



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

La NIC 2 y la Rentabilidad de la Empresa Comercial, Libiak  
Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado – Arequipa, 2019.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

**AUTORES:**

Escobar Flores, Rosario Milagros (ORCID: 0000-0002-3869-4445)

Nina Chávez, Karen Ángela (ORCID: 0000-0003-4088-8756)

**ASESORA:**

Mgtr. Medina Guevara, María Elena (ORCID: 0000-0001-5329-2447)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Tributaria

LIMA - PERÚ

2022

## **Dedicatoria**

A Dios quien guía mis pasos e ilumina cada día mi vida, por mostrarme siempre su infinita gracia y amor.

A mi madre Rufina por su apoyo constante en cada etapa de mi vida, y a mi padre Celedonio en el cielo, por guiarme siempre, por su compromiso en mi formación profesional y sobre todo por su amor incondicional.

A mis hermanos por ser parte de cada una de mis metas y por su apoyo constante.

A Américo, por su paciencia, amor y comprensión, por ser motivo de aliento de superación y apoyo incondicional en cada paso que doy.

Rosario Milagros Escobar

A mis padres, por estar apoyándome en cada momento, por guiarme a través del camino de la vida, les agradezco por todo el amor incondicional que me han dado y por el cual me ha ayudado a ser la persona que soy.

Karen Ángela Nina

## **Agradecimiento**

Agradecemos a Dios y a nuestras familias por su incondicional apoyo y por ser nuestra motivación principal para la obtención de nuestro título profesional, por alentarnos siempre en cumplir nuestros objetivos y seguir día a día en este camino.

A la Universidad Cesar Vallejo, por abrirnos las puertas de su casa de estudios para ser mejores personas y profesionales de éxito.

A nuestra asesora la Mg. María Elena Medina Guevara, por su paciencia y apoyo incondicional en la transmisión de sus conocimientos y experiencias en el proceso de la elaboración de la tesis.

## Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstrac	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	29
3.1 Tipo y diseño de investigación	29
3.2 Variables y operacionalización	30
3.3 Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de analisis	32
3.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	34
3.5 Procedimientos	36
3.6 Método de análisis de datos	36
3.7 Aspectos éticos	38
IV. RESULTADOS	39
V. DISCUSIÓN	58
VI. CONCLUSIONES	62
VII. RECOMENDACIONES	64
REFERENCIAS	66
ANEXOS	

## Índice de tablas

Tabla 1 Niveles Escala Likert	32
Tabla 2 Población, Muestra y Muestreo	33
Tabla 3 Validadores	35
Tabla 4 Escala de Alfa de Cronbach	35
Tabla 5 Estadística de Fiabilidad del Muestreo - Piloto	36
Tabla 6 Coeficiente de Correlación	37
Tabla 7 Estadística de fiabilidad de la muestra	39
Tabla 8 ¿Considera Usted que los Descuentos a los Clientes, nos Genera una Mayor Utilidad?	40
Tabla 9 ¿Diga Usted si los Resultados Económicos Obtenidos en el Periodo Reflejan la Rentabilidad en la Empresa?	41
Tabla 10 Baremos de (V1) NIC 2 y (V2) Rentabilidad	43
Tabla 11 Baremos de (D1) Tratamiento de las Existencias y (V2) Rentabilidad	44
Tabla 12 Baremos de (D2) Reconocimiento del Costo y (V2) Rentabilidad	46
Tabla 13 Baremos de (D3) Reconocimiento del Gasto y (V2) Rentabilidad	47
Tabla 14 Prueba de Normalidad	49
Tabla 15 Coeficiente de Rho Spearman	51
Tabla 16 Grado de Correlación y Nivel de Significancia entre la Variable 1: NIC 2 y Variable 2: Rentabilidad	52
Tabla 17 Grado de Correlación y Nivel de Significancia entre la Dimensión1: Tratamiento de las Existencias y la Variable 2: Rentabilidad	54
Tabla 18 Grado de correlación y nivel de significancia entre la Dimensión 2: Reconocimiento del Costo y la Variable 2: Rentabilidad	55
Tabla 19 Grado de Correlación y Nivel de Significancia entre la Dimensión 3: Reconocimiento del Gasto y la Variable 2: Rentabilidad	56

## Índice de gráficos y figuras

Figura 1 Muestra	30
Figura 2 ¿Considera Usted que los Descuentos a los Clientes, nos Genera una Mayor Utilidad?	40
Figura 3 ¿Diga Usted si los Resultados Económicos Obtenidos en el Periodo Reflejan la Rentabilidad en la Empresa?	42
Figura 4 NIC 2 y Rentabilidad	43
Figura 5 Tratamiento de las Existencias y Rentabilidad	45
Figura 6 Reconocimiento del Costo y Rentabilidad	46
Figura 7 Reconocimiento del Gasto y Rentabilidad	48
Figura 8 Grafico Q-Q normal de NIC 2	50

## Resumen

La investigación titulada La NIC 2 y la Rentabilidad de la Empresa Comercial, Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado – Arequipa, 2019. Tuvo como objetivo general determinar como la “NIC 2” se relaciona con la Rentabilidad en la empresa Comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado Arequipa 2019. La metodología usada fue de tipo aplicada, con un diseño no experimental transversal y un nivel de investigación descriptivo correlacional. Con una población de 20 colaboradores de la empresa Libiak Distribuciones S.A.C., la técnica utilizada fue la encuesta e instrumento el cuestionario; la confiabilidad del instrumento y validez del contenido fue mediante la técnica de juicio de expertos; la confiabilidad del instrumento fue determinada mediante el SPSS 28, con un coeficiente de confiabilidad de 90% de Alfa de Cronbach. Se utilizó el instrumento con escala polinómica de tipo Likert. Por tanto, se demostró que la NIC 2 tiene relación con la rentabilidad de la empresa Libiak Distribuciones S.A.C., de esta manera se acepta la relación entre la NIC 2 y la rentabilidad de la empresa Libiak Distribuciones S.A.C. Finalmente, se concluyó que existe relación positiva alta entre la NIC 2 y la Rentabilidad de la Empresa Comercial, Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado – Arequipa, 2019.

**Palabras clave:** NIC 2, Inventarios, Rentabilidad Económica, Rentabilidad Financiera.

## **Abstract**

The research entitled NIC 2 and the Profitability of the Commercial Company, Libiak Distribuciones SAC, Cerro Colorado - Arequipa, 2019. Its general objective was to determine how "NIC 2" relates to the Profitability in the Commercial Company Libiak Distribuciones SAC, Cerro Colorado Arequipa 2019. The methodology used was applied, with a non-experimental cross-sectional design and a descriptive correlational level of research. With a population of 20 employees of the company Libiak Distribuciones S.A.C., the technique used was the survey and the questionnaire instrument; the reliability of the instrument and validity of the content was through the expert judgment technique; the reliability of the instrument was determined using SPSS 28, with a reliability coefficient of 90% of Cronbach's Alpha. The Likert-type polynomial scale instrument was used. Therefore, it was shown that IAS 2 is related to the profitability of the company Libiak Distribuciones S.A.C., in this way the relationship between IAS 2 and the profitability of the company Libiak Distribuciones S.A.C. Finally, it was concluded that there is a high positive relationship between IAS 2 and the Profitability of the Commercial Company, Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado - Arequipa, 2019.

**Keywords:** NIC 2, Inventories, Economic Profitability, Financial Profitability.

## I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial la NIC 2 “inventarios” cumple un rol importante para las organizaciones empresariales, ya que permite explicar el tratamiento tributario que se da a las existencias, la cuantificación del valor que se reconocerá como un activo, así como progresivamente el registro como gasto en el ejercicio, contribuyendo de este modo a reflejar de manera válida, correcta y confiable la información comprendida en los Estados Financieros, generando con ello el cumplimiento de las leyes, normas y los procedimientos óptimos en las empresas.

Así también en las relaciones económicas que se dan entre los mercados latinoamericanos, se cuenta con normas y principios contables de aceptación en el ámbito global, ya que el registro de las mercancías es muy importante, porque permite llevar de manera eficiente, e incrementar la utilidad económica y financiera de la empresa, logrando con ello tener una mayor liquidez y solvencia en un periodo determinado, contribuyendo a facilitar la adecuada toma de decisiones, los cuales son de utilidad para el bienestar y posicionamiento de las organizaciones.

A nivel nacional, vemos que varias empresas del rubro comercial están en proceso de crecimiento, sin embargo, vemos que por un deficiente manejo en el control de las mercancías y de stock en sus inventarios estas empresas se ven inmersas a cerrar sus negocios, siendo uno de los principales motivos el inadecuado registro, control y seguimiento de sus existencias de acuerdo a lo estipulado en la NIC Nro. 2, ya que, no cuentan con un registro confiable que nos ayude a identificar el valor de las existencias vendidas, identificar la cantidad de desmedro de sus existencias, generando con ello que incremente el costo de venta y se obtenga una menor utilidad, debido a que durante la realización de compra y venta se producen desmedros y faltantes de mercadería fruto del recojo, traslado y venta de las existencias, las mismas que están exentas de control, sin embargo, si se aplicara lo que establece la NIC 2 se minimizarían las pérdidas, generando un mayor recaudo económico para la empresa.

En Arequipa, distrito de Cerro Colorado, la organización Libiak Distribuciones S.A.C, no tiene implementado un adecuado sistema de verificación de inventarios,

el cual, coadyuve al rendimiento económico y financiero de sus existencias y mercaderías, dicha falta de implementación generó que la empresa tenga un desbalance en las utilidades (cascos rotos de botellas y mercadería), la falta de stock y al desmedro de sus mercaderías, están ocasionando una pérdida monetaria en sus ingresos y afectando la rentabilidad de la empresa.

Ante esta problemática, el presente informe permitirá aportar a las empresas del rubro comercial una alternativa de solución ante las circunstancias que se vienen atravesando, así como estudiar la NIC 2 y la Rentabilidad en la empresa Comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado-2019.

## **Formulación del problema**

### **Problema General**

¿De qué manera la “NIC 2” se relaciona con la rentabilidad en la empresa comercial, Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado, Arequipa 2019?

### **Problemas específicos**

- ¿De qué manera el tratamiento de las existencias se relaciona con la Rentabilidad en la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado- Arequipa 2019?
- ¿De qué manera el reconocimiento del Costo se relaciona con la Rentabilidad, en la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado Arequipa 2019?
- ¿De qué manera el Reconocimiento del Gasto se relaciona con la Rentabilidad en la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado, Arequipa 2019?

## **Justificación**

### **Teórica**

La investigación realizada tiene una justificación teórica, porque tiene como sustento base el marco teórico, donde se presenta información consistente al estudio de las variables, además de ser información reciente a la fecha de la investigación, se busca estudiar y profundizar la información teórica de la NIC 2 y la Rentabilidad. El presente trabajo de investigación contribuyo como fuente de información para investigaciones futuras.

### **Metodológica**

Con respecto a la justificación metodológica, para un adecuado levantamiento de información, se elaboró un cuestionario conformada por 20 preguntas, los datos recogidos fueron procesados en el programa estadístico SPSS 28, el cual conto con una validez y confiabilidad superior, esto ayudo conocer el nivel de relación que se tiene entre la variable NIC 2 y Rentabilidad.

## **Práctica**

En relación a la justificación práctica de la investigación, las interpretaciones, los resultados estadísticos y las conclusiones y recomendaciones que se obtuvieron, sirvieron como una base para corregir las deficiencias que se presentan en la Comercializadora Libiak Distribuciones S.A.C., a fin de mejorar la NIC 2 y la Rentabilidad, adicionalmente los resultados ayudaran a futuras investigaciones.

## **Objetivos**

La investigación presenta un objetivo general y 3 objetivos específicos, los cuales se presentan a continuación.

### **Objetivo general**

Determinar como la "NIC 2" se relaciona con la Rentabilidad en la empresa Comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado Arequipa 2019.

### **Objetivos específicos**

- Determinar la relación entre el Tratamiento de las Existencias y la Rentabilidad en la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro colorado - Arequipa 2019.
  
- Determinar la relación entre el Reconocimiento del Costo y la Rentabilidad, en la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado Arequipa 2019.
  
- Determinar la relación entre el Reconocimiento del Gasto y la Rentabilidad en la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado-Arequipa 2019.

## **Hipótesis**

### **Hipótesis General**

Existe una relación significativa entre la “NIC 2” y la Rentabilidad de la empresa Comercial Libiak Distribuciones S.A.C. Cerro Colorado, Arequipa 2019.

### **Hipótesis Especificas**

- Existe una relación significativa entre el tratamiento de las existencias y la Rentabilidad en la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado - Arequipa 2019.
- Existe una relación significativa entre el Reconocimiento del costo y la Rentabilidad, en la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado - Arequipa 2019.
- Existe una relación significativa entre el Reconocimiento del Gasto y la Rentabilidad en la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado - Arequipa 2019.

## II. MARCO TEÓRICO

Seguidamente, se presenta los antecedentes hallados previamente a la realización de la investigación, los cuales son estudios de otros investigadores en relación a las variables del presente trabajo.

### **Antecedentes Internacionales.**

- (Figuerola & Guerrero, 2019) en su estudio relacionado al “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ferretería D`TODO”. Tesis para alcanzar el grado de Ing. en Contabilidad y Auditoría CPA de la Universidad Laica Vicente de Rocafuerte. Estado de Ecuador, los autores plantean su objetivo el cual es analizar normas y secuencias que se desarrollan en las existencias y sus efectos en la utilidad de la organización FERRETERIA D´ TODO. En el trabajo se utiliza: un enfoque mixto, de tipo descriptiva – documental, además se usa como técnica: la observación y la entrevista. Los autores indican que la población está determinada por 18 trabajadores, con una muestra no probabilística conformada por 4 trabajadores. El trabajo presenta las siguientes conclusiones: - “En la empresa se carece de instructivos de normativas y secuencias estandarizadas; así como, asignación de funciones y responsabilidad en los almacenes, esto no permite conocer a los colaboradores, cuáles son las estrategias que se deben realizar y quienes los deben supervisar. - La NIC 2 no se aplica, esto está originando que la información financiera que posee la empresa, no sustente valores razonables. Aclara que las existencias no tienen registros por desgaste, esto provoca una sobrevaloración en las existencias.
- (Carvajal Portocarrero, 2017) autora de la tesis “Análisis de la NIC 2 en el inventario de la empresa el Gran Remate Gardosgran S.A.” para alcanzar el grado de Ing. en Contabilidad y Auditoría CPA de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador en la escuela de Contabilidad y Auditoría, con el objetivo: “Diseñar un sistema de control de inventario para la Empresa Gran Remate GardosGran S.A. que permita el aseguramiento del manejo eficiente, eficaz y oportuno de la mercadería”. La metodología es

cuantitativo - descriptivo, la investigación es deductivo. La población y muestra es la organización denominada el Gran Remate Gardosgran S.A., conclusiones: - “A través del análisis realizado a la Empresa el Gran Remate GardosGran S.A., se pudo encontrar que la empresa no cuenta con un manual de procedimientos establecido para el registro de entrada y salida de sus inventarios y no reflejan el valor real de los mismos, por lo que de continuar esta situación podría afectar significativamente a la empresa”. “La empresa Gran Remate GardosGran S.A. no aplica a cabalidad la Norma Internacional de Contabilidad 2 para el control de sus inventarios, evidenciándose una inadecuada separación de funciones, que incide negativamente en la supervisión y control al momento de realizar las constataciones físicas de este componente”. “Se estructuró un Sistema de Control de Inventario como una propuesta de mejora, en base a las técnicas establecidas en la Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios, que tiene como propósito mejorar los procedimientos administrativos y contables a través de políticas, manuales de funciones y manuales de procedimientos” (p. 61).

- (Teran Viteri, 2017) autor de la tesis “El control de los inventarios (NIC 2) en la rentabilidad de la empresa PROVEC INDUSTRIAL de la ciudad de Ambato” de la Universidad Técnica de Ambato Ecuador, para alcanzar el grado de Ing. en Contabilidad y Auditoría CPA señala y explica que su objetivo es: “Determinar el efecto del control de inventarios en la utilidad de la organización Provec industrial para el mejoramiento de recursos”. La metodología utilizada es Exploratoria, descriptiva y explicativa, la investigación es deductivo la población y muestra a estudiar conformada por 4 trabajadores, las cuales se encuentran relacionadas en la dirección y control de las existencias que maneja la organización Provec Industrial. Conclusiones: La empresa presenta un inadecuado control de inventarios: No se evidencian reglas específicas, normas y secuencias en el área de compras, almacenes y ventas, adicionalmente no se tiene un adecuado manejo de funciones, donde se puede identificar a los responsables del

control de los inventarios. Así mismo, la organización no evalúa los peligros que existen en las tareas rutinarias que se realizan al recibir, guardar y despachar las mercaderías. Evaluar periódicamente los resultados de los estados financieros, en relación a indicadores, a fin de encontrar soluciones a la situación real en la que se halla la organización, para la toma de decisiones. Adicionalmente se debe evaluar la variación de los inventarios para identificar que mercadería se necesita con mayor cantidad y mantener un stock adecuado.

- (Barrera Ubilluz, 2016) En su investigación “La rotación de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en Hostería Monte Selva de la ciudad de Baños de Agua Santa” Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Para alcanzar el título de Ing. en Contabilidad y Auditoría CPA. Este estudio presenta su objetivo: Estudiar la fluctuación de las existencias en la Hostería Monte Selva para hallar su grado de relación en la utilidad. La metodología aplicada se realizó en campo y de manera documental, ya que la información fue recopilada de la empresa, así mismo se utiliza consultas bibliográficas para mejorar el trabajo. Los resultados identifican los procedimientos de la variación de inventarios y desarrollar políticas en los procesos. Como Conclusiones se obtuvo que se debe aplicar procesos adecuados para establecer una buena gestión y control en la variación de los inventarios para minimizar pérdidas, simplificar los tiempos de demora y así acortar el gasto no operacional, asimismo determinar una metodología de solución para la organización a fin de incrementar la utilidad en la Hostería Monte Selva. El autor considera que una empresa debe contar con procesos que mejoren el buen control y gestión de existencias. Tal razón llevó a considerarlo como un antecedente más en nuestro trabajo de investigación”.
- (Alvarado Bolaños & Gallegos Rivas, 2019) en su trabajo de investigación denominado: “Control de inventarios y Rentabilidad de la empresa Hormigones San Francisco Canton Naranjito, Ecuador, 2018-2019” de la Universidad de Milagro, para alcanzar el título de Ingeniero en Contaduría Pública y Auditoría C.P.A señala que su objetivo general es analizar el

control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Hormigones “San Francisco”, a través de la aplicación de técnicas y métodos correctos que ayudaron a contribuir en la mejora y optimización de los mismos. La empresa Hormigones San Francisco, ubicada en San Francisco, Naranjito, la organización tiene como principal actividad la comercialización y fabricación de materiales de construcción, los autores expresan que la empresa, muestra deficiencias respecto al control de inventarios, ya que no se realizaba un correcto control a los trabajadores responsables de esta actividad, presentan un déficit de conocimiento respecto al control de inventarios, no se efectúan verificaciones en campo, así mismo, tampoco son contrastados los registros contables. Este estudio es de tipo cualitativo y descriptivo, en el trabajo realizado por los autores se aplicó la entrevista, con una serie de preguntas abiertas que fueron planteados por medio del cuestionario, esto se obtuvo mediante la recopilación de información relevante, que sirvió para responder las hipótesis de la investigación. Con los resultados alcanzados se puede visualizar que se tiene bastantes procedimientos informalidades con respecto al control de los inventarios, finalmente del estudio realizado se concluye que, Conocida y explicada el nivel de importancia con respecto a los inventarios en especial en el sector de los negocios, los directivos están en la necesidad de tomar medidas adecuadas que permitan desarrollar una efectiva liquidez y rentabilidad financiera.

