



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Caracterización del financiamiento y de la rentabilidad de las mypes del sector servicio– rubro agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Hernández Cruz, Moisés Arón (ORCID: 0000-0002-5803-8664)

ASESOR:

Mg. Oblitas Otero, Roberto Carlos (ORCID: 0000-0002-6541-7005)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

CHEPÉN – PERÚ

2022

Dedicatoria

Esta tesis se lo dedico a Dios, quien como guía estuvo presente en el caminar de mi vida, bendiciéndome, dándome fuerzas y permitirme llegar hasta el momento tan importante de mi formación profesional.

A mis padres, por el apoyo incondicional, por demostrarme siempre su cariño, amor y confianza, permitieron que logre culminar mi carrera profesional, todos mis logros son para ellos.

Agradecimiento

Agradezco a Dios, por bendecirme, guiarme en el camino y fortalecer mi espíritu para emprender este camino hacia el éxito.

Agradezco al asesor CPC. Oblitas Otero, Roberto Carlos por todo el apoyo brindado, por instruirme y guiarme a realizar este trabajo de investigación de tesis.

Agradezco a mis padres, por su apoyo incondicional, por darme ánimo a seguir adelante y hacer posible la culminación de mi tesis.

Índice de Contenido

| | |
|---|-----|
| Caratula | i |
| Dedicatoria | ii |
| Agradecimiento | iii |
| Índice de Contenido | iv |
| Índice de Tabla | v |
| Resumen | vi |
| Abstract | vii |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO | 4 |
| III. METODOLOGÍA | 11 |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación..... | 11 |
| 3.2. Variables y operacionalización | 11 |
| 3.3. población, muestra, muestreo, unidad de análisis | 13 |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 13 |
| 3.5. procedimiento | 14 |
| 3.6. Método de análisis de datos | 14 |
| 3.7. Aspectos éticos..... | 14 |
| IV. RESULTADOS..... | 16 |
| V. DISCUSIÓN..... | 40 |
| VI. CONCLUSIONES | 45 |
| VII. RECOMENDACIONES..... | 47 |
| REFERENCIAS..... | 48 |
| ANEXOS..... | 52 |

Índice de tablas

| | |
|--|----|
| Tabla N° 1: Uso del préstamo bancario | 16 |
| Tabla N° 2: Préstamo bancario | 17 |
| Tabla N° 3: Fondos propios | 18 |
| Tabla N° 4: Línea de crédito | 19 |
| Tabla N° 5: Financiamiento obtenido | 20 |
| Tabla N° 6: Crédito hipotecario | 21 |
| Tabla N° 7: Factoring | 22 |
| Tabla N° 8: Crédito comercial | 23 |
| Tabla N° 9: Obligaciones de la empresa | 24 |
| Tabla N° 10: Aumento del precio de venta | 25 |
| Tabla N° 11: Uso del capital y reservas de la empresa | 26 |
| Tabla N° 12: Aportaciones para la empresa | 27 |
| Tabla N° 13: Volumen de inventario | 28 |
| Tabla N° 14: Margen de utilidad..... | 29 |
| Tabla N° 15: Solvencia económica | 30 |
| Tabla N° 16: Solvencia efectiva | 31 |
| Tabla N° 17: Resultado de ganancias y pérdidas..... | 32 |
| Tabla N° 18: Uso de activos..... | 33 |
| Tabla N° 19: Ingresos netos..... | 34 |
| Tabla N° 20: Capital de la empresa | 35 |
| Tabla N° 21 | 36 |
| Coeficiente de correlación entre financiamiento y rentabilidad | 36 |
| Tabla N° 22 | 37 |
| Coeficiente de correlación entre financiamiento y la medición del rendimiento.... | 37 |
| Tabla N° 23 | 38 |
| Coeficiente de correlación entre Fuentes de financiamiento y la rentabilidad. | 38 |
| Tabla N° 24 | 39 |
| Coeficiente de correlación entre financiamiento y la Utilidad. | 39 |

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado: Caracterización del financiamiento y de la rentabilidad de las mypes del sector servicio– rubro agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021, tiene como objetivo principal, definir las características del financiamiento y de la rentabilidad de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes, 2021. El tipo de investigación fue aplicada, de diseño no experimental transversal descriptivo. Su población y muestra estuvo conformada por 5 agencias de viajes de la provincia de Tumbes. Se empleo la técnica de la encuesta y el instrumento fue un cuestionario. De los resultados obtenidos se explicaron que el 60% (3) dice que el préstamo bancario es el tipo de financiamiento al que más recurren para obtener préstamo de dinero, el 40% (2) dice que es la mejor manera de obtener un préstamo en el banco. En conclusión, se identificaron las características del financiamiento de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes, comprobando el cumplimiento de las actividades de las agencias de viajes de Tumbes. Los dueños de las agencias de viajes recurren a préstamos bancarios a corto plazo, de acuerdo a las necesidades de la mype para seguir operando con sus actividades comerciales.

Palabras clave: Financiamiento, rentabilidad, agencias de viajes.

Abstract

The main objective of this research work entitled: Characterization of the financing and profitability of mypes in the service sector - category of travel agencies in the province of Tumbes, is to define the characteristics of financing and profitability of travel agencies. trips from the province of Tumbes, 2021. The type of research was applied, with a descriptive cross-sectional non-experimental design. Its population and sample consisted of 5 travel agencies from the province of Tumbes. The survey technique was used and the instrument was a questionnaire. From the results obtained, it was explained that 60% (3) say that the bank loan is the type of financing that they use the most to obtain a loan of money, 40% (2) say that it is the best way to obtain a loan in the bank. In conclusion, the characteristics of the financing of the travel agencies of the province of Tumbes were identified, verifying the compliance of the activities of the travel agencies of Tumbes. The owners of the travel agencies resort to short-term bank loans, according to the needs of the mype to continue operating with their commercial activities.

Keywords: Financing, profitability, travel agencies.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, las mypes son las que producen alrededor de dos tercios de los empleos, muchas mypes de todo el mundo han sido golpeadas debido a la pandemia por covid-19, entre ellas están los servicios de agencias de viajes, hotelería, venta de ropa entre otras. Las mypes se encontraron en la obligación de paralizar sus actividades debido a la caída de sus ingresos, baja de inversión y capital. Pocas empresas continuaron sus actividades de forma remota y digital dependiendo del negocio y poder así mantener el contacto con sus clientes y entregar el servicio o los productos que ese cliente necesitaba. Todas las empresas fueron afectadas con la disminución de sus ingresos, teniendo desafíos para obtener los productos que necesitaban para poder revender o trasladar al mercado. La manera en que las mypes cuentan con sus clientes ha variado con la llegada de la covid19 y muchas mypes se han desafiado un reto de poner nuevos modelos de negocios para llamar a los consumidores. A los empresarios les afecta determinar fuentes de financiamiento para proteger el desarrollo de su empresa. En otros países como Australia, países bajos, Portugal, las entidades financieras aparentan haber crecido su antipatía al riesgo de obtener financiamiento a mypes, y los altos niveles de préstamos frustrados siguen cargando créditos a las mypes en riesgo.

A nivel nacional, existen 2 838 494 empresas de las cuales el gobierno otorgó créditos a las mypes que han sido afectadas por la pandemia para que estas puedan reactivarse y generar ingresos y trabajo para miles de familias. Sin embargo, estas empresas han tenido que reinventarse para seguir adelante con sus actividades empresariales. El gobierno peruano otorgó financiamiento de reponer capital de las mypes que afrontan pagos y obligaciones tributarias, para que se recuperen de los problemas generados por la pandemia. Se trata de un apoyo económico afecto a garantizar créditos concedidos por las entidades del sistema financiero y dichas garantías son establecidas por COFIDE. El gobierno propuso la reducción del monto de operaciones financieras para que aumente el uso de la bancarización y el uso de esta herramienta en el comercio exterior. La digitalización, el capital de trabajo, la variación, el pago de impuestos, la liquidez, la morosidad y la atención al cliente son retos que las mypes están afrontando en su

día a día. La informalidad es el primordial problema que se presentan en los pequeños negocios, esto pide de un esfuerzo para volver a sus actividades y así lograr entrar a mercados nacionales e internacionales. Esto sucede por falta de información y capacitación que los lleve a formalizarse y contribuir con el desarrollo del país. (BBVA, 2021).

A nivel local, En la región de Tumbes el 80% de las mypes es informal, debido al gran impacto que sufrieron las mypes a causa de la pandemia, esto fue esencial para que el gobierno peruano hiciera algo frente a la pandemia, conduciendo como canales críticos para el suministro y distribución de alimentos, mascarillas, medicamentos, servicios entre otras necesidades durante los periodos de cuarentena. A pesar de esto las mypes renovaron y ofrecieron nuevas soluciones a desafíos anteriores, lo que reforzaron la sensación de la importancia de este fragmento empresas. Las mypes que forman parte del sector turismo de Tumbes, se vieron impactadas por la pandemia del COVID-19, previo a la pandemia, las autoridades de Tumbes reafirmaron su compromiso con la reactivación económica de las mypes del sector servicio para recuperar empleos, por ejemplo, alojamientos, restaurantes, agencias de viaje, artesanía, entre otros. El sector turismo entre ellas las agencias de viajes fueron las más golpeadas por la pandemia de covid19, el encierro y la prohibición de las actividades en el sector turismo trajo la caída de ventas e ingresos, ocasionando una caída y cierre de negocios. Esta disposición ha ocasionado que miles de trabajadores se encuentren desempleados. (Canatur, 2021).

Por este motivo que se indicará el posterior enunciado del problema general, ¿Cuál es la relación del financiamiento con la rentabilidad de las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021?, en donde proceden los problemas específicos, ¿Cómo se relaciona el financiamiento con la medición del rendimiento las agencias de viajes de la provincia Tumbes?, ¿Cuál es la relación que existe entre las fuentes de Financiamiento y la Rentabilidad de las agencias de viajes de la provincia Tumbes?, y ¿Qué relación hay entre financiamiento y la utilidad de las agencias de viajes de la provincia Tumbes?

En esta justificación indicamos la situación de las mypes de agencias de viajes de Tumbes, desde la parte administrativa, como encuentros de errores, problemas financieros, desempleos y caídas de ingresos serán enviados a las mypes, para que ejecuten soluciones ocasionadas por la pandemia. La justificación teórica, se cogieron teorías de autores con conexión a las variables financiamiento y rentabilidad para guiarme y desarrollar mi trabajo de investigación. En la justificación practica se mostró la postura real de las agencias de viajes desde la perspectiva administrativa, tales encuentros serán enviados a dichas mypes, para que estas den una mejora con su rentabilidad. La justificación metodológica se manejó con respecto el método hipotético deductivo, por medio de un análisis de las variables y el diseño de instrumentos para la compilación de datos, permitirá servir de antecedente para futuras investigaciones, las mismas que estuvieron validas por profesionales metodólogos. La justificación social, esta información ayuda a asegurar el buen uso de la administración, facilitando certeza para el éxito de los objetivos y metas de las mypes.

Esta información tuvo como objetivo general: Definir la relación que existe entre financiamiento y rentabilidad de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes. Los objetivos específicos: Identificar la relación del financiamiento y la medición del rendimiento de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes. identificar la relación que existe entre las fuentes del financiamiento y la rentabilidad de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes; y determinar la relación que existe entre el financiamiento y la utilidad de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes.

Finalizando con las hipótesis, en la hipótesis general, Hi: El financiamiento tiene relación en la rentabilidad de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes. Las hipótesis específicas, Hi1: El financiamiento tiene relación con la medición del rendimiento de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes. Hi2: Existe relación entre las fuentes de Financiamiento y la Rentabilidad de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes, 2021. Hi3: El financiamiento tiene relación con la utilidad de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

De acuerdo a este crecimiento de la investigación se estudiaron investigaciones internacionales y nacionales referidas con las variables de nuestra tesis.

