



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Financiamiento del Programa REACTIVA PERÚ y su incidencia en la situación financiera de la empresa LION GRAF S.R.L., Lima, 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Torres Alburqueque, Leonard Leycester (ORCID: 0000-0001-8913-7019)

ASESORA:

Dra. Cabanillas Ñaño, Sara Isabel (ORCID: 0000-0002-9032-6076)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

PIURA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

A Dios, por guiarme y darme las fuerzas necesarias para seguir adelante frente a las diferentes adversidades sin desfallecer en el intento, por darme fortaleza y salud para alcanzar uno de mis principales objetivos en mi vida.

A mis padres por su comprensión, seguridad y ayuda en los momentos difíciles, así mismo por apoyarme con los recursos necesarios para salir adelante.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad César Vallejo, por brindarme la oportunidad para salir adelante en mi vida profesional en base a principios y conocimiento que son transmitidos por nuestros docentes.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	v
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de la investigación	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	13
3.5. Procedimientos.....	14
3.6. Métodos de análisis de datos	15
3.7. Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS	16
V. DISCUSIÓN	20
VI. CONCLUSIONES	24
VII. RECOMENDACIONES.....	25
REFERENCIAS.....	26
ANEXOS.....	32

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable Financiamiento.....	37
Tabla 2. Operacionalización de la variable situación financiera.....	38
Tabla 3: Evaluación de los principales indicadores de la variable financiamiento del programa Reactiva Perú.....	16
Tabla 4 Análisis de los principales indicadores financieros	17
Tabla 5 Incidencia del financiamiento del Programa Reactiva Perú en la situación financiera.....	18
Tabla 6. Correlación de las variables Financiamiento y la situación financiera	19

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Percepción de los colaboradores sobre el financiamiento del programa Reactiva Perú.....	47
Figura 2. Percepción de los colaboradores de la situación financiera de la empresa Lion Graf S.R.L.....	47

RESUMEN

El estudio presentó como objetivo determinar la incidencia del financiamiento del programa Reactiva Perú en la situación financiera de la empresa Lion Graf S.R.L, de la ciudad de Lima durante el año 2020, la metodología fue de tipo básico, de diseño no experimental de nivel descriptivo y correlacional, la población y muestra estuvo conformada por los colaboradores de la empresa Lion Graf.

La investigación presentó los siguientes resultados; el financiamiento del programa Reactiva Perú se administró de manera regular 53%, además el indicador financiero de liquidez fue 4.88 soles, así mismo el indicador del endeudamiento total fue de 23% y finalmente el indicador de rentabilidad neta fue 17%. Esto evidenció que la empresa mantuvo un nivel de liquidez aceptable, además un nivel alto de endeudamiento, debido a que el 30% de su patrimonio estuvo financiado por recursos de terceros. Asimismo, el 13% de sus deudas a largo plazo fueron mediante el préstamo recibido a través del programa Reactiva Perú. Finalmente, el estudio concluye que el financiamiento del Programa Reactiva Perú incidió en la situación financiera debido que el nivel de correlación fue positiva (ρ Spearman 0.872 y el nivel de significancia de $0.00 < 0.05$).

Palabras clave: Financiamiento, Reactiva Perú, situación financiera, liquidez

ABSTRACT

The objective of the study was to determine the incidence of the financing of the Reactiva Peru program in the financial situation of the company Lion Graf S.R.L, of the city of Lima during the year 2020, the methodology was basic, non-experimental design of descriptive level and correlational, the population and sample was made up of the collaborators of the company Lion Graf.

The investigation presented the following results: the financing of the Reactiva Peru program was administered on a regular basis 53%, in addition the financial indicator of liquidity was 4.88 soles, likewise the indicator of total indebtedness was 23% and finally the indicator of net profitability was 17%. This evidenced that the company maintained an acceptable level of liquidity, in addition to a high level of indebtedness, since 30% of its equity was financed by third-party resources. Likewise, 13% of its long-term debts were through the loan received through the Reactiva Peru program. Finally, the study concludes that the financing of the Peru Reactive Program had an impact on the financial situation because the level of correlation was positive (Spearman's rho 0.872 and the significance level of $0.00 < 0.05$).

Keywords: Financing, Reactiva Peru, financial situation, liquidity

I. INTRODUCCIÓN

Más allá de la caída de la demanda mundial, los países tienen que lidiar con múltiples obstáculos y efectos socioeconómicos. Como lo es el caso de Colombia, donde se estableció que la crisis sanitaria COVID - 19 afectó a muchas de sus organizaciones empresariales, debido a las medidas de confinamiento, las cuales causaron la contracción de la demanda interna y de los precios de hidrocarburos. Además, la caída de las economías de gran escala (China, México, Brasil y EE. UU), ocasionó la reducción del 50% de las exportaciones relacionadas a bienes y servicios de las MYPES colombianas, lo que conllevó a que las empresas tengan problemas en su situación financiera debido a que el 96% de estas tuvieron una caída en sus ventas internas. Los sectores más afectados fueron el rubro textil, servicios básicos, comercio y exportación; en donde las MYPES enfrentaron grandes problemas de liquidez para financiar su capital de trabajo, reduciendo considerablemente su rentabilidad durante el periodo 2020 (Andrián & Hirs, 2020).

Frente a esta incertidumbre de riesgo en el manejo financiero y económico, muchas MYPES de Colombia recurrieron al financiamiento; donde el gobierno adoptó diversos mecanismos para brindar solvencia financiera a muchas MYPES a través de la designación de un fondo de garantía denominado; Capitalización del fondo nacional de garantías y otorgamiento de garantías crediticias, el cual se basa en facilitar el acceso al crédito de MYPES, hasta por una suma de dos mil millones de pesos con una cobertura del 90% del crédito y con periodo de 12 hasta 36 meses incluyendo una gracia mínima de 6 meses, con una desgravación del IVA. Asimismo, el 75% de las comisiones son asumidas por el gobierno y el 25% a cargo de empresario (Soriano, 2020).

Por otro lado, en Argentina, los efectos sanitarios del COVID-19, generaron problemas en la estructura financiera de las organizaciones. Donde el 44% de estas no contaban con la liquidez necesaria para la cancelación de sueldos a sus trabajadores, el 38% no pudieron cumplir con sus obligaciones a los servicios públicos, el 48% no pudieron cancelar las obligaciones con sus proveedores y el 57% no realizó el pago de sus tributos (Hevia & Neumeyer, 2020).

El diagnóstico financiero de las empresas argentinas se encuentra en nivel de riesgo, por ende, el gobierno estableció medidas de reactivación económica para las PYMES mediante el otorgamiento de créditos de capital de trabajo, créditos del programa BICE para MIPYMES y financiamiento para inversiones. Además, estableció una prórroga moratoria donde su propósito fue refinanciar la deuda hasta 10 años con máximo de 120 cuotas (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2021).

A nivel nacional, con lo que respecta a Lima Metropolitana; Según (Instituto Nacional de estadística e informática, 2020) estableció que la crisis del COVID- 19 también afectó el conglomerado empresarial en donde el 81.4% de las empresas presento problemas en el ámbito de la situación financiera, debido a la pérdida del capital de trabajo en un 45%, el cual el fondo de maniobra se afectó debido a un 77% de la contracción de la demanda de los productos, los elevados costos en un 59% para implementar las medidas de seguridad, además el 53.5% presentó problemas para el cobro de sus facturas. Sin embargo, para contrarrestar estos problemas financieros aproximadamente 35, 451 empresas limeñas se acogieron al financiamiento del programa REACTIVA PERÚ establecido por el gobierno, por un monto total 17,169,282 soles. Además, la garantía de cobertura asciende a 14, 893,151 soles, los cuales fueron destinados para financiar el capital de trabajo, así mismo 27% de las MYPES y el 40% de las PYMES reprogramaron sus préstamos con entidades financieras durante el periodo 2020 (Ministerio de Economía y Finanzas, 2020).

La presente investigación, se realizó en la empresa Lion Graf S.R.L, la misma que se encuentra consolidada como empresa de importación y exportación de materiales e insumos para la industria gráfica con productos que cuentan con certificación internacional (ISSO). Sin embargo, durante los últimos periodos se tuvo que enfrentar a muchos problemas del mercado nacional e internacional, como el desafío de la competencia en el rubro gráfico, el comercio electrónico y los nuevos insumos para la industria con nuevos estándares de calidad. Aunado a ello, la crisis financiera del COVID 19, tuvo efectos negativos en la empresa, debido a la disminución de sus ventas en un 65% generando problemas de liquidez debido a las obligaciones por cumplir; como el pago a proveedores, al

personal, los tributos y los servicios públicos, sin embargo, a mediados de julio la empresa recibió el apoyo del financiamiento de reactiva Perú por un monto de 129,000 soles a través del Banco de Crédito con una cobertura del 95%. Frente a esta crisis financiera se planteó esta investigación, donde el problema general fue; ¿De qué manera el financiamiento del programa REACTIVA PERÚ incide en la situación financiera de la empresa Lion Graf S.R.L. de la ciudad de Lima, durante el año 2020?

Por consiguiente, se justificó; por conveniencia; ya que permitió determinar la gestión, el control de un financiamiento y la relación de la implicancia en la estructura financiera de la empresa Lion Graf SRL durante el año 2020. En lo práctico, el estudio se centró en el análisis del problema, permitiendo la planificación de instrumentos financieros y estrategias en el sector empresarial. Asimismo, el diseño y realización de actividades para la mejora en los indicadores financieros de liquidez, administración del fondo de maniobra y de los indicadores financieros de endeudamiento y rentabilidad de la empresa Lion Graf S.R.L durante el año 2020. En relación al valor teórico, los resultados permitieron pensar y sustentar los conceptos financieros expresados por diferentes autores. (Akanle & Shittu, 2020). Por último, respecto a la metodología, fue mediante enfoque cuantitativo, además de un diseño no experimental – correlacional, así mismo se utilizaron técnicas como la entrevista y análisis documental, con el propósito de juntar información (Hernández et al., 2016).

