



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cultura financiera y su relación con la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago-Cusco, periodo 2020.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR(ES):

Bach. Cuellar Quispe Alexia (ORCID:0000-0002-2586-242X)

ASESOR(A):

Dra. Sáenz Arenas Esther Rosa (ORCID: 0000-0003-0340-2198)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Finanzas

Lima – Perú

2022

Dedicatoria

Doy gracias a Dios, por darme salud; A mi papá que está en el cielo que siempre quiso que sea profesional; a mi madre por apoyarme en todo; a mi pareja por apoyarme a que siga adelante y mi linda hija que es mi motor para ser una buena profesional.

Alexia Cuellar Quispe

Agradecimiento

Agradezco infinitamente a Dios por darme salud, que me ha dado la fortaleza necesaria para culminar este proyecto con éxito. A mi familia, por su apoyo incondicional, sus palabras de aliento para seguir adelante. Son ustedes los que han hecho posible el logro de mis objetivos. Así mismo a mi asesora Esther Rosa Sáenz Arenas, que me brindó su apoyo valioso incondicional en el presente proyecto de investigación.

Alexia Cuellar Quispe

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de Figuras.....	vii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III.METODOLOGÍA	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y operacionalización.....	16
3.3. Población, muestra y muestreo.....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5. Procedimientos	16
3.6. Método de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN.....	50
VI. CONCLUSIONES.....	54
VII. RECOMENDACIONES.....	55
REFERENCIAS.....	56
ANEXOS	61

Índice de tablas

Tabla 1 Estadística de fiabilidad Cultura financiera.....	19
Tabla 2 Estadística de fiabilidad de Rentabilidad	19
Tabla 3 Pruebas de normalidad	20
Tabla 4 Prueba de Rho de Spearman para la hipótesis general.....	22
Tabla 5 Prueba de Rho de Spearman para la hipótesis específica N.º 01	23
Tabla 6 Prueba de Rho de Spearman para la hipótesis específica N.º 02.....	24
Tabla 7 Prueba de Rho de Spearman para la hipótesis específica N.º 03.....	25
Tabla 8 Usted posee un nivel adecuado de conocimientos sobre conceptos financieros.....	25
Tabla 9 Con qué frecuencia usted aplica sus conocimientos sobre temas financieros en su negocio.....	26
Tabla 10 Con qué frecuencia usted recibe capacitación en temas financieros	27
Tabla 11 Usted ha adquirido conocimientos necesarios sobre riesgo financiero que le permita desarrollar su negocio	29
Tabla 12 Usted posee conocimiento sobre el uso y aplicación adecuada de estrategias financieras para el desarrollo empresarial	30
Tabla 13 Usted ha aplicado estrategias de mejora financiera adecuadas para el crecimiento económico en su negocio	31
Tabla 14 Considera que ha recibido capacitación sobre el uso de indicadores financieros para la toma de decisiones en un negocio.....	32
Tabla 15 Con qué frecuencia usted aplica de manera correcta los conocimientos referentes a indicadores financiero en su negocio	33
Tabla 16 Usted ha recibido capacitación referente a la formulación de presupuestos para el desarrollo de un negocio	34
Tabla 17 Con qué frecuencia usted como comerciante formula un presupuesto para su negocio.....	35
Tabla 18 Posee conocimiento sobre la formulación y aplicación del flujo de caja en una empresa o negocio.....	36
Tabla 19 Considera usted que aplica de manera correcta el flujo de caja en su negocio.....	37
Tabla 20 Usted cree que tiene conocimiento sobre la utilidad bruta y su importancia en un negocio o empresa.....	38

Tabla 21 Con qué frecuencia realiza el análisis de utilidad bruta en su negocio .	39
Tabla 22 Determina el nivel de utilizad bruta en su negocio	40
Tabla 23 Usted posee conocimiento pleno sobre el activo total que su negocio posee	41
Tabla 24 Considera que es importante el análisis permanente del activo total de su negocio.....	42
Tabla 25 Realiza la determinación del activo total de su negocio	43
Tabla 26 Usted tiene conocimiento sobre la utilidad neta que genera su negocio o empresa	44
Tabla 27 Con qué frecuencia usted analiza la utilidad neta de su negocio	45
Tabla 28 Used determina la utilidad neta de su negocio	46
Tabla 29 Usted cree que tiene conocimiento del uso adecuado del patrimonio neto de su negocio.....	47
Tabla 30 Con qué frecuencia usted analiza el patrimonio que posee su negocio	48
Tabla 31 Efectúa la determinación del patrimonio neto en su negocio	49

Índice de Gráficos

Gráfico 1 Usted posee un nivel adecuado de conocimientos sobre conceptos financieros.....	26
Gráfico 2 Con qué frecuencia usted aplica sus conocimientos sobre temas financieros en su negocio.....	27
Gráfico 3 Con qué frecuencia usted recibe capacitación en temas financieros ...	28
Gráfico 4 Usted ha adquirido conocimientos necesarios sobre riesgo financiero que le permita desarrollar su negocio	29
Gráfico 5 Usted posee conocimiento sobre el uso y aplicación adecuada de estrategias financieras para el desarrollo empresarial	30
Gráfico 6 Usted ha aplicado estrategias de mejora financiera adecuadas para el crecimiento económico en su negocio	31
Gráfico 7 Considera que ha recibido capacitación sobre el uso de indicadores financieros para la toma de decisiones en un negocio.....	32
Gráfico 8 Con qué frecuencia usted aplica de manera correcta los conocimientos referentes a indicadores financiero en su negocio	33
Gráfico 9 Usted ha recibido capacitación referente a la formulación de presupuestos para el desarrollo de un negocio	34
Gráfico 10 Con qué frecuencia usted como comerciante formula un presupuesto para su negocio.....	35
Gráfico 11 Posee conocimiento sobre la formulación y aplicación del flujo de caja en una empresa o negocio.....	36
Gráfico 12 Considera usted que aplica de manera correcta el flujo de caja en su negocio.....	37
Gráfico 13 Usted cree que tiene conocimiento sobre la utilidad bruta y su importancia en un negocio o empresa	38
Gráfico 14 Con qué frecuencia realiza el análisis de utilidad bruta en su negocio	39
Gráfico 15 Determina el nivel de utilizad bruta en su negocio.....	40
Gráfico 16 Usted posee conocimiento pleno sobre el activo total que su negocio posee	41
Gráfico 17 Considera que es importante el análisis permanente del activo total de su negocio.....	42
Gráfico 18 Realiza la determinación del activo total de su negocio.....	43

Gráfico 19 Usted tiene conocimiento sobre la utilidad neta que genera su negocio o empresa	44
Gráfico 20 Con qué frecuencia usted analiza la utilidad neta de su negocio	45
Gráfico 21 Usted determina la utilidad neta de su negocio	46
Gráfico 22 Usted cree que tiene conocimiento del uso adecuado del patrimonio neto de su negocio	47
Gráfico 23 Con qué frecuencia usted analiza el patrimonio que posee su negocio	48
Gráfico 24 Efectúa la determinación del patrimonio neto en su negocio	49

Resumen

Un aspecto relevante para el desarrollo empresarial y de diferentes negocios es el nivel de cultura financiera, el cual deben tener los empresarios, al ser desarrollado y aplicado debidamente presentará un efecto relevante en la generación de rentas, por lo tanto propiciará un desarrollo y crecimiento económico esperado, teniendo en cuenta su importancia se ha plantea del presente estudio titulado cultura financiera y su relación con la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago-Cusco, periodo 2020, investigación que fue de enfoque cuantitativo, de alcance de estudio correlacional y de diseño de investigación no experimental, en el cual se concluyó que la cultura financiera se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago - Cusco, periodo 2020, de acuerdo al valor de 0.000 obtenido mediante prueba de Rho de Spearman, asimismo se obtuvo un valor de correlación de 0.295 que indica que la existencia de correlación positiva media entre las dos variables de estudio.

Palabras clave: Evaluación crediticia y morosidad

Abstract

A relevant aspect for business development and different businesses is the level of financial culture, which entrepreneurs must have, when properly developed and applied, it will have a relevant effect on the generation of income, therefore it will promote development and economic growth. expected, taking into account its importance, this study entitled financial culture and its relationship with the profitability of merchants in the Zarzuela market, district of Santiago-Cusco, period 2020, has been proposed, a research that had a quantitative approach, scope of correlational study and non-experimental research design, in which it was concluded that the financial culture is significantly related to the profitability of the merchants of the Zarzuela market, district of Santiago - Cusco, period 2020, according to the value of 0.000 obtained through test of Spearman's Rho, a correlation value of 0.295 was also obtained, which indicates that | The existence of an average positive correlation between the two study variables.

Keywords: Credit evaluation and delinquency

I. INTRODUCCIÓN

De acuerdo con el análisis efectuado sobre el desarrollo empresarial en América Latina en los últimos años se ha identificado que las empresas presentan deficiencias, en la mayoría de los casos debido a la falta de conocimiento sobre el manejo de las finanzas por parte de los dueños de negocios. (Rojas, 2017)

En América Latina, en los diferentes países, existe un nivel elevado de microempresas, las cuales son consideradas como motor de la economía, la mayoría de las cuales nacen inicialmente en el sector informal de la economía, presentando deficiencias en cuanto a su desarrollo, debido a que los propietarios o dueños de las mismas, no son personas profesionales, en muchos casos, llegando a tener un nivel de educación secundaria y en algunos casos llegando a hasta una educación técnica, evidenciándose niveles educativos limitados, para desarrollar una empresa. (OCDE, 2019)

El nivel educativo es deficiente en muchos países de Latinoamérica, los cuales en su mayoría no consideran el tema de educación financiera como parte de su currículo, no formando a los estudiantes como futuros empresarios o emprendedores, lo cual presenta consecuencias futuras en la vida empresarial de las personas, evidenciándose limitaciones futuras en el manejo de sus economías. (Pecorari, 2017)

De acuerdo con una encuesta desarrollada en diferentes países de Latinoamérica como son Perú, Colombia, Bolivia y Ecuador, sobre la forma de manejo de finanzas, se identificó que el 37% de las personas, deciden de manera particular para ejecutar sus inversiones, un 30 % mencionan que manejan su dinero con su pareja y un 52 % indican que no tienen un control sobre el manejo de sus finanzas, identificándose de tal forma que la mayoría de los encuestados no tiene un conocimiento pleno sobre el manejo de las finanzas. (CAF, 2015)

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), afirma que el desarrollo empresarial depende de diferentes factores, siendo uno de los más relevantes el manejo de las finanzas el cual está asociado a la cultura financiera, dado como consecuencia de una educación financiera.

Se considera como una característica importante a la cultura financiera que propicia el desarrollo empresarial, considerando la generación de renta, al ser deficiente presentará efecto negativo en la rentabilidad empresarial. (Garay, 2016)

La globalización y la competencia exigen mayor conocimiento en finanzas, por lo cual diversas empresas vienen implementando iniciativas para capacitación en temas de manejo del dinero, lo cual está asociado a la gestión empresarial. (García et al., 2013).

En el Perú, el nivel de cultura financiera es bajo, identificándose la carencia de adecuada capacitación, sumado a ello la falta de preparación a las personas en temas empresariales desde la educación escolar, por lo cual la mayoría de las empresas se desarrollan de manera empírica. (Garay, 2016)

La mayor parte de empresas peruanas son microempresas, las cuales no se han desarrollado de manera óptima, no generando en muchos casos la rentabilidad esperada, por la falta de capacitación en temas financieros por parte de los dueños de negocios y directores. (Povis, 2020)

Las dificultades indicadas se presentan a lo largo y ancho del territorio peruano, siendo el caso de diferentes centros comerciales y mercados, como el Mercado de Zarzuela, ubicado en el distrito de Santiago, provincia y departamento de Cusco, considerado como un importante centro de abastos.

Luego de explicada la realidad problemática se planteó el siguiente problema general: ¿Cuál es la relación entre cultura financiera y la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago-Cusco, periodo 2020?, por otro lado se consideran como problemas específicos: ¿Cuál es la relación entre la educación financiera y la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago-Cusco, periodo 2020?; ¿Cuál es la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago-Cusco, periodo 2020? y ¿Cuál es la relación entre el planeamiento financiero y la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago-Cusco, periodo 2020?

El objetivo general de la investigación es: Determinar la relación entre cultura financiera y la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago-Cusco, periodo 2020, mientras que sus objetivos específicos son: Determinar la relación entre educación financiera y la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago-Cusco, periodo 2020, determinar la relación entre gestión financiera y la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago-Cusco, periodo 2020 y determinar la relación entre planeamiento financiero y la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago-Cusco, periodo 2020.

Finalmente, la hipótesis general de la investigación es: La cultura financiera se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago-Cusco, periodo 2020, mientras que las hipótesis específicas son: La educación financiera se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago-Cusco, periodo 2020, la gestión financiera se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago-Cusco, periodo 2020 y el planeamiento financiero se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago-Cusco, periodo 2020.

La presente investigación comprende la justificación teórica, la cual contribuye con la teoría existente, ampliándola y corroborándola, con respecto a ambas variables de estudio y sus dimensiones correspondientes, así como la relación existente entre ambas variables, con referencia a un caso específico de estudio, asimismo el presente estudio, considera la justificación práctica, debido a que propicia una solución respecto a la problemática de estudio, referida a la cultura financiera y su contribución u aporte en la generación de mayores ingresos por parte de los comerciantes, propiciando alternativas de solución para un mejor manejo de las finanzas por parte de los comerciantes del mercado de Zarzuela, por otro lado el estudio comprende la justificación metodológica, siendo importante por la aplicación de la

metodología de la investigación, el método analítico, deductivo, un nivel de estudio correlacional, un diseño no experimental y la aplicación de técnicas e instrumentos de investigación.

II. MARCO TEÓRICO

En el desarrollo del presente estudio se ha tomado como referencia los siguientes antecedentes nacionales:

Vega (2017) en su investigación realizada para poder identificar la relación entre las estrategias financiera y la generación de renta, dicho estudio fue cuantitativo, de diseño experimental, de tipo aplicada, asimismo analítica, longitudinal y prospectiva, donde se concluyó que la mayor parte de empresas de tipo familiar tienen a quebrar en el primer años, debido a no desarrollar un adecuada gestión financiera, asimismo por las dificultades en acceso al crédito por el riesgo que general para las entidad financieras.

Diestra y Coronado (2018) en su estudio enfocado en identificar el efecto de la planificación financiera en la generación de renta, fue un estudio de tipo no experimental, de nivel correlacional, llegó a la conclusión de la entidad de estudio tuvo un respuesta positiva en cuanto a la generación de mayores rentas, por el desarrollo de mejor manejo financiero, mejora en la gestión de las finanzas, por lo cual se evidenció que le planeamiento en las finanzas, presenta contribución en la generación de mayores rentas.

Fermin (2019) en su investigación realizada para poder plantear una propuesta para mejorar el nivel de educación financiera, para propiciar la mejora en la rentabilidad, fue un estudio de tipo cuantitativo, de nivel correlacional y descriptivo, asimismo fue no experimental, donde se concluyó que de que los mototaxistas presentan un nivle bajo de educación financiera lo cual presenta efecto negativo en la cultura financiera, producto de falta de capacitación en temas financieros, evidenciándose que las autoridades no hacen nada al respecto, ello se ve reflejado en el mal manejo financiero que desarrollan las personas, presentando dificultades financieras y económicas.

Cabello (2019) en su investigación efectuada para identificar la relación de las estrategias financieras con la variable rentabilidad, fue un estudio bajo un diseño no experimental, de tipo cuantitativo, y de alcance de estudio correlacional, concluyendo que la aplicación adecuada de estrategias de financiamiento, llegan a contribuir en la generación de mayores rentas, por lo cual de acuerdo al trabajo de campo realizado se evidencia un relación alta

entre ambas variables de acuerdo al valor de correlación de $r = 0,557$ y $\text{sig} = 0.000$.

Vega (2020) en su estudio efectuado para poder verificar la relación de la planeación financiera en la rentabilidad, estudio que fue considerada de tipo básica, de alcance correlacional, realizada mediante el método cuantitativo, , asimismo fue no experimental, en el cual se evidenció que la planificación financiera se relaciona con la rentabilidad, por otro lado se identificó que la empresa de estudio no desarrolla un adecuado planeamiento financiero de contribuya de manera óptima en la generación de mayores ingresos, por lo cual no se toman las decisiones más adecuadas, ello repercute de manera negativa en la generación de renta.

Por otro lado, se ha efectuado la consulta a los siguientes antecedentes internacionales:

Navarrete y Sotalin (2018) en su estudio realizado para identificar la planificación financiera para poder mejorar la rentabilidad, el estudio se realizó utilizando el método deductivo, inductivo, analítico y sintético, llegó a la conclusión de que Supermercados “El Regalón”, tiene deficiencias en cuanto al desarrollo de sus planes financieros, lo cual ha hecho que no se ejecuten de manera correcta las actividades encaminadas al desarrollo adecuado de las finanzas, el control de inversiones, haciendo que la empresas no logre desarrollarse adecuadamente, no generando las ganancias y la rentabilidad esperada.

Acosta (2018) en su investigación efectuada para poder evidencia el impacto de la educación financiera, en la generación de ahorro en el D.M.Q, el cual se realizó bajo un nivel de estudio descriptivo, con un método inductivo - deductivo, donde se llegó a la conclusión de que los microempresarios presentan una adecuada capacitación en temas financieros, presentan niveles elevados de endeudamiento, asimismo se ha evidenciado que no desarrollan una adecuada gestión financiera en sus negocios, no llegando a obtener incremento en las ganancias, por otro lado se identificó que presentan nivel de ahorro muy bajo y en muchos casos es nulo.

Rodriguez (2018) con su estudio referido a identificar y analizar los aspectos importantes de la cultura financiera para lograr tomar decisiones

acertadas, fue un estudio analítico, descriptivo y teórico, concluyendo que un nivel adecuado de cultura financiera, dependerá mucho de la capacitación y educación en temas financieros que puedan recibir las personas, para lo cual es importante la intervención de diferentes entidades, asimismo el propio interés de las personas, sus aspiraciones, y metas alcanzar, siendo ello un aspecto importante para mejorar la situación económica de empresas y familias.

Mendoza (2020) en su estudio para identificar el efecto de la cultura financiera en la mejora de nivel económico en el cantón Montecristi, estudio que fue de alcance explicativo, en el cual se utilizó las técnicas de observación y encuesta, donde se concluyó que el nivel de cultura financiera que poseen los pobladores es deficiente, lo cual presenta repercusión negativa en sus económicas así como en su desarrollo empresarial, evidenciándose que las empresas no logran desarrollarse adecuadamente, presentando muchas de ellas problemas y dificultades de carácter financiero, sumado a ello las decisiones inadecuadas que toman muchos de ellos en el manejo de sus recursos, a pesar de contar con recursos económicos.

Castro (2020) en su investigación efectuada para poder proponer un plan financiero, el cual permita obtener y lograr los objetivos económicos en un futuro, dicho estudio fue de tipo aplicada, asimismo se aplicó el método analítico, se concluyó que la compañía de estudio desarrolla una correcta planificación financiera acorde a su realidad y capacidad empresarial, lo cual le permitirá obtener recursos necesarios para el desarrollo de actividades propias y actividades adicionales, que le permitirán generar mayores ingresos y por lo tanto mayores utilidades, desarrollando una gestión financiera adecuada, con mayor eficiencia en las actividades para el cumplimiento de objetivos.