Se cuenta con los siguientes antecedentes internacionales:

Según Illanes L. (2017). "Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile" (Tesis de posgrado). Universidad de Chile, Santiago. Presento como objetivo examinar los factores que participan en el ROE de las empresas a través del sondeo longitudinales 1, 2 y 3 preparadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y el Ministerio de Economía. En su metodología se Utilizó un enfoque cualitativo de la gerencia general de la empresa, que accede mirar el valor que disponen estas técnicas en el ras de deuda de la empresa y del ROE. Su población y muestra está conformada por 7267 mypes. En conclusión, si el gerente general este asociado, existe un dominio positivo en el ROE, pudiendo obtener mayores ganancias conveniente al aumento de estímulos de dinero que posee el directivo para una buena función de la empresa.

Daza, J. (2016). "*Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño*" (Artículo científico). Universidad de Extremadura, España. Presentó como objetivo general estudiar el crecimiento de la rentabilidad en las mypes del sector industrial brasileño. Propuso un grupo de ejemplos lineales y no lineales de la información del tablero estimados en los procedimientos para adquirir estimadores competentes y fuertes. También examino la conducta de perseverancia del desarrollo de la empresa. Su metodología es de información del tablero, permite modernizar la diversidad de género que hay en las empresas. Su población y muestra está conformada por 450 mypes del sector industrial en Brasil. En conclusión, los resultados de la investigación señalan pruebas que hay relación entre crecimiento y rentabilidad de las mypes del sector industrial.

Escobar, G. & Arango, R. (2016). "*La financiación de recursos en las MIPYME del sector comercial de Manizales (Colombia)*" (Artículo científico). Universidad Autónoma de Manizales Colombia, Manizales. manifestó el objetivo general

establecer un método de pago que se ajuste a los bienes de las mypes del negocio empresarial de Manizales. Empleo la metodología cuantitativa para encuestar las 301 mypes del sector comercial de Manizales. En los resultados se encontraron que existen impedimento en el acceso al financiamiento de los recursos y cuando los adquieren lo utilizan de una inadecuada manera. Se Concluyó que la relación entre prestamista y empresario, la cobranza por el préstamo disminuye debido a que esta relación sea más larga.

Bustos, P. (2017). "caracterización de la utilización de fuentes de financiamiento en pymes apoyadas por cdn – sercotec" (Tesis de grado). Universidad de Chile, Santiago de Chile. presentó como objetivo general precisar las características de las fuentes de financiamiento en las Pymes, su metodología se basó en el estudio descriptivo, su población y muestra está conformada por 317 pymes. En conclusión, los emprendedores han determinado que los bienes financieros pertenecen a la fuente de financiamiento más manejadas de acuerdo a las ideas del emprendedor.

Se cuenta con los siguientes antecedentes nacionales:

Arauzo, M. (2021). "Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes sector comercio- rubro insumos agrícolas del distrito de Huánuco-2018." (Tesis de grado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Huánuco. Manifestó el objetivo general identificar las medidas de la caracterización del financiamiento influye en la rentabilidad de los insumos agrícola del Distrito de Huánuco. Su metodología fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo con el diseño correlacional no experimental, población y muestra está conformada por 89 Mypes agrícolas del Distrito de Huánuco. En conclusión, el financiamiento contribuye en la Rentabilidad de las Mype del sector agrícola, las mypes adquieren financiamiento de prestamistas que les brindan préstamos a un tiempo adecuado y simple de pagar, anticipada preparación consiguiendo aumentar ganancias a las mypes.

Canahualpa, S. (2021). "Propuestas de mejora de los factores relevantes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las Mypes del sector servicio: Caso, STN Project Manager S.A.C., Huancayo-2020." (Tesis de grado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Huancayo. presentó el objetivo

general establecer las ocasiones del financiamiento para el aumento de la rentabilidad de la mype STN PROJECT MANAGER S.A.C., su metodología fue de diseño no experimental-descriptivo y de caso. La población y muestra estuvo constituida por 1 mype, lo cual se empleó un cuestionario virtual, en conclusión, la coyuntura que ofrece el financiamiento externo aumentaría la ganancia de la Mype, valorando la situación con adecuadas tasas

Borges, M. (2016). "Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro agencias de viajes del distrito de Callería, 2016." (tesis de grado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Pucallpa. Presentó el objetivo general describir las primordiales características del financiamiento, capacitación en la rentabilidad de las mypes del sector servicio rubro agencias de viaje del distrito de Callería, 2016. La metodología es de tipo cuantitativo—no experimental-transversal-retrospectiva, su población y muestra está conformada por 15 Mypes lo cual se empleó un cuestionario. Se Concluyó, que la empresa encuestada no determina si el financiamiento aumentó la rentabilidad de su empresa; por otro lado, la capacitación aumentó la rentabilidad; expresando que su rentabilidad a aumentado en los últimos años.

Gallozo, D. (2017). "*Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016.*" (Tesis de grado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Huaraz. Presentó el objetivo general especificar el financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del Sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz. Su metodología fue de Tipo y nivel de investigación cuantitativo descriptivo; no experimental, ya que las variables del estudio no han sido manejadas, su población y muestra está formada por 58 mypes. Se concluyó, el 76% de las mypes usan financiamiento propio, mientras que el 74% contestaron que, si les concedieron el préstamo las entidades financieras, con lo que se examinaron que las mypes para que pueda aumentar de manera sostenida, deben usar sus ahorros personales ayudándoles a contribuir más capital, para que así puedan lograr beneficios que produzca crecimiento de su negocio.

Lopez, R. (2017). "Caracterización del financiamiento de las mype del sector servicio-rubro agencias de viajes turísticos del distrito de Huaraz, 2015" (tesis de grado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Huaraz. Presentó el objetivo general definir y explicar las características del financiamiento de las MYPE de las agencias de viajes del distrito de Huaraz. Su metodología fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, su población y muestra estuvo formada por 94 agencias de viajes. En conclusión, las Mypes están manifestadas por personas adultas con experiencia en el rubro y en su mayoría acuden al financiamiento propio con menos uso al préstamo, esto se debe que las entidades financieras aumentaron sus tasas de interés.

Según lo mencionado por los autores en los párrafos anteriores podemos observar que las mypes han obtenido financiamiento a través de entidades financieras para enfrentar gastos y seguir trabajando para adquirir mayor rentabilidad.

De acuerdo al autor Duran, A. (2021). Define el financiamiento como la manera en la que la persona o empresa consigue dinero para empezar con la activación de un negocio, contando con capital a través de instituciones financieras, usurero, y familiares allegados. Para las Mypes el financiamiento les ayuda aumentar su capital de trabajo, cambiar o aplicar conservación a sus equipos pagar a sus empleados.

Según Vasquez, R. (2016). El financiamiento interno está conformado por recursos económicos producidos por la compañía que no han sido divididos por los dueños, cuya causa es la propia actividad comercial. Desde perspectiva contable el financiamiento interno es una fuente que constituye el patrimonio neto de la compañía. La ventaja de este financiamiento es que nos permite autofinanciarnos sin ningún problema.

El financiamiento externo es recurso que se adquiere de entidades financieras a corto, mediano y largo plazo que sirven para aumentar sus ingresos económicos de las empresas. Las entidades que determinan este financiamiento son las

entidades financieras, aquellas que realizan el servicio de incitar el cambio y desarrollo del negocio. (BBVA, 2021).

El financiamiento a corto plazo se emplea para obtener liquidez inmediata y solucionar operaciones que tiene que ver con los ingresos. Este financiamiento se otorga a los negocios por un tiempo no mayor a 12 meses y que es de suma importancia para proteger obligaciones de la empresa. Este financiamiento se adquiere de forma sencilla y es empleado a recibir liquidez para resolver problemas con los ingresos. Una de las ventajas es que accedes el financiamiento de forma rápida, menos requisitos, y no necesitas de aval. (BBVA, 2021).

El financiamiento a largo plazo es otorgado a las personas naturales o negocios en un periodo mayor a 12 meses y su finalización se especifica en el contrato, en ello tenemos los créditos hipotecarios. Una de las ventajas es que pueden renegociarse, modificarse, y obtener mejores resultados. (BBVA, 2021).

Según Rus, E. (2020). El crédito comercial es una herramienta que otorga el proveedor al consumidor por un bien o servicio a crédito, que sirve para cubrir las necesidades financieras del negocio, en el sentido de que las empresas adquieran capital de trabajo, maquinarias, locales, etc. Este crédito reside en dar créditos al cliente, accediendo a ser cancelados por ellos más adelante. Una de las ventajas de acceder a este crédito es que es más flexible de la manera de pago, ya que se acomodan a los diversos flujos económicos de la empresa.

El préstamo financiero es la porción de dinero que las cajas, prestamistas, bancos, disponen a sus clientes determinando la situación de la devolución del dinero de acuerdo al plazo. Este crédito involucra la transferencia de dinero a la empresa, quien tiene que devolver el dinero junto con intereses en cuotas establecidas por la entidad financiera. (Rus, 2020).

El factoring es una herramienta del financiamiento a corto plazo que utilizan las empresas para anticipar el instrumento de cobro, accediendo a los créditos originados de su ejercicio comercial a otras, por el que una el banco asume las

cuentas por cobrar a una empresa, protegidos por facturas, cheques, u otros documentos comerciales. La empresa obtiene el beneficio de cambiar sus ventas a crédito en operaciones al contado que ingrese dinero en efectivo en caja. (BBVA, 2020).

El leasing llamado también como arrendamiento financiero, es un acuerdo de alquiler que ofrece una entidad financiera a una empresa un bien (vehículos, maquinaria, mobiliario u otros bienes muebles) a cambio de cuotas periódicas más intereses y gastos del financiamiento. Al finalizar dicho acuerdo la entidad comercial tiene la opción de comprar el bien. Desde la perspectiva contable el bien mueble o inmueble se mostrará en el estado de situación financiera del arrendatario adentro de su activo. (BBVA, 2021).

La rentabilidad es la posibilidad que tiene la empresa para utilizar sus recursos y producir ganancias o utilidades. La utilidad de la inversión refleja la producción de las inversiones que realiza la empresa. Una empresa es rentable cuando ejercen superiores ingresos y menos gastos. La rentabilidad es lo que ganas por hacer una inversión, es la diferencia entre el dinero invertido y la ganancia que recibes. (Sevilla, 2015).

La rentabilidad económica es una medición de los activos de la empresa con capacidad de su financiamiento para producir ganancias, ayudando al empresario a establecer si es posible o no rentable y así pueda lograr resultados positivos (ganancias). Muestra el beneficio que se obtiene por cada sol invertido, por lo que es un instrumento muy eficiente de cotejar distintas ocasiones de inversiones que se presenten. (Westreicher, 2020).

La rentabilidad financiera es el beneficio que se adquiere al efectuar una inversión. Mide el rendimiento adquirido por el dinero de la empresa. Esta rentabilidad calcula la posibilidad del efectivo de la empresa, que manifiestan la intervención de sus socios, minimizando su utilidad con influencia de causar ganancias que ayuden a los propietarios de la empresa. (Veigler business school, 2020).

Los ratios de rentabilidad son instrumentos financieros que indican si la empresa es o no rentable en relación con sus estados financieros y cuenta de resultados. Estas ratios ayudan a la empresa a saber si tiene beneficio para pagar deudas y retribuir a sus propietarios. (Roldan, 2019).

La rentabilidad sobre la inversión se utiliza para medir utilidad neta y el costo de la inversión, para saber si la inversión que ha generado es ganada o recuperado. De esta forma señala la actividad con que han sido usados sus activos de la entidad empresarial. (Facturero, 2020).

La Rentabilidad operativa del activo es utilizada para calcular la eficacia de la empresa de sus ganancias, tomando activos de la empresa y la utilidad neta.

La Rentabilidad sobre ventas precisa cuanto se le añadió al costo de producción de un producto o servicio, para saber el precio de venta.

El margen de rentabilidad es el porcentaje de aumento del costo con el cual se adquiere el valor de venta de los artículos. Esto es de gran consideración para el logro de la mype ya que tener bien implantado el precio final de sus productos y servicios es parte primordial en su negocio. (Vega, 2021).

