



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de las
empresas textiles, del distrito de Los Olivos, periodo 2020.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL:

CONTADOR PÚBLICO

AUTORES:

Guzmán Quirita Verónica Cristina (ORCID: 0000-0003-0617-2420)

Inocencio Natividad, Yoffre Richard (ORCID: 0000-0002-9581-9996)

ASESORA:

Dra. Sáenz Arenas, Esther Rosa (ORCID: 0000-0003-0340-2198)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Auditoria – Finanzas

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

Doy gracias a mi creador, por darme salud; A mis padres por ser parte primordial en mi desarrollo personal y profesional; A mi esposo por ser mi compañero incondicional de cada día, que me apoya en cada decisión que tomo; A mi hijo, que es la mayor alegría de mi vida, que me impulsan a seguir creciendo día a día en el ámbito personal y profesional.

Verónica Cristina Guzmán Quirita

Dedicatoria

Quiero dedicarle este trabajo a Dios que ha dado la vida y fortaleza para terminar este proyecto de investigación, a mi familia por estar siempre ahí, que en los momentos más difíciles supieron apoyarme, en especial a mi madre que siempre me dio su apoyo incondicional.

Yoffre Richard Inocencio Natividad

Agradecimiento

Doy gracias a Dios, por forjar mi camino por el sendero correcto. A mis padres porque me formaron dentro de las normas de la sociedad; A mi esposo por todo el amor y cariño hacia mi persona, y por creer en mi capacidad y ser el apoyo a cada momento de flaqueza; A mi hijo por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos depara un futuro mejor.

Verónica Cristina Guzmán Quirita

Agradecimiento

Mi agradecimiento en primer lugar a Dios quien nos da conocimiento y sabiduría, este trabajo de investigación fue realizado de la mejor manera posible fue necesaria de la ayuda de los integrantes más importantes de mi familia, a mi madre y hermana su incondicional apoyo obtenido para lograr este fin.

Yoffre Richard Inocencio Natividad

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen.....	x
Abstract	xi
I INTRODUCCIÓN.....	1
II MARCO TEÓRICO.....	4
III METODOLOGÍA.....	18
3.1 Tipo y el diseño de la investigación.....	18
3.2 Variables y la operacionalización.....	19
3.3 Población, muestra y muestreo.....	19
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de los datos	20
3.5 Procedimientos.....	21
3.6 Métodos de análisis de la información.....	21
3.7 Los aspectos éticos	21
IV RESULTADOS	22
4.1 Prueba de confiabilidad	22
4.2 Prueba de normalidad	23
4.3 Prueba de Correlación.....	23

4.4	Análisis de distribución de frecuencias (Gráficos y tablas).....	26
V	DISCUSIÓN.....	51
VI	CONCLUSIONES.....	54
VII	RECOMENDACIONES	55
	REFERENCIAS.....	56
	ANEXOS	59

Índice de tablas

TABLA 1: <i>VALIDACIÓN DE JUICIOS DE EXPERTOS</i>	20
TABLA 2 <i>ESTADÍSTICA DE FIABILIDAD CONTROL DE INVENTARIOS</i>	22
TABLA 3: <i>ESTADÍSTICA DE FIABILIDAD DE RENTANILIDAD</i>	22
TABLA 4 <i>PRUEBAS DE NORMALIDAD</i>	23
TABLA 5 <i>PRUEBA DE LA HIPÓTESIS GENERAL</i>	24
TABLA 6 <i>MEDIDAS SIMÉTRICAS DE LA HIPÓTESIS GENERAL</i>	24
TABLA 7 <i>PRUEBAS RHO SPEARMAN HIPÓTESIS 1</i>	24
TABLA 8 <i>MEDIDAS SIMÉTRICAS HIPÓTESIS 01</i>	25
TABLA 9 <i>PRUEBA RHO SPEARMAN HIPÓTESIS 02</i>	25
TABLA 10 <i>MEDIDAS SIMÉTRICAS HIPÓTESIS ESPECIFICA 2</i>	25
TABLA 11: <i>SE CONSIDERA UN STOCK APROPIADO DE MERCADERIAS LA MISMA QUE INFLUYE DE UNA MANERA POSITIVA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA.</i>	26
TABLA 12 <i>CONSIDERA QUE LA COMPAÑIA PLANIFICA LA COMPRA DE MATERIALES E INSUMOS PARA LA PRODUCCION Y/O VENTA.</i>	27
TABLA 13 <i>CONSIDERA QUE SE PLANIFICA LA COMPRA DE MATERIALES E INSUMOS POR REQUERIMIENTO DEL ALMACEN.</i>	28
TABLA 14 <i>USTED CREE QUE SE REALIZA UN SEGUIMIENTO CONTINUO DE LOS PEDIDOS E INSUMOS QUE NECESITA LA EMPRESA.</i>	29
TABLA 15 <i>SE REALIZA EL PROCESO DE SISTEMA DE INVENTARIO DE LAS MERCANCIAS EXISTENCIAS PERIODICAMENTE.</i>	30
TABLA 16 <i>EL ENCARGADO DEL ALMACEN REALIZA EL CONTEO ADECUADO EN EL MOMENTO DE LA RECEPCION Y SALIDA DE LAS EXISTENCIAS.</i>	31
TABLA 17 <i>EXISTE UN ORDEN EN EL ALMACEN Y LOS MATERIALES ESTAN CODIFICADOS DE MANERA ADECUADA</i>	32
TABLA 18 <i>SE UTILIZA ADECUADAMENTE EL KARDEX PARA REGISTRAR LA ENTRADA Y SALIDA DE LOS MATERIALES E INSUMOS.</i>	33
TABLA 19 <i>CONSIDERA QUE EXISTE PRODUCTOS QUE TIENEN POCO MOVIMIENTO O CUYA EXISTENCIA SEA EXCESIVA.</i>	34
TABLA 20 <i>CONSIDERA QUE EN EL ALMACEN EXISTE MERMAS O FALTANTES DE MATERIALES E INSUMOS.</i>	35
TABLA 21 <i>SE REALIZA CAPACITACIONES PERMANTE AL PERSONAL EN TEMAS DE RENTABILIDAD EMPRESARIAL.</i>	36

TABLA 22 LA RENTABILIDAD SOBRE LA INVERSION TIENE UN RESULTADO POSITIVO AL FINALIZAR UN PERIODO.	37
TABLA 23 SIENDO USTED EL TRABAJADOR DE LA COMPAÑIA HA NOTADO QUE EN ESTOS ULTIMOS AÑOS HA DISMINUIDO SU RENTABILIDAD	38
TABLA 24 CREE USTED QUE CUANDO SE REALIZA LA ADQUISICION DE NUEVOS EQUIPOS DE TRABAJO SE GENERA UN INCREMENTO DEL CAPITAL PARA LA EMPRESA	39
TABLA 25 CONSIDERA QUE EL RESULTADO DE LA RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS FIJOS INCIDE SIEMPRE EN LA TOMA DE DECISIONES.....	40
TABLA 26 USTED CREE QUE CON LA REDUCCION DE LOS COSTOS AUMENTA EL MARGEN NETO DE UTILIDAD QUE TIENE LA EMPRESA	41
TABLA 27 EL MARGEN NETO SIRVE PARA MEDIR EL RENDIMIENTO PROPIO DE LA EMPRESA Y COMPARARLO CON SUS COMPETIDORES.	42
TABLA 28 USTED CREE QUE CON EL AUMENTO DE INGRESOS EL MARGEN NETO DE UTILIDAD MAXIMICE LOS RESULTADOS EN LA EMPRESA.....	43
TABLA 29 CONSIDERA USTED QUE EN LOS ULTIMOS AÑOS EL RENDIMIENTO SOBRE EL CAPITAL ES FAVORABLE PARA LA EMPRESA.	44
TABLA 30 USTED CREE QUE CADA AÑO SE REALIZA LA EVALUACION DEL RENDIMIENTO DE CAPITAL DENTRO DE LA EMPRESA.....	45

Índice de gráficos y figuras

GRÁFICO 1 SE CONSIDERA UN STOCK APROPIADO DE MERCADERIAS LA MISMA QUE INFLUYE DE UNA MANERA POSITIVA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA.	26
GRÁFICO 2 CONSIDERA QUE LA COMPAÑIA PLANIFICA LA COMPRA DE MATERIALES E INSUMOS PARA LA PRODUCCION Y/O VENTA.....	27
GRÁFICO 3 CONSIDERA QUE SE PLANIFICA LA COMPRA DE MATERIALES E INSUMOS POR REQUERIMIENTO DEL ALMACEN.	28
GRÁFICO 4 USTED CREE QUE SE REALIZA UN SEGUIMIENTO CONTINUO DE LOS PEDIDOS E INSUMOS QUE NECESITA LA EMPRESA.....	29
GRÁFICO 5 SE REALIZA EL PROCESO DE SISTEMA DE INVENTARIO DE LAS MERCANCIAS EXISTENCIAS PERIODICAMENTE.....	30
GRÁFICO 6 EL ENCARGADO DEL ALMACEN REALIZA EL CONTEO ADECUADO EN EL MOMENTO DE LA RECEPCION Y SALIDA DE LAS EXISTENCIAS.	31
GRÁFICO 7 EXISTE UN ORDEN EN EL ALMACEN Y LOS MATERIALES ESTAN CODIFICADOS DE MANERA ADECUADA	32
GRÁFICO 8 SE UTILIZA ADECUADAMENTE EL KARDEX PARA REGISTRAR LA ENTRADA Y SALIDA DE LOS MATERIALES E INSUMOS.	33
GRÁFICO 9 CONSIDERA QUE EXISTE PRODUCTOS QUE TIENEN POCO MOVIMIENTO O CUYA EXISTENCIA SEA EXCESIVA.	34
GRÁFICO 10 CONSIDERA QUE EN EL ALMACEN EXISTE MERMAS O FALTANTES DE MATERIALES E INSUMOS.	35
GRÁFICO 11 SE REALIZA CAPACITACIONES PERMANENTE AL PERSONAL EN TEMAS DE RENTABILIDAD EMPRESARIAL.	36
GRÁFICO 12 LA RENTABILIDAD SOBRE LA INVERSION TIENE UN RESULTADO POSITIVO AL FINALIZAR UN PERIODO.	37
GRÁFICO 13 SIENDO USTED EL TRABAJADOR DE LA COMPAÑIA HA NOTADO QUE EN ESTOS ULTIMOS AÑOS HA DISMINUIDO SU RENTABILIDAD.....	38
GRÁFICO 14 CREE USTED QUE CUANDO SE REALIZA LA ADQUISICION DE NUEVOS EQUIPOS DE TRABAJO SE GENERA UN INCREMENTO DEL CAPITAL PARA LA EMPRESA	39
GRÁFICO 15 CONSIDERA QUE EL RESULTADO DE LA RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS FIJOS INCIDE SIEMPRE EN LA TOMA DE DECISIONES.....	40
GRÁFICO 16 USTED CREE QUE CON LA REDUCCION DE LOS COSTOS AUMENTA EL MARGEN NETO DE UTILIDAD QUE TIENE LA EMPRESA	41

GRÁFICO 17 <i>EL MARGEN NETO SIRVE PARA MEDIR EL RENDIMIENTO PROPIO DE LA COMPAÑÍA Y COMPARARLO CON SUS COMPETIDORES.....</i>	42
GRÁFICO 18 <i>USTED CREE QUE CON EL AUMENTO DE INGRESOS EL MARGEN NETO DE UTILIDAD MAXIMICE LOS RESULTADOS EN LA EMPRESA.....</i>	43
GRÁFICO 19 <i>CONSIDERA USTED QUE EN LOS ULTIMOS AÑOS EL RENDIMIENTO SOBRE EL CAPITAL ES FAVORABLE PARA LA EMPRESA.</i>	44
GRÁFICO 20 <i>USTED CREE QUE CADA AÑO SE REALIZA LA EVALUACION DEL RENDIMIENTO DE CAPITAL DENTRO DE LA EMPRESA.....</i>	45

Resumen

El trabajo de indagación titulado “Control de los inventarios y su relación con la rentabilidad de las empresas textiles, del distrito de Los Olivos, periodo 2020”, se elaboró con la intención de fijar la relevancia que tiene las variables en estudio: Control de inventarios y la rentabilidad dadas en las compañías que se dedican al aspecto textil del distrito de Los Olivos que de alguna manera intervienen en el aumento y crecimiento de estas. Por lo tanto se fija como propósito fundamental de conocer la relación que existe entre las variables propuestas, cuyas actividades fueron dadas en el periodo 2020; el propósito es afirmar las políticas que se deben implementar en cuanto a al control interno y los resultados que se dan en el proceso de las actividades empresariales, comúnmente denominadas rentabilidad económica y financiera; la metodología empleada es de tipo descriptivo con un diseño no experimental, determinado con el enfoque cuantitativo de tipo correlacional-descriptivo; la población está determinado por 39 trabajadores las mismas que se consideran como muestra por ser intencional y cuantificable; dentro de las técnicas a emplearse serán las encuestas y como instrumentos los cuestionarios las que serán aplicados a los trabajadores; la prueba de confiabilidad está determinado por el alfa de Cronbach siendo el resultado de 0,78 la misma que es menor a uno por lo que la investigación es confiable; donde se tiene como objetivo describir la unión que existe del control de inventarios con la rentabilidad; el trabajo de investigación está estructurado en siete capítulos, determinados por su calidad académica y teórica.

