



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS**

Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria en una institución educativa pública, Carabaylo, 2021.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Didáctica en Idiomas Extranjeros

AUTORA:

Vásquez Gonzales, Ycela (ORCID: 0000-0002-5619-0080)

ASESORA:

Dra. Sánchez Aguirre, Flor de María (ORCID: 0000-0001-6416-6817)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Educación Intercultural

LIMA - PERÚ

2022

DEDICATORIA

A Dios, quien siempre está presente en mi vida, guiando mis pasos y me permite llegar hasta este momento, lograr un objetivo profesional más. También a mis queridos padres Cleme y Memo, quienes siempre están a mi lado para acompañarme, apoyarme incondicionalmente y de quienes con sus ejemplos procuro ser cada día un mejor ser humano.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a la Universidad César Vallejo filial Los Olivos por abrir sus puertas y sus programas diversos permitiendo la profesionalización de muchos docentes.

Además, debo agradecer a mi asesora de tesis, Dra. Flor de María Sánchez Aguirre, quién con su paciencia y enseñanzas nos ha sabido orientar hasta el final en este arduo camino para obtener nuestro grado de Maestría en Didáctica en Lenguas Extranjeras.

A los docentes de la Maestría de la Facultad de Educación y a todas aquellas personas que han hecho posible la culminación de este trabajo y que han contribuido con el engrandecimiento de los conocimientos adquiridos.

ÍNDICE

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras... ..	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	2
III. METODOLOGÍA... ..	17
3.1. Tipo y diseño de investigación	17
3.2. Variables y operacionalización	18
3.3. Población, muestra y muestreo	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.5. Procedimientos.....	23
3.6. Método de análisis de datos... ..	23
3.7. Aspectos éticos... ..	24
IV. RESULTADOS.....	24
V. DISCUSIÓN.....	35
VI. CONCLUSIONES	41
VII.RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS	
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1 Nivel de motivación.....	25
Tabla 2 Descripción de las dimensiones de la variable motivación	25
Tabla 3 Nivel de aprendizaje del Inglés	26
Tabla 4 Descripción e las dimensiones del aprendizaje del Inglés.....	26
Tabla 5 Resultados descriptivos de tablas cruzadas.....	27
Tabla 6 Tabla cruzada motivación intrínseca y aprendizaje del Inglés	28
Tabla 7 Tabla cruzada motivación extrínseca y aprendizaje del Inglés.....	29
Tabla 8 Prueba de normalidad de los datos de las variables y dimensiones....	30
Tabla 9 Prueba de correlación de RHO Spearman para motivación y	32
aprendizaje del Inglés.	
Tabla 10: Prueba de motivación intrínseca y aprendizaje del inglés.....	33
Tabla 11 Prueba de correlación extrínseca y aprendizaje del Inglés.....	34

Índice de Figuras

Figura 1 Nivel de motivación	79
Figura 2 Descripción de las dimensiones de la variable motivación.....	79
Figura 3 Nivel de aprendizaje del Inglés.....	80
Figura 4 Descripción de las dimensiones del aprendizaje del Inglés	83
Figura 5 Resultados descriptivos de tablas cruzadas... ..	84
Figura 6 Tabla cruzada motivación intrínseca y aprendizaje del Inglés.....	85
Figura 7 Tabla cruzada motivación extrínseca y aprendizaje del Inglés.....	86

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito determinar la relación entre ambas variables, motivación y aprendizaje del idioma inglés respectivamente, cuyo desarrollo metodológico está orientado al enfoque cuantitativo básico, bajo un diseño no experimental, transaccional correlacional, teniendo como población a 118 estudiantes de una institución educativa pública en el distrito de Carabayllo, y una muestra no probabilística de 90 estudiantes correspondientes al nivel A1 en lo que respecta al área de Inglés para una institución pública que tiene el idioma inglés como una de las áreas curriculares. Asimismo para el recojo de datos se hizo uso de las técnicas de la encuesta y evaluación empleando como instrumentos un cuestionario y un test de aprendizaje relacionado al dominio del idioma Inglés respectivamente, ambos validados por expertos. Tomándose en cuenta el desarrollo investigativo, el análisis de los datos se realizó utilizándose tablas de frecuencia, además de expresar los resultados en gráficos de barras con sus respectivas interpretaciones. En el análisis inferencial se hizo uso de la prueba de correlación de Rho de Spearman alcanzándose un valor de $r=0.512$ lo que indica una correlación positiva media entre ambas variables en los estudiantes de una institución educativa pública.

Palabras Clave: Motivación, Aprendizaje, Inglés, Estudiantes.

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the relationship between both variables, motivation and learning of the English language respectively, whose methodological development is oriented to the basic quantitative approach, under a non-experimental, transactional correlational design, having as a population 118 students from an educational institution public in the Carabayllo district, and a non-probabilistic sample of 90 students corresponding to level A1 in regards to the area of English for a public institution that has the English language as one of the curricular areas. Likewise, for data collection, survey and evaluation techniques were used, using as instruments a questionnaire and a learning test related to the command of the English language, respectively, both validated by experts. Taking into account the research development, the data analysis was carried out using frequency tables, in addition to expressing the results in bar graphs with their respective interpretations. In the inferential analysis, Spearman's Rho correlation test was used, reaching a value of $r = 0.512$, which indicates a mean positive correlation between both variables in students from a public educational institution.

Keywords: Motivation, Learning, English, Students.

I. INTRODUCCIÓN

En un mundo globalizado en el que vivimos y por las exigencias que esta demanda es realmente importante aprender una lengua extranjera como el inglés. El idioma inglés viene siendo hoy en día la lengua extranjera más ampliamente difundida y aprendida en el mundo (Pizarro, 2015) convertida en la lingua franca o la lengua universal motivo por el cual se ha establecido políticas educativas a nivel mundial para fortalecer sus procedimientos de enseñanza y de aprendizaje como lengua extranjera y su importancia en la etapa escolar puede considerarse complementaria a esa integralidad que en esos países y en Perú se espera que cada estudiante en educación básica pueda alcanzar al término de ese periodo y esto según la Ley General de Educación N° 28044.

Aprender inglés permite conocer con mayor amplitud el mundo que nos rodea y esa inmersión generará nuevos conocimientos que cambiarán en cada estudiante la forma de ver y comprender la realidad. Además, los estudiantes de educación básica, por sus edades y características de desarrollo serán más prestos al aprendizaje de este idioma. Algunos autores como Sadeghi (2013) plantea la postura que el aprender una lengua extranjera a temprana edad es lo más recomendable y eficaz, de la misma manera lo plantea Khalifa (2012) porque a temprana exposición la adquisición se realiza de un modo más natural y por ende se podrá lograr un óptimo resultado en lo concerniente al desarrollo de la habilidad lingüística y comunicativa de la lengua extranjera aproximándose al nivel de un hablante nativo.

Para que el proceso de aprendizaje sea exitosa se requiere de acciones determinadas y de corte intencional que demanden de una voluntad extra en los estudiantes llamada motivación, el cual es esencial para que este proceso de aprendizaje sea exitosa. Desde de la perspectiva de Rodríguez (2012) hay diversos factores que ocasionan el no logro de nivel de aprendizaje esperado de Inglés en los estudiantes, y estas principales causas resultan de situaciones personales, académicas y metodológicas.

A nivel internacional, México siendo un país con un pasado milenario y parecido al Perú , en lo que respecta al aprendizaje o dominio del idioma Inglés según el Índice del Nivel de Inglés English First (EF)-2020 está ubicado en la posición 82 con un rango de nivel muy bajo, 5 niveles han sido consideradas en una escala “Muy alto”, “Alto”, “Medio”, “Bajo” y “Muy bajo” .A través de este índice se establece un ranking a nivel mundial del logro alcanzado del Inglés entre los 100 países participantes y el cual sirve de referencia para esos gobiernos de todo el mundo y cabe mencionar que en este ranking ,el Perú se encuentra en el puesto 59 con un nivel bajo.

En este país y como en otros de la región Latinoamérica, se ha apostado por reformas educativas para que se mejore la educación de los estudiantes y lleguen al nivel de logro o dominio que se espera. Actualmente en México existe un modelo educativo desde el 2016, el cual refiere que el estudio o aprestamiento de un idioma distinto a la lengua propia o materna del aprendiz, es parte de las competencias para la vida, que permitirán el desarrollo integral de los aprendices aportándoles mayor conocimiento de sí mismo, vivir en sociedad, crecer y aportar de forma constructiva en la sociedad donde se desenvuelvan, sin embargo, persisten aún grandes deficiencias. Ramírez, Pamplón, & Cota (2009) advierten discontinuidad en los programas impartidos para la enseñanza del Inglés que inevitablemente induce a la imperfección o defectos que acarrearán al cumplimiento de metas educativas que se pueda plantear. Esta situación es similar en algunas otras naciones de América Latina, en donde se ha identificado debilidades a nivel de política con respecto al diseño e implementación de un marco político eficaz para el estudio o aprestamiento del idioma Inglés dentro de sus sistemas escolares de educación (Cronquist y Fiszbein, 2017) y alude que el aprendizaje del idioma inglés (AIE) en América Latina es insuficiente en el nivel de logro.

En las escuelas públicas peruanas, la enseñanza del idioma Inglés se imparte en todas estas a nivel nacional y en el nivel secundario prioritariamente; sin embargo, y a pesar de algunas reformas que se han dado, buenos resultados no se han evidenciado y bajo ese contexto los colegios particulares han venido ofreciendo la enseñanza de esta lengua

extranjera desde el nivel inicial y han tenido resultados regulares y óptimos según la institución educativa y el nivel socio económico del lugar donde se ubique esta. En una investigación hecha por García et al., 2019 , en la cual se expone un rango de Inglés logrado en aprendices de quinto grado de secundaria en tres escuelas públicas de Lima metropolitana se evidenció que los estudiantes peruanos al finalizar quinto de secundaria obtienen un nivel de inglés incipiente, y enfatiza también en factores como los materiales didácticos que ofrece MINEDU necesitan adecuación según requerimientos del docente y realidad del estudiante para ser empleadas, la plana docente no calificada siguen obstaculizando la calidad de la enseñanza y óptimo aprendizaje de inglés en colegios públicos.

Hay muchos factores que mantienen a países como Perú en esta problemática que abarca desde el diseño curricular no acorde a la realidad, los limitados recursos tecnológicos, la falta de conectividad a internet, la deficiente preparación de los maestros, el empleo de diferentes métodos de enseñanza tradicionales, entre algunas otras más. También cabe remarcar los factores afectivos o emocionales, los cuales, según Roldán (2016) estos afectan significativamente el aprendizaje en los estudiantes, en las que se pondrán en juego la predisposición e interés por aprender algo nuevo; la perseverancia, el manejo de la frustración y la superación de esto logrando el equilibrio emocional. De allí que los factores afectivos, en las que se hallan la motivación, no pueden mostrarse desligados de los factores cognitivos. La motivación se ha convertido en un elemento notable para ese adecuado aprendizaje, cual es un aspecto de gran relevancia en los diversos medios en las que el ser humano se desdobra o despliega durante su vida, prioritariamente entre ellas la educativa y la laboral, por cuanto que esto va a impulsar y despertar el interés en las personas ya sean estas producidas por causas internas o externas, esta va a guiar las acciones por el sendero que deba ir para poder alcanzar a la meta que espera llegar (Abad, Argudo, Fajardo-Dack, & Cabrera, 2019).

Los factores que inciden al poco avance de los aprendices son varios, incluyendo la desmotivación para aprender este idioma que es evidenciada en el desinterés, falta de responsabilidad y participación en clase y en el bajo

rendimiento o resultados obtenidos en esta área en la educación básica regular (EBR) y más evidenciado en este contexto de pandemia en el que se vive. Por lo tanto el aprendizaje de este idioma necesita ser priorizado en las tres etapas de educación básica regular, para que se vaya construyendo esa cultura del aprendizaje de idiomas y en los estudiantes vaya despertando el interés y motivación de aprenderlo el cual es muy relevante hoy en día. Es así que este trabajo de investigación surge a partir de la realidad actual en las escuelas públicas y al cual no es ajeno la Institución Educativa Democracia y Libertad.

Luego de exponer y tomar en consideración la realidad problemática encontrada se formula como problema general ¿Cuál es la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma Inglés en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Carabayllo, 2021? y como problemas específicos los siguientes ¿Cuál es la relación entre la motivación intrínseca con y el aprendizaje del idioma Inglés en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Carabayllo, 2021? ¿Cuál es la relación entre la motivación extrínseca con y el aprendizaje del idioma Inglés en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Carabayllo, 2021?

Para Bernal (2006) la base teórica de una investigación puede ser teórica, práctica y metodológica. Esta investigación posee justificación teórica, ya que se analizó diversas teorías y esta se sustenta en la perspectiva de Piaget (1991) y Vygotsky (1978), del cognitivismo y constructivismo bajo el enfoque comunicativo. Ellos consideraron al estudiante como constructor de su propio conocimiento ya sea de manera individual o colectiva y por ende se le debe proveer de las herramientas necesarias para que genere ese conocimiento y para ello el docente debe tener un rol de facilitador. En cuanto a la justificación práctica, los efectos de la presente averiguación científica admitirán identificar y conocer con mayor profundidad los factores motivacionales y sus repercusiones en los estudiantes para aprender en la escuela y particularmente para el aprendizaje un idioma extranjero y con ello se ayudara a reconocer y aplicar actividades motivacionales adecuadas, las cuales podrán ser empleadas por los docentes produciendo conciencia del uso de la motivación en sus clases

de Inglés. A la vez este conocimiento permitirá a quienes dirigen la escuela a realizar intervenciones, charlas y/o talleres de cómo progresar el nivel de logro académico de los estudiantes y enfocar la parte afectiva y motivacional con colaboración o involucramiento de los padres de familia y de profesionales especializados que concienticen al estudiante a ser protagonistas de su aprendizaje ayudándoles a generar ese interés por sus estudios, con su formación académica y lograr metas cada vez de media a alta complejidad. Las habilidades y capacidades de los estudiantes progresaran y sus limitaciones se acortaran a través de una adecuada motivación.

Finalmente en el aspecto metodológico se justifica a través de métodos y procedimientos de estricto rigor científico empelados. De igual modo, para contrastar las hipótesis propuestas, los datos fueron procesados mediante uso del software estadístico SPSS y se ha utilizado un test de conocimiento como método estadístico. Además los instrumentos utilizados en esta investigación cuentan con validez de expertos, confiabilidad y podrán ser revisados, consultados y empleados como crónica o referente en otros trabajos de investigación posteriores parecidos al presente.

El objetivo general de esta investigación es determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Carabayllo, 2021. y los objetivos específicos son: Determinar la relación entre la motivación intrínseca con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Carabayllo, 2021 y determinar la relación entre la motivación extrínseca con el aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Carabayllo, 2021.

Se tiene como hipótesis general La motivación se relaciona de manera directa con el aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Carabayllo, 2021 y como hipótesis específicas los siguientes, primero La motivación intrínseca se relaciona de manera directa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Carabayllo,

2021. Segundo La motivación extrínseca se relaciona de manera directa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Carabaylo, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

En relación a las investigaciones realizadas respecto a la motivación en el aprendizaje en los estudiantes se han hallado a nivel nacional e internacional, algunos estudios estrechamente relacionados. Así tenemos como antecedentes nacionales a Campos (2019) , a través su investigación sobre la Motivación Intrínseca y el estudio del Idioma Inglés realizada en la Institución Educativa de Florencia De Mora,2019,tuvo como propósito mostrar si había o no relación entre esas variables. Esta investigación se realizó con estudiantes de primer grado de la escuela Jorge Basadre Grohmann. Se llegó a aplicar el método cuantitativo con el uso de fórmulas estadísticas. El diseño fue no experimental descriptivo correlacional transaccional o transversal. Consideró a 30 estudiantes como población muestral, para la adquisición de los resultados se emplearon dos instrumentos; el Cuestionario de Motivación intrínseca fue usada para la dimensión motivación Intrínseca y se usó la segunda variable Aprendizaje del Idioma Inglés en un English test, ambos elaborados por la investigadora mencionada. Los resultados demostraron que se evidencia una positiva correlación de frágil o baja significatividad ($Rho= 0.370$) entre las dos variables estudiadas con un grado de significancia ($p=0.000$).

Mientras que Alfaro (2019), en su trabajo sobre la relación de la motivación con el estudio o apretamiento del Inglés en los estudiantes del sexto grado de educación primaria del Cusco, tuvo como objetivo general el determinar en qué grado el aprendizaje del Idioma Inglés en esos aprendices se relaciona con la motivación, cuyo tipo de investigación fue descriptiva correlacional. La población participante se conformó por 80 estudiantes de ese grado y diferentes secciones, esto se dio de manera probabilística intencionada, por simple conveniencia. Se aplicó la prueba de Spearman

cuyo valor de estadística dio como resultado 0,823 y el nivel de significancia pertenece a 0,000 ($p < 0,005$). Se verificaron las informaciones y se ultimó que existe una alta, directa y significativa relación en esas dos variables.

