



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

“Capacidad emprendedora e inteligencia emocional en adultos
emprendedores de la ciudad de Piura, 2021.”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

AUTORES:

Barrientos García, Oswaldo Carlos Miguel (ORCID: [0000-0001-8173-8354](https://orcid.org/0000-0001-8173-8354))

Domínguez Rumiche, Yuri Roxana (ORCID: [0000-0003-4912-8171](https://orcid.org/0000-0003-4912-8171))

ASESOR:

Mg. Jibaja Balladares, Jesús Alfonso (ORCID: [0000-0003-0545-6878](https://orcid.org/0000-0003-0545-6878))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Desarrollo Organizacional

PIURA - PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedico con todo mi corazón esta tesis a mis adorados padres Palermo y Aura y a mis hermanos, Percy y Luis quienes han sido mis ganas de seguir adelante y mi mayor motivación durante este largo camino. Así mismo, dedico con mucho cariño a quién me cuida desde el cielo, mi querido tío Justiniano, Rumiche Querevalú.

Roxana Dominguez Rumiche

Dedico esta tesis con mucho cariño a toda esa gente que se relamió pensando que no iba lograr culminar esta investigación y darme el pase para ser un profesional, se quedaron con las ganas. ¡Y porque no! dedicarle con más razón a toda esa gente que de alguna manera estuvo dándome el incentivo para llevar a cabo este gran paso. Oswaldo Barrientos.

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a Dios por todas las bendiciones que me brinda día a día, así mismo a toda mi familia que siempre apoya cada paso que doy, además a mi asesor Mg. Jesús Jibaja Balladares por impartir cada enseñanza para la realización de este trabajo.

Roxana Dominguez Rumiche

Agradezco a Dios por su voluntad, a mis padres por su empuje hacia mi persona, a mi esposa por cuidar al bebé y entretenerlo mientras tenía que avanzar, a cada uno de mis profesores especialmente al Mg. Jesús Jibaja por su desinteresado apoyo y a todos los que de alguna manera han formado parte de esta investigación como es el caso de los emprendedores que participaron, muy agradecido con todos ellos.

Oswaldo Barrientos.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Variables y Operacionalización	13
3.3. Población, muestra y muestreo	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimientos	21
3.6. Método de análisis de datos	21
3.7. Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS	23
V. DISCUSIÓN	27
VI. CONCLUSIONES	31
VII. RECOMENDACIONES	33
REFERENCIAS	34
ANEXOS	39

Índice de tablas

Tabla 1: Datos de Muestra Infinita.....	15
Tabla 2: Baremos para la variable capacidad emprendedora	17
Tabla 4: Baremos para la variable inteligencia emocional	18
Tabla 5: Validez Juicio de Experto Capacidad Emprendedora.....	19
Tabla 6: Validez Juicio de Experto Inteligencia Emocional	19
Tabla 7: Confiabilidad de la variable Capacidad Emprendedora.....	20
Tabla 8: Confiabilidad de la variable Inteligencia Emocional.....	20
Tabla 9: Prueba de normalidad Kolmogorov Smirnov.	23
Tabla 10: Relación entre capacidad emprendedora e Inteligencia emocional en adultos empresarios de la ciudad de Piura, 2021.....	23
Tabla 11: Nivel de capacidad emprendedora en adultos empresarios de la ciudad de Piura, 2021.....	24
Tabla 12: Nivel de Inteligencia emocional en adultos empresarios de la ciudad de Piura, 2021.....	24
Tabla 13: Relación entre capacidad emprendedora y las dimensiones, interpersonal, intrapersonal, adaptabilidad, manejo de estrés y ánimo general con la variable en adultos empresarios de la ciudad de Piura, 2021.	25
Tabla 14: Relación entre inteligencia emocional y las dimensiones de capacidad emprendedora en adultos empresarios de la ciudad de Piura, 2021.	26

Índice de figuras

Figura 1: Diseño de investigación: No experimental, transversal, correlacional...13

Resumen

En este trabajo se analizó la relación entre inteligencia emocional y la capacidad emprendedora. Se contó con un diseño no experimental, de corte transversal. El procedimiento a seguir fue la aplicación de los instrumentos: Cuestionario de capacidad emprendedora y cuestionario de inteligencia emocional, dirigidos a una muestra de 138 emprendedores de la ciudad de Piura, 2021. En los resultados obtenidos a través del proceso estadístico con el programa de SPSS, se pudo evidenciar que existe relación positiva buena entre la capacidad emprendedora y la inteligencia emocional, ya que coeficiente de correlación de Spearman es muy Bueno con 0.616, así mismo su nivel de significancia es menor a 0,05 (0,000). Así mismo se puede evidenciar que en los emprendedores predomina el nivel de Capacidad emprendedora alto, con un 97,1 % y en segundo lugar está el nivel medio con un 2,9 %. Y en cuanto a la inteligencia emocional prevalece un nivel alto, con un 92 % y en segundo lugar está el nivel medio con un 8,0 %.

Palabras claves: Capacidad emprendedora, inteligencia emocional, emprendedores.

Abstract

In this work, the relationship between emotional intelligence and entrepreneurial capacity was analyzed. A non-experimental, cross-sectional design was used. The procedure to be followed was the application of the instruments: Entrepreneurial capacity questionnaire and emotional intelligence questionnaire, aimed at a sample of 138 entrepreneurs from the city of Piura, 2021. In the results obtained through the statistical process with the SPSS program, it was possible to show that there is a good positive relationship between entrepreneurial capacity and emotional intelligence, since Spearman's correlation coefficient is very good with 0.616, likewise its level of significance is less than 0.05 (0.000). Likewise, it can be seen that in entrepreneurs the high level of entrepreneurial capacity predominates, with 97.1% and in second place is the medium level with 2.9%. And in terms of emotional intelligence, a high level prevails, with 92% and in second place is the medium level with 8.0%.

Keywords: Entrepreneurship, emotional intelligence, entrepreneurs.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad el emprendimiento es una de las acciones que se han visto obligadas a ejercer muchas personas para salir adelante debido a los infortunados despidos que se vieron obligados a realizar grandes, medianas y pequeñas empresas por causa del COVID – 19, por lo cual, muchos de ellos terminaron por establecer un nuevo negocio siendo los propios dueños. Entonces surgieron preguntas, como: ¿Qué factores influyen en la creación de nuevos negocios?, ¿cómo logran obtener el éxito?, ¿Qué factores conllevan a que algunos no triunfen con los negocios y otros sí? Por eso en esta investigación respondió a la sospecha de que la inteligencia emocional juega un factor importante en los emprendedores peruanos siendo esta la clave principal como una de las características de dichos emprendedores.

Según encuesta por el INEI (2020), las cifras son alarmantes entre uno y otro año, siendo que en el 2019 se manejaba un porcentaje del 3.5% pues para el tercer trimestre del año 2020 se pasó a 9,6% la tasa de desempleo en todo el Perú. Otra problemática en la que se han visto inmiscuidos no son solo los trabajadores, sino los propietarios de negocios propios que han estado en la inmensa necesidad de innovar y adaptarse a esta nueva problemática, muchos de ellos han cambiado de rubro y han logrado darle la vuelta a la adversidad. Alcas (2020), quien dirige el Centro de asesoría microempresarial (UDEP) indicó que las empresas han tenido que generar cambios debido a la situación sin olvidar su esencia, esta es una forma válida de salir adelante. Según Zegarra (2020), docente de la Escuela de negocios Centrum PUCP, refiere que la crisis financiera que está pasando el Perú sería muchísimo peor si estos negocios y empresas no hubieran ejercido cambios drásticos a la problemática.

En Piura, la Dirección Regional de Trabajo a través de la OSEL (2020), informó que 25439 empleados habían salido de planillas durante la pandemia COVID-19 desde el 16 de marzo hasta el 19 de julio de ese año.

En cuanto a la inteligencia emocional, es importante mencionar que los colegios peruanos no la están desarrollando a temprana edad, Pineda (2021), declara desde su punto de vista que las escuelas deben ayudar en el fortalecimiento de la inteligencia emocional durante los primeros años de la vida. Si bien es cierto el mundo está cambiando, los profesionales deben contar con esta capacidad.

El Global Entrepreneurship Monitor (2019) informó que Perú se encuentra entre los primeros lugares en el Ranking Mundial de Emprendimiento; así mismo, el Perú en el Ranking Mundial de competitividad está en el puesto 63, lo que demuestra que la persona con capacidad emprendedora debe tener también junto con ella conocimientos de productividad y competitividad para alcanzar el ansiado éxito empresarial. Además, sabemos también por los resultados de estas investigaciones que los peruanos son personas con gran capacidad de ser emprendedoras, ya que, existe una percepción positiva sobre ejercer por uno mismo un inicio o un proyecto del cual se pueda sustentar, y esto equivale a que el 72% piense de esta manera. Pero no todo es color de rosa respecto al emprendimiento en el Perú, ya que, según informó el Ingeniero Empresarial Poma (2019), que en este país se crean más de 4000 empresas durante el año, que vendría a ser que 4 de cada 10 individuos tienen la intención del emprendimiento de negocios de uno mismo, pues la mayoría de estas cierran las puertas mucho antes del cuarto año de ser creadas en una cifra que circula el 75% de fracasos.

Este estudio buscó relacionar si un factor desencadenante de la capacidad emprendedora sea la inteligencia emocional que tengan determinados individuos a la hora de poner a cabo el desarrollo de su empresa. La inteligencia emocional durante estos últimos años ha tenido un nuevo impacto en los diferentes ámbitos de la vida y a diferencia del coeficiente intelectual que era el principal tema de logro para las personas donde olvidaba el lado emocional y la forma inteligente de controlarlas, mantenerlas y expresarlas en el accionar y comportamiento mucho más acoplable al entorno. Así que las empresas no demoraron mucho en darse cuenta que de que les servía tener al más inteligente en operaciones o lo que respecta a números si este se derrumbaba cuando se le ejerce presión, o que no podría contar con él para un liderazgo de equipo en momentos de crisis, a esto

también se le incluye que es mucho más difícil enseñarle a alguien a ser proactivo que impartir conocimiento nuevo sobre alguna técnica, pues estos trabajadores que logran controlar sus impulsos, que manejan la presión, se adaptan con facilidad a los cambios en los diferentes ámbitos personales, familiares, profesionales y laborales, sabiendo que cada vez todo es más cambiante y exigente.

Goleman (2020), en una de sus conferencias hizo énfasis que las empresas no pueden esperar más para implementar a la inteligencia emocional para la toma de decisiones. Las organizaciones obtendrán un alto rendimiento cuando su equipo de trabajo sea emocionalmente inteligente esta debe ser una de sus principales metas, así también se convertirá en una empresa flexible que permite el desarrollo de sus empleadores. Es importante dejar que las personas que trabajan en la organización, tengan mucha libertad a la hora de ejercer el cumplimiento de sus metas, así, esta labor queda limitada a ser muy explícitos para enmarcar el objetivo.

La educación en el Perú por otro lado no se ha quedado atrás con un proyecto de Ley 3523 en el 2019 que indica que la ley es exponer de preferente interés y necesidad pública, la incorporación de un enfoque de educación de las emociones y desde el lado social, en la malla curricular de la educación básica regular, para el beneficio de los estudiantes con la finalidad de dotarlos de habilidades, actitudes y conocimientos necesarios para el adecuado manejo de emociones en diversos contextos difíciles donde se permita desarrollar competencias sociales como la comunicación efectiva, la solidaridad, empatía, resolución de conflictos y trabajo en equipo.

Debemos dejar bastante claro que Perú es un productor de emprendedores, pues el Perú ocupa un preciado cuarto lugar en América Latina, y en el mundo el puesto ocho. De acuerdo al informe emitido por el GEM, un 40 % de los ciudadanos tiene una intención latente de crear su propio negocio en los siguientes tres años.

Serida (2019), cabecilla del equipo GEM, iniciativa suscitada por el Centro de Desarrollo Emprendedor de ESAN, indicó que una de las principales razones de

porque se daba en forma exponencial las ganas de ser un emprendedor es porque para la sociedad es un logro y por lo tanto te ven con buenos ojos; mientras por otro lado, el ecosistema que gira alrededor de los ciudadanos empuja al emprendedor a buscar nuevos horizontes, sin dejar de lado que la infraestructura empresarial y también los programas que se vienen desarrollando cumplen con aumentar esta iniciativa.

Los dueños de estos negocios que han sufrido la catástrofe de la pandemia han sabido surgir casi de manera exitosa, tal vez no con el mismo ingreso económico de antes, pero si para salvaguardar que su negocio siga en pie y mantener a sus familias, dando la lucha para salir adelante, son personas que de algún modo su inteligencia emocional tiene que ser un factor importante para llevar a cabo su emprendimiento.

Se observó que había estudios escasos y poco específicos que correlacionen capacidad emprendedora e inteligencia emocional, menos aún centrada en la población de adultos empresarios de la provincia de Piura; por lo que fue necesario realizar dicha investigación. Ante ello se planteó la interrogante ¿Qué relación existe entre capacidad emprendedora e inteligencia emocional en adultos empresarios de la ciudad de Piura del 2021?

La investigación se justificó teóricamente con el propósito de aportar al conocimiento existente que se tiene sobre la capacidad emprendedora e inteligencia emocional donde se evidenció la relación que existe entre ambas. Pues se sabe que el emprendedor tiene características pronunciadas que lo hacen ser sobresaliente al momento de iniciar un proyecto, se esperó que la inteligencia emocional sea un rasgo muy fuerte en los emprendedores. Esto conllevó a una justificación práctica porque se supo que trabajando a temprana edad la inteligencia emocional se propicia el desarrollo de futuros emprendedores, que buscan nuevas opciones y tener una gama mayor de oportunidades para salir adelante. Y finalmente, la justificación metodológica de la investigación fue porque se diferencia de otros estudios por la población objetivo evaluada, ya que se centró en solo emprendedores que mantienen uno o más negocios propios que hayan establecido

en el mercado lo que dio una ventaja a la hora de los resultados y confianza de saber si la inteligencia emocional es un rasgo importante en los emprendedores.

El objetivo de esta investigación fue determinar la relación que existe entre capacidad emprendedora e Inteligencia emocional en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021 y como objetivos específicos, se describió el nivel de capacidad emprendedora en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021; así mismo se identificó el Nivel de Inteligencia emocional en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021; además se estableció la relación que existe entre capacidad emprendedora y las dimensiones de la inteligencia emocional en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021, y por último se determinó la relación entre inteligencia emocional y las dimensiones de capacidad emprendedora en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021.

En la siguiente investigación la hipótesis general fue: Existirá relación entre capacidad emprendedora e Inteligencia emocional en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021 y como hipótesis específicas, predominará el Nivel de capacidad emprendedora Alto en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021, además prevalecerá el nivel de Inteligencia emocional Promedio en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021; también existirá relación entre capacidad emprendedora y las dimensiones intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo de estrés y ánimo general con la variable en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021 y por último existirá Relación entre inteligencia emocional y las dimensiones de capacidad emprendedora en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021.

II. MARCO TEÓRICO.

En la presente investigación se tuvo en cuenta diferentes autores que han desarrollado conocimientos referentes a las variables del estudio los cuales se mencionan a continuación:

Como antecedentes internacionales tenemos a Jaya, Palomeque, Novillo y Cedillo (2020) quienes realizaron una investigación, la cual analizó si se relacionan las variables de habilidades emocionales y el emprendimiento, en administradores de pequeñas y medianas empresas en la provincia del Oro, Ecuador. Se usó un enfoque de tipo cuantitativo, cuyos resultados los cuales fueron obtenidos mediante la correlación y la técnica multivariante del análisis factorial, arrojó valores más altos de 0.9, que demostró fiabilidad y consistencia en los instrumentos. A nivel correlacional, se hallaron resultados con valores que indicaron correlaciones estadísticamente significativas en las categorías, quedando demostrado que, sí existe relación entre las variables del estudio, habilidades emocionales y el emprendimiento.

Así mismo, Manosalvas, Chávez, Guevara, Manosalvas (2018) Identificaron la familiaridad de las emociones en las habilidades emprendedoras en los propietarios de los servicios turísticos de la ciudad de Puyo. El estudio fue de carácter descriptivo, una metodología cuantitativa y de corte transversal. Se usaron técnicas estadísticas descriptivas, multivariantes e inferenciales, a través la relación de ecuaciones estructurales MES y del análisis factorial confirmatorio. Se evidenció que la inteligencia emocional influye significativamente con la Autoeficacia Emprendedora. Por lo que se concluye que en la población existe relación de manera directa entre las habilidades emprendedoras y las emociones.

Como antecedentes nacionales, se encontró a Gonzales (2020) que realizó una un estudio para establecer si existía relación entre la inteligencia emocional y habilidades emprendedoras en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Aplicadas de la Universidad Nacional del Centro del Perú. En este estudio, se conformó por 280 estudiantes, a los cuales se les tomó el cuestionario para medir

habilidades emprendedoras y test de inteligencia emocional, los cuales contaban con escala Likert. Se logró el valor de p de 0.000, mostrando una relación alta entre ambas variables, se usó el estadístico Tau b de Kendall, arrojando el resultado 0.322. Además, se evidenció que existe relación entre la inteligencia emocional y las habilidades emprendedoras, donde destaca la dimensión de habilidades sociales con una correlación 0.446.

Así mismo, López (2019), llevó a cabo un estudio para evidenciar si existía relación entre la inteligencia emocional y el emprendimiento en los alumnos del 5to grado de la I.E San Juan de Trujillo en 2019. Se contó con un diseño no experimental, de corte transversal y de tipo correlacional. Con una muestra de 197 estudiantes de la I.E San Juan de Trujillo. Los resultados mostraron que el 18,78% tiene un nivel de inteligencia emocional bajo y el 68,52% un nivel promedio. El 80,20% de estudiantes en cuanto al nivel de emprendimiento es promedio, y el 19,80% nivel alto. Así mismo se logró comprobar que hay relación entre el emprendimiento y las dimensiones de la inteligencia emocional, de los estudiantes del 5^a año del Colegio San Juan. Con significancia de 0.000, un coeficiente de correlación de 0.358 y de significancia 0.022.

Anlas (2016), realizó un estudio para determinar la relación entre inteligencia emocional y capacidades emprendedoras en una muestra de 110 profesores de CETPROS UGEL 01, San Juan de Miraflores 2016. Se validó a través del Alpha de Cronbach un instrumento según criterios del juicio de expertos. El tipo de investigación fue correlacional y el método fue hipotético deductivo. Llegando a determinar que existe una relación entre la inteligencia emocional y capacidades emprendedoras en la muestra estudiada.

Valladares (2017), realizó un estudio en estudiantes de 4to de secundaria, de la zona La Chalaca, Callao 2017, para determinar si existe relación entre inteligencia emocional y capacidad emprendedora. Contó con un enfoque cuantitativo, de tipo básico, con método hipotético deductivo y con un diseño no experimental. Se aplicó el test de Bar-On y el cuestionario de capacidad emprendedora a la muestra de 432 estudiante. Para la prueba de hipótesis se utilizó el estadístico Rho Spearman, por

lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Como conclusión final se detectó que existe una relación de nivel moderado entre las variables.

Además, se encontró a Chávez, Suárez, García, Apaza (2016), con un estudio aplicado a 442 estudiantes universitarios del 6. ° y 8. ° ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Peruana Unión, en 2016-II. Para determinar la relación entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora de la muestra. Este estudio fue correlacional, no experimental y de corte transversal. Se aplicó el TMMS-24, que mide las dimensiones claridad emocional, atención emocional y reparación emocional. Además, el cuestionario de intención emprendedora con las dimensiones, actitud y oportunidades, características emprendedoras, recursos, normas sociales, creencias y los antecedentes personales y familiares. Los resultados arrojados a través del coeficiente Rho de Spearman, evidencian relación significativa, positiva, y directa entre las variables.

Para un mayor entendimiento esta investigación vio necesaria la definición de las palabras claves Capacidad Emprendedora, emprendedor, emprendimiento.

