



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Control Interno y la Rentabilidad en la Cooperativa de Ahorro y
Crédito QollqeWasi Ltda., Huaraz - 2020.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORA:

Cantaro Milla, Diana Elisa (ORCID: 0000-0001-9640-4242)

ASESOR:

Dr. León Alva, Martos Ernesto (ORCID: 0000-0001-7355-159X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

HUARAZ - PERÚ

2021



Dedicatoria

Dedico esta tesis en primer lugar a Dios quién supo guiarme por el buen camino, dándome fuerzas para seguir adelante y no desampararme en los problemas que se han ido presentando en el transcurso de mi elaboración de tesis, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la fe, las fuerzas, las ganas ni desfallecer en el intento.

Cantaro Milla Diana.



Agradecimiento

A través de estas líneas quiero expresar mi más sincero agradecimiento a toda mi familia que son el pilar de mi esfuerzo y a los especialistas que con su soporte científico y humano han colaborado en la realización de este trabajo de investigación. Quiero agradecer en primer lugar a las instituciones que han hecho posible la realización del trabajo presentado, a la Universidad César Vallejo por el soporte académico y a la Cooperativa de Ahorro y crédito Collqewasi, que representó la unidad de estudio utilizada a lo largo de la investigación. Muy especialmente a mi tutor de tesis el Dr. Martos Ernesto León Alva, por la acertada orientación, el soporte y discusión crítica que me permitió un buen aprovechamiento en el trabajo realizado y que esta tesis llegara a buen término.

Cantaro Milla Diana.



Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras.....	ix
Resumen.....	xi
Abstract	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA.....	29
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	29
3.2. Variables y operacionalización.....	31
3.3. Población, muestra y muestreo.....	33
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	34
3.5. Procedimientos.....	42
3.6. Método de análisis de datos.....	43
3.7. Aspectos éticos.....	43
IV. RESULTADOS.....	44
V. DISCUSIÓN	95
VI. CONCLUSIONES.....	101
VII. RECOMENDACIONES.....	103
REFERENCIAS.....	105
ANEXO.....	116



Índice de tablas

Tabla 1. Principales técnicas e instrumentos.....	35
Tabla 2. Ficha técnica del instrumento de la variable 1: Control Interno.....	37
Tabla 3. Ficha técnica del instrumento de la variable 2: Rentabilidad.....	38
Tabla 4. Coeficientes de confiabilidad: Alfa de Cronbach.....	39
Tabla 5. Procesamiento de casos de la variable1: Control Interno.....	40
Tabla 6. Estadístico Alpha de Cronbach de la variable 1: Control Interno.....	40
Tabla 7. Procesamiento de casos de la variable 2: Rentabilidad.....	41
Tabla 8. Estadístico Alpha de Cronbach de la variable 2: Rentabilidad.....	41
Tabla 9. Considera Ud. que la productividad es favorable al aplicar el control interno de manera eficiente.....	44
Tabla 10. Cree Ud. que es importante tener en cuenta el tiempo para medir la eficiencia de los recursos dentro del control interno.....	46
Tabla 11. Considera Ud. importante los esfuerzos dedicados por la empresa para ejercer un buen control interno.....	47
Tabla 12. Cree Ud. que el capital en las empresas es un factor importante para el control interno.....	48
Tabla 13. Considera Ud. que la calidad del producto es parte del control interno.....	49
Tabla 14. Cree Ud. que el cumplimiento de objetivos económicos en las empresas también es supervisado con el control interno.....	50
Tabla 15. Considera Ud. que los retos de producción puedan ser parte de estudio para un control interno.....	51
Tabla 16. Cree Ud. que la ratio de cumplimiento ayude determinar el control interno.....	52



Tabla 17. Considera Ud. que es necesario mostrar un plan de negocio para un control interno.....	53
Tabla 18. Considera Ud. que es necesario mostrar un plan de negocio para un control interno.....	54
Tabla 19. Considera Ud. que es necesario hacer un control interno en cuanto los medios inmateriales que posee la empresa.....	55
Tabla 20. Cree Ud. que para mejorar la satisfacción de necesidades al público se debe aplicar el control interno.....	56
Tabla 21. Considera Ud. que los objetivos del control interno en el ciclo de producción deben establecerse cumpliendo las políticas y criterios establecidos.....	57
Tabla 22. Cree Ud. que el control interno ayude a mejorar sus actividades comerciales o servicios.....	58
Tabla 23. Cree Ud. que el control interno favorece a todas las áreas en cuanto al minimizar los riesgos que pueden surgir en ellas.....	59
Tabla 24. Considera Ud. que la gestión de riesgo sea parte de estudio del control interno.....	60
Tabla 25. Cree Ud. que al realizar el control interno se debe tener en cuenta el cumplimiento normativo de la empresa.....	61
Tabla 26. Considera Ud. que el control integral debe ser transparente y objetiva la información en cuanto la situación financiera.....	62
Tabla 27. Cree Ud. que para un mejor rendimiento debe reflejarse los ingresos como beneficios obtenidos de inversiones mejorando la rentabilidad empresarial.....	63
Tabla 28. Considera Ud. que una inversión sea una alternativa para solucionar un problema en la rentabilidad.....	64
Tabla 29. Cree Ud. que el capital destinado a la adquisición de bienes tenga un beneficio a largo plazo en su rentabilidad.....	65



Tabla 30. Considera Ud. que la rentabilidad y el beneficio obtenido tengan relación entre sí.....	66
Tabla 31. Cree Ud. que en los beneficios netos se reflejan la rentabilidad de la empresa.....	67
Tabla 32. Considera Ud. que el buen manejo y aprovechamiento de los activos tenga como resultado una mejor rentabilidad.....	69
Tabla 33. Cree Ud. que la rentabilidad es igual a la capacidad de generar ganancias.....	70
Tabla 34. Considera Ud. que al no manejar bien los recursos que son propiedad de la empresa pueda existir una disminución en su rentabilidad.....	71
Tabla 35. Cree Ud. que la utilidad neta sea suficiente para ver si la empresa está teniendo un buen rendimiento financiero.....	72
Tabla 36. Considera Ud. que si la empresa tiene baja rentabilidad es porque ha perdido valor en su patrimonio neto.....	73
Tabla 37. Cree Ud. que los datos de mercado son sinónimos con los datos contables en una rentabilidad.....	74
Tabla 38. Cree Ud. que los datos de mercado son sinónimos con los datos contables en una rentabilidad.....	75
Tabla 39. Cree Ud. que la capacidad de su empresa influye en la creación de valor y su rentabilidad.....	76
Tabla 40. Considera Ud. que al generar riqueza o utilidad también genera mejor rendimiento.....	77
Tabla 41. Cree Ud. que su actividad económica sea rentable según el lugar y la necesidad de la población.....	78
Tabla 42. Considera Ud. que la dirección estratégica sea un estudio para mejorar su rentabilidad en cuanto a la adaptación de su entorno.....	79
Tabla 43. Prueba de normalidad de las variables de estudio.....	80



Tabla 44. Prueba de normalidad de Shapiro - Wilk de las variables de estudio.....	81
Tabla 45. Relación del Control Interno y la Rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.....	81
Tabla 46. Relación entre la eficiencia de los recursos y la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.....	82
Tabla 47. Relación entre la eficacia de los recursos y la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.....	83
Tabla 48. Relación entre la economía de los recursos y la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.....	84
Tabla 49. Relación entre el cumplimiento de los controles y la generación de valor de la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.....	85
Tabla 50. Contrastación de la hipótesis general.....	86



Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Diagrama de investigación.....	30
Figura 2. Considera Ud. que la productividad es favorable al aplicar el control interno de manera eficiente.....	45
Figura 3. Cree Ud. que es importante tener en cuenta el tiempo para medir la eficiencia de los recursos dentro del control interno.....	46
Figura 4. Considera Ud. importante los esfuerzos dedicados por la empresa para ejercer un buen control interno.....	47
Figura 5. Cree Ud. que el capital en las empresas es un factor importante para el control interno.....	48
Figura 6. Considera Ud. que la calidad del producto es parte del control interno.....	49
Figura 7. Cree Ud. que el cumplimiento de objetivos económicos en las empresas también es supervisado con el control interno.....	50
Figura 8. Considera Ud. que los retos de producción puedan ser parte de estudio para un control interno.....	51
Figura 9. Cree Ud. que la ratio de cumplimiento ayude determinar el control interno.....	52
Figura 10. Considera Ud. que es necesario mostrar un plan de negocio para un control interno.....	53
Figura 11. Cree Ud. que los medios materiales influyen de manera económica en un control interno.....	54
Figura 12. Considera Ud. que es necesario hacer un control interno en cuanto los medios inmateriales que posee la empresa.....	55
Figura 13. Cree Ud. que para mejorar la satisfacción de necesidades al público se debe aplicar el control interno.....	56
Figura 14. Considera Ud. que los objetivos del control interno en el ciclo de producción deben establecerse cumpliendo las políticas y criterios establecidos.....	57



Figura 15. Cree Ud. que el control interno ayude a mejorar sus actividades comerciales o servicios.....	58
Figura 16. Cree Ud. que el control interno favorece a todas las áreas en cuanto al minimizar los riesgos que pueden surgir en ellas.....	59
Figura 17. Considera Ud. que la gestión de riesgo sea parte de estudio del control interno.....	60
Figura 18. Cree Ud. que al realizar el control interno se debe tener en cuenta el cumplimiento normativo de la empresa.....	61
Figura 19. Considera Ud. que el control integral debe ser transparente y objetiva la información en cuanto la situación financiera.....	62
Figura 20. Cree Ud. que para un mejor rendimiento debe reflejarse los ingresos como beneficios obtenidos de inversiones mejorando la rentabilidad empresarial.....	64
Figura 21. Considera Ud. que una inversión sea una alternativa para solucionar un problema en la rentabilidad.....	65
Figura 22. Cree Ud. que el capital destinado a la adquisición de bienes tenga un beneficio a largo plazo en su rentabilidad.....	66
Figura 23. Considera Ud. que la rentabilidad y el beneficio obtenido tengan relación entre sí.....	67
Figura 24. Cree Ud. que en los beneficios netos se reflejan la rentabilidad de la empresa.....	68
Figura 25. Considera Ud. que el buen manejo y aprovechamiento de los activos tenga como resultado una mejor rentabilidad.....	69
Figura 26. Cree Ud. que la rentabilidad es igual a la capacidad de generar ganancias.....	70
Figura 27. Considera Ud. que al no manejar bien los recursos que son propiedad de la empresa pueda existir una disminución en su rentabilidad.....	71



Figura 28. Cree Ud. que la utilidad neta sea suficiente para ver si la empresa está teniendo un buen rendimiento financiero.....	72
Figura 29. Considera Ud. que si la empresa tiene baja rentabilidad es porque ha perdido valor en su patrimonio neto.....	73
Figura 30. Cree Ud. que los datos de mercado son sinónimos con los datos contables en una rentabilidad.....	74
Figura 31. Considera Ud. que para tomar las decisiones correctas se debe observar los datos contables considerando su rendimiento.....	75
Figura 32. Cree Ud. que la capacidad de su empresa influye en la creación de valor y su rentabilidad.....	76
Figura 33. Considera Ud. que al generar riqueza o utilidad también genera mejor rendimiento.....	77
Figura 34. Cree Ud. que su actividad económica sea rentable según el lugar y la necesidad de la población.....	78
Figura 35. Considera Ud. que la dirección estratégica sea un estudio para mejorar su rentabilidad en cuanto a la adaptación de su entorno.....	79



Resumen

La presente investigación titulada Control Interno y la Rentabilidad en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda., Huaraz - 2020., tiene como objetivo general Determinar la relación del control interno con la rentabilidad en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda., Huaraz - 2020. Para el presente estudio es de enfoque cuantitativo, tipo de estudio aplicada, diseño correlacional – no experimental – de corte transversal. Después de haber recolectado información se obtuvieron como resultados, la correlación de Pearson de las variables control interno y rentabilidad obteniendo ,758**; para lo cual se muestra el nivel de confianza el 95% y dando el nivel de significancia igual a ,000, donde se afirma que existe una correlación alta. Luego de haber obtenido los resultados, se concluyó que de acuerdo a la correlación de Pearson existe una alta relación entre las variables Control Interno y la Rentabilidad, así mismo se concluye también que el 94% de los colaboradores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020. Sostienen que los trabajadores están totalmente de acuerdo que la productividad es favorable al aplicar el control interno de manera eficiente a la empresa.

Palabras clave: Control, Interno, Rentabilidad, Cooperativa.



Abstract

The present investigation entitled Internal Control and Profitability in the Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda., Huaraz - 2020., has the general objective of determining the relationship of internal control with profitability in the Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda., Huaraz - 2020. For the present study, it is a quantitative approach, type of applied study, correlational design - not experimental - cross-sectional. After having collected information, the Pearson correlation of the internal control and profitability variables were obtained as results, obtaining, 758 **; for which the 95% confidence level is shown and the significance level is equal to, 000, where it is stated that there is a high correlation. After obtaining the results, it was concluded that according to the Pearson correlation there is a high relationship between the Internal Control variables and Profitability, it is also concluded that 94% of the collaborators of the QollqeWasi Savings and Credit Cooperative Ltda. Huaraz, 2020. They maintain that workers fully agree that productivity is favorable when applying internal control efficiently to the company.

Keywords: Control, Internal, Profitability, Cooperative.



I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, la problemática en cuanto al mundo de los negocios ha cambiado últimamente y necesitan un buen manejo de sistemas de control para que se adecuen y apoyen el buen desempeño y desarrollo de las empresas en cuanto a su rentabilidad. Dentro de los mencionados controles, encontramos el denominado sistema de control interno, ya que su objetivo es brindar información financiera que sea oportuna y verdadera, lo cual se compone como componente fundamental para la toma de decisiones para cualquier empresa.

Actualmente a nivel internacional, una aplicación eficiente de los fondos en cooperativas tiene que ser transferencial que sea significativa y de no hacerlo de esta manera adecuada y correcta se van a presentar irreparables problemas de índole financiera que de manera negativa podría afectar el desarrollo de la actividad de estas organizaciones, pero no significa que al ver los posibles riesgos las empresas no opten por una inversión y más si es fuerte. Las cooperativas y otros rubros de negocios necesitan apostar por la confianza para saber si resulta positivamente si juntamos El Talento humano y la inversión al capital. Pero la confianza puede deteriorarse y para después recuperarla es muy difícil. de acuerdo a esto nos hacemos esta pregunta, ¿Qué tal si utilizamos un tercero independiente que realice las pruebas para determinar si esta promesa se cumple o no?, como respuesta a esta pregunta damos a entender que:

“La función de auditoría interna nos puede ayudar a incrementar la rentabilidad del negocio de la manera siguiente, se puede invertir con menos temor al engaño, el auditor puede agregar valor al negocio al identificar y valorar los riesgos operativos como también contribuir con ideas sobre las mejores prácticas para controlar el negocio y es importante asegurar que se hayan analizado todos los hechos necesarios para evitar sorpresas de última hora”. (Delgado, 2016).

De manera que, se deben evaluar habitualmente el control interno de cada institución o empresa con el fin de evitar ciertos problemas que se van presentando y salvaguardar la responsabilidad administrativa realizando el análisis de hallazgos y las



evidencias con el propósito de proporcionar mejores resultados con veracidad para que luego se tomen las decisiones correctas.

En el Perú, es de muy utilidad y de mucha importancia la ejecución de un control interno en las cooperativas ya que es una herramienta fundamental de control que permite ver de manera clara y precisa la eficacia y eficiencia en sus operaciones y actividades que realizan estas entidades de este mismo rubro, como también el cumplimiento de leyes, normas y procedimientos que las organizaciones manejan.

Andrade (2019) explica. “Para reducir costos, mejorar los recursos financieros, materiales, humanos y las utilidades se necesita la aplicación e implementación de un control interno, permitiendo realizar de manera planificada y organizada las normas y procedimientos que serán ejecutadas por los agentes implicados”. De este modo conduce a mejorar la rentabilidad, reflejándose en la capacidad para obtener utilidades, financiamiento, reducción de costos, etc.

La Cooperativa de Ahorro y Crédito “QollqeWasi” Ltda., en su rentabilidad se observa las siguientes deficiencias en cuanto al manejo de estrategias en su rentabilidad tales como la intensidad de su inversión, pues es de bajo nivel o muy escasa que produce productividad baja que no le permite participar o competir dentro del mercado. Se requiere estrategias para que la cooperativa lleve algunas actividades y acciones que tenga diferencia con los demás competidores y así obtener una mejor rentabilidad realizando estrategias que ayudara como guía para tomar de decisiones que una empresa, pero así mismo también pueden llegar a ser influidos por decisiones que han sido ya tomadas. Esto determina que es primordial esta condición para formular las estrategias, es un claro entendimiento para diagnosticar la situación organizacional objetivos y metas que se busca cumplir (Tarziján, 2018). Esta empresa está ubicada en la Avenida Gran Chavín, distrito de independencia, provincia de Huaraz; la empresa inició sus actividades económicas el año 2017, y se dedicó brindar los servicios financieros, préstamos, ahorros en diferentes modalidades pagando mejores tasas a sus ahorristas socios, recibiendo depósitos, otorgando créditos, ofreciendo avales, fianzas, leasing y otras actividades para el beneficio de los socios



y asociados, garantizando confiabilidad, compromiso, agilidad y calidad de servicio. A través de los años la empresa mostró un crecimiento favorable, pero al mismo tiempo también crecía deficiencias. Se determinó que la empresa era rentable pero no alta y satisfactoria, a lo que su inversión es de bajo nivel, por ende, se presentan factores de riesgos internos y externos como nuevas competencias, disminución en su productividad, salida de los clientes, valor de la empresa, perder el capital invertido entre otros. De este manera se realizó la formulación del problema general de la investigación que fue expresado de la siguiente manera: ¿De qué manera el control interno se relaciona con la rentabilidad en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda., Huaraz - 2020? y los problemas específicos fue expresado de la siguiente manera: ¿Cuál es la relación entre la eficiencia de los recursos y la rentabilidad económica como dimensión de la rentabilidad general en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020?, ¿Cuál es la relación entre la eficacia de los recursos y la rentabilidad de los activos como dimensión de la rentabilidad general en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020?, ¿Cuál es la relación entre la economía de los recursos y la rentabilidad financiera como dimensión de la rentabilidad general en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020? Y ¿Cuál es la relación entre el cumplimiento de los controles y la generación de valor como dimensión de la rentabilidad general en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020?

Esta tesis se justificó de manera teórica, dado que las entidades dedicadas al rubro de servicios financieros en Huaraz, es implementar un sistema de control interno como un instrumento para mejorar su rentabilidad de la Cooperativa QollqeWasi. Por ende, resulta de suma importancia el presente proyecto de investigación, porque va motivar y promover a la ejecución de nuevos procedimientos de control, con la finalidad de obtener mejoras conjuntas, lo cual se refleja en la rentabilidad en beneficio de sus cooperativistas. El presente estudio busca desarrollar y proponer un sistema de control interno de la Cooperativa QollqeWasi para así optimizar la rentabilidad, priorizando su correcta asignación de recursos para la toma de decisiones eficaces y eficientes. De manera práctica se justificó porque el estudio sirvió para que otras empresas que



brindan este tipo de servicio puedan optimizar su control interno para mejorar la rentabilidad. Este proyecto de investigación es importante ya que ayuda a contribuir al crecimiento profesional como personal de los estudiantes y docentes ya que apertura mayor experiencia y afianzará los conocimientos relacionados con el área de control interno y la rentabilidad. También es de valiosa ayuda para otras investigaciones el cual puede servir como material de consulta o guía para el desarrollo de futuras investigaciones. De manera metodológica, el estudio se justificó en la medida que en los procedimientos tomados en cuenta para el idóneo indagación y transformación de la información de datos se usaron de técnica la encuesta e instrumento cuestionario, de tal manera que la investigación cuenta con el rigor científico requerido en el programa de datos estadísticos SPSS V.25. El objetivo general de esta investigación científica fue de la siguiente manera: Determinar la relación del control interno con la rentabilidad en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020. Mientras que los objetivos específicos fueron presentados de la siguiente manera: Identificar la relación entre la eficiencia de los recursos y la rentabilidad económica como dimensión de la rentabilidad general en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020. Analizar la relación entre la eficacia de los recursos y la rentabilidad de los activos como dimensión de la rentabilidad general en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020. Establecer la relación entre la economía de los recursos y la rentabilidad financiera como dimensión de la rentabilidad general en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020. Y Demostrar la relación entre el cumplimiento de los controles y la generación de valor como dimensión de la rentabilidad general en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020. En cuanto la hipótesis general fue planteada de la siguiente manera: Existe relación significativa entre el control interno y la rentabilidad en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020. Mientras que las hipótesis específicas fueron presentadas de la siguiente manera: Existe relación significativa entre la eficiencia de los recursos y la rentabilidad económica como dimensión de la rentabilidad general en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020. Existe relación significativa entre la eficacia de los recursos y la rentabilidad de los activos como dimensión de la rentabilidad



general en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020. Existe relación significativa entre la economía de los recursos y la rentabilidad financiera como dimensión de la rentabilidad general en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020. Y Existe relación significativa entre el cumplimiento de los controles y la generación de valor como dimensión de la rentabilidad general en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.



I. MARCO TEÓRICO

Antecedentes Internacionales

Tocagón (2015) en su tesis titulada “Estrategias de control interno para el mejoramiento de la rentabilidad en la cooperativa de ahorro y crédito Pijal Ltda., de la ciudad de Otavalo” para obtener el título profesional de ingeniero en contabilidad superior, auditoría y finanzas, CPA, en Ibarra - Ecuador. Su objetivo fue crear estrategias de control interno para la Cooperativa de Ahorro y Crédito Pijal Ltda. en la ciudad de Otavalo, permitiendo que su rentabilidad mejore. La metodología fue de enfoque cualitativo, diseño exploratorio – de campo, su técnica fue encuesta, instrumento cuestionario, se trabajó con toda la población que se aplica a los empleados y socios del área administrativa de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Pijal, el número de empleados que conforman la empresa es de ocho (8). Se concluyó que base al estudio que fue realizado se determinó que, de no tomar acciones correctas y estratégicas para bajar el riesgo, la organización se pudo ver afectada de forma excesiva de manera conjunta y que afecte su rentabilidad.

Gonzales (2018) en la tesis titulada “El informe de auditoría financiera como una herramienta para optimizar la gestión de las empresas” para obtener el grado Académico de Magister (Especialista) en Auditoría y Contabilidad, de la universidad Andina Simón Bolívar en Sucre – Bolivia. Su objetivo fue hacer una evaluación al cumplimiento y recomendaciones para el informe de auditoría financiera en las empresas de Sucre, con el objetivo de medir su rendimiento financiero, productivo y económico. Su metodología fue de enfoque cuantitativo, modo descriptivo - inductivo, diseño no experimental, su técnica fue la encuesta, su instrumento es el cuestionario, su población fue constituido por personas, socios, directores, gerentes, accionistas y trabajadores de la empresa de servicios, con totalidad de 50 personas. Se concluyó, que es de tal importancia que en las empresas exista un permanente y adecuado control interno que permita avalar los desempeños y comportamientos estándares de estas organizaciones, con tal de examinar si todo ocurre de manera conforme al plan



para al logro de sus objetivos, también evitar errores, incumplimiento de los principios, normas y por último fraudes.

Alvares (2015) con tesis titulada “El Control Interno a la rotación de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Comercial Romero Medina del Cantón Pillaro” para obtener el título profesional de ingeniera en contabilidad y auditoría, su objetivo fue emplear el control interno en cuanto a la rotación de inventarios para diagnosticar el efecto que ocasiona en la rentabilidad de la empresa comercial “Romero Medina”. La metodología fue de enfoque cualitativo, diseño exploratorio - descriptivo - correlacional, su técnica fue encuesta, instrumento cuestionario, se trabajó con todos los trabajadores que integra el Comercial “Romero Medina” lo cual fue un total de 9 personas. Se concluyó, que en cuanto a su rentabilidad de esta empresa no hubo una satisfacción en estos últimos años que fue influenciado por muchas causas y que una de ellas fue la inexistencia de un control interno adecuado que puedan contribuir y preservar un buen control y administración en cuanto a sus inventarios, generando decrementos e incrementos en estos últimos años económicos.

Téllez, Rico y Rodríguez (2017) con tesis titulada “Estrategias para incrementar la rentabilidad en el canal tienda a tienda de una empresa de consumo masivo” para obtener el título profesional en gerencia financiera, de la corporación universitaria Minuto de Dios en Bogotá - Colombia. Su objetivo fue proponer una estrategia para el año 2018 y 2019 que mejore el crecimiento y rentabilidad del canal tienda a tienda del departamento comercial en esta empresa de consumo masivo para la ciudad de Bogotá. La metodología fue de enfoque cuantitativo, inductivo – deductivo, diseño experimental, su técnica fue encuesta, instrumento cuestionario. En cuanto a la población el estudio se realizó con un total de 238 empleados que conforman el área comercial en el canal TAT y los cuales se encuentran distribuidos en diferentes zonas y partes de la ciudad de Bogotá. Concluyó que el decrecimiento que se venido mostrando en estos últimos años, sigue aumentando debido a que hay más competidores en el mercado y la participación es menor por la cantidad de productos



que están llegando a las tiendas, dadas estas condiciones se debe buscar la rentabilidad de la compañía en nuevas alternativas que generen resultados similares en las plazas y que no sean tan costosos.

Ángeles, Barranco, Córdova, Hernández y Ocampo (2019) en la tesis titulada “Importancia de la implementación del control interno y el análisis financiero para la empresa” para obtener el título profesional de contador público, licenciado en relaciones comerciales y licenciado en comercio internacional, del instituto politécnico nacional Santo Tomás en la ciudad de México - México. El objetivo de esta tesis fue demostrar que la implementación para un sistema de control interno y su aplicación del análisis financiero permitiera establecer un nivel alto de eficacia y eficiencia en los procesos productivos y financieros, para generar competitividad rentabilidad y desarrollo. La metodología fue de enfoque cuantitativo, método descriptivo, diseño no experimental, su técnica fue la encuesta, su instrumento fue el cuestionario. En cuanto a su población el estudio se realizó en las micros o pequeñas empresas de manera general. Se concluyó que, partiendo de esta premisa, se realizan análisis financiero de la empresa y depende de los resultados se toman las decisiones adecuadas para expandir, mejorar, abrir o cerrar una empresa, dejando de lado otros factores importantes para evaluar, nos referimos al control interno.

Antecedentes Nacionales

Gonzales (2015) su tesis titulada “Control interno y rentabilidad en la empresa Corporación Ícaro S.A.C. Huaraz, 2014” para obtener el título profesional de contador público de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote en Huaraz - Perú. Su objetivo es determinar la rentabilidad y el control interno en la empresa Corporación Ícaro S.A.C. La metodología fue de enfoque cuantitativo, diseño descriptivo simple – no experimental – transversal, su técnica fue encuesta, instrumento cuestionario, su población fue la cantidad de 36 trabajadores y directivos de la empresa Corporación Ícaro S.A.C. Se concluyó que la rentabilidad y el control interno han obtenido resultados empíricos afirmando que hay una vinculación de manera directa entre estas



dos variables con el respaldo de propuestas teóricas de los autores y los resultados estadísticos de la presente investigación.

