmitir a los encuestados la idea central del investigador (p.8)

Tabla 2. Validación de expertos

Docente	Opinión de Aplicabilidad
Mg. Donato Diaz Diaz	Aplicable
Dr. Costilla Castillo Pedro	Aplicable
Dra. Padilla Vento Patricia	Aplicable

b) Confiabilidad

Indica que el instrumento elaborado con los indicadores de cada variable es válido y confiable. Esta confiabilidad se puede observar mediante el

procesamiento de la recolección de datos de las encuestas realizadas utilizando la técnica del Alfa de Cronbach.

Según Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., Villagómez, A. (2014) indican que:

Es el grado de confiabilidad que muestra e indica un instrumento elaborado por una investigación en la cual la confiabilidad perfecta sería el 1 y los resultados del 0.71 son aceptables, mientras que los menores a 0.71 se consideran no confiables (p. 216)

$$\alpha = \left(\frac{K}{K-1} \right) \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right)$$

S_t^2 : Varianza de los puntajes totales.

S_i^2 : Varianza del ítem

K: Número de ítems.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	52	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	52	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 3. Confiabilidad de la variable Dumping

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,934	13

Fuente: SPSS Vs. 28

Fiabilidad de la variable Dumping

Para la variable Dumping, el coeficiente de Alfa de Cronbach fue de 0,934. Por lo tanto, podemos afirmar que el instrumento es altamente confiable debido al grado de confiabilidad que se obtuvo.

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos de corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	48,77	86,691	,521	,934
P2	48,96	83,646	,685	,929
P3	48,90	82,324	,714	,928
P4	48,85	82,682	,796	,926
P5	48,87	85,962	,670	,930
P6	48,71	85,974	,719	,929
P7	49,38	78,712	,749	,927
P8	49,00	80,039	,845	,924
P9	48,79	85,347	,710	,929
P10	48,90	85,540	,587	,932
P11	49,46	78,802	,750	,927
P12	49,19	81,766	,671	,930
P13	48,90	84,167	,721	,928

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	52	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	52	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 4. Confiabilidad de la variable Utilidad Operativa

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,923	12

Fuente: SPSS Vs. 28

Fiabilidad de la variable Utilidad Operativa

Para la variable Utilidad Operativa, el coeficiente de Alfa de Cronbach fue de 0,923. Por ese motivo, podemos afirmar que el instrumento es confiable debido al grado confiabilidad que se obtuvo

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P14	46,38	56,751	,704	,915
P15	46,00	64,275	,550	,922
P16	46,17	64,146	,370	,927
P17	46,35	59,486	,580	,921
P18	46,54	57,234	,727	,914
P19	46,48	56,843	,705	,915
P20	46,42	57,504	,761	,913
P21	46,44	59,350	,704	,916
P22	46,29	59,268	,764	,914
P23	46,96	53,097	,786	,912
P24	46,58	55,661	,787	,911
P25	46,37	58,825	,746	,914

3.5. Procedimientos

Los procedimientos que se realiza en la presente investigación es que después de haber planteado las bases teóricas en la metodología, se procedió con seguir los pasos de la técnica establecida, para así saber los primeros procedimientos hasta concluirlos; donde nos indica de cómo se va a trabajar y con quienes, así como el planteamiento de los instrumentos de medición, guiones de la encuesta y la discusión con los resultados obtenidos.

3.6. Método de análisis de datos

El método que se utilizará será el programa estadístico SPSS versión 28 en la cual se podrá determinar la incidencia que existe entre las dos variables mediante los gráficos, como también probar las hipótesis de la presente investigación.

Según Quezada (2014) nos dice que:

El SPSS es un software que ofrece un modelo estadístico visual en donde se pueda observar un análisis completo de los datos recolectados en una determinada investigación para obtener tablas y graficas de una data compleja (p.15)

3.7. Aspectos éticos

El presente informe de investigación se ha elaborado y desarrollado cumpliendo los aspectos éticos profesionales, tanto de la veracidad de los resultados obtenidos como también de los datos recopilados de las encuestas elaboradas. En la presente investigación se tuvieron los siguientes principios: Honestidad, Confidencialidad y Objetividad.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Tabla 5. El dumping representa las malas prácticas en el mercado empresarial frente a la libre competencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	4	7,7	7,7	7,7
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	7	13,5	13,5	21,2
	DE ACUERDO	11	21,2	21,2	42,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	30	57,7	57,7	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs. 28

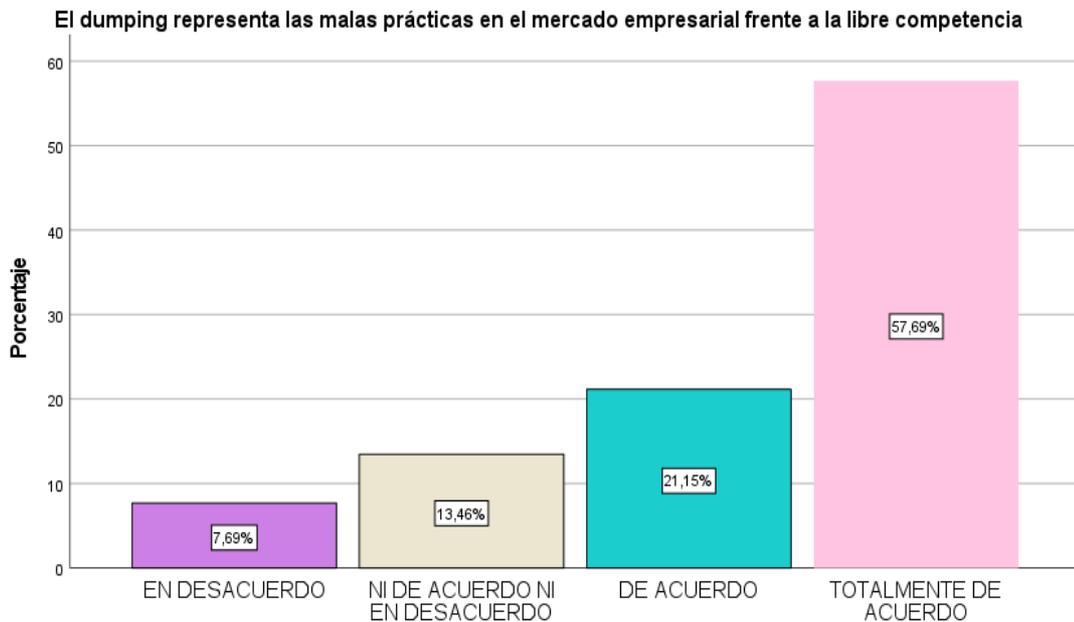


Figura 1. El dumping representa las malas prácticas en el mercado empresarial frente a la libre competencia

Fuente: SPSS Vs. 28

Interpretación:

De acuerdo a los encuestados en las entidades textiles del distrito de Puente Piedra, se obtuvo un 79% que están totalmente de acuerdo y de acuerdo, demostrando así que el dumping sin duda es considerado y vista para muchos de los empresarios como malas prácticas frente a la competencia leal entre las empresas tanto nacionales como internacionales. La mayoría de los encuestados indican que se han venido presentando desde años anteriores en diferentes productos causando daños a los productores nacionales que vendían en el mismo producto con diferencia de precio, considerando así que es una competencia injusta y desleal.

Tabla 6. La competencia desleal se produce a través de la venta de mercancía

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	1,9	1,9	1,9
EN DESACUERDO	3	5,8	5,8	7,7
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	8	15,4	15,4	23,1
DE ACUERDO	18	34,6	34,6	57,7
TOTALMENTE DE ACUERDO	22	42,3	42,3	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs. 28

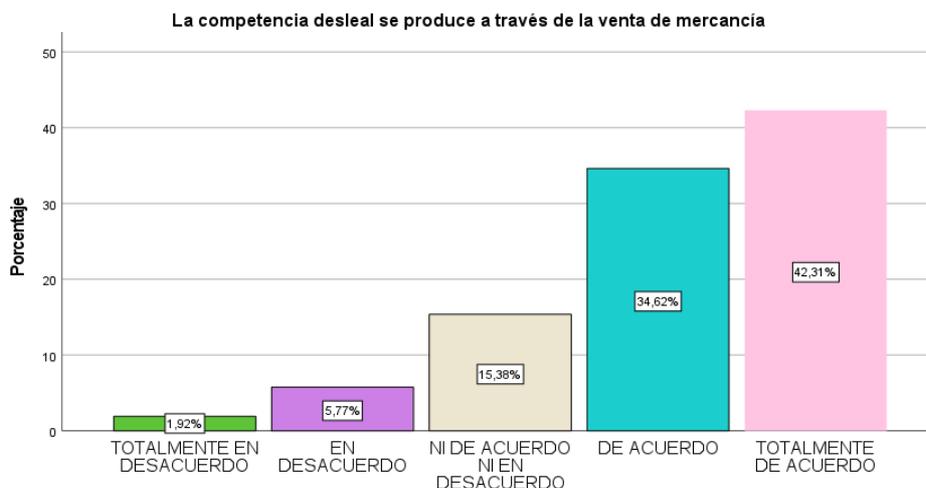


Figura 2. La competencia desleal se produce a través de la venta de mercancía

Fuente: SPSS Vs. 28

Interpretación:

Según la tabla mostrada en la figura 02 del 100% de los encuestados en las entidades textiles en el distrito de Puente Piedra, manifiestan un gran porcentaje que están totalmente de acuerdo y de acuerdo que la competencia desleal se produce mucho más a través de la venta de mercancía como son las telas en las que se ha venido observando desde hace tiempo en el sector textil, afectando así a las situaciones económicas de las empresas nacionales.

Tabla 7. El dumping genera una ventaja competitiva frente a sus competencias nacionales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	1,9	1,9	1,9
	EN DESACUERDO	5	9,6	9,6	11,5
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	4	7,7	7,7	19,2
	DE ACUERDO	17	32,7	32,7	51,9
	TOTALMENTE DE ACUERDO	25	48,1	48,1	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs. 28

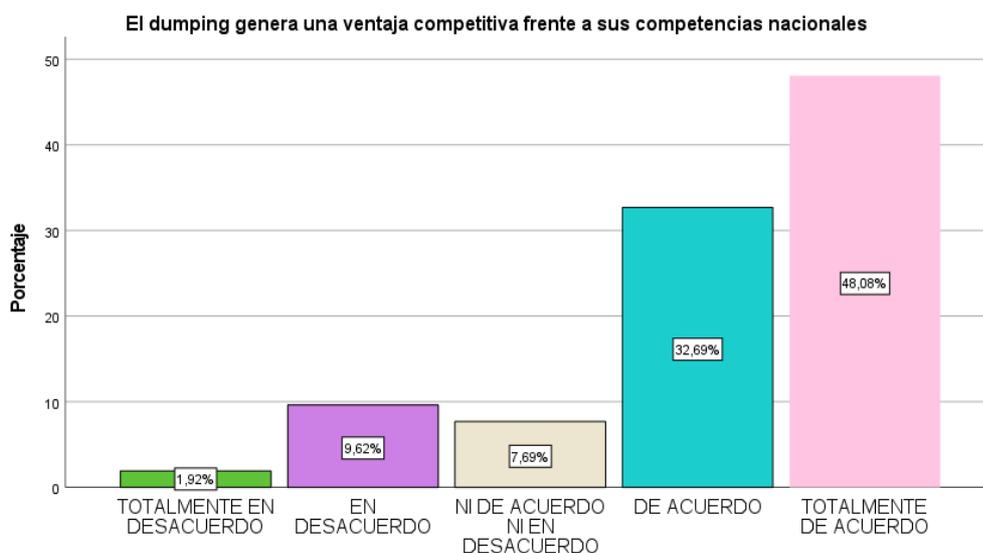


Figura 3. El dumping genera una ventaja competitiva frente a sus competencias nacionales

Fuente: SPSS Vs. 28

Interpretación:

Del total de las personas encuestadas del 100%, indican un gran porcentaje que están totalmente de acuerdo y de acuerdo que el dumping produce una ventaja competitiva frente a sus competencias nacionales y esto debido a la diferencia de precio que aplican como ventaja para la comercialización de sus mercancías, logrando así poder obtener ganancias altas a comparación de los productores nacionales.

