FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Análisis de los componentes del Sistema Turístico en la Ruta Turística del Café Jaén – San Ignacio, región Cajamarca, 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTORA:

Guerrero Sembrera, Aleidy (ORCID: 0000-0003-1702-3383)

ASESOR:

Mg. Tovar Zacarías, Carlos (ORCID: 0000-0003-0115-221X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA - PERÚ

2021

DEDICATORIA

A mi Dios, padre protector de mi caminar, quien con su manto bendito me acobijo frente a la adversidad.

A mis padres Eufemia y Elibrando, seres de fortaleza, quien con su fuerza y valentía me enseñan a enfrentar las dificultades de la vida.

A mis hermanas y hermanos, significado de apoyo, quienes convirtieron mi meta como la suya.

A mis sobrinas y sobrinos, tesoros amados, para quienes me convertí el modelo de responsabilidad y amabilidad.

AGRADECIMIENTO

A mi Dios, por brindarme lucidez en mis conocimientos y lograr culminar con la tesis.

A mis padres Eufemia y Elibrando, por ser mi principal fuente de energía para llegar a unos de mis objetivos.

A mis amigos y amigas, por ser parte de este proyecto de vida, gracias a sus incondicionales apoyos a largo la vida universitaria.

A mi Asesor Mg. Carlos Tovar, por su dedicación y compromiso en las enseñanzas impartidas a largo del desarrollo de mi Proyecto de Investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria ii

Agradecimiento iii

Resumen vii

Abstract viii

I. INTRODUCCIÓN 1

II. MARCO TEÓRICO 5

III. METODOLOGÍA 30

3.1. Tipo y diseño de la investigación 30

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización apriorística 31

3.3. Escenario de estudio 32

3.4. Participantes 33

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos 33

3.6. Procedimiento 33

3.7. Rigor científico 34

3.8. Método de análisis de datos 35

3.9. Aspectos éticos 36

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 36

V. CONCLUSIONES 60

VI. RECOMENDACIONES 61

REFERENCIAS 62

ANEXOS 69

RESUMEN

En la vigente investigación, se proyectó como objetivo general "*Análisis de los componentes del Sistema Turístico de la Ruta Turística del Café de las provincias Jaén y San Ignacio, 2021"*, por eso, se procesó una investigación de carácter aplicada y de enfoque cualitativo, con diseño fenomenológico. El modelo de muestreo se identificó por no probabilístico por conveniencia, cuyos instrumentos fueron: la ficha de observación, la ficha de registro y el cuestionario de entrevista para las autoridades y pobladores. La muestra estuvo compuesta por diez entrevistados que intervienen en los recursos turísticos, los emprendimientos Turísticos "Fincas" y representantes de la municipalidad y el Dircetur de la región de Cajamarca. Se concluyó que, algunos de los elementos mostraron complemento, valoración, participación e integración, pero también, se expuso ligeras descoordinaciones en los aspectos estructurales, por ende, repercute un retrasó al desarrollo comunitario para el mejor funcionamiento interactivo de la Ruta Turística del Café de las provincias Jaén y San Ignacio. Por lo que se debe plantear un acuerdo conjunto entre las provincias, luego forjar objetivos coherentes a la Ruta Turística del Café, de esta manera podrá lograr proyectar y organizar las estrategias de desarrollo sostenible de las comunidades y de los emprendimientos rurales.

Palabras claves: Sistema, Sistema Turístico y Ruta Turística.

ABSTRACT

In the current investigation, the general objective was projected "Analysis of the components of the Tourist System of the Tourist Route of Coffee in the provinces of Jaén and San Ignacio, 2021", therefore, an applied research with a qualitative approach was processed, with phenomenological design. The sampling model identified was as non-probabilistic for convenience, whose instruments were the observation file, the registration file and the interview questionnaire for authorities and residents. The sample consisted of ten interviewees who are involved in tourism resources, “Fincas” tourism enterprises and representatives of the municipality and the Dircetur of the Cajamarca region. It concluded was that some of the elements showed complement, appreciation, participation and integration, but also, slight uncoordination in structural aspects was exposed, therefore, it affects a delay in community development for the better interactive functioning of the Tourist Coffee Route in the provinces Jaén and San Ignacio. Therefore, a joint agreement between the provinces be must proposed, and then forging coherent objectives to the Tourist Coffee Route, in this way, it will be able to project and organize the sustainable development strategies of the communities and rural enterprises.

Keywords: System, Tourist System and Tourist Route.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo en sus diversas formas de manifestarse es una actividad que disfruta de la aceptación a nivel mundial, al dar una variedad de opciones para satisfacer las necesidades de aquellas personas que se trasladan por diferentes motivaciones de ocio, salud, educación o negocios, por los diferentes destinos a lo largo de su entorno habitual, del mismo modo, el turismo se caracteriza por ser un hecho social que realiza relaciones de carácter económico, social y cultural entre los habitantes del territorio y el visitante. Igualmente, se ha convertido en el elemento clave para el desarrollo de la economía a partir de la mejora en los nuevos puestos de trabajo, infraestructura y la inversión de las empresas (Aguirre, Arroyo & Navarro, 2018).

Es por ello, que la actividad turística se encuentra en un constante crecimiento, consolidándose como una importante vía de ingreso de divisas, constituyendo una oportunidad de diversificación de la economía para muchos territorios (Gambarota & Lorda, 2018). Por eso, una de las modalidades que mejor se adecua a las comunidades es el agroturismo que se enfoca en la participación y vivencia en las actividades del campo, lográndose un buen desarrollo local.

Sin embargo, hoy en día se pude visualizar que existe un desarrollo turístico no equitativo, tampoco inclusivo, no está bien gestionado y mucho menos vela por el bienestar de las comunidades y de los recursos que los rodea, en ocasiones su único fin es lucrar con los recursos de las comunidades sin un previo diagnóstico o análisis que les permita acondicionar el espacio territorial, ante ello siempre es recurrente mencionar que existen modelos de turismo muy bien establecidos gracias a la unión de la comunidad en cumplir un mismo objetivo de desarrollo.

En el mismo contexto, la BBC (2018) hace mención de los cinco destinos turísticos Latinoamericanos con exceso de visitantes, debido a los daños ocasionados por los visitantes, aunque los beneficios económicos sean buenos, esto no evita que arruine el paisaje que estos contienen. Luego, las autoridades de Tailandia (Bahía Maya) y Filipinas se vieron en la obligación de cerrar los

destinos turísticos más populares por los daños ocasionados por el exceso de los visitantes, en el mismo caso el país de Colombia (Caños Cristales) restringió el acceso al río para darle un descanso.

Por otro lado, en Jerez España, se diseñó una ruta para diversificar y reducir la estacionalidad de los potenciales turísticos, además de aportar un producto basado en la identidad del destino, determinar la comercialización y satisfacer la demanda, como resultado la contribución en el desarrollo social y económico de la región (López, Vieira & Rodríguez, 2014), entonces se analiza el perfil y la motivación del visitante en relación a la ruta del vino para desarrollar la temática que involucren a la mayoría de vinícolas.

En Ecuador se realiza el Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, con el fin de saber las razones que no se incluyó en la actividad turística, de modo que falta de planificación y gestión turística no están presentes para el desarrollo del recurso (Pinedo, Sojos & Calle, 2019).

En nuestro país, las autoridades se vieron obligadas a limitar el número de turistas que realizan el camino inca por temporadas para minimizar los daños de la gran ciudad Inca. En tal sentido, este recurso potencial se vio afectado por la falta de regularidad y gestión en las autoridades turística (BBC, 2018). Por tal razón, el establecer políticas de protección de los recursos es de suma importancia, puesto que ayuda a la protección de los mismos para evitar daños significativos.

Otro caso del país es las Islas Uros Puno, destino que realiza tour de dos a tres horas y se ofrece una explicación acerca de la vida en la isla, la venta de mercancía, comida y alojamiento, pero la construcción masiva de las nuevas islas, presenta fuerte riesgo para el lago Titicaca, por la contaminación de los turistas y hasta los mismos residentes con su instalación de desagües clandestinos desde la ciudad (Vilímková, 2016).

Por ello, esta problemática conllevaría a consecuencias como la estacionalidad en los potenciales turísticos, recursos turísticos con demasiado flujo turístico, contaminación en las áreas turísticos y poca inclusión en la actividad turística, por ende, algunas zonas del Perú son afectadas e incluso tienen impactos

negativos ocasionados al medio ambiente, en la cultura y en la conservación de la identidad de cada pueblo, la migración de los pobladores, una economía deficiente y el empobrecimiento de las familias rurales.

Todas estas negatividades hacen que el turismo se convierta en una actividad poco favorable para las comunidades, y para evitar estas consecuencias es necesario determinar las estrategias adecuadas para lograr disminuir los impactos negativos, ya que en el sector turístico se puede impulsar la creación de las rutas que no solo se beneficien ciertos grupos, sino todos incluidos en turismo sostenible para las regiones de país que figuran como mayor pobreza y con niveles educativos bajos, de tal forma que se convierta en un desarrollo para las comunidades rurales.

Así mismo, la participación de las autoridades para la gestión y planificación de la actividad turística es un complemento necesario para llevar a cabo una alternativa de desarrollo económico y social a nivel regional. Y como no mencionar en el crecimiento del país, puesto que el turismo aporta un porcentaje alto en la economía del país al igual que otros sectores potenciales.

Bajo los argumentos mencionados, nace la necesidad de investigar en ¿cómo se desarrollan los componentes del sistema turísticos en la ruta turística del café Jaén- San Ignacio?, en base a esta pregunta, se indaga en un tema que nos aproxime en evaluar los componentes del sistema turístico, del mismo modo, la mención de problemas específicos que ayudaran en la dirección de la investigación: ¿cuáles son las características de las relaciones ambientales del sistema turístico en la ruta turística del café Jaén- San Ignacio?, en está preguntas nos da un amplio estudio de los servicios propiamente turísticos y territorio para el desarrollo de la ruta, seguido de ¿cuáles son las condiciones de la organización estructural de la ruta turística de café Jaén- San Ignacio? y por último, ¿cuáles son de las acciones operacionales de la ruta turística? estas preguntas permitirán tener una mejor observación y análisis de los sucesos del fenómeno a investigar.

Por lo expuesto anteriormente, esta investigación tiene como justificación teórica contribuir al entorno científico mediante un modelo de sistema turístico para el análisis de las rutas turísticas u otras modalidades de la actividad turística,

además se realiza un abordaje teórico sustentado en el modelo del Sistema turístico desde la perspectiva estructural Beni (2001) y la teoría general de sistema desde un enfoque estructural Bertalanffy (1976), este sustento teórico permite diversificar el análisis de estudio en el campo académico y empresarial, destacando en el sector planificación y gestión de la actividad turística. Una vez recolectado los datos y evaluados los resultados se pasa a un aporte al conocimiento científico en el campo de ciencias empresariales.

La justificación practica refleja un estudio viable y de utilidad en los resultados esperados para orientar en las decisiones de las empresas. Es necesario destacar que existen diferentes modelos de sistemas turísticos para el análisis de los componentes en la actividad turística, por ello se debe identificar los componentes adecuados para el análisis del desarrollo turístico. Del mismo modo, el trabajo de campo permite adecuar el estudio para presentar resultados fiables y útiles para las siguientes investigaciones.

En la justificación metodológica, la cual contiene conocimientos de realidad objetiva, bases teóricas, conceptuales y sistemáticas, los objetivos de estudio, una variable, el tipo y diseño de la investigación, seguido los instrumentos como la observación y la encuesta. Los resultados del trabajo serán validados por expertos en la materia. Por último, la justificación social, presenta un análisis con bases teóricas para comprender el desarrollo de la actividad turística y el análisis de las falencias en la actividad turística, permitiéndose crear nuevas alternativas que solucionen, integren y generen posibilidades de un progreso conjunto, procurando siempre la conservación de medio ambiente, así mismo, para el diseño de una ruta u otras rutas turísticas en las regiones.

Finalmente, en esta investigación se planteó objetivos que constituyen la guía por donde transitará dicha investigación, para ello el objetivo general es analizar el desarrollo de los componentes del sistema turístico de la Ruta Turística del Café Jaén- San Ignacio, continuando con los objetivos específicos como: Determinar las características de las relaciones ambientales del sistema turístico, describir la organización estructural, y describir las acciones operacionales, con el fin de tener un análisis detallado para lograr nuestros objetivos.

Por tal razón, el estudio se realizará en la región de Cajamarca, en las provincias Jaén y San Ignacio donde se desarrolla la ruta turística del café, este atractivo llevó a su popularidad a estas dos provincias gracias a su producto potencial, sin embargo, se necesita un buen manejo turístico para potencializar sus recursos naturales, su cultura y su gastronomía, de modo que el análisis de la ruta turística ayudará a comprender el desarrollo de la actividad turística.

II. MARCO TEÓRICO

En la búsqueda de nuevos conocimientos en relación al turismo, se indaga para poder establecer las bases de la problemática planteada anteriormente. Por ello, se ha hecho la revisión de trabajos previos, algunos de ellos han aproximado a una mejor compresión y entendimiento del tema, por ejemplo, Camarena & Coral (2016), en su trabajo de investigación planteó el objetivo de elaborar un diagnóstico preliminar de los componentes del sistema de gestión turística en Chupaca. El enfoque fue carácter cualitativo descriptivo, seguido de la revisión bibliográfica, la observación y entrevista, también se llevó a cabo las tres unidades de análisis como: el sector privado, la sociedad civil y el sector gubernamental. En definitiva, la investigación concluyó que a nivel estructural los sectores público, privado y civil les hacen falta trabajar en conjunto para impulsar el turismo en la provincia, además hace falta establecer compromisos y acuerdos entre sectores para obtener un trabajo sólido y articulado.

Vásquez (2017), en su investigación el objetivo fue establecer el nivel de influencia de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” en el Desarrollo Humano del Distrito de Tumán – Lambayeque, del 2014 al 2015. La metodología de la investigación fue de carácter cuantitativo-cualitativo descriptivo y explicativo y de diseño cuasi-experimental, con una muestra de 120 pobladores. La investigación concluyó que al realzar “Ruta de la Caña” tiene un nivel de influencia alto, debido al aprovechamiento de la riqueza natural, histórico-cultural y gastronómica de Tumán, además, ha mejorado progresivamente la calidad de vida de los pobladores tanto en salud, educación, economía y cuidado del medio ambiente.

Bravo (2017), en su investigación el objetivo fue analizar la relación del sistema turístico con el crecimiento económico de la provincia de Ambo, dicha investigación se desarrolló con el enfoque cuantitativo no experimental – transaccional o transversal, de tipo correlacional – causal. La muestra conformada por 373 turistas entre los cuales se le aplicó la técnica de la entrevista y la encuesta. De manera que, la investigación concluyó que el sistema turístico de Ambo ha demostrado contar con recursos económicos para poder hacer turismo 77.8%, ello permite entender que la relación con el crecimiento económico es positiva en el sentido que su conducta permite mayor gasto por parte de la alta demanda en la provincia de Ambo.

Arias & Vargas (2016), tuvo como objetivo analizar el sistema turístico para la implementación de un Plan de Marketing Estratégico. Su metodología de investigación fue descriptiva, las técnicas utilizadas son la encuesta a los visitantes, entrevista al alcalde, observación de campo y documental. Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario, grabaciones, fotografías, ficha de observación. En conclusión, el análisis del sistema turístico arrojo las falencias en los canales de distribución para ser reconocido el distrito, en tanto se implementaría un Plan de Marketing Estratégico para ayudar a las autoridades en la toma de decisiones; además, orientar a los recursos para cumplir con los objetivos estratégicos, luego se mediría el desempeño y realizar acciones correctivas para la difusión del Desarrollo Turístico local.

Medina (2017), en su tesis tuvo como objetivo analizar el impacto ambiental y aspectos ambientales que genera la actividad turística en la zona rural de Luquina Chico, Chucuito, Puno; la investigación fue de tipo de estudio es de carácter descriptivo y analítico, la muestra de 38 casas rurales, así mismo, los instrumentos como la ficha de resumen, fichas bibliográficas, ficha de observación, cuestionario y la encuesta, cámara fotográfica, grabaciones y método de evaluación rápida de impacto ambiental RIAM (rapid impact assessment matriz), para la recopilación de información. La investigación concluyó en que se logró identificar los impactos ambientales producidos por la actividad turística en la zona rural de Luquina Chico aplicando el método de evaluación rápida de impacto ambiental (RIAM); todo ello, se relacionan directamente con las personas en lo

cultural y socioeconómicos distintos a la población de Luquina Chico que se ven afectadas durante estadía de los visitantes en dicho lugar turístico.

Pineda et. Al. (2019) en su artículo, tuvo como objetivo analizar el sistema turístico actual de la parroquia Casacay, y los indicadores que pueden potenciar la actividad turística en el territorio. El método fue exploratorio descriptivo mediante la ficha de jerarquización y levantamiento de atractivos turísticos del MINTUR a través de la observación directa. Se obtuvo como resultados que existen recursos naturales potenciales para realizar actividades de recreación, además en los datos estadísticos los indicadores en beneficio de la comunidad en gestión y desarrollo de estrategias. En este aporte, el autor concluyó que el sistema turístico aún se necesita de manera integral la participación entre los actores privados, públicos y comunitarios para el desarrollo del turismo en dicho lugar, además la participación de las comunidades como elemento clave para la gestión y planificación de la actividad turística.

Chocón & Vergara (2015), en su investigación el objetivo fue analizar sistema turístico para elaborar un diagnóstico estratégico de la zona de la Plaza de Foch y su área de influencia. Método utilizado en la investigación es mixta de carácter descriptivo y estudio de caso, bajo los instrumentos de guía de entrevista a 258 establecimientos y la encuesta de 150 turistas. En conclusión, la Plaza de Foch, es el centro del barrio Mariscal con mayor visita turística, siendo esta su área de influencia, de modo que, en el análisis del sistema turístico se determinó que el lugar conocido y con buena infraestructura turística, pero debería tener un control para evitar desgastar el estado de la Plaza Foch, para ello la intervención de las autoridades turísticas deben colocar en práctica un diagnóstico estratégico que va identificar las oportunidades y amenazas del recurso turístico.

Córdovas (2018) en su investigación tuvo como objetivo analizar las prácticas de actividades físicas de aventura en la naturaleza en el turismo del Alt Emporada y su desarrollo territorial con el fin de establecer las bases de un modelo turístico de la práctica integral y sostenible. El enfoque de dicha investigación es cuantitativo, los instrumentos utilizados fueron la entrevista a trece empresas encargadas de practicar el turismo de aventura; como resultado se obtuvo que se tiene la suficiente oferta para la práctica del turismo de aventura y en cuanto a la

demanda requiere de tener infraestructura adecuada para el desarrollo de la actividad, ya que la diversidad de medios orográficos es adecuada para realizar este turismo.

Quirumba & Aguirre (2016) en su trabajo de investigación planteó el objetivo de elaborar un diseño estratégico a partir de la situación actual en la que se encuentra la parroquia San José de Ancón, Ecuador. La metodología utilizada fue los métodos analíticos e inductivos, los mismos que permitieron analizar la problemática para alcanzar el enfoque planteado, entre las técnicas que se recurrió para obtener los datos se aplicó: la encuesta y la entrevista que posibilitaron la recolección de los datos para el estudio. Se llega a concluir que, los resultados de dicha investigación fue que se logró identificar que el recurso no cuenta con afluencia turística a pesar de tener buen estado y con mucha historia interesante para el turista. Además, el sistema turístico de la parroquia San José de Ancón resaltó las posibilidades de ser un mejor destino turístico con manejo de un desarrollo sostenible para el recurso.

Hernández (2015) cuya investigación tuvo como objetivo analizar las potencialidades de los productos de la provincia y rutas gastronómicas, su metodología fue de enfoque cualitativo, la recolección de los datos fue a través de entrevistas, la muestra fue de 245 turistas que visitan Córdova en el mes de abril del 2015, dicha investigación concluyó que la gran parte del potencial en materia de turismo gastronómico se presenta la provincia de Córdoba, ya sea por la cantidad de materias primas y productos existentes en las localidades por la calidad de determinados productos que ya poseen denominación propia.