Chávez (2018) en su tesis titulada “Control interno como herramienta para optimizar la rentabilidad de la cooperativa agraria cafetalera Bagua Grande - 2017” para obtener el título profesional de contador público de la universidad César Vallejo en Chiclayo - Perú. Su objetivo fue Implementar el sistema de control interno para optimizar la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera “Bagua Grande”. La metodología fue de enfoque cuantitativo, diseño descriptivo no experimental, su técnica fue la encuesta, instrumento cuestionario, su población fue a nivel interno para la investigación constituida por los 21 trabajadores que realizan labor administrativa en la Cooperativa Agraria Cafetalera “Bagua Grande”. Se concluyó que, al poner en práctica de un sistema de control interno debe contemplar la falta de procedimientos y políticas establecidas para que los trabajadores determinen detalladamente las funciones según su cargo como también la falta de capacitación que genera pérdida de dinero y tiempo.

Quispe (2017) en su tesis titulada “El control interno y su efecto en la rentabilidad de las actividades de exportación en las empresas aduaneras del distrito de Ventanilla, 2015” para obtener el título profesional de contador público de la universidad San Martín de Porres en Ventanilla - Perú. El objetivo de esta tesis fue definir el impacto que causa un sistema de control interno a la rentabilidad de las actividades de exportación de las empresas aduaneras del distrito de Ventanilla. La metodología fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental – transversal, su técnica fue la encuesta, instrumento cuestionario, la población fue conformada por 56 personas entre mujeres y hombres que trabajan en áreas de operación, administración y gerencia de las empresas aduaneras del distrito de Ventanilla. Se concluyó que, en las empresas aduaneras ubicadas en el distrito de Ventanilla, no implantan un sistema de Control Interno y tampoco establece una supervisión operativa con la finalidad de amparar sus activos motivo de que no cuenta con los formatos establecidos para seleccionar, captar y evaluar los materiales de trincado que dejan los clientes en las importaciones.



Plasencia (2018) en su tesis titulada “Sistema de control interno y su efecto en la rentabilidad de la empresa importadora y exportadora JJK S.A.C. del distrito de Huanchaco, 2016”, para obtener el título profesional de contador público de la universidad nacional de Trujillo en Huanchaco - Perú. Su objetivo fue definir el efecto de un sistema de control interno en la rentabilidad de la empresa importadora y exportadora JJK S.A.C. del distrito de Huanchaco, 2016. La metodología fue de enfoque cuantitativo con método descriptivo y correlacional, diseño no experimental transversal, su técnica fue encuesta, instrumento cuestionario, la población de estudio fue conformado por la empresa importadora y exportadora JJK S.A.C. Se concluyó que en la empresa exportadora e importadora JJK S.A.C., no establece o aplica el control interno y sólo pone cierto grado de atención en algunos procedimientos y áreas, pero si la seriedad y la eficacia de una empresa en marcha y constituida necesita realmente. En cuanto a la rentabilidad de la empresa tuvo un cambio positivo debido a que el análisis de Ratios financieros y del estado de resultados se observó un aumento del 1% en la utilidad operativa respecto al año 2016, aunque no es muy significativo continuar aplicándose el mismo sistema de control interno se espera incrementar en los próximos años o períodos mejorando el margen de utilidad.

Chávez (2018) en la tesis titulada “Propuesta de un sistema de control interno para mejorar los niveles de rentabilidad de Indenor S.A”, para obtener el título profesional de contador público de la universidad Señor de Sipán en Pimentel - Perú. El objetivo fue implantar un sistema de control interno para aumentar los niveles de rentabilidad de Indenor S.A. La metodología fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, su técnica fue encuesta, instrumento cuestionario, su población fue todo el personal administrativo y de producción de la empresa Indenor S.A que cuenta con 10 personas. Se concluyó que la empresa de manera periódica no programa metas, tratan de mantenerse en un mismo nivel y se sienten satisfechos con lo que obtienen, pero al aplicar una propuesta del sistema de control interno, plantaría mejoras económicas y organizativas. Este conjunto de actividades planteadas está hecho con la finalidad de llegar a los objetivos y contribuir con la empresa Indenor S.A., alcanzando mejores índices de control, rentabilidad y prevención de riesgos.



Base teórica: Control Interno

El control interno, se considera como un término muy conocido que manejan las instituciones y empresas, ya que es una herramienta fundamental para el control total de sus recursos, pero esto ya se viene mencionando y aplicando desde muchos años atrás, por ende, en su libro Coopers & Lybrand (1997) determina que los primeros gobernantes, dirigentes empresariales y jefes religiosos tuvieron el apuro y la necesidad de realizar un control para sus organizaciones. Estas necesidades de supervisar y dirigir las actividades de las organizaciones tuvieron como finalidad de llegar a los objetivos estableciendo los controles. Con el tiempo, el control interno ha sido reconocido para el éxito e importancia de una empresa, no sólo por sus responsables sino también por terceros. Algunos para resolver temas que iban más a fondo y aquellos que consideraban los empresarios, han acudido al control interno para aplicar a sus necesidades. En estos últimos tiempos muchos órganos privados, públicos y los mismos profesionales han tomado atención al control interno, proponiendo directrices o recomendaciones sobre este tema. Debido a este interés aumentado han nacido filosofías muy diversas que han ocasionado varios criterios sobre el objetivo, la naturaleza y de conseguir un control interno eficaz. (p. 127).

En cuanto a su evolución el control interno, Mantilla (2016) menciona que No siempre todo fue igual, pues hubo cambios en la medida en que se ha transformado la estructura organizacional (el interior) y los mercados (el entorno). Las metodologías con las cuales opera e incluso su ubicación se han ido modificando. Se analizó cómo el alcance se ha ampliado, creciendo en las metodologías, la escala organizacional y las transformaciones se aplican en la práctica. (p. 30).

Por otra parte, el autor Pereira (2019) menciona en su libro que la evaluación y el estudio de los controles internos en las organizaciones de hoy en día, no es el mismo de hace 30 años atrás. La auditoría interna en cuanto a su función, toma cada vez más relevancia en cuanto al desarrollo de las empresas que aspiran llegar al logro exitoso de sus objetivos y con las expectativas constantes de crecimiento, así como mayores y a mejores resultados. La auditoría tiene gran potencial tecnológico y científico que



tiene como finalidad el crecimiento de las empresas u organizaciones como también cuidar el patrimonio para tomar de decisiones de manera eficiente con un enfoque profundo y no superficial mostrando las razones financieras de acuerdo a los indicadores promedio. (p. 10).

En cuanto a su origen según Mantilla (2016) explica en su libro que el origen y la historia del control interno muestra que fue de manera práctica y con niveles operacionales. esa misma razón las metodologías tradicionales tuvieron una relación entre sí. De manera histórica quienes más han estado vinculados estrechamente han sido los auditores (Contadores públicos). Empezaron a cambiar sustancialmente, con la introducción de parámetros de referencia (estructuras conceptuales o criterios de control) siguiendo con la imposición de metodologías estratégicas (desde arriba hacia abajo) en base a los riesgos de la entidad. Debido a esto, ha sido clave la aportación de COSO y otros criterios de control que se han ido consolidando. (p. 2).

De la problemática de diferentes prácticas y entendimientos relacionadas con el control interno, Mantilla (2016) En su libro explica qué se abordan distintas estructuras de criterios y conceptos sobre el control y destaca que de manera internacional se reconoce más las de CoCo (Canadá) y COSO (EE. UU). Sí bien existen otras y masa expresada para la auditoría de control interno pero el criterio que más se adecua mejor es el del coso y el que más se está aplazando en el presente (p. 15).

Base teórica: Rentabilidad

El cambio de rumbo de las empresas y las estrategias de diversificación que hubo entre 1926 y 1955, Cuesta & Newlan (2016) explicar que Tanto la economía local como mundial tuvieron fuertes cambios. Inicialmente, la situación de integración al comercio mundial y a un patrón de especialización internacional de producción, gradualmente se pasó a un escenario más autárquico. Esto fue implicado para la mayor parte de los países, mejorando las condiciones para las actividades industriales en el sector primario y su comercialización. La historia de las empresas se encuentra en desarrollo, pero los estudios sobre rentabilidad y de los beneficios no son



abundantes, un conjunto de estudios e investigación se fueron formando y cubriendo en cuanto a la historia empresarial del viejo continente. En cuanto al reciente panorama de la historia empresarial en Latinoamérica se dan a conocer algunas características observadas en esta región como son la variedad de niveles de beneficios en relación con los países y el efecto diferencial de la gestión del empresario, el tamaño y el hecho de cotizar en la bolsa (p. 4).

Los historiadores económicos y economistas teóricos, pocas veces se han preocupado y medir la rentabilidad del capital invertido de las organizaciones. Según Tafunell (2000) Determina que hay varias formas de calcular la rentabilidad de una empresa y existen múltiples medidas para los resultados (descontando o no amortizaciones, impuestos e intereses) tienen relación con diversas medidas de los recursos empleados (activos totales, fondos propios, activos fijos más inventarios, activos fijos - netos o brutos-, etc.) al usar una medida u otra puede conducir a conclusiones e interpretaciones distintas, sino contrarias. En cuanto al anterior se cuestiona lo siguiente: ¿qué medida es la más apropiada para medir la tasa de beneficio de una empresa? Los economistas de empresas suelen dar a conocer dos mediciones: La rentabilidad financiera y la rentabilidad económica, La mayor relevancia concede la rentabilidad económica, porque toma en cuenta los recursos movilizados por las entidades incluyendo el endeudamiento. Algunos prefirieron medir con la rentabilidad financiera debido que en que aquellos tiempos fue la única guía para los agentes económicos y por la falta de información suficiente de la situación patrimonial de las organizaciones, en punto de vista de los economistas e historiadores, la rentabilidad financiera tuvo más relevancia para los propietarios de las empresas en cuanto a la toma de sus decisiones porque expresa el tipo de interés neto o renta neta que rinde el capital colocado en un negocio. (pp.75-76).



Marco Referencial

Marco Teórico

El respaldo teórico de la presente investigación se determina en realizar las definiciones y conceptos de las variables: Control Interno y la Rentabilidad con la finalidad de mejorar y complementar el entendimiento.

Variable 1: Control Interno

Para entender mejor sobre el control interno, en específico primero entendamos el término “control”, según Montaña (2013) determina que el control es un proceso para medir los resultados y diagnosticando la razón de los desvíos y aplicando las correctas y necesarias medidas, sin embargo el control debe distinguirse en cuanto se trata de plantear en una perspectiva del poder debido a que se menciona de quién tiene el control o tiene el poder, y cabe mencionar que el control no es incondicional y no recarga sobre una sola empresa o persona con la finalidad de no abusar. (p. 55).

En cuanto a lo general el termino control interno, según Pereira (2019) en su libro explica que, en el entorno empresarial, se puede argumentar que un control interno es toda acción implementada y dedicada por la parte administrativa de la empresa con la finalidad de proporcionar la economía, eficacia y eficiencia de sus recursos. Sí embargo se tiene que probar que las empresas tengan el cumplimiento de los controles es decir que la honradez y la transparencia de sus recursos deben estar bien registradas para después ser comprobada, demostrada y por ultimo auditada. (p. 40).

Otra definición en cuanto que es el control interno, Montaña (2013) expone en su libro qué el control interno se define como el conjunto de normas, políticas, manuales y procedimientos establecidas en la alta dirección para proporcionar la seguridad razonable y el logro de los objetivos velando el cumplimiento de sus leyes para qué las operaciones alcance la eficiencia y eficacia, como también las regulaciones correspondientes, permitiendo que la información contable sea fidedigna, y por último salvaguardar o custodiar los activos propios y de los terceros (p. 56).



Dimensión 1: Eficiencia de los recursos

Coscollar, Dolz, Ferrer e Iborra (2014) menciona en cuanto a la eficiencia de los recursos, tiene un significado que es lograr una productividad favorable para la empresa, es decir, aprovechar con la mínima cantidad de recursos para obtener los máximos resultados y que para medir se tiene en cuenta elementos como los esfuerzos dedicados, la calidad del producto, el capital y el tiempo, debido a esto, una empresa es eficiente cuando obtiene más por menos y tiene una relación directa con la rentabilidad de la empresa (p. 20).

Indicador 1: Productividad favorable

Paz y Gonzales (2012) determinan que la productividad es hacer más con menos, es decir, es útil si genera un buen resultado favorable para la empresa en cuanto a su productividad. El primer paso para medir la productividad es diagnosticar si los procesos productivos de la empresa son eficientes y es importante también comprender aquellos factores que determinen la productividad para luego permitir incidir en ellos y éste se eleve. (p. 92).

Indicador 2: El tiempo

En cuanto la relación entre la eficiencia y el tiempo, Pérez, (2015) establece que el concepto de eficiencia se busca lograr los objetivos dentro del mercado en menor tiempo, con el uso de los recursos establecidos de una empresa en un nivel óptimo, por lo tanto, no sólo se habla de realizar bien las acciones, sino también hacer el menor tiempo posible y con menos recursos posibles, eso es la eficiencia (p.11)

Indicador 3: Los esfuerzos dedicados

Keat y Young (2004) explican que los esfuerzos dedicados que hace la empresa ayuda a mejorar la eficiencia cuando la cadena de abastecimiento aumente y conjuntamente la relación del proveedor con el cliente, considerado como fenómeno de una mejor comunicación y cooperación dentro de cada eslabón existente en todas las partes involucradas (p. 361).



Indicador 4: El capital

Según Pérez (2014) en su libro explica que el capital es definido como el total de los recursos físicos y financieros de una empresa que produce mediante las aportaciones de los accionistas y Socios con la finalidad de crear beneficios y es distinguida siempre la cantidad de intereses cobrados y que se define como la importación de dinero. (p.20).

Indicador 5: Calidad de producto

Heredia (2001) menciona que la calidad de productos y servicios de una entidad son juzgados por los mismos clientes y que por ende es importante que los sistemas de gestión estén centrados en asegurar que las necesidades de los clientes sean satisfechas. Es decir que, si un bien ayuda a resolver las necesidades de un cliente, este agente lo considera de menor a mayor la calidad en función de la manera en que se observe una serie de factores que están relacionados al producto o servicio. (p.28).

Dimensión 2: Eficacia de los recursos

Dasi, Dolz, Ferrer e Iborra (2014) explican que en términos económicos la eficacia consiste en alcanzar las metas que establece la empresa y hace referencia a la capacidad para lograr lo que se propone, También se conoce como el nivel o radio de cumplimiento de los objetivos económicos que establece una entidad. (pp. 20-21)

Indicador 1: Cumplimiento de objetivos económicos

Alba (2015) menciona que una El cumplimiento de los objetivos económicos de una empresa son los estados o situaciones que una entidad pretende conseguir más adelante utilizando o haciendo uso de sus recursos disponibles, ya que son estos los puntos de referencia para lograr los objetivos necesarios. (p. 324).

Indicador 2: Retos de producción

Fernández (2016) expone que la productividad en si es la relación integral entre la tecnología, personas y dinero con el fin de generar bienes y servicios para beneficiar



a los trabajadores, empresas, sociedades y clientes permitiendo ser más competitivos reduciendo sus costos de producción y aumentando su rentabilidad para lo cual establece el crecimiento sostenible dentro del mercado ya sea nacional e internacional enfrentándose con diversos retos de la globalización (pp. 4-6).

Indicador 3: Ratio de cumplimiento

Las ratios también denominados indicadores de cumplimiento o desarrollo son conformados como un conjunto de herramientas para medir, orientar, o monitorear el cumplimiento de los objetivos, políticas y las apuestas de mediano y largo plazo las metas para ser ejecutadas a través de proyectos y programas empresariales. (MEF, 2010, párr.2)

Indicador 4: Plan de negocio.

Mir (2019) menciona que el plan de negocio es un documento que analizará y definirá la oportunidad de negocio desarrollando las estrategias y procedimientos que son necesarios para la transformación de un proyecto real empresarial, La preparación de un plan de negocio meticulosamente preparado es un modo excelente para demostrar ante los terceros, como los colaboradores, clientes, inversores y proveedores, generando la capacidad del equipo emprendedor para gestionar la nueva empresa (p. 4).

Dimensión 3: Economía de los recursos

Risco (2013) expone que la economía de los recursos como también recursos económicos Son medios materiales o inmateriales que permitirán satisfacer las necesidades de las personas dentro de una actividad comercial como también en un proceso productivo de una empresa es decir que los recursos son muy necesarios para el funcionamiento y desarrollo de las operaciones económicas, comerciales o industriales y para obtenerlos se necesita un recurso económico denominado inversión de dinero ya que es importante para la empresa ser rentable y explotar sus recurso. (p. 14).

Indicador 1: Medios materiales



Rivas y Magadan (2016) explica en su libro qué los medios materiales son todos los elementos necesarios para que una empresa desarrolle sus funciones y actividades incluyendo las herramientas necesarias, componentes, materiales primas, edificios, máquinas y equipos e instalaciones, Se puede clasificar entre bienes duraderos que sirven para llevar a cabo el proceso productivo y los bienes no duraderos que se emplea para un solo proceso productivo dando lugar al producto o servicio final de la empresa como por ejemplo: las materias primas. (p.11).

Indicador 2: Medios inmateriales

Rivas y Magadan (2016) explica que los medios inmateriales también llamados activos intangibles que no cuentan una presencia física pero sí presentan valor que se pueden medir y resaltar que los bienes inmateriales son las horas de trabajo, una marca o patente, la prestación de servicios, las obligaciones con terceros entre otros asuntos son definidos como el conjunto de elementos que no se refleja dentro de un balance como son la información, la tecnología, la reputación, el conocimiento, marca, prestigio, etc. y son los elementos claves para llegar al éxito (p.11).

Indicador 3: Satisfacción de necesidades

Gil y Giner (2007) exponen que la persona siente necesidades que genera deseos que causan tensiones y original conductas en busca de su satisfacción. Esta es la cadena de necesitar, querer satisfacer y que puede explicar en parte las conductas de los seres humanos (p. 307).

Indicador 4: Proceso productivo

Fullana y Paredes (2008) exponen que el proceso productivo es un conjunto de etapas que va a permitir a la empresa elaborar un producto nuevo o servicio, es decir, la empresa puede modificar la materia prima durante un proceso en un producto final para luego ser comercializado para ello la empresa utiliza la tecnología e información que se dispone durante la producción. (p.46).

Indicador 5: Actividad comercial



Escudero (2014) define a la actividad comercial como el estudio de la necesidad de los clientes o consumidores desarrollando el producto que satisfaga a todas las partes como la sociedad, el consumidor y la empresa. Para luego ser fabricada (p. 10).

Dimensión 4: Cumplimiento de los controles

Pereira (2019) establece que el control del cumplimiento es el encargado de amparar y velar los controles implantados para llegar a minimizar o eliminar aquellos riesgos operativos para dar lo máximo que se espera de ellos. Si queremos contemplar todos estos aspectos como la gestión de riesgos y el cumplimiento normativo, se debe llegar a dar el impulso hacia un control integral de cumplimiento.

Indicador 1: Minimización de riesgos

Menéndez, Fernández, Llana, Vázquez, Rodríguez y Espeso (2007) mencionan que la realización de un plan de minimización de riesgo en una organización que implica organizar sus medios técnicos y humanos con el objetivo de evitar problemas en futuro, las razones para implantar un plan de minimización de riesgos en una empresa pueden ser muy variadas: beneficios económicos, problemas ambientales, imagen, obligación, beneficios a otros sistemas de gestión que podrían ser la calidad prevención de riesgos laborales, etc. (p. 248).

Indicador 2: Gestión de Riesgos

Martínez y Ruiz (2010) mencionan que los riesgos puros como tradicionalmente definidos como el resultado o producto Del Azar, son los acontecimientos no deseados (incendios, explosiones, productos defectuosos, errores de profesionales sanitarios, etc.) producidos por la propia actividad de la empresa realizados al arbitrio de un concurso de circunstancias y sobre la que es posible encontrar formas de prevención. Es este tipo de riesgos el que, sobre todo, ha dado lugar a la creación en los países de nuestro entorno del concepto de gestión de riesgos (p.17).

Indicador 3: Cumplimiento normativo



Ecija Abogados (2010) expone que básicamente el cumplimiento normativo busca prevenir los delitos evitando la responsabilidad penal de las personas jurídicas, añadiendo también el cumplimiento de códigos de conducta y normas para prevenir los daños en cuanto a la reputación corporativa originando una profesión valorada y nueva como la de compliance officer (p.31).

Indicador 4: Control integral

Pérez y Fol (2018) mencionan que el control integral es importante para tener en cuenta que las empresas manejan cada día demasiada información relativa como las tendencias del mercado, los procesos internos de negocio y el comportamiento de los consumidores. Debido a eso son más las empresas que acuden en aplicar algunas herramientas que permitan realizar una buena gestión integral de los dichos procesos. Nos referimos al sistema de gestión empresarial que va a permitir la administración de una empresa o institución con puntos de vista muy distintos. Este sistema permite a las organizaciones definir sus actividades y crecer sacando la máxima rentabilidad en cada proceso (p. 120).

Variable 2: Rentabilidad

Una entidad no es buena gracias a sus ganancias ni a sus ventas, sino cuando es rentable, es decir, la rentabilidad de una empresa debe justificarse como un buen negocio, no todas las empresas pueden afirmar que son de buen negocio, aunque produzcan utilidades deben ser consideradas rentables si sus utilidades son suficientes. Por ende, Eslava (2016) Expone que la rentabilidad es la capacidad que genera una entidad para que pueda generar los beneficios suficientes, ya sea con sus ventas, sus recursos propios de la empresa o activos y así poder cubrir las obligaciones financieras (p. 24).

Santiesteban, Fuentes y Leyva (2020) exponen en su libro que la rentabilidad es el conocimiento que aplica toda acción económica donde se movilizan los medios financieros, materiales y humanos con el fin de mejorar los resultados posibles y es utilizada de muchas formas y son varias las aproximaciones doctrinales. Existen tres



tipos de rentabilidad o ratios de rentabilidad en el mundo empresarial, la rentabilidad de los activos (ROA) su finalidad es medir la capacidad para generar ganancias debido a una inversión entendida como el conjunto de un todo, como por ejemplo, el activo empresarial, la rentabilidad financiera (ROE) que su finalidad es obtener beneficios económicos a partir de las inversiones y recursos propios de la empresa y por último la rentabilidad económica (ROI) es una medida para determinar el tiempo de rendimiento de los activos de una entidad de acuerdo a la financiación o inversión y se considera como la capacidad o medida de los activos para generar valor. (p. 5).

Dimensión 1: Rentabilidad Económica (ROI)

Turletti (2018) la Rentabilidad Económica o también llamado Retorno de la Inversión (ROI) Es un ratio o indicador que va a permitir evaluar la rentabilidad de un financiamiento o inversión en base al beneficio obtenido y capital destinado. Es una herramienta que va ayudar con el análisis de un proyecto o empresa para dar a conocer si tiene utilidad favorable. Por consiguiente, el ROI presenta la siguiente formula: $ROI = (\text{Beneficio Neto} / \text{Inversión}) - ((\text{Ingresos} - \text{inversión}) / \text{Inversión})$ (p. 56).

Indicador 1: Ingresos

Pérez y Fol (2018) mencionan que los ingresos se definen como el aumento económico dentro de un período generando entradas y aumentos de valor de los activos, también los ingresos disminuyen los pasivos obteniendo como resultado el aumento del patrimonio neto y no va relacionado con las aportaciones de los propietarios, en pocas palabras el ingreso es comprendido tanto como los ingresos ordinarios o ganancias financieras (p.156).

Indicador 2: Inversión

González (2017) menciona que la inversión en términos generales es el uso de los recursos del sector productivo con la finalidad de llegar a lograr beneficios y ganancias con la importancia de lograr obtener libertad financiera es decir que al realizar una inversión se Debe contar con recursos financieros, en pocas palabras el



dinero. Toda inversión implica riesgos, ser considerado como oportunidad para llegar a lograr una alta rentabilidad y que el dinero invertido se multiplique. (p. 13).

Indicador 3: Capital destinado

Fernández y Alegre (2010) determina que las empresas utilizan el capital destinado a la inversión para una inversión a largo plazo o para el desarrollo de un nuevo negocio, permitiendo hacer la adquisición de un nuevo almacén, una nueva oficina o una renovación de una maquinaria. Se extiende a lo largo de su vida útil los costes de la inversión de capital que es denominado como un proceso de capitalización, a no ser que estas sean utilizadas para mantener o reparar un activo existente (p. 582).

Indicador 4: Beneficio obtenido

Físico (2020) expone que el beneficio obtenido se refiere a la diferencia de costos al producir un producto o servicios e ingresos totales que se obtienen por una venta, en pocas palabras, lo que la empresa va a ganar una vez que se haya vendido estos productos o servicios y abonado los costes de los recursos que fueron utilizados. (p. 296).

Dimensión 2: Rentabilidad de los activos (ROA)

Ponce, Morejón, Salazar y Baque (2019) exponen que el Rendimiento de Activos o también llamado Rentabilidad de los Activos (ROA) es un ratio financiero que mide la capacidad en generar ganancias teniendo en cuenta dos factores: el beneficio neto obtenido al finalizar un periodo o ejercicio y los recursos propiedad de la empresa (p. 78).

Indicador 1: Beneficio neto

Cibrán, Prado, Crespo y Huarte (2013) el beneficio neto se define como la cantidad de dinero que dispone una empresa al haber realizado sus obligaciones y actividades en forma de gastos e impuestos, el beneficio neto se calcula teniendo en



cuenta primero la cantidad de ingresos y se tendrá que restar las depreciaciones, el coste de venta de bienes, gastos de carácter extraordinario, intereses por pagar y por último las bebidas obligaciones tributarias. La fórmula del beneficio neto es de la siguiente manera: Beneficio bruto – (impuestos – intereses – depreciación – gastos generales) (p. 259).

Indicador 2: Activos

García & Pombo (2015) definen al activo de una empresa como un conjunto de derechos, bienes y otros recursos que posee una empresa, por ejemplo: oficinas, equipos informáticos, muebles, etc., también se incluyen aquellos que se espera tener un beneficio a futuro (p. 23).

Indicador 3: Capacidad de generar ganancias

Pantanetti (2014) menciona que la valoración de acciones es una práctica financiera de alta complejidad que usualmente involucra herramientas de modelización financiera, proyecciones de flujos de caja, la evaluación de escenarios y probabilidades, y la determinación de los costos de capital asociados a la transacción. Sin embargo, existen métodos de valoración como la estimación de la Capacidad de Generación de Ganancias (Earnings Power), que simplifican el proceso de valoración para facilitar la identificación de potenciales oportunidades de inversión en el mercado accionario (p. 25).