- (Qamruzzaman, 2016) INVENTORY VALUATION AND IAS-2 COMPLIANCE at Bangladeshi Manufacturing Industries. The purpose of the research is to know the current situation of inventory and compliance with IAS-2 in Bangladeshi companies. For the study, 09 manufacturing companies were taken as a population, made up of 130 companies, of which 60 manufacturing entities were taken as a sample based on five periods that are listed on the Dhaka Stock Exchange. The results of the study show that for raw materials, a significant number of companies used the weighted average costing method (48.5%), followed by the LCM/net realized value (30%), while the valuation of finished products was used by about 85% of manufacturing

companies. the methods used LCM/net realized value. With a considerable level of 5%, the result of the hypothesis test shows us that the t-value (42.176) is relatively higher than the test value, which shows that manufacturing companies are fully IAS-2 compliant. in inventory control. The application of International Accounting Standards (IAS) in manufacturing industries encourages fair value accounting for financial reporting purposes and also ensures full compliance with IFRS.

(Qamruzzaman, 2016), VALORACIÓN DE INVENTARIOS Y CUMPLIMIENTO DE LA NIC 2 en las industrias manufactureras de Bangladesh. El objetivo de este trabajo es identificar la situación actual de la valoración de inventarios y el cumplimiento de la NIC-2 en las industrias manufactureras de Bangladesh. Como un estudio de población considera 09 industrias manufactureras que se compone de 130 organizaciones de las cuales 60 organizaciones de fabricación fueron seleccionadas como muestra sobre la base de cinco años que cotizan en la Bolsa de Valores de Dhaka. Los resultados del estudio revelaron que en el caso de las materias primas y la valoración WIP se utilizó un número significativo de organizaciones manufactureras que utilizaron el método de costo promedio ponderado (48.5%) seguido de LCM / valor neto realizado (30%), mientras que la buena valoración terminada alrededor del 85% de las organizaciones de fabricación utilizaron métodos LCM / valor neto realizado. A un nivel significativo del 5%, el resultado de la prueba de hipótesis muestra que el valor t (42.176) es significativamente más alto que el valor de la prueba, lo que indica que las organizaciones manufactureras cumplen plenamente con la NIC-2 en la valoración del inventario. El cumplimiento de la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) en las industrias manufactureras fomenta la contabilidad del valor razonable con fines de información financiera, así como también garantiza el pleno cumplimiento de las NIIF.

- (Adekola, 2021) International Accounting Standards (IAS) 2 And Performance of Selected Manufacturing Concerns in Nigeria. The definition of IAS 2 about stock control is necessary due to the effect on cooperating

and promoting quality operations to achieve efficiency and effectiveness in any company. Today most manufacturing organizations lack inventory inefficiency than usual. Therefore, the stock control process is more complicated and demanding than we can suppose. It is thus that stock control is more than an operation of the administration area. This has generated a great shortage of materials, higher costs and lost profits. This study reveals the fundamental basis for the implementation of stock control standards by manufacturing organizations, giving certainty with IAS 2. The methodology used for the study was an ex post facto research design and the population was based on selected manufacturing organizations from the Nigerian Stock Exchange (NSE). The secondary information obtained from the annual reports of the organizations under study. The study of conformity by nature was used and seeing the magnitude of the correlation of the inventory management variables. The result reflected a positive relationship between inventory management and profitability, which I generated to be statistically significant at the 5% level. The research concluded on the stock control optimization path that increases profits. Therefore, the need for management to obtain a transparent attitude and report of stocks and their little influence on performance is recommended.

(Adekola, 2021) Revisión de las Normas Internacionales de Contabilidad NIC 2 y desempeño de empresas manufactureras seleccionadas en Nigeria: El concepto de la NIC 2 sobre control de inventarios es indispensable por su impacto en contribuir y promover la gestión de calidad total para asegurar la eficiencia y eficacia en cualquier organización. En la práctica, la gran mayoría de las empresas manufactureras sufren insuficiencias de inventarios excesivas de lo necesario. Por lo tanto, el proceso de control de inventario es mucho más complejo y desafiante de lo que uno podría imaginar. De hecho, el control de inventario es más que una función administrativa. Esto ha resultado en una gran cantidad de escasez de materiales, altos costos y pérdida de ganancias. Este estudio proporciona la base para implementar políticas de control de inventario por parte de las empresas manufactureras de conformidad con la NIC 2. La metodología adoptada para el estudio fue un diseño de búsqueda de factores ex post y

la población se basó en empresas manufactureras seleccionadas en la Bolsa de Valores de Nigeria (NSE). Los datos secundarios se obtuvieron de los informes anuales de las empresas objeto de estudio. Se utilizó el análisis de correlación para determinar la naturaleza y la magnitud de la relación entre las variables de gestión de inventario. El resultado reveló una correlación positiva entre la gestión de inventario y la rentabilidad, que resultó ser estadísticamente significativa al nivel del 5 %. El estudio concluyó sobre la ruta de optimización del control de inventario que mejora las ganancias. Por lo tanto, recomienda la necesidad constante de que la gerencia obtenga una imagen transparente y un informe del inventario y su eventual influencia en el desempeño.

- (Asaad Ghani, 2019) Application of IAS and Iraqi Local Policies in Inventory Valuation and its Effect on Fiscal Sales: A Research Applied to a Sample of Iraqi Organizations Listed on the Iraqi Stock Exchange. The complexity of evaluating inventories is one of the important problems that generates controversy among various accountants, generating duplication of accounting and international policies through valuation methods. This gives us different results and effects on the income statement and balance sheet of the organization, which affects the tax revenue pending payment. Accounting firms and professional associations have said that the main component of inventories has a relatively significant effect on financial statements. The objective of the study is to evaluate the International Accounting Standard and the Iraqi Local Accounting Rule No. 5 in relation to the choice of forms of inventory valuation and its effect on the cost of inventory. the value of the inventory at the end of the accounting period and its transparency in the financial statements and compare the effect of the methods used to value the inventory in accordance with International and Local Accounting Standards and that effect on the tax revenues of companies in a product of companies in the industrial sector. The statistical result of the study has been based on the FIFO, LIFO and WAC methods or inventory valuation  
(Asaad Ghani Jihad, 2019), El papel de la aplicación de las NIC y las normas locales iraquíes en la valoración del inventario y su impacto en los ingresos

fiscales: Un estudio de investigación aplicado a una muestra de empresas iraquíes que cotizan en la Bolsa de Valores Iraquí. El problema de la valoración del inventario es uno de los temas esenciales que genera controversia científica entre muchos contadores debido a la multiplicidad de estándares contables locales e internacionales a través de los métodos de valoración que emanan de ellos. Esto lleva a diferentes resultados y efectos en el estado de resultados financieros y en el balance general de la empresa, lo que afecta los ingresos fiscales que se les deben. Las organizaciones contables y las asociaciones profesionales han confirmado que el componente de inventario tiene un impacto significativo en los estados financieros. El objetivo de la investigación es examinar la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) No.2 (la norma internacional modificada) y la Regla de Contabilidad Local Iraquí No. 5 relacionada con la elección de los métodos de valoración de inventario y su impacto en el costo del valor de inventario al final del período contable y su divulgación en los estados financieros y comparando el efecto de los métodos utilizados para evaluar el inventario de acuerdo con las Normas Internacionales y Contables Locales y ese efecto sobre los ingresos fiscales de las empresas en un conjunto de empresas del sector industrial. El análisis estadístico del artículo se ha basado en los métodos de valoración de inventario FIFO, LIPO Y WAC.

- (Dhajir, 2017) Conducted a study entitled 'The Impact of Inventory Valuation Methods on Accounting Profit: An applied Study' in which she attempted to identify the different methods of valuating the inventory and its implications on the accounting profit included in the financial statements issued by companies listed ISX. The study basically aimed at explaining the effect of applying inventory valuation methods on accounting profit. This study reached to a number of recommendations, the most important of which is that the Iraqi companies listed in the ISX should follow FIFO method for evaluating the high prices goods due to the large accounting profits this method makes compared with the method of average cost.

(Dhajir, 2017) realizó un estudio titulado 'El impacto de los métodos de valoración de inventario en la utilidad contable: un estudio aplicado' en el que trató de identificar los diferentes métodos de valoración del inventario y sus implicaciones en la utilidad contable incluida en los estados financieros emitidos por las empresas listadas en ISX. El estudio pretendía básicamente explicar el efecto de la aplicación de métodos de valoración de existencias sobre el resultado contable.

Este estudio llegó a una serie de recomendaciones, las más importantes de las cuales es que las empresas iraquíes que cotizan en el ISX deben seguir FIFO método para evaluar los precios altos de los bienes debido a la gran contabilidad beneficios que genera este método en comparación con el método del coste medio.

- (Saddon, 2017), Conducted a study entitled 'Inventory Valuation According to the Accounting System Applied to the Financial Iraqi Companies Listed in the Iraqi Stock Exchange' in which the researcher examined the code of conducts followed in the process of inventory valuation according to the Financial Accounting System by clarifying the concept of inventory from the financial accounting system perspective and the IAS. The aim of this study was to achieve the following objectives, including to identify the basic concepts related to the financial accounting system and to identify the IAS of inventory and try to show the reality of applying the theoretical side to the reality of Iraqi companies. This study reached to set of recommendations, Months in commercial companies and increase production capacity in order to expand more.

(Saddon, 2017) Realizó un estudio titulado 'Valoración de inventario según el sistema de contabilidad aplicado a las empresas financieras iraquíes que cotizan en la Bolsa de Valores de Irak' en el que el investigador examinó el código de conducta seguido en el proceso de valoración de inventario según el Sistema de Contabilidad Financiera aclarando el concepto de inventario desde la perspectiva del sistema de contabilidad financiera y las NIC. El

objetivo de este estudio fue lograr los siguientes objetivos, entre ellos identificar los conceptos básicos relacionados con el sistema de contabilidad financiera e identificar las NIC de inventario y tratar de mostrar la realidad de aplicar el lado teórico a la realidad de las empresas iraquíes. Este estudio alcanzó un conjunto de recomendaciones, Meses en empresas comerciales y aumentar la capacidad de producción para expandirse más.

### **Antecedentes Nacionales.**

De acuerdo a la problemática a nivel nacional, podemos observar algunas tesis:

- Según (Medina, Saldaña & Sánchez 2016) se trazó como objetivo dar a conocer la relación que tiene el control interno en las existencias de la utilidad de las organizaciones comerciales que se encuentran en el Régimen General en San Vicente – Cañete 2014“. La metodología desarrollada en este estudio es de manera descriptiva, no experimental, donde se tiene como población y muestra 123 y 53 organizaciones comerciales respectivamente. La técnica aplicada es la encuesta y utiliza como instrumento el cuestionario. Alcanzando los siguientes resultados: Un correcto manejo, de forma estructurada y con una administración de existencias se evidencian en el rendimiento de las organizaciones y en la utilidad que generan, por tanto, el autor indica que, los resultados reflejan una influencia positiva en la rentabilidad de las organizaciones comerciales. “Además, precisa que es importante establecer normas y políticas para una buena gestión y seguimiento de inventarios, y así consolidar un manejo correcto y adecuado de stock de las mercancías para no obtener pérdidas, minimizando los sobrecostos que no fueron presupuestados y que disminuye la rentabilidad de la empresa.
- Según (Asto & Briones, 2016) se trazó como objetivo, aplicar un sistema de control de inventarios y alcanzar el nivel de influencia que se tiene en la utilidad de la organización Disbri SAC. Metodología, investigación realizada de forma: Pre experimental. Utilizando como población y también como muestra la documentación relacionados a los intercambios comerciales del

área de almacén, además de los documentos referentes a los estados financieros, que se tienen de la empresa en el 2016. En la investigación se usaron, las técnicas de entrevista y revisión de documentos. El instrumento aplicado ha sido el cuestionario.

El trabajo del autor arroja las siguientes conclusiones: En la organización de estudio, no se tiene implementado un sistema de control del registro durante el ingreso y egresos de mercaderías, ocasionando un considerable desbalance y una alta falta de orden en las existencias, originando repetición de trabajos, siendo estrictamente necesario aplicar el control en los inventarios a fin de obtener una utilidad favorable y positiva en la organización, ya que minimiza el costo y el gasto, generando una utilidad neta, para lo cual, el autor formuló normas de control de inventarios. Además, en el trabajo se desarrolla e implementa los siguientes documentos: 1.- Nota de pedido, 2.- Kardex, además indica que; para un registro adecuado de inventarios con valorización constante. En el desarrollo del trabajo se muestra la aplicación un sistema de inventarios, además de un proceso continuo para no tener faltantes y así mejorar la utilidad, retroalimentar y hacer seguimiento a los trabajadores de las áreas relacionadas a los inventarios, a efectos de conseguir las metas en el corto tiempo y con el menor costo.

- Según (Gastelo & Moreno, 2017) autoras de la tesis “Implementación de la NIC 2 Existencias y su incidencia en los Estados Financieros de la empresa J&M Soluciones Integrales S.R.L.”, señala que su objetivo general es: “Comprobar que todas las existencias de la entidad estén incluidas en el Estado de Situación Financiera”. La metodología utilizada es aplicativa, el diseño aplicado es no experimental. Se ha utilizado como población y también como muestra a los colaboradores de la organización J&M Soluciones Integrales S.R.L., Conclusiones: La aplicación de la “NIC 2” Inventarios, si tiene una relación en los estados financieros en la organización J&M Soluciones Integrales S.R.L., en el 2016, ya que, al desarrollar la valoración del costo, realizando sus lineamientos, al contrastar

los estados Financieros de la organización”. “La Norma Internacional Nro. 2 Existencias, tiene incidencia en el Estado de Resultados Integrales de la empresa J&M Soluciones Integrales S.R.L., al cierre del periodo 2016, ya que genera diferencias en la determinación del costo de ventas, dado que, al realizar una adecuada estructura de costos con una distribución organizada, minimiza el costo de ventas, la rentabilidad aumenta y se genera menores pérdidas en el ejercicio, comparado con el presentado por la empresa” (p. 62).

- Según (Gadea Garibay, 2018) autora de la tesis “La aplicación de la NIC 2 Existencias, y los Estados Financieros de la empresa Full Metal S.A.C., año 2017”, el autor describe el siguiente objetivo, el cual es: “Determinar cómo influye la aplicación de la NIC 2 Inventarios en los Estados Financieros de la empresa Full Metal S.A.C., año 2017”. Con una metodología analítica – descriptivo – comparativo y mixto, es no experimental - transversal. Se utiliza como población y también como muestra los datos y registros administrativos y contables de la organización Full Metal S.A.C., 2017, El trabajo presenta las conclusiones siguientes: señala que la aplicación “NIC 2” existencias se relaciona de forma positiva en los estados financieros de la organización FULL METAL SAC esto se muestra mediante cuadros y gráficos comparativos, representaciones gráficas y análisis comparativos ya que los estados financieros y el estado de los resultado nos permite tener una utilidad del ejercicio con una diferencia de S/ 416 867,00 en el año 2017”. “Con la adecuada medición de las existencias, en la norma internacional de contabilidad 2 inventarios se obtuvieron nuevos costos de venta y se observó una diferencia de S/ 480 346,00 que fueron reconocidos como menciona el párrafo 34 de la NIC 2, estos nuevos importes de costo de venta se vieron reflejados en el estado de resultado del mismo modo se observa cómo influye en los estados financieros mediante ratios financieros” (p. 75).
- Según (Vega Espilco, 2017) “Relación entre la valoración de los inventarios según la Norma Internacional de Contabilidad 2 e impuesto a la renta en las empresas comerciales del sector azucarero ubicadas en el mercado

productores de Santa Anita, 2016”, detalla que su objetivo general es: “Explicar el grado de relación entre la valoración de los inventarios según la NIC 2, y las prácticas de valoración del impuesto a la renta de tercera categoría en las empresas comerciales del sector azucarero del mercado Productores de Santa Anita”. La metodología utilizada es descriptivo transversal, es no-experimental. La población utilizada, así como la muestra está integrada por las organizaciones comercializadoras de azúcar, del mercado mayorista Productores de Santa Anita que comprenden 13 empresas. Conclusiones: El autor señala que se tiene relación directa poco significativa entre las variables estudiadas las cuales son la “NIC 2” y la renta en las organizaciones azucareras del mercado Productores de Santa Anita. Se puede evidenciar una relación muy baja entre las variables que fueron explicadas en esta investigación. No obstante, los valores de los resultados hallados son no significativos”. “Las NIC 2 inventarios tiene una relación positiva en el impuesto a la renta. Con respecto a la correlación entre los desmedros y las NIC 2 inventarios existe una relación positiva débil ( $\rho=0.304$ ) indicado de este modo que las desvalorizaciones de los productos no fueron sustentadas de acuerdo a la norma”. “Debido a qué al reconocer como gasto para efecto del impuesto a la renta, les afectaba en su liquidez, dado que el conocimiento general es que, para reconocer el gasto tributario, debería destruirse el producto en su totalidad, y que por desconocimiento de las jurisprudencias no se hace uso del gasto” (p. 57).

- Según (Araoz & Quispe, 2021) detallan que su objetivo es conocer los efectos del sistema de control de inventarios perpetuo de acuerdo a la NIC 2 con respecto a la utilidad en el: Servicentro el Amanecer S.A.C. - 2019. La metodología que se aplicó fue de tipo no experimental - transversal, además es un estudio de tipo caso; el tipo de investigación presenta un enfoque cuantitativo, ya que se recopiló información de fuentes de investigación documental y de campo, de acuerdo a la finalidad que presenta la investigación es de tipo proyectiva; el nivel del estudio es descriptivo – explicativo. Los autores concluyen lo siguiente respecto al sistema de control de inventarios perpetuo de acuerdo a la aplicación de la NIC 2 tiene efectos positivos sobre la rentabilidad respecto al caso de estudio.

