



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Demakis Distribuidores S.R.L. en tiempos de Covid-19**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

**AUTOR:**

Br. Chapilliquén Urbina, Antonio Ignacio (0000-0003-1122-5697)

**ASESORA:**

Dra. Ramos Farroñan, Emma Verónica (ORCID: 0000-0003-1755-7967)

Dra. Huacchillo Pardo, Letty Angélica (ORCID: 0000-0003-2072-0622)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

PIURA – PERÚ  
2021

## **Dedicatoria**

Este trabajo está dedicado a mis padres y hermanos quienes me motivaron y apoyaron incondicionalmente para lograr culminar satisfactoriamente estos años de estudio y poder crecer profesionalmente.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por permitirme gozar de salud y de una familia maravillosa, gracias a mis docentes universitarios, que me apoyaron en el camino; con sus conocimientos, sabiduría y experiencia, motivaron mi desarrollo profesional y personal. Agradezco a la empresa Demakis Distribuidores SRL. por el apoyo e información brindada para ser posible dicho estudio, de igual manera a mi jefe Roberto Alcas, compañeros y por último a mi prima Rubi Mijahuanga quienes me han brindado de sus conocimientos y han sido mi guía en todo este camino de aprendizaje en mi ámbito laboral.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	vi
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3. Población, muestra y muestreo	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5. Procedimientos	14
3.6. Método de análisis de datos	14
3.7. Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN	25
VI. CONCLUSIONES	29
VII. RECOMENDACIONES	30
REFERENCIAS	31
ANEXOS	

## Índice de tablas

Tabla 1 Rendimiento sobre activos totales .....	15
Tabla 2 Rendimiento sobre patrimonio .....	16
Tabla 3 Rendimiento en el margen bruto .....	17
Tabla 4 Estadísticos descriptivos de las variables y dimensiones de la gestión de inventarios ....	19
Tabla 5 Alfa de Cronbach .....	20
Tabla 6 Correlación de Pearson .....	21
Tabla 7 Correlación entre plazos de entrega y ROA .....	22
Tabla 8 Correlación entre rotación de stock y ROE .....	23
Tabla 9 Correlación entre costos de gestión de stock y margen bruto .....	24
Tabla D1. Estadística de Wilcoxon para el rendimiento sobre activos totales.....	xiii
Tabla D2. Estadística de Wilcoxon para el rendimiento sobre patrimonio .....	xiii
Tabla D3. Estadística de Wilcoxon para el rendimiento sobre patrimonio .....	xiii

## RESUMEN

La presente investigación se realizó con el objetivo de determinar la gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Demakis Distribuidores S.R.L. en tiempos de Covid 19. El estudio desarrollado fue de tipo aplicada-cuantitativa con un diseño no experimental, tomando como población a 45 colaboradores de la empresa Demakis Distribuidores SRL, de los cuales se obtuvo una muestra de 15 colaboradores pertenecientes al área de gerencia, administración, empaque, almacén y ventas, así mismo, se realizó el estudio de los estados financieros entre el periodo 2016 - 2020. Para el análisis de datos se utilizó como instrumento el cuestionario y una guía de análisis documental, alcanzándose como resultado la incidencia positiva de la gestión de inventarios sobre la rentabilidad, al obtener una probabilidad del estadístico sigma de  $0.039 < 0.05$ . Se concluyó que la gestión de inventarios cubre el uso eficiente y eficaz de las materias primas, así como los repuestos que se consumen para producir nuevamente, lo que lleva a mejorar los ingresos en relación con los costos y, por ende, la rentabilidad de la empresa.

Palabras claves: Rentabilidad, gestión de inventarios, plazos de entrega, rotación de inventarios y estados financieros.

## **ABSTRACT**

This research was carried out in order to determine inventory management and its impact on the profitability of the company Demakis Distribuidores S.R.L. in times of Covid 19. The study developed was of an applied-quantitative type with a non-experimental design, taking as a population 45 employees of the company Demakis Distribuidores SRL, from which a sample of 15 employees belonging to the management area was obtained. administration, packaging, warehouse and sales, likewise, the study of the financial statements was carried out between the period 2016 - 2020. For the data analysis, the questionnaire and a document analysis guide were used as an instrument, reaching as a result the positive incidence of inventory management on profitability, by obtaining a probability of the sigma statistic of  $0.039 < 0.05$ . It was concluded that inventory management covers the efficient and effective use of raw materials, as well as the spare parts that are consumed to produce again, which leads to improved income in relation to costs and, therefore, the profitability of the company company.

Keywords: Profitability, inventory management, delivery times, inventory rotation and financial statements.

## I. INTRODUCCIÓN

El problema más común que han enfrentado las PYMES a nivel mundial es la deficiencia que presentan al momento de realizar la gestión del inventario que afecta directamente la rentabilidad de la organización. La falta de capacidad de gestión de inventarios ha limitado a las PYMES a ser competidores poderosos. Este problema se debía a varios factores, existían errores administrativos al registrar ingresos y egresos de mercaderías, falta de control ya que no se informaba al responsable sobre productos dados de baja; lo que origina incoherencias en la información, por lo tanto, la documentación era deficiente y las cifras de reportes de stock no coincidían. Con base a lo antes mencionado, no se tenía con exactitud el control y registro de inventarios y esto causaba deficiencias y fallas en los registros contables (Chan et al., 2017)

A nivel de Latinoamérica, Coto (2017) indicó que una de las causas principales que afectan a las empresas mexicanas era no tener un control apropiado de inventarios. En particular, las compañías pequeñas no llevan un control de inventario, carecen de conocimiento en cuanto a su manejo y ejecución, por lo cual eligen no implementarlo. Al no tener información o datos numéricos de sus productos (stock, rotación de stock, etc.) la gestión se ve afectada lo que repercute directamente en la rentabilidad de la compañía.

En el plano nacional, el 74.7% de las MYPES peruanas no establecen correctamente sus procesos en cuanto al manejo de inventarios, según informes de la COMEXPERU (2019), el 40.8% de estas empresas no tienen controles de entrada, salida y almacenamiento de sus productos, lo que muchas veces ocasiona problemas económicos, por ejemplo, un incremento en los costos financieros debido a que la mercadería invertida no rota en el flujo y se mantienen en el almacén sin poder crear algún rendimiento económico (Silupu et al., 2020).

En el ámbito local, la empresa Demakis Distribuidores, presentó deficiencias en cuanto a la gestión de inventarios; aquella realizaba una clasificación de los productos de manera deficiente ocasionando un conflicto en cuanto al orden, control y conteo de las mercancías, por ende, los datos del inventario físico no



coincidían con los reportes obtenidos del sistema utilizado.

Al momento de realizar pedidos la empresa redujo la calidad en el manejo de tiempos entre la solicitud de encargo y la respuesta del proveedor para abastecerse. En ocasiones había incremento de demanda y no se contaba con stock, esto ocasionaba incumplimiento en las entregas a sus clientes. Según el problema administrativo mencionado, la empresa generaba una mala imagen y obtenía pérdidas de ventas, afectando directamente a su rentabilidad. Así mismo, sucedió que, al tener una deficiente gestión de inventarios muchas veces, existió un sobre stock de mercancías, lo que en lenguaje financiero y económico se le denomina como dinero inactivo, al no generar ingresos, no genera ganancias.

Este sistema de inventario, llevado de forma manual, mostraba el mal manejo del mismo por parte del recurso humano que labora en los almacenes. Constantemente se reportaron fallas, malos conteos y errores en los reportes de stock, u otras incidencias que no correspondían a los datos que deberían figurar realmente.

De acuerdo con lo analizado en párrafos anteriores, se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué forma la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Demakis Distribuidores S.R.L. en tiempos de Covid-19? Los problemas específicos fueron, ¿De qué manera los plazos de entrega inciden en el rendimiento sobre activos totales de la empresa Demakis Distribuidores S.R.L. en tiempos de Covid-19? ¿De qué manera la rotación del stock incide en el rendimiento sobre patrimonio de la empresa Demakis Distribuidores S.R.L. en tiempos de Covid-19? ¿De qué manera los costos de gestión de stock inciden en el margen bruto de la empresa Demakis Distribuidores S.R.L. en tiempos de Covid-19?

Según Ñaupas et al. (2018), la investigación tuvo una justificación metodológica, porque se utilizó el método científico que fue necesario para conseguir información y desarrollar el estudio. También tuvo una justificación de manera teórica porque contribuyó al entendimiento de la literatura científica relacionada a la participación de la gestión de inventarios en los beneficios de una organización y así se aportó al conocimiento sobre las potenciales soluciones a esa problemática. De manera práctica debido a las deficiencias encontradas en la empresa, permitiendo

contribuir a corregir la problemática que afecta directamente a la rentabilidad e impide un funcionamiento apropiado. La justificación social de la investigación es que la comunidad obtuvo ganancias, la empresa brindó un servicio de mejor calidad que cubría las expectativas de las personas que consumen sus productos. De esta manera, el objetivo general del estudio fue determinar la gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Demakis Distribuidores S.R.L. en tiempos de Covid-19, y los objetivos específicos, determinar los plazos de entrega y su incidencia en el rendimiento sobre activos totales de la empresa Demakis Distribuidores S.R.L. en tiempos de Covid-19, analizar la rotación de stock y su incidencia en el rendimiento sobre patrimonio de la empresa Demakis Distribuidores S.R.L. en tiempos de Covid-19 y por último analizar los costos de gestión de stock y su incidencia en el margen bruto de la empresa Demakis Distribuidores S.R.L. en tiempos de Covid-19.

Se consideró como hipótesis del estudio, la gestión de inventarios afecta positivamente en la rentabilidad de la empresa Demakis Distribuidores S.R.L. en tiempos de Covid-19 y como hipótesis específicas, los plazos de entrega de la gestión de inventarios inciden positivamente en el rendimiento sobre activos totales de la empresa Demakis Distribuidores S.R.L. en tiempos de Covid-19, la rotación de stock incide positivamente en el rendimiento sobre patrimonio de la empresa Demakis Distribuidores S.R.L. en tiempos de Covid-19, por último, los costos de gestión de stock inciden positivamente en el margen bruto de la empresa Demakis Distribuidores S.R.L. en tiempos de Covid-19.

## II. MARCO TEÓRICO

La presente investigación utilizó estudios realizados a nivel local, nacional e internacional como fuentes de información, que analizaron la gestión de inventarios y la rentabilidad; dichos estudios crearon bases significativas para la investigación apoyados por los datos observados. A continuación, se detallan antecedentes que guardan relación las variables analizadas.

En el ámbito internacional, Orobias et al. (2020), investigó la relación entre la gestión de inventarios, la competencia administrativa y el desempeño financiero. Fue un estudio de tipo aplicado y no experimental, de muestreo aleatorio simple con una población de 4,408 pequeñas empresas del distrito de Mbarara en Uganda; el instrumento empleado fue el cuestionario. Los resultados relevantes fueron que la gestión de inventarios y la competencia gerencial están significativamente asociadas con el desempeño financiero de las pequeñas empresas.

