



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**Turismo de Aventura en los Toboganes de Songos en el Distrito
de San Jerónimo de Surco, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTORAS:

Avalos Félix, Yadhira Antuane (ORCID:0000-0002-4837-8382)

Casas Noriega, María Inés (ORCID:0000-0002-7080-3568)

ASESOR:

Mg. Ferré Quispe, Luis Jesús (ORCID: 0000-0001-9243-2668)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mis padres, quienes son mi principal motor y mostraron siempre su apoyo incondicional, por todo el esfuerzo que hicieron y siguen haciendo tanto por mí como por mi hermano. Sin ellos no hubiera llegado a cumplir una de mis grandes metas. A mis familiares que siempre me estuvieron alentando a cumplir cada una de mis metas. A él porque siempre estuvo ahí apoyándome y aconsejándome en todo momento. Finalmente, a Dios porque sé que siempre estuvo ahí guiándome y cuidándome.

Avalos Félix, Yadhira Antuane

Dedico esta tesis a mis padres, quienes son mi motor y motivo para lograr todas mis metas propuestas. Sin su amor y apoyo incondicional nada de esto sería posible porque los sueños están para cumplirse si uno realmente lo quiere. Gracias, papás por guiarme desde pequeña por el camino del bien y enseñarme a nunca rendirme al igual que se lo inculcan a mi hermano. Finalmente agradezco a Dios nuestro padre que siempre me ha guiado y me ha dado la fortaleza necesaria para seguir adelante.

Casas Noriega, María Inés

Agradecimiento

En primer lugar, queremos agradecer a Dios por darnos la fortaleza de cumplir nuestra meta sin importar las adversidades que se atravesaron a lo largo de nuestro camino.

En segundo lugar, a nuestra casa de estudios Universidad César Vallejo por darnos el apoyo necesario para lograr nuestros objetivos, asimismo a nuestros docentes que fueron parte de nuestra formación académica, enriqueciéndonos de conocimientos y habilidades, sobre todo agradecerles por su paciencia en estos 5 años de carrera universitaria, lo cual nos ha servido de gran ayuda para formarnos como profesionales.

Índice

Caratula	1
Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Índice.....	4
Índice de Tablas	5
Índice de gráficos y figuras	6
Resumen	8
Abstract.....	9
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA	14
3.1 Tipo y diseño de investigación	14
3.2 Variables y operalización	15
3.3 Población, muestra y muestreo.....	16
3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos	17
3.5 Procedimientos.....	19
3.6 Método de Análisis de datos	20
3.7 Aspectos Éticos.....	20
IV. RESULTADOS.....	21
V. DISCUSIÓN	35
VI. CONCLUSIONES.....	42
VII. RECOMENDACIONES.....	43
REFERENCIAS	44
ANEXOS.....	1

Índice de Tablas

Tabla 1	Operacionalización de la Variable	14
Tabla 2	Validación de Expertos	17
Tabla 3	Alfa de Cronbach	18
Tabla 4	Tabla de frecuencia de la variable Turismo de Aventura	20
Tabla 5	Tabla de frecuencia de la dimensión de Oferta Turística	21
Tabla 6	Tabla de frecuencia del indicador zona de campamento ítem 1	21
Tabla 7	Tabla de frecuencia del indicador restaurantes ítem 2	22
Tabla 8	Tabla de frecuencia del indicador restaurantes ítem 3	23
Tabla 9	Tabla de frecuencia del indicador agencia de viajes ítem 4	23
Tabla 10	Tabla de frecuencia dimension Recurso Turistico	24
Tabla 11	Tabla de frecuencia del indicador instalaciones turísticas ítem 5	25
Tabla 12	Tabla de frecuencia del indicador instalaciones turísticas ítem 6	25
Tabla 13	Tabla de frecuencia del indicador accesibilidad ítem 7	26
Tabla 14	Tabla de frecuencia del indicador accesibilidad ítem 8	27
Tabla 15	Tabla de frecuencia del indicador señalización ítem 9	28
Tabla 16	Tabla de frecuencia del indicador cuidado del recurso 10	29
Tabla 17	Tabla de frecuencia del indicador cuidado del recurso 11	30
Tabla 18	Tabla de frecuencia dimension Actividades Turisticas	30
Tabla 19	Tabla de frecuencia del indicador seguridad del turista 12	31
Tabla 20	Tabla de frecuencia del indicador equipamiento 13	32
Tabla 21	Tabla de frecuencia del indicador información al turista 14	33
Tabla 22	Tabla de frecuencia del indicador generación de empleo 15	33

Índice de gráficos y figuras

Figura N° 1 .Variable Turismo de Aventura	11
Figura N° 2 .Dimensión Oferta Turística	12
Figura N° 3 . Se debe implementar una zona de campamento adecuada para los turistas.....	13
¡Error! Marcador no definido.	
Figura N° 4 .Los servicios de alimentación se encuentran ubicados cerca al recurso.	14
Figura N° 5 .Los platos a la carta que brindan son variados y accesibles.	15
Figura N° 6 .Considera que las agencias de viaje contribuyen con el desarrollo del turismo de aventura en los Toboganes de Songos.	16
Figura N° 7 .Dimensión Recurso Turístico	17
Figura N° 8 .Son apropiadas las instalaciones que se encuentran en los Toboganes de Songos como los puentes, miradores, etc.	18
Figura N° 9 . Los servicios como los restaurantes, baños, cambiadores deben estar ubicados cerca de los Toboganes de Songos.	19
Figura N° 10 .Considera accesible el precio para ingresar a los Toboganes de Songos.	20
Figura N° 11 .La carretera hacia los Toboganes de Songos se encuentra en buen estado.	21
Figura N° 12 .La señalización hacia los Toboganes de Songos permite una buena orientación para realizar las actividades turísticas.	22
Figura N° 13 .Considera necesario practicar los principios básicos de conservación como no botar basura, respetar los caminos, respetar a los pobladores, etc al visitar los Toboganes de Songos.	23
Figura N° 14 .Los toboganes de songos se encuentran en buen estado de conservación.	24
Figura N° 15 .Dimensión Actividades Turísticas	25
Figura N° 16 .Se le brindó la seguridad adecuada para realizar turismo de aventura en los Toboganes de Songos.	26
Figura N° 17 .Los orientadores turísticos de los Toboganes de Songos cuentan con el equipamiento necesario para realizar las actividades turísticas.	27

Figura N°18 .Recibió la información necesaria durante su recorrido a los Toboganes de Songos. 28

Figura N° 19 .El turismo de aventura en los Toboganes de Songos genera nuevos empleos para los pobladores de la zona. 29

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo identificar la percepción de los turistas sobre el turismo de aventura en los Toboganes de Songos en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2021. Para desarrollar esta investigación, la metodología usada fue de tipo básica, de enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y nivel descriptivo. La población de estudio estuvo conformada por 196 turistas. La validez de nuestro instrumento se logró con el juicio de expertos y la confiabilidad del Alfa de Cronbach. Para la recolección de datos realizamos un cuestionario con 15 preguntas en escala de Likert. Para el análisis de estos datos usamos el programa estadístico SPSS para ver cómo es el turismo de aventura en los Toboganes de Songos desde el punto de vista de los turistas. Los resultados obtenidos de la variable turismo de aventura, con relación al cuestionario aplicado a los turistas, el 49,5% manifestó que tiene un nivel bueno, seguido del 49% que indicaron un nivel regular y por último el 1,3% mencionó un nivel malo. Por lo que llegamos a la conclusión de que los Toboganes de Songos es un destino adecuado para poder realizar distintos deportes de aventura, debido a que se tiene como principal motivación sentir la adrenalina y estar en contacto con la naturaleza siempre de manera responsable.

Palabras claves: Turismo, Turismo de Aventura

Abstract

The objective of this research was to identify the perception of tourists about adventure tourism in the Songos Slides in the district of San Jerónimo de Surco, 2021. To develop this research, the methodology used was a basic, quantitative approach, with a non-experimental design and descriptive level. The study population was 196 tourists. The validity of our instrument was achieved with the judgment of experts and the reliability of Cronbach's Alpha. For data collection, a questionnaire with 15 questions on a Likert scale was carried out. For the analysis of these data, we used the SPSS statistical program to see what adventure tourism is like in the Songos Slides from the point of view of tourists. Of the results obtained from the adventure tourism variable, in relation to the questionnaire applied to tourists, 49.5% stated that it has a good level, followed by 49% who indicated a regular level and finally 1.3% mentioned a level bad. Therefore, we come to the conclusion that Songos Slides is an ideal destination to perform different adventure sports, since the main motivation is to feel the adrenaline and be in contact with nature always in a responsible way.

Keywords: Tourism, Adventure Tourism

I. INTRODUCCIÓN

La actividad turística a causa de la Pandemia Mundial ocasionada por el COVID-19, tuvo que ser paralizado por varios meses debido a las cuarentenas y cierres de frontera por el cual optaron la mayor parte de países del Mundo. Por lo tanto, muchos vuelos, reservas en hoteles y tours fueron cancelados, provocando que muchas de las comunidades donde su único sustento es el turismo queden a la deriva y sin entrada económica. En muchos países de América el turismo de aventura es el que recibe mayor afluencia turística debido a que el principal motivo del turista es realizar deporte de aventura y a su vez estar relajado en un ambiente de naturaleza. Por lo que Ramos, Gonzáles & Mota (2019) mencionan que mediante esta actividad el turista siempre va a buscar desarrollar nuevas sensaciones que le generen adrenalina y sobre todo que cumplan con las expectativas para el viaje que tanto esperan e incluso planean con anticipación.

En el Perú debido al toque de queda y otras disposiciones de parte del gobierno, muchas agencias de viajes, hoteles, resort, restaurantes tuvieron que cerrar sin saber por cuánto tiempo no se iba a desarrollar el turismo e iban a volver abrir sus puertas. Al ser un país diverso desarrolla diferentes tipos de turismo y uno de los que está en crecimiento es el turismo de aventura. Por lo que APTAE (2020) nos dice que el turismo de aventura debe tener dos de estos tres elementos actividad física, inmersión cultural y naturaleza para que sea considerado como tal y Perú es un país con destinos altamente posicionados y diferenciados de su crecimiento en cuanto a deportes de aventura.

Lima también cuenta con hermosos lugares turísticos como Los Toboganes de Songos el cual se encuentra ubicado en el distrito de San Jerónimo de Surco, provincia de Huarochirí, departamento de Lima. El caserío de Songos cuenta con sitios en los que se puede realizar el turismo de aventura tales como el deslizamiento por los toboganes, rappel, trekking y canyoning. El caserío de Songos cuenta con recursos turísticos naturales; donde podemos encontrar la Catarata del amor, que cuenta con una piscina en forma de corazón y donde se puede hacer rappel; la catarata del baño del inca; siendo muy atractiva por el agua transparente que posee; el cañón, el cual está formado por grandes superficies

rocosas y es un poco difícil de cruzar, y los Toboganes de Songos el cual cuenta con una superficie rocosa que te da el impulso necesario para poder deslizarte hasta la piscina natural y tiene una altura aproximada de 10 metros.

Pero también cuenta con ciertas dificultades para la accesibilidad de los turistas, cómo la falta de señalización, ya que algunas de las indicaciones están pintadas en las rocas y eso dificulta la visibilidad de las direcciones, falta de paneles de información, además de un cierto grado de contaminación que muchas veces es provocado por los turistas que no tienen concientización sobre la protección de los recursos, así como también la falta de tachos de basura que deben de ser estar ubicados en puntos estratégicos hacia el camino de los toboganes de Songos y debido a las fogatas que se realizan hace que el suelo se deteriore y con ello provoca la contaminación hacia el aire.

En cuanto a los servicios que brinda la comunidad de Songos ofrece una variedad de platos típicos elaborados por los pobladores que habitan en la localidad, la venta de frutas cómo el pacaé, chirimoya y palta, así como también elaboran sus propios helados artesanales hechos de las frutas que cosechan del lugar. Songos es el lugar ideal para distraerse de la rutina diaria sin salir de Lima, debido a que es uno de los pocos lugares turísticos de Lima que ofrece a sus turistas gastronomía, deportes de aventura, y tradiciones. Donde se pueden realizar todas esas actividades en un mismo lugar, lo cual lo hace más interesante.

Si bien es cierto Songos cuenta con el potencial necesario para desarrollar turismo de aventura, aún existe mucha informalidad en la zona debido a que no cuenta con el apoyo ni la inversión requerida para su consolidación como destino de turismo de aventura, porque para lograr aquello implica muchas cosas, como la adecuada señalización de todo el recorrido, contar con los equipos e implementos de seguridad necesarios que requieren los turistas para realizar la ruta, debido a que muchas veces son los pobladores los que brindan el servicio de guiado y para ello es necesario que puedan tener charlas con un guía experto en turismo de aventura el cual les pueda brindar conocimientos y capacitar en todo lo necesario cómo: aprender a brindar primeros auxilios cuando sea necesario, así como también el uso correcto de los implementos de seguridad.

Por lo que se planteó cómo problema general del proyecto de investigación ¿Cuál es la percepción de los turistas sobre el turismo de aventura en los Toboganes de Songos en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2021? y cómo problemas específicos 1. ¿Cuál es la percepción de los turistas sobre la demanda turística en los Toboganes de Songos en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2021?; 2. ¿Cuál es la percepción de los turistas sobre el recurso turístico en los Toboganes de Songos en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2021? y 3. ¿Cuál es la percepción de los turistas sobre las actividades turísticas en los Toboganes de Songos en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2021?

Como justificación teórica tenemos que se quiere dar a conocer como es el turismo de aventura en los Toboganes de Songos desde el punto de vista de los turistas, con el fin de que el lugar se haga más conocido, tratando de disminuir los aspectos negativos y que sobresalga el turismo de aventura en los Toboganes de Songos. Con esto se logrará que el turista y también sea parte del cambio realizando un turismo responsable, así mismo también contribuirá al desarrollo de la localidad. Así mismo como autor base tenemos a Altamirano (2017), quien en su trabajo de investigación buscó identificar cómo se desarrolla el turismo de aventura en el Cañón de Autisha.

La justificación metodológica tenemos que el proyecto de investigación es de tipo cuantitativo, se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento para la recopilación de datos tendremos el cuestionario el cual se le aplicará a 196 turistas tanto locales, nacionales e internacionales que visitaron los Toboganes de Songos.

Como justificación práctica tenemos que el presente proyecto de investigación nos da un aporte a futuras investigaciones; además se podrá utilizar los recursos naturales con los que cuenta la comunidad de Songos para proponer cambios que ayuden a disminuir los aspectos negativos como la falta de señalización, falta de implementos de seguridad. Para que así se pueda mejorar el punto de vista que tienen los turistas sobre los Toboganes de Songos y les pueda brindar una mayor confianza, seguridad y beneficios para los pobladores.

Por lo que planteamos como objetivo principal de este proyecto de investigación Identificar la percepción de los turistas sobre el turismo de aventura en los

Toboganes de Songos en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2021 y como objetivos específicos tenemos Identificar la percepción de los turistas sobre la oferta turística en los Toboganes de Songos en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2021, Lima 2021.; Identificar la percepción de los turistas sobre el recurso turístico en los Toboganes de Songos en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2021 e Identificar la percepción de los turistas sobre las actividades turísticas en los Toboganes de Songos en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

En el capítulo, se presentan los antecedentes a nivel internacional, nacional y local, seguidos del alcance teórico.

A continuación, se citan las siguientes investigaciones como parte de los antecedentes internacionales para el presente proyecto de investigación.

Jaramillo (2019), tuvo como propósito diseñar estrategias que posibiliten el fortalecimiento del turismo de aventura, para ello realizó un estudio de tipo cuantitativo, donde su muestra fue de 374 turistas, quienes fueron consultados a través de una encuesta. Donde el autor llegó a un resultado de un 69% de turistas nacionales que visitan el Cantón porque les gusta la aventura y diversión. Además, se concluyó que se formularán estrategias para un mejor crecimiento de las actividades de aventura debido a que los visitantes que practican este tipo de turismo debido en mayor cantidad son personas jóvenes, estudiantes, de sexo masculino y cuyo principal fin para visitar este atractivo turístico es divertirse y relajarse.

Saavedra (2017), tuvo como fin diseñar productos de turismo de aventura, para ello hizo un estudio de tipo cuantitativo, donde su muestra fue de 376 turistas, que fueron consultados a través de un cuestionario. Además, se concluyó que con este tipo de turismo el turista puede mejorar su estado físico y mental, porque si bien es cierto ellos buscan relajarse, estar fuera de la ciudad, olvidarse del trabajo y los problemas. Por lo tanto, realizar turismo de aventura es un nuevo reto para aquellos que les gusta la emoción y la adrenalina, básicamente este reto consta entre el turista y la naturaleza a la que se enfrenta. También existen distintos medios para realizar esta actividad, mediante agencias de viajes, agencias comerciales que se dediquen al 100 % a este tipo de actividades, puesto que no se puede contratar a cualquier empresa que no sea experta en el tema.

Rodríguez (2017), tuvo el fin de determinar las condiciones turísticas que posee el Caserío de Conache, para ello empleó el diseño no experimental. Y se concluyó que el turismo de aventura abarca diferentes tipos de deportes, donde en el caserío de Conache que cuenta con atractivos y/o recursos donde se pueden realizar

diversos deportes de aventura. Sin embargo, estos cuentan con una infraestructura regular y el equipamiento que pueden tener los establecimientos es básico.

Cueva y Villaroel (2019), buscaron el análisis del turismo de aventura en el Cantón Mejía, para así poder plantear opciones donde se pueda potenciar el desarrollo turístico, para ello desarrollaron una investigación mixta el cual se trabajará con aspectos cualitativos y cuantitativos como descriptiva, documental, aplicada e inductiva. Donde su muestra de estudio fueron 351 turistas que visitaron el Cantón Mejía mediante la encuesta. Llegando a concluir que el turismo de aventura no se desarrolla con mucho interés para los turistas nacionales e internacionales a pesar de que el Cantón cuenta con muchos atractivos turísticos naturales y culturales. Dado de otro modo la propuesta está elaborada bajo los lineamientos del SENA para la elaboración de rutas turísticas y así aumente el flujo turístico en el Cantón Mejía.

Guijarro y Fuentes (2019), tuvo el fin de diseñar un producto de turismo de aventura para el Cantón Pasaje en la Parroquia Uzhcurrumi, para ello empleó un diseño de investigación de tipo bibliográfico usando técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa, mediante el uso de la técnica de la encuesta dirigida a 384 personas. Los autores llegaron a la conclusión de que existen una serie de condiciones medioambientales que deben cumplirse para el desarrollo de ciertas actividades de turismo. Además de ello encontraron una deficiencia en la infraestructura de la parroquia, no obstante, eso no impide la realización del turismo de aventura porque también existen recursos naturales que cuentan con el suficiente potencial turístico para ser visitados.

En los antecedentes a nivel nacional podemos encontrar las siguientes investigaciones sobre Turismo de Aventura:

Cueva y Pérez (2019), con el propósito de obtener un análisis de la oferta sobre el turismo de aventura y también la calidad del servicio de los operadores turísticos, emplearon una investigación mixta, además de un diseño no experimental transversal. Donde tuvieron como población de estudio a 900 personas con el muestreo no probabilístico y aleatorio. Llegando a concluir que los deportes de aventura que generan mayor demanda son el rafting y el canopy, debido a que

estos son los que más promocionan. Así como también hay deportes que no son muy solicitados y por lo tanto son de menor agrado para el turista. Aun así, se ve que existe deficiencia de infraestructura por las agencias informales, y también por parte de los minoristas que tiene su agencia descuidada y muchas veces eso no es bien percibido por el turista.

Carranza y Luján (2020), buscaron evaluar el recurso turístico del Cerro las Campanas para el desarrollo del turismo de aventura, para ello hicieron un estudio descriptivo - proyectivo no experimental. Donde su población de estudio fue de 2238 de personas con el muestreo no probabilístico por conveniencia. Llegando a concluir que la zona está apta para desarrollar deportes de aventura como parapente y paramotor con el objetivo de que el Puerto Eten sea un lugar muy acogedor, originando una mayor cantidad de visitas. De otro modo, a causa de la falta de infraestructura y planta turística en el distrito puerto Eten, eso genera que el turista no tenga un disfrute completo de las actividades turísticas.

Meneses (2019), con el propósito de conocer el potencial turístico de Huacachina para el desarrollo del turismo de aventura, emplearon un enfoque cualitativo con diseño etnográfico mediante el uso de la técnica de la entrevista dirigida a 11 personas entre ellos pobladores y personal de una agencia de viaje. Llegando a concluir que el recurso turístico se encuentra en condiciones regulares a pesar de estar acondicionado para realizar turismo de aventura, debido a que el principal problema que afecta al recurso son los montículos de residuos sólidos. De otro modo la Huacachina tiene un excelente potencial turístico para desarrollar turismo de aventura de manera sostenible solo hace falta interés de las autoridades.

