



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“GESTION LOGISTICA Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA
HEWILS S.A.C DEL DISTRITO DE LA VICTORIA AÑO - 2015”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

ZEGARRA MATOS IVONNE MERCEDES

ASESOR:

DR. BERNARDO ARTIDORO COJAL LOLI

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS

LIMA – PERÚ

2016

PAGINA DEL JURADO

DR. BERNARDO COJAL LOLI

MG. ESTHER ROSA SAENZ
ARENAS

DR. AMBROCIO TEODORO
ESTEVEZ PAIRAZAMAN

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios. A mis padres Esther Matos y Roberto Zegarra que siempre me apoyaron y aconsejaron para poder llegar a ser un profesional.

AGRADECIMIENTO

A mi familia por su apoyo incondicional a lo largo de mis estudios.

A mi asesor: Bernardo Cojal que me brindo su valiosa y desinteresada orientación y guía en el presente trabajo de investigación.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Zegarra Matos Ivonne Mercedes, con DNI N° 48441642, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veras y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, diciembre de 2016

Zegarra Matos, Ivonne Mercedes

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la tesis “GESTIÓN LOGÍSTICA Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA HEWIL’S S.A.C DEL DISTRITO DE LA VICTORIA AÑO 2015” la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Contador Público.

Zegarra Matos, Ivonne Mercedes

ÍNDICE

	Página
Carátula	i
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimientos	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de tablas	viii
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad problemática	12
1.2 Trabajos previos ¹⁴	
1.3 Teorías relacionadas al tema ²⁰	
1.4 Formulación del problema	31
1.5 Justificación del estudio	31
1.6 Hipótesis	35
1.7 Objetivo	35
II. MÉTODO	34
2.1 Diseño de investigación	36
2.2. Variables, operacionalización	37
2.3. Población y muestra	38
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	39
2.5. Métodos de análisis de datos	40
2.6. Aspectos éticos	41
III. RESULTADOS	44
IV. DISCUSIÓN	87
V. CONCLUSIONES	90
VI. RECOMENDACIONES	91
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	92
ANEXO	94

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N ⁰ 1: Prueba de frecuencia de la variable gestión logística	45
Tabla N ⁰ 2: gestión logística - dimensión N ⁰ 1: gestión de compras	46
Tabla N ⁰ 3: gestión logística - dimensión N ⁰ 2: gestión de almacén	47
Tabla N ⁰ 4: gestión logística - dimensión N ⁰ 3: gestión de transporte	48
Tabla N ⁰ 5: Prueba de frecuencia de la variable rentabilidad	49
Tabla N ⁰ 6: rentabilidad - dimensión N ⁰ 4: rentabilidad financiera	50
Tabla N ⁰ 7: rentabilidad - dimensión N ⁰ 5: rentabilidad económica	51
Tabla N ⁰ 8: rentabilidad - dimensión N ⁰ 6: ratios de liquidez	52
Tabla N ⁰ 9: Prueba de normalidad gestión logística	53
Tabla N ⁰ 10: logística – dimensión N ⁰ 1: gestión de compras	54
Tabla N ⁰ 11: gestión logística – dimensión N ⁰ 2: gestión de almacén	55
Tabla N ⁰ 12: gestión logística – dimensión N ⁰ 3: gestión de transporte	56
Tabla N ⁰ 13: Prueba de normalidad rentabilidad	57
Tabla N ⁰ 14: rentabilidad – dimensión N ⁰ 4: rentabilidad financiera	58
Tabla N ⁰ 15: rentabilidad – dimensión N ⁰ 5: rentabilidad económica	59
Tabla N ⁰ 16: rentabilidad – dimensión N ⁰ 6: ratios de liquidez	60
Tabla N ⁰ 17: Prueba de correlación gestión logística – rentabilidad	61
Tabla N ⁰ 18: Prueba de correlación gestión de compras – rentabilidad	62
Tabla N ⁰ 19: Prueba de correlación gestión de almacén – rentabilidad	63
Tabla N ⁰ 20: Prueba de correlación gestión de transporte – rentabilidad	64
Tabla N ⁰ 21: Sexo del encuestado	66
Tabla N ⁰ 22: Edad del encuestado	67
Tabla N ⁰ 23: Afectación de formación profesional	68
Tabla N ⁰ 24: Se realiza investigación y búsqueda de proveedores	69
Tabla N ⁰ 25: Se preparan órdenes de compras para todas las adquisiciones	70
Tabla N ⁰ 26: Garantiza el mejor precio de compra del mercado	71
Tabla N ⁰ 27: Aplican mecanismos formales para la revisión y aprobación de las mercaderías compradas	72
Tabla N ⁰ 28: Cotiza mínimo 3 veces con diferentes proveedores antes de realizar la compra	73
Tabla N ⁰ 29: Aplican procedimientos que asignen responsabilidades para verificar las cotizaciones de compra	74

