



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Factores que propician la informalidad en el mercado Acomimar  
y su incidencia en el ornato público del distrito de la Esperanza  
2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Contador Público**

**AUTORES:**

Guzmán Morales, Diana Estefanía (ORCID: 0000-0001-5574-7599)

Núñez Peláez, Anthony Jair (ORCID: 0000-0001-8814-4348)

**ASESOR:**

Mg. Araujo Calderón, Wilder Adalberto (0000- 0003- 0884- 0808)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Tributación

**TRUJILLO – PERÚ**

**2021**

## **DEDICATORIA**

El estudio lo dedicamos especialmente a Dios, por darnos la sabiduría y valencia para permanecer en este proceso de la obtención de nuestras metas. Asimismo, a nuestros padres, por su esfuerzo y dedicación en todos estos años, gracias a su apoyo logramos llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos primordialmente a Dios, por guiarnos a lo largo de nuestra trayectoria, por ser el soporte en los momentos de dificultad y de debilidad. Gracias a nuestros padres por ser los principales promotores de ideal, por creer y confiar en nuestras destrezas, por las sugerencias, el coraje e ideales que nos han inculcado.

## Índice de contenidos

<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	9
<b>II. MARCO TEÓRICO</b> .....	13
<b>III. METODOLOGÍA</b> .....	18
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	18
3.2. Variables y operacionalización.....	18
3.3. Población, muestra y muestreo.....	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos. ....	21
3.5. Procedimientos.....	21
3.6. Método de análisis de datos.....	21
3.7. Aspectos éticos .....	22
<b>IV. RESULTADOS</b> .....	24
<b>V. DISCUSIÓN</b> .....	45
<b>VI. CONCLUSIONES</b> .....	47
<b>VII. RECOMENDACIONES</b> .....	48
<b>REFERENCIAS</b> .....	49
<b>ANEXOS</b> .....	55

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> .....	25
<i>Encuesta realizada a 88 comerciantes que representa el 100% de la muestra, con el fin de identificar si existe conocimiento acerca de las imposiciones municipales por parte de los comerciantes y si se visualizó mantenimiento de áreas verdes.....</i>	25
<b>Tabla 2</b> .....	27
<i>Tributos municipales según Decreto Legislativo N°776, aprobado por Decreto Supremo N° 156-2004-EF, publicado el 15-11-2004.....</i>	27
<b>Tabla 3</b> .....	28
<i>Recaudación de impuestos según la municipalidad del distrito de La Esperanza – Trujillo, periodo 2021.....</i>	28
<b>Tabla 4</b> .....	29
<i>Costo promedio de herramientas y uniforme de seguridad según “Guía de la estructura de costos del Ministerio del Ambiente -MINAM”.....</i>	29
<b>Tabla 5</b> .....	30
<i>Materiales y Útiles de Oficina según “Guía de la estructura de costos del Ministerio del Ambiente - MINAM” .....</i>	30
<b>Tabla 6</b> .....	31
<i>Costos fijos y variables que se presenta en el mantenimiento de áreas verdes según “Guía de la estructura de costos del Ministerio del Ambiente -MINAM”.....</i>	31
<b>Tabla 7</b> .....	31
<i>Costos totales del servicio de áreas verdes periodo 2021.....</i>	31
<b>Tabla 8</b> .....	32
<i>Resultados de la incidencia entre el cumplimiento de las imposiciones municipales y el mantenimiento de áreas verdes en el primer semestre del periodo 2021 .....</i>	32
<b>TABLA 9</b> .....	34
<i>Encuesta realizada a 88 comerciantes que representa el 100% de la muestra, con el fin de identificar si existe conocimiento acerca de los tramites de formalización por parte de los comerciantes y si visualizan la ejecución del servicio de limpieza pública. ....</i>	34
<b>Tabla 10</b> .....	36

<i>Costos por procesos y tramites de formalización para la constitución de una empresa según Decreto Legislativo N° 1332. y trámites para la licencia municipal según Ley N° 28976.....</i>	<i>36</i>
<b>Tabla 11</b> .....	<b>37</b>
<i>Recaudación de impuestos según la municipalidad del distrito de La Esperanza – Trujillo, periodo 2021.....</i>	<i>37</i>
<b>Tabla 12</b> .....	<b>38</b>
<i>Herramientas, materiales de Aseo y otros gastos según “Guía de la estructura de costos del Ministerio del Ambiente -MINAM”. .....</i>	<i>38</i>
<b>Tabla 13</b> .....	<b>38</b>
<i>Mano de Obra Directa e indirecta según “Guía de la estructura de costos del Ministerio del Ambiente -MINAM”. .....</i>	<i>38</i>
<b>Tabla 14</b> .....	<b>39</b>
<i>Materiales indirectos según “Guía de la estructura de costos del Ministerio del Ambiente” .....</i>	<i>39</i>
<b>Tabla 15</b> .....	<b>40</b>
<i>Los costos fijos y variables indirectos según “Guía de la estructura de costos del Ministerio del Ambiente -MINAM”. .....</i>	<i>40</i>
<b>Tabla 16</b> .....	<b>40</b>
<i>Costos totales de limpieza pública periodo 2021.....</i>	<i>40</i>
<b>Tabla 17</b> .....	<b>41</b>
<i>Resultados de la incidencia del costo por tramites de formalización y costo por servicio de limpieza pública en el primer semestre del periodo 2021. ....</i>	<i>41</i>
<b>Tabla 18</b> .....	<b>43</b>
<i>Resultados de los factores de informalidad (Imposiciones municipales y tramites de formalización) frente a los costos por mantenimiento de áreas verdes y servicio de limpieza pública. ....</i>	<i>43</i>
<b>Tabla 19</b> .....	<b>60</b>
<i>Materiales de aseo y limpieza para el mantenimiento de áreas verdes.....</i>	<i>60</i>

## RESUMEN

La presente tesis tiene como objetivo determinar la incidencia de los factores que propician la informalidad en el mercado Acomimar en el ornato público del distrito de la esperanza año 2021. El tipo de estudio se basa en un análisis descriptivo y los datos se obtuvieron de manera directa, así mismo la investigación es no experimental de corte transversal porque los datos recopilados pertenecen a un solo periodo y correlacional porque se va a determinar en relación a dos variables. Los datos se obtuvieron mediante la técnica de la encuesta, teniendo como población a los comerciantes informales situados dentro y alrededor del mercado Acomimar. La investigación concluyó que los factores de imposiciones municipales y tramites de formalización inciden negativamente en el presupuesto destinado para el ornato público del distrito de la esperanza, puesto que se halló un déficit de 24.96% y 18.01% en la captación y/o recaudación de impuestos lo cual repercute en los ingresos que se requieren para realizar un excelente servicio en el ornato público.

**Palabras clave:** Factores de Informalidad, Imposiciones municipales y Ornato Público.

## **ABSTRACT**

The objective of this thesis is to determine the incidence of the factors that promote informality in the Acomimar market in the public ornament of the district of Esperanza year 2021. The type of study is based on a descriptive analysis and the data was obtained directly Likewise, the research is non-experimental, cross-sectional because the data collected belongs to a single period and correlational because it will be determined in relation to two variables. The data were obtained by means of the survey technique, having as population the informal merchants located in and around the Acomimar market. The investigation concluded that the factors of municipal impositions and formalization procedures negatively affect the budget destined for the public decoration of the district of La Esperanza, since a deficit of 24.96% and 18.01% was found in the collection and / or collection of taxes. which affects the income required to perform an excellent service in public decoration.

**Keywords:** Informality Factors, Municipal Impositions and Public Adornment.



## I. INTRODUCCIÓN

Actualmente uno de los temas de mayor importancia en las actividades comerciales, sin lugar a duda, es la alta informalidad. Siendo éste un fenómeno altamente complejo, con numerosas causas y consecuencias, que ha logrado desarrollarse a través de los tiempos en la dimensión empresarial afectando negativamente al crecimiento económico de los países. De manera extensa y concisa, el sector informal engloba a las personas, empresas y transacciones económicas que se efectúan al borde del deber tributario y las normas legales establecidas para medir y regularizar la actividad económica del país. Asimismo, como lo indica Sánchez (2018), que los factores económicos, sociales, culturales, entre otros, son causantes de informalidad lo cual afecta considerablemente el nivel de recaudación que el gobierno percibe de los tributos sin reconocer que, gracias a dicha recaudación, el Estado logra financiar actividades que ayudan al crecimiento y desarrollo turístico, social y ecológico del país, tales pueden ser la edificación de obras públicas como autopistas, carreteras, estaciones eléctricas, mantenimiento y protección de los ornatos públicos, además de invertirlos en salud, educación, seguridad, ayudas sociales, entre otros.

La Organización Mundial del Comercio (2016), menciona que la economía informal varía notablemente entre países, y se registra desde aproximadamente el 30% en algunos países de América Latina hasta más del 80% en algunos pueblos de África al sur de Sahara y de Asia meridional. Asimismo, Dane (2016), informa que el incremento porcentual de trabajadores informales es del 47.5% para el primer trimestre del presente año que han estado efectuando actividades por debajo del margen de la ley colombiana. Para el Perú, la informalidad no es un problema distante, puesto que según estudios e investigaciones muestran que la economía informal permanece siendo una realidad alarmante para la administración tributaria, según un reciente informe del Instituto Nacional de Economía y Finanzas (2019), alrededor del 75% de los trabajadores son informales, lo cual significa que 3 de 4 trabajadores se encuentran realizando sus actividades económicas sin ser reguladas por la ley, además informa de la existencia de 7 millones 614 mil trabajadores que se abstienen de tributar como lo decreta SUNAT, siendo solo una

variación del 13.8% en relación con el año anterior. Además, para el sector local de Trujillo, es notorio el crecimiento de la informalidad debido a las numerosas bodegas y mercados que no brindan ningún comprobante que acredite las compras, y éstos suelen brotar a causa de factores socioeconómicos los cuales pueden ser costos de formalización, desconocimiento de las normas tributarias y falta de recursos económicos generados por sus negocios. Como menciona Pedraza (2016), las causas más frecuentes de la informalidad son el bajo nivel educacional tributario, la rigurosidad tributaria, bajos ingresos, altos costos de formalización y el incremento de desempleo. Siendo éste un fenómeno complicado de suprimir, se cree que, al seguir existiendo el comercio informal en la actividad económica, sin poder aminorar la cantidad creciente de negocios informales y mucho menos eliminarla, conllevará a afectar enormemente a los ingresos recaudados por el ente regulador llamado SUNAT, puesto que es un sector que no está gravado ni regulado por un ente del gobierno lo que repercutirá en las obras públicas que se realiza con dicha recaudación, además de cesar en el crecimiento económico del país. La problemática informal llega a ser más elevada cuando se trata de la actividad económica de los mercados minoristas, ya que se puede percibir la ausencia de comprobantes de pago que acrediten el pago de los productos y por ende el pago de los impuestos, además de visualizar la obstrucción de calles por vendedores ambulatorios que ofrecen distinta cantidad de productos los cuales llegan a ser desde productos consumibles hasta productos de uso como pueden ser ropa, electrodomésticos, entre otros. Por ende, los comerciantes se niegan a observar la triste realidad que es el bajo nivel de negocios formales que existen en el país y prefieren seguir resistiéndose a la formalización para evitar el pago de alquiler, arbitrios, servicios, pago de tributos, entre otros. A consecuencia de ello, se ha producido un sinnúmero de conflictos que embocan al desorden, discusiones, riñas, decadencia organizacional entre los comerciantes. Además, se pronostica, la permanencia de la informalidad en el movimiento comercial, sin poder reducir la enorme cantidad de informales y mucho menos erradicarla, por ende, esta situación perjudicará enormemente a la ejecución recaudadora de la Administración Tributaria, puesto que éste factor económico que no está gravado ni regulado por ningún ente del gobierno lo cual influye en la creación y mantenimiento de obras públicas, gastos sociales, gastos de servicios públicos, entre otros. Por lo tanto,

formulamos la siguiente interrogante ¿Cuáles son los factores que propician la informalidad en el mercado Acomimar y su incidencia en el ornato público del distrito de la Esperanza 2021?