Gutiérrez (2015) refiere que el emprendimiento es la capacidad y la actitud con la que cuenta un individuo para la realización de nuevos retos, enfrentar problemáticas e implementar herramientas para alcanzar lograr sus metas. Además, Acosta (2015) manifiesta que el emprendedor es el principal actor que crea situaciones positivas en los negocios, ya que aprovecha cada oportunidad que se presenta, tiene iniciativa, motiva a su entorno a cumplir con sus objetivos y asume riesgos.

La capacidad emprendedora para Marulanda, Montoya y Vélez (2014) la definen como la combinación del conocimiento y la habilidad de dicho sujeto que evalúa el entorno donde se encuentra y lleva a cabo un proyecto ante la oportunidad del momento, asumiendo los riesgos que todo esto conlleva.

La capacidad emprendedora está sujeta a cuatro modelos de enfoque de estudio de los cuales surgen teorías que estudian el comportamiento del emprendedor, Vallmitjana (2014). En cuanto al modelo económico se encuentran la teoría del empresario innovador, la teoría del empresario arriesgado y la teoría del empresario organizador. Y desde el punto de vista psicológico se desarrollan teorías del empresario de Kizner, y de la personalidad. Así mismo, existe desde el modelo directivo, está la teoría del comportamiento empresario; y desde el enfoque sociocultural, está la teoría del rol, teoría del desarrollo económico de Weber, teoría de las redes, teoría de la ecología de la población además de la teoría de la incubadora y la teoría de la marginación.

La variable investigada se presenta de forma multidisciplinaria obteniendo un sinfín de definiciones y aportaciones, pero desde el modelo psicológico surgen teorías que permiten descubrir cuál es su esencia y su accionar del emprendedor, tratando de dar explicación a la creación de empresas pero desde el punto interno de la persona, es decir a partir de los atributos individuales, características y un análisis de su personalidad, hechos a través de una metodología empírica, esto conjugado con los modelos económicos, socioculturales y directivos que permiten tener una visión más clasificada respecto a saber con certeza quien es un empresario de éxito y aquellos que simplemente no lo son; con esto podemos decir que el emprendedor posiblemente tenga un conjunto de habilidades innatas pero también adquiridas las cuales ambas se pueden potenciar.

Por otro lado, las diferentes teorías del modelo sociocultural se encierran en que los factores externos y ambientales son los generadores de que un individuo tenga la decisión de crear un negocio y convertirse en lo que llamamos un empresario, así mismo, dicen que el crecimiento de su iniciativa por emprender se debe al comportamiento económico y a la ideología de la sociedad y la cultura.

Las directivas o las diferentes teorías gerenciales, más que buscar la esencia en sí de lo que mueve a una persona a volverse un emprendedor buscan fomentar una serie de conocimientos con el fin de crear modelos en el tema. Para las teorías directivas la creación de empresas o negocios es una sumatoria de aportes donde

entra a tallar tanto el conocimiento como las técnicas de los mercados económicos y consejo de empresas.

La capacidad emprendedora tiene cuatro dimensiones establecidas por Mavila, et. Al. (2009), la primera es capacidad de realización personal, que refiere al crecimiento, el desarrollo, las ganas de vencer los retos hasta llegar al triunfo; comprende la búsqueda de oportunidades, la toma de riesgos, persistencia, la demanda por la calidad y eficiencia. La segunda dimensión es la planificación, el pensar antes de actuar, teniendo en cuenta el objetivo al que se quiere llegar, creando planes con la finalidad de aprovechar oportunidades y evitar las amenazas que se pueden presentar del entorno; se conforma por la búsqueda de información, el establecimiento de metas y la planificación sistemática y el control.

Otra de las dimensiones es la Capacidad de relacionarse socialmente, que evidencia la habilidad de influir de forma positiva en las personas para el desarrollo de proyectos, se evidencia mucha comunicación efectiva. Se compone por la autoconfianza, la persuasión y elaboración de redes de apoyo. La creatividad es la cuarta dimensión, que se evidencia cuando se brindan soluciones y se tienen ideas para obtener el éxito de la empresa. Esta habilidad está muy relacionada con el surgimiento de problemas, que es prácticamente lo que inicia la creatividad. Esto se ha podido ver reflejado en la pandemia COVID 2019 que trajo consigo un nuevo sistema de oferta y demanda del cual la gente con creatividad dio origen a nuevas alternativas de negocios, solo de ver que vecinos optaron por venta de materiales de protección de bioseguridad, otros por acondicionar sus puestos de trabajo y hacerlos de otro rubro o quizás con nuevas políticas de servicio.

Ahora también definiremos en esta investigación la segunda variable que es Inteligencia Emocional de la siguiente manera:

Meeks (2004), mencionó que la inteligencia es representada por un grupo de aspectos y habilidades específicas que dan forma a un aspecto básico general, también refirió que dicha inteligencia está conformada por 5 capacidades

autónomas que son: fluidez verbal, fluidez de memoria, razonamiento, habilidad numérica y rapidez.

Rodríguez (2013), dice que la emoción es una respuesta cognitiva o fisiológica, aunque también puede ser combinada, aun así, el factor cultural del individuo será el principal guía de cómo se presente dicha emoción.

El término Inteligencia Emocional fue definido por Mayer et. al. (2000), en uno de sus estudios, como la capacidad de comprobar los sentimientos y emociones de los demás individuos y como también reconocer los propios. Así mismo dijeron que la inteligencia emocional está conformada por la evaluación no verbal y verbal, la afinación de la emoción tanto propia como de los demás, la expresión de la emoción y el uso de las emociones en la resolución de conflictos. Luego, revisaron su definición sobre inteligencia emocional y dieron uno más completo, en el que asumieron a la inteligencia emocional como la destreza de expresar, valorar, adecuar y entender emociones, así como para formar sentimientos que den inicio al desarrollo intelectual emocional.

Dentro de las teorías que estudian la inteligencia emocional se tiene: La perspectiva de Inteligencia de Gardner que tiene una inclinación a las nuevas perspectivas ecológicas que promueven una nueva idea de inteligencia. Para Gardner (1993), dirige su trabajo en la misión de ampliar la inteligencia a la vivencia de cada cultura, la cual, obviamente será diferente de sector a sector pero que permitirá que se evalúen los valores establecidos y las diversas competencias que son necesarias para esa cultura. Así mismo, Gardner escribió un libro donde explicó su teoría de la inteligencia humana, en el cual, su principal meta era lograr que el enfoque que se tenía hasta el momento sobre la inteligencia fuera más amplio y exclusivo solo para el lado cognitivo e iniciar un nuevo concepto de “inteligencias múltiples”. Cuando Gardner se refiere al término “múltiples” era porque quería recalcar la cantidad de capacidades humanas que podían ser parte de la inteligencia, por ejemplo se considera ahora la habilidad para la música como inteligencia musical y respecto a nuestra investigación empezaba a surgir que el conocimiento de uno mismo también sería un tipo de inteligencia y que hasta ese momento no habían test que

las evaluarán, habían test que evaluaban la inteligencia pero para este nuevo estudio solo analizaba una parte de ella.

Ugarriza y Pajares (2005) describen las dimensiones de la inteligencia emocional: la primera es intrapersonal, que describe la comprensión de uno mismo, la capacidad de tener asertividad en situaciones difíciles, y la habilidad para percibirse de manera positiva. Otra de las dimensiones es interpersonal que evidencia habilidades como la empatía y la responsabilidad con la sociedad. Aquí también es importante el mantener relaciones interpersonales adecuadas, la escucha activa y la comprensión y validación de los sentimientos de las personas del entorno. Adaptabilidad es la tercera dimensión, que incluye la habilidad para la resolución de problemas y la efectividad para enfrentar situaciones difíciles y manejar los cambios.

Así mismo describieron la dimensión manejo de estrés, que denota el control de impulsos y la resistencia a situaciones difíciles, estar calmado y trabajar de manera positiva bajo presión sin debilitarse emocionalmente. La última dimensión es el estado de ánimo general, que incluye el ser optimista y positivo en diversas situaciones de la vida, además pone en contexto que la alegría y felicidad acompaña a la persona en diversos aspectos de su vida y le permite el disfrute.

III. METODOLOGÍA

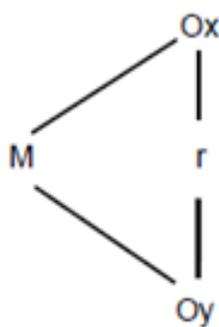
3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Diseño de Investigación: para Hernández, Fernández, y Baptista (2010), es la forma planificada práctica y concreta sobre la cual el investigador dará respuestas a sus hipótesis planteadas, o en todo caso, brindar información sobre el objeto de estudio.

3.1.2 Tipos de investigación: Se contó con un diseño no experimental que, Hernández, et al., (2010) refieren como un estudio donde no se manipulan las variables independientes de forma intencionada, se tomarán las pruebas en su estado natural. Así mismo, según Hernández, et al., (2010), de corte transversal, ya que al momento de ser evaluada se da por única vez y es suficiente para conocer las variables que se estudian; además, correlacional, porque la investigación buscó conocer la relación que existe o no existe entre las variables independientes, que en este caso capacidad emprendedora e inteligencia emocional.

Para este diseño se utilizó el siguiente esquema representativo:

Figura 1. Diseño de investigación: No experimental, transversal, correlacional.



Donde:

Ox = Inteligencia emocional

Oy = Capacidad emprendedora

r = Relación entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora

M = Población de ##· empresarios de Piura

3.2. Variables y Operacionalización

La investigación tiene 2 variables, inteligencia emocional, y capacidad emprendedora, la primera definida conceptualmente por Mayer et. al. (2000) como la habilidad de comprobar los sentimientos y emociones de los demás individuos y como también reconocer los propios. La definición operacional refiere que la

aplicación cuenta con 5 dimensiones; la primera, interpersonal que tiene los indicadores la comprensión emocional, asertividad, autorrealización y autoconcepto la interdependencia. La segunda dimensión es la intrapersonal que tiene como indicadores la responsabilidad social, empatía y relaciones interpersonales. Otra dimensión es adaptabilidad, con los indicadores prueba de la realidad, flexibilidad y solución de problemas. La cuarta dimensión es el manejo de estrés, con los indicadores tolerancia al estrés y el control de impulsos.

Como última dimensión está el estado de ánimo general, que tiene como indicadores el optimismo y la felicidad.

La capacidad emprendedora es la segunda variable definida conceptualmente por Marulanda, Montoya y Vélez (2014) es combinación de la habilidad y el conocimiento de dicho sujeto que evalúa el entorno donde se encuentra y lleva a cabo un proyecto ante la oportunidad del momento, asumiendo los riesgos que todo esto conlleva. En cuanto a la definición operacional está compuesta por 4 dimensiones: La primera, capacidad de relacionarse socialmente, que incluye la busque de oportunidades, la persistencia y demanda por calidad, eficiencia y la toma de riesgos. La segunda dimensión es la capacidad de realización personal, con los indicadores la autoconfianza, la persuasión y la elaboración de redes de apoyo. La dimensión capacidad de planificación, tiene como indicadores, la búsqueda de información, el establecimiento de metas, la planificación sistemática y el control.

En cuanto a la dimensión de capacidad de creatividad tiene los indicadores de planeamiento creativo y el sugerir soluciones.

Ambas variables cuentan con una escala de medición ordinal de tipo Likert, con opciones de respuestas politómicas, cuyos niveles son:

1. Nunca,
2. Casi nunca,
3. Casi siempre
- y 4. Siempre.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población: Behar (2008), comparte que es poco probable en ocasiones medir la población, es por ello que se optó por seleccionar a representación del universo.

La técnica usada y el proceso para seleccionar las unidades de análisis. Para la investigación se utilizó una población que estuvo compuesta por adultos emprendedores de la ciudad de Piura que tienen un negocio establecido en el mercado.

Criterios de inclusión: Emprendedores dueños de restaurantes, hospedajes, hostales, lubricentros, centros de belleza, plantas de agua, tiendas de comercio de todo tipo (ropa, alimentos, abarrotes, productos de primera necesidad, etc.), creadores de negocios novedosos y exitosos que tenían más de 2 años de estar establecido en el mercado.

Criterios de exclusión: Todo emprendedor dueño de negocios que no cumplieron con más de 2 años de creación. Además, de aquellos que no desearon colaborar voluntariamente con el estudio. Por otro lado, no se tomó en cuenta emprendimientos que no eran novedosos y tampoco rentables.

3.3.1. Muestra:

Para Behar (2008), es una parte de los elementos que pertenecen a la población, este subconjunto debe ser un reflejo adecuado de la población.

En cuanto a la muestra del estudio, estuvo conformada por 138 adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021. Población infinita.

Formula Estadística de Muestra Infinita.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2}$$

n = 138.85

Tabla 1: Datos de Muestra Infinita

Z =	1.65
p =	15%
q =	85%
e =	5%

Dónde:

Z = Nivel de confianza

P = porcentaje de la población con las características adecuadas

q = población que no tiene los requisitos.

e = Error de estimación máximo aceptado.

n = Tamaño de la muestra.

3.3.2. Muestreo: Para Behar (2008), se deben extraer algunos criterios que caracterizan a la muestra, esto es importante ya que se puede obtener información sobre la situación sobre lo que se quiere investigar, ya sea la sociedad o alguna empresa. La investigación utilizó un muestreo no probabilístico, que, según Hernández, et al., (2010) es aquella que no usa elementos de selección a través de la probabilidad o un número igualitario de oportunidades por ser seleccionado, sino más bien, por el criterio como investigadores y el curso que se quiere darle a la investigación. Es así como la muestra fue por conveniencia ya que las elecciones son los elementos y no dependen de si es representativa o no (Hernández et al. 2014).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica: Esta permite la medición correcta sobre lo que queremos obtener información y son de importancia para investigaciones de enfoque cuantitativo, Hernández, et al., (2010). En este estudio, la técnica que se utilizó ha sido la encuesta. Para Méndez (2008) indicó que se requiere el uso de formularios que permitan estudiar el objetivo de estudio, además de recopilar información, opiniones, actitudes y conocimientos de las personas que están involucradas en el muestreo.

3.4.2. Instrumentos: Hernández, et al., (2010) refieren que el instrumento debe representar de forma completa y verdadera la variable que quieres trabajar, y cumplir con tres requisitos fundamentales, que son: confiabilidad, validez y objetividad. Así que se utilizó el cuestionario, que, según Bernal, (2010) se trata de un grupo de preguntas sobre las variables a medir, ya que permite la recopilación de juicios y afirmaciones de los evaluados.

Así mismo, se utilizó la escala de Likert, que, para Hernández, et al., (2010) se refiere a la serie de puntuaciones que se exponen con el fin de conocer la reacción del evaluado sobre estas afirmaciones o juicios.

Ficha Técnica del cuestionario de la variable capacidad emprendedora

Este cuestionario cuenta con el objetivo medir la capacidad emprendedora en los adultos, de administración individual, cuenta con 45 ítems que se distribuyen en cuatro dimensiones Capacidad de relacionarse Socialmente, con 12 ítems; además de capacidad de creatividad de 12 ítems, capacidad de planificación también con 12 ítems y capacidad de realización personal con 9 ítems. El tiempo de duración es de 20 min, aplicado en la ciudad de Piura, el momento adecuado para la aplicación es según la disponibilidad y en coordinación de los emprendedores y la modalidad es a través de formularios de Google. Cuenta con los niveles, Alto con una baremación de 136 - 180, Medio 90 – 135 y Bajo 45 -89; y con una escala tipo Likert donde 1 representa “nunca”, 2 “casi nunca”, 3 “casi siempre” y 4 “siempre”. Procesada con el software SPSS versión 23, con un valor máximo y un total de ítems $45 \times 4 = 180$, el rango con un valor máximo alto 52 en dimensión 1, 2 y 4 y en la dimensión 3 es 36 como alto.

Tabla 2: Baremos para la variable capacidad emprendedora

Variable dimensiones	Capacidad de relacionarse socialmente	Capacidad de realización personal	Capacidad de planificación	Capacidad de creatividad
Niveles/ Rangos	Bajo 12 - 23 Medio 24 - 36 Alto 37 – 48	Bajo 12 - 23 Medio 24 - 36 Alto 37 – 48	Bajo 9 - 17 Medio 18 - 27 Alto 28 – 36	Bajo 12 - 23 Medio 24 - 36 Alto 37 – 48

Tabla 3: Ficha técnica del cuestionario de la variable inteligencia emocional.

Este cuestionario del Autor BarOn Ice tiene como objetivo medir la variable ya mencionada, cuenta con 51 ítems, que se distribuyen en 5 dimensiones: Interpersonal con 12 ítems, intrapersonal que tiene 6 ítems; Dimensión Adaptabilidad que contiene 10 ítems, dimensión Manejo de estrés con 11 ítems y la Dimensión Estado de ánimo general que tiene 13 ítems. El tiempo de duración

es de 20 min, de administración individual. La hora de aplicación es de acuerdo al tiempo disponible de los evaluados, la baremación de los niveles que se presentan es a nivel general: Bajo de 51 a 101, Medio de 102 a 153 y alto de 154 a 204, con escalas de tipo likert, donde 1, es nunca, 2 es casi nunca, 3 casi siempre y 4 siempre. Se procesa con el uso de software SPSS versión 23 donde su valor máximo del total de ítems $51 \times 4 = 204$, con un rango donde el valor máximo alto 52 en dimensión 5, en la dimensión 1 es 48 como alto; además en la dimensión 2 es 20 como alto, en la dimensión 3 es 40 como alto y en la dimensión 4 es 44 como alto.

Tabla 4: Baremos para la variable inteligencia emocional

Variable dimensión	Interpersonal	Intrapersonal	Adaptabilidad	Manejo de estrés	Estado de ánimo general
Niveles	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Rangos	12 a 23	6 a 12	10 a 19	10 a 19	13 a 25
	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio
	24 a 36	13 a 18	20 a 30	20 a 30	26 a 38
	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
	37 a 48	19 a 24	31 a 40	31 a 40	39 a 51

Validez y confiabilidad

Validez.

Para Hernández et al., (2010), el este proceso lleva a ver el nivel de veracidad comprobado que posee la variable con lo que desea medir. Los instrumentos se validaron para esta investigación en la ciudad de Piura, a través del juicio de expertos. Donde las preguntas que contienen dichos instrumentos fueron validadas, según los siguientes aspectos: Relevancia: Los ítems son adecuados para formular la dimensión específica. Pertinencia: Los ítems conciernen a la definición expresada. Cuenta con suficiencia, es decir cuando las preguntas son adecuadas

para comprobar la dimensión. Así mismo, claridad, que quiere decir que el ítem esté bien explicado y se comprende sin ningún problema.

Tabla 5: Validez Juicio de Experto Capacidad Emprendedora

Validez del instrumento capacidad emprendedora	
Nombre y apellido del experto	Resultado
DR. TOMÁS QUISPE GREGORIO	EXISTE SUFICIENCIA
MG. ARTURO OLAECHEA TAMAYO	EXISTE SUFICIENCIA
MG. SANDRA CHAFLOQUE CHÁVEZ	EXISTE SUFICIENCIA
MG. CARMEN BORASINO ALZAMORA	EXISTE SUFICIENCIA
MG. SILVIA CHANG LEÓN	EXISTE SUFICIENCIA
MG. YESLUI MARCOS SALAZAR	EXISTE SUFICIENCIA
MG. HANS CASTILLO URQUIZA	EXISTE SUFICIENCIA

Se puede evidenciar según la tabla 5, que el instrumento utilizado para Capacidad Emprendedora cuenta con la necesaria claridad para ser aplicado, siendo relevante y oportuno dando un veredicto por parte del criterio de juicio de expertos.

Tabla 6: Validez Juicio de Experto Inteligencia Emocional

Validez del instrumento inteligencia emocional	
Nombre y apellido del experto	Resultado
DR. TOMÁS QUISPE GREGORIO	EXISTE SUFICIENCIA
MG. ARTURO OLAECHEA TAMAYO	EXISTE SUFICIENCIA
MG. SANDRA CHAFLOQUE CHÁVEZ	EXISTE SUFICIENCIA
MG. CARMEN BORASINO ALZAMORA	EXISTE SUFICIENCIA
MG. SILVIA CHANG LEÓN	EXISTE SUFICIENCIA
MG. YESLUI MARCOS SALAZAR	EXISTE SUFICIENCIA
MG. HANS CASTILLO URQUIZA	EXISTE SUFICIENCIA

Según la tabla 6, el instrumento que se usó para Inteligencia Emocional cuenta con la necesaria claridad para ser aplicado, siendo relevante y oportuno dando un veredicto por parte del criterio de juicio de expertos.