Domínguez & Torres (2019) en su trabajo de investigación, el objetivo fue analizar el potencial turístico del territorio de las rutas y realizar el diseño de las dos rutas turísticas para el fortalecimiento de la oferta. La muestra estuvo conformada por 383 mil turistas en temporada alta, los datos se recolectaron a través de encuesta, entrevista, fecha temática y ficha de atractivo. Los hallazgos de esta investigación identificaron el potencial turístico que existe en las parroquias, los países naturales y culturales de provincia. Los cuales necesitarían de implementar o acondicionar los recursos turísticos para añadirlas a las rutas turísticas ya establecidas.

Pedreira & Fidalgo (2017), cuya investigación tuvo como objetivo identificar los aspectos más importantes que pueden mejorar o limitar el agroturismo. Dicha investigación es de enfoque cualitativo y de diseño bibliográfico. La muestra estuvo conformada por 107 personas que trabajaban en las empresas del circuito agroturístico a través de los instrumentos de la entrevista y encuesta. Por último, la investigación concluyó en que las principales diferencias son por el uso de la tierra, gestión del turismo y la infraestructura dedicada al agroturismo y el principal factor es la falta de normas y leyes específicas para organizar y guiar las diferentes actividades agroturísticas. En síntesis, el uso del territorio entre los agentes públicos y privados dependes de sus intereses de cada sector, y ambos sectores deben cumplir con poner normativas para prevenir los impactos negativos en el agroturismo.

Butler & Rogerson (2016), en su artículo planteó el objetivo de examinar los problemas relacionados con el desarrollo del turismo inclusivo en Sudáfrica a través de un estudio de localidad. La investigación es de enfoque cualitativo, con una muestra de 46 trabajadores entrevistados para determinar su inclusión en la actividad turística. De mismo modo, la investigación tuvo como resultado el desarrollo del turismo rural en Dullstroom proporciona una gama de beneficios económicos y beneficios sociales para los residentes locales y que esta pequeña ciudad exhibe evidencia de trayectoria del desarrollo turístico. Es importante recalcar que el enfoque del turismo en Sudáfrica fue en disminuir la pobre de todas estas personas, generándoles puestos de trabajo, en cual el resultado de la investigación lo resalta.

Smith et. Al. (2019). En su artículo tuvo como objetivo es proporcionar orientaciones sobre la administración del turismo cafetero, así como establecer una red de turismo cafetero entre las comunidades de Chiang Rai, Chiang Mai, MaeProvincias de Hong Son y Lampang; se aplicó un método cualitativo a los datos recopilados de 45 asistentes a un encuentro sobre turismo cafetero. El resultado de dicha investigación fue que los sectores gubernamental y privado tienden a ser una parte en el fortalecimiento de la red de turismo cafetero, trabajar implementando un compromiso colectivo dentro de la red y dando explícitamente control a la comunidad local en términos de Política de gestión y presupuesto.

Cristina et, Al. (2019). En su artículo tuvo como objetivo un análisis del sistema gestor del turismo en Bonito, teniendo énfasis en la paralización de Boucher Único y crear leyes esenciales para el turismo. El método aplicado es de enfoque cualitativo de diseño bibliográfico y documental, se aplicaron dos instrumentos, los cuales son: la entrevista y la ficha de observación. En suma, la investigación concluyó que se identificaron aspectos que se pueden mejorar como las iniciativas de diversificación, aplicación y desarrollo de gestión adaptados a la realidad del destino, monitoreo de la cantidad de visitantes y la búsqueda de nuevas tendencias para el consumo turístico. Además, se concluye que solo con la evaluación continua de las variables relevantes del sistema turístico en Bonito y el profesionalismo se lograra tener buenas decisiones en desarrollo e innovación en el ámbito colectivo.

Una vez revisados los antecedentes nacionales e internacionales, procedemos al estudio de las teorías como la teoría de General de Sistemas, esta teoría consiste en el estudio general sistemático de las diferentes disciplinas, la aspiración es identificar los elementos y las interdependencias que conforman a un sistema; para ello, Bertalanffy (1976), explicó que un “sistema está compuesto por los componentes interactuantes, conceptos característicos de tonalidades organizadas, tales como interacción, suma, mecanización, centralización, competencia, finalidad, etc., y aplicarlos al fenómeno concreto”(p. 38). Entonces, un sistema involucra a un conjunto elementos de un determinado fenómeno, cuya relación los une entre sí, para llevar a cabo un análisis destallado de los elementos que lo conforman.

Además, Bertalanffy (1976), en su libro la Teoría General de Sistema, mencionó que la teoría nace en función a proponer un sistema válido para los sistemas en general, sea cual fuere la naturaleza de sus componentes y las relaciones entre ellos. Tal es la razón, que la teoría es la ciencia general de la totalidad pero que se puede aplicar en diferentes ciencias empíricas, en lo cual es necesario poner de manifiesto las metas de la teoría: la primera, hace alusión a una tendencia general de la integración de varias ciencias, sociales y naturales; la segunda, la integración en entorno a la misma teoría; la tercera, ser usada para buscar teorías exactas en los campos no físicos; el cuarto, diseñar principios

unificadores para acercarse a la unidad de la ciencia; y el quinto, puede conducir a una integración para la instrucción científica.

Adicionalmente está teoría cuenta con tipos de sistemas de carácter cerrados y abiertos, donde la física ordinaria nos habla de las relaciones, el equilibrio y sus velocidades por las características de un estado en desorden sin salir de su sistema, a diferencia de los sistemas cerrados que se caracterizan por la naturaleza de ser un organismo viviente, por lo que busca relacionarse para su desenvolvimiento mientras dure la vida (Bertalanffy, 1976).

Para Boullón (2006), la Teoría General de Sistema se entiende como las relaciones y vínculos que se dan alrededor del fenómeno social turístico, bajo principios de interdependencia y de regulación interna, y que van a caracterizarse por un funcionamiento sistemático. En esta definición tiene énfasis en el desarrollo de un turismo más sistemático en relación a sus componentes, analizando cada uno de los componentes que forman parte de un mismo conjunto y se relacionan entre ellos.

Así pues, Boulding (1956), denominó a la Teoría General de Sistemas como:

> La estructura interna (el esqueleto) de la ciencia, en el sentido de que ella apunta en promover de un armazón o estructura de sistemas, sobre el cual colocar el cuerpo y el alma de las disciplinas particulares y sus objetos de estudio, en un cuerpo coherente y ordenado de conocimiento (p. 115).

Bajo ese entendimiento, el autor refiere que el sistema busca un método para direccionar los componentes que engloba a todo un conjunto de acciones, como es el caso del turismo, los autores explican que el turismo como un sistema tiene particularidades que converge en un determinado espacio geográfico.

Otra teoría fundamental para la investigación tenemos a Ibáñez y Cabrera (2011), quien es libro “Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional”, explicó que la teoría se basa en la TGS, pero en modelo sistemático de Buckley, cuyo modelo creado en la sociología desde la postura de la teoría moderna de sistema.

La teoría fundamentalmente se centra en explicar el sistema turístico con los elementos que lo conforman, de ahí que, los autores analizan el sistema turístico

con los modelos propuestos por Buckley, los cuales son: el sistema mecánico, se caracteriza por un sistema cerrado que asume que los elementos del sistema se encuentran en equilibrio, pero se demostró que rara vez los sistemas permanecen en equilibrio; el sistemas orgánicos, se constituye en sistemas sociales orgánicos abiertos que continuamente perciben un cambio en el entorno, lo cual podría cambiar sus estructuras; el sistema procesal, bajo el modelo de sistemas abiertos, se caracteriza porque los elementos del sistema tienen comunicación entre sí, por lo que son capaces de autodirigirse para tener resultados.

Por otro lado, Boullón (2006), nos habló de la Teoría de Espacio Turístico; el autor mencionó la necesidad de analizar aspectos físicos, ya que tanto en los atractivos turísticos como la planta turística tiene presencia física en el territorio, por lo que es principal precisar una ubicación en el espacio. La funcionalidad de esta teoría pertenece a las categorías fácticas del conocimiento científico, su finalidad es el orden de las acciones humanas sobre el territorio y la armonía de las cosas, así como anticiparse ante los efectos de los recursos naturales.

Su campo de acción es la superficie terrestre, a la que responde a un uso anárquico del suelo por las disposiciones del ser humano por tomar espacios en el área terrestre y seguir tomando otras partes incultas. El objetivo es tener ordenamiento de espacio y tener un mejor manejo de los recursos; el otro plano de acción es que debe determinar la potencialidad del suelo (medir la capacidad de absorción de los sistemas productivos) para las múltiples necesidades de la modernidad.

Para sintetizar, el espacio turístico es la presencia de los atractivos más la distribución de los mismo que forman parte de la materia prima, por lo que las metodologías específicas se pueden encontrar a los componentes del espacio turístico (la zona, el área, complejo, centro, unidad, núcleo, conjunto, corredor, etc.) cada una de estos elementos responden al espacio turístico según la superficie ocupada.

Entonces, las teorías nos proporción las bases para el estudio del sistema turístico, desde la relación de los elementos que involucra la actividad turística y cada uno de sus componentes, en el que relaciona el espacio turístico para la

planificación. Así mismo, existentes modelos del sistema turístico, cuyas posturas son vistas desde diferentes espacios que engloba al turismo, con sus componentes internos y externos que lo componen para un mejor análisis.

Tal es el caso del modelo de Cuervo (1967), como se citó en Panosso & Lohman, (2012) “el sistema turístico es un conjunto de subsistemas, las cuales funcionan por la comunicación entre ellas mismas” (p.16). Para el autor, el modelo hace mención de una relación de cada uno de estos componentes, pero este le denomina comunicación de los subsistemas. Para ello, Cuervo explicó que, el sistema turístico está compuesto por un universo representado por los sujetos que se desplazan necesariamente reversible, es decir, no siempre están mantienen en su mismo estado, sino tienen un cambio contante. Luego están los subconjuntos que se dividen en otros subconjuntos como son: los medios de comunicación (automovilístico, ferroviaria, aéreo, fluvial y marítima), los establecimientos de hospedaje (los hoteles, hostales y alberques), las agencias de viajes, los guías de turismo, los restaurantes, los establecimientos comerciales (están todos los establecimientos de alimentos y bebidas), fabricantes y artesanos (materiales u objetos típicos del lugar visitado).

Este modelo representa toda la actividad turística en función al movimiento del sujeto (turista) desde que sale de su lugar de origen y todas las actividades realizadas durante su visita en la zona turística.

> De ahí que, el modelo de Leiper (1990), como se citó en Panosso & Lohman (2012), este modelo consiste en un turismo compuesto de 5 elementos, los cuales divididos por tres elementos geográficos: la región generadora de turismo, la región de tránsito que se interconecta con el origen y el destino, y la región de destino turístico. También está la industria turística compuesto por ambientes físicos, tecnológicos, social, cultural, económico y político (p. 43).

El modelo de Leiper, representa la relación de los elementos con su entorno global en función a una actividad; no obstante, la relación está sujeta a una perspectiva de varias disciplinas que se involucran en el turismo.

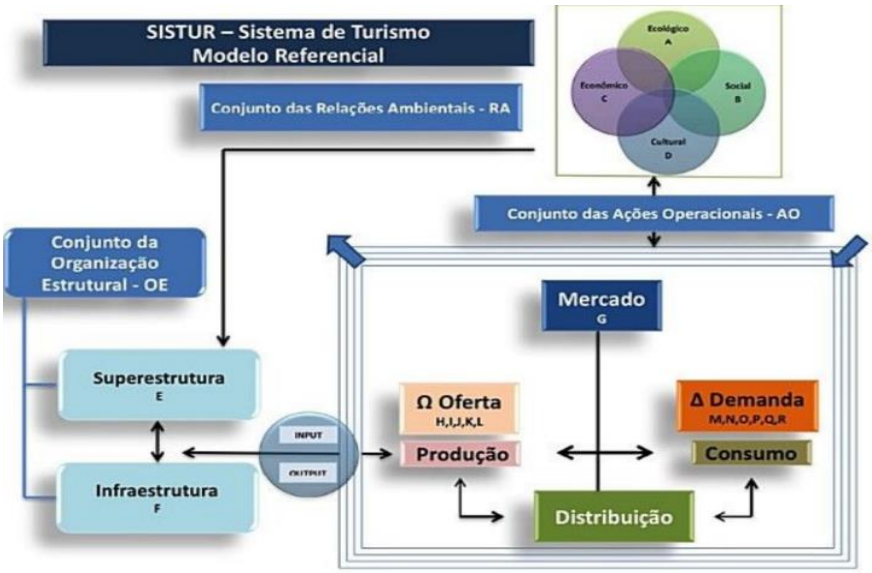
A diferencia del modelo de Beni (2001), nace desde la necesidad de explicar a los estudiantes de la relación que existe con otras disciplinas, los cuales son divididos en conjuntos y luego por subsistemas: de modo que, esta relación entre

el turismo y las disciplinas aportan para un análisis completo de la actividad turista y sus distintas modalidades o alternativas de hacer turismo; para ello, el autor detalla el siguiente modelo Figura 1, dicho modelo servirá para el análisis de la ruta turística desde una visión sistemática y para guiar el análisis de cada uno de las subcategorías compuestas por otros temas.

En cambio, los modelos de Leiper y Cuervo, explican el escenario en función a la distribución de los espacios turísticos, actividades turísticas y los sujetos como consumidor turístico, pero especifican que en la actividad turística interviene otros sectores que aportan al buen funcionamiento del turismo. Por otro lado, Beni establece el modelo en base a una necesidad de entender el alcance, la complejidad y multicausalidad de la actividad turística. ¿Cómo este modelo es utilizado para analizar la actividad turística?, el SISTUR como se le denomina Beni cumple con un estudio detallado acorde la realidad de la zona en que se aplique, puesto que cada lugar tiene diferentes escenarios para constituirse en función a organizar un mejor plan de estudio de la actividad turística.

Figura 1

*Sistema Turístico de Beni "*SISTUR"*.*



Nota: El esquema representa a los conjuntos y la interacción de sus elementos. Fuente: Beni

En la misma línea de razonamiento, cada conjunto está compuesto por subcategorías como son: conjunto de relaciones ambientales (ecológico,

económico, social y cultural), conjunto de organización estructural (superestructura e infraestructura), y el conjunto de las acciones operacionales (oferta y demanda). Una vez entendido cada uno de los modelos, es importante mencionar los definir la variable compuesta, es decir, la definición del término “sistema”. Para empezar, tenemos a Gutiérrez (2013), definió que;

> Un sistema es un conjunto de elementos que mantienen determinadas relaciones entre sí y que se encuentran separadas de un entorno determinado. La relación entre sistema y entorno es fundamental para la caracterización del sistema, y el sistema se define siempre respecto a un determinado entorno (p.36).

En lo que respecta el autor, un sistema busca dar relación a los diferentes elementos que componen un determinada tema o entorno al cual se está dirigido el estudio. A pesar de esa relación es importante mantener claro la analogía del sistema y su entorno para determinar la caracterización del sistema. Sin embargo, Velásquez (2007) definió que, “un sistema es un conjunto dinámico de elementos y partes entre las cuales existe funcionalidad, se percibe como un "todo complejo" que está conformado por diversas combinaciones de elementos y partes” (p.134). En efecto, un sistema es aquel conjunto que sus partes son dinámicas para dar origen a la funcionalidad que estos exponen y poder complementar las estrechas relaciones que tiene un fenómeno.

En otras definiciones, “un sistema es un todo, una totalidad que presenta propiedades diferentes a las propiedades individuales de los elementos que le componen, y que, por tanto, está provista de sinergia” (Osorio, 2007, p. 24), no obstante, “Un sistema es algo que fundamenta su existencia y sus funciones como un todo mediante la interacción de sus partes” (O’Connor y McDermott, 1998, p. 17). En tanto, un sistema representa un total de las articulaciones que está compuesto cada uno de los elementos para llevar a cabo una interacción entre ellos mismos, así como la existencia y las funciones de las partes.

Entonces, la interpretación de los autores del término “sistema” es un conjunto de elementos que prosiguen una relación y proporción de sus funciones según sea el campo de estudio, pero otros dijeron que su dinámica lo hace ver las funcionalidades de cada uno de los elementos y sus partes, en pocas palabras es

un marco general compuesto del conjunto de sus elementos y partes en función a un campo de estudio de las diferentes disciplinas.

Ahora bien, pasamos al comprender el término “turismo” que a medida del pasar del tiempo este ha ido evolucionando en definiciones y a ser comprendido según el fenómeno dado en la época. Dentro de estas definiciones tenemos a Cunha (2012), el cual define de la siguiente manera:

> El turismo es el conjunto de actividades lícitas desarrolladas por los visitantes con motivo de su desplazamiento, incluyendo las atracciones y los medios que los originaron, las instalaciones creado para satisfacer sus necesidades y los fenómenos y relaciones resultantes de todos de los anteriores (p. 111).

En síntesis, el turismo es una actividad legal desarrollada para todos los visitantes de con propósito de desplazarse tanto al externo o interno de su zona, en ella influyen elementos que captan el interés del visitante.

En el mismo contexto, el “tourism is an open dynamic path-dependent process by which tourism companies, products and institutions co-evolve along developing paths” (Ma & Hassink, 2014). Es decir, el turismo es una dinámica de procesos dependientes, donde las empresas tienen un constante cambio en sus procesos con el fin de tener una trayectoria de desarrollo y evolución turística.

Así pues, “el turismo es un contribuyente vital a la creación de empleo y riqueza, la protección del medio ambiente, la preservación cultural y el alivio de la pobreza” (UNWTO y UNDP, 2017, p. 4); por lo tanto, el turismo es una alternativa de desarrollo para los países en general, debido a su amplia gama de modalidades para practicar en alguna área territorial, teniendo en cuenta sus características propias del lugar para no dañar el medio natural o cultural.

Es entonces que, el turismo no solo es un conjunto de actividades turísticas, sino también un medio para cambiar la mira de un país al mundo, es por ello que, el turismo bien constituido brinda las mejores oportunidades para todos los factores sociales; en ese sentido, es importante manejar un buen sistema turístico, para analizar el desarrollo de la actividad turística.

Antes de profundizar ene le tema debemos comprender “sistema turístico”, en el cual tenemos Acerenza (2006), indico que el sistema turístico consiste en

estudiar el funcionamiento de los elementos que lo componen mediante la aplicación de la teoría general de sistemas, esto quiere decir que el sistema es un cúmulo de factores vinculados de una u otra manera que son capaces de lograr una función determinada para el beneficio de algo en concreto.

Otro aporte, Domingo (2012), manifiesto que un sistema turístico es una estructura libre que se encuentra vinculada con el medio ambiente, con el cual constituye un grupo de cambios, es decir, ingresos de materia prima que al ser transformados se convierten en productos, en este caso productos turísticos.

Visto desde un enfoque sistemático, Cuervo (1967) definió al sistema turístico como un "conjunto de servicios, relaciones e infraestructura que causa el desplazamiento de las personas, señalando que el conjunto turístico posee subconjuntos relevantes como el transporte, alimentación, comercio y servicios complementarios" (p. 56). Se puede entender que, el sistema turístico que está compuesto por un conjunto de servicios, en el caso de la ruta turística del café los servicios destacados es la oferta turística y en la infraestructura para el buen desarrollo de la actividad turística. Además, en el enfoque espacial el sistema turístico es visto como una estructura compuesta de cinco factores:

> Una estructura turística de cinco factores; de los cinco elementos mencionados por el autor, encontramos uno dinámico que hace referencia al visitante y tres geográficos que destacan al emisor que es en si el turista que desea visitar el lugar, la ruta quiere decir el trayecto por donde se desplazara el individuo y el lugar a donde llegara que lleva por nombre espacio receptor. (Leiper, 1979, p.174)

Tal como explica el autor, este enfoque coloca al aspecto económico como parte elemental para esta internación o relación con el resto de elementos, considerándose elementos dependientes de cada uno de ellos, por ejemplo, en un destino turístico debe estar acondicionado de los componentes del sistema turístico, porque si un componente falta los otros componentes quedan incompletos y no se puede desarrollar la actividad turística.

Ahora, es importante que, para llegar a entender el sistema turístico a través de diferentes puntos de vista, debemos rescatar Arias & Vargas (2016) quienes señalaron que "Un sistema turístico es un conjunto de recursos que interactúan

entre sí para cumplir un objetivo en común" (p. 1). De modo que, el sistema turístico relaciona a los elementos debido a su valor de cada uno, considerando que uno en cuestión no esté bien desarrollado, no es posible el desarrollo de la actividad turista de calidad en beneficio para la región.

