



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Cultura Tributaria y la rentabilidad de la Asociación Compasión y
Servicio – Compaser, Chimbote 2021.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORES:

Acuña Aliaga, Wendy Karen (ORCID: 0000-0002-4346-9023)
Coico Paucar, Stephani Yuleissy (ORCID: 0000-0002-3105-8921)

ASESOR:

Mg. C.P.C. Alberto Álvarez López (ORCID: 0000-0003-0806-0123)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

CHIMBOTE – PERÚ

2021

DEDICATORIA

Dedicamos esta presente investigación en primer lugar a nuestros padres, quienes son la mayor inspiración para siempre salir adelante y seguir creciendo como profesionales.

De igual manera a nuestra familia que estuvieron con nosotras en cada paso y nos brindaron su apoyo en todo momento y puso su confianza en nosotros.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos en primer lugar a nuestros padres, por siempre brindarnos su apoyo incondicional para poder tener este logro profesional

A la organización Compasión y Servicio – COMPASER; quienes nos brindaron la información que nos ha permitido obtener los datos para la elaboración de esta investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice.	iv
Índice de tablas.	v
Índice de gráficos.	vi
Resumen.	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.	1
II. MARCO TEÓRICO.	3
III. METODOLOGÍA.....	8
3.1. Tipo y diseño de investigación.	8
3.2. Variables y operacionalización.....	9
3.3. Población, muestra y muestreo.....	10
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	10
3.5. Método de análisis de datos.....	13
3.6. Aspectos éticos.....	13
IV. RESULTADOS.....	14
V. DISCUSIÓN.....	25
VI. CONCLUSIONES.....	30
VII. RECOMENDACIONES.....	32
Referencias.....	33
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Interpretación de coeficiente de Alfa.....	12
Tabla N° 2. Prueba de normalidad Conocimiento tributario.....	15
Tabla N° 3. Prueba de normalidad Conciencia tributaria.....	15
Tabla N° 4. Prueba de normalidad Normatividad.....	16
Tabla N° 5. Prueba de normalidad Inversión.....	16
Tabla N° 6. Prueba de normalidad Utilidad.....	17
Tabla N° 7. Prueba de normalidad Rentabilidad de las ventas netas.....	17
Tabla N° 8. Interpretación del coeficiente de Correlación Rho de Spearman.....	18
Tabla N° 9. Correlación de Spearman Cultura Tributaria – Rentabilidad.....	19
Tabla N° 10. Correlación de Spearman Cultura Tributaria – Utilidad.....	21
Tabla N° 11. Correlación de Spearman Conocimiento tributario – Rentabilidad.....	22
Tabla N° 12. Correlación de Spearman Conciencia tributaria – Rentabilidad.....	24
Tabla N° 13. Alpha de Cronbach variable Cultura Tributaria.....	42
Tabla N° 14. Validez Ítems por Ítems variable Cultura Tributaria.....	43
Tabla N° 15. Alpha de Cronbach variable Rentabilidad.....	45
Tabla N° 16. Validez Ítems por Ítems variable Rentabilidad.....	46
Tabla N° 17. La información tributaria permite al contribuyente la aplicación correcta de las normas tributarias para afianzar las culturas tributarias.....	48
Tabla N° 18. La infracción tributaria es generada por la omisión de las leyes tributarias, muchas veces por falta de conocimiento tributario de los contribuyentes.....	49
Tabla N° 19. El nivel de información de los contribuyentes determina el grado de cultura tributaria y el cumplimiento de las normas.....	49
Tabla N° 20. Las ventas con comprobantes de pago permiten el reconocimiento de ingresos que están relacionadas con la conciencia tributaria del contribuyente.....	50

Tabla N° 21. Los procesos y normas sociales estimulan al contribuyente a cultivar una conciencia tributaria, a través de conductas que la sociedad impone para el cumplimiento de las leyes.....	51
Tabla N° 22. Los valores tributarios permiten la incidencia del cumplimiento de las normas, a través de la conciencia tributaria de los contribuyentes.....	52
Tabla N° 23. El cumplimiento tributario permite al contribuyente evitar sanciones e incurrir en delito, permitiendo afianzar su conciencia tributaria.....	52
Tabla N° 24. El conocimiento de régimen tributarios permite al contribuyente no incurrir en falta y respetar la normatividad tributaria.....	53
Tabla N° 25. El conocimiento sobre impuesto determina el grado de cultura tributaria del contribuyente y su influencia en el cumplimiento de las normas.....	54
Tabla N° 26. El conocimiento de las normas y sanciones tributarias permiten al contribuyente cumplir la normatividad establecida, evitando sanciones.....	55
Tabla N° 27. Los recursos intervienen en la cadena productiva de una empresa permitiendo lograr sus objetivos para generar una mayor rentabilidad.....	56
Tabla N°28. La liquidez permite convertir a los activos en dinero efectivo generando mayor rentabilidad.....	57
Tabla N° 29. El efectivo disponible son recursos de la empresa que tienen disposición inmediata lo que permite generar una mayor inversión.....	57
Tabla N° 30. La capacidad de pago permite medir hasta cuanto se puede endeudar la empresa para generar mayor inversión.....	58
Tabla N° 31. El margen de utilidad bruta determina el porcentaje de ingresos en relación a los costos para generarlos, permitiendo evaluar la rentabilidad de las mismas.....	59
Tabla N° 32. El margen de utilidad operativa nos permite evaluar los gastos que más impactaron en la generación de rentabilidad de la empresa.....	59

Tabla N° 33. El margen de utilidad neta es un indicador importante de la rentabilidad, permitiendo optimizar precios y gestión de costos para verificar si se obtiene suficientes ganancias a partir de los ingresos generados.....	60
Tabla N° 34. La ratio de utilidad permite a la empresa saber si está generando una buena rentabilidad, que permita hacer frente a los gastos y brindar beneficios.....	61
Tabla N° 35. La situación de la empresa radica en detectar fortalezas y debilidades que generen ventajas o desventajas para garantizar una mejor rentabilidad.....	62
Tabla N° 36. La utilidad respecto a las ventas nos permite determinar aquellos beneficios que se generan gracias a los objetivos de ventas que se dan en una empresa que permite establecer una relación con respecto a la rentabilidad del negocio.....	63

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Gráfico N° 01. Fórmula método de Alpha de Cronbach.....	11
---	----

RESUMEN

La investigación presente que tiene como objetivo determinar la relación entre la cultura tributaria y la rentabilidad de Asociación Compasión y Servicio – COMPASER, Chimbote 2021. El tipo de investigación fue aplicado y de diseño no experimental – corte transversal, la población y muestra estuvo constituida por 15 colaboradores de la Asociación Compasión y Servicio – COMPASER (1 director ejecutivo, 1 contadora, 1 administrador y 12 colaboradores del área de ventas y producción), la técnica empleada fue la encuesta y se aplicó una entrevista como instrumento. Los resultados han permitido poner en evidencia que existe relación entre las dimensiones de la cultura tributaria y la rentabilidad (conocimiento tributario, conciencia tributaria y utilidad) ya que los valores de $p = 0.000 < 0,05$, obteniendo además valores de $Rho = 0,533, 0,549$ y $0,652$ por cada dimensión, la cual indica que existe una correlación positiva de manera considerable.

Conclusión: Existe una relación muy significativa entre la cultura tributaria y la rentabilidad en la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, Chimbote 2021, ya que el valor $p = 0,001 < 0,05$, así mismo se obtuvo un valor de ($Rho = 0,845$), lo que indica una correlación positiva bastante fuerte entre las 2 variables.

Palabras clave: Cultura, tributaria, rentabilidad.

ABSTRACT

The present research that aims to determine the relationship between the tax culture and the profitability of Asociación Compasión y Servicio - COMPASER, Chimbote 2021. The type of research was applied and non-experimental design - cross-sectional, the population and sample consisted of 15 employees of the Compassion and Service Association - COMPASER (1 executive director, 1 accountant, 1 administrator and 12 employees from the sales and production area), the technique used was the survey and an interview was applied as an instrument. The results have made it possible to show that there is a relationship between the dimensions of the tax culture and profitability (tax knowledge, tax awareness and usefulness) since the values of $p = 0.000 < 0.05$, also obtaining values of $Rho = 0,533, 0.549$ and 0.652 for each dimension, which indicates that there is a considerable positive correlation.

Conclusion: There is a very significant relationship between the tax culture and profitability in the Compassion and Service Association - Compaser, Chimbote 2021, since the value $p = 0.001 < 0.05$, likewise a value of ($Rho = 0.845$) was obtained, indicating a fairly strong positive correlation between the 2 variables.

Keywords: Culture, tax, profitability.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad el país y el mundo sigue viviendo una de las más grandes crisis sanitarias, de tal manera que ha afectado la estabilidad económica de todas las empresas en los diferentes rubros.

A nivel nacional 4,300 empresas del rubro de panadería y pastelería han cerrado y 11,000 han asumido el riesgo de seguir produciendo y costeadando gastos extras sin incrementar precios de manera que ha afectado su rentabilidad.

La crisis sanitaria ha causado que las empresas no cuenten con rentabilidad y de esta manera afecta de manera directa a sus resultados. En base a esta situación nos exige soluciones que permita a la empresa tener un mejor rendimiento.

La educación tributaria es el conocimiento que tienen los ciudadanos acerca de los tributos y sus ocupaciones, siendo preciso que logren una buena cultura tributaria para la ejecución de las leyes de manera responsable, ética ante la sociedad.

Las empresas del rubro panadero han sido afectados en gran parte en sus ventas, y de esta problemática no escapa la Asociación Compasión y servicio – COMPASER, afectando directamente a los dueños y trabajadores.

En la Ciudad de Chimbote se puede notar claramente el desconocimiento de la importancia de la tributar y esto no es indiferente en la Asociación Compasión y Servicio – COMPASER ya que viene arrastrando una mala cultura del deber con el estado al tributar.

A partir de lo anterior, se introduce la especulación de exploración que acompaña:
¿En qué consiste la cultura futura relacionada con la productividad de la Asociación Compasión y Servicio - COMPASER, Chimbote 2021?

Esta investigación se llevó a cabo por las siguientes razones:

Será provechoso para crear conciencia a la contadora de la empresa y sepa cómo manejar y gestionar el pago oportuno de sus obligaciones fiscales.

Tendrá relevancia social porque el primordial beneficiario será la empresa a estudiar.

Los resultados que se obtengan podrán emplearse como fuente para futuras investigaciones, analizando que solo será una referencia, puesto que, cada investigador podrá tomar mediciones que crea convenientes, al mismo tiempo, enseñar a la empresa que adopten una adecuada cultura tributaria. (Gestión Economía, 2021).

Se ha visto para bien plantear como **problema general**: ¿estudiar de que forma la cultura tributaria se armoniza con la rentabilidad de la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, Chimbote 2021? **Problemas específicos**: ¿Destacar de que manera la cultura tributaria se vincula con la utilidad de la Asociación de Compasión y Servicio - Compaser, Chimbote 2021?, ¿El conocimiento tributario se vincula con la rentabilidad de la Asociación Compasión y servicio – Compaser, Chimbote 2021? Y ¿La conciencia tributaria se vincula con la rentabilidad de la Asociación y servicio – Compaser, Chimbote 2021?

Para culminar, se evidenciará por su beneficio metodológico, ya que la investigación se llevará a cabo mediante un estudio científico, por medio de métodos y elaborando instrumentos de las dos variables, de manera que permita a los investigadores recolectar datos y así poder mostrarlo en resultados.

El estudio tiene como **objetivo general**: Establecer en qué aspecto la cultura tributaria se vincula con la rentabilidad de la Asociación Compasión y servicio – Compaser, Chimbote 2021. **Objetivos específicos**: Precisar en que aspecto la cultura tributaria se vincula con la utilidad de la Asociación Compasión y servicio – Compaser, Chimbote 2021, Explicar cómo el conocimiento tributario se vincula con la rentabilidad de la Asociación Compasión y servicio – Compaser, Chimbote 2021 y fundamentar como la conciencia tributaria se vincula con la rentabilidad de la Asociación Compasión y servicio – Compaser, Chimbote 2021. respecto a la **hipótesis general**, responde: La cultura tributaria se vincula con la rentabilidad de la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, Chimbote 2021. Hipótesis específicas: La cultura tributaria se vincula con la utilidad de la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, Chimbote 2021, El conocimiento tributario se vincula con la rentabilidad de la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, Chimbote 2021 y la conciencia tributaria se relacionan con la rentabilidad de la Asociación Compasión – Compaser, Chimbote 2021.