El estudio se justificó teóricamente, ya que la investigación es de gran relevancia porque permitirá describir y explicar los factores que propician la informalidad en los comerciantes, asimismo servirá como referencia y anotación para investigaciones futuras, cuya finalidad sea informar y/o zanjar el problema del negocio informal. La investigación de basa en el estudio de Bustamante (2006), la investigación sobre factores de informalidad permitirá comprender teóricamente el abordaje del fenómeno del comercio informal. Así también, los resultados de la presente investigación a nivel teórico servirán como antecedente a futuras investigaciones que aborde la problemática del comercio informal. Sibot (2014) indica que la investigación sobre los factores de informalidad desarrolla un aporte académico, debido que permite ampliar los conocimientos referidos a economía laboral y mercados laborales. Además, contribuye como antecedentes para futuras investigaciones directamente con el tema o subtemas ya que expresa y/o describen las causales del avance o permanecía del incumplimiento tributario. El estudio se justificó de forma práctica, puesto que es una gran ocasión para que los comerciantes informales puedan cambiar el estilo de vida que poseen. Este trabajo contribuye a que se desarrollen en la práctica nuevas teorías, en donde propongan soluciones para mejorar el nivel económico del país a través de la reducción del nivel de comerciantes informales, así mismo los ciudadanos informales puedan recibir beneficios al formalizarse. Vélez (2015) indica que La investigación permitirá determinar el nivel de influencia de la informalidad como factor del sub desarrollo económico y con los resultados se inducirá a la formalización, así la población podrá mejorar su condición económica por tanto la calidad de vida. Marmot (2018), expresa que el proceso de formalización se sostiene mediante mejoras tanto del marco legal como de la calidad y disponibilidad de los servicios públicos, generará un uso más eficiente de los recursos y un mayor crecimiento que se acopla a la calidad de vida de los contribuyentes. Esta investigación es de vital importancia dado que brindara conocimiento en cuanto a la informalidad y los efectos que esta acarrea consigo si se ejerce de forma desmesurada en el ámbito económico y

comercial, además de servir para el análisis, la intervención y disminución de las causantes que propician el crecimiento de nuevos informales. Asimismo, esta investigación desempeñara un gran aporte para el entendimiento y enriquecimiento de futuros profesionales de este campo que, a través de investigaciones y formulación y desarrollo de problemas, deseen propiciar e incentivar una mejora en la nociva realidad tributaria en la que coexistimos. En consecuencia, se plantea como objetivo general Determinar los factores que propician la informalidad en el mercado Acomimar y su incidencia en el ornato público del distrito de la Esperanza 2021. Y como objetivos específicos Evaluar la incidencia de las imposiciones municipales y áreas verdes del distrito de la Esperanza 2021, Identificar los tramites de formalización y su incidencia en el servicio de limpieza pública del distrito de la Esperanza 2021, Establecer la incidencia de los factores que propician la informalidad y ornato público del distrito de la Esperanza 2021. Finalmente, tenemos como hipótesis que los factores que propician la informalidad en el mercado Acomimar inciden negativamente en el ornato público del distrito de la esperanza 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

Esta investigación considera los siguientes antecedentes a nivel nacional: López (2016), en su tesis titulada “Causas y consecuencias de la informalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso mercado modelo de Chimbote, 2015”, tuvo como objetivo primordial determinar y describir las causas y consecuencias de la informalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y del Mercado Modelo de Chimbote , cuyo diseño correlacional transeccional causal, tipo no experimental, además siendo la muestra de ciento ochenta y cuatro micros y pequeñas empresas, en donde tuvo como resultados que la mayoría de los elementos comparativos coinciden que las causas principales de la informalidad de las MYPES son: los altos costos tributarios que se tienen que pagar, los altos costos para la para la formalización que son mayores a los ingresos que los microempresarios obtienen y los excesivos trámites burocráticos que se tiene que realizar. Bautista (2018) en su tesis titulada “Microempresas informales en el mercado San Antonio de Cajamarca: estrategias de formalización 2018”, realizado en el Perú, tuvo como objetivo principal el identificar los factores que caracterizan a las microempresas informales del Mercado San Antonio de la ciudad de Cajamarca; con el propósito de diseñar una estrategia de formalización, cuyo diseño es no experimental, tipo aplicada con un nivel exploratorio - descriptiva cuya muestra es de sesenta microempresarios informales del mercado San Antonio, además tuvo como resultados que los factores sustanciales que delimitan la formalización de los emprendedores en el mercado San Antonio vienen a ser la falta de conocimiento en la sucesión de la legalización, particularmente en el impuesto a la renta, las políticas regulatorias, trabas e imposiciones que deben cumplir los emprendedores y los costos que incurren en la ejecución. Tejada (2019) “Factores socioeconómicos que inciden en los vendedores informales del mercado Belén y el ornato público, en la ciudad de Iquitos”, 2020” tuvo como objetivo determinar los factores socioeconómicos que inciden en el comercio informal de los vendedores informales en el mercado Belén, cuyo diseño es correlacional de corte transversal, tipo no experimental con un nivel descriptivo cuya muestra es de ciento setenta y siete vendedores informales. Valdivia (2019) en su tesis titulada “Análisis del comercio informal y su relación con el deterioro del espacio público ocasionado

en el mercado El Huequito -Tarapoto 2018” tuvo como objetivo evaluar las condiciones físicas y espaciales que conforma el comercio informal en el mercado El Huequito – Tarapoto, cuyo diseño es descriptivo correlacional de corte transversal, tipo no experimental con un nivel descriptivo, además siendo la muestra de ciento doce participantes, entre pobladores y consumidores, tuvo como resultados que el comercio informal cada vez que crece atrae como consecuencia el deterioro de los espacios públicos siendo éste un peligro latente para para la población ya que repercute en la calidad de vida de las personas. Esta investigación considera los siguientes antecedentes a nivel internacional: Rivera (2016) en su tesis titulada “Formalización tributaria de los comerciantes informales del mercado central del Cantón Milagro - Ecuador”, tuvo como objetivo determinar el proceso de formalización que incide en el desarrollo económico de los comerciantes informales del mercado central del cantón milagro, permitiendo que en su labor tengan los beneficios que el Estado brinda a través del régimen tributario, cuyo diseño es no experimental, tipo exploratorio cuya muestra es de doscientos noventa y ocho comerciantes informales del mercado central del Cantón Milagro y tuvo como resultado que la falta de capacitación e instrucción en los comerciantes informales provoca un alto desconocimiento frente a sus deberes tributarios, disminuta financiación por parte de las entidades ya que no se considera ningún sustento estable para responder ante los préstamos bancarios. Orozco (2015) en su tesis titulada “Estudio descriptivo de la caracterización de los comerciantes informales en el mercado de Guayaquil – Ecuador” tuvo como objetivo analizar las características socioeconómicas de los comerciantes informales del mercado Guayaquil, con la finalidad de mejorar la economía a través de su investigación, cuyo diseño es no concluyente, tipo descriptivo con un nivel descriptivo cuya muestra es de trescientos ochenta y cinco comerciantes informales del mercado Guayaquil, además tuvo como resultados que las características principales de los comerciantes informales son el desempleo, los escasos recursos, bajo nivel de educación, desigualdad, migración, bajos salarios, no acceso a créditos bancarios y salud inestable. En donde concluyo que las causales más significativas son las cargas tributarias y costos de formalización los mismos que generan desaliento al formalizar, lo que afecta directamente en que el pago de impuesto y ello conlleva a disminución de la calidad y sostenimiento del ornato público.

Para la fundamentación teórica de la presente investigación se considera las siguientes teorías: Para la variable factores que propician la informalidad se considera la teoría de Soto (2016), señala que la economía informal es una respuesta clara por parte de la población ante la poca capacidad del Estado, para poder brindar un empleo formal en las zonas más pobres lo cual les permita subsistir por ese medio. Por otro lado, para Burneo (2016), los factores de informalidad son un fenómeno provocado por los diversos sectores de habitantes que poseen escasos ingresos económicos, que, por motivo del desconocimiento de las normas tributarias, elevados costos, diferencia social y cultural no se ubican en el grupo de economía formal y ante la ley estos ciudadanos están excluidos, dado que no cuentan con solvencia suficiente para cubrir los costos posteriores a formalizar. Las empresas que realizan actividades de condición informal no están posicionadas dentro de la normativa y que por lo tanto terminan siendo perjudicadas. Todo ello se debe a las mismas normas engorrosas de formalización que no contribuyen ante la formalización comercial. Por lo tanto, al estar excluidos de la legalidad, estos ciudadanos practican actividades clandestinamente poniendo en riesgos a otras personas. Mejia & Posada (2017) indican que la informalidad comercial son actividades que las personas realizan, las cuales no están sujetas a las normas legales de control estatal. La práctica de la economía informal está relacionada con el ámbito personal o empresarial que se encuentran sujetas a sanciones e imposiciones que determina el gobierno. Para Herrera (2016) manifiesta que existen factores del comercio informal, en donde se puede notar el comercio estable que está referido a la permanencia de comercio informal en las áreas o sitios públicos ofreciendo algún servicio o productos, poseyendo instalaciones fijas a diferencia del comercio semifijo que se relaciona con actividades de manera permanente pero que se encuentran sujetos al uso de muebles, los mismos que son retirados al término de la jornada de trabajo y por último el comercio ambulante, esta actividad básicamente se realiza en lugares públicos abiertos para todo tipo de personas, el cual se caracteriza por el requerimiento del desplazamiento. Peñaranda (2015) establece en su investigación, que la informalidad posee tres elementos, los cuales son, economía subterránea que hace referencia a actividades informales en lugares o establecimientos clandestinos e ilegales, la economía solidaria que se basa en los

ciudadanos que tiene un alto nivel económico dejen de tener algunos de los privilegios o beneficios para que las personas con bajos recursos puedan tener opción al desarrollo personal económico y la economía doméstica está centrada en disciplinas con la finalidad de mejorar la vida de los informales ya sea de manera física o biológica. Herrera (2016) indica que las causantes de la informalidad comercial son la falta de programas de empleo en zonas rurales, establecida por el estado, la inseguridad en las zonas lo que genera la migración a las provincias, la transmisión informal a través de una secuencia de generación familiar, personas de edad avanzada que no tienen opción por lo general a un empleo formal por ello optan por la actividad informal, los deficientes programas de empleo por parte del estado y la normativa que no sanciona actividades informales. Valdés (2015) señala que los efectos que provocan el comercio informal son la aglomeración en rutas públicas, competencia desleal del comercio informal frente al formal, limitada limpieza y problemas de inseguridad, apertura de instalaciones secretas y generan tendencia a la criminalidad. Asimismo, El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2016), menciona que los tramites de formalización es el proceso por el cual un negocio llega a ser por el Estado tras realizar una secuencia de requisitos y registros realizados ante SUNAT, SUNARP y otras entidades públicas. Ramos (2017), Indica que la formalización es el proceso mediante el cual un negocio es reconocido por el Estado peruano tras cumplir una serie de requisitos. Estar formalizarte implica evitar que confisquen tus productos y equipos, ganar credibilidad y confiabilidad ante tus clientes, poder conseguir socios y pedir créditos o préstamos. Para la variable ornato público se tomó la teoría de Salazar (2017) ya que conceptualiza que el ornato público consiste en el mantenimiento, limpieza y cuidado de todo el aspecto decorativo de fachadas, infraestructuras, parques recreativos, áreas verdes, espacios públicos, alumbrados, entre otras, puesto que, brinda atracción hacia los turistas y mantiene un ambiente sano y limpio. Rendón (2016) menciona que, al hablar de áreas verdes públicas, se hace alusión a parques, jardines, corredores viales y peatonales, destinados al beneficio ecológico de un determinado lugar. Asimismo, los responsables de la dirección y administración de las áreas verdes son las municipalidades distritales, ya que son conscientes de los abundantes beneficios que éste brinda. Rodríguez (2015) señala que el espacio público puede tener variantes conceptuales, ya que se definen tanto



a plazas, calles y parques dentro de una ciudad, como a un espacio de liberación democrática en el ámbito filosófico. Asimismo, Becerra (2021) indica que la acumulación de residuos sólidos, la contaminación visual y sonora, el congestionamiento vehicular, el caos y desorden, la inseguridad, el deterioro del mobiliario urbano, pistas y veredas, son efectos que causa la apropiación del comercio informal en los espacios públicos y entorno de las ciudades, lo que repercute de manera directa en la imagen urbana. García y Doménech (2015) relacionan al comercio como un atributo de suma relevancia para el surgimiento de las ciudades, puesto que las plazas, calles y espacios públicos fueron el albergue del crecimiento de las actividades económicas. Rangel y Rojas (2015) mencionan que, por la situación económica actual, la población económicamente activa se vio obligada a aferrarse a la informalidad de tal forma deteriorando la calidad de vida de las zonas rurales y urbanas, puesto que, al realizar sus actividades comerciales, ya sea la venta de calzado, ropa, periódicos, incluso la localización de kioscos y toldos para espectáculo, afectan al mantenimiento, limpieza y conservación de los espacios públicos.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **1.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **1.1.1. Tipo de investigación**

El trabajo de investigación es de tipo aplicada ya que buscaremos solucionar y disminuir la problemática que atrae la informalidad comercial en el mercado Acomimar. como lo indica Ander (2018) la investigación aplicada pretende resolver un problema, enfocándose en la indagación y consolidación del conocimiento para su ejecución, basado en la solución social ante una necesidad social.

