



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

La gestión estratégica y su impacto en el crecimiento de la CACEC
TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR:

Rufino Chávez, Juan Alejandro (ORCID: 0000-0002-1907-9818)

ASESOR:

Dra. Palacios de Briceño, Mercedes René (ORCID: 0000-0001-8823-2655)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión de organizaciones

PIURA – PERÚ

2022

DEDICATORIA

A la memoria de mi abuela Hilda
quien siempre me quiso ver como profesional
a mis padres, por su apoyo incondicional
a la obtención de mis objetivos.

AGRADECIMIENTO

A Dios por brindarnos la sabiduría
y salud en este largo camino.

A los docentes quienes, a lo largo de las diferentes etapas,
intervienen en el fortalecimiento de las capacidades
profesionales que hoy aplicamos para seguir
generando un gran valor para la sociedad.

A la CACEC TULUMAYO, quien me brindó
las facilidades para realizar la presente
investigación y a la Universidad César Vallejo
por brindarnos la oportunidad de lograr este objetivo
de crecimiento personal y profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	8
3.1. Tipo y diseño de la investigación	8
3.2 Variables y operacionalización	8
3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	9
población:.....	9
Criterios de selección:	10
3.4 técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	10
3.5 Procedimientos	11
3.6 Método de análisis de datos	12
3.7 Aspectos éticos.....	12
IV. RESULTADOS	14
4.1. Informe de aplicación del cuestionario	14
V. DISCUSIÓN	28
VI. CONCLUSIONES.....	32
VII. RECOMENDACIONES	34
REFERENCIAS	36
ANEXOS.....	39
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	39
Anexo 2: matriz de operacionalización de variables	40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla1: distribución de los socios de la CACEC TULUMAYO por zona geográfica.	9
Tabla 2: Resultados del planeamiento estratégico en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO,.....	14
Tabla 3: impacto del planeamiento estratégico en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022.....	15
Tabla 4: resultados de la operatividad efectiva en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO.....	16
Tabla 5: influencia de la operatividad efectiva en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022.....	17
Tabla 6: resultados del impacto de liderazgo en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO.....	18
Tabla 7: impacto del liderazgo en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022.....	19
Tabla 8: resultados del control en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO,.....	20
Tabla 9: influencia del control en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022.....	21
Tabla 10: resultados de la dimensión producto en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO,.....	22
Tabla 11: resultados de la dimensión trascendencia en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO,.....	23
Tabla 12: resultados de la dimensión valor compartido en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO,.....	24
Tabla 13: impacto de la gestión estratégica en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022.....	25

RESUMEN

La investigación presentó como objetivo general analizar el impacto de la gestión estratégica en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022. La metodología empleada fue de tipo aplicada con enfoque mixto de diseño no experimental y corte transversal, para una población y muestra de 39 socios a quien se le aplicó el instrumento cuestionario, mientras que la entrevista fue dirigida a los dos asesores externos de proyectos productivos. Como resultado, se evidenció que la variable gestión estratégica no presenta un impacto favorable en la variable crecimiento, la cual quedo contrastado en la prueba de chi cuadrado, coeficiente (χ^2) con corrección de continuidad de 0,089 equivalente $> 0,766$. Teniendo como conclusión que la gestión estratégica propia de la CACEC TULUMAYO es carente, donde se rechazó la hipótesis, debido más bien a que la gestión estratégica aplicada en el 2022 ha sido implementada de manera externamente; brindando como recomendación el cambio de responsable de gerencia para una implementación de la gestión estratégica a favor de la CACEC TULUMAYO que como consecuencia genere el crecimiento necesario para el beneficio de los socios a nivel económico y de calidad de vida.

Palabras clave: gestión estratégica, crecimiento, planeamiento estratégico y cooperativa.

ABSTRACT

The general objective of the research was to analyze the impact of strategic management on the growth of CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022. The methodology used was applied with a mixed approach of non-experimental design and cross-section, for a population and sample. of 39 partners to whom the questionnaire instrument was applied, while the interview was directed to the two external advisors of productive projects. As a result, it was shown that the strategic management variable does not have a favorable impact on the growth variable, which was confirmed in the chi square test, coefficient (χ^2) with a continuity correction of 0.089 equivalent > 0.766 . Having as a conclusion that the strategic management of the CACEC TULUMAYO is lacking, where the hypothesis was rejected, rather because the strategic management applied in 2022 has been implemented externally; providing as a recommendation the change of manager for an implementation of the strategic management in favor of the CACEC TULUMAYO that as a consequence generates the necessary growth for the benefit of the partners at an economic level and quality of life.

Keywords: strategic management, growth, strategic and cooperative planning.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional las organizaciones se encuentran en constante cambio y adaptación, debido a que las exigencias del mercado se van modificando a las tendencias y exigencias del consumidor; es por ello que la gestión estratégica deriva al conjunto de acciones colectivos que trazan un horizonte institucional las cuales deben ser compartidas bajo una dirección (Banguero, *et al.*, 2018).

Actualmente las acciones de este proceso conllevan a que sus directrices sean las más firmes a la creación de valor donde se debe visualizar que hacer y la manera en que se va desarrollar la gestión estratégica empresarial (ESAN, 2017)

En la actualidad las empresas logran su desarrollo mediante la adecuada y buena utilización de sus recursos, tanto en pequeñas, medianas y grandes empresas, por lo que para lograr sus objetivos planteados es necesario mejorar continuamente en la gestión administrativa de la organización y conocer más el ámbito en donde se desarrolla el negocio.

En las últimas décadas las organizaciones se adaptan al modelo estratégico a través de un modelo de trabajo donde se analiza la organización con el instrumento Balanced Scorecard, el cual permite definir estrategias que garantice el éxito con enfoque financiero y organizacional (Kaplan & Norton, 2014). ante ello es oportuno que la gestión sea estratégica para que se pueda tomar decisiones y acciones oportunas para el cumplimiento de los objetivos preestablecidos que conlleve al crecimiento empresarial y sea sostenible para la organización (Ramírez, *et al.*, 2017).

El sector cafetalero requiere de un alto compromiso y una buena toma de decisiones para alcanzar las exigencias de exportación que ahora se tiene, lo que implica una planificación de la operatividad bajo la dirección y control de la organización, se ha incrementado el porcentaje del valor de comercialización en la bolsa de valores de New York (Cámara de Café y Cacao, 2021); Chanchamayo, Junín es la principal provincia productora de café representada por el 16% de la producción nacional, es por ello que los pequeños productores de la región, las

organizaciones agrarias, las autoridades locales, la Junta Nacional del Café y el Ministerio de Agricultura y Riego, realizan un plan de acción para el aseguramiento de la campaña de exportación 2020-2021 (Junta Nacional del Café, 2020)

La Cooperativa Agraria de Cafés Especiales de la Cuenca del Tulumayo – CACEC TULUMAYO, es una organización conformada por pequeños productores de café que en el año 2019 decidieron unirse para conformar dicha organización, y así comercializar su producto, actualmente está conformada por 39 pequeños productores. Esta cooperativa cuenta con máquina de proceso de pilado y pulido de café verde con financiamiento de la empresa privada ENEL, el problema de investigación es que existe un deficiente uso de la gestión estratégica como instrumento de gestión, esto implica la falta de la planeación en las actividades que se llevarán a cabo para perseguir los objetivos propuestos, una deficiencia en las estrategias de negociación al no encontrar ningún cliente para la venta de café en el año 2021, al no tener un plan de trabajo, lleva a retrasar el inicio del mantenimientos de las máquinas, lo cual genera que se realice la venta de café procesado al finalizar la campaña nacional sin un cliente fijo y a un precio inferior a la campaña nacional.

Con la presente investigación se busca identificar el impacto de gestión estratégica en la Cooperativa Agraria de Cafés Especiales de la Cuenca del Tulumayo – CACEC TULUMAYO, así lograr optimizar el planeamiento, operatividad efectiva, liderazgo y control para tener un crecimiento que sea sostenible de corto, mediano y largo plazo.

La investigación se plantea resolver el siguiente problema general: ¿cuál es el impacto de la gestión estratégica en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022? el problema desglosa los siguientes problemas específicos desglosados por las siguientes dimensiones como: (a) ¿cómo impacta el planeamiento estratégico en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022?; (b) ¿de qué manera la operatividad efectiva impacta en el crecimiento liderazgo en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022?;

(d) ¿cómo influye el control en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022?

En primer lugar, la investigación tiene una justificación de relevancia social por cuanto luego de realizar el análisis del impacto de la gestión estratégica en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO y como mejorara la economía de los socios y la población cercana a la organización, por lo que brindara mayores fuentes de trabajo. por consiguiente, tiene una justificación práctica ya que realizando el análisis permitirá que la cooperativa mejore sus actividades, trayendo beneficios para los mismos asociados, así también los clientes queden satisfechos con el servicio brindado.

El objetivo general de la investigación consiste en analizar el impacto de la gestión estratégica en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022, (a) evaluar el impacto del planeamiento estratégico en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022; (b) conocer el impacto de la operatividad efectiva en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022, (c) analizar el impacto de liderazgo en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022; (d) evaluar la influencia del control en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022.

La investigación involucra la generación de hipótesis general la gestión estratégica genera un impacto favorable en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022; (a) el planeamiento estratégico impacta significativamente en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022; (b) operatividad efectiva influye positivamente en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022; (c) el liderazgo impacta favorablemente en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022; (d) el control influye positivamente en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022

II. MARCO TEÓRICO

La presente investigación se basa en la relación existente entre la variable gestión estratégica y su impacto en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, por tal motivo se toma información como precedente de carácter internacional, nacional y local; las cuales se detallarán en adelante en el orden mencionado anteriormente.

