



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Costos de Servicio y Rentabilidad en la Empresa Equipo G S.A.
San Isidro - 2021.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Br. Sierra Crisanto, Carla Ines ORCID: (0000-0002-0379-9351)

ASESOR(A):

Mgtr. Medina Guevara, María Elena ORCID: (0000-0001-5329-2447)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA — PERÚ

2021

Dedicatoria

Mi tesis va dedicada a mis padres, por alentarme y apoyarme ante las adversidades para poder concluir mi carrera profesional, a mi esposo y mis hijas por ser mi motivación para no decaer y sobreponerme ante las dificultades de convertirme en profesional.

Agradecimiento

Manifiesto mi agradecimiento a Dios que acompaña cada paso de mi vida, también a mis maestros que en el transcurso de mi vida profesional fueron los guías de aprendizaje para alcanzar la meta de graduarme.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	24
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
3.5. Procedimientos	31
3.6. Método de análisis de datos	31
3.7. Aspectos éticos	32
IV. RESULTADOS	33
V. DISCUSIÓN	49
VI. CONCLUSIONES	52
VII. RECOMENDACIÓN	54

Índice de tablas

Tabla 1 Nivles de escala de Likert	27
Tabla 2 Ficha Técnica de la variable 01 en el instrumento	28
Tabla 3 Ficha técnica de la variable 02 en instrumento	30
Tabla 4 Prueba de validez de instrumentos	31
Tabla 5 Prueba de validez de instrumentos según muestreo	31
Tabla 6 Prueba de validez de instrumentos según muestreo	31
Tabla 7 Valor Coeficiente de Alfa Cronbach	32
Tabla 8 Valor de Coeficiente de Alfa Cronbach	33
Tabla 9 Estadística de fiabilidad de la muestra	34
Tabla 10 Considera Ud. Que es importante tener conocimiento de costo futuro para precisar lo precio de los servicios que ofrece la empresa-(pregunta 8)	35
Tabla 11 Cree usted que la situación financiera de la empresa ha sido afectada por la pandemia por no haber precisado sus costos de servicios. (pregunta 16)	365
Tabla 12 Cree Costos de servicio y rentabilidad	37
Tabla 13 Rentabilidad y Materia prima	39
Tabla 14 Rentabilidad y la mano de obra de los costos por servicios	40
Tabla 15 Rentabilidad y Costos indirectos	41
Tabla 16 Prueba de Normalidad	43
Tabla 17 Coeficiente de Rho Spearman	44
Tabla 18 Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable 1: Costo de Servicio y Variable 2 Rentabilidad.	45
Tabla 19 Grado de correlación y nivel de significancia entre dimensión 1 materia prima directa y Variable 2 Rentabilidad.	46
Tabla 20 Grado de correlación y nivel de significancia entre dimensión 2 mano de obra directa y Variable 2 Rentabilidad.	47
Tabla 21 Grado de correlación y nivel de significancia entre dimensión 3 costos indirectos y Variable 2 Rentabilidad.	48

Índice de figuras

Figura 1 Estructura de investigación correlacional	26
Figura 2 Cree Ud. que la empresa cuenta con un buen manejo del costo de venta en los servicios que brinda.	36
Figura 3 Cree Usted. que la situación financiera de la empresa ha sido afectada por la pandemia por no haber precisado sus costos de servicios	37
Figura 4 La relación entre costos de servicio y rentabilidad	38
Figura 5 La relación entre materia prima y rentabilidad	39
Figura 6 La relación entre la mano de obra y rentabilidad	41
Figura 7 La relación entre los costos indirectos y rentabilidad	42

Resumen

Este trabajo de investigación se fundamentó en analizar de qué manera los costos de servicio se relacionan con la rentabilidad en la empresa Equipo G S.A., San Isidro - 2021. Para lo cual la metodología usada fue el tipo de investigación, básica, se aborda un diseño no experimental - transversal y correlacional, la población y muestra de la investigación estará constituida por 48 colaboradores. Se aplicó la técnica de la encuesta con el instrumento utilizado es el cuestionario. Entre los resultados más importantes, acerca de la variable de costos de servicios y la dimensión materia prima, el 50% indicaron siempre, según la variable Rentabilidad y también en relación a la dimensión de Rentabilidad de las ventas el 41.7% respondieron que siempre, En cuanto a resultados se tiene el 48% de los encuestados del Equipo G S.A evidencian que si se ha logrado los costos de servicio; así mismo, el 52% de los encuestados, consideran que han logrado un desarrollo en la rentabilidad. Como también por el valor detectado del Rho de Spearman al 96.5% ($r=0,965$) que hace indicar la relación positiva muy alta.

Palabras clave: *costos de servicio, rentabilidad, ratios.*

Abstract

This research work was based on analyzing how service costs are related to profitability in the company Equipo G SA, San Isidro - 2021. For which the methodology used was the type of research, it is basic, it is It addresses a non-experimental design - cross-sectional and correlational, the population and sample of the research will be made up of 48 collaborators. The survey technique was applied with the instrument used is the questionnaire. Among the most important results, about the service cost variable and the raw material dimension, 50% always indicated, according to the Profitability variable and also in relation to the Profitability of sales dimension, 41.7% answered that they always in terms of results, 48% of the respondents from the G SA Team show that the service costs have been achieved; likewise, 52% of those surveyed, considering that they have achieved a development in profitability. As well as the detected value of Spearman's rho at 96.5% ($r=0.965$), which indicates a very high positive relationship.

Keywords: *service costs, profitability, ratios.*

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN

En nuestros días las empresas que brindan servicios y buscan conseguir un nivel competitivo en el mercado internacional le están dando una debida importancia a la rentabilidad, no obstante, la mayoría de estas empresas que ofrecen servicios no verifica adecuadamente los costos de sus servicios. Para poder lograr alcanzar las metas establecidas de manera eficiente, se tiene que direccionar, adecuar y ajustar procesos a fin de satisfacer de forma integral al cliente (Martínez y Ortiz, 2021).

En el ámbito nacional, se llevó a cabo una investigación en la empresa B&L Tours S.A.C., donde se observó que la empresa no cuenta con una estructura sobre costos de servicio, no existe una base de costos y en consecuencia no se conoce la contabilidad verdadera. Además, se observó que en varias oportunidades se tomaron las decisiones en base a la intuición, esto ha producido consecuencias en la rentabilidad de la empresa (Núñez, 2021).

De igual manera, Lozano (2018) realizó un estudio en una organización que da servicios de carga pesada en el Callao, donde observó que la empresa no cuenta con un registro de costo de servicios, no existe información sobre los costos, no se lleva un control adecuado y han considerado los gastos de remuneración del dueño al costo de servicio. También, la empresa no cuenta con un buen instrumento que pueda resolver la problemática y tienen un conocimiento bajo sobre sus rentas y/o ganancias.

A nivel local, en la compañía Equipo G S.A., ubicada en el distrito de San Isidro, quienes desde el año 2006 brindan servicios de consultoría y ejecución de proyectos de instalaciones sanitarias, se ha observado que la compañía carece de un área de costos, lo que representa una desventaja en los servicios ofrecidos por la empresa, ya que los proyectos se programan para su entrega en un plazo de 3 meses, no obstante, éstos pueden extenderse hasta un año a causa de diversos factores, lo que se manifiesta en una baja rentabilidad para la empresa. Además, existe un problema en reconocer y diferenciar los costos y gastos que se producen al llevar a cabo y ejecutarse un servicio o la ejecución de algún proyecto. En ese sentido, es importante conocer la importancia de los costos de servicio y el impacto que producen en la renta de la empresa.

En consecuencia, se formuló el problema general: ¿De qué manera los costos de servicio se relacionan con la rentabilidad en la empresa Equipo G S.A., San Isidro - 2021?

Además, se formularon los problemas específicos:

a) ¿De qué manera la materia prima se relaciona con la rentabilidad en la empresa Equipo G S.A., San Isidro - 2021?

b) ¿De qué manera la mano de obra directa se relaciona con la rentabilidad en la empresa Equipo G S.A., San Isidro - 2021?

c) ¿De qué forma los costos indirectos se relacionan con la rentabilidad en la empresa Equipo G S.A., San Isidro - 2021?

Sobre la justificación teórica, la investigación contribuye con un marco teórico sólido que desarrolla las variables de estudio, las cuales están sustentadas en fuentes primarias. El aporte teórico de la investigación contribuye a la literatura científica. También, la presente servirá como una investigación previa, lo cual otros investigadores podrán tomarlo como antecedente y contrastar los resultados obtenidos.

A cerca de la justificación metodológica, el estudio aporta a la investigación, por cuanto para llevar a cabo la presente, en primer lugar, fueron diseñados un formulario de preguntas para la variable costos de servicio y otro cuestionario para la variable rentabilidad, donde al momento de formular cada uno de los ítems que lo conforman se tuvo como base los indicadores de cada una de las dimensiones.

Respecto a la justificación práctica, los datos obtenidos en el estudio servirán a la empresa Equipo G S.A., ya que se podrá conocer en términos estadísticos la relación entre las variables y sus implicancias. Además, los resultados permitirán reflexionar a los empleados y directivos de la empresa sobre la importancia de contar con un área de costos.

Analizar de qué forma los costos de servicio se relacionan con la rentabilidad en la empresa Equipo G S.A., San Isidro - 2021.

a) Analizar de qué forma la materia prima se relaciona con la rentabilidad en la empresa Equipo G S.A., San Isidro – 2021.

b) Analizar de qué forma la mano de obra directa se relaciona con la rentabilidad en la empresa Equipo G S.A., San Isidro - 2021

c) Analizar de qué forma los costos indirectos se relacionan con la rentabilidad en la empresa Equipo G S.A., San Isidro - 2021.

Los costos de servicio se relacionan de modo significativo con la rentabilidad en la empresa Equipo G S.A., San Isidro - 2021.

a) La materia prima se relaciona de modo significativo con la rentabilidad en la empresa Equipo G S.A., San Isidro – 2021

b) La mano de obra directa se relaciona de modo significativo con la rentabilidad en la empresa Equipo G S.A., San Isidro - 2021

c) Los costos indirectos se relacionan de modo significativo con la rentabilidad en la empresa Equipo G S.A., San Isidro - 2021.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

- Sobre las referencias internacionales, tenemos a Muyulema, Muyulema, Pucha y Ocaña (2020) en su artículo científico titulada, presentando a la revista Visionario Digital, sostuvo como objetivo principal fue precisar la repercusión de los costos de producción en la renta de una organización avícola. La metodología empleada fue de enfoque mixto, de tipo deductiva y bibliográfica, la muestra estuvo compuesta por 41 pequeñas empresas, a los que se les aplicó los instrumentos. En consecuencia, se concluyó que los activos de la empresa tienen una tendencia creciente, no obstante, los pasivos evidencian una disminución continua, mientras que el patrimonio de la empresa evidencia un notable crecimiento.
- De igual manera, Riofrio (2020) en su investigación titulada: Para alcanzar el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, presentado a la Universidad Técnica de Machala, en donde se realiza a análisis en niveles acerca de los costos de producción en cuanto al bloque de hormigón, a través de un proceso metodológico financiera en el periodo 2019-2020. La metodología empleada fue de enfoque mixto, el modelo estuvo compuesto por los trabajadores de la organización a los que se les aplico los instrumentos. En consecuencia, se concluyó que en base al análisis realizado para el periodo 2019-2020, la empresa tuvo un incremento en la producción y de esta forma se disminuyó la rentabilidad de la empresa.
- De acuerdo con Barahona (2019) en su investigación titulada para lograr el Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, presentado a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Ecuador, como primera y fundamental meta se buscó definir el impacto en los mismos costos de mantenimiento, conformado en base a 30 colaboradores que son parte importante para la encuestas, por lo tanto se tiene como conclusión que siempre se mantienen estable en cualquier caso, por lo que al personal de planta y administrativo hace posible la afirmación referente al almacenamiento y control de dichos costos.