##### **1.1.2. Diseño de investigación**

Esta investigación es de diseño no experimental, porque no se manipulan las variables, de corte transversal, porque se analizó un periodo de tiempo determinado comprendido por el año 2021 y descriptivo, ya que se pretende explicar los estudios efectuados previamente en torno a la informalidad comercial y recaudación de impuestos, con la finalidad de analizar los objetivos hasta concluir en relación a la materia. Asimismo, Fidias (2016) señala que la investigación descriptiva radica en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo.

#### **1.2. Variables y operacionalización**

##### **1.2.1. Variable independiente:** Factores que propician la informalidad.

Dimensiones:

1. Imposiciones municipales.
2. Tramites de formalización.

##### **1.2.2. Variable dependiente:** Ornato público.

Dimensiones:

1. Áreas verdes.
2. Limpieza pública.

<b>Variables</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala</b>
<b>Factores que propician la informalidad</b>	Villarán (2018), menciona que los factores de la informalidad son razones o motivos que incentivan, estimulan, influyen, contribuyen, o conducen a un micro y pequeño empresario hacia la informalidad, es decir a mantenerse al margen de la ley. Estas causas pueden ser diversas, pero entre los más comunes tenemos el bajo nivel educativo, las imposiciones municipales, los trámites burocráticos, los bajos ingresos que obtienen, el bajo nivel de inversión y el nivel cultural que poseen.	Esta variable será medida por medio de un cuestionario a partir del análisis de las dimensiones: Imposiciones municipales y tramites de formalización.	Imposiciones municipales	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Porcentaje de personas que tienen conocimiento sobre el Impuesto alcabala.</li> <li>2. Porcentaje de personas que tienen conocimiento sobre el Impuesto predial.</li> <li>3. Porcentaje de personas que tienen conocimiento sobre impuesto vehicular.</li> </ol>	Nominal
			Tramites de formalización	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trámite de licencia municipal.</li> <li>2. Tramites en SUNAT.</li> <li>3. Tramites en SUNARP.</li> </ol>	
<b>Ornato Público</b>	Salazar (2017) indica que el ornato público consiste en el mantenimiento, limpieza y cuidado de todo el aspecto decorativo de fachadas, infraestructuras, parques recreativos, áreas verdes, espacios públicos, alumbrados, entre otras, puesto que, brinda atracción hacia los turistas y mantiene un ambiente sano y limpio.	Esta variable será medida por medio de un cuestionario a partir del análisis de las dimensiones: Áreas verdes y limpieza pública.	Áreas verdes	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presencia de mantenimiento y limpieza de parques públicos.</li> <li>2. Presencia de contaminación ambiental.</li> <li>3. Seguridad urbana en parques públicos.</li> </ol>	Nominal
			Limpieza publica	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presencia del personal de limpieza municipal en espacios públicos.</li> <li>2. Presencia de mantenimiento de veredas y espacios públicos.</li> <li>3. Presencia tachos de basura o contenedores en jardines públicos.</li> </ol>	

### 3.2.3. Población, muestra y muestreo.

#### **Población**

Según Hernández, Fernández & Baptista (2014) mencionan a la población como un universo definido el cuál será referente para la selección de la muestra ya sea de personas u objetos, esto será de acuerdo a la investigación. Por lo tanto, la población de la presente investigación está compuesta por 134 comerciantes del mercado Acomimar del distrito de la Esperanza.

#### **Muestra**

Hernández, Fernández & Baptista (2014) consideran que es un subconjunto de la población donde su elección dependerá de las características de la investigación. De acuerdo con el estudio, la muestra será la misma que la población, representada por los comerciantes del mercado Acomimar del distrito de la Esperanza.

Muestreo para encuestar a los comerciantes ubicados alrededor y dentro del mercado Acomimar, La esperanza.

Muestreo Probabilístico:

$$\begin{aligned}N &= 134 \\Z &= 95\% = 1.96 \\E &= 5\% = 0.05 \\P &= 50\% = 0.5\end{aligned}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(134)}{(0.05)^2 (134) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)} = 88.08$$

$$n = 88.08$$

Utilizando la técnica de muestreo probabilístico: Muestreo aleatorio simple, cuyo resultado obtenido fue de 88 comerciantes.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

Barrera (2014) menciona que las técnicas e instrumentos de recolección de datos son las diversas formas de conseguir la información suficiente a través de medios o procedimientos para que el investigador desarrolle los objetivos de la investigación.

En el estudio se realizará como técnica la encuesta ya que, se pretende conocer con claridad las causas o factores que generan la informalidad, asimismo también para se aplicará la encuesta para la variable de ornato público.

**Validez:** En la presente investigación para desarrollar la validez del instrumento y que este sea adecuado para la recolección de datos, es necesario someter el mismo a la validación del juicio de expertos.

El instrumento fue validado por dos expertos en materia contable, los cuales consideraron que el instrumento es aplicable para la obtención de datos.

### **3.5. Procedimientos**

La presente investigación se desarrolló bajo los siguientes procedimientos: (1) Se seleccionarán las técnicas e instrumentos para la obtención de información relevante. (2) Se coordinará la fecha de visita para la obtención de información. (3) Se aplicarán los instrumentos de recolección de datos. (4) Se organizará y examinará la información obtenida a partir de los instrumentos. (5) Se obtendrán los resultados para ambas variables. (6) Se analizarán los resultados a partir de los objetivos establecidos.

### **3.6. Método de análisis de datos**

En el proyecto de investigación sobre los factores que propician la informalidad en el mercado Acomimar y su incidencia en el ornato público del distrito de la Esperanza 2021, por su finalidad, estructura y diseño de hipótesis, se realizara una recepción y análisis de la información proporcionada por los comerciantes.

Por lo tanto, para el análisis de la variable independiente y sus indicadores, se realizará las encuestas a todo comerciante perteneciente al mercado Acomimar, con el fin de conocer e identificar cuáles son los principales factores que evitan su formalización. Asimismo, para la variable dependiente y sus indicadores, se realizará el análisis correspondiente para de tal forma demostrar la hipótesis planteada con los objetivos establecidos. Por lo tanto, los datos recolectados serán analizados y procesados en el programa Microsoft Excel, a través de cuadros comparativos, gráficos estadísticos.

### 3.7. Aspectos éticos

Esta investigación se basa en los siguientes principios: (1) Respeto de la pertenencia intelectual, puesto que dentro de esta investigación se respetó el derecho de autor, incluyendo principalmente evitar el plagio de otros trabajos de investigación que sostienen relación con el tema. (2) Libertad, debido a que la investigación se realizó de manera autónoma sin relación a algún tipo de interés político ni económico. (3) Integridad, este principio fue aplicado absolutamente puesto que, se actuó con honestidad y se presentó de manera fidedigna los datos.

## IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

### 4. 4.1. Recursos y Presupuestos

#### 4.1.1. Recursos

En la presente investigación se intervino los recursos humanos, materiales, y gastos operativos.

#### Estimación de Recursos Humanos

Recursos Humanos	Cantidad
Investigador	2

*Fuente: Elaboración Propia*

### Estimación de recursos materiales

Recursos Materiales	Cantidad	Medida
Cuaderno	2	UNIDAD
Lapiceros	4	UNIDAD
Lápiz	2	UNIDAD
Corrector	2	UNIDAD
Borrador	2	UNIDAD
Papel bond	1	PAQUETE
Laptop	1	UNIDAD

### Gastos operativos

Gastos Operativos
Pasajes
Internet

#### 4.1.2. Presupuestos

En la presente investigación se consideró en el presupuesto los gastos que intervienen durante el periodo de investigación.

Recursos Materiales				
Descripción	Cantidad	Medida	Precio Uni.	Costo Total
Cuaderno	2	Unidad	S/5.00	S/10.00
Lapicero	4	Unidad	S/1.00	S/4.00
Lápiz	2	Unidad	S/1.00	S/2.00
Corrector	2	Unidad	S/2.00	S/4.00
Borrador	2	Unidad	S/0.50	S/1.00
Papel Bond	1	Paquete	S/10.00	S/10.00
Laptop	1	Unidad	S/1,699.99	S/1,699.99
<b>Subtotal</b>				<b>S/1,730.99</b>
Gastos Operativos				
Descripción	Cantidad	Medida	Precio Uni.	Costo Total
Gastos de Transporte	7	Pasajes	S/6.00	S/42.00
Servicio de Internet	10	Meses	S/89.90	S/899.00
<b>Subtotal</b>				<b>S/941.00</b>
<b>TOTAL</b>				<b>S/2,671.99</b>

Fuente: Elaboración Propia.

**4.2. Financiamiento:** Los recursos económicos que se utilizaron en esta investigación fueron financiados por parte de los investigadores un total del 50% para cada uno, siendo el monto presupuesto a cubrir el gasto de la investigación.

## **V. RESULTADOS**

### **5.1 Generalidad del mercado Acomimar del distrito de la esperanza.**

El Mercado Acomimar es un centro de abastecimiento zonal de tipo minorista que fue fundada en el año 1996, con sus 25 años de existencia lo convierte en un mercado tradicional y confiable para la comunidad. Además de albergar con 331 puestos activos para que los comerciantes realicen sus actividades económicas habituales, también cuenta con energía eléctrica, abastecimiento de agua y alcantarillado lo que permite una mayor captación de los usuarios que adquieren productos tanto al por mayor como al por menor.

El mercado Acomimar está localizado en La Avenida Cardenales s/n piso 1 – al costado de la I.E. Fe y Alegría en el distrito de la esperanza, y además es administrada por la asociación o propietarios identificados como “Asociación de Comerciantes Manuel Arévalo III Etapa de la Urbanización Manuel Arévalo” con RUC: 20440368191 y como cargo de presidente a la Sra. Palacios Albuquerque María Trinidad con DNI 18093119.

### **5.2. Objetivo específico 1: Evaluación de la incidencia de las imposiciones municipales y áreas verdes del distrito de la Esperanza 2021.**

Para evaluar la incidencia entre las imposiciones municipales y áreas verdes se realizó los siguientes procedimientos:1. A través de la encuesta se identificó la cantidad de comerciantes formales e informales en el área de investigación. 2. Se identificó los tributos municipales. 3. Se mostró el monto recaudado por la municipalidad de la esperanza. 4. Se determinó el costo promedio que emplea las municipalidades para efectuar el mantenimiento de las áreas verdes del distrito de la esperanza.



En el presente estudio se utilizó la técnica de muestreo probabilístico: Muestreo aleatorio simple, cuya población es de 134 comerciantes y cuya muestra es de 88 comerciantes. Por ende, para la aplicación de la encuesta se ejecutará en base a la muestra.

**Tabla 1**

Encuesta realizada a 88 comerciantes que representa el 100% de la muestra, con el fin de identificar si existe conocimiento acerca de las imposiciones municipales por parte de los comerciantes y si se visualizó mantenimiento de áreas verdes.