Tabla 8. La distorsión del libre mercado es la desviación de precios que se da por la alta demanda

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	3	5,8	5,8	5,8
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	9	17,3	17,3	23,1
	DE ACUERDO	14	26,9	26,9	50,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	26	50,0	50,0	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs. 28

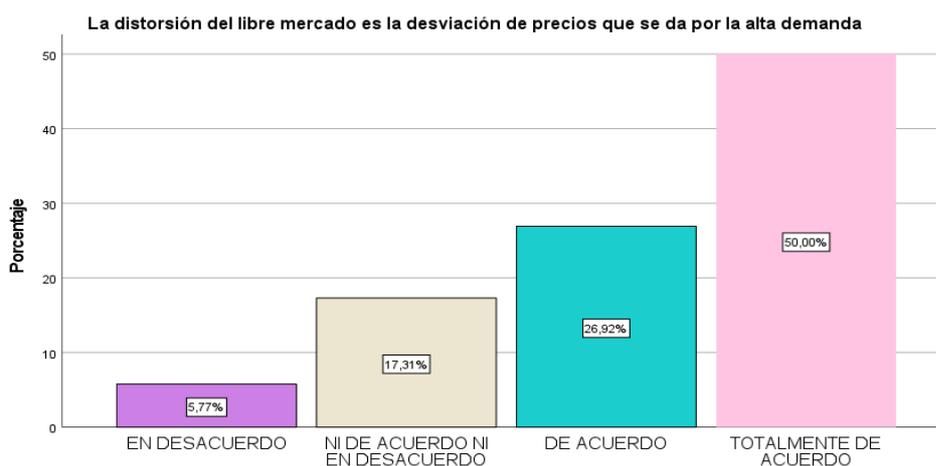


Figura 4. La distorsión del libre mercado es la desviación de precios que se da por la alta demanda

Fuente: SPSS Vs. 28

Interpretación:

De acuerdo a los encuestados en las entidades textiles, se obtuvo que un 77% están totalmente de acuerdo y de acuerdo que la distorsión del libre mercado es la desviación de precios que se da por la alta demanda, lo que hace indicar que los empresarios aplican reducciones en los costos por la adquisición de sus productos con el fin de atraer a más consumidores y evitar su eliminación en el mercado del rubro textil.

Tabla 9. La publicidad ilícita es producida por la competencia desleal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	1	1,9	1,9	1,9
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	11	21,2	21,2	23,1
	DE ACUERDO	17	32,7	32,7	55,8
	TOTALMENTE DE ACUERDO	23	44,2	44,2	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs. 28

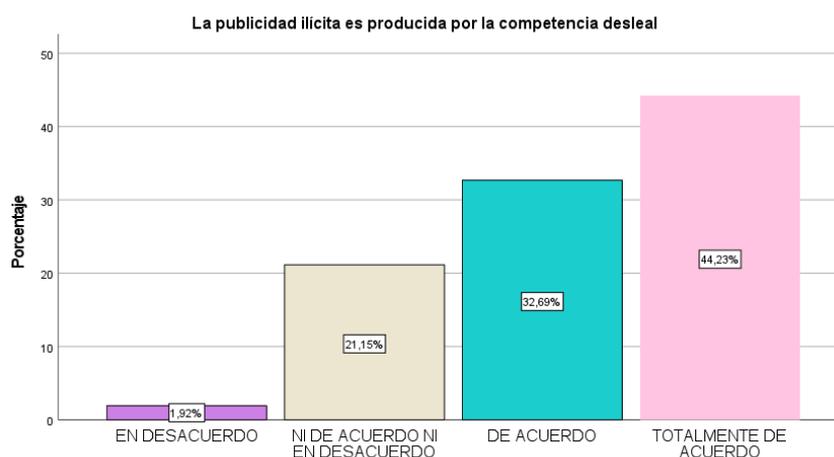


Figura 5. La publicidad ilícita es producida por la competencia desleal

Fuente: SPSS Vs. 28

Interpretación:

De la encuesta aplicada en las entidades textiles, manifiestan un 76% que están totalmente de acuerdo y de acuerdo que la publicidad ilícita es producida por la competencia desleal, ya que existen varios competidores que buscan dominar el mercado empresarial tanto nacional como internacional, aplicando una publicidad desleal en donde se observa la diferencia de los precios del producto del país exportador al país importado, el 33% está también de acuerdo, mientras que el 21% no está de acuerdo ni en desacuerdo lo que demuestra que no tienen la seguridad de que la publicidad ilícita sea generada por el dumping.

Tabla 10. El comercio internacional es la actividad económica en donde tanto personas como empresas de diferentes países realizan un intercambio de productos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	1	1,9	1,9	1,9
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	7	13,5	13,5	15,4
	DE ACUERDO	17	32,7	32,7	48,1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	27	51,9	51,9	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs. 28

El comercio internacional es la actividad económica en donde tanto personas como empresas de diferentes países realizan un intercambio de productos

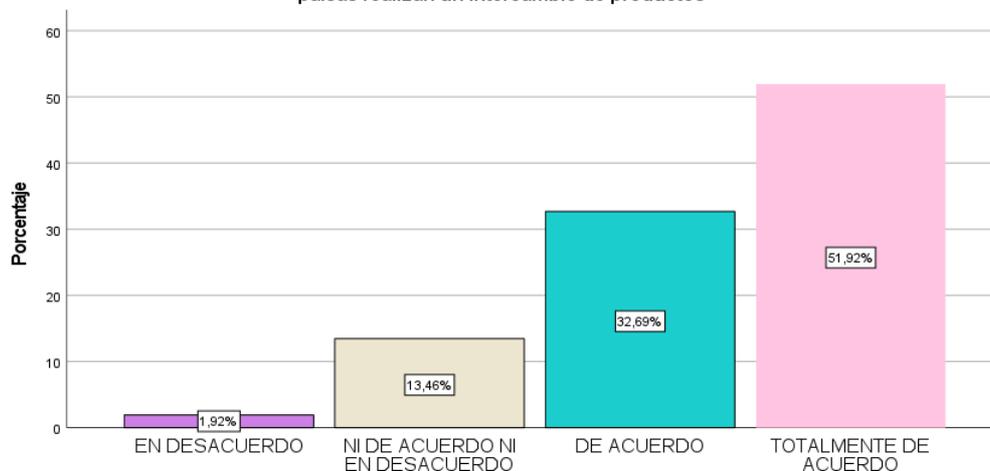


Figura 6. El comercio internacional es la actividad económica en donde tanto personas como empresas de diferentes países realizan un intercambio de productos

Fuente: SPSS Vs. 28

Interpretación:

Según la tabla mostrada en la figura 06, la mayoría de los encuestados en las entidades textiles, manifiestan que un 83% están totalmente de acuerdo y de acuerdo que el comercio internacional es el intercambio de productos para las salidas de venta tanto de empresas naturales como jurídicas. Esto nos quiere decir que la mayoría opina que el comercio internacional es sin duda la compra y venta entre 2 o más países o entre regiones de diferentes rubros que llegan a un acuerdo para la adquisición de un bien o servicio.

Tabla 11. Los precios predatorios son aplicados con el fin de expulsar a los competidores del mercado empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	5,8	5,8	5,8
	EN DESACUERDO	8	15,4	15,4	21,2
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	10	19,2	19,2	40,4
	DE ACUERDO	13	25,0	25,0	65,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	18	34,6	34,6	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs. 28

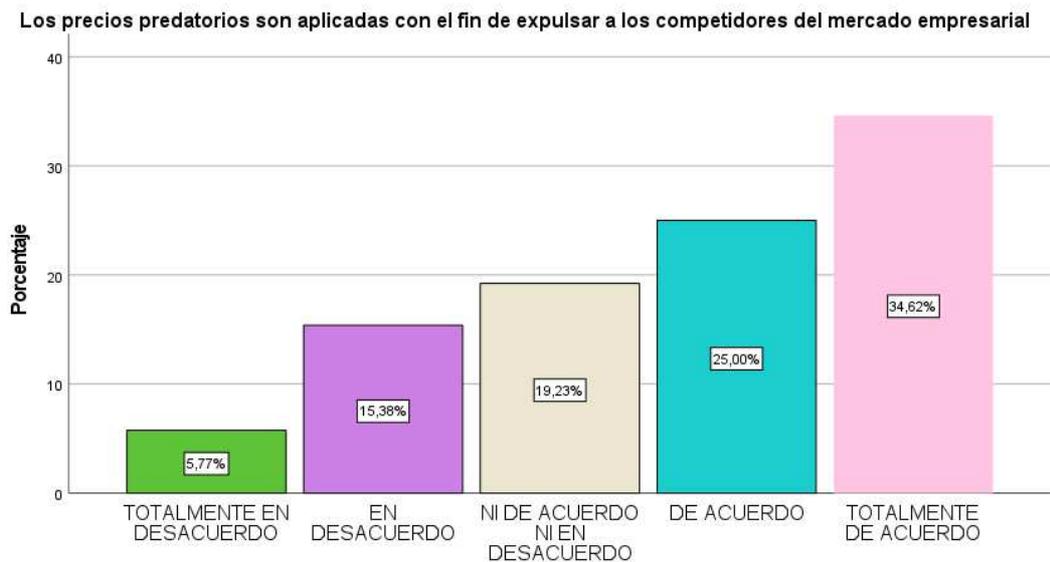


Figura 7. Los precios predatorios son aplicados con el fin de expulsar a los competidores del mercado empresarial

Fuente: SPSS Vs. 28

Interpretación:

De la encuesta aplicada en las entidades textiles, indican un porcentaje del 60% que están totalmente de acuerdo y de acuerdo que los precios predatorios sin duda son prácticos e ideales para eliminar las competencias y obtener así el control del mercado empresarial en el rubro textil, por ello es que las empresas

que practican el dumping aplican estos precios con las cuales puedan lograr adueñarse del mercado.