- De igual forma, Menace (2017) en su investigación titulada: Para lograr el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, presentado a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Ecuador, se tiene de propósito principal de esta investigación realizar un análisis en los costos pro proceso frente a la rentabilidad de la empresa Pescavo, en parte de la metodología fue realizada bajo la investigación cuantitativa, direccionada en ser descriptiva con parte de un estudio documental, realizada en función a 35 personas empleadas en esta empresa. Por consiguiente, se concluyó que la empresa presenta gastos innecesarios ya que la empresa compra al mismo proveedor bajo las mismas fechas, ello ocasiona pérdidas porque el encargado no determina la cantidad de insumos que necesita la empresa.
- Según Soriano (2016) en su investigación titulada: Para alcanzar el título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, presentado a la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador, esta busca contestar a la intención de tener que señalar la ocurrencia de costos acerca de los servicios en función a la utilidad de la misma organización, en la intención de la metodología que tiene el enfoque cuantitativo, con carácter descriptivo por otro lado se tiene una intención de estudio de campo, en función a la muestra de 9 personas para la organización. Por consiguiente, se concluyó que la empresa no calcula de manera adecuada los indicadores de utilidad como el ROE, ROA y la rentabilidad sobre las ventas, además, la empresa desconoce sobre la rentabilidad de todos los servicios que ofrece.
- Según: (Rana Shahzad, 2020) en el siguiente artículo de investigación titulado: Análisis de Costos y Rentabilidad de la Producción de Cerezas: Estudio de caso del distrito de Quetta, Pakistán este proyecto se realizó en Quetta, Beluchistán, que es uno de los centros de producción principales de cerezas de Pakistán. El objetivo de proyecto es incrementar las oportunidades de producción de cerezas orgánicas, el principal alcance de este estudio es determinar si la producción de cerezas es racional en comparación con el costo unitario y rendimiento neto por unidad, y también para proporcionar sugerencias mediante el uso de datos obtenidos de los productores de cerezas en Baluchistán distrito de Quetta utilizando el método de encuesta cara a cara. La investigación incluyó a Pishin, Ziarat, Zhob y Loralai que son contiguos al distrito de Quetta. El tamaño de la prueba del estudio se calculó como un porcentaje de muestreo

que preserve una certeza del 90 % y un margen de error del 10 %. Finalmente, la investigación incluyó a 62 agricultores. En primer lugar, este análisis reveló las características socioeconómicas de los productores de cerezas. No obstante, hay varios problemas significativos que atraviesan en la producción de cerezas estos son enfermedades y plagas encontradas, los altos precios de producción, insumos (fertilizantes, medicamentos, gasoil, etc.), baja calidad de medicamentos, falta de conocimientos técnicos, altos costos de riego, altas condiciones de crédito y condiciones de pago en préstamos, altas tasas de interés, cambios en el clima, los problemas en marketing, exceso de costos de transporte debido al estado distante, precio fluctuaciones, costos de empaque, niveles de residuos en la exportación, bajos ingresos debido a interrupciones excesivas en los pagos estatales. Variedades adecuadas a la demanda de la industria alimentaria debe cultivarse en la región. Para evitar que los productores afectados por los bajos precios, se debe garantizar que el almacenamiento en frío en la región se instalan depósitos donde pueden guardar sus productos. Los productores deben estar informados sobre la exportación y el uso de la producción.

Entonces Se realizó un análisis económico a la producción de cereza. Rendimiento por hectárea y por árbol, estructura de comercialización y los precios del agricultor, el costo variable y fijo por hectárea, y la utilidad neta por hectárea. El efecto de esta investigación se expuso que la producción de cerezas en Pakistán es más competitiva y una actividad sostenible mostrando que el cultivo de la cereza es factible económicamente en la región. Siendo así, es una importante alternativa para empresas que invertirán en agricultura y fruticultura.

Según: (Rana Shahazad, 2020) in the following research article entitled: Analysis of Costs and Profitability of Cherry Production.

Case study from Quetta, Pakistan did this project in Quetta, Balochistan, one of the main cherry production centers in Pakistan. The objective of the project is to increase the ability to produce biological cherries, the main scope of this study is to determine whether the production of reasonable cherry fruits compared to units and net jealousy for a taste, as well as to submit proposals to use data obtained. From the cherry tree

manufacturers in Baluchistan Quetta through direct scanning method. The Pishin, Ziarat, Zhob and Lorai are adjacent to the Quetta area. The study sample size is calculated when the sampling rate is conserved at 90% and the error rate is 10%. Finally, the study included 62 farmers. First, this analysis illustrates the social and economic characteristics of cherry tree manufacturers. However, there are some important problems in the production of cherries, the finding of diseases and parasites, high production prices, inputs (fertilizers, medicines, diesel, etc.), low-quality medicines, low-quality ants, high quality terms. quality, high Interest rates, changes in the weather, marketing problems, excessive shipping costs due to remote conditions, price fluctuations, packaging costs, in low-income and income exports due to excessive disruptions of payments of the condition. Manufacturers must be notified for export and use of the production. After that, an economic analysis was made to produce cherry fruit. Yield per hectare, trees, marketing structure and farmers, changing and fixed changes per hectare and net profit for each hectare. The result of this study shows that Cherry production in Pakistan is a more competitive and sustainable activity indicating that cherry cultivation is economically enabled in the region. Therefore, it is an important alternative to companies that will invest in agricultural development and fruits.

- Según: (Trejos Pech, 2019) miembro del Departamento de Economía Agrícola y de Recursos, Universidad de Tennessee, Knoxville, TN 37996, EE. UU: estudio evaluación los costos de la materia prima del bioaceite de la biorrefinería para una posible cadena de suministro de combustible de aviación sostenible (SAF). La biorrefinería suministraría SAF al aeropuerto internacional de Nashville, Tennessee. Las actividades y medio de distribución incluyen la producción de pennycress, el transporte de semillas oleaginosas a una instalación de trituración, el procesamiento de semillas oleaginosas en bioaceite y el transporte de bioaceite a la biorrefinería. El análisis muestra el potencial de ganancias para los agentes económicos en la cadena de suministro. El costo de equilibrio estimado de cultivar, cosechar y transportar semillas oleaginosas a una planta de trituración es de 17,7 ¢ kg⁻¹. Una instalación de trituración puede pagar hasta 23,8 ¢ kg⁻¹ por semillas oleaginosas de pennycress

durante el primer año de producción y proporcionar a los inversores una tasa de rendimiento anual del 12,5%. Siendo así, un margen de beneficio de hasta 6,1 ¢ kg⁻¹ está disponible para la instalación de trituration para inducir a los posibles productores de pennycress a suministrar semillas oleaginosas para la producción de SAF. Los costos totales estimados del bioaceite en la puerta de la planta de biorrefinería están entre 83 y 109 ¢ kg si los costos de adquisición de semillas oleaginosas de la planta de trituration están entre 17,7 y 23,8 ¢ kg⁻¹ para semillas oleaginosas.

- Según: (Trejos Pech, 2019) miembro del Departamento de Economía Agrícola y de Recursos, Universidad de Tennessee, Knoxville, TN 37996, EE. UU: Case study from Quetta, Pakistan did this project in Quetta, Balochistan, one of the main cherry production centers in Pakistan. The objective of the project is to increase the ability to produce biological cherries, the main scope of this study is to determine whether the production of reasonable cherry fruits compared to units and net jealousy for a taste, as well as to submit proposals to use data obtained. From the cherry tree manufacturers in Baluchistan Quetta through direct scanning method. The Pishin, Ziarat, Zhob and Lorai are adjacent to the Quetta area. The study sample size is calculated when the sampling rate is conserved at 90% and the error rate is 10%. Finally, the study included 62 farmers. First, this analysis illustrates the social and economic characteristics of cherry tree manufacturers. However, there are some important problems in the production of cherries, the finding of diseases and parasites, high production prices, inputs (fertilizers, medicines, diesel, etc.), low-quality medicines, low-quality ants, high quality terms. quality, high Interest rates, changes in the weather, marketing problems, excessive shipping costs due to remote conditions, price fluctuations, packaging costs, in low-income and income exports due to excessive disruptions of payments of the condition. Adaptive varieties must be groen with the needs of the food industry in the region. To prevent manufacturers from hitting low prices, you need to make sure that cold storage is installed for the area where they can store their products. Manufacturers must be notified for export and use of the production. After that, an economic analysis was made to produce cherry fruit. Yield per hectare, trees, marketing structure and farmers, changing and fixed changes per hectare and net profit for each hectare. The result of this study shows that Cherry

production in Pakistan is a more competitive and sustainable activity indicating that cherry cultivation is economically enabled in the region. Therefore, it is an important alternative to companies that will invest in agricultural development and fruits.

- Según: (Engle, 2020) en su artículo: Impulsores de costos y rentabilidad de la acuicultura en estanques, canales y RAS de EE. UU. Menciona que la acuicultura en los Estados Unidos ha crecido a un ritmo más lento que el resto del mundo a pesar de los numerosos recursos para avalar su crecimiento. A pesar de los costos normativos, no hubo un intento drástico de examinar las estructuras de costos, la productividad en diferentes especies, sistemas y escalas de producción en los Estados Unidos. En este análisis, se desarrollaron 58 presupuestos comerciales para diferentes estrategias de gestión y escalas de producción de bagre, pez carnada, peces deportivos y peces comestibles de lubina en estanques, producción de trucha en alcantarillas y sistema de acuicultura de recirculación (RAS) producción de salmón del Atlántico, trucha y tilapia en los Estados Unidos. Los resultados mostraron utilidad a largo plazo solo para la producción en estanques de bagre, trucha, lobina negra y carnada/peces deportivos (solo si los costos de capital anuales de los estanques de carnada/peces deportivos se trataron como costos irrecuperables dada la edad de los estanques).

Ninguno de los RAS mostró ganancias, pero los RAS a mayor escala mostraron menos pérdidas (en \$/kg de pescado producido) que los RAS a menor escala. Se encontraron economías de escala para todas las especies. Los costos de alimentación, capital, mano de obra, manejo, energía y alevines se reconocieron como los principales factores que contribuyen a los costos generales de producción, pero el orden de importancia varió con la especie/sistema/escala. Para aquellas especies/sistemas para los cuales los costos variables tienden a ser el mayor tipo de costos, las mejoras en la tasa de conversión alimenticia y la productividad laboral (kg de pescado producido por \$ del costo anual de mano de obra) tienen el mayor potencial para reducir los costos por unidad de producción. Para RAS, mejorar la productividad tanto del trabajo como del capital (en términos de kg de pescado producido por \$ de costos de capital anualizados) puede ser tan importante como la escala de producción para lograr la rentabilidad. La productividad del uso de mano de obra y capital fue mucho mayor en los negocios bien establecidos y generalmente

rentables de bagre y trucha que en los escenarios RAS analizados. Los resultados deben ser valiosos para los prestamistas, los inversores, los que toman las decisiones sobre las prioridades de financiación de la investigación y los encargados del planteamiento de políticas.

- Según: (Engle, 2020) en su artículo: Impulsores de costos y rentabilidad de la acuicultura en estanques, canales y RAS de EE. UU. He said that aquaculture in the United States had grown at a slower rate than the rest of the world, although much needed resources to support its development. Despite the cost provided, there is no violent effort to consider the cost and productivity structure of species, regulations, and production in the United States. In this analysis, 58 commercial budgets were developed for various production strategies and different production for livestock, relish, sports and fish can be eaten in ponds and salmon production in drainage aquaculture system and agriculture (RAS). Atlantic, salmon and blabia in the United States. This result only shows long-term interest only in producing catfish, black and sport fish, and sports (only when yearly flavor/sports capital costs are not used for production era use). CHILDREN) There are no reports of SARs appearing characteristic, but the larger Saudi riyals showed less loss (Dollars/Kg Produced) compared to the smaller SAR. There is an economic scale for all types. Food, capital, labor, labor, judgment, energy, and skin as the main contributor to a total cost of production, but the order of importance is different by site. Type / System / Range.
- Según: (Suryacanta, 2017) en su artículo: Influencia del costo de investigación y desarrollo (I+D) en la rentabilidad un estudio del sector farmacéutico indio, en la Industria Farmacéutica India (IPI) es la segunda industria más amplio del orbe por volumen y es probable que lidere la fabricación en el sector de la India. Satisface alrededor del 70% de la demanda interna de medicamentos a granel, productos intermedios de medicamentos y formulaciones farmacéuticas. Pero hasta ahora la atención pública en este país se ha centrado tanto en la rentabilidad y liquidez de las finanzas corporativas. Este trabajo de investigación se centra en diversas actividades de I + D y estrategias comerciales, adoptado por la industria farmacéutica india para

mantener el negocio en términos de rentabilidad. Este estudio será beneficioso para las empresas ya que destaca el efecto de la inversión en I+D sobre estos indicadores clave de rendimiento de la empresa. Esta puede ser una herramienta valiosa para empresas en la determinación sobre la asignación de fondos de inversión.

- Según: (Suryacanta, 2017) en su artículo: Influence of research and development (R&D) cost on profitability a research in the Indian pharmaceutical sector, of which the Indian Pharmaceutical Industry (IPI) is the second largest in the world in production and has a leading manufacturing capacity in this field. India. It satisfies around 70% of the domestic demand for medicines, intermediate products and bulk pharmaceutical products. But until now, public interest in the country has focused on both the profitability and the liquidity of corporate finance. This research paper focuses on the various R&D activities and business strategies adopted by the Indian pharmaceutical industry to maintain business profitability. This study will benefit companies as it highlights the impact of R&D investment on business KPIs. This can be a valuable tool for companies to make decisions about the distribution of investment funds.
- Según: (Agbiogwu, 2016) en su artículo: Efectos del costo de los recursos humanos en la rentabilidad de los bancos en Nigeria. Esta investigación tiene como finalidad indagar los efectos del costo de los recursos humanos en la rentabilidad de los bancos en Nigeria entre 2010 y 2014 utilizando First Bank Nigeria, Plc y Zenith bank Nig. Sociedad Anónima. Los hallazgos revelaron que el costo del personal afecta significativamente las ganancias por acción, el margen de utilidad neta y el rendimiento del capital empleado de los bancos. El investigador recomendó, entre otras cosas, que debería haber un estándar uniforme para la identificación y medición de los activos de capital humano. Afirman además que el proceso contable comienza a ser consciente de las personas aunado al desarrollo de la contabilidad de gestión y la necesidad de garantizar el uso eficiente de todos los recursos, de ahí el desarrollo de los costos estándar y la aplicación de dichos costos a la medición de la mano de obra utilizada en el cálculo de los costos unitarios de producción. El estudio fue realizado por 18 bancos que figuran en un anuncio en Nigeria. La herramienta de recopilación de datos fue un cuestionario de escala Likert de seis pasos. La hipótesis se probó mediante un modelo de regresión simple. El diseño de estudio aplicado es un método de diseño no

experimental (método de archivo y análisis de contenido). Por lo tanto, la población de este estudio consistió en 21 bancos que cotizan en la Bolsa de Valores de Nigeria (NSE). El estudio aplicó el método de muestreo experimental donde se utilizaron dos (2) bancos activos (First Bank of Nig Plc y Zenith bank Nig Plc) como tamaño de muestra.