Asimismo, tenemos a Valera, (2019) con su trabajo de investigación "*Motivación y Aprendizaje del Idioma Inglés en los estudiantes del segundo año de la especialidad de Idiomas de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional San Agustín, Arequipa, 2018*"; determinó principalmente la relación existente entre la motivación y el estudio o adiestramiento del idioma Inglés para corroborar si la relación que guarda la motivación con el aprendizaje. Se desarrolló la investigación bajo el enfoque cuantitativo, la categoría de averiguación fue correlacional con un diseño descriptivo- correlacional. 26 estudiantes fueron considerados como la población censal participante y para ello la encuesta fue empleada como técnica y el cuestionario motivacional fue el instrumento empleado para la variable motivación y un examen internacional de inglés llamado KEY Cambridge para la variable aprendizaje. Por el resultado obtenido se concluyó que con 0.666 hay relación relevante entre esas variables, donde la incidencia de la motivación sobre el aprendizaje de esta lengua como es el Inglés y fue notoria por el empleo de la estadística descriptiva.

Otro estudio realizado es de Paitan (2019) cuyo objetivo general fue fijar la correlación que existe entre motivación intrínseca y el estudio o adiestramiento del inglés en su grupo de estudiantes de una escuela pública en San Juan de Lurigancho 2019. Para la obtención de resultados se utilizó la encuesta que consto de dos cuestionarios y tuvo a 80 estudiantes del tercero de secundaria como muestra. El tipo de investigación fue básica, de nivel descriptivo correlacional, el diseño es no experimental transversal y el enfoque es cuantitativo. El alfa de Cronbach se empleó para la confiabilidad y para la validez el juicio de expertos, en cada instrumento se obtuvo resultado alta ,0,814 para la variable motivación intrínseca y 0,901 para la variable aprendizaje del inglés respectivamente., se concluyó que entre ambas variables existe relación directa y significativa lo que se demostró con el estadístico de Spearman (sig. bilateral = .000 < 0.05; Rho = .924**).

Desde la posición de la tesis de Otero (2017) el objetivo de su investigación fue fijar si la motivación en su forma interna y externa influye en el aprendizaje de esta lengua. Esta averiguación se ejecutó en la Universidad San Pedro de Sullana, 2017 y tuvo un estilo aplicativo, con diseño no experimental transaccional explicativo correlacional y conto con 2,700 estudiantes de esa Universidad como población total y la muestra no probabilística Intencionado fue de 20 estudiantes de la lengua inglesa. Al término, se encontró un rendimiento promedio general de 13.75 y se consiguió un coeficiente de correlación de Pearson $r = 1.0$; relación positiva y perfecta entre las variables, teniendo estudiantes motivados de forma intrínseca para el aprendizaje a un 100% y motivados de forma extrínseca a un 90%.

En cuanto a antecedentes internacionales relacionados al tema se tiene a Cibils (2019), desarrolló un estudio con los estudiantes universitarios de la carrera de administración de empresas relacionado al aprendizaje del Inglés cuyo fin fue analizar precisamente la actitud de los aprendices de este idioma de la Universidad San Ignacio de Loyola en Paraguay año 2018. Se empleó la metodología investigativa descriptiva, de tipo no experimental de corte transversal y con enfoque cuantitativo. Los instrumentos fueron aplicados a 87 estudiantes, que fueron escogidos por conveniencia .El cuestionario aplicado constaba de 33 preguntas creado por Iriarte (2012). Las respuestas obtenidas fueron: componente cognitivo (4,05), componente emocional (4,31) y componente conductual (4,25) y se concluyó que los encuestados abrazaron una actitud afirmativa conducida al estudio del Inglés remarcando hincapié a la motivación intrínseca como la curiosidad y predisposición correspondientes al elemento afectivo y participación más compromiso correspondientes al elemento conductual.

Por su parte, Ortega-Auquilla, et al. (2020), en esta investigación estimó como objetivo determinar y analizar los elementos motivacionales para estudiantes universitarios ecuatorianos al aprender Inglés. Los resultados obtenidos dieron a mostrar que gran parte de los participantes lo realizan para alcanzar sus ideales a corto y largo plazo; como obtener una mejor condición de vida, trabajo, conseguir algún título profesional y/o posgrado e

incluso salir del país hacia lugares de habla inglesa. Además quedó evidenciado que los docentes y la metodología de enseñanza que utilizan es primordial para el aprendizaje del inglés, que, a su vez, están vinculados con la motivación. Antes de la ejecución los instrumentos experimentaron un proceso de pilotaje y de validación respectiva, participaron 422 estudiantes completaron una encuesta online y estos eran de diferentes carreras de pregrado, el diseño de investigación empelada fue una secuencia explicativa como estrategia de investigación de métodos mixtos de carácter cuantitativo y después los resultados fueron revisados minuciosamente e interpretados. La conclusión obtenida es que se debe implementar lecciones que tengan carga significativa y motivadora que capturen la atención y contribuyan con los estudiantes a alcanzar sus aspiraciones establecidas.

También se encuentra a Gil (2021) con su trabajo se expone la influencia de las estrategias educativas motivacionales en el aprendizaje del Inglés en los aprendices de sexto grado en una escuela pública en Colombia. Este trabajo tuvo como objetivo crear estrategias educativas que permitan motivar los estudiantes en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera y para esto se analizaron ciertos factores que contribuyeron de modo negativo al aprendizaje de la segunda lengua, viéndola con apatía, también, saber sobre las actividades que sean vistos de interés para los estudiantes. La metodología manejada fue de enfoque cuantitativo de tipo descriptivo transversal y participaron 25 estudiantes de los 80 del sexto grado. Como técnica e instrumentos fueron utilizados dos cuestionarios y los resultados recopilados se generaron a través de los datos estadísticos descriptivos mediante la herramienta SPSS Versión 23 e indicaron que el estudio de este idioma tiene un alto grado de importancia e interés para los participantes y habría que ayudarles con actividades lúdicas y asertivas para aprender mejor, sentirse más seguros y confiados.

Mientras que Django de Smet (2016) "*Motivation and Second Language Acquisition: A study on the Relation between Motivation and Oral Proficiency*", realizado en Holanda a estudiantes de secundaria. Los resultados mostraron una correlación negativa entre el lenguaje, ansiedad y competencia oral, lo que sugiere que los estudiantes de idiomas altamente

ansiosos se desempeñaron peor en la tarea de competencia oral que los estudiantes menos ansiosos. Además, un punto positivo encontrado fue la correlación entre la integración y la competencia oral, lo que sugiere que el lenguaje, los estudiantes con una actitud más positiva con la comunidad L2 superaron al idioma. Estudiantes con una actitud menos positiva con la comunidad L2 en la tarea de competencia oral.

Álvarez y Rojas (2021) también en su trabajo sobre la motivación en el estudio del idioma Inglés realizado en Colombia tuvo como objetivo distinguir la relación entre ambas variables, la motivación y el estudio del idioma inglés, en estudiantes universitarios, examinando como los tipos de motivación inciden en su rendimiento académico. Esta investigación se realizó desde un enfoque de averiguación cuantitativo de tipo correlacional, de corte no experimental transversal; con 524 estudiantes como muestra y de ambas universidades, la Corporación Universitaria Americana y la Universidad ECCI, se administraron dos cuestionarios, uno de evaluación motivacional del proceso de aprendizaje –EMPA y otro que contó con la batería de actitud y motivación R.C. Gardner, University of Western Ontario como referencia y consiguió como resultado evidenciar que hay una directa y positiva relación entre esas variables, es decir, estas son importantes y se complementan para que se pueda dar el aprendizaje, pero cuenta con asociación débil y esto evidenciado a través del Coeficiente de Correlación de Pearson cuyos valores dieron 1 para la variable independiente (motivación) y ,198 para la variable dependiente (aprendizaje del idioma Inglés).

Los estudios exhibidos anteriormente son de gran relevancia puesto que están relacionadas al asunto de investigación y con el propósito de estudio, de modo que se emplearan como guía y luego en las secciones de revisión y análisis, presentación y discusión de los datos resultantes.

Campos y Palomino, 2006 citados en Sánchez, (2020) definió a la motivación como el impulso que le faculta a cualquier individuo desempeñar una acción dirigida, de manera regular y constante con el fin de alcanzar una meta. Esto se evidencia en el plano educativo, siendo esta una conducta adecuada que el estudiante se adjudica por aprender,

interesándose en obtener objetivos específicos como el desarrollo de habilidades comunicativas en el aprendizaje de otra lengua. Para Gardner (1985), mencionado por Cristofol (2015), el aprendiz realiza esfuerzos para aprender otro idioma, porque le interesa aprenderlo movido por factores internos de satisfacción sostenidos por una buena actitud y aptitud respecto a ese estudio (Long, Ming y Chen, 2013).

Muchos autores se han preocupado en el estudio de la motivación y muchas definiciones le han dado desde diferentes perspectivas y todas coinciden en decir que nadie se mueve sin una motivación o razón para alcanzar un fin específico. Chiavenato (2000). Este impulso que invita a actuar puede ser incitado por un estímulo externo o puede ser originado internamente en los procesos mentales del sujeto que va relacionarse a la parte cognitiva del mismo, los cuales contienen sus valores personales, respaldado por su entorno físico y social, por sus procesos fisiológicos, por sus necesidades, por su estructura fisiológica, y por sus experiencias.

Las teorías que hablan de la motivación humana son muchas, así como La Pirámide de Maslow, McClelland y sus tres factores, Herzberg y su teoría del factor dual y estas y otras son aplicables a cualquier ámbito donde se desdobra el ser humano, como en el laboral, académico, deportivo, etc.

Las teorías de contenido estudian y analizan las causas que generan la motivación en las personas. Como las teorías de McClelland y su teoría de las necesidades aprendidas que refiere que el ser humano desea satisfacer sus necesidades de poder, logro, y afiliación y es allí donde encuentra la motivación. Maslow (1991) y su teoría de la jerarquía de necesidades refiere que existen distintas jerarquías de necesidades y puntualizó a la motivación como el estímulo o fuerza que posee todo individuo o ser humano para llegar a satisfacer sus necesidades. El autor clasifica estas necesidades y lo hace jerarquizándola en cinco tipos. Las necesidades fisiológicas como son el hambre, sed, etc., de seguridad como el de verse a salvo, estar en orden y el amparo frente al dolor y otros, de afiliación correspondiente a actores sociales como el afecto, cariño y aprobación social, de reconocimiento referida sobre conceptos o percepciones de uno mismo, además las de autorrealización como la necesidad de alcanzar la capacidad y aptitudes

individuales. Maslow aseveró que se lograra satisfacer las necesidades superiores solo cuando ya hemos logrado completar las anteriores.

Herzberg y su teoría de motivación e higiene, quien es mencionado por Manso (2002), sostiene que la motivación se produce por la averiguación de una satisfacción adecuada de necesidades o específicas, las que genera satisfacción en el ámbito laboral y considera dos elementos que llamó factores: factores de motivación y factores de higiene. Dentro de los factores de motivación, él considera las ganancias, reconocimiento, incentivos, y la responsabilidad cuales ayudan a la complacencia del trabajador, y dentro factores de higiene considera el salario percibido, ambiente de trabajo, ambiente físico, relaciones personales y el status y estos cuando no son adecuados llegan a convertirse en foco de insatisfacción en el trabajador.

Dentro de las principales teorías de proceso están: Vroom y su teoría de valencias y expectativas que dice que la motivación depende de tres factores: la expectativa, la valencia y la instrumentalidad. Esta teoría sustenta que el ser humano va a actuar de una forma determinada pensando que conseguirá una recompensa. Skinner por su parte y su teoría del refuerzo se apoya en las causas de una acción y sus consecuencias. Se hace referencia a que las conductas se adoptan en función a refuerzos y castigos.

En el escenario de la educación, la motivación debe ser vista como esa disposición afirmativa para aprender que debe mantenerse constante de forma autónoma para alcanzar la meta que uno se propone. El estudiante en función de factores internos y externos percibe el éxito o fracaso, predomina en su autoestima. Los estudiantes que distinguen que su logro exitoso se dio a consecuencia de motivos internos como el esfuerzo, van a tener mayores posibilidades de poseer una autoestima más alta después de ese logro exitoso, en comparación con aquellos estudiantes que suponen que su logro exitoso se dio a motivos externos, como por ejemplo la suerte. Ajello (2003), Usán and Salvera (2018) concuerdan en señalar que la motivación intrínseca está referida a aquellas situaciones en las que la persona desarrolla actividades por simple gusto, sin importarle si le dan una gratitud o distinción o no. La motivación extrínseca, aborda a situaciones en las que la

persona se involucra en actividades que sirven para algo o hay un fin como conseguir recompensas o distinciones.

Estar o no motivados es primordial para el resultado que se puede obtener en los diferentes ámbitos en la que el ser humano se desenvuelve en su vida cotidiana .La motivación es un proceso que da inicio, orienta, y sostiene un comportamiento encaminado a un objetivo.

Es esa fuerza que puede ser de corte biológico, emocional, social y cognitivo que nos empuja a realizar actuaciones diversas para lograr un fin. De la misma manera Schunk et al., (2008) coincidieron en decir que la motivación es el proceso de estimulación y conservación de un comportamiento encauzado a una meta. Mientras que en el ámbito de la educación, la motivación debe ser concebida como la acción de disponer de manera positiva para el aprendizaje y hacerlo de manera continua y autónoma hacia las metas educativas.

En relación a la variable dependiente, Romero (2008) definió el aprendizaje como un proceso de adquisición dinámico de cualificación gradual o escalonada de las estructuras con las cuales participa el yo en su integridad para comprender su realidad a través de la experiencia con el mundo material y social y actúa frente a ella adquiriendo y construyendo conocimientos o habilidades, dándole sentido al mundo que le rodea al encajar las informaciones nuevas y las viejas estructuras de ideas que posee, estableciendo una relación coherente entre aquel y sus esquemas cognitivos .En otras palabras, el aprendizaje viene siendo el proceso de construcción personal.

Sobre esta variable dependiente se enfatiza que muchos autores han dado una definición al aprendizaje y muchos coinciden en decir que es un proceso de construcción que se da con la experiencia, para Alonso (2010), el aprendizaje es el proceso que se inicia en el momento en que el sujeto aprendiz experimenta un conflicto cognitivo generando una ruptura en sus previos esquemas y así puede integrar el nuevo concepto con los previos generándose así una estructura significativa. Este planteamiento fue generado por Piaget (1961) y dejó atrás la definición conductista. Piaget manifestó que todo hecho que produce un cambio es aprendizaje generando

asimilación y acomodación, involucrando la adaptación a ciertos acontecimientos que se experimente y viene del resultado de los procesos de asimilación a algo, al amoldado o integración a un esquema mental preexistente o innato que posee el estudiante el cual tiene semejanza a la idea tradicional de concepto. La acomodación alude al proceso de variar esquemas para acomodarse a la nueva información o vivencia adquirida, el cual alterará nuestras propias construcciones sobre del medio que nos rodea conforme a la nueva información ingresante, esto supone, un cambio interno para alcanzar así el estado de equilibrio adaptativo.

A su vez, Ausubel (1983) destacó la estructura cognitiva del individuo y el rol que desempeñan los conocimientos previos específicamente relevantes del aprendiz, para la adquisición de nuevos que se dan a través de la interacción, reajuste y la reconstrucción de ambas informaciones en este proceso atribuyéndole un significado. En este proceso, el nuevo conocimiento obtiene significado y no se almacena de manera literal o al pie de la letra y también el conocimiento anterior queda enriquecido, más producido, obtiene nuevos significados y combina aspectos cognoscitivos con afectivos y así personaliza el aprendizaje.

Otro autor destacado es Vygotsky quien es mencionado por Carrera y Mozzarella (2001), aborda la Teoría Sociocultural y señala que aprendizaje y desarrollo están interrelacionados a partir del inicio de la vida del ser humano y que la contribución más relevante al desarrollo cognitivo del individuo deriva de la sociedad ya que consideraba que el desarrollo del niño inicia primero en la esfera social en la interacción con otras personas (interpsicológica) y luego en el mismo (intrapsicológico).

Entre las teorías universales sobre adquisición de segundas lenguas, se distingue el enfoque comunicativo el cual está fundamentado en las teorías de lingüistas y científicos como Piaget, Bruner o Vygotsky, que se revela relacionado al constructivismo y opuesto al conductismo que donde el estudiante se le comprende como un ser activo en la edificación de su propio conocimiento, aprendizaje adquirido gracias a la unificación de todas las destrezas lingüísticas, tanto activas como pasivas y al uso de la lengua cuyo objetivo principal es crear hablantes competentes de la lengua estudiada.