Como antecedente de esta investigación se ha tomado en primer lugar a nivel internacional de Paillacho (2018), en su tesis *plan estratégico de gestión administrativa y comercial para el fortalecimiento de la competitividad de la empresa Otavaleña Neos Internacionales*, teniendo como objetivo diseñar un plan estratégico de gestión administrativa y comercial para el fortalecimiento de la competitividad mediante el incremento de las ventas, productividad y diversificación de los mercados de la empresa otavaleña neos internacional. Llegando a la conclusión que la gestión administrativa se considera necesario la implementación de la estrategia corporativa la misma que servirá para mejorar la competitividad de la empresa y se irá desarrollando de acuerdo con el análisis estratégico de la misma.

Montealegre, *et al.* (2016) en su artículo *relaciones entre modelos gerenciales y pensamiento estratégico empresarial en las empresas agroindustriales del departamento del Tolima*, tiene como objetivo estudiar las empresas agroindustriales del departamento del Tolima (Colombia), de acuerdo con la caracterización presentada en la “visión Tolima 2025” y con la clasificación industrial internacional uniforme – CIIU. teniendo como conclusión: la carente planificación por parte de un área específica, lo que conlleva a que muchas empresas trabajen de una manera cortoplacista y sin visión de futuro, generado por la falta de incentivos y el no acompañamiento por parte del estado o entidades como la comisión regional de competitividad del Tolima.

En los antecedentes nacionales, Astaiza, *et al.* (2017) *elaboración del plan estratégico de la empresa Frángelo Café*, su objetivo fue implementar un plan estratégico que permita a la empresa establecer los principales objetivos, así como también definir aquellas acciones que permita cumplirlos. la población y muestra es

la empresa Frángelo café, la cual se pronostica que desde su inauguración en el 2014 y en los años 2016 - 2019 será de un crecimiento sostenible que le permite llegar a la madurez que se requiere para ampliar estrategia de posicionamiento en el público de la zona cercana al parque de Las Leyendas - se concluye que la demanda de la inversión del plan estratégico es de s/ 35,805.00 que serán recuperados en 2.5 años según sus estados financieros.

Berrocal *et. al*, (2017), en su estudio titulado *planeamiento estratégico de los productores de café en la región Junín, 2017*, tuvo como objetivo general recuperar el liderazgo nacional de la producción de café. Se concluye la inestabilidad de precio del comoditie en la bolsa de NEW YORK en el 2015, la cual es de alrededor de 152 en valor FOB, mientras que las empresas comercializan el café con una estructura de costos de 159 dólares en FOB lo que genera una rentabilidad de -4% a las organizaciones que comercializan el café sin ninguna añadidura de certificación. Asimismo, se podrá aprovechar las ventajas comparativas que tiene la región para desarrollar una producción sostenible con tipos de café de una manera organizada y apostando por el crecimiento de la tendencia de un mercado certificado que garantice un precio justo y accesible para el productor cafetalero y la organización.

En los antecedentes locales, Coronado & Chiroque, (2021), en su investigación *propuesta de gestión administrativa para promover el crecimiento empresarial de la asociación de Productores Agrarios de Pedregal, Tambogrande 2021*, cuyo objetivo fue diseñar una propuesta de gestión administrativa para promover el crecimiento empresarial de la asociación de productores agrarios de Pedregal, Tambogrande 2021, se concluye que la asociación requiere de un modelo de gestión administrativo que les permita tener un crecimiento empresarial de corto a largo plazo a través de capacitaciones y lineamientos estratégicos que le permitan definir el horizonte alcanzable. La población, fue la asociación de productores agrarios de Pedregal y su muestra el 100% de sus asociados y 3 personas administrativas a las que se les aplico el instrumento de cuestionario y guía de entrevista. Como conclusión el modelo de propuesta de gestión administrativa orienta a la integración total de la organización desde la parte societaria (socios)

hasta la parte de gestión, la cual en un equilibrio entre las dos áreas de la asociación donde se ejercerá un crecimiento que generará desarrollo y sostenibilidad en la asociación.

Como segundo precedente local tenemos la investigación realizada por Córdova (2017), en su investigación *los mecanismos de control interno administrativo en las cooperativas del sector agrario en el Perú*, tiene como objetivo determinar los mecanismos de control interno administrativo en las cooperativas del sector agrario en el Perú. y de la Cooperativa Agraria Norandino Ltda. – Piura, 2016. Se concluye en que el cumplimiento del control interno como instrumento indispensable para la gestión de las cooperativas influye de manera favorable en la administración general de las cooperativas agrarias permitiendo establecer una correcta aplicación del control interno en la administración de las cooperativas.

A continuación, se presenta la teoría con respecto a la variable gestión estratégica se ha tomado en consideración lo señalado por gonzales, (2017) donde se puede entender a la variable como el proceso en donde existe un dinamismo entre las áreas para el cumplimiento de un objetivo común alcanzable, donde existe un planificación que permita trabajar de manera eficiente bajo la responsabilidad de un líder sin perder el criterio de control como parte de la organización.

La actividad empresarial en cualquier organización debe desarrollar estrategias de desarrollo de manera interna y externa a la que se requiere que se adapte a esto; por ello todo negocio debe tener un planeamiento estratégico donde se visualice lo que se quiere llegar a ser como un sueño alcanzable que debe operar bajo el liderazgo de los directivos de la cooperativa como un control interno y posteriormente externo.

El planeamiento estratégico, es una de los primeros procesos en toda organización dado que quedan plasmadas las metas con sus respectivos objetivos, en la cual debe asignarse los recursos para un determinado tiempo, con la organización se preparara una estructura para dividir los recursos materiales, financieros, tecnológicos, humanos para desarrollar el trabajo y poder alcanzar los

objetivos planeados, por consiguiente la dirección es el liderazgo, la motivación la comunicación para ejecutar estrategias orientada a los objetivos, finalmente el control comprueba que cada una de las actividades deben corregirse si surge un problema, evaluando los resultados para tomar una mejor decisión. (gonzález, et al. 2020)

La gestión estratégica requiere de un control y dirección en la realización de los procesos, uno de los trabajos precisos es dirigir a los trabajadores fijándoles cargos para posteriormente evaluar su desempeño laboral; así mismo el sostenimiento y subsistencia de los bienes muebles e inmuebles, distribución de la información y aspectos documentarios de la organización, finalmente llevar el manejo contable-financiero. (Ferroñay & Ancaya , 2016).

Con respecto a la segunda variable que es el crecimiento, (ESAN, 2018), define como un crecimiento a la generación de valor del producto que se desarrolla en la actividad económica, para lo cual también debe trascender con valor compartido lo cual es no generar un perjuicio que atente contra la naturaleza, las comunidades, los derechos humanos tanto de sus trabajadores como del entorno. Bajo lo expresado anteriormente existe el informe que el 76% de los CEO de las 100 empresas más importantes en el país realizan la medición del impacto social, económico y medioambiental de sus productos para generar un valor compartido a nivel interno y externo dentro de su organización de mejoramiento de imagen institucional de la compañía en busca del cumplimiento de los ODS 2030.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

La investigación fue de tipo aplicada, por cuanto busca resolver un problema específico en la CACEC TULUMAYO. Las investigaciones de este tipo buscan la entrega de soluciones para el uso práctico ya sea de uso en sector productivo u organización en donde se pueda diagnosticar e implementar soluciones que permitan mejorar su competitividad, (Carbajal, 2013),

El enfoque de la investigación fue mixto, por cuanto los datos que se obtuvieron de la encuesta fueron procesados por métodos cuantitativos bajo tablas de procesamiento y pruebas estadísticas, mientras que los obtenidos de la entrevista han sido procesados por métodos cualitativos bajo una agrupación por objetivo, aquello permite analizar y contrastar la información que se obtuvo de ambas técnicas de recolección de datos. (Hernández & Mendoza, 2015)

La investigación tendrá un diseño no experimental, de corte transversal descriptivo. El estudio es no experimental, debido a que ninguna de las variables será manipulada en la investigación, es transversal porque la medición de los datos cuantitativos y cualitativos se han realizado solo en el periodo 2022 y es descriptiva cuando se limita a un ámbito de intervención con una población, (Hernández, *et al.*, 2014).

3.2 Variables y operacionalización

variable independiente:

Gestión estratégica: el proceso en donde existe un dinamismo entre las áreas para el cumplimiento de un objetivo común alcanzable, donde existe un planificación que permita trabajar de manera eficiente bajo la responsabilidad de un líder sin perder el criterio de control como parte de la organización. (Gonzales, 2017)

variable dependiente:

Crecimiento: es la generación de valor del producto que se desarrolla en la actividad económica, para lo cual también debe trascender con valor compartido (ESAN, 2018)

El cuadro de operacionalización de las variables se encuentra en el anexo 02.

3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

población:

Según Hernández, *et al.* (2015) se define como el conjunto de individuos que va a hacer materia de estudio en los cuales se recopilará información según el cumplimiento de interés de análisis del investigador. Por lo tanto, la población estuvo constituida por los socios de la Cooperativa de Cafés Especiales de la Cuenca del Tulumayo – CACEC TULUMAYO, la cual se encuentra distribuida de la siguiente manera:

Tabla 1: distribución de los socios de la CACEC TULUMAYO por zona geográfica.

Zona geográfica	número de socios	% de ubicación	de producción (kg)	% de producción
San Juan de Uchubamba	20	51.29	8,815.44	41.53
Paltay	7	17.95	1,253.82	5.91
Ayna	1	2.56	871.87	4.11
Ocoroyo	1	2.56	54.00	0.25
Marancocha	5	12.83	6,105.53	28.77
Los Ángeles	4	10.25	2,660.12	12.53
Yanayacu	1	2.56	1,464.45	6.90
Total	39	100,00	21,225.23	100,00

Elaboración propia.

