



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN**

**Habilidades sociales y emprendimiento en estudiantes de  
secundaria de la institución César Vallejo del distrito de  
Chancay, 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Maestra en Educación**

**AUTORA:**

Aguirre Melgarejo, Vilma Ofelia ([ORCID: 0000-0001-5026-8978](https://orcid.org/0000-0001-5026-8978))

**ASESOR:**

Mgr. Jaramillo Ostos, Dennis Fernando ([ORCID: 0000-0003-0432-7855](https://orcid.org/0000-0003-0432-7855))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Evaluación y Aprendizaje

LIMA - PERÚ

2021

## **Dedicatoria**

Dedico la presente a la memoria de mi esposo Luis Pachas Matías que siempre me brindó su apoyo incondicional, Dios es testigo del inmenso vacío que dejó en nuestras vidas por tan increíble partida.

## **Agradecimiento**

A Dios, porque siempre nos dio una luz de esperanza para continuar y no desmayar en la lucha.

A mis hijos, por ser el motor y motivo de mi lucha constante.

A la Universidad César Vallejo y a cada uno de sus docentes de la Escuela de Postgrado por darnos la oportunidad de alcanzar nuestras metas propuestas.

A mi asesor Mgtr. Dennis Jaramillo Ostos por bríndame su apoyo en los momentos más difíciles de mi vida.

## Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	v
Resumen	vi
Abstract	vii
<b>I. Introducción</b>	1
<b>II. Marco Teórico</b>	5
<b>III. Metodología</b>	22
3.1 Tipo y diseño de investigación	22
3.2 Variables, Operacionalización	23
3.3 Población, muestra y muestreo	24
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	24
3.5 Procedimiento	26
3.6 Métodos de análisis de datos	26
3.7 Aspectos éticos	26
<b>IV. Resultados</b>	28
<b>V. Discusión</b>	38
<b>VI. Conclusiones</b>	43
<b>VII. Recomendaciones</b>	44
<b>Referencias</b>	45
<b>Anexos</b>	52

## Índice de tablas

		Pág.
Tabla 1	Distribución de frecuencias absoluta y porcentual de la Niveles de las habilidades sociales	28
Tabla 2	Distribución de frecuencias absoluta y porcentual de las dimensiones de habilidades sociales	29
Tabla 3	Distribución de frecuencias absoluta y porcentual de la niveles del emprendimiento	30
Tabla 4	Distribución de frecuencias absoluta y porcentual de las dimensiones de emprendimiento	31
Tabla 5	Coefficiente de correlación entre Correlación entre las Habilidades sociales y el emprendimiento	32
Tabla 6	Correlación entre las habilidades sociales y la dimensión crea propuesta de valor	33
Tabla 7	Correlación entre las habilidades sociales y la dimensión aplica habilidades técnicas	35
Tabla 8	Correlación entre las habilidades sociales y la dimensión trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas	36
Tabla 9	Correlación entre las habilidades sociales y la dimensión evalúa resultados de proyecto de emprendimiento	37

## Índice de figuras

		Pág.
Figura 1	Diseño de investigación	22
Figura 2	Distribución porcentual de las habilidades sociales	28
Figura 3	Distribución porcentual de las dimensiones habilidades sociales	29
Figura 4	Distribución porcentual del emprendimiento	30
Figura 5	Distribución porcentual de las dimensiones de emprendimiento	31

## Resumen

El propósito de esta investigación fue determinar la relación entre las habilidades sociales en el emprendimiento en estudiantes de cuarto grado de secundaria de una Institución Educativa “César Vallejo”, Chancay. Con enfoque cuantitativo, tipo de estudio básico, no experimental, diseño descriptivo correlacional básico, de corte transversal. Se trabajó con una muestra probabilístico aleatorio de 121 estudiantes.

Teniendo en consideración el objetivo general, el resultado descriptivo muestra que las habilidades sociales se encuentran en un nivel alto con un 67.2%, seguido del nivel mediano con 32.2% concluyendo con nivel bajo de 0.6%. También, la variable emprendimiento, en donde se evidencia que se encuentra en el nivel alto de 53.3%, seguido del nivel mediano con 44.8%, finalizando con el nivel bajo de 1.9%.

El resultado inferencial indica que hay una relación significativa entre las habilidades sociales y emprendimiento en estudiantes de cuarto grado de secundaria de una Institución Educativa “César Vallejo” Chancay, lo cual se demuestra con la significancia bilateral o  $p\_valor = 0,000 < 0,05$  y el coeficiente de correlación de Spearman (0,673), nos indica que la relación es positiva.

Palabras clave: Habilidad, social y emprendimiento

## Abstract

The purpose of this research was to determine the relationship between social skills and entrepreneurship in fourth grade high school students of a Chancay Educational Institution “César Vallejo” With quantitative approach, a basic, not experimental type of study, a basic descriptive correlational, cross-sectional design. We worked with a random probability sample of 121 students.

Taking into account the general objective, the descriptive result shows social skills are at a high level with 67.2%, followed by the medium level with 32.2% concluding with a low level of 0.6%. Also, the entrepreneurship variable, where it is evident that it is at is evidenced that it is at the high level of 53.3%, followed by the medium level with 44.8%, ending with 44.8% ending with the level of 1.9%.

The inferential result indicates that there is a significant relationship between social skills and entrepreneurship in fourth grade high school students at a Chancay Educational Institution “César Vallejo”, which is demonstrated with the bilateral significance or  $p\_value = 0.000 < 0.05$  and the Spearman correlation coefficient (0,673), indicates that the relationship is positive.

Keywords: Social, skill and entrepreneurship.

## **I. Introducción**

El Currículo Nacional del Perú para la educación básica regular, busca consolidar el desarrollo y aprendizaje de las competencias relacionadas con el emprendimiento enmarcados en la formación de habilidades de tipo socio emocional, las mismas que forman parte importante de los objetivos del proceso enseñanza – aprendizaje Minedu, (2017). Diversos estudios al analizar las capacidades de emprendimiento consideran que estas pueden ser moldeadas y cultivadas, más allá de que está demostrado que muchas personas están orientadas al desarrollo de esta capacidad de manera innata (OCDE, 2016).

Los seres humanos son hasta ahora la única especie que puede desarrollar habilidades de emprendimiento, debido a que no solo puede adaptarse a las circunstancias y contexto en la cual se desenvuelve, sino está facultado para realizar adaptaciones al entorno considerando para ello sus necesidades e intereses, ello sustentado en la reflexión que le brinda su capacidad cognitiva, (Borja, 2015); por tanto la formación de las habilidades sociales son esenciales para el comportamiento y conductas, por medio del cual nos integramos a la sociedad, de manera que vivimos en armonía compartiendo momentos y experiencias, es importante mencionar que nuestras conductas dependen de nuestras emociones y sentimientos (Julián, y McCall, 2015).

En el contexto mundial los países con economías en desarrollo han encontrado en la promoción del emprendimiento de sus jóvenes una válvula de escape a los problemas sociales producto de la pobreza. Es por ello que se promueven y desarrollan programas relacionados con la autogestión, el emprendimiento y la formación de sus propios negocios para los jóvenes. La OCDE (2016) considera que es deber de los países miembros el apoyar estas políticas públicas y considerarlas como prioritarias como una manera de brindar oportunidades de desarrollo y crecimiento personal a aquellos socialmente menos favorecidos.

Chica, Posso y Montoya (2016) explican que el concepto de emprendimiento social fue propuesto por Bill Drayton, fundador de la asociación de emprendedores sociales, quien divulgó el término “emprendedor social” en los años ochenta, palabra con el que designa a aquellos emprendedores cuyo interés principal es crear un cambio en la sociedad.



En nuestro país abundan los casos de emprendimiento empresarial tanto a nivel personal como familiar, donde en base a creatividad, perseverancia, visión, resiliencia y capacidad de inventiva se ha podido consolidar una cultura del emprendimiento. Es por ello que el estado peruano considerando estas características y relacionando con factores como la pobreza, bajo nivel educativo y pocas oportunidades de desarrollo para los jóvenes, busca fomentar en los estudiantes de educación básica el emprendimiento como fórmula que permita promover el cambio social en su juventud, esto implica el fomento de capacidades relacionadas a la creatividad, innovación, autogestión y búsqueda de oportunidades en sus jóvenes estudiantes.

El fomento de la capacidad de emprendimiento en la educación actual, está ligada al aprendizaje de las habilidades blandas de tipo social, convirtiéndose en un verdadero desafío para maestros y directivos de los centros educativos, esto se encuentra normado en el Currículo Nacional (2017). Las capacidades y actitudes que caracterizan a los emprendedores, son socialmente aprendidas y son refinadas en el aprendizaje que desarrolla en las aulas, el mismo que le va a permitir afrontar con éxito su inserción a la vida laboral y como futuro ciudadano. Tanto las capacidades emprendedoras como las relacionadas con las habilidades sociales se pueden aprender, por esta razón es necesario que desde las escuelas se fomente el aprendizaje del trabajo cooperativo, el asumir desafíos, el comprometerse en proyectos de tipos personal y comunitario.

En el distrito de Chancay, provincia de Huaral, departamento de Lima ubicamos a institución educativa pública “César Vallejo” la misma que cuenta con 875 estudiantes del nivel de secundaria. La reciente investigación se ubica en el análisis de los bajos niveles de habilidades sociales en los estudiantes; dificultad que agobia la sana convivencia de la institución educativa y que cada día se incrementa a través de formas de agresión verbal, psicológica, humillaciones, baja autoestima, burlas y en algunos casos en actitudes violentas que manifiestan los alumnos en su convivir en la escuela. A ello le agregamos que son estudiantes que viene de hogares con problemas de organización familiar, dificultades económicas, donde la mayoría de los padres se dedica a pequeños negocios para subsistir, sin embargo, los alumnos presentan marcadas habilidades emprendedoras donde la

innovación, creatividad e ingenio están presentes, sin embargo, no han sido canalizadas positivamente por la escuela y la familia.

Ante la situación descrita se plantea el siguiente problema general de investigación, ¿Qué relación existe entre las habilidades sociales y la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo, Chancay, 2020?; en cuanto a los específicos se plantearon: ¿Qué relación que existe entre las habilidades sociales y las dimensiones crea propuesta de valor, aplica habilidades técnicas, trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas y evalúa resultados del proyecto de emprendimiento en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo, Chancay, 2020?

La investigación lleva consigo una justificación a nivel teórico, debido a la importancia de las dos variables de estudio habilidades sociales y emprendimiento, el análisis de los mismos ha permitido recopilar información de las diversas teorías, enfoques y posturas conceptuales que existen actualmente sobre estos temas de estudio, el mismo que se sustenta en la línea de investigación y se respalda en el bagaje bibliográfico, generando de esta manera nuevos aportes a la investigación.

A nivel práctico, el estudio se justifica por que los resultados que se obtengan serán escudriñados por los directamente interesados en esa institución educativa, entiéndase maestros, directivos, padres y estudiantes, quienes en base a lo hallado se encargaran de proponer programas y actividades tendientes a mejorar estos indicadores, estos planes de acción dinamizaran en forma positiva el accionar de la comunidad para mejorar ello.

A nivel metodológico el informe presenta un procedimiento estructurado, el mismo que se inicia desde la organización del marco teórico, el método de estudio y el diseño de la investigación se convierten en referentes importantes para futuros proyectos de investigación, así mismo el informe brinda instrumentos que han demostrado su validez y confiabilidad convirtiéndose en un legado para próximos investigadores sobre el tema.

El objetivo general de la investigación se describe a identificar la relación que existe entre las habilidades sociales y la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo, Chancay, 2020. En cuanto a

los objetivos específicos se plantearon: establecer la relación que existe entre las habilidades sociales y las dimensiones crea propuesta de valor, aplica habilidades técnicas, trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas y evalúa resultados del proyecto de emprendimiento en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo, Chancay, 2020.

En cuanto al sistema de hipótesis se tuvo a nivel general que las habilidades sociales se relacionan con la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo, Chancay, 2020. En cuanto a las hipótesis específicas se formuló que existe relación directa y significativa entre las habilidades sociales y las dimensiones crea propuesta de valor, aplica habilidades técnicas, trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas y evalúa resultados del proyecto de emprendimiento en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo, Chancay, 2020.

## II. Marco Teórico

Respecto a los estudios realizados en nuestro país, hallamos a Zelada (2018) quien analizó las habilidades sociales y la competencia proyectos de emprendimiento, obteniendo como resultados una dependencia positiva moderada entre cada una de las dimensiones de las habilidades sociales: instrumentales, emocionales, comunicativas y cognitivas. También Ramírez (2017) en su informe se propuso identificar la relación entre clima social familiar y habilidades sociales, hallando la existencia de una relación significativa entre las variables estudiadas.

En esta línea de investigación Cáceres (2017) indagó con relación a las habilidades sociales y la convivencia escolar en instituciones de Chorrillos, hallando que existe relación entre ellas, demostró con su informe que los escolares presentaban un bajo nivel de habilidades sociales. Por otro lado, Sánchez (2017) indagó sobre habilidades sociales y actitudes emprendedoras de alumnos de secundaria en Chilca, el informe concluye demostrando que existe relación directa y significativa entre las variables. Por último, Gonzáles (2016) nos presenta un estudio que midió la correlación entre agresividad y las habilidades sociales, aplicando los instrumentos se estableció que existe relación entre variables.

Por otro parte, en cuanto a los antecedentes internacionales encontramos a González, Vázquez, Coronado (2019) quienes analizaron la eficacia del emprendimiento, innovación y compromiso entre las instituciones educativas, utilizaron la técnica del análisis del contenido de documentos tanto de primaria y secundaria. Mediante este estudio dichos autores concluyeron que dentro de sus planes de desarrollo está la implementación de actividades relacionadas al emprendimiento e innovación y compromiso social. Así mismo, Carrillo, Caballero y Roque (2019) en su investigación de jóvenes emprendedores buscaron describir las respuestas recolectadas entre jóvenes empresarios. Los autores mostraron que los emprendedores reconocen el valor de la creatividad dentro del marco de su empresa, concluyendo que, si queremos llegar al objetivo, se tiene que seguir capacitando de manera continua, fortaleciendo en los estudiantes capacidades relacionadas con la innovación y la creatividad.

En ese orden de ideas, tenemos la tesis de Rodríguez (2017) quien analizó los efectos de un programa de entrenamiento de habilidades sociales en la competencia social y la cohesión, demostrando que presentan un elevado grado de

conflictividad, se halló un acrecimiento significativo de las respuestas asertivas de los chicos, aunque no de las chicas. Por otro lado, Durán y Arias, (2016) estudiaron la relación de la actitud emprendedora y los estilos emocionales, los resultados indicaron que un estudiante con predisposición para desarrollar habilidades de emprendimiento se relaciona de manera negativa con el estilo emocional, recomendaron considerarse las características del joven emprendedor y por ende enseñarles el manejo y control de sus emociones.

Por último, Patiño, Gómez y Cruz (2016) en su tesis sobre las competencias de emprendedores/innovadores sociales en ciertos sectores de Colombia, afirman que la mayor parte no ve su labor de emprendedor desde el punto de vista empresarial, sino que la mayor parte lo reconoce como una actividad que propone planes y soluciones a los diversos problemas sociales, los emprendedores dan a su experiencia y habilidades para la gestión un mayor valor que sus logros universitarios.

El marco teórico de las habilidades sociales es el producto de la revisión literaria de artículos, revistas indexadas y libros que han sido la fuente para la realización de este trabajo. La propuesta teórica de las habilidades sociales está fundamentada en Bandura, según Cohen y Coronel (2009) el desarrollo de estas habilidades se sustentan en la Teoría del Aprendizaje Social de Bandura (2001) el mismo que centro los principios del Modelo Cognitivo de Aprendizaje Social, el autor postula que cada niño tiene un repertorio de modelos a seguir en los escenarios y contextos de su vida, los familiares, maestros y otros modelos sociales les indican como deben comportarse, sin embargo, esta instrucción no es suficiente, el comportamiento de los niños se aprende principalmente, a través de lo que ven ( cómo las personas mayores y sus iguales se comportan ), Gross (2005).

La conducta de un infante se afianza, o modifica, de acuerdo a los efectos que surgen de sus actos y a las reacciones de los demás a sus comportamientos, Unesco (2019). Bandura también resalta que la autoeficiencia, definida como la seguridad en sus propias capacidades para ejecutar distintas conductas, es fundamental en la adquisición y conservación de comportamientos adecuados, singularmente en vista de la presión social para realizar un comportamiento desigual Coelho, & Dell’Aglío (2018).

Complementa los postulados de la teoría del aprendizaje cognitivo social, Gardner (2005) al ampliar la teoría de las “inteligencias múltiples”, de las cuales desglosamos y resaltamos para este informe la inteligencia de tipo intrapersonal, la misma que analiza la autoimagen, el conocimiento que tenemos de nosotros mismos. Otro factor relacionado con nuestra investigación lo hallamos en los fundamentos de la inteligencia interpersonal que son el conjunto de habilidades que desarrollamos para relacionarnos con los demás, de poder comprender a nuestros semejantes, Coelho, & Dell’Aglío (2018). Estas habilidades son cultivadas y guardan relación con las características del primer vínculo que se da entre la madre y su hijo ya que a partir de ello se caracterizará la habilidad a futuro del individuo para relacionarse en la sociedad y con el mismo (Cohen y Coronel, 2009).

Así mismo, otra propuesta teórica en la cual se sustenta nuestra variable la hallamos en el modelo de la conducta operante de Skinner que postula que los reforzadores es el resultado de las respuestas operantes que se intensifican la reiteración o la posibilidad de una conducta a suceder y el método a emplear es el llamado reforzamiento. En este sentido las habilidades sociales forman parte de la extensa recopilación de conductas incluidas tanto verbales y no verbales dándose particularmente en las interrelaciones sociales y en la generalidad de los sucesos, dando como resultado modificaciones en el comportamiento social de las personas (Magerlandia, Maia y Bezerra, 2015).

Segrin y Taylor (2007) exterioriza que las habilidades sociales deficientes hacen que los individuos sean vulnerables a los problemas psicosociales de acuerdo con la experiencia de eventos vitales estresantes, se pueden presentar problemas psicosociales: depresión, soledad etc. Por este motivo el entrenamiento en habilidades sociales es trascendente permitiendo al niño la capacidad de realizar comportamientos sociales que son claves para lograr el éxito.

Otra teoría que nos ayuda a entender los principios que rigen las habilidades sociales, la encontramos en la teoría del desarrollo psicosocial de Erikson (2000) quien menciona que a la edad de los cinco años, los infantes se ubican en el estadio denominado industria versus inferioridad donde se consolida la atención del género del mismo sexo, los estudiantes reconocen el sentido de la industria, para el aprendizaje cognitivo, para la iniciación científica y tecnológica. El principio de la época escolar y del aprendizaje metódico, aquí el infante es apto de admitir

enseñanzas sistemáticas por parte del adulto en la familia, el colegio y sociedad, Unesco(2019).

Esta teoría sustenta que gracias al desarrollo psicosocial los niños desarrollan aptitudes que les permiten observar, normas, ritos, leyes, sistematizaciones y organizaciones el mismo que sirve para dividir labores, responsabilidades y compromisos, según Jaramillo & Guzmán (2018). El aprendizaje de estas capacidades y el ejercicio del ethos tecnológico ayudan a formar en el niño el sentimiento de capacitación, competencia y de participación en el proceso productivo social, Gross (2005)

El término “habilidad” narra a la capacidad y disposición para desarrollar algo; simboliza lo que podemos ser capaces de hacer. La palabra “social” nos indicalas acciones que se realizan con los demás, Isaza (2018). En tal sentido las habilidades sociales, especifican como las conductas aprendidos y obtenidos y vaa obedecer de lo que pretendan adquirir en un período dado.

En esa misma línea, Bronfenbrener (1987) refiere que se han definido desde muchos aspectos las habilidades sociales, sin embargo, sigue siendo insuficiente ello, muchas conductas propias de las personas, no son más que simples reflejos del argumento social en el que se halla el sujeto. Para Caballo (2007), las habilidades se definen como conductas de una persona que plantea opiniones y actitudes siguiendo un procedimiento interpersonal, esto permite solucionar y evitar dificultades.