Como objetivo principal se planteó; determinar la incidencia del financiamiento del programa Reactiva Perú en la situación financiera de la empresa Lion Graf S.R.L, de la ciudad de Lima durante el año 2020 y como objetivos específicos; evaluar el financiamiento del programa de Reactiva Perú de la empresa Lion Graf S.R.L, de la ciudad de Lima durante el año 2020 y analizar la situación financiera de la empresa Lion Graf S.R.L, de la ciudad de Lima durante el año 2020. Posteriormente, se logró contrastar el estudio se estableció la siguiente hipótesis general; el financiamiento del programa de Reactiva Perú

incide de manera positiva en la situación financiera de la empresa Lion Graf S.R.L, Lima, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Para sustentar al marco conceptual del estudio se presentaron diversas fuentes de estudio;

En relación a los antecedentes internacionales; (Gómez et al., 2019) en su artículo académico denominado; *“Determinantes del acceso al crédito para la pyme del ecuador”*, el estudio determinó los siguientes hallazgos; el 30% de las PYMES se financió con recursos que provienen del capital de trabajo. Sin embargo, el 70% de las PYMES no accedió a un financiamiento bancario debido a las siguientes determinantes; la falta de incursión en el mercado internacional limitada por el recurso humano y financiero, la falta de planificación estratégica, la capacidad tecnológica y los costos de estas, son algunos factores determinantes que evalúa el sistema bancario ante un financiamiento.

García et al, (2018) en tesis titulada; *“Estrategia crediticia integral, una opción para pequeñas y medianas empresas de Ecuador”*, el autor en la presente investigación aplicó el enfoque cuantitativo con un diseño no experimental de tipo descriptivo y determinó las siguientes conclusiones; en la provincia del Oro el estado ha implementado políticas de promoción de acceso al crédito por parte del gobierno central, sin embargo, se determinó que el acceso al crédito para las pymes se desenvuelve bajo un trámite burocrático por lo estas recurren al acceso del crédito de la banca privada.

A nivel nacional; Curay y Ramos, (2020) en su artículo académico titulado; *“El fondo de maniobra como indicador clave en la situación financiera de las empresas agrícolas de Piura, 2019”*; en este estudio el autor concluyó que el capital de trabajo es un indicador clave para medir la capacidad financiera y sirve para comparar la evolución de la salud estructural de la situación financiera a corto plazo, debido a que los distintos indicadores de capital de trabajo como las cuentas por cobrar, el inventario y endeudamiento permitieron determinar la

insolvencia de los clientes, la baja rotación de suministros y la generación de deudas por falta de efectivo.

Huachillo y Atoche (2020) en su artículo académico; *“Financial leasing as support for the acquisition of vehicles in the cargo Paita terrestrial transport companies, Peru”*. Planteó como objetivo proponer el leasing financiero como respaldo para la adquisición de vehículos en las empresas de transporte de la ciudad de Paita. Concluyendo, que es una opción de financiamiento que tienen los entes económicos, pues les permite el crecimiento empresarial y a atención de las necesidades de los clientes. Además, permite la obtención de mayor liquidez, rentabilidad financiera y económica en relación a otras fuentes de financiamiento.

Tello (2017) en su investigación denominada; *“El financiamiento y su incidencia en la liquidez de la empresa OMNICHEM SAC”*, concluyó que 37% de los trabajadores afirmaron que el financiamiento tiene una incidencia del 27% en la rentabilidad del ente, lo cual evidenció que tiene un nivel regular e incidió en la mejora de los indicadores de rentabilidad, sin embargo la deuda contraída ha comprometido su patrimonio presentando deficiencia en la gestión de cobranzas debido a que no cuenta con una política dirigida a ello.

A nivel local; (Estrada, 2017) en su estudio denominado; *“Planeamiento financiero para mejorar la situación financiera de la empresa Kimberly Motors E.I.R.L, Ica periodo 2017”*. Metodológicamente se empleó un diseño no experimental y finalmente se concluyó que; la empresa no tiene un adecuado planeamiento financiero, por lo que la toma de decisiones sobre un financiamiento no es la adecuada, esto ha generado que sus obligaciones a corto plazo sean 163% del patrimonio, sin embargo, el diseño y propuesta de una adecuada proyección financiera permitirá la mejora de la liquidez de la organización.

En relación a la variable financiamiento respecto a (Cordoba, 2016) menciona que la financiación es un mecanismo que permite la obtención de recursos financieros externos con la finalidad de realizarla ejecución de un nuevo proyecto, la expansión del ente económico o para cubrir

deudas o gastos. Mientras que Flores, (2017) estableció que la financiación es la forma de captar recursos financieros externos o interno con el objetivo de destinar los fondos obtenidos para desarrollar y gestionar un proyecto de cualquier índole de actividad económica, sin embargo, los recursos obtenidos son recuperados en un plazo establecido y con una tasa de interés fijo o variable según corresponda a lo estipulado en el contrato. Mientras tanto (Bautista, 2015) establece que la financiación puede ser obtenida por recursos internos de la empresa o de terceros.

El financiamiento interno es la autofinanciación y consiste en la obtención de recursos financieros propios de la empresa entre estos se encuentran la reinversión de utilidades o de las reservas, el aporte de capital y la venta de activo fijo (Bautista, 2015). Mientras que la financiación externa, es un mecanismo que permite obtener recursos de terceros (bancos, micro financieras, bolsa de valores, etc.) y en función al tiempo se clasifican en financiación de corto o largo plazo (Córdova, 2016).

Sin embargo, las decisiones de financiamiento son muy importantes para la gestión empresarial debido a que estas permiten planificar la inversión de fondos financieros obtenidos con la finalidad de maximizar el valor de un ente, además, permiten establecer la evaluación, seguimiento y control de los recursos invertidos, puesto que, esto implica la evaluación y el análisis de los costos, riesgos y políticas de financiamiento (López, 2016). Mientras que, los costos financieros involucran la tasa de interés y otros costos que incurren en la obtención de un financiamiento así mismo otros elementos más que exigen los. Además, el riesgo financiero implica el análisis de las contingencias que puedan impactar en la estructura económica y financiera de un ente y finalmente las políticas de un financiamiento tienen como finalidad proteger los recursos de la empresa mediante los lineamientos establecidos, con el propósito de mantener un nivel bajo de endeudamiento (Palacios, 2017).

El presente estudio se centró en la financiación externa a través del Estado mediante la creación del plan financiero REACTIVA PERU. Este plan financiero de reactivación económica denominado REACTIVA PERU fue creado con el propósito de promover la financiación de recursos financieros con el fin de

reponer los fondos de capital de trabajo para los entes económicos con el objeto de enfrentar compromisos a corto plazo con sus proveedores y trabajadores, a nivel macro permite garantizar la continuidad de la secuencia de pagos en la economía del país (Decreto Legislativo 1455, 2020).

Este financiamiento fue creado mediante la garantía del gobierno nacional el cual otorgó el marco del programa REACTIVA PERU, este programa se canalizó mediante los siguientes mecanismos: las garantías de las carteras de créditos se implementan mediante fideicomiso, las garantías individuales se implementan mediante comisión de confianza, las cuales cumplen un respaldo tienen una extinción automática en caso de declaraciones que resulten falsas (COFIDE, 2020). La autorización y otorgamiento de estas garantías autorizaron al Ministerio de Economía y Finanzas mediante la Dirección General de Tesoro Público otorgar la Garantía a las carteras de crédito que cumplan con los requisitos y condiciones por el monto de 30,000,000.000 soles. Además, se le encargo a COFIDE la administración del programa REACTIVA PERU (Montoro, 2020).

Los límites de garantía del REACTIVA PERU para las empresas oscilan dentro de los siguientes rangos; hasta 30 000 soles el límite de garantía es de 98%, de 30,001 con un tope de 300,000 soles la garantía a cubrir es de 95%, de 300 001 hasta 5 000 000 la garantía a cubre el 90% y finalmente de 5,000,001 hasta 10,000, 000 el fondo de garantía cubre el 80% (Decreto Legislativo 1455, 2020).

Asimismo, para poder acceder al plan financiero REACTIVA PERU se debe tener en cuenta los siguientes alcances y condiciones; en primer lugar las garantías solo protegen recientes créditos que las ESF otorguen con el único propósito de financiar la reposición del capital de trabajo, además la empresa beneficiada no puede tener obligaciones por pagar ante Sunat exigibles coactivamente superiores a 1 UIT al periodo (29 de febrero 2020). Por ende, las empresas pasar por la calificación en el sistema financiero, asimismo las empresas beneficiadas podrán realizar la distribución de dividendos o utilidades a excepción del porcentaje que le correspondiera a sus trabajadores (Decreto Legislativo 1455, 2020).

Por consiguiente, para el otorgamiento del plazo y condiciones en garantía por el programa corresponde lo siguiente; el plazo para los créditos que otorgue las ESF a los entes beneficiados, no podrá superar los 36 meses con un periodo de gracia de hasta 12 meses. Esta comisión es transferida por COFIDE, los criterios para el establecer la tasa de interés de los créditos de establecer en el reglamento operativo del programa. Con lo respecta a la fase N 01 del Programa REACTIVA PERU se otorgaron 30 000 millones de soles a una tasa de interés promedio de 1.2% sin embargo la tasa mínima y máxima vario de acuerdo al porcentaje de garantía: los créditos con una garantía del 80% tuvieron una tasa de interés mínima de 0.79% y un máxima de 1.11%, así mismo los créditos con garantía de 90%, la tasa de interés mínima correspondió a 0.90% y la máxima 1.08%, además los créditos con una garantía del 95% la tasa mínima fue de 0.54% y la máxima 2.50% y finalmente los créditos con una garantía del 80% la tasa de interés mínima fue de 0.50% y la máxima de 3.60% (COFIDE, 2020).