Los 39 socios de la cooperativa ubicados de acuerdo a su zona geográfica influyen en las decisiones de aprobación en las reuniones, sin embargo, también se evidencia que por volumen de producción comercializado a la CACEC TULUMAYO

debería tomarse en cuenta para las futuras decisiones bajo el horizonte de manera operativa en los próximos años.

Criterios de selección:

- **Criterios de inclusión:** socios de la cooperativa activos sin distinción de sexo, cargo que desempeña
- **Criterios de exclusión:** el criterio de exclusión sería la inactividad de los socios.

En la investigación se trabajará con toda la población descrita anteriormente por ser una población pequeña y fácilmente accesible, por lo cual no será necesario establecer una muestra, ni aplicar el muestreo.

unidad de análisis: tendrá el 100% de los socios de la CACEC TULUMAYO

3.4 técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 técnicas:

Encuesta

Según Bernal, (2016), es una técnica de recolección de datos que contempla un conjunto de preguntas pre elaboradas con el fin de obtener la información requerida de un público objetivo definido, la información que se obtuvo tenía una confiabilidad de 82% lo cual para la investigación no represento un sesgo que puedan inducir a los 39 socios que fueron encuestados sea lo que contribuya a solucionar el problema desde su percepción la gestión estratégica empresarial de la empresa.

Entrevista

Está orientada a mantener un contacto directo con personas que pueden proporcionar información de calidad para la investigación mediante un cuestionario adaptable al funcionamiento organizacional del sistema de trabajo de la cooperativa desde el punto de vista externa. (Bernal, 2016).

En la investigación se entrevistará al supervisor del proyecto productivos Junín Ing. Gonzalo Dulong Manrique y el jefe del área de sostenibilidad Perú de ENEL ing. Iván Ángel Bonthepms Hernández, con la finalidad de evaluar las principales características y aspectos del panorama para la CACEC TULUMAYO y las acciones implementadas por el apoyo de la empresa privada con la ejecución de proyectos productivos, la cual involucra la situación actual de la gestión organizacional en la empresa.

3.4.2 Instrumentos:

Cuestionario

Estuvo conformado por 26 preguntas nominales. la validez del cuestionario fue certificada por tres especialistas en el tema de la investigación, quienes dieron su conformidad respecto a la claridad, objetividad, suficiencia y coherencia de cada uno de las preguntas formuladas en el cuestionario y cuya constancia de validación se encuentra en el anexo.

Por otra parte, la confiabilidad del cuestionario fue certificada con la aplicación de la prueba estadística de Kuder Richardson, para ítems dicotómicos con el resultado de 82%.

Guía de entrevista

El instrumento utilizado fue la guía de entrevista que estuvo conformada por trece preguntas abiertas relacionadas con cada uno de las dimensiones de las variables investigadas. Las preguntas fueron semi estructurada para direccionar y enfocar las respuestas al proceso que ha llevado la CACEC TULUMAYO en estos años que viene funcionando y que es lo que proyecta para los próximos años.

3.5 Procedimientos

Se solicitó el permiso correspondiente a la Gerente de la CACEC TULUMAYO para la recolección de datos de sus socios mediante la encuesta en el mes de enero del 2022. Este procedimiento fue de manera internamente ya que se

realizo bajo el acompañamiento del equipo técnico del proyecto productivo para la visita a las parcelas y el contacto con los 39 socios.

La entrevista se solicitó una reunión de manera presencial con los responsables de los proyectos productivos por lo que por disponibilidad de tiempo se envió un correo con las preguntas de las entrevistas para que puedan ser analizadas y a la hora de la forma presencial cuenten con la información necesaria que les permitió responder las preguntas.

3.6 Método de análisis de datos

Para el procesamiento de los datos obtenidos mediante las encuestas se utilizó el programa Microsoft Excel, para transcribir los resultados de la encuesta a una hoja de datos, luego los datos fueron exportados al programa SPSS versión 26.0 con el cual se procesaron utilizando herramientas de estadística descriptiva que posee el programa donde se generó las respectivas tablas de frecuencia de cada una de las respuestas contestadas en la encuesta. Finalmente, las tablas de frecuencia fueron consolidadas en tablas de resumen por cada uno de los objetivos planteados en la investigación para su posterior interpretación en el capítulo cuatro.

La información que se proporcionó en la entrevista, fue procesada utilizando métodos cualitativos, empezando por realizar un resumen de todo lo expresado en la entrevista, tratando de considerar lo más relevante para la investigación; luego se ordenaron y consolidaron las respuestas según cada uno de los objetivos planteados, los cuales fueron sintetizados al informe de entrevista que formó parte de los resultados de la investigación.

3.7 Aspectos éticos

La investigación se realizó dentro del marco de respeto a todos los aspectos éticos contemplados para este tipo de trabajos. En primer lugar, se garantiza que la investigación es completamente original lo que fue plasmado en la declaratoria de autenticidad del autor y del asesor que se anexan al presente proyecto. Además, otro aspecto ético importante fue que se respetó la información que ha sido tomada

de libros, artículos, tesis o cualquier otro documento existente debidamente citado y referenciado siguiendo lo establecido por las normas APA.

Además, se guardó la reserva necesaria para conservar el anonimato de los socios encuestados, así como de cualquier otra información que siendo de conocimiento de la investigadora pudiera afectar la imagen de la empresa.

IV. RESULTADOS

La investigación denominada la gestión estratégica y su impacto en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramon – Junín, 2022 otorgo los resultados cuantitativos del instrumento cuestionario.

4.1. Informe de aplicación del cuestionario

Los resultados del instrumento cuestionario, consto de 26 preguntas dicotómicas las cual albergan 4 dimensiones de la variable independiente y 3 dimensiones de la variable dependiente. Fueron aplicada a 39 socios de la CACEC TULUMAYO según lo que se presentó en las tablas.

4.1.1. Objetivo 1: evaluar el impacto del planeamiento estratégico en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramon – Junín, 2022

Tabla 2: Resultados del planeamiento estratégico en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO,

Planeamiento estratégico	si		no		total	
	n	%	n	%	n	%
Te inscribiste como socio de la CACEC TULUMAYO por convicción	25	64.10%	14	35.90%	39	100.00%
Como socio conoces el funcionamiento de la CACEC TULUMAYO, en el 2021	25	64.10%	14	35.90%	39	100.00%
Compartes la visión de la CACEC TULUMAYO en los próximos 5 años	25	64.10%	14	35.90%	39	100.00%
Contribuyes entregando todo el café que produces	25	64.10%	14	35.90%	39	100.00%
Implementación de estrategias diferenciadoras de la competencia	27	69.23%	12	30.77%	39	100.00%

Nota: encuesta aplicada a socios de la CACEC TULUMAYO.

Interpretación

En la tabla 2, se observa los resultados descriptivos de la dimensión planificación; con respecto a la primera pregunta: el 64,10% de los socios mencionaron que, si se inscribieron como socios de la CACEC TULUMAYO por convicción, a la vez con el mismo porcentaje (64,10%) respondieron que, si conocen el funcionamiento de la CACEC TULUMAYO, en el 2021; así mismo el 64,10% indicaron que si comparten la visión de la CACEC TULUMAYO en los próximos 5 años. por otro lado, con el mismo porcentaje (64,10%) manifestaron que, si contribuyen a la cooperativa con entregar todo el café que producen, mientras el 69,23% de los socios manifestaron que si la CACEC TULUMAYO ha implementado estrategias para diferenciarse de las otras empresas o cooperativas cafetaleras en la zona de san ramón.

Bajo la información procesada existente se manifiesta que la dimensión 1 existe una convicción voluntaria de para ser socio, conociendo el funcionamiento actual de la cooperativa y compartiendo la visión de la misma con la entrega de su café dado que se está diferenciando de las empresas acopiadoras de café de san ramón.

Tabla 3: impacto del planeamiento estratégico en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022

	chi cuadrado	crecimiento de la CACEC TULUMAYO
planeamiento estratégico	coeficiente (χ^2) con corrección de continuidad	0,089
	grado de libertad	1
	P-valor (sig).	0,776

Nota: encuesta aplicada a socios de la CACEC TULUMAYO.

Contrastación de la hipótesis específica 1

He₁: el planeamiento estratégico impacta significativamente en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022

He₀: el planeamiento estratégico no impacta significativamente en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022

En la tabla 3, se observa los resultados para medir si el planeamiento estratégico impacta en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, que mediante la prueba chi cuadrado con corrección de continuidad ($\chi^2 = 0,089$; $gl = 1$; $p = 0,776 > 0,05$), se comprueba lo siguiente, que el planeamiento estratégico no impacta significativamente en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022. En este caso no se acepta la hipótesis específica 01 de investigación.

4.1.2. Objetivo 2: conocer la influencia de la operatividad efectiva en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022

Tabla 4: resultados de la operatividad efectiva en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO

Operatividad efectiva	si		no		total	
	n	%	n	%	n	%
Viene funcionando la CACEC TULUMAYO de manera adecuada para el beneficio de los socios	39	100.00%	0	0.00%	39	100.00%
Los procesos internos de trabajo de la CACEC TULUMAYO son comunicados a cada uno de los asociados.	0	0.00%	39	100.00%	39	100.00%
Tiene información si existen trabajadores directos que la CACEC TULUMAYO ha contratado en el periodo 2021	25	64.10%	14	35.90%	39	100.00%
La CACEC TULUMAYO tiene aliados estratégicos	39	100.00%	0	0.00%	39	100.00%

Nota: encuesta aplicada a socios de la CACEC TULUMAYO.

