



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

Cultura Financiera y su relación con la rentabilidad de las empresas de servicio del rubro restaurantes. Distrito Cieneguilla, Lima, 2020.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

AUTORES:

Bach. Barranzuela Michue, Patricia Rosario (ORCID: 0000-0002-1312-8316)

Bach. Ramirez Gavilan, Joseline Tatiana (ORCID: 0000-0001-6596-3092)

ASESORA:

Dra. Sáenz Arenas, Esther Rosa (ORCID: 0000-0003-0340-2198)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS

LIMA - PERÚ

2021

Dedicatoria

A Dios por las fuerzas y la sabiduría que me brinda día a día para salir adelante permitiéndome afrontar todas las adversidades y a mis padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, apoyándome constantemente para alcanzar mis metas.

Bach. Barranzuela Michue, Patricia Rosario

A Dios, ante todo, a mis padres y a mis hermanos por su apoyo incondicional durante estos largos años de estudio, pero sobre todo, por creer en mí y en mis proyectos, esta es la mejor prueba de que con Dios y ustedes de mi mano, todo es posible.

Bach. Ramirez Gavilan, Joseline Tatiana

Agradecimiento

El presente proyecto de tesis no hubiera sido posible sin el trabajo conjunto con nuestra asesora de tesis Dra. Esther Sáenz, a ella nuestro más sincero agradecimiento y felicitaciones por todo el conocimiento, paciencia y por el gran trabajo en equipo para lograr producir todo lo que aquí se presenta.

Las autoras

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II MARCO TEÓRICO	4
III. MÉTODOLOGÍA	14
3.1 Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y Operacionalización	14
3.3. Población, muestra y muestreo	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimiento	17
3.6. Método de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS	18
V. DISCUSIÓN	44
VI. CONCLUSIONES	47
VII. RECOMENDACIONES	48
REFERENCIAS	49
ANEXOS	55

Índice de tablas

Tabla 1	Estadística de Fiabilidad de Cultura Financiera	18
Tabla 2	Estadística de Fiabilidad de Rentabilidad	18
Tabla 3	Pruebas de Normalidad	19
Tabla 4	Prueba de Correlación de Cultura Financiera y Rentabilidad	20
Tabla 5	Prueba de Correlación de Educación Financiera y Rentabilidad	21
Tabla 6	Prueba de Correlación de Gestión Financiera y Rentabilidad	22
Tabla 7	Prueba de Correlación de Planeamiento Financiero y Rentabilidad	23
Tabla 8	Frecuencia de la pregunta 1	24
Tabla 9	Frecuencia de la pregunta 2	25
Tabla 10	Frecuencia de la pregunta 3	26
Tabla 11	Frecuencia de la pregunta 4	27
Tabla 12	Frecuencia de la pregunta 5	28
Tabla 13	Frecuencia de la pregunta 6	29
Tabla 14	Frecuencia de la pregunta 7	30
Tabla 15	Frecuencia de la pregunta 8	31
Tabla 16	Frecuencia de la pregunta 9	32
Tabla 17	Frecuencia de la pregunta 10	33
Tabla 18	Frecuencia de la pregunta 11	34
Tabla 19	Frecuencia de la pregunta 12	35
Tabla 20	Frecuencia de la pregunta 13	36
Tabla 21	Frecuencia de la pregunta 14	37
Tabla 22	Frecuencia de la pregunta 15	38
Tabla 23	Frecuencia de la pregunta 16	39
Tabla 24	Frecuencia de la pregunta 17	40
Tabla 25	Frecuencia de la pregunta 18	41
Tabla 26	Frecuencia de la pregunta 19	42
Tabla 27	Frecuencia de la pregunta 20	43

Índice de gráficos y figuras

Gráfico 1	Gráfico descriptivo de la pregunta 1	24
Gráfico 2	Gráfico descriptivo de la pregunta 2	25
Gráfico 3	Gráfico descriptivo de la pregunta 3	26
Gráfico 4	Gráfico descriptivo de la pregunta 4	27
Gráfico 5	Gráfico descriptivo de la pregunta 5	28
Gráfico 6	Gráfico descriptivo de la pregunta 6	29
Gráfico 7	Gráfico descriptivo de la pregunta 7	30
Gráfico 8	Gráfico descriptivo de la pregunta 8	31
Gráfico 9	Gráfico descriptivo de la pregunta 9	32
Gráfico 10	Gráfico descriptivo de la pregunta 10	33
Gráfico 11	Gráfico descriptivo de la pregunta 11	34
Gráfico 12	Gráfico descriptivo de la pregunta 12	35
Gráfico 13	Gráfico descriptivo de la pregunta 13	36
Gráfico 14	Gráfico descriptivo de la pregunta 14	37
Gráfico 15	Gráfico descriptivo de la pregunta 15	38
Gráfico 16	Gráfico descriptivo de la pregunta 16	39
Gráfico 17	Gráfico descriptivo de la pregunta 17	40
Gráfico 18	Gráfico descriptivo de la pregunta 18	41
Gráfico 19	Gráfico descriptivo de la pregunta 19	42
Gráfico 20	Gráfico descriptivo de la pregunta 20	43

RESUMEN

La presente tesis tuvo como objetivo determinar la relación existente entre las variables cultura financiera y rentabilidad, dado que las empresas a evaluar ejercen como actividad principal el rubro restaurantes, lo cual implica que los responsables del manejo cuenten con amplio conocimiento en el ámbito financiero, esto conlleva a la obtención de resultados favorables reflejados en su rentabilidad.

La investigación recogió las definiciones de cultura financiera de Núñez (2018) quien indica que un buen nivel de cultura financiera facilita el acceso a mayor y mejor información sobre productos financieros y permite un mejor control del presupuesto, así como de Morales, Morales y Alcocer (2014) afirman que la rentabilidad es el resultado del desarrollo de una buena administración en la empresa. Asimismo, las razones de rentabilidad miden las utilidades generadas por la empresa. La investigación se efectuó con una metodología de tipo aplicada, de diseño no experimental y de corte transaccional, enfoque cuantitativo y nivel descriptivo correlacional, la muestra estuvo compuesta por 30 administradores de restaurante del Distrito de Cieneguilla.

La investigación concluye que es importante que dentro de las organizaciones se deben establecer estrategias claras que permitan un incremento de la rentabilidad, las mismas que deben estar basadas en una adecuada educación financiera, gestión y planeamiento financiero.

Palabras clave: cultura financiera, educación financiera, gestión, planeamiento, rentabilidad.

ABSTRACT

The objective of this thesis was to determine the relationship between the variables financial culture and profitability, since the companies to be evaluated carry out the restaurant business as their main activity, which implies that those responsible for management have extensive knowledge in the financial field, this leads to obtaining favorable results reflected in its profitability.

The research collected the definitions of financial culture from Núñez (2018) who indicates that a good level of financial culture facilitates access to more and better information on financial products and allows better control of the budget, as well as from Morales, Morales and Alcocer (2014) state that profitability is the result of the development of good management in the company. Likewise, profitability ratios measure the profits generated by the company. The research was carried out with an applied type methodology, non-experimental design and transactional cut, quantitative approach and correlational descriptive level, the sample consisted of 30 restaurant managers from the District of Cieneguilla.

The research concludes that it is important that within organizations clear strategies must be established that allow an increase in profitability, which must be based on adequate financial education, management and financial planning.

Keywords: financial culture, financial education, management, planning, profitability.

I. INTRODUCCIÓN

Internacionalmente la cultura económica se torna vital más aún cuando las relaciones comerciales fluctúan con mayor dinamismo que el siglo pasado, acentuándose las alianzas o bloques comerciales, se tornan preponderantes, dado que las potencias económicas comprenden que tener una cultura económica en sus sociedades la tornará más productiva y rentable, la cultura económica del presente siglo es muy diferente a las anteriores, por su dinamismo y renovación de estrategias pero conserva aspectos básicos como la posibilidad de enriquecimiento y los que no lo logran se vuelven dependientes de los líderes económicos, como son Los Estados Unidos, pero en la transición de un siglo a otro ha habido naciones que han comprendido de la importancia de la cultura económica, genera rentabilidad como es el caso de China, ello invita a las naciones a implementar una educación financiera que permita gestionar adecuadamente las finanzas de las sociedades. Como lo refrenda Csiszárík-Kocsir, Á., Varga, J. y Fodor, M. (2016). tenemos que comenzar a gestionar adecuadamente las diferentes operaciones financieras que realicemos a diario, esta cultura económica parte de brindar una educación financiera desde muy temprana edad a cada individuo, planificando y sistematizando en nuestros objetivos el uso adecuado de las finanzas.

A nivel nacional con el incremento de la cultura financiera no solo de empresas privadas, sino de entidades del estado se ha podido hacer frente a la pandemia y ha quedado demostrado que la que tienen una adecuada gestión de sus finanzas han podido perdurar en el mercado y lo que es más resaltante aun obtener una considerable rentabilidad, el manejo de fondos propios y un correcto aprovechamiento de sus activos permite el retorno de la inversión como lo señala. Espinoza H. y Saavedra J. (2021) al incrementar los costos fijos y variables, el porcentaje semestral de rentabilidad se ve afectado, la organización debe aprovechar sus recursos propios para reducir los préstamos anuales utilizados en la compra de suministros, el autofinanciamiento permitirá aumentar sus niveles de ROE y ROA.

A nivel local, el estudio se desarrolló en el distrito de Cieneguilla, que ha sido bendecido con una ubicación privilegiada, por su buen clima y por ser uno de los destinos preferidos durante la época de invierno, también por su gran potencial turístico, el sitio arqueológico Huaycan de Cieneguilla y la ausencia de las entidades

financieras en el distrito es algo que se debe aprovechar. Es preciso mencionar que los restaurantes en Cieneguilla son el rubro empresarial que genera las mayores fuentes de ingreso en todo el distrito y las empresas de este rubro son por lo general empresas familiares, donde algunos de los dueños que administran los negocios no son precisamente los más preparados para dicho cargo, el cual involucra toma de decisiones y manejo de los recursos. Si tenemos datos de INEI de Cieneguilla con 2.3% de la población sin algún nivel de educación, 14.8% de población sin ningún año o grado de educación primaria, su nivel de educación financiera será bajo, lo que repercute en la rentabilidad de sus actividades económicas

En el estudio de campo con la población que conformó la investigación se determinó en lo referente a la cultura financiera, que la educación financiera de los establecimientos no es la óptima, dado que hay desconocimiento de los productos financieros que podrían aprovechar y desconocen los riesgos financieros en sus operaciones, su gestión financiera no es la ideal, por la carencia de estrategias financieras idóneas y un inadecuado control de sus finanzas. En referencia a su planeamiento financiero se puede mejorar, dado que muy pocos formulan presupuestos de manera anticipada y hay desconocimiento de un flujo de caja financiero eficiente. Lo antes mencionado repercute en su rentabilidad tanto económica como financiera.

Considerando la realidad situacional observada, surgieron cuestionamientos que se convertirán en oportunidades de mejora para las unidades de negocio inmersas en este estudio, es así que se planteó el **problema general**: ¿Cómo se relaciona la cultura financiera con la rentabilidad de las empresas de servicios del rubro restaurantes en el distrito de Cieneguilla, Lima 2020?, de igual manera se planteó los siguientes **problemas específicos**: (1) ¿Cómo se relaciona la educación financiera con la rentabilidad de las empresas de servicios del rubro restaurantes en el distrito de Cieneguilla, Lima 2020? (2) ¿Cómo se relaciona la gestión financiera con la rentabilidad de las empresas de servicios del rubro restaurantes en el distrito de Cieneguilla, Lima 2020? (3) ¿Cómo se relaciona el planeamiento financiero con la rentabilidad de las empresas de servicios del rubro restaurantes en el distrito de Cieneguilla, Lima 2020?

Cabe precisar que la investigación tiene **justificación** teórica dado que el desarrollo de las estrategias que permitan tener una educación, planeación y

gestión adecuada de las finanzas, logrará generar mayor rentabilidad, por ello se recabo fundamentos de importantes autores para la elaboración de este estudio que a su vez permitirá generar aportes a futuras investigaciones. También práctica, porque el tener concomimientos de fundamentación teórica referentes a las actividades que realizan las organizaciones del rubro restaurantes, no solo les permitirá optimizar sus operaciones, generar mayores dividendos, sino también una mejor calidad de vida a su talento humano. También la justificación metodológica por haber seguido los lineamientos del docente en la forma de elaboración de este informe, que nos permitió obtener recomendaciones para mejorar la problemática analizada. Así mismo se justifica económicamente dado que el subsanar las oportunidades de mejora que se evidencian en los indicadores permitirá a las unidades de negocio incrementar sus respectivas rentabilidades.

Para realizar el estudio se planteó como **objetivo general**: Determinar la relación existente de la cultura financiera con la rentabilidad de las empresas de servicio del rubro restaurantes en el distrito de Cieneguilla, Lima 2020. A su vez se plantearon como **objetivos específicos**: (1) Determinar la relación existente entre la educación financiera y la rentabilidad de las empresas de servicio del rubro restaurantes en el distrito de Cieneguilla, Lima 2020. (2) Determinar la relación existente entre la gestión financiera y la rentabilidad de las empresas de servicio del rubro restaurantes en el distrito de Cieneguilla, Lima 2020. (3) Determinar la relación existente entre el planeamiento financiero y la rentabilidad de las empresas de servicio del rubro restaurantes en el distrito de Cieneguilla, Lima 2020.

Así mismo se planteó la **hipótesis de la investigación**: Existe relación directa entre la cultura financiera y la rentabilidad de las empresas de servicios del rubro restaurantes en el Distrito de Cieneguilla, Lima 2020. Siendo las **hipótesis específicas**: (1) Existe relación directa entre la educación financiera y la rentabilidad de las empresas de servicios del rubro restaurantes en el Distrito de Cieneguilla, Lima 2020. (2) Existe relación directa entre la gestión financiera y la rentabilidad de las empresas de servicios del rubro restaurantes en el Distrito de Cieneguilla, Lima 2020. (3) Existe relación directa entre el planeamiento financiero y la rentabilidad de las empresas de servicios del rubro restaurantes en el Distrito de Cieneguilla, Lima 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Trabajos previos, la información descrita en esta investigación proviene de la verificación, análisis y observación de distintas tesis de investigación que se relacionan con nuestras variables, cultura financiera y rentabilidad, las cuales paso a presentar:

A nivel nacional, Espinoza H. y Saavedra J. (2021) mencionan que, al incrementar los costos fijos y variables, el porcentaje semestral de rentabilidad se ve afectado, la organización debe aprovechar sus recursos propios para reducir los préstamos anuales utilizados en la compra de suministros, el autofinanciamiento permitirá aumentar sus niveles de ROE y ROA.

Calderón, C. (2019), las pequeñas y medianas empresas con una gestión financiera adecuada les permite ser rentables en el mercado, aun si consideramos que su ROE este alrededor del 3.97, su ratio de competitividad es moderada para el sector considerando su 0.92 de promedio lo que se torna en una oportunidad de mejora para ver incrementar sus márgenes de ganancia.

Flores, S. (2018), señala como conclusión más relevante, que un amplio conocimiento sobre productos financieros va a permitir generar una mayor capacidad de ahorros en los clientes. Los resultados obtenidos demuestran una relevancia entre el acceso al crédito y nivel de ingresos.

Núñez, J. (2018), Concluye que es importante desarrollar lineamientos de educación financiera en los jóvenes universitarios en su periodo académico y que trascienda en su vida profesional y personal, para ello debe considerar el valor del dinero, para una buena administración obteniendo un desarrollo personal económico y para el país.

Castillo, S. (2017), Indica que considerando que en mayor porcentaje las micro y pequeñas empresas, que en su mayoría son empresas unipersonales, recurre a créditos de corto plazo para financiar sus operaciones y solo se tiene un grupo minoritario que se autofinancia, se evidencia que la rentabilidad es mínima al no permitirle gestionar adecuadamente sus finanzas, pero resalta que se si tiene una visión mixta de financiamiento, con una planificación en que actividad realizarla conllevara un mayor margen de utilidad económica.

Sánchez, I. (2017), Concluye que es importante que las empresas Mypes forman parte de los ingresos nacionales más importantes de la economía en la actualidad, tienen una participación económica importante y si el estado le brinda un apoyo en cuanto al financiamiento pueden llegar a potenciar la economía nacional, más aun en tiempo de complejidad económica que tiene Perú. El estudio demuestra que la informalidad es muy alta afectando el nivel de empleo, bajos salarios, perjudicando a sus trabajadores.

A nivel internacional, presentamos investigaciones realizadas, las mismas que consideramos enriquecen y sirven de guía para el proceso y culminación del presente estudio, siendo los siguientes:

Cancino, S., Cancino Escalante, G., y Cancino Ricketts, D. (2021). Señalan que, dentro del análisis de la rentabilidad del producto, se debe considerar los costos de oportunidad, depreciación, así como tener identificado el total de activos, considerando que cuando se tiene todos los datos mapeados, se obtendrá un nivel mayor de precisión, ello permitirá al emprendedor una adecuada asignación de los recursos y resultados favorable.

Geeta, M. y Nagasivanand, C. (2021). Concluyen que dentro de la planificación financiera de las entidades bancarias se debe contemplar las ratios financieras, así como flujos de caja, la liquidez permitirá cubrir pasivos corrientes, así como una adecuada elaboración de su presupuesto, una liquidez constante permitirá lograr mayor rentabilidad y estabilidad, caso contrario la entidad financiera se verá con la imperiosa necesidad de atraer más clientes que generen depósitos y elevar el porcentaje de crédito ofrecido.

Gennaro, A. y Nietlispach, M. (2021) mencionan que se debe contemplar controles financieros que minimicen los riesgos, para ello se debe considerar la implementación de estrategias corporativas estandarizadas en las instituciones financieras, así como procesamiento de evaluar, gestionar y comunicar a los integrantes de la institución, la implicancia que tendría, no realizar un adecuado control financiero, es por ello que las gerencias o personal encargado de establecer las políticas de regulación y supervisión deben abordarlo adecuadamente.

Lalihatu, J, Luhsasi, D. y Permatasari, C. (2021) señalan que es importante transmitir aspectos importantes de conocimiento financiero, como parte del plan

curricular de estudiantes con estudios superiores, ello les permitirá comprender aspectos básicos de los productos financieros, así como gestionar el riesgo que conlleva el uso inadecuado de los mismos. Dado que se determina que los niveles de ingreso se ven incrementado por el nivel de entendimiento de una adecuada educación financiera, es valioso no solo asistir a clases magistrales de finanzas, también se puede hacer uso de seminarios, conferencias, cursos de contabilidad, es decir todo aquello que permita plasmarse en informes, presupuestos y proyectos de financiamiento eficientes.

Yuliani, Ni y Anggaradana, Yo (2021) señalaron que cuando se tiene más ocurrencias de dificultades financieras en el sector agrícola, ello afecta la utilidad financiera, asimismo el rendimiento del activo, como la liquidez y es representativo ante el nivel de dificultades financieras, para minimizar el rendimiento de los activos, la liquidez y el beneficio neto afectados en las dificultades financieras, se debe planificar acciones que reduzcan dicho escenario.

Cano, K. (2020), La cultura financiera permitirá gestionar adecuadamente los recursos no tangibles de las instituciones independientemente de su tamaño, convirtiéndose entonces en una ventaja competitiva que permita a las microempresas, su permanencia en el mercado y sus finanzas en verde, ello repercutirá no solo en la rentabilidad de la organización, sino en las economías de los hogares de los trabajadores que laboren en ella, permitiendo así la reactivación económica de la sociedad, en situaciones donde las dificultades económicas preocupan a las personas naturales y jurídicas, tener una adecuada educación financiera, permitirá generar estrategias no solo de subsistencia sino de incremento en la calidad de vida de quien lo aplique.

