



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Factoring y la Liquidez de las Empresas Mypes, del Sector
Mantenimiento, Distrito de los Olivos, 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Silva Shica, Wincler (ORCID: 0000-0002-0798-2735)

ASESORA:

Mgtr. Medina Guevara, María Elena (ORCID: 0000-0001-5329-2447)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi padre, quien partió recientemente a un descanso eterno, a mi familia, quienes me demostraron su apoyo incondicional en cada paso de esta ardua investigación y finalmente y no menos importante, a nuestro asesores y maestros que impartieron sus conocimientos para hacer mejores profesionales.

Agradecimiento

A Dios, por darme la fuerza, sabiduría y perseverancia. A mi esposa e hijos, que me acompañan día a día en mis estudios y proyectos. A la docente Mgtr. María Elena Guevara, por sus conocimientos impartidos y su noble causa de compartir sus conocimientos, a todos mis compañeros de tesis, en especial a la Bach. Claudia Orosco, nuestra delegada, quien desinteresadamente siempre estuvo apoyando y encaminando a todos los compañeros en esta investigación.

Índice de contenidos

Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	vi
Índice de gráficos y figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	19
3.1 Tipo y diseño de investigación	19
3.2. Variables y operacionalización	20
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	22
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
3.5. Procedimientos	27
3.6 Método de análisis de datos	27
3.7 Aspectos éticos	27
IV. RESULTADOS	28
V. DISCUSIÓN	42
VI. CONCLUSIONES	49

VII. RECOMENDACIONES	51
REFERENCIAS	54
ANEXOS	59

Índice de tablas

Tabla 1: Escala de Likert	22
Tabla 2: Principales técnicas de instrumentos de investigación	25
Tabla 3: Juicio de expertos	25
Tabla 4: Escala de Alfa de Cronbach	26
Tabla 5: Estadística de Fiabilidad del Muestreo – Piloto	26
Tabla 6: Estadística de fiabilidad de la muestra	28
Tabla 7: ¿Considera usted que la paga puntualmente a sus proveedores u operarios?	29
Tabla 8: ¿Considera usted, que la empresa mejora el efectivo en caja, cuando realiza factoring?	30
Tabla 9: Baremos (V1) Factoring y (V2) Liquidez	31
Tabla 10: Baremos de (V1) Factoring y (D4) Efectivo	32
Tabla 11: Baremos de (V1) Factoring y (D5) Cumplimiento con sus obligaciones	33
Tabla 12: Baremos de (V1) Factoring y (D6) Conversión de activos en líquidos	34
Tabla 13: Prueba de Normalidad	36
Tabla 14: Coeficiente de Rho Spearman	37
Tabla 15: Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable 1: Factoring y Variable 2: Liquidez	37
Tabla 16: Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable 1: Factoring y la Dimensión 4: Efectivo	39
Tabla 17: Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable 1: Factoring y la Dimensión 5: Cumplimiento con sus obligaciones	40
Tabla 18: Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable 1: Factoring y la Dimensión 6: Conversión de los activos en líquidos.	41

Índice de figuras

Figura 1: ¿Considera usted, que la empresa paga puntualmente a sus proveedores u operarios?	29
Figura 2: ¿Considera usted, que la empresa mejora el efectivo en caja, cuando realiza factoring?	30
Figura 3: V1: Factoring y V2: Liquidez	31
Figura 4: V1: Factoring y D4 (V2): el Efectivo	32
Figura 5: V1: Factoring y D5 (V2): el Cumplimiento con sus obligaciones	33
Figura 6: V1: Factoring y D6 (V2): la Conversión de los activos en líquidos	34

Resumen

La presente indagación tiene como objetivo Determinar cómo el factoring se relaciona con la liquidez de las empresas Mype, del sector mantenimiento, del distrito de Los Olivos, 2020. para lograrlo, se utilizó la metodología de tipo explicativa, no experimental con corte transversal. Se trabajó con una población de 30 empresas para los cuales se utilizó un trabajador relacionado con el área contable y financiera, en cuanto a la técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento fue un cuestionario que se midió bajo el software SPSS 26 en español. Se obtuvo que el factoring se relaciona significativamente con la liquidez, es por ello que se recomienda hacer uso recurrente del factoring, el mismo que permitirá mejorará la liquidez y cumplir con los objetivos financieros planificados.

Palabras clave: Factoring, cobro, liquidez y mype.

Abstract

The objective of this research is to determine how factoring is related to the liquidity of Mype companies, in the maintenance sector, in the Los Olivos district, 2020. To achieve this, the explanatory, non-experimental, cross-sectional methodology was used. We worked with a population of 30 companies for which a worker related to the accounting and financial area was used, in terms of the data collection technique it was the survey and the instrument was a questionnaire that was measured under the SPSS 26 software in Spanish. It was found that factoring is significantly related to liquidity, which is why it is recommended to make recurring use of factoring, which will improve liquidity and meet planned financial objectives.

Keywords: Factoring, collection, liquidity and mype.

I. INTRODUCCIÓN

Realidad problemática. En el mundo del factoring. Madrid, 17 de febrero. Las actividades del Factoring decayó en el 2020 aprox. 1.78 por ciento debido a las dificultades económicas a causa de la epidemia que inicio el 2019. El total de cesiones ascendió en 2020 a 182 MM de euros, frente a los 186 MM alcanzados en 2019. Según la Presidenta de la AEF, Alma María Abad, sin embargo, el porcentaje de caída es menor al logrado con el pbi. Esto ha permitido que los créditos tramitados por las entidades de la AEF aumenten en comparación al PIB inclusive obtener en 2020 un porcentaje del 22.44 % del mismo, frente a 20.64 % del 2019". Asociación Española de Factoring (AEF).

La realidad problemática en Latinoamérica. El factoring empujo a los administradores a indagar sobre esta herramienta. Las sociedades vieron en este medio bancario una salida viable, al punto que, nada más en Chile, el factoring comercializa US \$4,000 millones anualizados, como cifra expuesta por el diario La Tercera en noviembre de 2019. Pymes y reactivación económica: piden mayor fluidez y flexibilidad de herramientas de apoyo Las diversas situaciones que golpean a la pyme, así como los conflictos para sortear: primero, las secuelas del estallido social y luego, la pandemia, fueron tema de análisis en la sesión especial del Senado. También, la Gobernadora del Congreso, informó el envío de un oficio al ministro de Hacienda para que evalúe la urgencia ordenada al proyecto que instaura medidas tributarias.

Por otro lado, en el Perú, El MEF publicó lo siguiente. El 17 de septiembre de 2021 el MEF público el reglamento del factoring, con objetivo de incentivar el uso al financiamiento de las Mype, efectuando de este modo las condiciones que perfeccionan el funcionamiento de la aprobación y reconocimiento de las facturas electrónicas y los procesos en SUNAT. Es así que, mediante DSN° 239-2021-EF, busca promover el financiamiento de la MIPYPE, Emprendimientos y Startups".

Actualmente las empresas, Al finalizar el 2020, el factoring había negociado más de 12,900 millones de soles y el 2021 se observar un incremento de 24%, aseveró el gerente general adjunto de servicios de B. V. L; Mypes tendrán acceso a liquidez

Mayor a 101,000 compañías lograrán liquidez a través de procedimientos de transacción de facturas (factoring) en los contiguos cinco años, de las cuales 85,000 son mypes, comunicó el Ministerio de la Producción (Produce).

Formulación del problema. Actualmente el factoring es un instrumento financiero que se viene utilizando para gestionar las cuentas por cobrar, esta herramienta financiera también se aplica en las mypes peruanas, las cuales obtienen liquidez inmediata para cubrir sus obligaciones pendientes de pago. Motivo por el cual nos planteamos.

Problema General. ¿Cómo el factoring se relaciona con la liquidez de las empresas Mype, del sector mantenimiento, del distrito de Los Olivos, 2020?

Problemas específicos.

- ¿Cómo el factoring se relaciona con el efectivo de las empresas Mype, del sector mantenimiento, del distrito de Los Olivos, 2020?
- ¿Cómo el factoring se relaciona con el cumplimiento con sus obligaciones de las empresas Mype, del sector mantenimiento, del distrito de Los Olivos, 2020?
- ¿Cómo el factoring se relaciona con la conversión de los activos en líquidos de las empresas Mype, del sector mantenimiento, del distrito de Los Olivos, 2020?

El trabajo de indagación se justifica teóricamente porque aportará información relevante respecto al factoring y liquidez de las compañías mencionadas en esta indagación.

La presente indagación tiene como justificación práctica la ejecución del factoring como instrumento financiero que permita recaudar dinero en efectivo para cubrir obligaciones de pago inmediatas.

La presente indagación tiene como justificación valorativa, el aporte a la misión correcta de las cobranzas y mejorar los indicadores de cobranza de las compañías mencionadas en esta indagación.

Esta tesis servirá como ayuda para desarrollar otras investigaciones relacionadas al tema dentro de nuestro distrito, departamento o en el ámbito nacional.

Objetivo general. Determinar cómo el factoring se relaciona con la liquidez de las empresas Mype, del sector mantenimiento, del distrito de los Olivos, 2020.

Objetivos específicos.

- Determinar como el factoring se relaciona con el efectivo de las empresas Mype, del sector mantenimiento, del distrito de Los Olivos, 2020.
- Determinar como el factoring se relaciona con el cumplimiento con sus obligaciones de las empresas Mype, del sector mantenimiento, del distrito de Los Olivos, 2020.
- Determinar como el factoring se relaciona con la conversión de los activos en líquidos de las empresas Mype, del sector mantenimiento, del distrito de Los Olivos, 2020.

Hipótesis general. El factoring se relaciona significativamente con la liquidez de las empresas Mype, del sector mantenimiento, del distrito de Los Olivos, 2020.

Hipótesis específicas.

- El factoring se relaciona significativamente con el efectivo de las empresas Mype, del sector mantenimiento, del distrito de Los Olivos, 2020.

- El factoring se relaciona significativamente con el cumplimiento con sus obligaciones de las empresas Mype, del sector mantenimiento, del distrito de Los Olivos, 2020.
- El factoring se relaciona significativamente con la conversión de los activos en líquidos de las empresas Mype, del sector mantenimiento, del distrito de Los Olivos, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Antecedentes investigados internacionalmente. Hemos revisado diversas antecedentes de indagación, los que se detallan a continuación:

- Konvisarova, EV, Pustovarov, A., Bubnovskaya, TV, Pashinina, TV, and Marchenko, NS (2020). The document analyzes the composition of the players in this market, examines the dynamics of the volumes of financing provided, the weighted average cost of factoring compared to interest on loans, the number of participants and financing by industry and region of the country. In Russia, the popularity of factoring is low compared to bank loans, especially among MSMEs. Under the conditions of economic crisis and fierce competition, companies can efficiently use affordable financial resources, such as factoring, which is a competitive business financing tool that meets international standards. The benefits of factoring can be seen in all the participants of this service. It is beneficial for vendors in terms of increasing sales, turnover and reducing cash gaps.
- Traducción: Konvisarova, EV, Pustovarov, A., Bubnovskaya, TV, Pashinina, TV y Marchenko, NS (2020). El presente analiza la composición de los actores en este mercado, examina la dinámica de los volúmenes de financiamiento proporcionados, el costo promedio ponderado de factoring en comparación con los intereses de los préstamos, el número de participantes y el financiamiento por industria y región del país. En Rusia, la popularidad del factoring es baja en comparación con los préstamos bancarios, especialmente entre las mypes. Bajo las condiciones de la crisis económica y la feroz competencia, las compañías pueden utilizar de manera eficiente recursos financieros asequibles, como el factoring, que es una herramienta competitiva de financiación empresarial que cumple con los estándares internacionales. Los beneficios de la factorización se pueden ver en todos los

participantes de este servicio. Es beneficioso para los proveedores en términos de aumentar las ventas, la rotación y reducir las brechas de efectivo.

- Semin, V.G.; Semina, E.V.; Khakimullin, E.R. (2017). This article shows the consequences of monitoring the risk management context of factoring. If the business does not have the possibility of direct financing through the banking system, factoring becomes an effective tool to replenish working capital, supplier financing, credit study, transfer of accounts receivable, cash income and acceptance of liquidity risk.
- Traducción: Semin, V. G.; Semina, E. V.; Khakimullin, E. R. (2017). Este artículo muestra las consecuencias de un seguimiento del contexto de la gestión de riesgos del factoring. Si el negocio no cuenta con la posibilidad de financiamiento directo a través del sistema bancario, el factoring se convierte en una herramienta efectiva para reponer el capital de trabajo, financiamiento del proveedor, estudio de crédito, traslado de las cuentas por cobrar, ingreso de efectivo y aceptación del riesgo de liquidez.
- Kozarevic, Emira, Hodzic, Mirela (2016). Its objective is to establish the importance of factoring as a modern financing instrument to maintain the liquidity, competitiveness and export capabilities of SMEs in Bosnia and Herzegovina. The more present problems with the collection of accounts receivable caused BiH companies to adopt factoring, a modern instrument that provides liquidity. Slow collection can often be a problem, especially for mypes, which have difficulty accessing short-term credit and often face liquid capital financing problems. For this reason, factoring is a high-quality instrument for liquidity, since through the transfer of credits, cash is obtained in a short period of time.
- Traducción: Kozarevic, Emira, Hodzic, Mirela (2016). Tiene como objetivo, establecer la importancia del factoring como instrumento de financiación

moderna para mantener la liquidez, la competitividad y las capacidades de exportación de las pymes en Bosnia y Herzegovina. Los problemas más presentes con el cobro de cuentas por cobrar ocasionaron que las compañías de BiH adoptaran el factoring, un instrumento moderno que proporciona liquidez. Con frecuencia, el cobro lento puede ser un problema, especialmente para mypes, que tienen dificultades para acceder a créditos de plazos cortos y que a menudo enfrentan problemas de financiación de capital líquido. Por esto, el factoring es un instrumento de gran calidad para la liquidez, ya que mediante la cesión de créditos se obtiene efectivo en un plazo breve.

