



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO Y HOTELERÍA

Diagnóstico turístico del Jirón Quilca para el desarrollo del
turismo contracultural, Cercado de Lima, 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Lazon Barco, Abella Angie (ORCID: 0000-0003-3277-6033)

ASESOR:

Mg. Huamaní Paliza, Frank David (ORCID: 0000-0003-3382-1246)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y recursos turísticos

LIMA - PERÚ

2020

DEDICATORIA

Todo mi esfuerzo durante los años carrera se ven reflejados en esta investigación, dedicada a mi hija y toda mi familia por haber sido mi soporte en los tiempos difíciles y mi empuje para seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

La paciencia y la dedicación con las que me ayudo en mi trabajo de investigación, Mg. Frank Humaní, gracias por motivarme a continuar.

A las personas que me ayudaron con sus testimonios para esta investigación.

Y por último dejo esta frase brindando por muchos de los que entreviste “Quilca siempre será un lugar de resistencia y libertad”

Índice de contenidos

Carátula	I
Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Índice de contenidos	IV
Índice de tablas	V
Índice de figuras	V
RESUMEN	vii
ABSTRACT	VII
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	20
3.01. Tipo y diseño de la investigación	20
3.02. Categorías, subcategorías y matriz de categorización	21
3.03. Escenario de estudio	21
3.04. Participantes	23
3.05. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
3.06. Procedimiento	25
3.07. Rigor científico	27
3.08. Método de análisis de datos	30
3.09. Aspectos éticos	30
IV. RESULTADOS	31
V. DISCUSIÓN	44
VI. CONCLUSIONES	49
VII. RECOMENDACIONES	50
REFERENCIAS	51
ANEXOS	58

Índice de tablas

Tabla 1:	Tabla de validación	28
Tabla 2:	Matriz de consistencia	58
Tabla 3:	Matriz de Categorización apriorística	61
Tabla 4:	Matriz de Codif. y Categ. para el análisis de entrevistas ípor ítem	151
Tabla 5:	Matriz de Codif. y Categ. para el análisis de entrevistas por categoría	154

Índice de figuras

Figura 1	Clasificación del Turismo cultural según Zorilla	11
Figura 2	Clasificación de los recursos turísticos	18
Figura 3	Cifras de Lima	22
Figura 4	Gráfica del estado de conservación	22
Figura 5	Fotos de entrevistados	24
Figura 6	Imagen de tabla de evaluación de experto	74

Resumen

La presente investigación titulada “Diagnóstico turístico del Jirón Quilca para el desarrollo del turismo contracultural, Cercado de Lima, 2020” tiene como objetivo analizar el Jirón Quilca para el desarrollo de un turismo contracultural. Con respecto a la investigación la metodología utilizada pertenece al tipo aplicada, enfoque cualitativo, nivel exploratorio. La muestra estuvo conformada por 8 visitantes y 4 gestores en la cual se utilizaron la técnica de entrevista y la ficha de observación. Los resultados de nuestra investigación indica que Quilca tiene identidad contracultural desde los años 70 y que es uno de los pocos lugares en Lima con la esencia de libertad de expresión y cultura en sus alrededores, ubicado muy cerca de la Plaza San Martín, por lo cual son varios visitantes que conocen este lugar denominado contracultural. La conclusión del trabajo nos permite obtener manera favorable el análisis del Quilca para desarrollar un nuevo turismo, ya que cuenta con un gran potencial en este Jirón y en sus alrededores, lo cual lo hace muy atractivo. Por ello se recomienda mayor interés de la Municipalidad de Lima y implementar estrategias de promoción turística y de gestión referente a las actividades contraculturales que se ubican en Quilca

Palabras clave: Cultura, contracultura, Jirón Quilca, turismo

Abstract

The present research entitled "Tourist diagnosis of Jirón Quilca for the development of countercultural tourism, Cercado de Lima, 2020" aims to analyze the Jirón Quilca for the development of countercultural tourism. Regarding research, the methodology used belongs to the applied type, qualitative approach, exploratory level. The sample consisted of 8 visitors and 4 managers in which the interview technique and the observation sheet were used. The results of our research indicate that Quilca has had a countercultural identity since the 70s and that it is one of the few places in Lima with the essence of freedom of expression and culture in its surroundings, located very close to Plaza San Martín, therefore are several visitors who know this place called countercultural. The conclusion of the work allows us to obtain a favorable analysis of the Quilca to develop a new tourism, since it has great potential in this Jirón and its surroundings, which makes it very attractive. For this reason, it is recommended that the Municipality of Lima be more interested in implementing tourism promotion and management strategies regarding countercultural activities located in Quilca.

Keywords: Culture, counterculture, Jirón Quilca, tourism

I. INTRODUCCIÓN

Con respecto a nuestra aproximación temática, el llamado turismo cultural enfatiza la evidencia de la contracultura como reliquia de hecho histórico mundial, el término contracultura refiere a aquellos movimientos culturales que se oponen a la cultura dominante o hegemónica (Imaginario,2019), si bien es cierto aún no se conoce muchos estudios sobre este tema contracultural nos abarcamos en diversas investigaciones y web especializadas que describen en base a temas similares, en este sentido, según datos recientes realizado por European Travel Monitor¹ , el turismo urbano fue la modalidad preferida por el 13% de las familias europeas en el 2001, es decir, la segunda más elegida después del turismo de sol y playa (Aprende el turismo, 2018), por ejemplo las Favelas ubicadas en Brasil se popularizaron debido a la Copa del Mundo de fútbol del 2014, por lo cual el gobierno realizó un plan de revitalización de estas barriadas, el objetivo era generar dinero, por lo cual en el 2010 se realizó el proyecto Rio Top tour, que llevó consigo turismo y divisas para este sector (ABC Sudamérica, 2017).

Desde el lado económico latinoamericano la cooperación directa al PIB dio un resultado de 127,4 miles de millones de dólares (3,1% del PIB) mostrado en el 2017, estudios destaca las nuevas formas de movilidades, en el cual destaca el turismo urbano en América Latina, al respecto, José Mansilla destacó que la industria de viajes es una maravilla descrita por la modificación y la transfiguración de escenarios existente. (El Espectador. Enero 2020).

El Reino Unido nos dice a través de sus datos que el turismo musical se precisa como un viaje dedicado a participar en eventos, conciertos, festivales y danza, lo que significa que el presupuesto del país es muy grande. Un estudio realizado en nombre de la British Music Visiting Association e instituciones británicas mostró que esta facturación supera los 2.000 millones de libras (datos de 2012), gran parte de la cual proviene del extranjero, lo que también impulsó a centrarse en los mercados exteriores. Según otro estudio reciente en el Reino Unido, el potencial de este nicho de mercado turístico es tan grande que creen que se puede vender por 4 millones de libras. (Noticias de turismo, 2014)

Como lo indica el Perfil del Turista Extranjero, distribuido por PROMPERÚ, los vacacionistas que hicieron actividades culturales y sociales superaron el millón, esto ha crecido un 7% cada año desde 2015.

En 2011 en Jirón Quilca, los individuos de Sonic Youth fueron a apoderarse de los vinilos durante su alojamiento en Lima. Después de tres años, la banda "Yo lo tengo" hizo lo mismo, es lugar para los admiradores de ambiente contracultural, ya que se permite realizar compras de discos como jazz, rock, reggae, metal sustancial, tango, vallenato, entre otros. Este lugar fue considerado una barrera cultura (El Comercio, 2019), es donde van los admiradores de los viejos tiempos, es el lugar donde las personas pueden descubrir registros antiguos y numerosos libros, en su mayoría las personas que visitan este lugar van enfocado al lado artístico y literario.

Es por ello que esta investigación tiene como prioridad el promover un turismo sostenible y responsable mediante un diagnóstico, ya que de esa manera se podrá promover este turismo contracultural, es por ello que tomamos en consideración el siguiente problema general, ¿Cuál es el diagnóstico turístico del jirón Quilca para el desarrollo del turismo contracultural, Cercado de Lima, 2020?, lo cual se complementa con problemas específicos, ¿Cuáles son los servicios turísticos orientados a la contracultura en el jirón Quilca, Cercado de Lima, 2020? , que se complementa con, ¿Cuáles son los recursos turísticos con potencial para el turismo contracultural, Cercado de Lima, 2020?, siguiendo con, ¿Cuál es la representación cultural que tiene el Jirón Quilca dentro del circuito alternativo peruano, Cercado de Lima, 2020?, y para finalizar, ¿Cuáles son las singularidades que hacen de Quilca un espacio emblemático de la contracultura limeña, Cercado de Lima, 2020?

Con respecto a nuestra justificación nuestro trabajo tendrá como objetivo analizar el jirón Quilca para el desarrollo del turismo contracultural, en dicho Jirón es necesario revalorar la contracultura que se han dado en varios años y por lo cual es conocido Quilca, muchos peruanos reconocen la contracultura como una causa negativa, generando repudio, informalidad y marginalidad entre compatriotas, por ello, resulta necesario que los gestores y pobladores del lugar conozcan técnicas culturales para elevar el potencial de Quilca, dichas estrategias servirán para

buscar un empoderamiento y una optimización del turismo contracultural en el Jirón Quilca.

Quilca está ubicada a unos pasos de todos los lugares donde hay movida turística, es un espacio turístico rebelde desde su morfología, se ubica sobre lo que era parte del camino incaico en el cual actualmente se puede encontrar comerciantes informales de libros, arte urbano, bares tradicionales y toda clase de colección musical en vinilos.

El brillo de épocas pasadas se encuentra aún en el Jirón Quilca, a través de viejas casonas que aún se mantienen en pie; la degradación urbana, producto de problemas sociales, ha llevado a tener pocos espacios alternativos. La antigua ruta del inca no cuenta con edificación moderna, muchas de las casas llevan años y algunas parecen no resistir, lo cual el estado aún no ha realizado alguna gestión a favor de este jirón para realizar un buen turismo, ya que tiene mucho que ofrecer.

Jirón Quilca es un espacio cultural que viene desde nuestros antepasados, solo que hoy se ha convertido en un espacio contracultural, que no es aprovechada por los pobladores de la zona, por lo cual este trabajo buscará realizar un diagnóstico turístico para el desarrollo del turismo contracultural y se puede replicar en contextos similares, por ejemplo la escena rockera de Arequipa y la de Huancayo, entre otras que traen muchos turistas al país, tomando como referencia internacional el tianguis el Chapo ubicado en México.

Respaldando las ideas expuestas se tiene a la teoría crítica de la cultura (Álvarez y Dagnino, 2001), la cual busca tener un cambio en la sociedad y tiene un libre pensamiento, básicamente se ha sintetizado el termino contracultura como libertad de expresión, por otro lado, toda aquella manifestación que represente una práctica social puede ser considerada cultura (Castro, 2000). Por lo cual se debe iniciar una investigación de aceptación de lo que identificación para poder promover la contracultura como turismo, se cuenta con los recursos económicos y de conocimientos al Jirón Quilca dentro de la libertad que tiene sus calles.

Quilca ya no es la misma, pero siempre será recordada como el jirón de las cosas sensoriales, esta investigación tiene como objetivo analizar el jirón Quilca para

el desarrollo del turismo contracultural, Cercado de Lima, 2020; lo cual contaría con objetivos específicos, describir los servicios turísticos en el jirón Quilca para el desarrollo del turismo contracultural, Cercado de Lima, 2020; que va de la mano con ,describir los recursos turísticos contraculturales con potencial para el turismo contracultural, Cercado de Lima, 2020; asimismo, analizar la representación cultural que tiene el Jirón Quilca dentro del circuito alternativo peruano, y para finalizar, describir las singularidades que hacen de Quilca un espacio emblemático de la contracultura limeña, Cercado de Lima, 2020.

Esta investigación resolverá cualquier problema teórico que se pueda presentar, ya que es el primer trabajo que abarque a la contracultura dentro del sector turístico, teniendo como resultado una nueva tendencia turística.

II. MARCO TEÓRICO

La contracultura es un desarrollo que comenzó alrededor de los años 70, fue descrita por la resistencia de la cultura y los sistemas de creencias sociales, las connotaciones son de rebeldía, para este término citamos a Herrera (2009) en cual nos indica la contracultura se nos muestra como un prototipo, el modelo de contracultura nos permite lograr el surgimiento de expresiones culturales alternativas.

Si bien es cierto aún no se tiene mucha información sobre nuestro tema de investigación, hay estudios con similitudes al trabajo que nos han aproximado a una mejor comprensión y entendimiento de nuestra investigación tenemos a nivel internacional Castañeda y Gonzales (2016) en su artículo *Alternative Communities in Hispanic Literature and Culture* cuyo problema es ¿qué son, específicamente, las comunidades alternativas, y por qué los críticos de la literatura y cultura hispanas deberían explorarlas? Cuyo objetivo es estudiar la representación ficticia de círculos de artistas e intelectuales, pandillas juveniles, bandas musicales, grupos de habitantes urbanos marginales, grupos de inmigrantes y otras asociaciones diversas que comparten el rasgo común de ser colectivos pequeños y subversivos, tal vez similares a sociedades secretas, conspirando para tomar el control de la sociedad, así como otros elementos del status que no es aceptado, este trabajo tuvo una muestra fue no probabilística, y tuvo como conclusión el sistema de las comunidades alternativas hispanas, bordando un complejo de fenómeno cultural desde diversas perspectivas críticas.

Padilla, Erazo y Narvaez (2019) en su artículo titulado “Diagnóstico del potencial de la parroquia Ricaurte teniendo como objetivo la extracción situacional del potencial vacacional en el avance social y monitoreo a través de la conjunción con las redes en las que podemos mostrar los ranchos que estructuran las actualizaciones en la plata que deciden cada pueblo, teniendo un esquema no empírico con un alcance representación-explicativo, su decisión principal fue promover el carácter de los ocupantes que tienen para que los viajeros estén interesados en visitar Ricaurte, se preparó a los habitantes dentro de las organizaciones que dan a las administraciones de visitantes para mejorar su trato con respecto a los viajeros.

Salas, Villacís (2020) en su artículo científico “Progreso del turismo en un destino desde un análisis de la demanda. Caso Patate”, teniendo como objetivo realizar un diagnóstico la demanda de un destino para la mejora del turismo, abordando aspectos teóricos y prácticos, aplicando modalidades de investigación cuantitativos y cualitativos, de tipo exploratoria, descriptiva- Se aplicó encuestas a la población, teniendo como conclusión conocer las características de la demanda de Patate; para así determinar los factores a mejorar en cuanto a servicios y atractivos turísticos.

Vásquez (2018) en su artículo titulado “Counterculture of cultural tourism in contemporary urban spaces” teniendo como objetivo analizar los conceptos que ofrecen representación y definen a la contracultura y en especial nos enfocaremos al denominado turismo cultural, fenómeno que ha subrayado la prueba de la contracultura como huella importante de cualquier acontecer histórico, primordialmente en el continente Europeo en donde aparecen cada vez más pruebas del fenómeno, de nivel exploratorio, mediante la ficha de observación de las calles de Europa, teniendo como conclusión recapacitar la contracultura en el turismo cultural de los espacios urbanos contemporáneos.

Gontyjo do Couto (2020) en su investigación titulada “Cultura e turismo como recurso na formatação de ambiências urbanas: o caso do Porto Maravilha” Este artículo examina el plan de recalificación urbana de Porto Maravilha, en Flujo de rio de Janeiro, como materialización de una manera de pensar y gobernar las metrópolis que concibe la cultura y el turismo como recursos estratégicos para la elaboración y consumo del espacio urbano, capaz de estimular la desarrollo económico y social de toda una zona. De esta forma, el trabajo gira en camino a las intervenciones adoptadas en la operación urbana entre 2009 y 2019, apuntando a la centralidad material y simbólica de la cultura y el turismo en el plan. Al ofrecer formato a megaestructuras destinadas a servicios y prácticas culturales turísticas o al hacer servible el patrimonio arquitectónico local como espacios de visita, el plan apela a los dos sectores en todo instante con miras al fin tan buscado del desarrollo económico, social y urbano.

En cuanto a cultura contemporánea tenemos a Cornejo (2014) en su artículo “Mano de obra urbana: una propuesta de curso para viajeros dentro de Quito” construye el objetivo fundamental de proponer la de visita en la ciudad, cuyo tema es la artesanía urbana y la visita a espacios de relajación y diversión optativos, ya que se verificó que la cultura contemporáneo está siendo acogida por la población de Quito y en este sentido pretende mostrar los resultados de las actividades que se desarrollan en espacios poco visitados. Aplica la metodología social a partir de la fase exploratoria por la identidad de la investigación; dentro de los métodos utilizados tenemos la percepción debido a la observación fotográfica de esos lugares donde prevalecen las apariencias de esta artesanía, y la determinación particular de ellos para la valoración del arte; con el trabajo de campo tiene entrevistas con los supervisores de la industria de viajes sobre la practicidad de su tarea, especialistas y agentes de artesanía urbana en la ciudad. Se alcanzó la conclusión que la localidad de Quito referente a su infraestructura y recursos turísticos son accesibles para el estudio del circuito temático, además de que la zona público y privado muestra cualquier apoyo en camino a la exposición de este arte moderno en la localidad.

Calcagnotto, Avila y Osmaínschi (2017) en su publicación científica “o turismo sob o olhar da cultura, da gestão cultural, da hospitalidade e do turismo urbano e sua relação com o lazer”, el presente artículo permite mirar el turismo por medio de la cultura, la gestión cultural y el turismo urbano entrelazado como las acciones con la hospitalidad, el enfoque de los trabajadores en los diversos tipos de ambientes y sus relaciones con las manifestaciones del ocio en los espacios públicos. Tiene nivel exploratorio, a través de una revisión bibliográfica, nos indica las nuevas expectativas y las nuevas vivencias, bajo una perspectiva hospitalaria que envuelve el ciudadano local y el turista a partir de la vida en la ciudad. Los resultados refieren a alternativas de interacción de los conceptos abordados que pueden ser utilizados en las políticas públicas de los centros urbanos.

Para hacer referencia al turismo musical mencionamos a (Ramos y Botella, 2017) en su artículo científico “La música y patrimonio cultural como recurso de la educación” el cual menciona que la melodía es el más singular patrimonio cultural, que ocasiona desplazamientos turísticos, debido a que para bastantes viajeros

cumple cualquier rol fundamental en sus rutas. El turismo y el consumo cultural obtienen de este modo una gigantesca relevancia, a modo de riqueza y señal de identidad de la sociedad, este artículo forma parte de una averiguación de más grandes magnitudes sobre la melodía como recurso para la promoción turística, teniendo actual las tendencias del interés turístico, pretende dar una contribución al análisis de la melodía como recurso para la promoción turística, por medio del estudio cualitativo de contenido de cualquier corpus construido por la selección de músicos ilustres, al costado de sitios e instituciones que han sido fuente de su inspiración compositiva. En conclusión, tratan de analizar la música como un espacio en cualquier entorno turístico para rellenar cualquier hueco en la comunicación promocional, debido a que no solo permite la relación con la sociedad, si no que ejerce una predominación en las intenciones de comportamiento, conforme a los gustos y necesidades de los viajeros.

A nivel nacional tenemos a Rice (2014) en su artículo titulado “Turismo, nudistas y hippies en Machu Picchu” tuvo como objetivo utilizar el turismo como instrumento para lograr un desarrollo social, el gobierno se orientó en llevar turistas internacionales de las clases altas a Cusco. Según los planes de COPESCO, el factor económico que podría dar el crecer el desarrollo más ágilmente era la llegada de turistas, aplicaron modalidades cualitativas de tipo exploratoria, llegaron a la conclusión que la contracultura viene desde los años 70, y sociabilizan mucho a los hippies con lo llamado contracultural, de tal manera que también ayudo a opinar mejor los bienes no previstos de mostrar a Machu Picchu como un sitio exótico y de aventura.

También Castillo (2018) en su artículo “Condiciones de Virú para el diseño de un viaje de turismo no convencional” tuvo como objetivo los recursos turísticos en operación, la superestructura, la accesibilidad, la planta y los turistas que más visitan el lugar como condiciones turísticas para el diseñar una ruta de turismo no convencional. La metodología manejada se basó en lo método etnográfico, que fue usado para juntar los datos de los recursos turísticos, planta turística presente, superestructura y la accesibilidad del lugar, también se usó el Método Analítico – Sintético, con la cual se pudo actualizar el inventario en operación y/o de mayor preponderancia además sirvió para estar al tanto del estado actual del ingreso, así

como a los proveedores de vehículos que operan en la provincia. Como conclusión se indica que Virú tiene un importante potencial turístico debido a que, los recursos turísticos se permanecen desarrollando de forma consciente al llevar a cabo itinerarios turísticos no convencionales, de esta forma como las organizaciones de transporte que facilitan la movilización de la ruta turista ofrecida en el lugar.

La presente investigación tiene como alcance a diferentes autores con diversas teorías que reforzaron el trabajo y nos ayudara a comprender la investigación y su desarrollo.

Para describir la teoría de las representaciones se hará mediante la teoría social, (Moscovici, 1979). La representación social está vinculado a las ideas y conocimiento que comprende cada individuo, la interacción que influye sobre la posición de los sujetos comprometidos en ella, la cual proxenetismo de encontrar en experiencias sus reglas cuando la centro forja al compromiso que forja entre medios individuales conocimientos están ligados al sentido común. El conocimiento es lo que permite actuar a las personas en algún problema. (Piña y Cueva, 2004).

La teoría se ha desarrollado mediante una etapa de aprendizaje el cual a intervenido tanto la práctica propia en situaciones periódicos como métodos socioculturales a gran escala (Rodrigo, 1985). En cuanto a la teoría de la cultura según estudios indica que fue nacida desde la antropología, según Grimson (2008) indica que “hay gente con cultura y sin cultura, que el mundo se divide entre personas cultas e incultas” (p.48); pero Tylor (citado en Restrepo, 2012) indica que la cultura es todo lo aprendido y derivado por cada individuo, la cultura de la humanidad es una sola, aquel todo complejo que percibe el entendimiento, el arte, las creencia, la costumbre, la moral y la ley, que son los hábitos obtenidos por el ser humano en cuanto a cada ser humano de la sociedad.

La cultura se entiende como una asociación integrada y funcional donde cada uno de las instituciones rescata una función determinada en la reproducción del todo, enfocándose en la totalidad a lo social (Bronisław, citado en Restrepo, 2012).

Lo que se quiere dar a conocer como cultura es que todos los autores citados lo toman desde la parte social y antropológica, que es allí donde nace este término, e

indicar que aún se siguen utilizando el término de “personas cultas e incultas” (Grimson,2008). La cultura se toma como lo aprendido desde la existencia de cada ser humano, y no por tener pensamientos distintos al hablar de cultura indicaría superioridad de un individuo hacia otro. La iniciativa central de Malinowski gira alrededor de las necesidades del hombre, sean éstas “espirituales o económicas”, de ellas procederían los recursos configuradores de la cultura.

Por otro lado, al hablar de cultura crítica tenemos tres posturas esenciales: la política cultural, teoría tradicional y la reconstrucción del concepto cultura. Para la primera postura citamos a Escobar, Álvarez y Dagnino (2001) el cual nos da su punto desde la política cultural

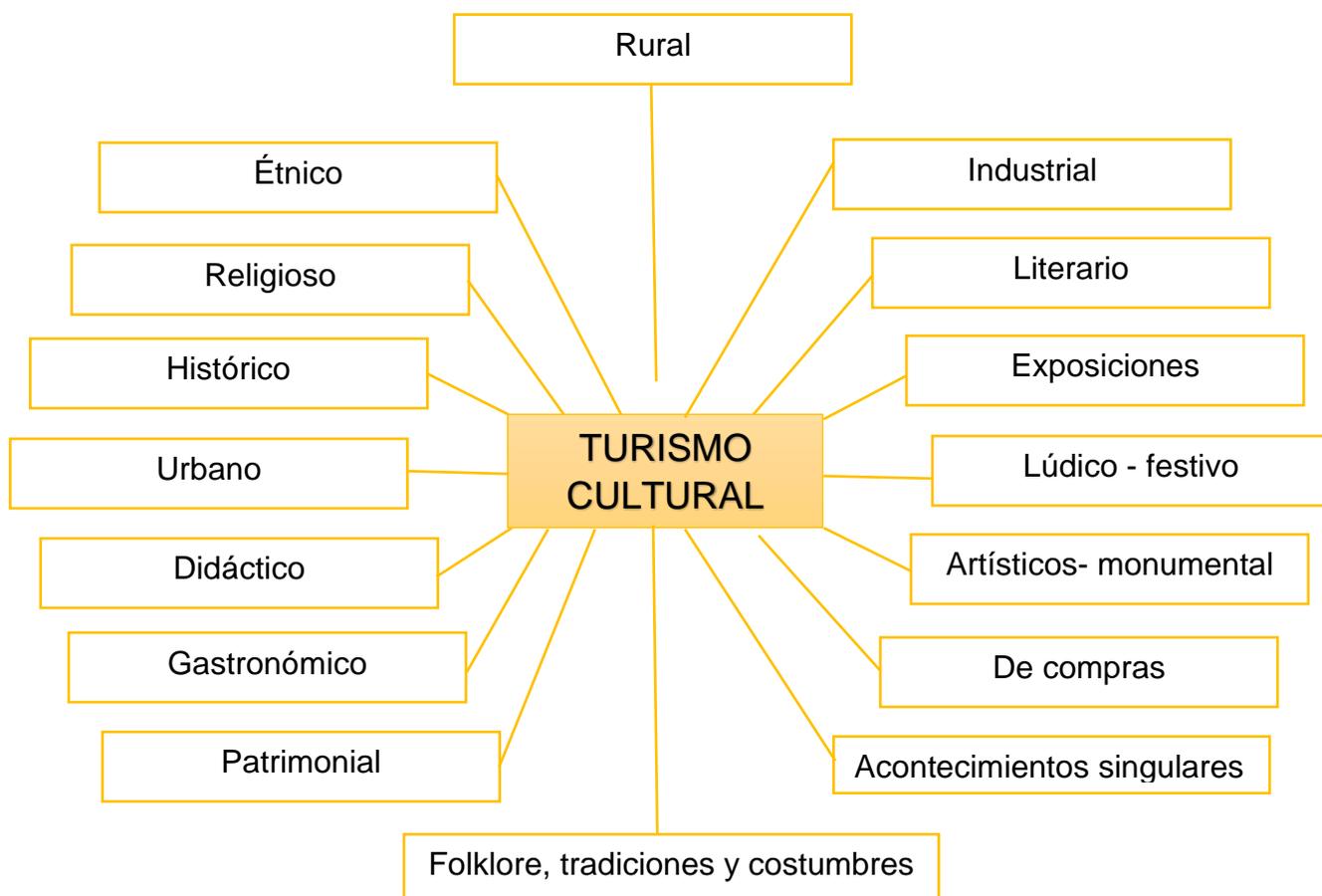
La política cultural es importante para evaluar el alcance de la lucha de los movimientos sociales por la democratización de la sociedad y para resaltar las implicaciones menos visibles y a menudo desentendidas de dichas luchas. Sosteniendo que los cuestionamientos culturales no son menos “subproductos” de la lucha política, sino más bien elementos constitutivos de los esfuerzos orientados hacia nuevas definiciones.
(p. 20)

En cuanto a la teoría tradicional, indica que el propósito que tiene la cultura crítica es generar modelos interpretativos de acuerdo a intereses en sí mismo que sirva para cambiar este mundo, no busca perseguir verdades si no buscar la verdad (Castro, 2000) En la tercera postura Portocarrero (2004) la cultura se identifica mucho con la educación formal y la influencia que pueda tener con la ciencias sociales, ya que la alta cultura se puede definir como “grandes conquistas de la civilización”

Por otro lado, al momento de clasificar al turismo cultural tenemos a muchos autores entre ellos Donaire (2012) el cual refiere a un intento de clasificación de este turismo “turismo culto, turismo de la cultura o monumental, turismo de patrimonio, turismo de las culturas” (p. 31), se centra más que todo en que el turista viaje por placer a visitar las culturas vivas, los patrimonios tanto materiales como inmateriales, por el placer de conocer nuevas culturas y las vivencias que hay en cada una de ellas

sobre todo que tenga una motivación para captar los sentidos de cada sitio visitado. Por otro lado, Zorrilla (2012) tiene una distinta manera de clasificar el turismo:

Figura 1 Clasificación del Turismo cultural según Zorrilla



Nota: Mapa de como clasificar Turismo Cultural

Fuente: Martorelle

Por otra parte, se dice que “sin cultura no se tendría turismo” (Zorrilla, 2019, 11se.15), el turismo cultural es un conjunto de interacciones de individuos de diferentes lugares en espacio y tiempo determinado que buscan conocer comprender y disfrutar la cultura del sitio visitado. Por otro lado, la Carta de Turismo Cultural adoptada por ICOMOS en 1976 nos hace referencia que es un hecho social, económico, cultural y humano irreversible cuyo dominio son los sitios y monumentos particularmente importante, dados los conocidos factores de desarrollo de la actividad. A su vez la UNESCO citado en la OMT refiere que es un movimiento por motivos culturales como eventos o festividades, visitas a sitios o

monumentos, también se realizan este tipo de viajes para estudiar el folklore o el arte, la naturaleza y peregrinaciones (Martorell, 2017).

La antropología indaga en la variedad de los equipos humanos abordando, como un grupo, las esferas de la vida social de los conjuntos, las protestas expresivas y racionales, los métodos de interacción social, abordando en las prácticas sociales, entornos, realidades y hechos que ofrecen sentido al proceso de la vida en sociedad (Nogués-Pedregal, 2003). La antropología estudia al ser humano y hace un análisis del pasado, del presente como también de sus lenguas en cada sociedad. La interacción que tiene la antropología y el turismo, es que vienen cambios culturales reveladores dado que su existencia involucra interacción entre territorios culturales diferentes.

Los estudios subalternos, son los grupos que han sido destituidos de la sociedad, por su raza, clase social, género, religión y hasta por su orientación sexual (Bernal, 2010). La subalternidad se considera como definición ligada a la oposición, es una comunidad dentro de su sociedad, los grupos subalternos están siempre sujetos a la batalla de los grupos que gobiernan, igualmente cuando se rebelan y sublevan (Renahit, citado en Rodríguez, 2011)

Los grupos subalternos, lo simbolizan mucho como los grupos marginales, ya que los idilios de dominio traspasan los diferentes partes de la sociedad. La marginalidad se establece como segmentaciones que maniobran a nivel interno desde la irregularidad y la entrega de unos ante otros.

La Organización Mundial del Turismo hace referencia a que “la industria de viajes es social y monetaria que incluye el desarrollo de individuos a naciones o lugares con la excepción de su condición actual por razones individuales, de expertos o comerciales” (OMT, s.f, parr.12). Para hacer referencia al turismo no convencional, primero hablaremos del turismo convencional (playa, placer y descanso). Mincetur Perú (2013). hace referencia que es la obra constituida y habitual de desarrollar turismo, los servicios son brindados de acuerdo a los paquetes que le brinden las agencias y pueden tener prestación integrada como alojamiento, alimentación, excursión y otros.

El turismo no convencional, ofrece costumbres ajenas al turismo de masas, este turismo brota con las nuevas exigencias del turista, ya que no solo busca la práctica a través de los cinco sentidos, si no busca más.

