



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Estrategia de aprendizaje de los estudiantes del primer ciclo
de la Facultad de Administración y Negocio Universidad
Tecnológica del Perú, 2017

Tesis para optar el Grado Académico de:
Maestro en Educación

AUTOR:

Br. Layo Cárdenas Oscoco

ASESOR:

Dra. Paula Viviana Liza Dubois

SECCIÓN

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones Pedagógicas

PERÚ – 2017

Página del jurado

Dra. Flor de María Sánchez Aguirre
Presidente

Dr. Yolvi Ocaña Fernández
Vocal

Dra. Liza Dubois Paula Viviana
Secretaria

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres, quienes son mi más grande razón para querer superarme y amigos en general por brindarme siempre su apoyo incondicional y sobre todo al señor Jesucristo que siempre me ha guiado por el camino del bien.

Agradecimientos

Agradezco a todas las personas que me han apoyado de una u otra forma a la realización de esta tesis. De manera muy especial a mi padres y a Dios

Declaración de Autoría

Yo, **Layo Cárdenas Oscoco**, estudiante de la Escuela de Postgrado, Maestría en Educación, de la Universidad César Vallejo, Sede Lima; declaro el trabajo académico titulado **“Estrategia de aprendizaje de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú, 2017”**, presentada, en 91 número de hojas folios para la obtención del grado académico de Magister en Educación, es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, 17 de junio del 2017

Layo Cárdenas Oscoco
DNI: 42483994

Presentación

Señores Miembros del Jurado:

En cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, presento a vuestra consideración la presente tesis titulada: “Estrategias de aprendizaje de los estudiantes del primer ciclo de la facultad de administración y negocio Universidad Tecnológica del Perú, 2017”, con la finalidad de obtener el Grado de Magister en Educación

Los capítulos y contenidos que se desarrollan son:

- I. Introducción
- II. Marco Metodológico
- III. Resultados
- IV. Discusión
- V. Conclusiones
- VI. Recomendaciones
- VII. Referencias
- VIII. Apéndices

Espero Señores Miembros del Jurado que esta investigación se ajuste a las exigencias establecidas por la Universidad y merezca su aprobación.

El autor

Índice

	Página
 PÁGINAS PRELIMINARES	
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de Tablas	ix
Índice de Figuras	x
Resumen	xi
Resumen Abstract	xii
 I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Antecedentes	14
1.2. Fundamentación científica, técnica o humanística	17
1.3. Justificación	23
1.4. Problema	27
1.5. Objetivos	27
 II. MARCO METODOLÓGICO	
2.1. Variables	29
2.2. Operacionalización de variables	29
2.3. Metodología	29
2.4. Tipos de estudio	29
2.5. Diseño	30
2.6. Población, muestra y muestreo	30
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	31
2.8. Métodos de análisis de datos	34
2.9. Aspectos éticos	34

III.	RESULTADOS	35
IV.	DISCUSIÓN	45
V.	CONCLUSIONES	48
VI.	RECOMENDACIONES	52
VII.	REFERENCIAS	55
VIII.	APÉNDICES	60
	Apéndice A	Matriz de consistencia
	Apéndice B	Constancia emitida por la institución
	Apéndice C	Base de datos prueba piloto
	Apéndice D	Base de datos del instrumento
	Apéndice E	Instrumento utilizado

ÍNDICE DE TABLAS

		Páginas
Tabla 1	Operacionalización de la Variable estrategia de aprendizaje	29
Tabla 2	Distribución de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú, 2017, según estrategias de aprendizaje por carrera	36
Tabla 3	Distribución de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú, 2017, según estrategia cognitiva	38
Tabla 4	Distribución de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú, 2017, según estrategia meta cognitiva por carrera.	40
Tabla 5	Nivel de estrategia de aprendizaje.	42
Tabla 6	Niveles de estrategia cognitiva.	43
Tabla 7	Niveles de estrategia meta cognitiva.	44

ÍNDICE DE FIGURAS

		Páginas
Figura 1	Estrategias de aprendizaje por carrera.	37
Figura 2	Estrategia cognitiva por carrera.	39
Figura 3	Estrategia meta cognitiva por carrera	41
Figura 4	Distribución porcentual de alumnos según su estrategia de aprendizaje	42
Figura 5	Distribución porcentual de alumnos según el nivel de estrategia cognitiva.	43
Figura 6	Distribución porcentual de alumnos según el nivel de estrategia meta cognitiva	44

Resumen

Se tuvo como objetivo analizar el nivel de nivel de estrategias de aprendizaje de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú, 2017.

El estudio fue de tipo básico con un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo comparativo y diseño no experimental-transversal.

La muestra estará conformada por 120 estudiante de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú.

El instrumento que se aplico fue un cuestionario de Evaluación de Estrategias de Aprendizaje de los estudiantes Universitarios (CEVEAPEU).

La población fue de 175 estudiantes y la muestra de 120 estudiantes, elegida por muestreo probabilístico.

Como conclusión se obtuvo que ningún estudiante domina y/o utiliza las estrategias de aprendizaje en un nivel alto, la mitad la usa en un nivel medio y el 50% restante en un nivel bajo.

Palabras clave: Estrategia de aprendizaje, Estrategia cognitiva, Estrategia meta cognitiva.

Abstract

The objective was to analyze the level of learning strategies of the first cycle students of the Faculty of Administration and Business Universidad Tecnológica del Perú, 2017.

The study was of the basic type with a quantitative approach, comparative descriptive level and non-experimental-transversal design.

The sample will be made up of 120 students from the Faculty of Administration and Business Universidad Tecnológica del Perú.

The instrument that was applied was a questionnaire of Learning Strategies Assessment of University students (CEVEAPEU).

The population was 175 students and the sample of 120 students, chosen by probabilistic sampling.

The conclusion was that no student dominates and / or uses learning strategies at a high level, half use at an intermediate level and the remaining 50% at a low level.

Key words: Learning strategy, Cognitive strategy, Cognitive goal strategy.

I. Introducción

1.1. Antecedentes:

Antecedentes Nacionales:

Malander (2014) realizó un estudio titulado “Estrategias de aprendizaje y hábitos de estudio de los alumnos de nivel superior” de nivel diseño cuantitativo, ex post facto, de corte transversal, la población fue de 115 estudiantes (42 varones y 73 mujeres) del Nivel Superior del ISAM. Estos estudiantes, según su carrera, se agruparon de la siguiente forma: 29 correspondían al Técnico Superior Contable Administrativo (TSCA), 55 al Profesorado de Enseñanza Primaria (PEP) y 31 al Profesorado de Nivel Inicial (PNI). La edad de los encuestados osciló entre los 17 y los 38 años ($M= 21,76$; $DE= 3,868$). Los datos fueron recogidos durante el primer cuatrimestre del año 2012 en horarios habituales de clase, bajo la autorización de los directivos y docentes afectados. El instrumento que se aplicó fue un cuestionario Learning and Study Strategies Inventory (LASSI). Los estudios han arrojado un coeficiente de correlación alpha de 0.88 para el instrumento total. Se realizaron análisis descriptivos de las variables (medias, desvíos, modas, etc.) y se estudiaron las posibles diferencias en las estrategias de aprendizaje y hábitos de estudios según el curso en el cual el estudiante se hallaba inscripto utilizando un Análisis de Varianza Multivariado (MANOVA) con contrastes post hoc. Tras los resultados del MANOVA, se encontraron diferencias generales estadísticamente significativas en las estrategias y hábitos de estudio, en función del año de cursado ($F(20,184)$ de Hotelling = 2,157; $p = .004$).

Dowall (2009) realizó un estudio titulado “Relación entre las estrategias y la comprensión lectora en alumnos ingresantes de la Facultad de Educación de la UNMSM” de nivel descriptivo correlacional y una población conformada por 154 estudiantes y la muestra quedó establecida en 98 estudiantes de ambos sexos con una edad promedio de 19 años, matriculados en el primer ciclo de estudios de la carrera profesional de educación con una muestra de 154 estudiantes matriculados de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de la facultad de educación. El instrumento utilizado fue el Test de Escalas de Estrategias de Aprendizaje ACRA. Los resultados mostraron que los estudiantes obtuvieron en las estrategias de aprendizaje: adquisición (52), codificación (121), recuperación

(55) y apoyo al procesamiento de la información (106) es aceptable en comparación de las medias 50, 115, 45 y 88 respectivamente.

Loret de Mola (2011) realizó un estudio titulado “Estilos y estrategias de aprendizaje en el Rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad peruana “Los Andes” de nivel descriptivo correlacional con una muestra de 135 estudiantes. El instrumento utilizado fue el Cuestionario Honey- Alonso de Estilos de Aprendizaje (CHAEA) y el Cuestionario de Román J.M, Gallego S, de estrategias de aprendizaje (ACRA). Los resultados mostraron que los estudiantes utilizan los estilos de aprendizaje de manera diferenciada, siendo de menor utilización el estilo pragmático y de mayor uso el estilo reflexivo; así mismo la estrategia más utilizada es de codificación y la menos usada el apoyo al procedimiento. La relación entre las variables de estudio fueron; los estilos de aprendizaje tiene una relación significativa de 0.745 y las estrategias de aprendizaje 0.721 con el rendimiento académico, existiendo una relación positiva significativa según la r de Pearson.

Treviños (2013) realizó un estudio titulado “Estrategias de aprendizaje y Rendimiento académico en estudiantes universitarios de Huancayo” de nivel descriptivo correlacional en la Universidad Nacional del centro del Perú Huancayo. El instrumento utilizado fue el Test de Escalas de Estrategias de Aprendizaje ACRA. Los resultados concluyeron que la mayoría de los estudiantes universitarios usan estrategias de aprendizaje, así mismo la mayoría usan las estrategias cognitivas, meta cognitivas y de apoyo, evidenciando un descuido de las estrategias de apoyo.

Antecedentes Internacionales:

En Argentina, Casé et al. (2010) realizó un estudio titulado “Estrategias de aprendizaje y Rendimiento académico según el género en estudiantes universitarios” de nivel descriptivo correlacional con una muestra conformada de 364 estudiantes de la Universidad Nacional de La Plata, de ambos sexos, 236 mujeres y 128 varones, con edades comprendidas entre los 19 y 35, los instrumentos utilizados para este estudio fueron: Escala de estrategias de

aprendizaje ACRA-Abreviada para alumnos universitarios y auto informe de los alumnos sobre su rendimiento académico promedio a partir de las calificaciones obtenidas en los exámenes finales. Los resultados mostraron que los estudiantes con calificaciones más elevadas no utilizan necesariamente mayor cantidad de estrategias durante el aprendizaje que los alumnos con promedios más bajos. El análisis correlacional no arrojó resultados significativos.

En España, Gargallo, Almerich, Garfella y Fernández (2011) realizó un estudio titulado “Aprendizaje estratégico en estudiantes universitarios excelentes y en estudiantes medios” de diseño cuasi experimental de grupo de control no equivalente, complementado con metodología de tipo descriptivo-exploratorio y correlacional, con una muestra de 281 alumnos, 148 excelentes y 133 medios, en la Universidad Politécnica de Valencia, se utilizó como instrumento el cuestionario de evaluación de las estrategias de aprendizaje de los estudiantes universitarios. Los resultados de nuestro trabajo muestran que los estudiantes excelentes utilizan mejores estrategias que los estudiantes medios, tiene una validez de constructo, contractada por la valoración de los 10 jueces y por los análisis factoriales. También se calculó el índice KMO (medida de la adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin) hallándose un índice de idoneidad adecuado. Tiene una confiabilidad en una muestra de estudiantes del primer y segundo ciclo y se encontró el siguiente resultado de Alfa de Cronbach = 0,897 el cual nos indica que el instrumento tiene Alta confiabilidad.

En España, Boza y Toscano (2012) realizó un estudio titulado “Motivos, actitudes y estrategias de aprendizaje en alumnos universitarios” de tipo descriptivo y explicativo, con una muestra de 938 alumnos de la Universidad de Huelva, el instrumento utilizado es una escala tipo Likert construida al efecto para este estudio desde el marco teórico con niveles de 1 a 7. La escala de motivación consciente para el aprendizaje está compuesta de 84 ítems. Ha sido sometido a un juicio de expertos constituido por alumnos de la licenciatura de Psicopedagogía. También se sometió a análisis de fiabilidad, entendida como consistencia interna obteniendo unos valores altos (Alfa de Cronbach = .915). Los resultados destacan como rasgos diferenciadores del aprendizaje motivado en

alumnos universitarios las metas cognitivas, sociales y de tarea, una actitud ante el aprendizaje orientada al éxito, una atribución de éste a sí mismos, y unos motivos para estudiar relacionados con el trabajo futuro.

En Chile, Muñoz (2014) realizó un estudio de tipo descriptivo–correlacional, con muestra de 45 estudiantes mujeres, cuyas edades fluctúan entre los 18 a 27 años, del primer año de Educación Parvularia, de la Universidad Autónoma del Sur de Talca, el instrumento utilizado fue la versión mexicana del Inventario de Estrategias de Estudio y Aprendizaje. Los resultados se visualiza que los estudiantes presentan un puntaje bajo la media en lo que se refiere a las categorías de motivación, estrategias para la preparación y presentación de exámenes y adecuación a la ansiedad. Por otro lado, sólo correlaciona significativamente la categoría actitud e interés.

1.2. Fundamentación científica, técnica o humanística

Variable 1: Estrategia de aprendizaje

Definición de estrategia de aprendizaje

Según Quintero (2011), las estrategias de aprendizaje es un ámbito social, para lograr el desarrollo integral de sus potencialidades debe elevar la calidad de los profesionales mediante los sistemas de valores, que hoy en día debe de tener y seguir sus actividades en la toma de decisiones.

En el contexto, su formación es su familia y su educación formal de la sociedad, en la cual su meta es la educación mundial y está relacionada con la formación integral del hombre.

Las estrategias de aprendizaje se visualizan en el ámbito social, es decir le interesa su formación profesional, familia y su contexto que permite su calidad en sus actividades cotidianas.

Según Herrera (2009), la estrategia de aprendizaje constituye actividades que permite alcanzar determinadas metas, que se aplican de modo intencional y que no pueden reducirse a rutinas, es decir son secuencias o aglomeraciones de

habilidades que el alumno posee, muchas de las cuales permite la planificación y reflexión a la hora de ponerlas en funcionamiento gracias a la práctica y en la ejecución que desarrollan en un espacio que permite el procesamiento de otros aspectos.

Las estrategias de aprendizaje constituyen en la planificación y reflexión para el procesamiento de otros aspectos como: diseño, empleo de objetivos e intenciones de enseñanza, modo de respuesta, mapas mentales, entre otros, es decir es un agente para promover aprendizajes significativos.

Según Villalobos (2012), las estrategias de aprendizaje son más que hábitos de estudio, tiene un propósito determinado, como puede ser la solución a problemas académicos u otros vinculados con ellos, Incluyen técnicas, operaciones o actividades específicas, que ayuda a potenciar las actividades aprendidos en contextos de interacción con los conocimientos de la meta cognición.

En este aspecto las estrategias de aprendizaje nos indican que son hábitos de estudios que permite potenciar las diferentes actividades del conocimiento de la meta cognición.

Las estrategias de aprendizaje son procedimientos que incluyen técnicas u operaciones específicas, es decir es un conjunto de alternativas posibles y de complejidad en el contenido y en el autoconocimiento del aprendizaje. También podemos decir que es flexible y se adapta según el contexto. Su aplicación es intencionada que requiere de los conocimientos meta cognitivos para aprender (Díaz y Hernández, 2010).

Las estrategias de aprendizaje incluyen mediante técnicas y operaciones para el autoconocimiento y es flexible según el contexto.

Según Campos (2000), las estrategias de aprendizaje es el arte de proyectar, dirigir y ordenar las operaciones para lograr los objetivos propuestos. Así, mismo hacen referencia de series de procesos y actividades que faciliten la

construcción del conocimiento, es decir, tienen el propósito de facilitar la adquisición, de una serie de operaciones cognoscitivas y afectivas que el estudiante lleva a cabo para aprender y que a la vez son utilizadas por el profesor para facilitar en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Las estrategias de aprendizaje nos indican como se proyecta y dirige para lograr los objetivos propuestos.