Palabras clave: control de inventarios, rentabilidad, nivel de inventario

Abstract

The research work entitled "Inventory control and its relationship with the profitability of textile companies, in the district of Los Olivos, period 2020", was developed with the intention of establishing the relevance of the variables under study: Inventory control and the profitability given in the companies that are dedicated to the textile aspect of the Los Olivos district that in some way intervene in the increase and growth of these. Therefore, it is set as a fundamental purpose to know the relationship that exists between the proposed variables, whose activities were given in the 2020 period; the purpose is to affirm the policies that must be implemented in terms of internal control and the results that occur in the process of business activities, commonly called economic and financial profitability; the methodology used is descriptive with a non-experimental design, determined with the quantitative approach of correlational-descriptive type; The population is determined by 39 workers, the same ones that are considered as a sample for being intentional and quantifiable; within the techniques to be used will be the surveys and as instruments the questionnaires that will be applied to the workers; the reliability test is determined by Cronbach's alpha, with the result being 0.78, which is less than one, so the research is reliable; Its objective is to describe the relationship that exists between inventory control and profitability; The research work is structured in seven chapters, determined by their academic and theoretical quality.

Keywords: inventory control, profitability, inventory level

I INTRODUCCIÓN

Desde años anteriores en el mundo aún es complicado tener un equilibrio de stock en los almacenes, muchas compañías cometen errores comunes como tener muchas cantidades de mercaderías, donde cada vez se complica más en tener las cantidades correctas, es aquí donde la tecnología y un buen proceso de control interno ayudan a una eficaz administración de inventarios, si las compañías al no contar con un apropiado empleo de la gestión de sus inventarios esto puede ocasionar que la rentabilidad sea menor al finalizar el año claro está cuando existe demasiadas pérdidas ya sea por el mal conteo, mermas o desmedros, existen muchas empresas en el mundo que poseen estos problemas más aún si las existencias sean más pequeñas y tienen rotaciones constantemente en diferentes almacenes.

Nuestro país no es ajeno a la realidad sobre lo difícil que puede resultar un control de inventarios adecuado, ya sea con las empresas comerciales o industriales donde se ve la rotación de existencias es mucho mayor y se complica más cuando las empresas emprenden actividades industriales, principalmente la transformación de las materias primas, además en el camino quedan productos en proceso, al cierre de los inventarios anuales, por lo que es imprescindible establecer adecuadas medidas, procesos y políticas, que ayuden a una organización adecuada, pero la falta de herramientas y mecanismos sobre el control de inventarios de una organización generan errores ya sea en corto o mediano plazo, aquí se estaría dando un mal uso de los recursos de las empresas, por lo tanto bajo índice en la rentabilidad.

Las dificultades que tienen las compañías textiles en el distrito de Los Olivos, está dado por la gran cantidad de fabricación de prendas de vestir, donde mensual, trimestral o anualmente realizan inventario físico de sus almacenes, estos inventarios no son nada fáciles de realizar, porque tiene constantes movimientos de todos los almacenes, esto es consecuencia por la gran cantidad de ventas que realizan, hacen que cada vez sea más difícil realizar los inventarios físicos, porque existe un desorden en todos

los locales, y no pueden realizar el trabajo de acuerdo al planeamiento de la empresa, en este caso el inventario físico se realiza cada tres meses en todas las tiendas, una vez concluida el inventario físico se hacen comprobaciones de los saldos contables sean iguales a los reportes de inventario de materia prima, suministros, envases y embalajes de igual manera las existencias de los productos terminados, para hacer dicho trabajo se considera a todo el personal de la empresa, los trabajadores que pertenecen al área administrativo no conocen mucho los almacenes y mucho menos la diferencia de las prendas, por lo tanto están más propensos a equivocarse al momento de la selección de los prendas, como se puede apreciar no cuentan con el personal adecuado para la elaboración del inventario físico, por este motivo muchas veces las prendas son confundidas al tiempo de seleccionar ya sea por talla, color o el tipo de la tela, por otro lado también no cuentan con un sistema que les permite facilitar la clasificación y el conteo de las prendas, todo el proceso es prácticamente manual, al final del proceso del inventario físico los resultados no son nada satisfactorios para los empresarios, porque faltan demasiadas prendas, y otro de los problemas más frecuentes es que no saben cuáles son las prendas que faltan, solo se basan en cantidades, por lo que será más dificultoso determinar el costo de las prendas que faltan, esto ocurre porque no tienen un control de las prendas apropiado para el inventario físico de todos los años, por esa razón los resultados del inventario son pocos confiables.

El problema general es: ¿Cómo se relaciona el control de los inventarios con la rentabilidad en las empresas del rubro textil del distrito de Los Olivos, periodo 2020?; se considera como problemas específicos ¿Cómo se relaciona el control de los inventarios con la rentabilidad económica de las empresas del rubro textil del distrito de Los Olivos, periodo 2020?; ¿Cuál es la relación del control de los inventarios con la rentabilidad financiera de las empresas del rubro textil del distrito de los Olivos, periodo 2020?

Se tiene como objetivo general: Describir como se relaciona el control de los inventarios con la rentabilidad de las empresas textiles del distrito de Los

Olivos, periodo 2020. Se considera como objetivos específicos: Analizar cómo se relaciona el control de los inventarios con la rentabilidad económica de las empresas textiles, del distrito de Los Olivos, periodo 2020; Describir cual es la relación del control de los inventarios con la rentabilidad financiera de las empresas del rubro textil del distrito de Los Olivos, periodo 2020.

Se indica como como hipótesis general: Existe una relación directa y significativa del control de los inventarios y la rentabilidad de las empresas textiles del distrito de Los Olivos, periodo 2020; se derivan las hipótesis específicas: Existe una relación directa y significativa en el control de los inventarios y la rentabilidad económica de las empresas del rubro textil del distrito de Los Olivos, periodo 2020; Existe una relación directa y significativa en el control de los inventarios y la rentabilidad financiera de las empresas del rubro textil del distrito de Los Olivos, periodo 2020.

La presente investigación tiene una justificación teórica la misma que permitirá entender las diferentes teorías, conceptos y definiciones fundamentadas en las variables en estudio; los aspectos documentales serán tomadas de fuentes científicas las mismas que están determinadas por estudios realizados en el tema en estudio; también se asume una justificación práctica permitirá comprender las actividades que realizan las empresas textiles, cuyo aspecto central son los inventarios asumidos como el control y los diferentes esquemas en su aplicación; también tendrá una relevancia para los estudiantes de pregrado, posgrado y profesionales de las diferentes áreas enmarcadas al control de los inventarios; dentro de una justificación metodológica el trabajo estará fundamentado con el uso del método científico y los resultados que nos permitan demostrar una solución al inconveniente. Esto a través de la recopilación de datos, uso de instrumentos y técnicas para analizar y obtener información.

II MARCO TEÓRICO

En esta sección tendremos en cuenta los antecedentes nacionales que son los siguientes: Gómez y Cárdenas (2017), en su trabajo de indagación o tesis: “El control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Central de Belleza S.A.C. del distrito de Miraflores”; la misma que fue presentada para lograr el título profesional: “Contador Público”, estudios realizados en la Universidad Autónoma del Perú, en este desarrollo de trabajo de investigación el autor indica que el sistema de Control Interno contribuye de forma aceptable en los resultados de la compañía central de Belleza S.A.C., el mismo que tuvo como lugar de estudio del distrito de Miraflores, del mismo modo, según el estudio el control interno de los inventarios ha tenido un resultado positivo en la rentabilidad de las compañías, de hecho, el método de registro de control realizado por medio del Kardex, las medidas tomadas para contratar empleados con ética e integridad, también asegura que los stocks permita produce beneficios económicos.

Atencia (2017), presento en su trabajo de investigación: “El sistema de control de los inventarios y su rentabilidad dada en la empresa Industrias Alipross S.A.C, estudio realizado en el periodo 2016”; la misma que fue presentada para lograr el título profesional: “Contador Público”, estudios realizados en la Universidad de Huánuco; el trabajo de investigación describe de manera contextual el sistema de control de las existencias viene a ser un engranaje mediante la cual la empresa busca conducir, movilizar y acopiar las existencias, también el movimiento de los datos del inventario permitirá conocer aspectos relevantes en cuanto a la confiabilidad en los registros y la clasificación del inventario, es decir, es tan significativo saber qué proporción tienes en existencia, también el tener bien determinada cada una de las existencias.

Dávila (2019), en su trabajo de investigación titulado: “El control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresas de servicios RUTSOL S.A. de la localidad de nueva Cajamarca, estudio realizado en el

periodo 2016”; el trabajo de estudio fue para lograr el título profesional: “Contador Público”, estudios realizados en la Universidad Nacional de San Martín, durante el estudio el investigador relata, en diversos antecedentes que logra incluir, donde la falta de información hace que los trabajos que inventario sean deficientes por lo tanto no llegan a un nivel óptimo del trabajo realizado por ende no obtiene la rentabilidad proyectada en un periodo anterior.

Pedraza (2018), en su trabajo de indagación titulado: “La efectividad en el control y la utilización de los inventarios, para optimizar la rentabilidad y producción de la empresa de inversiones PERUALP S.A.”; el trabajo de indagación fue presentado para lograr el título profesional: “Contador Público”, estudios realizados en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión; en ella describe la importancia de desarrollar flujogramas y reglamentos del tema en desarrollo, y si algunos no tienen bien claro sus funciones deben ser capacitados, antes de ello elaborar un programa de capacitación.

Tipe (2019), presento el trabajo de indagación titulado: “La gestión de inventario y la rentabilidad de la asociación de productores de café VRAE de la provincia de Ayacucho”, el estudio fue presentado para lograr el título profesional: “Contador Público”, estudios realizados en la Universidad Peruana de los Andes. En el presente trabajo que desarrollo el autor describe, el aprovisionamiento se enlaza con la rentabilidad, si la compañía no tiene un reglamento de inventario, un acopio correcto, informes del estado de las existencias y una cantidad que, de confianza, podrá hacer sus procedimientos eficientemente.

Como antecedentes internacionales tenemos:

Martínez (2019), presento el trabajo de indagación: “La implementación de un sistema de control de inventarios dado en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea, ubicado en Córdoba”, el trabajo de investigación fue presentado para lograr el título profesional: “Contador Público”, estudios

realizados en la Universidad Cooperativa de Colombia. Durante el desarrollo de la tesis, el autor menciona que para acordar y aconsejar al comercio de un procedimiento de control de existencias y también sugerir un procedimiento de seguro de inventarios de materiales auxiliares, suministros y materiales de embalajes.

Drouet (2017), presento en su tesis con título: “Análisis del control de inventarios dado en la Microempresa TUBEC”, el trabajo fue presentado para lograr el título profesional de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, estudios realizados en la Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador. En la elaboración de esta tesis el autor menciona que toda compañía tendría que llevar un control interno de inventario, que produzca rendimientos importantes para que la gerencia pueda tomar decisiones e impedir disminuciones monetarias en los resultados, se entiendo que es su primordial origen de ingreso. El interés de implementar un procedimiento de control interno de existencias radica en descubrir las fallas existentes en la revisión de inventario, disminuir el peligro de robos, daños físicos o fraude, esquivar que disminuya sus ganancias de forma violento, por lo que dañaría a una compañía ya que genera pérdida de ingresos y clientes.

Matehus (2019), en su tesis: “Diseñar un modelo de control interno para el área de inventario de la tienda Star S.A.”, el trabajo de indagación fue presentado para lograr el título profesional; Contador Público, la misma que fue autorizado por la Universidad de Guayaquil - Ecuador. En el proceso de preparación de esta tesis, el autor mencionó que el inventario incluye bienes o servicios prestados por la Compañía, para comprar bienes o producir esto, a la venta, en un cierto período económico, en estado económico, en estado financiero. La situación y los informes de ingresos son que se presentan las acciones, que representa a muchas empresas como un activo importante que se reflejará en los estados financieros.

Hernández (2017), en la elaboración de su trabajo de investigación: “Guía para la gestión de los inventarios de la MYPEs abarroteras de la heroica ciudad de Huajuapán de León”, trabajo de investigación presentado para

lograr el grado de magister en Administración de Negocios, estudios realizados en la Universidad tecnológica de la Mixteca de México, en desarrollo de tu tesis menciona que al no tener un estricto control de tus activos causará Las inversiones excesivas o los déficits de producción tendrán un impacto nada positivo en los resultados de la empresa, por lo tanto, originan gastos y costos que limitan el beneficio de conveniencia para la obtención de ganancias, este déficit puede ser causado por distintos sucesos como robo de mercadería, dificultados con los abastecedores e inclusive deterioro en la mercadería.

López (2018), presento una tesis de posgrado titulado: “Análisis de control interno de los procesos de compra de inventarios de la lubricadora BLANQUITA”, el trabajo fue presentado para lograr el grado de magister en Contaduría Pública, estudios realizados en la Universidad de Guayaquil de Ecuador, el autor nos relata que la gestión de inventarios viene a ser un aspecto fundamental en el ciclo de conversión del estipendio, y parte intermedia del inventario, también señala que el propósito de la gestión de inventarios es la rotación de lo antes posible, sin disminuir los ingresos, las mismas donde tienen como principio en la falta de existencias en los almacenes.

Aizaga (2018), elaboro el estudio titulado: “Propuesta de control de los inventarios para maximizar la rentabilidad en la empresa denominada Lepulunchexpress S.A.”, el trabajo de indagación fue presentada para obtener el título profesional: “Contador Público”, dada por la Universidad de Guayaquil – Ecuador, el autor indica que el control de las existencias, viene a ser un instrumento fundamental para la gestión, el mismo que permite a que las empresas conozcan las cantidades reales de inventarios para la disposición del área de comercialización, también permite conocer el lugar y la frecuencia de rotación, determinar las condiciones de acopio aplicadas por parte de la empresa, adicionalmente se puede identificar rápidamente donde se encuentran los errores y poder solucionarlo a la brevedad posible de esa manera los inventarios seguirán su rotación habitual sin retrasos.