Sunday y Joseph (2017) examinaron el impacto de la gestión de inventarios sobre la rentabilidad de las PYMES. Adoptaron un diseño de investigación descriptivo. La población analizada fueron las PYMES del estado del Delta. Utilizaron un muestreo aleatorio estratificado. Los hallazgos revelaron una relación negativa insignificante entre el período de conversión de inventario y el desempeño financiero de las empresas cerveceras en Nigeria ( $t = -0.958$ ,  $p = 0.0070 < 0.05$ ). Esto denotó que a mayor tiempo para transformar la materia prima en producto terminado se estima una disminución en las ganancias.

Atnafu y Balda (2018), examinaron empíricamente el efecto de la práctica de gestión de inventarios en la competitividad de las firmas y el desempeño organizacional. Se realizó un estudio aplicado y no experimental, cuya población fueron las micro y pequeñas empresas dedicadas al subsector de fabricación en la zona de Arsi, Etiopía. Se empleó como instrumento de recolección de datos el cuestionario. Los principales resultados fueron que los niveles más altos de práctica de gestión de inventario pueden conducir a una competitividad mejorada y un mejor desempeño empresarial.

Mensah et al. (2017), evaluaron el efecto de la gestión de inventarios en la

rentabilidad de las empresas de distribución y mayoristas en la metrópolis de Kumasi, Ghana. Adoptaron un enfoque descriptivo. La población objetivo fueron todas las empresas mayoristas y distribuidoras que operan en la Metrópoli. Se utilizó el cuestionario para recopilar datos primarios de los encuestados, mientras que los datos secundarios se recopilaron de los registros financieros anuales de las empresas. Se utilizó un modelo de regresión LINLOG para establecer el efecto de la gestión de inventario en la rentabilidad. Establecieron que la gestión de inventario tiene un efecto positivo y significativo en la rentabilidad de la distribución y los negocios en general.

Fredrick y Patrick (2018), probaron evaluar la incidencia del procesamiento de pedidos, la gestión de almacenes, los sistemas de gestión de inventarios y las herramientas y técnicas de inventario sobre el desempeño en el sector energético en Kenia. Utilizaron un diseño de investigación descriptivo explicativo cuya población fueron 170 empleados que trabajan en departamentos de cadena de suministro en la Compañía de Generación de Electricidad de Kenia, la Compañía de Transmisión de Electricidad de Kenia y la Autoridad de Electricidad Rural. Se utilizó datos primarios, mediante el uso de cuestionarios semiestructurados. Los instrumentos generaron datos tanto cualitativos como cuantitativos. Para los análisis de datos descriptivos se empleó el análisis de contenido temático y para facilitar la comprensión, los resultados se presentaron en forma de prosa. Se buscó la asociación entre variables dependientes e independientes mediante análisis de regresión, de contenido y estadística inferencial. Los resultados indicaron que el procesamiento de pedidos posee una incidencia significativa en el desempeño, la preparación de pedidos posee una incidencia significativa y positiva en el desempeño, la consolidación de pedidos tiene una influencia positiva y significativa en el desempeño y, por último, la transmisión de pedidos tiene una influencia significativa en la minimización de costos, la satisfacción de los clientes y la rentabilidad de las empresas.

Karim et al. (2018), identificaron las debilidades en la gestión de inventarios y sus efectos en el desempeño de la empresa. Fue un estudio aplicado y no experimental. La población se basó en los documentos de una empresa de manufactura y

distribución en Malasia. El instrumento empleado fue unas fichas de observación. Los resultados establecen que la empresa practica una gestión de inventario arriesgada para mantener existencias, ya que depende en gran parte de los servicios de almacenamiento de terceros más allá del control de la empresa.

Lin et al. (2018), realizaron un tipo de investigación empírica sobre la relación entre el rendimiento del inventario, el rendimiento financiero y la calidad del producto. Fue un estudio de tipo aplicado y no experimental. La población fueron las empresas exportadoras de manufacturas en China, la muestra fue de 273,480 de estas empresas y el muestreo fue de tipo aleatorio simple. El instrumento aplicado fue la encuesta. Los principales resultados señalan que el desempeño del inventario tiene un impacto positivo en la calidad del producto mientras se realiza de manera eficiente.

Golas (2020), examinó la verificación del vínculo causal entre el rendimiento del inventario y la rentabilidad de las empresas alimentarias. Fue un estudio de tipo aplicado y no experimental. La población fue de 27 subsectores de la industria de alimentos de Polonia. El instrumento empleado fue las encuestas. Los principales resultados demostraron que hubo una disminución en la gestión de inventarios, ante tal hallazgo se propuso un sistema de gestión de inventario buscando optimizar el proceso.

Adekoya y Olumayokun (2019), examinaron la gestión de inventario y la rentabilidad de las empresas hoteleras que cotizan en bolsa en Nigeria. Adoptaron una investigación longitudinal diseñada sobre la base de una revisión analítica de los estados financieros de las empresas hoteleras incluidas en la muestra que cotizan en la Bolsa de Valores de Nigeria. Mediante una estimación de datos de panel, abarcaron un período de diez años de 2008-2017. Se encontró que existe una asociación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de las empresas hoteleras que cotizan en bolsa en Nigeria. Se evidencia una asociación significativa entre la gestión de inventarios y las ganancias por acción (EPS) y existe un impacto positivo y significativo de la gestión de inventarios sobre el Dividendo por Acción (DPS).

Cardoso et al (2020), analizaron la asociación entre la gestión de inventario y el desempeño empresarial. Fue una investigación de tipo aplicado y no experimental. La población analizada fueron las empresas brasileñas no financieras presentes en la Bolsa de Valores de 2010 a 2016. El instrumento fue la encuesta. Los principales resultados demostraron una relación no lineal entre las variables, que sigue la idea de un nivel óptimo de inventario y desempeño.

Okumu y Bett (2019) evaluaron la asociación entre las prácticas de gestión de inventarios y el desempeño empresarial. Fue un estudio de tipo aplicado y no experimental, la población de estudio fueron los empleados en los departamentos de producción, calidad, administración, ventas y marketing de tres empresas siderúrgicas en el condado de Nairobi, Kenia. El instrumento empleado fue el cuestionario. Los resultados denotaron una correlación positiva y significativa entre la cantidad de pedidos económicos y el desempeño de la organización de las empresas de fabricación de acero en el condado de Nairobi. Se concluyó que el desempeño de la organización entre las empresas siderúrgicas en el condado de Nairobi está influenciado por la cantidad de pedidos económicos, el control de material/inventario y el control de calidad.

Khan (2020), realizó una evaluación de los aspectos mediadores de las estrategias comerciales, al afectar los aspectos de la capacidad de inventario, factores de inventario relacionados con los costos y técnicas de inventario y desempeño de la empresa, y mejorar la productividad de la industria de la confección de Bangladesh. El estudio de tipo aplicado y no experimental tomo como población de estudio a los altos directivos del sector de la confección de vestimenta en Bangladesh. El instrumento empleado fue el cuestionario. Los resultados mostraron que las estrategias del negocio median la consecuencia de la capacidad de los materiales de inventario y el desempeño de la empresa.

Khalid y Lim (2018), investigaron la asociación entre la gestión de inventario y el desempeño organizacional de la empresa de fabricación en Melaka. Fue un estudio de tipo teórico y no experimental. La población de estudio se enmarcó en los altos directivos de una empresa de manufactura de Melaka, Malasia. El instrumento empleado fue el cuestionario. Los resultados indican que existe una relación

positiva entre la estrategia de gestión de inventarios y el desempeño organizacional.

Farooq (2019) analizó el efecto de la rotación de inventarios sobre la rentabilidad de la empresa. Se utilizó el Método Generalizado del Momento para capturar la endogeneidad y se desarrollaron tres hipótesis para comprobar la relación entre variables dependientes e independientes. Los resultados mostraron que el índice de rotación de inventario no afecta significativamente al rendimiento de los activos. En el segundo modelo del índice de rotación de inventario, el capital de redes, el registro de ventas y el índice de crecimiento de las ventas no afectan el rendimiento del capital. Por último, el tercer modelo, del índice de rotación de inventario, el capital de redes no afecta al índice de margen de rentabilidad neta, pero el registro de ventas si afecta.

Gokhale y Kaloji (2018). Mencionan que es fundamental gestionar el inventario para mantener el suministro adecuado de bienes en el momento oportuno. Señalan que el inventario representa una variable de decisión importante en todas las etapas de la fabricación, distribución y venta de productos, además de ser una parte importante de los activos actuales de muchas organizaciones. Por lo tanto, el objetivo siempre debe ser asegurar que el inventario esté listo y al mismo tiempo en un nivel bajo.

Zimon et al. (2021) analizaron la gestión de inventarios de las PYMES de Polonia que tienen problemas para hacer negocios durante la pandemia de COVID-19. Se buscó señalar, ¿cómo cambiaron las estrategias de gestión de inventarios durante la pandemia de COVID-19 en las PYMES que operan en las industrias? El análisis se llevó a cabo en un grupo de 88 empresas comerciales polacas que operan en grupos de compra entre los periodos del 2017-2019 y marzo-junio de 2020. Mostraron un cambio en la estrategia de gestión de inventarios en las PYMES durante la época de la pandemia. También presentan la forma de seguridad que se aplicó a las PYMES que operan en organizaciones de compras grupales para evitar el tiempo de inactividad forzado causado por la pandemia COVID-19.

En el ámbito Nacional, Maldonado (2018) investigaron el efecto del control de inventarios sobre el desempeño de la empresa de ferretería Grupo Empresarial

Moreno S.A.C. de Nuevo Chimbote. Realizaron una investigación correlacional, no experimental de enfoque cuantitativo; donde se analizó el efecto de los inventarios y su rotación sobre la rentabilidad. La muestra corresponde a los documentos de octubre a diciembre de 2017. Finalmente, concluyeron que la ferretería no estaba llevando un buen control de inventarios, notándose que la rotación del stock es ineficiente, esto genera excedentes de stock y a su vez influye en la rentabilidad considerablemente.

Gutierrez y Hoyos (2020) investigaron el impacto de la gestión de inventarios sobre la rentabilidad de la empresa Las Nuevas Tiendas Alex S.A.C., 2019. Se realizó una investigación no experimental con diseño transversal y correlacional. La población fueron los estados financieros de la empresa. Se afirma que un buen control de inventarios influye de manera positiva y directa en el aumento de la rentabilidad. En cuanto a la rentabilidad, se concluye que es positiva, hay un buen control de la mercadería, esto genera un adecuado control sobre la rotación y los tiempos, que reduce gastos innecesarios originando un margen de utilidad. El buen control de inventarios también genera un aumento de activos pues se reducen las mermas lo que a su vez aumentan los ingresos evidenciando un entorno positivo de la rentabilidad en el análisis vertical.