- Según (Valencia Sullon, 2018), Su objetivo es demostrar y analizar la NIC 2 inventarios y su influencia en el mejoramiento de la utilidad y de los costos tributarios de la empresa Backus y Johnston S.A.A. El diseño planteado es de tipo No experimental transversal, ya que la investigación se sostiene en estudios descriptivos, recoge información y datos en un solo y preciso momento, es decir en un tiempo único. El nivel de investigación es Explicativo porque la recolección de la información y datos se hace en su solo momento el cual ya está definido y es causal ya que estudia y analiza el origen y consecuencia en los hechos, el tipo de estudio de investigación es Aplicada. La población utilizada está integrada por los trabajadores de la empresa en estudio. Conclusión: Con el contraste de utilizar la NIC 2 y el no uso de esta, se evidencia un aumento importante y considerable en la rentabilidad de la empresa, especialmente tiene una tendencia mayor sobre los costos y gastos del periodo.
- Según (Gallosa & López, 2020), se trazaron como objetivo de determinar los efectos de la NIC 2 con respecto a la rentabilidad de las empresas antes mencionadas. El tipo de estudio planteado es explicativo porque investigará el impacto de la variable dependiente sobre la independiente, es decir se determinará cuáles son las causas de la NIC 2 y sus efectos que producen en la rentabilidad de las organizaciones en estudio, además la investigación es de tipo Cualitativa cuantitativa, La población está compuesta por 54 organizaciones que se encuentran dentro del sector inmobiliario del distrito de San Isidro, conclusión Se ha logrado entender como la NIC 2 afecta al costo de los inventarios, ya que los mismos se miden en relación del costo o en su valor neto realizado, el que resulte menor, en consecuencia, hubieron unidades inmobiliarias donde el valor en libros de sus inventarios, eran mayor que el valor neto de realización.
- Según (Guardia San Miguel, 2020) En su estudio denominado “Aplicación Contable de la NIC 2 en el control del Sistema Logístico: Empresa Comercial CODIRESA S.R.L., Arequipa, 2018”, el estudio realizado presenta el

siguiente objetivo, explicar la implementación de la NIC 2 con respecto al control en el sistema de logística y conocer el grado de influencia sobre el resultado financiero de la empresa en estudio, la metodología aplicada es de tipo descriptivo explicativo, y con un análisis documental, se ha utilizado como técnica la revisión de la información documental referentes a las existencias y la entrevista, donde intervinieron los trabajadores del área de logística, a fin de dar a conocer la implementación de la NIC 2. Conclusión: La organización en análisis, está constituida y estructurada adecuadamente, sin embargo, el tratamiento de los movimientos en el área de logística, durante el control de los inventarios, evidencian las siguientes limitaciones, los cuales son: la identificación, valoración y revelación en existencias, estas limitaciones se minimizan al realizar la aplicación de la NIC 2, esto se puede observar, en los resultados, el cual tiene el siguiente valor de S/. 251,151.47, reflejando un incremento con respecto a los resultados obtenidos sin aplicación de NIC 2.

- Según (Malpartida & Olazabal, 2021), En su trabajo de investigación denominado: "NIC 2: Inventarios y su Impacto en la Gestión Financiera de Empresas Comercializadoras de Productos Electrónicos en Lima 2020", tiene como objetivo evaluar los efectos de la aplicación de la NIC 2: Inventarios en la gestión financiera de las empresas comercializadoras de productos electrónicos en Lima 2020. La metodología es tipo aplicada y de enfoque de tipo cualitativo cuantitativo, El diseño del estudio es de tipo transversal no experimental, ya que no se realizó variaciones en las variables, por el contrario, se expuso cada una de las variables y se estudió la relación causa y efecto de manera teórica. La investigación tiene como población a las empresas que se dedican a comercializar productos electrónicos y que se encuentran debidamente registradas en la Cámara de Comercio de Lima, año 2020. Se utilizó como instrumento la entrevista a profundidad. Conclusión el desarrollo de la NIC 2 en una organización, sí influye sobre la gestión financiera, ya que establece los lineamientos fundamentales para la distribución del gasto, así como en la valorización activos de las organizaciones comercializadoras, a fin de establecer

operaciones y estrategias para el control del recurso y gestión de los inventarios dentro de un corto y medio plazo.

## **Teorías que sustentan las variables**

### **NIC2**

Según (Apaza Meza Mario, 2000) en 1973 en Londres el Comité Internacional de Normas Contables IASC. Tiene sus orígenes en el ámbito de los países anglosajones, entre los que hay que mencionar de manera especial al Reino Unido, Estados Unidos, Canadá y Australia. Las NIC's se vienen adaptando rápidamente a requerimientos y necesidades de los países sin afectar a los procesos estipulados y utilizados en cada País del mundo globalizado. Las NIC modificaron su significado por, Norma Internacional de Información Financiera – NIIF. y dadas por las Juntas de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), refieren su utilidad en los resultados de los estados financieros. Las NIC's, establece normativas que estipulan reglas sobre la información que debe contener los estados financieros, y la manera de cómo debe estar la información registrada para realizar el análisis. Además, se añade que son normas de calidad, con el objetivo de evidenciar la economía en las operaciones ejecutadas por la empresa y mostrar un escenario razonable de la empresa, en una fecha establecida. Estas normas son dadas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

## **Rentabilidad**

### **Teoría Económica Clásica**

De acuerdo a la teoría mencionada, (Adam Smith, 1776) dio a conocer los beneficios y análisis desarrollados en el valor los bienes y servicios, el cual genera un mecanismo óptimo para un normal funcionamiento, esto busca tener nuevas ideas y crear una rentabilidad correcta para hacer frente a sus obligaciones a futuro. (Abanto & Vásquez, 2020). Redacta sobre la teoría económica clásica, la cual esta direccionada hacia el buen desarrollo positivo de la rentabilidad. Con respecto a la teoría antes mencionada, la inversión tiene mayor visibilidad que el ahorro en relación a tres factores importantes

los cuales son: mecanismos financieros, margen de ganancia y, por consiguiente, la relación entre la inversión y la demanda.

### **Teoría de la Rentabilidad Empresarial**

(Puente & Andrade, 2016), menciona sobre la teoría de la Rentabilidad Empresarial, dentro de esto los autores expresan que; uno de los objetivos primordiales es incrementar la rentabilidad de la empresa y producir ganancias acordes a la inversión realizada, además refiere que el criterio primordial que busca esta teoría es generar competitividad por medio de los indicadores de la rentabilidad.

Por lo expresado en el párrafo precedente; las empresas se basan en esta teoría; el cual motiva a incrementar la rentabilidad enfocándose en incrementar la producción y ventas de sus productos, dejando de lado las herramientas de gestión, sin poder diversificar y ampliar sus clientes; esto al mismo tiempo influye generando más rentabilidad para la empresa.

### **Enfoques conceptuales**

#### **Variable NIC 2**

Según (Carbajal. A, 2017) El autor detalla el trato que se le debe realizar a las existencias, la cuantificación de costo que deberá ser reconocido como activo, además del trato que deberá efectuar hasta que los determinados ingresos ordinarios estén identificados. Con respecto a los procedimientos la norma señala, que para el reconocimiento de ese valor y el posterior reconocimiento del gasto del ejercicio.

El autor (Apaza, 2016) expresa que: La NIC 2, conceptualiza a las existencias como activos que tiene una empresa para que en un futuro sea puesto en venta, estos podrán ser bienes y/o productos finalizados, así mismo pueden encontrarse como insumos o materiales los cuales son utilizados en el trayecto de la elaboración y/o fabricación o en la prestación de los servicios.

Según (Effio, Garcia & Valdivieso, 2021) La NIC 2 Inventarios detalla la identificación de los valores de costo, el futuro reconocimiento considerando el deterioro, así mismo establece fórmulas para determinar y hallar el costo de la mercadería. Esta norma agrega la valuación de las existencias al costo o al VNR, o el que resulte menor. Por consiguiente, una institución deberá evaluar al cierre del periodo si se ha encontrado un deterioro, variación en los precios o daños materiales en las existencias, por lo que la evaluación deberá contrastarse en los registros contables de cada partida de las existencias, con un valor de venta estimado, reduciendo los costos necesarios estimados para la venta.

### **Dimensiones de la NIC 2**

En cuanto a la primera dimensión Tratamiento de las Existencias están determinadas por un conjunto de bienes almacenables (materias primas, mercaderías, productos, repuestos, combustibles, etc.) obtenidos por la organización a fin de ser consumidos o vendidos en el transcurso y desarrollo de su extracción del producto.

Según (Buendaño, 2021) El inventario está compuesto por los bienes que tiene una empresa, tanto en productos finalizados y materias primas que servirán para el uso y satisfacción de la demanda de sus clientes, ya sea por producción productos o venta directa de estos.

En cuanto a los indicadores de la dimensión tratamiento de las existencias, conformadas por un conjunto de bienes almacenables, se refiere a las mercaderías que han sido obtenidos para la venta en su estado original o después de haber sufrido una modificación, (Alburqueque & Abanto, Inventarios, 2017, págs. 89-91), las mercaderías son bienes obtenidos por la organización con el fin de ser puestos a la venta directa, es decir, sin ser sometidos a un proceso de modificación, (Alburqueque & Abanto, 2017 pág. 89-91), consumo de productos ,se refiere al consumo de repuestos , insumos y suministros, etc. obtenidos por la organización con la finalidad de ser consumidos y/o vendidos.

En relación a la segunda dimensión Reconocimiento del Costo es la suma de inversiones que se ha realizado en los componentes que interactúan en el proceso de la producción y durante la venta de un bien o desarrollo de una función (Cárdenas Raúl, 2016),

El costo de las existencias, está determinado por todos los valores derivados de su compra, modificación además de otros costos adicionales en los que se haya intervenido para dar forma y ubicación en tiempo real, (Tamayo,2018).

En cuanto a los indicadores de la dimensión reconocimiento del costo, nos dice que es la Suma de inversiones, es el capital invertido por los accionistas para obtener mayores ganancias, (Ávila, 2007), que se han realizado en los insumos que incurren en la producción, las ventas están determinada por los activos conservados para ser vendidos en el curso, (Müller, 2016), los cuales pueden ser un artículo o desarrollo de una función, es decir costo de compra y costo de elaboración, (Fuentes, 2016).

Referente a la tercera dimensión Reconocimiento de Gasto para el reconocimiento del gasto, una vez vendidos los inventarios, en el registro contable se estipulará como gasto del ejercicio en el que se identifican los ingresos de cada operación. El importe de una rebaja o perdida también serán reconocidos en el periodo que ocurra la rebaja o la perdida (NIC2, 2019, pág. 5).

En cuanto a los indicadores de la dimensión reconocimiento del gasto, la Norma Internacional (NIC 2, 2019, pág. 5) indica que, una vez vendidos los inventarios, estos se ven reflejados en las existencias de bienes en almacenes, destinados a realizar una operación de compra o venta, (Müller, 2016), el monto en los registros contables se reconocerán como gasto del periodo, estos gastos comprende precios de compra, transporte, almacenamiento, que no serán recuperados con la venta de la mercadería, (IFRS Foundation, 2016), en el que se identifique los ingresos de cada operación, como el conjunto de actividades para colocar los productos en el mercado, (Fuentes, 2016), El importe de una rebaja o perdida también deberá

ser reconocido durante el ejercicio en el que suceda la disminución o la pérdida.

Marco legal de la NIC 2 existe un marco legal en el Perú para la utilización obligatoria de las NIC's en la información financiera. Esta norma legal se encuentra en los artículos 223 y 228, ley Nro. 26887 ley general de Sociedades.

La Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios "NIC 2" está contenida en los párrafos 1 a 42 y en el Apéndice.

### **Variable Rentabilidad**

Según (Zamora, 2020) Es el rendimiento que posee la empresa para obtener ventaja de sus recursos que tiene y adicionalmente generar utilidad; para cuantificarla se usa los indicadores financieros que nos permiten evaluar la efectividad del proceso de la organización. Para determinar el valor de la rentabilidad de una organización, se utilizan ratios de rentabilidad. Que se representa a través de fórmulas y expresiones matemáticas que nos hacen conocer cuál es el rumbo de la organización, inversión y proyecto en un nivel financiero y económico, es decir, es la capacidad con la que se usan los recursos de la empresa para la obtención de buenos beneficios y resultados. Los cuales se pueden ver en los estados financieros de la organización de un determinado periodo.

Según Ripalda, citando a (Zamora Torres A, 2017), indica que la utilidad es la relación obtenida entre la ganancia y la inversión, ya que, este cuantifica la capacidad que tiene la organización, esto queda evidenciado en la utilidad alcanzada, producto de las ventas efectuadas y aprovechamiento de inversiones, esta categorizado y regulado por la inclinación que tiene la utilidad. Así mismo, la utilidad son los resultados positivos o negativos de una gestión competente, una planificación total del costo y gasto, por lo general de cualquier medida para obtención de utilidades.

## **Importancia de la Rentabilidad**

Según (De La Hoz Ferrer, 2018). La rentabilidad es un indicador, que nos permite interpretar y determinar bajo su análisis financiero, la valoración de una empresa sobre la eficiencia que tiene para generar ganancias y así financiar sus operaciones.

Radica en su desempeño en los estados financieros, ya que por medio de este indicador los accionistas logran obtener excedentes que han sido generados por su propia actividad económica, además de garantizar el cumplimiento de sus obligaciones financieras en todo sentido en un corto, mediano y largo plazo, debido a que la rentabilidad mide de manera cuantitativa el rendimiento de los diferentes recursos utilizados en una empresa (Puente & Andrade, 2016)

## **Dimensiones de Rentabilidad**

Respecto a la dimensión Rentabilidad Económica es un indicador del rendimiento que tienen los activos de una organización, que cuenta con recursos para su financiamiento, que se da en un determinado periodo o ejercicio, así mismo se obtiene como indicador básico, para determinar la eficiencia y eficacia de la organización; ya que al no considerar las consecuencias de financiamiento, permitiendo observar la eficiencia o viabilidad en el resultado del ámbito de aplicación del desarrollo de su actividad económica o gestión de productividad, (Caccya, 2016).

En cuanto a los indicadores de la dimensión rentabilidad económica, es una medición del rendimiento de los activos, ya que “es la relación entre la utilidad neta y el activo total”, (Meza, 2016), de una organización sin dependencia de su financiamiento, en un periodo determinado, de esta manera se fija como un indicador primordial para determinar la eficiencia, que es la capacidad de inversiones integradas por todos los activos que posee la organización durante el periodo que se analiza, (Méndez, 2016), ya que al no tomar en cuenta las consecuencias de financiamiento, permite observar el grado de eficiencia o que tan manejable ha sido en el desarrollo de su actividad, “este desarrollo comprende el sistema de información que

pueda mantener de forma ordenada y comunique los reportes de la rentabilidad”, (Sánchez, 2016) económica o gestión productiva, este último es un indicador que refleja claramente el rendimiento económico de la organización, (Sánchez, 2016).

Referente a la Rentabilidad Financiera es un valor referido con respecto a un periodo determinado, de la productividad y rendimiento alcanzado por los capitales propios de la organización, casi siempre independiente de la distribución del resultado. (Caccya, 2016)

En cuanto a los indicadores de la dimensión rentabilidad financiera, es una cuantificación que se da de un periodo determinado, en el cual se determina la rentabilidad obtenida, (Brealey & Myers, 2017), del rendimiento logrado por los capitales propios de la organización, por lo general sin dependencia del reparto de resultados, en el indicador rendimiento de capitales, que se refiere a la facultad que tiene la organización, respecto a un producto para generar utilidades o beneficios suficientes para seguir creciendo, (Markowit, 2016), con respecto a su valuación y análisis se determina mediante el rendimiento referido al capital (ROE), que es la utilidad de los fondos propios que se ve en un determinado ejercicio, siendo el resultado logrado por el capital propio e independientemente de la distribución de resultados, la rentabilidad que se reparte de manera equitativa de acuerdo al porcentaje de participación de cada accionista, para producir ingresos. (Caccya, 2016).

En relación a la dimensión Rentabilidad sobre la Inversión es un Indicador que se usa para cuantificar el resultado económico, producido por las inversiones efectuadas, el porcentaje y nivel de beneficio o pérdida que está comprometido al desarrollo de un proyecto en un tiempo determinado. El cálculo de esto es de mucha importancia ya que ayuda de manera estratégica para la toma de decisiones por parte de la alta gerencia, (Sánchez, 2016).

En cuanto a los indicadores de la dimensión rentabilidad sobre la inversión, Indicador que se utiliza para medir el resultado económico, Es la ganancia que reciben los accionistas. (Sánchez, 2016), de las inversiones realizadas,

Capital proveniente de los accionistas para obtener mayores utilidades, (Brealey & Myers, 2017), el porcentaje y nivel de beneficio o pérdida, es la correcta relación entre el grado de beneficio neto y el capital personal de una organización. Presenta la eficacia de producir resultados favorables de fondos propios, como el capital y las reservas que posee la organización. (Navarro J, 2019), que está destinado a una inversión durante un periodo específico. Su cálculo es muy importante para la toma de decisiones por parte de la gerencia, Conjunto de acciones que determinaran el resultado económico obtenido en un periodo de tiempo, (Brealey & Myers 2017), los estados financieros están integrados por la información financiera mínima que una empresa brinda de acuerdo al resultado de sus operaciones, y en inversiones realizadas, permite que bajo su análisis financiero se obtenga una valoración a una empresa respecto a la capacidad que tiene para producir beneficios y así financiar sus operaciones. De esta manera permite obtener un resultado de la situación actual de una organización, para la toma de decisiones de sus directivos. (Aguirre, 2020).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### Tipo de Investigación

La investigación fue de tipo aplicada, porque el estudio posee distintas teorías como sustento de las variables. Al mismo tiempo se busca contribuir en la resolución del problema en la empresa Comercial Libiak Distribuciones SAC. Para (Ñaupas, 2018) señalan que este modelo de estudios está enfocado en estudios básicos y están diseñados para resolver problemas sociales (p.136).

Con respecto al enfoque de investigación fue de tipo cuantitativo, puesto que se evaluó en cantidades de cada uno de los datos que suministrarán información y tomaremos en cuenta los resultados analizados, de acuerdo a (Tamayo, 2017) "se utiliza la recolección y el estudio de la información para responder a las preguntas del trabajo de estudio y experimentar la hipótesis ya establecida, ya que se basa en la medición numérica, el conteo y a menudo el uso de estadísticas para establecer con precisión los lineamientos de comportamiento en una población determinada".

##### Diseño de Investigación

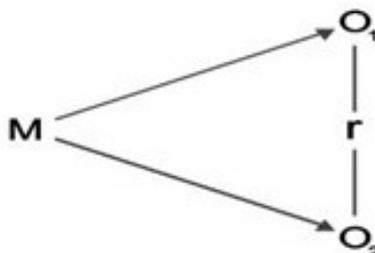
El diseño del trabajo de investigación es no experimental, transversal, "Describe los fenómenos como son y cómo se manifiestan, pretendiendo medir y recopilar información de forma independiente o conjunta de las variables de estudio" (Hernandez Sampieri, 2005).

El nivel de investigación fue descriptivo - correlacional, ya que se describieron las variables de estudio y se buscó conocer el nivel de relación entre la NIC 2 y la Rentabilidad con métodos estadísticos. De acuerdo con (Hernández y Mendoza, 2018) señalan que son investigaciones que intentan juntar conceptos de variables. Se miden y se busca conocer su relación de las variables en términos estadística inferencial (p.109).

El diseño del trabajo de investigación es representado de la siguiente manera:

### Figura 1

Muestra



Fuente: Hernandez, 2016

Dónde:

M : Corresponde a la muestra de la Investigación.

O1 : Es la observación respecto a la Variable Independiente de la Investigación.

O2 : Es la observación respecto a la Variable Dependiente de la Investigación.