Sánchez, Y. (2019), Obtuvo como conclusión, que, si al momento de tomar decisiones empresariales no contamos con una adecuada planificación financiera, el resultado no será el esperado, lo que nos conlleva a inferir que, en el plan de actividades, se debe contar con estrategias inmersos en la cultura financiera que permita una buena calificación en el historial crediticio y de inversión y lograr los objetivos establecidos por la organización.

Quinde, C. y Ramos, T. (2018), cuya conclusión más importante fue que el controlar y evaluar los días de permanencia de las existencias, repercute en la rentabilidad de la organización, por ello se debe tener una adecuada administración

de inventarios, detectando los productos obsoletos, dañados, así como los residuos de producción, todo ello acompañado de la implementación de procedimientos más eficientes permitirá la mejoraría de la rentabilidad de la empresa.

Csiszárík-Kocsir, Á., Varga, J. y Fodor, M. (2016) quienes señalan que no podemos valorar la información y todo lo que englobe nuestras finanzas, sin antes comenzar a gestionar adecuadamente las diferentes operaciones financieras que realicemos a diario, esta cultura económica parte de brindar una educación financiera desde muy temprana edad a cada individuo, planificando y sistematizando en nuestros objetivos el uso adecuado de las finanzas.

Esteban, P. (2016), Las organizaciones deben evitar procedimientos rígidos en su política económica, los constantes cambios en la economía global, evidencia que las organizaciones deben planificar procedimientos flexibles para hacer frente en crisis financiera como la sucedida en el 2008, tan solo entre 2005 y 2010 se evidenció que las empresas solo tenían motivaciones legales, altruistas o de resultados, haciendo de lado estrategias de RSC que permita mejorar su imagen y ello se refleje en un crecimiento permanente de sus dividendos.

Gómez, C. (2015), los estudiantes al tener conocimientos sobre productos financieros y sus beneficios de utilizarlos, les permitirá elegir la mejor opción entre la amplia gama de éstos, así determinar cuales se ajustan a sus posibilidades y/o expectativas. El resultado de su estudio le permitió observar la ausencia de cultura financiera, el cual podría deberse a situaciones culturales y socio económicas, una inadecuada planificación de gastos, deudas e ingresos, que no permiten tener un adecuado manejo.

Con respecto a la **teoría relacionada a la cultura financiera**, Neumann J. y Morgernstern, O. (1944) en su Teoría de los juegos y comportamiento económicos citado por Fernández, J. (2006) señalan que ante una situación económica determinada, los jugadores que participan en dicho evento tienen que realizar un planeamiento a partir de ciertas estrategias posibles a la interrogante planteada, cada individuo no solo depende de su decisión sino se verá influenciado por la decisión de los otros individuos que pueden tener o no el mismo conocimiento de la situación y sus posibles riesgos financieros, es decir que dicha teoría evalúa o controla al individuo bajo este tipo de premisa financiera, por ello las decisiones que se tome debe ser a nivel integral, mediante estrategias claras y definidas. Es

decir, el combinar estrategias permitirá un mejor resultado, y a su vez devengará en una mayor utilidad para cada participante.

Asimismo, al respecto de la **teoría de la rentabilidad**, Markowitz Harry (1952) en su teoría del portafolio, citado por Dueñas, A., Prieto, K. y Sánchez, J. (2017) indica que el inversionista, no puede hacer de lado tener, un comportamiento con una actitud más racional cuando tenga que decidir invertir en activos financieros, para lograr la mayor rentabilidad posible, una cartera de inversión, logrará su propósito, si brinda la máxima rentabilidad económica alcanzable, ante un riesgo presentado, así mismo si en un nivel determinado de rentabilidad esperado presenta el menor riesgo posible.

En relación a definición conceptual de **cultura financiera** de Chan, A. (2016) la cultura financiera se torna importante para la persona, no solo provee contingencias a su dinero, sino que logra incrementar la rentabilidad de los mismos. En un mundo donde las finanzas evidencian protagonismo, el disponer de una cultura financiera desarrollara ventajas competitivas al individuo. Siendo las dimensiones: (1) **Educación financiera**, permite la sostenibilidad económica de la sociedad en el tiempo, herramienta que logra la inserción del individuo desde muy temprana edad en el ámbito financiero, permite reducir riesgos financieros por ello su implementación se debe considerar como inversión. Siendo sus indicadores los conocimientos sobre productos financieros y conocimiento sobre riesgos financieros. (2) **Gestión Financiera**, actividad gerencial, mediante el uso de estrategias definidas con anticipación, permitirá, asignar recursos, determinar el valor de los bienes y tomar decisiones en función a cómo y cuándo adquirirlos, así como tener una correcta administración de existencias. Por ello la gestión financiera se torna fundamental para tomar acciones y decisiones para organizar y supervisar adecuadamente los medios financieros y esto se torne no solo en el logro de metas sino de mayor utilidad. Siendo sus indicadores las estrategias comerciales y el control financiero. (3) **Planeamiento financiero**, involucra una serie de actividades planificadas en relación al tiempo y recurso disponible, para el logro de objetivos empresariales, lo que permite que cada individuo dar tratamiento y logre a un flujo económico eficiente, lo que permita el éxito de lo presupuesto por la organización.

Siendo sus indicadores la formulación de presupuestos y el conocimiento sobre el flujo de caja financiera

Peralta (2014), resalta la **importancia de la cultura financiera** radica en que beneficia a la persona natural o jurídica, al tener éste, mejores opciones de decisión financiera, por ello este debe comprender la importancia que tiene para ello no solo el ahorro, sino un manejo responsable de su economía, al involucrarse más cómo funciona el sistema financiero vigente, permitirá a las entidades financieras brindar mejores servicio y productos en función a lo que su cliente espera recibir.

Es importante adicionar otros conceptos de autores importantes referido a la cultura financiera.

Núñez, A. (2016) la cultura financiera permite al personal encargada del planeamiento financiero, desarrollar presupuestos eficientes, cubrir las obligaciones contraídas, diseñar estrategias eficientes, tomar decisiones con el menor riesgo posible y retransmitir los conocimientos al personal que le brinde la confianza de cumplir de manera eficiente sus actividades.

Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. (2011) la cultura financiera brinda una serie de habilidades, información, comportamientos y actitudes de la alta gerencia para manejar adecuadamente sus finanzas, ello permitirá tener un mejor manejo de productos financieros, así como una mejor supervisión del presupuesto designado y del recurso humano disponible.

La Cultura financiera es el adecuado manejo de las estrategias financieras de gestión, que se ponen en práctica al momento de tomar decisiones en el aspecto financiero. Mientras mejor información se recabe se tendrán más alternativas disponibles para administrar eficientemente el dinero.

En relación a la **definición conceptual de Rentabilidad**, Morales, Morales y Alcocer (2014) afirman que la rentabilidad es el resultado del desarrollo de una buena administración en la empresa. asimismo, la rentabilidad mide las utilidades generadas por la empresa. La rentabilidad es dividida en dos tipos: la rentabilidad económica y financiera. A su vez estos tipos de rentabilidad son importantes a la hora de evaluar una inversión. Siendo nuestras dimensiones lo que el autor señala como tipos: (1) **Rentabilidad Económica**, permite evaluar la rentabilidad en función a la capacidad de ocupación que tiene los activos totales de una empresa y como

los mismos generan utilidad bruta, es decir la utilidad sin los descuentos de impuestos o intereses que se tenga que abonar, es decir el BAII, beneficio antes de liquidar impuestos e intereses, siendo su fórmula:

$$\text{Rentabilidad Económica} = \frac{\text{Beneficio Bruto}}{\text{Activo Total}}$$

Siendo sus indicadores los activos y el resultado del periodo. (2) **Rentabilidad Financiera**, es el resultado obtenido luego de realizar una inversión. La rentabilidad financiera no considera la deuda que se utilizó para generar beneficios, a diferencia de la rentabilidad económica que, si considera los préstamos monetarios adquiridos, es decir toma en cuenta todos los activos. La rentabilidad financiera determina la ganancia que obtiene un accionista sobre el capital que ha aportado. Esta rentabilidad es calculable sobre el beneficio neto (beneficio que se logra luego de descontar los intereses e impuestos) siendo su

$$\text{fórmula: Rentabilidad Financiera} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Fondos propios}}$$

Siendo sus indicadores: fondos propios y resultado neto.

Es importante adicionar otros conceptos de autores importantes referido a la rentabilidad.

Diaz, M. (2012). Remuneración que obtiene una organización luego de terminar su ciclo productivo, donde participaron diferentes elementos en las diferentes actividades económicas que realiza, la rentabilidad devenga del correcto uso de recursos financieros, productivos y humanos.

La rentabilidad vista desde un enfoque económico o de finanzas, es el valor monetario de los beneficios que una persona natural o jurídica obtendrá en un periodo determinado como resultado de su inversión.

BASES CONCEPTUALES

Finanzas. Son una parte de la economía ya que tienen que ver con las diferentes maneras de administrar dinero en situaciones particulares y específicas.

Cultura. Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico.

Estrategias Financieras. La estrategia financiera es una parte de la gestión estratégica de una determinada empresa que se encarga de controlar y planificar todo lo relacionado con los recursos usados para financiar operaciones para conseguir los objetivos previamente marcados.

Riesgo. Posibilidad latente que una inversión no tenga el resultado esperado debido a factores internos y externos, así como cambios inesperados en el sector que se labora, la retención del capital por una de las partes y a la inestabilidad que presente los mercados financieros.

Presupuesto. Es una guía de cómo se realizarán las diferentes actividades económicas en marco a la disponibilidad establecida para cada operación, en una empresa, institución, entidad o núcleo familiar, que tiene por finalidad al cabo del periodo establecido, mayor liquidez y mejores utilidades, luego de la diferencia entre los ingresos menos los egresos, el presupuesto debe contemplar contingencias o nuevas inversiones a fin de no gastar más de lo que se estimó.

Producto Financiero. Un producto financiero es un instrumento que una persona física o jurídica puede adquirir con el objetivo de ayudarle a ahorrar o invertir. Los productos financieros, dependiendo de sus características, se puede ajustar al usuario en cuestión en cuanto al nivel de riesgo que conlleva asumirlo.

Control Financiero. Es el seguimiento que se da a las diferentes operaciones o transacciones económicas no solo de dinero sino de activos de una organización, en el periodo de tiempo que la empresa vea conveniente, enfocado en el logro de plazos, objetivos y metas empresariales

Control Interno. Conjunto de acciones, políticas, procedimientos, normas y métodos, entre otros, que existen en la misma como consecuencia de la propuesta de jefes y empleados, y que tienen el objetivo de prevenir cualquier eventualidad, riesgo, complicación que justamente afecten el correcto desarrollo y trabajo de la misma.

Tasa de Interés. El concepto de tasa de interés está directamente relacionado con el valor del dinero. En este sentido, es la cantidad o monto de dinero que está en relación con una operación económica.

Flujo de Caja. El flujo de caja hace referencia a las salidas y entradas netas de dinero que tiene una empresa o proyecto en un período determinado.

Rentabilidad. Es la capacidad de producir o generar un beneficio adicional sobre la inversión o esfuerzo realizado.

Empresa. Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos.

Restaurantes. Establecimiento público donde se sirven comidas y bebidas, mediante precio, para ser consumidas en el mismo local.

Activos. Un activo es un recurso con valor que alguien posee con la intención de que genere un beneficio futuro (sea económico o no). En contabilidad, representa todos los bienes y derechos de una empresa, adquiridos en el pasado y con los que esperan obtener beneficios futuros.

Fondos propios. Son los recursos con lo que cuenta una empresa no solo de efectivo sino activos, lo podemos visualizar en el balance de situación, estos bienes son recursos utilizables en el financiamiento propio de la empresa

Utilidad Neta o Resultado Neto. La utilidad neta es aquella resultante luego de descontar de los ingresos obtenidos por una empresa u organización, todos los gastos y tributos correspondientes.

Inversión. Una inversión es una actividad que consiste en dedicar recursos con el objetivo de obtener un beneficio de cualquier tipo.

Estado de Resultados. Es uno de los cinco estados financieros de la contabilidad, junto con el balance de situación, el estado de los flujos de caja, el estado de cambios del patrimonio neto y la memoria. En su forma más básica lo podemos reducir a: $\text{Ingresos} - \text{Gastos} = \text{Beneficio Neto}$

Indicadores Financieros. Los indicadores financieros son herramientas que le permiten a dueños de empresas, realizar un análisis financiero de la situación de la misma en un período determinado. Son también un método de gestión de la empresa dentro del ámbito de los resultados económicos obtenidos por ella. Además, ilustran el funcionamiento de los distintos departamentos de la compañía y la eficacia de su trabajo. Los indicadores financieros permiten a inversores y accionistas formarse una opinión sobre cómo se está gestionando la empresa y cómo le va en el mercado.

Toma de decisiones. Acto por el cual la alta dirección, gerente, administrador o personal de una organización tiene que elegir entre varias

opciones, una que permita obtener resultados positivos, dilucidando posibles riesgos.

Análisis Financiero. Es la presentación del análisis realizada a la contabilidad de un establecimiento, unidad de negocio u organización, con el fin de dilucidar posibles resultados o tomar acciones que enmienden el logro de los mismos

Ingresos Operacionales. Devengan de las actividades ordinales de una organización sin considerar la aplicación del interés e impuesto correspondiente.

Pérdida Contable. La pérdida contable es una disminución del activo de la empresa, es decir es una minoración de los bienes y derechos.

Historial de Crédito. Viene a ser el reporte del comportamiento crediticio de una persona o empresa, donde se puede apreciar el perfil que ha ido desarrollando a lo largo de un periodo determinado.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación fue aplicada, dado que permitió incrementar conocimiento científico con relación a las variables cultura financiera y rentabilidad, mediante la recolección de información.

El Diseño fue no experimental de corte transversal, se realizó en una línea de tiempo específico, explicando y evaluando su incidencia en cada etapa de su elaboración. Bernal, C. (2010) señala que los fenómenos son observados mediante la observación en su ambiente, correspondiente a un enfoque cuantitativo.

Según Hernández, Fernández, Baptista (2014) el enfoque cuantitativo, tiene un orden secuencial, de la observación en el ámbito donde se desarrolla, se presenta las preguntas de investigación, se construye el marco teórico, el estudio utiliza la recolección de datos, teniendo una aproximación numérica y realizando el análisis estadístico, se procesarán la información recolectada, utilizando métodos estadísticos, se logra reunir datos para contrarrestar las hipótesis a nivel numérico y se extrae una serie de conclusiones

Nivel fue descriptivo correlacional, Hernández, Fernández, Baptista (2014) señala que se da cuando las investigaciones tienen como fin el determinar la relación o el grado de asociación entre uno y otro concepto, categoría o variable, en un escenario en particular, describiendo fenómenos, situaciones, contextos y sucesos, es decir, se detalla cómo son y cómo se manifiestan. Este estudio buscó determinar la relación de la cultura financiera y la rentabilidad.

3.2. Variables y operacionalización

Cultura Financiera

Definición conceptual de Chan, A. (2016) la cultura financiera se torna importante para la persona, no solo provee contingencias a su dinero, sino que logra incrementar la rentabilidad de los mismos. En un mundo donde las finanzas evidencian protagonismo, el disponer de una cultura financiera desarrollará ventajas competitivas al individuo

Definición operacional, La cultura financiera se evaluará mediante la educación financiera, gestión financiera y planeamiento financiero, con los elementos de medición, haciendo uso de un cuestionario de preguntas cerradas

Dimensiones:

Educación financiera con sus indicadores: conocimientos sobre productos financieros y conocimiento sobre riesgos financieros.

Gestión financiera con sus indicadores: estrategias financieras y control financiero.

Planeamiento financiero con sus indicadores: formulación de presupuestos y conocimiento sobre el flujo de caja financiero.

Variable 2: Rentabilidad

Definición conceptual de Morales, Morales y Alcocer (2014) la rentabilidad es el resultado del desarrollo de una buena administración en la empresa. asimismo, la rentabilidad mide las utilidades generadas por la empresa. La rentabilidad es dividida en dos tipos: la rentabilidad económica y financiera. A su vez estos tipos de rentabilidad son importantes a la hora de evaluar una inversión

Definición operacional, la rentabilidad vista desde un enfoque económico o de finanzas, es el valor monetario de los beneficios que una empresa obtiene en un periodo determinado como resultado de una inversión.

Dimensiones:

Rentabilidad económica con sus indicadores: activos y resultado del periodo.

Rentabilidad financiera con sus indicadores: fondos propios y resultado neto.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población:

Hernández, Fernández y Baptista (2014) indica que se da en un conglomerado universal finito o infinito de elementos donde se desarrolló el estudio, puede estar conformado por un grupo de individuos que coinciden con determinadas especificaciones. Para este estudio, la población estuvo constituida por 30 administradores de las empresas del rubro restaurante de Cieneguilla.

Criterio de inclusión: en la elaboración de esta investigación fueron considerados los restaurantes más reconocidos y frecuentados del distrito.

Muestra:

Parte del conjunto universal o subconjunto de la misma, dentro de la cual deben poseer características de la manera más exacta posible. En la presente investigación, se tuvo una muestra de 30 restaurantes en el distrito de Cieneguilla, de los cuales se obtuvieron los datos para ser analizados siendo una muestra probabilística.

Muestreo:

En la investigación se utilizó el muestreo aleatorio simple, es un método por el cual los componentes tienen la misma posibilidad de ser elegidos. De lo indicado se desprende que se investigará al total de empresas de se indica como población.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Carrasco (2009) menciona que se denomina técnica, a la forma como nos permitiremos obtener y recopilar información, contenida en documentos relacionados con el problema y objeto de investigación. Para la investigación se utilizó la encuesta, para recabar la información requerida

El instrumento es un aplicativo estándar que se usa para recabar información en la muestra previamente establecida, por ello los cuestionarios se usan para cuantificar los niveles del problema y grados de actitudes del encuestado, en el presente estudio se elaboró un cuestionario con 20 preguntas dirigidas a propietarios y/o administradores de los restaurantes del distrito de Cieneguilla.

Validación y confiabilidad del instrumento

En la investigación presentada, el cuestionario tuvo que ser validado, porque con ello permitió evaluarse los indicadores reflejadas en las preguntas del cuestionario, dicho análisis de los contenidos de cuestionarios fue sometido al juicio de docentes expertos, debiéndose realizar la validación de nuestro cuestionario de manera virtual por la actual coyuntura en que nos encontramos, con ello el cuestionario se pasó a su aplicación para el recojo de información.

También mencionamos que la confiabilidad del instrumento produce resultados y conclusiones firmes y congruentes, para la investigación realizada la confiabilidad se obtuvo mediante una prueba estadística Alfa de Cronbach del programa SPSS al cuestionario aplicado a los 30 participantes.

3.5. Procedimientos

Para la recolección de información, se estableció el procedimiento con el que se adquirió la información y que herramientas analíticas se utilizaron, el siguiente paso establecido fue aplicar el cuestionario a los 30 administradores de los restaurantes que conforman la muestra, la recolección de datos fue de manera presencial de cada pregunta planteada en relación a la cultura financiera y su influencia en la rentabilidad, sin afectar las labores de cada uno de los encuestados en su centro de labores.

3.6. Método de análisis de datos

En las investigaciones cuantitativas se tiene una secuencia estandarizada desde la recopilación de datos y su posterior tratamiento, por ello luego de la recolección de información a través del cuestionario aplicado a la muestra seleccionada, se utilizó diferentes procesos estadísticos que conforman el programa estadístico SPSS, el cual nos permite mostrar resultados tanto descriptivos como inferencial, así como la relación de variables, nivel de confiabilidad y la aceptación de la hipótesis planteada por el investigador.

