



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

La morosidad de las cuentas por cobrar y su incidencia en el Estado de Situación Financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, Lima, 2020.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTORES:

Arango Zamata, Maripaz Emelin (ORCID: 0000-0003-3082-9787)

Blanco Serrano, José Miguel (ORCID: 0000-0002-8248-2626)

ASESOR:

Dr. Mucha Paitán, Mariano (ORCID 0000-0002-0097-6869)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedicado a mi familia, en especial a mi madre y hermano por haber sido mi apoyo a lo largo de mi carrera universitaria y mi vida.

A todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional como ser humano.

José.

Dedicatoria

Lo dedico a mis padres, porque siempre confiaron en mí; a mis hermanos, en especial a Iris que fue una de las personas que mas me ayudó en este camino, forjándome en ser buena persona y motivándome a salir adelante.

A mis cuñados por sus consejos y apoyo moral, siempre estaré agradecida por la familia que tengo y apoyarme en todos los reos que me he propuesto.

Maripaz

Agradecimiento

A Dios principalmente, por haberme dado la vida y permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

De igual manera, agradezco a mis asesores de tesis, que gracias a sus consejos y correcciones hoy puedo culminar este trabajo. A los profesores que me han visto crecer como persona, y gracias a sus conocimientos hoy puedo sentirme dichoso y contento.

José.

En primer lugar, a Dios por guiarme a lo largo del camino, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y debilidad.

A mis asesores de tesis, por apoyarme y motivarme en todo momento brindándome sus conocimientos para salir adelante.

Maripaz.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--|------|
| Dedicatoria | ii |
| Agradecimiento..... | iii |
| Índice de tablas | v |
| Índice de figuras | vi |
| Resumen | vii |
| Abstract | viii |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO | 5 |
| III. METODOLOGÍA | 14 |
| 3.1 Tipo y diseño de investigación | 14 |
| 3.2 Variables y operacionalización..... | 14 |
| 3.3 Población, muestra y muestreo..... | 15 |
| 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 17 |
| 3.5 Procedimientos | 19 |
| 3.6 Método de análisis de datos..... | 20 |
| 3.7 Aspectos Éticos..... | 20 |
| IV. RESULTADOS | 21 |
| V. CONCLUSIONES..... | 36 |
| VI. RECOMENDACIONES | 38 |
| REFERENCIAS | 39 |
| ANEXO 1..... | 46 |
| ANEXO 2..... | 47 |
| ANEXO 3:..... | 48 |
| ANEXO 4:..... | 50 |
| ANEXO 5:..... | 59 |
| ANEXO 6:..... | 61 |
| ANEXO 7:..... | 62 |
| ANEXO 8:..... | 66 |

Índice de tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1.- Validez por jueces expertos | 18 |
| Tabla 2.-Baremo de Alfa de Cronbach | 18 |
| Tabla 3.-Confiabilidad de la variable La morosidad de las cuentas por cobrar | 19 |
| Tabla 4.-Confiabilidad de la variable Estado de Situación Financiera | 19 |
| Tabla 5.-Frecuencia variable Morosidad de las Cuentas por Cobrar | 21 |
| Tabla 6.- Frecuencia: Dimensión Política de crédito | 22 |
| Tabla 7.- Frecuencia: Dimensión Política de cobranza | 23 |
| Tabla 8.- Frecuencia: Dimensión Cobranza coactiva | 24 |
| Tabla 9.- Frecuencia: Variable Estado de Situación Financiera | 25 |
| Tabla 10.- Frecuencia: Dimensión Elementos | 26 |
| Tabla 11.-Frecuencia: Dimensión características | 27 |
| Tabla 12.- Frecuencia: Dimensión indicadores | 28 |
| Tabla 13.- Prueba de normalidad | 29 |
| Tabla 14.- Resultado de la Hipótesis General | 30 |
| Tabla 15.- Resultado de la Hipótesis Específica 1 | 31 |
| Tabla 16.- Resultado de la Hipótesis Específica 2 | 32 |
| Tabla 16.- Resultado de la Hipótesis Específica 3 | 33 |

Índice de figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1.- Morosidad de las cuentas por cobrar | 21 |
| Figura 2.- Frecuencia Dimensión: Política de crédito | 22 |
| Figura 3.- Frecuencia dimensión: Política de cobranza | 23 |
| Figura 4.- Frecuencia dimensión: Cobranza coactiva | 24 |
| Figura 5.- Frecuencia de la variable: Estado de situación financiera | 25 |
| Figura 6.- Frecuencia de la dimensión: Elementos | 26 |
| Figura 7.- Frecuencia de la dimensión: Características | 27 |
| Figura 8.- Frecuencia de la dimensión: Indicadores financieros | 28 |

Resumen

La propuesta de investigar sobre este tema tuvo el objetivo de *Determinar la incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, Lima, 2020*; si bien la crisis sanitaria afectó a todas las empresas, dicha situación aunada al hecho de no contar con políticas internas de créditos ni cobranzas establecidas, otorgar créditos de 30, 60 y 90 días mediante un contrato previamente coordinado con el cliente y el área comercial que varía de acuerdo a la facturación, sin embargo, al no estar normado las penalidades, multas por incumpliendo o atraso en la fecha de pago, incrementa los saldos por cobrar afectando la liquidez de la unidad empresarial, lo cual refleja en el estado de situación financiera. El estudio fue de enfoque cuantitativo, básica, no experimental, descriptivo, correlacional y transversal, su población fue de 100 trabajadores de la entidad materia de estudio. Como resultado de la encuesta realizada el 21.4% opinaron nunca, el 14.3% opinaron casi nunca, el 35.7% opinaron a veces, el 23.8% opinaron casi siempre y el 4.8% opinaron siempre. Concluyendo que la morosidad de las cuentas por cobrar si incide en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y publicidad de Magdalena del Mar, Lima, periodo 2020.

Palabras clave: Morosidad, situación financiera, créditos y cobranza.

Abstract

The proposal to investigate this topic had the objective of determining the incidence of delinquent accounts receivable in the statement of financial position of Marketing and Advertising companies in the district of Magdalena del Mar, Lima, 2020; Although the health crisis affected all companies, this situation, coupled with the fact that they do not have established internal credit or collection policies, grant credits of 30, 60 and 90 days through a contract previously coordinated with the client and the commercial area that varies according to billing, however, as penalties, fines for non-compliance or delay in the payment date are not regulated, it increases the balances receivable affecting the liquidity of the business unit, which is reflected in the statement of financial position . The study had a quantitative, basic, non-experimental, descriptive, correlational and cross-sectional approach, its population was 100 workers of the entity under study. The survey and questionnaire were applied. We conclude that the delinquency of accounts receivable does affect the statement of financial position of the Marketing and advertising companies of Magdalena del Mar period 2020.

Keywords: Delinquency, financial situation, credits and collection.

I. INTRODUCCIÓN

Las cuentas por cobrar es una cuenta de activo exigible y que en el corto plazo debe convertirse en activo disponible e incrementar la liquidez de la empresa, esto es, en condiciones normales cuando los clientes cumplen con su cronograma de pagos, de esta manera es una poderosa cuenta de acumulación de liquidez que cuando está bien controlada y se cumple favorece la salud financiera de la empresa; lo que no ocurre cuando los clientes no pagan en su tiempo o dejan de pagar, por lo que ocurre la morosidad, que es un problema latente en los últimos tiempos debido a que casualmente en el año 2020 se presentó la pandemia COVID-19 que ha afectado a las empresas y no han podido cumplir sus obligaciones en algunos casos provocando un desequilibrio en las empresas acreedoras.

Internacionalmente, y específicamente en España, el 43% de las empresas experimentaron retrasos en el pago en 2020, lo que supuso un alto coste en el proceso de producción de la misma; estos retrasos se cuantificaron con un coste de 1.966 millones de euros en los tres meses finales de 2020, a pesar de que se ampliaron las fechas de pago; el retraso medio de pago fue de 16 días. (Sánchez, 2021).

Según la presentación en el 16o Congreso Internacional de Crédito y Cobranzas, organizado por la Industria de Cobranzas (Colcob), la nueva realidad de las cuentas recibidas en América Latina reveló el impacto negativo que la pandemia ha tenido en los esfuerzos de recogida y recuperación de los países de la región, alarmando el aumento del nivel de morosidad, así como la aceleración de los medios digitales para acelerar y flexibilizar la adopción de la tecnología. Se afirmó que es crítico que se reinventen en la industria de la recogida, lo que será crítico en los días posteriores a la crisis sanitaria. (Milla, 2021).

A nivel nacional, específicamente en el Perú, el 70% de las facturas que se emite se pagan con días de retraso, se admite que la morosidad es consecuencia de la crisis sanitaria, casi 7 de 10 facturas se retrasaron en pagar, en total se asume un 68.7% de las facturas, esto ha ocasionado efectos contrarios a las

microempresas especialmente, que ya padecían problemas de liquidez, y tienen poco acceso al crédito (González, 2021). Asimismo, los afectados son aquellas empresas que dieron créditos por consumo, aunque la normativa relacionada precisa sobre los plazos máximos de cobranza, falta una aplicación efectiva del régimen de sanciones que castigue efectivamente los excesos, el periodo promedio de pago se halla situado en 94 días, más de 3 meses luego de la emisión de la factura, lo cual es el doble que la media europea (Magallón, 2021).

Por otro lado, los estados financieros son instrumentos financieros en el cual se registran todos los movimientos que realiza la empresa, permiten conocer y evaluar el nivel de salud financiera y económica, dentro de ellos están los estados de situación financiera, estado de resultados, estado de flujo del efectivo y estado de cambios patrimoniales, así como notas contables y determinar la morosidad de los clientes en relación directa con los estados financieros, ya que ahí se reflejan los efectos positivos o negativos según sea el índice de la morosidad, por lo que se tienen que aplicar instrumentos financieros, para no afectar la liquidez de las empresas acreedoras, utilizando los ratios financieros para realizar mejoras en la gestión (Aguilar, 2017).

Representan la herramienta fundamental que elaboran las empresas y que comunican su estado de situación financiera, en un periodo específico, la cual puede ser usada por diferentes usuarios para la toma de decisiones, y debe cumplir con la sección 2 de la NIIF en caso de las pymes (Marcotrigiani, 2013). Los estados financieros muestran la salud financiera de las empresas, la morosidad de los clientes afecta y desequilibra los niveles de rentabilidad de las empresas. Estos se elaboran bajo el supuesto de que la empresa seguirá funcionando, las características que deben tener son comprensibilidad, ser confiables, relevantes, y comparables (Finanzas, 2020)

Al respecto, la problemática a tratar en la empresa dedicada a la tercerización de marketing y publicidad, es que no cuentan con políticas internas de créditos ni cobranzas establecidas, sólo se otorgan créditos de 30, 60 y 90 días mediante un contrato previamente coordinado con el cliente y el área comercial que

varía de acuerdo a la facturación, sin embargo, al no establecer en el documento penalidades, multas por incumpliendo o atraso con la fecha de pago, se ve afectada las cuentas por cobrar generando un incremento y afectando la liquidez de la unidad empresarial, el cual se ve reflejado en el estado de situación financiera.

De tal manera que se presenta la siguiente pregunta general de investigación: ¿De qué manera la morosidad de las cuentas por cobrar incide en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, Lima 2020?, y las preguntas específicas son: (a) ¿De qué manera la política de créditos incide en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, Lima 2020?; (b) ¿De qué manera la política de cobranza incide en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, Lima 2020?; (c) ¿De qué manera la de cobranza coactiva incide en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, Lima 2020?.

La investigación se justifica teóricamente, porque se orientó al análisis de las teorías administrativas sobre la aplicación de políticas de crédito y cobranza, para un mejor tratamiento de las cuentas por cobrar y evitar la morosidad, que afecta la situación financiera de la empresa, finalmente se buscó que la investigación por medio del sustento teórico permita la aplicación práctica en la empresa de estudio. Igualmente tiene justificación metodológica, debido a que se aplicó los métodos científicos de observación, planteamiento del problema, hipótesis, análisis de resultados y conclusión. También tiene justificación práctica, debido a que se ha aplicado a una empresa que está en funcionamiento que, según a las evidencias de alto índice de morosidad, se observaron la necesidad de realizar cambios en los procesos de aplicación de cobranzas y créditos, así como revertir los saldos deficitarios de los estados financieros; asimismo, tiene justificación social, porque que es de suma importancia para los propietarios, socios y accionistas, conocer esta información y saber si los recursos son satisfactorios, esto es conocer los resultados que arrojan los estados financieros, porque dan a conocer la salud financiera, también se dice que tiene justificación social porque toda empresa debe procurar reducir los índices de morosidad ya que afectan al entorno de sus propios

trabajadores como de los clientes, y dificultan el flujo de liquidez programado para atender las demandas.

Dentro de los objetivos tenemos el objetivo general definido como: Determinar la incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, Lima, 2020; y los objetivos específicos: (a) Determinar la incidencia de la política de créditos en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, Lima, 2020; (b) Determinar la incidencia de la política de cobranza en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, Lima, 2020 y (c) Determinar la incidencia de la cobranza coactiva en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, Lima, 2020.

Al respecto la hipótesis general es: La morosidad de las cuentas por cobrar incide significativamente en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, Lima, 2020; las hipótesis específicas son: (a) La política de créditos incide significativamente en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, Lima, 2020; (b) La política de cobranza incide significativamente en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, Lima, 2020 (c) La cobranza coactiva incide significativamente en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, Lima, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

A fin de hallar investigaciones similares se han encontrado los siguientes Antecedentes Internacionales:

Molina y Vásquez (2019), investigaron sobre “La relación de las cuentas por cobrar en periodos vencidos en una institución desde el 2016 – 2019 y su influencia en la liquidez”, desde un punto de normas internacionales NIIF, cuya finalidad fue considerar el nivel de mejora y rentabilidad en la liquidez de la institución, la metodología que emplearon fue descriptivo, explicativo y deductivo, la entrevista se le realizó al contador de dicha institución, mediante una entrevista se le formuló 5 preguntas. Como resultado se observó una alta morosidad de los clientes de la empresa lo cual afectó la situación financiera provocando un atraso en el pago de sus cuentas propias. Concluyeron que la ausencia en el proceso de cobranzas y rastreo a las cobranzas no se sigue los pasos del proceso de las políticas de cobranza, por lo cual repercute en la liquidez de la institución, ya que las políticas y procedimientos influye en las cobranzas a los clientes.

Aguilar (2019), propuso “Mejorar un sistema de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de una institución”, cuyo objetivo fue perfeccionar las políticas de crédito y cobranza con el fin de lograr la eficiencia de la institución, la metodología fue descriptivo, donde la muestra fue conformada por 11 trabajadores que se le realizó la encuesta en el cual consistía en un cuestionario establecido por 10 preguntas, como resultado sostuvo que habría que mejorar las políticas incrementadas sobre el crédito de cobranza a los clientes morosos debido a que estaban afectando la liquidez de la empresa. Concluyó, que ciertos problemas que pasa la institución era liquidez debido a la mala administración de los recursos por cobranza repercutiendo en la funcionalidad de la empresa, esto por no precisar políticas de créditos y cobranzas que influye negativamente en la liquidez de la empresa y extiende el peligro de recuperación de dicha institución.

Ulloa (2020), investigó “El estado de morosidad de la cartera de la institución de ahorro y crédito”, con el propósito fundamental de hallar cuáles son las causas que

permiten el estado de morosidad, la metodología aplicada fue descriptivo mediante entrevistas, se realizó encuestas para la recolección de datos para que se pueda analizar dicha investigación, como resultado se observó que 1 de los factores principales que permite la morosidad es la falta de una política de cobranza efectiva así como una política de créditos eficiente, de esta manera se tendría en cuenta que se les otorga crédito y cuál es la forma indicada de recuperar las cuentas por cobrar. Concluyó que la institución se vio perjudicada debido a la morosidad poniéndolo en un riesgo alto, debido a la falta de pagos, por lo que el autor considera nuevas políticas crediticias y cobranzas.