II. MARCO TEÓRICO

La presente investigación cuenta con estudios precedentes, que tienen correlación con las variables del presente estudio, es así que, a **nivel internacional**, se incluye a (Onofre Zapata y otros, 2017). El conocimiento tributario y su influencia en la cobranza de los impuestos en el “Cantón Babahoyo, provincia de los ríos” (Artículo científico) “Universidad técnica de Babahoyo” – Ecuador.

Su finalidad fue ayudar en mejorar la cultura tributaria, así como la adecuada entrada de capitales para el presupuesto general, y mediante eso poder optimizar la repartición de las rentas en esta provincia, con el fin de realizar obras sociales y optimizar así la condición de vida de los pobladores, determinaron que la constitución del conocimiento tributario está vinculada al sondeo que se tiene de manera disponible sobre la visión que tiene la población del estado. Las personas que se encuentran informados sobre temas políticos tienen más alcance de información de lo tributario. La calidad de información que captan las personas tiene como resultado que el contribuyente sepa lo que paga y la importancia de hacerlo.

Para finalizar, (Ascencio Lindao, 2020). El financiamiento y su influencia en la renta de las pymes del cantón de Libertad – Provincia de Santa Elena – Ecuador. (estudio científico). Universidad de las Fuerzas armadas ESPE.

La finalidad fue definir la influencia de la financiación en la rentabilidad de las PYMES del cantón La Libertad – Provincia de Santa Elena en el año 2019, concluyeron que el financiamiento afecta la rentabilidad de un negocio y no permite que la empresa crezca; también argumentan que la financiación obtenida por la empresa debe gestionarse adecuadamente porque puede no ser favorable al correr el peligro de incumplir con sus deberes financieros y tener que finiquitar la empresa.

En un **contexto nacional**, se cuenta con los estudios de (Pinedo Gonzales, 2020) Conocimiento tributario y deberes tributarios de los negociantes del mercado de Belén, 2020. (Artículo científico). Universidad Privada de la selva peruana.

El propósito ha sido establecer como el conocimiento tributario posee un vínculo con los deberes tributarios en los negociantes del mercado de Belén, 2020, concluyó que la cultura tributaria se maneja de manera directa con los deberes tributarios y que

la concientización tributaria y conocimiento tributario tiene una relación que no significa tanto respecto al cancelación de la renta por parte de los negociantes.

Seguidamente, (Bautista Teodoro, 2019). El conocimiento tributario y el ejercicio de inspección de la SUNAT en la evasión de impuestos en los negociantes de abarrotes del mercado modelo de Tingo María. (Artículo científico). UNAS.

El objetivo fue establecer si el conocimiento tributario y el ejercicio de inspección de la SUNAT se relaciona con la evasión de impuestos de los negociantes de abarrotes de mercado modelo de Tingo María, concluye que debido al ejercicio de inspección que maneja la SUNAT se crea un vínculo con la cultura tributaria de los negociantes de abarrotes, la cual se puede afirmar que existe un alto índice de evasión tributaria.

Así mismo, (Espinoza Hidalgo, 2019). Conocimiento tributario y la rentabilidad, en el mercado modelo, Distrito de Barranca, 2019. (Artículo científico). Universidad San Pedro.

El objetivo ha sido establecer el nivel de correlación entre el conocimiento tributario y la rentabilidad en el mercado modelo, Distrito de Barranca, 2019, resuelve que existe una correlación bastante significativa entre la variable conocimiento tributario y rentabilidad en las microempresas del mercado modelo de Barranca, 2019. Cuanto las microempresas puedan tener conocimiento tributario y el beneficio que trae efectuar el abono de los tributos, también se podrá acceder a diferentes fuentes de financiamiento y así obtener rentabilidad.

De la misma forma, (Apaza Apaza, 2018). El conocimiento tributario y la formalización de las compañías mineras en el Perú. (Artículo científico). Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

El propósito del estudio fue comprobar si el conocimiento tributario, influye en la formalización de las compañías mineras en el Perú, ha concluido que el conocer sobre la gran importancia de tributar se relaciona de forma significativa en la formalización de las compañías mineras. Se demostró que la conciencia tributaria en los contribuyentes relacionados a esa actividad influye en la formalización de compañías.

De igual manera, (Pérez Human, 2017). Evasión de la renta y rentabilidad en los negociantes del Mercado José Olaya de Ventanilla – Callao, año 2017. (Artículo científico). Universidad César Vallejo.

El propósito fue establecer como el evadir los impuestos se vincula con la rentabilidad en los negociantes del Mercado José Olaya de Ventanilla – Callao, año 2017, concluyó que los negociantes de este establecimiento no cuentan con conciencia tributaria al momento de ejecutar cualquier tipo de negocio, de igual manera en el mercado José Olaya da en oferta productos en condiciones malas y con fechas muy cortas, es por eso que los clientes son afectados.

Seguidamente, (Millán Bazán, 2020). Estudios financieros y su influencia en la rentabilidad de la compañía Lance Gráfico S.A.C distrito de Lince en el año 2019. (Artículo científico). Universidad peruana de las Américas.

El objetivo ha sido determinar como el análisis financiero a través de ratios financieros afecta la rentabilidad de la compañía Lance Gráfico S.A.C distrito de Lince en el año 2019, ha concluido que se ha confirmado que los resultados financieros afectan la producción, porque si los resultados financieros son efectivos, la compañía inyectará capital en la fabricación de sus productos sin la necesidad de estar en manos del financiamiento de terceros, ya que generaba mayor costo y de esa manera las ganancias se veían afectadas.

Así mismo, (Melgarejo Padilla & Mancarella Valladares, 2019). Comercio informal en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevancel, en el Distrito Independencia en el año 2018. (Artículo científico). Universidad César Vallejo.

El propósito fue determinar cuál es la magnitud en la que influye la informalidad del comercio en la rentabilidad del mayorista Fevancel, concluyó que la informalidad no tiene un dominio significativo en el Distrito de Independencia, en el año 2018.

Para finalizar, (Corazao Canto, 2018). El coste de financiamiento y su efecto en la rentabilidad de las MYPES en la empresa ferretera, provincia la Convención Cusco, periodo 2017. (Artículo científico). Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

La finalidad fue verificar si los costos económicos afectan la rentabilidad de las “MYPES” de actividad ferretera, concluye que se ha demostrado que las relaciones

positivas en los mercados bancarios y no bancarios tienen un impacto significativo en el rendimiento del capital (ROE) en las compañías ferreteras.

El estudio esta abalado por **bases teóricas**, dando inicio con la variable **Cultura tributaria**.

(García, 2017) considera que, es la actitud que asumen las personas en cuanto a los pagos de tributos al estado, cumpliendo así las obligaciones en un mayor o menor cuantía.

(Consultoría & Asesoría MP, 2021) La **cultura tributaria** en los ciudadanos significa crear conciencia que se crea al conocer la relación que existe entre el pago de impuestos y la recaudación el Estado.

(Redacción PQS, 2017) La **conciencia tributaria** es la motivación que tienen las personas para hacer el pago de sus impuestos, se refiere a la cualidad y creencia de las personas. Se sabe que algunos emprendedores en lugar de cumplir con el pago de sus impuestos prefieren evadir sus responsabilidades con el estado.

(Consultri soluciones tributarias, 2020) Una **infracción tributaria** sucede cuando el contribuyente omite el pago de unas de sus obligaciones tributarias.

Existe diferentes sanciones que puede interponer la Administración tributaria como, por ejemplo: multas, comiso de bienes o cierre temporal del establecimiento.

(Gestión, 2018) Los **comprobantes de pagos** son documentos que permiten acreditar el traspaso de un bien o proporcionar un servicio de acuerdo a la Sunat, también concede al contribuyente sustentar las operaciones realizadas dentro de un determinado periodo.

Por no realizar la emisión de los recibos de pago la Gestión tributaria cierra el local por 3 días a más.

En cuanto a la variable **rentabilidad** (Prána Marketing Group, 2020) señala que es la facultad que tiene una compañía para aprovechar sus recursos internos y así generar utilidades.

(DF Consultores Estudio Contable Notarial, 2021) la rentabilidad es la manera de decir que la empresa es un buen negocio, ya que generan utilidades.

Con referencia a la **importancia** (negocios y empresa, 2020) nos dice que la rentabilidad dentro de una compañía es muy significativa ya que esto permite saber si la inversión que se ha hecho es eficiente o no, de igual manera indica cual es la cantidad de dinero o capital recuperado.

En cuanto a **inversión** (Gutiérrez, 2021) refiere que es el desembolso de tiempo, dinero y esfuerzo por parte de la empresa, con la esperanza que en un futuro la recompensa fuese mayor.

(Siigo, 2021) explica sobre los **indicadores de la rentabilidad**, es la información que sirve para calcular la efectividad de la administración empresarial, el control de sus costos y gastos, de tal manera que ayude a hacer un análisis de la empresa y tomar decisiones importantes.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

a) Tipo de estudio

El modelo de investigación que realizará la Asociación será básico, ya que la finalidad de esta es poder conseguir distintas informaciones para ir construyendo conocimientos. La finalidad de este tipo de investigación es obtener información e ir construyendo u conocimiento amplio que servirá para agregar a la información que existe. (Curiosoando, 2020).

b) Nivel de estudio

Será descriptivo – correlacional, por que especifica el medio y así mismo comprende el nivel de correlación que existe entre la variable 1 y la variable 2.

La investigación descriptiva descubre nuevos hechos y significados de una investigación, así mismo la investigación correlacional es para medir 2 variables. (QuestionPro, 2021)

c) Diseño de estudio

El presente trabajo de investigación tiene un diseño no experimental, ya que no se maniobra la variable.

El estudio se basa en sucesos que pasaron con anterioridad y son analizadas después. (QuestionPro, 2021)

Al usar este modelo de diseño podremos visualizar las evidencias tal y como están en su aspecto original, para que después se pueda analizar y describir sin cambiar nada. Así mismo los diseños no experimentales se dan de 2 formas la cual vamos a destacar en nuestro proyecto.

3.2. Variables, Operacionalización.

I. Variable 1

Para analizar el presente estudio de investigación, la variable 1 será “Cultura Tributaria”, ya que es el origen o razón por la cual se va a estudiar.

Dimensiones

- Conocimiento Tributario
- Conciencia Tributaria
- Normatividad

Indicadores

- Información tributaria
- Infracción tributaria
- Ventas con comprobantes de pago
- Procesos y normas sociales
- Nivel de información
- Valores tributarios
- Cumplimiento voluntario
- Conocimiento de los regímenes tributarios
- Conocimiento sobre impuestos
- Conocimientos de las normas y sanciones tributarias.

II. Variables 2

La variable 2 es “Rentabilidad”, se puede aducir que es la repercusión de la variable 1 “Cultura tributaria”.

Dimensiones

- Inversión
- Utilidad
- Rentabilidad de las ventas netas

Indicadores

- Recursos
- Liquidez
- Margen de utilidad bruta
- Capacidad de pago
- Margen de utilidad operativa
- Ratio de utilidad
- Efectivo disponible
- Situación de la empresa
- Margen de utilidad neta
- Utilidad respecto a las ventas

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

Estará formada por 15 miembros, los cuales representan a todos colaboradores de la Asociación Compasión y servicio – Compaser, 2021.

3.3.2. Muestra

La muestra se considerará al director ejecutivo, Contadora, administrador y colaboradores de la Asociación Compasión y servicio – Compaser 2021.