Lo no convencional se orienta en un solo lugar y sus formas de conocerlo, y por otro lado lo alternativo se orienta en varios lugares y la propia forma de conocerlo, lo cual hace referencia que el turismo no convencional no se realiza exactamente por ocio, y en cuanto a los hospedajes no se realiza en el mismo lugar habitual. (Almagro, 2017)

El turismo alternativo, es alejarse un poco de las masas, es hacer algo diferentes que el turista sienta nuevas sensaciones, y no realizar las mismas actividades, busca salir de la zona de confort y disfrutar de cada lugar que se visita.

La globalización indica que el hombre ha sido un eterno vagabundo desde tiempos inmemoriales, por eso el Homo turisticus podría llegar a formar parte de la cadena evolutiva. El llamado homo turisticus es la persona que viaja por las recomendaciones que le dieron sus amigos para tomarse fotos que la lleva como trofeos, este hombre es un incansable viajero también se le relaciona al termino homo photographus. Eso sí, su existencia tiene sentido gracias al inseparable aparato. El auténtico Homo turisticus se desplaza en grupos extremadamente organizados, con guías profesionales, con máster en cronómetros y planificación. (Periódico la Nación 1990).

En cuanto al turismo y la globalización la promoción de desconocidos destinos a dado marcha a un nuevo marketing a nivel global, esto a provocado cierta uniformidad cultural afectando claramente al turismo.

La globalización tiene los atributos de una interrelación más prominente de las naciones, dando el progreso de personas, mercancías, administraciones, en las cuales la innovación es la pieza clave para mantenerse vivo con intensidad.

Se llega a la conclusión que la globalización surge como resultado de la internacionalización de los procedimientos financieros, los enfrentamientos sociales y las maravillas político-sociales, ya que tiene la intención de apodarar una afiliación

notable, contrastando en reuniones étnicas, costumbres, convenciones, sistemas de creencias políticas y condiciones sociales (Tirado, 2015)

El turismo de compras es diverso en sus maneras y sus consumidores, en sus espacios y en sus tiempos, así sea producto turístico en sí o como complemento a otros productos turísticos, por ejemplo, el turismo cultural lleva añadido compras de productos de identidad cultural (López, 2017) ya que el turista siempre busca llevarse algo de recuerdo del lugar que visita. La compra va más allá de los productos en sí: se convirtió en una vivencia de viaje en la que prevalecen la calidad, es una motivación primordial para viajar, además se puede tener un beneficio cultural en los viajeros (Ortiz, s.f). Ir de compras es una actividad de ocio, donde se consumen sitios, espacios y tiempo, las compras conforman una actividad turística.

El homo turisticus, “son personas con una buena altitud de intereses que viaja por salvación durante un breve plazo de lapso, aprovechando una diversidad geoeconómica entre su piscifactoría cotidiano y las destinos elegidas” (Canestrini, 2016, p. 3).

El Homo tursiticus sigue siendo un enigma, que mayormente siempre están organizados con guía profesionales y siempre van planifican todo, en su mayoría se desconectan de todo cada vez que viajan (no utilizan aparatos electrónicos) buscan satisfacer sus deseos en cada destino.

Garrido (2009) nos indica que los homines turisticus tienen una extraña curiosidad que les hace meterse por todos los escondrijos para husmear y fotografiar, son personas pudientes que viajan por ocio. El nuevo ‘homo turisticus da un enfoque de usos sociales desiguales y experiencias de consumo diferentes al momento de realizar un viaje.

La contracultura si bien la palabra indica es lo que va en contra de la cultura, no es así; es un movimiento social que se caracteriza por la oposición a los valores e ideologías determinadas en la sociedad.

Duchamp (2016) indica que “The counterculture stance can be without difficulty proclaimed, but if the motion does now not have sufficient strength or institution

individuals to provoke social change, or even to get observed, we can not talk about counterculture motion” (15se. 1). Hace referencia a una incertidumbre general con respecto los aspectos positivos y negativos de dicho movimiento.

La contracultura no va contra la cultura, sino que se refiere al movimiento social surgió en los estados unidos en 1960 en los pueblos jóvenes que refutan los modos de vidas establecidos y los valores sociales, es el conjunto que caracteriza a este movimiento contracultural y otras formas de oposición al sistema de vida vigente, Lo central a esta contracultura es la disidencia, lo cual indica que es separarse de la creencia, doctrina u opinión. (Denegri, 2012)

Although counterculture is the term right now related to the 1960s, during history existed movements that opposed the dominant structures of social and cultural ordering. Among them is Bohemianism that flourished in Paris inside the nineteenth century up until the First World War. Its contributors regularly met in cafes to speak about ideas and to look at the bourgeoisie. Through their mingling and sharing of similar worldviews, the primary Bohemian identification became shaped. They have been described with the aid of the 15sea15ca15n closer to materialism, strict ethical values, and have been notorious for his or her use of medication and different psychedelic substances. A quite greater prominent counterculture movement that affected almost all spheres of society from artwork to technology is Romanticism. (Duchamp, 2016, 15se. 6)

Hay una pluralidad del turismo de masas a la que se podría llamar contraturismo. Es un turismo tradicional que se reúne en localidades patrimoniales e históricas, referente a los paquetes incluiría además diversos días de estancia en cualquier hotel para lograr viajar, preferiblemente en hora punta, al centro de la ciudad. Otra actividad para el contraturista radicaría en recorrer en cualquier bus turístico sin bajarse de él, los sitios más emblemáticos de la metrópoli sumidos en el caos del lugar.

El contraculturista “no es el que soporta a su pesar las incomodidades de los periodos vacacionales, sino el que busca intencionadamente el contacto continuo y, a ser posible físico, con sus congéneres en vacaciones” (Alpuente, 2019, par. 4).

Al hablar de turismo enfocándolo hacia lo contracultura, podemos indicar que no necesariamente se utiliza para consumo masivo sino más bien está enfocado hacia un perfil específico.

Las tribus urbanas, asigna reuniones de personas, generalmente juveniles, clasificadas en grupos o pandillas de ciudades que determinan la extensión de intereses regulares en oposición a las cualidades sociales de la sociedad estandarizada, a través de códigos y prácticas propias: lenguaje, vestimenta, referencias sociales, estilo de vida, propensiones y filosofía día a día. Esta idea fue construida aproximadamente en el siglo XX, en vista de la conjetura de contraculturas y subculturas. Los clanes urbanos buscan intencionalmente separarse de la sociedad predominante y desafiar los códigos sociales como un componente de la insubordinación (Imaginario, 2019).

En este sentido, no es sorprendente que a algunas tribus urbanas les guste la conducta inapropiada desde la perspectiva del orden establecido. Estas poses tienen una “clan”, la realidad de compartir una reunión, una pequeña voz y la sensación de tener un lugar con un código similar. Sea como fuere, más bien, son reconocidos por esta idea al no hacer convenciones estables o afirmar la autoridad social, la búsqueda de la personalidad, gana la sensación de tener un lugar. En este sentido, los clanes urbanos, en cualquier caso, satisfacen la necesidad sentimental de las personas que forman, lo que fomenta su sistema. Por consiguiente, las tribus urbanas, en primera instancia, satisfacen una necesidad afectiva de las personas que las componen, lo cual permite su incorporación a una doctrina y estilo de vida. De allí que ciertas tribus urbanas procedan en pandillas con conductas violentas infundadas.

El turismo musical forma parte del monumental turismo Cultural, hablado “sistema”, podría tener una fuerza imponente en el número de turistas, promoviendo de esta forma el turismo nacional e internacional. Es un perfil turístico al que pueden llegar varias y diversas marcas del sector, lo que es más importante, que más allá del festival en concreto está predispuesto a vivir una experiencia global en el destino que suponga un revulsivo económico para la ciudad de acogida. (Ostelea, 2020). Hablamos de cualquier segmento que todavía no fue explorado ni explotado, y si bien ya es viable encontrarlo con este nombre, lo cierto es que todavía no está cimentado. Son pocos los destinos que cuentan con itinerarios musicales, como la

situación de Londres que da cualquier tour particular para difundir la melodía que nació en sus calles, a bordo de los tradicionales buses característicos del lugar, este tipo de turismo podría dar a conocer un nuevo turismo, y podrían dar cuenta de su oferta turística relacionada con la música, además dar a conocer a los distintos agentes con el fin de poder ofrecer una experiencia global y atractiva.

Según la OEA (1980), los Servicios Turísticos, se representan como la consecuencia de las funciones, realizadas coordinadamente, por el tipo receptor, y el uso inmejorable de manufactura turística y monetaria a los atractivos o capital turísticos.

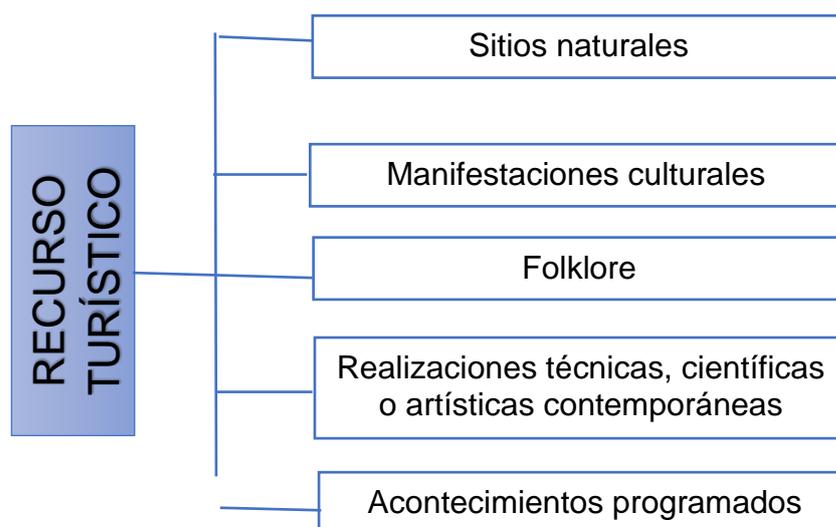
El Jirón Quilca puede ser un recurso turístico potencial, pero ¿Qué se entiende por recurso turístico?

Citaremos a la Ley General de Turismo, N° 29408 “son expresiones de naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico” (2006, p.8).” Lo cual infiere que desempeña con un rol significativo dentro del turismo, y por lo cual el propósito para que una persona viaje es el invertir su dinero, y vivir experiencias inmemoriales, en el lugar que conozca.

El Manual para el plan de visitantes a nivel nacional demuestra que es un conjunto natural, sociales, de costumbres y ocasiones reservadas, es lo que llama la atención a un individuo. (MINCETUR, s,f).

Uniando los conceptos se puede detallar que un recurso turístico se encuentra dentro de un sitio y el cual posee peculiaridades que lo hace insuperable y sobresaliente ante otros elementos que lo rodeen. MINCETUR (2018) nos hace referencia que los recursos turísticos se categoriza por:

Figura 2 Clasificación de los recursos turísticos



Nota: Mapa de clasificación de recursos turísticos

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR

Se dice que la movida Contracultural en Quilca comienza en 1997 (Acosta, 2014). “El Averno es totalmente una extensión irrepetible, en un adoquinado súper conflictiva adonde la reverencia por lo tuyo tenías que ganarlo a mano, adonde sí o sí tenías que tener barrio” (Rodríguez, 2014, 18se. 10)

El Averno fue conocido como un oficio de la contracultura donde los artistas se sentían libres; libres de estudiar, libres de hacer innovaciones sin límites ni limitaciones, cada una de las sangres, las más lúcidas y frescas propuestas, la poesía era plenamente independiente, los conversatorios, las conferencias y los talleres eran libres.

Un lugar típico donde ocurrieron eventos como el Bi-Anal del Averno, propuesto como palabra de acción del chaco como Festival de Penetración Cultural, como lo indican las fechas con la Bienal de Lima. Esta maravillosa celebración tuvo como propuesta comenzar recomendaciones distintivas de artesanía significativas y desarrollar conexiones entre el estilo variado formado a través de décadas progresivas, desde los vencedores verificables de la contracultura de mediados de los años ochenta hasta la propuesta de las nuevas edades. El peligro era pensar

en un dominio constante de nuestras propias necesidades y recursos, y, de la misma manera, el trabajo social y la zona de impacto cambiante, la aptitud de la interfaz y las cuestiones legislativas. El tema de la bendición fue incluso marcar, antes del movimiento de homogeneización y comercialización social, la importancia del arreglo social de la mayoría social, el detalle de los grupos indígenas, la captura occidental y la captura básica con indicaciones, por ejemplo, rockear en sus diferentes perspectivas.

III. METODOLOGÍA

3.01 Tipo y diseño de la investigación

Esta investigación es de enfoque cualitativo “utiliza la recolección y análisis de datos para afinar las preguntas de investigación o relevar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (Hernández, 2014, p. 7), por su parte Gómez (2006), hace referencia que los estudios cualitativos se utilizan para investigar más a fondo sobre un tema, ya que no presenta medición numérica, por lo cual se puede analizar la investigación a partir de interpretación de resultados, pertenece al tipo básica tiene como propósito la recopilación de datos para ir edificando una base de información que rigen la realidad de los distintos fenómenos observados alrededor.

Egg (1992) comenta que la investigación es un sistema inteligente, eficiente, controlado y básico que significa representar las realidades y maravillas, conexiones y leyes de un territorio específico del mundo real.

La investigación es nivel exploratorio debido a que aún no se conoce investigación sobre nuestro estudio, las investigaciones exploratorias sirven para familiarizarnos con fenómenos subjetivamente desconocidos, indagar sobre la curiosidad de involucrar a una búsqueda más completa respecto de cualquier entorno partidista, indagar nuevos problemas, detectar conceptos o cambiantes promisorias (Hernández, 2014).

A su vez, presenta un diseño fenomenológico, las preguntas típicas se resumen en “¿Cuál es el significado, estructura y esencia de una experiencia vivida por una persona, grupo o comunidad respecto a un fenómeno?” (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p. 493), por otro lado, Reeder nos indica que la fenomenología está interesada en las cualidades generales del soporte vivido; por el cual debemos abordar las estructuras de una habilidad, en lugar de la experiencia misma es un componente que se encuentra en un campo mundial para algunos casos o instancias experimentadas del mismo (2011)

3.02 Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Unidad de análisis: Patrimonio y recursos turísticos

Categorías de la investigación: Servicios turísticos (orientado a lo contracultural), recurso turístico contracultural, representación cultural de la contracultura peruana, espacio cultural de la contracultura

Subcategorías de la investigación:

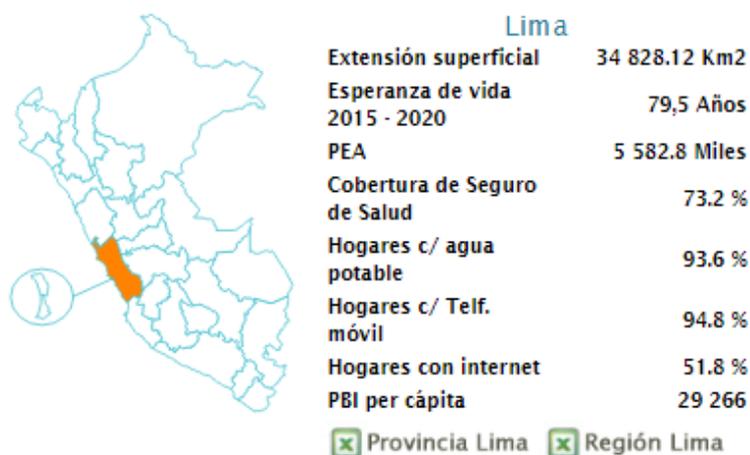
- Servicios turísticos (orientado a lo contracultural): Distribución y ventas
- Recurso turístico contracultural: “Manifestaciones culturales, folklore, acontecimientos programados, realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas” (Boullón 1985, p. 46)
- Representación cultural de la contracultura peruana: Recitales, literatura y música.
- Espacio cultural de la contracultura: Eventos históricos, circuito turístico y expresiones artísticas.

3.03 Escenario de estudio

La zona emblemática de Lima fue reconocida en 1972, dentro de las cuales se encuentra ubicada el Jirón Quilca.

INEI (2015) indica que los distritos cercanos de Lima tienen la estratificación de los distritos es baja igualmente, es innegable la influencia negativa que tienen la inseguridad, la percepción de la misma, el ornato público y la contaminación ambiental en la calidad de vida de las personas.

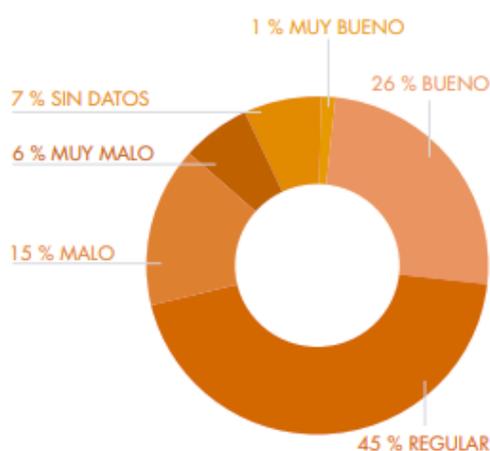
Figura 3 Cifras de Lima



Nota: Encuesta que realiza el INEI acerca de Lima. Fuente: INEI

Con respecto a los usos, los inmuebles dedicados a vivienda presentan un estado de conservación regular (50%) y mal (22%) en su mayoría concentrado en las zonas de Barrios Altos, Monserrate y el Rímac. De la misma manera, entre los edificios declarados Monumentos Históricos y aquellos con valor monumental hay una alta incidencia de inmuebles en regular y mal estado de conservación.

Figura 4 Gráfica del estado de conservación



Nota: Figura del estado de conservación que se mantiene Lima. Fuente: Equipo PROLIMA

3.04 Participantes

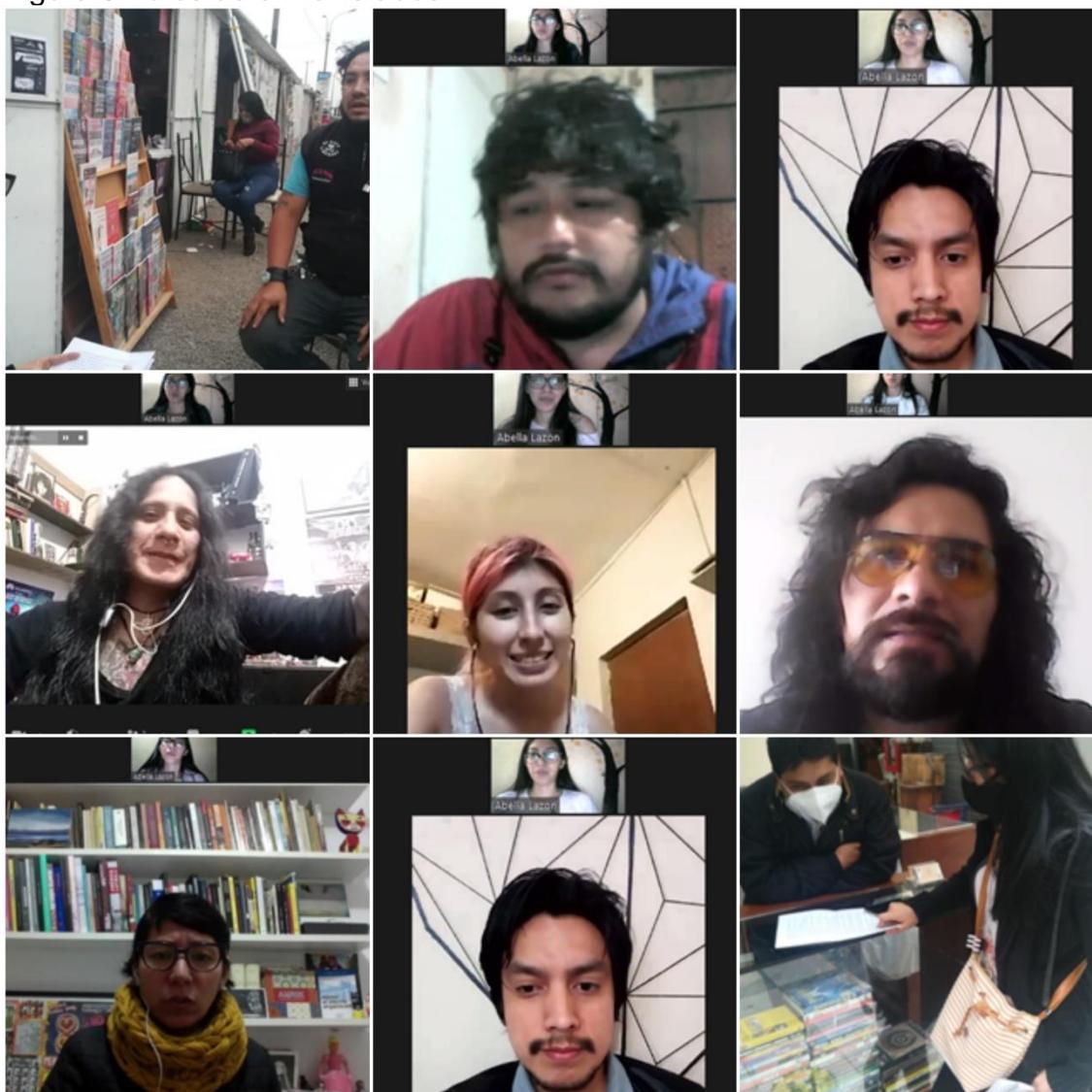
La muestra es no probabilística por conveniencia citamos a Hernández (2014), nos refiere que “permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos” (p. 390) y alcanzamos el límite de consultados mediante la estrategia de la saturación teórica “el número de casos que permite responder a las preguntas de la investigación” (Hernández, 2014, p. 384)

Los participantes de la investigación son visitantes y gestores, que tiene conocimiento de cultura, arte subterráneo y contracultura en el Jirón Quilca. En cuanto a los gestores fueron 4 entrevistados, son personas con conocimientos en Quilca, personas que han realizado algún movimiento, evento o son dueños de locales en el lugar. En cuanto a los visitantes se entrevistaron a 7, todos son personas que son recurrentes al visitar Quilca y algunas veces han participado en protestas que se realizaban cerca al lugar.

Criterios de inclusión y exclusión, se entrevistó a personas de ambos sexos mayores de 18 años con conocimiento en contracultura y cultura en el Jirón Quilca, considerando gestores y visitantes, que lleven frecuentando Quilca más de 5 años. No se entrevistó niños y pobladores que no estén involucrados en el tema.

Se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia a los entrevistado, en el cual se eligió al número de participantes y quienes serán entrevistados teniendo en cuenta los factores teóricos de inclusión y exclusión (Etikan, 2016), para que los resultados no se vuelven repetitivos o redundantes y los nuevos análisis confirman lo que hemos basado. (Hernández et. al. Citando a Sparkes y Smith, 2014)

Figura 5 Fotos de entrevistados



Nota: Fotografías compiladas con los entrevistados. Fuente: Del autor

3.05 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas son los procedimientos de sondeo mediante los cuales es potencial compilar mediciones exactas, la técnica que se emplea es la entrevista, busca realizar una muestra personalizada sobre lo vivido y aspectos subjetivos de los informantes que se estudia. (Folgueiras, 2009). Asimismo, otra técnica utilizada es la observación incluye enderezarse en circunstancias sociales ante un trabajo, como un punto perpetuo. Ser amable con sutilezas y asociaciones (Hernández, 2014).

Los instrumentos aplicados en nuestro proyecto son guía de entrevista, Álvarez – Goyou considera que es importante que la persona a la que se le entrevista exprese “su sentir” hacia al tema que se le va a exponer (2003), y la ficha observación, en el cual el investigador registra y analiza los hechos de interés observando. Se realizó ambas ya que de acuerdo a nuestro instrumento empleado ambas nos ayudaran a resolver nuestras preguntas y dar un mejor enfoque hacia nuestros objetivos para la investigación.

3.06 Procedimiento

La técnica metodológica en nuestro trabajo retrata el método de recopilación de datos, el control factores y la coordinación institucional que será fundamental para la ejecución de esta postulación.

Modo de recolección de información de Se realizo la técnica de entrevista y observación, el instrumento designado será la guía de entrevista y ficha de observación.

Después se realizó la prueba de validez y confiabilidad para trabajos de enfoque cualitativo, por ejemplo, el juicio de expertos, la auditoría externa, la revisión ítem por ítem, entre otros. Con el instrumento apto se realiza la entrevista y observación.

Para la categoría servicios turísticos (orientado a lo contracultural), que tiene como subcategoría distribución y ventas empleamos el instrumento denominado guía de entrevista y ficha de observación.

Para recurso turístico contracultural, que tiene como subcategoría “manifestaciones culturales, folklore, acontecimientos programados, realizaciones técnicas,

científicas y artísticas contemporáneas” (Boullón 1985, p. 46), empleamos el instrumento denominado guía de entrevista y ficha de observación.

Para la siguiente categoría que es representación cultural de la contracultura peruana que conlleva las subcategorías recitales, literatura y música, empleamos el instrumento denominado guía de entrevista y ficha de observación.

Para finalizar la categoría espacio cultural de la contracultura que conlleva las subcategorías eventos históricos, circuito turístico y expresiones artísticas, aplicamos el instrumento denominado guía de entrevista y ficha de observación.

Aplicación de intervenciones de Se aplico la entrevista en diversos días, la guía de entrevista será semiestructurada, por consiguiente, se realizó repreguntas e indagaciones para darle más profundidad a nuestro trabajo.

Paralelo se aplicó la observación, debido a la coyuntura se realizó observando imágenes y visitando el lugar. El proceso se ejecutó de manera paralela para diferir la información conseguida en la entrevista y el producto de nuestro registro visual. Las incidencias serán registradas en la parte de observaciones que contendrá cada guía de entrevista.

Durante la entrevista utilice nuestra guía, esto nos va a ayudar a tomar apuntes de algunas incidencias e interacciones de las contestaciones durante la entrevista.

Para finalizar la entrevista opte a escuchar la grabación para contrastarlo con nuestros apuntes y registro.

Proceso de triangulación de Vamos a ejecutar categorizando la preferencia de las respuestas en función de los ítems y del objetivo específico

del proyecto.

Para realizarlo, fue empleada la matriz de categorización, la cual nos va integrar el análisis conjunto entre las preguntas de la entrevista por ítem, categoría y unidad de análisis del presente trabajo.

3.07 Rigor científico

Esta investigación se basó en muchas teorías para un mejor entendimiento del trabajo, enfocándonos en cultura, turismo urbano, tribus urbanas, teorías subalternas, contracultura (origen y manifestaciones), contraturismo, entre otras. Todos los subtemas que están enfocados en el marco teórico se realizaron para un mayor entendimiento del proyecto de investigación, más no para profundizar temas que sean independientes.

Validez

Para los estudios cualitativos se utilizó la validez de contenido, por lo cual nuestro trabajo será validado por 4 expertos en el tema de patrimonio y recursos turísticos los cuales nos dieron un promedio de valoración de 86.06 %, sobre la presente investigación.

Tabla 1

Tabla 1 Tabla de validación

N°	NOMBRE DEL EXPERTO VALIDADOR	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA	PROMEDIO DE VALIDEZ
1	Gabriel Campos Edwin	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	90%
2	Segovia Aranibar Elizabeth Luz	Universidad Cesar Vallejo – Lima Norte	88%
3	Anselmo Martin Butron Sanchez	Universidad Cesar Vallejo – Lima Norte	76.25%
4	Reyna Quispe Crystal Massiel del Carmen	Universidad Cesar Vallejo	90%
Total			86.06 %

Fuente: Elaboración propia

Nuestro instrumento a sido aplicado en el campo, se decidió “cerciorarse la atadura teórica entre sus instrumentos en una estructura método jerarquizada” (Diaz.2006, p.82)

Confiabilidad para cualitativos

La confiabilidad es constante, protegido, confiable, equivalente a sí mismo en varias ocasiones y no sorprende lo que está por venir. La calidad inquebrantable también tiene dos caras, una interna y otra externa: hay una confiabilidad interna cuando unos pocos espectadores, al examinar una realidad similar, aceptan sus decisiones; existe una calidad inquebrantable cuando los analistas libres, al considerar una realidad en varias ocasiones o circunstancias, llegan a resultados similares (Martínez, 2006), la cual la podemos resumir de la siguiente manera:

Credibilidad

El trabajo ha sido revisado en muchas ocasiones por un método de auditoría interna llamado, “amigo crítico”, el cual se basa que la investigación cualitativa resalta “que dos cabezas piensan mejor que una” (Cortez, 1997, p. 79)

Este término se define para conocer el contexto, comprender el trabajo elaborado y los resultados logrados, por lo tanto, el amigo crítico es un poderoso promotor y tutor del trabajo de su colega.

Se realizó una prueba piloto, en las cuales se tuvo que reducir las preguntas que se en mi anterior instrumento tenía preguntas un poco similares, a lo cual se sintetizó algunas para lograr una mejor pregunta al entrevistado, las modificaciones fueron para gestores como para visitantes, para este análisis me ayudó mi amigo crítico egresado de la carrera.

Confirmabilidad

El proyecto se aprobó por expertos; se les indicó las categorías y luego las subcategorías, inmediatamente se pasó a examinar cada pregunta perteneciente que tenga lógica con las categorías y las subcategorías, las cuales tienen concordancia una respuesta total que descubra cómo continuar con los objetivos establecidos, generando un dispositivo que pueda embellecer una nueva exploración con respecto al que se completó. Todas las propuestas hechas por los especialistas fueron tomadas con el objetivo de que el instrumento pueda ser repetido por científicos con experiencia práctica en sociedades inferiores o contracultura.

“La confirmabilidad se refiere a la neutralización de la interpretación o análisis de la información, que se logra cuando otros investigadores pueden seguir la pista al investigador principal y llegar a datos similares” (Vásquez, 2003, p. 164)

Transferibilidad

Realizaremos el análisis “revisión ítem por ítem” con un experto en la temática, Castillo y Vásquez hace referencia que la transferibilidad “se refiere a la expectativa

de pluralizar los resultados del convite a otras poblaciones” (2003, p.166); por ende, lo que se busca en el proyecto de investigación es que se pueda tomar como base para futuras investigaciones y ser replicado, para finalizar con buenos resultados.

Esta investigación se podrá emplear en los siguientes argumentos: que sea urbana (enfocado a lo contracultural), que haya tenido crisis económica y política violenta (informalidad y marginalidad), o en temas similares a los cuales se plasman en la investigación.

3.08 Método de análisis de datos

En esta etapa se busca ordenar el material recogido en el trabajo de campo para responder la pregunta formulada mediante la estrategia de la categorización del tema principal estudiado ,entre ella tenemos servicio turístico (orientado a lo contracultural), recursos turísticos contraculturales, representación cultural de la contracultura peruana, espacio de la contracultura ello mediante una matrices de análisis de las entrevistas que nos ayudará a demostrar y triangular el contenido de manera objetiva y rápida, finalmente se podrá procesar la data cualitativa en función de los objetivos de investigación.

