



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

Turismo Sostenible en el Balneario de Huanchaco-Trujillo, 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORAS:

Chomba Uriol, Milagritos Lizeth (ORCID: 0000-0002-7941-9407)

Polak Palacios, Gabriela Lesly Leonor (ORCID: 0000-0002-8639-1414)

ASESOR:

Mg. Ferré Quispe, Luis Jesús (ORCID: 0000-0001-9243-2668)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Responsabilidad Social Pública y Corporativa

LIMA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

Con mucho amor y fe le dedico el presente trabajo a Dios quien es el principal soporte de mi vida, fiel compañero de camino, de sueños y de viajes o proyectos. Como también a mis Abuelos Isabel Porfiria Aguilar Rivas. José Chomba Roncal. Paula Delfina Santillán Zavaleta, Santiago Uriol Vaca. Mis padres Chomba Aguilar Freddy Adrián y Uriol Santillán Luz Herlinda quienes me han apoyado de todas las formas posibles y confiado en mí potencial a lo largo de mi carrera y de mi vida, como también me han inculcado los valores y principios correspondientes para el futuro. A mis hermanos Chomba Uriol José, Chomba Uriol Diana, mi sobrina Chomba Simón Claudia, mi cuñada Simón Cabanillas Yendi, mi familia, amigos y cada una de las personas en general que me han brindado tiempo y apoyo moral incondicional a lo largo de mi carrera y de mi vida.

Chomba Uriol, Milagritos Lizeth

Dedico este trabajo primeramente a Dios, por haberme permitido llegar hasta este momento que es importante para mí. A mi madre por siempre apoyarme y motivarme a seguir adelante. A mi padre por siempre mostrarme su cariño incondicional. También a mi hermana Polak Palacios Angie, por brindarme su apoyo incondicional, no dejarme sola en el camino, su paciencia y la confianza en mí para terminar la carrera. A mi mejor amiga Maza Cruz Deliza, por alentarme a seguir y no rendirme en el camino, dándome sus palabras motivadoras y a mis dos otras amigas Cochachi Pérez Mariangel e Hinostroza Solís Cris, por brindarme la ayuda, el carisma y nunca dejarme sola para concluir el presente trabajo de investigación.

Polak Palacios, Gabriela Lesly Leonor

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestra institución educativa, Universidad César Vallejo Filial Trujillo y Filial Ate - Lima, por darnos la oportunidad de cursar los 5 años de estudios de nuestra carrera. Como también a todos nuestros queridos maestros quienes a lo largo de nuestra carrera profesional nos han nutrido con todos los conocimientos y con paciencia a lo largo de nuestra formación académica. A nuestro asesor de tesis Mg. Luis Jesús Ferré Quispe, quien nos apoyó en el desarrollo de nuestro trabajo de investigación para terminar con éxito. Nuestro agradecimiento a familiares y amigos los cuales con su motivación nos ayudaron en la formación de ética profesional.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
Introducción.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III METODOLOGÍA.....	11
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2 Variables y operacionalización.....	13
3.3 Población, muestra y muestreo.....	13
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5 Procedimientos.....	17
3.6 Método de análisis de datos.....	18
3.7 Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS.....	19
V. DISCUSIÓN.....	41
VI. CONCLUSIONES.....	46
V. RECOMENDACIONES.....	41
Referencias.....	48
Anexos.....	55

Índice de tablas

Tabla 1. Población de estudio.....	14
Tabla 2. Muestra de estudio.....	14
Tabla 3. Validación del experto.....	16
Tabla 4. Tabla de la Variable Turismo Sostenible.....	19
Tabla 5. Tabla de la dimensión Sostenibilidad económica.....	20
Tabla 6. Tabla del indicador Oportunidad de obtención de ingresos de la pregunta 1.....	21
Tabla 7. Tabla del indicador Oportunidad de obtención de ingresos de la pregunta 2.....	22
Tabla 8. Tabla del indicador Oportunidad de obtención de ingresos de la pregunta 3.....	23
Tabla 9. Tabla del indicador Generación de empleo de la pregunta 1.....	24
Tabla 10. Tabla del indicador Generación de empleo de la pregunta 2.....	25
Tabla 11. Tabla del indicador Generación de empleo de la pregunta 3.....	26
Tabla 12. Tabla de la dimensión Sostenibilidad social.....	27
Tabla 13. Tabla del indicador Participación comunitaria de la pregunta 1.....	28
Tabla 14. Tabla del indicador Participación comunitaria de la pregunta 2.....	29
Tabla 15. Tabla del indicador Participación comunitaria de la pregunta 3.....	30
Tabla 16. Tabla del indicador Conocimiento del recurso por parte de los pobladores de la pregunta 1.....	31
Tabla 17. Tabla del indicador Conocimiento del recurso por parte de los pobladores de la pregunta 2.....	32

Tabla 18. Tabla del indicador Conocimiento del recurso por parte de los pobladores de la pregunta 3.....	33
Tabla 19. Tabla de la dimensión Sostenibilidad Ambiental.....	34
Tabla 20. Tabla del indicador Cuidado Ambiental de la pregunta 1	35
Tabla 21. Tabla del indicador Cuidado Ambiental de la pregunta 2	36
Tabla 22. Tabla del indicador Cuidado Ambiental de la pregunta 3	37
Tabla 23. Tabla del indicador Conciencia Ambiental de la pregunta 1	38
Tabla 24. Tabla del indicador Conciencia Ambiental de la pregunta 2	39
Tabla 25. Tabla del indicador Conciencia Ambiental de la pregunta 3.....	40

Índice de figuras

Figura 1. Figura Variable Turismo Sostenible.....	66
Figura 2. Figura de la Dimensión Sostenibilidad Económica.....	66
Figura 3. Figura de la Dimensión Sostenibilidad Social.....	67
Figura 4. Figura de la Dimensión Sostenibilidad Ambiental.....	67
Figura 5. Figura del indicador Oportunidad de obtención de ingresos de la pregunta 1.....	68
Figura 6. Figura del indicador Oportunidad de obtención de ingresos de la pregunta 2.....	68
Figura 7. Figura del indicador Oportunidad de obtención de ingresos de la pregunta 3.....	69
Figura 8. Figura del indicador Generación de empleo de la pregunta 1.....	69
Figura 9. Figura del indicador Generación de empleo de la pregunta 2.....	70
Figura 10. Figura del indicador Generación de empleo de la pregunta 3.....	70
Figura 11. Figura del indicador Participación comunitaria de la pregunta 1.....	71
Figura 12. Figura del indicador Participación comunitaria de la pregunta 2.....	71
Figura 13. Figura del indicador Participación comunitaria de la pregunta 3.....	72
Figura 14. Figura del indicador Conocimiento del recurso por parte de los pobladores de la pregunta 1.....	72
Figura 15. Figura del indicador Conocimiento del recurso por parte de los pobladores de la pregunta 2.....	73
Figura 16. Figura del indicador Conocimiento del recurso por parte de los pobladores de la pregunta 3.....	73
Figura 17. Figura del indicador Cuidado Ambiental de la pregunta 1.....	74
Figura 18. Figura del indicador Cuidado Ambiental de la pregunta 2.....	74
Figura 19. Figura del indicador Cuidado Ambiental de la pregunta 3.....	75

Figura 20. Figura del indicador Conciencia Ambiental de la pregunta 1.....	75
Figura 21. Figura del indicador Conciencia Ambiental de la pregunta 2.....	76
Figura 22. Figura del indicador Conciencia Ambiental de la pregunta 3.....	76

Resumen

En la presente investigación “Turismo sostenible en el balneario de Huanchaco, Trujillo- 2021”. Tuvo como objetivo determinar el nivel de percepción de la sostenibilidad económica en el balneario de Huanchaco, Trujillo - 2021. En cuanto a la metodología se tuvo un enfoque cuantitativo de diseño no experimental y de tipo aplicada, donde se examinó como participantes a los pobladores y visitantes del lugar. Teniendo como muestra a 195 personas a quienes se les realizó la encuesta que ha sido un instrumento de recolección de datos, para obtener información verídica. Dado a ello, se pudo tener los resultados con la finalidad de poder entender cuál es el nivel de percepción del turismo sostenible en el Balneario de Huanchaco. En conclusión, se determinó, el nivel de percepción del turismo sostenible en el balneario de Huanchaco que se encuentra en un 69,23% que es un nivel Alto por lo que esto nos da a conocer que la mayoría de personas encuestadas quieren que se ponga en práctica actividades necesarias sobre el turismo sostenible para la preservación de su recurso.

Palabras Clave: Turismo Sostenible, Preservación, Sostenibilidad

Abstract

In the present research "Sustainable tourism in the seaside resort of Huanchaco, Trujillo- 2021". The objective was to determine the level of perception of economic sustainability in the seaside resort of Huanchaco, Trujillo - 2021. The methodology used was a quantitative approach with a non-experimental and applied design, where the participants were the inhabitants and visitors to the site. A sample of 195 people were surveyed, which has been a data collection instrument to obtain true information. Given this, it was possible to have the results in order to understand what is the level of perception of sustainable tourism in Huanchaco. In conclusion, it was determined that the level of perception of sustainable tourism in the resort of Huanchaco is 69.23%, which is a high level, which shows that the majority of people surveyed want to put into practice the necessary activities on sustainable tourism for the preservation of their resource.

Keywords: Sustainable Tourism, preservation, sustainability

I. Introducción

A nivel mundial el turismo sostenible ha venido siendo un tema de vital importancia, ya que, genera espacios de desarrollo turístico basados en lograr que las personas participen de manera informada en todo lo relacionado a la responsabilidad ambiental y cuidado de la actividad turística, cabe señalar que en el mundo los acuerdos que se vienen dando con mayor interés son los de cuidado ambiental a todo tipo de ecosistemas y poder de este modo garantizar a largo plazo la vida del mismo y el desarrollo de prácticas turísticas sostenibles. A nivel nacional podemos decir que la biodiversidad con la que nuestro país cuenta es muy amplia por lo que las prácticas de turismo sostenible se vienen recomendando como motor principal de toda actividad turística en las distintas zonas de nuestras regiones, de esta manera al realizar ello se llevaría a cabo un buen manejo de nuestros recursos a nivel país y se contaría con normas eficientes, que nos llevaría a un balance de desarrollo turístico y de conservación.

Por lo que (Tanja, 2016, p.463) cita a Mihalič (2013) menciona que el turismo sostenible se basa en la conciencia de la sostenibilidad y la ética, respaldado por la educación ambiental y la información para todas las partes interesadas, tanto del lado de la demanda como de la oferta. Asimismo, se debe mantener un alto nivel de satisfacción turística, satisfaciendo así las necesidades del mercado.

Por otro lado, dicho turismo cuenta con 3 factores que son: económico, social y ambiental.

Entonces para (Mego, 2018) indica que la sostenibilidad económica para el crecimiento de este aspecto en el sector turismo es indispensable no solo tener en cuenta la gran variedad y el cuidado de los recursos turísticos como el paisaje, el clima, entre otros, sino también enfocarse en el capital humano y asignación de una infraestructura, que permita tener ventajas competitivas en dicho sector, para que así se logre generar una mayor rentabilidad, destacando las estrategias de calidad.

Puesto que, para (Mozombite, 2019) al mencionar la sostenibilidad social, nos indica que tan relacionada puede estar la población con la actividad turística, que

puede tener un determinado lugar, y a su vez está asociado con los beneficios que se puedan obtener en este sector.

Asimismo, para (Aliaga y Leca, 2020) indica que en la sostenibilidad ambiental que está involucrado con el turismo sostenible se debe brindar un uso adecuado a los recursos que son ambientales ya que dichos recursos son elementos esenciales para un desarrollo turístico, donde se debe ayudar a conservar la biodiversidad biológica como los recursos naturales.

Entonces, la realidad problemática en el balneario de Huanchaco como posee recursos naturales y culturales basándose en la historia que tiene, atrae a turistas nacionales e internacionales, por lo que esto busca brindar alternativas de solución a la problemática actual, la cual es la desinformación e irresponsabilidad de cuidado hacia el recurso por parte de los pobladores y visitantes.

Entonces (Arellano, 2018) indica desde un enfoque local se debe tener en cuenta que los balnearios son principales atractivos que atraen la irresponsabilidad social y la falta de actividad turística sostenible es por eso que la población local busca enfocarse en cómo proteger sus recursos y orientar a turistas, en tal sentido se debe desarrollar o promover el sentido de conservación y el respeto hacia nuestros recursos existentes transmitiendo esto de generación en generación esto afirma a que se pueda extender la vida útil de nuestros importantes atractivos turísticos.

Por ello la presente investigación se realizó con la finalidad de poder motivar a la población y a la municipalidad del Balneario de Huanchaco a que se realicen actividades turísticas de forma responsable cuidando el medio ambiente, es decir un turismo sostenible y así poder obtener un mayor flujo de turistas con la finalidad de obtener mayores ingresos económicos, pero respetando dicho lugar.

Por lo que se ha realizado la siguiente pregunta de general, basada en nuestra problemática: ¿Cuál es el nivel de percepción del turismo sostenible en el balneario de Huanchaco, Trujillo - 2021? Y preguntas específicas: a) ¿Cuál es el nivel de percepción de la sostenibilidad económica que se viene dando en el balneario de Huanchaco, Trujillo- 2021?, b) ¿Cuál es el nivel de percepción de la sostenibilidad social que se viene dando en el balneario de Huanchaco, Trujillo - 2021?, c) ¿Cuál es

el nivel de percepción de la sostenibilidad ambiental que se viene dando en el balneario de Huanchaco, Trujillo- 2021?

En la actualidad se ha observado y se pudo precisar que en el balneario de Huanchaco se realizan actividades como el turismo y pesca, ya que están relacionados a un recurso natural y cultural, porque heredaron una tradición que es ancestral de los mochica-chimú, quienes realizaron la construcción de botes de totora que se les conoce como wachaques, y actualmente realizan el cultivo que son gestionados por los pescadores artesanales. Además, los oleajes que han ocurrido en el balneario de Huanchaco han ocasionado daños en gran mayoría a las totoras, como también que hay un descuido en la pesca, donde se ha generado una leve contaminación ambiental, originando preocupación a la población y a las autoridades ambientales.

En esta investigación la justificación teórica de este trabajo es poder determinar el nivel de percepción del turismo sostenible en el balneario de Huanchaco, Trujillo - 2021 en los pobladores del lugar y visitantes, de tal manera se busca que aprovechen el potencial con el que cuenta dicho balneario gestionando un desarrollo sostenible, mostrando el cuidado y conservación del lugar ya que así generará no solo mayores ingresos económicos sino también más afluencia de turistas para que así se pueda dar a conocer dicho lugar. En cuanto a la justificación práctica en el presente estudio brindará la información necesaria e impulsará el desarrollo turístico sostenible, con el cual las personas locales se integrarán y beneficiarán en el ámbito socioeconómico y ambiental generando así más trabajo y a la vez protegiendo sus recursos naturales, los cuales al beneficiarse contribuirán no solo al desarrollo de su localidad sino también al desarrollo del turismo dentro del país. Por otro lado la justificación metodológica de este trabajo de investigación se realizará un estudio de tipo cuantitativo tipo aplicada, donde se evaluará el nivel del turismo sostenible en los habitantes y visitantes del balneario de Huanchaco, donde se realizó la medición de la variable que es independiente el turismo sostenible y también de sus dimensiones, lo cual se analizó mediante el software de análisis estadístico SPSS, que buscó explicar el turismo sostenible en el balneario de huanchaco, Trujillo- La libertad.

Por ende, en la investigación se planteó como objetivo general llegar a) Determinar el nivel de percepción del turismo sostenible en el balneario de Huanchaco, Trujillo - 2021. En cuanto a lo anterior se ha determinado tres objetivos específicos, que se propone como pasos a realizar para así poder lograr el objetivo general: primero, a) Determinar el nivel de percepción de la sostenibilidad económica en el balneario de Huanchaco, Trujillo - 2021, b) Determinar el nivel de percepción de la sostenibilidad social en el balneario de Huanchaco, Trujillo- 2021, c) Determinar el nivel de percepción de la sostenibilidad ambiental en el balneario de Huanchaco, Trujillo- 2021.

II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se manifiestan antecedentes de contexto tanto internacional como nacional referidos al Turismo Sostenible.

(Ahmed, 2016) en su investigación tuvo como objetivo el poder identificar los procedimientos e ideas más eficaces para el desarrollo sostenible y también el poder reconocer la importancia de la conservabilidad en Cox 's Bazar en Bangladesh para así generar un cambio que sea positivo en la población. Fue un estudio de investigación cuantitativa, mostrando así que el desarrollo de un turismo que es sostenible puede tener un papel muy importante para los visitantes y los pobladores del mismo lugar, la población estuvo conformada por los habitantes del lugar, los instrumentos que se utilizaron fueron: encuestas. Como principales resultados se halló que varias empresas turísticas se han edificado de manera informal, destruyendo los bosques y las tierras que son agrícolas, amenazando la vida silvestre.

(Alcívar y Carreño, 2016) en su tesis tuvo como objetivo mirar la factibilidad de implementar una empresa ecoturística que venda el turismo sostenible en el lugar de estudio, Fue un estudio de enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, donde la población está compuesta por pobladores del lugar de manta, la muestra fue de 285 personas, los instrumentos que se emplearon fueron: cuestionario y ficha de recolección de datos. Los principales resultados fueron que los pobladores andan en constantes viajes turísticos a lugares más conocidos de la región desentendiendo los recursos locales de Manabí.

(Alcantara, Cioce y Jurema, 2018) en su investigación tuvo como objetivo el analizar los impactos, desafíos y oportunidades del turismo bajo escenarios como el cambio climático global, Fue un estudio de enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, la muestra fue de estudiantes universitarios en Sao Paulo, también hubo colaboradores de instituciones como el Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC), el Panel Brasileño de Cambio Climático (PBMC) y el Instituto Nacional de Investigaciones Espaciales, los instrumentos que se emplearon fueron entrevistas. Los principales resultados fueron que se cuenta con la construcción de escenarios que muestran posibles impactos y a su vez consecuencias de los cambios climáticos al sistema turístico internacional.

(Nermin, 2019) en su investigación tuvo como objetivo el método híbrido A'WOT (AHP-SWOT), desarrollado en combinación con SWOT (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) y el método AHP (Proceso Analítico Jerárquico). (Proceso de Jerarquía Analítica). El análisis DAFO se utilizó para determinar los factores estratégicos significativos, y el método AHP se aplicó para priorizar estos factores. La provincia de Zonguldak, situada en el noroeste de Turquía. Fue un estudio de investigación cuantitativa, mostrando un enfoque estratégico que puede ayudar a desarrollar el turismo sostenible en los destinos turísticos, la población estuvo conformada por habitantes de Zonguldak. Como principales resultados ilustran que la estructura económica dependiente puede romperse con el desarrollo de la industria turística y, por lo tanto, que son necesarias algunas iniciativas estratégicas para lograr un turismo sostenible en la provincia. turismo sostenible en la provincia.

(Díaz, Lezama y Loaisiga, 2018) en su investigación tuvo como objetivo documentar y dar a conocer el núcleo del centro histórico de Granada, con el fin de que se pueda gestionar un turismo más equilibrado, que sea más respetuoso con la cultura de la localidad. Fue un estudio de enfoque mixto donde el método que se usó fue el inductivo y deductivo, la población llegó a estar conformada por pobladores que habitan en el centro histórico 5 calles (Calle Santa Lucia, Corrales, El Arsenal, La libertad, y La Calzada) fue un muestreo aleatorio simple, los instrumentos que se usaron fueron: Observación directa, Encuestas, Formulario de censo. Los principales resultados que se obtuvieron fueron precisar la cantidad de propiedades que

pertencen a extranjeros y a su vez a los nicaragüenses, donde se determinó factores que podrían influir de manera positiva y negativa en la producción de la gentrificación turística.