Tomalá (2018), realizó una investigación sobre “Cuentas por cobrar y la liquidez de una institución de transportes”, cuya finalidad fue determinar las cuentas de cobranza a través de indicadores financieros y calcular la liquidez de dicha institución, cuya metodología fue descriptivo con un método inductivo, analítico y documental, para almacenar la información se realizó una entrevista en preguntas abiertas, así mismo, se empleó una guía de observación, se observó que la organización tenía un alto nivel de cuentas por cobrar el cual viene hacer un activo exigible más no un efectivo, por lo tanto es necesario que la empresa recupere esta liquidez en el menor tiempo posible. Concluyó que no encontró procesos de recuperación de la cartera vencida, así mismo, no hay lugar de cobranza el cual repercute en la liquidez de la institución, también al no contar con políticas de cobro influye en su recuperación, así mismo, al no contar con indicadores financieros y calcular las cuentas por cobrar repercutían en la estabilidad de la entidad.

Lozada (2018), realizó un estudio de “Las cuentas por cobrar en pequeñas instituciones de calzado”, cuya finalidad era determinar los procesos de las cuentas por cobrar, se ejecutó una metodología descriptiva y analítica, la muestra se conformó por 4 empresas de calzados y se efectuó la toma de datos mediante un cuestionario, como resultado depende de la política de crédito aplicada, él mismo que por no tener un criterio restrictivo que beneficie a la empresa, se permitió que esta cuenta por cobrar crezca afectando la riqueza inmediata de la organización. Concluyó que la cartera vencida influía negativamente en la liquidez, donde las encuestas sirvieron notablemente para estudiar al detalle las políticas de cobro, por

otro lado, es de suma importancia efectuar un estudio financiero al terminar el periodo con el fin de dar soluciones a los futuros dilemas que pueda presentar las instituciones.

De la misma manera encontramos los siguientes Antecedentes Nacionales:

Quispe (2021), realizó una investigación sobre “El estado de morosidad y la incidencia de los resultados financieros de una cooperativa de ahorro y crédito”, cuyo objetivo era determinar el estado del nivel de morosidad, la metodología empleada fue descriptivo, analítico y deductivo, la muestra fue no probabilístico y estuvo formada por los colaboradores del área de créditos en una totalidad de 28 analistas y los datos en los estados financieros, la recolección de datos fue hecho desde una encuesta conformada por preguntas, como resultado la morosidad observada de los ahorristas, no ha permitido a la cooperativa desarrollar sus actividades ya que la falta de liquidez ha perjudicado el otorgamiento de créditos a otros socios. Concluyó que las políticas de evaluación de crédito se cumplen de manera declinante por el personal del área, donde repercute en la morosidad de la cooperativa, también se evidenció la incidencia en la morosidad en la rentabilidad fue deficiente.

Romero (2019), investigó sobre “Los trámites de créditos y cobranzas con relación a la morosidad de las cuentas por cobrar de la institución”, cuya finalidad era determinar cómo repercute la gestión del área de crédito y cobranzas en la morosidad de un grupo de clientes de una institución, la metodología empleada fue descriptivo, explicativo y deductivo, donde la muestra contaba con la participación de 62 empleados de dicha institución, con el fin de recoger los datos se usó fichas conformadas por 28 preguntas, como resultado y de acuerdo a la información recibida se observa una falta de preparación en los colaboradores, los cuales ha permitido excesivas facilidades y pocas exigencias en el otorgamiento de los créditos y cobranzas. Concluyó, la ausencia de organización y regulación debido a la falta de una política de crédito y las normas de ello, donde proceden a brindar créditos sin los papeles adecuados ni la verificación y análisis adecuado.

Chávez y Contreras (2018), investigaron sobre “La administración de las cuentas por cobrar y el estado económico y financiero de la institución”, cuya finalidad era demostrar la asociación de cuentas por cobrar y el estado económico, la metodología que emplearon fue correlacional transversal no experimental, donde la muestra fue probabilístico conformado por 40 colaboradores de 6 centros universitarios, para la toma de información se realizaron cuestionarios, donde arrojo que más de la mitad la importancia de la herramienta de sistema de cobranza, sin embargo la otra parte desconocía de dicha herramienta, así mismo, más de la mitad de los encuestados que el resultado de liquidez da un acrecentamiento de los estados financieros. Como resultado se destaca que gestión de cuentas por cobrar, es de gran importancia, debido a que agrupa un buen porcentaje de la liquidez de la empresa; por lo tanto, existe una falta de preparación en los colaboradores de dicha área. En conclusión, la falta de un nuevo equipo capacitado y con experiencia en el área económica va a debilitar la gestión de cuentas por cobrar afectando la salud y estabilidad tanto económica como financiera de la organización empresarial.

Castro y Estrada (2018), procedieron a investigar sobre “La cobranza de una institución administradora de unidades inmobiliarias”, cuya finalidad fue determinar cómo el proceso de cobranza de la institución influye con la disminución de la recaudación del pago del mantenimiento del condominio, la metodología que emplearon fue descriptivo, cuya muestra fue conformada por 107 unidades inmobiliarias, realizaron una entrevista para la recolección de datos. Como resultado se observó que la falta de efectividad en el área de cobranzas ha provocado los incumplimientos el pago del mantenimiento del condominio. Concluyeron que la ausencia de un proceso adecuado da una disminución en la recaudación, por lo que origina el impago e incumplimiento del presupuesto proyectado.

Nunton (2020), realizó una investigación sobre “La cuenta por cobrar y su influencia en la liquidez de una institución”, cuyo objetivo fue determinar la influencia de cuentas por cobrar con los indicadores de liquidez de la institución, cuya metodología que empleó fue no experimental-longitudinal la cual fue de nivel

explicativo-causal, cuya muestra fue conformada por un tiempo de años del 2012-2019, para recolectar los datos utilizaron una guía de análisis documental. Como resultado se observó que las cuentas por cobrar estaban creciendo agrupando pendientes de cobro ya vencidos los cuales afectan el dinero líquido de la empresa. Concluyó que las cuentas por cobrar, las dimensiones de procedimientos de cobranza y morosidad no influye directamente con la liquidez, sin embargo, la incobrabilidad si influye con la liquidez de la institución en los años indicados.

Dentro de las bases teóricas, sobre la morosidad se menciona que la cualidad demoroso se refiere al estado jurídico de hallarse en condición de mora, debido a los retrasos en el cumplimiento de sus obligaciones y por la presencia de un pago o deuda exigible (Céspedes, 2015, pp. 12-13); también se denomina morosidad cuando hay un retraso en el cumplimiento de las fechas de pago (Valdivia, 2017, p. 29); igualmente se dice moroso al que no ha cumplido el pago cuando ya fue vencido (Nole, 2015, p. 37); la demora en pagar cuando ya está fuera del plazo de vencimiento (Calloapaza, 2017, p. 14), también dice incumplimiento tardío de la obligación, y como consecuencia se pagaría los devengados de interés moratorio más indemnización por los daños y perjuicios que ocasiona el deudor por el retraso (Gorbalán, 2019, p. 13).

Las políticas de crédito, son normativas del que dispone la gerencia financiera de una empresa para para brindar facilidades de pago a un cliente, ello implica una determinación selectiva del crédito, de las normas y condiciones del mismo; brindan las pautas para conceder los plazos y el monto respectivo, estas políticas permite tomar decisiones de crédito lo cual es beneficioso para una administración exitosas de las cuentas por cobrar; también permite aplicar estrategias de crédito y como administrar los riesgos (Esan, 2016)

La política de cobranza son aquellas normativas, son pautas que permiten solicitar los pagos en el tiempo programado; se diferencian en políticas restrictivas que son de periodos cortos, normas severas y cobros agresivos, lo que reduce las pérdidas, pero también disminuyen las ventas. las políticas liberales son generosas, menos exigente en el pago y condiciones, se incrementan las cuentas por cobrar y también las pérdidas incobrables; existen las políticas racionales que buscan plazos razonables y en cuyas decisiones se involucra la voluntad del cliente, es una de las

formas de poder conocer la capacidad de pago del cliente y de esta manera programar sus pagos, este tipo de política logra maximizar los rendimientos; Cabe mencionar que una política de cobranza bien estructurada, permite minimizar conflictos y clarifica las normas (Gestión Empresarial, 2016).

La cobranza coactiva va a ocurrir cuando la empresa ha recibido consecutivos documentos de cobro, y a pesar de ello no ha cancelado la deuda o multa plazo estipulado, en el caso de SUNAT, notifica previamente, otorgando 7 días hábiles para cancelar la deuda, si no paga la empresa o no se fraccionó la deuda un ejecutor coactivo registra en las centrales de riesgo y se procede al embargamiento de bienes de acuerdo con una resolución coactiva. Estas medidas de embargo pueden ser de retención, en el cual se retiene la cuenta del Banco de la empresa, de embargo de retención ante terceros cuándo se da la orden a los clientes para que retengan el monto a cobrar, y el cliente pagaría a SUNAT; el embargo por bienes, el embargo en forma de inscripción, en el cual se inscribe los bienes muebles o inmuebles registrados en los Registros Públicos (Sunarp). Hay 3 formas sin embargo, una es con intervención en recaudación que afecta a los ingresos tomando como referencia el lugar donde se percibe con la finalidad de garantizar la cobranza de la deuda, realizado con una notificación previa; otra forma es de intervención en información, en el cual el ejecutor coactivo asigna más interventores que informen sobre los movimientos económicos y patrimoniales en un período, así mismo que informe sobre la administración de bienes, Así mismo se fijan interventores administrativos encargados de supervisar las utilidades que podrían producir los recursos embargados; finalmente el Tribunal fiscal señala que se debe cobrar coactivamente la orden de pago a quienes reclamó resultó inadmisibles esto es que a pesar que el deudor tributario apeló su justificación no fue considerada (Sunat, 2019).

La situación financiera se refiere a la disponibilidad en efectivo que tiene una empresa, es decir la empresa tiene muchos medios de pago, Así mismo se refiere a que la empresa puede cancelar en el breve tiempo sus impagos, los bienes a favor la hacen solvente (Yáñez, 2017). la condición económica está definida por el patrimonio, volumen que responde en caso de liquidación y las condiciones

financieras se definen por el nivel de liquidez y afrontamiento de pagos en corto plazo.

La situación financiera mide el rendimiento de una unidad empresarial, incluso a elegir alternativas para solucionar problemas. Estos instrumentos son el balance general, o estado de situación financiera, los indicadores para medir la situación financiera, son: De solvencia, que mide la condición del patrimonio en el corto plazo y lo relaciona con el activo disponible; de estabilidad que mide las condiciones ideales de un crecimiento sostenido y de productividad, este último referido al incremento sostenido de la producción y capacidad de los procesos productivos (Conexión esan, 2015).

Los Estados financieros son documentos registrados según las normas contables y normas tributarias que expresa la salud financiera y económica de la empresa (Zamora, 2016).

El Balance general, llamado como Estado de Situación Financiera de situación patrimonial, agrupa el activo, pasivo y el patrimonio, su importancia radica en que se puede observar las inversiones, activos líquidos, pasivos sean en el corto o largo plazo, incluyendo el patrimonio de la empresa (Kojima, 2019). Los activos comprenden activos corrientes, fijos (inmuebles, vehículos, etc.) y otros activos y a su vez agrupan a otras cuentas; el pasivo comprende pasivos corrientes, pasivos a largo plazo y otros pasivos, los que a su vez comprenden un conjunto de subcuentas, y al patrimonio.

El Estado de Resultados, llamado también estado de pérdidas y ganancias, agrupa ingresos por ventas y gastos operativos en los cuales se han incurrido durante toda la gestión en el período indicado, permite una visión del estado financiero y realizar provisiones ante futuras contingencias. Determinar la rentabilidad de la empresa, inversión, dividendos, como también observar con cuántos bienes cuenta la empresa y la forma en que los consiguieron, incluye conocer el destino de los recursos y reducción de costos (Nuño, 2017).

El Estado de cambios en el patrimonio, comprende la variación de las riquezas de la empresa, y registra gastos e ingresos en la cuenta patrimonio neto, las partes en que se dividen son: Estados de gastos e ingresos reconocidos y Estado total de cambios en el patrimonio neto (Becerra, 2013).

El instrumento de estado de flujos de efectivo se encarga de registrar los activos líquidos, indica la capacidad del negocio a la hora de aplicar el efectivo, trabaja directamente con la tesorería porque lo que expresa es precisamente los movimientos de dinero, los cuales son agrupados según sean de actividades de explotación, inversión o financiación; existe el método directo, información sobre los movimientos del dinero de la empresa sean ingresos por cobros, o pagos e inversiones cuando son salidas de dinero y el método indirecto cuya diferencia radica en que se inicia con la cuenta de utilidad, la cual es afectada por las salidas e ingresos. (Nuño, 2017). Permite identificar el porqué de las salidas e ingresos de dinero a la empresa, muestra estos movimientos agrupados en operación, inversión y financiación.

Las notas son como las ayudas memorias de todas las operaciones contables que necesitan ser justificadas, aclaradas y mencionadas a detalle, sirven para aclarar el movimiento de las cuentas contables, debido a que en los estados financieros no hay mayor explicación, brinda la justificación de los movimientos.

Cabe mencionar que los estados financieros, según las NIC 1 y NIFF 7 deben ser comprensibles de fácil comprensión, de relevancia, fiables y posibles de comparar con otros estados de diversas empresas, para lo cual deben ceñirse a las normas contables.

Sobre los ratios financieros, nos permiten evaluar la salud económica-financiera de la organización empresarial, relacionan dos variables o magnitudes cuyo cociente determina el nivel, los que podemos agrupar en buenos, malos y regulares (Zamora, 2017) .

Ratios Financieros

| <i>Ratios</i> | <i>Fórmula</i> | <i>Interpretación</i> |
|----------------------|--|--|
| <i>Endeudamiento</i> | <i>Pasivo/patrimonio neto</i> | <i>Debe comprender entre 0.4 - 0.6m, nos indica cuál es el nivel de compromiso de patrimonio respecto del pasivo.</i> |
| <i>Solvencia</i> | <i>Activo/Pasivo</i> | <i>La relación debe ser de 1.5, dos indica como el pasivo compromete al activo.</i> |
| <i>Liquidez</i> | <i>Activo corriente/pasivo corriente</i> | <i>La relación debe ser de aproximadamente 1, nos indica qué porcentaje del pasivo corriente compromete al activo corriente.</i> |

| | | |
|----------------------------------|--|--|
| <i>Tesorería</i> | <i>Disponible + Realizable/ Pasivo corriente</i> | <i>La relación debe aproximarse a 1, nos indica qué porcentaje compromete el pasivo corriente a los activos disponibles y realizables.</i> |
| <i>Apalancamiento Financiero</i> | <i>(Activo/fondos propios) x BAT/BAIT</i> | <i>La relación debe ser superior a 1, nos indica qué porcentaje representan los fondos propios respecto de los activos.</i> |
| <i>Fondo de maniobra</i> | <i>Activo corriente – Pasivo Corriente</i> | <i>Esta diferencia es óptima según los requerimientos que proyecte la empresa.</i> |

Fuente: (Zamora, 2017)

Los ratios financieros son de endeudamiento, solvencia, liquidez, tesorería, apalancamiento, y fondo de maniobra, los cuales están expresados según la fórmula e interpretados según sean los resultados considerando los valores.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

El enfoque es cuantitativo, en virtud de qué se establecen interrogantes y objetivos a investigar, del cual se elaboran las hipótesis que se miden usando métodos estadísticos, posterior a ello se formulan las conclusiones basadas en las hipótesis. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

3.1.1 Tipo de investigación

La investigación es de tipo aplicada, se basan en la aplicación de métodos, técnicas y protocolos científicos, teniendo como objetivo dar solución a un problema existente, tiene como objetivo la confrontación de la teoría con los escenarios reales. (Tamayo, 2003)

3.1.2 Diseño de investigación

El diseño es no experimental, transversal y correlacional.