3.09 Aspectos éticos

Esta investigación considerará los pensamientos de diferentes creadores, y se considerará la veracidad de los resultados. Todos los datos utilizados se recopilarán de fuentes esenciales, debidamente referidos y redactados nuevamente; rectitud para los sentimientos políticos, estrictos y morales; respeto por la tierra y la biodiversidad; obligación social, política, legítima y de tolerabilidad; moral de seguridad; se ampara la coincidencia de las personas que participan en la investigación.

Dentro de las preguntas a realizar, no se puntualizarán acerca de política ni religión; no obstante, de mencionarse sería propio del argumento en donde se despliega la contracultura.

IV. RESULTADOS

SOBRE EL DESARROLLO DEL TURISMO CONTRACULTURAL EN EL JIRÓN QUILCA

El turismo contracultural va enfocado desde la cultura por la cual principalmente Quilca tiene expresiones artísticas literarias, musicales, tradiciones que son conocidas por los visitantes y pobladores del lugar. Se pudo obtener un análisis positivo para el desarrollo de este tipo de turismo dentro del lugar, en donde se afirma que se puede considerar al turismo contracultural en el jirón Quilca, por su peculiaridad y singularidad del lugar y que puede ser ofrecido turísticamente. Los pobladores como visitantes reconocen a Quilca como lugar contracultural por toda la movida subterránea, underground que pernocta aún, si bien es cierto, no está explotado turísticamente, pero llegan extranjeros coleccionistas o músicos a visitar Quilca. Es de considerar que la contracultura lo vemos más enfocada a la libertad de expresión tanto por las pinturas artísticas (murales) ubicados en la zona. Adicionalmente, al ser un camino incaico y rebelde desde sus calles diagonales, desde ese punto es muy llamativo y genera interés al hablar de cultura e infraestructura del lugar. Por otro lado, muchos escritores y músicos reconocidos, han visitado Quilca por ocio o por alguna tocada ya que según información de los entrevistados muchos músicos y escritores, sus primeras presentaciones a hicieron en algún festival independiente que hubo en el lugar, las expresiones de musicales siempre a sido lo más resaltante del lugar.

SOBRE SERVICIO TURISTICO ORIENTADO A LO CONTRACULTURAL

Jirón Quilca tiene todo el potencial para brindar un servicio turístico orientado a lo contracultural, debido a que en ese lugar es donde nace la contracultura en Lima aproximadamente en los años 80 en busca de la libertad de expresión y de no ser dominados por las masas, es un lugar donde se encuentra uno de los bares más emblemáticos y antiguos de Lima como lo es el Bar Queirolo en donde turistas en algún momento han ido a visitar este lugar, por lo cual también han visitado Quilca, es un espacio que cuenta con antigüedades o lo llamado chucherías, con muchos libros antiguos y modernos, con todo el auge musical y con un bar emblemático que es el Queirolo, fuera de ello se han realizados conciertos o tocadas musicales muy

conocida por los visitantes como en el Vinyl Sound Perú en el 2013, también se realizó la Feria del antifil. Este espacio no solo promueve la contracultura si no que busca rescatar lo que era antes una resistencia.

En cuanto a en que contexto nace la contracultura en el Jirón Quilca, la gran parte de los entrevistados indico que la contracultura nace en los años 80, una parte menor indico que en los años 90 y solo 1 entrevistado afirmo que nace a fines de los años 70, entre los argumentos principales se puede indicar que la contracultura nace en los años 80 desde la bohemia subterránea y la libertad de expresión de la comunidad, tal como lo indica el gestor 1 “se identifica como contracultural desde un espacio que difunde y promueve arte peruano y la diversidad cultural “ y el visitante 3 nos reafirma diciendo “A inicio de los 80 con el tema de la contracultura, grupos y bandas locales que en ese contexto comienzan a sentirse identificados con la problemática sociales que ocurrían en ese tiempo”, ambos entrevistados nos afirman que nace a raíz de la libertad de expresión y rebeldía para expresar los cambios en la sociedad, para afirmar lo dicho el visitante 5 nos indicó “la contracultura nace como una respuesta, una reacción a lo que el Perú vivía en la década de los 80 donde varios grupos musicales de rock subterráneo se forjan y en la letra de su música expresa lo que vivía el Perú en esa década, llenos de corrupción, de pobreza, sumidos en una depresión económica”

En cuanto a la importancia de la contracultura lo más resaltante es la del gestor 3 “La importancia depende mucho porque para los de la “alta sociedad” la contracultura les apesta, pero para la gente que es subterránea, la gente que es del pueblo, hasta para los extranjeros o estudiosos es un nuevo plato para hacer cultura para expresarse”, con respecto a esa información es un movimiento juvenil y de transcendencia histórica, que ante la observancia de un problema, proponen una solución segura frente a este implicando un cambio en la sociedad.

Por otra parte, sobre si el Jirón Quilca se incluye en alguna ruta turística a todos los visitantes se les pregunto e indicaron que no se incluía en ninguna ruta turística, debido mucho a la precariedad y el poco apoyo municipal, por consiguiente el visitante 5 indica que “cuando hablamos de ruta turística en el Centro histórico de Lima te llevan a cualquier lugar menos a Quilca, puede ser que quizás haya algunos

guías que por ahí en su guion lo mencione, pero más de eso no.”, mientras que el entrevistado 6 da su opinión acerca de porque no lo incluyen en una ruta turística “Quilca tiene esa misma esencia es un sitio que tiene una personalidad muy única y muy bonita, pero que a ojo del negocio turístico local que promueve lo bonito, Quilca no encajaría”, se complementa con la respuesta del visitante 7 “Ahorita como destino turístico, pues no, solo es el tránsito de la gente que pasa por ahí o lo conoce y está acostumbrado a hacer visita social en el lugar”, esto demuestra que para los visitantes el Jirón Quilca se debería incluir en una ruta turística, pero debido al manejo interno del lugar y el marketing, aun no ha sido incluida en alguna ruta del centro de Lima, por ende, en la ficha de observación 1 podemos constatar la información “No pude observar en las agencias que hay alrededor que mencione nada acerca de Quilca en sus publicidades, por lo cual no se incluiría”

Con respecto a desde qué lugares del país o del mundo han venido a visitar Quilca un gran número de entrevistados indicó que personas del continente europeo son los que más visitan Quilca, seguidos de personas del continente americano que son los que más recurren a visitar Quilca y un número minoritario indicó como otros lo cual quiere decir que desde otras partes del país o del mundo visitan Quilca. Según lo manifestado el gestor 2 “en Argentina tienes San Telmo, en Cuba también existen, En Chile, ósea hay lugares donde se respira todo este tema de cultura, si tendríamos de decir de algunos obviamente diríamos Quilca, gente que conozca al menos de mi caso yo he recorrido Quilca con amigos de Argentina, Paraguay, México, Chile” y el visitante 5 “Hay extranjeros que yo sepa hay chilenos, argentinos pero es más que todo por la música, por los grupos, por las presentaciones que se dan en las concentraciones”, ambos entrevistados nos indican desde su experiencia vida y sus amistades con lo que han recorrido Jirón Quilca. Por otro lado en el tema nacional el visitante 1 afirma “Mas que del mundo he visto gente de Lima metropolitana sobre todos del cono norte, sobre todos jóvenes por el tema de la música” y el visitante 2 confirma la información “exactamente de qué lugares del país imagino que lugares del centro donde hay bastante movimiento de rock y metal por ejemplo Huancayo, Ayacucho, imagino que tienen dentro de sus referencias a Quilca, imagino que deben venir bastante de esos lugares”, finalmente son muchos los que visitan Quilca pero más que todo por ser un lugar de arte vivo con constante

movimiento.

Con relación a los que indican en que espacios de comercio a salido el jirón Quilca, la gran mayoría indico que en web y otros, una muy poca parte hizo referencia a los medios impresos, y solo un entrevistado indico que alguna vez lo vieron en Tv y radio. Por lo tanto los entrevistado que vieron a Quilca en Web y otros, indica el visitante 2 “en la serie misterio del año 2005, uno de los personajes estaba ligado a Quilca se mencionaba constantemente, incluso se grabaron escenas en el Averno y un concierto contracorriente” siguiendo del entrevistado 7 “ ha sido publicitado pero en los medios independientes, como Lima gris que de vez en cuando sacan artículos” y el entrevistado 3 “Sobre todo en YouTube e visto bastante acerca de Quilca, después hay archivos audiovisuales en blogs, especializados en la historia de Lima”, por lo cual cabe indicar que Quilca a salido en espacios de comercio pero netamente independientes e interesados por la movida bohemia que tenía el lugar más que todo ligada a la parte del arte.

Con relación a cuales son los establecimientos más visitados en el Jirón Quilca todo los entrevistados respondieron indicando que el bar Queirolo era el más visitado y también las tiendas de libros que hay en todo ese camino ya que en Quilca encuentras desde libros antiguos hasta los recién publicados, quedando otros sin respuestas, pero en nuestra observación 01 pudimos constatar que “el establecimiento más visitado son las tiendas de libros que hay en casi todo el Jirón Quilca, ya que la mayoría se dirige a este lugar para la adquisición de libros económicos”, es decir, la tienda de libros es uno de los mayores atractivos y por el cual más visitan Quilca, el visitante 2 no hace referencia que “el Bar Queirolo es un lugar de encuentro de periodistas , poetas, escritores, gente ligada al arte de diversas generaciones”, el visitante 5 nos dice “El Queirolo es el más visitado, y lo que en su momento fue la galería Quilca donde había oferta de libros”, el visitante 6 precisa “Definitivamente el Queirolo es un local con tanta tradición, que tanta gente a pasado por este local escritores, actores” y finalmente la visitante 7 nos informa del porque estos establecimientos son los más visitados “El bar de Queirolo, el bar de Ciro, la tiendas donde te venden juguetes, vinilos, polos, accesorios que no encuentras en otro lado, pues la gente de diseño gráfico o artes

van porque encuentran revistas o artículos antiguos que no lo van a encontrar en otro lado”, los visitantes precisaron que el bar Queirolo a sido el establecimiento más visitado debido a la antigüedad, la historia y los personajes que visitaban el lugar, por otro lado en los establecimientos también nos indicaron que eran los libros eso se debe también a la antigüedad de ellos y que de cierta manera podrás encontrar muchos libros de diferentes escritores en este lugar.

Por otro lado, al indicar que ferias o espacios de comercio se pueden encontrar en Quilca la gran mayoría de los entrevistados indico que música, otra parte casi igual de los entrevistados indicaron que libros y como todos los entrevistados respondieron otros quedo sin respuesta, entre los argumentos que se brindaron indicaban que Quilca es un espacio netamente musical donde se han realizado conciertos, el Gestor 2 desde su óptica personal indica “ iba a buscar música, después empecé a buscar libros, después comencé a coleccionar vinilos, así que de hecho tengo una cantidad de vinillos, soy coleccionista de vinilos, es por eso que cree este colectivo del de Vinyl Sound Perú”, el gestor 4 indica “Hoy en día podemos encontrar libros. Vinilos y música el cual aún sigue resistiendo” y el visitante 5 afirma “la música subte y lo que es el pensamiento libre”, estos testimonios hacen referencia a la ficha de observación 1 “Hay mucho espacio de venta de libros y discos, pero más en todo Quilca vi muchas tiendas de libros para todas las edades y de todo tipo”

SOBRE RECURSOS TURISTICOS CONTRACULTURALES DEL JIRON QUILCA

El Jirón Quilca es un espacio con mucho arte urbano debido mucho a la venta de libros, los recitales literarios, los conciertos musicales, los eventos o ferias que se realizaban por los gestores más que todo para promover el arte de cada participante que iba a Quilca buscando una oportunidad, sin olvidarnos los murales que han sido muy distintivos del lugar, ya que cada persona mostraba su libertad de expresión mediante sus dibujos que mucho de hechos representaba la diversidad cultural que hay en Lima. Este lugar tiene las cualidades necesarias para ser un recurso, esta zona monumental es un camino incaico y es uno de los pocos que tiene la calle diagonal, rescatando también que tiene uno de los bares más emblemáticos y antiguos como es el Queirolo, donde muchos personajes algunas

veces han ido a este lugar o han pasado por allí, lo cual lo hace muy especial.

Referentes a que expresiones relacionadas al arte podemos encontrar en el Jirón Quilca, la gran mayoría de los entrevistados indico que la literatura es una de las mayores expresiones artísticas, y también la misma cantidad de entrevistados precisaron al arte urbano y otros como expresión artística popular en el lugar, una minoría de los entrevistados indicaron a la música como expresión de artística en el Jirón Quilca, por ende, en la observación 1 precisamos “a la literatura como las expresiones relacionadas al arte que podemos encontrar el Quilca, debido mucho a varios librereros que aun resisten con la cultura underground limeña y popular en el lugar” Para precisar la información sobre la literatura, arte urbano y otros el gestor 4 precisa “encontrabas murales, literatura, poesía, teatro, danzas”, el visitante 2 afirma la información “Se hacen recitales de poesía, también recurren y sobre todo literatura ya que en Quilca hay muchos lugares para la compra y venta de libros” y la visitante 7 indico “Ahorita vas a encontrar los tags que son las firmas, Quilca es el lugar donde la gente más tagea o hacen su graffiti, que de alguna manera atraen las miradas de la calle”, acerca de los entrevistados que indicaron sobre la música como expresión de arte el gestor 2 nos revela que “Definitivamente el tema de los vinilos, obviamente ligado con el tema de la música , en el caso de los vinilos el arte está en la tapa, todo está relacionado y no solo eso, también el mismo circuito de la gente“, se indica que Quilca es un espacio con grandes expresiones relacionadas al arte debido mucho a la singularidades del lugar y ventas de artes desde la música hasta los libros, eso es lo que llega a hacer que las expresiones artísticas lleguen a aflorar en la zona.

Con respecto al mensaje que pretende dar murales que hay en el jirón Quilca, la mayoría de los entrevistados respondieron que representa diversidad cultural, una parte de los entrevistados informaron que los murales dan a conocer la libertad de expresión y otros, mientras que muy pocos entrevistados hacen referencia que el mensaje que dan es de rebeldía. Entre los argumentos de diversidad cultural el gestor 2 “lo que quieren demostrar exactamente va a corresponder a un contexto totalmente cultural, social y hasta político, porque puedes encontrar cosas que son protestas” y el visitante 7 nos da de respuesta “Pretendía reflejar que Quilca es un

espacio cultural, si eres bohemio y todo, pero sigue siendo un espacio cultural, más que todo por las dinámicas que surgían en el lugar, por todo el intercambio. Los murales que estuvieron en algún momento reflejaban que en Quilca vive el arte”, por otro lado algunos entrevistados precisaron que el mensaje que se intentaba transmitir con los murales era de libertad de expresión para ello el visitante 5 respondió “una expresión de libertad, expresión de lo que puedes manifestar libremente en base a algunas pinturas que ofrecen, en base a la música, en base a los poemas, en base a todo este discurso literario puedes expresar ideas, pensamientos y se respira libertad”, y por ultimo visitante 5 “. El mensaje que trasmite es singularidad, rebeldía y controversia, es realmente un espacio de libertad “, enfocándonos en las respuestas de los entrevistados constatamos en la ficha de observación 1 “la diversidad cultural, ya que visualice murales de mucha diversidad cultural y la libertad de expresión que tenían los artistas para retratar cada mural y dar a conocer su mensaje que va mucho más allá de un simple dibujo. En estas épocas muchos de los murales fueron borrados, pero son recordados por la libertad del artista para plasmarlos”

Con relación a que singularidad tiene la zona monumental del Jirón Quilca, un alto porcentaje de entrevistados indicaron que su singularidad es por su calle precaria, una apreciable parte de los entrevistados revelan como otros en singularidad peculiar que tiene Quilca, y muy pocos entrevistados indicaron que su singularidad es por tener un camino incaico, entre los argumentos principales el visitante 2 responde acerca de la calle precaria que tiene Quilca “en el lado arquitectónico se ve que hay casonas pero que no han sido remodeladas desde los años 70, por lo cual se ve muy precario. Su forma de Quilca es diagonal al contrario de las demás calles que se encuentran cerca”, y el visitante 6 lo afirma “el hecho que a pesar de los años no dejó su escénica, podrá estar mermada en muchos sentidos de la zona, pero no ha muerto, esa parte se a vuelto parte innata de la ciudad”, la información de los entrevistados fue constatada con la observación 1 “La infraestructura es muy precaria, hay viviendas muy antiguas que no han sido remodeladas y algunas de ellas debido a su antigüedad se han caída cuando a habido algún temblor en Lima, muchas de las viviendas ubicadas en el lugar no son de material noble”. Con respecto a los que indicaron como otros en cuanto a la singularidad de Quilca, el

visitante 7 respondió “es un ambiente bien raro, es como cuando estas en Quilca así sea de día o de noche no se si es por las mismas galerías, se siente como si te trasladaras a otro contexto, es como que de cierta forma se siente las movidas que a habido allí, así aun no lo conozcas”, por otro lado la minoría que detallo que su singularidad es por ser un camino incaico el gestor 4 nos hace referencia “a sido reconocida como parte del camino inca que llega hasta plaza San Martín es parte de esa cultura, que obviamente no está señalizado hoy en día pero es parte ya reconocida por las investigaciones que a habido”

Por otra parte, sobre cuáles son los bares más emblemáticos del Jirón Quilca, un alto número de entrevistados indico que el bar Queirolo es el más emblemático, un grupo más reducido de entrevistados indicado que el bar de Don Lucho o el bar de Ciro es el más emblemáticos, y una parte reducida de los entrevistados indicaron que el bar la noche y otros son los más emblemáticos de la zona. Según lo manifestado acerca de los bares más emblemáticos, se debe también por la antigüedad y porque todo Lima alguna vez en su vida a visitado este bar, según gestor 3 “el Queirolo como emblemático para la cultura y contracultura en general porque de hecho es un lugar en donde todo limeño debe haber conocido el Queirolo”, estos testimonios se pudo relacionar en la observación 1 “Debido a su antigüedad y a ser uno de los más conocidos que se ubica en el lugar es el Queirolo, ya que también observe que este bar va personas conocidas a disfrutar de sus bebidas y comida que ofrece el bar Queirolo”. En cuanto a los que indicaron a el bar Don Lucho como el más emblemático el gestor 4 nos indica que el Bar de Ciro “es el lugar por la excelencia de universitarios y gente bohemia, no tan adinerada, la gente a partir del 2005 en adelante le tiene cariño”, lo cual ambos son uno de los más populares del Jirón Quilca, el Queirolo enfocado desde su trayectoria y antigüedad, y el bar de Don Lucho porque a sido el lugar donde persona con recurso económico o no podían ingresar. Por otro lado, los entrevistados que indicaron al bar la noche y otros como los más emblemáticos, los gestores 3 y 4 comentan que estos bares eran de los años 90, y más que todo emblemático porque realizaban los llamados lunes de sapos y había recitales de poesía.

En relación a cuáles son los principales eventos y ferias culturales que se realizan en Quilca un porcentaje alto de los entrevistados hicieron referencia a que las ferias

musicales, como las principales ferias del lugar, seguida de la misma cantidad de entrevistado que indicaron que las ferias literarias y de poesía son las que más resalta, un mínimo porcentajes señalo como otros en los principales eventos y ferias que se realizan en Quilca. Entre las manifestaciones de ferias musicales y otros, si bien es cierto Quilca es conocido como un espacio musical debido a que muchos artistas o bandas que recién se estaban formando y algunas ya formadas, han pasado por el lugar y hasta tocado su música en algún local de este Jirón, el gestor 4 nos indica “siempre la cuadra 1 se utilizaba para concierto gratuitos hasta previos al 2006 que era un clásico encontrarnos el día del trabajador, que hacia lo hacían muchos colectivos de la rama jóvenes”, y el visitante 2 “ feria de música, los llamados vinilos Perú que todos los años en agosto realiza el día del vinillo, es un evento que he podido ir y me gusto bastante”, por otro lado el visitante 3 nos hace referencia a las ferias de libros “se realizaban ferias, las llamaban contraculturales y también se hizo una edición del antifil que es una feria totalmente contraria al FIL (Feria internacional del libro) que tenía como intención hacer una convocatoria de jóvenes que podrían autogestionar sus obras literarias”.

Acerca de cuáles son los locales vigentes y no vigentes más emblemáticos ubicados en el jirón Quilca, la gran mayoría de entrevistados indico como local vigente al Queirolo, seguido de una parte menor de entrevistados que indicaron también como locales no vigentes a lo que antes era conocido como el boulevard de la cultura y otros, a su vez son poco los entrevistados que indicaron como locales vigentes a los puestos de libros y otros que aún permanecen en Quilca, entre los argumentos principales el visitante 2 refiere “vigente el núcleo bar que es para personas que gustan del metal, el bar Queirolo donde van personajes ligado al arte o a la cultura de diversas generaciones, el edificio donde venden muchos libros No vigentes el averno y el boulevard de la cultura” y el gestor 1 “el único vigente que he encontrado es el bar Queirolo y los demás me parece que están cerrados. Los que no están vigentes son el centro cultural, bar la noche (estuvo abierto aproximadamente 4 años), el bar de Ciro y el centro cultural de Quilca”, los locales cerrados a sido mucho por las gestiones municipales por ejemplo el boulevard de la cultura lleva mucho tiempo cerrado y ahora forma parte de una cochera, lo cual antes era donde se ubicaban los puestos de libros, hoy estos comerciantes están

ubicados por todo Quilca. Al respecto, en la ficha de observación 1 se puede verificar la información de los entrevistados “el único lugar vigente mencionado el bar Queirolo y el puesto de los librerías, ya que algunos fueron cerrados por la pandemia, y otros que son recordados por los años como el bar la noche que a sido muy conocido en el lugar”

SOBRE REPRESENTACIÓN CULTURAL DE LA CONTRACULTURA PERUANA

La cultura peruana es muy visible en el Jirón Quilca, debido a las manifestaciones de poesía, literatura y música que podemos encontrar en todos sus alrededores, este tipo de representaciones hace que Quilca sea importante para los visitantes, es por ello que muchos recurren a este lugar en busca de una oportunidad, ya que muchos de los visitantes tienen libros o discos por ediciones propias, muchos universitarios se reúnen en Quilca buscan también una opinión de los gestores culturales para seguir con sus proyectos artísticos.

En cuanto a que tipo de recitales se realiza en Quilca la mayoría de entrevistados preciso a la poesía y literatura como los recitales que se realizan en el lugar, un grupo menor de entrevistados indico a la música como recitales que se realizan en el lugar, mientras que 4 de todos los entrevistados no detallaron información de los recitales, entre los argumentos importantes nos indicaron que los recitales eran más que todo literarios debido mucho a que en este espacio de todo el Jirón se promueve la lectura, el gestor 1 indica “en el mismo Bar Queirolo se realizaba, lo realizo Rodolfo Hinostroza, también en el bar de la cultura se realizaba los viernes literarios y los poetas del asfalto estos poetas vendían sus escritos a voluntad de tu bolsillo literarios”, en cuanto a los que indicaron recitales musicales el visitante 6 “podías encontrar desde del pueblo y del barrio hasta distintas bandas, no era un lugar para expresiones derivadas del rock, si no podías encontrar mucha música fusión” y visitante 7 lo afirma “40se recitales como que más experimental, y si nos referimos a recitales de música, todo era punk, hasta la poesía era punk.”

Referente a cuál es la importancia de Quilca para la poesía y literatura nacional, todos los entrevistados indicaron que a sido muy importante y como todos los entrevistados respondieron las preguntas, poco importante y no detalla, quedaron sin respuestas, entre los argumentos más importantes gestor 3 “es un pulmón, es

la columna vertebral de la literatura en Lima hay varios grupos que aparecieron y desaparecieron, vuelven a nacer de allí a salido los mejores escritores” y el visitante 6 “creo que muchos libros se han creado allí ese ambiente se presta bastante para poder hablar de forma más abierta y en confianza, de poesía y la forma de ver el arte, es un lugar muy ideal para que ese tipo de conversaciones fluyan”, ante todas las respuesta brindadas podemos indicar que Quilca es un lugar muy importante para poesía y literatura más que todo porque te inspira a leer por la venta de la cantidad de librerías que hay en el lugar, el gestor 2 nos indica “había un circuito de libros que te alimentaban a leer; al leer esto se nutre, uno se inspira y se atreve a querer hacerlo, así que yo creo que eso alimento no solo a escritores, si no a personas que hoy en día se dedican a esto, si no también periodistas y artistas”, por ende la información de los entrevistados se pudo observar en la ficha 1 “Es muy importante, porque al haber mucha tienda de libros la gente se interesa por la lectura, también porque en Quilca se puede encontrar todo tipo de libros, también para niños, es ahí donde comienza el interés por la literatura e incluida la poesía”

En relación a la importancia de Quilca para el espacio musical peruano, todos los entrevistados indicaron que es muy importante, y como todos los entrevistados respondieron las preguntas, poco importante y no detalla, quedaron sin respuestas según visitante 2 “las bandas siempre buscan tocar allí, porque es como una vitrina que te van a ver y pues vas a tener la aprobación del público o no, es como el núcleo contracultural de Lima, entonces tocar en Quilca es importante para ellos”, este Jirón es conocido mucho por la música, por la tocaditas que hubo la venta de discos, lona play y casete de todo tipo de bandas, fuera de eso también por los conciertos a lo cual el gestor 4 lo afirma “Quilca al haber estado los lugares de música los vinileros que siguen aún resistiendo, los locales son emblemáticas de la movida local era el emporio comercial de todo el Perú prácticamente, es un lugar donde la gente encontraba música, para muchos músicos sea el género que sea”.

SOBRE ESPACIO CULTURAL DE LA CONTRACULTURA

Quilca es un espacio cultural desde donde se le mire muy enfocado a la contracultura porque no tiene el apoyo de la municipalidad para resaltar como debería, ya que está ubicado en un buen lugar de Lima, muy cerca de la Plaza San Martín que es un lugar conocido por los peruanos y extranjeros que visitan Lima,

pero como Quilca a un no está explotado turísticamente, lo que los conocen en es por referencia de alguien que ya visito este lugar más que todo por su música o por la lectura, pero al ser un lugar contracultural llama mucho la atención de lo que lo visitan.

Acerca de los eventos históricos emblemáticos toda la mayoría de los entrevistados indicaron a la Lima moderna como principales eventos emblemáticos, mientras que muy pocos entrevistados indico a la Lima colonial como principal evento histórico, quedando la opción prehispánica sin entrevistados, por ejemplo, el gestor 1 “Un evento importante fue la procesión del “cristo antitaurino” más que todo era como protesta de la corrida de toros, que hacían recorrido hasta la plaza de Acho. También se realizaba el festival de la diversidad, que después se llamó el festival de la diversidad sexual, el corrido era Quilca, Wilson y la plaza San Martín (salió en el libro inteligencia salvaje)”, el gestor 2 da su opinión de su propia experiencia “Cuando creamos el día del vinilo en el 2013 justamente en Quilca, lo que duro este evento que fue desde el mediodía hasta las 8 de la noche en todas esas horas habrán sido sin mentir unas mil personas que iban y venían”, gestor 3 responde “Los viernes de sapo, los aniversarios del averno, el rock es cultura que es una serie de conciertos que fueron masivos en su momento” y el visitante 6 “el Averno siempre había las tocaditas del pueblo del barrio que básicamente buscaban a bandas de todo estilo”.

Referente a si Quilca podría funcionar como un circuito turístico, un gran número de entrevistados indicaron que si podría funcionar como un circuito turístico, mientras que 1 entrevistado indico que no podría funcionar como un circuito, dado a que todos los entrevistados respondieron, no especifica quedo sin respuesta, entre los argumentos importantes el visitante 1 indico que Quilca si podría funcionar un circuito turístico “ ya que el turista extranjero podría ver cosas distintas y podría observar hay algunas voces minoritarias que es muy diversa por lo que pueda ver empíricamente, en cuanto a lo que es el turismo interno también. Muchos turistas llamados mochileros ellos son los que paran más en la zona” y el visitante 4 respondió “es que casi no hay otro que se le parezca a Quilca aquí se puede encontrar antigüedades, música y de todo un poco”, la información de los entrevistados la pudimos observar en la ficha 1 “Debido mucho a si singularidad de

forma diagonal, los librerías, la venta de cosas antiguas y los murales, se presta mucho para que este lugar sea un circuito ya que también se encuentra a la plaza San Martín (que es un lugar muy visitado), con apoyo municipal y viendo los atractivos alrededor de Quilca, si se podría hacer un circuito”. Por el contrario el visitante 6 nos da su punto de vista por el cual no podría ser un circuito turístico “tendría que ser Barranco para que sea atractivo y eso jamás va a ocurrir matarías la esencia de Quilca si se hace, aparte que el lugar ya está tan mermado le han quitado el Averno, La noche de Lima, los bares que estaban en el trayecto a la plaza San Martín, ósea se encargaron de mermar el feeling del lugar”, luego nos da su respuesta si llegara a ser un circuito turístico “Si se diera sería para un circuito contracultural ya que Quilca tiene un espíritu tan único, si viene gente de afuera que conoce maso menos la movida rock, under si les gustaría ir al lugar”

Acerca si las diversas expresiones artísticas, espacios o manifestaciones contraculturales, creen que genera cultura e interés a los visitantes del lugar, todos los entrevistados indicaron que si le generan interés a los visitantes, y como todos los entrevistados respondieron, no y no detalla, quedaron sin respuesta, entre los argumentos el gestor 1 “desde mi propia experiencia que cuando realizamos actividades en espacio que uno no espera, ya que es en un lugar que tiene prejuicios, siempre va a generar interés” y el gestor 2 “Si, obviamente porque esas expresiones de pintar un mural hasta empezar a tocar algún instrumento en la calle, eso es lo que atrae para que visiten el lugar. Pero hay que fomentar eso, ya que en Perú piensan que eso son cosas de vagos y en realidad esas son cosas que mueven parte de la economía y no solo eso, sino que mueven el tema cultural”, y el visitante 5 nos indica “una de las características del Perú para ser visitado parte de su diversidad biológica y su diversidad cultural, cuando hablamos de diversidad cultural no solo nos referimos a las diversidades andinas o amazónicas, si no también urbanas, y la ciudad de Lima tiene diversidad cultural urbana una de ellas es lo que representa Quilca que es un espacio cultural particular que no encuentras así no más en cualquier rincón de la ciudad, si tiene todo ese potencial.

V. DISCUSIÓN

Con base en el trabajo de campo aplicado y en concordancia con los resultados que se obtuvieron a través del análisis de las entrevistas y observación, de acuerdo con Donaire (2012) donde indica que el turismo cultural se realiza para visitar la cultura del lugar, las manifestaciones y a veces viajan por ocio, por otro lado Zorilla (2012) indica que no tendríamos turismo si no tuviéramos cultura por lo cual en su clasificación de turismo cultural Quilca sería un turismo artístico monumental, por sus paredes, de acontecimientos singulares por ser un lugar con una calle estrella y camino incaico, y urbano por todo lo que se encuentra en sus alrededores. Asimismo Escobar, Álvarez y Dagnino (2001) y Portocarrero (2004) lo cuales indican que la cultura no solo allana lo que es la religión o procesiones, sino que también cuestiona a salir de las lagunas que uno puede tener, se debe buscar un cambio, es una cultura que muestra los estereotipos, que promueve las conductas homogéneas, un elemento que cuestiona lo establecido y un elemento que puede significar nuevas prácticas culturales transcendentales como es Jirón Quilca, igualmente el turismo musical forma parte de la cultura este tipo de turismo mueve masa por eventos que se realicen en otras ciudades (Ostelea, 2020) lo cual muchas personas que salen de la monotonía y no busca siempre lo mismo son personas que visitan Quilca por lo festivales que se realizan o por algún recital que son netamente de este sitio, donde los escritores que recién comienzan van a visitar este lugar.