(Paz, 2016) en su investigación tuvo como objetivo mostrar las características del turismo sostenible en el lugar, fue una investigación de tipo cuantitativa donde la población estuvo compuesta por los trabajadores de la asociación lomas del lúcumo, la muestra estuvo conformada por 30 colaboradores activos de la asociación, los instrumentos utilizados en la investigación fue encuesta y cuestionario, para lo cual los principales resultados dieron a conocer que los colaboradores de la asociación tienen un alto nivel de conciencia sostenible en las actividades realizadas durante el circuito eco turístico en las lomas del lúcumo, para lo cual se concluye que el turismo sostenible es una actividad viable dentro de las actividades presentes y a futuro que se presente en el circuito ecoturístico.

(Valderrama, 2018) en su investigación tuvo como objetivo dar a conocer el pensamiento que los pobladores tienen en relación al turismo sostenible en la provincia, Fue una investigación de tipo cuantitativo, donde la población estuvo compuesta por los colaboradores de la municipalidad de Bolognesi, su muestra estuvo conformado por 66 colaboradores de la municipalidad, los instrumentos utilizados en dicha investigación fueron cuestionario y ficha de observación, como principales resultados se dio a conocer que los colaboradores de la municipalidad tiene un nivel medio del desarrollo sostenible en el lugar poniendo en eficientemente algunos índices y deficientes otros en torno a lo sostenibles, Finalmente se concluyó que a pesar de la alta conciencia sostenible que se tenía se necesita más la colaboración de los entes locales o privados del sector para dar a conocer mayor información en general y al turista con respecto a lo que compromete el desarrollo del turismo sostenible en un lugar.

(Meza, 2019) en su investigación tuvo como objetivo mirar la relación que se encuentra entre el turismo sostenible y el desarrollo local en el lugar , Fue una investigación de tipo cuantitativo, donde la población se conformó por los pobladores de Matucana, los instrumentos utilizados fueron una encuesta que dio como principales resultados que el turismo sostenible tiene un impacto positivo frente al desarrollo local en Matucana, por lo cual se llega a la conclusión que la población

necesita involucrarse más en los programas sostenibles y las distintas informaciones que se les pueda brindar así como también es necesario llegar a delimitar el lugar para poder llegar a incluirlo dentro de futuros planes de sostenibilidad en la región.

(Coronel, 2019) en su investigación tuvo como objetivo verificar la positividad que tuvo el proyecto de turismo rural sostenible en el lugar, fue una investigación de tipo cuantitativa, donde la población estuvo conformada por pobladores, estudiantes, emprendedores, especialistas técnicos y autoridades que eran parte fundamental del proyecto, los instrumentos utilizados en la investigación fue entrevistas cerradas y un taller participativo, como principales resultados se obtuvo que el turismo sostenible es el principal impulso del desarrollo local generando así la afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros al lugar, finalmente se concluyó que el turismo sostenible rural comunitario ayuda a fortalecer la identidad cultural de los que la desarrollan como también mejora la condición de vida de las personas y contribuye con el apareamiento de nuevos emprendedores turísticos en el lugar.

(Montani, 2018) en su investigación tuvo como objetivo detectar de qué manera llega a contribuir en el desarrollo económico del sitio la inclusión del turismo sostenible, donde la investigación fue de tipo cuantitativa con un nivel explicativo causal y de diseño no experimental transversal, donde los habitantes estuvo conformado por los pobladores de ventanilla, la muestra estuvo conformada por 32 personas, los principales instrumentos utilizados fueron un cuestionario, como principal resultado se obtuvo que en los humedales se tiene un gran aporte del turismo sostenible ya que es motor del desarrollo económico en dicho lugar, finalmente se concluyó que el turismo sostenible involucra a la comunidad local generando así el desarrollo económico de la población mediante este tipo de turismo.

Al realizar un turismo sostenible muestra el buen uso de las actividades turísticas para el desarrollo, disminuyendo así el impacto que puede generar el ser humano.

Respecto al Turismo Sostenible (Molina, 2020) menciona que: dicho turismo tiene efecto de los visitantes que pueda tener una localidad en el aspecto sea social, económica y ambiental, por eso, entender los beneficios de ser un turista que es

sostenible ayudará a tener bajos niveles de impacto ambiental, mejorando así el estilo de vida de los pobladores del lugar y además incorporara a las comunidades la participación a las actividades turísticas, donde se impulsará la compra de los productos que son propios de la región y que a su vez son naturales.

(Vallejo y Murillo, 2020; Linares, 2015) indica que el turismo sostenible tiene aspectos tales como ambientales, económicos y socioculturales los cuales están ligados al desarrollo turístico. Si se considera desarrollar el turismo de manera positiva para el lugar se debe tomar en cuenta tres factores como cuidado de los recursos naturales, la valoración y conservación de las culturas y el equilibrio económico entre las actividades, incluyendo a todos los actores en la supervisión de este concepto ya que involucra principalmente a la protección del lugar donde viven.

En otras palabras, el turismo sostenible es un turismo que minimiza y/o disminuye los impactos negativos y fomenta beneficios, al mismo tiempo contribuye en la generación de ingresos económicos.

Entonces, (Manhas, Manrai y Manrai, 2016) señala que: el turismo sostenible es el desarrollo de la actividad turística que trae aspectos tanto positivos como negativos en la cultura, y en las dimensiones económicas, físicas, políticas, psicológicas y sociales. Asimismo, para minimizar o erradicar los impactos que son negativos en cualquier actividad de desarrollo turístico se necesita pensar en un plan tanto de marketing sostenible para el destino como para la población en general.

Sin embargo, (Liévano, Mazó y Torres, 2018; Virgen, 2014) quien señala que actualmente no hay un buen desarrollo y gestión del turismo si la planificación y a su vez la administración no están establecidas sobre una firme base de sostenibilidad.

En ese sentido diríamos que si se realiza una planificación sin contar con suficiente información sobre los efectos sociales, ambientales, económicos que se puede tener pues el bienestar del destino que se escoja se vuelve vulnerable a los impactos negativos que puede producir la actividad turística, por lo que la planificación para realizar un turismo sostenible es esencial, ya que muchas veces por falta de conocimiento e información se ha dañado nuestros recursos ocasionando pérdidas.

A continuación, se presenta el enfoque teórico de las dimensiones de la variable Turismo Sostenible:

Sostenibilidad Económica

Al hablar de la sostenibilidad económica se refiere a que uno de los factores que genera este aspecto es el turismo, más aún si es sostenible, ya que impulsa a realizar actividades que puedan ser productivas, este aspecto genera empleo y revalora los recursos con el que pueda contar un determinado lugar.

Para (Jianwei et al., 2018) menciona que en la sostenibilidad económica el turismo se ha convertido en una industria atractiva en todo el mundo debido a su importante papel a la hora de estimular el consumo, promover el comercio y mejorar la comunicación. Por lo que dan gran importancia a la eficiencia económica del turismo y mejorar las oportunidades para el desarrollo futuro.

Asimismo, (Martínez et al., 2017; Martínez, 2013), indica que: El aspecto económico consiste en un mejoramiento sostenible en el nivel de vida, donde se implica la educación, salud y protección al medio ambiente. En otras palabras, nos quiere decir que es un factor relacionado con mayor igualdad de circunstancias.

De igual forma (Lanza, 2018) indica que: en el aspecto económico el turismo sigue siendo el sector más rentable y a su vez genera más puestos de trabajo, este aspecto es uno de los sectores que ha tenido un mayor crecimiento en los últimos cinco años, sin embargo para aprovechar este potencial que puede tener el turismo es preciso aumentar las inversiones sean públicas o privadas, para que se logre tener más opciones de oferta en el mercado que es bien amplio y se pueda incentivar al crecimiento del turismo.

Sostenibilidad Social

Al hablar de la sostenibilidad social se hace mención que se deben de evitar conflictos de intereses para que este aspecto pueda resaltar de una manera que no se vea perjudicada.

Para (Acosta y Sánchez, 2018; Sanclemente, 2012) señaló que: en el aspecto social es preciso agregar estrategias de marketing, ya que al implementar lo mencionado no se aplica en su totalidad por lo que las organizaciones se deben plantear los refuerzos necesarios para que sean aceptados como incentivos de los tres pilares que se enfocan al desarrollo sostenible.

Por otra parte, (Vela, 2021) indicó que: El aspecto social es importante porque en el desarrollo de una actividad turística que es sostenible accede a aumentar los ingresos económicos en los pobladores de un determinado lugar, donde puedan aprovechar las actividades generadas por el turismo que puede tener su distrito, incentivando la unión social teniendo un pleno cuidado y respeto por el entorno natural para que de esta manera se logre el desarrollo de las actividades turísticas que sean sostenibles.

Sostenibilidad Ambiental

Al hablar de la sostenibilidad ambiental se estimula no solo al cuidado de un recurso sino también a la conservación de éste, donde se crea mayor conciencia ambiental y se busca apoyar a programas relacionados con la conservación.

Entonces, (Antón et al., 2017; Eijgelaar y Peeters, 2014) menciona que: El aspecto ambiental, no solo dependerá de una adecuada conservación medioambiental, sino también de la competencia de los agentes que son tanto públicos como privados para que así se logre amortiguar los impactos que son negativos.

De igual forma, (Pérez y Vásquez, 2018) señala que: El aspecto ambiental es el apoyo básico no solo de la vida sino también de las actividades del ser humano, donde esto genera que se adecue al sector turismo las oportunidades que puede brindar la naturaleza, ha ocasionado que esto se convierta en un requisito indispensable para la sostenibilidad. Asimismo, del punto de vista turístico, la naturaleza cumple un papel cada vez más esencial, no solo para generar más demanda sino también como elemento del producto final del destino.

Por otro lado, (Salinas, 2017) señala que: Los centros de orientación turística son pequeñas aulas móviles que vienen a tener la labor de promover y orientar al turista de manera gratuita fortaleciendo de esta manera la actividad turística en el

lugar ya que a través de estas pequeñas ventanas móviles se pueden dar a conocer distintos productos y servicios que muchas veces el turista pasa por desapercibido durante la visita a un destino.

Asimismo, (Caldeira et al., 2020; Trenouth et al., 2012) quien señala que, dentro de la perspectiva socio ambiental, la percepción se define como un proceso individual de percibir, comprender y relacionarse con el entorno, teniendo en cuenta las influencias ideológicas y factores socioeconómicos como el género, la edad, la clase social, los ingresos y la educación.

Además, (Saraviz y Milioli, 2019) informa que: La instalación de grandes corporaciones nacionales e internacionales, para la extracción de activos naturales y sus procesamientos, producen diversos daños ambientales en los territorios y alrededores, desde el inicio del proceso hasta la disposición de los residuos, cuyo potencial de destrucción a la biodiversidad y la sociodiversidad son alarmantes.

Entonces esto nos da a entender que para la sostenibilidad ambiental se debe de aplicar buenas gestiones que no dañen al medio ambiente.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

La investigación fue aplicada, ya que permitió precisar y evaluar los problemas que fueron planteados en la mencionada investigación

(Ramírez, s.f.; Tamayo, 2000) La investigación aplicada tuvo como finalidad solucionar un problema en un periodo de tiempo corto, donde depende ya sea de los descubrimientos o aportes de la investigación básica, donde se realiza aplicación inmediata mediante acciones que sean concretas para poder así enfrentar un determinado problema o necesidades y no al desarrollo de teorías.

3.1.2 Diseño de Investigación

El presente trabajo de investigación tuvo como diseño no experimental ya que no se manipuló ni controló ninguna variable.

(Clery et al., 2017) señala que la investigación no experimental se ejecuta sin manipular ninguna variable por parte del investigador para que después sean analizados. La presente investigación es de tipo no experimental ya que no manipula ninguna variable, asimismo es de diseño descriptivo ya que establece las características o atribuciones de la variable estudiada.

Por otro lado, (Gómez, 2016) quien mencionó que la medición es la cuantificación de una variable para un determinado estudio, ya que al realizar una clasificación que sea básica de las variables permite señalar diferentes valores cuantitativos o cualitativos para los diferentes tipos de estudio.

Sin embargo, (Tobar, 2019) quien mencionó que los medios que se hacen uso al realizar una investigación científica son los instrumentos, aparatos, entre otros, que son útiles para poder comprobar y estudiar experimentalmente un objeto en cuestión y a su vez poder elaborar los resultados que se han logrado obtener.

3.1.3 Enfoque

En la presente investigación se usó el enfoque cuantitativo por lo que se emplearon herramientas estadísticas.

Por lo que, (Tobar, 2019) indica que es aquello que tiene una relación con la población, muestra, con los datos, hipótesis, etc.; ya que su principal reto es poder comprobar los fenómenos que se estudian mediante la formulación de una hipótesis. Es decir, la medición que se hace de los fenómenos es lo que resalta a este tipo de investigación, por lo que su lógica se basa en torno a muestras de grandes poblaciones que sean peculiares, para que así sus resultados sean válidos.

Sin embargo, (Tobar, 2019; Danermark, et al., 2016), que cuando se habla de cuantitativo se ve relacionado con el positivismo y a su vez con la matemática, ya que la metodología que se aplica, se basa en el cálculo de fórmulas que son estadísticas para que se pueda procesar la información y dos conceptos que resaltan lo mencionado son tanto la población como la muestra.

3.2 Variables y operacionalización

El presente trabajo de investigación sostuvo tres dimensiones vinculadas directamente a la variable mencionada en el estudio (Ver anexo 1)

3.2.1 Definición conceptual

Variable: Turismo Sostenible

(Valderrama, 2018) El turismo sostenible viene a ser una gran fuente para el desarrollo sostenible ya que, brinda un adecuado uso de los recursos ambientales, donde busca proteger no sólo la originalidad del medio ambiente sino también cuidar al patrimonio cultural, social, valorando sus costumbres, además las actividades que se realizan al ejecutar un turismo sostenible generan el desarrollo de la economía.

3.2.2 Definición operacional

Variable: Turismo Sostenible

El turismo sostenible es un factor muy importante para realizar actividades que respeten y cuiden el destino, por lo que dicho turismo en el balneario de Huanchaco, se medirá a través de recolección de datos y aplicando una encuesta.

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

(Tobar, 2019; Navas, 2014) quien mencionó que la población se puede definir como la totalidad de los elementos que se ven afectados por un fenómeno y que disponen o poseen de una característica en común.

Los habitantes que se determinó en la presente investigación es una población finita integrada por 78, 375 personas (entre hombres y mujeres), conformados entre visitantes, pobladores.

Tabla N° 01

Población de estudio

Población de Huanchaco	Total, de personas
Total	78,375

Fuente: INEI, Censo de Población 2018

3.3.2 Muestra

Para el presente trabajo de investigación se eligió una muestra aleatoria simple donde se seleccionan tantas personas como sea requerido para completar el tamaño de muestra solicitado, por lo que (Manterola y Otzen, 2017) menciona que la probabilidad de selección de un sujeto a estudio “x” es independiente de la probabilidad que tienen el resto de los sujetos que son parte de una población determinada, donde un muestreo aleatorio simple se haría de la siguiente manera: entre los sujetos “x”, se selecciona al azar a un determinado grupo o subgrupo que los represente. Es decir que la población solo es un grupo en la que se tendrá en cuenta para poder llegar a realizar la evaluación aplicando el instrumento. Por lo tanto, se tomó una muestra de 195 personas que se encuentran en Huanchaco, tal y como se muestra a continuación:

Tabla N° 02

Muestra del estudio

Pobladores del lugar	Muestra
Total	195

3.3.3 Muestreo

Se empleó el muestreo probabilístico aleatorio simple, donde (Manterola y Otzen, 2017), menciona que para poder saber la probabilidad que tendría cada individuo a estudiar, se debe tener en cuenta en la muestra a través de una elección al azar, ya que se tiene la posibilidad de que todos los integrantes de una determinada población puedan ser elegidos para realizar la muestra.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnica de recolección de datos

La técnica que se usó fue la encuesta que fue dirigida a los pobladores y visitantes. Según (Otero, s.f) indica que, las encuestas se desarrollan con preguntas cerradas, a la vez se pueden usar instrumentos de medición que son estandarizados para así poder explicar fenómenos, como también nos indica (Matas, 2018) donde menciona que la escala de Likert es un instrumento que se aplican mediante una encuesta donde el encuestado expresa un acuerdo o desacuerdo dentro de su afirmación, esto siguiendo el desarrollo de una estructura ordenada con una colección de ítems una parte dando a conocer una posición en acuerdo y la otra parte a medir una posición en contra, estos ítems van acompañados de una escala de valoración ordinal.

3.4.2 Instrumento de recolección de datos

El instrumento que se utilizó fue la encuesta, que está diseñada con dimensiones para la variable, formada con 18 ítems para la población y visitantes con respuestas cerradas, de tipo escala Likert: Totalmente en Desacuerdo, De acuerdo, En desacuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, Totalmente de acuerdo. Según (Cadena et al., 2017) la encuesta pone a la persona encuestada en un papel pasivo, ya que al realizar ello ayuda a generar una hipótesis de evaluación, porque las características de la encuesta suelen ser estático, sin embargo, la encuesta capta lo que en un determinado momento se ha presentado, pero no capta a corto plazo los diferentes cambios que se pueden dar en la sociedad. Esto quiere decir que al realizar una encuesta debe de ser clara para que las personas encuestadas puedan comprender y así llegar a tener una buena validez y a su vez confiabilidad en los resultados de la investigación.

3.4.3 Validez

La validez de un instrumento según (Ventura, 2017) dice que, se entiende en el nivel de la evidencia y la teoría apoyando la interpretación. La fuente de validez al que fue sometido el instrumento permite avalar la interpretación de las conclusiones o en su defecto reconocer las limitaciones del estudio.

Con respecto a lo mencionado anteriormente se llegó a reunir con un juicio de expertos, los cuales sostuvieron la oportunidad de hacer las debidas ratificaciones con respecto a contenidos, redacción entre otros puntos que se consideraron

necesarios para realizar las mejoras, al ejecutarse este procedimiento, las observaciones y sugerencias de los expertos, posibilitaron la corrección de los instrumentos de medición, para luego someterlo en confiabilidad.

Ficha de consolidados del juicio de expertos

Título de la investigación: Aplicación del turismo sostenible para la preservación del balneario de huanchaco, Trujillo- 2021

Instrumento de recolección de datos:

El proyecto se valoró mediante un porcentaje promedio por ser materia de Administración en turismo y hotelería

Tabla 3. Validaciones de expertos

N.º	Nombres y Apellidos	Grado	Puntaje
1	Elizalde González, Vanessa Milagros	Magister	Aceptable
2	García Cabrera, Clara Ivett	Doctora	Aceptable
3	Peralta Peña, Liz Araceli	Magister	Aceptable

3.4.4 Confiabilidad de los instrumentos:

Para precisar la confiabilidad se destinó la encuesta a 195 pobladores y visitantes del lugar. Según (Ventura, 2017) señala que, la confiabilidad es importante de ser mostrada ya que posibilita al evaluador conocer el nivel de precisión y evidencia de los instrumentos ya usados, que terminan en conclusiones con coherencia en el estudio. Por otro lado, la confiabilidad puede ser interpretada como el acierto de las

puntuaciones del test y en su proporción el reflejo de la varianza verdadera, está vinculada al error de medición es decir a mayor confiabilidad, menor error de medida. El método de fiabilidad que se utilizó es la escala de Likert, por lo que se encontró a (Almada, 2019; Quero, 2010) indica que el coeficiente de Alfa de Cronbach se usa para establecer la correlación de cada ítem con cada una de las otras opciones permitiendo así un resultado de gran cantidad de coeficientes de correlación.