Las bases teóricas están basadas en las variables y dimensiones de la investigación: El control de los inventarios y la rentabilidad.

El control de inventario. Sierra y Acosta, Guzmán Ibarra, & García Mora, (2015), viene a ser la implementación de políticas de control a las existencias, la que posibilita conocer la real situación de las empresas, incluidas los bienes intermedios, materias primas y la mercadería a disposición del área de comercialización; Dependiendo de cuánto dominio o control tenemos sobre algo, podemos darle el avance, retroceso, dirección, equipo y el afán que la situación necesaria para dominar, para que no perdamos ese registro y seguir manteniéndolo.

El principal objetivo del control de inventarios para una compañía es conseguir ganancias, tras conseguir dichas ganancias constituye en su gran mayoría de enajenaciones de la empresa; Por ello, la implementación del control de inventarios es relevante para las organizaciones, pues gracias a este podemos planificar todo un conjunto de procedimientos, con el fin de permitir que los contadores mantengan la cantidad ordenada del inventario de la empresa, a través de los cuales se dedican a los desarrollos de producción o distribución.

Ekon (2019) El control de inventarios en las compañías consiste en entender lo que se tiene, dónde está en los almacenes o cuándo ingresan y tengan salidas las existencias para apoyar a disminuir los gastos, agilizar el desempeño y precaver la estafa.

El control de inventario comprende un conjunto de procesos y métodos destinados a supervisar el stock de una empresa. Al conocer en detalle todos los activos de una compañía, los flujos y actividades de una compañía se pueden planificar y organizar mejor.

El control de inventario nos apoya a controlar la suma del inventario que tenemos en stock dentro de la empresa, donde se realiza de diferentes

formas para satisfacer las necesidades económicas de ese negocio. Para un control de inventario preciso, es necesario pronosticar los niveles de demanda futuros, donde la demanda puede verse principalmente como independiente o dependiente.

Cruz Fernández, Control de inventarios (2017) Un registro o inventario se considera en una enumeración minuciosa, estructurado y el conteo de las posesiones de una compañía. Los bienes de una compañía se hallan detallados, acomodados dependiendo de los detalles del bien que es parte de la compañía, juntando los que son iguales y valorados, donde tienen declarar en valor económico que integran como parte de los bienes de la empresa.

El propósito primordial del inventario es brindarle a una compañía las herramientas que necesita para aumentar de manera continua y constante, es decir, el inventario es importante para la operación cohesiva y consistente del proceso de producción y así satisfacer la demanda, por lo tanto, el objetivo fundamental del control de los inventarios es la proponer e integrar aspectos económicos de los inventarios durante los trabajos en curso, productos terminados, y materia prima.

Se trata de un registro documentado de bienes tangibles vendidos en el intervalo de comercialización o usados en la elaboración de servicios con miras a su siguiente etapa (los productos en proceso, materia prima y producto terminado).

Tener bien controlado el almacén es relevante por lo que tenemos siguientes funciones: permitirá considerar qué tipo de productos tienen más movimiento, se tendrá localizado las existencias en todo momento, de esta manera se podrán tomar decisiones más exactas de cómo estructuras la repartición del almacén, según los informes estadísticos de los inventarios, se podrá visualizar con más certeza, los resultados del valor total de las existencias, las mismas que nos permitirá conocer las ganancias y pérdidas al concluir un periodo económico y financiero.

Cruz Fernández (2017) el control de inventario esta ordenado adecuadamente como la siguiente mención: inventarios de insumo o materias primas: Estos elementos se insertan en la elaboración de un producto, estos se modifican y se incluye al producto terminado. Las materias primas se utilizan esencialmente en empresas de proceso industria, como es una compañía de fabricación de productos terminados. Este debe ser un completamente reconocible y ponderable, para poder obtener tanto el costo final del producto terminado como sus ingredientes. Los productos en proceso o también denominado semielaborados, son aquellos productos que se encuentran en la fase de producción que no están finalizados, en consecuencia, dichos productos no estarán disponible para los consumidores finales o clientes. Inventarios de productos terminados: Son productos elaborados por la compañía, donde se hace todo lo posible por obtenerlos, ya que su venta a consumidores u otras empresas es objeto del caso. Inventario de envases y embalaje: Es aquel producto, elaborado con materiales adecuados, utilizado para contener, manipular, proteger, distribuir, movilizar y presentar un producto para la venta al consumidor final.

Mecalux Esmena (2020) el aprovisionamiento de materiales consiste en conseguir los suministros indispensables para las actividades de la empresa y amontonarlos hasta que empiece su proceso de producción o venta.

Guerrero Salas (2019) Sistema de inventario es una organización utilizada para vigilar los niveles de inventario y determinar cuánto se va a solicitar de cada artículo y en qué fecha pedirlo. Existen 2 clases fundamentales de proceso de inventario: sistemas de inventario constante, o con cantidades de solicitudes fijas (siempre se solicita las mismas cantidades cuando el inventario llega a cierto nivel), y sistemas de control o estados de cuenta periódicos, o sin cambios, donde en cada tiempo, se solicita una cantidad variable de materia prima o en su defecto existencias.

Bind erp, s.f.) El nivel de registro, existencias o stock es la inspección óptima de la cantidad de mercancías, para esquivar pérdidas de ingresos o costes de oportunidad, así como también, demasiados productos. Si se quiere

obtener niveles óptimos de inventario, es indispensable elaborar un elevado grado de confianza y uniformidad entre las distintas áreas de la empresa, determinando cómo se repondrá y mantendrá el producto en tiempo real.

Rentabilidad Según Mafra, Gonzáles, Ricardo, & Wahrlich (2016), las ganancias exponen el rendimiento de la inversión que realiza una compañía y de acuerdo con ello vea su conveniencia para la toma de determinación sobre lo invertido. Para Hernández & Ríos (2017) lo considera como algo externo, en tal sentido es una variable determinada, ya que afecta el engranaje financiero, la composición del capital y la deuda determinada al financiamiento. Por lo tanto, es un elemento muy relevante en la compañía, ya que valora la administración de la compañía para transformar las ventas en utilidades, por ello Handley, Wright, & Evans (2018) advierte realizar proyecciones para una superior estimación.

La evaluación y el análisis, se determina con los ingresos de ganancias para la rentabilidad del capital o la financiación, que es la ganancia de los fondos separados medidos en un determinado período de tiempo, las ganancias se obtienen de la capital, independientemente de su distribución de resultados a producir ingresos; Por lo tanto, se cuenta como un beneficio neto sobre el patrimonio neto. (Piget & Roussel, 2019). De manera similar, está determinado por el desempeño los sobre activos, que es una información que precisa el grado de eficiencia logrado a partir de cada unidad monetaria asignada en todos los activos con el cual se operan los activos promedio de la empresa. (Patin, Rahman, & Mustafa, 2020); para su realización, del cálculo del indicador del ROA, está señalado como la rentabilidad neta entre el activo total, según autores como Jin & Xu (2020).

Sánchez (2016) Las ganancias son una idea que se adapta a las acciones económicas en las que los documentos, las finanzas y los recursos humanos se movilizan para conseguir ciertos rendimientos, aunque este término se usa en diversos casos y hay muchos enfoques de enseñanzas que afectan sus aspectos, en general, se llama a la medición del rendimiento, en un rango de tiempo, produciendo el capital utilizado. En términos más

cotidianos, el beneficio es lo que esperar recibir como objetivos de todas las empresas para entender el desempeño de lo que se invierte al elaborar distintas actividades durante un cierto tiempo determinado. Por lo tanto, se puede describir como el producto de las decisiones de la gestión de una compañía. Según Sánchez (2015), se da la importancia del análisis de ganancias porque incluso los múltiples de los objetivos cumplen con una empresa, sobre la base de ganancias, el equilibrio incluso en los servicios comunitarios, en cualquier análisis comercial, El problema central del problema tiende a colocarse como bloqueo entre la seguridad y la rentabilidad o la solvencia como las variables básicas de cualquier movimiento comercial.

Respreto (2016) La ganancia es el retorno sobre la inversión en etapa de un tiempo definido, donde se espera que las inversiones fluyan de manera positiva. (p 14)

Ross (2018), la rentabilidad es un rendimiento que se consigue de una etapa definida para cuantificar los resultados positivos, en consecuencia, se podrá tomar decisiones a largo plazo, las ganancias o la rentabilidad se pueden medir por los siguientes indicadores; rentabilidad de los activos y la rentabilidad del capital, por lo tanto, van a facilitar a la compañía a poder equiparar su extensión económica y financiera que tiene la empresa. La relevancia que se tiene que medir y evaluar la rentabilidad que produce una empresa es conocer si la compañía genera ganancia o no y conocer el sistema de su financiamiento por lo tanto podrá entender como esta solventada, las obligaciones financieras en sus diferentes plazos, donde se realiza la estimación de las tácticas financieras que posee la empresa, donde se visualiza la liquidez con la que se posee. La rentabilidad es de gran importancia para poder ver si se está generando eficientemente las inversiones o en todo caso observar en lo que se puede renovar o escoger nuevas estrategias para maximizar la rentabilidad. (p 40)

Fernández (2020) Se determina como factor, que se puede utilizar en cualquier actividad empresarial, en la que se integran los aspectos

financieros, que es la ventaja obtenida en una inversión porque se calcula el índice de ingresos o pérdidas en la primera cantidad privada. Normalmente, el resultado se muestra en forma de porcentaje. (p 44)

Gutiérrez (2016) La rentabilidad es una medida efectiva que le permite conocer el desempeño de lo que se invierte al realizar una variedad de actividades y asociarse con las ventas de una empresa, activos y fondos proporcionados por el propietario, crea una liquidez futura. (P 15)

La rentabilidad económica, tiene el propósito de evaluar la eficiencia de las empresas en el empleo de sus negociaciones de inversiones, verificando una señalización de rentabilidad (indicadores de ratio), que viene a ser el activo disponible total como una variante descriptiva de los recursos disponibles por parte de la empresa para así obtener resultados de los ratios; la rentabilidad o ganancia económica viene a ser el factor de ganancia económica, que es una de las numerosas variables, suele expresarse distinto a la versión que hemos adquirido ya que por lo tanto se ve como resultado a la ganancia antes de impuestos e intereses, por lo que el ratio se engendra como medición de eficiencia en un conocimiento económico total, se entiende que es como la individualización de cómo se encuentran financiados los activos. Por lo tanto, comprendemos que su forma común de manifestación puede desorientar en vez que aclare la situación, donde las existencias de costes financieros sobreentendido, como pudieran ser aumentados sobre los precios de compra para conseguir una mayor financiación de los acreedores, no podrán ser considerados a consecuencia de su computo. Sánchez, 2016 (161)

La rentabilidad financiera viene a ser un ratio fundamental para la empresa, debido a que está basado en la ganancia que favorecen a sus socios y accionistas. En consecuencia, el ratio se expresa agarrando el numerador de la riqueza obtenida en un ciclo determinado, donde el producto neto y consignando en el numerador de la contribución hecha por los accionistas para obtener, los recursos convenientes. Sánchez (2016)

Teniendo en cuenta la teoría sobre las variables y dimensiones de la indagación, se reconocen algunos términos relevantes como base conceptual:

(Solmami, s.f.) El proyecto de las adquisiciones significa identificar qué requiere la empresa, cantidad y para que fecha lo necesita, dentro de una etapa determinado de tiempo. Igualmente, el proyecto nos permite identificar a los abastecedores posibles de cada adquisición y una valoración de sus primordiales parámetros, donde son como tiempo de envío, calidad, precio, etc.

La investigación apoyará: Alcanzar los objetivos de la empresa, obtener realizar compras oportunas, precios más competitivos, y aumentar los niveles productividad, nos sirve para controlar, guiar y traslucir los gastos.

(Pipedrive, s.f.) la negociación y solicitud del pedido es un proceso donde el vendedor y el comprador conversan para llegar a un acuerdo. El cliente se enfoca en sus necesidades, valores. Los vendedores analizan esta información y muestran qué beneficios puede proporcionar su producto o servicio. Se evalúa y demuestra cómo puede satisfacer las necesidades del cliente.

Any Connector (2021) Seguimiento de pedido es el proceso de seguimiento del estado y movimiento de un pedido en tiempo real. Esto ayuda a administrar el ciclo de pedidos, incluida la creación, aprobación y recepción de pedidos. El sistema de seguimiento también permite que el personal de adquisiciones identifique pasos ineficientes en su proceso.

Velasco Montes (2015) el sistema de inventario periódico o físico hace referencia a un método de cálculo del inventario real que se toma como referencia en un momento dado para todos los elementos del inventario en ese momento. La cantidad de activos disponibles se calcula a partir del inventario original, más los próximos pedidos y menos lo que se envió. Este valor incluye bienes que tienen elementos defectuosos que están inutilizables o han desaparecido. Cada cierto tiempo fijo se revisa la cantidad

de inventario de algunos productos y de acuerdo con la cantidad disponible se tomarán decisiones.

Velasco Montes (2015) el procedimiento de un inventario perdurable es un método que nos permite registrar los cambios en las existencias después de cada recepción y envío. Para garantizar la confiabilidad de la gestión de inventario, el stock físico debe ser comparado con los registros. El inventario se actualiza cada vez que se consume un artículo o se recibe un nuevo pedido.

Logimov (2019) el Kardex es un escrito administrativo de observación, el cual se utiliza para dar una anotación detallado sobre las existencias de mercadería en un almacén o compañía.

La importancia del Kardex es que proporciona información, ayuda a la seguridad, la organización y el control de los inventarios de una compañía.