La OMT (1998), la define como "el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo". En cambio, Beni (2001), definió como un conjunto de relación e influencia de que integran al turismo desde un enfoque de sistema abierto.

En el mismo contexto, Bravo (2017), menciona que "se le llama sistema turístico a un modelo conceptual, formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y que permiten la existencia y correcto desarrollo del fenómeno llamado turismo" (p. 23). A lo que refiere el autor, el sistema turístico es aquel conjunto que engloba a elementos que funcionan ordenadamente y permita un correcto proceso de la actividad turística.

Otros de las definiciones tenemos a Boullón (2006), el sistema turístico es el conjunto de varios elementos que está constituidas por la oferta turística, producto turístico, demanda turística, proceso de venta, la planta turística y atractivos turísticos, la infraestructura, superestructura y el patrimonio turístico en función a la actividad turística de un lugar determinado. Su existencia es gracias a un movimiento espontáneo, el cual la iniciativa privada como el poder público, resuelven las necesidades de los visitantes al incluir varios servicios destinados mejor el confort del turista y la variedad de oportunidades de diversión.

En tal sentido, el autor explica y menciona los elementos que detallan la importancia de potencializar los espacios turísticos, acondicionamiento de área turística y la creación de una temática que resalte cada característica propia del lugar para un turismo responsable. Para ello, se debe hacer mención de los elementos del sistema turístico para entender a cada uno de ellos.

Según el SISTUR, este lo componen tres grandes conjuntos:

El primero, el conjunto de las relaciones ambientales, es aquel grupo compuestos por subconjuntos que, en esencia esta fuera del sector, pero influyen

dentro del sistema turístico (Beni, 2001). Del mismo modo, se hace mención de los subconjuntos como son:

El subconjunto ecológico, son los elementos principales en la contemplación y el contacto con la naturaleza, materia prima para el turismo. En este subconjunto o subsistema se analizan las funciones, variables y reglas consustanciales (atractivos turísticos, espacio turístico natural o urbano y su ordenamiento territorial y las consecuencias del turismo en el medio ambiente y la preservación de flora y fauna).

El subconjunto social, son los elementos principales es la estructura y la movilidad social y sus efectos. En este subconjunto se analiza población indígena en proceso de contacto social en las áreas de ocupación turística, perfil psicosociológico de turistas, motivaciones, expectativas y necesidades del turista, y estratificación social de grupos en turistas.

El subconjunto económico, su elemento principal es la contribución económica al desarrollo nacional. En este subsistema se analizan la entrada de divisas, ingresos nacionales y creación de empleos formación del Producto Interno Bruto, y efectos multiplicadores de la economía.

El subconjunto cultural, su elemento principal es el patrimonio y el patrimonio cultural del país. En este subsistema se analizan patrimonio etnográfico, legado histórico, arqueológico, arquitectónico y monumental; patrimonio artístico, folclórico y artesana, y usos y costumbres diferenciados. Para Boullón (2006), define como insumos o materia prima en la investigación estos son los atractivos turísticos de un determinado territorio, por el cual es la principal motivación para el desplazamiento de los turistas. De modo que, los recursos son la esencia para el desarrollo del turismo, sin ellos la actividad turística no tiene origen, su importancia de este elemento es por sus características naturales o culturales atraen a la demanda, por lo tanto, lo hace interesante para el desarrollo de la actividad turística en el territorio.

El segundo, para Beni (2001) el conjunto de organización estructural, es aquella que está constituido por la superestructura e infraestructura, para la gestión

y localización estructural del sistema turístico. Así mismo, se hace mención de los subconjuntos como son:

El subconjunto superestructura, su elemento principal es el sistema jurídico-administrativo en gestión y control de SISTUR. Este subsistema se analiza planificación turística estratégica, indicadores macroeconómicos y organización e inspección de operadores turísticos.

El subconjunto infraestructura, su elemento principal es el estudio de condiciones de accesibilidad la zona de destino turístico y servicios. En este subconjunto se analizan los siguientes sectores saneamiento básico, energía, comunicaciones, servicios de apoyo, sistema de carreteras y transporte; y organización territorial urbana.

Sin embargo, para Boullón (2006) mencionó que:

> La superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico (p. 50).

A lo que refiere el autor, la superestructura es la que comprende los organismos tanto públicos como privados, estos actores deben trabajar de la mano para obtener un crecimiento turístico sostenible en el tiempo, considerando que cada uno de ellos proponga las normas necesarias para la protección de los recursos turísticos de cada zona en que el turismo se hace presente como una alternativa de desarrollo para las comunidades.

El tercero y último, el conjunto de acciones operativas, es aquella que está orientado en la dinámica de turismo, para determinar funciones primarias y derivadas de la actividad turística (Beni, 2001). Así pues, se hace mención de los subconjuntos que comprende la oferta y la demanda, y los procesos de producción, distribución y consumo. Para analizar en estos subconjuntos, se enumeran los siguientes sectores:

En el subconjunto de la demanda, se analiza las áreas de capación de los consumidores (origen del turista), localización, concentración y evolución de los

flujos turísticos; expansión o retracción de flujos y variación estacionaria de la demanda. En este componente, Boullón (2006) refiere que:

> La demanda es el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan, y si se quiere profundizar el análisis midiendo cómo se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades (p.32).

A lo que se refiere el autor, la demanda turística es la cantidad de turistas que se movilizan independientemente de las peculiaridades que lo mueve, ya sea por estudio u ocio que le permita recrearse o pasar mucho tiempo de vacaciones y en el destino de su preferencia, esto a su vez genera gran cantidad ingresos para el lugar.

En el subconjunto de la oferta, se analiza los suministro y ocupación de equipamiento hotelero, evaluación de productos turísticos, evaluación y rentabilidad de las inversiones necesarias en la evolución de la demanda y los ingresos nacional, evaluación de unidades productivas de bienes y servicios turísticos, circuitos distributivos y estrategias para la distribución de bienes y servicios turístico (proceso de decisión compras y consumo turístico con efecto a los ingresos).

En cambio, la Oferta turística para Chocón & Vergara (2015):

> Son los servicios que suministran los elementos de la planta turística (alojamiento, comida y esparcimiento). Para que un servicio turístico se convierta en oferta turística, es imprescindible que el consumidor potencial conozca su existencia. Es importante tomar en cuenta este aspecto antes de proyectar la instalación de más servicios, pues primero se debe comprobar el funcionamiento de los existentes, midiendo su nivel de venta real de servicios sobre el que puede prestar diariamente (p. 24).

Según explican las autoras, es el elemento que tiene como función acondicionar los espacios para que el visitante pueda pernoctar, en abastecer los elementos básicos y el esparcimiento que es la fuerza que nueve al turista, además de otros aspectos que son el conocimiento de algunas culturas o el participar de las labores domésticas, como es en el caso del agroturismo.

Por otro lado, es importante profundizar en los elementos siguientes para entender el modelo de oferta-demanda, según Boullón (2006), define a la oferta

turística como “la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado”. Es decir, la oferta turística son los bienes y servicios que tienen un tiempo limitado y tampoco se puede acumular.

Entonces, la oferta turística es el grupo de los bienes y servicios que constituyen las acciones para brindar mejor experiencia a la demanda, siempre y cuando cada una se relacione efectivamente con el mercado turístico.

Para esta investigación es principal entender algunos temas que influyen en el análisis de la ruta turística. Por ello, entender el modelo de oferta-demanda, según Boullón (2006), define a la oferta turística como “la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado”. Es decir, la oferta turística son los bienes y servicios que tienen un tiempo limitado y tampoco se puede acumular.

En efecto, el sistema turístico de Beni, es un modelo que te permite tener un análisis desde tres campos: los cuales están comprendidos por la relación y su actuación en la actividad turística, dicha relación es a un nivel general, pero con acciones básicas para el turismo, otro, con un nivel intermedio basado en la organización de la zona para el turismo y el último en las acciones operacionales, donde el sector turístico realiza propiamente el servicio.

Por ello, es esencial entender algunos temas que están inmersos a la que investigación y poder tener comprensión en su significado. Según el MINCETUR (2011), explicó lo siguiente: “una ruta turística puede ser un circuito o un corredor turístico, su particularidad es el concepto temático que adquiere a través de los atractivos o lugares de interés que la componen. Por ejemplo: “La ruta del Pisco”, La Ruta de los Museos”, etc.” (p. 19).

Entonces, una ruta turística es un circuito que, compuesto por distintas temáticas, cada una orientada a su razón de ser, ya sea por un producto o una característica de las zonas donde se desarrolla. En cambio, para ICOMOS (2008) explica que:

> Una ruta turística es toda vía de comunicación terrestre, acuática o de otro tipo, físicamente determinada y caracterizada por poseer su propia y

> específica dinámica y funcionalidad histórica al servicio de un fin concreto y determinado, que reúna las siguientes condiciones: a) Ser resultado y reflejo de movimientos interactivos de personas, así como de intercambios multidimensionales, continuos y recíprocos de bienes, ideas, conocimientos y valores entre pueblos, países, regiones o continentes, a lo largo de considerables períodos de tiempo. b) Haber generado una fecundación múltiple y recíproca, en el espacio y en el tiempo, de las culturas afectadas que se manifiesta tanto en su patrimonio tangible como intangible. c) Haber integrado en un sistema dinámico las relaciones históricas y los bienes culturales asociados a su existencia. (p. 2)

En efecto, una ruta turística es toda aquella que siempre define su propia dinámica en función a un servicio concreto y determinado, cada una de estas rutas turísticas están constituidas a un intercambio cultural, haber generado crecimiento en el área que se desarrolle y tener integrada la dinámica de bienes y servidos asociados al valor histórico cultural o natural.

Entonces, turismo rural comunitario es una actividad turístico recreativa que complementa las actividades agropecuarias tradicionales, donde se intenta convivir con las personas de las comunidades y los pueblos rurales bajo una perspectiva de conservación y respeto por el ambiente en sus recursos naturales y socioculturales (Varisco, 2016, como se citó en Galán, et al., 2019).

En otra definición el turismo rural es aquel que contribuye directamente al desarrollo y al bienestar rural, dado que incrementa el empleo rural no agrícola, los salarios, la reducción de la pobreza y mejora en la educación y la salud (Massam & Espinoza, 2010, como es citado en Galán, et al., 2019).

Ahora bien, las definiciones mencionan que el turismo rural comunitario es una actividad turística que se ejecuta en las zonas rurales, cuyas funciones es dar un desarrollo para los habitantes en el cuidado ambiente y generar ingresos desde sus vivencias diarias. Siempre y cuando haya una buena gestión por parte de las autoridades representantes de las comunidades o del área rural.

Otro tema es el agroturismo que según Sidali, et al. (2019) es un pilar para las economías rurales para impulsar a un desarrollo equitativo, este turismo aumenta la conciencia ambiental, la calidad de vida y la disponibilidad del tiempo para ocio, han llevado a un valor de externalidad en las actividades agrícolas. De

tal modo, el turismo en las zonas rurales cuenta con recursos naturales para la base de negocios para el aire libre y recreativo

A lo que se expone en esta cita, el agroturismo es una alternativa de turismo viable para el desarrollo rural, con esta actividad las personas rurales crean posibilidades de negocios para que su sustento económico tenga un mejor crecimiento y la mejor en su estilo de vida. Así mismo, aporta un breve análisis de los impactos que esta actividad puede causar si no se logra un estudio para poner en valor los recursos naturales.

Y para culminar con el entendimiento de estos temas que están inmerso en la investigación tenemos a Edgell (2016) quien sostuvo que, el turismo vivencial es aquel que se basa en recursos culturales, naturales e históricos, este a su vez gira en entorno a actividades al aire libre tales como la observación de la fauna y aves, senderismo, camping y actividades de avistamiento de aves. Por lo que, el turismo vivencial realiza un acercamiento del turista y la comunidad en el ejercicio de sus actividades.

Así mismo, Carrasco (2018), indicó que, es importante tener en cuenta que el turismo vivencial no solo sea visto como negocio, sino como una estrategia integral de desarrollo socioeconómico para la región. Además, este turismo es muy lectivo en su demanda, porque buscas tener demanda de calidad más no de cantidad, por ende, las actividades permiten a los turistas participar de las labores para mejorar sus exceptivas turísticas. En tanto, el turismo vivencial es una categoría de mucha participación del turista en el medio rural, de modo que el turista participa activamente de las actividades agropecuarias.

Dada la importancia de gestionar mejor las actividades turísticas, es necesario realizar un análisis profundo de la realidad del sector turístico. Este análisis bajo el estudio de un sistema turístico ayudará a dar las alternativas para dar soluciones y mejorar el proceso de la planificación turística, ante eso Muñoz (2011), nos explicó que, para el análisis de las relaciones del sistema turístico y la importancia de determinar cada una de ellas, ya sea, en el desarrollo, planificación y funcionamiento involucra a un efecto sostenible (mantener los intereses de los

actores equilibrados), a lo que sugiere una orientación de las particularidades. Dentro de este marco Muñoz (2011), hace mención que:

> Los elementos básicos del sistema turístico local dependen de administraciones superiores por lo que el trabajo conjunto es imprescindible. Respecto de la díada entre turoperadores (TTOO) e industria local habría que matizar que las diferencias entre destinos son sustanciales y vienen del nivel de dependencia hacia la intermediación. En cualquier caso, la industria local, en su proceso de comercialización no puede olvidar la colaboración con los TTOO, ámbito que puede llegar a definir el tipo de turista y, por tanto, el modelo de desarrollo turístico, lo cual tendría una influencia directa en la sostenibilidad del destino (p. 61).

Desde este contexto, un sistema turístico se basa principalmente en el análisis de la gestión de los componentes, para así comprender el desarrollo de estos, además el autor explico el proceso de comercialización y los canales de distribución se logran obtener bajo ese análisis se puede llegar definir el tipo de turista y lo que se puede ofrecer o implementar.

En cambio, Flognfeldt (2005), mencionó la importancia de un sistema de rutas turísticas para el desarrollo, promoción y diversificación de los recursos, por ende, el sistematizar en base a modelos de sistemas te ayuda a comprender la caracterización de cada uno de los componentes. En definitiva, las rutas turísticas son un campo en su mayoría temático por el rol de sello de una región. El autor destacó que importante segmentar el tipo de turista por el tiempo de desarrollo de la ruta. Asimismo, poder explicar los modos de viaje, el uso del transporte, el alojamiento y algunas otras variables demográficas.

Tal es caso de la implementación un proyecto de la ruta del café en República Dominicana, con el fin de promover la agricultura sostenible y el turismo responsable. El análisis del estudio consiste en ver un contexto general de la realidad de la localidad, luego como se aplicaría y por último estima los impactos futuros de la ruta en la región. Agregado a ello, realiza un seguimiento del cumplimiento de las políticas establecidas para el ejercicio de la actividad turística en los sectores involucrados (CGLU, 2018). Si bien es cierto, el estudio no explica la implementación de algún modelo sistemático, pero señalizó bajo las direcciones de algunas instituciones universitarias.

Otro caso, es el estudio de un modelo turístico de Boullon, este estudio refiere determinar este modelo para la actividad turística de distrito de Moche, dado que el lugar no cuenta con sistema integrado y sus elementos algunos de ellos están en mal estado. Esto no permite que el desarrollo turístico del distrito, aun así, su demanda mayoritaria según el análisis es de Sudamérica, la oferta se encontró en buenas condiciones, la planta turística aún falta categorizar, la infraestructura totalmente estable, la superestructura con escasos emprendimientos municipales y sus procesos de venta en relación a la tendencia de las redes sociales (Cava, 2017).

En resumen, los casos nos brindan dos análisis, uno vinculado los procesos de un proyecto con un estudio específico, pero genera un impacto positivo para identificar la realidad actual, los procesos y el futuro (seguimiento a l actividad turística) para el desarrollo turístico rural, el otro implementado un modelo que pude asegurar mejorar las actividades turísticas. A lo que el autor concluye que la propuesta recalca las fortalezas y la facilidad de la comunicación entre ellos (área espacial y área de la comunidad receptora).

Naturalmente en nuestro país, la actividad turística con el pasar de los años se ha ido diversificando sus potenciales turísticos, esto es gracias a sus principales emprendimientos turísticos que surgen del interior del país. Tal es el apogeo de las nuevas tendencias en buscar experiencias vivenciales y agregando el contexto de la actualidad la tendencia a visitar zonas de naturaleza que es de interés describir la ruta turística del café, que hace unos años atrás según la agencia Andina (2016) “La ruta del café tiene por finalidad promover y ofrecer una oferta turística diferente, aprovechando la reapertura del aeropuerto de Jaén, que generará un flujo turístico en la zona norte de Cajamarca” (párr. 3). En tal punto, esta ruta beneficia a un aproximado de 20 familias entre las dos provincias. A continuación, la descripción de la Ruta Turística del Café para conocer el desarrollo de cada uno de sus actividades y recursos turísticos.

Figura 2

Logo de la RTC.

Fuente: Díaz, 2016.

La Ruta Turística del Café se encuentra ubicada en la sierra del país, al norte de la región Cajamarca. Esta región constituida políticamente por trece provincias y ciento veintisiete distritos, siendo Cajamarca la ciudad capital. El territorio está compuesto por dos regiones, por un lado, está sierra y por el otro la selva. El clima de dicha región es frio en las zonas altas, templado y cálido en los valles y quebradas del río Marañón.

La estructura productiva según INEI (2019), Cajamarca incrementó en 5,9% y sumó al nuevo trimestre un crecimiento consecutivo, impulsado por el subsector minero en el aumento de la extracción de oro por las compañías, Minera Yanacocha, Shahuindo, Gold Fields y La Cima, manteniéndose como líder en producción aurífera en todo el país; además subió la extracción de cobre y se redujo la producción de plata. En el sector Agropecuario aumentó la producción de cultivos orientados al mercado agroindustria y externo como el café y el maíz, también la cosecha de la papa, el arroz en cascara y la fresa se elevó la producción, esto consolidó como primer productor, incluyendo la cría de vacuno, ave y porcino a nivel nacional.

En el sector turístico de Cajamarca, según MINCETUR (2019), se realizaron 1,6 millones de viajes por el turismo interno la región, esto representa el 4% a nivel nacional de viajes, a las provincias con mayor visita fueron la ciudad de Cajamarca con el (48, 3%), Jaén el (13,8%) y Chota con (9,4%). Las principales regiones emisoras fueron lima (30, 5%), Lambayeque (25,3%), La Libertad (18,6%), Cajamarca (14,3%), Ancash (3,9%), Amazonas (2,5) y otro con el (4,9%). Por otro

lado, el turismo receptivo visitó Cajamarca un 0,8% del total, los extranjeros que visitaron según muestra la tabla fueron:

Figura 3:

Países emisores

Cajamarca: Países Emisores	
País	%
Estados Unidos	18,0%
Francia	12,7%
Brasil	12,3%
Colombia	10,7%
Argentina	7,3%
España	5,0%
Alemania	4,9%
Otros	29,1%

Fuente: PROMPERU – Perfil del Turista Extranjero 2018.

Elaboración MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

En tanto, la región Cajamarca ha tenido un crecimiento en los últimos años en turismo receptivo y turismo interno, lo cual permite tener un crecimiento económico favorable para la región, por ende, los emprendimientos turísticos han tenido buenos frutos para región.

Con este panorama, retómanos la descripción que según Díaz (2016), la Ruta Turística del Café, la cual es impulsada por la gran variedad de recursos naturales y culturales reconocidos a nivel nacional e internacional. Esta ruta situada entre las dos provincias Jaén y San Ignacio del norte de Cajamarca, nace con los esfuerzos del Gobierno Regional de Cajamarca, a través de la dirección del Regional de Comercio Exterior y Turismo (Dircetur). La ruta consiste en el corrido de las parcelas y recursos naturales culturales; esta inicia en la provincia de San Ignacio:

En primer lugar, la parcela “Los Pinos”. En esta parcela se encuentra se evidencia el cultivo y proceso del café para un consumo nacional de calidad, sus servicios principales son hospedaje, vivencia turística y las pasantías y la gastronomía de la zona.

La parcela “Quinta San Antonio”, ubicada a 10 minutos el centro de San Ignacio, en ella se puede encontrar las variedades del café, la cosecha de especies y la creación de un pequeño recreo para disfrutar de las delicias San Ignacianas.

La parcela “Café con aroma de bosque”, ubicada a 20 minutos de la ciudad, en ella se puede encontrar la diversidad de tipos de café, la agronomía por la combinación del café con los árboles nativos.