Tabla 12. El precio inferior al existente en el mercado se presenta a través de la venta de productos debido a la fuerte competencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	1,9	1,9	1,9
	EN DESACUERDO	4	7,7	7,7	9,6
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	9	17,3	17,3	26,9
	DE ACUERDO	15	28,8	28,8	55,8
	TOTALMENTE DE ACUERDO	23	44,2	44,2	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs. 28

El precio inferior al existente en el mercado se presenta a través de la venta de productos debido a la fuerte competencia

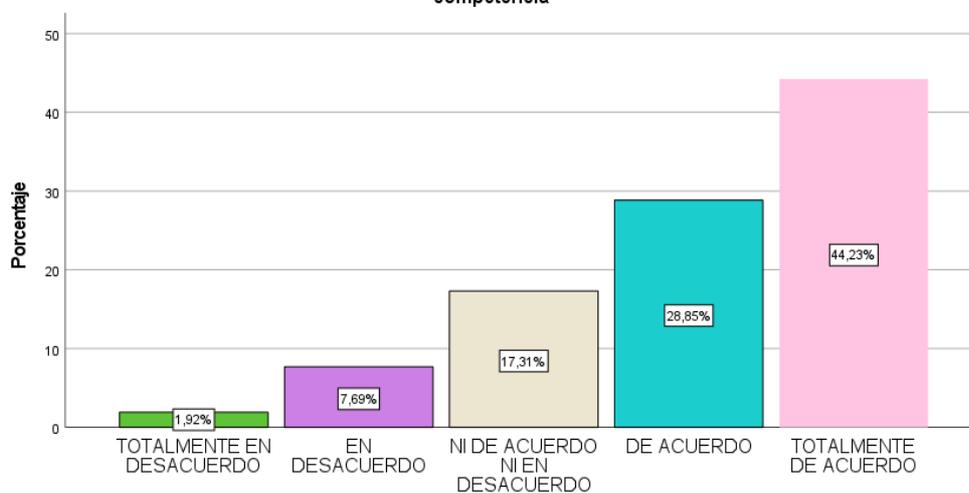


Figura 8. El precio inferior al existente en el mercado se presenta a través de la venta de productos debido a la fuerte competencia

Fuente: SPSS Vs. 28

Interpretación:

De la encuesta aplicada en las empresas textiles del distrito de Puente Piedra, indican que un 72% consideran que a través de la venta de productos se presentan los precios inferiores al existente en el mercado de origen las cuales son características del dumping y que estos son aplicados con el fin de expulsar a sus rivales debido a las fuertes competencias del rubro.

Tabla 13. El dumping se produce mediante las importaciones de bienes o servicios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	2	3,8	3,8	3,8
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	7	13,5	13,5	17,3
	DE ACUERDO	18	34,6	34,6	51,9
	TOTALMENTE DE ACUERDO	25	48,1	48,1	100,0
Total		52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs. 28

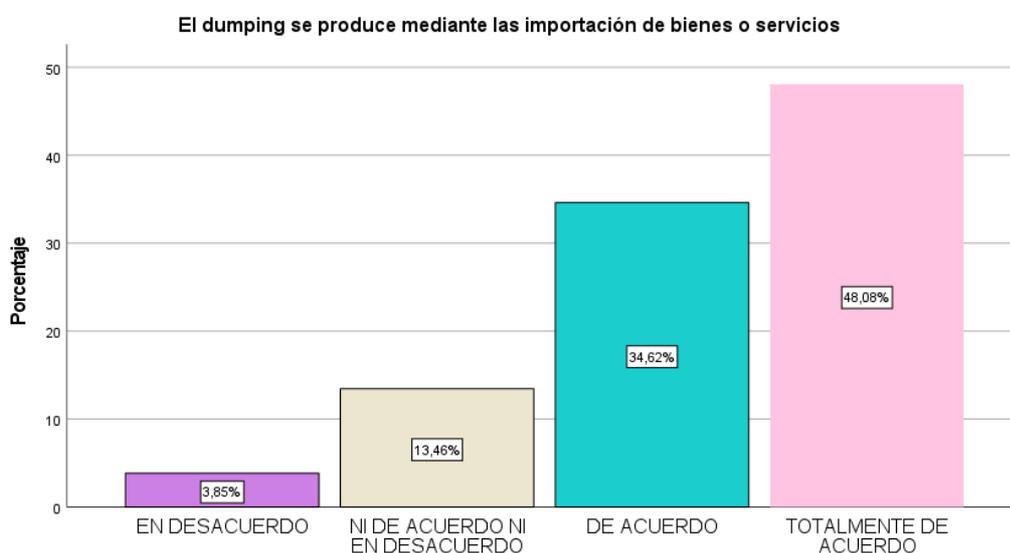


Figura 9. El dumping se produce mediante las importaciones de bienes o servicios

Fuente: SPSS Vs. 28

Interpretación:

Los resultados indican que un 82% están totalmente de acuerdo y de acuerdo que el dumping se produce más mediante la importación de bienes o servicios brindados por las entidades extranjeras, sin embargo, hay un 13% que no están de acuerdo ni en desacuerdo que la competencia desleal solo se da mediante la importación, sino que también se practica en el país mismo entre empresarios nacionales.

Tabla 14. El deterioro de productos es producido por la falta de demanda en el mercado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	4	7,7	7,7	7,7
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	9	17,3	17,3	25,0
	DE ACUERDO	14	26,9	26,9	51,9
	TOTALMENTE DE ACUERDO	25	48,1	48,1	100,0
Total		52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs. 28

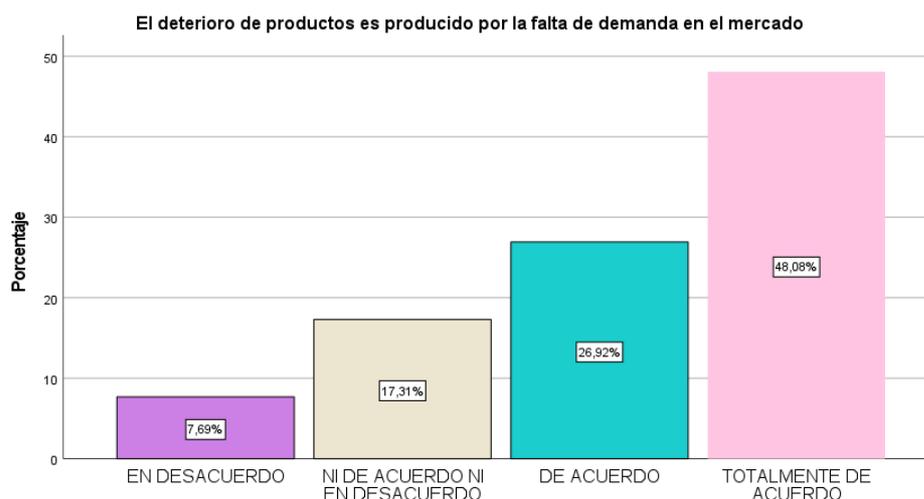


Figura 10. El deterioro de productos es producido por la falta de demanda en el mercado

Fuente: SPSS Vs. 28

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada en las empresas textiles, se obtuvo que un 74% se encuentran totalmente de acuerdo y de acuerdo que el deterioro de productos es por las faltas de salidas de la mercadería que se encuentran almacenadas dañándose entre sí, mientras que los demás encuestados están en duda e indecisos debido a que indican que el deterioro de productos también se puede producir por otros factores como la humedad que provoca daños físicos en las telas.

Tabla 15. El dumping genera un daño en la producción nacional

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	5,8	5,8	5,8
EN DESACUERDO	8	15,4	15,4	21,2
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	13	25,0	25,0	46,2
DE ACUERDO	11	21,2	21,2	67,3
TOTALMENTE DE ACUERDO	17	32,7	32,7	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs. 28

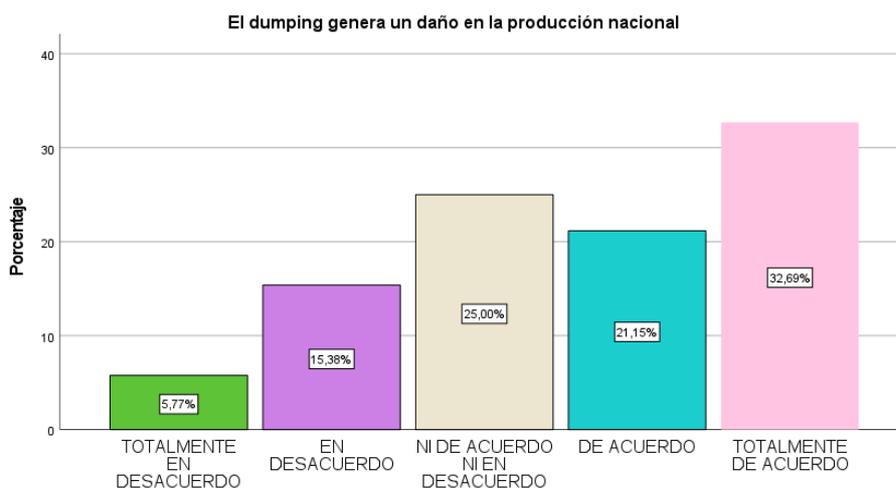


Figura 11. El dumping genera un daño en la producción nacional

Fuente: SPSS Vs. 28

Interpretación:

Del total de las personas encuestadas del 100%, un porcentaje del 53% indica que están totalmente de acuerdo y de acuerdo que el dumping provoca un daño a la producción nacional, esto nos quiere que la competencia desleal que se caracteriza por la injusticia de no competir de manera limpia afecta a los empresarios nacionales en sus rendimientos financieros que provocan la caída de sus ventas obteniendo así una ganancia muy baja.

Tabla 16. La disminución de demanda es causada por la práctica desleal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	3,8	3,8	3,8
	EN DESACUERDO	4	7,7	7,7	11,5
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	14	26,9	26,9	38,5
	DE ACUERDO	11	21,2	21,2	59,6
	TOTALMENTE DE ACUERDO	21	40,4	40,4	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs. 28

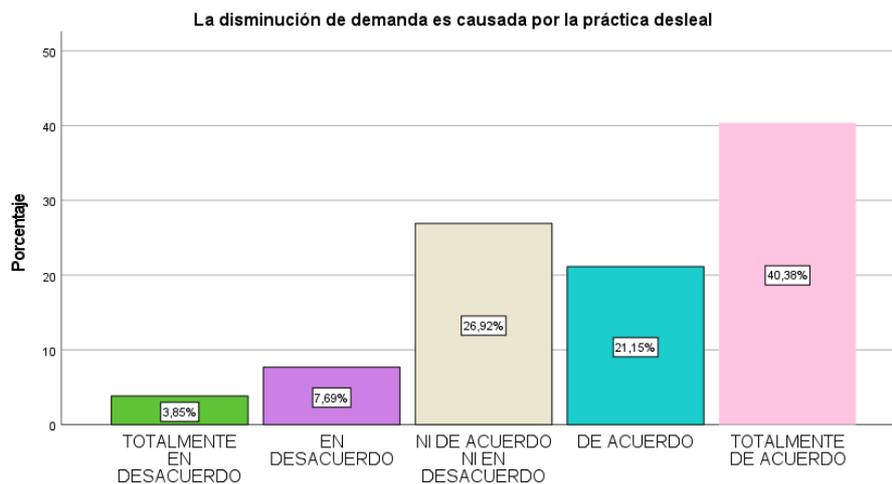


Figura 12. La disminución de demanda es causada por la práctica desleal

Fuente: SPSS Vs. 28

Interpretación:

De la encuesta aplicada en las empresas textiles, se obtuvo que un 60% indican que están totalmente de acuerdo y de acuerdo que la competencia desleal causa disminución de demanda y esto se da por que los empresarios que practican el dumping trabajan con precios bajos a comparación de los productos nacionales consiguiendo así que los consumidores del sector textil adquieran más las mercaderías de la empresa extranjera, mientras que un 27% de los encuestados mencionan que no están de acuerdo ni en desacuerdo que la disminución de la demanda solo sea causada por la práctica desleal sino que también influyen otros factores como los políticos que de alguna manera hacen que no se produzcan tantas ventas y esto debido a un mal manejo en el gobierno por el que se vean afectadas las empresas en el alza de precios de sus insumos y que las personas obtén por una mercadería en reemplazo.