En el desarrollo del presente estudio se toma en cuenta lo indicado por diferentes autores, con respecto a ambas variables de estudio, para el caso de la variable **cultura financiera** se tiene lo siguiente bases teóricas:

La cultura financiera está referida a la aplicación de diferentes prácticas y conocimientos para desarrollar las finanzas, asociado a la gestión positiva

del dinero, ello para poder obtener beneficio económico. (De la Hoz et al., 2019)

La cultura financiera está relacionada el conocimiento que debe tener las personas sobre los riesgos financieros, el cual es considerado como el nivel de incertidumbre que se identifica, al momento de realizar una inversión, ello siendo relacionado con el retorno o rendimiento de la inversión, para su determinación se establecen factores internos como las estrategias empresariales, y factores externos como los fenómenos de economía nacional e internacional. Se considera el riesgo financiero como el temor o incertidumbre del retorno de la inversión. (Solano, 2016)

Según Polania et. al. (2016) La cultura financiera, se refiere a la capacitación que poseen las personas o empresas, comprende los siguientes componentes:

Para la organización internacional de trabajo - OIT (2019) **la educación financiera es** un componente esencial para el desarrollo empresarial, el cual está inmerso en la cultura financiera, la educación financiera es desarrollada por un especialista o docente, el cual desarrolla dicha materia, la cual comprende habilidades financieras, estrategias financieras y herramientas financieras, las cuales son vinculantes con una adecuada toma de decisiones, asimismo está relacionado con el conocimiento de riesgo.

La educación financiera comprende el nivel de conocimiento o capacitación sobre finanzas, lo cual implica la teoría y aplicación de instrumentos de gestión financiera. (OIT, 2019)

Por otro lado, se tiene la **gestión financiera** se refiere a la acción de administrar o la forma como efectuar o desarrollar las finanzas en una organización, con la finalidad de obtener mayor beneficio económico o rentabilidad, para lo cual comprende la ejecución de estrategias, acciones y la aplicación de políticas adecuadas y enfocadas al tema financiero. (Fajardo y Soto, 2017)

La gestión financiera considera estrategias que son consideradas como lineamientos a seguir por una organización para el desarrollo de la gestión financiera, esta referido a las consideraciones necesarias para propiciar la gestión financiera. (Fridman, 2016)

Asimismo, la gestión financiera comprende indicadores financieros que son considerados como aspectos o parámetros, que nos permiten medir de forma cuantitativa, la evolución económica y financiera de los negocios, siendo el caso de la rentabilidad, liquidez y solvencia, los cuales son necesarios para poder tener una toma de decisiones adecuadas. (Peire, 2015)

Otro de los componentes de la cultura financiera es el **planeamiento financiero** que comprende el conjunto de acciones y actividades que serán consideradas para el desarrollo de las finanzas en una organización, asimismo establece los recursos necesarios a ser considerados para la ejecución de actividades previstas, para dar cumplimiento a los objetivos propuestos. (Armijo et al., 2020)

De acuerdo con Rodríguez y Arias (2018) el planeamiento financiero, comprende un conjunto de acciones a ser ejecutadas, de acuerdo a políticas preestablecidas, así como las actividades a desarrollarse en un corto y mediano plazo, asimismo establece las metas y objetivos.

El planeamiento financiero comprende la formulación de presupuestos entre los cuales se consideran los presupuestos de ingresos, referido a el flujo de ingresos esperados, y por otro lado el presupuesto de gastos, lo cual está referido al flujo de gastos que se entiende que se tendrá en un futuro, asimismo comprende las proyecciones económicas en un flujo de caja. (Torre, 2020)

Con respecto a la variable **rentabilidad** se considera lo siguiente:

La palabra rentabilidad está referida al beneficio o ganancia que obtiene una organización por la realización de actividad empresarial, por otro lado, es considerado como un indicador de tipo financiero que permite identificar el nivel de rendimiento que presenta una empresa, en un periodo. (De la Garza et al., 2019)

Es un indicador que permite evidenciar el nivel de beneficio económico de una empresa luego de haber realizado diferentes labores propias del giro de negocio. (Daza , 2015)

El nivel de rentabilidad que alcanza una empresa se puede identificar siempre que los ingresos sean mayores a los egresos, es decir cuando la

utilidad generada supera a los costos y gastos, la medición de rentabilidad puede ser desde el punto de vista financiero. (Vásquez et al., 2019)

Según Maldonado (2015) la medición de la rentabilidad comprende el aspecto económico y financiero, los cuales se detallan a continuación:

Asimismo, se tiene la **rentabilidad financiera (RF)** la cual según Fuentes et al (2014) es considerada como un indicador, que permite evidenciar el beneficio económico que obtiene una empresa en un periodo determinado, por la inversión realizada por parte de los socios o accionistas de la misma.

Según Martínez (2018) la rentabilidad de tipo financiera, considera la determinación del nivel de beneficio económico que percibe una empresa por la inversión o capital de los socios, es decir corresponde al rendimiento del patrimonio.

Rentabilidad Económica (RE): Según Mendoza et al.(2020) la rentabilidad económica permite la identificación del beneficio económico que obtiene una empresa, considerando el rendimiento de los activos que posee la empresa como son el activo disponible, activo exigible y activo fijo, para un determinado periodo.

Becerra et al. (2020) hace referencia que la rentabilidad desde el punto de vista económico hace referencia al beneficio que se obtiene por el rendimiento de los activos, la cual es determinada por la división entre los beneficios obtenidos por una empresa antes de la deducción de intereses e impuestos y el activo total que posee la misma.

Por otro lado, para el desarrollo del presente estudio se han considerado las siguientes bases conceptuales:

Conocimientos de conceptos financieros: Son considerados como conocimientos que adquiere una persona, con respecto a temas financieros, mediante la aplicación de los mismos, podrá propiciar su crecimiento económico. (Arguelles et al., 2017)

Conocimiento de riesgo financiero: Esta referido al conocimiento sobre las consecuencias o conocimientos sobre riesgo adverso, al cual se puede

llegar si en caso no se logre desarrollar una adecuada gestión financiera. (Amate y Guarnido, 2015)

Formulación de presupuestos: Corresponde a la estimación de niveles de ingresos y egresos, los cuales se pretende lograr o ejecutar en un tiempo determinado. (Cabrera et al., 2017)

Utilidad bruta: Considera el beneficio económico total que se obtiene de la división del total de ingresos entre el total de gastos. (Torre, 2020)

Activo total: Corresponde a la parte del estado de situación financiera, que considera diferentes partidas como son efectivo, cuentas por cobrar, existencias y activos fijos. (Alexander, 2018)

Patrimonio neto: Corresponde al importe que posee una empresa, luego de haber deducido al activo, los importes de pasivo correspondiente a un periodo determinado. (Arguelles et al., 2017)

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Los estudios de tipo básico, presenta como finalidad la búsqueda de un tema, presentan la carencia de conocimiento, aspecto que por lo general se presenta en las ciencias sociales, están enfocadas al incremento de conocimiento, ampliación, comprobación, sobre determinados temas específicos. (Sanchez, 2019)

Se ha considera el presente estudio de tipo básica, debido a que está referida a la búsqueda y profundización del conocimiento ya existente sobre la cultura financiera y rentabilidad, mediante el análisis de un caso específico.

Diseño de investigación

El presente trabajo de investigación fue desarrollado de acuerdo a un diseño no experimental de investigación, ello teniendo en cuenta que las variables inicialmente planteadas no sufren variación ni modificación sustancial, no realizándose experimento alguno, debido a que se realizará únicamente la las verificación de la relación entre las dos variables de estudio.

Las investigaciones no experimentales, se realizan sin efectuar modificaciones, ni variaciones a las variables planteadas inicialmente, respetando sus componentes y sus indicadores, considerando solamente la medición de las mismas, así como su observación. (Hernández et al.,2014).

Por otro lado el presente estudio que se realizó de acuerdo al periodo de ejecución es transversal, debido a que comprende un periodo específico de tiempo para su desarrollo, siendo el periodo 2020.

Se considera de tipo transversal a una investigación que es realizada en un momento o periodo de tiempo específico. (Hernandez et al.,2014)

3.2 Población, muestra y muestreo

Población

La población de estudio para el desarrollo del presente trabajo, comprende la cantidad de 80 comerciantes que venden diferentes productos, como son granos, verduras, carnes, artículos de ferretería, útiles de aseo y limpieza y útiles de escritorio en el mercado Zarzuela, ubicado en el distrito de Santiago.

Para un trabajo de investigación, la población está compuesta por el número total de individuos, sobre los cuales se realizará el estudio. (Hernandez y Mendoza, 2018)

Muestra

Para el desarrollo de un trabajo de investigación por cuestiones de recursos limitados se estableció la determinación de muestra de estudio, que es una parte de la población, sobre la cual se desarrollara el trabajo de campo. (Katayama, 2014)

En el presente estudio se considera la siguiente muestra para poblaciones finitas:

$$n = \frac{Nz^2pq}{(N - 1)E^2 + z^2pq}$$

Donde para el presente estudio se ha considerado los siguientes valores:

n = Es considerado como la cantidad de muestra para una investigación

N = Se considera a la cantidad poblacional, para el presente caso considera a 80 personas, quienes son comerciantes en el mercado Zarzuela.

p = Esta referida a la posibilidad de que ocurra un evento a favor, para el presente caso al no tener un dato exacto al respecto, se considera un 50 %.

q = Es el porcentaje de que no ocurra un evento, al no identificarse con exactitud para la presente investigación se ha considera un 50 %.

E = Esta referido al margen de error, para el presente estudio corresponde a 5% =0.05

Z = Se refiere al nivel de confianza para el presente estudio equivalente a 1.96 = 95 %

Efectuando la aplicación de la fórmula de muestreo para poblaciones finitas se tiene:

$$n = \frac{80 * 1.96^2 (0.5)(0.5)}{(80 - 1)0.05^2 + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 67$$

En base a la aplicación de muestra para poblaciones finitas se ha obtenido el valor de 67, el cual establece la cantidad de individuos que forman parte de la muestra de estudio.

Muestreo

Para determinar la muestra para el presente estudio, se ha considerado el muestreo probabilístico, aplicando la fórmula matemática para poblaciones finitas, asimismo el muestro aplicado es aleatorio simple, teniendo en cuenta que todos los individuos de la población presentan características similares para formar parte de la muestra de estudio.

Según Canahuire et al. (2015) la tecnica de muestreo probabilístico permite la determinación de la muestra de estudio, mediante aplicación de fórmula estadística la cual puede ser para poblaciones finitas y para poblaciones infinitas.

Unidad de análisis

Para la presente investigación se ha considerado como unidad de análisis a cada negocio comercial que se ubican al interior del mercado de Zarzuela.

3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

Para la realización del trabajo de campo para el presente estudio se ha considerado como técnica para la obtención de información, la encuesta, la cual será aplicada sobre la muestra determinada.

La encuesta como técnica es considerada para la obtención de información de un grupo de personas, ello siendo necesario para que el investigador logre los objetivos propuestos, dicha técnica puede ser sistematizada en tablas, figuras, es decir de forma estadística. (Arias, 2020)

Instrumentos de recolección de datos

De acuerdo a la técnica establecida, el instrumento adecuado para la recolección de información fue el Cuestionario, el cual está conformado por un conjunto de interrogantes o ítems, los cuales son planteados de acuerdo a los indicadores y en relación a las variables de estudio.

El instrumento de recolección de datos fue aplicado sobre la muestra de estudio determinada, se determinó su confiabilidad, de acuerdo con el análisis de alfa de Cronbach, se efectuó la validez de instrumento, mediante juicio de expertos que se detalla a continuación:

Tabla 1 Relación de expertos validadores

N°	Nombres y apellidos de especialistas	Grado académico	Especialidad
1	Jorge Dennis Quispe Quispe	Maestro	Gestión Pública
2	Marcos Puma Concha	Maestro	Gestión Pública
3	Rimayhuaman Grajeda Jonars	Maestro	Auditoría

3.4 Variables y operacionalización

Variable independiente (1): Cultura financiera

Definición conceptual

La cultura financiera está referida a la aplicación de diferentes prácticas y conocimientos para desarrollar las finanzas, asociado a la gestión positiva del dinero, ello para poder obtener beneficio económico. (De la Hoz et al., 2019)

De acuerdo con Povich (2020) la cultura financiera como característica fundamental que contribuye en el crecimiento económico, comprende la educación financiera, gestión financiera y el planeamiento financiero.

Dimensiones

- Educación financiera
- Gestión financiera
- Planeamiento financiero

Definición operacional

se refiere al conocimiento y capacidad de manejo financiero que las personas, lo cual les permite crecer económicamente.

Variable dependiente (2): Rentabilidad

Definición conceptual

La palabra rentabilidad está referida al beneficio o ganancia que obtiene una organización por la realización de actividad empresarial, por otro

lado, es considerado como un indicador de tipo financiero que permite identificar el nivel de rendimiento que presenta una empresa, en un periodo. (De la Garza et al., 2019)

La forma o manera para poder medir la rentabilidad en una organización es a través de ratios de rentabilidad, que comprende el aspecto financiero, económico. (Sánchez, 2017).

Dimensiones

- Rentabilidad económica
- Rentabilidad financiera

Definición operacional

La rentabilidad es considerada como el beneficio económico que obtiene una empresa por la realización de actividad empresarial.

3.5 Procedimientos

En el desarrollo del presente estudio se consideró los siguientes procedimientos:

- Recolección de información relacionada a las teorías de ambas variables de estudio, sobre las cuales se tendrá un adecuado sustente teórico.
- Formulación del instrumento para recolección de información.
- Aplicación del instrumento a la muestra de estudio.
- Procesamiento y análisis de la información obtenida, de acuerdo al trabajo de campo realizado.
- Formulación de conclusiones y recomendaciones de acuerdo a los resultados obtenidos.

3.6 Método de análisis de datos

Luego de haber realizado el trabajo de campo, mediante la aplicación del instrumento de recolección de datos, a cada uno de los integrantes conformantes de la muestra de estudio, se procedió a efectuar el procesamiento de la información, en hoja de cálculo Excel, luego dicha información fue integrada en el sistema SPSS versión 26, para poder

obtener las tablas, gráficos, así como efectuar el análisis de confiabilidad, prueba de normalidad y la prueba de contrastación de hipótesis.

3.7 Aspectos éticos

En el presente estudio se ha considerado lo dispuesto por la Universidad Cesar Vallejo, de acuerdo a la guía para trabajos de investigación, por otro lado, de manera estricta el cumplimiento del estilo de redacción establecido en las normas APA, asimismo considera aspectos éticos con respecto al uso de la información.

IV. RESULTADOS

4.1 Prueba de confiabilidad

Confiabilidad de la variable de: Cultura financiera

Tabla 2 Estadística de fiabilidad Cultura financiera

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,877	,875	12

De acuerdo a la prueba de confiabilidad, se puede indicar que el instrumento es confiable, debido a que presenta como valor de alfa de Cronbach, un valor muy cercano 1, presentando confiabilidad.

Confiabilidad de la variable: Rentabilidad

Tabla 3 Estadística de fiabilidad de Rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,929	,931	12

De acuerdo a la prueba de confiabilidad, se puede indicar que el instrumento es confiable, debido a que presenta como valor de alfa de Cronbach, un valor muy cercano 1, presentando buena confiabilidad.

4.2 Prueba de normalidad

Hipótesis nula H_0 : Los datos obtenidos presentan distribución normal.

Hipótesis alterna H_1 : Los datos obtenidos no presentan distribución normal.

Tabla 4 Pruebas de normalidad

Pruebas de normalidad			
	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Cultura financiera	,222	67	,000
Rentabilidad	,194	67	,000
Educación financiera	,194	67	,000
Gestión financiera	,196	67	,000
Planeamiento financiero	,209	67	,000
Rentabilidad financiera	,187	67	,000
Rentabilidad económica	,210	67	,000

Para el presente estudio se ha utilizado la prueba de Kolmogorov-Smirnov, para identificar la normalidad, teniendo en cuenta que los datos obtenidos superan 50.

Análisis:

En la tabla 4, se observa que la significancia para la variable 1 cultura financiera y sus dimensiones (Educación financiera, gestión financiera y planeamiento financiero) y la variable 2 Rentabilidad; dimensiones (Rentabilidad financiera y rentabilidad económica) son menores o iguales a 0.05, lo que indica que los resultados obtenidos no tienen distribución normal.

Los valores obtenidos son menores al valor de la significancia 0.05, por lo tanto, se dice que los datos no presentan una distribución normal, por lo tanto, se utilizó la prueba de Rho de Spearman.

La contrastación de hipótesis para el presente estudio, fue realizada mediante el estadígrafo de prueba Rho de Spearman, el cual es una prueba no paramétrica, la cual considera la distribución no normal de datos, dicha prueba permite identificar la validez de hipótesis

correlacionales, asimismo permite evidenciar el nivel de correlación o relación entre variables de estudio.

De acuerdo con Hernandez et al. (2014) la prueba estadística coeficiente de Rho de Spearman, es una prueba no paramétrica, el cual se utiliza para variables cuantitativas ordinales, para estudios correlacionales, permite asimismo identificar el nivel de correlación existente.

La prueba de Rho de Spearman, presenta los siguientes niveles de correlación:

Rango	Interpretación
De -0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
De -0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
De -0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
De -0.11 a -0.50	Correlación negativa media
De -0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	Correlación nula
De +0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
De +0.11 a +0.50	Correlación positiva media
De +0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
De +0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
De +0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Elaboración propia

4.3 Prueba de Rho de Spearman

Formulamos Las Hipótesis General

H₁: La cultura financiera se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago - Cusco, periodo 2020.

H₀: La cultura financiera no se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago - Cusco, periodo 2020.

Tabla 5 Prueba de Rho de Spearman para la hipótesis general

Correlaciones					
			Cultura financiera	Rentabilidad	
Rho de Spearman	de Cultura financiera	Coefficiente de correlación	1,000	,295*	
		Sig. (bilateral)	.	,015	
		N	67	67	
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,295*	1,000	
		Sig. (bilateral)	,015	.	
		N	67	67	

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Decisión estadística

De acuerdo con los valores obtenidos se evidencia que el valor de Sig.(bilateral) de 0.015, es inferior al valor del 0.05 de significancia, de tal manera que se acepta la hipótesis alterna, la cual establece que la cultura financiera se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago-Cusco, periodo 2020, por otro lado de acuerdo a los valores de correlación se observa un valor de 0.295, dicho valor es un indicador de que existe una correlación de tipo positiva media, entre la variable cultura financiera y la variable rentabilidad.

Prueba de Hipótesis Especifica 1

H1: La educación financiera se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago - Cusco, periodo 2020.

H0: La educación financiera no se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago - Cusco, periodo 2020.

Tabla 6 Prueba de Rho de Spearman para la hipótesis específica N.º 01

Correlaciones				
			Educación financiera	Rentabilidad
Rho de Spearman	Educación financiera	Coefficiente de correlación	1,000	,303*
		Sig. (bilateral)	.	,013
		N	67	67
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,303*	1,000
		Sig. (bilateral)	,013	.
		N	67	67

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Decisión estadística

De acuerdo con los valores obtenidos se evidencia que el valor de Sig.(bilateral) de 0.013, es inferior al valor del 0.05 de significancia, de tal manera que se acepta la hipótesis alterna, la cual establece que la educación financiera se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago-Cusco, periodo 2020., por otro lado de acuerdo a los valores de correlación se observa una valor de 0.303, dicho valor es un indicador de que existe una correlación de tipo positiva media, entre la dimensión educación financiera y la variable rentabilidad.

Prueba de Hipótesis Específica 2

H1: La gestión financiera se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago-Cusco, periodo 2020.

H0: La gestión financiera no se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago-Cusco, periodo 2020.

Tabla 7 Prueba de Rho de Spearman para la hipótesis específica N.º 02

Correlaciones				
			Gestión financiera	Rentabilidad
Rho de Spearman	Gestión financiera	Coefficiente de correlación	1,000	-,017
		Sig. (bilateral)	.	,008
		N	67	67
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	-,017	1,000
		Sig. (bilateral)	,008	.
		N	67	67

Decisión estadística

De acuerdo con los valores obtenidos se evidencia que el valor de Sig.(bilateral) de 0.008, es inferior al valor del 0.05 de significancia, de tal manera que se acepta la hipótesis alterna, la cual establece que la gestión financiera se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago-Cusco, periodo 2020, por otro lado de acuerdo a los valores de correlación se observa un valor de -0.017, dicho valor es un indicador de que existe una correlación de tipo negativa débil, entre la dimensión gestión financiera y la variable rentabilidad.

Prueba de Hipótesis Específica 3

H1: El planeamiento financiero se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago - Cusco, periodo 2020.