Con respecto a la segunda variable; se definen como meditaciones sobre los registros financieros de activos, pasivos y capital acumulados en el tiempo, que permiten evaluar la capacidad de pago y garantizar los fondos para cumplir con el flujo de caja. (Herz, 2015). Mientras, (Cordoba, 2016) estableció que el estado financiero de una empresa es la capacidad de una institución financiera para cumplir con sus obligaciones. Por lo que su sistema es un registro financiero de activos, pasivos y acciones.

En la relación a la liquidez, desde la perspectiva de (Baena, 2016) estos indicadores permiten evaluar la solvencia o solidez financiera que dispone un ente económico para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. Mientras (Lanzagorta, 2016) da a conocer que este indicador permite evaluar y analizar la disponibilidad de efectivo para cumplir con las deudas a corto plazo. Liquidez general es igual al activo corriente sobre pasivo corriente.

Además, el indicador de prueba acida; (Dagoberto, 2019) establece que muestra la solidez financiera de la organización empresarial de realizar sus obligaciones a corto plazo con sus activos más líquidos. Teniendo como ratio; al activo corriente menos existencias menos gastos pagados por anticipado sobre pasivo corriente.

Sánchez, (2016) explica que a la cantidad de dinero disponible para sustentar una empresa o sistema operativo de mayor intercambio monetario, debido a que este es fundamental para completar el sistema operativo, que incluye el manejo adecuado de las finanzas, facturas y mercancías. Por tal motivo, se deben establecer políticas en cada partida que forma parte de este fondo.

Respecto al endeudamiento (Escribano y Jiménez, 2016) dan a conocer que, estos indicadores evalúan el nivel de seguridad y solidez financiera de una organización económica para obtener nuevas fuentes de financiamiento, donde una garantía es el apoyo de capital para cubrir con las necesidades a corto y largo plazo. Además, el autor estableció los siguientes indicadores;

Endeudamiento del activo total este indicador permite evaluar qué porcentaje de los activos es financiado por los acreedores, este indicador demuestra que un valor alto del indicador se traduce en un alto grado de pérdida de autonomía frente a terceros, mientras que un valor bajo del indicador muestra el exceso de capitales propios, además el autor recomienda usar capital de terceros pero que no comprometa el patrimonio de la empresa (Torres, 2016). Endeudamiento del activo es igual a pasivo total sobre activo total.

Mientras que el endeudamiento patrimonial, respecto a lo establecido por (Torres, 2016) indicó que este indicador mide cual es el valor comprometido del capital de la empresa frente a obligaciones financieras además establece que si el resultado del indicador es mayor que uno ($IEP > 1$) demuestra que la empresa no dispone de capacidad de pago y si es igual a uno ($IEP = 1$) la empresa dispone para cubrir sus deudas y si el indicador es menor que 1 ($IEP < 1$) el ente económico demuestra tener buena solidez financiera de pago. Endeudamiento patrimonial es igual a pasivo total sobre patrimonio. Asimismo, el endeudamiento a corto plazo; (Torres, 2016) afirmó que este indicador mide que porcentaje de fondos propios posee el ente económico en relación a las obligaciones financieras de corto plazo. Endeudamiento a corto plazo es igual a pasivo corriente sobre patrimonio multiplicado por cien. Por último, el endeudamiento largo plazo (Torres, 2016) sostuvo que este indicador mide los fondos propios del ente económico y su relación con los pasivos que mantiene a largo plazo. Endeudamiento a largo plazo es igual a pasivo no corriente sobre patrimonio multiplicado por cien.

Seguidamente los indicadores de rentabilidad; respecto a la teoría; García (2015) sostuvo que estos indicadores miden la relación de la utilidad con la inversión de los recursos que se utilizaron para obtenerla. Además, establece los siguientes indicadores tales como, la rentabilidad bruta, la cual determina la rentabilidad sobre las ventas y su cálculo se efectúa con la siguiente fórmula rentabilidad bruta es igual a la utilidad bruta sobre ventas netas (Torres, 2016).

Rentabilidad operativa, respecto a lo mencionado por (Guajardo, 2016) sostuvo que este indicador determina la rentabilidad sobre las ventas después de deducir todos los gastos e impuestos. En medida que su valor sea más alto demuestra una mejor administración de los recursos invertidos. Además, la rentabilidad Operativa= (Utilidad operativa) / (ventas netas). Con respecto a la rentabilidad neta, Torres (2016) indicó que este coeficiente financiero refleja la rentabilidad sobre las ventas después de considerar los gastos de operación, de financiación, tributarios y laborales; si el valor obtenido es mayor, expresa una eficiente y eficaz administración de los recursos invertidos. Rentabilidad neta es igual a utilidad neta sobre ventas netas.

Rentabilidad patrimonial, Torres (2016) mencionó que este indicador mide la rentabilidad en relación a los recursos invertidos por los accionistas. Rentabilidad patrimonial= (Utilidad Neta) / Patrimonio. Finalmente, la rentabilidad del activo total, Torres (2016) expresó que representa la rentabilidad financiera de una organización, comparando los resultados de un determinado ejercicio en relación a los recursos invertidos. Rentabilidad de los Activos es igual a utilidad neta sobre activo total.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

Tipo de investigación

Según CONCYTEC (2019), el estudio fue de tipo aplicado, ya que su propósito es generar información acorde a los aportes de otros autores y principios; Además, investigar diagnósticos para solucionar el problema identificado.

Diseño de la investigación

El diseño fue no experimental; según (Cadena et al, 2017) quien afirmó que en este tipo de estudio, el investigador se enfoca únicamente en examinar los fenómenos que ocurren naturalmente sin interferir en su desarrollo. Por lo tanto, no se realizó la manipulación de variables, asimismo; el estudio fue correlacional con un enfoque cuantitativo y de corte transaccional pues la investigación se hizo en un tiempo determinado.

3.2. Variables y operacionalización

Variable dependiente: Financiamiento

Definición Conceptual

Córdoba (2016) establece que la financiación es un mecanismo que permite la obtención de recursos financieros internos o externos con la finalidad de realizar la ejecución de un nuevo proyecto, la expansión del ente económico o para cubrir deudas o gastos. Además, implica la toma de decisiones financieras.

Definición Operacional

El financiamiento, de acuerdo a lo expresado por (Córdoba, 2016) en cual contempla que, las fuentes de financiamiento, los programas financieros y las decisiones de financiamiento se miden con sus respectivos indicadores.

Variable independiente: Situación Financiera

Definición Conceptual

Herz (2015) se da a conocer en partidas contables como activos, pasivos y patrimonio que se acumulan en el tiempo, así como en la evaluación de la

solvencia, las garantías patrimoniales y nivel de endeudamiento.

Definición Operacional

Herz (2015) contempla al capital de trabajo, endeudamiento y rentabilidad, con relación a los indicadores a través del instrumento; guía de análisis documental.

3.3. Población, (criterios de selección), muestra y muestreo.

Población

(Cabezas, et al, 2018) establecieron que es conformada por un grupo de personas u objetos que son parte de un estudio. En el presente estudio la población fue compuesta por trabajadores de la empresa Lion Graf S.R.L.

Criterios de inclusión

Fue conformado por los trabajadores del área administrativa, contable, logística y cobranza asociadas al objeto de la investigación en la empresa Lion Graf S.R.L.

Criterios de exclusión

Estuvo constituido por los trabajadores del área de distribución, limpieza, mantenimiento y otros no asociados al objeto de la investigación en la empresa Lion Graf S.R.L.

Muestra

Según (Tafur & Izaguirre, 2016) mencionaron que, si la población se encuentra por debajo de 50 individuos, la población será la misma que la muestra. Por ende, se realizó un censo que formo parte de un recuento al personal de la empresa Lion Graf SRL.

Muestreo

El muestreo empleado en la investigación fue un muestreo probabilístico aleatorio simple, debido a que este determina el tamaño de la muestra de un total de individuos basado en la teoría estadística (Cabezas, et al; 2018).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utilizaron técnicas de investigación, como la entrevista y análisis de documentos para recopilar datos que respaldaran el problema identificado en la empresa Lion Graf S.R.L, durante el periodo 2020.

La encuesta; es una técnica cuantitativa que calcula el índice para cada variable. Esta técnica de estudio fue estructurada mediante escala de Likert, la cual responde a cinco opciones, que representaron la realidad problemática, buscando sustentar las hipótesis y objetivos (Cabezas et al. 2018).

La entrevista; es una técnica de recolección de información cuantitativa y cualitativa; también implica hablar con un propósito específico, no solo decir la verdad. (Lafuente, Lopez, & Poza, 2018)

El análisis de documentos, de acuerdo a (Cabezas, et al, 2018) incluye la descripción y presentación sistemática y estandarizada de documentos, es también un análisis, una síntesis, ya que incluye descripciones bibliográficas.

Además, en el estudio se emplearon instrumentos como; el cuestionario, la guía de entrevista y el análisis para describir, analizar y calcular el grado de incidencia de las variables de la investigación.

El Cuestionario; es conformado a una serie de interrogantes acorde a una temática y su objetivo es la recolección de información. Cabezas, et al; (2018). Por ello, se aplicó a los a 19 colaboradores de la empresa Lion Graf SRL y estuvo conformado por 36 ítems, lo cuales sirvieron para medir la incidencia de las de las variables financiamiento y situación financiera. Este instrumento se estructuró mediante escala de Likert, lo cual dio sustento al estudio.

La guía de entrevista; para (Muñoz, 2016) Es una herramienta técnica que toma la forma de un diálogo. Para esta investigación el instrumento se aplicó al gerente de la empresa Lion Graf S.R.L y estuvo compuesto por 13 ítems.

El análisis documental, es un instrumento que permite acceder a información de evaluación en documentos técnicos, pedagógicos y administrativos relevantes para el estudio (Cabezas, et al, 2018). El cual fue aplicado a los estados financieros, de la empresa Lion Graf SRL.