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1: Estrategia cognitiva

Según González y Tourón (1992 véase Valle et al Suárez, 1998), las estrategias cognitivas hacen referencia a la integración del nuevo material con el conocimiento previo, es decir es un conjunto de estrategias como aprender, codificar, comprender y recordar la información del servicio de aprendizaje.

Según Kirby (1984 véase Valle et al Suárez, 1998), este tipo de estrategias serían las micro estrategias relacionadas con conocimientos y habilidades concretas, y son susceptibles de ser enseñadas.

Según Noriega (2014), las estrategias cognitivas administran su propio aprendizaje es decir “aprender a aprender”.

La mayoría de nosotros ha aprendido algunas estrategias particulares que utilizan para estudiar, como por ejemplo leer y analizar un libro, dominar en una computadora, usando las capacidades intelectuales propias.

Son evidencia que los estudiantes deben resolverlos a diarios y así descubren sus propias estrategias.

Según Dey (2014), las estrategias cognitivas son manifestaciones observables de la inteligencia. El uso adecuado y eficaz de un tipo de estrategias cognitivas implica una conducta más inteligente.

Según Loyola (2009), las estrategias cognitivas es la conciencia de cómo se produce un pensamiento y la eficacia de la propia actividad cognitiva. También incluye la conciencia y el control donde se utiliza el pensamiento reflexivo.

Dimensión 2: Estrategia meta cognitiva

Según Muñoz (2015 véase Aleiza y Henao, 2000), las estrategias meta cognitiva es la repositorio de un conjunto de habilidades cognitivas que facilitan al individuo la adquisición y el control del conocimiento; es decir, la conciencia meta cognitiva de cada cual es lo que le da a su poseedor la "sensación de saber" y al mismo tiempo poder aplicar de manera hábil, ese conocimiento en un contexto de realidad concreta y/o conceptual.

Según López (2008 véase Haller et al Walberg, 1988), las estrategias meta cognitiva es la referencia de la conciencia que una persona tiene mediante sus propios recursos cognitivos y la regulación de los recursos; mediante la capacidad cognitiva o conjunto de mecanismos de control para la ejecución del proceso en una toma de decisiones, para el proceso de la información.

Según Muñoz (2015 véase Flavell, 1971), las estrategias meta cognitiva desarrolló estudios para explicar el desarrollo de la memoria entendida no como un proceso unitario de cambio y adquisición a través del ciclo ontogenético del individuo sino asociada a distintos fenómenos que este autor analiza y que considera son varias categorías solapadas.

Según Tortoza (2012 véase Yussen, 1985), las estrategias meta cognitiva es la actividad mental que constituyen en objeto de reflexión. De esta manera la meta cognición alude a un conjunto de procesos que se ejercen sobre la cognición misma, por ejemplo, cuando una persona piensa en las estrategias que mejor le ayudan a recordar (metamemoria); se interroga a sí misma para determinar si ha comprendido un mensaje que alguien acaba de comunicarle (metacomprensión), considera las condiciones que pueden distraerle menos mientras está tratando de observar algo (meta-atención).

Según Areiza y Henao (2000), las estrategias meta cognitiva son procesos que llevan el yo cognoscente que piensa de su propio pensamiento y reflexiona de su tipo de conocimiento en un nuevo saber, o se reconoce el nivel cognoscitivo adquirido, también razona sobre los errores cometidos en sus declaraciones, es decir, es un análisis interior, consciente, auto evaluativo del nivel de conocimientos dominado por una persona que aprende dentro de un contexto educativo.

Teorías o Enfoques Teóricos:

Existe muchas teorías y teóricos que defiere acerca de las estrategias de aprendizaje, para lo cual se ha considerado lo más relevante como las siguientes teorías:

Según Fernández (2016), la teoría Weinstein nos presenta diferentes estrategias de aprendizaje que nos ayudan a memorizar comprender diferentes temas o tarea, adicional se subcategoría como:

- La estrategia de repetición, se aplica por niveles como tareas simples, en la cual se usa la técnica de repetición y en las tareas más complejas se utiliza la técnica de subrayar.
- La estrategia de organización, se trata de reestructurar la información para hacerla más clara o entendible, es decir utiliza la técnica de agrupamiento y para las tareas complejas utiliza la técnica de identificación para la estructura del texto como los diagramas de causa-efecto, esquemas de mapas conceptuales y cuadros sinópticos.
- La estrategia de la elaboración, aplica las técnicas de imágenes mentales, palabras clave y en tareas con un grado más de complejidad, se tiene el propósito de relacionar la nueva información con la que ya se sabe, utiliza las técnicas como analogías, resumen y parafraseo.

- La estrategia de regulación y control, requiere tener claras las metas de aprendizaje, en control de la evaluación del proceso, además en la toma de decisiones cambia los tipos de estrategia de aprendizaje en el momento en el que el proceso lo requiera.
- La estrategia afectivo-motivacionales, es un proceso de aprendizaje que requiere en la disposición afectiva y motivacional para realizarlo un lugar apropiado y tiempo organizado para lograr las metas propuestas.

Según Sarabia y Santín (2003 véase Gravié, 1999), la teoría Gravié señala que el aprendizaje se da a través del desarrollo de la potencialidad cognitiva del sujeto, es decir se convierte en un aprendiz para solucionar problemas donde lo aprendido es adquirido significativamente por éste, de manera que la finalidad de esta teoría se centra en enseñar a pensar o enseñar a aprender, a través del desarrollo de habilidades estratégicas que permitan convertir al sujeto en un procesador activo, interdependiente y crítico en la construcción del conocimiento.

Según Ortuzar (2011 véase Poso, 1990), la teoría de Poso dice que las estrategias asociativas y reestructuración en el proceso de lograr una meta y considera que aprender es adquirir información sobre la organización causal del ambiente.

Según Nogueira (2000 véase Tulving y Madigan, 1970), la teoría Tulving y Madigan, se enfoca en la atención principalmente en la meta memoria, es decir de como la memoria funciona.

Según Loyola (2009 véase Flavell, 1979), la teoría de Flavell, indica la presencia de ciertos factores afectivos involucrados en el constructo a partir de la noción de la experiencia meta cognitiva. También se le atribuye la paternidad del término, para referirse tanto al conocimiento o conciencia que uno tiene acerca de sus propios procesos y productos cognitivos en la regulación de la ordenación de dichos procesos y la relación con los objetos cognitivos, datos o información sobre

los cuales ellos influyen, normalmente al servicio de un objetivo o meta relativamente concreta.

Según Gutiérrez y Salmerón (2012 véase Brown, 1985), la teoría de Brown, se centra en el conocimiento y acciones deliberadas por parte del sujeto, consideradas fenómenos de la naturaleza tácita y automática.

De todas las teorías que existe, estoy de acuerdo en la teoría Weinstein ya que presenta diferentes estrategias de aprendizaje que nos ayudan a memorizar comprender diferentes temas o tarea y además se subcategoría como.

- ✓ Estrategia de repetición
- ✓ Estrategia de organización
- ✓ Estrategia de la elaboración
- ✓ Estrategia de regulación y control
- ✓ Estrategia afectivo-motivacionales

1.3. Justificación

La revisión bibliográfica que presenta no solo tiene una justificación teórica, practica y metodológica para evaluar la variable asumida en la presente investigación, en este sentido desde ya su ejecución queda justificada por su originalidad y novedad. Cabe resaltar la importancia de esta investigación por las siguientes consideraciones:

1.3.1 Justificación Teórica

Se justifica en la medida que pretenda constituir en un aporte teórica. Es decir, permite a través de los datos obtenidos contar con información empírica sobre las diferentes estrategias de aprendizaje que los alumnos universitarios cuentan y además permita a los docentes conocer qué estrategias de aprendizaje utilizan los alumnos acordes con sus habilidades y así rediseñar nuevas estrategias para mejorar la calidad de los aprendizajes, dentro de los estándares de la excelencia. Por otro lado, se puede propiciar inquietudes para abrir otras líneas de

investigación relacionando con la variable de estudio.

Las exigencias que la sociedad actual ejerce, estamos inmersos a cambios de orden social, político, tecnológico, económico, cultural y se ha comprobado que los estudiantes con éxito usan estrategias de aprendizaje más sofisticadas que la pura repetición mecánica, es por eso importante elevar la calidad de los estudiantes y realizar cambios en el enfoque curricular y desarrollar un modelo cognitivo que se centre en los procesos internos del estudiante como un participante activo con capacidad de crítica, resolver problemas y hacer uso de sus habilidades antes, durante y después del conocimiento, es por eso la presente investigación busca en el ámbito educativo desarrollar con base sólida, el “aprender a aprender”, según la teoría del constructivismo que constituye toda una reforma para los estudiantes, en lograr el conocimiento adquirido en el desarrollo de su interacción, destrezas y actitudes para el mejoramiento continuo como persona, creativa y reflexiva para su vida diaria, también hay que reconocer las características intrínsecas que toda persona tiene para desarrollar diferentes situaciones y aspecto que determina la técnica más adecuada para entender y tratar adecuadamente si se consideran factores de interacción. En el nivel superior, se observa las exigencias de cada estudiante para seleccionar y organizar información en la cual implica procesos nada automáticos que toma una gran demanda de esfuerzo y conduce a un buen aprendizaje. Si a esto se añade a un óptimo nivel, el perfil del estudiante universitario del siglo XXI, va a permitir optimizar sus propios estilos para la adquisición y solución de contenidos.

1.3.2 Justificación Práctica

La presente investigación tiene como finalidad dar a conocer los conocimientos en estrategia de aprendizaje es decir la forma y el modo de enseñar a nuestros estudiantes y aprovechar al máximo sus posibilidades de una manera constructiva y eficiente.

1.3.3 Justificación Metodológica

Esta justificación metodológica permite realizar una transformación social ya que

enmarca en una concepción a la realidad de la educación permanente, y en el aprender a aprender que le permite la construcción de nuevos conocimientos para el desarrollo de sus capacidades de reflexión, aplicando posteriormente lo aprendido a situaciones nuevas con estrategias pertinentes.

Unos de los grandes aportes que busca la presente investigación es que los alumnos sea el constructor de sus propios conocimientos y que relacione los conceptos de aprender a aprender y le dé un sentido para desarrollar otros nuevos conceptos de acuerdo a sus experiencias con los conceptos que ya posee y tiene, para ello nos basaremos en nuestras dos variables de estudios que es la combinación ya que se relacione la parte emocional, afectiva, meta cognición y otros indicadores más que nos permitirá que los alumnos logren estos aportes deseados.

1.4 Problema

Realidad Problemática:

El problema que da origen a la presente investigación es uno de los más importantes en todos los ámbitos educativos, busca desarrollar diferentes estrategias para que el educando acceda a la información y el conocimiento. A nivel mundial, la educación está siendo estudiada desde la perspectiva de su calidad, equidad y permanencia de los alumnos en el aula de clase.

Hoy en día el proceso de enseñanza y aprendizaje comprende en guiar, orientar, facilitar y mediar los aprendizajes significativos enfatizando en el "aprender a aprender" de los educandos de una forma autónoma independientemente de las situaciones que se presenta en este mundo globalizado. De esta forma el docente es una pieza muy importante en la cual debe de adoptar estrategias múltiples de acuerdo a las necesidades que le permita atender los diferentes estilos y ritmos de aprendizaje de los alumnos.

La educación a nivel universitaria asociada con los modelos de enseñanza y aprendizaje, hoy en día se ha convertido en una oportunidad de estudiar y a la vez trabajar, es por eso que los estudiantes crea su propio estilo de aprendizaje

que les ayuda a desarrollarse en el ámbito estudiantil y les brinda la oportunidad de unir el estudio con el trabajo.

Observamos que los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Tecnológica del Perú de la Facultad de Administración y Negocio, desarrolla erróneamente modelos de estrategia de aprendizaje y eso es reflejado en todo su ámbito de su educación profesional ya que la educación se observa como un proceso multidireccional de transferencia cultural del cual nos valemos para poder transmitir una serie de valores y conocimientos, estas estrategias y herramientas no deberían estar dirigidas únicamente a lograr unos resultados concretos, sino a proporcionar a las personas las habilidades y los recursos necesarios para poder lograrlos de una forma distinta, fortaleciéndose así su espíritu crítico y creativo que facilita el enriquecimiento personal y ayuda a interactuar con el mundo exterior.

Por lo tanto, hay que adoptar nueva forma de pensar, y aplicar nuevas estrategias para que los estudiantes despierte el interés y la creatividad para lograr una mejor comprensión de los contenidos temáticos y facilitando la capacidad analítica y crítica de ellos mismo.

Como medida preventiva de estas malas estrategias aplicadas en nuestra institución, se considera urgente brindar información adecuada y precisa para que los estudiantes tenga mayor conocimiento y mejorar en su rendimiento académico, intelectual y personal a la vez enriquecer con seminarios o charlas en la cual ayude a visualizar o enfocar estos estilo que busca resolver problemas y apoya en el conocimiento de los saberes previos con los que cuentan los estudiantes en el proceso de aprendizaje. Si logramos, mejoraremos la calidad de enseñanza y los diferentes estilos de estrategia que cuenta cada alumno de nuestra casa de estudio.

Es necesario tener en cuenta que el estudio eficaz se logra a través de una estrategia, método sistemático y el desarrollo del aprendizaje adecuado que permitan entre muchas cosas hacer que el estudio sea algo gratificante y provechosa para todos.

1.4.1 Problema General:

¿Cuál es la carrera donde predomina la estrategia de aprendizaje de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú, 2017?

1.4.2 Problema Específicos:

P1. ¿Cuál es la carrera donde predomina la estrategia cognitiva en los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú, 2017?

P2. ¿Cuál es la carrera donde predomina de la estrategia meta cognitiva de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú, 2017?

1.5 Objetivos:

1.5.1 Objetivo general

Determinar la carrera donde predomina estrategias de aprendizaje de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú, 2017.

1.5.2. Objetivos específicos:

O1. Determinar la carrera donde predomina la estrategia cognitiva de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú, 2017.

O2. Determinar la carrera donde predomina de la estrategia meta cognitiva de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú, 2017.

II. Marco Metodológico

2.1. Variables

Según Villalobos (2012), las estrategias de aprendizaje son más que hábitos de estudio, tiene un propósito determinado, como puede ser la solución a problemas académicos u otros vinculados con ellos, Incluyen técnicas, operaciones o actividades específicas, que ayuda a potenciar las actividades aprendidos en contextos de interacción con los conocimientos de la meta cognición.

2.2. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de la Variable estrategia de aprendizaje

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas	Niveles
Estrategia cognitiva	- De selección	1,2,3,4,5,7,8,9,10,11,12, 13,14,15,16,17,18	Muy en acuerdo (5) De acuerdo (4) Indeciso (3) En desacuerdo (2) Muy en desacuerdo (1)	Alta (324,440) Media (206,323) Baja (88,205)
	- De elaboración	19,20,21,22,23,24,25,26, 27,28,29,30,32,33,34,35, 36		
	- De organización	37,38,39,40,41,42,43,44,45,4 6,47,48,49,50,51,52,53		
	- De planificación	54,55,56,57,58,59,60,61, 62,63,64,65		
Estrategia meta cognitiva	- De control	66,67,68,69		
	- De evaluación	70,71,72,73,74,75,76,77, 78,79,80,81,82,83,84,85, 86,87,88		

2.3. Metodología

Siguiendo la metodología de Hernández, Fernández y Baptista (2010), la presente investigación es cuantitativa porque recoge y analiza la variable y estudia sus propiedades y fenómenos, además mide de manera independiente los conceptos o variables a los que se refieren y se centran en medir con la mayor precisión posible

Así mismo, analiza los resultados de las encuestas aplicadas. Este enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación, confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

2.4. Tipo de estudio

Según Tamayo (2004), los estudios descriptivos básicos con enfoque cuantitativo busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir pretenden medir, recolectar información de manera independiente sobre los conceptos las variables a las que se refieren como nivel descriptivos comparativos.

2.5. Diseño

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010), el diseño es no experimental-transversal, puesto que no existe manipulación alguna de las variables del estudio, todas las variables son independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir sobre ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos.

2.6. Población

La población de estudio comprende a 175 estudiantes de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú, matriculados en el periodo 2017–1, en el curso de Fundamentos de informática.

Muestra

Para el presente estudio la muestra es probabilística, porque los datos son seleccionados aleatoriamente.