De otro lado, Gismerero (2000) nos refiere que las habilidades de tipo social, son todas las respuestas verbales y no verbales a través del cual, las personas formulan sus necesidades, opiniones y preferencias en un contenido interpersonal, lo cual deriva en el autorreforzamiento. También en ese sentido Monjas (1993) nos refiere que las habilidades sociales son como capacidades que permiten elaborar una trabajo interpersonal, siendo útiles para interactuar de forma satisfactoria y efectiva con los demás. Por tanto, las habilidades de tipo social se definen como conductas mostradas en situaciones reales, al relacionar ello favorecen el reforzamiento del ambiente y del auto-refuerzo, Plummer (2014).

Las habilidades sociales son las conductas o destrezas sociales concretas solicitadas para cimentar eficazmente una labor de índole interpersonal (Monjas, 1999). Según los fundamentos de la teoría del aprendizaje social de Bandura(2001)

el comportamiento humano es un porcentaje bastante mayoritario aprendido por medio de la observación y el seguimiento de modelos que se comportan de una manera u otra. La socialización emprendedora, definida como las prácticas relacionadas con la ejecución exitosa de los trabajos de iniciativa, Hjorth, Holt, y Steyaert (2015). Las habilidades sociales y su desarrollo pueden surgir la inspiración para y dar origen a una idea o puede ser el resultado de una necesidad de crear un estilo de vida el que nos induce a emprender, crear y buscar soluciones a problemas de acuerdo a nuestro contexto, Jaramillo & Guzmán (2018).

La capacidad de interrelación social son aprendidas de forma similar a como se aprenden otras conductas, las mismas que dependen de las experiencias y maduración del aprendizaje del individuo, Julian, y McCall (2015). La niñez es la etapa crítica de aprendizaje de las habilidades sociales, la misma que está relacionado con la etapa escolar, en el avance de la competencia social en las instituciones escolares. El colegio es entendido como una institución provisor de actitudes sociales y comportamiento; la escuela se convierte en uno de los contextos más importantes, para el progreso social de los estudiantes y, por ende, para fortalecer e instruir habilidades interpersonales, siendo las situaciones de aprendizaje cooperativo una táctica básica para dicho propósito, Hinduja, & Patchin (2012).

Las habilidades sociales permiten la creación de un conjunto de comportamientos capaces de relacionarse de forma interpersonal. Para Hjorth, Holt, y Steyaert (2015) son conductas aprendidas que nos proporcionan la relación con las otras personas; buscando la reivindicación de los propios derechos sin negar los derechos de los otros, al pasar el tiempo el ser humano va alcanzando una serie de habilidades que le consienten acomodarse al medio, tanto educativo como social; estas habilidades le admiten interactuar con otros individuos y su relación inciden en el proceso de aprendizaje, Plummer (2014).

El individuo es un ser sociable, está en su naturaleza y requiere de su medio para desarrollarse íntegramente, ello es básico para la formación de habilidades que favorezcan relaciones interpersonales efectivas y satisfactorias, Hinduja, & Patchin (2012). Los centros educativos han otorgado cada vez, mayor relevancia a las habilidades sociales de los niños y jóvenes, debido a la relación hallada entre estas habilidades sociales y otros comportamientos, Orpinas, & Raczynski (2016).



Mucho se escrito acerca de la importancia de desarrollar habilidades de tipo social desde la infancia y los efectos positivos que esta tiene para favorecer la aplicación social, académica y psicológica en todas las etapas de desarrollo del ser humano, Julian, y McCall (2015).

Son muchos los elementos que determinan a las habilidades sociales, de las cuales podemos destacar según Spence (2003) a las siguientes: a) Son aprendidas y replicadas del ambiente donde se desarrolla, sustentadas en las distintas experiencias de los sujetos; b) Su estructura involucra aspectos conductuales, afectivos y cognitivos. c) Se modifican dependiendo de las particularidades sociodemográficas de las personas; d) Se pone en evidencia cuando está vinculada con dos o más personas. e) Su propósito es lograr el reconocimiento social; a través del despliegue de habilidades apropiadas, e) Brinda una sensación de satisfacción y agrado consigo mismo. f) Ayudan al individuo a manejar de forma correcta sus emociones, así como el contener un mejor entendimiento en base a sus experiencias.

Al respecto, Peñafiel & Serrano (2010) adujeron las siguientes características: a) Ayuda a enriquecer las relaciones interpersonales; b) Cooperar a una mejor expresión de sentimientos c) Apoya a mejorar la formación de la autoestima de las personas; d) Consiente que se constituyan mejores vínculos entre los propios alumnos y docentes.

Asimismo, Buj (2017) estableció que las habilidades sociales están conformadas por tres grandes dimensiones, que son Conductual; basado en tipos de comportamiento que a su vez se subdividen en paralingüísticos no verbales y verbales. Para el mismo autor la segunda dimensión es denominada Personal; la cual relaciona directamente con las costumbres experiencias vividas por las personas en su relación con otros. Como tercera dimensión plantea la Situacional; la misma que analiza la influencia del contexto donde se desenvuelve la persona, para ello se toma en consideración el comportamiento interpersonal del mismo.

El desarrollo de las habilidades de tipo social cada vez más se convierte en un imperativo para los jóvenes, debido a que existe un conjunto de retos y desafíos sociales necesarios de cumplir para poder formar parte de un colectivo según López, (2008). Los jóvenes en la actualidad tanto en el colegio, como en el entorno

social donde se desenvuelven tienen la necesidad de mostrar la habilidad de manejar sus propias emociones, entre ellas la contención de su propia agresividad, esta constante se aplica a elementos relacionados con el autocontrol, la presión de grupo, la capacidad de negociación, el manejo de la frustración, entre otros Kelly (2018).

Para esta investigación tomaremos el concepto planteada por Monjas (1993) para quien las habilidades sociales representan las capacidades de interacción social, las mismas que permiten a los individuos relacionarse con los demás de una manera efectiva, además brinda satisfacción a todos aquellos que participan de este proceso, mejorando el contexto de interrelación. El término habilidades sociales comenzó a utilizarse a partir de la década de los 70, sin embargo, este concepto y todo lo que implica no ha caído en desuso, por el contrario, nuevos investigadores y nuevos enfoques teóricos lo que han hecho es relanzar permanentemente este concepto, redireccioná

ndolo y ajustándolo a los nuevos tiempos y nuevos contextos socioculturales.

Una de las ventajas de las habilidades sociales y su potencialización es que permite al ser humano mejorar sus niveles de autoestima, ya que favorece la sana relación con sus congéneres al ser aceptados por los demás con sus propias características y particularidades, Orpinas, & Raczyński (2016).

El desarrollo de las habilidades de tipo social se consideran básicas para lograr la inserción social, está muy ligada al éxito personal, es necesario desmarcar el término éxito del aspecto puramente económico, ya que este tiene una connotación más de tipo emocional, al lograr un individuo el equilibrio en los grandes aspectos en los cuales se estructura su vida, es decir desde el punto de vista cognitivo afectivo y personal, Mendoza & Maldonado (2016). Como consecuencia de ello queda demostrada que el desarrollo de habilidades de tipo social permite a los estudiantes mantener y desarrollar relaciones afectivas sanas con sus pares, esto es un elemento importante dentro del desarrollo de su construcción personal nos indica López, (2008).

El Minsa (2005) al analizar las habilidades sociales en niños y adolescentes hace hincapié sobre la importancia de la comunicación como elemento base para el desarrollo de esta habilidad, el desarrollar adecuados niveles, formas y procedimientos de comunicación, va a permitir asegurar un adecuado desarrollo de

las habilidades sociales, es a través de la comunicación verbal no verbal y paralingüística donde el ser humano puede manifestar ideas, pensamientos, emociones y actitudes.

Considerando la trascendencia de la comunicación como elemento que permite la vinculación entre las personas, el desarrollo del conocimiento de sus procesos internos de organización, se convierte en necesarios a desarrollar en el hogar y en la escuela, fundamentando que está no se limita solamente al traspase de información, sino que tiene una connotación mucho más profunda por los elementos anteriormente descritos, según Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2016).

La formación de las habilidades de tipo social se da principalmente gracias al entrenamiento, implica un trabajo social, según Monjas (2000) este tipo de habilidades se encuentran estructuradas en elementos cognitivos, fisiológicos y conductuales el caso del elemento cognitivo; ubicamos aspectos relacionados con el lenguaje y pensamientos, cuando lo analizamos a nivel fisiológico; hallamos las reacciones de esta a nivel de sentimientos y emociones, en el caso del componente conductual; ubicamos acciones concretas constituidas por elementos verbales y no verbales, Loukas (2007).

De acuerdo a la autora base de esta investigación Monjas (1993), las habilidades sociales están compuesta por las siguientes dimensiones. Dimensión Habilidades básicas de interacción social: éstas se encuentran integradas con la interacción social, evidenciado en los comportamientos esenciales y básicos que un ser humano tiene al momento de interrelacionar con cualquier otra persona, esta interrelación no está condicionada directamente a la presencia de algún tipo de amistad o relación afectiva (Monjas, 1993). La mayor parte de nuestra vida cotidiana involucra formas de interacción social de manera interpersonal o colectiva, por ello se reafirma la importancia que tiene este elemento para desarrollar mejores niveles de autoestima y brindar sensaciones de bienestar y desarrollo personal Ontoria (2018). Para Paula (2000) este tipo de habilidades evidencia las formas de comportarse del niño frente a los demás implica postura del cuerpo al tipo amistosa miradas y sonrisas entre otros.

Dimensión Habilidades para ser amigos y amigas; para Monjas (1993) el desarrollo de estas habilidades son básicas para la formación y mantenimiento de

acciones positivas entre las personas, las mismas que van a brindar satisfacción mutua, implica elementos relacionados con el juego, la cooperación, compartir y ayudar. De la misma forma ubicamos a Ontoria (2018) dentro de las acciones que se dan como parte de las reglas del trato social donde la cortesía camaradería gentileza y delicadeza juegan un papel de primer orden, se evidencia cuando las personas brindan elogios dicen halagos al accionar del otro, cooperación mutua ayuday el compartir ante diferentes situaciones.

Dimensión Habilidades conversacionales; para Monjas (1993) nos dice que este tipo de habilidades consienten al menor iniciar, mantener y cerrar conversaciones con otros individuos, esto debe darse siguiendo parámetros relacionados con la empatía, el buen entender de la conversación, el análisis del propósito de las mismas entre otros. Por lo tanto, Heredero (2011), nos indica este tipo de habilidades, relacionadas con la conversación son básicas para el desarrollo de los infantes, mantener, iniciar empezar y finalizar conversaciones de la mejor forma, garantiza la continuidad de la relaciones en otros momentos y en otros contextos.

Dimensión Habilidades relacionadas con los sentimientos emociones y opiniones; según Monjas (1993) este tipo de habilidades están íntimamente relacionados con la autoimagen, las personas que desarrollan estabilidad pueden decir cosas positivas de sí mismo de manera permanente tienen altos niveles de asertividad y reconocen la autoexpresión como elemento importante para defender sus derechos en caso esto se vean amenazados. El auto reconocimiento hace que las personas aprendan admitir y recibir las emociones negativas y positivas de los otros manejando y controlando sus propias emociones, Heredero (2011). El desarrollar la habilidad para manifestar sus propias emociones, permite poner en evidencia los estados de ánimo y las emociones que lo sustentan es una manera de decir lo que sentimos. También nos indica Bravo, & Herrera (2011), que definitivamente este procedimiento no es fácil, ya que muchas personas tienen dificultades para expresar de manera abierta y transparente sus propios sentimientos.

Dimensión Habilidades de solución de problemas; para Monjas (1993) este tipo de habilidades pertenecen al ámbito cognitivo social es importante en el desarrollo y la promoción de diversas acciones y estrategias que permitan resolver

situaciones conflictivas que se presentan diariamente entre niños y pares. En el mismo sentido Minsa (2005) el enseñar a las personas a tomar decisiones es básico para aprender a refrendar nuestros actos, reconocer nuestras actitudes y valorar nuestra identidad, ello considerando que los seres humanos permanentemente estamos tomando decisiones, en función de nuestra relación con el contexto social. Para Bravo, & Herrera (2011) esta facultad permite que las personas analicen de manera clara las diversas opciones que tienen ante un evento o situación, de esa forma y teniendo claridad para el análisis se pueden tomar las mejores decisiones.

Dimensión Habilidades para relacionarse con adultos; de acuerdo con Monjas (1993) el desarrollar este conjunto de habilidades favorece diversos tipos de comportamiento, donde la relación adecuada y positiva del menor con adultos en un medio muy gratificante para todos. Este tipo de relación se pone en evidencia con nuestros maestros en la escuela, nuestros familiares, así como también con nuestros padres dentro del entorno familiar, Bolsoni, & Loureiro (2018). Las diferencias que encontramos en la relación niño-adulto, se materializan en problemas relacionados con el pedir permiso, solicitar objetos, reponer daños, justificar pérdidas y una gran variedad de situaciones donde se da el incumplimiento de las normas establecidas, así como también el rechazo ante una orden o indicación dada, ya que implica un cuestionamiento sobre el porqué de la situación, Bishop (2006). De la misma forma Campo, (2014) nos indica que el aprender a defender nuestros propios derechos, sin necesidad de generar situaciones de tensión o rivalidad con aquel que tenga posturas discrepantes, se convierte en una capacidad de gran importancia, va de la mano con el desarrollo de capacidades relacionadas con el auto refuerzo, valoración y reconocimiento.

El emprendimiento es considerado también una capacidad que permite algunas personas innovar mejorar y proponer de manera permanente cambios en su entorno y su propio accionar, se relaciona con la capacidad de desarrollar acciones que conlleven a mejoras sustanciales en su propia vida.

Existen muchas teorías que analizan la capacidad de emprender, una de las más conocidas es la de Hjorth, Holt y Steyaert (2015) quienes fundamentaron los principios de la famosa teoría del emprendedor, en ella se toma como base características propias del ser humano, como son los factores de riesgo y factores

de incertidumbre, entendiendo que cierto tipo de personas se encuentran más propensas a asumir riesgos así como también las consecuencias de ello, esto es importante reconocer ya que la teoría acepta que la gran mayoría de los sujetos nos gusta transitar por lo ya conocido, quedarnos en nuestra zona de confort, donde la seguridad está garantizada, sin embargo el otro grupo reducido de personas asume el riesgo como una oportunidad, el riesgo no es visto como un elemento a evitar, sino cómo una situación posible de asumir.

Con relación al otro principio de la teoría denominada la incertidumbre, se considera que un grupo reducido de personas, no tiene ni rechazo, ni recelo ante aquello que no es todavía claro o se presenta bajo un manto incierto, sin embargo la psicología nos ha explicado que la mayor parte de las personas si tenemos la necesidad de transitar por caminos seguros los mismos que nos va a dar la tranquilidad necesaria evitando situaciones estresantes de acuerdo a Bris (2000).

El Ministerio de Educación (2017) considera necesario que los jóvenes que participan de la educación básica sean orientados en el desarrollo de competencias relacionadas con el emprendimiento, es necesario formarlos para que enfrenten retos y desafíos tanto a nivel personal, como de forma colectiva, el emprendimiento es visto entonces, como una oportunidad para fomentar en los menores la búsqueda de solución de problemas, los mismos que aplicados a su vida cotidiana van a incidir positivamente en su propio futuro. Bajo esta premisa podemos entender que el emprendimiento se convierte a su vez en una opción importante que permite a los individuos conectarse con su realidad social, desarrollando un pleno sentido del compromiso para emprender grandes retos.

Bris (2000) define el emprendimiento como la disposición que tienen las personas para actuar de manera proactiva, enfrentando con mucho positivismo las situaciones cotidianas, esto incluye las vicisitudes y dificultades que va enfrentar cotidianamente, el emprendimiento se caracteriza porque permite desarrollar en los individuos su capacidad para buscar, promover y proponer alternativas de solución diferentes a las ya conocidas. Es por ello que bajo este enfoque, la innovación y la creatividad se convierten en pilares que son cultivados por la escuela, a través del fomento de la competencia relacionada con el emprendimiento, ello no termina solamente en el análisis y diagnóstico del mismo, sino que a partir de ahí, las personas concretan ello a través de propuestas y proyectos que permiten satisfacer

sus necesidades, favoreciendo al logro de su proyecto de vida y autorrealización en ese orden de ideas Fuentelsaz, y González (2015).

Según Friederike, Ted Baker y William (2016) el emprendimiento logra ser entendido como la capacidad que poseen los individuos para crear diseñar o iniciar un proyecto o forma de vida, en ello está incluidas actividades de tipo empresarial y comercial. Una característica del proceso es que se convierte en elemento inspirador, ya que permite desarrollar la autoconfianza, esta habilidad entra a tallar cuándo se produce una inquietud y ansiedad permanente por iniciar algo, qué va a repercutir de manera positiva, García (2015). Sin embargo, ello es sólo el primer paso, luego de esa natural inquietud, se tiene que convertir en actos y hechos, los mismos que están enmarcados bajo parámetros relacionados con la constancia y perseverancia, qué van a terminar por convertirlos en realidad de acuerdo a Patiño, Cruz, & Gómez, (2016).

El emprendimiento debe ser entendido, como el conjunto de habilidades que impulsan a los seres humanos a movilizarse y accionar de manera productiva, estableciendo cambios en su realidad, las personas que tienen estas características asumen un rol de primer orden al diseñar su futuro, de esa forma enfrentan los retos y desafíos que les depara la vida con mucha entereza y perseverancia fuente Fuentelsaz y González (2015).

No se conoce a ciencia cierta el origen del término emprendedor, sin embargo se sabe que desde el siglo XVIII existían frases semejantes para definir aquellas personas que se encargaban de comprar medios de producción, combinaban las materias primas con el propósito de alcanzar nuevos productos, García (2015). Si respetamos estas primeras definiciones determinaríamos que emprender, es equivalente a desarrollar proyectos de tipo económico, social, político o tecnológico donde la innovación se convierte en el baluarte de este cambio. Al respecto nos indica Fuentelsaz, y González (2015). Que la actitud propia del emprendimiento que es la que asumen las personas que han desarrollado esta capacidad, implica la interrelación de componentes de tipo emocional, cognitivo y comportamental

Diversos teóricos se han encargado de establecer cuál es el perfil de los emprendedores para marcar distancia de aquellos que no lo son, en todas estas propuestas hay un factor común, que es la diferencia que existe con relación a la

actitud, Aronson (2007). En otras palabras una persona emprendedora, diseña una propuesta de manera creativa, analiza bien los riesgos, busca descubrir nuevas oportunidades que muy pocos ven, desarrolla una buena comunicación para trabajar en conjunto, sobre todo tiene iniciativa que le permite ver oportunidades, donde los otros ven solamente problemas de acuerdo a Bris (2000).

Los emprendedores se caracterizan por ser pioneros, tienen la capacidad de hacer esfuerzos adicionales todo con el fin de alcanzar metas y objetivos, desde sus orígenes, el emprendedor está asociado con la persona que se complace en asumir nuevos retos y desafíos, ya sea para logros personales o de tipo comercial, sin dejar de lado a situaciones de tipo político social, Borja (2015). Otra de las características de los emprendedores es la actitud positiva que manifiestan a pesar de que las circunstancias y de que la situación que se viva no sea la mejor, esto va unido con una gran capacidad para enfrentar de manera proactiva las dificultades que se presenten Aronson (2007).

Según el tamaño del emprendimiento acción o propuesta a desarrollar el emprendimiento podemos dividirlo en; a) Pequeños emprendimientos, basados en negocios a pequeña escala donde interrelaciona un grupo reducido de personas, su fin es producir bienes o servicios y las ganancias no son muy altas. b) emprendimiento escalable, existen negocios que van a ampliar su potencial mercado sin la necesidad de aumentar los niveles de producción, por el contrario su sustento se encuentra en el conocimiento, la tecnología y obviamente a través del uso de medios digitales de acuerdo a Durán, Parra y Márceles (2015).

