



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN

**Estrategias de comunicación aplicadas por el Gobierno peruano
durante la segunda ola de la Covid-19**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORES:

Montes Vega, Ivonne Natalia ([ORCID: 0000-0002-2648-9452](https://orcid.org/0000-0002-2648-9452))

Muñoz Castillo, María Elizabeth (ORCID: [0000-0001-7659-9126](https://orcid.org/0000-0001-7659-9126))

ASESOR:

Mg. Ríos Incio Felipe Anderson (ORCID: [0000-0001-7049-8869](https://orcid.org/0000-0001-7049-8869))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicaciones en la sociedad contemporánea

TRUJILLO - PERÚ

2021

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación es dedicado principalmente a Dios, por ser el inspirador para continuar en este proceso para obtener uno de mis anhelos más deseados, Así mismo este trabajo también es dedicado a mis 4 mamás: Ruth, Anna, Eunice y Lidia por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, a mi padre por su apoyo, ya que gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en la profesional que tanto soñé.

A mis tías/os y a todas las personas que me han apoyado a lo largo del camino y que además abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos conmigo.

Atte: María Elizabeth Muñoz Castillo

Esta investigación se la dedico principalmente a Dios por guiarme en este camino académico y a mis padres por brindarme su apoyo incondicional.

Atte: Ivonne Natalia Montes Vega

Agradecimiento

Agradezco a Dios por brindarme una vida plena y bendecida, por guiarme a lo largo del camino, y siempre ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

También agradezco a mis mamás: Ruth, Anna, Eunice y Lidia por ser las principales promotoras de mis sueños, por confiar y creer en mí, por los consejos, valores y principios que me han inculcado. A mi padre Wilmer y a mis tías por su apoyo incondicional.

Agradezco a los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Cesar Vallejo, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de mi preparación profesional, de manera especial, al magister Felipe Incio quien fue el asesor del proyecto de, que su paciencia y sus conocimientos ha logrado ayudarnos a cumplir nuestra meta..

Atte: María Elizabeth Muñoz Castillo

Hago un agradecimiento especial a mi mamá por siempre quedarse a mi lado y ser una inspiración para culminar con éxito.

También agradezco a mi asesor por orientarnos en la realización de esta investigación.

Finalmente agradezco a aquellas amistades que me animaron y dieron fuerzas a seguir adelante en este camino.

Atte: Ivonne Natalia Montes Vega

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	v
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.3 Población, muestra y muestreo	14
3.4 Técnicas e instrumentos de investigación	15
3.5 Procedimiento	16
3.6 Método de análisis de datos	16
3.7 Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN	25
VI. CONCLUSIONES	30
VII. RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS	
ANEXOS	

Resumen

El presente trabajo tiene como propósito analizar las estrategias de comunicación aplicadas por el Gobierno Peruano durante la segunda ola por Covid-19. La investigación se desarrolló bajo la metodología de un enfoque cuantitativo. Se rige con los criterios de un diseño no experimental, descriptivo. La población total estuvo conformada por 18 conferencias de prensa, por las campañas comunicativas 'No bajemos la guardia' y 'Pongo el hombro' y 200 publicaciones en la red social Facebook.

Las Variables se operacionalizaron en 3 dimensiones y 15 indicadores, las cuales fueron medidas utilizando como técnica la observación, y la ficha de observación como instrumento de investigación, confiable y veraz. Se encontró como resultado final que las conferencias de prensa fueron una de las principales estrategias que sirvieron para mantener la comunicación por parte del gobierno hacia el pueblo, por otro lado, Facebook es la principal red social que sirvió como medio para comunicar temas relacionados al Covid-19.

Palabras Clave: Estrategias de Comunicación, Covid-19, Redes Sociales, Conferencias de Prensa

Abstract

The purpose of this work is to analyze the communication strategies applied by the Peruvian Government during the second wave of Covid-19. The research was developed under the methodology of a quantitative approach. It is governed by the criteria of a non-experimental, descriptive design. The total population was made up of 18 press conferences, for the communication campaigns 'Let's not lower our guard' and 'Put my shoulder' and 200 publications on the social network Facebook.

The variables were operationalized in 3 dimensions and 15 indicators, which were measured using observation as a technique, and the observation record as a reliable and truthful research instrument. As a final result, it was found that the press conferences were one of the main strategies that served to maintain communication by the government towards the people, on the other hand, Facebook is the main social network that served as a means to communicate issues related to Covid -19.

Keywords: Communication Strategies, Covid-19, Social Networks, Press Conferences