La muestra estará conformada por 120 estudiante de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú, se determina aplicando la fórmula matemática.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

Z= Número determinado, según tabla de áreas, bajo la curva normal tipificada de 0 a Z, que representa el límite de confianza requerido para garantizar los resultados. Para el presente trabajo el valor Z es 1.96

p= Probabilidad de acierto, en este trabajo el valor será 0.5 el 50%

q= Probabilidad de no acierto, en el presente trabajo el valor será 0.5 el 50%

E= Error máximo permitido, que será del 5% e igual a 0.05 es decir el 5%

Reemplazado los valores tenemos:

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 175}{(0.05)^2 (174) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{168,07}{1.3954}$$

n= 120 -----> Es el número de muestra.

Muestreo

El estudio de muestreo es probabilístico ya que es una unidad de análisis y está integrada, es decir es la muestra al azar y está compuesta de 120 alumnos. (Ávila, 2006)

2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

“Las técnicas e instrumentos de investigación se refieren a los procedimientos y herramientas mediante los cuales vamos a recoger los datos e informaciones necesarios para contratar nuestras hipótesis de investigación”. (Ñaupas, P. et al 2013, p.125)

La técnica utilizada en este estudio fue una encuesta y el cuestionario de evaluación de estrategias de aprendizaje de los estudiantes universitarios (CEVEAPEU), es un instrumento para recolectar datos con la finalidad de utilizarlo en una investigación, nos ayuda a obtener información necesaria y conocer la

magnitud de lo investigado, se debe de iniciarse con un breve texto que explique el objetivo o propósito del estudio, que haga alusión a lo inestimable de su colaboración y que les agradezca por haberse tomado el tiempo de responder el cuestionario, y que además, aluda a la relevancia del tema de la investigación.

El contenido de las preguntas del cuestionario debe ser variado de acuerdo a los aspectos que mida, la selección de los temas para la realización del cuestionario, depende de los objetivos que se haya planteado al inicio de la investigación, se debe de incluirse solo las preguntas que estén directamente relacionadas con las preguntas de investigación o con el control de variables en caso de investigaciones confirmatorias. No deben añadirse preguntas cuyas respuestas puedan ser obtenidas con mayor precisión utilizando otro tipo de instrumentos. (Gargallo, Suárez y Pérez, 2009).

El presente instrumento cuenta con 88 ítems que permite desarrollar las estrategias de aprendizaje de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú. Es una escala de Likert con respuestas 5 - Muy en acuerdo, 4 - De acuerdo, 3 – Indeciso, 2 - En desacuerdo, 1 - Muy en desacuerdo.

Ficha Técnica

Nombre original: Cuestionario de evaluación de estrategias de aprendizaje de los estudiantes universitarios (CEVEAPEU).

Autores: Gargallo, Suarez, Pérez

Año: 2009

Procedencia: Española

Administración: Individual

Tiempo de aplicación: Aproximadamente 50 minutos.

Ámbito de aplicación: Universitarios

Significación: Evaluar la interpretación teórica que integra las diversas estrategias que se moviliza para aprender sin dejar fuera elementos sustantivos

con el propósito ofrecer al docente un conjunto de elementos conceptuales y de estrategias aplicables al trabajo en el aula.

Descripción de la prueba:

Gargallo, Suarez, Pérez ha construido el cuestionario de estrategias de aprendizaje de los estudiantes universitarios, bajo el método de Likert en la cual lleva un valor numérico. (1, 2, 3, 4, 5). Cada alumno responde una alternativa de cinco que se muestran

5 - Muy en acuerdo

4 - De acuerdo

3 – Indeciso

2 - En desacuerdo

1 - Muy en desacuerdo

El cuestionario consta de ochenta y ocho ítems que corresponden a dos dimensiones:

Estrategia afectiva, de apoyo y control

Estrategia cognitiva con el procesamiento de la información

La escala de Likert es de 88 preguntas con respuestas nominales de 1 a 5, 5 Muy en acuerdo, 4, De acuerdo, 3 Indeciso, 2 En desacuerdo, 1 Muy en desacuerdo. Por lo tanto las puntuaciones totales varían de 88 a 440 puntos.

Validez y Confiabilidad:

Validez: La validez es de constructo, contractada por la valoración de los jueces y por los análisis factoriales. También se calculó el índice KMO (medida de la adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin) hallándose un índice de idoneidad adecuado.

Confiabilidad: Se confirmó la confiabilidad de las estrategias de aprendizaje de los estudiantes universitarios (CEVEAPEU) en una muestra de estudiantes del

primer y segundo ciclo. Se encontró el siguiente resultado de Alfa de Cronbach = 0,897 el cual nos indica que el instrumento tiene Alta confiabilidad.

2.8. Métodos de análisis de datos

Los resultados de los instrumentos se almaceno en una base de datos. Empleándose para ello una hoja de cálculo denominado Excel. A partir de esa base de datos se procedió a exportar al software estadísticos SPSS v. 22 para Windows en español, en este software se realizó una estadística descriptiva, análisis de frecuencias, porcentajes para identificar el tipo de investigación que se requiere de acuerdo a los objetivos es una estadística cuantitativa.

2.9. Aspectos éticos

Algunas consideraciones éticas que considero son:

- Ética
- Competitividad
- Calidad

Existen muchas consideraciones éticas, pero yo considero estas, como el fruto de mi esfuerzo en esta investigación que realizo como, por ejemplo:

- La ética para mi representa un juicio de moral al hacer las cosas, es decir hacer las cosas bien hecho o no hacerlo nada, eso implica tiempo y dedicación y trazarte objetivos.
- La competitividad, representa la capacidad de lograr conocimientos, habilidades y aptitudes que nos permitirá ser mejores personas
- La calidad para mi implica, la comprensión espontánea y global mismo como una transparencia prácticamente total de su signifi

III. Resultados

3.1 La carrera es donde predomine la estrategia de aprendizaje en los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú, 2017.

Tabla 2

Distribución de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú, 2017, según estrategias de aprendizaje por carrera.

Carreras	Estrategias de aprendizaje							
	Bajo		Medio		Alto		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Administración de Empresa	24	61,5	15	38,5	0	0,0	39	100,0
Administración de Negocios Internacionales	7	24,1	22	75,9	0	0,0	29	100,0
Administración y Marketing	15	48,4	16	51,6	0	0,0	31	100,0
Administración, Banca y Finanzas	3	60,0	2	40,0	0	0,0	5	100,0
Contabilidad	12	75,0	4	25,0	0	0,0	16	100,0
Total	61	50,8	59	49,2	0	0,0	120	100,0

Nota del cuestionario aplicado

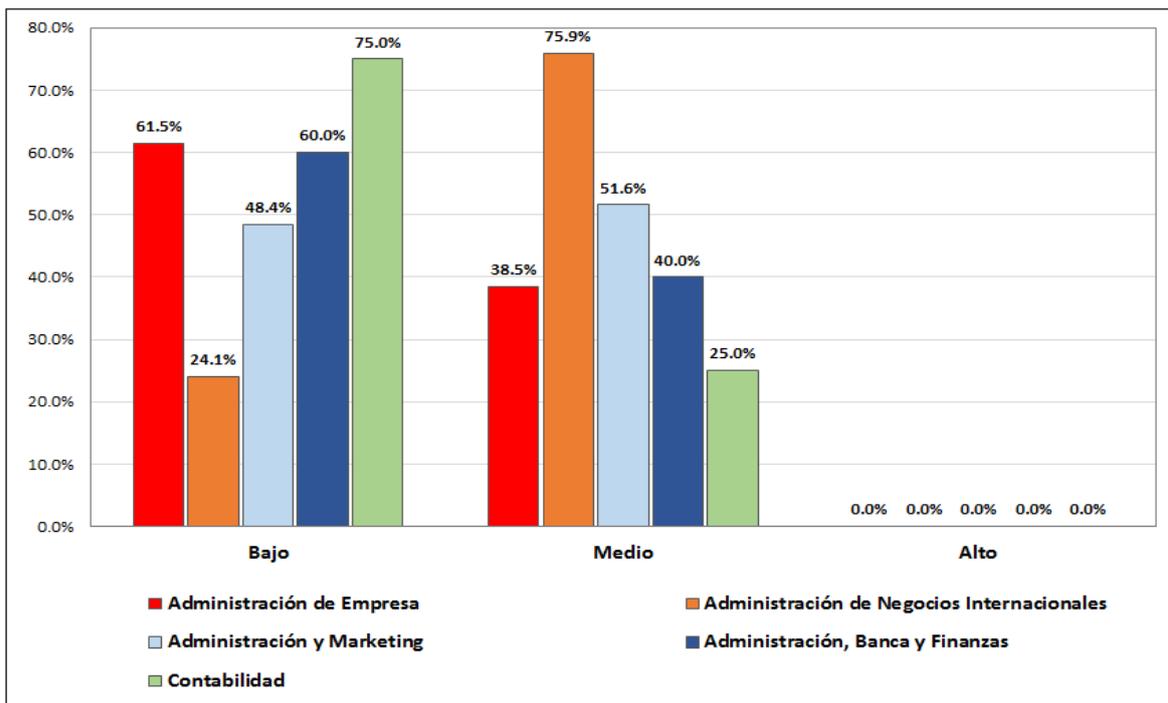


Figura 1. Estrategias de aprendizaje por carrera.

Interpretación:

En la tabla 2 y figura 1, se observa que el nivel bajo de las estrategias de aprendizaje se presenta con mayor predominio en Contabilidad (75%), seguido de Administración de Empresa (61.5%) y en Administración banca y finanzas (60%); en el nivel medio de las estrategias de aprendizaje se presenta con mayor predominio en Administración de Negocios Internacionales (75.9%), seguido de Administración y Marketing (51.6%) y ninguna de las carreras utiliza las estrategias de aprendizaje en nivel alto.

3.2 La carrera es donde predomine la estrategia cognitiva de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú, 2017.

Tabla 3

Distribución de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú, 2017, según estrategia cognitiva por carrera.

Carreras	Bajo		Medio		Alto		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Administración de Empresa	28	71,8	11	28,2	0	0,0	39	100,0
Administración de Negocios Internacionales	8	27,6	21	72,4	0	0,0	29	100,0
Administración y Marketing	5	16,1	26	83,9	0	0,0	31	100,0
Administración, Banca y Finanzas	2	40,0	3	60,0	0	0,0	5	100,0
Contabilidad	11	68,8	5	31,2	0	0,0	16	100,0
Total	54	45,0	66	55,0	0	0,0	120	100,0

Nota del cuestionario aplicado

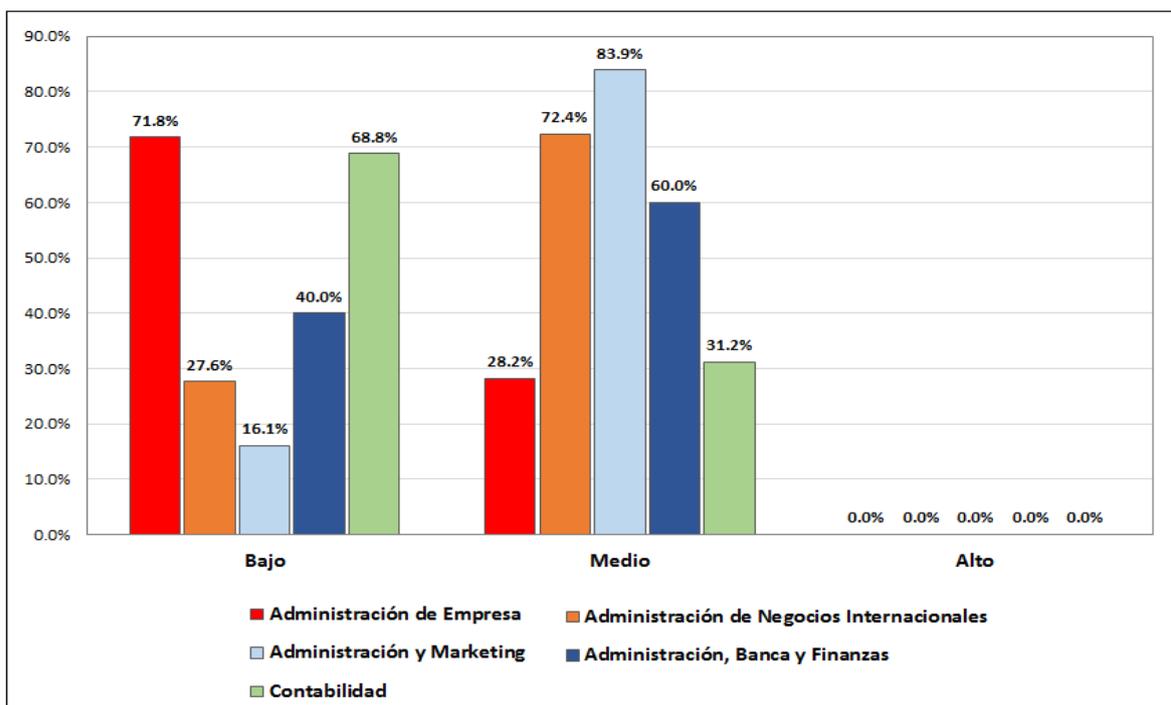


Figura 2. Estrategia cognitiva por carrera

Interpretación:

En la tabla 3 y figura 2, se observa que el nivel bajo de estrategia cognitiva se presenta con mayor predominio en Administración de Empresas (71.8%), semejante en Contabilidad (68.8%) y seguido de Administración, banca y finanzas (40%); en el nivel medio de estrategia cognitiva se presenta con mayor predominio en Administración y Marketing (83.9%) y semejante en Administración de Negocios Internacionales (51.6%) y ninguna de las carreras utiliza la estrategia cognitiva en nivel alto.

3.3 La carrera es donde predomine la estrategia meta cognitiva de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú, 2017.

Tabla 4

Distribución de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú, 2017, según estrategia meta cognitiva por carrera.

Carreras	Bajo		Medio		Alto		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Administración de Empresa	25	64,1	14	35,9	0	0,0	39	100,0
Administración de Negocios Internacionales	11	37,9	18	62,1	0	0,0	29	100,0
Administración y Marketing	26	83,9	5	16,1	0	0,0	31	100,0
Administración, Banca y Finanzas	1	20,0	4	80,0	0	0,0	5	100,0
Contabilidad	14	87,5	2	12,5	0	0,0	16	100,0
Total	77	64,2	43	35,8	0	0,0	120	100,0

Nota del cuestionario aplicado

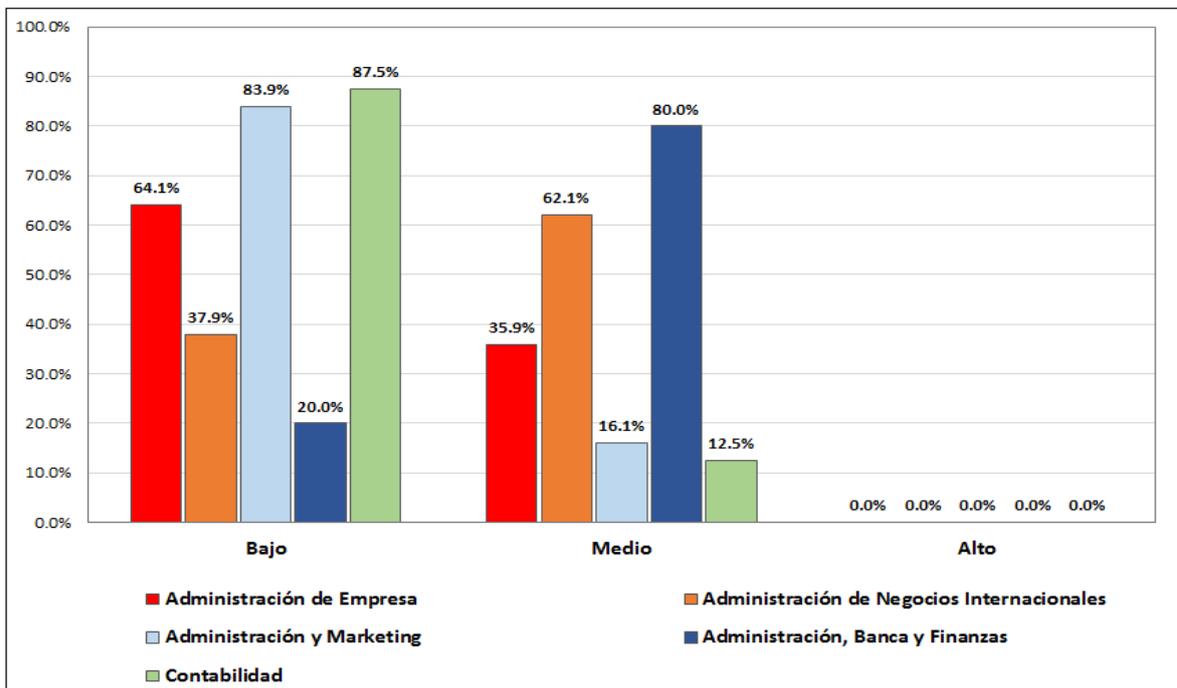


Figura 3. Estrategia meta cognitiva por carrera.