Interpretación

En la tabla 4, se observa los resultados descriptivos de la dimensión operatividad efectiva; el 100% de los socios manifestaron que, si viene funcionando la CACEC TULUMAYO de manera adecuada para el beneficio de los socios, con el mismo porcentaje (100%) mencionaron que los procesos internos de trabajo de la CACEC TULUMAYO no son comunicados a cada uno de los asociados. así mismo el 64,10% de los socios respondieron que si tienen información y si existen trabajadores directos que la CACEC TULUMAYO ha contratado en el periodo 2021 mientras el 100% respondió que la CACEC TULUMAYO si tiene aliados estratégicos

Bajo la información procesada en el agrupamiento de la dimensión 2 se manifiesta que existe un adecuado manejo, pero sin cumplimiento de la comunicación de los procesos internos de la misma organización para la contratación de personal ya que se ha puesto de manifiesto el uso de personal para los procesos operativos de la CACEC TULUMAYO y así cumplir con sus acuerdos comerciales con los aliados estratégicos.

Tabla 5: influencia de la operatividad efectiva en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022

	chi cuadrado	crecimiento de la CACEC TULUMAYO
operatividad efectiva	coeficiente (χ^2) con corrección de continuidad	0,089
	grado de libertad	1
	p-valor (sig).	0,776

Nota: encuesta aplicada a socios de la CACEC TULUMAYO.

Contrastación de hipótesis específica 2

He₂: la operatividad efectiva influye positivamente en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022

He₀: la operatividad efectiva no influye positivamente en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022

En la tabla 5, se observa los resultados para medir si la operatividad influye en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, que mediante la prueba chi cuadrado con corrección de continuidad ($\chi^2 = 0,089$; $gl = 1$; $p = 0,776 > 0,05$), se comprueba, que la operatividad efectiva no influye positivamente en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022. en este caso no se acepta la hipótesis específica 02 de investigación.

4.1.3. Objetivo 3: analizar el impacto de liderazgo en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022

Tabla 6: resultados del impacto de liderazgo en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO

Liderazgo	si		no		total	
	n	%	n	%	n	%
Está de acuerdo como viene siendo dirigida la CACEC TULUMAYO	39	100.00%	0	0.00%	39	100.00%
Las decisiones de la CACEC TULUMAYO son compartidas con todos los socios	27	69.23%	12	30.77%	39	100.00%
La Junta Directiva convoca a asambleas en periodo trimestral.	0	0.00%	39	100.00%	39	100.00%
El proceso de negociación cumple con los procesos internos que tiene la cooperativa	0	0.00%	39	100.00%	39	100.00%

Nota: encuesta aplicada a socios de la CACEC TULUMAYO.

Interpretación

En la tabla 6, se observa los resultados descriptivos de la dimensión liderazgo; el 100% de los socios respondieron que si están de acuerdo como viene siendo dirigida la CACEC TULUMAYO, a la vez el 69,23% manifestaron que las decisiones de la CACEC TULUMAYO si son compartidas con todos los socios. así

mismo el 100% respondieron que la junta directiva no convoca a asambleas en periodo trimestral, mientras con el mismo porcentaje (100%) indicaron que el proceso de negociación no cumple con los procesos internos que tiene la cooperativa.

Bajo la información procesada en el agrupamiento de la dimensión 3 se manifiesta que existe un consenso sobre el manejo de la CACEC TULUMAYO, aunque no son comunicadas a tiempo ya que no existen convocatorias a reuniones trimestrales, lo cual pone en evidencia que los procesos de negociación no se cumplen como originalmente les han sido comunicado a la hora que se han inscritos como socios.

Tabla 7: impacto del liderazgo en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022

	chi cuadrado	crecimiento de la CACEC TULUMAYO
liderazgo	coeficiente (χ^2) con corrección de continuidad	0,000
	grado de libertad	1
	p-valor (sig).	1,000

Nota: encuesta aplicada a socios de la CACEC TULUMAYO.

Contrastación de hipótesis específica 3

H_{e3} : el liderazgo impacta favorablemente en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022

H_{e0} : el liderazgo no impacta favorablemente en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022

En la tabla 7, se observa los resultados para medir si el liderazgo impacta en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, que mediante la prueba chi cuadrado con corrección de continuidad ($\chi^2 = 0,000$; $gl = 1$; $p = 1,000 > 0,05$), se comprueba, que el liderazgo no impacta favorablemente en el crecimiento de la CACEC

TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022. en este caso no se acepta la hipótesis específica 03 de investigación.

4.1.4. Objetivo 4: evaluar la influencia del control en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022

Tabla 8: resultados del control en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO,

Control	si		no		total	
	n	%	n	%	n	%
Se cumplen las políticas internas de su organización.	0	0.00%	39	100.00%	39	100.00%
Confía en la actual gestión que viene administrando la cooperativa	39	100.00%	0	0.00%	39	100.00%
La actual gestión de la CACEC TULUMAYO rinde cuenta sobre los gastos que realiza cada campaña de café	39	100.00%	0	0.00%	39	100.00%

Nota: encuesta aplicada a socios de la CACEC TULUMAYO.

Interpretación

En la tabla 8, se observa los resultados descriptivos de la dimensión control; el 100% de los socios respondieron que no se cumplen las políticas internas de su organización, a la vez con el mismo porcentaje (100%) respondieron que si confían en la actual gestión que viene administrando la cooperativa. de igual manera con el mismo porcentaje (100%) la actual gestión de la CACEC TULUMAYO si rinde cuenta sobre los gastos que realiza cada campaña de café.

Bajo la información procesada en el agrupamiento de la dimensión 4 se manifiesta que no se cumplen las políticas internas bajo las que se creó la CACEC TULUMAYO, aunque confía en la gestión porque realiza la rendición de las cuentas de la campaña de café.

Tabla 9: influencia del control en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022

chi cuadrado		crecimiento de la CACEC TULUMAYO
control	coeficiente (χ^2) con corrección de continuidad	0,419
	grado de libertad	1
	p-valor (sig).	0,517

Nota: encuesta aplicada a socios de la CACEC TULUMAYO.

Contrastación de hipótesis específica 4

He₄: el control influye positivamente en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022

He₀: el control influye positivamente en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022

En la tabla 9, se observa los resultados para medir si el control influye en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, que mediante la prueba chi cuadrado con corrección de continuidad ($\chi^2 = 0,419$; gl= 1; $p = 0,517 > 0,05$), se comprueba, que el control no influye positivamente en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022. en este caso no se acepta la hipótesis específica 04 de investigación.

Dimensiones de la variable crecimiento

Tabla 10: resultados de la dimensión producto en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO,

Producto	si		no		total	
	n	%	n	%	n	%
Consume el café molido que comercializa la CACEC TULUMAYO	13	33.33%	26	66.67%	39	100.00%
Considera que la CACEC TULUMAYO debe vender café con diferente valor económico como lo hacen otras cooperativas.	39	100.00%	0	0.00%	39	100.00%
Estaría dispuesto a pagar un precio mayor por un café con más aroma	38	97.44%	1	2.56%	39	100.00%

Nota: encuesta aplicada a socios de la CACEC TULUMAYO.

Interpretación

En la tabla 10, se observa los resultados descriptivos de la dimensión producto; el 66,67% de los socios respondieron que no consumen el café molido que comercializa la CACEC TULUMAYO, así mismo el 100% manifestaron que si consideran que la CACEC TULUMAYO debe vender café con diferente valor económico como lo hacen otras cooperativas. mientras el 97,44% de los socios respondieron que si estarían dispuestos a pagar un precio mayor por un café con más aroma.

Tabla 11: resultados de la dimensión trascendencia en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO,

Trascendencia	si		no		total	
	n	%	n	%	n	%
Conoce las tendencias del consumidor de café	1	2.56%	38	97.44%	39	100.00%
Hay inversión en un plan de sostenimiento para el cultivo, comercialización y medio ambiente	39	100.00%	0	0.00%	39	100.00%
El café es un producto que genera impacto social en la cuenca del Tulumayo	39	100.00%	0	0.00%	39	100.00%

Nota: encuesta aplicada a socios.

Interpretación

En la tabla 11, se observa los resultados descriptivos de la dimensión trascendencia; el 97,44% de los socios manifestaron que no conocen las tendencias del consumidor de café, a la vez el 100% respondieron que la CACEC TULUMAYO si debe invertir en un plan de sostenimiento para el cultivo, comercialización y medio ambiente. mientras con el mismo porcentaje (100%) indicaron que el café si es un producto que genera impacto social en la cuenca del Tulumayo.

Tabla 12: resultados de la dimensión valor compartido en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO,

Valor compartido	si		no		total	
	n	%	n	%	n	%
El cultivo de café puede ser asociado en un sistema agroforestal para tener una mayor rentabilidad económica	38	97.44%	1	2.56%	39	100.00%
Las compras que realiza la CACEC TULUMAYO para su funcionamiento contribuye en el crecimiento económico y de los socios.	38	97.44%	1	2.56%	39	100.00%
Considera usted que la CACEC TULUMAYO contribuye en la comunidad	0	0.00%	39	100.00%	39	100.00%
Usted está de acuerdo en realizar inversión a favor de la CACEC TULUMAYO	39	100.00%	0	0.00%	39	100.00%

Nota: encuesta aplicada a socios de la CACEC TULUMAYO.