No experimental, en razón a que se realiza sin la modificación de las variables intencionalmente. (Hernández, et al., 2014).

Transversal, toda vez que la recolección de datos se efectúa en un solo momento, en virtud de lo cual se definen las variables y relación existente en un tiempo determinado. (Hernández, et al., 2014).

Correlacional, en cuanto a que se busca definir el tipo de relación que tiene las variables en una muestra específica (Hernández, et al., 2014).

3.2 Variables y operacionalización

Variable 1: Morosidad de las cuentas por cobrar

Definición conceptual

Es el incumplimiento o tardanza en el pago de la obligación, cuyo efecto inmediato es el devengado de los intereses moratorios, como indemnización por inconvenientes causados al acreedor (Gorbalán, 2019, p. 13)

Definición Operacional

La variable Morosidad de las cuentas por cobrar se medirá por medio de las dimensiones de política de crédito, política de cobranza y política de cobranza coactiva.

Dimensión 1: Política de crédito

Dimensión 2: Política de cobranza

Dimensión 3: Cobranza coactiva

Variable 2: Estado de situación financiera

Definición conceptual

Permite reflejar los datos financieros de una organización a fin de realizar comparaciones o análisis de variación entre varios documentos, pero de periodos distintos y está conformada por activos, pasivos y patrimonio. (Consulting, 2018).

Definición Operacional

La variable Estado de situación financiera se medirá según las dimensiones elementos, características e indicadores financieros.

Dimensión 1: Elementos

Dimensión 2: Características

Dimensión 3: Indicadores financieros

La Matriz operacional de variables se presenta como anexo 2.

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

Comprende la totalidad del fenómeno en estudio, es decir el total de unidades de análisis, los que deben ser cuantificados e integran un conjunto "N". (Tamayo, 2003)

Es así como, la población estará compuesta de 100 trabajadores de la empresa dedicada a la tercerización de marketing y publicidad.

3.3.2 Muestra

Se determina partiendo de la población cuantificada, la cual es representativa de la población. (Tamayo, 2003). la muestra se hallará por medio de la fórmula pertinente a poblaciones finitas:

$$n = \frac{z^2(p)(q)N}{e^2(N - 1) + z^2(p)(q)}$$

Dónde:

n = muestra

N = tamaño de la población

Z = varianza

p = probabilidad de que salga la variable independiente

q = probabilidad de que salga la variable dependiente

E = error de estimación

Calculando la muestra:

n = muestra

N = 100

Z = nivel de confianza 95% = 1.96

p = 0.95

q = 0.05

E = 5%

$$n = \frac{z^2(p)(q)N}{e^2(N - 1) + z^2(p)(q)}$$
$$n = \frac{1.96^2(0.95)(0.05)100}{0.05^2(100 - 1) + 1.96^2(0.95)(0.05)}$$
$$n = \frac{3.8416 \times 0.0475 \times 100}{0.0025(99) + 3,8416 \times 0.0475}$$
$$n = \frac{0.182476 \times 100}{0.2475 + 0.182476}$$
$$n = \frac{18.2476}{0.429976}$$

$$n = 42$$

La muestra será comprendida de 42 colaboradores de la empresa dedicada a la tercerización de marketing y publicidad a quienes se les aplicará el instrumento de recolección de datos.

3.3.3 Muestreo

El muestreo representa a la forma en que se seleccionan las unidades que vienen a hacer los datos sobre los cuales se aplicará la toma de decisiones y permitirá realizar inferencias en la población que es materia de investigación (Tamayo, 2003)

Se determinó la muestra mediante el muestreo probabilístico, para cuyo efecto se empleó la fórmula para poblaciones finitas.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se aplicará la encuesta como técnica a 42 colaboradores de la empresa, que según López-Roldan y Fachelli (2015) es la recolección de datos; a través de interrogantes que se realizará a la muestra de la investigación, con la finalidad de recoger datos sobre la problemática materia de estudio.

El instrumento a usar es el cuestionario, que es definido por (Hernández, et al., 2014), como un conjunto de interrogantes relacionadas a una o más variables, los cuales permiten recabar información que ayuda a la investigación. El cuestionario contendrá 25 preguntas coherentes para ser contestados en una escala Likert del 1 al 5; en donde 1 significa nunca y, 5 siempre.

Validez

Según Hernández et al. (2014) la validez se refiere a la aprobación que realiza los expertos sobre el instrumento o cuestionario estos son llamados las “voces calificadas” (p. 204). En este caso la investigación será evaluada por el criterio de 3 expertos, cuya calificación le darán el peso específico al trabajo de investigación.

Tabla 1. Validez por jueces expertos

| Expertos | Especialidad | Opinión |
|----------|--------------|---------|
| | | |

Análisis de Confiabilidad por el coeficiente Alfa de Cronbach

El Alfa de Cronbach es un indicador de confiabilidad que se aplican a los instrumentos y miden el nivel de confianza de los ítems e indicadores (Hernández Sampieri, 2014, p.294), es decir arrojarán como resultado qué nivel o grado de confianza tiene cada instrumento.

Tabla 2. Baremo de Alfa de Cronbach

| Rango | Magnitud |
|-------------|----------|
| 0.81 a 1.00 | Muy alta |
| 0.61 a 0.80 | Alta |
| 0.41 a 0.60 | Moderado |
| 0.21 a 0.40 | Baja |
| 0.01 a 0.20 | Muy bajo |

Fuente: Ruiz (como se cita en Hernandez, et al., 2006)

Para la realización del nivel de confiabilidad se aplicará la Alfa de cronbach, utilizando el software estadístico spss versión 25.

Tabla 3

Confiabilidad de la variable La morosidad de las cuentas por cobrar

| Estadísticas de fiabilidad | |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| ,890 | 12 |

Tabla 4

Confiabilidad de la variable Estado de Situación Financiera

| Estadísticas de fiabilidad | |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| ,787 | 13 |

Los resultados serán comprobados como el baremo de Alfa de cronbach y de esta manera se determinará la magnitud de valor de los instrumentos.

3.5 Procedimientos

La investigación se realizó en base a la observación del problema que se venía presentando en el área de cuentas por cobrar debido a la morosidad y como influían en el Estado de Situación Financiera de las empresas de Marketing y Publicidad, por lo tanto se revisó primeramente las ocurrencias acaecidas en otras empresas, respecto a la morosidad y de esta forma se halló investigaciones previas, ya realizadas considerando la variables de estudio, Asimismo, se plantearon las bases teóricas, y la metodología de trabajo, definiendo que el tipo de investigación es aplicada, porque los resultados a los que se lleguen van a servir de mejora para la empresa, posteriormente obtenido los resultados por medio de un cuestionario, se expresaron los datos en gráficos y tablas de frecuencia, según las técnicas

de la estadística descriptiva y contrastación de hipótesis por medio de las técnicas de la estadística inferencial. Luego de la discusión con las conclusiones de otros autores, se desarrolló la conclusión y recomendaciones. Los anexos comprenden, la matriz de consistencia y los instrumentos.

Cabe mencionar que para la recopilación de datos se solicitará con anterioridad la autorización a la Gerencia de la Empresa. Se hará entrega de los cuestionarios que serán llenados por los colaboradores de la entidad, en un tiempo estimado de 30 minutos, en los que estarán presente los investigadores, quienes controlarán el llenado información y Las interrogantes que puedan surgir; y finalmente se agradece y se guarda la información en un archivo digital.

3.6 Método de análisis de datos

Los datos recolectados por medio de los instrumentos serán procesados a través de las técnicas de la estadística descriptiva e inferencial; las frecuencias de las dimensiones se expresan en tablas y gráficos, para ser interpretados literalmente y presenten una mejor comprensión. Los datos obtenidos según las variables serán procesados a través de la prueba de normalidad, y luego según el estadístico correspondiente se realizará la contrastación de hipótesis para determinar si hay relación o no entre las variables.

3.7 Aspectos Éticos

La investigación se realiza cumpliendo con los principios de confidencialidad, es decir los datos de los participantes no serán revelados, la toma de datos es con la autorización y con consentimiento de los encuestados a quienes previamente se les habrá consultado para su participación libremente; Así mismo todos los participantes tendrán el mismo trato y consideración. Se respeta la normatividad de la oficina de grados y títulos de la Universidad César Vallejo.

IV. RESULTADOS

Análisis descriptivo

Tabla 5.

Variable Morosidad de las Cuentas por Cobrar

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA | 9 | 21,4 | 21,4 | 21,4 |
| | CASI NUNCA | 6 | 14,3 | 14,3 | 35,7 |
| | A VECES | 15 | 35,7 | 35,7 | 71,4 |
| | CASI SIEMPRE | 10 | 23,8 | 23,8 | 95,2 |
| | SIEMPRE | 2 | 4,8 | 4,8 | 100,0 |
| | Total | 42 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPSS.

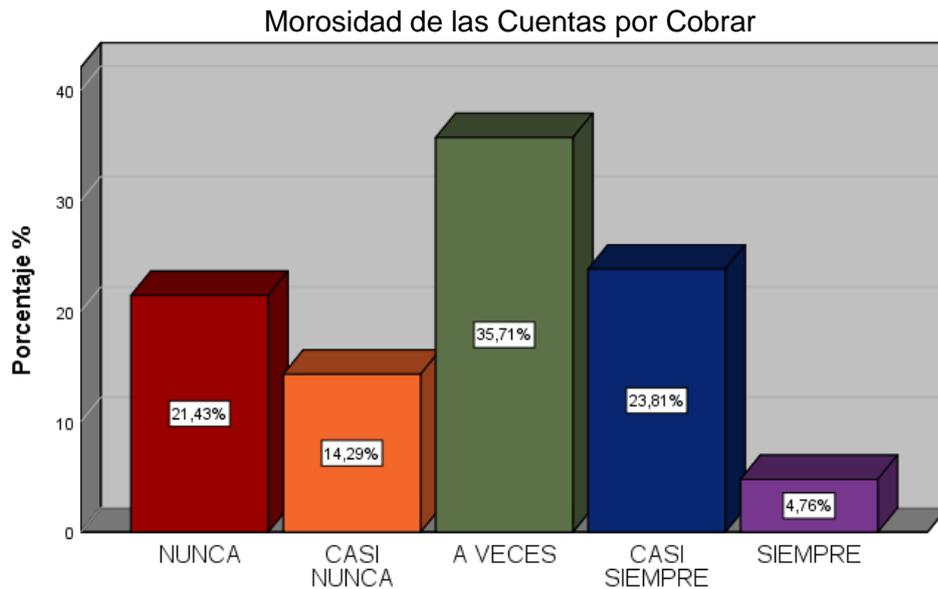


Figura 1. Tabla de frecuencia variable "Morosidad de las Cuentas por Cobrar"

Fuente: Cuestionario.

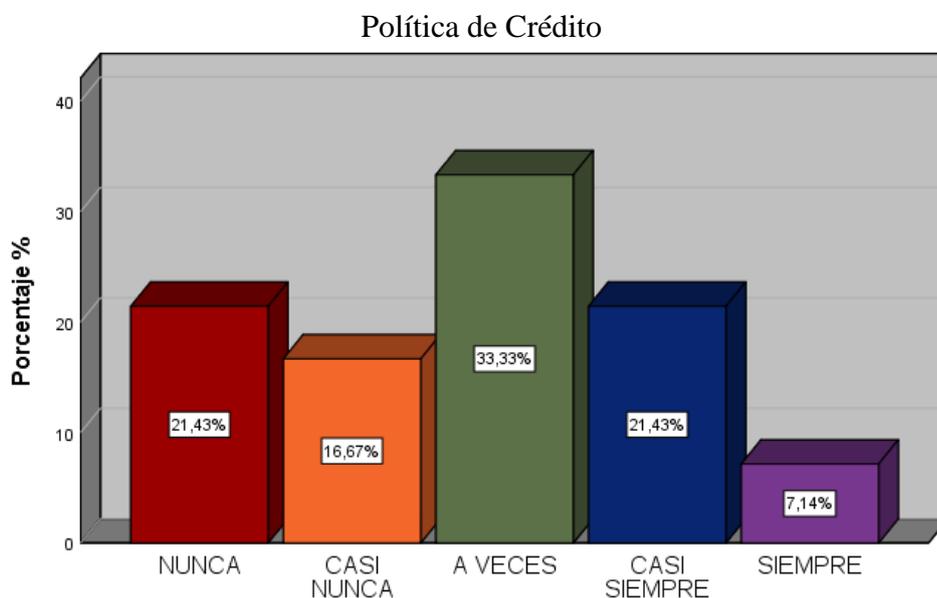
Interpretación:

En los resultados presentados en la tabla 5 observamos del 100% de la muestra encuestada un 21,4% opinaron nunca, un 14,3% opinaron casi nunca, un 35,7% opinaron a veces, un 23,8 opinaron casi siempre y un 4,8% opinaron siempre.

Tabla 6*Dimensión “Política de Crédito”*

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA | 9 | 21,4 | 21,4 | 21,4 |
| | CASI NUNCA | 7 | 16,7 | 16,7 | 38,1 |
| | A VECES | 14 | 33,3 | 33,3 | 71,4 |
| | CASI SIEMPRE | 9 | 21,4 | 21,4 | 92,9 |
| | SIEMPRE | 3 | 7,1 | 7,1 | 100,0 |
| | Total | 42 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPSS.

**Figura 2. Dimensión “Política de Crédito”**

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

En los resultados presentados en la tabla 6 observamos del 100% de la muestra encuestada un 21,4% opinaron nunca, un 16,7% opinaron casi nunca, un 33,3% opinaron a veces, un 21,4% opinaron casi siempre y un 7,1% opinaron siempre.

Tabla 7*Dimensión Política de Cobranza*

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA | 9 | 21,4 | 21,4 | 21,4 |
| | CASI NUNCA | 8 | 19,0 | 19,0 | 40,5 |
| | A VECES | 14 | 33,3 | 33,3 | 73,8 |
| | CASI SIEMPRE | 9 | 21,4 | 21,4 | 95,2 |
| | SIEMPRE | 2 | 4,8 | 4,8 | 100,0 |
| | Total | 42 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPSS.

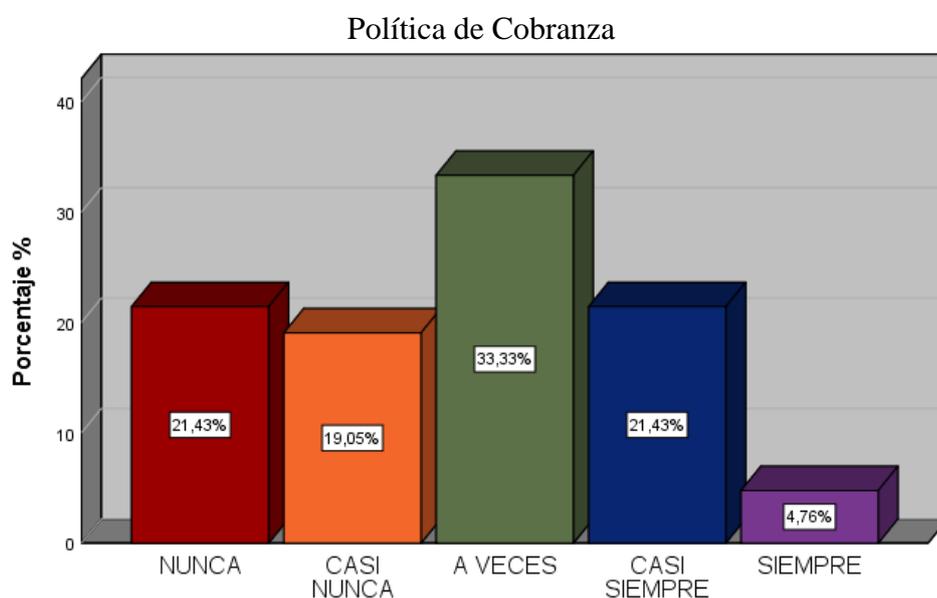


Figura 3. *Tabla de frecuencia dimensión “Política de Cobranza”*

Fuente: Cuestionario.