Tabla 17. La práctica desleal genera la pérdida de clientes a las empresas nacionales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	3	5,8	5,8	5,8
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	9	17,3	17,3	23,1
	DE ACUERDO	17	32,7	32,7	55,8
	TOTALMENTE DE ACUERDO	23	44,2	44,2	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs. 28

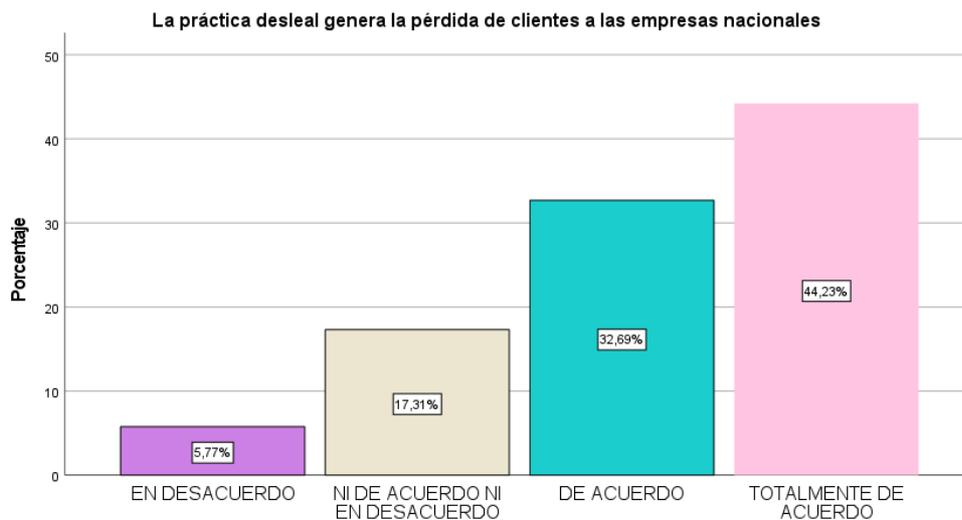


Figura 13. La práctica desleal genera la pérdida de clientes a las empresas nacionales

Fuente: SPSS Vs. 28

Interpretación:

Los resultados indican que el 76% están totalmente de acuerdo y de acuerdo que la práctica desleal genera la pérdida de clientes a las empresas nacionales logrando así tener una fuerte demanda para las entidades extranjeras ya que comercializan los productos mucho más baratos que los empresarios nacionales. A través de la aplicación de la encuesta se observa que la gran mayoría consideran que la pérdida de clientes es más producida por el dumping ya que a pesar de que exista la medida antidumping es muy difícil probar si se está dando una competencia desleal por el que los empresarios internacionales optan por mercadear un producto con estrategias de precios a lo contrario de la buena fe.

Tabla 18. El beneficio económico es obtenido por las operaciones realizadas por una empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	1,9	1,9	1,9
	EN DESACUERDO	4	7,7	7,7	9,6
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	6	11,5	11,5	21,2
	DE ACUERDO	11	21,2	21,2	42,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	30	57,7	57,7	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs. 28

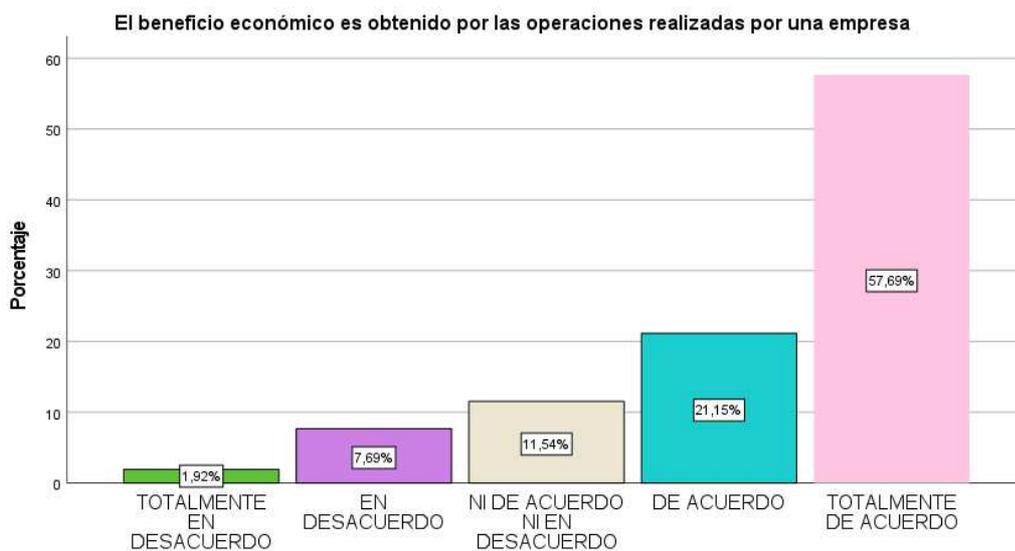


Figura 14. El beneficio económico es obtenido por las operaciones realizadas por una empresa

Fuente: SPSS Vs. 28

Interpretación:

Luego de haber realizado la encuesta tenemos que el 79% considera que el beneficio económico sin duda es obtenido por las operaciones que realiza una entidad en un determinado periodo en donde se pueden observar los resultados

de las ganancias económicas, esto nos quiere decir que mientras la empresa realice más operaciones de venta mayor será el beneficio económico.

Tabla 19. La utilidad representa que tan rentable es un bien o servicio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	1	1,9	1,9	1,9
	DE ACUERDO	17	32,7	32,7	34,6
	TOTALMENTE DE ACUERDO	34	65,4	65,4	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs. 28

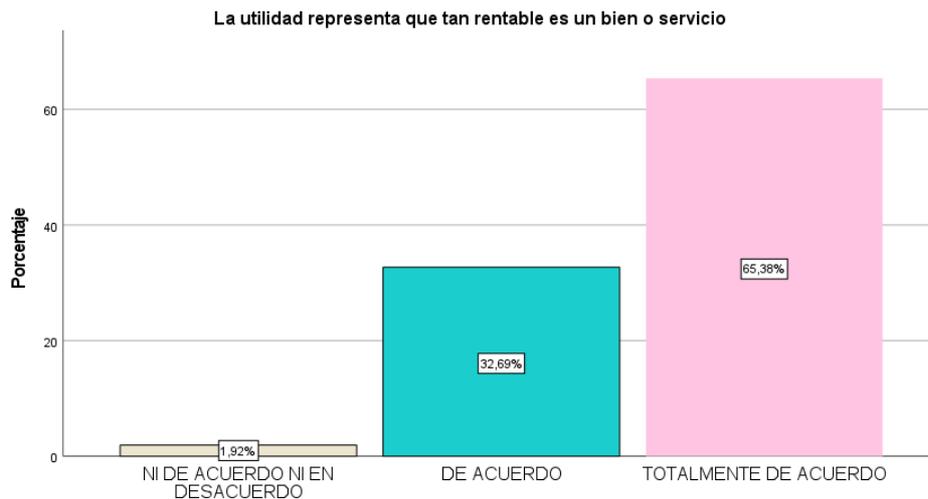


Figura 15: La utilidad representa que tan rentable es un bien o servicio

Fuente: SPSS Vs. 28

Interpretación:

Del total de personas encuestadas el 97% indica que está totalmente de acuerdo que la utilidad representa la rentabilidad de un bien o servicio, esto nos quiere decir que la utilidad es el fruto que se obtiene después de un arda gestión

empresarial reflejando así en una empresa eficiencia en sus estrategias para ventas y obteniendo mejores resultados monetarios.

Tabla 20. La utilidad operativa refleja el resultado neto de una empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	1	1,9	1,9	1,9
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	5	9,6	9,6	11,5
	DE ACUERDO	15	28,8	28,8	40,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	31	59,6	59,6	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs. 28

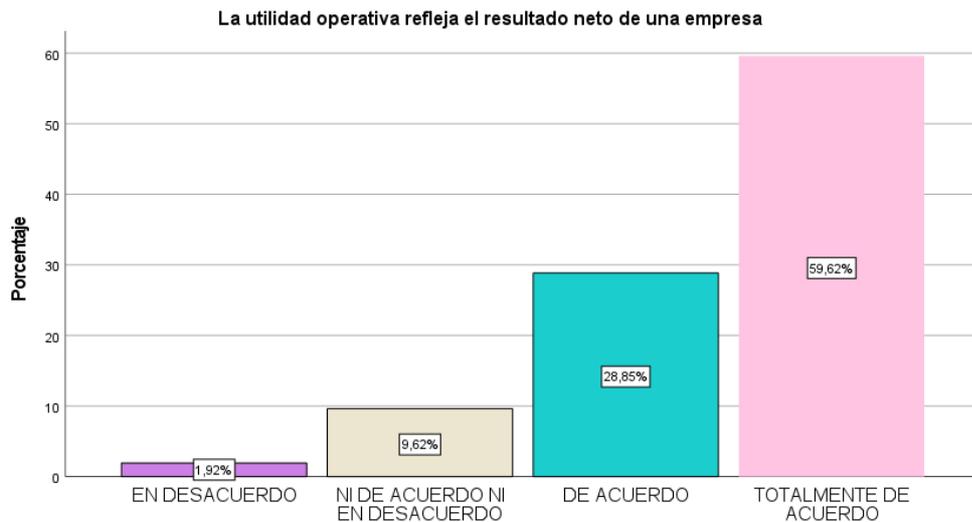


Figura 16. La utilidad operativa refleja el resultado neto de una empresa

Fuente: SPSS Vs. 28

Interpretación:

Los resultados indican que el 88% de los encuestados consideran que la utilidad operativa es el resultado neto de una empresa, ya que dicha utilidad da a mostrar si se obtuvo un margen de ganancias alto o bajo al restar los costos internos y

externos del producto con las ventas realizadas, además de mostrar si se está logrando un resultado beneficioso con el que se pueda conseguir el futuro crecimiento de la entidad.

Tabla 21. La utilidad se obtiene restando los costos del producto tanto directo como indirecto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	4	7,7	7,7	7,7
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	7	13,5	13,5	21,2
	DE ACUERDO	11	21,2	21,2	42,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	30	57,7	57,7	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs. 28

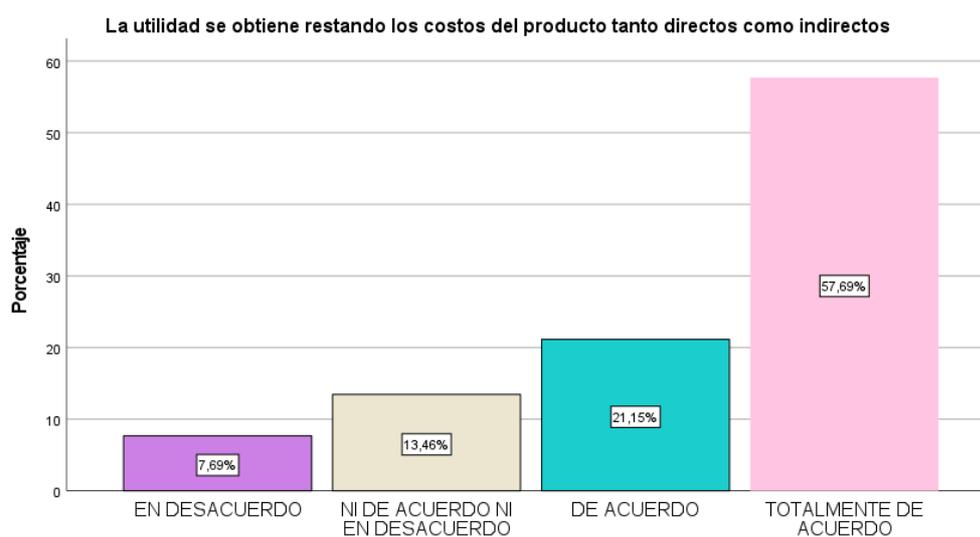


Figura 17. La utilidad se obtiene restando los costos del producto tanto directo como indirecto

Fuente: SPSS Vs. 28

Interpretación:

Del total de las personas encuestadas el 78% están totalmente de acuerdo y de acuerdo que la utilidad es obtenida de las diferencias entre los costos directos como indirectos en donde se puede observar de manera positiva o negativa el resultado obtenido en un determinado periodo, logrando así mostrar el grado de beneficio que puede traer consigo un producto.