- Según: (Agbiogwu, 2016) en su artículo: Effect of human resource costs on bank profits in Nigeria. The objective of this study is to investigate the impact of human resources for banks in Nigeria in 2010 to 2014 using Nigeria and Balh weighs first. Stocked Social. Findings revealed that staffing costs greatly affect banks' earnings per share, net profit margin and capital performance. The researchers recommend a standard standard for determining and measuring human assets. They also point out that the accounting process began to raise awareness about the development of management accounting and the need to ensure the effective use of all resources, so that standard rates are built and these costs are applied in proportion to the work used. per unit of product cost.
- A cerca de los antecedentes nacionales, contamos con el estudio de Perca y Tacuri (2021) en su investigación para alcanzar el título profesional de Contador Público, presentado a la Universidad César Vallejo, realizaron este estudio con la intención de llegar a determinar la influencia del costos de servicios frente a la rentabilidad dentro del ámbito de estudio, por lo que se eligió la metodología basado en el enfoque cuantitativo, desde una punto de investigación básica, para llegar a los niveles de la investigación explicativa –descriptiva, enfocado en estudio no experimental sobre los estados financieros de la institución como muestra, de todo el estudio se realiza la conclusión de que los costos de servicios no influye sobre la rentabilidad dentro de las instituciones de estudio. ya que, no existe relación entre las variables.
- Según Huamán (2020) en su investigación para alcanzar el título profesional de Contador Público, presentado a la Universidad César Vallejo, se hace una determinación del costos de servicio y su respectiva influencia sobre la misma

rentabilidad de la empresa que enfoca la investigación, por otra parte la metodología que fue utilizada fue desde un enfoque cuantitativo, apoyándose en el tipo de investigación básica de modo no experimental, por lo que los instrumentos fueron aplicados sobre 26 empresas del sector. En relación a los resultados se tuvo que la incidencia es negativa de los costos de servicio resaltando el hecho de que no se tienen un manejo adecuado en este tipo de costos.

- De igual manera, Safra (2020) en su investigación titulada para lograr el título profesional de Contador Público, presentado a la Universidad César Vallejo, en tanto se tiene la intención de establecer la relación entre el costo de servicio frente a la misma rentabilidad dentro del empresas que trabajan en el sector de carga. En función a una metodología de características cuantitativas, de tipo básico hasta un nivel explicativa, enfocado en los instrumentos utilizados para 25 trabajadores que forman parte de la oficina de contabilidad, a partir de todo lo explorado se tiene que frente a no tener un sistema de costeo que afecta la rentabilidad ya que no se tienen un manejo amplio ni mínimo real de la institución, entonces la relación es directa dentro del ámbito de estudio.
- De acuerdo con Caldas (2019) en su investigación para alcanzar el título profesional de Contador Público, presentado a la Universidad César Vallejo, se logra entender la realidad acerca de los costos de servicios con la rentabilidad en restaurantes. La metodología esa enfoca en set cuantitativo, desde un tipo de investigación considerada básica, en relación al diseño no experimental. De donde se llega a concluir la importancia del desorden la presencia de una gestión mala ya que se tuvo cierta dificultad en la identificación de los costos de servicios como son la mano de obra, los materiales y demás costos indirectos. Por otro lado, tampoco se tuvo la importancia en cuanto a los gastos en los que se incurre por lo que al final, no se tiene una claridad en la información de la misma organización y termina incidiendo sobre la misma rentabilidad.
- Según Fernández (2018) en su investigación, para lograr el título profesional de Contador Público, presentado a la Universidad César Vallejo, tuvo como objetivo principal analizar de qué forma los costos de servicio se relacionan con la rentabilidad de las empresas de transporte de carga. La metodología fue de enfoque cuantitativo,

diseño no experimental y de nivel correlacional, la muestra fue compuesta por 45 colaboradores de la empresa a quienes se les aplicó el instrumento de recolección de datos. Por consiguiente, se concluyó que los colaboradores de las empresas de transporte desconocen los métodos que se utilizan para el cálculo de los costos de cada uno de los servicios que por su naturaleza influyen en el abastecimiento, mano de obra y costos indirectos.

- Según (Inga Ponciano, 2017) en su investigación titulada: Costos de los Servicios y la Renta en las Compañías de Transporte de Carga Pesada en la provincia de Huaura. Para obtener el diploma profesional de Economista, presentado a la Universidad José Faustino Sánchez Carrión se efectuó este estudio con el objetivo verificar la manera en que los Costos de los servicios afectan a la utilidad en las Compañías de Transporte de carga pesada en la provincia de Huaura integrada por 460 sujetos entre ejecutivos y colaboradores que son parte de las fundamentales Compañías de Transporte de Cargamento pesado de la Provincia de 'Huaura. En cuanto a su diseño metodológico utilizado fue la investigación aplicada con diseño descriptivo y causal con enfoque cuantitativo.

Entendiéndose que la administración de estas entidades debe contar con competentes sistemas de costos que autorizan a acceder en detalle éstos a fin de tomar diferentes decisiones sobre todo en lo que refiera a la compra de nuevas unidades de transporte y aprovisionar el soporte de sostenimientos de las unidades, en conclusión, se ha mostrado que los costos de los servicios influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura.

- Según (Rodríguez Vasquez, 2019) en su estudio titulada: Evaluación del Costo en el Servicio y su Influencia en la utilidad de la Empresa Impact Fitness S.A.C. sede Cajamarca, periodo 2017- 2018 , para conseguir el título profesional de contador público se tuvo como finalidad principal estimar los costos en los servicios y el nivel de rentabilidad, para buscar el predominio de estos costos sobre la rentabilidad ocasionada por la Empresa Impact Fitness SAC, es por ello que evaluará las variadas Hipótesis desarrolladas en cuanto al contenido ya nombrado, puesto que son elevados debido a los cargos financieros causando así una disminución en la utilidad de la

Empresa, en el periodo 2017-2018 sede Cajamarca. Se usó el método de investigación de tipo básica con nivel Descriptivo - explicativa, y un diseño no experimental – transversal, por último, se elaboró los resultados los que fueron estudiados y aclarados por medio de una corta discusión, evidenciando algunas deducciones con la finalidad a que la investigación sea útil para futuras mejoras organizaciones porque esos cambios se verán reflejados en las utilidades de la empresa.

- Según: (Bazán Chávez, 2017) en su investigación titulada: Como repercute los Costos Operativos en la Rentabilidad de la Institución Educativa Particular Gran Chimú Año 2016 para conseguir el título profesional de contador público, su investigación está dirigida a desempeñar un análisis de costos de la organización de acuerdo a los costos operativos y determinar la utilidad. La metodología utilizada consistió en un tipo de investigación descriptiva, el objetivo específico fue que determinar la rentabilidad y analizar costos de operación el punto de equilibrio, análisis de costos operativos a través del apalancamiento financiero. Se concluyó que la institución educativa privada Gran Chimú y sus costos operativos repercuten positivamente en la rentabilidad por ello generado una utilidad alta a pesar de no haber aplicado apalancamiento financiero.
- Según: (Huamaní Caballero, 2016) en su investigación titulada: Gestión de Costos y Rentabilidad de la Empresa Peviso Ingenieros S.A.C en el Distrito de San Juan de Lurigancho año 2015, para contar el título de contador público, en esta investigación se buscó precisar la relación que existe entre la gestión de costos y la rentabilidad de la empresa Peviso Ingenieros S.A.C, se elaboró a través de dimensiones plan de producción, cadena de valor y reducción de costos, rentabilidad financiera , económica y apalancamiento cada uno de estos factores que intervienen en el proceso del negocio, para recoger información se utilizó la encuesta a los colaboradores de la empresa, resultado validado por el sistema SPSS para contrastar la hipótesis y emitir conclusiones y recomendaciones.
- Según: (Acevedo Sulca, 2018) en su investigación titulada: Costos ABC y su incidencia en la utilidad de las organizaciones Tercerizadoras de Servicios en el distrito de Surco 2017, para contar el título de contador público, planteó el problema se su

tesis con la siguiente premisa: De qué forma el sistema de costos ABC repercuten en la rendimiento de las compañías tercerizadoras de servicios del distrito de Surco periodo 2017, radicando el objetivo en la manera que tienen estas sociedades terceristas en el empleo de los costos y el logro de crear una óptima rentabilidad. Esta investigación de corriente aplicada con nivel descriptivo correlacional, con una alineación no experimental transversal, a la vez con una perspectiva cuantitativa, con 60 sujetos del área contable en 15 corporaciones, pero, al resolver la prueba se tomó 52 colaboradores. Se resolvió usar la encuesta como técnica, la compilación de datos como instrumento. La escala para valorar el cuestionario fue la de Likert. En relación a la efectividad, confiabilidad y validación de hipótesis de los instrumentos se dispuso por el dictamen de juicios de expertos, el índice del Alfa de Cronbach y la prueba de Rho Spearman respectivamente, concluyendo así que el método de costos ABC repercute en el rendimiento de las empresas tercerizadoras, distrito de Surco, periodo 2017.

En referencia a las teorías antiguas de la variable costo de servicio se manifiesta lo siguiente:

La parte teórica es parte fundamental para poder comprender las variables. Según la variable de costos de servicios, se podría considerar como una técnica de poder tener el control sobre los detalles de los costos en los que incurre la empresa para poder entender cada uno de éstos, de modo que se tenga un valor real reflejado dentro de la contabilidad sean estos de bienes, servicios y otros, según la condición de que sean adquiridos o resulten del proceso de trabajo de la empresa. (Cartier y Yardin, 1988).

Para la variable costos de servicio, consiste en el valor invertido en la prestación de un servicio y equivale a la sumatoria de los factores empleados para dicho fin, representados en función a la materia prima que se utilizará de manera directa, la mano de obra con las mismas condiciones y los costos indirectos como tal adicionando a tal monto la suma del valor del conocimiento, el total de los insumos y los costos indirectos (Castebianco, 2019, p.22).

La primera dimensión: La Materia Prima Directa: En las empresas que brinda servicios se utilizan como elementos que sirven de base para poder cumplir con la entrega de un servicio. Los insumos quedan integrados al servicio en armonía con el conocimiento, pues lo complementan y hacen viable su prestación. Los insumos se hacen parte del “costo de ventas de los servicios prestados” (Castelblanco, 2019, p.88).

La segunda dimensión: Mano de Obra Directa: En una organización de servicios se debe identificar el objeto social de ésta pues, dedicándose a la asistencia de intangibles, como productos bancarios, seguros, etc., la mano de obra se transfigura en conocimiento, pero si la organización en cuestión presta el servicio utilizando elementos como materias primas con miras a una mejor presentación y conservación de los bienes o elementos, en efecto, se puede identificar la mano de obra. Resulta importante: a) establecer el reconocimiento del valor de la mano de obra como parte del costo de producción como parte de la mano de obra directa. b) realizar la medición inicial que responde al costo devengado, el contratado y el pagado en forma total, incluyendo el costo de las obligaciones legales emanadas por norma de ley y aplicando los indicadores correspondientes, y c) efectuar la medición siguiente como un costo futuro para reconocer una provisión con carácter de cuenta por pagar (Castelblanco, 2019, p.117).

La tercera dimensión: Costos Indirectos: es la denominación que se le suele dar a los costos que no son directamente utilizados en el proceso de fabricación, empresas de servicios son significativos en valor, situación que se puede notar cuando se establece la estructura del precio de venta. Por esta causa, es necesario calcular cada precio de venta acerca de los productos y demás servicios, de modo que se tengan idea clara para la misma empresa, en cuanto a lo que refiere tener seguridad en el sector eminentemente financiero (ganancia razonable) y comercial (participación en el mercado) (Castelblanco, 2019, p. 181).

Como complemento, se consideran los indicadores de la dimensión materia prima directa:

Prestación de Servicios: Su comportamiento es directamente proporcional a dichos volúmenes, cuando la producción de unidades de bienes aumenta, la compra de dichas

mercancías en unidades también aumenta y viceversa, y en el momento en que las unidades de prestación de servicios se incrementan, el número de unidades que generan conocimiento y los insumos expresados en unidades igualmente aumentan y viceversa. (Castelblanco, 2019, pp.16-17)

Insumos: Los insumos quedan integrados al servicio en armonía con el conocimiento, pues lo complementan y hacen viable su prestación. (Castelblanco, 2019, p.80)

Conocimientos: Si se dedica a la prestación de servicios intangibles, como productos bancarios, seguros, educación, correo, etc., la mano de obra se transforma en conocimiento (Castelblanco, 2019, p.117)

Costo de ventas: En una organización comercial, el costo de ventas es el valor invertido en la compra o adquisición de un bien o mercancía con el único propósito de venderla sin introducirle modificaciones (Castelblanco, 2019, p.22).

Como complemento, se examinan los indicadores de la dimensión mano de obra directa: Los Costos de producción: Éste se considera como el valor que es utilizado en el proceso que implica la manufactura del bien y corresponde a la sumatoria de los factores utilizados en la elaboración de dicho bien y que están representados por la materia prima directa, más la mano de obra directa, más los costos indirectos de fabricación. Estos costos facilitan el proceso de costeo individual de las unidades terminadas y transferidas como producto terminado (Castelblanco, 2019, p.21).

Costo devengado: Realizar la medición inicial que responde al costo devengado, el contratado y el pagado en forma total, incluyendo el costo de las obligaciones legales emanadas por norma de ley y aplicando los indicadores correspondientes (Castelblanco, 2019, p.117).