PREGUNTAS	TOTAL		Representación porcentual (Respuesta SI)	Representación porcentual (Respuesta No)	Total %
	Si	No			
IMPOSICIONES MUNICIPALES					
1. ¿Tiene usted alguna noción o conocimiento sobre el impuesto predial?	10	78	11.36%	88.64%	100%
2. ¿Conoce usted acerca del impuesto alcabala?	6	82	6.82%	93.18%	100%
3. ¿Conoce usted acerca del impuesto vehicular?	12	76	13.64%	86.36%	100%

AREAS VERDES

4. ¿Usted ha observado limpieza y mantenimiento en los parques y jardines públicos?	7	81	7.95%	92.05%	100%
5. ¿Usted considera que se ha reducido la contaminación ambiental ?	15	73	17.05%	82.95%	100%
6. ¿Usted ha visualizado la circulación de vigilantes en parques públicos?	12	76	13.64%	86.36	100%
7. ¿Usted ha visualizado la implementación de tranqueras que resguarden las áreas verdes ?	19	69	21.59%	78.41%	100%

---

**Nota.** La tabla muestra que el 88.64% de los encuestados no tienen conocimiento sobre el impuesto predial, el 93.18% no tiene conocimiento sobre el impuesto alcabala y el 86.36% no tiene conocimiento sobre el impuesto vehicular. Por ende, los comerciantes desconocen sobre los tributos municipales, lo que repercute en los ingresos que percibe la municipalidad los cuales son utilizados para llevar a cabo el mantenimiento de parques y jardines públicos. Asimismo, el 92.05% de los comerciantes no presencian mejoras o reinversión por parte de la municipalidad en el mantenimiento de parques y jardines públicos.

**Tabla 2**

*Tributos municipales según Decreto Legislativo N°776, aprobado por Decreto Supremo N° 156-2004-EF, publicado el 15-11-2004.*

<b>Concepto</b>	<b>Tasa municipal</b>	<b>Base Imponible</b>
<b>Impuesto Alcabala</b>	3%	El valor de transferencia, el cual no podrá ser menor al valor de autoevaluó del inmueble.
<b>Impuesto Predial</b>	0.2%	Está constituida por el valor total de los predios del contribuyente ubicados en cada distrito judicial.
<b>Impuesto vehicular</b>	1.5%	El valor original de adquisición, en ningún caso será menor a la tabla anual apruebe el MEF.

*Fuente: Elaboración propia*

**Nota.** Esta tabla muestra las tasas aplicables según decreto legislativo, en donde el impuesto alcabala cuenta con la tasa aplicable del 3%, el impuesto predial aplica la tasa del 0.2% y el impuesto vehicular aplica la tasa de 1.5%, en donde las municipalidades son los entes encargados de la recaudación de dichos impuestos.

**Tabla 3**

*Recaudación de impuestos según la municipalidad del distrito de La Esperanza – Trujillo, periodo 2021.*

<b>IMPUESTO DE ALCABALA - LA ESPERANZA</b>			
<b>1° Semestre del</b>	<b>Distrito</b>	<b>Recaudación en S/.</b>	<b>Variación Anual</b>
<b>2018</b>	La Esperanza	S/.406,901.00	
2019	La Esperanza	S/436,280.00	107.22%
2020	La Esperanza	S/101,330.00	24.14%
2021	La Esperanza	S/167,552.00	187.56%
<b>IMPUESTO PREDIAL - LA ESPERANZA</b>			
<b>1° Semestre del</b>	<b>Distrito</b>	<b>Recaudación</b>	<b>Variación Anual</b>
<b>2018</b>	La Esperanza	S/899,652.00	
2019	La Esperanza	S/864,310.00	96.03%
2020	La Esperanza	S/287,662.00	33.28%
2021	La Esperanza	S/321,550.00	125.37%
<b>IMPUESTO VEHICULAR - LA ESPERANZA</b>			
<b>1° Semestre del</b>	<b>Distrito</b>	<b>Recaudación</b>	<b>Variación Anual</b>
<b>2018</b>	La Esperanza	S/535,446.00	
2019	La Esperanza	S/599,722.00	112.00%
2020	La Esperanza	S/145,600.00	24.28%
2021	La Esperanza	S/195,820.00	131.97%
<b>TRIBUTOS MUNICIPALES 1° SEMESTRE 2021 - LA ESPERANZA</b>			
<b>ALCABALA</b>	<b>PREDIAL</b>	<b>VEHICULAR</b>	<b>TOTAL</b>
S/167,552.00	S/321,550.00	S/195,820.00	<b>S/684,922.00</b>

*Fuente: La información presentada corresponde al registro histórico de los años 2019 – 2020 – 2021 de la recaudación de impuestos municipales en la Municipalidad distrital de la esperanza, Trujillo.*

## ESTRUCTURA DE COSTOS EN EL SERVICIO DE AREAS VERDES

**Tabla 4**

*Costo promedio de herramientas y uniforme de seguridad según “Guía de la estructura de costos del Ministerio del Ambiente -MINAM”.*

HERRAMIENTAS Y UNIFORME	Cantidad	Unid. Medida	Precio Unitario	Precio Total
ESCOBA BAJA POLICIA	150	UNID	17.98	S/.2697.00
LAMPAS CUCHARA	150	UNID	40.00	S/.6000.00
MACHETES	150	UNID	15.00	S/.2250.00
PICOTA	130	UNID	15.00	S/.1950.00
PICOS	140	UNID	40.00	S/.5600.00
CARRETILLAS BUGUI	100	UNID	155.00	S/.15500.00
ESCOBAS METALICAS	180	UNID	18.50	S/.3330.00
LAMPAS RECTAS	100	UNID	40.00	S/.4000.00
TIERRA DE CHACRA	150	M3	35.70	S/.5355.00
GUADAÑAS	150	UNID	135.00	S/.20250.00
CAMISACO	300	UND	38.00	S/.11400.00
PANTALON	300	UND	38.00	S/.11400.00
POLO	300	UND	12.00	S/.3600.00
BOTAS DE JEBE	300	PAR	38.00	S/.11400.00
GUANTES DE CUERO	300	PAR	11.00	S/.3,300.00
MASCARILLA	300	UND	4.80	S/.1440.00
CHALECOS REFLECTORES - NARANJA	300	UND	45.00	S/.13500.00
PROTECTOR FACIAL	300	UND	2.00	S/.600.00
OTRAS HERRAMIENTAS	-	UND	-	S/. 50,000.00
<b>TOTAL</b>				<b>S/.273,572.00</b>

*Fuente: Elaboración propia*

**Nota.** Esta tabla muestra el costo total de S/. 273,572.00 que requiere para herramientas de limpieza como para los uniformes y elementos de seguridad en el mantenimiento semestral siendo el 32.27% del total del gasto incurrido en el mantenimiento de áreas verdes.

**Tabla 5**

*Materiales y Útiles de Oficina* según “Guía de la estructura de costos del Ministerio del Ambiente - MINAM” (Ver anexo 3)

MATERIALES Y UTILES DE OFICINA	CANTIDAD	UNIDA DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
ARCHIVADOR	150	UND	S/. 3.99	S/.598.50
BOLIGRAFO AZUL P.FINA	750	UND	S/.0.40	S/.300.00
BOLIGRAFO NEGRO P. FINA	750	UND	S/. 0.30	S/.225.00
BOLIGRAFO ROJO P.FINA	750	UND	S/. 0.30	S/.225.00
BORRADOR BLANCO CHICO X 30	300	UND	S/. 10.00	S/.300.00
CINTA DE EMBALAJE 2 X 110	300	UND	S/. 3.60	S/.1,080.00
CINTA MASKIN TAPE 500 2 X 40 YDS	150	UND	S/. 1.50	S/.225.00
CINTA SCOTCH 1/2" X 36 YDS (CHICO)	135	UND	S/. 0.80	S/.108.00
CLIP DE METAL CHICO 33 mm X 50 UNID.	90	CAJA	S/. 0.50	S/.45.00
CORRECTOR TIPO LAPICERO	150	UND	S/.1.20	S/.180.00
CUADERNO DE ACTAS DE 400 FOLIOS	75	UND	S/. 7.49	S/.561.75
ENGRAPADOR 26/6 (ALICATE)	45	UND	S/. 21.50	S/.967.50
FASTENER X 50 UNID.	30	CAJA	S/. 3.50	S/.105.00
FORRO PLASTICO T/OFICIO (VINIFAN)	120	UND	S/. 4.30	S/.516.00
GOMA EN BARRA 20GR	90	UND	S/. 1.20	S/.108.00
GRAPA 26/6 X 5000 PCS	105	CAJA	S/. 1.40	S/.147.00
LAPIZ	150	UND	S/. 0.40	S/.60.00
PAPEL BOND 75 GR A4	75	MILLAR	S/. 25.10	S/.1,882.50
PLUMON No.47 COLOR NEGRO	150	UND	S/.0.90	S/.135.00
REGLA X 30 CM	75	UND	S/. 1.20	S/.90.00
SACAGRAPAS	30	UND	S/. 1.50	S/.45.00
TIJERA CHICA MANGO NARANJA	60	UND	S/. 2.00	S/.120.00
MATERIAL ASEO Y LIMPIEZA (VER ANEXO 3)				S/.20,825.00
<b>TOTAL</b>				<b>S/.28,849.25</b>

*Fuente: Elaboración Propia*

**Nota.** La tabla muestra la cantidad, la unidad de medida y el precio unitario de cada que uno de los materiales y útiles de oficina que se requiere en áreas verdes siendo el monto de S/. 28,849.25 acaparando solo el 15.44% del total del gasto que se incurre para el cuidado de áreas verdes.

**Tabla 6**

Costos fijos y variables que se presenta en el mantenimiento de áreas verdes según “Guía de la estructura de costos del Ministerio del Ambiente -MINAM”.

COSTOS FIJOS Y VARIABLES	CANTIDAD	MEDIDA	COSTO MENSUAL	COSTO SEMESTRAL
SOAT MOVILIDAD	20	Póliza/anual	S/.5,600.00	S/.33,600.00
PERSONA CONTRATADO - JARDINEROS	50	Sueldo/mes	S/.27,900.00	S/.279,400.00
SUPERVISOR	15	Sueldo/mes	S/.18,000	S/.108,000.00
ENERGIA ELECTRICA	20	Recibo/mes	S/. 6,000.00	S/.12,000.00
<b>TOTAL</b>			<b>S/.35,500.00</b>	<b>S/.433,000.00</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Nota.** Esta tabla especifica la cantidad, la medida y el costo fijo semestral de S/. 433,000.00 que se requiere para el cuidado de las áreas verdes siendo el 52.29% del total del gasto presupuestado por la municipalidad.

**Tabla 7**

Costos totales del servicio de áreas verdes periodo 2021.

DETALLE	COSTO TOTAL
<b>COSTO MENSUAL DE AREAS VERDES - PARQUES Y JARDINES</b>	S/ 139,236.00
<b>COSTO SEMESTRAL DE AREAS VERDES - PARQUES Y JARDINES</b>	S/835,421.00

Fuente: Elaboración Propia

**Nota.** Esta tabla muestra el costo mensual de S/ 139,236.00 y el costo semestral de S/835,421.00 que representa el 100% del gasto que se requiere para el mantenimiento de las áreas verdes en el primer semestre del año 2021.

**Tabla 8**

*Resultados de la incidencia entre el cumplimiento de las imposiciones municipales y el mantenimiento de áreas verdes en el primer semestre del periodo 2021*

CONCEPTOS	IMPORTE TOTAL	REPRESENTACIÓN PORCENTUAL
Costo de áreas verdes.	<b>S/. 835,421.00</b>	<b>100%</b>
El cumplimiento de las imposiciones municipales se da a través del pago de impuestos.	<b>S/. 684,922.00</b>	<b>81.99%</b>
Diferencia	<b>S/. 150,499.00</b>	<b>18.01%</b>

*Fuente: Elaboración propia*

**Nota.** Esta tabla muestra que el costo de mantenimiento de áreas verdes es de S/. 835,421.00 que representa el 100%. Por otro lado, el pago efectuado por el cumplimiento de las imposiciones municipales es de S/. 684,922.00 que representa el 81.99%. Sin embargo, se muestra una diferencia de S/. 150,499.00 representando un déficit económico del 18.01% para cubrir costos por el mantenimiento de las áreas verdes.