Vermorel (2020) La rotación de inventario, stock o existencias, hace referencia a la frecuencia con que se rota las mercaderías producto de las compras y ventas o se consumen en un tiempo o periodo determinado. El giro del inventario con frecuencia se fija como el ratio entre el costo de los productos o existencias vendidas y el rango de stock promedio, también calculado en el costo de bienes.

Samuel (2018) La codificación de productos implica proporcionar un código identificable para un determinado producto. Dependiendo de una excelente codificación, también se pueden agrupar o categorizar productos en grupos de productos, paquetes de productos o simplemente categorizarlos en stock. Normalmente, las tareas de codificación de productos se realizan de forma automática, imprimiendo etiquetas estándar para asignar códigos a cada producto.

Rentabilidad sobre inversión es donde se calcula la suma perdida o ganada de una inversión como parte de la inversión inicial en términos porcentuales. En conclusión, la productividad sobre lo invertido es la proporción de la cuota

original que simboliza el cambio en el valor de la cuota, en el proceso de ciclo determinado, más las ganancias recaudadas en el transcurso del periodo. Es un instrumento de mucha conveniencia para conocer qué tan productivo resultaría una negociación de inversión. Donde más sea la productividad de la financiación, más altos serán las ganancias económicas, por lo tanto, la mencionada financiación daría como con un resultado más adecuado. Los fondos de financiación, como medios responsables del estudio financiero del mercado, compran una variedad de valores y eligen una forma u otra, con su rica experiencia de inversión. Afi, (2016)

La rentabilidad sobre los activos fijos es la productividad del financiamiento de recursos en los movimientos del negocio, ha mermado en un periodo, y en el siguiente periodo se conserva en la misma escala. Este resultado es el cómputo usando como medición del financiamiento del activo operativo neto final del periodo. Al existir modificaciones en la dimensión de los recursos financiados durante el ciclo es aconsejable usar un promedio; también existe cierta uniformidad en cuanto a la rentabilidad de los activos la misma que está representado por una rentabilidad financiera de una empresa, equiparando la utilidad conseguida en la compañía con respecto con la financiación ejecutada. Quiere decir que el valor se apoya a su actividad cotidiana. Por lo tanto, puede formar es una medición de lo eficaz que es la compañía, y se puede entender de cuánto es el beneficio puede obtener a partir de los recursos solicitados o dinero. Selfbank (2020)

Margen neto de utilidad este es un cómputo mencionado como un porcentaje que tiene como resultado cuando se divide la ganancia de una compañía entre sus ganancias globales. El mencionado porcentaje señala que el dinero que gana una compañía luego de tapar un determinado número de costos y gastos. Por lo tanto, el margen de utilidad coteja los ingresos con las ventas y te facilita a comprender de la forma en que tu compañía está administrando sus procesos financieros y operacionales. También, el margen de utilidad simboliza un buen punto de alusión para calcular tu estrategia de comercialización o ventas. No está en discusión que el margen de utilidad ayuda para optimizar un negocio de diversas formas. Fijamos

algunos de los beneficios que sustentan la relevancia que tiene el cálculo del margen de utilidad para las compañías. Si bien es cierto el margen de utilidad es un número que nos da una indicación precisa con respecto a las ganancias que tenemos, la interpretación de dicho porcentaje es lo que realmente lo hace relevante. Oberlo (2017)

Rendimiento sobre capital es la rentabilidad de los activos de una compañía. Es una rentabilidad céntrica de la compañía por el total de los financiamientos hechos, computa o calcula la ganancia del patrimonio que son propiedad de los dueños o accionistas, puede ser de las aportaciones que ellos realizaron, como también producto del negocio de la compañía.

Una de las razones que usara cualquier inversionista privado a la hora de estudiar su colaboración en una señalada compañía y una de las causas por el que son las compañías de tecnología las que superior interés producen entre los capitalistas privados, estas se conocen porque tienen una escala de activos menor en correlación con la dimensión del mercado al cual eligen con su actividad.

III METODOLOGÍA

3.1 Tipo y el diseño de la investigación.

Tipo de investigación

Se desarrollará bajo el tipo de investigación básica, según indica (Baena Paz, 2017) la investigación pura o básica es el análisis de un problema, cuyo objetivo es la obtención de entendimiento.

Diseño de la investigación

A emplearse la investigación no experimental, considerando el enfoque cuantitativo, tipo correlacional – descriptivo.

Supo & Cavero (2016) la investigación es no experimental porque se centra esencialmente en la visualización de los fenómenos y cómo se relacionan en su entorno innato para luego evaluarlos, en este diseño de averiguación no se manipulan ninguna de las variables, en esta investigación se contemplan las posiciones ya existentes no provocadas de manera intencional por el averiguador.

Hernández Sampieri (2018) Es de enfoque cuantitativo porque se utiliza para la recopilación y estudio de información, en consecuencia, permite responder las preguntas de la investigación, probar las hipótesis establecidas, la frecuencia estadística para tener exactitud en el comportamiento de la sociedad.

Es descriptivo correlacional, porque las variantes de investigación se relacionan. Este tipo de trabajo es el adecuado cuando se busca decretar vínculo entre las variables de investigación, sabiendo que dicha vinculación no es por casualidad, se fundamenta en determinar el grado de variación entre uno o más factores que están asociados con la variación de otros.

3.2 Variables y la operacionalización.

Variable independiente: Control de inventarios

Menciona Zapata (2016) menciona que los inventarios son acopios de provisiones, componentes, productos terminados, productos que se encuentran en proceso, materias primas; las mismas que se encuentran en cantidades disponibles.

Variable dependiente: Rentabilidad

Delgado (2016) La rentabilidad es la amplitud al tener lo suficiente para producir suficiente rentabilidad; donde un negocio se presume que es rentable porque genera mayores ventas que compras, lo conveniente para unas clientes es cuando tiene más ingresos que gastos, las áreas de las compañías son rentables cuando obtienes mayores ventas que gastos.

3.3 Población, muestra y muestreo.

Población

Vienen a ser la cantidad de individuos, relacionados por diferentes categorías, territoriales, políticos, jurídicos, étnicos o religiosos. Así una población puede entenderse como continua ante el tiempo dado por lazos familiares Saucy; y lo conforman 39 trabajadores.

Muestra:

Las muestras se toman con el fin de inferir las características del conjunto de la población, que deben representar. Para lograr esta propiedad, se considera la inclusión según las características de la técnica del muestreo Wilks

Para el actual estudio se considera a 39 trabajadores

Muestreo:

En estadística, la técnica de muestreo de la población se denomina muestreo.

Al momento de determinar una muestra aleatoria, estas se basarán bajo los criterios de extrapolación, la misma que permitirá ser eficientes con los recursos disponible, considerando que para ser válido se considera aspectos de estimación en cuanto a las características de la población

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de los datos

Técnicas: Durante la elaboración de la indagación se empleó la encuesta, la misma que no permitió recopilar la información, sobre las variables planteadas

Instrumentos: Se utilizó como herramienta el cuestionario de preguntas, y las opciones de las respuestas se utilizará las escalas ordenadas de tipo de LIKERT la misma que se aplicó con el fin de vincular la información recopilada.

La validación de los instrumentos se llevó a cabo de 3 expertos, quienes realizaron una puntuación a cada ítem, la puntuación estuvo basada en una matriz de validación decretada por la Universidad Cesar Vallejo, los expertos se destacan: Profesionales con grado de Magister inscritos en SUNEDU.

Tabla 1

Validación de Juicio de expertos

Experto	Grado académico	Nombre y Apellidos	Dictamen
1	Mg.	Cintia Malena Apaza Figuroa	Aplicable
2	Mg.	Wilfredo Pineda Yucra	Aplicable
3	Mg.	Cesar Calla Bernedo	Aplicable

3.5 Procedimientos

La recolección de información se realizará a una de las compañías textiles de Los Olivos a manera de encuesta, no se necesitará un documento de aceptación, porque no se trabajará con la información de la empresa.

3.6 Métodos de análisis de la información

El estudio de los datos se realizó utilizando una hoja de cálculo a la que denominaremos base de datos y estas serán procesadas con el programa estadístico SPSS V26, entorno Windows, para demostrar la validez y confiabilidad.

3.7 Aspectos éticos

Se considera aspectos de propiedad intelectual y los derechos de autor de los autores en cuanto a las referencias bibliográficas.

Se considera el aspecto ético de los investigadores de la investigación dentro del marco profesional y académico; para ello se adjunta la validez de instrumentos validado por especialistas en el área y resultados de la plataforma turnitin.

IV RESULTADOS

4.1 Prueba de confiabilidad

La confiabilidad, determinado por la medida de consistencia interna (control de inventarios)

Tabla 2

Prueba estadística de fiabilidad de la variable control de inventarios

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,800	10

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Se puede visualizar lo que se muestra en la tabla, la conclusión de la prueba de fiabilidad al trabajo de investigación es confiable, la misma que tiene una aproximación a 1

La confiabilidad, determinado por el coeficiente de Alfa de Cronbach (rentabilidad)

Tabla 3

Prueba estadística de fiabilidad de la variable rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,780	10

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Se puede visualizar lo que se muestra en la tabla, los resultados de la prueba de fiabilidad del trabajo de investigación son confiable, la misma que tiene una aproximación a 1

4.2 Prueba de normalidad

H₀: Los resultados de la prueba están indicados por la distribución normal.

H₁: Los resultados de la prueba no están indicados por la distribución normal

Tabla 5

Pruebas de normalidad

	Shapiro-Wilk				
			Estadístico	gl	Sig.
Control de inventario	,149	39	,936	39	,029
Aprovisionamiento de materiales	,190	39	,896	39	,002
Sistema de inventario	,171	39	,951	39	,092
Nivel de inventario	,159	39	,948	39	,068
Rentabilidad	,101	39	,965	39	,257
Rentabilidad económica	,082	39	,979	39	,663
Rentabilidad financiera	,127	39	,960	39	,181

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Para la prueba estadística que se empleo fue el Shaprio-Wilk, debido a que se tienen datos menores a 50

Análisis.

La tabla 6, muestra el nivel de significancia de la variable control de inventarios, bajo las dimensiones de aprovisionamiento de materiales, sistemas de inventario; para la variable rentabilidad se consideran las siguientes dimensiones de la rentabilidad financiera y económica; los datos son mayores o iguales a 0.05, lo que demuestra que no tienen una distribución normal.

4.3. Prueba de Correlación

Formulación de la hipótesis general

H₁: Existe una relación directa y significativa del control de inventarios y la rentabilidad de las empresas textiles, del distrito de los Olivos, periodo 2020

H₀: No existe una relación directa y significativa del control de inventarios y la rentabilidad de las empresas textiles, del distrito de los Olivos, periodo 2020

Tabla 7

Pruebas de correlación

			Control de inventario	Rentabilidad
Rho de Spearman	Control de inventario	Coefficiente de correlación	1,000	,440**
		Sig. (bilateral)	.	,005
		N	39	39
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,440**	1,000
		Sig. (bilateral)	,005	.
		N	39	39

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Prueba de hipótesis específica 1

H₁: Existe una relación directa y significativa del control de inventarios y la rentabilidad económica de las empresas textiles, del distrito de los Olivos, periodo 2020

H₀: No existe una relación directa y significativa del control de inventarios y la rentabilidad económica de las compañías textiles, del distrito de los Olivos, periodo 2020

Tabla 8

Pruebas de hipótesis específica 1

			Control de inventario	Rentabilidad económica
Rho de Spearman	Control de inventario	Coefficiente de correlación	1,000	,804**
		Sig. (bilateral)	.	<,001
		N	39	39
	Rentabilidad económica	Coefficiente de correlación	,804**	1,000
		Sig. (bilateral)	<,001	.
		N	39	39

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Prueba de hipótesis específica 2

H₁: Existe una relación directa y significativa del control de inventarios y la rentabilidad financiera de las empresas textiles, del distrito de los Olivos, periodo 2020

H₀: No existe una relación directa y significativa del control de inventarios y la rentabilidad financiera de las empresas textiles, del distrito de los Olivos, periodo 2020

Tabla 9

Pruebas de hipótesis específica 2

			Control de inventario	Rentabilidad financiera
Rho de Spearman	Control de inventario	Coefficiente de correlación	1,000	,483**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	39	39
	Rentabilidad financiera	Coefficiente de correlación	,483**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	39	39

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

4.4 Análisis de distribución de frecuencias (Gráficos y tablas)

1)¿Se considera un stock apropiado de mercaderías la misma que influye de una manera positiva en la rentabilidad de la empresa?

Tabla 10

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	7,7	7,7	7,7
	Casi siempre	19	48,7	48,7	56,4
	Siempre	17	43,6	43,6	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Gráfico 1

Se considera un stock apropiado de mercaderías la misma que influye de una manera positiva en la rentabilidad de la empresa



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Análisis:

La tabla 10 y gráfico 1, muestra el 43.6 % de los trabajadores indica que hay un stock apropiado de mercaderías la misma que influye de manera positiva en la rentabilidad de la empresa y un 48.7 % indica que casi siempre y finalmente un 7.7 % indica que a veces.

Comentario: De los resultados obtenidos se puede demostrar que la mayoría de los colaboradores indica que la empresa tiene un stock apropiado de mercaderías la cual es beneficioso para la rentabilidad de la empresa.

2) ¿Considera que la empresa planifica la compra de materiales e insumos para la producción y/o venta?