Validez del instrumento: Incluye la valoración de tres expertos de sus respectivos proyectos y realiza una valoración de los respectivos ítems de los indicadores según las variables, de manera que los indicadores sean claros, concisos, consistentes y adecuados para su aplicación (Sampieri, 2018).

Confiabilidad: Se aplicó la confiabilidad del Alfa de Cronbach a los instrumentos elaborados el cual se obtuvo una confiabilidad positiva excelente de 0.945.

3.5. Procedimientos

Para recopilar datos para la investigación, primero se utilizaron cartas de recomendación para realizar el análisis a la entidad. Luego se recopilaron las cartas de aceptación, luego se aplicaron las instrucciones de la entrevista y el análisis de documentos con el consentimiento informado, y finalmente se tabuló una base de datos. (Cienfuegos & Cienfuegos, 2016).

3.6. Métodos de análisis de datos

En el procesamiento y análisis de datos cuantitativos, se utilizaron tablas de contingencia, y para el análisis estadístico inferencial se consideró la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk. Además, se utilizó el análisis no paramétrico de coeficientes de correlación de Spearman para la aprobación de la hipótesis (Paz, 2017).

3.7. Aspectos éticos

Esta investigación cubre una amplia gama de principios éticos, incluyendo la implementación y aplicación de las normas APA, generando constantemente citas teóricas, respetando los datos de otros trabajos y las normas reglamentarias. Se tuvieron en cuenta las normas relativas a los datos de varios artículos científicos utilizados en este estudio. Teniendo en cuenta las normas de privacidad o seguridad de los grupos de interés que interfieren en investigaciones y documentos confidenciales, la información obtenida se recogió con el consentimiento informado de la organización, tal y como se indica en el borrador de la carta y los datos obtenidos no han sido manipulados ni alterados.

IV. RESULTADOS

Los resultados se obtuvieron utilizando los siguientes instrumentos; cuestionario, guía de análisis de documentos y guía de entrevista, los cuales serán descritos acorde a cada objetivo planteado.

OBJETIVO 01: Evaluar el financiamiento del programa de REACTIVA PERÚ de la empresa Lion Graf S.R.L, de la ciudad de Lima durante el año 2020.

Tabla 3: Evaluación de los principales indicadores de la variable financiamiento del programa Reactiva Perú

Indicadores del financiamiento	Deficiente	Regular	Eficiente	Total
Fondo de Garantía	31.60%	57.90%	10.50%	100.00%
Costos del financiamiento	36,80%	52.60%	10.50%	100.00%
Riesgos del financiamiento	31.60%	57.90%	10.50%	100.00%
Políticas del financiamiento	47.40%	42.10%	10.50%	100.00%

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla 3 se observó que los resultados de los principales indicadores de la variable financiamiento del programa Reactiva Perú donde los colaboradores calificaron en nivel regular de 57.90% respecto al fondo de garantía que posee la empresa para afrontar el financiamiento del programa Reactiva Perú, así mismo calificaron nivel regular de 52.60% en el control de los costos del financiamiento de Reactiva Perú, además calificaron en nivel regular de 57.90% respecto a la administración de los riesgos del financiamiento, sin embargo calificaron en nivel deficiente el cumplimiento de las políticas del financiamiento.

OBJETIVO 02: Analizar la situación financiera de la empresa Lion Graf S.R.L, de la ciudad de Lima durante el año 2020.

. Tabla 4 Análisis de los principales indicadores financieros

Indicadores	Formula	Año 2020
Liquidez general	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	4.88
Endeudamiento total	$\frac{\text{Pasivo Total.}}{\text{Activo Total}}$	23%
Endeudamiento patrimonial	$\frac{\text{Pasivo Total.}}{\text{Patrimonio}}$	30%
Endeudamiento a largo plazo	$\frac{\text{Pasivo no corriente.}}{\text{Patrimonio}}$	13%
Rentabilidad neta	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{ventas}}$	17%

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 4; se observa los principales indicadores financieros que permitieron analizar la situación financiera de empresa Lion Graf SRL, donde se evidencio que el indicador de la liquidez general es de 4.88 soles, así mismo el indicador del endeudamiento total fue de 23% y finalmente el indicador de rentabilidad neta es 17%. Donde se evidenció, que la empresa tiene un nivel de liquidez regular debido a que el resultado de 4.88 soles es mayor que 1, por lo que se encuentra en nivel aceptable para realizar cualquier pago de deuda a un corto plazo, además mantiene un nivel de endeudamiento de sus activos totales del 23%, sin embargo el 30% de su patrimonio está financiado por recursos de terceros, esto se debió a que el 13% de sus deudas a largo plazo fueron mediante el préstamo recibido a través del programa Reactiva Perú, con la finalidad de aumentar su capital de trabajo y finalmente el indicador de rentabilidad demuestra que la empresa tiene una rentabilidad en nivel regular, sin embargo puede realizar mejores inversiones de su capital de trabajo debido a que el nivel de liquidez indico que mantiene activos corrientes en un nivel rotación de inversión muy lento.

Los hallazgos encontrados en la Tabla 4; evidenciaron que el financiamiento adquirido mediante el programa Reactiva Perú ha sido administrado de manera regular, puesto que la empresa ha utilizado algunas de las herramientas financieras para disminuir dos aspectos del riesgos financiero como riesgo operativo y de liquidez mediante planificación de los costos financieros y la del margen de rentabilidad de la mercadería adquirida así mismo ha manejado el riesgo del mercado debido a que sus productos son adquiridos en dólares, además el periodo de gracia permitido reinvertir el pago de los costos financieros del financiamiento, a pesar de la contracción de la demanda de los productos y al riesgo generado por el tipo de cambio y de interés en los créditos.

OBJETIVO GENERAL: Determinar la incidencia del financiamiento del programa Reactiva Perú en la situación financiera de la empresa Lion Graf S.R.L, de la ciudad de Lima durante el año 2020.

Tabla 5. Incidencia del financiamiento del Programa Reactiva Perú en la situación financiera

Variables	Situación financiera							Total	
	Bajo		Regular		Alto				
Financiamiento del programa Reactiva Perú	Deficiente	6	75.00%	2	25.00%	0	0.00%	8	100.00%
	Regular	2	20.00%	8	80.00%	0	0.00%	10	100.00%
	Eficiente	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100.00%
	Total	8	42.10%	10	52.30%	1	5.30%	19	100.00%

Fuente: Elaboración Propia

En la Tabla 5, se observa los resultados de las variables, financiamiento del Programa Reactiva Perú y situación financiera, los resultados denotaron que un nivel deficiente 75% de la gestión del financiamiento del programa Reactiva Perú incide a que la situación financiera refleje un nivel bajo de 75%, regular de 25%, mientras que un nivel regular 80% en gestión del financiamiento del programa Reactiva Perú a que la situación financiera refleje un nivel bajo de 25%, regular de

80% y finalmente un nivel eficiente 100% de la gestión del financiamiento del programa Reactiva Perú incide que la situación financiera refleje un nivel alto de 100%

Contrastación de las variables: Financiamiento de Reactiva Perú y la situación financiera.

H1: El financiamiento del programa de Reactiva Perú incide de manera positiva en la situación financiera de la empresa Lion Graf S.R.L, Lima, 2020.

H0: El financiamiento del programa de Reactiva Perú no incide en la situación financiera de la empresa Lion Graf S.R.L, Lima, 2020.

Tabla 6. Correlación de las variables Financiamiento y la situación financiera.

		V1. Financiamiento	V2. Situación financiera
V1. Financiamiento	Coeficiente de correlación Rho de Spearman	1	0.872
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	19	19
V2. Situación financiera	Coeficiente de correlación Rho de Spearman	0.872	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	19	19

Fuente: Cuestionario

En la Tabla 6, se observa una correlación positiva alta entre las variables financiamiento y situación financiera respecto a los resultados recogidos en la empresa Lion Graf SRL, debido a que obtuvo como resultado un valor de Rho de Spearman $r=0.872$ y un valor de sig. bilateral $p<0.05$. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula: El financiamiento del programa de Reactiva Perú no incide en la situación financiera de la empresa Lion Graf S.R.L, Lima, 2020.

Los hallazgos encontrados en la tabla 5 y 6 demuestran que el financiamiento del programa Reactiva Perú tuvo una incidencia significativa, puesto que el financiamiento del programa Reactiva reflejo un nivel regular de

80% por lo que esto incidió en nivel bajo del 20% y regular 80% en los indicadores de la situación financiera desde la perspectiva de los colaboradores de la empresa, además la correlación de Spearman demostró una relación positiva. Esto evidencia que la planificación y control de los costos y de los riesgos financieros realizados de forma regular incidieron los indicadores de la situación financiera de manera regular respecto a un alto grado de liquidez a dar una mayor rotación al capital de trabajo con el fin de mejorar los resultados de los indicadores de rentabilidad.

V. DISCUSIÓN

En esta parte del estudio, los resultados fueron evaluados y se discutieron de acuerdo a la importancia de los objetivos planteados.

En relación al primer objetivo específico; Evaluar el financiamiento del programa de Reactiva Perú de la empresa Lion Graf S.R.L, de la ciudad de Lima durante el año 2020; los hallazgos encontrados evidencian al 42% de los colaboradores, lo cual califico en un nivel deficiente el financiamiento del programa Reactiva Perú, el 53% califico en nivel regular el financiamiento del Reactiva Perú y finalmente 5% califico en nivel eficiente el financiamiento de Reactiva Perú.

Los niveles encontrados demostraron que el financiamiento adquirido mediante el programa Reactiva Perú ha sido administrado de manera regular, debido a que la empresa cumplió con los lineamientos de la política de financiamiento, además ha utilizado algunas de las herramientas financieras para disminuir dos aspectos del riesgos financiero; el riesgo operativo y de liquidez mediante planificación de los costos financieros y del margen de rentabilidad de la mercadería adquirida así mismo, ha manejado riesgo por el tipo de cambio y de interés en los créditos a pesar de contracción de la demanda de los productos.