De tal manera (Renahit, citado en Rodríguez, 2011) los estudios subalternos son grupos que se relevan y no se dejan gobernar por la sociedad, tratan de buscar sus propios ideales. Por consiguiente, la diversidad de los conjuntos humanos abordando, la vida social de los individuos, las manifestaciones expresivas y racionales, los procedimientos de relación social, abordando en las prácticas sociales, ámbitos, realidades y hechos que dan sentido al proceso de la vida en sociedad (Nogués-Pedregal, 2003).

Por otro lado, Almagro (2017), el turismo alternativo tiene relación con esos viajes que tiene fin de las expresiones culturales que le envuelven con una reacción de respetar, comprometer y participar en la conservación de cultural de los lugares visitados, en general se le define como turismo con los valores sociales y

comunitarios, que permiten visitantes de turistas para gozar cualquier relación positiva y bastante del lugar que frecuenta, de tal manera, Tirado (2015), manifiesta que la globalización y el turismo comienza con fenómenos económicos que fueron bastante analizados en los últimos años debido a que son relevantes para el aumento económico y sus efectos. La contracultura en Quilca nace en los años 70 con la rebeldía de las personas que no seguían a las masas, es una calle de mucho arte donde viajeros van por la cantidad de libros que se puede encontrar en este lugar, al respecto Lopez (2017) manifiesta que el turismo de compra es lo que más consume los turistas ya que siempre busca que lleve del lugar que visite, consumen espacio, tiempo y lugar.

Con respecto a los servicios turísticos orientado a los contracultural, Quilca ofrece venta de libros, de discos, y un auge dedicado a la música, en concordancia a lo mencionado (López, 2017) hace referencia que el turismo de compra es una actividad donde el consumidor trata de buscar experiencia de la identidad del lugar, lo que busca es llevar un recuerdo del lugar visitado e identidad cultural, por ello (Garrido 2009) menciona que el homo turisticus es la persona que viaja a un lugar para conocer cosas nuevas y tiene una gran curiosidad por husmear el lugar visitado saliéndose del itinerario, al respecto (Martorell, 2015) nos dice que el turismo cultural actual trata de un intercambio de costumbres y conocimientos del lugar que se visite. Por otro lado, tenemos al turismo musical que atrae turistas a distintos lugares por algún evento (Ostelea, 2020), el turismo contracultural puede generar un flujo turístico para los turistas que busquen salir de lo convencional, ante ello el turismo no convencional refiere a las exigencias del turista y sus ganas de no seguir a las masas buscando ofrecer costumbres ajenas de su lugar habitual (Almagro, 2017). Tenemos el trabajo de Cornejo (2014) de la ciudad de Quito acerca del arte urbano, en la cual hace referencia que la misma población de los alrededores de Quito está viajando a conocer la cultura contemporánea y la valoración del arte que tiene el lugar, cabe resaltar que a Quilca no solo vienen a verlos persona de Lima, si no también turistas, ya que es un espacio único en Lima, muchas personas que buscan salir de la vanguardia de lo común visitan el lugar. Por otro lado, Ramos y Botella (2017) quienes investigaron acerca del patrimonio cultural y turismo musical en España en donde concluyen que hay un vacío en las

promociones de este tipo de viaje, pero sin embargo el público viaja para satisfacer sus necesidades y darse un gusto para que ellos mismos formen rutas turísticas musicales, en lo cual en Quilca muchos de los visitantes van por los eventos musicales y artísticos que ha habido en el lugar.

En cuanto a recursos turísticos contraculturales es uno de los pocos mercados orientados al rock, Mincetur (2018) indica que un recurso posee singularidades lo cual lo hace sobresaliente en el lugar, los recursos turísticos posibilitan evaluar la potencialidad para el desarrollo de una actividad turística de cualquier determinado espacio, la movida en Quilca comienza por la libertad de expresión en cuanto música, poesía, entre otros. Renahit, citado en Rodríguez, 2011 indica que la subalternidad no es una identidad es una posición, donde hay poder hay resistencia, es un grupo rebelde que siguen sus ideales es una comunidad dentro de su sociedad. Por otro lado, la teoría crítica de la cultura busca un cambio, lo cual tiene una visión que sirve para cambiar la sociedad (Castro, 2000), es un elemento que refuerza los estereotipos que cuestiona lo establecido como practicas transcendentales, es el reconocimiento que su objeto de análisis no es una facticidad natural sino una creación social. Un trabajo relacionado es el del Gontyjo do Couto (2020), el caso de Porto Maravilha en Brasil donde se quiere dar a conocerlo por el entorno urbano del lugar mediante el turismo y la cultura, ante ello nuestro trabajos presenta idea nuevos el de implementar un turismo contracultural y poderlo desarrollar en Quilca sin olvidarnos de la cultura que prevalece durante las épocas en el sitio, sino que también se utiliza la observación y las entrevistas a los mismo visitantes para tener un mejor alcance de la investigación. Igualmente, Castañeda y Gonzales (2016) busca estudiar los elementos que no son estudiados por las comunidades, como las pandillas juveniles, grupos inmigrantes, bandas musicales y otros, enfocándolo desde la cultura, hizo un estudio en las comunidades mediante entrevistas presenciales, mientras que en nuestro trabajo hicimos una ficha de observación del lugar y enfatizamos en lo que todo un Jirón para poder proponerlo como un nuevo turismo y de esa manera sea conocido debido a que está cerca de la Plaza San Martin que es donde recurren muchos turistas nacionales como internacionales.

En relación a representación cultural de la contracultura peruana en el Jirón Quilca los elementos que componen el entorno social es la música y literatura, que identifica el lugar y atraen a turistas a recorrer este Jirón, tiene como peculiaridad sus casonas, Piña y Cueva (2004), indica que la representación social está vinculado a las ideas y entendimiento que comprende cada persona, la relación que influye sobre la posición de los sujetos involucrados en ella, la cual descubre sus vivencias particulares para entender la representación cultural que muestra el lugar. Por otro lado, el turismo cultural se realiza para conocer las festividades que se pueden realizar en un lugar (Martorell, 2017), por un evento como el Vinyl Sound Perú y los recitales de poesías, la teoría crítica busca de cierta manera transformar el mundo mediante enfoques sociales (Escobar, Álvarez y Dagnino, 2001), de tal manera el turismo cultural en Quilca se puede clasificar como artístico – monumental (Zorilla, 2019) y un turismo de compra más enfocado al ocio (Ortiz, s.f), que trata de que necesariamente los que frecuentan este jirón es por alguna compra de interés como son los libros, chucherías y música que son los más relevantes del lugar, recordante que sus calle es de las pocas de forma diagonal y por las pinturas que demuestran la resistencia del lugar. Al respecto Vásquez (2018) analiza los espacios urbanos en un turismo cultural, que busca resaltar la evidencia de la contracultura en las calles europeas el instrumento utilizado fue la ficha de observación, por ello, nuestra investigación supera al de Vásquez ya que aplicamos ambos instrumentos ficha de observación y guía de entrevista a visitantes y gestores, para profundizar la investigación

Acerca de espacio cultural de la contracultura se pueden ver varias manifestaciones en un solo espacio como obras literarias, conciertos de música es un lugar artístico, ante ello mayormente son individuos que tienen oposición a las cualidades sociales, tienen una sola creencias que es el de libertad e ir de cierta manera a las oposiciones sociales, las tribus urbanas o clanes sociales representa un intercambio de experiencias, satisfacer sus propias necesidades y seguir sus propias ideologías (Imaginario, 2019), de tal manera, Álvarez y Dagnino (2001) hace referencia que la teoría crítica busca un cambio, no solo la cultura es la religión sino que también son las representaciones que se pueden realizar en una pared para demostrar el arte y su libre pensamiento de los individuos, tenemos al turismo

alternativo o turismo no convencional que busca alejarse de lo cotidiano, no busca el mismo servicio tradicional, tratan de alejarse de lo cotidiano (Almagro, 2017). Por lo tanto, se puede promover una ruta turística que se complemente con un circuito turístico de Lima, para que de esa manera Quilca también se le pueda mostrar al turista tanto nacional como extranjero. Castillo (2018) en su artículo del distrito de Viru diseño una ruta de turismo alternativo, llegando a la conclusión que Virú tiene un gran potencial para este tipo de turismo, se tuvo el apoyo de la Municipalidad de Trujillo para realizar esta investigación, a comparación de nuestra investigación que es de tipo exploratoria y el turismo a realizar sería contracultural, por lo cual buscamos implementar un nuevo tipo de turismo y que Quilca sea mucho más conocida por sus atributos.

Como limitaciones de nuestro trabajo tenemos la pandemia (Covid 19) que se dio a nivel mundial, por lo cual fue un poco complicado buscar a gestores y visitantes para realizarle las entrevistas, muchos de ellos por la falta de tiempo, por problemas de internet o por el hecho que no respondían llamadas o mensajes de números desconocidos, al no tener suficiente información turística enfocado a lo contracultural fue un estudio exhaustivo, la ausencia de investigaciones enfocada a mi tema de investigación, ya que al hablar de contracultura lo enfocan más a la rama de psicología, mas no a lo turístico. Por otro lado, pese a las limitaciones que se presentó se logró llegar a los objetivos, mediante los distintos autores citados y el trabajo de campo que se realizó, dentro de las tareas a futuro encomendadas a partir de mi investigación, tenemos el conocer sobre el turismo contracultural, proponer un circuito turístico en el Centro de Lima donde se incluya Quilca donde se muestre la cultura contemporánea y se muestre el arte en sus paredes,

VI. CONCLUSIONES

El diagnóstico turístico del Jirón Quilca es viable y con todas las características para que se pueda desarrollar un turismo contracultural factible, ya que los entrevistados indicaron las cualidades únicas en la zona, resaltando que en Lima es uno de los pocos lugares conocido como contracultural, forma parte de la identidad cultural de los visitantes, gestores y pobladores.

Los servicios turísticos contraculturales van enfocados a las compras que tiene los visitantes de disco de LP, libros antiguos y recién editados, como juguetes vintage, lo que busca es ofrecer un turismo diferente a lo habitual, es brindar un lugar cálido donde los visitantes se sientan cómodos, brindándole libros desde los más antiguos, hasta los recién lanzados a costo accesible para el público, brinda también tiendas de juguetes de colección entre otros, que hace que sea atractivo para los visitantes.

Los recursos turísticos del Jirón Quilca cuentan con características peculiares y particulares lo cual lo hace potencial para desarrollar un turismo contracultural dentro de este lugar, muchos de ellos enfocados al arte que tienen como mensaje la libertad de expresión, también tenemos al bar Queirolo que es uno de los más frecuentados y los puestos de libros que es particularmente es por lo que se visita el lugar, así como los conciertos de rock que se ofrecen generando el interés del turista tanto nacional como extranjero para la visita del Jirón Quilca.

La representación cultural que tiene Quilca dentro del circuito alternativo peruano, va enfocada hacia el lado musical, ya que muchos de los que visitan este Jirón es por la venta de discos, el Jirón Quilca ha atraído muchos turistas nacionales e internacionales para los eventos de long play que se realizaban cada año, es uno de los pocos lugares con escenarios rockeros en Lima.

La singularidad que tiene el Jirón Quilca es su calle de forma diagonal y las casonas, es un espacio emblemático porque muchas de las marchas importantes que ha habido cerca de la Plaza San Martín, después de eso muchos de los visitantes recurren para pasar por algunos de los bares del lugar que son de los

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda más apoyo de la Municipalidad de Lima para que se pueda realizar una mayor competencia en el mercado, por otro lado, enfatizar los conceptos de contracultura y subalterno por parte de MINCETUR y el Ministerio de Cultura, para que no siempre enfatizan en los mismos conceptos.

Se recomienda impulsar un plan de investigación, organización y financiación por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en donde cualquier colectivo de universitarios originarios de la carrera de turismo, realicen un diagnóstico de para ofrecer nuevos tipos de turismo que satisfagan al visitante del lugar y de esa manera generar ingresos a la localidad.

Se recomienda a PROMPERÚ invertir más en los atractivos turísticos que se encuentran dentro del Jirón Quilca y sus alrededores, incluyéndolos en los circuitos turísticos que se ofrecen actualmente en promociones del Centro de Lima, a su vez crear alianzas estratégicas entre operadores turísticos ubicados en Lima

Se recomienda realizar inventario de recursos turismo no convencionales y enfocados hacia otro tipo de turismo, por lo cual los estudiantes de la Universidad Cesar Vallejo con apoyo de la Municipalidad de Lima puede dar las facilidades para realizar los inventarios.

Se recomienda realizar promociones turísticas con la ayuda de PROMPERÚ, así como impulsar a las agencias de viajes o tour operadoras a formar un circuito turístico innovador que capte al turista nacional o extranjero que visite el lugar.

Se recomienda que se incluya en los circuitos turísticos de Lima el Jirón Quilca para que sea más conocido, este circuito se puede realizar con un convenio de la Universidad Cesar Vallejo con la Municipalidad y los operadores del lugar

REFERENCIAS

- Acosta, J. (2020). *Breve historia aclaratoria de la movida contracultural en Quilca*. Lima: Rock Subterrock. <http://subterrock.com/movida-contracultural-en-quilca/>
- Alpuente, M. (2009). *Contraturismo*. El País https://elpais.com/diario/2009/01/07/madrid/1231331062_850215.html
- Álvarez-Gayou, J. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología. Métodos básicos*. Ed. Paidós. México <http://www.derechoshumanos.unlp.edu.ar/assets/files/documentos/como-hacer-investigacion-cualitativa.pdf>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*, 3ra edición. Pearson Educacion de Colombia.
- Boullón, R. (1985), *Planificación del espacio turístico*. México, Trilla.
- Calcagnotto, N., Ávila, N. y Osmaïnschi, R. (2017). *O Turismo Sob O Olhar Da Cultura, Da Gestão Cultural, Da Hospitalidade E Do Turismo Urbano E Sua Relação Com O Lazer; Tourism under the Look of Culture, Cultural Management, Hospitality and Urban Tourism and Its Relationship to Leisure* .
- Canestrini, D. (2016). Evolución del Homo turisticus. *Revista CIBOD Barcelona Center for international affairs*. https://www.cidob.org/es/articulos/revista_cidob_d_afers_internacionals/113/evolucio_n_del_homo_turisticus
- Castañeda, L., y González, J. (2016). *Alternative Communities in Hispanic Literature and Culture*. Cambridge Scholars Publishing.
- Castillo, E. y Vásquez, M. (2003). *El rigor metodológico en la investigación cualitativa*, 3ra edición. Editorial Colombia Médica.

- Castillo, S. (2018). *Condiciones turísticas del distrito de Virú para el diseño de una ruta de turismo no convencional*.
<http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/10755>
- Castro, S. (2000). *Teoría tradicional y teoría crítica de la cultura*. Editorial: Instituto Pensar
- Chavez, J. (2019, 19 de Enero). Lima cumple 484 años: el tour contracultural que debes hacer en la ciudad. *El Comercio*.
<https://elcomercio.pe/vamos/peru/lima-cumple-484-anos-tour-contracultural-debes-ciudad-noticia-598568-noticia/>
- Cornejo, A. (2014). *El arte urbano: Una propuesta de ruta turística dentro de la ciudad de Quito*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
[http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/7246/6.H13.000658.pdf? Sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/7246/6.H13.000658.pdf?Sequence=4&isAllowed=y)
- Cortés, G. (1997). *Confiabilidad y Validez en estudios cualitativos*
- Denegri, M (2012). *Contracultura*.
<https://www.youtube.com/watch?v=vAptdF7wjRw> (Video youtube) Perú
- Diaz, V. (2006). *Metodología de investigación científica y bioestadística para métodos, odontólogos y estudiantes de Ciencias de la Salud*. Santiago: RIL editores.
- Donaire, J. (2012) *Turismo Cultural. Entre la experiencia y el ritual*. Editorial Vitel
- Egg, A. (1992), *Técnicas de investigación social*. Editorial El Ateneo
- Etikan, I. (2016). *Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling*.
American Journal of Theoretical and Applied Statistics

- Escobar, A., Alvarez, S. y Dagnino, E. (2001). *Lo cultural y lo político en los movimientos sociales latinoamericanos*. Editorial Taurus
- Folgueiras, P. (2009). *Metodos y técnicas de recogida y análisis de información cualitativa*. Universidad de Barcelona
- García, R (2018). El turismo urbano en Europa se recupera y crece a buen ritmo. *Revista Aprende de turismo* <https://www.aprendedeturismo.org/el-turismo-urbano-en-europa-se-recupera-y-crece-a-buen-ritmo/>
- Garrido, C (2009). Homo turisticus. *Diario de Mallorca*, 53se. 3. <https://www.diariodemallorca.es/palma/2009/05/30/homo-turisticus/469063.html>
- Gomez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Editorial Brujas.
- Gontyjo do Couto, B (2020). *Cultura e turismo como recurso na formatação de ambiências urbanas: o caso do Porto Maravilha*. Políticas Culturais
- Grimson, A. (2008). *Diversidad y cultura. Reificación y situacionalidad*. Universidad Nacional de San Martín, Argentina. <http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n8/n8a03.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2006). *Metodología de la investigación*, 4ta edición. McGraw-Hill / Interamericana editores, S.A.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*, 6ta edición. McGraw-Hill / Interamericana editores, S.A.
- Herrera, J. (2018). *Filosofía y contracultura: La corrupción del sistema*. Editorial EAE.

Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI. (2014). <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/en-el-peru-1-millon-575-mil-personas-presentan-alg/>

Imaginario, A. (2019) *Tribus Urbanas*, Significados. <https://www.significados.com/tribus-urbanas/> Consultado: 24 de junio de 2020

Lacerda, A. (2017, 24 de Octubre). Favelas, drogas y turistas: así funcionan los tours que enseñan la pobreza. *ABC Sudamerica*. https://www.abc.es/viajar/destinos/sudamerica/abci-favelas-drogas-y-turistas-funcionan-tours-ensenan-pobreza-201710241257_noticia.html?ref=https:%2F%2Fwww.google.com.pe%2F

Ley no. 29408. (2009). Ley General del Turismo. Diario Oficial El Peruano. http://apoturperu.org/wpcontent/uploads/2014/11/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf

López, J. (2017, 13 de Febrero). Por un turismo de compras (para todos los bolsillos). *Blog Auren*. <https://auren.com/es/blog/por-un-turismo-de-compras-para-todos-los-bolsillos/>

Mansilla, J. (2017, 14 de Enero). Turismo urbano en América Latina: prácticas que fomentan experiencias auténticas. *El Espectador*. <https://www.elespectador.com/noticias/mundo-destinos/turismo-urbano-en-america-latina-practicas-que-fomentan-experiencias-autenticas/>

Ministerio de comercio exterior y turismo (2013). *Plan Nacional de calidad turística del Perú – CALTUR*. Consultado el 15 de Junio de 2020. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/CALTUR/pdfs_documentos_Caltur/04_mbp_avt/MBP_Agencias_Viajes_Turismo.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Lima: Helmen Perú S.A.C

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018). Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos. Consultado el 15 de Junio de 2020. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf

Nogués-Pedregal, A, (2003). *Introducción. Antropología, cultura y turismo*. Signatura ediciones

Moscovici. S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Huelmul S.A.

Organización Mundial del Turismo (s.f). *Glosario de término de turismo*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Ortiz, (s.f). La importancia del turismo de compras para destinos y compañías hoteleras. *Blog amara ingeniería de marketing*. <https://www.amara-marketing.com/blog-turismo/turismo-de-compras>

Ostelea: tourism management school (2020) *El auge del turismo musical*. <https://www.ostelea.com/actualidad/noticias/tendencias-en-turismo/el-auge-del-turismo-musical>

Padilla, D., Erazo, J., y Narvárez, C. (2019). *Situational diagnosis of the tourism potential of the parish Ricaurte, Azuay*. <https://doi.org/10.35381/r.k.v4i1.462>

Piña, J. y Cueva, J. (2004). *La teoría de las representaciones sociales Su uso en la investigación educativa en México*. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-

26982004000100005

Portocarrero, G. (2004). *Hacia la reconstrucción de un concepto de cultura y de crítica cultural*. Lima: Red para el desarrollo de las ciencias sociales.

Ramos, S., y Botella, A. (2017). *Turismo musical y patrimonio cultural como recursos educativos*.

Reeder, H. (2011). *La praxis fenomenológica de Husserl*. Editorial San Pablo.

Restrepo, E. (2012). *Intervenciones en teoría cultural*. Editorial Universidad del Cauca.

Rice, M. (2014). Turismo, nudistas, y hippies en Machu Picchu. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.9F229785&lang=es&site=eds-live>

Robbiano, C. (1999, 17 de Diciembre). *Album de vacaciones: lo que pasó y lo que vendrá. El Homo turisticus. El espectador*. <https://www.lanacion.com.ar/turismo/viajes/el-homo-turisticus-nid204709/>

Rodrigo, J. (1985). *Las teorías implícitas en el conocimiento social*. Madrid: Síntesis.

Rodriguez, R. (2011). *La revuelta de los estudios subalternos, una cartografía a destiempo*. Editorial Quilca.

Rodriguez, H. (23 de Junio de 2011). *El Averno de Jirón Quilca, una breve historia*. Lima, Memoria, criticidad e intercambio de puntos de vista para una redefinición del concepto "arte"

Salas E., y Villacís, K. (2020). *Mejora del turismo en un destino desde un diagnóstico de la demanda. Caso Patate – Ecuador. (Spanish)*. Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores

Tirado, M (2015, 25 de Mayo). *El turismo ante la globalización. Ensayo*. GestioPolis. <https://www.gestiopolis.com/el-turismo-ante-la-globalizacion-ensayo/>

Turismo 360 (2019). El turismo cultural en el Perú. Consultado el 23 de Abril de 2019. <https://www.turismo360.news/turismo/turismo-cultural-peru/>

Vázquez G. (2018). *Contracultura en el turismo cultural de los espacios urbanos contemporáneos*. Nodo: Arquitectura. Ciudad. Medio Ambiente

Zorilla, A. (2019). *Turismo cultural con cultura turística*. Revista Identidad y desarrollo el valor de ser. <https://identidadydesarrollo.com/introduccion-al->

ANEXO

Anexo 1: Matriz de consistencia

Tabla 2 Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	TEMA O UNIDAD DE ANÁLISIS	CATEGORÍAS O DIMENSIONES	METODOLOGÍA
GENERAL	GENERAL			Enfoque: Cualitativo
¿Cuál es el diagnóstico turístico del jirón Quilca para el desarrollo del turismo contracultural, Cercado de Lima, 2020?	Analizar el jirón Quilca para el desarrollo del turismo contracultural, Cercado de Lima, 2020	Diagnóstico turístico para el desarrollo del turismo contracultural	Servicio turístico (orientado a lo contracultural) Recurso turísticos contraculturales	Diseño: Fenomenológico
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS			Población: Visitantes
¿Cuáles son los Servicios turísticos (orientado a lo	Describir los Servicios turísticos (orientado a lo		Representación cultural de la contracultura	

(orientado a lo contracultural) en el jirón
contracultural) en el jirón Quilca para el desarrollo
Quilca para el desarrollo del turismo
del turismo contracultural, Cercado
contracultural, Cercado de Lima, 2020
de Lima, 2020?

¿Cuáles son los recursos
recursos turísticos con turísticos con potencial
potencial para el turismo para el turismo
contracultural, Cercado contracultural, Cercado
de Lima, 2020? de Lima, 2020

¿Cuál es la
representación cultural representación cultural
que tiene el Jirón Quilca que tiene el Jirón Quilca
dentro del circuito dentro del circuito
alternativo peruano, alternativo peruano

peruana

Gestores

Espacio cultural de la
contracultura

Técnica:

Entrevista

Observación

Instrumentos:

Guía de entrevista

Guía de observación

Cercado de Lima, 2020?

¿Cuáles son las singularidades que hacen de Quilca un espacio emblemático de la contracultura limeña, Cercado de Lima, 2020?

Describir las singularidades que hacen de Quilca un espacio emblemático de la contracultura limeña, Cercado de Lima, 2020

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2: Matriz apriorística

Tabla3
Tabla 3 Matriz apriorística

ÁMBITO TEMÁTICO	PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	ÍTEMS PARA LA ENTREVISTA A LOS VISITANTES	ÍTEMS PARA LA ENTREVISTA A LOS GESTORES
Patrimonio y recursos turísticos	¿Cuáles son los Servicios turísticos (orientado a lo contracultural) en el jirón Quilca para el desarrollo del turismo contracultural, Cercado de Lima, 2020?	Describir los Servicios turísticos (orientado a lo contracultural) en el jirón Quilca para el desarrollo del turismo contracultural, Cercado de Lima, 2020	Servicios turísticos (orientado a lo contracultural)	DISTRIBUCIÓN	¿En qué contexto nace la contracultura en el Jirón Quilca? ¿Cuál es su importancia histórica para Lima? ¿Sabe si el jirón Quilca se incluye en alguna ruta turística? Podría detallar su respuesta ¿Desde qué lugares del	¿En qué contexto nace la contracultura en el Jirón Quilca? ¿Desde qué lugares del país o del mundo han

país o del mundo han
venido a visitar Quilca?
Podría detallar su
respuesta por favor

venido a visitar
Quilca? Podría
detallar su
respuesta por favor.

VENTAS

¿En qué espacios
comerciales ha salido el
jirón Quilca?

¿En qué espacios
comerciales ha
salido el jirón
Quilca?

¿Cuáles crees que son
los establecimientos
más visitados en el jirón
Quilca? ¿En qué se
diferencia del resto?
Podría detallar su
respuesta

¿Qué ferias o espacios
de comercio se puede

¿Qué ferias o
espacios de
comercio se puede
encontrar en

¿Cuál son los recursos turísticos contraculturales del jirón Quilca para el desarrollo del turismo contracultural, Cercado de Lima, 2020?

Describir los recursos turísticos contraculturales del jirón Quilca para el desarrollo del turismo contracultural, Cercado de Lima, 2020

Recursos turísticos contraculturales

MANIFESTACIONES CULTURALES

encontrar en Quilca?

Quilca?

¿Qué expresiones relacionadas al arte podemos encontrar en este lugar en este lugar?
¿Cuál es su singularidad?

¿Qué expresiones relacionadas al arte podemos encontrar en este lugar?

¿Qué singularidad tiene la zona monumental del Jirón Quilca?

¿Qué singularidad tiene la zona monumental del Jirón Quilca?

FOLKLORE

¿Qué mensaje pretende dar murales que hay en casi todo el jirón Quilca?
¿Cuál es su importancia?

¿Qué mensaje pretende dar murales que hay en casi todo el jirón Quilca? ¿Cuál es su

<p>ACONTECIMIENTO PROGRAMADO</p>	<p>¿Cuáles son los principales eventos y ferias culturales que se realizan en Quilca? ¿Cuál es su importancia? Podría detallar su respuesta.</p>	<p>importancia? ¿Cuáles son los principales eventos y ferias culturales que se realizan en Quilca? ¿Cuál es su importancia? Podría detallar su respuesta</p>
<p>REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS</p>	<p>¿Cuál son los bares más emblemáticos del Jirón Quilca?</p>	<p>¿Cuál son los bares más emblemáticos del Jirón Quilca?</p>
<p>CONTEMPORÁNEAS</p>	<p>¿Cuáles son los locales (vigentes y no vigentes) más emblemáticos ubicados en el Jirón Quilca? ¿Por qué? Podría detallar su</p>	<p>¿Cuáles son los locales (vigentes y no vigentes) más emblemáticos ubicados en el Jirón Quilca? ¿Por qué?</p>

¿En qué consiste la representación cultural de la contracultura peruana jirón Quilca para el desarrollo del turismo contracultural, Cercado de Lima, 2020?

Evaluar la representación cultural de la contracultura peruana jirón Quilca para el desarrollo del turismo contracultural, Cercado de Lima, 2020.

RECITALES

LITERATURA

respuesta por favor.

¿Qué tipo de recitales se realiza actualmente en Quilca? Podría detallar su respuesta por favor

¿Cuál es la importancia de Quilca para la poesía y literatura peruana? Podría detallar su respuesta por favor

¿Qué escritores nacionales son recurrentes a visitar Quilca? Podría detallar

Podría detallar su respuesta por favor.

¿Qué tipo de recitales se realiza actualmente en Quilca? Podría detallar su respuesta por favor

¿Cuál es la importancia de Quilca para la poesía y literatura peruana? Podría detallar su respuesta por favor

¿Qué escritores nacionales son

su respuesta por favor

recurrentes a visitar
Quilca? Podría
detallar su
respuesta por favor

MÚSICA

¿Cuál es la
importancia de
Quilca para el
espacio musical
peruano? ¿En qué se
diferencia de otros
centros culturales?
Podría detallar su
respuesta por favor

¿Cuál es la
importancia de
Quilca para el
espacio musical
peruano? Podría
detallar su
respuesta por favor

¿Cómo es el Describir el
espacio cultural espacio cultural
de la de la
contracultura del contracultura del

Espacio cultural EVENTOS
de la HISTORICOS
contracultura

¿Cuáles serían los
principales eventos
históricos
emblemáticos que
han sucedido en

¿Cuáles serían los
principales eventos
históricos
emblemáticos que
han sucedido en

jirón Quilca para el turismo contracultural, Cercado de Lima, 2020?
jirón Quilca para el desarrollo del turismo contracultural, Cercado de Lima, 2020.

CIRCUITO
TURISTICO

EXPRESIONES
ARTISTICAS

Jiron Quilca?

¿Quilca podría funcionar como un circuito turístico? Podría detallar su respuesta por favor

¿Las diversas expresiones artistas, espacios o manifestaciones contraculturales, creen que genera cultura e interés a los visitantes del lugar?

Jirón Quilca?

¿Quilca podría funcionar como un circuito turístico? Podría detallar su respuesta por favor

¿Las diversas expresiones artistas, espacios o manifestaciones contraculturales, creen que genera cultura e interés a los visitantes del lugar?

Anexo 3: Instrumentos utilizados

GUÍA DE ENTREVISTA PARA VISITANTES

Nombre del entrevistado: _____

Lugar de nacimiento del entrevistado: _____

Centro de labores del entrevistado: _____

Edad del entrevistado: _____

Institución del entrevistado: _____

Hora de inicio de la entrevista: _____

Hora de fin de la entrevista: _____

Lugar de entrevista: _____

TEMA: Diagnóstico turístico para el desarrollo del turismo contracultural

I. SERVICIOS TURÍSTICOS (ORIENTADO A LO CONTRACULTURAL)

1. ¿En qué contexto nace la contracultura en el Jirón Quilca?
2. ¿Sabe si el jirón Quilca se incluye en alguna ruta turística? Podría detallar su respuesta
3. ¿Desde qué lugares del país o del mundo han venido a visitar Quilca? Podría detallar su respuesta por favor.
4. ¿Cuáles cree que son los establecimientos más visitados en el jirón Quilca? ¿En qué se diferencia del resto? Podría detallar su respuesta
5. ¿Sabe si Quilca a aparecido en espacios comerciales (tv, radio, periódicos, etc.)?
6. ¿Qué ferias o espacios de comercio se puede encontrar en Quilca?