Indicador 4: Recursos propiedad de la empresa

García (2015) expone que los recursos materiales son el conjunto de bienes denominados tangibles que forman parte del patrimonio y son propiedad de la empresa ya sean inmuebles o muebles que se puedan o no cambiar de lugar, en ello están incluidas las propiedades inmobiliarias como la máquina, computadoras, los vehículos, las herramientas de trabajo y por último el total del stock en almacén de los productos terminados y materias primas. (p. 12).

Dimensión 2: Rentabilidad Financiera (ROE)



Ponce, Morejón, Salazar y Baque (2019) establecen que la rentabilidad financiera (ROE) son aquellos beneficios económicos que fueron obtenidos por las inversiones realizadas y por los recursos propios, el ROE está relacionado con los beneficios netos obtenidos en una determinada operación de inversión para obtener los recursos necesarios de una entidad. Se ve como una medida para determinar o valorar una ganancia obtenida de los recursos y se suelen presentar en porcentajes, el ROE se utiliza tomando los datos contables para aplicar la siguiente ratio: $ROE = \text{Beneficio Neto} / \text{Recursos Propios}$ (p.78).

Indicador 1: Utilidad Neta

Carlberg (2006) determina que el margen de utilidad neta está enfocado en la rentabilidad resaltando la capacidad de mantener los costos bajos de operación en relación con las ventas y las acciones de ventas de la empresa. La fórmula que generalmente se utiliza para determinar el margen de utilidad neta es: $\text{margen de utilidad neta} = \text{utilidades después de impuestos} / \text{ventas}$ (p. 161).

Indicador 2: Recursos propios/patrimonio neto

Rey (2010) expone que los recursos propios o también llamado patrimonio neto es el valor total de una entidad una vez que las deudas son descontadas y esto quiere decir que es la diferencia entre el pasivo y activo, por ende, se podría decir que es un concepto de carácter diferencial y por esa misma razón las cuentas que están integradas en el patrimonio neto son denominadas como “cuentas diferenciales” (p. 14).

Indicador 3: Datos de mercado

Galicia y López (2015) mencionan que los datos de mercado son datos de precio y tienen relación con el negocio para aplicar una herramienta financiera brindada por una plataforma de negociación como la bolsa de valores que permiten dar a conocer a los inversores y operadores financieros las tendencias y el último precio de las acciones, derivados, divisas y productos de renta fija. (p. 18).



Indicador 4: Datos contables

Las organizaciones United Nations y European Commission (2016) expusieron que el procesamiento de datos contables se refiere a la manipulación, manejo y análisis de toda la información contable de una organización, es decir, se refiere específicamente a la contabilidad que desarrolla dentro de una empresa que es el análisis financiero (p. 258).

Dimensión 4: Generación de valor

Osterwalder, Pigneur, Smith, Bernarda y Papadacos (2015) exponen que la creación o generación de valor es la facultad que tienen todas las instituciones para generar riqueza y utilidad por medio de su actividad económica, se define en cuanto al ámbito de la dirección estratégica como el objetivo principal de las empresas mercantiles, así como su razón de ser. (p. 4)

Indicador 1: Capacidad

Van, Monroy y Saer (2018) menciona que la capacidad de una empresa se entiende como el desempeño de un negocio frente ciertos factores como la rentabilidad de la empresa, la competitividad, la capacidad de innovación, el nivel de cumplimiento legal, el nivel de formación de una gestión ambiental y mejoramiento continuo para el manejo de los recursos humanos (p. 15).

Indicador 2: Generar riqueza o utilidad

Gil (2018) determina que la generación de utilidad o riqueza es el resultado de un negocio que va en crecimiento y de la gestión, cada vez que mejoremos la forma de gestionar un negocio se alinea al objetivo de las utilidades, esto significa que estamos generando mayor riqueza (p. 250).

Indicador 3: Actividad económica



Borello, González y Pereira (2016) establecen que la actividad económica es de mucha importancia para la comprensión de las obligaciones fiscales en las que está sometida una empresa que no lucra, sin embargo, varias personas toman una idea poco atinada acerca de lo que es, produciendo una distorsión entre la actividad económica y una entidad no lucrativa, dando a conocer una oposición de estos conceptos que verdaderamente no existe (p. 13).

Indicador 4: Dirección estratégica

Guerras y Navas (2015) expone que dentro de la dirección estratégica se abordan problemas que afrontan habitualmente los responsables de las organizaciones, es decir, la creación de valor, el beneficio económico, las ventajas competitivas, el desarrollo y su crecimiento se han convertido en un paradigma dominante para entender el desarrollo de sus actividades de una entidad con un ambiente difícil, pretendiendo insertar a la vida de una empresa con un medio externo, qué de tal forma que tenga la capacidad de responder con eficacia las situaciones favorables y las oportunidades para afrontar las amenazas que se podría presentar más adelante. (p. 341).

Marco Conceptual

En el marco conceptual, se brindará el conocimiento de los conceptos, definiciones y líneas que enmarcan en este proyecto de investigación, brindando una mejor explicación algunos términos que se relaciona y se están utilizando. A continuación, se darán a conocer algunos términos que componen esta investigación.

COSO

Graham (2015) explica que el punto de partida esencial para determinar el alcance de la documentación que debe incluir en su proyecto es una declaración clara de sus objetivos. Independientemente de si está informando formalmente sobre sus controles o no, inicialmente debe lanzar una red amplia en toda su entidad y reducir el enfoque en excluir cuentas o flujos de transacciones sólo cuando la evidencia concluya que los riesgos son bajos. La nueva guía COSO enfatiza esto como precursor de la



evaluación de riesgos, ya que los riesgos identificados se relacionan con los objetivos (p. 21).

Otra explicación en cuanto a al análisis del informe COSO, Estupiñan (2015) establece que el Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway (COSO) es diseñado para evaluar, administrar los riesgos e identificarlos para una visión de manera general de las amenazas que puede tener o existir dentro de una empresa, ampliando el concepto de control interno y teniendo una clara dirección de negocio. Este marco de trabajo se realizó pensando para tratar esos riesgos de manera inteligente y con la finalidad de conservar el rendimiento de la empresa comprendiendo la importancia del cumplimiento de las normas internas de la compañía y gubernamentales (p. 43).

COSO I

Estupiñan (2015) expone que en 1992 publicó la comisión el primer informe “Internal Control - Integrated Framework” denominado COSO I teniendo como objetivo de ayudar y mejorar a las empresas y organizaciones en evaluar el sistema de control interno, dando la facilidad de este modelo como base para valorar sus sistemas de control interno brindando una definición común de ello. (p. 16).

COSO II

Después del informe COSO I, se actualizaron más informes que aporte mucho al control interno, Estupiñan (2015) explica que un informe nuevo realizado en el año 2004, se publicó el estándar “Enterprise Risk Management - Integrated Framework” (COSO II) que fue un marco integrado para la gestión de riesgos que extiende el concepto de control interno, involucrando necesariamente a todo el personal, como también los administradores y directores (p. 17).

COSO III

Hasta ahora existen tres actualizaciones de COSO, este último salió hace unos años atrás con el fin de mejorar la gestión de riesgos en esta última década, Estupiñan (2015) menciona que en 2013 en el mes de mayo se publicó la tercera versión COSO



III. Este marco integrado introduce novedades para la gestión de riesgos que son de mayor confianza para la eliminación de riesgos y el logro de sus objetivos, mejorando la agilidad del sistema de gestión de riesgos y su adaptación con su entorno conjuntamente con la comunicación e información. (p. 19).



II. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Enfoque de la investigación

El presente trabajo proseguirá el enfoque cuantitativo debido a que se empleó la recolección de datos y las variables medibles que se han ido fundamentando en esta investigación, poniendo a prueba la hipótesis que explica y señala en los resultados según a métodos estadísticos.

Según la posición de Hernández (2014) Argumenta que la recolección de datos incluye elaborar un plan detallado de varios procedimientos para llegar a reunir los datos con un propósito específico. (p. 198).

Tipo de estudio

Según Lozada, (2014) menciona que:

El estudio aplicado es un proceso que otorga transformar el conocimiento teórico que proviene de la investigación básica en prototipos, productos, conceptos y consecutivamente. (p. 38)

Por parte de Guillen, Sánchez y Begazo (2020) Indican que los estudios correlacionales son para determinar el grado de relación entre las dos variables lo primero es medir cada una de ellas y describirlas para luego ser analizadas y cuantificada la vinculación. (p. 73).

Por lo antes mencionado el tipo de estudio de esta investigación es el aplicado – correlacional debido a que describe o estudia una realidad y expondrá la relación entre la variable 1 (Control interno) y la variable 2 (Rentabilidad).

Diseño de estudio

Este proyecto de investigación tiene el diseño no experimental dado que sin ser alteradas no se manipuló ninguna de las dos variables, para después ser analizadas,

y de corte transversal aplicado debido a que describirá y medirá las variables en un único tiempo.

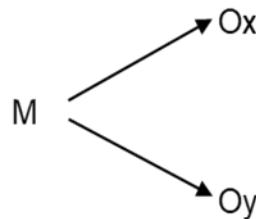
Para Guillen, Sánchez y Begazo (2020) determinan que la investigación no experimental es un diseño que no se logra establecer las causa, pero si la relación entre dos o más variables del fenómeno observado (p. 84).

Nivel

El tipo de nivel que se empleó es correlacional, en vista que únicamente se mediará cada una de las variables el grado de relación que tiene el control interno y la rentabilidad, que a su vez se pretenderá responder las incógnitas que se formulen en esta investigación.

Considerando las palabras de Guillen, Sánchez y Begazo (2020) la investigación es de corte transversal correlacional porque la aplicación de los instrumentos al recolectar los datos se realiza en un único o mismo tiempo, donde se investigará las variables de estudio (p. 85).

Figura 1. Diagrama de investigación



Dónde:

M: Muestra en la que se realiza el estudio.

Ox: Observación realizada a la variable Control Interno.

Oy: Observación realizada a la variable Rentabilidad.

r: Relación entre Ox y Oy.



3.2. Variables y Operacionalización

Variable

Las variables son consideradas como cualidades o características para el estudio de la investigación además estos datos varían dentro de una escala, recorrido o intervalo.

Para Santiesteban (2014) indica que las variables es aquel elemento que difiere, varía y que la medición es susceptible. (p. 105).

Por otra parte, Guillen, Sánchez y Begazo (2020) manifiesta que las variables son elementos que varían y son siempre susceptibles a la medición, también pueden adquirir diversos valores, finalmente es impórtate para la investigación cuando las variables son asociadas con otras variables (p. 36).

Operacionalización de una variable

La operacionalización de una variable es un desarrollo o proceso donde se transforma la variable en conceptos concretos y también abstractos de manera que estos son medibles y observables, de acuerdo a eso se clasifican en indicadores y dimensiones, es decir, es operacionalizar una variable para que luego sea medible

Desde la posición de Santiesteban (2014) manifiesta que la operacionalización de una variable se realiza en cuanto se determinen las cualidades de objeto que no son de manera directa observables y esto requiere que la atomización en indicadores y dimensiones sean directamente cuantificables. (p. 105).

Para Hernández y Mendoza (2018) señalan que la definición de la operacionalización consiste como conjunto de procedimientos, métodos y técnicas para la medición de una variable en una investigación, realizando actividades que un observador o analista debe aplicar y realizar para recibir las impresiones sensoriales mencionando la existencia de un concepto de manera teorico, de menor a mayor grado. (p. 137).

Variable 1: Control interno



Definición Conceptual

Según Pereira (2019) en su libro explica que, “en el entorno empresarial, se puede argumentar que un control interno es toda acción implementada y dedicada por la parte administrativa de la empresa con la finalidad de proporcionar la economía, eficacia y eficiencia de sus recursos. Sin embargo, se tiene que probar que las empresas tengan el cumplimiento de los controles es decir que la honradez y la transparencia de sus recursos deben estar bien registradas para después ser comprobada, demostrada y por ultimo auditada.

Definición Operacional

La variable rentabilidad tiene como enfoque cuantitativo y de manera operacional se clasifica en cuatro importantes dimensiones: eficiencia de los recursos, eficacia de los recursos, economía de los recursos y cumplimiento de los controles, de acuerdo a estas dimensiones se obtuvo indicadores para así completar los ítems, se prosigue a medir la percepción de los ciudadanos sobre el control interno, con escalamiento tipo Likert de medición ordinal. Las respuestas cerradas y su respectivo valor para los ítems son :

Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5).

Variable 2: Rentabilidad

Definición Conceptual

Santiesteban, Fuentes y Leyva (2020) exponen en su libro que la rentabilidad es el conocimiento que aplica toda acción económica donde se movilizan los medios financieros, materiales y humanos con el fin de mejorar los resultados posibles y es utilizada de muchas formas y son varias las aproximaciones doctrinales. Existen tres tipos de rentabilidad o ratios de rentabilidad en el mundo empresarial, la rentabilidad de los activos (ROA) su finalidad es medir la capacidad para generar ganancias debido a una inversión entendida como el conjunto de un todo, como por ejemplo, el activo empresarial, la rentabilidad financiera (ROE) que su finalidad es obtener beneficios



económicos a partir de las inversiones y recursos propios de la empresa y por último la rentabilidad económica (ROI) es una medida para determinar el tiempo de rendimiento de los activos de una entidad de acuerdo a la financiación o inversión y se considera como la capacidad o medida de los activos para generar valor. (p. 5).

Definición Operacional

La variable rentabilidad tiene como enfoque cuantitativo y se opera en cuatro importantes dimensiones: rentabilidad de los activos (ROA), rentabilidad financiera (ROE), rentabilidad económica (ROI) y generación de valor, de acuerdo a estas dimensiones se obtuvieron indicadores para así completar los ítems, se prosigue a medir la percepción de los ciudadanos sobre la rentabilidad, con escalamiento tipo Likert de medición ordinal. Las respuestas cerradas y su respectivo valor para los ítems son :

Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5).

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

El estudio de la población es considerado en la presente investigación con el respaldo de datos e información brindada por parte de la empresa CollqeWasi con un total de 30 colaboradores de las diferentes áreas que tiene la empresa.

Hernández y Mendoza (2018) señalan que la población es el universo total de conjuntos o elementos sobre lo que se investiga para hacer estudios, se debe delimitar claramente en torno a sus características de lugar, tiempo y contenido. (p.198).

Muestra

La muestra representa a la población, por ende, en este estudio se consideró una muestra censal y lo cual se tomó como muestra a todos los elementos de la población que son los mismos 30 colaboradores o trabajadores conjuntamente con su gerente de la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda, Huaraz - 2020.



Según Hernández y Mendoza (2018) señalan que el muestreo busca que la muestra de elementos con los que se va a trabajar, representen a la población, es decir, que los diferentes elementos estén representados en la muestra que integra la población (p. 262)

Criterios de inclusión:

- Quienes tienen el deseo de participar de manera voluntaria en la investigación.
- Los presentes en el día de la aplicación de los instrumentos de recolección.

Criterios de exclusión:

- No se considera a los trabajadores no administrativos por motivo en cuanto a la falta de conocimiento en temas de control interno y rentabilidad.
- Quienes no desean participar en la investigación.

Muestreo

El muestreo es considerado como un conjunto de técnicas estadísticas que conlleva el análisis y la obtención deductivo acerca de un tema determinado de un subgrupo o subconjunto de elementos pequeños (muestra) para inferir las a todo el conjunto de interés (población). El muestreo no probabilístico es considerado como técnica de muestreo para que el investigador seleccione muestras que están basadas a un juicio subjetivo en lugar de hacer una selección al azar

Unidad de análisis:

Los trabajadores y/o colaboradores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Collqewasi Ltda.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica

Una vez establecido la matriz de operacionalización de la variable control interno y rentabilidad a continuación se presentará un procedimiento que tiene como finalidad



de adquirir los datos necesarios para luego llegar a los objetivos de la presente investigación.

Así lo establece Hernández y Duana (2020) donde expone que las técnicas para la recolección de los datos comprenden de actividades y procedimientos que va a permitir al investigador obtener información necesaria para llegar a la respuesta de su pregunta de investigación (p. 52).

Tabla 1. *Principales técnicas e instrumentos.*

Técnica	Instrumento
Observación	Guía de observación
Entrevista	Cuestionario
Sesión de grupo	Guía de observación

Nota: Hernández y Duana (2020).

De acuerdo con la tabla 1, para este proyecto de investigación fue utilizada la técnica que corresponde la encuesta y el instrumento viene hacer la escala.

Encuesta

La técnica utilizada para la recolección de datos será la encuesta y debido a eso se hará función al problema que se planteó a las dos variables con sus respectivos indicadores y dimensiones mostrados.

Según Santiesteban (2015) manifiesta que la encuesta es una útil técnica para adquirir información de interés social mediante el cuestionario que ya fue realizado y debido a eso se dará a conocer la valoración y opinión del sujeto que ha sido seleccionado para la muestra de acuerdo a un asunto dado. (p. 314).



Instrumento

El instrumento es un mecanismo que se utiliza para el registro y recolección de datos e información de lo que se está estudiando y observando.

Así lo indican Guillen, Sánchez y Begazo (2020) donde mencionan que el instrumento es un recurso para llegar a los fenómenos y obtener de ellos información, una adecuada construcción de los instrumentos permite que la investigación una correspondencia entre teoría y hechos (p. 93).

Escala para medir las actitudes

Para la recolección de datos de las variables control interno y rentabilidad se tomará el escalamiento de Likert para aplicar a las personas que forman parte de la unidad de estudio presentando afirmaciones para medir y analizar el grado y la actitud de cada una de las personas sobre la problemática ubicada en la ciudad de Huaraz.

Así lo expresa Santiesteban (2015) que las escalas son denominadas a los distintos modos de organizar, medir o asignar valores a los datos recopilados de una muestra. (p. 260).

Según manifiestan Hernández y Mendoza (2018) exponen que el escalamiento de Likert son conjuntos de ítems que presenta en forma de afirmaciones y antes eso se solicita la reacción de las personas seleccionadas, en pocas palabras se muestra cada interrogante al sujeto y luego se invita que externé su reacción eligiendo una de las cinco categorías o escala y cada una de ellas es asignado por un valor numérico y de acuerdo a eso el sujeto obtiene una cierta puntuación respectivo y al final se obtiene un total de puntuación, sumando otras puntuaciones obtenidas con otras afirmaciones. p. 273).



Tabla 2. Ficha técnica del instrumento de la variable 1

FICHA TÉCNICA	
Variable 1: Control Interno	
Técnica	Encuesta
Instrumento	Escala para medir las actitudes
Nombre	Escala para medir el control interno y la rentabilidad
Autor	Cántaro Milla Diana Elisa
Año	2020
Extensión	Consta de 34 ítems
Significación	<p>La escala está conformada por cuatro dimensiones que van a evaluar las distintas opiniones de la población en cuanto a la variable del Control interno. La dimensión (I) consta de cinco indicadores de dieciocho ítems en total, la dimensión (II) consta de cuatro indicadores de dieciocho ítems en total, la dimensión (III) consta de cinco indicadores de dieciocho ítems en total y la dimensión (IV) consta de cuatro indicadores de dieciocho ítems en total.</p> <p>Las respuestas que los pobladores pueden entregar ante cada enunciado son las siguientes:</p>
Puntuación	Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5).
Duración	25 minutos



Tabla 3. Ficha técnica del instrumento de la variable 2.

FICHA TÉCNICA	
Variable 2: Rentabilidad	
Técnica	Encuesta
Instrumento	Escala para medir las actitudes
Nombre	Escala para medir la imagen de Control Interno y Rentabilidad
Autor	Cantaro Milla Diana Elisa
Año	2020
Extensión	Consta de 16 ítems
Significación	<p>La escala está conformada por cuatro dimensiones que van a evaluar las distintas opiniones de la población en cuanto a la variable de la Rentabilidad. La dimensión (I) consta de cuatro indicadores de dieciséis ítems en total, la dimensión (II) consta de cuatro indicadores de dieciséis ítems en total, la dimensión (III) consta de cuatro indicadores de dieciséis ítems en total y la dimensión (IV) consta de cuatro indicadores de dieciséis ítems en total.</p> <p>Las respuestas que los pobladores pueden entregar ante cada enunciado son las siguientes:</p>
Puntuación	Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5).
Duración	25 minutos



Validez

De acuerdo con Guillen, Sánchez y Begazo (2020) se denomina a la validez como la capacidad de un instrumento para a medición de fenómenos, diseñado en ausencia de error de sesgo (p. 96).

La validez del proyecto tiene como finalidad de responder alguna incógnita que están sobre las preposiciones planteadas en el instrumento en afirmaciones y se realizará la búsqueda de algunas debilidades para ser corregidas y luego ponerlas a prueba sin ningún error ante el análisis de unidad, seguidamente será validado por algunos expertos del tema haciendo consideración de dos asesores metodológicos y tres contadores temáticos

Confiabilidad

Para el análisis de la confiabilidad de estos instrumentos, se hará una utilización de software IBM SPSS Statistics Versión 25.0 con la finalidad de ayudar a realizar una evaluación de la consistencia de los ítems de cada instrumento y escala, comprobando si es fiable el instrumento.

Considerando a Guillen, Sánchez y Begazo (2020) indican que la confiabilidad se refiere a que otros investigadores tienen que alcanzar similares resultados al estudiar el mismo caso haciendo uso de los mismos procedimientos que el investigador realiza (p. 98).

Tabla 4. *Coefficientes de confiabilidad: Alfa de Cronbach.*

Coefficiente de Confiabilidad	
Valores	Interpretación
0.25 a 0.35	Baja confiabilidad
0.50 a 0.60	Media confiabilidad
0.70 a 0.89	Aceptable confiabilidad
0.90 a 0.95	Alta confiabilidad



Nota: Guillen, Sánchez y Begazo (2020)

De acuerdo con la tabla 2, los coeficientes de confiabilidad del Alfa de Cronbach varían desde 0 a 1, de manera que indica que cuanto más cerca a la unidad, mayor confiabilidad tendrá.

Tabla 5. *Procesamiento de casos de la variable: Control Interno*

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	28	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	28	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 6. *Alfa de Cronbach de la variable: Control Interno en la ciudad de Huaraz provincia de Huaraz, 2020.*

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,936	18

Nota: Software IBM SPSS Statistics Versión 25.0

De acuerdo con la tabla 6, la estadística de fiabilidad de la variable control interno tuvo como resultado de 0.936 y de acuerdo a la tabla de Alfa de Cronbach el resultado tuvo una alta confiabilidad y de acuerdo a eso se muestra qué es fiable.

Tabla 7. *Procesamiento de casos de la variable: Rentabilidad***Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	28	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	28	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 8. *Alfa de Cronbach de la variable: Rentabilidad en la ciudad de Huaraz, provincia de Huaraz, 2020.***Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,919	16

Nota: Software IBM SPSS Statistics Versión 25.0

De acuerdo con la tabla 8, la estadística de fiabilidad de la variable control interno tuvo como resultado de 0.919 y de acuerdo a la tabla de Alfa de Cronbach el resultado tuvo una alta confiabilidad y de acuerdo a eso se muestra qué es fiable.

Prueba Piloto

Según Guillen, Sánchez y Begazo (2020) señala que es un procedimiento para probar el comportamiento del instrumento de medición en una situación práctica. Consiste en la aplicación del instrumento a un conjunto de agentes con semejantes características a la muestra real (p. 96).



Por consiguiente la prueba piloto será aplicada y seleccionará a 28 personas dentro del rango de la influencia de la ciudad de Huaraz para ser comprobada si el instrumento que será utilizado es perceptible por los ciudadanos. Los agentes que participarán en esta prueba piloto no podrán ser los mismos que colaboran dentro de la muestra, pero teniendo en si las mismas características de acuerdo al tema.

Al aplicar el instrumento a la reducida muestra conformada por 28 personas se identificó que no hubo debilidad, todos los interrogantes fueron claros y entendibles, se realizó el formulario de google que fue una herramienta más fácil para los encuestados y en cuanto a los resultados fueron rápido y precisos, las personas fueron colaboradores y con ningún problema.

3.5. Procedimientos

Con respecto al análisis de datos y el procedimiento se procedió a realizar la recolección de dicha información y aplicación del instrumento que seguidamente será validado por varios expertos, esta información fue recolectada por medio de la escala aplicada y procesada en el Software IBM SPSS Statistics Versión 25.0, con el fin de recolectar la conformidad del coeficiente del Alfa de Cronbach y el instrumento para determinar la viabilidad o validez del proyecto.

3.6. Métodos de análisis de datos

El método de análisis que se usó para el presente proyecto de tesis es el estadístico descriptivo, debido que para cada variable se construyó tablas y figuras que permiten describir el comportamiento de cada una según los objetivos establecidos.

3.7. Aspectos éticos

A partir de los datos recogidos del proyecto de investigación fue realizada en base a la Norma APA en su 7ma edición, y brinda la confianza de que todas las fuentes citadas de esta investigación están aplicadas se acuerdo a las Normas APA.



La recolección de datos que fueron adquiridos por la encuesta no hubo manipulación ni adulterado, la encuesta fue puesta a prueba bajo anonimato a los 28 Individuos para la encuesta sin tener la necesidad de sus identidades con la finalidad de dirigir de forma precisa este proyecto de tesis.



III. RESULTADOS

4.1. Tratamiento de Resultados

Con la finalidad de obtener los resultados respectivos, primero se contó con el permiso de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “CollqeWasi” Ltda. para realizar el desarrollo de siguiente investigación. A continuación, se aplicó el método del cuestionario sobre el Control Interno y la Rentabilidad a los trabajadores de la empresa, consecutivamente, se procesaron los resultados de acuerdo a los niveles de valoración establecidos, generándose una base de datos que se plasmaron en figuras y tablas y sus respectivas interpretaciones.

Por otro lado, se realizó un análisis estadístico para determinar la prueba de normalidad y debido a ello, se halló el grado de dependencia y el grado de correlación de las variables, mediante la prueba estadística ETA, que faculto en rechazar o aceptar la hipótesis.

De acuerdo a lo descrito se realizó el estudio de los resultados con la prueba de normalidad para verificar la distribución de datos.

4.2. Estadística descriptiva

4.2.1. Frecuencia de tablas y figuras de la variable Control Interno

4.2.1.1. Dimensión: Eficiencia de los recursos

Tabla 9. *Indicador: Productividad favorable*

Considera Ud. que la productividad es favorable al aplicar el control interno de manera eficiente.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Totalmente de acuerdo	10	67
De acuerdo	4	27
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0
En desacuerdo	1	6
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	15	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la cooperativa de ahorro y crédito CollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.