Según Caeiro (2019) el aprendiz cumple una actuación protagónica en su aprendizaje y el maestro procede como facilitador dentro de este proceso cognitivo. En esta teoría, aprender una segunda lengua como el inglés acarrea el desarrollo de habilidades cognitivas, así como la formación de reglas gramaticales. En consecuencia, el docente va a jugar un rol de facilitador, pues es quien va a comprometer los recursos con los aprendices con la finalidad de que ellos erijan su propio aprendizaje, así también el docente es quien se va a confiar de planificar experiencias de aprendizaje que motiven a los aprendices a adquirir conocimientos nuevos o a desarrollar habilidades. (Tünnermann, 2011).

El constructivismo concuerda con la base de todos los estilos de reforma educativa de los últimos años ha considerado al estudiante como el eje central de la enseñanza y como sujeto activo en la adquisición del conocimiento, a la vez se considera como objetivo primordial el fortalecer sus habilidades de pensamiento y aprendizaje. A través de principios constructivistas y basándose en el enfoque comunicativo para el estudio del idioma Inglés ya que se promueve la interacción entre los estudiantes en entornos comunicativos auténticos, lo que involucra el uso funcional de esta nueva lengua con el fin de empujarlos positivamente para que se integren en su propio procedimiento de aprendizaje por medio del empleo de actividades interactivas de la comprensión auditiva, producción oral, la lectura y la escritura y puedan comunicarse de manera eficaz con los demás. Chiluiza et al. (2017) basándose en la teoría constructivista, afirmaron que la enseñanza aprendizaje de la lengua inglesa ha ido transformándose cada día, de modo que, las nuevas metodologías tales como el enfoque comunicativo a través del cual se da la oportunidad a los discentes a actuar como personajes activos en el proceso pedagógico y son capaces de usar la lengua meta según los propósitos que se requieran adquirir dando lugar a un aprendizaje significativo.

Según Gardner (2001) estudiar un segundo idioma no puede ser entendido y orientado hacia el estudio de cualquier otro curso, ya que el estudio de una lengua que no es la materna es complejo por tener que

involucrarse con la cultura de donde procede ese nuevo idioma, incorporar nuevos sonidos, estructuras gramaticales, es decir convertir esa lengua extranjera en propio. De igual manera, Escobar, Dary, & Silva (2019) dan su contribución, el estudio de una lengua extranjera es una expresión global que se usa para nombrar la retención o asimilación de una lengua distinta a la lengua propia o materna, y en diferentes contextos puede generarse este aprendizaje, distinguiendo dos particularmente: el primero, donde la lengua es dominada socialmente, y el segundo, donde la lengua extranjera es muy poco usada en el entorno social próximo de los estudiantes.

El Consejo de Europa desarrolló y publicó el Marco Común de Referencia para las Lenguas (MCERL) con el propósito de proveer un marco global de referencia, de reconocimiento internacional para describir y evaluar el dominio de un idioma que se e estudia, no midiendo contenidos, sino midiendo competencias o habilidades que se debe aprender de las lenguas extranjeras es decir, este marco posibilita la interpretación de lo que un individuo estudiante de lengua extranjera puede ser capaz de hacer con la lengua y también cómo lo hace. (Santana, 2015).

El ministerio de educación (2016) se refirió a esta variable como una herramienta comunicativa globalizada que permite acceder a información especializada y tecnológica actualizada y planteó un marco teórico para la enseñanza del idioma inglés y esta se basa a través del enfoque comunicativo agregando prácticas sociales del lenguaje y la perspectiva intercultural que sucedan en un contexto real sin presión o contextos forzados. Para desarrollar las competencias comunicativas se debe considerar iniciar de situaciones auténticas que permitan que los estudiantes puedan comprender y producir textos orales y escritos en el idioma inglés. Es así entonces que el aprendizaje de este idioma Inglés de los estudiantes está basado en solo un enfoque, el comunicativo. Asimismo, Barbero et al., (2016) precisaron que el aprendizaje del inglés es una habilidad comunicativa lingüística, porque implica la capacidad de manifestar e interpretar lo que piensa y siente de forma oral o escrita (escucha, habla, lee y escribe) para así poder interactuar de manera eficiente en diferentes contextos socioculturales. Según Zúñiga (1989) las habilidades o destrezas

lingüísticas del idioma pueden ser clasificadas como: habilidades receptivas y habilidades productivas y deben ser desarrolladas por los estudiantes en el transcurso de aprendizaje y del proceso de enseñanza de una lengua. Escuchar y leer corresponde a las habilidades receptivas en las que los estudiantes reciben y procesan la información mientras que Harmer (2015) refiere que hablar y escribir son habilidades productivas y se da a través de una conversación con alguien y son las que necesitan la producción.

El Programa Curricular de Educación Secundaria del Minedu (2016) establece que el enfoque comunicativo ampara el desarrollo de las competencias para el área de inglés como lengua extranjera. Es así que se considera cuatro dimensiones comprendidas a las habilidades a desarrollar en el procedimiento de enseñanza y aprendizaje del inglés como lengua extranjera, como son: La Comprensión oral (LISTENING) Escuchar, es una habilidad receptiva a través del cual el sujeto puede entender o interpretar eficientemente los mensajes orales, esta misma implica la construcción activa de los significados de los diferentes clases de textos orales que escucha para conseguir sus fines. Las capacidades que intervienen en este proceso son la obtención de información explícita de textos orales y la inferencia e interpretación de los mismos.

La Producción de textos (READING) Leer es una habilidad receptiva que se distingue por la interpretación, traducción de símbolos o letras en palabras completas y frases que poseen mensaje y significado para un individuo o para uno mismo. Una vez descifrado esos símbolos se prosiguen a reproducirlo, es así que el aprender de la lectura nos muestra la estrecha relación con la escritura. Este procedimiento de lectura es compuesto porque envuelve un conjunto de habilidades necesarias como el análisis, la síntesis y la evaluación (comprensión literal e inferencial, interpretación y reflexión). Para la construcción del significado de los textos que lee, es fundamental que el aprendiz sea sujeto participante activo en ejercicios de lectura social en inglés presentadas en diferentes grupos o comunidades. El estudiante al ser participe en estas prácticas de lectura, colabora a su propio desarrollo total, así también al de su propia comunidad, así como a reconocer e interactuar

con diversos ambientes socioculturales diferentes al del aprendiz. La Expresión oral (SPEAKING) Hablar es una habilidad receptiva y productiva. Se la usa para brindar información cuyo rasgo característico es usar un sistema de sonidos con significación. El sujeto también debe entender o interpretar eficientemente los mensajes orales, esta misma implica un proceso activo que dará como resultado la construcción de los significados de los diferentes clases de textos orales que escucha para conseguir sus fines. Las capacidades que intervienen en este proceso son la obtención de información explícita de textos orales y la inferencia e interpretación de los mismos.

La Producción de textos (WRITING) El escribir es una habilidad productiva motriz, se la utiliza para dar información, transmitir ideas, sentimientos y anhelos por medio de la escritura de la lengua, y se caracteriza por hacer uso de sistemas grafológicos con significado. Este es un proceso de reflexión porque presupone la adaptación y organización de los textos aceptando en consideración los ámbitos y la finalidad comunicativa, y también el revisado constante del texto escrito para realizar mejoras. Para escribir se necesita hacer uso de ciertas normas del aprendizaje como la ortografía y las reglas de puntuación, pero la primordial en la escritura es comprender y aprender a redactar, a crear significados a través del texto escrito e impreso, como diversas historias, cartas, argumentos y muchas otras maneras de exposición como poesía, noticias, informaciones detalladas y específicas a través de periódicos, revistas, etc.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Esta investigación fue de tipo básico, que buscó ampliar los saberes científicos desde aportes teóricos acerca de la realidad que se está estudiando, comprobando hipótesis, buscando profundizar y dando soluciones a los inconvenientes vistos. (Castillo & Reyes, 2015).

Para Sánchez et al. (2018) el diseño de investigación es un

esquema que establece un mejor dominio de las variables en estudio. El diseño de este producto de investigación es descriptivo no experimental de corte transversal, correlacional cuyo fin será observar, interpretar y describir las relaciones o las características que presentan las variables y descubrir cuáles están relacionadas entre sí ni serán manipuladas ni se ejecutó ningún experimento, Hernández , et al. (2010) y fue transversal porque se desarrollara un momento determinado sin controlar o manipular estas variables que intervendrán en el fenómeno y se lograra a partir de la recolección de datos. Esta investigación fue de diseño no experimental, transversal - descriptivo correlacional.

3.2 Matriz de consistencia y operacionalización de variables

Variable 1 Motivación

Definición conceptual: Para Santrock (2014) La motivación conlleva los procesos que activan, dirigen y sostienen la conducta esto quiere decir esta es el impulso por las que las personas se conducen de las formas en que lo hacen. En el escenario educativo, la motivación viene a ser vista como esa disposición positiva para aprender que debe mantenerse constante de forma autónoma para alcanzar la meta que uno se propone. Asimismo este autor remarca las dimensiones motivación interna y motivación externa.

Definición operacional: Santrock (2014) divide la variable Motivación en dos dimensiones: Motivación intrínseca y Motivación extrínseca Se midió con estas dos dimensiones, cinco indicadores y con escala ordinal. Se dispondrá a usar la técnica la encuesta para la primera variable y como instrumento se empleara el cuestionario formado por 20 preguntas con escala de Likert de cuatro opciones. (Véase anexo 1).

Variable 2 Aprendizaje del idioma inglés.

Definición conceptual: Romero (2008) El aprendizaje es un proceso de adquisición dinámico de cualificación progresiva de las estructuras con las cuales participa el yo en su integridad para comprender su realidad a través de la experiencia con el mundo material y social y actúa frente a ella

adquiriendo y construyendo conocimientos o habilidades, dándole sentido al mundo que le rodea al encajar las informaciones nuevas y las viejas estructuras de ideas que posee, estableciendo una relación coherente entre aquel y sus esquemas cognitivos .En otras palabras, el aprendizaje sigue siendo el proceso de construcción personal.

Definición operacional: Esta variable direccionándose a la construcción de conocimientos o habilidades y basándose al enfoque comunicativo implantado en las escuelas públicas, estipuladas por Minedu (2016) para el área de inglés como lengua extranjera, se considera y son empleadas cuatro dimensiones:

La Comprensión oral (LISTENING), la Producción de textos (READING) ,la Expresión oral (SPEAKING) y la Producción de textos (WRITING) , cuales son las habilidades consideradas para el aprendizaje de esta lengua. Se utilizará la técnica de evaluación y como instrumento se empleara un Test formado por 5 preguntas y 14 sub preguntas. (Véase anexo 2).

Escala de medición

La escala de medición para la variable de esta investigación es ordinal, es crítico el orden de las variables.

3.3 Población, muestra y muestreo

Según lo referido por Carrasco (2018), la población es considerada como un aglutinamiento de componentes que pertenecen a un área territorial determinada, cuales tienen características o particulares y similares que se estudia, analiza y da de producto los datos de la investigación. Acorde con lo previamente referido la población es de 118 estudiantes pertenecientes al nivel A1 pertenecientes al tercer y cuarto grado, en lo que refiere al área de inglés, en la institución educativa pública del nivel secundaria Democracia y Libertad N° 8190 en el distrito de Carabayllo.

La muestra es considerada un sub conjunto de componentes que corresponden a la población y poseen las mismas o similares características

o particulares y de los cuales se recolectará información para realizar inferencias o generalizar las conclusiones (Valderrama, 2018). La muestra se encontró constituida por 90 estudiantes. De acuerdo a Moya (2010) para la adquisición de la muestra en una población finita se debe de ejecutar la fórmula a continuación.

$$n = \frac{NZ^2 PQ}{d^2 (N-1) + Z^2 PQ}$$

Dónde:

n= Tamaño de muestra calculado.

N= Tamaño de población implicada en el estudio.

Z= Valor de la distribución normal para un nivel de confianza de 95%

(Z=1.96). P= Posibilidad de éxito (P=0.5)

Q= Posibilidad de fracaso

(Q=0.5) D= Error aceptable,

5%=0,05

A través de la utilización de la ecuación estadística se prosiguió a la realización del cálculo de la muestra obteniendo como resultado una muestra de 90 estudiantes del 3º - 4º A y B de la institución educativa Democracia y Libertad. (Véase Anexo 3)

El muestreo es el método que se utiliza para realizar la valoración del tamaño de una muestra, que penderá exclusivamente del objetivo de estudio, y de la metodología que será empelada (Bernal, 2016). Para esta investigación se aplicó un muestreo probabilístico aleatorio simple que consiste en considerar a todos los elementos de la población para que puedan ser seleccionados teniendo la misma oportunidad de participación.

La unidad de análisis son aquellos individuos que van a ser medidos quiénes fueron el objeto de estudio teniendo en consideración el problema, los alcances, las hipótesis y el diseño (Hernández y Mendoza, 2018). Para la presente investigación la unidad de análisis son entonces los estudiantes de

la institución educativa pública del nivel secundaria Democracia y Libertad N° 8190 que forman parte de la muestra y quienes cuentan con las mismas o similares características y particulares.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

De acuerdo a Valderrama (2013) el investigador se centra en las técnicas que no son más que recursos o procedimientos, a través de los cuales se acerca a los hechos y puede plegarse a su conocimiento, así mismo de utilizar instrumentos para guardar la información. La técnica que fue empleada fue la encuesta para la variable independiente. A través de la encuesta que es un compuesto de interrogantes en relación a una o más variables que se van a ser medidos y estas deben relacionarse con la exposición del problema (Hernández et al., 2014). Este cuestionario permitió medir la variable independiente motivación relacionado a la variable dependiente aprendizaje del idioma inglés. La encuesta para esta primera variable está formado por 20 ítems con escalas de Likert “nunca” es (1), “casi nunca” (2), “a veces” (3), “casi siempre” (4) y “siempre” (5) y a su vez fue adaptado por la investigadora. (Véase Anexo 4).

Por otro lado, el instrumento que se usó para la segunda variable fue una prueba que viene a ser una evaluación y que permitió medir el conocimiento del idioma Inglés a través desarrollo de habilidades basado en el enfoque comunicativo para el estudio de una lengua como es el inglés. Para Escudero (2017), la prueba es un tipo de evaluación que va a mide el conocimiento de los estudiantes a través de preguntas y sub preguntas con una escala numeral de tipo dicotómica “Incorrecto” (0) y “Correcto” (1) cuyos niveles fluctúan de: inicio (0-10), proceso (11-13), logro (14- 17) y destacado (18-20). (Véase Anexo 5)

Estos instrumentos han sido adaptados por la autora de la investigación, para la variable independiente ha sido adaptado del trabajo investigativo realizado por Huanca (2018) y la variable dependiente ha sido adaptado del trabajo realizado por Minedu (2021) empleados en la estrategia

Aprendo en casa. Ambos, encuesta y evaluación adaptados han sido certificados por un juicio de expertos quienes emitieron su aplicabilidad. Para los instrumentos de esta investigación se sumó con el juicio de tres expertos del ámbito de educación e investigación que cuentan con grados académicos de Magister y doctorado. Galicia y Balderrama (2018) expresaron que esta clase de validación debe ser ejecutada por expertos de amplia trayectoria en la rama o áreas que está enfocada la investigación y ellos son quienes deben realizar un análisis minucioso para dar el un juicio valorativo sobre el compuesto de ítems del cuestionario y de los ítems de la prueba tipo test de consistencia y aplicabilidad. (Véase Anexo 6)

En cuanto a la confiabilidad, Hernández et al. (2014) estipuló que por un grado de consistencia y coherencia si los instrumentos aplicados producen resultados que poseen, son confiables. En esta investigación ésta ha sido precisada mediante el cálculo del Alfa de Crombach y Kr-20, establecido de los datos conseguidos luego de realizar una muestra piloto de 30 estudiantes del nivel A1 pertenecientes al tercer y cuarto grado), en lo que refiere al inglés como área curricular en la escuela educativa pública del nivel secundaria Democracia y Libertad N° 8190 en el distrito de Carabayllo, 2021 semejantes a la muestra estudiada.

El coeficiente de fiabilidad en el instrumento para la medición de la primera variable motivación es 0,929 y la segunda variable aprendizaje del inglés es 0,88, por lo tanto, se ha concluido que los instrumentos evaluados muestran confiabilidad muy alta. (Véase Anexo 7).

Los instrumentos para ambas variables fueron elaborados utilizando la herramienta digital Google Forms, a consecuencia al contexto actual de pandemia por Covid19 y la virtualidad que actualmente vivimos y la entrega de estos, por parte de los estudiantes, se realizó a través de la misma herramienta usada o por la aplicación Whatsapp, mediante captura de imágenes y videos según el requerimiento. (Véase Anexo 8)

3.5. Procedimiento

Antes de comenzar con esta indagación, se realizó una solicitud a la autoridad inmediata de la Institución Educativa Democracia y Libertad N° 8190, al señor director de turno. Esta solicitud ha sido registrada por la Universidad César Vallejo, explicando la intencionalidad de esta investigación, especificando el aspecto incognito del encuestado, solicitándole que brinde todas las facilidades respectivas y a la vez se dio la información pertinente de los fines de esta investigación. Para la adquisición de la información o datos se puso en ejecución de la técnica de la encuesta y una evaluación para las variables independiente y dependiente respectivamente, además de la tabulación de la información en el programa Excel de los resultados, a su vez, se procederá con el análisis descriptivo, así como también del uso de gráficos para resolver la correlación de las variables abordadas, sus dimensiones e indicadores respectivamente.