II. RECURSO TURÍSTICO CONTRACULTURAL

7. ¿Qué expresiones relacionadas al arte son podemos w encontrar en este lugar en este lugar? ¿Cuál es su singularidad?
8. ¿Qué singularidad tiene la zona monumental del Jirón Quilca?

9. ¿Qué mensaje pretende dar murales que hay en casi todo el jirón Quilca?
¿Cuál es su importancia?
10. ¿Cuáles son los principales eventos y ferias culturales que se realizan en Quilca? ¿Cuál es su importancia? Podría detallar su respuesta
11. ¿Cuál son los bares más emblemáticos del Jirón Quilca?
12. ¿Cuáles son los locales (vigentes y no vigentes) más emblemáticos ubicados en el Jirón Quilca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

III. REPRESENTACIÓN CULTURAL DE LA CONTRACULTURA PERUANA

13. ¿Qué tipo de recitales se realiza en Quilca? Podría detallar su respuesta por favor
14. ¿Cuál es la importancia de Quilca para la literatura peruana? Podría detallar su respuesta por favor
15. ¿Qué escritores nacionales son recurrentes a visitar Quilca? Podría detallar su respuesta por favor
16. ¿Cuál es la importancia de Quilca para el espacio musical peruano? ¿En qué se diferencia de otros centros culturales? Podría detallar su respuesta por favor

IV. ESPACIO DE LA CONTRACULTURA

17. ¿Cuáles serían los principales eventos históricos emblemáticos que han sucedido en Jirón Quilca?
18. ¿Quilca podría funcionar como un circuito turístico? Podría detallar su respuesta por favor
19. ¿Las diversas expresiones artistas, espacios o manifestaciones contraculturales, creen que genera cultura e interés a los visitantes del lugar?

GUÍA DE ENTREVISTA PARA GESTORES

Nombre del entrevistado: _____

Lugar de nacimiento del entrevistado: _____

Centro de labores del entrevistado: _____

Edad del entrevistado: _____

Institución del entrevistado: _____

Hora de inicio de la entrevista: _____

Hora de fin de la entrevista:

Lugar de entrevista: _____

TEMA: Diagnóstico turístico para el desarrollo del turismo contracultural

I. SERVICIOS TURÍSTICOS (ORIENTADO A LO CONTRACULTURAL)

1. ¿En qué contexto nace la contracultura en el Jirón Quilca?
2. ¿Desde qué lugares del país o del mundo han venido a visitar Quilca?
Podría detallar su respuesta por favor.
3. ¿En qué espacios comerciales ha salido el jirón Quilca?
4. ¿Qué ferias o espacios de comercio se puede encontrar en Quilca?

II. RECURSO TURÍSTICO CONTRACULTURAL

5. ¿Qué expresiones relacionadas al arte podemos encontrar en este lugar?
6. ¿Qué singularidad tiene la zona monumental del Jirón Quilca?
7. ¿Qué mensaje pretende dar murales que hay en casi todo el jirón Quilca?
¿Cuál es su importancia?
8. ¿Cuáles son los principales eventos y ferias culturales que se realizan en Quilca?
9. ¿Cuál son los bares más emblemáticos del Jirón Quilca?
10. ¿Cuáles son los locales (vigentes y no vigentes) más emblemáticos ubicados en el Jirón Quilca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta

III. REPRESENTACIÓN CULTURAL DE LA CONTRACULTURA PERUANA

11. ¿Qué tipo de recitales se realiza en Quilca? Podría detallar su respuesta por favor
12. ¿Cuál es la importancia de Quilca para la poesía y literatura peruana? Podría detallar su respuesta por favor
13. ¿Qué escritores nacionales son recurrentes a visitar Quilca? Podría detallar su respuesta por favor
14. ¿Cuál es la importancia de Quilca para el espacio musical peruano? Podría detallar su respuesta

IV. ESPACIO DE LA CONTRACULTURA

15. ¿Cuáles serían los principales eventos históricos emblemáticos que han sucedido en Jirón Quilca?
16. ¿Quilca podría funcionar como un circuito turístico? Podría detallar su respuesta por favor
17. ¿Las diversas expresiones artistas, espacios o manifestaciones contraculturales, creen que genera cultura e interés a los visitantes del lugar?

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 01

Lugar de la observación: _____

Fecha de la Observación: _____

Hora de inicio de la Observación: _____

Hora de término de la Observación: _____

Responsable de la Observación: _____

TEMA: Diagnóstico turístico para el desarrollo del turismo contracultural

Componente: Servicios turísticos (orientado a lo contracultural)
Subcomponente: Distribución
Subcomponente: Venta
Componente: Recursos turísticos contraculturales
Subcomponente: Manifestaciones culturales
Folklore

Realizaciones técnicas
Componente: Representación cultural de la contracultura
Subcomponente Literatura
Componente: Sobre espacio cultural de la contracultura
Subcomponente: Circuito turístico

Anexo 4: Validación de expertos

Figura 6 Imagen de tabla de evaluación de experto 1



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 5 de junio de 2020

Apellido y nombres del experto: **Gabriel Campos Edwin**

DNI: **40817384** Teléfono: **962330036**

Título/grados: **Magíster**

Cargo e institución en que labora: **Profesor - Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		

Promedio de valoración: **90**

FIRMA DEL EXPERTO

Nota: Evaluación de expertos. Fuente: Del autor

Figura 7 Imagen de Tabla de experto 2



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 6 de junio de 2020.

Apellido y nombres del experto: **SEGOVIA ARANIBAR ELIZABETH LUZ**

DNI: **10460532**

Título/grados: **MAGISTER SCIENTIAE EN ECOTURISMO**

Cargo e institución en que labora: **DOCENTE ESCUELA DE ADM. EN TURISMO Y HOTELERÍA UCV- FILIAL LIMA NORTE.**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									X			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									X			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?									X			

Promedio de valoración: 88%

MG. SC. ELIZABETH LUZ SEGOVIA ARANIBAR

Nota: evaluación de expertos. Fuente: Del autor

Figura 8 Imagen de tabla de evaluación de experto 3



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 6 de Junio de 2020

Apellido y nombres del experto: **ANSELMO MARTIN BUTRON SANCHEZ**

DNI: **07758162**

Teléfono: **2024342**

Título/grados: **MAESTRIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

Cargo e institución en que labora: **DOCENTE EN ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERIA UCV**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES		
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100	
1								X					
2									X				
3								X					
4									X				
5									X				
6									X				
7								X					
8									X				

Promedio de valoración: 76.25%

FIRMA DEL EXPERTO

Nota: Evaluación de expertos. Fuente: Del autor

Figura 9 Imagen de tabla de evaluación de experto 4



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 15 de Junio de 2020

Apellido y nombres del experto: **REYNA QUISPE CRYSTAL MASSIEL DEL CARMEN**

DNI: **43958936**

Teléfono: **982702110**

Título/grados: **MGTR. MARKETING Y NEGOCIOS GLOBALES**

Cargo e institución en que labora: **DOCENTE - UCV**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

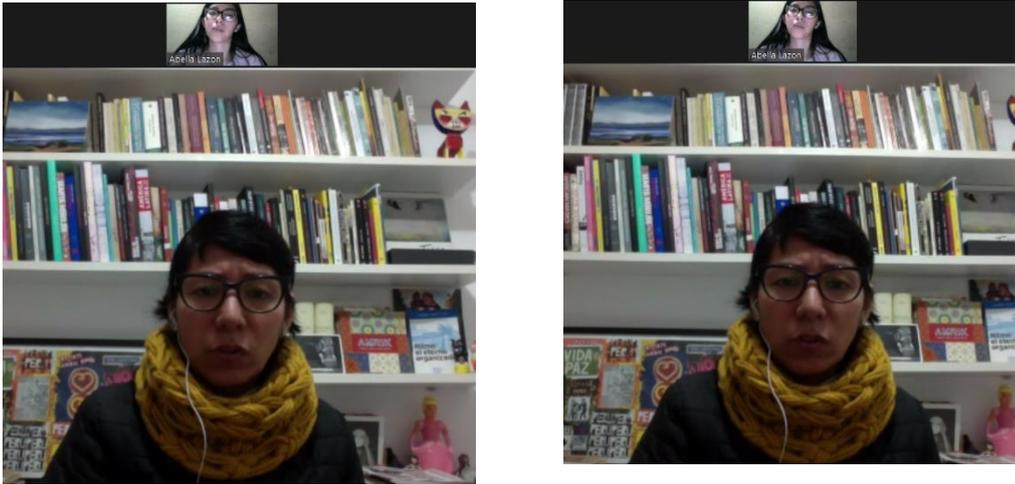
	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		

Promedio de valoración: 90%

FIRMA DEL EXPERTO

Nota: Evaluación de expertos. Fuente: Del autor

Anexo 5: Transcripción de entrevistas

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS PARA GESTORES	
Número de registro:	01
Nombre de la investigadora:	Abella Angie Lazon Barco
Nombre de la población:	Cercado de Lima
Fecha y hora de la entrevista:	15.09.20 / 18:00
Fecha de llenado de ficha:	16.09.20
Tema:	Contracultura en Quilca
Informante:	Issela Ccoyllo Gestora de los eventos que se realizaban en el Averno/ Gestora cultural / Especialista en Arte
Contextualización:	Plataforma virtual zoom
Observaciones:	En la entrevista se omiten algunas preguntas debido a que el entrevistado se encontraba reiterando las respuestas en preguntas realizadas
Evidencia fotográfica:	
Duración de entrevista:	2 horas

1. ¿En qué contexto nace la contracultura en el Jirón Quilca? ¿Cuál es su importancia histórica para Lima?

Eso en verdad no lo sé y estoy desde el 2000 en adelante, no sé exactamente desde cuándo nace, esto podrían responder los que fundaron las tiendas en Quilca, claro que desde el concepto contracultura se empieza a utilizar el término desde el Averno a fines del año 98, porque ellos mismo se identifican como contracultural en la zona de Quilca, pero hasta antes no conozco, no tengo referencia de que algunas de las tiendas o quizás el boulevard de la cultura de la feria del libro no creo que se llamara contracultura más bien era el boulevard de la cultura y también esta hasta ahora bar Queirolo que no se identificó como contracultural, entonces el Averno en el año 98 se identifica como contracultural por lo cual podría decir que desde allí se identifica como contracultural desde un espacio que difunde y promueve arte peruano, la diversidad cultural no es solamente rock, punk como la gente cree también hay gótico, la danza de tijera, los sicuris y la música también de los chipibos y como decir el Perú de todas las sangres estaba en Quilca, lo que más bulla daba era los conciertos, de pogo rock, era lo que más tenía en prensa, lo demás no ha tenido mucha visibilidad, a habido una diversidad de actividades que tiene que ver con la resistencia que acompañaban la no dictadura de Fujimori, donde ya en el año 97 había muchos movimientos en la calle, lo cual hay relación allí. A sido muy importante, había concierto, venta de libros, parches, la tienda de los librereros y discos, la tienda de parches hay mucha identidad de manera contestataria, si te hablo del mundo del arte para nosotros es como un golpe al ojo bastante interesante, bastante interactivo del saber quién a hecho esos trabajos son artistas autodidactas que vienen del diseño que son bastantes autónomos y contestatarios en lo que representan.

2. ¿Desde qué lugares del país o del mundo han venido a visitar Quilca?
Podría detallar su respuesta por favor

Si, ¿sabes por qué? En ese caso yo no tengo la revista a la mano tendría que buscarla, el centro cultural el Averno ósea Quilca, sale en una revista

en un avión como lugares en el que debes visitar (era en una revista de un viaje a Europa) era un escrito de Josefina Barrón allí recomienda el Centro cultural el Averno lugar que no debes dejar de visitar. También el centro cultural el Averno aparece en una guía para turistas en donde aparece ¿Qué visitar?, es una revista exclusiva para turistas que me parece que lo producían en Londres y no en Perú, es por ello que todo Quilca se hace visible. También cantantes de la farándula llegaron a este lugar, por ejemplo, Manu Chao ha estado en este lugar y cantante rockeros.

3. ¿En qué espacios comerciales ha salido el jirón Quilca?

A salido en revistas internacionales, y en reportajes, pero lo que más llamó la atención fue lo de las revistas internacionales de viajeros, como lo había mencionado en la pregunta anterior.

4. ¿Qué ferias o espacios de comercio se puede encontrar en Quilca?

Quilca es como ir a Amazonas a comprar libros usados, hay desde libros escolares, de arte, de música de todos los temas, de filosofía, había libros costo alto (originales), costo medio y costo bajo que todos los podían adquirir, pero también venden discos y había tienda de parches que era identidad de la gente. También había los bares que tenían rocola de Don Lucho

5. ¿Qué singularidad tiene la zona monumental del Jirón Quilca?

Es un lugar precario, tiene una historia prehispánica, ya que en investigaciones se indica que es un camino inca.

Hay momentos en que te paras en Quilca y miras hacia la Plaza San Martín y la luna se ponen en el centro, es por eso que también en la época prehispánica e inca todo tiene que ver con el cosmos es por eso que quizás Quilca tenga esa forma diagonal por los ancestros.

6. ¿Qué mensaje cree usted que dan los murales que están pintados en el Jirón Quilca? ¿Cuál es su importancia? Podría detallar su respuesta.

Es que no es un solo mural son varios, es una historia de cada pared de

Quilca, lo que se quiso dar a conocer era la diversidad cultural, hablamos del arte urbano y lo que tu vez ahorita de arte urbano pue es el tema de los artistas que trabajan monumentalmente los rostros, los cuerpos. Ya en la época de Quilca muralizada hay desde los rostros y representación de músicos aparece Arguedas, Mariategui, hasta temas políticos también a habido, también han estado las calatas que salen en las portadas chichas, también representación de mujeres afroperuanas, y también la comunidad homosexual tuvo su pared.

Por eso te digo la diversidad cultural, pero no solo ese tipo de diversidad si no de identidades sexuales.

7. ¿Cuáles son los principales eventos culturales que se realizan en Quilca?
Había los llamados viernes literarios

8. ¿Cuál son los bares más emblemáticos del Jirón Quilca?

El Queirolo de hecho que también funcionaba como un centro cultural que tenía sus viernes literarios, este viernes literario se mudó al Averno porque tuvo algún tema municipal, también estuvo por mucho tiempo activo El Averno que funciono un año y medio, y otro bar que desapareció fue el centro cultural bar la noche.

9. ¿Cuáles son los locales (vigentes y no vigentes) más emblemáticos ubicados en el Jirón Quilca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

El único vigente que he encontrado es el bar Queirolo y los demás me parece que están cerrados. Los que no están vigentes son el centro cultural bar la noche (estuvo abierto aproximadamente 4 años), el bar de Ciro y el centro cultural de Quilca.

10. ¿Qué tipo de recitales se realiza en Quilca? Podría detallar su respuesta por favor

Mira en el mismo Bar Queirolo se realizaba, lo realizo Rodolfo Hinostroza, también en el bar de la cultura se realizaba los viernes literarios y los

poetas del asfalto estos poetas vendían sus escritos a voluntad de tu bolsillo.

11. ¿Cuál es la importancia de Quilca para la poesía y literatura peruana? ¿En qué se diferencia de otros centros culturales? Podría detallar su respuesta por favor

La identidad ahí es, si bien es la música de discos necesariamente, cuando aparece la feria del libro con el boulevard de la cultura ya se siente la producción del libro literario y más con estas actividades de recitales poéticos o representaciones de libros los hacen un lugar propio para los creadores, escritores y poetas, todos los demás espacios que se abren también tienen esas mismas líneas esta la escritura y la poesía que era algo de la identidad de Quilca.

Había mucha diferencia de otros centros culturales, ya que los poetas son bohemios, eran mayormente buscar un lugar que tomar y ver si podían recitar en ese mismo lugar y eso mayormente ofrecía Quilca

12. ¿Qué escritores nacionales son recurrentes a visitar Quilca? Podría detallar su respuesta por favor

Solo recuerdo a Hinostroza en el Queirolo, yo los llamo escritores, pero más son ilustradores Roger Santivañez, pero ha habido poetas que no han tenido tanta trayectoria continua ya que ellos tenían ediciones propias, no necesariamente de alguna editorial

13. ¿Cuál es la importancia de Quilca para el espacio musical peruano? Podría detallar su respuesta por favor

Era muy importante, ya que los artistas iban a tocar en vivo y con entrada gratuita o pagaban solo un ingreso simbólico, porque los espacios no podían llenarse demasiado. En este lugar se daban muchos conciertos, fui parte con otras personas de San Marcos, del concierto la huerta perdida, se llamaba la huerta perdida, porque lo que era antes el Averno estaban estrenando esa noche un lugar que antes era una cancha de futbol, en los cuales fueron a tocar los Mojarras y otros grupos conocidos. Eran más que

todo grupo que recién iban a tocar, era más que todo grupo masculino, rock y hip hop.

14. ¿Cuáles serían los principales eventos históricos emblemáticos que han sucedido en Jirón Quilca? Podría detallar su respuesta por favor

Los principales eventos han sido los festivales vecinales, que es tomar las calles había anticuchos, juegos de vóley, cervezas y conciertos de música en las calles y había una confraternidad de los vecinos del barrio y la gente que iban a Quilca.

Un evento importante fue la procesión del “cristo antitaurino” más que todo era como protesta de la corrida de toros, que hacían recorrido hasta la plaza de acho. También se realizaba el festival de la diversidad, que después se llamó el festival de la diversidad sexual, el corrido era Quilca, Wilson y la plaza San Martín (salió en el libro inteligencia salvaje)

15. ¿Quilca podría funcionar como un circuito turístico? ¿En qué se diferencia de otros centros culturales? Podría detallar su respuesta por favor

Si, lo diferencia mucho de Lima en general ya que puedes hacer un contraste con el Larco Mar ya que este lugar es más turístico y siempre es donde un turista va, es más que todo por la vista que tiene este lugar, la contra parte sería Quilca con su precariedad, su arte y vitalidad, ya que se hace ferias cada cierto tiempo con sus nombres contraculturales que es lo que identifica a este lugar.

Sería hacer estas rutas mucho más al fondo de los lugares esos que rompen con lo habitual, Quilca también debe tener derecho a tener publicidad aquí dentro de país, la oferta cultural no tendría que ser tan solo Miraflores y los grandes museos, si no también todos estos espacios.

16. ¿Las diversas expresiones artísticas, espacios o manifestaciones contraculturales, creen que genera cultura e interés a los visitantes del lugar? Podría detallar su respuesta por favor

Creo un montón y lo puedo afirmar desde mi propia experiencia que cuando realizamos actividades en espacio que uno no espera, ya que es

en un lugar que tiene prejuicios, siempre va a generar interés, cuando uno persiste es la resistencia y creer en este tipo de manifestaciones y propuestas artísticas ya que es crear propuestas para la calle o espacios publicitarios que no están previstos.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS PARA GESTORES

Número de registro: 02

Nombre de la investigadora: Abella Angie Lazon Barco

Nombre de la población: Centro de Lima

Fecha y hora de la entrevista: 17.09.20 / 13:00

Fecha de llenado de ficha: 20.09.20

Tema: Jirón Quilca

Informante:

Miguel Sanchez Locatelli

Fundador de Vinyl Sound Perú

Director de Social Media Mister Gato Agency motokero

Contextualización: Plataforma Virtual zoom

Observaciones: El entrevistado vive en Argentina

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 50 minutos

1. ¿En qué contexto nace la contracultura en el Jirón Quilca? ¿Cuál es su importancia histórica para Lima?

Yo soy de una generación intermedia de cómo nace Quilca, si bien es cierto antes a habido más personas que estaban haciendo toda una movida, estoy hablando básicamente del rock subterráneo, yo llego a Quilca en el año 90, ya cuando estas casi en el universidad ya en el 2000, pero Quilca ha estado siempre, digamos que en los años 80 es en donde se empieza a gestar diferentes movimientos sobre todo de los denominado subterráneo y lo otro es que se empieza a gestar también antes de que

estuviesen agrupados en realidad en lo que antes era el boulevard de Quilca estaba en todo el jiron habían como casitas y ambulantes que vendían libros, vendían casete, que los mismos movimientos contraculturales se auto gestionaban la banda subte hacían sus demos los grupos contraculturales hacían sus fanzines le sacaban copias, los encuadernaban y eso vendían. La movida empieza básicamente a inicio de la década de los 80 maso menos.

2. ¿Desde qué lugares del país o del mundo han venido a visitar Quilca? Podría detallar su respuesta por favor.

Se conoce que cada país tiene una especie de lugar cultural por ejemplo aquí en Argentina tienes San Telmo, en Cuba también existen, En Chile, ósea hay lugares donde se respira todo este tema de cultura, si tendríamos de decir de algunos obviamente diríamos Quilca, gente que conozca al menos de mi caso yo he recorrido Quilca con amigos de Argentina, Paraguay, México, Chile. Es más gente que esta relacionada con este tema ya sea por el lado de la music, ya sea por el lado de los libros, en general sucede eso, ahora ultimo también por el lado de coleccionismo de juguetes que también está inmerso en ese mundo de Quilca.

3. ¿En qué espacios comerciales (tv, radio, periódicos, etc) ha salido el jirón Quilca?

Siempre a habido muchísima información de Quilca, pero mas que todo el reconocimiento es por la gente misma por tema de los personajes que encuentras y de ello ha habido reportajes que puedes encontrar en YouTube, ha habido recortes, tiene muchas cosas pintorescas para poder explotar, inclusive desde que existía el Queirolo. Hubo un tiempo en que al frente del Queirolo tenías un bar que era la noche y yo recuerdo que inclusive he tocado ahí en ese bar, también inclusive tenías el Averno que era un bar bastante contracultural, Bueno es un hecho que cuando se tenga que hablar de estos temas contraculturales, juveniles y freaks, es en ese caso que los medios hayan apuntado a Quilca siempre.

4. ¿Qué ferias o espacios de comercio se puede encontrar en Quilca? Podría detallar su respuesta por favor.

La verdad es que encuentras muchas cosas, te lo digo desde mi óptica personal en el inicio de todo este viaje desde que yo conozco Quilca, yo iba a buscar música, después empecé a buscar libros, después comencé a coleccionar vinilos, así que de hecho tengo una cantidad de vinillos, soy coleccionista de vinilos, es por eso que cree este colectivo del de Vinyl Sound Perú, y bueno de pronto comencé a buscar juguetes y cachivaches, cosas antiguas que me apasionan muchísimo en la historia y siempre fue algo que me llamaba la atención. En Quilca puedes encontrar muchísimas cosas y tienes un circuito de personas que buscan coleccionismo de cosas históricas desde una silla, hasta un cuadro, desde un libro hasta un vinilo, desde revistas, comics, tienes un abanico de muchísimas cosas para encontrar allí.

5. ¿Qué expresiones relacionadas al arte podemos encontrar en este lugar?
¿Cuál es su singularidad?

Definitivamente el tema de los vinilos, obviamente ligado con el tema de la música y lo otro es que también puedes encontrar el tema de los cuadros, hay un espacio en Camana en donde encuentras un montón de cuadros pintados y originales de algunos pintores conocidos de la época. Si lo queremos ver más haya los escritores hacen novelas, y las novelas son arte literario, entonces también puedes encontrar ese tipo de cosas, en el caso de los vinilos el arte está en la tapa, todo está relacionado y no solo eso, también el mismo circuito de la gente que por ejemplo un día te puedes ir al Queirolo te sientas en una mesa y ya toda esa gente que te está rodeando, digamos que está inmersa en una conversación que, basado en temas existenciales, poéticos, literarios, etc.

6. ¿Qué singularidad tiene la zona monumental del Jirón Quilca?

¿Monumental? Debería ser el termino, pero creo que ese es un problema que sucede mucho en Perú en Lima, pasa muchísimo eso que debería de

haber muchísimas zonas monumentales, el problema es que no la reconocemos como tal ahí pasa el problema. Lo que sucedió al frente del teatro Colon con esta pollería, con esa edificación que se incendió; si no, no verías lo que paso en Plaza 2 de Mayo con una de las casa que obviamente rodea la plaza 2 de Mayo que se incendió también, el tema está en eso que no se reconoce como una zona monumental, es parte de todos cuidarla, el hecho de decir esto no debería pasar y obviamente esa zona monumental ya debería ser un lugar que se debe respetar y bueno eso es lo que no sucede, no solo en Quilca si no en muchísimas cosas, con esto no quiero decir de que no existan zonas monumentales en Quilca porque si las hay, el Queirolo es un ejemplo que digamos tiene muchísimos años de existencia y ya es un lugar cultural monumental, peor no solo eso, tienes en épocas resientes lo que era el Averno que ya hasta inclusive podría ser una especie de museo pero no funciona como tal.

¿Qué es lo que lo determina que algo sea monumental? El hecho de su importancia atreves del tiempo

7. ¿Qué mensaje cree usted que dan los murales que están pintados en el Jirón Quilca? ¿Cuál es su importancia? Podría detallar su respuesta.

Es el tema de cada contexto cultural y hasta inclusive político, eso es lo que encontramos siempre en muchas expresiones artísticas. Lamentablemente algunas autoridades ven eso como dañino (no se si sea el termino) pero lo terminan borrando, por ejemplo, aquí en Argentina no pasa eso, aquí es todo lo contrario tienen la libertad de hacer murales y el gobierno en realidad o al menos la parte del sector cultural lo fomenta muchísimo. Es algo que obviamente se fomenta con lo que sucede en el caso de las ciudades, pero lo que quieren demostrar exactamente va a corresponder a un contexto totalmente cultural, social y hasta político, porque puedes encontrar cosas que son protestas.

8. ¿Cuáles son los principales eventos y ferias culturales que se realizan en Quilca? ¿Cuál es su importancia? Podría detallar su respuesta

Eventos culturales que yo recuerden existían desde los 80 desde las movidas subte, el escenario a sido el Queirolo porque como te dije hace un momento siempre a habido conversaciones no como grandes eventos, pero allí en donde grandes personajes se juntaban y entablaban una conversación. Si hablamos de eventos recientes en el boulevard de la cultura que siempre había recitales, lo que existía en el Averno en los años 80, todos los conciertos subterráneos y todo eso, así que eventos de ese tipo son los que te podría mencionar.

El cine tauro que se realizaba las matinales, existía una casa de la fotografía donde todos los artistas de la época iban a tomarse fotos, era el lunar se llamaba Sol y sombra. Hay un edificio de donde se venden los vinillos, ese edificio es el edificio Ford en los años 60 era donde se distribuía este tema de los autos de hecho tenía un letrero enorme con la marca, sin tu te das cuenta esta en toda una esquina todo ese edificio es una arquitectura queme hace recordar muchísimo una serie que era de los años 70 que se llamaba por la calle de San Francisco

9. ¿Cuál son los bares más emblemáticos del Jirón Quilca?

Sin duda el Bar Queirolo.

10. ¿Cuáles son los locales (vigentes y no vigentes) más emblemáticos ubicados en el Jirón Quilca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

No vigentes, El teatro Colon, el Averno, el boulevard de la Cultura, El edificio Ford, La casa fotográfica Sol y Sombra, el cine Tauro y el bar la noche de Quilca.

Vigente. Solo queda el Queirolo y los ambulantes donde encuentras música, polos y librerías.

11. ¿Qué tipo de recitales se realiza en Quilca? Podría detallar su respuesta por favor

Que yo sepa en ese circuito ya no hay ese tipo de escenario en Quilca, se empezaron a dispersar en otros lugares como en Yacana, el mirador, esos son lugares que están alrededor pero no se encuentra en el mismo Quilca, así que ese tipo de cosas, en Quilca ya no están. Todo se congregaba en el boulevard de la cultura y ya no existe eso.

12. ¿Cuál es la importancia de Quilca para la poesía y literatura peruana? ¿En qué se diferencia de otros centros culturales? Podría detallar su respuesta por favor

En principio creo que la parte del boulevard todo ese circuito digamos que eran los lugares donde fomentaban el hecho de poder leer. Yo recuerdo en mi época de universitario ir muchísimo a Quilca, era el lugar en donde los jóvenes siempre caíamos, así no fueras a comprar algo veías cosas que te alimentaban esas ganas de descubrir algo, entonces cuando tu de repente encontrabas algo en conversaciones con amigos y querías conseguir algo, ibas a Quilca y lo buscabas, siempre sabías que había un circuito de libros que te alimentaban a leer; al leer esto se nutre, uno se inspira y se atreve a querer hacerlo, así que yo creo que eso alimento no solo a escritores, si no a personas que hoy en día se dedican a esto, si no también periodistas y artistas.

El hecho de ir al lugar te inspiraba, aumentaban las ganas, eso después te llevaba a la práctica, ya sea comprando algo y querer hacerlo tu mismo.

13. ¿Qué escritores nacionales son recurrentes a visitar Quilca? Podría detallar su respuesta por favor

Hasta donde yo sé varios escritores han caído por Quilca alguna vez, no solo de antes sino también de ahora, pero no solo escritores si no también periodistas como Osvaldo Reynoso, Alonso Cueto, un artista plástico como José Tola. Nombres específicos no los sé.

14. ¿Cuál es la importancia de Quilca para el espacio musical peruano? ¿En qué se diferencia de otros centros culturales? Podría detallar su respuesta por favor

En favor de la música para cualquier curioso que quiera buscar el tema de vinilos, música y arte podría ir a Quilca, pero si nos referimos a tema de conciertos eso no sucede hace mucho tiempo desde la movida del rock subterráneo hasta el cierre del Averno.

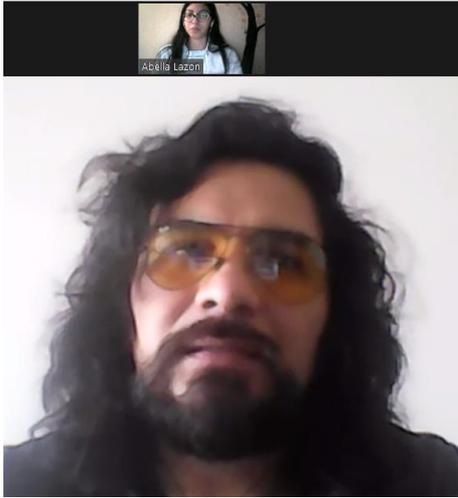
15. ¿Cuáles serían los principales eventos históricos emblemáticos que han sucedido en Jiron Quilca? Podría detallar su respuesta por favor

No te podría decir histórico, pero te podría decir eventos que se han realizado en alguno de estos lugares más han sucedido cosas en el Averno han pasado muchísimas bandas subterráneas que hoy son conocidas como Narcosis, Leusemia, inclusive los Mojarras, personajes como los del “el pueblo y el barrio”, más que eventos siempre habían movidas (algo que se tenía que hacer).