R : Es la correlación entre dichas variables.

### 3.2. Variables y operacionalización

#### Definición Conceptual:

#### Variable cualitativa 1: NIC 2 (Norma Internacional de Contabilidad2)

Según (Carbajal, A., 2017) “El autor Detalla el trato que se le debe realizar a las variables, ya que la cuantificación de las existencias valor que deberá ser identificado como activo y el trato hasta que los ingresos sean reconocidos. La norma señala los procedimientos para reconocimiento de ese valor y la posterior identificación del gasto de dicho periodo. (“Norma Internacional de Contabilidad Nro. 2, 2017”)

## **Variable cualitativa 2: Rentabilidad.**

Según (Zamora, 2020) El autor señala, es el rendimiento que tiene la empresa para utilizar sus activos y producir beneficios o utilidades, para cuantificarla se utilizan indicadores financieros que nos permiten controlar la efectividad de la administración de la empresa. Para calcular la rentabilidad de una organización, utilizamos ratios de rentabilidad. Que son fórmulas matemáticas que nos ayudan a revelar cuál es el estado económico de la empresa, inversión o proyecto a nivel económico o financiero, es por ello, la suficiencia con la que se aplican los activos de la empresa, para obtener una rentabilidad. Los cuales se pueden ver en los estados financieros de la empresa de un determinado ejercicio.

### **Definición Operacional:**

#### **Variable 1: NIC 2 (Norma Internacional de Contabilidad)**

Se aplicó como técnica la encuesta, y como instrumento el cuestionario cerrado, de esta manera se podrá obtener los datos de los 20 trabajadores de la empresa. Se operacionaliza en 3 dimensiones: Tratamiento de las existencias, reconocimiento del costo y reconocimiento del gasto.

#### **Variable 2: Rentabilidad**

Se aplicó como técnica la encuesta, y como instrumento el cuestionario cerrado, de esta manera se podrá obtener los datos de los 20 trabajadores de la empresa. Se operacionaliza en tres dimensiones rentabilidad económica, rentabilidad financiera y rentabilidad sobre la inversión.

### **Indicadores:**

Los indicadores que señalan el comportamiento de la variable 1 NIC 2 son: Bienes almacenable, Mercaderías, Consumo de productos, Inversiones, venta, desarrollo de una función, Inventarios, Gastos del periodo, Ingresos de operación, descuento.

Los indicadores que señalan el comportamiento de la variable 2 Rentabilidad son: Rendimiento de los activos, eficiencia, gestión productiva, periodo determinado, Rendimiento de capitales, Distribución de resultados, Resultado económico, Inversiones realizadas, Nivel de beneficio o pérdida, Toma de decisiones.

### **Escala de medición: variable 1 y variable 2**

Las variables fueron medidas por un cuestionario validado y con confiabilidad, y las afirmaciones del cuestionario se desarrollaron en niveles de la Escala de Likert el cual contiene 5 alternativas de respuestas (1, 2, 3, 4, 5): los cuales se describen en la siguiente tabla.

**Tabla 1**

*Niveles Escala Likert*

Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Fuente: Elaboración propia

### **3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis.**

#### **Población**

Para los autores, (Baika y Silverstein, 2016) “es una agrupación de personas, animales u objetos, de lo que se desea tener conocimiento en la investigación que se está realizando” (p. 1382).

La población estuvo conformada por 20 colaboradores que laboran en áreas administrativas y contable de la empresa Libiak Distribuciones S.A.C., quienes sus funciones se vinculan directamente con las variables en estudio.

#### **Criterios de inclusión**

La población que se incluyó son todos aquellos colaboradores que laboran en las áreas correspondientes a funciones relacionadas con las variables en estudio.

## Criterios de exclusión

Solo se tomará en cuenta al recurso humano que laboran en las áreas correspondientes a las funciones relacionadas exclusivamente con las variables en estudiadas.

## Muestra

Según el autor, (Muñoz, 2016) “es el segmento de la población que se considera representativa de un universo y se selecciona para obtener información acerca de las variables objeto de estudio”.

La muestra está integrada por 20 encuestados, quienes tienen incidencia directa con el área administrativa y contable, además se tomará en consideración toda la documentación contable de los periodos 2018 y 2019. Para el presente trabajo de Investigación se va a utilizar el muestreo no probabilístico por conveniencia.

Con respecto a la Población, la muestra y el muestreo (prueba piloto) de la población estudiada de la empresa Comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado Arequipa 2019.

**Tabla 2**

*Población, Muestra y Muestreo*

Área	Población	Muestra	Muestreo Prueba Piloto (50%)	Porcentaje
Administración	15	15	7	75%
Contabilidad	3	3	2	15%
Recursos Humanos	2	2	1	10%
Muestra Total	20	20	10	100%

*Fuente:* Elaboración propia

## Muestreo

En consecuencia, ya que se tiene una población igual a la muestra, se deberá aplicar el método censal al 50% (10 trabajadores), indicando que el

muestreo censal es aquel donde se investiga a la totalidad de participantes de la población.

### **Unidad de análisis**

La unidad de análisis está compuesta por los trabajadores de la empresa comercial, Libiak Distribuciones S.A.C

## **3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

### **Técnicas**

Se utilizó las siguientes técnicas:

- **Encuesta:** Se elaboró a 20 encuestados, los cuales fueron colaboradores de la empresa, personal contable y administrativo que están relacionados directamente en la empresa comercializadora Libiak distribuciones SAC.
- **Observación Directa:** Toda la documentación de los periodos 2018 y 2019 de la empresa Libiak Distribuciones S.A.C. y con ello la inclusión de nuevas alternativas de control para beneficio de la misma.

### **Instrumento**

- **Cuestionario:** Se tomó la escala de Liker con una medición de 5 niveles con el objetivo de alcanzar las variables NIC 2 y Rentabilidad. El instrumento contiene 20 preguntas cerradas. Se aplicó a las variables para evidenciar el comportamiento que tienen entre sí.

## **Validez y confiabilidad del instrumento**

### **Validez**

Se logró mediante el método criterio de expertos, el cual fue con la intervención de profesionales calificados de la universidad, quienes observaron y analizaron, si lo formulado en los enunciados del instrumento cuestionario son confiables y válidos, para el estudio de investigación.

**Tabla 3***Validadores*

NOMBRE	GRADO	PORCENTAJE(%)
1- Roberth Frias Guevara	Doctor	90%
2.- Maria Elena Medina Guevara	Magister	90%
3.- Esther Rosa Saenz Arenas	Doctora	90%

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** La validación por juicio de expertos se halló por unanimidad el cuestionario fue aplicado, ya que los ítems poseían relevancia, coherencia y claridad.

**Confiabilidad**

Los datos e información recogida producto de la aplicación del instrumento, ha sido ingresado y procesado mediante el programa de procesamiento de datos estadísticos SPSS-V28.

Porcentaje de confiabilidad:

**Tabla 4***Escala de Alfa de Cronbach*

Criterio	Rango
Muy Alta	0.81 a 1.00
Alta	0.61 a 0.80
Moderada	0.41 a 0.60
Baja	0.21 a 0.40
Muy Baja	0.01 a 0.20

Fuente: Escala de Alfa de Cronbach

**Tabla 5***Estadística de Fiabilidad del Muestreo - Piloto*

Estadística de Fiabilidad		
Alfa de Cronbach Estandarizados	Alfa de Cronbach Basada en Elementos	N° de Elementos
0,942	0,944	20

Fuente: Programa SPSS-V.28

**Interpretación:** De la Tabla 5, la conclusión obtenida en relación al instrumento encuesta diseñado para las dos variables estudiadas, se tiene el coeficiente de confiabilidad para las 20 preguntas fue de 0.942, este resultado es mayor a 0.80, por tanto, se validó el instrumento cuestionario, ya que presenta una confiabilidad muy alta.

### 3.5. Procedimientos

El proceso para la recolección de datos se realizó de la siguiente manera:

- Se elaboró cuestionarios para su aplicación.
- Elaboración de ítems acorde a los indicadores de las dimensiones de las variables establecidas.
- Aplicación del cuestionario elaborado a la muestra seleccionada.
- Se tabulo la información utilizando el software SPSS 28 en español.
- Se analizó e interpreto las respuestas.

### 3.6. Método de análisis de datos

Se procesó la información utilizando el software SPSS 28, de donde se extrajeron tablas, figuras, y análisis descriptivos e inferenciales. Posteriormente se realizó el análisis de fiabilidad, se extrajeron las matrices de correlación y el de significancia bilateral, de manera similar, se procedió en la realización del

análisis e interpretación de los datos recopilados, para luego arribar a los resultados. En esa dirección, se han identificado específicamente los métodos estadísticos que se aplicaron:

**Coefficiente de Correlación:** Según Hernández y Mendoza (2018), señalan que consiste en un método estadístico para examinar la asociación entre variables a nivel de intervalo o razón. Esto también se conoce como factor de momento en relación con el producto. (p. 304). Se calculó el coeficiente de Rho Spearman.

**Tabla 6**

*Coefficiente de Correlación*

Tabla <i>Coefficiente de Correlación</i>	
Valor del coeficiente	Interpretación
0	Ausencia de correlación lineal
0.10 a 0.19	Correlación lineal insignificante
0.20 a 0.39	Correlación lineal baja – leve
0.40 a 0.69	Correlación lineal moderada
0.70 a 0.99	Correlación lineal alta muy alta

Fuente: Hernández y Mendoza (2018)

**Nivel de significancia:** Se aplicó para ensayar una hipótesis para medir la probabilidad de ocurrencia de un hecho. Donde se acepta cuando la significancia bilateral no es mayor de 0.05.

**Estadística Descriptiva:** Se empleó para presentar de forma cuantitativa las derivaciones obtenidas en el estudio mediante tablas y figuras. Para (Ñaupás, 2018), refiere que consiste en el grupo de métodos, a fin de organizar, resumir y presentar datos informativos. De esta forma se puede presentar los datos por medio de tablas y figuras (p.419)

**Estadística inferencial:** Se utilizó para probar la hipótesis de la investigación. Para (Ñaupás, 2018), señala que forma parte de la estadística general y sirve para sacar conclusiones para una población en base al

estudio de una muestra. Además, sirve para probar hipótesis o determinar la significatividad de las hipótesis (p.429).

### **3.7. Aspectos éticos**

En el presente trabajo de investigación conforme lo dispuesto del reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, se cumplió con los principios éticos, morales y sociales mostrando responsabilidad y veracidad, cuidando la confidencialidad de los datos proporcionados durante el desarrollo del trabajo de investigación. así mismo empleando en este proyecto la Normas APA vigente según la edición N° 7 y el uso permanente de programa de similitud Turnitin.

## IV. RESULTADOS

### Presentación de resultados

Seguidamente presentamos los resultados alcanzados en el trabajo de investigación, estos están directamente relacionados a la pregunta general de la investigación: ¿De qué manera la “NIC 2” se relaciona con la rentabilidad en la empresa comercial, Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado, Arequipa 2019?, para responder la pregunta antes mencionada, fue necesario, desarrollar el Alfa de Cronbach aplicada a la muestra de la misma, a fin de determinar el coeficiente de fiabilidad del instrumento de la investigación, el Alfa de Cronbach ha sido aplicado en la muestra de 20 colaboradores de la empresa comercial, Libiak Distribuciones S.A.C, por consiguiente, a través del software estadístico se puso en evaluación a las variables con respecto a la consistencia interna, equivalencia y estabilidad del cuestionario, que permitió medir ambas variables y mostrar los siguientes resultados.

**Tabla 7**

*Estadística de fiabilidad de la muestra*

Estadística de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° de elementos
,900	,897	20

Fuente: Programa SPSS-V.28

**Interpretación:** Con respecto a la Tabla 7, los resultados alcanzados en relación a ambas variables de la investigación estudiada, se obtuvo el coeficiente de confiabilidad de las 20 preguntas del respectivo cuestionario; el cual tiene como valor de 0.900, este valor es mayor a 0.80, por consiguiente, se validó el cuestionario, por tener una confiabilidad muy alta.

En consecuencia, del estudio desarrollado, en relación a la muestra de la

investigación presentó las siguientes dimensiones: i) Tratamiento de existencias, ii) Reconocimiento del costo, iii) Reconocimiento del gasto, iv) Rentabilidad económica, v) Rentabilidad financiera, vi) Rentabilidad sobre la inversión, en este orden de ideas, se expresan y se muestran los estadígrafos siguientes:

**Tabla 8**

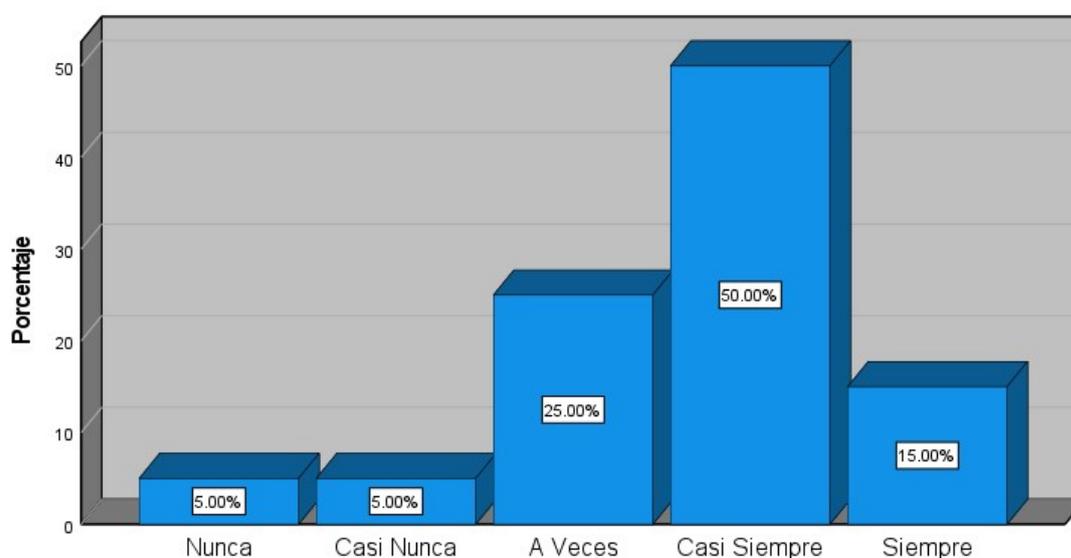
*¿Considera Usted que los Descuentos a los Clientes, nos Genera una Mayor Utilidad?*

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	01	5.0	5.0	5.0
Casi Nunca	01	5.0	5.0	10.0
A Veces	05	25.0	25.0	35.0
Casi Siempre	10	50.0	50.0	85.0
Siempre	03	15.0	15.0	100.0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Programa SPSS-V.28

**Figura 2**

*¿Considera Usted que los Descuentos a los Clientes, nos Genera una Mayor Utilidad?*



Fuente: Programa SPSS-V.28

**Interpretación:** De la Tabla 8 y Figura 2, los resultados expresaron que de los 20 colaboradores encuestados de la empresa comercializadora Libiak Distribuciones SAC, en la variable NIC 2 y en la dimensión Reconocimiento del Gasto, el 15.00% (03 colaboradores) precisan Siempre, así mismo, el 50.00% (10 colaboradores) precisan Casi Siempre, el 25.00% (05 colaboradores) precisan A Veces, el 5.00% (01 colaborador) precisa Casi Nunca, finalmente el 5.00% (01 colaborador) precisa Nunca. Por tanto, se concluye que el 65.00% de los colaboradores de la empresa comercializadora Libiak Distribuciones SAC, Considera que los descuentos a los clientes, genera una mayor utilidad, existiendo un 35.00% de colaboradores, que no indican Casi Siempre o Siempre o son indiferentes con el ítem planteado.

**Tabla 9**

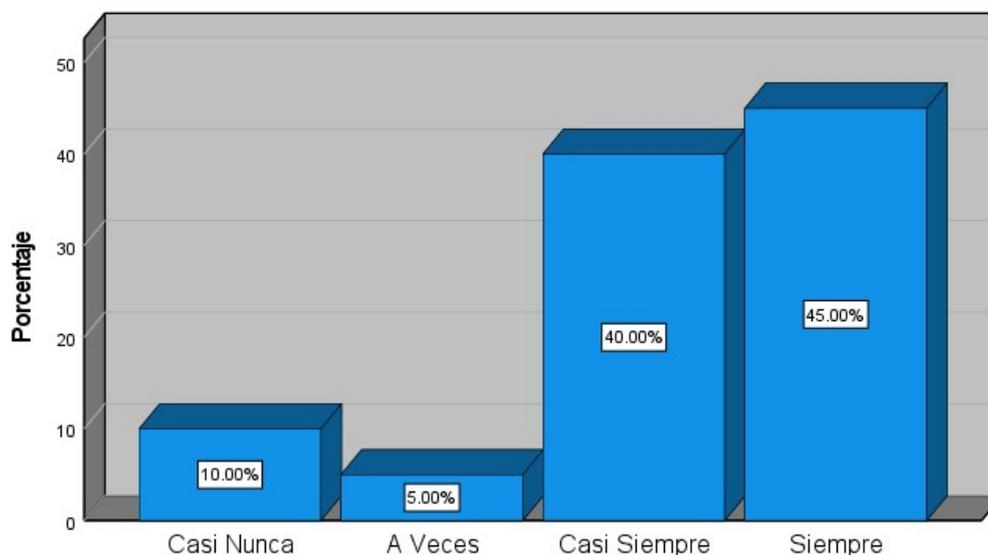
*¿Diga Usted si los Resultados Económicos Obtenidos en el Periodo Reflejan la Rentabilidad en la Empresa?*

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi Nunca	02	10.0	10.0	10.0
A Veces	01	5.0	5.0	15.0
Casi Siempre	08	40.0	40.0	55.0
Siempre	09	45.0	45.0	100.0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Programa SPSS-V.28

**Figura 3**

*¿Diga Usted si los Resultados Económicos Obtenidos en el Periodo Reflejan la Rentabilidad en la Empresa?*



Fuente: Programa SPSS-V.28

**Interpretación:** De la Tabla 9 y Figura 3, los resultados expresaron que de 20 colaboradores encuestados de la comercializadora Libiak Distribuciones SAC, en la variable Rentabilidad y en la dimensión Rentabilidad Sobre la Inversión el 45.00% (09 colaboradores) dieron como respuesta Siempre, así mismo el 40.00% (08 colaboradores) dieron como respuesta Casi Siempre, además el 10.00% (02 colaboradores) respondieron Casi Nunca y finalmente el 5.00% (01 colaborador) dio como respuesta A Veces. Por lo tanto, se concluye que el 85.00% de los colaboradores de la empresa comercializadora Libiak Distribuciones SAC considera que los activos que posee la comercializadora Libiak Distribuciones SAC, son suficientes para el desarrollo de sus operaciones, existiendo un 15.00% de trabajadores, que no indican Casi Siempre o Siempre o son indiferentes con el ítem planteado.