3.4. Técnicas e inst. de recolección de datos, validez y confiabilidad

3.4.1. Técnicas de recolección de datos.

a) La encuesta

Al momento de utilizar este método se va a poder alcanzar comentarios en base a la problemática de los individuos que cuenten con información o conocimiento del tema

y manejen informaciones que permitan desarrollar la investigación y del mismo modo poder establecer si existe relación entre la cultura tributaria y la rentabilidad en la Asociación Compasión y Servicio – Compaser 2021.

b) El Análisis estadístico.

Posteriormente de hacer el recojo de los datos en base al método de la encuesta se va a realizar el análisis correspondiente con el uso de los estudios estadísticos, pasaremos a evaluar la confiabilidad y validez de los instrumentos de medición, y se analizará cada variable relacionada a nuestro estudio donde aplicaremos la estadística descriptiva.

3.4.2. Instrumentos

Es el cuestionario que corresponde al método de la encuesta, la que va a permitir recoger datos en base a las variables de estudio, que permitirá disipar el problema de investigación.

Se han creado 16 items de forma clara, donde cada participante responderá el cuestionario, relacionados a las variables de estudio (Cultura tributaria y Rentabilidad).

3.4.3. Validación y confiabilidad del instrumento.

a) Validez

Como (Robles Garrote & Rojas, 2017) indica que la validez sirve para confirmar la fiabilidad de la investigación.

Con el propósito de dar confianza a la herramienta de medida y finalizar con la investigación, se va a someter el método de Alpha de Cronbach, para eso se usará la siguiente formula.

Gráfico N° 01. Fórmula método de Alpa de Cronbach

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

α Coeficiente de confiabilidad

S_i^2 Es la varianza del ítem i ,

S_t^2 Es la varianza de la suma de todos los ítems

k : Es el número de preguntas o ítems.

Así mismo, (Chávez Barboza, 2018) indica la valoración de la fiabilidad de ítems según el coeficiente alfa de Cronbach.

Tabla N°1. Interpretación de coeficiente de Alfa.

Coeficiente Alfa	
Resultado	Interpretación
0.9	Total o perfecta
0.8	Elevada
0.7	Regular
0.6	Baja
0.5	Muy Baja
Coeficiente de Alfa < 5 es inaceptable	

Fuente: Elaboración propia.

3.5. Método de análisis de datos

Para el estudio de investigación se obtendrá los datos por medio del método de la encuesta que se realizará al director ejecutivo, contador y colaboradores, usando métodos estadísticos, se elaborará tablas de frecuencia.

Para la recopilación, desarrollo y análisis de datos, se empleará:

- Asignación de frecuencias (tablas y gráficos)
- Confiabilidad

Para la muestra de resultados, se empleará:

- Correlacional de Spearman
- Prueba de normalidad
- Tabla cruzada

Las valoraciones y conclusiones que resulten del análisis van a permitir estipular la contestación a la hipótesis planteada al inicio del presente estudio.

3.6. Aspectos Éticos

La investigación sostiene como cualidad ética la privacidad, integridad y discreción de toda la información ofrecida por el director ejecutivo de la Asociación Compasión y Servicio – Compaser.

Así mismo, el estudio respeta los prototipos de investigación de la Escuela Académica Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, así como el empleo de las normas APA.

De igual manera se ha respetado la autoría de la información bibliográfica, por ello se realiza la referencia a los diferentes investigadores con sus datos correspondientes que ayudaron llevar a cabo el proyecto.

IV. RESULTADOS

Validación de hipótesis

Prueba de normalidad

En el procedimiento para la validación de la hipótesis se ha considerado ejecutar una prueba de normalidad para poder establecer el <p valor>, permite saber cuál es el nivel de significancia más bajo y así se acepta la hipótesis alterna.

La prueba de normalidad se fracciona en dos muestras: Kolmogorov – Smirnov y Shapiro – Wilk, la discrepancia es que el uso de la primera pertenece a muestras mayores de 50 y el segundo a menores de 50. La presente investigación consta de 15 encuestados, la cual usaremos la prueba de normalidad de Shapiro – Wilk.

En esta prueba si el <p valor> es menor a 0,05 se rechaza la hipótesis nula y acepta la altera. Lo que significa que la variable y las dimensiones no son normales, son asimétricas y para ello se aplica una prueba no paramétrica.

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Cultura tributaria	.267	15	.005	.773	15	.002

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 28.

En cuanto a la variable Cultura Tributaria, el <p valor> es menor a 0,05; se concluye que la población no es normal, para eso se empleará la prueba no paramétrica.

Tabla N° 2. Prueba de normalidad Conocimiento tributario.

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Conocimiento tributario	.254	15	.010	.834	15	.010

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 28.

Para la dimensión Conocimiento tributario de la variable Cultura Tributaria, el <p valor> es menor a 0,05; por eso se concluye que la población no es normal, para eso se manejará la prueba no paramétrica.

Tabla N° 3. Prueba de normalidad Conciencia tributaria.

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Conciencia tributaria	.160	15	.040*	.913	15	.040

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 28.

Para la dimensión Conciencia tributaria de la variable Cultura Tributaria, el <p valor> es menor a 0,05; por eso se concluye que la población no es normal, para eso se manejará la prueba no paramétrica.

Tabla N° 4. Prueba de normalidad Normatividad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Normatividad	.248	15	.014	.910	15	.014

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 28.

Para la dimensión Normatividad de la variable Cultura Tributaria, el <p valor> es menor a 0,05; por eso se define que la población no es normal, para eso se manejará la prueba no paramétrica.

Tabla N° 5. Prueba de normalidad Inversión

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Inversión	.247	15	.014	.839	15	.012

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 28.

Para la dimensión Inversión de la variable Rentabilidad, el <p valor> es menor a 0,05; por eso se concluye que la población no es normal, para eso se manejará la prueba no paramétrica.

Tabla N° 6. Prueba de normalidad Utilidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Utilidad	.297	15	<.001	.860	15	.024

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 28.

Para la dimensión Utilidad de la variable Rentabilidad, el <p valor> es menor a 0,05; por eso se define que la población no es normal, para eso se empleará la prueba no paramétrica.

Tabla N° 7. Prueba de normalidad Rentabilidad de las ventas netas

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Rentabilidad de las ventas netas	.263	15	.006	.877	15	.044

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 28.

Para la dimensión Rentabilidad de las ventas netas de la variable Rentabilidad, el <p valor> es menor a 0,05; por eso se define que la población no es normal, para eso se manejará la prueba no paramétrica.

Correlación de Rho Spearman

Comprobaremos la hipótesis a través de la prueba de correlación de Rho de Spearman debido a los resultados conseguidos en la prueba de normalidad, donde se confirmó que las variables y las dimensiones tienen una población que no es normal, desigual y por eso se emplea la prueba no paramétrica que en el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, en donde podremos visualizar el grado de vínculo entre las variables, así como los resultados de correlación.

Para el procedimiento de aceptación de la hipótesis alterna, debe ser inferior al 0.05, descartando la hipótesis nula.

A continuación, detallaremos la interpretación de los niveles resultantes del coeficiente de correlación.

Tabla N° 8. Interpretación del coeficiente de Correlación Rho de Spearman

Rango	Interpretación
De -0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
De -0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
De -0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
De -0.11 a -0.50	Correlación negativa media
De -0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	Correlación nula
De +0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
De +0.11 a +0.50	Correlación positiva media
De +0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
De +0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
De +0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Elaboración propia

PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL.

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (Ho): No existe vínculo entre Cultura tributaria y Rentabilidad en la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, Chimbote 2021.

Hipótesis Alternativa (Ha): Existe vínculo entre Cultura tributaria y Rentabilidad en la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, Chimbote 2021.

Paso 2: Elegir el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Para establecer el nivel de significancia, al grado de confianza del 95% se le resta 1, y se consigue como dato el margen de error 0.05. (Este dato permite precisar la significancia: Sig.).

Tabla N° 9: Correlación de Spearman Cultura Tributaria – Rentabilidad.

			Correlaciones	
			Cultura tributaria	Rentabilidad
Rho de Spearman	Cultura tributaria	Coeficiente de correlación	1.000	.845**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	15	15
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	.845**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	15	15

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 28.

Paso 3: Comprobación

Si “P” (valor) está por debajo del nivel de significancia $<0.05>$, se admite la hipótesis alterna (H_a) y se descarta la hipótesis nula (H_0); pero si “P” (valor) tiene un valor por encima del nivel de significancia $<0.05>$, se admite la hipótesis nula (H_0) y se descarta la hipótesis alterna (H_a). De igual forma si se logra un Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman (Rho) de $+0.01$, se obtendrá una correlación positiva, en caso contrario se tendrá una correlación negativa.

Paso 4: Interpretación

Al alcanzar como resultado un valor de (Sig.= $0,001 < 0.05$), descartamos la hipótesis nula. Por ende, si existe vínculo entre la variable 1 y la variable 2; así mismo se logró un valor de (Rho = 0.845), lo que muestra que existe una correlación positiva considerable.

En consecuencia, se admite la hipótesis alterna:

Hipótesis Alterna (H_a): Existe vínculo entre la Cultura Tributaria y la Rentabilidad de la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, Chimbote 2021.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA N°1:

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (H_0): No existe vínculo entre la cultura tributaria y rentabilidad en la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, Chimbote 2021.

Hipótesis Alterna (H_a): Existe vínculo entre la cultura tributaria y la utilidad de la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, Chimbote 2021.

Paso 2: Elegir el grado de significancia $\alpha=0.05$

Para establecer el grado de significancia, al nivel de confianza del 95% se le resta 1, y se logra como dato el margen de error 0.05. (Este dato permite establecer la significancia: Sig).

Tabla N° 10: Correlación de Spearman Cultura Tributaria – Utilidad.

		Correlaciones		
			Cultura tributaria	Utilidad
Rho de Spearman	Cultura tributaria	Coeficiente de correlación	1.000	.533*
		Sig. (bilateral)	.	.041
		N	15	15
	Utilidad	Coeficiente de correlación	.533*	1.000
		Sig. (bilateral)	.041	.
		N	15	15

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 28

Paso 3: Comprobación

Si “P” (valor) esta por debajo del grado de significancia $<0.05>$, se admite la hipótesis alterna (H_a) y se descarta la hipótesis nula (H_0); pero si “P” (valor) esta por encima del grado de significancia $<0.05>$, se admite la hipótesis nula (H_0) y se descarta la hipótesis alterna (H_a). De la misma forma si se logra un Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman (Rho) de $+0.01$, se obtendrá una correlación positiva, de lo contrario se tendrá una correlación negativa.

Paso 4: Interpretación

Al lograr como resultado un valor de (Sig, = 0,041 < 0.05), descartamos la hipótesis nula. Es decir, si existe vínculo entre la variable 1 y la dimensión 5; así también se logró un valor de (Rho = 0,533), lo que muestra que existe una correlación positiva.

Es así que, se admite la hipótesis alterna:

Hipótesis Alterna (H_a): Existe vínculo entre Cultura tributaria y utilidad en la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, Chimbote 2021.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICAS N°2:

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (Ho): No existe vínculo entre la Cultura tributaria y Rentabilidad en la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, Chimbote 2021.

Hipótesis Alternativa (Ha): Existe vínculo entre conocimiento tributario y Rentabilidad en la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, Chimbote 2021.

Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Para establecer el grado de significancia, al nivel de confianza del 95% se le resta 1, y se consigue como dato el margen de error 0.05 (Este dato permite establecer la significancia: Sig.).

Tabla N° 11: Correlación de Spearman Conocimiento tributario – Rentabilidad.

		Correlaciones		
			Conocimiento tributario	Rentabilidad
Rho de Spearman	Conocimiento tributario	Coeficiente de correlación	1.000	.549*
		Sig. (bilateral)	.	.034
		N	15	15
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	.549*	1.000
		Sig. (bilateral)	.034	.
		N	15	15

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 28

Paso 3: Comprobación

Si “P” (valor) está por debajo del grado de significancia $<0.05>$, se admite la hipótesis alterna (H_a) y se descarta la hipótesis nula (H_0); pero si “P” (valor) por encima del grado de de significancia $<0.05>$, se admite la hipótesis nula (H_0) y se descarta la hipótesis alterna (H_a). De la misma manera si se logra un Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman (Rho) de $+0.01$, se obtendrá una correlación positiva, de lo contrario será una correlación negativa.