A partir de las correlaciones entre los ítems, el alfa de Cronbach estandarizado se calcula así:

$$a = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum st^2}{st^2} \right]$$

α = Es el coeficiente Alpha de Cronbach

K = Es el Número de ítems

$\sum Si^2$ = Es la sumatoria de la varianza de los ítems

St² = Es la Varianza de la suma de los ítems

De esa manera (Ibarra, Juárez, Segrego y Tobón, 2018) indica que la confiabilidad del instrumento nos ayuda a visualizar la exactitud de la medición del tema objetado, dándonos un alcance más exacto sobre lo que se espera aclarar a través de la medición.

El resultado del coeficiente de fiabilidad, que es el Alfa de Cronbach, el cual cuantifica 0,977 siendo una magnitud "Muy Alta" por lo que se encuentra en un rango de 0,81 a 1,00. Entonces (Reguant y Rodríguez, 2019) señala que la fiabilidad es una precisión en la información que es obtenida por lo que se hace indispensable para realizar investigación que tengan un nivel aceptable.

3.5 Procedimientos

Esta investigación tiene dos etapas: La primera etapa, compuesta por la elaboración de instrumentos cuantitativos para la variable de estudio, con la finalidad de recopilar información y analizar la parte cuantitativa, ya que la investigación se dividirá en 16 sesiones.

La segunda etapa es la investigación de enfoque cuantitativo, midiendo la variable Turismo Sostenible, considerando las respuestas de los pobladores del balneario de Huanchaco mediante una encuesta. Esto tal como dice (Escalante, 2016) que los Procedimientos en una investigación es la actuación que conlleva a la posibilidad de obtener información de las variables estudiadas o de los indicadores, para lo cual se puede utilizar técnicas dentro de un procedimiento tales como: verificar el campo de estudio donde se recolecta la información, reconocer las unidades de estudios que brindarán la información necesaria y finalmente la sistematización de los resultados obtenidos.

3.6 Método de análisis de datos

Para el procesamiento y análisis de datos de la presente investigación se estimó la estadística descriptiva, se emplearon las tablas de una entrada, etc.

Los datos fueron ejecutados a través de software estadístico SPSS y para efectuar las gráficas se utilizó el programa Word y Excel. Esto tal como nos indicó (Chacón y Eslava, 2017) menciona que los métodos de análisis de datos para la medición se logran a través del uso de un software donde se calcula también los errores de medición y la estimación entre variables.

3.7 Aspectos éticos

Al hablar de ética (Icaza et al., 2017; Shamooy y Resnik, 2009) quien menciona que es importante impulsar la cooperación, confianza y colaboración entre los científicos para así lograr avanzar en los objetivos planteados de la investigación, también cumplir con la responsabilidad social evitando altercados de daños, producto del resultado de un comportamiento que es anti ético.

Por ello se destacó al respeto, ya que se tuvo en cuenta la disponibilidad y buena manera en participación de los habitantes y visitantes para el llenado de las encuestas, de lo cual se respetó sus identidades con el criterio del anonimato. Asimismo, se tomó en cuenta el respeto al citar autores que con sus aportes teóricos han ayudado al desarrollo de esta tesis.

IV. Resultados

En el presente capítulo se manifiesta los resultados alcanzados mediante una encuesta destinada a 195 personas entre ellos visitantes y pobladores pertenecientes al Balneario de Huanchaco, entre los 18 años de edad a más, en la ciudad de Trujillo, departamento La Libertad, en el año 2021 con la finalidad de poder entender cuál es el nivel de percepción del turismo sostenible en el balneario de Huanchaco, donde se hizo uso de encuestas como parte de los instrumentos de recolección de datos y estuvo formado por 18 preguntas orientadas a llegar al objetivo propuesto en la presente investigación.

Variable: Turismo Sostenible

Tabla 4: Tabla de la Variable Turismo Sostenible

Turismo Sostenible					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	21	10,8	10,8	10,8
	Medio	39	20,0	20,0	30,8
	Alto	135	69,2	69,2	100,0
	Total	195	100,0	100,0	

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 4 de la encuesta realizada se apreció que el (69,2%) entre pobladores y visitantes se obtuvo un nivel Alto esto basándose en la respuesta de estar totalmente de acuerdo para que se realice un turismo sostenible, ya que dicho turismo se debe de realizar dentro del Balneario de Huanchaco, para que así el recurso pueda estar en un constante cuidado, asimismo el (20,00%) con un nivel medio esto basándose en la respuesta de estar de acuerdo ni en desacuerdo por lo que mencionaron que si bien es cierto al tener en buen estado el recurso se generará más empleo para la población por las frecuentes visitas de turistas, finalmente un (10,8%) obtuvo un nivel bajo esto basándose en la respuesta de estar en totalmente en desacuerdo, ya que mencionan que el Balneario no es el único recurso que dispone Huanchaco.

Dimensión: Sostenibilidad Económica

Tabla 5: Tabla de la dimensión Sostenibilidad Económica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	16	8,2	8,2
	Medio	51	26,2	34,4
	Alto	128	65,6	100,0
	Total	195	100,0	100,0

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 5 de la encuesta realizada se apreció que el (65,6%) entre pobladores y visitantes afirmaron con un nivel Alto que en el Balneario de Huanchaco al ser un recurso natural y recibir afluencia de turistas genera ingresos a la comunidad, asimismo el (26,2%) con un nivel medio expresaron que dicho recurso si genera aportes económicos a la población por lo que toda la comunidad debe verse involucrada, finalmente un (8,2%) con un nivel Bajo manifestaron que el Balneario no suele ser el único recurso que pueda generar ingresos, ya que se pueden realizar otras actividades

Indicador: Oportunidad de obtención de ingresos

Tabla 6: Tabla del indicador Oportunidad de obtención de ingresos de la pregunta 1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en Desacuerdo	2	1,0	1,0	1,0
En desacuerdo	14	7,2	7,2	8,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	43	22,1	22,1	30,3
Válidos De acuerdo	44	22,6	22,6	52,8
Totalmente de acuerdo	92	47,2	47,2	100,0
Total	195	100,0	100,0	

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 6 de la encuesta realizada se estimó que el (47,2%) entre los pobladores y visitantes mencionaron que se encuentran totalmente de acuerdo con que dicho balneario genere oportunidades laborales, así mismo el (22,6%) se encuentran también de acuerdo ya que así habrá más empleo, sin embargo un (22,1%) expresaron que se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo frente a las oportunidades que pueden generarse frente al Balneario, finalmente un (7,2%) estuvieron en Desacuerdo y un (1,0%) en Totalmente desacuerdo ya que hay otras actividades que pueden generar empleos.

Tabla 7: Tabla del indicador Oportunidad de obtención de ingresos de la pregunta 2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	14	7,2	7,2	7,2
De acuerdo	66	33,8	33,8	41,0
Válidos Totalmente de acuerdo	115	59,0	59,0	100,0
Total	195	100,0	100,0	

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 7 de la encuesta realizada se estimó que el (59%) entre pobladores y visitantes indicaron que los ingresos económicos turísticos si contribuyen a una mejor calidad de vida, seguidamente un (33,8%) se encuentran de igual forma de acuerdo ya que esto genera ingresos, sin embargo, un (7,2%) están en desacuerdo ya que ellos realizan otro tipo de actividades para generar sus ganancias.

Tabla 8: Tabla del indicador Oportunidad de obtención de ingresos de la pregunta 3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
En desacuerdo	14	7,2	7,2	7,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	7,2	7,2	14,4
De acuerdo	45	23,1	23,1	37,4
Totalmente de acuerdo	122	62,6	62,6	100,0
Total	195	100,0	100,0	

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 8 de la encuesta realizada se estimó que el (62,6%) entre pobladores y visitantes expusieron que están Totalmente de acuerdo en que se distribuyan por igual a sus clientes para que las ganancias sean equitativas, asimismo el (23,1%) expresaron que están de acuerdo porque así todos tendrán las mismas oportunidades de vender y ganar clientes, por lo que un (7,2%) se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo ya que no todos optan por laborar en dicho balneario, finalmente un (7,2%) mencionaron que están en Desacuerdo en que se distribuyan a los clientes por igual ya que unos se esfuerzan más que otros.

Indicador: Generación de empleo

Tabla 9: Tabla del indicador Generación de empleo de la pregunta 1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	En desacuerdo	17	8,7	8,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	3,1	11,8
Válidos	De acuerdo	64	32,8	44,6
	Totalmente de acuerdo	108	55,4	100,0
	Total	195	100,0	

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 9 de la encuesta realizada se estimó que el (55,4%) entre pobladores y visitantes indicaron que se encuentran Totalmente de acuerdo en que el Balneario de Huanchaco es un recurso natural en el que se puede obtener empleo por las actividades que se pueden realizar ahí, asimismo el (32,8%) señala que está de acuerdo también con que el mencionado Balneario es una fuente de oportunidad laboral, sin embargo un (8,7%) manifiesta que están en desacuerdo ya que no todos los pobladores pueden solo optar por enfocarse solo en el balneario para generar empleo habiendo otras actividades, finalmente un (3,1%) expresaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo puesto que no se enfocan en los recursos naturales que pueda tener dicho balneario.

Tabla 10: Tabla del indicador Generación de empleo de la pregunta 2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	En desacuerdo	14	7,2	7,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	3,6	10,8
Válidos	De acuerdo	71	36,4	47,2
	Totalmente de acuerdo	103	52,8	100,0
	Total	195	100,0	

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 10 de la encuesta realizada se estimó que el (52,8%) entre pobladores y visitantes señalaron que están Totalmente de acuerdo ya que consideran que el turismo es una entrada económica no solo para el lugar sino para el país, asimismo un (36,4%) están de acuerdo también con que el turismo es un factor que genera bastante ingresos económicos, sin embargo, un (7,2%) está en desacuerdo indicando que no solo el turismo es una entrada económica importante habiendo otras actividades que también generan ingresos, finalmente un (3,6%) se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo, ya que no están pendientes en ello.

Tabla 11: Tabla del indicador Generación de empleo de la pregunta 3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente en Desacuerdo	2	1,0	1,0
	En desacuerdo	19	9,7	10,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	5,1	15,9
Válidos	De acuerdo	44	22,6	38,5
	Totalmente de acuerdo	120	61,5	100,0
	Total	195	100,0	

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 11 de la encuesta realizada se estimó que el (61,5%) entre pobladores y visitantes mencionaron que están Totalmente de acuerdo con que las empresas públicas y privadas realicen capacitaciones para que así se genere más empleos en el sector turístico, asimismo el (22,6%) se encuentran De acuerdo con que las empresas implementen más puestos de trabajo para la población, sin embargo un (9,7%) están en desacuerdo ya que no solo en ese sector deben generar empleo sino también en otros factores, por otro lado un (5,1%) se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo ya que ellos están enfocados en otros rubros, en otras actividades, finalmente un (1,0%) expresaron estar Totalmente en desacuerdo porque dichas empresas solo trabajarían o ayudarían para que al final los más beneficiados sean ellos y no los pobladores del lugar.

Dimensión: Sostenibilidad Social

Tabla 12. Tabla de la dimensión Sostenibilidad Social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	19	9,7	9,7
	Medio	55	28,2	37,9
	Alto	121	62,1	100,0
	Total	195	100,0	100,0

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 12 de la encuesta realizada se estimó que un (62,1%) entre pobladores y visitantes con un nivel Alto mencionaron que en la sostenibilidad social se debe fomentar la participación de todos los pobladores en el cuidado del Balneario de Huanchaco, asimismo un (28,2%) con un nivel Medio indicaron que tanto empresas privadas o del estado deben brindarles capacitaciones para que refuercen los conocimientos sobre el Balneario, finalmente un (9,7%) con un nivel bajo expresaron que no todos los pobladores del lugar toman interés por el balneario y se enfocan en otras actividades.

Indicador: Participación comunitaria

Tabla 13: Tabla del indicador Participación comunitaria de la pregunta 1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	19	9,7	9,7	9,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	9,2	9,2	19,0
Válidos				
De acuerdo	55	28,2	28,2	47,2
Totalmente de acuerdo	103	52,8	52,8	100,0
Total	195	100,0	100,0	

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 13 de la encuesta realizada se estimó que el (52,8%) entre pobladores y visitantes señalaron que están Totalmente de acuerdo con que se realicen eventos que estén relacionados con la promoción del balneario de Huanchaco, asimismo un (28,2%) se encuentran De acuerdo ya que al realizarse actividades que promocionen dicho balneario atraerá más visitas de turistas sean nacionales e internacionales, además un (9,7%) están en desacuerdo porque al realizarse este tipo de eventos puede traer desorden en el lugar y generar problemas, finalmente un (9,2%) expresaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, ya que no suelen interesarse por ello.

Tabla 14: Tabla del indicador Participación comunitaria de la pregunta 2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	19	9,7	9,7	9,7
	22	11,3	11,3	21,0
Válidos	38	19,5	19,5	40,5
	116	59,5	59,5	100,0
Total	195	100,0	100,0	

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 14 e la encuesta realizada se estimó que el (59,5%) entre pobladores y visitantes señalaron que están Totalmente de acuerdo que los habitantes del lugar participen en campañas de conservación ambiental para así cuidar de su recurso natural, asimismo el (19,5%) se encuentran De acuerdo con que la población genere este tipo de campañas y tengan una participación activa en cuidar dicho balneario para que así las futuras generaciones también lo puedan apreciar, finalmente un (11,3%) no están ni de acuerdo ni en desacuerdo ya que no se involucran en este tipo de actividades.

Tabla 15: Tabla del indicador Participación comunitaria de la pregunta 3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	19	9,7	9,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	9,7	19,5
	De acuerdo	34	17,4	36,9
	Totalmente de acuerdo	123	63,1	100,0
	Total	195	100,0	100,0

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 15 de la encuesta realizada se estimó que el (63,1%) entre pobladores y visitantes señalaron que están Totalmente de acuerdo con que se ayude a los turistas cuando se encuentren desorientados para que así tengan buenas referencias del lugar, asimismo el (17,4%) están De acuerdo con esta acción ya que si ellos se encontrarán en una situación similar les gustaría que reciban ayuda, por otro lado un (9,7%) mencionan que no se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo ya que eso es algo en el que no están perennes, finalmente un (9,7%) mencionaron estar En desacuerdo ya que no todos los turistas que se puedan encontrar en esa situación son honestos.

Indicador: Conocimiento del recurso por parte de los pobladores

Tabla 16: Tabla del indicador Conocimiento del recurso por parte de los pobladores de la pregunta 1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	19	9,7	9,7	9,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	33	16,9	16,9	26,7
Válidos				
De acuerdo	59	30,3	30,3	56,9
Totalmente de acuerdo	84	43,1	43,1	100,0
Total	195	100,0	100,0	

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 16 de la encuesta realizada se estimó que el (43,1%) entre pobladores y visitantes señalaron que están Totalmente de acuerdo en que todos se informen sobre los recursos que hay en Huanchaco para que así puedan no solo visitarlos sino también lo puedan comentar a sus familiares, asimismo el (30,3%) se encuentran De acuerdo con este tipo de actividad que favorecerá no solo al lugar sino a toda la población, cabe resaltar que un (16,9%) mencionan que no se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo ya que no es de tanta importancia como otros lugares, finalmente un (9,7%) se encuentran en desacuerdo ya que hay otras cosas y actividades más importantes que el balneario de Huanchaco.

Tabla 17: Tabla del indicador Conocimiento del recurso por parte de los pobladores de la pregunta 2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	14	7,2	7,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	42	21,5	28,7
	De acuerdo	35	17,9	46,7
	Totalmente de acuerdo	104	53,3	100,0
	Total	195	100,0	100,0

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 17 de la encuesta realizada se estimó que el (53,3%) entre pobladores y visitantes señalan que están Totalmente de acuerdo en recibir información que se encuentran ubicados en Huanchaco por parte de alguna entidad para que así todos puedan estar bien informados del lugar, asimismo un (21,5%) mencionan que no se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo ya que ellos realizan otras actividades en su día a día, cabe resaltar que un (17,9%) están De acuerdo con que se les facilite la información porque es importante que todos los habitantes se encuentren bien informados, finalmente un (7,2%) se encuentran En desacuerdo puesto que no solo de ello se les debe de informar sino también de otras actividades de otros rubros para que conozcan más.

Tabla 18: Tabla del indicador Conocimiento del recurso por parte de los pobladores de la pregunta 3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	14	7,2	7,2	7,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26	13,3	13,3	20,5
	De acuerdo	57	29,2	29,2	49,7
	Totalmente de acuerdo	98	50,3	50,3	100,0
	Total	195	100,0	100,0	

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 18 de la encuesta realizada se estimó que el (50,3%) entre pobladores y visitantes señalaron que están Totalmente de acuerdo en que todos participen de ferias culturales donde se llegue a conocer la historia del Balneario y así poder ganar más conocimiento, asimismo un (29,2%) están De acuerdo con este tipo de ferias para así enriquecerse de la cultura que poseen en dicho balneario, cabe resaltar que un (13,3%) mencionan que no se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo ya que realizan actividades diferentes día a día, finalmente un (7,2%) se encuentran en desacuerdo por qué deberían participar en nuevas actividades no solo culturales.

Dimensión: Sostenibilidad Ambiental

Tabla 19. Tabla de la dimensión Sostenibilidad Ambiental

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	14	7,2	7,2
	Medio	14	7,2	14,4
	Alto	167	85,6	100,0
	Total	195	100,0	100,0

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 19 de la encuesta realizada se estimó que un (85,6%) entre pobladores y visitantes con un nivel Alto expresaron que dentro del Balneario de Huanchaco debe de contar con una adecuada protección por parte no solo de sus pobladores sino también de los turistas que visitan el lugar, asimismo un (7,2%) con un nivel Medio manifestaron que deben de realizar eventos de concientización ambiental para tener en buen estado el Balneario, finalmente un (7,2%) con un nivel bajo mencionaron que hay otros recursos que también deben de ser cuidados.

Indicador: Cuidado Ambiental

Tabla 20: Tabla del indicador Cuidado Ambiental de la pregunta 1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente en Desacuerdo	5	2,6	2,6
	En desacuerdo	9	4,6	7,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	2,6	9,7
Válidos	De acuerdo	35	17,9	27,7
	Totalmente de acuerdo	141	72,3	100,0
	Total	195	100,0	

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 20 de la encuesta realizada se estimó que el (72,3%) entre pobladores y visitantes señalaron que están Totalmente de acuerdo con que el Balneario de Huanchaco cuente con personal municipal que se encargue de la limpieza de dicho lugar ya que el alcalde también es una autoridad que debe velar por el cuidado ambiental, asimismo el (17,9%) están De acuerdo con que se habilite personal para este tipo de actividades ya que la municipalidad del lugar debe de intervenir, cabe resaltar que un (4,6%) se encuentran en desacuerdo ya que al contar con personal municipal no realizarán una limpieza continua y es deber de todos los habitantes aportar con la limpieza y cuidado de dicho balneario, finalmente un (2,6%) se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo y un (2,6%) están totalmente en desacuerdo resaltando que la parte municipal no suelen intervenir en este tipo de actividades ya que están enfocados en otros aspectos dejando a su población a un lado.

Tabla 21: Tabla del indicador Cuidado Ambiental de la pregunta 2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en Desacuerdo	5	2,6	2,6	2,6
En desacuerdo	14	7,2	7,2	9,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	,5	,5	10,3
Válidos				
De acuerdo	54	27,7	27,7	37,9
Totalmente de acuerdo	121	62,1	62,1	100,0
Total	195	100,0	100,0	

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 21 de la encuesta realizada se estimó que el (62,1%) entre pobladores y visitantes señalaron que están Totalmente de acuerdo con que se realice una medición continua sobre la acumulación de residuos en el Balneario de Huanchaco para que de esta manera se obtenga un lugar mucho más limpio, asimismo el (27,7%) están De acuerdo que se realicen este tipo de actividades para que el recurso que es de todos este en buen estado, no obstante el (7,2%) se encuentran En desacuerdo que se realice ello ya que no es el único recurso que tiene Huanchaco, sin embargo un (2,6%) expresaron estar Totalmente en desacuerdo porque por más que se realice ello las personas no toman conciencia de cuidar su recurso natural, finalmente un (0,5%) indicaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, ya que están enfocados en otras actividades.

