



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Estrategias de aprendizaje y la inteligencia creativa en  
estudiantes de diseño gráfico del instituto superior 2016**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**Magíster en Docencia Universitaria**

**AUTOR:**

**Br. Carlos Alberto Soto Corzo**

**ASESORA:**

**Dra. Jessica Paola Palacios Garay**

**SECCIÓN:**

**Educación e idiomas**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Innovaciones pedagógicas**

**PERÚ – 2017**

**Página de Jurado**

---

**Dra. Teresa Narváez Aranibar**  
**Presidente**

---

**Mg. Enrique Ruiz Tejedo**  
**Secretario**

---

**Dra. Jessica Palacios Garay**  
**Vocal**

**Dedicatoria**

En homenaje a quien me da su total y constante apoyo: mi esposa. Por la fuerza incondicional, porque es ella quien complementa mis esfuerzos y alegrías. A mi hija que con una palabra o una mirada me demuestra que todo es posible y a mi hijo que llegó para ser la nueva luz en el camino hacia la superación de nuestras vidas.

**Agradecimiento**

A Dios por ser mi guía, motor y fortaleza.  
A los docentes de la Universidad César Vallejo, por su labor, por permitir expandir mis conocimientos y lograr esta nueva meta, mi maestría. A mis compañeros de estudio con quienes compartí grandes momentos, y a todos aquellos que me apoyaron cuando más los necesité, gracias por confiar en mí.

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO ACADÉMICO N° 00011-2016-UCV-VA

Lima, 31 de marzo de 2016

ANEXO 2

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Carlos Alberto Soto Corzo, estudiante de la Escuela profesional de Posgrado, de la Universidad César Vallejo, sede/filial Lima Este; declaro que el trabajo académico titulado “Estrategias de aprendizaje y la inteligencia creativa en estudiantes de diseño gráfico del instituto superior 2016”, presentado en 139 folios para la obtención del grado académico profesional de Magíster en Docencia Universitaria es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo estipulado por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Lima, 26 de noviembre de 2016

.....  
Firma

## Presentación

Señores integrantes del Jurado:

La presente investigación ha sido desarrollada tomando en cuenta la normatividad de la Universidad “César Vallejo”, donde se incluyen las reglas de redacción en pro de poder optar el grado de Maestría en Docencia Universitaria, con el trabajo que lleva por título: “Estrategias de aprendizaje y la inteligencia creativa en estudiantes de diseño gráfico del instituto superior 2016”. El presente trabajo puntualiza los hallazgos de la investigación, la cual estableció el propósito de determinar la relación correlativa entre las estrategia de aprendizaje y la inteligencia creativa en los estudiantes del 5to ciclo de la especialidad de Diseño Gráfico del Instituto Superior Tecnológico IDAT Lima Perú - 2016, teniendo la base de muestra con 132 estudiantes de diseño gráfico, aplicando dos tipos de instrumentos para la medición de las estrategias de aprendizaje y la inteligencia creativa, los mismos que fueron evaluados por expertos en el tema y concibiendo su validación.

La composición del presente estudio de tesis está estructurada a través de capítulos, los que a continuación se detallan: En el primer capítulo se ofrece la introducción, en el segundo capítulo se desarrolló el marco metodológico, en el tercer capítulo se presentan los resultados, en el cuarto capítulo se realizó la discusión, en el quinto capítulo se exponen las conclusiones, luego en el sexto capítulo se ofrecieron las recomendaciones y en el séptimo capítulo se redactaron las referencias bibliográficas y apéndices respectivos.

Señores integrantes del jurado se espera que la presente investigación alcance su venia y aprobación.

El autor

## Índice

	<b>Página</b>
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autoría	v
Presentación	vi
Índice	vii
<b>RESUMEN</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>xii</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>13</b>
1.1. Antecedentes	16
1.2. Fundamentación científica, técnica o humanística	23
1.3. Justificación	62
1.4. Problema	63
1.5. Hipótesis	65
1.6. Objetivos	66
<b>II. MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>68</b>
2.1. Variables	69
2.2. Operacionalización de variables	70
2.3. Metodología	71
2.4. Tipos de estudio	72
2.5. Diseño	73
2.6. Población, muestra y muestreo	73
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	76
2.8. Métodos de análisis de datos	79
2.9. Aspectos éticos	80
<b>III. RESULTADOS</b>	<b>81</b>
<b>IV. DISCUSIÓN</b>	<b>99</b>
<b>V. CONCLUSIONES</b>	<b>103</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	<b>106</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>109</b>
<b>APÉNDICES</b>	<b>117</b>

### Lista de tablas

		Página
Tabla 1	Matriz de operacionalización de la variable Estrategias de aprendizaje.	70
Tabla 2	Matriz de operacionalización de la variable Inteligencia creativa.	71
Tabla 3	Distribución de la población por estrato de estudiantes de V ciclo - Diseño Gráfico	75
Tabla 4	Validez de contenido del instrumento de estrategia de aprendizaje por juicio de expertos	77
Tabla 5	Estadístico de fiabilidad del instrumento de Estrategias de aprendizaje	77
Tabla 6	Escalas y baremos de la variable: Estrategias de aprendizaje	77
Tabla 7	<i>Validez de contenido del instrumento de Inteligencia creativa por juicio de expertos</i>	78
Tabla 8	Estadístico de fiabilidad del instrumento de inteligencia creativa	79
Tabla 9	Escalas y baremos de la variable: Inteligencia creativa	79
Tabla 10	Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según su apreciación sobre la estrategia de aprendizaje	82
Tabla 11	Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según su apreciación sobre las estrategias de adquisición de información	83
Tabla 12	Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según su apreciación sobre las estrategias de codificación de información	84
Tabla 13	Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según su apreciación sobre las estrategias cognitivas de recuperación de información	85
Tabla 14	Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según su apreciación sobre las estrategias cognitivas de apoyo de información	86
Tabla 15	Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según su apreciación sobre la inteligencia creativa	87
Tabla 16	Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según su apreciación sobre la fluidez	88
Tabla 17	Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según su apreciación sobre la flexibilidad	89
Tabla 18	Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según su apreciación sobre la originalidad	90