Atanacio, Dominguez y Urco (2019), buscaron determinar la relación entre el turismo de aventura y las condiciones turísticas, Conchamarca. Para ello emplearon un diseño de investigación no experimental y de corte transeccional, donde su muestra de estudio fue de 121 habitantes empleando la técnica de recolección de datos denominada encuesta. Los autores, llegaron a la conclusión de que, si existe relación entre el turismo de aventura y las condiciones turísticas, de otro modo los autores consideran que las autoridades del distrito de Conchamarca deberían involucrarse más para ejecutar proyectos de implementación de instalaciones turísticas.

En los antecedentes a nivel local podemos encontrar las siguientes investigaciones sobre Turismo de Aventura:

Berrospi y Huertas (2019), buscaron encontrar la relación que existe entre promoción turística y turismo de Aventura, periodo 2018, para ellos hicieron una investigación cuantitativa básica, con nivel de instigación correlacional, y como diseño de investigación no experimental, y la muestra será de tipo probabilística estratificado y estuvo conformada por 218 turistas. Obteniendo resultados de que San Jerónimo de Surco si cuenta con potencial de recursos para que desarrolle el turismo de aventura, sin embargo, no hay una buena gestión de promoción, es decir no se difunden los lugares turísticos por la radio, la televisión, periódicos etc., si no más por difusión de boca a boca. Para ello es necesario que los altos cargos de dicho distrito deben de poner más empeño para que aumente el flujo de turistas.

Para Altamirano (2017), con el objeto de identificar cómo se desarrolla el turismo de aventura en el cañón de Autisha. Para ello su investigación fue cuantitativa, cómo instrumento elaboró un cuestionario con 25 preguntas, donde para ello usaron una población infinita a la cual usaron a 196 turistas tanto nacionales como internacionales. Cómo resultado se obtuvo que el cañón de Autisha es considerado un destino adecuado para visitar y que además pone en práctica la principal motivación que es el turismo de aventura.

Para Mayta y Vento (2018), con el fin de ver cuál es la percepción del turismo de aventura en la comunidad de Songos. Para ello la investigación que realizaron fue cualitativa con un diseño etnográfico, y cómo método de muestreo usaron bola de nieve. Cómo instrumento usó la entrevista. Obteniendo cómo resultados que la percepción hacia el turismo de aventura es buena ya que ayuda a resaltar los recursos con los que cuenta el lugar que además son competentes para realizar los deportes de aventura, además que generan un aporte a la comunidad.

A continuación, se mostrarán los fundamentos teóricos basados en la variable de la investigación:

DEFINICIÓN DE TURISMO

Para Millán, Icaza & Del Valle (2021) el turismo es uno de los más grandes aportes para la economía mundial, de modo que la buena relación entre los países a

generado que la acción de viajar sea más frecuente, a raíz de la evolución del turismo este ha demostrado generar riqueza y empleo en muchos países. Es por ello que muchos países destinan parte de su dinero en la industria turística para facilitar su crecimiento. Para ello vemos que existen tipos de turismo por lo cual Ledhesma (2018) nos dice que el turismo se divide en cuatro que son corporal, intelectual, material y ambiental. El turismo corporal se refiere a toda actividad que implica el uso del cuerpo, dentro de este tenemos el turismo activo el cual se trata de ejercitar al cuerpo, el cual a su vez se divide en dos el de aventura y el deportivo.

TURISMO DE AVENTURA

A nivel mundial el turismo de aventura es visto como uno de los sectores que viene creciendo en abundancia y de manera acelerada, es por ello que no importa si el individuo que practica el deporte es un experto en la materia o no, lo que realmente importa es el hecho de que se atreva a vivir la experiencia de este tipo de turismo pues esas oportunidades no se dan siempre. Además, el riesgo es un factor clave que todo aventurero debe estar dispuesto a afrontar de lo contrario no se llamaría aventura. (Rantala et. al., 2018). Del mismo modo Soundararajan y Singh (2019) afirman que el turismo de aventura incluye tres elementos, actividad física porque no cualquier persona con alguna discapacidad o enfermedad puede realizar esta actividad, inmersión cultural y entorno natural debido a que esta actividad se realiza en contacto con el medio ambiente. Resaltando que las primeras definiciones que se tenía sobre el turismo de aventura estaban netamente relacionadas con el riesgo.

Gundacker, et al. (2017) dice que para realizar el turismo de aventura se deben tener 3 componentes principales que son: 1) actividad física, 2) conexión con la naturaleza y 3) la experiencia cultural inmersa para que las actividades a desarrollar puedan ser llamadas turismo de aventura tiene que cumplir con mínimo 2 con dos componentes. Además, son consideradas actividades de alto riesgo y son menos comunes que las actividades de viajes convencionales.

Además, para el buen desarrollo del turismo de aventura se tiene que asegurar que haya sostenibilidad y que no se generen impactos negativos en el medio donde se

desarrollan estos deportes ya sean lugares naturales, artificiales o urbanos. (Carvalho de Melo, 2016)

Oferta Turística

Para saber un poco más de la oferta turística vemos que el turismo posee una gran demanda por lo tanto es el consumidor quien se traslada hacia el atractivo para disfrutar la experiencia. Así mismo el deseo de los turistas por visitar atractivos cada año aumenta más, para que el turismo se concrete de manera eficaz es necesario que brinde estos servicios como alojamiento el cual puede ser hoteles, zona de campamento para un buen pernocte de los turistas, también debe brindar alimentación como en restaurantes quienes deben ofrecer una variedad en cuanto platos a la carta y finalmente debe proporcionar agencias de viaje que estén dispuestas a asesorar al cliente con su viaje ideal. Haro et. al (2019).

Las zonas de campamento o también llamados camping son un espacio que se les brinda a los turistas ya que es una actividad que se realiza al aire libre que involucra a la naturaleza, además lo que atrae al turista es que ellos deben de armar su carpa o tienda, así mismo en la mayor parte de casos deberán juntar leña para las fogatas, hacer caminatas, nadar, además de visitar los recursos turísticos cercanos, esto hace que se puedan construir relaciones más estrechas entre el hombre y la naturaleza. (Wong et. al, 2021)

Los restaurantes son uno de los servicios indispensables que debe tener un atractivo turístico puesto que muchos turistas no solo acuden para disfrutar la experiencia si no también para degustar los platos típicos que ofrece el lugar que visitan, es por ello que existen diferentes restaurantes dentro de un atractivo turístico para ajustarse a la necesidad del turista ya sea por comodidad, calidad o economía. Cabe resaltar que estos permiten un mejor desarrollo de la actividad turística debido a que la mayoría de visitantes optan por realizar el recorrido y luego retornan para almorzar y recuperar energías una vez terminado el trayecto. (Vallejos et. al, 2019).

Las agencias de viaje son las encargadas de realizar diferentes actividades cómo coordinar, promocionar, asesorar y vender servicios turísticos dependiendo de su clasificación mayorista, minorista o tour operador, además de contar con el

certificado aprobado para las agencias de viaje y turismo brindado por el MINCETUR. Asimismo las agencias de viaje que presten servicios de turismo de aventura deben certificar que cuentan con una autorización para realizar este tipo de turismo debido a que hay un reglamento brindado por esta misma ente que deben de seguir. (MINCETUR, 2015)

Recursos Turísticos

Sava y Pinteala (2016) nos dicen que los recursos turísticos están divididos en dos categorías los recursos naturales y antropogénicos. En la cual en los naturales se agrupa el relieve, el clima de lugar y las ANPs, mientras los recursos antropogénicos agrupan las reliquias históricas que pueden ser representadas por los hallazgos arqueológicos, y los patrimonios culturales.

Por otra parte, los entornos únicos o naturales aumentan el valor de la experiencia del turismo de aventura, dándole importancia al medio ambiente. Sin embargo, muchas investigaciones han determinado los efectos negativos que se puedan producir en el medio ambiente mayormente son causados por las actividades turísticas de aventura. Además, el sostenimiento del cuidado ambiental es necesario porque si no se conserva como se debe no se podrá realizar esta actividad turística sino también afecta el hábitat de muchas especies y además pone en peligro de extinción a algunas de ellas. (Giddy y Webb, 2017).

Además, con el paso del tiempo la demanda turística ha aumentado por lo tanto la actividad se clasifica en dos tipos, turismo de aventura suave y fuerte, mayormente los turistas que realizan turismo de aventura suave son aquellos que por primera vez están realizando esta actividad, para un buen disfrute de la aventura, la ruta debe ser accesible para todos tanto para los turistas nuevos como para los experimentados de lo contrario de nada le sirve al turista pagar por vivir una buena experiencia cuando el acceso hacia el recurso o atractivo es dificultoso e incluso imposible de atravesar. (Baba & Stăncioiu, 2018).

De igual manera, para llegar a obtener una mayor demanda turística es necesario que todo recurso cuente con instalaciones turísticas tales como hospedajes, restaurantes y transporte. En efecto, muchos turistas prefieren realizar un viaje organizado es decir que planean pernoctar, almorzar cerca o en el recurso turístico

a visitar por ese motivo es importante que el recurso cuente con lo requerido para que el turista tenga una agradable experiencia. (Carvache et al., 2018).

Actividades Turísticas

MINCETUR (2016) aprobó el reglamento de seguridad para las prestaciones de servicio de turismo de aventura, las cuales solo pueden ser realizadas por Agencias de Viaje y Turismo que cuenten con la autorización y certificación requerida, además deben de presentarle al turista toda la información necesaria ya sea los implementos que se usarán y las medidas de seguridad y prevención que debe de tener la persona que realizará la actividad.

Para todo turista que está dispuesto a realizar turismo de aventura se le debe informar de las actividades que podrá realizar al aire libre, las cuales se dividen en tres categorías, la primera son actividades que se pueden desarrollar en la tierra como escalada, rappel, espeleología y esquí. La segunda categoría se puede realizar en el agua como buceo, rafting y kayak, no obstante, la última categoría pertenece a las actividades que se pueden realizar en el aire como salto Base, paracaidismo y vuelo en globo. (Peacock et. al., 2017).

Así como se pueden realizar distintas actividades de turismo de aventura, también se debe tener en cuenta que el turista no solo paga por una experiencia agradable sino también por su seguridad, por tal motivo en algunos lugares el precio para esta actividad varía porque la mayoría de los productos incluyen los equipamientos adecuados para el turista debido a que estos juegan un rol muy importante en esta actividad, así como la señalización en todo el recorrido, también es un factor importante dentro del turismo de aventura y finalmente el mantenimiento adecuado del atractivo turístico porque si no sé cómo conserva como tal el atractivo pierde su esencia. Buckley (citado en Ponte et. al., 2018).

Es por ello que el desarrollo de esta actividad ha producido el incremento de la generación de empleo para los pobladores que viven en las zonas naturales donde se realiza este tipo de turismo y que en cierta parte ha mejorado su economía. En algunos lugares de Sudáfrica los mayores ingresos económicos se obtienen mediante el buceo en algunas bahías, los propietarios de estas tierras son quienes se benefician de ello. (Giddy, 2016).

De igual manera, en zona aledañas y lejanas donde no existe mucha conexión con la ciudad resulta ser beneficiosa porque es ahí donde se puede desarrollar el turismo de aventura el cual genera empleo para la población local mediante las actividades agrícolas de su día a día. Mediante estas actividades no solo se está desarrollando empleos relacionados con el producto turístico sino también la mejora de los ingresos económicos de los pobladores. (Quiñónez, Tapia & Andrade, 2019)

III. METODOLOGÍA

En este capítulo se darán las especificaciones metodológicas del proyecto de investigación:

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de Investigación

Cómo tipo de investigación tenemos que fue básica. Así mismo la investigación se dió mediante un proceso en el cual el investigador se planteó preguntas para tener un mayor conocimiento de la situación actual por ende también se usó el método científico para llevar a cabo la investigación y así conseguir datos sobre el objeto de estudio. (Lerma, 2016).

3.1.2 Diseño de Investigación

En el diseño tenemos que es no experimental, debido a que conlleva la observación de un hecho en su estado actual y natural, sin la participación de los investigadores. Además, no puede haber manipulación de la variable. Donde se recolectaron datos de cómo fue el turismo de aventura en los Toboganes de Songos, 2021.

3.1.3 Nivel de Investigación

Para el nivel contamos que es descriptivo, es decir, se midió, describió y recogió información sobre la variable a investigar que en este caso es “Turismo de Aventura”; además se describieron las dimensiones e indicadores. (Monjarás, 2019)

3.1.4 Enfoque de Investigación

Es una investigación cuantitativa, que se fundamentó a través del análisis de datos. Se denomina enfoque cuantitativo a toda investigación que trata con fenómenos medibles es decir que se le pueda añadir un cierto número como peso, talla, estatura, entre otros. Esta investigación se realizó mediante técnicas estadísticas para analizar los datos obtenidos, de modo que su finalidad es la explicación, descripción y predicción. De tal manera que se pueda fundamentar las conclusiones sobre el uso de la cuantificación, tanto en la recolección de datos como su procesamiento el cual conlleva a una mejor interpretación mediante el método hipotético deductivo. Kerlinger (citado en Sánchez, 2019).

3.2 Variables y operalización

3.2.1 Definición Conceptual

- **Variable: Turismo de Aventura**

El turismo de aventura se da en lugares donde hay contacto con la naturaleza, para realizarlo se necesita de esfuerzo físico. Muchas de estas se realizan al aire libre, como el alpinismo, el rapel, canopy y hay otras actividades que también se pueden desarrollar en ambientes cerrados. (UNWTO, 2019)

3.2.2 Definición Operacional

- **Variable: Turismo de Aventura**

La medición de la variable turismo de aventura se llevó a cabo mediante el empleo de una encuesta por medio de un instrumento que es el cuestionario y fue medido en la Escala de Likert.

III.2.3 Operacionalización de la variable

Tabla 1 Operacionalización de la Variable

UNIDAD TEMÁTICA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
TURISMO DE AVENTURA	Para la UNWTO (2021) El turismo de aventura se da en lugares donde hay contacto con la naturaleza, para realizarlo se necesita de esfuerzo físico. Muchas de estas se realizan al aire libre, como el alpinismo, el rapel, canopy y hay otras actividades que también se pueden desarrollar en ambientes cerrados.	En el proyecto de investigación se mide la variable de turismo de aventura. Donde las dimensiones que se obtuvo son: Demanda turística, recursos y actividades turísticas. La cual será medida a través de un cuestionario, utilizando la técnica de encuesta hacia los visitantes de los Toboganes de Songos, San Jerónimo de	Oferta turística	Zona de campamento
				Restaurantes
				Agencias de viajes
			Recursos Turístico	Instalaciones turísticas
				Accesibilidad
				Señalización

		Surco, utilizando la escala de Likert.		Cuidado del recurso
			Actividades turísticas	Seguridad del recurso
				Equipamiento
				Información al turista
				Generación de empleo

2.4. Dimensiones

Oferta Turística, Recurso Turístico y Actividades Turísticas

2.5 Indicadores

Zona de campamento, Restaurantes, Agencias de viaje, Instalaciones turísticas, Accesibilidad, Señalización, Cuidado del recurso, Seguridad del recurso, Equipamiento, Información al turista y Generación de empleo.

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

La población de estudio tuvo como característica ser infinita y lo conforman los visitantes nacionales e internacionales que fueron a los Toboganes de Songos. También es definido como una agrupación de casos, el cual se tomó como referido para la extracción de la muestra, así mismo este tuvo que cumplir con algunos criterios. Cabe resaltar que cuando se habla de la población no se habla explícitamente de personas sino también animales, familias y organizaciones. (Arias, Villasís & Miranda, 2016).

3.3.2 Muestra y Muestreo

En cuanto a la muestra es un fragmento de la población el cual se tomó del grupo de interés, en este caso nos ayudó a recolectar la información para obtener los resultados. (Hernández, 2014). Fue adquirido, utilizando el muestreo probabilístico mediante la población infinita, porque no se cuenta con una

relación de datos de las personas que visitaron los Toboganes de Songos. Para ello aplicamos la fórmula para población infinita.

Datos:

n= tamaño de la muestra

P= probabilidad del éxito = $p= 0.5$

q= probabilidad del fracaso = $q= 0.5$

Z= nivel de confianza = 95% = $z= 1.96$

E= error máximo estimado= $E=97\% = 0.07$

$n= (1.96)^2 * 0.5 * (1 - 0.5) / (0.07)^2 = 196$

Aplicando la fórmula para la población infinita obtuvimos como resultado 196, lo cual representó el número de encuestas a realizar para los turistas de los Toboganes de Songos.

Como criterio de inclusión se tuvo que eran:

- Turistas locales, nacionales e internacionales
- Hombres y mujeres
- Edad entre 18 y 45 años
- Como criterio de exclusión se tendrá:
- No pueden ser menores de edad
- Varones y mujeres mayores de 46 años

3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos

3.4.1 Técnica de recolección de datos

Para el proceso de recolección de datos en el proyecto de investigación se realizó la técnica de encuesta, el cual se considera como una técnica de recogida de datos mediante preguntas acerca de los sujetos a investigar donde su propósito es la obtención de respuestas de manera sistemática. Además, este procedimiento se realiza de manera rápida y efectiva por tal motivo este tipo de técnica es una de las más usadas frecuentemente en una investigación. (López & Fachelli, 2015).

En la presente investigación se realizó una encuesta la cual fue brindada a los turistas nacionales e internacionales que visitaron los Toboganes de Songos en el distrito de San Jerónimo de Surco, el cual contó con 14 preguntas.

3.4.2 Instrumento de recolección de datos

Respecto al instrumento de recolección de datos se usó el cuestionario, donde esta herramienta permite al investigador realizar una serie de preguntas y de este modo obtener respuestas organizadas sobre una cierta cantidad de muestra de personas. (Meneses, 2016).

El instrumento que se empleó para el proyecto de investigación fue la encuesta, con el fin de obtener datos de la variable de estudio que es el turismo de aventura.

El cuestionario se hizo en Escala de Likert que comprende el tipo de respuestas:

Muy de acuerdo	5
De acuerdo	4
Indeciso	3
En desacuerdo	2
Muy en desacuerdo	1

3.4.3 Validez del instrumento

Para el presente proyecto de investigación el instrumento fue validado por 3 docentes de la Universidad César Vallejo, los cuales serán presentados en la siguiente tabla junto con el porcentaje de valoración del instrumento.

Tabla 2 Validación de Expertos

N°	Expertos	Institución	Valoración
1	Elizalde Gonzales, Vanessa Milagros	Universidad Cesar Vallejo	80%

2	Pozo Trigo, Lilian Consuelo	Universidad Cesar Vallejo	100%
3	Zevallos Gallardo, Verónica	Universidad Cesar Vallejo	90%

Fuente: Elaboración propia

3.4.4 Confiabilidad del instrumento

Para poder obtener la confiabilidad de nuestro instrumento realizamos una prueba piloto en la base de datos SPSS versión 22. Esta prueba fue realizada a 20 personas de la muestra de la población para así poder obtener la confiabilidad. Así mismo, la técnica aplicada fue la evaluación por consistencia la cual señala la correlación que existe entre las distintas variables de la encuesta, es decir divide la variación que le corresponde a cada ítem. Por ello la confiabilidad es el resultado de la equivalencia obtenida de todos los componentes entre sí. (Torres, 2010).

Tabla 3 Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,812	15

De acuerdo con la tabla se muestra el resultado del cálculo del coeficiente de fiabilidad, obteniendo así el valor 0,812 en el Alfa de Cronbach, siendo este una magnitud “Buena” ya que se encuentra en el rango de 0,7 a 0,9.

3. 5 Procedimientos

Para poder desarrollar la investigación y definir la variable se utilizó tesis, libros, artículos y revistas. Además, la recolección de información se dió a través del uso del instrumento encuesta, y la aplicación del cuestionario, que fue respondido por 196 turistas tanto nacionales como internacionales que visitaron los Toboganes de Songos. La respuesta obtenida de la encuesta nos permitió dar una respuesta a las interrogantes de la presente investigación.

Luego de tener toda la información recaudada se hizo uso del programa SPSS, para poder obtener los resultados sobre cómo es el turismo de aventura desde el punto de vista de los turistas de los Toboganes de Songos.

3. 6 Método de Análisis de datos

Cómo método de análisis tenemos que se ejecutó la encuesta a la población que son los turistas nacionales e internacionales del distrito de San Jerónimo de Surco y los datos que se obtuvieron fueron procesados en el programa estadístico SPSS, el cual nos permitió obtener los datos en resultados y porcentajes.

3. 7 Aspectos Éticos

El presente proyecto de investigación tuvo como fin Describir cómo es el turismo de aventura en los Toboganes de Songos en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2021. Por ello, se buscó constatar que los Toboganes de Songos, es un destino ideal para visitar y salir de rutina, donde se podrá tener un contacto con la naturaleza sin necesidad de ir tan lejos. De igual manera, cabe resaltar que la investigación respetó la opinión intelectual de cada uno de los autores citados, respetando las normas APA para facilitar la citación de los antecedentes seleccionados. Sumado a esto se tuvo los permisos correspondientes de los encuestados y se tuvo que respetar el derecho de reserva de información personal brindada por estos.