Interpretación

En la tabla 12, se observa los resultados descriptivos de la dimensión valor compartido; el 97,44% de los socios respondieron que el cultivo de café si puede ser asociado en un sistema agroforestal para tener una mayor rentabilidad económica, con el mismo porcentaje (97,44%) manifestaron que las compras que realiza la CACEC TULUMAYO para su funcionamiento si contribuyen en el crecimiento económico y de los socios. así mismo el 100% de los socios indicaron que la CACEC TULUMAYO no contribuye en la comunidad, mientras con el mismo porcentaje (100%) manifiestan si estar de acuerdo en realizar inversión a favor de la CACEC TULUMAYO.

4.1.5. Contrastación de hipótesis general

Hg: la gestión estratégica genera un impacto favorable en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022

Tabla 13: impacto de la gestión estratégica en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022

chi cuadrado		crecimiento de la CACEC TULUMAYO
gestión estratégica	coeficiente (χ^2) con corrección de continuidad	0,089
	grado de libertad	1
	p-valor (sig).	0,766

Nota: encuesta aplicada a socios de la CACEC TULUMAYO.

Interpretación

En la tabla 13, se observa los resultados para medir si la gestión estratégica impacta en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, que mediante la prueba chi cuadrado con corrección de continuidad ($\chi^2 = 0,089$; gl= 1; $p = 0,766 > 0,05$), se comprueba, que la gestión estratégica no genera un impacto favorable en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022. en este caso no se acepta la hipótesis general de investigación.

4.2. Información de aplicación guía de entrevista

Los resultados obtenidos en la entrevista para la investigación fueron tratados por medio de la aplicación del instrumento guía de entrevista al coordinador del área de sostenibilidad de la empresa ENEL PERU S.A.A. y el gerente de la empresa FORESTAR SAC institución que asesora externamente a la CACEC TULUMAYO, se contestaron 13 preguntas las mismas que asumieron como propósito fundamental el logro del objetivo general propuesto.

Respecto al objetivo 1: evaluar el impacto del planeamiento estratégico en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO; quedó manifestado que después de 7 años

de ejecución de un proyecto de viabilidad de la cadena de café en la cuenca del Tulumayo, la articulación económica y social ha sido una constante en que los socios actuales de la cooperativa han sido perseverantes con la idea de recibir y desarrollarse. por tal motivo siempre se ha tratado de realizar una planificación y conforme a ella articularla comercialmente bajo su procesamiento para su canalización comercial en el mercado interno peruano y ser diferenciador al resto de organizaciones en la selva central.

En cuanto al objetivo 2: conocer la influencia de la operatividad efectiva en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO; en este aspecto operacional quedo manifestado que existe una carencia de involucramiento a todas las actividades de flujo operativo para el funcionamiento de las maquinas por mas de la mitad de socios de la CACEC TULUMAYO, por este motivo se presenta problemas que conlleven a la sobrecarga de actividades por parte de la empresa asesora y designe un personal para el trabajo lo cual es visto como una decisión arbitraria ya que no tuvo la aprobación de los socios.

En relación al objetivo 3: analizar el impacto de liderazgo en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO; quedo manifestado que la dirección de la CACEC TULUMAYO está siendo conducida por profesionales externos ya que aún existe una deficiencia en el involucramiento de capacidades gerenciales y comerciales para la cadena del café representando su deficiencia en la gestión directiva y la gerencia ya que solo es un cargo figurativo legal y no es operacional – racional para la conducción de la cooperativa.

Respecto al objetivo 4: evaluar la influencia del control en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO; bajo lo manifestado por ambos entrevistados se evidencio que existe una necesidad real de involucramiento pleno de los directivos de la cooperativa como parte principal de trabajo. esto conlleva a realizar acciones sobre el proceso de sobre costos que son asumidos por el equipo externo de trabajo que asesora a la CACEC TULUMAYO.

Adicional a ello se realizó unas preguntas con respecto a la variable 2: crecimiento de la CACEC TULUMAYO donde se evidencio que todo mejoramiento va siendo sostenido en función a los resultados obtenidos y como ellos pueden ir evolucionando progresivamente, esto como parte de una estrategia que debe ser encargada por la gestión interna de la cooperativa con la participación y aprobación de sus asociados.

V. DISCUSIÓN

El objetivo general de la investigación denominada la gestión estratégica y su impacto en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022, busco analizar el impacto entre la variable independiente gestión estratégica y la variable dependiente crecimiento.

Los resultados se obtuvieron a través de 2 cuestionarios aplicado a los socios de la CACEC TULUMAYO unidad de análisis de la investigación quienes en su población y muestra no hubo criterios de exclusión y a 2 actores externos de la CACEC TULUMAYO que contribuyen en la conducción externa anterior, actual y posterior al tiempo de la investigación realizada. el instrumento fue validado por 3 expertos o jueces en la materia quienes aprobaron y validaron el instrumento utilizado, los resultados fueron contrastados con fundamentos teóricos y antecedentes ejecutados a nivel nacional e internacional.

En lo que respecta a los resultados contrastados al *objetivo específico 1 evaluar el impacto del planeamiento estratégico en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO*, existió la convicción voluntaria de ser socio ya que bajo una planificación y enfoque de corto, mediano y largo plazo se traza un rumbo en donde se comparte la actividad económica del cultivo y comercialización del café, y de acuerdo a la manifestado en las entrevistas refiere que según lo planificado anualmente vaya creciendo bajo en enfoque sostenible de trascender como un cooperativa diferenciadora en el distrito de san ramón por la generación del valor existente entre la organización y sus asociados.

En tanto la prueba de hipótesis de la dimensión planeamiento estratégico con la variable crecimiento fue rechazada dado que la prueba de chi cuadrado con corrección de continuidad ($\chi^2 = 0,089$; $gl = 1$; $p = 0,776 > 0,05$) no impacta significativamente según lo respondido por los socios debido a que el grado de libertad es mayor a niveles de significancia permitidos; con lo referido se afirma que la planificación para la creación de la CACEC TULUMAYO no es significativa a lo que actualmente viene desempeñándose ya que no cuenta con una planificación

del volumen de producción continuo ya que los socios no entregan el 100% de su café, y aunque usó estrategias de diferenciación no ha obtenido el resultado esperado.

En lo que respecta a los resultados contrastados al *objetivo específico 2 conocer la influencia de la operatividad efectiva en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO*, se evidenció que la CACEC TULUMAYO viene funcionando para el beneficio de los socios aunque incumpliendo los procesos internos de contratación de personal operativo dada la necesidad de que son trabajos temporales pero que son directamente para el funcionamiento de la CACEC TULUMAYO en las ventas a sus aliados estratégicos con quienes se reconoce un vínculo desde hace muchos años atrás y que ha sido realzado en el periodo 2021; bajo lo manifestado en las entrevistas se discute que según se venga operando efectivamente bajo la comunicación interna entre los socios se irá ir creciendo en volumen de ventas y la representación de ingresos para la organización y sus asociados.

En tanto la prueba de hipótesis de la dimensión operatividad efectiva con la variable crecimiento fue rechazada dado que la prueba de chi cuadrado con corrección de continuidad ($\chi^2 = 0,089$; $gl = 1$; $p = 0,776 > 0,05$) no impacta significativamente según lo respondido por los socios debido a que el grado de libertad es mayor a niveles de significancia permitidos; con lo referido se afirma que la operatividad efectiva para la CACEC TULUMAYO no influye positivamente a lo que actualmente viene desempeñándose ya que no cuenta con la aprobación de los socios y esto referiría una administración operativa arbitraria que está en contra a los principios del cooperativismo.

En lo que respecta a los resultados contrastados al *objetivo específico 3 analizar el impacto de liderazgo en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO*, se evidenció que la CACEC TULUMAYO tiene un liderazgo externo dado que están de acuerdo con la actual dirección, pero se presenta una resistencia a la trasmisión de la información ya que no se tiene un periodo trimestral de comunicación sino un periodo mayor en la cual se desconoce cómo se realiza la negociación de la venta de producto terminado de la CACEC TULUMAYO; bajo lo referido en las entrevistas

se contrasta que existe una dependencia generalizada a profesionales externos quienes desde el área comercial dirige la política comercial de la CACEC TULUMAYO, ya que los directivos y el compromiso de los mismos no es la idónea para llevar a cabo la gestión comercial del café, adicional a ello no existe una predisposición de los socios para el involucramiento requerido de la gestión comercial.

En tanto la prueba de hipótesis de la dimensión liderazgo con la variable crecimiento fue rechazada dado que la prueba de chi cuadrado con corrección de continuidad ($\chi^2 = 0,00$; $gl = 1$; $p = 1,000 > 0,05$) no impacta favorablemente según lo respondido por los socios debido a que el grado de libertad es mayor al nivel de significancia permitido; con lo referido se afirma que el liderazgo de la parte de los asociados no impacta favorablemente al crecimiento que actualmente viene teniendo la cooperativa en el aspecto económico.

En lo que respecta a los resultados contrastados al *objetivo específico 4 evaluar la influencia del control en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO*, se evidencio que la CACEC TULUMAYO trabaja con un control que sus asociados no cumplen con sus responsabilidades asignadas sin embargo confían en la gestión que se está manteniendo por la rendición de cuentas que realiza sobre la campaña de café que anualmente se presenta; bajo lo concerniente en las entrevistas se disiente que existe una deficiencia de control por involucramiento de los socios de la CACEC TULUMAYO, debido a que el personal externo es quien realiza la gestión comercial y realiza el manejo de las cuentas y solo trasmite la rendición general.

En tanto la prueba de hipótesis de la dimensión control con la variable crecimiento fue rechazada dado que la prueba de chi cuadrado con corrección de continuidad ($\chi^2 = 0,419$; $gl = 1$; $p = 0,517 > 0,05$) no influye positivamente según lo respondido por los socios debido a que el grado de libertad es mayor al nivel de significancia permitido; con lo referido se afirma que el control no influye positivamente al crecimiento que actualmente viene teniendo la cooperativa en el aspecto económico.