3.7. Aspectos éticos

El presente trabajo, cumple con el aspecto ético primordial que viene a ser la confidencialidad, objetividad y discreción de la información brindada por las empresas de servicios del rubro restaurante del distrito de Cieneguilla. Asimismo, se respetó la estructura que otorga el Vicerrectorado de Investigación en su guía de elaboración de trabajos de investigación y tesis para la obtención de grados académicos y títulos profesionales, respetándose también la privacidad de los participantes que fueron encuestados, rigiéndose a lo estipulado en los artículos 16° y 17° del Código de Ética de la UCV, donde señala que cada autor que diseñe o desarrolle una investigación tiene el derecho de autoría de la misma, sin embargo se amonestará a los autores o coautores que cometan algún tipo de plagio, siendo responsable el investigador de registrar todos los antecedentes y observaciones realizadas durante el proceso de elaboración de la tesis.

IV. RESULTADOS

4.1. Prueba de Confiabilidad

Confiabilidad de Cultura Financiera

Tabla 1: Estadística de Fiabilidad de Cultura Financiera

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,802	,757	10

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con la prueba de fiabilidad podemos decir que este trabajo de investigación es confiable, ya que se aproxima a 1.

Confiabilidad de Rentabilidad

Tabla 2: Estadística de Fiabilidad de Rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,825	,827	10

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con la prueba de fiabilidad podemos decir que este trabajo de investigación es confiable, ya que se aproxima a 1.

4.2. Pruebas de Normalidad

Variable 1: Cultura financiera

Variable 2: Rentabilidad

H₀: La distribución estadística de los datos es normal

H_a: La distribución estadística de los datos no es normal

Decisión:

Si $p < 0,05$ datos no normales, rechazamos la H₀ y aceptamos la H_a

Si $p \geq 0,05$ datos normales, aceptamos la H₀ y rechazamos la H_a

Tabla 3: Pruebas de Normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
CULTURA FINANCIERA (Agrupada)	,457	30	,000	,554	30	,000
RENTABILIDAD (Agrupada)	,440	30	,000	,577	30	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: *Elaboración Propia*

Se observa dentro los resultados que la distribución estadística no es normal, debido que el valor de la significancia nos dió como resultado 0.000 de la variable Cultura Financiera y Rentabilidad. Se usó el resultado de la prueba de Shapiro-Wilk, dado que la muestra presenta un tamaño igual o menor a 50 datos y la muestra comprendió 30 casos para evaluar, ello determinó la aplicación de la prueba no paramétrica de Rho Spearman para la prueba de hipótesis.

4.3. Prueba de Hipótesis General

Hipótesis Nula (H₀)

H₀: No existe relación entre la cultura financiera y la rentabilidad de las empresas de servicio del rubro restaurante, Distrito Cieneguilla, Lima, 2020.

Hipótesis Alterna (H_a)

H_a: Existe relación entre la cultura financiera y la rentabilidad de las empresas de servicio del rubro restaurante, Distrito Cieneguilla, Lima, 2020.

Criterio: Regla de decisión

Sig > 0,05: Aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alterna.

Sig < 0,05: Aceptamos la hipótesis alterna y rechazamos la hipótesis nula.

Técnicas de análisis e interpretación de datos

Interpretación de los índices de R DE Pearson / Rho de Spearman

Puntuación	Denominación del grado
-0.91 a -1.00	Correlación negativa Perfecta (a mayor X menor Y)
-0.76 a -1.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.26 a -0.50	Correlación negativa media
-0.11 a -0.25	Correlación negativa débil
-0.01 a -0.10	Correlación negativa muy débil
0.000	No existe correlación alguna entre la variable
+0.01 a +0.10	Correlación positiva muy débil
+0.11 a +0.25	Correlación positiva débil
+0.26 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +1.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva Perfecta (a mayor X mayor Y)

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 305). Metodología de la Investigación científica.

Tabla 4: Prueba de Correlación de Cultura Financiera y Rentabilidad

		CULTURA FINANCIERA		RENTABILIDAD
Rho de Spearman	CULTURA FINANCIERA	Coefficiente de correlación	1,000	,797**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	RENTABILIDAD	Coefficiente de correlación	,797**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: *Elaboración Propia*

En la tabla 4 luego de aplicar el estadístico RHO Spearman y determinarse un grado de significancia = 0,000 y siendo este menor a 0,05, se acepta la hipótesis planteada por el investigador y se rechaza la hipótesis nula. También podemos observar que, al obtenerse un coeficiente de correlación de 0,797, podemos afirmar que la relación entre las dos variables es positiva muy fuerte.

Hipótesis específica 1

Hipótesis Nula (H_0)

H_0 : No existe relación entre la educación financiera y la rentabilidad de las empresas de servicio del rubro restaurante. Distrito Cieneguilla, Lima 2020.

Hipótesis Alternativa (H_1)

H_1 : Existe relación entre la educación financiera y la rentabilidad de las empresas de servicio del rubro restaurante. Distrito Cieneguilla, Lima 2020.

Tabla 5: Prueba de Correlación de Educación Financiera y Rentabilidad

		Educación Financiera	RENTABILIDAD
Rho de Spearman	Educación Financiera	Coefficiente de correlación	,667*
		Sig. (bilateral)	,006
		N	30
	RENTABILIDAD	Coefficiente de correlación	,667*
		Sig. (bilateral)	,006
		N	30

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: *Elaboración Propia*

En la tabla 5 luego de aplicar el estadístico RHO Spearman nos muestra que el valor de significancia obtenido fue menor que 0,005 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Obteniéndose una correlación alta de ,667 lo cual indica para la hipótesis específica 1 una correlación positiva considerable.

Hipótesis específica 2

Hipótesis Nula (H_0)

H_0 : No existe relación entre la educación financiera y la rentabilidad de las empresas de servicio del rubro restaurante. Distrito Cieneguilla, Lima 2020.

Hipótesis Alternativa (H₂)

H1: Existe relación entre la educación financiera y la rentabilidad de las empresas de servicio del rubro restaurante. Distrito Cieneguilla, Lima 2020.

Tabla 6: Prueba de Correlación de Gestión Financiera y Rentabilidad

			Gestión Financiera	RENTABILIDAD
Rho de Spearman	Gestión Financiera	Coefficiente de correlación	1,000	,832**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	RENTABILIDAD	Coefficiente de correlación	,832**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla 6 luego de aplicar el estadístico RHO Spearman nos muestra que el valor de significancia obtenido fue menor a 0,005 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Obteniéndose una correlación alta de ,832 lo cual indica para la hipótesis específica 2 una correlación positiva muy fuerte

Hipótesis específica 3

Hipótesis Nula (H₀)

H₀: No existe relación entre el planeamiento financiero y la rentabilidad de las empresas de servicio del rubro restaurante. Distrito Cieneguilla, Lima 2020.

Hipótesis Alternativa (H₃)

H3: Existe relación entre el planeamiento financiero y la rentabilidad de las empresas de servicio del rubro restaurante. Distrito Cieneguilla, Lima 2020.

Tabla 7: Prueba de Correlación de Planeamiento Financiero y Rentabilidad

		Planeamiento Financiero	RENTABILIDAD
Rho de Spearman	Planeamiento Financiero	Coficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,750**
		N	30
	RENTABILIDAD	Coficiente de correlación	,750**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	30

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: *Elaboración Propia*

En la tabla 7 luego de aplicar el estadístico RHO Spearman nos muestra que el valor de significancia obtenido fue menor a 0,005 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Obteniéndose una correlación alta de ,750 lo cual indica para la hipótesis específica 3 una correlación positiva muy fuerte.

4.4. Análisis de distribución de frecuencias

Tabla 8: Frecuencia de la pregunta 1

¿La empresa frecuentemente se informa sobre productos financieros, campañas de créditos comerciales y/o tasas de interés?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Nunca	1	3%	3%	3%
	Casi Nunca	1	3%	3%	7%
	A veces	10	33%	33%	40%
	Casi Siempre	10	33%	33%	73%
	Siempre	8	27%	27%	100%
	Total	30	100%	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 1: La empresa frecuentemente se informa sobre productos financieros, campañas de créditos comerciales y/o tasas de interés



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

En la tabla 8 y gráfico 1, evidencia que del 100% de encuestados, solo el 27% Siempre se informa sobre productos financieros, campañas de créditos y/o tasas de interés, mientras que un 33% lo hace Casi Siempre, otro 33% a veces, el 3% Casi Nunca y existe un 3% que Nunca se informa.

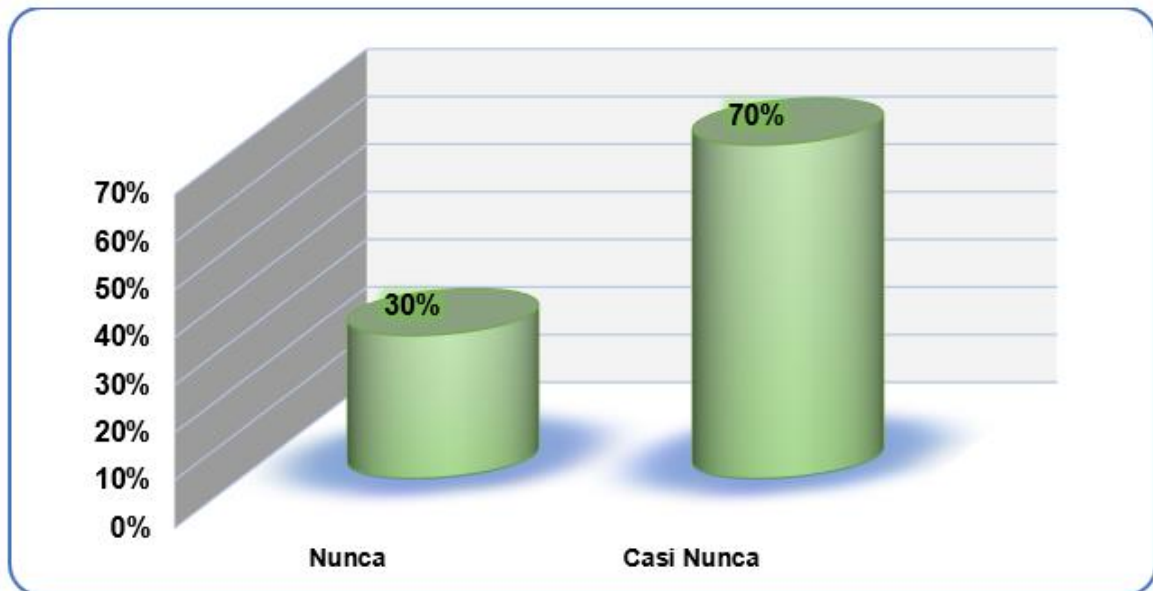
Tabla 9: Frecuencia de la pregunta 2

¿La empresa ha tenido un alto nivel de endeudamiento financiero, que haya perjudicado su historial crediticio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Nunca	9	30%	30%	30%
	Casi Nunca	21	70%	70%	100%
	Total	30	100%	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 2: La empresa ha tenido un alto nivel de endeudamiento financiero, que haya perjudicado su historial crediticio.



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

A partir del gráfico 2 y la tabla 9 se puede concluir que del 100% de los encuestados, un 30% Nunca ha tenido un alto nivel de endeudamiento financiero y el 70% Casi Nunca.

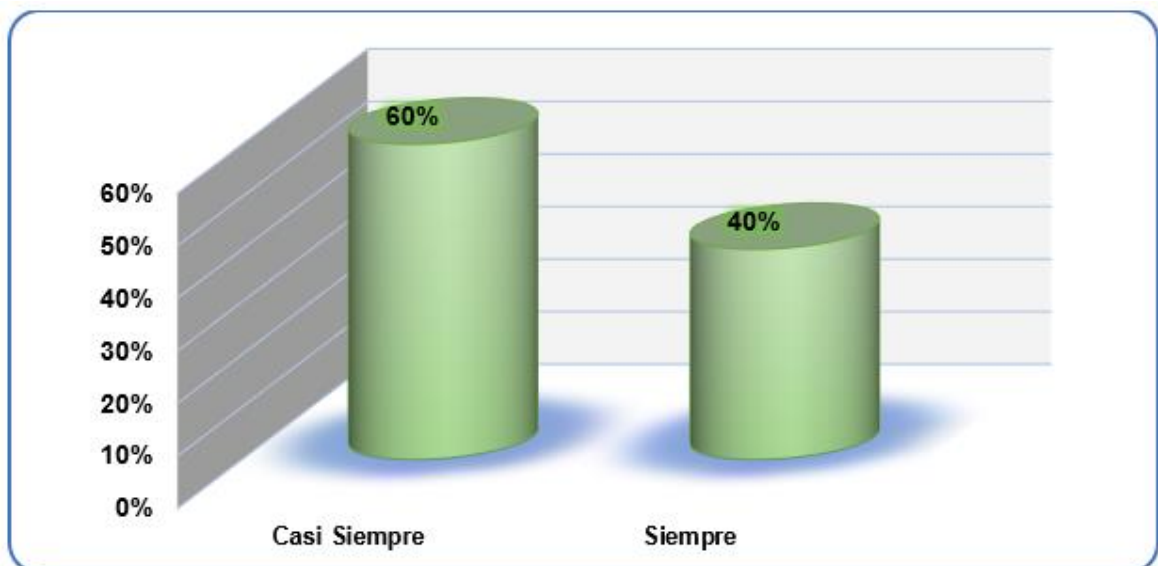
Tabla 10: Frecuencia de la pregunta 3

¿La empresa cumple oportunamente con el pago programado de sus obligaciones financieras, a fin de mantener un buen récord crediticio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Casi Siempre	18	60%	60%	60%
	Siempre	12	40%	40%	100%
	Total	30	100%	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 3: La empresa cumple oportunamente con el pago programado de sus obligaciones financieras, a fin de mantener un buen récord crediticio.



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

A partir del gráfico 3 y la tabla 10 se puede concluir que del 100% de los encuestados, el 60% Casi Siempre cumple oportunamente con los pagos programados de sus obligaciones financieras y el 40% Siempre lo hace.

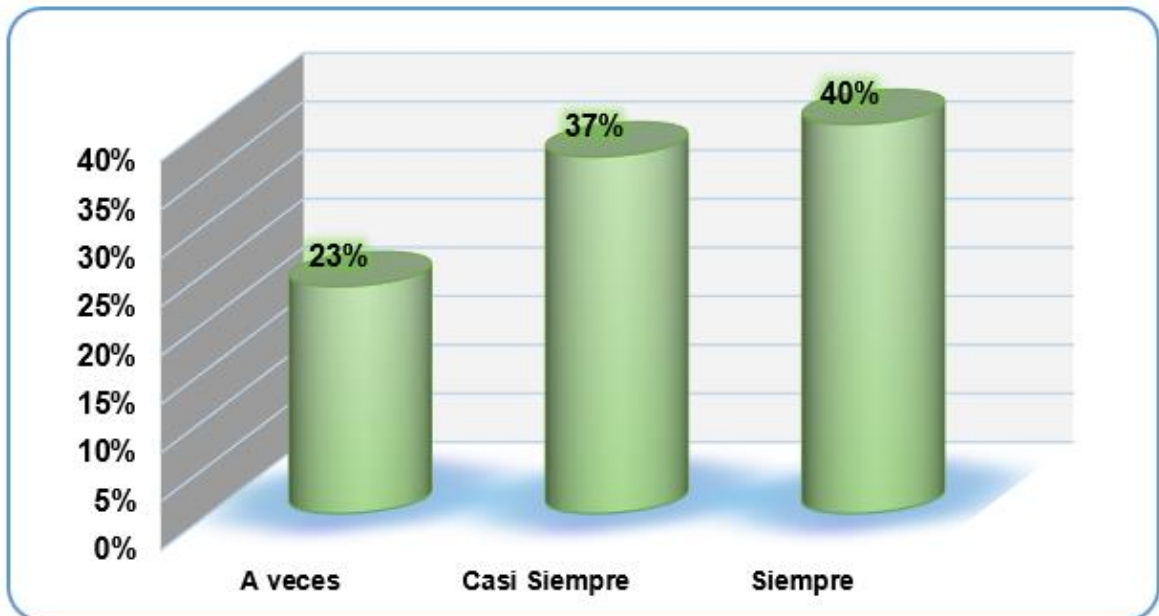
Tabla 11: Frecuencia de la pregunta 4

¿La empresa desarrolla estrategias financieras para el cumplimiento de sus objetivos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	A veces	7	23%	23%	23%
	Casi Siempre	11	37%	37%	60%
	Siempre	12	40%	40%	100%
	Total	30	100%	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 4: La empresa desarrolla estrategias financieras para el cumplimiento de sus objetivos.



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

La tabla 11 y el gráfico 4 muestran que del 100% de los encuestados, solo el 40% Siempre desarrolla estrategias financieras para el cumplimiento de sus objetivos, mientras que el 37% Casi Siempre lo hace y el 23% a veces.

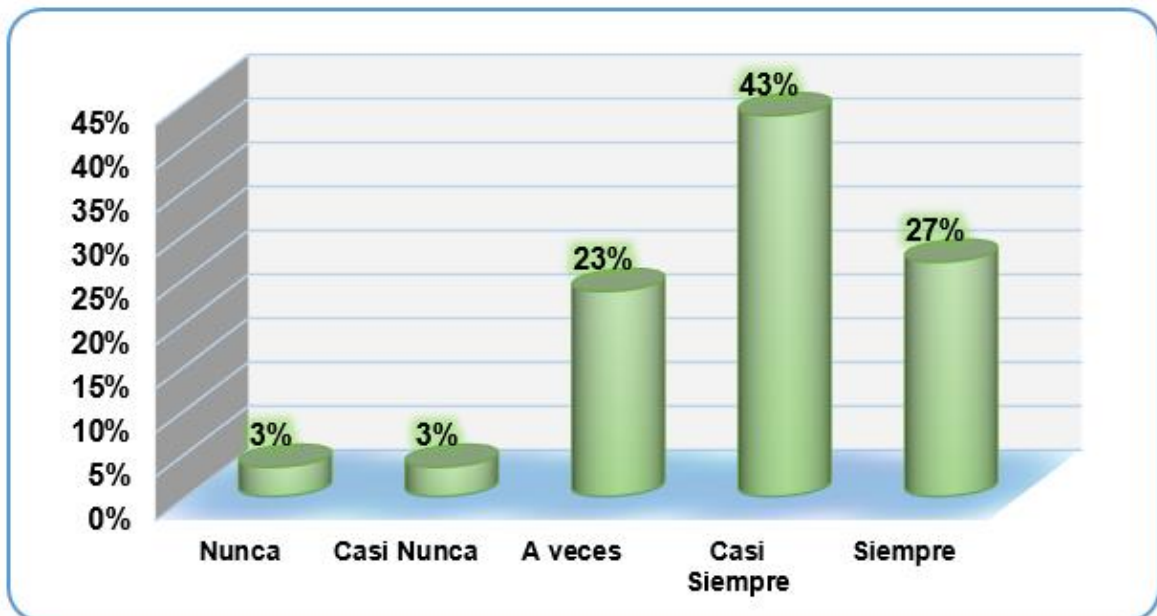
Tabla 12: frecuencia de la pregunta 5:

¿La empresa cuenta con créditos de proveedores, como fuente de financiamiento externo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Nunca	1	3%	3%	3%
	Casi Nunca	1	3%	3%	7%
	A veces	7	23%	23%	30%
	Casi Siempre	13	43%	43%	73%
	Siempre	8	27%	27%	100%
	Total		30	100%	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 5: La empresa cuenta con créditos de proveedores, como fuente de financiamiento externo.