IV. RESULTADOS

En este capítulo se detallarán los resultados obtenidos mediante la encuesta desarrollada en los meses de septiembre y octubre del 2021, para la cual participaron 196 personas. Este grupo estuvo conformado por turistas nacionales e internacionales que visitaron los Toboganes de Songos, entre las edades de 18 a 45 años. Con el objetivo principal de identificar cuál es la percepción de los turistas sobre el turismo de aventura en los Toboganes de Songos en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2021. Para los cual, se hizo uso de un cuestionario semiestructurado cómo instrumento de recolección de datos, el cual estuvo compuesto por 15 preguntas que dirigen al objetivo del presente trabajo de investigación.

Variable: Turismo de Aventura

Tabla 4

Turismo de Aventura

Turismo_de_Aventura				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
	Malo	3	1,5	1,5
	Regular	96	49,0	50,5
	Bueno	97	49,5	100,0
	Total	196	100,0	

Interpretación:

Mediante la representación estadística de los resultados de la investigación, se puede afirmar lo siguiente. En primer lugar, se observa que el 49,5% del total de turistas encuestados encuentran bueno el turismo de aventura que se realiza en los Toboganes de Songos, asimismo hay un 49% que lo encuentra regular debido a que hubo algunas deficiencias que encontraron durante el recorrido, y finalmente un 1,5% encuentra malo el turismo de aventura debido a hay otros lugares en San Jeronimo de Surco donde también se puede realizar este tipo de actividades.

Dimensión: Oferta Turística

Tabla 5

Oferta Turística				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Malo	8	4,1	4,1
	Regular	98	50,0	54,1
	Bueno	90	45,9	100,0
	Total	196	100,0	100,0

Interpretación:

La tabla nos muestra los resultados obtenidos del cuestionario empleado a los turistas, sobre la dimensión Oferta Turística, en el cual se puede observar que el 50,0% indicaron que la oferta turística es regular, mientras que el 45,9% indican que es bueno y por último el 4,1% nos indicó que es malo. Lo que nos indica que aún hay detalles que se pueden mejorar para que la oferta turística siga creciendo.

Indicador: Zona de campamento

Tabla 6

Se debe implementar una zona de campamento adecuada para los turistas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	18	9,2	9,2
	En desacuerdo	41	20,9	30,1
	Indeciso	18	9,2	39,3
	De acuerdo	87	44,4	83,7
	Muy de acuerdo	32	16,3	100,0
	Total	196	100,0	100,0

Fuente: Autoría propia

Interpretación:

En la presente tabla, se observa que el 44,4 % de turistas están de acuerdo que para visitar los Toboganes de Songos se debería implementar una zona adecuada para realizar campamentos, mientras que un 20,9 % está en desacuerdo, asimismo hay un 16,3% que también se encuentra muy de acuerdo, un 9,2% que se encuentra totalmente en desacuerdo, al igual que un 9,2 % que se encuentra indeciso. Por lo cual se debe determinar que la mayoría de los turistas consideran

necesario establecer una zona de campamento debido a que así se puede tener un contacto más cercano con la naturaleza.

Indicador: Restaurantes

Tabla 7

Los servicios de alimentación se encuentran ubicados cerca al recurso.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	5	2,6	2,6	2,6
	En desacuerdo	24	12,2	12,2	14,8
	Indeciso	34	17,3	17,3	32,1
	De acuerdo	84	42,9	42,9	75,0
	Muy de acuerdo	49	25,0	25,0	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

Fuente: Autoría propia

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede determinar que un 42,9% está de acuerdo en que los servicios de alimentación se encuentran ubicados cerca al recurso, asimismo el 25% se encuentra muy de acuerdo ya que prefieren visitar destinos donde cuenten con servicios de alimentación, sin embargo un 17,3% se encuentra indeciso ya que para ellos no es tan importante la distancia de los restaurantes con el recurso, además el 12,2% está en desacuerdo y por último el 2,6% está muy en desacuerdo. De este modo, se interpreta que un gran porcentaje de los encuestados prefieren tener cerca a los servicios de alimentación y así evitar largas caminatas.

Tabla 8

Los platos a la carta que brindan son variados y accesibles.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	13	6,6	6,6	6,6
	En desacuerdo	27	13,8	13,8	20,4
	Indeciso	18	9,2	9,2	29,6
	De acuerdo	80	40,8	40,8	70,4
	Muy de acuerdo	58	29,6	29,6	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

Fuente: Autoría propia

Interpretación:

Según la data reflejada a continuación se puede especificar que el 40,8% están de acuerdo ya que consideran accesibles los precios del menú que se ofrece, de otro modo el 29,6% están muy de acuerdo. Mientras que un 13,8% están en desacuerdo, asimismo el 9,2% se muestran indecisos. Finalmente, un 6,6% están muy en desacuerdo. En el presente cuadro se interpreta que la gran mayoría de visitantes prefieren tener varias opciones de platos típicos en la carta para escoger a su gusto, ya que no todas las personas tienen los mismos gustos así como posibilidades para costearlos.

Indicador: Agencia de viajes

Tabla 9

Considera que las agencias de viaje contribuyen con el desarrollo del turismo de aventura en los toboganes de Songos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	7	3,6	3,6	3,6
	En desacuerdo	11	5,6	5,6	9,2
	Indeciso	11	5,6	5,6	14,8
	De acuerdo	100	51,0	51,0	65,8
	Muy de acuerdo	67	34,2	34,2	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

Fuente: Autoría propia

Interpretación:

Teniendo en cuenta la representación de los resultados de la investigación, se pudo determinar que el 51% están de acuerdo con la contribución de las agencias ya que muchas de ellas trabajan con guías profesionales de turismo de aventura en los Toboganes de Songos, de igual manera el 34,2% está muy de acuerdo. Sin embargo, el 5,6% se encuentran indecisos ya que las agencias de viaje cobran mucho más de lo que cobran los orientadores del lugar. Además, un 5,6% está en desacuerdo y el 3,6% se encuentra muy en desacuerdo ya que las agencias deberían de trabajar de la mano con los orientadores de la zona. En ese sentido, se interpreta que, para la gran parte de los participantes encuestados, las agencias de viajes si contribuyen en el desarrollo del turismo de aventura en los Toboganes de Songos.

Dimensión: Recursos Turísticos

Tabla 10

		Recurso_Turistico			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Malo	3	1,5	1,5	1,5
	Regular	64	32,7	32,7	34,2
	Bueno	129	65,8	65,8	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

Interpretación:

La tabla nos muestra los resultados obtenidos del cuestionario empleado a los turistas, sobre la dimensión Recursos Turísticos, en el cual se puede observar que el 65,8% indicaron que el recurso turístico es bueno, mientras que el 32,7% indican que es regular y por último en 1,5% indicó que es malo.

Indicador: Instalaciones Turísticas

Tabla 11

Son apropiadas las instalaciones que se encuentran en los Toboganes de Songos cómo los puentes, miradores, etc.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	5	2,6	2,6
	En desacuerdo	33	16,8	19,4
	Indeciso	56	28,6	48,0
	De acuerdo	66	33,7	81,6
	Muy de acuerdo	36	18,4	100,0
Total	196	100,0	100,0	

Fuente: Autoría propia

Interpretación:

Según la data reflejada a continuación se puede especificar que el 33,8% están de acuerdo con que Songos cuenta con las instalaciones apropiadas para el desarrollo del circuito del lugar. Sin embargo, el 28,6% se encuentran indecisos sobre las instalaciones debido a que son los mismos pobladores los que se hacen cargo del mantenimiento, y muchas veces no cuentan con lo necesario para el cuidado apropiado, asimismo el 18,4% consideran muy de acuerdo que se encuentran apropiadas las instalaciones del lugar. Seguidamente de 16,8% que se encuentran en desacuerdo sobre las instalaciones, ya que se puede considerar hacer mejoras para el mejor aprovechamiento de estas. En un porcentaje mínimo de 2,6% se encuentran muy en desacuerdo sobre el estado de las instalaciones turísticas.

Tabla 12

Los servicios cómo los restaurantes, baños, cambiadores deben estar ubicados cerca de los Toboganes de Songos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	7	3,6	3,6
	En desacuerdo	26	13,3	16,8
	Indeciso	23	11,7	28,6
	De acuerdo	88	44,9	73,5
	Muy de acuerdo	52	26,5	100,0
Total	196	100,0	100,0	

Fuente: Autoría propia

Interpretación:

Mediante la representación estadística de los resultados de la investigación, se puede afirmar lo siguiente. En primer lugar, el 44,9% están de acuerdo que los servicios como los restaurantes, baños, cambiadores deben estar ubicados cerca de los Toboganes de Songos, en segundo lugar, tenemos que el 26,5% están muy de acuerdo que los servicios básicos se encuentren cerca al recurso turístico para satisfacer las necesidades del turista, en tercer lugar, tenemos que el 13,3% se encuentran en desacuerdo. En el cuarto lugar el 11,7% están indecisos porque consideran que puede ser útil ya que los turistas de vez en cuando suelen tener necesidades de emergencia. En quinto lugar, el 3,6% se encuentran en muy desacuerdo porque prefieren que todo esté rodeado de la naturaleza y no de servicios higiénicos.

Indicador: Accesibilidad

Tabla 13

Considera accesible el precio para ingresar a los Toboganes de Songos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	7	3,6	3,6
	En desacuerdo	11	5,6	9,2
	Indeciso	20	10,2	19,4
	De acuerdo	97	49,5	68,9
	Muy de acuerdo	61	31,1	100,0

Total	196	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Fuente: Autoría propia

Interpretación:

En relación con la tabla presentada, cabe resaltar que el 49,5% están de acuerdo con la tarifa que se les cobra para ingresar a los Toboganes de Songos, de igual modo el 31,1% están muy de acuerdo con el precio porque lo consideran accesible y no les afecta mucho su economía. Sin embargo, el 10,2% están indecisos sobre el costo de las entradas al recurso turístico porque muchos de ellos son estudiantes. Por otro lado, el 5,6% están en desacuerdo con el costo de la entrada porque van en familia y no es rentable para ellos. Por último, un 3,6% está en muy desacuerdo porque piensan que no se debe cobrar el ingreso hacia el recurso turístico. En base a los resultados obtenidos, se interpreta que la gran mayoría está de acuerdo con la tarifa para el ingreso a los Toboganes de Songos.

Tabla 14

La carretera hacia los Toboganes de Songos se encuentra en buen estado.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	10	5,1	5,1
	En desacuerdo	27	13,8	18,9
	Indeciso	55	28,1	46,9
	De acuerdo	69	35,2	82,1
	Muy de acuerdo	35	17,9	100,0
	Total	196	100,0	100,0

Fuente: Autoría propia

Interpretación:

Respecto al cuadro presentado, se pueden sostener diversas opiniones sobre la carretera que dirige hacia los Toboganes de Songos. Por un lado, el 35,2% consideran en buen estado la carretera que nos dirige al destino por lo que están de acuerdo. Mientras que el 28.1% se consideran indecisos sobre el estado de la carretera debido a que piensan que no tiene un mantenimiento constante y que aún cuenta con algunas deficiencias. Además, el 17,9% expresa que están muy de acuerdo con la situación de la carretera debido a que facilita la llegada hacia el destino. Sin embargo, el 13,8% se encuentran en desacuerdo puesto que consideran que el buen estado de la carretera es fundamental. No obstante, un 5,1% sustentaron estar muy en desacuerdo sobre el estado de la carretera que nos

dirige hacia los Toboganes de Songos porque se pueden ocasionar accidentes. De este modo se analiza que, la carretera hacia los toboganes de songos es considerada en buen estado, pero debe de estar en constante mantenimiento debido a la antigüedad que tiene.

Indicador: Señalización

Tabla 15

La señalización hacia los Toboganes de Songos permite una buena orientación para realizar las actividades turísticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	7	3,6	3,6	3,6
	En desacuerdo	29	14,8	14,8	18,4
	Indeciso	53	27,0	27,0	45,4
	De acuerdo	78	39,8	39,8	85,2
	Muy de acuerdo	29	14,8	14,8	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

Fuente: Autoría propia

Interpretación:

Se puede inferir a partir de los resultados de la encuesta realizada que el 39,8% están de acuerdo con la adecuada señalización con la que cuenta el destino, de modo que permite una buena orientación para realizar las actividades turísticas. Por consiguiente, un 27,0% están indecisos en que las actividades turísticas se puedan desarrollar con normalidad debido a la poca señalización que existe. Por el contrario existe una controversia respecto a un grupo que están en desacuerdo representado por el 14,8% debido a que consideran que la señalización no es adecuada porque no está en constante mantenimiento y tampoco es visible, también existe el otro grupo que está representado de igual forma por el 14,8% donde están muy de acuerdo con la señalización turística y el 3,6% están en muy desacuerdo porque consideran que la poca señalización no ayuda a encontrar el camino de manera rápida y eficaz. Por lo tanto, la gran parte de los encuestados concordaron que están de acuerdo con la señalización que los pobladores establecieron en todo el recorrido.

Indicador: Cuidado del recurso

Tabla 16

Considera necesario practicar los principios básicos de conservación como no botar basura, respetar los caminos, respetar a los pobladores, etc al visitar los Toboganes de Songos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	6	3,1	3,1
	En desacuerdo	2	1,0	4,1
	Indeciso	6	3,1	7,1
	De acuerdo	51	26,0	33,2
	Muy de acuerdo	131	66,8	100,0
	Total	196	100,0	100,0

Fuente: Autoría propia

Interpretación:

Se puede inferir a partir de los resultados que el 66,8% de visitantes consideran muy de acuerdo que es necesario practicar los principios básicos de conservación al visitar el recurso turístico, asimismo el 26% expresan estar de acuerdo con aplicar dichos principios para así poder conservar el lugar ya que estamos rodeados de naturaleza y debemos de saber cómo preservarlo. Por otro lado, el 3,1% se encuentran indecisos ya que no siempre suelen poner en práctica estos principios. Por último, tenemos que el 0,1% y 3,1% se encuentran en desacuerdo y muy desacuerdo respectivamente sobre realizar el cuidado en el destino porque creen que por ser natural no necesita de muchos cuidados. Por lo cual, se puede interpretar que la gran cantidad de encuestados está a favor de poner en práctica los principios básicos de conservación, al ser un recurso natural si no cuidamos de este puede llegar a perderse.

Tabla 17

Los toboganes de songos se encuentran en buen estado de conservación.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	6	3,1	3,1
	En desacuerdo	19	9,7	13,0
	Indeciso	46	23,5	36,8
	De acuerdo	96	49,0	86,5
	Muy de acuerdo	26	13,3	100,0

	Total	193	98,5	100,0
Perdidos	Sistema	3	1,5	
	Total	196	100,0	

Fuente: Autoría propia

Interpretación:

En el cuadro de representación estadística se puede apreciar los datos que conllevan a las siguientes afirmaciones. En primer lugar, el porcentaje más significativo es 49,0% el cual representa el público encuestado que están de acuerdo con que el recurso se encuentra en buen estado de conservación. Mientras que el 23,5% se sienten indecisos respecto al estado de conservación porque carecen de tachos de residuos sólidos ocasionando que la basura esté tirada en diferentes partes. Por otro lado, el 13,3% están muy de acuerdo con el orden y cuidado que los pobladores le dan al recurso turístico. No obstante, un 9,7% está en desacuerdo debido a que no hay un control establecido del aforo de personas dentro de los Toboganes de Songos, por último, el 3,1% están en muy desacuerdo con la conservación debido a que hay muchas áreas verdes que se están degradando por la falta de cuidado.

Dimensión: Actividades Turísticas

Tabla 18

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Malo	8	4,1	4,1
Válidos	Regular	85	43,4	47,4
	Bueno	103	52,6	100,0
	Total	196	100,0	100,0

La tabla nos muestra los resultados obtenidos del cuestionario empleado a los turistas, sobre la dimensión Actividades Turísticas, en el cual se puede observar que el 52,6% indicaron que las actividades turísticas en los Toboganes de Songos son de nivel bueno, mientras que el 43,4% indican que es regular y finalmente el 4,1% indicó que es malo.

Indicador: Seguridad del turista

Tabla 19

Se le brindó la seguridad adecuada para realizar turismo de aventura en los Toboganes de Songos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	11	5,6	5,6
	En desacuerdo	26	13,3	18,9
	Indeciso	32	16,3	35,2
	De acuerdo	93	47,4	82,7
	Muy de acuerdo	34	17,3	100,0
	Total	196	100,0	100,0

Fuente: Autoría propia

Interpretación:

En el sentido de los resultados presentados, se puede determinar que un 47,4% se encuentra de acuerdo con la seguridad que se le brindó para realizar el turismo de aventura. Además, el 17,3% se expresa muy de acuerdo con la seguridad que recibió, esto se debe a que fueron con guías especializados para realizar turismo de aventura. Por otro lado, un 16,3% se encuentran indecisos. Finalmente, el 13,3% estaban en desacuerdo por lo que hay zonas que requieren de bastante esfuerzo, por ello lo consideran algo peligroso al realizarlo y el 5,6% se expresaron muy en desacuerdo porque consideraron muy peligroso acceder a ciertas zonas de escalas.

Indicador: Equipamiento

Tabla 20

Los orientadores turísticos de los Toboganes de Songos cuentan con el equipamiento necesario para realizar las actividades turísticas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	5	2,6	2,6
	En desacuerdo	24	12,2	14,8
	Indeciso	42	21,4	36,2
	De acuerdo	87	44,4	80,6
	Muy de acuerdo	38	19,4	100,0
	Total	196	100,0	100,0

Fuente: Autoría propia

Interpretación:

Según la data estadística en representación, se determina que el 44,4% están de acuerdo que los orientadores turísticos cuentan con el equipamiento necesario para realizar las actividades turísticas, posteriormente el 21,4% se encuentran indecisos debido que creen que los orientadores turísticos no están altamente capacitados para realizar este tipo de turismo. Por otro lado, el 19,4% están muy de acuerdo con los equipos de seguridad que los orientadores turísticos brindan al turista para escalar y cruzar ciertos obstáculos. Sin embargo, un 12,2% está en desacuerdo con el equipamiento que cuentan en el recurso porque consideran que, para realizar turismo de aventura, amerita mayor seguridad y finalmente el 2,6% se encuentran en muy desacuerdo porque consideran que su vida puede correr riesgo al escalar por caminos rocosos y no contar con la debida seguridad. De esta manera, se puede observar que la gran mayoría de los turistas están de acuerdo con los implementos de seguridad que usan los orientadores turísticos.

Indicador: Información al turista

Tabla 21

Recibió la información necesaria durante su recorrido a los Toboganes de Songos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Muy en desacuerdo	5	2,6	2,6	2,6
En desacuerdo	27	13,8	13,8	16,3
Indeciso	41	20,9	20,9	37,2
De acuerdo	93	47,4	47,4	84,7
Muy de acuerdo	30	15,3	15,3	100,0
Total	196	100,0	100,0	

Fuente: Autoría propia

Interpretación:

A partir de la evidencia expuesta, se sabe que un 47,4% estuvo de acuerdo en que recibió la información necesaria durante su recorrido. Sin embargo, un 20,9% se encuentra indeciso sobre la información que recibió debido a que creen que el conocimiento adquirido no es de gran relevancia de acuerdo con el lugar que están

visitando. Así mismo el 15,3% se muestran muy de acuerdo con la información que les brindaron. Por otra parte, un 13,8% está en desacuerdo con la información adquirida porque no llegaron a resolver ciertas dudas que obtuvieron en el camino. Finalmente, el 2,6% están en muy desacuerdo porque esperaban recibir información más relevante e imprescindible.

Tabla 22

Indicador: Generación de empleo

El turismo de aventura en los Toboganes de Songos genera nuevos empleos para los pobladores de la zona

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	5	2,6	2,6
	En desacuerdo	5	2,6	5,1
	Indeciso	16	8,2	13,3
	De acuerdo	88	44,9	58,2
	Muy de acuerdo	82	41,8	100,0
	Total	196	100,0	100,0

Fuente: Autoría propia

Interpretación:

De acuerdo con los resultados presentados a continuación se puede afirmar que el 44,9% de los encuestados se expresaron de acuerdo con que el turismo de aventura genera nuevos empleos a los pobladores de la zona, ya que ellos pueden vender sus cosechas. Asimismo, 41,8% se encuentran muy de acuerdo, y consideran el turismo de aventura cómo un impulso de ingreso extra en pobladores de la zona. Por otro lado, un 8,2% se considera indeciso puesto que muchas veces los turistas llegan con diferentes agencias lo que hace que muchas veces no necesitan de un orientador nativo de la zona y además llegan con un itinerario establecido. Finalmente, representado equitativamente por un 2,6 % están en desacuerdo y muy en desacuerdo que el turismo de aventura genere nuevos empleos por los diversos factores que puedan ocurrir.

V. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo general identificar la percepción sobre el turismo de aventura en los Toboganes de Songos, con el motivo de constatar que los Toboganes de Songos es un destino adecuado para poder salir de la rutina, además de poder realizar nuevas actividades relacionadas con la aventura, donde se cumpla con toda la seguridad necesaria para el turista y la naturaleza. Para lo cual, tuvimos que calcular nuestra variable por medio de un cuestionario que estuvo compuesto por 15 ítems, divididos en 3 dimensiones: Oferta Turística, Recurso Turístico y Actividades Turísticas. Se ejecutaron 196 encuestas que fueron desarrolladas por turistas nacionales e internacionales entre las edades de 18 a 45 años que visitaron los Toboganes de Songos.

Para nuestra variable se evidencia que el 49,5% del total de los encuestados manifiestan que el turismo de aventura es bueno. Para ello Rantala et, al. (2018) nos dice que el turismo de aventura es el sector que a lo largo del tiempo ha obtenido un crecimiento importante, por lo que no es necesario que los turistas que lleguen a realizar estas actividades sean expertos, sino que se atrevan a pasar por este tipo de experiencias que son arriesgadas, pero que no se hacen frecuentemente.

De acuerdo con el objetivo específico Identificar la percepción sobre la oferta turística en los Toboganes de Songos en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2021, se constató por un 50% de los encuestados corroboraron que es regular, ya que cuenta con lo básico para pertenecer al mercado turístico y así atraer mayor cantidad de visitantes, sin embargo hay cosas que se deben mejorar y seguir un manual para el buen desarrollo de este. Asimismo, un 45,9% nos dice que es bueno. Por lo cual Saavedra (2017) en su investigación también detalla que existe una baja oferta turística por el desinterés de las autoridades en desarrollar estrategias para el buen desarrollo de la actividad. Sin embargo recalcó que es fundamental implementar hoteles, restaurantes y zona de camping debido a que el recurso turístico recibe numerosas visitas de turistas.

En base a nuestro indicador zona de campamento nos muestra que un 44,4 % de los encuestados están de acuerdo con implementar una zona adecuada para los turistas que decidan realizar el turismo de aventura, debido a que el contacto con

la naturaleza es necesario para poder tener un tiempo de meditación, para ello Wong et. al, (2021) nos indica que los campamentos ayudan a las personas a conectarse con la naturaleza, con sus familias y amigos con el cual visitan el lugar, asimismo adquieren un nuevo estilo de vida ya sea desde una noche o por el tiempo que decidan realizar el campamento deberán juntar leña para las fogatas, hacer caminatas, nadar, además de visitar los recursos turísticos cercanos. Sin embargo, hay un 20,9 % que se encuentra en desacuerdo, debido a que consideran que el acampar contamina mucho los entornos naturales ya que no todos los turistas practican la sostenibilidad, asimismo hay un 16,3% que también se encuentra muy de acuerdo ya que implementado este espacio adecuadamente el flujo de turistas en el lugar puede aumentar, ya que por la pandemia este recurso debió de cerrar sus puertas.

En nuestro indicador restaurantes en su primer ítem nos muestra que el 42,9% de encuestados están de acuerdo en que los servicios de alimentación se encuentran ubicados cerca al recurso porque creen que no es dable que los restaurantes se encuentren lejos del recurso ya que toma parte de su tiempo, así mismo el 25% indicaron que están muy de acuerdo en que al momento de visitar un destino este cuente con los servicios de alimentación cerca porque si estos se encuentran lejos pues los turistas tendrán más desgaste físico. Sin embargo, el 17,3% se mostraron indecisos porque son personas activamente físicas y no les importa caminar un poco más de lo debido con tal de llegar a los servicios de alimentación. Por lo cual Haro, Alcázar & González (2019) en su investigación señalan que los restaurantes son un buen complemento para un recurso turístico por lo tanto estos deben estar ubicados cerca, de manera que así se genera mayor ingreso económico y se evita la molestia del turista al no estar lejos. Respecto al segundo ítem de nuestro indicador restaurantes el 40,8% consideran estar de acuerdo en que los platos a la carta que se brindan son variados y accesibles ya que consideran que los platos típicos deben estar al alcance de todo tipo de turista que visite Songos. Por otro lado, el 29,6% están muy de acuerdo con el precio de los platos a la carta y la diversidad ofrecida por los pobladores locales, porque no en todos los lugares que uno visita o realiza turismo te ofrecen platos típicos naturales. No obstante, el 13,8% están en desacuerdo porque prefieren comer los platos peruanos tradicionales y no les gusta probar platos típicos

regionales. En tal sentido, en la investigación Vallejos et, al. (2019) afirman que una de las principales motivaciones del turista para visitar el Cantón es la gastronomía debido a que les parece exquisita y no casi siempre se puede tener la oportunidad de comer platos regionales los cuales tienen un sabor distinto al plato típico habitual.

Para el indicador agencia de viajes tenemos que el 51% de la población encuestada está muy de acuerdo con la contribución de las agencias ya que muchas de ellas trabajan con guías profesionales de turismo de aventura en los Toboganes de Songos. Para el cual el MINCETUR (2020) nos dice que las agencias de viaje que brinden el servicio de turismo de aventura deberán de contar con el certificado aprobado por esta misma ente, debido a que hay ciertos requisitos con los que se deben de cumplir.

De acuerdo con nuestro segundo objetivo específico tenemos identificar la percepción de los turistas sobre el recurso turístico en los Toboganes de Songos se corroboró que el 65,8% de los encuestados afirmaron que es bueno debido a que los toboganes se encuentran en buen estado de conservación, además se mantienen tal cual por el cuidado que le dan los pobladores. De igual manera Sava y Pinteala (2016) en su investigación indican que todo recurso turístico debe guardar relación con el medio ambiente para tener una adecuada preservación de este.

Para el indicador instalaciones turísticas en su primer ítem nos muestra que el 33,7% están de acuerdo en que son apropiadas las instalaciones que se encuentran en el recurso como puentes y miradores debido a que consideran que es suficiente y necesario para una grata estadía, por otro lado, el 28,6% están indecisos porque creen que los puentes y miradores pueden ser mejorados ya sea con una pasada de pintura para que tenga un mejor aspecto. Por otra parte, el 18,4% se encuentran muy de acuerdo con las instalaciones debido a que no tuvieron ningún percance durante su visita a los Toboganes. Del mismo modo, en la investigación de Baba & Stăncioiu (2018) encontramos cierta semejanza en donde los turistas quieren hacer valer cada parte de su tiempo y dinero en su viaje por lo tanto uno de los aspectos más importantes para ellos son las instalaciones,

de modo que si estas son defectuosas no podrán culminar su recorrido con total normalidad.

En cuanto al segundo ítem del indicador instalaciones turísticas figura que el 44,9% están de acuerdo en que los servicios como los restaurantes, baños, cambiadores deben estar ubicados cerca de los Toboganes debido a que creen que es más práctico tenerlo cerca que en lugar de caminar por una hora hasta encontrar un restaurante o servicio higiénico, así mismo el 26,5% están muy de acuerdo en que los servicios básicos estén cerca porque consideran que se debe satisfacer sus necesidades, sin embargo el 13,3% están en desacuerdo con ello porque prefieren que la naturaleza se mantenga en su estado natural. Por el contrario, Carvache et, al. (2018) afirma que se obtiene una mayor demanda de turistas si el recurso turístico cuenta con instalaciones básicas porque la gran mayoría de estos visitantes acuden con días o semanas de preparación de su respectivo viaje como es el caso de la localidad de Santa Elena.

En nuestro indicador accesibilidad en su primer ítem tenemos que el 49,5% están de acuerdo con el precio hacia los Toboganes debido a que no lo consideran muy elevado y es accesible para todo aquel que está interesado en realizar su visita, de la misma manera el 31,1% están muy de acuerdo con el costo de las entradas porque creen que eso pasa a segundo plano ya que lo importante es vivir la experiencia de la piscina natural. No obstante, el 10,2% están indecisos debido a que no lo consideran dable si van en familia o con un grupo de amigos porque no se ajustaría a su presupuesto. Posteriormente en el trabajo de investigación de Mayta y Vento (2018) encontramos cierta similitud en donde los turistas no tienen problemas de pagar el costo de la entrada de un recurso porque van con el fin de vivir una aventura inolvidable sin necesidad de preocuparse por otros factores, en general las personas que realizan turismo de aventura van en busca de adrenalina.

En el segundo ítem de nuestro indicador accesibilidad nos muestra que el 35,2% están de acuerdo con que la carretera hacia los Toboganes se encuentra en buen estado porque consideran que no tuvieron ningún problema durante el trayecto, por el contrario, el 28,1% se encuentran indecisos con el estado de la carretera porque creen que con el pasar de los días la carretera se puede deteriorar y ya no sería seguro para nadie. No obstante, el 17,9% están muy de acuerdo con la carretera

hacia Songos porque creen que cualquier vehículo puede transitar por ahí sin ningún problema. En tal sentido Atanacio, Dominguez y Urco (2019) enfatizan que es de gran relevancia que las condiciones geográficas hacia nuestro destino turístico deben estar en buen estado y así prevenir riesgos como los accidentes de tránsito o pérdidas humanas puesto que es frecuente este tipo de accidentes en las carreteras.

Respecto a nuestro indicador señalización tenemos que el 39,8% están de acuerdo con que la señalización hacia lo Toboganes permite una buena orientación y así evitar perderse o tener alguna caída, de otro modo el 27% se encuentran indecisos respecto a la señalización porque creen que no es muy visible a simple vista y que requiere una mejora. Por el contrario, un 14,8% están en desacuerdo porque afirman que las señalizaciones no son nada confiables en el estado que se encuentran y pueden caer encima de una persona, ocasionándole alguna lesión. Así mismo Carvalho de Melo (2016) indica que para la realización de un turismo extremo de aventura esta demanda mayor cuidado y uso de señalizaciones dentro del atractivo turístico porque quienes realizan el tour necesitan una excelente orientación para culminar con éxito su recorrido.

En base a nuestro indicador cuidado del recurso en su primer ítem nos muestra que el 66,8% están muy de acuerdo en practicar los principios básicos de conservación como no botar basura y entre otros porque así demuestran su cultura y valores, del mismo modo un 26,0 % están de acuerdo con no dañar o arruinar el recurso turístico que visitan, sin embargo, el 3,1% están indecisos en realizar estas buenas prácticas porque consideran que no gran importancia para ellos. Para Giddy y Webb (2017) es primordial el cuidado del medio ambiente en el cual se encuentra ubicado todo recurso turístico de modo que si no se botan los residuos sólidos en el lugar que le corresponden se estaría afectando la vida de los animales que viven dentro el de igual manera pasaría con la flora.

En el segundo ítem de nuestro indicador cuidado del recurso nos muestra que el 49% están de acuerdo en que los Toboganes se encuentran limpios y buen estado de conservación debido a que los pobladores locales son quienes se encargan de su cuidado, así mismo el 23,5% están indecisos debido a que consideran que en cierta parte los Toboganes no se encuentran muy bien conservados porque hay

basura regada en todo el camino, así como también ya no hay mucha vegetación. Seguidamente el 13,3% se encuentran muy de acuerdo con la preservación ya que piensan que no se les puede exigir mucho a los pobladores si no tienen apoyo de las autoridades locales. Por lo cual Guijarro y Fuentes (2019) en su trabajo de investigación indican que para diseñar un producto de turismo este debe estar en buen estado de conservación de lo contrario no se vendería y lo único que se podría ocasionar sería su deterioramiento.

De acuerdo con nuestro tercer objetivo específico, identificar la percepción de los turistas sobre las actividades turísticas en los Toboganes de Songos. Se constató que el 52.6% de los encuestados afirmaron que es bueno porque se pueden realizar diversas actividades que te generan adrenalina y sobre todo ayuda a liberarse del estrés. Así mismo Carranza y Luján (2020) en su investigación señalan que el turista de hoy en día disfruta mucho realizar actividades que requieran desgaste físico como deportes de aventura al aire libre, por lo cual genera que el viaje del turista sea más placentero.

Nuestro indicador seguridad al turista en su ítem nos muestra que el 47,4% se encuentra de acuerdo y conformes con la seguridad que recibieron al hacer el recorrido de aventura. Por otro lado, el 17,3% estaba muy de acuerdo con la seguridad que recibió, debido a que la mayoría de los visitantes van por agencias de viajes y estas aseguran que brindan toda la seguridad necesaria ya que ellos trabajan solo con profesionales para realizar este tipo de turismo. Y un 16,3% se encuentra indeciso respecto a la seguridad que recibió, ya que el camino hacia los Toboganes es un poco complicado y por ciertas partes sintieron un poco de temor. Para ello MINCETUR (2016) aprobó el reglamento de seguridad para prestación de servicio del turismo de aventura donde se explican las autorizaciones y certificaciones que deben de tener las agencias, además de tener en cuenta toda la información que deben presentarle a las personas que realizan dicha actividad.

En el ítem de equipamiento nos muestra que el 44,4% de los encuestados se encuentran de acuerdo con el equipamiento que le brindaron los orientadores turísticos para realizar el circuito, asimismo el 21,4% se encontraba indeciso debido a que consideran que los orientadores de la zona no se encuentran altamente capacitados para realizar este tipo de circuitos por más que sean los que más

conozcan la zona. Por otro lado, el 19,4% están muy de acuerdo con los equipos de seguridad que los orientadores turísticos les brindaron para escalar y cruzar ciertos obstáculos. Por ello, Ponte et. al. (2018) nos dice que el turismo de aventura abarca factores como la experiencia que se llevan los turistas, sino también por la seguridad que le brindan y es por eso que dependiendo de la actividad que se va a realizar varía el precio ya que este abarca el equipamiento necesario que se utilizara para poder desarrollar la actividad sin correr riesgo alguno.

Para el ítem información al turista vemos que el 47,4% se encuentra de acuerdo con la información que recibió al momento de hacer el circuito. Por el contrario, un 20.9% se encuentra indeciso debido a que no se encuentran muy seguros sobre la información que pudieron haber recibido al visitar el recurso. Así mismo un 15,3% se muestra muy de acuerdo debido a que si llegaron a obtener la información necesaria y relevante al momento de hacer el recorrido del circuito. Es por ello que, Peacock et. al. (2017) nos dice que todo turista que realizará el turismo de aventura debe de ser informado sobre el tipo de actividad ya que estos están separados por categorías y por lo tanto son distintos tipos de riesgos y de adrenalina, es por ello que los turistas deben de estar conscientes del tipo de actividad y todo lo que implica.

Para nuestro último ítem que es la generación de empleo se afirma que un 44,9% se expresaron de acuerdo ya que sabemos que el turismo de aventura si genera empleo a los pobladores que viven en la zona, ya que ellos pueden vender sus cosechas, además también tienes pequeños restaurantes donde venden menús. Asimismo, el 41,8% estaba muy de acuerdo ya que cómo son zonas un poco alejadas de la es muy complicado a veces que ellos puedan generar ingresos. Por otro lado, un 8,2% se considera indeciso y esto se debe a que la mayoría de los visitantes van por agencias y esto hace que no haya tanto contacto con los pobladores y no puedan disfrutar del lugar por lo que van con un itinerario establecido. Tal cómo Giddy (2016) refiere que la actividad del turismo de aventura hace que la creación de nuevos empleos para los pobladores en las zonas rurales tenga un incremento y esto hace que ellos de cierta forma puedan mejorar su economía además de poder tener mejor calidad de vida.

VI. CONCLUSIONES

1. Se describe que el turismo de aventura en los Toboganes de Songos es bueno de acuerdo con el 49,5% del total de los encuestados. Esto señala que es un destino adecuado para poder realizar distintos deportes de aventura sin tener que ir tan lejos de Lima, siempre y cuando se cuente con especialistas para la práctica del mismo. Además, se tiene como principal motivación sentir la adrenalina ya que el principal deporte es el deslizamiento por el tobogán y estar en contacto con la naturaleza siempre de manera responsable.
2. Se identificó que la oferta turística en los Toboganes de Songos obtuvo un nivel regular con un 50% desde la perspectiva de los turistas, por lo tanto, se concluye que el resultado no es satisfactorio ya que la zona de campamento que ofrecen no se encuentra en óptimas condiciones, afectando a los turistas en tal sentido que no puedan pernoctar en el lugar.
3. Se identificó que el recurso turístico en los Toboganes de Songos obtuvo un nivel bueno con un 65,8%, así mismo se concluye que el cuidado que se le da no es efectivo y apropiado para el recurso turístico por el mal aspecto que genera la basura en los alrededores lo cual no es visto de buena manera por los turistas.
4. Se precisó que las actividades turísticas en los Toboganes de Songos obtuvieron un nivel bueno con un 52,6%, por lo tanto, el equipamiento para realizar las actividades turísticas en el recurso no es 100% seguro debido a que los orientadores turísticos no brindan todo el equipo de seguridad adecuado para desarrollar este deporte de aventura lo cual genera un mayor riesgo de sufrir accidentes.

VII. RECOMENDACIONES

1. En los Toboganes de Songos se refleja que es un recurso que cuenta con todo lo necesario para que se desarrolle y siga creciendo el turismo de aventura de tal modo que puedan llegar más turistas tanto nacionales como internacionales, asimismo se recomienda que la Municipalidad y las entidades públicas puedan brindar más apoyo y trabajar junto a los pobladores ya que ellos son los que se encargan del cuidado y la preservación del recurso.
2. En cuanto a la oferta turística en los Toboganes de Songos se recomienda limpiar y mejorar el espacio que se le brinda a los turistas para la zona de campamento, además se recomienda que las agencias de viaje certificadas puedan llegar a acuerdos con los pobladores para que ellos también puedan verse beneficiados cuando estos lleven turistas al recurso.
3. En cuanto al cuidado del recurso turístico en los Toboganes de Songos se recomienda colocar paneles informativos que estén orientados al cuidado del medio ambiente, del mismo modo colocar más tachos de basura en lugares claves del recorrido hacia los Toboganes para una mejor preservación de la flora ya que como bien se sabe Songos cuenta con una amplia vegetación.
4. Toda actividad turística que se desarrolla en un determinado lugar debe contar con un equipamiento apropiado para el goce y disfrute del turista por lo tanto se recomienda a los orientadores turísticos realizar una revisión semanal de los equipos de seguridad y así evitar accidentes. Por otra parte, también es necesario que los equipos de seguridad sean renovados cada cierto tiempo una vez cumplido su ciclo de vida. Finalmente capacitar constantemente a los orientadores para que estén preparados y sepan cómo actuar ante cualquier situación.