El Margen de utilidad bruta muestra el porcentaje que permanece sobre las ventas después que la empresa haya saldado sus existencias, mostrando la facultad que tiene para crear ganancias.

El Margen de utilidad operativa muestra las utilidades netas que logra la empresa en el valor de cada venta.

El Margen de utilidad neta especifica el porcentaje que queda en cada venta después de deducir los gastos comprendiendo los impuestos.

III. METODOLOGÍA

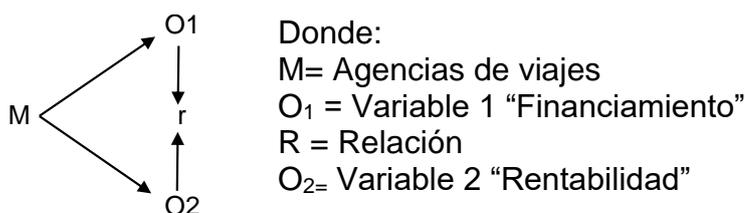
3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

El tipo del presente estudio de investigación fue aplicada, pues se escogieron antecedentes para resolver el problema del financiamiento y la rentabilidad. De igual manera Rus, E. (2020). Nos dice que la investigación aplicada permite solucionar problemas reales, aporta conocimientos teóricos precisos para dar solución a los problemas o aumentar la calidad de vida.

Diseño de investigación

El diseño del presente estudio de investigación, que se empleó fue no experimental transversal descriptivo correlacional, pues se explicaron los lugares más sobresalientes de las variables. Es correlacional porque implanta relación entre las variables de estudio. Debido a esto se realizó una evaluación a las agencias de viajes de Tumbes para obtener datos de forma directa.



3.1. Variables y operacionalización

Identificación de las variables

Variable I: Financiamiento.

Variable II: Rentabilidad

Operacionalización de las variables

Variable I: Financiamiento

Definición conceptual: El financiamiento es el desarrollo por el cual una persona o empresa percibe dinero. Así, dicho bien podrá ser usado para solucionar la obtención de bienes o servicios, o para la aumentación de su inversión. El financiamiento es la adquisición de bienes que necesita para su función usual y competente. Para las mypes adquirir financiamiento no es una tarea factible, pero es preciso para aumentar efectivo para aumentar, restablecer u otorgar mantenimiento a sus bienes (máquinas, equipos de cómputo, vehículos). (Westreicher, G. 2020).

Definición operacional: El financiamiento es un recurso de dinero por el cual una persona natural o jurídica pide un préstamo para obtener bienes o servicios, efectúen con sus deberes que cubran gastos dentro de la empresa. Es un componente clave para aumentar capital y reactivar la economía del negocio, eso conlleva a que la empresa tenga producto y genere más ventas. Las finanzas equivalen como lo gestión del dinero que incluye actividades de invertir, pedir prestado, presupuestar, ahorrar y hacer previsiones.

Variable II: Rentabilidad

Definición conceptual: La rentabilidad es el fruto que la persona percibe por colocar sus ahorros en una entidad financiera, relacionándose a las ganancias que ha ganado en la inversión, atribuido a la economía en la que se desplazan medios monetarios, estimando el resultado final de la actividad empresarial. La rentabilidad es denominada beneficio neto, la cual muchos analistas financieros confían en la calidad de las ganancias que en el ingreso neto. (Sevilla, A. 2015).

Definición operacional: La rentabilidad es un apoyo que se utiliza en el negocio en relación a sus estados financieros con el objetivo de lograr ganancia, de modo que es el primordial indicador que examina la conducta de las inversiones, lo cual un negocio es rentable cuando produce más dinero, mayores a sus ingresos en oposición a sus gastos que efectúan para el ejercicio de su actividad. (Sosa, 2021).

3.2. población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población: De acuerdo al estudio de esta investigación, la población está formada por 5 agencias de viajes de la provincia de Tumbes, 2021. Que se han consignado para un análisis estadístico.

Muestra: Se escogieron a 5 agencias de viajes de la provincia de Tumbes, representando el 100% de la población de estudio.

Muestreo: Es el instrumento de estudio que se utiliza para recibir resultados esenciales, accediendo a los objetivos, consiguiendo mayores datos.

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas: La técnica empleada fue la encuesta, para recopilar información con relación a las variables de estudio, necesarios para la elaboración de tablas estadísticas y obtener resultado de nuestra investigación, los datos se obtienen por medio del manejo de métodos normalizados, con el fin de que cada encuestado conteste a las preguntas de forma rápida y segura.

Instrumento: Para la recaudación de datos se empleó un formulario conformado de 20 preguntas cerradas, para estudiar el comportamiento de nuestras variables, con el fin de recopilar información de lo encuestado. Este cuestionario se usa con el objetivo de investigación cuantitativa. El instrumento fue validado por un metodólogo y dos expertos, lo cual se le entregaron a cada uno de ellos el cuestionario por cada variable.

3.4. procedimiento

Con la intervención de 03 expertos quienes validaron el cuestionario por cada variable de estudio, se pudo emplear la encuesta a cada propietario, y luego sacar resultados para nuestra investigación.

| Expertos | Opinión | Porcentaje |
|------------------------------------|-----------|------------|
| Mg. Ramírez Panduro Jorge Alfredo. | Aplicable | 80% |
| Mg. Gálvez Herrera José Manuel. | Aplicable | 90% |
| CPC. Rujel Garabito José Yensy. | Aplicable | 90% |

Para la recaudación de datos, se procedió a examinar el cuestionario, luego a elaborar tablas, lo cual se tomaron datos de las agencias de viajes. La información se preparó en tablas estadísticas la misma que fueron elaboradas en Excel, en donde se extrajeron los resultados. Luego se redactó el informe acatando la norma Apa y explicando los resultados encontrados.

3.5. Método de análisis de datos

El procedimiento de análisis usado en el informe de investigación, se basó en el uso de las variables cuantitativas con el fin de indagar y explicar los resultados obtenidos. Se empleó un examen descriptivo de las variables utilizando el programa SPSS,²⁶ en concordancia y mediante la hoja de cálculo del programa Excel, donde se permitió elaborar las tablas estadísticas para su correcta explicación de los resultados elaborados en conjunto a las hipótesis planteadas. Los datos fueron examinados en unión a través de la elaboración de cuadros estadísticos en relación a la variable financiamiento y rentabilidad.

3.6. Aspectos éticos

Destacando, que se obtuvo el debido cuidado a respetar las ideas de los autores que tienen relación con las variables financiamiento y rentabilidad, nombrándolos en las referencias de investigaciones pasadas, en opinión a

la ética y transparencia de un investigador, se determina que los datos registrados son verdaderos, atribuidos con honradez.

Principio de respeto a la persona

El derecho de autor es reconocido por D.L. N° 822 (Ley sobre el derecho de autor) respetando su derecho de autor. Esta facultad del autor lo encontramos en libros, música, películas, investigaciones, entre otras. El investigador está en la obligación de guardar respeto hacia los autores de dicha obra. Si no respetamos el derecho de un autor, se cometería un delito grave, pues el autor te demandaría por copia o plagio, eso te conllevaría hasta ir a la cárcel. La manera correcta es citar al autor evitando plagio, lo adecuado es citar y parafrasear el contenido de una obra.

Principio de beneficencia

La generosidad hace que el investigador sea consciente de la comodidad física, mental y social del profesional. Esta protección es más importante que la indagación de nuevos conocimientos, es decir que un profesional ético incrementa su eficacia de forma eficiente, es decir, desempeñar la profesión razonando en el beneficio de los autores de las investigaciones de forma que se efectúe sin manchar la ética de profesional.

Principio de justicia

Este principio solicita que los autores sean tratados de forma igualitaria sin poner en riesgo al autor en beneficio de otro. El autor tiene la facultad a ser bien tratado. Lo adecuado es respetar los derechos de las personas (autores), que sean tratadas de forma justa. En el campo de un profesional involucra el respeto de los autores, sin discriminación alguna.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados Descriptivos

Tabla N° 1: Uso del préstamo bancario

¿El préstamo bancario es el tipo de financiamiento más utilizado por la empresa?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Valido | Total desacuerdo | 0 | 0% | 0% | 0% |
| | Desacuerdo | 0 | 0% | 0% | 0% |
| | Indeciso | 0 | 0% | 0% | 0% |
| | De acuerdo | 3 | 60% | 60% | 60% |
| | Total acuerdo | 2 | 40% | 40% | 100% |
| | Total | 5 | 100% | 100% | |

Fuente: Cuestionario aplicado a las agencias de viajes de Tumbes.

Interpretación

En la tabla N° 1 vemos que las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021, si hacen uso del préstamo bancario para el aumento de su capital. Del 100% que son 5 encuestados de las agencias de viajes de Tumbes, el 60% (3) dice que el préstamo bancario es el tipo de financiamiento al que más recurren para obtener préstamo de dinero, el 40% (2) dice que es la mejor manera de obtener un préstamo en el banco. Este préstamo es financiado por bancos lo cual le permite a la mype a requerir liquidez.

Tabla N° 2: Préstamo bancario

¿El préstamo bancario se ajusta a las necesidades de la empresa, para operar y obtener utilidades?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Valido | Total desacuerdo | 0 | 0% | 0% | 0% |
| | Desacuerdo | 0 | 0% | 0% | 0% |
| | Indeciso | 1 | 20% | 20% | 20% |
| | De acuerdo | 2 | 40% | 40% | 60% |
| | Total acuerdo | 2 | 40% | 40% | 100% |
| | Total | 5 | 100% | 100% | |

Fuente: Cuestionario aplicado a las agencias de viajes de Tumbes.

Interpretación

En la tabla N° 2 vemos que las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021, utiliza el préstamo bancario para el ajuste de las necesidades de la mype para seguir operando y alcanzar utilidades. Del 100% que son 5 encuestados de las agencias de viajes de Tumbes, el 20% (1) dice que está indeciso, el 40% (2) manifiesta que está de acuerdo con el préstamo bancario, mientras que el otro 40% (2) manifiesta que dicho préstamo le ha sido de útil ayuda para la reactivación de su negocio y seguir operando pese a la pandemia. Este préstamo involucra la transferencia de dinero a la empresa, quien tiene que devolver el dinero junto con intereses en cuotas establecidas por la entidad financiera.

Tabla N° 3: Fondos propios

¿Los fondos propios de la empresa son utilizados como fondo de inversión para adquirir mercadería?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Valido | Total desacuerdo | 0 | 0% | 0% | 0% |
| | Desacuerdo | 0 | 0% | 0% | 0% |
| | Indeciso | 0 | 0% | 0% | 0% |
| | De acuerdo | 1 | 20% | 20% | 20% |
| | Total acuerdo | 4 | 80% | 80% | 100% |
| | Total | 5 | 100% | 100% | |

Fuente: Cuestionario aplicado a las agencias de viajes de Tumbes.

Interpretación

En la tabla N° 3, vemos que las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021, utilizan los fondos propios de la empresa para invertir y adquirir mercadería. Del 100% que son 5 encuestados de las agencias de viajes de Tumbes, el 20% (1) manifiesta que utiliza su ganancia obtenida para invertirla en su negocio, el 80% (4) nos explica que sus fondos propios lo invierten en su negocio para adquirir mercadería.

Tabla N° 4: Línea de crédito

¿La línea de crédito es usada para cubrir necesidades al no disponer de dinero en caja?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Valido | Total desacuerdo | 3 | 60% | 60% | 60% |
| | Desacuerdo | 2 | 40% | 40% | 100% |
| | Indeciso | 0 | 0% | 0% | 100% |
| | De acuerdo | 0 | 0% | 0% | 100% |
| | Total acuerdo | 0 | 0% | 0% | 100% |
| | Total | 5 | 100% | 100% | |

Fuente: Cuestionario aplicado a las agencias de viajes de Tumbes.

