



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN**  
**FINANZAS**

Las Microfinanzas Y El Crecimiento Empresarial En Entidades  
Educativas Privadas Del Distrito De Carabayllo, Lima 2020.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en finanzas

**AUTORA:**

Arias De La Cruz, Karla Victoria Esther (ORCID: 0000-0001-8163-0669)

**ASESOR:**

Mg. Baquedano Cabrera, Luis (ORCID: 0000-0002-3890-0640)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión del financiamiento

LIMA – PERÚ

2022

### **Dedicatoria**

A mi familia por siempre apoyarme y alentarme a seguir adelante para alcanzar mis metas.

A mi amigo, por sus palabras de aliento, apoyo y consejos ante los momentos más difíciles

A mi padre por sus enseñanzas y consejos para siempre salir adelante.

### **Agradecimiento**

Agradezco a los docentes del Programa de Maestría con mención en finanzas de la Universidad Privada César Vallejo, por sus orientaciones, sugerencias y experiencias en las enseñanzas compartidas. Asimismo, al asesor Mg. Luis Baquedano Cabrera por el apoyo y su tolerancia en la elaboración del presente trabajo de investigación. A mi revisor el Dr. Esquivel Alejandro por las recomendaciones que ayudaron a enriquecer el trabajo de investigación.

## Índice de contenidos

	Pag
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
RESUMEM	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. MÉTODO	15
3.1. Tipo y diseño de investigación	15
3.2. Variables y operacionalización	16
3.3. Población, muestra, muestreo	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	19
3.5. Procedimientos	21
3.6. Métodos de análisis de datos	22
3.7 Método de análisis de resultados	22
3.8. Aspectos éticos	23
IV. RESULTADOS	24
V. DISCUSIÓN	39
VI. CONCLUSIONES	45
VII. RECOMENDACIONES	47
REFERENCIAS	48
ANEXOS	53

## Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Resultado de validez del instrumento de microfinanzas	20
Tabla 2. Resultado de validez del instrumento de crecimiento empresarial	20
Tabla 3. Estadística de confiabilidad de los instrumentos	21
Tabla 4. Escala de correlación spearman	23
Tabla 5. Nivel de microfinanzas en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima.	24
Tabla 6. Descripción de las dimensiones de microfinanzas	24
Tabla 7. Nivel de crecimiento empresarial en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima.	25
Tabla 8. Descripción de las dimensiones de crecimiento empresarial	26
Tabla 9. Microfinanzas y crecimiento empresarial en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020.	27
Tabla 10. Microfinanzas y penetración de mercado en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020	28
Tabla 11. Microfinanzas y despliegue de recursos en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020	29
Tabla 12. Microfinanzas y expansión en el mercado en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020	30
Tabla 13. Microfinanzas y diversificación en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020	31
Tabla 14. Prueba de normalidad de los datos de las variables y dimensiones	32
Tabla 15. Prueba de correlación de Rho Spearman para microfinanzas y crecimiento empresarial	33

Tabla 16.	Prueba de correlación de Rho Spearman para microfinanzas y penetración de mercado	34
Tabla 17.	Prueba de correlación de Rho Spearman para microfinanzas y despliegue de recursos	35
Tabla 18.	Prueba de correlación de Rho Spearman para microfinanzas y expansión en el mercado	36
Tabla 19.	Prueba de correlación de Rho Spearman para microfinanzas y diversificación	37

## RESUMEM

El trabajo de investigación titulado “Microfinanzas y el crecimiento empresarial en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020.” cuyo objetivo fue determinar de determinar qué relación existe entre microfinanzas y crecimiento empresarial en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, 2020.

En el aspecto metodológico, el estudio presentó un enfoque cuantitativo, de tipo básico, con un diseño no experimental de nivel descriptivo – correlacional. La muestra de estudio estuvo constituida por 40 instituciones educativas privadas del distrito de Carabayllo, principalmente en la zona de Santo Domingo. Se usó como técnica de recolección de datos la encuesta, que se realizó dos cuestionarios para obtener datos respecto a las variables. El instrumento de recolección de datos fue validado mediante el método de juicio de expertos, quienes dieron conformidad para su aplicación. Su confiabilidad se determinó mediante el Alfa de Cronbach, cuyo valor fue de 0,926 para Microfinanzas y 0,848 para crecimiento empresarial.

Los resultados se presentaron a través de tablas descriptivas e inferenciales y coeficiente de correlación rho de Spearman. Los resultados obtenidos demostraron que entre las microfinanzas y crecimiento empresarial existe una correlación con una rho = 0,000.

**Palabras clave:** Microfinanzas, crecimiento empresarial, microcréditos, micro préstamos y entidades educativas privadas.

## ABSTRACT

The research work entitled "Microfinance and business growth in private educational institutions in the district of Carabayllo, Lima 2020", whose objective was to determine the relationship between microfinance and business growth in private educational institutions in the district of Carabayllo, Lima 2020.

In the methodological aspect, the study presented a quantitative approach, of basic type, with a non-experimental design of descriptive-correlational level. The study sample consisted of 40 private educational institutions in the district of Carabayllo, mainly in the Santo Domingo area. The survey was used as a data collection technique, and two questionnaires were used to obtain data on the variables. The data collection instrument was validated by means of the expert judgment method, who agreed to its application. Its reliability was determined by Cronbach's Alpha, whose value was 0.926 for Microfinance and 0.848 for business growth.

The results were presented through descriptive and inferential tables and Spearman's rho correlation coefficient. The results obtained showed that there is a correlation between microfinance and business growth with an  $\rho = 0.000$ .

**Keywords:** Microfinance, business growth, microcredit, microloans and private educational institutions.

## I. INTRODUCCIÓN

El problema más conocido que tiene el sector de microfinanzas son diversos y sobre todo que tiene una baja colocación de créditos a causa del COVID – 19, ya que ha provocado una caída de flujos de liquidez por las reprogramaciones de los créditos, lo que ayudó cumplir con sus pasivos tanto internos como externos; esto, al mismo tiempo se puede ver el deterioro de la cartera que implica un incremento de suministros y por lo tanto, un mayor consumo de capital y, finalmente, también hay alto nivel de insolvencia por retiro de depósitos y/o restricción de fuentes de financiamiento.

A nivel mundial se sabe que las microfinanzas han ido contribuyendo con la sociedad, apoyando a las micro y pequeñas empresas que están recientemente en el mercado, también a personas con escasos recursos; aunque han mejorado con el tiempo. Se entiende que el acceso a información sobre las entidades financieras es amplio, pero poco precisas en su entendimiento, por lo que muchos negociantes recurren a la informalidad, en el peor de los casos, será cometer una pésima toma de decisiones al acceder a los micro préstamos sin tener un conocimiento previo de lo que conlleva acceder a estos microcréditos con intereses elevados (Delfín y Acosta, 2018).

Además, se tiene el conocimiento que el desarrollo financiero es bastante importante porque impulsa el crecimiento empresarial que, a su vez, está ligado al desarrollo de un país, porque identifica los determinantes que influyen en este proceso de cambio positivo económico, donde se tiene como saber previo que es de gran importancia ante una contribución social, laboral y económico (Perspectivas económicas de América Latina, 2018).

En la actualidad, nuestro país es un escenario de crecimiento económico, en donde la mayoría de personas no tienen un conocimiento previo de lo que es desarrollar una empresa o las finanzas para el crecimiento empresarial. Sin embargo, muchas entidades educativas privadas se han vuelto un sostén económico para muchas familias peruanas, que se les ha permitido tener una mejor calidad de vida (Ministerio de Trabajo, 2018).

No obstante, algunos empresarios solicitan préstamos con la finalidad de

invertir en sus negocios, sin embargo, no tienen una buena administración y tampoco miden los resultados, asimismo su desarrollo empresarial no es el más adecuado por lo que toman como una opción incurrir más préstamos que les genera gastos y hace del crecimiento empresarial más lento (García y Taboada, 2012). Pero así mismo las entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo generan nuevas oportunidades, cambios, acceso a trabajar con otras entidades como por ejemplo las financieras, cajas municipales y microfinancieras.

Sin embargo, en su mayoría de estas entidades educativas privadas no tienen conocimiento de que son las microfinanzas, los créditos que han adquirido en el pasar de los años ha sido con el fin de seguir desarrollándose como empresarios pero desconocen si realmente este objetivo ha logrado darse, porque prácticamente consideran que algunas veces logran crecer un poco pero no lo esperado, todo ello porque no tienen el conocimiento suficiente, entonces decimos que la presente investigación busca analizar el crecimiento empresarial en una entidad educativa y el nivel de conocimiento que tienen sobre las microfinanzas.

Por lo que se planteó como problema de investigación lo siguiente: ¿Qué relación existe entre microfinanzas y crecimiento empresarial en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020?

Con ello, se formuló problemas específicos : 1) ¿Qué relación existe entre microfinanzas y penetración de mercado en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020?; 2) ¿Qué relación existe entre microfinanzas y despliegue de recursos en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020?; 3) ¿Qué relación existe entre microfinanzas y expansión en el mercado en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020?; 4) ¿Qué relación existe entre microfinanzas y diversificación en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020?.

No obstante, se debe destacar que la investigación planteó como justificación teórica, que está conformada por información necesaria que toma en cuenta la problemática correspondiente a las microfinanzas y el crecimiento empresarial en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo. También tomó en cuenta que el estudio tendrá una relevancia social, porque el aporte de las entidades educativas privadas de manera directa ayuda a la contribución de

información sobre microfinanzas y el crecimiento empresarial. De manera que, mejora la eficacia de las empresas, también que serán más conscientes de qué forma podrán crecer en el mercado gracias a la información sobre los conceptos previos de microfinanzas para poder expandirse en el mercado. Y como última justificación metodológica consiste que se verifique el método, la técnica y los instrumentos que han sido aplicados ayudan a confirmar que la investigación podrá servir como fuente de información a otros investigadores que elijan trabajar con las variables y en el área educativa privada.

En ese sentido, el objetivo principal se planteó de esta manera: Determinar qué relación existe entre microfinanzas y crecimiento empresarial en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020.

Además, se planteó los objetivos específicos siendo los siguientes: 1) determinar qué relación existe entre microfinanzas y penetración de mercado en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020; 2) determinar qué relación existe entre microfinanzas y despliegue de recursos en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020; 3) determinar qué relación existe entre microfinanzas y expansión en el mercado en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020; 4) determinar qué relación existe entre microfinanzas y diversificación en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020.

Con respecto a estas incógnitas, se formularon las hipótesis siguientes, siendo la general: existe relación entre microfinanzas y crecimiento empresarial en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020, mientras que las hipótesis específicas son: 1) existe relación entre microfinanzas y penetración de mercado en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020; 2) existe relación entre microfinanzas y despliegue de recursos en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020; 3) existe relación existe entre microfinanzas y expansión en el mercado en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020; 4) existe relación existe entre microfinanzas y diversificación en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020.

## II. MARCO TEORICO

Continuando con nuestro estudio, hemos realizado un trabajo de búsqueda de antecedentes nacionales con relación a nuestra investigación, así tenemos a Choque y Mamani (2020), que tuvieron como objetivo identificar las microfinanzas que influyen en el crecimiento empresarial de las entidades educativas privadas en la ciudad de Castilla; tomó en consideración un método de investigación descriptivo y correlacional, cuya muestra tuvo de 160 trabajadores en las entidades educativas privadas. El resultado fue que la correlación es de un ,860 y concluyó que el financiamiento influyó de forma positiva el crecimiento empresarial en las entidades educativas.

Así mismo, Mendoza (2020) cuyo objetivo general se planteó demostrar como el financiamiento idóneo impulsa el crecimiento continuo de las instituciones educativas privadas en la provincia constitucional del Callao; tomó como método de investigación cuantitativo, el nivel fue descriptivo – correlacional con diseño no experimental, trabajó con una muestra de 143 trabajadores con una técnica de estudio como la encuesta. Arrojó como resultado una correlación positiva de ,856 lo que afirmaba la hipótesis de la investigación. Finalmente se concluyó, que la principal dificultad que tiene el crecimiento empresarial del callao es de alcanzar un crecimiento constante por la escasez de financiamiento.

Por otro lado, Ríos (2020) indicó que su estudio planteó como objetivo determinar como la política de fiscal influye en la inversión y el crecimiento empresarial en las instituciones educativas del sector privado; la metodología que se presentó fue de diseño no experimental, se trabajó con una muestra de 96 trabajadores, cuya técnica que se realizó fue la encuesta con un instrumento como el cuestionario. Obtuvo como resultado una correlación de ,580 por lo que se concluyó que los cambios de las normas centrales del sistema tributario inciden positivamente en la formalización de las instituciones educativas del sector privado en Florencia de Mora.

También García (2020), planteó objetivo brindar oportunidades financieras, mediante el uso adecuado del recurso financiero en las instituciones educativas privadas; tomó un método analítico y descriptivo, además trabajó con una muestra de 130 trabajadores, haciendo uso de la técnica que es la encuesta y como

instrumento se usó el cuestionario. El resultado fue una correlación positiva moderada de ,570 se halló que la directiva institucional siempre reconoce las características del crecimiento económico. Concluyó que, las instituciones educativas privadas no aplican ningún tipo de herramienta financiera que brinda evaluaciones de la situación económica, es así que dificulta la decisión de mejoras económicas en las entidades educativas privadas.

Además, Barreto (2016), cuyo objetivo fue determinar que las microfinancieras ayudan al desarrollo de las MYPES en el sector comercial en el distrito de Huancavelica; se tomó en consideración un método de investigación fue descriptiva y explicativa. Usó como instrumento el cuestionario, cuyos resultados arrojó de ,856 en que la investigación demostró que las microfinancieras afectan de manera significativa en el desarrollo de las MYPES. Por lo que se concluyó que las microfinancieras ayudan al desarrollo de las MYPES y que ambas variables tienen una correlación bastante positiva que se cumple con el objetivo planteado.

Para desarrollar este estudio, también hemos considerado antecedentes internacionales, así tenemos a Velásquez (2020), cuyo objetivo fue indagar la competitividad del sector financiero en las entidades educativas en Medellín; tomó en consideración un método de investigación descriptivo con un diseño no experimental, siendo una muestra de 12 entidades educativas. El resultado fue una confiabilidad del ,965 de alfa de Cronbach junto con un resultado de correlación de ,856 confirmando la hipótesis positiva de la investigación sobre la competitividad del sector financiera en las entidades educativas en Medellín están relacionadas significativamente. Los resultados demostraron que la competitividad financiera, es amenazado por un ambiente competitivo ante nuevas amenazas en el sector educativo por la inclusión en la rivalidad del sector privado a través de la jerarquía, capacidad y recursos.

Así mismo, Parrales y Rodríguez (2020) nos indicaron en su estudio que el objetivo consistió en diseñar un plan de educación financiera que permitió optimizar el rendimiento monetario de las entidades educativas; tomó en consideración una metodología descriptiva explicativa, como muestra tuvo a 196 trabajadores, usó la técnica de la encuesta e instrumento fue el cuestionario. El resultado arrojó una correlación positiva moderada de ,496 de ambas variables, por lo que se concluyó

que los créditos conferidos son transferidos, generando una tasa de interés elevada, determinando que existen dificultades en el momento de la cancelación.

Por otro lado, Mballa (2020) planteó como objetivo enfocar el crecimiento del país en el ámbito educativo de la nación y las microfinanzas como factor que influye en las instituciones educativas del sector privado en la necesidad social, el propósito del estudio es explorar el desarrollo educativo y las microfinanzas; usó una metodología explicativa no experimental. El resultado arrojó una correlación moderada de ,476. Se concluyó, que el micro financiamiento es de gran importancia porque apoya al desarrollo nacional al igual que ayuda económica.

También, Terán (2020) cuyo objetivo consistió promover una considerable mejora del control de actividades operativas mediante un plan estratégico de capacitación para lograr el crecimiento empresarial en las instituciones educativas privadas de Guayaquil. Se aplicó una metodología cualitativa y cuantitativa, con diseño no experimental, de nivel investigativo y explicativo, como muestra fue de 127 trabajadores, además se usó la técnica de la encuesta y de instrumento al cuestionario. El resultado fue una correlación positiva moderada de ,602 en la que se halló que la plana directiva y profesores siempre reconocen las características del crecimiento empresarial. Se concluyó que, no cuentan con una conveniente administración por ello y que sus actividades estaban sujetas a riesgos que limitan al desarrollo económico.

Luego, Gavilanes y Romero (2016), tuvieron como objetivo ofrecer herramientas válidas para evaluar si el programa está logrando un impacto favorable para las entidades educativas. Tomó en consideración como metodología explicativa no experimental, tuvo una muestra de 153 trabajadores, la técnica que se usó fue la encuesta e instrumento el cuestionario. Se arrojó una correlación muy fuerte de ,912 en la que se halló que el personal directivo siempre reconoce las características de las instituciones educativas, reconocen los aspectos que alimentan las microfinanzas de las instituciones educativas, por lo que se expresa que a medida que la variable instituciones educativas acrecienta, de la misma forma tendrá mayores microfinanzas en la institución educacional.

Continuando con nuestro tema de estudio, vamos a desarrollar las teorías que sustentan nuestra primera variable, que es las microfinanzas, que son un

conjunto de servicios dirigidos a grupos de población caracterizados por insuficientes recursos, pequeñas empresas, recursos humanos exentos e inclusive en peligro de indigencia (Garayalde, 2018). Además, son conceptualizadas como herramientas o instrumentos que brindan préstamos para solucionar problemas, y se refieren puramente a productos económicos (Rojano, 2017). En otras palabras, se puede comprender que las microfinanzas son como un instrumento o herramienta que busca resolver problemas con limitado acceso a los servicios financieros para personas con escasos recursos, personas con deseos de poder emprender un negocio y empresas en crecimiento (Leveau y Mercado, 2018).