Costo de las obligaciones: El costo de las obligaciones legales emanadas por norma de ley y aplicando los indicadores correspondientes, (Castelblanco, 2019, p.117).

Costo futuro: Efectuar la medición posterior como un costo futuro para reconocer una provisión con carácter de cuenta por pagar. (Castelblanco, 2019, p.117).

Cuentas por pagar: Gestión de cuentas por pagar comerciales, manteniendo datos del proveedor; procesamiento de facturas; procesamiento y reporte de fin de periodo (Castelblanco, 2019, p.160).

Como complemento, se aprecian los indicadores de la dimensión costos indirectos:

Precios de venta: Es la asignación en términos monetario que se le da a un producto o servicio que resulta del trabajo de una empresa, un coste variable o directo (Castelblanco, 2019, p.334).

Servicio del portafolio: Debe forzosamente contar con tecnologías de la comunicación e información apropiadas para el costeo de sus productos, máxime si el portafolio consta de dos unidades en adelante, pues a la alta administración le interesa conocer la información puntual referida a la estructura de costos de cada uno de los productos que ofrece al mercado (Castelblanco, 2019, p.27).

Ganancia razonable: Es el monto que después del proceso para que el producto o servicios estén disponibles para la venta, se considera monto que se sugiere sea posible (ganancia razonable) y comercial (Castelblanco, 2019, p.27).

Participación en el mercado: En cualquier sitio los nuevos competidores estarán fraguando su participación en el mercado, basándose en el desarrollo de las TIC e innovando en nuevos servicios, de acuerdo con los requerimientos de la sociedad. (Castelblanco, 2019, p.267).

Por otro lado, se tiene la variable de Rentabilidad, esta teoría forma parte de las inversiones, según Irving Fisher (1930), donde se perfila el detalle de las funciones mínimas que deben ser cumplidas por los mercados de créditos que hace parte de la

actividad económica, donde la meta era simplemente de asignar según sea necesario durante el tiempo que dure el proceso. (Flórez Ríos, 2008)

Respecto a la teoría sobre la rentabilidad, se cuenta con la teoría del modelo DuPont, la cual fue propuesta en el año 1914 por el Ingeniero F. Donaldson Brown, el cual consiste en descomponer la operación de una empresa en indicadores para conocer cuál es la fuente de sus utilidades. Más tarde se hizo muy popular en los círculos académicos y financieros como el Método o Modelo de DuPont para el retorno de la inversión. La medida fue enseñada de forma amplia en las escuelas de negocios y varias empresas la empezaron a usar para conocer su estado de salud financiero (Gaytán, 2021).

Consiste en una de las capacidades que llega a tener una empresa de obtener beneficios mediante las actividades usuales de ventas, o administración de recursos. Usualmente se tiene la capacidad de evaluar mediante el uso de coeficientes que hacen parte importante y detectan el nivel rentabilidad que una empresa llegó a obtener en función a ciertos puntos de la misma estructura financiera; en caso de las ventas, las inversiones, según ventas netas, y entre otros. Que al final determina que porcentaje de estos elementos es la que cubre la rentabilidad en función al patrimonio o simplemente la rentabilidad neta en relación al patrimonio. (Tanaka, 2016, p.12).

La primera dimensión Rotación de activos: En la medida en los ingresos generados desde las ventas y también van de la mano con las inversiones realizadas en las que la empresa utilizó sus activos. (Tanaka, 2016, p.12).

La segunda dimensión La Rentabilidad de las Ventas: Se trata de un esquema que permite realizar una evaluación acerca de las condiciones de la empresa, por lo que puede tener mucha relación con los ratios utilizados en la búsqueda de determinar rentabilidad. Al final la intención de esta medida es que se tenga una clara idea acerca del porcentaje que es utilidad del conjunto de ventas realizadas. Para lo cual se hace la utilización de la fórmula general: $\text{utilidad neta} / \text{venta}$, el resultado indicaría la situación

real de la empresa, por lo que cuanto más alto mejor, lo que reflejaría el manejo adecuado de los costos y gastos en la empresa. (Tanaka, 2016, p.12)

La tercera dimensión Rentabilidad Neta de Inversiones: Se considera bajo el índice ROA que son las siglas en ingles de la rentabilidad de inversiones, donde se puede medir cuan eficaces se lograr considerar las inversiones, de esta manera es mejor si este valor es el más alto posible. En base a la fórmula de Utilidad entre activo total. (Tanaka, 2016, p.12).

La cuarta dimensión rentabilidad neta del patrimonio: Es también una manera forma de medir la rentabilidad en función a las inversiones que fueron realizada por los accionistas de la empresa. Por lo que se entiende que se utiliza el aporte únicamente de accionistas, además de las utilidades que se han venido en los distintos periodos en los que se ha ido invirtiendo con anterioridad la utilidad neta sobre el patrimonio. Es de suma importancia que los coeficientes sean mayores, ya que será la traducción de cuan rentable son las inversiones, esta ratio toma por denominación el ROE que tiene la intención de tener una medida acerca de la utilidad de acción que hace parte de la empresa. (Tanaka, 2016, p.12)

Como complemento, se atienden los indicadores de la dimensión rotación de activos tenemos:

Ingreso por ventas: Son parte de las operaciones usuales de la empresa, por lo que los bienes en venta o los servicios son el giro de negocio de la organización, ya que todos aquellos que no lo son no forman parte de esta medida por ende este tipo de ventas se excluyen (Tanaka, 2016, p.7)

Inversiones: Es también la denominación que llevan los activos de la empresa al ser los recursos económicos, entre otros derechos que hacen parte importante de la empresa, por lo que se mantiene con la intención de que generen beneficios para la empresa más adelante. (Tanaka, 2016, p.6)

Como complemento, se consideran los indicadores de la dimensión rentabilidad de ventas:

Situación de la empresa: Es la condición en la que se encuentra la empresa, que es reflejada mediante instrumentos contables como la situación financiera, que pueda reflejar la liquidez, el nivel de endeudamiento o en caso opuesto la solvencia. (Tanaka, 2016, p.9)

Ratio de utilidad: En el caso de empresas es el conjunto de resultados que se brinda mediante intervalos, los cuales permiten medir las ventas, las utilidades mediante los intervalos, donde la utilidad también puede ser medida según los intervalos de información. Para muchos analistas los cambios en utilidad neta es la variable menos importante debido a que en el cálculo de la utilidad neta se incluye partidas que probablemente no se repitan en el futuro. Tiene la finalidad de brindar montos que representen en medida las relaciones entre las distintas partes de la estructura financiera. (Tanaka, 2016, p.12).

El porcentaje a distribuir: Es fijado por ley y depende de la actividad principal que la empresa desarrolla (Tanaka, 2016, p.7).

Utilidad respecto a las ventas: En otras palabras, resulta ser el porcentaje que se puede considerar como utilidad de las ventas. (Tanaka, 2016, p.12).

Gastos: Se denomina a todos los montos que son retirados de la empresa con motivos de otras adquisiciones, que incluso debe considerar las diferencias entre los costos, los que son netamente considerados como gastos, y por ende las pérdidas que terminan siendo las pérdidas. (Tanaka, 2016, p.6)

Para complementar, se consideran los indicadores de la dimensión rentabilidad neta de las inversiones (ROA) tenemos:

Calidad de la inversión: Se considera que las inversiones también tienen un nivel de calidad, que tiene que tener relación con las inversiones en la misma empresa, el resultado obtenido debe ser alto para que garantice (Tanaka, 2016, p.12)

Utilidad neta: Es el monto que combina los ingresos operativos que son usuales para que sean activos operativos, y todo lo que refiere a los intereses del aspecto financiero. (Tanaka, 2016, p.13).

Como complemento, se consideran los indicadores de la dimensión rentabilidad neta del patrimonio (ROE) tenemos:

Rentabilidad de inversión de accionistas: La rentabilidad de los accionistas es uno de los benchmark (variable que se usa como referencia para poder aceptar la condición real de la empresa) entre el beneficio económico que proporciona la acción (precio y dividendos) y el capital invertido del accionista en un periodo de tiempo. (Tanaka, 2016, p.12).

Patrimonio: Se considera como la parte que es el residuo que queda de las inversiones menos los pasivos de la empresa, por lo que es parte de los aportes que hacen los accionistas además de lo que la empresa ha ido generando, e incluso ha sido acumulando a través de los periodos anteriores; estos nuevos aportes toman otras denominaciones como reservas, los resultados acumulados, ente otros (Tanaka, 2016, p.6).

Utilidades generadas: Este tiene ajustes acerca de los intereses en los gastos en intereses después de la utilidad neta, para poder ajustar las utilidades que se tengan a partir de un ejercicio, por lo que se tenga un real ajuste para calcular las utilidades reales generadas. (Tanaka, 2016, p.13).

Reinversión: Es el proceso donde se tiene que volver a invertir las ganancias que tienen en el periodo anterior, según la legislación que corresponde a la empresa. (Tanaka, 2016, p.6), Utilidad por acción se considera que las acciones es la manera más fácil de obtener inversión, por lo que es necesario calcular cuánto es la utilidad que genera cada acción. (Tanaka, 2016, p.10).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

El estándar de la investigación, es de tipo aplicada busca la generación de conocimiento con aplicación directa a los problemas de la sociedad o el sector productivo. Conforme con Ñaupas (2018), señalan que estos estudios se enfocan en los hallazgos de la investigación pura o investigación básica, como problemáticas de salud, medioambientales, educación crítica, falta de salud física y judicial, leyes y reglamentos, profesión, industria, región o país.

Diseño de investigación

Se aborda un diseño no experimental - transversal y correlacional, porque no se maniobran de forma deliberada las variables de investigación. Conforme a Ñaupas al. (2018), los diseños no experimentales se realiza una búsqueda intencionalmente sin manipular variables, donde la variable independiente no será modificada deliberadamente para confirmar su influencia sobre otras variables. También es transversal, porque tanto los propósitos principales como los específicos se relacionan con la examinación de variables a través del recojo de datos en un mismo tiempo.

También, es correlacional, por cuanto la presente investigación busca determinar la relación entre las variables de interés. Para Hernández y Mendoza (2018), señala que estos estudios están dirigidos a asociar de forma causal los fenómenos, conceptos, variables o hechos para medir estadísticamente.

El esquema del diseño de la investigación correlacional es el siguiente:

M = Muestra.

O1 = Observación de la Variable 2.

O2 = Observación de la Variable 1.

r = Correlación.

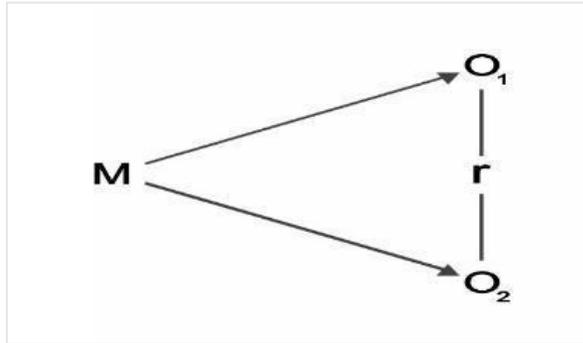


Figura 1 Estructura de investigación correlacional

3.2 Variables y operacionalización

Definición Conceptual:

Variable cuantitativa 1: **Costos de Servicio**

Para la variable costos de servicio, consiste en el valor invertido en la prestación de un servicio y equivale a la sumatoria de los factores empleados para dicho fin, representados en función a la materia prima que se utilizará de manera directa, la mano de obra con las mismas condiciones y los costos indirectos como tal adicionando a tal monto la suma del valor del conocimiento, el total de los insumos y los costos indirectos (Castebianco, 2019, p.22).

Variable cuantitativa 2: **Rentabilidad**

Consiste en una de las capacidades que llega a tener una empresa de obtener beneficios mediante las actividades usuales de ventas, o administración de recursos. Usualmente se tiene la capacidad de evaluar mediante el uso de coeficientes que hacen parte importante y detectan el nivel rentabilidad que una empresa llego a obtener en función a ciertos puntos de la misma estructura financiera; en caso de las ventas, las inversiones, según ventas netas, y entre otros. Que al final determina que porcentaje de estos elementos es la que cubre la rentabilidad en función al patrimonio o simplemente la rentabilidad neta en relación al patrimonio. (Tanaka, 2016, p.12).

Definición Operacional:

Variable 1: Costos de Servicio

Se aplicará como técnica la encuesta, y como instrumento el cuestionario cerrado, así se podrá recopilar información de los 48 colaboradores de la empresa.

Se operacionaliza en 3 dimensiones: Materia prima directa, Mano de obra directa, Costos Indirectos.

Variable 2: Rentabilidad

Se aplicará como técnica la encuesta, y como instrumento el cuestionario cerrado, de esta manera se podrá conseguir información de los 48 colaboradores de la empresa.

Se operacionaliza en 4 dimensiones: Rotación de activos, Rentabilidad de las ventas, Rentabilidad neta de inversiones (ROA), Rentabilidad neta del patrimonio (ROE)

Indicadores:

Los indicadores que señalan la conducta de la variable cualitativa 1 Costos de servicio son: Prestación de Servicios, Insumos, Conocimiento, Costos de ventas. Costos de producción, Costo devengado, Costos de obligaciones, Costo Futuro, Cuentas por pagar, Precio de venta, Servicio de portafolio, Ganancia Razonable, Participación en el mercado.