Interpretación

En la tabla N° 4, vemos que las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021, no utilizan la línea de crédito para proteger sus necesidades, al no determinar efectivo en caja ellos recurren a otro tipo de préstamos. Del 100% que son 5 encuestados de las agencias de viajes de Tumbes, el 60% (3) manifiesta que esta de total desacuerdo ya que ellos en ocasiones recurren a préstamos y no a líneas de créditos, el 40% (2) nos dice que están en desacuerdo con la línea de crédito.

Tabla N° 5: Financiamiento obtenido

¿El Financiamiento obtenido por las entidades financieras es esencial para el crecimiento de la empresa?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Valido | Total desacuerdo | 0 | 0% | 0% | 0% |
| | Desacuerdo | 0 | 0% | 0% | 0% |
| | Indeciso | 0 | 0% | 0% | 0% |
| | De acuerdo | 2 | 40% | 40% | 40% |
| | Total acuerdo | 3 | 60% | 60% | 100% |
| | Total | 5 | 100% | 100% | |

Fuente: Cuestionario aplicado a las agencias de viajes de Tumbes.

Interpretación

En la tabla N° 5, vemos que las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021, obtienen financiamiento por parte de las instituciones financieras, para incrementar su empresa. Del 100% que son 5 encuestados de las agencias de viajes de Tumbes, el 40% (2) manifiesta que el préstamo obtenido le ha sido de gran ayuda para el crecimiento y función de su empresa, el 60% (3) expresa que está en total acuerdo que el financiamiento obtenido le ayudado en el crecimiento de su negocio.

Tabla N° 6: Crédito hipotecario

¿El crédito hipotecario es el tipo de financiamiento bancario más utilizado por la empresa?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Valido | Total desacuerdo | 1 | 20% | 20% | 20% |
| | Desacuerdo | 4 | 80% | 80% | 100% |
| | Indeciso | 0 | 0% | 0% | 100% |
| | De acuerdo | 0 | 0% | 0% | 100% |
| | Total acuerdo | 0 | 0% | 0% | 100% |
| | Total | 5 | 100% | 100% | |

Fuente: Cuestionario aplicado a las agencias de viajes de Tumbes.

Interpretación

En la tabla N° 6, vemos que las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021, los empresarios no adquieren crédito hipotecario, porque prefieren otro tipo de préstamos que sea esencial para mypes con menores tasa de interés y a un mejor plazo. Del 100% que son 5 encuestados de las agencias de viajes de Tumbes, el 20% (1) dice que está en total desacuerdo con el crédito, el 80% (4) expresa que no hace uso del crédito hipotecario.

Tabla N° 7: Factoring

¿El factoring es el tipo de financiamiento bancario más utilizado por la empresa?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Valido | Total desacuerdo | 1 | 20% | 20% | 20% |
| | Desacuerdo | 2 | 40% | 40% | 60% |
| | Indeciso | 1 | 20% | 20% | 80% |
| | De acuerdo | 1 | 20% | 20% | 100% |
| | Total acuerdo | 0 | 0% | 0% | 100% |
| | Total | 5 | 100% | 100% | |

Fuente: Cuestionario aplicado a las agencias de viajes de Tumbes.

Interpretación

En la tabla N° 7, vemos que las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021, en este tipo de préstamo la mayoría de los encuestados no quieren hacer uso del factoring, excepto uno que, si ha utilizado el factoring, porque le permite hacer uso en sus actividades del día a día. Del 100% que son 5 encuestados de las agencias de viajes de Tumbes, el 20% (1) dice que está en total desacuerdo con el uso del factoring, el 40% (2) expresa que no hace uso del factoring, el 20% (1) está indeciso, el otro 20% (1) expresa que utiliza el factoring en algunas ocasiones que es la manera más rápida de obtener financiamiento. La empresa obtiene el beneficio de cambiar sus ventas a crédito en operaciones al contado que ingrese dinero en efectivo en caja.

Tabla N° 8: Crédito comercial

¿El crédito comercial es el tipo de financiamiento bancario más utilizado por la empresa?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Valido | Total desacuerdo | 2 | 40% | 40% | 40% |
| | Desacuerdo | 1 | 20% | 20% | 60% |
| | Indeciso | 2 | 40% | 40% | 100% |
| | De acuerdo | 0 | 0% | 0% | 100% |
| | Total acuerdo | 0 | 0% | 0% | 100% |
| | Total | 5 | 100% | 100% | |

Fuente: Cuestionario aplicado a las agencias de viajes de Tumbes.

Interpretación

En la tabla N° 8, vemos que las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021, los empresarios no optan por recibir crédito comercial porque su tasa de interés es alta. Del 100% que son 5 encuestados de las agencias de viajes de Tumbes, el 40% (2) expresa que está en total desacuerdo con el crédito comercial, el 20% (1) manifiesta que está en desacuerdo, que no hace uso del crédito comercial, el otro 40% (2) está indeciso. Este crédito reside en dar créditos al cliente, accediendo a ser cancelados por ellos más adelante. Una de las ventajas de acceder a este crédito es que es más flexible de la manera de pago, ya que se acomodan a los diversos flujos económicos de la empresa.

Tabla N° 9: Obligaciones de la empresa

¿La empresa es capaz de cumplir con sus pasivos a corto plazo haciendo uso de sus activos corrientes?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Valido | Total desacuerdo | 0 | 0% | 0% | 0% |
| | Desacuerdo | 0 | 0% | 0% | 0% |
| | Indeciso | 1 | 20% | 20% | 20% |
| | De acuerdo | 1 | 20% | 20% | 40% |
| | Total acuerdo | 3 | 60% | 60% | 100% |
| | Total | 5 | 100% | 100% | |

Fuente: Cuestionario aplicado a las agencias de viajes de Tumbes.

Interpretación

En la tabla N° 9, vemos que las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021, las empresas si cumplen con sus obligaciones financieras a través del uso de sus activos corrientes. Del 100% que son 5 encuestados de las agencias de viajes de Tumbes, el 20% (1) está indeciso, el otro 20% (1) manifiesta que esta de si cumple con sus pasivos a corto plazo, el 60% (3) expresa que está en total acuerdo.

Tabla N° 10: Aumento del precio de venta

¿Realiza un aumento en el precio de venta de sus productos para obtener la rentabilidad económica de la empresa?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Valido | Total desacuerdo | 0 | 0% | 0% | 0% |
| | Desacuerdo | 2 | 40% | 40% | 40% |
| | Indeciso | 0 | 0% | 0% | 40% |
| | De acuerdo | 2 | 40% | 40% | 80% |
| | Total acuerdo | 1 | 20% | 20% | 100% |
| | Total | 5 | 100% | 100% | |

Fuente: Cuestionario aplicado a las agencias de viajes de Tumbes.

Interpretación

En la tabla N° 10, vemos que las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021, mayormente las empresas aumentan su precio de venta de sus boletos de viaje, paquetes turísticos debido a la situación económica del mercado. Del 100% que son 5 encuestados de las agencias de viajes de Tumbes, el 40% (2) manifiesta que está en desacuerdo, el otro 40% (2) expresa que está de acuerdo, que para obtener rentabilidad económica se aumenta el precio de ventas, el 20% (1) expresa que está en total acuerdo que así la empresa obtiene rentabilidad económica.

Tabla N° 11: Uso del capital y reservas de la empresa

¿Utiliza el capital y las reservas de la empresa, para obtener beneficio económico?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Valido | Total desacuerdo | 0 | 0% | 0% | 0% |
| | Desacuerdo | 1 | 20% | 20% | 20% |
| | Indeciso | 1 | 20% | 20% | 40% |
| | De acuerdo | 2 | 40% | 40% | 80% |
| | Total acuerdo | 1 | 20% | 20% | 100% |
| | Total | 5 | 100% | 100% | |

Fuente: Cuestionario aplicado a las agencias de viajes de Tumbes.

Interpretación

En la tabla N° 11, vemos que las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021, utilizan el capital y reservas de la mype para adquirir ganancia económica, pues con la ayuda de la inversión de capital se obtendría ganancia. Del 100% que son 5 encuestados de las agencias de viajes de Tumbes, el 20% (1) está en desacuerdo con usar las reservas de la empresa, el otro 20% (1) está indeciso, el 40% (2) expresa que, si usan el capital y sus reservas de la mype para adquirir ganancias, el otro 20% (1) manifiesta que si hace uso del capital de la empresa para invertirlo y así obtener beneficio económico.

Tabla N° 12: Aportaciones para la empresa

¿Realiza aportaciones propias o de terceros asociados a la empresa para el ingreso a caja?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Valido | Total desacuerdo | 4 | 80% | 80% | 80% |
| | Desacuerdo | 0 | 0% | 0% | 80% |
| | Indeciso | 0 | 0% | 0% | 80% |
| | De acuerdo | 1 | 20% | 20% | 100% |
| | Total acuerdo | 0 | 0% | 0% | 100% |
| | Total | 5 | 100% | 100% | |

Fuente: Cuestionario aplicado a las agencias de viajes de Tumbes.

Interpretación

En la tabla N° 12, vemos que las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021, no realizan participaciones de otras personas para el ingreso de efectivo a caja, la mejor inversión sería meter dinero en el capital de la empresa y así generar rentabilidad. Del 100% que son 5 encuestados de las agencias de viajes de Tumbes, el 80% (4) manifiesta que está en desacuerdo, que ellos no hacen uso de aportaciones propias para el ingreso a caja, el 20% (1) expresa que si está de acuerdo.

Tabla N° 13: Volumen de inventario

¿Obtiene mayor cantidad de volumen de inventario para poder cubrir la demanda y obtener descuentos por volumen de compra?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Valido | Total desacuerdo | 0 | 0% | 0% | 0% |
| | Desacuerdo | 0 | 0% | 0% | 0% |
| | Indeciso | 0 | 0% | 0% | 0% |
| | De acuerdo | 4 | 80% | 80% | 80% |
| | Total acuerdo | 1 | 20% | 20% | 100% |
| | Total | 5 | 100% | 100% | |

Fuente: Cuestionario aplicado a las agencias de viajes de Tumbes.

Interpretación

En la tabla N° 13, vemos que las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021, se produce un gran aumento de inventario para proteger la demanda dentro del mercado, eso le ayuda a obtener descuentos por el volumen de compra. Del 100% que son 5 encuestados de las agencias de viajes de Tumbes, el 80% (4) manifiesta que está de acuerdo, obtienen más volumen de inventario para obtener descuentos por la compra, el 20% (1) expresa que si está en total acuerdo.

Tabla N° 14: Margen de utilidad

¿El margen de utilidad se relaciona con la rentabilidad de la empresa?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Valido | Total desacuerdo | 0 | 0% | 0% | 0% |
| | Desacuerdo | 0 | 0% | 0% | 0% |
| | Indeciso | 0 | 0% | 0% | 0% |
| | De acuerdo | 4 | 80% | 80% | 80% |
| | Total acuerdo | 1 | 20% | 20% | 100% |
| | Total | 5 | 100% | 100% | |

Fuente: Cuestionario aplicado a las agencias de viajes de Tumbes.

Interpretación

En la tabla N° 14, vemos que las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021, el margen de utilidad está relacionada con su empresa, revela el porcentaje de sus ventas realizadas, más venta mayor es su rentabilidad. Del 100% que son 5 encuestados de las agencias de viajes de Tumbes, el 80% (4) expresa que está de acuerdo en su margen de utilidad, que, luego de la pandemia, pudieron reactivar sus actividades y obtener rentabilidad. el 20% (1) dice que está en total acuerdo con el margen de utilidad de su empresa.

Tabla N° 15: Solvencia económica

¿Genera con la propia actividad, la autofinanciación suficiente para poder hacer frente a sus deudas y tener solvencia económica?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Valido | Total desacuerdo | 0 | 0% | 0% | 0% |
| | Desacuerdo | 1 | 20% | 20% | 20% |
| | Indeciso | 0 | 0% | 0% | 20% |
| | De acuerdo | 2 | 40% | 40% | 60% |
| | Total acuerdo | 2 | 40% | 40% | 100% |
| | Total | 5 | 100% | 100% | |

Fuente: Cuestionario aplicado a las agencias de viajes de Tumbes.