REFERENCIAS

- Altamirano, F. (2017) Turismo de aventura en el Cañón de Autisha en el distrito de Huachupampa [Tesis de pregrado, Licenciatura en Administración en Turismo y Hotelería] Universidad César Vallejo
- Arias, J., Villasís, M. & Miranda, M. (2016) El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Atanacio, J., Dominguez, C. & Urco, S. (2019) Condiciones turísticas para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Conchamarca [Tesis de pregrado, Licenciatura en Administración Turística y Hotelera] Universidad Nacional Hermilio Baldizán
- APTAE (2020, agosto) *El turismo de aventura como caballo de batalla para la recuperación del sector turismo*. [Diapositivas de power point] <http://www.aptae.pe/wp-content/uploads/2020/08/Presentacion-Aventura-2.pdf>
- Baba, C., & Stăncioiu, A. (2018) Defining and delimiting the concept of adventure tourism and the target group in romania. *Journal of Physical Education and Sport*, 18, 2139. <http://dx.doi.org/10.7752/jpes.2018.s5323>
- Berrosopi, J. & Huertas, R. (2019) La promoción turística y turismo de aventura en el distrito de San Jerónimo de Surco [Tesis de pregrado, Licenciatura en Gestión de Turismo y Hotelería] Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
- Carranza, J. & Lujan, O. (2020) Evaluación del recurso turístico Cerro las Campanas para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Puerto Eten [Tesis de pregrado, Licenciatura en Turismo y Negocios] Universidad Señor de Sipán

- Carvache, W., Carvache, M., Carvache, O. & Recalde, X. (2018) Preferencias para el turismo de aventura en la elaboración de un paquete turístico: Caso Santa Elena, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14(1), 43-51. <https://www.scielo.cl/pdf/riat/v14n1/0718-235X-riat-14-01-00043.pdf>
- Carvalho de Melo, S. & Porto, E. (2016) Turismo de Aventura em Taquaruçu – To: Atividades E Riscos. *Turismo - Visão e Ação*, 18(2), 280-299. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2610560600>
- Cueva, A. & Pérez, M. (2019) Análisis de la oferta de turismo de aventura y evaluación de la calidad del servicio de los operadores turísticos en el valle de Chilina [Tesis de pregrado, Licenciatura en Turismo y Hotelería] Universidad Católica de Santa María
- Cueva, M. & Villaroel, C. (2019) Análisis del turismo de aventura como factor de desarrollo turístico del Cantón Mejía [Tesis de pregrado, Licenciatura en Ingeniería en Administración Turística y Hotelera] Universidad de las Fuerzas Armadas
- Giddy, J. (2016) Adventure tourism in South Africa: Challenges and prospects. *Tourism*, 64(4), 451-455. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=hjh&bquery=Adventure+tourism+in+South+Africa%3a+Challenges+and+prospects&lang=es&type=0&searchMode=And&site=ehost-live&custID=s8878556&groupID=main&profID=ehost>
- Giddy, J. & Webb, N. (2018) Environmental attitudes and adventure tourism motivations. *GeoJournal*, 83(2), 275-277. <http://dx.doi.org/10.1007/s10708-017-9768-9>
- Guijarro, G. & Fuentes, A. (2019) Diseño de producto de turismo de aventura para la Parroquia Uzhcurrumi provincia de El Oro [Tesis de pregrado, Licenciatura en Administración de empresas Turísticas y Hoteleras] Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

- Gundacker, N. D., Rolfe, R. J., & J, M. R. (2017) Infections associated with adventure travel: A systematic review. *Travel Medicine and Infectious Disease*, 16, 3-10. <http://dx.doi.org/10.1016/j.tmaid.2017.03.010>
- Haro, K., Alcázar, J. & Gonzáles, A. (2019) Competitividad de la industria turística en Cozumel, Quintana Roo. *Revista Académica Eco*, 20, 81-100. <https://eds.p.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=8&sid=a97c8fba-6d8a-4749-992e-9c8f7a2186e5%40redis>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, R., & Baptista-Lucio, P. (2017). Selección de la muestra. (6ª ed., pp. 170-191). México: McGraw-Hill. http://metabase.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/2776/506_6.pdf
- Jaramillo, D. (2019) Análisis estratégico para fortalecer al turismo de aventura en el Cantón Morona, provincia de Morona Santiago [Tesis de pregrado, Licenciatura en Ingeniería en Turismo] Universidad de Cuenca
- Ledhemsma, M. (2018) *Tipos de turismo: nueva clasificación*. OMPT https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15091/mod_resource/content/0/Tipos%20de%20turismo%2C%20nueva%20clasificaci%C3%B3n%20-%20Manuel%20Ledhesma.pdf
- Lerma, H. (2016) *Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto*. Biblioteca Nacional de Colombia.
- López, P. & Fachelli, S. (2015) *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA*. Creative Commons.
- Marcuta, L., Marcuta, A., Popescu, A., Tindeche, C., Tudor, V. & Smedescu, D. (2020) Study on The Development of Adventure Tourism in Romania. *Scientific Papers: Management, Economic Engineering in Agriculture & Rural Development*, 20(4), 339-345.

<http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=6c9c2048-51d6-4621-80f9-64312ee49b6a%40sdc-v-sessmgr01>

Mayta, R. & Vento, J. (2018) Percepción del desarrollo del turismo de aventura en la comunidad de Songos [Tesis de pregrado, Licenciatura en Administración en Turismo y Hotelería] Universidad César Vallejo

Meneses, J. (2016) *El Cuestionario*. Universitat Oberta de Catalunya.

Meneses, S. (2019) Análisis del potencial turístico de Huacachina para el desarrollo del turismo de aventura [Tesis de pregrado, Licenciatura en Administración en Turismo y Hotelería] Universidad César Vallejo

Millán, C., Icaza, G. & Del Valle, M. (2021). Perspectivas laborales en el turismo en México Post-Covid 19. *Ciencia y Sociedad*, 46(2), 85-106. <https://revistas.intec.edu.do/index.php/ciso/article/view/2066>

Mincetur (2020) Aprueban Reglamento de Agencias de Viajes y Turismo. *El Peruano*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/710935/aprueban-reglamento-de-agencias-de-viajes-y-turismo-decreto-supremo-n-005-2020-mincetur-1866352-4.pdf>

Mincetur. (2016) Aprueban el reglamento de seguridad para la prestación del servicio turístico de aventura. *El peruano*. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/funciones_y_normatividad/normatividad/prestadores_servicios_turisticos/Decreto_Supremo_005_2016_MINCETUR_SEG-AVENTURA.pdf

Monjarás Ávila, A. J., Bazán Suarez, A. K., Pacheco-Martínez, Z. K., Rivera Gonzaga, J. A., Zamarripa Calderón, J. E., & Cuevas Suárez, C. E. (2019). Diseños de Investigación. *Educación y Salud Boletín Científico Instituto de Ciencias de la Salud Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*, 8(15), 119-122.

<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/ICSA/article/view/4908/68>

95

Peacock, S., Brymer, E., Davids, K. & Dillon, M. (2017) An ecological dynamics perspective on adventure tourism. *Tourism reviews international*, 21 (3), 307-316.

<https://shura.shu.ac.uk/24497/1/ecological%20dynamics%20perspective.pdf>

Ponte, J., Oliveira, A., Couto, G. & Pimentel, P. (2018) Tourism activities and companies in a sustainable adventure tourism destination: the Azores. *Tourism & Management Studies*, 14(4), 25-38.

<http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=6&sid=3632d3ff-fe8d-448e-8390-55e446feeca1%40pdc-v-sessmgr01>

Quiñónez, M., Tapia, J. & Andrade, D. (2019) El turismo de aventura: Una estrategia para la nueva ruralidad. *Polo del Conocimiento* 31(4), 119-137.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7164294>

Ramos, L., Gonzáles, A. & Mota, L. (2019) Prospección de la actividad turística en el Parque de Aventura Barrancas del Cobre, Chihuahua, México. *El Periplo Sustentable* 37, 122-140.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193467294005>

Rantala, O., Hallikainen, V., Llola, H. & Tuulentie, S. (2018) The softening of adventure tourism. *University of Lapland*, 18(4), 343-361.

[10.1080/15022250.2018.1522725](https://doi.org/10.1080/15022250.2018.1522725)

Rodríguez, G. (2017) Condiciones turísticas del turismo de aventura en el Caserío de Conache [Tesis de pregrado, Licenciatura en Administración y Servicios Turísticos] Universidad Privada del Norte

Rojo, J., Espinoza, R., Palacios, R., Galán, C., Manzano, F., Gómez, R. & Carmelo, J. (2020) Adventure tourism in the spanish population: Sociodemographic

analysis to improve sustainability. *Sustainability*, 13(4), 1706.
<https://doi.org/10.3390/su13041706>

Saavedra, C. (2017) Turismo de aventura para potenciar los atractivos turísticos del Cantón Lago agrio provincia de Sucumbíos [Tesis de pregrado, Licenciatura en Ingeniería en Gestión Turística y Hotelera] Universidad Nacional de Chimborazo

Sánchez, F. (2019) Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital De Investigación En Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v13n1/a08v13n1.pdf>

Sava, C., & Pinteala, G. (2016) THE EVOLUTION OF TOURIST ACTIVITY IN THE WEST REGION CORRELATED WITH TOURIST RESOURCE MANAGEMENT AND LEGISLATION ISSUES. *Quaestus*, (8), 92-101.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/evolution-tourist-activity-west-region-correlated/docview/1806553245/se-2?accountid=37408>

Soundararajan, S. & Singh, U. (2019) Adventure Tourism: What Drives the Indian Consumer Towards It? *IUP Journal of Business Strategy*, 16(2), 53-66.
<http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=dc1459cd-6f3d-475e-ad71-33b1c403c224%40sessionmgr103>

Torres, L. (2010) Fiabilidad de las escalas: interpretación y limitaciones de Alfa de Cronbach. https://www.researchgate.net/profile/Jack-Torres-Leandro-2/publication/350590351_Fiabilidad_de_las_escalas_interpretacion_y_limitaciones_del_Alfa_de_Cronbach/links/60674db992851c91b19b8290/Fiabilidad-de-las-escalas-interpretacion-y-limitaciones-del-Alfa-de-Cronbach.pdf

Vallejos, A., Torres, O., Sierra, J., León, A. & Real, G. (2019) Identificación de tendencias de oferta y demanda turística en el Cantón Ibarra. *Revista Investigación Operacional*, 40(4), 516-522.
<https://eds.p.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=9&sid=070f405e-1df8-4ac2-a0c0-ae8040cd1720%40re>

World Tourism Organization. (2019) Tourism Definitions. *UNWTO*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

Wong, J., Ming-Lee, H., Shu-Ju, L., & Chia-Ying ChouHuang. (2021). The Relationship between Endurance Involvement and Travel Behavior in Camping and the Moderating Effect of Place Attachment. *Sustainability*, 13(9), 5016. <http://dx.doi.org/10.3390/su13095016>

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencia

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	PROBLEMAS	OBJETIVO	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
TURISMO DE AVENTURA	Para la UNWTO (2019) El turismo de aventura se da en lugares donde hay contacto con la naturaleza, para realizarlo se necesita de esfuerzo físico. Muchas de estas se realizan al aire libre, como el alpinismo, el rapel, canopy y hay otras actividades que también se pueden desarrollar en ambientes cerrados.	General	General	Oferta turística	Zona de Campamento	Enfoque:
		¿Cuál es la percepción de los turistas sobre el turismo de aventura en los Toboganes de Songos en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2021?	Identificar la percepción de los turistas sobre el turismo de aventura en los Toboganes de Songos en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2021		Restaurantes	Cuantitativo
		Específicos	Específicos		Agencia de viajes	Tipo de investigación:
		¿Cuál es la percepción de los turistas sobre la oferta turística en los Toboganes de Songos en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2021?	Identificar la percepción de los turistas sobre la oferta turística en los Toboganes de Songos en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2021		Instalaciones turísticas	Básica
		Específicos	Específicos	Recurso Turístico	Accesibilidad	Diseño:
		¿Cuál es la percepción de los turistas sobre la oferta turística en los Toboganes de Songos en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2021?	Identificar la percepción de los turistas sobre la oferta turística en los Toboganes de Songos en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2021		Señalización	No experimental
		Específicos	Específicos		Cuidado del recurso	Técnica:
		¿Cuál es la percepción de los turistas sobre la oferta turística en los Toboganes de Songos en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2021?	Identificar la percepción de los turistas sobre la oferta turística en los Toboganes de Songos en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2021			

		distrito de San Jerónimo de Surco, 2021?	de San Jerónimo de Surco, 2021			
		¿Cuál es la percepción de los turistas sobre el recurso turístico en los Toboganes de Songos en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2021?	Identificar la percepción de los turistas sobre el recurso turístico en los Toboganes de Songos en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2021.	Actividades Turísticas	Seguridad del recurso	Encuesta
		¿Cuál es la percepción de los turistas sobre las actividades turísticas en los Toboganes de Songos en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2021?	Identificar la percepción de los turistas sobre las actividades turísticas en los Toboganes de Songos en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2021.		Equipamiento	Instrumento:
					Información al turista	Cuestionario
					Generación de empleo	Muestra: 196 turistas

Anexo 2 Matriz de Categorización

VARIABLE	PROBLEMAS	OBJETIVO	DIMENSIONES	INDICADORES
TURISMO DE AVENTURA	General	General	Oferta turística	Zona de campamento
	¿Cuál es la percepción de los turistas sobre turismo de aventura en los Toboganes de Songos en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2021?	Identificar la percepción de los turistas sobre el turismo de aventura en los Toboganes de Songos en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2021		Restaurantes
				Agencia de viajes
	Específicos	Específicos	Recurso Turístico	Instalaciones turísticas
				Accesibilidad
	¿Cuál es la percepción de los turistas sobre la demanda turística en los Toboganes de Songos en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2021?	Identificar la percepción de los turistas sobre la demanda turística en los Toboganes de Songos en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2021		Señalización
				Cuidado del recurso
	¿Cuál es la percepción de los turistas sobre el recurso turístico en los Toboganes de Songos en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2021?	Identificar la percepción de los turistas sobre el recurso turístico en los Toboganes de Songos en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2021.	Actividades Turísticas	Seguridad del recurso
		Equipamiento		
¿Cuál es la percepción de los turistas sobre las actividades	Identificar la percepción de los turistas sobre las	Información al turista		

	turísticas en los Toboganes de Songos en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2021?	actividades turísticas en los Toboganes de Songos en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2021		Generación de empleo
--	--	---	--	----------------------

Anexo 4 Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Guía de cuestionario para el proyecto de investigación

La presente encuesta es realizada con la finalidad de describir como es el turismo de aventura en los Toboganes de Songos desde el punto de vista de los turistas en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2021; que se dará en calidad anónima y de antemano agradezco su tiempo brindado para poder responder a las preguntas.

Por favor completar los siguientes datos:

Sexo: | M | | F |

Edad:

Tipo de visitante: | Nacional | Extranjero |

Instrucciones: Marca con un aspa (x) la alternativa que usted considere conveniente se recomienda responder con la mayor sinceridad posible. Tome en cuenta la siguiente leyenda:

Respuesta	Valor
Muy en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Indeciso	3
De acuerdo	4
Muy de acuerdo	5

Variable: Turismo de aventura						
Dimensiones	Indicadores	VALOR				
Oferta turística	Zona de campamento	1	2	3	4	5
	Se debe implementar una zona de campamento adecuada para los turistas					
	Restaurantes					
	Los servicios de alimentación se encuentran ubicados cerca al recurso					

	Los platos a la carta que brindan son variados y accesibles					
	Agencia de viajes	1	2	3	4	5
	Considera que las agencias de viaje contribuyen con el desarrollo del turismo de aventura en los Toboganes de Songos					
Recurso Turístico	Instalaciones turísticas	1	2	3	4	5
	Son apropiadas las instalaciones que se encuentran en los Toboganes de Songos cómo los puentes, miradores, etc.					
	Los servicios cómo los baños, cambiadores se encuentran ubicados cerca de los Toboganes de Songos.					
	Accesibilidad	1	2	3	4	5
	Considera accesible el precio para ingresar a los Toboganes de Songos					
	La carretera hacia los Toboganes de Songos se encuentra en buen estado					
	Señalización	1	2	3	4	5
	La señalización hacia los Toboganes de Songos permite una buena orientación para realizar las actividades turísticas					
	Cuidado del recurso	1	2	3	4	5
	Todo turista que visita un recurso turístico debe practicar los principios básicos de conservación como no botar basura, respetar los caminos, respetar a los pobladores, etc.					
Los toboganes de songos están en buen estado de conservación						
ACTIVIDADES TURÍSTICAS	Seguridad del turista	1	2	3	4	5
	Se le brindó la seguridad adecuada para realizar turismo de aventura en los Toboganes de Songos.					
	Equipamiento	1	2	3	4	5
	Los orientadores turísticos de los Toboganes de Songos cuentan con el equipamiento necesario para realizar las actividades turísticas					
	Información al turista	1	2	3	4	5
	Recibió la información necesaria durante su recorrido a los Toboganes de Songos					
	Generación de empleo	1	2	3	4	5
El turismo de aventura en los Toboganes de Songos genera nuevos empleos para los pobladores de la zona.						

Anexo 5 Validación del Instrumento



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 16 de junio de 2021

Apellido y nombres del experto: Elizalde González Vanessa Milagros

DNI: 43068640

Teléfono: 949357096

Título/grados: Magister en Administración de Negocios

Cargo e institución en que labora: Docente en Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									X			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									X			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									X			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									X			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									X			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?								X				

Promedio de valoración: 80

FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 13 de junio de 2021.

Apellido y nombres del experto: Zevallos Gallardo, Verónica.

DNI: 41726975 Teléfono: 932371609

Título/grados: Mg. Docencia Universitaria.

Cargo e institución en que labora: Universidad Cesar Vallejo. Coordinadora de Escuela ATH.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	x		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	x		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	x		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	x		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	x		

Porcentaje: 90%



Mg. Verónica Zevallos Gallardo,
 Coordinadora E.P Administración en Turismo y Hotelería
 Lima norte



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, _17 de junio_ de 2021

Apellido y nombres del experto: ___POZO TRIGOS LILIAN CONSUELO

DNI: 1820441

Teléfono: _949520122

Título/grados: LIC EN TURISMO/ DOCTORA EN ADMINISTRACIÓN

Cargo e institución en que labora: DOCENTE -UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS:



FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 6 Base de datos SPSS

conjunto de datos sps de 196 encuestas.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics: Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

12:P12 3 Visible: 15 de 15 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	var	var	var	var	var
1	4	2	4	4	3	2	3	2	4	5	4	4	4	4	3					
2	4	3	4	5	4	2	3	2	3	3	4	4	4	4	4					
3	2	4	4	4	2	1	5	4	4	5	4	2	2	2	4					
4	2	3	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
6	4	2	2	5	2	2	5	4	3	4	5	3	3	3	5					
7	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3					
8	4	5	5	5	5	4	5	3	4	5	4	5	5	4	5					
9	1	3	1	1	3	3	4	3	3	1	3	4	3	3	5					
10	1	4	5	4	4	2	4	3	2	5	4	4	2	2	4					
11	5	5	5	5	4	1	4	4	3	5	4	5	2	5	4					
12	5	1	4	2	3	4	3	3	3	5	3	3	4	3	4					
13	4	2	1	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	3					
14	5	5	5	3	3	4	5	3	3	3	3	3	3	4	5					
15	4	4	4	5	3	4	4	3	3	5	3	3	3	3	4					
16	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4					
17	4	3	4	5	3	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4					
18	5	3	5	3	3	4	3	3	3	5	3	3	3	3	4					
19	4	2	4	4	3	3	4	3	3	4	2	2	2	3	4					
20	5	5	5	5	3	3	5	5	3	5	1	3	3	3	5					
21	4	4	3	5	3	5	5	2	4	5	4	4	5	4	4					
22	3	2	4	3	3	4	3	4	2	5	4	4	4	3	4					
23	3	4	4	4	2	3	4	2	2	4	2	4	2	2	4					