Tabla 11

Considera que la empresa planifica la compra de materiales e insumos para la producción y/o venta?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	5	12,8	12,8	12,8
Casi siempre	17	43,6	43,6	56,4
Siempre	17	43,6	43,6	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Gráfico 2

Considera que la empresa planifica la compra de materiales e insumos para la producción y/o venta



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Análisis:

La tabla 11 y el gráfico 2, muestra el 43.6% de los trabajadores indica que existe una planificación adecuada en la adquisición de los productos e insumos para la producción y la venta y el 43.6 % que casi siempre y finalmente un 12.8 % indica a veces.

Comentario: De los resultados obtenidos se puede evidenciar que los colaboradores opinan que para un buen aprovisionamiento de materiales e insumos para la producción y/o venta es necesario realizar una planificación que influirá de manera positiva en la rentabilidad de la empresa.

3. ¿Considera que se planifica la compra de materiales e insumos por requerimiento del almacén?

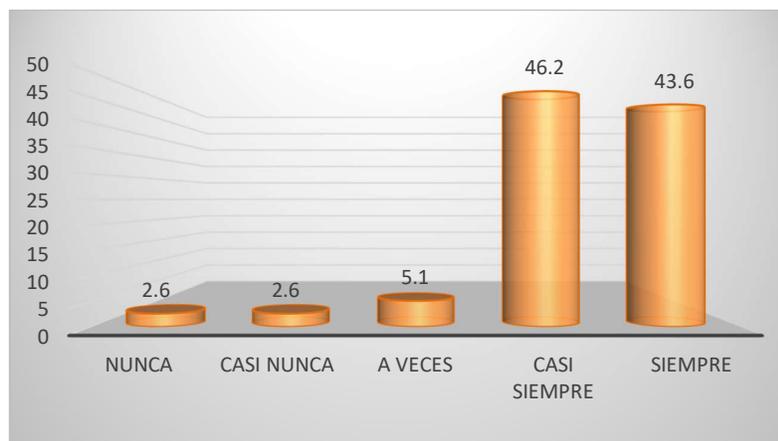
Tabla 12

Considera que se planifica la compra de materiales e insumos por requerimiento del almacén

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje e válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,6	2,6	2,6
	Casi nunca	1	2,6	2,6	5,1
	A veces	2	5,1	5,1	10,3
	Casi siempre	18	46,2	46,2	56,4
	Siempre	17	43,6	43,6	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Gráfico 3: *Considera que se planifica la compra de materiales e insumos por requerimiento del almacén*



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Análisis:

La tabla 12 y gráfico 3, muestra el 43.6 % de los trabajadores indica que la empresa planifica la adquisición de los materiales e insumos por requerimiento del área de almacén y el 46.2 indica que casi siempre, el 5.1 % indica a veces y 2.6 % indica que casi nunca y 2.6 % indica nunca.

Comentario: Según los datos obtenidos se puede observar que, si se realiza la compra de materiales e insumos por requerimiento de almacén, lo que permite tener en stock lo necesario para la producción, venta, comercialización de la empresa.

4 ¿Usted cree que se realiza un seguimiento continuo de los pedidos e insumos que necesita la empresa?

Tabla 13

Usted cree que se realiza un seguimiento continuo de los pedidos e insumos que necesita la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	9	23,1	23,1	23,1
	Casi siempre	14	35,9	35,9	59,0
	Siempre	16	41,0	41,0	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Gráfico 4: *Usted cree que se realiza un seguimiento continuo de los pedidos e insumos que necesita la empresa*



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Análisis:

La tabla 13 y gráfico 4, muestra el 41 % de los trabajadores indica que se realiza el seguimiento continuo de los insumos y 35.9 % responde casi siempre y finalmente el 23.1 % indica a veces

Comentario: De los resultados obtenidos se puede demostrar que la mayoría de los colaboradores opina que la empresa realiza un seguimiento continuo de insumos lo que permite a la empresa incrementar la eficacia y eficiencia de las actividades empresariales

5) ¿Se realiza el proceso de sistema de inventario de las mercancías existentes periódicamente?

Tabla 14

Se realiza el proceso de sistema de inventario de las mercancías existentes periódicamente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	10	25,6	25,6	25,6
	Casi siempre	16	41,0	41,0	66,7
	Siempre	13	33,3	33,3	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Gráfico 5: *Se realiza el proceso de sistema de inventario de las mercancías existentes periódicamente*



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Análisis:

La tabla 14 y gráfico 5, muestra el 33.3 % de los trabajadores, indica que la empresa planifica la adquisición de los materiales e insumos para la producción y venta y el 41 % indica que casi siempre y finalmente el 25.6 % indica a veces

Comentario: De los datos como resultados, se demuestra que la mayoría de los trabajadores opina que casi siempre la empresa realiza el monitoreo al sistema de inventario, lo que permite que se pueda obtener mejores precios y condiciones con los proveedores de tener claro los requerimientos necesarios y nos ayuda a reducir los costos administrativos

6) ¿El encargado de almacén realiza el conteo adecuado en el momento de la recepción y salida de existencias?

Tabla 15

El encargado de almacén realiza el conteo adecuado en el momento de la recepción y salida de existencias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	7,7	7,7	7,7
	Casi siempre	18	46,2	46,2	53,8
	Siempre	18	46,2	46,2	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Gráfico 6

El encargado de almacén realiza el conteo adecuado en el momento de la recepción y salida de existencias



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Análisis:

La tabla 15 y gráfico 6, muestra el 46.2 % de los trabajadores, indica que la empresa realiza un conteo adecuado de la recepción y salida de existencias y el 46.2 % respondió casi siempre y 7.7 % respondió a veces

Comentario: Se puede afirmar que el conjunto de trabajadores opina que siempre se realiza un conteo adecuado de existencias evidenciando que en el almacén se conoce con seguridad el estado físico y obsolescencia de los productos, los productos con movimiento lento, etc.

7 ¿Existe un orden en el almacén y los materiales, están codificados de manera adecuada?

Tabla 16

Existe un orden en el almacén y los materiales, están codificados de manera adecuada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Casi nunca	1	2,6	2,6	2,6
	A veces	6	15,4	15,4	17,9
	Casi siempre	13	33,3	33,3	51,3
	Siempre	19	48,7	48,7	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Gráfico 7

Existe un orden en el almacén y los materiales, están codificados de manera adecuada



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Análisis:

La tabla 16 y gráfico 7, muestra el 48.7 % de los trabajadores indican que existen la codificación y el orden en el almacén y el 33.3 % menciona que casi siempre, el 15.4 % indica que a veces y finalmente el e 2.6 % indica que casi nunca

Comentario: Se puede demostrar que la empresa, si cuenta con una codificación y orden en el almacén permitiendo automatizarlos para su ubicación, evitar errores en el reconocimiento del producto la misma que permite mejorar el control sobre la distribución y el almacenaje.

8) ¿Se utiliza adecuadamente el kardex para registrar la entrada y salida de los materiales e insumos?

Tabla 17

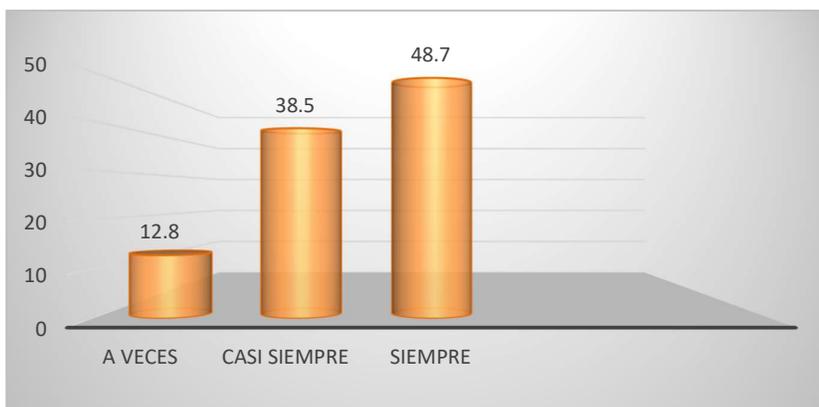
Se utiliza adecuadamente el kardex para registrar la entrada y salida de los materiales e insumos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	5	12,8	12,8	12,8
	Casi siempre	15	38,5	38,5	51,3
	Siempre	19	48,7	48,7	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Gráfico 8

Siempre existe un adecuado registro de entradas y salidas de las existencias.



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Análisis:

La tabla 17 y gráfico 8, muestra el 48.7 % de los trabajadores indica que se realiza adecuadamente el registro de Kardex y el 38.5% % respondió casi siempre y el 12.8 % respondió a veces

Comentario: De los resultados obtenidos se puede afirmar que la compañía utiliza el kardex de una manera adecuada permitiendo conocer con exactitud el movimiento de las mercancías, ayudando a la empresa a determinar el momento exacto para realizar las compras, saber que se ha vendido y que productos quedan en almacén.

9) ¿Considera que existe productos que tienen poco movimiento o cuya existencia sea excesiva?

Tabla 18

Considera que existen productos que tienen poco movimiento o cuya existencia sea excesiva

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	10,3	10,3	10,3
	A veces	21	53,8	53,8	64,1
	Casi siempre	10	25,6	25,6	89,7
	Siempre	4	10,3	10,3	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Gráfico 9

Considera que existe artículos que tienen poco movimiento o cuya existencia sea excesiva



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Análisis:

La tabla 18 y gráfico 9, muestra el 10.3 % de los trabajadores, consideran que existen productos que tienen poco movimiento o existe en exceso y el 25.6 % indica que casi siempre, 53.8 % respondió a veces y el 10,3% respondió casi nunca.

Comentario: De los resultados se puede afirmar que la compañía posee productos con poco movimiento o su producción es excesiva y esta situación debe mejorar porque al poseer lento movimiento nos indica que son productos que no se venden o se compran desmedidamente generando exceso de inventario ocupando innecesariamente espacio dentro del almacén.

10) ¿Considera que el almacén existe mermas o faltantes de materiales e insumos?

Tabla 19

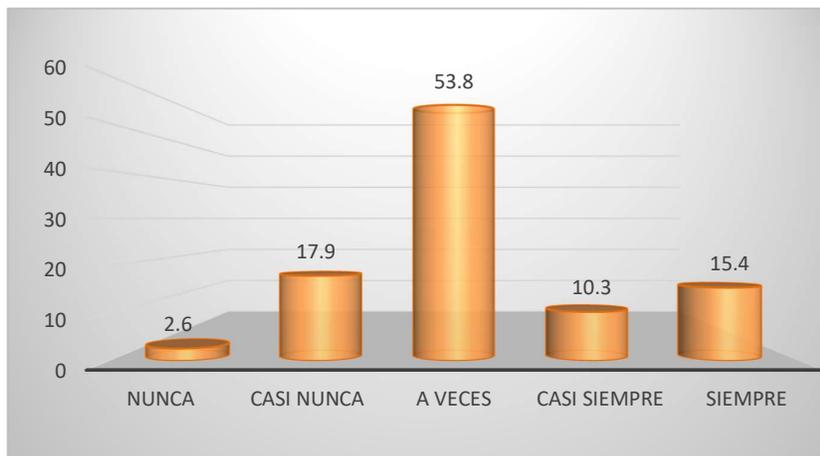
Considera que en el almacén existe mermas o faltantes de materiales y/o insumos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,6	2,6	2,6
	Casi nunca	7	17,9	17,9	20,5
	A veces	21	53,8	53,8	74,4
	Casi siempre	4	10,3	10,3	84,6
	Siempre	6	15,4	15,4	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Gráfico 10

Considera que en el almacén existe mermas o faltantes de materiales e insumos



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Análisis:

La tabla 19 y gráfico 10, muestra el 15.4 % de los trabajadores, indican que existen mermas o faltantes de stock. Por otro lado, el 10.3 % responde que casi siempre, 53.8 % indica que a veces, el 17.9 % responde a veces y finalmente el 2.6 % responde nunca

Comentario: De los resultados, se puede indicar que la empresa posee mermas o faltantes y esto se da a raíz de un despacho erróneo, por desperdicio de productos, etc.

11) ¿Se realiza instrucciones permanentes al personal en temas de rentabilidad empresarial?

Tabla 20

Se realiza capacitaciones permanentes al personal en temas de rentabilidad de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,6	2,6	2,6
	Casi nunca	5	12,8	12,8	15,4
	A veces	17	43,6	43,6	59,0
	Casi siempre	11	28,2	28,2	87,2
	Siempre	5	12,8	12,8	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Gráfico 11

Se realiza capacitaciones permanentes al personal en temas de rentabilidad de la empresa



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Análisis:

La tabla 20 y gráfico 11, muestra el 12.8 % de los trabajadores indican que se realizan capacitaciones sobre rentabilidad en la empresa y el 28.2 % indica que casi siempre, 43.6 % indica que a veces, el 12.8 % respondió casi nunca y el 2.6% respondió nunca.

Comentario: Se considera que la gran parte de los colaboradores opina que la compañía realiza pocas capacitaciones sobre rentabilidad y esto debe mejorar pues estas actividades generan en los trabajadores conocimientos,

aptitudes, herramientas, habilidades y actitudes para que ellos puedan interactuar de manera asertiva dentro del contexto laboral y así cumplir con el trabajo asignado y las metas propuestas por la empresa.

12 ¿La rentabilidad sobre la inversión tiene un resultado positivo al finalizar el periodo?

Tabla 21

La rentabilidad sobre la inversión tiene un resultado positivo al finalizar el periodo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	8	20,5	20,5	20,5
	Casi siempre	19	48,7	48,7	69,2
	Siempre	12	30,8	30,8	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Gráfico 12

La rentabilidad sobre la inversión tiene un resultado positivo al finalizar el periodo



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Análisis:

La tabla 21 y gráfico 12, muestra el 30.8 % de los trabajadores indica que la rentabilidad sobre la inversión es positiva al culminar el periodo y el 48.7 % indica que casi siempre y el 20.5 % indica a veces.