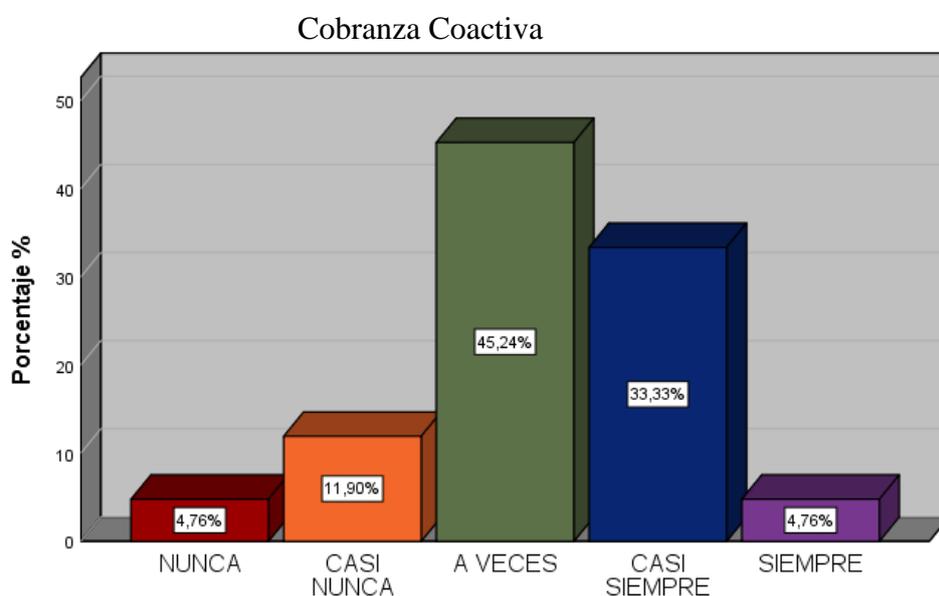
Interpretación:

En los resultados presentados en la tabla N° 07 observamos del 100% de la muestra encuestada un 21,4% opinaron nunca, un 19% opinaron casi nunca, un 33,3% opinaron a veces, un 21,4% opinaron casi siempre y un 4,8% opinaron siempre.

Tabla 8*Dimensión “Cobranza Coactiva”*

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA | 9 | 21,4 | 21,4 | 21,4 |
| | CASI NUNCA | 8 | 19,0 | 19,0 | 40,5 |
| | A VECES | 14 | 33,3 | 33,3 | 73,8 |
| | CASI SIEMPRE | 9 | 21,4 | 21,4 | 95,2 |
| | SIEMPRE | 2 | 4,8 | 4,8 | 100,0 |
| | Total | 42 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPSS.

**Figura 4. Tabla de frecuencia dimensión “Cobranza Coactiva”**

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

En los resultados presentados en la tabla N° 08 observamos del 100% de la muestra encuestada un 21,4% opinaron nunca, un 19% opinaron casi nunca, un 33,3% opinaron a veces, un 21,4% opinaron casi siempre y un 4,8% opinaron siempre.

Tabla 9.

Variable Estado de Situación Financiera

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA | 11 | 26,2 | 26,2 | 26,2 |
| | CASI NUNCA | 8 | 19,0 | 19,0 | 45,2 |
| | A VECES | 8 | 19,0 | 19,0 | 64,3 |
| | CASI SIEMPRE | 12 | 28,6 | 28,6 | 92,9 |
| | SIEMPRE | 3 | 7,1 | 7,1 | 100,0 |
| | Total | 42 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPSS.

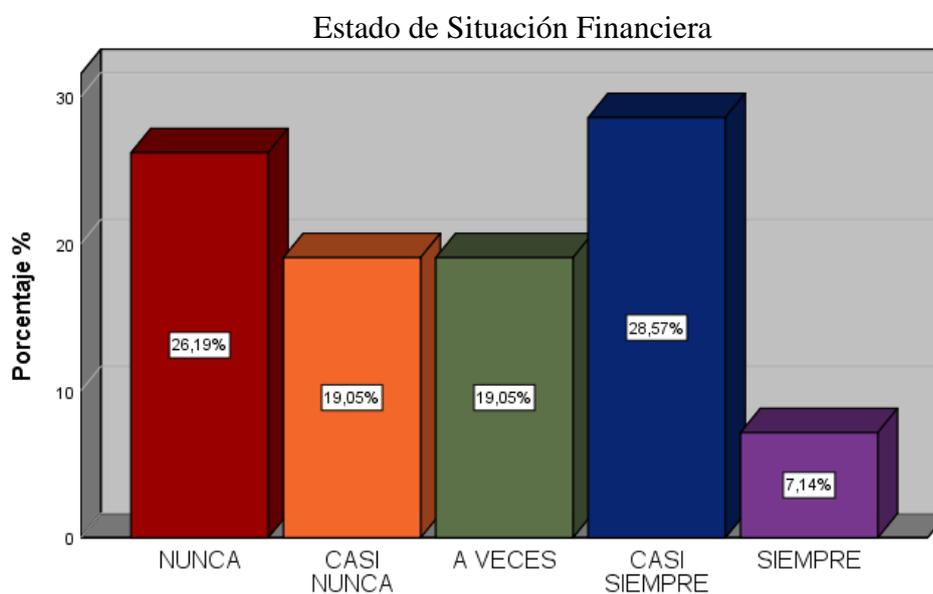


Figura 5. *Variable Estado de Situación Financiera*

Fuente: Cuestionario.

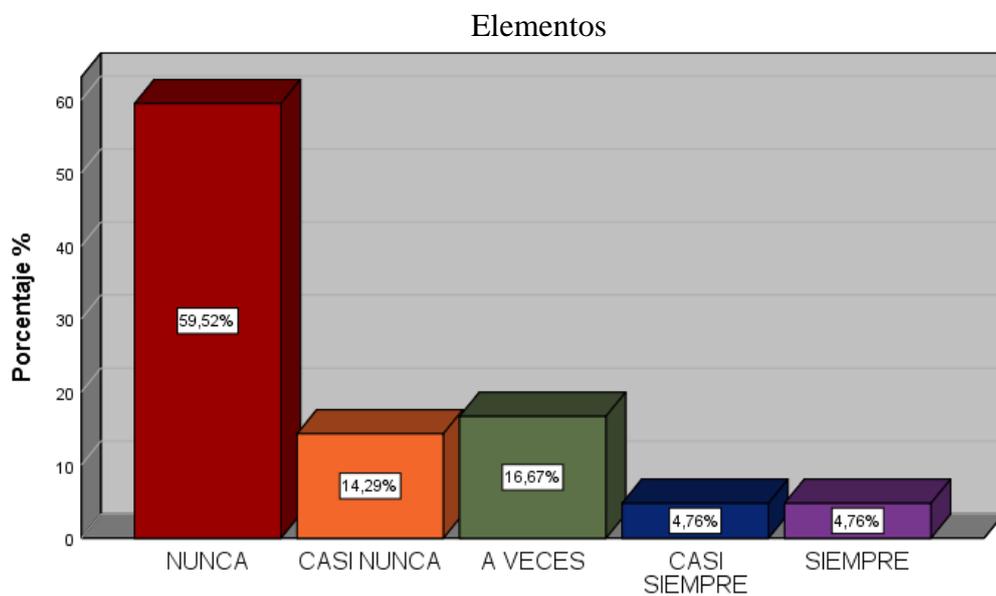
Interpretación:

En los resultados presentados en la tabla N° 09 observamos del 100% de la muestra encuestada un 26,2% opinaron nunca, un 19% opinaron casi nunca, un 19% opinaron a veces, un 28,6% opinaron casi siempre y un 7,1% opinaron siempre.

Tabla 10*Dimensión Elementos*

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | NUNCA | 25 | 59,5 | 59,5 | 59,5 |
| | CASI NUNCA | 6 | 14,3 | 14,3 | 73,8 |
| | A VECES | 7 | 16,7 | 16,7 | 90,5 |
| | CASI SIEMPRE | 2 | 4,8 | 4,8 | 95,2 |
| | SIEMPRE | 2 | 4,8 | 4,8 | 100,0 |
| | Total | 42 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPSS.

**Figura 6. Tabla de frecuencia dimensión “Elementos”**

Fuente: Cuestionario.

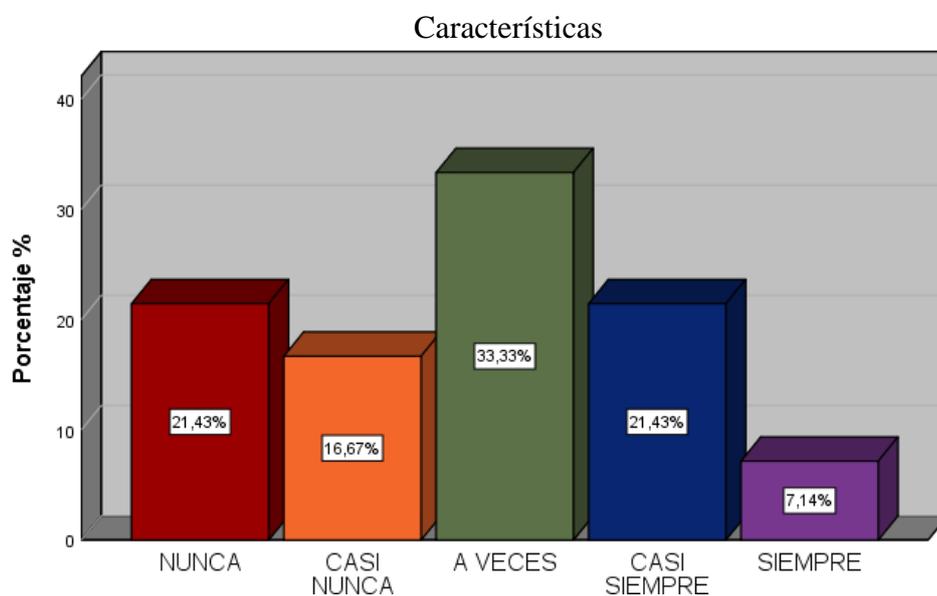
Interpretación:

En los resultados presentados en la tabla N° 10 observamos del 100% de la muestra encuestada un 59,5% opinaron nunca, un 14,3% opinaron casi nunca, un 16,7% opinaron a veces, un 4,8% opinaron casi siempre y un 4,8% opinaron siempre.

Tabla 11*Dimensión Características*

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA | 9 | 21,4 | 21,4 | 21,4 |
| | CASI NUNCA | 7 | 16,7 | 16,7 | 38,1 |
| | A VECES | 14 | 33,3 | 33,3 | 71,4 |
| | CASI SIEMPRE | 9 | 21,4 | 21,4 | 92,9 |
| | SIEMPRE | 3 | 7,1 | 7,1 | 100,0 |
| | Total | 42 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPSS.

**Figura 7. Tabla de frecuencia dimensión Características**

Fuente: Cuestionario.

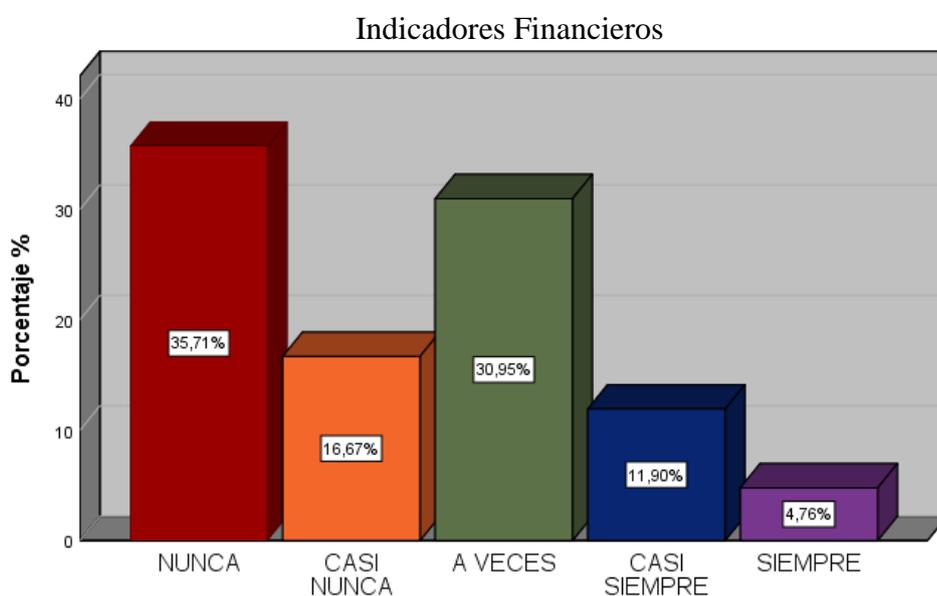
Interpretación:

En los resultados presentados en la tabla N° 11 observamos del 100% de la muestra encuestada un 21,4% opinaron nunca, un 16,7% opinaron casi nunca, un 33,3% opinaron a veces, un 21,4% opinaron casi siempre y un 7,1% opinaron siempre.

Tabla 12*Dimensión Indicadores Financieros*

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | NUNCA | 15 | 35,7 | 35,7 | 35,7 |
| | CASI NUNCA | 7 | 16,7 | 16,7 | 52,4 |
| | A VECES | 13 | 31,0 | 31,0 | 83,3 |
| | CASI SIEMPRE | 5 | 11,9 | 11,9 | 95,2 |
| | SIEMPRE | 2 | 4,8 | 4,8 | 100,0 |
| | Total | 42 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPSS.

**Figura 8. Dimensión Indicadores Financieros**

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

En los resultados presentados en la tabla N° 12 observamos del 100% de la muestra encuestada un 35,7% opinaron nunca, un 16,7% opinaron casi nunca, un 31,0% opinaron a veces, un 11,9% opinaron casi siempre y un 4,8% opinaron siempre.

Análisis Inferencial

H1: Los datos de la población proceden de una distribución normal

H0: Los datos de la población no proceden de una distribución normal

Tabla 13

Prueba de Normalidad

| | Kolmogorov-Smirnov ^a | | | Shapiro-Wilk | | |
|-------------------------------------|---------------------------------|----|------|--------------|----|------|
| | Estadístico | gl | Sig. | Estadístico | gl | Sig. |
| Morosidad de las cuentas por cobrar | ,222 | 42 | ,000 | ,891 | 42 | ,001 |
| Política de crédito | ,196 | 42 | ,000 | ,902 | 42 | ,002 |
| Política de cobranza | ,199 | 42 | ,000 | ,901 | 42 | ,002 |
| Cobranza coactiva | ,199 | 42 | ,000 | ,901 | 42 | ,002 |
| Estado de situación financiera | ,190 | 42 | ,001 | ,879 | 42 | ,000 |
| Elementos | ,350 | 42 | ,000 | ,720 | 42 | ,000 |
| Características | ,196 | 42 | ,000 | ,902 | 42 | ,002 |
| Indicadores financieros | ,219 | 42 | ,000 | ,862 | 42 | ,000 |

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Prueba de hipótesis

En concordancia al nivel de investigación y a que la data no proviene de una distribución normal se aplicó la prueba de chi cuadrado para su comprobación de las hipótesis. La regla de decisión para aprobar una hipótesis es siempre y cuando su valor de significación asintótica sea menor a 0.05.