Vista de datos Vista de variables

IBMS SPSS Statistics Processor está listo

20:04
21/10/2021

Anexo 7 Resultados de graficas

Gráfico 1: Variable Turismo de Aventura

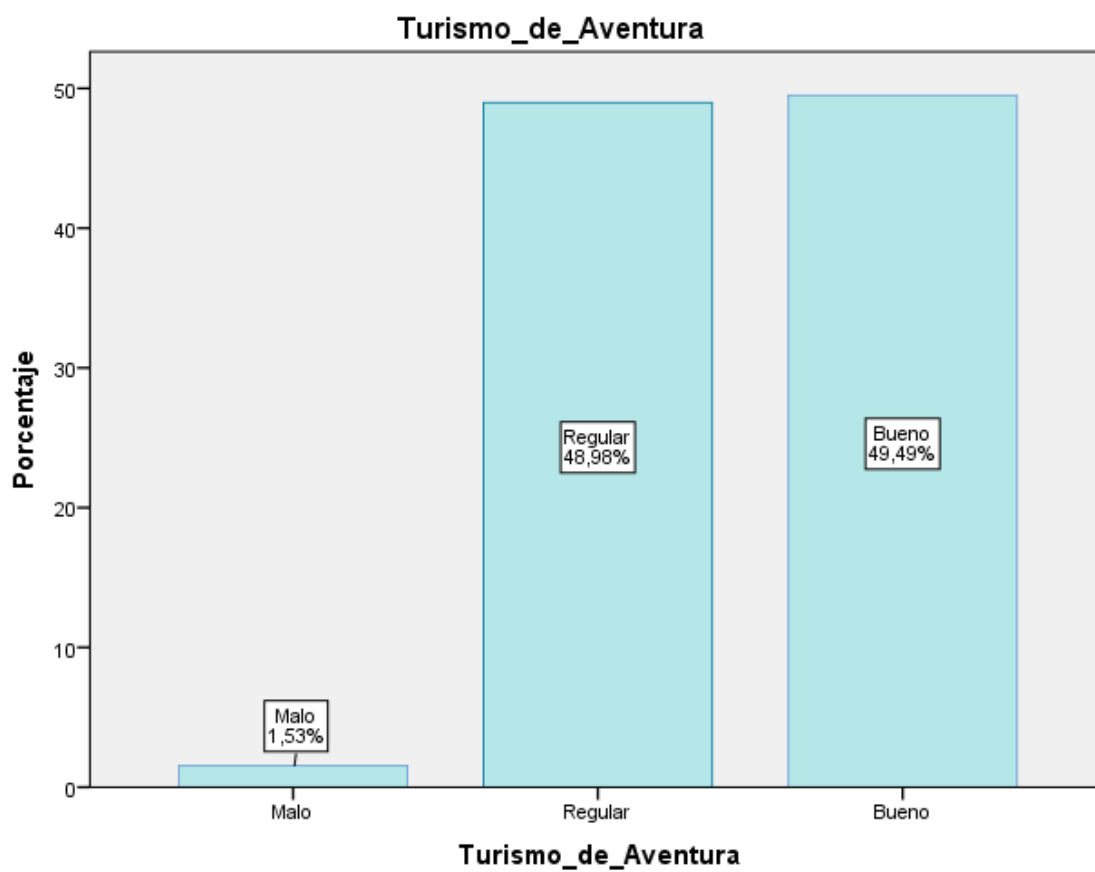


Figura N° 1 .Variable Turismo de Aventura

Fuente: Software SPSS

Gráfico 2: Dimensión Oferta Turística

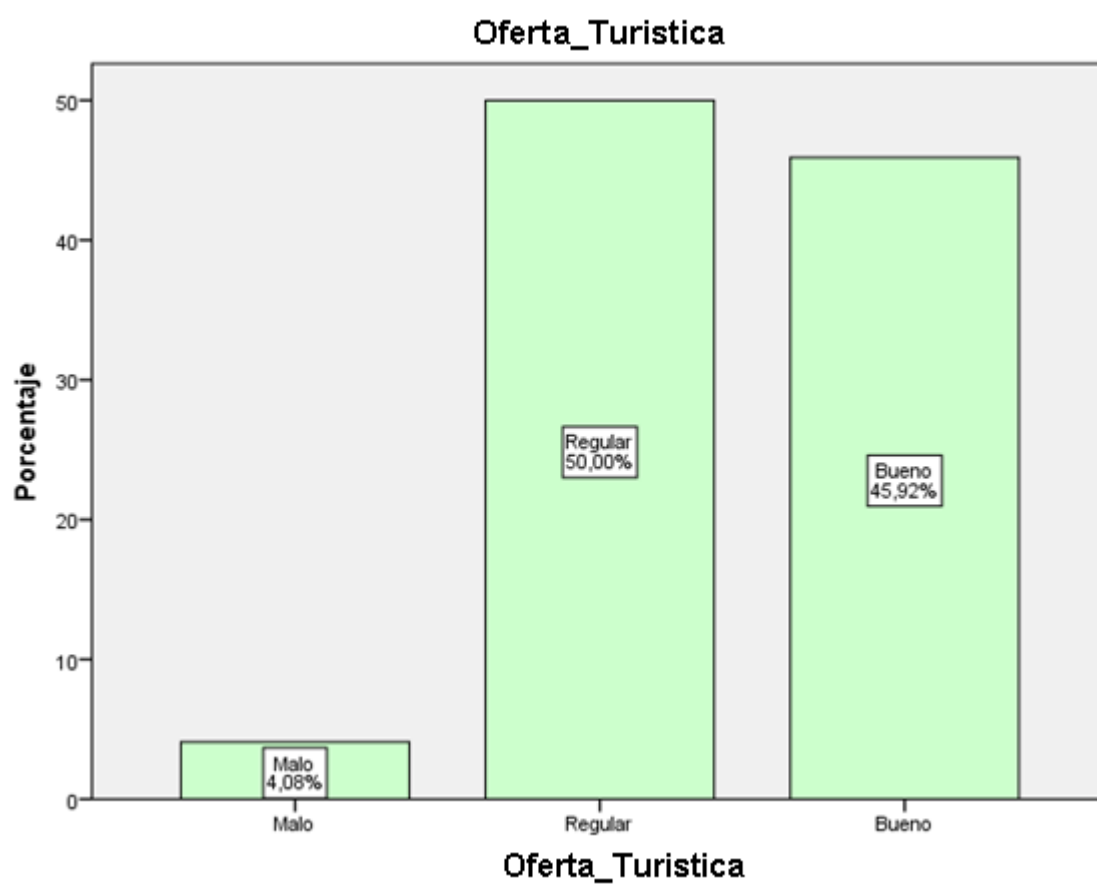


Figura N° 2 .Dimensión Oferta Turística

Fuente: Software SPSS

Gráfico 3: Se debe implementar una zona de campamento adecuada para los turistas.

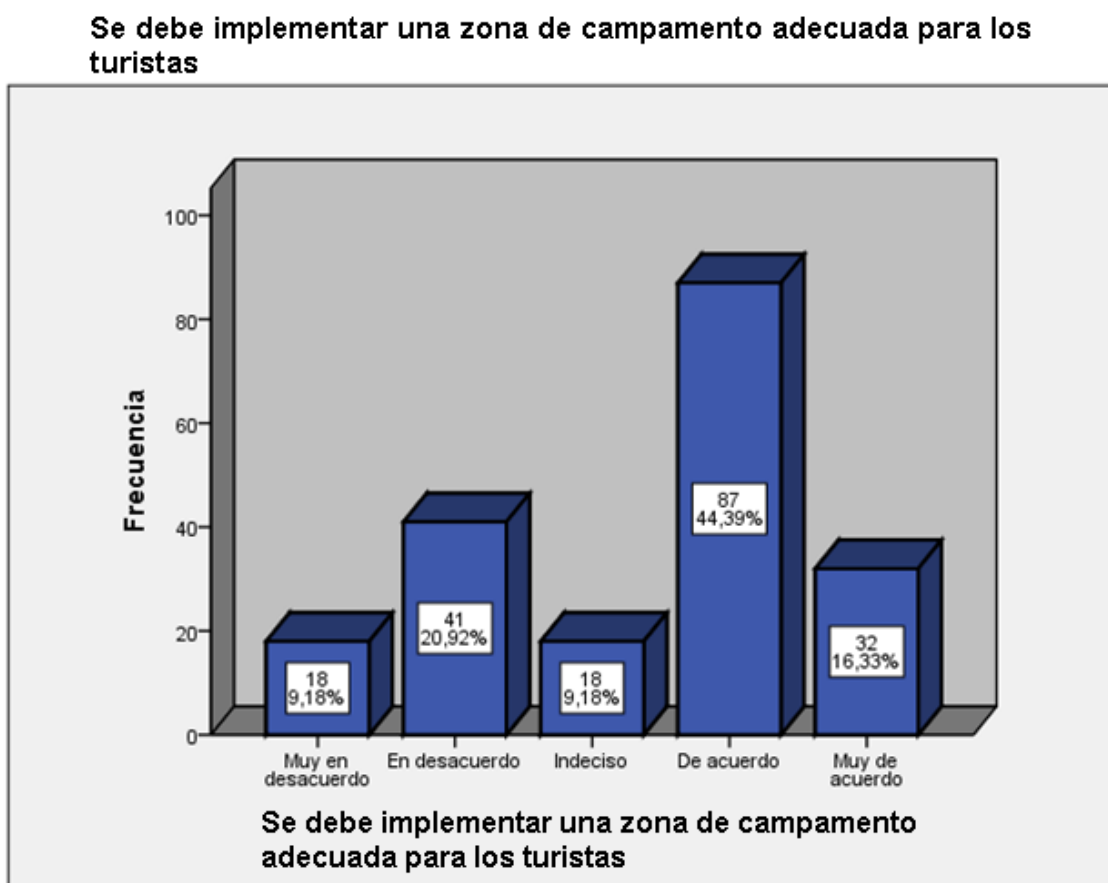


Gráfico 4: Los servicios de alimentación se encuentran ubicados cerca al recurso.

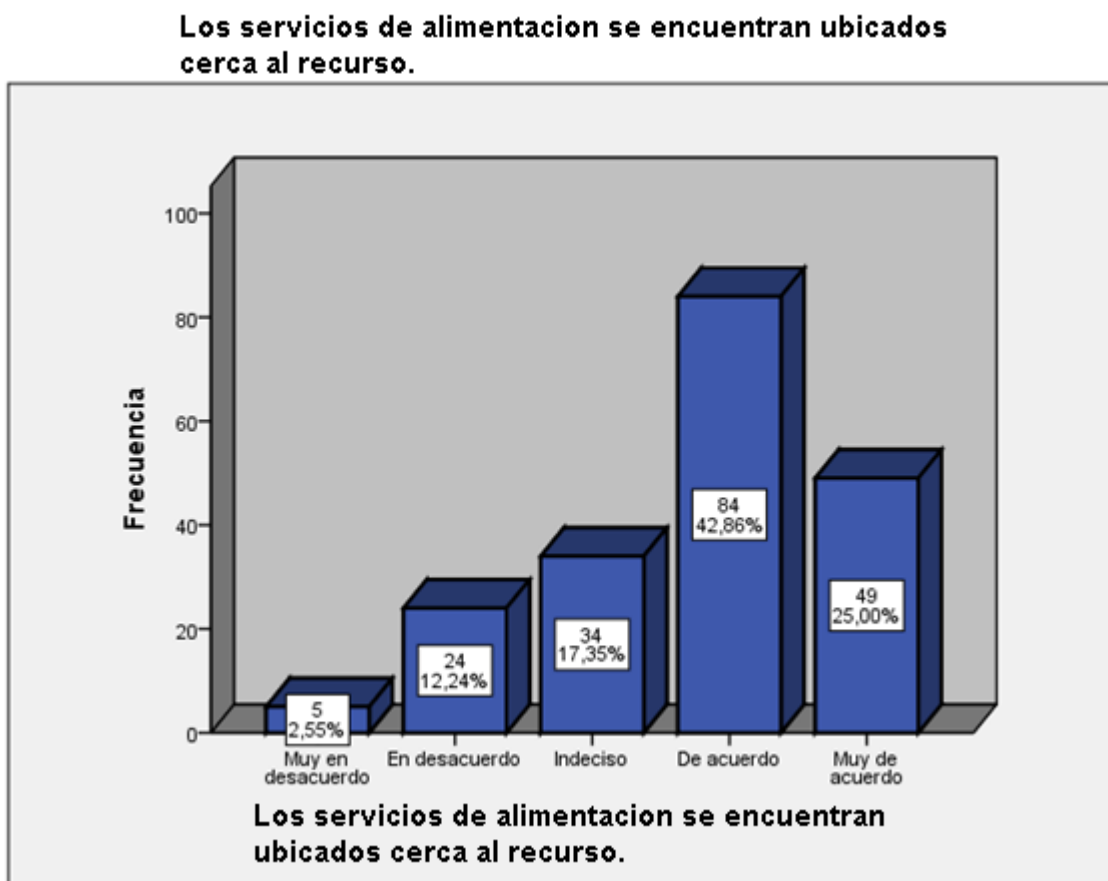


Figura N° 4 . Los servicios de alimentación se encuentran ubicados cerca al recurso

Gráfico 5: Los platos a la carta que brindan son variados y accesibles.

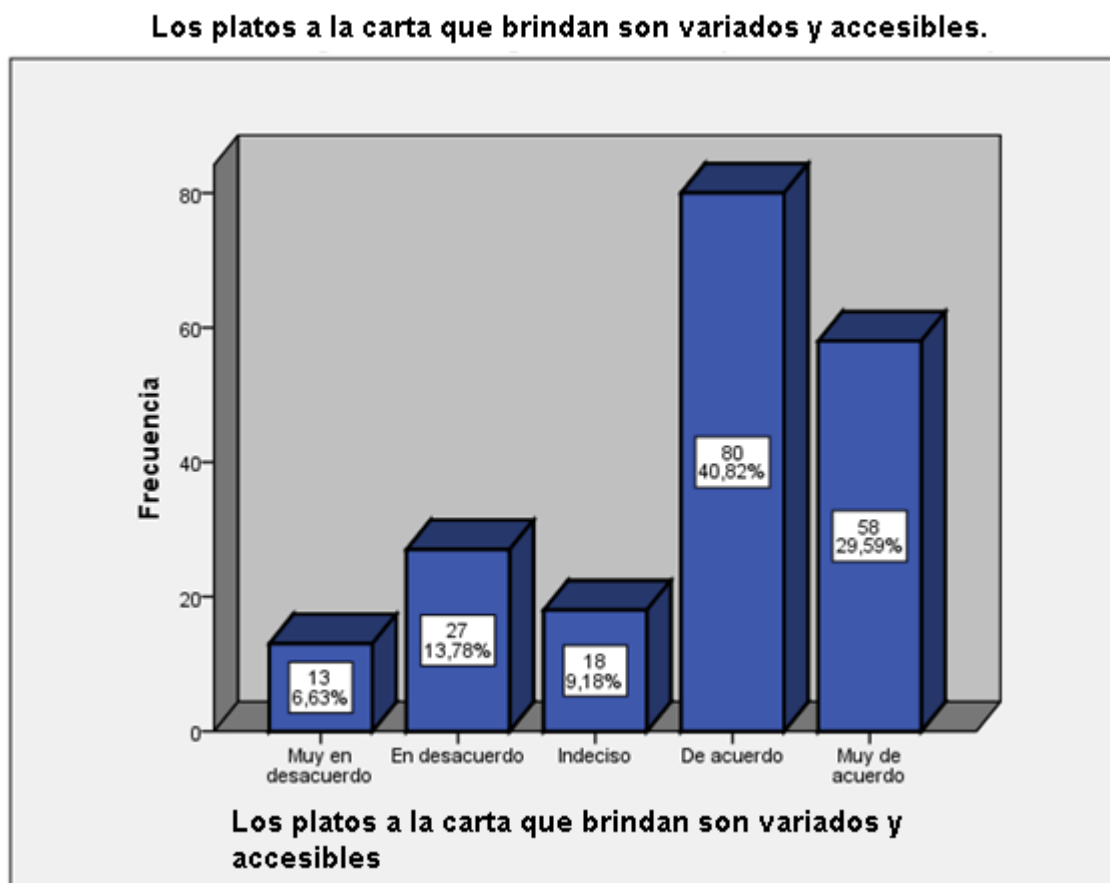


Figura N° 5 .Los platos a la carta que brindan son variados y accesibles

Gráfico 6: Considera que las agencias de viaje contribuyen con el desarrollo del turismo de aventura en los Toboganes de Songos.

Considera que las agencias de viaje contribuyen con el desarrollo del turismo de aventura en los Toboganes de Songos.

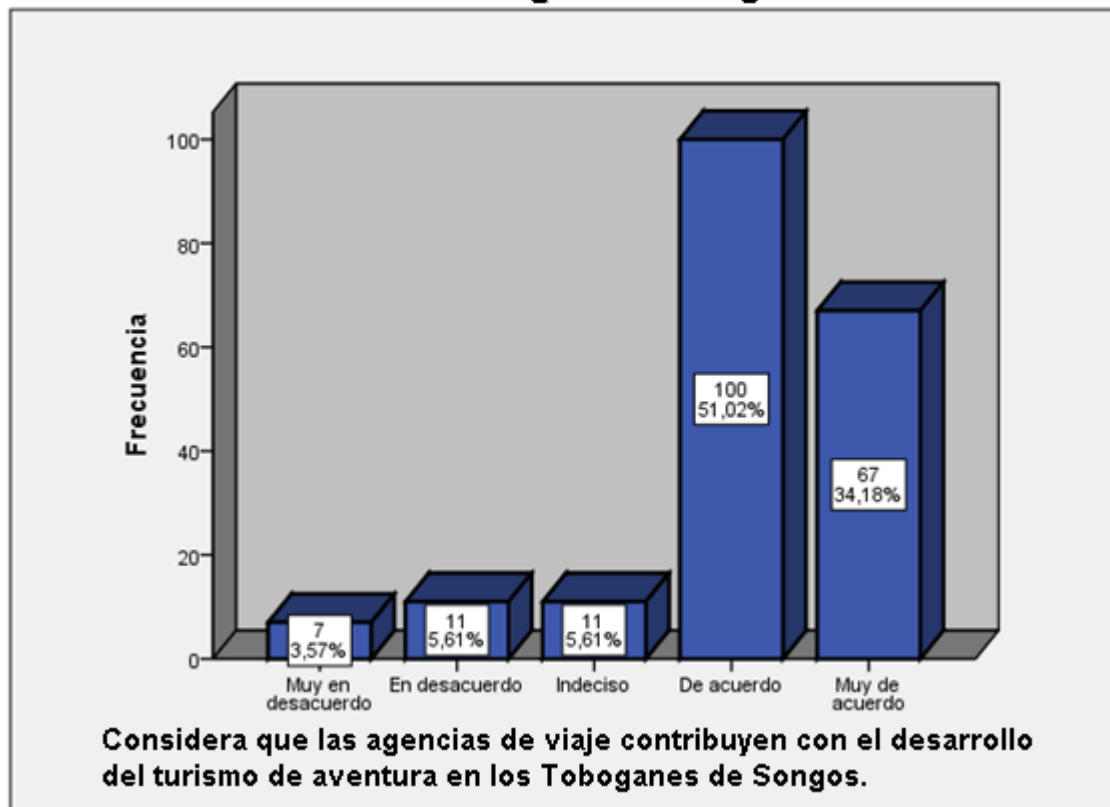


Figura N° 6 . Considera que las agencias de viaje contribuyen con el desarrollo del turismo de aventura en los Toboganes de Songos

Gráfico 7: Dimensión Recurso Turístico

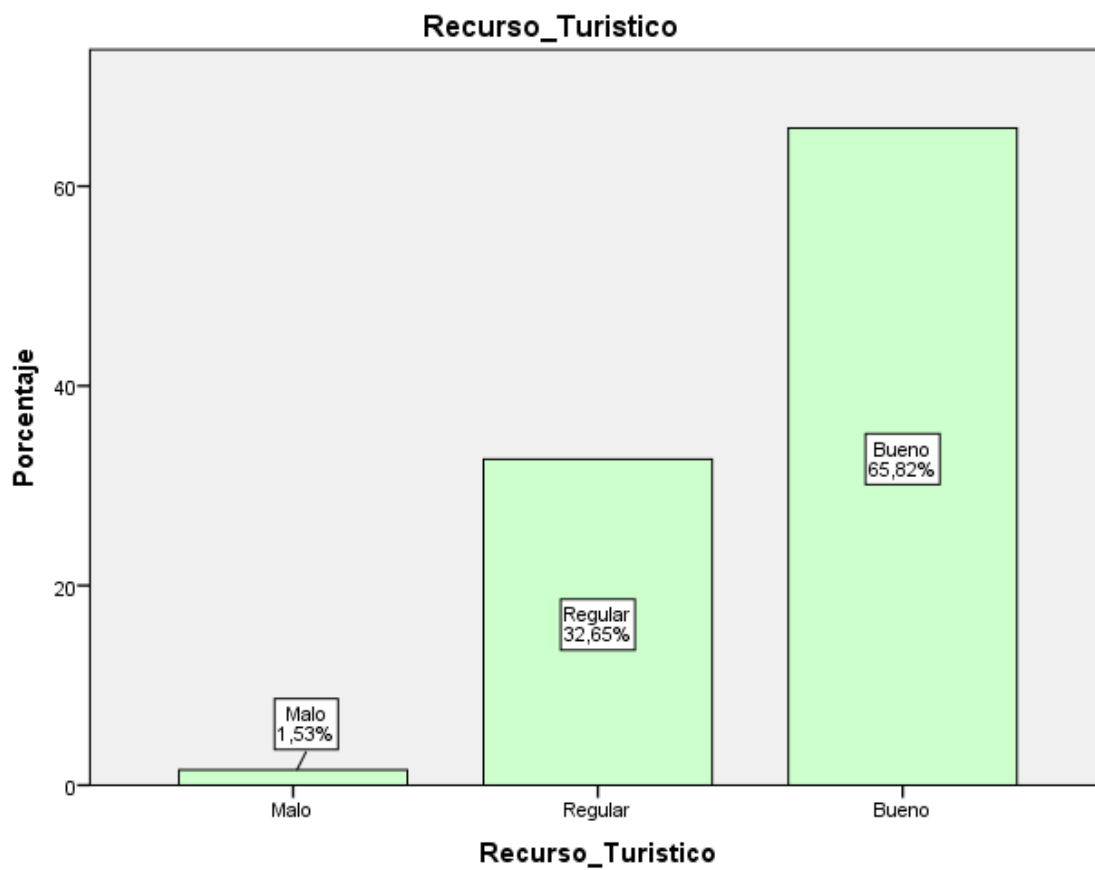


Figura N° 7 .Dimensión Recurso Turístico

Gráfico 8: Son apropiadas las instalaciones que se encuentran en los Toboganes de Songos como los puentes, miradores, etc.