**Tabla 10**

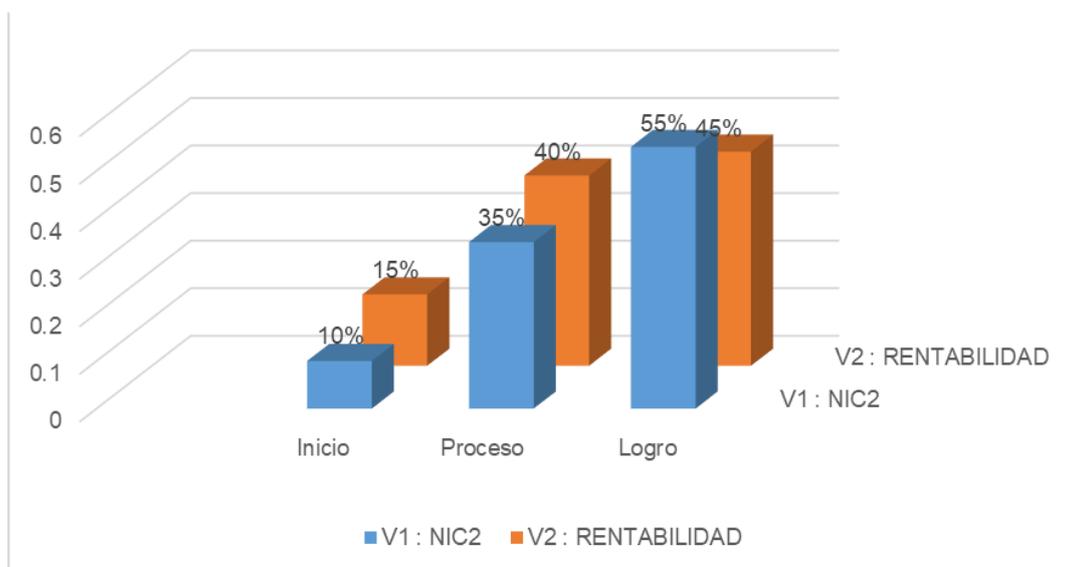
*Baremos de (V1) NIC 2 y (V2) Rentabilidad*

Baremos		Niveles/escala	NIC 2		Rentabilidad	
			fi	hi	fi	hi
[32 - 36]	[29 - 35]	Inicio	02	10%	03	15%
[37 - 41]	[36 - 42]	Proceso	07	35%	08	40%
[42 - 46]	[43 - 49]	Logrado	11	55%	09	45%
		Total	20	100%	20	100%

Fuente: Programa SPSS-V.28

**Figura 4**

*NIC 2 y Rentabilidad*



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** Luego de clasificar los resultados de las encuestas en 3 escalas (inicio, proceso y logro). Se puede evidenciar en la Tabla 10 y Figura 4, que de 20 colaboradores encuestados de la comercializadora Libiak Distribuciones SAC, la NIC 2 presenta en su escala de inicio al 10% (02 colaboradores) y en su escala de proceso a un 35% (07 colaboradores) por otro lado, en la variable Rentabilidad un 15% (03 colaboradores) se encuentra en la escala de inicio y un 40% (08

colaboradores) se encuentran en la escala de proceso, por tanto, con respecto a la NIC 2 un 45% equivalente a (09 colaboradores) se posicionan en la escala de inicio y proceso y con respecto a la Rentabilidad un 55% equivalente a (11 colaboradores) se posicionan en la escala de inicio y proceso, por lo tanto, el 55% (11 colaboradores) de los encuestados de la empresa comercializadora Libiak Distribuciones SAC se encuentran en la escala de logro, esto indica que este 55% (11 trabajadores) si han logrado la NIC 2; así mismo, el 45% (09 colaboradores) de los encuestados de la comercializadora Libiak Distribuciones SAC se encuentran en la escala de logro, esto indica que este 45% (09 trabajadores) si han logrado un desarrollo de la Rentabilidad, por lo tanto, se concluyó que se debe realizar la NIC 2 en la empresa comercializadora Libiak Distribuciones SAC para obtener una mejor Rentabilidad, de tal forma que se realice las actividades cotidianas considerando Tratamiento de existencias, Reconocimiento del costo, Reconocimiento del gasto, para lograr una mejor rentabilidad conllevando a priorizar una adecuada Rentabilidad económica, Rentabilidad financiera, Rentabilidad sobre la inversión para mejoras en la empresa.

**Tabla 11**

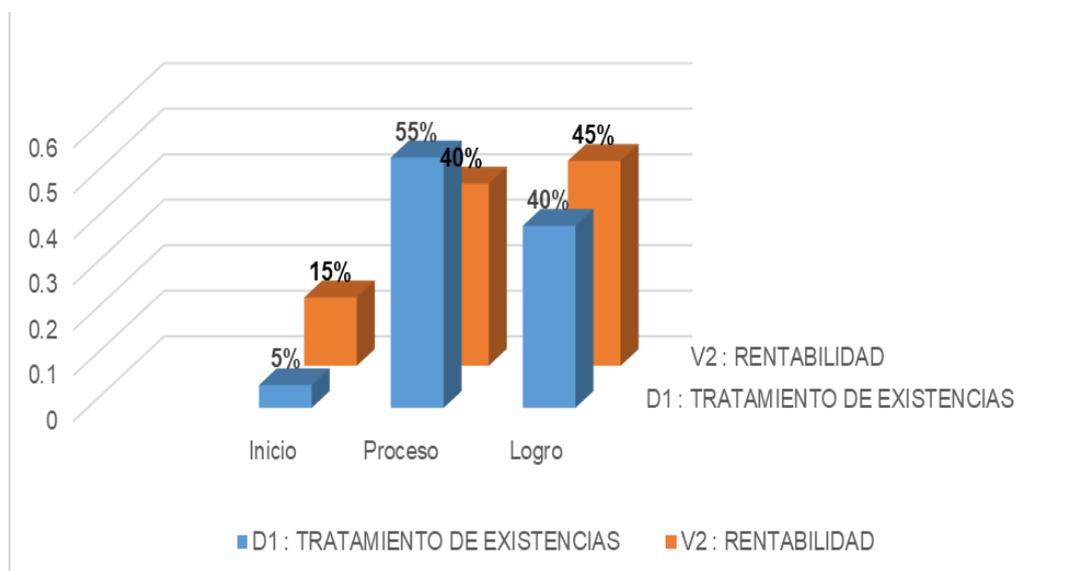
*Baremos de (D1) Tratamiento de las Existencias y (V2) Rentabilidad*

Baremos		Niveles	Tratamiento de las Existencias		Rentabilidad	
			fi	hi%	fi	hi%
[09 - 10]	[29 - 35]	Inicio	01	5%	03	15%
[11 - 12]	[36 - 42]	Proceso	11	55%	08	40%
[13 - 15]	[43 - 49]	Logrado	08	40%	09	45%
		Total	20	100%	20	100%

Fuente: Programa SPSS-V.28

**Figura 5**

*Tratamiento de las Existencias y Rentabilidad*



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** De la Tabla 11 y Figura 5, se puede evidenciar que de 20 colaboradores encuestados de la comercializadora Libiak Distribuciones SAC, la dimensión Tratamiento de las existencias un 5% (1 colaborador) se posiciona en la escala de inicio y 55% (11 colaboradores) se ubican en la escala de proceso, además, en la Rentabilidad en su escala de inicio presenta el 15% (03 colaboradores) y en su escala de proceso un 40% (08 colaboradores) por lo tanto, con respecto a la dimensión Tratamiento de las Existencias en un 60% (12 colaboradores) se posicionan en la escala inicio y proceso, y con respecto a la Rentabilidad en un 55% (11 colaboradores) están posicionados en la escala de inicio y proceso, por consiguiente, el 40% (08 colaboradores) de los encuestados de la comercializadora Libiak Distribuciones SAC, se encuentran en la escala de logro, esto indica que este 40% (08 colaboradores) si han logrado un desarrollo en la dimensión Tratamiento de las Existencias, así mismo, el 45% (11 colaboradores) de los encuestados de la empresa comercializadora Libiak Distribuciones SAC se encuentran en la escala de logro, esto indica que este 45% (11 colaboradores) si han logrado la Rentabilidad, por consiguiente, se concluyó que se debe realizar el

Tratamiento de las Existencias en la empresa comercializadora Libiak Distribuciones SAC para obtener una mejor Rentabilidad.

**Tabla 12**

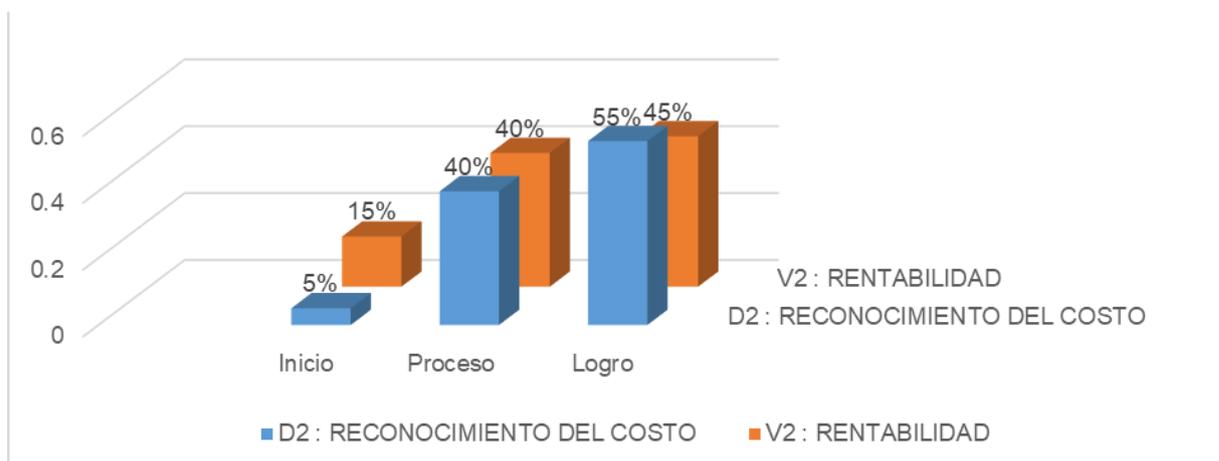
*Baremos de (D2) Reconocimiento del Costo y (V2) Rentabilidad*

Baremos			Reconocimiento del Costo		Rentabilidad	
			fi	hi%	fi	hi%
[09 - 10]	[29 - 35]	Inicio	01	5%	03	15%
[11 - 12]	[36 - 42]	Proceso	08	40%	08	40%
[13 - 14]	[43 - 49]	Logrado	11	55%	09	45%
Total			20	100%	20	100%

Fuente: Programa SPSS-V.28

**Figura 6**

*Reconocimiento del Costo y Rentabilidad*



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** De la Tabla 12 y Figura 6, se puede evidenciar que de 20 colaboradores encuestados de la comercializadora Libiak Distribuciones SAC, en la dimensión Reconocimiento del Costo un 5% (01 colaborador) se posiciona en la

escala de inicio y 40% (08 colaboradores) están en la escala de proceso, además, en la variable Rentabilidad en su escala de inicio presenta 15% (03 colaboradores) y en su escala de proceso un 40% (08 colaboradores), por lo tanto, con respecto a la dimensión Reconocimiento del Costo en un 45% (09 colaboradores) se posicionan en la escala inicio y proceso y con respecto a la Rentabilidad en un 55% (11 colaboradores) se posicionan en la escala de inicio y proceso, por consiguiente, el 55% (11 colaboradores) de los encuestados de la empresa comercializadora Libiak Distribuciones SAC, se encuentran en la escala de logro, esto indica que este 55% (11 colaboradores) si han logrado un desarrollo en la dimensión Reconocimiento del Costo; así mismo, el 45% (09 colaboradores) de los encuestados de la comercializadora Libiak Distribuciones SAC se encuentran en la escala de logro, esto indica que este 45% (09 colaboradores) si han logrado la Rentabilidad, por consiguiente, se concluyó que se debe realizar el Reconocimiento del Costo en la empresa comercializadora Libiak Distribuciones SAC para obtener una mejor Rentabilidad.

**Tabla 13**

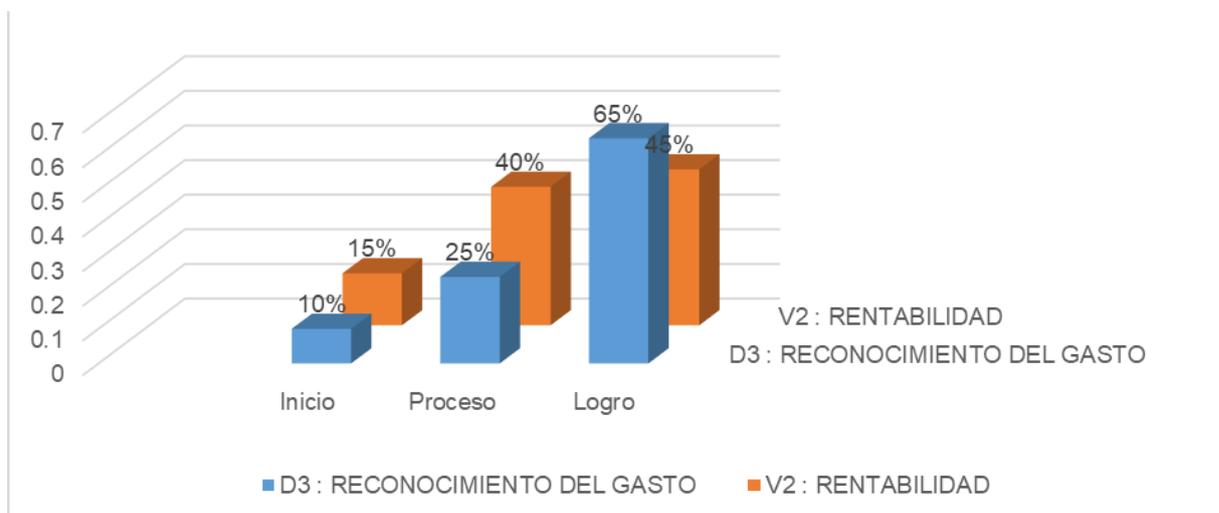
*Baremos de (D3) Reconocimiento del Gasto y (V2) Rentabilidad*

Baremos		Niveles	Reconocimiento del Gasto		Rentabilidad	
			fi	hi%	fi	hi%
[12 - 13]	[29 - 35]	Inicio	02	10%	03	15%
[14 - 15]	[36 - 42]	Proceso	05	25%	08	40%
[16 - 18]	[43 - 49]	Logrado	13	65%	09	45%
		Total	20	100%	20	100%

Fuente: Programa SPSS-V.28

**Figura 7**

*Reconocimiento del Gasto y Rentabilidad*



Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** De la Tabla 13 y Figura 7, se puede evidenciar que de 20 colaboradores encuestados de la comercializadora Libiak Distribuciones SAC, en la dimensión Reconocimiento del Gasto un 10% (02 colaboradores) se encuentra en la escala inicio y 25% (05 colaboradores) están en la escala proceso, por otro lado, en la variable Rentabilidad en su escala de inicio presenta el 15% (03 colaboradores) y en su escala de proceso el 40% (08 colaboradores), por lo tanto, con respecto a la dimensión Reconocimiento del Gasto en un 35% (07 colaboradores) se encuentran en la escala inicio y proceso y con respecto a la variable Rentabilidad en un 55% (11 colaboradores) se posicionan en la escala de inicio y proceso, por consiguiente, el 65% (13 colaboradores) de los encuestados de la comercializadora Libiak Distribuciones SAC, se encuentran en la escala de logro, esto indica que este 65% (13 colaboradores) si han logrado un desarrollo en la dimensión Reconocimiento del Gasto, así mismo, el 45% (09 colaboradores) de los encuestados de la empresa comercializadora Libiak Distribuciones SAC se encuentran en la escala de logro, esto indica que este 45% (09 colaboradores) si han logrado la variable Rentabilidad, por consiguiente, se concluyó que se debe realizar el Reconocimiento del Gasto en la empresa comercializadora Libiak Distribuciones SAC para obtener una mejor Rentabilidad.

## Contrastación de Hipótesis

Se ejecutó mediante la aplicación de pruebas y métodos estadísticos inferenciales, con la finalidad que permita conocer y determinar la contrastación fiabilidad de correlación de las variables y dimensiones, todo el desarrollo de la investigación se trabaja en función a las hipótesis. Para esta prueba se consideró la hipótesis general y las 03 hipótesis específicas, para lo cual se aplicó la prueba de normalidad que permitirá desarrollar correctamente el modelo estadístico a utilizar en las correlaciones.

### Prueba de normalidad:

- 1) Para un nivel de significancia límite de 0.05 o su equivalente 5%
- 2) Si se cumple la condición ( $p > 0.05$ ), entonces será una Distribución Normal.
- 3) Si se cumple la condición ( $p < 0.05$ ), entonces será una Distribución No Paramétrica.

**Tabla 14**

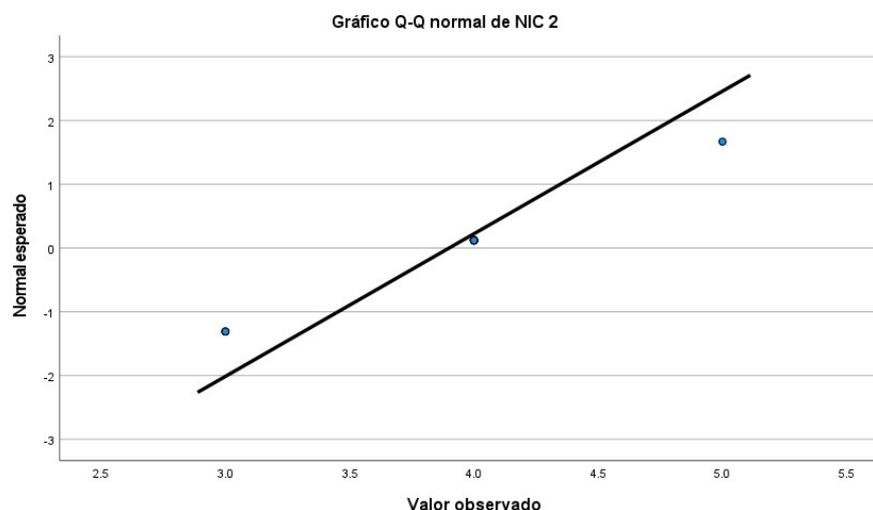
*Prueba de Normalidad*

	Shapiro - Wilk <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Variable 1: NIC 2	,632	20	,001
Variable 2: Rentabilidad	,728	20	,001

Fuente: Programa SPSS-V.28

## Figura 8

Grafico Q-Q normal de NIC 2



Fuente: Programa SPSS-V.28

**Interpretación:** Con respecto a la Tabla 14, donde se muestran los resultados, producto de la prueba de normalidad para las variables 1: NIC 2 y variable 2 : Rentabilidad, para la prueba antes mencionada, se ha procesado los datos previamente recogidos de las 2 variables, De acuerdo al grado de libertad del presente estudio, el cual es 20 y este valor es menor a 50 ( $20 < 50$ ), visto el grado de libertad, Corresponde utilizar el estadístico de Shapiro-Wilk para el procesamiento de datos, por consiguiente, de la Tabla 14, el valor de significancia obtenido es de 0.001 y al cumplirse la siguiente condición  $0.001 < 0.05$ , Se precisa que; la hipótesis general de la investigación, se trabajó en base a una distribución no paramétrica. En consecuencia, se trabajó con el coeficiente de correlación Rho de Spearman, a fin de conocer la prueba de hipótesis y contrastar si existe o no relación entre las 2 variables en estudio, así mismo para determinar el tipo y nivel de correlación se consideró la escala propuesta por Hernández y Mendoza (2018) mencionan que “el Coeficiente Rho de Spearman es una medida de correlación para variables en un nivel de medición ordinal; los individuos o unidades de la muestra pueden ordenarse por rangos”.