Tabla 22. El estado de resultados refleja parte del rendimiento financiero económico de una empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	1,9	1,9	1,9
	EN DESACUERDO	3	5,8	5,8	7,7
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	8	15,4	15,4	23,1
	DE ACUERDO	18	34,6	34,6	57,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	22	42,3	42,3	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs. 28

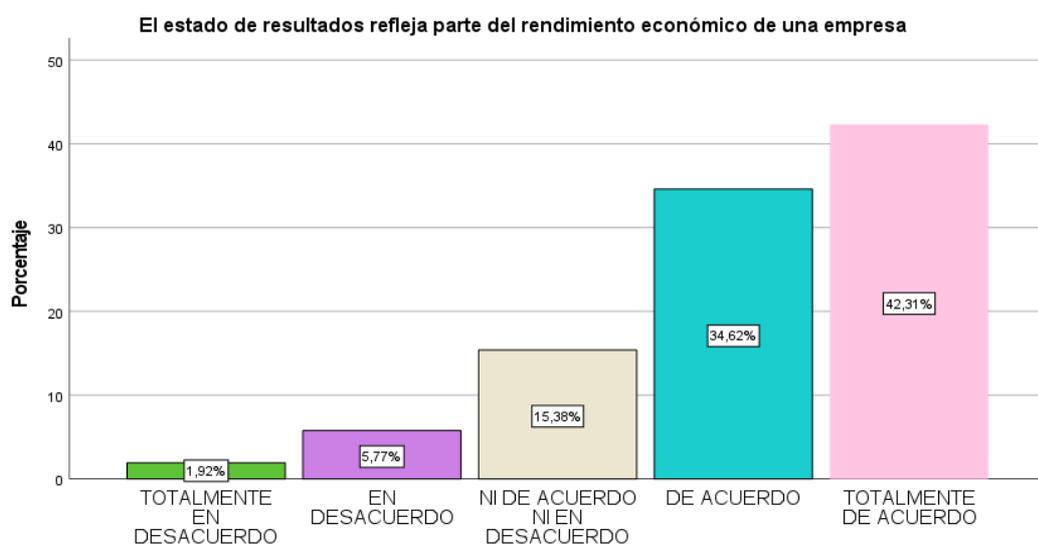


Figura 18. El estado de resultados refleja parte del rendimiento financiero económico de una empresa

Fuente: SPSS Vs. 28

Interpretación:

Luego de haber realizado la encuesta tenemos que el 76% indica que el estado de resultados muestra parte del rendimiento económico de una empresa en donde se pueden observar costos que se hicieron internamente para el producto como externamente. Esto nos quiere decir que la gran mayoría opina que para obtener y visualizar si una empresa está siendo rentable o no se debe observar en el estado de resultados que es parte de los estados financieros que muestran a detalle las operaciones realizadas y su situación real que puede ser favorable o desfavorable.

Tabla 23. La compraventa de productos son operaciones de comercio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	1,9	1,9	1,9
	EN DESACUERDO	5	9,6	9,6	11,5
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	4	7,7	7,7	19,2
	DE ACUERDO	17	32,7	32,7	51,9
	TOTALMENTE DE ACUERDO	25	48,1	48,1	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs. 28

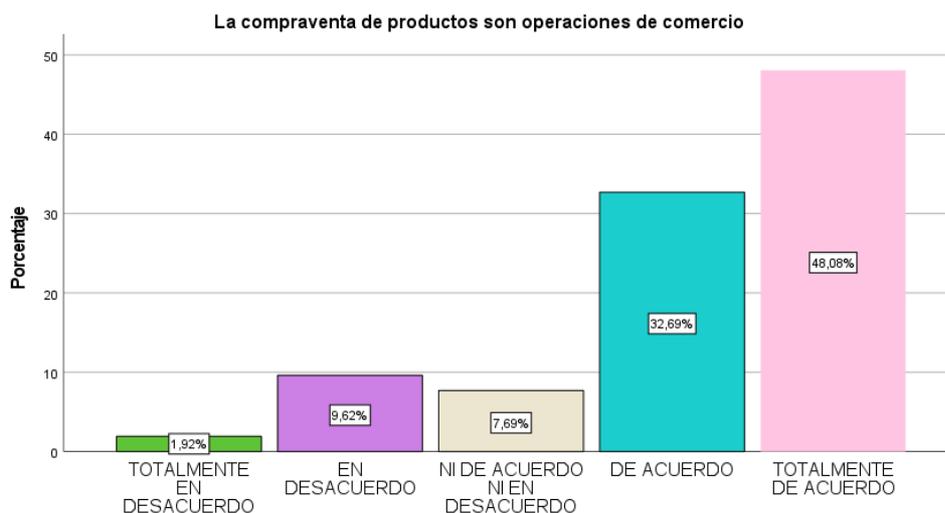


Figura 19. La compraventa de productos son operaciones de comercio

Fuente: SPSS Vs. 28

Interpretación:

Del total de las personas encuestadas el 80% indica que las operaciones de comercio son la compra y venta a un precio determinado que se realizan en el mercado empresarial entre personas como empresas entre sí, con el fin de comercializarlas a las diferentes necesidades de los consumidores de cada rubro.

Tabla 24. La intermediación comercial se da mediante un representante comercial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	3	5,8	5,8	5,8
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	9	17,3	17,3	23,1
	DE ACUERDO	14	26,9	26,9	50,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	26	50,0	50,0	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs. 28

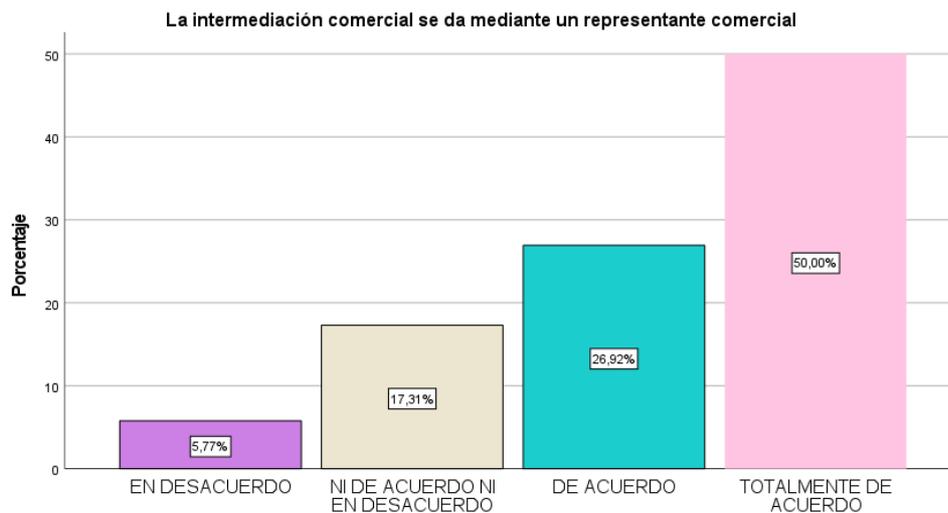


Figura 20. La intermediación comercial se da mediante un representante comercial

Fuente: SPSS Vs. 28

Interpretación:

De acuerdo a las encuestas aplicadas en las empresas textiles el 76% señala que un representante comercial es un profesional que realiza operaciones mercantiles que se hacen de una entidad o por una persona, logrando así que las demandas de mercadería se eleven más y obtener más ganancias, esto nos quiere decir que la mayor de los encuestados indica que los representantes de comercio son de suma importancia ya que definen la cantidad de ventas de una empresa.

Tabla 25. La oferta es el ofrecimiento de bienes o servicios a un precio accesible

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	1	1,9	1,9	1,9
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	11	21,2	21,2	23,1
	DE ACUERDO	17	32,7	32,7	55,8
	TOTALMENTE DE ACUERDO	23	44,2	44,2	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs. 28

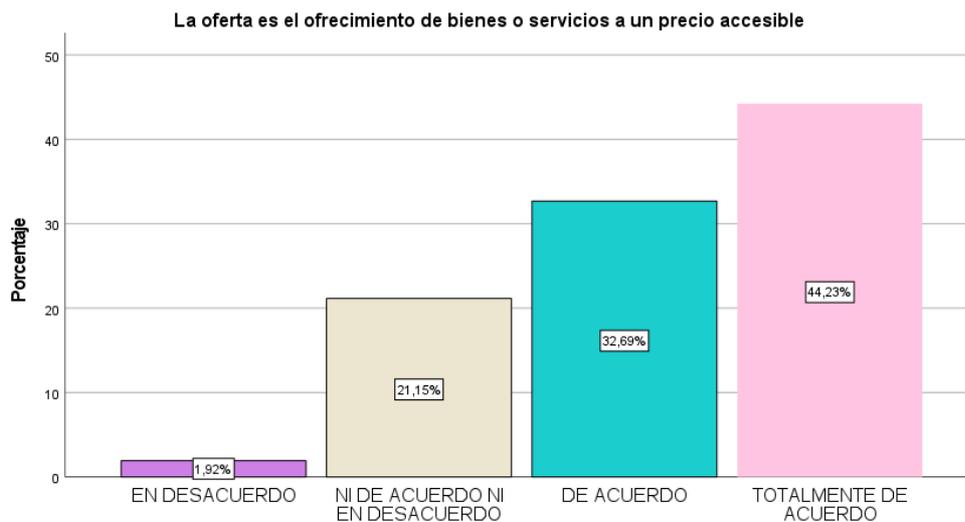


Figura 21. La oferta es el ofrecimiento de bienes o servicios a un precio accesible

Fuente: SPSS Vs. 28

Interpretación:

Después de haber realizado la encuesta tenemos que el 76% consideran que la oferta se caracteriza por el ofrecimiento de un bien o servicio a un precio accesible para los consumidores, esto nos quiere decir que la mayor parte de los encuestados reconoce la estrategia de la oferta ya que es muy conocida por el motivo de que a las personas le salga más rentable adquirir un bien o servicio.

Tabla 26. La transacción es el trato por el cual dos partes llegan a un acuerdo comercial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	1	1,9	1,9	1,9
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	7	13,5	13,5	15,4
	DE ACUERDO	17	32,7	32,7	48,1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	27	51,9	51,9	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs. 28

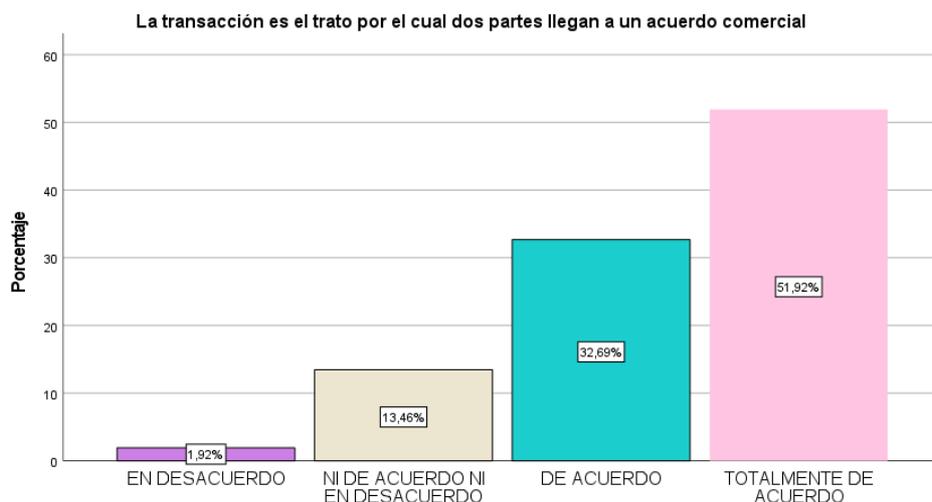


Figura 22. La transacción es el trato por el cual dos partes llegan a un acuerdo comercial

Fuente: SPSS Vs. 28

Interpretación:

Los resultados indican que el 84% de los encuestados consideran que la transacción se da mediante un acuerdo comercial que hacen dos personas o empresas para concluir una compra o venta, mientras que un 13% no está de acuerdo ni en desacuerdo. Del análisis de los resultados se puede indicar que la mayoría de los encuestados comunican que efectivamente la transacción es el medio con el que se busca adquirir un producto a cambio de una determinada cantidad monetaria.