- Bokota (2015). Factoring is one of the alternative sources of capital which, from year to year, is playing an increasing role in financing businesses. Fear of losing liquidity, due to growing payment delays and the inability to raise capital by bank loan, has caused strong growth of factoring in Poland. This essay analyses the factoring market and the forecasts of the volume of factoring turnover in Poland for each financial quarter of 2015. In the first chapter important issues regarding factoring. The data presented in this essay and the designated forecasts indicate the dynamic progress of factoring institutions in Poland. The development of factoring has had a major impact as Polish companies' awareness of factoring, the possibilities of its use and the positive effects it brings increases.
- Traducción: Bokota (2015). El factoring es una de las fuentes alternativas de capital que, año tras año, va creciendo en la financiación de las compañías. Las compañías que quieran desarrollarse y competir en el mercado deben cuidar sus finanzas. El miedo a perder liquidez, debido a los crecientes retrasos en los pagos y a la incapacidad de conseguir capital mediante préstamos bancarios, ha provocado un fuerte crecimiento del factoring en Polonia. Este ensayo analiza el mercado del factoring y las previsiones del volumen de facturación del factoring en Polonia para cada trimestre financiero

de 2015. En el primer capítulo se presentan cuestiones importantes relacionadas con el factoring. El segundo capítulo está dedicado a los métodos utilizados para derivar los pronósticos. El tercer capítulo cubre el análisis del mercado de factoring en Polonia. El cuarto capítulo presenta los resultados de los pronósticos y su interpretación. Los datos presentados en este ensayo y las previsiones designadas indican el progreso dinámico de las instituciones de factoring en Polonia. El desarrollo del factoring ha tenido un gran impacto a medida que aumenta la conciencia de las compañías polacas sobre el factoring, las posibilidades de su uso y los efectos positivos que trae consigo.

- López (2020), “Valladolid, España”, tiene como objetivo general la implementación del Factoring como origen de liquidez. Utilizó la metodología de indagación descriptiva, enfoque cualitativo, tipo no experimental, mediante cuestionario, el análisis, la muestra será igual al número de la población por ser esta muy pequeña. La conclusión es que la implementación del factoring es ventajosa porque permite obtener efectivo rápidamente, permitiendo cubrir obligaciones y continuar con las operaciones.
- Moreno y Reyes (2019) “Guayaquil, Ecuador”. tuvo como finalidad Implementación el sistema Factoring, origen de liquidez corriente. Utilizó la metodología de indagación descriptiva, enfoque cualitativo, tipo no experimental, mediante cuestionario, el análisis y observación de las actividades realizadas dentro de la organización, la muestra será igual al número de la población por ser esta muy pequeña. La conclusión es que la implementación del factoring es ventajosa porque permite obtener liquidez de forma automática, permitiendo cubrir obligaciones y continuar con las operaciones.
- Cajas y Galarza (2018). “Guayaquil, Ecuador”. Objetivo genera, Examinar el factoring a modo de liquidez de las sociedades de la división comercial de línea blanca. Utilizó la metodología de indagación tipo mixto. Cualitativo

mediante reuniones con 15 de las personas del área financiera, de las compañías del sector, la parte cuantitativa se obtendrá de las encuestas que se realizarán a la muestra. En conclusión, el factoring es más favorable para solventar las escaseces de financiamiento de liquidez.

- Apugllón y Cornejo (2018), “Guayaquil, Ecuador”. Con finalidad general Proponer el Factoring como estrategia de financiamiento para aumentar la liquidez en Laboratorio ambiental”. Método descriptivo, mediante encuestas. perfecciono que el factoring es una herramienta de liquidez inmediata, debido a la transferencia de cobranzas, que dieron resultados positivos.
- Barrionuevo (2017). “Guayaquil, Ecuador”, Tiene como finalidad general, analizar el factoring Financiero a modo iniciativa de liquidez de las compañías de la división comercial de línea blanca de la ciudad de Guayaquil. Método de indagación de tipo mixto ya que es de tipo cualitativo y cuantitativo. Cualitativo mediante entrevistas a 15 individuos del área financiera de las distintas compañías del sector, cuantitativa mediante encuestas. Conclusión, el factoring es más atractivas para resolver la falta de financiamiento de las compañías, en las cuales el funcionamiento depende de los flujos de liquidez.
- Martínez Guevara D. (2014) revista científica UISRAEL, titulada “Factoring medio financiero para la lograr liquidez en las mypes”, consideramos el tema, por ser el generador de crecimiento de toda economía, adicionalmente vincular el desarrollo de las mypes con instrumentos financieros para la gestión de cobranzas, es muy importante, pues este tipo de transacciones se operan con créditos corrientes, y debido a la falta de experiencia se afecta la liquidez, ya que resulta dificultoso obtener financiamiento, debido a que las entidades de financiamiento restringen los créditos a las mypes. Concluimos y recomendamos la adopción y uso de este instrumento, por ser segura y sólida.

En el entorno nacional localizamos las sucesivas exploraciones:

(Cubas y Quispe, 2021). “Chiclayo, Perú”, finalidad plantear la ejecución del factoring como canal de lograr liquidez. Perfecciona que el factoring consigue optimizar la fluidez del efectivo de la compañía.

(Victoria y Victoria, 2020). “Lima, Perú”, objetivo general, determinar el Factoring a modo de opción de financiamiento. Manejó los métodos descriptivo, no experimental, transaccional. La población, los resultados contables y financieros 2019 – 2020. La muestra, estados financieros 2020, detallados por técnica de análisis documentario y el estudio del caso. Concluye que aplicando el factoring, mejorara la liquidez.

Cuellar K; Flores F; Huyhua D. (2020). “Lima, Perú”. Finalidad establecer la correspondencia del Factoring con la Liquidez en las Mypes de Servicios en el Distrito de La Victoria, 2020. Método no experimental, híbridos y las correlaciones. La población conformada por 25 representantes del área de finanzas, las mismas que fueron encuestadas. Las conclusiones determinaron que existe correspondencia entre el Factoring y Liquidez de las compañías mencionadas. Al ejecutar esta herramienta el 2017, el efectivo disponible tuvo crecimiento en S/81 mil, el índice de liquidez corriente es de 4.04, prueba acida es de 1,26; Finiquita que el factoring consiente un mejor desarrollo en el negocio, mayor utilidad y afecta positivamente en la liquidez.

Álvarez, (2019). “lima, Perú” con objetivo general Inspeccionar la Adopción del Factoring con la Liquidez de la Compañía. Además, utilizó los métodos de indagación no experimental, cuantitativo, descriptivo correlacional, población 31 individuos de la compañía, muestra por conveniencia toda la población. Técnica usada, la encuesta, 26 preguntas cerradas. Se concluyó que existe dependencia continua entre el Factoring y la Liquidez de la compañía.

(Ruiz, 2019). "Callao, Perú". con objetivo general, examinar el uso del Factoring para generar liquidez corriente para la compañía. Método no experimental y correlacional. Concluye que luego de comparar los Resultados Financieros de la entidad mencionada y luego de adoptar el Factoring, logró un incremento en la liquidez.

(Fernández, 2018) "Lima, Perú", finalidad establecer de qué manera el factoring incurre en la liquidez. método correlacional, no experimental, transversal, población 73 compañías similares del referido distrito, la técnica usada mediante encuesta al personal contable de la muestra seleccionada. En conclusión, el factoring incurre en la liquidez, al usar este financiamiento en la sociedad.

(Rabanal Vigo, L., 2018) "Trujillo, Perú". Finalidad, establecer la incidencia del factoring en la liquidez de las compañías de revisiones técnicas de Embarcaciones del Puerto Salaverry. El diseño no experimental, muestra la empresa GRL SAC., realizó cuestionario a los trabajadores de contabilidad. La concluye, conforme a los resultados obtenidos, el factoring tiene un acontecimiento efectivo sobre la liquidez, ya que después de aplicar este instrumento el efectivo disponible aumento de S/40 mil a S/89 mil, ya que el cobro se ejecuta inmediatamente. Concluimos el factoring actuó de forma efectiva sobre la liquidez de la compañía, y se vio reflejado en sus activos corrientes y cuentas por cobrar.

Lerma, J y Puma N. (2018). "Lima, Perú". Objetivo general, determinar el Factoring como instrumento de financiamiento para la liquidez en las compañías del sector servicios de reparación de vehículos en el Distrito de José Luis Bustamante y Rivero - Arequipa 2018. La indagación de tipo metodológico descriptivo, uso como muestra el total de su población, 93 compañías en mención, fueron encuestadas. concluyen, la aplicación de

este instrumento muy conveniente, por bajos costo en tasas, traslada la gestión de cobro, evaluación crediticia de nuestros consumidores para otros créditos, lo que genera mayor competitividad.

Basualda E. (2017), "Lima Perú". Finalidad establecer la dependencia entre el Factoring y la liquidez en la compañía Intelec Sac, conclusiones que el Factoring favorecerá ampliamente, ya que les facilitará reducción de costos, así como una óptima gestión de sus clientes. El Factoring brinda un respaldo de riesgo sobre su insolvencia, debido que el factor evaluará a los clientes reportando a los incumplidos, esto es una ventaja adicional a las bajas tasas de interés, donde establece el enlace de la gestión de créditos, garantía y financiamiento con la liquidez.

Base teórica.

Teorías del factoring. Escudriñando en la historia, se hallan versiones distintas sobre este instrumento, inicialmente mencionan al factoring en la cultura neobabilónica de los Caldeos con la acción floreciente por el Shamgallu, agente comercial operante en Caldea hace 4 mil años y que fungía como un comisionista, es decir, un individuo que cobraba comisión para garantizar a su comitente el pago sus ventas cedidas al crédito. Otros, mencionan un indicio de la modalidad de este instrumento en las costumbres comerciales de los fenicios. El factoring podemos encontrarlo fundamentalmente en la época de los romanos. En esta dirección se fundamenta que la figura jurídica del factoring no es una creación moderna ya que fue conocida por los romanos, correspondiendo en sus rasgos más sustanciales a los del institor. En ese sentido, para tener una idea más clara y completa de las distintas teorías acerca del origen del factoring, se halla el antecedente más remoto de esta moderna institución contractual en la actividad de los commanditari italianos, que en el medioevo operaban como financiadores y aseguradores de las operaciones comerciales realizadas por los viajeros, tomando parte en las ganancias y en las pérdidas. Luego, la doctrina resalta el origen del negocio jurídico que más tarde conduciría al contrato de factoring, que debemos buscarlo a finitas del siglo XIV e iniciaciones del sucesivo en Inglaterra.

Teorías de liquidez. John Keynes menciona que esta teoría se produjo en el año 1936 con su hipótesis universal del empleo, el interés y el dinero. La teoría keynesiana surgió en EEUU a raíz de los abusos ocasionados en los tributos y fiscalidad. Keynes alude que los beneficiarios monetarios solicitan de liquidez para poder efectuar con desembolsos que son frecuentes o en otras palabras que sean aquellos que posean que ver directamente con su acción comercial, como lo es compra de activos, pago de colaboradores, u otros servicios que son frecuentes. Asimismo, necesitaban liquidez para poder afrontar deberes corrientes y no corrientes.

Enfoques conceptuales.

Factoring. Manjander, (2020) “precisa el factoring como instrumento el cual consiste en transferir las cuentas por cobrar a un ente financiero, el mismo que anticipará sobre la comisión de las cobranzas y gestionará el cobro, asumiendo las posibles pérdidas de cobranza.

Liquidez. Avelino, (2017) Es el efectivo con el que una sociedad puede efectuar sus deberes en un definitivo periodo. Es la cabida de cambiar los bienes en líquidos para efectuar sus compromisos con vencimiento a corto plazo. (p. 14).

Dimensiones.

Herramienta de financiamiento. Westreicher (2020) Es la adquisición de efectivo el cual puede ser destinado al presupuesto de un proyecto al igual puede ser orientado para pagar a los proveedores u operarios. Para medir esta dimensión definimos los siguientes indicadores:

Transferencias de Cuentas por cobrar. Brenis (2018) dice que la factura negociable es una herramienta financiera que proporciona la creación del cobro de modo adelantada de las facturas, con una tasa de interés definitiva y con un plazo de cumplimiento fijo. Las facturas que van a ser descontadas se trasladan a la entidad financiera con la que se hace la reducción, está a su vez será la

responsable de hacer la cobranza final. Para medir esta dimensión precisamos los siguientes indicadores:

Riesgos crediticios. Ucha, A (2020) El riesgo crediticio hace reseña a la capacidad de nuestros deudores de producir pérdidas por incumplimiento de pago. para medir esta dimensión definimos los sucesivos indicadores:

Efectivo. (Archenti,2017, p 30) El término efectivo, en caja o cuenta bancaria que tiene la compañía, que hace posible el inmediato uso del dinero en los procedimientos de la compañía. para calcular esta dimensión definimos los siguientes indicadores:

Cumplimiento con sus Obligaciones. (Maloth, 2017, p 25) las obligaciones a corto plazo de una empresa solo se pueden cumplir cuando hay suficiente liquidez. Es fundamental mantener solvencia o un líquido óptimo para efectuar los deberes de corrientes de la sociedad. Para medir esta dimensión definimos los siguientes indicadores:

Conversión de los activos en líquidos. Rey, J. (2017), sugiere que son los bienes y derechos líquidos de una organización estimado como el dinero que se tiene para colocar en cualquier instante, visto que avalan nuevas adquisiciones de actividades que la empresa plantea efectuar para el desarrollo de las mismas, y por ende la consecución de los objetivos (pág. 35). para medir esta dimensión definimos los siguientes indicadores:

Indicadores.

Adquisición de efectivo. Zeidan y Shapir (2017) muestran que un ciclo de conversión de efectivo más corto aumenta el valor para los accionistas. Por lo tanto, sugiere que una gestión eficiente del capital de trabajo puede afectar el valor para los accionistas.

Presupuesto de un proyecto. Koutsogiannis (2019) Otras sociedades del sector de edificación se esfuerzan por ser rentables. Sin embargo, colisionan con problemas como: ofrecer contratos y adquirir trabajo sin asegurar lucro, introduciendo demora en los pagos, unido a la pésima gestión de los tipos de alcances y la complicación del proyecto, causando problemas de rentabilidad y alejamiento de efectivo (párr. 2).

Pago a proveedores u operarios. Oliveros, Vargas (2017). Son obligaciones por pagar a los acreedores por bienes, mercaderías o servicios.

Instrumento financiero. Apaza, M. (2017). herramientas financieras que dan lugar en un mismo contexto a un bien financiero en una sociedad y a una obligación financiera en la otra empresa. (p. 12)

Cobro adelantado de facturas. Brenis (2018) dice que la factura negociable es una herramienta financiera que provee la creación del pago de modo adelantada de las facturas, con una tasa de interés concluyente y con un plazo de término fijo.