Tabla 19	Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según su apreciación sobre el pensamiento divergente	91
Tabla 20	Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según su apreciación sobre la inteligencia creativa constante.	92
Tabla 21	Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra	93
Tabla 22	Coeficiente de correlación de Spearman de las variables: Estrategia de aprendizaje y la inteligencia creativa	94
Tabla 23	Coeficiente de correlación de Spearman de las variables: Estrategias de adquisición de información y la inteligencia creativa	95
Tabla 24	Coeficiente de correlación de Spearman de las variables: Estrategias de codificación de información y la inteligencia creativa	96
Tabla 25	Coeficiente de correlación de Spearman de las variables: Estrategias cognitivas de recuperación de la información y la inteligencia creativa	97
Tabla 26	Coeficiente de correlación de Spearman de las variables: Estrategias de apoyo y la inteligencia creativa	98

## Lista de figuras

	Página	
Figura 1	Diagrama del diseño correlacional	73
Figura 2	Fórmula de muestreo, aleatorio estratificado	75
Figura 3	Solución de fórmula: Muestreo, aleatorio estratificado.	75
Figura 4	Distribución porcentual de estudiantes según su apreciación sobre la estrategia de aprendizaje	82
Figura 5	Distribución porcentual de estudiantes según su apreciación sobre las estrategias de adquisición de información	83
Figura 6	Distribución porcentual de estudiantes según su apreciación sobre las estrategias de codificación de información	84
Figura 7	Distribución porcentual de estudiantes según su apreciación sobre las estrategias cognitivas de recuperación de información	85
Figura 8	Distribución porcentual de estudiantes según su apreciación sobre las estrategias de apoyo de codificación de información	86
Figura 9	Distribución porcentual de estudiantes según su apreciación sobre la inteligencia creativa	87
Figura 10	Distribución porcentual de estudiantes según su apreciación sobre la fluidez	88
Figura 11	Distribución porcentual de estudiantes según su apreciación sobre la flexibilidad	89
Figura 12	Distribución porcentual de estudiantes según su apreciación sobre la originalidad	90
Figura 13	Distribución porcentual de estudiantes según su apreciación sobre el pensamiento divergente	91
Figura 14	Distribución porcentual de estudiantes según su apreciación sobre la inteligencia creativa constante.	92

## Resumen

El objetivo general de la presente investigación fue determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje y la inteligencia creativa en los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Diseño Gráfico del Instituto Superior Tecnológico IDAT Lima Perú – 2016.

El tipo de investigación fue sustantiva en su nivel descriptivo, correlacional. El enfoque que presenta es cuantitativo. El diseño de la investigación es no experimental y transversal. La muestra fue constituida por 132 estudiantes del V ciclo de la carrera de diseño gráfico y el muestreo fue no probabilístico estratificado. Para realizar la medición se destino la aplicación de dos instrumentos, donde el primero fue para las estrategias de aprendizaje, que lleva por nombre test de ACRA y el segundo para la inteligencia creativa, llamado test de CREA. Estos mismos instrumentos fueron previamente validados por tres expertos en la materia.

Después de la etapa de recolección y procesamiento de datos, se realizó el correspondiente análisis estadístico, apreciando la existencia de una relación  $r=0,550$  entre las variables: Estrategia de aprendizaje y la inteligencia creativa. Este grado de correlación indica que la relación entre las dos variables es positiva y tiene un nivel de correlación moderada, lo que quiere decir que al disminuir el valor de una variable, también lo hará la otra y viceversa. En cuanto a la significancia de  $p=0,000$  muestra que  $p$  es menor a  $0,05$  lo que permite señalar que la relación es significativa, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

**Palabras clave:** Estrategias de aprendizaje, inteligencia creativa, estrategias, aprendizaje, creatividad.

## Abstract

The general objective of the present research was to determine the relationship between learning strategies and creative intelligence in the students of the V cycle of the Graphic Design specialty of the Higher Institute of Technology IDAT Lima Perú - 2016.

The type of research was substantive at its descriptive, correlational level. The approach is quantitative. The research design is non-experimental and cross-sectional. The sample consisted of 132 students from the V cycle of the graphic design career and the sampling was non-probabilistic stratified. In order to perform the measurement, the application of two instruments was destined, where the first one was for the learning strategies, which is called ACRA test and the second one for the creative intelligence, called CREA test. These same instruments were previously validated by three experts in the field.

After the stage of data collection and processing, the corresponding statistical analysis was performed, appreciating the existence of a relation  $r = 0.550$  between the variables: Learning strategy and creative intelligence. This degree of correlation indicates that the relationship between the two variables is positive and has a moderate level of correlation, which means that as the value of one variable decreases, so will the other variable and vice versa. As for the significance of  $p = 0.000$  shows that  $p$  is less than 0.05 which allows to indicate that the relation is significant, therefore the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted.

**Key words:** Strategies of learning, creative intelligence, strategies, learning, creativity.