**Tabla 15***Coeficiente de Rho Spearman*

<b>Valor de Rho de Spearman</b>	<b>Significado</b>
<b>-1.00</b>	Correlación negativa grande y perfecta
<b>-0.90 a -0.99</b>	Correlación negativa muy alta
<b>-0.70 a -0.89</b>	Correlación negativa alta
<b>-0.40 a -0.69</b>	Correlación negativa moderada
<b>-0.20 a -0.39</b>	Correlación negativa baja
<b>-0.01 a -0.19</b>	Correlación negativa muy baja
<b>0</b>	Correlación nula
<b>0.01 a 0.19</b>	Correlación positiva muy baja
<b>0.20 a 0.39</b>	Correlación positiva baja
<b>0.40 a 0.69</b>	Correlación positiva moderada
<b>0.70 a 0.89</b>	Correlación positiva alta
<b>0.90 a 0.99</b>	Correlación positiva muy alta
<b>1.00</b>	Correlación positiva grande y perfecto

Fuente: Rho Spearman.

**Prueba de Hipótesis General:**

A continuación, presentamos la hipótesis general en sus 2 posibles resultados.

**H<sub>0</sub>:** No existe una relación significativa entre la NIC2 y la Rentabilidad en la empresa Comercial Libiak Distribuciones S.A.C. Distrito de Cerro Colorado, Arequipa 2019.

**H<sub>1</sub>:** Existe una relación significativa entre la NIC2 y la Rentabilidad en la empresa Comercial Libiak Distribuciones S.A.C. Distrito de Cerro Colorado, Arequipa 2019.

**Tabla 16**

*Grado de Correlación y Nivel de Significancia entre la Variable 1: NIC 2 y Variable 2: Rentabilidad*

<b>Correlaciones</b>				
			Variable 1: NIC 2	Variable 2: Rentabilidad
Rho de Spearman	Variable 1: NIC 2	Coefficiente de correlación	1,000	,818**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	20	20
	Variable 2: Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,818**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	20	20

Fuente: Programa SPSS-V.28

### **Contrastación**

Como se puede visualizar, Se obtuvo un nivel de significancia de 0.001 ( $p=0.001$ ) siendo este valor inferior a 0,05. En ese sentido, se usará el siguiente criterio para el juicio de la validación de hipótesis; el cual está definido de las siguientes 2 formas:

1) Para el caso de ( $p < 0.05$ )

La hipótesis alterna  $H_1$  será aceptada y la hipótesis nula  $H_0$  será rechazada.

Para el caso contrario, lo que quiere decir:

2) Para el caso de ( $p > 0.05$ )

La hipótesis alterna  $H_1$  será rechazada y la hipótesis nula  $H_0$ , será aceptada.

Planteado lo anterior, se procederá a realizar la interpretación de las hipótesis, según los resultados obtenidos.

**Interpretación:** De acuerdo a la Tabla 16, se presenta el valor para  $p=0,001$ , este valor resulta ser inferior a  $0,05$ . El nivel de significancia permitió verificar lo siguiente con respecto a la hipótesis general planteada: donde la hipótesis alterna ( $H_1$ ) es aceptada y la hipótesis nula ( $H_0$ ) es rechazada, del mismo modo, el resultado investigación permite afirmar que, si se tiene una relación significativa entre las variables NIC 2 y Rentabilidad en la empresa Comercial Libiak Distribuciones S.A.C. Distrito de Cerro Colorado, Arequipa 2019. Por consiguiente, De la Tabla 16, luego de procesados los datos, se halló un coeficiente de correlación de Spearman de  $r=0.818$ , este valor obtenido según la Tabla 15, garantiza la existencia de una relación positiva alta entre la variable NIC 2 y la variable Rentabilidad en la empresa Comercial Libiak Distribuciones S.A.C. Distrito de Cerro Colorado, Arequipa 2019.

#### **Prueba de Hipótesis Específico 1: D1-V2**

**H<sub>0</sub>:** No existe una relación significativa entre el tratamiento de las existencias y la Rentabilidad en la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro colorado-Arequipa 2019.

**H<sub>1</sub>:** Existe una relación significativa entre el tratamiento de las existencias y la Rentabilidad en la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro colorado-Arequipa 2019.

**Tabla 17**

*Grado de Correlación y Nivel de Significancia entre la Dimensión 1: Tratamiento de las Existencias y la Variable 2: Rentabilidad*

<b>Correlaciones</b>				
			Dimensión 1: Tratamiento de las Existencias	Variable 2: Rentabilidad
Rho de Spearman	Dimensión 1: Tratamiento de las Existencias	Coeficiente de correlación	1,000	,815**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	20	20
	Variable 2: Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,815**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	20	20

Fuente: Programa SPSS-V.28

**Interpretación:** De acuerdo a la tabla 17, se tiene el grado de correlación según Rho de Spearman 82% entre la dimensión 1: Tratamiento de las existencias y la Variable 2: Rentabilidad, en cual tiene un valor de  $r=0,815$ . Con este valor queda demostrado la existencia de una correlación positiva alta, por ende, el nivel de significancia hallado es de  $p=0,001$  este valor es inferior a 0,05 el cual permitió verificar a la hipótesis específica planteada; resumiendo lo expresado, se aceptó la hipótesis alterna ( $H_1$ ) y se rechazó la hipótesis nula ( $H_0$ ), por ello, se concluye que el resultado de la investigación permite afirmar que la dimensión 1 tratamiento de las existencias si tiene una relación significativa con la variable 2 Rentabilidad en la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado- Arequipa 2019.

## Prueba de Hipótesis Específico 2: D2-V2

**H<sub>0</sub>:** No existe una relación significativa entre el Reconocimiento del Costo y la Rentabilidad, en la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado Arequipa 2019.

**H<sub>1</sub>:** Existe una relación significativa entre el Reconocimiento del Costo y la Rentabilidad, en la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado Arequipa 2019.

**Tabla 18**

*Grado de correlación y nivel de significancia entre la Dimensión 2: Reconocimiento del Costo y la Variable 2: Rentabilidad*

<b>Correlaciones</b>				
			Dimensión 2: Reconocimiento del Costo	Variable 2: Rentabilidad
Rho de Spearman	Dimensión 2: Reconocimiento del Costo	Coeficiente de correlación	1,000	,928**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	20	20
	Variable 2: Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,928**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	20	20

Fuente: Programa SPSS-V.28

**Interpretación:** De acuerdo a la tabla 18, se tiene el grado de correlación según Rho de Spearman 93% de la dimensión 2: Reconocimiento del Costo y la Variable 2: Rentabilidad, en cual tiene un valor de  $r=0,928$ . Con este valor queda demostrado la existencia de una correlación positiva muy alta, por ende, el nivel de significancia hallado es de  $p=0,001$  este valor es inferior a 0,05 el cual permitió verificar a la hipótesis específica planteada; resumiendo lo expresado, se aceptó la hipótesis alterna ( $H_1$ ) y se rechazó la hipótesis nula ( $H_0$ ), por ello, se concluye que el resultado

de la investigación permite afirmar que la dimensión 2 Reconocimiento del Costo si tiene una relación significativa con la variable 2 Rentabilidad en la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado- Arequipa 2019

### Prueba de Hipótesis Específico 3: D3-V2

**H<sub>0</sub>:** No existe una relación significativa entre el Reconocimiento del Gasto y la Rentabilidad en la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado- Arequipa 2019

**H<sub>1</sub>:** Existe una relación significativa entre el Reconocimiento del Gasto y la Rentabilidad en la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado- Arequipa 2019

**Tabla 19**

*Grado de Correlación y Nivel de Significancia entre la Dimensión 3: Reconocimiento del Gasto y la Variable 2: Rentabilidad*

<b>Correlaciones</b>				
			Dimensión 3: Reconocimiento del Gasto	Variable 2: Rentabilidad
Rho de Spearman	Dimensión 3: Reconocimiento del Gasto	Coeficiente de correlación	1,000	,818
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	20	20
	Variable 2: Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,818**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	20	20

Fuente: Programa SPSS-V.28

**Interpretación:** De acuerdo a la tabla 19, se tiene el grado de correlación según Rho de Spearman 82% de la dimensión 3: Reconocimiento del Gasto y la Variable 2: Rentabilidad, en cual tiene un valor de  $r=0,818$ . Con este valor queda demostrado la existencia de una correlación positiva alta, por ende, el nivel de significancia hallado es de  $p=0,001$  este valor es inferior a 0,05 el cual permitió verificar a la

hipótesis específica planteada; resumiendo lo expresado, se aceptó la hipótesis alterna ( $H_1$ ) y se rechazó la hipótesis nula ( $H_0$ ), por ello, se concluye que el resultado de la investigación permite afirmar que la dimensión 3 Reconocimiento del Gasto si tiene una relación significativa con la variable 2 Rentabilidad en la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado- Arequipa 2019

## V. DISCUSIÓN

Una vez concluido la presentación de los resultados descriptivos e inferenciales anteriormente trabajados se prosiguió con la elaboración de la discusión con los estudios que sustentan y contrastan las teorías que se desarrollaron en el capítulo II, referido a las variables NIC 2 y Rentabilidad, teniendo como referencia a las dimensiones, los objetivos y sus respectivas hipótesis estudiadas en los capítulos precedentes.

En relación a la hipótesis general, el cual está definido de la siguiente manera: Existe una relación significativa entre la NIC 2 y la Rentabilidad de la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C. Cerro Colorado Arequipa 2019, obteniendo los siguientes resultados, a través del método de correlación Rho de Spearman de ( $r=0.818$ ) evidenciando una correlación positiva alta de 82% y un nivel de significancia de 0,001 entre ambas variables NIC 2 y la Rentabilidad en la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C. Cerro Colorado Arequipa 2019.

Por consiguiente, hay concordancia con los resultados (Medina, Saldaña & Sánchez, 2016) en “El Control interno de inventarios y su grado de incidencia en la rentabilidad de las organizaciones comerciales en el régimen general en el Distrito de San Vicente Cañete, del año 2014” menciona que Un correcto manejo, de forma estructurada y con una administración de existencias se evidencian en el rendimiento de las organizaciones y en la utilidad que generan esto refleja una influencia positiva en la rentabilidad de las organizaciones comerciales. “Además, precisa que es importante establecer normas y políticas para una buena gestión y seguimiento de inventarios, y así consolidar un manejo correcto y adecuado de stock de las mercancías. Por su parte (Araoz & Quispe, 2021) “Sistema de control de inventarios perpetuo en base a la NIC 2 y su efecto en la rentabilidad de las estaciones de servicios de Arequipa, caso: Servicentro el amanecer S.A.C. - 2019” asevera que control de inventarios definitivo y constante en base a la NIC 2 tiene efectos positivos en la rentabilidad en las estaciones de servicios. Así mismo los resultados que presenta este estudio están en concordancia con la teoría de (Apaza, 2016) quien refiere que La NIC 2, conceptualiza a las existencias como

activos que tiene una empresa para que en un futuro sea puesto en venta, estos podrán ser bienes y/o productos finalizados, así mismo pueden encontrarse como insumos o materiales los cuales son utilizados en la elaboración y/o fabricación o en la prestación de los servicios. Por ende, sobre la teoría Económica Clásica (Adam Smith, 1776) citado por (Abanto & Vásquez, 2020). Redacta sobre la teoría económica clásica, la cual esta direccionada hacia el buen desarrollo positivo de la rentabilidad. Con respecto a la teoría antes mencionada, la inversión tiene mayor visibilidad que el ahorro en relación a tres factores importantes los cuales son: mecanismos financieros, margen de ganancia y, por consiguiente, la relación entre la inversión y la demanda. De modo similar (Adekola, 2021) Revisión de las Normas Internacionales de Contabilidad NIC 2 y desempeño de empresas manufactureras seleccionadas en Nigeria: El concepto de la NIC 2 sobre control de inventarios es indispensable por su impacto en contribuir y promover la gestión de calidad total para asegurar la eficiencia y eficacia en cualquier organización.

Por lo tanto, según la hipótesis específica 1: Existe una relación significativa entre el tratamiento de las existencias y la Rentabilidad en la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado- Arequipa 2019; De acuerdo a la investigación realizada, en la contrastación de hipótesis 1 se puede observar, la incidencia del tratamiento de las Existencias en la Rentabilidad, el cual tiene un nivel de correlación positiva alta de 82% Rho de Spearman de ( $r=0.815$ ) y un nivel de significancia de 0,001; con los resultados mencionados, se confirma la asociación positiva alta y significativa con respecto a la dimensión tratamiento de las existencias y la variable Rentabilidad.

En relación con estos resultados, (Gadea Garibay, 2018) sostienen que la “NIC 2” existencias se relaciona de forma positiva en los estados financieros de la organización, esto está demostrado mediante cuadros y gráficos comparativos, representaciones gráficas y análisis comparativos ya que los estados financieros y el estado de resultados nos permite tener una rentabilidad del ejercicio. Por otra parte, (Gallosa & López, 2020) refieren a la NIC 2 que afecta al costo de los inventarios, puesto que los mismos se miden al costo o al valor neto de realización, cual sea el menor, en consecuencia, hubo unidades inmobiliarias donde el valor en libros de sus inventarios, eran mayor que el valor neto de realización. Por su parte

(Dhajir, 2017) El impacto de los métodos de valoración de inventario en la utilidad contable trató de identificar los diferentes métodos de valoración del inventario y sus implicaciones en la utilidad. En este sentido según (Puente & Andrade, 2016), menciona sobre la teoría de la Rentabilidad Empresarial, dentro de esto los autores expresan; respecto a uno de los primordiales objetivos es incrementar la rentabilidad de la empresa y producir ganancias acordes a la inversión realizada, además refiere que el criterio primordial que busca esta teoría es generar competitividad por medio de los indicadores de la rentabilidad.

De igual manera, en la hipótesis específica 2: Existe una relación significativa entre el Reconocimiento del Costo y la Rentabilidad, en la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado Arequipa 2019. De acuerdo a la investigación realizada, en la contrastación de hipótesis 2 se puede observar correlación positiva muy alta de 93% Rho de Spearman de ( $r=0.928$ ) y una significancia de 0,001; en esta medida (Gastelo & Moreno, 2017) sostiene que, al realizar una adecuada estructura de costos con una distribución organizada, minimiza el costo de ventas, la rentabilidad aumenta y se genera menores pérdidas en el ejercicio. También (Valencia Sullon, 2018) mediante la utilización de la NIC 2 se evidencia un aumento importante y considerable en la rentabilidad de la empresa, obteniendo un mayor efecto sobre los costos y gastos que se dan en un periodo contable. También (Asaad Ghani Jihad, 2019) en su artículo El papel de la aplicación de la NIC 2 y las normas locales iraquíes en la valoración del inventario y su impacto en los ingresos fiscales su objetivo de la investigación es examinar la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) No.2 relacionada con la elección de los métodos de valoración de inventario y su impacto en el costo del valor de inventario al final del período contable y su divulgación en los estados financieros y comparando el efecto de los métodos utilizados para evaluar el inventario de acuerdo con las Normas Internacionales y Contables Locales y ese efecto sobre los ingresos fiscales de las empresas en un producto del empresas del sector industrial.

Por último, la hipótesis específica 3: Existe una relación significativa entre el Reconocimiento del Gasto y la Rentabilidad en la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado-Arequipa 2019. De acuerdo a la

investigación realizada, en la contrastación de hipótesis 3 se puede observar correlación positiva alta de 82% Rho de Spearman de ( $r=0.818$ ) y una significancia de 0,001; En ese sentido, (Barrera, 2016) concuerda que el reconocimiento del gasto tiene influencia en la rentabilidad. El autor llega a la conclusión donde indica que se debe aplicar procesos adecuados de gestión y control en la variación de inventarios para minimizar pérdidas, simplificar los tiempos de demora y así acortar el gasto no operacional, asimismo determinar una metodología de solución para la organización a fin de incrementar la utilidad. Así mismo (Malpartida & Olazabal, 2021) los autores concluyen que el desarrollo de la NIC 2 en una organización, sí influye en la gestión financiera, ya que establece los lineamientos fundamentales para la distribución de gastos y la valorización activos de las empresas del rubro comercial, a fin de establecer operaciones y estrategias de control sobre los recursos y la gestión y administración de los inventarios dentro de un corto y mediano plazo determinado. Por otra parte, (Carbajal, 2017) El autor detalla el trato que se le debe realizar a las existencias, la cuantificación de costo que deberá ser reconocido como activo, además del trato que deberá efectuar hasta que los determinados ingresos ordinarios estén identificados. Con respecto a los procedimientos la norma señala, que para el reconocimiento de ese valor y el posterior reconocimiento del gasto del ejercicio.

## VI. CONCLUSIONES

En función a los objetivos planteados, los resultados que se obtuvieron en el objetivo general determinaron como: la NIC 2 se relaciona con la Rentabilidad en la empresa Comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado Arequipa 2019; por consiguiente, se evidencia en los resultados que, el 55% de los colaboradores de la empresa comercializadora Libiak Distribuciones SAC muestran que si han logrado la NIC 2; así mismo, el 45% de los colaboradores reflejan que han logrado un desarrollo en la Rentabilidad, esto esta representado por el coeficiente de correlación Rho de Spearman de 82% ( $r=0.818$ ), con una significancia bilateral de  $p=0.001$ , por lo tanto, se demostró que la NIC 2 presenta una relación positiva alta y estadísticamente significativa en la Rentabilidad; por tanto, se llegó a la conclusión que la NIC 2 tiene influencia sobre el tratamiento de las existencias, reconocimiento del costo y el reconocimiento del gasto, que hacen parte de los inventarios de la empresa, de esta manera obtener una mejora en la Rentabilidad haciendo notar importancia sobre la rentabilidad económica, rentabilidad financiera y la rentabilidad sobre la inversión, por lo tanto, la empresa debería de implementar la NIC 2 para un mejor control y registro del ingreso y egreso de las existencias, a fin de conseguir una rentabilidad positiva para la empresa.

En cuanto al objetivo específico uno: Se llegó determinar la relación entre el Tratamiento de las Existencias y la Rentabilidad en la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro colorado - Arequipa 2019. Se evidencia que el 40% de los colaboradores encuestados de la empresa Libiak Distribuciones mostraron que si han logrado el tratamiento de las existencias; por ende, el 45% de los colaboradores consideraron que han logrado un desarrollo en la rentabilidad, además se tiene un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 82% ( $r=0.815$ ), con una significancia bilateral de  $p=0.001$ , por lo tanto se demostró que el tratamiento de las existencias presenta una relación positiva alta y estadísticamente significativa en la Rentabilidad; se llegó a la conclusión que el tratamiento de las existencias establece criterios para determinar la cantidad de costo que debe ser reconocido como activo en la empresa, esto se relaciona significativamente con la Rentabilidad ya que se ve reflejado en los estados financieros como utilidad que posee la empresa Comercializadora Libiak Distribuciones SAC.