Por consiguiente, se tiene como conocimiento que la industria de microfinanzas está compuesta por un contiguo de organismos microfinancieros, conocidas con las siglas de IMF, que tienen como principal función atender con servicios y/o productos de servicios financieros al segmento de microempresas, siendo algunas hasta informales, personas con escasos recursos y/o personas con deseos de emprender un negocio que contribuya con su entorno (Alvarado y Galarza, 2017). Es decir, las microfinanzas son prestaciones que se administran a microempresas e individuos o conjuntos con escasos recursos monetarios que están aislados del sistema financiero tradicional (Martínez, 2018).

De esta manera, se puede decir que está encargada de facilitar al acceso tanto a personas de bajos recursos como jóvenes emprendedores hacia el poder realizar acciones beneficiosas orientadas al mercado, por medio de pequeños créditos adaptados a su situación, por lo que corresponden ser honrados y que como resultado colateral les viabiliza el progreso en la calidad de vida de los individuos, contribución económica en su entorno y oportunidad de trabajo para otras personas. (Bonfil, 2017). Además, se conoce a las microfinanzas como un enfoque de desarrollo económico dirigido a empresas recién entrantes al mercado, personas emprendedoras y de escasos recursos. Igualmente, el vocablo microfinanzas crea reseña a la prestación de actividades comerciales bancarias a personas o conjuntos de personas cuya dirección a los medios crediticios habituales son restringidos o inexistente en cuanto a su posición socioeconómica. Dichos productos bancarios consiguen ser elementos de ahorro, de inversión, o prestaciones en cuyo caso se estaría hablando de microcrédito (Ríos, 2019).

Por otro lado, el progreso de las microfinanzas en el Perú ha conseguido a tener un sobre ofrecimiento debido a la presencia de diversas entidades microfinancieras que brindan mayores valores, afrontando a un ambiente más competidor con mínimos beneficios, que se muestran en sus estados de resultados. Sin embargo, se debe tomar en cuenta que la economía del país la mayoría de actividad comercial es gracias a estas MYPES, así que se debe tener conocimiento que uno de los elementos que sobresaltan claramente la rentabilidad de estos organismos microfinancieras es la gestión de la eficiencia administrativa y ejecutiva, porque es esencial la buena administración de los recursos como la toma de decisiones.

Por eso, en esta parte, el asesor de negocios de las entidades micro financieras, utilizan la know-how y sistemática bancaria, evalúan y aprueban los procedimientos, poseyendo así aplicación continua con el cliente desde la reconocimiento u origen del crédito hasta su renovación, desarrollando con él una proporción a largo plazo que les consiente optimar a ambas partes (Toledo, 2021).

Para esta primera variable tenemos varias dimensiones, entre ellas tenemos el marco institucional, se refiere más al contiguo de entidades, organismos, organizaciones, redes y convenios ya sea a un horizonte mundial, regional, nacional y subnacional, que de cualquiera representación u otra notifican en el esclarecimiento, herramienta e instrumentación de los lineamientos y habilidades enderezados al logro de los objetivos determinados en componente de perfeccionamiento llevadero a lo extenso de estos 20 años (Villamonte, 2018).

Además, para esta primera dimensión hemos considerado indicadores, así tenemos por ejemplo la accesibilidad a los préstamos o microcréditos, que se refiere a la supervivencia y/o insolvencia de las empresas, mejor dicho, es abocado específicamente a un análisis de impacto que tienen los negocios siempre y cuando la espera sea beneficiosa y perjudicial, todo dependiendo de la situación en cada empresa (Villamonte, 2018). Por otro lado, tenemos un segundo indicador que es de suma importancia que es las Tasas de interés óptimas lo que se entiende que es la capacidad del Banco el poder influir en el costo del dinero para el sector financiero, hogares y empresas (Villamonte, 2018).

Asimismo, tenemos una segunda dimensión que es el marco regulatorio,

también conocido como marco normativo, que nos proporciona las bases de las cuales toda institución construye (Bucheli, 2018). Además, se logra determinar tanto el alcance como la naturaleza de la participación en la sociedad y sí, es una compleja combinación de estatutos, normas, regulaciones legales y práctica real en la que provoca la creación y fundamentos de IMF no reguladas, y la capacidad regulatoria y de supervisión del sector microfinanciero (Espinoza, 2018).

Por lo que también se tiene uno de los indicadores más importantes de las microfinanzas es saber que están dirigidas a microempresarios que inician actividades, ya que es donde comienza las negociaciones ante la falta de ingresos y de empleo. Además, tiene como objetivo cubrir las necesidades básicas como un intento por emprender un negocio y poder participar para contribuir con su entorno (Villamonte, 2018). Y así mismo, como otro indicador fundamental de las microfinanzas es que las entidades que aplican adecuadas políticas, consisten el aseguramiento de la solvencia financiera que es capaz de garantizar la continuidad de recursos y una mejor gestión de los riesgos financieros. (Ledgewood, 2000).

También, se tiene una tercera dimensión que es, el entorno de inversión, se refiere las carteras de inversión se conforman con diferentes instrumentos que el inversionista pudo haber seleccionado (Martínez, 2019). Es decir que, para hacer una selección, es necesario tomar en cuenta aspectos básicos en relación al nivel de riesgo que se está dispuesto asumir, también con cumplir que los objetivos alcancen con su inversión (Rojano, 2018).

No obstante, como toda dimensión posee indicadores importantes, y es que en las microfinanzas se debe tomar en cuenta que permite que mejore su economía porque va dirigido a un desarrollo económico de la actividad productiva, con la finalidad de generar ingresos suficientes como necesarios que buscan satisfacer necesidades del usuario (Villamonte, 2018). Por otro lado, también tenemos el indicador que permite el desarrollo con pocos medios económicos que está más dirigido a personas con escasos recursos económicos y a personas con proyectos de emprendimiento, usualmente están excluidos del sistema financiero tradicional. Por ello es que crecen alrededor de estas actividades que puedan ayudarles al cumplimiento de sus objetivos, crecimiento empresarial, una mejor obtención de ingresos y/o contribuir con su entorno social (Villamonte, 2018).

Finalmente, como última dimensión igual de importante que las explicadas anteriormente es la innovación institucional, en la que hace referencia que es una apuesta desde la perspectiva sociocultural y contextual a la institucionalidad, se entiende como un fenómeno que ha estado condicionado, ya que en las estrategias institucionales se manifestó que las prácticas de acuerdo con las fragmentaciones y las visiones de los paradigmas de desarrollo (Rojano, 2018).

Los indicadores de esta última dimensión son otorgar beneficios que busca como ventaja el disminuir la pobreza, generar empleos, promueve la igualdad de género y empoderamiento de los más necesitados, ya que de alguna manera se busca mejoras en todo aspecto sobre todo en nuestro entorno social (Villamonte, 2018), y los principales motivos para solicitar préstamos que permite mantener el control adecuado de las deudas, y busca minimizar el riesgo por incumplimiento con acreedores y proveedores, lo cual asegura que el negocio opere de manera eficaz, sin tener que incumplir sus responsabilidades financieras porque será fundamental para un mejor crecimiento en el mercado competitivo (Villamonte, 2018).

En nuestro estudio tenemos una segunda variable que es el crecimiento empresarial, que se simplifica como la expansión de la empresa hacia nuevos territorios o mercados, tanto en un sentido geográfico como de segmentación de clientes (Blázquez, Dorta y Verona, 2016). Asimismo, tomar en cuenta que el crecimiento empresarial es bastante fundamental, ya que genera más que un valor a la empresa. En otras palabras, existen otras razones para la supervivencia de las empresas, así como captar la atracción del talento humano / profesional, porque quiere captar recursos económicos, el riesgo de sustitución y el riesgo de imitación; después de todo, el querer permanecer en el mercado, buscar prosperar o crecer es algo natural en la supervivencia de la empresa (Canals, 2017).

Por lo tanto, el medir un crecimiento empresarial busca evaluar las habilidades y/o fortalezas como también las limitaciones y/o debilidades de una empresa, de esta manera identifica las oportunidades y amenazas claves que tiene la empresa. Además, los directivos son encargados de realizar ciertas funciones como el aprovechar oportunidades externas o del entorno, planear estrategias, el evitar amenazas y el plantear objetivos con la finalidad de potencializar el desarrollo

de la organización. Es decir, las estrategias deben realizarse en las empresas u organizaciones porque identifican indicadores que se les puede evaluar y de esta manera saber elegir las estrategias más adecuadas para una buena toma de decisiones. Por lo tanto, es fundamental considerar aspectos externos como internos que tienen un impacto en el crecimiento y perspectivas de los ya existentes (David, 2017).

Por otro lado, es necesario una evaluación interna, ya que se conoce como el diagnóstico o análisis que ayuda a identificar las fortalezas como las debilidades de las organizaciones. Es aquella mezcla de conocimientos, también destrezas, habilidades y actitudes indispensables que ayudan a una mejor toma de decisiones financieras que tienden a beneficiar a la empresa, así como: deuda o capital, rotación de inventarios, disponibilidad de línea de créditos, rentabilidad, capacidad de endeudamiento, liquidez, etc. (Serna, 2016).

Por consiguiente, uno de los conceptos más conocidos del crecimiento empresarial es el que se relaciona de manera directa o indirecta con alguna organización, además se considera como principal indicador la competitividad y el aumento del precio de las acciones de la misma (Ries, 2017)

Es decir, es el proceso que permite experimentar a una empresa en relación a rentabilidad, cantidad de clientes, calidad de producto y/o servicios, así como el posicionamiento de la marca. Por lo que se aplicarán estrategias para lograr alcanzar con sus objetivos establecidos. De esta manera genera trabajos, enfrenta a la competencia y tiene un aporte social de su entorno (Córdova, 2019).

Esta variable tiene varias dimensiones que apoyarán y reforzarán el trabajo de investigación, por la cual comenzaremos a explicar, la penetración del mercado, y se le define como una estrategia de crecimiento empresarial con el objetivo de incrementar las ventas y/o servicios en segmentos de mercado, sin tener que modificar algo durante el proceso (Kotler y Armstrong, 2018).

Dentro los indicadores para esta dimensión tenemos a la cobertura de cliente, que se le entiende como la capacidad de generar la extensión del proveedor en poder de alcanzar clientes potenciales, apuntando a tener una mayor amplitud. Es decir que puede ser selectiva, también exclusiva o intensiva, y su elección está íntimamente ligada a las características del producto y a la conducta del consumidor

(Canals, 2017). Otro indicador es la dinámica de la competencia, se refiere cómo actúa las fuerzas de la misma, teniendo una similitud con el tipo de estrategias que las empresas buscan adoptar con la finalidad de hacer frente a dichas presiones, algunas de estas organizaciones se ven en la obligación de crear nuevas estrategias de mercados o planes alternativos que les permita crecer o permanecer dentro del marco (Kotler y Armstrong, 2018). Y, como último indicador, tenemos a la aceptación en la localidad, ya que se sabe que toda empresa encuentra estratégico una ubicación atractiva de una gran cantidad de clientes potenciales. Es decir, se entiende como para aprobar o verificar si se tiene acceso algún lugar en el mercado; principalmente porque es uno de los pasos fundamentales de la variable crecimiento empresarial (Ríos, 2020).

Por otro lado, tenemos la dimensión despliegue de recursos, permite que la empresa sea distinta de las demás, de esta forma logra obtener rentas elevadas por medio de la asignación y organización de los recursos de la empresa, como un valor agregado u algo que pueda ayudarle a la captación de clientes por medio de los recursos que se posee de manera que haga frente a la competencia (Loggioldice, 2017).

Así mismo, cuenta como indicador, la utilización de recursos, porque analiza la cantidad de horas facturables de un recurso en un período de tiempo determinado, contra la cantidad de horas no facturables. De esta manera se ahorra gastos y recursos, ya que se ha planificado la utilización del mismo para el cumplimiento de un objetivo de la empresa (Loggioldice, 2017).

Otro indicador es, la ampliación de recursos y es que toda empresa busca crecer en el mercado al querer agregar otros servicios u recursos para mejorar el producto, tomando en cuenta que debe estar relacionados al rubro al que se dedican, de esta manera hay un aumento de ingreso más que el promedio que se obtiene (Real Academia Española, 2016). Finalmente, se tiene como último indicador, el presupuesto, son conocidos como documentos de proyección o planificación que calculan por adelantado para poder proyectar ingresos monetarios, inversiones y gastos en relación al cumplimiento de las responsabilidades y/o funciones de la organización que está orientada a los logros de los objetivos, suele darse entre 1 a 5 años (Serna, 2016).

Así mismo, continuamos con las dimensiones de la variable crecimiento empresarial; hemos considerado la expansión en el mercado y es que se le conoce más como una ampliación geográfica en negocios ya existentes con recursos propios y/o externos que de esta manera ayudarán hacer frente ante un mercado competitivo, de esta manera ayuda a que se tenga un mejor reconocimiento (Canals, 2017).

Se tiene como indicador de esta dimensión las nuevas sedes, se le conoce como un lugar que se le considera domicilio legal una entidad económica, deportiva, etc. Es importante que el crecimiento empresarial busque ampliarse en diferentes zonas del mercado, de esta manera se hace más conocido y se consolida entre la competencia (Ucha, 2018). Otro indicador es el estudio de mercado, desde la vista del marketing, se comprende que es el conjunto de los compradores potenciales de un producto o servicio. Además, los mismos comparten con una similar necesidad o deseo específico que puede ser satisfecho por medio de relaciones de reciprocidad o intercambio (Kotler y Armstrong, 2018). Y, por último, tenemos el indicador, las nuevas adquisiciones, hace referencia a la compra por parte de una empresa de una parte, o la totalidad, de otra empresa o activo de otra empresa (Ucha, 2018).

Finalmente, se tiene una última dimensión llamada diversificación, se le conoce como una estrategia o táctica de crecimiento de una organización que busca realizar negocios que están afuera de los productos y mercados actuales de la empresa. Por lo general, la intención es llegar a nuevos nichos del mercado y generar negocios que, hasta entonces, quedaban fuera de su ámbito de acción. (Kotler y Armstrong, 2018).

En esta dimensión, se tiene como indicador a los convenios que hace referencia al acuerdo de personas con relación a cualquier punto en cuestión o discusión con la finalidad de solucionarlo. En otras palabras, hay un desacuerdo entre aliados por los límites de la propiedad de cada uno, entonces, con la finalidad de resolver tendrán que discutir cómo llegar a un acuerdo ansiado (Ucha, 2018). Luego, Otro indicador es las alianzas estratégicas, se le conoce como un acuerdo formal con un plazo largo de tiempo entre empresas que combinan o juntan sus capacidades y recursos con la función de alcanzar objetivos globales (Stanton, Etel

y Walker, 2017). Y, como último indicador, tenemos al valor agregado, es conocido más como el servicio “plus” o extra que se le debe dar a un servicio o producto para aumentar su valor. Por lo general, es un servicio inusual que se usa muy poco por los demás competidores que se le otorga a la empresa cierta diferenciación (Stanton, Etel y Walker, 2017).

### **III. MÉTODO**

Toda investigación para dar una validez necesaria y relevante, es necesario comprobar la generalidad del trabajo, ya que es fundamental especificar el diseño utilizado, por lo que es preciso destacar la definición de las variables: Microfinanzas y crecimiento empresarial. Por ende, la metodología se entiende como una parte del proceso de investigación que beneficia a una estructura suficiente para solucionar las problemáticas planteadas en el trabajo previo de investigación, y como resultado se crea un nuevo conocimiento que sea aplicable dentro del campo (Hernández, Fernández y Baptista, 2017).

Además, se tiene conocimiento que la metodología es más que un proceso para solucionar la verdad, se concentra cómo se debe plantear bajo las leyes de la lógica que conforma el sistema observable. Es decir, la lógica es capaz de agrupar los enunciados como falsos y/o verdaderos, por lo que se puede comprender que la metodología afianza y respalda los enunciados planteados que correspondan a las leyes de la lógica o realidad (Hernández, Fernández y Baptista, 2017).

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

El trabajo de investigación que se realizó es de enfoque cuantitativo, ya que los resultados que se consiguen después de aplicar los cuestionarios a la muestra de estudio porque se usa la recolección de datos y se hace un análisis de datos con la finalidad de contestar las incógnitas de la investigación que se plantearon y se prueba las hipótesis previamente hechas, ya que siempre hay una confianza en la medición numérica el conteo, además del uso frecuente de las estadísticas logra establecer con mejor exactitud patrones de conductas en la población (Hernández, Fernández y Baptista, 2017). Es decir, en esta investigación se usó como apoyo al SPSS v.26, debido a lo cual, que cada variable es evaluada y se consiga un grado de respuestas que determinan la relación existente o no existente entre Microfinanzas y el crecimiento empresarial en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020.

El presente estudio es de investigación tipo básica y no experimental, ya que se busca complementar las investigaciones ya existentes sobre microfinanzas y crecimiento empresarial, con el fin de que el trabajo realizado sirva como futuro apoyo en la mejora de estos temas tan importantes en el ámbito mundial y nacional.

Por ello, si definimos el tipo de estudio, tenemos que mencionar consiste en un procedimiento sistemático, supervisado, reflexivo, controlado y crítico que tiene como principal intención el descubrir, explicar, describir e interpretar los hechos, fenómenos, relaciones, procesos y constantes o generalizaciones que se da en un determinado ámbito de la realidad (Baena, 2017).

Asimismo, es de nivel descriptivo – correlacional detalla las condiciones naturales de un sujeto sin considerar hipótesis causales y también se busca como identifica la relación que existe entre las variables indicadas, en este caso las microfinanzas y el crecimiento empresarial (Baena, 2017).