Los indicadores que marcan el comportamiento de la variable cualitativa 2 Rentabilidad son: Calidad de la inversión, utilidad neta, Rentabilidad de la inversión de accionistas, patrimonio, Utilidad generadas, Reinversión.

Las variables fueron dimensionadas por un cuestionario validado y con confiabilidad, y las afirmaciones del cuestionario se desarrollaron en niveles de la Escala de Likert con 5 niveles de respuestas (1, 2, 3, 4, 5): Nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre.

Tabla 1

Niveles escala Likert

Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Fuente: Elaboración propia

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo unidad de análisis

Población

Para Hernández y Mendoza (2018), sustenta que la población consiste en un grupo limitado o ilimitado de todos los sujetos que cuenta con similares características (p.113). La población de la investigación estará constituida por 48_colaboradores de la empresa Equipo G S.A., San Isidro – 2021.

- Criterio de inclusión

Para poder seleccionar la población, se consideró la característica en común, que estuvieran en condición los trabajadores vigentes de la empresa y por ende labores en las distintas áreas que corresponde a la empresa Equipo G S.A.

- Criterio de exclusión

En concordancia con lo anterior, se procedió a excluir a los trabajadores que no estuvieron presentes en la empresa al momento del estudio o que hayan estado con licencia, así como también los no afines al perfil de la encuesta.

Muestra

Según Ñaupas (2018), la muestra se considera a una parte representativa de la población a estudiar, esta se obtiene por la aplicación de diversos procedimientos que son comprendidos dentro del muestreo probabilístico o no probabilístico (p.125). El muestro será no probabilístico donde la muestra es censal, por ende, toma la totalidad de la población que es igual a 48 de colaboradores de la empresa Equipo G S.A., San Isidro – 2021.

Muestreo

Para Hernández y Mendoza (2018), el muestreo es la forma en cómo se selecciona el tamaño muestral o la cantidad de la muestra a través de técnicas o métodos; entonces, se decide que el muestreo será del 50% de la muestra teniendo 24 trabajadores que será la muestra piloto de colaboradores de la empresa Equipo G S.A., San Isidro – 2021.

Unidad de análisis

La unidad de análisis está compuesta por la Empresa Equipo G y sus colaboradores.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

El recojo de información, de acuerdo a Hernández y Mendoza (2018), señalan que, en su caso, se refiere al uso de diversos instrumentos que pueden examinar la información obtenida en una encuesta, como entrevista y, observaciones, etc. (p.55). Por lo cual, para el presente estudio se aplicó la técnica de la encuesta, ya que es un método de búsqueda que posee flexibilidad, concisión y exactitud en la indagación de pesquisa relevante para indicar el grado de relaciones entre las variables.

Instrumentos

El instrumento utilizado es el cuestionario. Hernández y Mendoza (2018), señalan que el cuestionario se trata de un dispositivo que se esgrime para recopilar información que consta de una serie de cuestiones sobre las variables a medir. Cada documento tiene una mezcla única de características presupuestarias y de toma de decisiones. Además, las respuestas se expresan solicitando aprobación o rechazo para cada entrada en un formato que incluye "x" y una barra inclinada superpuesta.

Por ello, se elaboró un cuestionario para medir las variables de investigación, se construyó un cuestionario que contienen ítems que fueron figurados en la matriz de consistencia, en base a una escala de tipo Likert, lo cual permitirá múltiples alternativas de respuesta.

Tabla 2

Ficha técnica de la variable 01 en instrumento

Nombre:	Cuestionario de Costos de servicio
Autores:	Sierra Crisanto, Carla Inés
Procedencia:	San Isidro – Perú
Aplicación:	Individual – Colectivo
Población:	Trabajadores de la empresa Equipo G S.A.
Tiempo:	25 min
Objetivo:	Identificar el grado de eficacia de costos de servicio, que permite especificar los niveles de eficacia de sus dimensiones.
Escala:	Ordinal de tipo Likert

Tabla 3

Ficha técnica de la variable 02 en instrumento

Nombre:	Cuestionario de Rentabilidad
Autores:	Sierra Crisanto, Carla Inés
Procedencia:	San Isidro – Perú
Aplicación:	Individual – Colectivo
Población:	Trabajadores de la empresa Equipo G S.A.
Tiempo:	25 min
Objetivo:	Identificar el nivel de eficacia del Rentabilidad, que también permite especificar los niveles de eficacia de sus dimensiones.
Escala:	Ordinal de tipo Likert

Validez del instrumento y confiabilidad del instrumento

Validez

En relación a la validación de los instrumentos, se validó por medio del juicio de expertos, que estará conformada por 3 expertos. Se tuvieron las peculiaridades necesarias, que harán posible la aprobación de las variables de estudios que deben cumplir la relevancia, pertenecía y a la claridad necesaria. Hernández y Mendoza (2018),

señalan que los expertos en este campo verifican hasta qué punto el instrumento mide realmente la variable de interés. (p.204)

Tabla 4

Prueba de validez de instrumentos

Experto	Grado / Nombres y Apellidos	DNI	Porcentaje
1	Dr. Roberth Frías Guevara	08312356	90%
2	Mgtr. María Elena Medina Guevara	09566617	90%
3	Dra. Esther Rosa Sáenz Arenas		90%
Total			91.6%

Confiabilidad

En relación a la fiabilidad de los cuestionarios, serán determinado mediante la estimación del cociente alfa de Cronbach, tal como señala Hernández y Mendoza (2018), dicho coeficientes puede oscilar entre 0 y 1, lo cual demostrará si existe consistencia y coherencia de los cuestionarios.

Tabla 5

Prueba de validez de instrumentos según muestreo

		N	%
Casos	Válido	24	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	24	100,0

La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 6

Prueba de validez de instrumentos según muestreo

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,834	,817	24

Nota: Software SPSS Versión 26.

3.5. Procedimientos

El proceso que se seguirá para el recojo de la información se desarrollará a través de la siguiente forma:

- Preparación de los cuestionarios a utilizar.
- Elaboración de ítems basados en indicadores y dimensiones
- Aplicación de los cuestionarios a la muestra seleccionada.
- Elaboración de la base de datos en el software SPSS 26.
- Análisis de datos e interpretaciones.

3.6. Método de análisis de datos

Para analizar datos se utilizó el software SPSS 26, de donde se extrajo tablas, figuras, y análisis descriptivos e inferenciales. Posteriormente la base de datos fue depurada, se realizará el análisis de fiabilidad, se extraerán las matrices de correlación y el de significancia bilateral, de manera similar, se realizará el análisis e interpretación de los datos, para luego arribar a conclusiones. En esa dirección, se han identificado específicamente los métodos estadísticos que se aplicarán:

Nivel de significancia: Se aplicará para ensayar una hipótesis para medir la probabilidad de ocurrencia de un hecho. Donde se acepta cuando la significancia bilateral no es mayor de 0.05.

Coefficiente de Correlación: Según Hernández y Mendoza (2018), señalan que consiste en un método estadístico para examinar la asociación entre variables a nivel de intervalo o razón. Esto también se conoce como factor de momento en relación con el producto. (p. 304)

Tabla 7

Valor Coeficiente de Alfa Cronbach

Escala del Alfa de Cronbach	
Rango	Criterio
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,40 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

Nota: Hernández y Mendoza (2018)

3.7. Aspectos éticos

En concordancia con lo establecido en las normas de diplomas; la presente investigación, donde se obtuvieron las credenciales según los establecidos en las normativas vigentes. Para que este trabajo se complete, con el debido respeto sobre la propiedad intelectual, por ende, presenta las fuentes de las que hacen parte y protege la identidad de casa uno de los colaboradores para este trabajo de investigación. la confidencialidad de los datos proporcionados y el Reglamento APA.

IV. RESULTADOS

Los resultados que se presenta en el estudio responden a la pregunta general de la investigación es: ¿De qué manera los costos de servicio se relacionan con la rentabilidad en la empresa Equipo G S.A., San Isidro - 2021? por lo que fue indispensable, trabajar el Alfa de Cronbach aplicada a la prueba de la misma, a fin de precisar el coeficiente de credibilidad del instrumento cuestionario, aplicado a la muestra de 48 colaboradores de la nombrada compañía , como deducción, el instrumento puso a prueba a las dos variables, la solidez intrínseca, equivalencia y estabilidad permitiéndonos conocer qué valor toma la medida de consistencia entre los ítems, donde logra medir la representaciones le ofrece el universo de estudio; en función a los Ítems presentados, para luego determinar la medida con la que se procedería a determinar el nivel de confianza del conjunto de Ítems .

Tabla 8

Valor Coeficiente de Alfa Cronbach

		N	%
Casos	Válido	48	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	48	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Nota: Software SPSS Versión 26.

Tabla 9*Estadística de fiabilidad de la muestra*

Estadística de fiabilidad		
Alfa de Cronbach		
Alfa de Cronbach	basada en elementos estandarizados	N° de elementos
,981	,978	26

Nota: Software SPSS Versión 26.

Interpretación: En cuanto a la Tabla 9 los resultados alcanzados alusivos a las variables de la investigación estudiada, el coeficiente de fiabilidad de las 26 preguntas concerniente los ambos cuestionarios fueron de 0.978 al ser mayor de 0.80, se legitimó el instrumento del cuestionario al existir muy alta confiabilidad.

En consecuencia, el estudio realizado por lo que concierne a la muestra analizada manifestó las dimensiones siguientes: i) Materia prima directa, ii) Mano de Obra Directa, iii) Costos indirectos, iv) Rotación de activos, v) Rentabilidad de las ventas, vi) Rentabilidad neta de las inversiones y vii) Rentabilidad neta del Patrimonio, en este marco de ideas, están manifestados en los subsiguientes estadígrafos:

Tabla 10

Considera Ud. Que es importante tener conocimiento de costo futuro para precisar lo precio de los servicios que ofrece la empresa-(pregunta 8)

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	10	20,8	20,8	20,8
Casi Siempre	14	29,2	29,2	50,0
Siempre	24	50,0	50,0	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Nota: Software SPSS Versión 26.

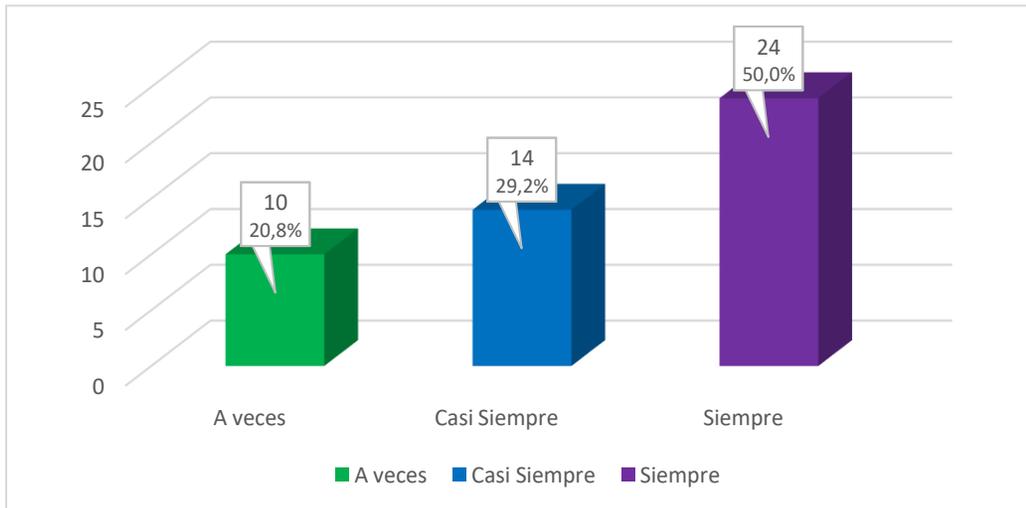


Figura 2

Cree Ud. que la empresa cuenta con un buen manejo del costo de venta en los servicios que brinda.

Interpretación: De la Tabla 10 y figura 2, se visualiza que de 48 encuestados que forman parte del equipo de la empresa Equipo G S.A., San Isidro. Donde la variable de costos de servicios y la dimensión materia prima, el 50% (24 sujetos) indicaron siempre, el 29.2% (14 sujetos) señalan que casi siempre, el 20.8% (10 sujetos) indican que a veces, en donde no existen encuestados que indiquen Nunca y casi nunca de respuesta. En conclusión, se tiene que el 79.2% de los trabajadores que hacen parte del Equipo G S.A realizan con las con frecuencia de las acciones correspondientes a la mano de obra directa, en la intención de tener controlado los costos de servicio. Existiendo un 20.8% del personal que no toman muchos esfuerzos en las acciones.

Tabla 11

Cree usted que la situación financiera de la empresa ha sido afectada por la pandemia por no haber precisado sus costos de servicios. (pregunta 16)

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	11	22,9	22,9	22,9
Casi Siempre	17	35,4	35,4	58,3
Siempre	20	41,7	41,7	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Nota: Software SPSS Versión 26.