**Comentario:** Los resultados mostraron que para el mantenimiento de áreas verdes se requiere el monto de S/. 835,421.00 que representa el 100%. Sin embargo, en el cumplimiento de las imposiciones municipales se observa el importe total de S/. 684,922.00 que representa el 81.99%, lo que genera menores ingresos en la municipalidad de la esperanza los cuales son destinados al mantenimiento de las áreas verdes. Por ende, el pago de los impuestos no cubre los costos totales por mantenimiento de parques y jardines.

La incidencia entre imposiciones municipales y áreas verdes se da por el cumplimiento del pago de impuestos ya que, al no ser captados en su totalidad y existiendo una diferencia de S/. 150,499.00 que representa el 18.01%, afecta y/o



repercute en los ingresos tributarios con los que la municipalidad cubre los costos por mantenimiento de parques y jardines públicos.

### **5.3. Objetivo específico 2: Identificación de los tramites de formalización y su incidencia en el servicio de limpieza pública del distrito de la Esperanza 2021.**

Al ser los tramites de formalización una causal relevante que propicia la informalidad por motivos de los costos elevados que se requieren tanto para el asesoramiento y los tramites a ejecutar para la formalización, esto genera tributos por parte de los comerciantes que no serán recaudados y por ende afectará a los ingresos que la municipalidad percibe para el servicio de limpieza pública. Para evaluar la incidencia entre tramites de formalización y servicio de limpieza pública se realizó los siguientes procedimientos: 1. Se identificaron los tramites de formalización. 2. Se mostró el monto recaudado por la municipalidad de la esperanza. 4. Se determinó el costo promedio que emplea las municipalidades para efectuar el servicio de limpieza pública de la esperanza.

**TABLA 9**

Encuesta realizada a 88 comerciantes que representa el 100% de la muestra, con el fin de identificar si existe conocimiento acerca de los tramites de formalización por parte de los comerciantes y si visualizan la ejecución del servicio de limpieza pública.

PREGUNTAS	TOTAL		Representación porcentual	Representación porcentual	TOTAL
	SI	NO	(Respuesta SI)	(Respuesta NO)	
<b>TRAMITES DE FORMALIZACION</b>					
1. ¿Conoce usted el proceso para formalizar en SUNARP?	7	81	7.95%	92.04%	100%
2. ¿Considera usted que el proceso para formalizar en SUNAT es tedioso o costoso?	70	18	79.55%	20.45%	100%
3. ¿Usted considera que los trámites para la licencia municipal son engorrosos y tediosos?	60	28	68.18%	31.82%	100%
<b>LIMPIEZA PUBLICA</b>					
4. ¿Usted ha visualizado el mantenimiento de veredas en su localidad?	15	73	17.05%	82.95%	100%

5. ¿Usted ha visualizado la limpieza de los espacios públicos por parte del personal de la municipalidad?	35	53	39.77%	60.22%	100%
6. ¿Usted ha visualizado la implementación de contenedores de basura en las áreas verdes o jardines públicos?	18	70	20.45%	79.55%	100%

**Nota.** La tabla muestra que el 92.04% de los encuestados desconocen sobre el proceso de formalización, el 79.55% indica que los tramites de formalización son muy costosos y el 68.18% indica que los trámites para la licencia municipal son tediosos y engorrosos. Por ende, los comerciantes no se formalizan debido a las altas complicaciones de formalización, lo que repercute en los ingresos que percibe la municipalidad los cuales son utilizados para llevar a cabo el servicio de limpieza pública. Asimismo, el 82.95% de los comerciantes no presencian calidad en el servicio de limpieza pública lo que es perjudicial ya que genera desaliento al tomar la decisión de formalizar.

**Tabla 10**

*Costos por procesos y tramites de formalización para la constitución de una empresa según Decreto Legislativo N° 1332. y trámites para la licencia municipal según Ley N° 28976.*

<b>TRAMITES PARA LA CONSTITUCION DE UNA EMPRESA</b>	<b>COSTO</b>	<b>PAGO POR DERECHO DE LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO</b>	<b>MONTO EN SOLES</b>
Reserva de Nombre (Razón Social o Denominación en SUNARP).		Solicitud con carácter de Declaración Jurada.	
Elaboración de la Minuta.		Vigencia Poder en caso de tratarse de persona jurídica.	
Escritura Pública.	S/. 980.00	Certificado de Inspección Técnica de Seguridad.	
Inscripción en Registros Públicos. Trámite Número de R.U.C.		Comprobante de pago por Licencia de Funcionamiento Básica.	s/. 160.00
<b>COSTOS NOTARIALES ADICIONALES</b>			
Costo de presentación.		Certificado expedido por INDECI.	
Por el nombramiento del Gerente General.		Derecho de cartón de licencia de funcionamiento.	
Copia Literal SUNARP, Biométrico (Verificación de Firma).	S/. 220.00	Copia simple de la Autorización Sectorial (Cuando corresponda).	
Legalización de firma en Carta Poder (para trámite en SUNAT).			

*Fuente: Elaboración propia*

**Nota.** La tabla muestra el proceso y el costo promedio para la formalización de una empresa, en donde los montos varían entre S/. 1,000.00 a S/. 1,200.00. Asimismo, se muestra el costo promedio para obtener la licencia de funcionamiento, en donde el monto monetario es desde S/.160.00 a S/. 600.00 según sea el rubro.

**Tabla 11**

*Recaudación de impuestos según la municipalidad del distrito de La Esperanza – Trujillo, periodo 2021.*

<b>IMPUESTO DE ALCABALA - LA ESPERANZA</b>			
<b>1° Semestre del</b>	<b>Distrito</b>	<b>Recaudación en S/.</b>	<b>Variación Anual</b>
<b>2018</b>	La Esperanza	S/.406,901.00	
2019	La Esperanza	S/436,280.00	107.22%
2020	La Esperanza	S/101,330.00	24.14%
2021	La Esperanza	S/167,552.00	187.56%
<b>IMPUESTO PREDIAL - LA ESPERANZA</b>			
<b>1° Semestre del</b>	<b>Distrito</b>	<b>Recaudación</b>	<b>Variación Anual</b>
<b>2018</b>	La Esperanza	S/899,652.00	
2019	La Esperanza	S/864,310.00	96.03%
2020	La Esperanza	S/287,662.00	33.28%
2021	La Esperanza	S/321,550.00	125.37%
<b>IMPUESTO VEHICULAR - LA ESPERANZA</b>			
<b>1° Semestre del</b>	<b>Distrito</b>	<b>Recaudación</b>	<b>Variación Anual</b>
<b>2018</b>	La Esperanza	S/535,446.00	
2019	La Esperanza	S/599,722.00	112.00%
2020	La Esperanza	S/145,600.00	24.28%
2021	La Esperanza	S/195,820.00	131.97%
<b>TRIBUTOS MUNICIPALES 1° SEMESTRE 2021 - LA ESPERANZA</b>			
<b>ALCABALA</b>	<b>PREDIAL</b>	<b>VEHICULAR</b>	<b>TOTAL</b>
S/167,552.00	S/321,550.00	S/195,820.00	<b>S/684,922.00</b>

*Fuente: La información presentada corresponde al registro histórico de los años 2019 – 2020 – 2021 de la recaudación de impuestos municipales en la Municipalidad distrital de la esperanza, Trujillo.*

## ESTRUCTURA DE COSTOS POR SERVICIOS DE LIMPIEZA PUBLICA

**Tabla 12**

*Herramientas, materiales de Aseo y otros gastos según “Guía de la estructura de costos del Ministerio del Ambiente -MINAM”. (Ver anexo 4)*

DESCRIPCIÓN	CADA 6 MESES	UNID. MEDIDA	COSTO UNITARIO	COSTO SEMESTRAL
CAMISACO	30	Unid.	38	S/ 1,140.00
PANTALÓN	30	Unid.	38	S/ 1,140.00
POLO	30	Unid.	12	S/ 360.00
BOTAS DE JEBE	30	Unid.	38	S/ 1,140.00
GUANTES DE CUERO	30	Unid.	11	S/ 330.00
MASCARILLA	30	Unid.	4.8	S/ 144.00
CHALECOS - VERDE	30	Unid.	45	S/ 1,350.00
PROTECTOR FACIAL	60	Unid.	10	S/ 600.00
COMBUSTIBLE	150	litros	4.28	S/ 642.00
LUBRICANTE - ACEITES	50	litros	3.5	S/ 175.00
CONOS DE SEGURIDAD	40	Unid.	25	S/ 1,000.00
TRIANGULO DE SEGURIDAD	40	Unid.	22	S/ 880.00
MANTEN. DEL CAMIÓN RECOLECTOR	15	Unid.	100	S/ 1,500.00
HERRAMIENTAS Y MATERIALES DE ASEO (VER ANEXO 4)	-	Unid.	-	S/ 5,375.00
<b>TOTAL</b>				<b>S/ 15,776.00</b>

*Fuente: Elaboración propia.*

**Nota.** Esta tabla muestra el costo semestral en las herramientas y materiales de aseo siendo el total de S/. 15,776.00 lo que es equivalente al 2.47% de los gastos que se requieren para el servicio de limpieza pública.

**Tabla 13**

*Mano de Obra Directa e indirecta según “Guía de la estructura de costos del Ministerio del Ambiente -MINAM”.*

CARGO	CANTIDAD	SUELDO	SEMESTRAL
EMPLEADOS	40	S/ 930.00	S/ 223,200.00
GERENTE	5	S/ 2,000.00	S/ 60,000.00
SUPERVISORES	10	S/ 1,500.00	S/ 90,000.00
CHOFERES	25	S/ 1,000.00	S/ 150,000.00
<b>TOTAL</b>			<b>S/. 463,200.00</b>

*Fuente: Elaboración propia.*

**Nota.** Esta tabla muestra la remuneración total de los trabajadores siendo de S/. 463,200 lo que equivale al 73.41% del total de los gastos que se requiere para el servicio de limpieza pública semestral.

**Tabla 14**

*Materiales indirectos según “Guía de la estructura de costos del Ministerio del Ambiente -MINAM”.*

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNID. MEDIDA	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
ARCHIVADOR	48	UND	S/ 3.99	S/ 191.52
BOLIGRAFO AZUL P.FINA	50	CAJA	S/ 10.00	S/ 500.00
BOLIGRAFO NEGRO P. FINA	50	CAJA	S/ 10.00	S/ 500.00
BOLIGRAFO ROJO P.FINA	50	CAJA	S/ 10.00	S/ 500.00
BORRADOR BLANCO CHICO X 30	80	UND	S/ 1.00	S/ 80.00
CINTA DE EMBALAJE 2 X 110	80	UND	S/ 3.60	S/ 288.00
CINTA MASKIN	80	UND	S/ 1.50	S/ 120.00
CINTA SCOTCH (CHICO)	56	UND	S/ 0.80	S/ 44.80
CLIP DE METAL CHICO	40	CAJA	S/ 0.50	S/ 20.00
CORRECTOR TIPO LAPICERO	80	UND	S/ 1.20	S/ 96.00
ENGRAPADOR 26/6 (ALICATE)	24	UND	S/ 21.50	S/ 516.00
FASTENER X 50 UNID.	16	CAJA	S/ 3.50	S/ 56.00
FORRO PLASTICO T/OFICIO	48	UND	S/ 4.30	S/ 206.40
GOMA EN BARRA 20GR	48	UND	S/ 1.20	S/ 57.60
GRAPA 26/6 X 5000 PCS	56	CAJA	S/ 1.40	S/ 78.40
LAPIZ	64	UND	S/ 0.40	S/ 25.60
PAPEL BOND 75 GR A4	32	MILLAR	S/ 25.10	S/ 803.20
PLUMON NO.47 COLOR NEGRO	80	UND	S/ 0.90	S/ 72.00
REGLA X 30 CM	40	UND	S/ 1.20	S/ 48.00
SACAGRAPAS	16	UND	S/ 1.50	S/ 24.00
TIJERA CHICA MANGO NARANJA	32	UND	S/ 2.00	S/ 64.00
ESCOBA	32	UND	S/ 10.00	S/ 320.00
RECOGEDOR	32	UND	S/ 8.00	S/ 256.00
COMPUTADORA	10	UND	S/ 2,500.00	S/ 25,000.00
IMPRESORA	10	UND	S/ 1,200.00	S/ 12,000.00
<b>TOTAL</b>				<b>S/ 41,867.52</b>

*Fuente: Elaboración propia*

**Nota.** La tabla muestra el costo por las herramientas y materiales siendo equivalente a solo el 5.87% del gasto total semestral que se incurre al realizar el servicio de limpieza pública.