Nuestra investigación es de diseño no experimental, debido que no hay manipulación de las variables, en otras palabras, no se va alterar la variable 1 Microfinanzas, ni la variable 2 Crecimiento empresarial. Por otro lado, es de corte transversal porque se centraliza en analizar cuál es el nivel de distintas variables en un período dado o bien en cuál es la relación entre conjuntos de variables en un punto del tiempo, porque ayuda a recoger información verídica de la situación de un fenómeno en un momento dado de tiempo y ofrece un mejor panorama de la realidad en su debido tiempo (Yuni y Urbano, 2014).

### **3.2. Variables y operacionalización**

Es la definición de significados de las variables que se usan en la investigación, por lo que se obtienen situaciones cuantificables. Es decir, permite establecer variables específicas y concretas a partir de unas abstractas y generales (Bauce, Córdova y Ávila, 2018).

En el presente estudio se tienen dos variables: Variable 1: Microfinanzas y variable 2: crecimiento empresarial.

#### **Variable 1: Microfinanzas**

##### **Definición conceptual**

En otras palabras, podemos comprender que las microfinanzas están definidas como un instrumento o herramienta que busca resolver problemas de limitado acceso a los servicios financieros para personas con escasos recursos, personas con deseos de poder emprender un negocio y empresas en crecimiento (Leveau y Mercado, 2018).

### **Definición operacional**

Las microfinanzas se descomponen en dimensiones, de los cuales se desagregarán los indicadores e ítems para el análisis y verificación, mediante el instrumento en microfinanzas y crecimiento empresarial a entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020. Por lo que la variable ha sido operacionalizada en dimensiones: Marco institucional, marco regulatorio, entorno de inversión e innovación institucional

### **Variable 2: Crecimiento empresarial**

#### **Definición conceptual**

Es el proceso que permite experimentar a una empresa en relación a rentabilidad, cantidad de clientes, calidad de producto y/o servicios, así como el posicionamiento de la marca. Por lo que se aplicarán estrategias para lograr alcanzar con sus objetivos establecidos. De esta manera genera trabajos, enfrenta a la competencia y tiene un aporte social de su entorno (Córdova, 2019).

#### **Definición operacional**

El crecimiento empresarial se descompone en dimensiones, de los cuales se desagregarán los indicadores e ítems para el análisis y verificación, mediante el instrumento en microfinanzas y el crecimiento empresarial en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, 2020. Esta variable ha sido operacionalizada en las siguientes dimensiones: Penetración de mercado, despliegue de recursos, expansión en el mercado y diversificación.

### **3.3. Población, muestra, muestreo**

La población es el conjunto representativo que se estudiará, deben estar limitados, definidos y accesibles. Por lo que se toma como referencia para elegir a la muestra, la misma que cumple con determinados criterios (Arias, 2016).

En nuestra investigación la población se encuentra conformada por 60 entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima.

Con relación a la muestra, se la define como un subgrupo de la población de interés sobre el cual se busca recolectar datos, en donde se delimita de antemano con más claridad. Por lo cual es representativo para dicha población (Hernández, Fernández y Baptista, 2017). La población es de 60 entidades educativas privadas

del distrito de Carabayllo, y hemos determinado la muestra del presente estudio bajo la fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$
$$n = \frac{44 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.05^2 * (44 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = 40$$

Lo constituyen 40 instituciones en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima, además se toma en cuenta los criterios de inclusión y exclusión.

Donde:

N = Total de la población

Z $\alpha$  = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)

d = precisión (en su investigación use un 5%).

El tipo de muestreo que se eligió fue el muestreo probabilístico aleatorio simple, indica que toda la población tiene la misma posibilidad de ser elegido de manera aleatoria. Además, este tipo de método ofrece la capacidad de hacer un análisis en relación a la muestra seleccionada (Hernández, Fernández y Baptista, 2017).

En esta investigación, tomando en consideración las características de los sujetos que forman parte de la muestra y las dificultades de accesibilidad debido a las condiciones actuales de movilidad limitada producto de la pandemia por covid19; se aplicó un tipo de muestreo probabilístico aleatorio simple.

La muestra de la investigación está constituida por 40 entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima, los mismos que laboran en la municipalidad.

### **Criterios de inclusión**

En las entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo que tengan con más de 7 años de experiencia en el área de la zona de Santo Domingo y que tengan disponibilidad para responder el instrumento.

### **Criterios de exclusión**

Entidades privadas educativas del distrito de Carabayllo, Lima, personal con menos de 5 años de labores y aquellos no tengan disponibilidad para responder el instrumento.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

En cuanto a la técnica de recolección de datos, se usó la encuesta y; debido a la situación de pandemia que aún se vive en el país, esta se desarrolló de forma virtual.

El instrumento que se realizó para la recolección de datos fue el cuestionario, el mismo que pudo permitir el recoger la información del contexto, teniendo como bases a dos variables, microfinanzas y crecimiento empresarial, contiene con preguntas bien planteadas, las cuales como respuestas se definió por opciones específicas con valores acorde a la escala de Likert cada una, entonces tiene como finalidad de que el encuestado opte por alguna de ellas (Hernández, Fernández y Baptista, 2017).

Además, la validez de los instrumentos para la recolección de datos, se logró con la aprobación y revisión de los expertos, a los cuales aportaron al respecto, analizaron y observaron la pertinencia de los objetivos como la claridad de los enunciados, lo que indica que quedará evidenciado en anexos.

**Tabla 1***Resultado de validez del instrumento de microfinanzas*

Experto	Grado académico	Suficiencia del instrumento	Aplicabilidad
Mg. Luis Baquedano Cabrera	Magister	Hay suficiente prueba	Aplicable
Mg. David Herrera Chávez	Magister	Hay suficiente prueba	Aplicable
Mg. Luis Rodrigo Zacarías De La Cruz	Magister	Hay suficiente prueba	Aplicable
Mg. Alex Soto Moreno	Magister	Hay suficiente prueba	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 2:***Resultado de validez del instrumento de microfinanzas*

Experto	Grado académico	Suficiencia del instrumento	Aplicabilidad
Mg. Luis Baquedano Cabrera	Magister	Hay suficiente prueba	Aplicable
Mg. David Herrera Chávez	Magister	Hay suficiente prueba	Aplicable
Mg. Luis Rodrigo Zacarías De La Cruz	Magister	Hay suficiente prueba	Aplicable
Mg. Alex Soto Moreno	Magister	Hay suficiente prueba	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

Es necesario indicar que la prueba de confiabilidad brindó resultados consistentes y relevantes sobre el uso de los instrumentos. En otras palabras, está en la

necesidad de estar referida a comprobaciones que está obligado o sometido el instrumento para poder aplicar adecuadamente a una determinada investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2017).

Para poder obtener una confiabilidad positiva de las encuestas, se tuvo que manejar la prueba estadística Alpha de Cronbach, usando una muestra piloto de 40 encargados de las entidades educativas privadas en el distrito de Carabayllo, para procesar los datos que se usó el programa estadístico SPSS Versión 26.0

**Tabla 3**

*Estadística de fiabilidad de los instrumentos*

Variable	Alpha de Combrach	N° Items
Microfinanzas	,926	16
Crecimiento empresarial	,848	12

Fuente: Elaboración propia

Para comenzar con el proceso necesario para la identificación de la veracidad como la confiabilidad de los instrumentos que se usó, por lo que se aplicó la encuesta estaba dirigida a los encargados de las entidades educativas privadas, luego estas respuestas fueron observadas, analizadas y también procesadas en el programa estadístico SPSS. Por lo que se consideró como parte de la muestra de piloto previa a la aplicación real.

### **3.5. Procedimientos**

En primer lugar, para llevar a cabo una tesis se determinó el título de la investigación y que se consideró las líneas de investigación informadas por la universidad. En segundo lugar, se logró determinar que realizar una encuesta en la investigación dirigido a los encargados de las entidades educativas privadas en el distrito de Carabayllo. En tercer lugar, se logró identificar a la población, también la muestra para una buena administración de la encuesta e incluyendo los criterios de inclusión y exclusión.

Luego, se hizo (diseño) el cuestionario, por lo que se aplicó dirigido a los encargados de las entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo. Así mismo, se llegó a proceder la tabulación de los resultados. Por otro lado, se procesó

los resultados con el programa estadístico de SPSS-26 para una mejor interpretación y análisis de los resultados, por lo que al final, se estableció conclusiones y las recomendaciones respectivas.

### **3.6. Métodos de análisis de datos**

Obtenido los datos es fundamental procesarlos, por lo que es necesario realizar a través de una cuantificación (matemática), lo que permite que el investigador obtener conclusiones en relación a la hipótesis planteada (Hernández, Fernández y Baptista, 2017).

El proceso de nuestra investigación fue mediante el programa de SPSS 26.0, que ayudó a realizar una mejor interpretación y análisis de las tablas de frecuencia en lo que se refiere a las variables como microfinanzas y el crecimiento empresarial. Asimismo, se logró realizar un análisis consistente de la normalidad de datos, porque ayuda a determinar el tipo de prueba de correlación que corresponde: “Rho Spearman” para validar las hipótesis.

### **3.7 Método de análisis de resultados**

En el presente estudio, se llegó a realizar un análisis estadístico con la información recolectada de ambas variables gracias a los cuestionarios, por lo que es necesario un buen análisis e interpretación que está en relación a los objetivos e hipótesis planteadas. Además, se conoce que el método estadístico descriptivo con la ayuda del uso de tablas y mediante una matriz de datos, se dieron los resultados por medio de las tablas de frecuencias y porcentajes.

Por otro lado, el método estadístico inferencial logró desarrollarse por medio de la escala de correlación de Spearman con la finalidad de mostrar que existe la relación de ambas variables y la contrastación de las hipótesis planteadas, tal cual como las dimensiones establecidas; por lo que fue fundamental la aplicación de la prueba de normalidad. Asimismo, Hernández, Fernández y Baptista (2017), presentaron una escala de correlación que facilita interpretar los análisis de los datos recopilados, se puede visualizar en el siguiente cuadro:

**Tabla 4**

*Escala de correlación de Spearman*

<b>Escala</b>	<b>Rango</b>
0 – 0,25	Escasa o nula
0,26 – 0,50	Débil
0,51 – 0,75	Entre moderada y fuerte
0,76 – 1,00	Entre fuerte y perfecta

Fuente: Elaboración propia

### **3.8. Aspectos éticos**

Los principales criterios éticos que se llegó a considerar en la investigación son el consentimiento informado, teniendo la confidencialidad y protegiendo la identidad de los informantes o encargados responsables. La investigación está orientada a concretar una propuesta para mejorar el crecimiento empresarial en una entidad educativa privada mediante una óptima microfinanza, que aportarán en el desarrollo de la investigación (Noreña, 2012).

#### IV. RESULTADOS

En este punto presentaremos los resultados en base a los objetivos y preguntas planteadas en la investigación, con el fin de determinar qué relación existe entre las microfinanzas y el crecimiento empresarial en entidades privadas educativas del distrito de Carabayllo, 2021.

Resultados descriptivos de la variable microfinanzas y dimensiones

**Tabla 5**

*Nivel de microfinanzas en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiente	4	10,0
	Moderado	22	55,0
	Eficiente	14	35,0
	Total	40	100,0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 5, se observa los niveles de la variable microfinanzas en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima, donde el 10% (4) presentan un nivel deficiente de microfinanzas; 55% (22) se ubican en un nivel moderado y 35% (14) presentan un nivel eficiente en microfinanzas.

**Tabla 6**

*Descripción de las dimensiones de microfinanzas*

	Marco institucional		Marco regulatorio		Entorno de inversión		Innovación institucional	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
	Deficiente	10	25%	6	15%	3	8%	5
Moderado	16	40%	23	58%	24	60%	20	50%
Eficiente	14	35%	11	28%	13	33%	15	38%
Total	40	100%	40	100%	40	100%	40	100%

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los resultados obtenidos de la tabla 6, se percibe que el 35% (14) de los trabajadores señalan que marco institucional en entidades educativas privadas del distrito de Carabaylo, Lima es eficiente, el 40% (16) de los trabajadores dicen que es moderado y el 25% (10) de los trabajadores opina que es deficiente.

Además, el 28% (11) de los trabajadores dicen que marco regulatorio es eficiente, el 58% (23) de los trabajadores dicen que es moderado y el 15% (6) expresan que es deficiente.

Así, el 33% (13) de los trabajadores dicen que entorno de inversión es eficiente, el 60% (24) de los trabajadores dicen que es moderado y el 8% (3) expresan que es deficiente.

También, el 38% (15) de los trabajadores dicen que innovación institucional es eficiente, el 50% (20) de los trabajadores dicen que es moderado y el 13% (5) expresan que es deficiente.

#### Resultados descriptivos de la variable crecimiento empresarial y dimensiones

**Tabla 7**

*Nivel de crecimiento empresarial en entidades educativas privadas del distrito de Carabaylo, Lima.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiente	4	10,0
	Moderado	24	60,0
	Eficiente	12	30,0
	Total	40	100,0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 7, se observa los niveles de la variable crecimiento empresarial en entidades educativas privadas del distrito de Carabaylo, Lima, donde el 10% (4) presentan un nivel deficiente de crecimiento empresarial; 60% (24) se ubican en un

nivel moderado y 30% (12) presentan un nivel eficiente en crecimiento empresarial.

**Tabla 8**

*Descripción de las dimensiones de crecimiento empresarial*

	Penetración de mercado		Despliegue de recursos		Expansión en el mercado		Diversificación	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Deficiente	9	23%	6	15%	4	10%	6	15%
Moderado	16	40%	20	50%	20	50%	24	60%
Eficiente	15	38%	14	35%	16	40%	10	25%
Total	40	100%	40	100%	40	100%	40	100%

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los resultados obtenidos de la tabla 8, se percibe que el 38% (15) de los trabajadores señalan que penetración de mercado en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima es eficiente, el 40% (16) de los trabajadores dicen que es moderado y el 23% (9) de los trabajadores opina que es deficiente.

Además, el 35% (14) de los trabajadores dicen que despliegue de recursos es eficiente, el 50% (20) de los trabajadores dicen que es moderado y el 15% (6) expresan que es deficiente.

Así, el 40% (16) de los trabajadores dicen que expansión en el mercado es eficiente, el 50% (20) de los trabajadores dicen que es moderado y el 10% (4) expresan que es deficiente.

También, el 25% (10) de los trabajadores dicen que diversificación es eficiente, el 60% (24) de los trabajadores dicen que es moderado y el 15% (6) expresan que es deficiente.

Resultados descriptivos de tablas cruzadas

**Tabla 9**

*Microfinanzas y crecimiento empresarial en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020.*

		Crecimiento empresarial				
			Deficiente	Moderado	Eficiente	Total
Microfinanzas	Deficiente	fi	0	4	0	4
		%	0%	10%	0%	10%
	Moderado	fi	4	16	2	22
		%	10%	40%	5%	55%
	Eficiente	fi	0	4	10	14
		%	0%	10%	25%	35%
Total	fi	4	24	12	40	
	%	10%	60%	30%	100%	

Fuente: Elaboración propia

Información que refleja que, 35% (14 trabajadores) considera que microfinanzas es eficiente en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima, 55% (22 trabajadores) manifiestan que el nivel es moderado y el 10% (4 trabajadores) manifiesta que microfinanzas en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima es deficiente.

Por otra parte, el que refleja que, 30% (12 trabajadores) considera que crecimiento empresarial es eficiente en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima, 60% (24 trabajadores) manifiestan que el nivel es moderado y el 10% (4 trabajadores) manifiesta que crecimiento empresarial en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima es deficiente.

**Tabla 10**

*Microfinanzas y penetración de mercado en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020*

		Penetración de mercado				
			Deficiente	Moderado	Eficiente	Total
Microfinanzas	Deficiente	fi	3	1	0	4
		%	8%	3%	0%	10%
	Moderado	fi	6	10	6	22
		%	15%	25%	15%	55%
	Eficiente	fi	0	5	9	14
		%	0%	13%	23%	35%
Total	fi	9	16	15	40	
	%	23%	40%	38%	100%	

Fuente: Elaboración propia

Información que refleja que, 35% (14 trabajadores) considera que microfinanzas es eficiente en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima, 55% (22 trabajadores) manifiestan que el nivel es moderado y el 10% (4 trabajadores) manifiesta que microfinanzas en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima es deficiente.

Por otra parte, el que refleja que, 38% (15 trabajadores) considera que penetración de mercado es eficiente en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima, 40% (16 trabajadores) manifiestan que el nivel es moderado y el 23% (9 trabajadores) manifiesta que penetración de mercado en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima es deficiente.

**Tabla 11**

*Microfinanzas y despliegue de recursos en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020*

		Despliegue de recursos				
		Deficiente	Moderado	Eficiente	Total	
Microfinanzas	Deficiente	fi	2	2	0	4
		%	5%	5%	0%	10%
	Moderado	fi	4	12	6	22
		%	10%	30%	15%	55%
	Eficiente	fi	0	6	8	14
		%	0%	15%	20%	35%
Total	fi	6	20	14	40	
	%	15%	50%	35%	100%	

Fuente: Elaboración propia

Información que refleja que, 35% (14 trabajadores) considera que microfinanzas es eficiente en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima, 55% (22 trabajadores) manifiestan que el nivel es moderado y el 10% (4 trabajadores) manifiesta que microfinanzas en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima es deficiente.

Por otra parte, el que refleja que, 35% (14 trabajadores) considera que despliegue de recursos es eficiente en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima, 50% (20 trabajadores) manifiestan que el nivel es moderado y el 15% (6 trabajadores) manifiesta que despliegue de recursos en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima es deficiente.