Tasa de interés. Sampayo (2018) La tasa de interés incorpora el importe del precio del dinero suministrado. Por el cual, al instante de hacer el anticipo, la cantidad inicial prestada no será igual al instante de ser reintegrada ya que ahí estará calculada su interés lo cual será mayor al valor inicial, (p. 47).

Plazo de vencimiento. López (2019) El plazo de vencimiento es el tiempo límite para cumplir una obligación contractual. Esta definición es constantemente utilizada en deberes pactados, relacionados con el pago de deudas.

Causar pérdidas. Patiño (2017) en el análisis realizado con entes bancarios colombianos, estableció que los peligros de créditos son de mayor impacto en la renta de las sociedades, sin embargo, cuando se llevan pérdidas a causa de no efectuar lo tratado en la cesión de créditos, el impacto es perjudicial, por lo que concuerdan con los resultados del actual estudio.

Falta de pago. “Rioja, (2014) define al incumplimiento de pago, como una no debida prestación de bien o servicio por parte del deudor al acreedor.”

Transacciones financieras. Según Estrada (2015) argumenta que es un acuerdo entre la institución financiera comprometiéndose a otorgar un servicio bancario a un cliente, compuestas en operaciones Activas, Pasivas y neutrales.

Efectivo en caja. Según Contadores & Empresas (2012), “Es el efectivo disponible en caja y depósitos realizados a la vista”.

Efectivo en bancos. En el Diccionario de Contabilidad y Finanzas (2002), el efectivo se define como el capital líquido en dominio de una compañía o en depósito en las instituciones financieras.

Utilización inmediata de efectivo. Santander (2020), El capital es un medio de cambio a través del cual obtenemos bienes y servicios o utilizamos para el desembolso de deberes. Todos los días relacionamos un precio a los objetos conforme con su valor específico y a otros elementos, como su medio (oferta) y las necesidades de los individuos (demanda)

Solvencia. Abdul (2017), alude que la liquidez se reseña a la cabida de la compañía para efectuar sus deberes en el largo plazo. Simboliza la capacidad de la compañía para calcular sus deberes en el largo plazo, esto contiene los intereses y la deuda, asimismo la capacidad de los flujos de efectivo para cubrir los egresos de interés y los costes fijos. (p. 86)

Obligaciones a corto plazo. Zeidan y Shapir (2017), “mencionaron que, las obligaciones por pagar se refieren a la cantidad de bienes, materiales o servicios prestados a los acreedores y deben pagarse en menos de un año”.

Obligaciones a largo plazo. Molina, (2017) Además, se cree por financiamiento a largo plazo a aquel que se despliega por arriba de 12 mensualidades, generalmente solicita caución, y son consumidos en su conjunto en los propósitos para transmitir la entidad mediante la adquisición de activos fijos e inversiones a largo plazo. Este tipo de financiamiento contiene prestaciones hipotecarias, emisión de acciones, bonos y arrendamiento financiero.

Bienes y derechos líquidos. López (2020) Un bien líquido es aquel que cuando llega el momento de su venta, puede convertirse en efectivo, sin perder su valor. De tal manera, un bien es más líquido cuanto más rápido pueda convertirse en efectivo. Y, por ende, los denominados bienes no líquidos, son los que se tardarían más tiempo en vender y/o al hacerlo supone una pérdida o reducción de su valor.

Dinero disponible. Ramírez J. (2020) Contar con dinero disponible en el instante en que sean requeridos es un factor significativo para proteger la capacidad de una organización; por eso es preciso inspeccionar habitualmente el Presupuesto de caja o tesorería, tanto en

el instante de comenzar una diligencia industrial como al momento de ejercer cada ejercicio financiero.

Nuevas adquisiciones. Romero y Salazar (2018), La gestión de adquisiciones se considera importante en las entidades para la contratación de los bienes y montos con los proveedores.

Cumplimiento de objetivos. Yucra (2018), mantuvo que las metas se esperan lograr, con la ejecución de acciones o diligencias en un lapso de período determinado, también, mostró que las metas son fracción conformante de objetivos que un ente se traza, luego con el desempeño de varias metas logran conseguir los objetivos.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo

De acuerdo a (Hernández Sampieri y Mendoza Torres, 2018), “el tipo de la indagación fue aplicada, debido a que la indagación esta dirigida a lograr nuevos conocimientos que ayuden a dar medidas de dificultades”

Diseño

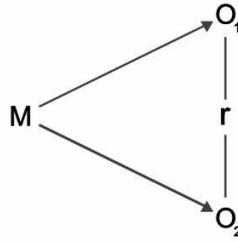
Incumbe a un esquema No Experimental, de acuerdo a (Hernández, et al 2014) debido, a que no se manejó ninguna forma los fenómenos y simplemente fueron observados y analizados en su ambiente natural.

También, fue transversal, debido a la recopilación de la información se plasmó en un solo tiempo.

Descriptiva, según Hernández, Fernández, & Baptista (2010) “definen la indagación como descriptiva, ya que se precisa las cualidades y rasgos de notabilidad de un fenómeno que se haya considerado para evaluación, es decir que describe particularidades que comparte una misma población”

El estudio de la indagación fue descriptivo, debido a que analizo el factoring, así como la liquidez, mediante cuestionarios aplicados a las compañías antes mencionadas.

Correlacional conforme con Hernández, et al (2010), el estudio es correlacional porque define como: “Asociar variables a través de una secuencia que puede ser predecible de un grupo”. Es decir, que estableció el nivel de correlación de una y otra variable, Factoring y liquidez. El diseño de la indagación es representado de la siguiente manera:



Dónde:

M = Muestra

O₁ = Factoring

O₂ = Liquidez

r = Índice de correlación entre variables

3.2 Variables y operacionalización

La indagación consta de dos variables independientes, las mismas que interceden como causa o efecto en un proceso de indagación.

Definición conceptual:

Variable independiente 01: **Factoring**

(Manjander, 2020) “Precisa el factoring como instrumento o medio de financiación el cual radica en trasladar las cuentas por cobrar a un tercero financiero, quien ejecuta el pago del valor pactado menos la comisión acordada y se ocupará de gestionar las cobranzas y asumirán los riesgos de posibles clientes que no cumplan sus obligaciones.

Variable independiente 02: **Liquidez**

(Avelino, 2017). (p. 14) “Es el efectivo con la que una compañía cuenta y puede disponer para cumplir con sus obligaciones en un determinado periodo.

Definición operacional:

Variable independiente 01: **Factoring**

Para cumplir con lo indicado en este proyecto, se consideró conveniente la utilización de la técnica de encuestas, mediante un listado de preguntas que se plasmó a la muestra de 30 individuos, donde el instrumento desarrollado fue el conjunto de preguntas enfocadas en las siguientes dimensiones:

- D1: Herramienta de Financiamiento.
- D2: Transferencias de cuentas por cobrar.
- D3: Riesgos crediticios.

Variable independiente 02: **Liquidez**

Para cumplimiento del proyecto, se consideró conveniente la utilización de la técnica de encuestas, mediante un listado de preguntas que se plasmó a la muestra de 30 individuos, donde el instrumento desarrollado fue el conjunto de preguntas enfocadas en las siguientes dimensiones:

- D1: Efectivo.
- D2: Cumplimiento con sus obligaciones.
- D3: Conversión de los activos en líquidos.

Indicadores:

Los indicadores que marcan la conducta de la variable cualitativa

1 Factoring: Adquisición de efectivo, presupuesto de un proyecto, pago a proveedores u operarios, instrumento financiero, cobro adelantado de facturas, tasa de interés, plazo vencimiento, causar pérdidas, falta de pago y transacciones financieras.

2 Liquidez: Efectivo en caja, efectivo en banco, utilización inmediata de efectivo, solvencia, obligaciones a corto plazo, obligaciones a largo plazo, bienes y derechos líquidos, dinero disponible, nuevas adquisiciones, cumplimiento de objetivo.

Escala de medición

Los niveles para medir esta inconstante es la Escala de Likert con cinco niveles: Nunca, Casi nunca, A veces, Casi siempre y Siempre.

Tabla 1

Niveles escala Likert

Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Fuente: Elaboración propia

3.3. Población, muestra y muestreo.

3.3.1. Población

Conforme a Arias y Covinos (2021) la población es el conjunto finito o infinito de todos los individuos que cuenta con similares características (p.113). Para el proyecto de indagación realizado, se consideró a la población de compañías mype del sector de mantenimiento del distrito de los olivos que ascienden a 30 y fueron representadas por un personal contable financiero de cada una de ellas.

Criterios de inclusión

Como criterio de inclusión, participaron los trabajadores vinculados con el departamento de contabilidad de las compañías mypes del sector y distrito mencionado.

Criterios de exclusión

Como criterio de exclusión, no tomamos la participación de los trabajadores que no desearon participar en la mencionada encuesta, así mismo no participaron, aquellos trabajadores que no tenían vínculos con el departamento de contabilidad y finanzas de las compañías de la muestra.

3.3.2. Muestra

Conforme a Ñaupas et al. (2018) la muestra se considera a una parte representativa de la población a estudiar, esta se obtiene por la aplicación de diversos procedimientos que son comprendidos dentro del muestreo probabilísticos o no probabilísticos (p. 125). La muestra considero a toda la población, por ser una cantidad mínima que asciende a 30 y fueron representadas por un personal contable financiero de cada una de ellas.

3.3.3. Muestreo

Se trabajó con la técnica no probabilística o muestreo por beneficio, para un muestreo del 50% del valor de la muestra, 15 individuos de la muestra.

“Según Hernández y Mendoza (2018)”, el muestreo es la forma del cómo se selecciona el tamaño de la muestra, a través de técnicas o métodos. Entonces, para la ejecución de la indagación, se aplicó el muestreo no probabilístico, ya que no se aplicó el cálculo probabilístico y se incluyó a toda la población de estudio.

Unidad de análisis

Los individuos que fueron encuestadas, cuentan con el conocimiento necesario en contabilidad y finanzas, esto permitió tener una respuesta fiable y afín a la realidad financiera de las compañías encuestadas.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas.

Se aprovechó el método de acumulación de antecedentes denominada la Encuesta y Observación, se plasmó a 30 individuos que trabajan las compañías antes mencionadas.

La encuesta es la técnica, que, por estar establecida en las afirmaciones emitidas, permitió conocer las opiniones de la muestra representativa (Hernández, et al 2010).

3.4.2. Instrumentos.

Como herramienta de recaudación de información se manejó el formato de preguntas. Se formuló preguntas a los trabajadores del área contable y financiera de las seleccionadas, según la muestra indagada.

Hernández y Mendoza (2018), señalan que el cuestionario se trata de un dispositivo que se esgrime para recopilar información que consta de una serie de cuestiones sobre las variables a medir. Cada documento tiene una mezcla única de características presupuestarias y de toma de decisiones. Además, las respuestas se expresan solicitando aprobación o rechazo para cada entrada en un formato que incluye "x" y una barra inclinada superpuesta.

Tabla 2

Principales técnicas de instrumentos de indagación

Técnicas	Instrumentos
Observación	Guía de Observación
Análisis Documental	Guía de Análisis Documental
Encuesta	Cuestionario

Fuente: Elaboración propia

La encuesta. Es la técnica de recaudación de datos, establece relación con los individuos que facilitaran información mediante las preguntas elaboradas.

La entrevista. Es una conversación entre individuos, el entrevistador y el entrevistado.

Análisis documental. Se recogen antecedentes de orígenes suplentes. Libros, boletines, revistas, folletos y periódicos se manejan como orígenes para cosechar antecedentes sobre las variables de interés.

3.4.3 Validez y confiabilidad del instrumento

3.4.3.1. Validez

utilizamos la evaluación de expertos, que observaran y razonaran si las enunciaciones de los ítems estudiados son ajustables para la actual indagación.

Tabla 3

Validadores

NOMBRE DEL VALIDADOR	GRADO	PORCENTAJE
1- Roberth Frias Guevara	Doctor	90%
2.- Maria Elena Medina Guevara	Magister	90%
3.- Esther Sáenz Arenas	Doctora	90%

Fuente: Elaboración propia

3.4.3.2. Confiabilidad

La encuesta compilada mediante la herramienta fue resuelta en el sistema estadístico SPSS.

Porcentaje de confiabilidad:

Tabla 4

Escala de Alfa de Cronbach

Criterio	Rango
Muy Alta	0,81 a 1,00
Alta	0,61 a 0,80
Moderada	0,41 a 0,60
Baja	0,21 a 0,40
Muy Baja	0,01 a 0,20

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5

Estadística de Fiabilidad del Muestreo - Piloto

Estadística de Fiabilidad		
Alfa de Cronbach Estandarizados	Alfa de Cronbach Basada en Elementos	N° de Elementos
0,851	0,851	20

Fuente: SPSS Versión 26.

Interpretación: En función a la Tabla 6, el desenlace logrado en función a las inconstantes de indagación, el factor de seguridad de las 20 preguntas concernientes al cuestionario fue 0.851, superior a 0.80, por consiguiente, se afirmó la herramienta del cuestionario por muy alta confianza.

3.5. Procedimiento

Como procedimiento de recaudación de antecedentes, se manejó el informe, que contiene 20 consultas, 10 por inconstante factoring y 10 la inconstante Liquidez, haciendo uso de sus dimensiones e indicadores de cada una. Se utilizaron alternativas de respuesta múltiple, utilizando la escala de Likert con el fin de que suministren la correlación del estudio. Las alternativas de respuesta fueron: 1. Nunca, 2. casi nunca, 3. a veces, 4. casi siempre 5. siempre. Seguidamente las contestaciones fueron registradas en un archivo Excel (Baremos). en conclusión, se exportaron al sistema estadístico SPSS, con mismo que logró una confianza con base en el Alfa de Cronbach, y los resultados estadísticos.

3.6. Método de análisis de datos

Para analizar la información, se realizó una encuesta, y se comprobó la confiabilidad con el estadístico de Alfa de Cronbach para el muestreo y posteriormente en la muestra. Los efectos descriptivos se lograron de las fichas registradas al SPSS ofreciéndonos tablas porcentuales y de frecuencia, gráficos; y los resultados inferenciales, asimismo se lograron establecer la normalidad, y consecutivamente la prueba de hipótesis, mediante el estadístico Rho de Spearman.

3.7. Aspectos éticos

La actual teoría se desplegó a favor de los aspectos éticos coherentes con la reserva, originalidad, rectitud y autenticidad; venerando la pauta de indagación de la Universidad según lo determinado por el departamento de indagación, así también, usando las Normas APA vigente según la edición N° 6 y 7 y el uso permanente de programa de similitud Turnitin.