Confiabilidad.

Para Babbie (2000), la confiabilidad está basada en que el instrumento mida el objetivo propuesto, dando resultados semejantes. Refieren que puede haber confiabilidad en un instrumento, pero no validez en una población diferente, o en ocasiones ocurre que el instrumento puede ser manipulado para obtener resultados a su conveniencia. Para medir la confiabilidad del instrumento, se utilizó el coeficiente de Alfa de Cronbach sobre una muestra de 50 emprendedores de la ciudad de Piura, 2021.

Tabla 7: Confiabilidad de la variable Capacidad Emprendedora

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.981	40

El coeficiente que obtuvo fue de 9.81 lo que indica que el instrumento contiene buena confiabilidad y que realiza cálculos consistentes; es decir, los resultados obtenidos fueron confiables.

Tabla 8: Confiabilidad de la variable Inteligencia Emocional

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.902	51

El coeficiente que se logró obtener fue de 9.02 lo que indica que el instrumento contiene buena confiabilidad y que realizó cálculos estables y consistentes; es decir, los resultados obtenidos son confiables.

3.5. Procedimientos

Se inició por la presentación del documento que se hizo llegar a la Universidad César Vallejo y así, se ingresó a la mesa de partes de los diferentes empresas o negocios donde se solicitó la participación del emprendedor a cargo, una vez dado el consentimiento se llevó a cabo la entrega de las dos encuestas adaptadas en los formularios Google, logrando obtener los datos que se requieren y luego fueron ingresados, ordenados y procesados por el programa Excel; por último, se hizo uso del software SPSS que determinó la relación estadística a través de la prueba de Rho Spearman.

3.6. Método de análisis de datos

La investigación mantuvo la hipótesis de que existe relación significativa entre las variables capacidad emprendedora e inteligencia emocional en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021. Para eso, se hizo conveniente trabajar con el paquete estadístico "SPSS Statistics" para lo que se refiere al proceso de datos; por otro lado, la descripción de cada una de las variables y su respectiva medición se manejó a través de porcentajes y de acuerdo con la muestra paramétrica o no paramétrica se usó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman o el Coeficiente Correlacional de Pearson.

3.7. Aspectos éticos

El trabajo de investigación se llevó a cabo a partir de las normas, técnicas y métodos APA, para avalar que los resultados no han sido manipulados para la obtención de los puntajes en la aplicación de los instrumentos. Se obtuvo autorización del autor para poder realizar la aplicación del Cuestionario de Capacidad emprendedora, mientras que el cuestionario de inteligencia emocional es de uso libre. En primera instancia, se realizó una prueba piloto con 50 empresarios de la ciudad de Piura, y se contó con 138 individuos en la muestra,

todos los participantes fueron informados de que su colaboración sería de manera anónima.

Martín (2013) resalta que el investigador debe cumplir con cuatro principios éticos tales como, justicia, beneficencia, no maleficencia, y autonomía. La justicia es la igualdad ante todo los colaboradores, esto se afirmó ya que se tuvo un trato por igual a todos sin excepción alguna. La beneficencia significa “no causar daño”, qué es lo que se esperó de este estudio. Así mismo se tiene al principio de no maleficencia que es el deber de no hacer a los demás algo que no desean. Es por ello que la participación fue completamente voluntaria, en donde confirmaron su participación a través del consentimiento informado. Y por último se tiene a la autonomía en donde se les brindó información del procedimiento de la investigación y de acuerdo con ello tomaron la decisión de aceptar o no.

IV. RESULTADOS

Tabla 9:

Prueba de normalidad Kolmogorov Smirnov.

Pruebas de normalidad	Kolmogorov - Smirnov	
	Estadístico	Sig.
INTELIGENCIA EMOCIONAL	0,233	0,000
CAPACIDAD EMPRENDEDORA	0.376	0,000

< 0,05 = Distribución No Paramétrica.

Según la tabla 9, se desarrolló la prueba de normalidad, por ser datos mayores a 50 sujetos, se utilizó Kolmogorov Smirnov, siendo el resultado menor a 0,05 (0,001), por lo tanto, se trabajará con la Correlación de Spearman por ser No Paramétrica.

Tabla 10:

Relación entre capacidad emprendedora e Inteligencia emocional en adultos empresarios de la ciudad de Piura, 2021.

Correlaciones			
COEFICIENTE		INTELIGENCIA EMOCIONAL	CAPACIDAD EMPRENDEDORA
Rho de Spearman	de INTELIGENCIA EMOCIONAL	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	0.616**
		N	138
	CAPACIDAD EMPRENDEDORA	Coeficiente de correlación	0.616**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	138

>0.30 <0.05.

En la Tabla 10, se observa según los resultados que el coeficiente de correlación de Spearman es muy Bueno con 0.616, así mismo su nivel de significancia es

menor a 0,05 (0,000), por lo tanto, existe relación positiva buena entre las dos variables, ambas se relacionan.

Tabla 11:

Nivel de capacidad emprendedora en adultos empresarios de la ciudad de Piura, 2021.

NIVEL DE CAPACIDAD EMPRENDEDORA				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ALTO	134	97,1	97,1	97,1
MEDIO	4	2,9	2,9	100,0
Total	138	100,0	100,0	

Muestra 138.

Elaboración propia.

Fuente: SPSS.

Según la Tabla 11, se observa que los resultados el que predomina es el nivel de Capacidad emprendedora Alto, con un 97,1 % y en segundo lugar está el nivel medio con un 2,9 %, en adultos empresarios de la ciudad de Piura, 2021.

Tabla 12:

Nivel de Inteligencia emocional en adultos empresarios de la ciudad de Piura, 2021.

NIVEL DE INTELIGENCIA EMOCIONAL				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ALTO	127	92,0	92,0	92,0
MEDIO	11	8,0	8,0	100,0
Total	138	100,0	100,0	

Muestra 138.

Elaboración propia.

Fuente: SPSS.

Tabla 13:

Relación entre capacidad emprendedora y las dimensiones, interpersonal, intrapersonal, adaptabilidad, manejo de estrés y ánimo general con la variable en adultos empresarios de la ciudad de Piura, 2021.

CORRELACIONES CAPACIDAD EMPRENDEDORA – DIMENSIONES INTELIGENCIA EMOCIONAL		
CAPACIDAD EMPRENDEDORA	Coeficiente correlación Sig. (bilateral)	CAPACIDAD EMPRENDEDORA de 1.000
INTERPERSONAL	Coeficiente correlación Sig. (bilateral)	de 0,571** 0.000
INTRAPERSONAL	Coeficiente correlación Sig. (bilateral)	de 0,519** 0.000
ADAPTABILIDAD	Coeficiente correlación Sig. (bilateral)	de 0,707** 0.000
MANEJO DEL STRESS	Coeficiente correlación Sig. (bilateral)	de 0,138** 0.064
ESTADO DE ANIMO GENERAL	Coeficiente correlación Sig. (bilateral)	de 0,594** 0.000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 13, se observa según los resultados que la Capacidad emprendedora se relaciona con 4 de las 5 dimensiones de inteligencia emocional siendo el coeficiente de correlación de Spearman es Bueno en la dimensión adaptabilidad con 0,707, siguiendo con correlación moderada las dimensiones Interpersonal (0,571), Intrapersonal (0,519), y estado de Ánimo General con 0,594, así mismo su nivel de significancia en estas dimensiones es menor a 0,05 (0,000), siendo la dimensión Manejo del stress con una correlación muy baja casi nula con 0,138, así mismo su nivel de significancia es mayor a 0,05 (0,064), por lo tanto, Hay relación buena y moderada entre la variable capacidad emprendedora y las dimensiones de adaptabilidad, interpersonal, intrapersonal y estado de ánimo general, menos con la dimensión manejo del estrés.

Tabla 14:

Relación entre inteligencia emocional y las dimensiones de capacidad emprendedora en adultos empresarios de la ciudad de Piura, 2021.

CORRELACIONES INTELIGENCIA EMOCIONAL – DIMENSIONES CAPACIDAD EMPRENDEDORA		
INTELIGENCIA EMOCIONAL	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	INTELIGENCIA EMOCIONAL de 1.000
CAPACIDAD RELACIONARSE SOCIALMENTE	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	de 0,623** 0.000
CAPACIDAD DE REALIZACION PERSONAL	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	de 0,550** 0.000
CAPACIDAD DE PLANIFICACION	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	de 0,569** 0.000
CAPACIDAD CREATIVIDAD	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	de 0,495** 0.000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 14, se observa según los resultados que la inteligencia emocional se relaciona con todas las dimensiones de capacidad emprendedora siendo el coeficiente de correlación de Spearman es Bueno en la dimensión de capacidad de relacionarse socialmente con 0,623, siguiendo con correlación moderada las dimensiones capacidad de planificación (0,569), capacidad de realización personal (0,550), y capacidad de creatividad con 0,495, así mismo su nivel de significancia en estas dimensiones es menor a 0,05 (0,000), por lo tanto, Hay relación buena y moderada entre la variable Inteligencia emocional y las dimensiones de capacidad emprendedora.

V. DISCUSIÓN

En esta investigación que tuvo como objetivo principal, determinar si existe relación entre la capacidad emprendedora y la inteligencia emocional en adultos emprendedores de la ciudad de Piura 2021, se pudo encontrar el coeficiente de correlación de Spearman que es muy bueno con 0.616, así mismo su nivel de significancia es menor a 0,05 (0,000), por lo tanto, si hay relación positiva buena entre las variables, ambas se relacionan, esto quiere decir que las dos variables son dependientes y que mientras un sujeto tenga una inteligencia emocional alta, mayor será su capacidad para emprender. Es por ello que se acepta la hipótesis de trabajo y se da como válida, hay relación entre la capacidad emprendedora y la inteligencia emocional en adultos emprendedores de la ciudad de Piura 2021.

Esto concuerda con la investigación realizada por Valladares (2017) quién detectó que existe una relación de nivel moderado entre las variables a través de la prueba de hipótesis se utilizó el estadístico Rho Spearman, por lo que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación, y se concluyó que en los estudiantes de cuarto de secundaria de la Zona la Chalaca de la región del Callao, existe una relación directa, de nivel moderado entre su inteligencia emocional y su capacidad emprendedora. En este sentido, después de la observación de los resultados, se confirma y evidencia que mientras un emprendedor cuenta con un nivel de inteligencia alto, mejor será su capacidad emprendedora, y así podrá mantener una estabilidad en su negocio.

Así mismo, en cuanto al nivel de capacidad emprendedora en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021; se pudo evidenciar un nivel alto con un 97,1% y en segundo lugar está el nivel medio con un 2,9%. Esto quiere decir que la población cuenta con una buena capacidad para poder emprender un negocio, generando buen desempeño y por ende buenos resultados que generan éxito. En este caso se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis donde se refiere que predomina un nivel de capacidad alto, en los adultos emprendedores de la ciudad de Piura. La capacidad emprendedora para Marulanda, Montoya y Vélez (2014) la definen como la combinación del conocimiento y la habilidad de dicho sujeto que evalúa el entorno donde se encuentra y lleva a cabo un proyecto ante la

oportunidad del momento, asumiendo los riesgos que todo esto conlleva. En este caso, después de lo que se ha referido, se evidencia que los emprendedores han logrado sacar a flote y mantener su negocio, gracias a la buena capacidad con la que cuenta para emprender, saliendo adelante a pesar de que se le presenten obstáculos.

En cuanto al objetivo identificar los niveles de la inteligencia emocional en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021, se encontró un nivel alto con un 92% y un segundo lugar, el nivel medio con un 8%. Esto quiere decir que los emprendedores, además de contar con una buena capacidad emprendedora buena, también cuentan con un buen nivel de inteligencia emocional, por lo que sostienen relaciones interpersonales buenas, así como un muy buen aspecto interpersonal, además de un buen manejo en las situaciones de estrés y una buena capacidad para adaptarse a los cambios. Por lo que se cumple la hipótesis donde se dice que predomina un nivel de inteligencia emocional alto, en la muestra estudiada. Esto se corrobora con lo que menciona Mayer et. al. (2000), que refiere que la inteligencia emocional es la capacidad de comprobar los sentimientos y emociones de los demás individuos y como también reconocer los propios. Así mismo dijeron que la inteligencia emocional está conformada por la evaluación no verbal y verbal, la afinación de la emoción tanto propia como de los demás, la expresión de la emoción y el uso de las emociones en la resolución de conflictos. Aquí la importancia de contar con una buena inteligencia emocional, ya que al generar un negocio se presentan distintos obstáculos que ponen a prueba las habilidades antes mencionadas, y si se mantienen bien desarrolladas, se puede librarlas y seguir adelante.

Con respecto al objetivo determinar la relación que existe entre capacidad emprendedora y las dimensiones, intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo de estrés y ánimo general con la variable en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021, se evidenció que existe relación entre las dimensiones interpersonal significancia de $p = 0,000$ y un nivel de correlación 0.571, se ultimó que existe relación moderada entre la dimensión interpersonal y la capacidad emprendedora, además en la dimensión intrapersonal se encontró un valor calculado de significancia de $p = 0,000$ y un nivel de correlación 0.519, se consuma

que existe una relación moderada, en cuanto a la adaptabilidad se encontró un valor calculado de significancia de $p = 0,000$ y un nivel de correlación 0.707, se concluyó que existe relación buena entre estas dimensiones en los adultos emprendedores de la ciudad de Piura. En cuanto al estado de ánimo general se encontró significancia de $p = 0,000$ y un nivel de correlación 0.594, es decir, sí existe relación moderada entre las dimensiones, sin embargo, con respecto al manejo de stress y la capacidad emprendedora, se encontró de significancia $p = 0,064$ y un nivel de correlación 0.138, se finaliza que no existe relación entre la dimensión manejo de stress y capacidad emprendedora en los adultos emprendedores de la ciudad de Piura. Por lo que no se cumple la hipótesis de que existe relación en las dimensiones, ya que no se cumple con el manejo de estrés. Esto tiene mucho que ver con lo que dice Ugarriza y Pajares (2005) quienes describen las dimensiones de la inteligencia emocional la primera es intrapersonal, que describe la comprensión de uno mismo, la capacidad de tener asertividad en situaciones difíciles, y la habilidad para percibirse de manera positiva. Otra de las dimensiones es interpersonal que evidencia habilidades como la empatía y la responsabilidad con la sociedad. Adaptabilidad es la tercera dimensión, que incluye la habilidad para la resolución de problemas y la efectividad para enfrentar situaciones difíciles. Así mismo describieron la dimensión manejo de estrés, que denota el control de impulsos y la resistencia a situaciones difíciles, estar calmado y trabajar de manera positiva bajo presión sin debilitarse emocionalmente. La última dimensión es el estado de ánimo general, que incluye el ser optimista y positivo en diversas situaciones de la vida. Es importante destacar a partir de esta definición, que no necesariamente una persona con capacidad emprendedora cuenta con una buena capacidad para el manejo de estrés, ya que en ocasiones este podría aumentar debido a los obstáculos que se presentan, es importante recalcar, que en estos últimos tiempos, a partir de la pandemia COVID – 19, se generaron muchas situaciones que han podido llevar al estrés a muchas personas, ya que se cerraron los negocios, muchos de los trabajadores fueron despedidos de su trabajo, sin embargo, es ahí donde se ponen en práctica las demás habilidades para el surgimiento de nuevos emprendimientos, y el seguir adelante, manteniéndolos con éxito.

Con respecto al objetivo que busca determinar la relación entre inteligencia emocional y las dimensiones de capacidad emprendedora en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021, evidenciando que la dimensión capacidad de relacionarse socialmente y la inteligencia emocional, cuentan con significancia de $p = 0,000$ y la correlación 0.623, es decir, existe relación buena, en cuanto a la capacidad de realización personal y la inteligencia emocional, tienen significancia de $p = 0,000$ y una correlación 0.550, se concluye que existe relación moderada. Así mismo con la dimensión capacidad de planificación y la inteligencia emocional, tiene significancia de $p = 0,000$ y un nivel de correlación 0.569, se concluye que existe relación moderada. Además, con la dimensión capacidad de creatividad y la inteligencia emocional, cuenta con significancia de $p = 0,064$ y un nivel de correlación 0.495, es decir, existe relación moderada entre la capacidad de creatividad y la inteligencia emocional en los adultos emprendedores de la ciudad de Piura. Esto quiere decir que se cumple la hipótesis y se acepta que existe relación entre la inteligencia emocional y las dimensiones de capacidad emprendedora. Lo que concuerda con la definición de Mavila, et. Al. (2009) que refieren que es importante contar con la capacidad de realización personal, que refiere al crecimiento, el desarrollo, las ganas de vencer los retos hasta llegar al triunfo; comprende la búsqueda de oportunidades, la toma de riesgos. La segunda dimensión es la planificación, el pensar antes de actuar, teniendo en cuenta el objetivo al que se quiere llegar, creando planes con la finalidad de aprovechar oportunidades y evitar las amenazas que se pueden presentar del entorno, otra de las dimensiones es la Capacidad de relacionarse socialmente, que evidencia la habilidad de influir de forma positiva en las personas para el desarrollo de proyectos y la creatividad que es la cuarta dimensión, que se evidencia cuando se brindan soluciones y se tienen ideas para obtener el éxito de la empresa. Es de suma importancia el contar con estas habilidades para poder llevar a cabo un negocio, ya que en primera instancia la actitud que se tome como persona, es primordial para el cumplimiento de metas, posteriormente las habilidades como el organizar o planificar lo que se realizará, otro punto importante es la habilidad para llegar al público, que es fundamental para poder brindar los servicios al cliente, y también una vez creado el negocio, seguir innovando para la mejora de los servicios.

VI. CONCLUSIONES

- Se determina que existe relación directa entre la capacidad emprendedora y la inteligencia emocional en los adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021, ya que se obtuvo que el valor calculado de significancia de $p = 0,000$ y un nivel de correlación de 0.616.
- En cuanto al nivel de la capacidad emprendedora, se encontró un nivel alto con un 97,1% y un segundo lugar está el nivel medio con un 2,9% en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021.
- Los niveles de la inteligencia emocional, hallándose un nivel alto con un 92% y un segundo lugar está el nivel medio con un 8% en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021.
- Mientras la capacidad emprendedora en los adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021 y la dimensión interpersonal, se encontró una significancia de $p = 0,000$ y 0.571 como valor de nivel de correlación, lo cual, da por resultado que existe relación moderada entre la variable y dimensión.
- Por otro lado, la capacidad emprendedora y la dimensión intrapersonal en los adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021 se da que existe una relación también moderada, donde se encontró un nivel de correlación de 0.519 y una significancia de $p = 0.000$ como valor calculado.
- En la dimensión adaptabilidad y la capacidad emprendedora, se halló un valor calculado de significancia de $p = 0,000$ y un nivel de correlación 0.707, se concluye que existe relación buena entre esta dimensión y la variable en los adultos emprendedores de la ciudad de Piura.
- En cuanto al manejo de stress y la capacidad emprendedora, hay significancia de $p = 0,064$ y un nivel de correlación 0.138, se finaliza que no existe relación entre la dimensión y la variable en los adultos emprendedores de la ciudad de Piura.
- En cuanto al estado de ánimo general y la capacidad emprendedora, hay significancia de $p = 0,000$ y un nivel de correlación 0.594, si existe relación moderada entre la dimensión y la variable.
- Con respecto a la dimensión capacidad de relacionarse socialmente y la inteligencia emocional, se calculó la significancia de $p = 0,000$ y la

correlación 0.623, es decir, existe relación buena en los adultos emprendedores de la ciudad de Piura.