Comentario: Según los datos obtenidos se puede evidenciar la rentabilidad sobre la inversión es sumamente importante ya que se genera ganancias o rendimientos futuro, refleja la productividad de las inversiones que realiza la empresa.

13 ¿Siendo Ud. el trabajador de la compañía ha notado que en estos últimos años la empresa ha disminuido su rentabilidad?

Tabla 22

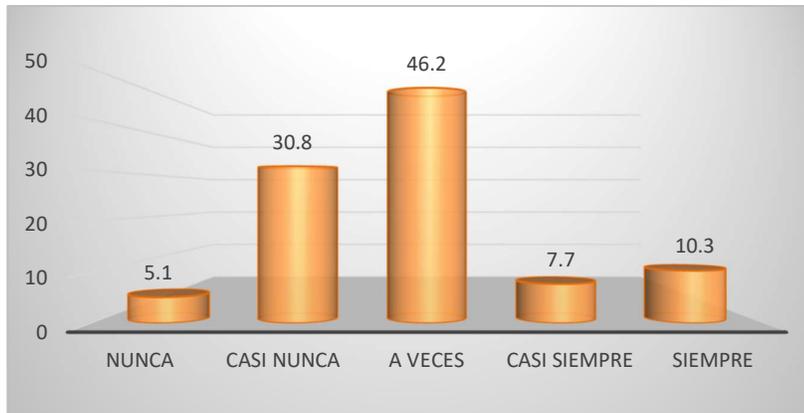
Siendo Ud. el trabajador de la compañía ha notado que en estos últimos años la empresa ha disminuido su rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	5,1	5,1	5,1
	Casi nunca	12	30,8	30,8	35,9
	A veces	18	46,2	46,2	82,1
	Casi siempre	3	7,7	7,7	89,7
	Siempre	4	10,3	10,3	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Gráfico 19

Siendo Ud. el trabajador de la compañía ha notado que en estos últimos años la empresa ha disminuido su rentabilidad



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Análisis:

La tabla 22 y gráfico 13, muestra el 10.3 % de los trabajadores ha notado que la empresa ha disminuido su rentabilidad y 7.7 % indica que casi siempre, 46.2 % indica que a veces, el 30.8 % indica que casi nunca y finalmente el 5.1 % respondió nunca

Comentario: Se afirma que la empresa ha disminuido su rentabilidad por lo cual se deben emplear los recursos financieros de manera óptima y de esta manera generar un aumento de la rentabilidad.

14 ¿Cree Ud. que cuando se realiza la adquisición de nuevos equipos de trabajo se genera un aumento del capital para la empresa?

Tabla 23

Cree Ud. que cuando se realiza la adquisición de nuevos equipos de trabajo se genera un aumento del capital para la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Válid o Casi nunca	2	5,1	5,1	5,1
A veces	9	23,1	23,1	28,2
Casi siempre	16	41,0	41,0	69,2
Siempre	12	30,8	30,8	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Gráfico 14

Cree Ud. que cuando se realiza la adquisición de nuevos equipos de trabajo se genera un aumento del capital para la empresa



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Análisis:

La tabla 23 y gráfico 14, muestra el 30.8 % de los trabajadores afirma que la adquisición de nuevos equipos incrementa el capital de la empresa y el 41 % indica que casi siempre, el 23.1 % indica que a veces y finalmente el 5.1 % respondió casi nunca.

Comentario: De los resultados se puede afirmar que la adquisición de equipos nuevos genera un aumento de la rentabilidad de la empresa

15 ¿Considera que el resultado de la rentabilidad sobre activos fijos incide siempre en la toma de decisiones?

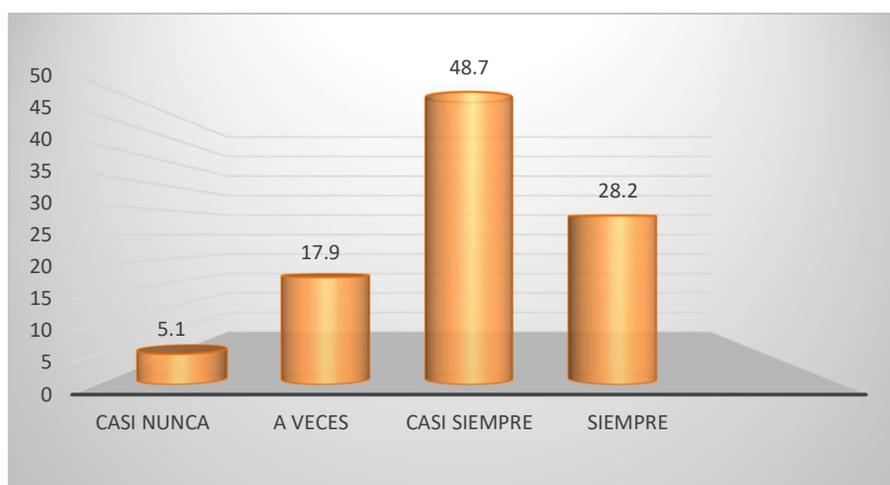
Tabla 24

Considera que el resultado de la rentabilidad sobre activos fijos incide siempre en la toma de decisiones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Casi nunca	2	5,1	5,1	5,1
o	A veces	7	17,9	17,9	23,1
	Casi siempre	19	48,7	48,7	71,8
	Siempre	11	28,2	28,2	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Gráfico 15: *Considera que el resultado de la rentabilidad sobre activos fijos incide siempre en la toma de decisiones*



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Análisis:

De los resultados La tabla 24 y gráfico 15, muestra el 28.2 % de los trabajadores indican que la rentabilidad sobre los activos fijos incide siempre en la toma de decisiones. Por otro lado, el 48.7% respondió casi siempre, 17.9% respondió a veces y el 5.1% respondió casi nunca.

Comentario: De los resultados podemos afirmar que la adquisición de activos fijos genera una rentabilidad positiva y una relación con la toma de decisiones.

16 ¿Usted cree que con la reducción de los costos aumento el margen neto de la utilidad que tiene la empresa?

Tabla 25

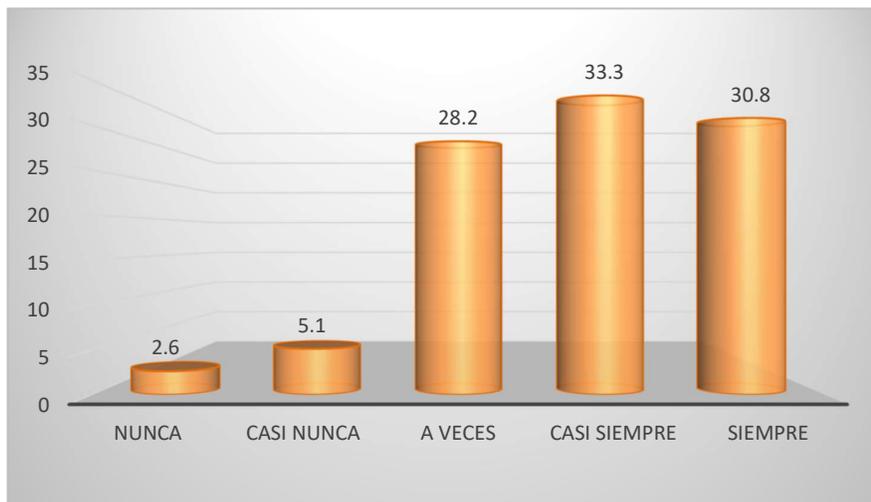
Usted cree que con la reducción de los costos aumenta el margen neto de utilidad que tiene la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,6	2,6	2,6
	Casi nunca	2	5,1	5,1	7,7
	A veces	11	28,2	28,2	35,9
	Casi siempre	13	33,3	33,3	69,2
	Siempre	12	30,8	30,8	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Gráfico 16

Usted cree que con la reducción de los costos aumenta el margen neto de utilidad que tiene la empresa



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Análisis:

La tabla 25 y gráfico 16, muestra el 30.8 % de los trabajadores, afirman que la reducción de los costos aumenta el margen neto de la utilidad de la empresa y el 33.3 % afirma casi siempre, el 28.2 % afirma a veces, el 5.1 % respondió casi nunca y el 2.6% respondió nunca.

Comentario: De los datos conseguidos, se puede demostrar que la reducción de los costos permite minimizar los gastos, poder incrementar las ganancias y tomar decisiones oportunas de la empresa.

17 ¿El margen neto sirve para medir el rendimiento propio de la compañía y compararlo con sus competidores?

Tabla 26

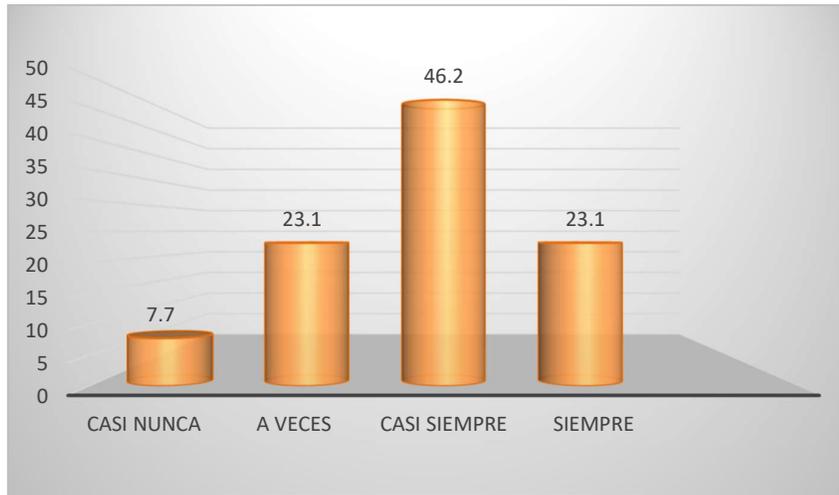
El margen neto sirve para medir el rendimiento propio de la empresa y compararlo con sus competidores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	7,7	7,7	7,7
	A veces	9	23,1	23,1	30,8
	Casi siempre	18	46,2	46,2	76,9
	Siempre	9	23,1	23,1	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Gráfico 17

El margen neto sirve para medir el rendimiento propio de la compañía y compararlo con sus competidores



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Análisis:

La tabla 26 y gráfico 17, se puede mostrar que el 23.1 % de los trabajadores, indican que el margen neto sirve para medir el rendimiento de la compañía y el 46.2 % indica que casi siempre, el 23.1 % indica que a veces y el 7.7 % respondió casi nunca.

Comentario: De los resultados, se puede afirmar que el margen neto si sirve para medir la rentabilidad, la misma que permite conoce si se realiza un control a los costos.

18 ¿Usted cree que con el aumento de ingresos el margen neto de utilidad maximice los resultados en la empresa?

Tabla 27

Usted cree que con el aumento de ingresos el margen neto de utilidad maximice los resultados en la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	2,6	2,6	2,6
	A veces	14	35,9	35,9	38,5
	Casi siempre	14	35,9	35,9	74,4
	Siempre	10	25,6	25,6	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Gráfico 18

Usted cree que con el aumento de ingresos el margen neto de utilidad maximice los resultados en la empresa.



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Análisis:

La tabla 27 y gráfico 18, muestra el 25.6 % de los trabajadores afirma que un aumento de los ingresos del margen neto de la utilidad maximiza los resultados de la empresa, y el 35.9 % indica que casi siempre, el 35.9 % indica a veces y finalmente el 2.6 % respondió casi nunca.

Comentario: De los resultados se puede afirmar que el aumento de margen neto maximiza las utilidades, un margen del 20% se considera bueno para la empresa.

19 ¿Considera que en los últimos años el rendimiento sobre el capital es favorable para la empresa?

Tabla 19

Considera que en los últimos años el rendimiento sobre el capital es favorable para la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	2,6	2,6	2,6
	A veces	9	23,1	23,1	25,6
	Casi siempre	15	38,5	38,5	64,1
	Siempre	14	35,9	35,9	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Gráfico 19

Considera que en los últimos años el rendimiento sobre el capital es favorable para la empresa



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Análisis:

La tabla 27 y gráfico 19, se puede mostrar que el 35.9 % de los trabajadores afirman que el rendimiento sobre el capital es favorable para la empresa y el 38.5 % indica que casi siempre, el 23.1 % indica que a veces y finalmente el 2.6 % respondió casi nunca.

Comentario: De los resultados se puede afirmar que la mayoría de los trabajadores opina que el rendimiento sobre el capital es favorable para la empresa.

20) ¿Usted cree que cada año se realiza la evaluación del rendimiento de capital dentro de la empresa?

Tabla 28

Usted cree que cada año se realiza la evaluación del rendimiento de capital dentro de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Casi nunca	1	2,6	2,6	2,6
A veces	6	15,4	15,4	17,9
Casi siempre	14	35,9	35,9	53,8
Siempre	18	46,2	46,2	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Gráfico 20: *Usted cree que cada año se realiza la evaluación del rendimiento de capital dentro de la empresa*



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS 26

Análisis:

La tabla 28 y gráfico 20, se evidencia que el 46.2% de los trabajadores indican que cada año se realiza la evaluación en cuanto al rendimiento del capital dentro del contexto empresarial y el 35.9 % indica que casi siempre, el 15.4 % indica a veces y el 2.6 % respondió casi nunca.

Comentario: De los datos conseguidos se puede confirmar que la mayoría de los trabajadores opina que se realiza la evaluación del rendimiento sobre el capital generando utilidades y beneficios en la empresa.