**Tabla 15**

Los costos fijos y variables indirectos según "Guía de la estructura de costos del Ministerio del Ambiente -MINAM".

Descripción	Cantidad	Unid. Medida	Costo Mensual	Costo Semestral
<b>VIGILANCIA</b>	15	trabajo	S/ 13,950.00	S/ 83,700.00
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	10	recibo	S/ 1,000.00	S/ 6,000.00
<b>AGUA</b>	10	recibo	S/ 1,000.00	S/ 6,000.00
<b>TELEFONÍA FIJA</b>	15	recibo	S/ 1,200.00	S/ 7,200.00
<b>TELEFONÍA CELULAR</b>	15	recibo	S/ 1,485.00	S/ 8,910.00
<b>SEGURO - SOAT</b>	15	servicio	S/ 4,500.00	S/ 27,000.00
<b>TOTAL</b>				<b>S/ 338,810.00</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Nota.** Esta tabla muestra los costos fijos y variables indirectos que se requiere para la limpieza pública siendo S/. 138,810.00 lo que equivale al 18.25% del total de los gastos requeridos para el servicio de limpieza pública.

**Tabla 16**

Costos totales de limpieza pública periodo 2021

DETALLE	COSTO TOTAL
<b>COSTOS MENSUAL DEL SERVICIO DE LIMPIEZA PUBLICA MENSUAL</b>	S/. 118,782.00
<b>COSTOS SEMESTRAL DEL SERVICIO DE LIMPIEZA PUBLICA MENSUAL</b>	S/. 912,694.50

Fuente: Elaboración propia

**Nota.** Esta tabla muestra el costo mensual de S/. 118,782.00 y el costo semestral de S/. 912,694.50 en donde representa el 100% del gasto que se requiere para el servicio de limpieza pública en el primer semestre del año 2021.



**Tabla 17**

*Resultados de la incidencia del costo por tramites de formalización y costo por servicio de limpieza pública en el primer semestre del periodo 2021.*

<b>DETALLE</b>	<b>IMPORTE TOTAL</b>	<b>PROCENTAJE</b>
Costo total del servicio de limpieza pública	<b>S/. 912,694.50</b>	<b>100%</b>
La incidencia de los tramites de formalización se mide a través del cumplimiento del pago de impuestos, por ende se muestra la (recaudación).	<b>S/. 684,922.00</b>	<b>75.04%</b>
Diferencia	<b>S/. 227,772.50</b>	<b>24.96%</b>

*Fuente: Elaboración propia*

**Nota.** Esta tabla muestra el costo por el servicio de limpieza pública es de S/. 912,694.50 que representa el 100%. Por otro lado, se observa que en el cumplimiento del pago de impuesto se recaudó S/. 684,922.00, siendo este el 75.04%. Sin embargo, se muestra una diferencia de S/. 227,722.50 lo cual representa un déficit económico de 24.96% para cubrir los costos por el servicio de limpieza pública.

**Comentario:** Los resultados mostraron que, para fines de limpieza pública se requiere el monto de S/. 912,694.50 que representa el 100%. Sin embargo, en el cumplimiento del pago de impuestos se obtuvo el monto de S/. 684,922.00 que representa el 75.04% lo que genera deficiencia en los ingresos de la municipalidad de la esperanza los cuales son destinados al servicio de limpieza pública. Por ende, el pago de impuestos no cubre los costos totales que genera el servicio de limpieza pública. La incidencia de costos de formalización y limpieza pública, está relacionada al cumplimiento del pago de tributos que se muestra a través de la recaudación, cuyos trámites desalientan a los comerciantes informales ya que estos son tediosos y engorrosos. Por lo tanto, los impuestos municipales al no ser captados en su totalidad y existiendo una diferencia de S/.227,722.50 que representa el 24.96% repercute en los ingresos tributarios con los que la municipalidad cubre los costos por el servicio de limpieza pública.

#### 5.4. Incidencia de factores que propician la informalidad y el ornato público del distrito de la Esperanza 2021.

**Tabla 18**

*Resultados de los factores de informalidad (Imposiciones municipales y tramites de formalización) frente a los costos por mantenimiento de áreas verdes y servicio de limpieza pública.*

IMPOSICIONES MUNICIPALES Y MANTENIMIENTO DE ÁREAS VERDES			TRAMITES DE FORMALIZACION Y SERVICIO DE LIMPIEZA PÚBLICA		
DETALLE	IMPORTE TOTAL	REPRESENTACIÓN PORCENTUAL	DETALLE	IMPORTE TOTAL	REPRESENTACIÓN PORCENTUAL
Costo de áreas verdes.	S/. 835,421.00	100%	Costo total del servicio de limpieza pública	S/. 912,694.50	100%
El cumplimiento de las imposiciones municipales se da a través del pago de impuestos.	S/. 684,922.00	81.99%	La incidencia de los tramites de formalización se mide a través del cumplimiento del pago de impuestos, por ende se muestra la (recaudación).	S/.684,922.00	75.04%
Diferencia	S/. 150,792.00	18.01%	Diferencia	S/. 227,772.50	24.96%

*Fuente: Elaboración Propia*

**Nota.** La tabla muestra que el costo para el mantenimiento de áreas verdes es de S/. 835,421.00 que representa el 100%. Por otro lado, en el cumplimiento del pago de impuestos municipales se recaudó S/. 684,922.00 representando el 81.99%. De igual manera, el costo por servicio de limpieza pública requiere el monto de S/. 912,694.50 representando el 100% y se recaudó tan solo S/. S/. 684,922.00 que representa el 75.04%. Por lo tanto, se encuentra un déficit económico por la diferencia del 18.01% y 24.96%, lo que repercute al cubrir costos por mantenimiento de áreas verdes y limpieza pública.

**Comentario:** Los resultados mostraron que, los factores “Imposiciones municipales y trámites de formalización” son motivos habituales por los que los comerciantes se niegan a formalizar y esta decisión repercute en la recaudación de impuestos y, por ende, en los ingresos que perciben las municipalidades las cuales son utilizadas para brindar un servicio de calidad en el ornato público a través del mantenimiento de áreas verdes y limpieza pública. Asimismo, en el año 2021, los comerciantes se encuentran cursando una etapa económica crítica con el tema de la pandemia lo que afecta y disminuye sus posibilidades para cumplir con las obligaciones municipales.

### **5.5. Contratación de hipótesis:**

Referente a la hipótesis anteriormente planteada: Los factores que propician la informalidad en el mercado Acomimar inciden negativamente en el ornato público del distrito de la esperanza 2021

La hipótesis es aceptada puesto que, al analizar los resultados obtenidos del primer semestre del año 2021, se observó que, en relación al cumplimiento del pago de los impuestos municipales, se recaudó del 100% solo el 81.99%, por lo que se mostró un déficit de 18.01% lo cual repercute en los ingresos de la municipalidad para cubrir los costos del mantenimiento de las áreas verdes. Por otro lado, la causal de trámites de formalización incide en la decisión de los comerciantes al formalizar, es por ello que, se recaudó el 75.04% lo cual no logró cubrir los costos por servicio de limpieza pública mostrando un déficit de 24.96%.

## VI. DISCUSIÓN

La investigación presenta como objetivo general: Factores que propician la informalidad en el mercado Acomimar y su incidencia en el ornato público del distrito de la Esperanza 2021, donde se mostró que las causales imposiciones municipales y tramites de formalización inciden por medio de la recaudación ya que, se mostró un déficit de 24.96% y 18.01% frente a lo requerido para el sostenimiento del ornato público, Lo cual tiene relación con lo que dijo en su investigación Tejada (2019) “Factores socioeconómicos que inciden en los vendedores informales del mercado Belén y el ornato público, en la ciudad de Iquitos”, donde concluyó que las causales más significativas son las cargas municipales y los costos de formalización, lo que ocasiona que los comerciantes adopten una postura contraria y rechazante a la formalización lo que afecta directamente en el pago de impuestos, asimismo, genera disminución de la calidad y sostenimiento del ornato público. Además, Rendón (2016) menciona que, al hablar de áreas verdes públicas, se hace alusión a parques, jardines, corredores viales y peatonales, destinados al beneficio ecológico de un determinado lugar. Asimismo, los responsables de la dirección y administración de las áreas verdes son las municipalidades distritales, ya que son conscientes de los abundantes beneficios que éste brinda.

Por lo tanto, en el objetivo N°1 referido a: Evaluar de la incidencia de las imposiciones municipales y áreas verdes del distrito de la Esperanza 2021, los resultados mostraron que se dio el cumplimiento de las imposiciones municipales través de la recaudación en un 81.99% sin embargo, se mostró un déficit de 18.01% lo que repercute en los ingresos de la municipalidad al no cubrir los costos por el mantenimiento de áreas verdes, tal como lo menciona Bautista (2018) en su investigación “Microempresas informales en el mercado San Antonio de Cajamarca: estrategias de formalización 2018”, quien concluye que los factores sustanciales delimitan la formalización de los emprendedores en el mercado San Antonio y las causales vienen a ser la falta de conocimiento en la sucesión de la legalización, particularmente en el impuesto a la renta, las políticas

regulatorias, trabas e imposiciones municipales y tributarias que deben cumplir los emprendedores y los costos que incurren en la ejecución.

Respecto al objetivo N°2 referido a: Identificar los tramites de formalización y su incidencia en el servicio de limpieza pública del distrito de la Esperanza 2021, los resultados mostraron que los tramites de formación son tediosos y engorrosos, siendo esta la principal causa por la cual lo comerciantes no se formalizan y por ende afecta en la recaudación, donde se obtuvo un 75.04% a consecuencia de ello se mostró un déficit económico de 24.96% lo cual repercute en los ingresos de la municipalidad al no cubrir los costos por el servicio de limpieza pública, tal como lo menciona López (2016) en su investigación “Causas y consecuencias de la informalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso mercado modelo de Chimbote, 2015”, donde concluyó que la mayoría de los elementos comparativos coinciden que las causas principales de la informalidad de las MYPES son: los altos costos tributarios que se tienen que pagar, los altos costos para la formalización que son mayores a los ingresos que los microempresarios obtienen y los excesivos trámites burocráticos que se tienen que realizar.

## VII. CONCLUSIONES

1. De acuerdo al primer objetivo específico que es evaluar la incidencia de las imposiciones municipales y áreas verdes del distrito de la Esperanza 2021, se concluyó que la incidencia se da por el cumplimiento del pago de impuestos ya que, al no ser captados en su totalidad y existiendo un importe no recaudado de S/. 150,499.00 que representa el 18.01%, afecta y/o repercute en los ingresos tributarios con los que la municipalidad cubre los costos por mantenimiento de parques y jardines públicos.
2. De acuerdo al segundo objetivo específico que es identificar los tramites de formalización y su incidencia en el servicio de limpieza pública del distrito de la Esperanza 2021, se concluyó que la incidencia está relacionada a la recaudación, cuyos trámites desalientan a los comerciantes informales ya que estos son tediosos y engorrosos. Por lo tanto, los impuestos municipales al no ser captados en su totalidad y existiendo un importe no recaudado de S/. 227,722.50 que representa el 24.96%, repercute en los ingresos tributarios con los que la municipalidad cubre los costos por el servicio de limpieza pública.
3. Según el objetivo general que es determinar los factores que propician la informalidad en el mercado Acomimar y su incidencia en el ornato público del distrito de la Esperanza 2021, se concluyó que los factores referidos a las imposiciones municipales y trámites de formalización constituye motivos habituales por los que los comerciantes se niegan a formalizar, hecho que repercute en la recaudación de impuestos en donde se mostró un déficit de 24.96% y 18.01% en la captación total de impuestos, y ello repercute en ingresos que perciben las municipalidad los cuales son utilizadas para brindar un servicio de calidad en el ornato público.