La laguna “Azul”, ubicada en el caserío llamado Hurango, en ella encontramos la pesca del paiche y la tilapia, permitiendo el desarrollo de la actividad turística como la pesca deportiva.

La catarata “Las Malvinas”, ubicado a dos horas de la ciudad de San Ignacio. Esta encontramos sus circuitos de agua como los peroles y la catarata. Esta tiene una cauda de 130 metros de altura, a esta catarata se le domina también “bellas encantadora” por el mito de encontrar a una bella mujer capas de encantar al hombre. Por parte de la provincia de Jaén, ciudad calidad en la que visitará a las fincas:

Finca “Agroturístico Santa fe”, esta finca tiene servicios como la apicultura y la conservación del bambú. En este lugar se cuenta con hospedaje y una gastronomía de la zona de Jaén

Catarata “San Andrés” ubicada en el caserío del mismo nombre, tiene una caída de 54 metros de altura en la primera y otra la caída de 350 metros para la atracción del visitante. Por último, Catarata “Chorro Blanco”, ubicado en el caserío La Libertad, esta catarata tiene 108 metros, la cual consta de 4 caídas y el recorrido del paisaje natural.

Es así como culmina el recorrido de la ruta del café, es una experiencia rodeada de naturaleza y costumbre cajamarquinas. De tal modo, el emprendimiento RTC ha tenido buenos frutos, puesto que es llamativo para el turista internacional y extranjero.

Figura 4

Mapa de la Ruta Turística del Café.

Fuente: Andina Agencia peruana de Noticias

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

La presente investigación según su finalidad es de tipo aplicada, es entendida como la utilización de los conocimientos en la práctica, para aplicarlos en provecho de los grupos que participan en esos procesos y en la sociedad en general, además del bagaje de nuevos conocimientos que enriquecen la disciplina (Vargas, 2009). Así mismo el tipo de investigación aplicada es descriptiva ya que busca identificar cada componente de la variable como son los componentes del sistema turístico para analizar la ruta turística del café.

En esta investigación el enfoque es cualitativo porque recaba información no cuantificado, se fundamenta en las observaciones de las conductas para ser

interpretadas. El propósito es describir las cualidades de los fenómenos o hechos; este enfoque es basado en las experiencias, las interacciones y documentos para el contenido natural (Barbour, 2013). Es decir, las investigaciones cualitativas permiten profundizar y conocer las relaciones humanas, así también comprender la complejidad de los procesos colectivos, mediante el punto de vista social, observado desde la vivencia en cada comportamiento natural para luego hacer las interpretaciones y responder a sus significados. También Guerrero & Guerrero (2014) explicó que:

> Un trabajo científico cualitativo descriptiva cuida las formas de acercarse a la realidad; distingue estas formas de acercamiento y de explicarlas; obtiene información y la expone de manera sistematizada, clara, coherente y argumentada, entonces se habla de un trabajo de mayor complejidad y que posee, por sus rasgos, carácter científico (p. 48).

Es decir, la investigación cualitativa es flexible, interactiva y reflexiva porque se desarrolla en un contexto complejo, pero diseña sus estrategias y modalidades manteniendo los objetivos del estudio.

El diseño de la investigación es fenomenológico debido a se enfocan a las experiencias individuamente subjetivas de los participantes, responden a la pregunta ¿Cuál es el significado, estructura y esencia de una experiencia vivida por una comunidad, grupo o individual respecto a un fenómeno? Este diseño recaba la experiencia de los participantes (Salgado, 2007). Aparte de, el diseño fenomenológico “busca describir la experiencia del sujeto en sí y por sí, renunciando a cualquier tipo de explicación causal. El objetivo es desentrañar la estructura del mundo de la vida propia de cada sujeto” (Katayama, 2014, p.33).

De acuerdo con el autor, el estudio fenomenológico toma en cuenta las opiniones de los propios actores del fenómeno, este diseño tiene sus etapas tales como: etapa descriptiva, estructural y discusión. Por lo que permite complementar mejor las diferencias o similitudes de los factores sociales.

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización apriorística

En este punto se llevará a cabo la mención de los categorías y subcategorías, tales como: Relaciones Ambientales, la cual es el conjunto compuestos por subconjuntos que, en esencia esta fuera del sector, pero influyen dentro del

sistema turístico. El cual está constituido por el subconjunto cultural, social, ecológico y económico: estos subconjuntos abordan temas las costumbres y tradiciones, benéficos de la ruta turística, actividad productiva, recursos naturales, condiciones de los recursos turísticos, crecimiento económico de la provincia y los canales de distribución del café (Beni, 2001).

Así mismo, Organización estructural, el cual es el conjunto constituido por la superestructura e infraestructura, para la gestión y localización estructural del sistema turístico. De mara que los subconjuntos emplean acciones de las entidades públicas, gestión y administración turística, condiciones de la accesibilidad y medios de transporte (Beni, 2001).

Al final tenemos las acciones operacionales, el cual consiste en el conjunto orientado en la dinámica de turismo, para determinar funciones primarias y derivadas de la actividad turística. Las subcategorías están la oferta y demanda, las cuales permiten estudiar los servicios turísticos, los medios de distribución, las características de la demanda, motivación y seguridad turística (Beni, 2001).

Estas categorías y subcategorías fueron extraídas del modelo de sistema turístico de Beni, este modelo permite el análisis de la Ruta Turística del Café basándose en el objetivo general y los objetivos específicos. Además, de la metodología como guía para nuestro trabajo de investigación.

3.3. Escenario de estudio

El trabajo de investigación se realizó en un área natural rural en las provincias de Jaén y San Ignacio de la región de Cajamarca, ubicadas geográficamente al norte de la región, dichas provincias tienen en particular la siembra y cosecha del café en sus diferentes variedades. Hoy en día, estas provincias fronterizas convergen a la Ruta Turística del Café, la cual, se lanzó al mercado turístico en el año 2015; esta ruta está compuesta por emprendimientos rurales de las fincas o parcelas turísticas como “Santa Fé”, “Quinta San Antonio”, “Los Pinos” y “Aroma y Sabor a Bosque”, con recursos naturales como las cataratas “San Andres”, “Chorro Blanco”, “Bella Encantadora “y “la Laguna Azul”. En estos recursos se practica las actividades rurales y se ofrece el recorrido por las fincas, la cosecha, sembrado

del café, proceso de secado, selección del café y transformación del producto para el consumo.

3.4. Participantes

En el presente trabajo de investigación la población que se utilizó de muestra son las personas que están relacionadas directamente en la ruta turística del café, las cuales son la comunidad de ambos sectores “Jaén y San Ignacio”, puesto que son agentes importantes en el desarrollo de la recolección de los datos, del mismo modo, los agentes de servicio turístico forman parte de nuestra muestra por las características de la gestión y panificación de los servicios turísticos, más las autoridades involucradas para la ejecución de la ruta.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la recopilación de los datos se realizó dos técnicas, tales como: la entrevista, se usó la guía de entrevista (ver anexo 4) aplicando a los representantes de cada comunidad turística y las autoridades representantes de áreas turísticas de cada provincia de la Ruta Turística del Café, luego la técnica de observación, la cual se usará para observar las condiciones del servicio turístico y los recursos naturales que componen la ruta turística del café. El instrumento para ello será la ficha de observación y ficha registro (ver anexo 4) para observar las condiciones de los espacios según las categorías y subcategorías al igual que los instrumentos anteriores. Todos estos instrumentos servirán para recopilar información de manera fiable para poder responder a nuestro objetivo general y objetivos específicos, así también poder proponer recomendaciones en el proyecto de investigación.

3.6. Procedimiento

En este punto, se realizó el proceso metodológico de la presente tesis, se indagó para la recopilación de información, se realizó la manipulación de la variable o tener el control de la misma y las coordinaciones necesarias de las instituciones como elemento clave para realizar la investigación. De modo que, se detalló de la siguiente manera:

Recopilación de información: Se realizó con los instrumentos de guía de entrevista y ficha de observación, el propósito de la entrevista es recopilar la información en el lenguaje del entrevistado y en la ficha de observación, el observador detalla lo observado en base a su redacción. El proceso de recopilación debe ser con atención para comprender lo meciendo, se procederá a la validez y confiablidad del enfoque cualitativo (revisión de los ítems, juicio de los expertos, entre otros).

Aplicación de intervenciones: Este proceso se dio en diferentes días, la entrevista es semiestructurada para poder indagar a profundidad el tema. Luego se procederá a usar una grabadora o video para tener evidencias y las respuestas con exactitud de cada entrevistado.

Proceso de triangulación: este proceso está en función a la categorización y los objetivos propuestos, de ahí que, cada ítem se elaboró bajo ese término. En ello se detalló con una matriz de consistencia para analizar cada uno de las preguntas y la unidad de análisis para luego proceder describir según los objetivos de la tesis.

3.7. Rigor científico

De acuerdo con Jiménez & Soledad (2011), en este punto el rigor científico trata de patrones propios, generados desde lo particular de la actividad científica cualitativa, en conformidad y ajuste a sus propios de fines y supuestos. Para ello Lucía, et al. (2012) detalló lo siguiente:

Credibilidad: la investigación realizó una aproximación del fenómeno logrando tener resultados verdaderos a través de la observación directa.

Transferibilidad: se realizó una investigación detallada tanto del fenómeno como de los participantes a través de una descripción exhaustiva de las características del contexto.

Consistencia: el valor de los datos, análisis e interpretación para la estabilidad de los datos.

Confirmabilidad: la investigación tiene el compromiso de que la recolección de los datos refleje a los objetivos establecidos.

Relevancia: en la investigación toma criterios que apoyen a nuevos hallazgos y la conformación de nuevas conceptualizaciones. Además, la adecuación teórica como la investigación hace referencia sus bases teóricas a lo largo de toda la investigación.

En los estudios cualitativos se realizó la validez de contenido, de modo que el trabajo de investigación será validado por tres expertos en el tema sistema turístico, el cual nos dio un promedio de validación del 88%, entonces, los instrumentos tienen una validación razonable.

Los expertos que validaron los instrumentos fueron: el Dr. Jara Miranda, Roberto, con grado académico en Admiración de Empresas, obteniendo un promedio de validez del 90%; del mismo modo, la Mg. Zevallos Gallardo, Verónica, con grado académico en Docencia Universitaria, con experiencia en las tres líneas de investigación, se obtuvo un promedio de 94% de validez; por último, el Mg. Butrón Sánchez, Anselmo Martin, con grado académico en Docencia Universitaria, especialista en dos líneas de investigación, se obtuvo un porcentaje de 80% de validez.

3.8. Método de análisis de datos

En este apartado se inició organizando los materiales que sirvieron para recabar la información, por ellos, el proceso para análisis de datos Escudero & Cortez (2018) estableció que, el investigador debe realizar de las siguientes actividades para promover un adecuado estudio cualitativo, se organizó el material una vez ya recopilado para realizar el análisis, se debe establecer algunos procedimientos convenientes para analizar los datos, luego construyó las técnicas para registrar toda la información, seleccionar los datos o patrones de la misma categoría para poder tener una conclusión de cada uno y la construcción de la categoría según el orden establecido para luego ser interpretadas. Es importante tener clara que una investigación debe seleccionar la información que te permita tener un análisis amplio del problema.

Por ello, el proceso de triangulación apoyó para la estructura objetiva del contenido y finalmente procesar los resultados arrojados por las técnicas que se colocaron en campo para extraer la información necesaria. También en la

categorización comienza los procesos de la descripción de la situación basado en los objetivos de la investigación.

3.9. Aspectos éticos

En esta investigación bajo los aspectos éticos se respetó los derechos de autor, al medio ambiente, social y cultural. Estos criterios éticos son:

Consentimiento informado: en esta investigación los participantes fueron informados mediante un documento que estipula lo datos el investigador, el objetivo principal y algunos otros criterios que reflejen confianza al participante, así mismo se entregó una copia firmada para que la información sea suministrada correctamente (ver anexo 6).

La confidencialidad: la investigación hizo énfasis en la protección de la identidad de los participantes por criterios éticos y morales.

Entrevista: se obtuvo ambientes de confianza y confortables para que el sujeto participante no sea manipulado ante las posibles respuestas.

Videos o audios: en la investigación se hizo uso de otros medios tecnológicos con el fin de tener mejores resultados en las entrevistas y fichas de observación, además los participantes deben saber que son grabados y bajo su consentimiento, en caso tengan alguna dificultad con estos medios, después de la entrevista y uso de los datos brindados se procedió a eliminar.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis de las Relaciones Ambientales

La categoría de las Relaciones Ambientales implica elementos que están relacionado desde un campo universal que intervienen en la actividad turística. Estos elementos llamados también subconjunto son: Aspecto cultural, social, ecológico y económico. Los cuales, se analizarán por cada subconjunto para un mejor entendimiento de los resultados:

Aspecto cultural

En la Ruta Turística del Café de las provincias San Ignacio y Jaén, se evidencia en general la falta de conocimiento de sus manifestaciones culturales y tradicionales. Aunque, los entrevistados de la provincia de Jaén identificaron mejor que los de San Ignacio su legado histórico, costumbres y tradiciones. Algunos entrevistados reconocieron que los aspectos culturales se integran de manera complementaria a la ruta. Las expresiones culturales asociadas y que toman valor a partir de la existencia de la ruta son las fiestas patronales en devoción a su imagen o santo patrono teniendo como fechas principales al Señor de Huamantanga de Jaén y por la provincia de San Ignacio una danza típica llamada Diablicos parecido a los carnavales cajamarquinos. A lo largo de la Ruta Turística también se han establecido algunas manifestaciones, por ejemplo, las ferias de exposición y venta de productos de las comunidades participantes.

La Ruta Turística del Café también engloba diversas manifestaciones culturales asociadas al potencial agro productivo de las dos provincias que se centra en las actividades cotidianas del café y otros entrevistados dan importancia a la conservación de suelos y la “recuperación de ecosistemas” como parte de sus costumbres. Por otro lado, algunas fincas mantienen el uso de la arcilla del lugar para la construcción de sus viviendas; ello con el fin de mostrar al visitante parte de sus técnicas y materiales tradicionales de construcción (finca Aroma y Sabor a Bosque).

Entonces en lo cultural, se determinó que la idea de la Ruta Turística se especifica en la tradición de la siembra del café, las actividades cotidianas relacionadas al café, los legados históricos de ambas provincias como las “Pinturas Rupestres El Faical y el “Templo Ceremonial Montegrande” y la costumbre de celebrar las fiestas patronales de los lugares que conforman la ruta turística. Por ello, es importante analizar los elementos principales del patrimonio cultural de una zona en particular (Beni, 2001) y saber que estos atractivos culturales determinan la motivación para el desplazamiento de los turistas (Boullón, 2006). Además, las principales características que favorecen a ambas provincias son los atributos naturales, las atractivos históricos y culturales que llevan a ser exitosa a la ruta turística (Pedreira et. Al. 2017), lo que permite el aprovechamiento de la riqueza

cultural, tradicional, costumbrista y paisajista para lograr mejorar la calidad de vida de las personas que practican la actividad turística (Vásquez, 2017).

Aspecto social

Se evidenció que las comunidades que intervienen en la Ruta Turística del Café, la mayoría conocen lo importante de la participación de la comunidad para mantener a la ruta turística activa, muchos manifiestan los beneficios que les trajo la ruta a lo largo de su desarrollo y afirman el crecimiento de la actividad productiva que la ruta pone en valor.

En tal sentido, los resultados en base a la participación de la comunidad en ofrecer experiencias a los turistas al trasmitir cultura cafetalera e integran diversas actividades. Por ejemplo, “la gastronomía” consiste en la preparación de sus platos típicos con productos que ellos mismo crían como el cuy, la trucha y el ganado; siembran como el café, plantas de infusiones y las frutas; y trasforman como el yogur natural en diversos sabores, el café molido y sus derivados (E1, E2, E4, E6 y E8).

Así mismo, los entrevistados hacen mención de los beneficios que trajo la Ruta Turística del Café, dicho aporte se manifiesta desde la creación de estructuras organizacionales asociada a la ruta, las cuales son: las asociaciones y comités organizados para tratar de hacer participar a todos los integrantes (E1 y E2), del mismo modo, las comunidades aprendieron a brindar servicios personalizados al visitante y la exposición de sus productos en Ferias artesanales y comerciales realizados en el mismo sector o en la provincias (E4). Además, del claro crecimiento que las comunidades obtuvieron surgieron otros beneficios como el ser reconociendo a nivel internacional (E5, E7, E8 y E9).

Otra mención resaltante, de los entrevistados es el beneficio directo de los socios en emprendimientos de las parcelas o fincas expresan que la comunidad se beneficia de manera indirecta y no directa, lo que lleva a la población a tener un cierto rechazó (E2 y E8). Mientras que, en las cataratas se obtiene una sociedad de los integrantes.

También, en el tema de las fincas referente al aspecto social, los entrevistados mencionaron que gracias a la Ruta Turística del Café generan

puestos de trabajo, aun si, la minoría de los entrevistados consideró que los beneficios son indirectos a las comunidades. Al mismo tiempo, se observó que el recurso la “Laguna Azul” presentó descoordinaciones comunales en los servicios al visitante. Por tal razón, el recurso se encontró en un estado de abandono y con muchas discrepancias por parte de la comunidad. A diferencias de otros recursos la comunidad trabaja para mejorar las condiciones turísticas, tal es el caso de la Asociación Comunitaria Turística Catarata San Andres, dicha asociación logró grandes crecimientos con la implementación de la señalización gracias a un proyecto de gestión pública (E1).

En la actividad productiva se puede especificar también, que gran parte de los entrevistados dijeron que en los últimos años tuvo una evolución significativa en la producción y venta sus productos. Lo que beneficia a las comunidades en general. Esta evolución es referente en la actividad agrícola debido a las nuevas técnicas agrícolas para el cultivo del café, como las nuevas técnicas de apoda y la combinación de la siembra de flores en los principales caminos para que el café absorba todas estas aromas, el implemento de expertos en materia cafetalera para ayudar al cafetalero a sacar un café de calidad, el surgimiento de nuevos emprendimientos como las cafeterías y la transformación del producto final para la venta directa al turistas (E1,E6 y E8).

Basándose, en las actividades de las comunidades la Ruta Turística del Café, los entrevistados resaltaron actividades de apoyan con mano de obra para realizar faenas de limpieza en los recursos y en las vías de acceso para lograr que el turista llegue a sus sectores, además, la comunidad se encarga de hacer promoción turística a través de folletos informativos y realizan cuidados ambientales (E3 y E6).

En el ámbito social, los resultados arrojados se clasifican en cuatro conceptos, el primero, la importancia de la participación comunal al ofrecer experiencia y servicios al visitante; el segundo, el crecimiento económico obtenidos por los socios y las comunidades que poseen los atractivos. El tercero, la evolución productiva, precisada en la implementación de nuevas técnicas agrícolas referidas al café, en la producción “Agroindustria” y venta del producto en nuevos emprendimientos “Cafeterías”. El cuatro, referido a las actividades que

realizan la comunidad en la Ruta Turística del café. En este último concepto, se destaca mucho el apoyo de la comunidad en mano de obra con limpieza de las vías acceso y la promoción turística que ellas generan. En efecto, la denominación social tiene determinación estructural para identifica los elementos principales que la población obtuvo en el área de ocupación turística (Beni, 2001), pero con el análisis estructural nos ayudó determinar una ligera descoordinación del sector en el manejo de su recurso “La laguna Azul”, por ello, es de interés conjunto discutir en comunidad plantear nuevos objetivos referente a la organización comunal Vilímková, (2016), puesto que, la condición básica para obtener beneficios conjuntos es aceptar los acuerdos planteados en organización, respetar las decisiones e unirse a la junta directiva de la ruta. En efecto, la comunidad o los participantes obtuvieron mejoras significativas en las comunidad y un desarrollo turístico beneficioso (Butler & Rogerson, 2016). Esto construye a una mejor organización conjunta de los involucrados en visión a un turismo sostenible.

Aspecto ecológico

Es notable que los pobladores de la Ruta Turística del Café reconocen la importancia de la conservación de los recursos turísticos para evitar algún tipo de daños significativos, se detectó además en sus respuestas la contribución en la conservación de algunas especies en flora y fauna; igualmente se aprecia la preocupación de los integrantes en las condiciones de los recursos; en especial las vías de acceso hacia los lugares como a los recurso turístico.