En el ámbito local, Rivas (2020), propuso un plan de mejora para las distintas tareas de almacén, creando una gestión de buenas prácticas de manejo de inventarios dentro de la empresa Percamar SAC. La investigación fue de tipo aplicado y no experimental, con una población de 10 trabajadores de la empresa y usó como instrumento el cuestionario. El resultado indicó que, en cuanto a control de inventarios, hay un desconocimiento y una mala gestión de compras, no hay un procedimiento de verificación de entrada de nuevos productos. El control de inventarios no cuenta con un sistema informático, por ello se retrasan los procedimientos causando un mal funcionamiento en la economía de la empresa.

Para una mejor comprensión de la gestión de inventarios, Singh et al. (2021), la define como el proceso contable que controla específicamente la forma y ubicación de los bienes almacenados. Córdova y Cruz (2019) refirieron la buena administración de inventarios en base a los registros de la mercadería, teniendo en



cuenta las entradas y salidas que existen en una organización.

López (2021) calculó los factores de la gestión de los inventarios. Primero los plazos de entrega que se miden desde la preparación de los materiales solicitados, el tiempo de ser transportados y finalmente el tiempo que son recibidos por el destinatario final. Segundo, la rotación del stock que es la cantidad de veces que ingresa y sale un producto del almacén en un periodo específico, es útil para el planeamiento de reducción de costos de almacenaje, y así liberar el espacio para ocuparlo con la nueva mercadería. Y tercer factor son los costos de la gestión de stocks que usa como indicador principal los costos de adquisición que comprende los costos desde compra de mercadería hasta la entrada a almacén, y el indicador de costos de aprovisionamiento que se mide con la cantidad de los pedidos.

Con respecto a la segunda variable, Kumar et al. (2017) argumentaron que la rentabilidad está constituida por diversos indicadores que permiten conocer la realidad de una organización. De igual forma, Pando et al. (2019), manifestaron que representa los beneficios económicos que una organización lucrativa genera a través de actividades económicas. Asimismo, Moreno (2017) señala que la rentabilidad mide la eficiencia y eficacia de la administración de una empresa por medio del resultado de las ganancias obtenidas producto de las ventas realizadas.

García (2018), estudia diversos ratios que desarrollan una medición precisa de la administración de los costos y los gastos, entre los que destacan están el rendimiento sobre los activos totales, ratio que señala el rendimiento de una inversión, mientras más alto sea este índice será más conveniente para la empresa. Su fórmula es  $ROA = \text{Utilidad Neta} / \text{Activo Total}$ . Otro ratio es el rendimiento sobre el patrimonio, muestra el beneficio neto del capital invertido, es decir, analiza la rentabilidad del capital y su fórmula es  $ROE = \text{Utilidad Neta} / \text{Capital Contable}$ . Y, por último, menciona el rendimiento del margen bruto, que tiene como fórmula el  $\text{Margen bruto} = (\text{Ventas} - \text{Costos de ventas}) / \text{Ventas}$ , y muestra el valor obtenido de utilidad por cada unidad monetaria de las ventas.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

El estudio fue de tipo aplicado-cuantitativo, que es el enfoque que se buscaba, debido que lo que se quiso era analizar la información numérica recopilada mediante un procesamiento estadístico. Del mismo modo, fue no experimental como diseño; Sánchez (2019) señaló pues, que este diseño de investigación es práctica y metódica, en ella no se manejan las variables para evitar manipulaciones o modificaciones que pudieran cambiar el contexto de estudio, de este modo, permitió la recolección de información segura asociada con evidencia real de los inventarios de la empresa.

De acuerdo al alcance, la investigación fue explicativa pues lo que se buscaba era establecer el ¿por qué la gestión de inventarios incide positivamente en la rentabilidad de la empresa? mediante el planteamiento de una hipótesis y su respectiva verificación (Nieto, 2018)

#### 3.2. Variables y operacionalización

##### 3.2.1. **Variable independiente cuantitativa:** Gestión de inventarios

**Definición Conceptual:** se define como el proceso contable que controla específicamente la forma y ubicación de los bienes almacenados. A lo largo del ciclo de vida del proyecto, es esencial en diferentes períodos y ubicaciones optimizar la gestión de la cadena de suministro y planificar y programar la cantidad óptima de materiales necesarios para completar el proyecto a su debido tiempo. El modelo de gestión de inventario óptimo está diseñado para respaldar las decisiones de compra en las que los usuarios pueden tomar medidas oportunas sobre cuánto pedir y cuándo comprar las materias primas (Singh et al., 2021).

**Definición operacional:** La gestión de inventario se midió a través del análisis de los plazos de entrega, rotación del stock y costos de gestión de stock.

Según (Quispe y Espinal, 2020) la gestión de inventarios posee 3

dimensiones, todas ellas con escala de medición ordinal. La primera dimensión la constituyen los “Plazos de entrega” que a su vez utiliza como indicadores el tiempo de preparación de materiales y la recepción de los productos. Como segunda dimensión se tomó la “Rotación del stock” que tiene de indicadores la entrada, salida y saldo de mercadería. Por último, la dimensión de “Costos de gestión de stock” que posee como indicadores los costos de adquisición y los costos de aprovisionamiento.

### **3.2.2 Variable dependiente cuantitativa: Rentabilidad**

**Definición Conceptual:** Quinde y Ramos (2018), la definieron como la ganancia que se obtiene al hacer una inversión. Moreno (2017) señala que la rentabilidad mide la eficiencia y eficacia de la gestión de una empresa, por medio del resultado de las ganancias obtenidas producto de las ventas realizadas.

**Definición operacional:** La rentabilidad se midió a través del análisis del ROA, ROE y el rendimiento del margen bruto.

Para el análisis se observó 3 dimensiones cuya escala de medición es de Razón. Estas dimensiones fueron, el Rendimiento sobre activos totales, que utiliza como indicador el ROA (Utilidad neta / activos totales); el Rendimiento sobre patrimonio, con su indicador el ROE (Utilidad neta / patrimonio); por último, la dimensión de Margen Bruto que tuvo como indicador la fórmula de  $(\text{ventas} - \text{costo de ventas}) / \text{ventas}$  (Quispe y Espinal., 2020).

## **3.3. Población, muestra y muestreo**

### **3.3.1. Población**

La población estuvo conformada por 45 colaboradores de la empresa Demakis Distribuidores SRL. registrados cada uno en planilla; y ubicados en la provincia de Piura, cerciorando la información en la búsqueda de contribuyentes en SUNAT; y los estados financieros (Balance General y Estado de Resultados).

En ese orden, Pastor (2019), afirmó que la población son los individuos, elementos de interés o integrantes de un grupo; los cuales fueron punto de análisis para la investigación.

### **3.3.2 Muestra**

La muestra extraída fueron 15 colaboradores de la empresa en estudio; pertenecientes al área de gerencia, administración, empaque, almacén y ventas; y también los estados financieros 2016 – 2020.

Teniendo en cuenta a Pino (2018) quien indicó que la muestra es aquella que se obtiene por medio de un universo y de ella sacar una parte, por lo que va ser estudiada. Se tuvo bien definida a la población ya que de su subconjunto se utilizaron ciertos instrumentos para conseguir los datos y posteriormente evaluar los resultados.

Parte del estudio se analizó la rotación del stock a la muestra obtenida y los datos fueron presentados de manera clara y ordenada.

## **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **3.4.1 Técnicas de recolección de datos.**

Para el análisis se utilizaron encuestas elaboradas con 26 preguntas dirigidas a los trabajadores de la empresa para su posterior análisis documental de las mismas, en donde se tomaron los reportes de los estados financieros para la obtención de la información pertinente, requerida y deseada.

La encuesta es una herramienta que analiza las interacciones y comunicaciones entre personas o instituciones (Tafur, 2020). En cuanto al análisis documental, mediante un proceso intelectual obtenemos datos objetivos en representación de las ideas originales (Rubio, 2020).

### **3.4.2 Instrumentos de recolección de datos**

Los cuestionarios y la guía de análisis documental fueron necesarios como instrumentos para capturar datos; que permitieron detallar de forma pertinente la problemática que está presente en la empresa con información

real y confiable. Los instrumentos utilizados se presentaron en los anexos B1 y B2.

### **3.5. Procedimientos**

Como primer paso para el desarrollo del análisis, se procedió a la recolección de información mediante los instrumentos ya mencionados anteriormente, dichos instrumentos se encontraban vinculados con las variables, además se analizó las dimensiones e indicadores del estudio. De este modo la muestra quedó conformada por colaboradores de la empresa, quienes seleccionaron la respuesta que consideraban pertinente; por otro lado, tenemos el análisis documental de donde se obtuvo la información de los estados financieros de los últimos 5 años, por temas metodológicos y para una mayor recolección de datos, se estimaron montos semestrales otorgándoseles porcentajes a ambos estados financieros de los periodos 2016 al 2020, haciendo uso de la guía de análisis documental.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Luego de ejecutar ambos instrumentos, se obtuvieron datos que fueron procesados por el paquete estadístico SPSS v26, de este modo, se crearon las tablas, que sirven de soporte para el entendimiento de los datos. Por otro lado, mediante la correlación de Pearson se busca notar la asociación entre las variables estudiadas.

### **3.7. Aspectos éticos**

Confidencialidad: Toda la recolección de datos fue bajo la cláusula de confidencialidad, incluido los resultados obtenidos, pues solamente fueron solicitados para fines didácticos. Además, se buscó proteger la identidad de los participantes por brindar la información pertinente.

Objetividad: Se empleó un instrumento que fue aprobado por 3 expertos, quienes validaron la confiabilidad y se pudo proceder a la aplicación.

Originalidad: Gracias a la información recopilada y siguiendo los lineamientos metodológicos, se consiguió la originalidad de la investigación del tema seleccionado, obteniendo un aporte que sirvió de guía a futuros estudios.

Veracidad: Es gracias a las teorías vigentes, las que respaldaron la veracidad del

presente estudio, permitiendo brindar objeciones fundamentadas a cada uno de los objetivos del estudio.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Análisis descriptivo

#### 4.1.1 Rentabilidad

Se calcularon tres ratios de rentabilidad a nivel semestral entre los periodos 2016 – 2020 para determinar u observar el resultado antes, durante y después de la pandemia. A continuación, se muestran dichos ratios:

#### A. Rendimiento sobre activos totales.

**Tabla 1**

*Rendimiento sobre activos totales (S/.)*

Periodo	2016	2017	2018	2019	2020
SEMESTRE					
1	0.034	0.250	0.303	0.503	0.352
SEMESTRE					
2	0.022	0.307	0.460	0.348	0.433

*Nota. Elaboración propia con los resultados obtenidos de la recolección de información sobre los estados financieros de la empresa.*

En la tabla 1, se muestra el rendimiento sobre activos totales – ROA, que calcula la rentabilidad de Demakis Distribuidores SRL. frente a los activos que se posee. Esto nos indicó cuán eficiente es la entidad con sus activos para adquirir rendimiento.