Tabla 22: Tabla del indicador Cuidado Ambiental de la pregunta 3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en Desacuerdo	5	2,6	2,6	2,6
En desacuerdo	9	4,6	4,6	7,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	7,7	7,7	14,9
Válidos De acuerdo	71	36,4	36,4	51,3
Totalmente de acuerdo	95	48,7	48,7	100,0
Total	195	100,0	100,0	

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 22 de la encuesta realizada se estimó que el (48,7%) entre pobladores y visitantes señalaron que están Totalmente de acuerdo que mantengan limpio el balneario donde todos participen y a su vez cuando se realice un evento se mantenga limpio sea durante y después de realizar ello, asimismo un (36,4%) están De acuerdo con que mantengan limpio dicho balneario ya que es responsabilidad de todos cuidarlo y mantenerlo limpio, aunque un (7,7%) mencionan que no se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo con que se mantenga limpio ya que es también responsabilidad de los organizadores del evento que realicen en dicho Balneario, finalmente un (4,6%) manifestaron estar en desacuerdo y un (2,6%) estuvieron Totalmente en desacuerdo, porque eso es algo que la municipalidad debe de encargarse.

Indicador: Conciencia Ambiental

Tabla 23: Tabla del indicador Conciencia Ambiental de la pregunta 1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en Desacuerdo	5	2,6	2,6	2,6
En desacuerdo	14	7,2	7,2	9,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	2,6	2,6	12,3
De acuerdo	43	22,1	22,1	34,4
Totalmente de acuerdo	128	65,6	65,6	100,0
Total	195	100,0	100,0	

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 23 de la encuesta realizada se estimó que el (65,6%) entre pobladores y visitantes señalaron que están Totalmente de acuerdo con que se contribuya con el cuidado del Balneario de Huanchaco ya que así las futuras generaciones podrán conocer sobre la riqueza natural que posee el lugar, asimismo el (22,1%) están De acuerdo con que se realicen cuidados a dicho balneario ya que es responsabilidad de todos que se mantenga en buen estado, cabe resaltar que un (7,2%) se encuentran En desacuerdo con que se realicen cuidados al Balneario ya que no es de tanta importancia para ellos, finalmente un (2,6%) están ni de acuerdo ni en desacuerdo y un (2,66%) manifestaron encontrarse Totalmente en desacuerdo porque no solo el balneario debe de ser el centro de todo habiendo otros lugares que también deben de cuidarse.

Tabla 24: Tabla del indicador Conciencia Ambiental de la pregunta 2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en Desacuerdo	5	2,6	2,6	2,6
En desacuerdo	21	10,8	10,8	13,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	2,6	2,6	15,9
Válidos De acuerdo	52	26,7	26,7	42,6
Totalmente de acuerdo	112	57,4	57,4	100,0
Total	195	100,0	100,0	

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 24 de la encuesta realizada se estimó que el (57,4%) entre pobladores y visitantes señalaron que están Totalmente de acuerdo que se promueva tanto el cuidado y limpieza del Balneario de Huanchaco ya que es un recurso natural que recibe bastante afluencia de turistas no solo nacionales sino también internacionales, asimismo un (26,7%) están De acuerdo con este tipo de actividades ya que es responsabilidad de todos, y así tanto habitantes con la municipalidad del lugar logren trabajar conjuntamente realizando los respectivos cuidados y limpieza, cabe resaltar que un (10,8%) están En desacuerdo ya que no consideran que cuidar y limpiar dicho balneario sea importante, sin embargo un (2,6%) señalaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo por lo que están más enfocados en otros asuntos que son de su propio interés, finalmente un (2,6%) expresaron estar Totalmente en desacuerdo, porque por más que se promueva el cuidado y limpieza en dicho balneario no todos participan generando así conflictos.

Tabla 25: Tabla del indicador Conciencia Ambiental de la pregunta 3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en Desacuerdo	5	2,6	2,6
	En desacuerdo	9	4,6	7,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	2,6	9,7
	De acuerdo	36	18,5	28,2
	Totalmente de acuerdo	140	71,8	100,0
	Total	195	100,0	100,0

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 25 de la encuesta realizada se estimó que el (71,8%) entre pobladores y visitantes señalaron que están Totalmente de acuerdo que se realice una frecuente limpieza a dicho balneario ya que al haber desperdicios da un mal aspecto al lugar, asimismo un (18,5%) se encuentran De acuerdo con que se realice este tipo de actividades dentro del balneario para que así se logre promover visitas al lugar y tengan buenas referencias, cabe resaltar que un (4,6%) están en Desacuerdo ya que al final no todos van a realizar dicha limpieza y puede generar discusiones entre los mismos habitantes, sin embargo un (2,6%) se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo, porque ellos realizan otras actividades que los mantienen ocupados, finalmente un (2,6%) manifestaron estar Totalmente en desacuerdo puesto que si solo se enfocan en el balneario se descuidarán de otras actividades que también merecen ser tomadas en cuenta.

V. Discusión

A partir de los resultados encontrados, en referencia al primer objetivo general que es: Determinar el nivel de percepción del turismo sostenible en el balneario de Huanchaco, Trujillo - 2021. Donde se aplicó una encuesta a una muestra de 195 personas que son entre visitantes y residentes del lugar en el Balneario de Huanchaco. Se puede mencionar que en cuanto a los resultados obtenidos un 69,23% está en el nivel Alto, teniendo en cuenta que un 20,00% alcanzó estar en el nivel Medio y un 10,77% en el nivel Bajo. (Ver anexo 7).

De este modo (Molina, 2020; Mendivil y Vargas, 2017) quien menciona que el turismo sostenible es realizar actividades turísticas que sean respetuosas con el medio cultural, social y natural, pero asimismo con los valores de la comunidad, además la colectividad entre visitantes y pobladores debe de ser justa para que de esa manera los beneficios que se obtengan sean de forma equitativa y al mismo tiempo los visitantes gocen y tengan una actitud integradora en su experiencia de viaje.

Asimismo, (Liévano, Mazo y Torres, 2018) señala que muchos destinos que hacen caso omiso al valor sobre conocimientos acerca de prácticas del turismo sostenible han padecido de serios daños sea en su estructura social, por lo que se ha provocado la pérdida de costumbres, también de tradiciones, vestimentas, entre otros que con una mejor organización se puede lograr mejores resultados. Este autor expresa que el turismo sostenible es algo que se debe de dar en todos los destinos sean naturales o culturales para que no se pierda la identidad del lugar.

En cuanto al primer objetivo específico que es: Determinar el nivel de percepción de la sostenibilidad económica en el balneario de Huanchaco, Trujillo - 2021. Seguidamente se puede atestiguar que conforme a los resultados que se obtuvo un nivel de 65,64% en el nivel Alto, teniendo en cuenta que un 26,15% solo opto por estar en un nivel Medio, mientras que un 8,21% opto por estar en un nivel Bajo.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene (Lanza, 2018) en la sostenibilidad económica ya que señala que el turismo es un factor económico

rentable ya que genera más puestos de trabajo y se debe de aprovechar el potencial que pueda tener el recurso y de esa manera aumentar las inversiones que puedan ser privadas como públicas, por otro lado se debe de realizar una planificación donde se pueda precisar los ingresos, gastos y recursos que se pueda tener en un periodo determinado pero siempre teniendo presente los objetivos que se quiere lograr, asimismo el presupuesto es una herramienta cuantitativa que permite saber lo que puede acontecer en un tiempo establecido. Este autor expresa que el turismo es un factor muy rentable y no solo puede beneficiar a una persona sino también a su población y/o comunidad. Ello es acorde al estudio que se está realizando.

Sin embargo, (Martínez, 2017) menciona que el turismo está involucrado de manera directa con el factor económico, porque no en todas las actividades que se realizan en esta actividad genera impactos negativos, por lo que ha ayudado de manera importante a la conservación de la diversidad biológica, además las comunidades que puedan verse involucradas con el turismo los favorece en su modo de vida, ya que así generan más ingresos, entonces la oferta turística que puede brindar un determinado lugar sea natural o cultural es beneficioso no solo para el turista sino también para los habitantes del lugar. Con respecto a lo mencionado, es crucial señalar que el trabajo de investigación expuesto permite explicar cómo la sostenibilidad económica es importante y esto conlleva a realizar un turismo oportuno.

En cuanto al segundo objetivo específico que es: Determinar el nivel de percepción de la sostenibilidad social en el balneario de Huanchaco, Trujillo- 2021, se puede mencionar que entre los resultados obtenidos un 62,05% de la muestra realizada indica que está en un nivel Alto, mientras que un 28,21% solo opto por estar en un nivel Medio, finalmente un 9,74 indicó no estar en un nivel Bajo, es decir que los resultados son coherentes con la dimensión Sostenibilidad Social.

De este modo (Vela, 2021) menciona que dicha sostenibilidad debe considerar características como: la protección a la diversidad biológica, un uso responsable y también eficiente de sus recursos, a su vez como el reciclaje y mejorar la calidad de vida de la población, por otro lado, la sostenibilidad social debe de tener aspectos como: control local, la justicia social y el bienestar de la comunidad que cuenta con la riqueza de un recurso sea natural o cultural, asimismo desde el siglo

XX se toma conciencia a nivel mundial, la vinculación que hay entre sostenibilidad económica, social y los efectos que se puedan tener en el medioambiente, además los conceptos mencionados tienen como propósito reforzar el mejoramiento de vida de las personas, teniendo en cuenta a los gobiernos de cada país, como a los pobladores para que con cambios en sus actitudes se alcance un desarrollo consciente en las metas que se procure lograr no solo para un determinado momento, sino también considerando su futuro de manera equilibrada en la inclusión social, en el resguardo ambiental y a su vez en el crecimiento económico.

Esto quiere decir que la sostenibilidad social es importante en cualquier lugar, ya que es necesario que de una manera u otra intervengan en su mayoría los pobladores y así hacerlos partícipes de cualquier actividad que se pueda realizar en sus comunidades y se incentive la unión social.

De acuerdo a lo indicado, (Acosta y Sánchez, 2018) menciona que se debe conseguir fortalecer la conciencia frente a un desarrollo sostenible mediante la participación de todos los habitantes de un determinado lugar y se logre cumplir con los objetivos que se propongan a través de herramientas educativas, donde el turismo sostenible sea un aliado del ecosistema, y una vez que se logre consolidar la conciencia social referente a la realidad de dicho turismo sostenible, de su responsabilidad, de su significado, sus herramientas, entre otras características que son de interés, las personas lograrán entender su valor. Esto demuestra que la población es de suma importancia para un recurso sea natural o cultural, donde se vean involucrados y generen impactos positivos a un determinado lugar, haciéndolo más atractivo.

Por último, en cuanto al tercer objetivo: Determinar el nivel de percepción de la sostenibilidad ambiental en el balneario de Huanchaco, Trujillo- 2021. Nos permite identificar entre los resultados obtenidos que un 85,64% de la muestra están en un nivel Alto, mientras que en un 7,18% se encuentran en un nivel Medio, seguido de solo el 7,18% alcanzó estar en un nivel Bajo.

En tal sentido estos resultados guardan relación con lo que mencionan (Antón et al., 2017; Eijgelaar y Peeters, 2014) menciona que: El aspecto ambiental, no solo dependerá de una adecuada conservación medioambiental, sino también de la

competencia de los agentes que son tanto públicos como privados para que así se logre amortiguar los impactos que son negativos.

De igual forma, concuerda con el trabajo de (Pérez y Vásquez, 2018) señala que: el aspecto ambiental es de suma importancia para el turismo ya que contribuyen de manera positiva a la imagen de dicha actividad, como también permite seguir garantizando la larga vida de distintas actividades turísticas en el recurso. Está relacionado en cuanto a diversión, relajación, educación, etc. Los cuales son parte de las oportunidades que la naturaleza nos brinda como desarrollo un requisito indispensable para la sostenibilidad ambiental es y debe ser el involucramiento por parte de las personas que viven alrededor de un recurso natural como también de las distintas autoridades que puedan aportar a dicha conservación, ya que son estas personas las que están ligadas mayor tiempo o toda la vida a la interacción con los recursos, aunque en este último agrega que cada vez la naturaleza cumple un papel importante para generar no solo demanda sino también como elemento del producto final de un destino.

Además, (Salinas, 2017) señala que: las casetas de información turística los cuales son pequeños automóviles rodantes o fijos en cada esquina de un recurso no sirven solo para información económica o de necesidades, sino que también son una herramienta para que el personal municipal pueda dar a conocer las maneras en que pueden conservar el lugar que visitan o el lugar donde viven una manera importante de contribuir con la sostenibilidad ambiental de dicho recurso.

La investigación también concluyó que este factor influye mucho en la percepción de los turistas con relación a las visitas que pueda recibir el Balneario de Huanchaco.

A consecuencia de lo mencionado, los resultados también mostraron que los pobladores y visitantes del lugar al visitar dicho balneario debe de mantener una adecuada limpieza y encontrarse en buen estado, afirmado por un el 71,79% señalan que están Totalmente de acuerdo que se realice una frecuente limpieza a dicho balneario ya que al haber desperdicios da un mal aspecto al lugar, asimismo un

18,46% se encuentran De acuerdo con que se realice este tipo de actividades dentro del balneario para que así se logre promover visitas al lugar y tengan buenas referencias sobre el mencionado lugar, cabe resaltar que un 4,62% están en Desacuerdo ya que al final no todos van a realizar dicha limpieza y puede generar conflictos entre los mismos habitantes, sin embargo un 2,56% se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo, porque ellos gestionan otras actividades, finalmente un 2,56% manifestaron estar Totalmente en desacuerdo puesto que si solo se enfocan en el balneario se descuidarán de otras actividades que también merecen ser tomadas en cuenta. (Ver Tabla 22)

Por lo que, al referirnos a la sostenibilidad ambiental estimula no solo al cuidado de un recurso sino también a la conservación de éste, donde se crea mayor conciencia ambiental y se busca apoyar a programas relacionados con la conservación los cuales tienen que tener relación con las personas dedicadas a dicho trabajo de conservación.

Para finalizar, el presente trabajo de investigación posibilitará tener una idea teórica y más amplia sobre el Turismo Sostenible y lo que involucra gestionar ello, entonces así lo puedan considerar como un próximo punto de inicio para futuras investigaciones que se deseen realizar, incentivando así a los próximos investigadores.

VI. Conclusiones

Se determinó que el nivel de percepción del turismo sostenible en el balneario de Huanchaco se encuentra en un nivel alto de 69,23% debido a que nos da a conocer que la mayoría de personas encuestadas quieren que se ponga en práctica las actividades necesarias sobre el turismo sostenible para la preservación de su recurso.

Se determinó que el nivel de percepción de la sostenibilidad económica tiene un nivel alto de 65,64%, debido a que nos da a conocer que dicho factor es de bastante interés para el destino, por lo tanto, esto precisa que es de suma importancia que todos los pobladores involucrados en la venta de cualquier producto generen equitativamente ganancias.

Se determinó que el nivel de percepción de la sostenibilidad social tiene un nivel alto de 62,05% debido a que nos da a conocer que la sostenibilidad social es de mucha importancia para el lugar, por lo cual los habitantes se deben de involucrar en actividades y conocer en su totalidad lo relacionado a dicho balneario para que de esa manera puedan estar orientados y dispuestos a desarrollar.

Se determinó el nivel de percepción de la sostenibilidad ambiental tiene un nivel alto de 85,64% debido a que esto nos da a conocer que la sostenibilidad ambiental es de mucho valor para el destino, ya que así se podrá mantener conservado y que futuras generaciones puedan disfrutar del mencionado lugar.

VII. Recomendaciones

En cuanto al turismo sostenible se recomienda que la municipalidad de la localidad realice trabajos en conjunto con los pobladores y prioricen tener un mayor cuidado respecto a dicho balneario, realizando capacitaciones constantes en cuanto a la importancia de la sostenibilidad de los recursos, incentivando la participación de los pobladores de dicho lugar.

En cuanto a la sostenibilidad económica se recomienda que toda la población y las autoridades del lugar como el área de turismo de la municipalidad de Huanchaco trabajen de la mano y así generar mayores ingresos para la localidad, realizando ferias de integración y formación de emprendedores que respeten la sostenibilidad del balneario.

En cuanto a la sostenibilidad social se recomienda al área de turismo de la municipalidad de Huanchaco, que organice y realice charlas, capacitaciones, pasacalles e incentivar a jóvenes para que se involucren más con el lugar y se sientan más identificados con su balneario.

En cuanto a la sostenibilidad ambiental se recomienda que el área de turismo de la municipalidad de Huanchaco realice actividades de concientización a todos los niños, jóvenes del lugar para que aprendan a respetar, querer y cuidar su balneario, debido a que es un destino con bastante riqueza no solo natural sino cultural y asimismo las autoridades del lugar también se vean involucrados

Referencias

- Acosta, V., Sánchez, A. (2018) Proyecto ambiental universitario (prau)- por una educación consciente entorno al desarrollo sostenible; enfocado desde y para el centro de atención universitario cau Chiquinquirá (Boyacá) [Tesis de pregrado, Licenciatura en Especialización en Pedagogía] Universidad Santo Tomás
- Aguilar, J., Cadena, P., Rendón, R., Salinas, E., Cruz, F., Sangerman, D. (2017) Quantitative methods, qualitative methods or combination of research: an approach in the social sciences. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*. 8 (7), 1603- 1607. <http://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v8n7/2007-0934-remexca-8-07-1603.pdf>
- Ahmed, S. (2016) Sustainable Tourism Development In Bangladesh. [Tesis de Licenciatura, Centria University Of Applied Sciences]. Repositorio Institucional.
- Alcántara, L., Cioce, C., Jurema, I (2018) Tourism under climate change scenarios: impacts, possibilities, and challenges *Rev. Bras. São Paulo*, 12(3), pp. 1-22. <https://www.scielo.br/j/rbtur/a/BHCdF9nbrCvyGJB6xStkZfD/abstract/?lang=en>
- Alcívar, I. (2017) Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo comunitario desde un componente cultural. *Rev. espirales*, (1), 2-14. <http://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/114/60>
- Alcívar, K., Carreño, C. (2016) Estudio de factibilidad para la implementación de la empresa ecuestre para promover el turismo sostenible en la provincia de Manabí [Tesis de pregrado, Licenciatura en ingeniería en marketing y negociación comercial] Universidad de Guayaquil
- Alejo, O., Icaza, M., Salazar, M. (2018) La importancia de la ética en la investigación. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*. 10 (1), 305-311. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n1/2218-3620-rus-10-01-305.pdf>

- Aliaga, A., Lecca, C. (2020) "Gestión del turismo sostenible y el impacto ambiental del ecoturismo de Perú en comparación con los países sudamericanos: una revisión de la literatura científica [Tesis de pregrado, Licenciatura en Administración y Negocios Internacionales] Universidad Privada del Norte
- Almada, S. (2019) Utilización de los métodos de validación y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos en los trabajos de tesis de postgrado. [Tesis de maestría, Magíster en Metodología de la Investigación Científica y Tecnológica] Universidad Tecnológica Intercontinental
- Araña, J., León, C. (2017) Comportamiento del consumidor y Turismo Sostenible, *Universidad Las Palmas de Gran Canaria*
https://acedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/56328/1/Comportamiento_consumidor_turismo_sostenible.pdf
- Arellano, M. (2018) El valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco como potencial para el desarrollo de un balneario sostenible [Tesis de posgrado, Licenciatura en Maestra en Arquitectura] Universidad César Vallejo
- Caldeira et al. (2020) Environmental perception in traditional communities: a study in Soure Marine Extractive Reserve, Pará, Brazil. *Rev. Ambiente y Sociedad*, 23, 1-20. <https://doi.org/10.1590/1809-4422asoc20190148r1vu2020L6AO>
- Carranza, T. (2017) Las relaciones internacionales y el turismo *Economía y Desarrollo*, *Rev. Redalyc*, 158 (1), 211-224
<https://www.redalyc.org/pdf/4255/425553381016.pdf>
- Coronel, R. (2019) El turismo sostenible como estrategia de desarrollo local: análisis de los resultados del proyecto "Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el valle de los volcanes, Arequipa" [Tesis de posgrado, Licenciatura en Gerencia de programas y proyectos de desarrollo] Universidad Católica del Perú
- Cohen, N., Gómez, G. (2019) *Metodología de la investigación, ¿para qué?: la producción de los datos y los diseños*. <http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1363/Metodolog%c3>

[%ada%20de%20la%20investigaci%c3%b3nCohen.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Chacón, E., Eslava, R. (2017) Aplicaciones de Software Científico para el análisis de datos en diseños mixtos de investigación. *Eco matemático* 8 (1). 106-115
<https://revistas.ufps.edu.co/index.php/ecomatematico/article/view/1481/1387>

Clavé, S., Santos, R., Saladié, O. (2017) Discontinuidades y limitaciones de los últimos planes turísticos de España en relación a la sostenibilidad ambiental del turismo de sol y playa. *Cuadernos de Turismo*, 40, 599-626
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/310121/220261>

Dávila, E., Manayay, E. (2018) *Perú: Proyecciones de Población, Según Departamento, Provincia y Distrito, 2018-2020*.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1715/libro.pdf

Díaz, K., Lezama, M., Loaisiga, J (2018) Gentrificación Turística en el núcleo del centro histórico del municipio de Granada, Nicaragua 2017. [Tesis de pregrado, Licenciatura en Turismo Sostenible] Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua

Espinoza, C., Lalangui, J., Pérez, M. (2016) Turismo sostenible un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo. *Scielo*, 9 (1), 148-153. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202017000100021&script=sci_arttext&tlng=en

Escalante, W. (2016) Procedimiento Referencial de Investigación [Tesis de posgrado, Licenciatura en Metodología] Universidad Autónoma de San Francisco

Espeso, P. (2019) Tendencias del turismo cultural. *Rev. pasos*, 17 (6), 1101-1112.
<http://193.145.119.54/index.php/Revista/article/view/2621/1380>

Herrera, G. (2017) El turismo: Una aproximación a los sistemas complejos *Rev. Journal of Economics and Management*, (1), 35-42.

