



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**“Análisis del contenido multimedia del vídeo “El Amazonas Arde” de  
PlayGround, Lima, 2020”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**AUTOR:**

Arauco Huicho, Juan Moises (ORCID: 0000-0003-3569-6442)

**ASESOR:**

Dr. Medrano Carbajal, Adolfo Manuel (ORCID: 0000-0003-3167-967X)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

**Lima – Perú  
2020**

## **DEDICATORIA**

A *KIARA RÍOS* por compartir incondicionalmente mis buenos, malos y peores momentos.

A *ARACELI GALÁN* por ver, creer y resaltar mis virtudes.

## **AGRADECIMIENTO**

*“Porque a la UNIVERSIDAD se va a APRENDER.”*

A Dios por elegirme en sus planes.

A *Karina Arauco* por permanecer cerca con su apoyo fraterno.

A *Domitila Añezco*, mi ángel en el cielo.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT .....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA .....	23
3.1. Tipo y Diseño de Investigación .....	24
3.1.1. Tipo de investigación .....	24
3.1.2. Diseño de Investigación .....	24
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.....	24
3.3. Escenario de Estudio .....	25
3.4. Participantes .....	25
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	25
3.6. Procedimiento .....	25
3.7. Rigor Científico .....	26
3.8. Método de análisis de datos .....	26
3.9. Aspectos éticos .....	27
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	28
4.1. Resultados.....	29
4.2. Discusión .....	33
V. CONCLUSIONES .....	39
VI. RECOMENDACIONES.....	41
REFERENCIAS.....	43
ANEXOS.....	46

## RESUMEN

En la presente investigación se planteó el siguiente problema ¿Cuáles son las características del contenido multimedia en el vídeo 'El Amazonas arde' de PlayGround, 2020? Y se determinó como objetivo, analizar el contenido multimedia en el vídeo 'El Amazonas arde' de PlayGround, Lima, 2020. El proceso metodológico se apoyó en el enfoque cualitativo, de tipo aplicada y diseño estudio de caso. Asimismo, se sustenta en la Teoría de la Comunicación Digital Interactiva de Carlos Scolari, haciendo uso de una guía de observación para analizar el contenido que se difundió en el vídeo mencionado. El instrumento utilizado es la ficha de observación y fue validado por tres expertos en la materia, obtenido como resultado un 91% de validez en V Aiken. En los resultados se halló un uso correcto de la integración de elementos multimedia, desde los textos, imagen y sonido, así como subcategorías que profundizan este estudio. Finalmente, se concluyó que el contenido difundido por el medio de comunicación digital PlayGround, es útil para nuevas formas de consumir información en jóvenes.

**Palabras clave:** Contenido Multimedia, PlayGround, vídeo, Amazonas arde.

## **ABSTRACT**

In this research, the following problem was posed: What are the characteristics of the multimedia content in the video 'The Amazon burns' from PlayGround, 2020? And the objective was to analyze the multimedia content in the video 'The Amazon burns' by PlayGround, Lima, 2020. The methodological process was supported by the qualitative approach, applied type and case study design. Likewise, it is based on the Theory of Interactive Digital Communication by Carlos Scolari, making use of an observation guide to analyze the content that was broadcast in the aforementioned video. The instrument used is the observation sheet and it was validated by three experts in the field, obtaining a 91% validity result in V Aiken. The results found a correct use of the integration of multimedia elements, from texts, image and sound, as well as subcategories that deepen this study. Finally, it was concluded that the content disseminated by the digital communication medium PlayGround is useful for new ways of consuming information in young people.

**Keywords:** Multimedia Content, PlayGround, video, Amazon burns.