Por tanto, se analizó que en el primer semestre la empresa obtuvo su mayor valor con un 0.50 en el año 2019; esto demostró que por cada nuevo sol invertido por la empresa se adquiere 0.50 céntimos de ganancia, mientras que en el año 2016 no se consiguieron buenos resultados ya que su valor fue de 0.03, en el primer semestre y 0.02 en el segundo semestre, mostrando que por cada sol invertido se gana menos del céntimo (3 y 2 céntimos). Esto debido a la coyuntura del fenómeno de El Niño Costero y al ámbito político (cambio de

presidente y caso Odebrecht).

En el segundo semestre la empresa Demakis mejoró a lo largo de sus periodos, ya que en el año 2018 obtuvieron un valor de 0.46 siendo su mayor resultado y manteniéndose hasta el 2020.

Además, se analizó que si existía una diferencia significativa en este indicador entre antes y después de la pandemia. De acuerdo con los resultados de la Tabla D1 de la sección de Anexos, la probabilidad del estadístico z de Wilcoxon fue de  $0,180 > 0.05$ . Por tanto, se aceptó la hipótesis nula, que indica que no existe diferencia significativa entre el ROA de los periodos antes y durante la pandemia del 2020.

## **B. Rendimiento sobre patrimonio.**

**Tabla 2**

*Rendimiento sobre patrimonio (en %)*

Periodo	2016	2017	2018	2019	2020
SEMESTRE					
1	3.48	30.05	39.90	67.34	46.73
SEMESTRE					
2	2.24	36.88	60.63	46.64	57.42

*Nota. Elaboración propia con los resultados obtenidos de la recolección de información sobre los estados financieros de la empresa.*

En la Tabla 2, se muestra el rendimiento sobre patrimonio – ROE, que calcula la rentabilidad de Demakis Distribuidores SRL con respecto al su patrimonio. Ésta evidencia sobre como la empresa puede crear rendimientos positivos con un correcto uso del capital que se invierte y del dinero que genera.

Por consiguiente, se observó que, en el primer semestre del 2016 la empresa por cada S/ 100.00 que los dueños depositaron al negocio consiguieron S/ 3.48 de beneficio neto; este resultado fue el más bajo de todos los periodos, pero a partir de ahí se observó un aumento considerable hasta llegar al año 2019 con un beneficio neto de S/67.34 por cada S/100 de patrimonio neto.

En el segundo semestre se analizó que en los dos últimos años (2019 y 2020) hubo una disminución a comparación del 2018. Esto se debe a que la pandemia por Covid-19 afectó un poco a la empresa, además se obtuvieron muchos gastos administrativos reduciendo la utilidad neta a finales de cada ejercicio.

Además, se analizó si existía una diferencia significativa en este indicador entre antes y después de la pandemia. De acuerdo con los resultados de la Tabla D2 de la sección de Anexos, la probabilidad del estadístico z de Wilcoxon es de  $0,180 > 0.05$ . Por tanto, se acepta la hipótesis nula, que señala que no existe diferencia entre el ROE de los periodos antes y durante la pandemia del 2020.

### C. Rendimiento en el margen bruto

**Tabla 3**

*Rendimiento en el margen bruto (en %)*

Periodo	2016	2017	2018	2019	2020
SEMESTRE					
1	59%	86%	101%	65%	90%
SEMESTRE					
2	91%	70%	67%	93%	73%

*Nota. Elaboración propia con los resultados obtenidos de la recolección de información sobre los estados financieros de la empresa.*

En la Tabla 3, se muestra el rendimiento en el margen bruto, dicho índice explica la rentabilidad generada por las ventas de Demakis Distribuidores SRL. con respecto al costo de ventas para poder solventar los gastos operativos y además obtener utilidades antes de deducciones e impuestos.

Como se pudo observar, en el año 2016, el primer semestre se tenía 59% y en el segundo semestre se tenía 91% lo cual indica que en los dos semestres las ventas de la empresa generaron una utilidad bruta favorable. Para el año 2017 el semestre 1 tuvo 86% y en el semestre 2 tuvo 70%, también muestra que en los dos semestres las ventas de la empresa generaron una utilidad bruta favorable, pero cabe precisar



que comparándolo con el periodo anterior la utilidad está disminuyendo.

Mientras que en el año 2018 el promedio de ambos semestres fue de 84%, esto quiere decir que fue el mejor año para la empresa; ya que, comparándolo con los años en estudio, indica que la entidad administró correctamente sus costos de producción.

Durante el año 2019 en el primer semestre se obtuvo un 65% y en el segundo semestre un aumento al 93%, ambos semestres lograron ventas favorables. Caso contrario sucedió en el año 2020; en el primer semestre se obtuvo un 90% y en el segundo semestre una disminución del 73%; esto sucedió porque a inicios del año la población se abasteció con una gran cantidad productos debido a que se declaró estado de emergencia y cuarentena, además de la ayuda económica por parte del estado. A pesar de ello, se generó una utilidad bruta propicia.

Además, se analizó si existía una diferencia significativa en este indicador entre antes y después de la pandemia. De acuerdo con los resultados de la Tabla D3 de la sección de Anexos, la probabilidad del estadístico z de Wilcoxon es de  $0,655 > 0.05$ . Por tanto, se acepta la hipótesis nula, la cual establece que no existe diferencia entre el rendimiento del margen bruto de los periodos antes y durante la pandemia del 2020.

#### 4.1.2 Gestión de inventarios

**Tabla 4**

*Estadísticos descriptivos de las variables y dimensiones de la gestión de inventarios*

	<u>N</u>	<u>Mínimo</u>	<u>Máximo</u>	<u>Media</u>	<u>Desviación</u>
Costos de gestión de stock	15	1,00	4,50	3,7167	,82844
Plazos de entrega	15	2,75	5,00	3,2833	,53341
Rotación de stock	15	3,60	5,00	3,9556	,3194
<b>Gestión de inventarios</b>	<b>15</b>	<b>3,5217</b>	<b>4,3043</b>	<b>3,7971</b>	<b>,1956</b>
ROA y gestión de inventarios	15	3	5	3,87	,743
ROE y gestión de inventarios	15	3	5	3,73	,799
Margen bruto y gestión de inventarios	15	3	5	3,93	,704
<b>Rentabilidad</b>	<b>15</b>	<b>3,00</b>	<b>5,00</b>	<b>3,8444</b>	<b>,7223</b>

*Nota. Elaboración propia con los resultados obtenidos de la recolección de información mediante encuesta.*

La Tabla 4 muestra que el valor promedio para la variable de gestión de inventarios fue de 3.7971, lo que correspondía a un nivel alto. De las dimensiones de esta variable, la rotación de stock fue el que tuvo el mayor valor (3.9556), seguido de la dimensión de costos de gestión de stock (3.7167) y de plazos de entrega (3.2833), siendo los tres valores de nivel alto.

Además, el valor promedio para la variable de rentabilidad asociada a la gestión de inventarios fue de 3.8444, que correspondió a un nivel alto. De las dimensiones de esta variable, el margen bruto fue el que tuvo el mayor valor (3.93), seguido de la dimensión de ROA (3.87) y de ROE (3.73), siendo los tres valores de nivel alto.

## 4.2. Análisis de fiabilidad

**Tabla 5**  
*Alfa de Cronbach*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,671	26

*Nota. Elaboración propia con los resultados obtenidos de la recolección de información mediante encuesta.*

La Tabla 5 muestra el análisis de fiabilidad de la encuesta a través del estadístico Alfa de Cronbach. El valor 0.671 del estadístico señaló una magnitud de fiabilidad alta para la encuesta.

## 4.3. Análisis inferencial

### 4.3.1 Objetivo general

Objetivo: Determinar la gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Demakis Distribuidores S.R.L. en tiempos de Covid-19.

**Tabla 6**  
*Correlación de Pearson*

		Gestión de Inventarios	Rentabilidad
Gestión de inventarios	Correlación de Pearson	1	,537*
	Sig. (bilateral)		,039
	N	15	15
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,537*	1
	Sig. (bilateral)	,039	
	N	15	15

*Nota. \* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral). Elaboración propia con los resultados obtenidos de la recolección de información mediante encuesta.*

La Tabla 6 muestra el análisis de correlación entre la gestión de inventarios y rentabilidad. Se observó que la probabilidad del estadístico sigma fue de  $0.039 < 0.05$ . Por tanto, se rechazó la hipótesis nula de que no hay una relación significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad. Por consiguiente, se fundamentó la hipótesis de estudio que, una mejor gestión de inventarios está asociada a una mayor rentabilidad.

#### **4.3.2 Objetivo específico 1**

Objetivo: Determinar los plazos de entrega y su incidencia en el rendimiento sobre activos totales de la empresa Demakis Distribuidores S.R.L. en tiempos de Covid-19.

**Tabla 7**  
*Correlación entre plazos de entrega y ROA*

		Plazos de entrega	ROA
Plazos de entrega	Correlación de Pearson	1	,462
	Sig. (bilateral)		,083
	N	15	15
ROA	Correlación de Pearson	,462	1
	Sig. (bilateral)	,083	
	N	15	15

*Nota. Elaboración propia con los resultados obtenidos de la recolección de información mediante encuesta.*

La Tabla 7 muestra el análisis de correlación entre las dimensiones de plazos de entrega y ROA. Se observó que la probabilidad del estadístico sigma fue de  $0.083 > 0.05$ . Por tanto, no se pudo rechazar la hipótesis nula la cual indicaba que no existe una relación significativa entre estas dimensiones. Por ello, no se fundamentó la hipótesis del estudio que, una mejor gestión de plazos de entrega está asociada a un mayor ROA.

#### **4.3.3 Objetivo específico 2**

Objetivo: Analizar la rotación de stock y su incidencia en el rendimiento sobre patrimonio de la empresa Demakis Distribuidores S.R.L. en tiempos de Covid-19.

**Tabla 8**  
*Correlación entre rotación de stock y ROE*

		Rotación de stock	ROE
Rotación de stock	Correlación de Pearson	1	,510
	Sig. (bilateral)		,052
	N	15	15
ROE	Correlación de Pearson	,510	1
	Sig. (bilateral)	,052	
	N	15	15

*Nota. Elaboración propia con los resultados obtenidos de la recolección de información mediante encuesta.*

La Tabla 8 muestra el análisis de correlación entre las dimensiones de rotación de stock y ROE. Se observó que la probabilidad del estadístico sigma fue de  $0.052 > 0.05$ . Por tanto, no se pudo rechazar la hipótesis nula la cual indicaba que no existía una relación significativa entre estas dimensiones. Por tanto, no se fundamentó la hipótesis del estudio que, una mejor rotación de stock está asociada a un mayor ROE.

#### **4.3.4 Objetivo específico 3**

Objetivo: analizar los costos de gestión de stock y su incidencia en el margen bruto de la empresa Demakis Distribuidores S.R.L. en tiempos de Covid-19.