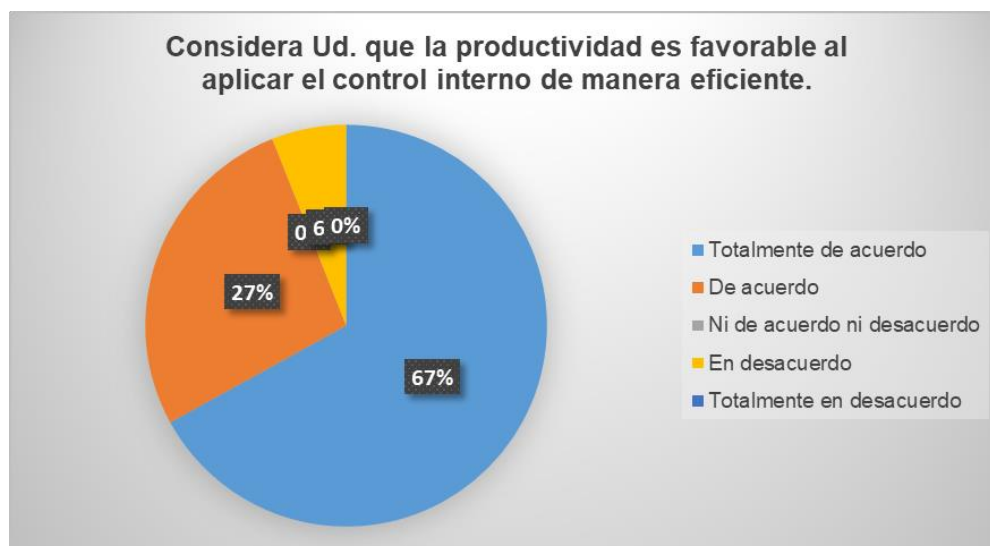


Figura 2. Indicador: Productividad favorable

Descripción: De los resultados obtenidos, respectivamente se observa que de los 15 encuestados, el 67% señala que están totalmente de acuerdo, consecutivamente el 27% señala que están de acuerdo, por otro lado, el 0% señala que están ni de acuerdo ni desacuerdo, siguiendo el 6% señala que están en desacuerdo y por último el 0% que están en totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados se deduce que los trabajadores están totalmente de acuerdo que la productividad es favorable al aplicar el control interno de manera eficiente a la empresa.

Tabla 10. *Indicador: El tiempo*

Cree Ud. que es importante tener en cuenta el tiempo para medir la eficiencia de los recursos dentro del control interno.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Totalmente de acuerdo	9	60
De acuerdo	6	40
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	15	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la cooperativa de ahorro y crédito CollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.

**Figura 3.** *Indicador: El tiempo*

Descripción: De los resultados obtenidos, respectivamente se observa que de los 15 encuestados, el 60% señala que están totalmente de acuerdo, consecutivamente el 40% señala que están de acuerdo, por otro lado, el 0% señala que están ni de acuerdo ni desacuerdo, siguiendo el 0% señala que están en desacuerdo y por último el 0% que están en totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados se deduce que los trabajadores están totalmente de acuerdo de que es importante tener en cuenta el tiempo para medir la eficiencia de los recursos dentro del control interno de la empresa.

Tabla 11. *Indicador: Esfuerzos dedicados*

Considera Ud. importante los esfuerzos dedicados por la empresa para ejercer un buen control interno.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Totalmente de acuerdo	11	73
De acuerdo	4	27
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	15	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la cooperativa de ahorro y crédito CollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.

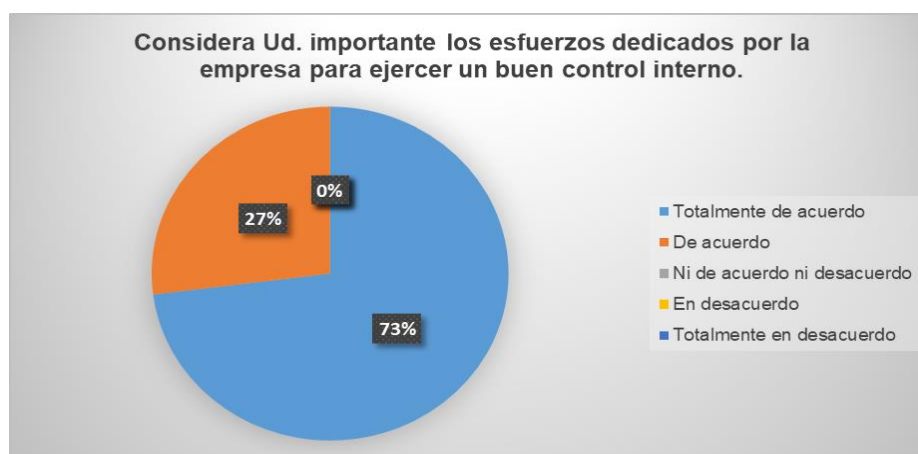


Figura 4. *Indicador: Esfuerzos dedicados*

Descripción: De los resultados obtenidos, respectivamente se observa que de los 15 encuestados, el 73% señala que están totalmente de acuerdo, consecutivamente el 27% señala que están de acuerdo, por otro lado, el 0% señala que están ni de acuerdo ni desacuerdo, siguiendo el 0% señala que están en desacuerdo y por último el 0% que están en totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados se deduce que los trabajadores están totalmente de acuerdo de que es importante los esfuerzos

dedicados por la empresa para ejercer un buen control interno dentro de la cooperativa.

Tabla 12. Indicador: El capital

Cree Ud. que el capital en las empresas es un factor importante para el control interno.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Totalmente de acuerdo	9	60
De acuerdo	6	40
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	15	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la cooperativa de ahorro y crédito CollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.



Figura 5. Indicador: El capital

Descripción: De los resultados obtenidos, respectivamente se observa que de los 15 encuestados, el 60% señala que están totalmente de acuerdo, consecutivamente el 40% señala que están de acuerdo, por otro lado, el 0% señala que están ni de acuerdo ni desacuerdo, siguiendo el 0% señala que están en desacuerdo y por último el 0% que están en totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados se deduce que

los trabajadores están totalmente de acuerdo que el capital en las empresas es un factor importante para el control interno.

Tabla 13. *Indicador: Calidad de producto*

Considera Ud. que la calidad del producto es parte del control interno.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Totalmente de acuerdo	9	60
De acuerdo	5	33
Ni de acuerdo ni desacuerdo	1	7
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	15	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la cooperativa de ahorro y crédito CollaeWasi Ltda. Huaraz. 2020.

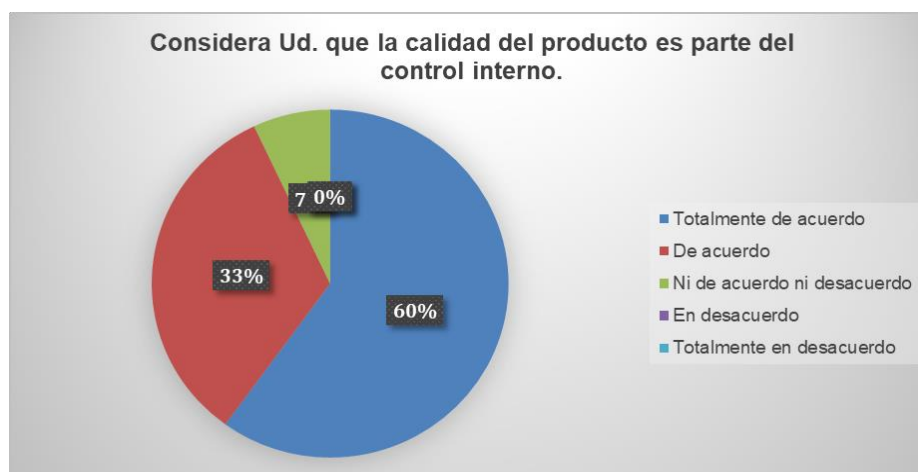


Figura 6. *Indicador: Calidad de producto*

Descripción: De los resultados obtenidos, respectivamente se observa que de los 15 encuestados, el 60% señala que están totalmente de acuerdo, consecutivamente el 33% señala que están de acuerdo, por otro lado, el 7% señala que están ni de acuerdo ni desacuerdo, siguiendo el 0% señala que están en desacuerdo y por último el 0% que están en totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados se deduce que

los trabajadores están totalmente de acuerdo de que la calidad del producto es parte del control interno.

4.2.1.2. Dimensión: Eficacia de los recursos

Tabla 14. *Indicador: Cumplimiento de objetivos económicos*

Cree Ud. que el cumplimiento de objetivos económicos en las empresas también es supervisado con el control interno.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Totalmente de acuerdo	11	73
De acuerdo	3	20
Ni de acuerdo ni desacuerdo	1	7
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	15	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la cooperativa de ahorro y crédito CollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.

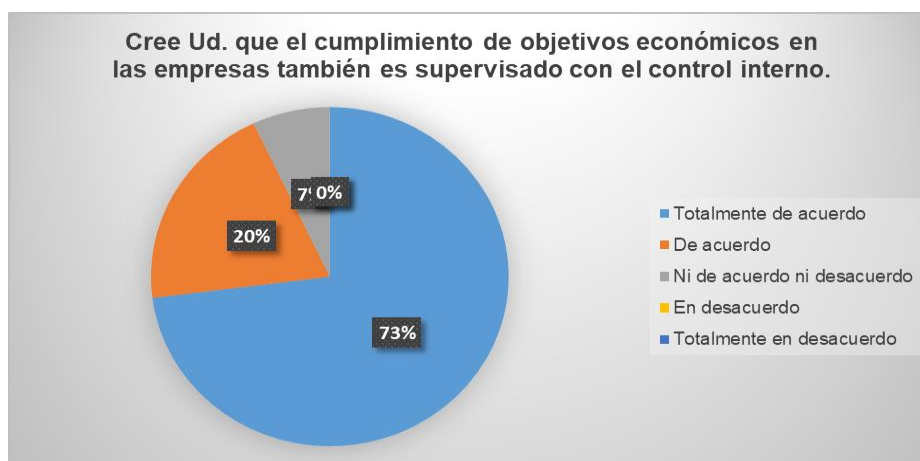


Figura 7. *Indicador: Cumplimiento de objetivos económicos*

Descripción: De los resultados obtenidos, respectivamente se observa que de los 15 encuestados, el 73% señala que están totalmente de acuerdo, consecutivamente el 20% señala que están de acuerdo, por otro lado, el 7% señala que están ni de acuerdo

ni desacuerdo, siguiendo el 0% señala que están en desacuerdo y por último el 0% que están en totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados se deduce que los trabajadores están totalmente de acuerdo de que el cumplimiento de objetivos económicos en las empresas también es supervisado con el control interno.

Tabla 15. *Indicador: Retos de producción*

Considera Ud. que los retos de producción puedan ser parte de estudio para un control interno.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Totalmente de acuerdo	8	53
De acuerdo	6	40
Ni de acuerdo ni desacuerdo	1	7
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	15	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la cooperativa de ahorro y crédito CollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.

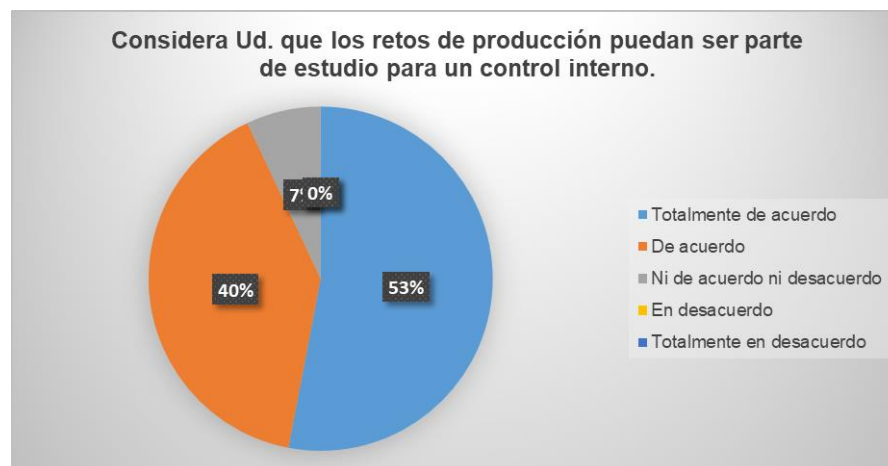


Figura 8. *Indicador: Retos de producción*

Descripción: De los resultados obtenidos, respectivamente se observa que de los 15 encuestados, el 53% señala que están totalmente de acuerdo, consecutivamente el 40% señala que están de acuerdo, por otro lado, el 7% señala que están ni de acuerdo

ni desacuerdo, siguiendo el 0% señala que están en desacuerdo y por último el 0% que están en totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados se deduce que los trabajadores están totalmente de acuerdo de que el cumplimiento de objetivos económicos en las empresas también es supervisado con el control interno.

Tabla 16. *Indicador: Ratio de cumplimiento*

Cree Ud. que la ratio de cumplimiento ayude determinar el control interno.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Totalmente de acuerdo	7	47
De acuerdo	6	40
Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	13
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	15	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la cooperativa de ahorro y crédito CollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.

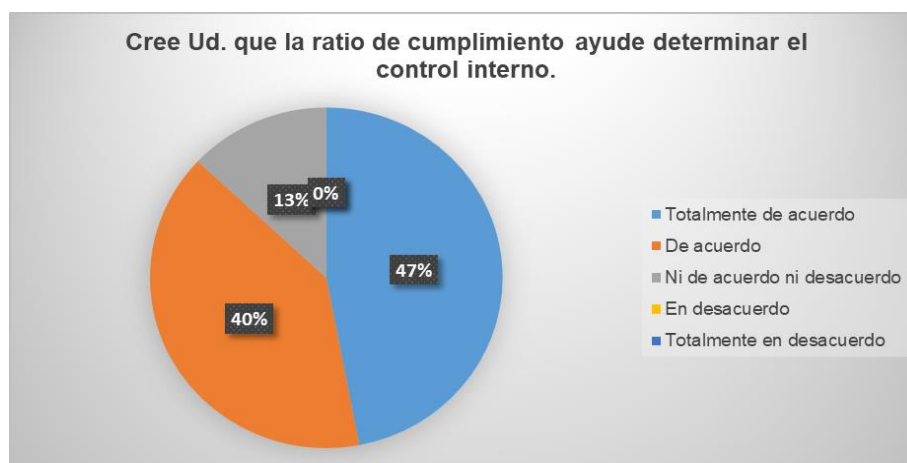


Figura 9. *Indicador: Ratio de cumplimiento*

Descripción: De los resultados obtenidos, respectivamente se observa que de los 15 encuestados, el 47% señala que están totalmente de acuerdo, consecutivamente el 40% señala que están de acuerdo, por otro lado, el 13% señala que están ni de acuerdo ni desacuerdo, siguiendo el 0% señala que están en desacuerdo y por último

el 0% que están en totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados se deduce que los trabajadores están totalmente de acuerdo que la ratio de cumplimiento si ayuda determinar el control interno como un conjunto de herramientas para medir, orientar, o monitorear el cumplimiento de los objetivos, políticas, etc.

Tabla 17. *Indicador: Plan de negocio*

Considera Ud. que es necesario mostrar un plan de negocio para un control interno.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Totalmente de acuerdo	9	60
De acuerdo	4	27
Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	13
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	15	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la cooperativa de ahorro y crédito CollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.

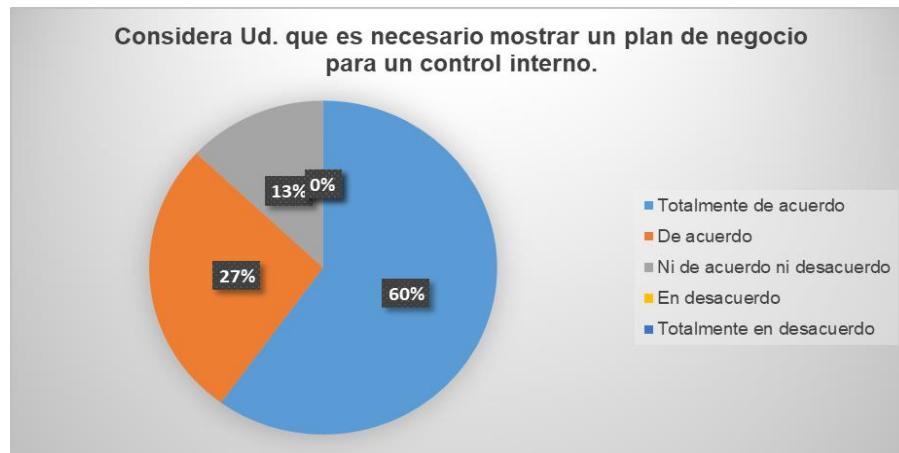


Figura 10. *Indicador: Plan de negocio*

Descripción: De los resultados obtenidos, respectivamente se observa que de los 15 encuestados, el 60% señala que están totalmente de acuerdo, consecutivamente el 27% señala que están de acuerdo, por otro lado, el 13% señala que están ni de

acuerdo ni desacuerdo, siguiendo el 0% señala que están en desacuerdo y por último el 0% que están en totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados se deduce que los trabajadores están totalmente de acuerdo de que es necesario mostrar un plan de negocio para un control interno en la cooperativa.

4.2.1.3. Dimensión: Economía de los recursos

Tabla 18. *Indicador: Medios materiales*

Cree Ud. que los medios materiales influyen de manera económica en un control interno.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Totalmente de acuerdo	11	73
De acuerdo	4	27
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	15	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la cooperativa de ahorro y crédito CollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.

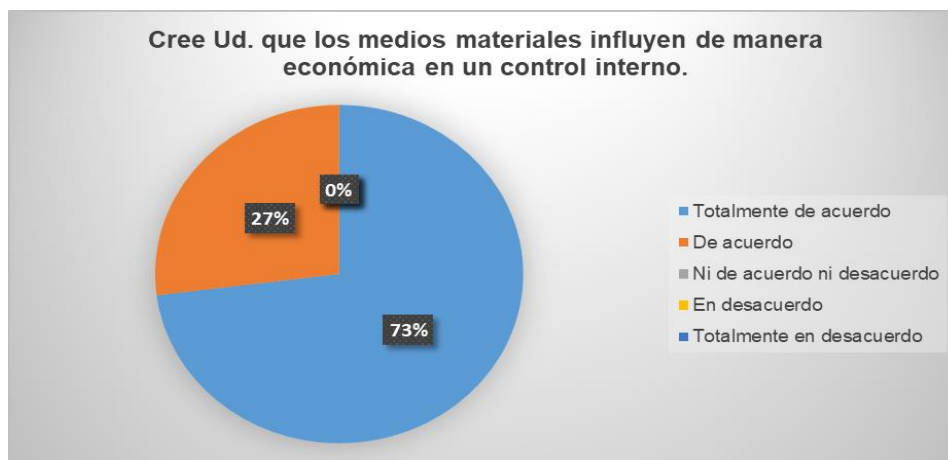


Figura 11. *Indicador: Medios materiales*

Descripción: De los resultados obtenidos, respectivamente se observa que de los 15 encuestados, el 73% señala que están totalmente de acuerdo, consecutivamente el

27% señala que están de acuerdo, por otro lado, el 0% señala que están ni de acuerdo ni desacuerdo, siguiendo el 0% señala que están en desacuerdo y por último el 0% que están en totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados se deduce que los trabajadores están totalmente de acuerdo de que los medios materiales influyen de manera económica al realizar un control interno.

Tabla 19. *Indicador: Medios inmateriales*

Considera Ud. que es necesario hacer un control interno en cuanto los medios inmateriales que posee la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Totalmente de acuerdo	6	40
De acuerdo	7	47
Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	13
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	15	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la cooperativa de ahorro y crédito CollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.

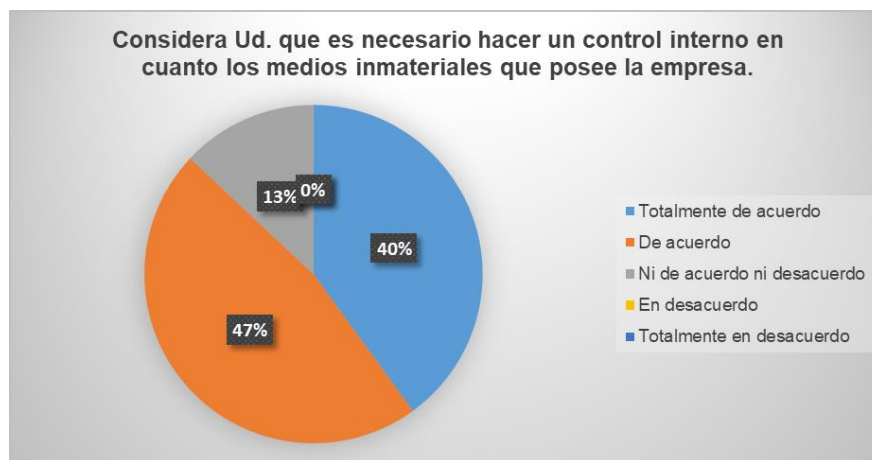


Figura 12. *Indicador: Medios inmateriales*

Descripción: De los resultados obtenidos, respectivamente se observa que de los 15 encuestados, el 40% señala que están totalmente de acuerdo, consecutivamente el

47% señala que están de acuerdo, por otro lado, el 13% señala que están ni de acuerdo ni desacuerdo, siguiendo el 0% señala que están en desacuerdo y por último el 0% que están en totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados se deduce que los trabajadores están de acuerdo de que es necesario hacer un control interno en cuanto los medios inmateriales que posee la empresa.

Tabla 20. *Indicador: Satisfacción de necesidades*

Cree Ud. que para mejorar la satisfacción de necesidades al público se debe aplicar el control interno.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Totalmente de acuerdo	10	67
De acuerdo	4	27
Ni de acuerdo ni desacuerdo	1	6
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	15	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la cooperativa de ahorro y crédito CollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.



Figura 13. *Indicador: Satisfacción de necesidades*

Descripción: De los resultados obtenidos, respectivamente se observa que de los 15 encuestados, el 67% señala que están totalmente de acuerdo, consecutivamente el

27% señala que están de acuerdo, por otro lado, el 6% señala que están ni de acuerdo ni desacuerdo, siguiendo el 0% señala que están en desacuerdo y por último el 0% que están en totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados se deduce que los trabajadores están totalmente de acuerdo de que para mejorar la satisfacción de necesidades al público se debe aplicar el control interno.

Tabla 21. *Indicador: Proceso productivo*

Considera Ud. que los objetivos del control interno en el ciclo de producción deben establecerse cumpliendo las políticas y criterios establecidos.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Totalmente de acuerdo	8	53
De acuerdo	6	40
Ni de acuerdo ni desacuerdo	1	7
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	15	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la cooperativa de ahorro y crédito CollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.

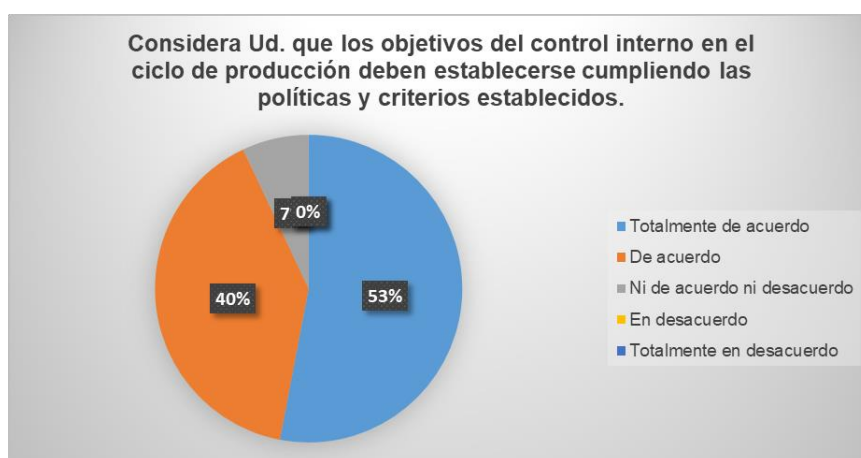


Figura 14. *Indicador: Proceso productivo*

Descripción: De los resultados obtenidos, respectivamente se observa que de los 15 encuestados, el 53% señala que están totalmente de acuerdo, consecutivamente el

40% señala que están de acuerdo, por otro lado, el 7% señala que están ni de acuerdo ni desacuerdo, siguiendo el 0% señala que están en desacuerdo y por último el 0% que están en totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados se deduce que los trabajadores están totalmente de acuerdo de que los objetivos del control interno en el ciclo de producción deben establecerse cumpliendo las políticas y criterios establecidos.

Tabla 22. *Indicador: Actividad comercial*

Cree Ud. que el control interno ayude a mejorar sus actividades comerciales o servicios.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Totalmente de acuerdo	9	60
De acuerdo	6	40
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	15	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la cooperativa de ahorro y crédito CollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.

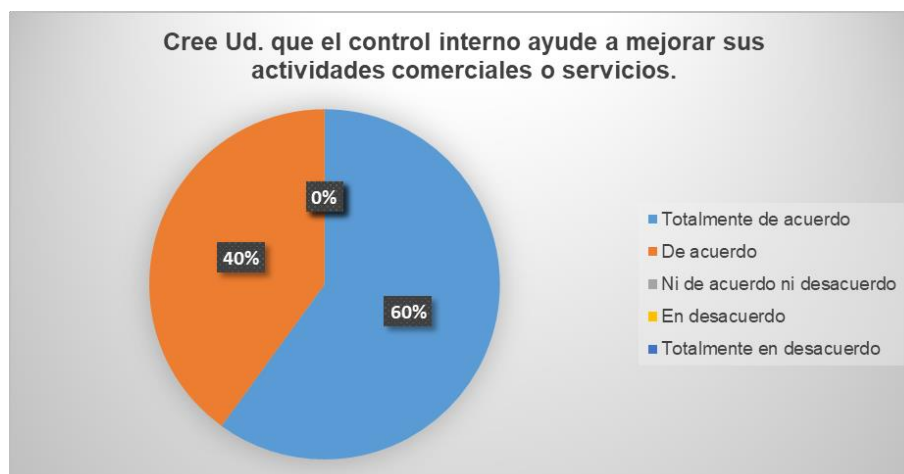


Figura 15. *Indicador: Actividad comercial*

Descripción: De los resultados obtenidos, respectivamente se observa que de los 15

encuestados, el 60% señala que están totalmente de acuerdo, consecutivamente el 40% señala que están de acuerdo, por otro lado, el 0% señala que están ni de acuerdo ni desacuerdo, siguiendo el 0% señala que están en desacuerdo y por último el 0% que están en totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados se deduce que los trabajadores están totalmente de acuerdo de que el control interno ayuda a mejorar sus actividades comerciales o servicios de la empresa.

4.2.1.3. Dimensión: Cumplimiento de los controles

Tabla 23. *Indicador: Minimización de riesgos*

Cree Ud. que el control interno favorece a todas las áreas en cuanto al minimizar los riegos que pueden surgir en ellas.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Totalmente de acuerdo	10	67
De acuerdo	5	33
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	15	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la cooperativa de ahorro y crédito CollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.