Interpretación:

En la tabla 4 y figura 3, se observa que el nivel bajo de estrategia meta cognitiva se presenta con mayor predominio en Contabilidad (87.5%), semejante en Administración y Marketing (83.9%) y seguido de Administración de empresas (64.1%); en el nivel medio de estrategia meta cognitiva se presenta con mayor predominio en Administración, Banca y Finanzas (80%) y seguido de Administración de Negocios Internacionales (62.1%) y ninguna de las carreras utiliza la estrategia meta cognitiva en nivel alto.

3.4 Análisis descriptivos del nivel de Estrategias de Aprendizaje de los Estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú, 2017.

Tabla 5

Descripción de los niveles de estrategia de aprendizaje

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	61	50.8
Medio	59	49.2
Alto	0	0.0
Total	120	100.0

Nota del cuestionario aplicado

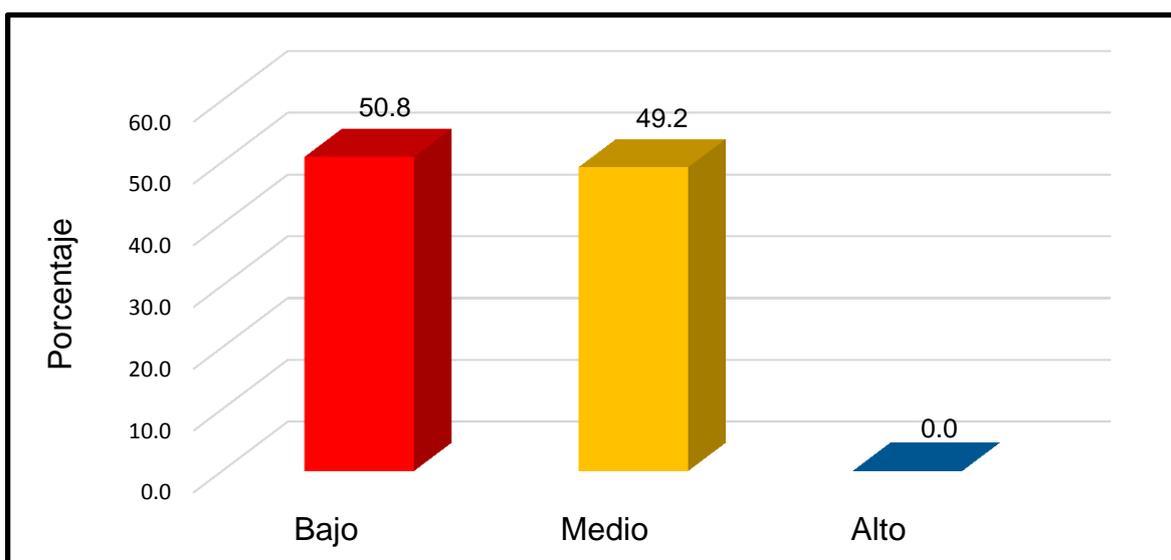


Figura 4. Distribución porcentual de alumnos según su estrategia de aprendizaje.

Interpretación:

En la tabla 5 y figura 4, se observa que ningún estudiante del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú utiliza estrategia de aprendizaje en un nivel alto, un 49.2% las usa en un nivel medio y un 50.8% en un nivel bajo. Es preocupante que ningún estudiante utiliza estrategia de aprendizaje.

3.4 Determinar el nivel de estrategia cognitiva de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú, 2017

Tabla 6

Descripción de los niveles de estrategia cognitiva

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	56	46.7
Medio	64	53.3
Alto	0.0	0.0
Total	120	100.0

Nota del cuestionario aplicado

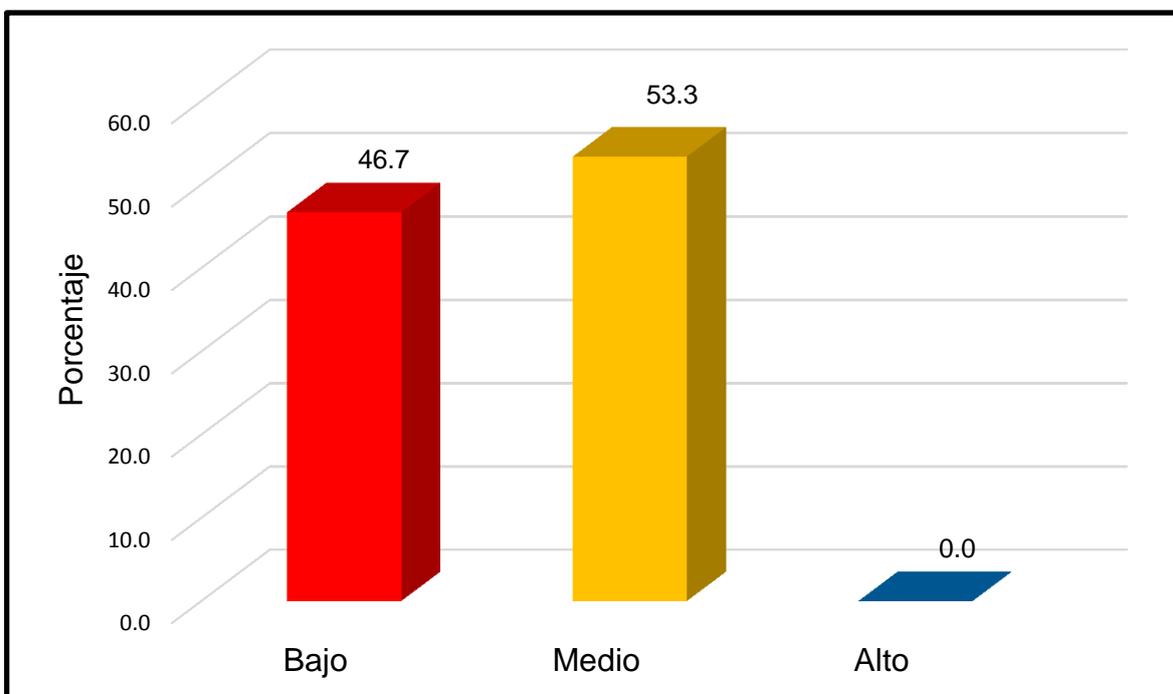


Figura 5. Distribución porcentual de alumnos según el nivel de estrategia cognitiva.

Interpretación:

De la tabla 6 y figura 5, se observa que ningún estudiante del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú utiliza estrategia cognitiva en un nivel alto, el 53,3% las usa en un nivel medio y un 46.7% en un nivel bajo. Es preocupante que ningún estudiante utiliza estrategia cognitiva.

- 3.5. Determinar el nivel de estrategia meta cognitiva de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú, 2017.

Tabla 07

Descripción de los niveles de estrategia meta cognitiva.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	79	65.8
Medio	41	34.2
Alto	0	0.0
Total	120	100.0

Nota del cuestionario aplicado

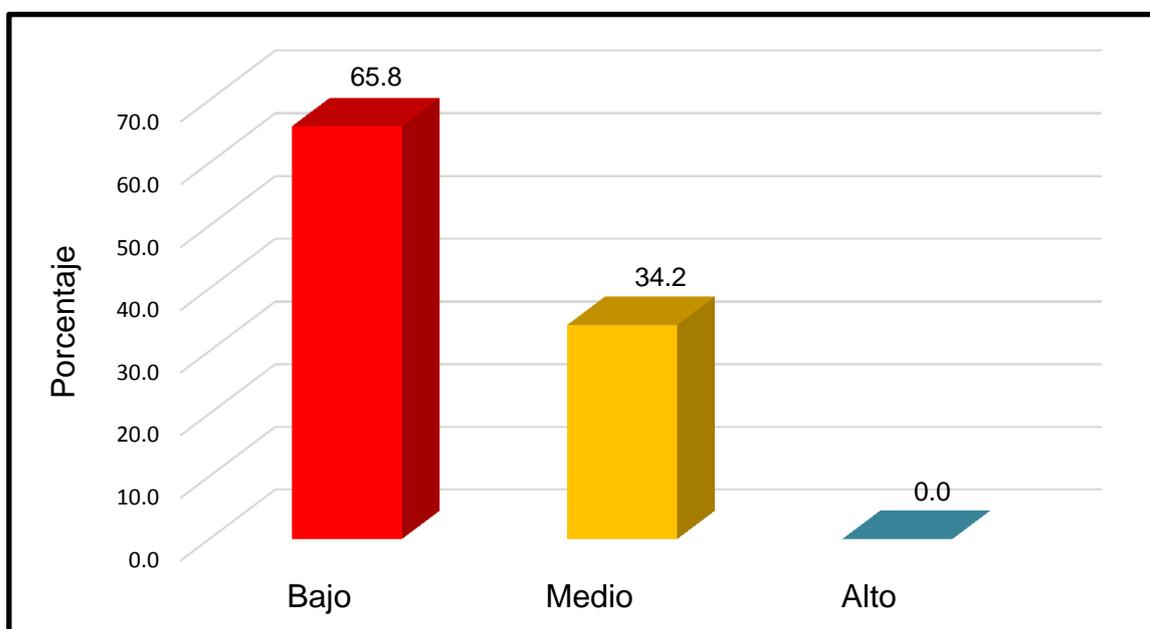


Figura 6. Distribución porcentual de alumnos según el nivel de estrategia meta cognitiva.

Interpretación:

De la tabla 7 y figura 6, se observa que ningún estudiante del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú utiliza estrategia meta cognitiva un 34.2% la usa en un nivel medio y un 65.8%.3 en un nivel bajo. Es preocupante que ningún estudiante utiliza estrategia meta cognitiva.

IV. Discusión

Esta investigación tiene un propósito conocer la realidad de nuestro campus Universitario de la Universidad Tecnológica del Perú, a través del análisis y de los recursos utilizados por el docente, para el desarrollo de las estrategias de aprendizaje. Tomando en cuenta que nuestros alumnos son personas integrales en el desarrollo cognitivo en la cual se adapta al ambiente de serie de etapas que representan en su vida y lo transforma en nuevos conocimientos.

Además los estudiantes reciben un conjunto de información para el proceso de enseñanza aprendizaje, en la cual son instrumentos para potenciar las actividades de solución en problema de aprendizaje mediante los procedimientos relacionados con el aprendizaje.

Uno de los hallazgos importantes de nuestra investigación indica que ningún estudiante del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio de la Universidad Tecnológica del Perú utiliza estrategia de aprendizaje en un nivel alto, sin embargo resulta preocupante que los estudiantes no manejan técnica o tipo de estrategia de aprendizaje.

Los resultados obtenidos comprueban lo propuesto en el objetivo general, ya que ratifican que la estrategia de aprendizaje de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú, 2017 muestra que el nivel bajo de las estrategias de aprendizaje se presenta con mayor predominio en Contabilidad (75%), seguido de Administración de Empresa (61.5%) y en Administración banca y finanzas (60%); en el nivel medio de las estrategias de aprendizaje se presenta con mayor predominio en Administración de Negocios Internacionales (75.9%), seguido de Administración y Marketing (51.6%) y ninguna de las carreras utiliza las estrategias de aprendizaje en nivel alto. Finalmente es preocupante que ningún estudiante utiliza las estrategias de aprendizaje en un nivel alto.

Estos resultados son semejantes a los hallados por Loret de Mola (2011) quien en su estudio obtuvo como resultado que la estrategia más utilizada es la de codificación y la menos utilizada es la de apoyo.

Nuestros resultados se oponen a los resultados encontrados por Treviños (2013), quien en su tesis titulada “Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en los estudiantes de Huancayo”, concluyeron que la mayoría de los estudiantes universitarios usan estrategias de aprendizaje, pero nuestros resultados, si coinciden con los resultados obtenidos en la dimensión estrategia cognitiva, el cual evidencio un descuido de las estrategia de cognitiva.

Así mismo nuestros resultados coinciden con los encontrados por Muñoz (2014) en Chile, quien en su estudio encontró que los estudiantes presentan un puntaje por debajo de la media en lo que se refiere al uso de las estrategias de motivación, preparación de exámenes y adecuación a la ansiedad.

V. Conclusiones

- **Primera:**

Con respecto a la carreras profesionales de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú, 2017, muestra que el nivel bajo de las estrategias de aprendizaje se presenta con mayor predominio en Contabilidad (75%), seguido de Administración de Empresa (61.5%) y en Administración banca y finanzas (60%); en el nivel medio de las estrategias de aprendizaje se presenta con mayor predominio en Administración de Negocios Internacionales (75.9%), seguido de Administración y Marketing (51.6%) y ninguna de las carreras utiliza las estrategias de aprendizaje en nivel alto. En conclusión la carrera de Contabilidad tiene mayor predominio en los estudiantes porque será capaz de trabajar en cualquier área funcional y desempeñar de manera eficaz cualquier labor de planificación.

- **Segunda:**

Con respecto a la carreras profesionales de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú, 2017, muestra que el nivel bajo de estrategia cognitiva se presenta con mayor predominio en Administración de Empresas (71.8%), semejante en Contabilidad (68.8%) y seguido de Administración, banca y finanzas (40%); en el nivel medio de estrategia cognitiva se presenta con mayor predominio en Administración y Marketing (83.9%) y semejante en Administración de Negocios Internacionales (51.6%) y ninguna de las carreras utiliza la estrategia cognitiva en nivel alto. En conclusión la carrera de Administración de Empresa tiene mayor predominio en los estudiantes porque es una disciplina de la gestión eficiente de los recursos humanos, para alcanzar la sostenibilidad de este crecimiento.

- **Tercera:**

Con respecto a las carreras profesionales de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú, 2017, muestra que el nivel bajo de estrategia meta cognitiva se presenta con mayor predominio en Contabilidad (87.5%), semejante en Administración y Marketing (83.9%) y seguido de Administración de empresas (64.1%); en el nivel medio de estrategia meta cognitiva se presenta con mayor predominio en Administración, Banca y Finanzas (80%) y seguido de Administración de Negocios Internacionales (62.1%) y ninguna de las carreras utiliza la estrategia meta cognitiva en nivel alto. En conclusión la carrera de Contabilidad tiene mayor predominio en los estudiantes porque realiza auditorías y evalúa sistema de información.

- **Cuarta:**

Se ha llegado a determinar a través de los resultados del cuestionario, se observa que ningún estudiante del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio de la Universidad Tecnológica del Perú utiliza estrategia de aprendizaje en un nivel alto, un 49.2% las usa en un nivel medio y un 50.8% en un nivel bajo. En conclusión es preocupante que ningún estudiante utiliza estrategia de aprendizaje.

- **Quinta:**

Con respecto al nivel de estrategia cognitiva se observa que ningún estudiante del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio de la Universidad Tecnológica del Perú utiliza estrategia cognitiva en un nivel alto, el 53,3% las usa en un nivel medio y un 46.7% en un nivel bajo. En conclusión es preocupante que ningún estudiante utiliza estrategia cognitiva

- **Sexta:**

Con respecto al nivel de estrategia meta cognitiva, se observa que ningún estudiante del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio de la Universidad Tecnológica del Perú utiliza estrategia meta cognitiva de la información un 34.2% la usa en un nivel medio y un 65.8%.3 en un nivel bajo. En conclusión es preocupante que ningún estudiante utiliza estrategia meta cognitiva.

VI. Recomendaciones

- **Primera:**

A las autoridades de la Universidad Tecnológica del Perú realizar investigaciones sobre las estrategias de aprendizaje para lograr resultados óptimos en el aprendizaje de los estudiantes.

- **Segunda:**

A las autoridades de la Universidad Tecnológicas del Perú, facilitar las páginas web sobre las estrategias de aprendizaje en la cual los alumnos pueden acceder otros estilos de aprendizaje o ilustraciones que nos permita explorar su conocimiento.