**Tabla 9***Correlación entre costos de gestión de stock y margen bruto*

		Costos de gestión de stock	Margen bruto
Costos de gestión de stock	Correlación de Pearson	1	-,341
	Sig. (bilateral)		,214
	N	15	15
Margen bruto	Correlación de Pearson	-,341	1
	Sig. (bilateral)	,214	
	N	15	15

*Nota. Elaboración propia con los resultados obtenidos de la recolección de información mediante encuesta.*

La Tabla 9 muestra el análisis de correlación entre las dimensiones de costos de gestión de stock y el margen bruto. Se observó que la probabilidad del estadístico sigma fue de  $0.214 > 0.05$ . De manera que, no se pudo rechazar la hipótesis nula la cual indicaba que no existía una relación significativa entre estas dimensiones. Por esta razón, no se fundamentó la hipótesis del estudio que, mejores costos de gestión de stock están asociados a un mayor margen bruto.

## **V. DISCUSIÓN**

### **5.1 Discusión teórica**

El análisis de la investigación se basó en la teoría de gestión de inventarios documentada por Singh et al. (2021) y López (2021). Esta teoría resaltó la importancia de dicha gestión para mejorar la eficiencia de los procesos y en la maximización del valor del producto y/o servicio percibido por el cliente. En línea con esta teoría, Atnafu y Balda (2018) analizaron a la gestión de inventarios como un potenciador de la competitividad de las empresas. Ellos señalaron que los niveles más altos de práctica de gestión de inventario pueden conducir a una ventaja competitiva mejorada y un mejor desempeño organizacional. Por tanto, la presente investigación se enmarcó en esta teoría al considerar a la rentabilidad como un indicador de desempeño organizacional.

No obstante, conviene notar que existen distintos tipos de indicadores de desempeño de una empresa. Las medidas más comunes se relacionan con la eficiencia, el crecimiento y el beneficio (Lin et al, 2018). La eficiencia considera indicadores financieros como el retorno a la inversión (ROA) y el retorno al capital (ROE); el crecimiento se enfoca en el incremento de las ventas, del número de trabajadores o del posicionamiento en el mercado; el beneficio considera el retorno a las ventas y el margen de beneficio. Por consiguiente, la presente investigación coincidió con esta teoría en el uso de indicadores financieros (ROA y ROE) y un indicador de beneficio (rendimiento en el margen bruto) como medidas de desempeño de la empresa.

### **5.2 Discusión metodológica**

La metodología fue explicativa con el objetivo de determinar la gestión de inventarios y su incidencia de en la rentabilidad de la empresa Demakis Distribuidores S.R.L. en tiempos de Covid-19. Dos estudios previos con un objetivo similar fueron Gutierrez y Hoyos (2020), quienes investigaron la incidencia del control de inventarios sobre la rentabilidad de la empresa Las Nuevas Tiendas Alex S.A.C.; Maldonado (2018), quien investigó la participación del control de inventarios en la rentabilidad de la ferretería Grupo Empresarial Moreno S.A.C. en Nuevo Chimbote. Los autores de



ambos estudios desarrollaron investigaciones correlacionales donde emplearon como fuentes de información archivos con los que se lleva el control de inventarios y los estados financieros, tales como el balance general y el estado de resultados de la empresa. Por tanto, la presente investigación fue semejante a los estudios de Gutierrez y Hoyos (2020) y Maldonado (2018) en el hecho de emplear los estados financieros de la empresa para el cálculo de indicadores de rentabilidad.

### **5.3 Discusión de resultados**

En esta sección se discute los resultados obtenidos sustentando los mismos y comparándolos con lo encontrado en estudios previos relacionados. Ello se realizó según el objetivo general y los objetivos específicos del estudio.

**OBJETIVO GENERAL:** Determinar la gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Demakis Distribuidores S.R.L. en tiempos de Covid-19.

Se encontró un valor alto de la variable de gestión de inventarios (3.79 de 5), por lo que la empresa está gestionando de forma adecuada su inventario. Además, la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad fue significativa (estadístico sigma de .039). Ello implica que el mejorar la gestión de inventarios incrementa la rentabilidad de la empresa. Es decir, la mejora en la rentabilidad se consigue con el incremento conjunto de todas las dimensiones de la gestión de inventarios.

Este resultado fue similar a los hallado en los siguientes estudios: Khalid y Lim (2018), quienes encontraron una relación positiva entre la estrategia de gestión de inventarios y el desempeño organizacional en una empresa de manufactura de Melaka, Malasia; Gutierrez y Hoyos (2020), quienes detectaron que es positiva la rentabilidad cuando el control de la mercadería es el adecuado, así mismo se genera margen de utilidad y se evidencia un gran aumento en el activo y en sus ingresos. Por tanto, la presente investigación está en línea con la literatura que evidencia el impacto positivo de la adecuada gestión de inventarios sobre el desempeño empresarial.

**OBJETIVO ESPECÍFICO N°1:** Determinar los plazos de entrega y su incidencia en

el rendimiento sobre activos totales de la empresa Demakis Distribuidores S.R.L. en tiempos de Covid-19.

Se encontró un valor alto de la dimensión de plazos de entrega (3.28 de 5), por lo que la empresa está gestionando de forma adecuada sus operaciones para que el tiempo de entrega de los productos sean satisfactorios para el cliente. No obstante, la relación entre la gestión de los plazos de entrega y el rendimiento sobre activos, medido por el ROA, no fue significativa (estadístico sigma de .083). Ello implica que el mejorar los plazos de entrega únicamente no garantiza una mejora en la rentabilidad sobre activos. Brindar plazos de entrega óptimos mejora la valoración del cliente, sin embargo, si ello implica mayores costos o dificulta la rotación de ciertos productos, dicha reducción no podrá incidir en el ROA de manera significativa.

Por otro lado, no se encontró una diferencia significativa entre el ROA de los periodos antes y durante la pandemia del 2020 (probabilidad del estadístico z de Wilcoxon de 0.180). Ello se explicaría por el hecho de que el rubro de venta al por mayor de alimentos y bebidas, al cual pertenece la empresa, no se habría visto muy limitado durante la pandemia dado que la demanda de dichos bienes no habría cambiado considerablemente al ser productos de primera necesidad.

**OBJETIVO ESPECÍFICO N°2:** Analizar la rotación de stock y su incidencia en el rendimiento sobre patrimonio de la empresa Demakis Distribuidores S.R.L. en tiempos de Covid-19.

Se encontró un valor alto de la dimensión de rotación de stock (3.96 de 5), por lo que la empresa estuvo gestionando de forma adecuada sus operaciones para que la rotación de stock sea oportuna. No obstante, la relación entre la rotación de stock y el rendimiento sobre patrimonio, medido por el ROE, no fue significativa (estadístico sigma de .052). Ello se debería a que la rotación de stock necesita además de una adecuada gestión de los plazos de entrega y de costos eficientes en la gestión de stock para que la rentabilidad pueda mejorar de manera significativa.

De otra forma, no se encontró una diferencia significativa entre el ROE de los

periodos antes y durante la pandemia del 2020 (probabilidad del estadístico z de Wilcoxon de 0.180). Ello se explicaría por el hecho de que el rubro de venta al por mayor de alimentos y bebidas, al cual pertenece la empresa, no se habría visto muy limitado durante la pandemia dado que la demanda de dichos bienes no habría cambiado considerablemente al ser productos de primera necesidad.

**OBJETIVO ESPECÍFICO N°3:** Analizar los costos de gestión de stock y su incidencia en el margen bruto de la empresa Demakis Distribuidores S.R.L. en tiempos de Covid-19.

Se halló un valor alto de la dimensión de costos de gestión de stock (3.72 de 5), por lo que la empresa estuvo gestionando de forma adecuada sus operaciones para que dichos costos sean eficientes. No obstante, la relación entre los costos de gestión de stock y el margen bruto no fue significativa (estadístico sigma de .214). Ello implicaría que la mejora de los costos de gestión de stock necesita además de una adecuada rotación de stock y de una correcta gestión de los plazos de entrega para que la rentabilidad pueda mejorar de manera significativa.

Por otro lado, no se encontró una diferencia significativa entre el margen bruto de los periodos antes y durante la pandemia del 2020 (probabilidad del estadístico z de Wilcoxon de 0.655). Ello se explicaría por el hecho de que el rubro de venta al por mayor de alimentos y bebidas, al cual pertenece la empresa, no se habría visto muy limitado durante la pandemia dado que la demanda de dichos bienes no habría cambiado considerablemente al ser productos de primera necesidad.

## VI. CONCLUSIONES

- 1) En la presente investigación se demostró la incidencia positiva de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa Demakis Distribuidores S.R.L. en tiempos de Covid-19. El resultado de probabilidad del estadístico sigma fue de  $0.039 < 0.05$ ; éste respalda la hipótesis de que el mejorar la gestión de inventarios conlleva a un mejor desempeño de la empresa. Es decir, el incremento en la rentabilidad se logra con el aumento de todas las dimensiones de la gestión de inventarios de forma integrada. La empresa debe intensificar más esfuerzos en la gestión de su inventario para experimentar un impacto más positivo en la rentabilidad.
- 2) La mejora de los plazos de entrega no resultó tener una incidencia significativa en el rendimiento sobre activos de la empresa (probabilidad del estadístico sigma fue  $0.083 > 0.05$ ). Este resultado está en línea con la hipótesis de que el solamente optimizar los plazos de entrega no asegura un incremento en la rentabilidad sobre activos. El hacer más eficiente los plazos de entrega lleva a que mejore la valoración del cliente, sin embargo, si esto conlleva costos de mayor magnitud o limita la rotación de algunos productos, dicha medida no podrá afectar al ROA de manera significativa.
- 3) La mejora en la rotación de stock no resultó tener una incidencia significativa en el rendimiento sobre patrimonio de la empresa (probabilidad del estadístico sigma fue  $0.052 > 0.05$ ). Este resultado corresponde con la hipótesis de que la rotación de stock requiere de forma adicional de una correcta gestión de los plazos de entrega y de costos eficientes en la gestión de stock para que la rentabilidad pueda aumentar de manera significativa. Puede afectar indirectamente al reducir el costo de transacción, los cargos de mantenimiento y también al reducir las cuentas por cobrar.
- 4) La mejora de los costos de gestión de stock no resultó tener una incidencia significativa en el margen bruto de la empresa. Este resultado según la probabilidad del estadístico sigma fue de  $0.214 > 0.05$ ; por tanto, está en línea con la hipótesis de que el optimizar los plazos de entrega por sí solo no lleva a

un incremento en el margen bruto. Ello implicaría que la optimización de los costos de gestión de stock requiera además de una correcta rotación de stock y de una adecuada gestión de los plazos de entrega para que la rentabilidad pueda incrementar de manera significativa.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Una recomendación práctica sería mantener un nivel alto de rotación de los productos de inventario, a fin de reducir las pérdidas en cuanto al vencimiento de los productos, pues esto elevaría los costos de inventarios al aumentar las mermas. Es prudente, el control de ingresos y egresos de materiales, llevar mejor un control de las fechas de vencimiento de los productos y, sobre todo, llevar un mejor cuadro de las proporciones utilizadas en los insumos. Todas estas actividades mejorarían su control de inventarios y reducirían los costes de los mismo.