3.6. Método de análisis de datos

Con el reporte obtenido de los instrumentos aplicados se diseñó con el programa Microsoft Excel una base de datos cuyos resultados fueron contrarrestados a través del empleo del software estadístico SPSS 24, el cual usa técnicas apropiadas de estadística descriptivas e inferenciales, como la correlación, para establecer la probable correspondencia entre variables e indicadores y probar las hipótesis. Los instrumentos a emplearse, un cuestionario y un test, fueron aplicados a la muestra de 90 estudiantes de la población y se administraron de manera virtual empleando formulario de Google forms y plantillas enviadas por el aplicativo Whatsapp, además el propósito de la ejecución de la encuesta y test fue explicado a los participantes y se les solicitó responder de manera personal, sincera, y libre según sus percepciones, criterios y experiencias. Ambos instrumentos, se suministraron a los estudiantes con el fin fijar la relación existente entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes y para que ellos identifiquen y den a conocer sus opiniones sobre las motivaciones personales que tiene o experimentan para aprender en su escuela una

lengua internacional como es el inglés, y como es que en la realización de un test ellos se encuentran motivación y cual aspecto de la parte comunicativa del idioma que se está aprendiendo le genera mayor motivación en desarrollar y conocer esos motivos. (Véase Anexo 9)

3.7. Aspectos éticos

Esta investigación está avalado por el conocimiento y la honestidad de la autora y cabe resaltar que se respetó la autoría de todas las investigaciones mediante el uso de formato de citas acorde a APA 7ma edición para la redacción académica, el Software Turnitin para verificación de la similitud del informe de tesis y a la protección de la identidad de los encuestados. Además, cuenta con el respaldo de las autoridades pertinentes de la institución educativa pública donde se ejecutó el estudio. Así mismo, la investigación se desarrolló bajo el principio de beneficencia y no maleficencia, puesto que se priorizó el deber ético manteniendo el bien para los sujetos involucrados, sin perjudicarlos y reduciendo riesgos mínimos y de los cuales no se ha registrado ningún daño.

A la vez, los resultados al suministrar el cuestionario y el test son fiables y el desarrollo de la investigación es original. Los resultados obtenidos no han sido alterados y/o modificados para garantizar la originalidad del estudio y estos podrán ser empleados para fines exclusivos de orden académico.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos de la variable motivación y dimensiones

Tabla 1

Nivel de motivación en los estudiantes del nivel A1 perteneciente al tercero y cuarto grado de la I. E Democracia y Libertad en Carabayllo, 2021.

Motivación					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	9	10	10	10
	Medio	58	64	64	74
	Alto	23	26	26	100
	Total	90	100	100	

Se visualiza los niveles de en los estudiantes del nivel A1 perteneciente al tercero y cuarto grado de la I. E Democracia y Libertad en Carabayllo,2021, donde el 26% (23) presentan un nivel alto de Motivación; 64% (58) se asientan en un nivel medio y 10% (9) muestran un nivel bajo. (Véase Figura 1).

Tabla 2
Descripción de las dimensiones de la variable motivación

	Motivación intrínseca		Motivación extrínseca	
	(fi)	(%)	(fi)	(%)
Bajo	9	10%	12	13%
Medio	67	74%	57	63%
Alto	14	16%	21	23%
Total	90	100%	90	100%

Conforme a los resultados logrados, se visualiza que el 16% (14) de los estudiantes del nivel A1 perteneciente al tercero y cuarto grado de la I. E Democracia y Libertad en Carabayllo, 2021 señalan que motivación intrínseca es alto, el 74% (67) dicen que es medio y el 10% (9) opina que es bajo.

Así mismo, el 23% (21) de los estudiantes de la muestra señalan que motivación extrínseca es alto, el 63% (57) dicen que es medio y el 13% (12) opina que es bajo. (Véase Figura 2).

4.2. Resultados descriptivos de la variable aprendizaje del inglés y dimensiones.

Tabla 3

Nivel de aprendizaje del inglés en los estudiantes del nivel A1 perteneciente al tercero y cuarto grado de la I. E. Democracia y Libertad en Carabayllo, 2021.

Aprendizaje del inglés				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	6	7	7	7
Inicio	29	32	32	39
Proceso	41	46	46	84
Logro esperado	14	16	16	100
Logro destacado	90	100	100	

Se visualiza los niveles de los estudiantes del nivel A1 perteneciente al tercero y cuarto grado de la I. E. Democracia y Libertad en Carabayllo, 2021, donde el 16% (14) presentan un nivel logro destacado de Aprendizaje del Inglés; 46% (41) se asienta en un nivel logro esperado, 32% (29) se ubican en un nivel proceso y 7% (6) presentan un nivel inicio. (Véase Figura 3).

Tabla 4

Descripción de las dimensiones de la variable aprendizaje del Inglés

	Comprensión oral		Expresión oral		Comprensión de textos		Producción de textos	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
	Inicio	15	17%	2	2%	5	6%	4
Proceso	25	28%	25	28%	36	40%	8	9%
Logro esperado	39	43%	46	51%	19	21%	34	38%
Logro destacado	11	12%	17	19%	30	33%	44	49%
Total	90	100%	90	100%	90	100%	90	100%

Conforme a los resultados logrados, se distingue que el 12% (11) en los estudiantes del nivel A1 perteneciente al tercero y cuarto grado de la I. E Democracia y Libertad en Carabayllo, 2021 señalan que comprensión oral es logro destacado, el 43% (39) dicen que es logro esperado, el 28% (25) dicen que es proceso y el 17% (15) opina que es inicio.

Así mismo, el 19% (17) de los estudiantes de la muestra, señalan que expresión oral es logro destacado, el 51% (46) dicen que es logro esperado, el 28% (25) dicen que es proceso y el 2% (2) opina que es inicio.

También, el 33% (30) de los estudiantes de esta misma muestra, señalan que la comprensión de textos es logro destacado, el 21% (19) dicen que es logro esperado, el 40% (36) dicen que es proceso y el 6% (5) opina que es inicio.

Además, el 49% (44) de los estudiantes de la muestra, señalan que producción de textos es logro destacado, el 38% (34) dicen que es logro esperado, el 9% (8) dicen que es proceso y el 4% (4) opina que es inicio. (Véase Figura 4).

4.3. Resultados descriptivos de tablas cruzadas

Tabla 5

Motivación y aprendizaje del inglés en los estudiantes del nivel A1 perteneciente al tercero y cuarto grado de la I. E Democracia y Libertad en Carabayllo, 2021.

		Tabla cruzada Motivación*Aprendizaje del inglés				Total	
		Aprendizaje del inglés					
		Inicio	Proceso	Logro esperado	Logro destacado		
Motivación	Bajo	fi	0	3	6	0	9
		%	0%	3%	7%	0%	10%
	Medio	fi	6	26	26	0	58
		%	7%	29%	29%	0%	64%
	Alto	fi	0	0	9	14	23
		%	0%	0%	10%	16%	26%
Total		fi	6	29	41	14	90
		%	7%	32%	46%	16%	100%

Nota: *Cuestionario estudiantes del nivel A1 perteneciente al tercero y cuarto grado de la I. E Democracia y Libertad en Carabayllo, 2021.*

Información que refleja que, 26% (23) considera que la motivación es alta en los estudiantes del nivel A1 perteneciente al tercero y cuarto grado de la I.E. Democracia y Libertad en Carabayllo, 64% (58) expresan que el nivel es medio y el 10% (9) exhiben que la motivación en los aprendices de esta muestra estudiada del nivel A1, es bajo.

Por otra parte, el que refleja que, 16% (14) considera que aprendizaje del inglés es logro destacado los estudiantes del nivel A1 perteneciente al tercero y cuarto grado de la I. E Democracia y Libertad en Carabayllo, 46% (41) manifiestan que el nivel es logro esperado, 32% (29) expresan que el nivel es proceso y el 7% (6) expone que el aprendizaje del inglés en los aprendices de esta muestra estudiada del nivel A1, es inicio. (Véase Figura 5).

Tabla 6

Motivación intrínseca y aprendizaje del inglés de los estudiantes del nivel A1 perteneciente al tercero y cuarto grado de la I. E Democracia y Libertad en Carabayllo, 2021.

		Tabla cruzada Motivación intrínseca* Aprendizaje del inglés					
		Aprendizaje del inglés				Total	
		Inicio	Proceso	Logro esperado	Logro destacado		
Motivación intrínseca	Bajo	Fi	0	3	6	0	9
		%	0	3	7	0	10
	Medio	Fi	6	26	33	2	67
		%	7%	29%	37%	2%	74%
	Alto	Fi	0	0	2	12	14
		%	0%	0%	2%	13%	16%
Total		Fi	6	29	41	14	90
		%	7%	32%	46%	16%	100%

Nota: Cuestionario de los estudiantes del nivel A1 perteneciente al tercero y cuarto grado de la I.E. Democracia y Libertad en Carabayllo, 2021.

Información que refleja que, 16% (14) considera que la motivación intrínseca es alta en los estudiantes del nivel A1 perteneciente al tercero y cuarto grado de la I.E. Democracia y Libertad en Carabayllo, 74% (67) expresan que el nivel es medio y el 10% (9) manifiesta que la motivación intrínseca en los estudiantes de esta muestra estudiada del nivel A1, es bajo.

Por otra parte, el que refleja que, 16% (14) considera que aprendizaje del inglés es logro destacado en los estudiantes del nivel A1 perteneciente al tercero y cuarto grado de la I. E Democracia y Libertad en Carabayllo, 46% (41) manifiestan que el nivel es logro esperado, 32% (29) declaran que el nivel es proceso y el 7% (6) exponen que el aprendizaje del inglés en los aprendices de esta muestra estudiada del nivel A1, es inicio. (Véase Figura 6).

Tabla 7

Motivación extrínseca y aprendizaje del inglés los estudiantes del nivel A1 perteneciente al tercero y cuarto grado de la I.E. Democracia y Libertad en Carabayllo, 2021.

		Tabla cruzada Motivación extrínseca*Aprendizaje del inglés					Total
		Aprendizaje del inglés					
			Inicio	Proceso	Logro esperado	Logro destacado	
Motivación extrínseca	Bajo	fi	0	6	6	0	12
		%	0%	7%	7%	0%	13%
	Medio	fi	6	23	26	2	57
		%	7%	26%	29%	2%	63%
	Alto	fi	0	0	9	12	21
		%	0%	0%	10%	13%	23%
Total		fi	6	29	41	14	90
		%	7%	32%	46%	16%	100%

Nota: Cuestionario a los estudiantes del nivel A1 perteneciente al tercero y cuarto grado de la I.E. Democracia y Libertad en Carabayllo, 2021.

Información que refleja que, 23% (21) considera que la motivación extrínseca es alta en los estudiantes del nivel A1 perteneciente al tercero y cuarto grado de la I.E. Democracia y Libertad en Carabayllo, 63% (57) expresan que el nivel es medio y el 13% (12) declaran que la motivación extrínseca en los aprendices de esta muestra estudiada del nivel A1, es bajo.

Por otra parte, el que refleja que, 16% (14) considera que el aprendizaje del inglés es logro destacado en los estudiantes del nivel A1 perteneciente al tercero y cuarto grado de la I. E Democracia y Libertad en Carabayllo, 46% (41) expresan que el nivel es logro esperado, 32% (29) presentan que el nivel es proceso y el 7% (6) declaran que el aprendizaje del inglés en los aprendices de esta muestra estudiada del nivel A1, es inicio. (Véase Figura 7).

4.4. Relación de variables

Tabla 8

Prueba de normalidad de los datos de las variables y dimensiones

Pruebas de normalidad			
	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Motivación	,350	90	,000
Motivación intrínseca	,388	90	,000
Motivación extrínseca	,333	90	,000
Aprendizaje del inglés	,255	90	,000
Comprensión oral	,259	90	,000
Expresión oral	,272	90	,000
Comprensión de textos	,258	90	,000
Producción de textos	,290	90	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Para conseguir elegir el tipo de la prueba estadística para proceder con el análisis de la hipótesis de la investigación, continuamos a fijar el tipo de distribución de los datos en el caso de la proveniencia de distribuciones normales; al respecto la muestra adquirida presenta un total de 90 estudiantes del nivel A1 perteneciente al tercero y cuarto grado de la I. E Democracia y Libertad en Carabayllo es por esa razón que utilizó la prueba denominada Kolmogorov-Smirnov con un nivel de significancia del 0,05 y para ello se planteó lo siguiente:

Ho: La distribución de la variable no difiere de la distribución normal.

H1: La distribución de la variable difiere de la distribución normal.

Tomando en consideración la regla de decisión:

$p < 0.05$, se rechaza la H_0 .

$p > 0.05$, no se rechaza la H_0 .

De acuerdo a la tabla el p_valor de las variables y las dimensiones son menores a 0,05 fijado como la escala de significancia, es decir se rehúsa o rechaza la H_0 y se reconoce la H_a lo cual va a indicar que estos datos no proceden de una distribución normal y por lo tanto no pertenecen los estadísticos paramétricos, es decir en este caso se empleó la prueba de Rho Spearman.

4.5. Validación de hipótesis

Hipótesis General

H_0 = La motivación no se relaciona de manera directa con el aprendizaje del inglés en los estudiantes del nivel A1 perteneciente al tercero y cuarto grado de la I.E. Democracia y Libertad en Carabayllo, 2021.

H_a = La motivación se relaciona de manera directa con el aprendizaje del inglés en los estudiantes del nivel A1 perteneciente al tercero y cuarto grado de la I. E Democracia y Libertad en Carabayllo, 2021.

Regla de decisión:

Nivel de confianza determinado al 95%, donde $\alpha=0,05$ (margen de error)

Entonces:

Si, el p valor $< \alpha$; se rechaza la hipótesis nula

Si, el p valor $> \alpha$; se acepta la hipótesis nula

Tabla 9

Prueba de correlación de Rho Spearman para motivación y aprendizaje del inglés

		Correlaciones	
		Aprendizaje del inglés	
Rho de Spearman	Motivación	Coeficiente de correlación	,538**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	90

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, la hipótesis nula se rechaza, y se reconoce la hipótesis alterna; habiendo una relación estadísticamente significativa, nivel de correlación moderada ($Rho = ,538$), directamente proporcional (con signo positivo) entre el motivación y aprendizaje del inglés en los estudiantes del nivel A1 perteneciente al tercero y cuarto grado de la I.E. Democracia y Libertad en Carabayllo, 2021. A mayor motivación, mejora el aprendizaje del inglés en los aprendices de esta muestra estudiada del nivel A1.

Hipótesis específica 1

$H_0 =$ La motivación intrínseca no se vincula de manera directa con el aprendizaje del inglés en los estudiantes del nivel A1 perteneciente al tercero y cuarto grado de la I. E Democracia y Libertad en Carabayllo, 2021.

$H_a =$ La motivación intrínseca se vincula de manera directa con el aprendizaje de los estudiantes del nivel A1 perteneciente al tercero y cuarto grado de la I.E. Democracia y Libertad en Carabayllo, 2021.

Regla de decisión:

Nivel de confianza determinado al 95%, donde $\alpha = 0,05$ (margen de error)

Entonces:

Si, el p valor $< \alpha$; la hipótesis nula se rechaza

Si, el p valor $> \alpha$; la hipótesis nula se acepta

Tabla 10

Prueba de correlación de Rho Spearman para motivación intrínseca y aprendizaje del inglés

Correlaciones			Aprendizaje del inglés
Rho de Spearman	Motivación intrínseca	Coeficiente de correlación	,456**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	90

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, entonces se rechaza la hipótesis nula, y se reconoce o acepta la hipótesis alterna; reconociendo la existencia de una relación estadísticamente directa y significativa, nivel de correlación moderada ($Rho = ,456$), directamente proporcional (con signo positivo) entre el motivación intrínseca y aprendizaje del inglés en los estudiantes del nivel A1 perteneciente al tercero y cuarto grado de la I.E. Democracia y Libertad en Carabayllo, 2021. A mayor motivación intrínseca, mejora el aprendizaje del inglés en los estudiantes de esta muestra estudiada del nivel A1.

Prueba de hipótesis específica 2

$H_0 =$ La motivación de característica interna (intrínseca) no se vincula de manera directa hacia el aprendizaje de esta lengua extranjera en los estudiantes del nivel A1 perteneciente al tercero y cuarto grado de la I. E Democracia y Libertad en Carabayllo, 2021

$H_a =$ La motivación extrínseca se relaciona con el aprendizaje del inglés en los estudiantes del nivel A1 perteneciente al tercero y cuarto grado de la I.E. Democracia y Libertad en Carabayllo, 2021 y de manera directa.