Tabla 27. Las ganancias es el beneficio que se obtiene en un determinado periodo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	5,8	5,8	5,8
	EN DESACUERDO	8	15,4	15,4	21,2
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	10	19,2	19,2	40,4
	DE ACUERDO	13	25,0	25,0	65,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	18	34,6	34,6	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs. 28

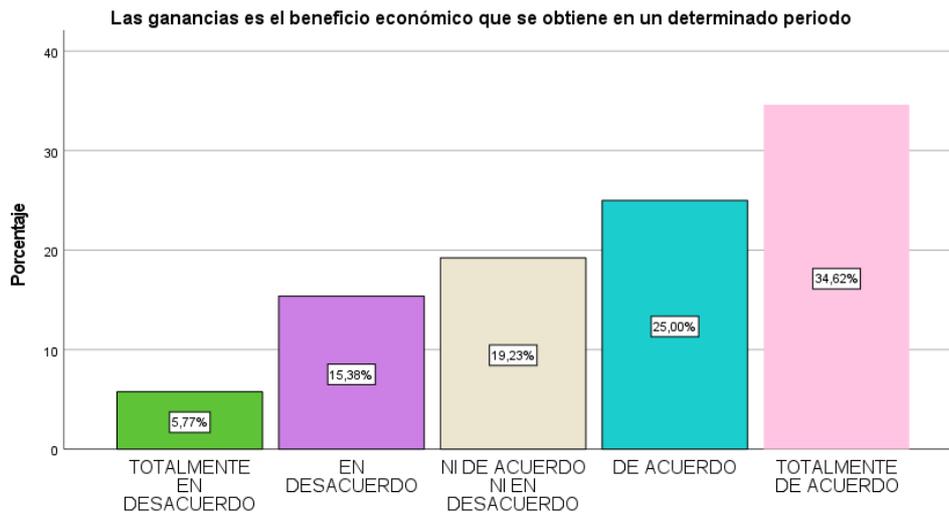


Figura 23. Las ganancias es el beneficio que se obtiene en un determinado periodo

Fuente: SPSS Vs. 28

Interpretación:

Los resultados indican que un 59% están totalmente de acuerdo y de acuerdo que las ganancias es un beneficio económico obtenido de las ventas realizadas por la entidad debida a su buena gestión de publicidad de sus productos, trayendo consigo buenos resultados en cada periodo terminado en el cual se puede observar el grado de ganancias y además de compararlas con los anteriores periodos terminados.

Tabla 28. Los ingresos procedentes de la venta de bienes y de la prestación de servicios se valorarán por el valor razonable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	1,9	1,9	1,9
	EN DESACUERDO	4	7,7	7,7	9,6
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	9	17,3	17,3	26,9
	DE ACUERDO	15	28,8	28,8	55,8
	TOTALMENTE DE ACUERDO	23	44,2	44,2	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs. 28

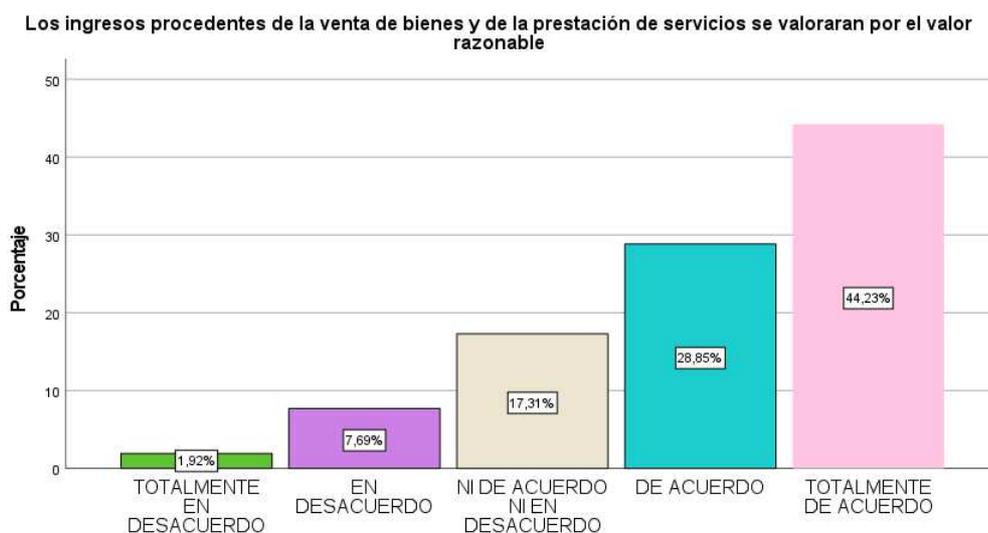


Figura 24: Los ingresos procedentes de la venta de bienes y de la prestación de servicios se valorarán por el valor razonable

Fuente: SPSS Vs. 28

Interpretación:

Según la tabla mostrada en la figura 24 del 100% de las personas encuestadas en las entidades textiles, manifiestan un porcentaje del 72% que los ingresos de bienes y servicios se valoran mediante el valor razonable, mientras que un 17%

no están de acuerdo ni en desacuerdo, esto nos quiere decir que la gran mayoría considera que el valor razonable es la cantidad que se pagara por un bien o servicio con el acuerdo de ambas partes sin ningún tipo de presiones.

Tabla 29. Los bienes y servicios son mercancías y actividades que buscan satisfacer las necesidades de las personas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	2	3,8	3,8	3,8
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	7	13,5	13,5	17,3
	DE ACUERDO	18	34,6	34,6	51,9
	TOTALMENTE DE ACUERDO	25	48,1	48,1	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs. 28

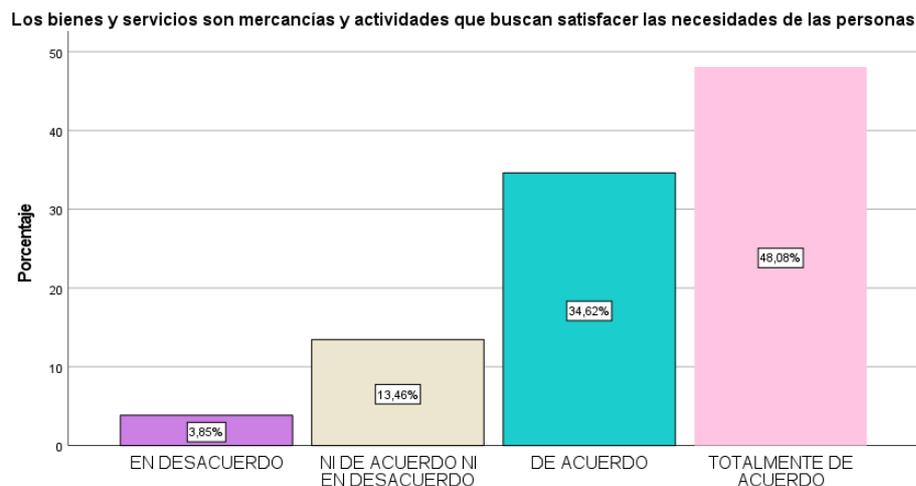


Figura 25. Los bienes y servicios son mercancías y actividades que buscan satisfacer las necesidades de las personas.

Fuente: SPSS Vs. 28

Interpretación:

Del total de las personas encuestadas el 82% indican que los productos y servicios son operaciones que buscan satisfacer las necesidades del consumidor la cual las adquieren por un determinado valor. En los resultados mostrados se

visualizan que la gran mayoría concuerda que siempre la venta o compra de un bien o servicio son comercializados con el fin de complementar un proceso de producción, o por su utilidad en la vida de las personas.

Prueba de Normalidad

La prueba de normalidad evalúa y verifica si hay distribución normal o anormal en los datos obtenidos en el cuestionario, en esta prueba estadística existen dos métodos como lo es Shapiro – Wilk que se utiliza cuando se trabaja con una muestra inferior o igual a 50, por otro lado, esta Kolmogorov – Smimov^a en la cual se puede trabajar con una muestra de más de 50.

H1: Los datos analizados no siguen una distribución normal

H0: Los datos analizados siguen una distribución normal

Tabla 30. Prueba de Kolmogorov-Smirnov^a

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
COMPETENCIA DESLEAL	,510	52	<.001
PRECIO INFERIOR AL EXISTENTE EN EL MERCADO	,475	52	<.001
DETRIMENTO EN LA PRODUCCIÓN NACIONAL	,457	52	<.001
DUMPING	,517	52	<.001
GANANCIA BRUTA	,536	52	<.001
INTERMEDIACIÓN COMERCIAL	,517	52	<.001
INGRESOS POR VENTAS	,475	52	<.001
UTILIDAD OPERATIVA	,524	52	<.001

Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación:

En los datos analizados se observa una significancia < 0.05 que es ($<.001$) y que es mejor que el error permitido, por ello no sigue una distribución normal, por tanto, se utilizara pruebas no paramétricas.

Validación de Hipótesis

Hipótesis general

Ho: El dumping no incide en la utilidad operativa en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021.

Ha: El dumping incide en la utilidad operativa en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021.

Tabla 31. Coeficiente de correlación entre Dumping y utilidad operativa

			DUMPING	UTILIDAD OPERATIVA
Rho de Spearman	DUMPING	Coeficiente de correlación	1,000	,916**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	52	52
	UTILIDAD	Coeficiente de correlación	,916**	1,000
	OPERATIVA	Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	52	52

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Contrastación:

Para contrastar la hipótesis se usó la significancia <.001 siendo menor que < 0.05, por ello se deduce que la confiabilidad es mayor que el 95%.

Discusión:

En los resultados obtenidos para la validación de la hipótesis general realizado con el estadístico Rho de Spearman se tiene un coeficiente de correlación de 0.916 que indica que hay una correlación muy alta, por ello se descarta la hipótesis nula y se acepta la alterna corroborando así que el dumping incide en la utilidad operativa.

Validación de hipótesis específica 1

Ho: El dumping no incide en la ganancia bruta en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021.

Ha: El dumping incide en la ganancia bruta en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021.

Tabla 32. Coeficiente de correlación entre Dumping y ganancia bruta

			DUMPING	GANANCIA BRUTA
Rho de Spearman	DUMPING	Coeficiente de correlación	1,000	,732**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	52	52
	GANANCIA BRUTA	Coeficiente de correlación	,732**	1,000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	52	52

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Contrastación:

Para contrastar la hipótesis se usó la significancia <.001 siendo menor que < 0.05, por ello se deduce que la confiabilidad es mayor que el 95%.

Discusión:

En los resultados obtenidos para la validación de la hipótesis específica 1 realizado con el estadístico Rho de Spearman se tiene un coeficiente de correlación de 0.732 que indica que hay una correlación positiva considerable, por ello se descarta la hipótesis nula y se acepta la alterna corroborando así que el dumping incide en la ganancia bruta.