Interpretación

En la tabla N° 15, vemos que las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021, las empresas se autofinancian para cubrir sus deudas, insertando capital y así tener solvencia económica. Del 100% que son 5 encuestados de las agencias de viajes de Tumbes, el 20% (1) manifiesta que está en desacuerdo, que no se autofinancia porque están al día en sus obligaciones financieras, el 40% (2) está de acuerdo, el otro 40% (2) expresa que está en total acuerdo, que hacen uso del autofinanciamiento para tener solvencia económica.

Tabla N° 16: Solvencia efectiva

¿Realiza la venta de activos para hacer frente a sus deudas y tener solvencia efectiva?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Valido | Total desacuerdo | 0 | 0% | 0% | 0% |
| | Desacuerdo | 1 | 20% | 20% | 20% |
| | Indeciso | 0 | 0% | 0% | 20% |
| | De acuerdo | 2 | 40% | 40% | 60% |
| | Total acuerdo | 2 | 40% | 40% | 100% |
| | Total | 5 | 100% | 100% | |

Fuente: Cuestionario aplicado a las agencias de viajes de Tumbes.

Interpretación

En la tabla N° 16, vemos que las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021, la empresa realiza la venta de activos para cubrir sus deudas y tener solvencia efectiva. Del 100% que son 5 encuestados de las agencias de viajes de Tumbes, el 20% (1) manifiesta que está en desacuerdo, el 40% (2) está de acuerdo, el otro 40% (2) expresa que está en total acuerdo, realizan ventas de activos para tener solvencia efectiva.

Tabla N° 17: Resultado de ganancias y perdidas

¿Analiza los ingresos, costos, gastos operativos y el resultado de ganancias o pérdidas de un periodo determinado?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Valido | Total desacuerdo | 0 | 0% | 0% | 0% |
| | Desacuerdo | 0 | 0% | 0% | 0% |
| | Indeciso | 0 | 0% | 0% | 0% |
| | De acuerdo | 1 | 20% | 20% | 20% |
| | Total acuerdo | 4 | 80% | 80% | 100% |
| | Total | 5 | 100% | 100% | |

Fuente: Cuestionario aplicado a las agencias de viajes de Tumbes.

Interpretación

En la tabla N° 17, vemos que las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021, analizan sus ingresos, costos y gastos operativos y el resultado de ganancia y perdidas, para saber en qué situación se encuentra la empresa, si tiene liquidez, solvencia y ganancia en el año. También lo hacen para comparar sus estados financieros con los años anteriores. Del 100% que son 5 encuestados de las agencias de viajes de Tumbes, el 20% (1) manifiesta que está de acuerdo, el 80% (4) expresan que están en total acuerdo, que ellos analizan su estado de resultados de ganancias o pérdidas de los años anteriores comparándolo con el actual.

Tabla N° 18: Uso de activos

¿Los activos son utilizados para poder generar ingresos en la empresa?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Valido | Total desacuerdo | 0 | 0% | 0% | 0% |
| | Desacuerdo | 0 | 0% | 0% | 0% |
| | Indeciso | 0 | 0% | 0% | 0% |
| | De acuerdo | 2 | 40% | 40% | 40% |
| | Total acuerdo | 3 | 60% | 60% | 100% |
| | Total | 5 | 100% | 100% | |

Fuente: Cuestionario aplicado a las agencias de viajes de Tumbes.

Interpretación

En la tabla N° 18, vemos que las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021, utilizan sus activos para generar ganancia en la empresa. Del 100% que son 5 encuestados de las agencias de viajes de Tumbes, el 40% (2) manifiestan que están de acuerdo, el 60% (3) expresan que están en total acuerdo, utilizan sus activos para generar ingresos en la empresa.

Tabla N° 19: Ingresos netos

¿Los gastos de la empresa son menores a los ingresos netos que obtiene?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Valido | Total desacuerdo | 0 | 0% | 0% | 0% |
| | Desacuerdo | 0 | 0% | 0% | 0% |
| | Indeciso | 1 | 20% | 20% | 20% |
| | De acuerdo | 2 | 40% | 40% | 60% |
| | Total acuerdo | 2 | 40% | 40% | 100% |
| | Total | 5 | 100% | 100% | |

Fuente: Cuestionario aplicado a las agencias de viajes de Tumbes.

Interpretación

En la tabla N° 19, vemos que las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021, los gastos son menores a los ingresos netos de la mype, pues eso le permite a la empresa a no estar en riesgo o pueda estar en quiebra. Del 100% que son 5 encuestados de las agencias de viajes de Tumbes, el 20% (1) manifiesta que está indeciso, el 40% (2) manifiestan que están de acuerdo, el otro 40% (2) expresan que los gastos son menores a los ingresos que obtiene la empresa.

Tabla N° 20: Capital de la empresa

¿Genera más ganancias en base al capital invertido?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Valido | Total desacuerdo | 0 | 0% | 0% | 0% |
| | Desacuerdo | 1 | 20% | 20% | 20% |
| | Indeciso | 1 | 20% | 20% | 40% |
| | De acuerdo | 2 | 40% | 40% | 80% |
| | Total acuerdo | 1 | 20% | 20% | 100% |
| | Total | 5 | 100% | 100% | |

Fuente: Cuestionario aplicado a las agencias de viajes de Tumbes.

Interpretación

En la tabla N° 19, vemos que las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021, genera ganancia con el capital invertido, a más capital invertido mayor es la ganancia. Del 100% que son 5 encuestados de las agencias de viajes de Tumbes, el 20% (1) manifiesta que está en desacuerdo, el 20% (1) manifiesta que está indeciso, el 40% (2) expresan que están de acuerdo, que ellos generan más ganancia de acuerdo al capital invertido, el otro 20% (1) expresa que está en total acuerdo.

4.2. Prueba de hipótesis

Hipótesis General

Ha: El financiamiento tiene relación en la rentabilidad de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes.

Ho: El financiamiento no tiene relación en la rentabilidad de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 = 5\%$ de margen de error

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula

$P \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna

Tabla N° 21

Coeficiente de correlación entre financiamiento y rentabilidad

| | | | Financiamiento | Rentabilidad |
|-----------------|----------------|----------------------------|----------------|--------------|
| Rho de Spearman | Financiamiento | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,884** |
| | | Sig. (bilateral) | | ,000 |
| | Rentabilidad | N | 5 | 5 |
| | | Coeficiente de correlación | ,884** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | | N | 5 | 5 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la tabla 21, vemos el nivel de significancia de $p = 0.00$ es menor que 0.05 accedió desechar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. El coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0.884 , muestra que la relación entre el financiamiento y rentabilidad de las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021 es alta. Determina que la correlación es proporcional. La relación entre las dos variables se basa en la inversión y la obtención de ganancias.

Hipótesis específica 1

Ha: El financiamiento tiene relación con la medición del rendimiento de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes.

Ho: El financiamiento no tiene relación con la medición del rendimiento de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 = 5\%$ de margen de error

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula

$P \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna

Tabla N° 22

Coeficiente de correlación entre financiamiento y la medición del rendimiento

Correlaciones

| | | | Financiamiento | Rentabilidad |
|-----------------|--------------------------|----------------------------|----------------|--------------|
| Rho de Spearman | Financiamiento | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,804** |
| | | Sig. (bilateral) | | ,000 |
| | Medición del rendimiento | N | 5 | 5 |
| | | Coeficiente de correlación | ,804** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | | N | 5 | 5 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la tabla 22, vemos el nivel de significancia de $p = 0.00$ es menor que 0.05 permitió descartar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. El coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0.804 , muestra que la relación entre el financiamiento y la medición del rendimiento de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes, 2021. es alta. Determina que la correlación es proporcional, es decir a mayor inversión mayor productividad.

Hipótesis específica 2

Ha: Existe relación entre las fuentes de Financiamiento y la Rentabilidad de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes, 2021.

Ho: No existe relación entre las fuentes de Financiamiento y la Rentabilidad de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes, 2021.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 = 5\%$ de margen de error

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula

$P \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna

Tabla N° 23

Coeficiente de correlación entre Fuentes de financiamiento y la rentabilidad.

| | | | Financiamiento | Rentabilidad |
|-----------------|---------------------------|-----------------------------|----------------|--------------|
| Rho de Spearman | Fuentes de financiamiento | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,876** |
| | | Sig. (bilateral) | | ,000 |
| | | N | 5 | 5 |
| | Rentabilidad | Coefficiente de correlación | ,876** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | | N | 5 | 5 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la tabla 23, vemos el nivel de significancia de $p = 0.00$ es menor que 0.05 permitió descartar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. El coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0.876 , muestra la relación entre las fuentes de Financiamiento y la Rentabilidad de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes, 2021. es alta. Determina que la correlación es proporcional, es decir si dispones de fuente de financiamiento obtendrás rentabilidad.

Hipótesis específica 3

Ha: El financiamiento tiene relación con la utilidad de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes, 2021.

Ho: El financiamiento no tiene relación con la utilidad de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes, 2021.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 = 5\%$ de margen de error

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula

$P \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna

Tabla N° 24

Coefficiente de correlación entre financiamiento y la Utilidad.

| | | | Financiamiento | Rentabilidad |
|-----------------|----------------|-----------------------------|----------------|--------------|
| Rho de Spearman | Financiamiento | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,779** |
| | | Sig. (bilateral) | | ,000 |
| | Utilidad | N | 5 | 5 |
| | | Coefficiente de correlación | ,779** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | | N | 5 | 5 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la tabla 23, vemos el nivel de significancia de $p = 0.00$ es menor que 0.05 permitió descartar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. El coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0.779 , indica que la relación entre el financiamiento y la utilidad de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes, 2021. es alta. Determina que la correlación es proporcional, es decir a mayor inversión mayor utilidad.

V. DISCUSIÓN

De los resultados obtenidos del informe de investigación muestra evidencia que existe relación entre Financiamiento y rentabilidad en las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021. De esta forma, la investigación estuvo basada mediante el aporte teórico, permitió la evaluación de la variable de estudio de financiamiento de las mypes del sector servicio – rubro agencias de viajes en la provincia Tumbes, respetando los elementos de financiamiento propio y prestamos obtenidos de entidades financieras. Para la segunda variable rentabilidad también se respetó lo citado por Sevilla (2015) que nos expresa que la rentabilidad es el fruto que la persona percibe por colocar sus ahorros en una entidad financiera, relacionándose a las ganancias que ha ganado en la inversión, atribuido a la economía en la que se desplazan medios monetarios, estimando el resultado final de la actividad empresarial. Por consiguiente, para dar mayor explicación de los hallazgos se procedió a lo siguiente:

Con respecto al objetivo 1, permitió definir la relación entre financiamiento y rentabilidad de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes, comprobando el cumplimiento de las actividades de las agencias de viajes de Tumbes, siendo evaluada por financiamiento de préstamo bancario. En la tabla N° 1, vimos que las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021, si hacen uso del préstamo bancario para el aumento de su capital. Del 100% que son 5 encuestados de las agencias de viajes de Tumbes, el 60% (3) dice que el préstamo bancario es el tipo de financiamiento al que más recurren para obtener préstamo de dinero, el 40% (2) dice que es la mejor manera de obtener financiamiento en el banco. Este préstamo es financiado por bancos lo cual le permite a la mype a requerir liquidez. En la tabla N° 2 vimos que las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021, utiliza el préstamo bancario para el ajuste de las necesidades de la mype para seguir operando y alcanzar utilidades. Del 100% que son 5 encuestados de las agencias de viajes de Tumbes, el 20% (1) dice que está indeciso, el 40% (2) manifiesta que está de acuerdo con el préstamo bancario, mientras que el otro 40% (2) manifiesta que dicho préstamo le ha sido de útil ayuda para la reactivación de su negocio y seguir operando pese a la pandemia. Este préstamo involucra la transferencia de

dinero a la empresa, quien tiene que devolver el dinero junto con intereses en cuotas establecidas por la entidad financiera.