Los hallazgos encontrados; contradicen a los de (Estrada, 2017) quien concluyó que la empresa no tiene ha administrado de manera deficiente los recursos financieros del préstamo obtenido debido a que no realizado un adecuado planeamiento financiero de los costos y del riesgo financiero además administración no cumple con los lineamientos de la política de financiamiento

establecidos esto ha generado que sus obligaciones a corto plazo es 163% sobre el patrimonio.

De acuerdo a la teoría del financiamiento (Flores, 2017) estableció que los recursos financieros captados de forma externa o interna son fondos obtenidos para el desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica, sin embargo, los recursos financieros deben ser administrados de manera eficiente y eficaz.

En función al segundo objetivo específico; Analizar la situación financiera de la empresa Lion Graf S.R.L, de la ciudad de Lima durante el año 2020; los hallazgos encontrados demostraron que el 42% de los colaboradores percibió en nivel bajo los indicadores que evalúan la situación financiera, el 43% percibió un nivel regular y un 15% percibió nivel alto de los indicadores de la situación financiera.

Además, los resultados de los indicadores que analizaron la situación financiera demostraron un nivel liquidez de 4.88 soles, así mismo el indicador del endeudamiento total fue de 23% y finalmente el indicador de rentabilidad neta es 17%. Esto evidencio que la empresa mantuvo en nivel de liquidez aceptable para realizar cualquier pago de deuda a un corto plazo, además mantiene un nivel alto de endeudamiento, el 30% de su patrimonio está financiado por recursos de terceros y finalmente el indicador de rentabilidad demuestra que la empresa tiene una rentabilidad en nivel regular, sin embargo puede realizar mejores inversiones de su capital de trabajo debido a que el nivel de liquidez indico que mantiene activos corrientes en un nivel rotación de inversión muy lento en conclusión los indicadores financieros establecieron que financieramente la empresa se encuentra en regular nivel.

Los hallazgos son similares a los de Curay y Ramos, (2020) el cual concluyó que el capital de trabajo es un indicador clave para medir la capacidad financiera y sirve para comparar la evolución de la salud estructural de la situación financiera a corto plazo, debido a que los distintos indicadores del capital de

trabajo como el grado de liquidez, el nivel de endeudamiento y la rotación de los inventarios permiten determinar cuál fue el nivel de rotación de la inversión y que porcentaje contribuyó en la generación de rentabilidad en una determinada empresa agrícola.

En relación a la teoría (Córdoba, 2016) estableció que la situación financiera, es la capacidad que tiene una empresa para cumplir con su desempeño financiero, y permite analizar el futuro y permitir tomar mejores decisiones que incluyen una mejor gestión de la infraestructura de esta.

Finalmente, en relación al objetivo general; Determinar la incidencia del financiamiento del programa Reactiva Perú en la situación financiera de la empresa Lion Graf S.R.L, de la ciudad de Lima durante el año 2020, los resultados encontrados demostraron un nivel regular 80% en la gestión del financiamiento del programa Reactiva Perú incidió a que la situación financiera refleje un nivel bajo de 25%, regular de 80%, estos hallazgos demuestran que el financiamiento del programa Reactiva Perú tuvo una incidencia significativa, esto evidencio que empresa ha realizado una planificación, control de los costos y de los riesgos financieros de forma regular por lo esto permitió a que los indicadores de la situación financiera se reflejen de forma regular respecto a un alto grado de la liquidez con el fin de realizar una mayor rotación al capital de trabajo, sin embargo presento deficiencias en la cobranza de las cuentas por cobrar esto se generó por no realizar una implementación de políticas de créditos y cobranzas. Además, el acceso al financiamiento ha comprometido el patrimonio de la empresa y ha generado un incremento en los indicadores del endeudamiento.

Los hallazgos encontrados son similares a los de Tello (2017) donde concluyó que 37% de los trabajadores afirmo que financiamiento tiene una incidencia del 27% en la rentabilidad de empresa lo cual evidencia que tiene un nivel regular e incidió en la mejora de los indicadores de rentabilidad, sin embargo la deuda contraída ha comprometido el patrimonio de la empresa además la empresa presento deficiencia en la gestión de cobranzas debido a que no existe una política de créditos y cobranzas.

Así mismo se evidencio que al contrastar las variables financiamiento del programa Reactiva Perú y situación financiera, los resultados de Spearman denotan que existe una correlación significativa ($p < 0.05$) y un Rho Spearman 0.872 esto demuestra una correlación positiva alta lo que evidencio que ambas variables se relacionan por consiguiente esto resultados son semejantes al estudio realizado por Prado (2021) en la empresa Esvic Sac donde encontró una relación significativa ($p < 0.14$) y un Rho Spearman 0.377, lo cual indicaron que la variables tienen una correlación positiva baja.

VI. CONCLUSIONES

1. El financiamiento del programa Reactiva Perú fue administrado de manera regular 53%, puesto que la empresa ha cumplido con los lineamientos de la política de financiamiento, además utilizó algunas de las herramientas financieras para disminuir dos aspectos del riesgo financiero como riesgo operativo y de liquidez mediante planificación de los costos financieros.
2. La situación financiera de la empresa se reflejó en un nivel regular con un 43% desde la percepción de los colaboradores, además el análisis de los indicadores financieros demostró niveles aceptables en la liquidez que fue de un valor de S/4.88 y la rentabilidad de 17%.
3. Finalmente, en relación al objetivo general se apreció que el financiamiento del programa Reactiva Perú incidió en la situación financiera de la empresa debido a que la empresa ha realizado una planificación y control de los costos y de los riesgos financieros de forma regular por lo esto permitió a que los indicadores de la situación financiera se reflejen de forma regular respecto a un alto grado de la liquidez con el fin de realizar una mayor rotación al capital de trabajo, sin embargo presento deficiencias en la cobranza de las cuentas por cobrar esto se generó por la falta de implementación de políticas de créditos y cobranzas.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al jefe de cobranza, establecer políticas de créditos y cobranzas donde se establezcan los procedimientos para otorgar créditos a la nueva cartera de clientes y a la cartera de clientes antiguos así mismo establecer los procedimientos y estrategias para la cobranza.
2. Se recomienda al responsable de la contabilidad y cobranza analizar en detalle el flujo de los índices de cobranza para diseñar una estrategia y reducir la mora asociada a las ventas a crédito. Además, realizar un análisis de liquidez trimestral para verificar el flujo de caja.
3. Se recomienda al gerente general, realizar un análisis de los riesgos derivados de las altas tasas de morosidad de terceros. Asimismo, en conjunto con el contador realizar una mejor gestión siendo eficiente y eficaz para mejorar los resultados en cada ejercicio.

REFERENCIAS

- Akanle, O., & Shittu, O. (2020). Study Justification in Social Research (pp. 93-104).
- Andrián, L., & Hirs, J. (2020). Colombia: Desafíos del desarrollo en tiempos de COVID-19 | Publications. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Colombia-Desafios-del-desarrollo-en-tiempos-de-COVID-19.pdf>
- Baena, D. (2016). *Análisis financiero enfoques y proyecciones* (2 ed.). Ecoe Ediciones.
- Bautista, D. (2015). *Fuentes de financiamiento*. Actualidad Empresarial SAC. http://aempresarial.com/servicios/revista/339_9_UFHZRTNZQWJZPHADS-APNARFCEDUUQUULZCKQWXQMUALJHLMZLB.pdf
- Cabezas, E., Naranjo, D., Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Comisión Editorial de las Fuerzas Armadas ESPE. <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- Cadena, P., et al. (2017). Quantitative methods, qualitative methods or combination of research: an approach in the social sciences. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7). <http://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v8n7/2007-0934-remexca-8-07-1603.pdf>
- Cienfuegos, M., & Cienfuegos, A. (2016). The quantitative and qualitative in research. Support for its teaching. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 7(13). <http://www.scielo.org.mx/pdf/ride/v7n13/2007-7467-ride-7-13-00015.pdf>

COFIDE. (20 de Octubre de 2020). COFIDE administrará Programa Reactiva Perú. Consultado 23 de Noviembre https://www.cofide.com.pe/noticia_detalle.php?id=12

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2021). Análisis de las políticas de apoyo a las pymes para enfrentar la pandemia de COVID-19 en América Latina. CEPAL. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46743-analisis-politicas-apoyo-pymes-enfrentar-la-pandemia-covid-19-america-latina>

Córdoba. (2016). *Gestión financiera* (2 ed.). Eco ediciones. <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2016/12/Gestion-financiera-2da-Edici%C3%B3n.pdf>

Ramos Farroñán, E. V., Huacchillo Pardo, L. A., & Curay La Chira, C. (2020). El fondo de maniobra como indicador clave en la situación financiera de las empresas agrícolas en Piura, 2019. *Universidad y Sociedad*, 12(2), 229-236. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-229.pdf>

Dagoberto, E. (2019). *Administración Financiera: Base para la toma de decisiones económicas y financieras* (2 ed.). Columbia.

Decreto Legislativo 1455. (6 de abril de 2020). *El programa REACTIVA PERU para asegurar la continuidad en la cadena de pagos ante el impacto del COVID 19*. Congreso de la Republica <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/decreto-legislativo-que-crea-el-programa-reactiva-peru-par-decreto-legislativo-no-1455-1865394-1>

Escribano, M., & Jiménez, A. (2016). *Análisis contable y financiero*. 2 Ecoe Ediciones.

Estrada Vargas, D. (2017). Planeamiento financiero para mejorar la situación financiera de la empresa Kimberly Motors E.I.R.L en Ica, 2017. [Tesis de

Grado, Universidad Norbert Wiener].
<https://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/1179>

Flores, J. (2017). *Análisis e interpretación de estados financieros* (3 ed.). Centro de Especialización en Contabilidad y Finanzas.