Desde el punto de vista académico, la administración va de la mano con la contabilidad, por tal motivo se recomienda la asistencia de un auditor que supervise el correcto cumplimiento de las obligaciones, así como, para la elaboración de un plan para mejorar los rendimientos frente a la futura situación post pandemia. El auditor deberá informar a la gerencia sobre los manejos que se dan en la gestión de inventarios, para elaborar la planeación mencionada.

Desde el punto de vista metodológico, se recomienda aplicar dicho estudio para otras empresas a nivel general pues, al solo analizar una empresa, no es un indicativo certero que la gestión de inventarios afecte a la rentabilidad. El estudio planteaba dicha problemática para una empresa específica, sin embargo, esto se puede investigar a nivel más amplio, a nivel de mercado, esto serviría como guía para todas las empresas y haría que consideraran mejor la inversión que destinan para inventarios.

## REFERENCIAS

- Adekoya, I. S., & Olumayokun, A. S. (2019). Inventory management and profitability of listed hospitality companies in Nigeria. *EPRA International Journal of*.  
[https://eprajournals.com/jpanel/upload/547pm\\_20.EPRA%20Journals-4240.pdf](https://eprajournals.com/jpanel/upload/547pm_20.EPRA%20Journals-4240.pdf)
- Alfaro, A. K., Valverde, F. H., & Ibañez, C. R. (2019). Sales and Operation Planning Model to Improve Inventory Management in Peruvian SMEs. *2019 8th International Conference on Industrial Technology and Management (ICITM)*, 65-68. <https://doi.org/10.1109/ICITM.2019.8710734>
- Alvarado, A. (2020). Control interno en el almacén para mejorar la gestión de inventarios en la empresa ladrillera Corazón de Jesús E.I.R.L. –Chachapoyas. *Repositorio Institucional - UCV*.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/50331>
- Atnafu, D., & Balda, A. (2018). The impact of inventory management practice on firms' competitiveness and organizational performance: Empirical evidence from micro and small enterprises in Ethiopia. *Cogent Business & Management*, 5(1), 1503219. <https://doi.org/10.1080/23311975.2018.1503219>
- Cardoso, G., Quirós, D. C., Souza, G. S., & Ribeiro, K. C. de S. (2020). Inventory management and performance of Brazilian firms. *Revista de Educação e Pesquisa Em Contabilidade (REPeC)*, 14(1), Article 1.  
<https://doi.org/10.17524/repec.v14i1.2041>
- Chan, S. W., Tasmin, R., Aziati, A. H. N., Rasi, R. Z., Ismail, F. B., & Yaw, L. P. (2017). Factors Influencing the Effectiveness of Inventory Management in Manufacturing SMEs. *IOP Conference Series: Materials Science and*

- Engineering*, 226, 012024. <https://doi.org/10.1088/1757-899X/226/1/012024>
- Coto, I. (2017). Mala gestión de inventarios, una de las principales causas de quiebre de las PYMES. *Recuperado de <https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/mala-gestion-de-inventarios-una-delas-principales-causas-de-quiebre-de-las-pymes>*.
- COMEXPERU. (2019). Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2019. Lima.
- Dávila, J., & Karenina, S. (2021). Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa instrumentos musicales Cortez Briones SAC Trujillo 2018—2019. Universidad Privada Antenor Orrego. <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/7035>
- Dávila, J., & Karenina, S. (2021). Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa instrumentos musicales Cortez Briones SAC Trujillo 2018—2019. *Universidad Privada Antenor Orrego*. <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/7035>
- Esteban Nieto, N. (2018). Tipos de Investigación. Repositorio Institucional USDG. En <http://repositorio.usdg.edu.pe/handle/USDG/34>
- Farooq, U. (2019). Impact of inventory turnover on the profitability of non-financial sector firms in Pakistan. *Journal of Finance and Accounting Research*, 1(1), 34–51.
- Fredrick, K., & Patrick, M. (2018). Influence of inventory management on performance of the energy sector in Kenya. *International Journal of Logistics and Procurement Management*, 1(8), 146–166.
- García, V. (2018). Análisis financiero un enfoque integral. Larousse - Grupo Editorial Patria.



- Gokhale, P. P., & Kaloji, M. B. A. (2018). A Study on Inventory Management and Its Impact on Profitability in Foundry Industry at Belagavi, Karnataka. *Journal of Applied Sciences & Environmental Management*.  
[https://www.researchgate.net/profile/Prayag-Gokhale/publication/327931145\\_A\\_Study\\_on\\_Inventory\\_Management\\_and\\_Its\\_Impact\\_on\\_Profitability\\_in\\_Foundry\\_Industry\\_at\\_Belagavi\\_Karnataka/links/5badbf4ba6fdccd3cb78e0c7/A-Study-on-Inventory-Management-and-Its-Impact-on-Profitability-in-Foundry-Industry-at-Belagavi-Karnataka.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Prayag-Gokhale/publication/327931145_A_Study_on_Inventory_Management_and_Its_Impact_on_Profitability_in_Foundry_Industry_at_Belagavi_Karnataka/links/5badbf4ba6fdccd3cb78e0c7/A-Study-on-Inventory-Management-and-Its-Impact-on-Profitability-in-Foundry-Industry-at-Belagavi-Karnataka.pdf)
- Gołaś, Z. (2020). The effect of inventory management on profitability: Evidence from the Polish food industry: Case study. *Agricultural Economics*, 66 (2020)(No. 5), 234-242. <https://doi.org/10.17221/370/2019-AGRICECON>
- Gutierrez Llalle, K. J., & Hoyos Zamora, T. L. (2020). Influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Las Nuevas Tiendas Alex S.A.C. Cajamarca, periodo 2019. *Universidad Privada del Norte*.  
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/25137>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill
- Karim, N. A., Nawawi, A., & Salin, A. S. A. P. (2018). Inventory management effectiveness of a manufacturing company – Malaysian evidence. *International Journal of Law and Management*, 60(5), 1163-1178. <https://doi.org/10.1108/IJLMA-04-2017-0094>
- Khalid, F. A., & Lim, S. R. (2018). A Study on Inventory Management towards Organizational Performance of Manufacturing Company in Melaka.
- Khan, M. S. R. (2020). The Effects of Inventory Management Capability on

- Performance of the Firm- Business Strategies as a Mediating Role. *Asian Finance & Banking Review*, 4(2), 1-7. <https://doi.org/10.46281/asfbr.v4i2.649>  
Interamericana.
- Lalinde, J. D. H., & Tarazona, E. P. (2018). *Sobre el uso adecuado del coeficiente de correlación de Pearson: Definición, propiedades y suposiciones*. 9.
- Maldonado, M. (2018). Evaluación del control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la ferretería Grupo Empresarial Moreno S.A.C - Nuevo Chimbote, 2017. Universidad César Vallejo.  
<http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/1743372>
- Mensah, E., Morrison, A. B., & Ackah, P. (2017). The Impact of Inventory Management on Profitability: A Case of Distribution and Wholesale Firms in Ghana. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 1–11.
- Lin, Y., Liang, B., & Zhu, X. (2018). The effect of inventory performance on product quality: The mediating effect of financial performance. *International Journal of Quality & Reliability Management*, 35(10), 2227-2247.  
<https://doi.org/10.1108/IJQRM-08-2017-0162>
- López, R. (2021). Logística de aprovisionamiento. Paraninfo.
- Martínez, F., & Cecilia, T. (2018). La gestión de inventario y su incidencia en la rentabilidad del bazar “El Provinciano”, de: María E. López Rosario, Callao 2018. Universidad César Vallejo.  
<http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/1753314>
- Moreno Montesinos, R. B. (2017). Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos agroquímicos en el distrito de Huaral-2017.

- Ñaupas, H., Dueñas, M. R. V., & Vilela, J. J. P. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa-Cualitativa y redacción de la tesis. 5ª Edición* (5.<sup>a</sup> ed.). Ediciones de la U.
- Okumu, E. A., & Bett, S. (2019). Inventory Management Practices and Organization Performance of Steel Industries in Nairobi County, Kenya. *International Journal of Current Aspects*, 3(III), 71-82. <https://doi.org/10.35942/ijcab.v3iIII.31>
- Orobia, L. A., Nakibuuka, J., Bananuka, J., & Akisimire, R. (2020). Inventory management, managerial competence and financial performance of small businesses. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, 10(3), 379-398. <https://doi.org/10.1108/JAEE-07-2019-0147>
- Pino, G. (2018). *Metodología de la investigación*. (2a ed.) Lima, Perú. Editorial San Marcos E.I.R.L.
- Quinde Espinoza, C. A., & Ramos Alvarado, T. K. (2018). Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad. Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2018. Recuperado de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2285>
- Rivas, J. (2020). Propuesta de mejora de los procesos del almacén para una buena gestión de inventarios en la Empresa Percamar SAC Piura – 2019. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/52824>
- Rubio Liniers, M. C. (2020). El análisis documental. Indización y resumen en bases de datos especializadas. Recuperado de [http://eprints.rclis.org/6015/1/An%C3%A1lisis\\_documental\\_indizaci%C3%B3n\\_y\\_resumen.pdf](http://eprints.rclis.org/6015/1/An%C3%A1lisis_documental_indizaci%C3%B3n_y_resumen.pdf)
- Sánchez, F. (2019). Guía de tesis y proyecto de investigación. (1ra ed.) Centrum Legalis. Arequipa-Perú. ISBN: 978-612-00-4519-0

- Silupu, B., merino, gianmarco, Uchofen, J., Agurto, M., & velásquez, josué. (2020). *Adoption of Best Business and Supply Chain Practices, and Micro/Small Firms Performance. Evidence from Northern Peru*. <https://doi.org/10.1108/978-1-83909-331-920201011>
- Singh, C. K., Naik, A., & Das, B. B. (2021). Inventory Management for Transmission Line Projects. En B. B. Das, S. V. Nanukuttan, A. K. Patnaik, & N. S. Panandikar (Eds.), *Recent Trends in Civil Engineering* (pp. 437-449). Springer. [https://doi.org/10.1007/978-981-15-8293-6\\_36](https://doi.org/10.1007/978-981-15-8293-6_36)
- Singh, D., & Verma, A. (2018). Inventory Management in Supply Chain. *Materials Today: Proceedings*, 5(2, Part 1), 3867-3872. <https://doi.org/10.1016/j.matpr.2017.11.641>
- Sunday, O., & E. Joseph, E. (2017). Inventory Management and SMEs Profitability. A Study of Furniture Manufacturing, Wholesale and Eatery Industry in Delta State, Nigeria. *Journal of Finance and Accounting*, 5(3), 75-79. <https://doi.org/10.12691/jfa-5-3-1>
- Tafur P., R. (2020) El método de encuesta. Los métodos de investigación para la elaboración de las tesis de maestría en educación.
- Tolozá González, N. V., & González Chacón, Á. M. (2020). "Propuesta de un modelo de control de inventarios de materia prima en la empresa productora de alimentos «crukies» de la ciudad de Cali" [Thesis, Universidad Santiago de Cali]. En Repositorio Institucional USC. <https://repository.usc.edu.co/handle/20500.12421/5053>
- Zimon, G., Babenko, V., Sadowska, B., Chudy-Laskowska, K., & Gosik, B. (2021). Inventory Management in SMEs Operating in Polish Group Purchasing Organizations during the COVID-19 Pandemic. *Risks*, 9(4), 63.