- En cuanto a la dimensión de capacidad de realización personal y la inteligencia emocional, tienen significancia de $p = 0,000$ y una correlación 0.550, se concluye que existe relación moderada.
- La dimensión capacidad de planificación y la inteligencia emocional, tiene significancia de $p = 0,000$ y un nivel de correlación 0.569, se concluye que existe relación moderada entre la dimensión y la variable en los adultos emprendedores de la ciudad de Piura.
- La dimensión capacidad de creatividad y la inteligencia emocional, cuenta con significancia de $p = 0,064$ y un nivel de correlación 0.495, se finaliza por determinar que existe relación moderada.

VII. RECOMENDACIONES

- El desarrollo de la inteligencia emocional a temprana edad repercutirá de forma directa en desarrollar personas que cuenten con capacidades para el emprendimiento y otras habilidades necesarias para superar los obstáculos de la vida por lo que los colegios deben tomar mayor importancia y desarrollar estrategias para lograr el desarrollo de la inteligencia emocional en sus alumnos.
- Esta investigación debería ser ejecutada en otro momento a una parecida población muestra donde la pandemia debido a la COVID – 19 no este reflejada en los resultados y así obtener nuevos y mejores esclarecimientos respecto a esta positiva relación de las variables.
- Se recomienda la aplicación de los cuestionarios de investigación en un ámbito presencial, donde se pueda observar de manera directa el comportamiento y participación de la muestra.
- Es importante que se desarrolle e investigue la capacidad emprendedora ya que esto podría concientizar a las personas a desarrollar más negocios y así promover la mejora de la economía.
- Promover la importancia de la inteligencia emocional en la persona, ya que puede beneficiar en diversos ámbitos de su vida, como la implementación y el mantenimiento adecuado de un emprendimiento exitoso.
- Se recomienda realizar más investigaciones en distintos lugares con muestras de adultos que tengan negocios establecidos en el mercado.

REFERENCIAS

- Acosta, J. A. (2015). *Compilación teórica: emprendimientos en la República Dominicana*. RIPS. Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas. <https://revistas.usc.gal/index.php/rips/article/view/2451>
- Alcas (2020), *Empresas peruanas se reinventan para afrontar crisis generada por coronavirus*. Forbes Centroamérica. <https://forbescentroamerica.com/2020/05/21/empresas-peruanas-se-reinventan-para-afrontar-crisis-generada-por-coronavirus/>
- Anlas (2016), *Inteligencia emocional y capacidades emprendedoras docente de CETPROS UGEL N° 01- San Juan de Miraflores 2016*. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/22096>
- Babbie, E. (2010). *The Practice of Social Research*. Wadsworth. <https://www.worldcat.org/title/practice-of-social-research/oclc/662584565>
- Behar (2008), *Metodología de la Investigación*. Ediciones Shalom. <http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>
- Bernal (2010). *Metodología de la investigación*. Pearson educación. https://danilotejeda.files.wordpress.com/2013/05/mi_v_bernal_ruta.pdf
- Chávez, Suárez, García, Apaza (2016). *Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, filiales Lima, Juliaca y Tarapoto, 2016-II*. Revista de investigación Valor agregado. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_va/article/view/1271

Flores y Pumayauri (2019). *La Inteligencia Emocional y su Influencia en la Orientación Emprendedora de los Alumnos de IX y X Ciclo de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna, 2019*. Repositorio de la Universidad Privada de Tacna.

<http://repositorio.upt.edu.pe/handle/UPT/1231>

Global Entrepreneurship Monitor (2019) *Perú es el octavo país con mayor intención para emprender en el mundo y cuarto en américa latina, según estudio GEM Perú y ESAN*. Business Empresarial.

<http://www.businessempresarial.com.pe/peru-es-el-octavo-pais-con-mayor-intencion-para-emprender-en-el-mundo-y-cuarto-en-america-latina-segun-estudio-gem-peru-y-esan/>

Goleman (2020) *La importancia de integrar la inteligencia emocional en la cultura de la empresa*. Haz fundación.

<https://www.compromisoempresarial.com/rsc/2020/12/integrarinteligencia-emocional-cultura-empresa-clave-pandemia/>

Gonzales (2020). *Inteligencia emocional y habilidades emprendedoras en estudiantes de la facultad de Ciencias Aplicadas – UNCP*. DS Space.

http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/6355/T010_46204116_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gutiérrez, S. (2015). *Emprendimiento en las empresas familiares*. Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración. RICEA.

<http://dx.doi.org/10.23913/ricea>.

Hernández, S.; Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill.

<https://www.icmujeres.gob.mx/wpcontent/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>

INEI (2019) *Tasa de desempleo en Perú casi se triplica este tercer trimestre en comparación al 2019*. Agencia de noticias EFE

<https://elcomercio.pe/economia/peru/empleo-en-peru-tasa-de-desempleo-nacional-casi-se-triplica-este-tercer-trimestre-en-comparacion-al-2019-covid-19-nndc-noticia/>

Jaya, Palomeque, Novillo, Cedillo (2020) *Análisis de las Habilidades Emocionales para el Emprendimiento de PYMES en la Provincia de El Oro*. INNOVA Research Journal.

<https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1380>

Ley 3523 (2019). *Comisión de educación, juventud y deporte 1.11. Período anual de sesiones 2018 - 2019*. Congreso de la república.

[https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016_2021/Dictamenes/Proyectos de Ley](https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016_2021/Dictamenes/Proyectos_de_Ley)

Lopez (2019). *Inteligencia emocional y emprendimiento en los estudiantes del 5º año del Colegio San Juan de Trujillo-2019*. Alicia Concytec.

<https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Author/Home?author=Lopez+Falla%2C+Jose+Ronaldi%C3%B1o>

Manosalvas, Chávez, Guevara, Manosalvas (2018). *Influencia de las emociones en las habilidades emprendedoras de los propietarios de servicios turísticos de la ciudad de Puyo*. Dialnet.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6584511>

Martin, M. (2013). *Aplicación de los principios éticos a la metodología de la investigación*. Revista La pregunta de investigación.

https://www.enfermeriaencardiologia.com/wp-content/uploads/58_59_02.pdf

Marulanda, Montoya, Vélez (2014). *Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor*. Cuadernos de Administración.

<http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v30n51/v30n51a10.pdf>

Mavila, Tinoco y Campos (2007) *Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional mayor de San Marcos*. Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial.

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/idata/article/view/6109/5301>

Observatorio Socio Económico Laboral (2020). *Piura: Más de 25 mil personas se quedaron sin trabajo por pandemia*. Diario Gestión.

<https://gestion.pe/peru/piura-mas-de-25-mil-personas-se-queedaran-sin-trabajo-por-pandemia-coronavirus-covid-19-nnpp-noticia/>

Pérez y Gabriela (2017) *Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas de la Universidad Nacional del Altiplano Puno – 2017*. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional del Antiplano.

<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/8612>

Pineda, C. (2021). *Coaching: colegios deben potenciar inteligencia emocional en menores*. Agencia Andina.

<https://andina.pe/agencia/noticia-coaching-colegios-deben-potenciar-inteligencia-emocional-menores-757684.aspx>

Poma (2019). *¿Qué pasa?: En Perú el 75% de negocios fracasa antes de los 4 años*. PQS

<https://pqs.pe/emprendimiento/que-pasa-en-peru-el-75-de-negocios-fracasa-antes-de-los-4-anos/>

Rodríguez (2013). *¿Qué es una emoción? teoría relacional de las emociones*. Instituto de psicoterapia relacional.

https://www.psicoterapiarelacional.es/Portals/0/eJournalCeIR/V7N2_2013/10-Rodriguez-Sutil_QUE-es-una-emocion_CeIR_V7N2.pdf

Serida (2019). *GEM: Perú es el octavo país con mayor intención para emprender en el mundo*. Revista gana más.

<https://revistaganamas.com.pe/gem-peru-es-el-octavo-país-con-mayor-intención-para-emprender-en-el-mundo/>

Ugarriza y Pajares (2005). *La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn ICE: NA, en una muestra de niños y adolescentes*. Revista U Lima.

<http://200.11.53.159/handle/ulima/2201>

Valladares (2017). *Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017*. Repositorio Universidad César Vallejo.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/16760>

Zegarra (2020) *Empresas peruanas se reinventan para afrontar crisis generada por coronavirus*. Revista Forbes.

<https://forbescentroamerica.com/2020/05/21/empresas-peruanas-se-reinventan-para-afrontar-crisis-generada-por-coronavirus/>

ANEXOS

ANEXO 1:

Tabla 15: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DE ESTUDIO

Variable de Estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
INTELIGENCIA EMOCIONAL	En 1997, BarOn (citado por Ugarriza, 2001) sostuvo que la inteligencia emocional "Es un conjunto de habilidades emocionales, personales, e interpersonales, que influyen en nuestra habilidad para adaptarnos y afrontar las demandas y presiones del medio ambiente. Factor muy	La variable emocional será medida mediante la aplicación de una escala denominada "Analizando mis Emociones" conformada por 5 dimensiones: Intrapersonal, interpersonal, Adaptabilidad, Manejo de estrés,	INTRAPERSONAL	Empatía	Escala ordinal de tipo Likert, con respuestas politómicas, cuyos niveles de respuestas son: 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Casi siempre
				Relaciones Interpersonales	
				Responsabilidad Social	
			INTERPERSONAL	Interdependencia	
				Comprensión Emocional de sí mismo	
				Asertividad	
				Auto concepto	
Autorrealización					

	importante en la determinación de la habilidad de tener éxito en la vida”	Estado de ánimo general.	ADAPTABILIDAD	Solución de Problemas	4. Siempre
				Prueba de la Realidad	
				Flexibilidad	
			MANEJO DE ESTRÉS	Tolerancia al Estrés	
				Control de los Impulsos	
			ESTADO DE ANIMO GENERAL	Felicidad	
				Optimismo	
CAPACIDAD EMPRENDEDORA	Según Mavila et. al. (2009) definen las capacidades emprendedoras como “las habilidades que posee una persona que identifica una	La variable capacidad emprendedora se definió como una estructura compuesta por cuatro	CAPACIDAD DE RELACIONARSE SOCIALMENTE	Búsqueda de Oportunidades	
				Persistencia	
				La Demanda por Calidad y Eficiencia	
				Toma de Riesgos	

RA	oportunidad para ponerla en marcha o que empieza un proyecto por su propio entusiasmo”	dimensiones: Capacidad de relacionarse Socialmente, capacidad de realización personal, capacidad de planificación, capacidad de creatividad.			
			CAPACIDAD DE REALIZACIÓN PERSONAL	La Persuasión y Elaboración de Redes de Apoyo	
				Autoconfianza	
			CAPACIDAD DE PLANIFICACIÓN	Establecimiento de Metas	
				Búsqueda de Información	
				Planificación Sistémica y el Control	
			CAPACIDAD DE CREATIVIDAD	Sugerir Soluciones	
				Planteamiento Creativo	

ANEXO 2:

Tabla 16: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Ficha técnica del cuestionario de la variable Inteligencia emocional

Aspectos complementarios	Detalles
Objetivo	Mide la inteligencia emocional en los estudiantes de cuarto de secundaria.
Contenido	Se ha tomado en cuenta un cuestionario con un total de 51 ítems distribuidos en cinco dimensiones: Intrapersonal, interpersonal, Adaptabilidad, Manejo de estrés, Estado de ánimo general
Tiempo de duración	20 minutos
Lugar	Piura
Hora	En coordinación y adaptación a horarios disponibles para los emprendedores de negocios.
Negocios	Todos los negocios establecidos por Empresarios de la ciudad de Piura.
Administración	Individual
Niveles	Alto Medio Bajo
Dimensiones	Número de dimensiones: 5 Dimensión Interpersonal: 12 ítems Dimensión Intrapersonal: 6 ítems Dimensión Adaptabilidad: 10 ítems Dimensión Manejo de estrés: 11 ítems Dimensión Estado de ánimo general: 13 ítems Total: 51 ítems
Escalas	Escala tipo Likert

	<p>Respuestas Polítómicas</p> <p>1. Nunca</p> <p>2. Casi nunca</p> <p>3. Casi siempre</p> <p>4. Siempre</p>
Descripción	<p>Con el uso de software SPSS versión 23</p> <p>Valor máximo: total de ítems 51 x 4 = 204</p> <p>Rango: valor máximo alto 52 en dimensión 5</p> <p>En la dimensión 1 es 48 como alto</p> <p>En la dimensión 2 es 20 como alto</p> <p>En la dimensión 3 es 40 como alto</p> <p>Y en la dimensión 4 es 44 como alto</p>
Baremación	<p>A nivel general:</p> <p>Bajo 51 – 101</p> <p>Medio 102 – 153</p> <p>Alto 154 – 204</p>

Tabla 17: Baremos para la variable Inteligencia Emocional

Variable y dimensiones	Interpersonal	Intrapersonal	Adaptabilidad	Manejo de estrés	Estado de ánimo general
Niveles/Rangos	<p>Bajo 12 – 23</p> <p>Medio 24 – 36</p> <p>Alto 37 – 48</p>	<p>Bajo 6 – 12</p> <p>Medio 13 – 18</p> <p>Alto 19 – 24</p>	<p>Bajo 10 - 19</p> <p>Medio 20 – 30</p> <p>Alto 31 – 40</p>	<p>Bajo 10 - 19</p> <p>Medio 20 – 30</p> <p>Alto 31 – 40</p>	<p>Bajo 13 – 25</p> <p>Medio 26 – 38</p> <p>Alto 39– 51</p>

CUESTIONARIO INTELIGENCIA EMOCIONAL

Estimado Empresario:

El cuestionario expresa cómo te sientes, piensas o actúas la mayor parte del tiempo en los diferentes lugares que frecuentemente sueles estar. Elige UNA y solo UNA respuesta para cada pregunta y coloca un aspa sobre el número que corresponda a tu respuesta, según la tabla que viene a continuación.

No es un examen, no existen respuestas buenas o malas. Gracias por tu colaboración. La Información que nos proporcione será tratada de forma **CONFIDENCIAL Y ANÓNIMA**.

INSTRUCCIONES:

Lea atentamente cada una de las interrogantes y marca con una (X) la alternativa que crea conveniente. Según la tabla de valoración siguiente:

TABLA DE VALORACIÓN	
4	SIEMPRE
3	CASI SIEMPRE
2	CASI NUNCA
1	NUNCA

N°	DIMENSIÓN 1: INTERPERSONAL	VALORACIÓN			
	ÍTEMS	1	2	3	4
1	Soy muy bueno (a) para comprender cómo la gente se siente.				
2	Me importa lo que les sucede a las personas.				
3	Sé cómo se sienten las personas.				
4	Soy capaz de respetar a los demás.				
5	Tener amigos es importante.				
6	Intento no herir los sentimientos de las personas.				
7	Me molesto fácilmente.				
8	Hago amigos fácilmente.				
9	Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos.				
10	Me agradan mis amigos.				
11	Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste.				
12	Sé cuándo la gente está molesta aun cuando no dicen nada.				
N°	DIMENSIÓN 2: INTRAPERSONAL	VALORACIÓN			
	ÍTEMS	1	2	3	4

13	Puedo mantener la calma cuando estoy molesto.				
14	Es fácil decirle a la gente cómo me siento.				
15	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.				
16	Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos.				
17	Me es difícil decirles a los demás mis sentimientos.				
N°	DIMENSIÓN 3: ADAPTABILIDAD	VALORACIÓN			
	ÍTEMS	1	2	3	4
18	Intento usar diferentes formas de responder las preguntas difíciles.				
19	Es fácil para mí comprender las cosas nuevas.				
20	Peleo con la gente.				
21	No me doy por vencido(a) ante un problema hasta que lo resuelvo.				
22	Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles.				
23	Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil cuando yo quiero.				
24	Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas.				
25	Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones.				
26	Soy bueno(a) resolviendo problemas.				
27	Aun cuando las cosas sean difíciles, no me doy por vencido.				
N°	DIMENSIÓN 4: MANEJO DE ESTRÉS	VALORACIÓN			
	ÍTEMS	1	2	3	4
28	Me es difícil controlar mi cólera.				
29	Sé cómo mantenerme tranquilo(a).				
30	Me molesto demasiado de cualquier cosa.				
31	Peleo con la gente.				
32	Tengo mal genio				
33	Me molesto fácilmente.				
34	Demoro en molestarme.				
35	Cuando estoy molesto(a) con alguien, me siento molesto (a) por mucho tiempo.				
36	Para mí es difícil esperar mi turno.				

37	Me fastidio fácilmente.				
38	Cuando me molesto actúo sin pensar.				
N°	DIMENSIÓN 5: ESTADO DE ÁNIMO GENERAL	VALORACIÓN			
	ÍTEMS	1	2	3	4
39	Me gusta divertirme				
40	Soy feliz.				
41	Me siento seguro(a) de mí mismo(a).				
42	Pienso que las cosas que hago salen bien.				
43	Espero lo mejor.				
44	Me agrada sonreír.				
45	Sé cómo divertirme.				
46	No me siento muy feliz.				
47	Me siento bien conmigo mismo (a).				
48	Me siento feliz con la clase de persona que soy.				
49	Me divierte las cosas que hago.				
50	Me gusta mi cuerpo.				
51	Me gusta la forma como me veo.				

CUESTIONARIO CAPACIDAD EMPRENDEDORA

Estimado Empresario:

El presente cuestionario está orientado a la determinación de los factores que influyen en la capacidad emprendedora, con la finalidad que los estudiantes de educación secundaria se orienten a la creación de negocios como el que hacer de su futuro profesional. Elige UNA y solo UNA respuesta para cada pregunta y coloca un aspa sobre el número que corresponda a tu respuesta, según la tabla que viene a continuación.

No es un examen, no existen respuestas buenas o malas. Gracias por tu colaboración. La Información que nos proporcione será tratada de forma **CONFIDENCIAL Y ANÓNIMA**.