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

En la tabla 12 y el gráfico 5 se muestran que 27% de las empresas encuestadas Siempre cuenta con créditos de proveedores como fuente de financiamiento externo, mientras que el 43% Casi Siempre, el 23% a veces, el 3% Casi Nunca y finalmente existe un 3% que no cuenta con créditos de proveedores y realizan sus pagos al contado.

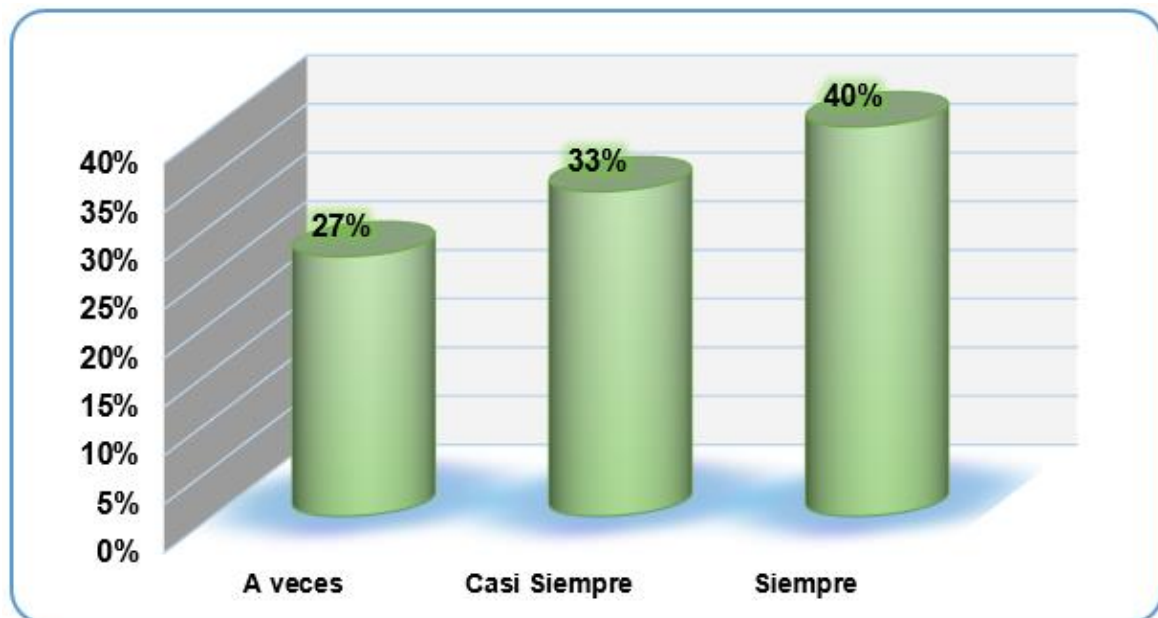
Tabla 13: frecuencia de la pregunta 6

¿La empresa realiza un adecuado seguimiento a los procesos de control durante el ejercicio económico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	A veces	8	27%	27%	27%
	Casi Siempre	10	33%	33%	60%
	Siempre	12	40%	40%	100%
	Total	30	100%	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 6: La empresa realiza un adecuado seguimiento a los procesos de control durante el ejercicio económico.



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

En la tabla 13 y el gráfico 6 muestran que, 40% de las empresas encuestadas Siempre realiza un adecuado seguimiento de los procesos de control durante el ejercicio económico, el 33% Casi Siempre y el 27% a veces.

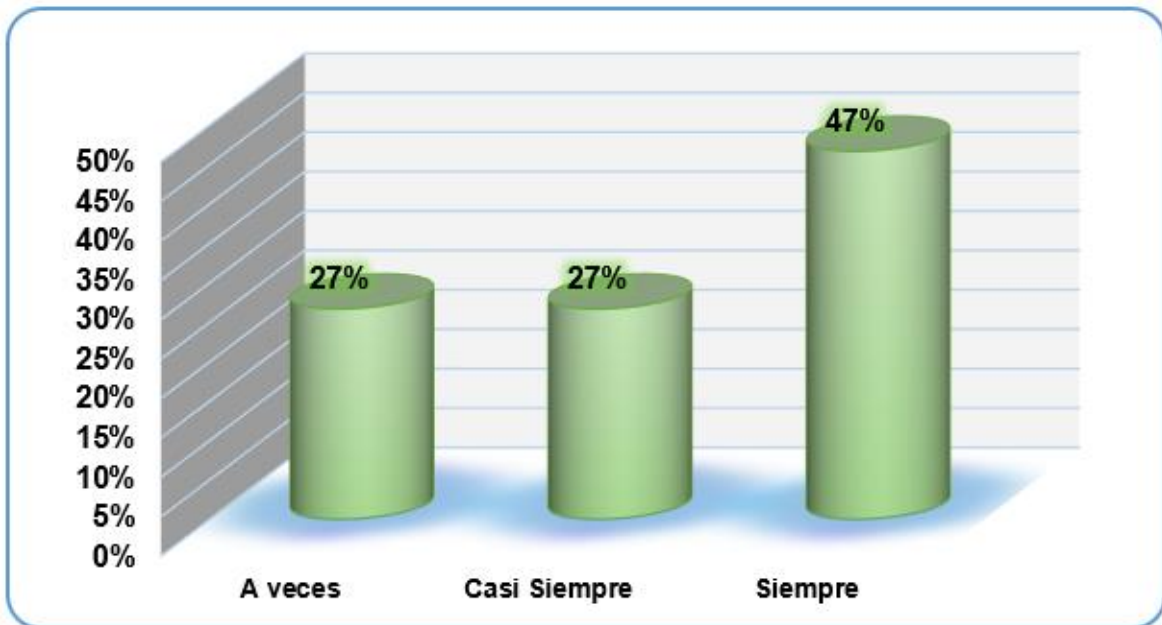
Tabla 14: frecuencia de la pregunta 7

¿La empresa supervisa de manera constante los resultados reales con los objetivos planeados a fin de evitar situaciones de crisis?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	A veces	8	27%	27%	27%
	Casi Siempre	8	27%	27%	53%
	Siempre	14	47%	47%	100%
	Total	30	100%	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 7: La empresa supervisa de manera constante los resultados reales con los objetivos planeados a fin de evitar situaciones de crisis.



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

En la tabla 14 y el gráfico 7 muestran que, 47% de las empresas encuestadas Siempre supervisa los resultados reales con los objetivos planeados a fin de evitar situaciones de crisis, el 27% Casi Siempre y otro 27% a veces.

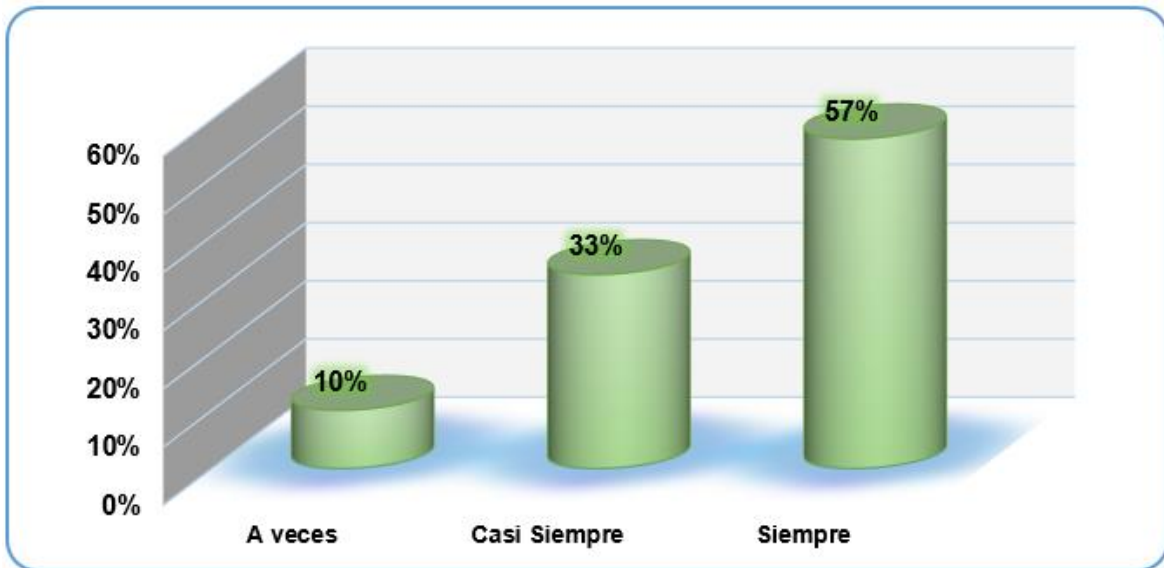
Tabla 15: frecuencia de la pregunta 8

¿La empresa tiene como política formular presupuestos anuales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	A veces	3	10%	10%	10%
	Casi Siempre	10	33%	33%	43%
	Siempre	17	57%	57%	100%
	Total	30	100%	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 8: La empresa tiene como política formular presupuestos anuales.



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

La tabla 15 y el gráfico 8 muestran que, la mayoría de las empresas encuestadas tiene como política formular presupuestos anuales, el 57% Siempre lo hace, el 33% Casi Siempre y el 10% a veces.

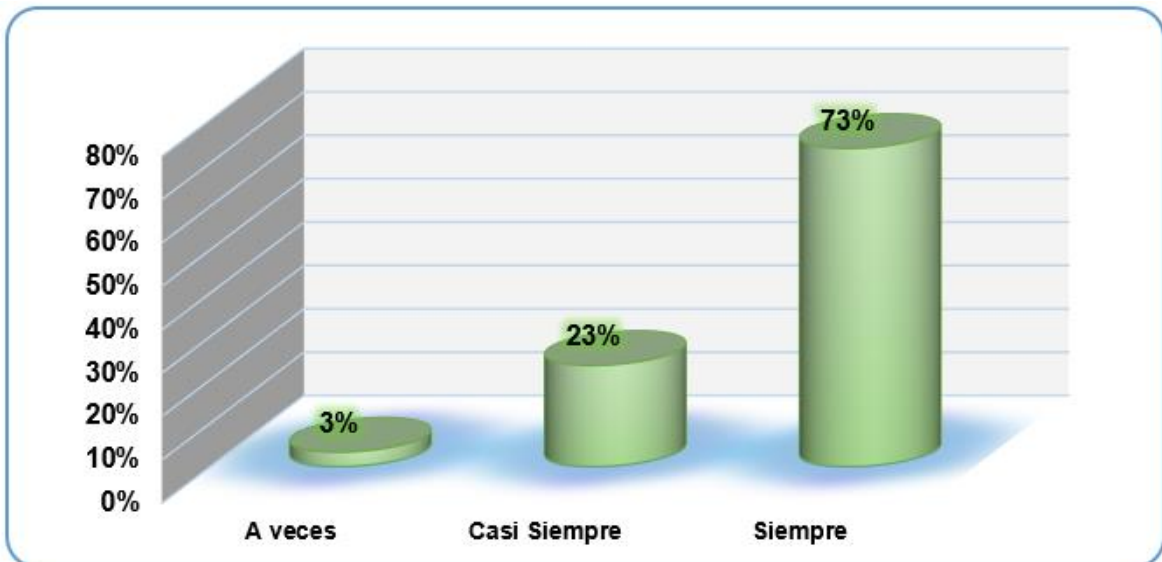
Tabla 16: tabla de frecuencias de la pregunta 9

¿La empresa contempla la mayoría de sus cobros al contado a fin de tener mayor liquidez y uso inmediato de sus recursos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	A veces	1	3%	3%	3%
	Casi Siempre	7	23%	23%	27%
	Siempre	22	73%	73%	100%
	Total	30	100%	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 9: La empresa contempla la mayoría de sus cobros al contado a fin de tener mayor liquidez y uso inmediato de sus recursos.



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

La tabla 16 y el gráfico 9 muestran que, casi todas las empresas encuestadas contemplan la mayoría de sus cobros al contado a fin de tener mayor liquidez y uso inmediato de sus recursos, esto está representado por un 73% que Siempre cobra al contado, un 23% Casi Siempre y el 3% a veces.

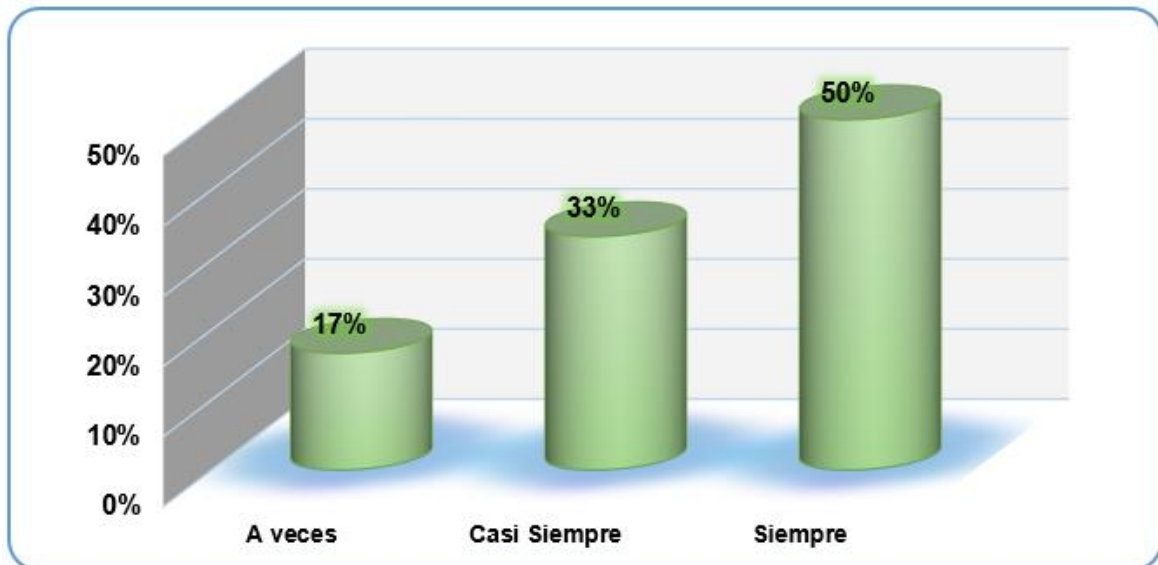
Tabla 17: Frecuencia de la pregunta 10

¿La empresa conoce y/o utiliza flujo de caja como herramienta financiera para la toma de decisiones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	A veces	5	17%	17%	17%
	Casi Siempre	10	33%	33%	50%
	Siempre	15	50%	50%	100%
	Total	30	100%	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 10: La empresa conoce y/o utiliza flujo de caja como herramienta financiera para la toma de decisiones.



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

La tabla 17 y el gráfico 10 muestran que, la mayoría de las empresas encuestadas si conoce y/o utiliza flujo de caja como herramienta financiera para la toma de decisiones, el 50% Siempre utiliza esta herramienta, el 33% Casi Siempre y el 17% a veces.

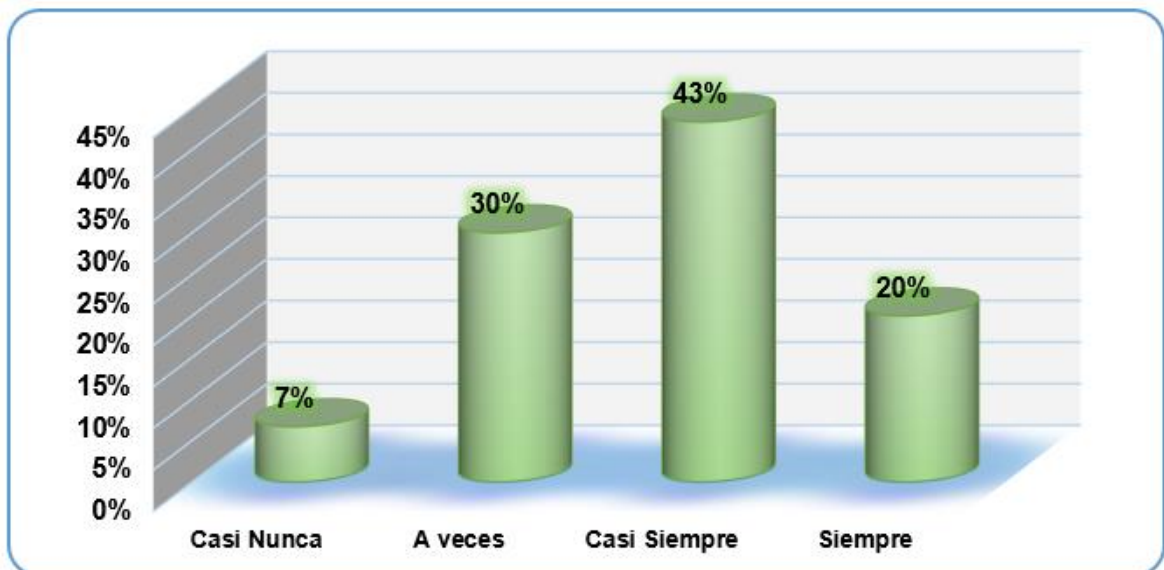
Tabla 18: frecuencia de la pregunta 11

¿Existe un reglamento o manual en el que se determinen las políticas que regulan la adquisición, administración y control de los activos fijos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Casi Nunca	2	7%	7%	7%
	A veces	9	30%	30%	37%
	Casi Siempre	13	43%	43%	80%
	Siempre	6	20%	20%	100%
	Total	30	100%	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 11: Existe un reglamento o manual en el que se determinen las políticas que regulan la adquisición, administración y control de los activos fijos.



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

La tabla 18 y el gráfico 11 muestran que, la mayoría de las empresas encuestadas si tienen un reglamento o manual en el que se determinen las políticas que regulan la adquisición, administración y control de los activos fijos, por tanto, el 20% Siempre utiliza dicho manual, el 43% casi siempre lo hace, el 30% a veces y el 7% casi nunca ha tenido políticas para regular la compra de activos fijos.

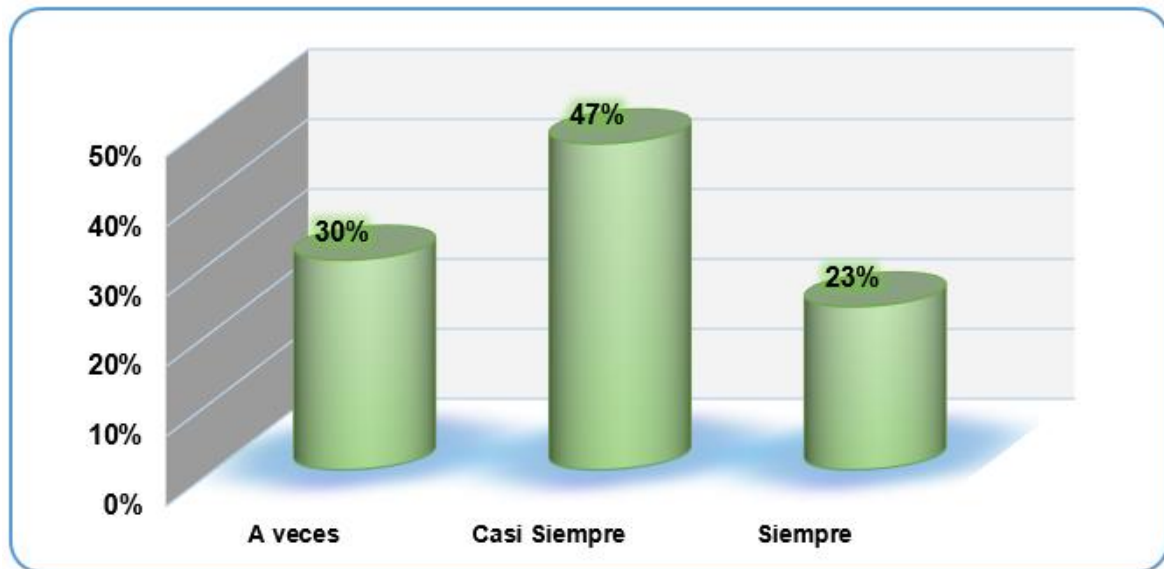
Tabla 19: Frecuencia de la pregunta 12

¿La empresa conoce sobre la rentabilidad que generan sus activos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	A veces	9	30%	30%	30%
	Casi Siempre	14	47%	47%	77%
	Siempre	7	23%	23%	100%
	Total	30	100%	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 12: La empresa conoce sobre la rentabilidad que generan sus activos.