H0: El planeamiento financiero no se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago - Cusco, periodo 2020.

Tabla 8 Prueba de Rho de Spearman para la hipótesis específica N.º 03

Correlaciones				
			Planeamiento financiero	Rentabilidad
Rho de Spearman	Planeamiento financiero	Coefficiente de correlación	1,000	,226
		Sig. (bilateral)	.	,046
		N	67	67
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,226	1,000
		Sig. (bilateral)	,046	.
		N	67	67

Decisión estadística

De acuerdo con los valores obtenidos se evidencia que el valor de Sig.(bilateral) de 0.046 es inferior al valor del 0.05 de significancia, de tal manera que se acepta la hipótesis alterna, la cual establece que el planeamiento financiero se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago-Cusco, periodo 2020., por otro lado de acuerdo a los valores de correlación se observa un valor de 0.226, dicho valor es un indicador de que existe una correlación de tipo positiva media, entre la dimensión planeamiento financiero y la variable rentabilidad.

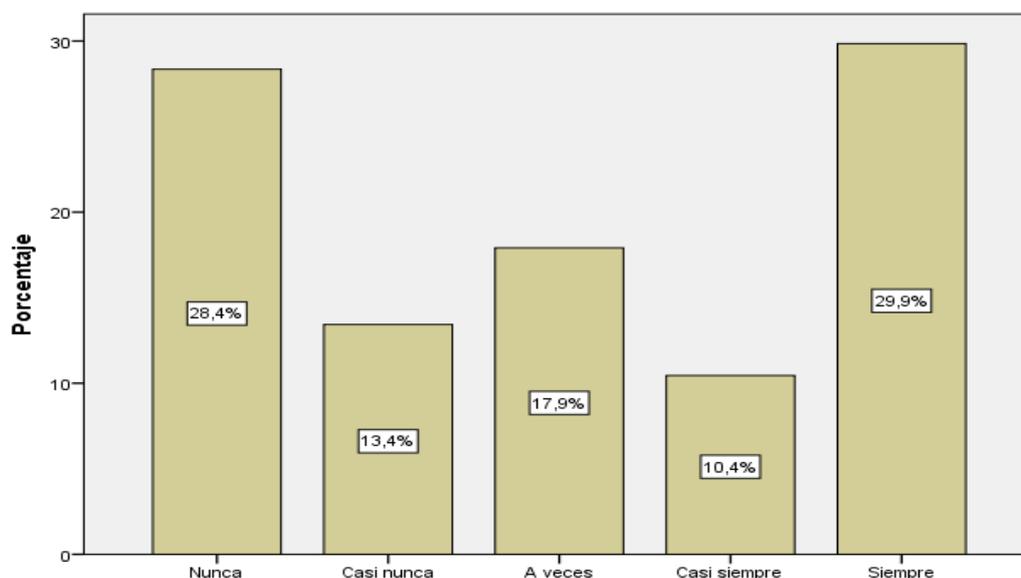
4.4 Análisis de distribución de frecuencias (tablas y gráficos)

1. ¿Usted posee un nivel adecuado de conocimientos sobre conceptos financieros?

Tabla 9 Usted posee un nivel adecuado de conocimientos sobre conceptos financieros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	19	28,4	28,4	28,4
	Casi nunca	9	13,4	13,4	41,8
	A veces	12	17,9	17,9	59,7
	Casi siempre	7	10,4	10,4	70,1
	Siempre	20	29,9	29,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Gráfico 1 Usted posee un nivel adecuado de conocimientos sobre conceptos financieros



Análisis e interpretación: En la tabla 8 y gráfico 1 se identifica que el 29.9% de encuestados indican que poseen un nivel adecuado de conceptos financieros, el 10.4 % indican casi siempre, el 17.9 % consideran que a veces, un 13.4% mencionan que casi nunca y un 28.4% indican que nunca.

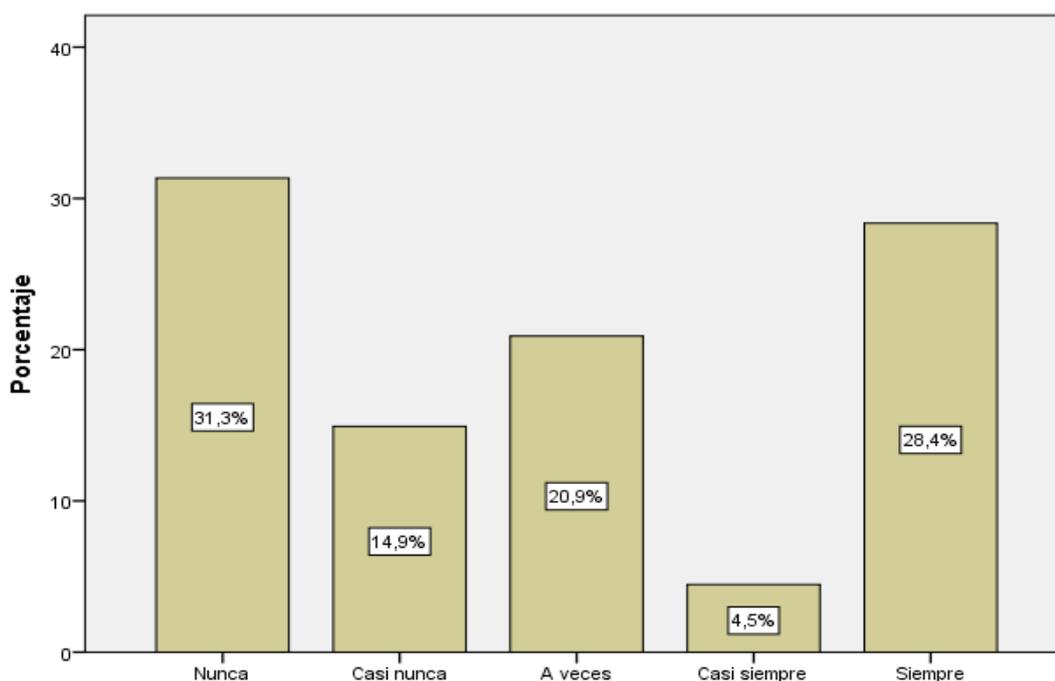
Comentario: De acuerdo a lo anterior se puede indicar que los comerciantes del mercado Zarzuela, presentan conocimiento relativo sobre conceptos financieros, no cual se ha evidenciado por la falta de educación financiera y capacitación en temas de finanzas.

2. ¿Con qué frecuencia usted aplica sus conocimientos sobre temas financieros en su negocio?

Tabla 10 Con qué frecuencia usted aplica sus conocimientos sobre temas financieros en su negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	21	31,3	31,3	31,3
	Casi nunca	10	14,9	14,9	46,3
	A veces	14	20,9	20,9	67,2
	Casi siempre	3	4,5	4,5	71,6
	Siempre	19	28,4	28,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Gráfico 2 Con qué frecuencia usted aplica sus conocimientos sobre temas financieros en su negocio



Análisis e interpretación: En la tabla 9 y gráfico 2 se identifica que el 28.4% de encuestados indican que aplican conocimientos financieros en sus negocios, el 4.5 % indican casi siempre, el 20.9 % consideran que a veces, un 14.9 % mencionan que casi nunca y un 31.3% dicen nunca.

Comentario: De acuerdo a lo anterior se puede indicar que los comerciantes del mercado Zarzuela, presentan un nivel bajo de conocimientos en temas financieros, los cuales son conocimientos muy básicos que los aplican en sus negocios, pero que no son suficientes para propiciar un desarrollo adecuado de los negocios.

3. ¿Con que frecuencia usted recibe capacitación en temas financieros?

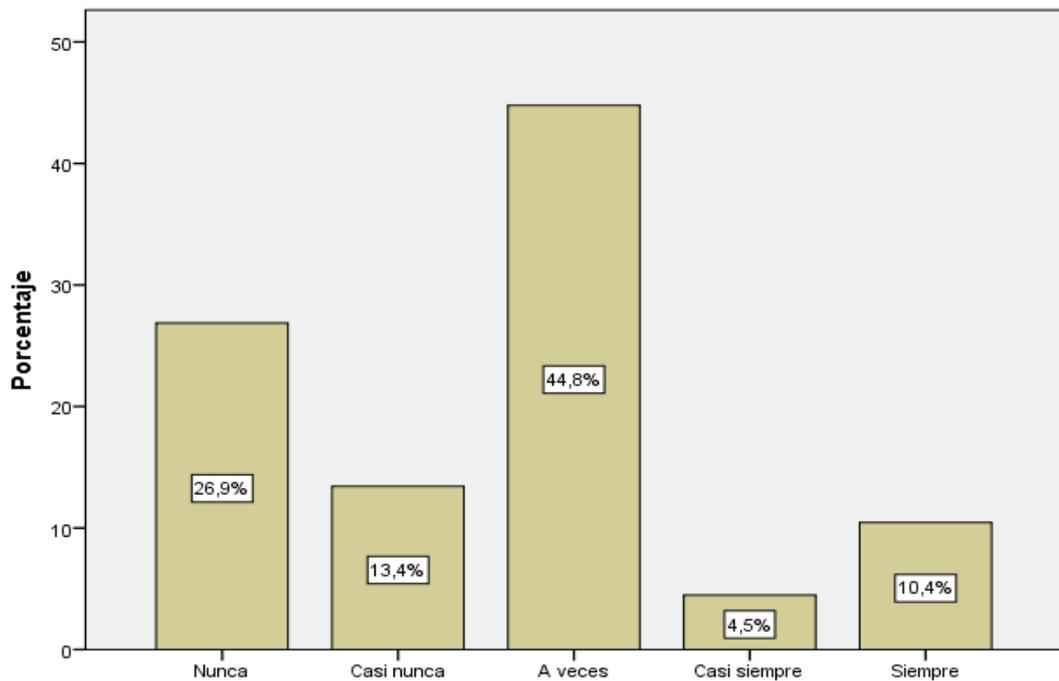
Tabla 11 Con qué frecuencia usted recibe capacitación en temas financieros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	18	26,9	26,9
	Casi nunca	9	13,4	40,3
	A veces	30	44,8	85,1
	Casi siempre	3	4,5	89,6
	Siempre	7	10,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0

Gráfico 3 Con qué frecuencia usted recibe capacitación en temas financieros

Análisis e interpretación: En la tabla 10 y grafico 3 se identifica que el 10.4% de encuestados indican que siempre reciben capacitación en temas financieros, el 4.5 % indican casi siempre, el 20.9 % consideran que a veces, un 14.9 % mencionan que casi nunca y un 31.3% indican que nunca.

Comentario: De acuerdo a lo anterior se puede indicar que los



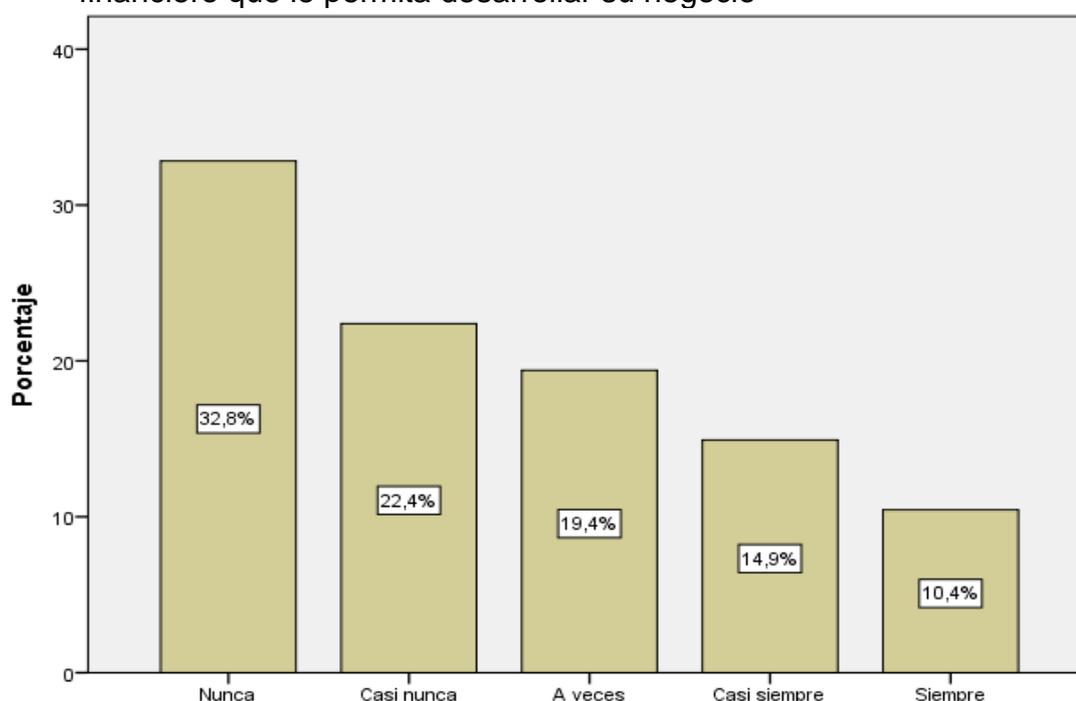
comerciantes del mercado Zarzuela, reciben muy pocas veces capacitaciones en temas de finanzas, en su mayoría lo realizan de manera particular.

4. ¿Usted ha adquirido conocimientos necesarios sobre riesgo financiero que le permita desarrollar su negocio?

Tabla 12 Usted ha adquirido conocimientos necesarios sobre riesgo financiero que le permita desarrollar su negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	22	32,8	32,8	32,8
	Casi nunca	15	22,4	22,4	55,2
	A veces	13	19,4	19,4	74,6
	Casi siempre	10	14,9	14,9	89,6
	Siempre	7	10,4	10,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Gráfico 4 Usted ha adquirido conocimientos necesarios sobre riesgo financiero que le permita desarrollar su negocio



Análisis e interpretación: En la tabla 11 y gráfico 4 se identifica que el 10.4% de encuestados indican que han adquirido conocimientos sobre riesgo financiero, el 14.9 % indican casi siempre, el 19.4 % consideran que a veces, un 22.4 % mencionan que casi nunca y un 32.8 % indican que nunca.

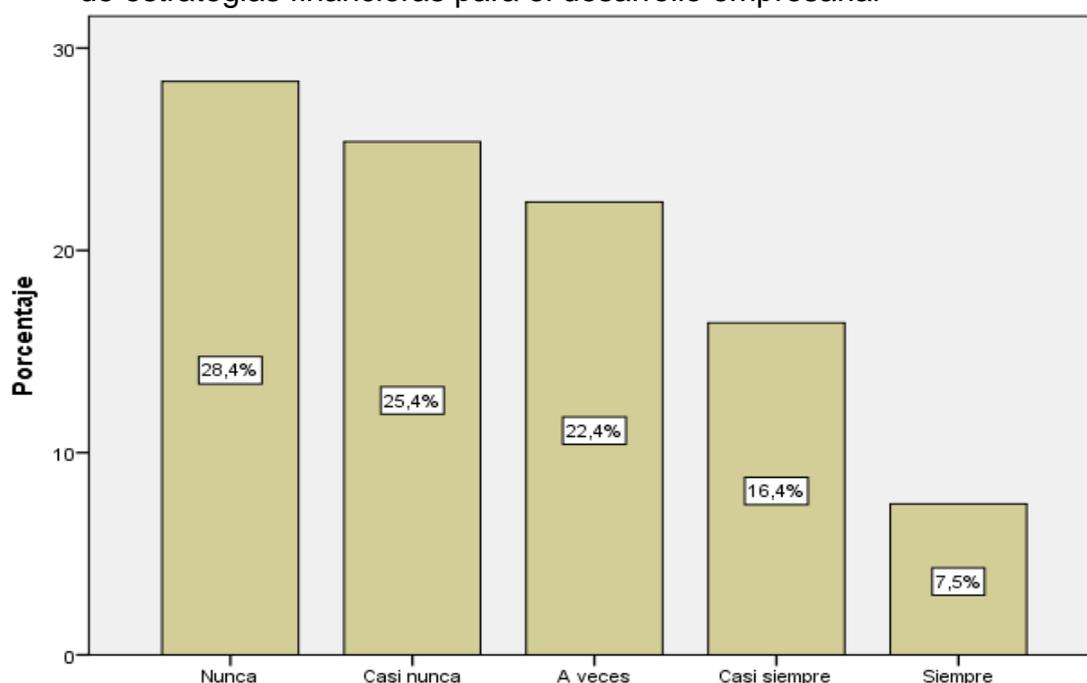
Comentario: De acuerdo a lo anterior se puede indicar que los comerciantes del mercado Zarzuela, han recibido muy pocas veces capacitaciones sobre riesgo financiero.

- ¿Usted posee conocimiento sobre el uso y aplicación adecuada de estrategias financieras para el desarrollo empresarial?

Tabla 13 Usted posee conocimiento sobre el uso y aplicación adecuada de estrategias financieras para el desarrollo empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	19	28,4	28,4	28,4
	Casi nunca	17	25,4	25,4	53,7
	A veces	15	22,4	22,4	76,1
	Casi siempre	11	16,4	16,4	92,5
	Siempre	5	7,5	7,5	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Gráfico 5 Usted posee conocimiento sobre el uso y aplicación adecuada de estrategias financieras para el desarrollo empresarial



Análisis e interpretación: En la tabla 12 y gráfico 5 se identifica que el 7.5% de encuestados indican que poseen conocimiento sobre el uso y aplicación de estrategias financieras, el 16.4 % indican casi siempre, el 22.4 % consideran que a veces, un 25.4 % mencionan que casi nunca y un 28.4 % indican que nunca.

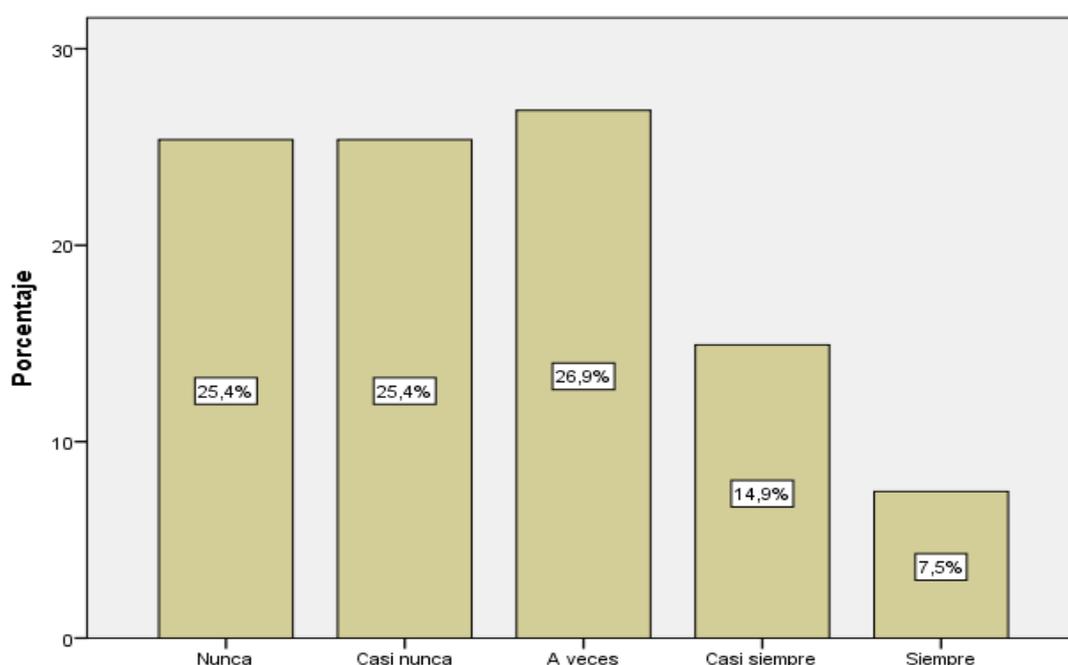
Comentario: En base a lo anterior se puede indicar que los comerciantes del mercado Zarzuela, carecen de conocimientos sólidos sobre el uso y aplicación de estrategias financieras, las cuales son necesarias para poder generar mayor crecimiento económico en un negocio.