A nivel personal los emprendedores se caracterizan por tener una serie de virtudes valores y capacidades relacionadas a la innovación, la creatividad, la capacidad para asumir riesgos, la perseverancia, la flexibilidad, la adaptabilidad la paciencia, el conocimiento, así como en la confianza plena en el logro de los objetivos, Borja (2015). En las actuales situaciones que vive nuestro país caracterizado por ser uno en vías de desarrollo, donde una parte importante de la población no ha formalizado sus labores, así como tampoco ha desarrollado una carrera profesional, las opciones relacionadas con el emprendimiento y el desarrollo de proyectos propios son una constante, Chica, Posso y Montoya (2016). El Perú está plagado de ejemplos relacionados a como grupos familiares lograron grandes



resultados y mejoras económicas gracias a la capacidad de emprender y de buscar oportunidades, ahí donde todos ven sólo aspectos negativos y limitaciones.

Probablemente sean los emprendimientos de tipo económico y aquellos que están ligados a la realización personal, los que mejor han sido estudiados y ampliamente debatidos sin embargo la última década los emprendimientos de tipo social son los que han primado, debido a que las empresas y las organizaciones están asumiendo con beneplácito el concepto de responsabilidad social, reconociendo los emprendimientos que tienen como intención mejorar la calidad de vida de una sociedad en ese sentido nos indica Estrin, Mickiewicz y Stephan (2016).

El último concepto de emprendimiento es el ambiental dónde se reconoce el impacto social o ambiental de las acciones del ser humano con relación a su interacción con la comunidad. Es importante reconocer que muchos de los emprendimientos, se han enmarcado en el propósito de disminuir las grandes desigualdades sociales, asimismo aquellos emprendimientos que tienen como propósito reducir o minimizar el impacto en el ambiente, son reconocidos en la actualidad cómo emprendimientos sustentables, Fuentelsaz, y González (2015).

El espíritu emprendedor también llamado actitud emprendedora, es definido por Durán, Parra y Márceles (2015) como el comportamiento que se asume al momento de tomar decisiones, organizar mecanismos que van a terminar modificando y haciendo uso de recursos y situaciones de tipo prácticos. La capacidad que tienen las personas para programar gestionar, innovar y asumir riesgos es entendido como la actitud emprendedora, ello implica la capacidad para utilizar los recursos disponibles, aplicando estrategias y técnicas que les permitan manejar de manera conveniente la posibilidad de riesgo y fracaso, Estrin, Mickiewicz y Stephan (2016).

Según Carrillo, et al (2019) la actitud de emprendimiento implica necesariamente la innovación y gestión, va de la mano con el asumir riesgos, sin embargo para que esta situación sea equilibrada es necesario que los riesgos sean calculados, bajo este concepto las personas que tienen estos rasgos de emprendimiento, no se acostumbran a rutinas y horarios asumiendo responsabilidades por voluntad propia, la creatividad tiene un alto nivel que va de

la mano con su sentido de perseverancia e inventiva, Chica, Posso y Montoya (2016).

Nuestro país debido a las características socioeconómicas presentes durante las últimas décadas, ha visto formar una gran cantidad de emprendedores desde casos exitosos de personas y familias que desarrollaron grandes empresas que se expanden a nivel internacional, hasta pequeños emprendedores quienes transforman la realidad de su contexto gracias a su actitud de emprendimiento, esta situación florece debido a que el medio permite aprovechar la coyuntura utilizando de manera oportuna tanto los recursos materiales como humanos con el fin de alcanzar metas y consolidar proyectos, Chica, Posso y Montoya (2016).

El Ministerio de Educación (2017) a través del área curricular de educación para el trabajo, busca desarrollar en los alumnos habilidades emprendedoras, el mismo que les permitan sobre todo a las personas de bajo recursos, tener la oportunidad de autogenerar sus fuentes de ingreso, considerando lo difícil que es acceder a un empleo estable y sobretodo aprovechando las características que tienen estos emprendedores, se busca dotarlos de herramientas técnicas y estrategias que les permitan hacer mucho más sencillo la generación de sus propios recursos, por ello la competencia busca fomentar de manera permanente habilidades, conocimientos y actitudes característicos del emprendedor.

Es por ello que en el Currículum Nacional se encuentran delineados los principales objetivos que debe asumir la escuela para formar el espíritu emprendedor en sus jóvenes estudiantes. La característica de ello es que los estudiantes se habitúan a realizar proyectos de emprendimiento, basados en su sentido de iniciativa, con el propósito de generar recursos económicos o proyectos de valor social, cultural y ambiental los mismos que colaboran en la transformación del entorno para beneficio individual y colectivo, Minedu (2017).

Los aspectos que involucran el desarrollo de estas competencias van desde elementos tangibles e intangibles, surge del análisis de las condiciones sociales, culturales y económicas que se presentan en el entorno, todo ello enmarcado en un profundo sentido de la ética necesario para que el emprendimiento no sea visto exclusivamente desde el punto de vista económico comercial, Carrillo, et al (2019).

El perfil del emprendedor en la escuela es el de estudiantes con habilidades de tipo socioemocional, aprendiendo diversas estrategias y técnicas que le permiten acercarse al mundo real, específicamente al mundo laboral, con el fin de que proponga ideas, busque solucionar problemas, planifique actividades e implemente soluciones creativas, sostenibles y éticamente responsables, tanto con la sociedad como con el medio ambiente Unicef (2018). Ello implica la evaluación de todos estos procesos así como también de los resultados con el fin de adicionar mejoras.

Para el desarrollo de esta variable utilizaremos el concepto definido por Minedu (2017) el análisis del emprendimiento económico social involucra la evaluación de las siguientes dimensiones: *Dimensión crea propuesta de valor*; el discente desarrolla una propuesta de valor cuando al encontrar una problemática, diseña alternativas de solución, las mismas que no han sido contempladas con anterioridad por lo tanto su propuesta es innovadora y creativa.

Es necesario desarrollar un servicio o un bien respetando el posible impacto ambiental y social, la investigación y el análisis serio responsable, es una característica primigenia del emprendimiento, las personas deberán evaluar qué tan conveniente es, cuáles son las posibles opciones de solución, cuestionando permanentemente los cambios, para evaluar el impacto que pueda tener, así como también calcular en su real dimensión los posibles beneficios que podría generar, Durán, Parra y Márceles (2015).

Dimensión: Aplicación de habilidades técnicas; se considera que las capacidades de tipo técnico viene a ser la demostración de la forma de cómo operar diversos tipos de herramientas, implica el dominio de maquinarias, programas y aplicaciones necesarios para la implementación del proyecto, es necesario que ello vaya de la mano con el conocimiento de estrategias que permitan conocer mejor las diversas etapas y técnicas de la fabricación de un bien o el desarrollo de un servicio, Minedu (2017).

Para ello es necesario que se apliquen diversos principios técnicos que permitan un mejor conocimiento del uso de las herramientas, a ello las personas le tienen que agregar el sentido común para lograr mínimos niveles de efectividad y eficiencia que les permita acercar el producto o servicio al modelo de gestión de la calidad, Carrillo, et al (2019). Según Carrión (2018) las habilidades de tipo técnico

son aquellas le permiten a un individuo ejercer una labor de tipo específicos siguiendo parámetros establecidos y cumpliendo ante todo procedimiento secuenciales y ordenados los mismos que van a ser efectivo el logro de los objetivos.

Dimensión trabaja cooperativamente para el logro de objetivos y metas; Minedu (2017) esta capacidad se relaciona con el hecho de unir esfuerzos, para lograr sinergia entre todos los integrantes de un equipo, quienes priorizan el bien común por arriba de sus intereses propios, para ello se tiene que tomar en cuenta las características individuales relacionadas con la variedad de habilidades que aporta cada individuo.

El desarrollo de capacidades relacionadas al trabajo cooperativo se sustenta en la responsabilidad, el mismo que asume cada integrante del equipo, ya que es consciente del rol que cumple dentro de un grupo de trabajo, Carrillo, et al (2019). La responsabilidad individual permite garantizar el logro de objetivos, cuando las personas asumen compromisos con el fin de acceder a objetivos comunes, reconocen la importancia y el papel que desempeña cada uno de los componentes, reflexionando sobre el principio de la suma de las partes y comienzan a proponer situaciones y mejoras para hacer más eficiente la labor, Chirinos, Meriño y Martínez (2018).

Dimensión Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento; en esta dimensión se tiene que evaluar los consecuencias del propósito, Minedu (2017) asevera que el análisis de los resultados de un proyecto implica determinar en qué medida los resultados concuerdan con lo planificado inicialmente, esta etapa es necesaria y básica, ya que desarrolla un proceso de retroalimentación que se inicia con la evaluación de los cambios implementados, determinándose las dificultades, así como las nuevas necesidades que ha generado el proyecto, toda esta información es necesaria de tabular organizar y reflexionar en ella con el fin de proponer cambios al diseño original, Durán, Parra y Márceles (2015).

### III. Metodología

#### 3.1. Tipo de diseño de investigación

El tipo de investigación planteado en esta exploración es básica, también denominado investigación pura, teórica o dogmática, con este tipo de investigación se busca se originar conocimiento en base a la construcción de un marco teórico. A través de ello se busca aumentar los conocimientos científicos pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico. El diseño es no experimental, transversal, descriptivo correlacional, Hernández y Mendoza (2018, PP.5-6).

La investigación se propuso evaluar la correlación que hay entre las habilidades sociales y emprendimiento, Valderrama (2015) señaló que la investigación no experimental, se caracteriza porque los datos no han sido manipulados, siendo transversal, ya que el dato de la medición se levantó de un solo momento.

Esquema del diseño correlacional:

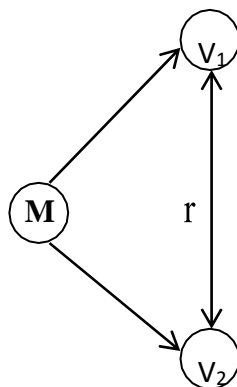


Figura 1 Diseño de investigación

Dónde:

M= 121 estudiantes de la institución educativa César Vallejo,  
Chancay

V<sub>1</sub>= Habilidades sociales

V<sub>2</sub>= Emprendimiento

r = Relación entre variables.

La orientación de esta investigación es cuantitativo, pues se manipula la estadística como medio para el levantamiento de los datos, se procesa la información obtenida, terminando con el análisis estadístico, Bernal (2010).

### **3.2. Variables y operacionalización:**

Definición Conceptual: Habilidades sociales

Según Monjas (1993, p. 29) considera que son las respuestas no verbales y verbales, que se brindan en situaciones específicas, donde se expresa sentimientos, preferencias, necesidades, opiniones o derechos de la mejor manera posible, por tanto se convierten en conductas necesarias para interactuar y relacionarse con los iguales y con los adultos de forma efectiva y mutuamente grata.

Definición operacional

Operacionalmente la herramienta de cálculo que calcula el conjunto habilidades positivas en sus interrelaciones efectivas con sus pares e un contexto y momento definitivo, está formada por seis dimensiones: habilidades básicas de interacción social (9 ítems), habilidades para hacer amigos y amigas (10 ítems), habilidades conversacionales (10 ítems), habilidades relacionadas con los sentimientos, emociones y opiniones (10 ítems), habilidades de solución de problemas interpersonales (10 ítems), habilidades para relacionarse con los adultos (11 ítems). Para medir esta variable es mediante una encuesta, Midiéndose con formulario virtual google en escala ordinal con 60 ítems en total.

Definición conceptual: Emprendimiento

Según Minedu (2017) la gestión de proyectos de emprendimiento, es poner en operación una medida ingeniosa que acceda resolver una necesidad o dificultad de su entorno, utilizando con firmeza los recursos y técnicas que le accedan lograr objetivos planteados en equipo, teniendo en cuenta su sentido ético, social y económico.

Definición Operacional

Tomando como referencia a Minedu (2017) se diseñó un herramienta que mide las cualidades y comportamiento particulares para el emprendimiento de propuestas de negocios, el mismo que está constituido por cuatro dimensiones: crea propuestade valor (8 ítems), aplica habilidades técnicas (6 ítems), trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas (3 ítems), evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento (5 ítems). Midiéndose con formulario virtual google en escala

ordinal con 22 ítems en total. Según Valderrama (2015) la operacionalización reside en investigar elementos contenidos en el concepto de las variables que admitan definir sus dimensiones e indicadores.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

La población está conformada por el conjunto de individuos que comparten las mismas características, tal como lo refiere Hernández y Mendoza (2018, p. 194). quien precisó a la población como el conjunto de los individuos que comparten rasgos comunes que pueden ser observadas, en cuanto a la población será 175 estudiantes de 4° grado del nivel de educación secundaria de las secciones de la institución educativa “César Vallejo” Chancay.

En relación a la muestra, Vara (2015) muestra que es un subconjunto significativo de la población, la misma que presenta similitudes en cuanto a sus características y comportamiento. Para la actual investigación se consideró como muestra a los 121 alumnos de la institución mencionada, considerando el número de la población comparado con la muestra evaluada podemos decir que es representativa en cuanto a su número. Formaron parte de la presente de investigación los estudiantes matriculados en la SIAGIE hasta mayo 2020, fueron excluidos aquellos alumnos que no enviaron o viciaron la encuesta.

El muestreo de la investigación fue probabilístico aleatorio, ya que se aplicó la fórmula para determinación de la muestra, arrojando el valor de 121 participantes.

**Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad** En cuanto a los instrumentos, Valderrama (2013) los representa como los medios materiales que utiliza quien investiga con la objetivo de acopiar búsqueda de la contexto. Para el recojo de los datos se manipuló la técnica de la encuesta, esta técnica está constituida por un listado estructurado de preguntas, formuladas con el fin de conseguir información de los individuos que participan voluntariamente del estudio Bernal (2010). Para la técnica de la encuesta se manipuló el instrumento cuestionario de encuesta virtual a través del formulario Google. Para el acopio de información en esta investigación se ha manejado como fuente primaria la encuesta que se realiza vía formulario google, esta técnica permitió reunir datos con una intención específica, como señala Valderrama (2013).

En relación con las variables, se aplicó un cuestionario de Habilidades sociales y emprendimiento, con escala politómica ordinal con cinco opciones de

respuesta. Tal cuestionario contó con 60 ítems para la variable de Habilidades Sociales que contienen seis dimensiones: 1. Habilidades básica de interacción social. 2. Habilidades para hacer amigos y amigas. 3. Habilidades conversacionales. 4. Habilidades relacionadas con los sentimientos, emociones y opiniones. 5. Habilidades de solución de problemas interpersonales. 6. Habilidades para relacionarse con los adultos y con 22 ítems para la variable Emprendimiento que contienen cuatro dimensiones: 1. Crea propuesta de valor. 2. Aplica habilidades técnicas. 3. Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas. 4. Evalúa los resultados de proyecto de emprendimiento. El instrumento fue adaptado por la autora de este estudio. Su aplicación fue individual y se respondió en un tiempo aproximado de 30 minutos.

Para evaluar la variable, se utilizó como instrumento de Monjas (1993) y Minedu (2017), la misma que cuenta con una escala ordinal. El objetivo del instrumento fue determinar las diferencias significativas entre habilidades sociales y emprendimiento en estudiantes de 4° de secundaria de la institución educativa “Cesar Vallejo” Chancay, UGEL 10 Huaral, 2020. La administración fue individual y la duración de aplicación de 30 minutos, la prueba constó de 22 ítems.

Sobre la validez, esta nos indica si un instrumento mide lo que realmente pretende medir Vara, (2015). Para ello, se utilizó la validez de contenido por juicio de expertos, contando con un metodólogo y dos especialistas en el área. A los mismos, se les entregó el formato de validación para los instrumentos, en el cual evaluó su pertinencia, relevancia y claridad, para medir las habilidades sociales en el emprendimiento. Siendo los expertos Dr. Jaramillo Ostos Dennis Fernando con especialidad metodólogo; Dr. Silva Narvaste Adolfo con especialidad de docente investigador; Dr. Olivera Araya Rossevelt Edgar con especialidad de Neuropsicólogo.

Sobre la confiabilidad de los instrumentos, Hernández y Mendoza (2018, p.240) afirmaron que es el grado en que la medición de la variable con la misma herramienta y en diferentes ocasiones, puede generar los mismos resultados. En este caso, para demostrar la confiabilidad de las habilidades sociales y el emprendimiento, se seleccionó una muestra piloto de 20 estudiantes, quienes no participaron en el estudio. Los datos obtenidos fueron procesados con el programa estadístico SPSS, aplicándose el coeficiente del Alfa de Cronbach, el cual es



indicado para cuestionarios que presentan opciones de respuesta ordinal con más de dos opciones. Obteniéndose para el instrumento de habilidades sociales un ,952 y para el emprendimiento ,953.

#### **3.4. Procedimientos:**

La investigación se inició al detectar inconsistencias entre la teoría y la realidad encontrada en la institución educativa materia de estudio, por ello se planteó la realidad problemática, luego se indagó sobre los antecedentes a nivel nacional e internacional con relación a las variables. Una vez realizado ello se construyó la base teórica adecuada y se establecieron los problemas, principal y específicos, su hipótesis, justificación y objetivos propuestos.

El método utilizado, se ajusta a los objetivos de la investigación, así como los recursos, enfoque y tipo de estudio, en consecuencia de ello se procedió a construir los instrumentos pertinentes para ser tratados los datos, diseñándose dos cuestionarios en el formulario virtual google que abordaba la las habilidades sociales en el emprendimiento, de tal forma que para la primera variable se tiene un cuestionario con 60 ítems y para la segunda variable se plantean 22 ítems, ambos cuestionarios son de respuestas tipo politómica con la escala de Lickert: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4), Siempre (5).

#### **3.5. Método de análisis de datos:**

En cuanto al método se utilizó el hipotético deductivo, el mismo que permite contrastar las hipótesis a través de un diseño ordenado, secuencial y metódico para medir las variables en estudio, determinando si es verdadero o falso el resultado de nuestras hipótesis. Los datos logrados fueron procesados en el programa estadístico SPSS y Excel, utilizando adicional a ello coeficiente del Alfa de Cronbach; con la información recogida se procedió a realizar el análisis descriptivo e inferencial. Para el análisis de la estadística inferencial se utilizó el estadístico de U de Mann–Whitney, especialmente diseñado para muestras comparativas, tal como lo sostuvo Bernal (2010).

#### **3.6. Aspectos éticos**

Esta investigación observa razones éticas, estipuladas como parte del código de ética de la Universidad César vallejo, entre ellos se menciona que se mantuvo en discreción los datos de los alumnos que han participado en el acopio de la

información a través de los formularios virtual google aplicados vía internet, la investigación es original, y no existe plagio, los formularios virtual google se han aplicado con la debida autorización del director de la Institución Educativa, los instrumentos han sido validados por el juicio de expertos antes de haberse aplicado, no existe manipulación ni variación parcial o total de lo concluido, y por último las citas de las bibliografías presentes respetan la normativa APA VII edición.

## IV. Resultados

### 4.1. Resultados descriptivos

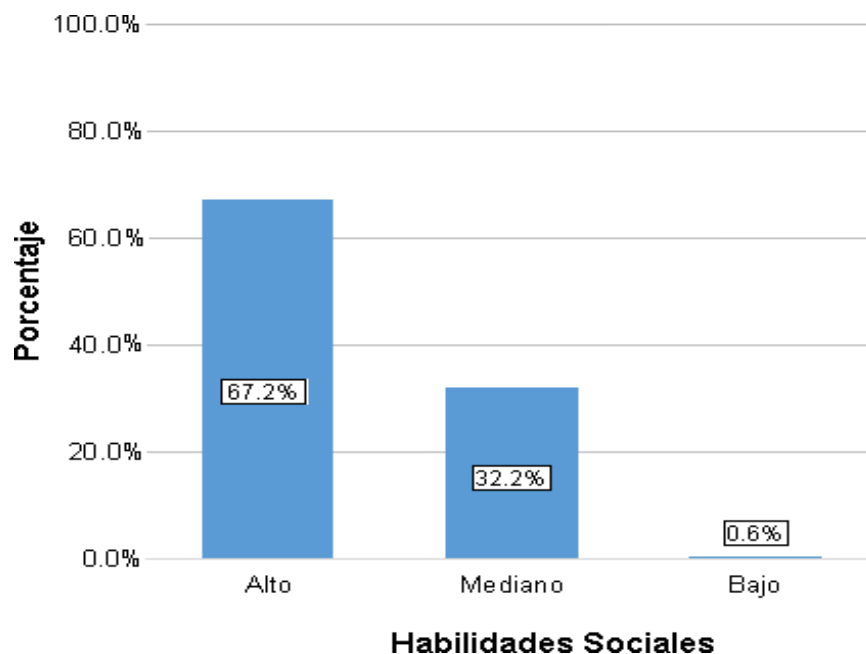
Luego de recabar la información de los 121 estudiantes encuestados, se procedió a analizar los datos, tanto en un nivel descriptivo como inferencial para determinar si existe relación entre las variables habilidades sociales y emprendimiento.