Paso 4: Interpretación

Al lograr como resultado un valor de (Sig. = $0,034 < 0.05$), descartamos la hipótesis nula. Es decir, si existe vínculo entre la dimensión 1 y la variable 2; al mismo tiempo se logró un valor de (Rho = 0.549), que muestra que existe una correlación positiva.

Por consiguiente, se admite la hipótesis alterna:

Hipótesis Altera (H_a): Existe vínculo entre el conocimiento tributario y la rentabilidad en la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, Chimbote 2021.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA N°3:

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (H_0): No existe vínculo entre Cultura tributaria y Rentabilidad de la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, Chimbote 2021.

Hipótesis Alterna (H_a): Existe vínculo entre conciencia tributaria y rentabilidad en la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, Chimbote 2021.

Paso 2: Distinguir el grado de significancia $\alpha=0.05$

Para establecer el grado de significancia, al nivel de confianza del 95% se le resta 1, y se consigue como dato el margen de error 0.05. (Este dato permite establecer la significancia: Sig).

Tabla N° 12: Correlación de Spearman Conciencia tributaria – Rentabilidad.

		Correlaciones		
			Conciencia tributaria	Rentabilid ad
Rho de Spearman	Conciencia tributaria	Coeficiente de correlación	1.000	.652**
		Sig. (bilateral)	.	.008
		N	15	15
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	.652**	1.000
		Sig. (bilateral)	.008	.
		N	15	15

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 28

Paso 3: Comprobación

Si “P” (valor) esta por debajo del grado de significancia <0.05>, se acepta la hipótesis alterna (Ha) y se rechaza la hipótesis nula (Ho); pero si “P” (valor) es mayor al nivel de significancia <0.05>, se acepta la hipótesis nula (Ho) y se rechaza la hipótesis alterna (Ha). Así mismo si se obtiene un Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman (Rho) de +0.01, entonces se tendrá una correlación positiva, en caso contrario será una correlación negativa.

Paso 4: Interpretación

Al obtener como resultado un valor de (Sig. = 0,008 < 0.05), rechazamos la hipótesis nula. Es decir, si existe relación entre la dimensión 2 y la variable 2; además se obtuvo un valor de (Rho = 0.652), lo que indica que existe una correlación positiva muy fuerte.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna:

Hipótesis Alterna (Ha): Existe relación entre la conciencia tributaria y rentabilidad en la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, Chimbote 2021.

V. DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados

Una vez obtenidos los resultados de la presente investigación, se puede presentar la discusión e interpretación de la proposición ejecutada.

Indicar que el objetivo general de la presente investigación es determinar el vínculo entre la cultura tributaria y rentabilidad de la Asociación Compasión y servicio – Compaser, Chimbote 2021.

Para el proceso de validación del instrumento utilizaremos la prueba de estadística de Alpha de Cronbach y comprobar la confiabilidad de la variable, mediante el software estadístico del SPSS versión 28. Alcanzando resultados del 0.720 para variable Cultura Tributaria y 0.724 para la variable Rentabilidad, individualmente posteriormente de haber ejecutado la encuesta.

El coeficiente del Alpha de Cronbach para la variable Cultura Tributaria, conformado por 10 items, se obtuvo un valor de confiabilidad de 0.720, por lo cual se ultima que el instrumento es regular y admisible. Así mismo, para la variable Rentabilidad se logró un valor de confiabilidad de 0.724, concluyendo que el instrumento es regular y aceptable.

HIPOTESIS GENERAL

De acuerdo con los resultados, la cultura tributaria se vincula con la rentabilidad de la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, Chimbote 2021. Para obtener la validación de la hipótesis general, se empleó el instrumento a 15 personas que trabajan en la Asociación. De las cuales, nos enfocamos en los resultados más destacados que demuestren el vínculo existente acorde a la Hipótesis General.

En la tabla 1 se evidencia que un 53% de los encuestados están totalmente de acuerdo al considerar que la información tributaria permite al contribuyente el manejo correcto de las normas tributarias para afianzar la cultura tributaria, por otro lado, un 66.7% de los encuestados están de acuerdo, así mismo el 13.3% se encuentran ni de acuerdo ni desacuerdo debido a que desconocen totalmente el tema. Así mismo en la tabla 11 se puede evidenciar que la mayoría de encuestados aseguran estar de acuerdo en que los recursos intervienen en la cadena productiva de una empresa permitiendo lograr sus objetivos para generar una mayor rentabilidad.

De la misma forma para validar la hipótesis general se consiguió mediante la prueba de correlación de Rho de Spearman, dando como resultado un valor de ($Rho = 0.845$), lo que revela que existe un vínculo positiva considerable, con respecto al grado de significancia, al conseguir como resultado un valor de ($Sig. = 0,001 < 0.05$), descartamos la hipótesis nula. Es decir, si existe relación entre la variable 1 y la variable 2; por tanto, se admite la hipótesis alterna.

Los resultados obtenidos confirman la investigación realizada por (Espinoza Hidalgo, 2019). Quienes, en su estudio realizado a cerca de la correlación entre el conocimiento tributario y la rentabilidad, llegaron a la conclusión de que existe una relación bastante significativa entre la variable conocimiento tributario y rentabilidad en las microempresas. Cuanto las microempresas puedan tener conocimiento tributario y el beneficio que trae cumplir con el pago de los impuestos, también se podrá acceder a diferentes fuentes de financiamiento y así obtener rentabilidad. Acorde a la tabulación cruzada en la tabla 19 la cual revela que al tener afianzada una buena cultura tributaria permite a la empresa detectar fortalezas y debilidades que generen ventajas o desventajas para garantizar una mejor rentabilidad.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 1

En base a los resultados, la cultura tributaria tiene relación con la utilidad de la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, Chimbote, 2021. Para obtener la validación de la hipótesis específica N°1, se empleó el instrumento a 15 personas que trabajan en la Asociación. De las cuales, nos enfocamos en los resultados más destacados que demuestren la relación existente acorde a la Hipótesis Específica n°1.

En la tabla 15 se evidencia que un 66.7% de los encuestados están de acuerdo al considerar que el margen de utilidad bruta determina el porcentaje de ingresos en relación a los costos para generarlos, permitiendo evaluar la rentabilidad de las mismas, por otro lado, un 33.3% de los encuestados no están de acuerdo. Así mismo en la tabla 17 se puede evidenciar que la mayoría de encuestados aseguran estar de acuerdo en que el margen de utilidad neta es un indicador importante de la rentabilidad, permitiendo optimizar precios y gestión de costos para verificar si se obtiene suficientes ganancias a partir de los ingresos generados.

Así mismo, para validar la hipótesis específica N°1 Al lograr como resultado un valor de ($\text{Sig} = 0,041 < 0.05$), descartamos la hipótesis nula. Es decir, si existe vínculo entre la variable 1 y la dimensión 5; así también se logró un valor de ($\text{Rho} = 0,533$), lo que muestra que existe una correlación positiva. Es así que, se admite la hipótesis alterna

Los resultados obtenidos confirman la investigación realizada por (Pérez Human, 2017). Quienes, en su estudio realizado a cerca de la evasión de la renta y rentabilidad en los negociantes, llegaron a la conclusión de que los negociantes no cuentan con conciencia tributaria al momento de ejecutar cualquier tipo de negocio. Al no tener una cultura tributaria establecida y una conciencia tributaria, incurren en falta, afectando directamente en la rentabilidad del negocio. Acorde a la tabulación cruzada en la tabla 16 la cual revela que al tener bien establecida una buena cultura tributaria permite saber que el margen de utilidad bruta determina el porcentaje de ingresos en relación a los costos para generarlos, permitiendo evaluar la rentabilidad de las mismas. Los que nos permite ver la relación directa entre nuestras dos variables.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 2

En base a los resultados, el conocimiento tributario tiene relación con la rentabilidad de la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, Chimbote, 2021. Para obtener la validación de la hipótesis específica N°2, se empleó el instrumento a 15 personas que trabajan en la Asociación. De las cuales, nos enfocamos en los resultados más destacados que demuestren la relación existente acorde a la Hipótesis Específica N°2.

En la tabla 10 se evidencia que un 80.0% de los encuestados están de acuerdo al considerar que el conocimiento de las normas y sanciones tributarias permiten al contribuyente cumplir la normatividad establecida, evitando sanciones, por otro lado, un 13.3% de los encuestados no están de acuerdo, así mismo el 6.7% se encuentran ni de acuerdo ni desacuerdo debido a que desconocen totalmente el tema. De igual manera en la tabla 08 se puede evidenciar que la mayoría de encuestados aseguran estar de acuerdo en que el conocimiento de régimen tributarios permite al contribuyente no incurrir en falta y respetar la normatividad tributaria, esto influye directamente en la rentabilidad de la empresa.

De la misma forma para validar la hipótesis específica N°2 se logró como resultado un valor de ($\text{Sig.} = 0,034 < 0.05$), descartamos la hipótesis nula. Es decir, si existe vínculo entre la dimensión 1 y la variable 2; al mismo tiempo se logró un valor de ($\text{Rho} = 0.549$), que muestra que existe una correlación positiva. Por consiguiente, se admite la hipótesis alterna

Los resultados obtenidos confirman la investigación realizada por (Millán Bazán, 2020). Quienes, en su estudio realizado a cerca de estudios financieros y su influencia en la rentabilidad, llegaron a la conclusión de que al tener conocimiento tributario sobre estudios financieros de la empresa, los resultados financieros afectan la producción, porque si los resultados financieros son efectivos, la compañía inyectará capital en la fabricación de sus productos sin la necesidad de estar en manos del financiamiento de terceros, ya que generaba mayor costo y de esa manera las ganancias se veían afectadas. Acorde a la tabulación cruzada en la tabla 09 la cual revela que el conocimiento sobre impuesto determina el grado de cultura tributaria del contribuyente y su influencia en el cumplimiento de las normas. Los que nos permite ver la relación directa entre nuestras dos variables.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 3

En base a los resultados, la conciencia tributaria tiene relación con la rentabilidad de la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, Chimbote, 2021. Para obtener la validación de la hipótesis específica N°3, se empleó el instrumento a 15 personas que trabajan en la Asociación. De las cuales, nos enfocamos en los resultados más destacados que demuestren la relación existente acorde a la Hipótesis Específica n°3.

En la tabla 04 se evidencia que un 60.0% de los encuestados están de acuerdo al considerar que las ventas con comprobantes de pago permiten el reconocimiento de ingresos que están relacionadas con la conciencia tributaria del contribuyente, por otro lado, un 40.0% de los encuestados no están de acuerdo. De igual manera en la tabla 06 se puede evidenciar que la mayoría de encuestados aseguran estar de acuerdo en que los valores tributarios permiten la incidencia del cumplimiento de las normas, a través de la conciencia tributaria de los contribuyentes, esto influye directamente en la rentabilidad de la empresa.

De la misma forma para validar la hipótesis específica n°3 se obtuvo como resultado un valor de (Sig. = 0,008 < 0.05), rechazamos la hipótesis nula. Es decir, si existe relación entre la dimensión 2 y la variable 2; además se obtuvo un valor de (Rho = 0.652), lo que indica que existe una correlación positiva muy fuerte. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna:

Los resultados obtenidos confirman la investigación realizada por (Pérez Human, 2017). Quienes, en su estudio realizado a cerca de evasión de la renta y rentabilidad en los negociantes, llegaron a la conclusión de que los negociantes no cuentan con conciencia tributaria al momento de ejecutar cualquier tipo de negocio, lo que tiene relación directamente con la rentabilidad del mismo. Acorde a la tabulación cruzada en la tabla 07 la cual revela que el cumplimiento tributario permite al contribuyente evitar sanciones e incurrir en delito, permitiendo afianzar su conciencia tributaria influenciando en la rentabilidad del mismo.