Es evidente que los entrevistados reconocen la conservación de los recursos turísticos, pero no todos presentaron un buen manejo de los agentes contaminantes. Sin embargo, resaltaron la unión y organización de la Comunidad San Andres con el atractivo “La Catarata San Andres”, esta comunidad se encarga de acondicionar y preserva al recurso de la contaminación que puede generar la actividad turística. Por ello, la comunidad se orienta a un manejo sostenible del recurso turístico, por lo que es destacable su labor los recursos naturales de la Ruta Turística del Café (E1, E4, E5, E6).

Continuando con las condiciones, los entrevistados de la provincia de San Ignacio alegan las malas condiciones en los accesos y algunos recursos como

“Laguna Azul” que evidencia un mal estado (E2, E7, E8, E9 y E10), no obstante los entrevistados de la provincia de Jaén respecto a los accesos, lo calificaron de bueno a regular estado, puesto que, la intervención del municipio esta perenne ante las dificultades de los accesos en los últimos años (E1, E3, E4, E5 y E6). Pero cabe recalcar que, en base a las condiciones, algunos recursos lograron estar en constante implementación (E4) gracias la gestión de proyectos como Trabaja Perú, dicho proyecto se centra en acondicionar el acceso a los recursos con sus respetivas señalizaciones como es el caso de los recursos de la provincia de Jaén. En cuanto a la provincia de San Ignacio los entrevistados expresaron la deficiente participación de las autoridades para el apoyo en los accesos a los recursos (E8, E9 y E10), que si bien es cierto es el punto crítico para ambas provincias.

Con referente a las ordenanzas de conservación de los recursos turísticos, solo la provincia de Jaén a través de la subgerencia de Turismo de la municipalidad enfatizó las ordenanzas de propagación de especies dentro de la ruta turística del café al árbol de la quina, esto se evidenció en los recorridos de las cataratas y las fincas. Del mismo modo, se realizaron alianza de conservación natural como la “ONG Naturaleza y Cultura”, y por último, la participación de eventos de conservación como el Global Big Day organizado en la provincia de Jaén, lo cual, aportó al reconocimiento de la zona turística (E1). Estas precisiones anteriores no se testifican en los entrevistados de la provincia de San Ignacio, en tanto, manifiestan respuestas negativas en la participación de la municipalidad al no trabajar de manera conjunta con la comunidad e incluso para el mismo Dircetur se le complica la comunicación con este ente principal (E2).

El potencial turístico de los recursos el E1 mencionó que: se cuenta con cataratas con mucha potencialidad para hacer la práctica del canopy, el rapel y en los ríos el rafting; en efecto la ruta está rodeada de aspectos naturales y se podrían contar con algunos de estos servicios, pero en la actualidad, aún no se practica activamente. Y por parte de los entrevistados de San Ignacio, mostraron potenciales importantes con la integración de nuevas Fincas Agroecoturisticas.

En el mismo contexto, se analizó si los pobladores reconocen los recursos de la Ruta Turística del Café, los cuales mencionaron algunos de los recursos que tiene la provincia en el que fue entrevistado, pero a nivel general de la Ruta

Turística del Café no conocían (E6, E7, E8 Y E9). Aun si, solo dos de los entrevistados lograron identificar todos los recursos turísticos de la ruta (E4 y E10). En definitiva, la mayoría de los pobladores entrevistados tanto de la provincia de Jaén y de San Ignacio identifican algunos recursos de ruta turística, más no a la Ruta Turística de Café como producto patente de las provincias.

Estas consideraciones de la subcategoría ecológica, se determinó la consiente importancia de la conservación de los recursos naturales de la Ruta Turística del Café, colocando a las comunidades enfrentar a una nueva problemática de los agentes de contaminación en los recursos, cabe indicar que, los atractivos naturales cumplen el rol significativo en la potencialidad de la ruta turística (Pineda, et al., 2019). Es así, como la riqueza natural de la zona turísticas abre las posibilidades a implementar nuevos servicios ecológicos, lo que significa la contemplación y el contacto con la naturaleza, materia prima para el turismo en general y alternativas de desarrollo a las comunidades en específico (Beni, 2001). Es oportuno mencionar, que las comunidades son consecuentes en proteger y preservar los recursos turísticos (Vásquez, 2017). Por ello, la constante implementación de los recursos solo en una provincia “Jaén” y no la provincia de “San Ignacio”, alude a posibles deficiencias del sistema turístico conformados por los principales actores público, privado y comunal (Pineda, et al., 2019) Esta complejidad resulta desfavorable para la Ruta Turística del Café, en la ejecución, construcción y el manejo de las estrategias tomadas para el desarrollo turístico (Pineda, et al., 2019).

Aspecto económico

Para muchos de los entrevistados el crecimiento económico de las provincias tras la realización de la Ruta Turística del Café fue demostrativa, se reconoció que las comunidades han tenido un crecimiento económico con la implantación del turismo. Puesto que, la provincia de Jaén se ha convertido en el centro de comercio del café y la Ruta Turística aportó de manera sustancial al desarrollo de la provincia; si bien, es cierto, según los entrevistados indicaron que la provincia de San Ignacio aprovechó esta actividad turística al inicio y ahora han dejado de aprovechar, siendo el principal generador de café que Jaén. Por ende, el análisis

de este segmento se detallará por cada provincia por las diferentes repuestas en cada sector.

En la provincia de Jaén, los aportes sobre el crecimiento económico, en su totalidad de los entrevistados coinciden que se dio paulatinamente, dado que, la actual gestión municipal tiene interés en la actividad turística (E1), luego hubo presencia de eventos internacionales, por ejemplo: la feria “FICAFE” que involucro a visitantes importantes en materia cafetera de distantes partes del país y a nivel internacional. Esta actividad trajo grandes demandas en consumo y venta de café. La Ruta también atrajo prestadores de servicio como las cafeterías, seguido de la alta tasa de emprendimientos externo a la temática de la ruta, entre los que destacan las pollerías, los restaurantes, los hoteles y el trasporte privado. Lo importante es que se está diversificando la economía para un beneficio común de la provincia (E9).

En el caso de la provincia de San Ignacio, los resultados obtenidos en base al crecimiento económico, son las iniciativas de emprendimiento en nuevas Fincas Agroecoturisticas y nuevos alternativas de turismo como el “Turismo de Aventura” en la zona alta de la provincia (E8). Esto evidencia diversificación en la oferta turística de la provincia.

También, algunos entrevistaron mencionaron que las fincas incrementaron otras nuevas actividades económicas como la crianza de cuyes y el cultivo de plantas ornamentales (E9), esto se debe a que cada finca se centra en temas diferentes para lograr diversificar sus servicios, de modo que, algunas de las fincas cultivan productos alternos al café como “las miel” para diferenciar el servicio y la experiencia en cada finca.

Otro de los temas, es los nuevos canales de comercialización que gran parte de los entrevistados explicaron que el principal canal de comercialización se basa en las ventas a los intermediarios que son las cooperativas (E7, E8, E9 y E10), otro de los canales es la venta como producto final a las cafeterías quienes actualmente practican la agroindustria y la otra forma son las ventas directas desde la germinación o como productos final, pero cabe resaltar que el mejor canal es la

exportación del café que viene desde muchos años atrás (E1), lo que hace a Jaén y San Ignacio como el centro de comercio y productores en café.

A diferencia de los E4 y E5 justificaron que los canales de comercialización se centran en actividades ganadera por temas de geografía, por lo que principalmente producen leche y algunos de sus derivados, de igual modo, la comunidad de San Andres y la comunidad de La Libertad se especializa en actividades ganaderas y la crianza de truchas que anualmente se extrae como 20 toneladas aproximadamente. Es por ello, que la realización de las ferias artesanales y comerciales se creó para ayudar a estas comunidades a ofrecer su producto y generar algunos beneficios económicos.

En los canales de comercialización, se debe agregar la implementación de cafeterías representativas de ambas provincias para especializar al café en taza debido a la afluencia de turistas que necesitaban disfrutar de una buen café; estos emprendimientos lograron generar agroindustria, de tal manera que, extrajeron derivados de café entre ellos por ejemplo, cerveza de café, vodka de café, coópteles de café, además de combinar miel de abeja y café permitiendo un binomio muy bueno para la agroindustria (E1), desde luego se crea una nueva forma de comercializar el café a través de nuevos productos para diversificar y ofertar el producto. Digamos que son iniciativas que van a seguir continuamente para ofrecer al visitante de la Ruta Turística del Café, pero las cafeterías son como un servicio adicional a la ruta, debido a que se generó gracias a la apertura de la Ruta Turística de Café.

Lo interesante del ámbito económico, es permitir determinar las principales actividades de crecimiento económico basado en la ruta y las provincias, los cuales se convirtieron en lugares visitados por las actividades cafetaleras y además el completos económicos para las zonas rurales; Beni (2001), detalló que el subconjunto “económico” idéntica elementos que contribuyen en el desarrollo nacional y rural; mientras que Sidali, et al. (2019) afirmó, que el agroturismo es un pilar fundamental en las economías rurales, lo que deduce como afirmativo y eficaz para las comunidades alejadas. Por eso, los resultados coinciden con Vásquez (2017), al comprobar el alto nivel de influencia económica en los negocio al abrir posibilidades de trabajo y mejoras para las provincias con las rutas. Por otro lado,

se evidenció los principales nuevos canales de comercialización del producto como a las cafeterías representativas con la práctica de la agroindustria, ventas directas desde la germinación y productos final e inserción de nuevas actividades económicas, por eso, se debe innovadora con el producto del territorio turístico, la creación de un capital social en zonas rurales y la contribución a una visibilidad internacional (CGLU, 2018). Queda aclarar que, a nivel económico de la ruta turística es notables el desarrollo de este elemento del Sistema Turístico.

Sin paradojas, la categoría de las relaciones ambientales analizaron a la ruta turística en un campo externo inherente a los sucesos de una cultura cafetalera, de fiestas patronales y el legado histórico; en lado de aspecto social, la importancia de la comunidad en brindar experiencia al turista y los beneficios de la implementación en técnicas de cultivo en los últimos años; en el aspecto ecológico, la conservación de los recursos y los nuevos retos a enfrentar por parte de las comunidades en gestionar adecuadas prácticas sostenibles; para culminar, el crecimiento económico de los pueblos con las actividades turísticas y los canales de comercialización para lograr diversificar sus ingresos. Por ello, Beni (2001) aseveró que estos elementos están comprendidos por la relación y su actuación de la actividad turística. Es entonces, que los elementos agrupan ciertas características temáticas para la funcionalidad estructural del sistema turístico de la ruta. Pero, resulta que, Smit, et. Al (2019) aclaró la funcionalidad de la red turística cafetera del norte de Tailandia especificada en tres elementos calves: el café, el caficultor y el lugar productor; a comparación de la Ruta del Café en estudio, falta recabar las directrices cafetaleras para una mejor visión del producto turístico. Y así, se comprende la relación de los agentes internos locales, sociedad civil y la industria local (Muñoz, 2012).

4.2. Análisis de la Organización Estructural

La Organización estructural involucra el conjunto de elementos que se interaccionan de manera natural, los cuales son: la superestructura y la infraestructura. También se detallan los resultados por cada subcategoría para mejorar el entendimiento de lo resultados.

Superestructura

Se obtuvieron resultados fundados en la participación de los agentes públicos cercanos a las comunidades, de ahí que, el resultado semeja en tres aspectos: el primero, se tallaron las acciones y la participación de los municipalidad de ambas provincias; el segundo, algunos de los entrevistados mencionaron las condiciones en la gestión pública la las municipalidades; y el tercero, el tipo de promoción turísticas que manejan los agentes locales para hacer conocida a la Ruta Turística del Café.

Se puede conocer que algunos los entrevistados mencionaron las acciones de las autoridades locales en base a la Ruta Turística del Café, en primer plano los entrevistados de la zona de Jaén y los resultados obtenidos en este sentido fueron que, las autoridad han generado programas como Ferias Turísticas en las principales fechas de la provincia. Estas Ferias consisten en que cada sector represente el atractivo turístico e invita a los visitantes locales a visitar y se organizaron Show de barismos para incitar a la población el consumo del café (E1 y E4). Por el lado la provincia de San Ignacio, los resultados evidencian que son pocas las acciones, solo surgen invitaciones cuando la municipalidad realiza algunas reuniones y contratan los servicios de las Fincas con los llamados “almuerzos de confraternidad”, pero si es destacable las acciones del Dircetur con la invitación a Workshop para los socios de la Ruta turística del Café.

Además, el E1 hace mención de las microprogramas mensuales de nuevos lugares turísticos de la provincia, así mismo, explicó que una de las mejores acciones como municipalidad de Jaén es haber colocado una ordenanza para el consumo interno del café, dicha iniciativa muestra un trabajo conjunto para hacer consumir lo nuestro.

Para continuar el E1 y E3 describió las acciones en la gestión municipal, donde resaltó la adquisición de 20 módulos portátiles para la exposición y venta de productos netamente de la ruta del café para dar la oportunidad para que vendas sus productos durante la semana y no solo esperar los fines de semana. Dicha acción se temo por las dificultades que está pasando los lugares turísticos y se les quiere brindar apoyo a las comunidades involucradas en la Ruta Turística puedan mantenerse ante estos momentos de pandemia.

En el mismo punto, los entrevistados manifestaron la activa participación de Dircetur con acciones para la Ruta del Café. En mi entendimiento, estos organismos públicos se encuentran trabajando activamente por un mejor desempeño como anfitriones de la ruta turística del café (E2, E3, E4 y E5).

Los resultados obtenidos en la zona de San Ignacio, los E6, E7, E8, E9 y E10 describieron la participación de las entidades públicas de la siguiente manera: la falta de gestión en proyectos turísticos, esto se debe a que se realizó un Plan Binacional que al final no logró desarrollarse efectivamente por las facultades la presencia de pandemia, donde dicho plan fue beneficioso para la municipalidad y no a los integrantes de la ruta. Desde luego, se lleva a inferir un descontento por parte de los involucrados en turismo, según los entrevistados cuyo Plan debió ser para el desarrollo de la ruta turística, lo que no sucedió y hasta la fecha no tienen alguna razón del Plan Binacional.

Para continuar, nos centramos en el lugar que ocupa el turismo en las gestiones municipales, en este sentido el E1 describió como se está gestionando las actividades turísticas. Para iniciar, comentó de un programa llamado “Jaén Turístico” cuyo presupuesto aproximado es de 200 mil soles, tal es así, que toda la plana de regidores aceptó realizar el programa. Este programa consiste en potencializar los lugares turísticos y descubrir nuevos recursos para hacer de la provincia diversa en servicios turísticos. También, se cuenta con un programa llamado “Contigo Emprendedor”, el cual consiste en capacitar a las cafeterías (E1) en cuestiones turísticas, es más, detalló un decreto municipal para implementar sus protocolos y cumplir con el 30 % de su aforo y se les extendió las horas de atención debido a que no es rentable para una cafetería el tema del delivery; en tanto, cubre las necesidades de los negocios que están ligados a la ruta de manera directa, puesto que nacieron al apogeo y necesidad de la ruta por dar más servicios al turista. En suma, la provincia de Jaén describe efectivamente su interés en la actividad turística de la Ruta del Café y ayuda a que los emprendedores turísticos consigan mantenerse a pesar de las dificultas de la pandemia.

En base a la participación de las autoridades municipales de la provincia de San Ignacio, los entrevistados expresaron el descontento de la esta entidad al no evidenciar su participación pese a las vistas que los socios realizaron para solicitar

apoyo en limpieza de las vías de acceso a los recursos. Del mismo modo, la mayoría de los entrevistados resaltan la participación del Dircetur como representante regional, tanto en la sucursal del Dircetur de Jaén y San Ignacio. Este organismo regional se ha evidenciado las capacitaciones informativas a los socios de la Ruta Turística de Café.

Por otro lado, los resultados fundamentados en la promoción actual de la ruta turística el E1 y E2 coinciden en las respuestas sobre las publicaciones por redes sociales de manera frecuente, es decir ambas localidades generan contenidos en redes sociales como en Facebook y YouTube, este contenido consiste en publicar fotos de los lugares turísticos una frase que induce a la necesidad de conocer, pero no suficiente para un buen manejo de estas redes; paralelo a ello, también se observó que en las páginas web de los municipios describen los lugares turísticos e indican como se puede llegar a cada uno de ellos, tal es el caso de la provincia de San Ignacio que detalla un mapa de todas las fincas agroturísticas, pero falta detallar una breve descripción de cada una de estas parcelas.

Por el lado, la municipalidad de Jaén también tiene una descripción de los lugares turísticos de la provincia, lo curioso es que, siendo dos provincias que se hicieron conocidos turísticamente con la ruta del café no promocionan a la ruta en sí. A lo que refiero es, al contenido que ambas provincias deberían tener como un paquete turístico de la Ruta del Café. Para finalizar con esta parte, ambos provincias realizan una publicidad medianamente buena, mientras que, por parte de municipio de Jaén con el microprograma “Consumiendo los Nuestro”, logró promocionar a las cafeterías, a través de las entrevistas y exponen la variedad del café; a diferencia de San Ignacio ninguno de ellos describe programas de ese tipo, pero si rescatan las capacitaciones que se realizaban anteriormente (E1).

Y proseguimos con los resultados de los medios que le hizo conocer la ruta del café a los pobladores, donde se obtuvo como resultados que conocieron la ruta por amistades o familiares que estudiaban o que arribaron de la ciudad a visitar sus familiares de estas provincias (E4, E5 y E10); así también, los E4, E5, E6 y E7 mencionaron que se enteraron de la ruta por redes sociales como Facebook en mayoría y de YouTuve en minoría. A diferencia de E2, E3 y E9 se enteraron de la ruta turística por la televisión a través de reportajes de TV de Manolo Castillo en el

programa Reportajes al Perú que hasta la fecha aún lo trasmiten por este medio y a nivel de provincias los pobladores llegaron a saber de la ruta por la Feria Internacional de Cafés Espaciales (FICAFE) realizado en la provincia de Jaén en el 2019, el evento consistió en reunir a caficultores, especialistas en café, competencias de barismo y la taza de excelencia. Este evento marco el reconocimiento de la ruta turística para los residentes, a modo de conclusión parte de la población se enteró de la Ruta del Café por las redes sáciales en general.

En concreto, en la superestructura se describió las condiciones de la Ruta Turística, donde se mencionó la participación pública, tales como: en la provincia de Jaén, plantearon los cronogramas de actividades anuales turísticos, la continua gestión para obtener algunos proyectos de mejora en la infraestructura de los recursos y la difusión de la Ruta Turística en redes principales de la municipal. En la provincia de San Ignacio son pocos las actividades turísticas en relación a la ruta; por tal razón, la dificultad para lograr una organización conjunta en la gestión turística y la promoción turística por mejorar en la provincia de San Ignacio. Dadas estas discrepancias es fundamental recordar que los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada integran el sistema, así como, armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y es el sistema jurídico-administrativo en gestión y control de SISTUR (Boullón, 2006) y (Beni, 2001). Al afirmar las dificultades, estas guardan relación a los resultados del enfoque hedónico para un turismo de calidad debido a la falta de formulación de las políticas concretas en gestiones públicas y en las subgerencias de cada organismo cercano a las comunidades (Sidali, et al., 2019). Es probable que estas organizaciones políticas crean jerarquías unipersonales afectando las acciones entre los factores al no continuar con la organización y funcionalidad de la actividad turística (Córdova, 2018). Sin duda, es importante establecer parámetros a nivel público turístico para facilitar las relaciones públicas, privadas y comunales.

Infraestructura

En la infraestructura, se percibe que los resultados de las condiciones de los accesos, ya que denotan dificultades para llegar a los recursos turísticos a lo largo del recorrido de la ruta y se le suma también los temas climatológicos de las

provincias; se muestra además los medios de trasportes adecuados para acceder a los recursos de la Ruta Turística del Café.