#### 4.1.1 Descripción de la variable habilidades sociales

Tabla 1

*Niveles de habilidades sociales*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alto	81.3	67.2	67.2
Mediano	39.0	32.2	99.4
Bajo	0.7	0.6	100.0
Total	121.0	100.00	



*Figura 2. Niveles de la variable habilidades sociales*

Como se observa en la tabla 1 y figura 2, en lo que respecta a la variable las habilidades sociales se determina que el 67.2% de los estudiantes manifiestan que las habilidades sociales se encuentra en un nivel alto, seguido del nivel mediano con el 32.2% y en el nivel bajo se encuentra un 0.6%

## Descripción de las dimensiones de habilidades sociales

Tabla 2

### Niveles de las dimensiones de habilidades sociales

Nivel	Habilidades básicas		Hacer amigos		Conversación		Sent. emoc. y opiniones.		Solución de problemas		Relacionarse con adultos	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Alto	104	86.0%	63	52.1%	82	67.8%	71	58.7%	76	62.8%	92	76.0%
Mediano	17	14.0%	57	47.1%	39	32.2%	49	40.5%	43	35.5%	29	24.0%
Bajo	-	0.0%	1	0.8%	-	0.0%	1	0.8%	2	1.7%	-	0.0%
Total	121	100.0%	121	100.0%	121	100.0%	121	100.0%	121	100.0%	121	100.0%

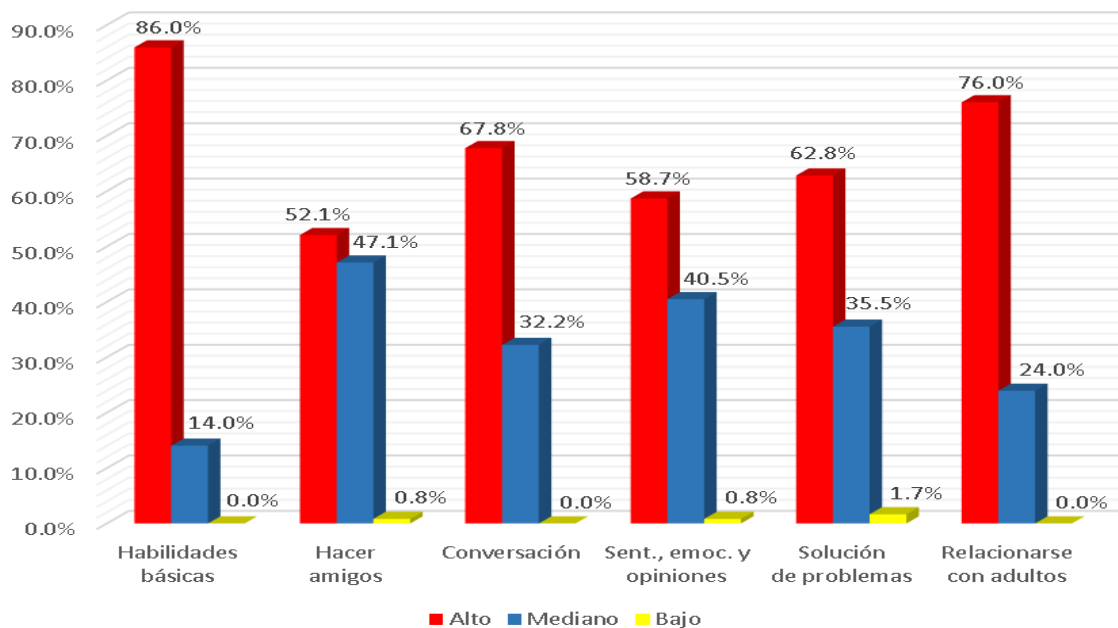


Figura 3. Niveles de las dimensiones de habilidades sociales

La tabla 2 y figura 3, indican que la dimensión habilidades básicas de interacción social está en el nivel alto con el 86.0%, para el nivel mediano con 14.0% y en el nivel bajo 0.0%; la dimensión habilidades para hacer amigos y amigas está en el nivel alto y representa 52.1%, nivel mediano con 32.2% y en el nivel bajo con 0.0%; la dimensión habilidades conversacionales se ubica con un nivel alto de 67.8%, con nivel mediano con 32.2% y con un 0.0% en el nivel bajo; la dimensión habilidades relacionadas con los sentimientos, emociones y opiniones se localiza con un nivel alto del 58.7%, un nivel mediano con 40.5% y con un 0.8% en el nivel bajo; la dimensión habilidades de solución de problemas se direcciona con nivel alto del 62.8%, y con un nivel mediano de 35.5% y como nivel bajo el 1.7%; finalmente la dimensión habilidades para relacionarse

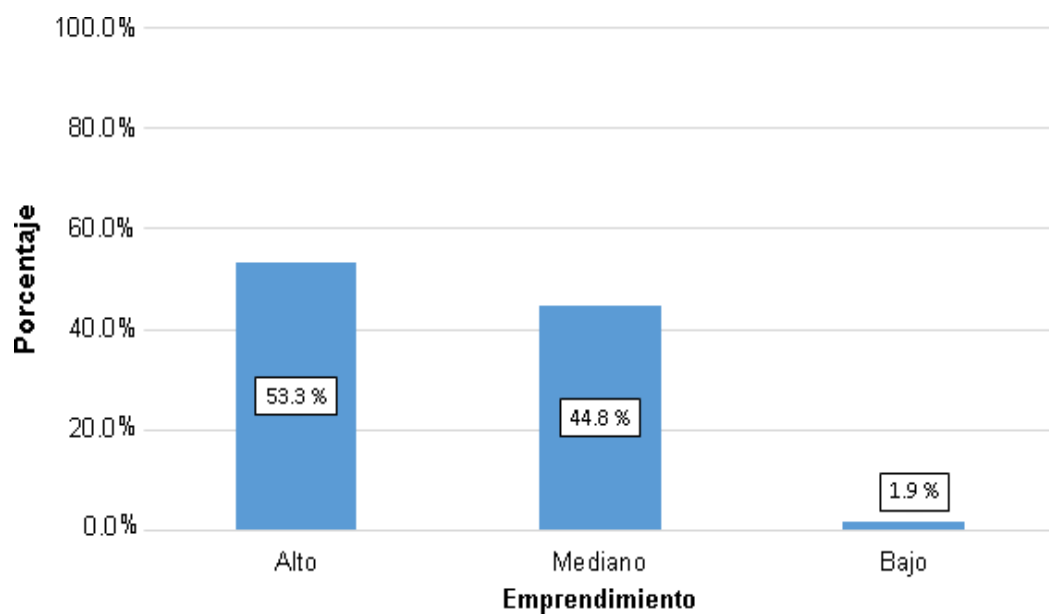
con los adultos se encuentra en el nivel alto con el 76.0%, nivel mediano con un 24.0% y con un 0.0% en el nivel bajo.

#### 4.1.2. Descripción de la variable emprendimiento

Tabla 3

*Niveles de emprendimiento*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alto	65	53.3	53.3
Mediano	54	44.8	98.1
Bajo	2	1.9	100.0
Total	121	100.00	



*Figuras 4. Niveles de la variable emprendimiento*

La tabla 3 y figura 4, muestran los niveles de la variable emprendimiento, en donde se evidencia que se encuentra en el nivel alto con el 53.3%, seguido del nivel mediano con el 44.8% y en el nivel bajo se encuentra el 1.9%.

## Descripción de las dimensiones de emprendimiento

Tabla 4

### Niveles de las dimensiones del emprendimiento

Niveles	Crea propuesta de valor		Aplica habilidades técnicas		Trabaja cooperativamente		Evalúa Resultados	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Alto	66	54.5%	64	52.9%	59	48.8%	69	57.0%
Mediano	55	45.5%	56	46.3%	58	47.9%	48	39.7%
Bajo	0	0.0%	1	0.8%	4	3.3%	4	3.3%
Total	121	100.0%	121	100.0%	121	100.0%	121	100.0%

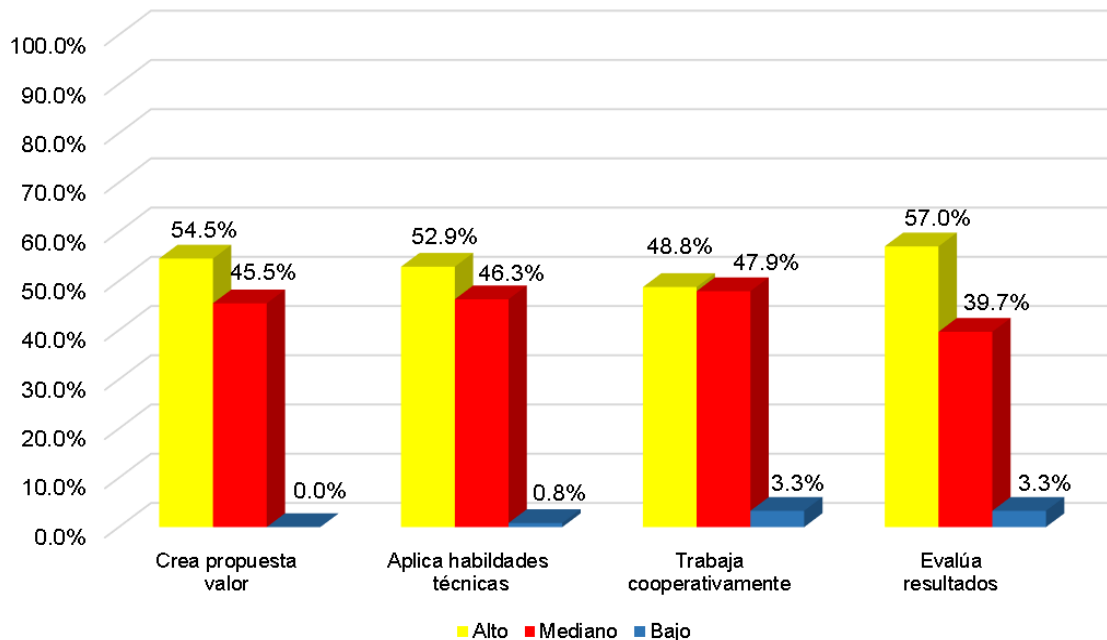


Figura 5. Niveles de las dimensiones de emprendimiento

Como se observa en la tabla 4 y figura 5, la dimensión crea propuesta de valor está en el nivel alto con 54.5%, en el nivel mediano 45.5% y bajo con 0.0%; para la dimensión Aplica habilidades técnicas se encuentra en el nivel alto con el 52.9% y el nivel medio en 46.3% y nivel bajo con 0.8%; para la dimensión trabaja cooperativamente se ubica en el nivel alto con 48.8% y el medio en 47.9% y el nivel bajo en 3.3%, por último la dimensión evalúa resultados está en el nivel alto y representa el 57.0%, el nivel medio 39.7% y en el nivel bajo 3.3%.

## 4.2. Resultados inferenciales

### 4.2.1. Hipótesis general

$H_0$ : No existe relación directa y significativa entre habilidades sociales y el emprendimiento en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la institución educativa “César Vallejo”, Chancay 2020.

$H_1$ : Existe relación directa y significativa entre habilidades sociales y el emprendimiento en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la institución educativa “César Vallejo”, Chancay 2020.

Regla de decisión:

Si  $P\_valor < 0,05$ , rechazar la hipótesis nula

$H_0$  Si  $P\_valor \geq 0,05$ ,

Tabla 5

*Correlación entre Habilidades sociales y emprendimiento en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la institución educativa “César Vallejo”, Chancay 2020.*

		Correlaciones	
		Habilidades Sociales	Emprendimiento
Rho de Spearman	Habilidades Sociales	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig.(bilateral)	,000
		N	121
	Emprendimiento	Coeficiente de correlación	,673**
		Sig.(bilateral)	,000
		N	121

En la tabla 5, se observa que la significancia bilateral o  $p\_valor = 0.00 < 0,05$ , lo cual indica que si existe relación entre las habilidades sociales y el emprendimiento. Por otra parte, el coeficiente de correlación de Spearman (0,673) indica también que la relación es positiva. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, se concluye que: existe relación significativa entre las habilidades

sociales y el emprendimiento en estudiantes del 4to. Grado de educación secundaria de la institución educativa “César Vallejo”, Chancay, 2020.

#### 4.2.2. Primera hipótesis específica

H<sub>0</sub>: No existen relación directa y significativa entre las Habilidades sociales y la dimensión crea propuestas de valor en estudiantes del 4to. Grado de educación secundaria de la institución educativa “César Vallejo”, Chancay, 2020.

H<sub>1</sub>: Existen relación directa y significativa entre las Habilidades sociales y la dimensión Crea propuestas de valor en estudiantes del 4to. Grado de educación secundaria de la institución educativa “César Vallejo”, Chancay, 2020.

Regla de decisión:

Si  $P_{valor} < 0,05$ , rechazar la hipótesis nula

H<sub>0</sub> Si  $P_{valor} \geq 0,05$ ,

Tabla 6

*Correlación entre las habilidades sociales y la dimensión crea propuesta de valor en estudiantes del 4to. Grado de educación secundaria de la institución educativa “César Vallejo”, Chancay, 2020.*

		Habilidades Sociales	Crea propuesta de valor
Rho de Spearman	Habilidades Sociales	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,593**
		N	.
Crea propuesta de valor			,000
	Crea propuesta de valor	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	121



En la tabla 6, se evidencia que la significancia bilateral o  $p\_valor=0,00 < 0,05$ , lo cual permite afirmar que si existe relación entre las habilidades sociales y la dimensión crea propuesta de valor. Asimismo, el coeficiente de correlación de Spearman (0,593) indica que esta relación es positiva, lo cual permite rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por consiguiente, se concluye que: existe relación de significativa entre las habilidades sociales y la dimensión crea propuesta de valor en estudiantes del 4to. Grado de educación secundaria de la institución educativa “César Vallejo”, Chancay, 2020.

#### **4.2.3. Segunda hipótesis específica**

$H_0$ : No existe relación directa y significativa entre las habilidades sociales y la dimensión aplica habilidades técnicas en estudiantes del 4to. Grado de educación secundaria de la institución educativa “César Vallejo”, Chancay, 2020.

$H_1$ : Existe relación directa y significativa entre las habilidades sociales y la dimensión aplica habilidades técnicas en estudiantes del 4to. Grado de educación secundaria de la institución educativa “César Vallejo”, Chancay, 2020.

Regla de decisión:

Si  $P\_valor < 0,05$ , rechazar la hipótesis nula

$H_0$  Si  $P\_valor \geq 0,05$ ,

Tabla 7

*Correlación entre las habilidades sociales y la dimensión aplica habilidades técnicas en los estudiantes del 4to. Grado de educación secundaria de la institución educativa “César Vallejo”, Chancay, 2020.*

			Habilidades sociales	Aplica habilidades técnicas
Rho de Spearman	Habilidades Sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,624**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	121	121
	Aplica habilidades técnicas	Coeficiente de correlación	,624**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	121	121

Como se observa en la tabla 7, la significancia bilateral o  $p\_valor = 0,00 < 0,005$ , lo cual permite afirmar que existe relación entre las habilidades sociales y la dimensión aplica habilidades técnicas. Por otra parte, el coeficiente de correlación de Spearman (0,624) indica que la relación es positiva. Estos resultados permiten rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, se concluye que: existe relación positiva significativa entre las habilidades sociales y la dimensión aplica habilidades técnicas en estudiantes del 4to. Grado de educación secundaria de la institución educativa “César Vallejo”, Chancay, 2020.

#### 4.2.3. Tercera hipótesis específica

$H_0$ : No existe relación entre las habilidades sociales y la dimensión trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas en estudiantes del 4to. Grado de educación secundaria de la institución educativa “César Vallejo”, Chancay, 2020.

$H_1$ : Existe relación entre las habilidades sociales y la dimensión trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas en estudiantes del 4to. Grado de educación secundaria de la institución educativa “César Vallejo”, Chancay, 2020.

**Tabla 8**

Correlación entre las habilidades sociales y la dimensión trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas

		Habilidades sociales	Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas
Rho de Spearman	Habilidades Sociales	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,584**
		N	121
Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas		Coeficiente de correlación	,584**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	121

Como se observa en la tabla 8, la significancia bilateral o  $p\_valor = 0,00 < 0,05$ , lo cual permite afirmar que existe relación entre las habilidades sociales y la dimensión trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas. Por otra parte, el coeficiente de correlación de Spearman (0,584) indica que la relación es positiva. Estos resultados permiten rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, se concluye que: existe relación positiva significativa entre las habilidades sociales y la dimensión trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas en estudiantes del 4to. Grado de educación secundaria de la institución educativa “César Vallejo”, Chancay, 2020.

#### 4.2.4. Cuarta hipótesis específica

$H_0$ : No existe relación directa y significativa entre las habilidades sociales y la dimensión evalúa resultados de proyecto de emprendimiento en estudiantes del 4to. Grado de educación secundaria de la institución educativa “César Vallejo”, Chancay, 2020.

$H_1$ : Existe relación directa y significativa entre las habilidades sociales y la dimensión evalúa resultados de proyecto de emprendimiento en estudiantes del 4to. Grado de educación secundaria de la institución educativa “César Vallejo”, Chancay, 2020.

Regla de decisión:

Si  $P\_valor < 0,05$ , rechazar la hipótesis nula

$H_0$  Si  $P\_valor \geq 0,05$ ,

Tabla 9

*Correlación entre las habilidades sociales y la dimensión evalúa resultados de proyecto de emprendimiento en estudiantes del 4to. Grado de educación secundaria de la institución educativa “César Vallejo”, Chancay, 2020.*

		Habilidades Sociales	Evalúa resultados de proyecto de emprendimiento
Rho de Spearman	Habilidades Sociales	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,650**
		N	,000
	Evalúa resultados del proyecto de emprendimiento	Coeficiente de correlación	121
		Sig. (bilateral)	,650**
		N	,000
			121

En la tabla 9, se observa que la significancia bilateral o  $p\_valor = 0,00 < 0,05$ , lo cual evidencia que existe relación entre las habilidades sociales y la dimensión evalúa resultados de proyecto de emprendimiento. Asimismo, el coeficiente de correlación de Spearman (0,650) indica que esta relación es positiva. Estos resultados permiten rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, se concluye que: existe relación significativa entre las habilidades sociales y la dimensión evalúa resultados de proyecto de emprendimiento en estudiantes del 4to. Grado de educación secundaria de la institución educativa “César Vallejo”, Chancay, 2020.

## V. Discusión

Las habilidades sociales se han convertido en competencias necesarias a desarrollar en el mundo actual, ya que permiten la creación de un conjunto de comportamientos capaces de relacionarse de forma interpersonal. Este tipo de conductas son aprendidas de nuestro contacto permanente con el entorno, ello nos facilita la relación con las otras personas; dichas habilidades están relacionadas con la capacidad del ser humano para enfrentar a los problemas, retos y desafíos de manera creativa y positiva, la que nos impulsa a emprender acciones y proyectos tendientes a mejorar nuestra realidad.

Medir las habilidades de los estudiantes relacionadas con su socialización y sus actitudes emprendedoras, se convirtió en objetivo de la presente investigación, que fue establecer la relación entre las habilidades sociales y la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo, Chancay, 2020. Así mismo se contrastaran los resultados hallados con los obtenidos en las investigaciones previas y con las teorías que sustenta el marco teórico de este informe.