## ANEXOS

**Tabla A1. Operacionalización de las variables**

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable independiente: Gestión de inventarios	Es un proceso contable que controla específicamente la forma y ubicación de los bienes almacenados (Singh et al., 2021)	La gestión de inventario se midió a través del análisis de los plazos de entrega, rotación de stock y costos de gestión de stock.	Plazos de entrega	Tiempo de preparación de mercancía	Ordinal
				Recepción de los productos	
			Rotación del Stock	Entrada de Mercadería	Ordinal
				Salida de Mercadería	
			Costos de gestión de stock	Costos de Adquisición	Ordinal
Costos de aprovisionamiento					
Variable dependiente: Rentabilidad	Es la ganancia que se obtiene al hacer una inversión (Quinde y Ramos, 2018)	La rentabilidad se midió a través del análisis del ROA, ROE y el rendimiento del margen bruto.	Rendimiento sobre activos totales	ROA (Utilidad neta / activos totales)	Razón
			Rendimiento sobre patrimonio	ROE (Utilidad neta / patrimonio)	Razón
			Rendimiento del margen bruto	(Ventas – Costos de ventas) / ventas	Razón

**Tabla A2. Matriz de consistencia**

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGIA
Problema General	Objetivo General	GESTION DE INVENTARIOS	Plazos de entrega	De acuerdo al fin que persigue: Aplicada
¿De qué manera la Gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Demakis Distribuidores S.R.L. en tiempos de COVID 19?	Determinar la gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Demakis Distribuidores S.R.L. en tiempos de COVID 19		Rotación del Stock	Enfoque: Cuantitativo
			Costos de gestión de Stock	De acuerdo a la técnica de contrastación: Explicativa Correlacional
			Rendimiento sobre activos totales	De acuerdo al régimen de investigación: Orientada
Problema Especifico	Objetivos Específicos	RENTABILIDAD	Rendimiento sobre activos totales	Línea de Investigación: Finanzas
¿De qué manera los plazos de entrega inciden en el rendimiento sobre activos totales de la empresa Demakis Distribuidores S.R.L. en tiempos de COVID 19?	Determinar los plazos de entrega y su incidencia en el rendimiento sobre activos totales de la empresa Demakis Distribuidores S.R.L. en tiempos de COVID 19		Rendimiento sobre patrimonio	Técnica de Recolección de Datos: Encuesta y Análisis Documental
¿De qué manera la rotación del stock incide en el rendimiento sobre patrimonio de la empresa Demakis Distribuidores S.R.L. en tiempos de COVID 19?	Analizar la rotación de stock y su incidencia en el rendimiento sobre patrimonio de la empresa Demakis Distribuidores S.R.L. en tiempos de COVID 19		Rendimiento del margen bruto	Población: 45 colaboradores, estados financieros de los cinco últimos años (2016 al 2020)
¿De qué manera los costos de gestión de stock inciden en el margen bruto de la empresa Demakis Distribuidores S.R.L. en tiempos de COVID 19?	Analizar los costos de gestión de stock y su incidencia en el margen bruto de la empresa Demakis Distribuidores S.R.L. en tiempos de COVID 19.			

**Tabla B1. Cuestionario dirigido al personal de la empresa con la finalidad de determinar la gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Demakis Distribuidores S.R.L.”**

Tomar en cuenta la siguiente escala de acuerdo con el valor mostrado y marcar con una “X” la respuesta que considere correcta.					
1. Totalmente en desacuerdo					
2. En desacuerdo					
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo					
4. De acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
	Escalas				
	1	2	3	4	5
<b>Dimensión: Costos de gestión de stock</b>					
<b>Costos de adquisición</b>					
La empresa tiene determinados los costos en los que incurre para adquirir sus productos.					
La empresa actualmente lleva un control de los costos en los que incurre para adquirir sus productos.					
<b>Costos de aprovisionamiento</b>					
La empresa conoce los costos de aprovisionamiento de sus productos					
La empresa lleva un control de los costos de aprovisionamiento de sus productos					
<b>Dimensión: Plazos de entrega</b>					
<b>Tiempo de preparación de materiales</b>					
La empresa considera los plazos de entrega de sus proveedores de cada uno de sus productos ahora en Covid-19					
El tiempo de empaque de los productos para ser puestos en ventas es excesivo					
<b>Recepción de los productos</b>					
El despacho de los productos era realizado de forma rápida por los proveedores de la empresa antes de la pandemia					
El despacho de los productos es realizado de forma rápida por los proveedores en tiempos de Covid-19					
<b>Dimensión: Rotación del stock</b>					
<b>Entrada de mercadería</b>					
Se ha establecido criterios para la adquisición de mercaderías en función a inventarios.					
La pandemia Covid-19 influyo en la compra de nueva mercadería o en la rotación de inventarios					

La empresa lleva el control de las cantidades que adquiere de cada uno de sus productos					
Se toma las medidas de seguridad para proteger el inventario físico					
La entrada de mercadería es muy frecuente en tiempos de Covid-19					
La entrada de mercadería fue poco frecuente a inicios del Covid-19					
Capacita al personal encargado del almacén en el manejo del inventario					
Se cuenta con base de gestión de datos para el inventario.					
<b>Salida de mercadería</b>					
La empresa lleva un control adecuado de las mermas que se presentan en cada uno de sus productos que adquiere					
La empresa lleva un control adecuado de las ventas de cada uno de sus productos que adquiere					
Se toma en cuenta el criterio de ultimas entrada primeras salidas al momento de despachar la mercadería					
Se lleva un control adecuado de la fecha de vencimiento					
Se lleva un control adecuado del desmedro					
Existen controles para verificar la salida de mercadería					
Cuenta con informes generales de stocks de acuerdo a la información recogida y analizada en todo el proceso.					
<b>Rentabilidad</b>					
Dado que el ROA (Utilidad neta / activos totales) para el 2020 fue 0.40, considera que ello se relaciona con el nivel de gestión de inventarios de la empresa.					
Dado que el ROE (Utilidad neta / patrimonio) para el 2020 fue 0.53, considera que ello se relaciona con el nivel de gestión de inventarios de la empresa.					
Dado que el Margen bruto ((Ventas – Costos de ventas) / Ventas) para el 2020 fue 0.80, considera que ello se relaciona con el nivel de gestión de inventarios de la empresa.					



**Tabla B2. Guía de análisis documental para el análisis de la rentabilidad de la empresa “Demakis Distribuidores S.R.L.”**

Análisis de rentabilidad						
Dimensiones	ITEMS	2016	2017	2018	2019	2020
Rentabilidad sobre los activos (ROA)	Utilidad neta	3,274.67	55,768.97	126,636.27	216,283.41	337,969.66
	Activos totales	127,541.17	204,620.90	325,177.83	259,066.66	850,118.74
Rendimiento sobre el patrimonio (ROE)	Utilidad neta	3,274.67	55,768.97	126,636.27	216,283.41	337,969.66
	Patrimonio	125,515.99	170,131.16	246,860.93	395,308.40	641,104.88
Margen bruto	(Ventas – Costos de ventas)	872,444.92	946,904.92	1,047,425.92	1,174,584.98	1,347,189.5
	Ventas	1,116,900.00	1,206,252.00	1,326,877.20	1,479,468.08	1,686,593.6

  
 CPCC Roberto Richards Alcaz Montecinos  
 JEFE DE LA UNIDAD DE CONTABILIDAD  
 DIVISION DE FINANZAS  
 RED ASISTENCIAL PUSRA  
 EsSalud

**Tabla B3. Constancias de validación del instrumento cuestionario para el análisis de la gestión de inventarios y rentabilidad de la empresa “Demakis Distribuidores S.R.L.”**



**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, Pedro A. Gallardo Trujillo con DNI N° 0020300 Mg.  
Proy. Inversión de profesión Contador, Pub. Coleg.  
 desempeñándome actualmente como Jefe Div. Finanzas  
 en Rod Asistencial Piura - ESSALUD.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento: Costierario.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario de Imagen Institucional	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad			X		
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización			X		
5. Suficiencia			X		
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología			X		

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 01 día del mes de octubre del 2021.

MG.  
DNI  
Especialidad  
E-mail

Pedro A. Gallardo Trujillo  
0020300  
Mg. Proy. Inv.  
pega.truj23@Hotmail.com

  
 CPC. Pedro Gallardo Trujillo  
 Jefe de la División de Estudios  
 Oficina de Asesoría Técnica  
 Hospital Regional de Piura  
 ESSALUD

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Jose Arturo Villagarcia Maticonena con DNI N° 40237334 Mg  
Maestro en Gestión Pública de profesión Contador Público Colegado  
 desempeñándome actualmente como jefe del área de la división de Finanzas  
 en Seguro social de salud - Essalud Red Asistencial Piura.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación  
 el instrumento: Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes  
 apreciaciones.

Cuestionario de Imagen Institucional	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización			X		
5. Suficiencia			X		
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología			X		

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 01 día del mes  
 de octubre del 2021.

MG. : Jose Arturo Villagarcia Maticonena  
 DNI : 40237334  
 Especialidad : Maestro en Gestión Pública  
 E-mail : jose.villagarcia@essalud.gob.pe

Mg. Jose Arturo Villagarcia Maticonena  
 Jefe División y Finanzas  
 Oficina de Administración  
 RED ASISTENCIAL PIURA

Firma

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Roberto Richards Alcas Montero con DNI N° 02852952 Mg. Mg. en Gestión Pública de profesión Contador Público Colegiado desempeñándome actualmente como jefe de la Unidad de Contabilidad y Costos en Seguro Social de Salud - ESSALUD Red Asistencial Piura.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento: Cuestionario.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Questionario de Imagen Institucional	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad					X
4. Organización				X	
5. Suficiencia			X		
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia			X		
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 01 día del mes de octubre del 2021.