6. ¿Usted ha aplicado estrategias de mejora financiera adecuadas para el crecimiento económico en su negocio?

Tabla 14 Usted ha aplicado estrategias de mejora financiera adecuadas para el crecimiento económico en su negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	17	25,4	25,4	25,4
	Casi nunca	17	25,4	25,4	50,7
	A veces	18	26,9	26,9	77,6
	Casi siempre	10	14,9	14,9	92,5
	Siempre	5	7,5	7,5	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Gráfico 6 Usted ha aplicado estrategias de mejora financiera adecuadas para el crecimiento económico en su negocio



Análisis e interpretación: En la tabla 13 y gráfico 6 se identifica que el 7.5% de encuestados indican que aplican estrategias de mejora financiera para el crecimiento económico de sus negocios, el 14.9 % indican casi siempre, el 26.9 % consideran que a veces, un 25.4 % mencionan que casi nunca y un 25.4 % indican que nunca.

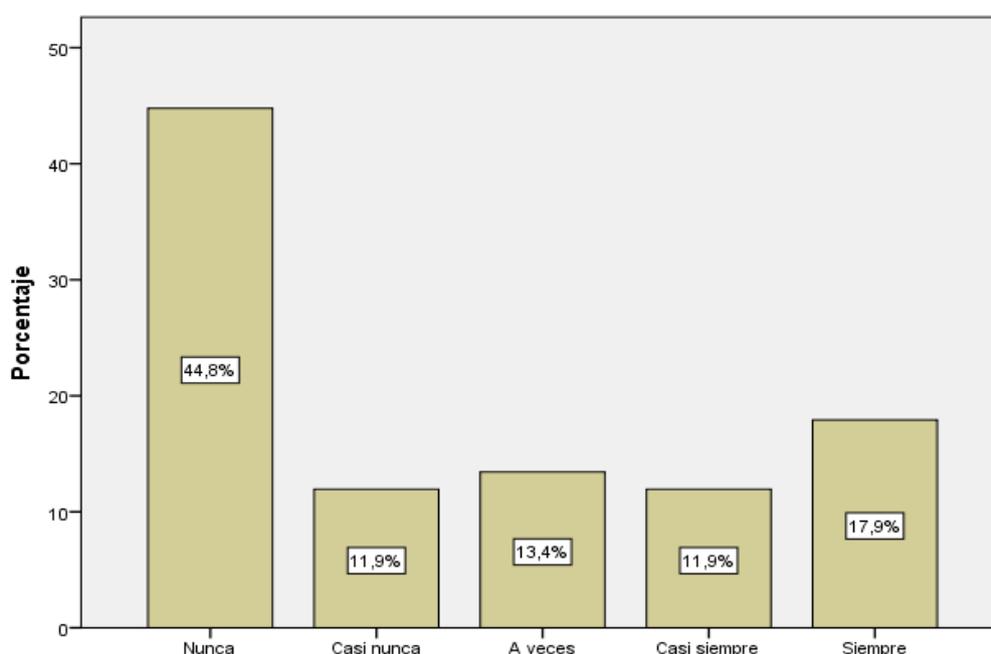
Comentario: En base a lo anterior se puede indicar que los comerciantes del mercado Zarzuela, casi no aplican estrategias de mejora financiera en sus negocios, ello debido a que no posee el conocimiento suficiente para poder desarrollarlos.

- ¿Considera que ha recibido capacitación sobre el uso de indicadores financieros para la toma de decisiones en un negocio?

Tabla 15 Considera que ha recibido capacitación sobre el uso de indicadores financieros para la toma de decisiones en un negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	30	44,8	44,8	44,8
	Casi nunca	8	11,9	11,9	56,7
	A veces	9	13,4	13,4	70,1
	Casi siempre	8	11,9	11,9	82,1
	Siempre	12	17,9	17,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Gráfico 7 Considera que ha recibido capacitación sobre el uso de indicadores financieros para la toma de decisiones en un negocio



Análisis e interpretación: En la tabla 14 y gráfico 7 se identifica que el 17.91% de encuestados indican que han recibido capacitación sobre el uso de indicadores financieros, el 11.94 % indican casi siempre, el 13.43 % consideran que a veces, un 11.94 % mencionan que casi nunca y un 44.78 % indican que nunca.

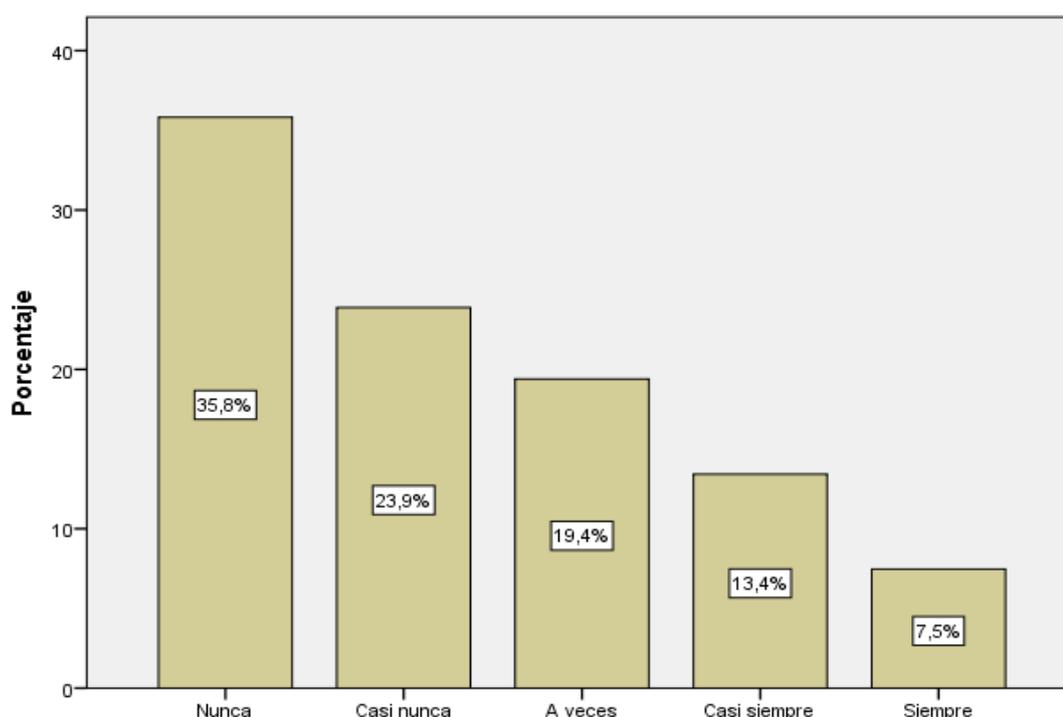
Comentario: En base a lo anterior se puede indicar que los comerciantes del mercado Zarzuela, casi nunca han recibido capacitación sobre el uso de indicadores financieros, debido a que la capacitación recibida en temas financieros ha sido mínima.

8. ¿Con que frecuencia usted aplica de manera correcta los conocimientos referentes a indicadores financiero en su negocio?

Tabla 16 Con qué frecuencia usted aplica de manera correcta los conocimientos referentes a indicadores financiero en su negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	24	35,8	35,8	35,8
	Casi nunca	16	23,9	23,9	59,7
	A veces	13	19,4	19,4	79,1
	Casi siempre	9	13,4	13,4	92,5
	Siempre	5	7,5	7,5	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Gráfico 8 Con qué frecuencia usted aplica de manera correcta los conocimientos referentes a indicadores financiero en su negocio



Análisis e interpretación: En la tabla 15 y gráfico 8 se identifica que el 7.5% de encuestados indican que aplican de manera adecuada los indicadores financieros en sus negocios, el 13.4 % indican casi siempre, el 19.4 % consideran que a veces, un 23.9 % mencionan que casi nunca y un 35.8% indican que nunca.

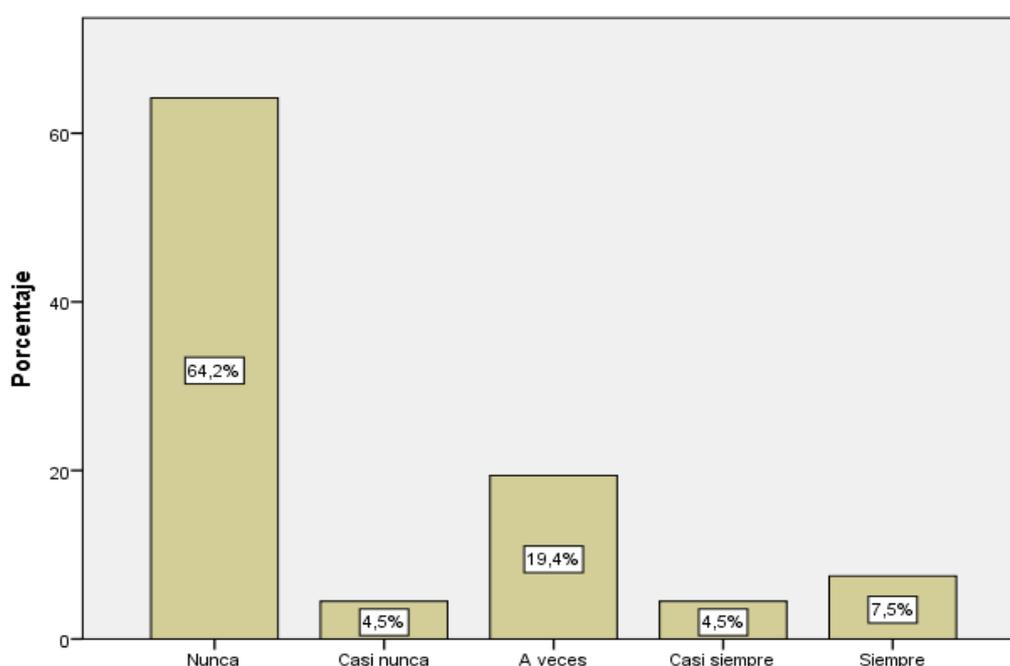
Comentario: En base a lo anterior se puede indicar que los comerciantes del mercado Zarzuela, casi no aplican los conocimientos respecto a indicadores financieros, debido a la falta de conocimiento.

9. ¿Usted ha recibido capacitación referente a la formulación de presupuestos para el desarrollo de un negocio?

Tabla 17 Usted ha recibido capacitación referente a la formulación de presupuestos para el desarrollo de un negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	43	64,2	64,2	64,2
	Casi nunca	3	4,5	4,5	68,7
	A veces	13	19,4	19,4	88,1
	Casi siempre	3	4,5	4,5	92,5
	Siempre	5	7,5	7,5	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Gráfico 9 Usted ha recibido capacitación referente a la formulación de presupuestos para el desarrollo de un negocio



Análisis e interpretación: En la tabla 16 y gráfico 9 se identifica que el 7.5% de encuestados indican que han recibido capacitación con referencia a la formulación de presupuestos, el 4.5 % indican casi siempre, el 19.4 % consideran que a veces, un 4.5 % mencionan que casi nunca y un 64.2% indican que nunca.

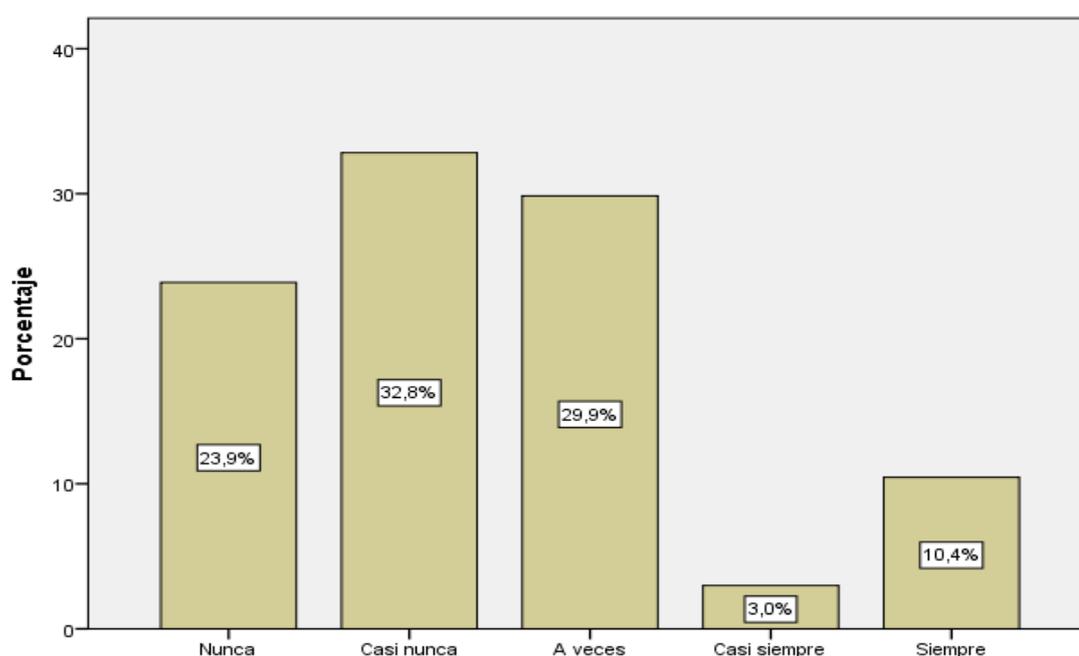
Comentario: En base a lo anterior se puede indicar que los comerciantes del mercado Zarzuela, casi no han recibido capacitación en temas de formulación de presupuestos.

- ¿Con que frecuencia usted como comerciante formula un presupuesto para su negocio?

Tabla 18 Con qué frecuencia usted como comerciante formula un presupuesto para su negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	16	23,9	23,9	23,9
	Casi nunca	22	32,8	32,8	56,7
	A veces	20	29,9	29,9	86,6
	Casi siempre	2	3,0	3,0	89,6
	Siempre	7	10,4	10,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Gráfico 10 Con qué frecuencia usted como comerciante formula un presupuesto para su negocio



Análisis e interpretación: En la tabla 17 y gráfico 10 se identifica que el 10.4 % de encuestados indican que con frecuencia formulan presupuesto para sus negocios, el 3.0 % indican casi siempre, el 29.9 % consideran que a veces, un 32.8 % mencionan que casi nunca y un 23.9 % indican que nunca.

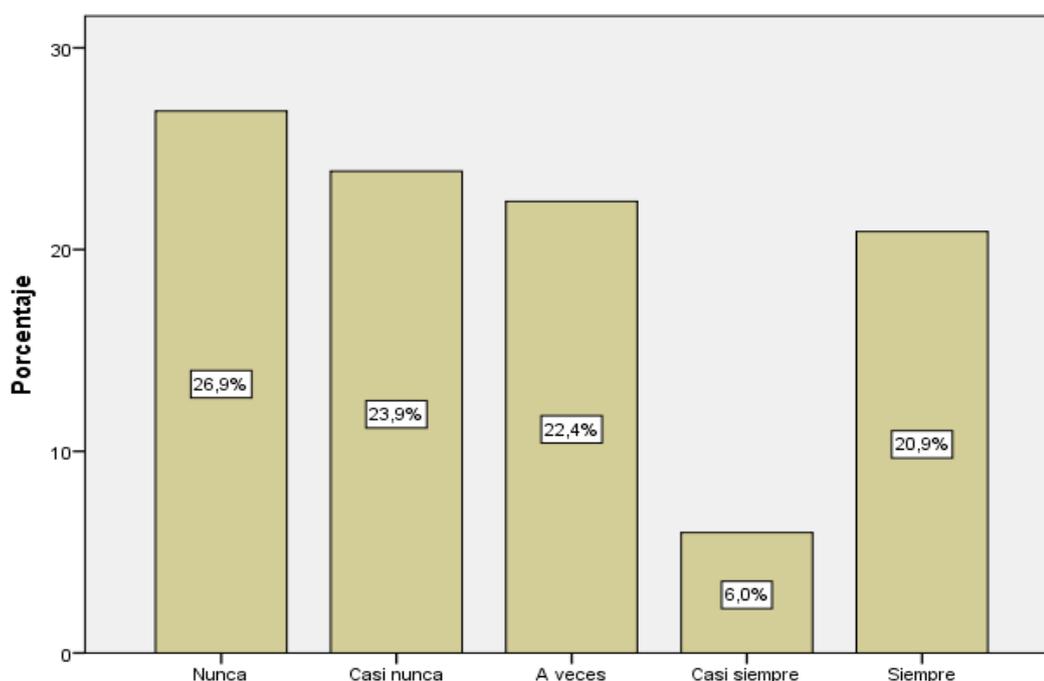
Comentario: En base a lo anterior se puede indicar que los comerciantes del mercado Zarzuela, casi nunca realizan un presupuesto para sus negocios, debido a que no han recibido capacitación necesaria al respecto.

11. ¿Posee conocimiento sobre la formulación y aplicación del flujo de caja en una empresa o negocio?

Tabla 19 Posee conocimiento sobre la formulación y aplicación del flujo de caja en una empresa o negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	18	26,9	26,9	26,9
	Casi nunca	16	23,9	23,9	50,7
	A veces	15	22,4	22,4	73,1
	Casi siempre	4	6,0	6,0	79,1
	Siempre	14	20,9	20,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Gráfico 11 Posee conocimiento sobre la formulación y aplicación del flujo de caja en una empresa o negocio



Análisis e interpretación: En la tabla 18 y gráfico 11 se identifica que el 20.9 % de encuestados indican que poseen conocimiento sobre la formulación y aplicación de flujo de caja, el 6.0 % indican casi siempre, el 22.4 % consideran que a veces, un 23.9 % mencionan que casi nunca y un 26.9 % indican que nunca.

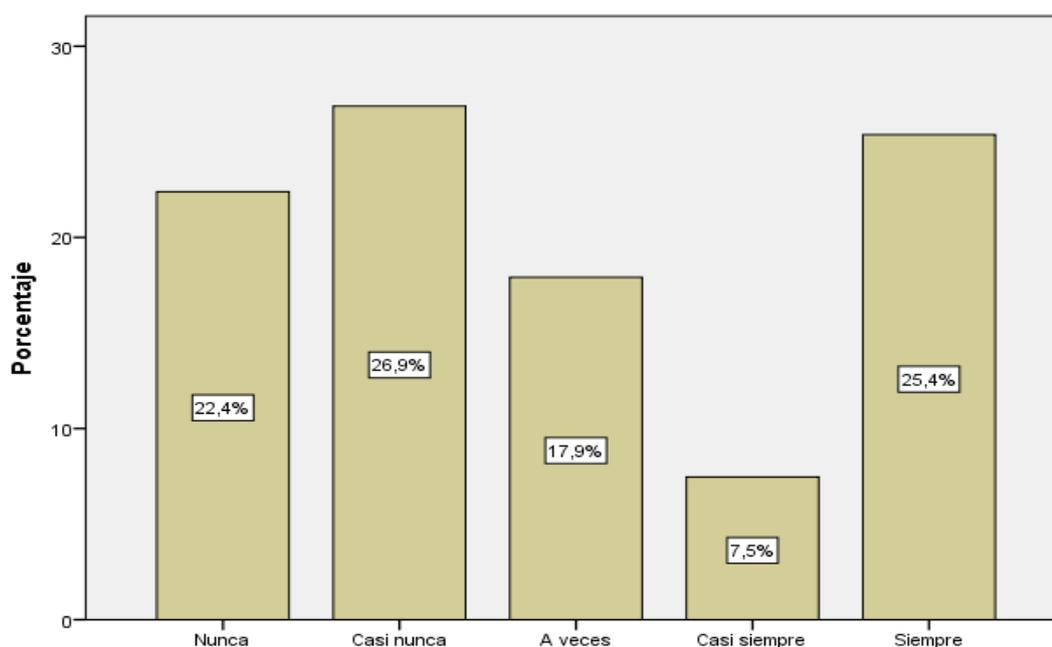
Comentario: En base a lo anterior se puede indicar que los comerciantes del mercado Zarzuela, poseen poco conocimiento sobre el flujo de caja en su negocio, lo cual es importante para el control de ingresos y gastos.

12. ¿Considera usted que aplica de manera correcta el flujo de caja en su negocio?