En cuanto a la hipótesis general, se planteó la existencia de relación directa y significativa entre las habilidades sociales y la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo, Chancay, 2020, hallándose que la significancia bilateral o  $p\_valor = 0.00 < 0,05$ , lo cual indica que si existe relación significativa entre las habilidades sociales y el emprendimiento, en cuanto al nivel de esta correlación el estadístico de Spearman arrojó 0,673, refiriendo que la relación es positiva y muy alta. Por lo tanto, no se rechaza la hipótesis ( $H_1$ ).

Los resultados hallados, concuerdan con los obtenidos por Zelada (2018) quien al analizar las habilidades sociales y la competencia proyectos de emprendimiento, sus resultados estadísticos demostraron una relación positiva de nivel moderada ( $r = 0,63$ ) entre ambas variables, también se hallaron relaciones positivas a nivel moderado entre cada una de las dimensiones de las habilidades sociales: instrumentales, emocionales, comunicativas y cognitivas. También hallamos concordancia con los resultados de Sánchez (2017) quien al indagar

sobre las habilidades sociales y actitudes emprendedoras de alumnos de secundaria en Chilca, demostró que existe relación directa y significativa entre las variables de estudio en la muestra aplicada.

Así mismo hallamos similitud en cuanto a los resultados y conclusiones a las que llegó Durán y Arias, (2016) quienes al analizar la relación de la actitud emprendedora relacionándola con los estilos emocionales, concluyeron que un estudiante con predisposición para desarrollar habilidades de emprendimiento se relaciona de manera negativa con el estilo emocional, entre las recomendaciones más relevantes está la de tomar en consideración las características del joven emprendedor y por ende enseñarles el manejo y control de sus emociones.

El desarrollar habilidades tendientes a mejorar la capacidad de socialización y emprendimiento de los estudiantes es un objetivo primordial de la escuela peruana, sin embargo debido a la pandemia ocasionada por el Covid 19 con el posterior aislamiento social, ha generado un retraso en cuanto al desarrollo de estas competencias en el sistema educativo, aunque ha permitido el desarrollo de competencias de tipo digital de manera exponencial, las dificultades mayores ha estado en el magisterio, ya que los docentes han tenido que migrar de un sistema presencial tradicional y aprender a manejar las nuevas tecnologías, el proceso de aprendizaje tradicional presencial, ha cedido su lugar al uso de plataformas, softwares, aplicaciones entre otros sistemas propios del mundo de internet, ello con el fin de estar acordes con las expectativas de los estudiantes de hoy.

Desde una perspectiva teórica entendemos que las habilidades sociales forman parte de la extensa recopilación de conductas tanto verbal y no verbal, evidenciándose particularmente en las interrelaciones sociales y en la generalidad de los sucesos, dando como resultado modificaciones en el comportamiento social de las personas. Segrin y Taylor (2007) nos recuerdan que las habilidades sociales deficientes hacen que los individuos sean vulnerables a los problemas psicosociales de acuerdo con la experiencia de eventos vitales estresantes, se pueden presentar problemas psicosociales: depresión, soledad, etc.

En cuanto a la primera hipótesis específica, referida a que existe relación directa y significativa entre las habilidades sociales y la dimensión crea propuesta de valor en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa de Chancay, se evidencia que la significancia bilateral o  $p\_valor=0,00 < 0,05$ , lo cual permite afirmar la existe de relación entre las habilidades sociales y la

dimensión crea propuesta de valor, en cuanto al nivel logrado en esa correlación el coeficiente de Spearman determinó que es 0,593 estableciendo que esta relación es positiva y alta, lo cual permite rechazar  $H_0$  y aceptar la  $H_1$ .

Con relación a los resultados de esta hipótesis específica, encontramos concordancia con las conclusiones de González, Vázquez, Coronado (2019) quienes analizaron la eficacia del emprendimiento, innovación y compromiso entre las instituciones educativas, utilizaron la técnica del análisis del contenido de documentos a nivel escolar, concluyendo que dentro de sus planes de desarrollo está la implementación de actividades relacionadas al emprendimiento innovación y compromiso social.

El Ministerio de Educación (2017) considera necesario que los estudiantes sean orientados en el desarrollo de competencias relacionadas con el emprendimiento, es necesario formarlos para que enfrenten retos y desafíos tanto a nivel individual, como de manera colectiva. Según, Friederike, Ted Baker y William (2016) el emprendimiento es considerado una capacidad que permite a algunas personas innovar mejorar y proponer de manera permanente cambios en su entorno y su propio accionar, se relaciona con la capacidad de desarrollar acciones que conlleven a mejoras sustanciales en su propia vida.

En cuanto a la segunda hipótesis específica, donde se refiere que existe relación directa y significativa entre las habilidades sociales y la dimensión aplica habilidades técnicas en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo, Chancay, la significancia bilateral o  $p\_valor = 0,00 < 0,005$ , lo cual permite afirmar que existe relación entre las habilidades sociales y la dimensión aplica habilidades técnicas, en cuanto al nivel de correlación el coeficiente de Spearman arrojó 0,624 demostrando que la relación es positiva y alta. Estos resultados obtenidos permiten rechazar la  $H_0$ , demostrando la relación positiva alta y significativa entre las habilidades sociales y la dimensión aplica habilidades técnicas.

Hallamos así mismo concordancia con el informe de Patiño, Gómez y Cruz (2016) quienes al analizar las competencias de emprendedores / innovadores sociales en ciertos sectores de Colombia, afirmaron que la mayor parte de la

muestra no ve su labor de emprendedor desde el punto de vista empresarial, sino que lo reconoce como una actividad que propone planes y soluciones a los diversos problemas sociales, los emprendedores dan a su experiencia y habilidades para la gestión un mayor valor que sus logros universitarios. De manera inversa Cáceres (2017) al evaluar la relación de las habilidades sociales y la convivencia escolar en instituciones de Chorrillos, demostró con su informe que los escolares presentaban un bajo nivel de habilidades sociales (7%). En concordancia con nuestro informe Ramírez (2017) se propuso identificar la relación entre clima social familiar y habilidades sociales, analizando a una muestra de 75 niños, hallando la existencia de una relación significativa entre las variables estudiadas.

Para Fuentelsaz y González (2015) el proceso del emprendimiento a nivel personal se debe entender, como el conjunto de habilidades que impulsan a los seres humanos a movilizarse y accionar de manera productiva, estableciendo cambios en su realidad, las personas que tienen estas características asumen un rol de primer orden al diseñar su futuro, de esa forma enfrentan los retos y desafíos que les depara la vida con mucha entereza y perseverancia.

En cuanto a la tercera hipótesis específica, donde se declara que existe relación directa y significativa entre las habilidades sociales y la dimensión trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo, Chancay, 2020. La significancia bilateral o  $p\_valor = 0,00 < 0,05$ , lo cual permite afirmar que existe relación entre las habilidades sociales y la dimensión trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas. Por otra parte, el coeficiente de correlación de Spearman (0,584) indica que la relación es positiva y alta. Estos resultados permiten rechazar  $H_0$ . Concluyéndose que existe relación positiva alta significativa entre las habilidades sociales y la dimensión trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas en estudiantes de la institución mencionada.

El informe de González (2016) discrepa de nuestros resultados ya que encontró alta correlación entre agresividad y las habilidades sociales, se evaluó a 80 infantes, aplicando los instrumentos, escala de agresividad y una escala de habilidades sociales, concluyendo que existe relación entre las variables. Asimismo, Rodríguez (2017) quien al valorar los efectos de un programa de entrenamiento de habilidades sociales en la competencia social y la cohesión,



demonstró que se presenta un eminente grado de conflictividad, se halló un aumento significativo de las respuestas asertivas de los chicos, aunque no de las chicas.

Considerando el perfil necesario para ser emprendedor Durán, Parra y Márceles (2015) nos refieren que los emprendedores se caracterizan por tener una serie de virtudes valores y capacidades relacionadas a la innovación, la creatividad, la capacidad para asumir riesgos, la perseverancia, la flexibilidad, la adaptabilidad la paciencia, el conocimiento, así como en la confianza plena en el logro de los objetivos organizacionales basados en su capacidad para trabajar en equipo.

Con relación a la cuarta hipótesis específica donde se manifiesta que existe relación directa y significativa entre las habilidades sociales y la dimensión evalúa resultados del proyecto de emprendimiento en los estudiantes de la institución educativa de Chancay, la significancia bilateral o  $p\_valor = 0,00 < 0,05$ , lo cual evidencia que existe relación entre las habilidades sociales y la dimensión evalúa resultados de proyecto de emprendimiento, en cuanto al coeficiente de correlación de Spearman arrojó 0,650 lo que indica que esta relación es positiva y alta. Estos resultados permiten rechazar la  $H_0$ , concluyendo que existe relación significativa entre las habilidades sociales y la dimensión evalúa resultados de proyecto de emprendimiento en la muestra evaluada.

Hallamos similitud en cuanto a las conclusiones de nuestro informe con el trabajo de Carrillo, Caballero y Roque (2019) quienes en su investigación sobre jóvenes emprendedores, demostraron que los emprendedores reconocen el valor de la creatividad dentro del marco de su empresa, concluyendo que si queremos llegar al objetivo, se tiene que seguir capacitando de manera continua, fortaleciendo en los estudiantes capacidades relacionadas con la innovación y la creatividad. Desde una perspectiva teórica Borja (2015) afirma que los emprendedores se caracterizan por ser pioneros, tienen la capacidad de hacer esfuerzos adicionales todo con el fin de alcanzar metas y objetivos, desde sus orígenes, el emprendedor está asociado con la persona que se complace en asumir nuevos retos y desafíos, ya sea para logros personales o de tipo comercial, político o social.

## VI. Conclusiones

- Primera:** Existe una relación estadísticamente significativa entre las habilidades sociales y la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo, Chancay, 2020, con un  $Rho=,673^{**}$  y ( $p=,000<0,05$ ).
- Segunda:** Existe una relación estadísticamente significativa entre las habilidades sociales y la dimensión crea propuesta de valor en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la institución educativa referida, con un ( $Rho=,593^{**}$ ) y ( $p=,000<0,05$ ), lo que evidencia una correlación directa y moderada.
- Tercera:** Existe una relación estadísticamente significativa entre las habilidades sociales y la dimensión aplica habilidades técnicas en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo, con un  $Rho= 0,624$  ( $p=,000<0,05$ ), lo que evidencia una correlación directa y alta.
- Cuarta:** Existe una relación estadísticamente significativa entre las habilidades sociales y la dimensión trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo, con un  $Rho= (Rho=0,584)$  y ( $p=,000<0,05$ ), lo que evidencia una correlación directa y moderada.
- Quinta:** Existe una relación estadísticamente significativa entre las habilidades sociales y la dimensión evalúa resultados del proyecto de emprendimiento en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo, Chancay, 2020, con un  $Rho= (Rho=0,650)$  y ( $p=,000<0,05$ ), lo que evidencia una correlación directa y alta.

## **VII. Recomendaciones**

- Primera:** Se recomienda al director de la de la institución educativa César Vallejo del distrito de Chancay, organizar programas para el desarrollo de habilidades sociales dirigido a estudiantes de educación secundaria, donde se promueva las sanas relaciones interpersonales así como el equilibrio emocional.
- Segunda:** Se recomienda al equipo de Tutoría y Orientación Educativa de la institución educativa capacitar a los docentes en el desarrollo y promoción de habilidades sociales y habilidades blandas, consideradas necesarias y básicas para un estudiante en la actualidad.
- Tercera:** Se recomienda a los directivos de la institución educativa desarrollar un programa interno dirigido a estudiantes para promover de manera transversal los fundamentos del emprendurismo, así como organizar proyectos de emprendimiento escolar, relacionadas con la gestión y autogeneración de recursos.
- Cuarta:** Realizar jornadas de integración virtual con los estudiantes en este periodo de aislamiento social, necesario para seguir fortaleciendo las habilidades sociales a través de las plataformas virtuales y redes sociales, para así lograr una convivencia estable y pacífica.
- Quinta:** Se recomienda a los directivos promover acuerdos y convenios con instituciones y/o empresas a fin de crear promover de manera efectiva los proyectos de emprendimiento de los estudiantes.

## Referencias

- Aronson, P.; (2007). El retorno de la teoría del capital humano. Fundamentos en Humanidades, VIII () 9-26. Recuperado de <http://artificialwww.redalyc.org/articulo.oa?id=18481601>
- Bandura, A. (2001). Social cognitive theory: an agentic perspective. *Annual Review of Psychology*; 1(52); 1 – 26.
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales. (3ªed). Bogotá, Colombia: Pearson Educación. Recuperado de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Bishop, S. (2006). *Develop Your Assertiveness*. London and Philadelphia: Kogan page. Recuperado de <https://n9.cl/nryv>
- Boloni, A., & Loureiro, S. (2018). Predictors of social skills and behavioral problems in children. *Arquivos Brasileiros de Psicologia*, 70(1), 86-97. Recuperado [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_isoref&pid=S1809-52672018000100007&lng=pt&tlng=en](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_isoref&pid=S1809-52672018000100007&lng=pt&tlng=en)
- Bordignon, N. (2016). El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético del adulto. *Revista Lasallista de Investigación*, 2 (2). [http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/384/1/p50-63\\_articulo%20erick%20ericksoN.pdf](http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/384/1/p50-63_articulo%20erick%20ericksoN.pdf)
- Borja, C. (2015). Autoempleo (y emprendimiento) juvenil: ¿ahuyentar a los jóvenes de los derechos y garantías laborales? Ediciones Complutense. Recuperado del link: <https://core.ac.uk/download/pdf/81229679.pdf>
- Bravo, I., & Herrera, L. (2011). Convivencia escolar en Educación Primaria. Las habilidades sociales del alumnado como variable moduladora. *Revista de Educao e Humanidades* (1), 173-212 Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3625214>
- Bris, M. (2000). Clima de trabajo y organizaciones que aprende. *Educar* 27, 103-117. Recuperado de <file:///C:/Users/SUSAN/Downloads/20736-Texto%20del%20art%C3%ADculo-20660-1-10-20060309.pdf>
- Bronfenbrenner, U. (1987). *La ecología del desarrollo humano*. Barcelona: Paidós. Recuperado de <https://url2.cl/6WDHk>

- Buj, M. (2017). *Habilidades sociales* (1 ed.). Barcelona: Horsori. Recuperado de [file:///C:/Users/SUSAN/Downloads/PDF%20ejemplo%20web%20-%20CM%2051%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/SUSAN/Downloads/PDF%20ejemplo%20web%20-%20CM%2051%20(3).pdf)
- Caballo, V. (2007). *Manual de evaluación y entrenamiento de habilidades sociales*. Madrid: Siglo XXI. Recuperado de <https://cideps.com/wp-content/uploads/2015/04/Caballo-V.-Manual-de-evaluaci%C3%B3n-y-entrenamiento-de-las-habilidades-sociales-ebook.pdf>
- Cáceres, R. B. (2017). *Habilidades sociales y convivencia escolar en estudiantes de tercer año de secundaria, instituciones educativas de la Red 12, Chorrillos, 2017* (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Lima.
- Campo, L. (2014). Development of boys and girls self-concept related to social interaction in childhood. *Psicogente*, 17(31), 67-79. Retrieved April 21, 2020, from. ISSN 0124-0137 EISSN 2027-212X. Recuperado de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0124-01372014000100005&lng=en&tlng=en](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-01372014000100005&lng=en&tlng=en)
- Cardona, M., Montes, I., Vásquez, J., Villegas, M., Brito, T., y Semillero de Investigación en Economía –SIEDE–, U; (2012). Capital humano: una mirada desde la educación y la experiencia laboral. *Cuadernos de Investigación*, 0(56). Recuperado de <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/cuadernosinvestigacion/article/view/>
- Carrillo Soto, A., Caballero Rico, F. C., & Roque Hernández, R. V. (2019, junio). Formación en creatividad e innovación: estudiando las percepciones y prácticas de los jóvenes emprendedores locales (N.o 15). *Revista Iberoamericana de Contaduría, economía y Administración*. <https://doi.org/10.23913/ricea.v8i15.122>
- Chica, M., Posso, M y Montoya, J. (2016) “Importancia del emprendimiento social en Colombia”, 2, Working Papers, Disponible en: <http://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/working/article/view/1915> [Consultado 29-11-2016]
- Chirinos, Y.; Meriño, V. y Martínez, C. (2018). El clima organizacional en el emprendimiento sostenible. *Revista EAN*, 84, (pp 43 - 61). Recuperado del link: <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n84/0120-8160-ean-84-00043.pdf>

- Coelho, C., & Dell'Aglio, D. (2018). School climate and school satisfaction. *Psicología: Teoría e Práctica*, 21(1), 265-281. Recuperado de [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1516-36872019000100011](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1516-36872019000100011)
- Cohen, S., & Coronel, C. (2009). Aportes de la teoría de las habilidades sociales a la comprensión del comportamiento violento en niños y adolescentes. *I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología Trabajo presentado en el I Congreso de investigación y Práctica profesional*. Buenos Aires. Recuperado <https://www.aacademica.org/000-020/753.pdf>
- Díaz, N. (2017). Habilidades sociales y clima escolar en estudiantes del cuarto de primaria, institución educativa N°3077, Comas, 2018. *(Tesis de Maestra)*. Universidad César Vallejo, Lima.
- Durán, E., & Arias, D. (2016). Gestión de la educación. Actitud emprendedora y estilos emocionales. Contribuciones para el diseño de la formación de futuros emprendedores, 6(2), 83-102. Costa Rica. doi:<http://dx.doi.org/10.15517/rge.v1i2.25490>
- Durán, S.; Parra, M. y Márceles, V. (2015) Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario Opción, vol. 31, núm. 77, mayo-agosto, 2015, pp. 200-215 Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela. Recuperado del link: <https://www.redalyc.org/pdf/310/31041172012.pdf>
- Erikson, E. (2000). *El ciclo vital completado*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica. <https://books.google.com.pe/books?id=w1B9PQAACAAJ&dq>
- Estrada, E. (2019) Habilidades sociales y agresividad de los estudiantes del nivel secundaria. *SCIÉENDO* 22(4), 299-305. Recuperado de <http://revistas.unitru.edu.pe/index.php/SCIENDO/article/view/2695/2725>
- Estrin, S., Mickiewicz, T. y Stephan, U. (2016) Human capital in social and commercial entrepreneurship. Volume 31, Issue 4, Pages 449-467. Retrieved from the link: <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0883902616300192?token=10A02C5AFBEF1D26AF7D3582ACD3D59F40B8608851E91648FADD397F03CF32CAAF44FE090BAD3D22A51AB5D92DBC41B8>

- Fuentelsaz, L.; González, C. (2015) El fracaso emprendedor a través de las instituciones y la calidad del emprendimiento *Universia Business Review*, núm. 47, julio-septiembre, 2015, pp. 64-81 Portal Universia S.A. Madrid, España.  
Recuperado del link:  
<https://www.redalyc.org/pdf/433/43341001004.pdf>
- García, V. (2015) Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, vol. 13, núm. 2, julio-diciembre, 2015, pp. 1221- 1236 Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud Manizales, Colombia.  
Recuperado del link:  
<https://www.redalyc.org/pdf/773/77340728046.pdf>
- Gardner, H. (2005). *Inteligencias múltiples: la teoría en la práctica*. Volumen16, Barcelona: Paidós surcos / Surcos.
- Gismero, E. (2000). EHS Escala de Habilidades Sociales. Manual. Madrid: TEA Publicaciones de Psicología Aplicada.
- González, M., Vázquez, A., & Coronado, M. (2019). Emprendimiento, innovación y compromiso social en las Universidades Públicas Estatales en México. *Boletín Científico INVESTIGIUM de la Escuela Superior de Tizayuca*. México. (9), 24-29.  
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/investigium/article/view/3914>
- Gross, R. (2005). *Psicología Social*. México: Mc Graw Hill.
- Herdero, V (2011). *Uso de los espacios escolares*. Castilla, Manchay – España,  
Recuperado de HYPERLINK  
"https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=133531"  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=133531>
- Hernández, S. Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª ed.). México: Mac Graw Hill. Recuperado de  
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hinduja, S., & Patchin, J. (2012). *School climate 2.0: Preventing Cyberbullying and Sexting*. One. California: CORWIN.  
doi:<http://dx.doi.org/10.4135/9781506335438>