V DISCUSIÓN

Al conocerse los resultados y según los objetivos planteados como es la de describir de qué manera se relaciona el control de los inventarios con la rentabilidad, la información fue procesada con el software estadístico SPSS V26, de la que indicamos que cada variable cuenta con un número de ítems, para luego proceder con la encuesta, se indica que se utilizó la prueba de validez de alfa de Cronbach la misma que dio como resultados de 0,800 y 0,780 para las variables propuestas: control de Inventarios y rentabilidad, demostrando un alto valor, según Hernandez, R. et. al. (2016), la misma que indica que en cuanto más se aproxime a 1 el resultado es aceptable y confiable.

Las hipótesis fueron contrastadas, para ello se empleó; Coeficiente de Spearman, siendo los resultados de $Rho=0,705$, lo que indica que existe una correlación positiva moderada, donde el nivel de significancia (NS) es menor a 0,05, de lo que se deduce un rechazo a la hipótesis nula y una aceptación a la hipótesis alterna.

Todo sistema implementado que mejore las políticas empresariales trae consigo resultados positivos; para nuestro caso el control interno genera mecanismos en cuanto a la administración de entrada y salida de los stock, López, J. (2017), indica que una administración de inventarios es una política fundamental para las empresas por lo que permitirán aprovisionar stock según los procesos ya que existe una relación muy importante con la rentabilidad porque por medio de los resultados del proceso del control de inventarios se podrá saber si la empresa generó o ganancias en un periodo determinado, dando a entender que uno de los factores muy significativo, porque mejoran las políticas en cuanto al control del stock adecuado las misma que podrá afectar al incremento de la rentabilidad ya que todo inversionista tiene como objetivo maximizar sus inversiones ya sea a corto plazo o largo plazo, la rotación de inventarios también ayuda la obtención de una liquidez más fluida para afrontar a los acreedores.

Las empresas para que generen buenos resultados en cuanto a los inventarios se necesita tener una buena administración de los almacenes, para ello se debe realizar controles permanentes, y a la vez genera reportes en cuanto al lugar donde están los productos, siendo estas políticas implementadas para que la empresa tenga una rentabilidad estable ya sea a corto o largo plazo es muy relevante que los procesos estén adecuados al movimiento de la empresa y que los encargados estén vigilantes que se cumpla cada uno de ellos, los más interesados en la obtención de la rentabilidad que la empresa genere son los inversionistas ya que este probablemente reinvertido, se sabe que la finalidad de una inversión es generar rentabilidad.

De los trabajos referenciados se tiene a Patricio G (2018), en la que hace referencia al sistema de control de inventarios y la ausencia de un control, por lo que afecta la rentabilidad de la organización, se menciona a que muchos de los datos no están actualizados; por lo que se evidencia que la falta o el mal manejo del control de inventario afecta notoriamente el resultado positivo de la rentabilidad, en otros escenarios puede ser como consecuencia del manejo de la rotación de existencias donde se puede conocer que existen un exceso de pérdidas ya sean faltantes o también por mermas y desmedros en cualquiera de lo mencionado afecta la ganancia de los accionistas

Para la verificación de las hipótesis 1, de los resultados se evidencia la existencia de una relación de tipo positivo en el control de los inventarios y rentabilidad de la empresa textil del distrito de Los Olivos, dados en el periodo 2020, para la validez de la prueba estadística, se empleó el coeficiente de correlación de Spearman, dando como resultado $Rho = 0,625$, dada en el control de inventarios con respecto a la rentabilidad económica, demostrándose que existe una correlación positiva de tipo moderada, siendo el nivel de significancia inferior a 0,05, de lo cual aceptamos la hipótesis alterna y rechazamos la hipótesis nula.

Las variables formuladas; Control de inventarios y la rentabilidad económica tienen una relación positiva, porque mediante los resultados provenientes de

los procesos adecuados de los controles de inventario, ya que por rentabilidad económica se entiende que es la ganancia que ha dejado la inversión efectuada en un periodo determinado de una empresa, por lo general están expresados en porcentajes, se entiende que para aumentar la rentabilidad económica deben generar más ingresos a la vez reducir sus gastos, esto se logra mediante un adecuado proceso del control de inventarios, claro está que una compañía en su totalidad no depende de este proceso para generar rentabilidad.

Para la contrastación de la hipótesis dos: Existe una relación positiva del control de inventarios y la rentabilidad financiera, para ello se empleó el coeficiente de correlación de Spearman siendo el resultado $Rho=0.638$, correlación positiva de tipo moderada, con un nivel de significancia inferior a 0,05; se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

De la variable control de inventario y la rentabilidad financiera si se relacionan de manera positiva, porque mide en que porcentaje genero rentabilidad sobre las inversiones que realiza los accionista de una empresa, la base de esta determinación es influido por los manejos adecuados de los procesos de control de inventario, donde cada detalle del proceso es importante para lograr los resultado positivos para la generación de una rentabilidad considerable, se entiende que la rentabilidad financiera es un resultado de la inversiones convertido en porcentajes para un fácil entendimiento o comprensión ya que esto ayuda para una evaluación durante el proceso de toma de decisiones a nivel de los accionistas e inversionistas, si quizá deben seguir invirtiendo o estabilizarse momentáneamente dependiendo de los resultado de rentabilidad sean satisfactorios, con este análisis queda evidente la relación que tienen de las variables de la investigación.

VI CONCLUSIONES

PRIMERA

Existe una correlación significativa del control de inventarios y la rentabilidad dada en las empresas textiles del distrito de Los Olivos, periodo 2020; el control de manera óptima de los inventarios permitirá que la empresa tenga proyecciones de rentabilidad, por lo que permitirá tomar decisiones oportunas en cuanto a los inventarios a nivel integral.

SEGUNDA

Según el procedimiento estadístico, existe una unión positiva del control de inventarios y la rentabilidad económica de las empresas textiles, periodo 2020; un control óptimo de los inventarios permite tener una mayor rentabilidad, debido a que el inventario en su nivel de activo circulante es adecuado debido a que genera una rentabilidad de ganancia económica la misma que es el resultado de la inversión realizada.

TERCERA

Del análisis estadístico, existe una relación de manera positiva con la rentabilidad financiera de las empresas textiles, periodo 2020; frente a estos resultados se debe mejorar el control de los inventarios, debido a que permitirá conocer con exactitud los saldos en stock de los inventarios y subsecuentemente resultados de rentabilidad financiera para transformar en porcentaje las ganancias obtenidas por medio de la inversión de los accionistas en un periodo determinado.

VII RECOMENDACIONES

PRIMERA

Al Gerente General, promover políticas de control de inventarios y se deben ser realizadas de manera oportuna para ello se deben implementar directivas y políticas en cuanto al almacenaje rotación, saldos mínimos, todos con el propósito de asegurar la capacidad de rotación de las mercaderías

SEGUNDA

Al Gerente General, se recomienda implementar políticas en cuanto a la adquisición de las mercaderías, presentación del producto y sus derivados; con la finalidad de tener perspectivas empresariales a futuro

TERCERA

Al Gerente General, se recomienda una capacitación constante al personal sobre las nuevas modalidades de control de inventario usar políticas adecuadas, para el ingresos y salidas deben tener más de un filtro para así podrá detectar más rápido las inconsistencias y tendrá una rentabilidad más exacta y con un incremento favorable.

REFERENCIAS

Actualicese . (Julio de 2021). Obtenido de <https://actualicese.com/metodo-del-promedio-ponderado-para-el-control-de-inventarios/>

Any Connector. (febrero de 2021). Seguimiento de Pedidos de Compra - Como funciona. Obtenido de <https://anyconnector.com/es/business-communication/purchase-order-tracking.html>

Arracking. (2021). Obtenido de <https://www.arracking.com/pe/actualidad/blog/calidad-y-seguridad-2/metodo-abc-de-inventarios-en-almacen-origen-caracteristicas-y-ventajas>

Bind erp. (s.f.). Bind erp. Obtenido de Bind erp: <https://www.bind.com.mx/Glosario/Definicion/37-nivel-de-inventario-de-stock#:~:text=El%20nivel%20de%20inventario%20o,como%20el%20exceso%20de%20productos.>

Collin, D. (2012). Demand forecasting and inventory control. Woodhead publishing.

Cruz Fernandez, A. (2017). Gestion de inventarios. IC Editorial.

Cruz Fernandez, A. (2017). Gestion de inventarios. IC editorial.

Dluz Escamilla, M. (2013). Universidad Autonoma del estado de Hidalgo. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf

Ekon. (2019). La importancia de los inventarios en una empresa. Obtenido de <https://www.ekon.es/importancia-inventarios-empresa/>

Enriquez Caro , R. (05 de 09 de 2014). Taem Peru Consulting. Obtenido de <https://taemperuconsulting.com/ultimas-entradas-primeras-salidas-ueps/>

Guerrero Salas, H. (2019). Inventarios Manejo y control. En Inventarios Manejo y control. Colombia: Ecoe Ediciones .

Laveriano, W. (2010). Importancia del control de inventarios en la empresa. Actualidad empresarial.

Logimov. (05 de 02 de 2019). Obtenido de <https://www.logimov.com/blog/nwarticle/28/1/Que-es-un-kardex-para-control-de-inventario>

Mecalux Esmena. (Julio de 2020). Obtenido de <https://www.mecalux.es/blog/logistica-de-aprovisionamiento#:~:text=El%20aprovisionamiento%20consiste%20en%20adquirir,proceso%20de%20producci%C3%B3n%20o%20comercializaci%C3%B3n>.

Monje, C. A. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Colombia: Neiva.

Moya Navarro, M. (2000). Investigación de operaciones. Universidad estatal a distancia.

Pipedrive. (s.f.). Negociación de ventas: Qué es y cómo mejorar tus técnicas. Obtenido de Pipedrive: <https://www.pipedrive.com/es/blog/negociacion-de-ventas>

Salas, G., & Guerrero Salas, H. (2009). Inventarios. Bogota: ECOE Ediciones.

Samuel. (2018). Gestión. Obtenido de <https://www.mygestion.com/blog/importancia-de-clasificar-y-codificar-los-productos-de-tu-tienda-online#:~:text=La%20codificaci%C3%B3n%20de%20productos%20consiste,por%20categor%C3%ADas%20dentro%20del%20almac%C3%A9n>.

Sierra y Acosta, J., Guzmán Ibarra, M., & Garcia Mora , F. (2015). Administracion de almacenes y control de inventario. Enciclopedia virtual.

Solmami. (s.f.). Monografias. Obtenido de Monografias:
<https://www.monografias.com/trabajos94/gestio-compras/gestio-compras>

Supo, F., & Cavero, H. (2014). Fundamentos teoricos y procedimentales de la investigacion cientifica en ciencias sociales. lima, peru.

Taem Peru Consulting. (2014). Obtenido de
<https://taemperuconsulting.com/primeras-entradas-primeras-salidas-peps/>

Velasco Montes, C. (2015). Gestion de la recepcion de vehiculos. España: Elearning S.L.

Vermorel, J. (2020). Lokad. Obtenido de
<https://www.lokad.com/es/definicion-rotacion-del-inventario>

ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA DE INVESTIGACION

TITULO: Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de las empresas textiles, del distrito de Los Olivos, periodo 2020

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables / Dimensiones	Metodología
¿Cómo se relaciona el control de inventarios con la rentabilidad en las empresas textiles del distrito de los Olivos, periodo 2020?	Describir como se relaciona el control de inventarios con la rentabilidad de las empresas textiles, del distrito de los Olivos, periodo 2020	Existe una relación directa y significativa del control de inventarios y la rentabilidad de las empresas textiles, del distrito de los Olivos, periodo 2020	<p>Variable independiente Control de Inventarios</p> <p>Variable dependiente Rentabilidad</p>	<p>Tipo de investigación El tipo de investigación es de tipo básica</p> <p>Diseño de la investigación El diseño de la investigación tiene un enfoque cuantitativo, no experimental de nivel correlacional</p> <p>Población La población está conformada por 13 empresas textiles</p> <p>Muestra La muestra está conformada por 39 personas</p> <p>Técnicas e instrumento de recojo de datos La técnica de recojo de datos es la encuesta.</p> <p>Método de Análisis de Datos Se utilizó el software Microsoft Excel y Software Estadístico SPSS versión 26</p>
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas	Dimensiones	
¿Cómo se el control de inventarios con la rentabilidad económica de las empresas textiles del distrito de los Olivos, periodo 2020?	Determinar cómo se relaciona control de inventarios con la rentabilidad económica de las empresas textiles, del distrito de los Olivos, periodo 2020	Existe una relación directa y significativa en el control de inventarios y la rentabilidad económica de las empresas textiles, del distrito de los Olivos, periodo 2020	<ul style="list-style-type: none"> • Control de inventarios - Aproveccionamiento de materiales - Sistema de inventario - Nivel de inventario • Rentabilidad - Rentabilidad económica - Rentabilidad financiera 	
¿Cuál es la relación del control de inventario con la rentabilidad financiera de las empresas textiles del distrito de los Olivos, periodo 2020?	Describir cual es la relación del control de inventarios con la rentabilidad financiera de las empresas textiles, del distrito de los Olivos, periodo 2020	Existe una relación directa y significativa en el control de inventarios y la rentabilidad financiera de las empresas textiles, del distrito de los Olivos, periodo 2020		

ANEXO 02:

OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
Control de inventario	(Sierra y Acosta, Guzmán Ibarra, & García Mora, 2015) Es el dominio que se tiene sobre los haberes o existencias pertenecientes a una organización.	Se medirá mediante una encuesta utilizando la escala de Likert.	Aprovisionamiento de materiales	Planificación de compra	Siempre Casi siempre A veces Casi nunca Nunca
				Negociación y solicitud de pedido	
				Seguimiento de pedido	
			Sistema de inventario	Periódico	
				Perpetuo	
			Nivel de inventario	Codificación	
				Rotación de inventarios	
Rentabilidad	Según Mafra, Gónzales, Ricardo, & Wahrlich (2016), la rentabilidad muestra el desempeño financiero que la empresa cree pertinente para la toma de decisiones sobre financiamiento.	Se medirá mediante una encuesta utilizando la escala de Likert.	Rentabilidad económica	Rentabilidad sobre inversión	Siempre Casi siempre A veces Casi nunca Nunca
				Rentabilidad sobre los activos fijos	
			Rentabilidad financiera	Rendimiento sobre activo	
				Rendimiento sobre capital	

ANEXO 03: Instrumento de recolección de datos

Encuesta – Empresas textiles del distrito de los Olivos

El presente cuestionario tiene como fin netamente académico y se solicita llenar con sinceridad, el propósito de este instrumento es conocer la situación real de las empresas textiles de los Olivos.