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

La tabla 19 y el gráfico 12 muestran que del 100% de las empresas encuestadas, el 23% Siempre conoce sobre la rentabilidad que generan sus activos, el 47% Casi Siempre y el 30% a veces, esto se debe a que no todos los empresarios encuestados, tienen amplios conocimientos respecto a este tipo de análisis, pues únicamente se enfocan en que el negocio sea rentable.

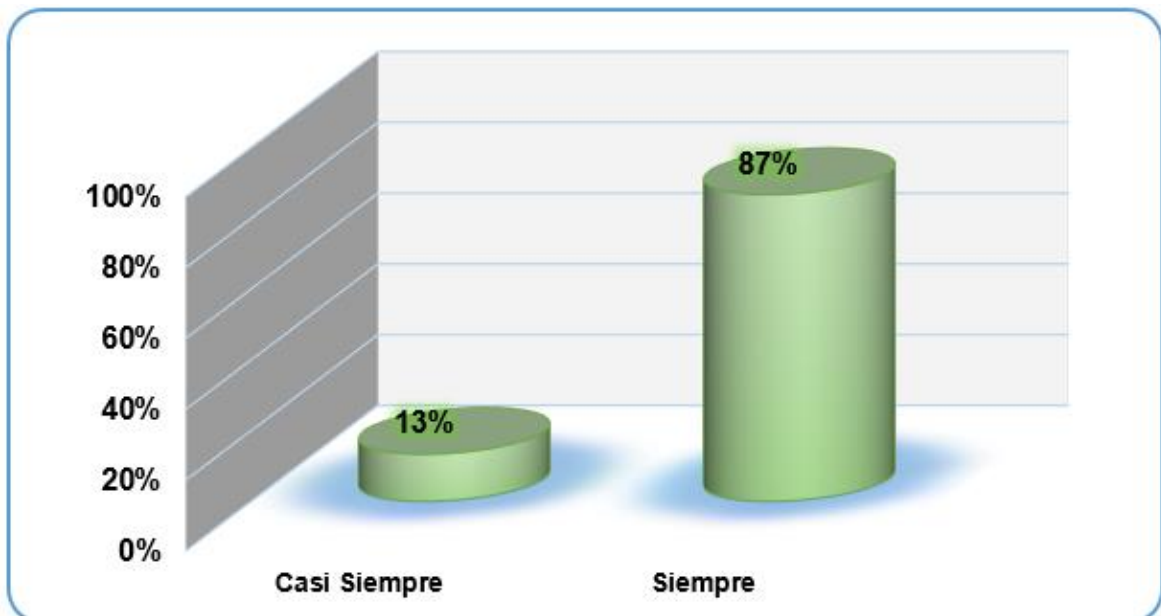
Tabla 20: Frecuencia de la pregunta 13

¿La empresa considera que la reducción de los costos repercute directamente a la obtención de un mayor beneficio económico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Casi Siempre	4	13%	13%	13%
	Siempre	26	87%	87%	100%
	Total	30	100%	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 13: La empresa considera que la reducción de los costos repercute directamente a la obtención de un mayor beneficio económico.



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

La tabla 20 y el gráfico 13 muestran que, la mayoría de las empresas encuestadas si consideran que la reducción de los costos repercute directamente a la obtención de un mayor beneficio económico, por tanto, el 87% Siempre lo considera como tal y el 13% Casi siempre, estos resultados son resaltantes pues al margen de los conocimientos de cada empresario, ellos tienen claro un factor determinante en la obtención de mejores resultados.

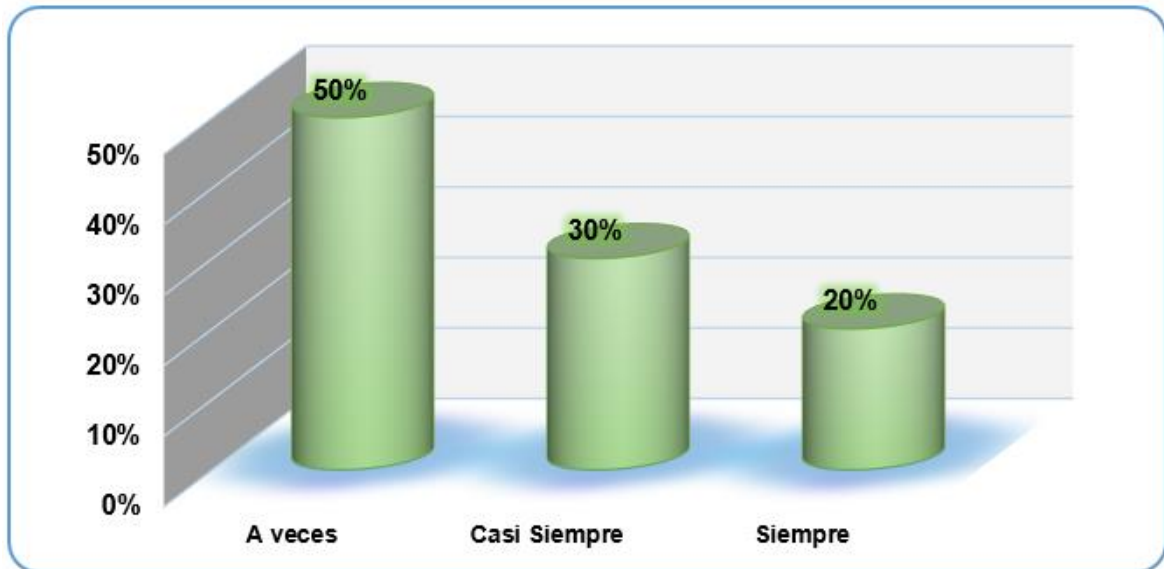
Tabla 21: Frecuencia de la pregunta 14

¿La empresa está satisfecha con el margen de utilidad obtenido en el año 2020?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	A veces	15	50%	50%	50%
	Casi Siempre	9	30%	30%	80%
	Siempre	6	20%	20%	100%
	Total	30	100%	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 14: La empresa está satisfecha con el margen de utilidad obtenido en el año 2020.



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

La tabla 21 y el gráfico 14, el 20% afirma que siempre está satisfecha con el margen de utilidad obtenido en el año 2020, el 30% Casi Siempre y el 50% a veces, esto se debe principalmente a que las proyecciones de los empresarios para el año 2020 se vieron muy afectadas debido al inicio de la pandemia, puesto que los servicios de restaurante en el distrito de Cieneguilla se prestan mayormente los fines de semana, asimismo fueron el rubro más sensible que paralizó sus actividades en su totalidad debido a las restricciones que dictó el gobierno y para poder operar fue el primer rubro que debió implementar adecuados protocolos.

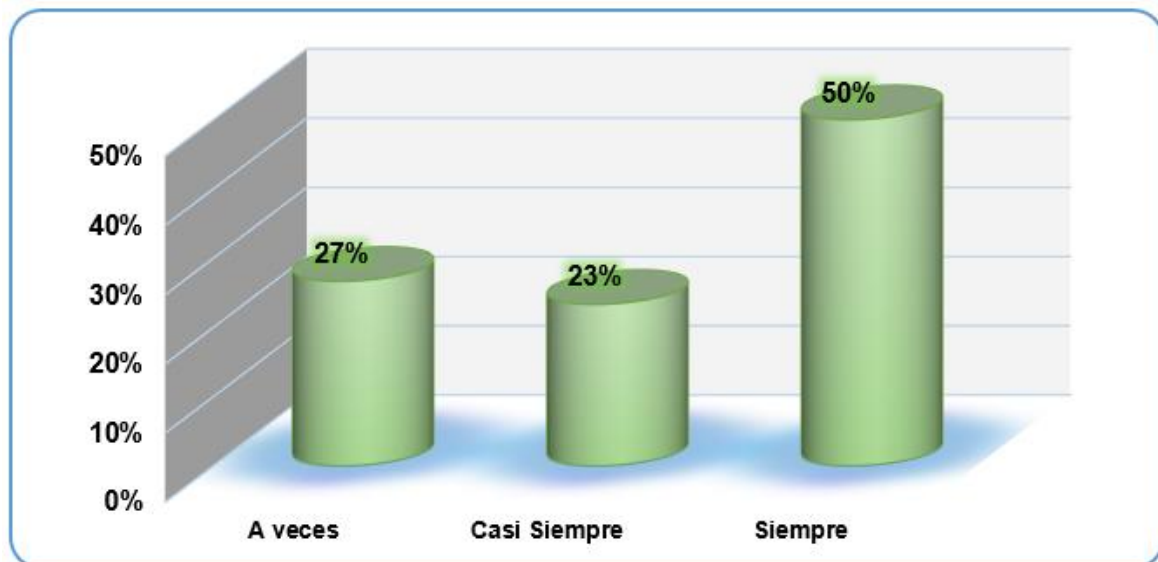
Tabla 22: Frecuencia de la pregunta 15

¿La empresa tiene conocimiento que el coste de los aportes de capital (fondos propios) deben ser retribuidos vía dividendos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	A veces	8	27%	27%	27%
	Casi Siempre	7	23%	23%	50%
	Siempre	15	50%	50%	100%
	Total	30	100%	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 15: La empresa tiene conocimiento que el coste de los aportes de capital (fondos propios) deben ser retribuidos vía dividendos.



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

La tabla 22 y el gráfico 15 muestran que del 100% de las empresas encuestadas, el 50% Siempre considera que el coste de los aportes de capital (fondos propios) deben ser retribuidos vía dividendos, el 23% Casi Siempre y el 27% a veces.

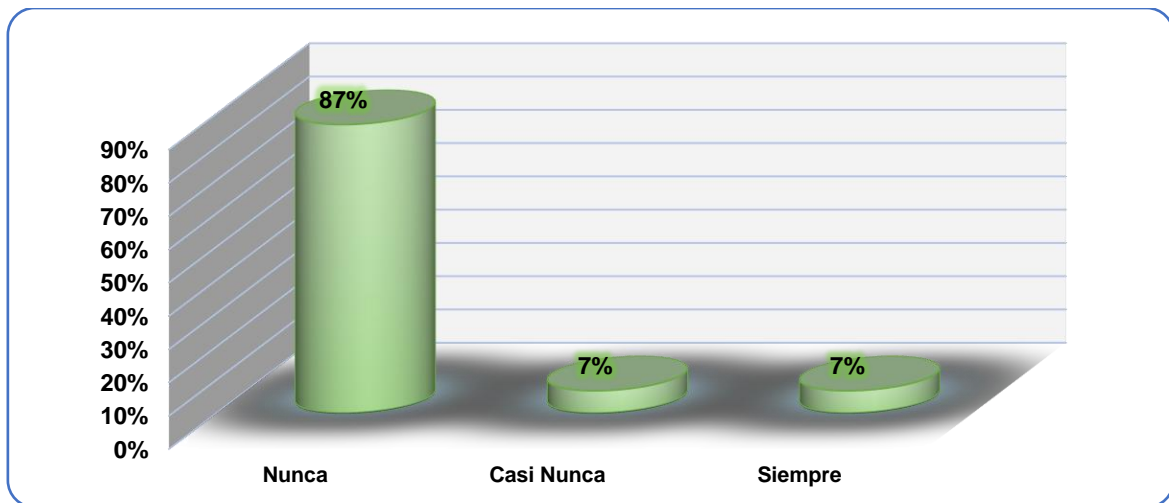
Tabla 23: Frecuencia de la pregunta 16

¿La empresa ha registrado nuevos aportes de los socios durante el año 2020?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Nunca	26	87%	87%	87%
	Casi Nunca	2	7%	7%	93%
	Siempre	2	7%	7%	100%
	Total	30	100%	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 16: La empresa ha registrado nuevos aportes de los socios durante el año 2020.



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

La tabla 23 y el gráfico 16 muestran que del 100% de las empresas encuestadas, representada por el 86% afirmó que Nunca ha realizado nuevos aportes durante el año 2020, mientras el 7% Casi Nunca y otro 7% Siempre, este último porcentaje, representa a los empresarios que han visto necesario realizar nuevos aportes para poder reactivar sus actividades.

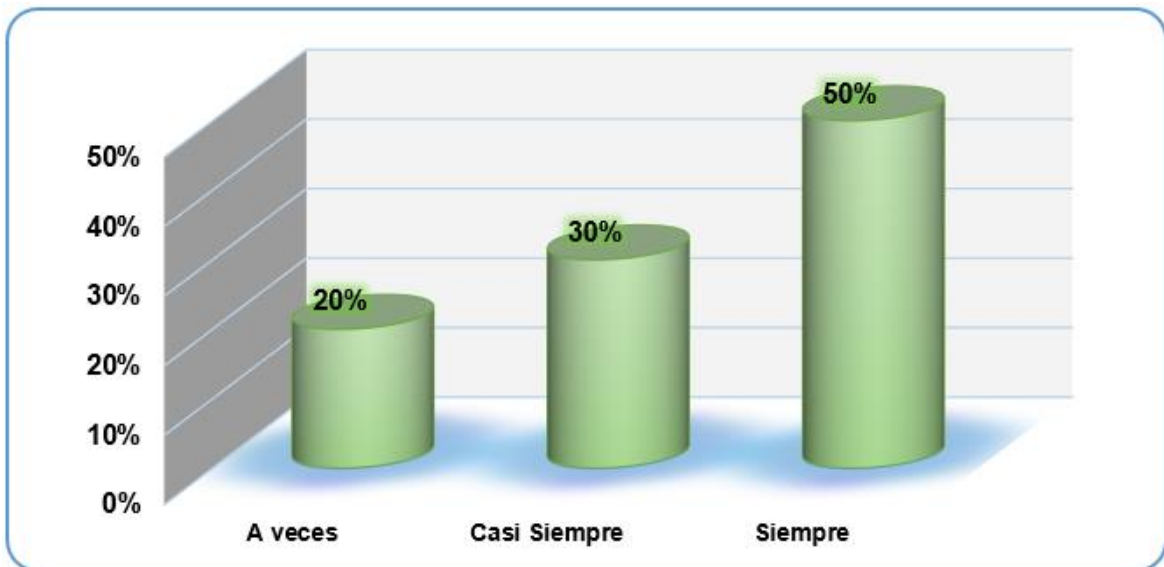
Tabla 24: Frecuencia de la pregunta 17

¿La empresa estaría dispuesta a utilizar los fondos propios como fuente de financiamiento interna, para generar liquidez y mayor rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	A veces	6	20%	20%	20%
	Casi Siempre	9	30%	30%	50%
	Siempre	15	50%	50%	100%
	Total	30	100%	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 17: La empresa estaría dispuesta a utilizar los fondos propios como fuente de financiamiento interna, para generar liquidez y mayor rentabilidad.



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

La tabla 24 y el gráfico 17 muestran que la mitad de las empresas encuestadas representada por el 50% afirmó que Siempre estaría dispuesta a utilizar los fondos propios como fuente de financiamiento interna, para generar liquidez y mayor rentabilidad, mientras que un 30% Casi Siempre y un 20% estaría dispuesta solo a veces.

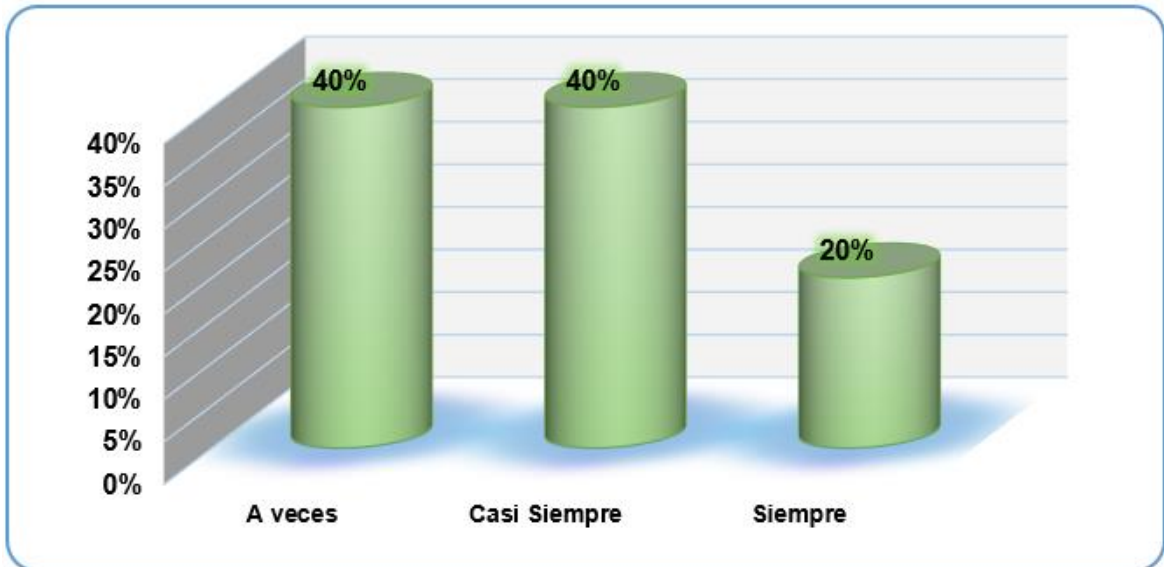
Tabla 25: Frecuencia de la pregunta 18

¿La empresa acostumbra tomar medidas correctivas a mediados de año, en caso los resultados semestrales no sean los estimados?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	A veces	12	40%	40%	40%
	Casi Siempre	12	40%	40%	80%
	Siempre	6	20%	20%	100%
	Total	30	100%	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 18: La empresa acostumbra tomar medidas correctivas a mediados de año, en caso los resultados semestrales no sean los estimados.



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

La tabla 25 y el gráfico 18 muestran que del 100% de las empresas encuestadas, solo el 20% Siempre acostumbra tomar medidas correctivas a mediados de año, en caso los resultados semestrales no sean los estimados, mientras que un 40% Casi Siempre y otro 40% toma medidas correctivas solo a veces.