INSTRUCCIONES:

Lea atentamente cada una de las interrogantes y marca con una (X) la alternativa que crea conveniente. Según la tabla de valoración siguiente:

TABLA DE VALORACIÓN	
4	SIEMPRE
3	CASI SIEMPRE
2	CASI NUNCA
1	NUNCA

N°	DIMENSIÓN 1: CAPACIDAD DE RELACIONARSE SOCIALMENTE	VALORACIÓN			
		1	2	3	4
1	Reconoces tus talentos y los utilizas para alcanzar tus metas				
2	Propones nuevas alternativas para lograr tus metas				
3	Trabajas cooperativamente en equipo				
4	Actúas por iniciativa propia usando tus recursos				
5	Construyes redes de apoyo				
6	Comprendes y satisfaces las necesidades de tu compañeros				
7	Defines metas o propósitos concretos en tu desempeño				
8	Influyes en los demás				
9	Das soluciones rápidas y/o flexibles frente a los problemas				
10	Mantienes vitalidad para desarrollar tus actividades				
11	Evalúas y corriges las acciones				

12	Cumples con los compromisos adquiridos				
N°	DIMENSIÓN 2: CAPACIDAD DE REALIZACIÓN PERSONAL	VALORACIÓN			
	ÍTEMS	1	2	3	4
13	Administras racionalmente los recursos				
14	Al enfrentarte a un problema consideras que es algo normal en la vida del ser humano.				
15	Atribuyes a ti mismo las causas y consecuencias de tus acciones				
16	Investigas, exploras, curioseas, preguntas				
17	De la solución a tus problemas pueden surgir nuevos caminos en tu vida.				
18	Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades				
19	Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda				
20	A menudo utilizas aplicaciones informáticas para hacer más cosas y mejorarlas, y eso te gusta y te motiva				
21	Te motiva poder aprender cosas nuevas y ser más hábil cada vez				
22	Procuras realizarte como persona y desarrollar tu potencial, con esfuerzo y buscando motivación para ello				
23	Sueles dialogar y reflexionar contigo mismo/a de forma positiva, dándote mensajes de ánimo y éxito				
24	Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades				
N°	DIMENSIÓN 3: CAPACIDAD DE PLANIFICACIÓN	VALORACIÓN			
	ÍTEMS	1	2	3	4
25	Visualizas anticipadamente el resultado de tus acciones				
26	Identificas, calculas y controlas los riesgos al emprender las acciones				
27	Aplicas controles de calidad (haces bien las cosas)				
28	Buscas perfeccionarte y superarte como persona				
29	Buscas y tomas oportunidades para resolver tus demandas o exigencias				
30	Planificas de forma rigurosa, acciones concretas para el desarrollo de un trabajo o un proyecto				

31	Sueles cumplir los plazos que te fijas para realizar un trabajo				
32	Planificas tu tiempo para realizar tus tareas				
33	No te gusta improvisar cuando realizas una actividad				
N°	DIMENSIÓN 4: CAPACIDAD DE CREATIVIDAD	VALORACIÓN			
	ÍTEMS	1	2	3	4
34	Crees que es posible dar usos nuevos a lo ya existente				
35	Te interesa saber cómo funcionan las cosas.				
36	Prestas atenciones a lo que otros denominan “ideas locas”				
37	Buscas que tus respuestas sean diferentes a la de los demás.				
38	Te consideras una persona creativa				
39	Te planteas los temas con visión de futuro				
40	Te gusta innovar las cosas, hacer o crear algo nuevo y además tienes facilidad para comunicarlo y escribirlo				
41	Te gusta crear cosas y productos con la informática, buscando aplicaciones para ello				
42	Te gusta proponer ideas nuevas y eficaces para ayudar a los demás				
43	Te gusta crear productos artísticos y culturales, cultivar diversas habilidades artísticas y experimentar con ellas				
44	Sueles tener iniciativa creadora e inventiva, no te dejas llevar por lo fácil y cómodo, o lo que hace la mayoría				
45	Cuando debes comprar un regalo, varias mucho, y se te ocurren regalos inesperados				

Tabla 18: Ficha técnica del cuestionario de la variable capacidad emprendedora

Aspectos complementarios	Detalles
Objetivo	Mide la capacidad emprendedora en los estudiantes de cuarto de secundaria.
Contenido	Se ha tomado en cuenta un cuestionario con un total de 45 ítems distribuidos en cuatro dimensiones: Capacidad de relacionarse Socialmente, capacidad de realización personal, capacidad de planificación, capacidad de creatividad
Tiempo de duración	20 minutos
Lugar	Piura
Hora	En coordinación y adaptación a horarios disponibles para los emprendedores de negocios.
Aulas	Todos los negocios establecidos por emprendedores de la ciudad de Piura.
Administración	Individual
Niveles	Alto Medio Bajo
Dimensiones	Número de dimensiones: 4 Dimensión capacidad de relacionarse socialmente: 12 ítems Dimensión capacidad de realización personal: 12 ítems

	<p>Dimensión capacidad de planificación: 9 ítems</p> <p>Dimensión capacidad de creatividad: 12 ítems</p> <p>Total: 45 ítems</p>
Escalas	<p>Escala tipo Likert</p> <p>Respuestas Politémicas</p> <p>1. Nunca</p> <p>2. Casi nunca</p> <p>3. Casi siempre</p> <p>4. Siempre</p>
Descripción	<p>Con el uso de software SPSS versión 23</p> <p>Valor máximo: total de ítems 45 x 4 = 180</p> <p>Rango: valor máximo alto 52 en dimensión 1, 2 y 4</p> <p>Y en la dimensión 3 es 36 como alto</p>
Baremación	<p>A nivel general:</p> <p>Bajo 45 – 89</p> <p>Medio 90 – 135</p> <p>Alto 136 – 180</p>

Tabla 19: Baremos para la variable Capacidad emprendedora

Variable y dimensiones	Capacidad de relacionarse socialmente	capacidad de realización personal	capacidad de planificación	capacidad de creatividad
Niveles/Rangos	<p>Bajo 12 - 23</p> <p>Medio 24 - 36</p> <p>Alto 37 – 48</p>	<p>Bajo 12 - 23</p> <p>Medio 24 - 36</p> <p>Alto 37 – 48</p>	<p>Bajo 9 - 17</p> <p>Medio 18 - 27</p> <p>Alto 28 – 36</p>	<p>Bajo 12 - 23</p> <p>Medio 24 - 36</p> <p>Alto 37 – 48</p>

ANEXO 3

Tabla 20: MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL MARCO METODOLÓGICO

APELLIDOS Y NOMBRES:			
<ul style="list-style-type: none"> • Barrientos García, Oswaldo Carlos Miguel • Dominguez Rumiche, Yuri Roxana 			
PROBLEMA CENTRAL	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	TÍTULO	OBJETIVO GENERAL
<p>En la actualidad el emprendimiento es una de las acciones que se han visto obligadas a ejercer muchas personas para salir adelante debido a los infortunados despidos que se vieron obligados a realizar grandes, medianas y pequeñas empresas por causa del COVID – 19, por lo cual en muchos de ellos terminaron establecer un</p>	<p>¿Qué relación existe entre las dimensiones de la variable inteligencia emocional: ¿intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo de estrés y ánimo general con la variable capacidad emprendedora en adultos empresarios de la ciudad de Piura, 2021?</p>	<p>CAPACIDAD EMPRENDEDORA E INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ADULTOS EMPRENDEDORES DE LA CIUDAD DE PIURA, 2021</p>	<p>Objetivo general: determinar la relación que existe entre capacidad emprendedora e Inteligencia en adultos empresarios de la ciudad de Piura, 2021 y</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer la relación que existe entre las dimensiones intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo de

<p>nuevo negocio siendo ellos los propios dueños. Entonces surgen preguntas, como: ¿Qué factores influyen en la creación de nuevos negocios?, ¿cómo logran obtener el éxito?, ¿Qué factores conllevan a que algunos no triunfen con los negocios y otros sí? Por eso en esta investigación queremos intentar responder a la sospecha de que la inteligencia emocional juega un factor importante en los emprendedores peruanos siendo esta la clave principal como una de las características de dichos emprendedores.</p>			<p>estrés y animo general con la variable capacidad emprendedora en adultos empresarios de la ciudad de Piura, 2021.</p>
--	--	--	--

Tabla 21: MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL DISEÑO DE EJECUCIÓN

TIPO DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN - MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTO
<p>Se utilizó un tipo que, según Hernández, Fernández, y Baptista (2010), es la forma planificada practica y concreta sobre la cual el investigador dará respuestas a sus hipótesis planteadas, o en todo caso, brindar información sobre el objeto de estudio.</p>	<p>El diseño será No Experimental que, Hernández, Fernández, y Baptista (2010) refieren como: “un estudio donde no se manipulan las variables independientes de forma intencionada, se toman las pruebas en su estado natural”. Así mismo, según Hernández, Fernández, y Baptista (2010), es de tipo Transaccional o Transversal, ya que, “al momento de ser evaluada se da por única vez y es suficiente para conocer las variables que se estudian”; y, además, es</p>	<p>3.3.1. Para Behar (2008), la población pocas veces es posible medirla por lo que seleccionaremos una muestra que permita extraer la representación misma del universo. Se debe definir en el plan y, justificar, los universos en estudio, el tamaño de la muestra, el método a utilizar y el proceso de selección de las unidades de análisis. Para el presente estudio la población estará constituida por adultos emprendedores de la ciudad de Piura que tienen un negocio establecido en el mercado.</p>	<p>Fernández, y Baptista (2010). En la presente investigación, la técnica que se utilizó fue la encuesta. Méndez (2008) indicó: que esta técnica requiere el uso de formularios que permiten estudiar al objetivo de estudio, además de recopilar información, opiniones, actitudes y conocimientos de las personas que están involucradas en el muestreo.</p>

	<p>Correlacional, porque nuestra investigación desea conocer la relación que existe o no existe entre nuestras variables independientes, que en este caso serían: capacidad emprendedora e inteligencia emocional.</p>	<p>3.3.2. La muestra es, según Behar (2008), en esencia, un subgrupo de la población. Se puede decir que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus necesidades al que llamamos población y, desde luego, esperamos que este subgrupo sea un reflejo fiel de la población. Nuestra muestra estará conformada por 138 adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021.</p>	<p>Así que se usará el cuestionario, que según Pérez (1991), “es un conjunto de preguntas expuestas de forma ordenada y meticulosa que buscan información sobre lo que estamos investigando”.</p> <p>Así mismo, la escala que se utilizo fue el método de escalamiento Likert, este método, para Hernández, Fernández, y Baptista (2010) “se refiere a la serie de puntuaciones que se exponen con el fin de conocer la reacción del evaluado sobre estas afirmaciones o juicios”</p>
--	--	---	---

ANEXO 4:

Tabla 22: TABLA DE ESPECIFICACIONES

VARIABLE						
Inteligencia emocional						
DEFINICIÓN CONCEPTUAL						
En 1997, BarOn sostuvo que la inteligencia emocional “Es un conjunto de habilidades emocionales, personales, e interpersonales, que influyen en nuestra habilidad para adaptarnos y afrontar las demandas y presiones del medio ambiente. Factor muy importante en la determinación de la habilidad de tener éxito en la vida”						
DEFINICION OPERACIONAL						
La variable inteligencia emocional será medida mediante la aplicación de una escala denominada “Analizando mis Emociones” conformada por 5 dimensiones: Intrapersonal, interpersonal, Adaptabilidad, Manejo de estrés, Estado de ánimo general.						
DIMENSIONES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	OBJETIVO DIMENSIONAL	INDICADORES	% ÍTEMS	N° ÍTEMS	ÍTEMS
INTRAPERSONAL	Bar-On (1997) es el componente que da valor a sí mismo. Dicho de otra manera, es “la	Medir la manera de cómo se relacionan las personas con sí	Empatía	7.84%	4	<ul style="list-style-type: none"> - Soy muy bueno (a) para comprender cómo la gente se siente. - Me importa lo que les sucede a las personas. - Sé cómo se sienten las personas.

capacidad de relacionarse con las emociones y saber demostrarlos de forma correcta, creyendo en el cumplimiento de sus ideales”.	mismas, con sus emociones y creencias.				<ul style="list-style-type: none"> - Intento no herir los sentimientos de las personas.
		Relaciones interpersonales	7.84%	4	<ul style="list-style-type: none"> - Soy capaz de respetar a los demás. - Tener amigos es importante. - Hago amigos fácilmente. - Me agradan mis amigos.
		Responsabilidad social	7.84%	4	<ul style="list-style-type: none"> - Me molesto fácilmente. - Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos. - Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste. - Sé cuándo la gente está molesta aun cuando no dicen nada.
según Bar-On (1997) se basa en el desarrollo personal y las capacidades, es la		Interdependencia	1.96%	1	<ul style="list-style-type: none"> - Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.
		Comprensión Emocional de sí mismo	1.96%	1	<ul style="list-style-type: none"> - Me es difícil decirles a los demás mis sentimientos.

INTERPERSONAL	seguridad y compromiso que tienen para comportarse de una forma adecuada y acertada para con los demás”	Medir la manera de cómo se desarrollan las personas con su entorno.	Asertividad	1.96%	1	- Puedo mantener la calma cuando estoy molesto.
			Auto concepto	1.96%	1	- Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos.
			Autorrealización	1.96%	1	- Es fácil decirle a la gente cómo me siento.
ADAPTABILIDAD	Bar-On (1997) la adaptabilidad es la capacidad para acoplarse al medio y así discernir de una forma asertiva los conflictos.	Medir la manera de desarrollarse y acoplarse a diversas situaciones.	Solución de Problemas	9.8%	5	<ul style="list-style-type: none"> - Intento usar diferentes formas de responder las preguntas difíciles. - Peleo con la gente. - No me doy por vencido(a) ante un problema hasta que lo resuelvo. - Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles. - Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas.
			Prueba de la Realidad	3.92	2	- Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil cuando yo

						<p>quiero.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones.
			Flexibilidad	5.88%	3	<ul style="list-style-type: none"> - Es fácil para mí comprender las cosas nuevas. - Soy bueno(a) resolviendo problemas. - Aun cuando las cosas sean difíciles, no me doy por vencido.
MANEJO DE ESTRÉS	El manejo de estrés es la cuarta dimensión, para Bar-On (1997) el manejo del estrés como la capacidad que confronta la realidad con el fin de regular y mantener el estrés.	Medir la manera de como se maneja el estrés en situaciones frustrantes.	Tolerancia al estrés	5.88%	3	<ul style="list-style-type: none"> - Sé cómo mantenerme tranquilo(a). - Para mí es difícil esperar mi turno. - Me fastidio fácilmente.
			Control de impulsos	15.69%	8	<ul style="list-style-type: none"> - Me es difícil controlar mi cólera. - Me molesto demasiado de cualquier cosa. - Peleo con la gente.

						<ul style="list-style-type: none"> - Tengo mal genio - Me molesto fácilmente. - Demoro en molestarme. - Cuando estoy molesto(a) con alguien, me siento molesto (a) por mucho tiempo. - Cuando me molesto actúo sin pensar.
ESTADO DE ÁNIMO GENERAL	Bar-On (1997) contextualizó el estado de ánimo como la alegría que acompaña al individuo en todas las facetas de su vida y permite que la disfrute.	Medir como se siente la persona durante su día a día.	Felicidad	15.69%	8	<ul style="list-style-type: none"> - Soy feliz. - Me agrada sonreír. - Sé cómo divertirme. - No me siento muy feliz. - Me siento bien conmigo mismo (a). - Me divierte las cosas que hago. - Me gusta mi cuerpo. - Me gusta la forma como me veo.
			Optimismo	9.8%	5	<ul style="list-style-type: none"> - Me gusta divertirme - Me siento seguro(a) de mí mismo(a). - Pienso que las cosas que hago salen

						<p>bien.</p> <ul style="list-style-type: none">- Espero lo mejor.- Me siento feliz con la clase de persona que soy.
--	--	--	--	--	--	--

VARIABLE							
Capacidad Emprendedora							
DEFINICIÓN CONCEPTUAL							
"Aquella persona que comienza un proyecto con mucha ilusión, además de contar con las habilidades necesarias para llevarla a cabo" (Mavila, 2009).							
DEFINICION OPERACIONAL							
La capacidad emprendedora será medida a través de un cuestionario desarrollado por Valladares quien dividió este instrumento en cuatro dimensiones: capacidad de relacionarse socialmente, capacidad de realización personal, capacidad de planificación, capacidad de creatividad.							
DIMENSIONES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	OBJETIVO DIMENSIONAL	INDICADORES	% ÍTEMS	N° ÍTEMS	ÍTEMS	
Capacidad de Relacionarse Socialmente	Mavila et. al. (2009), es que le permite al individuo mantener estados de ánimo	Identificar la capacidad de relacionarse de la persona con las demás personas que le rodean.	Búsqueda de Oportunidades	6.6%	3	1. Reconoces tus talentos y los utilizas para alcanzar tus metas	
							2. Propones nuevas alternativas para lograr tus metas
							3. Trabajas cooperativamente en equipo
			Persistencia	6.6%	3	4. Actúas por iniciativa propia usando tus recursos	
							5. Construyes redes de apoyo

	adecuados con la gente de alrededor con la finalidad de aumentar el crecimiento de su proyecto.					6. Comprendes y satisfaces las necesidades de tu compañeros
			La Demanda por Calidad y Eficiencia	6.6%	3	7. Defines metas o propósitos concretos en tu desempeño
						8. Influyes en los demás
						9. Das soluciones rápidas y/o flexibles frente a los problemas
			Toma de Riesgos	6.6%	3	10. Mantienes vitalidad para desarrollar tus actividades
						11. Evalúas y corriges las acciones
						12. Cumples con los compromisos adquiridos
Capacidad de Realización Personal	Además, Grises y Shaw (1993) según los estudios que hicieron, consideraron que: “una persona que es	Identificar la capacidad de autorrealización que tiene el individuo de si mismo.	La Persuasión y Elaboración de Redes de Apoyo	13.3%	6	13. Administras racionalmente los recursos
						14. Al enfrentarte a un problema consideras que es algo normal en la vida del ser humano.
						15. Atribuyes a ti mismo las causas y consecuencias de tus acciones
						16. Investigas, exploras, curiosoas, preguntas
						17. De la solución a tus problemas pueden surgir nuevos caminos en tu vida.

	feliz y ha encontrado la plenitud de su vida es porque ha logrado la realización personal.		Auto confianza	13.3%	6	18. Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades
						19. Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda
						20. A menudo utilizas aplicaciones informáticas para hacer más cosas y mejorarlas, y eso te gusta y te motiva
						21. Te motiva poder aprender cosas nuevas y ser más hábil cada vez
						22. Procuras realizarte como persona y desarrollar tu potencial, con esfuerzo y buscando motivación para ello
						23. Sueles dialogar y reflexionar contigo mismo/a de forma positiva, dándote mensajes de ánimo y éxito
						24. Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades
Capacidad de Planificación	Mavila et. al. (2009), viene hacer el	Identificar la capacidad de planificación	Establecimiento de Metas	6.6%	3	25. Visualizas anticipadamente el resultado de tus acciones
						26. Identificas, calculas y controlas los riesgos al

	proceso entre pensar para accionar, sobre el proceso de pensamiento surgen todo tipo de alternativas de solución para una posterior toma de elecciones y poder llegar al fin con el riesgo y miedo disminuido.	que tiene el individuo respecto al afrontamiento de problemas o de nuevas oportunidades.				emprender las acciones
						27. Aplicas controles de calidad (haces bien las cosas)
			Búsqueda de Información	6.6%	3	28. Buscas perfeccionarte y superarte como persona
						29. Buscas y tomas oportunidades para resolver tus demandas o exigencias
						30. Planificas de forma rigurosa, acciones concretas para el desarrollo de un trabajo o un proyecto
			Planificación Sistémica y el control	6.6%	3	31. Sueles cumplir los plazos que te fijas para realizar un trabajo
						32. Planificas tu tiempo para realizar tus tareas
			33. No te gusta improvisar cuando realizas una actividad			
Capacidad de Creatividad	Mavila et. al. (2009), "es la capacidad de solucionar de forma exitosa	Identificar la capacidad hacer o realizar nuevas formas de hacer las	Sugerir Soluciones	13.3%	6	34. Crees que es posible dar usos nuevos a lo ya existente
						35. Te interesa saber cómo funcionan las cosas.
						36. Prestas atención a lo que otros denominan "ideas locas"

	con alternativas totalmente nuevas y fuera de lo común”.	cosas.				37. Buscas que tus respuestas sean diferentes a la de los demás.
						38. Te consideras una persona creativa
						39. Te planteas los temas con visión de futuro
			Planteamiento Creativo	13.3%	6	40. Te gusta innovar las cosas, hacer o crear algo nuevo y además tienes facilidad para comunicarlo y escribirlo
						41. Te gusta crear cosas y productos con la informática, buscando aplicaciones para ello
						42. Te gusta proponer ideas nuevas y eficaces para ayudar a los demás
						43. Te gusta crear productos artísticos y culturales, cultivar diversas habilidades artísticas y experimentar con ellas
						44. Sueles tener iniciativa creadora e inventiva, no te dejas llevar por lo fácil y cómodo, o lo que hace la mayoría
						45. Cuando debes comprar un regalo, variás mucho, y se te ocurren regalos inesperados

ANEXO 5 CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Reciba mi más cordial saludo, con el respeto que se merece, nos dirigimos a usted. Somos, Barrientos García, Carlos Miguel identificado con DNI 71328485 y Roxana Dominguez Rumiche, identificada con DNI 74357018, estudiantes de la carrera de psicología del X ciclo, de la Universidad César Vallejo. Nos encontramos realizando esta investigación, con el objetivo de evaluar si existe relación entre las variables, capacidad emprendedora, e inteligencia emocional en empresarios de la ciudad de Piura, 2021.

Para tales fines y muy respetuosos de las normas sanitarias, recomendadas por el gobierno, es que se te invita a colaborar con este cuestionario de manera virtual.

La participación en este estudio es totalmente voluntaria y anónima, la información obtenida, será tratada con total confidencialidad, en caso tenga alguna duda, escribanos al correo: ydominguezr@ucvvirtual.edu.pe.