VI. CONCLUSIONES

Una vez adquiridos los datos adecuados y competentes, por medio de la encuesta hecha a los trabajadores de la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, Chimbote, en cuanto a nuestro tema de análisis, y habiendo estudiado individualmente a todos, por medio de la discusión donde procedimos a la comparación de los resultados obtenidos, contrastados con otros estudios de similar temática, recopilados en el capítulo 2 con los antecedentes, llegando a las siguientes conclusiones:

1. En base a los resultados hallados se comprobó que, la cultura tributaria se relaciona con la rentabilidad de la Asociación Compasión y servicio – Compaser, Chimbote 2021. Ya que los trabajadores de la empresa son conscientes que el nivel de información y capacitaciones de los contribuyentes determina el grado de cultura tributaria y el cumplimiento de las normas, lo que influye directamente en la rentabilidad de la empresa, ya que, al tener conocimiento de las normas tributarias, no incurrir en falta y eso permite no tener sanciones que generen pérdidas monetarias por multas o infracciones a la empresa, manteniendo una rentabilidad adecuada.
2. Se logró determinar que la cultura tributaria se vincula con la utilidad de la Asociación Compasión y servicio – Compaser, Chimbote 2021. Puesto que los resultados hallados señalan que la mayoría de trabajadores no tienen una cultura tributaria y el conocimiento adecuado a cerca del margen de utilidad donde permite evaluar los gastos que más impactaron en la generación de rentabilidad de la empresa, lo cual indica que no estamos siendo eficiente en las capacitaciones al personal sobre cultura tributaria.
3. Se pudo comprobar que el conocimiento tributario se vincula con la rentabilidad de la Asociación Compasión y servicio – Compaser, Chimbote 2021. Debido a que los resultados arrojaron que el conocimiento de régimen tributarios permite al contribuyente no incurrir en falta y respetar la normatividad tributaria, de esta manera no generar gastos o pérdidas monetarias por el pago de multas o sanciones que afecten directamente en la rentabilidad de la empresa.

4. Para concluir, se pudo demostrar que la conciencia tributaria se vincula con la rentabilidad de la Asociación Compasión y servicio – Compaser, Chimbote 2021, debido a que hallamos que los valores tributarios permiten la incidencia del cumplimiento de las normas, a través de la conciencia tributaria de los contribuyentes, influenciando positivamente en la rentabilidad de la empresa, ya que al tener conciencia tributaria se cumple con las responsabilidades que se tiene con el estado, y así la Asociación estará libre de pérdidas de dinero por el incumplimiento de las normas y esto no afecte directamente en la rentabilidad de la misma.

VII. RECOMENDACIONES

1. Con respecto al problema en general, la cultura tributaria se relaciona de forma positiva en la rentabilidad la empresa Asociación Compasión y servicio – Compaser, Chimbote 2021, por lo que se recomienda mantener su compromiso y las mismas políticas en relación a la tributación, mejorando en las falencias encontradas en esta investigación.
2. Se recomienda a la Asociación brindar capacitaciones manejados por especialistas en tributación como (SUNAT) sobre cultura tributaria de manera que contribuyan a la orientación de los colaboradores, sobre todo en el área de contabilidad y ventas, ya que esto permitirá que la asociación disminuya sus errores tributarios y por ende el grado de utilidad aumente.
3. Se sugiere a la asociación hacer una evaluación cada 3 meses, para diagnosticar cual el grado de entendimiento sobre tributos (conocimiento tributario) y conocer el compromiso y participación en este tema por parte del personal; de tal manera que se pueda conocer el impacto de las capacitaciones y evaluaciones en la rentabilidad de la asociación
4. La Asociación después de haber brindado capacitaciones, debe de supervisar constantemente el desempeño de su personal, ya que estos deberían actuar con conciencia tributaria y buen manejo de las finanzas de la misma, ya que solo así evitaran incurrir en falta o evasión de los tributos, permitiendo así a la Asociación crezca de manera formal y sin perdidas por sanciones o multas, mejorando su rentabilidad gradualmente.

REFERENCIAS

- Apaza Apaza, R. L. (2018). *La cultura tributaria y la formalización de las empresas mineas en el Perú*. Obtenido de DOCTO_CONTABILIDAD_RUBÉN LEONARD APAZA APAZA.pdf (uigv.edu.pe)
- Ascencio Lindao, M. (2020). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las PYMES del Cantón La Libertad - Provincia de Santa Elena en el año 2019*. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/23541/T-ESPE-044234.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bautista Teodoro, G. (2019). *La cultura tributaria y la acción de control de la Sunat e la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del mercado modelo de Tingo María*. Obtenido de BTGS_2019.pdf (unas.edu.pe)
- Bustamante Ruiz, A. M., Quintero Ospina, A. Y., & Preciado Palacios, M. (2020). *PROGRAMA DE DIFUSIÓN DE CULTURA TRIBUTARIA EN COLOMBIA*. Antioquia - Colombia. Obtenido de BustamanteAleida_2020_DifusionCulturaTributaria.pdf (udea.edu.co)
- Chávez Barboza, E. (21 de Mayo de 2018). *Revistas Ensayos Pedagógicos*. Obtenido de [Revistas Ensayos Pedagógicos: https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/ensayospedagogicos/article/view/10645/13202](https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/ensayospedagogicos/article/view/10645/13202)
- Consultoría & Asesoría MP. (18 de Noviembre de 2021). *Consultoría & Asesoría MP*. Obtenido de [Consultoría & Asesoría MP: https://mpconsultoriayasesoria.com/2021/11/18/por-que-es-importante-fortalecer-la-cultura-tributaria-en-nuestro-pais/](https://mpconsultoriayasesoria.com/2021/11/18/por-que-es-importante-fortalecer-la-cultura-tributaria-en-nuestro-pais/)
- Consultri soluciones tributarias. (Febrero de 2020). *Consultri soluciones tributarias*. Obtenido de [Consultri soluciones tributarias: https://consultri.com/2020/02/20/infraccion-tributaria/](https://consultri.com/2020/02/20/infraccion-tributaria/)
- Corazao Canto, A. (2018). *Los costos de financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las Mypes en la actividad ferretera, Provincia La Convención - Cusco, periodo 2017*. Obtenido de TESIS_ANTONIO CORAZAO CCANTO.pdf (uigv.edu.pe)
- Curiosoando. (24 de Febrero de 2020). *Curiosoando*. Obtenido de [Curiosoando: https://curiosoando.com/que-diferencia-investigacion-basica-e-investigacion-aplicada](https://curiosoando.com/que-diferencia-investigacion-basica-e-investigacion-aplicada)
- DF Consultores Estudio Contable Notarial. (2021). *DF Consultores Estudio Contable Notarial*. Obtenido de [DF Consultores Estudio Contable Notarial: https://www.dfconsultores.com.uy/novedades/22-que-es-la-rentabilidad-y-utilidad-de-un-negocio.html](https://www.dfconsultores.com.uy/novedades/22-que-es-la-rentabilidad-y-utilidad-de-un-negocio.html)

- Economía verde. (30 de Abril de 2020). *Economía verde*. Obtenido de Economía verde: <https://economyaverde.pe/covid-19-en-el-peru-el-impacto-en-las-mypes/>
- Espinoza Hidalgo, F. (2019). *Cultura tributaria y la rentabilidad, en el Mercado modelo, Distrito de Barranca, 2019*. Obtenido de http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/12640/Tesis_63304.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- García, J. L. (2017). Obtenido de <https://www.uch.edu.pe/uch-noticias/p/elevemos-la-cultura-tributaria-en-el-peru>
- Gestión. (23 de Febrero de 2018). *Gestión*. Obtenido de Gestión: <https://gestion.pe/tu-dinero/sirve-comprobante-pago-227956-noticia/>
- Gestión Economía*. (16 de Marzo de 2021). Obtenido de Gestión Economía: <https://gestion.pe/economia/emprendedores-mas-de-45000-empresas-dejaron-de-operar-en-peru-a-raiz-del-covid-el-2020-noticia/?ref=gesr>
- Gómez Rivera, D. A. (2017). *Control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Central de Belleza S.A.C, Distrito Miraflores*. Obtenido de TESIS_ANTONIO CORAZAO CCANTO.pdf (uigv.edu.pe)
- Gutiérrez, I. (7 de Septiembre de 2021). Obtenido de <http://www.muyfinanciero.com/conceptos/inversion/>
- Guzmán, C. (20 de Mayo de 2021). *PQS*. Obtenido de PQS: <https://pqs.pe/emprendimiento/que-es-un-comprobante-de-pago-cuantos-tipos-hay/>
- La Tributación en el Perú. (2012). *La Tributación en el Perú*. Obtenido de La Tributación en el Perú: <https://tributacionenelperu.blogspot.com/2008/03/instituciones-encargadas-de-administrar.html>
- Melgarejo Padilla, E. M., & Mancarella Valladares, G. M. (2019). *Informalidad comercial en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el Distrito Independencia en el año 2018*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40591/Melgarejo_PEM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Millán Bazán, C. A. (2020). *Análisis financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Lance Gráfico S.A.C Distrito Lince en el año 2019*. Obtenido de TORRES RISCO.pdf (ulasamericas.edu.pe)
- negocios y empresa. (2020). *negocios y empresa*. Obtenido de negocios y empresa: <https://negociosyempresa.com/rentabilidad-de-una-empresa/>
- Onofre Zapata, R. F., Aguirre Rodríguez, C. G., & Murillo Torres, K. G. (2017). *La cultura tributaria y su incidencia en la recaudación de los tributos en el Cantón Babahoyo, Provincia de los Ríos*. Obtenido de Dialnet-LaCulturaTributariaYSuIncidenciaEnLaRecaudacionDeL-6326643.pdf

- Pérez Human, E. (2017). *Evasión tributaria y rentabilidad en los comerciantes del Mercado José Olaya de Ventanilla - Callao, año 2017*. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/15463/Perez_H E.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/15463/Perez_H_E.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pezo López, C. A., & Vallejos Tafur, J. B. (2020). *Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Frenos Tarapoto S.A.C, periodo 2020*. Obtenido de Pezo_LCA-SD.pdf (ucv.edu.pe)
- Pinedo Gonzales, R. (2020). *Cultura Tributaria y obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado de Belén, 2020*. Obtenido de Tesis- Pinedo Gonzales Rosa Luz.pdf (ups.edu.pe)
- Prána Marketing Group. (27 de Octubre de 2020). *Prána Marketing Group*. Obtenido de Prána Marketing Group: <https://pranagroup.mx/blog/retribucion-para-tu-negocio/que-es-la-rentabilidad-de-una-empresa-y-como-se-calcula-628/>
- QuestionPro. (2021). *QuestionPro*. Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva-e-investigacion-correlacional/>
- QuestionPro. (2021). *QuestionPro*. Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>
- Redacción PQS. (15 de Noviembre de 2017). *Redacción PQS*. Obtenido de Redacción PQS: <https://pqs.pe/tu-negocio/pqsresponde-conciencia-tributaria-aduanera/>
- Robles Garrote, P., & Rojas, M. (2017). Obtenido de <https://www.nebrija.com/revista-linguistica/la-validacion-por-juicio-de-expertos-dos-investigaciones-cualitativas-en-linguistica-aplicada.html>
- Siigo. (13 de Abril de 2021). *Siigo*. Obtenido de Siigo: <https://contifico.com/indicadores-de-rentabilidad/>
- Tirape Cazorla, M. D., & Velastegui Moncayo, F. (2016). *Incidencia de la cultura tributaria en el sector informal de la Provincia de Santa Elena, año 2016*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/7011/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-182.pdf>