Los entrevistados hace referente a las condiciones de accesibilidad a los recursos turísticos de la ruta del café, donde el E1 manifestó que: las condiciones en entorno a la accesibilidad esta de manera buena a regular y E2, E4, E7 y E10 también califican el estado regular de las accesos de los recursos, a diferencia de los E3 y E6 explicaron que las condiciones de vías de accesos se encuentran en mal estado y los E5, E8 y E9 califican el estado de los accesos en un nivel bueno, esto quiere decir que, la carretera desde la misma provincia de San Ignacio hacia las fincas agroturísticas como Los Pinos y San Antonio se encuentra en condiciones como: es angosta, en algunas partes acequias grandes que dificulta a la movilidad al subir, pero aun así, si se logra llegar con la movilidad a estas dos fincas. En la fincas Aroma y Sabor Bosque se encuentra en la parte alta de la provincia, la cual, también es dificultoso subir y si por cuestiones de lluvias aún más; sin embargo para la parcela Reina del Bosque la carretera es mejor para la movilidad como minivan pequeñas.

Por otro lado, se observó que el acceso hacia la catarata Bella Encantadora está en mejores condiciones, con la única diferencia que a cinco minutos antes de llegar al caserío las Malvinas se encuentro una quebrada que tapa a la carreta por completo, este detalle de la carretera en tiempos de lluvia puede crecer y provocar accidentes, si bien, es cierto, no es profundo pero ocasiona dificultades al visitante. La catarata cuenta con un espacio extenso para dejar la movilidad, de ahí en adelante se debe caminar por un promedio de dos horas, dicho camino falta acondicionar con señalizaciones necesarias, debido a lo accidentado que es el camino, estos detalles se recopilaron en base a la ficha de observación, del mismo modo, las condiciones de la carretera al recurso la Laguna Azul detallaron lo siguiente: la carretera es amplia, poco afectada por las lluvias y la movilidad puede entrar hasta el mismo recurso.

Por parte de la provincia de Jaén los accesos desde la misma ciudad en adelante según los entrevistados 1 y 2 han mejorado, esto se debe al mantenimiento de estos accesos principales para las cataratas San Andres y Chorro Blanco, la dificultada para estos lugares es los tiempos de lluvia por los

derrumbos constantes en épocas de diciembre hasta abril. Para acceder a la catarata San Andres el camino esta implementado con todos las señaléticas necesarias gracias al proyecto Trabaja Perú; el panorama cambia en el camino de la Catarata Chorro Blanco, según E3 las condiciones de este no son las mejores, pero con ayuda de la subgerencia de Turismo se está esperando la nueva gestión del programa Trabaja Perú para implementar las señaléticas necesarias para mejorar las condiciones del recurso turístico.

A lo que respecta la finca o parcela Santa Fe las condiciones del acceso son regulares, se consta de una vía no asfaltado, de amplitud aceptable, se puede llegar con la movilidad hasta la finca y en tiempos de lluvia no dificulta el acceso. Desde las finca para el recorrido son senderos amplios y con sus respectivas señaléticas, si bien es cierto, las condiciones de los recursos falta mejorar, pero tampoco se encuentras en mal estado, en tanto se describe a las carreteras las condiciones y senderos de los recursos desde un panorama aceptable para el visitantes pueda llegar, pero deben fortalecer las señalizaciones en el trayecto de la ciudad de Jaén hasta el recurso, puesto que, el turista que quiera hacer la vista de manera independiente tendrá dificultades para llegar si no están correctamente ubicados los murales para llegar a los recursos.

Para detallar en los resultados en base a los medios de trasporte fiables para el turista, el entrevistado 1 hace mención de operadores locales para realizar el recorrido de la ruta turística, no obstante indicó que su principal dificultada hasta la fecha no existen terminales o paraderos que les lleven netamente a la ruta turística, sin embargo, los E2, E3, E5, 7E y E8 mencionaron tour operadoras como Conociendo Jaén Travel y Mochilas turísticas en la zona de Jaén y Agrotur por parte de San Ignacio, dicha agencia es perteneciente a la finca Los Pinos, la cual ofrece todo el recorrido en base a la ruta turística de la misma provincia.

En cambio, los E4, E6, E9, y E10 comentaron el uso de movilidad privadas para realizar la ruta con camionetas o autos teniendo un costo aproximado de 200 soles dependiendo de distancia , en movilidad propia como moto lineal el gasto aproximado es de 80 soles a 100 soles y el E3 se realizó una alianza con un comité de transporte de cercano a la localidad, pero lamentablemente no se logró respetar los acuerdos impuestos para el turista que visite las cataratas, uno de los

parámetros importante era el costo del pasaje para el turista, según lo manifestó el E4 se debería cobran una tarifa accesible, en ocasiones los turistas se han quejado por la variedad del pasaje, desde ese punto, las alianzas no han podido ser consistentes para esta zona.

En lo que respecta a la provincia de San Ignacio la incidencia se repite, no hay alianzas para estandarizar el pasaje de acuerdo a la distancia de cada finca y para los recursos naturales, esto ocasiona dificultades para el coste de su bolsa de viaje del visitante de la ruta del café.

En este puno, la infraestructura describió las condiciones de los accesos principales y los medios de transporte fiables en etas zonas (minivan, motos taxis y las camionetas) y las agencias operadoras como “Conociendo Jaén”, “Mochilas Turísticas” y “Agrotur”, dichas operadoras turísticas permiten la facilidad del recorrido de manera fiable. De esta manera, las condiciones de accesibilidad de la zona de destino turístico y servicios aportan al facilitar la llegada de los visitantes (Beni, 2001) y Cuervo (1967) reafirma que, el subconjunto es relevante como el transporte, alimentación, comercio y servicios complementarios. En otros términos, dicha subcategoría identificó la falta de acondicionamientos de algunos accesos, esto refiere a la infraestructura externa basados en vías principales y los caminos hacia los recurso (Chocón, et al., 2015) y Quirumba & Aguirre, (2016) enfatizó, que la infraestructura es esencial para la funcionalidad de sistema turístico, por tal motivo, Beni lo coloca en un ámbito medio de Sistur para lograr acentuar que es un elemento fundamental.

En resumen, la categoría de la organización estructural identificó que en la ruta turística se realiza la promoción por redes sociales, pero falta mejorar y en base a las vías de acceso de la ruta turística del café es transitable en algunos recursos y otros por mejorar, siendo, en efecto, la necesidad de que debe favorecer para dar entrada fluida de las carreteras adecuadas o asfaltadas para el recorrido de las agencias turísticas, lo que llevaría a los comuneros a un mejor oportunidad de ingresos (Vilínková, 2015). Y así, estar compuesta por una red de transportes y terminales para mantener un sistema productivo que facilite identificar el área y las zonas (Boullon, 2006). Ante este aporte, sostengo que los actores principales frente a esta cuestión deben actuar las municipalidades centrales a través de las

distritales. Con relación a la promoción municipal coincide en los resultados en la necesidad de un claro análisis para la adaptación de plan turístico que pueda fortalecer y direccionar a los actores locales (Arias & Vargas, 2016). Y, como refiere Domínguez & Torre (2019), es responsabilidad de las autoridades competentes lograr que la ruta turística se diversifiquen en funcione al beneficio de las comunidades rurales.

4.3 Análisis de las Acciones Operacionales

Las Acciones Operacionales implican al conjunto dinámico de la actividad turística. Este conjunto está conformado por: la oferta y la demanda, que al igual de las anteriores se describe los resultados por cada una.

Oferta

Los entrevistados definieron importantes medios de distribución de los servicios turísticos que la Ruta Turística del Café ha podido identificar y recopilaron los actuales prestadores de servicio de la Ruta Turística.

En cuanto a la descripción para acoger los medios de distribución de la Ruta Turística del Café, el E1 explicó que realizan pequeños filtros de visita, en su mayoría aplica en las cafeterías para que verifiquen cuales son los nuevos derivados o competencias de café y todo lo que es que conoce de la Ruta del Café para proceder a realizar capacitaciones en relación a la ruta turística del café.

Asimismo, el E1 describió las estrategias para fortalecer los medios de distribución de bienes y servicios turísticos de la Ruta del Café, donde las operadoras turísticas se encargan de realizar sus paquetes turísticos en relación a la ruta, la otra estrategia se basan en capacitar a las zonas rurales en métodos de extracción del café y apostar por la agroindustria con la miel y el café. Y por parte del Dircetur de San Ignacio se afirman en digitalizar la información que tiene de los recursos de la zona y las ferias como los WorkShop para facilitar a los operadores en puntos de ventas definidos (E2), es decir, en la zona de Jaén y San Ignacio se sustentan en las operadoras turísticas como su principal estrategia de distribución para la ruta y para fortalecer los medios de distribución.

Los servicios turísticos que ofrece la ruta del café el E3 describió los servicios de La Catarata Chorro Blanco; esta comprende en ofrecer alimentación con productos de la zona que son: el Cuy, gallina y la trucha, en bebidas la hoja de guayusa y el café principalmente. En el guiado, se basa en realizar la caminata desde el centro del caserío y luego toman el camino que va por medio de senderos naturales, resalta lagunas plantas oriundas, primero se vista la momia petrifica, luego se baja a la zona de avistamiento de la catarata y cementan la historia del lugar, también se realiza el avistamiento de aves en el bosque de dicha catarata.

En la catarata San Andre según el E4, los servicios ofrecidos en alimentación son la gallina, la trucha y algunos bocaditos como las humitas, en bebidas ofrecen infusiones naturales y el guiado, el cual consiste en ir por todo el camino que esta acondicionado con sus respectivas señaléticas, el trayecto esta rodea de invernas de ganado, cada cierto tramo hay una zona de descanso hasta llegar a la primera caída de la catarata, donde también se puede bañar y en el segunda caída tiene unos peroles para un buen disfrute de los visitantes de la Ruta Turística del Café.

Según el E6 La Finca Santa Fe brinda servicios de alimentación como: cuy, la gallina con diferentes preparados, más su plato de charqui y con un costo de100 a 120 soles para un aproximado de 8 personas y el chicharrón con mote con el valor de15 soles el plato personal, en bebidas está el café, naranjía, jugo de guayaba todo ello con el precio de 10 soles y parte el caldo verde que esta aun valor de 10 soles, el cuy frito que esta 40 soles, más una ensalada. Todo es natural y criollo de la zona; el costo de ingreso a la finca es cero soles pero debe tener una previa reservación. En lo que respecta que el hospedaje de la finca se observó, que las habitaciones son familiares con camarotes y un baño. En el restaurante de la finca tiene una área libre para el visitante y lo servicios higiénicos acondicionados; el servicio de pasantías el costo es de 50 soles por persona todo un día, esta consiste en explicar al detalle de todo el proceso del café. De igual modo, la finca cuenta con un pequeño grupo de artesanos quienes elaboran sus productos y son vendidos a los turistas que visitan la finca agroecoturisticas. En definitiva, los atractivos de la zona de Jaén constan de los servicios fundamentales para desarrollar efectivamente la ruta turística del café.

En la zona de San Ignacio, los resultados obtenidos por parte de los E2, E7, E8, E9 y 10 explicaron que de los servicios de la catarata Bella Encantadora son: alimentación con productos cultivados y criados en la zona, las bebidas sin dejar de lado al café son las infusiones y algunos jugos de las frutas de la zona como naranja. En el servicio de guiado el encargado, descubridor y dueño de estos predios explicó de la historia de la catarata, como fue encontrada y el porqué de su nombre, tiene un pequeño espacio de descanso en el recorrido, hasta llegar a la misma catarata, dicha recurso poseedor de una admirable caída y fuerza natural. El lugar tiene una amplia área para dejar la movilidad, un área de recreo o restaurante, un pequeño kiosco y los servicios higiénicos elaborados en concepto rustico.

Por el lado de la Laguna Azul, los resultados obtenidos por E1 explicaron que se encontraba en dificultades comunales, como se encuentra en la zona baja del distrito de Hurango no hay una coordinación para brindar los servicios. Un lugareño que reside cerca de la laguna posee un área para brindar los servicios de alimentación pero no se encuentra activa por las dificultades de coordinación parte de la comunidad. Además, se tiene pequeñas lanchas de propiedad del lugareño, el cual te brinda un recorrido por 15 a 20 min a un costo 3 a 5 soles accesible para el visitante. Esta acondicionada con una infraestructura de materiales de cemento y ladrido lo que cambio el aspecto sostenible de la ruta turística. En suma, gracias a la ficha de observación se detecta un panorama de abandono por parte de las agentes intervinientes este recurso turístico.

En relación a la fincas agroecoturisticas de San Ignacio se realizó la observación en base a fichas de registro y más el aporte de los E2, E7, E8 y E9 detallan servicios de alimentación orientados en platos típicos de la zona, el guiado basado en recorrido de las fincas y los tipos de café que poseen cada finca, las técnicas de cuidados de suelo, un pequeño espacio ecológicos (E9), siembra de platas ornamentales(E9), plantaciones de frutas y los cocteles que está a un precio accesible(E7) , del mismo modo servicio de pasantías especializadas para estudiantes y cooperativas cafetaleras de San Ignacio. Estas pasantías consisten en detallar cada técnica de cultivo, el proceso de una buena taza de café, las

condiciones del suelo y degustación de una taza de café de la misma finca. En cuanto a servicios de hospedaje, resalta la Parcela los Pinos. .

Lo que subyace en todo estos detalles de la oferta son los prestadores de servicios para la ruta del café, donde destacan, las cafeterías, los agencias operadoras como primordiales en los resultados y los servicios brindados o largo del territorio de la Ruta; en las estrategias, el cronograma de las capacitaciones tanto a los prestadores de servicio, las agencias operadoras en la venta de sus paquetes, la digitalización de la información y generación de contenidos a través de actividades virtuales. Al respecto, Beni, (2001) la oferta admite análisis que ayudan a procesar las estrategias necesarias para los bienes y servicios, a lo que refiere el autor, es implantar los servicios que algunos lugares no poseen, por ello, es importante tomar en cuenta este aspecto antes de proyectar la instalación de más servicios, pues primero se debe comprobar el funcionamiento de los existentes, midiendo su nivel de venta real de servicios sobre el que puede prestar diariamente (Chocón & Vergara, 2015). De acuerdo con el resultado, el implemento de nuevos servicios debe realizarse especificado a una diferenciación en todos los actores turísticos de la ruta, lo que permitiría la mejores condiciones en los bienes y servicios que se ofrezcan. Así pues, debemos dejar claro que la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado mejora las expectativas del consumidor (Boullón, 2006).

Los resultados de la demanda, se mostraron incidencias en los resultados con la implementación y vigilancia de las normas o protocolos de seguridad al visitante, se especifica las características principales de la demanda turística de estos últimos años de desarrollo de Ruta Turística del Café.

Se especificaron en normas o protocoles de seguridad para el turista en la ruta del café, donde el E1 y E2 aludieron que los protocoles como municipalidad actualmente se especifica en el uso de tapabocas y mascarillas faciales, este tipo de normas son aplicadas y verificadas en los emprendimientos de cafetería y en las fincas y catarata mantener la distancia y el uso de mascarilla facial, esto debido a las extensas caminatas y es difícil hacer uso del tapabocas, como municipalidad son los parámetros para la vista actual. Y por parte del Dircetur, su función principalmente en los protocoles se centra en capacitaciones relacionados a los

protocolos nacionales y ayudar al emprendedor de las rutas a implementar estos protocolos, así mismo gestionan el tema de la formalización para hacer que los negocios turísticos puedan postular de los programas de reactivación económica por épocas de pandemia.

En el mismo tema se planteó el conocimiento de los lugares de la ruta turística del café, para ellos los resultados obtenidos fueron los E4, E5 y E8 conocen cada uno de los emprendimientos y los servicios que estos brindas, pero los E3, E6, E7, E9 y E10 sustentan que conocer algunos de los recursos y emprendimientos de la ruta, la mayoría reconoce a grandes rasgos los servicios ofrecidos y los recursos. Esta facultad implica que la mayor parte de los entrevistados tienen conocimiento de la ruta por conocidos y algunos medios televisivos.

También los E4 y E5 revelaron resultados en identificar las razones de realizar la Ruta del Café, ante ello, se tuvo resultados variados, el primero por cuestiones familiares y amigos, los otros por temas de darse idea de emprendimiento. Así mismo, el entrevistado 5 especificó por temas académicos, el E10 por conocer los lugares de la ruta y el E6 por cuestiones de degustación del café, por promover la cultura y conocer la experiencia. Algunos otro entrevistados comentaron que les llama la atención por las fincas agroecoturisticas.

Para finalizar con resultados, es importante conocer las características del turista que realiza la ruta turística del café, el E1 aportó que los turistas en familia sus principales recorridos son las fincas agroturísticas, por temas de campos y espacios libres naturales, el tema de la gastronomía por consumir productos naturales. Además, del gusto por el café y conocer los procesos del café para llega a sus hogares.

Los turistas jóvenes solteros y en pareja según los resultados de los E1, E2, E3, E4, E7 y E9, su principal interés es por estudios académicos, ya sea por especialización o el termino de sus carreras profesionales como: agronomía o forestales en mayoría y en minoría carreras relacionadas a turismo, de mismo modo, finalizan sus recorridos en cafeterías para ampliar sus conocimientos de agroindustria de los emprendimientos y los estudiantes de turismo son los que realizan la ruta para conocer los servicios y ampliar sus conocimientos a través de

pasantías; algunos otros temas de ocio que busca la naturaleza en las cataratas y la lagunas por caminatas y el disfrutar del bañarse en estas cuencas naturales, de igual modo, terminan por las noche en cafeterías para degustar el café o los derivados del café y el Latter Art que se ofrece en algunas cafeterías de la zona. Además algunos entrevistados especifican que visitan las cataratas el avistamiento de aves y por temas de gastronomía en relación a la trucha y algunos de ellos el interés de las orquídeas (E3). Esta característica se da en los recursos naturales.

Otras de las características del comportamiento de los turistas de negocios, el E1 y E6 comentaron que las visitas principalmente son a las fincas para realizar negociaciones y en ocasiones por ocio en familia, pero muy poco visitan cataratas, y sus dias de viaje son los fines de semana. Este tipo de turista es el empresario local.

En el turista extranjero, el E8 y E9 revelaron que se trasladan a las fincas y pernocta por una semana porque busca vivencias naturales y realizan las actividades cotidianas del café, algunos de ellos especialistas en la materia y brindan algunas recomendaciones para la siembra de estos productos y adquieren producto final de las fincas mismas y algunas orquídeas.

También es de carácter importante las nacionalidades de los turistas que vistan a las provincias, los resultados fueron: la mayor parte de estos turistas son las regiones del interior del país, tales como, los arequipeños por la experiencia en taza del café, de Chamchamayo por cuestiones de cultivo, lima por ocio y conocer el café desde su germinación hasta llegar en taza, en minoría de regiones cercanas como Amazonas por temas netamente de estudios, también visitantes de las provincias cercanas como Chota por estudio. Ocasionalmente son visitados los dias feriados y los fines de semana.

En cuanto al turista extranjero, según resultados de los E1, E3, E4, E7, E8 y E9 en mayoría los visitantes son de nacionalidad ecuatoriana, grupos de extranjeros europeos, franceses y alemán en torno a la taza en sí.

Estas consideraciones de la demanda, permitió centrarse en describir las normas y protocolos establecidos en la actualidad tras la realización de la Ruta

turística del Café. Por ellos, se establecieron algunas ordenanzas para la protección de la enfermedad de estos últimos tiempos y capacidad de aforo como de atención de los lugares turísticos, además de uso de la mascarilla facial en zonas abiertas; en entorno a las características fundamentales del turista nacional que visitó la Ruta turística del Café; fueron por motivos académicos y de especialización, otros con fines de conocer la procedencia del café y como llega en taza, por último los motivos de negociaciones orientadas a temas cafetaleros. En este curso, Boullón (2006) recomendó profundizar el análisis de la demanda midiendo cómo se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades. De modo que, el problema no es del interés de la demanda sino de las condiciones de los anfitriones ante la demanda existe (Bravo, 2017), si bien, el análisis de las anteriores categorías permitieron identificar las dificultades en la participación de los agentes involucrados, las vías de acceso y el implemento de algunos servicios que deberían estar incluidos en la ruta. Esto proveería el incremento de la demanda facilitando oportunidad a las zonas tanto rurales como capitales para el desarrollo económico (Hernández, 2015)

En el contexto de las acciones operacionales del Sistema Turístico, se describió la mayoría de las particularidades de la oferta y la demanda tras la realización de la Ruta Turística. Es entonces, la oferta se caracterizó en referir los servicios brindados cada recurso y los principales prestadores de servicio como las tour operadora, en la demanda las características del visitante y algunas ordenas municipales en la ruta turística. En tal sentido, el conjunto de acciones operativas y la conceptualización sustenta en el autor Beni, (2001), el cual denomina como aquella que está orientado en la dinámica de turismo, para determinar funciones primarias y derivadas de la actividad turística, en este segmento la oferta y la demanda establecen relaciones continuas en el Sistema turístico. Del mismo modo, los resultados obtenidos en la oferta son similares en Pineda, et al. (2019), los cuales mencionaron que las actividades turísticas que siempre se practican deben ser adecuadas al territorio o en el atractivo, en el control de sus acciones se están implementando progresivamente y para fortalecer los medios de distribución de los recursos se debe precisar las estrategias específicas con el fin de hacer que el atractivo se desarrolles. Así también, la

demanda mostro hallazgos similares al de Cava (2017); donde los visitantes en su mayoría muestran interés por tema académico y de especialización. En tanto, ampliar y sistematizar la investigación a la demanda y la oferta es importante para adecuar los servicios en la realidad turística del sector (Cristiana et. Al, 2019).