**Tabla 12**

*Microfinanzas y expansión en el mercado en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020*

		Expansión en el mercado				
		Deficiente	Moderado	Eficiente	Total	
Microfinanzas	Deficiente	fi	0	2	2	4
		%	0%	5%	5%	10%
	Moderado	fi	4	15	3	22
		%	10%	38%	8%	55%
	Eficiente	fi	0	3	11	14
		%	0%	8%	28%	35%
Total		fi	4	20	16	40
		%	10%	50%	40%	100%

Fuente: Elaboración propia

Información que refleja que, 35% (14 trabajadores) considera que microfinanzas es eficiente en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima, 55% (22 trabajadores) manifiestan que el nivel es moderado y el 10% (4 trabajadores) manifiesta que microfinanzas en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima es deficiente.

Por otra parte, el que refleja que, 40% (16 trabajadores) considera que expansión en el mercado es eficiente en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima, 50% (20 trabajadores) manifiestan que el nivel es moderado y el 10% (4 trabajadores) manifiesta que expansión en el mercado en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima es deficiente.

**Tabla 13**

*Microfinanzas y diversificación en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020*

		Diversificación				
			Deficiente	Moderado	Eficiente	Total
Microfinanzas	Deficiente	fi	0	3	1	4
		%	0%	8%	3%	10%
	Moderado	fi	6	16	0	22
		%	15%	40%	0%	55%
	Eficiente	fi	0	5	9	14
		%	0%	13%	23%	35%
Total	fi	6	24	10	40	
	%	15%	60%	25%	100%	

Fuente: Elaboración propia

Información que refleja que, 35% (14 trabajadores) considera que microfinanzas es eficiente en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima, 55% (22 trabajadores) manifiestan que el nivel es moderado y el 10% (4 trabajadores) manifiesta que microfinanzas en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima es deficiente.

Por otra parte, el que refleja que, 25% (10 trabajadores) considera que diversificación es eficiente en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima, 60% (24 trabajadores) manifiestan que el nivel es moderado y el 15% (6 trabajadores) manifiesta que diversificación en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima es deficiente.

## Relación de variables

**Tabla 14**

*Prueba de normalidad de los datos de las variables y dimensiones*

	Shapiro-Wilk (Muestras menores a 50)		
	Estadístico	gl	Sig.
Microfinanzas	,772	40	,000
Marco institucional	,804	40	,000
Marco regulatorio	,787	40	,000
Entorno de inversión	,748	40	,000
Innovación institucional	,784	40	,000
Crecimiento empresarial	,763	40	,000
Penetración de mercado	,800	40	,000
Despliegue de recursos	,794	40	,000
Expansión en el mercado	,772	40	,000
Diversificación	,780	40	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Para poder seleccionar el tipo de la prueba estadística para el análisis de la hipótesis de la investigación, procedemos a determinar el tipo de distribución de los datos en el caso de la proveniencia de distribuciones normales; al respecto la muestra asumida presenta un total de 40 trabajadores es por ello que utilizo la prueba denominada Shapiro-Wilk con un nivel de significancia del 0,05 y para ello se planteó lo siguiente:

Ho: La distribución de la variable no difiere de la distribución normal.

H1: La distribución de la variable difiere de la distribución normal.

Consideramos la regla de decisión:

$p < 0.05$ , se rechaza la  $H_0$ .

$p > 0.05$ , no se rechaza la  $H_0$ .

De acuerdo a la tabla 14 el  $p$ \_valor de las variables y las dimensiones son menores a 0,05 establecido como el nivel de significancia, es decir se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_a$  lo cual indica que estos datos no provienen de una distribución normal y por lo tanto no corresponden los estadísticos paramétricos, es decir en este caso se empleó la prueba de Rho Spearman.

### Validación de hipótesis

#### Hipótesis General

$H_0$ = No existe relación directa entre microfinanzas y crecimiento empresarial en entidades educativas privadas del distrito de Carabaylo, Lima 2020.

$H_a$ = Si existe relación directa entre microfinanzas y crecimiento empresarial en entidades educativas privadas del distrito de Carabaylo, Lima 2020.

#### Regla de decisión:

Nivel de confianza determinado al 95%, donde  $\alpha=0,05$  (margen de error)

Entonces:

Si, el  $p$  valor  $< \alpha$ ; se rechaza la hipótesis nula

Si, el  $p$  valor  $> \alpha$ ; se acepta la hipótesis nula

#### Tabla 15

*Prueba de correlación de Rho Spearman para microfinanzas y crecimiento empresarial*

		Crecimiento empresarial	
Rho de Spearman	Microfinanzas	Coeficiente de correlación	,592**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	40

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como  $p = 0.000 < \alpha = 0.05$ , entonces rechazamos la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna; existiendo una relación estadísticamente significativa, nivel de correlación moderada ( $Rho = ,592$ ), directamente proporcional (con signo positivo) entre microfinanzas y crecimiento empresarial en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020. A mayor microfinanza, crecimiento empresarial mejora en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020.

### Hipótesis general

$H_0 =$  No existe relación directa entre microfinanzas y penetración de mercado en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020.

$H_a =$  Si existe relación directa entre microfinanzas y penetración de mercado en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020.

### Regla de decisión:

Nivel de confianza determinado al 95%, donde  $\alpha = 0,05$  (margen de error)

Entonces:

Si, el p valor  $< \alpha$ ; se rechaza la hipótesis nula

Si, el p valor  $> \alpha$ ; se acepta la hipótesis nula

### Tabla 16

*Prueba de correlación de Rho Spearman para microfinanzas y penetración de mercado*

		Penetración de mercado	
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	,542**
	Microfinanzas	Sig. (bilateral)	,000
		N	40

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como  $p = 0.000 < \alpha = 0.05$ , entonces rechazamos la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna; existiendo una relación estadísticamente significativa, nivel de correlación moderada ( $Rho = ,542$ ), directamente proporcional (con signo positivo) entre microfinanzas y penetración de mercado en entidades educativas privadas

del distrito de Carabayllo, Lima 2020. A mayor microfinanza, penetración de mercado mejora en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020.

### Hipótesis específica 1

$H_0$ = No existe relación directa entre microfinanzas y penetración de mercado en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020.

$H_a$ = Si existe relación directa entre microfinanzas y penetración de mercado en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020.

### Regla de decisión:

Nivel de confianza determinado al 95%, donde  $\alpha=0,05$  (margen de error)

Entonces:

Si, el p valor  $< \alpha$ ; se rechaza la hipótesis nula

Si, el p valor  $> \alpha$ ; se acepta la hipótesis nula

### Tabla 17

*Prueba de correlación de Rho Spearman para microfinanzas y despliegue de recursos*

		Despliegue de recursos	
Rho de Spearman	Microfinanzas	Coefficiente de correlación	,460**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	40

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como  $p= 0.000 < \alpha = 0.05$ , entonces rechazamos la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna; existiendo una relación estadísticamente significativa, nivel de correlación moderada ( $Rho=,460$ ), directamente proporcional (con signo positivo) entre microfinanzas y despliegue de recursos en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020. A mayor microfinanza, despliegue de recursos mejora en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020.

## Hipótesis específica 2

$H_0$ = No existe relación directa entre microfinanzas y despliegue de recursos en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020.

$H_a$ = Si existe relación directa entre microfinanzas y despliegue de recursos en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020.

### Regla de decisión:

Nivel de confianza determinado al 95%, donde  $\alpha=0,05$  (margen de error)

Entonces:

Si, el p valor  $< \alpha$ ; se rechaza la hipótesis nula

Si, el p valor  $> \alpha$ ; se acepta la hipótesis nula

### Tabla 18

*Prueba de correlación de Rho Spearman para microfinanzas y expansión en el mercado*

		Expansión en el mercado	
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	,444**
	Microfinanzas	Sig. (bilateral)	,000
		N	40

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como  $p= 0.000 < \alpha = 0.05$ , entonces rechazamos la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna; existiendo una relación estadísticamente significativa, nivel de correlación moderada ( $Rho=,444$ ), directamente proporcional (con signo positivo) entre microfinanzas y expansión de mercado en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020. A mayor microfinanza, expansión en el mercado mejora en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020.

## Hipótesis específica 3

$H_0$ = No existe relación directa entre microfinanzas y expansión de mercado en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020.

$H_a$ = Si existe relación directa entre microfinanzas y expansión de mercado en

entidades educativas privadas del distrito de Carabaylo, Lima 2020.

### Regla de decisión:

Nivel de confianza determinado al 95%, donde  $\alpha=0,05$  (margen de error)

Entonces:

Si, el p valor  $< \alpha$ ; se rechaza la hipótesis nula

Si, el p valor  $> \alpha$ ; se acepta la hipótesis nula

### Tabla 19

*Prueba de correlación de Rho Spearman para microfinanzas y diversificación*

		Diversificación	
Rho de Spearman	Microfinanzas	Coefficiente de correlación	,515**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	40

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como  $p= 0.000 < \alpha = 0.05$ , entonces rechazamos la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna; existiendo una relación estadísticamente significativa, nivel de correlación moderada ( $Rho=,515$ ), directamente proporcional (con signo positivo) entre microfinanzas y diversificación en entidades educativas privadas del distrito de Carabaylo, Lima 2020. A mayor microfinanza, diversificación mejora en entidades educativas privadas del distrito de Carabaylo, Lima 2020.

### Hipótesis específica 4

$H_0=$  No existe relación directa entre microfinanzas y diversificación en entidades educativas privadas del distrito de Carabaylo, Lima 2020.

$H_a=$  Si existe relación directa entre microfinanzas y diversificación en entidades educativas privadas del distrito de Carabaylo, Lima 2020.

**Regla de decisión:**

Nivel de confianza determinado al 95%, donde  $\alpha=0,05$  (margen de error)

Entonces:

Si, el p valor  $< \alpha$ ; se rechaza la hipótesis nula

Si, el p valor  $> \alpha$ ; se acepta la hipótesis nula

## V. DISCUSIÓN

Con respecto a la hipótesis general de esta investigación, se planteó como objetivo determinar qué relación existe entre las microfinanzas y crecimiento empresarial en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020, en la cual se discute los siguientes resultados de la investigación que se detalla en la tabla 15, cuyo resultado de la prueba de Rho Spearman ( $R_s = ,592$ ;  $p > 0.05$ ) indica que, si existe relación entre las microfinanzas y crecimiento empresarial en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, siendo la correlación, positiva y moderada. Por lo que se concluyó que, a mayor nivel de microfinanzas mejora el crecimiento empresarial y por consiguiente se brinda un mejor servicio en la Institución Educativa. De igual modo, podemos indicar que se cumple con el objetivo general de la investigación.

Por otro lado, los trabajos previamente vistos, se encuentra una investigación parecida con el trabajo de Choque y Mamani (2020), en la que se indica que, el efecto de las microfinanzas en el crecimiento de las instituciones educativas privadas, por lo que se obtuvo una correlación positiva muy fuerte de ,856 se halló que la plana directiva y profesores son los que reconocen las características de las microfinanzas, también se reconocen los aspectos que alimentan el crecimiento de las instituciones educativas, por lo que se indica, a medida que la variable microfinanzas aumenta, de la misma forma habrá mayor crecimiento de las instituciones educativas.

También el descubrimiento de una investigación que es equivalente al trabajo de la investigación de Gavilanes y Romero (2019), porque la determinación del impacto de las microfinanzas relacionado con las instituciones educativas, además se arrojó una correlación positiva muy fuerte de ,912 en la que se halló que el personal directivo siempre reconoce las características de las instituciones educativas, por otro lado, reconocen los aspectos fundamentales que alimentan las microfinanzas de las instituciones educativas, lo que indica que a medida que la variable instituciones educativas aumenta, de la misma forma habrá mayor microfinanzas en la institución educacional.

Además, los resultados obtenidos en la presente investigación; concuerda con los estudios de Leveau y Mercado, (2018) dice que las microfinanzas son una

herramienta que ayuda a solucionar los problemas de limitado acceso a los servicios financieros a personas con escasos recursos, recursos limitados o empresas recién creadas, por lo que el trabajo previo de Córdova (2019) nos explica que el crecimiento empresarial es considerado como el principal indicador de la competitividad y el incremento del precio de las acciones de las mismas, además, es que se manifiesta a través de las distintas administraciones con la finalidad de poder desarrollar un clima económico óptimo que fortalezca la política orientada en la competitividad. En otras palabras, menciona con énfasis que las microfinanzas se volvieron un servicio financiero constante con el paso de los años para poder ayudar al desarrollo de las empresas en crecimiento y/o personas con recursos limitados, dando como un buen resultado las oportunidades en el entorno tanto en el aspecto laboral y social.

En relación con la hipótesis específica 1 de esta investigación, que planteó como objetivo específico determinar qué relación existe entre microfinanzas y penetración de mercado en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020, en que se discute los resultados de la investigación, como se observa en la tabla 16, el resultado de la prueba de Rho Spearman ( $R_s = ,542$ ;  $p > 0.05$ ) indica que sí existe una relación entre microfinanzas y penetración de mercado en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, teniendo una correlación positiva y moderada. Por lo que se llegó a concluir que, a mayor nivel de microfinanzas mejora la penetración de mercado y por este motivo, se brinda un mejor servicio en la Institución Educativa. Del mismo modo, se consideró que existe una relación positiva entre ambas variables y podemos corroborar con la hipótesis, por lo que se cumple con el objetivo específico 1.

Así mismo se encontró un hallazgo en la investigación que es equivalente al de García (2020), el crecimiento económico y las microfinanzas en las instituciones educativas, arrojó una correlación positiva y moderada de ,570 se halló que la directiva institucional reconoce las características del crecimiento económico, los aspectos que alimentan las microfinanzas de las instituciones educativas, lo que indica que a medida que la variable crecimiento económico aumenta de la misma forma habrá mayor nivel de microfinanzas en las instituciones educativas. En otras palabras, quiere decir que la correlación de ambas variables es significativa por lo

que cumple con la hipótesis planteada.

Por otro lado, se conoce de otro hallazgo de una investigación que es equivalente a Parrales y Rodríguez (2020), indica que las microfinanzas son una ayuda de capital para las entidades educativas, además que arrojó una correlación positiva y moderada de ,496 en la que se halló que la directiva institucional siempre es capaz de reconocer las características de la ayuda de capital, los aspectos que alimentan las microfinanzas de las instituciones educativas, lo que indica que a medida que la variable ayuda de capital mejora, aumentara las microfinanzas en las instituciones educativas.

Con respecto a la hipótesis específica 2 de esta investigación, se planteó como objetivo específico 2 fue determinar qué relación existe entre microfinanzas y despliegue de recursos en entidades educativas privadas del distrito de Carabaylo, Lima 2020, en la que se discute los resultados de la investigación, como se detalla en la tabla 17, el resultado de la prueba de Rho Spearman ( $R_s = ,460$ ;  $p > 0.05$ ) indica que sí existe relación entre microfinanzas y despliegue de recursos en entidades educativas privadas del distrito de Carabaylo, Lima 2020; siendo la correlación, positiva y moderada. El investigador concluyó que, a mayor nivel de microfinanzas, mejora el despliegue de recursos y brinda un mejor servicio en la Institución Educativa. Por lo que se cumple con el objetivo específico 2.

Se encontró otro hallazgo de la investigación, hay una similitud con el trabajo de Terán (2020) en la que indicó que el crecimiento empresarial mediante el mejoramiento del control de actividades operativas en las instituciones educativas, arrojó una correlación positiva – moderada de ,602 en la que significa que la plana directiva y profesores reconocen siempre las características del crecimiento empresarial, también identifican los aspectos que alimentan al control de actividades operativas de las instituciones educativas, lo que indica que a medida que la variable crecimiento empresarial aumenta, de la misma forma habrá mayor control de actividades operativas de las instituciones educativas. Además, se resalta que por teoría la mejora y control de las actividades operativas sirven para el crecimiento empresarial de una empresa, ya que es fundamental mantenerse en un mercado competitivo en este sector. Por lo que se resume que el crecimiento empresarial se dé, es necesario un control del manejo de actividades operativas;

todo esto dependerá de los directivos o responsables de las empresas de las instituciones educativas.

También la investigación es similar con el trabajo de Velásquez (2021), en la que manifiesta que el análisis de las microfinanzas de las entidades educativas, fue indagar la competitividad del sector financiero en las entidades educativas, porque se demostró que la competitividad financiera, está siendo amenazado por un ambiente donde la competencia aumentan cada día y con ello se enfrenta ante nuevas amenazas en el sector educativo por la inclusión en la rivalidad del sector privado a través de la jerarquía, capacidad y recursos. Además, se comprende que en las últimas décadas las microfinanzas han ido evolucionando sobre todo en el ámbito de la educación privada en la que la competitividad las obliga a usar de este servicio financiero, ya que da una contribución informativa, laboral y social en el entorno; por lo se indica que a medida que la variable microfinanzas aumenta, de la misma forma habrá una mayor competitividad en el sector financiero de las instituciones educativas.

Con respecto a la hipótesis específica 3 de esta investigación, se planteó como objetivo específico 3 el determinar qué relación existe entre microfinanzas y expansión en el mercado de entidades educativas privadas del distrito de Carabaylo, Lima 2020; en la cual se discute los siguientes resultados de la investigación, como se observa en la tabla 18, el resultado de la prueba de Rho Spearman ( $R_s = .444$ ;  $p > 0.05$ ) indica que sí existe relación entre microfinanzas y expansión en el mercado en entidades educativas privadas del distrito de Carabaylo, siendo la correlación, positiva y moderada. El investigador concluyó que, a mayor nivel de microfinanzas mejora la expansión en el mercado y por ende se brinda un mejor servicio en la Institución Educativa. Es decir, que la investigación cumple con el objetivo específico 3.

Además, con el trabajo de Ríos (2021), la política fiscal y su incidencia en la inversión y crecimiento empresarial en las instituciones educativas, demostró que la modificación de las normas centrales del sistema tributario incide de manera positiva en la formalización de las instituciones educativas, en la que indica que a medida que la variable política fiscal incrementa, de la misma habrá mayor

incidencia de las normas centrales del sistema tributario de las instituciones educativas.