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0

$p \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_1

Prueba de hipótesis general

Hipótesis Alterna (H1)

La morosidad de las cuentas por cobrar incide significativamente en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, 2020

Hipótesis nula (Ho)

La morosidad de las cuentas por cobrar no incide significativamente en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, 2020

Tabla 14

Resultado de Hipótesis General

| Pruebas de chi-cuadrado | | | |
|--------------------------------|---------------------|----|--------------------------------------|
| | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
| Chi-cuadrado de Pearson | 77,684 ^a | 16 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 67,375 | 16 | ,000 |
| Asociación lineal por lineal | 30,906 | 1 | ,000 |
| N de casos válidos | 42 | | |

a. 25 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,14.

Interpretación

De acuerdo con el nivel de significancia de $0.000 < 0.05$: Se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, la morosidad de las cuentas por cobrar incide significativamente en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad. Ello es debido a que en dicho año 2020, se dictaron medidas de apoyo a los clientes deudores y muchos de ellos ya no pudieron reiniciar sus actividades comerciales por lo que dejaron de pagar, esto fue producto de la crisis sanitaria que afecta la economía del país, lo que incluye a empresas y consumidores.

Hipótesis específica 1

Hipótesis Alterna

La política de créditos incide significativamente en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, 2020.

Hipótesis Nula

La política de créditos no incide significativamente en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, 2020.

Tabla 15

Resultado de Hipótesis Específica 1

| Pruebas de chi-cuadrado | | | |
|------------------------------|---------------------|----|--------------------------------------|
| | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
| Chi-cuadrado de Pearson | 67,793 ^a | 16 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 61,494 | 16 | ,000 |
| Asociación lineal por lineal | 28,900 | 1 | ,000 |
| N de casos válidos | 42 | | |

a. 25 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,21.

Se rechaza la hipótesis nula, debido a que se obtuvo un nivel de significancia de $0.000 < 0.05$, por lo tanto, la política de créditos incide significativamente en el estado de situación financiera. En el año 2020, debido a la crisis sanitaria los consumidores restringieron su demanda, y las empresas también tuvieron que resguardar su capital de trabajo, por lo tanto, la política de créditos no se pudo aplicar, ya que no hubo mercado para ofrecer las líneas de marketing de la empresa.

Hipótesis específica 2

Hipótesis Alterna

La política de cobranza incide significativamente en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, 2020.

Hipótesis Nula

La política de cobranza no incide significativamente en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, 2020.

Tabla 16

Resultado de Hipótesis Específica 2

| Pruebas de chi-cuadrado | | | |
|--------------------------------|---------------------|----|--------------------------------------|
| | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
| Chi-cuadrado de Pearson | 67,793 ^a | 16 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 61,494 | 16 | ,000 |
| Asociación lineal por lineal | 28,900 | 1 | ,000 |
| N de casos válidos | 42 | | |

a. 25 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,21.

Se rechaza la Hipótesis nula, debido a que se obtuvo un nivel de significancia de $0.000 < 0.05$, por lo tanto; la política de cobranza incide significativamente en el estado de situación financiera. Ello es debido a que en dicho año hubo medidas de política económica en apoyo a las empresas que tenían deudas con otras empresas y a clientes que igualmente tenían cuentas por pagar, esto fue producto de la crisis sanitaria que afectó la economía del país, es así que las políticas de créditos de las empresas pudieron haber sido muy efectivas, pero no se podía aplicar en su totalidad por las medidas de ley autorizadas.

Hipótesis específicas 3

Hipótesis Alterna

La cobranza coactiva incide significativamente en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, 2020

Hipótesis Alterna

La cobranza coactiva no incide significativamente en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, 2020

Tabla 17

Resultado de Hipótesis Específica 3

| Pruebas de chi-cuadrado | | | |
|------------------------------|---------------------|----|--------------------------------------|
| | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
| Chi-cuadrado de Pearson | 67,793 ^a | 16 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 61,494 | 16 | ,000 |
| Asociación lineal por lineal | 28,900 | 1 | ,000 |
| N de casos válidos | 42 | | |

a. 25 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,21.

Se rechaza la Hipótesis nula, debido a que se obtuvo un nivel de significancia de $0.000 < 0.05$, por lo tanto; la cobranza coactiva incide significativamente en el estado de situación financiera. Ello es debido a que en dicho año por motivos de la aparición de la pandemia COVID 19, se afectaron la salud financiera de empresas y clientes, razones por la cual las deudas que mantenían con la empresa no pudieron efectuarse en su oportunidad y las cobranzas coactivas que venían arrastrando por deudas anteriores, tampoco, ya que las restricciones económicas y legales tampoco lo permitían.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos sobre la incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar el estado de situación financiera de las empresas en marketing y publicidad, se ha observado que el 21.4% opinaron nunca, el 14.3% opinaron casi nunca, el 35.7% opinaron a veces, el 23.8% opinaron casi siempre y el 4.8% opinaron siempre, sobre política de crédito el 21.4% opinaron nunca, el 16.7% opinaron casi nunca, el 33.3% opinaron a veces, el 21.4% opinaron casi siempre y el 7.1% opinaron siempre, según los resultados de la política y cobranza el 21.4% opinaron nunca, el 19% respondieron casi nunca, el 33.4% opinaron a veces, el 21.4% opinaron casi siempre y el 4.8% que respondieron siempre, en la cobranza coactiva el 21.4% dijeron nunca, más el 19% opinaron casi nunca, el 33.3% opinaron a veces, un 21,4% opinaron casi siempre y un 4,8% opinaron siempre.

Sobre la política de créditos incide significativamente en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, 2020, comprobado estadísticamente porque el nivel de significancia fue 0.000 menor a 0.05; esto es debido a la crisis sanitaria que afecta a los países durante ese año. Por otro lado Quispe (2021), argumenta que debido a una ineficiente evaluación de crédito es que se incrementa los niveles de morosidad en los clientes produciendo un efecto negativo en la rentabilidad de la empresa, también Romero (2019), Que es por falta de organización y falta de políticas de crédito adecuadas así como las normatividad de vida para otorgar créditos tomando en cuenta las condiciones del cliente es que se incurre Enel fácil otorgamiento de los mismos perjudicando los ingresos de la empresa.

Sobre la política de cobranza incide significativamente en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, 2020; al respecto Tomalá (2018), manifestó que la investigación que realizó no se contaba con políticas de cobro lo cual influía y la falta de recuperación de las mismas y tampoco se efectuaban cálculos de las cuentas por cobrar lo que perjudicó a la estabilidad de la organización. También Lozada (2018), indica que buena cartera vencida por cobrar influye la liquidez

recomendando efectuar un estudio financiero para solucionar futuros problemas que se puedan presentar en las instituciones por un mal manejo de las carteras vencidas.

La cobranza coactiva incide significativamente en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, 2020; estadísticamente comprobado porque el nivel de significancia fue de 0.000 menor a 0.05, esto es debido a la crisis sanitaria que afecta a los países durante ese año. por otro lado, Aguilar (2019), manifestó que los problemas de liquidez de las empresas también se deben a una ineficaz administración de recursos por cobrar porque no precisan políticas de créditos y cobranzas adecuados, incrementándose la cantidad de morosos y las cobranzas coactivas. También Ulloa (2020), analizó la morosidad y determinó que la institución se vio perjudicada llegando a un nivel de alto riesgo por la falta de pago de los clientes sugiriendo el autor reglamentación de nuevas normativas crediticias y de cobranzas.

Como resultado de lo expuesto, según Chávez y Contreras (2018), recomienda organizar y gestionar eficientemente las cuentas por cobrar ya que agrupa un gran porcentaje de la liquidez de la empresa y la falta de preparación de los analistas de crédito y cobranzas va a perjudicar y debilitar la gestión comercial de toda la organización.

VI. CONCLUSIONES

1. Luego de concluir la investigación se determinó que hay incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar en el estado de situación financiera de las empresas en marketing y publicidad, del distrito de Magdalena del Mar, Lima, 2020, habiéndose obtenido como resultado un grado de correlación de 0.000 con el estadístico de Pearson, por otro lado se evidencian en los resultados de la encuesta que el 35.7% de los colaboradores observa que la morosidad si tiene incidencia en la situación financiera de la empresa, lo cual incrementa el riesgo de morosidad y por ende problemas de liquidez.
2. Se estableció que las políticas de créditos incide significativamente en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, Lima, 2020, habiéndose obtenido como resultado una correlación de 0.000, según el estadístico de Pearson de igual manera se evidencia por los resultados obtenido que los trabajadores encuestados un 33.33% concibe que la morosidad se debió a la crisis sanitaria que afecta a los países durante ese año, problemas de organización en cuanto al otorgamiento de créditos se hacen sin evaluar las condiciones financieras del cliente.
3. Asimismo se determinó que la política de cobranza incide significativamente en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, Lima, 2020; mediante los resultados se observa la existencia de una correlación de 0.000 con el estadístico de Pearson del mismo modo los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta observamos que el 33.33% de los encuestados percibe que la política de cobranza es deficiente porque no se cuenta con la normatividad correspondiente y falta de organización.
4. De igual manera se estableció que la cobranza coactiva incide significativamente en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, Lima, 2020; se

evidencia una correlación de 0.000, con un estadístico de Pearson. Por otro lado, los resultados de la encuesta muestran que el 33.33 % de los encuestados consideran que la cobranza coactiva incide en la situación financiera, y se ha generado por la crisis sanitaria que afecta a los países durante ese año.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que las cuentas por cobrar se manejen con eficiencia y eficacia a fin de reducir los riesgos de morosidad porque afectan significativamente la situación financiera de la empresa, pues en ello inciden la idoneidad del personal que labora en estas áreas, implementación y manejo de políticas claras y coherentes con el objetivo de la empresa.
2. Se recomienda que gerencia general de las empresas de Marketing y Publicidad realice una evaluación sobre los créditos otorgados y la morosidad existente y normar con políticas de créditos acorde a los objetivos empresariales en el que se contemple la evaluación crediticia, plazos, línea de crédito a otorgar, documentos de crédito a utilizar (letra de cambio, pagares) e inclusive garantía a solicitar para otorgar el crédito y elaborar un programa de capacitación al personal vinculado al área.
3. Se recomienda que gerencia general norme los procedimientos de cobranza, se evalúe periódicamente los saldos de cuentas por cobrar y se haga seguimiento a los clientes que han contraído crédito a fin de evitar la morosidad, es importante ser eficiente y eficaz en el manejo de la cartera vencida.
4. En el caso de la cobranza coactiva, la gerencia general conjuntamente con el área de cobranza deberá establecer claramente en sus políticas de crédito cuando un cliente moroso pasa a la situación de la cobranza coactiva, para que su ejecución sea de acuerdo a Ley y según lo establecido por la empresa, a fin de no perjudicar la situación financiera de la empresa.

REFERENCIAS

- Aguilar Murillo, A. F. (2019). *Propuesta para mejora de un sistema de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa FONDINI S.A.* Guayaquil . Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/51797/1/TESIS%20ARTURO%20CUENTAS%20POR%20COBRAR%202020.pdf>
- Aguilar, A. (2017). *La morosidad y su relación con los estados financieros de los centros.* Universidad César Vallejo. Lima: Facultad de Ciencias Empresariales. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11399/Aguilar_IA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Becerra, V. (2013). Estado de cambios en el patrimonio neto. *Emprende pyme.net*. Recuperado el 07 de marzo de 2020, de <https://www.emprendepyme.net/estado-de-cambios-en-el-patrimonio-neto.html>
- Brachfield, P. (27 de Enero de 2016). *La importancia del crédito comercial en la economía.* Obtenido de Perebrachfield.com: <https://perebrachfield.com/blog/riesgos-de-credito/la-importancia-del-credito-comercial-en-la-economia/>
- Calloapaza, C. (2017). *El comportamiento de la Morosidad de la CMAC TACNA S.A. y su incidencia en los resultados de la Gestión Crediticia, en las agencias de Tacna periodo 2010 - 2014.* Tacna, Perú: Univerisdad Privada de Tacna. Recuperado el 15 de Mayo de 2021, de http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/486/1/Calloapaza_Ca%C3%B1a_huara_Carlos.pdf
- Castro Ordinola, M. G., & Estrada Egusquiza, K. O. (2018). *Procedimiento de cobranza de la empresa administradora de unidades inmobiliarias NEXO, la baja recaudación de la cuota de mantenimiento del condominio "Proyecto 339", cumplimiento del presupuesto y pago a los proveedores, distrito barranco, año 2016.* Lima . Obtenido de

https://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/187/Castro_MG_Estrada_KO_tesis_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Céspedes, W. (2015). *Factores determinantes de la morosidad en la financiera Edyficar en el distrito de Sorochuco - Cajamarca: una propuesta de políticas y mecanismos para disminuirla*. Cajamarca, Perú: Universidad Nacional de Cajamarca. Recuperado el 15 de 05 de 2021, de <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/731/T%20658%20C421%202015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Chavez Ruíz, J. M., & Contreras Salluca, M. D. (2018). *Gestión de las cuentas por cobrar y la situación económica y financiera de la asociación educativa adventista peruana del norte, periodo 2013-2017*. Universidad Peruana Union. Obtenido de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1479/Johana_Tesis_Licenciatura_2018.pdf?sequence=5

Conexión esan. (2015). ¿Qué criterios miden la situación financiera de una empresa? *Apuntes Empresariales*. Recuperado el 6 de Marzo de 2020, de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2015/08/criterios-miden-situacion-financiera-empresa/#:~:text=La%20situaci%C3%B3n%20financiera%20de%20una%20empresa%20es%20un%20diagn%C3%B3stico%20basado,a%20la%20resoluci%C3%B3n%20de%20problemas.>

De Anes, M. (27 de Octubre de 2012). *Lección 4. técnicas (fichas) investigación documental*. Obtenido de Slideshare.net: <https://es.slideshare.net/milagrosanes/leccin-4-tnicas-fichas-investigacion-documental>

Esan. (2016). La política de créditos de una entidad financiera. *Conexión Esan*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/12/la-politica-de-creditos-de-una-entidad-financiera/>

Finanzas. (2020). Los estados financieros. *Finanzas*, 30. Obtenido de <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/120350/FINANZAS%20>

007%20-

%20Problemas%20sobre%20Estados%20Financieros.pdf;sequence=1

Gestión Empresarial. (2016). Políticas de cobranza. *Contpaqi*. Obtenido de <https://blog.contpaqi.com/gestion-empresarial/como-establecer-politicas-de-cobranza>

Godoy Rodriguez, C. (18 de Abril de 2020). *Guía básica para aplicar la técnica de la entrevista en investigación*. Obtenido de Tesisdeceroa100.com: <https://tesisdeceroa100.com/guia-basica-para-aplicar-la-tecnica-de-la-entrevista-en-investigacion/>

González, R. (2021). Efecto de la morosidad de las empresas en las pymes. *Actualidad*. Obtenido de https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/09/21/pyme/1632178660_252671.html

Gorbalán, L. (2019). *La Morosidad de los Créditos MYPE y su efecto en la rentabilidad de agencia de una entidad financiera, Trujillo 2017 - 2018*. Trujillo, Perú: Universidad Privada del Norte. Recuperado el 15 de Abril de 2021, de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/22092/Gorbal%c3%a1n%20Vega%20Leidy%20Marleny.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Guzman Vasquez, A. G. (2005). *Contabilidad Financiera*. Bogota: Centro Editorial de la Universidad del Rosario.

Hernandez, R.; Fernandez, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). Mexico: McGraw Hill Education.

Hernandez, R.; Fernandez, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw Hill.

Kerlinger, F. (1979). *Enfoque Conceptual de la Investigación del Comportamiento : Técnicas y Metodología*. Mexico: Nueva Editorial Interamericana.