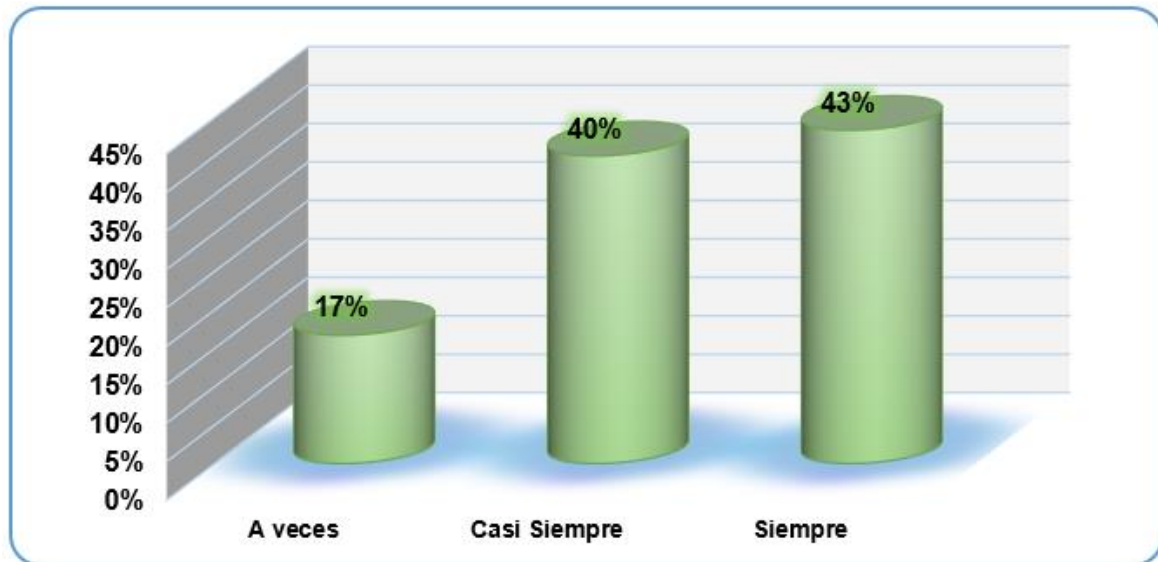
Tabla 26: Frecuencia de la pregunta 19

¿La empresa evalúa el rendimiento al final de sus inversiones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	A veces	5	17%	17%	17%
	Casi Siempre	12	40%	40%	57%
	Siempre	13	43%	43%	100%
	Total	30	100%	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 19: La empresa evalúa el rendimiento al final de sus inversiones.



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

La tabla 26 y el gráfico 19 muestran que del 100% de las empresas encuestadas, la mayoría evalúa el rendimiento al final de sus inversiones, representada por el 43% que Siempre lo hace, el 40% Casi siempre y un 17% a veces.

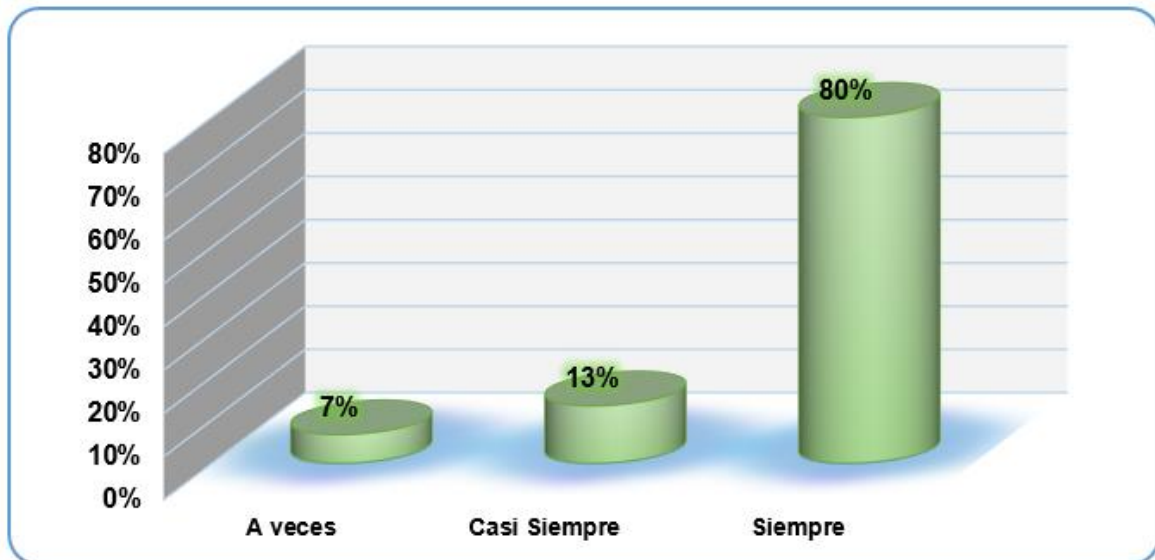
Tabla 27: Frecuencia de la pregunta 20

¿La empresa considera que es mejor que los resultados netos positivos no se distribuyan, sino que se reinviertan?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	A veces	2	7%	7%	7%
	Casi Siempre	4	13%	13%	20%
	Siempre	24	80%	80%	100%
	Total	30	100%	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 20: La empresa considera que es mejor que los resultados netos positivos no se distribuyan, sino que se reinviertan.



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

La tabla 27 y el gráfico 20 muestran que del 100% de las empresas encuestadas, la mayoría considera que es mejor que los resultados netos positivos no se distribuyan, sino que se reinviertan, de los cuales el 80% Siempre lo considera, el 13% Casi siempre y un 7% a veces.

V. DISCUSIÓN

PRIMERO: Se tuvo como objetivo general, el determinar la relación existente entre la cultura financiera y la rentabilidad de las empresas de servicio del rubro restaurantes en el distrito de Cieneguilla, Lima 2020.

Como se aprecia en los resultados, existe una correlación de 0,797 entre estas variables, por lo que se concluye la alta significancia entre estas, asimismo guarda concordancia con la investigación de Csiszárík-Kocsir, Á., Varga, J. y Fodor, M. (2016) quienes señalan que no podemos valorar la información y todo lo que englobe nuestras finanzas, sin antes comenzar a gestionar adecuadamente las diferentes operaciones financieras que realicemos a diario, esta cultura económica parte de brindar una educación financiera desde muy temprana edad a cada individuo, planificando y sistematizando en nuestros objetivos el uso adecuado de las finanzas. Todo ello refrendado por Markowitz Harry (1952) en su teoría del portafolio, citado por Dueñas, A., Prieto, K. y Sánchez, J. (2017) indica que el inversionista, no puede hacer de lado, un comportamiento con una actitud más racional cuando tenga que decidir invertir en activos financieros, para lograr la mayor rentabilidad posible, una cartera de inversión, logrará su propósito, si brinda la máxima rentabilidad económica alcanzable, ante un riesgo presentado, así mismo si en un nivel determinado de rentabilidad esperado presenta el menor riesgo posible

Se debe trabajar en las dimensiones de la cultura financiera que hemos desarrollado porque forman parte del logro de una mejor rentabilidad en las unidades de estudio que conformaron la población.

SEGUNDO: En relación al objetivo específico 1 planteado en esta investigación concerniente a determinar la relación existente entre la educación financiera y la rentabilidad de las empresas de servicio del rubro restaurantes en el distrito de Cieneguilla, Lima 2020, tomando en consideración los resultados de 0,667, del estadístico de Rho de Spearman podemos afirmar que existe una correlación alta.

El objetivo 1 guarda relación con el estudio realizado por Gómez (2015) quien afirma que si hay ausencia de educación financiera, el cual podría deberse a situaciones culturales y socio económicas, una inadecuada planificación de gastos,

deudas e ingresos, que no permiten tener un adecuado manejo. Todo ello refrendado por Neumann J. y Morgernstern, O. (1944) en su Teoría de los juegos y comportamiento económico de citado por Fernández, J. (2006) que ante una situación económica determinada, los jugadores que participan en dicho evento tienen que realizar un planeamiento a partir de ciertas estrategias posibles a la interrogante planteada, cada individuo no solo depende de su decisión sino se verá influenciado por la decisión de los otros individuos que pueden tener o no el mismo conocimiento de la situación y sus posibles riesgos financieros, es decir que dicha teoría evalúa o controla al individuo bajo este tipo de premisa financiera, por ello las decisiones que se tome debe ser a nivel integral, mediante estrategias claras y definidas, por ello la combinación de estrategias definirá un cierto resultado, y es a este resultado al que los jugadores asignarán cierta utilidad.

Es valioso definir y tener en claro el valor de una educación financiera como parte importante de la organización, dado que debe ser considerada como ventaja competitiva, para el logro de resultados mediatos con su participación directa en las metas y objetivos.

TERCERO: En relación al objetivo específico 2 planteado en esta investigación concerniente a determinar la relación existente entre la gestión financiera y la rentabilidad de las empresas de servicio del rubro restaurantes en el distrito de Cieneguilla, Lima 2020, tomando en consideración los resultados de 0,832, del estadístico de Rho de Spearman podemos afirmar que existe una correlación alta.

El planteamiento realizado es corroborado por los estudios de Gennaro, A. y Nietlispach, M. (2021) quienes indican que se debe contemplar controles financieros que minimicen los riesgos, para ello se debe considerar la implementación de estrategias corporativas estandarizadas en las instituciones financieras, así como procesamiento de evaluar, gestionar y comunicar a los integrantes de la institución, la implicancia que tendría, no realizar un adecuado control financiero, es por ello que las gerencias o personal encargado de establecen las políticas de regulación y supervisión deben abordarlo adecuadamente

El éxito gerencial de los recursos de una organización, lo define el establecer puntos de control de la liquidez y que tanto se logra el retorno de la inversión

realizada, en términos de economía lineal, no debemos dejar nada, sino a lineamientos bien definidos.

CUARTO: Con relación al objetivo específico 3 planteado en esta investigación concerniente a determinar la relación existente entre el planeamiento financiero y la rentabilidad de las empresas de servicio del rubro restaurantes en el distrito de Cieneguilla, Lima 2020, tomando en consideración los resultados de 0,750, del estadístico de Rho de Spearman podemos afirmar que existe una correlación alta.

El planteamiento realizado, es reafirmado por la investigación de Geeta, M. y Nagasivanand, C. (2021). Concluyen que dentro de la planificación financiera de las entidades bancarias se debe contemplar las ratios financieras, así como flujos de caja, la liquidez permitirá cubrir pasivos corrientes, así como una adecuada elaboración de su presupuesto, una liquidez constante permitirá lograr mayor rentabilidad y estabilidad, caso contrario la entidad financiera se verá con la imperiosa necesidad de atraer más clientes que generen depósitos y elevar el porcentaje de crédito ofrecido.

La planificación financiera se tiene que adecuar a los constantes cambios mundiales, del desconocimiento de los flujos financieros se tornan en una baja rentabilidad, por ello se debe realizar SINERGIA entre cada integrante que conforma la organización pertenezca o no al área contable, así como establecer presupuestos considerando contingencias.

VI. CONCLUSIONES

PRIMERO: Tomando en consideración el objetivo general y los resultados obtenidos, podemos concluir que es importante que dentro de las organizaciones se deben establecer estrategias claras que permitan un incremento de la rentabilidad, las mismas que deben estar basados en una adecuada educación financiera, gestión y planeamiento financiero, así mismo se evidenció que el 37% señala que se evidencia la falta de un reglamento que indica los procedimientos de adquisiciones (véase pregunta 10)

SEGUNDO: Tomando en consideración los resultados del objetivo 1, podemos concluir es importante el conocimiento de los productos y riesgos financieros, así mismo se evidenció que no se le da importancia a mantenerse bien informados sobre productos financieros, no solo cuando se requiera uno, sino también para evaluar las distintas alternativas disponibles para futuras inversiones o requerimientos.

TERCERO: Tomando en consideración los resultados del objetivo específico 2, podemos concluir que es importante tener bien definidos las estrategias y el control financiero dentro de las organizaciones. Así mismo se evidenció que no se tienen definidas las estrategias financieras y no se da seguimiento al desarrollo de lo planeado.

CUARTO: Tomando en consideración los resultados del objetivo específico 3, podemos concluir que lo más importante del planeamiento financiero como la formulación de presupuestos y el conocimiento de flujo de caja financiero, no contempla posibles desbalances o aspectos que pueden influenciar en las mismas, ello debido que se evidenció que no se tiene regulado la política de adquisición de activos, falta mejorar las políticas administrativas y de control de activo fijo.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los administradores de empresas encuestadas, tomen la debida importancia a mantenerse bien informados sobre productos financieros, no solo cuando se requiera uno, sino también para evaluar las distintas alternativas disponibles para futuras inversiones o requerimientos, esto va permitir que antes de adquirir un producto financiero, evaluemos entre las opciones que las entidades financieras ofrecen, hasta encontrar un producto que se ajuste a las necesidades y ofrezca los mejores beneficios, dentro de ellos y el más importante, la tasa de interés.

Se recomienda a los administradores de los restaurantes el establecer políticas de desarrollo con estrategias financieras, las mismas que deben ser alcanzables y medibles, dado que esto ayuda a reconocer las limitaciones y recursos que posee la empresa para el cumplimiento de sus objetivos, a no elevar los niveles de endeudamiento y administrar eficientemente el efectivo de caja, orientando la toma de decisiones basadas en información actualizada. Asimismo, se sugiere dar seguimiento al desarrollo de lo planeado, por lo menos de manera trimestral, y cuando se produzcan modificaciones importantes en los objetivos.

Se recomienda a los administradores de los restaurantes encuestados definan políticas que regulen la adquisición de activos fijos, mismos que deben estar contemplados previamente en el presupuesto, evitando las compras innecesarias que puedan alterar el flujo de caja. Asimismo, establecer políticas para la administración y control de los activos, capacitando al personal sobre el proceso de compra, llevando un registro de las altas y bajas y realizando constatación física cada cierto tiempo, que permita verificar la existencia y el estado de los activos.

REFERENCIAS

- Arias, E. (2020). *Historial de Crédito*. Economipedia.com Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/historial-de-credito.html>
- Arroyo, José (2010) *Cultura financiera y educación ¿De quién es la responsabilidad?* México, D.F.
- BBVA (2021). *Educación Financiera*. Recuperado de <https://www.bbva.com/es/finanzas-para-todos-el-riesgo-financiero-y-sus-tipos/>
- Bembibre, C. (2010). *Finanzas*. Definicionabc.com Recuperado de: <https://www.definicionabc.com/economia/finanzas.php>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. (3.^a ed.). Bogotá, Colombia: Pearson Educación.
- Calderón, C. (2019). *Caracterización de la rentabilidad y competitividad en las Mypes del sector servicio en el rubro restaurantes del distrito de San Jacinto, 2017* (tesis de pregrado). Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15007/RENTABILIDAD_COMPETITIVIDAD_CALDERON_LAVALLE_CARLOS_OMAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cancino, S., Cancino Escalante, G. O. y Cancino Ricketts, D. F. (2021) *Regression analysis of the factors affecting economic profitability of banana passion fruit production*. (artículo científico). Recuperado de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/dictamenlibre/article/view/7861/6904>
- Cano, K. (2020). *La cultura financiera y su impacto en la adecuada administración de crédito financiero a microempresas de la ciudad de Guayaquil* (tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/14684/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-627.pdf>
- Carrasco, S. (2009) *Metodología de la investigación científica*. Perú: Editorial San Marcos
- Castillo, S. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector servicio - rubro centros recreacionales de la provincia de Sullana, año 2016* (tesis de pregrado). Recuperado de

- http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5587/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CASTILLO_CORREA_SANTOS_JESSICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chan, A. (2016) *Educación Financiera para padres e hijos*. (1ra edición). España, Barcelona: Editorial Plataforma.
- Csiszárík-Kocsir, Á., Varga, J. y Fodor, M. (2016). *The value based analysis of the financial culture*. (artículo científico). Recuperado de https://www.macrojournals.com/yahoo_site_admin/assets/docs/8SS22Ag.209220316.pdf
- Díaz, M. (2012). *Análisis contable en un enfoque empresarial*. España. Editado por EUMED
- Dueñas, A., Prieto, K. y Sánchez, J. (2017) *Análisis de rentabilidad y riesgo de un portafolio de inversión, aplicando el modelo de Harry Markowitz*. (Tesis de pre grado). Recuperado de <https://repositorio.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/15427/1/Analisis%20Modelo%20Harry%20Markowitz.pdf>
- Espinoza H. y Saavedra J. (2021). *Apalancamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Turismo del Norte SRL distrito Sullana, región Piura, periodo 2018 y 2019* (tesis de pregrado). Recuperado de <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/7998>
- Esteban, P. (2016). *La responsabilidad social corporativa y su relación con la rentabilidad: un análisis del sector bancario internacional* (tesis doctoral). Recuperado de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/40746/1/T38217.pdf>
- Fernández, J. (2006) *El Premio Nobel de Economía y la Teoría de juegos: un encuentro más*. (artículo científico). Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/413/41304805.pdf>
- Flores, S. (2018). *Implicancia de la cultura financiera en la capacidad de ahorro de los clientes de la Caja Arequipa agencia Puerto Maldonado, período 2016* (tesis de pregrado). Recuperado de http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1621/3/Sombra_Tesis_bac_hiller_2018.pdf
- Geeta, M. y Nagasivanand, C. (2021). *Financial Planning through the Liquidity Ratios for HDFC and SBI Banks* (artículo científico) REVISTA GEINTEC-

- GESTAO INOVACAO E TECNOLOGIAS. Recuperado de file:///C:/Users/usuario/Downloads/2304.pdf
- Gennaro, A. y Nietlispach, M. (2021). *Corporate governance and risk management: lessons (not) learned from the financial crisis*. (artículo científico). Revista de Gestión Financiera y de Riesgos. Recuperado de <https://www.mdpi.com/1911-8074/14/9/419>
- Gómez, C. (2015). *Propuesta para incrementar la cultura financiera en estudiantes universitarios en la ciudad de San Luis, Potosí* (tesis de maestría). Recuperado de <http://148.224.97.92/xmlui/bitstream/handle/i/4158/Tesis%20Carlos%20Go%CC%81mez%20Gonza%CC%81lez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta. ed.). México D.F. Ed. Mc Graw Hill Interamericana Editores S.A
- Kiziryan, M. (2015). *Flujo de Caja*. Economipedia.com Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/flujo-de-caja.html>
- Kiziryan, M. (2015). *Fondos Propios*. Economipedia.com Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/fondos-propios.html>
- Lalihatu, J, Luhsasi, D. y Permatasari, C. (2021). *Financial Management Knowledge for Economics Education Students FKIP UKSW*. (artículo científico) Instituto Internacional de Investigación y Crítica de Budapest (BIRCI-Journal). Recuperado de: <http://www.bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/2454>
- Lopez, J. (2018). *Inversión*. Economipedia.com Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>
- Lopez, D. (2017). *Pérdida Contable*. Economipedia.com Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/perdida-contable.html>
- Llamas, J. (2020). *Ingresos Operacionales*. Economipedia.com Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/ingresos-operacionales.html>
- Llorente, J. (2014). *Activo*. Economipedia.com Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/activo.html>
- Méndez, D. (2019). *Estrategia Financiera*. Economiasimple.net Recuperado de <https://www.economiasimple.net/glosario/estrategia-financiera>

- Méndez, D. (2019). *Finanzas - Inversión*. Recuperado de <https://numdea.com/producto-financiero.html>
- Morales, A. y Morales, J. (2014). *Planeación Financiera*. Recuperado de <https://editorialpatria.com.mx/mobile/pdf/files/9786074382167.pdf>
- Navarro, J. (2016). *Tasa de Interés*. Definiciónabc.com Recuperado de <https://www.definicionabc.com/economia/tasa-de-interes.php>
- Núñez, A. (2016). *Finanzas 1: Contabilidad, planeación y administración financiera*. México, Guanajuato: IMCP
- Núñez, J. (2018). *Incidencia de la cultura financiera en la toma de decisiones de los estudiantes de ingeniería económica de la UNA-Puno, 2016 II* (tesis de pregrado). Recuperado de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8185/N%C3%BA%C3%B1ez_Condori_Javier.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pena, J. (2013). *Estrategias – Finanzas*. Recuperado de <https://jesuspena.wordpress.com/2013/03/02/rentabilidad/>
- Peralta J. (2014). *Incidencia de la cultura financiera en la situación económica de los trabajadores en relación de dependencia de la compañía azucarera Valdez S.A.* (tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/2663/INCIDENCIA%20DE%20LA%20CULTURA%20FINANCIERA%20EN%20LA%20SITUACION%20ECONOMICA%20DE%20LOS%20TRABAJADORES%20EN%20RELACION%20DE%20DEPENDENCIA%20DE%20LA%20COMPANIA%20VALDEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez, A. (2016). *Fuentes de financiación*. España: ESIC.
- Quinde, C. y Ramos T. (2018). *Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad* (tesis de pregrado). Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/inventario-rentabilidad.html>
- RAE (2001). *Diccionario de la Lengua Española 22ª Ed.* (versión electrónica). Madrid, España: Real Academia Española. Recuperado de <https://www.rae.es/drae2001/empresa>
- RAE (2001). *Diccionario de la Lengua Española 22ª Ed.* (versión electrónica). Madrid, España: Real Academia Española. Recuperado de <https://www.rae.es/drae2001/restaurante>

- RAE (2001). Diccionario de la Lengua Española 22ª Ed. (versión electrónica). Madrid, España: Real Academia Española. Recuperado de <https://www.rae.es/drae2001/cultura>
- Ramírez, P. (2021). *Indicadores Financieros*. Economía3.com Recuperado de <https://economia3.com/que-son-los-indicadores-financieros-como-analizarlos/>
- Riquelme, M. (2021) Toma de decisiones: Qué es, Proceso e Importancia. Recuperado de <https://www.webyempresas.com/toma-de-decisiones/>.
- Roldán, P. (2017). *Análisis Financiero*. Economipedia.com Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/analisis-financiero.html>
- Roldán, P. (2017). *Utilidad Neta*. Economipedia.com Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/utilidad-neta.html>
- Sánchez, I. (2017). *La cultura financiera en las micro y pequeñas empresas de Lima Norte* (tesis de pregrado). Recuperado de http://repositorio.usan.edu.pe/bitstream/usan/44/3/Sanchez_Tesis_Titulo_2_017.pdf
- Sánchez, Y. (2019). *Estrategias para contribuir al desarrollo de la cultura financiera en las empresas familiares del sector comercial en la ciudad de Guayaquil* (tesis de maestría). Recuperado de https://minio2.123dok.com/dt02pdf/123dok_es/pdf/2020/08_01/jjsuqr1596230692.pdf?X-Amz-Content-Sha256=UNSIGNED-PAYLOAD&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=LB63ZNJ2Q66548XDC8M5%2F20210711%2F%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20210711T232302Z&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Expires=600&X-Amz-Signature=6fbdd6646043929c754fe8ef97c84866142981dc223ab448bcc0c26c90c990be
- Sevilla, A. (2014). *Estado de Resultados*. Economipedia.com Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/cuenta-de-resultados.html>
- Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. (2011) <http://www.sbs.gob.pe>. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/78560752/Primera-Encuesta-de-CulturaFinanciera-Peru-2011-ENFIN-2011>.