También, la investigación de Mballa (2021), las microfinanzas y su crecimiento en las entidades del sector educativo, arrojó una correlación moderada de ,476 en la que se indica que la directiva institucional reconoce siempre las características de las microfinanzas, incluyendo los aspectos que alimentan el crecimiento de las instituciones educativas, lo que manifiesta que a medida que la variable microfinanzas aumenta de la misma forma habrá mayor nivel de crecimiento en las instituciones educativas.

Con respecto a la hipótesis específica 4 de esta investigación, tuvo como objetivo específico 4 determinar qué relación existe entre microfinanzas y diversificación en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020; en la que se discute los siguientes resultados de la investigación, como se detalla en la tabla 19, el resultado de la prueba de Rho Spearman ( $R_s = ,515$ ;  $p > 0.05$ ) indica que sí existe relación entre microfinanzas y diversificación en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, siendo la correlación, positiva y moderada. El investigador concluyó que, a mayor nivel de microfinanzas mejora la diversificación y por ende se brinda un mejor servicio en la Institución Educativa. Por lo que se cumple con el propósito planteado del objetivo específico.

El trabajo parecido de Mendoza (2021), indica que el financiamiento es como factor principal de crecimiento empresarial en las instituciones educativas, por lo que se demostró que el financiamiento más ideal incentiva el crecimiento continuo de las instituciones educativas, además que se entiende que en esta investigación que la correlación es positiva y moderada por lo que se indica que a medida que la variable del financiamiento incrementa, de la misma forma habrá mayor crecimiento empresarial de las instituciones educativas.

Por otro lado, otro hallazgo de una investigación similar es la de Barreto (2016), en la cual demostró que las microfinanzas son el factor fundamental para el crecimiento empresarial en el sector comercial, además que el resultado de correlación arrojó un resultado de ,856 lo que indica que las microfinancieras afectan de manera significativa en el desarrollo de las MYPES en el sector

comercial del distrito de Huancavelica. Por lo que se concluyó que las microfinancieras ayudan al desarrollo de las MYPES en el sector comercial del distrito de Huancavelica y esto en relación al trabajo de investigación presente, indica que la variable de las microfinanzas es una herramienta o factor principal que ayuda al crecimiento empresarial de cualquier entidad y que tienen una correlación importante.

## VI. CONCLUSIONES

**Primera:** Los resultados que se obtuvieron de la contrastación en la hipótesis general, se evidencia y visualiza un índice de significancia bilateral de 0,000 que es menor al nivel de 0,05 previsto para este análisis, por lo que se determina que, si existe relación estadística significativa moderada, directamente proporcional y positiva, entre microfinanzas y crecimiento empresarial en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020. El cual representa que ha mayor microfinanza, mejora el crecimiento empresarial. (Rho Spearman= ,592,  $p < 0.05$ ).

**Segunda:** Los resultados obtenidos de la contrastación en la hipótesis específica 1, se evidencia un índice de significancia bilateral de 0,000 que es menor al nivel de 0,05 previsto para este análisis, se determina que, si existe relación estadística significativa moderada, directamente proporcional y positiva, entre microfinanzas y penetración de mercado en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020. El cual representa que ha mayor microfinanza, mejora la penetración de mercado. (Rho Spearman= ,542,  $p < 0.05$ ).

**Tercera:** Los resultados obtenidos de la contrastación en la hipótesis específica 2, se evidencia un índice de significancia bilateral de 0,000 que es menor al nivel de 0,05 previsto para este análisis, se determina que, si existe relación estadística significativa moderada, directamente proporcional y positiva, entre microfinanzas y despliegue de recursos en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020. El cual representa que ha mayor microfinanza, mejora el despliegue de recursos. (Rho Spearman= ,460,  $p < 0.05$ ).

**Cuarta:** Los resultados obtenidos de la contrastación en la hipótesis específica 3, se evidencia un índice de significancia bilateral de 0,000 que es menor al nivel de 0,05 previsto para este análisis, se determina que, si existe relación estadística significativa moderada, directamente proporcional y positiva, entre microfinanzas y expansión en el mercado en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020. El cual representa que ha mayor microfinanza, mejora la expansión en el mercado. (Rho Spearman= ,444,  $p < 0.05$ ).

**Quinta:** Los resultados obtenidos de la contrastación en la hipótesis específica 4, se evidencia un índice de significancia bilateral de 0,000 que es menor al nivel de 0,05 previsto para este análisis, se determina que, si existe relación estadística

significativa moderada, directamente proporcional y positiva, entre microfinanzas y diversificación en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020. El cual representa que ha mayor microfinanza, mejora la diversificación. (Rho Spearman= ,515,  $p < 0.05$ ).

## VII. RECOMENDACIONES

**Primera:** Se recomienda a los encargados de las entidades educativas privadas estar en constante capacitación y que la información proporcionada por el presente trabajo sirva para poder expandir sus conocimientos y tomar mejores decisiones que puedan garantizar la permanencia en el mercado.

**Segunda:** El presente trabajo tiene como finalidad poder incentivar a muchas empresas en el sector educativo privado optar por una buena estrategia de crecimiento empresarial y es aquí donde se elige las microfinanzas como una forma de poder contribuir en su entorno, además de que tiene la oportunidad de poder evaluar sus recursos para saber qué tanto puede expandirse y prevalecer en el mercado.

**Tercera:** Un mejor control de los microcréditos de las MYPES en el distrito de Carabayllo en el sector educativo privado, ya que esto les permitirá poder elegir una mejor institución financiera de acuerdo a sus recursos, capacidades e interés. De tal manera que pueda ayudar a un mejor crecimiento crediticio porque esto le permitirá usar esta alternativa ante cualquier problemática como el COVID o cualquier situación difícil por la que pase el país.

**Cuarta:** El presente trabajo permite brindar una gama de alternativas de como crecer en el mercado de manera empresarial, sobre todo en el rubro de educación privado que es muy demandante en las últimas décadas.

**Quinta:** Los resultados del presente trabajo fueron por medio de un cuestionario que nos refleja la realidad y otorga conocimiento a los involucrados ante la problemática, reconociendo la importancia de saber los conceptos previos relacionados en el rubro educativo privado. Un mercado muy explorado, competitivo y común.

## REFERENCIAS

- Aguilar, Y. (2014). Apatía, desmotivación, desinterés, desgano y falta de participación en adolescentes mexicanos. [Revista de Enseñanza e investigación en psicología].
- Alvarado, J. y Galarza, F. (2017). Estudio del mercado microfinanciero de Huancayo. Consorcio de Investigación Económica y Social. Perú.
- Baena, G. (2017). Metodología de la investigación: Serie integral para la investigación. México: Editorial patria. <https://bit.ly/2KtyMyB>
- Blázquez, F., Dorta, J. y Verona, M. (2016). factores del crecimiento empresarial. especial referencia a las pequeñas y medianas empresas. [Revista Innovar].
- Bonfil, C. (2017). Instituciones e instrumentos de las microfinanzas en México. Definamos términos. Documentos de discusión sobre el tercer sector. <https://cuadernosdelprofesor.files.wordpress.com/2017/03/u-3-05-anexo-dd0330348.pdf>
- Bucheli, L. (2018). Análisis del impacto de las microfinanzas en el ecuador caso: proyecto coopfin crear. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/3607/TPUC3617.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Canals, J. (2017). Crecimiento Empresarial: Personas y Tecnología en la Nueva Economía. [Revista Empresa y Humanismo].
- Choque, M. y Mamani, L. (2020). El efecto de las microfinanzas en el crecimiento de las instituciones educativas privadas en la ciudad de Castilla, Arequipa 2019. [Tesis de Maestría en la Universidad Nacional de San Agustín en Arequipa de Perú]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/20.8800.128773/13663>
- Coca, A. (2019). El microcrédito: Perspectiva perceptual de los usuarios. Redalyc. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425941263001>
- Cordova, M. (2019). Gestión financiera. (1a ed.). Colombia: ECOE ediciones.
- David, F. R. (2017). Conceptos de administración estratégica. (9ª ed.). México: Pearson Educación.

- Delfín, F. y Acosta, M. (2018). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. Pensamiento y Gestión. [http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/8810/956https://books.google.com.pe/books?id=2guhoyk59kc&=pa9&dq=desarrollo+empresarial+libros&hl=es&sa=x&ved=0ahukewjz2e\\_aiotgahxnyn8khvrrb-kq6aeiljab#v=onepage&q=desarrollo%20emp](http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/8810/956https://books.google.com.pe/books?id=2guhoyk59kc&=pa9&dq=desarrollo+empresarial+libros&hl=es&sa=x&ved=0ahukewjz2e_aiotgahxnyn8khvrrb-kq6aeiljab#v=onepage&q=desarrollo%20emp)
- Espinoza, Y. (2018). Microfinanzas y crecimiento económico regional. [http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1542/Tesis\\_Espinoza\\_Avellaneda\\_Yime.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1542/Tesis_Espinoza_Avellaneda_Yime.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Fuentes, H (2016). Determinantes del margen financiero en el sector microfinanciero: El caso peruano. Revista estudios económicos núm. 32 pág. 71, Banco Central de Reserva del Perú.
- Garayalde, N. (2018). La lectura del tiempo en la obra de Pierre Bayard. Cedille, [Revista de estudios franceses].
- García, A. y Taboada, E. (2012). Teoría de la empresa: las propuestas de Coase, Alchian y Demsetz, Williamson, Penrose y Nootboom. Economía: teoría y práctica. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-33802012000100002](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-33802012000100002)
- Gavilanes, I., y Romero, P. (2016). Determinación del impacto de las microfinanzas relacionado con las instituciones educativas, Mar de Plata, 2020. [Tesis de Maestría en la Universidad Nacional Mar del Plata en Argentina]. <http://nulan.mdp.edu.ar/1419>
- Hernández, R., Fernández, C y Baptista, P. (2017). Metodología de la Investigación. (6ª. ed.) Distrito Federal, México. McGRAW-HILL.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). Fundamentos de marketing. (8a ed.). México. Pearson Educación.
- Lara, J. (2017). La gestión del riesgo de crédito en las instituciones de microfinanzas. <https://hera.ugr.es/tesisugr/18892656.pdf>
- Ledgerwood, J. (2000). Manual de microfinanzas: Una perspectiva institucional y financiera. Banco mundial Sustainable Banking with the poor.

- Leveau, A. y Mercado, C. (2018). Sostenibilidad en las instituciones microfinancieras: ¿la regulación hace alguna diferencia? [Revista de ciencias sociales]. <https://doi.org/10.21678/apuntes.60/61.567>
- Loggiodice, Z. (2017). La gestión del conocimiento como ventaja competitiva para las agencias de viajes y turismo en la nueva cadena de distribución turística. Caso de estudio: Venezuela. Universidad del Sur, México. (Tesis doctoral). Recuperado de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/teorias-recursos-capacidades.html>.
- Martínez, P. (2019). Las Microfinanzas como Instrumento de Apoyo al Sector Microempresarial en Chile. Estado y Desafíos The Microfinances as a Support Instrument to the Microenterpreunership Sector in Chile : Taking Stock and Looking Ahead. Journal of Technology Managenemt and Innovation.  
<http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=18&sid=ca0c14ad04d-4b9d-9281-bcd16540e69e@sessionmgr4009&hid=4113>
- Mballa, L. (2017). Las microfinanzas y su crecimiento en las entidades del sector educativo, Guadalajara, 2019. [Tesis de Maestría en la Universidad de Guadalajara Lamar en México]. <http://dspace.uan.mx:8080/jspui/handle/1238856789/1836>.
- Mendoza, F. (2020). El financiamiento como factor de crecimiento empresarial en las instituciones educativas, Callao 2019. [Tesis de Maestría en la Universidad Nacional del Callao en Perú]. <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.5400.12952/55731>
- Ministerio de Trabajo (2018). Boletín Estadístico de las Microempresas en el Perú. Lima, Perú. <http://www2.trabajo.gob.pe/el-ministerio-2/sector-empleo/diagen-promocion-del-empleo/remype/sobre-el-registro-remype/>
- Nacarino, J. (2017). Factores limitantes del desarrollo de las microempresas formales en el departamento de Cajamarca y su relación con la toma de decisiones”.  
Cajamarca.<http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/1227/%E2%80%9CFactores%20limitntes%20del%20arrollo%20de%20las%20microem>

presas%20formles%20en%2el%20deartameno%20de%20ajamarca.pdf?sequence=1&isAl lowed=y

- Noreña, A. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. Aquichan.
- Orivé, J. F. (2017). La dimensión óptima de la empresa. Madrid: Ibérico- europea de ediciones S.A.
- Palacios, E. (2019). La Universidad en la formación de emprendedores empresariales y el apoyo en la creación de nuevas empresas. Gestión en el tercer milenio. [http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtual/Publicaciones/administracion/v12\\_n23/pdf/07v13n23.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtual/Publicaciones/administracion/v12_n23/pdf/07v13n23.pdf)
- Parrales, M., y Rodríguez, L. (2020). Las microfinanzas como ayuda de capital para las entidades educativas en San Lorenzo de Jipijapa, 2019. [Artículo científico en la Universidad Estatal del Sur De Manabi en Guayaquil de Ecuador]. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53200/25531>.
- Perspectivas económicas de América Latina (2018). Repensando las instituciones para el desarrollo. CEPAL, Unión Europea, OCDE, Banco de Desarrollo de América Latina. Este trabajo está publicado en OECD iLibrary, plataforma que reúne todos los libros, publicaciones periódicas
- Real Academia Española. (2014). Diccionario de la lengua española (23a ed.). Consultado en <http://www.rae.es/>
- Ries, E. (2017). The lean startup. The new york times.
- Rios, L. (2020). La política fiscal y su incidencia en la inversión y el crecimiento empresarial en las instituciones educativas del sector privado en Florencia de mora, Trujillo 2019. [Tesis de Maestría en la Universidad Nacional de Trujillo en Perú]. <https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/18223501>
- Rios, T. (2020). El crecimiento económico y las microfinanzas en las instituciones educativas del sector privado en Picota - San Martin, 2019. [Tesis de Maestría en la Universidad Nacional de San Martin en Perú]. <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/1149958/182791>

- Rojano, A. (2018). Las microfinanzas en la era digital. Nuevos retos y oportunidades, 155.  
<http://www.comercioexterior.ub.edu/tesina/tesinasaprobadas/1617/TesinaRojanoAna.pdf>.
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2018). Método Científico. Planificación de la investigación. In Diseños de Investigación. Perú: Alvitres.
- Serna Gómez, H. (2016). *Gerencia estratégica: planeación y gestión - teoría y metodología*. (5ª ed.) 3R Editores.
- Stanton, W., Etzel, M. & Walker, B. (2017). Fundamentos de Marketing. (14a ed.) México. Mc. Graw – Hill/Interamericana Editores S.A. de C.V.
- Terán, M. (2020). El Crecimiento empresarial mediante el mejoramiento del control de actividades operativas en las instituciones educativas privadas, Guayaquil 2019. [Tesis de Maestría en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil en Ecuador].  
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/335517/1145786>.
- Toledo Concha, E.J. 2021. Microfinanzas en el Perú: del modelo relacional al modelo de eficiencia. *Apuntes Contables*. 27 (oct. 2020), 75–93. DOI: <https://doi.org/10.18601/16577175.n27.05>.
- Ucha, F. (2018). Definición ABC.  
<https://www.definicionabc.com/general/convenio.php>.
- Velásquez, J. (2020). El análisis de las microfinanzas de las entidades educativas en Medellín, 2020. [Tesis de Maestría en la Universidad de Antioquia en Colombia]. <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/104775/24295>.
- Villamonte, R. (2018). Evaluación y reflexiones de la inclusión financiera en el Perú, a través del mapa estratégico de Heimann. *Pensamiento Crítico*. <https://doi.org/10.15381/pc.v18i1.8921> y base de datos de la OCDE.
- Yuni, L. y Urbano, M. (2010). Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. (3ª ed.). Colombia: Pearson Educación.