Regla de decisión:

Nivel de confianza determinado al 95%, donde $\alpha = 0,05$ (margen de error)

Entonces:

Si, el p valor $< \alpha$; se rechaza la hipótesis nula

Si, el p valor $> \alpha$; se acepta la hipótesis nula

Tabla 11

Prueba de correlación de Rho Spearman para motivación extrínseca y aprendizaje del Inglés.

		Correlaciones	
		Aprendizaje del inglés	
Rho de	Motivación	Coefficiente de correlación	,504**
Spearman	extrínseca	Sig. (bilateral)	,000
		N	90

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, entonces se rechaza y se recibe la hipótesis nula, y se admite la hipótesis alterna; reconociendo una relación estadísticamente directa significativa, nivel de correlación moderada ($Rho = ,504$), directamente proporcional (con signo positivo) entre la motivación extrínseca y aprendizaje del inglés en los estudiantes del nivel A1 perteneciente al tercero y cuarto grado de la I.E. Democracia y Libertad en Carabayllo. A mayor motivación extrínseca entonces el aprendizaje del inglés mejora en los aprendices de esta muestra estudiada del nivel A1.

V. DISCUSIÓN

Aquí se sustentan los resultados hallados en diferentes investigaciones realizadas, tanto en el plano internacional, nacional y bases teóricas importantes para discutir las relaciones que tienen con la presente investigación, sus variables y dimensiones de estudio.

El ser humano es un ser emocional y esos motivos que percibe como relevantes para sus intereses y objetivos personales serán los que brindarán esa energía o fuerza para aprender. Los resultados de este estudio ratificaron la existencia de una relación directa entre la motivación y el aprendizaje del idioma Inglés y está dada por los impulsos internos o externos, según sea el caso que los estudiantes tengan o reciban de su entorno.

Esta experiencia ha mostrado que una motivación alta para aprender es fundamental para todo lo que se pretenda aprender. El incremento de una variable generará el aumento también de la otra u opuestamente contrario, cuando disminuye una, disminuye también la otra.

Del cuestionario aplicado a los 90 participantes, los resultados de esta investigación a nivel descriptivo obtenidos del cuestionario con preguntas relacionadas a la motivación intrínseca y extrínseca y el test con preguntas enfocadas al desarrollo de las habilidades comunicativas, aplicado a la muestra, se desprende que los aprendices del nivel A1 pertenecientes al tercero y cuarto grado de educación secundaria en una institución educativa de Carabaylo, 2021, el 26% de ellos (23) presentan un nivel alto de Motivación; 64% (58) se ubican en un nivel medio y 10% (9) presentan un nivel bajo y se remarca que en lo que respecta a la motivación intrínseca es alto, el 74% (67) dicen que es medio y el 10% (9) opina que es bajo, a su vez con respecto a la motivación extrínseca el 23% (21) señalan que es alto, el 63% (57) dicen que es medio y el 13% (12) opina que es bajo.

Sobre la variable dependiente el 16% de ellos (14) presentan un nivel logro destacado de aprendizaje del Inglés; 46% (41) se sitúa en un nivel logro esperado, 32% (29) se asientan en un nivel proceso y 7% (6) presentan un nivel inicio. Las dimensiones para esta variable como la comprensión oral remarcan que el 12% (11) es logro destacado, el 43% (39) dicen que es logro esperado, el 28% (25) dicen que es proceso y el 17% (15) opina que es inicio. Así mismo, el

19% (17) de los aprendices, muestran que sobre la expresión oral se obtuvo un logro destacado, el 51% (46) dicen que se obtuvo un logro esperado, el 28% (25) dicen que se obtuvo un nivel en proceso y el 2% (2) opina que se obtuvo un nivel inicio. También, el 33% (30) de los aprendices señalan que sobre la comprensión de textos se obtuvo un logro destacado, el 21% (19) dicen que se obtuvo un logro esperado, el 40% (36) dicen que se obtuvo un nivel proceso y el 6% (5) opina que se obtuvo un nivel inicio. Además, atendiendo a los resultados en cuanto a la producción de textos, el 49% (44) de los aprendices señalan que se obtuvo un logro destacado, el 38% (34) dicen que se obtuvo un logro esperado, el 9% (8) dicen que se obtuvo un nivel proceso y el 4% (4) opina que se obtuvo un nivel inicio. Estos resultados obtenidos se han dado bajo el contexto actual que se está viviendo a nivel mundial y en el que los aprendices de educación básica regular, como estos en estudio, han tenido que realizar sus clases a través de clases virtuales según sus posibilidades.

A partir del análisis inferencial se pudo evidenciar que la existente relación directa que existe entre las variables independiente y dependiente se muestran en los datos arrojados de la prueba de Spearman, y el valor del estadístico Spearman hace $Rho=,538$ y el grado de significación pertenece a $0,000$ ($p < 0,005$). Ello conlleva que hay una moderada, directa y significativa correlación entre las variables que se ha investigado: la motivación y el estudio del área de inglés en los aprendices de la muestra.

En cuanto a la hipótesis específica 1 la investigación obtuvo el siguiente resultado, la prueba de correlación de Rho Spearman para motivación intrínseca y aprendizaje del inglés reconociendo la existencia de una relación estadísticamente directa y significativa, nivel de correlación moderada ($Rho=,456$), directamente proporcional (con signo positivo) entre ambas variables y considerando las dimensiones de cada una de estas y se refiere a que a mayor motivación intrínseca, mejora el aprendizaje del inglés en los aprendices del nivel A1 perteneciente al tercero y cuarto grado de educación secundaria en una institución educativa de Carabaylo, 2021.

Además, referente a la hipótesis específica 2 la investigación obtuvo el siguiente resultado, la prueba de correlación de Rho Spearman para motivación extrínseca reconociendo una relación estadísticamente directa significativa, nivel

de correlación moderada ($Rho=,504$), directamente proporcional (con signo positivo) entre ambas variables y se refiere a que a mayor motivación extrínseca entonces el aprendizaje del inglés mejora en los aprendices del nivel A1 perteneciente al tercero y cuarto grado de educación secundaria en una institución educativa de Carabaylo, 2021.

Los resultados obtenidos corresponden teóricamente y empíricamente con lo sostenido por diferentes autores e investigadores, referente a la relación que existe entre la motivación y el aprendizaje del idioma Inglés. Desde un ángulo teórico la relación que existe entre la motivación y el aprendizaje del idioma Inglés, ha sido verificada por trabajos empíricos existentes.

Del cuestionario aplicado a los 90 participantes ,la existente relación directa que hallada entre las variables independiente y dependiente de esta investigación es similar al que realizó Alfaro (2019) en cuya investigación se buscó fijar en qué grado la motivación se correlaciona con el aprendizaje del Idioma inglés en los estudiantes del sexto grado de primaria de un centro educativo privada en Cusco en la que participaron 80 estudiantes de diferentes secciones, esto se llegó a realizar de forma intencionada, es decir, de manera probabilística o por simple conveniencia. La prueba de Spearman fue aplicada y arrojó el valor de estadística dando como resultado 0,823 y el nivel de significancia pertenece a 0,000 ($p < 0,005$). Ambas informaciones se verificaron y se concluyó que existen una alta, directa y significativa relación entre esas dos variables y considerando a detalle las dimensiones de cada una de estas. De igual manera y con resultados altos se evidenció en el trabajo realizado por Paitan (2019) cuyo objetivo general fue determinar la relación que existe entre motivación intrínseca y aprendizaje del inglés en su grupo de estudiantes de una escuela pública en San Juan de Lurigancho 2019 y considerando a detalle las dimensiones de cada una de estas. El alfa de Cronbach se empleó para la confiabilidad y para la validez el juicio de expertos, en cada instrumento se obtuvo resultado alta ,0,814 para la variable motivación intrínseca y 0,901 para la otra variable y considerando a detalle las dimensiones de cada una de estas respectivamente. Se concluyó que entre ambas variables existe relación directa y significativa lo que se demostró con el estadístico de Spearman (sig. bilateral = .000 < 0.05; $Rho = .924^{**}$).

Por su parte Valera (2019) también realizó un trabajo de investigación

similar al trabajo de este autor, sus variables motivación y aprendizaje del idioma Inglés y su población estudiada los estudiantes del segundo año de la especialidad de Idiomas de la Universidad Nacional San Agustín, Arequipa, 2018 y se llegó a fijar principalmente la relación que puede tener la motivación con la otra variable, para corroborar si la motivación guarda relación con el de aprendizaje de esta lengua extranjera, 26 estudiantes participaron, la técnica de la encuesta fue empleada y el cuestionario motivacional fue el instrumento empleado para la variable motivación y además un examen internacional de inglés llamado KEY Cambridge para la variable aprendizaje, con 0.666 de resultado obtenido y se finiquitó que existe relación moderada entre esas variables, donde la incidencia de la motivación sobre el aprendizaje de esta lengua como es el inglés y fue notoria por el empleo de la estadística descriptiva.

Considerando que el incremento de una variable generará el aumento también de la otra u opuestamente contrario, cuando disminuye una, disminuye también la otra, también se cuenta con el trabajo realizado por Otero (2017) cuyo objetivo fue fijar si la motivación en su forma interna y externa influye en el aprendizaje de esta lengua en los estudiantes de Contabilidad y Enfermería de una universidad nacional. Se obtuvo un coeficiente de correlación de Pearson $r_{xy} = 1.0$, una relación positiva y perfecta, que demostró que si la motivación intrínseca y extrínseca sube, el aprendizaje del idioma inglés subirá linealmente también.

Por otro lado, el resultado obtenido del trabajo realizado por Campos (2019) cuyo propósito fue mostrar si había o no relación entre las variables motivación intrínseca y el aprendizaje de este idioma extranjero estudiado por los estudiantes de primer grado de una escuela pública en Trujillo, demostró que existe una correlación positiva débil o baja significativa ($Rho = 0.370$) entre las variables de Motivación Intrínseca y el Aprendizaje del Idioma inglés con un nivel de significancia ($p = 0.000$) este resultado es el más bajo a comparación de las otras tres investigaciones comparadas.

Estas investigaciones previamente comparadas con esta, se realizaron a nivel nacional y no existía el problema de la pandemia por Covid19, sin embargo esta relación existente, sigue manteniéndose y de manera directa bajo el contexto en el que se vive actualmente y bajo las consecuencias y efectos que estos

provocan en todo aspecto en la vida de los estudiantes.

En lo que respecta a las investigaciones internacionales, estas también se relacionan a esta presentada como es el trabajo realizado por Django de Smet (2016) cuyo trabajo realizado en Holanda a estudiantes de secundaria mostró la directa relación que hay entre ambas variables, Motivación y la adquisición de una segunda lengua y el nivel de competencia oral en los aprendices holandeses de esta lengua como idioma extranjero. Esto se ejecutó a través de un análisis correlacional entre variables y dimensiones ejecutando múltiples correlaciones de Pearson bivariadas en SPSS para calcular cuatro conjuntos de correlaciones permitiendo investigar si existe una relación entre la motivación y la competencia oral en general, si algunos subtipos de motivación están más fuertemente relacionados con la competencia oral que otros, y si algunos aspectos de la competencia oral están más fuertemente relacionados con la motivación que otros.

Esta misma correlación se encontró en el trabajo de Álvarez, J. y Rojas, J. (2021) y en estudiantes universitarios en el cual se analizó como los tipos de motivación incurren en su rendimiento académico. A través del Coeficiente de Correlación de Pearson cuyos valores dieron 1 para la variable independiente (motivación) y ,198 para la variable dependiente (aprendizaje del idioma ingles) se pudo evidenciar como estas son importantes y se complementan para que se pueda dar el aprendizaje. Esta relación es directa y positiva entre ambas variables, pero cuenta con asociación débil.

Hasta el momento, las evidencias o antecedentes contrastados en similitud o diferencia han mostrado la relación existente entre las dos variables estudiadas. Una inadecuada motivación constituye un problema en todos los niveles de educación, por lo tanto, sin motivación no habría aprendizaje.

Hay muchos factores que inciden en el fracaso del aprendizaje esperado de esta lengua internacional en las escuelas públicas, como el diseño curricular no acorde a la realidad, los limitados recursos tecnológicos, la falta de conectividad a internet, la deficiente preparación de los maestros, el empleo de diferentes métodos de enseñanza tradicionales, también los factores individuales (cognitivo, afectivo) y los sociales (oportunidades) y entre estos remarco la actitud , cual es una de las variables personales , que todo aprendiz muestra durante el

aprendizaje.

Referente a la actitud Cibils (2019), analizó precisamente la actitud de los aprendices de este idioma en la Universidad San Ignacio de Loyola en Paraguay año 2018 y se concluyó que los individuos estudiados adoptaron una actitud afirmativa hacia el aprendizaje del inglés poniendo hincapié a la motivación intrínseca como la curiosidad y predisposición correspondientes al elemento emocional y participación más compromiso correspondientes al elemento conductual. La metodología empujada fue una investigación descriptiva, de tipo no experimental de corte transversal y con enfoque cuantitativo. Mientras Ortega-Auquilla et al. (2020), determinó y analizó los elementos motivacionales para estudiantes universitarios ecuatorianos al aprender inglés. Los resultados obtenidos dieron a mostrar que la mayoría de los participantes lo realizan para alcanzar sus ideales a corto y largo plazo; como obtener una mejor condición de vida, trabajo, conseguir algún título profesional y/o posgrado e incluso salir del país hacia lugares de habla inglesa. La actitud y los elementos motivacionales inciden en el grado de motivación.

Por lo revisado, la motivación es un aspecto relevante que incidirá en el aprendizaje del idioma inglés, por cuanto que esto va a impulsar y despertar el interés en las personas para alcanzar un objetivo ya sean estas producidas por causas internas o externas, ya que de éste depende que los estudiantes lo aprendan o no.

VI. CONCLUSIONES

Primera: Se determinó la relación que existe entre las variables Motivación y aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes del nivel A1 perteneciente al tercero y cuarto grado de secundaria en la institución educativa pública Democracia y Libertad N° 8190, Carabayllo, 2021; según el estadístico de correlación moderada Rho de Spearman, siendo la correlación $Rho=,538$, por lo que se concluye que a mayor motivación, mejora el aprendizaje del inglés en los estudiantes de esta muestra estudiada del nivel A1.

Segunda: Se precisó que existe un nivel de motivación intrínseca estadísticamente directa y significativa, nivel de correlación moderada ($Rho=,456$),

directamente proporcional (con signo positivo) entre el motivación intrínseca y aprendizaje del inglés en los estudiantes del nivel A1 perteneciente al tercero y cuarto grado de secundaria en la institución educativa pública Democracia y Libertad N° 8190, Carabayllo. A mayor motivación intrínseca, mejora el aprendizaje del inglés en los estudiantes de esta muestra estudiada del nivel A1.

Tercera: Se definió que existe una relación estadísticamente directa significativa, nivel de correlación moderada ($Rho=,504$), directamente proporcional (con signo positivo) entre la motivación extrínseca y aprendizaje del inglés en los aprendices del nivel A1 perteneciente al tercero y cuarto grado de secundaria en la institución educativa pública Democracia y Libertad N° 8190, Carabayllo, 2021. A mayor motivación extrínseca, el aprendizaje del inglés mejora en los estudiantes de esta muestra estudiada del nivel A1.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Implementar en los diseños curriculares de educación básica regular la importancia de una educación orientada a la Educación emocional, a cargo de especialistas que atiendan situaciones emocionales, afectivas y entre ellas la motivación para que ayude y eleve los aprendizajes de todas las áreas en los centros educativos públicos y privadas. La estimulación de la motivación es significativo dado que en el momento de aprender la disposición del estudiante y el interés en el aprendizaje son claves, y esto muchas veces se ve menguado por factores internos y externos que llegan a desmotivar a los estudiantes, últimamente esto se ha evidenciado con mayor notoriedad por las dificultades anímicas que para muchos ha generado el confinamiento, la misma situación de pandemia ocasionando en los estudiantes dificultad para alcanzar un aprendizaje significativo.

Segunda: La Ugel debería promover, orientar y supervisar la aplicación de proyectos de participación educativa convocando a talleres, programas especializados de atención y manejo de situaciones emocionales y afectivas que puedan afectar a los estudiantes, de manera virtual por el contexto actual o de manera presencial guardando los protocolos de seguridad así como evaluar sus

resultados en las Instituciones y programas de su ámbito jurisdiccional.

Tercera: Las autoridades de la Institución Democracia y Libertad N° 8190, deben promover la capacitación del personal docente con profesionales idóneos que indiquen y concedan herramientas a los docentes para que puedan orientar y ayudar a sus aprendices a encauzar la energía motivacional hacia el aprendizaje direccionándose hacia sus intereses y a las actividades que les guste o sean sus favoritas . El nivel de motivación que se logre debe ser suficientemente relevante para que el sujeto o aprendiz desarrolle la disposición para aprender y que siga haciéndolo por sí misma, por goce, satisfacción, gusto o diversión para su desarrollo y crecimiento individual o familiar.