Kojima, A. (15 de junio de 2019). ¿Qué es un balance general y como hacer uno? *Crece Negocios*. Recuperado el 06 de marzo de 2020, de <https://www.crecenegocios.com/balance-general/>

- López Domínguez, R. (s.f.). *Morosidad en la banca*. Obtenido de Expansion.com: <https://www.expansion.com/diccionario-economico/morosidad-en-la-banca.html>
- Lozada Diaz, A. C. (2018). *Análisis de las cuentas por cobrar en las pequeñas empresas de calzado: caso "Hercules infantil"*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador , Ambato . Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2436/1/76713.pdf>
- Magallón, E. (2021). La morosidad amenaza la recuperación de la economía. *La Vanguardia*. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/economia/20210919/7730814/morosidad-amenaza-recuperacion-economica.html>
- Marcotrigiani. (2013). Reflexiones acerca de la elaboración y presentación de estados financieros bajo ambiente VEN-NIF. *Actualidad Contable faces*, 45-81. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25728399004.pdf>
- Metodología de la Investigación*. (s.f.). Obtenido de Investigacioncientifica.org: <https://investigacioncientifica.org/metodologia-de-investigacion/>
- Milla, A. (2021). La cobranza en Latinoamérica: el día después de la pandemia. *Forbes*. Obtenido de <https://forbescentroamerica.com/2021/01/05/la-cobranza-en-latinoamerica-el-dia-despues-de-la-pandemia/>
- Molina Valois, D., & Vasquez Ramirez, Y. (2019). *Incidencia de las cuentas por cobrar con plazos vencidos en una empresa vallecaucana durante el periodo 2016-2019 y su impacto en la liquidez, bajo una perspectiva de las normas internacionales de Información Financiera NIIF*. Universidad Cooperativa de Colombia , colombia , Santiago de Cali . Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/15478/1/2019_inciden cias_cuentas_vencidas.pdf
- Muñoz Rocha, C. I. (2016). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de Mexico: Editorial Progreso S.A de C.V.
- Nole, G. (2015). *Estrategias de Cobranza y su relación con la morosidad de pagos de servicios en la zonal Ferreñafe de la entidad prestadora de servicios de saneamiento de Lambayeque S.A. - 2015*. Lambayeque, Perú: Universidad

Señor de Sipán. Recuperado el 15 de Mayo de 2021, de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4152/Nole%20Ze%C3%B1a.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Nunton Maquera, K. M. (2020). *Las cuentas por cobrar y su relación en la liquidez de corporación Lindley S.A., periodos 2012-2019*. Tacna . Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1608/Nunton-Maquera-Keily.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Nuño, P. (2017). Estados de Resultados. *Emprende Pyme*. Recuperado el 7 de marzo de 2020, de Ejemplo de Balance General:

Quispe Mamani, R. (2021). *Nivel de morosidad y su incidencia en los resultados financieros de la cooperativa de ahorro y crédito cabanillas mañazo LTDA. en los periodos 2017-2018*. Universidad nacional del Altiplano, Puno . Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/15451/Quispe_Mamani_Rusmery.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Romero Arce, S. J. (2019). *Gestión de créditos y cobranzas y su incidencia en la morosidad de las cuentas por cobrar de la empresa Rheng Comercial S.A.C Lima Metropolitana 2017-2018*. Lima . Obtenido de https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/3243/CONT-T030_42811921_T%20%20%20ROMERO%20ARCESABE%20JAZMIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez, T. (2021). El 43% de las empresas españolas sufrieron el último año. *ABC economía*. Obtenido de https://www.abc.es/economia/abci-43-por-ciento-empresas-espanolas-sufrieron-impago-ultimo-202107231401_noticia.html

Stevens, R. (11 de diciembre de 2019). *¿Qué son las cuentas por cobrar y cuál es su importancia?* Obtenido de Rankia.co: <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/3631525-que-son-cuentas-por-cobrar-cual-importancia>

Sunat. (2019). La cobranza coactiva. *Emprender Sunat*. Obtenido de <https://emprender.sunat.gob.pe/tributando/interactuando-con-sunat/cobranza-coactiva>

- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica, incluye evaluación y administración de proyectos de investigación* (4ta. ed.). Colombia: Limusa S.A. de C.V. Grupo Noriega Editores.
- Tomala Gomez, G. S. (2018). *Cuentas por cobrar y la liquidez de la compañía de transportes transcisa S.A Cantón Salinas, provincia de Santa Elena. Año 2017*. Universidad estatal península de santa elena facultad ciencias administrativas carrera de contabilidad y auditoria, La Libertad . Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4647/1/UPSE-TCA-2019-0004.pdf>
- UDLAP. (2016). ¿Qué es la situación financiera? *Negocios y Finanzas*. Recuperado el 6 de marzo de 2020, de <https://contexto.udlap.mx/que-es-la-situacion-financiera/>
- Ulloa Zuñiga, G. F. (2020). *Análisis del nivel de morosidad de la cartera que mantiene la cooperativa de ahorro y crédito Fasayñan*. Universidad Politécnica Salesiana , Cuenca . Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19427/1/UPS-CT008873.pdf>
- Valdivia, Y. (2017). *La Morosidad y la Rentabilidad en la Financiera Confianza, Puerto Maldonado - 2016*. Madre de Dios, Perú: Universidad Andina del Cusco. Recuperado el 15 de Mayo de 2021, de http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1897/1/Yurico_Tesis_bachiller_2017.pdf
- Yañez, L. (2017). Diferencias entre situación económica y financiera. *Universidad de Alicante*.
- Zamora, E. (2016). Los estados financieros. Qué y cuáles son. Ejemplos. *Contabilidae*. Recuperado el 06 de marzo de 2020, de <https://www.contabilidae.com/estados-financieros/>
- Zamora, E. (2017). Ratios Financieros. *Contabilidae*. Recuperado el 07 de marzo de 2020, de https://www.contabilidae.com/ratios-financieros/#Ratio_de_endeudamiento

ANEXOS

ANEXO 1
MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: “La morosidad de las cuentas por cobrar y su incidencia en el Estado de Situación Financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, Lima, 2020”

| <i>Problema general</i> | <i>Objetivo general</i> | <i>Hipótesis general</i> | <i>Variables</i> | <i>Dimensiones</i> | <i>Técnicas de recolección de datos</i> | <i>Método de la investigación</i> |
|--|---|---|--|--|---|--|
| ¿De qué manera la morosidad de las cuentas por cobrar incide en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, 2020? | Determinar la incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar 2020. | La morosidad de las cuentas por cobrar incide significativamente en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, 2020 | Variable (X) Morosidad de las cuentas por cobrar | <ul style="list-style-type: none"> - Política de crédito - Política de cobranza - Cobranza coactiva | Encuesta | Enfoque: Cuantitativo Tipo: Aplicada Diseño: No experimental - transversal Nivel: correlacional - descriptivo |
| <i>Problemas específicos</i> | <i>Objetivos específicos</i> | <i>Hipótesis específicas</i> | | | | |
| ¿De qué manera la política de créditos incide en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar 2020? | Determinar la incidencia de la política de créditos en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, 2020. | La política de créditos incide significativamente en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, 2020. | | | | |
| ¿De qué manera la política de cobranza incide en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, 2020? | Determinar la incidencia de la política de cobranza en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, 2020. | La política de cobranza incide significativamente en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, 2020. | Variable (Y) Estado de situación financiera | <ul style="list-style-type: none"> -Elementos -Características - Indicadores financieros | | Población La población estará conformada por los 100 trabajadores de las empresas de Marketing y Publicidad del distrito de Magdalena. |
| ¿De qué manera la de cobranza coactiva incide en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, 2020? | Determinar la incidencia de la cobranza coactiva en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, 2020. | La cobranza coactiva incide significativamente en el estado de situación financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, 2020 | | | | |

ANEXO 2
MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

TITULO: “La morosidad de las cuentas por cobrar y su incidencia en el Estado de Situación Financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, Lima, 2020”

| VARIABLES DE ESTUDIO | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIÓN | INDICADORES | ESCALA DE MEDICIÓN |
|-------------------------------------|---|--|--|--|---------------------------|
| Morosidad de las cuentas por cobrar | Es el cumplimiento tardío de la obligación, cuya consecuencia es el devengado de los intereses moratorios, como indemnización por los daños y perjuicios causados al acreedor por el retraso del cobro. (Corbalán, 2019, p. 13) | La variable Morosidad de las cuentas por cobrar se medirá por medio de las dimensiones de política de crédito, política de cobranza y política de cobranza especial. | Política de crédito Política de cobranza Cobranza coactiva | Evaluación Línea de crédito Plazo Intereses Llamada telefónica Visita domiciliaria Ejecución de cobranza Notificaciones Cartas notariales Refinanciamiento de deuda Renovación de deuda Ejecución de pagaré | Ordinal |
| Estado de situación financiera | Es un documento contable que refleja la información financiera de una organización pública o privada que ayuda a realizar un análisis comparativo y está conformada por activos, pasivos y patrimonio. Se encuentra dentro de los estados financieros y los documentos tienen que caracterizarse por ser fiables y útiles, teniendo que reflejar realmente lo que está sucediendo en la empresa (Consulting, 2018). | La variable Estado de situación financiera se medirá según las dimensiones ratio de solvencia, ratio de estabilidad y razón de cobertura de activo fijo. | Elementos Características Indicadores financieros | Activo corriente Activo no corriente Pasivo corriente Pasivo no corriente Patrimonio Comprensibilidad Relevancia Fiabilidad Comparabilidad Rentabilidad Liquidez Utilización de activos Utilización de pasivos | Ordinal |

ANEXO 3: CUESTIONARIO

“La morosidad de las cuentas por cobrar y su incidencia en el Estado de Situación Financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, Lima, 2020”

Cuestionario para el recojo de información acerca de la morosidad de las cuentas por cobrar y su incidencia en el Estado de Situación Financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, Lima, 2020.

Opciones de respuesta:

Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)

| Dimensiones | ítem | Morosidad de las cuentas por cobrar | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----------------------------|------|---|---|---|---|---|---|
| POLITICA DE CREDITO | 1 | Considera que se realiza una evaluación adecuada al cliente antes de otorgarle un crédito. | | | | | |
| | 2 | La línea de crédito al cliente es aprobada de acuerdo al informe de evaluación. | | | | | |
| | 3 | La Empresa otorga plazos de 30, 60 y 120 días a sus clientes | | | | | |
| | 4 | Los intereses que aplica la empresa por las ventas al crédito son razonables. | | | | | |
| POLÍTICA DE COBRANZA | 5 | Se inicia el proceso de cobranza mediante llamada telefónica. | | | | | |
| | 6 | Como parte de la política de cobranza se realizan visitas domiciliarias. | | | | | |
| | 7 | El proceso de ejecución de cobranza al cliente moroso se ejecuta de acuerdo a las políticas establecidas. | | | | | |
| | 8 | Se cumple con notificar a los clientes impagos (cuyas deudas tienen una antigüedad mayor a 30 días) | | | | | |
| COBRANZA COACTIVA | 9 | Se cuenta con un convenio suscrito con una notaría a fin de que se encargue de notificar a los clientes cuya deuda esta vencida y se han agotado los procedimientos anteriores. | | | | | |
| | 10 | En caso de que el cliente sustente debidamente su imposibilidad de pago inmediato se le permite refinanciar su deuda. | | | | | |
| | 11 | Si el cliente no cumple con los requisitos se le ofrece renovación de deuda y se le informa que deberá firmar un pagare. | | | | | |
| | 12 | En caso de incumplimiento de pago del pagare se ejecuta de acuerdo a la Ley de Títulos y Valores. | | | | | |

| Dimensiones | ítem | Estado de situación financiera | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------------|------|--------------------------------|---|---|---|---|---|
|-------------|------|--------------------------------|---|---|---|---|---|

| | | | | | | | |
|--------------------------------|----|---|--|--|--|--|--|
| ELEMENTOS | 13 | Las cuentas por cobrar representan el 30% del activo corriente. | | | | | |
| | 14 | El activo no corriente es mayor que el activo corriente, lo cual significa que puede caer en insolvencia. | | | | | |
| | 15 | El pasivo corriente es mayor que el activo corriente. | | | | | |
| | 16 | El pasivo no corriente está representado por obligaciones financieras a 5 años y se han generado por la adquisición de activos fijos. | | | | | |
| | 17 | El patrimonio refleja realmente lo que se ha vendido, los derechos cobrados y se han pagado las obligaciones contraídas. | | | | | |
| CARACTERÍSTICAS | 18 | Los estados financieros elaborados cumplen con las características de comprensibilidad, es decir los usuarios entienden su contenido. | | | | | |
| | 19 | La información financiera sirve de base para predecir, confirmar y muestra los aspectos más significativos | | | | | |
| | 20 | Los estados financieros reflejan fiabilidad, porque se han registrado todas las transacciones generadas tal como fueron realizadas. | | | | | |
| | 21 | La información financiera se puede comparar con la de otras empresas o con las de ella misma de periodos anteriores. | | | | | |
| INDICADORES FINANCIEROS | 22 | La rentabilidad obtenida en los últimos 3 periodos cubre las expectativas de sus propietarios. | | | | | |
| | 23 | La rotación de caja está dentro de los parámetros que aseguran liquidez en la empresa | | | | | |
| | 24 | El importe anual de venta o cuentas por cobrar (que corresponde a la utilización de activos) ha favorecido la rentabilidad. | | | | | |
| | 25 | Se evalúa periódicamente la utilización de pasivos en relación a su capacidad de endeudamiento. | | | | | |

ANEXO 4
VALIDACIÓN DE EXPERTOS

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE
MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “LA MOROSIDAD DE LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN EL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD EN EL DISTRITO DE MAGDALENA DEL MAR, LIMA, 2020”.

| Nº | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|----|---|--------------------------|--------|-------------------------|--------|-----------------------|--------|-------------|
| | | S i | N o | S i | N o | S i | N o | |
| | VARIABLE 1: Morosidad de las cuentas por cobrar | | | | | | | |
| | Dimensión 1: Política de crédito | S i | N o | S i | N o | S i | N o | |
| 1 | Considera que se realiza una evaluación adecuada al cliente antes de otorgarle un crédito | X | | X | | X | | |
| 2 | La línea de crédito al cliente es aprobada de acuerdo al informe de evaluación | X | | X | | X | | |
| 3 | La Empresa otorga plazos de 30, 60 y 120 días a sus clientes | X | | X | | X | | |
| 4 | Los intereses que aplica la empresa por las ventas al crédito son razonables. | X | | X | | X | | |
| | Dimensión 2 : Política de cobranza | S i | N o | S i | N o | S i | N o | |
| 5 | Se inicia el proceso de cobranza mediante llamada telefónica. | X | | X | | X | | |
| 6 | Como parte de la política de cobranza se realizan visitas domiciliarias. | X | | X | | X | | |
| 7 | El proceso de ejecución de cobranza al cliente moroso se ejecuta de acuerdo a las políticas establecidas. | X | | X | | X | | |
| 8 | Se cumple con notificar a los clientes impagos (cuyas deudas tienen una antigüedad mayor a 30 días) | X | | X | | X | | |
| | Dimensión 3 : Cobranza coactiva | S i | N o | S i | N o | S i | N o | |
| 9 | Se cuenta con un convenio suscrito con una notaría a fin de que se encargue de notificar a los clientes cuya deuda esta vencida y se han agotado los procedimientos anteriores. | X | | X | | X | X | |

| | | | | | | | |
|----|--|---|--|---|--|---|---|
| 10 | En caso de que el cliente sustente debidamente su imposibilidad de pago inmediato se le permite refinanciar su deuda. | X | | X | | X | X |
| 11 | Si el cliente no cumple con los requisitos se le ofrece renovación de deuda y se le informa que deberá firmar un pagare. | X | | X | | X | X |
| 12 | En caso de incumplimiento de pago del pagare se ejecuta de acuerdo a la Ley de Títulos y Valores. | X | | X | | X | X |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Los Ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Ambrosio Reyes, Jorge Luis **DNI: 06238528**