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA							
Título: Microfinanzas y el crecimiento empresarial en entidades educativas privadas del distrito de Carabaylo, Lima 2020.							
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p><b>Problema General:</b></p> <p>¿Qué relación existe entre microfinanzas y crecimiento empresarial en entidades educativas privadas del distrito de Carabaylo, Lima 2020?</p> <p><b>Problemas Específicos:</b></p> <p><b>Problema específico 1</b></p> <p>¿Qué relación existe entre microfinanzas y penetración de mercado en entidades educativas privadas del distrito de Carabaylo, Lima 2020?</p> <p><b>Problema específico 2</b></p> <p>¿Qué relación existe entre microfinanzas y despliegue de recursos en entidades educativas privadas del distrito de Carabaylo, Lima 2020?</p>	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Determinar qué relación existe entre microfinanzas y crecimiento empresarial en entidades educativas privadas del distrito de Carabaylo, Lima 2020.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p><b>Objetivo específico 1</b></p> <p>Determinar qué relación existe entre microfinanzas y penetración de mercado en entidades educativas privadas del distrito de Carabaylo, Lima 2020.</p> <p><b>Objetivo específico 2</b></p> <p>Determinar qué relación existe entre microfinanzas y despliegue de recursos en entidades educativas privadas del distrito de Carabaylo, Lima 2020.</p> <p><b>Objetivo específico 3</b></p>	<p><b>Hipótesis general:</b></p> <p>Existe relación entre microfinanzas y crecimiento empresarial en entidades educativas privadas del distrito de Carabaylo, Lima 2020.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b></p> <p><b>Hipótesis específica 1.</b></p> <p>Existe relación entre microfinanzas y penetración de mercado en entidades educativas privadas del distrito de Carabaylo, Lima 2020.</p> <p><b>Hipótesis específica 2.</b></p> <p>Existe relación existe entre microfinanzas y despliegue de recursos en entidades educativas privadas del distrito de Carabaylo, Lima 2020.</p> <p><b>Hipótesis específica 3.</b></p>	<p><b>Variable 1: Microfinanzas</b></p> <p>En otras palabras, podemos comprender que las microfinanzas están definidas como un instrumento o herramienta que busca resolver problemas de limitado acceso a los servicios financieros para personas con escasos recursos, personas con deseos de poder emprender un negocio y empresas en crecimiento (Leveau y Mercado, 2018).</p>				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
			D1: Marco institucional D2: Marco regulatorio D3: Entorno de inversión D4: Innovación institucional	Accesibilidad a los préstamos o microcréditos  Tasas de interés óptimas  Las microfinanzas están dirigidas a microempresarios que inician actividades.  Entidades aplican adecuadas políticas.  Permiten la mejora de la economía.  Permite el desarrollo	1 -4 5 – 8 9 – 12 13 – 16	1: Nunca 2: Casi Nunca 3: A veces 4: casi siempre 5: siempre	Deficiente Moderado Eficiente

<p>Problema específico 3 ¿Qué relación existe entre microfinanzas y expansión en el mercado en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020?</p> <p>Problema específico 4 ¿Qué relación existe entre microfinanzas y diversificación en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020?</p>	<p>Determinar qué relación existe entre microfinanzas y expansión en el mercado en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020.</p> <p>Objetivo específico 4 Determinar qué relación existe entre microfinanzas y diversificación en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020.</p>	<p>Existe relación microfinanzas y expansión en el mercado en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020.</p> <p>Hipótesis específica 4. Existe relación microfinanzas y diversificación en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020.</p>	<p>de con pocos medios económicos</p> <p>Otorga beneficio Principales motivos para pedir préstamos</p>																																
							<p><b>Variable 2: Crecimiento empresarial</b></p> <p>Se relaciona directamente o indirectamente con alguna organización, considerando como principal indicador la competitividad y el incremento del precio de las acciones de la misma. Además, manifiesta a través de las diferentes administraciones en poder desarrollar un clima económico que fortalezca su política orientada al tamaño y la competitividad, con el fin de reducir el índice de pequeñas y medianas empresas que estén pasando por una situación en quiebra (Córdova, 2019).</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> <th>ítem</th> <th>Escala de medición</th> <th>Niveles y rangos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">D1: Penetración de mercado D2: Despliegue de recursos D3: Expansión de mercado D4: Diversificación</td> <td>Cobertura de cliente</td> <td></td> <td></td> <td rowspan="4">Deficiente Moderado Eficiente</td> </tr> <tr> <td>Dinámica de competencia</td> <td>17 – 18</td> <td>1: Nunca</td> </tr> <tr> <td>Aceptación a la localidad</td> <td>19 – 20</td> <td>2: Casi Nunca</td> </tr> <tr> <td>Utilización de recursos.</td> <td>21 – 22</td> <td>3: A veces</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Ampliación de recursos.</td> <td>23 – 24</td> <td>4: Casi siempre</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Presupuesto Nuevas sedes</td> <td>5 – 26</td> <td>5: siempre</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Estudio de mercado</td> <td>27 - 28</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					Dimensiones	Indicadores	ítem	Escala de medición	Niveles y rangos	D1: Penetración de mercado D2: Despliegue de recursos D3: Expansión de mercado D4: Diversificación	Cobertura de cliente			Deficiente Moderado Eficiente	Dinámica de competencia	17 – 18	1: Nunca	Aceptación a la localidad	19 – 20	2: Casi Nunca	Utilización de recursos.	21 – 22	3: A veces		Ampliación de recursos.	23 – 24	4: Casi siempre	
Dimensiones	Indicadores	ítem	Escala de medición	Niveles y rangos																															
D1: Penetración de mercado D2: Despliegue de recursos D3: Expansión de mercado D4: Diversificación	Cobertura de cliente			Deficiente Moderado Eficiente																															
	Dinámica de competencia	17 – 18	1: Nunca																																
	Aceptación a la localidad	19 – 20	2: Casi Nunca																																
	Utilización de recursos.	21 – 22	3: A veces																																
	Ampliación de recursos.	23 – 24	4: Casi siempre																																
	Presupuesto Nuevas sedes	5 – 26	5: siempre																																
	Estudio de mercado	27 - 28																																	

				Nuevas adquisiciones Convenios Alianzas estratégicas Valor agregado			
<b>Diseño de investigación</b>	<b>Población y muestra</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>		<b>Estadística a utilizar</b>			
<p><b>Tipo:</b> Básica</p> <p><b>Nivel:</b> Descriptiva – correlacional</p> <p><b>Diseño:</b> El tipo de diseño a realizar es no experimental, porque no manipularemos las variables.</p> <p><b>Método:</b> Hipotético – deductivo</p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p>	<p><b>Población:</b> 60 entidades educativas privadas del área de Santo Domingo del distrito de Carabayllo.</p> <p><b>Tipo de muestreo:</b> Se utilizará el muestreo no probabilístico, sub grupo de la población en el que todos los elementos de esta tienen la posibilidad de ser elegidos.</p> <p><b>Tamaño de muestra:</b> 40 empresas en el área de Santo Domingo del distrito de Carabayllo.</p>	<p>VARIABLE 1. Microfinanzas</p> <p>TECNICA: Encuesta</p> <p>INSTRUMENTO: Cuestionario</p>		<p><b>DESCRIPTIVA:</b></p> <p>El análisis de la investigación se procesará mediante la herramienta de SPSS 25 el cual nos arrojará tablas de frecuencia, gráfico de barras y el coeficiente de alfa de Cronbach, que nos ayudará con la prueba de confiabilidad</p> <p>También se espera aplicar Rho de Spearman para poder saber la correlación entre ambas variables.</p>			
		<p>VARIABLE 2. Crecimiento empresarial</p> <p>TECNICA: Encuesta</p> <p>INSTRUMENTO: Cuestionario</p>					

Anexo 2. Matriz de operacionalización

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES						
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
<b>VARIABLE 1</b>	En otras palabras, podemos comprender que las microfinanzas están definidas como un instrumento o herramienta que busca resolver problemas de limitado acceso a los servicios financieros para personas con escasos recursos, personas con deseos de poder emprender un negocio y empresas en crecimiento (Leveau y Mercado, 2018).	Las microfinanzas se descomponen en dimensiones, de las cuales se desagregarán los indicadores e ítems para el análisis y verificación, mediante el instrumento en microfinanzas y crecimiento empresarial a entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020. Por lo que la variable ha sido operacionalizada en dimensiones: Marco institucional, marco regulatorio, entorno de inversión e innovación institucional.	Marco institucional	-Accesibilidad a los préstamos o microcréditos  -Tasas de interés óptimas	1	Nunca (N) Casi nunca (CN) A veces (AV) Casi siempre (CS) Siempre (S)
<b>Microfinanzas</b>					2	
					3	
					4	
			Marco regulatorio	-Las microfinanzas están dirigidas a microempresarios que inician actividades.  -Entidades que aplican adecuadas políticas	5	
					6	
					7	
					8	
			Entorno de inversión	-Permite que mejoren su economía.  -Permite el desarrollo con pocos medios económicos	9	
					10	
					11	
					12	
			Innovación institucional	-Otorga beneficios  -Principales motivos para solicitar préstamos.	13	
					14	
					15	
					16	

<b>VARIABLE 2</b>	<p>Es el proceso que permite experimentar a una empresa en relación a rentabilidad, cantidad de clientes, calidad de producto y/o servicios, así como el posicionamiento de la marca. Por lo que se aplicarán estrategias para lograr alcanzar con sus objetivos establecidos. De esta manera genera trabajos, enfrenta a la competencia y tiene un aporte social de su entorno (Córdova, 2019).</p>	<p>El crecimiento empresarial se descompone en dimensiones, de las cuales se desagregarán los indicadores e ítems para el análisis y verificación, mediante el instrumento en microfinanzas y el crecimiento empresarial en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, 2020. Esta variable ha sido operacionalizada en las siguientes dimensiones: Penetración de mercado, despliegue de recursos, expansión en el mercado y diversificación.</p>	Penetración de mercado	-Cobertura de cliente	17	<p>Nunca (N) Casi nunca (CN) A veces (AV) Casi siempre (CS) Siempre (S)</p>		
<b>Crecimiento empresarial</b>							-Dinámica de la competencia	18
							-Aceptación en la localidad	19
				Despliegue de recursos	-Utilización de recursos		20	
					-Ampliación de servicio		21	
			-Presupuesto	22				
		Expansión de mercado	-Nuevas sedes	23				
			-Estudio de mercado	24				
			-Presupuesto	25				
		Diversificación	-Convenios	26				
			-Alianza estratégica	27				
			-Valor agregado	28				

### Anexo 3. Base de datos

#### Base de datos de la variable Microfinanzas

	V1 Microfinanzas															
	D1 Marco institucional				D2 Marco regulatorio				D3 Entorno de inversión				D4 Innovación institucional			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
ENC 1	4	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2	2
ENC 2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	2	2	2
ENC 3	2	2	4	1	4	2	2	1	3	1	4	4	3	2	2	2
ENC 4	1	4	4	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	3	1
ENC 5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2
ENC 6	3	3	4	4	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2
ENC 7	1	1	2	1	4	1	2	4	1	1	4	4	1	5	1	1
ENC 8	4	4	4	4	2	2	4	2	4	3	1	2	2	3	3	1
ENC 9	4	2	1	3	4	4	1	3	3	2	3	2	3	2	2	3
ENC 10	4	2	2	2	4	1	1	2	4	4	3	1	4	2	2	3
ENC 11	4	3	3	4	4	3	1	3	1	2	2	4	4	2	4	1
ENC 12	3	2	3	2	4	2	3	2	4	4	2	2	4	4	4	4
ENC 13	4	4	2	4	4	2	2	2	4	2	2	2	4	2	4	4
ENC 14	4	2	2	2	4	3	2	4	4	2	2	4	4	2	4	4
ENC 15	2	2	1	1	1	2	4	1	1	4	3	2	1	4	2	3
ENC 16	1	1	1	1	4	1	1	2	4	4	1	1	2	1	2	1
ENC 17	3	2	1	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
ENC 18	3	2	3	2	1	1	1	1	1	4	2	4	1	4	1	2
ENC 19	2	1	1	1	4	4	4	4	1	4	4	2	1	1	4	1
ENC 20	4	2	2	2	3	2	4	2	4	2	1	2	1	4	4	1
ENC 21	4	4	2	2	2	2	2	2	3	4	3	1	3	2	4	3
ENC 22	1	1	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	4	4	4	2
ENC 23	3	2	2	3	2	3	4	2	3	1	2	4	3	1	1	4
ENC 24	3	4	4	4	3	2	4	1	4	4	4	1	1	4	1	4
ENC 25	2	2	4	2	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4
ENC 26	4	3	2	2	4	4	2	2	4	4	2	1	4	4	4	2
ENC 27	1	1	1	1	1	3	4	2	2	4	4	4	2	4	4	4
ENC 28	1	1	2	1	2	1	1	1	4	1	2	1	4	2	2	4
ENC 29	3	4	1	1	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4
ENC 30	3	3	4	4	1	1	1	2	1	2	2	1	4	1	1	1
ENC 31	1	1	1	1	2	1	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2
ENC 32	4	4	4	2	3	3	1	3	1	4	2	4	4	1	4	2
ENC 33	4	2	2	2	4	4	1	2	3	1	4	2	3	2	1	1
ENC 34	4	4	2	2	4	2	2	2	4	2	3	1	2	2	2	3
ENC 35	3	2	2	3	2	3	2	4	3	3	4	1	3	3	3	4
ENC 36	3	4	2	4	3	2	4	1	4	4	4	4	1	4	4	4
ENC 37	4	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
ENC 38	4	4	4	2	4	4	4	2	1	2	4	4	1	2	2	4
ENC 39	2	1	1	1	1	3	4	1	3	4	3	4	3	4	4	3
ENC 40	1	1	2	2	4	1	2	1	2	4	1	2	1	2	1	4

## Base de datos de la variable Crecimiento empresarial

	V2 Crecimiento empresarial											
	D1 Penetración de mercado			D2 Despliegue de recursos			D1 Expansión en el mercado			D2 Diversificación		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
ENC 1	5	4	5	5	5	5	5	2	5	2	5	5
ENC 2	4	5	2	1	3	5	1	5	5	1	3	3
ENC 3	4	2	4	2	3	4	5	5	5	4	2	4
ENC 4	4	1	2	4	1	2	4	1	2	4	2	2
ENC 5	5	4	3	2	4	5	2	4	5	5	1	3
ENC 6	3	4	4	3	4	4	1	1	1	1	1	1
ENC 7	1	2	3	4	3	2	1	3	2	1	1	3
ENC 8	4	5	4	2	5	4	1	2	5	4	2	3
ENC 9	4	3	5	4	5	2	4	3	2	4	2	2
ENC 10	4	5	4	5	4	3	5	4	2	2	3	2
ENC 11	2	5	5	2	4	5	2	5	5	2	2	5
ENC 12	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	1
ENC 13	5	3	1	2	3	2	5	3	5	5	5	5
ENC 14	4	4	3	4	5	2	4	5	3	4	5	3
ENC 15	2	3	1	3	3	1	2	2	5	2	5	1
ENC 16	4	1	1	4	2	1	4	5	2	4	5	1
ENC 17	3	2	5	3	2	5	2	5	5	3	3	5
ENC 18	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	1	1
ENC 19	1	1	4	1	2	1	4	1	1	1	1	4
ENC 20	3	2	5	3	1	5	3	2	5	3	1	5
ENC 21	4	3	2	3	3	4	5	2	2	5	1	4
ENC 22	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	4	1
ENC 23	4	4	3	4	4	3	4	2	3	4	2	3
ENC 24	3	5	5	5	5	5	3	3	3	3	2	3
ENC 25	3	4	4	3	4	5	3	4	4	3	4	4
ENC 26	5	2	4	3	5	4	1	2	4	5	5	4
ENC 27	1	2	2	1	1	3	1	4	4	4	2	3
ENC 28	1	2	2	1	1	3	5	1	4	5	4	3
ENC 29	3	2	4	3	2	4	3	5	4	5	5	5
ENC 30	4	1	4	3	3	4	1	1	1	1	1	1
ENC 31	1	1	4	1	3	1	5	3	1	1	4	1
ENC 32	3	1	3	3	3	3	3	5	2	3	2	3
ENC 33	3	2	3	3	1	5	3	5	1	3	1	4
ENC 34	4	2	4	4	3	1	4	1	4	4	2	4
ENC 35	3	3	4	3	3	3	3	2	5	3	3	4
ENC 36	3	1	4	5	1	3	5	1	5	1	2	4
ENC 37	4	2	4	4	2	4	4	5	4	5	5	5
ENC 38	3	3	5	5	3	5	3	3	1	3	5	5
ENC 39	3	1	1	3	2	1	3	3	1	3	3	4
ENC 40	2	2	1	2	2	1	2	5	4	2	2	4

## Prueba piloto y resultados de confiabilidad

### Resultado de confiabilidad del instrumento de la variable Microfinanzas

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alpha de Cronbach	N de elementos
,926	16

#### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Pre1	46,20	126,484	,564	,923
Pre2	46,30	120,537	,786	,916
Pre3	45,90	123,779	,820	,917
Pre4	45,90	134,621	,265	,931
Pre5	46,20	123,221	,734	,918
Pre6	46,30	120,537	,786	,916
Pre7	45,90	123,779	,820	,917
Pre8	46,20	126,484	,564	,923
Pre9	46,30	120,537	,786	,916
Pre10	45,90	123,779	,820	,917
Pre11	46,20	123,221	,734	,918
Pre12	45,55	133,839	,378	,927
Pre13	46,25	123,671	,614	,922
Pre14	46,20	126,905	,547	,924
Pre15	46,20	123,221	,734	,918
Pre16	45,75	137,039	,219	,930

## Base de datos prueba piloto – Instrumento de medición de la variable Microfinanzas

	V1 Microfinanzas															
	D1 Marco institucional				D2 Marco regulatorio				D3 Entorno de inversión				D4 Innovación institucional			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
ENC 1	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4
ENC 2	2	1	1	4	1	1	1	2	1	1	1	4	1	1	1	4
ENC 3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
ENC 4	2	3	2	4	2	3	2	2	3	2	2	4	2	3	2	2
ENC 5	2	4	3	4	3	4	3	2	4	3	3	4	3	4	3	3
ENC 6	4	2	3	4	4	2	3	4	2	3	4	4	3	3	4	3
ENC 7	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	1	4	2	1	1	2
ENC 8	3	2	4	2	4	2	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4
ENC 9	3	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	4	2	3	2	2
ENC 10	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	3	4	2	4	3	2
ENC 11	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	4
ENC 12	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4
ENC 13	1	2	4	4	4	2	4	1	2	4	4	2	4	4	4	2
ENC 14	1	2	3	2	2	2	3	1	2	3	2	2	4	2	2	4
ENC 15	4	1	3	2	2	1	3	4	1	3	2	1	1	2	2	4
ENC 16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
ENC 17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4
ENC 18	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	3	1	1	2	4
ENC 19	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
ENC 20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4

## Resultado de confiabilidad del instrumento de la variable Crecimiento empresarial

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alpha de Cronbach	N de elementos
,848	12

**Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Preg01	39,70	93,800	,561	,833
Preg02	39,60	89,621	,680	,824
Preg03	39,35	95,292	,691	,827
Preg04	39,50	96,474	,441	,843
Preg05	39,55	91,839	,634	,828
Preg06	39,35	91,713	,767	,820
Preg07	39,55	99,524	,443	,842
Preg08	39,85	97,818	,422	,844
Preg09	39,90	94,305	,507	,838
Preg10	39,55	99,524	,443	,842
Preg11	39,55	98,471	,451	,841
Preg12	39,20	105,432	,211	,856

**Base de datos prueba piloto – Instrumento de medición de la variable  
Crecimiento empresarial**

	V2 Crecimiento empresarial											
	D1 Penetración de mercado			D2 Despliegue de recursos			D1 Expansión en el mercado			D2 Diversificación		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
ENC 1	5	5	4	4	5	4	5	3	3	5	5	5
ENC 2	2	3	2	2	3	2	1	2	1	1	4	5
ENC 3	3	5	3	2	5	3	4	4	5	4	4	4
ENC 4	5	2	3	5	2	3	2	2	3	2	5	2
ENC 5	1	4	4	5	4	4	3	2	5	3	4	3
ENC 6	5	2	5	3	2	5	3	5	2	3	4	3
ENC 7	2	2	2	3	2	2	4	5	4	4	2	2
ENC 8	3	2	2	2	2	2	5	3	2	5	2	5
ENC 9	3	5	4	5	5	4	2	3	2	2	5	2
ENC 10	2	5	5	5	5	5	2	2	2	2	4	2
ENC 11	5	2	5	1	2	5	4	5	5	4	2	5
ENC 12	2	2	3	1	2	3	5	5	5	5	2	5
ENC 13	2	1	3	4	1	3	5	1	2	5	4	2
ENC 14	5	5	5	5	5	5	3	1	2	3	2	5
ENC 15	5	5	5	5	5	5	3	4	1	3	2	4
ENC 16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
ENC 17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
ENC 18	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	5
ENC 19	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5
ENC 20	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5

#### Anexo 4. Carta de presentación

Estimado Mg. Luis Clemente Baquedano Cabrera

#### **Presente**

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVEZ DE JUICIO DE EXPERTOS

Me es grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo hacer conocimiento que, siendo estudiante de la universidad/escuela de: Maestría en finanzas, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para desarrollar la investigación para optar el título/grado de magister.