<http://jem.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/5.-JEM-SEP-2017-El-turismo-Una-aproximaci%C3%B3n-a-los-sistemas-complejos.pdf>

Huawen, S., Jianwei, Q., Rob, L. (2018). Research in Sustainable Tourism: A Longitudinal Study of Articles between 2008 and 2017, *MDPI*, 10, 590. [mdpi.com/2071-1050/10/3/590](https://www.mdpi.com/2071-1050/10/3/590)

Ibarra S., Juárez L., Segrego S., Tobón S. (2018) Estudio de validez de contenido y confiabilidad de un instrumento para evaluar la metodología socioformativa en el diseño de cursos, *Rev. Espacios*, (39), 15-24. <http://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-24.html>

Jiménez, C., Seño, F. (2018) Patrimonio cultural inmaterial de la humanidad y turismo. *International journal of scientific management and tourism*, 4 (2), 349-366. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6640383>

Lanza, E. (2018) La ejecución presupuestal sectorial y su impacto en el desarrollo sostenible del sector turismo en la región de puno, periodo 2013- 2017 [Tesis de Pregrado, Licenciatura en Turismo] Universidad Nacional del Altiplano

Liévano, K., Mazó, M., Torres, F. (2018). Percepción y planificación del turismo sostenible en comunidades indígenas de México. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*. 15 (8), 117-133. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/retos/v8n15/1390-6291-Retos-8-15-000117.pdf>

Manterola, C., Otzen, T. (2017) Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Morphol.* 35 (1) 227-232 <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Manhas P., Manrai, L., Manrai, A. (2016) Article Role of tourist destination development in building its brand image: A conceptual model Article history: Journal of Economics, Finance and Administrative Science. Journal of Economics, Finance and Administrative Science 21, 25–29 <file:///C:/Users/User/Desktop/377-395-1-PB.pdf>

- Martínez Quintana, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193 (785), 2-14.
<http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204/3026>
- Martínez, C., Meriño, V., Pérez, C., Yaramú, A. Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las Pymes. *Espacios* 39 (7) 3-12
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p03.pdf>
- Mata, A. (2018) Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista electrónica de investigación educativa versión On-line*. 20 (1).
<http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1607-40412018000100038&script=sciarttext>
- Mego, F. (2018) Modelo estratégico de turismo sostenible como motor de crecimiento económico de la provincia de Bagua-región Amazonas en el periodo 2019-2023 [Tesis de pregrado, Bachiller en Economía] Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo
- Meza, E. (2019) Turismo sostenible y desarrollo local en Matucana. Huarochirí - Lima, 2019. [Tesis de pregrado, Licenciatura Turismo y Hotelería] Universidad César Vallejo
- Montani, A. (2018) Turismo sostenible y desarrollo económico en los humedales de ventanilla, 2018 [Tesis de pregrado, Licenciatura en Administración en Turismo y Hotelería] Universidad César Vallejo
- Molina, N. (2020) Propuesta de un espacio digital para difundir el turismo sostenible de la zona norte del Perú. [Tesis de pregrado, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación] Universidad Señor de Sipán
- Morales, A., Murcia, C., Ramírez, J., Valderrama, O. (2017) Turismo sostenible: una conceptualización de su viabilidad para el municipio de Ibagué, desde un estado del arte pertinente. *Rev. pasos*, 15 (1), 21-34.
<https://www.pasosonline.org/Publicados/15117/PASOS51.pdf#page=21>
- Mozombite, J. (2019) Incidencia de las prácticas de turismo sostenible en el desarrollo turístico de la reserva ecológica río avisado Tingana- Moyobamba [Tesis de

pregrado, Licenciatura en Administración turística] Universidad Federico Villarreal

Nermin, K. (2019) A Strategic Approach to Sustainable Tourism Development Using the A'WOT Hybrid Method: A Case Study of Zonguldak, Turkey. *Rev. Sustainability* 2019, 11, 1-19. <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/4/964>

Otero, A. (2018) *Enfoques de Investigación*. Universidad del Atlántico https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-OteroOrtega/publication/326905435ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf

Paz, Y. (2016) Turismo sostenible en las Lomas de Lúcumo, distrito de Pachacámac, 2016 [Tesis de pregrado, Licenciatura en Administración en Turismo y Hotelería] Universidad César Vallejo

Pérez, R., Vásquez, A. (2018) Propuesta de un plan que fomente el desarrollo ecoturístico sostenible de las cataratas de Lahuarpía, distrito de Jepelacio, San Martín, 2017 [Tesis de pregrado, Licenciatura en Ingeniero Ambiental] Universidad Católica de Santa María

Ramírez, A. (s.f) Metodología de la investigación científica. [Tesis de posgrado, Licenciatura en Estudios Ambientales y Rurales] Universidad Javeriana

Reguant, M., Rodríguez, J. (2019) Calcular la fiabilidad de un cuestionario o escala mediante el SPSS: el coeficiente alfa de Cronbach. *Revista d'Innovació i Recerca en Educació*. 13 (2), 1–13. <https://revistes.ub.edu/index.php/REIRE/article/view/reire2020.13.230048/31484>

Salinas, C. (2017). Proyecto de factibilidad para la creación de un centro de información turística en la serd, 2017 [Tesis de pregrado, Licenciatura en Ingeniería en Administración de empresas comercializadoras de Turismo] Universidad Especialidades Turísticas

- Saraviz, Milioli (2019). Questão Ambiental no CRAS: Promoção de Qualidade de Vida e Sustentabilidade, *Rev. Psicologia: Ciência e Profissão*. 39, 1- 15
<https://www.scielo.br/j/pcp/a/RMpGCQ8N8wZRkzV5JMLHMLG/?format=pdf&lang=pt>
- Tanja, M. (2016). Sustainable-responsible tourism discourse – Towards ‘responsustable’ tourism. *Rev. Cleaner Production*. 111, 461-470.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652614013596>
- Tobar, L. (2019) La investigación aplicada a los estudios de mercado. *Realidad Y Reflexión*, 50 (50), 19-30.
<https://www.lamjol.info/index.php/RyR/article/view/9040>
- Valderrama, J. (2018) Turismo sostenible en la provincia de Bolognesi, Ancash; 2017-2018 [Tesis de posgrado, Licenciatura en Gestión Pública] Universidad César Vallejo
- Vallejo E., Murillo W. (2020) A sustainable tourism model for Buenaventura, Colombia *diariodeNegocioISSN2078-9424*. Journal of business, Universidad del pacifico, 12 (1),103-1.
<https://revistas.up.edu.pe/index.php/business/article/view/1433/1491>
- Vela, J. (2021) Pilares de la sostenibilidad en la actividad turística del distrito de Chinchero- Cusco [Tesis de posgrado, Licenciatura en Sustentabilidad y Medio Ambiente] Universidad Católica de Santa María
- Ventura, J. (2017) La importancia de reportar la validez y confiabilidad en los instrumentos de medición: Comentarios a Arancibia et al *Rev. méd. Chile* 145 (7) https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0034-98872017000700955&script=sci_arttext&tlng=n

Anexos

Anexo 1. Matriz de operacionalización de la variable

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Sub dimensiones	Ítems	Escala
Turismo Sostenible	Valderrama (2018) El turismo sostenible viene a ser una gran fuente para el desarrollo sostenible ya que, brinda un adecuado uso de los recursos ambientales, donde busca proteger no sólo la originalidad del medio ambiente sino también cuidar al patrimonio cultural, social, valorando sus costumbres, además las actividades que se realizan al ejecutar un turismo sostenible generan el desarrollo de la economía	El turismo sostenible es un factor muy importante para realizar actividades que respeten y cuiden el destino, por lo que dicho turismo en el balneario de Huanchaco, se medirá a través de una encuesta.	Sostenibilidad Económica	Oportunidad de obtención ingresos Generación de empleo	1,2,3 4,5,6	Likert 1- Totalmente en desacuerdo 2-En desacuerdo 3-Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4-De acuerdo 5- Totalmente de acuerdo
			Sostenibilidad Social	Participación comunitaria Conocimiento del recurso por parte de los pobladores	7,8,9 10,11,12	
			Sostenibilidad Ambiental	Cuidado ambiental Conciencia Ambiental	13,14,15 16,17,18	

Anexo 2. Matriz de Consistencia

Problema General	Objetivo General	Variable	Metodología
¿Cuál es el nivel de percepción del turismo sostenible en el balneario de Huanchaco, Trujillo - 2021?	Determinar el nivel de percepción del turismo sostenible en el balneario de Huanchaco, Trujillo - 2021	Turismo Sostenible	Tipo de investigación: Aplicada
Problemas Específicos	Objetivos Específicos		Método de investigación: Cuantitativo
¿Cuál es el nivel de percepción de la sostenibilidad económica que se viene dando en el balneario de Huanchaco, Trujillo- 2021?	Determinar el nivel de percepción de la sostenibilidad económica en el balneario de Huanchaco, Trujillo - 2021		Diseño de investigación: No experimental
¿Cuál es el nivel de percepción de la sostenibilidad social que se viene dando en el balneario de Huanchaco, Trujillo - 2021?	Determinar el nivel de percepción de la sostenibilidad social en el balneario de Huanchaco, Trujillo- 2021		
¿Cuál es el nivel de percepción de la sostenibilidad ambiental que se viene dando en el balneario de Huanchaco, Trujillo- 2021?	Determinar el nivel de percepción de la sostenibilidad ambiental en el balneario de Huanchaco, Trujillo- 2021		

Anexo 3. Instrumento de recolección de datos

ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DE HUANCHACO

Objetivo: La presente encuesta es parte de un proyecto de investigación cuyo objetivo es evaluar el nivel de percepción del turismo sostenible en el balneario de Huanchaco. Por ello, solicitamos su apoyo y colaboración en el desarrollo de las siguientes preguntas.

Instrucciones: Lea cuidadosamente cada enunciado y conteste marcando con una "X" la alternativa que considere conveniente (Solo una respuesta)

Agradeceremos contestar con sinceridad.

Datos Generales

Género:

Femenino Masculino

Edad:

18-30 años _____ 31-50 años _____ Más de 51 años _____

Criterio	Puntaje
Totalmente en Desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

Marque con una x el número que representa su idea con respecto a los siguientes ítems, tome de referencia la tabla de arriba.

Ítems	Puntaje				
Sostenibilidad Económica					
Considera importante que el Balneario de Huanchaco cuente con una gran oportunidad laboral	1	2	3	4	5

Considera importante que los ingresos económicos turísticos contribuyan a la calidad de vida	1	2	3	4	5
Considera importante que los pobladores se dediquen al comercio turístico distribuyendo por igual sus clientes en el balneario de Huanchaco	1	2	3	4	5
Considera importante que en el balneario de Huanchaco se pueda obtener empleo	1	2	3	4	5
Considera importante que el turismo actualmente sea una entrada económica importante	1	2	3	4	5
Considera importante que las Empresas privadas generen capacitaciones para realizar la implementación de nuevos empleos turísticos, considera importante que las Empresas públicas generen capacitaciones para realizar la implementación de nuevos empleos turísticos	1	2	3	4	5
Sostenibilidad Social					
Considera importante la participación en actividades o eventos relacionados con la promoción del balneario de Huanchaco	1	2	3	4	5
Considera importante que los pobladores participen en campañas de conservación ambiental	1	2	3	4	5
Considera importante que la población busque ayudar a los turistas cuando se encuentran desorientados	1	2	3	4	5
Usted considera importante informarse sobre los recursos que hay en Huanchaco	1	2	3	4	5
Usted considera de importancia recibir información de los recursos ubicados en Huanchaco por parte de alguna entidad	1	2	3	4	5
Sostenibilidad Ambiental					
Considera importante la participación en ferias culturales para conocer los recursos o historia del balneario	1	2	3	4	5
Considera importante que el balneario de Huanchaco cuente con personal municipal encargado de velar por la limpieza	1	2	3	4	5

Considera importante tener una medición continua sobre la acumulación de residuos en el balneario de Huanchaco	1	2	3	4	5
Considera importante que los pobladores mantengan limpio el balneario de Huanchaco durante y después de un evento	1	2	3	4	5
Considera importante la contribución con el cuidado del balneario de Huanchaco	1	2	3	4	5
Considera importante que se promueva el cuidado y limpieza del balneario de Huanchaco	1	2	3	4	5
Considera importante realizar una frecuente limpieza en el balneario de Huanchaco	1	2	3	4	5

Anexo 4. Validaciones de expertos



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 16 de junio de 2021

Apellido y nombres del experto: Elizalde González Vanessa Milagros

DNI: 43068640

Teléfono: 949357096

Título/grados: Magister en Administración de Negocios

Cargo e institución en que labora: Docente en Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									X			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									X			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									X			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									X			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									X			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									X			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?								X				

Promedio de valoración: 80

FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 01 julio de 2021

Apellido y nombres del experto: García Cabrera Clara Ivett

DNI: 42866255

Teléfono:

Título/grados: Doctora en Turismo

Cargo e institución en que labora: DTP - UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											x	
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?											x	
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										x		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										x		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										x		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										x		

Promedio de valoración: 92,5%



FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 11_ junio de 2021

Apellido y nombres del experto: PERALTA PEÑA LIZ ARACELI

DNI: 42690390 Teléfono: 969779613

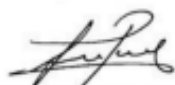
Título/grados: LICENCIADA EN TURISMO/ MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Cargo e institución en que labora: DOCENTE TIEMPO PARCIAL

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?											x	
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?											x	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											x	
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?											x	
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?											x	
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?											x	
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											x	
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?											x	

Promedio de valoración: 100



FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 5. Desarrollo de fórmula estadística

Cálculo de la muestra:

Fórmula

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Dónde:

n = Es el tamaño de muestra

N = Es el tamaño de la población = 78,375

Z = Es el nivel de confianza al 95% establecido por el investigador = 1.96

p = 0.5 Probabilidad a favor de los habitantes de la población que tienen las características que se desean estudiar.

q = 0.5 Probabilidad en contra de los habitantes de la población que no tienen las características de interés.

e = Margen de error admitido = 7%

Reemplazando tenemos:

$$n = \frac{(78,375) (1.96)^2 (0.5) (0.5)}{(0.7)^2 (78.375-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$
$$n = 195$$

Anexo 6. Alfa de Cronbach

Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
Válidos	195	100,0
Casos Excluidos	0	,0
Total	195	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,977	,977	18