Tabla 20 Considera usted que aplica de manera correcta el flujo de caja en su negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	15	22,4	22,4	22,4
	Casi nunca	18	26,9	26,9	49,3
	A veces	12	17,9	17,9	67,2
	Casi siempre	5	7,5	7,5	74,6
	Siempre	17	25,4	25,4	100,0
Total		67	100,0	100,0	

Gráfico 12 Considera usted que aplica de manera correcta el flujo de caja en su negocio



Análisis e interpretación: En la tabla 19 y gráfico 12 se identifica que el 25.4 % de encuestados indican que siempre aplican de manera correcta el flujo de caja en sus negocios, el 7.5 % indican casi siempre, el 17.9 % consideran que a veces, un 26.9 % mencionan que casi nunca y un 22.4 % indican que nunca.

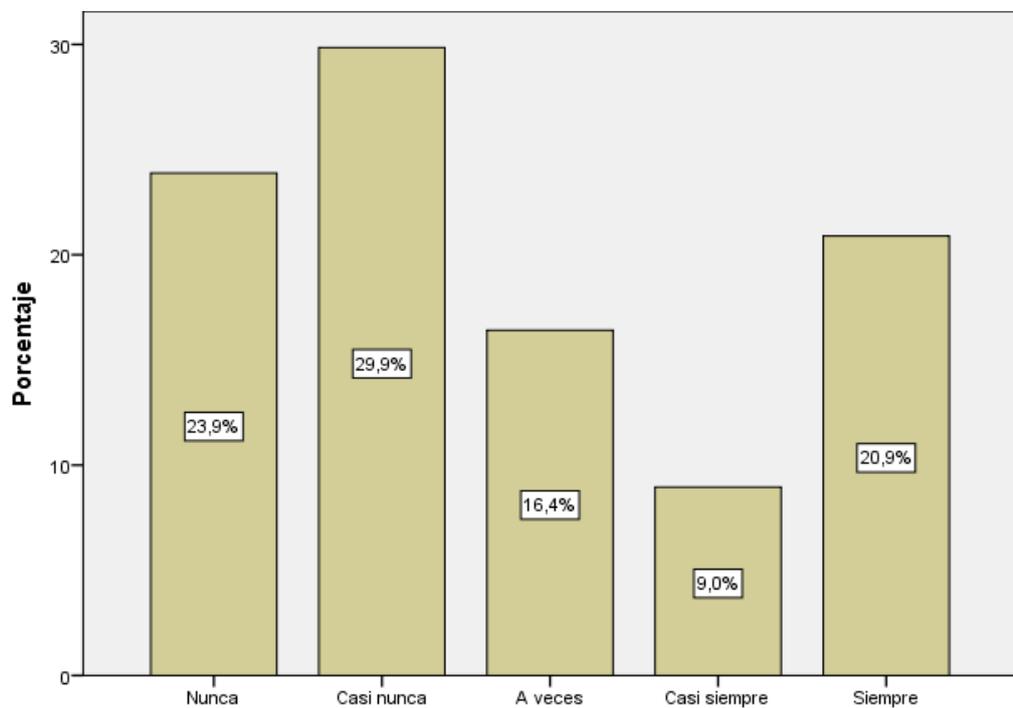
Comentario: En base a lo anterior se puede indicar que los comerciantes del mercado Zarzuela, no realizan una aplicación adecuada del flujo de caja en sus negocios, debido a que no cuentan con una adecuada capacitación sobre el tema.

- ¿Usted cree que tiene conocimiento sobre la utilidad bruta y su importancia en un negocio o empresa?

Tabla 21 Usted cree que tiene conocimiento sobre la utilidad bruta y su importancia en un negocio o empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	16	23,9	23,9	23,9
	Casi nunca	20	29,9	29,9	53,7
	A veces	11	16,4	16,4	70,1
	Casi siempre	6	9,0	9,0	79,1
	Siempre	14	20,9	20,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Gráfico 13 Usted cree que tiene conocimiento sobre la utilidad bruta y su importancia en un negocio o empresa



Análisis e interpretación: En la tabla 20 y gráfico 13 se identifica que el 20.9 % de encuestados indican que tienen conocimiento sobre la utilidad bruta y su importancia, el 9.0 % indican casi siempre, el 16.4 % consideran que a veces, un 29.9 % mencionan que casi nunca y un 23.9 % indican que nunca.

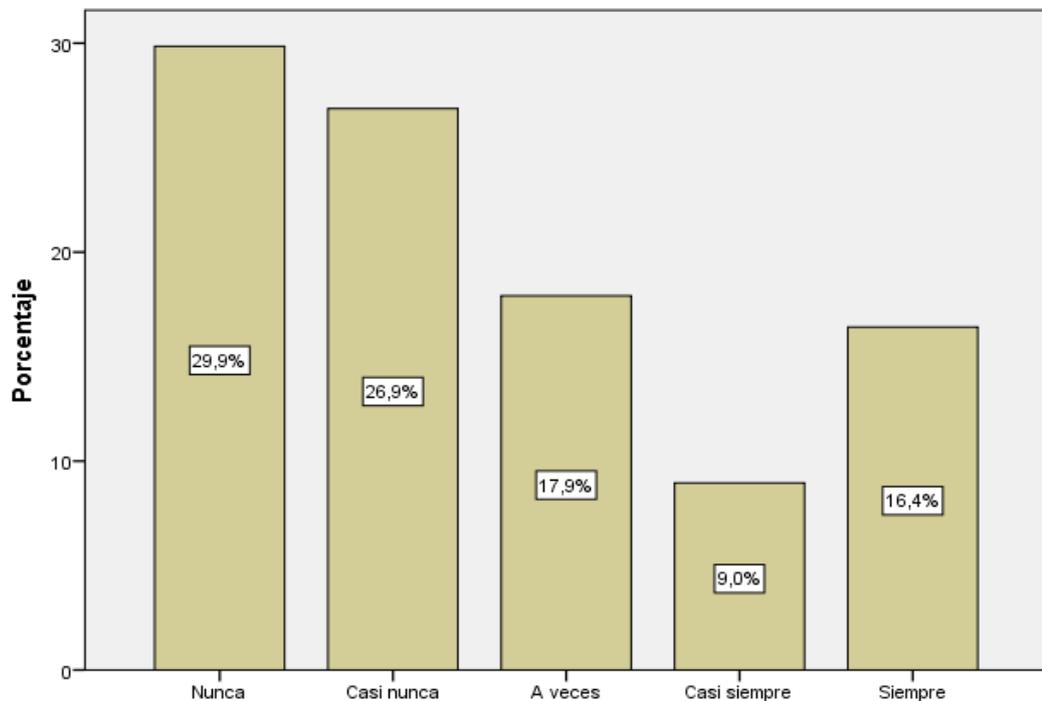
Comentario: En base a lo anterior se puede indicar que los comerciantes del mercado Zarzuela, no presentan un nivel adecuado de conocimiento sobre la utilidad bruta y su importancia en un negocio.

14. ¿Con que frecuencia realiza el análisis de utilidad bruta en su negocio?

Tabla 22 Con qué frecuencia realiza el análisis de utilidad bruta en su negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	20	29,9	29,9	29,9
	Casi nunca	18	26,9	26,9	56,7
	A veces	12	17,9	17,9	74,6
	Casi siempre	6	9,0	9,0	83,6
	Siempre	11	16,4	16,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Gráfico 14 Con qué frecuencia realiza el análisis de utilidad bruta en su negocio



Análisis e interpretación: En la tabla 21 y gráfico 14 se identifica que el 16.4 % de encuestados indican que siempre realizan análisis de la utilidad bruta en sus negocios, el 9.0 % indican casi siempre, el 17.9 % consideran que a veces, un 26.9 % mencionan que casi nunca y un 29.9 % indican que nunca.

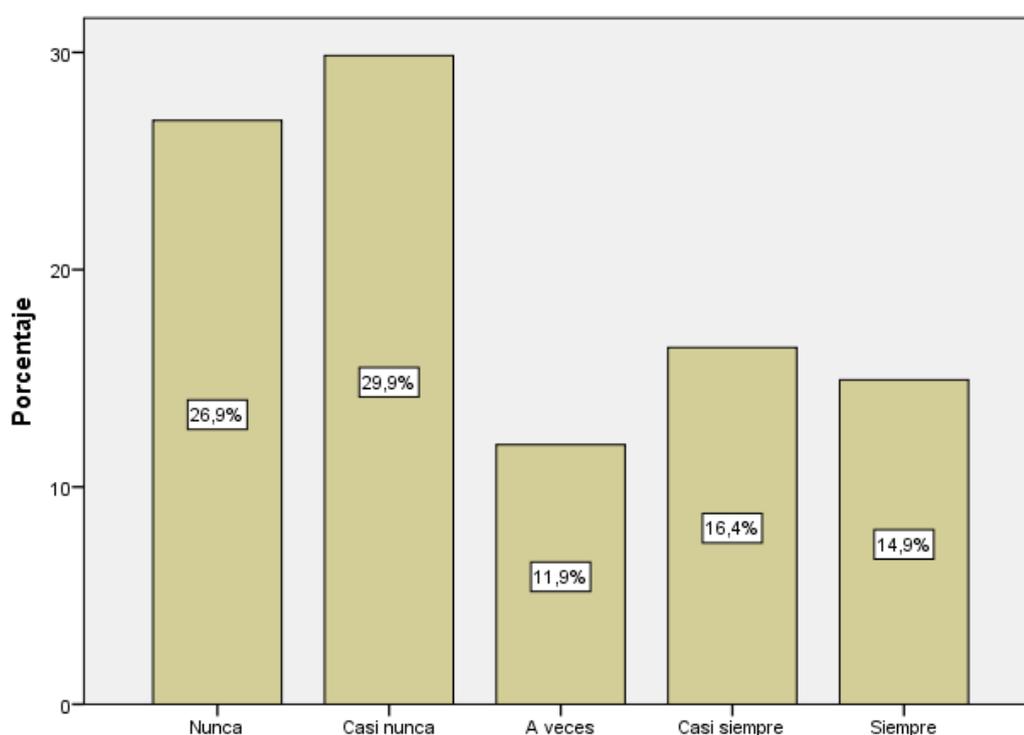
Comentario: En base a lo anterior se puede indicar que los comerciantes del mercado Zarzuela en su mayoría no efectúan un análisis sobre la utilidad bruta que obtienen en sus negocios.

15. ¿Determina el nivel de utilidad bruta en su negocio?

Tabla 23 Determina el nivel de utilidad bruta en su negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	18	26,9	26,9	26,9
	Casi nunca	20	29,9	29,9	56,7
	A veces	8	11,9	11,9	68,7
	Casi siempre	11	16,4	16,4	85,1
	Siempre	10	14,9	14,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Gráfico 15 Determina el nivel de utilidad bruta en su negocio



Análisis e interpretación: En la tabla 22 y gráfico 15 se identifica que el 14.9 % de encuestados indican que siempre determinan el nivel de utilidad bruta de su negocio, el 16.4 % indican casi siempre, el 11.9 % consideran que a veces, un 29.9 % mencionan que casi nunca y un 26.9 % indican que nunca.

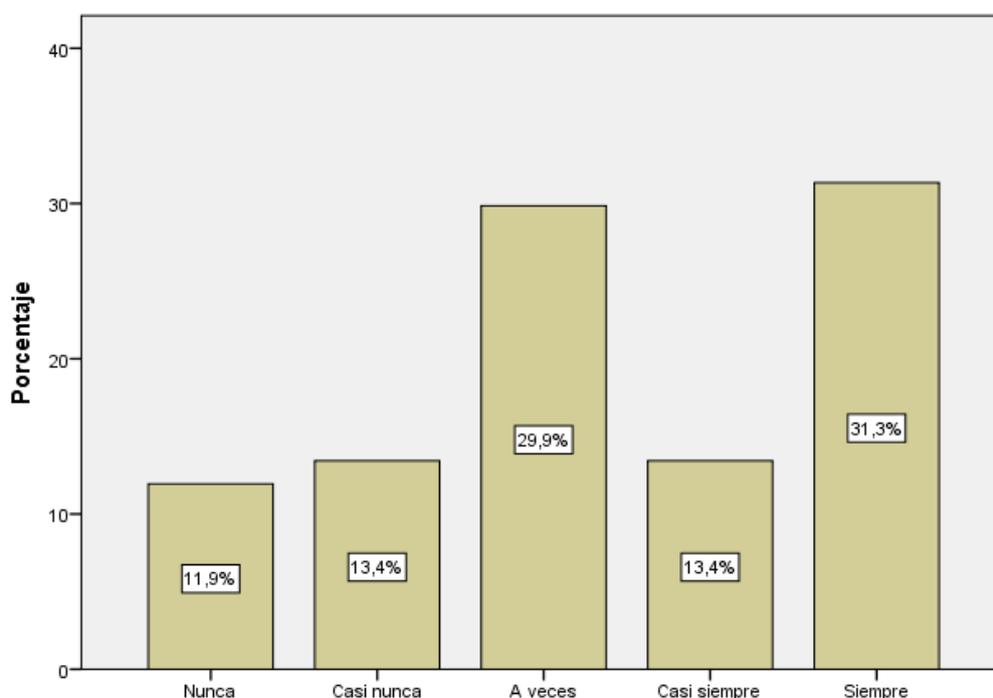
Comentario: En base a lo anterior se puede indicar que existen muchos comerciantes del mercado Zarzuela que no determinan de manera adecuada la utilidad bruta en sus negocios.

16. ¿Usted posee conocimiento pleno sobre el activo total que su negocio posee?

Tabla 24 Usted posee conocimiento pleno sobre el activo total que su negocio posee

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	11,9	11,9	11,9
	Casi nunca	9	13,4	13,4	25,4
	A veces	20	29,9	29,9	55,2
	Casi siempre	9	13,4	13,4	68,7
	Siempre	21	31,3	31,3	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Gráfico 16 Usted posee conocimiento pleno sobre el activo total que su negocio posee



Análisis e interpretación: En la tabla 23 y gráfico 16 se identifica que el 31.3 % de encuestados indican tienen conocimiento pleno sobre el activo de su negocio, el 13.4 % indican casi siempre, el 29.9 % consideran que a veces, un 13.4 % mencionan que casi nunca y un 11.9 % indican que nunca.

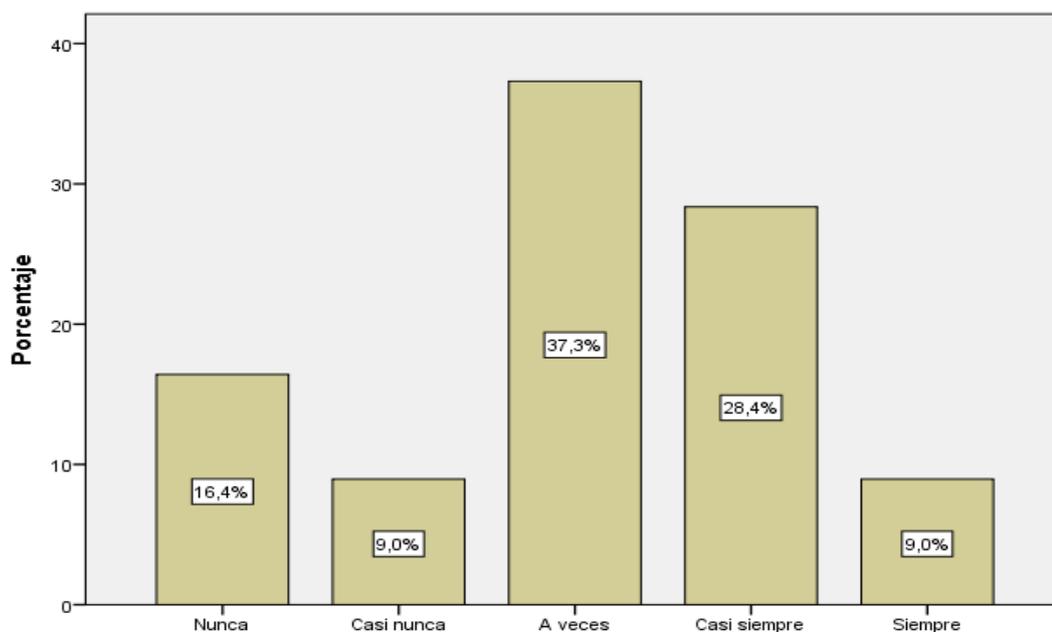
Comentario: En base a lo anterior se puede indicar que existen muchos comerciantes del mercado Zarzuela que poseen conocimiento sobre el activo total que posee sus negocios.

17. ¿Considera que es importante el análisis permanente del activo total de su negocio?

Tabla 25 Considera que es importante el análisis permanente del activo total de su negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	16,4	16,4	16,4
	Casi nunca	6	9,0	9,0	25,4
	A veces	25	37,3	37,3	62,7
	Casi siempre	19	28,4	28,4	91,0
	Siempre	6	9,0	9,0	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Gráfico 17 Considera que es importante el análisis permanente del activo total de su negocio



Análisis e interpretación: En la tabla 24 y gráfico 17 se identifica que el 9.0 % de encuestados consideran que es importante el análisis permanente del activo total en sus negocios, el 28.4 % indican casi siempre, el 37.3 % consideran que a veces, un 9.0 % mencionan que casi nunca y un 16.4 % indican que nunca.

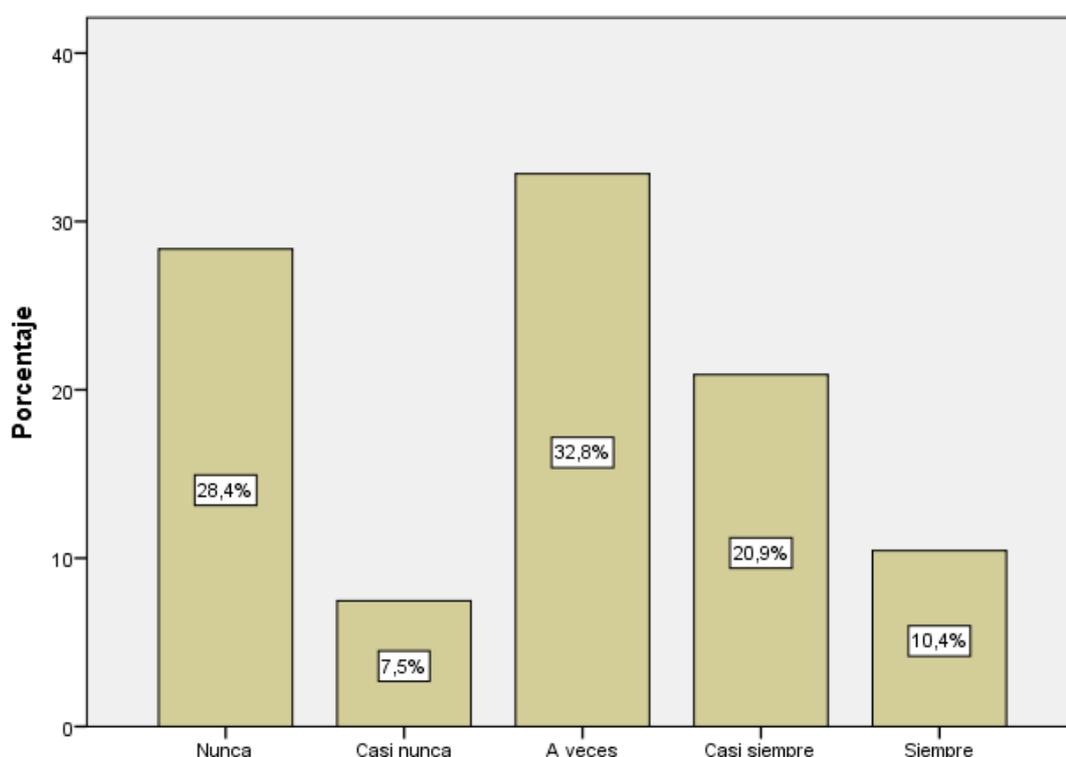
Comentario: En base a lo anterior se puede indicar que los comerciantes del mercado Zarzuela consideran que es importante el análisis constante del activo total en sus negocios, pero que no lo aplican por falta de conocimientos.