- **Tercera:**

A los estudiantes de la Universidad Tecnológica del Perú, se le recomienda transmitir contenidos, conocimientos, para organizar y comprender la información que maneja sobre las estrategias de aprendizaje.

- **Cuarta:**

A los estudiantes de la Universidad Tecnológica del Perú, se le recomienda explorar investigaciones sobre estrategias de aprendizaje, en la cual visualizan las diferentes teorías de aprendizaje y patrones en el pensamiento y su conducta particulares.

- **Quinta:**

A los profesores de la Universidad Tecnológica del Perú, evaluar constantemente las estrategias de aprendizaje y monitorear el progreso, consistencias y variabilidad que presenta los alumnos.

- **Sexta:**

A los profesores de la Universidad Tecnológicas del Perú, mejorar las estrategias de aprendizaje que utilizan, en los estudiantes con la finalidad de elevar el rendimiento académico de los mismos.

- **Séptima:**

A los profesores de la Universidad Tecnológica del Perú, incentivar sobre las diferentes estrategias de aprendizaje mediante las nuevas tendencias tecnológicas como el uso del internet y otras páginas que existen actualmente.

- **Octava:**

A los profesores de la Universidad Tecnológica del Perú, se les recomienda poseer un conocimiento teórico y práctico para evaluar las estrategias de aprendizajes de los alumnos.

VII. Referencias

- Areiza, R. y Henao, L. (2000). Metacognición y estrategias lectoras. *Revista de Ciencias Humanas*, (19). Recuperado de <http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev19/areiza.htm>.
- Ávila, L. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. Recuperado de <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/eureka/pudgvirtual/introduccion%20a%20la%20metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf>
- Boza, A. y Toscano, M. (2010). *Motivos, Actitudes y Estrategias de Aprendizaje: Aprendizaje Motivado En Alumnos Universitarios*. *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 16(1), 125-142.
- Campos, Y. (2000). *Estrategias didácticas apoyadas en tecnología*. Recuperado de <http://www.camposc.net/0repositorio/ensayos/00estrategiasenseaprendizaje.pdf>
- Case, J., Neer, R, Lopetegui, M y Doná, S. (2010). *Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico según el género en estudiantes universitarios*. *Revista de Psicología*, 1(11), 199-211.
- Dey, T. (2014). Coordinación de talleres literarios – Didáctica de la escritura creativa [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://uacmtalleresliterarios.wordpress.com/la-didactica-en-los-talleres/estrategias-cognitivas-en-la-ensenanza/>.
- Díaz, F., Hernández, G. (2010). *Estrategias Docentes para un aprendizaje significativo*. Tercera Edición. México: Mac Graw Hill.
- Dowall, E. (2009). *Relación entre las estrategias de aprendizaje y la comprensión lectora en alumnos ingresantes de la Facultad de Educación de la UNMSM*. (Tesis de maestría inédita). Escuela Universitaria de Posgrado

- de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Fernández, R. (2016). *Teoría de Weinstein sobre la clasificación de las estrategias cognitivas* [Prezi]. México: Universidad de México.
- García, B. (2009). *Las dimensiones afectivas de la docencia*. Revista Digital Universitaria, 10(10), 11, Recuperado de <http://www.revista.unam.mx/vol.10/num11/art71/art71.pdf>
- Gargallo, B., Almerich, G., Garfella, P. y Fernández, A. (2011). *Aprendizaje Estratégico en Estudiantes Universitarios Excelentes y en Estudiantes Medios* (Tesis de maestría inédita). Escuela Universitaria de Posgrado de la Universidad Politécnica de Valencia, Valencia.
- González, M. y Tourón, J. (1992). *Autoconcepto y rendimiento académico. Sus implicaciones en la motivación y en la autorregulación del aprendizaje*. Pamplona: EUNSA.
- Gutiérrez, C. y Salmerón, H (2012). *Estrategias de comprensión lectora: enseñanza y evaluación en educación primaria*. Revista de currículum y formación del profesorado, 16(1), 184-197.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*, D.F, México: Mcgraw-hill
- Herrera, A. (2009). *Las estrategias de aprendizaje*. Revista de Innovación y experiencias educativas, 16(1), 4-5.
- Kirby, J. (1984). *Cognitive strategies and educational performance*. New York: Academic Press
- López, X. (2008). *La Meta cognición como proceso reflexivo de la práctica pedagógica* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://djav2008.mejorforo.net/t64-la-metacognicion-como-proceso-reflexivo->

de-la-practica-pedagogica-xiomara-lopez

Loret de Mola, J. (2011). *Estilos y estrategias de aprendizaje en el rendimiento académico de los estudiantes de la universidad peruana "los andes" de Huancayo – Perú*. Revista de Estilos de Aprendizaje, 8(8), 20-21.

Loyola, J. (2009). Blog Investigación de aplicación de estrategias de aprendizaje cognitivas en estudiantes de la universidad la salle en saltillo coahuila, campus las delicias, para incrementar su rendimiento para adquirir conocimientos [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://loyolaa.blogspot.pe/>.

Malander, N. (2014). *Estrategias de aprendizaje y hábitos de estudio en el nivel superior: Diferencias según el año de cursado*. Revista de Investigación, 4(1), 9-22.

Muños, M. (2014). *Estrategias de aprendizaje en estudiantes Universitarias* (Tesis de maestría inédita). Escuela Universitaria de Posgrado de la Universidad Católica del Maule, Talca.

Muñoz, H. (2015). *La meta cognición en la enseñanza de la Comprensión de lectura*. (Tesis de maestría inédita). Universidad Autónoma de Manizales, Mexico.

Nogueira, A. (2000). *Psicología cognitiva de la memoria*. Revista anthro huellas del conocimiento, 1, 189-190

Noriega, A. (2014). *Blog del diseño de la Instrucción* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://2-learn.net/director/estrategias-cognitivas/>

Ñaupas, P. et al. (2013). *Metodología de la investigación científica y elaboración de tesis*. Lima: San Marcos.

Oliveira, M., Rodríguez, A. y Touriñán, J. (2006). *Educación para la ciudadanía y*

dimensión afectiva. Recuperado de <http://www.ateiamerica.com/doc/EduCiudDimenAfectAtei06.doc>

Ortuzar, G. (2011). *La teoría del aprendizaje de Juan Municio Pozo (parte i)*. Revista Virtual de la Facultad de Psicología y Psicopedagogía de la Universidad del Salvador, 24(1), 28-39

Quintero, Y. (2011). La Importancia de Las estrategias en el ámbito educativo. *Revista Eumed.Net*, 3(3), 27. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/ced/27/yjqc.htm>

Sarabia, A. y Santín, M. (2003). *Estrategias de Enseñanza y Estrategias de Aprendizaje en la Universidad de Occidente*. (Tesis de maestría inédita). Universidad de Occidente Campus Mazatlán, México.

Tamayo, M. y Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*, (4.^a ed.), (pp.111-141). México: Llmusa.

Tortozza, S. (2012). *Desarrollo de los procesos cognoscitivo* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://conocermasinvestigando.blogspot.pe/2012/03/n-01-acerca-de-la-metacognicion.html>

Treviños. L. (2013). *Estrategias de aprendizaje y Rendimiento Académico en estudiantes universitarios de Huancayo* (Tesis de maestría inédita). Escuela Universitaria de Posgrado de la Universidad Nacional del Centro, Huancayo.

Vargas, M. (2015). *Mapa conceptual de las teorías conductista y cognitiva* [Diapositiva]. México: Universidad Tecnológicas de México.

Villalobos, A. (2012). *Estrategias de aprendizaje en estudiantes Universitarias* (Tesis de maestría inédita). Escuela Universitaria de Posgrado de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Hidalgo.

VIII. Apéndice

Matriz de consistencia

Titulo		Estrategia de aprendizaje de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú, 2017				
Autor		Layo Cardenas Oscco				
Problemas	Objetivos	Variables é Indicadores				
Problema principal	Objetivo general	Variable 1: Estrategias de aprendizaje				
¿Cuál es la carrera donde predomina la estrategia de aprendizaje de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú, 2017?	Determinar la carrera donde predomina estrategias de aprendizaje de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú, 2017.	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
Problema específico	Objetivo específico	Estrategia cognitiva	Estrategia metacognitiva			
¿Cuál es la carrera donde predomina de la estrategia cognitiva en los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú, 2017?	Determinar la carrera donde predomina de la estrategia cognitiva de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú, 2017	- De selección - De elaboración - De organización	- De planificación - De control - De evaluación	1,2,3,4,5,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18 19,20,21,22,23,24,25,26,27,28,29,30,32,33,34,35,36 37,38,39,40,41,42,43,44,45,46,47,48,49,50,51,52,53 54,55,56,57,58,59,60,61,62,63,64,65 66,67,68,69 70,71,72,73,74,75,76,77,78,79,80,81,82,83,84,85,86,87,88	Muy en acuerdo (5) De acuerdo (4) Indeciso (3) En desacuerdo (2) Muy en desacuerdo (1)	Alta (324 , 440) Medio (206 , 323) Baja (88 , 205)
¿Cuál es la carrera donde predomina de la estrategia metacognitiva de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú, 2017?	Determinar la carrera donde predomina de la estrategia metacognitiva de la información de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú, 2017.					
Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnica e instrumentos			Estadística a utilizar	
Tipo: Básica Alcance: Descriptiva Diseño: Corte transversal Método: Deductivo Enfoque: Cuantitativo	Población: 175 estudiantes de la Facultad de Administración y Negocio Universidad Tecnológica del Perú Tip de muestreo Probabilístico Tamaño de muestra: 120 estudiantes	Variable 1: Estrategias de aprendizaje Técnica: Encuesta Instrumentos: Cuestionario de evaluación de estrategias de aprendizaje de los universitarios de los estudiantes universitarios Autor: Gargallo, Suárez, Pérez Año: 2009 Monitoreo Ambito de aplicación: Estrategias de aprendizaje Forma de administración: Ind.			Descriptiva: Análisis de frecuencia y porcentajes	

Constancia emitida por la institución que acredite la realización del estudio



Facultad de Administración y Negocios

El Decano de la Facultad de Administración y Negocios de la Universidad Tecnológica del Perú, otorga la presente:

CONSTANCIA

Al docente **LAYO CARDENAS OSCCO**, identificado con DNI N°42483994, ha realizado la encuesta denominado "Cuestionario de evaluación de estrategias de aprendizaje de los estudiantes universitarios" en la Facultad de Administración y Negocios de la Universidad Tecnológica del Perú, durante el periodo académico 2017-2 (mayo-agosto 2017).

Se expide la presente, a petición de la interesada para los fines que estime conveniente.

Lima, 14 de agosto de 2017





ALBERTO BULLÓN SÁNCHEZ
Decano
Facultad de Administración y Negocios

Apéndice C

Base de datos – prueba piloto

Se realizó una prueba piloto de 30 estudiantes para poder visualizar confiabilidad del instrumento llamado cuestionario de evaluación de estrategia de aprendizaje de los estudiantes universitarios.

Carrera	Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6	Item7	Item8	Item9	Item10	Item11	Item12	Item13	Item14	Item15	Item16	Item17	Item18
Administración de Empresa	2	3	2	5	5	4	4	4	4	3	5	5	3	3	4	2	5	3
Administración de Empresa	1	1	1	4	4	4	1	1	4	4	4	2	2	1	4	1	4	4
Administración de Empresa	1	1	1	1	1	4	1	3	3	3	3	1	1	1	5	1	5	5
Administración de Empresa	1	2	1	1	1	1	1	1	4	1	1	2	2	1	1	1	1	1
Administración de Empresa	1	2	1	4	2	2	1	1	4	1	1	2	2	1	1	4	1	1
Administración de Empresa	1	2	1	4	4	3	1	1	1	1	1	3	4	1	1	2	1	1
Administración de Empresa	1	2	1	2	2	4	1	2	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1
Administración de Empresa	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1
Administración de Empresa	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	4	3	1	1	1	1
Administración de Empresa	3	2	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1
Administración de Empresa	3	2	1	5	4	1	1	1	1	1	1	2	3	3	1	1	1	1
Administración de Empresa	1	3	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Administración de Empresa	1	3	1	4	4	1	1	1	2	1	1	2	3	1	2	1	1	1
Administración de Empresa	1	3	1	5	5	1	1	1	1	1	1	2	3	1	2	1	1	1
Administración de Empresa	1	3	1	4	2	1	1	1	1	4	1	1	4	1	2	1	1	1
Administración de Empresa	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	1	4	1	1	1
Administración de Empresa	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	4	4	1	3	1	1	1
Administración de Empresa	3	2	1	2	1	1	1	1	3	3	3	2	2	1	3	1	1	1
Administración de Empresa	2	1	1	1	2	1	1	1	4	2	2	2	2	1	2	1	1	1
Administración de Empresa	1	2	2	2	3	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1
Administración de Empresa	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Administración de Empresa	1	2	1	1	3	1	1	3	1	1	5	1	3	1	1	2	1	1
Administración de Empresa	1	2	1	1	2	2	2	4	1	1	4	2	3	1	1	2	1	1
Contabilidad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	1	1	2	1	1
Contabilidad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1
Contabilidad	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	4	4	4	3	2	1	1
Contabilidad	1	1	1	1	5	2	4	5	1	1	1	1	4	4	3	2	1	1
Contabilidad	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	2	3	5	1	1	1	1
Contabilidad	2	1	1	1	5	2	5	4	1	1	4	2	2	5	1	1	1	1
Contabilidad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	1	1	1	1

Item19	Item20	Item21	Item22	Item23	Item24	Item25	Item26	Item27	Item28	Item29	Item30	Item31	Item32	Item33	Item34	Item35	Item36	Item37	Item38	Item39	Item40
4	4	5	5	5	4	4	4	4	2	5	2	3	3	4	4	5	4	4	4	2	1
3	2	4	4	3	4	3	1	2	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	1	1
5	1	3	4	3	4	4	4	4	3	4	1	1	1	1	4	3	3	3	3	1	1
4	2	4	4	4	4	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	1	1	1	1	1	1	1	4	1	4	3	1	1	1	3	4	3	2	3	1	1
3	1	1	2	1	4	3	5	4	1	4	1	1	1	1	4	4	4	3	2	1	1
3	1	1	4	1	4	3	3	4	2	4	1	1	1	2	3	3	4	3	3	1	1
3	1	1	3	1	4	3	4	4	3	4	1	1	1	1	3	3	4	3	3	1	4
3	1	1	4	1	1	3	4	4	3	3	1	1	1	1	4	4	4	5	4	1	5
1	1	1	3	1	1	4	5	3	1	3	1	1	1	1	2	3	3	3	3	1	5
1	1	1	2	1	1	3	3	3	3	4	1	1	1	3	3	3	3	3	3	1	1
1	5	1	4	1	1	3	4	4	3	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1
1	1	1	4	1	2	2	3	3	3	2	1	1	1	3	2	3	4	3	1	1	1
1	1	1	2	1	1	4	4	4	2	2	1	1	1	1	3	3	4	3	1	1	1
1	4	1	4	1	2	1	4	4	4	2	1	1	1	1	4	4	4	4	1	1	4
1	2	1	3	1	1	4	4	4	3	2	1	1	1	1	1	4	3	4	1	1	3
1	3	1	1	1	1	4	4	5	4	2	1	1	1	1	1	2	5	4	1	1	5
1	1	1	1	1	1	5	1	3	1	2	1	1	1	2	4	5	4	4	1	1	2
1	3	1	1	1	1	2	1	4	1	2	1	3	1	3	2	4	4	4	1	1	5
1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	4	3	4	5	5	1	1	4
1	1	1	1	1	1	2	3	3	1	4	1	1	1	1	4	4	3	3	1	1	4
1	1	1	1	1	1	2	2	3	1	4	1	1	1	1	4	2	4	3	1	1	4
1	1	1	1	1	1	2	3	3	1	4	1	1	1	1	2	3	4	3	1	1	5
1	3	1	1	1	1	3	3	3	1	4	1	1	1	1	4	4	3	3	1	1	4
1	2	1	1	1	1	2	5	4	4	4	3	2	1	4	2	2	2	2	1	1	5
1	3	1	1	1	1	2	3	3	3	4	3	1	1	3	3	3	4	4	1	4	3
1	4	1	1	1	1	3	2	3	2	4	3	1	1	4	2	1	4	2	1	3	4
1	2	5	1	1	5	2	1	5	5	5	3	1	1	1	2	4	5	5	1	5	4
1	2	4	1	1	4	2	4	2	1	4	4	1	1	1	2	4	4	2	1	4	4
1	1	1	1	1	1	2	4	1	1	5	2	1	1	1	1	4	4	4	1	5	2

Item85	Item86	Item87	Item88
4	4	3	5
1	4	4	4
3	3	3	3
1	4	1	1
1	4	1	1
1	1	1	1
2	1	1	1
1	1	1	1
1	1	1	1
1	1	1	1
1	1	1	1
1	1	1	1
1	2	1	1
1	2	1	1
1	1	1	1
1	1	4	1
1	1	2	2
1	2	2	2
1	3	3	3
1	4	2	2
1	2	2	2
1	1	1	1
3	1	1	5
4	1	1	4
1	1	1	1
1	1	1	1
2	1	1	2
5	1	1	1
1	1	1	1
4	1	1	4
1	1	1	1

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100.0
	Excluido ^a	0	0.0
	Total	30	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.871	88

Apéndice D

Base de datos del instrumento

Después de haber realizado la prueba piloto en donde se comprobó la confiabilidad del instrumento, se ha realizado a tomar el cuestionario a una población de 120 alumnos.