García, M., Mora, N. & Juca, F. (2018). Estrategia crediticia integral, una opción una opción para pequeñas y medianas empresas en el Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 10(2), 120-127.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n2/2218-3620-rus-10-02-120.pdf>

Gómez, M. del C. F., Gutiérrez, F. G., & Orellana, K. S. (2019). Determinantes del acceso al crédito para la Pyme del Ecuador. *Revista Conrado*, 15(67), 295-303.

Guajardo, G. (2016). *Contabilidad para no contadores*. Programas educativos S.A. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2016). Metodología de la Investigación. Mc GRAW-HILL.
<https://fhcevirtual.umsa.bo/btecavirtual/?q=node/560>

Herz, J. (2015). *Apuntes de contabilidad financiera* (2 ed.). Ecoe Ediciones.

Hevia, C., & Neumeyer, A. (2020). Un marco conceptual para analizar el impacto económico del COVID-19 y sus repercusiones en las políticas. PNUD América Latina y el Caribe.
https://www.latinamerica.undp.org/content/rblac/es/home/library/crisis_prevention_and_recovery/a-conceptual-framework-for-analyzing-the-economic-impact-of-covi.html

Huachillo, L & Atoche. K. (2020). Financial leasing as support for the acquisition of vehicles in the cargo Paita terrestrial transport companies, Peru. *Universidad y Sociedad*, 3(12), 97-101.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-97.pdf>

- Instituto Nacional de estadística e informática. (2020). En Lima Metropolitana el 75,5% de las empresas se encuentran operativas. Instituto Nacional de estadística e informática. <http://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/en-lima-metropolitana-el-755-de-las-empresas-se-encuentran-operativas-12390/>
- Lafuente, I., López, D., & Poza, L. (2018). Entrepreneurship and informal economy. empirical description of the spanish company based on data provided by Global Entrepreneurship Monitor. *Revista EAN* (84), 15-41. <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/1915/1732>
- Lanzagorta, J. (junio de 2016). ¿Qué es la liquidez y por qué es importante? <https://www.economista.com.mx/finanzaspersonales/Que-es-la-liquidez-y-porque-es-importante-II-20160622-0140.html>
- Lizárraga, K. (2018). Gestión de las cuentas por cobrar en la administración del capital de trabajo de las empresas de fabricación de plástico del distrito de Ate. (Tesis para optar por el título de contador público). https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/360/lizarraga_ke.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- López, H. (26 de agosto de 2016). *univia.info.*, de <http://univia.info/politicas-de-cobranza/>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2020). *Estadísticas del programa reactiva Perú.* https://www.mef.gob.pe/contenidos/archivos-descarga/Estadisticas_Reactiva_Peru.pdf
- Montoro, C. (2020). *Reactivación económica.* Banco Central de Reserva <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-182/moneda-182-04.pdf>

- Muñoz, C. (12 de diciembre de 2016). *Metodología de la Investigación*.
<https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/08/56-Metodologia-de-la-investigacion-Carlos-I.-Munoz-Rocha.pdf>
- Oyague, H. (2020). Financiamiento y su relación con el crecimiento empresarial de las MYPES comerciales en el Mercado Unicachi. (tesis para el título de contador público).
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52129/Oyague_SH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Palacios, M. (2017). Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Arenera Jaén SAC, Sucursal Piura periodo 2015 '2016. Universidad Cesar Vallejo (tesis para optar por el título de contador público).
- Paz, G. (2017). *Metodología de la investigación* (3 ed.). Grupo editorial Patria.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Rivas, E. (2019). Leasing financiero y su incidencia en la liquidez de las empresas de publicidad del distrito de San Luis - 2018. (Tesis para el título de contador público).
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/57218/Rivas_SEM-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Sampieri, H. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*.
https://books.google.com.pe/books?id=5A2QDwAAQBAJ&dq=metodologia+de+la+investigacion+libros+2017&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwi7vs_Ly5_xAhWD4J4KHRQHAsQQ6AEwA3oECAMQAq

Sanchez, L. A. (2016). Effective management of the working capital in companies. *Universidad y Sociedad*, 8(54-57), <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n4/rus06416.pdf>

Santa Cruz, F. (29 de Setiembre de 2015). Justificación de la investigación. <http://florfanyasantacruz.blogspot.com/2015/09/justificacion-de-la-investigacion.html>

Soriano, A. (2020). Los fondos de garantía como herramienta para salvar a las MiPymes. *CAF*, <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2020/04/los-fondos-de-garantia-como-herramienta-para-salvar-a-las-mipymes/>

Tafur, R., & Izaguirre, M. (2016). *Como hacer un proyecto de investigación* (2 ed.). Alfaomega.

Torres, M. (2016). *Ratios financieras. Concepto básicos y aplicación*. Actualidad empresarial. http://aempresarial.com/asesor/adjuntos/Ratios_Financieros_I.pdf

ANEXOS



Estimado personal del área contabilidad y administración de la empresa Lion Graf S.R.L, reciba un cordial saludo, la presente encuesta de carácter confidencial, por lo que se pide su consentimiento informado para su aplicación, El propósito es recabar información para el soporte de la investigación **“Financiamiento del programa REACTIVA PERÚ y su incidencia en la situación financiera de la empresa Lion Graf S.R.L., Lima”** Se le agradece de antemano su valiosa participación.

I. INSTRUCCIONES

Lea cuidadosamente cada ítem y marque con una (X) la calificación que considera adecuada teniendo en cuenta la siguiente escala: (5) Muy alto (4) Alto (3) Regular (2) Bajo (1) Muy bajo

VARIABLE: SITUACION FINANCIERA

Dimensiones	Indicadores	N° ítem	Descripción	Respuestas				
				5	4	3	2	1
Capital De Trabajo	Administración del efectivo	1	La empresa mantiene una eficiente administración del efectivo					
		2	La empresa dispone de liquidez para cumplir sus obligaciones de corto plazo					
	Administración de los inventarios	3	La empresa mantiene una rápida rotación de sus inventarios					
		4	La empresa realiza un control de los costos de almacenaje y distribución de los inventarios					
	Administración de las cuentas por cobrar	5	La empresa mantiene una eficiente gestión de cobranza					
		6	La empresa aplica estrategias para recuperar sus cuentas cobrar de mayor antigüedad					
	Administración de las cuentas por pagar	7	La empresa realiza una eficiente gestión de sus pagos					
		8	La empresa renegocia las facturas por pagar con sus proveedores para un mayor tiempo de cancelación					
Endeudamiento	Endeudamiento patrimonial	9	La empresa mantiene solidez financiera para cubrir con el pago de un endeudamiento					
		10	Actualmente el patrimonio de la encuentra en calificación de endeudado frente a terceros					
	Endeudamiento de los activos	11	La empresa financia su activo fijo mediante alguna modalidad de financiamiento					
		12	Actualmente los acreedores mantienen un alto grado de participación en la inversión de los activos de la empresa.					
	Endeudamiento a corto y largo plazo	13	Actualmente la empresa mantiene un endeudamiento de corto plazo					
		14	Actualmente la empresa mantiene un endeudamiento de largo plazo					
Rentabilidad	Rentabilidad neta	15	Durante los últimos periodos la empresa ha obtenido una buena rentabilidad neta.					
		16	La empresa administra y controla sus costos y gastos con la finalidad de obtener un mayor porcentaje de rentabilidad.					
	Rentabilidad económica	17	El financiamiento externo ha permitido mejor el indicador de rentabilidad economía de la empresa					
		18	El área de administración realiza un eficiente control sobre sus inversiones realizadas por un financiamiento externo					
	Rentabilidad financiera	19	un financiamiento externo ha permitido mejor el indicador de rentabilidad patrimonial en la empresa					
		20	La empresa realiza un eficiente control sobre sus inversiones realizadas por fondos propios					



Estimado personal del área contabilidad y administración de la empresa Lion Graf S.R.L, reciba un cordial saludo, la presente encuesta de carácter confidencial, por lo que se pide su consentimiento informado para su aplicación, El propósito es recabar información para el soporte de la investigación **“Financiamiento del programa REACTIVA PERÚ y su incidencia en la situación financiera de la empresa Lion Graf S.R.L., Lima”**

Se le agradece de antemano su valiosa participación.

I. INSTRUCCIONES

Lea cuidadosamente cada ítem y marque con una (X) la calificación que considera adecuada teniendo en cuenta la siguiente escala: (5) siempre (4) casi siempre (3) pocas veces (2) a veces (1) nunca

VARIABLE: FINANCIAMIENTO

DIMENSIONES	INDICADORES	N° IT EM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
				5	4	3	2	1
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Financiamiento interno	1	La empresa dispone de reservas para realizarse una autofinanciación					
		2	La empresa realiza la reinversión de sus utilidades para nuevos proyectos					
	Financiamiento externo	3	La empresa recurre un financiamiento de banca privada					
		4	La empresa puede acceder a un financiamiento por parte de las microfinancieras					
PROGRAMA REACTIVA PERU	Garantías	5	La empresa cumple con los requisitos para acceder a las garantías que ofrece el programa REACTIVA PERU					
		6	La empresa cumple con las condiciones para acceder a las garantías que ofrece el programa REACTIVA PERU					
	Plazos	7	La empresa puede cumplir con el pago del financiamiento adquirido dentro del plazo establecido en el programa REACTIVA PERU					
		8	El periodo de gracia permitirá a la empresa realizar una mayor rotación al crédito obtenido como fuente inversión para capital de trabajo.					
	Tasas de interés	9	la tasa de interés ofrecida por programa REACTIVA PERU tiene ventajas para la empresa.					
		10	La empresa ha obtenido créditos anteriormente con una similar tasa de interés ofrecida por el programa REACTIVA PERU					
DECISIONES DE FINANCIAMIENTO	Costos financieros	11	La gerencia evalúa los costos por interés cuando solicita un financiamiento de la banca privada					
		12	La gerencia evalúa las comisiones y factor tiempo cuando adquiere un financiamiento externo					
	Riesgos financieros	13	La empresa evalúa el riesgo del mercado al momento de adquirir un financiamiento externo					
		14	La empresa utiliza herramientas para disminuir el riesgo de un financiamiento adquirido					
	Políticas de financiamiento	15	La empresa dispone de una política de financiamiento					
		16	La gerencia cumple con sus lineamientos establecidos de la policía de financiamiento					