## **VIII. RECOMENDACIONES**

### **Al gerente de administración tributaria:**

1. Disponga al jefe del área de recursos humanos para la ejecución de charlas y capacitaciones de educación tributaria en los mercados del Distrito de La Esperanza, con el fin de aumentar el conocimiento sobre los impuestos municipales, además, hacer avisos publicitarios por las redes sociales donde indique los gastos que se hicieron con la recaudación de los impuestos para que así los comerciantes confíen en las autoridades y confirmen la buena administración a los recursos recaudados.
2. Efectuar coordinaciones con el gerente de finanzas para la reducción de los costos de formalización en donde sean cómodos y prácticos, ya que al ser los trámites burocráticos tan engorrosos y costosos, llegan a intimidar y desalentar al comerciante al querer formalizar su empresa. Asimismo, se recomienda la participación de la Administración Tributaria para realizar talleres donde instruyan al negociante y/o comerciante, el proceso y las facilidades que otorga la formalización de empresas.
3. Realice coordinaciones periódicas con el jefe de gestión ambiental para la implementación de políticas ambientales de manera que se brinde un mejor servicio en el ornato público para que de tal forma pueda acaparar la atención de la comunidad e incentivarlos sobre la importancia del pago de impuestos.

## IX. REFERENCIAS

- Roldan, S. (2018). *Factores que influyen en el desarrollo del comercio informal*. (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de Trujillo, Perú. Recuperado de: [https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/unitru/11575/rol dans anti llan\\_wendy.pdf?sequence=1&isallowed=y](https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/unitru/11575/rol%20dans%20anti%20llan_wendy.pdf?sequence=1&isallowed=y)
- Castro, P. (2016). *El modelo mife como instrumento para la formalización del empresariado. una aplicación para las microempresas informales*. (Tesis de Doctorado). Universidad Nebrija, Madrid, España. Recuperado de: <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/381/PatinoOmar2010.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bautista, M. (2018). *Microempresas informales en el mercado Antonio de Cajamarca: Estrategias de formalización 2017*. (Tesis de Pregrado). Universidad de Cajamarca, Perú. Recuperado de: [https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/1397/T016\\_71621482\\_T .pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/1397/T016_71621482_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Tejada, A. (2020). *Factores socioeconómicos que inciden en el comercio informal de los vendedores del mercado Belén 2020*. (Tesis de Pregrado). Universidad de la Selva Peruana, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.ups.edu.pe/bitstream/handle/ups/68/tesis%20sofia%20armas%20tejada.pdf>
- Rivera, H. (2016). *Formalización tributaria de los comerciantes informales en el mercado central del Cantón Milagro 2016*. (Tesis de Pregrado). Universidad de Milagro, Ecuador. Recuperado de: [file:///c:/users/pc/downloads/formalizaci%3%b3n%20tributaria%20de%20los %20comerciantes%20informales%20en%20la%20zona%20central%20del% 20cant%3%b3n%20milagro.%20\(1\).pdf](file:///c:/users/pc/downloads/formalizaci%3%b3n%20tributaria%20de%20los%20comerciantes%20informales%20en%20la%20zona%20central%20del%20cant%3%b3n%20milagro.%20(1).pdf)
- Orozco, G. (2015). *Estudio descriptivo de la caracterización de los comerciantes informales del mercado Guayaquil 2015*. (Tesis de Maestría). Universidad



Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador. Recuperado de:  
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/4127/1/t-ucsg-pos-mae-99.pdf>

Burneo, H. (2016). *Construcción de la ciudadanía mediante el espacio cotidiano del espacio público*. (Tesis de Maestría). Universidad Católica, Lima, Perú. Recuperado de: [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/1147/burneo\\_hurtado\\_lucia\\_construccion.pdf?sequence=1&isallowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/1147/burneo_hurtado_lucia_construccion.pdf?sequence=1&isallowed=y)

Herrera, R. (2016). *Análisis y propuesta para reglamentar el comercio en la vía pública en el municipio de Morelia*. (Tesis de Maestría). Universidad Politécnico Nacional, Perú. Recuperado de: [https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/2109/477\\_2004\\_escast\\_maestria\\_herrera\\_rodriguez.pdf?sequence=1&isallowed=y](https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/2109/477_2004_escast_maestria_herrera_rodriguez.pdf?sequence=1&isallowed=y)

Rojas, D. (2016). *Factores que causan el comercio informal en las micro, pequeñas y mediana empresa en el sector de comercialización de calzados*. (Tesis de Licenciado). Universidad Nacional de la Amazonia, Iquitos, Perú. Recuperado de: <https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/5205/original%20tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Crespo, (2017). *La presión fiscal en Ecuador: análisis de la carga impositiva*. (Tesis de Maestría). Universidad Altos estudios Nacionales, Guayaquil, Ecuador. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/143430226.pdf>

Muna, R. & Huere, N. (2016). *Cultura tributaria para la formalización de las Mypes del mercado modelo de Huancayo*. (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional del centro del Perú, Perú. Recuperado de: [http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/uncp/1607/informe\\_tesis.pdf?sequence=1&isallowed=y](http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/uncp/1607/informe_tesis.pdf?sequence=1&isallowed=y)

López, L. (2016). *Causas y consecuencias de la informalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso mercado modelo de Chimbote*,

(Tesis de Pregrado). Universidad Católica Los Angeles Chimbote, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1113>

Valdivia, L. (2019). *Análisis del comercio informal y su relación con el deterioro del espacio público ocasionado en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018*. (Tesis de Pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Perú. Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/35741>

Nayarit, S. (2018). *Cultura tributaria y su influencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de la plataforma Andrés Avelino Caceres caso: mercado "Virgen De Fátima"*. (Tesis de Pregrado) Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/8374/COlacans.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Becerra, S. (2021). *Apropiación de espacios públicos y comercio informal en el Jirón Tayabamba, y entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca*. (Tesis de Pregrado). Universidad cesar vallejo, Perú. Recuperado de: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56498/Becerra\\_SAM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56498/Becerra_SAM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Silva, R. (2018). *Determinantes de la recaudación de impuestos municipales*. (Tesis de Licenciado). Universidad Católica del Perú. Perú. Recuperado de: [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/8483/rios\\_silva\\_rafael\\_de\\_los\\_determinantes.pdf?sequence=1&isallowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/8483/rios_silva_rafael_de_los_determinantes.pdf?sequence=1&isallowed=y)

Vélez, A. (2015). Calidad de vida frente a imposición de tributos. *Rev. Costarric*, 25 (2), 71 - 80. Recuperado de: [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S140914292016000200071&lng=en&nrm=iso&tlng=es](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S140914292016000200071&lng=en&nrm=iso&tlng=es)

Mejía, D. & Posada, C. (2017) *Informalidad: teoría e implicaciones de política*. *Rev. Borradores de Economía*, 10 (455), 4 – 33. Recuperado de: <https://www.banrep.gov.co/es/informalidad-teoria-e-implicaciones-politica>

- Reátegui, M. (2016). Importancia de la cultura tributaria en el Perú. *Rev. Investigación de contabilidad Accounting power for business*, 1(1), 73 – 90. Recuperado de: <file:///C:/Users/pc/Downloads/898-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1199-1-10-20180524.pdf>
- Jarach, D. (2017). Presión tributaria y presión financiera. *Rev. Economía y estadística* (60), 239 – 260. Recuperado de: <file:///C:/Users/pc/Downloads/3795-Texto%20del%20art%C3%ADculo-14433-1-10-20130731.pdf>
- Soto, H. (2016). *Perspectivas urbanas en suelo de América Latina*. Recuperado de: <https://www.lincolnst.edu/publications/articles/la-influencia-el-misterio-del-capital-hernando-soto>
- Valdes, H. (2017). *Federación de mercados de la provincia de Santa*. Recuperado de: <http://fedmercados.blogspot.com/>
- Bustamante, J. & Sibat, E. (2014). *Factores que influyen en el desarrollo del comercio informal*. Recuperado de: <https://1library.co/document/dzxkn4vq-factores-influyen>
- Fidias, G. (2017). *Investigación de campo*. Recuperado de: [http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion\\_21.html](http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html)
- Arias, S. (2017). *Tributación y reforma del Estado. Perú*. Recuperado de: [https://ifaperu.org/wp-content/uploads/2020/07/269\\_03\\_ct29\\_laam.pdf](https://ifaperu.org/wp-content/uploads/2020/07/269_03_ct29_laam.pdf)
- Marmot, M. (2018). *Salud e imposición tributaria*. Recuperado de: [https://www.paho.org/per/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1513:los-determinantes-sociales-salud-politicas-publicas-visita-michael-marmot&Itemid=900](https://www.paho.org/per/index.php?option=com_content&view=article&id=1513:los-determinantes-sociales-salud-politicas-publicas-visita-michael-marmot&Itemid=900)
- Rendón, G. (2016). *Espacios verdes públicos y calidad de vida*. Recuperado de: [https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/12860/07\\_Rendon\\_Rosa](https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/12860/07_Rendon_Rosa)

- Aguilar, E. (2016). *Manual del contador*. Perú. Recuperado de: <http://sisbiblio.utea.edu.pe/cgi-bin/koha/opacsearch.pl?q=provider:entrel%c3%adneas%20s.r.l>.
- Ander, E. (2018). *Investigación básica*. Recuperado de: [https://www.lifeder.com/investigacionbasica/#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Ander%2DEgg%2C%20este%20concepto,%C3%A1mbito%20de%20la%20realidad%20\(%E2%80%A6\)](https://www.lifeder.com/investigacionbasica/#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Ander%2DEgg%2C%20este%20concepto,%C3%A1mbito%20de%20la%20realidad%20(%E2%80%A6))
- Peñaranda, C. (2015). Sobrecostos laborales del Perú entre los más altos de latinoamericana. *Cámara de comercio. Informe Económico*, (1), 6-8  
Recuperado de: <file:///C:/Users/pc/Downloads/Dialnet-PlanificacionFinancieraDeLasEmpresas-5833413.pdf>
- Alian, F. (2016). *Análisis de las exoneraciones e incentivos tributarios y propuestas de estrategia para su eliminación*. Recuperado de: [https://www.mef.gob.pe/contenidos/pol\\_econ/documentos/Anali\\_incent\\_exoner\\_tribut.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/pol_econ/documentos/Anali_incent_exoner_tribut.pdf)
- Avolio, B. (2016). *Micro y pequeña empresa en el Perú*. Recuperado de: [file:///C:/Users/pc/Downloads/4126-Texto%20del%20art%C3%ADculo-15740-1-10-20130120%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/pc/Downloads/4126-Texto%20del%20art%C3%ADculo-15740-1-10-20130120%20(5).pdf)
- Moreno, D. (2018). *Informalidad laboral y pobreza urbana en Colombia*. Recuperado de: [http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/cidse-univalle/20121113055828/DocTrab\\_134.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/cidse-univalle/20121113055828/DocTrab_134.pdf)
- Garcia, C. (2017). *Determinantes macro y efectos locales de la informalidad laboral*. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/soec/n21/n21a04.pdf>
- Bravo, S. (2016). *Cultura tributaria. Perú*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/nestortesillo/libro-cultura-tributaria>
- Gabriel, D. (2018). *Comercio informal nacional e internacional*. Recuperado de: <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2016/gdt/comercio.htm>

- OIT (2018). *La economía informal emplea a más del sesenta por ciento de la población activa en el mundo*. Recuperado de: [https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_627202/lang-es/index.htm](https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_627202/lang-es/index.htm)
- CIEN (2018). *Definiciones y repercusiones de la informalidad*. Recuperado de: <https://cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2018/07/Definiciones-y-Repercusiones-de-la-Informalidad-DT-2020-01.pdf>
- CIAT (2019). *Recaudación y cobranza de deuda morosa*. Recuperado de: [https://www.ciat.org/Biblioteca/Revista/Revista\\_7/modelo\\_de\\_sistema\\_recaudacion\\_ciat.pdf](https://www.ciat.org/Biblioteca/Revista/Revista_7/modelo_de_sistema_recaudacion_ciat.pdf)
- SUNAT (2016). *Concepto, Tasa y Operaciones Gravadas – IGV*. Recuperado de: <https://orientacion.sunat.gob.pe/3053-concepto-tasa-y-operaciones-gravadas-igv-empresas>
- MTPE (2016). *Constitución de una empresa*. Recuperado de: <https://www.mites.gob.es/es/mundo/consejerias/peru/trabajar/Peru/contenidos/CrearEmpresaPeru.htm>

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables.