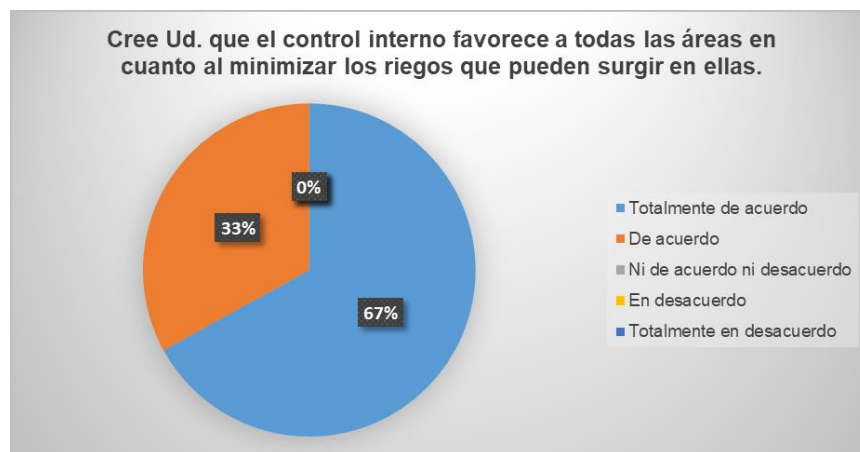


Figura 16. *Indicador: Minimización de riesgos*

Descripción: De los resultados obtenidos, respectivamente se observa que de los 15 encuestados, el 67% señala que están totalmente de acuerdo, consecutivamente el 33% señala que están de acuerdo, por otro lado, el 0% señala que están ni de acuerdo ni desacuerdo, siguiendo el 0% señala que están en desacuerdo y por último el 0% que están en totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados se deduce que los trabajadores están totalmente de acuerdo de que el control interno favorece a todas las áreas en cuanto al minimizar los riesgos que pueden surgir en ellas.

Tabla 24. *Indicador: Gestión de riesgos*

Considera Ud. que la gestión de riesgo sea parte de estudio del control interno.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Totalmente de acuerdo	8	54
De acuerdo	5	33
Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	13
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	15	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la cooperativa de ahorro y crédito CollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.

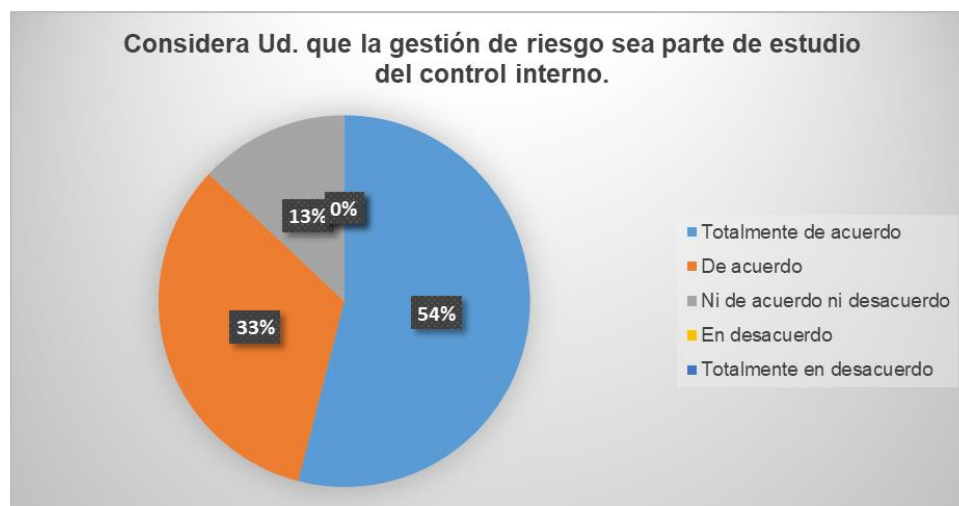


Figura 17. *Indicador: Gestión de riesgos*

Descripción: De los resultados obtenidos, respectivamente se observa que de los 15 encuestados, el 54% señala que están totalmente de acuerdo, consecutivamente el 33% señala que están de acuerdo, por otro lado, el 13% señala que están ni de acuerdo ni desacuerdo, siguiendo el 0% señala que están en desacuerdo y por último el 0% que están en totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados se deduce que los trabajadores están totalmente de acuerdo en que la gestión de riesgo sea parte de estudio del control interno.

Tabla 25. *Indicador: Cumplimiento normativo*

Cree Ud. que al realizar el control interno se debe tener en cuenta el cumplimiento normativo de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	11	73
	De acuerdo	4	27
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0
	En desacuerdo	0	0
	Totalmente en desacuerdo	0	0
	Total	15	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la cooperativa de ahorro y crédito CollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.

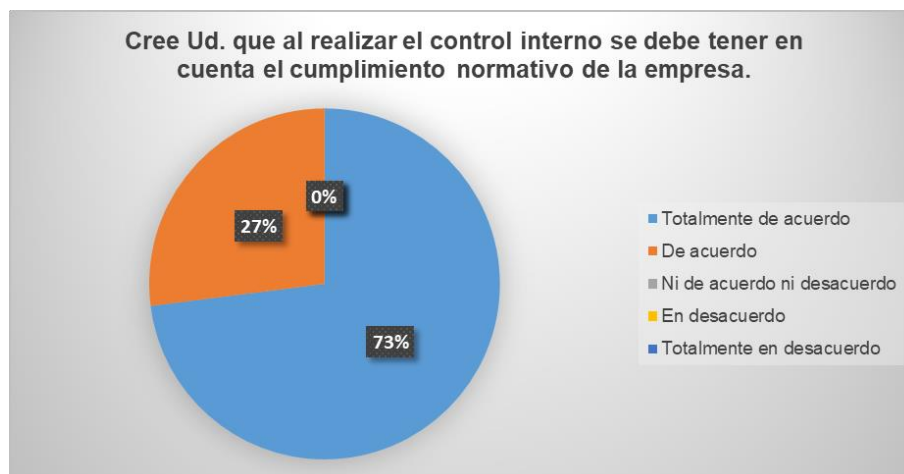


Figura 18. *Indicador: Cumplimiento normativo*

Descripción: De los resultados obtenidos, respectivamente se observa que de los 15 encuestados, el 73% señala que están totalmente de acuerdo, consecutivamente el 27% señala que están de acuerdo, por otro lado, el 0% señala que están ni de acuerdo ni desacuerdo, siguiendo el 0% señala que están en desacuerdo y por último el 0% que están en totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados se deduce que los trabajadores están totalmente de acuerdo en que al realizar el control interno se debe tener en cuenta el cumplimiento normativo de la empresa.

Tabla 26. *Indicador: Control integral*

Considera Ud. que el control integral debe ser transparente y objetiva la información en cuanto la situación financiera.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Totalmente de acuerdo	9	60
De acuerdo	6	40
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	15	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la cooperativa de ahorro y crédito CollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.

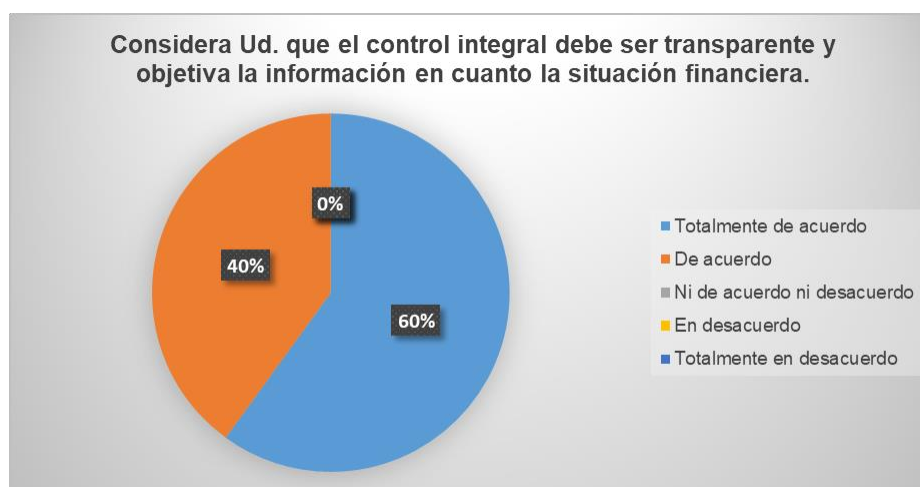


Figura 19. *Indicador: Control integral*



Descripción: De los resultados obtenidos, respectivamente se observa que de los 15 encuestados, el 60% señala que están totalmente de acuerdo, consecutivamente el 40% señala que están de acuerdo, por otro lado, el 0% señala que están ni de acuerdo ni desacuerdo, siguiendo el 0% que están en desacuerdo y por último el 0% señala que están en totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados se deduce que los trabajadores están totalmente de acuerdo en que el control integral debe ser transparente y objetiva la información en cuanto la situación financiera.

4.2.2. Frecuencia de tablas y figuras de la variable Rentabilidad

4.2.2.1. Dimensión: Rentabilidad económica (ROI)

Tabla 27. *Indicador: Ingresos*

Cree Ud. que para un mejor rendimiento debe reflejarse los ingresos como beneficios obtenidos de inversiones mejorando la rentabilidad empresarial.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Totalmente de acuerdo	9	60
De acuerdo	6	40
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	15	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la cooperativa de ahorro y crédito CollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.

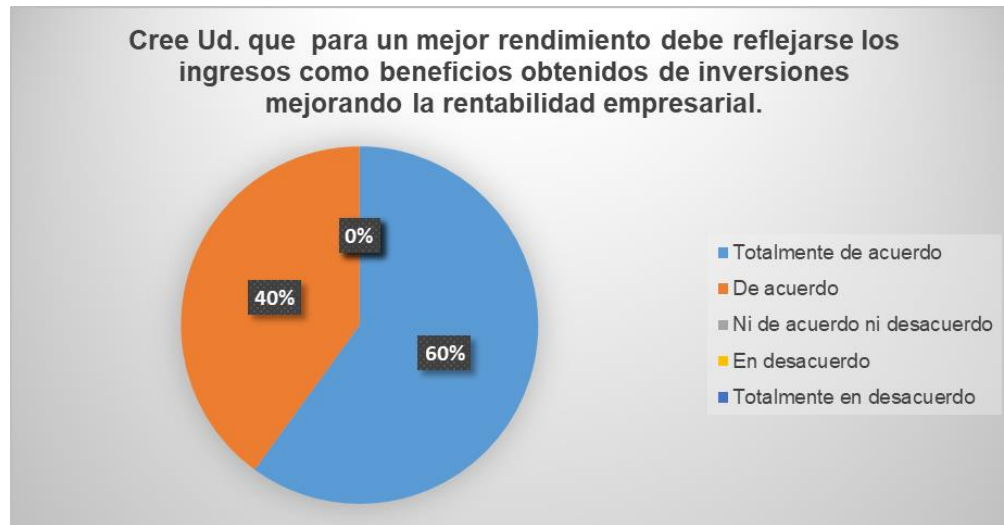


Figura 20. Indicador: Ingresos

Descripción: De los resultados obtenidos, respectivamente se observa que de los 15 encuestados, el 60% señala que están totalmente de acuerdo, consecutivamente el 40% señala que están de acuerdo, por otro lado, el 0% señala que están ni de acuerdo ni desacuerdo, siguiendo el 0% señala que están en desacuerdo y por último el 0% que están en totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados se deduce que los trabajadores están totalmente de acuerdo en que para un mejor rendimiento debe reflejarse los ingresos como beneficios obtenidos de inversiones mejorando la rentabilidad empresarial.

Tabla 28. Indicador: Inversión

Considera Ud. que una inversión sea una alternativa para solucionar un problema en la rentabilidad.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Totalmente de acuerdo	10	67
De acuerdo	2	13
Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	13
En desacuerdo	1	7
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	15	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la cooperativa de ahorro y crédito CollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.

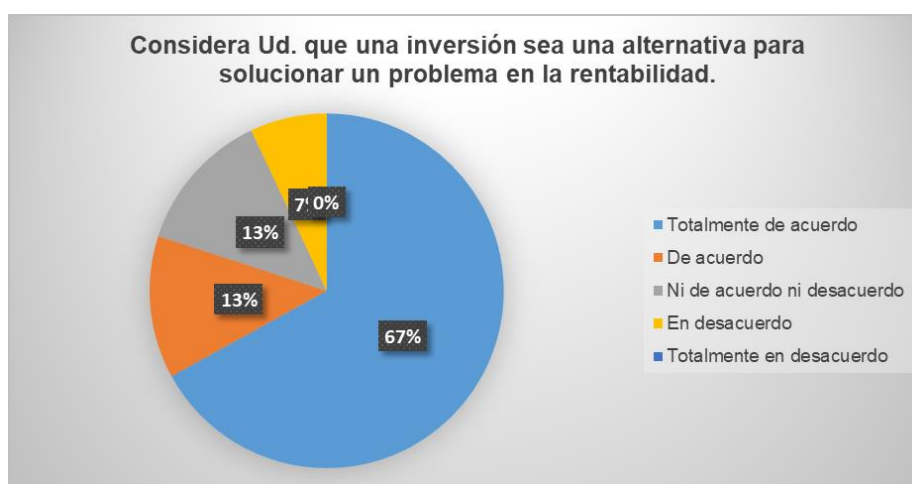


Figura 21. Indicador: Inversión

Descripción: De los resultados obtenidos, respectivamente se observa que de los 15 encuestados, el 67% señala que están totalmente de acuerdo, consecutivamente el 13% señala que están de acuerdo, por otro lado, el 13% señala que están ni de acuerdo ni desacuerdo, siguiendo el 7% señala que están en desacuerdo y por último el 0% que están en totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados se deduce que los trabajadores están totalmente de acuerdo en que una inversión sea una alternativa para solucionar un problema en la rentabilidad.

Tabla 29. Indicador: Capital destinado

Cree Ud. que el capital destinado a la adquisición de bienes tenga un beneficio a largo plazo en su rentabilidad.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Totalmente de acuerdo	10	67
De acuerdo	3	20
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0
En desacuerdo	2	13
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	15	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la cooperativa de ahorro y crédito CollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.

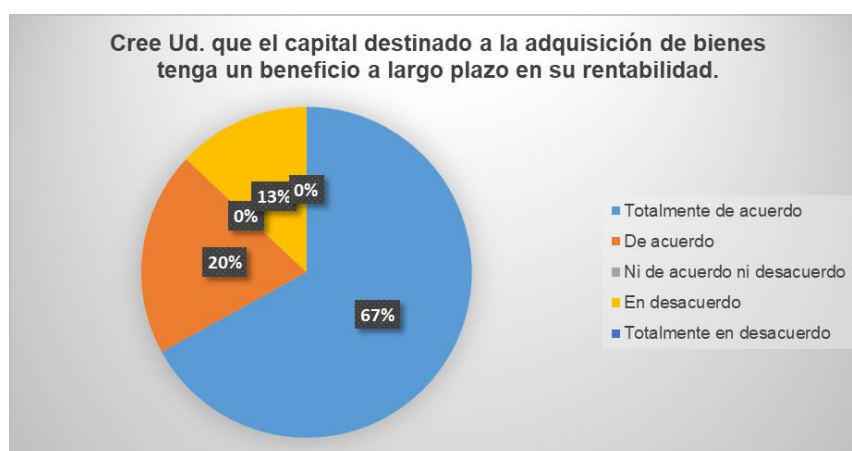


Figura 22. Indicador: Capital destinado

Descripción: De los resultados obtenidos, respectivamente se observa que de los 15 encuestados, el 67% señala que están totalmente de acuerdo, consecutivamente el 20% señala que están de acuerdo, por otro lado, el 0% señala que están ni de acuerdo ni desacuerdo, siguiendo el 13% señala que están en desacuerdo y por último el 0% que están en totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados se deduce que los trabajadores están totalmente de acuerdo en que el capital destinado a la adquisición de bienes tenga un beneficio a largo plazo en su rentabilidad.

Tabla 30. Indicador: Beneficio Obtenido

Considera Ud. que la rentabilidad y el beneficio obtenido tengan relación entre sí.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Totalmente de acuerdo	9	60
De acuerdo	3	20
Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	20
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	15	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la cooperativa de ahorro y crédito CollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.

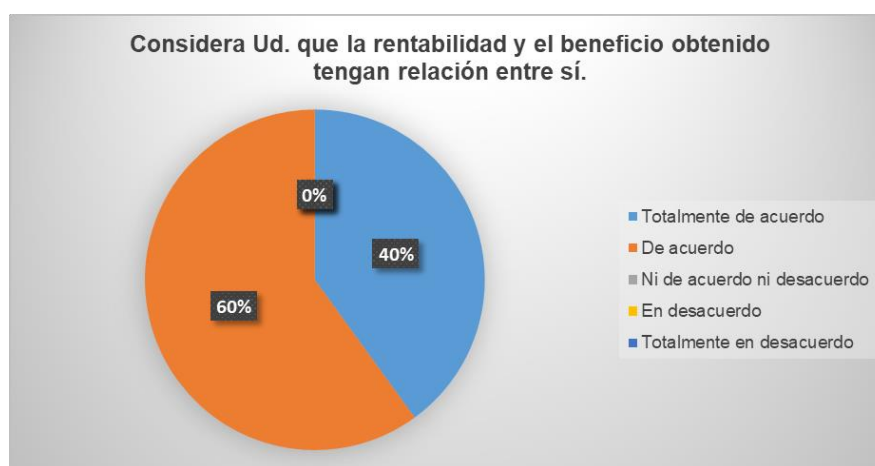


Figura 23. Indicador: Beneficio obtenido

Descripción: De los resultados obtenidos, respectivamente se observa que de los 15 encuestados, el 40% señala que están totalmente de acuerdo, consecutivamente el 60% señala que están de acuerdo, por otro lado, el 0% señalar que están ni de acuerdo ni desacuerdo, siguiendo el 0% señala que están en desacuerdo y por último el 0% que están en totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados se deduce que los trabajadores están de acuerdo en que la rentabilidad y el beneficio obtenido tengan relación entre sí.

4.2.2.2. Dimensión: Rentabilidad de Activos (ROA)

Tabla 31. Indicador: Beneficio neto

Cree Ud. que en los beneficios netos se reflejan la rentabilidad de la empresa.

Válido	Totalmente de acuerdo	9	60
	De acuerdo	3	20
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	20
	En desacuerdo	0	0
	Totalmente en desacuerdo	0	0
	Total	15	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la cooperativa de ahorro y crédito CollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.

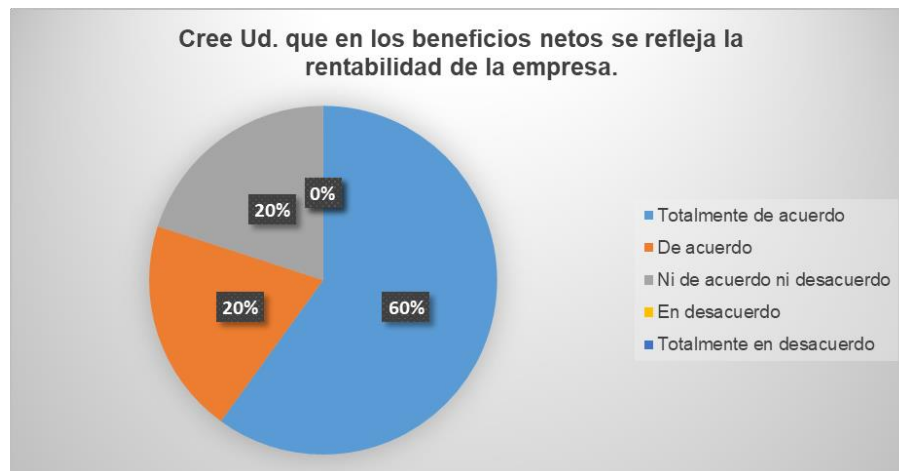


Figura 24. Indicador: Beneficio neto

Descripción: De los resultados obtenidos, respectivamente se observa que de los 15 encuestados, el 60% señala que están totalmente de acuerdo, consecutivamente el 20% señalar que están de acuerdo, por otro lado, el 20% señala que están ni de acuerdo ni desacuerdo, siguiendo el 0% señala que están en desacuerdo y por último el 0% que están en totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados se deduce que los trabajadores están totalmente de acuerdo en que en los beneficios netos se reflejan la rentabilidad de la empresa.

Tabla 32. Indicador: Activos

Considera Ud. que el buen manejo y aprovechamiento de los activos tenga como resultado una mejor rentabilidad.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Totalmente de acuerdo	10	67
De acuerdo	3	20
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0
En desacuerdo	2	13
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	15	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la cooperativa de ahorro y crédito CollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.

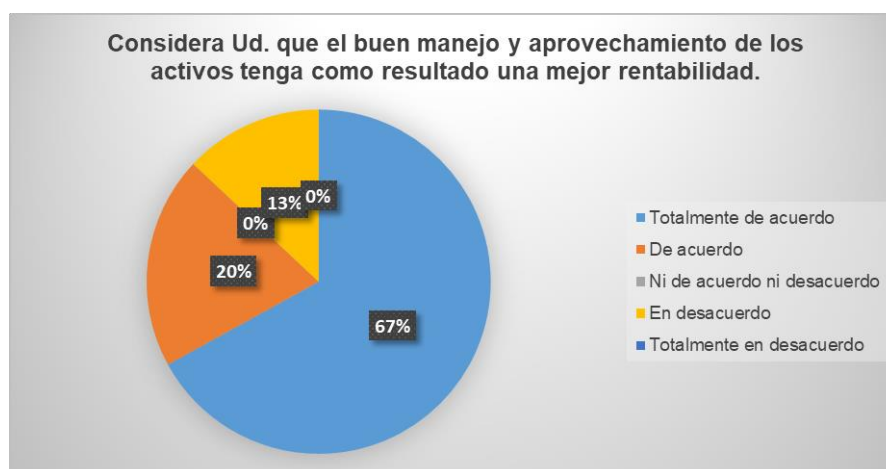


Figura 25. Indicador: Activos

Descripción: De los resultados obtenidos, respectivamente se observa que de los 15 encuestados, el 67% señala que están totalmente de acuerdo, consecutivamente el 20% señala que están de acuerdo, por otro lado, el 0% señala que están ni de acuerdo ni desacuerdo, siguiendo el 13% señala que están en desacuerdo y por último el 0% que están en totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados se deduce que los trabajadores están totalmente de acuerdo en que el buen manejo y aprovechamiento de los activos tenga como resultado una mejor rentabilidad.

Tabla 33. *Indicador: Capacidad de generar ganancias*

Cree Ud. que la rentabilidad es igual a la capacidad de generar ganancias.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Totalmente de acuerdo	9	60
De acuerdo	4	27
Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	13
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	15	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la cooperativa de ahorro y crédito CollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.

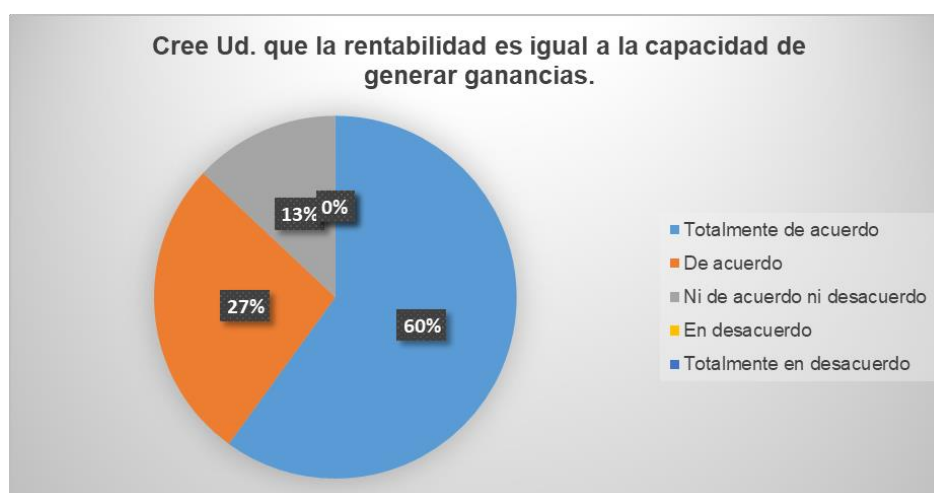


Figura 26. *Indicador: Capacidad de generar ganancias*

Descripción: De los resultados obtenidos, respectivamente se observa que de los 15 encuestados, el 60% señala que están totalmente de acuerdo, consecutivamente el 27% señala que están de acuerdo, por otro lado, el 13% señala que están ni de acuerdo ni desacuerdo, siguiendo el 0% señala que están en desacuerdo y por último el 0% que están en totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados se deduce que los trabajadores están totalmente de acuerdo en que la rentabilidad es igual a la capacidad de generar ganancias.

Tabla 34. *Indicador: Recursos propiedad de la empresa*

Considera Ud. que al no manejar bien los recursos que son propiedad de la empresa pueda existir una disminución en su rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	7	47
	De acuerdo	7	47
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	1	6
	En desacuerdo	0	0
	Totalmente en desacuerdo	0	0
	Total	15	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la cooperativa de ahorro y crédito CollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.

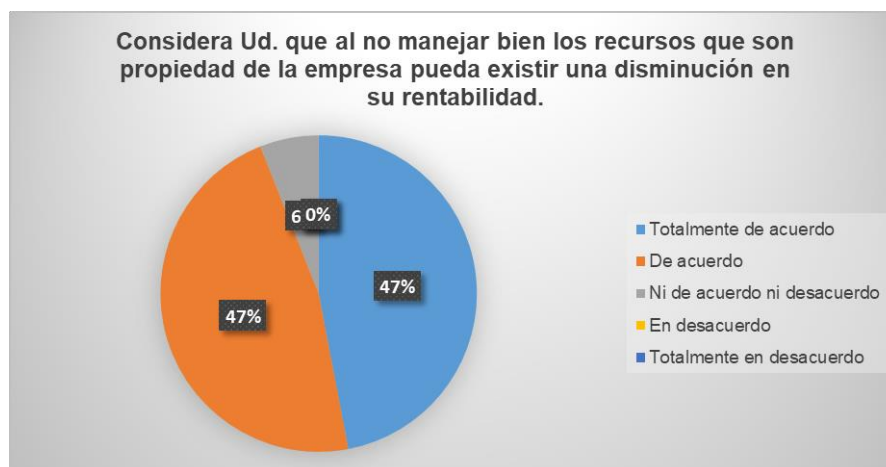


Figura 27. *Indicador: Recursos propiedad de la empresa*

Descripción: De los resultados obtenidos, respectivamente se observa que de los 15 encuestados, el 47% señala que están totalmente de acuerdo, consecutivamente el 47% señala que están de acuerdo, por otro lado, el 6% señala que están ni de acuerdo ni desacuerdo, siguiendo el 0% señala que están en desacuerdo y por último el 0% que están en totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados se deduce que los trabajadores están totalmente de acuerdo en que al no manejar bien los recursos que son propiedad de la empresa pueda existir una disminución en su rentabilidad.

4.2.2.3. Dimensión: Rentabilidad Financiera (ROE)

Tabla 35. Indicador: Utilidad neta

Cree Ud. que la utilidad neta sea suficiente para ver si la empresa está teniendo un buen rendimiento financiero.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	8	53
	De acuerdo	4	27
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0
	En desacuerdo	3	20
	Totalmente en desacuerdo	0	0
	Total	15	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la cooperativa de ahorro y crédito CollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.