Respecto al objetivo general, se concluye que la variable gestión estratégica no genera un impacto favorable en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO debido a que existe una dependencia externa en la gestión estratégica a comparación de lo contrastado con la investigación de Coronado & Chiroque, (2021), denominado *propuesta de gestión administrativa para promover el crecimiento empresarial de la asociación de productores agrarios de Pedregal, Tambogrande 2021*, universidad cesar vallejo cuyo objetivo principal fue diseñar una propuesta de gestión administrativa para promover el crecimiento empresarial de la asociación de productores agrarios de Pedregal, Tambogrande 2021, el estudio consto de la metodología no experimental de alcance descriptivo con enfoque mixto, la muestra fue de 31 socios y 3 trabajadores administrativos. la propuesta muestra que bajo una gestion administrativa se vera reflejada en un crecimiento de indole economico, social y gremial dentro de una zona que comparte una actividad economica en común como lo fue el mango, siendo integral el compromiso de trabajo existente y que ello en la CACEC TULUMAYO no se ve reflejado.

VI. CONCLUSIONES

Bajo este enfoque de análisis se permitieron dar las siguientes conclusiones específicas.

1) La dimensión planeamiento estratégico no impacta significativamente en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO debido a que dio como resultado 0,776 es mayor a lo aceptado al nivel de significancia bajo la prueba de chi cuadrado con corrección de continuidad. Esto se ve reflejado en los datos cuantitativos y cualitativos los cuales concluyen que se ha tomado una estrategia de diferenciación con otras empresas y cooperativas dentro de la zona de San Ramón, pero aun así en el periodo de acopio del 2021 no todos los socios entregaron el 100% de su producción de café generando un vacío dentro de la situación interna de planeamiento ya que aún no se comparte la visión a largo plazo de trabajo organizado como cooperativa.

2) La dimensión operatividad efectiva no influye positivamente en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO debido a que dio como resultado 0,776 es mayor a lo aceptado al nivel de significancia bajo la prueba de chi cuadrado con corrección de continuidad. En los datos cuantitativos y cualitativos se concluye que la CACEC TULUMAYO viene teniendo un flujo operativo percibido de manera positiva debido a resultados mostrados en donde se comercializó café en diferente transformación como pergamino, oro verde y molido a los aliados estratégicos que posee y son reconocidos por todos los socios y para que esto funcione se requiere de personal; ante ello la influencia de la operatividad efectiva no se ha transmitido a todos los socios conllevando a que se genere un desbalance que conlleva al desconocimiento y futura generación de problemas internos los cuales no influyen positivamente al crecimiento de la CACEC TULUMAYO.

3) La dimensión liderazgo no impacta favorablemente en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO dado el caso que arrojó como resultado de 1,000 es mayor a lo aceptado al nivel de significancia bajo la prueba de chi cuadrado con

corrección de continuidad, porque en los datos recogidos se evidencio la confianza en la dirección de la CACEC TULUMAYO la cual viene siendo liderada externamente por profesionales que son contratados por un aliado estratégico y que las decisiones tomadas son compartidas pero también algunos socios no involucrase en las asambleas porque son mayores a tres meses. Por tal motivo el ajeno liderazgo de los socios al frente de la CACEC TULUMAYO no refleja un impacto favorable en el crecimiento.

4) La dimensión control no influye positivamente en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO porque la prueba de hipótesis dio como resultado 0,517 es mayor a lo aceptado al nivel de significancia bajo la prueba de chi cuadrado con corrección de continuidad, los cuales fueron contrastados en los datos recogidos donde se manifestó el poco control por parte de la alta dirección en el control interno de la CACEC TULUMAYO debido al escaso cumplimiento de las políticas internas dado que se confía en la gestión actual que viene siendo asesorada externamente y su rendición de cuentas sin embargo el control interno como socios es muy deficiente y a ello conlleva que no exista una influencia positiva en el crecimiento dada la dependencia externa.

5) La variable gestión estratégica no presenta un impacto favorable en el crecimiento que actualmente está atravesando la cooperativa debido a que la gestión es externa y por ello en los datos cuantitativos se vio reflejado en la prueba de chi cuadrado, coeficiente (χ^2) con corrección de continuidad de 0,089 y un grado de libertad de 1, y un valor de significancia de 0,766 la cual es mayor al 0,05 aceptado en el grado de relación del impacto entre ambas variables.

VII. RECOMENDACIONES

Bajo este enfoque de análisis se permitieron dar las siguientes recomendaciones.

1) Para el impacto significativo de dimensión planeamiento estratégico en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO debe de reflejarse el involucramiento de los socios con el acopio del total de su producción, lo cual permite que la gestión interna empiece a planificar la disponibilidad de café para comercializar en mecanismo de diferenciación; por tal motivo es compensatorio el involucramiento desde la perspectiva con la misión, visión y convicción de un trabajo articulado de corto y largo plazo.

2) Para la influencia positiva de la dimensión operatividad efectiva en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO se debe plantear la estrategia de comunicación del flujo de actividades de la cooperativa en la cadena del café que realiza según su forma de comercialización. la estrategia de comunicación debe ser liderada por la gestión actual de la cooperativa con pasantías guiadas y talleres de operaciones de la planta de procesamiento con la finalidad que permita articular las acciones realizadas y contrastadas por los socios para un mayor compromiso con sus responsabilidades dentro de la CACEC TULUMAYO.

3) Para que el impacto sea favorable de la dimensión liderazgo la gestión de la cooperativa debe mejorar en condiciones de renovación e integración entre la gestión interna y externa como entes canalizadores de lineamientos de desarrollo que conlleve en un crecimiento sostenible en la generación de ingresos a la cual debe de fluir la comunicación estratégica mencionada para la operatividad efectiva.

4) Para que la dimensión control influya en el crecimiento la gestión debe analizar la gestión actual y debe ser exhaustiva en la información recabada por la

asesoría externa y con ello la comprensión de los resultados para que se otorgue la confianza necesaria articulada entre los socios, la junta directiva y la asesoría externa para generar un crecimiento integrador.

5) La variable gestión estratégica no presenta un impacto favorable en el crecimiento que actualmente está atravesando la cooperativa por lo tanto se recomienda que la actual gestión tome riendas operativas además del cambio de gerencia que pueda realizar las actividades que actualmente es manejado de manera externa, esto generaría una mayor confianza de gestión por parte de los socios, esta etapa de implementación debe ser con soporte de los asesores externos para eliminar la dependencia generada actual.

REFERENCIAS

- Aguilera, A. (2015). Direccionamiento estratégico y crecimiento empresarial: algunas reflexiones en torno a su relación Pensamiento & Gestión . Redalyc, 85-106.
- Álvarez, M. (27 de Marzo de 2019). *Crecimiento Organizacional & Desarrollo*. Obtenido de <https://www.grupoalbe.com/que-es-estrategia-empresarial-crecimiento-vs-desarrollo/>
- Astaiza Bustamante, C. M., Bartolome Gozales, J. J., Bibolotti Ayestas, A. A., & Ponciano Espino, E. J. (2017). *Elaboración del plan estrategico de la empresa Frangelo Café*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.
- BANGUERO LOZANO, H. E., CARRILLO RODRIGUEZ, L. A., & APONTE JARAMILLO, E. (2018). *Planeación y gestión estratégica de las organizaciones: conceptos, métodos y casos de aplicación*. Cali, Valle del Cauca, Colombia: Universidad Autónoma de Occidente. Recuperado el 21 de 02 de 2021, de <https://books.google.com.pe/books?id=5pfGDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+estrategica&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiPnPXFwPvuAhUrD7kGHdBLDU8Q6AEwA3oECAYQAg#v=onepage&q&f=false>
- Bernal Torres, C. A. (2016). *Metodología de la Investigación*. Bogotá, Colombia: Pearson Educación de Colombia S.A.S.
- Berrocal Cardenas, M., Alvitrez Caceres, E. E., Carrión Aulla, F., & Peña Garcia, G. E. (2017). *Planeamiento estratégico de los productores de café en la Región Junín*. Lima: Pontificia Universidad Catolica del Perú.
- Cámara de Cafe & Cacao. (23 de 02 de 2021). *Actualidad / Noticias*. Obtenido de Cámara de Cafe & Cacao:

<https://camcafeperu.com.pe/ES/articulo.php?id=55&fbclid=IwAR0pjf-9f9gpLugaGHDlc3232wclXD68d5loLT4btUnFVP0lcRcrhoUdJCK>

Camposano De la Cruz, I. G. (2014). *Influencia de la gestión estratégica en la comercialización del Café en la Cooperativa Agraria Cafetalera Satipo Ltda.* . Junín: Universidad Nacional del Centro del Perú.

Carbajal Rodriguez, L. (2013). *Metodología de investigación*. Obtenido de Teoría del conocimiento: <https://www.lizardo-carvajal.com/investigacion-aplicada/>

Coronado Raymundo, J. A., & Chiroque Sosa, M. D. (2021). *Propuesta de Gestión Administrativa para Promover el Crecimiento*. Piura: Universidad Cesar Vallejo.

ESAN. (19 de 07 de 2017). ¿Qué es la estrategia empresarial y cómo ella se relaciona con el BSC? *Comexión ESAN*, 1. Recuperado el 23 de 02 de 2021, de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/07/que-es-la-estrategia-empresarial-y-como-ella-se-relaciona-con-el-bsc/#:~:text=La%20estrategia%20empresarial%20es%20la,para%20cumplir%20con%20dichos%20objetivos.>

ESAN. (2018). La importancia de la sostenibilidad para la empresa actual. *Conexión ESAN*, 1.