Cuarta: Los docentes deben implementar estrategias didácticas para que los aprendices puedan lograr comprender con rapidez y facilidad el curso. Debe desarrollar actividades diversas y activas que promuevan la motivación que poseen sus estudiantes para el aprendizaje del idioma inglés; como por ejemplo los usos de materiales audiovisuales flashcards, música y videos en inglés, y actividades simuladas reales con los cuales puedan facilitar el desarrollo comunicativo de la lengua como las capacidades de expresión y comprensión oral, y también la producción de textos. Sacar al máximo provecho para la mejora de su aprendizaje a la vez debe resaltar la importancia del aprendizaje del idioma Inglés para su vida estudiantil.

Quinta: Los estudiantes, deben concientizarse con su aprendizaje, buscar y hacer uso de sus horas libres para repasar, reforzar las clases recibidas ya que de esa forma lograrán enriquecer no solo su capacidad de escribir, leer y entender el inglés sino también lograrán comunicarse oralmente con considerable fluidez y eso será parte complementaria del desarrollo de sus capacidades propias de la lengua aprendida.

REFERENCIAS

- Abad, M., Argudo, J., Fajardo-Dack, T., & Cabrera, H. (2019). *El nivel de competencia en el idioma inglés y las características individuales de los estudiantes de la carrera de docencia en inglés*. *Maskana*, 10(1). doi:<https://doi.org/10.18537/mskn.10.01.01>
- Ajello, A. M. (2003). *La motivación para aprender*. En C. Pontecorvo (Coord.), *Manual de psicología de la educación* (pp. 251-271). España: Popular.
- Alfaro, N. (2019) "*La relación de la motivación con el aprendizaje del área de inglés en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa Particular "La Merced" del Cusco*". [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo, Perú]. Repositorio: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/34428>
- Álvarez, J. y Rojas, J. (2021) "*La motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín, Colombia.*", *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*, ISSN: 1989-4155 (vol 13, N° 4 abril 2021, pp. 27-37). En línea: <https://www.eumed.net/es/revistas/atlante/2021-abril/motivacion-aprendizaje-ingles>
- Barbero, J., Maestro, A., Pitcairn, C. y Saiz, C. (2016) *Competencias básicas en el área de Lenguas Extranjeras*. España: Gobierno de Cantabria.
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (Cuarta ed.). Editorial Pearson.
- Caeiro, M. (2019). *Recreando la taxonomía de bloom para niños artistas. Hacia una educación artística metacognitiva, metaemotiva y metaafectiva*. *Artseduca*, (24), 65-84. Recuperado: <http://www.erevistas.uji.es/index.php/artseduca/article/view/4077>
- Campos, C. (2019). *Motivación Intrínseca y el aprendizaje del Idioma Inglés en una Institución Educativa de Florencia de Mora-2019* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo, Perú]. Repositorio: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/33948>
- Carrasco, S. (2018). *Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*

- (Segunda ed.). Editorial San Marcos.
- Carrera B. y Mazzarella C. (2001) *Vigotsky : Enfoque sociocultural*. Universidad de los Andes Mérida, Venezuela
- Chiavenato, I (2000). *Administración de Recursos Humanos*. (Quinta ed.). Editorial Mc Graw Hill .P77 .Santa Fe de Bogotá, Colombia.
- Cronquist , K., & Fiszbein, A. (2017). *El aprendizaje del inglés en América Latina*. Washington: *El Diálogo*. Disponible:
<https://www.thedialogue.org/wp-content/uploads/2017/09/El-aprendizajedel-ingl%C3%A9s-en-Am%C3%A9rica-Latina-1.pdf>
- Cristofol, B. (2015). *Estudio de la motivación, actitud, estrategias y personalidad de los estudiantes de español como lengua extranjera*. Universidad de Girona. Recuperado de:
https://dugidoc.udg.edu/bitstream/handle/10256/11665/CristofolGarciaBlanca_Treball.pdf?sequence=1
- Crystal, D. (2003) *English as a global language*. UK: Cambridge University Press.
- De Smet, D. (2016) *Motivation and Second Language Acquisition: A Study on the Relation between Motivation and Oral Proficiency*. (Tesis de Maestría) Universiteit Utrecht, Holanda.
- El modelo Educativo 2016 México El planteamiento pedagógico de la Reforma Educativa. Secretaria de Educación Pública. Recuperado de
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/114501/Modelo_Educativo_2016.pdf
- Escudero, D. (2017). *Metodología del trabajo científico: proceso de investigación y uso de SPSS*. Editorial Universidad Adventista del Plata.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/upnortesp/detail.action?docID=5308220>
- Galicia, L. and Balderrama, J. (2018). Validez de contenido por juicio de expertos: propuesta de una herramienta virtual. *Revista de Innovación Educativa*, 9(2), 42–53. <https://doi.org/10.32870/Ap.v9n2.993>.
- Gardner, H (2001). *La inteligencia reformulada: Las inteligencias múltiples en el siglo 21*. Barcelona; Paidós.
- Gil, E. (2018) *Estrategias educativas motivacionales que influyen en el aprendizaje del inglés en los estudiantes de sexto grado en un colegio del*

- sector público. Recuperado de https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/14075/2021_Tesis_Edgar_Fabian_Gil_Amado.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Harmer, J (2015) *The practice of English Language Teaching (5th ed.)* Essex, England: Pearson.
- Hernández R., Fernández C., Baptista (2010) *Metodología de la investigación 5ta Edición Mc Graw Hill*
- Hernández-Sampieri, R. and Mendoza, C. (2018). Metodología de la Investigación. Las rutas Cuantitativa Cualitativa y Mixta. Mc Graw Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V. <https://www.buscalibre.pe/libro-metodologia-de-la-investigacion/9781456260965/p/50315155>
- Khalifa E. (2012) *The Effects of Age Factor on Learning English: A Case Study of Learning English in Saudi Schools, Saudi Arabia Vol.5, No.1; January 2012* . English Language Teaching Pag.129-139 DOI:10.5539/elt.v5n1p127
- Long, C., Ming, Z., y Chen, L. (2013). *The Study of Student Motivation on English Learning in Junior Middle School -- A Case Study of No.5 Middle School in 234 Gejiu*. English Language Teaching; Vol. 6, N. 9. Recuperado de: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1077185.pdf>
- Maslow, A (1991) Motivación y Personalidad . Tercera Edición. Ediciones Díaz Santos S.A. Madrid España. p433-436 Recuperado de <https://books.google.com.co/books?id=8wPdJ2Jzqg0C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Manso, J. (2002) El legado de Frederick Herzberg. Revista Universidad EAFIT N°128. Colombia. P81. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/215/21512808.pdf>
- Meardon, E. (2021). ¿Qué es un diagrama de Gantt? Recuperado el 2021, de Atlassian Agile Coach: <https://www.atlassian.com/es/agile/project-management/gantt-chart>
- Minedu (2016) *Programa Curricular de Educación secundaria EBR* <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/03062016-programa-nivel-secundaria-ebr.pdf>
- Mohammadia M. et al. (2010) *"The relationship between motivational systems*

- and second language learning*” *Procedia - Social and Behavioral Sciences*
Volume 2, Issue 2, 2010, Pages 3258-3262
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042810005380>
- Ortega-Auquilla D. et al. (2020). *La motivación como factor para el aprendizaje del idioma inglés en el contexto universitario ecuatoriano: Antecedentes, resultados y propuestas*. *Revista Publicando*, 7(24), 9-20. Recuperado de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2063>
- Otero L. (2017) “*La motivación y efecto en el aprendizaje del idioma Inglés. Universidad San Pedro – Sullana – 2017*” Repositorio: http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/6340/Tesis_59417.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Paitan, S. (2019) *Motivación intrínseca y aprendizaje del inglés en estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa 0051, Lurigancho* 2019. Repositorio: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41092/Paitan_QSR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Piaget, J. (1961). *La formación del símbolo en el niño*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- Pizarro-Chacón, G; (2015). *Multidialectismo: Un reto para la enseñanza de una Segunda lengua*. *Revista Electrónica Educare*, 19() 359-381. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194138017020>
- Ramírez, J., Pamplón, E., & Cota, S., (2009) *Departamento de Lenguas Extranjeras, Universidad de Sonora*. pp.8. Recuperado de http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v11/docs/area_05/2008.pdf
- Rodríguez-Pérez, N. (2012) *Causas que intervienen en la motivación del alumno en la enseñanza-aprendizaje de idiomas: el pensamiento del profesor* , Universidad de Oviedo Anglogermánica y Francesa. DOI: https://doi.org/10.5209/rev_DIDA.2012.v24.39932
- Romero F. (2009) *Aprendizaje significativo y constructivismo .Temas para la educación*. *Revista digital para profesionales de la enseñanza*. Nº 3 Julio 2009. Federación de enseñanza de CC.OO de Andalucía <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd4981.pdf>

- Sánchez H., Reyes C., Mejía K. (2018) *Manual de términos de investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma Vicerrectorado de Investigación 2018
- Sánchez, M. (2020). *La Motivación en el Aprendizaje del Inglés a través del Trabajo por Proyectos de los Estudiantes del Grado Séptimo de una Institución Educativa Oficial de Cali*. [Tesis de Maestría, Universidad Icesi Cali. Cali, Colombia]. Recuperado de: 244 https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/85570/1/T01859.pdf
- Sadeghi K., Abolfazli .Z. (2013) *Learners' Starting Age of Learning EFL and Use of Language Learning Strategies Vol.6, No1, 2013 English Language Teaching* pag. 28-34 DOI:10.5539/elt.v6n1p128
- Santana, J. (2015) *La importancia del Marco Común Europeo*. *Revista virtual de Metodología y Recursos*. Recuperado de <https://verbigracia.es/2015/10/15/marco-comun/>
- Santrock, J. (2014), *Psicología de la Educación* 5ta Edición Mc Graw Hill Education Mexivo D.F
- Schunk, D. H. (2008). *Attributions as motivators of self-regulated learning*. In D. H. Schunk & B. J. Zimmerman (Eds.), *Motivation and self-regulated learning: Theory, research, and applications* (pp. 245–266). New York: Taylor & Francis.
- Tünnermann, C. (2011). *El constructivismo y el aprendizaje de los estudiantes*. *Universidades*. (48),21-32. ISSN: 0041-8935. Recuperado: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37319199005>
- Usán, P., & Salavera, C. (2018) *School Motivation, Emotional Intelligence and Academic Performance in Students of Secondary Education*. *Actualidades en Psicología*, 32(125), 95-112. <https://doi.org/10.15517/ap.v32i125.32123>
- Valderrama, S. (2018). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica* (Segunda ed.). Editorial San Marcos.
- Valderrama, R. (2013). *Diagnóstico participativo con cartografía social*. *Innovaciones en metodología Investigación-Acción Participativa (IAP)*. Anduli: *Revista Andaluza de Ciencias Sociales* (12), 53-65.
- Valera, D. (2018) *“Motivación y aprendizaje del idioma ingles en los estudiantes*

de segundo año de la especialidad de idiomas de la facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional San Agustín, Arequipa 2018". [Tesis de Maestría, Universidad Nacional San Agustín, Arequipa - Perú].

Repositorio: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10618>

Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes*. In *Educere* (1a ed.). Harvard University Press. <https://www.amazon.com/-/es/L-S-Vygotsky/dp/0674576292>

Zúñiga, M. (1989). Educación bilingüe: *Materiales de apoyo para la formación docente en educación bilingüe intercultural*.

Santiago: UNESCO. Recuperado de

<http://unesdoc.unesco.org/images/0008/000814/081413so.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE I				
			Motivación en los estudiantes de secundaria en una institución pública.				
problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Nivel
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Carabayllo, 2021? 	<ul style="list-style-type: none"> Determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Carabayllo, 2021 	<ul style="list-style-type: none"> La motivación se relaciona significativamente con y el aprendizaje en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria en una institución educativa de Carabayllo, 2021 	1. Motivación intrínseca	<ul style="list-style-type: none"> Fuerza personal Fijación de metas Autoeficacia Autoconciencia 	1 al 3 4 al 6 7 al 8 9 al 12	Ordinal Siempre:4 Casi siempre:3 A veces: 2 Nunca: 1	Bajo. Medio Alto
			2. Motivación extrínseca	<ul style="list-style-type: none"> Reconocimiento social Premios e incentivos 	13 al 14 15 al 17 18 al 20		

				- Intereses y expectativas.			
Problemas específicos:	Objetivos específicos	hipótesis específicas	VARIABLE II Aprendizaje del Idioma inglés en los estudiantes de secundaria en una institución pública.				
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es la relación entre la motivación intrínseca con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de la institución educativa Democracia y Libertad de Carabayllo, 2021? 	<ul style="list-style-type: none"> Determinar la relación que existe entre y la motivación intrínseca con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Carabayllo, 2021 	<ul style="list-style-type: none"> La motivación intrínseca se relación de manera directa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria en una institución educativa de Carabayllo, 2021 	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles
			1.Listening comprehension (comprensión oral)	Obtiene información de textos orales	I (1)	Escala numeral de tipo dicotómica	Inicio (De 0 a 10)
			2. Speaking (Producción oral)	Infiere e Interpreta información de textos orales.	II (2,3,4)	0 = Incorrecto 1 = Correcto	Proceso (De 11 a 13)
				Adecua, organiza y desarrolla las ideas de manera coherente y cohesionada.	III (5,6,7)		Logrado (De 14 a 17)
							Logro Destacado (De 18 a 20)

<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es la relación entre la motivación extrínseca con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de la institución educativa Democracia y Libertad de Carabaylo, 2021? 	<ul style="list-style-type: none"> Determinar la relación que existe entre la motivación extrínseca con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Carabaylo, 2021 	<ul style="list-style-type: none"> La motivación extrínseca se relaciona de manera directa con el proceso de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la institución educativa Democracia y Libertad de Carabaylo, 2021. 	<p>3. Reading Comprehension (Comprensión de textos)</p>	<p>Usa recursos no verbales y paraverbales.</p> <p>Obtiene información del texto escrito</p> <p>Infiere e interpreta información del texto escrito</p> <p>Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.</p>	<p>IV (8,9,10, 11,12,13)</p>		
---	--	---	---	---	----------------------------------	--	--

			4.Writing (Producción de textos)	<p>Adecúa el texto a la situación comunicativa.</p> <p>Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.</p> <p>Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.</p> <p>Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.</p>	V (14)		
--	--	--	--	---	--------	--	--

Anexo 2: Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable I: Motivación

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Ítems	Escala y Valores	Niveles y Rangos
Motivación	La motivación implica los procesos que activan, dirigen y sostienen la conducta, esto quiere decir que esta es el conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen. En el plano educativo, la motivación debe ser considerada como la disposición positiva para aprender y continuar haciéndolo de una forma autónoma. Asimismo este autor remarca las dimensiones Motivación Intrínseca y Motivación Extrínseca. Santrock, J., (2014)	Se operacionalizó de acuerdo a la teoría de Santrock, J. (2014) adaptado por el investigador compuesto de 20 ítems con una escala de Likert de cinco opciones de respuesta.	Motivación intrínseca Motivación extrínseca	- Fuerza personal - Fijación de metas - Autoeficacia - Autoconciencia - Reconocimiento social - Premios e incentivos - Intereses y expectativas		Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre(5)	Bajo. Medio Alto

Tabla 2

Operacionalización de la variable D: Aprendizaje del idioma inglés

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
Aprendizaje del inglés	El aprendizaje es un proceso de adquisición dinámico de cualificación progresiva de las estructuras con las cuales participa el yo en su integridad para comprender su realidad a través de la experiencia con el mundo material y social y actúa frente a ella adquiriendo y construyendo conocimientos o habilidades, dándole sentido al mundo que le rodea al encajar las informaciones nuevas y las viejas estructuras de ideas que posee, estableciendo una coherencia entre aquel y sus esquemas cognitivos .En otras palabras, el aprendizaje es un proceso de construcción personal. F. Romero (2008)	La operacionalización se llevó a cabo con un test de aprendizaje teniendo en cuenta cuatro dimensiones, la expresión oral, comprensión oral, comprensión lectora y producción de textos	Comprensión oral	Obtiene información de textos orales	I (1)	0 = Incorrecto 1 = Correcto	Inicio (De 0 a 10)
				Infiere e Interpreta información de textos orales.	II (1,2,3)		Proceso (De 11 a 13)
			Expresión oral	Adecua, organiza y desarrolla las ideas de manera coherente y cohesionada.	III (4,5,6)		Logrado (De 14 a 17)
				Usa recursos no verbales y para verbales. Interactúa con diferentes interlocutores			Logro Destacado (De 18 a 20)
			Comprensión de textos	Obtiene información del texto escrito	IV (7,8,9,10,11,12,)		
				Infiere e interpreta información del texto escrito Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito Adecúa el texto a la situación comunicativa			
Producción de textos	Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada	5 (13)					
	Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito						

Anexo 3 : Cálculo Estadístico de la Muestra

Nivel de confianza (%)	95%	$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$ $n = 90$
Valor Normal (Z)	1.96	
Tamaño de la población (N)	118	
p: proporción de estudiantes con desempeño adecuado.	p=0.5	
q: proporción de estudiantes con desempeño inadecuado.	q=0.5	
d: Margen de error o nivel de significación.	d=5%=0.05	

Anexo 4: Instrumento Cuestionario

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CUESTIONARIO DE ENCUESTA SOBRE LA MOTIVACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS.