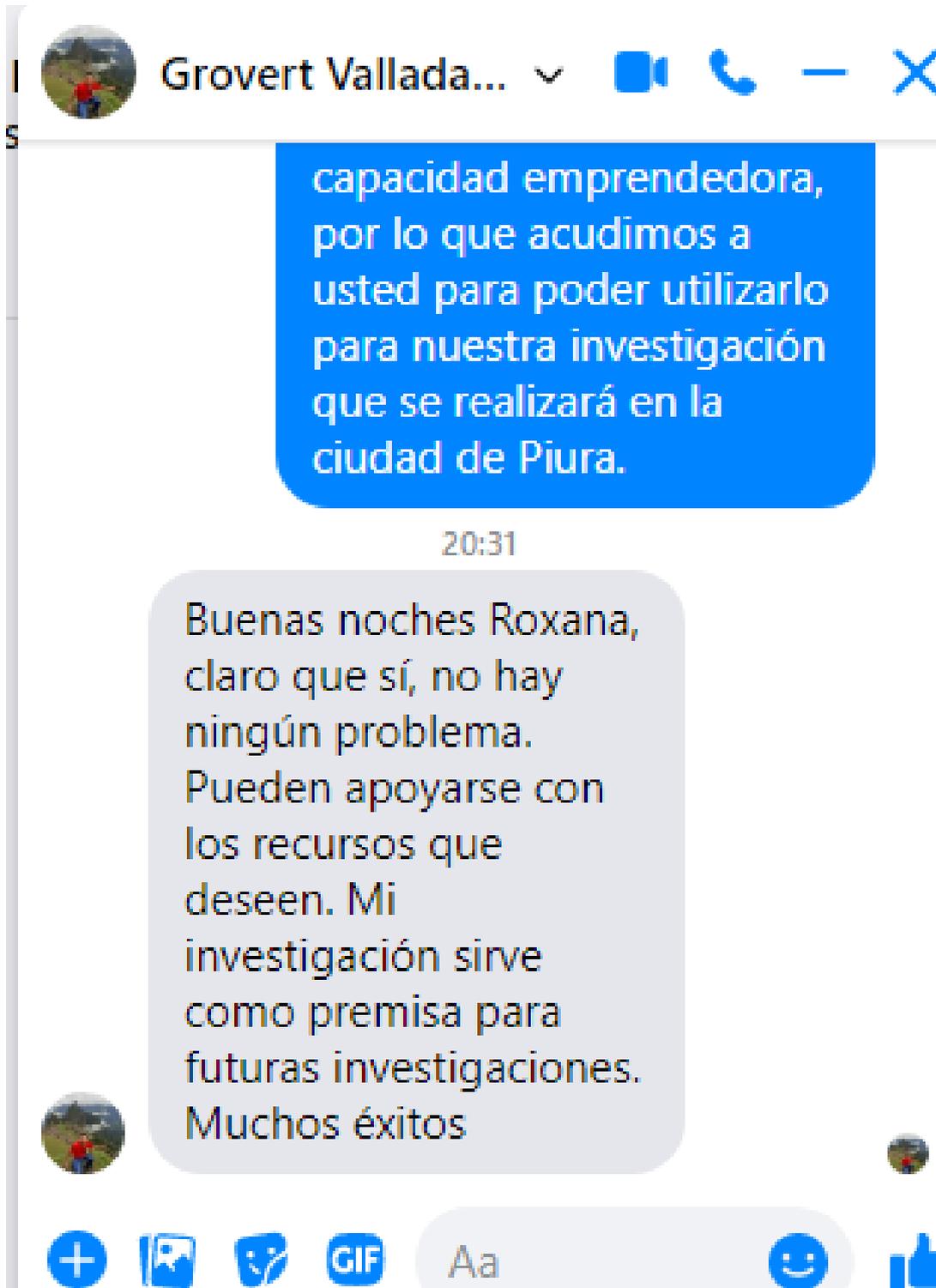
Gracias por su participación.

Atte: Barrientos García, Carlos Miguel
Dominguez Rumiche, Yuri Roxana

Yo _____ declaro haber leído detenidamente los detalles del trabajo de investigación y cumpla " Capacidad emprendedora e inteligencia emocional en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021", dirigida por los jóvenes, Oswaldo Barrientos y Roxana Dominguez. Entiendo el carácter VOLUNTARIO de la invitación a participar, y el uso de la información para fines ACADÉMICOS

ANEXO 6:

PERMISO DEL AUTOR PARA USO DEL INSTRUMENTOS



ANEXO 7:

DOCUMENTO PARA APLICAR EL INSTRUMENTO

“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

Piura, 21 de junio del 2021

CARTA DE N° 107- 2020– E.P / UCV - PIURA

Señora:

Liliana Arambulú Mejía

Administradora de la empresa Montalvo Salón & Spa

Es grato dirigirme a Ud. para saludarla cordialmente y a la vez hacer de su conocimiento que dentro de la formación académica que brindamos a nuestros estudiantes en la experiencia curricular proyecto de investigación se considera necesario solicitar su colaboración en la aplicación de los instrumentos denominados "Cuestionario de inteligencia emocional y Cuestionario de Capacidad emprendedora"; los cuales serán aplicados por los estudiante del X ciclo, el joven Barrientos García Oswaldo Carlos Miguel con DNI 71328485 y la srta. Dominguez Rumiche, Yuri Roxana con DNI 75787896, Asimismo esta actividad estará dirigida a los empresarios de dicha institución.

Por este motivo recurrimos a su persona, solicitando tenga a bien brindar las facilidades para desarrollar dicha actividad; cuya supervisión estará a cargo del Mg. Jesús Alfonso Jibaja Balladares, docente de la escuela de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo – Piura.

Sin otro particular y agradeciendo la atención brindada a la presente, me despido.

Atentamente,



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Walter Iván Abanto Vélez".

Dr. Walter Iván Abanto Vélez
Coordinador de la Escuela de Psicología

ANEXO 8: CRITERIO DE JUECES

Mg. Sandra Chafloque Chávez

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO DE CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ADULTOS EMPRENDEDORES DE LA CIUDAD DE PIURA, 2021

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Sandra Edith Chafloque Chávez

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:

DNI:40149533

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad "Cesar Vallejo"	Psicóloga	5 años
02	Universidad Nacional de Piura Post Grado	Magister Terapia Familiar	3 años

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Institución Educativa "Belén"	Psicóloga	Piura	8 años	Intervención Psicológica familiar
02	Ministerio de la Mujer	Psicóloga	Piura	1 año	Intervención Terapéutica
03	Consultora independiente Desarrollo Personal	Gerente	Piura	5 años	Psicoterapia, entrenamiento de equipos de alto rendimiento.
04	Universidad "Cesar Vallejo"	Docente Universitaria	Piura	2 años y medio	Psicoterapia familiar – Psicología de la Familia Peruana

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Ps. Sandra E. Chafloque Chávez
Mg. Terapia Familiar
C.Ps.P. 15600

11 de junio del 2021

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ADULTOS EMPRENDEDORES DE LA CIUDAD DE PIURA, 2021

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Sandra Edith Chafloque Chávez

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:

DNI:40149533

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad "Cesar Vallejo"	Psicóloga	5 años
02	Universidad Nacional de Piura Post Grado	Magister Terapia Familiar	3 años

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Institución Educativa "Belén"	Psicóloga	Piura	8 años	Intervención Psicológica familiar
02	Ministerio de la Mujer	Psicóloga	Piura	1 año	Intervención Terapéutica
03	Consultora independiente Desarrollo Personal	Gerente	Piura	5 años	Psicoterapia, entrenamiento de equipos de alto rendimiento.
04	Universidad "Cesar Vallejo"	Docente Universitaria	Piura	2 años y medio	Psicoterapia familiar – Psicología de la Familia Peruana

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Ps. Sandra E. Chafloque Chávez
Mg. Terapia Familiar
C.Ps.P. 15600

09 de junio del 2021

MG. CARMEN BORASINO ALZAMORA

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO DE CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ADULTOS EMPRENDEDORES DE LA CIUDAD DE PIURA, 2021

Observaciones: solo en un ítem relacionado a la redacción del tiempo gramatical pero en líneas generales bastante idóneo y los ítems bien dirigidos para evaluar lo que se pretende.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: MAG. PSIC. Carmen Mirelly Borasino Alzamora DNI: 70404217

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)



	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Instituto del Hospital Italiano de Buenos Aires	Neuropsicología / ps. clínica	2019 a la actualidad
02			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Universidad de Buenos Aires	Revisora del anuario de investigación	Buenos Aires	Setiembre 2020 a la actualidad	Revisora de investigaciones del facultad de psicología UBA

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

de julio del 2021

.....
CARMEN MIRELLY BORASINO
ALZAMORA
C.P.S.P. 20806

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ADULTOS EMPRENDEDORES DE LA CIUDAD DE PIURA, 2021

Observaciones: solo uno relacionado a un ítems, en líneas generales bastante claros los ítems cumpliendo los objetivos de la investigación.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: MAG. PSIC. Carmen Mirelly Borasino Alzamora DNI: 70404217

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Instituto del Hospital Italiano de Buenos Aires	Neuropsicología / ps. clínica	2019 a la actualidad

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Universidad de Buenos Aires	Revisora del anuario de investigación	Buenos Aires	Setiembre 2020	Revisora de investigaciones del facultad de psicología UBA

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

11 de julio del 2021

.....
MAG. PSIC. CARMEN MIRELLY BORASINO
ALZAMORA
C.P.S.P. 20806

MG. SILVIA CHANG LEÓN

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO DE CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ADULTOS EMPRENDEDORES DE LA CIUDAD DE PIURA, 2021

Observaciones: verificar la organización de los ítems

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Silvia Chang León

DNI: 70617005

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad Cesar Vallejo	Maestría en intervención psicológica	2017 - 2019
02			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	ITN Cibertec	Docente a tiempo parcial	Trujillo	2015 - 2016	Dictado de clases
02	UCT	Docente a tiempo parcial	Trujillo	2021 - act	Dictado de clases y asesoría de investigación
03	SUNEDU	Psicólogo ocupacional	Lima	Oct - 2020	Seguimiento en riesgos psicosociales, atención de pacientes y capacitación
04	SG NATCLAR SA	Analista de psicología ocupacional	Trujillo	2015 - 2020	Evaluación y seguimiento en riesgos psicosociales, funciones administrativas, capacitación.

¹ pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



1 de JUNIO del 2021

MAG. PSIC. SILVIA CHANG LEON
C.Ps.P. 25237

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ADULTOS EMPRENDEDORES DE LA CIUDAD DE PIURA, 2021

Observaciones: corregir la redacción, mejorar la ortografía

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Silvia Chang León

DNI: 70617005

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad Cesar Vallejo	Maestría en intervención psicológica	2017 - 2019
02			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	ITN Cibertec	Docente a tiempo parcial	Trujillo	2015 - 2016	Dictado de clases
02	UCT	Docente a tiempo parcial	Trujillo	2021 - act	Dictado de clases y asesoría de investigación
03	SUNEDU	Psicólogo ocupacional	Lima	Oct - 2020	Seguimiento en riesgos psicosociales, atención de pacientes y capacitación
04	SG NATCLAR SA	Analista de psicología ocupacional	Trujillo	2015 - 2020	Evaluación y seguimiento en riesgos psicosociales, funciones administrativas, capacitación.

¹ pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



1 de JUNIO del 2021

MAG. PSIC. SILVIA CHANG LEON
C.Ps.P. 25237

MG. YESLUI MARCOS SALAZAR

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO DE CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ADULTOS EMPRENDEDORES DE LA CIUDAD DE PIURA, 2021

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: MAG. PSIC. YESLUI CAROL MARCOS SALAZAR

DNI: 43971362

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNIVERSIDAD SAN MARTIN DE PORRES	MG. PSICOLOGÍA CLÍNICA	2013 - 2016
02	INSTITUTO ESPEFCIALIZADO PSICOSEX	FORMACIÓN PSICOTERAPIA COGNITIVO COMPORTAMENTAL	2016 - 2017
03	TEA - MADRID	INTERVENCIÓN EN TRASTORNOS DE CONDUCTA EN NIÑOS	2020

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO	DOCENTE	PIURA	2018 - ACTUALIDAD	
02	COAR	PSICOLOGA	PIURA	2017 - 2018	
03	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	DOCENTE	PIURA	2010 - 2016	
04	I.E.P TALENTITOS	PSICOLOGA	PIURA	2016 - 2019	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ADULTOS EMPRENDEDORES DE LA CIUDAD DE PIURA, 2021

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: MAG. PSIC. YESLUI CAROL MARCOS SALAZAR DNI: 43971362

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNIVERSIDAD SAN MARTIN DE PORRES	MG. PSICOLOGÍA CLÍNICA	2013 - 2016
02	INSTITUTO ESPEFCIALIZADO PSICOSEX	FORMACIÓN PSICOTERAPIA COGNITIVO COMPORTAMENTAL	2016 - 2017
03	TEA - MADRID	FORMACIÓN PSICOTERAPIA COGNITIVO COMPORTAMENTAL	2020

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO	DOCENTE	PIURA	2018 - ACTUALIDAD	
02	COAR	PSICOLOGA	PIURA	2017 - 2018	
03	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	DOCENTE	PIURA	2010 - 2016	
04	I.E.P TALENTITOS	PSICOLOGA	PIURA	2016 - 2019	
05	C.S. CATACAOS	PSICOLOGA	CATACAOS	2010 - 2011	

05	C.S. CATACAOS	PSICOLOGA	CATACAOS	2010 - 2011	
----	---------------	-----------	----------	-------------	--

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

11 de junio del 2021

.....
MAG. PSIC. YESLUI CAROL MARCOS SALAZAR
C.Ps.P. 14688

¹**pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



10 de Junio del 2021

.....
MAG. PSIC. YESLUI CAROL MARCOS SALAZAR
C.Ps.P. 14688

DR. TOMÁS QUISPE GREGORIO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO DE CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ADULTOS EMPRENDEDORES DE LA CIUDAD DE PIURA, 2021

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr.: GREGORIO ERNESTO TOMÁS QUISPE

DNI:09366493

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	USMP	PSICOLOGÍA	1990-1996
02			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UCV	DOCENTE	LIMA-NORTE	2017-2021	DTC
02					
03					

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Gregorio Ernesto Tomás Quispe
PSICOTERAPEUTA
C.Ps.P. 7349

11 de mayo del 2021



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ADULTOS EMPRENDEDORES DE LA CIUDAD DE PIURA, 2021

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr.: GREGORIO ERNESTO TOMÁS QUISPE

DNI:09366493

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	USMP	PSICOLOGÍA	1990-1996
02			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UCV	DOCENTE	LIMA-NORTE	2017-2021	DTC
02					
03					

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Gregorio Ernesto Tomás Quispe
PSICOTERAPEUTA
C.Ps.P. 7349

....de junio del 2020

11 de mayo del 2021

MG. ARTURO OLAECHEA TAMAYO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ADULTOS EMPRENDEDORES DE LA CIUDAD DE PIURA, 2021

Observaciones: Ninguna

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: MAG. PSIC. JAVIER ARTURO OLAECHEA TAMAYO

DNI: 71087044

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad César Vallejo	Psicología	2008 - 2013
02	UNIVERSIDAD SAN PEDRO	Maestría en educación con mención en investigación	2016 - 2019

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	Docente	PIURA	2014 - Actualidad	Coordinador del curso Desarrollo personal. Dictado de curso Psicoterapia de familia Dictado de curso Psicofisiología Dictado de curso bases biológicas del comportamiento. Dictado de curso Psicología experimental.
02	Ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables	Psicólogo	Piura	2018 - Actualidad	Evaluación psicológica. Elaboración de informes. Trabajo preventivo promocional.
03					

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

11 de mayo del 2021

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son sufici


MAG. PSIC. Javier Arturo Olaechea tamayo.
C.P.P. 22691

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO DE CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ADULTOS EMPRENDEDORES DE LA CIUDAD DE PIURA, 2021

Observaciones: Ninguna

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: MAG. PSIC. JAVIER ARTURO OLAECHEA TAMAYO

DNI: 71087044

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad César Vallejo	Psicología	2008 - 2013
02	UNIVERSIDAD SAN PEDRO	Maestría en educación con mención en investigación	2016 - 2019

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	Docente	PIURA	2014 - Actualidad	Coordinador del curso Desarrollo personal. Dictado de curso Psicoterapia de familia Dictado de curso Psicofisiología Dictado de curso bases biológicas del comportamiento. Dictado de curso Psicología experimental.
02	Ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables	Psicólogo	Piura	2018 - Actualidad	Evaluación psicológica. Elaboración de informes. Trabajo preventivo promocional.

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

11 de mayo del 2021

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


MAG. PSIC. Javier Arturo Olaechea tamayo.
C.P.P. 22691

MG. HANS CASTILLO URQUIZA

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ADULTOS EMPRENDEDORES DE LA CIUDAD DE PIURA, 2021

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. /Mg: MAG. PSIC. Quian Hans Castillo Urquiza

DNI:

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad San Pedro	Maestría en Educación con mención e docencia universitaria e investigación.	2017-2019

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UCV	Docente	Piura	2015-2016	Docente de psicometría, y otros cursos de especialidad.
02	UCV	Docente	Piura	2021-Actualidad	Docente del curso de diagnóstico e informe psicológico y prácticas pre profesionales en clínica.
03	Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables	Psicólogo	Piura	2018 – actualidad	Evaluación psicológica

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. Hans Castillo Urquiza
Maestro en Educación
Docencia universitaria e investigación pedagógica

11 de mayo del 2021

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO DE CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ADULTOS EMPRENDEDORES DE LA CIUDAD DE PIURA, 2021

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. /Mg: MAG. PSIC. QUIAN HANS CASTILLO URQUIZA DNI:

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad San Pedro	Maestría en Educación con mención e docencia universitaria e investigación.	2017-2019

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UCV	Docente	Piura	2015-2016	Docente de psicometría, y otros cursos de especialidad.
02	UCV	Docente	Piura	2021-Actualidad	Docente del curso de diagnóstico e informe psicológico y prácticas pre profesionales en clínica.
03	Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables	Psicólogo	Piura	2018 – actualidad	Evaluación psicológica

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. Hans Castillo Urquiza
Maestro en Educación
Docencia universitaria e investigación pedagógica

11 de mayo del 2021

ANEXO 9: Validez de contenido

Validez de contenido a través del método de criterio de expertos del Cuestionario inteligencia emocional.

ÍTEMS	CLARIDAD		RELEVANCIA		PERTINENCIA	
	I.A.	Sig.	I.A.	Sig.	I.A.	Sig.
1	1.00	.000	1.00	.008	1.00	.008
2	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
3	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
4	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
5	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
6	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
7	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
8	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
9	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
10	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
11	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
12	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
13	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
14	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
15	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
16	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
17	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
18	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
19	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
20	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
21	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
22	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
23	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
24	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
25	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
26	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
27	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
28	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
29	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
30	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
31	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
32	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
33	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
34	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
35	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
36	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
37	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
38	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
39	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
40	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
41	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
42	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
43	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
44	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008

45	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
46	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
47	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
48	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
49	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
50	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
51	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
52	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
53	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008

Nota:

- V : Coeficiente V de Aiken
 Sig. (p) : Probabilidad de rechazar la hipótesis nula siendo cierta
 IA : Índice de acuerdo
 **p<.05 : Válido

De acuerdo a la claridad los ítems cuentan con una semántica y sintaxis adecuada al 100%, con índices de acuerdo de 1.00, lo que indica que los ítems son válidos. En cuanto la relevancia, los 53 ítems del instrumento, demuestran índices de 1.00; lo que denota que todos son importantes y deben estar incluidos en el test. Y con respecto a coherencia, se muestra que los 53 ítems tienen relación con la dimensión y criterios a los que pertenecen, obteniendo índices de 1.00.

Tabla 23: VALIDEZ DOMINIO TOTAL:

Validez Dominio Total		
Variable	INTELIGENCIA EMOCIONAL	
1 INTERPERSONAL	Spearman rho	0,762**
	p. Value	0,000
2 INTRAPERSONAL	Spearman rho	0..786**
	p. Value	<.000
3 ADAPTABILIDAD	Spearman rho	0.816**
	p. Value	<.000
4 MANEJO DEL STRESS	Spearman rho	0.497**
	p. Value	<.000
5 ESTADO DE ÁNIMO GENERAL	Spearman rho	0.657**
	p. Value	<.000

Correlación > 0.30 <0.05. Valido

Muestra: 50

CONFIABILIDAD

Tabla 24:

Confiabilidad a través del coeficiente de Alpha de Cronbach de la escala de Inteligencia emocional

Análisis de fiabilidad	
Ítem	Confiabilidad Alpha
Inteligencia Emocional	0.902

Confiable > 0,70.