Carrera	Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6	Item7	Item8	Item9	Item10	Item11	Item12	Item13	Item14	Item15	Item16	Item17
Administración de Empresa	2	3	2	5	5	4	4	4	4	3	5	5	3	3	4	2	5
Administración de Empresa	1	1	1	4	4	4	1	1	4	4	4	2	2	1	4	1	4
Administración de Empresa	1	1	1	1	1	4	1	3	3	3	3	1	1	1	5	1	5
Administración de Empresa	1	2	1	1	1	1	1	1	4	1	1	2	2	1	1	1	1
Administración de Empresa	1	2	1	4	2	2	1	1	4	1	1	2	2	1	1	4	1
Administración de Empresa	1	2	1	4	4	3	1	1	1	1	1	3	4	1	1	2	1
Administración de Empresa	1	2	1	2	2	4	1	2	1	1	1	3	2	1	1	1	1
Administración de Empresa	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1
Administración de Empresa	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	4	3	1	1	1
Administración de Empresa	3	2	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1
Administración de Empresa	3	2	1	5	4	1	1	1	1	1	1	2	3	3	1	1	1
Administración de Empresa	1	3	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1
Administración de Empresa	1	3	1	4	4	1	1	1	2	1	1	2	3	1	2	1	1
Administración de Empresa	1	3	1	5	5	1	1	1	1	1	1	2	3	1	2	1	1
Administración de Empresa	1	3	1	4	2	1	1	1	1	4	1	1	4	1	2	1	1
Administración de Empresa	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	1	4	1	1
Administración de Empresa	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	4	4	1	3	1	1
Administración de Empresa	3	2	1	2	1	1	1	1	3	3	3	2	2	1	3	1	1
Administración de Empresa	2	1	1	1	2	1	1	1	4	2	2	2	2	1	2	1	1
Administración de Empresa	1	2	2	2	3	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1
Administración de Empresa	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Administración de Empresa	1	2	1	1	3	1	1	3	1	1	5	1	3	1	1	2	1
Administración de Empresa	1	2	1	1	2	2	2	4	1	1	4	2	3	1	1	2	1
Contabilidad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	1	1	2	1
Contabilidad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1
Contabilidad	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	4	4	4	3	2	1
Contabilidad	1	1	1	1	5	2	4	5	1	1	1	1	4	4	3	2	1
Contabilidad	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	2	3	5	1	1	1
Contabilidad	2	1	1	1	5	2	5	4	1	1	4	2	2	5	1	1	1
Contabilidad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	1	1	1

Administración y Marketing	5	4	4	3	4	4	5	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4
Administración y Marketing	5	1	1	3	1	4	5	3	3	3	3	1	1	1	2	1	5
Administración y Marketing	5	2	5	2	4	4	5	4	4	1	4	2	2	1	2	1	4
Administración de Negocios Internacionales	3	2	5	1	2	2	5	4	4	1	4	2	2	1	2	1	4
Administración de Negocios Internacionales	1	2	4	3	4	3	5	4	1	1	4	3	4	1	2	1	1
Administración de Negocios Internacionales	1	2	5	2	2	4	4	2	1	1	2	3	2	1	2	1	4
Administración de Negocios Internacionales	1	2	2	5	5	4	4	4	1	1	2	2	3	1	2	1	4
Administración de Negocios Internacionales	1	2	1	2	2	5	1	5	1	1	2	2	4	3	2	1	5
Administración de Negocios Internacionales	1	2	3	3	2	5	1	5	1	1	2	1	3	5	4	5	5
Administración de Negocios Internacionales	1	2	2	5	4	4	1	4	1	1	4	2	3	3	4	4	4
Administración de Negocios Internacionales	1	3	3	2	1	5	1	5	1	1	3	2	4	3	3	5	5
Administración de Negocios Internacionales	1	2	1	4	4	5	1	4	1	1	4	2	3	1	1	1	1
Administración de Negocios Internacionales	1	3	3	5	5	4	1	4	1	1	5	2	3	1	4	4	4
Administración de Negocios Internacionales	1	2	1	4	2	4	1	4	1	4	4	1	4	1	1	1	1
Administración de Negocios Internacionales	1	3	2	5	1	2	1	2	1	2	2	2	3	1	4	4	4
Administración de Negocios Internacionales	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	4	4	1	3	3	3
Administración de Negocios Internacionales	3	2	2	5	1	3	1	3	1	3	3	2	2	1	3	3	3
Administración de Negocios Internacionales	2	1	2	4	2	4	1	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1
Administración de Negocios Internacionales	2	2	1	2	3	5	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1
Administración de Negocios Internacionales	2	2	1	5	3	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Administración de Negocios Internacionales	2	2	1	5	3	3	1	3	4	5	5	1	3	1	3	4	4
Administración de Negocios Internacionales	2	1	1	4	2	2	2	4	4	5	4	2	3	1	5	5	5
Administración de Negocios Internacionales	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	3	4	1	4	4	5
Administración de Negocios Internacionales	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	4	3
Administración de Negocios Internacionales	1	1	1	3	4	4	4	1	4	4	2	4	4	4	3	3	4
Administración de Negocios Internacionales	1	1	1	4	5	2	4	1	5	4	5	1	4	4	3	4	3
Administración de Negocios Internacionales	1	1	1	2	3	2	5	1	5	5	5	2	3	5	4	1	1
Administración de Negocios Internacionales	1	2	1	5	5	2	5	1	5	4	4	2	2	5	4	4	3
Administración de Negocios Internacionales	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	5	5	4
Administración de Negocios Internacionales	2	2	1	5	2	4	5	5	5	4	2	4	4	1	4	4	5
Administración de Negocios Internacionales	2	1	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	1	4	4	4

Administración de Negocios Internacionales	2	1	1	1	1	4	3	3	3	3	2	1	1	1	5	5	5
Administración de Empresa	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	4	4	4
Administración de Empresa	2	1	1	4	2	2	4	1	4	1	2	2	2	1	4	4	4
Administración de Empresa	2	2	1	4	4	3	1	1	4	1	4	3	4	1	4	4	1
Administración de Empresa	2	2	1	2	2	4	4	1	5	1	2	3	2	1	3	4	4
Administración de Empresa	1	2	1	5	5	4	4	1	4	1	2	2	3	1	4	4	4
Administración de Empresa	1	2	1	2	2	5	1	1	4	1	2	2	4	1	3	5	5
Administración de Empresa	1	2	1	3	2	5	1	5	5	1	2	1	3	1	4	5	5
Administración de Empresa	1	2	1	5	4	4	1	4	4	1	4	2	3	1	4	4	4
Administración de Empresa	1	3	3	2	1	5	1	5	4	1	3	2	4	1	3	5	5
Administración de Empresa	1	1	1	4	4	5	1	4	4	1	4	2	3	1	4	5	5
Administración de Empresa	1	2	2	5	5	4	1	4	4	1	5	2	3	1	3	3	3
Administración de Empresa	1	4	1	4	2	4	1	4	4	4	4	1	4	1	4	4	4
Administración de Empresa	1	2	4	5	1	2	1	2	4	2	2	2	3	1	4	4	4
Administración de Empresa	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	4	4	1	3	3	3
Administración de Empresa	2	1	1	5	1	3	1	3	3	3	3	2	2	1	3	3	3
Administración de Empresa	2	1	1	4	2	4	1	4	4	4	4	4	4	1	2	4	4
Contabilidad	2	1	1	2	3	5	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1
Contabilidad	2	1	1	5	3	5	1	5	2	5	5	1	4	1	4	4	5
Contabilidad	2	1	1	5	3	3	1	3	2	5	5	1	3	1	3	4	4
Contabilidad	1	1	1	4	2	2	2	4	2	5	4	1	3	1	5	5	5
Contabilidad	1	1	2	5	1	1	1	1	2	1	1	1	4	1	4	4	5
Contabilidad	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Administración, Banca y Finanzas	1	2	3	3	4	4	4	4	2	4	2	1	4	4	3	3	4
Administración, Banca y Finanzas	1	1	2	4	5	2	4	5	2	4	5	1	4	4	3	4	3
Administración, Banca y Finanzas	2	2	1	2	3	2	5	5	2	5	5	1	3	5	4	4	3
Administración, Banca y Finanzas	1	1	1	5	5	2	5	4	2	4	4	2	2	5	4	4	3
Administración, Banca y Finanzas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	1	1	1

Item18	Item19	Item20	Item21	Item22	Item23	Item24	Item25	Item26	Item27	Item28	Item29	Item30	Item31	Item32	Item33	Item34	Item35	Item36	Item37	Item38
3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	2	5	2	3	3	4	4	5	4	4	4
4	3	2	4	4	3	4	3	1	2	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4
5	5	1	3	4	3	4	4	4	4	3	4	1	1	1	1	4	3	3	3	3
1	4	2	4	4	4	4	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	4	1	1	1	1	1	1	1	4	1	4	3	1	1	1	3	4	3	2	3
1	3	1	1	2	1	4	3	5	4	1	4	1	1	1	1	4	4	4	3	2
1	3	1	1	4	1	4	3	3	4	2	4	1	1	1	2	3	3	4	3	3
1	3	1	1	3	1	4	3	4	4	3	4	1	1	1	1	3	3	4	3	3
1	3	1	1	4	1	1	3	4	4	3	3	1	1	1	1	4	4	4	5	4
1	1	1	1	3	1	1	4	5	3	1	3	1	1	1	1	2	3	3	3	3
1	1	1	1	2	1	1	3	3	3	3	4	1	1	1	3	3	3	3	3	3
1	1	5	1	4	1	1	3	4	4	3	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2
1	1	1	1	4	1	2	2	3	3	3	2	1	1	1	3	2	3	4	3	1
1	1	1	1	2	1	1	4	4	4	2	2	1	1	1	1	3	3	4	3	1
1	1	4	1	4	1	2	1	4	4	4	2	1	1	1	1	4	4	4	4	1
1	1	2	1	3	1	1	4	4	4	3	2	1	1	1	1	1	4	3	4	1
1	1	3	1	1	1	1	4	4	5	4	2	1	1	1	1	1	2	5	4	1
1	1	1	1	1	1	1	5	1	3	1	2	1	1	1	2	4	5	4	4	1
1	1	3	1	1	1	1	2	1	4	1	2	1	3	1	3	2	4	4	4	1
1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	4	3	4	5	5	1
1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	1	4	1	1	1	1	4	4	3	3	1
1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	1	4	1	1	1	1	4	2	4	3	1
1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	1	4	1	1	1	1	2	3	4	3	1
1	1	3	1	1	1	1	3	3	3	1	4	1	1	1	1	4	4	3	3	1
1	1	2	1	1	1	1	2	5	4	4	4	3	2	1	4	2	2	2	2	1
1	1	3	1	1	1	1	2	3	3	3	4	3	1	1	3	3	3	4	4	1
1	1	4	1	1	1	1	3	2	3	2	4	3	1	1	4	2	1	4	2	1
1	1	2	5	1	1	5	2	1	5	5	5	3	1	1	1	2	4	5	5	1
1	1	2	4	1	1	4	2	4	2	1	4	4	1	1	1	2	4	4	2	1
1	1	1	1	1	1	1	2	4	1	1	5	2	1	1	1	1	4	4	4	1

1	1	4	1	1	1	4	4	4	1	1	5	2	1	2	1	4	5	4	4	1
1	1	2	1	1	1	4	3	1	1	1	1	2	1	1	1	4	4	4	4	1
1	1	1	1	1	3	4	3	4	1	1	1	1	1	1	1	4	3	3	3	1
1	1	2	1	1	4	4	3	2	1	1	1	2	1	1	1	4	4	4	4	1
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	4	3	2	1
1	1	2	1	2	4	4	3	5	1	4	1	2	1	1	4	4	4	4	3	1
1	1	4	1	2	3	4	3	3	1	2	1	3	2	1	2	3	3	4	3	1
1	2	2	1	2	4	4	3	4	1	3	4	3	3	1	2	3	3	4	3	3
1	2	5	1	2	4	1	3	4	1	3	3	1	3	1	2	4	4	4	5	4
1	2	1	1	2	4	4	4	5	1	1	3	1	2	1	2	2	3	3	3	3
1	2	3	1	2	3	3	3	3	1	3	4	1	3	1	2	3	3	3	3	3
1	2	5	1	4	4	1	3	4	4	3	3	1	3	1	4	4	4	4	5	4
1	2	1	3	4	3	4	2	3	3	3	4	1	2	1	3	2	3	4	3	3
1	1	2	4	2	3	4	4	4	4	2	4	3	3	3	4	3	3	1	3	3
1	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	1	1	4	4	4	1	4	4
1	1	2	3	3	3	3	4	4	4	3	4	2	1	1	3	4	4	1	4	4
1	1	3	1	1	1	1	4	4	5	4	5	1	1	1	5	4	2	1	4	5
1	1	1	1	1	1	1	5	1	3	5	4	1	1	1	2	4	5	1	4	4
1	1	3	1	1	1	1	2	1	4	4	4	1	1	1	3	2	4	1	4	4
4	1	4	4	4	1	1	1	1	2	5	5	1	1	1	4	3	4	1	5	5
1	1	1	1	3	2	4	2	4	3	3	4	5	1	1	4	4	4	1	3	3
3	1	4	1	5	4	5	4	3	3	4	4	4	3	1	4	4	2	1	3	4
2	1	4	1	1	2	4	3	4	3	4	4	4	1	1	4	2	3	1	3	3
3	2	1	1	5	5	3	4	4	3	3	4	3	1	1	4	4	4	1	3	3
2	2	2	1	5	1	5	3	4	4	4	4	2	1	1	4	5	5	1	4	4
4	4	4	1	4	3	5	2	3	3	3	4	1	1	1	3	3	3	1	4	4
3	5	5	1	5	5	3	4	4	3	2	4	1	1	1	4	2	1	4	2	4
1	1	1	1	1	1	3	4	3	5	5	5	1	1	1	4	2	4	5	5	5
1	4	4	1	4	2	4	2	3	2	4	4	5	1	1	4	2	4	4	2	5
1	1	1	1	1	1	1	2	4	5	4	5	5	5	1	4	1	4	4	4	5
1	4	4	5	2	2	4	4	4	4	2	5	5	5	1	4	4	5	4	4	4