ANEXOS

"CULTURA TRIBUTARIA Y LA RENTABILIDAD DE LA ASOCIACION COMPASION Y SERVICIO- COMPASER, CHIMBOTE 2021"						
HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	
GENERAL	VARIABLE1: CULTURA TRIBUTARIA	Es la conducta que toma una población con respecto a la cancelación de los tributos, siendo conscientes de lo que se debe y no debe hacer, resultando tener que cumplir con las obligaciones tributarias en mayor o menor cuantía (Garcia, 2017).	La variable cultura tributaria está relacionada con la parte de obligaciones y deberes de la empresa. Se medirá la efectividad a través de los resultados del periodo.	CONOCIMIENTO TRIBUTARIO	Información Tributaria	
La cultura tributaria se relaciona con la rentabilidad de la asociación compasión y servicio Compaser, Chimbote 2021.					Infracción tributaria	
					Nivel de información	
ESPECÍFICOS				- La cultura tributaria se relaciona con la utilidad de la asociación compasión y servicio Compaser, Chimbote 2021. -El conocimiento tributario se relaciona con la rentabilidad de la asociación compasión y servicio Compaser, Chimbote 2021.	CONCIENCIA TRIBUTARIA	Ventas con comprobantes de pago
- La cultura tributaria se relaciona con la utilidad de la asociación compasión y servicio Compaser, Chimbote 2021.						Procesos y normas sociales
	Valores tributarios					
	Cumplimiento Voluntario					
-El conocimiento tributario se relaciona con la rentabilidad de la asociación compasión y servicio Compaser, Chimbote 2021.	NORMATIVIDAD	Conocimiento de los regímenes Tributarios				
-El conocimiento tributario se relaciona con la rentabilidad de la asociación compasión y servicio Compaser, Chimbote 2021.		Conocimiento sobre impuestos				
		Conocimiento de las normas y sanciones tributarias				

-La conciencia tributaria se relacionan con la rentabilidad de la asociación compasión y servicio Compaser, Chimbote 2021.	VARIABLE 2: RENTABILIDAD	<p>Moreno (2018) “La rentabilidad es la ganancia presentada en términos porcentuales con respecto a alguna de otras situaciones económicas como capital o fondos que sean invertidos, sería en términos monetarios”</p> <p>(Gardey 2015) La rentabilidad financiera se relaciona a la utilidad que se consiguen mediante recursos en un periodo determinado. La rentabilidad financiera en definitiva busca reflejar el rendimiento de las inversiones realizadas por una empresa.</p>	<p>La variable rentabilidad está asociada con la parte operativa y los resultados de la empresa.</p> <p>Se medirá a través de los resultados obtenidos en el periodo.</p>	INVERSION	Recursos
					Liquidez
					Efectivo disponible
					Capacidad de pago
				UTILIDAD	Margen de utilidad bruta.
					Margen de utilidad operativa
					Margen de utilidad neta.
				RENTABILIDAD DE LAS VENTAS NETAS	Ratio de Utilidad
					Situación de la empresa
					Utilidad respecto a las ventas

"CULTURA TRIBUTARIA Y LA RENTABILIDAD DE LA ASOCIACION COMPASION Y SERVICIO- COMPASER, CHIMBOTE 2021"			
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
GENERAL	GENERAL	GENERAL	1. MÉTODO DE INVESTIGACION Cuantitativo 2. TIPO DE ESTUDIO Aplicada. 3. DISEÑO DE ESTUDIO No experimental Descriptivo-Correlacional Corte: Transversal
¿De qué manera la cultura tributaria se relaciona con la rentabilidad de la asociación compasión y servicio Compaser, Chimbote 2021?	Analizar de qué manera la cultura tributaria se relaciona con la rentabilidad de la asociación compasión y servicio Compaser, Chimbote 2021.	La cultura tributaria se relaciona con la rentabilidad de la asociación compasión y servicio Compaser, Chimbote 2021.	
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	4. POBLACIÓN Está constituida por 15 trabajadores de la asociación Compasión y Servicio - Compaser. 5. MUESTRA Está constituida por 15 trabajadores de la asociación Compasión y Servicio - Compaser. 6. TÉCNICA Encuesta 7. INSTRUMENTOS Encuesta
- La cultura tributaria se relaciona con la utilidad de la asociación compasión y servicio Compaser, Chimbote 2021.	-Determinar cómo la cultura tributaria se relaciona con la utilidad de la asociación compasión y servicio Compaser, Chimbote 2021.	- La cultura tributaria se relaciona con la utilidad de la asociación compasión y servicio Compaser, Chimbote 2021.	
-El conocimiento tributario se relaciona con la rentabilidad de la asociación compasión y servicio Compaser, Chimbote 2021.	-Explicar cómo el conocimiento tributario se relaciona con la rentabilidad de la asociación compasión y servicio Compaser, Chimbote 2021.	-El conocimiento tributario se relaciona con la rentabilidad de la asociación compasión y servicio Compaser, Chimbote 2021.	
-La conciencia tributaria se relacionan con la rentabilidad de la asociación compasión y servicio Compaser, Chimbote 2021.	-Precisar cómo la conciencia tributaria se relaciona con la rentabilidad de la asociación compasión y servicio Compaser, Chimbote 2021.	-La conciencia tributaria se relacionan con la rentabilidad de la asociación compasión y servicio Compaser, Chimbote 2021.	

Instrumento de recolección de datos

Cuestionario para evaluar la cultura tributaria y rentabilidad en la Asociación Compasión y Servicio – COMPASER, Chimbote 2021.

Cuestionario para evaluar la cultura tributaria y rentabilidad.

Estimado trabajador, la siguiente guía de entrevista se está llevando a cabo con fines de investigación, donde vamos a describir varios aspectos sobre los componentes de la Cultura tributaria y la rentabilidad en la Asociación Compasión y Servicio – COMPASER, Chimbote 2021. Las siguientes proposiciones que se ha considerado deberá leerse lentamente y contestar de la manera más honesta.

Instructivo: Lea atentamente cada afirmación y marque con una (X) la respuesta que usted crea que se adecúe más a su percepción.

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Totalmente en desacuerdo
- 6.

N°	de indicadores	1	2	3	4	5
CONOCIMIENTO TRIBUTARIO						
1	La información tributaria permite al contribuyente la aplicación correcta de las normas tributarias para afianzar las cultura tributaria.					
2	La infracción tributaria es generada por la omisión de las leyes tributarias, muchas veces por falta de conocimiento tributario de los contribuyentes.					
3	El nivel de información de los contribuyentes determina el grado de cultura tributaria y el cumplimiento de las normas.					
CONCIENCIA TRIBUTARIA						
4	Las ventas con comprobantes de pago permiten el reconocimiento de ingresos que están relacionadas con la conciencia tributaria del contribuyente.					

5	Los procesos y normas sociales estimulan al contribuyente a cultivar una conciencia tributaria, a través de conductas que la sociedad impone para el cumplimiento de las leyes.					
6	Los valores tributarios permiten la incidencia del cumplimiento de las normas, a través de la conciencia tributaria de los contribuyentes.					
7	El cumplimiento tributario permite al contribuyente evitar sanciones e incurrir en delito, permitiendo afianzar su conciencia tributaria.					
NORMATIVIDAD						
8	El conocimiento de régimen tributarios permite al contribuyente no incurrir en falta y respetar la normatividad tributaria					
9	El conocimiento sobre impuesto determina el grado de cultura tributaria del contribuyente y su influencia en el cumplimiento de las normas					
10	El conocimiento de las normas y sanciones tributarias permiten al contribuyente cumplir la normatividad establecida, evitando sanciones.					
INVERSION						
11	Los recursos intervienen en la cadena productiva de una empresa permitiendo lograr sus objetivos para generar una mayor rentabilidad.					
12	La liquidez permite convertir a los activos en dinero efectivo generando mayor rentabilidad.					
13	El efectivo disponible son recursos de la empresa que tienen disposición inmediata lo que permite generar una mayor inversión					
14	La capacidad de pago permite medir hasta cuanto se puede endeudar la empresa para generar mayor inversión					
UTILIDAD						
15	El margen de utilidad bruta determina el porcentaje de ingresos en relación a los costos para generarlos, permitiendo evaluar la rentabilidad de las mismas.					
16	El margen de utilidad operativa nos permite evaluar los gastos que mas impactaron en la generación de rentabilidad de la empresa					

17	El margen de utilidad neta es un indicador importante de la rentabilidad, permitiendo optimizar precios y gestión de costos para verificar si se obtiene suficientes ganancias a partir de los ingresos generados.					
RENTABILIDAD DE LAS VENTAS NETAS						
18	La ratio de utilidad permite a la empresa saber si está generando una buena rentabilidad, que permita hacer frente a los gastos y brindar beneficios.					
19	La situación de la empresa radica en detectar fortalezas y debilidades que generen ventajas o desventajas para garantizar una mejor rentabilidad.					
20	La utilidad respecto a las ventas nos permite determinar aquellos beneficios que se generan gracias a los objetivos de ventas que se dan en una empresa que permite establecer una relación con respecto a la rentabilidad del negocio.					

Análisis de confiabilidad del instrumento.

CULTURA TRIBUTARIA

Para el proceso de validación del instrumento utilizaremos la técnica de Alpha de Cronbach y determinar la confiabilidad de la variable, mediante el software estadístico del SPSS versión 28.

El instrumento que validaremos está conformado por 10 ítems con una muestra de 15 personas encuestadas. Cabe mencionar que el nivel de confiabilidad de la investigación es del 95%.

Resultados de la Variable 1: Cultura Tributaria

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	15	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	15	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla N° 13. Alpha de Cronbach variable Cultura Tributaria

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.720	10

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 28.

Discusión:

En la presente investigación que se ha obtenido por aplicar el valor del Alpha de Cronbach para garantizar la fiabilidad de la escala, es por ello que el valor tiene que ser mayor o igual a 0.700 lo que significa que es regular, para eso aplicamos el cálculo del Alpha de Cronbach para el instrumento, se obtuvo un valor de 0.720, por lo cual se concluye que el instrumento es regular y aceptable.

Tabla N° 14. Validez Ítems por Ítems variable Cultura Tributaria.

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La información tributaria permite al contribuyente la aplicación correcta de las normas tributarias para afianzar las cultura tributaria.	14.00	10.571	.507	.675
La infracción tributaria es generada por la omisión de las leyes tributarias, muchas veces por falta de conocimiento tributario de los contribuyentes.	13.87	10.981	.443	.687
El nivel de información de los contribuyentes determina el grado de cultura tributaria y el cumplimiento de las normas.	14.13	9.695	.712	.635
Las ventas con comprobantes de pago permiten el reconocimiento de ingresos que están relacionadas con la conciencia tributaria del contribuyente.	14.20	11.457	.533	.682

Los procesos y normas sociales estimulan al contribuyente a cultivar una conciencia tributaria, a través de conductas que la sociedad impone para el cumplimiento de las leyes.	13.47	10.410	.337	.715
Los valores tributarios permiten la incidencia del cumplimiento de las normas, a través de la conciencia tributaria de los contribuyentes.	14.27	11.067	.510	.679
El cumplimiento tributario permite al contribuyente evitar sanciones e incurrir en delito, permitiendo afianzar su conciencia tributaria.	14.33	13.810	-.140	.753
El conocimiento de régimen tributarios permite al contribuyente no incurrir en falta y respetar la normatividad tributaria	14.00	10.000	.644	.649
El conocimiento sobre impuesto determina el grado de cultura tributaria del contribuyente y su influencia en el cumplimiento de las normas	13.80	11.171	.424	.691

El conocimiento de las normas y sanciones tributarias permiten al contribuyente cumplir la normatividad establecida, evitando sanciones.	14.33	13.952	-.172	.769
--	-------	--------	-------	------

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 28.

RENTABILIDAD

Para el proceso de validación del instrumento utilizaremos la técnica de Alpha de Cronbach y determinar la confiabilidad de la variable, mediante el software estadístico del SPSS versión 28.

El instrumento que validaremos está conformado por 10 ítems con una muestra de 15 personas encuestadas. Cabe mencionar que el nivel de confiabilidad de la investigación es del 95%.

Resultados de la Variable 2: Rentabilidad

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	15	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	15	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla N° 15. Alpha de Cronbach variable Rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.724	10

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 28.

Discusión:

En la presente investigación que se ha obtenido por aplicar el valor del Alpha de Cronbach para garantizar la fiabilidad de la escala, es por ello que el valor tiene que ser mayor o igual a 0.700 lo que significa que es regular, para eso aplicamos el cálculo del Alpha de Cronbach para el instrumento, se obtuvo un valor de 0.724, por lo cual se concluye que el instrumento es regular y aceptable.