Autoevaluación: Este cuestionario está dirigido a los estudiantes del nivel A1 considerado para el área de inglés en la institución educativa secundaria pública “Democracia y Libertad” N° 8190 en el distrito de Carabayllo, 2021.

INSTRUCCIONES: Estimado estudiante, a continuación se te presenta 20 ítems relacionados con la motivación y el aprendizaje del idioma inglés, marque solo una alternativa que considere conveniente. Lea con atención y dé su respuesta con sinceridad y libertad. *Marca solo una alternativa con una (X) según consideres convenient*

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Ítems	Puntuación				
	VARIABLE I: MOTIVACION					
	<i>DIMENSIÓN 1 : Motivación Intrínseca</i>	1	2	3	4	5

1	Pone empeño en sus clases de inglés porque tiene interés y voluntad para aprender esta lengua extranjera.					
2	Hace y cumple con todas las actividades asignadas por el docente para mejorar su aprendizaje del idioma inglés.					
3	Planifica sus horas de estudio de inglés porque desea dominarla en todas sus dimensiones.					
4	Da su mayor esfuerzo en aprender el inglés porque quiere ser un estudiante sobresaliente en el aula.					
5	Se esfuerza en aprender el inglés porque sabe que le servirá para sus estudios futuros.					
6	Estudia inglés porque desea comunicarse y relacionarse con el mundo con mayor facilidad.					
7	Participa activamente en clase y presta atención a la participación de sus compañeros.					
8	Ejecuta una tarea específica confiando en sus habilidades para superar obstáculos que encuentra.					
9	Interactúa con sus compañeros de clase para reforzar sus conocimientos del idioma inglés por iniciativa propia y fuera del horario de clase.					
10	Hace uso de material de apoyo como un diccionario físico y/o en línea y también de libros en inglés para perfeccionar su aprendizaje.					

11	Pregunta al docente cuando tiene dificultades o dudas al desarrollar las actividades en el área de inglés.					
12	Se concientiza a que a mayor práctica, mayor dominio del idioma inglés tendrá					
	<i>DIMENSIÓN D: Motivación Extrínseca</i>					
13	Participa en la clase de inglés porque desea ser reconocido y llegar a ser el más destacado del aula.					
14	Desarrolla las actividades asignadas de la mejor manera posible para obtener una alta calificación y ser felicitado por su maestro.					
15	Se ofrece como voluntario en los concursos de inglés a nivel de colegio para obtener alguna mención honorífica por las autoridades.					
16	Entrega sus actividades desarrolladas antes que sus compañeros para obtener puntos extras o mejor calificación en el curso.					
17	Aprueba el curso de inglés porque sus padres le lo felicitan y recompensan.					
18	Estudia y practica el inglés solo cuando hay evaluaciones o cuando va a terminar el bimestre.					
19	Considera que aprender el inglés es necesario para tener mayores oportunidades en el ámbito laboral y profesional a los que espera llegar.					

20	Practica el idioma ingles para poder comprender con mayor facilidad a personas nativas de ese idioma extranjero.					
-----------	--	--	--	--	--	--

Huanca (2019)

Adaptado por Vásquez (2021)

Anexo 5: Instrumento Test

TEST DE APRENDIZAJE DE INGLÉS

Level: A1

School: Democracia y Libertad N° 8190

Evaluación: Esta prueba está dirigida a los estudiantes del nivel A1 considerado para el área de inglés en la institución educativa secundaria pública “Democracia y Libertad” N° 8190 en el distrito de Carabayllo, 2021.

INSTRUCTIONS: The following test is divided into 4 parts, taking into account the communicative approach to learning a language. Please read carefully and answer the test questions.

Let's Change Our Lifestyle

LISTENING COMPREHENSION (Comprensión oral)

I. Listen the following audio and tick “√” the answer.

Sayri made a questionnaire to find out about peoples' eating habits.
Listen to the interview.

1. The questionnaire is about:

Food choices

Sports



	1
--	---

II. Listen and complete the questionnaire form

QUESTIONNAIRE FORM

Name: **Edgardo**

1. Age: _____

2. Eat vegetables? Yes

3. How often eat vegetables? _____

	2
--	---

SPEAKING (Producción oral)

III. Record a video to answer the following questions.

5. Do you have a healthy lifestyle? Why or Why not?
6. How often do you eat healthy food and drink water?
7. Do you practice any sports? Which one(s)?

6

READING COMPREHENSION (Comprensión de textos)

IV. Read the conversations.

Sayri and Mateo want to promote healthy lifestyles in their communities, so they decided to ask people questions about what they do in their free time.



Sayri: Hello, my name is Sayri. Can I ask you some questions about what you do in your free time?

George: Sure.

Sayri: What's your name?

George: My name is George.

Sayri: How old are you?

George: I am 14 years old.

Sayri: What kind of activities do you like to do?

George: I go biking. I love it!

Sayri: How often do you go biking?

George: I go biking every day.

Sayri: Where do you go biking?

George: I usually ride in the park.

Sayri: When do you go biking?

George: Most of the time I go in the afternoon.

Sayri: Congratulations, George. Biking is a healthy habit.



Mateo: Hello, my name is Mateo. Can I ask you some questions about what you do in your free time?

Susan: Of course!

Mateo: What's your name?

Susan: I'm Susan.

Mateo: How old are you?

Susan: I am 13 years old.

Mateo: What sports or activities do you like to do in your free time?

Susan: I don't play sports. I think they are boring and dangerous.

Mateo: Really? So, what do you like to do in your free time?

Susan: Well, I like playing online games.

Mateo: OK. So, how often do you play online games?

Susan: Every day. To be honest, sometimes I play almost all day.

Mateo: Where do you play them?

Susan: On my cell phone.

Mateo: Wow! Susan, that's a lot of screen time.

Susan: I know. Maybe I need to think about changing my lifestyle.



A) Write “G” for George or “S” for Susan.
(Escribe “G” por Jorge o “S” por Susan)

Follow the example:

Example: He / She has a healthy lifestyle.

G

8. He / She plays online games.

9. He / She is 14 years old.

 2

B) According to a Mateo’s question:
Where do you play them? What does “them” refer to?

10. Cell phone

11. Online games

12. Free time

 1

C) Answer the following question.

13. From the conversation, what aspects have been focused so that a person can have a good lifestyle?

 2

WRITING (Producción de textos)

Write a text giving some recommendation to Mr. Vargas. As you see from the picture, He has unhealthy habits and has some diseases. What would you recommend him?. You can use the words and phrases in the blue boxes to complete your ideas.

Should

Should not

It is regrettable to know that you...

You have unhealthy habits, so...

14.

I think ...

I consider ...



Dear Mr. Vargas

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

You can do it! Yes, you can!

	6
--	---

Experiencia de aprendizaje extraído de aprendo en casa (Minedu 2021)


Adaptado por Vásquez (2021)

Anexo 6: Validación de expertos y resultados de validación de ambos instrumentos: Cuestionario sobre Motivación y Test sobre Aprendizaje del idioma Inglés.

- Flor de maria Sanchez Aguirre (Doctor en Educación) .

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Suficiencia.		
Opinión de aplicabilidad:	Aplicable [<input checked="" type="checkbox"/>]	Aplicable después de corregir [<input type="checkbox"/>] No aplicable [<input type="checkbox"/>]
Apellidos y nombres del juez:	Dr. En Educación. Aguirre Flor de María.	DNI: 09104533
Especialidad del evaluador:		
		25 de noviembre del 2021
		
		_____ Dra. Flor de María Sánchez Aguirre DOCENTE Investigador Renacyt- P0080206
¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.		
² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo		
³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo		
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión		
		Firma del Experto Informante.
		Especialidad

- Betty Clara Risco Rodríguez (Doctor en Ciencias de la Educación, Magister en Didáctica en Idiomas Extranjeros y Magister en Tecnología Educativa).

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia.			
Opinión de aplicabilidad:	Aplicable [X]	Aplicable después de corregir []	No aplicable []
] Apellidos y nombres del juez evaluador:	Risco Rodríguez Betty Clara	DNI: 17873801	
Especialidad del evaluador:	Doctor en Gestión y Ciencias de la Educación Magister en Didáctica en Idiomas extranjeros Magister en Educación mención: Tecnología Educativa		
			26 de noviembre del 2021
			
			Firma del Experto Informante.
			Especialidad
1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.			
2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo			
3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo			
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión			

➤ Marisa Lisseth Leyva Amaya (Magíster en Idiomas Extranjeros)

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**


Apellidos y nombres del juez validador. Magister Leyva Amaya Marisa Lisseth **DNI: 41387861**

Especialidad del validador: Magister en Didáctica en Idiomas Extranjeros

25 de Noviembre del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Anexo 7

Fórmula de cálculo de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$	<p>Donde:</p> <p>K: El número de ítems Si²: Sumatoria de Varianzas de los Ítems St²: Varianza de la suma de los Ítems α: Coeficiente de Alfa de Cronbach</p>

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,929	20

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,88	18

Base de datos de la prueba piloto – Instrumento de medición de la variable motivación

Items	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
Sujetos																				
Enc. 01	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3
Enc. 02	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Enc. 03	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Enc. 04	2	3	2	5	2	3	2	2	3	2	5	5	2	3	2	2	3	2	2	3
Enc. 05	2	4	3	5	3	5	3	2	4	3	5	5	3	5	3	2	4	3	2	4
Enc. 06	4	2	3	5	5	2	3	4	2	3	5	5	5	2	3	4	2	3	4	2
Enc. 07	4	4	5	2	1	5	5	4	4	5	2	2	1	5	5	4	4	2	4	4
Enc. 08	3	2	5	2	5	2	5	3	2	5	2	2	5	2	5	3	2	4	3	2
Enc. 09	3	2	2	5	2	2	2	3	2	2	5	5	2	2	2	3	2	2	3	2
Enc. 10	2	2	2	5	3	2	2	2	2	2	5	5	3	2	2	2	2	2	2	2
Enc. 11	4	4	5	2	3	5	5	4	4	5	2	2	3	5	5	4	4	4	4	4
Enc. 12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Enc. 13	1	2	5	5	5	2	5	1	2	5	5	5	5	2	5	1	2	2	1	2
Enc. 14	1	2	3	2	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	3	1	2	4	1	2
Enc. 15	4	1	3	2	2	1	3	4	1	3	2	2	2	1	3	4	1	4	4	1
Enc. 16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Enc. 17	4	4	5	2	1	5	5	4	4	5	2	2	1	5	5	4	4	2	4	4
Enc. 18	3	2	5	2	5	2	5	3	2	5	2	2	5	2	5	3	2	4	3	2
Enc. 19	3	2	2	5	2	2	2	3	2	2	5	5	2	2	2	3	2	2	3	2
Enc. 20	2	2	2	5	3	2	2	2	2	2	5	5	3	2	2	2	2	2	2	2
Enc. 21	4	4	5	2	3	5	5	4	4	5	2	2	3	5	5	4	4	4	4	4
Enc. 22	4	4	5	2	2	5	5	4	4	5	2	2	2	5	5	4	4	4	4	4
Enc. 23	1	2	5	5	5	2	5	1	2	5	5	5	5	2	5	1	2	2	1	2
Enc. 24	1	2	3	2	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	3	1	2	4	1	2
Enc. 25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Enc. 26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Enc. 27	4	4	5	2	1	5	5	4	4	5	2	2	1	5	5	4	4	2	4	4
Enc. 28	3	2	5	2	5	2	5	3	2	5	2	2	5	2	5	3	2	4	3	2
Enc. 29	3	2	2	5	2	2	2	3	2	2	5	5	2	2	2	3	2	2	3	2
Enc. 30	2	2	2	5	3	2	2	2	2	2	5	5	3	2	2	2	2	2	2	2

Base de datos de la prueba piloto – Instrumento de medición de la variable aprendizaje del inglés

Encuestado	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0
2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1
3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1
5	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
6	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1
10	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0
12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1
13	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1
14	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1
15	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1
17	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
19	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1
20	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
21	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0
22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1
23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1
25	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0
27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1
28	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1
29	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
30	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Anexo 8: CARTA DE PRESENTACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres" "Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Lima, 8 de noviembre de 2021
Carta P. 1235-2021-UCV-VA-EPG-F01/J

Dr.
Joaquín Mejía David
Director
I.E Democracia y Libertad N°

8190 De mi mayor

consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a VASQUEZ GONZALES, YCELA; identificada con DNI N° 10745215 y con código de matrícula N° 7002550428; estudiante del programa de MAESTRÍA EN DIDACTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRA, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado:

Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria en una institución educativa pública, Carabaylo 2021.

Con fines de investigación académica, solicito a su digna persona otorgar el permiso a nuestra estudiante, a fin de que pueda obtener información, en la institución que usted representa, que le permita desarrollar su trabajo de investigación. Nuestra estudiante investigador VASQUEZ GONZALES, YCELA asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de haber finalizado el mismo con la asesoría de nuestros docentes.

Agradeciendo la gentileza de su atención al presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,



Ornela Trinidad Vargas, MBA
Jefe (e)
Escuela de Posgrado
UCV FILIAL LIMA
CAMPUS LIMA NORTE

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

CARTA DE ACEPTACION



Sol Naciente 10 de Noviembre del 2021

Oficio N°0566-DEI 8190 DEMOCRACIA Y LIBERTAD- 2021.

SR.

OMMERO TRINIDAD VARGAS

JEFE DE LA ESCUELA POSGRADO – UCV FILIAL CAMPUS LIMA NORTE

ASUNTO: OTORGO PERMISO PARA OBTENER INFORMACIÓN
PARA TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

REFER. CARTA P.1235-2021-UCV-VA-EPG-F01/J]

Tengo a bien de dirigirme a Ud. Con el propósito de expresar mi cordial saludo a nombre de la Institución Educativa N°8190 Sol Naciente Inicial Cuna Jardín, Primaria y secundaria que se encuentran ubicados en el AA.HH. Sol Naciente del distrito de Carabaylo y al mismo tiempo otorgo permiso para efectos que la docente **VÁSQUEZ GONZALES, YCELA** participante del Programa de MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS de esa universidad, pueda recabar información referente a su respectiva investigación.

Sin otro particular, quedo de Usted.

Atentamente.

Mo. Joaquín Mejía David
MOD-1007150977
DIRECCIÓN

Anexo 9: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN



CUESTIONARIO SOBRE LA MOTIVACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS.

Autoevaluación: Este cuestionario está dirigido a los estudiantes del nivel A1 considerado para el área de inglés en la institución educativa secundaria pública "Democracia y Libertad" N° 8190 en el distrito de Carabaylo, 2021.

INSTRUCCIONES: Estimado estudiante, a continuación se te presenta 20 ítems relacionados con la motivación y el aprendizaje del idioma inglés, marque solo una alternativa que considere conveniente. Lea con atención y dé su respuesta con sinceridad y libertad.

VARIABLE I: MOTIVACIÓN

DIMENSIÓN Independiente: Motivación Intrínseca (De 1 al 12)

DIMENSIÓN Dependiente: Motivación Extrínseca (De 13 al 20)

Escala con rango de valores con las que podrás dar tus respuestas.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

1. Pone empeño en sus clases de inglés porque tiene interés y voluntad para aprender esta lengua extranjera.

- 1 Nunca
- 2 Casi nunca
- 3 A veces
- 4 Casi siempre
- 5 Siempre



TEST DE APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÈS

Level: A1

School: Democracia y Libertad N° 8190

Evaluación: Esta evaluación está dirigida a los estudiantes del nivel A1 considerado para el área de inglés en la institución educativa secundaria pública "Democracia y Libertad" N° 8190 en el distrito de Carabaylo, 2021.

INSTRUCTIONS: The following test is divided into 4 parts, taking into account the communicative approach to learning a language. Please read carefully and answer the test questions.



Let's Change Our Lifestyle

LISTENING COMPREHENSION (Comprensión oral)

1. Listen the following audio and tick "✓" the answer.

Sayri made a questionnaire to find out about peoples' eating habits. Listen to the interview.

a. The questionnaire is about:

- Food choices
- Sports



	1
--	---

- Food choices X
- Sports X
- Agregar una opción o agregar "Otros"

Let's Change Our Lifestyle

LISTENING COMPREHENSION (Comprensión oral)

1. Listen the following audio and tick "✓" the answer.

Sayri made a questionnaire to find out about peoples' eating habits.
Listen to the interview.

a. The questionnaire is about:

- Food choices
- Sports



	1
--	---

Food choices

Sports

Audio de la pregunta N° 1

Escucha y da respuesta a la letras "b" y "d"

★

2. Listen and complete the questionnaire form

QUESTIONNAIRE FORM

Name: **Edgardo**

b. Age: _____

c. Eat vegetables? Yes

d. How often eat vegetables? _____

	2
--	---

- b. 15 years old.
- d. apples , bananas , etc

3. Record a video to answer the following questions.

- e. Do you have a healthy lifestyle? Why or Why not?
- f. How often do you eat healthy food and drink water?
- g. Do you practice any sports? Which one(s)?