1	3	2	4	4	3	4	3	1	2	4	4	5	5	1	4	4	4	4	4	4
1	5	1	3	4	3	4	4	4	4	3	4	5	5	1	4	4	3	3	3	3
1	4	2	4	4	4	4	3	2	2	4	4	5	1	1	4	4	3	3	3	3
1	4	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	3	1	1	4	3	4	3	2	3
1	3	2	4	2	4	4	3	5	4	4	4	3	1	1	4	4	4	4	3	2
1	1	4	5	4	3	4	3	3	4	2	4	2	1	1	2	3	3	4	3	3
1	1	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	1	1	4	3	3	4	3	3
1	1	5	3	4	4	1	3	4	4	3	3	2	1	1	4	4	4	4	5	4
1	1	1	5	3	4	4	4	5	3	1	3	2	1	1	4	2	3	3	3	3
1	1	3	5	2	3	3	3	3	3	3	4	2	1	1	3	3	3	3	3	3
1	1	5	3	4	4	1	3	4	4	3	3	2	1	1	4	4	4	4	5	4
1	1	1	3	4	3	4	2	3	3	3	4	2	1	3	3	2	3	4	3	3
1	1	2	4	2	3	4	4	4	4	2	4	3	1	1	4	3	3	4	3	3
1	1	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	1	4	4	4	3	3	3	3
1	5	2	3	3	3	3	4	4	4	3	4	2	1	1	3	4	1	1	1	1
1	4	3	1	1	1	1	3	4	3	3	5	3	1	1	5	4	1	1	1	1
1	5	1	1	1	1	1	2	1	3	5	4	1	1	1	2	4	1	1	1	1
1	4	3	1	1	1	1	2	1	4	4	4	1	1	1	3	2	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	5	5	1	1	1	3	3	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	4	1	1	1	3	4	1	1	1	1
4	5	1	1	1	1	1	2	2	3	4	4	1	1	1	3	4	1	1	1	1
4	4	1	1	1	1	1	2	3	3	4	4	1	1	1	3	2	1	1	1	1
4	5	3	1	1	1	1	3	3	3	3	4	1	1	1	3	4	1	1	1	1
3	4	2	1	1	1	1	5	5	4	4	4	1	1	1	3	2	2	2	2	2
3	3	3	1	1	1	1	4	3	3	3	4	1	1	1	3	3	3	4	4	4
3	4	4	1	1	1	1	3	2	3	2	4	3	1	1	4	2	1	4	2	4
1	1	1	1	1	1	5	2	1	5	5	5	3	1	1	3	2	4	5	5	5
5	5	2	4	4	5	4	2	4	2	4	4	3	1	1	1	2	4	4	2	5
5	2	1	1	1	1	1	2	4	5	4	5	2	1	1	4	1	4	4	4	5
4	4	4	5	2	2	4	4	4	4	2	5	2	1	1	4	4	5	4	4	4
4	3	2	4	4	3	4	3	1	2	4	4	2	1	1	4	4	4	4	4	4

5	5	1	3	4	3	4	4	4	4	3	4	1	1	1	4	4	3	3	3	3
4	4	2	4	4	4	4	3	2	2	4	4	2	1	2	4	4	4	4	4	4
4	4	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	3	1	2	4	3	4	3	2	3
1	3	2	4	2	4	4	3	5	4	4	4	2	1	2	2	2	2	2	3	2
1	5	4	5	4	3	4	3	3	4	2	4	3	1	2	2	3	3	4	3	3
1	4	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3
1	5	5	3	4	4	1	3	4	4	3	3	2	1	3	1	1	1	1	1	1
1	5	1	5	3	4	4	4	5	3	1	3	2	1	3	1	1	1	1	1	1
1	4	3	5	2	3	3	3	3	3	3	4	2	1	3	1	1	1	1	1	1
1	5	5	3	4	4	1	3	4	4	3	3	4	3	3	1	1	1	1	1	1
1	3	1	3	4	3	4	2	3	3	3	4	4	4	3	1	1	1	1	1	1
3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	4	3	3	3	1	1	1	1	1	1
1	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	5	2	3	3	3	3	4	2	4	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1
1	4	3	1	1	1	1	4	2	5	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
1	5	1	1	1	1	1	5	2	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	4	3	1	1	1	1	2	2	4	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
4	5	3	1	1	1	1	3	2	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	5	1	1	1	1	1	2	2	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
4	4	1	1	1	1	1	2	2	3	1	2	1	1	1	4	2	3	1	3	3
4	5	3	1	1	1	1	3	2	3	1	2	1	1	1	4	4	4	1	1	1
1	1	2	1	1	1	1	5	2	4	1	2	2	1	1	4	1	1	1	1	1
3	3	3	1	1	1	1	4	2	3	1	2	2	1	1	3	3	3	1	1	1
3	4	4	1	1	1	1	3	2	3	1	2	3	1	1	4	2	1	1	1	1
5	5	2	5	4	5	5	2	2	5	1	2	2	1	1	4	2	4	1	1	1
5	5	2	4	4	5	4	2	2	2	4	4	1	1	1	4	2	4	1	1	1
5	2	1	1	1	1	1	2	4	5	4	5	2	1	1	4	1	4	1	4	5

Item39	Item40	Item41	Item42	Item43	Item44	Item45	Item46	Item47	Item48	Item49	Item50	Item51	Item52	Item53	Item54	Item55	Item56	Item57	Item58	Item59
2	1	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	3	3	2	2	3	2
1	1	2	4	3	4	4	3	4	4	5	4	1	4	5	1	1	2	1	1	1
1	1	5	5	4	3	3	2	3	3	2	4	1	2	3	1	1	2	1	2	1
1	1	3	4	3	2	4	3	4	2	4	1	1	4	4	1	1	2	1	2	1
1	1	4	4	4	2	1	1	4	2	1	1	1	4	4	1	1	3	1	1	1
1	1	4	4	3	2	1	1	4	2	1	1	1	4	4	2	1	1	1	2	1
1	1	5	5	5	2	1	1	4	2	1	2	1	5	5	3	1	1	1	3	1
1	4	4	4	3	2	1	1	4	2	1	2	1	4	4	1	1	1	1	1	1
1	5	1	1	1	1	1	1	3	2	1	2	1	4	5	1	1	1	1	1	1
1	5	5	5	5	2	1	1	5	2	1	2	1	5	4	1	1	1	1	1	2
1	1	4	4	3	2	1	1	3	2	1	2	1	4	4	1	2	1	1	1	1
1	1	5	5	5	2	1	1	3	2	1	2	1	4	5	1	2	4	1	1	2
1	1	4	5	5	2	1	1	2	2	1	2	1	4	4	1	3	3	1	1	1
1	1	4	4	3	2	1	1	2	2	1	2	4	4	4	1	1	1	1	1	1
1	4	4	1	4	2	1	1	2	2	1	2	4	4	4	1	2	1	1	1	2
1	3	4	1	4	2	1	1	2	2	1	2	5	5	5	1	1	1	1	1	2
1	5	5	1	5	2	1	1	2	2	1	2	5	3	5	1	1	1	1	1	1
1	2	4	1	4	2	1	1	2	4	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1
1	5	4	1	5	2	3	4	2	5	1	2	4	5	5	1	1	1	1	1	1
1	4	4	1	5	2	3	4	2	3	4	2	5	5	5	1	1	1	1	1	1
1	4	5	1	4	2	4	4	4	5	5	2	5	5	5	1	1	2	2	1	1
1	4	3	1	4	3	4	3	3	2	3	4	3	3	4	1	1	1	1	1	1
1	5	4	1	5	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	1	1	1
1	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	2	1	1	1	1	1	1	1	1
1	5	4	4	5	3	3	4	4	4	5	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
3	4	5	1	5	1	4	4	4	3	4	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2
5	4	5	1	5	5	4	5	5	4	5	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2
4	4	4	1	5	4	4	5	4	4	4	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2
5	2	5	1	5	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	4	1	1	1	1	1

2	1	4	1	4	4	2	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	2	1
1	1	2	1	3	4	4	3	4	4	5	1	1	1	1	1	2	1	1	1
1	1	5	1	4	3	3	2	3	3	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2
1	1	3	1	3	2	4	3	4	2	4	1	1	1	1	1	2	1	1	1
1	1	4	1	4	2	4	4	4	2	4	1	1	1	1	1	2	1	1	2
1	1	4	1	3	2	4	4	4	2	4	1	1	1	1	2	2	1	1	2
1	1	5	1	5	2	4	4	4	2	5	2	1	5	1	3	2	1	1	1
1	4	4	1	3	2	4	3	4	2	4	2	1	4	1	1	1	1	1	1
1	5	5	1	5	2	3	3	3	2	4	2	1	4	1	1	1	1	1	1
1	5	5	1	5	2	5	5	5	2	5	2	1	5	1	3	1	1	1	1
1	1	4	1	3	2	3	3	3	2	4	2	1	4	4	1	1	1	1	1
1	1	5	1	5	2	3	3	3	2	4	2	1	4	5	1	1	1	1	1
1	1	4	1	5	2	4	4	2	2	3	2	1	4	4	1	3	1	1	2
1	1	4	1	3	2	4	3	2	2	4	2	4	4	4	1	1	1	1	1
1	4	4	1	4	2	4	4	2	2	4	2	4	4	4	1	2	1	1	1
1	3	4	1	4	2	4	4	2	2	4	2	5	5	5	1	1	1	1	1
1	5	5	1	5	2	4	4	2	2	4	2	5	3	5	1	1	1	1	1
1	2	4	1	4	2	4	3	2	4	3	2	3	4	5	1	2	1	1	1
1	5	4	1	5	2	3	4	2	5	5	2	4	5	5	1	1	1	1	1
1	4	4	1	5	2	3	4	2	3	4	2	5	5	5	1	1	1	4	1
1	4	5	1	4	2	4	4	4	5	5	2	5	5	5	1	2	2	2	1
1	4	3	1	4	3	4	3	3	2	3	4	3	3	4	1	4	1	1	1
1	5	4	1	5	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	1
1	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	2	5	1	1	1	1	1	1
1	5	4	4	5	3	3	4	4	4	5	5	2	5	5	1	3	1	2	2
4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	3	4	1	2	1	2	2
3	4	5	5	5	1	4	4	4	3	4	4	2	5	5	1	3	1	3	3
5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	2	5	5	1	3	1	2	2
4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	2	4	4	1	4	1	2	2
5	2	5	5	5	2	5	4	4	4	4	2	2	5	4	1	4	1	1	1
2	1	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	1	4	4	1	4	1	1	2

1	1	2	4	3	4	4	3	4	4	5	4	1	4	5	1	2	1	1	1	1	
1	1	5	5	4	3	3	2	3	3	2	4	1	2	3	1	2	1	1	2	1	
1	1	3	4	3	2	4	3	4	4	4	4	1	4	4	1	2	1	1	2	2	
1	1	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	2	1	1	2	2	
1	1	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4	2	2	1	1	2	2
1	1	5	5	5	2	4	4	4	4	4	5	2	1	5	5	3	1	1	1	3	2
1	4	4	4	3	2	4	3	4	4	4	4	2	1	4	4	1	1	1	1	1	1
1	5	5	5	5	2	3	3	3	4	4	4	2	1	4	5	4	1	1	1	1	1
1	5	5	5	5	2	5	5	5	3	5	5	2	1	5	4	3	1	1	1	1	2
1	1	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	2	1	4	4	4	4	1	1	1	2
1	1	5	5	5	2	3	3	3	4	4	4	2	1	4	5	5	1	1	1	1	2
1	1	4	5	5	2	4	4	2	4	3	2	1	4	4	1	3	1	1	3	2	
1	1	4	4	3	2	4	3	2	4	4	4	2	4	4	4	1	5	1	1	2	2
1	4	4	1	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	4	1	4	1	1	1	2	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	2	5	5	5	1	1	1	1	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	2	5	3	5	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	3	4	5	1	2	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	5	2	4	5	5	1	2	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	2	5	5	5	1	2	1	2	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	2	5	5	5	1	2	1	2	2	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	3	3	4	1	3	1	2	2	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	4	4	4	3	3	3	1	2	4	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1
1	5	4	4	1	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	1	3	1	2	2	1
4	3	4	4	1	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	1	2	1	1	2	3	3
3	4	5	5	1	1	4	4	4	3	4	4	5	5	5	1	3	1	3	3	3	3
5	4	5	5	1	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	1	3	1	2	2	2	2
4	4	4	5	1	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	1	1	1	2	2	2
5	2	5	5	1	2	5	4	4	4	4	4	2	4	5	4	1	1	1	1	1	1
2	1	4	2	1	4	2	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	1	1	1	1	1
1	1	2	4	1	4	4	3	4	4	4	1	4	1	4	5	1	2	1	1	1	2

1	1	5	5	1	3	3	2	3	3	1	4	1	2	3	1	2	1	1	2	2
1	1	3	4	1	2	4	3	4	4	1	4	1	4	4	1	2	1	1	2	2
1	1	4	4	1	2	4	4	4	4	1	4	1	4	4	1	2	1	1	2	2
1	1	4	4	1	2	4	4	4	4	1	1	1	4	4	2	2	1	1	2	2
1	1	5	5	1	2	4	4	4	4	1	2	1	5	5	3	1	1	1	3	2
1	4	4	4	1	2	4	3	4	4	1	2	1	1	4	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	2	1	4	5	4	4	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	5	2	1	1	1	3	1	1	1	1	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	2	1	1	1	3	3	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	2	4	1	1	1	2	1	1	2	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	2	4	1	1	1	2	1	1	2	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	4	2	5	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	2	5	1	1	1	1	2	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	3	1	1	1	2	4	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	2	4	1	1	1	3	2	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	2	5	1	1	1	2	2	2	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	2	5	1	1	1	2	2	2	2	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1
1	5	4	1	5	4	5	4	5	3	3	4	4	1	1	3	2	2	2	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	1	1	1	3	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	1	1	1	2	1	1	2	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	1	2	1	2	2	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	4	4	1	2	1	2	2	1
5	2	5	5	5	2	5	4	4	4	4	2	4	5	4	2	2	1	1	1	1

Item60	Item61	Item62	Item63	Item64	Item65	Item66	Item67	Item68	Item69	Item70	Item71	Item72	Item73	Item74	Item75	Item76	Item77	Item78	Item79	Item80
3	1	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	3	3	2	2	3	2
1	1	2	4	3	4	4	3	4	4	5	4	1	4	5	1	1	2	1	1	1
1	1	5	5	4	3	3	2	3	3	2	4	1	2	3	1	1	2	1	2	1
1	1	3	4	3	2	4	3	4	2	4	1	1	4	4	1	1	2	1	2	1
1	1	4	4	4	2	1	1	4	2	1	1	1	4	4	1	1	3	1	1	1
1	1	4	4	3	2	1	1	4	2	1	1	1	4	4	2	1	1	1	2	1
1	1	5	5	5	2	1	1	4	2	1	2	1	5	5	3	1	1	1	3	1
1	4	4	4	3	2	1	1	4	2	1	2	1	4	4	1	1	1	1	1	1
1	5	1	1	1	1	1	1	3	2	1	2	1	4	5	1	1	1	1	1	1
1	5	5	5	5	2	1	1	5	2	1	2	1	5	4	1	1	1	1	1	2
1	1	4	4	3	2	1	1	3	2	1	2	1	4	4	1	2	1	1	1	1
1	1	5	5	5	2	1	1	3	2	1	2	1	4	5	1	2	4	1	1	2
2	1	4	5	5	2	1	1	2	2	1	2	1	4	4	1	3	3	1	1	1
1	1	4	4	3	2	1	1	2	2	1	2	4	4	4	1	1	1	1	1	1
1	4	4	1	4	2	1	1	2	2	1	2	4	4	4	1	2	1	1	1	2
1	3	4	1	4	2	1	1	2	2	1	2	5	5	5	1	1	1	1	1	2
1	5	5	1	5	2	1	1	2	2	1	2	5	3	5	1	1	1	1	1	1
1	2	4	1	4	2	1	1	2	4	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1
1	5	4	1	5	2	3	4	2	5	1	2	4	5	5	1	1	1	1	1	1
1	4	4	1	5	2	3	4	2	3	4	2	5	5	5	1	1	1	1	1	1
1	4	5	1	4	2	4	4	4	5	5	2	5	5	5	1	1	2	2	1	1
1	4	3	1	4	3	4	3	3	2	3	4	3	3	4	1	1	1	1	1	1
1	5	4	1	5	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	1	1	1
1	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	2	1	1	1	1	1	1	1	1
1	5	4	4	5	3	3	4	4	4	5	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
1	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
1	4	5	1	5	1	4	4	4	3	4	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2
1	4	5	1	5	5	4	5	5	4	5	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2
1	4	4	1	5	4	4	5	4	4	4	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2
1	2	5	1	5	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	4	1	1	1	1	1