Tabla N° 16. Validez Ítems por Ítems variable Rentabilidad

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Los recursos intervienen en la cadena productiva de una empresa permitiendo lograr sus objetivos para generar una mayor rentabilidad.	14.13	11.410	.174	.733
La liquidez permite convertir a los activos en dinero efectivo generando mayor rentabilidad.	13.87	7.552	.755	.616
El efectivo disponible son recursos de la empresa que tienen disposición inmediata lo que permite generar una mayor inversión	14.20	11.314	.305	.714
La capacidad de pago permite medir hasta cuanto se puede endeudar la empresa para generar mayor inversión	14.20	9.457	.715	.650

El margen de utilidad bruta determina el porcentaje de ingresos en relación a los costos para generarlos, permitiendo evaluar la rentabilidad de las mismas.	14.20	11.457	.259	.719
El margen de utilidad operativa nos permite evaluar los gastos que más impactaron en la generación de rentabilidad de la empresa	13.87	12.124	.011	.755
El margen de utilidad neta es un indicador importante de la rentabilidad, permitiendo optimizar precios y gestión de costos para verificar si se obtiene suficientes ganancias a partir de los ingresos generados.	14.40	12.257	.070	.735
La ratio de utilidad permite a la empresa saber si está generando una buena rentabilidad, que permita hacer frente a los gastos y brindar beneficios.	13.87	11.124	.254	.721
La situación de la empresa radica en detectar fortalezas y debilidades que generen ventajas o desventajas para garantizar una mejor rentabilidad.	13.47	8.552	.623	.653

La utilidad respecto a las ventas nos permite determinar aquellos beneficios que se generan gracias a los objetivos de ventas que se dan en una empresa que permite establecer una relación con respecto a la rentabilidad del negocio.	13.60	9.543	.578	.668
---	-------	-------	------	------

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 28.

Tablas de frecuencia.

Ítem 01

Tabla 17 ítem 01

La información tributaria permite al contribuyente la aplicación correcta de las normas tributarias para afianzar las cultura tributaria.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	8	53.3	53.3	53.3
De acuerdo	5	33.3	33.3	86.7
Válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	13.3	13.3	100.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Respecto a la encuesta realizada al personal de la asociación Compasión y Servicio – COMPASER, se pudo rescatar como resultado que un 53% y 66.7% de los encuestados de acuerdo al considerar que la información tributaria permite al contribuyente la aplicación correcta de las normas tributarias para afianzar la cultura tributaria, así mismo el 13.3% se encuentran ni de acuerdo ni desacuerdo debido a que desconocen totalmente el tema.

Ítem 02

Tabla 18 ítem 02

La infracción tributaria es generada por la omisión de las leyes tributarias, muchas veces por falta de conocimiento tributario de los contribuyentes.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	6	40.0	40.0
	De acuerdo	7	46.7	86.7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	13.3	100.0
	Total	15	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados que se han obtenido en la encuesta llevada a cabo al personal de la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, se puede encontrar que la mayoría de empleados están de acuerdo con que la infracción tributaria es generada por la omisión de las leyes tributarias, y que surge por la falta de conocimiento tributario de los contribuyentes.

Ítem 03

Tabla 19 ítem 03

El nivel de información de los contribuyentes determina el grado de cultura tributaria y el cumplimiento de las normas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	10	66.7	66.7
	De acuerdo	3	20.0	86.7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	13.3	100.0
	Total	15	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia

Intepretación:

En base a la encuesta realizada al personal de la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, se ha podido identificar que el 66.7% de los encuestados están totalmente de acuerdo y el 20% está de acuerdo, que el nivel de información de los contribuyentes determina el grado de cultura tributaria y el cumplimiento de normas, así como también que el 13.3% de la población encuestada no está ni de acuerdo ni en desacuerdo ya que carecen de información de lo que significa cultura tributaria y el cumplimiento de normas.

Ítem 04

Tabla 20 ítem 04

Las ventas con comprobantes de pago permiten el reconocimiento de ingresos que están relacionadas con la conciencia tributaria del contribuyente.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	9	60.0	60.0
	De acuerdo	6	40.0	100.0
	Total	15	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Respecto a la encuesta realizada al personal de la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, se pudo concluir que el 60% de la población encuestada está totalmente de acuerdo en que las ventas con comprobantes de pago permiten el reconocimiento de ingresos que están relacionadas con la conciencia tributaria del contribuyente, no obstante, el 40% de la población también se encuentra de acuerdo con ello.

Ítem 05

Tabla 21 ítem 05

Los procesos y normas sociales estimulan al contribuyente a cultivar una conciencia tributaria, a través de conductas que la sociedad impone para el cumplimiento de las leyes.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	5	33.3	33.3	33.3
De acuerdo	4	26.7	26.7	60.0
Válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	33.3	33.3	93.3
En desacuerdo	1	6.7	6.7	100.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En cuanto a la encuesta hecha a la población de la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, podemos apreciar que el 33.3% de la población se encuentra de acuerdo y el 26.7% de acuerdo al considerar que los procesos y normas sociales estimulan al contribuyente a cultivar una conciencia tributaria, a través de conductas que la sociedad impone para el cumplimiento de leyes, no obstante el 33.3% de la población indica que no se encuentra de acuerdo ni en desacuerdo; así mismo, el 6.7% de la población está en desacuerdo debido a que son conscientes que no tienen información sobre procesos y normas que lo ayuden como contribuyentes.

Ítem 06

Tabla 22 ítem 06

Los valores tributarios permiten la incidencia del cumplimiento de las normas, a través de la conciencia tributaria de los contribuyentes.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	11	73.3	73.3
	De acuerdo	3	20.0	93.3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	6.7	100.0
	Total	15	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

De la encuesta realizada al personal de la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, se obtuvo que el 73.3% del total de encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que los valores tributarios permiten la incidencia del cumplimiento de las normas, a través de la conciencia tributaria de los contribuyentes, el 20% se encuentra de acuerdo y el 6.7% está en desacuerdo ya que carecen de conciencia tributaria ya que no tienen una cultura tributaria adecuada.

Ítem 07

Tabla 23 ítem 07

El cumplimiento tributario permite al contribuyente evitar sanciones e incurrir en delito, permitiendo afianzar su conciencia tributaria.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	11	73.3	73.3
	De acuerdo	4	26.7	100.0
	Total	15	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En base a la encuesta realizada, se ha podido identificar que la mayor parte de la población encuestada en la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, se encuentra totalmente de acuerdo que el cumplimiento tributario permite al contribuyente evitar sanciones e incurrir en delito, permitiendo afianzar su conciencia tributaria, esto se debe a que si el contribuyente cumple con el pago de sus tributos de manera oportuna SUNAT como órgano sancionador, no va a encontrar motivo para emitir una resolución de sanción o cobranza coactiva; es por ello que podemos ver que el 26.7% de los encuestados se encuentran también de acuerdo con esta proposición.

Ítem 08

Tabla 24 ítem 08

El conocimiento de régimen tributarios permite al contribuyente no incurrir en falta y respetar la normatividad tributaria

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	8	53.3	53.3	53.3
De acuerdo	5	33.3	33.3	86.7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	13.3	13.3	100.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Intepretación:

Los resultados obtenidos de la encuesta realizada al personal de Asociación Compasión y Servicio – Compaser, reflejan que un 53.3% y 33.3% se encuentran relativamente totalmente de acuerdo y de acuerdo con que el conocimiento de régimen tributario permite al contribuyente no incurrir en falta y respetar la normatividad tributaria; como también, el 13.3% del personal encuestado manifiesta que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Ítem 09

Tabla 25 ítem 09

El conocimiento sobre impuesto determina el grado de cultura tributaria del contribuyente y su influencia en el cumplimiento de las normas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	5	33.3	33.3
	De acuerdo	8	53.3	86.7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	13.3	100.0
	Total	15	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia

Intepretación:

Los resultados obtenidos en base a la encuesta hecha al personal de la Asociación, pudimos tener como resultado que la mayoría de los encuestados se encuentra de acuerdo al considerar que el conocimiento sobre impuesto determina el grado de cultura tributaria del contribuyente y su influencia en el cumplimiento de normas, ya que una de las ventajas que tienen ciertos contribuyentes que conocen sobre impuestos es que su grado de cultura tributaria les va a permitir cumplir con el pago oportuno de impuestos, cumplir con las normas establecidas por el estado y de igual manera no caer en alguna sanción; así mismo, la menor parte de la población encuestada prefiere no estar ni de acuerdo en ni desacuerdo.

Ítem 10

Tabla 26 ítem 10

El conocimiento de las normas y sanciones tributarias permiten al contribuyente cumplir la normatividad establecida, evitando sanciones.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	12	80.0	80.0	80.0
Válido De acuerdo	2	13.3	13.3	93.3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	6.7	6.7	100.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Respecto a la encuesta realizada al personal de la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, se logró identificar que la mayoría de su población 80% encuestada afirman que están totalmente de acuerdo al considerar que el conocimiento de las normas y sanciones tributarias permiten al contribuyente cumplir la normatividad establecida, evitando sanciones, ya que consideran que sin información sobre las normas y sanciones el contribuyente no va a tomar interés en el cumplimiento oportuno del pago de los tributos; por otro lado el 6.7% de los encuestados no se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Ítem 11

Tabla 27 ítem 11

Los recursos intervienen en la cadena productiva de una empresa permitiendo lograr sus objetivos para generar una mayor rentabilidad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	10	66.7	66.7	66.7
Válido De acuerdo	4	26.7	26.7	93.3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	6.7	6.7	100.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Intepretación:

Se obtuvo como resultado, en base a la encuestada realizada al personal de la Asociación, que un 66.7% y 26.7% de encuestados afirman estar totalmente de acuerdo y de acuerdo al considerar que los recursos intervienen en la cadena productiva de una empresa permitiendo lograr sus objetivos para generar una mayor rentabilidad; ya que esto va a permitir a la empresa garantizar la continuidad operativa y económica de la asociación, por eso que la correcta gestión de los recursos son clave para el beneficio de la misma.

Ítem 12

Tabla 28 ítem 12

La liquidez permite convertir a los activos en dinero efectivo generando mayor rentabilidad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	9	60.0	60.0
	De acuerdo	3	20.0	80.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	13.3	93.3
	En desacuerdo	1	6.7	100.0
	Total	15	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En cuanto a la encuesta realizada al personal de la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, se obtuvo como resultado que la mayoría de los encuestados están totalmente de acuerdo y de acuerdo en que la liquidez permite convertir a los activos en dinero efectivo generando mayor rentabilidad; ya que la liquidez tiene como finalidad poder determinar el grado de capacidad que tiene la asociación para generar suficiente dinero; el 6.7% de los encuestados están en desacuerdo por qué piensan que la liquidez no influye en la rentabilidad.

Ítem 13

Tabla 29 ítem 13

El efectivo disponible son recursos de la empresa que tienen disposición inmediata lo que permite generar una mayor inversión

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	10	66.7	66.7
	De acuerdo	5	33.3	100.0
	Total	15	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En base la encuesta realizada al personal de la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, el 66.7% de la población encuestada se encuentra totalmente de acuerdo en que el efectivo disponible son recursos de la empresa que tienen a disposición inmediata lo que permite general una mayor inversión; ya que si se tiene dinero utilizable inmediatamente se pueden realizar las operaciones de una manera más efectiva; de igual manera el 33.3% de los encuestados se encuentran de acuerdo con esta proposición.