Especialidad del validador: Economista, Contador, Magister en Marketing y Negocios Internacionales y Doctor en Administración

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “LA MOROSIDAD DE LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN EL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD EN EL DISTRITO DE MAGDALENA DEL MAR, LIMA, 2020”.

| Nº | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|----|---|--------------------------|--------|-------------------------|--------|-----------------------|--------|-------------|
| | | S i | N o | S i | N o | S i | N o | |
| | VARIABLE 2: Estado de situación financiera | | | | | | | |
| | Dimensión 1: Elementos | | | | | | | |
| 1 | Las cuentas por cobrar representan el 30% del activo corriente. | X | | X | | X | | |
| 2 | El activo no corriente es mayor que el activo corriente, lo cual significa que puede caer en insolvencia. | X | | X | | X | | |
| 3 | El pasivo corriente es mayor que el activo corriente. | X | | X | | X | | |
| 4 | El pasivo no corriente está representado por obligaciones financieras a 5 años y se han generado por la adquisición de activos fijos. | X | | X | | X | | |
| 5 | El patrimonio refleja realmente lo que se ha vendido, los derechos cobrados y se han pagado las obligaciones contraídas. | X | | X | | X | | |
| | Dimensión 2: Características | | | | | | | |
| 6 | Los estados financieros elaborados cumplen con las características de comprensibilidad, es decir los usuarios entienden su contenido. | X | | X | | X | | |
| 7 | La información financiera sirve de base para predecir, confirmar y muestra los aspectos más significativos | X | | X | | X | | |
| 8 | Los estados financieros reflejan fiabilidad, porque se han registrado todas las transacciones generadas tal como fueron realizadas. | X | | X | | X | | |
| 9 | La información financiera se puede comparar con la de otras empresas o con las de ella misma de periodos anteriores. | X | | X | | X | | |
| | Dimensión 3: Indicadores financieros | | | | | | | |
| 10 | La rentabilidad obtenida en los últimos 3 periodos cubre las expectativas de sus propietarios. | X | | X | | X | | |

| | | | | | | | |
|----|---|---|--|---|--|---|--|
| 11 | La rotación de caja está dentro de los parámetros que aseguran liquidez en la empresa | X | | X | | X | |
| 12 | El importe anual de venta o cuentas por cobrar (que corresponde a la utilización de activos) ha favorecido la rentabilidad. | X | | X | | X | |
| 13 | Se evalúa periódicamente la utilización de pasivos en relación a su capacidad de endeudamiento. | X | | X | | X | |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Los Ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Ambrosio Reyes, Jorge Luis **DNI: 06238528**

Especialidad del validador: Economista, Contador, Magister en Marketing y Negocios Internacionales y Doctor en Administración

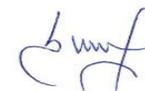
¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

30 de enero del 2022



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “LA MOROSIDAD DE LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN EL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD EN EL DISTRITO DE MAGDALENA DEL MAR, LIMA, 2020”.

| N° | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|----|---|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| | VARIABLE 1: Morosidad de las cuentas por cobrar | | | | | | | |
| | Dimensión 1: Política de crédito | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 1 | Considera que se realiza una evaluación adecuada al cliente antes de otorgarle un crédito | X | | X | | X | | |
| 2 | La línea de crédito al cliente es aprobada de acuerdo al informe de evaluación | X | | X | | X | | |
| 3 | La Empresa otorga plazos de 30, 60 y 120 días a sus clientes | X | | X | | X | | |
| 4 | Los intereses que aplica la empresa por las ventas al crédito son razonables. | X | | X | | X | | |
| | Dimensión 2 : Política de cobranza | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 5 | Se inicia el proceso de cobranza mediante llamada telefónica. | X | | X | | X | | |
| 6 | Como parte de la política de cobranza se realizan visitas domiciliarias. | X | | X | | X | | |
| 7 | El proceso de ejecución de cobranza al cliente moroso se ejecuta de acuerdo a las políticas establecidas. | X | | X | | X | | |
| 8 | Se cumple con notificar a los clientes impagos (cuyas deudas tienen una antigüedad mayor a 30 días) | X | | X | | X | | |
| | Dimensión 3 : Cobranza coactiva | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 9 | Se cuenta con un convenio suscrito con una notaría a fin de que se encargue de notificar a los clientes cuya deuda esta vencida y se han agotado los procedimientos anteriores. | X | | X | | X | | |

| | | | | | | | |
|----|--|---|--|---|--|---|--|
| 10 | En caso de que el cliente sustente debidamente su imposibilidad de pago inmediato se le permite refinanciar su deuda. | X | | X | | X | |
| 11 | Si el cliente no cumple con los requisitos se le ofrece renovación de deuda y se le informa que deberá firmar un pagare. | X | | X | | X | |
| 12 | En caso de incumplimiento de pago del pagare se ejecuta de acuerdo a la Ley de Títulos y Valores. | X | | X | | X | |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Los ítems son suficientes para medir las dimensiones

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. BAZÁN RAMÍREZ WILFREDO **DNI:** 09415344.....

Especialidad del validador:.....**Doctor en Gestión de Empresas**.....

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “LA MOROSIDAD DE LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN EL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD EN EL DISTRITO DE MAGDALENA DEL MAR, LIMA, 2020”.

| N° | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|----|---|--------------------------|--------|-------------------------|--------|-----------------------|--------|-------------|
| | | S i | N o | S i | N o | S i | N o | |
| | VARIABLE 2: Estado de situación financiera | | | | | | | |
| | Dimensión 1: Elementos | S i | N o | S i | N o | S i | N o | |
| 1 | Las cuentas por cobrar representan el 30% del activo corriente. | X | | X | | X | | |
| 2 | El activo no corriente es mayor que el activo corriente, lo cual significa que puede caer en insolvencia. | X | | X | | X | | |
| 3 | El pasivo corriente es mayor que el activo corriente. | X | | X | | X | | |
| 4 | El pasivo no corriente está representado por obligaciones financieras a 5 años y se han generado por la adquisición de activos fijos. | X | | X | | X | | |
| 5 | El patrimonio refleja realmente lo que se ha vendido, los derechos cobrados y se han pagado las obligaciones contraídas. | X | | X | | X | | |
| | Dimensión 2: Características | S i | N o | S i | N o | S i | N o | |
| 6 | Los estados financieros elaborados cumplen con las características de comprensibilidad, es decir los usuarios entienden su contenido. | X | | X | | X | | |
| 7 | La información financiera sirve de base para predecir, confirmar y muestra los aspectos más significativos | X | | X | | X | | |
| 8 | Los estados financieros reflejan fiabilidad, porque se han registrado todas las transacciones generadas tal como fueron realizadas. | X | | X | | X | | |
| 9 | La información financiera se puede comparar con la de otras empresas o con las de ella misma de periodos anteriores. | X | | X | | X | | |

| | Dimensión 3: Indicadores financieros | S | N | S | N | S | N | |
|-----------|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--|
| | | i | o | i | o | i | o | |
| 10 | La rentabilidad obtenida en los últimos 3 periodos cubre las expectativas de sus propietarios. | X | | X | | X | | |
| 11 | La rotación de caja está dentro de los parámetros que aseguran liquidez en la empresa | X | | X | | X | | |
| 12 | El importe anual de venta o cuentas por cobrar (que corresponde a la utilización de activos) ha favorecido la rentabilidad. | X | | X | | X | | |
| 13 | Se evalúa periódicamente la utilización de pasivos en relación a su capacidad de endeudamiento. | X | | X | | X | | |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Los ítems son suficientes para medir las dimensiones

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. BAZÁN RAMÍREZ WILFREDO **DNI:** 09415344.....

Especialidad del validador:.....Doctor en Gestión de Empresas.....

Lima 31 de enero del 2022

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

ANEXO 5

Declaratoria de Originalidad del Autor/ Autores

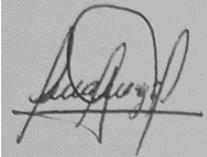
Nosotros, **Arango Zamata, Maripaz Emelin y Blanco Serrano, José Miguel**, egresados de la Facultad de **Ciencias Contables y Finanzas Corporativas**, Escuela Profesional de **Contabilidad** de la Universidad Alas Peruanas sede Pueblo Libre, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación / Tesis titulado:

“La morosidad de las cuentas por cobrar y su incidencia en el Estado de Situación Financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, Lima, 2020” es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que el Trabajo de Investigación / Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. Hemos) mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo (asumimos) la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 23 de marzo del 2022

| | |
|--|---|
| Apellidos y Nombres de la Autora | |
| Paterno Materno, Nombre 1 Nombre 2: Arango Zamata, Maripaz Emelin | |
| DNI: 71455264 |  Firma |
| ORCID: 0000-0003-3082-9787 | |
| Apellidos y Nombres del Autor | |
| Paterno Materno, Nombre 1 Nombre 2: Blanco Serrano, José Miguel | |
| DNI: 71455846 |  Firma |
| ORCID: 0000-0002-8248-2626 | |

ANEXO 6

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, **Dr. Mucha Paitan, Mariano**....., docente de la Facultad / Escuela de posgrado **Cs. Empresariales**..... y Escuela Profesional / Programa académico Contabilidad... de la Universidad César Vallejo (filial o sede), asesor (a) del Trabajo de Investigación / Tesis titulada:

“La morosidad de las cuentas por cobrar y su incidencia en el Estado de Situación Financiera de las empresas de Marketing y Publicidad en el distrito de Magdalena del Mar, Lima, 2020” de los autores **Arango Zamata, Maripaz Emelin y Blanco Serrano José Miguel**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **...24%...** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: **Lima, 23 de marzo del 2022**

| | |
|---|---|
| Apellidos y Nombres del Asesor: Mucha Paitán, Mariano | |
| DNI: 17810102 | Firma  |
| ORCID: 0000-0002-0097-6869 | |

ANEXO 7
REPORTE TURNITIN

TESIS ARANGO Y BLANCO - FINAL.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|----------|---|---------------|
| 1 | repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet | 10% |
| 2 | www.doccity.com Fuente de Internet | 3% |
| 3 | Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante | 2% |
| 4 | repositorio.uaustral.edu.pe Fuente de Internet | 2% |
| 5 | repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 6 | Submitted to unsaac Trabajo del estudiante | 1% |
| 7 | www.coursehero.com Fuente de Internet | 1% |
| 8 | Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante | <1% |
| 9 | repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet | |

ANEXO 8

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Estadísticas mary.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

| | Nombre | Tipo | Anchura | Decimales | Etiqueta | Valores | Perdidos | Columnas | Alineación | Medida | Rol |
|----|----------|----------|---------|-----------|-----------------|---------|----------|----------|------------|---------|---------|
| 1 | VAR00001 | Númerico | 8 | 0 | | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 2 | VAR00002 | Númerico | 8 | 0 | | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 3 | VAR00003 | Númerico | 8 | 0 | | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 4 | VAR00004 | Númerico | 8 | 0 | | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 5 | PC | Númerico | 8 | 0 | POLITICA DE ... | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 6 | VAR00006 | Númerico | 8 | 0 | | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 7 | VAR00007 | Númerico | 8 | 0 | | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 8 | VAR00008 | Númerico | 8 | 0 | | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 9 | VAR00009 | Númerico | 8 | 0 | | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 10 | PCC | Númerico | 8 | 0 | POLITICA DE ... | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 11 | VAR00011 | Númerico | 8 | 0 | | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 12 | VAR00012 | Númerico | 8 | 0 | | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 13 | VAR00013 | Númerico | 8 | 0 | | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 14 | VAR00014 | Númerico | 8 | 0 | | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 15 | CC | Númerico | 8 | 0 | COBRANZA C... | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 16 | TOT1 | Númerico | 8 | 0 | MOROSIDAD ... | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 17 | VAR00017 | Númerico | 8 | 0 | | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 18 | VAR00018 | Númerico | 8 | 0 | | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 19 | VAR00019 | Númerico | 8 | 0 | | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 20 | VAR00020 | Númerico | 8 | 0 | | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 21 | VAR00021 | Númerico | 8 | 0 | | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 22 | EL | Númerico | 8 | 0 | ELEMENTOS | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 23 | VAR00023 | Númerico | 8 | 0 | | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 24 | VAR00024 | Númerico | 8 | 0 | | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

Escribe aquí para buscar 22°C Muy soleado 15:23 22/03/2022

Estadísticas mary.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

| | Nombre | Tipo | Anchura | Decimales | Etiqueta | Valores | Perdidos | Columnas | Alineación | Medida | Rol |
|----|-----------|----------|---------|-----------|-----------------|---------------|----------|----------|------------|---------|---------|
| 18 | VAR00018 | Númerico | 8 | 0 | | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 19 | VAR00019 | Númerico | 8 | 0 | | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 20 | VAR00020 | Númerico | 8 | 0 | | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 21 | VAR00021 | Númerico | 8 | 0 | | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 22 | EL | Númerico | 8 | 0 | ELEMENTOS | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 23 | VAR00023 | Númerico | 8 | 0 | | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 24 | VAR00024 | Númerico | 8 | 0 | | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 25 | VAR00025 | Númerico | 8 | 0 | | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 26 | VAR00026 | Númerico | 8 | 0 | | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 27 | CR | Númerico | 8 | 0 | CARACTERIST... | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 28 | VAR00028 | Númerico | 8 | 0 | | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 29 | VAR00029 | Númerico | 8 | 0 | | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 30 | VAR00030 | Númerico | 8 | 0 | | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 31 | VAR00031 | Númerico | 8 | 0 | | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 32 | IF | Númerico | 8 | 0 | INDICADORES... | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 33 | TOT2 | Númerico | 8 | 0 | ESTADO DE SI... | Ninguna | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 34 | TOT1agrup | Númerico | 5 | 0 | MOROSIDAD ... | {1, NUNCA}... | Ninguna | 12 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 35 | TOT2agrup | Númerico | 5 | 0 | ESTADO DE SI... | {1, NUNCA}... | Ninguna | 11 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 36 | PCagrup | Númerico | 5 | 0 | POLITICA DE ... | {1, NUNCA}... | Ninguna | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 37 | PCCagrup | Númerico | 5 | 0 | POLITICA DE ... | {1, NUNCA}... | Ninguna | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 38 | CCagrup | Númerico | 5 | 0 | COBRANZA C... | {1, NUNCA}... | Ninguna | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 39 | ELagrup | Númerico | 5 | 0 | ELEMENTOS (... | {1, NUNCA}... | Ninguna | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 40 | CRagrup | Númerico | 5 | 0 | CARACTERIST... | {1, NUNCA}... | Ninguna | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 41 | IFagrup | Númerico | 5 | 0 | INDICADORES... | {1, NUNCA}... | Ninguna | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