Validación de hipótesis específica 2

Ho: El dumping no incide en la intermediación comercial en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021.

Ha: El dumping incide en la intermediación comercial en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021.

Tabla 33. Coeficiente de correlación entre Dumping e intermediación comercial

		INTERMEDIACIÓN	
		DUMPING	COMERCIAL
Rho de Spearman	DUMPING	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,835**
		N	<.001
		52	52
INTERMEDIACIÓN	COMERCIAL	Coeficiente de correlación	,835**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	<.001
		52	52

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Contrastación:

Para contrastar la hipótesis se usó la significancia <.001 siendo menor que < 0.05, por ello se deduce que la confiabilidad es mayor que el 95%.

Discusión:

En los resultados obtenidos para la validación de la hipótesis específica 2 realizado con el estadístico Rho de Spearman se tiene un coeficiente de correlación de 0.835 que indica que hay una correlación alta, por ello se descarta la hipótesis nula y se acepta la alterna corroborando así que el dumping incide en la intermediación comercial.

Validación de hipótesis específica 3

Ho: El dumping no incide en los ingresos por ventas en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021.

Ha: El dumping incide en los ingresos por ventas en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021.

Tabla 34. Coeficiente de correlación entre Dumping e ingresos por ventas

			DUMPING	INGRESOS POR VENTAS
Rho de Spearman	DUMPING	Coeficiente de correlación	1,000	,586**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	52	52
	INGRESOS POR VENTAS	Coeficiente de correlación	,586**	1,000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	52	52

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Contrastación:

Para contrastar la hipótesis se usó la significancia <.001 siendo menor que < 0.05, por ello se deduce que la confiabilidad es mayor que el 95%.

Discusión:

En los resultados obtenidos para la validación de la hipótesis específica 3 realizado con el estadístico Rho de Spearman se tiene un coeficiente de correlación de 0.586 que indica que hay una correlación regular, por ello se descarta la hipótesis nula y se acepta la alterna corroborando así que el dumping incide en los ingresos por ventas.

Eta

Tabla 35. Resultado de Eta

			Valor
Nominal por intervalo	Eta	DUMPING dependiente	,916
		UTILIDAD OPERATIVA dependiente	,916

Interpretación:

Según la prueba Eta la variable dumping incide en un 92% en la utilidad operativa.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar de qué manera el dumping incide en la utilidad operativa en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021.

Para calcular la confiabilidad del instrumento se utilizó el método del alfa de Cronbach, se obtuvo los resultados 0.934 para la variable Dumping y 0.923 para la variable Utilidad Operativa que constan en un total de 25 ítems, este método indica que a partir de 0.7 a 1 el grado de fiabilidad es mucho mejor, ya que demuestra que es un estudio válido y confiable, entonces, para la presente investigación ambos coeficientes son mayores a 0.7, logrando constatar que el instrumento es sin duda confiable.

1. Según los resultados obtenidos, el dumping incide en la utilidad operativa en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021, para contrastar la hipótesis general se usó la significancia $<.001$ de la tabla 34 que siendo menor <0.05 , se deduce que la confiabilidad es mayor que el 95% para el estudio. En la tabla 35 se muestra el resultado del estadístico Rho de Spearman el cual se calculó con este método por el resultado de la prueba de normalidad, indicando así que el coeficiente de correlación fue de 0.916 el cual indica que hay una correlación muy alta, por ello se descarta la hipótesis nula y se acepta la alterna corroborando así que el dumping incide en la utilidad operativa. Estos resultados confirman y afirman el estudio por Quesñay (2019), en su tesis titulado: Dumping y su relación con la rentabilidad en las empresas textiles, en la Provincia Constitucional del Callao, 2018, concluye que, el dumping se relaciona con la rentabilidad ya que la competencia desleal obliga a los empresarios a reducir los precios de sus productos para evitar la caída del margen de utilidad.
2. De los resultados obtenidos de la hipótesis específica 1, el dumping incide en la ganancia bruta en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021, para contrastar la hipótesis se usó la significancia $<.001$ de la tabla 34 que siendo menor que < 0.05 , se deduce que la confiabilidad es mayor

que el 95% para el estudio. En la tabla 36 se muestra el resultado del estadístico Rho de Spearman, indicando así que el coeficiente de correlación fue de 0.732 que indica que hay una correlación positiva considerable, por ello se descarta la hipótesis nula y se acepta la alterna corroborando así que el dumping incide en la ganancia bruta. Estos resultados corroboran el estudio por Litano (2019), en su tesis titulado: Proponer la incorporación de nuevos supuestos para regular los actos de engaño para disminuir la competencia desleal en la ciudad de Lambayeque, 2018, concluye que, la relación del comerciante con el consumidor se ve afectada para los empresarios que optan por competir de manera justa a lo contrario de los que practican saltando la buena fe que obtienen mayores ganancias y posicionamiento en el sector. Así mismo menciona que la competencia desleal trae consigo pocas salidas de los productos nacionales, generando que la ganancia bruta en un periodo mensual sea mucho menor a lo contrario de los empresarios que compiten de manera desleal.

3. De los resultados obtenidos de la hipótesis específica 2, el dumping incide en la intermediación comercial en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021, para contrastar la hipótesis se usó la significancia $<.001$ de la tabla 34 que siendo menor que < 0.05 , se deduce que la confiabilidad es mayor que el 95% para el estudio. En la tabla 37 se muestra el resultado del estadístico Rho de Spearman, indicando así que el coeficiente de correlación fue de 0.835 que indica que hay una correlación alta, por ello se descarta la hipótesis nula y se acepta la alterna corroborando así que el dumping incide en la intermediación comercial. Estos resultados confirman el estudio por Arias y Torralba (2021), en su tesis titulado: Problemas sociales y económicos que ocasiona el dumping social en la industria textil colombiana, concluye que, la moda ha llevado a que las empresas del rubro textil apliquen las malas prácticas para evitar resultados negativos en su margen de ganancia, así mismo para lograr la competitividad en el mercado laboral.

4. De los resultados obtenidos de la hipótesis específica 3, el dumping incide en los ingresos por ventas en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021, para contrastar la hipótesis se usó la significancia $<.001$ de la tabla 34 que siendo menor que < 0.05 , se deduce que la confiabilidad es mayor que el 95% para el estudio. En la tabla 38 se muestra el resultado del estadístico Rho de Spearman, indicando así que el coeficiente de correlación fue de 0.586 que indica que hay una correlación regular, por ello se descarta la hipótesis nula y se acepta la alterna corroborando así que el dumping incide en los ingresos por ventas. Estos resultados corroboran el estudio por Shupingahua (2017), en su tesis titulado: Consecuencias de la práctica del dumping en la importación de confecciones chinas en la producción de prendas de vestir de la empresa Inversiones Full Moda y Estilos S.A.C., en el año 2016, concluye que, la competencia desleal causa menores ingresos de ventas, además, de que la gran mayoría de las empresas no se sienten protegidas por el estado peruano debido a los bajos precios de las empresas internacionales que exportan sin control.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

1. Se concluye que el dumping incide en la utilidad operativa, debido a que la práctica desleal es una modalidad que tiene como fin competir de manera inadecuada en un determinado mercado, en muchas ocasiones ha sido el factor principal de la baja de caída de las ganancias monetarias en las empresas textiles, las cuales se han visto afectadas desde años anteriores, ya que a pesar de la existencia de la medida antidumping muchas empresas no presentan el reclamo ante Indecopi debido a que la competencia desleal es muy difícil probarla, además, del tiempo que tomara por validar el reclamo de los productores nacionales, generando que estos tengan una utilidad operativa negativa que indica las pérdidas de una inversión, ya que no pueden competir con un producto que este más accesible para los consumidores debido a su precio inferior que integran los empresarios internacionales que practican una conducta a lo contrario de la buena fe.

2. Se concluye que el dumping incide en la ganancia bruta, debido a que la práctica comercial desleal que aplican algunos empresarios son puestas debido a la fuerte y cantidad de competencia en un mercado que tienen como objetivo vender su producto, afectando en la cantidad de las ventas que buscan que sean menores y que sus costos del producto sean más altos de los emprendedores nacionales por el cual optan por cerrar definitivamente u optar por otro rubro.

3. Se concluye que el dumping incide en la intermediación comercial, esto se debe a que mientras se presenten las malas prácticas para la adquisición de un producto, las operaciones de comercio no serán muchas para los productores nacionales y estos causaran la reducción de entradas monetarias, ya que la competencia desleal distorsiona los precios en el mercado con el fin de tener una ventaja competitiva que les permite las salidas de sus mercancías y lograr la disminución de demanda y pérdida de clientes a los empresarios nacionales.

4. Se concluye que el dumping incide en los ingresos por ventas, esto se debe por que la competencia desleal aplica un precio inferior al existente en el mercado los cuales son más conocidos como precios predatorios que tiene como fin eliminar a las competencias nacionales y obtener así mayores ganancias de la mercadería vendida, ya que el costo por la adquisición de los productos son estratégicos para desplazar a los rivales, evitando así su crecimiento como empresa.

CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES

1. Se recomienda la implementación de una medida para combatir las competencias desleales la cual sería que se tenga que adjuntar un documento en el proceso aduanero, confirmando que el producto que va a ingresar al país será comercializado con el mismo precio de su propio mercado, evitando así que se practique el dumping, además de lograr evitar daños en la producción nacional, obteniendo así una utilidad operativa en un periodo mensual de una competencia justa y leal para ambos empresarios.

2. Se recomienda a las empresas que se están viendo afectadas con las prácticas desleales solicitar a Indecopi que se aplique al producto ingresado en el territorio nacional las medidas antidumping para así proteger a los productores que venden el mismo producto, evitando así que afecten en sus ganancias. Los requisitos de las medidas antidumping pueden encontrarse en el Decreto Supremo N° 006-2003, Reglamento sobre medidas antidumping y compensatorias en el capítulo 1 – Solicitud e inicio de investigación, estar preparado con la documentación requerida permitirá un proceso más inmediato.

3. Se recomienda a los consumidores nacionales que adquieran más productos peruanos para lograr combatir así la competencia desleal, además de lograr que los empresarios cumplan con la ley de la libre competencia justa, el Decreto Legislativo N° 701, Eliminación de las prácticas monopólicas, controlistas y restrictivas de la libre competencia en el Título III – Prohibiciones, se observan las conductas prohibidas que debe realizar un empresario que compita de manera leal y correcta.

4. Se recomienda que se implemente la acción de cesación como medida en contra del dumping, que al primer indicio de una práctica desleal realizada por una empresa con antecedentes, esta medida logre permitir interrumpir o prevenir el dumping, ya que sentencia al empresario infractor a no cometer una reiteración futura de realizar una práctica desleal y así mismo permita lograr que los beneficios económicos en la situación financiera de las empresas textiles no se vean afectados. La acción de cesación es una medida establecida en España para combatir las prácticas desleales que distorsionan el mercado debido a la diferencia de precios que se observan por diferentes comerciantes.