Ítem 14

Tabla 30 ítem 14

La capacidad de pago permite medir hasta cuanto se puede endeudar la empresa para generar mayor inversión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	11	73.3	73.3	73.3
	De acuerdo	3	20.0	20.0	93.3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	6.7	6.7	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Se obtuvo como resultado, que la mayoría de los encuestados están totalmente de acuerdo y de acuerdo en que la capacidad de pago permite medir hasta cuando se puede endeudar la empresa para generar mayor inversión, ya que permite pronosticar que tan capaz se encuentra la asociación de poder pagar sus deudas a corto y largo plazo a sus proveedores, etc. Así mismo la menor parte de los encuestados se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Ítem 15

Tabla 31 ítem 15

El margen de utilidad bruta determina el porcentaje de ingresos en relación a los costos para generarlos, permitiendo evaluar la rentabilidad de las mismas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	10	66.7	66.7
	De acuerdo	5	33.3	100.0
	Total	15	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia

Intepretación:

Los resultados que se han encontrado, es que más de la mitad del personal encuestado de la Asociación están totalmente de acuerdo con que el margen de utilidad bruta determina el porcentaje de ingresos en relación a los costos para generarlos, permitiendo evaluar la rentabilidad de las mismas; la aplicación de ratios nos permite conocer a profundidad los ingresos y que nos permite generarlos; así mismo el 33.3% de los encuestados de igual manera se encuentran de acuerdo.

Ítem 16

Tabla 32 ítem 16

El margen de utilidad operativa nos permite evaluar los gastos que más impactaron en la generación de rentabilidad de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	6	40.0	40.0
	De acuerdo	8	53.3	93.3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	6.7	100.0
	Total	15	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

De la encuesta realizada al personal de la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, afirman que están totalmente de acuerdo y de acuerdo que el margen de utilidad operativa nos permite evaluar los gastos que más impactaron en la generación de rentabilidad de la empresa; de tal manera que la empresa podrá tener un panorama más amplio sobre que gastos considerar que afecten la rentabilidad de esta; de igual manera el 6.7% está ni de acuerdo ni desacuerdo.

Ítem 17

Tabla 33 ítem 17

El margen de utilidad neta es un indicador importante de la rentabilidad, permitiendo optimizar precios y gestión de costos para verificar si se obtiene suficientes ganancias a partir de los ingresos generados.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	13	86.7	86.7
	De acuerdo	2	13.3	100.0
	Total	15	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados obtenidos en base a la encuesta hecha al personal de la Asociación, indica que el 86.7% y 13.3% dando así la totalidad de la población encuestada se encuentra totalmente de acuerdo y de acuerdo, que con que el margen de la utilidad neta es un indicador importante de la rentabilidad, permitiendo optimizar precios y gestión de costos para verificar si se obtiene suficientes ganancias a partir de los ingresos generados.

Ítem 18

Tabla 34 ítem 18

La ratio de utilidad permite a la empresa saber si está generando una buena rentabilidad, que permita hacer frente a los gastos y brindar beneficios.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	6	40.0	40.0
	De acuerdo	8	53.3	93.3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	6.7	100.0
	Total	15	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En cuanto a la encuesta realizada al personal de la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, el 53.3 % está totalmente de acuerdo y el 40% está de acuerdo que la ratio de utilidad permite a la empresa saber si está generando una buena rentabilidad, que permite hacer frente a los gastos y brindar beneficios y sobre todo tener una buena administración para poder efectuar y evaluar las ratios financieros para una correcta toma de decisiones, el 6.7% de la población mínima indica que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Ítem 19

Tabla 35 ítem 19

La situación de la empresa radica en detectar fortalezas y debilidades que generen ventajas o desventajas para garantizar una mejor rentabilidad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente de acuerdo	4	26.7	26.7
	De acuerdo	7	46.7	73.3
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	20.0	93.3
	En desacuerdo	1	6.7	100.0
	Total	15	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En cuanto a la encuesta hecha a la población de la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, concluyó que la mayoría de la población se encuentra totalmente de acuerdo y de acuerdo con que la situación de la empresa radica en detectar fortalezas y debilidades que generen ventajas o desventajas para garantizar una mejor rentabilidad, esto permite conocer muy a fondo la situación actual de la empresa para la toma de decisiones y el 20% de la población indica que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo; así mismo una población pequeña 6.7% de encuestados está en desacuerdo que el análisis de fortalezas y debilidades permiten mejorar la rentabilidad.

Ítem 20

Tabla 36 ítem 20

La utilidad respecto a las ventas nos permite determinar aquellos beneficios que se generan gracias a los objetivos de ventas que se dan en una empresa que permite establecer una relación con respecto a la rentabilidad del negocio.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	4	26.7	26.7
	De acuerdo	8	53.3	80.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	20.0	100.0
	Total	15	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En base a la encuesta realizada al personal de la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, podemos concluir que la mayoría de la población está totalmente de acuerdo y de acuerdo al definir que la utilidad respecto a las ventas nos permite determinar aquellos beneficios que se generan gracias a los objetivos de ventas que se dan en una empresa que permite establecer una relación con respecto a la rentabilidad del negocio, permitiendo a las empresas tener una mejor percepción sobre sus ingresos y de esta manera determinar las pérdidas, así mismo contar con el personal adecuado, así mismo el 20% de la población encuestada indica que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACION PARA EFECTOS DE INVESTIGACION

Yo Daniel Alexander Robles Campos identificado con DNI N° 41194240, como Director Ejecutivo

del área de Dirección de la Asociación Compasión y Servicio – Compaser con R.U.C 20604304882 domiciliada en Jr. Salaverry Mz. “z” Lote. 15 – PP.JJ. La Victoria.

AUTORIZO el uso de toda la información que se requiera, a las señoritas: Wendy Karen Acuña Aliaga identificada con (DNI) N° **73460460** y Stephani Yuleissy Coico Paucar, identificada con (DNI) N° 48461889, bachilleres de la Carrera Profesional de Contabilidad, con la finalidad de que pueda desarrollar su trabajo de investigación / tesis considerando que:

- Puede mencionar el nombre de la empresa (X) o;
- Debe mantener en estricta reserva el nombre comercial, razón social o cualquier logotipo de la empresa ().

Chimbote 16 de diciembre del 2021



D. Daniel Robles Campos

Firma y sello del Representante legal o
directivo de la empresa

Fecha: 16/12/2021

DNI: 44194240

Nosotros estudiantes bachilleres de la Carrera Profesional de Contabilidad declaramos que los datos emitidos en esta carta son auténticos y no han sido falseados, de lo contrario aceptamos ser sometidos al procedimiento disciplinario correspondiente tanto a nivel de mi universidad como de la empresa.



Firma estudia / Bachiller

Fecha: 16/12/2021

DNI: 73460460



Firma estudia / Bachiller

Fecha: 16/12/2021

DNI: 48461889

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:” CULTURA TRIBUTARIA Y LA RENTABILIDAD DE LA ASOCIACIÓN COMPASIÓN Y SERVICIO – COMPASER, CHIMBOTE 2021”.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	CONOCIMIENTO TRIBUTARIO							
a	La información tributaria permite al contribuyente la aplicación correcta de las normas tributarias para afianzar las cultura tributaria.							
b	La infracción tributaria es generada por la omisión de las leyes tributarias, muchas veces por falta de conocimiento tributario de los contribuyentes.							
c	El nivel de información de los contribuyentes determina el grado de cultura tributaria y el cumplimiento de las normas.							
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
2	CONCIENCIA TRIBUTARIA							
a	Las ventas con comprobantes de pago permiten el reconocimiento de ingresos que están relacionadas con la conciencia tributaria del contribuyente.							
b	Los procesos y normas sociales estimulan al contribuyente a cultivar una conciencia tributaria, a través de conductas que la sociedad impone para el cumplimiento de las leyes.							
c	Los valores tributarios permiten la incidencia del cumplimiento de las normas, a través de la conciencia tributaria de los contribuyentes.							

d	El cumplimiento tributario permite al contribuyente evitar sanciones e incurrir en delito, permitiendo afianzar su conciencia tributaria.							
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
3	NORMATIVIDAD							
a	El conocimiento de régimen tributarios permite al contribuyente no incurrir en falta y respetar la normatividad tributaria							
b	El conocimiento sobre impuesto determina el grado de cultura tributaria del contribuyente y su influencia en el cumplimiento de las normas							
c	El conocimiento de las normas y sanciones tributarias permiten al contribuyente cumplir la normatividad establecida, evitando sanciones.							
	DIMENSION 4							
4	INVERSION							
a	Los recursos intervienen en la cadena productiva de una empresa permitiendo lograr sus objetivos para generar una mayor rentabilidad.							
b	La liquidez permite convertir a los activos en dinero efectivo generando mayor rentabilidad.							
c	El efectivo disponible son recursos de la empresa que tienen disposición inmediata lo que permite generar una mayor inversión							
d	La capacidad de pago permite medir hasta cuanto se puede endeudar la empresa para generar mayor inversión							
	DIMENSION 5	Si	No	Si	No	Si	No	

5	UTILIDAD							
a	El margen de utilidad bruta determina el porcentaje de ingresos en relación a los costos para generarlos, permitiendo evaluar la rentabilidad de las mismas.							
b	El margen de utilidad operativa nos permite evaluar los gastos que mas impactaron en la generación de rentabilidad de la empresa							
c	El margen de utilidad neta es un indicador importante de la rentabilidad, permitiendo optimizar precios y gestión de costos para verificar si se obtiene suficientes ganancias a partir de los ingresos generados.							
	DIMENSION 6	Si	No	Si	No	Si	No	
6	RENTABILIDAD DE LAS VENTAS NETAS							
a	La ratio de utilidad permite a la empresa saber si está generando una buena rentabilidad, que permita hacer frente a los gastos y brindar beneficios.							
b	La situación de la empresa radica en detectar fortalezas y debilidades que generen ventajas o desventajas para garantizar una mejor rentabilidad.							
c	La utilidad respecto a las ventas nos permite determinar aquellos beneficios que se generan gracias a los objetivos de ventas que se dan en una empresa que permite establecer una relación con respecto a la rentabilidad del negocio.							

RESPUESTA DE VALIDACION DE INSTRUMENTOS DE LA DRA. PATRICIA PADILLA VENTO

PATRICIA PADILLA VENTO

para mí ▾

Sirva el presente para saludarla y a la vez comunico a usted, que el instrumento de su investigación tiene el VºBº.

DNI: 09402744

Dra. en Contabilidad.

Saludos cordiales

El mié, 23 feb 2022 a las 19:29, stephany coico paucar (<scoico12@gmail.com>) escribió:

...



Dra. Patricia Padilla Vento |

E.P de Contabilidad

<https://orcid.org/0000-0002-3151-2303>

Telf. +51(1)2024342 Anexo 2179 | Cel. 987638101

RESPUESTA DE VALIDACION DE INSTRUMENTOS DEL DR. PEDRO COSTILLA CASTILLO

PEDRO CONSTANTE COSTILLA CASTILLO

para mí ▾

23 feb 2022, 20:32



OK

El mié, 23 feb 2022 a las 19:29, stephany coico paucar (<scoico12@gmail.com>) escribió:

BUENAS NOCHES ESTIMADOS DOCENTES: DR. PEDRO COSTILLA CASTILLO, DR. HILARIO CHIPANA CHIPANA, DR. RAUL ELIAS DUEÑAS LUJAN, DRA. ESTHER SAENZ ARENAS, DRA. PATRICIA PADILLA VENTO LES ADJUNTO EL FORMATO DE VALIDACION DE NUESTRO PROYECTO DE TESIS DE LAS BACHILLER STEPHANI YULEISSY COICO PAUCAR Y WENDI KAREN ACUÑA ALIAGA. RECIBAN UN CORDIAL SALUDOS DE PARTE DE LAS DOS.



Dr. Pedro Costilla Castillo | DTC

EP. de Contabilidad | **Campus Los Olivos**

T. +51(1)2024342 Anexo 2040

Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos

<https://orcid.org/0000-0002-1727-9883>



FORMATO DE
VALIDACION ACUÑA Y
COICO.docx

2.4 MB



Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. COSTILLA CASTILLO PEDRO DNI: 09925834

Especialidad del validador: DOCTOR EN ADMINISTRACION

23 de 02 del 2022

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

RESPUESTA DE VALIDACION DE INSTRUMENTOS DEL MAGISTER ALVAREZ LOPEZ ALBERTO

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. ALVAREZ LOPEZ ALBERTO DNI: 10690346

Especialidad del validador: AUDITORIA

21 de MARZO del 2022

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.