IV. RESULTADOS

Presentación de resultados. Estos resultados que se presenta en el estudio, responden a la pregunta general de la indagación: “¿Cómo el factoring se relaciona con la liquidez de las compañías mype del sector mantenimiento, del distrito en mención, por lo que fue necesario, trabajar el Alfa de Cronbach aplicada a la muestra, con la finalidad de instituir el factor de confiabilidad del cuestionario, ejecutado a la muestra de 30 compañías del sector mencionado, se colocó a prueba ambas variables, la consistencia interna, equivalencia y estabilidad permitiéndonos conocer el nivel de consistencia entre sí de los distintos, el estadístico señalado muestra los siguientes resultados:

Tabla 6

Estadística de fiabilidad de la muestra

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,851	20

Fuente: SPSS Versión 26

Interpretación: En la tabla 3, los efectos derivados concernientes entr ambas variables de la exploración trabajada, el factor de confiabilidad de las 20 preguntas del cuestionario, fueron de 0.851 al ser mayor de 0.80, se aprobó la herramienta del cuestionario por ser de muy alta confiabilidad. Por resultante, la exploración ejecutada a la muestra, mostró las dimensiones sucesivas: i) Herramienta de Financiamiento, ii) Transferencias de Cuentas por cobrar, iii) Riesgos crediticios, iv) Efectivo, v) Cumplimiento con sus obligaciones, vi) Conversión de los activos en líquidos, de estas doctrinas, están referidos en los continuos estadígrafos:

Tabla 7

¿Considera usted, que la empresa paga puntualmente a sus proveedores u operarios?

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	3	10,00	10,00	10,00
A veces	6	20,00	20,00	30,00
Casi Siempre	12	40,00	40,00	70,00
Siempre	9	9,00	9,00	100,00
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 26

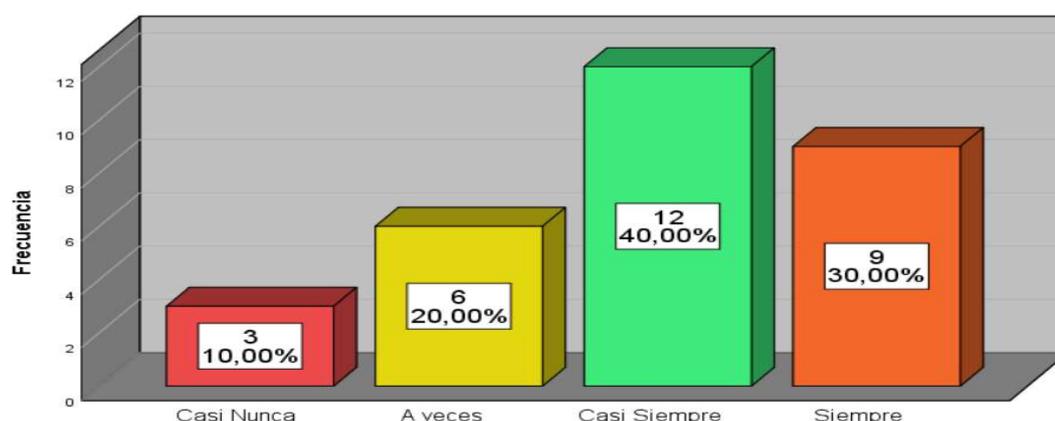


Figura 1 *¿Considera usted, que la empresa paga puntualmente a sus proveedores u operarios?*

Interpretación: La Tabla 4 y Figura 1, se inspecciona que, de 30 representantes entrevistados, de las compañías en mención, en la variable Factoring y en la dimensión herramienta de financiamiento, el 40.00% (12 individuos) están Casi siempre conforme, así mismo, el 30.00% (9 individuos) están siempre conforme, el 20.00% (6 individuos) están a veces conforme y el 10.00% (3 individuos) Casi nunca están conforme, posteriormente no existen individuos que estén muy en desacuerdo. Por consiguiente, se concluye que el 90.00% de las compañías indagadas, considera que paga puntualmente a sus proveedores u operarios, existiendo un 10.00% de compañías que casi nunca están conforme o son indiferentes con lo planteado.

Tabla 8

¿Considera usted, que la empresa mejora el efectivo en caja, cuando realiza factoring?

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	10,00	10,00	10,00
Casi nunca	3	10,00	10,00	20,00
A veces	9	30,00	30,00	50,00
Casi Siempre	8	26,70	26,70	76,70
Siempre	7	23,30	23,30	100,00
Total	30	100,00	100,00	

Fuente: Software SPSS Versión 26

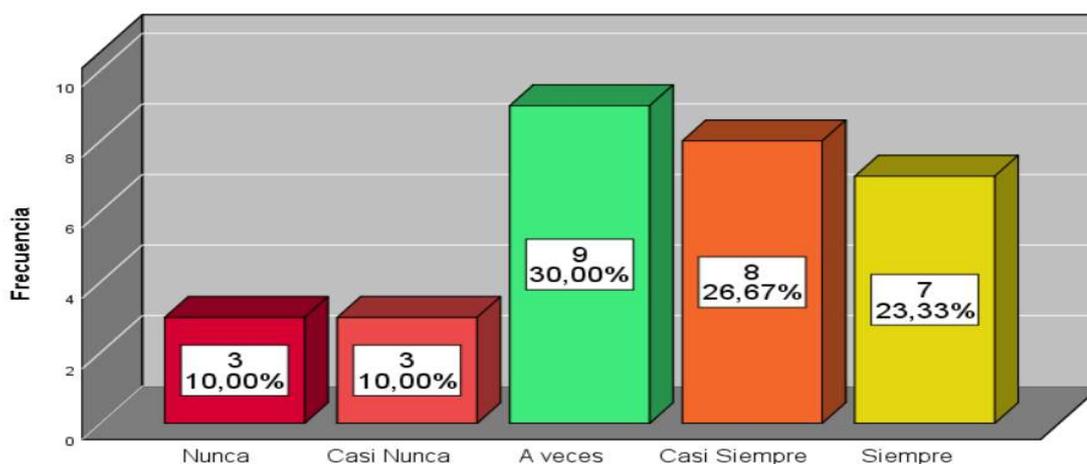


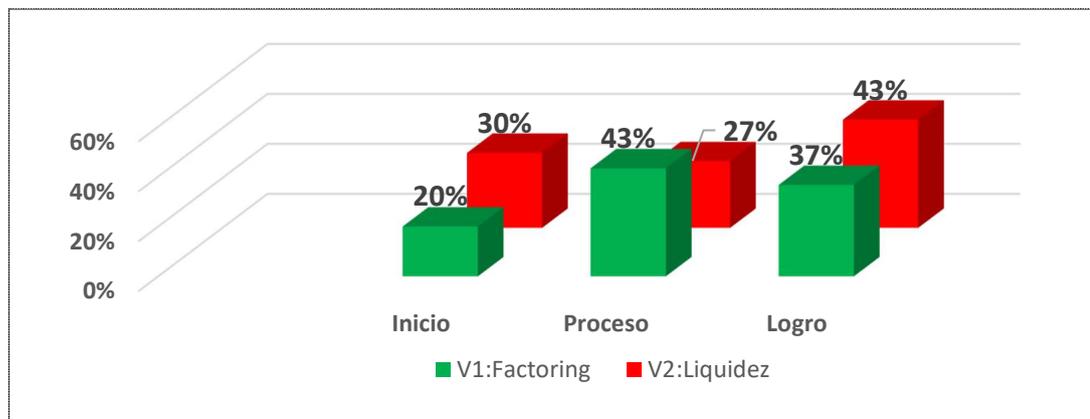
Figura 2 *¿Considera usted, que la empresa mejora el efectivo en caja, cuando realiza factoring?*

Interpretación: La Tabla 5 y Figura 2, se inspecciona que, de 30 representantes entrevistados, de las compañías en mención, en la variable Liquidez y en la dimensión efectivo, el 30.00% (9 individuos) están a veces conforme, así mismo, el 26.67% (8 individuos) están Casi Siempre conforme, el 23.33% (7 individuos) Siempre conforme, el 10.00% (3 individuos) Casi nunca conforme y el 10.00% (3 individuos) Nunca están conforme. Por consiguiente, se concluye que el 80.00% de las compañías indagadas, considera que las compañías mejoran el efectivo en caja, cuando realizan factoring, existiendo un 20.00% de compañías que casi nunca y nunca están conforme.

Tabla 9*Baremos de (V1) Factoring y (V2) Liquidez*

Baremos		Niveles/escala	Factoring		Liquidez	
			Fi	Hi	Fi	hi
[28 - 31]	[22 - 28]	Iniciación	6	20%	9	30%
[32 - 35]	[29 - 35]	Proceso	13	43%	8	27%
[36 - 40]	[36 - 42]	Logrado	11	37%	13	43%
		Total	30	100%	30	100%

Fuente: Software SPSS Versión 26

**Figura 3.** Factoring y liquidez

Interpretación: La Tabla 6 y Figura 3, se inspecciona que, de 30 representantes entrevistados, de las compañías en mención, el factoring se halla en un nivel iniciación de 20% (6 individuos) y en el nivel de proceso el 43% (13 individuos) además, en liquidez un 30% (9 individuos) se halla inicialmente y 27% (8 individuos) están en el nivel de proceso, consecuentemente, el factoring en un 63% (19 individuos) aún no consiguieron su completo avance y en la liquidez un 57% (17 individuos) no consiguieron su progreso, por resultante, el 37% (11 individuos) de las compañías indagadas, demuestran que se ha logrado el factoring; así mismo, el 43% (13 individuos) de los encuestados, consideran que consiguieron liquidez, en efecto, se ultimó que se debe utilizar el factoring en las de las compañías indagadas, para tener una mejor liquidez, de tal forma que se realice el cumplimiento de los compromisos y ejecución de lo planificado para la satisfacción de los colaboradores y socios comerciales.

Tabla 10

Baremos de (V1) Factoring y (D4) Efectivo

Baremos		Niveles/escala	Factoring		Liquidez	
			Fi	Hi	Fi	hi
[28 - 31]	[6 - 8]	Iniciación	6	20%	3	10%
[32 - 35]	[9 - 11]	Proceso	13	43%	12	40%
[36 - 40]	[12 - 14]	Logrado	11	37%	15	50%
Total			30	100%	30	100%

Fuente: Software SPSS Versión 26

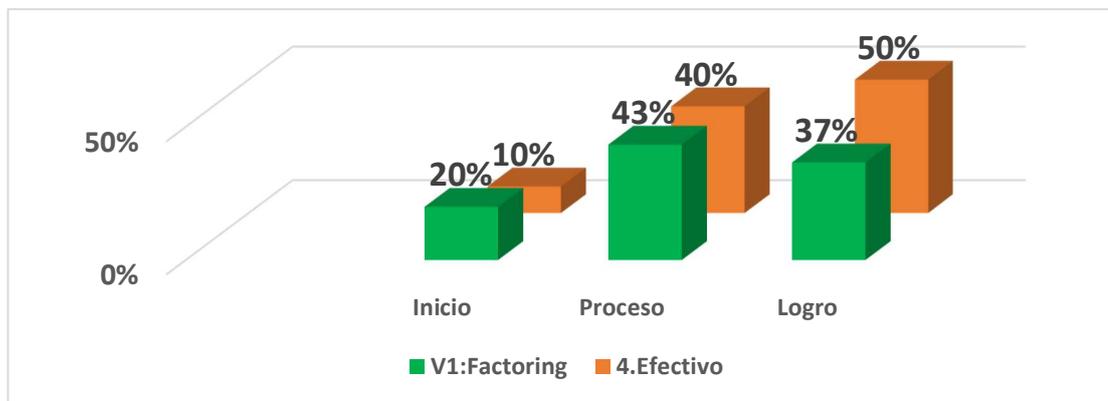


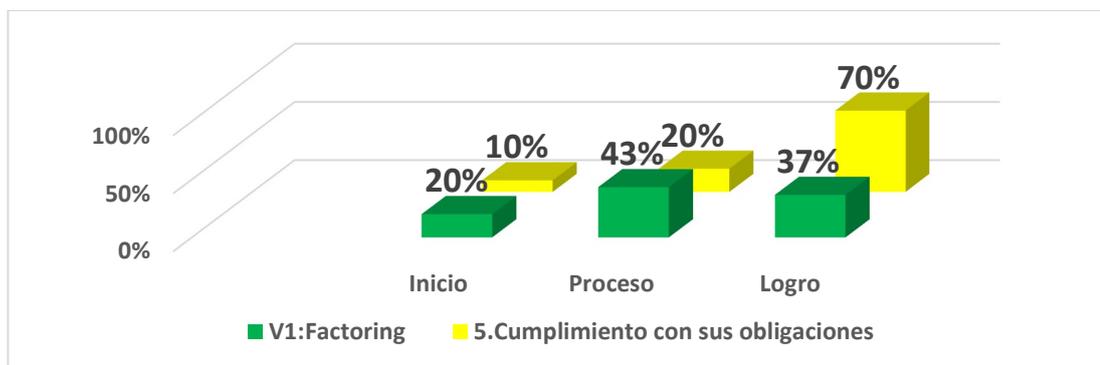
Figura 4. (V1) Factoring y (D4) Efectivo

Interpretación: De la Tabla 7 y Figura 4, se inspecciona que, de 30 representantes entrevistados, de las compañías en mención, el factoring se halla en un nivel iniciación de 20% (6 individuos) y en el nivel de proceso el 43% (13 individuos) también, el efectivo en un 10% (3 individuos) se halla inicialmente y 40% (12 individuos) están en el nivel de proceso, consecuentemente, el factoring en un 63% (19 individuos) aún no han conseguido su pleno progreso y en el efectivo un 50% (15 individuos) no ha logrado su progreso, por resultante, el 37% (11 individuos), demuestran que se ha logrado el factoring; así mismo, el 50% (15 individuos) de los encuestados, consideran que han conseguido mejorar su efectivo, en resultado, se ultimó que se debe utilizar el factoring en las compañías indagadas, para mejorar la disponibilidad del efectivo, de tal forma que se realice el cumplimiento de los compromisos y ejecución de lo planificado para la satisfacción de los colaboradores y socios comerciales.