- Hjorth, D.; Holt, R. y Steyaert, C. (2015) Entrepreneurship and process studies. 2015, Vol. 33(6) 599–611. Retrieved from the link: <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0266242615583566>
- Isaza L (2018). Las prácticas educativas familiares en el desarrollo de habilidades sociales retumban entre dos niños de cinco años y en la ciudad de Medellín. *Revista Encuentros*. Vol. 16 N<sup>a</sup> 1 p.p. 78-90. doi: 10.15665/.v16i01.635
- Jaramillo &Guzmán (2018) Social Skills in school environments. *Revista Universidad Católica Luis Amigó*, (3), pp. 151-162. doi: <https://doi.org/10.21501/25907565.3263>
- Julian, M y McCall, R. (2015). Social Skills in Children Adopted From Socially-Emotionally Depriving Institutions. 44-62. Recuperado de <https://doi.org/10.1080/10926755.2015.1088106>
- Kelly, A. (2018). *Social Skills: Developing Effective Interpersonal Communication*. Obtenido de <https://url2.cl/F3rUz>
- López, M. (2008). La Integración de las Habilidades Sociales en la escuela como estrategia para la salud emocional. *Revista Electrónica de Intervención Psicosocial y Psicología Comunitaria*, 3(1), 16-19. Obtenido <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2547022>
- López, M. &Flores,G. E. (2019) Autoestima y habilidades sociales en los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 10037-Cúsupe – Monsefú 2019. (*Tesis de Maestra*).Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40948/L%c3%b3pez\\_HM-Flores\\_AGE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40948/L%c3%b3pez_HM-Flores_AGE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Loukas, A. (2007). “What is School Climate?” National Association of Elementary School Principals, *Leadership Compass*, 5, no. 1 (2007, Fall): 1-3, [https://www.naesp.org/resources/2/Leadership\\_Compass/2007/LC2007v5n1a4.pdf](https://www.naesp.org/resources/2/Leadership_Compass/2007/LC2007v5n1a4.pdf).
- Magerlandia, P., Maia, F. y Bezerra, C. (2015). Las habilidades sociales y el comportamiento infractor en la adolescencia. *Subjetividad y Procesos Cognitivos*, 19 (2), 17-38. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3396/339643529001.pdf>



- Mendoza, B., & Maldonado, V. (2016) Acoso escolar y habilidades sociales en alumnado de educación básica. CIENCIA ergo- Vol. 24,(2), 109-116  
Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6046440>
- Ministerio de Educación del Perú. (2016). Participación y clima institucional para una organización escolar efectiva. Recuperado de <https://n9.cl/oki9d>
- Minedu. (2017). Currículo Nacional de Educación Básica. Lima, Perú: MINEDU.
- Ministerio de Salud (2005). Manual de habilidades sociales en adolescentes escolares. Obtenido de [http://bvs.minsa.gob.pe/local/PROMOCION/170\\_adolesc.pdf](http://bvs.minsa.gob.pe/local/PROMOCION/170_adolesc.pdf)
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2016). Habilidades para el progreso social. El poder de las habilidades sociales y emocionales. Recuperado de [http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/4848/Habilidad es%20para%20el%20progreso%20social%20el%20poder%20de%20las%20 habilidades%20sociales%20y%20emocionales.pdf?sequence=1&isAllowed= y](http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/4848/Habilidad%20para%20el%20progreso%20social%20el%20poder%20de%20las%20habilidades%20sociales%20y%20emocionales.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ontoria, M. (2018). *Habilidades sociales*. Recuperado de <https://url2.cl/GTDtv>
- Orpinas, P., & Raczynski, K. (2016). School Climate Associated with School Dropout Among Tenth Graders. *Pensamiento Psicológico*, 14(1). Recuperado de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-89612016000100002](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-89612016000100002)
- Paula, I. (2000). *Habilidades Sociales: Educar hacia la autorregulación: Conceptualización, evaluación e intervención*. Universidad de Barcelona. Recuperado de <http://hdl.handle.net/2445/134694>
- Patiño Castro, O., Cruz Pérez, E., & Gómez Melo, M. (2016). Estudio de las competencias de los emprendedores/innovadores sociales El caso del Premio ELI de la Universidad EAN. *Revista Escuela De Administración De Negocios*, (81), 70-90. Recuperado: <https://doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1557>
- Peñafiel, E., & Serrano, C. (2010). *Habilidades sociales*. Madrid: Editex. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=zpU4DhVHTJIC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

- Plummer, D. (2014). *Helping Adolescents and Adults to Build Self-Esteem : A Photocopiable Resource Book*. Jessica Kingsley Publishers. Recuperado de <https://n9.cl/8lxf>
- Ramírez, Y. (2017). Clima social familiar y habilidades sociales en estudiantes de educación primaria de Cajamarca. *Revista Científica Paian*. Vol. 8 Núm. 2. Pp.63-70. <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/PAIAN/article/view/736>
- Razzo, H. (2016) *Demandas laborales, inserción laboral y conductas de afrontamiento*, Editorial Mc Graw Hill, Segunda edición, Santa Fe de Bogotá.
- Rodríguez, S. (2017). Estudio del entrenamiento en habilidades sociales de un grupo de 2° de la E.S.O. Portal de la revista UAM, 1-14.9
- Sánchez, P. D. (2017) *Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes del quinto de secundaria del distrito de Chilca (Tesis de maestría)*. Universidad Nacional del Centro del Perú, Lima.
- Segrin, C. y Taylor, M. (2007). Positive interpersonal relationships mediate the association between social skills and psychological well-being. *Revista Elsevier*, V.43 (4). p.p. 637-646. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0191886907000359>
- Spence, S. (2003). Social Skills Training with Children and Young People: Theory, Evidence and Practice. *Revista Child and Adolescent Mental Health*. 8 (2). Recuperado de doi:10.1111/1475-3588.00051
- Unesco (2019). Behind the numbers: Ending school violence and bullying. Recuperado de <https://es.unesco.org/news/violencia-y-acoso-escolares-son-problema-mundial-segun-nuevo-informe-unesco>
- Unicef (2018). *Guía para la mejora del clima escolar en los centros educativos*. Recuperado de <https://www.unicef.es/sites/unicef.es/files/comunicacion/unicef-educacion-derechos-guia-clima-escolar.pdf>
- Zelada, N. (2018). *Habilidades sociales y competencia en proyectos de emprendimiento en estudiantes de secundaria (tesis de maestría)*. Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: Editorial San Marcos.
- Vara, A. (2015). *7 pasos para elaborar una tesis*. Lima: Editorial Macro E.I.R.L.

## **ANEXOS**

**ANEXO 1: Matriz de Consistencia**

TÍTULO: Habilidades sociales y emprendimiento en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo – Chancay 2020

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
<p><b>PROBLEMA GENERAL:</b> ¿Qué relación existe entre las habilidades sociales y emprendimiento económico o social en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo - Chancay 2020?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <p>¿Qué relación existe entre las habilidades sociales y la dimensión crea propuesta de valor en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo - Chancay 2020?</p> <p>¿Qué relación existe entre las habilidades sociales y la dimensión aplica habilidades técnicas de la variable emprendimiento en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo – Chancay 2020</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b> Determinar la relación que existe entre las habilidades sociales y emprendimiento económico o social en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo - Chancay 2020</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p>Determinar la relación que existe entre las habilidades sociales y la dimensión crea propuesta de valor en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo - Chancay 2020</p> <p>Determinar la relación que existe entre las habilidades sociales y la dimensión aplica habilidades técnicas de emprendimiento económico o social en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo - Chancay 2020</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b> Las habilidades sociales se relaciona n significativamente con emprendimiento económico o social en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo - Chancay 2020</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS</b></p> <p>Las habilidades sociales se relaciona n significativamente con la dimensión crea propuesta de valor en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo – Chancay 2020</p> <p>Las habilidades sociales se relaciona n significativamente con la dimensión aplica habilidades técnicas de la variable emprendimiento económico o social en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo - Chancay 2020</p>	<p><b>Variable 1: HABILIDADES SOCIALES</b> <b>Definición conceptual:</b> Monjas (1993), las habilidades básicas de interacción social vienen a ser aquellas habilidades y comportamientos básicos y esenciales que un individuo tiene para relacionarse con cualquier otra persona ya sea niño o adulto, sin necesidad que el objetivo sea establecer un vínculo de amistad.</p>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de valoración</b>	<b>Niveles y rangos</b>
			Habilidades básicas de interacción social	1.1 Sonreír y reír 1.2 Saludar 1.3 Presentaciones 1.4 Favores 1.5 Cortesía y amabilidad	1,2,3,4,5,6,7,8,9	Nunca (1) Casi Nunca(2) A Veces (3)	Alta prevalencia (222-300)
			Habilidades para hacer amigos y amigas.	2.1 Reforzar a los otros 2.2 Iniciaciones sociales 2.3. Unirse al juego 2.4 Ayuda 2.5 Cooperar y compartir	10,11,12,13,14,15,16,17,18,19	Casi siempre (4) Siempre (5)	
			Habilidades conversacionales	3.1. Iniciar conversaciones 3.2 . Mantener conversaciones. 3.3 . Terminar conversaciones 3.4. Unirse a la conversaciónde otros 3.5. Conversaciones de grupo	20,21,22,23,24,25,26,27,28,29		Mediana Prevalencia (141-221)
Habilidades relacionadas con los sentimientos, emociones y opiniones.	4.1. Autoafirmación es positivas 4.2. Expresar emociones 4.3 Recibir emociones 4.4. Defender los propios derechos 4.5. Defender las propias opiniones	30,31,32,33,34,35,36,37,38,39		Baja prevalencia (60-140)			

<p>¿Qué relación existe entre las habilidades sociales y la dimensión trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas de la variable emprendimiento económico o social en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo - Chancay 2020?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre las habilidades sociales y la dimensión evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento en la variable emprendimiento económico o social en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo – Chancay 2020?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre las habilidades sociales y la dimensión trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas de emprendimiento económico o social en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo - Chancay 2020</p> <p>Determinar la relación que existe entre las habilidades sociales y la dimensión evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento en la variable emprendimiento económico o social en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo - Chancay 2020</p>	<p>Las habilidades sociales se relaciona n significativamente con la dimensión trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas de la variable emprendimiento económico o social en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo - Chancay 2020</p> <p>Las habilidades sociales se relaciona n significativamente con la dimensión evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento de la variable emprendimiento económico o social en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo - Chancay 2020.</p>	<p>Habilidades de solución de problemas.</p>	<p>5.1. Identificar problemas Interpersonales 5.2. Buscar soluciones 5.3. Anticipar consecuencia 5.4. Elegir una solución 5.5 Probar la solución</p>	<p>40,41,42,43,44,45,46,47,48,49</p>		
			<p>Habilidades para relacionarse con los adultos.</p>	<p>6.1. Cortesía con el adulto 6.2. Refuerzo al adulto 6.3. Conversar con el adulto 6.4. Peticiones al adulto 6.5. Solucionar problemas con adultos.</p>	<p>50,51,52,53,54,55,56,57,58,59,60</p>		
<b>Variable 2: EMPRENDIMIENTO</b>							
<b>Definición conceptual</b>							
<p>Minedu (2017) define: La gestión de proyectos de emprendimiento es poner en acción una solución ingeniosa que permita resolver una necesidad o problema de su entorno, utilizando con efectividad los recursos y técnicas que le permita lograr objetivos propuestos en equipo, teniendo en cuenta su sentido ético, social y económico.</p>							
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de valoración</b>	<b>Niveles y rangos</b>
			Crea propuesta de valor	<p>1.1. Recoge y organiza información 1.2. Proceso de diseño, prototipo y valida la propuesta. 1.3. Impacto social.</p>	Del 1 al 8	<p>Nunca (1)  Casi Nunca (2)</p>	<p>Alto (82-110)</p>
			Aplica habilidades técnicas	<p>21. Organiza acciones, programa y selecciona procesos. 22. Usa recursos TICs. 23. Normas de seguridad</p>	Del 9 al 14	A Veces (3)	Medio (52-81)
			Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas	<p>3.1. Planifica actividades 3.2. Empatía y resolución de conflictos</p>	Del 15 al 17	<p>Casi siempre (4)  Siempre (5)</p>	Bajo (22-51)
			Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento	<p>41. Instrumentos y evaluación de procesos. 42. Toma de decisiones y beneficio. 43. Estrategia de sostenibilidad.</p>	Del 18 al 22		

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA A UTILIZAR
TIPO: Básica DISEÑO: No experimental NIVEL: Correlacional MÉTODO: hipotético deductivo	POBLACIÓN: 175 estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa César Vallejo - Chancay 2020  MUESTRA: 121 estudiantes del 4to A, B, C, D y E de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo – Chancay 2020  MUESTREO- Probabilístico aleatorio.	<b>Variable 1:</b> Habilidades sociales <i>Teoría: María Inés Monjas Casares (1993)</i> <b>Instrumento:</b> María Inés Monjas Casares (1993) <b>Técnica:</b> Encuesta <b>Instrumento adaptado de:</b> Bach. Vilma Ofelia Aguirre Melgarejo <b>Monitoreo:</b> diciembre 2020 <b>Ámbito de aplicación:</b> Institución Educativa César Vallejo de Chancay <b>Forma de administración:</b> individual - virtual  <b>Variable 1:</b> Emprendimiento <i>Teoría: Minedu (2017)</i> <b>Instrumento:</b> Minedu (2017) <b>Técnica:</b> Encuesta <b>Instrumento adaptado de:</b> Bach. Vilma Ofelia Aguirre Melgarejo <b>Monitoreo:</b> diciembre 2020 <b>Ámbito de aplicación:</b> Institución Educativa César Vallejo de Chancay <b>Forma de administración:</b> individual - virtual	<b>DESCRIPTIVA:</b>  Los datos de la muestra, se procesaran en el programa estadístico SPSS versión 25.0, donde se elaboraran tablas de y figuras para el análisis descriptivo y comparativo, de las variables y dimensiones. Para la prueba de hipótesis se empleará el coeficiente de correlación de (rho) Spearman, que es una medida de correlación que mide el grado de relación o asociación de las variables en estudio, con un nivel de confianza de 95% y una significancia bilateral de 5% = 0.05.  <b>INFERENCIAL:</b>  Para realizar la estadística inferencial se empleó la prueba de contraste de la hipótesis de Rho. de Spearman.

## ANEXO 2: Matriz de Operacionalización

### Variable: Habilidades Sociales

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala De Medición de valores	Niveles y rangos
Habilidades básicas de interacción social	1.1.Sonreír y reír	1,2,3,4,5,6,7,8,9		Alta (33-45)
	1.2.Saludar			Mediana (20-32)
	1.3.Presentaciones			Baja (9-19)
	1.4.Favores			
	1.5.Cortesía y amabilidad			
Habilidades para hacer amigos y amigas.	2.1.Reforzar a los otros	10,11,12,13,14,15,16,17,18,19	Nunca (1)	Alta (37-50)
	2.2.Iniciaciones sociales			Mediana (23-36)
	2.3.Unirse al juego			Baja (10-22)
	2.4.Ayuda			
	2.5.Cooperar y compartir			Casi Nunca(2)
Habilidades conversacionales	3.1. Iniciar conversaciones	20,21,22,23,24,25,26,27,28,29	A Veces (3)	Alta (37-50)
	3.2. Mantener conversaciones.			Mediana (23-36)
	3.3.Terminar conversaciones			Baja (10-22)
	3.4.Unirse a la conversación de otros			
	3.5.Conversaciones de grupo			Casi siempre (4)
Habilidades relacionadas con los sentimientos, emociones y opiniones.	4.1. Autoafirmacion es positivas	30,31,32,33,34,35,36,37,38,39	Siempre (5)	Alta (37-50)
	4.2. Expresar emociones			Mediana (23-36)
	4.3 Recibir emociones			Baja (10-22)
	4.4. Defender los propios derechos			
	4.5. Defender las propias opiniones			
Habilidades de solución de problemas.	5.1. Identificar problemas interpersonales	40,41,42,43,44,45,46,47,48,49		Alta (37-50)
	5.2. Buscar soluciones			Mediana (23-36)
	5.3.Anticipar consecuencias			Baja (10-22)
	5.4.Elegir una solución			
	5.5.Probar la solución			
Habilidades para relacionarse con los adultos.	6.1.Cortesía con el adulto	50,51,52,53,54,55,56,57,58,59,60		Alta (41-55)
	6.2.Refuerzo al adulto			Mediana (26-40)
	6.3.Conversar con el adulto			Baja (11-25)
	6.4.Peticiones al adulto			
	6.5. Solucionar problemas conadultos.			

Nota: Tomado de María Inés Monjas (1993), adaptado por Aguirre (2020)

## Variable: Emprendimiento

Dimensiones	Indicadores	ÍTEMS	Escala De Medición de valores	Niveles y rangos
Crea propuesta de valor	1.1. Recoge y organiza información	1,2,3,4,5,6,7,8	Nunca (1)	Alto (30-40) Medio (19-29) Bajo (8-18)
	1.2 .Proceso de diseño, prototipa y valida la propuesta.			
	1.2. Impacto social.			
Aplica habilidades técnicas	21. Organiza acciones, programa y selecciona procesos.	9,10,11,12,13,14	Casi Nunca(2)	Alto (23-30)
	22. Usa recursos TICs.		A Veces (3)	Medio (15-22)
	23. Normas de seguridad.			Bajo (6-14)
Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas	3.1.Planifica actividades	15,16,17	Casi siempre (4)	Alto (12-15)
	3.2.Empatía y resolución de conflictos			Medio (8-11)
			Siempre (5)	Bajo (3-7)
Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento	41. Instrumentos y evaluación de procesos.	18,19,20,21,22		Alto (19-25)
	42. Toma de decisiones y beneficio.			Medio (12-18)
	43. Estrategia de sostenibilidad.			Bajo (5-11)

Nota: Tomado de MINEDU(2017) adaptado por Aguirre (2020)



### **ANEXO 3: Ficha Técnica**

El primer instrumento se denomina Habilidades sociales, elaborado por Inés Monjas Casares (1993), doctora en Psicología por la Universidad de Salamanca, profesora titulada de la Universidad en el departamento de Psicología en la Universidad de Valladolid, quien promueve la competencia interpersonal en la infancia y adolescencia, consta con 60 ítems; fue adaptado por mi persona, actualizando los ítems de acuerdo con contexto de la realidad de la pandemia y manteniendo la misma cantidad de ítems, luego de los resultados de la prueba piloto: 9 ítems refiriéndose a Habilidades básicas de interacción social; 10 ítems de Habilidades para hacer amigos y amigas; 10 ítems de Habilidades conversacionales; 10 ítems Habilidades relacionadas con los sentimientos, emociones y opiniones; 10 ítems Habilidades de solución de problemas interpersonales y 11 ítems Habilidades para relacionarse con los adultos, los cuales se responden a través de una escala politómica con cinco escalas de valoración Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4), Siempre (5), además se propuso para el instrumento un nivel de confianza de 95% y el margen de error se ubicó en 5%. Fue aplicado una muestra de 121 estudiantes de la institución educativa César Vallejo, Chancay. A través de sus seis dimensiones.

En lo que respecta al segundo instrumento, este fue la de Emprendimiento que es de Minedu (2017) indica en la competencia 27 de Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social, la cual consta de 22 ítems, fue adaptado por mi persona, actualizando los ítems de acuerdo con el contexto de la realidad de la pandemia y manteniendo la misma cantidad de ítems , luego de los resultados de la prueba piloto: 8 refiriendo a crea propuesta de valor; 6 de aplica habilidades técnica; 3 a trabaja cooperativamente para logra objetivos y metas; 5 a evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento; y cada uno está estructurado con cincoopciones de respuesta (escala de Likert). Esta se conformó de 4 dimensiones. Fue aplicado una muestra de 121 estudiantes de la institución educativa César Vallejo, Chancay. A través de sus seis dimensiones.