18. ¿Realiza la determinación del activo total de su negocio?

Tabla 26 Realiza la determinación del activo total de su negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	19	28,4	28,4	28,4
	Casi nunca	5	7,5	7,5	35,8
	A veces	22	32,8	32,8	68,7
	Casi siempre	14	20,9	20,9	89,6
	Siempre	7	10,4	10,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Gráfico 18 Realiza la determinación del activo total de su negocio



Análisis e interpretación: En la tabla 25 y gráfico 18 se identifica que el 10.4 % de encuestados consideran que siempre realizan la determinación del activo total en sus negocios, el 20.9 % indican casi siempre, el 32.8 % consideran que a veces, un 7.5 % mencionan que casi nunca y un 28.4 % indican que nunca.

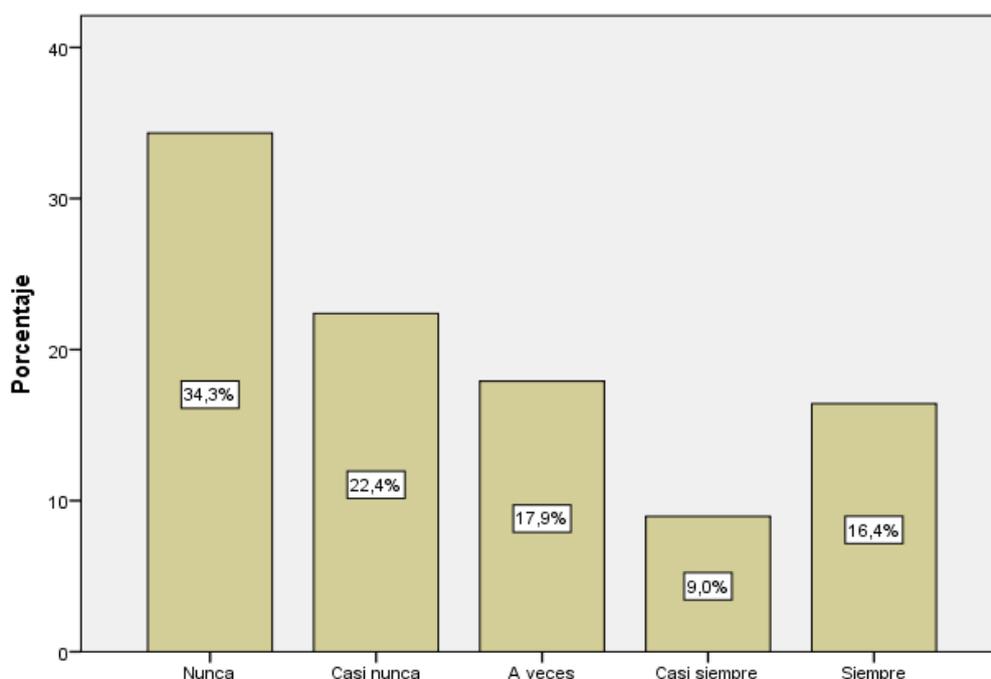
Comentario: En base a lo anterior se puede indicar que muchos de los comerciantes del mercado Zarzuela determinan el activo total en sus negocios, pero hay otros que no lo realizan.

19. ¿Usted tiene conocimiento sobre la utilidad neta que genera su negocio o empresa?

Tabla 27 Usted tiene conocimiento sobre la utilidad neta que genera su negocio o empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	23	34,3	34,3	34,3
	Casi nunca	15	22,4	22,4	56,7
	A veces	12	17,9	17,9	74,6
	Casi siempre	6	9,0	9,0	83,6
	Siempre	11	16,4	16,4	100,0
Total		67	100,0	100,0	

Gráfico 19 Usted tiene conocimiento sobre la utilidad neta que genera su negocio o empresa



Análisis e interpretación: En la tabla 26 y gráfico 19 se identifica que el 16.4 % de encuestados consideran tener conocimiento sobre la utilidad neta de sus negocios, el 9.0 % indican casi siempre, el 17.9 % consideran que a veces, un 22.4 % mencionan que casi nunca y un 34.3 % indican que nunca.

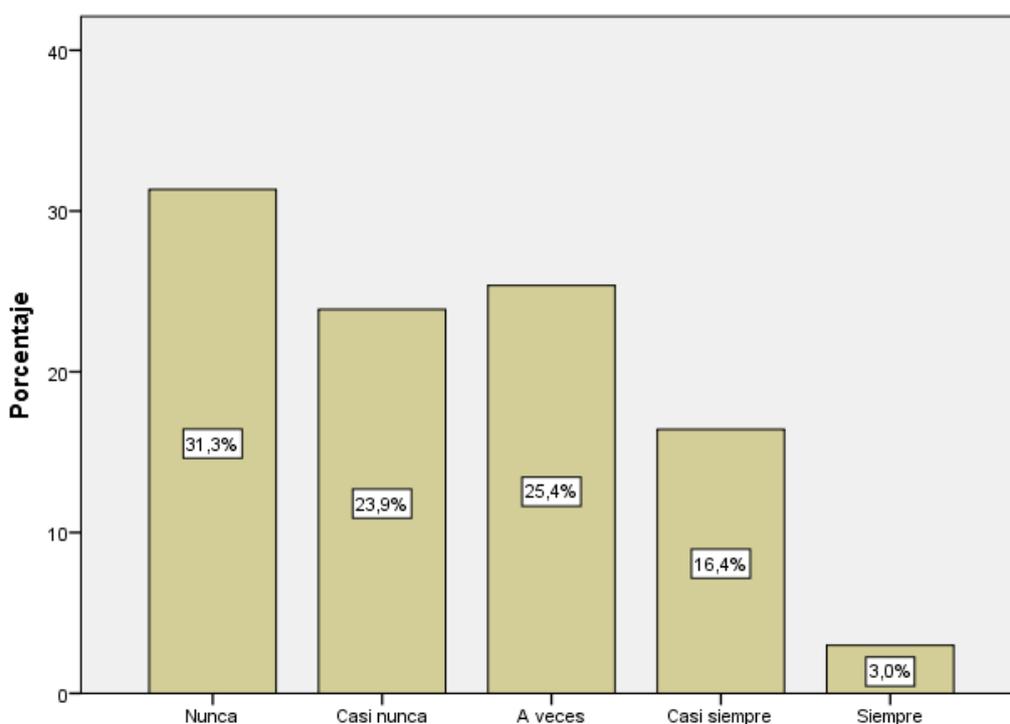
Comentario: En base a lo anterior se puede indicar que los comerciantes del mercado Zarzuela presentan conocimiento relativo sobre la utilidad neta de sus negocios.

20. ¿Con que frecuencia usted analiza la utilidad neta de su negocio?

Tabla 28 Con qué frecuencia usted analiza la utilidad neta de su negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	21	31,3	31,3	31,3
	Casi nunca	16	23,9	23,9	55,2
	A veces	17	25,4	25,4	80,6
	Casi siempre	11	16,4	16,4	97,0
	Siempre	2	3,0	3,0	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Gráfico 20 Con qué frecuencia usted analiza la utilidad neta de su negocio



Análisis e interpretación: En la tabla 27 y gráfico 20 se identifica que el 3.0 % de encuestados indican que siempre analizan la utilidad neta de su negocio, el 16.4 % indican casi siempre, el 25.4 % consideran que a veces, un 23.9 % mencionan que casi nunca y un 31.3 % indican que nunca.

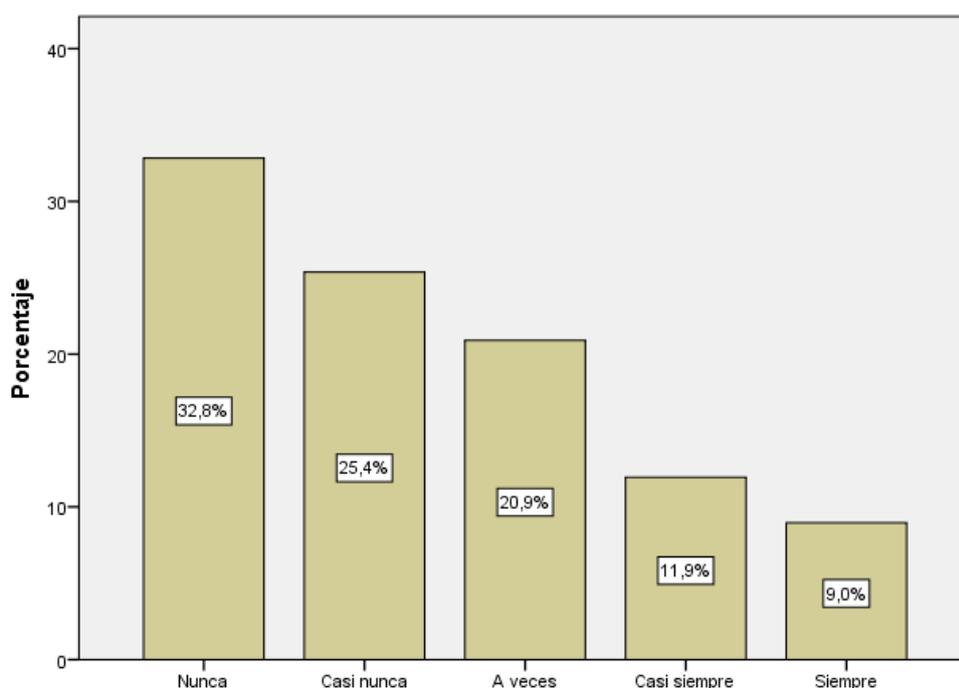
Comentario: En base a lo anterior se puede indicar que los comerciantes del mercado Zarzuela en su mayoría no analizan la utilidad neta generada en sus negocios.

21. ¿Usted determina la utilidad neta de su negocio?

Tabla 29 Usted determina la utilidad neta de su negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	22	32,8	32,8	32,8
	Casi nunca	17	25,4	25,4	58,2
	A veces	14	20,9	20,9	79,1
	Casi siempre	8	11,9	11,9	91,0
	Siempre	6	9,0	9,0	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Gráfico 21 Usted determina la utilidad neta de su negocio



Análisis e interpretación: En la tabla 28 y gráfico 21 se identifica que el 9.0 % de encuestados indican que siempre determinan la utilidad neta de su negocio, el 11.9 % indican casi siempre, el 20.9 % consideran que a veces, un 25.4 % mencionan que casi nunca y un 32.8 % indican que nunca.

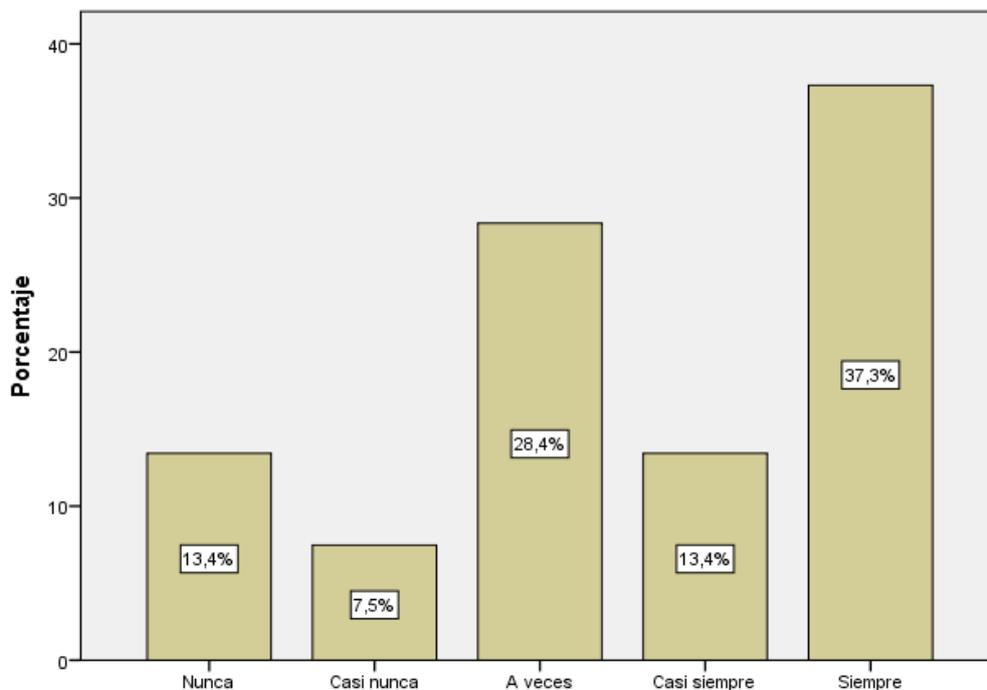
Comentario: En base a lo anterior se puede indicar que los comerciantes del mercado Zarzuela en su mayoría no determinan la utilidad neta en sus negocios.

22. ¿Usted cree que tiene conocimiento del uso adecuado del patrimonio neto de su negocio?

Tabla 30 Usted cree que tiene conocimiento del uso adecuado del patrimonio neto de su negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	13,4	13,4	13,4
	Casi nunca	5	7,5	7,5	20,9
	A veces	19	28,4	28,4	49,3
	Casi siempre	9	13,4	13,4	62,7
	Siempre	25	37,3	37,3	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Gráfico 22 Usted cree que tiene conocimiento del uso adecuado del patrimonio neto de su negocio



Análisis e interpretación: En la tabla 29 y gráfico 22 se identifica que el 37.3 % de encuestados indican que tienen conocimiento sobre el uso del patrimonio neto de su negocio, el 13.4 % indican casi siempre, el 28.4 % consideran que a veces, un 7.5 % mencionan que casi nunca y un 13.4 % indican que nunca.

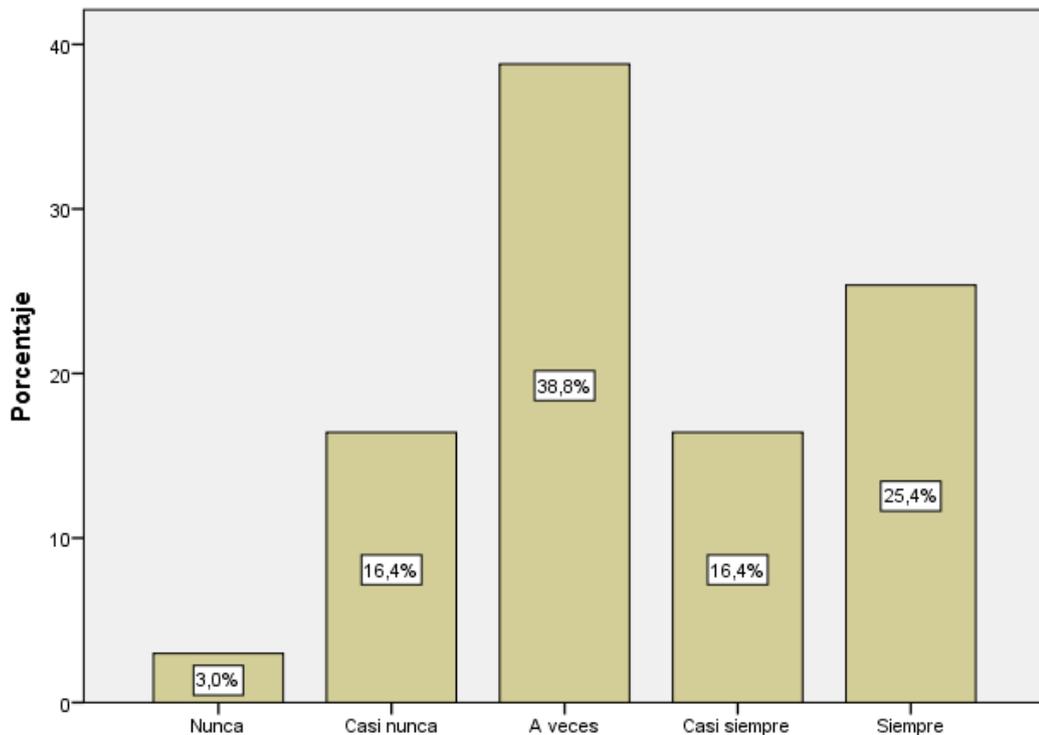
Comentario: En base a lo anterior se puede indicar que los comerciantes del mercado Zarzuela presentan un conocimiento relativo sobre el patrimonio neto en sus negocios.

23. ¿Con que frecuencia usted analiza el patrimonio que posee su negocio?

Tabla 31 Con qué frecuencia usted analiza el patrimonio que posee su negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	3,0	3,0
	Casi nunca	11	16,4	19,4
	A veces	26	38,8	58,2
	Casi siempre	11	16,4	74,6
	Siempre	17	25,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0

Gráfico 23 Con qué frecuencia usted analiza el patrimonio que posee su negocio



Análisis e interpretación: En la tabla 30 y gráfico 23 se identifica que el 25.4 % de encuestados indican que con frecuencia analizan el patrimonio neto de su negocio, el 16.4 % indican casi siempre, el 38.8 % consideran que a veces, un 16.4 % mencionan que casi nunca y un 3.0 % indican que nunca.

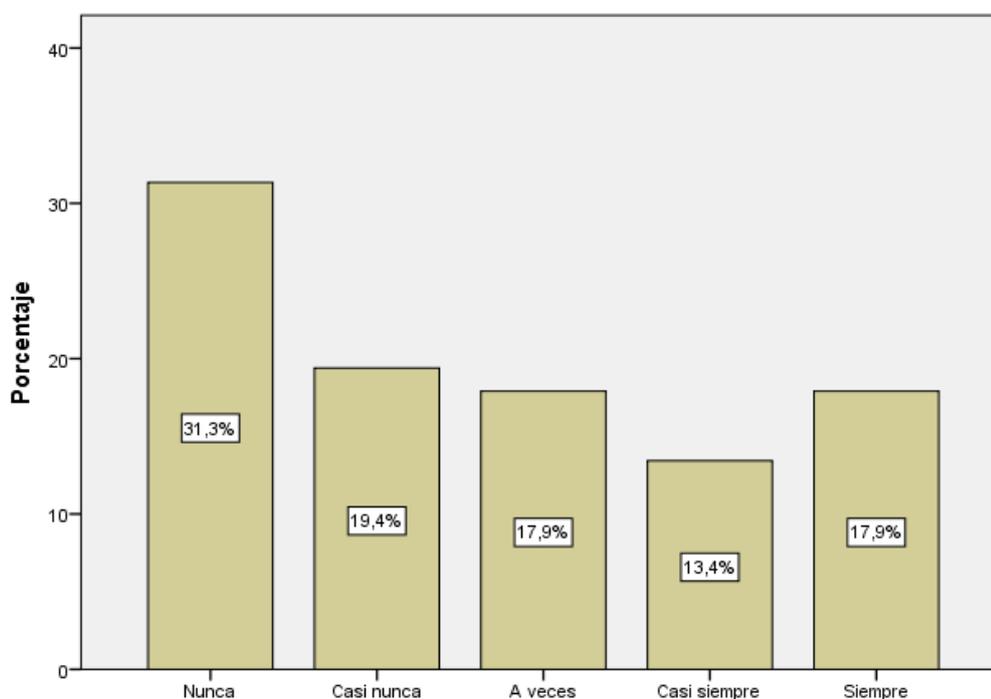
Comentario: En base a lo anterior se puede indicar que los comerciantes del mercado Zarzuela en su mayoría analizan el patrimonio neto de sus negocios.

24. ¿Efectúa la determinación del patrimonio neto en su negocio?

Tabla 32 Efectúa la determinación del patrimonio neto en su negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	21	31,3	31,3	31,3
	Casi nunca	13	19,4	19,4	50,7
	A veces	12	17,9	17,9	68,7
	Casi siempre	9	13,4	13,4	82,1
	Siempre	12	17,9	17,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Gráfico 24 Efectúa la determinación del patrimonio neto en su negocio



Análisis e interpretación: En la tabla 31 y gráfico 24 se identifica que el 17.9 % de encuestados indican que siempre determinan patrimonio neto de su negocio, el 13.4 % indican casi siempre, el 17.9 % consideran que a veces, un 19.4 % mencionan que casi nunca y un 31.3 % indican que nunca.