Cuando creamos el día del vinilo en el 2013 justamente en Quilca, lo que duro este evento que fue desde el mediodía hasta las 8 de la noche en todas esas horas habrán sido sin mentir unas mil personas que iban y venían, no es que sea algo histórico, si no que básicamente eran eventos que se realizaban, al menos cuando realice el día del vinilo se hacía cada año en un día de agosto, este evento fue interesante. Y si vamos más atrás en el Cine Taurus se realizaban los matinales, lo cual si se podría considerar histórico porque es parte de la música, del rock peruano

16. ¿Quilca podría funcionar como un circuito turístico? ¿En qué se diferencia de otros centros culturales? Podría detallar su respuesta por favor

Si, al frente de la Plaza Francia hay una galería donde venden libros ingresas y hay figuras de colección y venden desde muebles antiguos, vez chucherías y muchas cosas de colección. Alguna vez se quizo hacer una movida de difusión cultural que agrupe todo, por ejemplo, en San Telo todos los domingos hay una feria que son cuadras, de cuadras, de cuadras en donde en los extremos están la gente con sus puestitos vendiendo de todo, y eso se ha vuelto un lugar pintoresco que reúne un montón de turistas de gente que tiene que ir los domingos a la feria de San Telmo. Eso es algo que se podría dar en Quilca ya que tendría todo ese potencial



y no solo Quilca, y por último sería generar en todo ese alrededor que termine en la Plaza Francia, en donde puede haber algún evento cultural y esto puede organizarse inclusive todos los domingos y de esa manera generar cultura.

17. ¿Las diversas expresiones artísticas, espacios o manifestaciones contraculturales, creen que genera cultura e interés a los

visitantes del lugar? ¿En qué se diferencia de otros centros espacios? Podría detallar su respuesta por favor

Si, obviamente porque esas expresiones de pintar un mural hasta empezar a tocar algún instrumento en la calle, eso es lo que atrae para que visiten el lugar. Pero hay que fomentar eso, ya que en Perú piensan que eso son cosas de vagos y en realidad esas son cosas que mueven parte de la economía y no solo eso, sino que mueven el tema cultural, bueno a veces son las autoridades que no le prestan el foco a eso y eso es un problema en el Perú.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS PARA GESTORES

Número de registro: 03

Nombre de la investigadora: Abella Angie Lazon Barco

Nombre de la población: Centro de Lima

Fecha y hora de la entrevista: 19.09.20 / 18:00

Fecha de llenado de ficha: 24.09.20

Tema: Subterráneo

Informante:

Miguel Ángel Fegale

Escritor, librero y realiza cosas ligadas al arte

Contextualización: Jirón Trujillo, Rimac

Observaciones: La entrevista se realizó en su local donde hace la venta de sus libros y poemarios, así como la de distintos autores.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 30 minutos

1. ¿En qué contexto nace la contracultura en el Jirón Quilca? ¿Cuál es su importancia histórica para Lima?

Nace en el año 83, con la expresión del rock 94sea94ca94neo, el iniciador de todo fue kilowatt (Edgar Barraza), bueno poco a poco las bandas que fueron como base escuela cerrada, narcosis, leusemia, fundaron el movimiento contracultural, fue algo loco porque aparte músicos, también había pintores, artesanos, fotógrafos, todo lo ligado a las artes plásticas, es ahí donde nace una nueva propuesta para Lima que después se expandió a provincia.

La importancia depende mucho porque para los de la "alta sociedad" la contracultura les apesta, pero para la gente que es subterránea, la gente que es del pueblo, hasta para los extranjeros o estudiosos es un nuevo plato para hacer cultura para expresarse, porque siempre estaban los que tenían su gente de siempre y siempre había una argolla donde no podían entrar los músicos, lo peor de todo las nuevas generaciones ya no podían entrar eso rompe digamos el movimiento contracultural y abrió nuevos caminos.

2. ¿Desde qué lugares del país o del mundo han venido a visitar Quilca? Podría detallar su respuesta por favor.

Creo que de todo el mundo, han venido de Europa, Brasil, Chile, Francia, Italia, inclusive ahora se a rescatado un video de Manu Shao, cuando estuvo en el Averno, una de los 80 y otra en el 2012, el video lo graban en el Bar Queirolo, ese día el no canta sus canciones, canta covers tipo boleros, de ahí han venido bandas chilenas, Argentinas, más que todos punk. Ahora antes de que comiencela pandemia vinieron bastantes bandas de Colombia.

3. ¿En qué espacios comerciales (tv, radio, periódicos, etc) ha salido el jirón Quilca?

A sido muy limitado, lo que sucede es que las radios es una de las vías para mover o hacer popular un material o un sitio de arte, y pues las radios son prostitutas, tienes que pagarles en dólares para que te pongan tu

música o te pongan un anuncio. Antes que no hubiera internet habían fanzines, folletos, pinturas en las paredes, y gracias al internet nacieron radios subterráneas como subterrock, radio subte.

4. ¿Qué ferias o espacios de comercio se puede encontrar en Quilca?

Libros, música, ropa, revistas, toda la parafernalia, más que todo era musical, pintura, juguetes, lamentable todo fue muriendo cuando cerraron los librereros que había en Quilca.

El 90% que estamos en el Rímac éramos de Quilca, nos reubicaron aquí.

5. ¿Qué expresiones relacionadas al arte podemos encontrar en este lugar?
¿Cuál es su singularidad?

Música, pintura, escritura, fotografía, teatro, cortometraje, algunos que hacen música experimental, y siempre hay bastante camada de pintores que salen de Quilca

6. ¿Qué singularidad tiene la zona monumental del Jirón Quilca?

Antes de los años de Muñoz, siempre a tratado de mostrar libertad, es un sitio que se presta a hacer y deshacer, la misma municipalidad por un lado no te da nada, pero por otra parte, como te explico como todo ya estaba destruido y viejo daban ganas de reformarlo y arreglar, eso fue cuando tomaron el Averno, hicieron 2 pisos de murales, teatros, música, ferias , más que todo el concepto sería de libertad, y así como la gente se expandió al poco tiempo también se juntaron, más que todo es libertad y unión.

7. ¿Qué mensaje cree usted que dan los murales que están pintados en el Jirón Quilca? ¿Cuál es su importancia? Podría detallar su respuesta.

Llamar la atención, decir que el Centro de Lima no es solo la Plaza San Martín, que había un foco cultural muy fuerte que siempre se renueva, que siempre Quilca invitaba a los nuevos chicos que no tienen donde tocar o donde escribir a pasar, pues allí nadie esperaba que tengas plata, pues llegaba y te metías, pues eso era lo más bonito de Quilca que a mucha

gente le a sorprendido y le extraña, porque si tu te vas a Barranco, a Miraflores, o La Molina, no tanto de discriminan como antes pero te chotean. En cambio, en Quilca había mucha fraternidad.

8. ¿Cuáles son los principales eventos y ferias culturales que se realizan en Quilca? ¿Cuál es su importancia? Podría detallar su respuesta

Varias ferias de fanzine, de disco, de casete de long play, de revista de comics, y también hacían trueques

En el Averno cuando había sus aniversarios, de ahí yo que tengo un colectivo que se llama Rock liberado y hacíamos Quilcazos, lo hemos hecho en todos los 5 años unas 15 veces, se cerraba la calle hasta que la municipalidad nos botaran.

9. ¿Cuál son los bares más emblemáticos del Jirón Quilca?

El Queirlo, el Bar don Lucho, las rejas que eran de lo 90 y al frente del boulevard de los librereros había también un bar

10. ¿Cuáles son los locales (vigentes y no vigentes) más emblemáticos ubicados en el Jirón Quilca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

Vigente. Queirolo

No vigente. El cine Paris, las rejas, la noche de Lima

11. ¿Qué tipo de recitales se realiza en Quilca? Podría detallar su respuesta por favor

Poesía, de rock, de protestas, de conciencia, en marchas como la ley pulpin. Se unión Camaná y la plaza Francia y se hacían las reuniones, antes del covid Muñoz nos a hostigado porque los fiscalizadores te botan, lamentablemente nos ha cortado las alas

12. ¿Cuál es la importancia de Quilca para la poesía y literatura peruana? ¿En qué se diferencia de otros centros culturales? Podría detallar su respuesta por favor

Es un pulmón, es la columna vertebral de la literatura en Lima hay varios grupos que aparecieron y desaparecieron, vuelven a nacer de allí a salido los mejores escritores reforzados por los chicos de Villareal, San Marcos, católica, el intercambio de literatura hace que hubiera bastante camadas buenas, y también fue penoso porque prácticamente el Boulevard de librerías era como una biblioteca, porque allí podías pagar libros en parte o en trueque. La gente incluyéndome aprendimos bastante de jirón Quilca, a armar fanzines, revistas, uno no pensó hacerlo pero en Quilca aprendió.

13. ¿Qué escritores nacionales son recurrentes a visitar Quilca? Podría detallar su respuesta por favor

Varios como Rodolfo Ibarra, Ramírez Ruiz, Verastegui, de los últimos escritores Martín Roldán, Carlin que escribe en el diario el peruano, siempre vas a verlos buceando entre los libros.

14. ¿Cuál es la importancia de Quilca para el espacio musical peruano? ¿En qué se diferencia de otros centros culturales? Podría detallar su respuesta por favor

Fuerte, muy fuerte, porque Quilca es un lugar donde no se discrimina y donde muchas bandas han aparecido, han renacido, se han reformado, un dato curioso es de los Mojarras, Cachuca que no debía estar en Quilca, pero le gustaba estar aquí, este lugar se prestaba para sacar sus canciones. Quilca para los músicos era lo máximo.

15. ¿Cuáles serían los principales eventos históricos emblemáticos que han sucedido en Jirón Quilca? Podría detallar su respuesta por favor

Cuando se apoyo la marcha de los 4 Suyos con Toledo, los aniversarios del Averno, la marcha contra la ley pulpin, y 97sea97ca eventos antitaurinos que comenzaban en Quilca y terminaban en la Plaza San Martín con aproximadamente 700 personas.

16. ¿Quilca podría funcionar como un circuito turístico? ¿En qué se diferencia de otros centros culturales? Podría detallar su respuesta por favor

Claro, eso lo quiso hacer el alcalde Andrade, lo que sucede es que la municipalidad se a quedado, a cruzado los brazos, en vez de apostar por la cultura a destruido boto a los librerios, boto al Averno, ahora solo quedo tienditas y negocios que son longevos, pero en cualquier momento va a renacer porque siempre la gente está alquilando lugares, como han demanda y es bohemio está volviendo.

Lo diferencia que el centro de Lima es un lugar cálido, te invita a hacer y deshacer, te invita a experimentar, uno de los centros mas seguros es Lima, porque siempre hay serenazgo, y también hay una filosofía e historia y compromiso en Quilca. Siempre apuesta por el talento, por el rock, la cultura, eso es lo que nunca va a morir, eso es lo que a mucha gente le atrae más que todos a los turistas.

17. ¿Las diversas expresiones artistas, espacios o manifestaciones contraculturales, creen que genera cultura e interés a los visitantes del lugar? ¿En qué se diferencia de otros centros espacios? Podría detallar su respuesta por favor

Claro, lo que pasa es que eso a sido el gancho también mucha gente no lo toma enserio que, si la gente tuviera las herramientas para hacer el arte, como tener un permiso yo creo que sería un boom, en Quilca lo que se a explotado es el teatro y hay muy buenos actores. Si la municipalidad apostaría por un apoyo, dándonos más libertad (esta municipalidad pone muchas trabas) serio bacán, pero la gente es terca y no apuesta por la cultura, la contracultura en este caso.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS PARA GESTORES

Número de registro: 04

Nombre de la investigadora: Abella Angie Lazon Barco

Nombre de la población: Centro de Lima

Fecha y hora de la entrevista: 23.09.20 / 22:00

Fecha de llenado de ficha: 28.09.20

Tema: Jirón Quilca

Informante:

Victor Vilcapuma

Dueño de la tienda "El Grito", de profesión periodista

Contextualización: Plataforma Virtual zoom

Observaciones:

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 30 minutos

1. ¿En qué contexto nace la contracultura en el Jirón Quilca? ¿Cuál es su importancia histórica para Lima?

El jirón Quilca a fines de los 90 ya era visitado por algunos bohemios por los bares como el Queirolo, básicamente a fines de los 80 cuando se produce el desalojo de colmena, empieza muchos ambulantes a irse a Quilca mas que todos los librereros que para ese momento no estaban en el boulevard de la cultura pero se instalan en las primeras cuadras del Jiron Quilca, hasta el desalojo de Andrade y se reúnen en el boulevard de la cultura, mucho después empieza el Averno a fines de los 90, pero entiendo que el comercio ambulatorio de cultura hace de Quilca uno de los lugares muy propio para la cultura y contracultura locales.

2. ¿Desde qué lugares del país o del mundo han venido a visitar Quilca? Podría detallar su respuesta por favor.

Todos conocen el Jirón Quilca como un lugar que deben ir, desde el lado musical o por el lado de los amantes de la literatura y sobre extranjeros es un lugar bohemio Rafo Leon los pone en su libro de Lima bizarra como un lugar para visitar y el centro cultural es un punto de muchos artistas contraculturales. He podido ver mucha gente de diferentes nacionalidades europeos, estadounidenses o gente en general que a caído al Averno por el hecho de compartir cultura.

3. ¿En qué espacios comerciales (tv, radio, periódicos, etc) ha salido el jirón Quilca?

Me parece que en todo, recuerdo que el cierre del Averno fue un suceso que lo vimos hasta en tele, en presa masiva como RPP, canal 4, recuerdo las notas que hicieron a ese local, mucha gente que es periodista ha ido definitivamente a Quilca, recuerda que donde está el Averno, esta también bares emblemáticos como el Queirolo o como la rockola de Lucho y en la cuadra 3 de Quilca esta la galería de vinileros que son personas que han persistido vendiendo vinilos desde los fines de los 80, ahora con el boom de los vinilos en el 2000 han sido mucho más reconocido por los coleccionistas, también el boulevard de la cultura cuando ocurre el periodo

de cierre fue recontra promocionado por todo medio local y hasta extranjera

4. ¿Qué ferias o espacios de comercio se puede encontrar en Quilca?

Hoy en día todo son espacios no organizados, fuera de la cuadra 3 de Quilca que están dos galerías de vinileros, pero mucho antes es su apogeo estaba el boulevard de la cultura, estaba el centro cultural el Averno, pero ahora solo quedan gente que venden sus productos, pero no de manera organizada, fuera de los vinileros que te indique hace un momento.

Hoy en día podemos encontrar libros. Vinilos y música el cual aun sigue resistiendo

5. ¿Qué expresiones relacionadas al arte podemos encontrar en este lugar?

¿Cuál es su singularidad?

Antes encontrabas murales, literatura, poesía, teatro, danzas, el Averno era el lugar donde encontrabas todo y en sus calles siempre a habido eventos organizados por el Averno o auspiciados por el boulevard de la cultura

6. ¿Qué singularidad tiene la zona monumental del Jirón Quilca?

A sido reconocida como parte del camino inca que llega hasta plaza San Martin es parte de esa cultura, que obviamente no está señalizado hoy en día pero es parte ya reconocida por las investigaciones que a habido.

Es una calle transversal que lleva desde la Plaza San Martin hasta Wilson que es una de las vías más principales para entrar al Centro de Lima. La Plaza San Martin es una plaza clásica diría que una plaza mucho más visitada que la Plaza Mayor, y también para llegar a esa plaza pasan por Quilca mucha gente, otra peculiaridad era justamente la cultura, todas las calles estaban pintada de Vallejo, de pintura de artistas reconocidos o que fueron reconocido muchos años después, era una calle bien peculiar y por ejemplo si vez desde donde termina, termina en Alfonso Ugarte, en lo cual está el museo del Peruano, que casi nunca lo nombran pero hay un museo muy importante, y en la cuadra 4 está el cine Taurus que es un cine clásico

que tuvo la capital, en la cuadra 2 esta lo conocido como Quilca y la cuadra 1 que siempre a sido un espacio de poetas de gente bohemia, de lugar de encuentro de manifestaciones y al terminar esta el edificio Giocoletti ahora convertido en cenizas, el teatro Colon otro clásico monumento de la ciudad.

7. ¿Qué mensaje cree usted que dan los murales que están pintados en el Jirón Quilca? ¿Cuál es su importancia? Podría detallar su respuesta.

Había dos tipos de murales, los murales que trataban de resaltar la cultura del arte peruano, por ejemplo, del 2002 al 2004 estuvo el de Vallejo y también habían murales de escritores en la parte del boulevard. También había murales anti, sobre contracultura en general de todo tipo porque eran murales pasajeros que duraban unos meses, muy impactantes a la vista en general, recuerdo en la cuadra 1 un mural de gente quemándose o por ejemplo el mural que aún sigue el del cóndor que esta frente al Averno, donde está la librería del señor el Brujo, que es un cóndor peor no con la onda normal si no que tiene muchas más cosas, quizás con iconografía clásica pero dada la vuelta, era bien contra a la cultura establecida

8. ¿Cuáles son los principales eventos y ferias culturales que se realizan en Quilca? ¿Cuál es su importancia? Podría detallar su respuesta

En sus calles era el día de la comunidad que lo hacia el Averno, me parece que era el más grande de todos, fuera de eso siempre la cuadra 1 se utilizaba para concierto gratuitos hasta previos al 2006 que era un clásico encontrarnos el día del trabajador, que hacia lo hacían muchos colectivos de la rama jóvenes. Luego también están los conciertos y recitales de poesía que hacia el mismo boulevard de la cultura, pero lo hacían adentro básicamente son los principales que recuerdo.

También había ferias callejeras que estaban en la cuadra 1 que vendían libros de segunda mano y bien underground y también la feria de vinilos que tiene un día especial

9. ¿Cuál son los bares más emblemáticos del Jirón Quilca?

Esta obviamente el Queirolo como emblemático para la cultura y contracultura en general porque de hecho es un lugar en donde todo limeño debe haber conocido el Queirolo, pobre pudiente y todo.

También podemos encontrar el bar de Lucho, que es el lugar por la excelencia de universitarios y gente bohemia, no tan adinerada, la gente a partir del 2005 en adelante le tiene cariño, También existía bares como las rejas donde se realizaban los famosos lunes de sapo y bares que han ido yendo y desapareciendo, últimamente uno de los bares más conocido es el Toscano bar que tenía una puerta trasera para poder beber sin mucha restricción de la ley.

10. ¿Cuáles son los locales (vigentes y no vigentes) más emblemáticos ubicados en el Jirón Quilca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

No vigente es el Averno, creo que el Averno es el corazón de Quilca, el Boulevard de la Cultura que era el cerebro de Quilca, el bar de Don Lucho que lamentablemente cerro el año pasado previo al Covid.

Y los vigentes, la que se llama la galería de los vinileros en la cuadra 3, y el Queirolo que siempre está allí.

11. ¿Qué tipo de recitales se realiza en Quilca? Podría detallar su respuesta por favor

Hay recitales en un bar que se llama las tinajas, es un bar que está al frente del Queirolo. Lo más clásico es en los noventas, los lunes de sapo que lo hacía Piero Bustos, eran poetas y música, era un evento bien recurrente al menos se realizaba una vez al mes en Quilca, luego están infinidad de eventos que existían en el boulevard de la cultura en el caso de poesía y literatura, se prestaba para presentar libros y los nuevos poetas. En Quilca estuvo la noche de Lima que era un local clásico, que en 2002 y 2003 eran netamente de poesía todos los jueves.

12. ¿Cuál es la importancia de Quilca para la poesía y literatura peruana? ¿En qué se diferencia de otros centros culturales? Podría detallar su respuesta por favor

Al ser un punto de poder obtener cultura o un lugar que se comercializa libros es bien importante por de faul, la bohemia misma de Quilca por los bares, por el boulevard de la cultura y música, hizo que muchos de estos colectivos fue el punto de encuentro y punto de creación para muchos, esas noches a sido parte de la cultura de los mismos poetas, esa imagen que ellos mismos creaban a la hora de poder vivir y mostrar su arte, estaban muchos poetas callejeros como El señor Quezada (que falleció), son poetas netamente underground que reconocen a Quilca como su lugar de encuentro, pues eso parte de lo imaginario y de la poesía callejera. Quilca siempre va a ser parte de ella, fue que ahora no creo que sea un lugar tan emblemático como lo era antes.

13. ¿Qué escritores nacionales son recurrentes a visitar Quilca? Podría detallar su respuesta por favor

Ricardo Quezada es un poeta de los malditos, luego están los poetas de asfalto que es un colectivo, Martin Roldan que es uno de las nuevas literaturas contemporánea, en caso de la literatura no lose mucho yo mas que todo se de música, de hecho, que se me pueden escapar algunos nombres.

14. ¿Cuál es la importancia de Quilca para el espacio musical peruano? ¿En qué se diferencia de otros centros culturales? Podría detallar su respuesta por favor

En Quilca al haber estado los lugares de música los vinileros que siguen aun resistiendo, y están locales clásicos como el Jipi Javier, Jb records, estuvo la tienda del Chato Víctor en lima rabia, son emblemáticas de la movida local era el emporio comercial de todo el Perú prácticamente, es un lugar donde la gente encontraba música, Para muchos músicos sea el género que sea, te va a reconocer Quilca como un lugar que ha tenido que ir para buscar cosas que no entraba en su espacio, luego el internet y las

nuevas tecnologías han hecho que se pueda eso, pero no creo que eso a hecho que mas gente baje, fuera de lo que se a perdido ahora pero aun es un espacio visitado, la gente cuando te dice "El grito" no está en Quilca pero lo reconoce como Quilca, la gente reconoce a Quilca como el punto de encuentro y alrededor de ella muchas cosas.

15. ¿Cuáles serían los principales eventos históricos emblemáticos que han sucedido en Jiron Quilca? Podría detallar su respuesta por favor

Los viernes de sapo, los aniversarios del averno, el rock es cultura que es una serie de conciertos que fueron masivos en su momento en el 2001 por la protesta de cierres de espacios de músicos locales, ese evento de rock de cultura 1 es emblemático totalmente mucha gente lo reconoce. Bueno ha habido aproximadamente 500 conciertos en Quilca, locales como en bares o en el Averno.

16. ¿Quilca podría funcionar como un circuito turístico? ¿En qué se diferencia de otros centros culturales? Podría detallar su respuesta por favor

Ya lo era para mucha gente, como te dije lo de Rafo León lo pone como un punto si o si, yo venía en el avión viendo las pantallas del avión y vi el libro de Rafo León y me recomienda Quilca como para ser visitada como la otra cultura (algo así decía el libro). Pero si nos referimos a que Promperú lo auspicie si pues definitivamente lo es, es más el Averno propone una especie de mejora en Quilca en el lado arquitectónico para el uso de circuito cultural y que estuvo los planos y todo, lo propusieron a la municipalidad, se le critico mucho porque podía ser una edificación del espacio pero al haber sido propuesto por el Averno un espacio que más que nada no pensó en el sentido comercial, si no en un sentido para el beneficio del mismo barrio, porque se quiera o no, no es un barrio peligroso creo yo porque vivo allí, peor mucha gente lo ve peligroso porque hay mucha precariedad las mayoría de las casas están en litigio o son casas tuburizadas. Se propuso algo que podría haber sido beneficioso como en muchos lugares que hay en otras ciudades, pero lamentablemente no se aprovechó en eso, pro y contras tampoco hubo una organización general

para poder avanzar, fuera de los buenos deseos del Averno y otros personajes particulares.

17. ¿Las diversas expresiones artísticas, espacios o manifestaciones contraculturales, creen que genera cultura e interés a los visitantes del lugar? ¿En qué se diferencia de otros centros espacios? Podría detallar su respuesta por favor

Totalmente, es que son otra dinámica fuera de lo artístico la bohemia misma ósea tu caminar por Quilca después de una marcha es ver rata y pericote, antes era el espacio de todos lo universitarios, trabajadores, gente rockera, metaleros, era un espacio recontra rarísimo y un espacio donde todos querían bajar. Yo en el 2006 iba a Quilca y estaba repleto, no podías caminar y me sentía bien seguro habiendo tanta gente rara y extraña, caminaba tranquilamente, ocurría peleas y todo, pero me sentía seguro.

Es atractivo, incluso la gente cuando llega a Lima me dice ¿me puedes llevar a Quilca? Mucha gente extranjera me dice hay que tomar en Quilca, aún sigue esa aura especial de Quilca de conocerlo, fuera de la bohemia siempre representaron un atractivo para cualquier persona, no netamente relacionado con la cultura, si no cualquier persona, mucha gente le sorprendería ver lo que había Quilca en su mejor momento.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS PARA VISITANTES

Número de registro: 01

Nombre de la investigadora: Abella Angie Lazon Barco

Nombre de la población: Cercado de Lima

Fecha y hora de la entrevista: 16.09.20 / 10:00

Fecha de llenado de ficha: 17.09.20

Tema: Contracultura en Quilca

Informante: Oscar Ochoa (visitante)

Contextualización: Plataforma virtual zoom

Observaciones:

Algunas preguntas no fueron respondidas por el entrevistado porque no tenía conocimiento

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 30 minutos

1. ¿En qué contexto nace la contracultura en el Jirón Quilca? ¿Cuál es su importancia histórica para Lima?

Yo conocí Quilca por el año 2000, donde vendían libros, discos, bares con bandas de música alternativas y asumo por lo que tengo referencia que el movimiento se inició por década de 70 y ya en los 80 era bastante activo. Este hecho a sido importante para el tema juvenil, pero el tema contracultural más que los jóvenes había muchos artistas mayores, en realidad concluía mucha gente y siendo prejuicioso de diferente economía.

2. ¿Sabe si el jirón Quilca se incluye en alguna ruta turística? ¿Podría detallar su respuesta?

Evidencia concreta no la tengo, pero al estar muy cerca a la plaza San Martín asumo que si, pero una visita propia a fondo no creo, no creo por el estatus que es conocido contracultura. Bueno un dato que yo conocía es el origen, dicen por arquitectura su forma diagonal es un retablo de camino inca de la época colonial, es por eso que también es conocido

3. ¿Desde qué lugares del país o del mundo han venido a visitar Quilca? Podría detallar su respuesta por favor.

Más que del mundo he visto gente de Lima metropolitana sobre todos del cono norte, sobre todos jóvenes por el tema de la música

4. ¿En qué espacios comerciales (tv, radio, periódicos, etc) ha salido el jirón Quilca?

Si, antes tenía entendida que se estaba planificando un modelo para relanzar Quilca como un centro comercial

5. ¿Qué ferias o espacios de comercio se puede encontrar en Quilca? Podría detallar su respuesta por favor.

Más libros y discos por allí algunos cuadros se pueden observar

6. ¿Qué expresiones relacionadas al arte podemos encontrar en este lugar?
¿Cuál es su singularidad?

Música, literatura, pintura, también se puede encontrar el arte popular, en ese sentido había concierto. Ahora otro tema para considerar a quilca en cuanto manifestaciones culturales era el libre pensamiento, la libertad, en cuanto a literatura y música yo notaba bastante movimiento es por eso que fue catalogado como contracultural.

7. ¿Qué singularidad tiene la zona monumental del Jirón Quilca?

Es una calle estrecha diagonal, yo lo he recorrido muchas veces Wilson hasta la plaza San Matin, viviendas precarias muchas de ellas casonas que de alguna manera fueron diseñadas para estudios de galería de arte. Es una calle propia por el movimiento nocturno algo descuidada, poco aseada y hablando del comportamiento de la gente con algunos incidentes había cierta violencia, actos delictivos.

Es una via de doble sentido, un poco estrecha, con un pequeño corredor peatonal y con pequeñas galerías comerciales

8. ¿Qué mensaje cree usted que dan los murales que están pintados en el Jirón Quilca? ¿Cuál es su importancia? Podría detallar su respuesta.

Algunos muy elocuentes y otros difíciles de descifrar por interpretar. Por lo que yo pude interpretar es un mensaje de resistencia y expansión de una minoría que permanece que a permanecido postergada.

9. ¿Cuál son los bares más emblemáticos del Jirón Quilca?

El bar Queirolo sobre todo por el ambiente, después hay muchos más, pero de nombre no los se.

10. ¿Cuáles son los principales eventos y ferias culturales que se realizan en Quilca? ¿Cuál es su importancia?

Lo que he podido ver son de libros, muchos libros, usados de autores no reconocidos, pero era usual encontrar libros en este lugar.

11. ¿Cuáles son los locales (vigentes y no vigentes) más emblemáticos ubicados en el Jirón Quilca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

No podría responder, pero si tengo entendido que el Queirolo es el que sigue funcionando.

12. ¿Cuál es la importancia de Quilca para la poesía y literatura nacional? ¿En qué se diferencia de otros centros culturales? Podría detallar su respuesta por favor

Es importante ya que ha ido muchas personas, buscando diferente tipo de literatura y encuentran lo que busca, sobre todo lo que tienen cierta posición de literatura.

13. ¿Cuál es la importancia de Quilca para el espacio musical peruano? ¿En qué se diferencia de otros centros culturales? Podría detallar su respuesta por favor

Quilca a sido importante para la música subterránea, sobre todo para el rock alternativo.

14. ¿Cuáles serían los principales eventos históricos emblemáticos que han sucedido en Jiron Quilca? Podría detallar su respuesta por favor

Algún hecho histórico simbólico, no tengo referencia. Pero por el tema mediático, el cierre del Averno, la pequeña galería llamada el boulevard la cultura y la propuesta de modernizar quilca para el ingreso de más visitantes.

15. ¿Quilca podría funcionar como un circuito turístico? ¿En qué se diferencia de otros centros culturales? Podría detallar su respuesta por favor

Creo que si se podría incluir, ya que el turista extranjero podría ver cosas distintas y podría observar hay algunas voces minoritarias que es muy diversa por lo que pueda ver empíricamente, en cuanto a lo que es el turismo interno también. Muchos turistas llamados mochileros ellos son los que paran más en la zona

16. ¿Las diversas expresiones artísticas, espacios o manifestaciones contraculturales, creen que genera cultura e interés a los visitantes del lugar? ¿En qué se diferencia de otros centros espacios? Podría detallar su respuesta por favor

Yo creo que sí, pero pueden tener percepciones distintas el extranjero por lo general viene al Perú al conocer Machu Picchu es el primer punto tal vez por la naturaleza de la geografía, la infraestructura para visitar Lima, porque si es de Sudamérica sí

Los que vienen a Lima buscan algunos puntos de interés, muchos hechos conocedores de la realidad y de los altos niveles prefieren ir a zonas más seguras. Ahora si buscan algo particular sí podría tomar la tarea, en ese sentido visitar Quilca en el día, porque en la noche podría llevarse una mala persecución, el turista atrevido de su experiencia podría censurar un pasaje para los demás. En ese sentido creo que Quilca es un riesgo, puede ser una experiencia positiva por el comportamiento de la población

En cuanto al turista interno, el peruano ya sabe cómo es el centro de Lima, es más consciente del escenario que puede encontrar.