## Anexo 4: Instrumentos de recolección de datos

### CUESTIONARIO DE HABILIDADES DE INTERACCIÓN SOCIAL

Nombre y apellidos: .....  
 Colegio:.....

Curso:.....  
 Fecha:.....

#### INSTRUCCIONES:

Por favor, lee cuidadosamente cada enunciado y marca con una x el casillero que mejor describa tu conducta, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

- |                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| 1. NUNCA llevas a cabo esa acción.   | 2. CASI NUNCA llevas a cabo esa acción    |
| 3. A VECES llevas a cabo esa acción. | 4. CASI SIEMPRE llevas a cabo esa acción. |
| 5. SIEMPRE llevas a cabo esa acción. |   |

N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
<b>DIMENSIÓN 1: Habilidades básicas</b>						
1	Sonrío a las demás personas en las situaciones adecuadas.					
2	Me río con otras personas cuando es oportuno.					
3	Saludo de modo adecuado a otras personas.					
4	Me presento ante otras personas cuando es necesario.					
5	Presento a otras personas que no se conocen entre sí.					
6	Pido favores a otras personas cuando necesito algo.					
7	Hago favores a otras personas en distintas ocasiones.					
8	Respondo adecuadamente cuando otros chicos y chicas se dirigen a mí de modo amable y educado.					
9	Cuando me relaciono con otros chicos y chicas, pido las cosas por favor, digo gracias, me disculpo, etc.					
<b>DIMENSIÓN 2: Habilidades para hacer amigos y amigas</b>						
10	Hago alabanzas y digo cosas positivas a otros chicos y chicas.					
11	Respondo adecuadamente cuando otras personas me hacen alabanzas, elogios y cumplidos.					
12	Inicio juegos y otras actividades con otros chicos y chicas.					
13	Respondo correctamente cuando otro/a chico/a me pide que juegue en internet o realice alguna actividad de forma virtual con él/ella.					
14	Me junto con otros chicos y chicas que están jugando o realizando una actividad en internet.					
15	Respondo de modo apropiado cuando otros chicos y chicas quieren unirse conmigo a jugar o a realizar una actividad en internet.					
16	Ayudo a otros chicos y chicas en distintas ocasiones.					
17	Pido ayuda a otras personas cuando lo necesito.					
18	Coopero con otros chicos y chicas en diversas actividades y juegos en internet (participo, doy sugerencias, ánimo, etc.).					
19	Comparto mis cosas con los otros chicos y chicas en plataformas de internet.					
<b>DIMENSIÓN 3: Habilidades conversacionales</b>						
20	Respondo adecuadamente cuando otros chicos y chicas quieren iniciar una conversación conmigo.					
21	Inicio conversaciones con otros chicos y chicas.					
22	Cuando tengo una conversación con otras personas, participé activamente (cambio de tema, intervengo en la conversación, etc.).					
23	Cuando hablo con otra persona, escucho lo que me dice, respondo a lo que me pregunta y digo lo que yo pienso y siento.					
24	Respondo adecuadamente cuando las personas con las que estoy hablando quieren terminar la conversación.					
25	Cuando charlo por internet con otros chicos y chicas, termino la conversación de modo adecuado.					
26	Respondo adecuadamente cuando otros chicos y chicas quieren entrar en nuestra conversación.					
27	Me uno a la conversación de forma virtual que tienen otros chicos y chicas.					
28	Cuando hablo con un grupo de chicos y chicas por internet, participo de acuerdo a las normas establecidas.					
29	Cuando tengo una conversación en grupo vía internet, intervengo cuando es necesario y lo hago de modo correcto.					
<b>DIMENSIÓN 4: Habilidades relacionadas con los sentimientos, emociones y opiniones</b>						
30	Me digo a mí mismo/a cosas positivas.					
31	Expreso cosas positivas de mí mismo/a ante otras personas.					
32	Expreso adecuadamente a las demás personas mis emociones y sentimientos agradables y positivos (felicidad, placer, alegría...).					

33	Expreso adecuadamente a las demás personas mis emociones y sentimientos desagradables y negativos (tristeza, enfado, fracaso...).						
34	Respondo adecuadamente a las emociones y sentimientos agradables y positivos de los y las demás (felicitaciones, alegría...).						
35	Respondo adecuadamente a las emociones y sentimientos desagradables y negativos de los y las demás (críticas, enfado, tristeza...).						
36	Defiendo y reclamo mis derechos ante las demás personas.						
37	Respondo adecuadamente cuando otras personas defienden sus derechos.						
38	Expreso y defiendo adecuadamente mis opiniones.						
39	Expreso desacuerdo con otras personas cuando es oportuno.						
	<b>DIMENSIÓN 5: Habilidades de solución de problemas</b>						
40	Cuando tengo un problema con otros chicos y chicas, después de poner en práctica la solución elegida, evalúo los resultados obtenidos.						
41	Identifico los problemas que me surgen cuando me relaciono con otros chicos y chicas.						
42	Ante un problema con otros chicos y chicas, elijo una solución efectiva y justa para las personas implicadas.						
43	Cuando tengo un problema con otros chicos y chicas, trato de buscar las causas que lo motivaron.						
44	Cuando tengo un problema con otros chicos y chicas, pienso en las consecuencias de lo que puedo hacer para solucionarlo.						
45	Cuando tengo un problema con otros chicos y chicas, pienso en las consecuencias de lo que hagan los demás para solucionarlo.						
46	Cuando tengo un problema con otros chicos y chicas, me pongo en su lugar y busco soluciones.						
47	Ante un problema con otros chicos y chicas, busco muchas soluciones.						
48	Cuando tengo un conflicto con otros chicos y chicas, preparo cómo voy a poner en práctica la solución elegida.						
49	Cuando quiero solucionar un problema que tengo con otros chicos y chicas, trato de elegir la mejor solución.						
	<b>DIMENSIÓN 6: Habilidades para relacionarse con los adultos</b>						
50	Respondo correctamente cuando las personas adultas se dirigen a mí, de modo amable y educado.						
51	Respondo adecuadamente cuando otras personas me saludan.						
52	Cuando me relaciono con las personas adultas, soy cortés y educado/a.						
53	Alabo y digo cosas positivas y agradables a las personas adultas.						
54	Soy sincero/a cuando alabo y elogio a las personas adultas.						
55	Inicio y termino conversaciones con personas adultas.						
56	Tengo conversaciones con las personas adultas.						
57	Respondo correctamente a las peticiones y sugerencias de las personas adultas.						
58	Hago peticiones, sugerencias y quejas a las personas adultas.						
59	Soluciono por mí mismo/a los conflictos que se me plantean con las personas adultas.						
60	Cuando tengo un problema con una persona adulta, me pongo en su lugar y trato de solucionarlo.						

## CUESTIONARIO DE LA COMPETENCIA GESTIONA PROYECTOS DE EMPREDIMIENTO

### INTRODUCCIÓN:

El siguiente cuestionario tiene por finalidad conocer cómo se viene desarrollando la competencia del área de Educación para el Trabajo: “emprendimiento” en el 4to grado de secundaria. Por tal motivo es necesario que respondas con total libertad y veracidad a cada pregunta teniendo en cuenta las acciones que llevas a cabo en cada una de las sesiones del curso.

### INDICACIONES:

Lee atentamente y luego marca con(x) la alternativa que se acomode mejor a las acciones que llevas a cabo en el área de Educación para el trabajo teniendo en cuenta la siguiente valoración:

1. NUNCA llevas a cabo esa acción.
2. CASI NUNCA llevas a cabo esa acción
3. A VECES llevas a cabo esa acción.
4. CASI SIEMPRE llevas a cabo esa acción.
5. SIEMPRE llevas a cabo esa acción.

N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
<b>DIMENSIÓN 1: Crea propuesta de valor</b>						
1	Antes de iniciar tu proyecto recoges información relevante sobre necesidades o problemas de un grupo de usuarios observando tu entorno.					
2	Antes de iniciar tu proyecto virtual utilizas entrevistas y/o encuestas vía internet para recoger información necesaria sobre problemas o necesidades del entorno.					
3	Organizas la información que recoges para obtener resultados sobre los problemas y/o necesidades detectadas en tu entorno.					
4	Diseñas opciones de “propuesta de valor” creativas e innovadoras.					
5	Representas tu propuesta a través de modelos (prototipos).					
6	Validas el modelo (prototipo) de tu propuesta con futuros clientes utilizando tus redes sociales.					
7	Tienes en cuenta las sugerencias sobre el modelo (prototipo) y lo mejoras					
8	Tienes en cuenta en tu propuesta las implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas.					
<b>DIMENSIÓN 2: Aplica habilidades técnicas</b>						
9	Obtienes el financiamiento a través de familiares para poner en marcha tu proyecto.					
10	Programas las actividades virtuales que debes ejecutar para elaborar tu propuesta integrando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas.					
11	Seleccionas procesos de producción de un bien o servicio que forma parte de tu propuesta.					
12	Utilizas internet y programas informáticos para optimizar tu propuesta.					
13	Eres responsable con el ambiente, usando sosteniblemente los recursos naturales en la elaboración de tu propuesta.					
14	Aplicas normas de seguridad en el proceso de producción del producto o servicio de tu propuesta.					
<b>DIMENSIÓN 3 : Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas</b>						
15	Planificas en forma virtual las actividades de tu equipo consiguiendo que los integrantes establezcan, según sus roles, prioridades y objetivos.					
16	Acompañas y orientas por medio de plataformas a tus compañeros para que mejoren sus desempeños asumiendo con responsabilidad distintos roles dentro del equipo.					
17	Propones alternativas de solución a conflictos inesperados por entornos virtuales.					
<b>DIMENSIÓN 4 : Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento</b>						
18	Elaboras instrumentos de recojo de información de forma virtual para evaluar el proceso del proyecto.					
19	Analizas la relación entre inversión y ganancia que generará tu proyecto.					
20	Analizas por medio de plataformas virtuales la satisfacción de los usuarios con tu propuesta de Valor.					
21	Analizas los beneficios sociales y ambientales generados con tu propuesta de valor a través de medios virtuales.					
22	Incorporas mejoras para garantizar la sostenibilidad de tu proyecto en el tiempo.					

## Anexo 7: Certificado de validez de los instrumentos

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS HABILIDADES SOCIALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: HABILIDADES BÁSICAS</b>								
1	Sonríó a las demás personas en las situaciones adecuadas.	X		X		X		
2	Me río con otras personas cuando es oportuno.	X		X		X		
3	Saludo de modo adecuado a otras personas.	X		X		X		
4	Me presento ante otras personas cuando es necesario.	X		X		X		
5	Presento a otras personas que no se conocen entre sí.	X		X		X		
6	Pido favores a otras personas cuando necesito algo.	X		X		X		
7	Hago favores a otras personas en distintas ocasiones.	X		X		X		
8	Respondo adecuadamente cuando otros chicos y chicas se dirigen a mí de modo amable y educado.	X		X		X		
9	Cuando me relaciono con otros chicos y chicas, pido las cosas por favor, digo gracias, me disculpo, etc.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: HABILIDADES PARA HACER AMIGOS Y AMIGAS</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
10	Hago alabanzas y digo cosas positivas a otros chicos y chicas.	X		X		X		
11	Respondo adecuadamente cuando otras personas me hacen alabanzas, elogios y cumplidos.	X		X		X		
12	Inicio juegos y otras actividades con otros chicos y chicas.	X		X		X		
13	Respondo correctamente cuando otro/a chico/a me pide que juegue en internet o realice alguna actividad de forma virtual con él/ella.	X		X		X		
14	Me junto con otros chicos y chicas que están jugando o realizando una actividad en internet.	X		X		X		
15	Respondo de modo apropiado cuando otros chicos y chicas quieren unirse conmigo a jugar o a realizar una actividad en internet.	X		X		X		
16	Ayudo a otros chicos y chicas en distintas ocasiones.	X		X		X		
17	Pido ayuda a otras personas cuando lo necesito.	X		X		X		
18	Cooperó con otros chicos y chicas en diversas actividades y juegos en internet (participo, doy sugerencias, ánimo, etc.).	X		X		X		
19	Comparto mis cosas con los otros chicos y chicas en plataformas de internet.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3: HABILIDADES CONVERSACIONALES</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
20	Respondo adecuadamente cuando otros chicos y chicas quieren iniciar una conversación conmigo.	X		X		X		
21	Inicio conversaciones con otros chicos y chicas.	X		X		X		
22	Cuando tengo una conversación con otras personas, participé activamente (cambio de tema, intervengo en la conversación, etc.)	X		X		X		
23	Cuando hablo con otra persona, escucho lo que me dice, respondo a lo que me pregunta y digo lo que yo pienso y siento.	X		X		X		
24	Respondo adecuadamente cuando las personas con las que estoy hablando quieren terminar la conversación.	X		X		X		
25	Cuando charlo por internet con otros chicos y chicas, termino la conversación de modo adecuado.	X		X		X		
26	Respondo adecuadamente cuando otros chicos y chicas quieren entrar en nuestra conversación.	X		X		X		
27	Me uno a la conversación de forma virtual que tienen otros chicos y chicas.	X		X		X		
28	Cuando hablo con un grupo de chicos y chicas por internet, participo de acuerdo a las normas establecidas.	X		X		X		
29	Cuando tengo una conversación en grupo vía internet, intervengo cuando es necesario y lo hago de modo correcto.	X		X		X		

<b>DIMENSIÓN 4: HABILIDADES RELACIONADAS CON LOS SENTIMIENTOS, EMOCIONES Y OPINIONES</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
30	Me digo a mí mismo/a cosas positivas.	X		X		X	
31	Expreso cosas positivas de mí mismo/a ante otras personas.	X		X		X	
32	Expreso adecuadamente a las demás personas mis emociones y sentimientos agradables y positivos (felicidad, placer, alegría...).	X		X		X	
33	Expreso adecuadamente a las demás personas mis emociones y sentimientos desagradables y negativos (tristeza, enfado, fracaso).	X		X		X	
34	Respondo adecuadamente a las emociones y sentimientos agradables y positivos de los y las demás (felicitaciones, alegría...).	X		X		X	
35	Respondo adecuadamente a las emociones y sentimientos desagradables y negativos de los y las demás (críticas, enfado, tristeza).	X		X		X	
36	Defiendo y reclamo mis derechos ante las demás personas.	X		X		X	
37	Respondo adecuadamente cuando otras personas defienden sus derechos.	X		X		X	
38	Expreso y defiendo adecuadamente mis opiniones.	X		X		X	
39	Expreso desacuerdo con otras personas cuando es oportuno.	X		X		X	
<b>DIMENSIÓN 5: HABILIDADES DE SOLUCIÓN DE PROBLEMAS INTERPERSONALES</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
40	Cuando tengo un problema con otros chicos y chicas, después de poner en práctica la solución elegida, evalúo los resultados obtenidos.	X		X		X	
41	Identifico los problemas que me surgen cuando me relaciono con otros chicos y chicas.	X		X		X	
42	Ante un problema con otros chicos y chicas, elijo una solución efectiva y justa para las personas implicadas.	X		X		X	
43	Cuando tengo un problema con otros chicos y chicas, trato de buscar las causas que lo motivaron.	X		X		X	
44	Cuando tengo un problema con otros chicos y chicas, pienso en las consecuencias de lo que puedo hacer para solucionarlo.	X		X		X	
45	Cuando tengo un problema con otros chicos y chicas, pienso en las consecuencias de lo que hagan los demás para solucionarlo.	X		X		X	
46	Cuando tengo un problema con otros chicos y chicas, me pongo en su lugar y busco soluciones.	X		X		X	
47	Ante un problema con otros chicos y chicas, busco muchas soluciones.	X		X		X	
48	Cuando tengo un conflicto con otros chicos y chicas, preparo cómo voy a poner en práctica la solución elegida.	X		X		X	
49	Cuando quiero solucionar un problema que tengo con otros chicos y chicas, trato de elegir la mejor solución.	X		X		X	
<b>DIMENSIÓN 6: HABILIDADES PARA RELACIONARSE CON LOS ADULTOS</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
50	Respondo correctamente cuando las personas adultas se dirigen a mí de modo amable y educado.	X		X		X	
51	Respondo adecuadamente cuando otras personas me saludan.	X		X		X	
52	Cuando me relaciono con las personas adultas, soy cortés y educado/a.	X		X		X	
53	Alabo y digo cosas positivas y agradables a las personas adultas.	X		X		X	
54	Soy sincero/a cuando alabo y elogio a las personas adultas.	X		X		X	
55	Inicio y termino conversaciones con personas adultas.	X		X		X	
56	Tengo conversaciones con las personas adultas.	X		X		X	
57	Respondo correctamente a las peticiones y sugerencias de las personas adultas.	X		X		X	
58	Hago peticiones, sugerencias y quejas a las personas adultas.	X		X		X	
59	Soluciono por mí mismo/a los conflictos que se me plantean con las personas adultas.	X		X		X	
60	Cuando tengo un problema con una persona adulta, me pongo en su lugar y trato de solucionarlo.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable   [ X ]           Aplicable después de corregir   [ ]           No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Dennis Fernando Jaramillo Ostos

DNI: 10754317

Lima, 20 noviembre del 2020

**Especialidad del validador: Metodólogo**

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



.....  
Firma del Experto Informante

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL EMPRENDIMIENTO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: CREA PROPUESTA DE VALOR</b>								
1	Antes de iniciar tu proyecto recoges información relevante sobre necesidades o problemas de un grupo de usuarios observando tu entorno.	X		X		X		
2	Antes de iniciar tu proyecto virtual utilizas entrevistas y/o encuestas vía internet para recoger información necesaria sobre problemas o necesidades del entorno.	X		X		X		
3	Organizas la información que recoges para obtener resultados sobre los problemas y/o necesidades detectadas en tu entorno.	X		X		X		
4	Diseñas opciones de "propuesta de valor" creativas e innovadoras.	X		X		X		
5	Representas tu propuesta a través de modelos (prototipos).	X		X		X		
6	Validas el modelo (prototipo) de tu propuesta con futuros clientes utilizando tus redes sociales.	X		X		X		
7	Tienes en cuenta las sugerencias sobre el modelo (prototipo) y lo mejoras.	X		X		X		
8	Tienes en cuenta en tu propuesta las implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: APLICA HABILIDADES TÉCNICAS</b>								
9	Obtienes el financiamiento a través de familiares para poner en marcha tu proyecto.	X		X		X		
10	Programas las actividades virtuales que debes ejecutar para elaborar tu propuesta integrando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas.	X		X		X		
11	Seleccionas procesos de producción de un bien o servicio que forma parte de tu propuesta.	X		X		X		
12	Utilizas internet y programas informáticos para optimizar tu propuesta.	X		X		X		
13	Eres responsable con el ambiente, usando sosteniblemente los recursos naturales en la elaboración de tu propuesta.	X		X		X		
14	Aplicas normas de seguridad en el proceso de producción del producto o servicio de tu propuesta.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3: TRABAJA COOPERATIVAMENTE PARA LOGRAR OBJETIVOS Y METAS</b>								
15	Planificas en forma virtual las actividades de tu equipo consiguiendo que los integrantes establezcan, según sus roles, prioridades y objetivos.	X		X		X		
16	Acompañas y orientas por medio de plataformas a tus compañeros para que mejoren sus desempeños asumiendo con responsabilidad distintos roles dentro del equipo.	X		X		X		
17	Propones alternativas de solución a conflictos inesperados por entornos virtuales.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 4: EVALÚA LOS RESULTADOS DE PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b>								
18	Elaboras instrumentos de recojo de información de forma virtual para evaluar el proceso del proyecto.	X		X		X		
19	Analizas la relación entre inversión y ganancia que generará tu proyecto.	X		X		X		
20	Analizas por medio de plataformas virtuales la satisfacción de los usuarios con tu propuesta de valor.	X		X		X		
21	Analizas los beneficios sociales y ambientales generados con tu propuesta de valor a través de medios virtuales.	X		X		X		
22	Incorporas mejoras para garantizar la sostenibilidad de tu proyecto en el tiempo.	X		X		X		



Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable  [ X ] Aplicable después de corregir  [ ] No aplicable  [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Dennis Fernando Jaramillo Ostos DNI: 10754317