Respecto al objetivo 2, permitió identificar la relación del financiamiento y la medición del rendimiento de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes. Siendo evaluada por las fuentes de financiamiento, de tal forma que se demostró que las agencias de viajes utilizan fuentes de financiamiento como líneas de crédito, crédito hipotecario, factoring y crédito comercial. En la tabla N° 3, vimos que las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021, utilizan los fondos propios de la empresa para invertir y adquirir mercadería. Del 100% que son 5 encuestados de las agencias de viajes de Tumbes, el 20% (1) manifiesta que utiliza su ganancia obtenida para invertirla en su negocio, el 80% (4) nos explica que sus fondos propios lo invierten en su negocio para adquirir mercadería. En la tabla N° 4, vimos que las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021, no utilizan la línea de crédito para proteger sus necesidades, al no determinar efectivo en caja ellos recurren a otro tipo de préstamos. Del 100% que son 5 encuestados de las agencias de viajes de Tumbes, el 60% (3) manifiesta que esta de total desacuerdo ya que ellos en ocasiones recurren a préstamos y no a líneas de créditos, el 40% (2) nos dice que están en desacuerdo con la línea de crédito. En la tabla N° 6, vimos que las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021, los empresarios no adquieren crédito hipotecario, porque prefieren otro tipo de préstamos que sea esencial para mypes con menores tasa de interés y a un mejor plazo. Del 100% que son 5 encuestados de las agencias de viajes de Tumbes, el 20% (1) dice que está en total desacuerdo con el crédito, el 80% (4) expresa que no hace uso del crédito hipotecario. En la tabla N° 7, vimos que las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021, en este tipo de préstamo la mayoría de los encuestados no quieren hacer uso del factoring, excepto uno que, si ha utilizado el factoring, porque le permite hacer uso en sus actividades del día a día. Del 100% que son 5 encuestados de las agencias de viajes de Tumbes, el 20% (1) dice que está en total desacuerdo con el uso del factoring, el 40% (2) expresa que no hace uso del factoring, el 20% (1) está indeciso, el otro 20% (1) expresa que utiliza el factoring en algunas ocasiones que es la manera más rápida de obtener financiamiento. La empresa obtiene el beneficio de cambiar sus ventas a crédito en operaciones al

contado que ingrese dinero en efectivo en caja. En la tabla N° 8, vimos que las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021, los empresarios no optan por recibir crédito comercial porque su tasa de interés es alta. Del 100% que son 5 encuestados de las agencias de viajes de Tumbes, el 40% (12) expresa que está en total desacuerdo con el crédito comercial, el 20% (1) manifiesta que está en desacuerdo, que no hace uso del crédito comercial, el otro 40% (2) está indeciso. Este crédito reside en dar créditos al cliente, accediendo a ser cancelados por ellos más adelante. Una de las ventajas de acceder a este crédito es que es más flexible de la manera de pago, ya que se acomodan a los diversos flujos económicos de la empresa.

Respecto al objetivo 3, permitió determinar la relación que existe entre el financiamiento y la utilidad de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes. Siendo evaluadas por la relación que existe entre financiamiento y rentabilidad, de tal forma que se demostró que las agencias de viajes tienen relación entre financiamiento y rentabilidad como el margen de utilidad, autofinanciamiento, solvencia económica, solvencia efectiva, ingresos, costos, gastos operativos y el resultado de ganancias o pérdidas. En la tabla N° 14, vimos que las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021, el margen de utilidad está relacionada con su empresa, revela el porcentaje de sus ventas realizadas, más venta mayor es su rentabilidad. Del 100% que son 5 encuestados de las agencias de viajes de Tumbes, el 80% (4) expresa que está de acuerdo en su margen de utilidad, que, luego de la pandemia, pudieron reactivar sus actividades y obtener rentabilidad. el 20% (1) dice que está en total acuerdo con el margen de utilidad de su empresa. En la tabla N° 15, vimos que las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021, las empresas se autofinancian para cubrir sus deudas, insertando capital y así tener solvencia económica. Del 100% que son 5 encuestados de las agencias de viajes de Tumbes, el 20% (1) manifiesta que está en desacuerdo, que no se autofinancia porque están al día en sus obligaciones financieras, el 40% (2) está de acuerdo, el otro 40% (2) expresa que está en total acuerdo, que hacen uso del autofinanciamiento para tener solvencia económica. En la tabla N° 16, vimos que las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021, la empresa realiza la venta de activos para cubrir sus deudas y tener solvencia efectiva. Del 100% que son 5

encuestados de las agencias de viajes de Tumbes, el 20% (1) manifiesta que está en desacuerdo, el 40% (2) está de acuerdo, el otro 40% (2) expresa que está en total acuerdo, realizan ventas de activos para tener solvencia efectiva. En la tabla N° 17, vimos que las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021, analizan sus ingresos, costos y gastos operativos y el resultado de ganancia y pérdidas, para saber en qué situación se encuentra la empresa, si tiene liquidez, solvencia y ganancia en el año. También lo hacen para comparar sus estados financieros con los años anteriores. Del 100% que son 5 encuestados de las agencias de viajes de Tumbes, el 20% (1) manifiesta que está de acuerdo, el 80% (4) expresan que están en total acuerdo, que ellos analizan su estado de resultados de ganancias o pérdidas de los años anteriores comparándolo con el actual. En la tabla N° 19, vimos que las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021, los gastos son menores a los ingresos netos de la mype, pues eso le permite a la empresa a no estar en riesgo o pueda estar en quiebra. Del 100% que son 5 encuestados de las agencias de viajes de Tumbes, el 20% (1) manifiesta que está indeciso, el 40% (2) manifiestan que están de acuerdo, el otro 40% (2) expresan que los gastos son menores a los ingresos que obtiene la empresa. En la tabla N° 20, vimos que las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021, genera ganancia con el capital invertido, a más capital invertido mayor es la ganancia. Del 100% que son 5 encuestados de las agencias de viajes de Tumbes, el 20% (1) manifiesta que está en desacuerdo, el 20% (1) manifiesta que está indeciso, el 40% (2) expresan que están de acuerdo, que ellos generan más ganancia de acuerdo al capital invertido, el otro 20% (1) expresa que está en total acuerdo.

En relación a la hipótesis general, en la tabla 21, vemos el nivel de significancia de $p= 0.00$ es menor que 0.05, se accedió a desechar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. El coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0.884, muestra que la relación entre el financiamiento y rentabilidad de las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021 es alta. Determina que la correlación es proporcional. La relación entre las dos variables se basa en la inversión y la obtención de ganancias.

En relación a la hipótesis específica N° 01, en la tabla 22, vemos el nivel de significancia de $p= 0.00$ es menor que 0.05, se accedió a desechar la hipótesis nula

y aceptar la hipótesis alterna. El coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0.804, muestra que la relación entre el financiamiento y la medición del rendimiento de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes, 2021. es alta. Determina que la correlación es proporcional, es decir a mayor inversión mayor productividad.

En relación a la hipótesis específica N° 02, en la tabla 23, vemos el nivel de significancia de $p= 0.00$ es menor que 0.05, se accedió a desechar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. El coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0.876, muestra la relación entre las fuentes de Financiamiento y la Rentabilidad de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes, 2021. es alta. Determina que la correlación es proporcional, es decir si dispones de fuente de financiamiento obtendrás rentabilidad.

En relación a la hipótesis específica N° 03, en la tabla 23, vemos el nivel de significancia de $p= 0.00$ es menor que 0.05, se accedió a desechar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. El coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0.779, indica que la relación entre el financiamiento y la utilidad de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes, 2021. es alta. Determina que la correlación es proporcional, es decir a mayor inversión mayor utilidad.

VI. CONCLUSIONES

De acuerdo a la información que se obtuvo en el presente informe de investigación y luego de analizar los datos requeridos establecidos por las discusiones accedemos a las posteriores conclusiones:

- 6.1. Se logro obtener como resultado que si existe relación entre financiamiento y rentabilidad de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes. De acuerdo con la validez mediante el coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0.884, señala que la relación entre financiamiento y rentabilidad es alta y su nivel de significancia es menor que $p < 0,05$ demostrando un resultado positivo entre las variables de estudio. Determina que la correlación es proporcional. La relación entre las dos variables se basa en la inversión y la obtención de ganancias.
- 6.2. Se identificó la relación del financiamiento y la medición de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes. De acuerdo con la validez mediante el coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0.804, indica que la relación entre el financiamiento y la medición es alta. y su nivel de significancia es menor que $p < 0,05$ demostrando un resultado positivo entre las variables de estudio. Determina que la correlación es proporcional, es decir a mayor inversión mayor productividad.
- 6.3. Se identificó la relación que existe entre las fuentes del financiamiento y la rentabilidad de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes. De acuerdo con la validez mediante el coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0.876, indica que existe relación entre las fuentes de Financiamiento y la Rentabilidad de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes, 2021. Determina que la correlación es proporcional, es decir si dispones de fuente de financiamiento obtendrás rentabilidad.

- 6.4. Se determinó la relación que existe entre el financiamiento y la utilidad de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes. De acuerdo con la validez mediante el coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0.779, indica que la relación entre el financiamiento y la utilidad y su nivel de significancia es menor que $p < 0,05$ demostrando un resultado positivo entre las variables de estudio. Determina que la correlación es proporcional, es decir a mayor inversión mayor utilidad.
- 6.5. Se determinó que los dueños de las agencias de viajes recurren a préstamos bancarios a corto plazo de acuerdo a las necesidades de la mype para seguir operando con sus actividades comerciales. Ellos hacen uso de los préstamos bancarios, fondos propios, factoring, y las que menos utilizan son las líneas de créditos, crédito comercial, crédito hipotecario, porque estos préstamos utilizan tasas muy elevadas que puedan perjudicar a la mype. Se demostró que las agencias de viajes tienen relación entre financiamiento y rentabilidad como margen de utilidad, autofinanciamiento, solvencia económica y solvencia efectiva.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los dueños de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes:

- 7.1. Calcular el efecto al momento de obtener financiamiento bancario para evitar riesgos que puedan impactar a la mype. Lo recomendado es analizar las tasas de interés que no sean muy elevadas, optar por la tasa de interés baja.

- 7.2. Se aconseja que las fuentes de financiamiento que se empleen en las mypes sean adecuadas y evaluadas con la finalidad de obtener una mejor rentabilidad. Valuar el tipo de financiamiento, con el fin de no perjudicar a la mype, utilizando con transparencia sus activos y patrimonio de la mype. Al momento de obtener un préstamo que sea a corto plazo y con tasa de interés baja.

- 7.3. Estimar los gastos que no superen a sus ingresos, con el fin de no perjudicar a la empresa y evitar endeudarse. estar al día en los pagos, evitar mora, más que todo evitar sobre endeudarse, eso conllevaría a que la empresa sufra una caída.

- 7.4. Evitar pedir préstamos no mas a 3 veces por año. Se recomienda valuar el rendimiento del capital invertido en la mype, de la forma que evite en hacer gastos inútiles, eso conllevaría a dañar la economía de la mype.