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
<b>Factores que propician la informalidad</b>	Villarán (2018), menciona que los factores de la informalidad son razones o motivos que incentivan, estimulan, influyen, contribuyen, o conducen a un micro y pequeño empresario hacia la informalidad, es decir a mantenerse al margen de la ley. Estas causas pueden ser diversas, pero entre los más comunes tenemos el bajo nivel educativo, las imposiciones municipales, los trámites burocráticos, los bajos ingresos que obtienen, el bajo nivel de inversión y el nivel cultural que poseen.	Esta variable será medida por medio de un cuestionario a partir del análisis de las dimensiones: Imposiciones municipales y tramites de formalización.	Imposiciones municipales	Porcentaje de personas que tienen conocimiento sobre el Impuesto alcabala. Porcentaje de personas que tienen conocimiento sobre el Impuesto predial. Porcentaje de personas que tienen conocimiento sobre impuesto vehicular.	Nominal
			Tramites de formalización	Trámite de licencia municipal. Tramites en SUNAT. Tramites en SUNARP.	
<b>Ornato Público</b>	Salazar (2017) indica que el ornato público consiste en el mantenimiento, limpieza y cuidado de todo el aspecto decorativo de fachadas, infraestructuras, parques recreativos, áreas verdes, espacios públicos, alumbrados, entre otras, puesto que, brinda atracción hacia los turistas y mantiene un ambiente sano y limpio.	Esta variable será medida por medio de un cuestionario a partir del análisis de las dimensiones: Áreas verdes y limpieza pública.	Áreas verdes	Presencia de mantenimiento y limpieza de parques públicos. Presencia de contaminación ambiental. Seguridad urbana en parques públicos.	Nominal
			Limpieza publica	Presencia del personal de limpieza municipal en espacios públicos. Presencia de mantenimiento de veredas y espacios públicos. Presencia tachos de basura o contenedores en jardines públicos.	

## Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

### Encuesta N° 1: Cuestionario sobre factores que propician la informalidad

#### Introducción:

El presente instrumento forma parte del trabajo de investigación titulado: Factores que propician la informalidad en el mercado Acomimar y su incidencia en el ornato público del distrito de la Esperanza 2021. Por lo que solicitamos su participación, desarrollando cada pregunta de manera objetiva y veraz. La información es de carácter confidencial y reservado; ya que los resultados serán manejados solo para la investigación.

Agradezco anticipadamente su valiosa colaboración.

#### Instrucciones:

A continuación, se le presenta 6 preguntas que deberá responder:

- Marcando con un aspa (x) en el casillero o alternativa donde indique la respuesta que más se acerca a su modo de pensar (Preguntas: 1 a la 6).

<b>IMPOSICIONES MUNICIPALES:</b>		<b>SI</b>	<b>NO</b>
1.	¿Tiene usted alguna noción o conocimiento sobre el impuesto predial?		
2.	¿Conoce usted acerca del impuesto alcabala?		
3.	¿Conoce usted acerca del impuesto vehicular?		
<b>TRAMITES DE FORMALIZACIÓN:</b>			
4.	¿Usted considera que el trámite para la licencia municipal es tedioso y engorroso?		
5.	¿Considera usted que el proceso para formalizar en SUNAT es tedioso o costoso?		
6.	¿Conoce usted el proceso para formalizar en SUNARP?		

## Encuesta N° 2: Cuestionario sobre ornato público.

### Introducción:

El presente instrumento forma parte del trabajo de investigación titulado: Factores que propician la informalidad en el mercado Acomimar y su incidencia en el ornato público del distrito de la Esperanza 2021. Por lo que solicitamos su participación, desarrollando cada pregunta de manera objetiva y veraz. La información es de carácter confidencial y reservado; ya que los resultados serán manejados solo para la investigación.

Agradezco anticipadamente su valiosa colaboración.

**Instrucciones:** A continuación, se le presenta 7 preguntas que deberá responder:

- Marcando con un aspa (x) en el casillero o alternativa donde indique la respuesta que más se acerca a su modo de pensar (Preguntas: 1 a la 7).

AREAS VERDES		SI	NO
1.	¿ Usted ha observado limpieza y mantenimiento en los parques públicos?		
2.	¿Usted considera que se ha reducido la contaminación ambiental ?		
3.	¿Usted ha visualizado la circulación de vigilantes en parques públicos?		
4.	¿ Usted ha visualizado la implementación de tranqueras que resguarden las áreas verdes ?		
<b>LIMPIEZA PUBLICA:</b>			
5.	¿Usted ha visualizado el mantenimiento de veredas en su localidad?		
6.	¿Usted ha visualizado la limpieza de los espacios públicos por parte del personal de la municipalidad ?		
7.	¿Usted ha visualizado la implementación de contenedores de basura en las áreas verdes o jardines públicos?		
<b>TOTAL</b>			



**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

**DATOS GENERALES:**

<b>Apellidos y nombres del especialista</b>	<b>Cargo e institución donde labora</b>	<b>Nombre del instrumento</b>	<b>Autor(a) del instrumento</b>
Nuñez Pelaez Kevin Osmar	Contador	Cuestionario sobre Factores que propician la informalidad.	Guzman Morales Diana Nuñez Pelaez Anthony
Título del estudio: Factores que propician la informalidad en el mercado Acomimar y su incidencia en el ornato público del distrito de la Esperanza 2021.			

**ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

FACTORES QUE PROPICIAN LA INFORMALIDAD	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	OPCIONES DE RESPUESTA	CLARIDAD			OBJETIVIDAD			ACTUALIDAD			ORGANIZACIÓN			SUFICIENCIA			INTENCIONALIDAD			CONSISTENCIA			COHERENCIA			METODOLOGÍA		
					M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B
Imposiciones municipales		Porcentaje de personas que tienen conocimiento sobre el impuesto predial.	¿Tiene usted alguna noción o conocimiento sobre el impuesto predial?	SI (2) NO (1)			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			
		Porcentaje de personas que tienen conocimiento sobre el Impuesto alcabala.	¿Conoce usted acerca del impuesto alcabala?				✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			
		Porcentaje de personas que tienen conocimiento sobre el Impuesto vehicular.	¿Conoce usted acerca del impuesto vehicular?				✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			
Tramites de formalización		Trámite de licencia municipal	¿Usted considera que el trámite para la licencia municipal es tedioso y engorroso?				✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			
		Tramites en SUNARP	¿Conoce usted el proceso para formalizar en SUNARP?				✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			
		Tramites en SUNAT	¿Considera usted que el proceso para formalizar en SUNAT es tedioso o costoso?				✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			

Legenda: **M: Malo R: Regular B: Bueno**

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:  Procede su aplicación.

Trujillo 25 / 10 / 2021	72245893	 <b>Nuñez Pelaez Kevin Osmar</b> <b>MAT. 02-10631</b>	51 967815771
Lugar y fecha	DNI. Nº	Firma y sello del experto	Teléfono

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

**DATOS GENERALES:**

<b>Apellidos y nombres del especialista</b>	<b>Cargo e institución donde labora</b>	<b>Nombre del instrumento</b>	<b>Autor(a) del instrumento</b>
Núñez Pelaez Kevin Osmar	Contador	Cuestionario sobre ornato publico	Guzman Morales Diana Núñez Pelaez Anthony
Título del estudio: Factores que propician la informalidad en el mercado Acomimar y su incidencia en el ornato público del distrito de la Esperanza 2021.			


**ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	OPCIONES DE RESPUESTA	CLARIDAD			OBJETIVIDAD			ACTUALIDAD			ORGANIZACIÓN			SUFICIENCIA			INTENCIONALIDAD			CONSISTENCIA			COHERENCIA			METODOLOGIA		
				M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B
Áreas Verdes	Presencia de mantenimiento y limpieza de parques públicos.	¿Usted ha observado una buena limpieza y mantenimiento en los parques públicos?	SI (2) NO (1)			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			
	Presencia de contaminación ambiental.	¿Usted considera que se ha reducido la contaminación ambiental?				✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			
	Seguridad urbana en parques públicos.	¿Usted ha visualizado la circulación de vigilantes en parques públicos? ¿Usted ha visualizado la implementación de tranqueras que resguarden las áreas verdes?				✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			
Limpieza publica	Presencia de calidad de espacios públicos.	¿Usted ha visualizado el mantenimiento de veredas en su localidad?				✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			
	Presencia del personal de limpieza municipal en espacios públicos.	¿Usted ha visualizado la limpieza de los espacios públicos por parte del personal de la municipalidad ?				✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			
	Presencia tachos de basura o contenedores en jardines públicos.	¿Usted ha visualizado la implementación de contenedores de basura en las áreas verdes o jardines públicos?				✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			

Leyenda: M: Malo R: Regular B: Bueno

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

✓	Procede su aplicación.
---	------------------------

Trujillo 25 /10/2021	72245893	 Nuñez Pelaez Kevin Osmar MAT. 02-10631	51 967815771
<b>Lugar y fecha</b>	<b>DNI. N°</b>	<b>Firma y sello del experto</b>	<b>Teléfono</b>

### ANEXO 3: COSTO DE AREAS VERDES

**Tabla 19**

*Materiales de aseo y limpieza para el mantenimiento de áreas verdes*

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unid. Medida</b>	<b>Precio total</b>
ACIDO MURIATICO x2000 ml	30	GAL	S/ 315.00
CERA AL AGUA	40	GAL	S/ 300.00
DESINFECTANTE DE PINO	60	GAL	S/ 840.00
DESODORANTE P/SS.HH EN PASTILLA	20	UND	S/ 140.00
DETERGENTE GRANULADO X 1 KG	60	BOL	S/ 450.00
ESCOBA DE PLASTICO (C/CERDAS DE PLASTICO)	50	UND	S/ 680.00
FRANELA	200	MET	S/ 1,500.00
LEJIA	50	GAL	S/ 600.00
AGUA	-	GAL	S/ 16,000.00
<b>TOTAL</b>			<b>S/ 20,825.00</b>

*Fuente: Elaboración propia*

**Nota.** La tabla muestra los materiales de aseo y limpieza para la ejecución del mantenimiento de áreas verdes, en donde se muestra un costo semestral equivalente a s/. 20,825.00.

## ANEXO 4: COSTO POR SERVICIO DE LIMPIEZA PUBLICA

**TABLA 20**

*Materiales de aseo para el servicio de limpieza publica*

Descripción	Cada 6 meses	Unid. Medida	Costo Unitario	Costo Semestral
Escobón	40	Unid.	S/ 15.00	S/ 600.00
Escoba baja policía	40	Unid.	S/ 20.00	S/ 800.00
Escoba abanico	40	Unid.	S/ 20.00	S/ 800.00
Recogedor	30	Unid.	S/ 15.00	S/ 450.00
Tacho – Contenedor	30	Unid.	S/ 25.00	S/ 750.00
Rastrillo	30	Unid.	S/ 30.00	S/ 900.00
Bolsas	50	Paquete	S/ 6.50	S/ 325.00
Detergente	10	Kg.	S/ 6.00	S/ 60.00
Pintura	30	Balde	S/ 23.00	S/ 690.00
<b>TOTAL</b>			S/ 160.50	S/ 5,375.00

*Fuente: Elaboración Propia*

**Nota.** La tabla muestra los materiales de aseo para la ejecución del servicio de limpieza pública, en donde su costo mensual es S/. 160.05 y el costo semestral es equivalente a s/. 5,375.00.