Lima, 20 noviembre del 2020

Especialidad del validador: Metodólogo

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dennis Fernando Jaramillo Ostos  
C. Registro Universitario

.....  
Firma del Experto Informante

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS HABILIDADES SOCIALES

Nº	DIMENSIONES /ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: HABILIDADES BÁSICAS</b>							
1	Sonríó a las demás personas en las situaciones adecuadas.	X		X		X		
2	Me río con otras personas cuando es oportuno.	X		X		X		
3	Saludo de modo adecuado a otras personas.	X		X		X		
4	Me presento ante otras personas cuando es necesario.	X		X		X		
5	Presento a otras personas que no se conocen entre sí.	X		X		X		
6	Pido favores a otras personas cuando necesito algo.	X		X		X		
7	Hago favores a otras personas en distintas ocasiones.	X		X		X		
8	Respondo adecuadamente cuando otros chicos y chicas se dirigen a mí de modo amable y educado.	X		X		X		
9	Cuando me relaciono con otros chicos y chicas, pido las cosas por favor, digo gracias, me disculpo, etc.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: HABILIDADES PARA HACER AMIGOS Y AMIGAS</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Hago alabanzas y digo cosas positivas a otros chicos y chicas.	X		X		X		
11	Respondo adecuadamente cuando otras personas me hacen alabanzas, elogios y cumplidos.	X		X		X		
12	Inicio juegos y otras actividades con otros chicos y chicas.	X		X		X		
13	Respondo correctamente cuando otro/a chico/a me pide que juegue en internet o realice alguna actividad de forma virtual con él/ella.	X		X		X		
14	Me junto con otros chicos y chicas que están jugando o realizando una actividad en internet.	X		X		X		
15	Respondo de modo apropiado cuando otros chicos y chicas quieren unirse conmigo a jugar o a realizar una actividad en internet.	X		X		X		
16	Ayudo a otros chicos y chicas en distintas ocasiones.	X		X		X		
17	Pido ayuda a otras personas cuando lo necesito.	X		X		X		
18	Cooperó con otros chicos y chicas en diversas actividades y juegos en internet (participo, doy sugerencias, ánimo, etc.).	X		X		X		
19	Comparto mis cosas con los otros chicos y chicas en plataformas de internet.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: HABILIDADES CONVERSACIONALES</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
20	Respondo adecuadamente cuando otros chicos y chicas quieren iniciar una conversación conmigo.	X		X		X		
21	Inicio conversaciones con otros chicos y chicas.	X		X		X		
22	Cuando tengo una conversación con otras personas, participé activamente (cambio de tema, intervengo en la conversación, etc.)	X		X		X		
23	Cuando hablo con otra persona, escucho lo que me dice, respondo a lo que me pregunta y digo lo que yo pienso y siento.	X		X		X		
24	Respondo adecuadamente cuando las personas con las que estoy hablando quieren terminar la conversación.	X		X		X		
25	Cuando charlo por internet con otros chicos y chicas, termino la conversación de modo adecuado.	X		X		X		
26	Respondo adecuadamente cuando otros chicos y chicas quieren entrar en nuestra conversación.	X		X		X		
27	Me uno a la conversación de forma virtual que tienen otros chicos y chicas.	X		X		X		
28	Cuando hablo con un grupo de chicos y chicas por internet, participo de acuerdo a las normas establecidas.	X		X		X		
29	Cuando tengo una conversación en grupo vía internet, intervengo cuando es necesario y lo hago de modo correcto.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 4: HABILIDADES RELACIONADAS CON LOS SENTIMIENTOS, EMOCIONES Y OPINIONES</b>	Si	No	Si	No	Si	No	

30	Me digo a mí mismo/a cosas positivas.	X		X		X		
31	Expreso cosas positivas de mí mismo/a ante otras personas.	X		X		X		
32	Expreso adecuadamente a las demás personas mis emociones y sentimientos agradables y positivos (felicidad, placer, alegría...).	X		X		X		
33	Expreso adecuadamente a las demás personas mis emociones y sentimientos desagradables y negativos (tristeza, enfado, fracaso).	X		X		X		
34	Respondo adecuadamente a las emociones y sentimientos agradables y positivos de los y las demás (felicitaciones, alegría...).	X		X		X		
35	Respondo adecuadamente a las emociones y sentimientos desagradables y negativos de los y las demás (críticas, enfado, tristeza).	X		X		X		
36	Defiendo y reclamo mis derechos ante las demás personas.	X		X		X		
37	Respondo adecuadamente cuando otras personas defienden sus derechos.	X		X		X		
38	Expreso y defiendo adecuadamente mis opiniones.	X		X		X		
39	Expreso desacuerdo con otras personas cuando es oportuno.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 5: HABILIDADES DE SOLUCION DE PROBLEMAS INTERPERSONALES</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
40	Cuando tengo un problema con otros chicos y chicas, después de poner en práctica la solución elegida, evalúo los resultados obtenidos.	X		X		X		
41	Identifico los problemas que me surgen cuando me relaciono con otros chicos y chicas.	X		X		X		
42	Ante un problema con otros chicos y chicas, elijo una solución efectiva y justa para las personas implicadas.	X		X		X		
43	Cuando tengo un problema con otros chicos y chicas, trato de buscar las causas que lo motivaron.	X		X		X		
44	Cuando tengo un problema con otros chicos y chicas, pienso en las consecuencias de lo que puedo hacer para solucionarlo.	X		X		X		
45	Cuando tengo un problema con otros chicos y chicas, pienso en las consecuencias de lo que hagan los demás para solucionarlo.	X		X		X		
46	Cuando tengo un problema con otros chicos y chicas, me pongo en su lugar y busco soluciones.	X		X		X		
47	Ante un problema con otros chicos y chicas, busco muchas soluciones.	X		X		X		
48	Cuando tengo un conflicto con otros chicos y chicas, preparo cómo voy a poner en práctica la solución elegida.	X		X		X		
49	Cuando quiero solucionar un problema que tengo con otros chicos y chicas, trato de elegir la mejor solución.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 6: HABILIDADES PARA RELACIONARSE CON LOS ADULTOS</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
50	Respondo correctamente cuando las personas adultas se dirigen a mí de modo amable y educado.	X		X		X		
51	Respondo adecuadamente cuando otras personas me saludan.	X		X		X		
52	Cuando me relaciono con las personas adultas, soy cortés y educado/a.	X		X		X		
53	Alabo y digo cosas positivas y agradables a las personas adultas.	X		X		X		
54	Soy sincero/a cuando alabo y elogio a las personas adultas.	X		X		X		
55	Inicio y termino conversaciones con personas adultas.	X		X		X		
56	Tengo conversaciones con las personas adultas.	X		X		X		
57	Respondo correctamente a las peticiones y sugerencias de las personas adultas.	X		X		X		
58	Hago peticiones, sugerencias y quejas a las personas adultas.	X		X		X		
59	Soluciono por mí mismo/a los conflictos que se me plantean con las personas adultas.	X		X		X		
60	Cuando tengo un problema con una persona adulta, me pongo en su lugar y trato de solucionarlo.	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**Opinión de aplicabilidad:**    Aplicable           Aplicable después de corregir           No aplicable

**Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg:**    Silva Narvaste, Adolfo                   DNI: 10041560

Lima, 13 noviembre del 2020

**Especialidad del validador:** Docente Investigador

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



.....  
Firma del Experto Informante

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL EMPRENDIMIENTO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: CREA PROPUESTA DE VALOR</b>								
1	Antes de iniciar tu proyecto recoges información relevante sobre necesidades o problemas de un grupo de usuarios observando tu entorno.	X		X		X		
2	Antes de iniciar tu proyecto virtual utilizas entrevistas y/o encuestas vía internet para recoger información necesaria sobre problemas o necesidades del entorno.	X		X		X		
3	Organizas la información que recoges para obtener resultados sobre los problemas y/o necesidades detectadas en tu entorno.	X		X		X		
4	Diseñas opciones de "propuesta de valor" creativas e innovadoras.	X		X		X		
5	Representas tu propuesta a través de modelos (prototipos).	X		X		X		
6	Validas el modelo (prototipo) de tu propuesta con futuros clientes utilizando tus redes sociales.	X		X		X		
7	Tienes en cuenta las sugerencias sobre el modelo (prototipo) y lo mejoras.	X		X		X		
8	Tienes en cuenta en tu propuesta las implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: APLICA HABILIDADES TÉCNICAS</b>								
9	Obtienes el financiamiento a través de familiares para poner en marcha tu proyecto.	X		X		X		
10	Programas las actividades virtuales que debes ejecutar para elaborar tu propuesta integrando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas.	X		X		X		
11	Seleccionas procesos de producción de un bien o servicio que forma parte de tu propuesta.	X		X		X		
12	Utilizas internet y programas informáticos para optimizar tu propuesta.	X		X		X		
13	Eres responsable con el ambiente, usando sosteniblemente los recursos naturales en la elaboración de tu propuesta.	X		X		X		
14	Aplicas normas de seguridad en el proceso de producción del producto o servicio de tu propuesta.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3: TRABAJA COOPERATIVAMENTE PARA LOGRAR OBJETIVOS Y METAS</b>								
15	Planificas en forma virtual las actividades de tu equipo consiguiendo que los integrantes establezcan, según sus roles, prioridades y objetivos.	X		X		X		
16	Acompañas y orientas por medio de plataformas a tus compañeros para que mejoren sus desempeños asumiendo con responsabilidad distintos roles dentro del equipo.	X		X		X		
17	Propones alternativas de solución a conflictos inesperados por entornos virtuales.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 4: EVALÚA LOS RESULTADOS DE PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b>								
18	Elaboras instrumentos de recojo de información de forma virtual para evaluar el proceso del proyecto.	X		X		X		
19	Analizas la relación entre inversión y ganancia que generará tu proyecto.	X		X		X		
20	Analizas por medio de plataformas virtuales la satisfacción de los usuarios con tu propuesta de valor.	X		X		X		
21	Analizas los beneficios sociales y ambientales generados con tu propuesta de valor a través de medios virtuales.	X		X		X		
22	Incorporas mejoras para garantizar la sostenibilidad de tu proyecto en el tiempo.	X		X		X		



## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS HABILIDADES SOCIALES

Nº	DIMENSIONES /ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: HABILIDADES BÁSICAS</b>								
1	Sonrí a las demás personas en las situaciones adecuadas.	X		X		X		
2	Me río con otras personas cuando es oportuno.	X		X		X		
3	Saludo de modo adecuado a otras personas.	X		X		X		
4	Me presento ante otras personas cuando es necesario.	X		X		X		
5	Presento a otras personas que no se conocen entre sí.	X		X		X		
6	Pido favores a otras personas cuando necesito algo.	X		X		X		
7	Hago favores a otras personas en distintas ocasiones.	X		X		X		
8	Respondo adecuadamente cuando otros chicos y chicas se dirigen a mí de modo amable y educado.	X		X		X		
9	Cuando me relaciono con otros chicos y chicas, pido las cosas por favor, digo gracias, me disculpo, etc.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: HABILIDADES PARA HACER AMIGOS Y AMIGAS</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
10	Hago alabanzas y digo cosas positivas a otros chicos y chicas.	X		X		X		
11	Respondo adecuadamente cuando otras personas me hacen alabanzas, elogios y cumplidos.	X		X		X		
12	Inicio juegos y otras actividades con otros chicos y chicas.	X		X		X		
13	Respondo correctamente cuando otro/a chico/a me pide que juegue en internet o realice alguna actividad de forma virtual con él/ella.	X		X		X		
14	Me junto con otros chicos y chicas que están jugando o realizando una actividad en internet.	X		X		X		
15	Respondo de modo apropiado cuando otros chicos y chicas quieren unirse conmigo a jugar o a realizar una actividad en internet.	X		X		X		
16	Ayudo a otros chicos y chicas en distintas ocasiones.	X		X		X		
17	Pido ayuda a otras personas cuando lo necesito.	X		X		X		
18	Coopero con otros chicos y chicas en diversas actividades y juegos en internet (participo, doy sugerencias, ánimo, etc.).	X		X		X		
19	Comparto mis cosas con los otros chicos y chicas en plataformas de internet.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3: HABILIDADES CONVERSACIONALES</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
20	Respondo adecuadamente cuando otros chicos y chicas quieren iniciar una conversación conmigo.	X		X		X		
21	Inicio conversaciones con otros chicos y chicas.	X		X		X		
22	Cuando tengo una conversación con otras personas, participo activamente (cambio de tema, intervengo en la conversación, etc.)	X		X		X		
23	Cuando hablo con otra persona, escucho lo que me dice, respondo a lo que me pregunta y digo lo que yo pienso y siento.	X		X		X		
24	Respondo adecuadamente cuando las personas con las que estoy hablando quieren terminar la conversación.	X		X		X		
25	Cuando charlo por internet con otros chicos y chicas, termino la conversación de modo adecuado.	X		X		X		
26	Respondo adecuadamente cuando otros chicos y chicas quieren entrar en nuestra conversación.	X		X		X		
27	Me uno a la conversación de forma virtual que tienen otros chicos y chicas.	X		X		X		
28	Cuando hablo con un grupo de chicos y chicas por internet, participo de acuerdo a las normas establecidas.	X		X		X		
29	Cuando tengo una conversación en grupo vía internet, intervengo cuando es necesario y lo hago de modo correcto.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 4: HABILIDADES RELACIONADAS CON LOS SENTIMIENTOS, EMOCIONES Y OPINIONES</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	

30	Me digo a mí mismo/a cosas positivas.	X		X		X		
31	Expreso cosas positivas de mí mismo/a ante otras personas.	X		X		X		
32	Expreso adecuadamente a las demás personas mis emociones y sentimientos agradables y positivos (felicidad, placer, alegría...).	X		X		X		
33	Expreso adecuadamente a las demás personas mis emociones y sentimientos desagradables y negativos (tristeza, enfado, fracaso).	X		X		X		
34	Respondo adecuadamente a las emociones y sentimientos agradables y positivos de los y las demás (felicitaciones, alegría...).	X		X		X		
35	Respondo adecuadamente a las emociones y sentimientos desagradables y negativos de los y las demás (críticas, enfado, tristeza).	X		X		X		
36	Defiendo y reclamo mis derechos ante las demás personas.	X		X		X		
37	Respondo adecuadamente cuando otras personas defienden sus derechos.	X		X		X		
38	Expreso y defiendo adecuadamente mis opiniones.	X		X		X		
39	Expreso desacuerdo con otras personas cuando es oportuno.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 5: HABILIDADES DE SOLUCIÓN DE PROBLEMAS INTERPERSONALES</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
40	Cuando tengo un problema con otros chicos y chicas, después de poner en práctica la solución elegida, evalúo los resultados obtenidos.	X		X		X		
41	Identifico los problemas que me surgen cuando me relaciono con otros chicos y chicas.	X		X		X		
42	Ante un problema con otros chicos y chicas, elijo una solución efectiva y justa para las personas implicadas.	X		X		X		
43	Cuando tengo un problema con otros chicos y chicas, trato de buscar las causas que lo motivaron.	X		X		X		
44	Cuando tengo un problema con otros chicos y chicas, pienso en las consecuencias de lo que puedo hacer para solucionarlo.	X		X		X		
45	Cuando tengo un problema con otros chicos y chicas, pienso en las consecuencias de lo que hagan los demás para solucionarlo.	X		X		X		
46	Cuando tengo un problema con otros chicos y chicas, me pongo en su lugar y busco soluciones.	X		X		X		
47	Ante un problema con otros chicos y chicas, busco muchas soluciones.	X		X		X		
48	Cuando tengo un conflicto con otros chicos y chicas, preparo cómo voy a poner en práctica la solución elegida.	X		X		X		
49	Cuando quiero solucionar un problema que tengo con otros chicos y chicas, trato de elegir la mejor solución.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 6: HABILIDADES PARA RELACIONARSE CON LOS ADULTOS</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
50	Respondo correctamente cuando las personas adultas se dirigen a mí de modo amable y educado.	X		X		X		
51	Respondo adecuadamente cuando otras personas me saludan.	X		X		X		
52	Cuando me relaciono con las personas adultas, soy cortés y educado/a.	X		X		X		
53	Alabo y digo cosas positivas y agradables a las personas adultas.	X		X		X		
54	Soy sincero/a cuando alabo y elogio a las personas adultas.	X		X		X		
55	Inicio y termino conversaciones con personas adultas.	X		X		X		
56	Tengo conversaciones con las personas adultas.	X		X		X		
57	Respondo correctamente a las peticiones y sugerencias de las personas adultas.	X		X		X		
58	Hago peticiones, sugerencias y quejas a las personas adultas.	X		X		X		
59	Soluciono por mí mismo/a los conflictos que se me plantean con las personas adultas.	X		X		X		
60	Cuando tengo un problema con una persona adulta, me pongo en su lugar y trato de solucionarlo.	X		X		X		



Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Olivera Araya, Rossevelt Edgar      DNI:06514466

Especialidad del validador: Neuropsicólogo. Especialista en Problemas de Audición, Lenguaje y Aprendizaje.

14 de noviembre del 2020

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



.....  
Firma del Experto Informante

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL EMPRENDIMIENTO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: CREA PROPUESTA DE VALOR</b>								
1	Antes de iniciar tu proyecto recoges información relevante sobre necesidades o problemas de un grupo de usuarios observando tu entorno.	X		X		X		
2	Antes de iniciar tu proyecto virtual utilizas entrevistas y/o encuestas vía internet para recoger información necesaria sobre problemas o necesidades del entorno.	X		X		X		
3	Organizas la información que recoges para obtener resultados sobre los problemas y/o necesidades detectadas en tu entorno.	X		X		X		
4	Diseñas opciones de "propuesta de valor" creativas e innovadoras.	X		X		X		
5	Representas tu propuesta a través de modelos (prototipos).	X		X		X		
6	Validas el modelo (prototipo) de tu propuesta con futuros clientes utilizando tus redes sociales.	X		X		X		
7	Tienes en cuenta las sugerencias sobre el modelo (prototipo) y lo mejoras.	X		X		X		
8	Tienes en cuenta en tu propuesta las implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: APLICA HABILIDADES TÉCNICAS</b>								
9	Obtienes el financiamiento a través de familiares para poner en marcha tu proyecto.	X		X		X		
10	Programas las actividades virtuales que debes ejecutar para elaborar tu propuesta integrando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas.	X		X		X		
11	Seleccionas procesos de producción de un bien o servicio que forma parte de tu propuesta.	X		X		X		
12	Utilizas internet y programas informáticos para optimizar tu propuesta.	X		X		X		
13	Eres responsable con el ambiente, usando sosteniblemente los recursos naturales en la elaboración de tu propuesta.	X		X		X		
14	Aplicas normas de seguridad en el proceso de producción del producto o servicio de tu propuesta.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3: TRABAJA COOPERATIVAMENTE PARA LOGRAR OBJETIVOS Y METAS</b>								
15	Planificas en forma virtual las actividades de tu equipo consiguiendo que los integrantes establezcan, según sus roles, prioridades y objetivos.	X		X		X		
16	Acompañas y orientas por medio de plataformas a tus compañeros para que mejoren sus desempeños asumiendo con responsabilidad distintos roles dentro del equipo.	X		X		X		
17	Propones alternativas de solución a conflictos inesperados por entornos virtuales.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 4: EVALÚA LOS RESULTADOS DE PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b>								
18	Elaboras instrumentos de recojo de información de forma virtual para evaluar el proceso del proyecto.	X		X		X		
19	Analizas la relación entre inversión y ganancia que generará tu proyecto.	X		X		X		
20	Analizas por medio de plataformas virtuales la satisfacción de los usuarios con tu propuesta de valor.	X		X		X		
21	Analizas los beneficios sociales y ambientales generados con tu propuesta de valor a través de medios virtuales.	X		X		X		
22	Incorporas mejoras para garantizar la sostenibilidad de tu proyecto en el tiempo.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ X ]           Aplicable después de corregir [ ]           No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Olivera Araya, Rossevelt Edgar.           DNI:06514466

Especialidad del validador: Neuropsicólogo. Especialista en Problemas de Audición, Lenguaje y Aprendizaje.

14 de noviembre del 2020

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



.....  
Firma del Experto Informante