Para el objetivo específico 2: Después de analizar, se logró determinar la relación entre el Reconocimiento del Costo y la Rentabilidad en la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro colorado - Arequipa 2019. Se evidencia que el 55% de los colaboradores encuestados de la empresa Libiak Distribuciones mostraron que si han logrado el Reconocimiento del Costo; por lo tanto, el 45% de los colaboradores consideraron que han logrado un buen desarrollo en la rentabilidad, por ende, se tiene un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 93% ( $r=0.928$ ), con una significancia bilateral de  $p=0.001$ , por consiguiente, se concluye que el Reconocimiento del Costo presenta una relación positiva muy alta y estadísticamente significativa en la Rentabilidad; por lo que el costo de los inventarios serán reconocidos como activos para su adquisición o transformación y estos incurrirán en la rentabilidad de la Comercializadora Libiak Distribuciones SAC

Según el objetivo específico 3: Se llegó a determinar la relación entre el Reconocimiento del Gasto y la Rentabilidad en la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro colorado - Arequipa 2019. Se evidencia que el 65% de los colaboradores encuestados de la empresa Libiak Distribuciones mostraron que si han logrado el Reconocimiento del Gasto; así mismo, el 45% de los colaboradores consideraron que han logrado un desarrollo en la rentabilidad, por ende, se tiene un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 82% ( $r=0.818$ ), con una significancia bilateral de  $p=0.001$ , por lo tanto se concluye que el Reconocimiento del Gasto presenta una relación positiva alta y estadísticamente significativa en la Rentabilidad; lo que implica que los activos serán reconocidos como ingresos o gastos de cada operación en el periodo contable.

## VII. RECOMENDACIONES

Para iniciar, nuestro objetivo general fue determinar como la “NIC 2” se relaciona con la Rentabilidad en la empresa Comercial Libiak Distribuciones S.A.C. Distrito Cerro Colorado Arequipa 2019.; los resultados logrados, según los datos procesados, son los siguientes: el 45% de los encuestados de la empresa Comercial Libiak Distribuciones evidencian que la NIC 2 se encuentran ubicados en un nivel inicio y proceso, esto da a entender que no se ha logrado la NIC 2; así también, el 55% de los colaboradores encuestados opinan que la rentabilidad se halla en un nivel inicio y proceso, por consiguiente, no alcanzo su pleno desarrollo con respecto a la Rentabilidad, y esto, debido a los problemas hallados en organización; planeación, dirección y control; por lo antes mencionado, se recomienda a los accionistas de la empresa Libiak Distribuciones S.A.C. seguir implementando la aplicación de la NIC 2 para poder incorporar estándares internacionales que aporten respaldo y estabilidad en rentabilidad de la empresa;.

Seguidamente, el objetivo específico 1, se logra determinar la relación entre el Tratamiento de las Existencias y la Rentabilidad en la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro colorado- Arequipa 2019; según la opinión, de 45% de los encuestados de la empresa Comercial Libiak Distribuciones evidencian que se encuentran ubicados en un nivel inicio y proceso, lo que da a entender que, no han logrado la NIC 2; por otro lado, el 55% de los colaboradores encuestados, consideran que la rentabilidad se halla en los niveles inicio y proceso, lo que da a entender que, no se ha logrado su pleno desarrollo respecto a la Rentabilidad, debido al poco conocimiento que se tiene acerca de la NIC 2 ; en consecuencia, para mejorar dichas deficiencias, se recomienda a los accionistas de la empresa Libiak Distribuciones S.A.C. que se debe solicitar personal con las competencias mínimas para un correcto tratamiento de existencias, además de capacitar y evaluar al personal idóneo para evitar fallas y exista una correcta aplicación y tratamiento de la NIC 2, ya que los colaboradores representan la eficiencia y productividad con que se efectúen las operaciones administrativas y logísticas de la empresa, en estricta concordancia a la NIC 2.

Mientras que, el objetivo específico 2, se logra determinar la relación entre el Reconocimiento del Costo y la Rentabilidad, en la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C. Cerro Colorado Arequipa 2019; según la opinión, de 45% de los colaboradores encuestados de la empresa Comercial Libiak Distribuciones S.A.C. evidencian que se hallan ubicados en los niveles de inicio y proceso, lo que da a entender que, no han logrado el desarrollo de la NIC 2; así mismo, el 55% de los encuestados, opinan que la rentabilidad se encuentra en un nivel inicio y proceso, lo que da a entender que, aun no han logrado su pleno desarrollo en la Rentabilidad; debido al poco conocimiento que se tiene acerca de la NIC 2 ; por lo tanto, para mejorar dichas deficiencias, se recomienda al personal de la empresa Libiak Distribuciones S.A.C., que no deben limitarse en conocer las ventajas que nos ofrecen las NIC 2 inventarios, con respecto al valor neto de realización, Puesto que la finalidad que tiene la NIC 2, es suministrar información que nos ayuden a simplificar las tareas en el control de inventarios, cuyo interés recae en los propietarios de la empresa Libiak Distribuciones S.A.C., para lograr las metas y objetivos propuestos.

Finalmente, el objetivo específico 3, fue determinar la relación entre el Reconocimiento del Gasto y la Rentabilidad en la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado-Arequipa 2019; según la opinión, el 45% de los colaboradores encuestados de la empresa Libiak Distribuciones S.A.C, evidencian que se hallan ubicados en un nivel inicio y proceso, lo que da a entender que, no se ha logrado el desarrollo de la NIC 2; así mismo, el 55% de los encuestados, opinan que la rentabilidad se encuentra en un nivel inicio y proceso, lo que da a entender que, aun no han logrado su pleno desarrollo en la Rentabilidad, al poco conocimiento que se tenía respecto a la relación entre la NIC 2 y la Rentabilidad, por lo que se recomienda a los accionistas, personal administrativo, contable y de recursos humanos de la empresa Libiak Distribuciones S.A.C., controlar los inventarios con un orden, comunicación y supervisión constante, además de implementar acciones que ayuden a llevar un mejor control de los inventarios para así resolver uno de las principales dificultades que tiene la empresa el cual afecta su rentabilidad.

## REFERENCIAS

- Adekola Adeola, A. (2021). Review of International Accounting Standards IAS 2 and Performance of Selected Manufacturing Concerns in Nigeria. *Quest Journals*, 18-33. Obtenido de [https://www.academia.edu/45321185/Review\\_Of\\_International\\_Accounting\\_Standards\\_Ias\\_2\\_And\\_Performance\\_Of\\_Selected\\_Manufacturing\\_Concerns\\_In\\_Nigeria](https://www.academia.edu/45321185/Review_Of_International_Accounting_Standards_Ias_2_And_Performance_Of_Selected_Manufacturing_Concerns_In_Nigeria)
- Albuquerque & Abanto citado por, & Diaz Campos, J. A. (2020). *Importancia del Control de Inventarios para Optimizar la Rentabilidad de una Empresa Dedicada a la Comercializacion de Arroz distrito de Samuel Pastor Camana [Tesis de Licenciatura, Universidad Catolica San Pablo]*. Repositorio Institucional, Arequipa. Obtenido de [https://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/20.500.12590/16439/1/DIAZ\\_CAMPOS\\_JUN\\_IMP.pdf](https://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/20.500.12590/16439/1/DIAZ_CAMPOS_JUN_IMP.pdf)
- Alvarado Bolaños, H. A., & Gallegos Rivas, E. Y. (2019). *Control de Inventarios y Rentabilidad de la Empresa Hormigones San Francisco Canton Naranjito Ecuador 2018-2019 [Tesis de Licenciatura, Universidad Estatal de Milagro]*. Repositorio Institucional, Milagro. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/5091/1/2.%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20Y%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20HORMIGONES%20%E2%80%99CSAN%20FRANCISCO%20%E2%80%9D%20CANT%20NARANJITO.pdf>
- Araoz Larota, P. M., & Quispe Parillo, V. L. (2021). *Sistema de Control de Inventarios Perpetuo en base a la NIC 2 y su Efecto en la Rentabilidad de las Estaciones de Servicios de Arequipa, Caso Servicentro el Amanecer SAC [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín]*. Repositorio Institucional, Arequipa. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/20.500.12773/13610>
- Asaad Ghani, J. (2019). The Role of Applying IAS and Iraqi Local Rules in Inventory Valuation and Their Impact on Tax Revenue: An Applied Study to A Sample of Iraqi Companies Listed in The Iraqi Stock Exchange. *Revistas Científicas y Humanísticas de la Universidad de Zulia*, 2899-2914. Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/27580>

- Asto Mariños, L. Z., & Briones Rolando, C. S. (2016). *Implementacion de un Sistema de Control de Inventarios y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Disbri S.A.C. de la Ciudad de Checope* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional, Trujillo. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/11430/Asto%20Mari%20c3%b1os%20Liz%20Zoylita%20-%20Briones%20Rolando%20Caroline%20Steffani.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barrera Ubilluz, A. L. (2016). *Larotacion de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad en Hosteria Monte Selva de la Ciudad de Baños de Agua Santa* [Tesis licenciatura, Universidad Tecnica de Ambato]. Repositorio Institucional, Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/21380/1/T3547i.pdf>
- Cardenas, R. (2016). *Costos 1 Instituto Mexicano de Contadores Publicos*. Mexico.
- Carvajal Portocarrero, A. (2017). *Analisis de la NIC 2 en el Inventario de la Empresa el Gran Remate Gardosgran S.A.* [Tesis de licenciatura, Pontifica Universidad Catolica del Ecuador Sede Esmeraldas]. Repositorio Institucional, Esmeraldas. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1029/1/CARVAJAL%20PORTOCARRERO%20ANDREINA.pdf>
- Ccaccya Bautista, D. A. (2016). Analisis de la Rentabilidad de una Empresa. *Actualidad Empresarial*, 341.
- De La Hoz Suarez, B., Ferrer, M.A. (2018). Indicadores de Rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoria media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*. Obtenido de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-95182008000100008](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008)
- Deloitte. (2019). NIC 2 Inventarios. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIC%202%20-%20Inventarios.pdf>
- DF Consultores Estudio Contable Notarial, *Que es la Rentabilidad y Utilidad de un Negocio*. (2017). Obtenido de <https://www.dfconsultores.com.uy/quienes-somos.html>

- Dhajir. (2019). The Impact of Inventory Valuation Methods on Accounting Profit: An applied Study. *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 2899-2921. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-EIPapelDeLaAplicacionDeLasNICYLasNormasLocalesIraq-8175473%20(1).pdf
- Figueroa Quiroz, M. M., & Guerrero Yunapanta, D. J. (2019). *Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Ferreteria D' Todo [Tesis de licenciatura, Universidad laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]*. Guayaquil. Obtenido de <https://1library.co/document/zpno59oy-control-inventarios-incidencia-rentabilidad-empresa-ferreteria-d.html>
- Financiera, N. I. (2021). Obtenido de [http://www.nicniif.org/files/u1/NIC\\_2\\_pdf.pdf](http://www.nicniif.org/files/u1/NIC_2_pdf.pdf)
- Gadea Garibay, G. R. (2018). *La Aplicacion de la NIC 2 Inventarios y los Estados Financieros de la Empresa Full Metal SAC 2017 [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Callao]*. Callao. Obtenido de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Gadea%20Garibay\_TESIS\_2018.pdf
- Gallosa Acuña, J. K., & Lopez Neira, J. S. (2020). *NIC 2 Inventarios y su Impacto en la Rentabilidad de las Empresas del Sector Inmobiliario del Distrito de San Isidro [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]*. Repositorio Institucional, Lima. Obtenido de [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655207/GallosaA\\_J.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655207/GallosaA_J.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Gastelo Inoñan, R., & Moreno Taboada, L. K. (2017). *Scribd*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/462488309/Implementacion-de-La-Nic-2-Existencias-y-Su-Incidencia-en-Los-Estados-Financieros-de-La-Empresa-j-m-Soluciones-Integrales-s-r-l>
- Gonzales, F. (2016). *Inventarios NIC 2 Seccion 13 [Seminario Virtual NIIF Super Faciles]*. Obtenido de [http://www.niifsuperfaciles.com/memorias/recursos/Inventarios\\_NIIF\\_FG.pdf](http://www.niifsuperfaciles.com/memorias/recursos/Inventarios_NIIF_FG.pdf)
- Guardia San Miguel, A. R. (2020). *Aplicacion Contable de la NIC 2 en el Control del Sistema Logistico: Empresa Comercial Codiresa SRL Arequipa [Tesis de licenciatura, Universidad Jose Carlos Mariategui]*. Repositorio Institucional, Moquegua. Obtenido de

- [http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/893/Alfredo\\_titulo\\_tesis\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/893/Alfredo_titulo_tesis_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hernandez Sampieri. (2014). *Metodologia de la Investigacion [Sexta Edicion]*. Mexico: Mc Graw Hill Interamericana Editores S.A. de C.V.
- Hernandez, R, & Mendoza, C. (2018). *Metodologia de la Investigacion. Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y mixta. Ciudad de Mexico*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Jesus Muchaypiña, L. D., & Rufasto Castillo, M. A. (2018). *NIC 2 Inventarios y su Impacto en la Rentabilidad del Sector Comercializacion de Hidrocarburos del Distrito de Surco [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]*. Reposito Institucional. Obtenido de [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625847/JE\\_SUS\\_M\\_L.pdf](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625847/JE_SUS_M_L.pdf)
- Malpartida Rengifo, D. L., & Olazabal Sanchez, C. G. (2021). *NIC 2 Inventarios y su Impacto en la Gestion Financiera de Empresas Comercializadoras de productos Electronicos en Lima [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]*. Repositorio Institucional, Lima. Obtenido de [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/657605/Malpartida\\_RD.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/657605/Malpartida_RD.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Medina Sanabria , K. B., Saldaña Navarro, H. T., & Sanchez Montero, S. L. (2016). *Control Interno de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de las Empresas Comerciales del Regimen General del Distrito de San Vicente - Cañete [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional del Callao]*. Repositorio Institucional, Callao. Obtenido de [http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/1771/Katherinebeatriz\\_Tesis\\_T%3%adtuloprofesional\\_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/1771/Katherinebeatriz_Tesis_T%3%adtuloprofesional_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Mendez Moreno, D. (2016). *Implementacion de un Sistema de Control de Inventarios para la Mejora de la Situacion Economica de la Empresa Probinse Industrial sac en Trujillo[Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/7994/M%3%a9ndez%20Moreno%2c%20D%3%a9bora%20Juliana.pdf?sequence=10&isAllowed=y>

- Muñoz Cabrera, O. Z. (2019). *Influencia del Control de Inventarios de Inventarios en la Rentabilidad de la empresa Comercializadora y Distribuidora RACSER SA Cajamarca [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional del Peru]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/22374/Mu%C3%B1oz%20Cabrera%20Olenka%20Zulyt.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Muñoz Rocha, C.I. (2016). *Metodologia de la Investigacion*. OXFORD.
- Norma Internacional de Contabilidad NIC 2. (2017). Obtenido de [https://www.mef.gob.pe/es/?option=com\\_content&language=es-ES&Itemid=101379&lang=es-ES&view=article&id=3348](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101379&lang=es-ES&view=article&id=3348)
- Ñaupas, P.H., Valdivia, D.M., Palacios, V.J., & Romero, D.H. (2018). *Metodologia de la Investigacion*. Edición de la U.
- Puente Riofrio, M., & Andrade Dominguez, F. (Junio de 2016). Relacion entre la Diversificacion de productos y la Rentabilidad Empresarial. *Revista Ciencia Unemi*, 73-80. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-RelacionEntreLaDiversificacionDeProductosYLaRentab-5774755.pdf>
- Qamruzzaman Acma. (2016). *ResearchGate*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/313618209\\_INVENTORY\\_VALUATION\\_AND\\_IAS-2\\_COMPLIANCE\\_in\\_Bangladeshi\\_Manufacturing\\_Industries](https://www.researchgate.net/publication/313618209_INVENTORY_VALUATION_AND_IAS-2_COMPLIANCE_in_Bangladeshi_Manufacturing_Industries)
- Robinson, citado en, Abanto Vidarte, F., & Vasquez veliz, S. (2020). *Rentabilidad del Recreo la Casita del Cuy SAC Jaen [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipan]*. Repositorio Instiucional, Pimentel. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7743/Abanto%20Vidarte%20Floresmila%20%26%20Vasquez%20Veliz%20Sandra.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Saddon. (2019). Inventory Valuation According to the Accounting System Applied to the Financial Iraqi Companies Listed in the Iraqi Stock Exchange. *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 2899-2921. Obtenido de [file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-EIPapelDeLaAplicacionDeLasNICYLasNormasLocalesIraq-8175473%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-EIPapelDeLaAplicacionDeLasNICYLasNormasLocalesIraq-8175473%20(1).pdf)
- Tamayo. (2012). *El Proceso de la Investigacion Cientifica*. Mexico: Limusa.