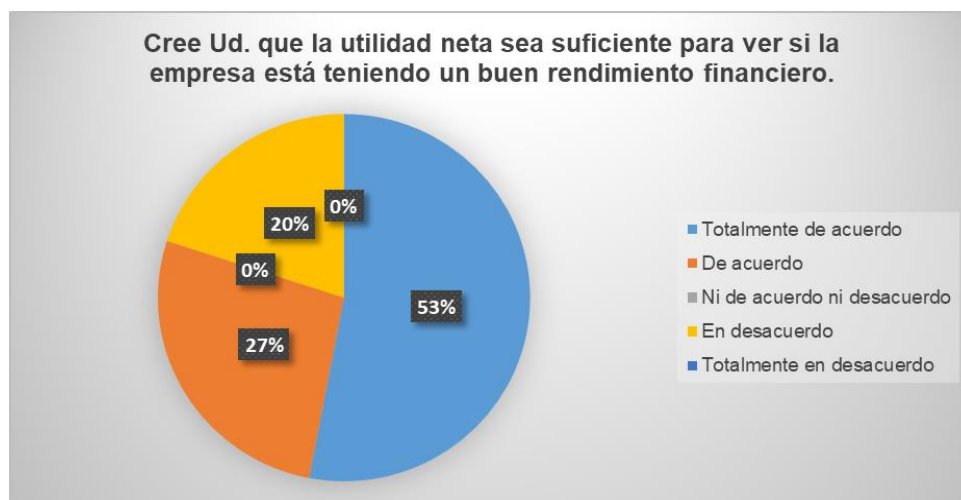


Figura 28. Indicador: Utilidad neta

Descripción: De los resultados obtenidos, respectivamente se observa que de los 15 encuestados, el 53% señala que están totalmente de acuerdo, consecutivamente el 27% señala que están de acuerdo, por otro lado, el 0% señala que están ni de acuerdo ni desacuerdo, siguiendo el 20% señala que están en desacuerdo y por último el 0% que están en totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados se deduce que

los trabajadores están totalmente de acuerdo en que la utilidad neta sea suficiente para ver si la empresa está teniendo un buen rendimiento financiero.

Tabla 36. *Indicador: Patrimonio neto*

Considera Ud. que si la empresa tiene baja rentabilidad es porque ha perdido valor en su patrimonio neto.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Totalmente de acuerdo	8	53
De acuerdo	6	40
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0
En desacuerdo	1	7
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	15	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la cooperativa de ahorro y crédito CollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.

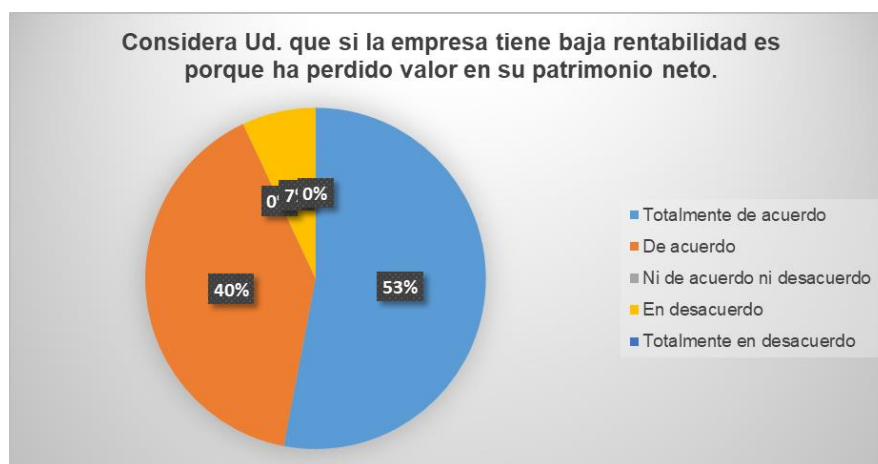


Figura 29. *Indicador: Patrimonio neto*

Descripción: De los resultados obtenidos, respectivamente se observa que de los 15 encuestados, el 53% señala que están totalmente de acuerdo, consecutivamente el 40% señala que están de acuerdo, por otro lado, el 0% señala que están ni de acuerdo ni desacuerdo, siguiendo el 7% señala que están en desacuerdo y por último el 0%

que están en totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados se deduce que los trabajadores están totalmente de acuerdo en que si la empresa tiene baja rentabilidad es porque ha perdido valor en su patrimonio neto.

Tabla 37. Indicador: Datos de mercado

Cree Ud. que los datos de mercado son sinónimos con los datos contables en una rentabilidad.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Totalmente de acuerdo	7	47
De acuerdo	5	33
Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	13
En desacuerdo	1	7
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	15	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la cooperativa de ahorro y crédito CollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.

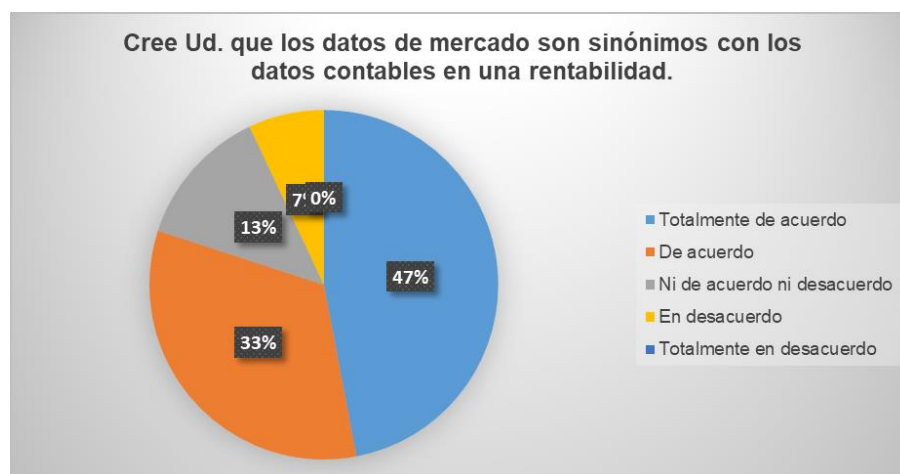


Figura 30. Indicador: Datos de mercado

Descripción: De los resultados obtenidos, respectivamente se observa que de los 15 encuestados, el 47% señala que están totalmente de acuerdo, consecutivamente el 33% señala que están de acuerdo, por otro lado, el 13% señala que están ni de

acuerdo ni desacuerdo, siguiendo el 7% señala que están en desacuerdo y por último el 0% que están en totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados se deduce que los trabajadores están totalmente de acuerdo en que los datos de mercado son sinónimos con los datos contables en una rentabilidad.

Tabla 38. *Indicador: Datos contables*

Considera Ud. que para tomar las decisiones correctas se debe observar los datos contables considerando su rendimiento.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Totalmente de acuerdo	8	53
De acuerdo	5	33
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0
En desacuerdo	2	13
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	15	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la cooperativa de ahorro y crédito CollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.

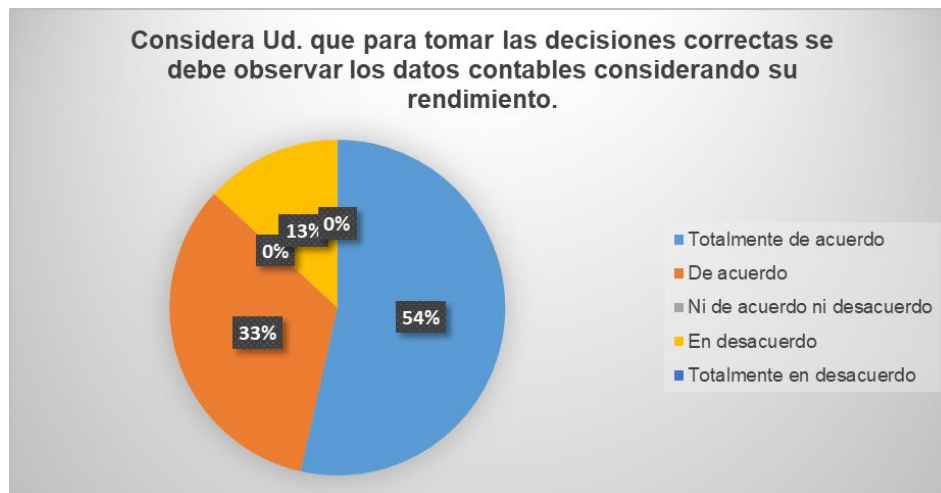


Figura 31. *Indicador: Datos contables*

Descripción: De los resultados obtenidos, respectivamente se observa que de los 15 encuestados, el 57% señala que están totalmente de acuerdo, consecutivamente el

33% señala que están de acuerdo, por otro lado, el 0% señala que están ni de acuerdo ni desacuerdo, siguiendo el 13% señala que están en desacuerdo y por último el 0% que están en totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados se deduce que los trabajadores están totalmente de acuerdo en que para tomar las decisiones correctas se debe observar los datos contables considerando su rendimiento.

4.2.2.4. Dimensión: Generación de valor

Tabla 39. *Indicador: Capacidad*

Cree Ud. que la capacidad de su empresa influye en la creación de valor y su rentabilidad.

Válido	Totalmente de acuerdo	9	60
	De acuerdo	4	27
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	13
	En desacuerdo	0	0
	Totalmente en desacuerdo	0	0
	Total	15	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la cooperativa de ahorro y crédito CollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.

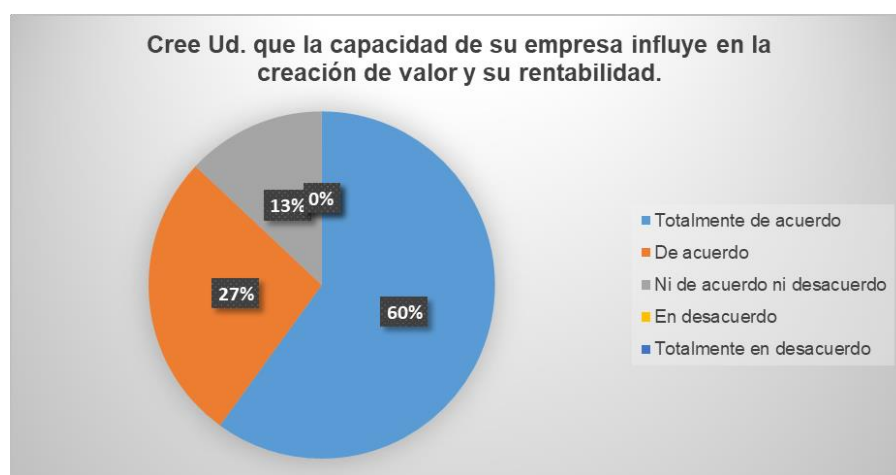


Figura 32. *Indicador: Capacidad*

Descripción: De los resultados obtenidos, respectivamente se observa que de los 15 encuestados, el 60% señala que están totalmente de acuerdo, consecutivamente el

27% señala que están de acuerdo, por otro lado, el 13% señala que están ni de acuerdo ni desacuerdo, siguiendo el 0% señala que están en desacuerdo y por último el 0% que están en totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados se deduce que los trabajadores están totalmente de acuerdo en que la capacidad de su empresa influye en la creación de valor y su rentabilidad.

Tabla 40. *Indicador: Generar riquezas o utilidad*

Considera Ud. que al generar riqueza o utilidad también genera mejor rendimiento.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Totalmente de acuerdo	9	60
De acuerdo	6	40
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	15	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la cooperativa de ahorro y crédito CollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.

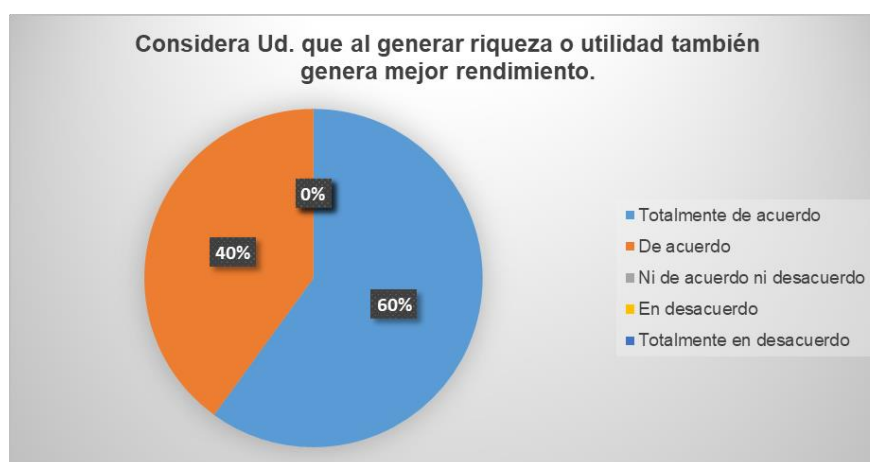


Figura 33. *Indicador: Generar riquezas o utilidad*

Descripción: De los resultados obtenidos, respectivamente se observa que de los 15 encuestados, el 60% señala que están totalmente de acuerdo, consecutivamente el

40% señala que están de acuerdo, por otro lado, el 0% señala que están ni de acuerdo ni desacuerdo, siguiendo el 0% señala que están en desacuerdo y por último el 0% que están en totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados se deduce que los trabajadores están totalmente de acuerdo en que al generar riqueza o utilidad también genera mejor rendimiento.

Tabla 41. *Indicador: Actividad Económica*

Cree Ud. que su actividad económica sea rentable según el lugar y la necesidad de la población.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Totalmente de acuerdo	11	74
De acuerdo	2	13
Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	13
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	15	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la cooperativa de ahorro y crédito CollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.



Figura 34. *Indicador: Actividad económica*

Descripción: De los resultados obtenidos, respectivamente se observa que de los 15

encuestados, el 74% señala que están totalmente de acuerdo, consecutivamente el 13% señala que están de acuerdo, por otro lado, el 13% señala que están ni de acuerdo ni desacuerdo, siguiendo el 0% señala que están en desacuerdo y por último el 0% que están en totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados se deduce que los trabajadores están totalmente de acuerdo en que su actividad económica sea rentable según el lugar y la necesidad de la población.

Tabla 42. *Indicador: Dirección estratégica*

Considera Ud. que la dirección estratégica sea un estudio para mejorar su rentabilidad en cuanto a la adaptación de su entorno.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Totalmente de acuerdo	9	60
De acuerdo	2	13
Ni de acuerdo ni desacuerdo	1	7
En desacuerdo	3	20
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	15	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la cooperativa de ahorro y crédito CollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.



Figura 35. *Indicador: Dirección estratégica*



Descripción: De los resultados obtenidos, respectivamente se observa que de los 15 encuestados, el 60% señala que están totalmente de acuerdo, consecutivamente el 13% señala que están de acuerdo, por otro lado, el 7% señala que están ni de acuerdo ni desacuerdo, siguiendo el 20% señala que están en desacuerdo y por último el 0% que están en totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados se deduce que los trabajadores están totalmente de acuerdo en que la dirección estratégica sea un estudio para mejorar su rentabilidad en cuanto a la adaptación de su entorno.

4.3. Prueba de normalidad

Tabla 43. Prueba de normalidad de las variables de estudio

	Kolmogorov-Snimov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Control Interno	,161	15	,200*	,894	15	,076
Rentabilidad	,203	15	,096	,804	15	,004

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

^a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Base de Datos SPSS.

Descripción: El valor p fue mayor a 0.05, por tanto, se acepta que los datos se ajustan a una distribución normal según la prueba de Shapiro-Wilk. Se determinó que los datos de la variable Control Interno y la Rentabilidad se ajustan a la distribución normal. Por tanto, se utilizará la Correlación de Pearson.

4.3.1. Prueba de normalidad

Hipótesis:

- H₀: La base de datos tiene una distribución normal.
- H₁: La base de datos no tiene una distribución normal.

Nivel de insignificancia: $\alpha = 0.05$



Regla de decisión: si p-valor es menor a α , se rechaza H_0 y se acepta H_1 .

Estadístico de prueba: Se tomará el test o prueba de Shapiro - Wilk porque se trabajó con una muestra ≤ 50 .

Tabla 44. Prueba de normalidad de Shapiro - Wilk de las variables de estudio

	Shapiro – Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Control Interno	,952	30	,208
Rentabilidad	,944	30	,120

*. *Esto es un límite inferior de la significación verdadera.*

^a. *Corrección de significación de Lilliefors*

Fuente: Base de Datos SPSS.

Descripción: De acuerdo al test aplicado del Shapiro – Wilk, en la tabla 9, se observa que estas 2 variables tienen un nivel de significancia $p= 0,208$ y $0,120 > 0.05$ y de acuerdo a eso se sostiene que la hipótesis nula H_0 es aceptada, mientras que la hipótesis de estudios es rechazada en donde se afirma que la distribución de los datos de la variable Control Interno y la Rentabilidad se ajustan a la distribución normal. Por tanto, se utilizará la Correlación de Pearson.

4.3.2. Nivel de correlación del objetivo general

Objetivo General: Determinar la relación del control interno con la rentabilidad en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.

Tabla 45. Relación del Control Interno y la Rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.



		Correlaciones	
		Control Interno	Rentabilidad
Control Interno	Correlación de Pearson	1	,758**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,758**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. Correlación de Pearson- SPSS

Descripción: De acuerdo a la tabla 10, en la prueba de correlación de Pearson tuvo como resultado ,758, para lo cual se utilizó el nivel de confianza 95%, dando como el nivel de significancia igual a ,000, dado a ello se rechaza la hipótesis nula y nos quedamos con la hipótesis del investigador, por lo que afirma que entre la Variable Control Interno y la variable Rentabilidad existe una alta relación y por ende, si se sigue mejorando el Control Interno entonces la Rentabilidad tendrá un nivel máximo.

4.3.3. Nivel de correlación de los objetivos específicos

Objetivo Especifico 1: Identificar la relación entre la eficiencia de los recursos y la rentabilidad económica como dimensión de la rentabilidad general en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.

Tabla 46. *Relación entre la eficiencia de los recursos y la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.*

		Correlaciones	
		Eficiencia de los recursos	Rentabilidad
Eficiencia de los recursos	Correlación de Pearson	1	,441**
	Sig. (bilateral)		,003
	N	30	30
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,441**	1
	Sig. (bilateral)	,003	
	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. Correlación de Pearson- SPSS

Descripción: De acuerdo a la tabla 11, en la prueba de correlación de Pearson tuvo como resultado ,441, para lo cual se utilizó el nivel de confianza 95%, dando como el nivel de significancia igual a ,003, dado a ello se rechaza la hipótesis nula y nos quedamos con la hipótesis del investigador, por lo que afirma que entre la Eficiencia de los recursos y la Rentabilidad existe una correlación moderada.

Objetivo Específico 2: Analizar la relación entre la eficacia de los recursos y la rentabilidad de los activos como dimensión de la rentabilidad general en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.

Tabla 47. Relación entre la eficacia de los recursos y la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.

		Correlaciones	
		Eficacia de los recursos	Rentabilidad
Eficacia de los recursos	Correlación de Pearson	1	,411**
	Sig. (bilateral)		,002
	N	30	30
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,411**	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. Correlación de Pearson- SPSS

Descripción: De acuerdo a la tabla 11, en la prueba de correlación de Pearson tuvo como resultado ,411, para lo cual se utilizó el nivel de confianza 95%, dando como el nivel de significancia igual a ,002, dado a ello se rechaza la hipótesis nula y nos quedamos con la hipótesis del investigador, por lo que afirma que entre la Eficacia de los recursos y la Rentabilidad existe una correlación moderada.

Objetivo Especifico 3: Establecer la relación entre la economía de los recursos y la rentabilidad financiera como dimensión de la rentabilidad general en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.

Tabla 48. *Relación entre la economía de los recursos y la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.*

		Correlaciones	
		Economía de los recursos	Rentabilidad
Economía de los recursos	Correlación de Pearson	1	,641**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,641**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. Correlación de Pearson- SPSS

Descripción: De acuerdo a la tabla 13, en la prueba de correlación de Pearson tuvo como resultado ,641, para lo cual se utilizó el nivel de confianza 95%, dando como el nivel de significancia igual a ,000, dado a ello se rechaza la hipótesis nula y nos quedamos con la hipótesis del investigador, por lo que afirma que entre la Economía de los recursos y la Rentabilidad existe una alta correlación.

Objetivo Especifico 4: Demostrar la relación entre el cumplimiento de los controles y la generación de valor como dimensión de la rentabilidad general en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020

Tabla 49. *Relación entre el cumplimiento de los controles y la generación de valor de la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.*

		Correlaciones	
		Cumplimiento de los controles	Generación de valor
Cumplimiento de los controles	Correlación de Pearson	1	,323**
	Sig. (bilateral)		,004
	N	30	30
Generación de valor	Correlación de Pearson	,323**	1
	Sig. (bilateral)	,004	
	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. Correlación de Pearson- SPSS

Descripción: De acuerdo a la tabla 13, en la prueba de correlación de Pearson tuvo como resultado ,323, para lo cual se utilizó el nivel de confianza 95%, dando como el nivel de significancia igual a ,004, dado a ello se rechaza la hipótesis nula y nos quedamos con la hipótesis del investigador, por lo que afirma que entre el Cumplimiento de los controles y la Generación de valor existe una baja correlación.



IV. DISCUSIÓN

En este capítulo se contrasta y desarrolla los siguientes resultados que se obtuvieron en el presente trabajo de investigación tomando en cuenta los antecedentes de anteriores investigaciones y marco teórico y conceptual que ya fueron citadas anteriormente.

1. De acuerdo al objetivo general de la presente investigación es: Determinar la relación del control interno con la rentabilidad en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020. De acuerdo a la tabla 45, en el test de correlación de Pearson, como resultado se obtuvo ,758**; para lo cual se muestra el nivel de confianza el 95% y dando el nivel de significancia igual a ,000 y de acuerdo a eso se rechaza la hipótesis nula y nos quedamos con la hipótesis del investigador, donde se afirma que existe una correlación alta entre las variables control interno y la rentabilidad. De acuerdo a la tabla 13 queda también demostrado que el 94% de los colaboradores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020. Sostienen que los trabajadores están totalmente de acuerdo que la productividad es favorable al aplicar el control interno de manera eficiente a la empresa. Los resultados descritos guardan relación con la tesis de Gonzales (2015) en su tesis titulada Control interno y rentabilidad en la empresa Corporación Ícaro S.A.C. Huaraz, 2014, concluyó que la rentabilidad y el control interno han obtenido resultados empíricos afirmando que hay una vinculación de manera directa entre estas dos variables con el respaldo de los autores y los resultados estadísticos de la investigación. Respecto a los resultados obtenidos Alvares (2015) en su tesis titulada El Control Interno a la rotación de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Comercial Romero Medina del Cantón Píllaro. Se concluyó, que en cuanto a su rentabilidad de esta empresa no hubo una satisfacción en estos últimos años que fue influenciado por muchas causas y que una de ellas fue la inexistencia de un control interno adecuado que puedan contribuir y preservar un buen control y administración en cuanto a sus inventarios, generando decrementos e incrementos en estos últimos años económicos. Por otro



lado, el autor Montaña (2013) expone en su libro que el control interno se define como grupo de normas, políticas, manuales y procedimientos establecidas en la alta dirección para proporcionar la seguridad razonable y el logro de los objetivos velando el cumplimiento de sus leyes para que las operaciones alcance la eficiencia y eficacia, como también las regulaciones correspondientes, permitiendo que la información contable sea fidedigna, salvaguardando o custodiando los activos propios y de los terceros y por último Santiesteban, Fuentes y Leyva (2020) exponen en su libro que la rentabilidad es el conocimiento que aplica toda acción económica donde se movilizan los medios financieros, materiales y humanos con el fin de mejorar los resultados posibles y es utilizada de muchas formas y son varias las aproximaciones doctrinales.

2. De acuerdo con el primer objetivo específico de la presente investigación es: Identificar la relación entre la eficiencia de los recursos y la rentabilidad económica como dimensión de la rentabilidad general en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020. De acuerdo a la tabla 46, en el test de correlación de Pearson, como resultado se obtuvo ,441**; para lo cual se muestra el nivel de confianza el 95% y dando el nivel de significancia igual a ,003 y de acuerdo a eso se rechaza la hipótesis nula y nos quedamos con la hipótesis del investigador, donde se afirma que existe una correlación moderada entre eficiencia de los recursos y la rentabilidad. De acuerdo a la tabla 9 queda también demostrado que el 94% de los colaboradores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020. Sostienen que los trabajadores están totalmente de acuerdo de que la productividad es favorable al aplicar el control interno de manera eficiente a la empresa. Los resultados descritos guardan relación con la tesis de Chávez (2018) en su tesis titulada Control interno como herramienta para optimizar la rentabilidad de la cooperativa agraria cafetalera Bagua Grande - 2017, se concluyó que un sistema de control interno debe poner en práctica, contemplar la falta de procedimientos y políticas establecidas para que los trabajadores determinen detalladamente las funciones según su cargo como también la falta de capacitación que genera pérdida de dinero y tiempo. Por otro lado Coscollar, Dolz, Ferrer e Iborra (2014) menciona en cuanto a la eficiencia de los recursos, tiene un significado que



es lograr una productividad favorable para la empresa, es decir, aprovechar con la mínima cantidad de recursos para obtener los máximos resultados y que para medir se tiene en cuenta elementos como los esfuerzos dedicados, la calidad del producto, el capital y el tiempo, debido a esto, una empresa es eficiente cuando obtiene más por menos y tiene un impacto directo con la rentabilidad de la empresa y por ultimo Turletti (2018) define a la Rentabilidad Económica o también llamado Retorno de la Inversión (ROI) como un ratio o indicador que va a permitir evaluar la rentabilidad de un financiamiento o inversión en base al beneficio obtenido y capital destinado. Es una herramienta fundamental para el análisis de un proyecto o empresa para dar a conocer si tiene utilidad favorable.