MG. : Roberto Richards Alcas Montero  
 DNI : 02852952  
 Especialidad: Magister en Gestión Pública  
 E-mail : roberto.alcas@essalud.gob.pe

  
 PCC Roberto Richards Alcas Montero  
 C.E. DE LA UNIÓN DE CONTADORES  
 DIVISIONE PIURAZO  
 RED ASISTENCIAL PIURA

Firma

**Tabla B4. Estados Financieros de la empresa “Demakis Distribuidores S.R.L.”**

DEMAKIS DISTRIBUIDORES S.R.L  
20525285261

**Estados Financieros (Balance General, Estado de GGPP, Flujo de Caja)**

		<b>BALANCE GENERAL</b>				
	<u>Año 0</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>
<b>ACTIVO</b>						
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>						
Caja y Bancos	92,896.26	102,041.17	183,620.90	308,677.83	517,066.66	842,618.74
Inventarios	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>92,896.26</b>	<b>102,041.17</b>	<b>183,620.90</b>	<b>308,677.83</b>	<b>517,066.66</b>	<b>842,618.74</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>						
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00
Depreciación acumulada	0.00	-3,000.00	-6,000.00	-9,000.00	-12,000.00	-15,000.00
Activos Intangibles	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00
Amortización acumulada	0.00	-1,500.00	-3,000.00	-4,500.00	-6,000.00	-7,500.00
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>30,000.00</b>	<b>25,500.00</b>	<b>21,000.00</b>	<b>16,500.00</b>	<b>12,000.00</b>	<b>7,500.00</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>122,896.26</b>	<b>127,541.17</b>	<b>204,620.90</b>	<b>325,177.83</b>	<b>529,066.66</b>	<b>850,118.74</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>						
<b>PASIVO CORRIENTE</b>						
Tributo por pagar (IR)	0.00	1,370.25	23,335.95	52,989.65	90,501.57	141,419.93
Dividendos por pagar	0.00	654.93	11,153.79	25,327.25	43,256.68	67,593.93
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>0.00</b>	<b>2,025.18</b>	<b>34,489.74</b>	<b>78,316.90</b>	<b>133,758.25</b>	<b>209,013.86</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>						
Deudas a Largo Plazo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>0.00</b>	<b>2,025.18</b>	<b>34,489.74</b>	<b>78,316.90</b>	<b>133,758.25</b>	<b>209,013.86</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>						
Capital	122,896.26	122,896.26	122,896.26	122,896.26	122,896.26	122,896.26
Resultados del Ejercicio (retenidas)		2,619.73	20,035.92	76,729.76	148,447.48	245,796.48
Reserva Legal (20%)		0.00	24,579.25	24,579.25	24,579.25	24,579.25
Resultados Acumulados		0.00	2,619.73	22,655.65	99,385.42	247,832.90
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>122,896.26</b>	<b>125,515.99</b>	<b>170,131.16</b>	<b>246,860.93</b>	<b>395,308.40</b>	<b>641,104.88</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>122,896.26</b>	<b>127,541.17</b>	<b>204,620.90</b>	<b>325,177.83</b>	<b>529,066.66</b>	<b>850,118.74</b>



ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS

Anual		Años				
		<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>
<b>Ingresos</b>						
<b>TOTAL INGRESOS</b>	100%	1,116,900.00	1,206,252.00	1,326,877.20	1,479,468.08	1,686,593.61
<b>Costo de ventas</b>		<u>-244,455.08</u>	<u>-259,347.08</u>	<u>-279,451.28</u>	<u>-304,883.10</u>	<u>-339,404.02</u>
<b>Utilidad Bruta</b>		872,444.92	946,904.92	1,047,425.92	1,174,584.98	1,347,189.59
<b>Gastos de administración</b>		<u>-652,520.00</u>	<u>-652,520.00</u>	<u>-652,520.00</u>	<u>-652,520.00</u>	<u>-652,520.00</u>
<b>Gastos de ventas</b>		<u>-210,780.00</u>	<u>-210,780.00</u>	<u>-210,780.00</u>	<u>-210,780.00</u>	<u>-210,780.00</u>
<b>Gastos de depreciación</b>		<u>-3,000.00</u>	<u>-3,000.00</u>	<u>-3,000.00</u>	<u>-3,000.00</u>	<u>-3,000.00</u>
<b>Gastos de amortización</b>		<u>-1,500.00</u>	<u>-1,500.00</u>	<u>-1,500.00</u>	<u>-1,500.00</u>	<u>-1,500.00</u>
<b>Utilidad Operativa</b>		4,644.92	79,104.92	179,625.92	306,784.98	479,389.59
<b>Gastos financieros</b>		<u>0.00</u>	<u>0.00</u>	<u>0.00</u>	<u>0.00</u>	<u>0.00</u>
<b>Utilidad antes de Impuestos</b>		4,644.92	79,104.92	179,625.92	306,784.98	479,389.59
<b>Impuesto a la Renta (29.5%)</b>		<u>-1,370.25</u>	<u>-23,335.95</u>	<u>-52,989.65</u>	<u>-90,501.57</u>	<u>-141,419.93</u>
<b>Utilidad Neta</b>		3,274.67	55,768.97	126,636.27	216,283.41	337,969.66
<b>Dividendos</b>	20%	654.93	11,153.79	25,327.25	43,256.68	67,593.93
<b>Utilidades Retenidas</b>	80%	2,619.73	44,615.17	101,309.02	173,026.73	270,375.73

**Tabla B5. Por tema metodológico se realizó la distribución de cantidades para el cálculo de ratios semestrales de la empresa “Demakis Distribuidores S.R.L.”**

			UTILIDAD NETA	ACTIVOS TOTALES	PATRIMONIO	VENTAS	UTILIDAD BRUTA	
2016	40%	30.00%	SEMESTRE 1	1,309.87	38,262.35	37,654.80	446,760.00	261,733.48
	60%	70.00%	SEMESTRE 2	1,964.80	89,278.82	87,861.19	670,140.00	610,711.44
2017	55%	60%	SEMESTRE 1	30,672.93	122,772.54	102,078.70	663,438.60	568,142.95
	45%	40%	SEMESTRE 2	25,096.04	81,848.36	68,052.46	542,813.40	378,761.97
2018	35%	45%	SEMESTRE 1	44,322.69	146,330.02	111,087.42	464,407.02	471,341.66
	65%	55%	SEMESTRE 2	82,313.58	178,847.81	135,773.51	862,470.18	576,084.26
2019	48%	39%	SEMESTRE 1	103,816.04	206,336.00	154,170.28	710,144.68	458,088.14
	52%	61%	SEMESTRE 2	112,467.37	322,730.66	241,138.12	769,323.40	716,496.84
2020	39%	44%	SEMESTRE 1	131,808.17	374,052.25	282,086.15	657,771.51	592,763.42
	61%	56%	SEMESTRE 2	206,161.49	476,066.49	359,018.73	1,028,822.10	754,426.17

**Tabla B5. Link de la encuesta realizada a la empresa “Demakis Distribuidores S.R.L.”**

<https://forms.gle/jMYGnhk71QDumxJ48>

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1127RjFRw4w8zM0sTWMAth8dJO5Hq4jAodcsDPfABpI8/edit#gid=1543632666>

**Tabla B5. Coordinación con una de las encargadas de la empresa “Demakis Distribuidores S.R.L.”**

The screenshot shows an email inbox interface. On the left, there is a sidebar with navigation options: 'Recibidos' (76), 'Destacados', 'Pospuestos', 'Enviados', 'Borradores', 'Más', 'Meet' (Nueva reunión, Unirte a una reunión), and 'Hangouts' (Antonio Estudiando). The main area displays two email messages. The first message is from Antonio Chapilliquen Urbina to Diana Pereira Calle, dated 7 oct 2021, 17:07. The second message is from Diana Pereira Calle to Antonio, dated 14 oct 2021, 08:44. Both messages are in Spanish and discuss a survey for Demakis SRL.

**Encuesta para la empresa Demakis SRL. (Tesis 2021).** Recibidos x

**Antonio Chapilliquen Urbina** <antonio1399chapi@gmail.com> 7 oct 2021, 17:07

para dianapereiracalle ▾

Buena tarde señorita Diana Pereira, soy el estudiante Antonio Chapilliquen Urbina de la universidad Cesar Vallejo escuela de contabilidad - X ciclo; esperando se encuentre bien de salud junto a su familia.

Le hago llegar el link (<https://forms.gle/1MYGnhk71QDumxJ48>) para que lo reenvíe a los trabajadores correspondientes y puedan apoyarme en responder la encuesta formulada por mi persona, como lo habíamos coordinado anteriormente.

Gracias de antemano.  
Quedo atento a su comentario.  
Saludos Cordiales.

**Diana Pereira Calle** <dianapereiracalle@gmail.com> 14 oct 2021, 08:44

para mí ▾

Señor Antonio Chapilliquen, para saludarlo cordialmente y a la vez en atención a su correo indicarle que se procedió con el llenado de la encuesta y a la vez hacer mención que los diferentes colaboradores de la empresa realizaron el llenado correspondiente, esperando dicha información sea de gran ayuda.

Saludos.

Diana Pereira Calle  
Analista del área de Contabilidad y Finanzas.  
951567112

No hay chats recientes.  
[Inicia uno nuevo.](#)



**Tabla C1. Carta de aceptación de la empresa “Demakis Distribuidores S.R.L.”**

**“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”**

Piura 24, de mayo del 2021

Mg. Letty Angélica Huacchillo Pardo  
Coordinadora de Carrera de Contabilidad  
Universidad César Vallejo

Presente. -

Tengo el agrado de dirigirme a Usted, a la vez de vuestro conocimiento que la empresa Demakis Distribuidores S.R.L, Autoriza al estudiante Antonio Ignacio Chapilliquen Urbina, identificado con DNI N° 70357340, con código N°7001129445, alumno de la Universidad Cesar Vallejo. Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela profesional de CONTABILIDAD, brindarles la información de la empresa Demakis Distribuidores S.R.L para su investigación, manteniendo la ética profesional de la información requerida para el desarrollo de su Proyecto de investigación denominado “Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Demakis Distribuidores SRL. En tiempos de covid.”

Aprovecho la oportunidad para expresarle mi consideración y estima  
persona

  
C.P.C. Los Moros, César Vallejo  
REPRESENTANTE ESCUELA  
DNI: 10023851731

**Tabla D1. Estadística de Wilcoxon para el rendimiento sobre activos totales**

<b>Estadísticos de contraste</b>	
	ROAPost - ROAPre
Z	-1,342
Sig. asintótica(bilateral)	,180

*Nota.* Elaboración propia con los resultados obtenidos de la recolección de información mediante encuesta.

**Tabla D2. Estadística de Wilcoxon para el rendimiento sobre patrimonio**

<b>Estadísticos de contraste</b>	
	ROEPost - ROEPre
Z	-1,342
Sig. asintótica(bilateral)	,180

*Nota.* Elaboración propia con los resultados obtenidos de la recolección de información mediante encuesta.

**Tabla D3. Estadística de Wilcoxon para el rendimiento sobre patrimonio**

<b>Estadísticos de contraste</b>	
	RMBPost - RMBPre
Z	-,447
Sig. asintótica(bilateral)	,655

*Nota.* Elaboración propia con los resultados obtenidos de la recolección de información mediante encuesta.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, RAMOS FARROÑAN EMMA VERONICA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Demakis Distribuidores S.R.L. en tiempos de Covid-19", cuyo autor es CHAPILLIQUEN URBINA ANTONIO IGNACIO, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 13 de Diciembre del 2021

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
RAMOS FARROÑAN EMMA VERONICA <b>DNI:</b> 40545530 <b>ORCID</b> 0000-0003-1755-7967)	Firmado digitalmente por: ERAMOSFA el 16-12- 2021 17:57:53

Código documento Trilce: TRI - 0221499