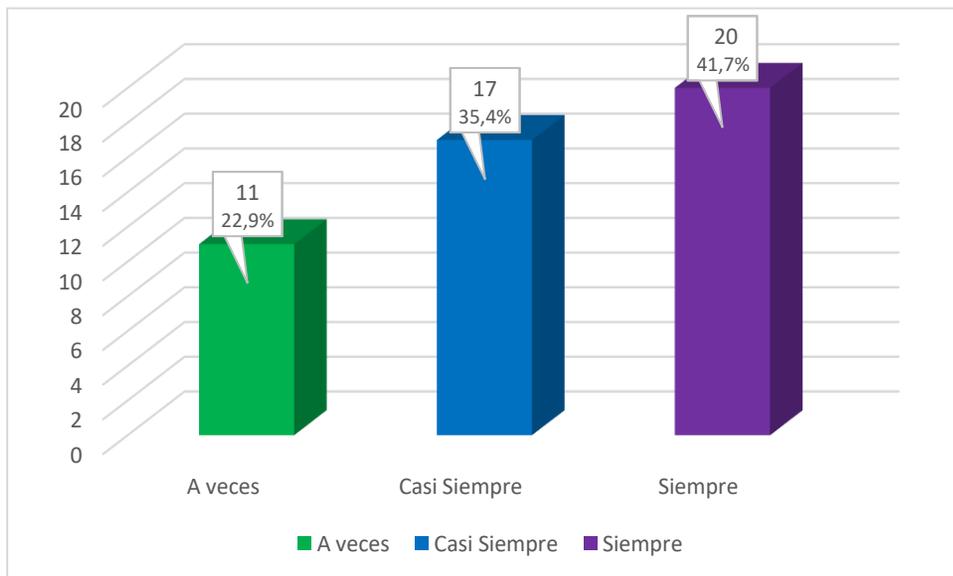


Figura 3

Cree Usted. que la situación financiera de la empresa ha sido afectada por la pandemia por no haber precisado sus costos de servicios

Interpretación: De la tabla 11 y figura 2, se analizaron las respuestas de 48 encuestados que forman parte del Equipo G S.A; según la variable Rentabilidad y también en relación a la dimensión de Rentabilidad de las ventas en la que el 41.7% (20 sujetos) respondieron que siempre, el 35.4% (17 sujetos) que contestaron Casi siempre a las preguntas realizadas, el 22.9% (11 sujetos) respondieron que A veces. Se resalta que

no existe ningún sujeto que respondiera Nunca y Casi Nunca con el 0% (0 sujetos). Frente al caso se tiene que el 77.1% de los trabajadores que son parte de la empresa Equipo G S.A; consideran que la situación de la Rentabilidad ventas presentan frecuentes acciones correctas, por otro lado, el 22.9% no tomas la importancia debida en las acciones planteadas.

Tabla 12

Cree Costos de servicio y rentabilidad

Baremos	Niveles/escala	Costos de servicio		de Rentabilidad		
		fi	hi	fi	hi	
[43 - 49]	[39 - 47]	Inicio	10	21%	12	25%
[50 - 56]	[48 - 56]	Proceso	15	31%	11	23%
[57 - 63]	[57 - 65]	Logrado	23	48%	25	52%
Total			48	100%	48	100%

Nota: Software SPSS Versión 26.

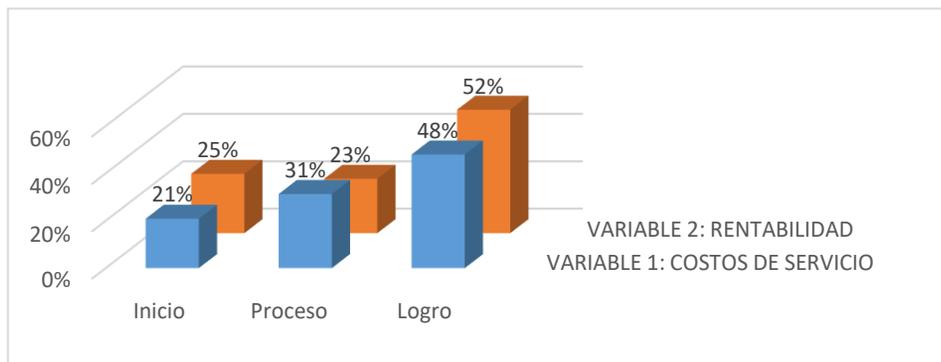


Figura 4

La relación entre costos de servicio y rentabilidad

Interpretación: De la tabla 12 y figura 4, se observa que de 48 encuestados colaboradores integrantes de Equipo G S.A, los costos de servicio se hallan en un etapa de inicio de 21% (10 personas) y en etapa de proceso el 31% (15 personas), en la rentabilidad un 25% (12 personas) se encuentra en una etapa inicio y 23% (11 personas) están en etapa proceso, por consiguiente, los costos de servicio en un 52%

(25 personas) todavía no han logrado su completo progreso y en la rentabilidad en un 48% (23 personas) no lo ha logrado su avance, siendo así, el 48% (23 personas) de los encuestados del Equipo G S.A demostrando que si se ha logrado los costos de servicio; igualmente, el 52% (25 personas) de los encuestados, opinan que han obtenido un crecimiento en la rentabilidad, por consiguiente, en definitiva se debe realizar el adecuado reconocimiento de los costos de servicio en la empresa Equipo G S.A de modo que la rentabilidad también se vea beneficiada con un buen manejo de los costos de servicio, donde sea claro cuánto cuesta en realidad, poder ofrecer un servicio con la certeza de recuperar los costos y si sobre ello aún que están obtenido beneficio económicos para la empresas.

Tabla 13

Rentabilidad y Materia prima

Baremos	Niveles/escala	Rentabilidad		Materia prima	
		fi	hi	fi	hi
[39 - 47]	[12 - 14]	12	25%	8	17%
[48 - 56]	[15 - 17]	11	23%	17	35%
[57 - 65]	[18 - 20]	25	52%	23	48%
Total		48	100%	48	100%

Nota: Software SPSS Versión 26.

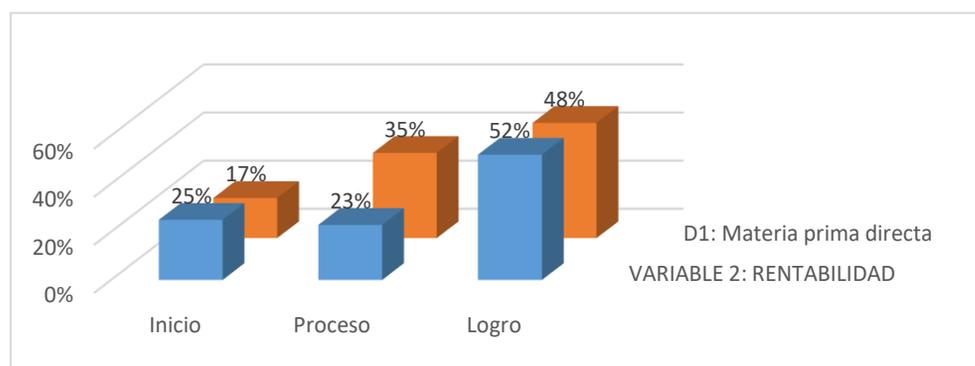


Figura 5

La relación entre materia prima y rentabilidad

Interpretación: De la tabla 13 y figura 5, se observa que de 48 encuestados colaboradores integrantes de Equipo G S.A, la materia prima se encuentra en una etapa de inicio de 17% (8 sujetos) y en el nivel proceso el 35% (17 personas) también, en la rentabilidad un 25% (12 personas) se encuentra en una etapa de inicio y 23% (11 personas) están en etapa de proceso. En consecuencia , la materia prima en un 52% (24 personas) todavía no ha alcanza su pleno desarrollo y en la rentabilidad en un 48% (23 personas) no lo ha alcanzado su desarrollo, también, el 48% (23 personas) de los encuestados del Equipo G S.A demuestra que se ha logrado el reconocimiento de la materia prima; así también, el 52% (25 personas) de los encuestados, opinan que han obtenido un desarrollo en la rentabilidad, siendo así, se concluyó que se debe realizar acciones acerca de la mejora en materia prima en la empresa Equipo G S.A de modo que cuanto mejor se comprenda sobre la materia prima dentro de la empresa, de modo que no solo sea comprender su concepción natural dentro del proceso productivo de bienes sino que los servicios también presentan peculiaridades a las que el nombre de materia prima pueda ser utilizado, a partir de allí se tendrá mayor comprensión de los costos de servicio, y por ende sobre la rentabilidad de la empresa en estudio.

Tabla 14

Rentabilidad y la mano de obra de los costos por servicios

Baremos		Niveles	Rentabilidad		Mano de obra	
			fi	hi%	fi	hi%
[39 - 47]	[12 - 14]	Inicio	12	25%	7	15%
[48 - 56]	[15 - 17]	Proceso	11	23%	17	35%
[57 - 65]	[18 - 20]	Logrado	25	52%	24	50%
Total			48	100%	48	100%

Nota: Software SPSS Versión 26.

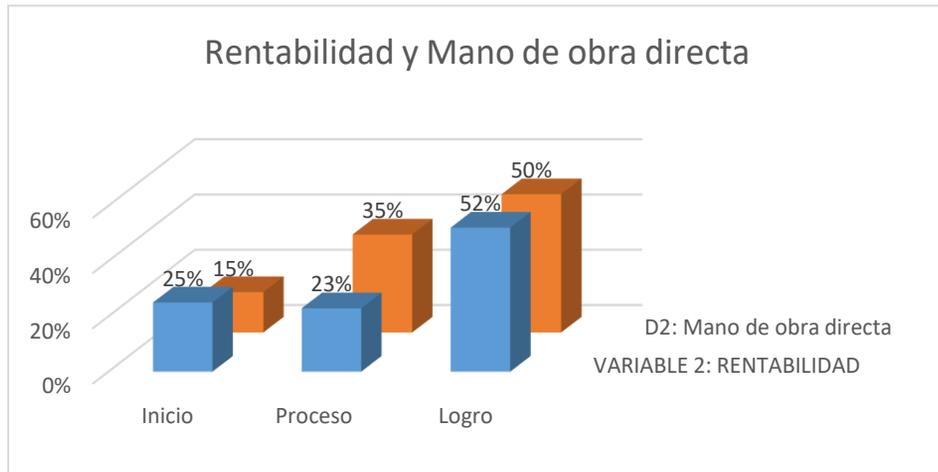


Figura 6

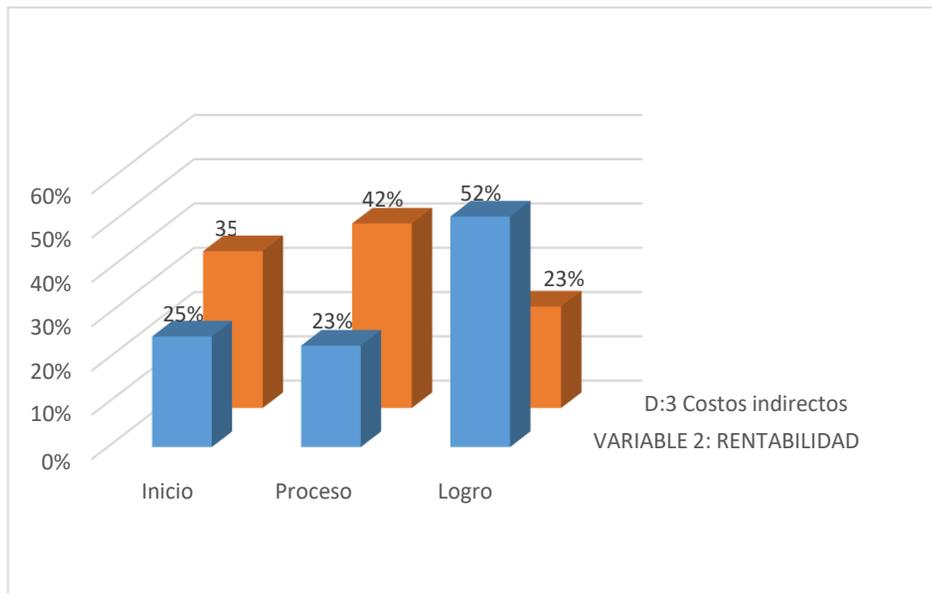
La relación entre la mano de obra y rentabilidad

Interpretación: De la tabla 14 y figura 6, se analiza que de 48 encuestados colaboradores integrantes de Equipo G S.A, la mano de obra se hallan en una etapa inicio de 15% (7 personas) y en el nivel proceso el 35% (17 personas) además, en la rentabilidad un 25% (12 personas) se encuentra en una etapa inicio y 23% (11 personas) están en etapa de proceso. Siendo así, la mano de obra tiene un 50% (24 personas) aún no han logrado su máximo avance y en la rentabilidad en un 48% (23 personas) no ha logrado su desarrollo, por consiguiente, el 50% (24 personas) de los encuestados del Equipo G S.A evidencian que si se ha alcanzado identificar la relación de la mano de obra; así mismo, el 52% (25 personas) de los encuestados, observan que han obtenido un desarrollo en su rentabilidad, siendo así, se determinó que se debe considerar acciones acerca de la mano de obra en la empresa Equipo G S.A solo de esta forma se podrá tener un control mejor sobre la mano de obra en los servicios realizados, además que las importancia no solo está poder tener un control sobre la mano de obra, sino sobre todo lo que implica mantener activa la mano de obra en una empresa se servicios, ya que este viene a ser una de los costos que mayor trascendencia tiene dentro de la empresa , y todos los demás podrán girar a ella, por lo tanto la rentabilidad puede depender en gran manera la calidad del servicio y la rentabilidad del mismo.

Tabla 15*Rentabilidad y Costos indirectos*

Baremos		Niveles	Rentabilidad		Costos indirectos	
			fi	hi%	fi	hi%
[39 - 47]	[15 - 16]	Inicio	12	25%	17	35%
[48 - 56]	[17 - 18]	Proceso	11	23%	20	42%
[57 - 65]	[19 - 20]	Logrado	25	52%	11	23%
		Total	48	100%	48	100%

Nota: Software SPSS Versión 26.