Tabla N ⁰ 30: Controlan el ingreso y salida de mercaderías adecuadamente	75
Tabla N ⁰ 31: Se conserva los óptimos niveles de inventario	76
Tabla N ⁰ 32: Tiene personal adecuado para el manejo de inventarios	77
Tabla N ⁰ 33: Existen políticas claramente definidas en cuanto a recepción, almacenamiento y conservación	78
Tabla N ⁰ 34: Aplican alternativas para evaluar al proveedor, mediante visita directa o previsión documental	79
Tabla N ⁰ 35: Es adecuado el uso de transporte externo	80
Tabla N ⁰ 36: La empresa incrementa su capital mediante las ventas	81
Tabla N ⁰ 37: Cuenta con buena estabilidad económica la empresa	82
Tabla N ⁰ 38: Tiene la capacidad de poder pagar las deudas en un corto plazo.	83
Tabla N ⁰ 39: Tiene un buen historial de pago en el sistema financiero	84
Tabla N ⁰ 40: Realizan análisis a través de los indicadores financieros	85
Tabla N ⁰ 41: Considera que la empresa deba acceder a un préstamo financiero para el incremento de su rentabilidad	86
Tabla N ⁰ 42: Cuenta con activo total adecuado para poder cubrir sus obligaciones	87

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación busco determinar la relación que existe entre la gestión logística y la rentabilidad en la empresa Hewils s.a.c , para esto se tomó como primera variable a la gestión logística y como segunda variable a la rentabilidad; se trabajó a través de las dimensiones gestión de compras, gestión de almacenamiento, gestión de transporte correspondiente a la primera variable; en cuanto a la segunda variable , se trabajó con las dimensiones rentabilidad financiera, rentabilidad económica ,ratio de liquidez. Cada una de estas dimensiones está dividida en cuatro indicadores, los cuales representan los puntos de todo el proceso que realiza la empresa, desde la adquisición de la mercadería hasta su entrega al cliente. Para recolectar la información se ha utilizado un cuestionario como instrumento, validado por los docentes de la universidad cesar vallejo lima-este y la técnica usada es la encuesta: el cual se efectúa a los trabajadores de la empresa. Dicha información fue sometida al SPSS para contrastar la hipótesis planteada dando como producto final las conclusiones y recomendaciones correspondientes.

Palabras clave: Gestión Logística, Rentabilidad.

ABSTRACT

In the present research work I seek to determine the relationship between logistics management and profitability in the company Hewils S.A.C, for this was taken as the first variable to logistics management and profitability as variable second; we worked through the management dimensions shopping, storage management, management corresponding to the first variable transport; as to the second variable, we worked with the dimensions financial performance, profitability, liquidity ratio. Each of these dimensions is divided into four indicators, which represent the points of the process undertaken by the company, from procurement of goods to delivery to the customer. To collect the information has been used a questionnaire as a tool, validated by teachers of the university cesar vallejo lime-east and the technique used is the survey: which is done to the workers of the company. This information was submitted to SPSS to test the hypothesis giving as final product the conclusions and recommendations.

Keywords: Logistics management, profitability.