La investigación se titula: "Microfinanzas y el crecimiento empresarial en entidades educativas privadas del distrito de Carabaylo, Lima 2020.", y siendo imprescindible contar con los docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de psicología, educación y/o investigación.

El expediente de validación cuenta con la siguiente documentación:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Firma

Karla Arias De La Cruz

D.N.I.: 73066754

## Anexo 5. Cuestionario: Microfinanzas

### Introducción:

El presente instrumento forma parte del trabajo de investigación titulada:

Microfinanzas y el crecimiento empresarial en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020

La información es de carácter confidencial y reservado, ya que los resultados serán manejados solo para fines de la investigación.

Agradezco anticipadamente su colaboración.

### Instrucciones:

A continuación, se le presenta preguntas que deberá responder marcando a un aspa (x) en uno de los casilleros en blanco ubicados al lado derecho, teniendo en cuenta las siguientes opciones de respuestas que exprese mejor su grado de acuerdo con lo que en cada frase se dice:

### Información específica

Estimado colaborador, marque solo una de las opciones:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo veces	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4

N°	ITEM	1	2	3	4
	<b>MICROFINANZAS</b>				
1	Las entidades microfinancieras son reguladas y no reguladas				
2	Las microfinanzas están constituidas por la combinación de bancos, ONGs, Edpimes, financieras, cajas rurales, cajas municipales y cooperativas de crédito				
3	Las instituciones microfinancieras deben ser financieramente sostenibles				
4	El Perú cuenta con el mejor entorno regulatorio y legal para las microfinanzas.				
	<b>MARCO REGULATORIO</b>				
5	Las entidades microfinancieras son reguladas por la Superintendencia de banca, Seguros y AFP (SBS).				
6	Las regulaciones de la SBS promueven la adecuada supervisión de las entidades de microfinanzas.				
7	Administrar las microfinanzas requiere del dominio de las fuerzas de mercado y competitividad.				
8	El conocimiento de la SBS de Manejo de Riesgos permitió evaluar el desempeño del prestatario.				
	<b>ENTORNO DE INVERSIÓN</b>				
9	La inversión en microfinanzas es suficiente para cubrir la demanda				
10	Las microfinanzas tienen una participación adecuada en el sistema financiero al sector privado.				

11	La inversión en microfinanzas requiere de contar con instituciones reguladas.				
12	La inversión en microfinanzas requiere de un retorno financiero y un impacto privado.				
	INNOVACIÓN INSTITUCIONAL				
13	El éxito de las microfinanzas se debe al mayor acceso de los créditos.				
14	El Estado ha promovido el desarrollo de las microfinanzas privadas.				
15	El modelo en microfinanzas se basa en la confianza de las personas.				
16	En microfinanzas las garantías convencionales se remplazaron por la confianza y fondos de garantía.				

**GRACIAS**

## Cuestionario: El crecimiento

### Introducción:

El presente instrumento forma parte del trabajo de investigación titulada:

Microfinanzas y el crecimiento empresarial en entidades educativas privadas del distrito de Carabayllo, Lima 2020

La información es de carácter confidencial y reservado, ya que los resultados serán manejados solo para fines de la investigación.

Agradezco anticipadamente su colaboración.

### Instrucciones:

A continuación, se le presenta preguntas que deberá responder marcando a un aspa (x) en uno de los casilleros en blanco ubicados al lado derecho, teniendo en cuenta las siguientes opciones de respuestas que exprese mejor su grado de acuerdo con lo que en cada frase se dice:

### Información específica

Estimado colaborador, marque solo una de las opciones:

Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N°	ITEM	1	2	3	4	5
	CRECIMIENTO EMPRESARIAL					
1	La Institución Educativa tiene definido un perfil de cliente expectativa.					
2	En la localidad existe un competidor potencial que tiene los mismos resultados educativos que la Institución Educativa.					
3	En la localidad, la Institución Educativa goza de aceptación porque la pensión es módica.					
	DESPLIEGUE DE RECURSOS					
4	El nivel de respuesta a sus requerimientos es bueno con respecto a sus recursos humanos.					
5	La Institución Educativa incrementa la calidad de su servicio con innovación tecnológica en la enseñanza.					
6	La Institución Educativa cada año presenta lo mismo lo que se refleja en el presupuesto.					
	EXPANSIÓN EN EL MERCADO					

7	Es necesaria la implementación de nuevas sedes en la localidad.					
8	La Institución Educativa contempla el estudio el mercado para su crecimiento.					
9	La Institución Educativa obtiene nuevas adquisiciones materiales para beneficio del estudiante.					
	DIVERSIFICACIÓN					
10	Son importantes los convenios con servicios de salud para la Institución Educativa.					
11	La Institución Educativa debe realizar alianzas estratégicas con Instituciones privadas que no son del mismo rubro para lograr sus objetivos.					
12	La Institución Educativa obtiene un servicio personalizado.					

## **DEFINICIONES CONCEPTUALES DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES (INDICADORES)**

### **Variable 1: Microfinanzas**

En otras palabras, podemos comprender que las microfinanzas están definidas como un instrumento o herramienta que busca resolver problemas de limitado acceso a los servicios financieros para personas con escasos recursos, personas con deseos de poder emprender un negocio y empresas en crecimiento (Leveau y Mercado, 2018).

Por ello, se definió como dimensiones lo siguiente:

a) Marco institucional: Se refiere más al conjunto de entidades, organismos, organizaciones, redes y convenios ya sea a un horizonte mundial, regional, nacional y subnacional, que de cualquiera representación u otra notifican en el esclarecimiento, herramienta e instrumentación de los lineamientos y habilidades enderezados al logro de los objetivos (Villamonte, 2018).

- La accesibilidad a los préstamos o microcréditos: Que se refiere a la supervivencia y/o insolvencia de las empresas, mejor dicho, es abocado específicamente a un análisis de impacto que tienen los negocios siempre y cuando la espera sea beneficiosa y perjudicial, todo dependiendo de la situación en cada empresa (Villamonte, 2018).

- Tasas de interés óptimas: Se entiende que es la capacidad del Banco el poder influir en el costo del dinero para el sector financiero, hogares y empresas (Villamonte, 2018).

b) Marco regulatorio: También conocido como marco normativo, que nos proporciona las bases de las cuales toda institución construye (Bucheli, 2018).

- Microempresarios que inician actividades: Es donde comienza las negociaciones ante la falta de ingresos y de empleo. Además, tiene como objetivo cubrir las necesidades básicas como un intento por emprender un negocio y poder participar para contribuir

con su entorno (Villamonte, 2018).

- Adecuadas políticas: Consisten el aseguramiento de la solvencia financiera que es capaz de garantizar la continuidad de recursos y una mejor gestión de los riesgos financieros (Ledgewood, 2000).

c) Entorno de inversión: Se refiere las carteras de inversión se conforman con diferentes instrumentos que el inversionista pudo haber seleccionado (Martínez, 2019).

- Permite que mejore su economía porque va dirigido a un desarrollo económico de la actividad productiva: Con la finalidad de generar ingresos suficientes como necesarios que buscan satisfacer necesidades del usuario (Villamonte, 2018).

- Permite el desarrollo con pocos medios económicos que está más dirigido a personas con escasos recursos económicos y a personas con proyectos de emprendimiento, usualmente están excluidos del sistema financiero tradicional. Por ello es que crecen alrededor de estas actividades que puedan ayudarles al cumplimiento de sus objetivos, crecimiento empresarial, una mejor obtención de ingresos y/o contribuir con su entorno social (Villamonte, 2018).

d) Innovación institucional: Hace referencia que es una apuesta desde la perspectiva sociocultural y contextual a la institucionalidad, se entiende como un fenómeno que ha estado condicionado, ya que en las estrategias institucionales se manifestó que las prácticas de acuerdo con las fragmentaciones y las visiones de los paradigmas de desarrollo (Rojano, 2018).

- Otorga beneficios: Busca como ventaja el disminuir la pobreza, generar empleos, promueve la igualdad de género y empoderamiento de los más necesitados, ya que de alguna manera se busca mejoras en todo aspecto sobre todo en nuestro entorno social (Villamonte, 2018).

- Principales motivos para solicitar préstamos: Permite mantener el control adecuado de las deudas, y busca minimizar el riesgo

por incumplimiento con acreedores y proveedores, lo cual asegura que el negocio opere de manera eficaz, sin tener que incumplir sus responsabilidades financieras porque será fundamental para un mejor crecimiento en el mercado competitivo (Villamonte, 2018).

### **Variable 2: Crecimiento empresarial**

Es el proceso que permite experimentar a una empresa en relación a rentabilidad, cantidad de clientes, calidad de producto y/o servicios, así como el posicionamiento de la marca. Por lo que se aplicarán estrategias para lograr alcanzar con sus objetivos establecidos. De esta manera genera trabajos, enfrenta a la competencia y tiene un aporte social de su entorno (Córdova, 2019).

Por ello, se definió las siguientes dimensiones:

a) Penetración del mercado: Define como una estrategia de crecimiento empresarial con el objetivo de incrementar las ventas y/o servicios en segmentos de mercado, sin tener que modificar algo durante el proceso (Kotler y Armstrong, 2018).

- Cobertura de cliente: Se le entiende como la capacidad de generar la extensión del proveedor en poder de alcanzar clientes potenciales, apuntando a tener una mayor amplitud. Es decir que puede ser selectiva, también exclusiva o intensiva, y su elección está íntimamente ligada a las características del producto y a la conducta del consumidor (Canals, 2017).

- Dinámica de la competencia: Se refiere cómo actúa las fuerzas de la misma, teniendo una similitud con el tipo de estrategias que las empresas buscan adoptar con la finalidad de hacer frente a dichas presiones, algunas de estas organizaciones se ven en la obligación de crear nuevas estrategias de mercados o planes alternativos que les permita crecer o permanecer dentro del marco (Kotler y Armstrong, 2018).

- Aceptación en la localidad: Se sabe que toda empresa encuentra estratégico una ubicación atractiva de una gran cantidad de clientes potenciales. Es decir, se entiende como para aprobar o verificar si se tiene acceso algún lugar en el mercado;

principalmente porque es uno de los pasos fundamentales de la variable crecimiento empresarial (Ríos, 2020).

b) Despliegue de recursos: permite que la empresa sea distinta de las demás, de esta forma logra obtener rentas elevadas por medio de la asignación y organización de los recursos de la empresa, como un valor agregado u algo que pueda ayudarle a la captación de clientes por medio de los recursos que se posee de manera que haga frente a la competencia (Loggiodice, 2017).

- La utilización de recursos: Analiza la cantidad de horas facturables de un recurso en un período de tiempo determinado, contra la cantidad de horas no facturables. De esta manera se ahorra gastos y recursos, ya que se ha planificado la utilización del mismo para el cumplimiento de un objetivo de la empresa (Loggiodice, 2017).

- Ampliación de recursos: busca crecer en el mercado al querer agregar otros servicios u recursos para mejorar el producto, tomando en cuenta que debe estar relacionados al rubro al que se dedican, de esta manera hay un aumento de ingreso más que el promedio que se obtiene (Real Academia Española, 2016).

- Presupuesto: son conocidos como documentos de proyección o planificación que calculan por adelantado para poder proyectar ingresos monetarios, inversiones y gastos en relación al cumplimiento de las responsabilidades y/o funciones de la organización que está orientada a los logros de los objetivos, suele darse entre 1 a 5 años (Serna, 2016).

c) Expansión del mercado: Se le conoce más como una ampliación geográfica en negocios ya existentes con recursos propios y/o externos que de esta manera ayudarán hacer frente ante un mercado competitivo, de esta manera ayuda a que se tenga un mejor reconocimiento (Canals, 2017).

- Nueva sede: se le conoce como un lugar que se le considera domicilio legal una entidad económica, deportiva, etc. Es importante que el crecimiento empresarial busque ampliarse en diferentes zonas del mercado, de esta manera se hace más conocido y se consolida entre la competencia (Ucha, 2018)

- Estudio de mercado: Desde la vista del marketing, se comprende que es el conjunto de los compradores potenciales de un producto o servicio. Además, los mismos comparten con una similar necesidad o deseo específico que puede ser satisfecho por medio de relaciones de reciprocidad o intercambio (Kotler y Armstrong, 2018).
- Nuevas adquisiciones: Hace referencia a la compra por parte de una empresa de una parte, o la totalidad, de otra empresa o activo de otra empresa (Ucha, 2018).
- d) Diversificación: Se le conoce como una estrategia o táctica de crecimiento de una organización que busca realizar negocios que están afuera de los productos y mercados actuales de la empresa. Por lo general, la intención es llegar a nuevos nichos del mercado y generar negocios que, hasta entonces, quedaban fuera de su ámbito de acción. (Kotler y Armstrong, 2018).
- Convenios: Hace referencia al acuerdo de personas con relación a cualquier punto en cuestión o discusión con la finalidad de solucionarlo. En otras palabras, hay un desacuerdo entre aliados por los límites de la propiedad de cada uno, entonces, con la finalidad de resolver tendrán que discutir cómo llegar a un acuerdo ansiado (Ucha, 2018).
- Alianzas estratégicas: Se le conoce como un acuerdo formal con un plazo largo de tiempo entre empresas que combinan o juntan sus capacidades y recursos con la función de alcanzar objetivos globales (Stanton, Etel y Walker, 2017).
- Valor agregado: Es conocido más como el servicio “plus” o extra que se le debe dar a un servicio o producto para aumentar su valor. Por lo general, es un servicio inusual que se usa muy poco por los demás competidores que se le otorga a la empresa cierta diferenciación (Stanton, Etel y Walker, 2017).