Tabla 11*Baremos de (V1) Factoring y (D5) Cumplimiento con sus obligaciones*

Baremos		Niveles/escala	Factoring		Liquidez	
			Fi	Hi	Fi	Hi
[28 - 31]	[7 - 8]	Iniciación	6	20%	3	10%
[32 - 35]	[9 - 10]	Proceso	13	43%	6	20%
[36 - 40]	[11 - 14]	Logrado	11	37%	21	70%
		Total	30	100%	30	100%

Fuente: Software SPSS Versión 26

**Figura 5.** (V1) Factoring y (D5) Cumplimiento con sus obligaciones

Interpretación: De la Tabla 8 y Figura 5, se inspecciona que, de 30 representantes entrevistados, de las compañías en mención, el factoring se halla en un nivel iniciación de 20% (6 individuos) y en el nivel de proceso el 43% (13 individuos) además, el cumplimiento con sus obligaciones un 10% (3 individuos) están inicialmente y 20% (6 individuos) residen en el nivel de proceso, consecuentemente, el factoring en un 63% (19 individuos) aún no han alcanzado su pleno desarrollo y en el cumplimiento con sus obligaciones un 30% (9 individuos) no lograron su progreso, por resultante, el 37% (11 individuos) de las compañías indagadas, demuestran que se ha logrado el factoring; así mismo, el 70% (21 individuos) de los encuestados, consideran que lograron el cumplimiento con sus obligaciones, por ende, concluimos que se debe utilizar el factoring en las de las compañías indagadas, para mejorar el cumplimiento con sus obligaciones, de tal forma que se realice la ejecución de lo planificado para la satisfacción de los colaboradores y socios comerciales.

Tabla 12

Baremos de (V1) Factoring y (D6) Conversión de los activos en líquidos

Baremos	Niveles/escala		Factoring		Liquidez	
			Fi	Hi	Fi	Hi
[28 - 31]	[7 - 9]	Iniciación	6	20%	9	30%
[32 - 35]	[10 - 12]	Proceso	13	43%	12	40%
[36 - 40]	[13 - 15]	Logrado	11	37%	9	30%
Total			30	100%	30	100%

Fuente: Software SPSS Versión 23.

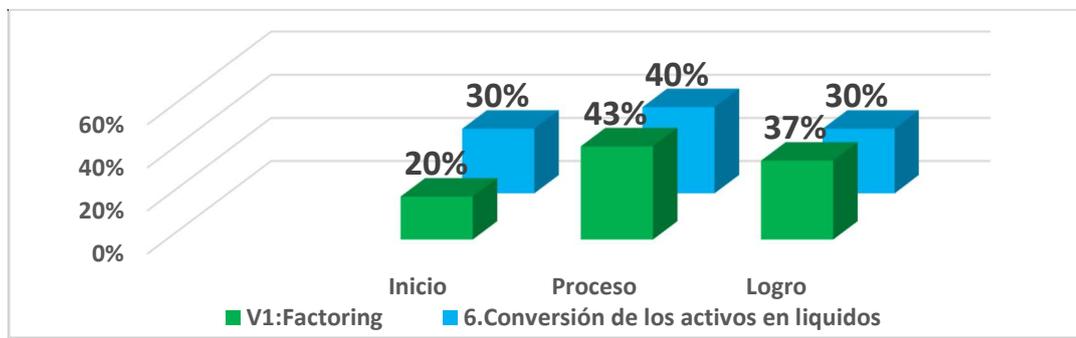


Figura 6. (V1) Factoring y (D6) Conversión de los activos en líquidos

Interpretación: De la Tabla 9 y Figura 6, se inspecciona que, de 30 representantes entrevistados, de las compañías en mención, el factoring se halla en un nivel iniciación de 20% (6 individuos) y en el nivel de proceso el 43% (13 individuos) además, la conversión de los activos en líquidos un 30% (9 individuos) están inicialmente y 40% (12 individuos) están en el nivel de proceso, consecuentemente, el factoring en un 63% (19 individuos) aún no consiguieron su pleno desarrollo y en la conversión de los activos en líquidos un 30% (9 individuos) no lograron su progreso, por resultante, el 37% (11 individuos) de los encuestados de las compañías indagadas, demuestran que se ha logrado el factoring; así mismo, el 30% (9 individuos) de los encuestados, consideran que lograron la conversión de los activos en líquidos, en consecuencia, se concluyó que se debe utilizar el factoring en las compañías indagadas, para mejorar la conversión de los activos en líquidos, de tal forma que se realice la ejecución de lo planificado para la satisfacción de los colaboradores y socios comerciales.

Contrastación de Hipótesis (Inferencial). El proceso de contrastación de la hipótesis, se ejecutó usando los datos para generar las estadísticas inferenciales, instituir y discrepar la confiabilidad de reciprocidad de las variables y dimensiones, reflexionando la hipótesis general y específicas, por consecuencia, se formó la prueba de normalidad para establecer el modelo estadístico.

Prueba de normalidad:

- a) El nivel de significancia límite es 5% ó 0,05;
- b) Si $p > 0,05$ = Distribución normal
- c) Si $p < 0,05$ = distribución no paramétrica

Tabla 13

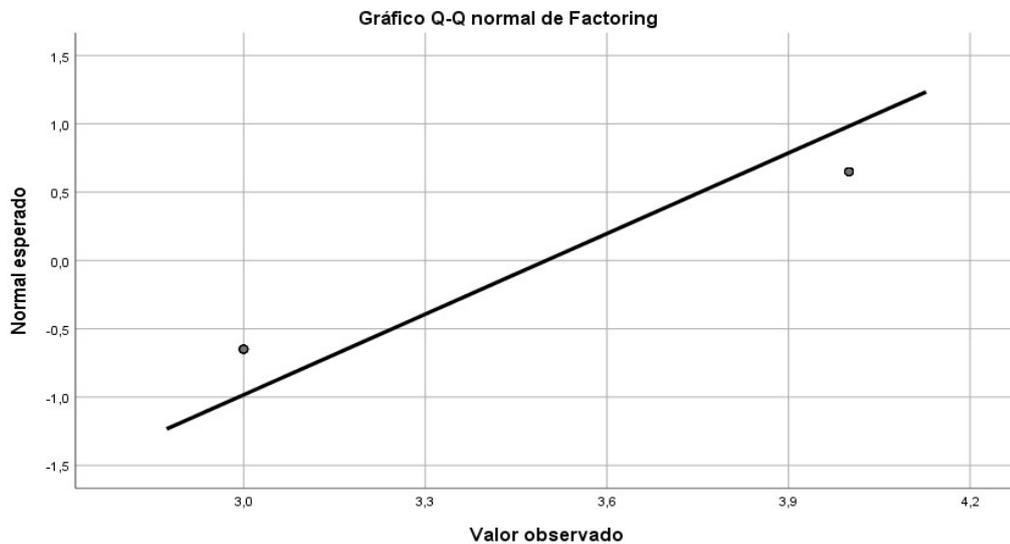
Prueba de Normalidad

	"Shapiro-Wilk ^a "		
	Estadístico	Gl	Sig.
Variable 1: Factoring	,638	30	,000
Variable 2: Liquidez	,754	30	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: SPSS IBM Versión 26

Figura: voluntario



Interpretación: La Tabla 10, la prueba de normalidad para las inconstantes: Factoring y Liquidez, se trabajó la información obtenida de las variables, según el grado de libertad es $30 < 50$, consecuentemente, se empleará el estadístico de Shapiro-Wilk, por resultante, el valor de significancia es de 0.000 y $0.000 < 0.05$, en resultado, la hipótesis se trabajará con una distribución no paramétrica. Por lo tanto, se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman para establecer la prueba de hipótesis y comprobar si las 2 variables tienen correspondencia o no, según los autores Hernández, Fernández y Baptista (2010) mantienen que "el Coeficiente Rho de Spearman es una medida de correlación para variables en un nivel de medición ordinal; los individuos o unidades de la muestra pueden ordenarse por rangos" (p.322).

Tabla 14*Coeficiente de Rho Spearman*

Valor de Rho de Spearman	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecto

Fuente: Coeficiente de Rho Spearman

Para el contraste de hipótesis a un nivel de significancia (Sig.), $\alpha < 0,05$; se utilizó el estadístico (SPSS) correlación de Rho de Spearman:

Prueba de Hipótesis General:

H₀: El factoring no se relaciona significativamente con la liquidez de las compañías Mype, del sector mantenimiento, del distrito de Los Olivos, 2020

H₁: El factoring se relaciona significativamente con la liquidez de las compañías Mype, del sector mantenimiento, del distrito de Los Olivos, 2020.

Tabla 15

Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable 1: Factoring y Variable 2: Liquidez

Correlaciones				
			Variable 1: Factoring	Variable 2: Liquidez
Rho de Spearman	Variable 1: Factoring	Coefficiente de correlación	1,000	,616**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Variable 2: Liquidez	Coefficiente de correlación	,616**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software SPSS Versión 26.

Contrastación. Nuestro nivel de significancia es de $p=0,000$, inferior a 0,05. Por consiguiente, admitimos la hipótesis alterna H_1 y impugnamos la hipótesis nula H_0 , en caso de que ocurra lo inverso, es decir que la significancia sea mayor 0,05 entonces impugnaremos la hipótesis alterna H_1 y admitiremos la hipótesis nula H_0 .

Interpretación. La Tabla 12, muestra un valor de $p=0,000$, inferior a 0,05, de tal forma que rechazamos la hipótesis nula (H_0) y admitimos la hipótesis alterna (H_1), hallando así una correspondencia significativa entre Factoring y Liquidez de las compañías en mención. Por otro lado, en el análisis de correlación de Spearman se logró una consecuencia de $Rho=0,616$, indicándonos que la relación entre la variable 1 Factoring y la variable 2 Liquidez de las de las compañías indagadas, es positiva moderada. Por ende, existe una relación positiva moderada entre la variable 1 y la variable 2 estudiadas.

Prueba de Hipótesis Específico 1: v1----d4

H₀: El factoring no se relaciona significativamente con el efectivo de las compañías Mype, del sector mantenimiento, del distrito de Los Olivos, 2020.

H₁: El factoring se relaciona significativamente con el efectivo de las compañías Mype, del sector mantenimiento, del distrito de Los Olivos, 2020

Tabla 16

Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable 1: Factoring y la Dimensión 4: Efectivo

Correlaciones					
			Variable 1: Factoring	Dimensión 4: Efectivo	
Rho de Spearman	Variable 1: Factoring	Coeficiente de correlación	1,000	,576**	
		Sig. (bilateral)	.	,001	
			N	30	30
	Dimensión 4: Efectivo	Coeficiente de correlación	,576**	1,000	
		Sig. (bilateral)	,001	.	
				N	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software SPSS Versión 26

Conclusión: En la tabla 13, el valor de reciprocidad de las variables determinadas entre Factoring y la dimensión efectivo de la variable Liquidez, según Rho de Spearman es 0,576 y cuya consecuencia coloca en certeza una reciprocidad positiva moderada, por resultante, el nivel de significancia es $p = 0,001 < 0,05$; abreviando lo planteado, se impugnó la hipótesis nula (H_0) y se admitió la hipótesis alterna (H_1), en resultado, se ultima que el factoring se relaciona significativamente con el efectivo de las compañías en mención.

Prueba de Hipótesis Específico 2: v1----d5

H₀: El factoring no se relaciona significativamente con el cumplimiento con sus obligaciones de las compañías Mype, del sector mantenimiento, del distrito de Los Olivos, 2020.

H₁: El factoring se relaciona significativamente con el cumplimiento con sus obligaciones de las compañías Mype, del sector mantenimiento, del distrito de Los Olivos, 2020.

Tabla 17

Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable 1: Factoring y la Dimensión 5: Cumplimiento con sus obligaciones

Correlaciones				
		Variable 1: Factoring		Dimensión 5: Cumplimiento con sus obligaciones
Rho de Spearman	Variable 1: Factoring	Coeficiente de correlación	1,000	,669**
		Sig. (bilateral)	.	,000
			N	30
	Dimensión 5: Cumplimiento con sus obligaciones	Coeficiente de correlación	,669**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
				N

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software SPSS Versión 26.

Conclusión: En la tabla 14, el valor de reciprocidad de las variables concluyentes entre Factoring y la dimensión Cumplimiento con sus obligaciones de la variable Liquidez, según Rho de Spearman es 0,669 y cuya consecuencia pone en certeza una reciprocidad verdadera moderada, por resultante, el nivel de significancia es $p = 0,000 < 0,05$; abreviando lo planteado, se impugnó la hipótesis nula (H_0) y se admitió la hipótesis alterna (H_1), en resultado, se ultima que el factoring se relaciona significativamente con el cumplimiento con sus obligaciones de las de las compañías en mención.

Prueba de Hipótesis Específico 3: v1----d6

H₀: El factoring no se relaciona significativamente con la conversión de los activos en líquidos de las compañías Mype, del sector mantenimiento, del distrito de Los Olivos, 2020.

H₁: El factoring se relaciona significativamente con la conversión de los activos en líquidos de las compañías Mype, del sector mantenimiento, del distrito de Los Olivos, 2020

Tabla 18

Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable 1: Factoring y la Dimensión 6: Conversión de los activos en líquidos.

Correlaciones				
		Variable 1: Factoring		Dimensión 6: Conversión de los activos en líquidos
Rho de Spearman	Variable 1: Factoring	Coefficiente de correlación	1,000	,775**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Dimensión 6: Conversión de los activos en líquidos	Coefficiente de correlación	,775**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software SPSS Versión 26.

Conclusión: En la tabla 15, el valor de reciprocidad de las variables determinadas entre Factoring y la dimensión Conversión de los activos en líquidos de la variable Liquidez, según Rho de Spearman es 0,775 y en consecuencia coloca en certeza una reciprocidad positiva alta, por resultante, el nivel de significancia es $p = 0,000 < 0,05$; resumiendo lo planteado, se rechazó la hipótesis nula (H_0) y se aceptó la hipótesis alterna (H_1), en resultado, concluimos que el El factoring se relaciona significativamente con la conversión de los activos en líquidos de las de las compañías en mención.

V. DISCUSIÓN

Discusión con las Teorías de las variables. Una vez concluido la fase de presentar los resultados, se desarrolla la disputa con las bases teóricas de la investigación. Las consecuencias derivadas de esta indagación nos reflejan que luego de efectuar este instrumento financiero, se obtiene mejoras en la liquidez y el cumplimiento de obligaciones después de pagar una comisión por la transacción a una entidad financiera, soportando las diversas teorías con respecto a este contrato financiero.