**Figura 7***La relación entre los costos indirectos y rentabilidad*

Interpretación: De la tabla 15 y figura 7, se verifica que, de 48 encuestados colaboradores integrantes de Equipo G S.A., los costos indirectos se ubican en una etapa de inicio de 35% (17 personas) y en la etapa de proceso del 42% (20 personas) además, en la rentabilidad un 25% (12 personas) se hallan en una etapa de inicio y 23% (11 personas) se encuentran en etapa de proceso. Siendo así, los costos indirectos en un 77% (37 personas) aún no han alcanzado su pleno desarrollo y en la rentabilidad en un 48% (23 personas) no lo ha llegado a su desarrollo, por consiguiente, el 23% (11 personas) de los encuestados del Equipo G S.A refleja que si se ha logrado conocer sobre los costos indirectos; así mismo, el 52% (25 personas)

de los encuestados, consideran que han logrado un desarrollo en la rentabilidad, finalizando, se concluyó que se debe realizar acciones acerca de la los costos indirectos en la empresa Equipo G S.A , dado que este pueda ser un tipo de costos que en muchas ocasiones no ha tomado mayor grado de relevancia, pero cuando se trata de costos por servicio o simplemente el hecho de vender un servicio, hace que este tipo de costos sean uno de los mayores pilares para poder conocer cuánto cuanto ofrecer el servicio y poder cumplirlo, es por eso que su control y alto conocimiento sobre este es de suma importancia para los costos de servicio y por efecto sobre la rentabilidad de la empresa.

Contrastación de Hipótesis

En tanto para poder realizar la contratación de las hipótesis se procedió a utilizar pruebas estadísticas, de modo que permita determinar y realizar la contratación de las confiabilidad que se brinda a las correlaciones de variables y dimensiones contra variables, todo el desarrollo se realiza en función a las hipótesis de la investigación; para lo cual se tendría que realizar un prueba de normalidad que permitirá determinar correctamente el modelo de estadísticos a utilizar para las correlaciones.

Prueba de normalidad:

- a) El nivel de significancia límite es 5% ó 0,05;
- b) Si $p > 0,05$ = Distribución normal y
- c) Si $p < 0,05$ = distribución no paramétrica.

Tabla 16

Prueba de Normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Variable 1: Costo de Servicio	,766	48	,000
Variable 2: Rentabilidad	,775	48	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: SPSS IBM Versión 26.

Interpretación: En la tabla 16, la prueba de normalidad para las variables: Costo de Servicio y Rentabilidad, se procesaron los datos alcanzados de ambas variables, según el grado de libertad es $48 < 50$, por lo tanto, se usará el estadístico de Shapiro-Wilk, de modo que, el valor de significancia es de 0.000 y $0.000 < 0.05$, en consecuencia, la hipótesis se trabajará con una distribución no paramétrica. Se determinó la utilización de la Rho de Spearman, para poder verificar si existe relación entre los temas de análisis.

Donde los autores Hernández, Fernández y Baptista (2010) sostienen que “Este coeficiente es una medida para la correlación entre variables, donde la medición es de carácter ordinal” (p.322).

Tabla 17

Coeficiente de Rho Spearman

Valor de Rho de Spearman	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Nota: Coeficiente de Rho Spearman

Prueba de Hipótesis General:

H₀: El costo de servicio no se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Equipo G S.A., San Isidro - 2021

H₁: El costo de servicio se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Equipo G S.A., San Isidro - 2021.

Para el contraste de hipótesis a un nivel de significancia (Sig.), $\alpha < 0,05$; se utilizó el estadístico (SPSS) correlación de Rho de Spearman:

Tabla 18

Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable 1: Costo de Servicio y Variable 2 Rentabilidad.

		Costos de servicios		Rentabilidad
Rho de Spearman	Costos de Servicios	Coefficiente de correlación	1,000	,965**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	48	48
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,965	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	48	48

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Software SPSS Versión 26.

Contrastación

Se presenta que en virtud del nivel de significancia con el valor $p=0,000$ de modo que es inferior al valor parámetro de 0,05; frente a esto se propone la validación hipotética de que se procederá a aceptar la Hipótesis alterna, siendo así se estaría rechazando la Hipótesis nula. Si la condición inicial haya sido superior al 0,05 entonces habría de rechazar la Hipótesis alterna y dar paso a la aceptación de la Hipótesis nula.

Interpretación

En la tabla 18, se presenta un valor de $p=0,000$ existiendo un valor por debajo a $0,05$, de modo que denegamos la hipótesis nula (H_0) y aceptamos la hipótesis alterna (H_1), concordando así una relación importante entre Costo de servicios y Rentabilidad en la Empresa Equipo G S.A. Por otro lado, en el examen de correlación de Spearman se obtuvo un resultado de $Rho=0,965$, señalándonos que la relación entre la variable 1. Costo de Servicios y la variable 2 Rentabilidad en la empresa Equipo G S.A resulta positiva alta. Por consiguiente, hallamos una relación positiva muy alta entre la variable 1 y la variable 2 analizadas.

Prueba de Hipótesis Específico 1:

H₀: La materia prima directa no se relaciona con la rentabilidad en la empresa Equipo G S.A., San Isidro - 2021

H₁: La materia prima directa se relaciona con la rentabilidad en la empresa Equipo G S.A., San Isidro – 2021

Tabla 19

Grado de correlación y nivel de significancia entre dimensión 1 materia prima directa y Variable 2 Rentabilidad.

			Materia	
			prima	Rentabilidad
Rho de Spearman	Materia Prima	Coeficiente de correlación	1,000	,975**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	48	48
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,975**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	48	48

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Software SPSS Versión 26.

Conclusión: En la tabla 19, el grado de correlación de las variables establecidas entre la dimensión materia prima de la variable con la variable Rentabilidad , según Rho de Spearman es 0,975 y por consecuencia demuestra una correlación positiva alta, dado que, el nivel de significancia es $p = 0,000 < 0,05$; resumiendo lo planeado, se rechazó la hipótesis nula (H_0) y se aceptó la hipótesis alterna (H_1), en conclusión, se deduce que La materia prima directa se relaciona con la rentabilidad en la empresa Equipo G S.A., San Isidro - 2021.

Prueba de Hipótesis Específico 2:

H_0 La mano de obra no se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Equipo G S.A., San Isidro - 2021

H_1 : La mano de obra se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Equipo G S.A., San Isidro – 2021

Tabla 20

Grado de correlación y nivel de significancia entre dimensión 2 mano de obra directa y Variable 2 Rentabilidad.

		Mano de obra		Rentabilidad
Rho de Spearman	Mano de obra	Coeficiente de correlación.	1,000	,965**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	48	48
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,965**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	48	48

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software SPSS Versión 26.

Conclusión: En la Tabla 20, el grado de correlación de las dimensión mano de obra directa y variables, según Rho de Spearman es 0,965 y cual logro demuestra una correlación positiva alta, más aún el nivel de significancia es $p = 0,00 < 0,05$; por consiguiente, se rechazó la hipótesis nula (H_0) y se aceptó la hipótesis alterna (H_1), se concluye que la mano de obra si tiene relación de manera significativa alta con la rentabilidad en la empresa Equipo G S.A.

Prueba de Hipótesis Específico 3:

H_0 : Los costos indirectos no se relacionan significativamente con la rentabilidad en la empresa Equipo G S.A., San Isidro - 2021

H_1 : Los costos indirectos se relacionan significativamente con la rentabilidad en la empresa Equipo G S.A., San Isidro - 2021

Tabla 21

Grado de correlación y nivel de significancia entre dimensión 3 costos indirectos y Variable 2 Rentabilidad.

			Cotos	
			indirectos	Rentabilidad
Rho de Spearman	Costos indirectos	Coeficiente de correlación	1,000	,862**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	48	48
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,862**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	48	48

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Software SPSS Versión 26.

Conclusión: En la Tabla 21, el tamaño de relación de la dimensión costos indirectos y variable rentabilidad, según Rho de Spearman es 0,862 y muestra en resultados una

correlación positiva alta, además el nivel de significancia es $p = 0,00 < 0,05$; por consiguiente, se rechazó la hipótesis nula (H_0) y se aceptó la hipótesis alterna (H_1), se concluye que los costos indirectos si tiene relación de manera significativa alta con la rentabilidad en la empresa Equipo G S.A.

V. DISCUSIÓN

Se finaliza la presentación de resultados de la presente investigación, donde se tendrá que hacer una breve discusión de los resultados determinados en la presente investigación con las teorías y antecedentes que fueron establecidas dentro del marco teórico de la presente, específicamente dentro del capítulo II; todas las discusiones serán en función a las variables y dimensiones estudiadas.

Se tuvo como Hipótesis general sobre las variables de estudio, Los costos de servicio se relacionan significativamente con la rentabilidad en la empresa Equipo G S.A., San Isidro - 2021. Esto en función determinado por el valor obtenido para la rho de Spearman que hace deducir una relación positiva muy alta al 96.5% ($r=0,965$) con su respectivo valor de significancia bilateral que resultó igual a 0,000 entre la variable de costos por servicios y la rentabilidad. En discusión con lo asignado por Huamán (2020) que logro determinar tuvo que la incidencia es negativa de los costos de servicio resaltando el hecho de que no se tienen un manejo adecuado en este tipo de costos. Del mismo modo, apoyando la relación indicaron Perca y Tacuri (2021) que los costos de servicios no influye sobre la rentabilidad dentro de las instituciones de estudio, ya que, no existe relación entre las variables. Por último, establece una relación de dependencia según lo señalado por Riofrio (2020) la empresa tuvo un incremento en la producción y de esta forma se disminuyó la rentabilidad de la empresa. En cuanto a las teorías, se determinar confianza con los puntos expuestos por la teoría de Soriano (2016) que señala que al no calcular de manera adecuada los índices de rentabilidad como el ROE, ROA y la rentabilidad sobre las ventas, además, la empresa desconoce sobre la rentabilidad de cada uno de los servicios que ofrece. Del mismo modo la teoría presentada por Flórez Ríos (2008) donde se perfila el detalle de las funciones mínimas que deben ser cumplidas por los mercados de créditos que hace parte de la actividad económica, donde la meta era simplemente de asignar según sea necesario durante el tiempo que dure el proceso. Es por ello que desde un punto teórico también se resalta la relación con la rentabilidad y los costos de servicios según lo señalado por Tanaka (2016) que los costos al final determinan que porcentaje de estos elementos es la que cubre la

rentabilidad en función al patrimonio o simplemente la rentabilidad neta en relación al patrimonio. Y por ende apoyado con el señalado por Castebianco (2019) que tiene coherencia con los resultados obtenidos sobre los costos por servicio dado que en su teoría indica que consiste en el valor invertido en la prestación de un servicio y equivale a la sumatoria de los factores empleados para dicho fin, representados en función a la materia prima que se utilizará de manera directa, la mano de obra con las mismas condiciones y los costos indirectos como tal adicionando a tal monto la suma del valor del conocimiento, el total de los insumos y los costos indirectos.

En relación a la Hipótesis específicos número uno, La materia prima se relaciona considerablemente con la rentabilidad en la empresa Equipo G S.A., San Isidro - 2021; Esto en función al determinado por el valor obtenido para la rho de Spearman que hace deducir una relación positiva muy alta al 97.5% ($r=0,775$) con su respectivo valor de significancia bilateral que resultó igual a 0,000 entre la variable de materia prima y la rentabilidad. En discusión con los resultados obtenidos por Safrá (2020) señala que no tener un sistema de costeo que afecta la rentabilidad, tomando la misma coherencia con los resultados obtenidos se tiene a Muyulema, Pucha y Ocaña (2020) que señalan a los activos de la empresa con una tendencia creciente, no obstante, los pasivos evidencian una disminución continua, mientras que el patrimonio de la empresa evidencia un notable crecimiento. Del mismo modo en cuanto a las teorías más importantes sobre los temas de discusión se tiene que Castelbianco (2019) establece que la materia prima directa, en las empresas que brinda servicios se utilizan como elementos que sirven de base para poder cumplir con la entrega de un servicio; lo anterior respalda la presenta investigación. Tomando coherencia de resultados los obtenidos en la presenta investigación.

En cuanto a la segunda hipótesis específica, La mano de obra directa se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Equipo G S.A., San Isidro - 2021 Esto en función al determinado por el valor obtenido para la rho de Spearman que hace deducir una relación positiva muy alta al 96.5% ($r=0,965$) con su respectivo valor de significancia bilateral que resultó igual a 0,000 entre la variable de mano de obra y la rentabilidad. En relación presenta sus resultados Barahona (2019) se mantienen

estables los costos, en cualquier caso, por lo que al personal de planta y administrativo hace posible esta situación. Además, según el tema tiene confianza de resultados con Fernández (2018) desconocen los métodos que se utilizan para el cálculo de los costos de cada uno de los servicios que por su naturaleza infieren en el suministro, mano de obra y costos indirectos; a pesar de ser distintos puntos de vista siguen teniendo relación con los resultados obtenidos. En cuanto a las teorías presentadas se tiene que Castelblanco (2019) indica que estos costos facilitan el proceso de costeo individual de las unidades terminadas y transferidas como producto terminado.