Anexo 7: Gráfico de variable y dimensiones

Figura 1

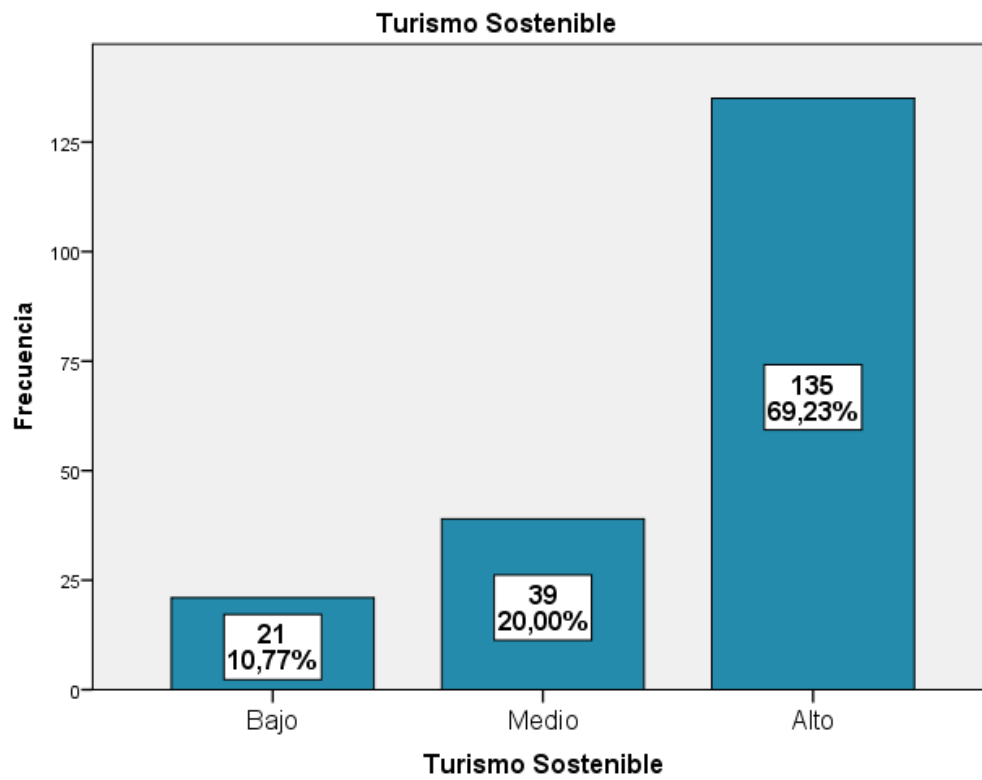


Figura 2

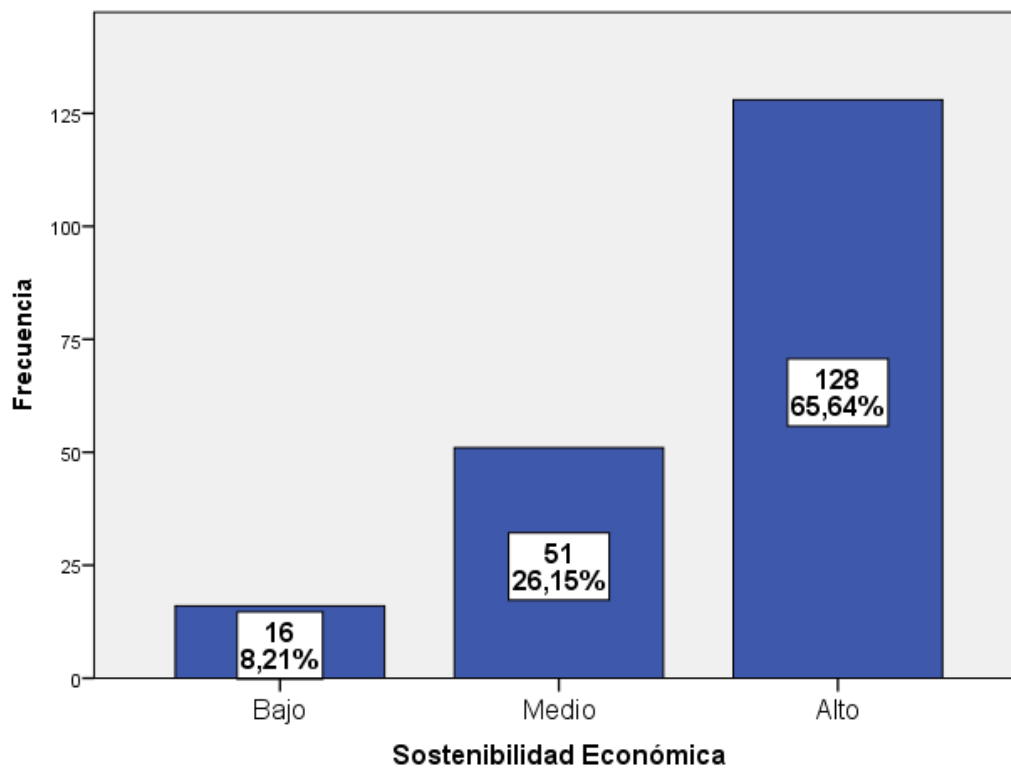


Figura 3

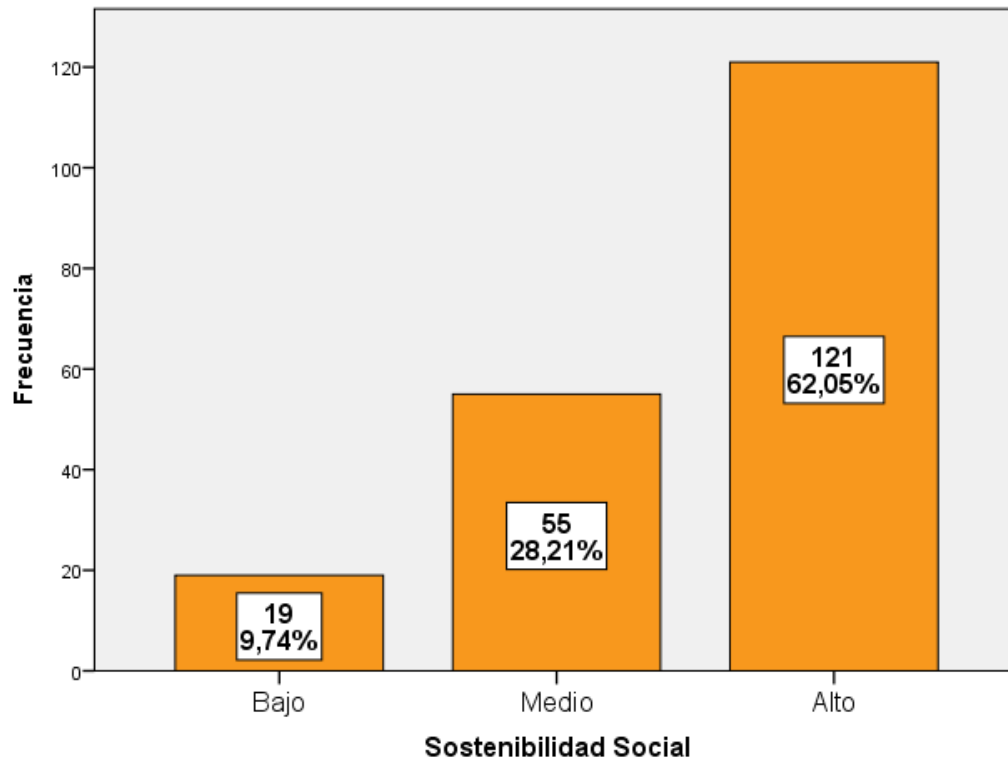
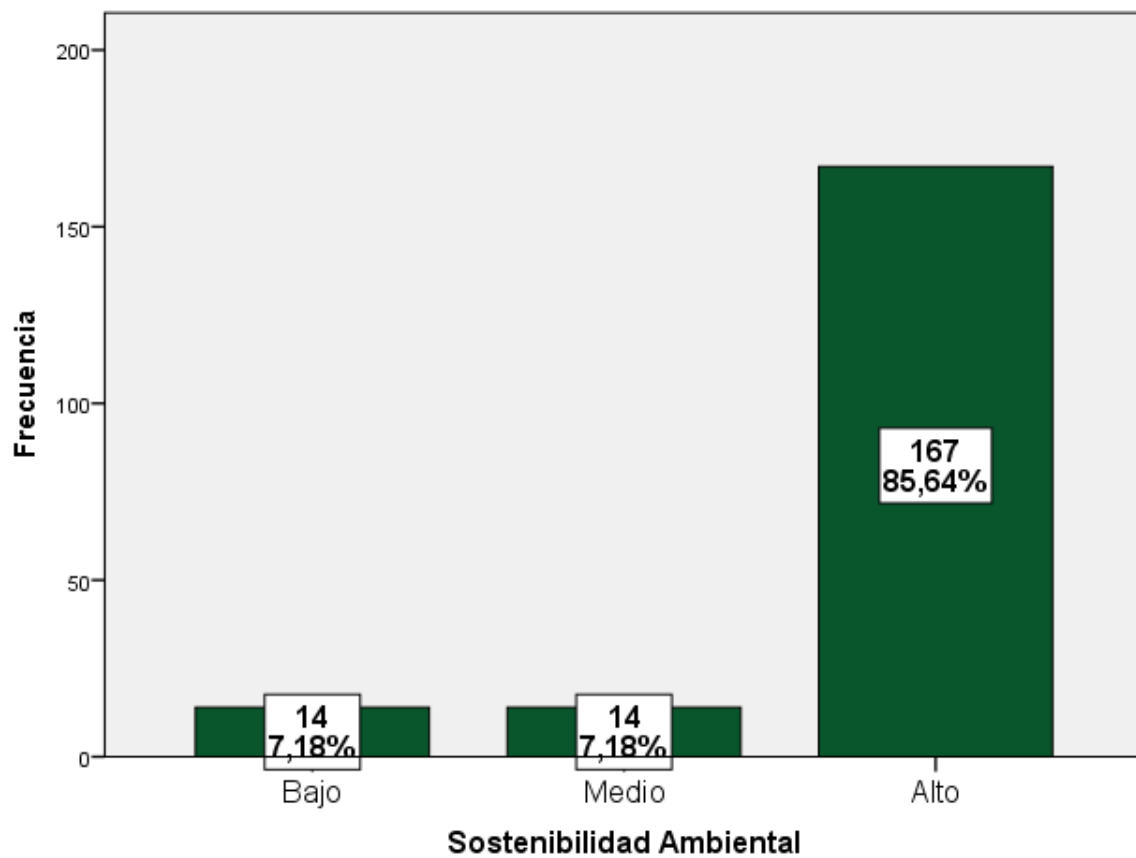


Figura 4



Anexo 8: Gráficos de Resultados

Dimensión: Sostenibilidad Económica

Indicador: Oportunidad de obtención de ingresos

Figura 5

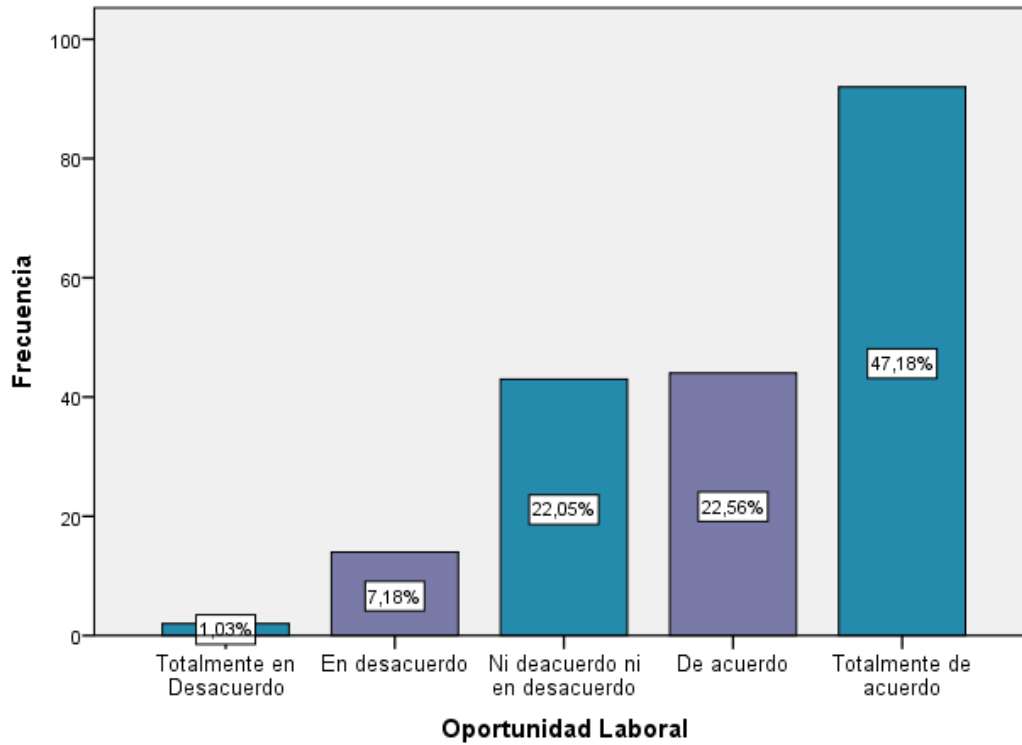


Figura 6

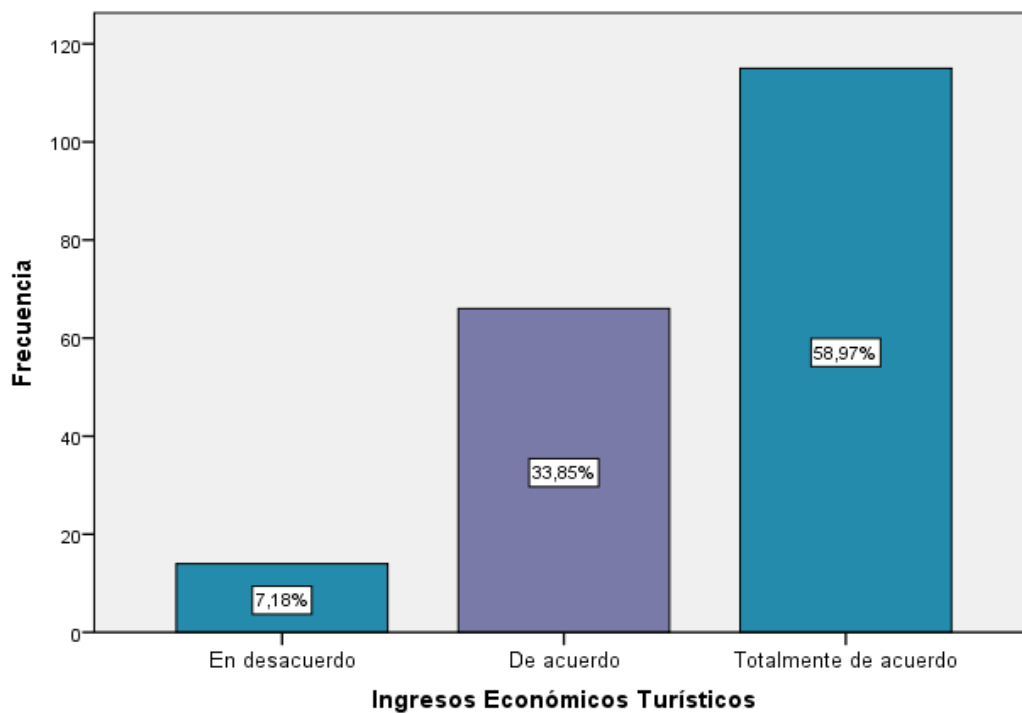
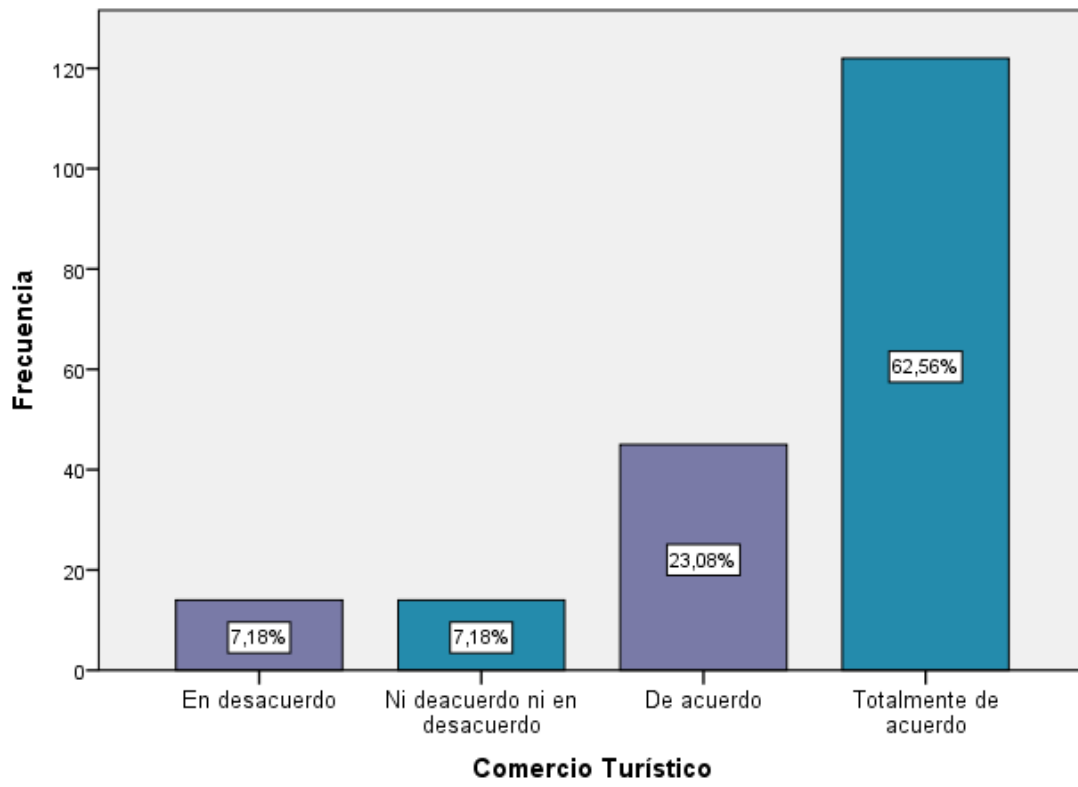