El factoring en la cultura neo babilónica de los Caldeos con la actividad desarrollada por el Shamgallu, agente comercial en Caldea hace 4,000 años y que hacía como un comisionista, un individuo que por el pago de una comisión garantizaba a su comitente el pago de los créditos. Otros, creen que inicio el factoring en las costumbres comerciales de los fenicios. El factoring podemos encontrarlo en la época de los romanos. En esta orientación se fundamenta que la figura jurídica del factoring no es una creación del derecho moderno ya que fue conocida por los romanos, correspondiendo en sus rasgos más sustanciales a los del institor. Siendo así, para tener una idea más completa de las distintas teorías acerca del origen del factoring, se halla el antecedente más remoto de esta moderna institución contractual en la actividad de los *commanditari* italianos, que en el medioevo operaban como financiadores y aseguradores de las operaciones comerciales realizadas por los viajeros, tomando parte en las ganancias y en las pérdidas. Luego, la doctrina resalta el origen del negocio jurídico que más tarde conduciría al contrato de factoring, que debemos buscarlo a última etapa del siglo XIV y iniciaciones del siguiente en Inglaterra. Por otro lado, con respecto a nuestras teorías de liquidez. John Keynes menciona que esta teoría se produjo en el año 1936 con su teoría general del empleo, el interés y el dinero. La teoría keynesiana surgió en EEUU a raíz de los abusos ocasionados en los tributos y fiscalidad. Keynes alude que los beneficiarios monetarios solicitan de liquidez para poder efectuar sus desembolsos que son frecuentes.

Finalmente podemos precisar que la investigación realizada y los resultados discutidos coinciden con la naturaleza y el testimonio de las teorías recogidas en esta investigación, Validando la hipótesis general que el factoring depende elocuentemente con la liquidez de las compañías mypes del sector mantenimiento del lugar mencionado.

Discusión de Hipótesis General. Así también, en nuestra investigación, mediante el uso de técnicas de análisis de correlación de Spearman, se logró una consecuencia de $Rho=0,616$, indicándonos que la relación entre la variable 1 Factoring y la variable 2 Liquidez, es positiva moderada. Por ende, queda sustentada lo mencionado en esta investigación.

Así mismo Victoria y Victoria (2020), objetivo de determinar el factoring como alternativa de financiamiento para una MYPE en la ciudad de Abancay 2020. Métodos descriptivo, no experimental, transaccional. La población, los resultados contables y financieros 2019 – 2020. La muestra, estados financieros 2020, detallados por técnica de análisis documentario y el estudio del caso. Concluyo, que la empresa del sector ferretero, utiliza el factoring para conseguir liquidez inmediata, que permite transformar sus derechos comerciales en efectivo.

Así también (Rabanal Vigo, L., 2018), “Trujillo, Perú”. Con finalidad de, Establecer el incidente del factoring en la liquidez de las compañías de revisiones técnicas de Embarcaciones del Puerto Salaverry. Diseño no experimental, como muestra la empresa GRL SAC., realizo cuestionario a los responsables contables. Concluye, el factoring actuó de forma efectiva sobre la liquidez de la compañía y se refleja en sus activos corrientes, efectivo disponible y cuentas por cobrar, ya que ahora no tienen que esperar el límite de la fecha para el cobro a sus comprobantes, pues mediante el factoring el efectivo ingresa antes de lo pactado.

De manera similar Cuellar K; Flores F; Huyhua D. (2020). Finalidad Establecer la correspondencia entre el Factoring con la Liquidez en las Mypes de Servicios en el Distrito de La Victoria, 2020. Métodos no experimentales y las correlaciones. La población usada, 25 individuos, del área de Administración y finanzas, fueron encuestadas. Concluye que el crecimiento de la liquidez de la compañía en el 2017, fue favorable, es decir, permite asumir deberes en menor tiempo, por lo tanto, afectará positivamente y aumentará la liquidez.

De manera similar Álvarez, (2019). "lima, Perú", La finalidad de la indagación planteada, concluyo que hay una correspondencia del Factoring y la Liquidez de la compañía Perú Metal Trading & Process S.A.C. distrito de Miraflores, periodo 2019. La prueba de hipótesis general planteada, el coeficiente de correlación Rho de Spearman resulto un valor de $Rho = 0,000$, que manifiesta que existe una correlación positiva. El Factoring proporciona mayor Liquidez.

En el ámbito internacional tomamos las opiniones de los siguientes artículos e investigaciones en la cual Konvisarova, EV, Pustovarov, A., Bubnovskaya, TV, Pashinina, TV y Marchenko, NS (2020). Análisis Electrónica de Indagación en Culturas Financieras, sobre los Problemas y perspectivas de usar el factoring para el crecimiento del mercado en Rusia. Señala que el factoring es un instrumento competitivo de financiación empresarial que cumple con los estándares internacionales y es beneficioso para los proveedores en términos de aumentar las ventas, la rotación y reducir las brechas de efectivo.

De la misma manera Semin, V. G.; Semina, E. V.; Khakimullin, E. R. (2017). En la 4ª Conferencia Científica Internacional Multidisciplinaria en Ciencias Sociales y Artes SGEM 2017. Presenta los resultados de un estudio donde el factoraje le permite resolver el problema de escasez de capital de trabajo e incluye una serie de servicios financieros, financiamiento del proveedor, en el estudio de crédito y seguimiento de los compradores de deuda, cuentas por cobrar, cobro de efectivo y aceptación del riesgo de liquidez.

Así mismo Kozarevic, Emira; Hodzic, Mirela (2016) Este trabajo tiene como objetivo establecer la importancia del factoring como un moderno instrumento de financiamiento para mantener la liquidez, competitividad, y las capacidades de exportar de las mypes en Bosnia y Herzegovina e indicar las ventajas y desventajas del factoraje como una forma moderna de financiación en comparación con las formas de financiación tradicionales. Este artículo menciona sobre la crisis económica, que no dejó indemne a Bosnia y Herzegovina (BiH), y los problemas cada vez más presentes con el cobro de cuentas por cobrar hicieron que las compañías de BiH recurrieran al factoring, una herramienta financiera moderna que proporciona liquidez. Con mucha frecuencia, la lentitud en el cobro de siniestros puede ser un problema, especialmente para mypes que tienen dificultades para acceder a préstamos a corto plazo y proporcionar garantías para préstamos y que a menudo enfrentan problemas de financiación de capital líquido. Por todo ello, el factoring es un instrumento de gran calidad para “extinguir” la iliquidez ya que mediante la cesión de créditos la empresa obtiene efectivo en un plazo muy breve.

Discusión de la Hipótesis Especifica 1. De acuerdo a lo indagado se valida la hipótesis específica que El factoring se relaciona significativamente con el efectivo de las “compañías Mype, del sector mantenimiento, del distrito de Los Olivos, 2020”. Esta confirmación ocurre debido a los efectos logrados por medio de las respuestas de las preguntas 1,2 y 3 de la variable liquidez en la dimensión efectivo, en la que señala que el 37% de los encuestados, demuestran que lograron implementar el factoring; así mismo, el 50% de los encuestados, piensan que han conseguido mejorar su efectivo, en resultado, se concluyó que se debe utilizar el factoring en las “compañías mypes del sector de mantenimiento del distrito de los olivos” para mejorar la disponibilidad del efectivo.

Rabanal Vigo, L. (2018). La conclusión de la indagación es que, conforme a las deducciones emanadas se determinó que el factoring asume una incidencia positiva sobre la liquidez de la empresa GRL SAC., ya que después de utilizar esta herramienta, el efectivo incrementa de S/ 39 mil a S/88

mil, debido a que se espera el vencimiento de la factura para ejecutar el cobro. Concluimos que el factoring actuó de forma efectiva sobre la liquidez de la compañía y lo reflejo en sus activos corrientes, mediante el efectivo disponible y cuentas por cobrar.

Así, también Semina, E. V.; Khakimullin, E. R. (2017). 4th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM 2017. La condición de mayor relevancia en el crecimiento general y financiero del estado es el apoyo de las mypes, incluida la base de garantizar la disponibilidad de recursos financieros. Si el negocio no cuenta con la posibilidad de financiamiento directo a través del sistema bancario, el factoring se convierte en una herramienta efectiva para reponer el capital de trabajo; la competencia existente en los mercados de productos básicos determina la necesidad de una interacción flexible entre el proveedor y el comprador en condiciones de capital de trabajo limitado. El factoraje le permite resolver el problema de escasez de capital de trabajo e incluye una serie de servicios financieros: financiamiento del proveedor, en el estudio de crédito y seguimiento de los compradores de deuda, cuentas por cobrar, cobro de efectivo y aceptación del riesgo de liquidez.

Discusión de la Hipótesis Especifica 2. De manera similar, la segunda hipótesis específica, se valida que El factoring se relaciona significativamente con el cumplimiento con sus obligaciones de las compañías Mype, del sector mantenimiento, del distrito de Los Olivos , 2020; Esta confirmación es por los efectos conseguidos mediante las respuestas de las preguntas 4,5 y 6 de la variable liquides en la dimensión 5 cumplimiento con sus obligaciones, en la que señala que el 37% de los encuestados, demuestran que lograron implementar el factoring; así mismo, el 70% de los encuestados, consideran que han lograron el cumplimiento con sus obligaciones, en efecto, se concluyó que se debe utilizar el factoring en las compañías

mypes del sector de mantenimiento del distrito de los olivos para mejorar el cumplimiento con sus obligaciones.

(Maloth, 2017,p 25) las obligaciones a corto plazo de una empresa solo se pueden cumplir cuando hay suficiente liquidez. Es fundamental mantener solvencia o un líquido óptimo para cubrir las obligaciones corrientes.

Así, también Moreno y Reyes (2019), Guayaquil, Ecuador”, objetivo general Implementación el sistema Factoring fuente de liquidez a corto plazo. Utilizó la metodología de indagación descriptiva, enfoque cualitativo, tipo no experimental, mediante cuestionario, el análisis y observación de las actividades realizadas dentro de la organización, la muestra será igual al número de la población por ser esta muy pequeña. La conclusión es que la implementación del factoring es ventajosa debido a que permite obtener liquidez de forma inmediata, permitiendo cubrir obligaciones y continuar con las operaciones.

Discusión de la Hipótesis Especifica 3. Además, en correlación a la tercera suposición específica, es aceptada que El factoring se relaciona significativamente con la conversión de los activos en líquidos de las compañías Mype, del sector mantenimiento, del distrito de Los Olivos , 2020; La confirmación se da por los resultados derivados mediante las respuestas de las preguntas 7,8,9 y 10 de la variable liquides en la dimensión 6 conversión de los activos en líquidos, en la que señala que el 37% de los encuestados, demuestran que lograron implementar el factoring; así mismo, el 30% de los encuestados, suponen que han logrado la conversión de los activos en líquidos, en resultado, se ultimó que se debe utilizar el factoring en las compañías mypes del sector de mantenimiento del distrito de los olivos para mejorar la conversión de los activos a líquidos.

Rey, J. (2017), sugiere los bienes y derechos líquidos de una compañía como el dinero disponible en cualquier momento, ya que hacen posibles nuevas

adquisiciones para el beneficio de la compañía y el desarrollo de las misma, y por ende el cumplimiento de los objetivos (pág. 35).

Así mismo, Victoria y Victoria (2020), objetivo de Determinar el factoring como alternativa de financiamiento para una MYPE en la ciudad de Abancay 2020. Métodos descriptivo, no experimental, transaccional. La población, los resultados contables y financieros 2019 – 2020. La muestra, estados financieros 2020, detallados por técnica de análisis documentario y el estudio del caso. Concluyo, que la comercializadora ferretera, hace uso del factoring como medio para generar liquidez inmediatamente, convertir sus derechos comerciales en dinero en efectivo, capital de trabajo u otros.

VI CONCLUSIONES

1. Conforme a nuestro objetivo general, se decretó que la consumación del factoring, se relaciona elocuentemente con **la liquidez** de las compañías Mype, del sector mantenimiento, del distrito de Los Olivos, 2020, sustentada en el análisis de correlación de Spearman, que se logró una consecuencia de $Rho=0,616$, indica la relación entre la variable 1 Factoring y la variable 2 Liquidez, es positiva moderada. Por ende, queda sustentada y concluida lo mencionado en esta investigación. De esta forma hacemos de conocimiento que el factoring es un instrumento financiero determinante para las entidades, ya que logró mejorar la gestión y el flujo de dinero, ayudando a efectuar los deberes corrientes.

2. Con respecto al primer objetivo específico manifestamos que, el factoring se depende elocuentemente con **el efectivo** de las compañías del sector y del distrito mencionado, ya que está debidamente sustentada esta validación, por las deducciones logradas en el análisis de nuestra variable liquidez en la dimensión efectivo, en la que indica que el 37% de los entrevistados, lograron implementar el factoring y el 50% de los encuestados, piensan que han conseguido mejorar su efectivo. Por este motivo se concluye que se debe utilizar el factoring para mejorar la disponibilidad del efectivo.

3. Con respecto al segundo objetivo específico manifestamos que el factoring se relaciona significativamente con **el cumplimiento con sus obligaciones** de las compañías mype del sector y distrito mencionado. Aseveramos por los efectos logrados en la investigación de la variable liquidez, en la dimensión cumplimiento con sus obligaciones, en la que señala que el 37% de los encuestados, demuestran que lograron implementar el factoring y el 70% de los encuestados, consideran que han logrado el cumplimiento con sus obligaciones. Se concluyó que se debe utilizar el factoring para mejorar el cumplimiento con sus obligaciones.

4. Se establece para el tercer objetivo específico que el factoring depende elocuentemente con **la conversión de los activos en líquidos** de las compañías

mype, del sector y distrito mencionado, La confirmación se da por los resultados obtenidos de la variable liquides en la dimensión conversión de los activos en líquidos, en la que señala que el 37% de los encuestados, demuestran que lograron implementar el factoring y el 70% de los encuestados han logrado la conversión de los activos en líquidos, en conclusión se debe utilizar el factoring para mejorar la conversión de los activos a líquidos.