La población que acude, busca algo específico, no es un espacio abierto para todos, la población que acude tiene un cierto perfil.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS PARA VISITANTES

Número de registro: 02

Nombre de la investigadora: Abella Angie Lazon Barco

Nombre de la población: Cercado de Lima

Fecha y hora de la entrevista: 16.09.20 / 15:00

Fecha de llenado de ficha: 20.09.20

Tema: Jiron Quilca

Informante:

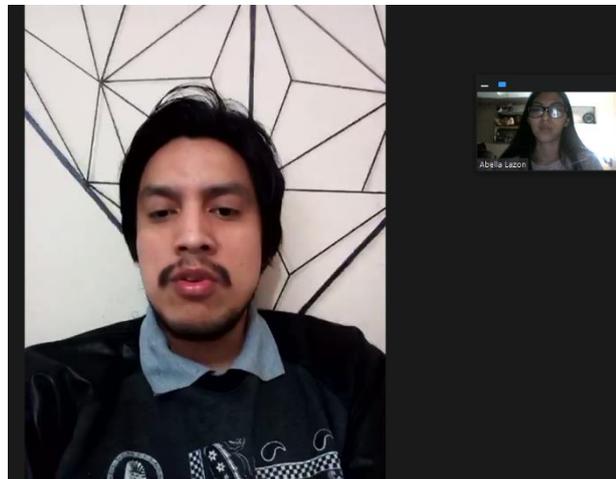
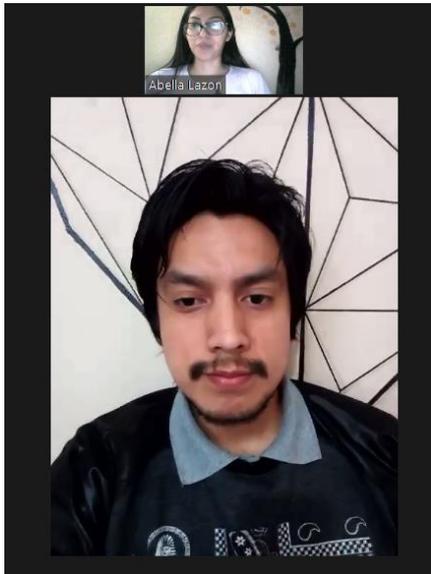
Jimmy Picón

Estudiante de Ciencias de la Comunicación

Contextualización: Plataforma Virtual zoom

Observaciones:

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 36 minutos

1. ¿En qué contexto nace la contracultura en el Jirón Quilca? ¿Cuál es su importancia histórica para Lima?

No sé exactamente cuando nace, pero la movida contracultural entre los años 70 y los 80, siendo el bar más emblemático el Averno, el desaparecido bar de la cultura donde se vendían los libros ahora se a trasladado más lejos, y básicamente eso.

2. ¿Sabe si el jirón Quilca se incluye en alguna ruta turística? ¿Podría detallar su respuesta?

No se incluye en rutas turísticas, incluso no es tan visitado por turistas según tengo conocimiento en realidad está perdiendo bastante la esencia contracultural que tenía hace unos años y bueno producto de la pandemia va a ser difícil que eso se recupere pronto.

3. ¿Desde qué lugares del país o del mundo han venido a visitar Quilca? Podría detallar su respuesta por favor.

Se que muchos escritores peruanos han pasado por allí es épocas de juventud, exactamente de que lugares del país imagino que lugares del centro donde hay bastante movimiento de rock y metal por ejemplo Huancayo, Ayacucho, imagino que tienen dentro de sus referencias a Quilca, imagino que deben venir bastante de esos lugares, porque centra a Quilca está el jirón Cailloma lugar donde se hacen bastantes conciertos de rock y de metal

4. ¿Cuáles son los establecimientos más visitados en el jirón Quilca? ¿En qué se diferencia del resto? ¿Podría detallar su respuesta?

Definitivamente lo era el Averno que ya no está funcionando, los lugares de venta de libros que estaba cruzando Tacna que ahora no existen, el Bar Queirolo es un lugar de encuentro de periodistas, poetas, escritores, gente ligada al arte de diversas generaciones, y los mismos locales de venta de disco de vinilos, la gente que está ligada al metal van a Quilca

5. ¿En qué espacios comerciales (tv, radio, periódicos, etc) ha salido el jirón Quilca?

Si, en la serie misterio del año 2005, uno de los personajes estaba ligado a Quilca se mencionaba constantemente, incluso se grabaron escenas en el Averno y un concierto contracorriente. Si mas no recuerdo, muchos años anteriores en otra serie llamaba demasiada belleza (si no me equivoco) también había un personaje interpretado por Laszlo Kovacs que era metalero se mencionó y aparecieron imágenes de Quilca.

En revistas, en periódicos constantemente sale publicados algunos eventos que se realizan allí.

6. ¿Qué ferias o espacios de comercio se puede encontrar en Quilca? Podría detallar su respuesta por favor.

Los vendedores de libros donde cada año celebran encuentros por el día del vinilo integrante de bandas de los 70 y 80 maso menos y se realiza todo un festival de 1 día (he tenido la suerte de participar en alguno). Bueno las ferias de libros que hacen en el día del libro que no es tan promovido porque digamos que se venden libros antiguos y anteriormente como te contaba existía el boulevard de la cultura era un espacio lleno de librerías y bueno los negocios locales como el bar Queirolo, el bar de Ciro que es uno que tiene rocola dentro, es uno pequeño, pero donde siempre van escritores, poetas y músicos.

7. ¿Qué expresiones relacionadas al arte podemos encontrar en este lugar?
¿Cuál es su singularidad?

Se hacen recitales de poesía, también recurren personas ligadas a la música más que todo underground o subterráneos (rock, punk, reggae), y sobre todo literatura ya que en Quilca hay muchos lugares para la compra y venta de libros.

8. ¿Qué singularidad tiene la zona monumental del Jirón Quilca?

En el lado arquitectónico se ve que hay casonas pero que no han sido remodeladas desde los años 70, por lo cual se ve muy precario. Su forma

de Quilca es diagonal al contrario de las demás calles que se encuentran cerca.

9. ¿Qué mensaje cree usted que dan los murales que están pintados en el Jirón Quilca? ¿Cuál es su importancia? Podría detallar su respuesta.

Los murales son contraculturales, yo recuerdo uno que era de Jesús, pero personificando al Che Guevara (Ernesto Guevara), estaba frente al boulevard de la cultura que esta casa al medio de la calle. El mensaje que trasmite es singularidad, rebeldía y controversia, es realmente un espacio de libertad.

10. ¿Cuál son los bares más emblemáticos del Jirón Quilca?

Bar Queirolo, bar de ciro o Don Lucho.

11. ¿Cuáles son los principales eventos y ferias culturales que se realizan en Quilca? ¿Cuál es su importancia? Podría detallar su respuesta

Los recitales de poesía, vinilos Perú que todos los años en agosto realiza el día del vinillo, es un evento que he podido ir y me gusto bastante, me parece que hacen jordanas de muralización, feria de libro, pero más que todo música.

12. ¿Cuáles son los locales (vigentes y no vigentes) más emblemáticos ubicados en el Jirón Quilca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

Vigente el núcleo bar que es para personas que gustan del metal, el bar Queirolo donde van personajes ligado al arte o a la cultura de diversas generaciones, el edificio donde venden muchos libros (es el más conocido de Quilca).

No vigentes el averno y el boulevard de la cultura.

13. ¿Qué tipo de recitales se realiza en Quilca? Podría detallar su respuesta por favor

Actualmente no debido a la pandemia no se a podido desarrollar

últimamente, hasta el año pasado se realizó los conciertos en Cailloma, el movimiento anarquista peruano también hace sus actividades en esa zona.

14. ¿Cuál es la importancia de Quilca para la poesía y literatura peruana? ¿En qué se diferencia de otros centros culturales? Podría detallar su respuesta por favor

Se de grupos de poetas como hora zero y grupo kloaka, donde los poetas suelen visitar el bar Queirolo incluso hay fotos de estos poetas su movimiento en este bar.

La poesía y literatura es importante, el jirón Quilca es parte del Centro de Lima y es donde han transitado poetas o escritores como Vargas Llosa.

15. ¿Qué escritores nacionales son recurrentes a visitar Quilca? Podría detallar su respuesta por favor

No se exactamente, pero asumo que muchos abran visitado el lugar

16. ¿Cuál es la importancia de Quilca para el espacio musical peruano? ¿En qué se diferencia de otros centros culturales? Podría detallar su respuesta por favor

Las bandas siempre buscan tocar allí, porque es como una vitrina que te van a ver y pues vas a tener la aprobación del público o no, es como el núcleo contracultural de Lima, entonces tocar en Quilca es importante para ellos. Casi todas las bandas de rock han pasado por Quilca.

17. ¿Cuáles serían los principales eventos históricos emblemáticos que han sucedido en Jiron Quilca? Podría detallar su respuesta por favor

No tengo la información, pero se que a habido muchos conciertos o eventos emblemáticos, para mi uno de los mejores eventos que se realizo fue el evento del 2013 donde se realizó el día del vinilo, hace unos años del 2000 al 2010 los coleccionista de vinilos eran muy pocos en Lima y Perú, a partir del 2010 comienza a subir más y ese evento que se realizó en el 2013 en el cual fueron medios escritos y radiales, hizo que la gente se diera cuenta que había todo un movimiento de coleccionista y

actualmente hay muchos coleccionista de vinilos ese pequeño evento impulso todo.

18. ¿Quilca podría funcionar como un circuito turístico? ¿En qué se diferencia de otros centros culturales? Podría detallar su respuesta por favor
¿Qué lo diferencia de los demás de lima? Justamente que sea conocido como contracultural, ¿Podría funcionar como un circuito turístico?
Pues sí, pero para ello habría que hacer toda una reforma y poder tener apoyo de las autoridades especialmente de la municipalidad de Lima

19. ¿Las diversas expresiones artistas, espacios o manifestaciones contraculturales, creen que genera cultura e interés a los visitantes del lugar? ¿En qué se diferencia de otros centros espacios? Podría detallar su respuesta por favor

Si, como mencionas hay un cierto perfil de personas que asisten mi caso por ejemplo me gusta escuchar rock, me dieron que allí vendían accesorios de ropa, polo de bandas, también hay otras personas que saben que venden libros que normalmente no encontrarían, gente que busca ir a conciertos, e incluso hay gente que le gusta visitar los bares antiguos y visitan el Queirolo, e incluso el bar de Ciro que es lo que están allí, es por eso que hacen una especie de recorrido por el lugar.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS PARA VISITANTE

Número de registro: 03

Nombre de la investigadora: Abella Angie Lazon Barco

Nombre de la población: Centro de Lima

Fecha y hora de la entrevista: 19.09.20 / 15:20

Fecha de llenado de ficha: 23.09.20

Tema: Quilca

Informante:

Jazmin Huaman Sulca

Estudiante de Ciencia de la comunicación, vendedora de tienda el Grito

Contextualización: Tienda “El grito” en Jiron Camana

Observaciones: Se realizo una entrevista rápida debido a que había público en la tienda, 4 preguntas no fueron respondidas.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 15 minutos

1. ¿En qué contexto nace la contracultura en el Jirón Quilca? ¿Cuál es su importancia histórica para Lima?

A inicio de los 80 con el tema de la contracultura, grupos y bandas locales que en ese contexto comienzan a sentirse identificados con la problemática social que ocurrían en ese tiempo, esta expresión de contracultura era lo que se podía realizar en esa época.

2. ¿Sabe si el jirón Quilca se incluye en alguna ruta turística? ¿Podría detallar su respuesta?

No necesariamente, lo que sucede es que la gente viene de paso y aprecia todo el arte que hay en el lugar.

3. ¿Cuáles son los establecimientos más visitados en el jirón Quilca? ¿En qué se diferencia del resto? ¿Podría detallar su respuesta?

Generalmente los bares que es el Queirolo y el bar de Ciro, que debido a la pandemia a cerrado

4. ¿En qué espacios comerciales (tv, radio, periódicos, etc) ha salido el jirón Quilca?

Sobre todo en YouTube e visto bastante acerca de Quilca, después hay archivos audiovisuales en blogs, especializados en la historia de Lima en radio, pero en televisión no.

5. ¿Qué ferias o espacios de comercio se puede encontrar en Quilca? Podría detallar su respuesta por favor.

Disco, ropa de música, libros anteriormente existía el boulevard de Quilca, pero se transformó ahora en un estacionamiento para autos.

6. ¿Qué expresiones relacionadas al arte podemos encontrar en este lugar? ¿Cuál es su singularidad?

Generalmente fanzine porque era lo más llamativo a partir de los 80 estaba surgiendo en esa época, los adolescentes y jóvenes en esas épocas empezaron a gestionar su propio material literario

7. ¿Qué singularidad tiene la zona monumental del Jirón Quilca?

Considero que los bares la música, no se suele consumir la música por las noches, no hay una zona que se identifica como en Quilca, También por la calle que es media 120sea120ca

8. ¿Qué mensaje cree usted que dan los murales que están pintados en el Jirón Quilca? ¿Cuál es su importancia? Podría detallar su respuesta.

Es la particularidad aparte de los bares y el estilo de la gente que para por esta zona, es parte del arte, antes existían más murales, pero a partir de la gestión de Castañeda se pintaron, pero ahora se han vuelto con los murales artísticos. La expresión juvenil, la autogestión, también recuerdo que había murales relacionados a la reforma agraria y que seguramente los jóvenes se sentían identificados con esto, porque la mayoría son de clase media, media-baja, entonces es un tipo de revolución

9. ¿Cuáles son los principales eventos y ferias culturales que se realizan en Quilca? ¿Cuál es su importancia? Podría detallar su respuesta

A veces se realizaban ferias, las llamaban contraculturales y también se hizo una edición del antifil que es una feria totalmente contraria al FIL (Feria internacional del libro) que tenía como intención hacer una convocatoria de jóvenes que podrían autogestionar sus obras literarias

10. ¿Cuál son los bares más emblemáticos del Jirón Quilca?

El bar Queirolo y el bar de Ciro

11. ¿Cuáles son los locales (vigentes y no vigentes) más emblemáticos ubicados en el Jirón Quilca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

Vigente el bar Queirolo

No Vigente. El bar de Ciro que fue cerrado por problemas de discriminación y gestión municipal.

12. ¿Cuál es la importancia de Quilca para la poesía literatura peruana? ¿En qué se diferencia de otros centros culturales? Podría detallar su respuesta por favor

Antes había movimientos de poetas independientes de diferentes Universidades San marcos, católica, Villareal y armaban sus colectivos, de todas formas creo que ellos han sido un aporte social para la movida que existían en esos tiempos y hasta la actualidad aún existe colectivos. En cuanto a la literatura es importante, porque en el bar Queirolo vienen estudiantes de varias universidades que realizan la movida literaria

13. ¿Cuál es la importancia de Quilca para el espacio musical peruano? ¿En qué se diferencia de otros centros culturales? Podría detallar su respuesta por favor

Considero que también hay algunos espacios que se han prestados para realizar actividades musicales y de paso ferias, entonces las bandas han podido tener este espacio para poder promover su música independiente, cosa que no se realiza en medios como radio o televisión

14. ¿Quilca podría funcionar como un circuito turístico? ¿En qué se diferencia de otros centros culturales? Podría detallar su respuesta por favor

Si, claro. Es un espacio emblemático en especial la Plaza San Martín, además el punto final de Quilca es la plaza en donde hay cantidad de bares y espacios.

15. ¿Las diversas expresiones artistas, espacios o manifestaciones contraculturales, creen que genera cultura e interés a los visitantes del lugar? ¿En qué se diferencia de otros centros espacios? Podría detallar su respuesta por favor

Si, porque es parte de la cultura limeña, sobre todo aquí en el Centro de Lima.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS PARA VISITANTE

Número de registro: 04

Nombre de la investigadora: Abella Angie Lazon Barco

Nombre de la población: Centro de Lima

Fecha y hora de la entrevista: 19.09.20 / 16:00

Fecha de llenado de ficha: 24.09.20

Tema:

Informante:

Israel Luyo Guerrero

Coleccionista de antigüedades, de profesión periodista

Contextualización: Jirón Cama, Centro de Lima

Observaciones: La entrevista fue rápida, ya que me encontraba en la misma tienda del señor Luyo y tenía público que atender

Algunas preguntas no eran de conocimiento de Sr. Luyo por lo cual las respuestas fueron cortas.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 10 minutos

1. ¿En qué contexto nace la contracultura en el Jirón Quilca? ¿Cuál es su importancia histórica para Lima?

Nació en la época de Alan García, fue un desfogue cultural en ese tiempo se cerraron muchos puntos culturales y todo esto se volvió un desfogue para toda esa juventud del momento que quería saber más de toda la onda musical y cultural, aquí era el único lugar que podían encontrar revistas, libros, discos, cd, casete en esos momentos.

2. ¿Desde qué lugares del país o del mundo han venido a visitar Quilca? Podría detallar su respuesta por favor.

Aquí por ejemplo en la mañana ha venido un Frances buscando casete de cumbia.

3. ¿En qué espacios comerciales (tv, radio, periódicos, etc) ha salido el jirón Quilca?

He visto en todo hasta en lo digital

4. ¿Qué ferias o espacios de comercio se puede encontrar en Quilca?

Ferias de todo lo que es libros, de todo lo que es juguetes y librerías en general

5. ¿Qué expresiones relacionadas al arte podemos encontrar en este lugar? ¿Cuál es su singularidad?

Dibujo, escultura, pintura, literatura

6. ¿Qué singularidad tiene la zona monumental del Jirón Quilca?

Es un lugar que no lo vas a encontrar en todo el Perú, no hay lugar que se tenga algo parecido, ni siquiera inclusive en Barranco que tiene movida cultural

7. ¿Qué mensaje cree usted que dan los murales que están pintados en el Jirón Quilca? ¿Cuál es su importancia? Podría detallar su respuesta.
Eran mensajes culturales, había saber que interpretarlos, pero había gente que lo veía como graffiti.
8. ¿Cuáles son los principales eventos y ferias culturales que se realizan en Quilca? ¿Cuál es su importancia? Podría detallar su respuesta
Antes había conciertos, presentaciones de libros, pero ahora con toda esta pandemia ya no hay nada.
9. ¿Cuál son los bares más emblemáticos del Jirón Quilca?
El Queirolo y el Averno
10. ¿Cuáles son los locales (vigentes y no vigentes) más emblemáticos ubicados en el Jirón Quilca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.
Los locales vigentes que puedes encontrar es la galería de libros que queda en Jirón camana
Los no vigentes es el boulevard que ahora es cochera.
11. ¿Qué tipo de recitales se realiza en Quilca? Podría detallar su respuesta por favor
Ahora todo cerrado por la pandemia
12. ¿Cuál es la importancia de Quilca para la poesía y literatura peruana? ¿En qué se diferencia de otros centros culturales? Podría detallar su respuesta por favor
Es importante acá hubo un momento en que se llegaba a desarrollar recitales, presentaciones de libros. En la feria del boulevard había un auditorio, inclusive los viernes literarios donde venían y había conservatorio, mesa redonda donde actualmente ya a desaparecido

13. ¿Qué escritores nacionales son recurrentes a visitar Quilca? Podría detallar su respuesta por favor

Casi todos en algún momento han pasado por acá.

14. ¿Cuál es la importancia de Quilca para el espacio musical peruano? ¿En qué se diferencia de otros centros culturales? Podría detallar su respuesta por favor

Es muy importante, si alguien se atravesara a hacer algo aquí, si tendría un despegue fantástico,

15. ¿Cuáles serían los principales eventos históricos emblemáticos que han sucedido en Jirón Quilca? Podría detallar su respuesta por favor

Ha habido varios conciertos, uno comenzó aquí y luego lo llevaron al Agustino, para hacer el agustinrock,

16. ¿Quilca podría funcionar como un circuito turístico? ¿En qué se diferencia de otros centros culturales? Podría detallar su respuesta por favor

Si, es que casi no hay otro que se le parezca a Quilca aquí se puede encontrar antigüedades, música y de todo un poco.

17. ¿Las diversas expresiones artísticas, espacios o manifestaciones contraculturales, creen que genera cultura e interés a los visitantes del lugar? ¿En qué se diferencia de otros centros espacios? Podría detallar su respuesta por favor

Si, genera mucho interés por la cultura lo único que hay que hacer es fomentarla para poder impulsarla.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS PARA VISITANTE

Número de registro: 05

Nombre de la investigadora: Abella Angie Lazon Barco

Nombre de la población: Centro de Lima

Fecha y hora de la entrevista: 21.09.20 / 10:20

Fecha de llenado de ficha: 25.09.20

Tema: Jiron Quilca

Informante:

Edwin Gabriel Campos

Contextualización: Plataforma virtual zoom

Observaciones: Aproximadamente 4 preguntas de todas las que se realizo no fueron contestadas, porque no contaba con la información preguntada.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 23 minutos

1. ¿En qué contexto nace la contracultura en el Jirón Quilca? ¿Cuál es su importancia histórica para Lima?

Creo que la contracultura y en si la cultura, responde a un contexto, responde a una situación del entorno, como tu sabes la cultura es definido como la expresión de todo un pueblo que responde al entorno en la cual este grupo se relaciona con las demás personas. En ese contexto la denominada contracultura del Jirón Quilca responde justamente a la imagen que tenemos de unos jóvenes autodenominados anarcos, van en contra del sistema hacen bastante critica al sistema, en su música, en sus poemas, en sus expresiones, entonces responde a un contexto, creo yo que todo esto parte de la situación que vivía el Perú en la década de los 80 y quizás antes, en la cual estábamos unidos en una depresión económica fuerte, vivíamos una situación sociopolítica bastante fuerte, y no solo en Perú si no también en Latinoamérica, en ese contexto es como nace la contracultura como una respuesta, una reacción a lo que el Perú vivía en la década del 70, 80 donde varios grupos musicales de rock subterráneo se forjan y en la letra de su música expresa lo que vivía el Perú en esa década, llenos de corrupción, de pobreza ,sumidos en una depresión económica, entonces este grupo de personas surgen dentro de este contexto y en ese lugar.

2. ¿Sabe si el jirón Quilca se incluye en alguna ruta turística? ¿Podría detallar su respuesta?

Que yo sepa no, cuando hablamos de ruta turística en el Centro histórico de Lima te llevan a cualquier lugar menos a Quilca, puede ser que quizás haya algunos guías que por ahí en su guion lo mencione y quizás uno de los lugares emblemáticos lo mencione como parte de la gastronomía o el centro culinario de Lima es el Queirolo, pero más de eso no.

No hay una ruta turística que lleve al Jirón Quilca.

3. ¿Desde qué lugares del país o del mundo han venido a visitar Quilca? Podría detallar su respuesta por favor.

Hay extranjeros que yo sepa hay chilenos, argentinos pero es ms que todo por la música, por los grupos, por las presentaciones que se dan en las concentraciones, sobre todo en las noches y los fines de semana que congregan a muchos que siguen esta onda de rock subterráneo, y los bares que hay alrededor, no solo Jirón Quilca, si no los bares que hay en la Plaza y alrededores, como por ejemplo el directorio, Yacana , no están en Jirón Quilca, pero son bares donde muchos subterráneos se han presentado y habido movimiento, entonces son esos puntos de muchos visitantes chilenos, argentinos, sobre todo latinoamericano, es donde se han concentrado, el flujo de turistas son más latinoamericanos y europeos.

4. ¿Cuáles son los establecimientos más visitados en el jirón Quilca? ¿En qué se diferencia del resto? ¿Podría detallar su respuesta?

El Queirolo, y lo que en su momento fue la galería Quilca donde había oferta de libros.

5. ¿En qué espacios comerciales (tv, radio, periódicos, etc) ha salido el jirón Quilca?

Después del 2000 la música subterránea se comercializa, surgen en el 2004, 2006, 2008 en adelante surgen los festivales de rock subterráneo donde por ejemplo el huaralino en los Olivos y otros lugares mas se representan un montón de grupos subterráneos muchos de hechos, y es donde justamente estos lugares que eran subterráneos como el Jirón Quilca salen a la luz. Muchos jóvenes curiosos al ver que había conciertos que les parecían interesante se acercaban y así es donde fue conocido Jirón Quilca hay una comercialización no formal en Quilca en los festivales, era que tu encontrabas casi todos los sábados un festival allí. Llego un punto en lo cual se volvió una moda y ser punk ya para muchos era una moda y ponerse un polo negro (se catalogaban punk), peor la sociedad lo catalogaban como ser drogadictos, era un sector donde no era nada.

Lo que le simboliza al rock es Quilca que no necesariamente es una moda, es un estilo de vida, una forma de pensar.

6. ¿Qué ferias o espacios de comercio se puede encontrar en Quilca?

Hay pequeños negocios donde venden libros, venden algunos souvenirs de lo que es la música subte y lo que es el pensamiento libre, esos son los pequeños negocios de lo que quedan

7. ¿Qué expresiones relacionadas al arte podemos encontrar en este lugar?
¿Cuál es su singularidad?

Una expresión de libertad, expresión de lo que puedes manifestar libremente en base a algunas pinturas que ofrecen, en base a la música, en base a los poemas, en base a todo este discurso literario puedes expresar ideas, pensamientos y se respira libertad.

8. ¿Qué singularidad tiene la zona monumental del Jirón Quilca?

Es una zona, donde lo poco que una ciudad urbana como Lima mantiene todavía, porque muchas ciudades en Latinoamérica hay espacios donde representa un grupo de la sociedad, ósea cuando tu te vas a Miraflores o San Isidro representa una parte de la sociedad que somos limeños, si te vas a Barranco hay otro tipo de sociedad y el paisaje y el entono lo gráfica, no se te vas a la zona periférica de Lima, Villa el salvador, Villa María, San Juan de Lurigancho, allí encuentras otro grupo de la sociedad.

En Quilca encuentras un grupo distinto, entonces Quilca representa a un grupo de la sociedad y esto refleja lo heterogéneo de la cultura limeña y peruana, esta diversidad que tiene el Lima, se expresa en sus espacios, Quilca es uno de esos espacios diferentes a todos lo que hay en la ciudad de Lima

9. ¿Qué mensaje cree usted que dan los murales que están pintados en el Jirón Quilca? ¿Cuál es su importancia? Podría detallar su respuesta.

Eran fabulosos depende mucho del ojo de quien lo vea, pero particularmente a mí me gustaba muchísimo porque la forma, los colores, las imágenes pintaban Quilca, muchos muros fueron desapareciendo con el alcalde Castañeda, los murales representan la expresión de un grupo de personas que quieren manifestar algo a través de las pinturas, pensamientos, ideas, deseos, necesidades.

Una sociedad inclusiva como Lima, debe conservar esos espacios, porque es espacio donde la gente se manifiesta, se expresa.

El mensaje era completamente distinto, yo he visto de una mamá con su niño, que simbolizaba la maternidad; recuerdo otro del arte popular que utilizan esos colores chillones de los letreros de conciertos chichas.

10. ¿Cuáles son los principales eventos y ferias culturales que se realizan en Quilca? ¿Cuál es su importancia? Podría detallar su respuesta

No recuerdo, yo iba a Quilca por el Queirolo y el centro cultural de Quilca, pero se que había movimientos musicales, se que había conversatorios.

11. ¿Cuál son los bares más emblemáticos del Jirón Quilca?

Para mí es Queirolo

12. ¿Cuál es la importancia de Quilca para la poesía y literatura peruana? ¿En qué se diferencia de otros centros culturales? Podría detallar su respuesta por favor

La singularidad y la huella de un mundo que existe, que es la música y la expresión subterránea, y como es que esto representa una lucha al sistema y eso es lo que para mí simboliza Quilca

13. ¿Cuál es la importancia de Quilca para el espacio musical peruano? ¿En qué se diferencia de otros centros culturales? Podría detallar su respuesta por favor

Muchos grupos musicales que hoy en día son muy conocidos como Mar de copa, Libido entre otros, han pasado o han tenido algún tipo de contacto

hace mucho tiempo en Quilca, pero también hay otros grupos musicales que siguen ahí no se han comercializado

14. ¿Quilca podría funcionar como un circuito turístico? ¿En qué se diferencia de otros centros culturales? Podría detallar su respuesta por favor

Claro que sí, parte de un circuito turístico, pero tendría que unirse con otros espacios, esa es chamba de los turismólogos, conectar Quilca con otros espacios para formar un circuito. Pero si, Quilca tiene todo el potencial para ser un espacio turístico, pero bastante cuidado porque Quilca representa esa idea de libertad, de la libre expresión, entonces ponerlo en un empaque, venderlo como algo turístico me parecería un poco dañino a la identidad de los que viven y conviven allí, es como ponerlos en una jaula y meterlos en un zoológico, donde todos van toman sus fotitos y se van eso denigra un poco, puede ser parte de un punto turístico pero ver la manera de cómo no meterlo en una caja o una vitrina y sea algo que se venda.

15. ¿Las diversas expresiones artistas, espacios o manifestaciones contraculturales, creen que genera cultura e interés a los visitantes del lugar? ¿En qué se diferencia de otros centros espacios? Podría detallar su respuesta por favor

Si, una de las características del Perú para ser visitado parte de su diversidad biológica y su diversidad cultural, cuando hablamos de diversidad cultural no solo nos referimos a las diversidades andinas o amazonas, si no también urbanas, y la ciudad de Lima tiene diversidad cultural urbana una de ellas es lo que representa Quilca que es un espacio cultural particular que no encuentras así no más en cualquier rincón de la ciudad, si tiene todo ese potencial.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS PARA VISITANTE

Número de registro: 06

Nombre de la investigadora: Abella Angie Lazon Barco

Nombre de la población: Centro de Lima

Fecha y hora de la entrevista: 23.09.20 / 21:00

Fecha de llenado de ficha: 29.09.20

Tema: Jirón Quilca, la movida subterránea y la música

Informante:

Paul Ramos Prieto

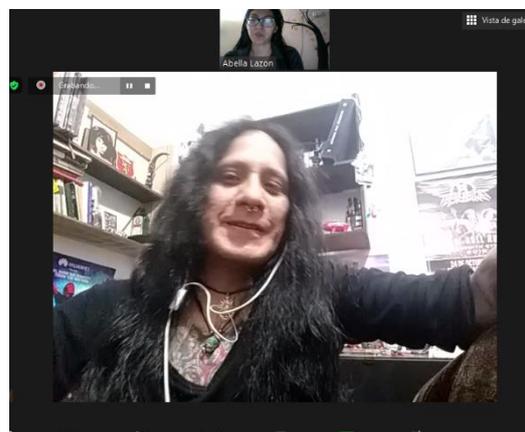
Profesión Administrador de Empresas

Musico y escritor

Contextualización: Plataforma virtual zoom

Observaciones: De todas las preguntas realizadas, 1 no fue respondidas, y 2 tuvieron respuesta básica

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 42 minutos

1. ¿En qué contexto nace la contracultura en el Jirón Quilca? ¿Cuál es su importancia histórica para Lima?

El tema en realidad empieza desde mucho antes desde la movida subte, es decir toda la mancha que tenía una banda que al final todos tenían que caer a algún lado caías a Quilca. A finales de los 90 he inicio del 2000, el Averno tomo muchísima fuerza, el Averno empezó como un puesto de ambulantes, pero con los años fue creciendo a medida que llegaba mas propuestas culturales, performance de teatro, conciertos, etc., al final hubo un estallido muy fuerte, incluso tenías el boulevard de la cultura, entonces así que fue se dio, podemos decir en los 80.

2. ¿Sabe si el jirón Quilca se incluye en alguna ruta turística? ¿Podría detallar su respuesta?