V. CONCLUSIONES

La Ruta Turística del Café bajo el análisis del desarrollo de los componentes del Sistema Turístico algunos de los elementos mostraron complemento, valoración, participación e integración, pero también, se expuso ligeras descoordinaciones en los aspectos estructurales, por ende, repercute un retrasó al desarrollo comunitario para el mejor funcionamiento interactivo de la Ruta Turística del Café de las provincias Jaén y San Ignacio.

En las Relaciones Ambientales se logró conocer las características universales que comprende la Ruta turística del Café, de ahí que, en el aspecto cultural, el patrimonio inmaterial toma valorar e integran en función a la actividad turística de la ruta; en lo social, la organización de los pobladores para desarrollar a los recursos turísticos y puedan ser eficiente para el turista cafetalero; en lo ecológico, la valoración en preservar a los recursos de manera sostenible pese a conocer que el turismo atrae algunos efectos negativos como “la basura”; y en el aspecto económico, el complemento de la actividad turística para un ingreso adicional del sustento anual de la cosecha de sus productos.

En la Organización Estructural, las condiciones de la superestructura se detalla la organización de la provincia de Jaén que de la provincia de San Ignacio; es decir, uno de los principales entes que intervienen en el Desarrollo Turístico Rural como las municipalidades provinciales no participa de manera activa para que las comunidades identifiquen las acciones en la gestión turística de las provincias en general. En lo que respecta a la infraestructura las condiciones de las vías de acceso tanto interno como externo de la ruta están expuestas a dificultades climáticas, ante ello, el sector de la ruta responde con faenas de

limpieza mensuales para ayudar a mejorar las condiciones que aqueja a la Ruta Turística en su totalidad.

En los componentes de las Acciones Operativas del Sistema Turísticos se describió las actividades importantes de la oferta y la demanda. En tal sentido, la oferta como componente de acción representó el desarrollo de los prestadores de servicio primordiales en la ruta, los cuales son: las tour operadoras y los emprendimientos en cafeterías, gracias a estos se logra ofrecer otros servicios complementarios a la Ruta Turística del Café; en las estrategias de medios de distribución se evidenció diferencia en una y otra provincia, pues que, una generó filtros para ayudar a los nuevos integrantes en la ruta, mientras que el otro sector, aún lo está planificando. Por último, los servicios brindados sustentan a la necesidad de los turistas cafetaleros de la Ruta. Con referente a la demanda, también se obtuvo significativas actividades entre las cuales: se resaltaron las normativas protocolares por la actual dificultad (Pandemia) y algunas normativas de apoyo en la extensión de atención a los prestadores de servicio como las cafeterías; y además, se poder especificar los motivos y procedencia a nivel general de los turistas que realizan la ruta.

En la metodología de la investigación surge la necesidad de precisar algunos datos estadísticos en las preferencias de servicios y la cantidad de demanda que la investigación cuantitativa puede orientar a nivel de datos cuantificados y que los integrantes sugieren para adecuar mejor sus servicios.

VI. RECOMENDACIONES

Se debe plantear un acuerdo conjunto entre las provincias, luego forjar objetivos coherentes a la Ruta Turística del Café, de esta manera podrá lograr proyectar y organizar las estrategias de desarrollo sostenible de las comunidades y de los emprendimientos rurales.

Diseñar programas turísticos informativos que permitan a las comunidades orientarse mejor en las actividades turísticas, puesto que, necesitan conocer como

es la funcionalidad de la actividad, los efectos ambientas en cuanto no practiquen la responsabilidad sostenible turística, la innovación responsable de los servicios y el valor de identidad cultural para ofrecer mejores servicios y vivencias al turista que efectúan la Ruta Turista del Café.

Plantear un estudio sobre el plan de marketing adecuado en la promoción de la Ruta Turística del Café, para lograr patentar a la Ruta con un producto turístico estrella de las provincias, así también, incrementaría el consumo del producto “el café” tanto en los visitantes locales como en los extranjeros. De misma manera, este plan ayudaría a conocer la situación actual y de guiar al complimiento de los objetivos comunes que se planten como Ruta Turística del Café y a nivel de provincias.

Realizar un estudio del proceso de alianzas estratégicas, el cual permitiría la identificación de los elementos iniciales, a la cantidad de inversión, el tipo de estructura que desean seguir, el panorama en que se consuma los acuerdo, la orientación de los socios de acuerdo al recurso o emprendimientos y los aliados que deberían conseguir para fortalecer a la Ruta Turística del Café.

Y con respeto a la metodología de la investigación, se recomienda a las próximas investigaciones darle un aspecto cuantitativo para precisar y determinar en temas como la satisfacción de la población sobre el recurso turístico y los servicios, el reconocimiento de la población de la Ruta turística del Café, el porcentaje de demanda local y extranjeras, los cuales ayudarían a la población de estas provincias de la Ruta Turística de Café.

REFERENCIAS

Acerenza, M. (1982). Administración del turismo: conceptualización y organización. Trillas. https://www.entornoturistico.com/

Aguirre, A., Arroyo, L. y Navarro, C. (2018). Turismo alternativo como estrategia de desarrollo local en el municipio de Chalan – Sucre. Económicas CUC, 39(1). 117-136. 10.17981/econcuc.39.1.2018.08

Andina Agencia peruana de Noticias. (6 de octubre del 2016). Cajamarca promociona su ruta turística del café en el norte de la región. https://andina.pe/agencia/noticia-cajamarca-promociona-su-ruta-turistica-del-cafe-norte-de-region-634107.aspx

Arias, R. & Vargas, M. (2016). Análisis del sistema turístico para la implementación de un plan de marketing estratégico en el distrito de Characato, Arequipa 2016 [Tesis de Licenciatura en Turismo y Hotelería] Universidad Católica de Santa María http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/5797

Barbour, R. (2013). Los grupos de discusión en investigación cualitativa. Ediciones Morata.

BBC New Mundo. (16 de abril del 2018). 5 destinos turísticos amenazados por el exceso de visitantes (y dos están en Latinoamérica). https://www.bbc.com/mundo/noticias-43783982

Beni, C. (2001). Análice estructural do Turismo. (4ªed.). Senac. https://books.google.com. pe/books?

Bertalanffy, L. (1976). Teoría General de los Sistemas. Editorial Fondo de Cultura. https://cienciasyparadigmas.files.wordpress.com/

Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico (4ª ed.). Trillas. https://www.entornoturistico.com/

Boulding, K. (1956). General Systems Theory: The Skeleton of Science, Management Sciences, 2 (3), 197-208. 10.1287 / mnsc.2.3.197

Bravo, D. (2018). El Sistema Turístico y el Crecimiento Económico de la Provincia de Ambo - Huánuco 2017 [Tesis de Maestría en Ciencias Administrativas] Universidad de Huánuco.

Butler, G. & Rogerson, C. (2016). Inclusive local tourism development in South Africa: Evidence from Dullstroom. Local Economy, 31(1-2), 264–281. 10.1177/0269094215623732

Camarena, I. y Coral, F. (2016). Diagnóstico de los componentes del sistema de gestión turística en comunidades receptoras andinas. Caso: Provincia de Chupaca, Valle del Mantaro, región Junín. [Tesis de Licenciatura en

Gestión]. Pontifica Universidad Católica del Perú. http://hdl.handle.net/20.500.12404/8454

Carrasco, M. (2018). Turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística del producto bosques y pirámides [Tesis de pregrado, Licenciatura en Turismo y Negocio] Universidad Señor de Sipán.

Cristina, D., Santos, H. y Statella, M. (2019). Interação e inovação na trajetória do Sistema Turístico de Bonito, MS: um modelo para os destinos da Rila? Interacciones (Campo Grande), 20 (125-140). 10.20435/inter.v20iespecial.2549

Chocón, c. y Vergara, C. (2015). Análisis del sistema turístico de la plaza Foch y su área de influencia en el Barrio la Mariscal en el distrito Metropolitano de Quito [Tesis de grado, Licenciatura en Ingenieros en Administración de Empresas Hoteleras]. Universidad de las Américas. http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/4255

Chkalova, O., Efremova, M., Lezhnin, V., Polukhina, A., y Sheresheva, M. (2019). Innovative mechanism for local tourism system management: a case study. Entrepreneurship and Sustainability Issues 6(4): 2052-2067. 10.9770/jesi.2019.6.4(35)

Ciudades y Gobiernos Locales Unidos. (14 de febrero del 2018). "La Ruta del Café", un proyecto de cooperación para promover la agricultura sostenible y el turismo responsable. https://www.uclg-cisdp.org/es/search/node/ruta%20 del%20cafe

Córdovas, V. (2018). Análisis de la oferta y la demanda en el turismo de las prácticas de actividades físicas de aventura en la naturaleza: Estudio de caso del Alt Empordà [Tesis Doctoral en Educación Fisica de Aventura] Universidad de Barcelona.

Cunha, L. (2012). The Definition and Scope of Tourism: A Necessary Inquiry. COGITUR Journal of Tourism Studies, 5, (91–114.) https://core.ac.uk/reader/48581900

Cuervo, S. (1967). El turismo como medio de comunicación humana. Secretaria de turismo del gobierno de México

Cuva, C. (2017). El sistema turístico de Boullon (2006) en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017 [Tesis de pregrado, Licenciatura en Administración en Turismo y Hotelería] Universidad César Vallejo

Diaz, J. (24 de octubre del 2016). Documental Ruta Turística Del Café Jaén - San Ignacio [Archivo de video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=-1KNW4R Xa40

Domínguez, D. & Torres, C. (2019). Diseño de dos rutas turísticas para contrarrestar la estacionalidad turística en la provincia de Santa Elena, período 2018-2019 [Tesis de grado, Ingenieria en Gestión y Desarrollo Turístico. Univesisdad Estatal Península de San Elena

Edgell, D. (2016). Managing Sustainable Tourism. (2 ed.). Estados Unidos: Routledege

Escudero, C. y Cortez, L. (2018). Técnicas y mitología cualitativas para la investigación científica. UTMACH.

Flognfeldt. T. (2005). The tourist route system – models of travelling patterns. Belgeo, (35-38). 10.4000/belgeo.12406

Galán, G., Castañeda, E., Juárez, J., Lozano, S., Santiago, G., y P, M. (2019). Agrotourism in two municipalities of Sierra Juárez, Oaxaca. Agricultura, sociedad y desarrollo, 16(2), 219-237.10.22231/asyd.v16i2.1008

Gutiérrez, G. (2013). Teoría general de sistemas. USTE

Guerrero, G. & Guerrero, M. (2014). Metodología de la investigación. Grupo Editorial Patria.

Hernández, R. (2015). Gestión y planificación de rutas turísticas gastronómicas: estudio de caso en la provincia de Córdoba [Tesis doctoral en Economía, Sociología y Política Agrarias]. Universidad de Córdoba. http://hdl.handle.net/10396/13107

Ibáñez, R, y Cabrera, C. (2011). Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional. Serie Didáctica.,

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2019). Indicador de la actividad de producción departamental: Segundo trimestre. Informe Técnico N°3, INEI, www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/produccciondepartamental.pdf

Katayama, R. (2014). Introducción a la investigación cualitativa: Fundamentos, métodos, estrategias y técnicas. Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Lamont, M. (2009). Independent Bicycle Tourism: A Whole Tourism Systems Perspective. Tourism Analysis, 14(5), 605–620. 10.3727/108354209X12597959359176

López, T., Vieira, A., y Rodríguez-García, J. (2014). Profile and motivations of European tourists on the Sherry wine route of Spain. Tourism Management Perspectives, 11, (63–68). 10.1016/j.tmp.2014.04.003

Markantoni, M., Strijker, D., & Koster, S. (2014). Motives for starting up a side activity in rural areas in the Netherlands. Local Economy, 29(6-7), 723–739. 10.1177/0269094214552947

Ma, M., & Hassink, R. (2014). Path dependence and tourism area development: The case of Guilin, China. Tourism Geographies, 16(4), 580–597.

Ministerio de Economía y Turismo (2011). Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil. Arkabas. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf

Muñoz, A. (2012). Análisis Relacional de Sistemas Turísticos: Un Marco de Trabajo Alternativo en el Proceso de Planificación Turística. Tourism & Management Studies, (8), 55-64. www.scielo.mec.pt/scielo

O’Connor, J. y McDermott, I. (1998). Introducción al Pensamiento Sistémico. Recursos esenciales para la creatividad y la resolución de problemas. Ediciones Urano.

OMT. (1998). Introducción al Turismo. Secretario General de la Organización Mundial del Turismo. http://www.utntyh.com/

Osorio, J. (2007). Introducción al pensamiento sistémico. Universidad del Valle.

Pineda, A., Sojos, G. y Calle, M., (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. Revista interamericana de ambiente y turismo, 15(2), pp.162-169.10.4067/S0718-235X2019000200162

Pedreira, B. & Fidalgo, E. (2017). Comparative study on the potential of agritourism in two Brazilian municipalities. Investigaciones Geográficas (Esp), (68), 133-149. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=176/17653923008

Ponasso, A. & Louman, G. (2012). Teoría del turismo: conceptos modelos y sistemas. Trills.

Quirumba, J. & Aguirre, T. (2016). Diagnóstico Del Sistema Turístico De La Parroquia San José de Ancón: Oportunidades Y Amenazas Para Un Desarrollo Sustentable, Año 2016 [Tesis de pregrado en Ingeniería Gestión y Desarrollo Turístico] Universidad Estatal de la Península Santa Elena.

Salgado, A. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. Liberabit, 13(13), 71-78. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009&lng=es&tlng=es

Sidali, K., Spistaler, A. & Schamel, G. (2019). Agritourism: A Hedonic Approach of Quality Tourism Indicators in South Tyrol. Sustainability, 11(13), 3747. https://doi.org/10.3390/su11133747

Smith, N., Suthitakon, N., Gulthawatvichai, T., & Karnjanakit, S. (2019). Creating a coffee tourism network in the north of Thailand. *Local Economy*, *34*(7), 718–729. /10.1177/0269094219893272

Vásquez, S. (2017). Influencia de la Ruta Turística “La Caña De Azúcar” en el desarrollo humano del Distrito de Tumán – Lambayeque, 2014 – 2015 [Tesis

de Maestría en Marketing Turístico y Hotelero] Universidad San Martin de Porres.

Velásquez, A. (2007). La organización, el sistema y su dinámica: una versión desde Niklas Luhmann. Revista Escuela de Administración de Negocios, vol. 61, (129-155). https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20611495014

Vilímková, O. (2016). Turismo vivencial – presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú. Elohi, (7), 75-100. 10.4000/elohi.479

Vargas, R. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. Revista Educación, 33 (1), 155-165. http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44015082010

World Tourism Organization and United Nations Development Programme (2017). Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030, UNWTO. 10.18111/9789284419401

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Tema: Análisis de los componentes del sistema turístico de la Ruta Turística del Café Jaén – San Ignacio, 2021			
Problema	Objetivo	Unidad Temática / Categorías - subcategoría	Metodología
General: ¿Cómo se desarrollan los componentes del sistema turísticos en la ruta turística del café Jaén- San Ignacio? Específicos: ¿Cuáles son las características de las relaciones ambientales del sistema turístico en la Ruta Turística del café Jaén- San Ignacio? ¿Cuáles las condiciones de la organización estructural de la Ruta Turística de café Jaén- San Ignacio? ¿Cuáles son las acciones operativas de la Ruta Turística del Café Jaén- San Ignacio?	General: Analizar el desarrollo de los componentes del sistema turístico de la Ruta Turística del Café Jaén- San Ignacio Específicos: Conocer las características de las relaciones ambientales del sistema turístico en la Ruta Turística del Café Jaén- San Ignacio Describir las condiciones de organización estructural de la Ruta Turística del Café Jaén- San Ignacio Describir las acciones operativas de Ruta Turística del Café Jaén- San Ignacio	Variable: Sistema Turístico Categoría y subcategorías: Relaciones Ambientales Cultural Social Ecológico Económico Organización Estructural Superestructura Infraestructura Acciones Operacionales Oferta Demanda	Tipo de Investigación: Aplicada Diseño de Investigación: Fenomenológica Enfoque: Cualitativo Población: Propietarios de las fincas (4) Representas públicos (2) Comunidades de ambas provincias (4) Técnicas: Entrevista Observación Instrumento: Guía de entrevista, Ficha de observación, Ficha de registro

Anexo 2: Categorías, Subcategorías y Matriz de Categorización Apriorística

UNIDAD TEMATICA	CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	TEMAS	INSTRUMENTOS
Sistema Turístico Es un conjunto de relación e influencia de que integran al turismo desde un enfoque de sistema abierto (Beni, 2001).	**Relaciones Ambientales** Conjunto compuestos por subconjuntos que en esencia esta fuera del sector, pero influyen dentro del sistema turístico (Beni, 2001).	Cultural	Legado histórico, Costumbres y tradiciones en relación al cafetaleras que se ofrecen la ruta	Guía de entrevistas Ficha de observación Ficha de registro
		Social	Beneficios ruta turística Actividad productiva	
		Ecológico	Recursos naturales Condiciones de los recursos turísticos de la ruta	
		Económico	Crecimiento económico de las provincias y Canales de distribución del café	
	Organización estructural Conjunto constituido por la superestructura e infraestructura, para la gestión y localización estructural del sistema turístico (Beni, 2001).	Superestructura	Acciones de las entidades públicas Gestión Promoción turística	
		Infraestructura	Condiciones Accesibilidad Turista de la ruta Medios de transporte Turístico	
	Las acciones operacionales Conjunto orientado en la dinámica de turismo, para determinar funciones primarias y derivadas de la actividad turística (Beni, 2001).	Oferta	Servicios turísticos Medios de Distribución de bienes de servicios turísticos	
		Demanda	Característica de la demanda nacional Motivación y seguridad	

Anexo 4: Instrumentos

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

GUIA DE ENTREVISTA (AUTORIDADES) N ° 01

Nombre y apellidos del entrevistado:

Fecha de entrevista: Hora entrevista:

Edad:

Ocupación:

Genero:

Lugar:

Tipo de empresa:

Nombre de la empresa:

Página web/ Redes sociales:

CATEGORIA: Relaciones Ambientales

Subcategoría: Cultural

1. ¿Cómo surge la idea de hacer la ruta turística del café?
2. ¿Qué legados históricos están relacionados a la ruta turística del café?
3. ¿Cuáles son las costumbres y tradiciones que realizan a la ruta turística del café? ¿En qué consiste cada uno de ellos?

Subcategoría: Social

4. Cree Ud. ¿Qué la participación de la comunidad es importante para el desarrollo efectivo de la ruta turística del café?
5. ¿Cuáles son los beneficios que trajo la ruta turística del café a la comunidad?
6. ¿Cómo ha sido la evolución en los últimos años de la actividad productiva de la ruta turística?

Subcategoría: Ecológico

7. Cree Ud. ¿que la conservación los recursos turísticos es importante? ¿Por qué?
8. ¿Existe algunas normativas u ordenanzas referido al turismo para la provincia de Jaén o San Ignacio en relación a la protección de los recursos naturales la Ruta Turística del Café? ¿Por qué?
9. ¿Qué características potenciales tienes los recursos naturales de la ruta turística del café?

Subcategoría: Económico

10. Cree usted ¿que la Ruta Turística del Café es una fuente de ingreso para la provincia de Jaén o San Ignacio? ¿Porque?
11. ¿Cómo fue el crecimiento económico en la provincia tras la realización de la ruta turística del café?
12. Con el desarrollo de la ruta turística de café ¿Qué nuevos canales de comercialización se apertura para la venta del café? ¿En qué consiste cada uno de ellos?
13. ¿Cómo los productores de la ruta turística del café aprovecharon los nuevos canales de comercialización?