ESAN. (29 de 05 de 2018). Sostenibilidad empresarial: ¿cuáles son las estrategias de creación de valor? *Conexión ESAN*, 1. Recuperado el 23 de 02 de 2021, de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2018/05/sostenibilidad-empresarial-cuales-son-las-estrategias-de-creacion-de-valor/>

Ferroñay , P., & Ancaya , M. (2016). Gestión administrativa y conocimiento de las TIC en docentes de educación primaria de las instituciones educativas Innova Schools de San Juan de Lurigancho y Ate. *Hamut´ay*, 31-45.

- Gonzales Chavez, A. F. (2017). *GESTIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD*. Lima: UNIVERSIDAD RICARDO PALMA. Recuperado el 23 de 02 de 2021
- González, S., Viteri, D., Izquierdo , A., & Verdezoto, G. (2020). Modelo de gestión administrativa para el desarrollo empresarial del hotel barros en la ciudad de Quevedo. *Universidad y sociedad*, 32-37.
- Hernandez Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2015). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México, Mexico: Mc Graw Hill Education.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta Edición ed.). México D.F: MCGRAW-HILL.
- Junta Nacional del Café. (02 de 09 de 2020). *El café del Perú*. Obtenido de Junta Nacional del Café: <https://juntadelcafe.org.pe/el-cafe-de-peru/#:~:text=El%20caf%C3%A9%20peruano%20se%20produce,tres%20%C3%A1reas%20principales%20de%20cultivo.>
- Kaplan, R., & Norton , D. (2014). *El cuadro de mando integral: The Balanced Scorecard* (3era Edición ed.). Cambridge, Massachusetts, Estados Unidos: Harvard Bussines Press.
- Mendoza, A. (2017). Importancia de la gestión administrativa para la innovación de las medianas empresas comerciales en la ciudad de Manta. *Dominio de las ciencias*, 947-964.
- Ramirez, A., Ramirez, R., & Calderon, E. (2017). LA GESTION ADMINISTRATIVA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL. *Contribuciones a la Economía*, 21.
- Ramos, M. S. (2021). Estos son los 10 productos agrícolas que más se exportaron durante el 2020. *Myperuglobal*.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia


Titulo	Problemas	Objetivos	Hipótesis	Metodología
	Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	
	¿cuál es el impacto de la gestión estratégica en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022?	analizar el impacto de la gestión estratégica en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022.	la gestión estratégica genera un impacto favorable en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022.	Tipo de investigación: aplicada, no experimental de corte transversal. diseño de la investigación: enfoque mixto.
	Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	
La gestión estratégica y su impacto en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022	a) ¿cómo impacta el planeamiento estratégico en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022?	a) evaluar el impacto del planeamiento estratégico en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022	a) el planeamiento estratégico impacta significativamente en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022	población: 39 socios. muestra: población total
	b) ¿de qué manera la operatividad efectiva influye en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022?	b) conocer la influencia de la operatividad efectiva en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022.	b) la operatividad efectiva influye positivamente en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022.	técnicas: encuesta y entrevista. instrumento: cuestionario y guía de entrevista.
	c) ¿cuál es el impacto del liderazgo en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022?	c) analizar el impacto de liderazgo en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022	c) el liderazgo impacta favorablemente en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022	método de análisis: SPSS v.26 – Microsoft Excel.
	d) ¿cómo influye el control en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022?	d) evaluar la influencia del control en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022.	d) el control influye positivamente en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022.	

Anexo 2: matriz de operacionalización de variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Gestión estratégica	el proceso en donde existe un dinamismo entre las áreas para el cumplimiento de un objetivo común alcanzable, donde existe una planificación que permita trabajar de manera eficiente bajo la responsabilidad de un líder sin perder el criterio de control como parte de la organización. (Gonzales, 2017)	la gestión estratégica empresarial será medida a través del planeamiento estratégico, operativo, dirección y control el cual se aplicará un cuestionario aplicado a los directivos y trabajadores.	planeamiento o estratégico	misión	nominal
				visión	nominal
				objetivos	nominal
				estrategias	nominal
			operatividad efectiva	modelo organizacional	nominal
				procesos	nominal
				personal	nominal
				proveedores	nominal
				liderazgo	nominal
			liderazgo	toma de decisiones	nominal
				comunicación	nominal
				negociación	nominal
				políticas	nominal
control	evaluación de riesgo	nominal			
	rendición de cuentas	nominal			
Crecimiento	es la generación de valor del producto que se desarrolla en la actividad económica, para lo cual también debe trascender con valor compartido (ESAN, 2018)	el crecimiento sostenible será medido a través del producto, trascendencia y valor compartido; el cual se aplicará un cuestionario a los directivos y trabajadores.	producto	mercado meta	nominal
				volumen de venta	nominal
			trascendencia	estrategias de venta	nominal
				demanda	nominal
			valor compartido	sostenibilidad	nominal
				impacto social	nominal
				porcentaje de ventas	nominal
				activos	nominal
desarrollo local	nominal				
inversión	nominal				

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario para los socios de la CACEC TULUMAYO

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO			
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN			
N° _____			
Encuesta a los socios de la CACEC TULUMAYO			
<p>Cordiales saludos: solicito su colaboración para la realización de la presente encuesta, por lo que se le agradece complete todo el cuestionario el cual tiene un carácter confidencial.</p> <p>este cuestionario está destinado a recopilar información que será necesaria como sustento de la investigación: la gestión estratégica y su impacto en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramon - Junín 2022.</p> <p>lea cuidadosamente cada pregunta y marque con un aspa (x) la alternativa que Ud. crea conveniente según la escala que se presenta a continuación. muchas gracias.</p> <p>(1) si (2) no</p>			
Ítems		si	no
Variable 1: gestión estratégica		1	2
Dimensión 1: Planeamiento estratégico			
1	Te inscribiste como socio de la CACEC TULUMAYO por convicción		
2	Como socio conoces el funcionamiento de la CACEC TULUMAYO, en el 2021		
3	Conoces y compartes la visión de la CACEC TULUMAYO en los próximos 5 años		
4	Contribuyes a tu cooperativa con entregar todo el café que produces		
5	La CACEC TULUMAYO ha implementado estrategias para diferenciarse de las otras empresas o cooperativas cafetaleras en la zona de San Ramón		

6	Dimensión 2: Operatividad efectiva Viene funcionando la CACEC TULUMAYO de manera adecuada para el beneficio de los socios		
7	Los procesos internos de trabajo de la CACEC TULUMAYO son comunicados a cada uno de los asociados.		
8	Tiene información si existen trabajadores directos que la CACEC TULUMAYO ha contratado en el periodo 2021		
9	La CACEC TULUMAYO tiene aliados estratégicos		
10	Dimensión 3: Liderazgo Está de acuerdo como viene siendo dirigida la CACEC TULUMAYO.		
11	Las decisiones de la CACEC TULUMAYO son compartidas con todos los socios.		
12	La junta directiva convoca a asambleas en periodo trimestral.		
13	El proceso de negociación cumple con los procesos internos que tiene la cooperativa		
14	Dimensión 4: Control Se cumplen las políticas internas de su organización.		
15	Confía en la actual gestión de las personas que vienen administrando la cooperativa		
16	La actual gestión de la CACEC TULUMAYO rinde cuenta sobre los gastos que realiza cada campaña de café.		
Ítems		si	no
variable 2: crecimiento			
1	Dimensión 1: Producto Consume el café molido que comercializa la CACEC TULUMAYO		

2	Considera que la CACEC TULUMAYO debe vender café con diferente valor económico como lo hacen otras cooperativas.		
3	Estaría dispuesto a pagar un precio mayor por un café con más aroma		
4	Dimensión 2: Trascendencia Conoce las tendencias del consumidor de café		
5	La CACEC TULUMAYO debe invertir en un plan de sostenimiento para el cultivo, comercialización y medio ambiente		
6	El café es un producto que genera impacto social en la Cuenca del Tulumayo		
7	Dimensión 3: Valor compartido El cultivo de café puede ser asociado en un sistema agroforestal para tener una mayor rentabilidad económica		
8	Las compras que realiza la CACEC TULUMAYO para su funcionamiento contribuye en el crecimiento económico y de los socios.		
9	Considera usted que la CACEC TULUMAYO contribuye en la comunidad		
10	Usted está de acuerdo en realizar inversión a favor de la CACEC TULUMAYO		
datos generales			
1. edad : _____ 3. teléfono : _____ 2. sexo : _____ 4. sector : _____ fecha: _____			

elaborado por el autor

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

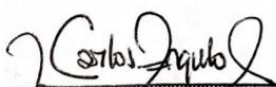
Yo, Carlos Antonio Angulo Corcuera con DNI N° 06437510 Doctor en Ciencias Administrativas con N° ANR: A18480, de profesión Licenciado en Administración desempeñándome actualmente como Docente en la Universidad César Vallejo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos: Cuestionario.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario dirigido a los socios de la CACEC TULUMAYO	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 19 días del mes de Diciembre del Dos mil veintiuno.



MBA. Carlos Antonio Angulo Corcuera
Magister en Administración de Negocios
Licenciado en Administración
CLAD. N° 18480

Dr. : Carlos Antonio Angulo Corcuera
DNI : 06437510
Especialidad : Lic. en Administración.
E-mail : anguloca@ucvvirtual.edu.pe


“TÍTULO LA GESTIÓN ESTRATÉGICA Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO DE LA CACEC TULUMAYO, SAN RAMON - JUNÍN 2021”

Ficha de evaluación del instrumento: cuestionario.