1	1	1	1	5	2	4	1	1	2	1	1	4	4	1	1	1	1	1	4
1	2	1	1	4	4	4	1	4	4	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2
1	2	1	1	1	1	4	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	2	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
1	2	1	1	1	2	2	1	4	1	1	1	2	1	1	1	1	1	4	1
1	2	1	1	1	4	3	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2
1	2	1	1	2	2	4	1	2	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	4
1	1	2	1	5	5	4	4	3	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2
1	2	2	1	2	2	1	1	3	1	1	2	2	1	3	1	5	1	1	5
1	3	2	1	3	2	1	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2
1	3	2	1	5	4	1	1	3	1	1	4	2	1	3	1	1	1	1	3
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	3	2	1	3	3	1	1	1	5
1	1	1	1	4	4	1	1	1	1	1	4	2	1	1	1	1	1	2	1
1	1	1	1	5	5	1	1	1	4	1	5	2	1	1	1	1	2	1	2
1	1	1	1	4	2	1	1	1	4	4	4	1	1	1	1	1	2	1	4
1	1	1	1	5	1	1	1	1	4	2	2	2	1	1	1	1	3	1	2
2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	4	1	1	1	3	2	1	3
1	1	1	1	5	1	1	1	3	3	3	3	2	2	1	1	3	2	1	1
1	2	1	1	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	1	3
1	2	1	2	2	3	1	1	2	2	1	4	4	1	4	1	2	1	4	4
2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	4	4	1	4	3	4	1	1	1
1	1	1	1	1	3	1	1	3	4	1	2	5	1	2	3	2	1	3	4
1	1	1	1	1	2	2	2	4	4	4	4	4	1	2	2	3	1	2	4
1	1	1	2	5	1	1	1	1	1	1	5	4	1	2	2	4	3	3	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	1	2	1	3	2	2	2
1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	1	4	4	1	4	2	3	3	4	4
1	1	2	2	4	5	2	4	5	5	1	5	4	1	3	2	4	3	3	5
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1
1	1	5	4	5	5	2	5	4	5	1	4	4	1	5	2	3	1	1	4
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	1	1	1	1	1
4	1	4	4	1	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	5	1	4

1	1	4	4	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	1	3	2
1	1	1	1	1	1	4	1	3	3	3	3	1	1	1	2	1	5	1	5	1
1	1	2	1	1	4	4	1	4	4	1	4	2	2	1	2	1	4	5	4	2
1	1	2	1	1	2	2	1	4	4	1	4	2	2	1	2	1	4	5	4	1
1	1	2	1	1	4	3	1	4	1	1	4	3	4	1	2	1	1	5	3	2
1	1	2	1	2	2	4	1	2	1	1	2	3	2	1	2	1	4	2	1	4
1	1	2	2	5	5	4	4	4	1	1	2	2	3	1	2	1	4	3	1	2
1	1	2	1	2	2	5	1	5	1	1	2	2	4	3	2	1	5	2	1	5
1	1	2	3	3	2	5	1	5	1	1	2	1	3	5	4	5	5	3	1	1
1	1	2	2	5	4	4	1	4	1	1	4	2	3	3	4	4	4	3	1	3
1	1	3	3	2	1	5	1	5	1	1	3	2	4	3	3	5	5	2	1	5
1	1	2	1	4	4	5	1	4	1	1	4	2	3	1	1	1	1	1	1	1
1	1	3	3	5	5	4	1	4	1	1	5	2	3	1	4	4	4	1	1	2
1	1	2	1	4	2	4	1	4	1	4	4	1	4	1	1	1	1	1	1	4
1	1	3	2	5	1	2	1	2	1	2	2	2	3	1	4	4	4	1	5	2
1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	4	4	1	3	3	3	1	4	3
1	3	2	2	5	1	3	1	3	1	3	3	2	2	1	3	3	3	1	5	1
1	2	1	2	4	2	4	1	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	4	3
1	2	2	1	2	3	5	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
1	2	2	1	5	3	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	2	2	1	5	3	3	1	3	4	5	5	1	3	1	3	4	4	4	5	1
1	2	1	1	4	2	2	2	4	4	5	4	2	3	1	5	5	5	4	4	1
1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	3	4	1	4	4	5	4	5	3
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	4	3	3	4	2
2	1	1	1	3	4	4	4	1	4	4	2	4	4	4	3	3	4	3	3	3
1	1	1	1	4	5	2	4	1	5	4	5	1	4	4	3	4	3	3	4	4
1	1	1	1	2	3	2	5	1	5	5	5	2	3	5	4	1	1	1	1	1
1	1	2	1	5	5	2	5	1	5	4	4	2	2	5	4	4	3	5	5	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	5	5	4	5	2	1
1	2	2	1	5	2	4	5	5	5	4	2	4	4	1	4	4	5	4	4	4
1	2	1	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	1	4	4	4	4	3	2

1	2	1	1	1	1	4	3	3	3	3	2	1	1	1	5	5	5	5	5	1
1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	4	4	4	4	4	2
1	2	1	1	4	2	2	4	1	4	1	2	2	2	1	4	4	4	4	4	1
1	2	2	1	4	4	3	1	1	4	1	4	3	4	1	4	4	1	1	3	2
1	2	2	1	2	2	4	4	1	5	1	2	3	2	1	3	4	4	1	5	4
1	1	2	1	5	5	4	4	1	4	1	2	2	3	1	4	4	4	1	4	2
1	1	2	1	2	2	5	1	1	4	1	2	2	4	1	3	5	5	1	5	5
1	1	2	1	3	2	5	1	5	5	1	2	1	3	1	4	5	5	1	5	1
1	1	2	1	5	4	4	1	4	4	1	4	2	3	1	4	4	4	1	4	3
5	1	3	3	2	1	5	1	5	4	1	3	2	4	1	3	5	5	1	5	5
2	1	1	1	4	4	5	1	4	4	1	4	2	3	1	4	5	5	1	3	1
2	1	2	2	5	5	4	1	4	4	1	5	2	3	1	3	3	3	3	3	3
2	1	4	1	4	2	4	1	4	4	4	4	1	4	1	4	4	4	1	4	4
1	1	2	4	5	1	2	1	2	4	2	2	2	3	1	4	4	4	1	5	2
3	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	4	4	1	3	3	3	1	4	3
1	2	1	1	5	1	3	1	3	3	3	3	2	2	1	3	3	3	1	5	1
1	2	1	1	4	2	4	1	4	4	4	4	4	4	1	2	4	4	1	4	3
1	2	1	1	2	3	5	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
1	2	1	1	5	3	5	1	5	2	5	5	1	4	1	4	4	5	4	5	3
1	2	1	1	5	3	3	1	3	2	5	5	1	3	1	3	4	4	4	5	1
1	1	1	1	4	2	2	2	4	2	5	4	1	3	1	5	5	5	4	4	1
2	1	1	2	5	1	1	1	1	2	1	1	1	4	1	4	4	5	4	5	3
2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
2	1	2	3	3	4	4	4	4	2	4	2	1	4	4	3	3	4	3	3	3
1	1	1	2	4	5	2	4	5	2	4	5	1	4	4	3	4	3	3	4	4
1	2	2	1	2	3	2	5	5	2	5	5	1	3	5	4	4	3	5	5	2
2	1	1	1	5	5	2	5	4	2	4	4	2	2	5	4	4	3	5	5	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	1	1	1	5	2	1

1	1	1	4	4	4	1	1
1	1	1	4	3	1	1	1
1	1	3	4	3	4	1	1
1	1	4	4	3	2	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1
1	2	4	4	3	5	1	4
1	2	3	4	3	3	1	2
1	2	4	4	3	4	1	3
1	2	4	1	3	4	1	3
1	2	4	4	4	5	1	1
1	2	3	3	3	3	1	3
1	4	4	1	3	4	4	3
3	4	3	4	2	3	3	3
4	2	3	4	4	4	4	2
4	4	4	4	1	4	4	4
3	3	3	3	4	4	4	3
1	1	1	1	4	4	5	4
1	1	1	1	5	1	3	5
1	1	1	1	2	1	4	4
4	4	1	1	1	1	2	5
1	3	2	4	2	4	3	3
1	5	4	5	4	3	3	4
1	1	2	4	3	4	3	4
1	5	5	3	4	4	3	3
1	5	1	5	3	4	4	4
1	4	3	5	2	3	3	3
1	5	5	3	4	4	3	2
1	1	1	3	4	3	5	5
1	4	2	4	2	3	2	4
1	1	1	1	2	4	5	4
5	2	2	4	4	4	4	2

4	4	3	4	3	1	2	4
3	4	3	4	4	4	4	3
4	4	4	4	3	2	2	4
1	1	1	1	1	1	4	4
4	2	4	4	3	5	4	4
5	4	3	4	3	3	4	2
4	3	4	4	3	4	4	3
3	4	4	1	3	4	4	3
5	3	4	4	4	5	3	1
5	2	3	3	3	3	3	3
3	4	4	1	3	4	4	3
3	4	3	4	2	3	3	3
4	2	3	4	4	4	4	2
4	4	4	4	1	4	4	4
3	3	3	3	4	4	4	3
1	1	1	1	3	4	3	3
1	1	1	1	2	1	3	5
1	1	1	1	2	1	4	4
1	1	1	1	2	2	2	5
1	1	1	1	3	3	3	3
1	1	1	1	2	2	3	4
1	1	1	1	2	3	3	4
1	1	1	1	3	3	3	3
1	1	1	1	5	5	4	4
1	1	1	1	4	3	3	3
1	1	1	1	3	2	3	2
1	1	1	5	2	1	5	5
4	4	5	4	2	4	2	4
1	1	1	1	2	4	5	4
5	2	2	4	4	4	4	2
4	4	3	4	3	1	2	4

3	4	3	4	4	4	4	3
4	4	4	4	3	2	2	4
1	1	1	1	1	1	4	4
4	2	4	4	3	5	4	4
5	4	3	4	3	3	4	2
4	3	4	4	3	4	4	3
3	4	4	1	3	4	4	3
5	3	4	4	4	5	3	1
5	2	3	3	3	3	3	3
3	4	4	1	3	4	4	3
3	4	3	4	2	3	3	3
3	3	3	4	4	4	4	2
4	4	4	4	1	4	4	4
3	3	3	3	4	2	4	1
1	1	1	1	4	2	5	1
1	1	1	1	5	2	3	1
1	1	1	1	2	2	4	1
1	1	1	1	2	2	2	1
1	1	1	1	3	2	3	1
1	1	1	1	2	2	3	1
1	1	1	1	2	2	3	1
1	1	1	1	3	2	3	1
1	1	1	1	5	2	4	1
1	1	1	1	4	2	3	1
1	1	1	1	3	2	3	1
5	4	5	5	2	2	5	1
4	4	5	4	2	2	2	4
1	1	1	1	2	4	5	4

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	120	100,0
	Excluido ^a	0	0,0
	Total	120	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,879	88

Cuestionario de evaluación de estrategias de aprendizaje de los estudiantes universitarios (CEVEAPEU)

Instrucciones:

Lee atentamente las diversas preguntas del cuestionario y selecciona la opción de respuesta que te resulte más próxima o que mejor se ajuste a tu situación. Ten en cuenta que no hay respuesta correcta ni incorrecta. Si te equivocas, anula tu respuesta y vuelve a marcar.

Escribe el número (muy en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), indeciso (3), de acuerdo (4), muy en acuerdo (5)), que le corresponde.

Carreras profesionales:

- Administración de Empresa
- Contabilidad
- Administración y Marketing
- Administración de Negocios Internacionales
- Administración de Empresa
- Administración, Banca y Finanzas

Dimensión 1: Estrategia Cognitiva

	Muy en desacuerdo	En Desacuerdo	Indeciso	De Acuerdo	Muy en Acuerdo
1. Generalmente utiliza la estrategia de selección					
2. Utiliza el subrayado para las ideas principales					
3. Usa modelo de esquemas					
4. Utiliza el resumen de texto					
5. Utiliza el mapa del carácter					
6. Utiliza el subrayado para las ideas secundarias					
7. Utiliza lista de cotejos					
8. Utiliza la técnica de círculos concéntricos					
9. Usa resúmenes en sus tareas					
10. Utiliza resaltadores para diferenciar la información relevante					
11. Al seleccionar el título, es parte de lo sugerido por el docente					
12. Utiliza la selección para el planteamiento del problema					
13. Usa la selección para la formulación de un tema					
14. Al seleccionar un título analizas					
15. Para seleccionar me organizo					
16. Para seleccionar un texto consultado con libros					
17. Utilizo resúmenes de un tema					
18. Utiliza técnicas para organizarme					
19. Elabora mapas conceptuales					
20. Elabora la línea de tiempo					
21. Elabora mapas mentales					
22. Elabora infografía					
23. Elabora la rueda lipica					
24. Cuando estudio para esta clase, recolecto información desde distintas fuentes					
25. Trato de relacionar las ideas de la clase con otras cada vez que sea posible					
26. Cuando leo material para la clase, trato de relacionarlo con lo que ya sé					
27. Cuando estudio para la clase, escribo pequeños resúmenes con las ideas principales de las lecturas y los conceptos de las mismas					
28. Trato de entender el material de la clase realizando conexiones entre las lecturas y los conceptos de las conferencias					
29. Trato de aplicar las ideas de las lecturas de la clase en otras actividades de la clase, tales como conferencias y discusiones					
30. Elabora redes conceptuales					
31. Elabora el control de problema					
32. Elabora cuadro de doble entrada					
33. Elabora rueda lipica					
34. Elabora mapa del carácter					
35. Elabora mapa mentales					
36. Elabora lista de cotejos					
37. Cuando estudio las lecturas de la clase, subrayo el material para organizar mis ideas					
38. Cuando estudio para la clase, busco entre las lecturas y mis apuntes las ideas más relevantes					

39. Organizo mapa de carácter					
40. Organizo lista de cotejos					
41. Organizo rueda lipica					
42. Organiza diagramas, cuadros o esquemas para el material del curso					
43. Organiza sus apuntes más importantes.					
44. Organizo el control de problema					
45. Organizo las redes conceptuales					
46. Organizo resumen de texto					
47. Organizo todo su material didáctico					
48. Organizo su mapa conceptual					
49. Organizo mi contenidos					
50. Organizo mis actividades					
51. Organizo la técnica del pescado					
52. Organizo en una presentación gráficos					
53. Organizo mediante esquema globales					
Dimensión 2: Estrategia Meta cognitiva					
54. Informa oportunamente sobre las diversas actividades del curso					
55. Justifica la importancia del curso para la formación profesional					
56. Presenta el cronograma de las actividades y formas de evaluación					
57. Explica lo que se espera que el estudiante logre con el curso					
58. Formula con claridad los criterios de rendimiento esperados para cada una de las actividades					
59. Presenta los temas de trabajo para el desarrollo del curso					
60. El programa contiene la información necesaria para orientar al estudiante en el curso					
61. Existe claridad en las instrucciones para la realización de las actividades del curso					
62. Planifico la técnica del pescado					
63. Planifico mi material didáctico					
64. Plantifico las redes conceptuales					
65. Planifico la lista de cotejos					
66. Controlo la técnica del pescado					
67. Controlo mis actividades					
68. Controla la presentación grafico					
69. Controla los esquema globales					
70. Valora los aportes de los estudiantes al desarrollo del curso					
71. La evaluación estimula la comprensión y aplicación de lo aprendido					
72. Incentiva la argumentación en las evaluaciones					
73. Logra que los alumnos perciban la evaluación como una ocasión para aprender					
74. Utiliza diferentes formas de evaluación					
75. Es equitativo en los criterios de evaluación					
76. Retorna los trabajos y parciales evaluados con las observaciones pertinentes					
77. Fomenta la autoevaluación para que los estudiantes conozcan sus potencialidades y dificultades					
78. Desarrolla un proceso continuo de evaluación del aprendizaje durante el desarrollo del curso					
79. Toma decisiones a partir de la evaluación para reorientar el aprendizaje de					

los estudiantes					
80. Los aprendizajes evaluados se relacionan con las competencias del curso					
81. Retorna oportunamente los trabajos evaluados					
82. Cuando termino el texto, compruebo si lo he comprendido todo bien					
83. Si no he conseguido comprender y aprender bien el texto, intento buscar las causas para evitar que me pase lo mismo la próxima vez					
84. Cuando termino el texto, si no he comprendido bien me paro a pensar cómo lo hice y qué podría mejorar para comprender mejor la próxima vez					
85. Evalúa las presentación graficas					
86. Evalúa las redes conceptuales					
87. Evalúa los esquema globales					
88. Evalúa la lista de cotejos					