Comentario: En base a lo anterior se puede indicar que los comerciantes del mercado Zarzuela en su mayoría determinan de manera relativa el patrimonio neto de sus negocios.

V. DISCUSIÓN

En base a los resultados obtenidos se indica que la cultura financiera se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago-Cusco, periodo 2020, de acuerdo al valor de 0.000 obtenido mediante prueba de Rho de Spearman, asimismo se obtuvo un valor de correlación de 0.295 que indica que la existencia de correlación positiva media entre las dos variables de estudio, dicho planteamiento es contrario a lo indicado por Vega (2017) en su investigación referida a la aplicación de herramientas financieras para mejorar el nivel de rentabilidad en una empresa de cuero, donde concluyó que la mayoría de empresas familiares tienen a quebrar en el primer año, debido a no desarrollar una adecuada gestión financiera, asimismo por las dificultades en acceso al crédito por el riesgo que general para las entidad financieras, aspecto que difiere por el nivel de preparación y conocimientos en finanzas, debido a que los comerciantes por experiencia propia presentan conocimientos básicos en finanzas.

Lo anterior es relativo a lo indicado por Rodríguez (2018) en su estudio, referido al análisis de las implicancias de la cultura financiera en la toma de decisiones, donde se concluyó que un nivel adecuado de cultura financiera, dependerá mucho de la capacitación y educación en temas financieros que puedan recibir las personas, para lo cual es importante la intervención de diferentes entidades, asimismo el propio interés de las personas, sus aspiraciones, y metas alcanzar, siendo ello un aspecto importante para el desarrollo y crecimiento económico de las familias y empresas.

Asimismo lo anterior no concuerda con lo indicado por Mendoza (2020) en su estudio referido al efecto que presenta la cultura financiera en la mejora económica del cantón Montecristi, dicho estudio concluye que el nivel de cultura financiera que poseen los pobladores es deficiente, lo cual presenta repercusión negativa en sus económicas así como en su desarrollo empresarial, evidenciándose que las empresas no logran desarrollarse adecuadamente, presentando muchas de ellas problemas y dificultades de carácter financiero, sumado a ello las decisiones inadecuadas que tomas muchos de ellos en el manejo de sus recursos, a pesar de contar con recursos económicos, lo cual difiere de

acuerdo al conocimiento financiero que poseen las personas y los comerciante, evidenciándose diferentes realidades.

En base a los resultados se menciona que la educación financiera se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago-Cusco, periodo 2020, de acuerdo al valor de 0.013 obtenido mediante prueba de Rho de Spearman, asimismo se obtuvo un valor de correlación de 0.303 que indica que la existencia de correlación positiva media entre la educación financiera y la rentabilidad, aspecto que se relaciona con lo indicado por Fermin (2019) en su investigación referida a la mejora de la educación financiera y su efecto en la mejora del nivel de rentabilidad, concluyó que se determinó que los mototaxistas, presentan un nivel muy bajo de cultura financiera, debido al bajo nivel de educación financiera, producto de falta de capacitación en temas financieros, evidenciándose que las autoridades no hacen nada al respecto, ello se ve reflejado en el mal manejo financiero que desarrollan las personas, presentando dificultades financieras y económicas.

El planteamiento anterior concuerda con lo indicado por Acosta (2018) en su estudio referido al efecto de la educación financiera en el nivel de ahorro en el D.M.Q, llegó a la conclusión de que los microempresarios presentan una adecuada capacitación en temas financieros, presentan niveles elevados de endeudamiento, asimismo se ha evidenciado que no desarrollan una adecuada gestión financiera en sus negocios, no llegando a obtener incremento en las ganancias, por otro lado se identificó que presentan nivel de ahorro muy bajo y en muchos casos es nulo.

De acuerdo con los resultados obtenidos se menciona que la gestión financiera se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago-Cusco, periodo 2020, de acuerdo al valor de 0.008 obtenido mediante prueba de Rho de Spearman, asimismo se obtuvo un valor de correlación de -0.017 que indica que la existencia de correlación negativa débil entre gestión financiera y rentabilidad, dicho planteamiento se relaciona con lo indicado por Cabello (2019) en su estudio referido a la aplicación de estrategias financiera y su incidencia en la generación de renta, llegando a la conclusión de que la aplicación adecuada de estrategias de financiamiento, llegan a contribuir en la generación de mayores rentas, por lo cual

de acuerdo al trabajo de campo realizado se evidencia un relación alta entre ambas variables de acuerdo al valor de correlación de $r = 0,557$ y $\text{sig} = 0.000$.

En base a los resultados se menciona que el planeamiento financiero se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago-Cusco, periodo 2020, de acuerdo al valor de 0.046 obtenido mediante prueba de Rho de Spearman, asimismo se obtuvo un valor de correlación de 0.226 que indica que la existencia de correlación negativa débil entre planeamiento financiera y rentabilidad, dicho planteamiento es relativo a lo indicado por Diestra y Coronado (2018) en su estudio sobre la incidencia de la planificación financiera en la generacion de mayores rentas N y A S.A.C. Callao, llegó a la conclusión de la entidad de estudio tuvo un respuesta positiva en cuanto a la generación de mayores rentas, por el desarrollo de mejor manejo financiero, mejora en la gestión de las finanzas, por lo cual se puede mencionar que el planeamiento financiero contribuye en mejorar la rentabilidad, asimismo concuerda con lo indicado por Vega (2020) en su estudio referido al efecto de la planificación financier en la generacion de renta en E-Textil EIRL – La Victoria 2020”, llegó a la conclusión de que el planeamiento Financiero incide en la Rentabilidad, por otro lado se identificó que la empresa de estudio no desarrolla un adecuado planeamiento financiero de contribuya de manera óptima en la generación de mayores ingresos, por lo cual no se toman las decisiones más adecuadas, ello repercute de manera negativa en la generación de renta.

Lo indicado en el párrafo anterior es relativo a lo que mencionan Navarrete y Sotalin (2018) efectuó su estudio referido a la planificación financiera para la mejora de rentabilidad empresarial en la empresa “El Regalón”, llegó a la conclusión de que Supermercados “El Regalón”, tiene deficiencias en cuanto al desarrollo de sus planes financieros, lo cual ha hecho que no se ejecuten de manera correcta las actividades encaminadas al desarrollo adecuado de las finanzas, el control de inversiones, haciendo que la empresas no logre desarrollarse adecuadamente, no generando las ganancias y la rentabilidad esperada, asimismo concuerda con lo indicado por Castro (2020) en su estudio titulado “La Planificación Financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Bluecorp S.A. año 2022, concluyó que la compañía de estudio desarrolla una correcta planificación financiera acorde a su

realidad y capacidad empresarial, lo cual le permitirá obtener recursos necesarios para el desarrollo de actividades propias y actividades adicionales, que le permitirán generar mayores ingresos y por lo tanto mayores utilidades, desarrollando una gestión financiera adecuada, con mayor eficiencia en las actividades para el cumplimiento de objetivos.

VI. CONCLUSIONES

1. En base a los resultados obtenidos se concluye que la cultura financiera se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago-Cusco, periodo 2020, de acuerdo al valor de 0.000 obtenido mediante prueba de Rho de Spearman, asimismo se obtuvo un valor de correlación de 0.295 que indica que la existencia de correlación positiva media entre las dos variables de estudio.
2. Se concluye que la educación financiera se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago-Cusco, periodo 2020, de acuerdo al valor de 0.013 obtenido mediante prueba de Rho de Spearman, asimismo se obtuvo un valor de correlación de 0.303 que indica que la existencia de correlación positiva media entre la educación financiera y la rentabilidad.
3. Se concluye que la gestión financiera se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago-Cusco, periodo 2020, de acuerdo al valor de 0.008 obtenido mediante prueba de Rho de Spearman, asimismo se obtuvo un valor de correlación de -0.017 que indica que la existencia de correlación negativa débil entre gestión financiera y rentabilidad.
4. Se concluye que el planeamiento financiero se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de los comerciantes del mercado Zarzuela, distrito de Santiago-Cusco, periodo 2020, de acuerdo al valor de 0.046 obtenido mediante prueba de Rho de Spearman, asimismo se obtuvo un valor de correlación de 0.226 que indica que la existencia de correlación negativa débil entre planeamiento financiera y rentabilidad.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los comerciantes puedan considerar la importancia de la cultura financiera en el desarrollo de sus negocios, lo cual les permite generar mayores rentas, en base a ello puedan capacitarse en temas de finanzas, por otro lado se recomienda a las entidades públicas como la Municipalidad distrital de Santiago y entidades privadas como las entidad financieras, puedan considerar capacitaciones a los comerciantes, de tal forma puedan propiciar el crecimiento y desarrollo de los diferentes negocios, siendo un rol importante que les compete.
2. Se recomienda a la Municipalidad distrital de Santiago en convenio con otras entidades puedan propiciar mejorar el nivel de educación financiera de los comerciantes, teniendo en cuenta que presentan deficiencias en dicho aspecto, asimismo a la directiva del centro comercial, considerar aspectos de capacitación referente al tema de finanzas para mejorar la educación financiera, como parte de una política propia, que permita mejorar el nivel de conocimientos financieros.
3. Se recomienda a los comerciantes del mercado de Zarzuela, se capaciten por iniciativa propia en temas de manejo de finanzas, lo cual implica la gestión financiera, que les permita mejorar el manejo del dinero en sus negocios, presentando un mejor control sobre sus ingresos, egresos e inversiones, lo cual les permita crecer y desarrollarse económicamente.
4. Se recomienda a los comerciantes que consideren la importancia de la planificación de sus finanzas, para lo cual es necesario que se capaciten debidamente, es necesario que consideren realizar proyecciones de sus ingresos y egresos, asimismo tener en cuenta de manera clara los objetivos y metas económicas que quieren logran en un periodo de determinado.

REFERENCIAS

- Acosta, R. I. (2018). *Evaluación del Nivel de Educación Financiera de los Microempresarios del Centro de Comercio del Comité del Pueblo y su impacto en el nivel de Ahorro, en el D.M. Q. año 2018*. Colombia: Universidad Internacinal SEK.
- Alexander, J. (2018). *Financial Planning & Analysis and performance Management*. United States: Wiley.
- Arias, J. L. (2020). *Metodos de Investigación. Lima - Perú: Deposito Legal en Biblioteca Nacional del Perú*. Lima - Perú: Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú.
- Arguelles, L., Quijano, R., & Fajardo, M. (2017). *Rentabilidad y calidad de vida laboral*. *Revista Internacional de Administración y Finanzas*, 10(1), pp. 81-93: Recuperado de: <file:///C:/Users/LISBET/Downloads/SSRN-id2916926.pdf>.
- Armijo, L.; Fernández , L.; Sancho, D.; Cadena , B.; Ordoñez , E. F.; Auquilla, A. A. (2020). *The Role of Popular and Solidarity Finance Organizations in the Development of Local Enterprises in Ecuador. Case Study*. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322020000300008&lang=es
- Amate Fortes, I., & Guarnido Rueda, A. (2015). *Factores determinantes del desarrollo economico y social*. Malaga: Analistas economicos de andalucia.
- Becerra, L. A., Ibarra, C. I., & Millán, N. T. (2020). *Eficiencia Energética por estados de México: Aplicación de un modelo de Frontera de Producción Estocástica*. *Revista mexicana de economía y finanzas*: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-53462020000400665&lang=es.
- Cabello, Y. (2019). *Relación entre las estragias de financiamiento y rentabilidad de las empresa PYMES inmobiliarias de San Isidro 2019*. Lima - Perú : Universidad San Igancio de Loyola.

- Cabrera Bravo, C., Fuentes Zurita, M., & Cerezo Segovia, G. (2017). *La gestión financiera aplicada a las organizaciones*. Quevedo: Universidad Técnica Estatal de Quevedo.
- Canahuire , M. (2015). *¿Cómo hacer la tesis universitaria? Una guía para investigadores*. Cusco: Colorgraf S.R.L.
- Castro, K. N. (2020). *La Planificación Financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Bluecorp S.A. año 2022* . Guayaquil - Ecuador : Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Corporación Andina de Fomento. (2015). *Encuesta de Medición de Capacidades Financieras en los Países Andinos*. Bogotá - Colombia: Bogotá: CAF.
- Daza, J. (2015). *Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño*. España: Universidad de Extremadura.
- De la Garza, M. H., Sánchez, Y., & Zerón, M. (2019). *Identification of zombie companies in Mexico, impact of profitability and market share in them*. Revista mexicana de economía y finanzas: Obtenido de: <https://doi.org/10.21919/remef.v14i4.107>.
- De la Hoz, E., Fontalvo, T., & Escoria, A. (2019). *Creation of Business Profiles of Exporting Companies through Unsupervised Learning*. Información tecnológica: Recuperado de : <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000600193>.
- Diestra, R., & Coronado, E. (2018). *Planeamiento financiero para mejorar la rentabilidad en N YA S.A.C. Callao 2018*. Lima - Perú: Universidad Privada del Norte.
- Fajardo, M., & Soto, C. (2017). *Gestión financiera empresarial*. Machala - Ecuador: Universidad Técnica de Machala.
- Fermin, R. (2019). *Propuesta de mejora de los factores relevantes de la educación financiera y su impacto en la rentabilidad económica, de los mototaxistas del distrito de Huánuco 2018*. Huánuco - Perú: Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

- Fuentes , V. G., Leyva, E., & Santiesteban, E. (2014). *Análisis de la Rentabilidad Económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. Cuba: Editorial Universitaria.
- Fridman, D. (2016). *Cashflow: Play, financial self-help, and the production of economic subjects*. Apuntes de investigación del CECYP: Obtenido de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-98142016000200003&lang=es.
- Garay, G. (2016). *Index of financial literacy, culture and financial education*. Revista Perspectivas: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332016000100003&lang=es.
- García , N., Grifoni, A., López, J., & Mejía, D. (2013). *La educación financiera en America Latina y el Caribe situación actual y perspectivas*. Corporación Andina de Fomento.
- Hernandez, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigacion, las Rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de Mexico: Mc Graw Hill. Ciudad de Mexico: McGraw Hill.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigacion*. Mexico: Mc GrayHill. Mexico: McGraw Hill.
- Katayama, R. (2014). *Introduccion a la investigación cualitativa* . Lima - Perú: Universidad Inca Garcilazo de la Vega.
- Maldonado, M. (2015). *Consultoria contable, tributario y laboral*. Obtenido de *Revista de consultoria*: <https://revistadeconsultoria.com/rentabilidad>. Obtenido de Revista de consultoria: <https://revistadeconsultoria.com/rentabilidad>.
- Martinez, I. (2018). *El efecto tamaño y sector sobre la rentabilidad de las empresas vinculadas al deporte en España*. Vigo: Universidad de Vigo.

- Mendoza, J. C. (2020). *La cultura financiera y su incidencia en el nivel de desarrollo socioeconómico de los habitantes del Cantón Montecristi*. Manabí - Ecuador : Universidad Estatal del Sur de Manabí.
- Navarrete, E., & Sotalin, R. (2018). *Planificación estratégica financiera para orientar el mejoramiento de la gestión financiera y rentabilidad de la microempresa "El Regalón" ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, período 2018 – 2020*. Quito - Ecuador: Universidad Central de Ecuador.
- OCDE. (2019). *Índice de Políticas PYME: América Latina y el Caribe 2019 Políticas para PYMEs competitivas en la Alianza del Pacífico y países participantes de América del Sur*. Santiago de Chile: OCDE.
- OIT. (2019). *Manual del alumno Educación Financiera*. Argentina: Organización Internacional del Trabajo.
- Pecorari, N. (2017). *Investment and consumption booms: the role of credit to firms and habits in consumption*. Revista de análisis económico: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-88702017000100095> .
- Polania, F., Suaza, C., Arevalo, N., & Gonzales, D. (2016). *La cultura financiera como el nuevo motor para el desarrollo Económico en America Latina*. Argentina: Universidad EAN.
- Povis, H. K. (2020). *Cultura financiera y desarrollo de las empresas de fabricación y ventas de calzado en el distrito de San Juan de Lurigancho*. Lima - Perú: Universidad Cesar Vallejo.
- Peire, C. (2015). *Política y cultura en la España de Podemos*. Ola financiera: Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-14422015000300048&lang=es
- Rodriguez, & Arias. (2018). *Cultura financiera, análisis del comportamiento y toma decisión (tesis para Finanzas y Comercio Internacional)*. Bogotá - Colombia: Universidad de la Salle.

- Rojas, L. (2017). *Situación del financiamiento a PYMES y empresa nuevas en América Latina*. Santiago de Chile : Gráfica LOM.
- Sanchez, D., Maldonado , M., Martinez, & Lara, G. (2017). *Rentabilidad de hoteles boutique explicada desde la experiencia memorable*. El Periplo Sustentable, núm. 33. Recuperado de <https://bit.ly/2GguDQA>.
- Solano, G. (2016). *El problema del beneficio de la reinversión en educación para la recaudación tributaria*. Lima - Perú: Universidad Nacional de San Marcos.
- Sanchez , F. G. (2019). *Guía de tesis y proyectos de investigación*. Arequipa - Perú: Centrum Legalis E.I.R.L.
- Torre, V. (2020). *Civil liability of public officials for wrongful use of the public debt*. Revista IUS. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-21472020000200285&lang=es.
- Vásquez , F. J., Pape, H., & Ireta, J. M. (2019). *Stock returns and liquidity risk in Chile*. Dimensión Empresarial: Recupeardo de : <https://doi.org/10.15665/dem.v17i2.1927>.
- Vega, E. (2020). *Planeamiento Financiero y su incidencia en la Rentabilidad en E-Textil EIRL – La Victoria 2020*. Lima - Perú : Universida Peruana de las Americas.
- Vega, L. (2017). *Aplicación de estrategias financieras y su incidencia en la rentabilidad de una pequeña empresa de manufactura en cuero*. Lima - Perú: Universidad Nacional de San Marcos.