Figura 7



Indicador: Generación de empleo

Figura 8

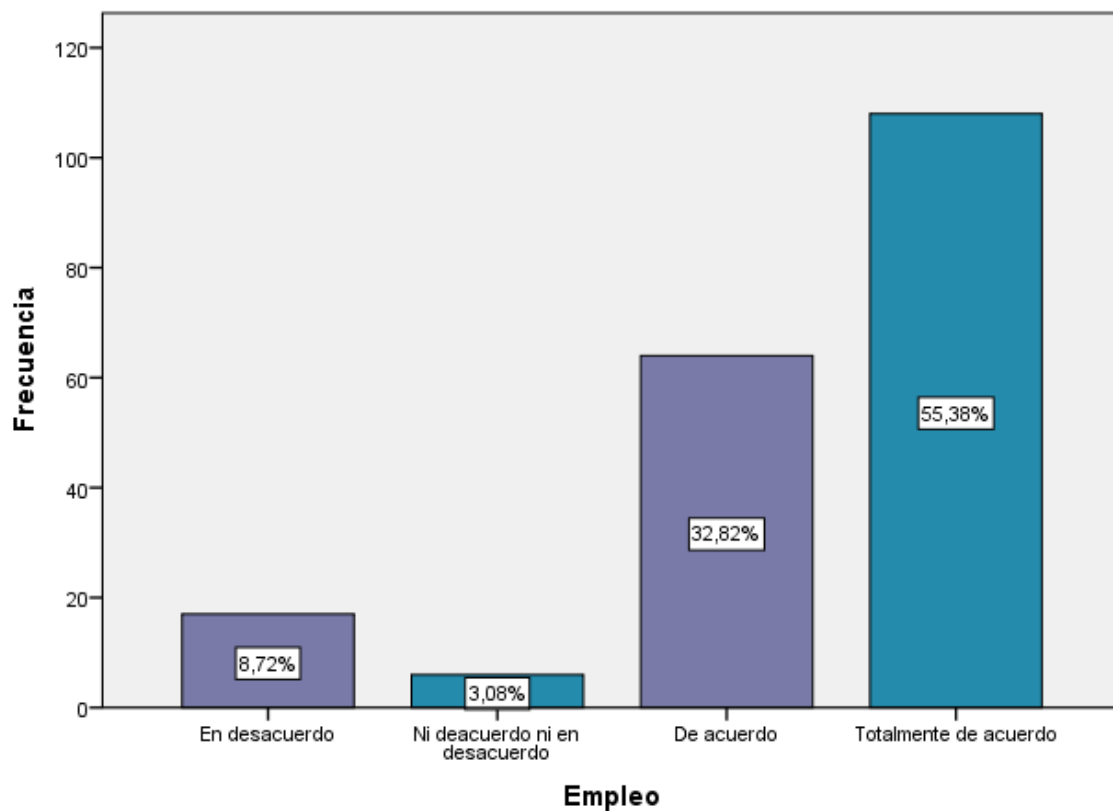


Figura 9

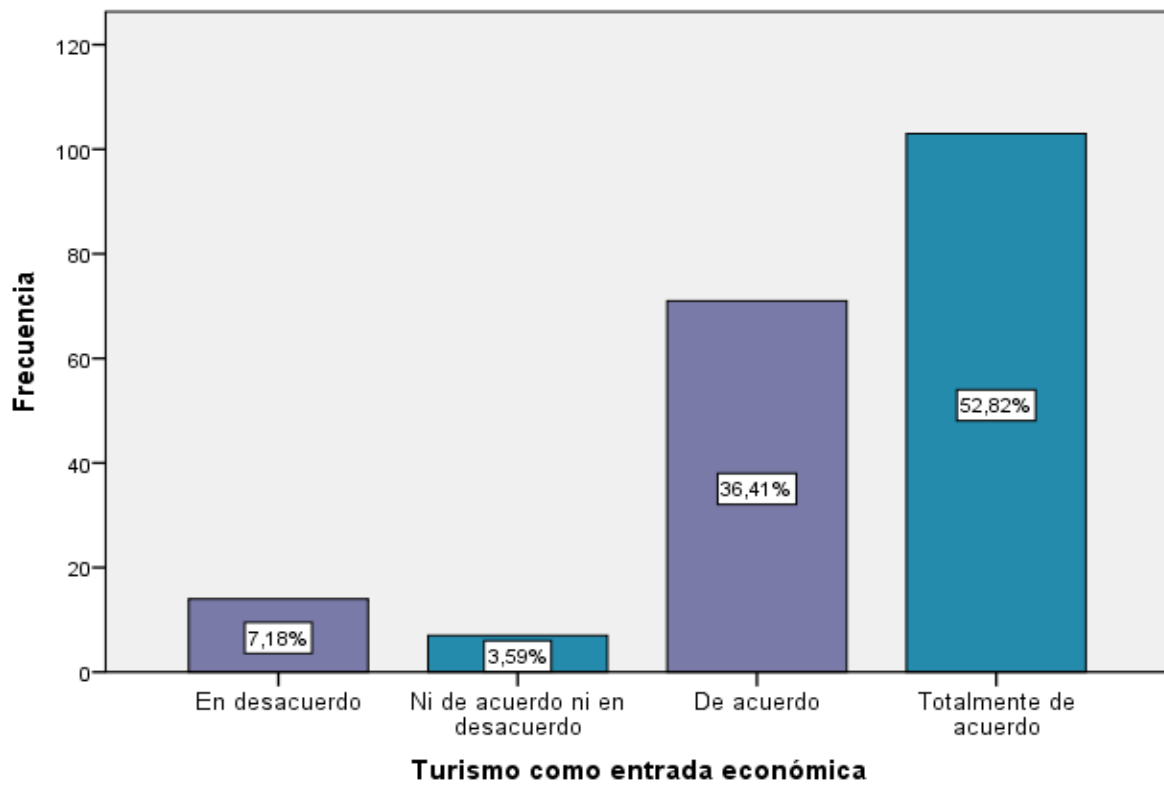
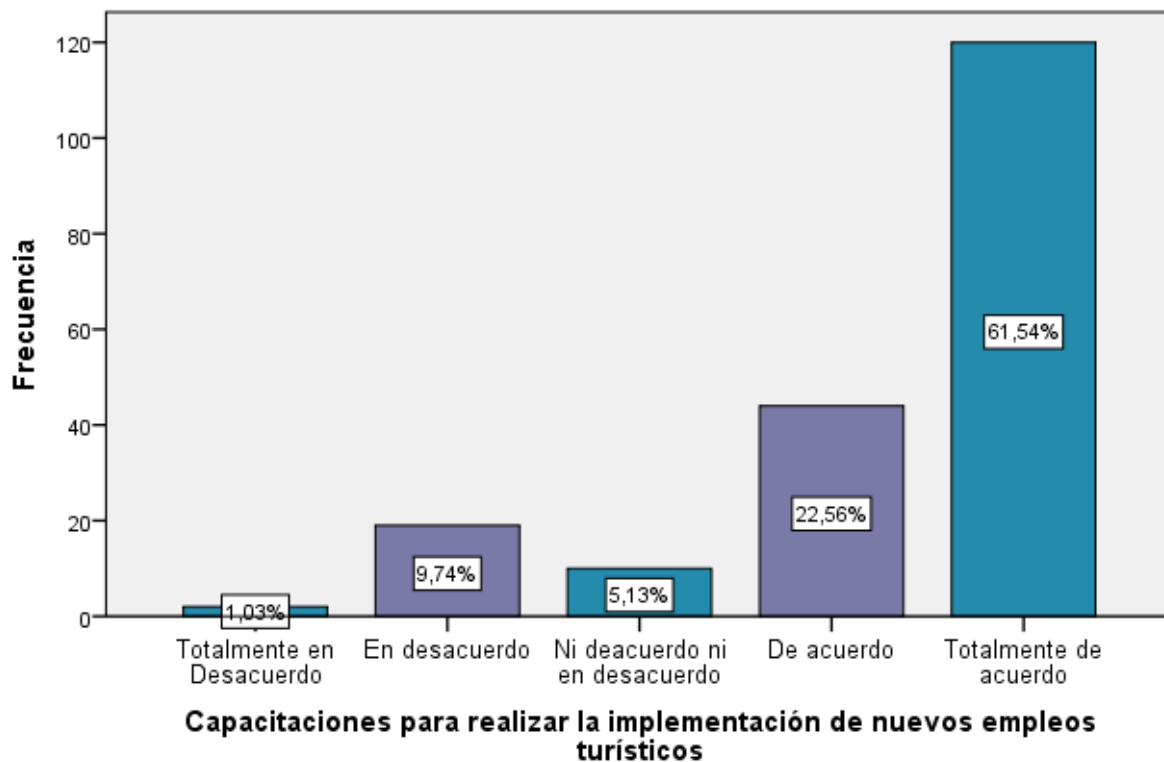


Figura 10



Dimensión: Sostenibilidad Social

Indicador: Participación comunitaria

Figura 11

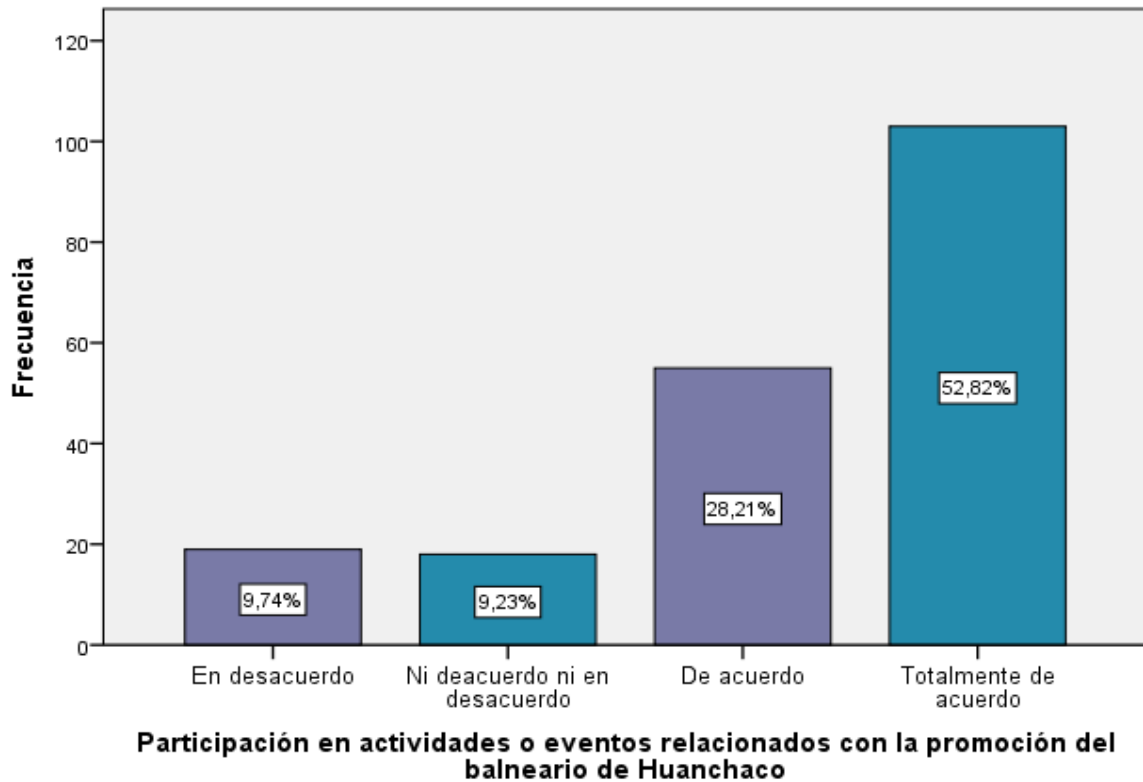


Figura 12

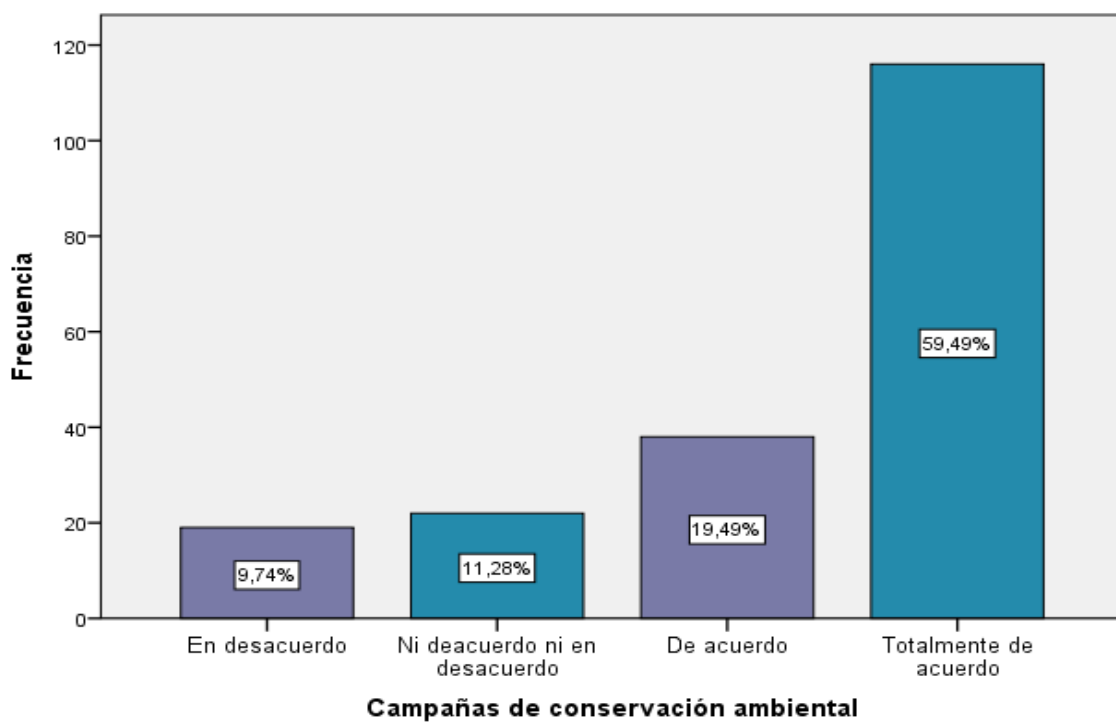
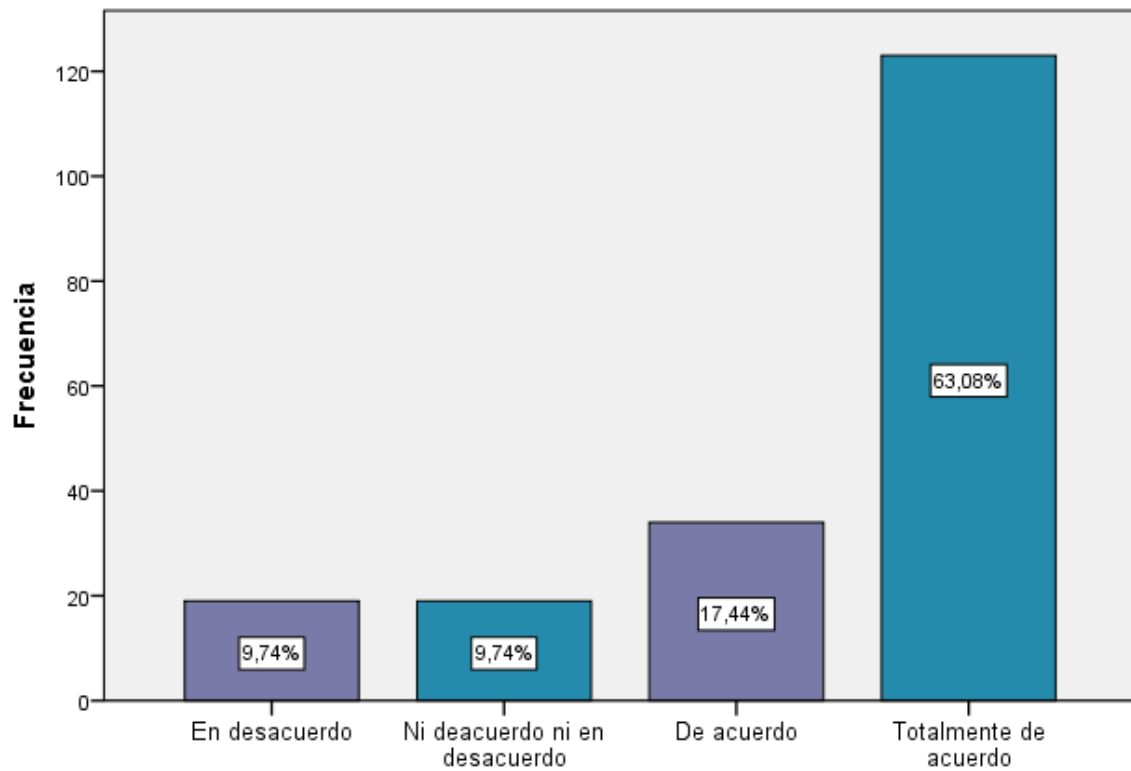


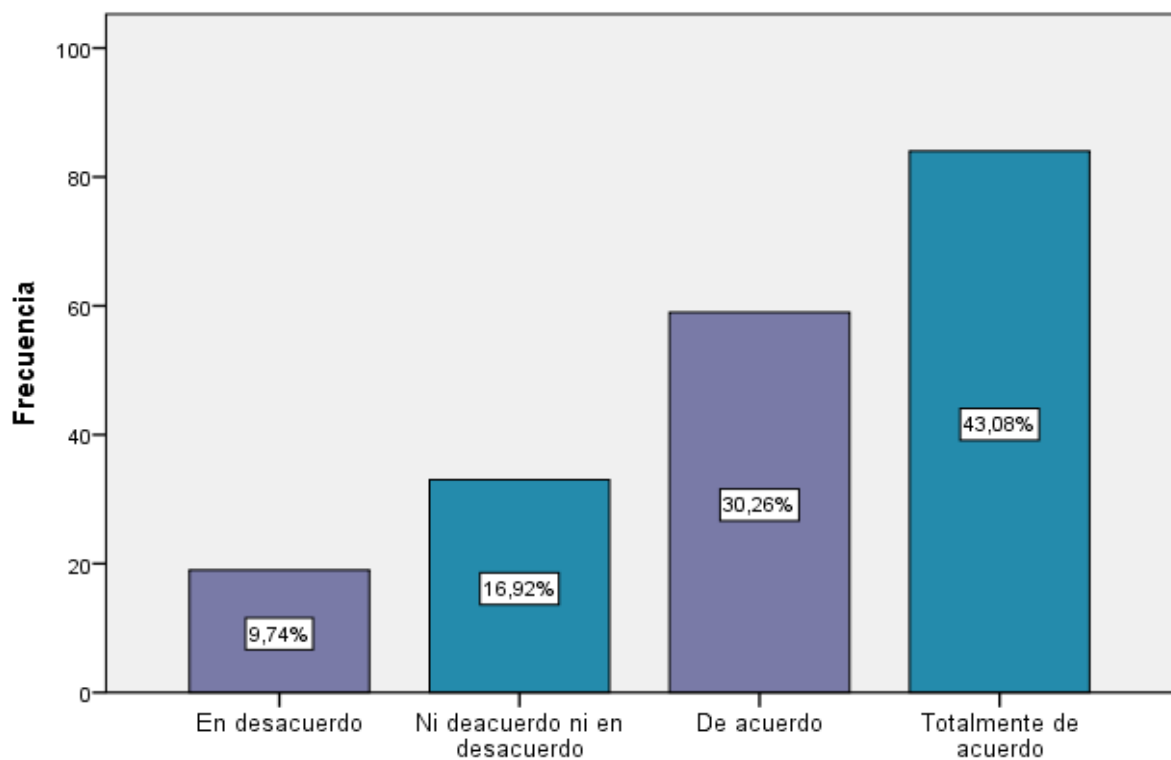
Figura 13



Ayuda de la población a los Turistas cuando se encuentran desorientados

Indicador: Conocimiento del recurso

Figura 14



Informarse sobre los recursos que hay en Huanchaco

Figura 15

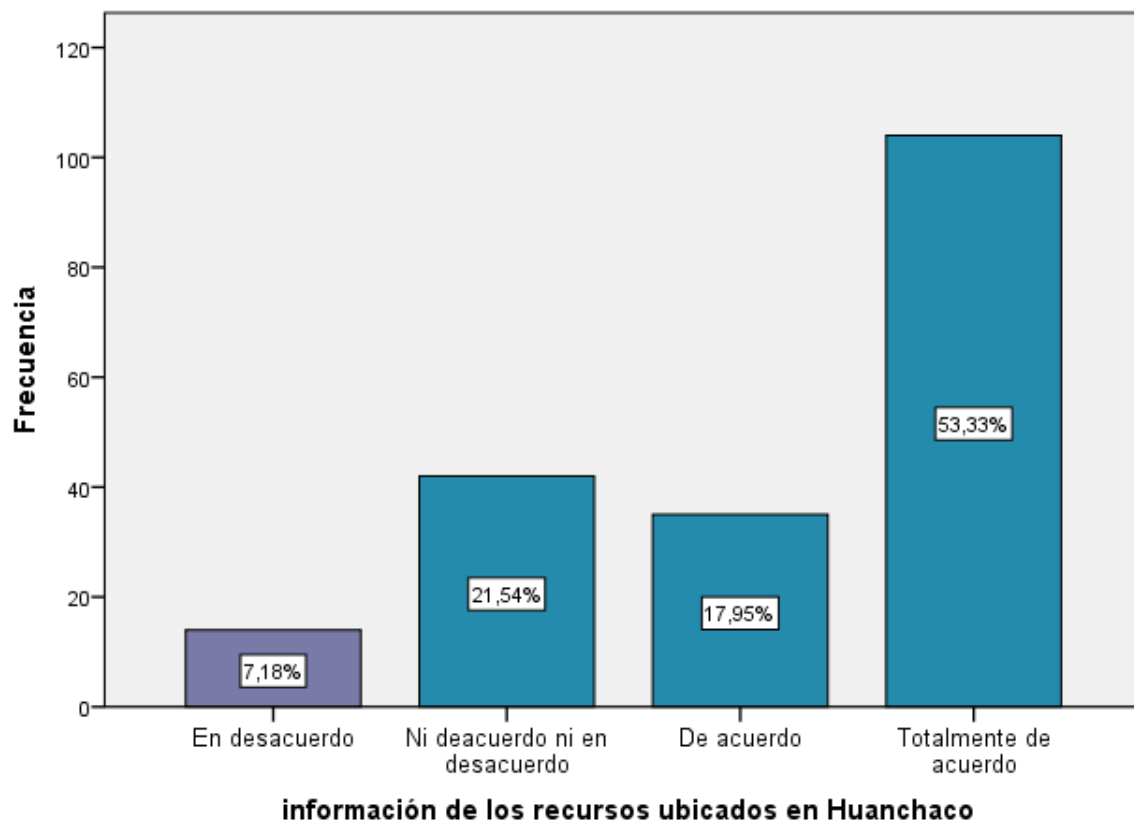
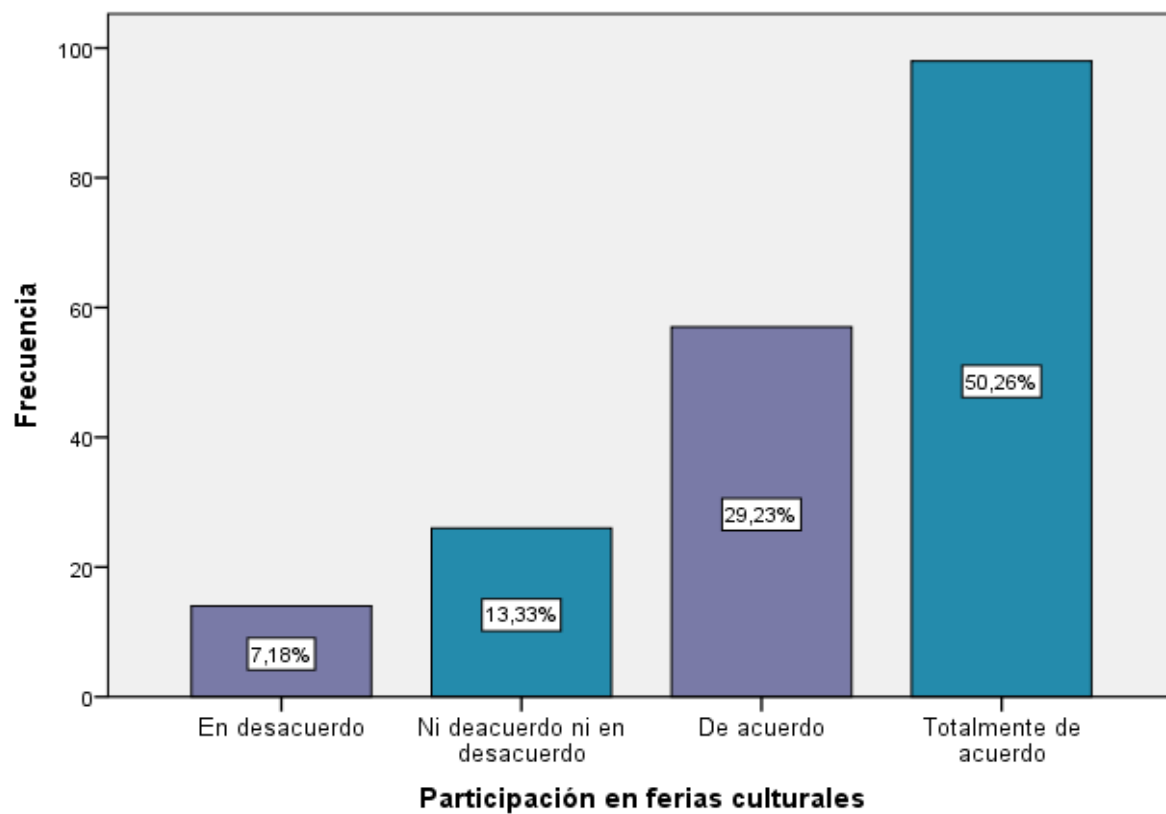