- Teruel, S. (2019). *Control Financiero: Definición, objetivos e implementación*. Recuperado de <https://www.captio.net/blog/control-financiero-definicion-objetivos-utilidades-y-estrategias-de-implementacion>
- Yuliani, Ni y Anggaradana, Yo (2021) *PENGARUH NET PROFIT MARGIN, RETURN ON ASSET, LIKUIDITAS TERHADAP FINANCIAL DISTRESS (Studi Kasus Pada Perusahaan Agriculture Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)*. (artículo científico). Recuperado de <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/3007>
- Ucha, F. (2013). *Presupuesto*. Definiciónabc.com Recuperado de <https://www.definicionabc.com/economia/presupuesto.php>
- Ucha, F. (2014). *Control Interno*. Definiciónabc.com Recuperado de <https://www.definicionabc.com/general/control-interno.php>

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACION

MATRIZ DE CONSISTENCIA							
Título: Cultura Financiera y su relación con la rentabilidad de las empresas de servicio del rubro restaurantes. Distrito Cieneguilla, Lima, 2020.							
Autores: Barranzuela Michue Patricia Rosario – Ramirez Gavilan Joseline Tatiana							
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	CRITERIO, ENUNCIADO, REACTIVOS, ITEMS	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	Cultura financiera	Educación Financiera	• Conocimientos sobre productos financieros	1. La empresa frecuentemente se informa sobre productos financieros, campañas de créditos comerciales y/o tasas de interés.	Diseño de investigación No experimental De Corte Transversal Tipo de investigación Aplicada Nivel de investigación Descriptiva correlacional Enfoque Cuantitativo.
¿Cómo se relaciona la cultura financiera con la rentabilidad de las empresas de servicios del rubro restaurantes en el distrito de Cieneguilla, Lima 2020?,	Determinar la relación existente entre la cultura financiera y la rentabilidad de las empresas de servicio del rubro restaurantes en el distrito de Cieneguilla, Lima 2020	Existe relación directa entre la cultura financiera y la rentabilidad de las empresas de servicios del rubro restaurantes en el Distrito de Cieneguilla, Lima 2020			• Conocimiento sobre riesgos financieros	2. La empresa ha tenido un alto nivel de endeudamiento financiero, que haya perjudicado su historial crediticio.	
						3. La empresa cumple oportunamente con el pago programado de sus obligaciones financieras, a fin de mantener un buen récord crediticio.	
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS		Gestion Financiera	• Estrategias Financieras	4. La empresa desarrolla estrategias financieras para el cumplimiento de sus objetivos.	
¿Cómo se relaciona la educación financiera con la rentabilidad de las empresas de servicios del rubro restaurantes en el distrito de Cieneguilla, Lima 2020?	Determinar la relación existente entre la educación financiera y la rentabilidad de las empresas de servicio del rubro restaurantes en el distrito de Cieneguilla, Lima 2020.	Existe relación directa entre la educación financiera y la rentabilidad de las empresas de servicios del rubro restaurantes en el Distrito de Cieneguilla, Lima 2020.			• Control Financiero	5. La empresa cuenta con créditos de proveedores, como fuente de financiamiento externo.	
						6. La empresa realiza un adecuado seguimiento a los procesos de control durante el ejercicio económico.	
					7. La empresa supervisa de manera constante los resultados reales con los objetivos planeados a fin de evitar situaciones de crisis.		
				Planeamiento Financiero	• Formulación de Presupuestos	8. La empresa tiene como política formular presupuestos anuales.	
			• Conocimiento sobre el flujo de caja financiero		9. La empresa contempla la mayoría de sus cobros al contado a fin de tener mayor liquidez y uso inmediato de sus recursos.		
					10. La empresa conoce y/o utiliza flujo de caja como herramienta financiera para la toma de decisiones.		

<p>¿Cómo se relaciona la gestión financiera con la rentabilidad de las empresas de servicios del rubro restaurantes en el distrito de Cieneguilla, Lima 2020?</p>	<p>Determinar la relación existente entre la gestión financiera y la rentabilidad de las empresas de servicio del rubro restaurantes en el distrito de Cieneguilla, Lima 2020.</p>	<p>Existe relación directa entre la gestión financiera y la rentabilidad de las empresas de servicios del rubro restaurantes en el Distrito de Cieneguilla, Lima 2020.</p>	<p>Rentabilidad</p>	<p>Rentabilidad Económica</p>	<p>• Activos</p>	<p>11. Existe un reglamento o manual en el que se determinen las políticas que regulan la adquisición, administración y control de los activos fijos.</p>
<p>• Resultados del periodo</p>	<p>12. La empresa conoce sobre la rentabilidad que generan sus activos.</p>					
<p>• Fondos propios</p>	<p>13. La empresa considera que la reducción de los costos repercute directamente a la obtención de un mayor beneficio económico.</p>					
<p>• Resultado neto</p>	<p>14. La empresa está satisfecha con el margen de utilidad obtenido en el año 2020.</p>					
<p>15. La empresa tiene conocimiento que el coste de los aportes de capital (fondos propios) deben ser retribuidos vía dividendos.</p>	<p>16. La empresa ha registrado nuevos aportes de los socios durante el año 2020.</p>					
<p>17. La empresa estaría dispuesta a utilizar los fondos propios como fuente de financiamiento interna, para generar liquidez y mayor rentabilidad.</p>	<p>18. La empresa acostumbra tomar medidas correctivas a mediados de año, en caso los resultados semestrales no sean los estimados</p>					
<p>19. La empresa evalúa el rendimiento al final de sus inversiones.</p>	<p>20. La empresa considera que es mejor que los resultados netos positivos no se distribuyan, sino que se reinviertan.</p>					
<p>¿Cómo se relaciona el planeamiento financiero con la rentabilidad de las empresas de servicios del rubro restaurantes en el distrito de Cieneguilla, Lima 2020?</p>	<p>Determinar la relación existente entre el planeamiento financiero y la rentabilidad de las empresas de servicio del rubro restaurantes en el distrito de Cieneguilla, Lima 2020.</p>	<p>Existe relación directa entre el planeamiento financiero y la rentabilidad de las empresas de servicios del rubro restaurantes en el Distrito de Cieneguilla, Lima 2020.</p>		<p>Rentabilidad Financiera</p>	<p>• Fondos propios</p>	<p>15. La empresa tiene conocimiento que el coste de los aportes de capital (fondos propios) deben ser retribuidos vía dividendos.</p>
<p>• Resultado neto</p>	<p>16. La empresa ha registrado nuevos aportes de los socios durante el año 2020.</p>					
<p>• Resultado neto</p>	<p>17. La empresa estaría dispuesta a utilizar los fondos propios como fuente de financiamiento interna, para generar liquidez y mayor rentabilidad.</p>					
<p>18. La empresa acostumbra tomar medidas correctivas a mediados de año, en caso los resultados semestrales no sean los estimados</p>	<p>19. La empresa evalúa el rendimiento al final de sus inversiones.</p>					
<p>20. La empresa considera que es mejor que los resultados netos positivos no se distribuyan, sino que se reinviertan.</p>						

ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES					
Título: Cultura Financiera y su relación con la rentabilidad de las empresas de servicio del rubro restaurantes. Distrito Cieneguilla, Lima, 2020.					
Autores: Barranzuela Michue Patricia Rosario – Ramirez Gavilan Joseline Tatiana					
Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Cultura Financiera	Chan, A. (2016) la cultura financiera se torna importante para la persona, no solo provee contingencias a su dinero, sino que logra incrementar la rentabilidad de los mismos. En un mundo donde las finanzas evidencian protagonismo, el disponer de una cultura financiera desarrollara ventajas competitivas al individuo	La cultura financiera se evaluara con la educación financiera, gestión financiera y planeamiento financiero, con los elementos de medición, haciendo uso de un cuestionario de preguntas cerradas.	Educación Financiera	Conocimientos sobre productos financieros	ESCALA LIKERT
				Conocimiento sobre riesgos financieros	
			Gestion Financiera	Estrategias Financieras	
				Control Financiero	
			Planeamiento Financiero	Formulación de Presupuestos	
				Conocimiento sobre el flujo de caja financiero	
Rentabilidad	Morales, Morales y Alcocer (2014) la rentabilidad es el resultado del desarrollo de una buena administración en la empresa. asimismo, la rentabilidad mide las utilidades generadas por la empresa. La rentabilidad es dividida en dos tipos: la rentabilidad económica y financiera. A su vez estos tipos de rentabilidad son importantes a la hora de evaluar una inversión.	La rentabilidad se evaluará a través de la rentabilidad económica y rentabilidad financiera, con los elementos de medición, haciendo uso de un cuestionario de preguntas cerradas.	Rentabilidad Económica	Activos	ESCALA LIKERT
				Resultados del periodo	
			Rentabilidad Financiera	Fondos propios	
				Resultado neto	

ANEXO 3: VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: **Mag. Hidalgo Ortega Lisbet Paola**

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: "Cultura Financiera y su relación con la rentabilidad de las empresas de servicio del rubro restaurantes. Distrito Cieneguilla, Lima, 2020." y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Apellidos y Nombres

Barranzuela Michue Patricia Rosario

DNI: 45142250

Apellidos y Nombres

Ramirez Gavilan Joseline Tatiana

DNI: 70260245



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. **DATOS GENERALES:**

I.1. Apellidos y nombres del informante: Hidalgo Ortega Lisbet Paola

I.2. Especialidad del Validador: Magister en Finanzas

I.3. Cargo e Institución donde labora: Universidad Privada del Norte

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta

I.5. Autor del instrumento: Br. Barranzuela Michue, Patricia Rosario

Br. Ramirez Gavilan, Joseline Tatiana

II. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

En el campo de control financiero, se podría suprimir el punto 6. La empresa realiza un adecuado seguimiento a los procesos de control durante el ejercicio económico. No podemos validar que cuando refiere a adecuado.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Lima, 10 de Setiembre de 2021



Firma de experto informante

DNI: 43425050

Teléfono: 996383747

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: CULTURA FINANCIERA

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1		X	
Ítem 2		X	
Ítem 3		X	
Ítem 4		X	
Ítem 5	X		
Ítem 6		X	
Ítem 7		X	
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		



Variable 2: RENTABILIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		

Lima, 10 de Setiembre de 2021

Firma de experto informante
DNI: 43425050
Teléfono: 996383747



INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

CUESTIONARIO DE ENCUESTA REFERIDO A "Cultura Financiera y su relación con la rentabilidad de las empresas de servicio del rubro restaurantes. Distrito Cieneguilla, Lima, 2020."

Estimado(a) trabajador(a) reciba mis saludos cordiales, el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información para elaborar una tesis acerca de **"Cultura Financiera y su relación con la rentabilidad de las empresas de servicio del rubro restaurantes. Distrito Cieneguilla, Lima, 2020."**

Solicito su colaboración para que responda con sinceridad el presente instrumento que es confidencial y de carácter anónimo.

Las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el grado de Contador Público; nunca se comunicarán los datos individuales a terceros.

Con las afirmaciones que a continuación se exponen, algunos encuestados estarán de acuerdo y otros en desacuerdo. Por favor, exprese con sinceridad marcando con **"X"** en una sola casilla de las siguientes alternativas:

5. Siempre
4. Casi siempre
3. A veces
2. Casi nunca.
1. Nunca



VARIABLE 1: CULTURA FINANCIERA

N°	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
Dimensión 1. Educación Financiera						
01	La empresa frecuentemente se informa sobre productos financieros, campañas de créditos comerciales y/o tasas de interés.					
02	La empresa ha tenido un alto nivel de endeudamiento financiero, que haya perjudicado su historial crediticio.					
03	La empresa cumple oportunamente con el pago programado de sus obligaciones financieras, a fin de mantener un buen récord crediticio.					
Dimensión 2. Gestión Financiera						
04	La empresa desarrolla estrategias financieras para el cumplimiento de sus objetivos.					
05	La empresa cuenta con créditos de proveedores, como fuente de financiamiento externo.					
06	La empresa realiza un adecuado seguimiento a los procesos de control durante el ejercicio económico.					
07	La empresa supervisa de manera constante los resultados reales con los objetivos planeados a fin de evitar situaciones de crisis.					
Dimensión 3. Planeamiento Financiero						
08	La empresa tiene como política formular presupuestos anuales.					
09	La empresa contempla la mayoría de sus cobros al contado a fin de tener mayor liquidez y uso inmediato de sus recursos.					
10	La empresa conoce y/o utiliza flujo de caja como herramienta financiera para la toma de decisiones.					

VARIABLE 2: RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS

Nº	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
Dimensión 1. Rentabilidad Económica						
11	Existe un reglamento o manual en el que se determinen las políticas que regulan la adquisición, administración y control de los activos fijos.					
12	La empresa conoce sobre la rentabilidad que generan sus activos.					
13	La empresa considera que la reducción de los costos repercute directamente a la obtención de un mayor beneficio económico.					
14	La empresa está satisfecha con el margen de utilidad obtenido en el año 2020.					
Dimensión 2. Rentabilidad Financiera						
15	La empresa tiene conocimiento que el coste de los aportes de capital (fondos propios) deben ser retribuidos vía dividendos.					
16	La empresa ha registrado nuevos aportes de los socios durante el año 2020.					
17	La empresa estaría dispuesta a utilizar los fondos propios como fuente de financiamiento interna, para generar liquidez y mayor rentabilidad.					
18	La empresa acostumbra tomar medidas correctivas a mediados de año, en caso los resultados semestrales no sean los estimados.					
19	La empresa evalúa el rendimiento al final de sus inversiones.					
20	La empresa considera que es mejor que los resultados netos positivos no se distribuyan, sino que se reinviertan.					

¡Gracias por su colaboración!



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: **Mag. Misael Benigno Revilla Becerra**

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: "Cultura Financiera y su relación con la rentabilidad de las empresas de servicio del rubro restaurantes. Distrito Cieneguilla, Lima, 2020." y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurso y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Apellidos y Nombres

Barranzuela Michue Patricia Rosario

DNI: 45142250

Apellidos y Nombres

Ramirez Gavilan Joseline Tatiana

DNI: 70260245



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Misael Benigno Revilla Becerra
- I.2. Especialidad del Validador: Mag.Adm de Empresas y Negocios
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Profesor Principal / Univ.San Pedro
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Br. Barranzuela Michue, Patricia Rosario
Br. Ramirez Gavilan, Joseline Tatiana

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					x
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					x
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					x
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					x
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					x
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					x
INTENCIONALIDAD	Éstima las estrategias que responda al propósito de la investigación					x
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					x
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					x
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					x
PROMEDIO DE VALORACIÓN						



III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
.....
.....
.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

100%

Lima, 10 de Setiembre de 2021

Firma de experto informante
DNI: 32804567
Teléfono: 977828013

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: CULTURA FINANCIERA

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	x		
Item 2	x		
Item 3	x		
Item 4	x		
Item 5	x		
Item 6	x		
Item 7	x		
Item 8	x		
Item 9	x		
Item 10	x		

Variable 2: RENTABILIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 11	x		
Ítem 12	x		
Ítem 13	x		
Ítem 14	x		
Ítem 15	x		
Ítem 16	x		
Ítem 17	x		
Ítem 18	x		
Ítem 19	x		
Ítem 20	x		

Lima, 10 de Setiembre de 2021



Firma de experto informante
DNI: 32804567
Teléfono: 977828013



INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

CUESTIONARIO DE ENCUESTA REFERIDO A "Cultura Financiera y su relación con la rentabilidad de las empresas de servicio del rubro restaurantes. Distrito Cieneguilla, Lima, 2020."

Estimado(a) trabajador(a) reciba mis saludos cordiales, el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información para elaborar una tesis acerca de **"Cultura Financiera y su relación con la rentabilidad de las empresas de servicio del rubro restaurantes. Distrito Cieneguilla, Lima, 2020."**

Solicito su colaboración para que responda con sinceridad el presente instrumento que es confidencial y de carácter anónimo.

Las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el grado de Contador Público; nunca se comunicarán los datos individuales a terceros.

Con las afirmaciones que a continuación se exponen, algunos encuestados estarán de acuerdo y otros en desacuerdo. Por favor, exprese con sinceridad marcando con **"X"** en una sola casilla de las siguientes alternativas:

5. Siempre
4. Casi siempre
3. A veces
2. Casi nunca.
1. Nunca



VARIABLE 1: CULTURA FINANCIERA

N°	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
Dimensión 1. Educación Financiera						
01	La empresa frecuentemente se informa sobre productos financieros, campañas de créditos comerciales y/o tasas de interés.					
02	La empresa ha tenido un alto nivel de endeudamiento financiero, que haya perjudicado su historial crediticio.					
03	La empresa cumple oportunamente con el pago programado de sus obligaciones financieras, a fin de mantener un buen récord crediticio.					
Dimensión 2. Gestión Financiera						
04	La empresa desarrolla estrategias financieras para el cumplimiento de sus objetivos.					
05	La empresa cuenta con créditos de proveedores, como fuente de financiamiento externo.					
06	La empresa realiza un adecuado seguimiento a los procesos de control durante el ejercicio económico.					
07	La empresa supervisa de manera constante los resultados reales con los objetivos planeados a fin de evitar situaciones de crisis.					
Dimensión 3. Planeamiento Financiero						
08	La empresa tiene como política formular presupuestos anuales.					
09	La empresa contempla la mayoría de sus cobros al contado a fin de tener mayor liquidez y uso inmediato de sus recursos.					
10	La empresa conoce y/o utiliza flujo de caja como herramienta financiera para la toma de decisiones.					