Finalmente, para la Hipótesis específica número 3: Los costos indirectos se relacionan significativamente con la rentabilidad en la empresa Equipo G S.A., San Isidro - 2021. Esto en función al determinado por el valor obtenido para la rho de Spearman que hace deducir una relación positiva muy alta al 86.2% ($r=0,86.2$) con su respectivo valor de significancia bilateral que resultó igual a 0,000 entre la variable de costos indirectos y la rentabilidad. En discusión con los resultados de Caldas (2019) indica que la presencia de una gestión mala ya que se tuvo cierta dificultad en la identificación de los costos de servicios como son la mano de obra, los materiales y demás costos indirectos. Por ende, tiene total apoyo a los resultados alcanzados en la presente investigación, del mismo modo se podría citar a Menace (2017) teniendo como posición que la empresa presenta gastos innecesarios ya que la empresa compra al mismo proveedor bajo las mismas fechas, ello ocasiona pérdidas porque el encargado no determina la cantidad de insumos que necesita la empresa. En cuanto a las teorías acerca del tema presentado, acecha de los costos indirectos de fabricación. Estos costos facilitan el proceso de costeo individual de las unidades terminadas y transferidas como producto terminado (Castelblanco, 2019, p.21), tiene coincidencia con los resultados obtenidos, además que según se tiene que estudiar para complementar teorías sobre precios de venta, es la asignación en términos monetario que se le da a un producto o servicio que resulta del trabajo de una empresa, un coste variable o directo. Situación que fue presentada en esta investigación, y por ende los resultados obtenidos presentan coincidencia con la teoría.

VI. CONCLUSIONES

Para todo lo referido con el objetivo general de la investigación al analizar la situación se determina relación con la rentabilidad en la empresa Equipo G S.A., San Isidro - 2021. En cuanto a resultados se tiene el 48% de los encuestados del Equipo G S.A evidencian que si se ha logrado la identificación y el análisis de costos de servicio; así mismo, el 52% de los consultantes, consideran que han conseguido el desarrollo en la rentabilidad. Como también por el valor detectado de la rho de Spearman al 96.5% ($r=0,965$) que hace indicar la relación positiva muy alta. Frente a esta situación se concluye que los costos de servicio cubren un factor que logra medir los detalles de la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos; de esta manera logra tener una afectación a la rentabilidad sobre todo cuando se habla de Rotación de activos, la rentabilidad de las ventas, rentabilidad neta de inversiones, rentabilidad neta del patrimonio ya que las la ventas de, servicios y su valoración puedan sustentar los costos de servicio y causar la rentabilidad. Frente a eso se tiene que la genera de la empresa tiene que tomas mayor importancia al costo de servicio, ya que solo así se podría calcular la rentabilidad.

En cuanto a los objetivos específicos número uno: se logra determinar que la materia prima se relaciona con la rentabilidad en la empresa Equipo G S.A., San Isidro - 2021; En resultados el 48% de los encuestados del Equipo G S.A evidencia que si se ha logrado la materia prima; así mismo, el 52% de los encuestados, consideran que han logrado el desarrollo en la rentabilidad. Como también por el valor detectado de la rho de Spearman al 97.5% ($r=0,975$) que hace indicar la relación positiva muy alta. En esta situación se concluye que la materia prima son un factor que logra medir los detalles de la Costos de producción, Insumos, Conocimientos, Costo de ventas; de esta manera logra tener una afectación a la rentabilidad sobre todo cuando se habla de Rotación de activos, la rentabilidad de las ventas, rentabilidad neta de inversiones, rentabilidad neta del patrimonio ya que las la ventas de servicios y su valoración puedan sustentar los costos de servicio y causar la rentabilidad. De esta forma es necesario que la gerencia de la empresa se empeña en gestionar la los costos de materia prima, para conocer

cuánto es lo básico del trabajo que permita poder generar una estructura de costos capaz de medir ganancias o rentabilidad.

Para el objetivo número dos: después de haber analizado la situación se puede señalar que la mano de obra directa se relaciona con la rentabilidad en la empresa Equipo G S.A., San Isidro – 2021. Con resultados en los que el 50% de los encuestados del Equipo G S.A. demuestra que si se ha logrado relación e identificación de la mano de obra; así mismo, el 52% de los encuestados, contemplan que han obtenido un desarrollo en la rentabilidad, Como también por el valor detectado de la rho de Spearman al 96.5% ($r=0,965$) que hace indicar la relación positiva muy alta. Por lo tanto se presenta la situación se concluye que la mano de obra son un factor que logra medir los detalles de la Precios de venta, servicio del portafolio, ganancia razonable, participación en el mercado; de esta manera logra tener una incidencia la rentabilidad sobre todo cuando se habla de Rotación de activos, la rentabilidad de las ventas, rentabilidad neta de inversiones, rentabilidad neta del patrimonio ya que las la ventad e servicios y su valoración puedan sustentar los costos de servicio y causar la rentabilidad. Donde la gerencia de la empresa debe tomar una mejor administración de cuanto le cuesta tener mano de obra en la empresa.

Según los estudios realizados para el objetivo específicos número tres, se logró indicar que los costos indirectos se relacionan con la rentabilidad en la empresa Equipo G S.A., San Isidro - 2021. Según resultados al 23% de los encuestados del Equipo G S.A. evidencian que si se ha logrado conocer sobre los costos indirectos; así mismo, el 52% de los encuestados, consideran que han logrado un desarrollo en la rentabilidad. Como también por el valor detectado del Rho de Spearman al 86.2% ($r=0,862$) que hace indicar la relación positiva alta. Genera la situación se concluye que los costos indirectos son un factor que logra medir los detalles de Costos de producción, Costo devengado, Costo de las obligaciones, Costo futuro, Cuentas por pagar; de esta manera logra tener una afectación a la rentabilidad sobre todo cuando se habla de Rotación de activos, la rentabilidad de las ventas, rentabilidad neta de inversiones, utilidad neta del patrimonio ya que las la ventad e servicios y su valoración puedan sustentar los costos de servicio y causar la rentabilidad para la empresa.

VII. RECOMENDACIÓN

Según lo determinado para el objetivo general de la investigación al analizar la situación se determina relación con la rentabilidad en la empresa Equipo G S.A., San Isidro - 2021. En cuanto a resultados se tiene acerca de los costos de servicio en un 48% han logrado su pleno desarrollo por estar en niveles de proceso y logrado; en cuanto la rentabilidad en un 52%, aun cuando la etapa de inicio y proceso están en 48%. Se recomienda tener una completa reorganización los costos de servicio son un factor que logra medir los detalles de la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos; y poder conocer los valores de estos podrá dar eficiencia a la información de la empresa, y por ende sobre esta podrá ser determina la rentabilidad de la misma, ya que todas las ventas están sostenida por costos a los que incurre la empresa, y si no se tiene un control sobre estos no se podría detectar cuanto se está obteniendo de ganancias, frente a esto se recomienda registros, fichas y una mejor administración de los costos de materia prima, mano de obra y sobre todo de los costos indirectos, dado que en muchas ocasiones estos resultan marcando la diferencia entre obtener real beneficio o no.

Según los hallazgos obtenidos para los objetivos específicos número uno: se logra determinar que la materia prima se relaciona con la rentabilidad en la empresa Equipo G S.A., San Isidro - 2021; en resultados acerca de la materia prima en un 52% están en el nivel de inicio y proceso por ende aún no han logrado su pleno desarrollo y en la rentabilidad en un 48% también clasificaron para las fases de inicio y proceso y por esto, no lo ha logrado su desarrollo. Además se resalta los posibles problemas en la organización de los costos de la materia prima son un factor que logra medir los detalles de la Costos de producción, Insumos, Conocimientos, Costo de ventas; para que se tenga una estructura capaz de sostener información necesaria, por lo tanto se recomienda realizar registros sobre la materia prima o lo que corresponda a determinarse como tal, de modo que estos podrían ser los costos que sostienen el servicio y siempre es bueno poder calcularlos.

En relación a lo determinado para el objetivo número dos: después de haber analizado la situación se puede señalar que la mano de obra directa se relaciona con la

rentabilidad en la empresa Equipo G S.A., San Isidro – 2021. Con resultados en los que la mano de obra en un 50% aún no ha logrado su pleno desarrollo por estar en inicio y proceso entonces acerca de la rentabilidad en un 48% no ha logrado su desarrollo ya que solo alcanzaron a estas en inicio y proceso. Por lo tanto se presenta dificultades en la realidad de los costos de mano de obra, que al final dificultaría poder calcular detalles de la Precios de venta, servicio del portafolio, ganancia razonable, participación en el mercado; de esta manera logra tener una incidencia la rentabilidad sobre todo cuando, sobre todo que no se tenga información sobre cuanto se está convirtiendo en la mano de obra, sobre todo en un rubro de servicios sobre el actual de una persona que es la mano de obra es fundamental, se recomienda tener un registro de la horas de trabajo que implica hacer una atención al cliente, de modo que se tenga que valorizar el desgaste de un persona y que esto lo tenga que cubrir de manera eficiente el precio que pagaría el cliente por el servicio.

Según los estudios realizados para el objetivo específicos número tres, se logró indicar que los costos indirectos se relacionan con la rentabilidad en la empresa Equipo G S.A., San Isidro - 2021. También presenta resultados donde los costos indirectos en un 77% aún no han logrado su pleno desarrollo en niveles de inicio y progreso, en cuanto a la rentabilidad en un 48% no lo ha logrado su desarrollo por solo alcanzar el nivel de inicio y progreso. Brinda información de que la situación de los costos indirectos no es óptima, ya sea en los cálculos o como factor de comprensión de Costos de producción, Costo devengado, Costo de las obligaciones, Costo futuro, Cuentas por pagar; dado que esta información pueda tomar incluso mayor relevancia, ya que si no es calculada correctamente podría estar generando pérdidas que en un plazo largo podrá afecta a la empresa de manera significativa. Por lo que se recomienda que la gerencia capacite o incentive que todos deben colaborar con por medir los costos indirectos que se invierten al ofrecer el servicio, de modo que los ingresos puedan generar rentabilidad para la empresa.

REFERENCIAS

- Barahona Maldonado, E. I. (2019). *Costos por procesos y su impacto en la rentabilidad de la compañía*. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3363/1/T-ULVR-2945.pdf>
- Caldas Zaldaña, R. M. (2019). *Costos de servicios y la rentabilidad en los restaurantes de cevichería del distrito de Los Olivos, año 2018*. Lima-Perú. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/51413>
- Cartier, E., & Yardin, A. (1988). Juicio a la Contabilidad de Costos. *Revista española de financiación y contabilidad*. Obtenido de http://www.aeca.es/old/refc_1972-2013/1988/57-3.pdf
- Castelblanco, O. E. (2019). *Costos empresariales manejo financiero y gerencial*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Fernandez Quispe, M. T. (2018). *Costos de servicio y rentabilidad de las empresas de transporte de carga en el distrito de Barranco, año 2017*. Lima. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/33265>
- Flórez Ríos, L. (2008). *Evolución de la Teoría Financiera en el Siglo XX*. Medellín, Colombia: Ecos de Economía. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3290/329027263004.pdf>
- Gaytán Cortés , J. (2021). El Modelo DuPont y la rentabilidad sobre activos (ROA). *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5718/571867103006/html/>
- Huaman Loza, L. M. (2020). *Costo del servicio y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Traminco Ingenieros S.A.C., 2016 - 2018*. Lima-Perú. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56367>
- Lozano Blas, R. A. (2018). *Costo de servicio y rentabilidad en las empresas de Transporte de Carga Pesada del Callao, 2018*. Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/33057>

- Martinez Rodriguez, Y., & Ortiz Chávez, Y. (2021). Servicio de consultoria para determinar costos de calidad. *Eumed.net*. Obtenido de <https://www.eumed.net/uploads/articulos/c7a42488fb65eeba5bcee5f6547cc93e.pdf>
- Menace Salas, J. I. (2017). *Los costos por procesos y su incidencia en la rentabilidad en las empresas camaroneras*. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/1572>
- Muyulema Allaica, C. A., Muyulema, A. J., Pucha Medina, P. M., & Ocaña Parra, S. (2020). Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de una empresa avícola integrada del Ecuador: caso de estudio. *Cienciadigital.org*. Obtenido de <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/VisionarioDigital/article/view/1089>
- Núñez Ganoza, C. M. (2021). *Control de los costos de servicio y su influencia en la rentabilidad de la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C., Trujillo - Paiján, año 2019*. Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/67776>
- Perca Melo, V., & Tacuri Huanaco, Y. M. (2021). *Costo de servicios y su influencia en la rentabilidad en pequeñas empresas de transporte turístico, distrito de Cusco, periodo 2018 – 2019*. Lima-Perú. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/63541>
- Riofrio Lucas, I. P. (2020). *Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad luego de pandemia en ferretería Inglarek, período 2019-2020*. Machala. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/16000>
- Safra Picón, V. (2020). *Costo de servicio y rentabilidad en las empresas de transporte de carga distrito La Victoria- Lima metropolitana, 2017- 2019*. Lima-Perú. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/57705>
- Soriano Calderón, E. D. (2016). *“Los costos de servicios y la rentabilidad de la empresa Operadora Kajol & Lavan Travel Kajol & Lavan Cía. Ltda.* Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/24339>

Tanaka, G. (2016). *Contabilidad y análisis financiero* . Fondo Editorial PUCP.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MEDINA GUEVARA MARIA ELENA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Costos de Servicio y Rentabilidad en la Empresa Equipo G S.A., San Isidro - 2021.", cuyo autor es SIERRA CRISANTO CARLA INES, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 02 de Abril del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MEDINA GUEVARA MARIA ELENA DNI: 09566617 ORCID 0000-0001-5329-2447	Firmado digitalmente por: MGUEVARAME el 02-04- 2022 13:38:42

Código documento Trilce: TRI - 0294118