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				Observaciones
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
Aspectos de validación		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	esta formulado con un lenguaje apropiado																				97	
2. Objetividad	esta expresado en conductas observables																			95		
3. Actualidad	adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																				98	
4. Organización	existe una organización lógica entre sus ítems																				96	
5. Suficiencia	comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																				96	

6.Intencionaldad	adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																				95	
7.Consistencia	basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																				97	
8.Coherencia	tiene relación entre las variables e indicadores																				95	
9.Metodología	la estrategia responde a la elaboración de la investigación																				98	

instrucciones: este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 27 de diciembre de 2021.		 MBA. Carlos Antonio Angulo Corcuera <small>Magister en Administración de Negocios Licenciado en Administración CLAD. N° 18480</small>	
Corcuera	Dra. : Carlos Antonio Angulo	DNI : 06437510	Teléfono : 947055845
		E-mail : angulo@ucvvirtual.edu.pe	

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Mercedes Reneé Palacios de Briceño con DNI N° 02845588 Doctora en Ciencias Administrativas con N° ANR: A1629092, de profesión Licenciada en Administración desempeñándome actualmente como Docente en la Universidad César Vallejo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos: Cuestionario.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario dirigido a los socios de la CACEC TULUMAYO	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 19 días del mes de Diciembre del Dos mil veintiuno.



Dra. : Mercedes Reneé Palacios de Briceño.

DNI : 02845588.

Especialidad : Lic. en Administración.

E-mail : mrpalaciosd@ucvvirtual.edu.pe

“TÍTULO LA GESTIÓN ESTRATÉGICA Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO DE LA CACEC TULUMAYO, SAN RAMON - JUNÍN 2021”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO.

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				96	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																				96	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																				96	
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																				96	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos																				96	

	necesarios en cantidad y calidad.																			
6.Intencionaldad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																			96
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																			96
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																			96
9.Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																			96

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 19 de diciembre de 2021.



Dra. :Mercedes Reneé Palacios de Briceño
DNI :02845588
Teléfono :968060260
E-mail :mrpalaciosd@ucvvirtual.edu.pe



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Groover Valenty Villanueva Butrón con DNI N° 02842722 Magister en Ciencias Económicas con mención en Economía de Empresas y Doctor en Administración, de profesión Ingeniero Industrial con especialidad en Investigación de Operaciones desempeñándome actualmente como DTC en la C.P. de Administración – UCV Piura

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento:

Cuestionario.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario dirigido a los socios de la CACEC TULUMAYO	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los veinte y siete días del mes de diciembre del dos mil veintiuno.



Dr. : Groover Valenty Villanueva Butrón
DNI : 02842722
Especialidad : Ingeniero Industrial
E-mail : gvillanuevabu@ucvvirtual.edu.pe

“LA GESTIÓN ESTRATÉGICA Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO DE LA CACEC TULUMAYO, SAN RAMON - JUNÍN 2021”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO


Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			95		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			95		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			95		
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																			95		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			95		

6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																			95		
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																			95		
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																			95		
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																			95		

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 27 de diciembre del 2021.


 Dr.: Groovy Talenty Villanueva Butrón
 DNI: 0242722
 Teléfono: 961532047
 E-mail: gvillanuevabu@ucvvirtual.edu.pe

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	FORMATO DE REGISTRO DE CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO	ÁREA DE INVESTIGACIÓN
---	--	-----------------------

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. ESTUDIANTE	:	Rufino Chavez, Juan Alejandro
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	:	La gestión estratégica y su impacto en el crecimiento de la CACEC Tulumayo, San Ramón – Junín, 2022
1.3. ESCUELA PROFESIONAL	:	Escuela Académico Profesional de Administración
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar)	:	Cuestionario
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO	:	KR-20 kuder Richardson (X)
	:	Alfa de Cronbach. ()
1.6. FECHA DE APLICACIÓN	:	08 de enero del 2022
1.7. MUESTRA APLICADA	:	10 socios

II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	0,82
------------------------------------	-------------

III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (Ítemes iniciales, ítemes mejorados, eliminados, etc.)

El cuestionario consto de 26 preposiciones, posterior a ello se realizó la validación del instrumento por 3 expertos, bajo la escala dicotómica, obteniendo que los resultados obtengan el cálculo de una alta fiabilidad utilizando el KR-20 Kuder Richardson.

INFORME ESTADISTICO DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

Estudiante: Rufino Chavez, Juan Alejandro

Escuela Academico Profesional de Administración de la Universidad Cesar Vallejo – Piura

Evaluador: **Ramón Cosme Correa Becerra**

N° de Colegiatura: **502**

Después de haber sido validado por jueces expertos, mostrado la validez para el instrumento del estudio **La gestión estratégica y su impacto en el crecimiento de la CACEC Tulumayo, San Ramón – Junín, 2022**

El estudiante elabora un **CUESTIONARIO** que consto de 26 items, para aplicar a los socios de la CACEC TULUMAYO, con el objetivo de analizar la gestion estratégica en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO; el instrumento se definio en escala dicotómica obteniéndose resultados que confirman la consistencia interna al realizar el analisis de fiabilidad. Por lo tanto, al existir homegeneidad uniforme en las respuestas a sus preguntas, se utilizo la fiabilidad de **KR-20 kuder Richardson** a los resultados obtenidos de la muestra de 10 socios, cuyo valor se da en la siguiente tabla.

KR₂₀ kuder Richardson	N° Items
0,82	26

Se debe mencionar que el **KR-20 kuder Richardson** tiene una **confiabilidad alta** según su escala de valoraciones propuesta por Vellis.

En conclusión, el instrumento tiene una confiabilidad estadísticamente alta, es decir este instrumento se puede utilizar.

Piura, enero 2022



Dr. Ramón C. Correa Becerra
COESPE N° 882

Anexo 4 Guía de entrevista



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

La gestión estratégica y su impacto en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramon - Junín 2022.

Dirigido: _____ **Fecha:** 14/02/2022

Cargo: _____

Objetivo: analizar el impacto de la gestión estratégica en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramon - Junín 2022.

Tiempo de aplicación: 30 minutos

preguntas:

Objetivo: Analizar el impacto de la gestión estratégica en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2022.

Tiempo de aplicación: 30 minutos

Preguntas:

Variable 1: Gestión estratégica

1. ¿Cuál fue el enfoque del planeamiento sobre el desarrollo y fortalecimiento de la CACEC TULUMAYO, desde la concepción de ejecutar el proyecto Agroforestal Café Curibamba?
2. Percibe que la planeación de desarrollar económicamente la Cuenca del Tulumayo ha involucrado la participación de los socios actuales.
3. ¿Cuál sería el rol ideal para el involucramiento de planificar la campaña de café y articularla comercialmente?

- 4. Se ha distinguido una labor diferenciadora de la CACEC TULUMAYO frente a los competidores locales.**

- 5. Desde el desarrollo operativo de la cadena de café considera: El flujo operacional puede ser conducido por los socios para generar un crecimiento sostenido y cuál sería el rol de los mismos si su respuesta es negativa.**

- 6. La conducción de la CACEC TULUMAYO bajo el liderazgo de la directiva actual considera que es bueno, regular o malo.**

- 7. Considera usted que hay puntos que no son tomados en cuenta de maneja objetiva para el desempeño de la dirección de la CACEC TULUMAYO que contribuya a crecer.**

- 8. Se logra divisar el involucramiento de la actual gestión en el control interno u operativo de la CACEC TULUMAYO.**

- 9. Que fortalecimiento de control estaría faltando para que se note un crecimiento.**

Variable 2: Crecimiento

- 10. Cual debería ser la estrategia de desarrollo, centrándonos en el café en sus diferentes presentaciones como eje de crecimiento interno y externo.**

- 11.El café ha generado una trascendencia integral en la Cuenca del Tulumayo**

- 12. Cual debería ser el valor agregado para que se desarrolle la cadena del café en la CACEC TULUMAYO.**

- 13.En la integración y crecimiento de la CACEC TULUMAYO se ha requerido de una fuerte inversión, considera que la inversión realizada hasta la fecha logra cerrar las brechas generadas desde el punto de vista económico como social.**

Anexo 5 Consentimiento informado

Cooperativa Agraria de Cafés Especiales de la Cuenca del Rio Tulumayo

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

San Ramon, 19 de noviembre de 2021

Señor

Dr. Freddy Castillo Palacios

Director de la Escuela Profesional de Administración

Universidad César Vallejo – Campus Piura

A través del presente, Liduvina Aliaga de Aylas, identificado (a) con DNI N°20553866 representante de la empresa/institución **COOPERATIVA AGRARIA DE CAFES ESPECIALES DE LA CUENCA DEL TULUMAYO – CACEC TULUMAYO** con el cargo de **GERENTE**, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) **JUAN ALEJANDRO RUFINO CHAVEZ**

Están autorizadas para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada **La gestión estratégica y su impacto en el crecimiento de la CACEC TULUMAYO, San Ramón - Junín 2021**

Si No

b) Publicar el nombre de nuestra organización en la investigación

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

Firma y Sello

Nombre y Apellidos... Liduvina Matilde Aliaga de Aylas

Cargo... Gerente

Anexo 7 Fotografías

Solicitud de información de la CACEC TULUMAYO



Explicación sobre el proceso de importancia y relevancia de la tesis para la CACEC TULUMAYO



Aplicación de encuestas





Visita a la inauguración de la planta de procesamiento de la CACEC TULUMAYO.





Etiquetado de bolsas de café



Tostador de café de la CACEC TULUMAYO. Área de Tostado



Envasado y acomodado de bolsas de café para su comercialización al mercado.



Reunión de socios.