REFERENCIAS

- Illanes, L. (2017). Characterization of the financing of small and medium enterprises in Chile. (*Tesis de posgrado*). Universidad de Chile, Santiago de Chile, Chile. Obtenido de <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%e2%94%9c%e2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Acosta-Rangel, M. L., Bazante-Beltrán, Y. J., & Ojeda-Yacumal, Y. V. (2017). actores que inciden en la toma de decisiones financieras de las pymes del sector construcción, Popayán, 2016. *Libre Empresa*, 14(1), 147–165. doi:<https://doi.org/10.18041/1657-2815/libreempresa.2017v14n1.816>
- Arauzo, M. (2021). Characterization of the financing and profitability of the mypes trade sector-agricultural inputs item of the district of Huanuco-2018. (*Tesis de pregrado*). Universidad Católica los angeles de Chimbote, Chimbote, Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/23839/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ARAUZO_ALIPAZAGA_MARIA_DE_LA_FLOR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Avendaño, V., Flores, M., & Briceño, S. (2020). Teamwork and leadership styles, their relationship with decision making in the organization: a review. *Revista Espacios*, 41(5), 2. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n05/a20v41n05p02.pdf>
- Báez, M. d., & Puentes, G. A. (2018). Parámetros financieros para la toma de decisiones en pequeñas y medianas empresas del municipio Duitama, Colombia. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 24(1), 67-84. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7024153>
- Barreto, N. B. (2020). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 129-134. Obtenido de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1567>
- Barroso, A., Sanguino, R., & Alam, S. (2017). Financial Analysis of Retail Business Organization: A Case of Wal-Mart Stores, Inc. *Nile Journal of Business and Economics*, 3(5), 67-89. doi:<http://dx.doi.org/10.20321/%25nilejbe.35>
- BBVA. (25 de Mayo de 2020). Obtenido de ¿Qué es el factoring y por qué elegirlo para financiar tu empresa?: <https://www.bbva.com/es/factoring-elegirlo-financiar-empresa/>
- BBVA. (2021). Obtenido de Elige bien: financiamiento a largo plazo vs corto plazo: <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/creditos/financiamiento-a-largo-plazo.html>
- BBVA. (2021). Obtenido de Leasing: <https://www.bbva.pe/empresas/productos/financiamiento/leasing.html>
- Borges, M. (2016). Characterization of financing, training and profitability of micro and small companies in the travel agency service sector of the district of Calleria, 2016. (*Tesis de pregrado*). Universidad catolica los angeles de Chimbote, Pucallpa, Perú. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/516/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_BORGES_CALAMPA_MIREYA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

- Bustos, P. (2017). Characterization of the use of financing sources in SMEs supported by CDN - SERCOTEC. (*Tesis de pregrado*). Universidad de Chile, Santiago de Chile, Chile. Obtenido de <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/146139/Tesis%20-%20Patricio%20Bustos%20Castro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Canahualpa, S. (2021). Proposals to improve the relevant financing factors to increase the profitability of mypes in the service sector: Case of STN project manager s.a.c., Huancayo-2020. (*Tesis de pregrado*). Universidad catolica los angeles de Chimbote, Chimbote, Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/23603/FINANCIAMIENTO_PROPUESTAS_CANAHUALPA_IRIARTE_SENDY_MAGALY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castillo, A. (2016). *Elementos clave de la toma de decisiones para la solución o prevención de situaciones complejas dentro de la empresa*. México: EBC. Obtenido de https://www.academia.edu/32650325/Elementos_clave_de_la_toma_de_decisiones_para_la_soluci%C3%B3n_o_preveni%C3%B3n_de_situaciones_complejas_dentro_de_la_empresa_PENSAMIENTO_Y_PLANEACI%C3%93N_ESTRAT%C3%89GICA
- Daza, J. (2016). Firm growth and profitability for the industrial sector in Brazil. (*Artículo científico*). Universidad de estremadura, España. Obtenido de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0186104215001278?token=92BA31D2D4B5CCACE2BC164DD1F663022AA9CC0FCA79F7405631CF9954E5D8E2B693CA80ABA3BC6CDD66FA21461DD746&originRegion=us-east-1&originCreation=20220111160742>
- Duran, Adrián;. (16 de setiembre de 2021). *Économía 3: noticias economicas e informacion para el liderazgo*. Obtenido de Financiación empresarial: ¿Qué es y qué tipos existen en el mercado?: <https://economia3.com/financiacion-empresarial-que-es-tipos/>
- Escobar, G., & Arango, R. (2016). Funding for MSMEs resources in the commercial sector of Manizales. (*Artículo científico*). Universidad autonoma de Manizales, Manizales, Colombia. Obtenido de <https://publicaciones.autonoma.edu.co/index.php/anfora/article/view/8/6>
- Espinosa, C. (2016). ¿Cómo se toman las decisiones organizacionales? Una revisión clásica. *Ambiente & Sociedad*, 31(87), 43-78. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732016000100002
- Fai, L. K., Siew, L. W., & Hoe, L. W. (2016). Financial Analysis on the Company Performance in Malaysia with Multi-Criteria Decision Making Model. *Systems Science and Applied Mathematics*, 1(1), 1-7. Obtenido de <https://www.semanticscholar.org/paper/Financial-Analysis-on-the-Company-Performance-in-Fai-Siew/f92f03dc30be1e7cbffbe100775d5517a9e03563>

- Fernández, V. H. (2018). Punto de equilibrio y su incidencia en las decisiones financieras de empresas editoras en Lima. *Quipukamayoc*, 26(52), 95-101. doi:<https://doi.org/10.15381/quipu.v26i52.15507>
- Friães, J. P., Pires, A. M., & Fernandes, P. O. (2018). The importance to financial information in the decision-making process in company's family structure. *Contaduría y Administración*, 63(2), 1-23. doi:<http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1727>
- Gallozo, D. (2017). Characterization of the financing, training and profitability of the MYPE, service sector, restaurant sector in the central market of Huaraz, period 2016. (*Tesis de pregrado*). Universidad catolica los angeles de Chimbote, Huaraz, Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GALLOZO_HUERTA_DIONEE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guzmán, M. d. (2018). *Toma de decisiones en la gestión financiera para el sistema empresarial* (Primera ed.). Guayaquil, Ecuador: Editorial Grupo Compás. Obtenido de <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/278/1/LIBRO%20LISTO-ilovepdf-compressed-2.pdf>
- Herrera, A., Vega, S., Vivanco, E., & Herrera, A. (2016). Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones. *Revista de la Facultad de Ciencias Contables*, 24(46), 151-160. doi:<https://doi.org/10.15381/quipu.v24i46.13249>
- Hilario, V. K., Castro, O., Mendoza, C., León, I. I., Vélez, D., & Tapia, D. I. (2020). El análisis financiero como herramienta para la toma de decisiones. *XIKUA Boletín Científico de la Escuela Superior de Tlahuelilpan*, 8(15), 25-31. doi:<https://doi.org/10.29057/xikua.v8i15.5309>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). *Actividad comercial creció 2,73% en junio de este año y sumó 26 meses de crecimiento consecutivo*. Lima. Obtenido de <http://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/actividad-comercial-crecio-273-en-junio-de-este-año-y-sumo-26-meses-de-crecimiento-consecutivo-11747/>
- Lopez, R. (2017). Characterization of the financing of the mypes of the service-category sector of tourist travel agencies of the district of Huaraz, 2015. (*Tesis de pregrado*). Universidad catolica los angeles de Chimbote, Huaraz, Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1603/FINANCIAMIENTO_MYPE_LOPEZ_PINEDO_RUBIZELICA_VANESSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Maisharoh, T., & Riyanto, S. (2020). Financial Statements Analysis In Measuring Financial Performance of PT. Mayora Indah Tbk, Period 2014-2018. *Journal of Contemporary Information Technology, Management, and Accounting*, 1(2), 63-71. Obtenido de <http://journal.p2ai.or.id/index.php/JCITMA/article/view/31/9>
- Molina, L., Oña, J., Tipán, M., & Topa, S. (2018). Análisis financiero en las empresas comerciales de Ecuador. *Revista de Investigación SIGMA*, 5(1), 8 -28. doi:<http://dx.doi.org/10.24133/sigma.v5i01.1202>

- Paredes, C. A., Chicaiza, B. L., & Ronquillo, J. T. (2019). Análisis financiero en las empresas del sector servicios en Ecuador entre los años 2016-2017. *Revista de Investigación SIGMA*, 6(2), 80-95. doi:<http://dx.doi.org/10.24133/sigma.v6i2.1676>
- Rus, E. (10 de diciembre de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Investigación aplicada: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-aplicada.html>
- Rus, Enrique;. (02 de Junio de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Crédito comercial: <https://economipedia.com/definiciones/credito-comercial.html>
- Rus, Enrique;. (04 de Mayo de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Crédito bancario: <https://economipedia.com/definiciones/credito-bancario.html>
- Sánchez, A., Morales, Y., & León, A. (2017). Financial analysis procedure applied in the Company Confecciones Trébol Ciego de Ávila. *Universidad & Ciencia*, 6, 395-409. Obtenido de <http://revistas.unica.cu/uciencia>
- Siekelova, A., Kliestik, T., Svabova, L., Androniceanu, A., & Schonfeld, J. (2017). Receivables management : the importance of financial indicators in assessing the creditworthiness. *Polish Journal of Management Studies*, 15(2), 217-228. doi:<http://dx.doi.org/10.17512/pjms.2017.15.2.20>
- Sosa, N. (Octubre de 2021). *Economia gestione a su favor*. Obtenido de Definicion de rentabilidad: <https://economia.org/rentabilidad.php>
- Universidad ESAN. (2015). Cinco técnicas de análisis económico - financiero para las empresas. *Fundamentos Financieros de ESAN*, 1 - 56. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2015/08/5-tecnicas-analisis-economico-financiero-empresas/>
- vasquez, Roberto;. (17 de enero de 2016). *Economedia*. Obtenido de Financiación interna de la empresa: <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-interna-de-la-empresa.html>
- Veigler business school*. (17 de Febrero de 2020). Obtenido de Todo lo que debes saber sobre la rentabilidad financiera: <https://veigler.com/rentabilidad-financiera/>
- Westreicher, G. (25 de Abril de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Rentabilidad económica ROA: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-economica.html>

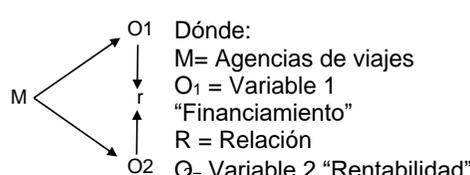
Anexo 3: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Caracterización del financiamiento y de la rentabilidad de las mypes del sector servicio– rubro agencias de viajes en la provincia Tumbes, 2021.

| Variables de estudio | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Escala de medición |
|----------------------|--|--|--------------------------|-------------------------------------|--------------------|
| Financiamiento | El financiamiento es el desarrollo por el cual una persona o empresa percibe dinero. Así, dicho bien podrá ser usado para solucionar la obtención de bienes o servicios, o para la aumentación de su inversión. El financiamiento es la adquisición de bienes que necesita para su función usual y competente. Para las mypes adquirir financiamiento no es una tarea fácil, pero es preciso para aumentar efectivo para aumentar, restablecer u otorgar mantenimiento a sus bienes (máquinas, equipos de cómputo, vehículos). (Westreicher, G. 2020). | El financiamiento es un recurso de dinero por el cual una persona natural o jurídica pide un préstamo para obtener bienes o servicios, efectúen con sus deberes que cubran gastos dentro de la empresa. | Fuente de financiamiento | Financiamiento interno | Nominal |
| | | | | Financiamiento externo | |
| | | | Créditos | Crédito comercial | |
| | | | | Préstamo financiero | |
| | | | | Factoring | |
| | Leasing | | | | |
| Rentabilidad | La rentabilidad es el fruto que la persona percibe por colocar sus ahorros en una entidad financiera, relacionándose a las ganancias que ha ganado en la inversión, atribuido a la economía en la que se desplazan medios monetarios, estimando el resultado final de la actividad empresarial. (Sevilla, A. 2015). | La rentabilidad es un apoyo que se utiliza en el negocio en relación a sus estados financieros con el objetivo de lograr ganancia, de modo que es el primordial indicador que examina la conducta de las inversiones, lo cual un negocio es rentable cuando produce más dinero, mayores a sus ingresos en oposición a sus gastos que efectúan para el ejercicio de su actividad. (Sosa, 2021). | Ratios financieros | Rentabilidad sobre la inversión | Nominal |
| | | | | Rentabilidad operativa del activo | |
| | | | | Rentabilidad sobre ventas | |
| | | | | Rentabilidad sobre patrimonio (ROE) | |
| | | | Margen de rentabilidad | Margen de utilidad bruta | |
| | | | | Margen de utilidad operativa | |
| | Margen de utilidad neta | | | | |