Anexo 6. Certificados de validez

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE MICROFINANZAS**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>DIMENSIÓN: MARCO INSTITUCIONAL</b>								
<i>Accesibilidad a los préstamos o microcréditos</i>								
1	Las entidades microfinancieras son reguladas y no reguladas	x		x		x		
2	Las microfinanzas están constituidas por la combinación de bancos, ONGs, Edpimes, financieras, cajas rurales, cajas municipales y cooperativas de crédito	x		x		x		
<i>Tasas de interés óptimas</i>								
3	Las instituciones microfinancieras deben ser financieramente sostenibles	x		x		x		
4	El Perú cuenta con el mejor entorno regulatorio y legal para las microfinanzas.	x		x		x		
<b>DIMENSIÓN: MARCO REGULATORIO</b>								
<i>Las microfinanzas están dirigidas a micro empresarios que inician actividades</i>								
5	Las entidades microfinancieras son reguladas por la Superintendencia de banca, Seguros y AFP (SBS).	x		x		x		
6	Las regulaciones de la SBS promueven la adecuada supervisión de las entidades de microfinanzas.	x		x		x		
<i>Entidades que aplican adecuadas políticas</i>								
7	Administrar las microfinanzas requiere del dominio de las fuerzas de mercado y competitividad.	x		x		x		
8	El conocimiento de la SBS de Manejo de Riesgos permitió evaluar el desempeño del prestatario.	x		x		x		
<b>DIMENSIÓN: ENTORNO DE INVERSIÓN</b>								
<i>Permiten que mejore su economía</i>								
9	La inversión en microfinanzas es suficiente para cubrir la demanda	x		x		x		
10	Las microfinanzas tienen una participación adecuada en el sistema financiero al sector privado.	x		x		x		

<i>Permite el desarrollo con pocos medios económicos</i>							
11	La inversión en microfinanzas requiere de contar con instituciones reguladas.	x		x		x	
12	La inversión en microfinanzas requiere de un retorno financiero y un impacto privado.	x		x		x	
<b>DIMENSIÓN: INNOVACION INSTITUCIONAL</b>							
<i>Otorga beneficios</i>							
13	El éxito de las microfinanzas se debe al mayor acceso de los créditos.	x		x		x	
14	El Estado ha promovido el desarrollo de las microfinanzas privadas.	x		x		x	
<i>Principales motivos para solicitar préstamos</i>							
15	El modelo en microfinanzas se basa en la confianza de las personas.	x		x		x	
16	En microfinanzas las garantías convencionales se remplazaron por la confianza y fondos de garantía.	x		x		x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si tiene suficiencia \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Luis Clemente Baquedano Cabrera

DNI: 17843413

28 de noviembre del 2021

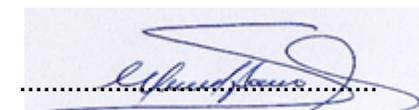
Especialidad del validador: Auditoria y Gestión Empresarial

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE CRECIMIENTO EMPRESARIAL**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia1		Relevancia2		Claridad3		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>DIMENSIÓN: PENETRACIÓN EN EL MERCADO</b>								
<i>Cobertura de cliente</i>								
17	La Institución Educativa tiene definido un perfil de cliente expectativa.	x		x		x		
<i>Dinámica de la competencia</i>								
18	En la localidad existe un competidor potencial que tiene los mismos resultados educativos que la Institución Educativa.	x		x		x		
<i>Aceptación de la localidad</i>								
19	En la localidad, la Institución Educativa goza de aceptación porque la pensión es módica.	x		x		x		
<b>DIMENSIÓN: DESPLIEGUE DE RECURSOS</b>								
<i>Utilización de mercado</i>								
20	El nivel de respuesta a sus requerimientos es bueno con respecto a sus recursos humanos.	x		x		x		
<i>Ampliación de servicio</i>								
21	La Institución Educativa incrementa la calidad de su servicio con innovación tecnológica en la enseñanza.	x		x		x		
<i>Presupuesto</i>								
22	La Institución Educativa cada año presenta lo mismo lo que se refleja en el presupuesto.	x		x		x		
<b>DIMENSIÓN: EXPANSIÓN EN EL MERCADO</b>								
<i>Nuevas sedes</i>								
23	Es necesaria la implementación de nuevas sedes en la localidad.	x		x		x		
<i>Estudio de mercado</i>								

24	La Institución Educativa contempla el estudio el mercado para su crecimiento.	x		x		x		
<i>Nuevas adquisiciones</i>								
25	La Institución Educativa obtiene nuevas adquisiciones materiales para beneficio del estudiante.	x		x		x		
<b>DIMENSIÓN: DIVERSIFICACIÓN</b>								
<i>Convenio</i>								
26	Son importantes los convenios con servicios de salud para la Institución Educativa.	x		x		x		
<i>Alianzas estratégicas</i>								
27	La Institución Educativa debe realizar alianzas estratégicas con Instituciones privadas que no son del mismo rubro para lograr sus objetivos.	x		x		x		
<i>Valor agregado</i>								
28	La Institución Educativa obtiene un servicio personalizado.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si tiene suficiencia \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Luis Clemente Baquedano Cabrera

28 de noviembre del 2021

DNI: 17843413

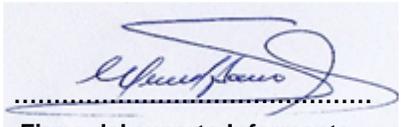
Especialidad del validador: Auditoria y Gestión Empresarial

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**Firma del experto Informante.**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE MICROFINANZAS**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>DIMENSIÓN: MARCO INSTITUCIONAL</b>								
<i>Accesibilidad a los préstamos o microcréditos</i>								
1	Las entidades microfinancieras son reguladas y no reguladas	x		x		x		
2	Las microfinanzas están constituidas por la combinación de bancos, ONGs, Edpimes, financieras, cajas rurales, cajas municipales y cooperativas de crédito	x		x		x		
<i>Tasas de interés óptimas</i>								
3	Las instituciones microfinancieras deben ser financieramente sostenibles	x		x		x		
4	El Perú cuenta con el mejor entorno regulatorio y legal para las microfinanzas.	x		x		x		
<b>DIMENSIÓN: MARCO REGULATORIO</b>								
<i>Las microfinanzas están dirigidas a micro empresarios que inician actividades</i>								
5	Las entidades microfinancieras son reguladas por la Superintendencia de banca, Seguros y AFP (SBS).	x		x		x		
6	Las regulaciones de la SBS promueven la adecuada supervisión de las entidades de microfinanzas.	x		x		x		
<i>Entidades que aplican adecuadas políticas</i>								
7	Administrar las microfinanzas requiere del dominio de las fuerzas de mercado y competitividad.	x		x		x		
8	El conocimiento de la SBS de Manejo de Riesgos permitió evaluar el desempeño del prestatario.	x		x		x		
<b>DIMENSIÓN: ENTORNO DE INVERSIÓN</b>								
<i>Permiten que mejore su economía</i>								
9	La inversión en microfinanzas es suficiente para cubrir la demanda	x		x		x		

10	Las microfinanzas tienen una participación adecuada en el sistema financiero al sector privado.	x		x		x		
<i>Permite el desarrollo con pocos medios económicos</i>								
11	La inversión en microfinanzas requiere de contar con instituciones reguladas.	x		x		x		
12	La inversión en microfinanzas requiere de un retorno financiero y un impacto privado.	x		x		x		
<b>DIMENSIÓN: INNOVACION INSTITUCIONAL</b>								
<i>Otorga beneficios</i>								
13	El éxito de las microfinanzas se debe al mayor acceso de los créditos.	x		x		x		
14	El Estado ha promovido el desarrollo de las microfinanzas privadas.	x		x		x		
<i>Principales motivos para solicitar préstamos</i>								
15	El modelo en microfinanzas se basa en la confianza de las personas.	x		x		x		
16	En microfinanzas las garantías convencionales se remplazaron por la confianza y fondos de garantía.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si tiene suficiencia

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Luis Rodrigo Zacarías De La Cruz

DNI: 41286080

Especialidad del validador: Gestión educativa y docencia universitaria

28 de noviembre del 2021



.....  
Firma del experto Informante.

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE CRECIMIENTO EMPRESARIAL**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia1		Relevancia2		Claridad3		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>DIMENSIÓN: PENETRACIÓN EN EL MERCADO</b>								
<i>Cobertura de cliente</i>								
17	La Institución Educativa tiene definido un perfil de cliente expectativa.	x		x		x		
<i>Dinámica de la competencia</i>								
18	En la localidad existe un competidor potencial que tiene los mismos resultados educativos que la Institución Educativa.	x		x		x		
<i>Aceptación de la localidad</i>								
19	En la localidad, la Institución Educativa goza de aceptación porque la pensión es módica.	x		x		x		
<b>DIMENSIÓN: DESPLIEGUE DE RECURSOS</b>								
<i>Utilización de mercado</i>								
20	El nivel de respuesta a sus requerimientos es bueno con respecto a sus recursos humanos.	x		x		x		
<i>Ampliación de servicio</i>								
21	La Institución Educativa incrementa la calidad de su servicio con innovación tecnológica en la enseñanza.	x		x		x		
<i>Presupuesto</i>								
22	La Institución Educativa cada año presenta lo mismo lo que se refleja en el presupuesto.	x		x		x		
<b>DIMENSIÓN: EXPANSIÓN EN EL MERCADO</b>								
<i>Nuevas sedes</i>								
23	Es necesaria la implementación de nuevas sedes en la localidad.	x		x		x		

<i>Estudio de mercado</i>							
24	La Institución Educativa contempla el estudio el mercado para su crecimiento.	x		x		x	
<i>Nuevas adquisiciones</i>							
25	La Institución Educativa obtiene nuevas adquisiciones materiales para beneficio del estudiante.	x		x		x	
<b>DIMENSIÓN: DIVERSIFICACIÓN</b>							
<i>Convenio</i>							
26	Son importantes los convenios con servicios de salud para la Institución Educativa.	x		x		x	
<i>Alianzas estratégicas</i>							
27	La Institución Educativa debe realizar alianzas estratégicas con Instituciones privadas que no son del mismo rubro para lograr sus objetivos.	x		x		x	
<i>Valor agregado</i>							
28	La Institución Educativa obtiene un servicio personalizado.	x		x		x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si tiene suficiencia

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Luis Rodrigo Zacarías De La Cruz

DNI: 41286080

Especialidad del validador: Gestión educativa y docencia universitaria

28 de noviembre del 2021



.....  
Firma del experto Informante.

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE MICROFINANZAS

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia1		Relevancia2		Claridad3		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>DIMENSIÓN: MARCO INSTITUCIONAL</b>								
<i>Accesibilidad a los préstamos o microcréditos</i>								
1	Las entidades microfinancieras son reguladas y no reguladas	X		x		X		
2	Las microfinanzas están constituidas por la combinación de bancos, ONGs, Edpimes, financieras, cajas rurales, cajas municipales y cooperativas de crédito	X		X		X		
<i>Tasas de interés óptimas</i>								
3	Las instituciones microfinancieras deben ser financieramente sostenibles	X		X		X		
4	El Perú cuenta con el mejor entorno regulatorio y legal para las microfinanzas.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN: MARCO REGULATORIO</b>								
<i>Las microfinanzas están dirigas a micro empresarios que inician actividades</i>								
5	Las entidades microfinancieras son reguladas por la Superintendencia de banca, Seguros y AFP (SBS).	X		X		X		
6	Las regulaciones de la SBS promueven la adecuada supervisión de las entidades de microfinanzas.	X		X		X		
<i>Entidades que aplican adecuadas políticas</i>								
7	Administrar las microfinanzas requiere del dominio de las fuerzas de mercado y competitividad.	X		X		X		
8	El conocimiento de la SBS de Manejo de Riesgos permitió evaluar el desempeño del prestatario.	x		x		X		
<b>DIMENSIÓN: ENTORNO DE INVERSIÓN</b>								
<i>Permiten que mejore su economía</i>								
9	La inversión en microfinanzas es suficiente para cubrir la demanda	X		x		X		
10	Las microfinanzas tienen una participación adecuada en el sistema financiero al sector privado.	X		X		X		
<i>Permite el desarrollo con pocos medios económicos</i>								
11	La inversión en microfinanzas requiere de contar con instituciones reguladas.	X		X		X		
12	La inversión en microfinanzas requiere de un retorno financiero y un impacto privado.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN: INNOVACION INSTITUCIONAL</b>								
<i>Otorga beneficios</i>								
13	El éxito de las microfinanzas se debe al mayor acceso de los créditos.	X		X		X		

14	El Estado ha promovido el desarrollo de las microfinanzas privadas.	x		x		X	
<i>Principales motivos para solicitar préstamos</i>							
15	El modelo en microfinanzas se basa en la confianza de las personas.	X		x		X	
16	En microfinanzas las garantías convencionales se remplazaron por la confianza y fondos de garantía.	X		X		x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ x]           Aplicable después de corregir [ ]           No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Mg. Herrera Chávez, David

DNI: 09914439

Especialidad del validador: Contabilidad financiera

10 de diciembre del 2021.

- 1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- 2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- 3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
- Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
 \_\_\_\_\_  
**Firma del Experto Informante.**

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE CRECIMIENTO EMPRESARIAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia1		Relevancia2		Claridad3		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>DIMENSIÓN: PENETRACIÓN EN EL MERCADO</b>								
	<i>Cobertura de cliente</i>							
17	La Institución Educativa tiene definido un perfil de cliente expectativa.							
	<i>Dinámica de la competencia</i>							
18	En la localidad existe un competidor potencial que tiene los mismos resultados educativos que la Institución Educativa.							
	<i>Aceptación de la localidad</i>							
19	En la localidad, la Institución Educativa goza de aceptación porque la pensión es módica.							
<b>DIMENSIÓN: DESPLIEGUE DE RECURSOS</b>								
	<i>Utilización de mercado</i>							
20	El nivel de respuesta a sus requerimientos es bueno con respecto a sus recursos humanos.							
	<i>Ampliación de servicio</i>							
21	La Institución Educativa incrementa la calidad de su servicio con innovación tecnológica en la enseñanza.							
	<i>Presupuesto</i>							
22	La Institución Educativa cada año presenta lo mismo lo que se refleja en el presupuesto.							
<b>DIMENSIÓN: EXPANSIÓN EN EL MERCADO</b>								
	<i>Nuevas sedes</i>							
23	Es necesaria la implementación de nuevas sedes en la localidad.							
	<i>Estudio de mercado</i>							
24	La Institución Educativa contempla el estudio el mercado para su crecimiento.							
	<i>Nuevas adquisiciones</i>							
25	La Institución Educativa obtiene nuevas adquisiciones materiales para beneficio del estudiante.							
<b>DIMENSIÓN: DIVERSIFICACIÓN</b>								
	<i>Convenio</i>							
26	Son importantes los convenios con servicios de salud para la Institución Educativa.							

<i>Alianzas estratégicas</i>								
27	La Institución Educativa debe realizar alianzas estratégicas con Instituciones privadas que no son del mismo rubro para lograr sus objetivos.							
<i>Valor agregado</i>								
28	La Institución Educativa obtiene un servicio personalizado.							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ x ]           Aplicable después de corregir [ ]           No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Mg. Herrera Chávez, David

DNI: 09914439

Especialidad del validador: Contabilidad financiera

10 de diciembre del 2021

- 1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- 2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- 3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
- Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
 \_\_\_\_\_  
**Firma del Experto Informante.**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE MICROFINANZAS**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>DIMENSIÓN: MARCO INSTITUCIONAL</b>								
<i>Accesibilidad a los préstamos o microcréditos</i>								
1	Las entidades microfinancieras son reguladas y no reguladas	x		x		x		
2	Las microfinanzas están constituidas por la combinación de bancos, ONGs, Edpimes, financieras, cajas rurales, cajas municipales y cooperativas de crédito	x		x		x		
<i>Tasas de interés óptimas</i>								
3	Las instituciones microfinancieras deben ser financieramente sostenibles	x		x		x		
4	El Perú cuenta con el mejor entorno regulatorio y legal para las microfinanzas.	x		x		x		
<b>DIMENSIÓN: MARCO REGULATORIO</b>								
<i>Las microfinanzas están dirigidas a micro empresarios que inician actividades</i>								
5	Las entidades microfinancieras son reguladas por la Superintendencia de banca, Seguros y AFP (SBS).	x		x		x		
6	Las regulaciones de la SBS promueven la adecuada supervisión de las entidades de microfinanzas.	x		x		x		
<i>Entidades que aplican adecuadas políticas</i>								
7	Administrar las microfinanzas requiere del dominio de las fuerzas de mercado y competitividad.	x		x		x		
8	El conocimiento de la SBS de Manejo de Riesgos permitió evaluar el desempeño del prestatario.	x		x		x		
<b>DIMENSIÓN: ENTORNO DE INVERSIÓN</b>								
<i>Permiten que mejore su economía</i>								
9	La inversión en microfinanzas es suficiente para cubrir la demanda	x		x		x		

10	Las microfinanzas tienen una participación adecuada en el sistema financiero al sector privado.	x		x		x		
<i>Permite el desarrollo con pocos medios económicos</i>								
11	La inversión en microfinanzas requiere de contar con instituciones reguladas.	x		x		x		
12	La inversión en microfinanzas requiere de un retorno financiero y un impacto privado.	x		x		x		
<b>DIMENSIÓN: INNOVACION INSTITUCIONAL</b>								
<i>Otorga beneficios</i>								
13	El éxito de las microfinanzas se debe al mayor acceso de los créditos.	x		x		x		
14	El Estado ha promovido el desarrollo de las microfinanzas privadas.	x		x		x		
<i>Principales motivos para solicitar préstamos</i>								
15	El modelo en microfinanzas se basa en la confianza de las personas.	x		x		x		
16	En microfinanzas las garantías convencionales se remplazaron por la confianza y fondos de garantía.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si tiene suficiencia \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

12 de diciembre del 2021

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Alex Soto Moreno

DNI: 10436699

Especialidad del validador: Economía

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



.....  
Firma del experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE CRECIMIENTO EMPRESARIAL**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia1		Relevancia2		Claridad3		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>DIMENSIÓN: PENETRACIÓN EN EL MERCADO</b>								
<i>Cobertura de cliente</i>								
17	La Institución Educativa tiene definido un perfil de cliente expectativa.	x		x		x		
<i>Dinámica de la competencia</i>								
18	En la localidad existe un competidor potencial que tiene los mismos resultados educativos que la Institución Educativa.	x		x		x		
<i>Aceptación de la localidad</i>								
19	En la localidad, la Institución Educativa goza de aceptación porque la pensión es módica.	x		x		x		
<b>DIMENSIÓN: DESPLIEGUE DE RECURSOS</b>								
<i>Utilización de mercado</i>								
20	El nivel de respuesta a sus requerimientos es bueno con respecto a sus recursos humanos.	x		x		x		
<i>Ampliación de servicio</i>								
21	La Institución Educativa incrementa la calidad de su servicio con innovación tecnológica en la enseñanza.	x		x		x		
<i>Presupuesto</i>								
22	La Institución Educativa cada año presenta lo mismo lo que se refleja en el presupuesto.	x		x		x		
<b>DIMENSIÓN: EXPANSIÓN EN EL MERCADO</b>								
<i>Nuevas sedes</i>								
23	Es necesaria la implementación de nuevas sedes en la localidad.	x		x		x		

<i>Estudio de mercado</i>							
24	La Institución Educativa contempla el estudio el mercado para su crecimiento.	x		x		x	
<i>Nuevas adquisiciones</i>							
25	La Institución Educativa obtiene nuevas adquisiciones materiales para beneficio del estudiante.	x		x		x	
<b>DIMENSIÓN: DIVERSIFICACIÓN</b>							
<i>Convenio</i>							
26	Son importantes los convenios con servicios de salud para la Institución Educativa.	x		x		x	
<i>Alianzas estratégicas</i>							
27	La Institución Educativa debe realizar alianzas estratégicas con Instituciones privadas que no son del mismo rubro para lograr sus objetivos.	x		x		x	
<i>Valor agregado</i>							
28	La Institución Educativa obtiene un servicio personalizado.	x		x		x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si tiene suficiencia \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Alex Soto Moreno

DNI: 10436699

Especialidad del validador: Economía

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

12 de diciembre del 2021



.....  
**Firma del experto Informante.**