- Teran Viteri, S. I. (2017). *El control de los Inventarios NIC 2 en la Rentabilidad de la Empresa Provec Industrial de la Ciudad de Ambato [Tesis de licenciatura, Universidad Tecnica de Ambato]*. Repositorio Institucional, Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24905/1/T3908i.pdf>
- Valencia Sullon, A. Y. (2018). *Analisis de NIC 2 Inventarios y su Incidencia en la Mejora de la Rentabilidad Financiera y Costos Tributarios en la empresa Bakus y Jhonston SAA [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Piura]*. Repositorio Institucional, Piura. Obtenido de <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/3112/CCFI-VAL-SUL-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vega Espilco, P. O. (2017). *Relacion Entre la Valoracion de Inventarios Segun la NIC 2 e Impuesto a la Renta en las Empresas Comerciales del Sector Azucarero ubicadas en el Mercado Productores de Santa Anita [Tesis de maestria, Universidad Peruana Union]*. Repositorio Institucional, Lima. Obtenido de [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1027/Pedro\\_Tesis\\_Maestria\\_2017.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1027/Pedro_Tesis_Maestria_2017.pdf?sequence=5&isAllowed=y)
- Zamora, A.I. (2020). *Renyabilidad y Ventaja Comparativa: Un analisis de los Sistemas de produccion de guayaba en el estado de Michoacan. Concepto de Rentabilidad*. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

## **ANEXOS**

**Tabla 1**
*Matriz de Operacionalización de Variables*

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES						
Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	
<b>NIC 2 INVENTARIOS</b>	Según Carbajal, A. (2017) Explica el tratamiento que se le debe dar a las existencias, la cantidad de costo que será reconocido como activo y el tratamiento hasta que los correspondientes ingresos ordinarios sean reconocidos. La norma da las pautas para determinar ese costo, así como para el posterior reconocimiento como un gasto del ejercicio. (Norma Internacional de Contabilidad Nro. 2, 2017)	Se aplicará como técnica la encuesta, y como instrumento el cuestionario cerrado, de esta manera se podrá obtener los datos de los 20 trabajadores de la empresa Libiak Distribuciones SAC – Cerro Colorado, Arequipa 2019.	<b>D1: Tratamiento de las Existencias</b>	Bienes almacenables	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	
				Mercaderías		
				Consumo de productos		
			<b>D2: Reconocimiento del Costo</b>	Inversiones		
				Venta		
				Desarrollo de una función		
			<b>D3: Reconocimiento de Gasto</b>	Inventarios		
				Gastos del periodo		
				Ingresos de operación		
				Descuento		
				<b>D4: Rentabilidad Económica ROA</b>		Rendimiento de los Activos
						Eficiencia
Gestión productiva						
<b>D5: Rentabilidad Financiera ROE</b>	Periodo determinado					
	Rendimiento de Capitales					
	Distribución de Resultados					
<b>D6: Rentabilidad Sobre la Inversión ROI</b>	Resultado Económico					
	Inversiones Realizadas					
	Nivel de Beneficio o pérdida					
	Toma de Decisiones					
<b>RENTABILIDAD</b>	Según Zamora (2020) Es la capacidad que tiene el negocio para aprovechar sus recursos y generar ganancias o utilidades; para medirla se utilizan indicadores financieros que evalúan la efectividad de la administración de la organización. Para el cálculo de la rentabilidad de una empresa, se emplean ratios de rentabilidad. Se trata de fórmulas matemáticas que nos permiten develar cuál es la marcha de la empresa, inversión o proyecto a nivel financiero o económico, es decir, la eficiencia con la que se utilizan los recursos para obtener los beneficios. Los cuales se ven reflejados en los estados financieros de las empresas de un determinado periodo.	Se aplicará como técnica la encuesta, y como instrumento el cuestionario cerrado, de esta manera se podrá obtener los datos de los 20 trabajadores de la empresa Libiak Distribuciones SAC – Cerro Colorado, Arequipa 2019.	<b>D4: Rentabilidad Económica ROA</b>	Rendimiento de los Activos	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	
				Eficiencia		
				Gestión productiva		
			<b>D5: Rentabilidad Financiera ROE</b>	Periodo determinado		
				Rendimiento de Capitales		
				Distribución de Resultados		
			<b>D6: Rentabilidad Sobre la Inversión ROI</b>	Resultado Económico		
				Inversiones Realizadas		
				Nivel de Beneficio o pérdida		
				Toma de Decisiones		

**Tabla 2**
**Matriz de Consistencia**

Variables e indicadores							
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable 1: La NIC 2				Escala de medición
¿De qué manera la "NIC 2" tiene relación con la rentabilidad en la empresa comercial, Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado, Arequipa 2019?	Determinar como la "NIC 2" se relaciona con la Rentabilidad en la empresa Comercial Libiak Distribuciones S.A.C. Distrito Cerro Colorado Arequipa 2019.	Existe una relación significativa entre la NIC2 y la Rentabilidad en la empresa Comercial Libiak Distribuciones S.A.C. Distrito de Cerro Colorado, Arequipa 2019.	Dimensiones	Indicadores	DEFINICION	Criterio, enunciado, ítems	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
			D1: Tratamiento de las Existencias	Bienes almacenables	"Se trata de bienes que han sido adquiridos para ser vendidos en el mismo estado o después de haber experimentado una transformación muy ligera." (Alburqueque & Abanto, Inventarios, 2017, págs. 89-91)	1. Considera usted que los bienes almacenables que tiene la empresa, se encuentran debidamente identificados para su distribución en el mercado.	
				Mercaderías	Son bienes adquiridos por la empresa para ser destinados a la venta, sin someterlos a proceso de transformación, (Alburqueque & Abanto, Inventarios, 2017, págs. 89-91)	2. Considera usted que el stock en mercadería que tiene la empresa, es suficiente para abastecer la demanda del mercado.	
				Consumo de productos	Son las materias primas, productos en proceso, los suministros que utiliza en sus operaciones y los productos terminados, Müller (2016)	3. Cree usted que el consumo de los productos de la empresa, cumplen con las expectativas de la empresa.	
			D2: Reconocimiento del Costo	Inversiones	Es el capital invertido por los accionistas para obtener mayores ganancias, Ávila (2007)	4. Considera usted que la empresa realiza inversiones para obtener mayores ganancias.	
				Venta	Son activos mantenidos para ser vendidos en el curso de las operaciones, Müller (2016)	5. Considera usted que el ingreso por las ventas, cubren los gastos requeridos por la empresa.	
				Desarrollo de una función	Es decir, costo de adquisición y costo de transformación, Fuentes (2016)	6. Considera usted importante que el desarrollo de una función favorece a los departamentos de compra.	
			D3: Reconocimiento de Gasto	Inventarios	Representa la existencia de bienes almacenados destinados a realizar una operación, sea de compra o venta, Müller (2016)	7. Considera usted que la empresa, debería implementar un sistema de inventarios de acuerdo a la NIC 2.	
				Gastos del periodo	Comprende precios de compra, transporte, almacenamiento, que no serán recuperados con la venta de la mercadería, IFRS Foundation, (2016)	8. Considera usted que los gastos del periodo están reconocidos de acuerdo a la NIC 2.	
				Ingresos de operación	Conjunto de actividades para colocar la mercadería en el mercado, Fuentes (2016)	9. Considera usted que los ingresos de operación son considerados actividades que permiten colocar mercaderías en los mercados.	
				Descuento	Es la disminución que se realiza sobre el precio de un bien o servicio. Esto, con el objetivo de vender más rápido o en mayor cantidad un producto o servicio.	10. Considera usted que los descuentos a los clientes, nos genera una mayor utilidad.	

Problemas secundarios	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable 2: Rentabilidad			Escala de medición
			Dimensiones	Indicadores	Criterio, enunciado, ítems	
1. ¿De qué manera el tratamiento de las existencias se relaciona con la Rentabilidad en la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro colorado-Arequipa 2019?	1. Determinar la relación entre el Tratamiento de las Existencias y la Rentabilidad en la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro colorado-Arequipa 2019	1. Existe una relación significativa entre el tratamiento de las existencias y la Rentabilidad en la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro colorado-Arequipa 2019	<b>D4: Rentabilidad Económica</b>	<b>Rendimiento de los activos</b>	Es la relación entre la utilidad neta y el activo total.” (Meza, 2016)	11. Considera usted que el rendimiento de los activos que posee la empresa, son suficientes para el desarrollo de sus operaciones.
				<b>Eficiencia</b>	Es el rendimiento de inversiones constituido por los activos de las empresas en el periodo que se observa, Méndez (2016)	12. Considera usted que las operaciones que realiza la empresa, son eficientes para lograr los resultados esperados.
				<b>Gestión Productiva</b>	Es un indicador que refleja muy bien el desempeño económico de la empresa, Sánchez (2016)	13. Considera usted que la gestión productiva es un indicador que nos muestra el desempeño económico de la empresa.
2. ¿De qué manera el reconocimiento del Costo se relaciona con la Rentabilidad, en la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado Arequipa 2019?	2. Determinar la relación entre el Reconocimiento del Costo y la Rentabilidad, en la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado Arequipa 2019	2. Existe una relación significativa entre el Reconocimiento del Costo y la Rentabilidad, en la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado Arequipa 2019	<b>D5: Rentabilidad Financiera</b>	<b>Periodo determinado</b>	Tiempo en el cual se determina la rentabilidad obtenida, Brealey y Myers (2017)	14. Considera usted que los resultados de la rentabilidad se obtienen en un periodo determinado.
				<b>Rendimiento de Capitales</b>	Esta referida a la capacidad que tiene un objetivo, empresa o producto para generar utilidades o beneficios suficientes para seguir desarrollándose, Markowit(2016)	15. Considera usted que el rendimiento de capital obtenidos, reflejan la utilidad de acuerdo a los objetivos de la empresa.
				<b>Distribución de Resultados</b>	Rentabilidad que se reparte de manera equitativa de acuerdo al porcentaje de participación de cada accionista, Brealey y Myers (2017)	16. Considera usted que la distribución de utilidades es de acuerdo al porcentaje de participación de cada accionista.
4. ¿De qué manera el Reconocimiento del Gasto se relaciona con la Rentabilidad en la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado-Arequipa 2019?	4. Determinar la relación entre el Reconocimiento del Gasto y la Rentabilidad y los tipos de rentabilidad en la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado-Arequipa 2019	4. Existe una relación significativa entre el Reconocimiento del Gasto y la Rentabilidad en la empresa comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado-Arequipa 2019	<b>D6: Rentabilidad sobre la Inversión</b>	<b>Resultado Económico</b>	Es la utilidad que perciben los accionistas. Sánchez (2016)	17. Diga Usted si los resultados económicos obtenidos en el periodo reflejan la rentabilidad en la empresa.
				<b>Inversiones Realizadas</b>	Capital proveniente de los accionistas para obtener mayores utilidades, Brealey y Myers (2017)	18. Considera usted que las inversiones realizadas por la empresa, han generado una mayor utilidad.
				<b>Nivel de Beneficio o Perdida</b>	Es la concordancia entre el beneficio neto y el capital personal de la empresa. Muestra la capacidad de generar resultados positivos de los fondos propios, es decir el capital y las reservas de la empresa. Navarro, J. (2019)	19. Considera usted, que en el periodo, la empresa ha mostrado la capacidad de generar resultados que muestran el nivel de beneficio o perdida.
				<b>Toma de decisiones</b>	Conjunto de acciones que determinaran el resultado económico obtenido en un periodo de tiempo, Brealey y Myers (2017)	20. Considera usted que obteniendo los resultados económicos en un periodo, permite la toma de decisiones de manera más eficiente.

1. Nunca  
2. Casi nunca  
3. A veces  
4. Casi siempre  
5. Siempre



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**  
**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE**  
**INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

I.1. Apellidos y nombres del informante: María Elena Medina Guevara

I.2. Especialidad del Validador: Admiración de Negocios

I.3. Cargo e Institución donde labora: Universidad Cesar Vallejo

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta

I.5. Autor del instrumento: Br. Escobar Flores, Rosario Milagros

Br. Nina Chávez, Karen Ángela

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

**Tabla 3**

*Aspecto de Validación e Informe*

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.					90%
%OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables.					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación.					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento.					90%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90%
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						90%

Fuente: Elaboración propia



### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Arequipa, 25 de enero de 2022

90%

.....  
Mgtr. María Elena Medina Guevara  
DNI: 09566617  
Teléfono: 963848046

### V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

**Variable 1: NIC 2**

**Tabla 4**

*Pertinencia de Ítem o Reactivos del Instrumento de la Variable 1 - NIC 2*

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 01	<u>x</u>		
Ítem 02	<u>x</u>		
Ítem 03	<u>x</u>		
Ítem 04	<u>x</u>		
Ítem 05	<u>x</u>		
Ítem 06	<u>x</u>		
Ítem 07	<u>x</u>		
Ítem 08	<u>x</u>		
Ítem 09	<u>x</u>		
Ítem 10	<u>x</u>		

Fuente: Elaboración propia



**Variable 2: RENTABILIDAD**

**Tabla 5**

*Pertinencia de Ítem o Reactivos del Instrumento de la Variable 2 - Rentabilidad*

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 11	x		
Ítem 12	x		
Ítem 13	x		
Ítem 14	x		
Ítem 15	x		
Ítem 16	x		
Ítem 17	x		
Ítem 18	x		
Ítem 19	x		
Ítem 20	x		

Fuente: Elaboración propia

Arequipa, 25 de enero de 2022.

.....  
Mgr. María Elena Medina Guevara  
DNI: 09566617  
Teléfono: 963848046



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO  
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE  
INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Roberth Frias Guevara  
I.2. Especialidad del Validador : Dr. en Administración  
I.3. Cargo e Institución donde labora : DTP-UCV  
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta  
I.5. Autor del instrumento: Br. Escobar Flores, Rosario Milagros  
Br. Nina Chávez, Karen Ángela

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables.					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación.					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento.					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						X

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

90%

Lima, 23 de febrero de 2022

.....  
Firma de experto informante

DNI: 08312356

Teléfono: 939376605



**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: NIC 2**

**Tabla 4**

*Pertinencia de Ítem o Reactivos del Instrumento de la Variable 1 - NIC 2*

<b>INSTRUMENTO</b>	<b>SUFICIENTE</b>	<b>MEDIANAMENTE SUFICIENTE</b>	<b>INSUFICIENTE</b>
Ítem 01	X		
Ítem 02	X		
Ítem 03	X		
Ítem 04	X		
Ítem 05	X		
Ítem 06	X		
Ítem 07	X		
Ítem 08	X		
Ítem 09	X		
Ítem 10	X		

Fuente: Elaboración propia

**Variable 2: RENTABILIDAD**

**Tabla 5**

*Pertinencia de Ítem o Reactivos del Instrumento de la Variable 2 - Rentabilidad*

<b>INSTRUMENTO</b>	<b>SUFICIENTE</b>	<b>MEDIANAMENTE SUFICIENTE</b>	<b>INSUFICIENTE</b>
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		



Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		

Lima, 23 de febrero de 2022

.....  
Firma de experto informante

DNI: 08312356

Teléfono: 939376605



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO  
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE  
INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dra. Esther Rosa Saenz Arenas
- I.2. Especialidad del Validador: Doctor en Contabilidad
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Universidad Cesar Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Br. Escobar Flores, Rosario Milagros  
Br. Nina Chávez, Karen Ángela

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

**Tabla 3**

*Aspecto de Validación e Informe*

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.					90%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables.					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación.					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento.					90%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90%
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						90%

Fuente: Elaboración propia

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....



**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

Arequipa, 25 de enero de 2022

90%

.....  
Mgtr. Esther Rosa Saenz Arenas

DNI: 08150222

Teléfono: 947492013



**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: NIC 2**

**Tabla 4**

*Pertinencia de Ítem o Reactivos del Instrumento de la Variable 1 - NIC 2*

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 01	x		
Ítem 02	x		
Ítem 03	x		
Ítem 04	x		
Ítem 05	x		
Ítem 06	x		
Ítem 07	x		
Ítem 08	x		
Ítem 09	x		
Ítem 10	x		

Fuente: Elaboración propia

**Variable 2: RENTABILIDAD**

**Tabla 5**

*Pertinencia de Ítem o Reactivos del Instrumento de la Variable 2 - Rentabilidad*

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 11	x		
Ítem 12	x		
Ítem 13	x		
Ítem 14	x		
Ítem 15	x		
Ítem 16	x		
Ítem 17	x		
Ítem 18	x		
Ítem 19	x		
Ítem 20	x		

Fuente: Elaboración propia



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Arequipa, 03 de marzo de 2022.

.....  
Mgtr. Esther Rosa Saenz Arenas

DNI: 08150222

Teléfono: 947492013

## INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

**Cuestionario de encuesta referido a “La NIC 2 y la Rentabilidad de la Empresa Comercial, Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado – Arequipa, 2019.”** Estimado(a) trabajador(a) reciba mis saludos cordiales, el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información para elaborar una tesis acerca de **“La NIC 2 y la Rentabilidad de la Empresa Comercial, Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado – Arequipa, 2019”**.

Solicito su colaboración para que responda con sinceridad el presente instrumento que es confidencial y de carácter anónimo.

Las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el grado de Contador Público; nunca se comunicarán los datos individuales a terceros.

Con las afirmaciones que a continuación se exponen, algunos encuestados estarán de acuerdo y otros en desacuerdo. Por favor, exprese con sinceridad marcando con **“X”** en una sola casilla de las siguientes alternativas:

1. Nunca      2. Casi nunca      3. A veces      4. Casi siempre      5. Siempre

### VARIABLE 1: NIC 2

**Tabla 6**

*Preguntas de las Dimensiones de la Variable 1 – NIC 2*

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
<b>Dimensión 1. Tratamiento de las Existencias</b>						
01	Considera usted que los bienes almacenables que tiene la empresa, se encuentran debidamente identificados para su distribución en el mercado.					
02	Considera usted que el stock en mercadería que tiene la empresa, es suficiente para abastecer la demanda del mercado.					
03	Cree usted que el consumo de los productos de la empresa, cumplen con las expectativas de la empresa.					
<b>Dimensión 2. Reconocimiento del Costo</b>						
04	Considera usted que la empresa realiza inversiones para obtener mayores ganancias.					



05	Considera usted que el ingreso por las ventas, cubren los gastos requeridos por la empresa.					
06	Considera usted importante que el desarrollo de una función favorece al departamento de compra.					
<b>Dimensión 3. Reconocimiento del Gasto</b>						
07	Considera usted que la empresa, debería implementar un sistema de inventarios de acuerdo a la NIC 2.					
08	Considera usted que los gastos del periodo están reconocidos de acuerdo a la NIC 2.					
09	Considera usted que los ingresos de operación son considerados actividades que permiten colocar mercaderías en los mercados.					
10	Considera usted que los descuentos a los clientes, nos genera una mayor utilidad.					

Fuente: Elaboración propia

## VARIABLE 2: RENTABILIDAD

**Tabla 7**

*Preguntas de las Dimensiones de la Variable 2 – Rentabilidad*

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
<b>Dimensión 4. Rentabilidad económica</b>						
11	Considera usted que el rendimiento de los activos que posee la empresa, son suficientes para el desarrollo de sus operaciones.					
12	Considera usted que las operaciones que realiza la empresa, son eficientes para lograr los resultados esperados.					
13	Considera usted que la gestión productiva es un indicador que nos muestra el desempeño económico de la empresa.					
<b>Dimensión 5. Rentabilidad Financiera</b>						
14	Considera usted que los resultados de la rentabilidad se obtienen en un periodo determinado.					
15	Considera usted que el rendimiento de capital obtenidos, reflejan la utilidad de acuerdo a los objetivos de la empresa.					
16	Considera usted que la distribución de utilidades es de acuerdo al porcentaje de participación de cada accionista.					
<b>Dimensión 6. Rentabilidad sobre la inversión</b>						
17	Diga Usted si los resultados económicos obtenidos en el periodo reflejan la rentabilidad en la empresa.					
18	Considera usted que las inversiones realizadas por la empresa, han generado una mayor utilidad.					
19	Considera usted, que en el periodo la empresa ha mostrado la capacidad de generar resultados que muestran el nivel de beneficio o pérdida.					
20	Considera usted que obteniendo los resultados económicos en un periodo, permite la toma de decisiones de manera más eficiente.					

Fuente: Elaboración propia

¡Gracias por su colaboración!



RUC: 20539420241  
DIRECCION: Mz G Lt 23 Nueva Arequipa  
Cerro Colorado - Arequipa

**“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de  
Independencia”**

Arequipa, 01 de octubre de 2021

Señores:

**Escuela profesional de Contabilidad  
Universidad César Vallejo**

A través del presente, Nancy Adriana Mayta Titi, identificado (a) con DNI N°42568333 representante de la empresa **LIBIAK DISTRIBUCIONES S.A.C.** con el cargo de Gerente General, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

- a) Escobar Flores Rosario Milagros
- b) Nina Chavez Karen Angela

Están autorizadas para:

- a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada **La NIC 2 y la Rentabilidad de la Empresa Comercial Libiak Distribuciones S.A.C., Cerro Colorado - Arequipa 2019.**

Si  No

- b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si  No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Ateritamente,

Mayta Titi Nancy Adriana  
GERENTE GENERAL