Muestra: 138.

Según la tabla 05, se especifican los resultados de la confiabilidad de Alpha de Cronbach obtiene un resultado de escala en General 0.902, respectivamente, lo que indica un buen nivel de confiabilidad.

Anexo 13: Validez de contenido a través del método de criterio de expertos del Cuestionario capacidad emprendedora.

ITEMS	CLARIDAD		RELEVANCIA		PERTINENCIA	
	I.A.	Sig.	I.A.	Sig.	I.A.	Sig.
1	1.00	.000	1.00	.008	1.00	.008
2	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
3	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
4	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
5	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
6	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
7	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
8	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
9	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
10	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
11	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
12	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
13	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
14	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
15	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
16	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
17	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
18	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
19	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
20	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
21	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
22	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
23	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
24	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
25	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
26	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
27	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
28	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
29	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
30	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
31	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
32	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
33	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
34	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
35	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
36	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
37	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
38	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
39	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
40	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
41	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
42	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
43	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
44	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
45	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008

Nota:

V : Coeficiente V de Aiken
Sig. (p) : Probabilidad de rechazar la hipótesis nula siendo cierta
IA : Índice de acuerdo
**p<.05 : Válido

Con respecto a claridad los ítems cuentan la semántica y sintaxis adecuada al 100%, presentando índices de acuerdo de 1.00, lo cual indica que los ítems son válidos. En lo que respecta a la relevancia, los 45 ítems que forman parte de la prueba, demuestran índices de 1.00; lo que significa que todos son importantes y deben estar incluidos en el instrumento. Finalmente, en cuanto a coherencia, al ser los ítems analizados por los jueces, se muestra que los 45 ítems tienen relación con la dimensión y criterios a los que pertenecen, obteniendo índices de 1.00.

Tabla 25: VALIDEZ DOMINIO TOTAL:

Validez Dominio Total		
Variable	CAPACIDAD EMPRENDEDORA	
1 CAPACIDAD RELACIONARSE SOCIALMENTE	Spearman rho	0,923**
	p. Value	0,000
2 CAPACIDAD REALIZACION PERSONAL	Spearman rho	0,822**
	p. Value	<.000
3 CAPACIDAD DE PLANIFICACION	Spearman rho	0.761**
	p. Value	<.000
4 CAPACIDAD DE CREATIVIDAD	Spearman rho	0.816**
	p. Value	<.000

Correlación > 0.30 <0.05. Valido

Muestra: 50

CONFIABILIDAD

Tabla 26:

Confiabilidad a través del coeficiente de Alpha de Cronbach de la escala de Capacidad Emprendedora

Análisis de fiabilidad	
Ítem	Confiabilidad Alpha
Capacidad Emprendedora	0.981

Confiable > 0,70.
Muestra: 138.

Según la tabla 05, se especifican los resultados de la confiabilidad de Alpha de Cronbach obtiene un resultado de escala en General 0.981, respectivamente, lo que indica un buen nivel de confiabilidad.

RESULTADOS PRUEBA PILOTO

Tabla 27:

Relación entre capacidad emprendedora, e inteligencia emocional, en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021

RELACIÓN CAPACIDAD EMPRENDEDORA E INTELIGENCIA EMOCIONAL

		Inteligencia emocional		Total	
		Medio	Alto		
Capacidad emprendedora	Medio	Frecuencia	4	0	4
		% dentro de Capacidad emprendedora	100,0%	0,0%	100,0%
		% del total	8,0%	0,0%	8,0%
	Alto	Recuento	5	41	46
		% dentro de Capacidad emprendedora	10,9%	89,1%	100,0%
		% del total	10,0%	82,0%	92,0%
Total	Recuento	9	41	50	
	% dentro de Capacidad emprendedora	18,0%	82,0%	100,0%	
	% del total	18,0%	82,0%	100,0%	

Muestra 50

De acuerdo a los datos obtenidos, se puede apreciar que la relación entre capacidad emprendedora e inteligencia emocional en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021 es alto con un 89,1% y medio con un 10.9%

Tabla 28:

Significancia de la relación entre capacidad emprendedora, e inteligencia emocional, en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021

Medidas simétricas

		Error estándar			
		Valor	asintótico	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal	Gamma	1,000	,000	2,268	,023
N de casos válidos		50			

Tabla 29:

Nivel de capacidad emprendedora en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021

NIVEL DE CAPACIDAD EMPRENDEDORA			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
MEDIO	4	8%	8%
ALTO	46	92%	92%
TOTAL	50	100%	100%

Muestra 50

De acuerdo a los datos obtenidos, se puede apreciar que la capacidad emprendedora en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021 es alto con un 92% y medio con un 8%.

Tabla 30:

Nivel de inteligencia emocional en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021

NIVEL DE INTELIGENCIA EMOCIONAL			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
MEDIO	9	18%	18%
ALTO	41	82%	82%
TOTAL	50	100%	100%

Muestra 50

De acuerdo a los datos obtenidos, se puede apreciar que la inteligencia emocional en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021 es alto con un 82% y medio con un 18%.

Tabla 31:

		Tabla cruzada			
		Interpersonal		Total	
		Medio	Alto		
Capacidad de relacionarse socialmente	Medio	Recuento	1	3	4
		% dentro de Capacidad de relacionarse socialmente	25,0%	75,0%	100,0%
		% del total	2,0%	6,0%	8,0%
	Alto	Recuento	2	44	46
		% dentro de Capacidad de relacionarse socialmente	4,3%	95,7%	100,0%
		% del total	4,0%	88,0%	92,0%
Total		Recuento	3	47	50
		% dentro de Capacidad de relacionarse socialmente	6,0%	94,0%	100,0%
		% del total	6,0%	94,0%	100,0%

Muestra 50

De acuerdo a los datos obtenidos, se puede apreciar que la relación entre la dimensión capacidad de relacionarse socialmente e interpersonal en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021 es alto con un 94% y medio con un 6%

Tabla 32:

		Medidas simétricas			
		Error estándar			
		Valor	asintótico	Aprox. S ^b Aprox. Sig.	
Ordinal por ordinal	Gamma	,760	,288	,873	,383
N de casos válidos		50			

No hay significancia

Tabla 33:

		Tabla cruzada				
		Intrapersonal				
		Bajo	Medio	Alto	Total	
Capacidad de relacionarse socialmente	Medio	Recuento	1	3	0	4
		% dentro de Capacidad de relacionarse socialmente	25,0%	75,0%	0,0%	100,0%
		% del total	2,0%	6,0%	0,0%	8,0%
	Alto	Recuento	4	40	2	46
		% dentro de Capacidad de relacionarse socialmente	8,7%	87,0%	4,3%	100,0%
		% del total	8,0%	80,0%	4,0%	92,0%
Total		Recuento	5	43	2	50
		% dentro de Capacidad de relacionarse socialmente	10,0%	86,0%	4,0%	100,0%
		% del total	10,0%	86,0%	4,0%	100,0%

Muestra 50

De acuerdo a los datos obtenidos, se puede apreciar que la relación entre la dimensión capacidad de relacionarse socialmente e intrapersonal en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021 es alto con un 4%, medio con un 86% y bajo con un 10%

Tabla 34:

		Medidas simétricas			
		Error estándar			
		Valor	asintótico	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal	Gamma	,600	,365	,853	,394
N de casos válidos		50			

No hay significancia

Tabla 35:

		Tabla cruzada			
		Adaptabilidad		Total	
		Medio	Alto		
Capacidad de relacionarse socialmente	Medio	Recuento	4	0	4
		% dentro de Capacidad de relacionarse socialmente	100,0%	0,0%	100,0%
		% del total	8,0%	0,0%	8,0%
	Alto	Recuento	7	39	46
		% dentro de Capacidad de relacionarse socialmente	15,2%	84,8%	100,0%
		% del total	14,0%	78,0%	92,0%
Total	Recuento	11	39	50	
	% dentro de Capacidad de relacionarse socialmente	22,0%	78,0%	100,0%	
	% del total	22,0%	78,0%	100,0%	

Muestra 50

De acuerdo a los datos obtenidos, se puede apreciar que la relación entre la dimensión capacidad de relacionarse socialmente y adaptabilidad en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021 es alto con un 78% y medio con un 22%

Tabla 36:

		Medidas simétricas			
		Error estándar			
		Valor	asintótico	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal	Gamma	1,000	,000	2,261	,024
N de casos válidos		50			

Si hay significancia

Tabla 37:

		Tabla cruzada			
		Manejo de estrés		Total	
		Medio	Alto		
Capacidad de relacionarse socialmente	Medio	Recuento	4	0	4
		% dentro de Capacidad de relacionarse socialmente	100,0%	0,0%	100,0%
		% del total	8,0%	0,0%	8,0%
	Alto	Recuento	44	2	46
		% dentro de Capacidad de relacionarse socialmente	95,7%	4,3%	100,0%
		% del total	88,0%	4,0%	92,0%
Total	Recuento	48	2	50	
	% dentro de Capacidad de relacionarse socialmente	96,0%	4,0%	100,0%	
	% del total	96,0%	4,0%	100,0%	

Muestra 50

De acuerdo a los datos obtenidos, se puede apreciar que la relación entre la dimensión capacidad de relacionarse socialmente y manejo de estrés en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021 es alto con un 4% y medio con un 96%

Tabla 38:

		Medidas simétricas			
		Error estándar			
		Valor	asintótico ^a	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal	Gamma	1,000	,000	1,222	,222
N de casos válidos		50			

No hay significancia

Tabla 39:

Tabla cruzada

		Estado de ánimo general			
		Medio	Alto	Total	
Capacidad de relacionarse socialmente	Medio	Recuento	0	4	4
		% dentro de Capacidad de relacionarse socialmente	0,0%	100,0%	100,0%
		% del total	0,0%	8,0%	8,0%
	Alto	Recuento	1	45	46
		% dentro de Capacidad de relacionarse socialmente	2,2%	97,8%	100,0%
		% del total	2,0%	90,0%	92,0%
Total		Recuento	1	49	50
		% dentro de Capacidad de relacionarse socialmente	2,0%	98,0%	100,0%
		% del total	2,0%	98,0%	100,0%

Muestra 50

De acuerdo a los datos obtenidos, se puede apreciar que la relación entre la dimensión capacidad de relacionarse socialmente y estado de ánimo general en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021 es alto con un 98% y medio con un 2%

Tabla 40:

Medidas simétricas

		Error estándar			
		Valor	asintótico ^a	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal	Gamma	-1,000	,000	-,925	,355
N de casos válidos		50			

No hay significancia

Tabla 41:

		Tabla cruzada			
		Interpersonal		Total	
		Medio	Alto		
Capacidad de realización personal	Medio	Recuento	1	3	4
		% dentro de Capacidad de realización personal	25,0%	75,0%	100,0%
		% del total	2,0%	6,0%	8,0%
Alto		Recuento	2	44	46
		% dentro de Capacidad de realización personal	4,3%	95,7%	100,0%
		% del total	4,0%	88,0%	92,0%
Total		Recuento	3	47	50
		% dentro de Capacidad de realización personal	6,0%	94,0%	100,0%
		% del total	6,0%	94,0%	100,0%

Muestra 50

De acuerdo a los datos obtenidos, se puede apreciar que la relación entre la dimensión capacidad de realización personal e interpersonal en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021 es alto con un 94% y medio con un 6%

Tabla 42:

		Medidas simétricas			
		Error estándar			
		Valor	asintótico ^a	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal	Gamma	,760	,288	,873	,383
N de casos válidos		50			

No hay significancia

Tabla 43:

		Tabla cruzada				
		Intrapersonal				
		Bajo	Medio	Alto	Total	
Capacidad de realización personal	Medio	Recuento	1	3	0	4
		% dentro de Capacidad de realización personal	25,0%	75,0%	0,0%	100,0%
		% del total	2,0%	6,0%	0,0%	8,0%
	Alto	Recuento	4	40	2	46
		% dentro de Capacidad de realización personal	8,7%	87,0%	4,3%	100,0%
		% del total	8,0%	80,0%	4,0%	92,0%
Total		Recuento	5	43	2	50
		% dentro de Capacidad de realización personal	10,0%	86,0%	4,0%	100,0%
		% del total	10,0%	86,0%	4,0%	100,0%

Muestra 50

De acuerdo a los datos obtenidos, se puede apreciar que la relación entre la dimensión capacidad de realización personal e intrapersonal en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021 es alto con un 4%, medio con un 86% y baja con un 10%

Tabla 44

		Medidas simétricas			
		Error estándar			
		Valor	asintótico ^a	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal	Gamma	,600	,365	,853	,394
N de casos válidos		50			

No hay significancia

Tabla 45:

		Tabla cruzada			
		Adaptabilidad			
		Medio	Alto	Total	
Capacidad de realización personal	Medio	Recuento	4	0	4
		% dentro de Capacidad de realización personal	100,0%	0,0%	100,0%
		% del total	8,0%	0,0%	8,0%
	Alto	Recuento	7	39	46
		% dentro de Capacidad de realización personal	15,2%	84,8%	100,0%
		% del total	14,0%	78,0%	92,0%
Total		Recuento	11	39	50
		% dentro de Capacidad de realización personal	22,0%	78,0%	100,0%
		% del total	22,0%	78,0%	100,0%

Muestra 50

De acuerdo a los datos obtenidos, se puede apreciar que la relación entre la dimensión capacidad de realización personal y adaptabilidad en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021 es alto con un 78% y medio con un 22%

Tabla 46:

		Medidas simétricas			
		Error estándar			
		Valor	asintótico ^a	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal	Gamma	1,000	,000	2,261	,024
N de casos válidos		50			

Si hay significancia

Tabla 47:

		Tabla cruzada			
		Manejo de estrés			
		Medio	Alto	Total	
Capacidad de realización personal	Medio	Recuento	4	0	4
		% dentro de Capacidad de realización personal	100,0%	0,0%	100,0%
		% del total	8,0%	0,0%	8,0%
	Alto	Recuento	44	2	46
		% dentro de Capacidad de realización personal	95,7%	4,3%	100,0%
		% del total	88,0%	4,0%	92,0%
Total	Recuento	48	2	50	
	% dentro de Capacidad de realización personal	96,0%	4,0%	100,0%	
	% del total	96,0%	4,0%	100,0%	

Muestra 50

De acuerdo a los datos obtenidos, se puede apreciar que la relación entre la capacidad de realización personal y manejo de estrés en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021 es alto con un 4% y medio con un 96%

Tabla 47:

		Medidas simétricas		
		Valor	Error estándar	
			asintótico ^a	Aprox. S ^b Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal	Gamma	1,000	,000	1,222 ,222
N de casos válidos		50		

No hay significancia

Tabla 48:**Tabla cruzada**

		Estado de ánimo general			
		Medio	Alto	Total	
Capacidad de realización personal	Medio	Recuento	1	3	4
		% dentro de Capacidad de realización personal	25,0%	75,0%	100,0%
		% del total	2,0%	6,0%	8,0%
	Alto	Recuento	0	46	46
		% dentro de Capacidad de realización personal	0,0%	100,0%	100,0%
		% del total	0,0%	92,0%	92,0%
Total		Recuento	1	49	50
		% dentro de Capacidad de realización personal	2,0%	98,0%	100,0%
		% del total	2,0%	98,0%	100,0%

Muestra 50

De acuerdo a los datos obtenidos, se puede apreciar que la relación entre la capacidad de realización personal y estado de ánimo general en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021 es alto con un 98% y medio con un 2%

Tabla 49:**Medidas simétricas**

		Error estándar			
		Valor	asintótico ^a	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal	Gamma	1,000	,000	1,030	,303
N de casos válidos		50			

No hay significancia

Tabla 50:

		Tabla cruzada			
		Interpersonal		Total	
		Medio	Alto		
Planificación	Medio	Recuento	2	3	5
		% dentro de Planificación	40,0%	60,0%	100,0%
		% del total	4,0%	6,0%	10,0%
	Alto	Recuento	1	44	45
		% dentro de Planificación	2,2%	97,8%	100,0%
		% del total	2,0%	88,0%	90,0%
Total	Recuento	3	47	50	
	% dentro de Planificación	6,0%	94,0%	100,0%	
	% del total	6,0%	94,0%	100,0%	

Muestra 50

De acuerdo a los datos obtenidos, se puede apreciar que la relación entre la dimensión de planificación e interpersonal en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021 es alto con un 94% y medio con un 6%

Tabla 51:

		Medidas simétricas		
		Error estándar		
		Valor	asintótico ^a	Aprox. Sig. ^b
Ordinal por ordinal	Gamma	,934	,087	1,440
N de casos válidos		50		

No hay significancia

Tabla 52:

		Intrapersonal			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Planificación Medio	Recuento	2	3	0	5
	% dentro de Planificación	40,0%	60,0%	0,0%	100,0%
	% del total	4,0%	6,0%	0,0%	10,0%
Alto	Recuento	3	40	2	45
	% dentro de Planificación	6,7%	88,9%	4,4%	100,0%
	% del total	6,0%	80,0%	4,0%	90,0%
Total	Recuento	5	43	2	50
	% dentro de Planificación	10,0%	86,0%	4,0%	100,0%
	% del total	10,0%	86,0%	4,0%	100,0%

Muestra 50

De acuerdo a los datos obtenidos, se puede apreciar que la relación entre la dimensión de planificación e intrapersonal en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021 es alto con un 4%, medio con un 86% y bajo con 10%

Tabla 53:

		Error estándar			
		Valor	asintótico ^a	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal	Gamma	,818	,172	1,422	,155
N de casos válidos		50			

No hay significancia

Tabla 54:

			Tabla cruzada		
		Adaptabilidad			
		Medio	Alto	Total	
Planificación	Medio	Recuento	5	0	5
		% dentro de Planificación	100,0%	0,0%	100,0%
		% del total	10,0%	0,0%	10,0%
	Alto	Recuento	6	39	45
		% dentro de Planificación	13,3%	86,7%	100,0%
		% del total	12,0%	78,0%	90,0%
Total	Recuento		11	39	50
	% dentro de Planificación		22,0%	78,0%	100,0%
	% del total		22,0%	78,0%	100,0%

Muestra 50

De acuerdo a los datos obtenidos, se puede apreciar que la relación entre la dimensión de planificación y adaptabilidad en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021 es alto con un 78% y medio con un 22%

Tabla 55:

		Medidas simétricas			
		Error estándar			
		Valor	asintótico ^a	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal	Gamma	1,000	,000	2,620	,009
N de casos válidos		50			

Si hay significancia

Tabla 55:

			Tabla cruzada		
			Manejo de estrés		Total
		Medio	Alto		
Planificación	Medio	Recuento	5	0	5
		% dentro de Planificación	100,0%	0,0%	100,0%
		% del total	10,0%	0,0%	10,0%
	Alto	Recuento	43	2	45
		% dentro de Planificación	95,6%	4,4%	100,0%
		% del total	86,0%	4,0%	90,0%
Total	Recuento		48	2	50
	% dentro de Planificación		96,0%	4,0%	100,0%
	% del total		96,0%	4,0%	100,0%

Muestra 50

De acuerdo a los datos obtenidos, se puede apreciar que la relación entre la dimensión de planificación y manejo de estrés en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021 es alto con un 4% y medio con un 96%

Tabla 56:

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estándar asintótico ^a	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal	Gamma	1,000	,000	1,270	,204
N de casos válidos		50			

No hay significancia

Tabla 57:

Tabla cruzada

		Estado de ánimo general			
		Medio	Alto	Total	
Planificación	Medio	Recuento	1	4	5
		% dentro de Planificación	20,0%	80,0%	100,0%
		% del total	2,0%	8,0%	10,0%
	Alto	Recuento	0	45	45
		% dentro de Planificación	0,0%	100,0%	100,0%
		% del total	0,0%	90,0%	90,0%
Total		Recuento	1	49	50
		% dentro de Planificación	2,0%	98,0%	100,0%
		% del total	2,0%	98,0%	100,0%