Criterio: Cada pregunta tiene (5) opciones. Siempre (5), casi siempre (4), a veces (3), casi nunca (2), nunca (1).

ITEM	PUNTAJE				
	1	2	3	4	5
1. ¿Considera que un buen aprovisionamiento de materiales influye de manera positiva en la rentabilidad de la empresa?	1	2	3	4	5
2. ¿Considera que la empresa planifica la compra de materiales e insumos para su producción y/o venta?	1	2	3	4	5
3. ¿Considera que se planifica la compra de materiales e insumos por requerimiento del almacén?	1	2	3	4	5
4. ¿Usted cree que se realiza un seguimiento continuo de los pedidos e insumos que necesita la empresa?	1	2	3	4	5
5. ¿Se realiza el proceso de sistema de inventario de las mercancías existentes periódicamente?	1	2	3	4	5
6. ¿El almacenero realiza el conteo adecuado en el momento de la recepción y salida de existencias?	1	2	3	4	5
7. ¿Existe orden en el almacén y los materiales están codificados de manera adecuada?	1	2	3	4	5
8. ¿Se utiliza adecuadamente el kardex para registrar la entrada y salida de los materiales y/o insumos?	1	2	3	4	5
9. ¿Existe artículos que tienen poco movimiento o cuya existencia sea excesiva?	1	2	3	4	5
10. ¿Considera que en el almacén existe mermas o faltantes de materiales y/o insumos?	1	2	3	4	5
11. ¿Se realiza capacitaciones permanentes al personal sobre temas de rentabilidad de la empresa?	1	2	3	4	5
12. ¿La rentabilidad sobre la inversión tiene un resultado positivo al finalizar el periodo?	1	2	3	4	5
13. ¿Siendo usted trabajador de la empresa ha notado que en estos últimos años la empresa ha disminuido su rentabilidad?	1	2	3	4	5
14. ¿Cree usted que cuando se realiza la compra de nuevos equipos de trabajo se genera un incremento de capital para la empresa?	1	2	3	4	5
15. ¿Considera que el resultado de la rentabilidad sobre activos fijos incide siempre en la toma de decisiones?	1	2	3	4	5
16. ¿Usted cree que con la reducción de los costos aumenta el margen neto de utilidad que tiene la empresa?	1	2	3	4	5
17. ¿El margen neto sirve para medir el rendimiento propio de la empresa y compararlo con sus competidores?	1	2	3	4	5
18. ¿Usted cree que con el aumento de ingresos el margen neto de utilidad maximice sus resultados en la empresa?	1	2	3	4	5
19. ¿Considera que en los últimos años el rendimiento sobre el capital es favorable para la empresa?	1	2	3	4	5
20. ¿Usted cree que cada año se realiza la evaluación del rendimiento de capital dentro de la empresa?	1	2	3	4	5

ANEXO 04: Validez y confiabilidad del instrumento

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): Mg. Cintia Malena Apaza Figueroa

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: “Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de las empresas textiles, del distrito de Los Olivos, periodo 2020” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recorro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Apellidos y Nombres

Guzmán Quirita Verónica Cristina

DNI: 46040096



Apellidos y Nombres

Inocencio Natividad Yoffre Richard

DNI: 43198383

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MG. Cintia Malena Apaza Figueroa
I.2. Especialidad del Validador: Contador Público Colegiado
I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en la Universidad Andina Néstor Cáceres
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
I.5. Autor del instrumento: Guzmán Quirita, Verónica Cristina
Inocencio Natividad Yoffre Richard

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					97%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					93%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					95%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					94%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					94%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					98%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					96%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					95%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					96%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					95%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Se debería suprimir algunas preguntas del cuestionario

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

96%

Firma de experto informante

DNI: 40716045

Lima, 15 de marzo del 2022

Teléfono: 9535443030

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): Mg. Wilfredo Pinedo Yucra

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: **“Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de las empresas textiles, del distrito de Los Olivos, periodo 2020”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recorro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Apellidos y Nombres

Guzmán Quirita Verónica Cristina

DNI: 46040096



Apellidos y Nombres

Inocencio Natividad Yoffre Richard

DNI: 43198383

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MG. Wilfredo Pinedo Yucra
- I.2. Especialidad del Validador: Contador Público Colegiado
- I.3. Cargo e Institución donde labora:
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Guzmán Quirita, Verónica Cristina
Inocencio Natividad Yoffre Richard

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					95%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					95%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					96%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					94%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					98%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					96%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					95%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					96%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					94%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?
Debe mejorar con respecto a la formulación de algunos ítems para que sea más entendible.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95%

Lima, 15 de marzo del 2022



Firmado digitalmente por PINEDO YUCRA, WILFREDO P/R 02429582
DNI: 02429582
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 23.03.2022 11:09:53 -05:00

.....
Firma de experto informante

DNI: 02429582

Teléfono: 974252532

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): Mg. Cesar Calla Bernedo

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: "Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de las empresas textiles, del distrito de Los Olivos, periodo 2020" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Apellidos y Nombres

Guzmán Quirita Verónica Cristina

DNI: 46040096



Apellidos y Nombres

Inocencio Natividad Yoffre Richard

DNI: 43198383

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MG. Calla Bernedo Cesar
I.2. Especialidad del Validador: Contador Público Colegiado
I.3. Cargo e Institución donde labora: Independiente
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
I.5. Autor del instrumento: Guzmán Quirita, Verónica Cristina
Inocencio Natividad Yoffre Richard

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					83%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				75%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					85%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				70%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					94%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					98%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					96%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					95%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					96%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					95%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Se debería suprimir algunas preguntas del cuestionario

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%


CPCO CESAR CALLA BERNEDO
Experto Informante

Firma de experto informante

DNI: 02373698

Lima, 15 de marzo del 2022

Teléfono: 983822929

Anexo 05: Cuadro de base de datos en Excel

Archivo Inicio Insertar Dibujar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Programador Ayuda Power Pivot																																
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z AA AB AC																																
1	CONTROL DE INVENTARIOS										RENTABILIDAD										TOTAL 1.1	TOTAL 1.2	TOTAL 1.3	TOTAL 2.1	TOTAL 2.2	TOTAL VARIABLE 1	VARIABLE E					
	APROVISIONAMIENTO DE MATERIALES					SISTEMA DE INVENTARIOS					NIVEL DE INVENTARIO					RENTABILIDAD ECONOMICA												RENTABILIDAD FINANCIERA				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20												
2	1	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	14	8	15	18	18	37	36						
3	2	5	4	5	3	4	4	5	4	3	1	3	5	2	5	5	5	5	5	17	8	13	20	25	38	45						
4	3	4	4	4	5	5	5	4	5	3	3	3	5	2	3	5	3	5	4	17	10	15	18	21	42	39						
5	4	4	5	4	5	4	5	3	4	4	3	3	3	1	4	3	2	4	4	18	9	14	14	20	41	34						
6	5	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	14	7	12	19	16	33	35						
7	6	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	16	7	13	17	17	36	34						
8	7	5	5	5	4	5	4	3	5	4	3	3	5	3	5	4	5	5	4	19	9	15	20	23	43	43						
9	8	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	2	4	3	4	4	1	2	4	16	7	13	17	14	36	31						
10	9	5	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	3	2	3	4	3	4	3	18	9	14	16	19	41	35						
11	10	3	3	4	4	3	5	5	5	3	4	3	4	3	2	4	4	4	4	14	8	18	16	20	40	36						
12	11	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	15	7	15	19	20	37	39						
13	12	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	20	9	20	25	22	49	47						
14	13	5	5	5	4	4	5	5	5	3	3	4	5	3	5	3	4	3	5	19	9	16	20	20	44	40						
15	14	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	2	5	4	5	5	2	19	10	17	18	21	46	39						
16	15	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	3	4	2	4	4	3	3	4	20	10	15	17	18	45	35						
17	16	4	4	4	4	5	4	5	5	3	4	3	4	2	4	4	5	4	5	16	9	17	17	24	42	41						
18	17	3	3	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	14	8	14	16	19	36	35						
19	18	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	12	6	11	15	14	29	29						
20	19	5	4	5	5	5	5	4	3	3	4	5	3	4	5	2	2	5	3	19	10	15	21	17	44	38						
21	20	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	17	8	14	18	22	39	40						
22	21	5	5	5	3	3	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	5	3	5	18	8	16	19	22	42	41						
23	22	5	4	5	3	4	4	3	3	3	4	3	5	5	5	4	5	4	5	17	8	13	22	22	38	44						
24	23	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	3	3	3	3	19	8	17	18	15	44	33						
25	24	4	5	1	4	4	3	5	5	4	5	3	4	3	4	4	3	5	4	14	7	19	18	20	40	38						
26	25	4	5	5	3	5	5	5	5	4	3	5	5	3	3	5	3	3	3	17	10	17	21	17	44	38						
27	26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	10	20	25	25	50	50						
28	27	4	4	4	4	4	4	5	5	3	2	4	4	2	3	4	3	4	3	16	8	15	17	19	39	36						
29	28	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	3	2	3	4	4	3	3	15	8	14	14	17	37	31						
30	29	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	2	3	1	5	5	5	5	4	18	9	18	16	22	45	38						
31	30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	20	10	20	22	25	50	47						
32	31	5	5	4	5	3	4	2	4	3	3	1	3	4	4	2	5	4	4	19	7	12	14	19	38	33						
33	32	5	5	4	5	5	5	5	2	2	4	5	3	4	5	4	4	5	5	19	10	14	21	23	43	44						
34	33	4	4	3	5	3	5	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	16	8	15	15	17	39	32						
35	34	5	5	5	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	5	4	3	4	4	18	6	11	18	19	35	37						
36	35	5	4	5	5	4	5	5	5	3	3	3	4	2	5	3	5	2	3	19	9	16	17	19	44	36						
37	36	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4	2	2	4	3	3	4	4	15	8	13	16	18	36	34						
38	37	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	16	8	14	16	18	38	34						

Anexo 06: Cuadro de Base de datos en SPSS versión 26

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

1	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	14	8	15	18	18	37	36	
2	5	4	5	3	4	4	5	4	3	1	3	5	2	5	5	5	5	5	5	5	17	8	13	20	25	38	45	
3	4	4	4	5	5	5	4	5	3	3	3	5	2	3	5	3	5	4	5	4	17	10	15	18	21	42	39	
4	4	5	4	5	4	5	3	4	4	3	3	3	1	4	3	2	4	4	5	5	18	9	14	14	20	41	34	
5	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	14	7	12	19	16	33	35	
6	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	16	7	13	17	17	36	34	
7	5	5	5	4	5	4	3	5	4	3	3	5	3	5	4	5	5	4	5	4	19	9	15	20	23	43	43	
8	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	2	4	3	4	4	1	2	4	3	4	16	7	13	17	14	36	31	
9	5	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	5	18	9	14	16	19	41	35	
10	3	3	4	4	3	5	5	5	5	3	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	14	8	18	16	20	40	36	
11	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	15	7	15	19	20	37	39	
12	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	20	9	20	25	22	49	47
13	5	5	5	4	4	5	5	5	3	3	4	5	3	5	3	4	4	3	5	4	19	9	16	20	20	44	40	
14	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	2	5	4	5	5	2	4	5	19	10	17	18	21	46	39	
15	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	3	4	2	4	4	3	3	4	4	4	20	10	15	17	18	45	35	
16	4	4	4	4	5	4	5	5	3	4	3	4	2	4	4	5	4	5	5	5	16	9	17	17	24	42	41	
17	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	3	14	8	14	16	19	36	35	
18	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	12	6	11	15	14	29	29	
19	5	4	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	3	4	5	2	2	5	3	5	19	10	15	21	17	44	38	
20	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	17	8	14	18	22	39	40	
21	5	5	5	3	3	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	5	3	5	5	18	8	16	19	22	42	41	
22	5	4	5	3	4	4	3	3	3	4	3	5	5	5	4	5	4	5	3	5	17	8	13	22	22	38	44	
23	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	19	8	17	18	15	44	33	
24	4	5	1	4	4	3	5	5	4	5	3	4	3	4	4	4	3	5	4	4	14	7	19	18	20	40	38	
25	4	5	5	3	5	5	5	5	4	3	5	5	3	3	5	3	3	3	3	5	17	10	17	21	17	44	38	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SAENZ ARENAS ESTHER ROSA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de las empresas textiles, del distrito de Los Olivos, periodo 2020.", cuyos autores son INOCENCIO NATIVIDAD YOFFRE RICHARD, GUZMAN QUIRITA VERONICA CRISTINA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 05 de Abril del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SAENZ ARENAS ESTHER ROSA DNI: 08150222 ORCID 0000-0003-0340-2198	Firmado digitalmente por: ESAENZAR el 05-04- 2022 16:00:09

Código documento Trilce: TRI - 0294546