Escribe aquí para buscar 22°C Muy soleado 15:24 22/03/2022

Estadísticas mary.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 41 de 41 variables

| | VAR00001 | VAR00002 | VAR00003 | VAR00004 | PC | VAR00006 | VAR00007 | VAR00008 | VAR00009 | PCC | VAR00011 | VAR00012 | VAR00013 | VAR00014 | CC |
|----|----------|----------|----------|----------|----|----------|----------|----------|----------|-----|----------|----------|----------|----------|----|
| 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 15 | 2 | 2 | 1 | 4 | 9 | 4 | 2 | 2 | 1 | 9 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 12 | 4 | 3 | 3 | 2 | 12 | 2 | 3 | 4 | 3 | 12 |
| 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 17 | 3 | 5 | 4 | 5 | 17 | 5 | 5 | 3 | 4 | 17 |
| 5 | 5 | 1 | 4 | 4 | 14 | 5 | 4 | 4 | 1 | 14 | 1 | 4 | 5 | 4 | 14 |
| 6 | 2 | 2 | 4 | 3 | 11 | 2 | 4 | 3 | 2 | 11 | 2 | 4 | 2 | 3 | 11 |
| 7 | 5 | 4 | 3 | 4 | 16 | 5 | 3 | 4 | 4 | 16 | 4 | 3 | 5 | 4 | 16 |
| 8 | 2 | 3 | 3 | 5 | 13 | 2 | 3 | 5 | 3 | 13 | 3 | 3 | 2 | 5 | 13 |
| 9 | 3 | 1 | 3 | 4 | 11 | 3 | 3 | 4 | 1 | 11 | 1 | 3 | 3 | 4 | 11 |
| 10 | 2 | 3 | 3 | 3 | 11 | 2 | 3 | 3 | 3 | 11 | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 |
| 11 | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 12 | 4 | 2 | 4 | 2 | 12 | 4 | 4 | 2 | 2 | 12 | 2 | 4 | 4 | 2 | 12 |
| 13 | 3 | 5 | 2 | 4 | 14 | 3 | 2 | 4 | 5 | 14 | 5 | 2 | 3 | 4 | 14 |
| 14 | 3 | 2 | 2 | 2 | 9 | 3 | 2 | 2 | 2 | 9 | 2 | 2 | 3 | 2 | 9 |
| 15 | 3 | 2 | 4 | 5 | 14 | 3 | 4 | 5 | 2 | 14 | 2 | 4 | 3 | 5 | 14 |
| 16 | 2 | 3 | 2 | 2 | 9 | 2 | 2 | 2 | 3 | 9 | 3 | 2 | 2 | 2 | 9 |
| 17 | 1 | 3 | 1 | 1 | 6 | 1 | 1 | 1 | 3 | 6 | 3 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| 18 | 3 | 1 | 1 | 1 | 6 | 3 | 1 | 1 | 1 | 6 | 1 | 1 | 3 | 1 | 6 |
| 19 | 1 | 3 | 1 | 1 | 6 | 1 | 1 | 1 | 3 | 6 | 3 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| 20 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| 21 | 3 | 3 | 3 | 2 | 11 | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 | 3 | 3 | 3 | 2 | 11 |
| 22 | 3 | 2 | 3 | 2 | 10 | 3 | 3 | 2 | 2 | 10 | 2 | 3 | 3 | 2 | 10 |

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON 19:26 22/03/2022

Estadísticas mary.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 41 de 41 variables

| | VAR00004 | CC | TOT1 | VAR00007 | VAR00008 | VAR00009 | VAR00010 | VAR00011 | EL | VAR00013 | VAR00014 | VAR00015 | VAR00016 | CR | VAR00018 | VAR00019 |
|----|----------|----|------|----------|----------|----------|----------|----------|----|----------|----------|----------|----------|----|----------|----------|
| 1 | 1 | 9 | 33 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 17 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 15 | 2 |
| 2 | 4 | 13 | 39 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 12 | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 12 | 36 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 15 | 2 | 3 | 3 | 4 | 12 | 3 | 4 |
| 4 | 4 | 17 | 51 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 13 | 5 | 5 | 4 | 3 | 17 | 5 | 3 |
| 5 | 4 | 14 | 42 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 15 | 1 | 4 | 4 | 5 | 14 | 4 | 5 |
| 6 | 3 | 11 | 33 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 18 | 2 | 4 | 3 | 2 | 11 | 4 | 2 |
| 7 | 4 | 16 | 48 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 15 | 4 | 3 | 4 | 5 | 16 | 3 | 5 |
| 8 | 5 | 13 | 39 | 5 | 4 | 1 | 3 | 3 | 16 | 3 | 3 | 5 | 2 | 13 | 3 | 2 |
| 9 | 4 | 11 | 33 | 2 | 3 | 3 | 3 | 5 | 16 | 1 | 3 | 4 | 3 | 11 | 3 | 3 |
| 10 | 3 | 11 | 33 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 2 | 11 | 3 | 2 |
| 11 | 3 | 13 | 39 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 12 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 | 3 | 3 |
| 12 | 2 | 12 | 36 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 16 | 2 | 4 | 2 | 4 | 12 | 4 | 4 |
| 13 | 4 | 14 | 42 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 13 | 5 | 2 | 4 | 3 | 14 | 2 | 3 |
| 14 | 2 | 9 | 27 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 11 | 2 | 2 | 2 | 3 | 9 | 2 | 3 |
| 15 | 5 | 14 | 42 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 16 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 | 1 | 3 |
| 16 | 2 | 9 | 27 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 13 | 3 | 2 | 2 | 2 | 9 | 2 | 2 |
| 17 | 1 | 6 | 18 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 11 | 3 | 1 | 1 | 1 | 6 | 1 | 1 |
| 18 | 1 | 6 | 18 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 11 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 | 1 | 3 |
| 19 | 1 | 6 | 18 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 18 | 3 | 1 | 1 | 1 | 6 | 1 | 1 |
| 20 | 1 | 4 | 12 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 11 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 |
| 21 | 2 | 11 | 33 | 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 14 | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 | 3 | 3 |
| 22 | 2 | 10 | 30 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 17 | 2 | 3 | 2 | 3 | 10 | 3 | 3 |

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON 19:38 22/03/2022

Estadísticas mary.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

43 : VAR00029 Visible: 41 de 41 variables

| | VAR00029 | VAR00030 | VAR00031 | IF | TOT2 | TOT1agrupp | TOT2agrup | PCagrup | PCCagrup | CCagrup | ELagrup | CRagrup | IFagrup |
|----|----------|----------|----------|----|------|------------|-----------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|
| 1 | 2 | 2 | 1 | 7 | 39 | 3 | 4 | 5 | 2 | 2 | 4 | 5 | 1 |
| 2 | 3 | 3 | 4 | 13 | 38 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 3 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 14 | 41 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 15 | 45 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 18 | 47 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 5 |
| 6 | 2 | 2 | 3 | 11 | 40 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 |
| 7 | 5 | 5 | 4 | 17 | 48 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 |
| 8 | 2 | 2 | 5 | 12 | 41 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 9 | 3 | 3 | 4 | 13 | 40 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 10 | 2 | 2 | 3 | 10 | 36 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| 11 | 3 | 3 | 3 | 12 | 37 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 3 |
| 12 | 4 | 4 | 2 | 14 | 42 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 13 | 3 | 3 | 4 | 12 | 39 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 3 |
| 14 | 3 | 3 | 2 | 10 | 30 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 15 | 3 | 3 | 2 | 9 | 39 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 |
| 16 | 2 | 2 | 2 | 8 | 30 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 17 | 1 | 1 | 1 | 4 | 21 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 18 | 3 | 3 | 1 | 8 | 25 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 19 | 1 | 1 | 1 | 4 | 28 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 1 |
| 20 | 1 | 1 | 1 | 4 | 19 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 21 | 3 | 3 | 2 | 11 | 36 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 |
| 22 | 3 | 3 | 2 | 11 | 38 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 |

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode.ON 19:30 22/03/2022

Estadísticas mary.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 41 de 41 variables

| | VAR00001 | VAR00002 | VAR00003 | VAR00004 | PC | VAR00006 | VAR00007 | VAR00008 | VAR00009 | PCC | VAR00011 | VAR00012 | VAR00013 | VAR00014 | CC |
|----|----------|----------|----------|----------|----|----------|----------|----------|----------|-----|----------|----------|----------|----------|----|
| 22 | 3 | 2 | 3 | 2 | 10 | 3 | 3 | 2 | 2 | 10 | 2 | 3 | 3 | 2 | 10 |
| 23 | 2 | 3 | 3 | 2 | 10 | 2 | 3 | 2 | 3 | 10 | 3 | 3 | 2 | 2 | 10 |
| 24 | 3 | 2 | 3 | 2 | 10 | 3 | 3 | 2 | 2 | 10 | 2 | 3 | 3 | 2 | 10 |
| 25 | 2 | 4 | 2 | 2 | 10 | 2 | 2 | 2 | 4 | 10 | 4 | 2 | 2 | 2 | 10 |
| 26 | 2 | 3 | 2 | 2 | 9 | 2 | 2 | 2 | 3 | 9 | 3 | 2 | 2 | 2 | 9 |
| 27 | 3 | 2 | 2 | 2 | 9 | 3 | 2 | 2 | 2 | 9 | 2 | 2 | 3 | 2 | 9 |
| 28 | 2 | 3 | 2 | 2 | 9 | 2 | 2 | 2 | 3 | 9 | 3 | 2 | 2 | 2 | 9 |
| 29 | 1 | 2 | 2 | 1 | 6 | 1 | 2 | 1 | 2 | 6 | 2 | 2 | 1 | 1 | 6 |
| 30 | 4 | 3 | 2 | 1 | 10 | 4 | 2 | 1 | 3 | 10 | 3 | 2 | 4 | 1 | 10 |
| 31 | 2 | 3 | 3 | 3 | 11 | 3 | 3 | 4 | 1 | 11 | 1 | 3 | 3 | 4 | 11 |
| 32 | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 | 2 | 3 | 3 | 3 | 11 | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 |
| 33 | 4 | 2 | 4 | 2 | 12 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 34 | 3 | 5 | 2 | 4 | 14 | 4 | 4 | 2 | 2 | 12 | 2 | 4 | 4 | 2 | 12 |
| 35 | 3 | 2 | 2 | 2 | 9 | 3 | 2 | 4 | 5 | 14 | 5 | 2 | 3 | 4 | 14 |
| 36 | 3 | 2 | 4 | 5 | 14 | 3 | 2 | 2 | 2 | 9 | 2 | 2 | 3 | 2 | 9 |
| 37 | 2 | 3 | 2 | 2 | 9 | 3 | 4 | 5 | 2 | 14 | 2 | 4 | 3 | 5 | 14 |
| 38 | 1 | 3 | 1 | 1 | 6 | 2 | 2 | 2 | 3 | 9 | 3 | 2 | 2 | 2 | 9 |
| 39 | 3 | 1 | 1 | 1 | 6 | 1 | 1 | 1 | 3 | 6 | 3 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| 40 | 1 | 3 | 1 | 1 | 6 | 3 | 1 | 1 | 1 | 6 | 1 | 1 | 3 | 1 | 6 |
| 41 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 3 | 6 | 3 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| 42 | 3 | 3 | 3 | 2 | 11 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| 43 | | | | | | | | | | | | | | | |

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode.ON 19:37 22/03/2022

Estadísticas mary.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

43 : VAR00029 Visible: 41 de 41 variables

| | r0001 4 | CC | TOT1 | VAR0001 7 | VAR0001 8 | VAR0001 9 | VAR0002 0 | VAR0002 1 | EL | VAR0002 3 | VAR0002 4 | VAR0002 5 | VAR0002 6 | CR | VAR0002 8 | VAR0002 9 |
|----|------------|----|------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----|--------------|--------------|--------------|--------------|----|--------------|--------------|
| 22 | 2 | 10 | 30 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 17 | 2 | 3 | 2 | 3 | 10 | 3 | 3 |
| 23 | 2 | 10 | 30 | 3 | 3 | 4 | 1 | 3 | 14 | 3 | 3 | 2 | 2 | 10 | 3 | 2 |
| 24 | 2 | 10 | 30 | 3 | 3 | 3 | 2 | 5 | 16 | 2 | 3 | 2 | 3 | 10 | 3 | 3 |
| 25 | 2 | 10 | 30 | 2 | 4 | 3 | 4 | 1 | 14 | 4 | 2 | 2 | 2 | 10 | 2 | 2 |
| 26 | 2 | 9 | 27 | 2 | 3 | 3 | 4 | 1 | 13 | 3 | 2 | 2 | 2 | 9 | 2 | 2 |
| 27 | 2 | 9 | 27 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 14 | 2 | 2 | 2 | 3 | 9 | 2 | 3 |
| 28 | 2 | 9 | 27 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 12 | 3 | 2 | 2 | 2 | 9 | 2 | 2 |
| 29 | 1 | 6 | 18 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 15 | 2 | 2 | 1 | 1 | 6 | 2 | 1 |
| 30 | 1 | 10 | 30 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 10 | 3 | 2 | 1 | 4 | 10 | 2 | 4 |
| 31 | 4 | 11 | 33 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 14 | 3 | 3 | 3 | 2 | 11 | 3 | 3 |
| 32 | 3 | 11 | 35 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 16 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 | 3 | 2 |
| 33 | 3 | 13 | 38 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 16 | 2 | 4 | 2 | 4 | 12 | 3 | 3 |
| 34 | 2 | 12 | 38 | 3 | 1 | 1 | 3 | 5 | 13 | 5 | 2 | 4 | 3 | 14 | 4 | 4 |
| 35 | 4 | 14 | 37 | 1 | 4 | 2 | 4 | 1 | 12 | 2 | 2 | 2 | 3 | 9 | 2 | 3 |
| 36 | 2 | 9 | 32 | 2 | 3 | 1 | 4 | 1 | 11 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 | 2 | 3 |
| 37 | 5 | 14 | 37 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 15 | 3 | 2 | 2 | 2 | 9 | 4 | 3 |
| 38 | 2 | 9 | 24 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 14 | 3 | 1 | 1 | 1 | 6 | 2 | 2 |
| 39 | 1 | 6 | 18 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 13 | 1 | 1 | 1 | 3 | 6 | 1 | 1 |
| 40 | 1 | 6 | 18 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 13 | 3 | 1 | 1 | 1 | 6 | 1 | 3 |
| 41 | 1 | 6 | 16 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 13 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 |
| 42 | 1 | 4 | 19 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 13 | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 | 1 | 1 |
| 43 | | | | | | | | | | | | | | | | |

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

Escribe aquí para buscar

CVERDEC1 -2.17% 15:29 22/03/2022

Estadísticas mary.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

43 : VAR00029 Visible: 41 de 41 variables

| | VAR0002 9 | VAR0003 0 | VAR0003 1 | IF | TOT2 | TOT1agrupp | TOT2agrupp | PCagrupp | PCagrupp | CCagrupp | ELagrupp | CRagrupp | IFagrupp |
|----|--------------|--------------|--------------|----|------|------------|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 21 | 3 | 3 | 2 | 11 | 36 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 |
| 22 | 3 | 3 | 2 | 11 | 38 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 23 | 2 | 2 | 2 | 9 | 33 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 |
| 24 | 3 | 3 | 2 | 11 | 37 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 25 | 2 | 2 | 2 | 8 | 32 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 |
| 26 | 2 | 2 | 2 | 8 | 30 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 27 | 3 | 3 | 2 | 10 | 33 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 28 | 2 | 2 | 2 | 8 | 29 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 29 | 1 | 1 | 1 | 5 | 26 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 30 | 4 | 4 | 1 | 11 | 31 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 |
| 31 | 3 | 3 | 4 | 13 | 38 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 |
| 32 | 2 | 2 | 3 | 10 | 39 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 |
| 33 | 3 | 3 | 3 | 12 | 40 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 34 | 4 | 4 | 2 | 14 | 41 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 1 | 4 | 4 |
| 35 | 3 | 3 | 4 | 12 | 33 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 1 | 2 | 3 |
| 36 | 3 | 3 | 2 | 10 | 35 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| 37 | 3 | 3 | 5 | 15 | 39 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 |
| 38 | 2 | 2 | 2 | 8 | 28 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 39 | 1 | 1 | 1 | 4 | 23 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 40 | 3 | 3 | 1 | 8 | 27 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 41 | 1 | 1 | 1 | 4 | 21 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 42 | 1 | 1 | 1 | 4 | 28 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 |

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

Escribe aquí para buscar

CVERDEC1 -2.17% 15:30 22/03/2022