Muestra 50

De acuerdo a los datos obtenidos, se puede apreciar que la relación entre la dimensión de planificación y adaptabilidad en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021 es alto con un 78% y medio con un 22%

Tabla 58:

Medidas simétricas

		Error estándar			
		Valor	asintótico ^a	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal	Gamma	1,000	,000	1,030	,303
N de casos válidos		50			

No hay significancia

Tabla 59:

		Tabla cruzada			
		Interpersonal		Total	
		Medio	Alto		
Creatividad	Medio	Recuento	3	4	7
		% dentro de Creatividad	42,9%	57,1%	100,0%
		% del total	6,0%	8,0%	14,0%
	Alto	Recuento	0	43	43
		% dentro de Creatividad	0,0%	100,0%	100,0%
		% del total	0,0%	86,0%	86,0%
Total	Recuento	3	47	50	
	% dentro de Creatividad	6,0%	94,0%	100,0%	
	% del total	6,0%	94,0%	100,0%	

Muestra 50

De acuerdo a los datos obtenidos, se puede apreciar que la relación entre la dimensión de creatividad e interpersonal en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021 es alto con un 94% y medio con un 6%

Tabla 60:

		Medidas simétricas		
		Error estándar		
		Valor	asintótico ^a	Aprox. Sig. ^b
Ordinal por ordinal	Gamma	1,000	,000	1,901
N de casos válidos		50		,057

No hay significancia

Tabla 61:**Tabla cruzada**

			Intrapersonal			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Creatividad Medio	Recuento		2	5	0	7
	% dentro de Creatividad		28,6%	71,4%	0,0%	100,0%
	% del total		4,0%	10,0%	0,0%	14,0%
Alto	Recuento		3	38	2	43
	% dentro de Creatividad		7,0%	88,4%	4,7%	100,0%
	% del total		6,0%	76,0%	4,0%	86,0%
Total	Recuento		5	43	2	50
	% dentro de Creatividad		10,0%	86,0%	4,0%	100,0%
	% del total		10,0%	86,0%	4,0%	100,0%

Muestra 50

De acuerdo a los datos obtenidos, se puede apreciar que la relación entre la dimensión de creatividad e interpersonal en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021 es alto con un 4%, medio con un 86% y baja 10%

Tabla 62:**Medidas simétricas**

		Error estándar			
		Valor	asintótico ^a	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal	Gamma	,714	,235	1,351	,177
N de casos válidos		50			

No hay significancia

Tabla 63:

		Tabla cruzada			
		Adaptabilidad		Total	
		Medio	Alto		
Creatividad	Medio	Recuento	6	1	7
		% dentro de Creatividad	85,7%	14,3%	100,0%
		% del total	12,0%	2,0%	14,0%
	Alto	Recuento	5	38	43
		% dentro de Creatividad	11,6%	88,4%	100,0%
		% del total	10,0%	76,0%	86,0%
Total		Recuento	11	39	50
		% dentro de Creatividad	22,0%	78,0%	100,0%
		% del total	22,0%	78,0%	100,0%

Muestra 50

De acuerdo a los datos obtenidos, se puede apreciar que la relación entre la dimensión de creatividad y adaptabilidad en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021 es alto con un 78% y medio con un 22%

Tabla 64:

		Medidas simétricas		
		Error estándar		
		Valor	asintótico ^a	Aprox. Sig. ^b
Ordinal por ordinal	Gamma	,957	,050	2,859
N de casos válidos		50		

Si hay significancia

Tabla 65:

		Tabla cruzada			
		<u>Manejo de estrés</u>			
		Medio	Alto	Total	
Creatividad	Medio	Recuento	7	0	7
		% dentro de Creatividad	100,0%	0,0%	100,0%
		% del total	14,0%	0,0%	14,0%
	Alto	Recuento	41	2	43
		% dentro de Creatividad	95,3%	4,7%	100,0%
		% del total	82,0%	4,0%	86,0%
Total		Recuento	48	2	50
		% dentro de Creatividad	96,0%	4,0%	100,0%
		% del total	96,0%	4,0%	100,0%

Muestra 50

De acuerdo a los datos obtenidos, se puede apreciar que la relación entre la dimensión de creatividad y manejo de estrés en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021 es alto con un 4% y medio con un 96%

Tabla 66:

		Medidas simétricas			
		Error estándar			
		Valor	asintótico ^a	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal	Gamma	1,000	,000	1,333	,183
N de casos válidos		50			

No hay significancia

Tabla 67

		Tabla cruzada			
		Estado de ánimo general			
		Medio	Alto	Total	
Creatividad	Medio	Recuento	0	7	7
		% dentro de Creatividad	0,0%	100,0%	100,0%
		% del total	0,0%	14,0%	14,0%
	Alto	Recuento	1	42	43
		% dentro de Creatividad	2,3%	97,7%	100,0%
		% del total	2,0%	84,0%	86,0%
Total	Recuento	1	49	50	
	% dentro de Creatividad	2,0%	98,0%	100,0%	
	% del total	2,0%	98,0%	100,0%	

Muestra 50

De acuerdo a los datos obtenidos, se puede apreciar que la relación entre la dimensión de creatividad y estado general de ánimo en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021 es alto con un 98% y medio con un 2%

Tabla 68

		Medidas simétricas			
		Error estándar			
		Valor	asintótico ^a	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal	Gamma	-1,000	,000	-,970	,332
N de casos válidos		50			

No hay significancia

ANEXO 15

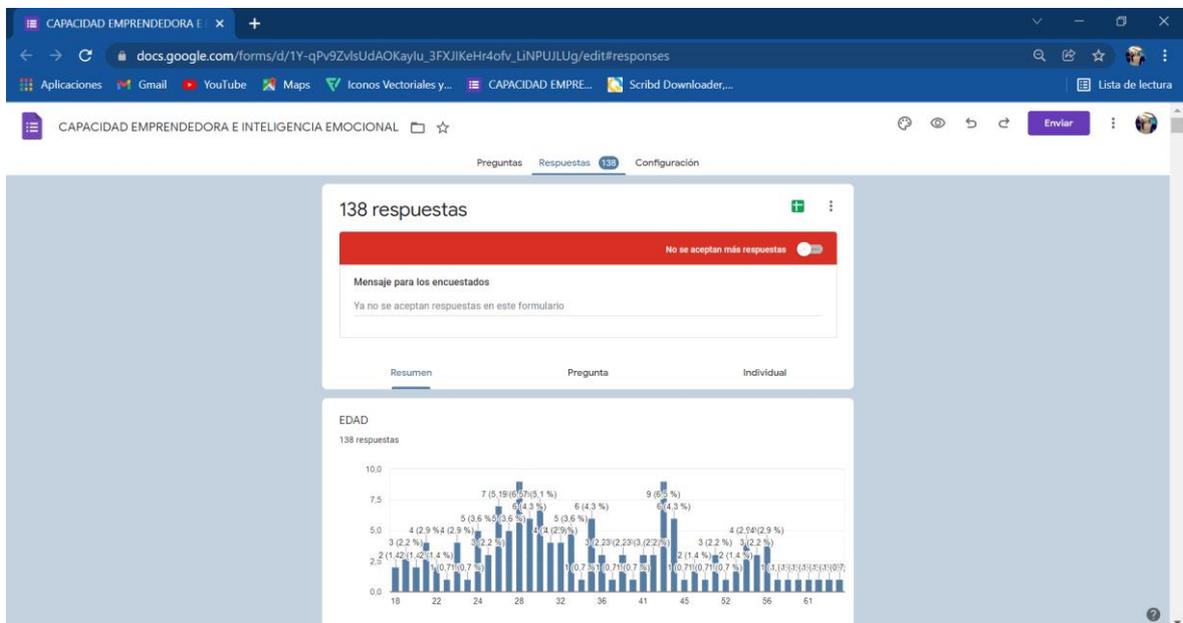
LINK:

https://docs.google.com/forms/d/1YqPv9ZvlsUdAOKaylu_3FXJIKeHr4ofv_LiNPUJLUg/prefill

EVIDENCIA DE APLICACIÓN A TRAVÉS DE FORMULARIO DE GOOGLE

The screenshot shows a Google Form titled "CAPACIDAD EMPRENDEDORA E INTELIGENCIA EMOCIONAL". The form is in Spanish and includes the following elements:

- Header:** A banner with five cartoon characters (three men and two women) smiling and waving.
- Title:** "CAPACIDAD EMPRENDEDORA E INTELIGENCIA EMOCIONAL".
- Introduction:** "¡Hola Emprendedor! Sabemos lo difícil que es sacar adelante un negocio y que no todos pueden hacerlo, por eso, necesitamos tu colaboración llenando de forma sincera las siguientes preguntas que ayudaran a nuestra investigación."
- Sender:** "ydominguez@ucvvirtual.edu.pe (no compartidos) Cambiar de cuenta".
- Requirement:** "*Obligatorio".
- Fields:**
 - EDAD ***: A text input field with the placeholder "Tu respuesta".
 - SEXO ***: A dropdown menu with the placeholder "Elige".
 - NOMBRE DE LA EMPRESA O NEGOCIO ***: A text input field.



ANEXO 16

RESULTADOS DE LA DATA FINAL

data final barrios.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 119 de 119 variables

	N°depart cipante	@1.Soy muybue oapar...	@2.Me portal quele...	@3.Séc ómoses enten...	@4.Soy capazde espete...	@5.Tene ramigose simpo...	@6.Inten tonohen ossen...	@7.Mer olestofá ilmente	@8.Hag oamigost ácim...	@9.Mesi entomaic uando...	@10.Me agradan misa...	@11.Pu edodarm ecuen...	@12.Sé cuándola gente...	TOTALIN TERPER SONAL	NIVEL	@13.Pu edomant enerla...	@14.Esf ácidecir ealag...	@15.Pu edohabla rfácil...	@16.Es dificilhab arso...	@17.Me esdificild ecirfe...	TOTALIN TRAPER SONAL	NIV
1	1	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	45	ALTO	2	2	3	3	3	13	ME	
2	2	4	4	3	4	3	3	2	3	3	4	4	41	ALTO	3	4	4	4	1	16	ME	
3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4	3	36	MEDIO	3	4	4	3	2	16	ME	
4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	35	MEDIO	2	2	2	2	2	10	BA	
5	5	3	3	3	4	4	3	2	3	4	4	4	41	ALTO	3	2	3	3	3	14	ME	
6	6	4	3	3	4	4	4	1	4	3	4	4	41	ALTO	4	3	4	3	3	17	ME	
7	7	3	2	3	2	3	2	3	3	2	4	3	33	MEDIO	3	3	3	2	2	13	ME	
8	8	3	4	3	4	4	4	2	3	3	3	3	39	ALTO	4	3	3	2	2	14	ME	
9	9	4	3	3	4	3	2	3	3	2	4	3	37	ALTO	3	3	3	3	3	15	ME	
10	10	4	4	3	3	4	4	2	4	4	4	3	42	ALTO	3	3	3	3	3	15	ME	
11	11	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47	ALTO	3	4	4	4	4	19	AI	
12	12	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	45	ALTO	4	4	4	4	4	20	AI	
13	13	3	2	2	4	4	4	2	4	3	4	3	38	ALTO	3	3	3	2	3	14	ME	
14	14	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	43	ALTO	3	2	2	2	2	11	BA	
15	15	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	43	ALTO	2	4	4	3	2	15	ME	
16	16	4	3	3	4	4	4	2	4	3	4	4	42	ALTO	3	4	4	2	2	15	ME	
17	17	4	4	3	4	4	3	2	4	3	4	4	43	ALTO	3	3	2	3	2	13	ME	
18	18	3	4	3	3	3	3	1	3	3	4	3	37	ALTO	3	2	2	3	3	13	ME	
19	19	4	3	3	4	4	3	2	3	4	4	3	41	ALTO	3	3	3	2	2	13	ME	

Vista de datos Vista de variables

data final barrios.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 119 de 119 variables

	NIVEL	@13.Pu edomant enerla...	@14.Esf ácidecir ealag...	@15.Pu edohabla rfácil...	@16.Es dificilhab arso...	@17.Me esdificild ecirfe...	TOTALIN TRAPER SONAL	NIVEL	@18.Inte ntousard ferent...	@19.Esf ácilpara mico...	@20.Pel eoconlag ente	@21.No medoypc nenc...	@22.Pu edodaru enasr...	@23.Pu edotener muc...	@24.Pu edousarf ácim...	@25.Cu andoresp ondop...	@26.So ybuenoai esol...	@27.Au ncuando asco...	TOTALA DAPTAB ILIDAD	NIVEL...	@28.Me esdificild córnto...	@29
1	ALTO	2	2	3	3	3	13	MEDIO	1	4	2	4	3	3	3	4	3	4	31	ALTO	3	
2	ALTO	3	4	4	4	1	16	MEDIO	3	4	2	4	3	4	4	4	4	4	36	ALTO	1	
3	MEDIO	3	4	4	3	2	16	MEDIO	2	2	2	4	3	4	3	4	4	4	32	ALTO	3	
4	MEDIO	2	2	2	2	2	10	BAJO	3	3	2	3	3	3	3	3	3	29	MEDIO	2		
5	ALTO	3	2	3	3	3	14	MEDIO	4	2	1	3	4	4	4	4	3	33	ALTO	2		
6	ALTO	4	3	4	3	3	17	MEDIO	4	4	1	4	4	3	4	4	4	36	ALTO	4		
7	MEDIO	3	3	3	2	2	13	MEDIO	3	3	2	2	3	3	3	3	2	27	MEDIO	2		
8	ALTO	4	3	3	2	2	14	MEDIO	2	3	2	4	3	3	3	3	3	29	MEDIO	2		
9	ALTO	3	3	3	3	3	15	MEDIO	3	3	2	4	4	3	4	4	4	35	ALTO	2		
10	ALTO	3	3	3	3	3	15	MEDIO	4	2	2	1	3	3	3	3	4	28	MEDIO	3		
11	ALTO	3	4	4	4	4	19	ALTO	4	4	2	4	4	4	4	4	4	38	ALTO	4		
12	ALTO	4	4	4	4	4	20	ALTO	4	4	1	4	4	4	4	4	4	37	ALTO	1		
13	ALTO	3	3	3	2	3	14	MEDIO	3	3	1	3	3	3	3	3	3	28	MEDIO	2		
14	ALTO	3	2	2	2	2	11	BAJO	2	2	1	3	3	4	3	3	3	28	MEDIO	3		
15	ALTO	2	4	4	3	2	15	MEDIO	4	4	2	4	4	4	4	4	4	38	ALTO	3		
16	ALTO	3	4	4	2	2	15	MEDIO	2	4	2	4	4	4	4	4	4	36	ALTO	2		
17	ALTO	3	3	2	3	2	13	MEDIO	4	2	2	4	4	3	3	4	4	34	ALTO	3		
18	ALTO	3	2	2	3	3	13	MEDIO	3	3	1	4	3	3	3	3	4	30	MEDIO	1		
19	ALTO	3	3	3	2	2	13	MEDIO	3	3	3	3	3	3	3	4	4	32	ALTO	2		

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

01:32 22/12/2021

data final barrientos.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 119 de 119 variables

	@28. Me edificic ontro...	@29. Sé cómoma nten...	@30. Me molestoc emas...	@31. Pel econlag ente	@32. Ten gomaige nio	@33. Me molestof ácim...	@34. De moren moles...	@35. Cu andoest ymole...	@36. Par amiesdñ cilesp...	@37. Mel astidioñ ciment...	@38. Cu andome moles...	TOTALM ANEJOS TRESS	NIVEL...	@39. Me gustadv ertirme	@40. So yfeliz	@41. Me sientose guro...	@42. Pie nsosuela scos...	@43. Es perolome por	@44. Me agradasc nreir	@45. Sé cómodyn ertirme	@46. No mesientc muyfeliz	@47. No sientc nreir
1	3	3	2	2	2	3	2	2	1	3	2	25	MEDIO	4	4	4	3	4	4	4	4	1
2	1	3	2	2	2	2	3	2	1	2	2	22	MEDIO	4	3	3	3	4	3	4	2	2
3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	28	MEDIO	3	4	4	4	4	4	4	2	2
4	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	26	MEDIO	3	3	3	3	4	4	3	2	2
5	2	3	2	2	2	2	3	2	4	3	4	29	MEDIO	4	3	3	3	3	4	4	3	3
6	4	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	22	MEDIO	4	4	4	4	4	4	4	1	1
7	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	24	MEDIO	3	4	4	3	3	3	3	2	2
8	2	3	1	2	2	2	3	2	2	1	2	22	MEDIO	4	3	3	3	3	4	3	3	3
9	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	27	MEDIO	4	3	3	3	3	4	3	3	3
10	3	3	2	1	1	2	2	2	2	1	1	20	MEDIO	4	3	4	4	4	4	4	2	2
11	4	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	27	MEDIO	4	3	3	4	4	4	4	2	2
12	1	2	1	1	1	1	3	1	4	4	4	23	MEDIO	4	4	4	4	4	4	4	3	3
13	2	3	3	1	2	1	2	2	3	2	2	23	MEDIO	4	4	3	4	4	4	4	3	3
14	3	4	2	1	1	2	3	3	3	2	2	26	MEDIO	4	4	4	4	4	4	4	1	1
15	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	1	26	MEDIO	4	3	4	3	4	4	4	1	1
16	2	4	1	2	2	2	3	2	3	2	2	25	MEDIO	4	4	4	4	4	4	4	1	1
17	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	25	MEDIO	4	4	4	4	4	4	4	2	2
18	1	3	2	1	2	2	3	1	2	2	2	21	MEDIO	4	3	2	2	4	2	3	3	3
19	2	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	25	MEDIO	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Escribe aquí para buscar

01:32 22/12/2021

data final barrientos.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 119 de 119 variables

	NIVEL...	@1 Rec onocestu stalen...	@2 Prop onesnue vasalt...	@3 Trab ajascop erati...	@4 Actú aspornic iativa...	@5 Con struyesr edes...	@6 Com prendes satisf...	@7 Defir esmetas oproop...	@8 Infla yeneslos demás	@9 Das solucion esráp...	@10 Ma ntienesvi talida...	@11 Eva lúasycom igels...	@12 Cu mplesco nlos...	TOTALC APACID AD	NIVEL...	@13 Ad ministras racion...	@14 Ale nfrontar eaunp...	@15 Atri buyesati mism...	@16 Inve stigases ploras...	@17 Del asolució natus...	@18 Tie nesconfi anzae...	@19 confic stut
1	ALTO	4	4	4	2	1	3	3	4	3	3	3	4	38	ALTO	4	4	3	4	4	4	2
2	ALTO	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47	ALTO	4	4	3	4	4	4	4
3	ALTO	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	40	ALTO	3	4	3	2	3	4	4
4	MEDIO	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37	ALTO	3	3	3	3	3	3	3
5	ALTO	3	4	4	4	4	3	4	3	3	2	3	4	41	ALTO	3	3	3	4	4	3	3
6	ALTO	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	44	ALTO	4	4	4	4	3	4	3
7	MEDIO	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	34	MEDIO	3	4	3	4	3	3	3
8	MEDIO	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	36	MEDIO	4	3	4	3	3	3	3
9	ALTO	3	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	3	43	ALTO	2	4	2	4	4	2	4
10	ALTO	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	ALTO	4	4	4	4	4	4	4
11	ALTO	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	ALTO	4	4	4	4	4	4	4
12	ALTO	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	ALTO	4	4	4	4	4	4	4
13	MEDIO	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	MEDIO	3	3	3	3	3	3	3
14	ALTO	4	4	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	40	ALTO	4	4	4	3	4	4	3
15	ALTO	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	39	ALTO	3	3	3	3	4	4	3
16	ALTO	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	ALTO	4	4	4	4	4	4	4
17	ALTO	4	4	2	4	4	3	4	3	4	3	3	4	42	ALTO	4	3	4	4	3	4	4
18	MEDIO	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	37	ALTO	3	2	4	3	3	2	3
19	ALTO	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47	ALTO	4	4	4	4	4	4	4

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Escribe aquí para buscar

01:33 22/12/2021