REFERENCIAS

- Arias, E., Torralba, M. (2021). *Problemas sociales y económicos que ocasiona el dumping social en la industria textil colombiana*. Optar el título de Negociadores Internacionales, Universidad Santo Tomás, Facultad de Negocios Internacionales, Villavicencio. Recuperado de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/33683/2021eduardoarias.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Baena, D. (2014). *Análisis financiero enfoque y proyecciones*. (2ª ed). Bogota: Ecoe ediciones
- Berrios, R. (2014). *Dumping y subsidios en las exportaciones chinas: El caso textil peruano*. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/304897132.pdf>
- Bizneo (21 de Junio de 2021). *¿Qué es un informe financiero?* Recuperado de <https://www.bizneo.com/blog/informes-financieros/>
- Boone, L., Kurtz, D., Canzer, B. (2021). *Contemporary Business*. (19th ed). United States: Editorial Wiley
- Cabezas, E., Andrade, D., Torres, J. (2018). *Introducción a la Metodología de la investigación Científica*. Recuperado de <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- Calderon, E. (2019). *Estructura de Costos Del Servicio para Determinar la Utilidad Operativa de la Empresa de Transportes Chiclayo S.A*. Optar el título profesional de contador público, Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Chiclayo. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35018/Calderon_FE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chiliquinga, M., Vallejos, H. (2017). *Costos Modalidad Órdenes de Producción*. Recuperado de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7077/1/LIBRO%20Costos.pdf>

Diario Gestión (2016). *El ABC del Dumping y los derechos Antidumping*. Recuperado de <https://gestion.pe/blog/reglasdejuego/2016/07/el-abc-del-dumping-y-los-derechos-antidumping.html>

Dinwoodie, G., Janis, M. (2018). *Trademarks and Unfair Competition: Law and Policy*. (5th ed). New York: Editorial Advisors

Escudero, M. (2014). *Marketing en la actividad comercial*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=g53KBAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=MERCADO&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=MERCADO&f=false

Fabregues, S., Meneses, J., Rodriguez, D., Paré, M. (2016). *Técnicas de investigación social y educativa*. (1ª ed). Barcelona: Editorial UOC

Ferrer, A. (2016). *Cuentas de Gestión del PCGE concordado con las NIIF*. (1ª ed). Lima: Proveedor Editorial S.A.C.

Gonzales, F. (s.f.). *Discriminación de precios, dumping y depredación. Tres disciplinas, un fenómeno económico*. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0041-86332006000100004

Gutiérrez, H. (2016). *Estrategias de muestreo diseño de encuestas y estimación de parámetros*. (1ª ed). Bogota: Ediciones de la U

Guzmán, C., Barrón, S. (s.f.). *El Dumping en el comercio Internacional*. Recuperado de <file:///C:/Users/Anita/Downloads/Dialnet-EIDumpingEnElComercioInternacional-5109704.pdf>

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: Mc Graw/Interamericana Editores S.A de C.V.

Indecopi (2019). *Conferencia sobre el ABC del dumping y los subsidios*. Recuperado de <https://www.escuela->

indecopi.edu.pe/images/publicaciones/pdf/2019/CONFERENCIA_EL_ABC_DEL_DUMPING_Y_LOS_SUBSIDIOS.pdf

Konfío (15 de Junio de 2021). *Ganancia*. Recuperado de <https://konfio.mx/tips/diccionario-financiero/definicion-de-ganancia/>

Litano, M. (2019). *Proponer la incorporación de nuevos supuestos para regular los actos de engaño para disminuir la competencia desleal en la ciudad de Chiclayo, 2018*. Optar el título profesional de abogada, Universidad Señor de Sipán, Facultad de Derecho, Chiclayo. Recuperado de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6436/Litano%20Ordinola%20Marjorie%20Yajaira.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Lizárraga, J. (2020). *Costos de producción y utilidad operativa de hongos comestibles (pleurotus ostreatus) en el distrito de ccorca – cusco en el periodo 2018*. Optar el título profesional de contador público, Universidad Andina del Cuzco, Facultad de Ciencias, Administrativas y Contables, Cuzco. Recuperado de http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/3650/1/Jarol_Tesis_bachiller_2020.PDF

Lozada, J. (2014). *Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria*. Quito: CIENCIAMÉRICA.

Mier, J., Concha, S. (2018). *La competencia desleal*. Recuperado de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/10/4741/15.pdf>

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa- cualitativa y redacción de la tesis*. (4ª ed). Bogotá: Ediciones de la U

Parella, S., Martins, F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. (1ª ed). Caracas: Editorial Fedupel

Paredes, J. (2016). *Diccionario Escolar Ilustrado* (Tercera ed.). Lima, Perú: Grupo Editorial Norma.

Quesñay, E. (2019). *Dumping y su relación con la rentabilidad en las empresas textiles, en la Provincia Constitucional del Callao, 2018*. Optar el título profesional de contador público, Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Lima. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46973/Ques%20c3%b1ay_PEG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quezada, N. (2014). *Estadística con SPSS 22*. (1ª ed). Lima: Empresa Editora Macro E.I.R.L.

Rabanal, M. (2019). *Competencia Desleal: La Práctica del Dumping en España*. Optar el título de Administración de empresas, Universidad Valladolid, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Valladolid. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/40327/TFG-E-840.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rankia (04 de Junio de 2021). *¿Qué es utilidad? Utilidad neta, bruta y operacional*. Recuperado de <https://www.rankia.pe/acciones/indice-precios-cotizaciones-ipc/blog/2766281-que-utilidad-neta-bruta-operacional>

Rincón, Y. (2011). *Conceptualización del Dumping*. Recuperado de https://www.academia.edu/33290138/Conceptualizaci%C3%B3n_del_dumping

Rojas, M. (2020). *Contabilidad de costos en industrias de transformación*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=UzTfDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=contabilidad+de+costos&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Rubio, C. (2020). *Propuesta de diseño de una nueva línea multiproducto para incrementar la utilidad operativa de la asociación codese lambayeque*. Optar el título de ingeniero industrial, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Facultad de Ingeniería, Chiclayo. Recuperado de

https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3009/1/TL_RubioJimenezClaudia.pdf

Sanchez, M., Martinez, A. (2020). *Evaluación del y para el aprendizaje: instrumentos y estrategias*. (1ª ed). Ciudad de México: Diseño editorial

Sarmiento, L. (2013). *Evolución de la utilidad operativa por unidad de las granjas porcícolas de ciclo completo en Cundinamarca 2008 – 2012*. Optar el título de Zootecnista, Universidad de la Salle, Facultad de Ciencias Agropecuarias, Bogotá. Recuperado de <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1041&context=zootecnia>

Sierralta, A. (2018). *Contratos de comercio internacional*. (Séptima ed.). Lima, Perú: Fondo Editorial.

Shupingahua, K. (2017). *Consecuencias de la práctica del dumping en la importación de confecciones chinas en la producción de prendas de vestir de la empresa Inversiones Full Moda y Estilos S.A.C., en el año 2016*. Optar el título profesional de licenciada en Administración de Negocios Internacionales, Universidad Tecnológica del Perú, Facultad de Administración y Negocios Internacionales, Lima. Recuperado de https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/994/Karen%20Shupingahua_Tesis_Titulo%20Profesional_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Smith, A. (1947). *Investigaciones de la naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones*. Ed. Bosch, Barcelona

Sy Corvo, T. (2021). *Utilidad de operación*. Lifer.com. Recuperado de <https://www.lifer.com/utilidad-operacional/>

Tarun, R., Rajib, A., Arun, R. (2016). *Statistical Survey Design and Evaluating Impact* (1st ed). India: Cambridge University Press Editorial

Tejada, J. (2019). *Análisis del costo de servicio y su efecto en la utilidad operativa de la empresa Danubio Hotel, Jaén*. Optar el título profesional de contador público, Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Chiclayo. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35383/Tejada_SJY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tenko, R., Marcoulides, G. (2013). *Basic Statistics: An Introduction with R*. (1st ed). United States: Editorial Rowman & Littlefield Publishing Group

Tillé, Y. (2020). *Sampling and Estimation from Finite Populations*. (1st ed). United States: Editorial Office

Toro, D. (2014). *Análisis financiero enfoque y proyecciones*. (2ª ed). Bogota: Ecoe ediciones

Zeballos, E. (2014). *Contabilidad General* (9ª ed). Arequipa: Impresiones Juve E.I.R.L.

ANEXOS

Anexo N°1 : Matriz de Consistencia

DUMPING Y SU INCIDENCIA EN LA UTILIDAD OPERATIVA DE LAS EMPRESAS TEXTILES DE PRENDAS DEL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA, AÑO 2021

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><u>GENERAL</u></p> <p>¿De qué manera el dumping incide en la utilidad operativa en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021?</p>	<p><u>GENERAL</u></p> <p>Determinar de qué manera el dumping incide en la utilidad operativa en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021.</p>	<p><u>GENERAL</u></p> <p>El dumping incide en la utilidad operativa en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021.</p>	DUMPING	<ul style="list-style-type: none"> - Malas practicas - Venta de mercancía - Ventaja competitiva - Distorsión del libre mercado - Publicidad ilícita - Comercio internacional - Precios predatorios - Productos - Importación - Deterioro de productos - Daño en la producción - Disminución de demanda - Pérdida de clientes 	<p>1. TIPO DE ESTUDIO El tipo de estudio a realizar es no experimental porque no manipularemos las variables.</p> <p>2. DISEÑO DE ESTUDIO El tipo de diseño a realizar es transversal</p> <p>POBLACIÓN</p> <p>3. TIPO DE MUESTRA Se utilizara el muestreo probabilístico, subgrupo de la población en el que todos los elementos de esta tienen la posibilidad de ser elegidos.</p> <p>4. TAMAÑO DE MUESTRA La unidad de análisis de estudio se extraerá de la población utilizando la fórmula de muestreo probabilístico.</p> <p>5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS Variable 1: DUMPING Técnica: La técnica a utilizar será la encuesta Instrumento: El instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia. Variable 2: UTILIDAD OPERATIVA Técnica: La técnica a utilizar será la encuesta Instrumento: El instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia.</p>
<p><u>ESPECÍFICO</u></p> <p>¿De qué manera el dumping incide en la ganancia bruta en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021?</p>	<p><u>ESPECÍFICO</u></p> <p>Definir de qué manera el dumping incide en la ganancia bruta en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021.</p>	<p><u>ESPECÍFICO</u></p> <p>El dumping incide en la ganancia bruta en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021.</p>			
<p><u>ESPECÍFICO</u></p> <p>¿De qué manera el dumping incide en la intermediación comercial en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021?</p>	<p><u>ESPECÍFICO</u></p> <p>Describir de qué manera el dumping incide en la intermediación comercial en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021.</p>	<p><u>ESPECÍFICO</u></p> <p>El dumping incide en la intermediación comercial en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021.</p>	UTILIDAD OPERATIVA	<ul style="list-style-type: none"> - Beneficio económico - Utilidad - Resultado neto - Costos del producto - Estado de resultados - Operaciones de comercio - Representante comercial - Oferta - Transacción - Ganancias - Valor razonable - Bienes o servicios 	
<p><u>ESPECÍFICO</u></p> <p>¿De qué manera el dumping incide en los ingresos por ventas en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021?</p>	<p><u>ESPECÍFICO</u></p> <p>Analizar de qué manera el dumping incide en los ingresos por ventas en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021.</p>	<p><u>ESPECÍFICO</u></p> <p>El dumping incide en los ingresos por ventas en las empresas textiles de prendas del distrito de Puente Piedra, año 2021.</p>			

Anexo N°2: Validación de instrumento



PATRICIA PADILLA VENTO <pventopa@ucv.edu.pe>

para mí

Buenas tardes si hay suficiencia.

Mi DNI. 09402744

Dra. en Contabilidad.

Saludos cordiales

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr: Pedro Costilla Castillo DNI: 09925834

Especialidad del validador: COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE

***Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
***Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
***Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

06 de 07 del 2021

FIRMADO

Firma del Experto Informante.



Donato Díaz Díaz <ddiazdiaz01@gmail.com>

para mí ▾

Si hay suficiencia