ANEXOS

ANEXO N° 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“Cultura financiera y su relación con la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago-Cusco, periodo 2020”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	DISEÑO METODOLÓGICO
¿Cuál es la relación entre cultura financiera y la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago - Cusco, periodo 2020?	Determinar la relación entre cultura financiera y la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago - Cusco, periodo 2020.	La cultura financiera se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago - Cusco, periodo 2020.	DIMENSIONES DE LA VARIABLES V1 Cultura Financiera Dimensiones: - Educación financiera - Gestión financiera - Planeamiento financiero V2 Rentabilidad Dimensiones: - Rentabilidad financiera - Rentabilidad económica	ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN Cuantitativo DISEÑO DE INVESTIGACIÓN No experimental NIVEL DE INVESTIGACIÓN Correlacional TIPO DE INVESTIGACIÓN Básica INSTRUMENTO Cuestionario POBLACIÓN
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICAS		
¿Cuál es la relación entre la educación financiera y la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela,	Determinar la relación entre educación financiera y la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela,	La educación financiera se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela,		

<p>distrito de Santiago - Cusco, periodo 2020?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago - Cusco, periodo 2020?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el planeamiento financiero y la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago - Cusco, periodo 2020?</p>	<p>distrito de Santiago - Cusco, periodo 2020.</p> <p>Determinar la relación entre gestión financiera y la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago - Cusco, periodo 2020.</p> <p>Determinar la relación entre planeamiento financiero y la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago - Cusco, periodo 2020.</p>	<p>distrito de Santiago - Cusco, periodo 2020.</p> <p>La gestión financiera se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago - Cusco, periodo 2020.</p> <p>El planeamiento financiero se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago - Cusco, periodo 2020.</p>		<p>80 comerciantes del mercado de Zarzuela</p> <p>MUESTRA</p> <p>67 comerciantes del mercado de Zarzuela</p>
---	---	---	--	---

ANEXO N° 02
MATRIZ OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Cultura financiera	La cultura financiera está referida a la aplicación de diferentes prácticas y conocimientos para desarrollar las finanzas, asociado a la gestión positiva del dinero, ello para poder obtener beneficio económico. (De la Hoz et al., 2019)	se refiere al conocimiento y capacidad de manejo financiero que las personas, lo cual les permite crecer económicamente	Educación financiera	Conocimiento de conceptos financieros	a) Nunca = 1 b) Casi nunca = 2 c) A veces = 3 d) Casi siempre = 4 e) Siempre = 5
				Conocimiento de riesgo financiero	
			Gestión financiera	Creación de estrategias de mejora financiera	
				Conocimiento sobre indicadores financieros	
			Planeamiento financiero	Formulación de presupuestos	
				Conocimientos sobre el flujo de caja financiera	
Rentabilidad	La rentabilidad es la capacidad económica o financiera en la que se movilizan una serie de medios, recursos monetarios con el objeto de obtener un rendimiento o resultado, entendida como la viabilidad financiera que producen una serie de capitales en un determinado periodo, siendo una forma de comparar los medios que se han utilizado para una determinada acción, y la renta que se ha generado fruto de esa acción (Sánchez, et al., 2017).	La rentabilidad es considerada como el beneficio económico que obtiene una empresa por la realización de actividad empresarial.	Rentabilidad financiera	Utilidad bruta	
				Activo total	
			Rentabilidad económica	Utilidad neta	
				Patrimonio neto	

ANEXO N° 03

VALIDACION POR EXPERTOS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mgt. Quispe Quispe Jorge Dennis

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del informe de investigación es: **"cultura financiera y su relación con la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela distrito de Santiago-Cusco, periodo 2020"** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,


Apellidos y Nombres
Alexia Cuellar Quispe

DNI: 72665389



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. **DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Quispe Quispe Jorge Dennis
- I.2. Especialidad del Validador: Gestión Pública
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Gerente
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Bach. Cuellar Quispe Alexia

II. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80 %	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80 %	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				75%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80 %	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80 %	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				75%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80 %	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				75%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN						80.5%

III. **OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Ninguna, procede su aplicación.

IV. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

Lima, 16 de febrero de 2022

80.5%

.....
Firma de experto informante

DNI: 46933169

Teléfono: 941413705



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: CULTURA FINANCIERA

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	X		
Item 2	X		
Item 3	X		
Item 4	X		
Item 5	X		
Item 6	X		
Item 7	X		
Item 8	X		
Item 9	X		
Item 10	X		
Item 11	X		
Item 12	X		

Variable 2: RENTABILIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 11	X		
Item 12	X		
Item 13	X		
Item 14	X		
Item 15	X		
Item 16	X		
Item 17	X		
Item 18	X		
Item 19	X		
Item 20	X		
Item 21	X		
Item 22	X		

Lima, 18 de febrero del 2022

Firma de experto informante

DNI: 46933169

Teléfono: 941413705



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mgt. Puma Concha Marces

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del informe de investigación es: **"cultura financiera y su relación con la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela distrito de Santiago-Cusco, periodo 2020"** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recuro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Apellidos y Nombres
Alexa Cuejar Quispe

DNI: 72665389



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Marces Puma Concha
- 1.2. Especialidad del Validador: Gestión Pública
- 1.3. Cargo e Institución donde labora: Gerente de Desarrollo Social
- 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- 1.5. Autor del instrumento: Bach. Cuellar Quispe Alexia

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					85%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80 %	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					85%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					85%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80 %	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				75%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los Items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					85%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80 %	
METODOLOGÍA	Considera que los Items miden lo que pretende medir.					85%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						83%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Ninguna, procede su aplicación.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

83%

Lima, 16 de febrero de 2022

Firma de experto informante

DNI: 41662775

Teléfono: 984638891

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: CULTURA FINANCIERA

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	X		
Item 2	X		
Item 3	X		
Item 4	X		
Item 5	X		
Item 6	X		
Item 7	X		
Item 8	X		
Item 9	X		
Item 10	X		
Item 11	X		
Item 12	X		

Variable 2: RENTABILIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 11	x		
Item 12	x		
Item 13	x		
Item 14	x		
Item 15	x		
Item 16	x		
Item 17	x		
Item 18	x		
Item 19	x		
Item 20	x		
Item 21	x		
Item 22	x		

Lima, 18 de febrero del 2022



.....
Firma de experto informante

DNI: 41662775

Teléfono: 984638691



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mgt. Rimayhuaman Grajeda Jonars

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del informe de investigación es: **"Cultura financiera y su relación con la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela distrito de Santiago-Cusco, periodo 2020"** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recuro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Apellidos y Nombres
Alexia Cuellar Quispe

DNI: 72665389



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. **DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Rimayhuaman Grajeda Jonars
- I.2. Especialidad del Validador: Auditoría
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Contador
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Bach. Cuellar Quispe Alexia

II. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					85%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					85%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					85%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					85%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80 %	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					83%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					85%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					82%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					85%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						84.5%

III. **OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Ninguna, procede su aplicación.

IV. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

Lima, 16 de febrero de 2022

84.5%

Firma de experto informante

DNI: 70388998

Teléfono: 913504027

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: CULTURA FINANCIERA

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	x		
Item 2	x		
Item 3	x		
Item 4	x		
Item 5	x		
Item 6	x		
Item 7	x		
Item 8	x		
Item 9	x		
Item 10	x		
Item 11	x		
Item 12	x		

Variable 2: RENTABILIDAD



INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 11	x		
Item 12	x		
Item 13	x		
Item 14	x		
Item 15	x		
Item 16	x		
Item 17	x		
Item 18	x		
Item 19	x		
Item 20	x		
Item 21	x		
Item 22	x		

Lima, 18 de febrero del 2022

.....
Firma de experto informante
DNI: 70368998
| Teléfono: 913504027

ANEXO N° 04

BASE DE DATOS EN EXEL

	CULTURA FINANCIERA												RENTABILIDAD												TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL			
	EDUCACIÓN				GESTIÓN				PLANEAMIENTO				RENTABILIDAD						D 1.1	D 1.2	D 1.3	D 2.1	D 2.2	V1							V2		
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18														p19	p20
1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	3	1	1	3	2	3	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	3	5	5	2	4	2	3	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	3	5	4	3	5	3	5	3		
3	5	4	1	2	2	2	3	4	4	4	2	2	4	4	4	4	3	3	2	2	2	5	4	4	3	2	4	4	2	2	4		
4	1	1	1	1	5	2	1	1	1	1	1	1	2	3	3	4	1	1	1	1	1	3	3	3	1	1	1	3	1	1	3		
5	2	2	4	3	3	3	3	3	1	3	3	5	5	2	4	5	3	3	1	4	4	4	3	4	2	3	3	5	4	3	4		
6	5	5	1	1	1	3	1	1	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	1	5	5	5	5	5		
7	5	5	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	1	5	3	5	5	4	5	5		
8	2	2	3	1	1	3	1	1	1	1	3	3	5	5	3	3	3	3	2	2	2	4	5	5	2	1	1	3	2	1	5		
9	5	3	3	5	5	5	5	3	3	2	5	5	4	4	4	4	4	3	5	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4		
10	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	3	3	3	3	1	1	2	2	2	1	1	1	3	2	1	3		
11	4	2	3	1	1	2	4	1	2	3	1	1	3	3	3	4	4	4	3	3	3	5	5	5	3	1	1	3	3	1	3		
12	1	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	3	3	2	2	2	3	3	3	1	3	1	1	2	1	3		
13	1	1	5	1	1	1	1	2	1	2	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	1	5	5	5	1	1	2	4	5	1	4		
14	5	5	5	5	2	5	3	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5		
15	1	2	1	1	1	1	4	4	3	3	1	1	1	1	5	5	3	1	1	1	2	2	4	1	1	3	1	1	1	1	1		
16	5	5	3	5	3	5	5	4	1	5	3	3	3	2	1	3	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	3	3	3	5	3		
17	2	1	2	2	2	2	1	1	5	5	1	1	4	3	3	4	3	3	4	4	4	5	3	3	2	2	5	3	4	2	3		
18	4	1	3	1	1	1	3	3	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1		
19	5	5	2	2	2	2	2	1	4	5	5	5	1	1	1	1	1	1	4	4	4	1	1	1	5	2	5	1	4	5	1		
20	4	3	3	3	3	3	1	2	1	3	4	4	5	3	3	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3	3	4	5	4	3	4		
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	5	5	5	4	4	5	5	1	5	3	1	1	1	1	4	5	1	5		
22	5	3	3	5	5	3	5	3	3	3	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5		
23	5	5	1	1	1	1	4	5	3	3	5	5	5	1	1	5	4	4	3	3	3	5	5	5	5	1	3	5	3	5	5		

24	5	5	5	5	3	3	5	4	5	5	3	3	5	3	3	4	4	4	5	4	4	5	3	3	5	3	5	4	5	5	4	
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	2	2	3	3	3	4	3	1	1	1	1	4	3	1	1	3	3	1	1	3	
26	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	4	4	4	5	4	4	5	4	3	1	1	1	2	4	1	4		
27	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	4	4	3	2	3	3	2	4	3	1	1	2	1	3	1	3	
28	5	5	3	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	5	5	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	2	2	2	5	2	5
29	1	2	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	
30	5	5	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	5	2	2	2	2	2	2	
31	3	3	3	1	1	1	1	2	1	2	2	3	2	3	1	1	3	3	1	2	2	2	3	2	3	1	2	3	2	1	2	
32	4	4	3	1	1	1	1	2	1	1	3	3	2	2	1	4	4	4	3	4	3	3	2	2	4	1	1	4	3	1	2	
33	2	1	3	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	3	3	2	5	3	3	2	2	1	1	3	2	2		
34	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	3	3	2	2	3	4	3	3	1	1	2	2	3	1	2	
35	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	3	1	3	2	1	1	3	3	2	2	2	1	1	2	2	1		
36	4	3	3	1	1	1	2	2	1	2	1	2	3	2	2	3	4	1	2	1	1	3	2	1	3	1	1	3	1	1	2	
37	5	1	5	4	4	4	5	1	3	3	3	5	3	1	5	5	3	5	5	3	5	5	4	1	5	4	3	5	5	5	5	
38	5	5	5	4	4	4	5	4	4	1	5	5	2	4	4	5	3	3	2	2	2	5	5	5	5	4	5	4	2	5	2	
39	3	3	1	4	4	4	1	1	1	1	4	4	2	2	2	3	3	1	1	2	2	3	3	2	3	4	1	2	2	1	2	
40	3	3	5	4	4	4	1	2	2	3	4	4	1	2	2	3	3	1	1	2	2	3	3	2	3	4	4	1	2	4	2	
41	5	5	3	3	3	3	4	2	5	3	2	5	5	5	4	5	4	4	3	3	4	5	4	5	3	5	5	3	3	4		
42	2	2	3	4	4	4	1	1	1	2	3	3	2	3	2	2	1	1	1	1	5	3	1	2	4	3	2	1	2	1		
43	1	2	3	4	4	4	1	3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	3	4	1	1	1	1	1	
44	4	4	3	1	1	1	4	3	1	2	1	1	1	1	2	2	3	3	4	3	3	1	3	1	4	1	1	1	3	1	3	
45	3	3	3	4	4	4	5	3	3	3	5	5	1	1	1	3	1	3	2	1	1	3	3	2	3	4	3	1	2	3	1	
46	5	5	1	2	2	2	4	5	3	3	5	5	3	2	2	3	4	1	2	1	1	3	2	1	5	2	3	3	1	5	2	
47	5	5	2	3	3	3	5	4	1	1	3	3	5	1	5	5	3	5	5	3	5	5	4	1	5	3	1	5	5	3	5	
48	1	1	4	3	3	3	3	2	1	3	3	2	5	4	4	5	3	3	2	2	2	5	5	5	1	3	3	5	2	3	5	
49	1	1	2	3	3	3	2	3	1	2	1	1	2	2	2	3	3	1	1	2	2	3	3	2	1	3	1	2	2	1	2	
50	1	1	4	4	4	4	2	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	1	1	2	2	3	3	2	1	4	2	1	2	4	2	
51	3	5	3	2	2	2	1	2	1	2	2	2	5	5	4	5	4	4	3	3	4	5	4	3	2	2	5	3	2	4		
52	1	3	3	1	1	1	3	2	1	1	1	1	2	3	2	2	2	1	1	1	1	5	3	1	1	1	1	2	1	1	1	
53	2	5	3	2	2	2	3	3	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	
54	3	3	3	4	4	4	5	3	3	3	5	5	1	2	2	3	3	1	1	2	2	3	3	2	3	4	3	1	2	3	2	
55	4	5	1	1	1	1	4	5	3	3	5	5	5	5	4	5	4	4	3	3	3	4	5	4	1	1	3	5	3	5	4	
56	3	5	2	5	5	5	4	1	1	3	3	2	3	2	2	2	1	1	1	1	5	3	1	5	5	1	2	1	5	1		
57	2	1	1	3	3	3	1	1	1	3	3	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	3	3	1	1	1	1	1	
58	1	1	2	3	3	3	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	3	3	4	3	3	1	3	1	1	3	1	1	3	1	3	
59	3	1	1	3	3	3	2	1	1	2	2	2	1	1	1	3	1	3	2	1	1	3	3	2	3	3	2	1	2	3	1	
60	2	3	3	2	2	2	1	2	1	2	2	2	3	2	2	3	4	1	2	1	1	3	2	1	2	2	2	3	1	2	2	
61	3	2	3	3	3	3	1	2	1	1	1	1	3	1	5	5	3	5	5	3	5	5	4	1	3	3	1	5	5	3	5	
62	5	5	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	5	4	4	5	3	3	2	2	2	5	5	5	5	2	2	5	2	2	5	
63	5	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	
64	3	3	3	4	4	4	5	3	3	3	5	5	1	2	2	3	3	1	1	2	2	3	3	2	3	4	3	1	2	3	2	
65	5	2	1	3	3	3	4	5	3	3	5	5	3	5	4	5	4	4	3	3	3	4	5	4	3	3	3	4	3	3	4	
66	3	3	2	5	5	5	4	1	1	3	3	2	3	2	2	2	1	1	1	1	5	3	1	3	5	1	2	1	3	1		
67	1	1	1	2	2	2	1	1	1	3	3	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	3	1	1	1	1	

ANEXO N° 05

BASE DE DATOS ES SPSS VERCION 25

*PROCESAMIENTO DE DATOS ALEXIIAAA.sav [ConjuntoDatos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

18: RENTABILIDAD 1 Visible: 31 de 31 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	EDUCACION FINANCIERA	GESTIÓN FINANCIERA	PLANTEAMIENTO FINANCIERO	RENTABILIDAD FINANCIERA	RENTABILIDAD NO MICA	CULTURA FINANCIERA	RENTABILIDAD AD	
1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	3	1	1	3	2	3	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1		
2	3	5	5	2	4	2	3	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	3	5	4	3	5	3	5	3		
3	5	4	1	2	2	2	3	4	4	4	2	2	4	4	4	4	3	3	2	2	2	5	4	4	3	2	4	4	2	2	4	
4	1	1	1	1	5	2	1	1	1	1	1	1	2	3	3	4	1	1	1	1	1	3	3	3	1	1	1	3	1	1	3	
5	2	2	4	3	3	3	3	3	1	3	3	5	5	2	4	5	3	3	1	4	4	4	3	4	2	3	3	5	4	3	4	
6	5	5	1	1	1	3	1	1	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	1	5	5	5	5	5	
7	5	5	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	1	5	3	5	5	4	5	5	
8	2	2	3	1	1	3	1	1	1	1	3	3	5	5	3	3	3	3	2	2	2	4	5	5	2	1	1	3	2	1	5	
9	5	3	3	5	5	5	5	3	3	2	5	5	4	4	4	4	3	5	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	
10	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	3	3	3	3	1	1	2	2	2	1	1	1	3	2	1	3	
11	4	2	3	1	1	2	4	1	2	3	1	1	3	3	3	4	4	4	3	3	3	5	5	5	3	1	1	3	3	1	3	
12	1	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	3	3	2	2	2	3	3	3	1	3	1	1	2	1	3	
13	1	1	5	1	1	1	1	2	1	2	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	1	5	5	5	1	1	2	4	5	1	4	
14	5	5	5	5	2	5	3	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	
15	1	2	1	1	1	1	4	4	3	3	1	1	1	1	1	5	5	3	1	1	1	2	2	4	1	1	3	1	1	1	1	
16	5	5	3	5	3	5	5	4	1	5	3	3	3	2	1	3	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	3	3	5	3	
17	2	1	2	2	2	2	1	1	5	5	1	1	4	3	3	4	3	3	4	4	4	5	3	3	2	2	5	3	4	2	3	
18	4	1	3	1	1	1	3	3	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	
19	5	5	2	2	2	2	2	1	4	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	1	1	1	5	2	5	1	4	5	1
20	4	3	3	3	3	3	1	2	1	3	4	4	5	3	3	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3	3	4	5	4	3	4	
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	5	5	5	4	4	5	5	1	5	3	1	1	1	1	4	5	1	5	

Vista de datos Vista de variables

ANEXO N° 12

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO

ENCUESTA A LOS COMERCIANTES DEL MERCADO ZARZUELA

Estimado señor (a) recurrimos a usted para solicitar su apoyo en la resolución del presente cuestionario, el cual tiene por finalidad lograr la información sobre la cultura financiera y la rentabilidad, se suplica sinceridad y veracidad en las respuestas. No existen respuestas correctas o incorrectas, sino una apreciación personal, utilice el tiempo que considere necesario, la encuesta es anónima e individual, indicarle también que el objetivo de la encuesta es recabar información para fines estrictamente académicos.

Marque con una X en el recuadro correspondiente, considerando los siguientes valores:

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	ITEM	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	¿Posee un nivel adecuado de conocimientos sobre conceptos financieros?					
2	¿Con que frecuencia usted aplica sus conocimientos sobre temas financieros en su negocio?					
3	¿Con que frecuencia usted recibe capacitación en temas financieros?					
4	¿Ha adquirido conocimientos necesarios sobre riesgo financiero que le permita desarrollar su negocio?					
5	¿Posee conocimiento sobre el uso y aplicación adecuada de estrategias financieras para el desarrollo empresarial?					
6	¿Ha aplicado estrategias de mejora financiera adecuadas para el crecimiento económico en su negocio?					

7	¿Considera que ha recibido capacitación sobre el uso de indicadores financieros para la toma de decisiones en un negocio?					
8	¿Con que frecuencia usted aplica de manera correcta los conocimientos referentes a indicadores financieros en su negocio?					
9	¿Ha recibido capacitación referente a la formulación de presupuestos para el desarrollo de un negocio?					
10	¿Con que frecuencia usted como comerciante formula un presupuesto para su negocio?					
11	¿Posee conocimiento sobre la formulación y aplicación del flujo de caja en una empresa o negocio?					
12	¿Considera usted que aplica de manera correcta el flujo de caja en su negocio?					
13	¿Cree que tiene conocimiento sobre la utilidad bruta y su importancia en un negocio o empresa?					
14	¿Con que frecuencia realiza el análisis de utilidad bruta en su negocio?					
15	¿Determina el nivel de utilidad bruta en su negocio?					
16	¿Posee conocimiento pleno sobre el activo total que su negocio posee?					
17	¿Considera que es importante el análisis permanente del activo total de su negocio?					
18	¿Realiza la determinación del activo total de su negocio?					
19	¿Tiene conocimiento sobre la utilidad neta que genera su negocio o empresa?					
20	¿Con que frecuencia usted analiza la utilidad neta de su negocio?					
21	¿Cree que tiene conocimiento del uso adecuado del patrimonio neto de su negocio?					

22	¿Con que frecuencia usted analiza el patrimonio que posee su negocio?					
23	¿Efectúa la determinación del patrimonio neto en su negocio?					
24	¿Cree que tiene conocimiento del uso adecuado del patrimonio neto de su negocio?					

ANEXO N° 13
FOTOS







UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SAENZ ARENAS ESTHER ROSA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Cultura financiera y su relación con la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago-Cusco, periodo 2020.", cuyo autor es CUELLAR QUISPE ALEXIA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 05 de Abril del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SAENZ ARENAS ESTHER ROSA DNI: 08150222 ORCID 0000-0003-0340-2198	Firmado digitalmente por: ESAENZAR el 05-04- 2022 15:58:58

Código documento Trilce: TRI - 0294543