3. De acuerdo con el segundo objetivo específico de la presente investigación es: Analizar la relación entre la eficacia de los recursos y la rentabilidad de los activos como dimensión de la rentabilidad general en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020. De acuerdo a la tabla 47, en el test de correlación de Pearson, como resultado se obtuvo ,411**; para lo cual se muestra el nivel de confianza el 95% y dando el nivel de significancia igual a ,002 y de acuerdo a eso se rechaza la hipótesis nula y nos quedamos con la hipótesis del investigador, donde se afirma que existe una correlación moderada entre la eficacia de los recursos y la rentabilidad. De acuerdo a la tabla 14 queda también demostrado que el 93% de los colaboradores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020. Sostienen que los trabajadores están totalmente de acuerdo de que el cumplimiento de objetivos económicos en las empresas también es supervisado con el control interno. Los resultados descritos guardan relación con la tesis de Plasencia (2018) en su tesis titulada Sistema de control interno y su efecto en la rentabilidad de la empresa importadora y exportadora JJK S.A.C. Se concluyó que en la empresa no establece o aplica el control interno y sólo pone cierto grado de atención en algunos procedimientos y áreas, pero sí la necesidad de la eficacia y seriedad de la empresa. En cuanto a la rentabilidad si tuvo un cambio positivo debido a las ratios financieras, se observó un aumento del 1% en la utilidad operativa respecto al año 2016, se espera incrementar en los próximos años o períodos mejorando el margen de utilidad. Respecto a los resultados obtenidos



Chávez (2018) en la tesis titulada Propuesta de un sistema de control interno para mejorar los niveles de rentabilidad de Indenor S.A concluyó que la empresa no programa metas, tratan de mantenerse en un mismo nivel y se sienten satisfechos con lo que obtienen, pero al aplicar el sistema de control interno, plantaría mejoras económicas y organizativas. Este conjunto de actividades está hecho con la fin de llegar a los objetivos establecidos y contribuir con la empresa, alcanzando mejores índices de control, rentabilidad y prevención de riesgos. Reforzando aún más Gonzales (2018) en la tesis titulada “El informe de auditoría financiera como una herramienta para optimizar la gestión de las empresas” Se concluyó, que es de tal importancia que en las empresas exista un permanente y adecuado control interno que permita avalar los desempeños y comportamientos estándares de estas organizaciones, con tal de examinar si todo ocurre de manera conforme al plan para al logro de sus objetivos, también evitar errores, incumplimiento de los principios, normas y por último fraudes. Por otro lado, Dasi, Dolz, Ferrer e Iborra (2014) explican que en términos económicos la eficacia consiste en alcanzar las metas que establece la empresa y hace referencia a la capacidad para lograr lo que se propone, También se conoce como el nivel o radio de cumplimiento de los objetivos económicos que establece una entidad y por ultimo Ponce, Morejón, Salazar y Baque (2019) exponen que el Rendimiento de Activos o también llamado Rentabilidad de los Activos (ROA) Es un ratio que mide la capacidad de una empresa para generar ganancias teniendo en cuenta los siguientes factores: el beneficio neto obtenido al finalizar un periodo o ejercicio y los recursos propiedad de la empresa.

4. De acuerdo con el tercer objetivo específico de la presente investigación es: Establecer la relación entre la economía de los recursos y la rentabilidad financiera como dimensión de la rentabilidad general en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020. De acuerdo a la tabla 48, en el test de correlación de Pearson, como resultado se obtuvo ,641**; para lo cual se muestra el nivel de confianza el 95% y dando el nivel de significancia igual a ,000 y de acuerdo a eso se rechaza la hipótesis nula y nos quedamos con la hipótesis del investigador, donde se afirma que existe una correlación alta entre la economía de los recursos



y la rentabilidad. De acuerdo a la tabla 18 queda también demostrado que el 100% de los colaboradores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020. Sostienen que los trabajadores están totalmente de acuerdo de que los medios materiales influyen de manera económica al realizar un control interno. Los resultados descritos guardan relación con la tesis de Quispe (2017) en su tesis titulada El control interno y su efecto en la rentabilidad de las actividades de exportación en las entidades aduaneras del distrito de Ventanilla, 2015. Se concluyó que, en las entidades aduaneras, no implantan un sistema de Control Interno y tampoco establece una supervisión operativa con la finalidad de amparar sus activos motivo de que no contar con los formatos para seleccionar, captar y evaluar los materiales de los clientes en las importaciones. Por otro lado, Risco (2013) expone que la economía de los recursos como también recursos económicos Son medios materiales o inmateriales que permitirán satisfacer las necesidades de las personas dentro de una actividad comercial como también en un proceso productivo de una empresa es decir que los recursos son considerados muy necesarios para el desarrollo y funcionamiento de las actividades económicas, industriales o comerciales y para obtenerlos se necesita un recurso económico denominado inversión de dinero ya que es importante para la empresa ser rentable y explotar sus recurso y por ultimo Ponce, Morejón, Salazar y Baque (2019) establecen que la rentabilidad financiera (ROE) son aquellos beneficios económicos que fueron obtenidos por las inversiones realizadas y por los recursos propios, está relacionado con los beneficios netos obtenidos en una operación determinada de inversión para obtener los recursos necesarios de una entidad. Se ve como una medida para determinar o valorar una ganancia obtenida de los recursos y se suelen presentar en porcentajes.

5. De acuerdo con el cuarto objetivo específico de la presente investigación es: Demostrar la relación entre el cumplimiento de los controles y la generación de valor como dimensión de la rentabilidad general en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020. De acuerdo a la tabla 49, en el test de correlación de Pearson, como resultado se obtuvo ,323**; para lo cual se muestra el nivel de confianza el 95% y dando el nivel de significancia igual a ,004 y de acuerdo a eso



se rechaza la hipótesis nula y nos quedamos con la hipótesis del investigador, donde se afirma que existe una correlación baja entre el cumplimiento de controles y generación de valor. De acuerdo a la tabla 23 queda también demostrado que el 100% de los colaboradores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020. Sostienen que los trabajadores están totalmente de acuerdo de que el control interno favorece a todas las áreas en cuanto al minimizar los riesgos que pueden surgir en ellas. Los resultados descritos guardan relación con la tesis de Tocagón (2015) en la tesis titulada “Estrategias de control interno para el mejoramiento de la rentabilidad en la cooperativa de ahorro y crédito Pijal Ltda., de la ciudad de Otavalo” Se concluyó que base al estudio que fue realizado se determinó que, de no tomar acciones correctas y estratégicas para minimizar el riesgo, la institución se pudo ver afectada de forma excesiva afectando su rentabilidad. Respecto a los resultados obtenidos Quispe (2017) en su tesis titulada El control interno y su efecto en la rentabilidad de las actividades de exportación en las empresas aduaneras del distrito de Ventanilla, 2015. Se concluyó que, en las organizaciones aduaneras, no implantan un sistema de Control Interno y tampoco hacen la supervisión operativa para amparar sus activos. Por otro lado, Pereira (2019) establece que el control del cumplimiento es el encargado de amparar y velar los controles implantados para llegar a minimizar o eliminar aquellos riesgos operativos para dar lo máximo que se espera de ellos. Si queremos contemplar todos estos aspectos como la gestión de riesgos y el cumplimiento normativo, se debe llegar a dar el impulso hacia un control integral de cumplimiento y por ultimo Osterwalder, Pigneur, Smith, Bernarda y Papadacos (2015) exponen que la creación o generación de valor es la capacidad que tienen todas las empresas o instituciones para generar utilidad o riqueza por medio de su actividad económica, se define en cuanto al ámbito de la dirección estratégica como el objetivo principal de las empresas mercantiles, así como su razón de ser.



V. CONCLUSIONES

1. En cuanto al objetivo general se determinó la relación entre las variables control interno y la rentabilidad en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020. Y de acuerdo a la correlación de Pearson, su resultado fue ,758**; para lo cual se utilizó la confiabilidad del 95% y dando como el nivel de significancia igual a ,000 y de acuerdo a eso se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador y, por ende, se concluyó que existe una alta relación entre las variables Control Interno y la Rentabilidad en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz. Así mismo se concluye también que el 94% de los colaboradores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020. Sostienen que los trabajadores están totalmente de acuerdo que la productividad es favorable al aplicar el control interno de manera eficiente a la empresa.
2. De acuerdo al primer objetivo específico, se identificó la relación entre la eficiencia de los recursos y la rentabilidad económica como dimensión de la rentabilidad general en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020. Y de acuerdo a la correlación de Pearson, su resultado fue ,441**; para lo cual se utilizó la confiabilidad del 95% y dando como el nivel de significancia igual a ,003 y de acuerdo a eso se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador y, por ende, se concluyó que existe una moderada relación entre la eficiencia de los recursos y la rentabilidad en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz. Así mismo se concluye también que el 94% de los colaboradores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020. Sostienen que los trabajadores están totalmente de acuerdo de que la productividad es favorable al aplicar el control interno de manera eficiente a la empresa.
3. De acuerdo al segundo objetivo específico, se identificó la relación entre la eficacia de los recursos y la rentabilidad de los activos como dimensión de la rentabilidad general en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020. Y de acuerdo a la correlación de Pearson, su resultado fue ,411**; para lo cual se utilizó la confiabilidad del 95% y dando como el nivel de significancia igual a ,002 y de acuerdo a eso se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador



y, por ende, se concluyó que existe una moderada relación entre la eficacia de los recursos y la rentabilidad en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz. Así mismo se concluye también que el 93% de los colaboradores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020. Sostienen que los trabajadores están totalmente de acuerdo de que el cumplimiento de objetivos económicos en las empresas también es supervisado con el control interno.

4. De acuerdo al tercer objetivo específico, se identificó la relación entre la economía de los recursos y la rentabilidad financiera como dimensión de la rentabilidad general en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020. Y de acuerdo a la correlación de Pearson, su resultado fue ,641**; para lo cual se utilizó la confiabilidad del 95% y dando como el nivel de significancia igual a ,000 y de acuerdo a eso se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador y, por ende, se concluyó que existe una alta relación entre la economía de los recursos y la rentabilidad financiera en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz. Así mismo se concluye también que el 100% de los colaboradores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020. Sostienen que los trabajadores están totalmente de acuerdo de que los medios materiales influyen de manera económica al realizar un control interno.
5. De acuerdo al cuarto objetivo específico, se identificó la relación entre el cumplimiento de los controles y la generación de valor como dimensión de la rentabilidad general en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020. Y de acuerdo a la correlación de Pearson, su resultado fue ,323**; para lo cual se utilizó la confiabilidad del 95% y dando como el nivel de significancia igual a ,004 y de acuerdo a eso se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador y, por ende, se concluyó que existe una baja relación entre el cumplimiento de los controles y la generación de valor en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz. Así mismo se concluye también que el 100% de los colaboradores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020. Sostienen que los trabajadores están totalmente de acuerdo de que el control interno favorece a todas las áreas en cuanto al minimizar los riesgos que pueden surgir en ellas.



VI. RECOMENDACIONES

1. A la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz. Implementar un adecuado sistema de control interno para facilitar una seguridad razonable en cuanto a la eficiencia y eficacia de sus actividades y operaciones obteniendo la confiabilidad de la información financiera y el respeto de las leyes y regulaciones aplicables, por ese motivo, hacer una evaluación en el área administrativa y contable de la empresa donde se necesita la participación del gerente en determinadas funciones y del personal que laboran dentro de la empresa, beneficiando el nivel de la rentabilidad considerando algunos puntos claves para optimizar en cuanto a sus gastos e ingresos, el servicio, la calidad, etc., debido a que esta investigación quedo demostrado que el control interno tiene una alta incidencia en cuanto a su rentabilidad en la cooperativa.
2. Al gerente y sus inversionistas de la cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, en cuanto a su rentabilidad económica mejorando su inversión para su rendimiento de la empresa, es decir, obtener los beneficios que la empresa emplea de acuerdo a sus recursos aprovechando a lo máximo la eficiencia en todas sus actividades en las que opera, además insertarse en el mercado como empresas competitivas, debido a que en esta investigación quedo demostrado que la eficiencia y la rentabilidad traen consigo una relación entre sí.
3. Al gerente y al personal de la cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, en cuanto medir sus estrategias organizativas que el personal sigue, para buscar aumentar la rentabilidad, la eficiencia y eficacia de la cooperativa realizando una gestión de equipos, el orden dentro del espacio de trabajo de manera organizado y limpio aumentar la motivación facilitando el desarrollo de sus actividades ayudando a ahorrar tiempo. Realizando una planificación más eficaz y rentable, abarcando un objetivo diario que ayudara llegar a otro objetivo aún más grande y debido a que esta investigación quedo demostrado que la eficacia y la rentabilidad traen consigo una relación entre sí.
4. Al gerente y al contador general de la cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, en cuanto analizar los fondos propios que posee la empresa viendo que las cuentas estén separados según su naturaleza de manera correcta con la



finalidad de que los recursos estén protegidos y bien registrados para determinar su rentabilidad financiera y maximizar el valor de la Cooperativa y que nos permita conseguir la rentabilidad alta con cada uno de los recursos que dispone la empresa, se recomienda las siguientes acciones, como reducir al máximo los gastos financieros, crear un ahorro en forma de recursos propios, crear un buen ambiente de trabajo y poner a disposición todo lo que tiene la empresa, debido a que esta investigación quedó demostrado que la economía de los recursos y la rentabilidad traen consigo una relación entre sí.

5. Al gerente y a área administrativa de la cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, en cuanto a gestionar los riesgos, la legalidad y las normativas internas que son puntos importantes, sobre todo, teniendo en cuenta la actualización de los de los reglamentos y normas con el fin de buscar la máxima protección, Amparar los controles que fueron implantados para minimizar y eliminar riesgos y tan solo basta echar una mirada a la falta de medidas de control para garantizar la seguridad y darse cuenta de posibles riesgos como el blanqueo de capitales y la corrupción, ya que los proveedores están en la primera posición del incumplimiento. Debido a que esta investigación quedo demostrado que el cumplimiento de controles y la generación de valor traen cierta relación entre sí.



REFERENCIAS

- Abogados, E. (2010). *Compliance. Cumplimiento normativo y seguridad en la empresa*. Editorial Aranzadi.
https://books.google.com.pe/books?id=vUWppwAACAAJ&dq=cumplimiento+normativo+en+una+empresa&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y
- Alba, F. (2015). *Obras escogidas de Víctor L. Urquidi: Ensayos sobre población y sociedad*. El Colegio de México, A.C.
<https://books.google.com.pe/books?id=Wa9eCwAAQBAJ&pg=PT495&dq=objetivos+economicos&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiEjfHq-9bxAhXKm-AKHUuQAQOg4ChDoATAHegQIBxAC#v=onepage&q=objetivos%20economicos&f=true>
- Alvarez Pullupaxi, M. A. (2015). *El Control Interno a la rotación de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Comercial Romero Medina del Cantón Píllaro*. [Tesis de título, Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/17060>
- Andrade Sarango, D. M. (2019). *Análisis e interpretación a los estados financieros de la cooperativa de ahorro y crédito inti wasi ltda inticoop. Del cantón saraguro provincia de loja en el periodo 2016-2017 y su incidencia en la toma de decisiones*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de Loja].
<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/22280>
- Ángeles Meléndez, A. L., Barranco Mondragón, D., Córdova Colín, G, Hernández Ochoa, F., & Ocampo Villanueva, B. N. (2019). *Importancia de la implementación del control interno y el análisis financiero para la empresa*. [Tesis de título, Instituto Politécnico Santo Tomas].
<https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/28066/CP2019%20A564A.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Borello, J. A., González, L., Pereira, M., & Robert, V. (2016). *Evolución de la actividad económica argentina desde una perspectiva territorial, 2004-2012*. Cepal.



https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40931/S1601093_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Carballo Veiga, J. F. (2014). *La estructura de capital: cómo financiar la empresa*. ESIC editorial.

https://books.google.com.pe/books?id=TyH4DAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=el+capital+de+una+empresa&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=el%20capital%20de%20una%20empr esa&f=false

Carlberg, C. (2006). *Análisis de Los Negocios Con Excel XP*. Educación.

<https://books.google.com.pe/books?id=1ITAVW4y49MC&lpq=PA161&dq=utilid ad%20neta%20de%20una%20empresa%20es&pg=PA161#v=onepage&q=utili dad%20neta%20de%20una%20empresa%20es&f=false>

Carro Paz, R., & Gonzales Gómez, D. (2012). *Productividad y Competitividad*. Universidad Mar del Plata.

http://nulan.mdp.edu.ar/1607/1/02_productividad_competitividad.pdf

Chávez Carranza, D. L. (2018). *Propuesta de un sistema de control interno para mejorar los niveles de rentabilidad de Indenor S.A.* [Tesis de título, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5232>

Chávez Dávila, N. Y. (2018). *Control interno como herramienta para optimizar la rentabilidad de la cooperativa agraria cafetalera Bagua Grande - 2017*. [Tesis de título, Universidad Cesar Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/27414>

Cibrán Ferraz, P., Prado Román, C., Crespo Cibrán, M. A., & Huarte Galbán, C. (2013). *Planificación financiera*. ESIC Editorial.

<https://books.google.com.pe/books?id=LSL4DAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Cuesta, E., & Newland, C. (2016). Rentabilidad, evolución patrimonial y diversificación en tres grandes compañías argentinas. *América Latina en la historia económica*,



23, 204-228.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-22532016000200204

Dasi Coscollar, A., Dolz Dolz, C., Ferrer Ortega, C., & Iborra Juan, Mar. (2014). *Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas*. Paraninfo S.A.
<https://books.google.com.pe/books?id=X9v7CAAAQBAJ&pg=PA20&dq=la+eficiencia+y+eficacia+empresarial&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwIj4u7E8N7xAhVfGbkGHfyLB3wQ6AEwA3oECAsQAq#v=onepage&q=la%20eficiencia%20y%20eficacia%20empresarial&f=false>

De Jaime Eslava, J. (2016). *La rentabilidad: análisis de costes y resultados*. ESIC Editorial.
https://books.google.com.pe/books?id=E0PIDAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=rentabilidad&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=rentabilidad&f=false

Delgado Pinedo, H. (2017). *La influencia de un plan de marketing en el incremento de socios de la cooperativa de ahorro y crédito de los socios de la cooperativa de ahorro y crédito de los trabajadores del sector salud*. [Tesis de licenciatura, Universidad Inca Garcilazo de la Vega].
http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2320/TESIS_%20DELGADO%20PINEDO%20HOMERO.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Escudero Aragón, M. E. (2014). *El marketing en la empresa (Marketing en la actividad comercial)*. EDITEX.
<https://books.google.com.pe/books?id=pZzKBAAAQBAJ&pg=PA10&dq=actividad+comercial+en+una+empresa&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiRy6bOk9fxAhWNUt8KHbfHDxsQ6AEwAHoECAgQAq#v=onepage&q=actividad%20comercial%20en%20una%20empresa&f=false>

Estupiñán Gaitán, R. (2015). *Administración de riesgos E.R.M. y la auditoría interna*. ECOE Ediciones.



<https://books.google.com.pe/books?id=psK4DQAAQBAJ&lpq=PT60&dq=coco%20control%20interno&hl=es&pg=PT3#v=onepage&q=coco%20control%20interno&f=false>

Estupiñán Gaitán, R., & Niebe, N. (2015). *Control interno y fraudes: análisis de informe COSO I, II y III*. ECOE Ediciones. <https://books.google.com.pe/books?id=qcO4DQAAQBAJ&lpq=PP1&dq=coso&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q=coso&f=false>

Fernández Ferreras, F. J., & Moreno Romero, A. (2016). *Trabajadores de la sociedad del conocimiento y productividad (en red: Impulsores y frenos*. Zans y Torres. https://books.google.com.pe/books?id=0_1tDwAAQBAJ&pg=PA4&dq=el+reto+de+la+productividad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwioqJq9hNfxAhUHZKwKHQwwBBU4ChDoATAAegQIBhAC#v=onepage&q=el%20reto%20de%20la%20productividad&f=false

Fernández Liria, C., & Alegre Zahonero, L. (2010). *El orden de 'El Capital': Por qué seguir leyendo a Marx*. Akal, S.A. <https://books.google.com.pe/books?id=TFRz3eoVCh0C&lpq=PA582&dq=capital%20destinado%20concepto&hl=es&pg=PA582#v=onepage&q=capital%20destinado%20concepto&f=false>

Físico Muñoz, M. (2020). *Economía de la Empresa*. EDITEX. <https://books.google.com.pe/books?id=7-ftDwAAQBAJ&lpq=PA206&dq=beneficio%20obtenido%20de%20las%20empresas&hl=es&pg=PA206#v=onepage&q=beneficio%20obtenido%20de%20las%20empresas&f=false>

Fullana Belda, C., & Paredes Ortega, J. L. (2008). *Manual de Contabilidad de Costes*. Delta. <https://books.google.com.pe/books?id=I9F83xQv4-AC&pg=PA46&dq=proceso+productivo+en+una+empresa&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwid88PvktfxAhUSVd8KHSwQBfgQ6AEwAnoECAcQAq#v=onepage&q=proceso%20productivo%20en%20una%20empresa&f=false>



- Galicia Pérez, L. A., & López Rodríguez, F. (2015). *Entorno e información de mercados*. Ideas Propias.
<https://books.google.com.pe/books?id=URXwCAAQBAJ&lpg=PA1&dq=datos%20del%20mercado%20de%20una%20empresa&pg=PA1#v=onepage&q=datos%20del%20mercado%20de%20una%20empresa&f=false>
- García Campo, M. I. (2015). *Gestión y análisis contable de las operaciones económico-financieras*. Paraninfo, S.A.
<https://books.google.com.pe/books?id=yxGyBgAAQBAJ&lpg=PA12&dq=recursos%20propiedad%20de%20la%20empresa&hl=es&pg=PA12#v=onepage&q=recursos%20propiedad%20de%20la%20empresa&f=false>
- García, E. R., & Pombo, L. C. (2015). *Valuación de Activos Intangibles de Propiedad Intelectual: Fundamentos y Nociones Jurídico Financieras y Contables*. Externado.
<https://books.google.com.pe/books?id=cLjBCwAAQBAJ&lpg=PA23&dq=activos%20de%20la%20empresa&hl=es&pg=PA23#v=onepage&q=activos%20de%20la%20empresa&f=false>
- Gil Estallo, M., & Giner de la Fuente, F. (2007). *Cómo Crear y Hacer Funcionar una Empresa: Conceptos e Instrumentos*. ESIC editorial.
<https://books.google.com.pe/books?id=4O2e7DjTQL4C&pg=PA307&dq=satisfaccion+de+necesidades+en+una+empresa&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiht9i1ktxAhVom-AKHaoIDlYQ6AEwA3oECAkQAq#v=onepage&q=satisfaccion%20de%20necesidades%20en%20una%20empresa&f=false>
- Gil Sánchez, G. (2018). *Responsabilidad social corporativa: revisión crítica de una noción empresarial*. Centro de Investigaciones Sociológicas.
<https://books.google.com.pe/books?id=fnh1DwAAQBAJ&lpg=PA250&dq=generacion%20de%20riqueza%20empresarial&hl=es&pg=PA250#v=onepage&q=generacion%20de%20riqueza%20empresarial&f=false>



- Gonzales Aliaga, J. L. (2018). *El informe de auditoría financiera como una herramienta para optimizar la gestión de las empresas*. [Tesis de grado, Universidad Andina Simón Bolívar]. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1036>
- Gonzales Gonzales, B. D. (2015). *Control interno y rentabilidad en la empresa Corporación Ícaro S.A.C. Huaraz, 2014*. [Tesis de título, Universidad Uladech]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/965>
- Gonzales Urbina, P. A. (2017). *Gestión de la inversión y el financiamiento. Herramientas para la toma de decisiones*. IMC, A.C. <https://books.google.com.pe/books?id=0LeaDgAAQBAJ&lpg=PP1&dq=inversi%20que%20es&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>
- Graham, L. (2015). *Auditoría de control interno y cumplimiento: documentación y pruebas bajo el nuevo marco COSO*. Wiley. <http://library.lol/main/F0DAE29E95AFFDD33AB896FE55838C84>
- Guerras Martín, L. A. (2015). *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones*. Thomson Reuters. https://www.researchgate.net/publication/281409665_La_direccion_estrategica_de_la_empresa_Teoria_y_aplicaciones_5_edicion
- Guillen Valle, O. R., Sanchez Camargo, M. R., & Begazo de Bedoya, L. H. (2020). *Pasos para elaborar una tesis de tipo correlacional*. DLBNP. <https://es.calameo.com/read/006045376e9fb68b9558d>
- Heredia Álvaro, J. A. (2001). *Sistema de indicadores para la mejora y el control integrado de la calidad de los procesos*. Universitat Jaume I. <https://books.google.com.pe/books?id=uLIt7WeQ7N4C&pg=PA28&dq=calidad+de+producto+en+una+empresa&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwil8pDKitfxAhVoS98KHbDAC04Q6AEwAXoECAYQAg#v=onepage&q=calidad%20de%20producto%20en%20una%20empresa&f=false>



Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana.

<http://library.lol/main/F480AA389102090BFAE1F860AF8DA182>

Keat, P. G., & Young, P. K. Y. (2004). *Economía de empresa*. Pearson Educacion.

[https://books.google.com.pe/books?id=GPVj7aqTXZAC&pg=PA361&dq=los+esfuerzos+en+una+empresa&hl=es-](https://books.google.com.pe/books?id=GPVj7aqTXZAC&pg=PA361&dq=los+esfuerzos+en+una+empresa&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjm1JSUg9fxAhXkRt8KHWCPDE0Q6AEwCXoECACQAg#v=onepage&q=los%20esfuerzos%20en%20una%20empresa&f=false)

[419&sa=X&ved=2ahUKEwjm1JSUg9fxAhXkRt8KHWCPDE0Q6AEwCXoECACQAg#v=onepage&q=los%20esfuerzos%20en%20una%20empresa&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=GPVj7aqTXZAC&pg=PA361&dq=los+esfuerzos+en+una+empresa&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjm1JSUg9fxAhXkRt8KHWCPDE0Q6AEwCXoECACQAg#v=onepage&q=los%20esfuerzos%20en%20una%20empresa&f=false)

Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria.

Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica, 3,

47-50. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749>

Lybrand, & Coopers. (1997). *Los nuevos conceptos del control interno: informe COSO*.

Díaz de Santos, S.A.

<https://books.google.com.pe/books/about/Los+Nuevos+Conceptos+del+Control+Interno.html?id=335uGf3nusoC>

Mantilla Blanco, S. M. (2016). *Auditoría del control interno*. Buena semilla.

[https://books.google.com.pe/books?id=rMS4DQAAQBAJ&printsec=frontcover](https://books.google.com.pe/books?id=rMS4DQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=control+interno+libros&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjm_vz3ptnxAhVHOKwKHRLRCHUQ6AEwBnoECAUQAQ#v=onepage&q=control%20interno%20libros&f=false)

[&dq=control+interno+libros&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjm_vz3ptnxAhVHOKwKHRLRCHUQ6AEwBnoECAUQAQ#v=onepage&q=control%20interno%20libros&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=rMS4DQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=control+interno+libros&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjm_vz3ptnxAhVHOKwKHRLRCHUQ6AEwBnoECAUQAQ#v=onepage&q=control%20interno%20libros&f=false)

Martínez López, F. J., & Ruiz Ortega, j. M. (2010). *Manual de gestión de riesgos sanitarios*. Díaz de Santos.