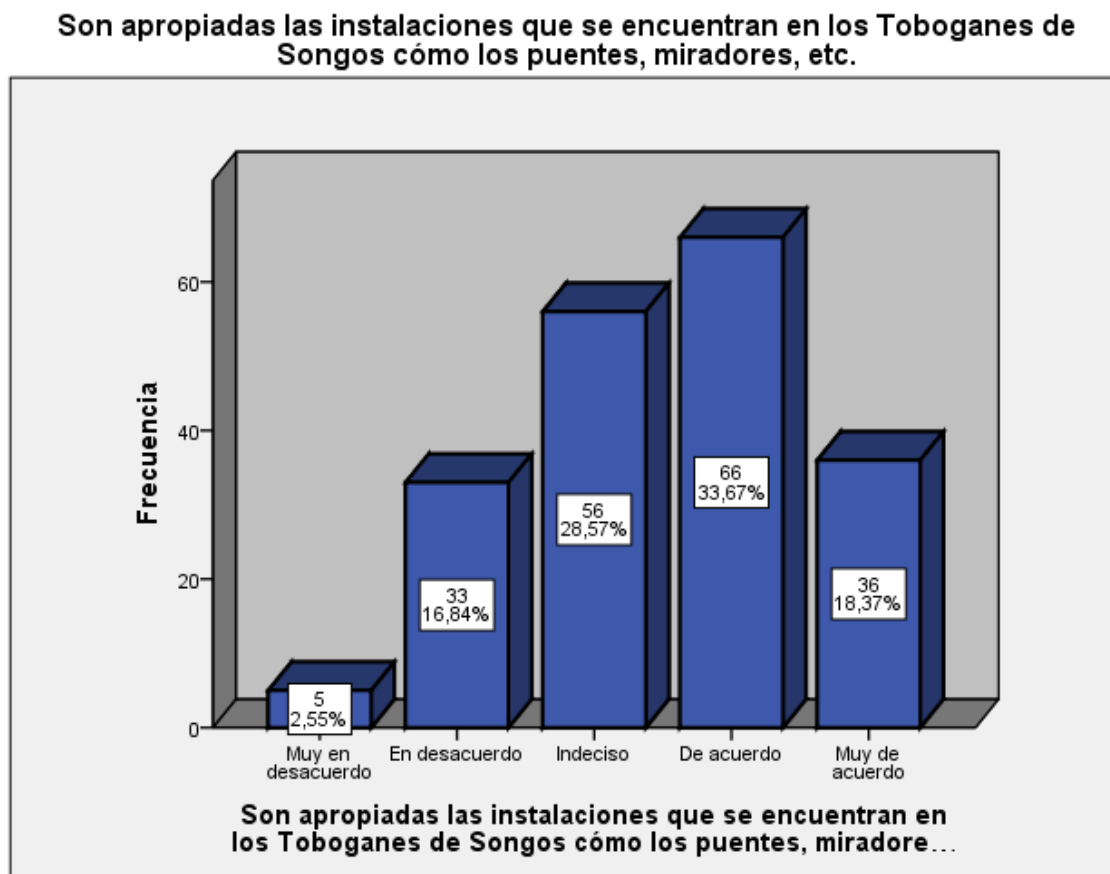


Figura N° 8 . Son apropiadas las instalaciones que se encuentran en los Toboganes de Songos como los puentes, miradores, etc.

Gráfico 9: Los servicios como los restaurantes, baños, cambiadores deben estar ubicados cerca de los Toboganes de Songos.

Los servicios cómo los restaurantes, baños, cambiadores deben estar ubicados cerca de los Toboganes de Songos.

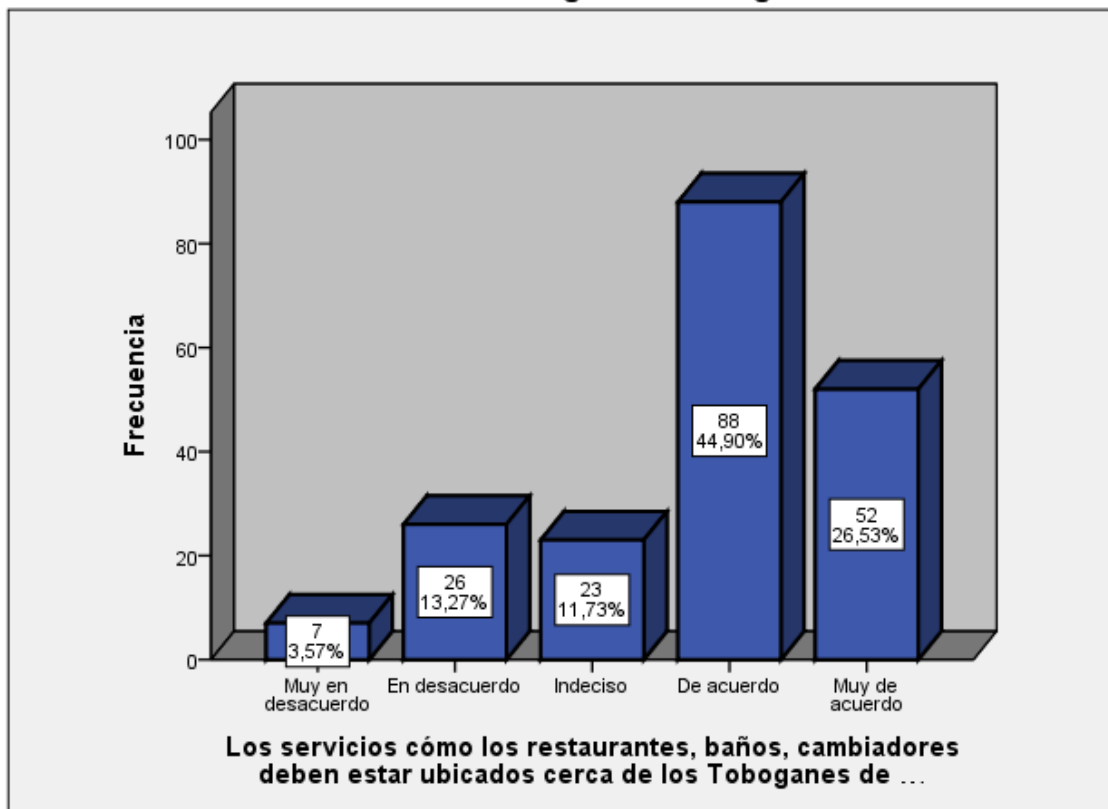


Figura N° 9 . Los servicios como los restaurantes, baños, cambiadores deben estar ubicados cerca de los Toboganes de Songos.

Gráfico 10: Considera accesible el precio para ingresar a los Toboganes de Songos.

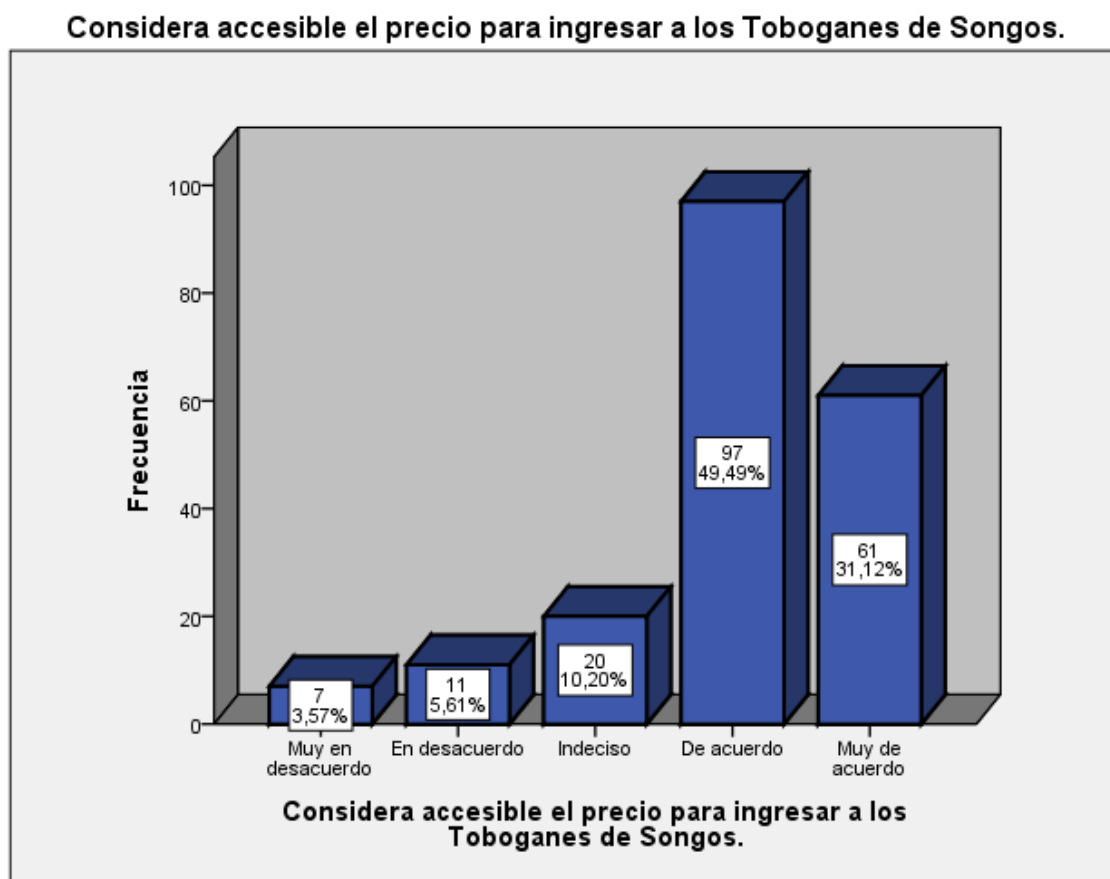


Figura N° 10 Considera accesible el precio para ingresar a los Toboganes de Songos.

Gráfico 11: La carretera hacia los Toboganes de Songos se encuentra en buen estado.

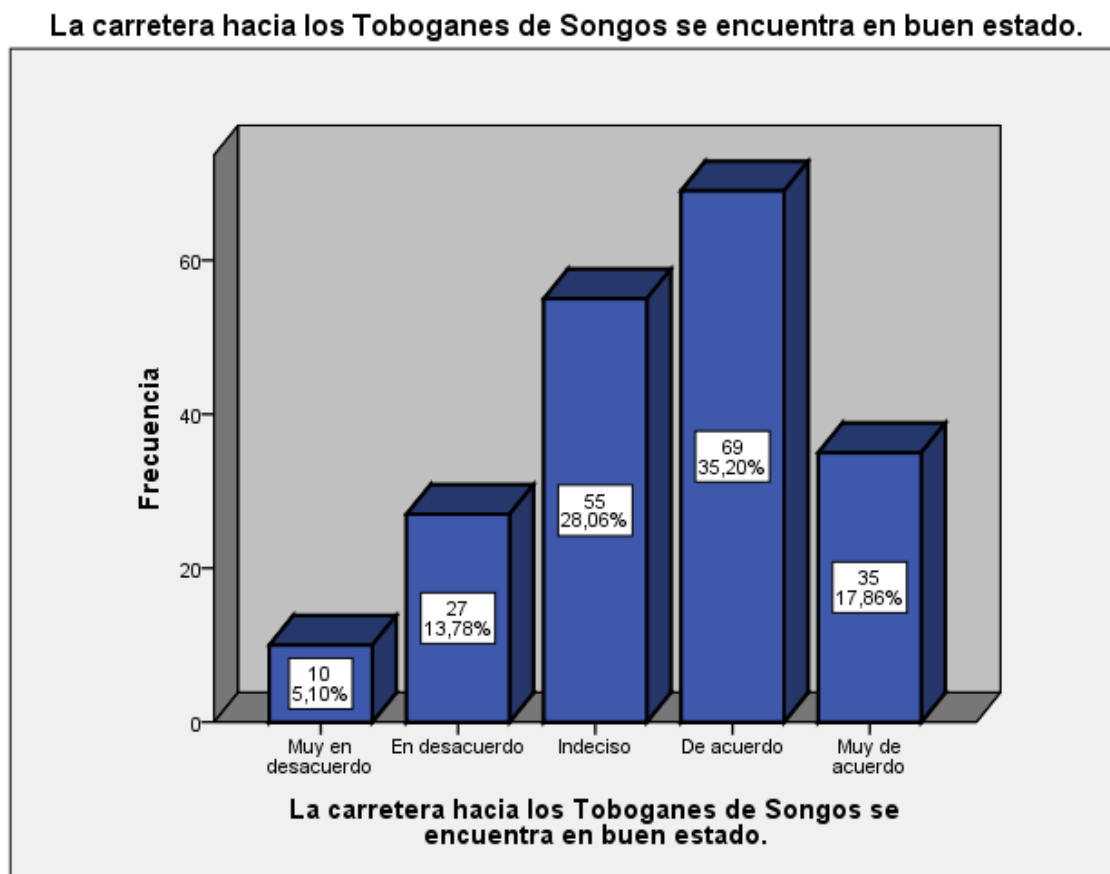


Figura N° 11 . La carretera hacia los Toboganes de Songos se encuentra en buen estado.

Gráfico 12: La señalización hacia los Toboganes de Songos permite una buena orientación para realizar las actividades turísticas.

La señalización hacia los Toboganes de Songos permite una buena orientación para realizar las actividades turísticas.

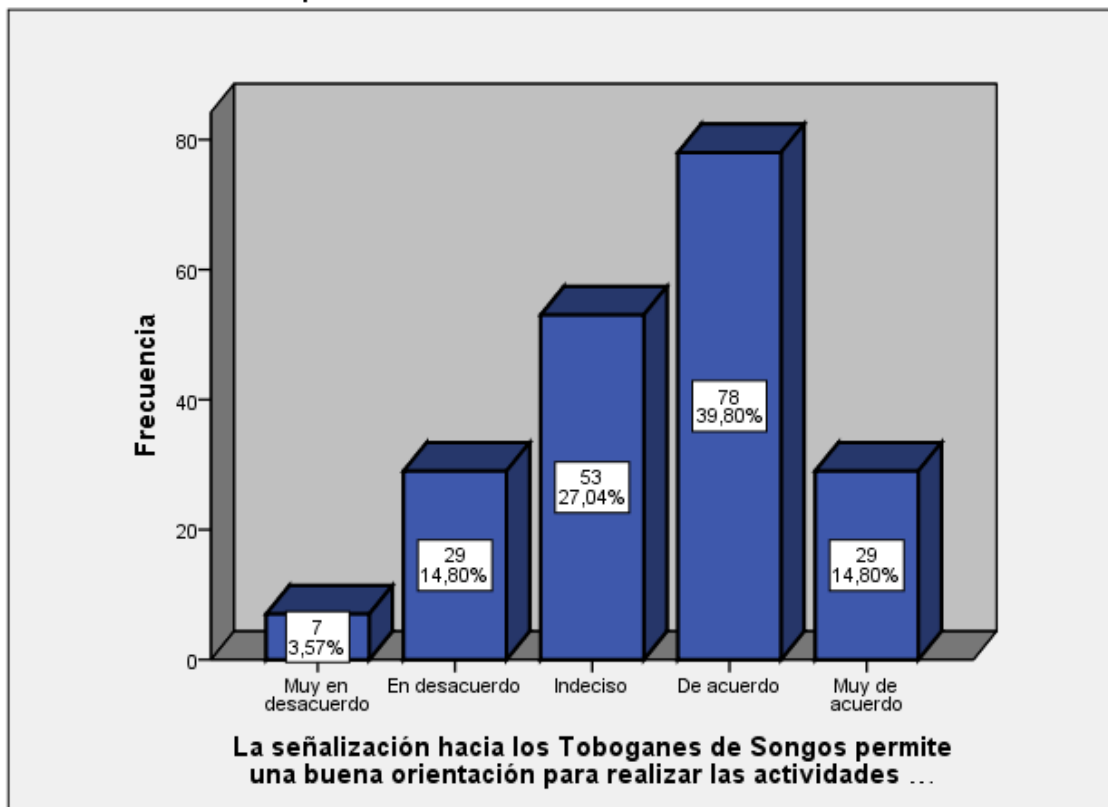


Figura N° 12 . La señalización hacia los Toboganes de Songos permite una buena orientación para realizar las actividades turísticas.

Gráfico 13: Considera necesario practicar los principios básicos de conservación como no botar basura, respetar los caminos, respetar a los pobladores, etc al visitar los Toboganes de Songos.

Considera necesario practicar los principios básicos de conservación como no botar basura, respetar los caminos, respetar a los pobladores, etc al visitar los Toboganes de Songos.

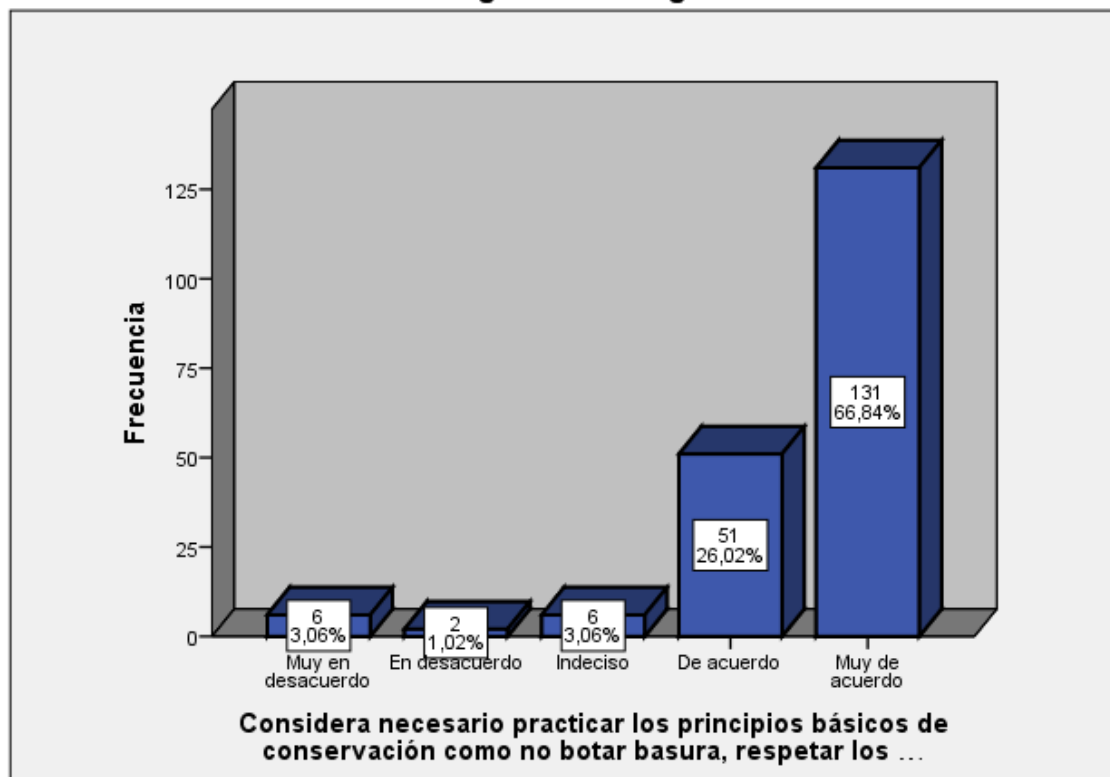


Figura N° 13 . Considera necesario practicar los principios básicos de conservación como no botar basura, respetar los caminos, respetar a los pobladores, etc al visitar los Toboganes de Songos.

Gráfico 14: Los toboganes de songos se encuentran en buen estado de conservación.

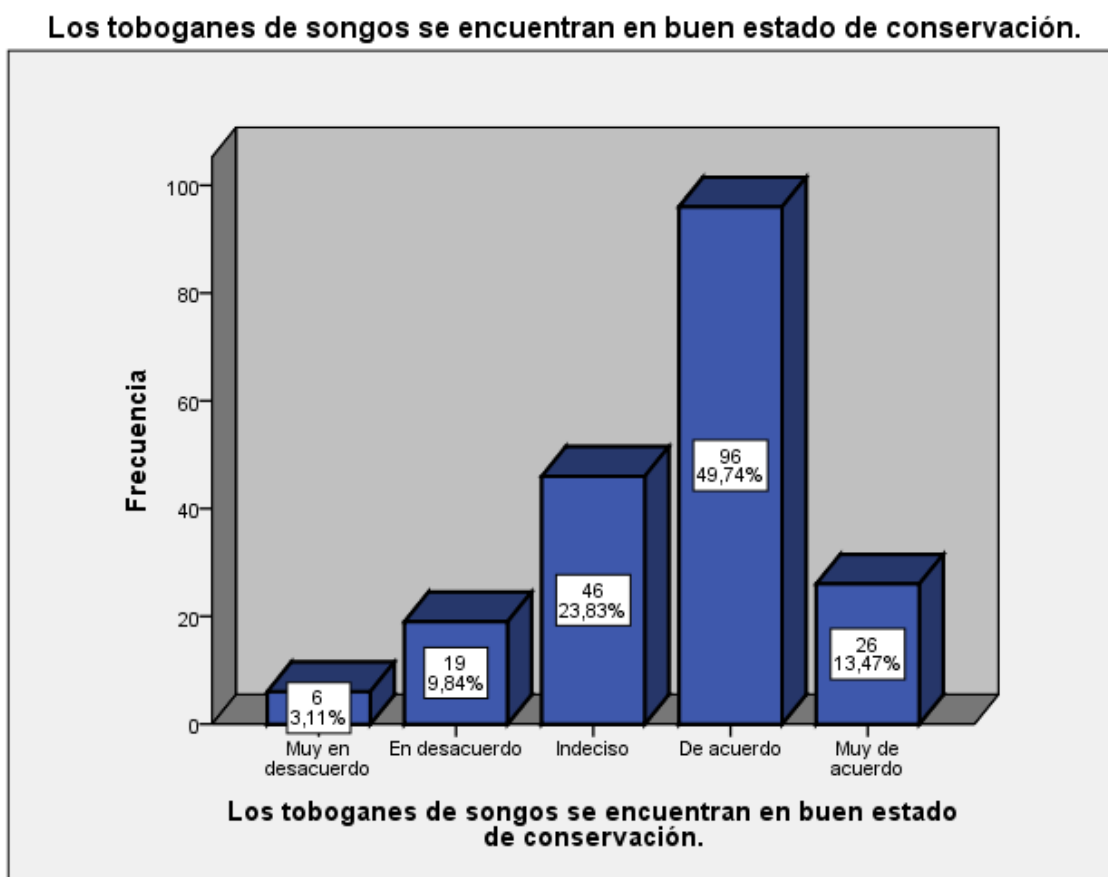


Figura N° 14 . Los toboganes de songos se encuentran en buen estado de conservación.