	6
--	---

VID_20211130_1...

Lee las conversaciones *

READING COMPREHENSION (Comprensión de textos)

4. Read the conversations.

Sayri and Mateo want to promote healthy lifestyles in their communities, so they decided to ask people questions about what they do in their free time.



Sayri: Hello, my name is Sayri. Can I ask you some questions about what you do in your free time?

George: Sure.

Sayri: What's your name?

George: My name is George.

Sayri: How old are you?

George: I am 14 years old.

Sayri: What kind of activities do you like to do?

George: I go biking. I love it!

Sayri: How often do you go biking?

George: I go biking every day.

Sayri: Where do you go biking?

George: I usually ride in the park.

Sayri: When do you go biking?

George: Most of the time I go in the afternoon.

Sayri: Congratulations, George. Biking is a healthy habit.



Mateo: Hello, my name is Mateo. Can I ask you some questions about what you do in your free time?

Susan: Of course!

Mateo: What's your name?

Susan: I'm Susan.

Mateo: How old are you?

Susan: I am 13 years old.

Mateo: What sports or activities do you like to do in your free time?

Susan: I don't play sports. I think they are boring and dangerous.

Mateo: Really? So, what do you like to do in your free time?

Susan: Well, I like playing online games.

Mateo: OK. So, how often do you play online games?

Susan: Every day. To be honest, sometimes I play almost all day.

Mateo: Where do you play them?

Susan: On my cell phone.

Mateo: Wow! Susan, that's a lot of screen time.

Susan: I know. Maybe I need to think about changing my lifestyle.



Okey

A. Escribe las respuestas. *

A) Write "G" for George or "S" for Susan. Follow the example.

Example: He / She has a healthy lifestyle. G

h. He / She has an unhealthy lifestyle.

i. He / She is 14 years old.

	2
--	---

h. S

i. G

B. Escribe la respuesta. *

B) According to a Mateo's question:

Where do you play them? What does "them" refer to?

- j. Cell phone
- k. Online games
- l. Free time

	1
--	---

Cell Phone

C. Escribe la respuesta. *

C) Answer the following question.

- m. From the conversation, what aspects have been focused so that a person can have a good lifestyle?


	2
--	---

do sports and good nutrition.

Lee el caso y da alguna recomendación en inglés al Señor Vargas. (2 párrafos). *

5. Write a text giving some recommendation to Mr. Vargas As you see from the picture, He has unhealthy habits and has some diseases. What would you recommend him?. You can use the words and phrases in the boxes to complete your ideas.

- Should
- Should not
- It is regrettable to know that you...
- You have unhealthy habits, so...
- I think ...
- I consider ...



Dear Mr. Vargas

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

You can do it! Yes, you can!

6

Dear Mr. Vargas , You have unhealthy habits, so I recommend doing sports.

I consider that his diet is not good, I think he should eat more fruits and vegetables.

Should not sit or lie down for a long time.

You should be more active, to avoid having a sedentary life.

It is unfortunate to know that your health is like this, but if you try hard you will have a healthy life.

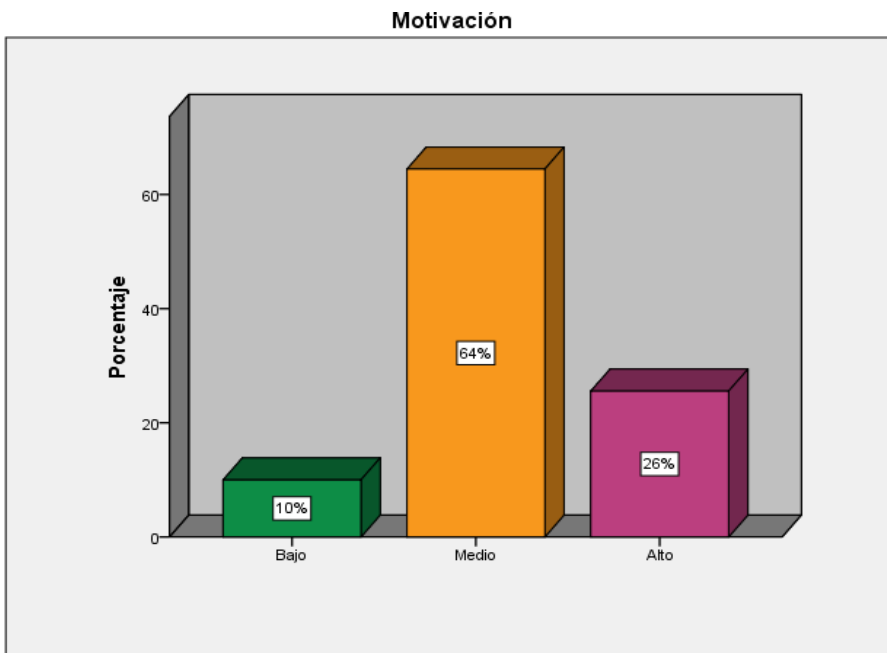


Figura 1 y 2

Resultados descriptivos de la variable motivación y dimensiones

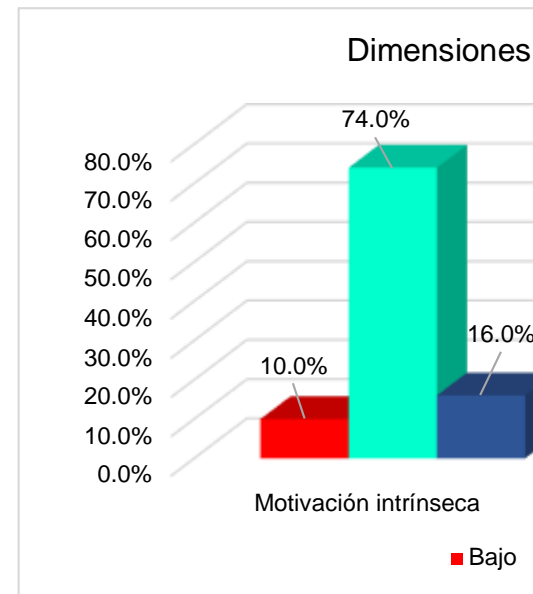
Figura 1

ura 2



Descripción del nivel de motivación de las dimensiones de variable motivación

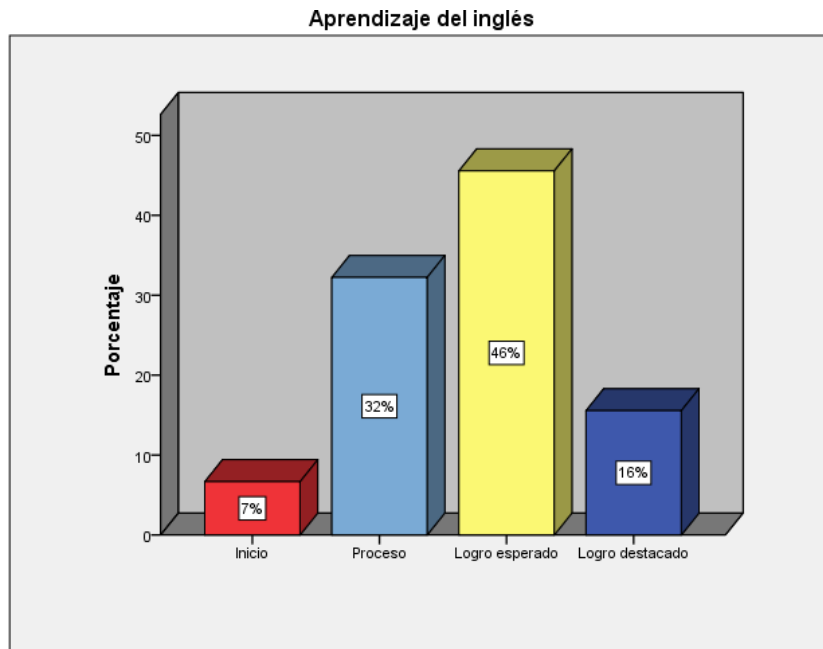
Fig



Dimensiones

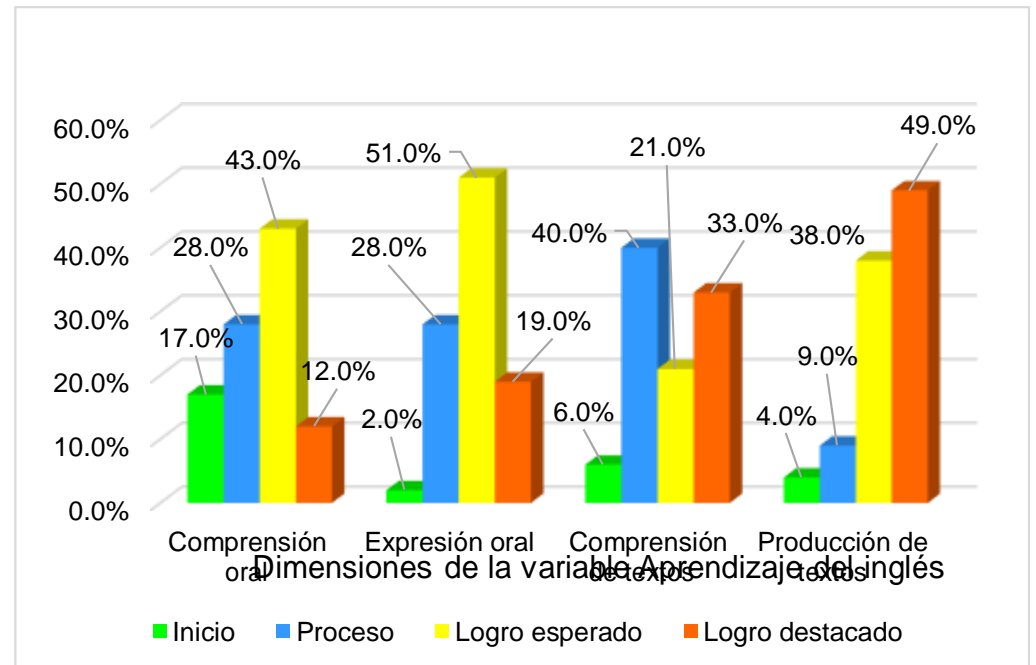
Resultados descriptivos de la variable aprendizaje del inglés y dimensiones

Figura 3



Descripción del nivel de aprendizaje del Inglés

Figura 4



Dimensiones de la variable aprendizaje del Inglés

Figura 5

Motivación y aprendizaje del inglés de los estudiantes del nivel A1 perteneciente al tercero y cuarto grado de educación secundaria en una institución educativa de Carabaylo, 2021.

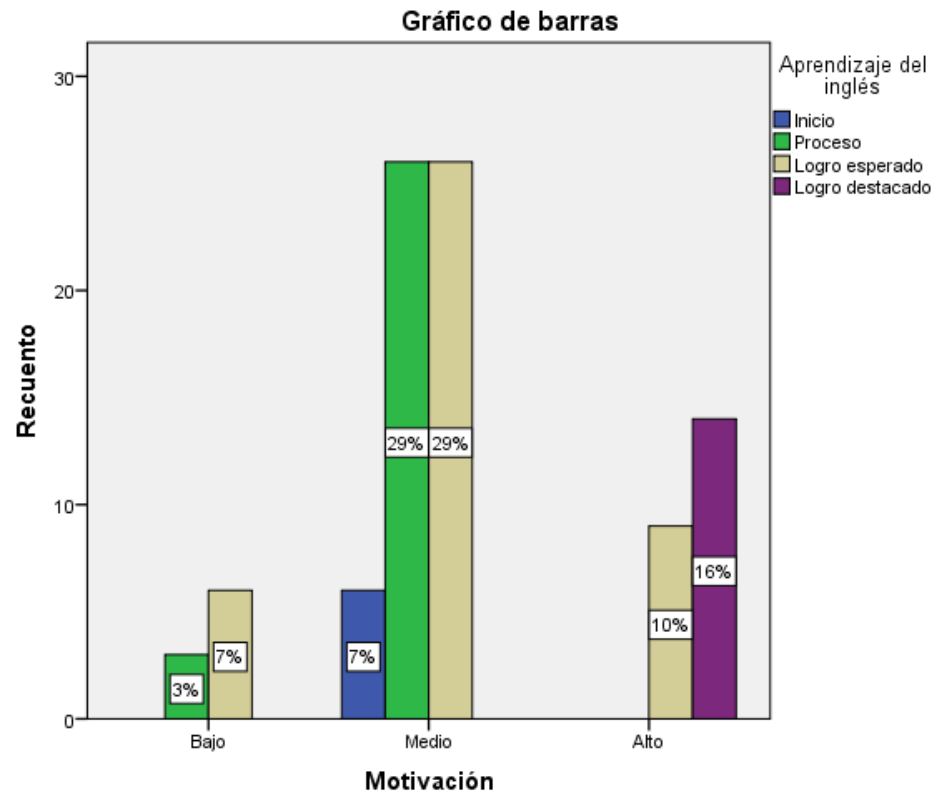


Figura 6

Motivación intrínseca y aprendizaje del inglés de estudiantes del nivel A1 perteneciente al tercero y cuarto grado de educación secundaria en una institución educativa de Carabayllo, 2021.

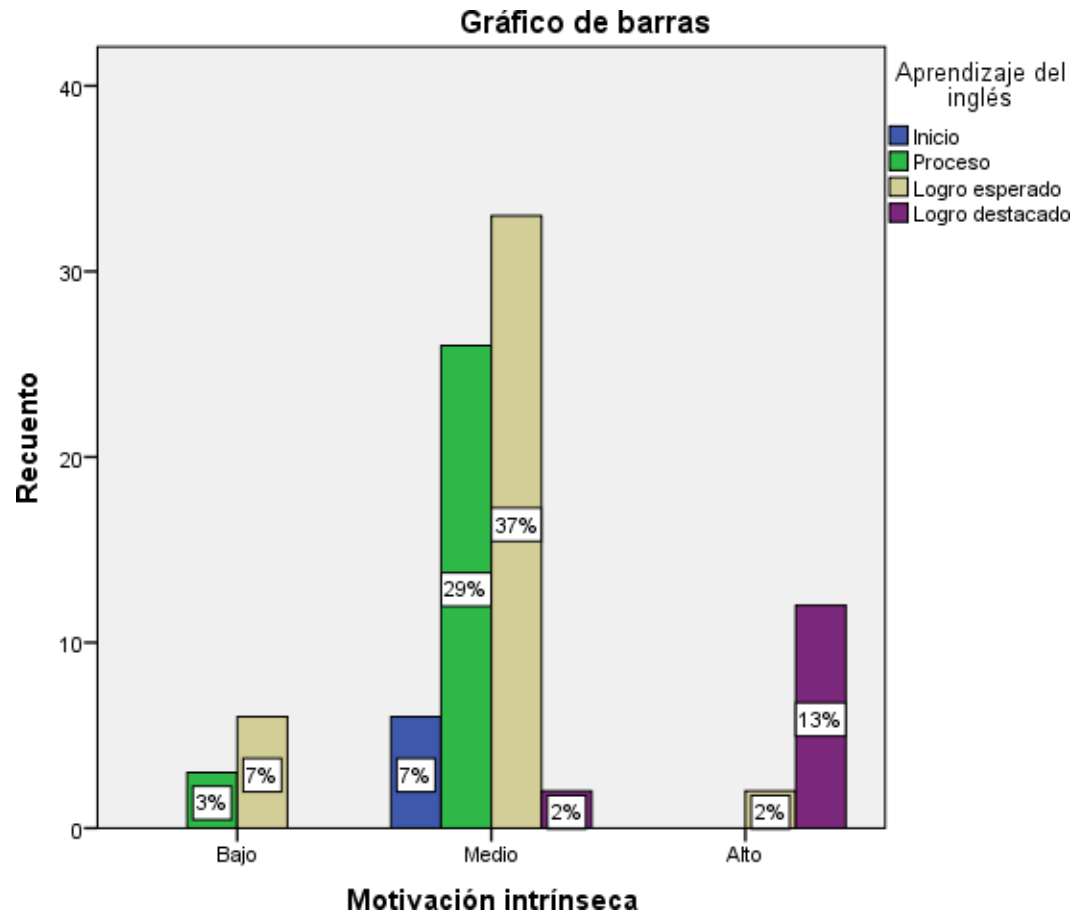


Figura 7

Motivación extrínseca y aprendizaje del inglés de los estudiantes del nivel A1 perteneciente al tercero y cuarto grado de educación secundaria en una institución educativa de Carabayllo, 2021.