VARIABLE 2: RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS

Nº	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
Dimensión 1. Rentabilidad Económica						
11	Existe un reglamento o manual en el que se determinen las políticas que regulan la adquisición, administración y control de los activos fijos.					
12	La empresa conoce sobre la rentabilidad que generan sus activos.					
13	La empresa considera que la reducción de los costos repercute directamente a la obtención de un mayor beneficio económico.					
14	La empresa está satisfecha con el margen de utilidad obtenido en el año 2020.					
Dimensión 2. Rentabilidad Financiera						
15	La empresa tiene conocimiento que el coste de los aportes de capital (fondos propios) deben ser retribuidos vía dividendos.					
16	La empresa ha registrado nuevos aportes de los socios durante el año 2020.					
17	La empresa estaría dispuesta a utilizar los fondos propios como fuente de financiamiento interna, para generar liquidez y mayor rentabilidad.					
18	La empresa acostumbra tomar medidas correctivas a mediados de año, en caso los resultados semestrales no sean los estimados.					
19	La empresa evalúa el rendimiento al final de sus inversiones.					
20	La empresa considera que es mejor que los resultados netos positivos no se distribuyan, sino que se reinviertan.					

¡Gracias por su colaboración!

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mag. Palomino Paredes Rosa Hortencia

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: "Cultura Financiera y su relación con la rentabilidad de las empresas de servicio del rubro restaurantes. Distrito Cieneguilla, Lima, 2020." y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Apellidos y Nombres

Barranzuela Michue Patricia Rosario

DNI: 45142250



Apellidos y Nombres

Ramirez Gavilan Joseline Tatiana

DNI: 70260245



**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE
INVESTIGACIÓN**

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Palomino Paredes Rosa Hortencia
 I.2. Especialidad del Validador: Magister en Dirección Estratégica de Empresas
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Auditoría - Varios
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
 I.5. Autor del instrumento: Br. Barranzuela Michue, Patricia Rosario
 Br. Ramírez Gavilán, Josefine Tatiana

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				x	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				x	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				x	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				x	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				x	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.			x		
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				x	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					x
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					x
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.			x		
PROMEDIO DE VALORACIÓN						



III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

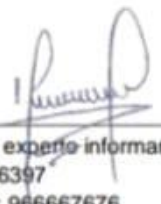
¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Se recomienda reclasificar algunos ítems de indicadores de conocimiento sobre riesgos financieros a control financiero, por ejemplo, el enunciado 3 se acomoda mejor al indicador de control financiero en la dimensión de Gestión financiera. Asimismo, se recomienda incluir indicadores de rentabilidad relacionadas al tiempo promedio de retorno de la inversión de largo plazo.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Lima, 10 de setiembre de 2021


Firma de experto informante
DNI: 4376397
Teléfono: 966667676

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: CULTURA FINANCIERA

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1		x	
Ítem 2		x	
Ítem 3	x		
Ítem 4	x		
Ítem 5		x	
Ítem 6		x	
Ítem 7		x	
Ítem 8	x		
Ítem 9		x	
Ítem 10	x		

Variable 2: RENTABILIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 11	x		
Ítem 12	x		
Ítem 13	x		
Ítem 14	x		
Ítem 15	x		
Ítem 16	x		
Ítem 17	x		
Ítem 18	x		
Ítem 19	x		
Ítem 20	x		

Lima, 10 de Setiembre de 2021.



Firma de experto informante
DNI: 4376397
Teléfono: 966667676



INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

CUESTIONARIO DE ENCUESTA REFERIDO A "Cultura Financiera y su relación con la rentabilidad de las empresas de servicio del rubro restaurantes. Distrito Cieneguilla, Lima, 2020."

Estimado(a) trabajador(a) reciba mis saludos cordiales, el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información para elaborar una tesis acerca de "**Cultura Financiera y su relación con la rentabilidad de las empresas de servicio del rubro restaurantes. Distrito Cieneguilla, Lima, 2020.**".

Solicito su colaboración para que responda con sinceridad el presente instrumento que es confidencial y de carácter anónimo.

Las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el grado de Contador Público; nunca se comunicarán los datos individuales a terceros.

Con las afirmaciones que a continuación se exponen, algunos encuestados estarán de acuerdo y otros en desacuerdo. Por favor, exprese con sinceridad marcando con "**X**" en una sola casilla de las siguientes alternativas:

5. Siempre
4. Casi siempre
3. A veces
2. Casi nunca.
1. Nunca



VARIABLE 1: CULTURA FINANCIERA

N°	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
Dimensión 1. Educación Financiera						
01	La empresa frecuentemente se informa sobre productos financieros, campañas de créditos comerciales y/o tasas de interés.					
02	La empresa ha tenido un alto nivel de endeudamiento financiero, que haya perjudicado su historial crediticio.					
03	La empresa cumple oportunamente con el pago programado de sus obligaciones financieras, a fin de mantener un buen récord crediticio.					
Dimensión 2. Gestión Financiera						
04	La empresa desarrolla estrategias financieras para el cumplimiento de sus objetivos.					
05	La empresa cuenta con créditos de proveedores, como fuente de financiamiento externo.					
06	La empresa realiza un adecuado seguimiento a los procesos de control durante el ejercicio económico.					
07	La empresa supervisa de manera constante los resultados reales con los objetivos planeados a fin de evitar situaciones de crisis.					
Dimensión 3. Planeamiento Financiero						
08	La empresa tiene como política formular presupuestos anuales.					
09	La empresa contempla la mayoría de sus cobros al contado a fin de tener mayor liquidez y uso inmediato de sus recursos.					
10	La empresa conoce y/o utiliza flujo de caja como herramienta financiera para la toma de decisiones.					



VARIABLE 2: RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS

N°	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
Dimensión 1. Rentabilidad Económica						
11	Existe un reglamento o manual en el que se determinen las políticas que regulan la adquisición, administración y control de los activos fijos.					
12	La empresa conoce sobre la rentabilidad que generan sus activos.					
13	La empresa considera que la reducción de los costos repercute directamente a la obtención de un mayor beneficio económico.					
14	La empresa está satisfecha con el margen de utilidad obtenido en el año 2020.					
Dimensión 2. Rentabilidad Financiera						
15	La empresa tiene conocimiento que el coste de los aportes de capital (fondos propios) deben ser retribuidos vía dividendos.					
16	La empresa ha registrado nuevos aportes de los socios durante el año 2020.					
17	La empresa estaría dispuesta a utilizar los fondos propios como fuente de financiamiento interna, para generar liquidez y mayor rentabilidad.					
18	La empresa acostumbra tomar medidas correctivas a mediados de año, en caso los resultados semestrales no sean los estimados.					
19	La empresa evalúa el rendimiento al final de sus inversiones.					
20	La empresa considera que es mejor que los resultados netos positivos no se distribuyan, sino que se reinviertan.					

¡Gracias por su colaboración!

ANEXO 4: CUADRO DE BASE DE DATOS EN EXCEL

Autoguardado TESIS UCV FINAL - Estadística Buscar Josefine Tatiana Ramirez Gavilan

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Compartir Comentarios

A2

	CULTURA FINANCIERA										RENTABILIDAD										
	EDUCACION FINANCIERA			GESTION FINANCIERA			PLANEAMIENTO FINANCIERO				RENTABILIDAD ECONOMICA				RENTABILIDAD FINANCIERA				TOTAL		
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	D 1.1
1	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Nur	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	
2	Casi Nur	Nunca	Siempre	Siempre	Casi Sier	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Siempre	Siempre	Casi Sier	Siempre	Siempre	
3	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	A veces	Casi Sier	Siempre	Casi Sier	A veces	Siempre	Casi Sier	Casi Sier	Casi Sier	Siempre	Casi Sier	Siempre	Siempre	A veces	Siempre	Siempre	
4	A veces	Casi Nur	Siempre	Casi Sier	Siempre	Casi Sier	Casi Sier	A veces	Casi Sier	A veces	Casi Sier	Casi Sier	Casi Sier	Casi Sier	A veces	Casi Nur	Casi Sier	Casi Sier	Casi Sier	Casi Sier	
5	A veces	Nunca	Siempre	Casi Sier	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Siempre	Nunca	Siempre	A veces	Siempre	Siempre	
6	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Sier	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	
7	Casi Sier	Casi Nur	Casi Sier	Casi Sier	Casi Sier	Casi Sier	A veces	Casi Sier	Siempre	Casi Sier	A veces	A veces	Casi Sier	Casi Sier	A veces	Nunca	Casi Sier	Casi Sier	Casi Sier	Siempre	
8	Casi Sier	Casi Nur	Casi Sier	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi Sier	Siempre	Casi Sier	A veces	A veces	Casi Sier	A veces	Casi Sier	Nunca	Casi Sier	A veces	Casi Sier	Siempre	
9	Casi Sier	Casi Nur	Casi Sier	Casi Sier	Casi Sier	Casi Sier	Casi Sier	Casi Sier	Siempre	Casi Sier	A veces	Casi Sier	Siempre	A veces	Siempre	Nunca	Siempre	A veces	Casi Sier	Siempre	
10	Casi Sier	Casi Nur	Casi Sier	Casi Sier	Siempre	Casi Sier	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Sier	Casi Sier	Siempre	A veces	Siempre	Nunca	Siempre	Casi Sier	Casi Sier	Siempre	
11	Siempre	Casi Nur	Casi Sier	Siempre	Casi Sier	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Sier	Casi Sier	Siempre	A veces	Siempre	Nunca	Siempre	Casi Sier	Siempre	Siempre	
12	A veces	Casi Nur	Casi Sier	Casi Sier	Casi Sier	Casi Sier	Casi Sier	Siempre	Siempre	Casi Sier	Casi Sier	Casi Sier	Siempre	A veces	Casi Sier	Nunca	Siempre	Casi Sier	Casi Sier	Siempre	
13	Casi Sier	Casi Nur	Casi Sier	Casi Sier	Casi Sier	Casi Sier	Casi Sier	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Sier	Casi Sier	Siempre	A veces	Siempre	Nunca	Siempre	A veces	Casi Sier	Siempre	
14	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Sier	Casi Sier	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	
15	A veces	Casi Nur	Casi Sier	A veces	Casi Sier	A veces	A veces	Casi Sier	Siempre	A veces	A veces	A veces	Siempre	Casi Sier	A veces	Nunca	Siempre	A veces	A veces	Siempre	
16	Siempre	Casi Nur	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Sier	Casi Sier	Siempre	Casi Sier	Siempre	Nunca	Siempre	Casi Sier	Siempre	Siempre	
17	A veces	Casi Nur	Casi Sier	A veces	Casi Sier	A veces	A veces	Casi Sier	Siempre	A veces	A veces	A veces	Siempre	Casi Sier	A veces	Nunca	Siempre	A veces	Casi Sier	Casi Sier	
18	Casi Sier	Casi Nur	Casi Sier	Casi Sier	Siempre	Casi Sier	Casi Sier	Siempre	Siempre	Casi Sier	Casi Sier	Casi Sier	Siempre	A veces	Casi Sier	Nunca	Siempre	Casi Sier	Casi Sier	Siempre	
19	A veces	Casi Nur	Casi Sier	A veces	A veces	A veces	Casi Sier	Casi Sier	Siempre	A veces	A veces	A veces	Siempre	A veces	Casi Sier	Nunca	Casi Sier	A veces	A veces	Siempre	
20	Siempre	Casi Nur	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Sier	Casi Sier	Siempre	Casi Sier	Siempre	Nunca	Siempre	Casi Sier	Siempre	Siempre	
21	A veces	Casi Nur	Casi Sier	A veces	Casi Sier	A veces	A veces	Casi Sier	Siempre	A veces	A veces	A veces	Siempre	Casi Sier	A veces	Nunca	Siempre	A veces	Casi Sier	Casi Sier	
22	Casi Sier	Casi Nur	Casi Sier	Casi Sier	Siempre	Casi Sier	Casi Sier	Siempre	Siempre	Casi Sier	Casi Sier	Casi Sier	Siempre	A veces	Casi Sier	Nunca	Siempre	Casi Sier	Casi Sier	Siempre	
23	A veces	Casi Nur	Casi Sier	A veces	A veces	A veces	Casi Sier	Casi Sier	Siempre	A veces	A veces	A veces	Siempre	A veces	Casi Sier	Nunca	Casi Sier	A veces	A veces	Siempre	
24	Casi Sier	Casi Nur	Casi Sier	Casi Sier	Casi Sier	Casi Sier	Casi Sier	Casi Sier	Siempre	Siempre	Casi Sier	Casi Sier	Casi Sier	Siempre	A veces	Casi Sier	Nunca	Siempre	Casi Sier	Casi Sier	Siempre

FIABILIDAD NORMALIDAD CORRELACION Frecuencias de las 20 preguntas G1 G2 G3 G4 G5 G6 G7 G8 G9 G10 G11

Escribe aquí para buscar

22:47 10/09/2021

ANEXO 5: CUADRO DE BASE DE DATOS EN SPSS VERSION 25

*SPSS Avance al 05-09-2021.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 34 de 34 variables

	VAR0000 1	VAR0000 2	VAR0000 3	VAR0000 4	VAR0000 5	VAR0000 6	VAR0000 7	VAR0000 8	VAR0000 9	VAR0000 10	VAR0000 11	VAR0001 2	VAR0001 3	VAR0001 4	VAR0001 5	VAR0001 6
1	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi N
2	Casi Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Casi Siem...	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Sie
3	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	A veces	Casi Siem...	Siempre	Casi Siem...	A veces	Siempre	Casi Sie...	Casi Siem...	Casi Siem...	Siempre	Casi Siem...	Sie
4	A veces	Casi Nunca	Siempre	Casi Siem...	Siempre	Casi Siem...	Casi Siem...	A veces	Casi Siem...	A veces	Casi Sie...	Casi Siem...	Casi Siem...	Casi Siem...	A veces	Casi N
5	A veces	Nunca	Siempre	Casi Siem...	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Siempre	N
6	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siem...	N
7	Casi Siem...	Casi Nunca	Casi Siem...	Casi Siem...	Casi Siem...	Casi Siem...	A veces	Casi Siem...	Siempre	Casi Sie...	A veces	A veces	Casi Siem...	Casi Siem...	A veces	N
8	Casi Siem...	Casi Nunca	Casi Siem...	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi Siem...	Siempre	Casi Sie...	A veces	A veces	Casi Siem...	A veces	Casi Siem...	N
9	Casi Siem...	Casi Nunca	Casi Siem...	Casi Siem...	Casi Siem...	Casi Siem...	Casi Siem...	Casi Siem...	Siempre	Casi Sie...	A veces	Casi Siem...	Siempre	A veces	Siempre	N
10	Casi Siem...	Casi Nunca	Casi Siem...	Casi Siem...	Siempre	Casi Siem...	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Sie...	Casi Siem...	Siempre	A veces	Siempre	N
11	Siempre	Casi Nunca	Casi Siem...	Siempre	Casi Siem...	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Sie...	Casi Siem...	Siempre	A veces	Siempre	N
12	A veces	Casi Nunca	Casi Siem...	Casi Siem...	Casi Siem...	Casi Siem...	Casi Siem...	Siempre	Siempre	Casi Sie...	Casi Sie...	Casi Siem...	Siempre	A veces	Casi Siem...	N
13	Casi Siem...	Casi Nunca	Casi Siem...	Casi Siem...	Casi Siem...	Casi Siem...	Casi Siem...	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Sie...	Casi Siem...	Siempre	A veces	Siempre	N
14	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Sie...	Casi Siem...	Siempre	Siempre	Siempre	N
15	A veces	Casi Nunca	Casi Siem...	A veces	Casi Siem...	A veces	A veces	Casi Siem...	Siempre	A veces	A veces	A veces	Siempre	Casi Siem...	A veces	N
16	Siempre	Casi Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Sie...	Casi Siem...	Siempre	Casi Siem...	Siempre	N
17	A veces	Casi Nunca	Casi Siem...	A veces	Casi Siem...	A veces	A veces	Casi Siem...	Siempre	A veces	A veces	A veces	Siempre	Casi Siem...	A veces	N
18	Casi Siem...	Casi Nunca	Casi Siem...	Casi Siem...	Siempre	Casi Siem...	Casi Siem...	Siempre	Siempre	Casi Sie...	Casi Sie...	Casi Siem...	Siempre	A veces	Casi Siem...	N
19	A veces	Casi Nunca	Casi Siem...	A veces	A veces	A veces	Casi Siem...	Casi Siem...	Siempre	A veces	A veces	A veces	Siempre	A veces	Casi Siem...	N
20	Casi Siem...	Casi Nunca	Casi Siem...	Casi Siem...	Casi Siem...	Casi Siem...	Casi Siem...	Siempre	Siempre	Casi Sie...	Casi Sie...	Casi Siem...	Siempre	A veces	Casi Siem...	N
21	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Sie...	Casi Siem...	Siempre	Casi Siem...	Siempre	N
22	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Sie...	Casi Siem...	Siempre	Casi Siem...	Siempre	N

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

22:45 10/09/2021

ANEXO 6: PORCENTAJE DE SIMILITUD TURNITIN

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/?u=1121502891&student_user=1&co=1645723685&lang=es

feedback studio JOSELINE TATIANA RAMIREZ GAVILAN Cultura Financiera y su relación con la rentabilidad de las empresas de servicio del rubro restaurantes. Distrito Cieneguilla, Lima, 2020.

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

Cultura Financiera y su relación con la rentabilidad de las empresas de servicio del rubro restaurantes. Distrito Cieneguilla, Lima, 2020.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

Resumen de coincidencias

17 %

Ítem	Descripción	Porcentaje
1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	5 %
2	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
3	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
4	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
5	economia3.com Fuente de Internet	1 %
6	repositorio.espe.edu.ec Fuente de Internet	1 %
7	www.coursehero.com Fuente de Internet	1 %
8	Entregado a Aliat Unive... Trabajo del estudiante	1 %
9	repositorio.itb.edu.ec Fuente de Internet	1 %
10	www.clubensayos.com Fuente de Internet	1 %

turnitin

Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: JOSELINE TATIANA RAMIREZ GAVILAN
Título del ejercicio: Turnitin
Título de la entrega: Cultura Financiera y su relación con la rentabilidad de las e...
Nombre del archivo: UCV_TESIS_Turnitin_10_09_21.pdf
Tamaño del archivo: 997.65K
Total páginas: 49
Total de palabras: 9,765
Total de caracteres: 53,862
Fecha de entrega: 10-sept.-2021 09:04p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre... 1645723685

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS
Cultura Financiera y su relación con la rentabilidad de las empresas de servicio del rubro restaurantes. Distrito Cieneguilla, Lima, 2020.

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, **ESTHER ROSA SAENZ ARENAS**, docente de la Facultad de **CIENCIAS EMPRESARIALES** y Escuela Profesional / Programa académico **CONTABILIDAD** de la Universidad César Vallejo **Lima Norte**, asesora del Trabajo de Investigación / Tesis titulada:


“Cultura Financiera y su relación con la rentabilidad de las empresas de servicio del rubro restaurantes. Distrito Cieneguilla, Lima, 2020.”

de los autores, **BARRANZUELA MICHUE PATRICIA ROSARIO** y **RAMIREZ GAVILAN JOSELINE TATIANA**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 10 de Setiembre de 2021

Apellidos y Nombres del Asesor: DRA. SAENZ ARENAS ESTHER ROSA	
DNI: 08150222	
ORCID: 0000-0003-0340-2198	