[https://books.google.com.pe/books?id=NK-](https://books.google.com.pe/books?id=NK-EchZwJYkC&lpg=PA17&dq=gestion%20de%20riesgos%20en%20una%20em)

[EchZwJYkC&lpg=PA17&dq=gestion%20de%20riesgos%20en%20una%20em](https://books.google.com.pe/books?id=NK-EchZwJYkC&lpg=PA17&dq=gestion%20de%20riesgos%20en%20una%20em)

[presa&pg=PA17#v=onepage&q=gestion%20de%20riesgos%20en%20una%20](https://books.google.com.pe/books?id=NK-EchZwJYkC&lpg=PA17&dq=gestion%20de%20riesgos%20en%20una%20em)

[empresa&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=NK-EchZwJYkC&lpg=PA17&dq=gestion%20de%20riesgos%20en%20una%20em)

MEF. (2010). *Instructivo para la Formulación de Indicadores*. Recuperado el 12 de Julio

de

2012,

de



https://www.mef.gob.pe/contenidos/presupuesto_publico/normativa/Instructivo_Formulacion_Indicadores_Desempeno.pdf

Menéndez Diez, F., Fernández Zapico, F., & Llanea Álvarez, F. J. (2007). *Formación superior en prevención de riesgos laborales. Parte obligatoria y común*. Lex Nova.

https://books.google.com.pe/books?id=dGvJhWIkMWMc&pg=PA248&dq=Minimizaci%C3%B3n+de+riesgos+en+una+empresa&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwicjMabldfxAhUsnOAKHVUFD_QQ6AEwAHoECAUQAg#v=onepage&q=Minimizaci%C3%B3n%20de%20riesgos%20en%20una%20empresa&f=false

Mir Juliá, J. (2019). *Cómo crear un Plan de Negocio útil y creíble: Guía para elaborar un Plan de Negocio Iterativo a través de la escucha activa del mercado*. Libros de Cabecera S.L.

https://books.google.com.pe/books?id=8PK0DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=plan+de+negocios&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=plan%20de%20negocios&f=false

Montaño Orozco, E. (2018). *Control interno, auditoría y aseguramiento, revisoría fiscal y gobierno corporativo*. Programa Editorial Universidad del Valle.

[https://books.google.com.pe/books?id=b0nzDwAAQBAJ&pg=PA160&dq=Monta%C3%B1o+\(2013\)+control+interno&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj_17OOyeXxAhU6GbkGHV1BCnYQ6AEwAHoECAQQAg#v=onepage&q=Monta%C3%B1o%20\(2013\)%20control%20interno&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=b0nzDwAAQBAJ&pg=PA160&dq=Monta%C3%B1o+(2013)+control+interno&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj_17OOyeXxAhU6GbkGHV1BCnYQ6AEwAHoECAQQAg#v=onepage&q=Monta%C3%B1o%20(2013)%20control%20interno&f=false)

Pantanetti, M. (2014). *Cómo invierten los que ganan: Las claves del éxito*. Debate.

<https://books.google.com.pe/books?id=ax3mAgAAQBAJ&lpg=PT49&dq=capacidad%20de%20generar%20ganancias&hl=es&pg=PT49#v=onepage&q=capacidad%20de%20generar%20ganancias&f=false>

Pereira Palomo, C. A. (2019). *Control interno en las empresas: Su aplicación y efectividad*. IMCP.



https://books.google.com.pe/books?id=xM_DDwAAQBAJ&lpg=PP1&dq=control%20interno&hl=es&pg=PP3#v=onepage&q=control%20interno&f=false

Pérez Chávez, J., & Fol Olgúin, R. (2018). *Régimen fiscal de los ingresos por actividades empresariales y profesionales*. Tax Editores.

[https://books.google.com.pe/books?id=79z0DwAAQBAJ&pg=PT423&dq=control+integral+en+una+empresa&hl=es-](https://books.google.com.pe/books?id=79z0DwAAQBAJ&pg=PT423&dq=control+integral+en+una+empresa&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjE16nAz9fxAhWiUt8KHSRNCVYQ6AEwA3oECAKQAg#v=onepage&q=control%20integral%20en%20una%20empresa&f=false)

[419&sa=X&ved=2ahUKEwjE16nAz9fxAhWiUt8KHSRNCVYQ6AEwA3oECAK](https://books.google.com.pe/books?id=79z0DwAAQBAJ&pg=PT423&dq=control+integral+en+una+empresa&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjE16nAz9fxAhWiUt8KHSRNCVYQ6AEwA3oECAKQAg#v=onepage&q=control%20integral%20en%20una%20empresa&f=false)

[QAg#v=onepage&q=control%20integral%20en%20una%20empresa&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=79z0DwAAQBAJ&pg=PT423&dq=control+integral+en+una+empresa&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjE16nAz9fxAhWiUt8KHSRNCVYQ6AEwA3oECAKQAg#v=onepage&q=control%20integral%20en%20una%20empresa&f=false)

Pérez Chávez, J., & Fol Olgúin, R. (2018). *Manual para el control integral de las nóminas 2018*. TAX Editores.

[https://books.google.com.pe/books?id=79z0DwAAQBAJ&lpg=PP1&dq=Manual%20para%20el%20control%20integral%20de%20las%20n%C3%B3minas%2](https://books.google.com.pe/books?id=79z0DwAAQBAJ&lpg=PP1&dq=Manual%20para%20el%20control%20integral%20de%20las%20n%C3%B3minas%202018&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q=Manual%20para%20el%20control%20integral%20de%20las%20n%C3%B3minas%202018&f=false)

[02018&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q=Manual%20para%20el%20control%20i](https://books.google.com.pe/books?id=79z0DwAAQBAJ&lpg=PP1&dq=Manual%20para%20el%20control%20integral%20de%20las%20n%C3%B3minas%202018&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q=Manual%20para%20el%20control%20integral%20de%20las%20n%C3%B3minas%202018&f=false)

[ntegral%20de%20las%20n%C3%B3minas%202018&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=79z0DwAAQBAJ&lpg=PP1&dq=Manual%20para%20el%20control%20integral%20de%20las%20n%C3%B3minas%202018&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q=Manual%20para%20el%20control%20integral%20de%20las%20n%C3%B3minas%202018&f=false)

Pérez López, R. M. (2015). *Gestión del tiempo, recursos e instalaciones*. Elearning S.L.

[https://books.google.com.pe/books?id=xnlXDwAAQBAJ&lpg=PA1&dq=Gesti%C3%B3n%20del%20tiempo%2C%20recursos%20e%20instalaciones.%20Elea](https://books.google.com.pe/books?id=xnlXDwAAQBAJ&lpg=PA1&dq=Gesti%C3%B3n%20del%20tiempo%2C%20recursos%20e%20instalaciones.%20Elearning%20S.L.&hl=es&pg=PA2#v=onepage&q=Gesti%C3%B3n%20del%20tie)

[rning%20S.L.&hl=es&pg=PA2#v=onepage&q=Gesti%C3%B3n%20del%20tie](https://books.google.com.pe/books?id=xnlXDwAAQBAJ&lpg=PA1&dq=Gesti%C3%B3n%20del%20tie)

[mpo,%20recursos%20e%20instalaciones.%20Elearning%20S.L.&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=xnlXDwAAQBAJ&lpg=PA1&dq=Gesti%C3%B3n%20del%20tie)

[mpo,%20recursos%20e%20instalaciones.%20Elearning%20S.L.&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=xnlXDwAAQBAJ&lpg=PA1&dq=Gesti%C3%B3n%20del%20tie)

Plasencia Salazar, J. (2018). *Sistema de control interno y su efecto en la rentabilidad de la empresa importadora y exportadora JJK S.A.C. del distrito de Huanchaco, 2016*. [Tesis de título, Universidad Nacional de Trujillo].

<https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/10763>

Ponce Cedeño, O. S., Morejón Santiestevan, M. E., Salazar Pin, G. E., & Baque Sánchez, E. R. (2019). *Introducción a las finanzas*. Área de Innovación y Desarrollo, S.L.

<https://books.google.com.pe/books?id=E46sDwAAQBAJ&lpg=PA1&dq=rentabi>



[alidad%20de%20los%20activos%20ROA%20significado&hl=es&pg=PA1#v=onepage&q&f=false](#)

Quispe Orellano, A. J. (2017). *El control interno y su efecto en la rentabilidad de las actividades de exportación en las empresas aduaneras del distrito de Ventanilla, 2015*. [Tesis de título, Universidad San Martín de Porres]. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3841/quispe_oaj.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rey Pombo, J. (2010). *Contabilidad General. Curso práctico*. Paraninfo. <https://books.google.com.pe/books?id=LvMHDgAAQBAJ&lpg=PA433&dq=patrimonio%20neto&hl=es&pg=PA433#v=onepage&q=patrimonio%20neto&f=false>

Risco García, L. (2013). *Ecónoma de la Empresa*. Palibrio LLC. https://books.google.com.pe/books?id=uN1UAqAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=ECONOMIA+DE+de+la+empresa&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=ECONOMIA%20DE%20de%20la%20empresa&f=false

Rivas García, J., & Magadán Díaz, M. (2016). *Introducción a la Economía de la Empresa Turística*. Septem Edición. <https://books.google.com.pe/books?id=TblzCwAAQBAJ&lpg=PA11&dq=medios%20materiales%20en%20una%20empresa&pg=PA11#v=onepage&q=medios%20materiales%20en%20una%20empresa&f=false>

Santiesteban Naranjo, E. (2014). *Metodología de la investigación científica*. EDACUN. <https://libgen.is/book/index.php?md5=C3D3FDEF41243F052CCA60F2D86BE878>

Tafunell, X. (2017). La rentabilidad financiera de la empresa española, 1880-1981: Una estimación en perspectiva sectorial. *Revista de Historia Industrial*, 18, 70-85. <https://revistes.ub.edu/index.php/HistoriaIndustrial/article/view/18549>

Tellez Castañeda, J. F., Rico Serrano, N. Y., & Rodríguez Méndez, S. A. (2017). *Plan de mejoramiento en la rentabilidad del canal TAT para empresa productora de alimentos de consumo masivo*. [Tesis de título, Corporación Universitaria Minuto



de Dios]. https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/5514/UVD-TGF_RicoSerranoNancy_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tocagon Bonilla, S. D. (2016). *Estrategias de control interno para el mejoramiento de la rentabilidad en la cooperativa de ahorro y crédito pijal Ltda. De la ciudad de otavalo*. [Tesis de título, Universidad Regional Autónoma de los Andes]. <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/3610>

Turletti, P. (2018). *El ROI de marketing y ventas: Cálculo y utilidad. Nuevo estándar de rendimiento*. ESIC. <https://books.google.com.pe/books?id=QpjDwAAQBAJ&lpg=PA1&dq=el%20roi%20en%20rentabilidad&hl=es&pg=PA1#v=onepage&q=el%20roi%20en%20rentabilidad&f=false>

United Nations, E. C. (2016). *Sistema de Contabilidad Ambiental y Económica 2012: marco central*. Copyright. <https://books.google.com.pe/books?id=JoYEAAAQBAJ&pg=PA258&dq=datos+contables&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjl55DU89nxAhVJKqwKHW6IDOUQ6AEwBHoECAUQAq#v=onepage&q=datos%20contables&f=false>

Van Hoof, B., Monroy, N., & Saer, A. (2018). *Producción más limpia: Paradigma de gestión ambiental*. Alfaomega Colombiana, S.A. <https://books.google.com.pe/books?id=Hd30DwAAQBAJ&lpg=PA15&dq=capacidad%20empresarial&hl=es&pg=PA15#v=onepage&q=capacidad%20empresarial&f=false>

Santiesteban Zaldívar, E., Fuentes Frías, V. G., & Leyva Cardeñosa, E. (2020). *Análisis de la Rentabilidad Económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. Editorial Universitaria Cubana. <https://www.worldcat.org/title/analisis-de-la-rentabilidad-economica/oclc/1010637942>

ANEXO

Anexo 1. Operacionalización de Variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V.1. CONTROL INTERNO	Pereira C. (2019). En el ambiente empresarial podemos decir que un control, es cualquier acción dedicada e implementada por la administración de la empresa, con la finalidad de procurar la eficiencia, eficacia y economía en el uso de los recursos. Sin embargo, el cumplimiento de los controles empresariales se tiene que evidenciar, o sea, que la honradez y la transparencia en el uso de los recursos debe quedar debidamente registrada para poder ser comprobada, demostrada y en su caso, auditada.	Es el conjunto de acciones, actividades, planes, políticas, normas, registros, procedimientos y métodos, incluido el entorno y actitudes que desarrollan autoridades y su personal a cargo, con el objetivo de prevenir posibles riesgos que afectan a una empresa.	Eficiencia de los recursos	Productividad favorable	5. Totalmente de Acuerdo. 4. De Acuerdo. 3. Ni de Acuerdo ni Desacuerdo. 2. En Desacuerdo. 1. Totalmente en Desacuerdo.
				El tiempo	
				Los esfuerzos dedicados	
				El capital	
			Eficacia de los recursos	Cumplimiento de objetivos económicos	
				Retos de producción	
				Ratio de cumplimiento	
			Economía de los recursos	Plan de negocio	
				Medios materiales	
				Medios inmateriales	
				Satisfacción de necesidades	
			Cumplimiento de los controles	Proceso productivo	
				Actividad comercial	
Minimización de riesgos					
Gestión de Riesgos					
Rentabilidad Económica (ROI)	Cumplimiento normativo				
	Control integral				
	Ingresos				
V.2. RENTABILIDAD	Saldívar V. (2020). Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se	Es decir, la rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales en un	Rentabilidad Económica (ROI)	Inversión	5. Totalmente de Acuerdo. 4. De
				Capital destinado	



<p>movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados, el termino rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma.</p>	<p>determinado tiempo.</p>	<p>periodo de</p>		Beneficio obtenido		<p>Acuerdo. 3. Ni de Acuerdo ni Desacuerdo. 2. En Desacuerdo. 1. Totalmente en Desacuerdo.</p>		
				Rentabilidad de los activos (ROA)	Beneficio neto			
					Activos			Capacidad de generar ganancias
					Recursos propiedad de la empresa			
				Rentabilidad Financiera (ROE)	Utilidad Neta			
					Patrimonio neto			
					Datos de mercado			
					Datos contables			
				Generación de valor	Capacidad			
					Generar riqueza o utilidad			
					Actividad económica			
					Dirección estratégica			



Anexo 2. Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
Título: Control Interno y la Rentabilidad en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda., Huaraz - 2020.						
Autor: Cantaro Milla Diana Elisa						
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable 1: Control interno			
¿De qué manera el Control Interno se relaciona con la rentabilidad en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda., Huaraz - 2020?	Determinar la relación del control interno con la rentabilidad en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.	Existe relación significativa entre el control interno y la rentabilidad en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.	DIMENSIONES	INDICADORES	CRITERIO, ENUNCIADO, REACTIVOS, PREGUNTAS	CRITERIO DE MEDICIÓN
			Eficiencia de los recursos	Productividad favorable	Considera Ud. que la productividad es favorable al aplicar el control interno de manera eficiente.	5.Totalmente de Acuerdo. 4. De Acuerdo 3. Ni de Acuerdo ni Desacuerdo. 2. En Desacuerdo 1.Totalmente en Desacuerdo.
				El tiempo	Cree Ud. que es importante tener en cuenta el tiempo para medir la eficiencia de los recursos dentro del control interno.	
				Los esfuerzos dedicados	Considera Ud. importante los esfuerzos dedicados por la empresa para ejercer un buen control interno.	
				El capital	Cree Ud. que el capital en las empresas es un factor importante para el control interno.	
				Calidad de producto	Considera Ud. que la calidad del producto es parte del control interno.	
			Eficacia de los recursos	Cumplimiento de objetivos económicos	Cree Ud. que el cumplimiento de objetivos económicos en las empresas también es supervisado con el control interno.	
				Retos de producción	Considera Ud. que los retos de producción puedan ser parte de estudio para un control interno.	
				Ratio de cumplimiento	Cree Ud. que el ratio de cumplimiento ayude determinar el control interno.	
				Plan de negocio	Considera Ud. que es necesario mostrar un plan de negocio para un control interno.	



				Medios materiales	Cree Ud. que los medios materiales influyen de manera económica en un control interno.		
			Economía de los recursos	Medios inmateriales	Considera Ud. que es necesario hacer un control interno en cuanto los medios inmateriales que posee la empresa.		
				Satisfacción de necesidades	Cree Ud. que para mejorar la satisfacción de necesidades al público se debe aplicar el control interno.		
				Proceso productivo	Considera Ud. que los objetivos del control interno en el ciclo de producción deben establecerse cumpliendo las políticas y criterios establecidos.		
				Actividad comercial	Cree Ud. que el control interno ayude a mejorar sus actividades comerciales.		
				Cumplimiento de los controles	Minimización de riesgos	Cree Ud. que el control interno favorece a todas las áreas en cuanto al minimizar los riesgos que pueden surgir en ellas.	
			Gestión de Riesgos		Considera Ud. que la gestión de riesgo sea parte de estudio del control interno.		
			Cumplimiento normativo		Cree Ud. que al realizar el control interno se debe tener en cuenta el cumplimiento normativo de la empresa.		
			Control integral		Considera Ud. que el control integral debe ser transparente y objetiva la información en cuanto la situación financiera.		
Problema Específico	Objetivo Específico	Hipótesis Específico	Variable 2: Rentabilidad				
¿Cual es la relación entre la eficiencia de los recursos y la	Identificar la relación entre la eficiencia de los recursos y la	Existe relacion significativa entre la eficiencia de		Ingresos	Cree Ud. que para un mejor rendimiento debe reflejarse los ingresos como beneficios obtenidos de inversiones mejorando la rentabilidad empresarial	5. Totalmente de Acuerdo. 4. De Acuerdo. 3. Ni de Acuerdo ni	



<p>rentabilidad económica como dimensión de la rentabilidad general en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020?</p>	<p>rentabilidad económica como dimensión de la rentabilidad general en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.</p>	<p>los recursos y la rentabilidad económica como dimensión de la rentabilidad general en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.</p>	<p>Rentabilidad Económica (ROI)</p>	<p>Inversión</p>	<p>Considera Ud. que una inversión sea una alternativa para solucionar un problema en la rentabilidad</p>	<p>Desacuerdo. 2. En Desacuerdo. 1. Totalmente en Desacuerdo.</p>
<p>¿Cuál es la relación entre la eficacia de los recursos y la rentabilidad de los activos como dimensión de la rentabilidad general en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020?</p>	<p>Analizar la relación entre la eficacia de los recursos y la rentabilidad de los activos como dimensión de la rentabilidad general en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.</p>	<p>Existe relación significativa entre la eficacia de los recursos y la rentabilidad económica de los activos como dimensión de la rentabilidad general en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020</p>	<p>Rentabilidad de los activos (ROA)</p>	<p>Beneficio neto</p>	<p>Cree Ud. que los beneficios netos se reflejan en la rentabilidad de la empresa</p>	
				<p>Activos</p>	<p>Considera Ud. que el buen manejo y aprovechamiento de los activos tenga como resultado una mejor rentabilidad</p>	
				<p>Capacidad de generar ganancias</p>	<p>Cree Ud. que la rentabilidad es igual a la capacidad de generar ganancias</p>	
				<p>Recursos propiedad de la empresa</p>	<p>Considera Ud. que al no manejar bien los recursos que son propiedad de la empresa pueda existir una disminución en su rentabilidad</p>	



<p>¿Cuál es la relación entre la economía de los recursos y la rentabilidad financiera como dimensión de la rentabilidad general en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020?</p>	<p>Establecer la relación entre la economía de los recursos y la rentabilidad financiera como dimensión de la rentabilidad general en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020.</p>	<p>Existe relación significativa entre la economía de los recursos y la rentabilidad financiera como dimensión de la rentabilidad general en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020</p>	<p>Rentabilidad Financiera (ROE)</p>	<p>Utilidad neta</p>	<p>Cree Ud. que la utilidad neta sea suficiente para ver si la empresa está teniendo un buen rendimiento financiero</p>
				<p>Patrimonio neto</p>	<p>Considera Ud. que si la empresa tiene baja rentabilidad es porque ha perdido valor en su patrimonio neto</p>
				<p>Datos de mercado</p>	<p>Cree Ud. que los datos de mercado son sinónimos con los datos contables en una rentabilidad</p>
				<p>Datos contables</p>	<p>Considera Ud. que para tomar las decisiones correctas se debe observar los datos contables considerando su rendimiento</p>
<p>¿Cuál es la relación entre el cumplimiento de los controles y la generación de valor como dimensión de la rentabilidad general en la Cooperativa de Ahorro y</p>	<p>Demostrar la relación entre el cumplimiento de los controles y la generación de valor como dimensión de la rentabilidad general en la Cooperativa de Ahorro y</p>	<p>Existe relación significativa entre el cumplimiento de los controles y la generación de valor como dimensión de la rentabilidad general en la Cooperativa</p>	<p>Generación de valor</p>	<p>Capacidad</p>	<p>Cree Ud. que la capacidad de su empresa influye en la creación de valor y su rentabilidad.</p>
				<p>Generar riqueza o utilidad</p>	<p>Considera Ud. que al generar riqueza o utilidad también genera mejor rendimiento.</p>
				<p>Actividad económica</p>	<p>Cree Ud. que su actividad económica sea rentable según el lugar y la necesidad de la población.</p>



Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020?	Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020	de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda. Huaraz, 2020		Dirección estratégica	Considera Ud. que la dirección estratégica sea un estudio para mejorar su rentabilidad en cuanto a la adaptación de su entorno.	
--	---------------------------------------	---	--	-----------------------	---	--



Anexo 3. Instrumento de validación

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Vallejos Tafur Juan Britman
- I.2. Especialidad del Validador: Metodólogo
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Cantaro Milla Diana Elisa

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	



III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Ninguno, todo está perfecto

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Huaraz 15 de julio del 2021

80%

Firma de experto informante

DNI: 00819368

Teléfono: 959492613

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Control Interno

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	x		
Ítem 2	x		
Ítem 3	x		
Ítem 4	x		
Ítem 5	x		
Ítem 6	x		
Ítem 7	x		



Ítem 8	x		
Ítem 9	x		
Ítem 10	x		
Ítem 11	x		
Ítem 12	x		
Ítem 13	x		
Ítem 14	x		
Ítem 15	x		
Ítem 16	x		
Ítem 17	x		
Ítem 18	x		

Variable 2: Rentabilidad

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 19	x		
Ítem 20	x		
Ítem 21	x		
Ítem 22	x		
Ítem 23	x		
Ítem 24	x		
Ítem 25	x		
Ítem 26	x		
Ítem 27	x		



Ítem 28	x		
Ítem 29	x		
Ítem 30	x		
Ítem 31	x		
Ítem 32	x		
Ítem 33	x		
Ítem 34	x		

Huaraz 15 de julio del 2021

.....
Firma de experto informante

DNI: 00819368

Teléfono: 959492613

.....

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO****INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN****I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Enrique Astoray Hinostroza
 I.2. Especialidad del Validador: Auditor
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Universidad César Vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
 I.5. Autor del instrumento: Cantaro Milla Diana Elisa

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	



III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Incrementar más la relación entre las variables, pero todo esta bien

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Huaraz 11 de julio del 2021

80%

Firma de experto informante

DNI: 09771545

Teléfono: 974693447

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Control Interno

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	x		
Ítem 2	x		
Ítem 3	x		
Ítem 4	x		
Ítem 5	x		
Ítem 6	x		



Ítem 7	x		
Ítem 8	x		
Ítem 9	x		
Ítem 10	x		
Ítem 11	x		
Ítem 12	x		
Ítem 13	x		
Ítem 14	x		
Ítem 15	x		
Ítem 16	x		
Ítem 17	x		
Ítem 18	x		

Variable 2: Rentabilidad

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 19	x		
Ítem 20	x		
Ítem 21	x		
Ítem 22	x		
Ítem 23	x		
Ítem 24	x		
Ítem 25	x		
Ítem 26	x		



Ítem 27	x		
Ítem 28	x		
Ítem 29	x		
Ítem 30	x		
Ítem 31	x		
Ítem 32	x		
Ítem 33	x		
Ítem 34	x		

Huaraz 11 de julio del 2021

.....
Firma de experto informante

DNI: 09771545

Teléfono: 974693447

.....



Estadística total de elementos

Variable 1 Control Interno

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	77,00	55,259	,860	,929
P2	77,07	55,476	,820	,929
P3	76,79	60,323	,127	,943
P4	77,07	55,476	,820	,929
P5	77,39	52,988	,619	,934
P6	77,21	52,323	,935	,926
P7	77,21	50,767	,893	,926
P8	77,00	55,259	,860	,929
P9	77,21	54,545	,552	,935
P10	77,39	52,766	,766	,929
P11	77,18	57,560	,378	,938
P12	76,89	56,247	,769	,931
P13	76,96	56,480	,700	,932
P14	76,79	57,878	,614	,933
P15	76,57	61,958	,000	,939
P16	77,00	55,259	,860	,929
P17	77,00	52,815	,695	,932
P18	76,96	55,147	,623	,933

**Variable 2 Rentabilidad**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P19	64,75	70,343	,646	,915
P20	64,50	76,556	-,083	,927
P21	65,25	63,083	,538	,922
P22	64,71	72,063	,437	,919
P23	65,46	59,369	,906	,903
P24	65,29	60,656	,911	,904
P25	65,25	61,306	,758	,910
P26	64,75	69,009	,574	,915
P27	64,82	69,337	,787	,912
P28	65,07	65,180	,848	,908
P29	64,75	68,787	,595	,915
P30	64,82	66,671	,801	,910
P31	64,64	69,942	,492	,917
P32	64,96	64,184	,881	,906
P33	64,64	67,497	,487	,919
P34	64,54	71,962	,485	,918



Anexo 5. Autorización de la Empresa



QOLLQE WASI
RN 0005-2019-REC.COOPAC-SBS

COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO QOLLQE WASI LTD
RUC N° 20603781482
TELF: 043 784901

AUTORIZACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El que suscribe, en representación de Cooperativa de Ahorro y Crédito QOLLQEWASI Ltda., con RUC N°20603781482.

AUTORIZA

A la Srta. **CANTARO MILLA DIANA ELISA** identificado con DNI N° 72151257, a realizar su Proyecto de Investigación que lleva como título Control Interno y la Rentabilidad en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda., Huaraz – 2020, a llevarse a cabo en nuestra sede de Huaraz.

Se expide el presente documento, para los fines que el interesado crea conveniente.

Huaraz, 01 de junio del 2021



José Anselmo Bernaldo
Jefe General

SEDE CENTRAL : CALLE 1 NRO. 5/N CAS. RECRESH - INDEPENDENCIA- HUARAZ- ANCASH
OFICINA : AV GRAN CHAVIN 239- INDEPENDENCIA HUARAZ
CORREO: coopacoopqewasi@gmail.com / www.coopacoopqewasi.com

Para acceder a nuestros productos y servicios es necesario ser socio de la Cooperativa de Ahorro y Crédito QOLLQEWASI Ltd., no tenemos sucursales del público, solo operamos con nuestros socios. Estamos inscritos en el registro nacional COOPAC bajo el número 0005-2019-REC.COOPAC-SBS. Estamos regulados por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP del Perú (SBS). Y supervisados por la Superintendencia Adjunta de Cooperativas - SACSAP.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LEON ALVA MARTOS ERNESTO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - HUARAZ, asesor de Tesis titulada: "Control Interno y la Rentabilidad en la Cooperativa de Ahorro y Crédito QollqeWasi Ltda., Huaraz - 2020.", cuyo autor es CANTARO MILLA DIANA ELISA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

HUARAZ, 19 de Diciembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LEON ALVA MARTOS ERNESTO DNI: 32980999 ORCID 0000-0003-3955-9736	Firmado digitalmente por: MLEONA54 el 27-12-2021 13:46:42

Código documento Trilce: TRI - 0234263