INSTRUMENTO: GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

Financiamiento del Programa REACTIVA PERÚ y su incidencia en la situación financiera de la empresa LION GRAF S.R.L., Lima

VARIABLE DEPENDIENTE: SITUACION FINANCIERA

Dimensiones	Indicadores	Formula	Periodo	Interpretación
			2020	
Capital de trabajo	Administración del efectivo	Ciclo del efectivo= $\left(\frac{\text{inventarios promedio} \cdot 360}{\text{costo de ventas}}\right) + \left(\frac{\text{cuentas por cobrar promedio} \cdot 360}{\text{ventas a credito}}\right) - \left(\frac{\text{cuentas por pagar promedio} \cdot 360}{\text{compras}}\right)$		
		Liquidez corriente = $\frac{\text{Activos corrientes}}{\text{pasivos corrientes}}$		
		Indicador de tesorería = $\frac{\text{efectivo y equivalente de efectivo}}{\text{pasivo corriente}}$		
	Administración de los inventarios	Rotación de los inventarios = $\frac{\text{inventario promedio}}{\text{costo de ventas}}$		
		Plazo de rotación = $\frac{\text{rotacion del inventario}}{365}$		
	Administración de las cuentas por cobrar	Rotación de cuentas por cobrar = $\frac{\text{promedio de las cuentas por cobrar}}{\text{ventas}}$		
		Plazo de cobranza = $\frac{\text{rotacion de las cuentas por cobrar}}{365}$		
	Administración de las cuentas por pagar	Rotación de cuentas por pagar = $\frac{\text{promedio de las cuentas por pagar}}{\text{ventas}}$		
		Plazo de pago a proveedores = $\frac{\text{rotacion de las cuentas por pagar}}{365}$		
	Endeudamiento	Endeudamiento del activo total	Pasivo total/Activo total	
Endeudamiento patrimonial		Pasivo total/Patrimonio		
Endeudamiento a corto plazo		Pasivo Corriente/Patrimonio		
Endeudamiento a largo plazo		Pasivo no Corriente/Patrimonio		
Rentabilidad	Margen neto	Utilidad Operativa/ Ventas Netas		
	Rentabilidad económica	Utilidad Neta/Patrimonio		
	Rentabilidad financiera	Utilidad Neta/Activo total		



Las siguientes interrogantes tienen como finalidad recoger información para desarrollar el trabajo de investigación denominada “Financiamiento del Programa REACTIVA PERÚ y su incidencia en la situación financiera de la empresa LION GRAF S.R.L., Lima”.
Agradeciendo su colaboración.

_GERENTE:

_ENTREVISTADOR:

_FECHA DE APLICACIÓN:

_HORA DE INICIO Y TERMINO:

1. Usted ¿Considera que la empresa tiene recursos financieros para autofinanciarse?
2. Actualmente ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento externo más accesibles para la empresa Lion Graf SRL?
3. ¿Está de acuerdo con el programa de financiamiento de reactiva Perú? ¿considera que el plazo establecido, la garantía y la tasa de interés del préstamo otorgado mediante el programa reactiva Perú contribuyeron para a mejorar el capital de trabajo de la empresa Lion Graf SRL? Explique
4. Usted. ¿Toma decisiones adecuadas evaluando los costos de financiamiento en relación a un préstamo que se realice? Explique.
5. ¿Usted o el encargado del área contable realiza periódicamente controles sorpresivos al área de tesorería?
6. ¿Usted y área de ventas diseña y aplica estrategias de venta para dar una mayor rotación de los inventarios? ¿Cuáles son? Explique
7. Usted. ¿Considera que la empresa ha presentado riesgos de crédito y liquidez? ¿Qué decisiones se han tomado para solucionarlos? Explique.
8. ¿La empresa dispone actualmente de una política de créditos y cobranza? ¿Cómo califica la gestión del área de créditos y cobranza? Explique
9. ¿La empresa dispone actualmente de una política de pagos? ¿Cómo califica usted a los proveedores de empresa? Explique
10. Usted. ¿Lleva el control del nivel de endeudamiento que mantiene la empresa? Explique
11. Usted. ¿Qué políticas de financiamiento considera que han contribuido para la toma de decisiones en la empresa? ¿Cuáles son? Explique.
12. Usted. ¿Considera a nivel económico que la empresa Lion Graf SRL?, durante los últimos periódicos anuales ha obtenido una mayor rentabilidad? Explique.
13. Usted. ¿Considera que el área contable aplica herramienta de análisis financiera mensualmente así lo requiera, para poder realizar una toma de decisiones más eficiente? Explique.

Tabla 1. Operacionalización de la variable Financiamiento

	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala	Nivel y Rango
V1: FINANCIAMIENTO	(Córdoba, 2016) establece que la financiación es un mecanismo que permite la obtención de recursos financieros internos o externos con la finalidad de realizar la ejecución de un nuevo proyecto, la expansión del ente económico o para cubrir deudas o gastos. Además, implica la toma de decisiones financieras	El financiamiento se medirá de acuerdo a lo expresado por (Córdoba, 2016) en cual contempla, las fuentes de financiamiento, los programas financieros y las decisiones de financiamiento con sus respectivos indicadores a través de instrumento estructurado en una guía de entrevista.	Fuentes de financiamiento	Financiamiento interno Financiamiento externo	13 ítems	Ordinal	Deficiente Regular Eficiente
			PROGRAMA REACTIVA PERU	Garantías Plazos Tasa de interés			
			Decisiones de financiamiento	Costos financieros Riesgos financieros Políticas de financiamiento			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Operacionalización de la variable situación financiera

	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala	Nivel y Rango
V2: SITUACION FINANCIERA	(Herz, 2015) se refleja en las partidas contables de los activos, pasivos y capital contable de una determina empresa acumulados durante un periodo además permite evaluar la capacidad de pago, las garantías patrimoniales para hacer frente a un financiamiento y el nivel de endeudamiento.	La situación se medirá de acuerdo a lo expresado por (Herz, 2015) en cual contempla, capacidad de pago o capital de trabajo, endeudamiento y rentabilidad con sus respectivos indicadores a través de instrumento estructurado de acuerdo a la guía de análisis documental.	Capital de trabajo	- Administración del efectivo	16 ítems	Razón	Bajo Regular Alto
				- Administración de los inventarios			
				- Administración de las cuentas por cobrar			
				- Administración de cuentas por pagar			
			Endeudamiento	- Endeudamiento patrimonial			
				- Endeudamiento de los activos			
				- Endeudamiento a corto y largo plazo			
				- Margen neto			
				- Rentabilidad económica			
				- Rentabilidad financiera			
Rentabilidad							

Fuente: Elaboración propia

Carta de Presentación



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Piura, 28 de abril de 2021

CARTA N°084-2021-UCV-VA-P07/CCP

**SEÑOR
RICARDO CASTILLO LIZAMA
REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA "LION GRAF S.R.L"**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle al Sr. TORRES ALBURQUEQUE, LEONARD LEYCESTER con código N°7000445703 es ALUMNO del IX CICLO de nuestra casa de estudios, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Carrera Profesional de Contabilidad, quien se encuentra realizando el proyecto de investigación denominado "FINANCIAMIENTO DEL PROGRAMA REACTIVA PERÚ Y SU INCIDENCIA EN LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA LION GRAF S.R.L., LIMA - PERIODO 2020", por lo cual solicita permiso para obtener acceso a información, y de tal manera dar cumplimiento al trabajo encomendado por el curso de Proyecto de Investigación con fines académicos.

Conocedores de su compromiso por el desarrollo educativo, solicito brindar las facilidades del caso a la estudiante, a fin de que puedan recopilar la información necesaria para su trabajo de investigación.

Esperando contar con su apoyo, sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,

MG. LETTY ANGELICA HUACCHILLO PARDO
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CAMPUS PIURA
Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III
Tel.:(073) 285900 anx.:5501

fb/ucv.piura
somosucv.edu.pe
#AsiEsLaUCV

ucv.edu.pe

Carta de Aceptación



Lion Graf S.R.L

Materiales para la industria de las artes gráficas

"AÑO DE DEL BICENTENARIO DEL:200 AÑOS DE
INDEPENDENCIA"

Carta N 020-2021

Lima, 10 de Mayo 2021

SEÑORA

MG. LETTY ANGELICA HUACHILLO PARDO

Directora de la Escuela de Contabilidad – Universidad Cesar Vallejo Filial Piura

De mi especial consideración:

Es grato expresarle nuestro cordial saludo y a la vez le doy respuesta a la CARTA N° 084-2021-UCV-VA-P07/CCP, en el cual manifestamos nuestro interés y gratitud para que el alumno **LEONARD LEYCESTER TORRES ALBURQUEQUE**, identificado con código de matrícula N° 7000445703, realice el proyecto de investigación titulado **FINANCIAMIENTO DEL PROGRAMA REACTIVA PERÚ Y SU INCIDENCIA EN LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA LION GRAF S.R.L., LIMA.**

En este sentido, nos comprometemos a participar en este proceso ofreciendo la información y el apoyo necesario para la respectiva investigación.

Cordialmente.