VII RECOMENDACIONES

1. De acuerdo a la relación entre el factoring y la liquidez, que encontramos en la Mypes del sector de mantenimiento del distrito de los Olivos en el 2020, y luego de haber realizado el análisis de correlación de Spearman (donde se obtuvo una consecuencia de **Rho=0,616**), podemos afirmar que existe una relación de nivel positiva moderada entre el factoring y la liquidez, así mismo manifestamos que las compañías que están en un nivel de iniciación y en proceso de aplicación del Factoring, representan el **63%** de la población investigada, consecuentemente el **57%** de las compañías aún no lograron mejorar su liquidez. Para esto recomendamos tomar medidas que permitan acelerar la implementación de esta herramienta:

- Identificar a los clientes que trabajan con la condición de crédito
- Filtrar los clientes que cumplan los requisitos para acogerse al factoring.
- Coordinar con los clientes sobre la política aplicada

2. De acuerdo a la relación entre el factoring y el efectivo, que encontramos en la Mypes del sector de mantenimiento del distrito de los Olivos en el 2020, y luego de haber realizado el análisis de correlación de Spearman (donde se obtuvo una consecuencia de **Rho=0,576**), podemos afirmar que existe una relación de nivel positiva moderada entre el factoring y el efectivo, así mismo manifestamos que las compañías que están en un nivel de iniciación y en proceso de aplicación del Factoring, representan el **63%** de la población investigada, consecuentemente el **50%** de las compañías aún no lograron mejorar su la disponibilidad de efectivo. Para esto recomendamos tomar medidas que permitan gestionar correctamente el dinero disponible:

- Listar los clientes que no podrán ser acogidos a factoring
- Identificar clientes morosos y ofrecer descuentos para recuperar la inversión.
- Determinar el costo de factoring y realizar políticas de descuentos
- Crear listas de descuentos por modalidad de pago
- Ofrecer descuento por pronto pago (según estructura de costo)

3. De acuerdo a la relación entre el factoring y el cumplimiento con sus obligaciones, que encontramos en la Mypes del sector de mantenimiento del distrito de los Olivos en el 2020, y luego de haber realizado el análisis de correlación de Spearman (donde se obtuvo una consecuencia de **Rho=0,669**), podemos afirmar que existe una relación de nivel positiva moderada entre el factoring y el cumplimiento con sus obligaciones, así mismo manifestamos que las compañías que están en un nivel de iniciación y en proceso de aplicación del Factoring, representan el **63%** de la población investigada, consecuentemente el **30%** de las compañías aún no lograron mejorar el cumplimiento con sus obligaciones. Para esto recomendamos tomar medidas que permitan gestionar el cumplimiento con las obligaciones por pagar:

- Elaborar un flujo de caja proyectado que permita optimizar el cumplimiento oportuno de las obligaciones por pagar y evitar pagos anticipados, intereses, moras y costas que van en contra de la gestión empresarial.

4. De acuerdo a la relación entre el factoring y la conversión de los activos en líquidos, que encontramos en la Mypes del sector de mantenimiento del distrito de los Olivos en el 2020, y luego de haber realizado el análisis de correlación de Spearman (donde se obtuvo una consecuencia de **Rho=0,776**), podemos afirmar que existe una relación de nivel positiva moderada entre el factoring y la conversión de los activos en líquidos, así mismo manifestamos que las compañías que están en un nivel de iniciación y en proceso de aplicación del Factoring, representan el **63%** de la población investigada, consecuentemente el **70%** de las compañías aún no lograron mejorar la conversión de los activos en líquidos. Para esto punto recomendamos tomar medidas que permitan la conversión rápida de los activos en líquidos:

- Implementar un Dashboad de gestión de empresarial, que permita tener información actualizada minuto a minuto que permita medir la antigüedad de las cuentas por pagar, rotación y antigüedad de inventarios, antigüedad de préstamos otorgados
- Ofrecer descuento por pronto pago a las cuentas por cobrar que aún no vencieron (según estructura de costo)

Finalmente se exhorta, a los gestores, encargados, contadores y administradores de las compañías mypes en mención, hacer uso de las recomendaciones estipuladas en esta investigación y permita mejorar la gestión de cuentas por cobrar y sobre todo la liquidez para el cumplimiento de sus objetivos estratégicos.

REFERENCIAS

- Apugllón, E., y Cornejo, K. (2018). Factoring como instrumento de liquidez en laboratorio ambiental. (Tesis pre grado). Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Álvarez Lazo, F. N. (2019). Aplicación del Factoring y Liquidez de la Empresa Perú Metal Trading & Process S.A.C., Distrito de Miraflores, periodo 2019. tesis de grado para obtener el título profesional de contador público por la Universidad Cesar vallejo, Lima, PERU.
- Abdul, A. (2017). The relationship between solvency ratios and profitability ratios: Analytical study in food industrial companies listed in Amman Bursa. Recuperado: <https://www.econjournals.com/index.php/ijefi/article/download/3960/pdf>
- Azúa, A., y Larrea, P. (2019). El factoring internacional como instrumento financiero para mejorar la competitividad de empresas exportadoras. Revista Científica Ecociencia, 6, 1–13. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.60.270>
- Aching Guzmán, Cesar. (2006). Ratios Financieros Y Matemáticas de la Mercadotecnia. Perú: Lima. (Primera edición). Recuperado de <https://puntodevistaypropuesta.files.wordpress.com/2015/03/ratiosfinancieros-y-matematicas-de-la-mercadotecnia.pdf>
- Avelino Ramírez, M. A. (2017). Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa ADECAR CÍA. LTDA. (Tesis de pregrado). Universidad Laica “Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Ecuador
- Bokota, M., Surdykowska, S., & Kutera, M. (n.d.). OCENA I PROGNOZA ROZWOJU FACTORINGU W POLSCE W LATACH 2008-2015.
- Baranovskiy, A., Trojak, M., & Gancarczyk, M. (n.d.). *Factoring as a method of liquidity improvement in companies on Russian market.*
- Barrionuevo Santamaría, E. G. (2017). El factoring como herramienta financiera para mejorar la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas textiles de la zona urbana del Cantón Ambato durante el año 2015. (Tesis de maestría). Facultad de Contabilidad y Auditoría. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador
- Borrero, A. y Ortiz, O. (2016). Pymes: implementación de normas de información financiera internacional. Grupo 2: Editorial Universidad del Norte. Barranquilla, Colombia. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=BHQ2DAAAQBAJ&pg=PA101&dq=cuentas+por+pagar+comerciales&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjYwueMh5fqAh>

WMVN8KHZITB7sQ6AEwA3oECAIQAg#v=onepage&q=cuentas%20por%20pagar%20comerciales&f=false

Basualda, E. L. (2017). El Factoring y la Liquidez en la Intelec Perú SAC del Distrito de Santa Anita, 2017. (tesis de grado). Universidad Cesar vallejo, Lima, PERU.

Bolsa de productos. (2005–2014). Tipos de factoring. Santiago de Chile. Recuperado de <https://www.bolsadeproductos.cl/educacion/mercado-facturas/factoring/tipos>

Bilgin R. y Dinc Y. (2019). Factoring as a determinant of capital structure for large firms: Theoretical and empirical analysis. *Borsa Istanbul*.19(3), 273 – 281. doi: 10.1016/j.bir.2019.05.001

Blossiers Mazzini J. (2013). Manual de Derecho Bancario. Lima: Editorial y Distribuidora Ediciones Legales.

Cajas Gómez, D., y Galarza Castro, F. (2018). Factoring financiero como opción de liquidez a corto plazo para las empresas del sector comercial de electrodomésticos al público. (Tesis pre grado). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador.

Condori Condori, E., & Delgado Vásquez, E. (2020). Pandemia por Covid-19 y su impacto en la liquidez de las empresas del sector turismo, Perú, 2020. (Tesis de grado). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

Cubas Rupay, M. y Quispe Arrasco Z. (2021). Propuesta de implementación del factoring para el otorgamiento de liquidez a las micro y pequeñas empresas en la Caja Trujillo Filial Jaén 2021 (Tesis pre grado). Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo, Perú.

Cuellar Vallejos, J. K; Flores Santibañez, F. J. A; Huyhua Sanchez D. (2020). El Factoring y su incidencia con la liquidez en las mypes de servicios en el distrito de la Victoria, 2020. (Tesis pre grado). Universidad Peruana de la Americas, Lima, Perú.

Carmona, D. y Chaves, J. (2015). Factoring: una alternativa de financiamiento como herramienta de apoyo para las empresas de transporte de carga terrestre en Bogotá. *Revista Finanzas y Política Económica*, 7(1),27-53. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3235/323535374002>

Decreto Supremo N° 208-2015_EF. (25 de julio de 2015). Modificatoria del Reglamento de la Ley N° 29623, Ley que promueve el financiamiento a través de la factura comercial, aprobado por Decreto Supremo N° 208-2015-EF. Decreto supremo. Lima, Lima, Perú: Diario el Peruano. Obtenido de

<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/modifican-el-reglamento-de-la-ley-n-29623-leyque-promueve-decreto-supremo-n-100-2016-ef-1371997-5/>

Diario Oficial el Peruano. (22 de Octubre de 2020). Aprueban el Reglamento Operativo del Fondo de Apoyo Empresarial a la MYPE (FAE-MYPE). Diario del Bicentenario Oficial El Peruano. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-el-reglamento-operativo-del-fondode-apoyo-empresarial-resolucion-ministerial-n-124-2020-ef15-1865136-1>

Fernández Cabrera P. (2018). Factoring y su incidencia la liquidez de las droguerías del distrito de San Miguel, año 2018. (Tesis de grado). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú

Fierro Martínez A. (2009). Contabilidad de pasivos. (Segunda Edición). Recuperado de: <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/08/Contabilidad-de-pasivos-2edicion.pdf>

Figuroa H. (2009). Introducción al Derecho Bancario, Financiero y Bursátil. Lima: San Marcos. HIM Proyectos y Consultorías SAC, Santiago de Surco, 2017. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada del Norte. Perú.

Gargate Carbajal, D. & López Monteza, Z. (2019). El factoring y su incidencia en la liquidez de la empresa

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la indagación (6ª Edición). México D.F: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.

Hernández S., Fernández C. y Baptista L. (2010). Metodología de la Indagación. (Quinta Edición). Distrito Federal: Mc Graw Hill

Kozarevic, E., & Hodzic, M. (2016). Influence of financing by factoring on company's liquidity in Bosnia and Herzegovina. Economic Review: Journal of Economics and Business, 14(2), 18-32.

Konvisarova, EV, Pustovarov, A., Bubnovskaya, TV, Pashinina, TV y Marchenko, NS (2020). Problemas y perspectivas de factorizar el desarrollo del mercado en Rusia. Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas, 8 (16), 502-512.

Koutsogiannis, A (2019). 5 formas de mejorar la rentabilidad de su empresa constructora - LetsBuild. Blog Electrónico de construcción. <https://www.letsbuild.com/blog/construction-company-profitability>

Keynes expresó por primera vez esta característica en A Tract on Monetary Reform Londres, MacMulan, 1923, p. 83.

- López Arias, A. (2020). Decisiones de financiamiento en la empresa. Facultad de Ciencias Económicas y empresariales. Universidad de Valladolid. España
- Lerma Tamo, J. M., & Puma Álvarez, N. V. (2019). Factoring como herramienta de financiamiento para una rápida recuperación de la liquidez, en las empresas del sector servicios de reparación de vehículos en el distrito de José Luis Bustamante y Rivero-Arequipa. 2018.(Tesis de grado). Universidad tecnológica del Perú, Lima, Perú
- León Tovar S. (2016). Contratos Mercantiles. Benito Juárez. México: Editorial Oxford University Press. McClave, J., Benson, G. y Sincich, T. (2008). Statistics for business and economics. Tenth edition. Pearson, Prentice Hall. New York.
- Moreno, J., y Reyes, J. (2019). Implementación del sistema factoring como fuente de liquidez a corto plazo. (Tesis pre grado). Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Martínez, D. (2014). El factoring: alternativa financiera para la obtención de liquidez en las microempresas. Revista Científica UISRAEL, 1(1), 35-50.
- Morhd, Y. & Asif, P. (2016). Impact of liquidity, solvency and efficiency on profitability of steel authority of India Limited. Recuperado de: https://www.arabianjbmr.com/pdfs/AC_VOL_2_12/3.pdf
- Maloth, R. (2017). A study on liquidity and short-term solvency position of select pharmaceutical companies in India. Recuperado de: <http://oaji.net/articles/2017/1174-1512382692.pdf>
- Medina, M., Quilindo M., Fernández, S. & Martínez, L. (2021). La baja rentabilidad genera consecuencias que pueden conllevar a la deserción empresarial. En: Fernández, S. y Beltrán, L. (Eds. científicos). Cultura tributaria: relevancia ante rentabilidad empresarial (pp. 155-184). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali. <https://libros.usc.edu.co/index.php/usc/catalog/download/209/212/3756?inline=1>
- Martinez, D. (2014). El factoring: alternativa financiera para la obtención de liquidez en las microempresas. Revista Científica UISRAEL, 1(1), 35-50.
- Ministerio de Economía y Finanzas. "Sin fecha". Ley de Factoring. Recuperado de <https://www.mef.gob.pe/es/competitividad>.
- Posada, C. (2014). El dinero y la liquidez. Ensayos sobre Política Económica, 32(74), 36-51. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-44832014000200004&lang=es

- Rabanal Vigo, L. (2018). El Factoring y su incidencia en la liquidez de las empresas de revisiones técnicas de Embarcaciones del Puerto de Salaverry. (Tesis pre grado). Universidad Nacional de Trujillo, Perú.
- Ruiz, W. M. (2019). Factoring como opción de financiamiento a corto plazo para la empresa Quimpac S.A. de la Provincia Constitucional del Callao. Lima: Universidad Ricardo Palma. Obtenido de https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/2343/CONT_T030_40907548_T%20Ruiz%20Vega%2C%20Walter%20Manuel.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Santillán Ramírez, S. (2014). El factoring electrónico proveedor, alternativa de financiamiento de bajo costo para los clientes de una institución financiera. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima, Perú
- Solano Durand, L. (2018). Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Mercantil S.A.C. Universidad Peruana de las Américas, Lima, Perú.
- Semin, V. G.; Semina, E. V.; Khakimullin, E. R. (2017). 4th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM 2017, 24 - 30 August 2017. <https://doi.org/10.5593/sgemsocial2017/15/S05.007>
- Sampayo, L. (2018). Matemáticas Financieras para las NIIF. (1. Ed.) Bogotá, Colombia. Externado de Colombia. <https://books.google.com.pe/books?id=uzWjDwAAQBAJ&pg=PT20&dq=NIIF+25&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiL1pP7vrTpAhVVOs0KHZmiDcMQ6AEIODAC#v=onepage&q=gastos%20por%20inter%C3%A9s&f=true>
- Tello Perleche, L. T. (27 de 10 de 2019). Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú. Obtenido de El Financiamiento y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Omnicem S.A.C.: <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/372/1/Tello%20Perleche%2c%20Lesly%20Tarigamar.pdf>
- Victoria Caballero, Y. y Victoria Caballero Y. (2021). El factoring como alternativa de financiamiento para una MYPE, Abancay, 2020. (Tesis pre grado). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.
- Vásquez, L. y Vega, E. (2016). Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencia

Título: Factoring y la liquidez de las empresas mypes del sector mantenimiento, distrito de los olivos, 2020				
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable y dimensiones	Metodología
¿Cómo el factoring se relaciona con la liquidez de las empresas Mype, del sector mantenimiento, del distrito de Los Olivos, 2020?	Determinar cómo el factoring se relaciona con la liquidez de las empresas Mype, del sector mantenimiento, del distrito de Los Olivos, 2020	El factoring se relaciona significativamente con la liquidez de las empresas Mype, del sector mantenimiento, del distrito de Los Olivos, 2020	Variable 1: Factoring Dimensiones: D1. Herramienta de financiamiento D2. Transferencias de cuentas por cobrar D3. Riesgos crediticios	Tipo de investigación: Aplicada Población muestra: 30 Colaboradores
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable 2: Liquidez Dimensiones: D4. Efectivo D5. Cumplimiento con sus obligaciones D6. Conversiones de los activos en líquidos	Técnica e instrumento de recolección de datos: Encuesta- Cuestionario Análisis de información: Estadística descriptiva e inferencial a través de SPSS
1. ¿Cómo el factoring se relaciona con el efectivo de las empresas Mype, del sector mantenimiento, del distrito de Los Olivos, 2020?	1. Determinar como el factoring se relaciona con el efectivo de las empresas Mype, del sector mantenimiento, del distrito de Los Olivos, 2020	1. El factoring se relaciona significativamente con el efectivo de las empresas Mype, del sector mantenimiento, del distrito de Los Olivos, 2020		
2. ¿Cómo el factoring se relaciona con el cumplimiento con sus obligaciones de las empresas Mype, del sector mantenimiento, del distrito de Los Olivos, 2020?	2. Determinar como el factoring se relaciona con el cumplimiento con sus obligaciones de las empresas Mype, del sector mantenimiento, del distrito de Los Olivos, 2020	2. El factoring se relaciona significativamente con el cumplimiento con sus obligaciones de las empresas Mype, del sector mantenimiento, del distrito de Los Olivos, 2020		
3. ¿Cómo el factoring se relaciona con la conversión de los activos en líquidos de las empresas Mype, del sector mantenimiento, del distrito de Los Olivos, 2020?	3. Determinar como el factoring se relaciona con la conversión de los activos en líquidos de las empresas Mype, del sector mantenimiento, del distrito de Los Olivos, 2020	3. El factoring se relaciona significativamente con la conversión de los activos en líquidos de las empresas Mype, del sector mantenimiento, del distrito de Los Olivos, 2020		

Anexo 2 Matriz de operacionalización

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
FACTORING	(Manjander, 2020) define el factoring como herramienta de financiamiento el cual consiste en transferir las cuentas por cobrar sobre un cliente a una entidad financiera, el cual anticipara sobre el porcentaje de estos y se ocupara de cobrarlos, quienes asumirán o no los riesgos crediticios. Incluye dos características económico financieras, de este contrato que son la financiación al cliente siempre que se concedan anticipos y la asunción de riesgos a través de la transmisión de créditos.	Se aplicará como técnica la encuesta, y como instrumento el cuestionario	D1. Herramienta de Financiamiento	Adquisición de efectivo Presupuesto de un proyecto Pago a proveedores u operarios	1.- Nunca 2.- Casi nunca 3.- A veces 4.- Casi siempre 5.- Siempre
			D2. Transferencias de Cuentas por cobrar	Instrumento financiero Cobro adelantado de facturas Tasa de interés Plazo de Vencimiento	
			D3. Riesgos crediticios	Causar pérdidas Falta de pago Transacciones financieras	
LIQUIDEZ	(Avelino, 2017) es el efectivo con la que una empresa puede cumplir con sus obligaciones en un determinado periodo o plazo. Es decir, es la capacidad puntual de convertir los activos en líquidos o de obtener efectivo disponible para cumplir sus obligaciones con vencimiento a corto plazo. (p. 14).	Se aplicará como técnica la encuesta, y como instrumento el cuestionario	D4. Efectivo	Efectivo en caja Efectivo en bancos Utilización inmediata de efectivo	
			D5. Cumplimiento con sus obligaciones	Solvencia Obligaciones a corto plazo Obligaciones a largo plazo	
			D6. Conversión de los activos en líquidos	Bienes y derechos líquidos Dinero disponible Nuevas adquisiciones Cumplimiento de objetivos	

Tabla 3

Validadores

NOMBRE DEL VALIDADOR	GRADO	PORCENTAJE
1- Roberth Frias Guevara	Doctor	90%
2.- Maria Elena Medina Guevara	Magister	90%
3.- Esther Sáenz Arenas	Doctora	90%

Fuente: Elaboración propia



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Frías Guevara Roberth
I.2. Especialidad del Validador: Dr. en Administración.
I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en la UCV
I.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
I.5. Autor del instrumento: Br. Silva Shica Wincier

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Lima, 10 de febrero de 2022

Firma de experto informante

DNI: 08312356

Teléfono: 939376605



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mgtr. Medina Guevara, María Elena
I.2. Especialidad del Validador: Maestro en Administración de Negocios
I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en la UCV
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
I.5. Autor del instrumento: Br. Silva Shica Wincier

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Lima, 25 de enero de 2022

Firma de experto informante

DNI: 09566617

Teléfono: 963848046



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dra. Saenz Arenas, Esther Rosa
I.2. Especialidad del Validador: Doctor en Contabilidad
I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en la UCV
I.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
I.5. Autor del instrumento: Br. Silva Shica Wincler

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 3 de marzo del 2022

Firma de experto informante
DNI: 08150222

Teléfono: 947492013

Anexo 4: Solicitud de información



Solicitud de Acceso a la Información Pública (Formulario 5030) Constancia de Registro

La solicitud ha sido registrada en SUNAT con número de Orden 88030241 con fecha 22/01/2022 por el solicitante identificado con DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD/LE número 00127638 a nombre de SILVA SHICA WINCLER.

Descripción de la Solicitud:

CONTENIDO MINIMO: MYPE TRIBUTARIO, RUC, RAZON SOCIAL, REPRESENTANTE LEGAL, TELEFONOS, CIUDAD DE LIMA, DISTRITO LOS OLIVOS, ACTIVIDAD PRINCIPAL DEL RUBRO DE MANTENIMIENTO, EMAIL Y CANTIDAD DE TRABAJADORES. LA INFORMACIÓN SERA UTILIZADA PARA ELABORAR UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN. DESDE YA MIL GRACIAS.

Funcionario responsable de entregar la información : GUTIERREZ GUERRA GIOVANA

Forma de entrega de la información : CORREO ELECTRÓNICO

Consulte su solicitud ingresando a la ruta : <https://www.sunat.gob.pe/ol-ti-itatencionf5030/consulta/consulta>

SOLICITUD f5030

Datos de la solicitud f5030 asignada.

Dato	Valor
Número de Orden:	88030241.
Fecha de Ingreso:	22/01/2022 12:19:29.
Fecha de Presentación (aclaratoria):	.
Documento de Identidad:	00127638 - DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD/LE.
Solicitante:	SILVA SHICA WINCLER.
Representante(s) Legal(es):	.
Dirección:	AV. TOMASAL 720 SURCO.
Código Ubigeo:	150140 - LIMA / LIMA / SANTIAGO DE SURCO.
Correo Electrónico:	WINCLERSILVASHICA@GMAIL.COM .
Teléfono Fijo:	1-6218628.
Teléfono Celular:	962638825.
Información Solicitada:	CONTENIDO MINIMO: MYPE TRIBUTARIO, RUC, RAZON SOCIAL, REPRESENTANTE LEGAL, TELEFONOS, CUIDAD DE LIMA, DISTRITO LOS OLIVOS, ACTIVIDAD PRINCIPAL DEL RUBRO DE MANTENIMIENTO, EMAIL Y CANTIDAD DE TRABAJADORES. LA INFORMACIÓN SERA UTILIZADA PARA ELABORAR UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN. DESDE YA MIL GRACIAS.
Forma de Entrega:	CORREO ELECTRÓNICO.

Registro OACI 734-2022 ▶ Recibidos X



Consultas OGACI <consultas@produce.gob.pe>
para mí ▾

mar, 18 ene, 18:12 ☆

Sr. Wincler

Reciba un cordial saludo del Ministerio de la Producción - PRODUCE

En atención a su comunicación con la plataforma de Atención y Orientación al Ciudadano, en cual solicita información estadística, sugerimos lo realice a través del formulario adjunto, considerando el tiempo (de que años) zona (lugar lima o provincia) una vez completado y firmado el formulario remita el mismo al correo de mesa de partes: ogaci@produce.gob.pe

Atentamente,

Oficina de Atención y Orientación al Ciudadano

Oficina General de Atención al Ciudadano

Calle Uno Oeste 060 - Urbanización Córpac, San Isidro - Perú

Teléfono: (511) 616-2222 opción 0 ó 1 ó 9

www.produce.gob.pe





PERU Ministerio de la Protección de Datos Personales

SOLICITUD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

Decreto Único Ordenado de Ley N° 27962, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, emitido por Decreto Supremo N° 003 2002 PUEB

N° DE SOLICITUD

FORMULARIO OSAG 001

INDICAR EL TIPO DE INFORMACIÓN QUE SE SOLICITA (INDICAR SI ES CONFIDENCIAL)

DATOS DEL SOLICITANTE:

APELLIDOS Y NOMBRES / RAZÓN SOCIAL

Silva shica Winder

DOCUMENTO DE IDENTIDAD

DH 41616740 00127638

DIRECCIÓN

Calle Ana, Fernando Echandi 200

DISTRITO

PROVINCIA

DEPARTAMENTO

Sanborja

ORGANIZACIÓN

PROVINCIA

LIMA

DEPARTAMENTO

LIMA

CONTACTO TELEFÓNICO

Windersilvashica@gmail.com
962638825

INFORMACIÓN DEL SOLICITANTE:

LISTADO DE EMPRESAS DEL Rubro de mantenimiento del distrito los olivos 2020

NOMBRE DE LA ENTIDAD QUE SOLICITA LA INFORMACIÓN

Lima Distrito de los olivos

FORMA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN (marcar con una X)

COPIA SIMPLE

COPIA COLOR

CD

CORREO ELECTRÓNICO

OTRO

APELLIDOS Y NOMBRES

Silva Shica Winder

FECHA Y LUGAR DE RECEPCIÓN

FIRMA

OBSERVACIONES

la información Proposubrada tiene la finalidad de ser usada en un proyecto de Investigación

Anexo 5: Cuestionario



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

CUESTIONARIO DE ENCUESTA REFERIDO A "FACTORIZING Y LA LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS MYPES DEL SECTOR MANTENIMIENTO, DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2020"

Estimado(a) trabajador(a) reciba mis saludos cordiales, el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información para elaborar una tesis acerca de "Factoring y la liquidez de las empresas mypes del sector mantenimiento, distritos de los olivos, 2020".

Solicito su colaboración para que responda con sinceridad el presente instrumento que es confidencial y de carácter anónimo.

Las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el grado de Contador Público; nunca se comunicarán los datos individuales a terceros.

Con las afirmaciones que a continuación se exponen, algunos encuestados estarán de acuerdo y otros en desacuerdo. Por favor, exprese con sinceridad marcando con "X" en una sola casilla de las siguientes alternativas:

1. Nunca	2. Casi nunca	3. A veces	4. Casi siempre	5. Siempre
----------	---------------	------------	-----------------	------------

VARIABLE 1: FACTORING

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
		Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
Dimensión 1. Herramienta de Financiamiento						
1	¿Cree usted que la empresa obtiene efectivo a través del factoring?					
2	¿Considera usted que la empresa elabora presupuestos de sus proyectos?					
3	¿Considera usted que la empresa paga puntualmente a sus proveedores u operarios?					
Dimensión 2. Transferencias de Cuentas por cobrar						
4	¿Cree usted que la empresa hace uso de instrumentos financieros?					
5	Diga usted si la empresa realiza cobros adelantados de sus facturas					
6	¿Considera usted que la tasa de interés cobrada por los bancos es justa?					
7	¿Cree usted que la empresa cumple con sus obligaciones en la fecha de vencimiento?					
Dimensión 3. Riesgos crediticios						
8	Diga usted si la empresa ha tenido pérdidas económicas significativas que hayan causado un impacto negativo en los resultados de la empresa					
9	¿Sabe usted, si la empresa ha tenido incumplimiento de pago por parte de los clientes?					
10	¿Sabe usted, con qué frecuencia la empresa realiza transacciones financieras?					



VARIABLE 2: LIQUIDEZ

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
		Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
Dimensión 1. Efectivo						
1	¿Considera usted que la empresa mejora el efectivo en caja, cuando realiza factoring?					
2	¿Considera usted que la empresa mejora su efectivo en bancos, cuando realiza factoring?					
3	¿Considera usted que la empresa utiliza de manera inmediata el efectivo disponible para el pago de sus obligaciones?					
Dimensión 2. Cumplimiento con sus obligaciones						
4	¿Considera usted que la empresa cuenta con solvencia económica?					
5	¿Considera usted que la empresa cumple en pagar sus obligaciones a corto plazo?					
6	¿Considera usted que la empresa cumple en pagar sus obligaciones a largo plazo?					
Dimensión 3. Conversión de los activos en líquidos						
7	¿Considera usted que la empresa convierte sus bienes y derechos líquidos con el factoring?					
8	¿Considera usted que la empresa cuenta con disponibilidad de efectivo para el cumplimiento de sus obligaciones?					
9	¿Considera usted que la empresa realiza nuevas adquisiciones?					
10	¿Considera usted que la empresa cumple con sus objetivos planteados?					



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MEDINA GUEVARA MARIA ELENA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "FACTORING Y LA LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS MYPES DEL SECTOR MANTENIMIENTO, DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2020", cuyo autor es SILVA SHICA WINCLER, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 02 de Abril del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MEDINA GUEVARA MARIA ELENA DNI: 09566617 ORCID 0000-0001-5329-2447	Firmado digitalmente por: MGUEVARAME el 02-04- 2022 14:52:00

Código documento Trilce: TRI - 0294138