Dudo de que algún día se incluya, lo que pasa es que el espíritu de la movida que da allí es muy de libertad, te doy un ejemplo el local que te voy a mencionar no existe y no es de acá es para ubicarnos un poco en contexto es como si tu fueras de paseo turístico a New York y te llevan a bar lo peor de lo peor, un lugar tan under que no vas a llevar 133sea a la gente a pasear, entonces Quilca tiene ese misma esencia es un sitio que tiene una personalidad muy única y muy bonita, pero que a ojo del negocio turístico local que promueve lo bonito, Quilca no encajaría.

Aunque si viene un brother underground la pasaría bien allá, incluso con el simple hecho de mirar y viendo la tienda de discos, encajaría.

3. ¿Desde qué lugares del país o del mundo han venido a visitar Quilca? Podría detallar su respuesta por favor.

Creo que cualquiera que pueda entender el feeling de la música o el arte puede pasar por aquí, sea de China o Europa. Siempre cuando he ido por allá nunca falta un turista que va a chequear los libros o compra algo.

4. ¿Cuáles son los establecimientos más visitados en el jirón Quilca? ¿En qué se diferencia del resto? ¿Podría detallar su respuesta?

Definitivamente el Queirolo es un local con tanta tradición, que tanta gente a pasado por este local escritores, actores. Hablando de retro estaba el Averno, la noche de Lima que eran bares con conciertos.

5. ¿En qué espacios comerciales (tv, radio, periódicos, etc) ha salido el jirón Quilca?

Que haya visto directamente en señal abierta han hecho reportaje, en reporte semanal, cuando la movida era un boom, pero ahora ha bajado un montón

6. ¿Qué ferias o espacios de comercio se puede encontrar en Quilca?

De libros, material de bandas, discos, polos, accesorios, una que otra tienda de chucherías y antigüedades, en la cuadra 3 de vinilos, casete, cd, etc.

7. ¿Qué expresiones relacionadas al arte podemos encontrar en este lugar? ¿Cuál es su singularidad?

Al día de hoy ya se perdió todo a lo mucho se hacen conciertos en el salón imperial, en el boulevard de la cultura que se realizaban recitales. Ahora solo es un lugar para compartir

8. ¿Qué singularidad tiene la zona monumental del Jirón Quilca?

El hecho que a pesar de los años no dejo su escénica, podrá estar mermada en muchos sentidos de la zona, pero no a muerto, esa parte se a vuelto parte innata de la ciudad, Lima no sería Lima sin su cloaca cultural. La gente que cae ahí es el verdadero atractivo monumental, lo que todavía tienen el espíritu vivo a los que le interesa la contracultura.

9. ¿Qué mensaje cree usted que dan los murales que están pintados en el Jirón Quilca? ¿Cuál es su importancia? Podría detallar su respuesta.

Lo curioso el reflejo de lo que era y había, recuerdo que había unos murales de unos gallinazos con crestas punk, del año 2004, asumía un rol del ser el espíritu de la ciudad. Los murales eran el reflejo de la gente y la gente era el reflejo de los murales. El mensaje que daba resumida en una palabra resistir, porque ser parte directa o indirecta de la movida en Quilca era ya de por si en algún momento de la noche pelearse con un serenazgo, un policía o a la mirada de los vecinos prejuiciosos

10. ¿Cuáles son los principales eventos y ferias culturales que se realizan en Quilca? ¿Cuál es su importancia? Podría detallar su respuesta

Siempre había cosas muy interesantes en el boulevard de la cultura, siempre podrías caer allí por alguna presentación de libros, de hecho, te confieso que yo como escritor me hubiera gustado presentar algo en el Averno en el boulevard de la cultura. Se puede encontrar puestas teatrales hechas por la misma gente del Averno y lo de los conciertos tenía su peculiaridad, no tenía el mejor sonido, pero tenía hartos corazón

11. ¿Cuál son los bares más emblemáticos del Jirón Quilca?

El Queirolo es el más emblemático

12. ¿Qué tipo de recitales se realiza en Quilca? Podría detallar su respuesta por favor

Podías encontrar desde del pueblo y del barrio hasta distintas bandas, no era un lugar para expresiones derivadas del rock, si no podías encontrar mucha música fusión.

13. ¿Cuál es la importancia de Quilca para la poesía y literatura peruana?

¿En qué se diferencia de otros centros culturales? Podría detallar su respuesta por favor

Creo que muchos libros se han creado allí ese ambiente se presta bastante para poder hablar de forma más abierta y en confianza, de tu

pesia y la forma de ver el arte, es un lugar muy ideal para que ese tipo de conversaciones fluyan, entonces hablándote de mi caso personal llevando a mucha gente y muchos autores, ese lugar es como llegar a un campo energético del planeta que hace que muchas cosas afloren y creo que esa es la importancia.

Muchos autores y hasta músicos pueden tener un recuerdo de Quilca porque muchas cosas se gestaron en este lugar.

14. ¿Qué escritores nacionales son recurrentes a visitar Quilca? Podría detallar su respuesta por favor

Que yo haya visto en persona, una vez vi a Pedro Bryce, la lista puede ser inacabable pero ahora no recuerdo los nombres.

15. ¿Cuál es la importancia de Quilca para el espacio musical peruano? ¿En qué se diferencia de otros centros culturales? Podría detallar su respuesta por favor

Hay muchas cosas que se crearon en medio de ese ambiente, lo que Quilca nos puede dar para seguir expresando nuestro arte, el valor espiritual del lugar.

16. ¿Cuáles serían los principales eventos históricos emblemáticos que han sucedido en Jirón Quilca? Podría detallar su respuesta por favor

Recuerdo que en el Averno siempre había las tocaditas del pueblo del barrio que básicamente buscaban a bandas de todo estilo, es decir como si encapsularas por una noche todos los géneros que cabían ahí en Quilca y era solo una vez. Luego todos los conciertos que se daban en Cayoma eran emblemáticos.

17. ¿Quilca podría funcionar como un circuito turístico? ¿En qué se diferencia de otros centros culturales? Podría detallar su respuesta por favor

No, tendría que ser Barranco para que sea atractivo y eso jamás va a ocurrir matarías la esencia de Quilca si se hace, aparte que el lugar ya está tan mermado le han quitado el Averno, La noche de Lima, los bares

que estaban en el trayecto a la plaza San Martín, 137 sea se encargaron de mermar el feeling del lugar.

Si se diera sería para un circuito contracultural ya que Quilca tiene un espíritu tan único, si viene gente de afuera que conoce más o menos la movida rock, ¿under si les gustaría ir al lugar.

18. ¿Las diversas expresiones artísticas, espacios o manifestaciones contraculturales, creen que genera cultura e interés a los visitantes del lugar? ¿En qué se diferencia de otros centros espacios? Podría detallar su respuesta por favor

Depende de qué tipo de personas pase por el lugar, el tema de los libros cualquier turista que pase y vea un libro interesante lo va a comprar, e tema de los conciertos es para gente que busquen sonidos nuevos.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS PARA VISITANTE

Número de registro: 07

Nombre de la investigadora: Abella Angie Lazon Barco

Nombre de la población: Centro de Lima

Fecha y hora de la entrevista: 26.09.20 / 19:30

Fecha de llenado de ficha: 03.10.20

Tema: Jirón Quilca

Informante:

Andrea Escalante Torres

Estudiante de conservación y restauración en Bellas artes

Contextualización: Plataforma virtual zoom

Observaciones: La entrevista se encuentra en México, de las preguntas realizadas 1 no fue respondida

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 42 minutos

1. ¿En qué contexto nace la contracultura en el Jirón Quilca? ¿Cuál es su importancia histórica para Lima?

Sale con toda la movida política entre los 60 o 70, cuando comenzó el tema de las dictaduras, como que los partidos políticos como los izquierdos comenzaban a hacer sus meetings ahí, más que todo por su ubicación se reunían gente de la San Marcos, Bellas artes, incluso la gente como los metaleros, los underground y era todo el arte producido era entorno a lo político, el reflejo de la crisis.

En los 80 cuando el terrorismo ya había llegado a Lima se prohibieron las reuniones, lo que se hizo con eso es que Quilca sea aún más subversivo, lo que hacían era que aun prohibiéndoles se reunían de todas formas, pero ya a puertas cerradas.

2. ¿Sabe si el jirón Quilca se incluye en alguna ruta turística? ¿Podría detallar su respuesta?

No, lo que si se incluye es la Plaza Francia que esta super cerca y la iglesia Recoleta por el tema del patrimonio, pero el Jirón Quilca en si no porque esta super descuidado y ahorita lo que queda de Quilca antes de la pandemia, era la galería de los juguetes, la tienda de libros, igual la gente se seguía juntando allí después de las marchas. Ahorita como destino turístico, pues no, solo es el tránsito de la gente que pasa por ahí o lo conoce y está acostumbrado a hacer visa social en el lugar. Sería interesante como una ruta turística para saber un poco en donde nacieron los partidos políticos, bajo esa premisa sería un turismo histórico, cultural, desde esa perspectiva creo que si podría aplicar.

3. ¿Desde qué lugares del país o del mundo han venido a visitar Quilca? Podría detallar su respuesta por favor.

Mas gente de Europa, porque escuchan o son toda esa gente que han estado en movida política, que asiste a protesta, o tienen contacto que ya saben que van a Quilca. Los turistas americanos también van por la bohemia o porque han escuchado hablar de la movida de Quilca.

4. ¿Cuáles son los establecimientos más visitados en el jirón Quilca? ¿En qué se diferencia del resto? ¿Podría detallar su respuesta?

El bar de Queirolo, el bar de Ciro, la tiendas donde te venden juguetes, vinilos, polos, accesorios que no encuentras en otro lado, pues la gente de diseño gráfico o artes van porque encuentran revistas o artículos antiguos que no lo van a encontrar en otro lado.

5. ¿En qué espacios comerciales (tv, radio, periódicos, etc.) ha salido el jirón Quilca?

A habido pero en los medios independientes, como Lima gris que de vez en cuando sacan artículos, incluso en un canal nacional lo mencionaron pero fue más que todo porque hablaban del centro de Lima y lo mencionaron.

6. ¿Qué ferias o espacios de comercio se puede encontrar en Quilca?

Juguetes antiguos, libros, revistas

7. ¿Qué expresiones relacionadas al arte podemos encontrar en este lugar? ¿Cuál es su singularidad?

Ahorita vas a encontrar los tags que son las firmas, Quilca es el lugar donde la gente más tagea o hacen su graffiti, que de alguna manera atraen las miradas de la calle. En Quilca siempre se van a encontrar poetas, músicos y mucha gente que vende su música allí.

8. ¿Qué singularidad tiene la zona monumental del Jirón Quilca?

Es un ambiente bien raro, es como cuando estas en Quilca así sea de día o de noche no se si es por las mismas galerías, se siente como si te trasladaras a otro contexto, es como que de cierta forma se siente las movidas que a habido allí, así aun no lo conozcas

9. ¿Qué mensaje cree usted que dan los murales que están pintados en el Jirón Quilca? ¿Cuál es su importancia? Podría detallar su respuesta.

Pretendía reflejar que Quilca es un espacio cultural, si eres bohemio y todo, pero sigue siendo un espacio cultural, más que todo por las dinámicas que surgían en el lugar, por todo el intercambio. Los murales que estuvieron en algún momento reflejaban que en Quilca vive el arte, y que hay cosas que están vivas.

10. ¿Cuáles son los principales eventos y ferias culturales que se realizan en Quilca? ¿Cuál es su importancia? Podría detallar su respuesta

Los conciertos y cuando la gente hacía algún tipo de poesía.

De vez en cuando se abren espacios que son centros de concentración para marchas, pero como ferias tal cual no.

11. ¿Cuál son los bares más emblemáticos del Jirón Quilca?

Bar de Ciro y Queirolo

12. ¿Cuáles son los locales (vigentes y no vigentes) más emblemáticos ubicados en el Jirón Quilca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

Vigentes, son las tiendas de libros

13. ¿Qué tipo de recitales se realiza en Quilca? Podría detallar su respuesta por favor

Era recitales como que más experimental, y si nos referimos a recitales de música, todo era punk, hasta la poesía era punk.

14. ¿Cuál es la importancia de Quilca para la poesía y literatura peruana? ¿En qué se diferencia de otros centros culturales? Podría detallar su respuesta por favor

Un montón, porque la gente que interactúa en Quilca habla de eso, y pues a veces la gente se reúne a hablar de ese material, por algo se venden

libros que no encuentras en otro lado, desde ahí se refleja la importancia que tiene.

15. ¿Cuál es la importancia de Quilca para el espacio musical peruano? ¿En qué se diferencia de otros centros culturales? Podría detallar su respuesta por favor

Se han gestado todas las bandas de punk y rock, super subterráneos llamados los rock de cloaca, la mayoría de bandas empezaron a presentarse allí, no era cualquier tipo de música si no que tu letra tenía contenido. Se presentaba el reto de que cualquier banda que quería surgir tenía que ser parte del pueblo y entendiera el contexto contracultural.

16. ¿Cuáles serían los principales eventos históricos emblemáticos que han sucedido en Jirón Quilca? Podría detallar su respuesta por favor

Desde un punto histórico feminista tenemos a María teta, que fue la única mujer que estuvo en todo ese espacio lleno de hombres

17. ¿Quilca podría funcionar como un circuito turístico? ¿En qué se diferencia de otros centros culturales? Podría detallar su respuesta por favor

Si, dependería mucho de qué tan estable esta la arquitectura de los edificios, porque se puede hacer tipo esos museos de manera digital como que vas al lugar y te ponen las pantallas, creo que, si se ponen los eventos o las marchas en medios audiovisuales, seria bien interesante, pero depende mucho de la disposición hay que ver la viabilidad en cuanto a la seguridad del público que asistiría, y la viabilidad en cuanto a las personas encargadas en ese momento. Mayormente de eso se encarga el poder dominante, pero si Quilca se a gestado desde la mano izquierda entonces que tanto le gustaría a los de derecha, hacer un museo de cómo nació la izquierda de Lima.

18. ¿Las diversas expresiones artísticas, espacios o manifestaciones contraculturales, creen que genera cultura e interés a los visitantes del lugar? ¿En qué se diferencia de otros centros espacios? Podría detallar su respuesta por favor

Hay un tipo de público que si le generaría interés Quilca, pero ahora el público no está interesado en invertir tiempo en temas culturales.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS PARA VISITANTE

Número de registro: 08

Nombre de la investigadora: Abella Angie Lazon Barco

Nombre de la población: Centro de Lima

Fecha y hora de la entrevista: 26.09.20 / 18:33

Fecha de llenado de ficha: 03.10.20

Tema: Jirón Quilca

Informante:

Julio Galván

Prof. De Ingles y Frances, y creador de páginas culturales

Contextualización: Llamada por Facebook

Observaciones: Debido a fallas con el internet del entrevistado, se realizo una llamada por Facebook para la entrevista, algunas de las preguntas no fueron respondidas.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 13 minutos

1. ¿En qué contexto nace la contracultura en el Jirón Quilca? ¿Cuál es su importancia histórica para Lima?

Según tengo entendido alrededor de los 60.

2. ¿Sabe si el jirón Quilca se incluye en alguna ruta turística? ¿Podría detallar su respuesta?

Actualmente no, pero antes si se mencionaba Quilca en algunos tours, pero ahora no.

3. ¿Desde qué lugares del país o del mundo han venido a visitar Quilca? Podría detallar su respuesta por favor.

Se que escritores españoles y mexicanos, más que todo por los libros que ofrece el lugar

4. ¿Cuáles son los establecimientos más visitados en el jirón Quilca? ¿En qué se diferencia del resto? ¿Podría detallar su respuesta?

Bueno ha habido desde el Centro cultural el Averno que es uno de los más conocidos.

5. ¿En qué espacios comerciales (tv, radio, periódicos, etc.) ha salido el jirón Quilca?

En empresa cultural a salido y también lo he visto en Metrópolis.

6. ¿Qué ferias o espacios de comercio se puede encontrar en Quilca?

Ferias de discos y libros

7. ¿Qué expresiones relacionadas al arte podemos encontrar en este lugar? ¿Cuál es su singularidad?

Básicamente murales, expresiones musicales y escritores.

8. ¿Qué singularidad tiene la zona monumental del Jirón Quilca? Desde la época colonial y que viene de la época de la llegada de los españoles, y es importante por su historia.

9. ¿Qué mensaje cree usted que dan los murales que están pintados en el Jirón Quilca? ¿Cuál es su importancia? Podría detallar su respuesta.

La expresión popular, juvenil, e inclusive se encontraban antes sobre muchos escritores.

10. ¿Cuáles son los principales eventos y ferias culturales que se realizan en Quilca? ¿Cuál es su importancia? Podría detallar su respuesta
Ha habido desde conciertos de rock universitaria y de hip hop, todo lo relacionado a la música.

11. ¿Cuál es la importancia de Quilca para la poesía y literatura peruana? ¿En qué se diferencia de otros centros culturales? Podría detallar su respuesta por favor
Mas que todo porque según historia en Quilca esta la casa de Cesar Vallejo.

12. ¿Qué escritores nacionales son recurrentes a visitar Quilca? Podría detallar su respuesta por favor
Cesar Calvo, Alonso Cueto y Julio Ramon Riveiro

13. ¿Cuál es la importancia de Quilca para el espacio musical peruano? ¿En qué se diferencia de otros centros culturales? Podría detallar su respuesta por favor
Afortunadamente se pueden despegar nuevas bandas en este lugar

14. ¿Quilca podría funcionar como un circuito turístico? ¿En qué se diferencia de otros centros culturales? Podría detallar su respuesta por favor

De tener un buen funcionamiento si, depende también de los pobladores del lugar que conserven a cultura, lo bueno que tiene es que esta muy cerca a la Plaza San Martin

15. ¿Las diversas expresiones artísticas, espacios o manifestaciones contraculturales, creen que genera cultura e interés a los visitantes del lugar? ¿En qué se diferencia de otros centros espacios? Podría detallar su respuesta por favor

Si, siempre y cuando inviertan, pero también que la población genere interés en el lugar.

Anexo 6: Transcripción de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 01

Lugar de la observación: Jirón Quilca

Fecha de la Observación: 11.10.20

Hora de inicio de la Observación: 09:00

Hora de término de la Observación: 11:00

Responsable de la Observación: Abella Lazon Barco

TEMA: Diagnóstico turístico para el desarrollo del turismo contracultural

Componente: Servicios turísticos (orientado a lo contracultural)

Subcomponente: Distribución

Ruta Turística

No pude observar en las agencias que hay alrededores que mencione nada acerca de Quilca en sus publicidades, por lo cual no se incluiría.

Subcomponente: Venta

Ferias o espacios de comercio

Hay mucho espacio de venta de libros y discos, pero más en todo Quilca vi muchas tiendas de libros para todas las edades y de todo tipo.

Establecimientos más visitados

Apreciamos, que el establecimiento más visitado son las tiendas de libros que hay en casi todo el Jirón Quilca, ya que la mayoría se dirige a este lugar para la adquisición de libros económicos.



Componente: Recursos turísticos contraculturales
Subcomponente: Manifestaciones culturales
<p>Expresiones relacionadas al arte</p> <p>Se observo más que toda la literatura como las expresiones relacionadas al arte que podemos encontrar el Quilca, debido mucho a varios librereros que aun resisten con la cultura underground limeña y popular en el lugar.</p> <p>Singularidad de la zona monumental del Jirón Quilca</p> <p>La infraestructura es muy precaria, hay viviendas muy antiguas que no han sido remodeladas y algunas de ellas debido a su antigüedad se han caído cuando a habido algún temblor en Lima, muchas de las viviendas ubicadas en el lugar no son de material noble.</p>
Folklore
<p>Mensajes de los murales</p> <p>La diversidad cultural, ya que visualice murales de mucha diversidad cultural y la libertad de expresión que tenían los artistas para retratar cada mural y dar a conocer su mensaje que va mucho más allá de un simple dibujo. En estas épocas muchos de los murales fueron borrados, pero son recordados por la libertad del artista para plasmarlos</p>
Realizaciones técnicas
<p>Bares emblemáticos</p> <p>Debido a su antigüedad y a ser uno de los más conocidos que se ubica en el lugar es el Queirolo, ya que también observe que este bar va personas conocidas a disfrutar de sus bebidas y comida que ofrece el bar Queirolo</p> <p>Locales vigentes y no vigentes</p> <p>El único lugar vigente mencionado el bar Queirolo y el puesto de los librereros, ya que algunos fueron cerrados por la pandemia, y otros que son recordados por los años como el bar la noche que a sido muy conocido en el lugar”</p>



Componente: Representación cultural de la contracultura

Subcomponente Literatura

Literatura y poesía nacional

Es muy importante, porque al haber mucha tienda de libros la gente se interesa por la lectura, también porque en Quilca se puede encontrar todo tipo de libros, también para niños, es ahí donde comienza el interés por la literatura e incluida la poesía.



Componente: Sobre espacio cultural de la contracultura

Subcomponente: Circuito turístico

Debido mucho a su singularidad de forma diagonal, los librerías, la venta de cosas antiguas y los murales, se presta mucho para que este lugar sea un circuito ya que también se encuentra a la plaza San Martín (que es un lugar muy visitado), con apoyo municipal y viendo los atractivos alrededor de Quilca, si se podría hacer un circuito

Anexo 7: Matriz de codificación

MATRIZ DE CODIFICACIÓN Y CATEGORIZACIÓN PARA EL ANÁLISIS DE ENTREVISTAS ÍTEM POR ÍTEM

Tabla 4 Matriz de codificación y categorización para el análisis de entrevistas ítem por ítem

CATEGORÍA	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ÍTEMS DE LA ENTREVISTA	TESTIMONIOS	CATEGORIZACIÓN			ANÁLISIS ÍTEM POR ÍTEM
Servicios turísticos (orientado a lo contracultural)	Describir los Servicios turísticos (orientado a lo contracultural) en el jirón Quilca para el desarrollo del turismo contracultural, Cercado de Lima, 2020	Ítem 1	12 entrevistados: 04 gestores y 08 visitantes	A fines del año 70	Año 80	Año 2000	Análisis general ítem 1
		Ítem 2	04 entrevistados: 04 gestores	Si	No	No precisa	Análisis general ítem 2
		Ítem 3	12 entrevistados: 04 gestores y 08 visitantes	América	Europa	Otros	Análisis general ítem 3
		Ítem 4	12 entrevistados: 04 gestores y 08 visitantes	Tv y radio	Medios impresos	Web y otros	Análisis general ítem 4
		Ítem 5	04 entrevistados: 04 gestores	Bar Queirolo	Tienda de libros	Otros	Análisis general ítem 5
		Ítem 6	12 entrevistados: 04 gestores y 08 visitantes	Libros	Discos	Otros	Análisis general ítem 6

Recursos turísticos contraculturales del jirón Quilca para el desarrollo del turismo contracultural, Cercado de Lima, 2020	Describir los recursos turísticos	Ítem 7	12 entrevistados: 04 gestores y 08 visitantes	Música	Literatura	Arte urbano	Análisis general ítem 7
	contraculturales del jirón Quilca para el desarrollo del turismo	Ítem 8	12 entrevistados: 04 gestores y 08 visitantes	Diversidad cultural	Rebeldía	Libertad de expresión	Análisis general ítem 8
	contracultural,	Ítem 9	12 entrevistados: 04 gestores y 08 visitantes	Calle precaria	Forma diagonal	Camino incaico	Análisis general ítem 9
	Cercado de Lima, 2020	Ítem 10	12 entrevistados: 04 gestores y 08 visitantes	Bar Queirolo	La noche	Don Lucho o el bar de Ciro	Análisis general ítem 10
		Ítem 11	12 entrevistados: 04 gestores y 08 visitantes	Ferias musicales	Ferias literarias	Otros	Análisis general ítem 11
		Ítem 12	12 entrevistados: 04 gestores y 08 visitantes	Bar Queirolo	Boulevard de la cultura	Tienda de libros y otros	Análisis general ítem 12
Representación cultural de la contracultura peruana jirón Quilca para el	Evaluar la representación cultural de la	Ítem 13	12 entrevistados: 04 gestores y 08 visitantes	Poesía y literatura	Música	No detalla	Análisis general ítem 13
	contracultura peruana jirón Quilca para el	Ítem 14	12 entrevistados: 04 gestores y 08 visitantes	Muy importante	Poco importante	No detalla	Análisis general ítem 14

contracultura peruana	desarrollo del turismo contracultural, Cercado de Lima, 2020.	Ítem 15	12 entrevistados: 04 gestores y 08 visitantes	Poeta	Novelista	Crítico y otros	Análisis general ítem 15
		Ítem 16	12 entrevistados: 04 gestores y 08 visitantes	Muy importante	Poco importante	No detalla	Análisis general ítem 16
Espacio cultural de la contracultura	Describir el espacio cultural de la contracultura del jirón Quilca para el desarrollo del turismo contracultural, Cercado de Lima, 2020.	Ítem 17	12 entrevistados: 04 gestores y 08 visitantes	Lima moderna	Lima prehispánica	Lima colonial	Análisis general ítem 17
		Ítem 18	12 entrevistados: 04 gestores y 08 visitantes	Si	No	No especifica	Análisis general ítem 18
		Ítem 19	12 entrevistados: 04 gestores y 08 visitantes	Si	No	No detalla	Análisis general ítem 19

Fuente: Elaboración propia

MATRIZ DE CODIFICACIÓN Y CATEGORIZACIÓN PARA EL ANÁLISIS DE ENTREVISTAS POR CATEGORIA

Tabla 5 Matriz de codificación y categorización para el análisis de entrevistas por categoría

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ANÁLISIS INTEGRAL DE LOS ÍTEMS DE LA ENTREVISTA	ANÁLISIS DE OBSERVACIÓN	ANÁLISIS POR DIMENSIÓN ANÁLISIS DE RESULTADOS	ANÁLISIS INTEGRADO, OBJETIVO GENERAL
Describir los Servicios turísticos (orientado a lo contracultural) en el jirón Quilca para el desarrollo del turismo contracultural, Cercado de Lima, 2020	Análisis integral ítem 4 Análisis integral ítem 5 Análisis integral ítem 6	Observación 1	Análisis de resultados del objetivo específico 1	Análisis integral
Describir los recursos turísticos contraculturales del jirón Quilca para el desarrollo del turismo contracultural, Cercado de Lima, 2020	Análisis integral ítem 10	Observación 2	Análisis de resultados del objetivo específico 2	
Evaluar la representación cultural de la contracultura peruana jirón Quilca para el desarrollo del turismo contracultural, Cercado de Lima, 2020.	Análisis integral ítem 14	Observación 3	Análisis de resultados del objetivo específico 3	

Describir el espacio cultural de la contracultura del jirón Quilca para el desarrollo del turismo contracultural, Cercado de Lima, 2020.

Análisis integral ítem 18

Observación 4

Análisis de resultados del objetivo específico 3

Fuente: Elaboración propia

Anexo 8: Consentimiento informado

Figura 10 Documento del Consentimiento Informado 1

Carta de Consentimiento informado

Yo, Ochoa Campos, Oscar, Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "Diagnóstico turístico del Jirón Quilca para el desarrollo del turismo contracultural, Cercado de Lima, 2020". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, 16 de Setiembre del 2020

Firma de la participante

Firma del investigador

Celular N° 947 498 820

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador abellazon@gmail.com

Nota: Carta de consentimiento informado del entrevistado. Fuente: Del autor

Figura 11 Documento del Consentimiento Informado 2

Carta de Consentimiento informado

Yo, Edwin Natividad Gabriel Campos Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "Diagnóstico turístico del Jirón Quilca para el desarrollo del turismo contracultural, Cercado de Lima, 2020". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, 21 de setiembre del 2020



Firma de la participante



Firma del investigador

Celular N°

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador abellalazon@gmail.com

Nota: Carta de consentimiento informado del entrevistado. Fuente: Del autor

Figura 12 Documento del Consentimiento Informado 3

Carta de Consentimiento informado

Yo, JIMMY FRANK PICÓN GUPIOC, Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "Diagnóstico turístico del Jirón Quilca para el desarrollo del turismo contracultural, Cercado de Lima, 2020". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, 16 de setiembre del 2020



Firma de la participante



Firma del investigador

Celular N° 940165661

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador abellalazon@gmail.com

Nota: Carta de consentimiento informado del entrevistado. Fuente: Del autor

Figura 13 Documento del Consentimiento Informado 4

Carta de Consentimiento informado

Yo, Miguel Angel Fegale Espinoza. Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "Diagnóstico turístico del Jirón Quilca para el desarrollo del turismo contracultural, Cercado de Lima, 2020". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, 19 de Setiembre del 2020



Firma de la participante



Firma del investigador

Celular N° 961714820

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador abellazon@gmail.com

Nota: Carta de consentimiento informado del entrevistado. Fuente: Del autor

Figura 14 Documento del Consentimiento Informado 5

Carta de Consentimiento informado

Yo, Israel LUIO GUERRERO..... Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "Diagnóstico turístico del Jirón Quilca para el desarrollo del turismo contracultural, Cercado de Lima, 2020". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

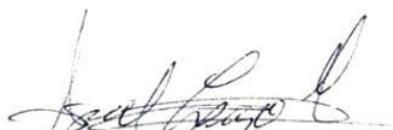
- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, 19 de Set. del 2020


Firma de la participante


Firma del investigador

Celular N° 997615245

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador abellazon@gmail.com

Nota: Carta de consentimiento informado del entrevistado. Fuente: Del autor

Figura 15 Documento del Consentimiento Informado 6

Carta de Consentimiento informado

Yo, Andrea Cristina Escalante Torres indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "Diagnóstico turístico del Jirón Quilca para el desarrollo del turismo contracultural, Cercado de Lima, 2020". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, 03 de octubre del 2020



Firma de la participante



Firma del investigador

Celular N° +526242125286

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador abellazon@gmail.com

Nota: Carta de consentimiento informado del entrevistado. Fuente: Del autor

Anexo 9: Fotos complementarias

Figura 16 Fotos del Jirón Quilca



Nota: Fotografía compiladas del Jirón Quilca. Fuente: Del autor

Figura 17 Fotos del Jirón Quilca



Nota: Fotografía compiladas del Jirón Quilca. Fuente: Del autor

Figura 18 Fotos de las librerías en Jirón Quilca



Nota: Fotografía compiladas del Jirón Quilca. Fuente: Del autor

Figura 19 Fotos del Jirón Quilca



Nota: Fotografía compiladas del Jirón Quilca. Fuente: Del autor

Figura 18 Fotos del Teatro Colon



Nota: Fotografía compiladas del Jirón Quilca. Fuente: Del autor

Figura 19 Fotos del Teatro Colon



Nota: Fotografía compiladas del Jirón Quilca. Fuente: Del autor

Figura 20 Fotos de las librerías del Jirón Quilca



Nota: Fotografía compiladas del Jirón Quilca. Fuente: Del autor

Figura 21 Fotos de las librerías del Jirón Quilca



Figura 22 Imagen de la exposicion de imágenes que se realiza en el Jiron Quilca



Nota: Marcha por Inti y Brayan en Jirón Quilca. Fuente: Facebook Rock and Roll, 2020