RICARDO CASTILLO LIZAMA



GERENTE GENERAL LION GRAF SRL

Dirección: Av. Guillermo Dansey Nro. 1454 Urb. Industrial -Lima (Altura. Cdra. 15 Av.
Colonial - Lima)
Teléfonos: (51 1) 336-5500 - (51 1) 587-3643
Celular: 998104272 – 946539236


INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES
Apellidos y nombres del experto: Camacho Reusche Eugenio Aldahir **DNI:** 70899271

Institución donde labora: ECR Asesoría & Consultoría Empresarial

Especialidad: Magister en Contabilidad y Finanzas

Instrumento de evaluación para (tema o variable): Financiamiento del Programa REACTIVA PERÚ y su incidencia en la situación financiera de la empresa LION GRAF S.R.L., Lima

Autor del instrumento: Torres Albuquerque, Leonard Leycester

II. ASPECTOS DE VALIDACION
MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5	
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre				X		
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable FINANCIAMIENTO					X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X		
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: FINANCIAMIENTO				X		
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X		
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: FINANCIAMIENTO				X		
METODOLOGIA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X		
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X	
PUNTAJE TOTAL						24	20

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es validado cuando tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINION DE APLICABILIDAD

_____ **SI** _____ **APLICAR**

PROMEDIO DE VALORACION:


ECR **C.P.C. EUGENIO A. CAMACHO REUSCHE**
ASOCIACIÓN PROFESIONAL **CONTADOR GENERAL**

Piura, 05 de julio 2021



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

IV. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Eugenio Aldahir Camacho Reusche DNI: 70899271

Institución donde labora: ECR Asesoría & Consultoría Empresarial

Especialidad: Magister en Contabilidad y Finanzas

Instrumento de evaluación para (tema o variable): Financiamiento del Programa REACTIVA PERÚ y su incidencia en la situación financiera de la empresa LION GRAF S.R.L., Lima

Autor del instrumento: Torres Alburqueque, Leonard Leycester

V. ASPECTOS DE VALIDACION

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable SITUACION FINANCIERA					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: SITUACION FINANCIERA.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: SITUACION FINANCIERA				X	
METODOLOGIA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						24 20

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es validado cuando tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

VI. OPINION DE APLICABILIDAD

_____ SI _____ APLICAR

PROMEDIO DE VALORACION: 44


ECR C.P.C. EUGENIO A. CAMACHO REUSCHE
ASOCIACIÓN PROFESIONAL CONTADOR GENERAL

Piura, 05 de julio 2021

Validación N 02



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINION SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mogollón Taboada Marlon Martin

DNI: 40015801

Institución donde labora: Universidad Cesar Vallejo

Especialidad: Magister en Investigación y docencia

Instrumento de evaluación para (tema o variable): Financiamiento del programa REACTIVA PERÚ y su incidencia en la situación financiera de la empresa Lion Graf S.R.L., Lima

Autor del instrumento: Torres Alburquerque, Leonard Leycester

II. ASPECTOS DE VALIDACION

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre				x	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable FINANCIAMIENTO					x
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					x
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio FINANCIAMIENTO				x	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable FINANCIAMIENTO				X	
METODOLOGIA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
	PUNTAJE TOTAL					24 20

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es validado cuando tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no valido ni aplicable)

III. OPINION DE APLICABILIDAD

_____ APLICAR

PROMEDIO DE VALORACION:

44


Mg. Marlon Martin Mogollón Taboada
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO

Piura, 05 de julio 2021



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

IV. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mogollón Taboada Marlon Martin

DNI: 40015801

Institución donde labora: Universidad Cesar Vallejo

Especialidad: Magister en Investigación y docencia

Instrumento de evaluación para (tema o variable): Financiamiento del programa REACTIVA PERÚ y su incidencia en la situación financiera de la empresa Lion Graf S.R.L., Lima

Autor del instrumento: Torres Alburqueque, Leonard Leycester

V. ASPECTOS DE VALIDACION

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre				x	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				x	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable SITUACIÓN FINANCIERA					x
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				x	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					x
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio SITUACIÓN FINANCIERA				x	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					x
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable SITUACIÓN FINANCIERA				x	
METODOLOGIA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					x
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					x
PUNTAJE TOTAL						20 25

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es validado cuando tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no valido ni aplicable)

VI. OPINION DE APLICABILIDAD

_____ APLICAR

PROMEDIO DE VALORACION:

45


 My. Marlon Martín Mogollón Taboada
 COMTAOR PÚBLICO COLEGIADO

Piura, 05 de julio 2021



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Ana Lucía Ramírez Ramírez DNI: 48308439

Institución donde labora: CMAC Paiza S.A

Especialidad: Tributación Empresarial

Instrumento de evaluación para (tema o variable): Financiamiento del programa REACTIVA PERÚ y su incidencia en la situación financiera de la empresa (con Cuf S.R.L.), Tema

Autor del instrumento: Torres Albuquerque, Leonard E. y coautor

II. ASPECTOS DE VALIDACION

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5	
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre				X		
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones, en indicadores conceptuales y operacionales.				X		
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable SITUACIÓN FINANCIERA					X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X		
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio. SITUACIÓN FINANCIERA				X		
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X		
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable SITUACIÓN FINANCIERA				X		
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X		
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X	
PUNTAJE TOTAL						28	15

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es validado cuando tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente", sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINION DE APLICABILIDAD

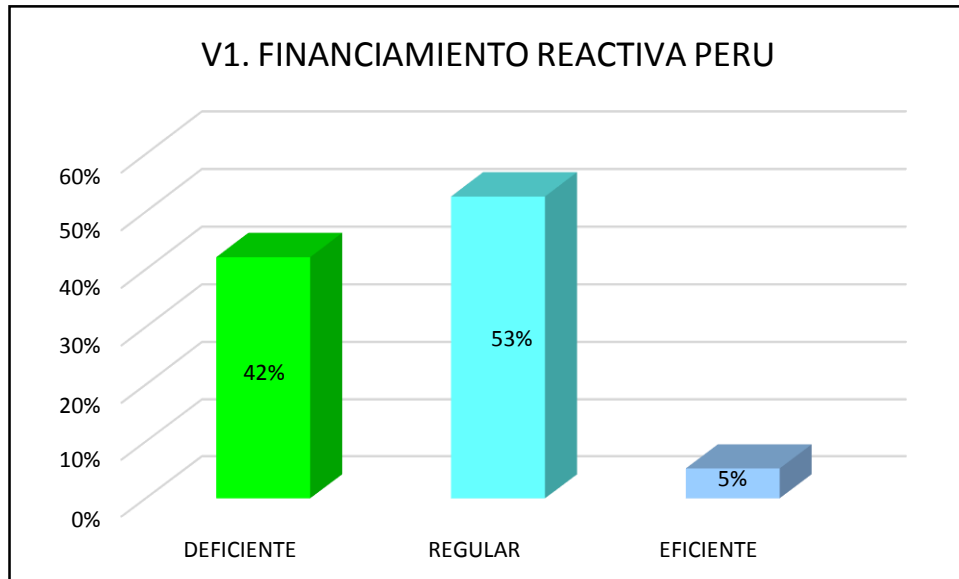
SI APLICAR PROMEDIO DE VALORACION:


Ana Lucía Ramírez Ramírez
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT N° 07-4885

Piura, 05 de julio 2021

ANEXO: FIGURAS

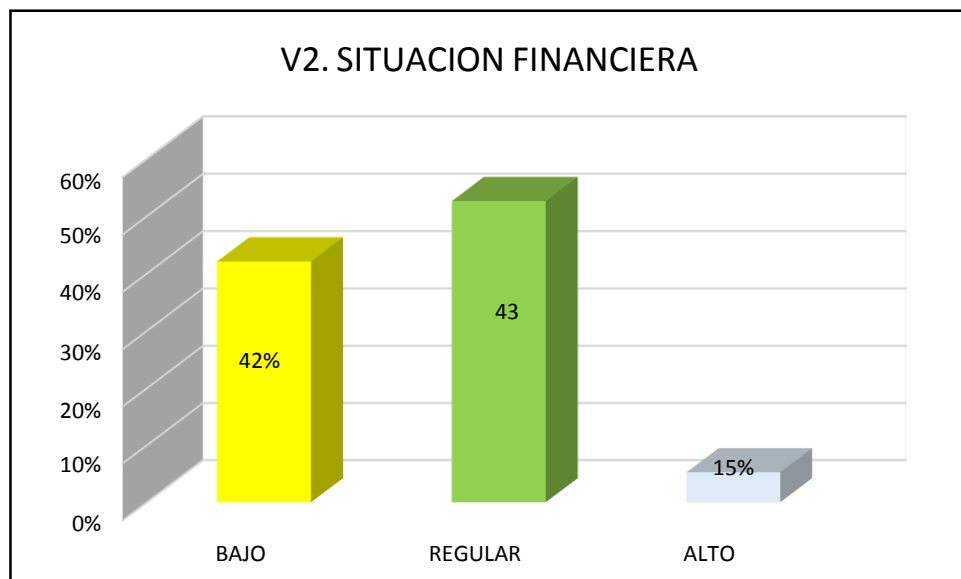
Figura 1. Percepción de los colaboradores sobre el financiamiento del programa Reactiva Perú



Fuente: Elaboración propia.

En la figura 1 se demostraron los resultados de la variable financiamiento del programa Reactiva Perú donde el 42% de los colaboradores calificó en un nivel deficiente el financiamiento de Reactiva Perú, seguidamente el 53% calificó en nivel regular el financiamiento de Reactiva Perú y finalmente 5% calificó en nivel eficiente el financiamiento de Reactiva Perú.

Figura 2. Percepción de los colaboradores de la situación financiera de la empresa Lion Graf S.R.L



Fuente: Elaboración Propia

En la figura 2, se denotó que los resultados de la variable situación financiera, el 42% de los colaboradores percibió en nivel bajo los indicadores que evalúan la situación financiera así mismo, el 43% percibió un nivel regular y finalmente el 15% percibió un nivel alto los indicadores de la situación financiera