Gráfico 15: Dimensión Actividades Turísticas

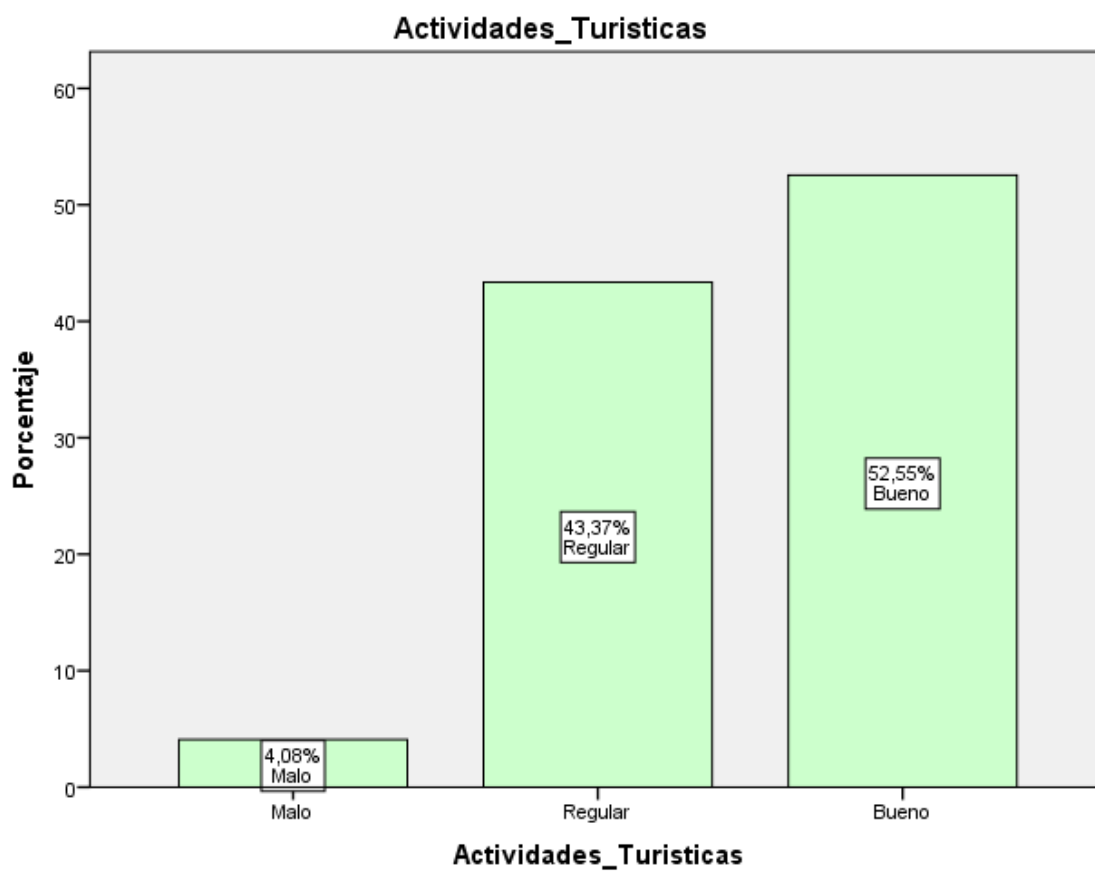


Figura N° 15 .Dimensión Actividades Turísticas

Gráfico 16: Se le brindó la seguridad adecuada para realizar turismo de aventura en los Toboganes de Songos.

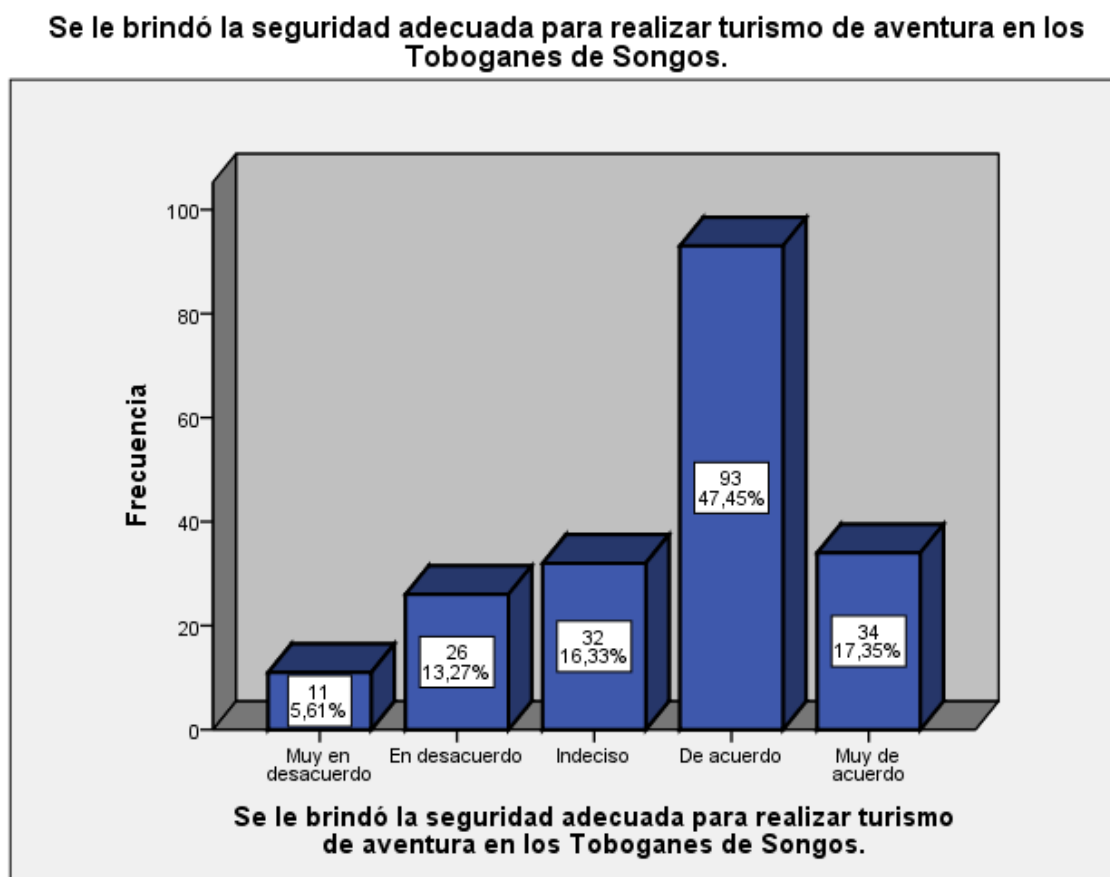


Figura N° 16 . Se le brindó la seguridad adecuada para realizar turismo de aventura en los Toboganes de Songos.

Gráfico 17: Los orientadores turísticos de los Toboganes de Songos cuentan con el equipamiento necesario para realizar las actividades turísticas.

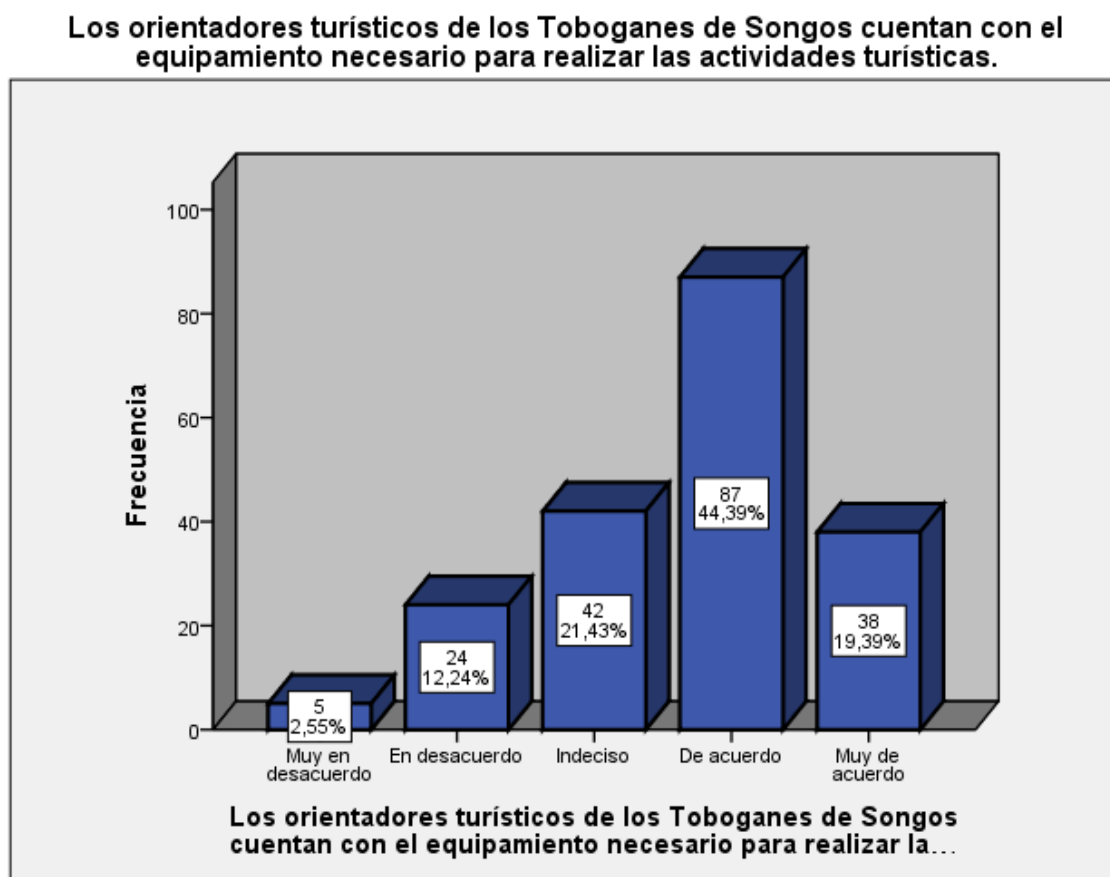


Figura N° 17 . Los orientadores turísticos de los Toboganes de Songos cuentan con el equipamiento necesario para realizar las actividades turísticas.

Gráfico 18: Recibió la información necesaria durante su recorrido a los Toboganes de Songos.

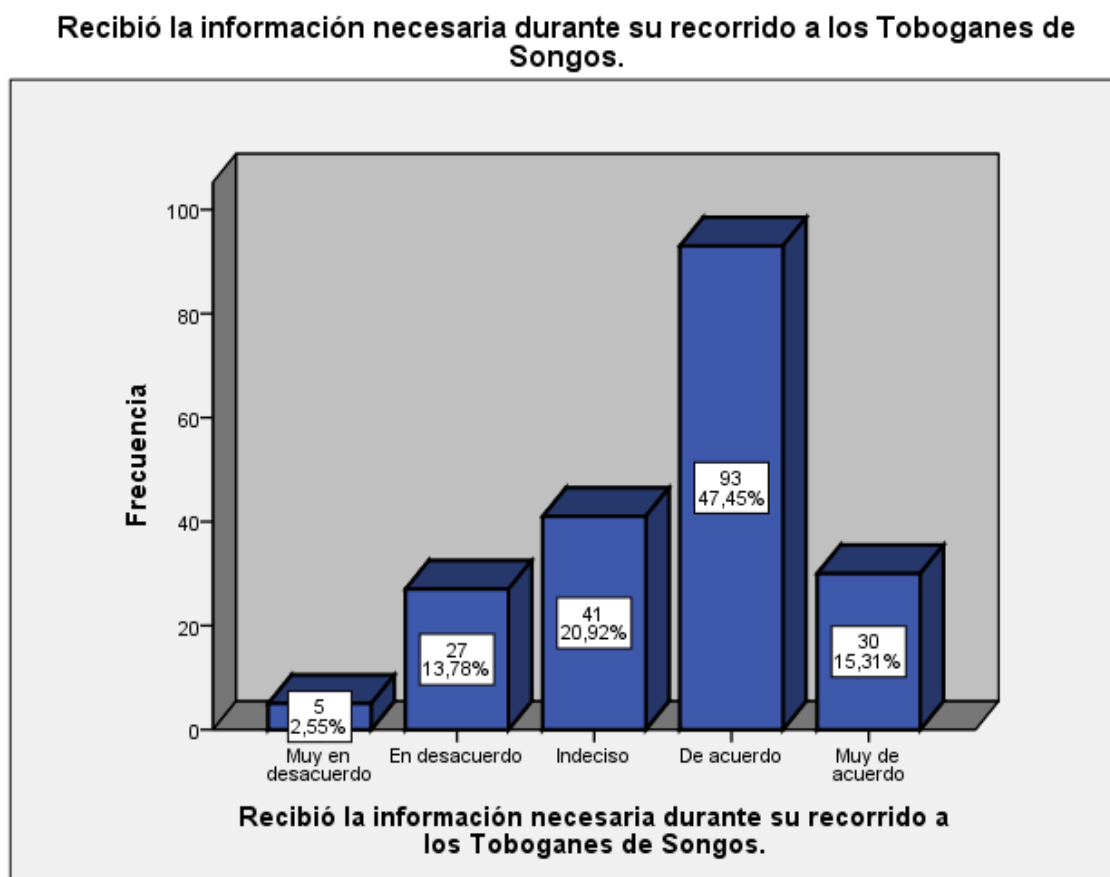


Figura N° 18 . Recibió la información necesaria durante su recorrido a los Toboganes de Songos.

Gráfico 19: El turismo de aventura en los Toboganes de Songos genera nuevos empleos para los pobladores de la zona.

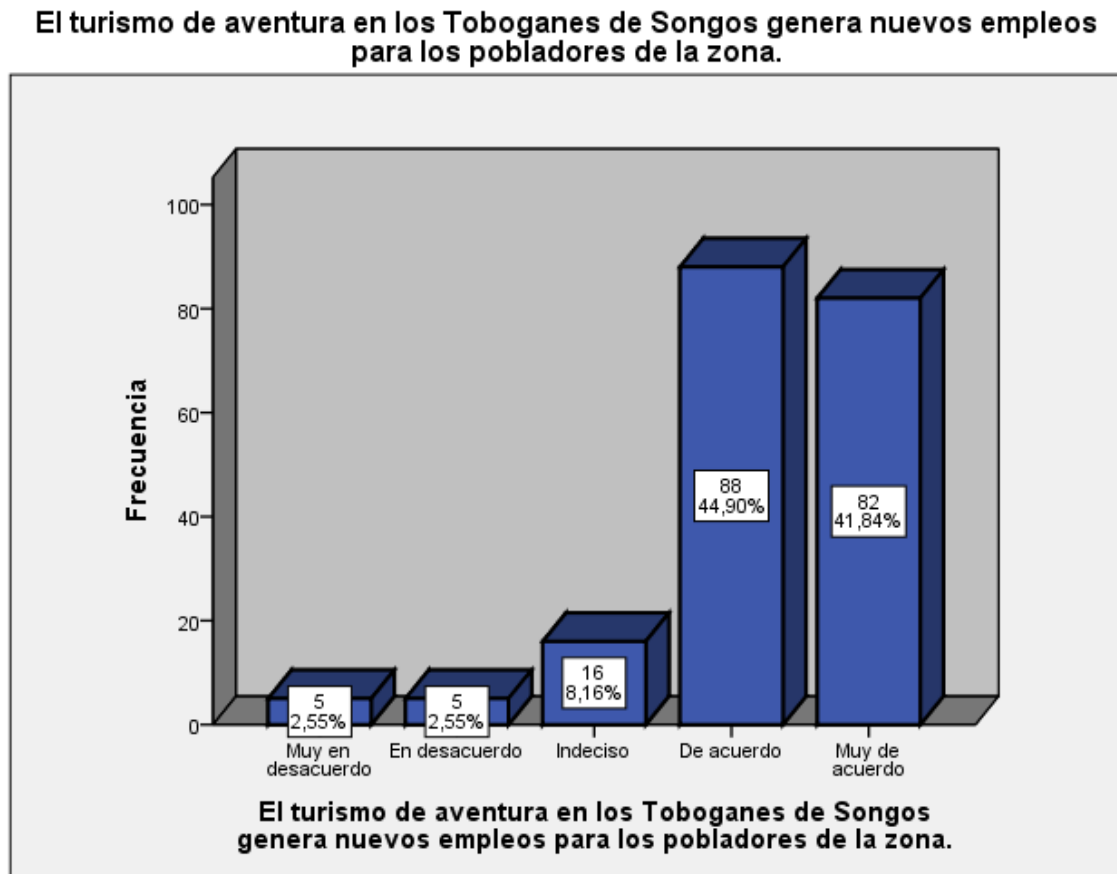


Figura N° 19 . El turismo de aventura en los Toboganes de Songos genera nuevos empleos para los pobladores de la zona.

Anexo 10 Evidencia de la encuesta

Encuesta enviada al grupo Turismo y hotelería - Prácticas y trabajo

 **Yadhira Avalos Felix** compartió un enlace. 24 de septiembre

Hola!
Soy estudiante de Administración en Turismo y Hotelería, estoy realizando mi tesis y quisiera que me apoyaran respondiendo esta encuesta personas que hayan visitado los Toboganes de Songos que se encuentra ubicado en San Jerónimo de Surco.
Sera de mucha ayuda y no les tomara mucho tiempo.
Gracias ✨



Turismo de Aventura en los Toboganes de Songos en el Distrito San Jerónimo de Surco, 2021

La presente encuesta es realizada con la finalidad de describir como es el turismo de aventura en los Toboganes de Songos desde el punto de vista de los turistas en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2021; que se dará en calidad anónima y de antemano agradezco su tiempo brindado para poder responder a las preguntas.

This content is neither created nor endorsed by Google. Report Abuse - Terms of Service - Privacy Policy


Google Forms

DOCS.GOOGLE.COM

Turismo de Aventura en los Toboganes de Songos en el Distrito San Jerónimo de Surco, 2021

62 24 comentarios 4 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

 Miembro de Turismo y Hotelería - Estudios, trabajo y/o practicas (Perú) desde el 30 de se...

Publicaciones del grupo



Mary Casas compartió un enlace.



8 oct. a las 7:05 a. m. • 

Hola!

Soy estudiante de Administración en Turismo y Hotelería, estoy realizando mi tesis y quisiera que me apoyaran respondiendo esta encuesta personas que hayan visitado los Toboganes de Songos que se encuentra ubicado en San Jerónimo de Surco. Sera de mucha ayuda y no les tomara mucho tiempo. Gracias ✨



Turismo de Aventura en los Toboganes de Songos en el Distrito San Jerónimo de Surco, 2021

La presente encuesta es realizada con la finalidad de describir como es el turismo de aventura en los Toboganes de Songos desde el punto de vista de los turistas en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2021; que se dará en calidad anónima y de antemano agradezco su tiempo brindado para poder responder a las preguntas.

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms

DOCS.GOOGLE.COM

Turismo de Aventura en los Toboganes de Songos en el Distrito San Jerónimo de Surco, 2021



1



Me gusta




Comentar



Enviar

Detalles

 Miembro de Mochileros Perú desde el 1 de octubre de 2021



Yadhira Avalos Felix compartió un enlace.

2 de octubre · 🌐

Hola!

Soy estudiante de Administración en Turismo y Hotelería, estoy realizando mi tesis y quisiera que me apoyaran respondiendo esta encuesta personas que hayan visitado los Toboganes de Songos que se encuentra ubicado en San Jerónimo de Surco.
Sera de mucha ayuda y no les tomara mucho tiempo.
Gracias ✨



Turismo de Aventura en los Toboganes de Songos en el Distrito San Jerónimo de Surco, 2021

La presente encuesta es realizada con la finalidad de describir como es el turismo de aventura en los Toboganes de Songos desde el punto de vista de los turistas en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2021; que se dará en calidad anónima y de antemano agradezco su tiempo brindado para poder responder a las preguntas.

This content is neither created nor endorsed by Google. Report Abuse - Terms of Service - Privacy Policy

Google Forms



DOCS.GOOGLE.COM

Turismo de Aventura en los Toboganes de Songos en el Distrito San Jerónimo de Surco, 2021

 3

 Me gusta

 Comentar

Anexo 11 Fotos de los Toboganes de Songos