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Caracterización del financiamiento y de la rentabilidad de las mypes del sector servicio– rubro agencias de viajes en la provincia Tumbes, 2021.

| Formulación del problema | Objetivos | Hipótesis | Técnica e Instrumentos | | | | | | |
|--|--|--|---|----------------|--------------------------|----------|--------------|--------------------|------------------------|
| <p>Problema general: ¿Cuál es la relación del financiamiento con la rentabilidad de las agencias de viajes de la provincia Tumbes, 2021?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cómo se relaciona el financiamiento con la medición del rendimiento las agencias de viajes de la provincia Tumbes?, ¿Cuál es la relación que existe entre las fuentes de Financiamiento y la Rentabilidad de las agencias de viajes de la provincia Tumbes? ¿Qué relación hay entre financiamiento y la utilidad de las agencias de viajes de la provincia Tumbes?</p> | <p>Objetivo general: Definir la relación que existe entre financiamiento y rentabilidad de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes.</p> <p>Objetivos específicos Identificar la relación del financiamiento y la medición del rendimiento de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes. Identificar la relación que existe entre las fuentes del financiamiento y la rentabilidad de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes Determinar la relación que existe entre el financiamiento y la utilidad de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes.</p> | <p>Hipótesis general Hi: El financiamiento tiene relación en la rentabilidad de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes.</p> <p>Hipótesis específicas Hi1: El financiamiento tiene relación con la medición del rendimiento de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes. Hi2: Existe relación entre las fuentes de Financiamiento y la Rentabilidad de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes, 2021. Hi3: El financiamiento tiene relación con la utilidad de las agencias de viajes de la provincia de Tumbes, 2021.</p> | <p>Técnica La técnica que se utilizó fue la encuesta, para recopilar información respecto a las variables financiamiento y rentabilidad, necesarios para la elaboración de tablas estadísticas y obtener resultado de nuestra investigación.</p> <p>Instrumento Para el recojo de datos se empleó un cuestionario conformado de 24 preguntas cerradas, para estudiar el comportamiento de nuestras variables, con el fin de recopilar información de lo encuestado.</p> | | | | | | |
| Diseño de investigación | Población y muestra | Variables y dimensiones | | | | | | | |
| <p>Diseño no experimental Nivel correlacional</p>  <p>Dónde: M= Agencias de viajes O₁ = Variable 1 “Financiamiento” R = Relación O₂ = Variable 2 “Rentabilidad”</p> | <p>Población: De acuerdo al estudio de esta investigación, la población está formada por 5 agencias de viajes del distrito de Tumbes, 2021. Que se han consignado para un análisis estadístico.</p> <p>Muestra: Se escogieron a 5 agencias de viajes del distrito de Tumbes, representando el 100% de la población de estudio.</p> | <table border="1"> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Financiamiento</td> <td>Fuente de financiamiento</td> </tr> <tr> <td>Créditos</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Rentabilidad</td> <td>Ratios financieros</td> </tr> <tr> <td>Margen de rentabilidad</td> </tr> </tbody> </table> | | Financiamiento | Fuente de financiamiento | Créditos | Rentabilidad | Ratios financieros | Margen de rentabilidad |
| Financiamiento | Fuente de financiamiento | | | | | | | | |
| | Créditos | | | | | | | | |
| Rentabilidad | Ratios financieros | | | | | | | | |
| | Margen de rentabilidad | | | | | | | | |

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Encuesta

Con el propósito de evaluar la Caracterización del financiamiento y de la rentabilidad de las mypes del sector servicio - rubro agencias de viajes en la provincia Tumbes, 2021., se aplica el siguiente cuestionario, para la cual se le pide total sinceridad en su respuesta, valorando cada ítem de acuerdo a la siguiente escala de medición:

| Total desacuerdo | En desacuerdo | Indeciso | De acuerdo | Total acuerdo |
|------------------|---------------|----------|------------|---------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| DIMENSIONES / INDICADORES | N° | ITEMS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---------------------------|----|--|---|---|---|---|---|
| FINANCIAMIENTO | 1 | ¿El préstamo bancario es el tipo de financiamiento más utilizado por la empresa? | | | | | |
| | 2 | ¿El préstamo bancario se ajusta a las necesidades de la empresa, para operar y obtener utilidades? | | | | | |
| | 3 | ¿Los fondos propios de la empresa son utilizados como fondo de inversión para adquirir mercadería? | | | | | |
| | 4 | ¿La línea de crédito es usada para cubrir necesidades al no disponer de dinero en caja? | | | | | |
| | 5 | ¿El Financiamiento obtenido por las entidades financieras es esencial para el crecimiento de la empresa? | | | | | |
| | 6 | ¿El crédito hipotecario es el tipo de financiamiento bancario más utilizado por la empresa? | | | | | |
| | 7 | ¿El factoring es el tipo de financiamiento bancario más utilizado por la empresa? | | | | | |
| | 8 | ¿El crédito comercial es el tipo de financiamiento bancario más utilizado por la empresa? | | | | | |
| | 9 | ¿La empresa es capaz de cumplir con sus pasivos a corto plazo haciendo uso de sus activos corrientes? | | | | | |

| DIMENSIONES / INDICADORES | N° | ITEMS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| RENTABILIDAD | 10 | ¿Realiza un aumento en el precio de venta de sus productos para obtener la rentabilidad económica de la empresa? | | | | | |
| | 11 | ¿Utiliza el capital y las reservas de la empresa, para obtener beneficio económico? | | | | | |
| | 12 | ¿Realiza aportaciones propias o de terceros asociados a la empresa para el ingreso a caja? | | | | | |
| | 13 | ¿Obtiene mayor cantidad de volumen de inventario para poder cubrir la demanda y obtener descuentos por volumen de compra? | | | | | |
| | 14 | ¿El margen de utilidad se relaciona con la rentabilidad de la empresa? | | | | | |
| | 15 | ¿Genera con la propia actividad, la autofinanciación suficiente para poder hacer frente a sus deudas y tener solvencia económica? | | | | | |
| | 16 | ¿Realiza la venta de activos para hacer frente a sus deudas y tener solvencia efectiva? | | | | | |
| | 17 | ¿Analiza los ingresos, costos, gastos operativos y el resultado de ganancias o pérdidas de un periodo determinado? | | | | | |
| | 18 | ¿Los activos son utilizados para poder generar ingresos en la empresa? | | | | | |
| | 19 | ¿Los gastos de la empresa son menores a los ingresos netos que obtiene? | | | | | |
| 20 | ¿Genera más ganancias en base al capital invertido? | | | | | | |

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : CPC. Rujel Garabito Jose Yensy
 Institución donde labora : Asesores & consultores empresariales 3a
 Especialidad : Contador público
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) del instrumento : Moisés Arón Hernández Cruz

II. Aspectos de validación
MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

| CRITERIOS | INDICADORES | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----------------------|---|---|---|---|---|----|
| CLARIDAD | Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales. | | | | X | |
| OBJETIVIDAD | Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Financiamiento y rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales. | | | | | X |
| ACTUALIDAD | El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable Financiamiento y Rentabilidad. | | | | | X |
| ORGANIZACIÓN | Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a las variables Financiamiento y Rentabilidad de manera que permiten hacer inherencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación. | | | | | X |
| SUFICIENCIA | Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores. | | | | | X |
| INTENCIONALIDAD | Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio. | | | | | X |
| CONSISTENCIA | La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación. | | | | | X |
| COHERENCIA | Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de las variables Financiamiento y Rentabilidad. | | | | | X |
| METODOLOGIA | La relación entre la técnica y el instrumento propuesto responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación. | | | | | X |
| PERTINENCIA | La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento. | | | | | X |
| PUNTAJE TOTAL | | | | | | 90 |

(Nota: tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "excelente" sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no valido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD
EL INSTRUMENTO ES VALIDO, PUEDE SER APLICADO
IV. Promedio de valoración: 90

 Tumbes 24 de ENERO del 2022.



C.P.C. Jose Yensy Rujel Garabito
 MAT. N° 15-0731

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Mg. Ramírez Panduro Jorge Alfredo
 Institución donde labora : Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote
 Especialidad : Contador Publico
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) del instrumento : Moisés Arón Hernández Cruz

II. Aspectos de validación
MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

| CRITERIOS | INDICADORES | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----------------------|---|---|---|---|---|----|
| CLARIDAD | Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales. | | | | X | |
| OBJETIVIDAD | Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Financiamiento y rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales. | | | | | X |
| ACTUALIDAD | El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable Financiamiento y Rentabilidad. | | | | | X |
| ORGANIZACIÓN | Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a las variables Financiamiento y Rentabilidad de manera que permiten hacer inherencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación. | | | | | X |
| SUFICIENCIA | Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores. | | | | | X |
| INTENCIONALIDAD | Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio. | | | | | X |
| CONSISTENCIA | La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación. | | | | | X |
| COHERENCIA | Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de las variables Financiamiento y Rentabilidad. | | | | | X |
| METODOLOGIA | La relación entre la técnica y el instrumento propuesto responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación. | | | | | X |
| PERTINENCIA | La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento. | | | | X | |
| PUNTAJE TOTAL | | | | | | 80 |

(Nota: tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "excelente" sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no valido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO ES VALIDO, PUEDE SER APLICADO

IV. Promedio de valoración: 80

Tumbes 04 de Febrero del 2022.



Mg. Ramírez Panduro Jorge Alfredo

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Galvez Herrera Jose Manuel
 Institución donde labora : Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote
 Especialidad : Administrador
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) del instrumento : Moisés Aron Hernández Cruz

II. Aspectos de validación

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

| CRITERIOS | INDICADORES | INDICADORES | | | | |
|----------------------|---|-------------|---|---|---|-----------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| CLARIDAD | Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales. | | | | X | |
| OBJETIVIDAD | Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Financiamiento y rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales. | | | | | X |
| ACTUALIDAD | El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable Financiamiento y Rentabilidad . | | | | | X |
| ORGANIZACIÓN | Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a las variables Financiamiento y Rentabilidad de manera que permiten hacer inherencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación. | | | | | X |
| SUFICIENCIA | Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores. | | | | | X |
| INTENCIONALIDAD | Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio. | | | | | X |
| CONSISTENCIA | La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación. | | | | | X |
| COHERENCIA | Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de las variables Financiamiento y Rentabilidad . | | | | | X |
| METODOLOGIA | La relación entre la técnica y el instrumento propuesto responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación. | | | | | X |
| PERTINENCIA | La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento. | | | | | X |
| PUNTAJE TOTAL | | | | | | 90 |

(Nota: tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "excelente" sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no valido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO ES VALIDO, PUEDE SER APLICADO

IV. Promedio de valoración:

Tumbes 3 De febrero del 2022.



Lic. Gálvez Herrera José Manuel

CARTA DE AUTORIZACION



“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Tumbes, 18 de febrero de 2022

CARTA N° 027-2022/AVTB-TUMBES

SEÑOR:
JAIME EDUAR RODRÍGUEZ SALDARRIAGA
GERENTE GENERAL
TRAVEL BEACH
CAL. CORONEL FRANCISCO BOLOGNESI NRO. 233

Asunto: Carta de autorización de la encuesta.
Referencia: Carta N° 003-2022/MAHC

Presente

De mi consideración

Por medio del presente le expreso mi saludo y al mismo tiempo en relación al documento de la referencia comunico a usted la autorización de la toma de encuesta por parte del sr. **Moisés Aron Hernández Cruz** hacia mi persona.

Finalmente expresarle que la agencia de viajes **TRAVEL BEACH** le autoriza la encuesta y la información que requiera para la elaboración de su proyecto de tesis.

Esperando su atención me despido de usted

Atentamente.

Calle Fco. Bolognesi N° 233, Tumbes, Perú
☎ (072) 600930 ✉ travelbeach17@gmail.com