Figura 16



Dimensión: Sostenibilidad Ambiental

Indicador: Cuidado Ambiental

Figura 17

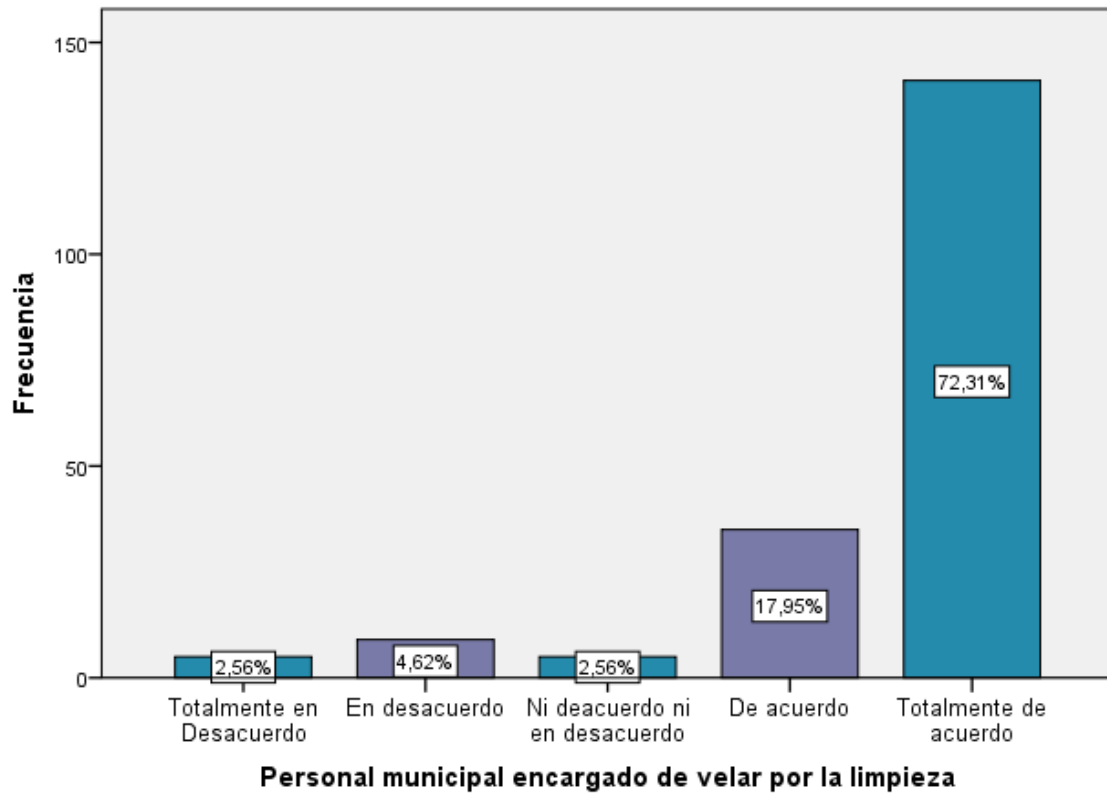


Figura 18

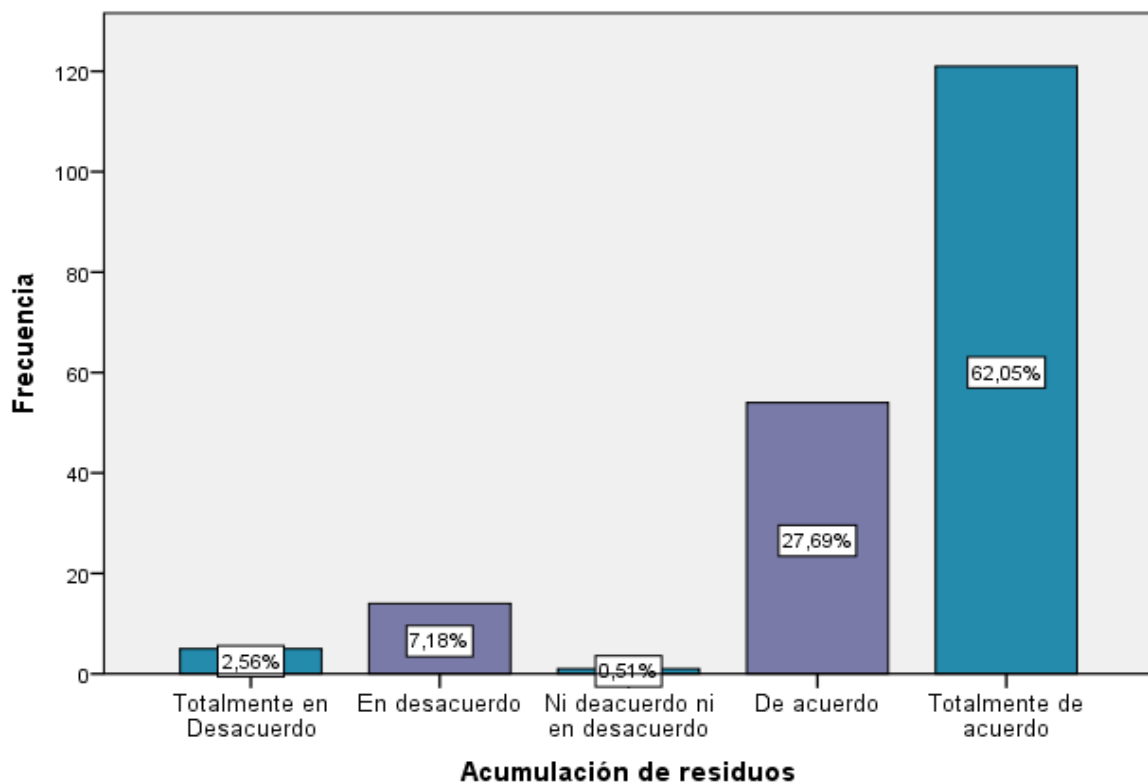
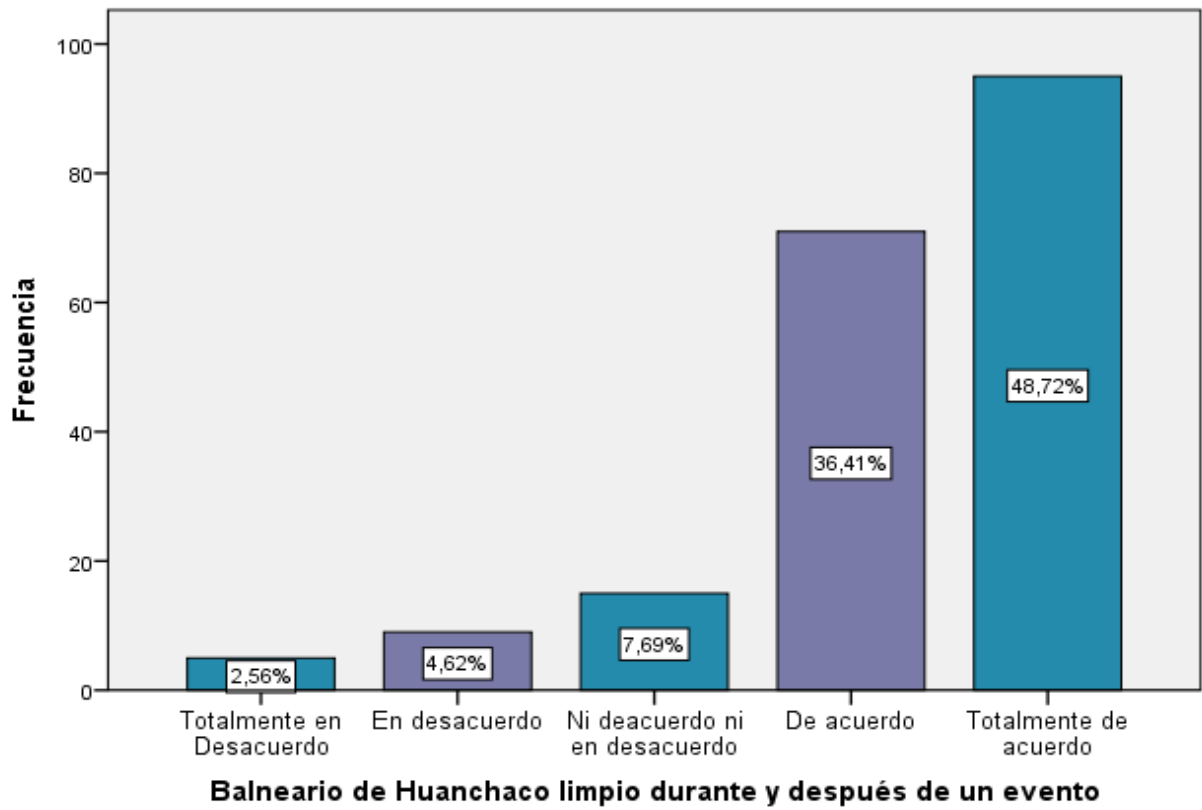


Figura 19



Indicador: Conciencia Ambiental

Figura 20

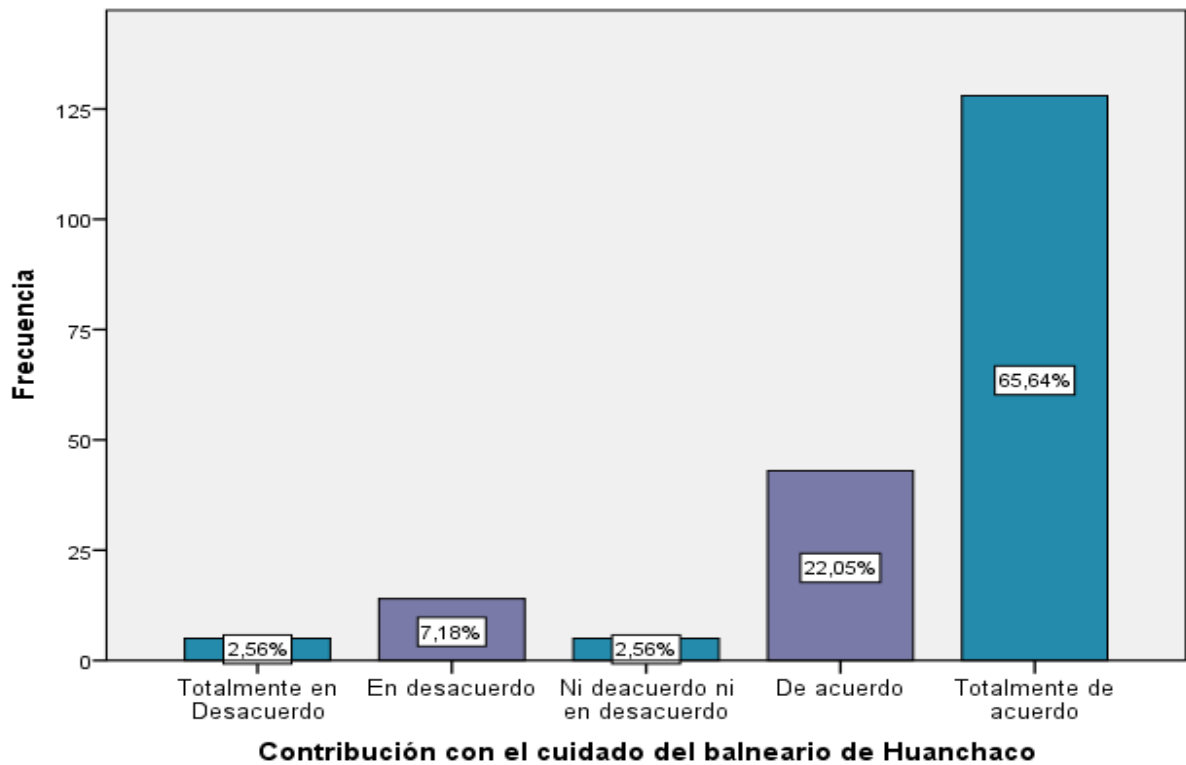


Figura 21

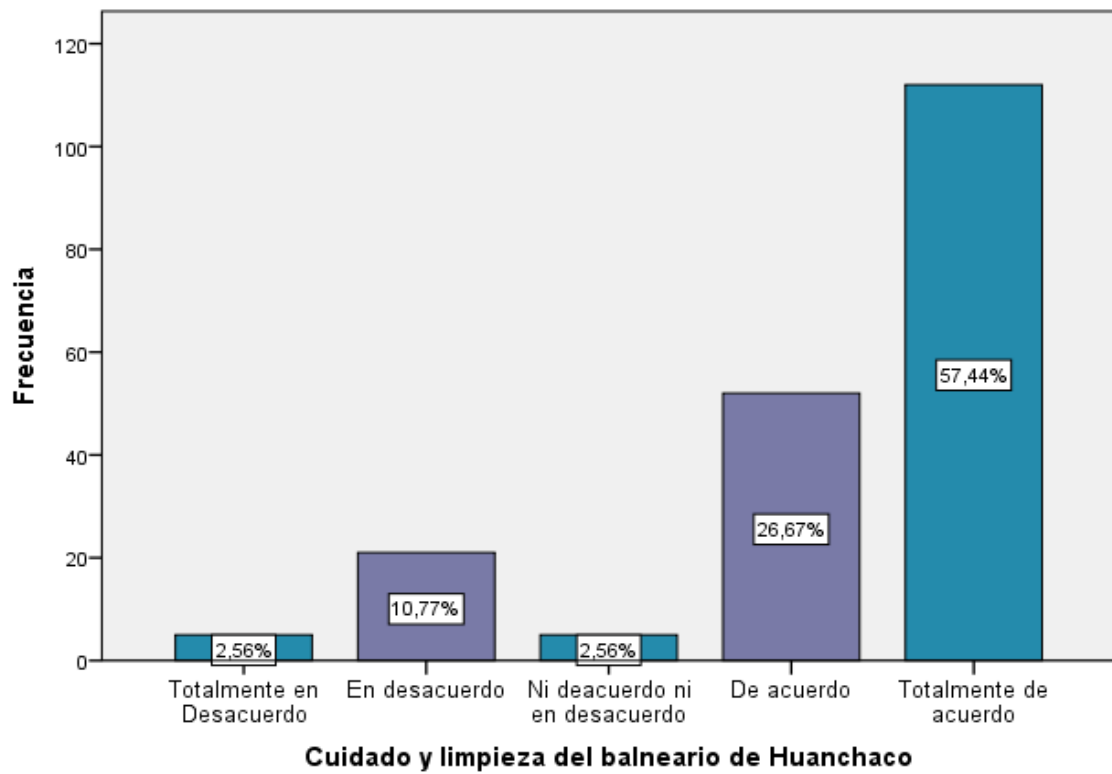
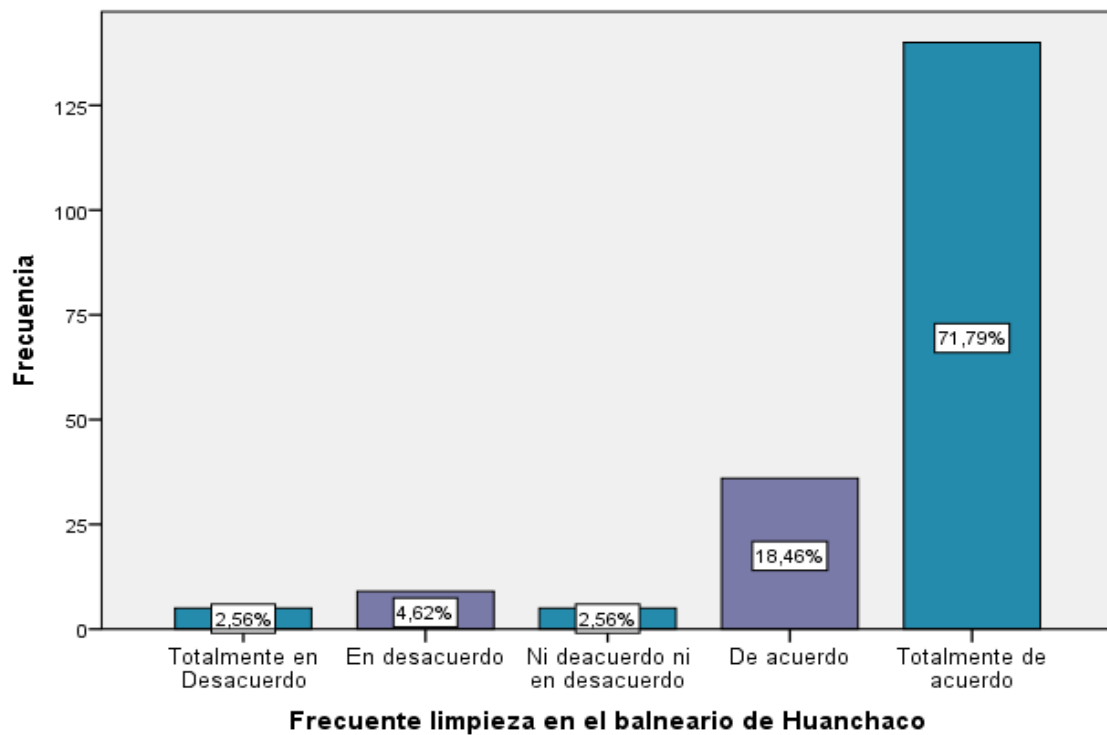


Figura 22



Anexo 9: Evidencia Fotográfica



Fotografía 1.



Fotografía 2.



Fotografía 3.



Fotografía 4.



Fotografía 5.

Fotografías 1, 2,3, 4 y 5. Aplicación encuestas a la población en el Balneario de Huanchaco,