CATEGORIA: Organización Estructura

Subcategoría: Superestructura

14. Cree Ud. ¿Qué la participación de la municipalidad /el Dircetur es importante en el desarrollo efectivo de la ruta turística del café? ¿Por qué?
15. ¿Qué acciones ha realizado la municipalidad/ Dicetur para hacer conocida la ruta turística del café?
16. ¿Qué lugar ocupa el Turismo en la gestión Municipal? ¿Qué propuesta turística sustenta el municipio? (coordinación con otras instituciones tanto públicas y privados) ¿hay algún presupuesto?
17. ¿Cómo actualmente la municipalidad/ o el Dircetur promociona a la ruta turística del café?

Subcategoría: Infraestructura

18. Cree Ud. ¿Qué es importante tener en buen estado los accesos hacia los recursos turísticos? ¿Por qué?
19. ¿Cuáles son las condiciones de accesibilidad para los destinos turísticos?
20. ¿Qué medios de transporte turístico son fiables para realizar la ruta turística?

CATEGORIA: Acciones Operacionales

Subcategoría: oferta

21. ¿Qué acciones toman para tener un mayor número de prestadores de servicio turísticos?
22. ¿Qué estrategias se usan para fortalecer los medios de distribución de bienes de servicios turísticos?

Subcategoría: Demanda

23. ¿Qué normas o protocolos de seguridad existen para los turistas que visitan la provincia?
24. ¿Cuál cree Ud. que son las características del turista que realiza la ruta turística del café?

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

GUIA DE ENTREVISTA (POBLACIÓN) N° 01

Nombre y apellidos del entrevistado:

Fecha de entrevista: Hora entrevista:

Edad:

Ocupación:

Género: Masculino

Lugar:

Tipo de empresa:

Nombre de la empresa:

Página web:

Redes sociales:

CATEGORIA: Relaciones Ambientales

Subcategoría: Cultural

1. Conoce Ud. ¿Cuáles son las costumbres y tradiciones que realizan en la ruta turística del café? ¿En qué consiste cada uno de ellos?

Subcategoría: Social

2. Cree Ud. ¿Qué la participación de la comunidad es importante para el desarrollo efectivo de la ruta turística del café? ¿Por qué?
3. ¿Qué beneficios les trajo la ruta turística del café?
4. ¿Qué actividad usted realiza dentro de la ruta turística del café? ¿Por qué?

Subcategoría: Ecológico

5. ¿Qué recursos turísticos están dentro de la ruta turística?
6. ¿Cuáles son los recursos naturales de la ruta? Mencione sus características.
7. ¿Cuáles son las condiciones de los recursos turísticos en la ruta turística? Podría comentar.

Subcategoría: Económico

8. ¿Cree usted que tuvo un crecimiento económico con la realización de la ruta turística? ¿Por qué?

9. Con la ruta turística del café, ¿Qué nuevos canales de comercialización se apertura para la venta del café? ¿Por qué?

CATEGORIA: Organización Estructura

Subcategoría: Superestructura

10. Conoce Ud. ¿Qué acciones ha realizado la municipalidad para hacer conocida la ruta turística del café? Podría comentar
11. ¿Cómo es la gestión pública en referencia a las actividades turísticas?
12. ¿Cuáles fueron los medios que le hizo conoce la ruta turística del café? ¿Qué le pareció el medio de promoción turística de la ruta del café?

Subcategoría: Infraestructura

13. ¿Cuáles son las condiciones de accesibilidad para los destinos turísticos?
14. ¿Cuáles son los medios de transporte para tener acceso a los recursos turísticos? ¿Cuál es su costo? Podría mencionarlos
15. ¿Conoce que agencias turísticas realizan la ruta del café? Podría mencionarlas

CATEGORIA: Acciones Operacionales

Subcategoría: Oferta

16. ¿Qué servicios turísticos ofrecen y que hacen dentro de la ruta turística del café? Podría mencionarlo.

Subcategoría: Demanda

17. ¿Ud. ha realizada la ruta turística del café? ¿Por qué? ¿Qué fue lo que más llamo su atención de la ruta turística?
18. ¿Cuál cree Ud. que son las características del turista que realiza la ruta turística del café?

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 01

Lugar de la observación:

Fecha de la Observación:

Hora de inicio de la Observación:

Hora de término de la Observación:

Responsable de la Observación:

TEMA: Análisis de los componentes del sistema turístico de la Ruta Turística del Café Jaén – San Ignacio, 2021

Relaciones Ambientales
Cultural
Social
.
Ecológico

Económico
Organización Estructura
Superestructura
Infraestructura
Oferta
Demanda

FICHA DE REGISTRO FINCAS N° 01

DATOS GENERALES DE FINCA	
Nombre de la finca:	
Nombre del propietario:	
Área de predio:	
Área de ocupación turística:	
Características:	
Descripción de Las Relaciones Ambientales	
Cultural:	
Cafetaleros	
Social	
Ecológico	
Económico	

Descripción de la Organización Estructural	
Superestructura	
Infraestructura	
Descripción de las Acciones Operacionales	
Oferta	
Demanda	

Anexo 5: Validaciones

UCV
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 04 de Junio de 2020

Apellido y nombres del experto: **ROBERT ALEXANDER JARA MIRADA**

DNI: **42312593** Teléfono: **947995565**

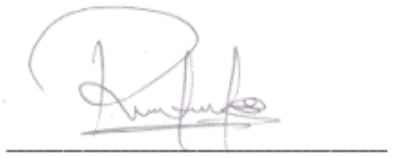
Título/grados: **DR. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Cargo e institución en que labora: **DOCENTE**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

		INACEPTABLE						ACEPTABLE					
	ITEM	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	OBSERVACIONES
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		

Promedio de valoración: **90%**



FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima,05 de noviembre de 2020.

Apellido y nombres del experto: Zevallos Gallardo, Verónica.

DNI: 41726975 Teléfono: 932371609

Título/grados: Mg. Docencia Universitaria.

Cargo e institución en que labora: Universidad Cesar Vallejo. Coordinadora de Escuela ATH.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE						ACEPTABLE					OBSERVACIONES
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										x		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										x		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										x		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									x			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?									x			

Promedio de valoración: 94%

Mg. Verónica Zevallos Gallardo.
Coordinadora E.P Administración en Turismo y Hotelería
Lima norte

UCV
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 11 de noviembre de 2020

Apellido y nombres del experto: Anselmo Martin Butron Sanchez

DNI: 07758152 Teléfono: 994044542

Título/grados: Maestría en Docencia Universitaria

Cargo e institución en que labora: Docente de Universidad Cesar Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE						ACEPTABLE					OBSERVACIONES
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									X			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									X			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									X			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									X			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									X			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									X			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?									X			

Promedio de valoración: 80%

FIRMA DEL EXPERTO

Anexo: Transcripción de la información

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

GUIA DE ENTREVISTA (AUTORIDADES) N ° 01

Nombre y apellidos del entrevistado: José Walter Díaz Mego

Fecha de entrevista: Hora entrevista:26/04/2021

Edad: 34

Ocupación: Licenciado en Turismo

Género: Masculino

Lugar: entrevista virtual

Tipo de empresa: sector público

Nombre de la empresa: Municipalidad Distrital de Jaén – Subgerencia de Turismo y la Inversión Privada

Página web: www.munijaen.gob.pe

Redes sociales: Facebook.

CATEGORIA: Relaciones Ambientales

Subcategoría: Cultural

1. ¿Cómo surge la idea de hacer la ruta turística del café?
   Bueno la idea surge básicamente entorno al potencial desde el punto de agro productivo y la idea era como convertir esta actividad productiva que es del 70 al 90 % de la productibilidad que es el café y surge la idea de poder implementar servicios dentro o que estén acorde a esta realidad de la producción agropecuaria del café.

2. ¿Qué legados históricos están relacionados a la ruta turística del café?
   Bueno, como son dos provincias Jaén y San Ignacio; por la parte de Jaén está ligado principalmente a uno de los legados históricos que es Montegrande que un recinto arqueológico de 3500 años de antigüedad, en la cual forma parte de la ciudad de Jaén y de la ruta del café nace en la ciudad y desde ya es uno de los legados históricos. Para la parte de San Ignacio el legado histórico más importante es las pinturas rupestres de Faical que constituye en todo a una cosmovisión tanto cultura como como ancestral entorno a este escenario como legados. Estos legados estos ligados como algo adicional para visitar estas manifestaciones.

3. ¿Cuáles son las costumbres y tradiciones que realizan a la ruta turística del café? ¿En qué consiste cada uno de ellos?
   Principalmente más que tradición es una costumbre en realidad en los meses de abril, mayo y junio son las épocas de la campaña de café hasta septiembre, principalmente la costumbre es primero llevar al pasante, al visitante o al turista muy temprano a la cosecha del café, luego a parte de ello se hace la selecciones de los mejores granos, el despulpado, luego se les enseña el tema de la fermentación del café, así como el lavado del café y finalmente el secado. Generalmente se hace en los secadores solares y finalmente se sirve en un taza de café limpia, eso es en la parte de Jaén, en la parte de San Ignacio hay algo interesante en los meses de septiembre existe todavía un legado ancestral que corresponde al temas como una serie de actividades en entorno la fiesta patronal que es el tema la “danza de los diablicos” que constituye en todo una escenografía en base a unas danzas que corresponde a la cultura misma de los diablicos que son parecidos a las comparsas cajamarquinas, pero en el mes de septiembre se constituyen en todas avenidas principales de la provincia, ello le da otro matiz a la experiencia del turistas justo para esos meses que es la última campaña de café.

Subcategoría: Social

4. Cree Ud. ¿Qué la participación de la comunidad es importante para el desarrollo efectivo de la ruta turística del café?
   Por su puesto las comunidad en realidad es la que hace que esta ruta del café se mantenga en actividad porque en realidad es la propia comunidad quien se involucra de manera sustancias para poder hacer de esta visita una experiencia para los turistas o los visitantes locales o regionales , porque si bien cierto Jaén existen tour operadoras pero que muy poco conocen de la cultura cafetalera pero desde ya la comunidad trasmite e irradia estos usos y costumbres en base al café y lo combinan diversas actividades como la gastronomía que hoy por hoy se ha convertido como un acompañante primordial de la ruta del café que en la cual va de la mano de café tradición cafetalera y gastronomía propia de la zona.

5. ¿Cuáles son los beneficios que trajo la ruta turística del café a la comunidad?
   Mira, uno de los principales beneficios es que anteriormente cuando no existía la ruta café no existía la actividad turística llamándole así de manera muy concreta. Las provincias de Jaén y san Ignacio no tenían un horizonte ni el concepto de cómo se desarrolla la actividad turística, cuando se crea y nace la ruta del café ya se genera ciertas estructuras organizacionales en entorno a esta ruta, uno de ellos es creación de los comités comunales de turismo, los cuales hacen que los caseríos involucrados en la ruta hacen que estas comunidades asuman la responsabilidad, tanto, de atención al visitante, seguridad del visitante y primordialmente hacer vivir esta experiencia. Ha sido todo un reto para ellos, era totalmente algo nuevo, jamás pensaron en poder trabajar en turismo pero gracias al posicionamiento e implementación de años de trabajo de la ruta los beneficios han sido múltiples, ya que la comunidad entendió o aprendió la atención más personalizada al visitante. Y lo otro, a diferencia de años anteriores tenían un poco de miedo y temor al tema de expresarse en público para los visitantes pero hoy por la comunidad es más desenvuelta y hablando ya económicamente gracias a este desenvolvimiento las comunidades, y desde estas pequeñas organizaciones tanto en comités como en asociaciones ha permitido que ellos también el tema el económico desde la venta de la comida, el guiarlos hacia un recurso turístico que forma parte de la ruta en este caso llámese cataratas, llamase bosque sea un ingreso adicional.

6. ¿Cómo ha sido la evolución en los últimos años de la actividad productiva de la ruta turística?
   En realidad la actividad productiva desde el punto de vista agrícola ha ido perfeccionándose, ya que muchos de ellos no conocían la importancia de tener variedades de café llamase la diferencia entre un borbón, un catimor, un caturra, un paiche, etc. La diversas variedades de café que ellos un poco solo lo tenían como un producto o materia prima global, gracias la ruta del café y al acompañamiento con barristas que entendían un poco más el tema de la importancia del café desde el punto de vista de catación, que a las fínales de este conocimiento de la importancia de la acides, sabor y aroma del café. Ha permitido que el productor pueda convertir este conociendo a los visitantes la cultura cafetalera. Y lo otro, es que ellos han podido transformar, puede seguir vendiendo al comprador pero también ellos hacer pequeñas reservas para sus turistas; ellos mismos lo muelen, lo tuestan y ellos mismo lo sirven es una taza. Eso transmite al visitante ese conocimiento y aprendiente de sabor aroma de un buen café en taza. Y si hablamos de la actividad turística en entorno a la ruta la evolución en entorno a la ruta, en realidad ha sido de manera rápida porque ha sido todo un cambio para ellos un cambio, un reto en realidad, porque uno anteriormente cuando la ruta del café empieza a nacer no se tenía esa cercanía con lima. Hoy por hoy se ha convertido como principal mercado esta ruta; cuando ya se apertura el servicio del aeropuerto para la ciudad es ahí donde ya la evolución de la ruta del café ha ido de manera paulatina creando nuevas oportunidades creando para esta ruta y otro es que se ha ido creado nuevos emprendimientos desde el punto de vista gastronómico y servicios de alojamiento. La ruta del café ha sido el ancla para generar nuevos emprendimientos como el turismo de aventura: el canopy y el puente quilletano.

Subcategoría: Ecológico

7. Cree Ud. ¿que la conservación los recursos turísticos es importante? ¿Por qué?
   Es muy importante porque en realidad, si hablamos de los recursos turísticos que son cataratas y lagunas son muy importantes ya que si permitimos, digamos, una vez iniciada la actividad turística se genera algunos agentes de contaminación como bolsa, descartables, es un reto para poder asumir como comunidad, eso es la preocupación más resaltante dentro de la ruta del café para los emprendedores rurales es cómo manejar estos residuos que dejan los visitantes como botellas, bolsas y hoy por la pandemia dejan algunos turistas mascarillas en el piso, etc. Eso nos hace tomar nuevos retos a las comunidades para tomar mayor importancia en el cuidado de sus recursos. Consideramos que es de manera muy importante el cuidado de estos recursos porque

si no logramos la preservación y conservación de los mismos en realidad no hemos aprendido la verdadera lección de poder manejar sostenible mente los recursos dentro de la ruta.

8. ¿Existe algunas normativas u ordenanzas referido al turismo para la provincia de Jaén o San Ignacio en relación a la protección de los recursos naturales la Ruta Turística del Café? ¿Por qué?
   En realidad como Municipalidad provincial de Jaén, principalmente a lo manda la ley general del turismo que lo principal de manera continua se hace la capitación a los comités que son los que protegen los recursos y se encargan de la operatividad de la ruta. En relación a la protección recién se dan ordenanzas por ejemplo de la propagación dentro de la ruta del café el árbol de la quina en la parte alta de la provincia de Jaén en una zona dominada la Cascarilla, es un caserío que se está generando a través de un ordenanza se está recuperando de esta especies. Aparte de ello en el tema de protección se está haciendo alguna alianza con ONG como Naturaleza y Cultura está ya hace dos años la conservación de un área conservación regional se presentó como propuesta: proteger los bosques secos del marañón, la protección de las especies endémicas. También se admitido ordenanzas la protección del "Gorrioncito Jaeno" que es una especia endémica y como municipalidad de Jaén en el mes de mayo se hace un recorrido por las cafeterías desde el punto de vista de servicios y también Jaén participa dentro del Global BIG day que es día mundial de observación de aves y termina con el puente internacional la balsa. Prácticamente son acciones que see están haciendo

9. ¿Qué características potenciales tienes los recursos naturales de la ruta turística del café?
   La potencialidad más alta de la ruta del café es el tema del turismo de aventura porque si bien es cierto se cuenta con cataratas con mucha potencialidad para hacer la práctica del canopy, el rapel, en los ríos el rafting, tanto Chinchipe como Tabaconas y el marañón. También se tiene potencial en entorno al ecoturismo en bosques secos, ya también Jaén cuenta con varias áreas de conservación privada como son gotas de agua, el ACP de Saique, ACP bosque de neblinas de san Felipe y siempre acompaños de una buena taza de café.

Subcategoría: Económico

10. Cree usted ¿que la Ruta Turística del Café es una fuente de ingreso para la provincia de Jaén o San Ignacio? ¿Porque?
    En realidad la principal fuente ingresos anteriormente siempre ha sido el tema comercial. Jaén se ha convertido en una ciudad cosmopolita que genera bastante desarrollo en entorno al comercio, digamos que la ruta del café más que generar un crecimiento sustancial está generando nuevas oportunidades económico en entorno a la zona rural porque ya los centros de distribución tanto Jaén como San Ignacio siempre han tenido el principal factor económico el comercio tanto venta de café, el cacao. El turismo es una componente que ha ido generando como un complemento no como el principal generador sino como aquel complemento que faltaba para desarrollar competencias que faltaba en la zona rural. Principiante se están benefician desde el guiado, la venta de alimentos y eso es básicamente, no de manera principal pero si se está convirtiendo en un ideal complementarios a sus actividades agrícolas en la zona rural.

11. ¿Cómo fue el crecimiento económico en la provincia tras la realización de la ruta turística del café?
    Mira el crecimiento se dio de manera sustancial porque gracias a esta gestión actual se gestó bastante de lograr de que Jaén se haga una sedes descentralizadas de la Taza Excelencia y del Aficafe la Feria Internacional de Cafés Especiales, gracias a Dios se logró, se hizo esta feria, se asumió con mucha responsabilidad como municipalidad y también se trajo a la Competencia Internacional de Taza de excelencia, tuvimos acá a la coriana campeona mundial de barismo, se tuvo a los mejores catadores de café de talla mundial que estuvieron aquí, y debido a ello, el incremento del servicio en caferías fue bárbaro con decirte que Jaén hasta ese entonces solo contábamos 5 cafeterías, ahora Jaén cuenta con 25 cafeterías, las cuales han generado dos cosas: que el ciudadano de a pie pueda consumir más su propio café y no es cualquier café, se está sirviendo bastante un buen café y eso ha generado que los hábitos del poblador de a pie consuma más su propio producto que produce. Esto ha generado también de que la economía se diversifique, si anteriormente los recreos o peñas en Jaén o las picanterías, las pollerías, entre otros eran principales negocios. Las cafeterías hoy por hoy se han convertido en un servicio muy importante han cambiado el hábito de irse de repente de comer pollo a la brasa, etc. a ir a una cafetería a trazar negocios que muchos de los locales y turistas limeños, aquí principalmente lima, Lambayeque y Trujillo son nuestros principales mercados, han cambiado de consumo desde el punto de vista gastronómico ahora ya lo hacen las cafeterías y eso ha diversificado muchísimo el servicio en Jaén. Hoy por hoy podemos decir con mucho orgullo que ya los visitantes se sientan a tomar una taza de café, anteriormente no era así; este crecimiento económico a través de la diversificación del servicio de cafeterías ha permitido también que las cafeterías asuman otros retos , que saquen muchos productos derivados del café, por ejemplo es la cascara de café que ya se sirve como si fuera una manzanilla, eso ha mejorado también otros retos como ya no servir el café solo, sino que se está generando otros métodos, gracias a los bariastas se han ido

perfeccionando, ellos mismo tienen sus negocios porque ellos han nacido con el café. El centro de soporte como es Jaén se vea mejor en diferentes servicios.

12. Con el desarrollo de la ruta turística de café ¿Qué nuevos canales de comercialización se apertura para la venta del café? ¿En qué consiste cada uno de ellos?
    Principalmente los canales de comercialización desde muy antes han sido el tema de la exportación de café, tanto cafés orgánicos como convencionales, pero con la propuesta de la ruta del café hace que uno de los principales canales de comercialización sean las cafeterías ya como producto final, otros de los canales es que algunos de los emprendedores de la misma ruta ya pueden vender de manera directa vender las semillas de lo que producen, y lo otro es que se generó agroindustria, ahora ya existen derivados de café entre ellos por ejemplo cerveza de café, vodka de café, coópteles de café, etc. Otro es combinar miel de abeja y café este un binomio muy bueno para la agroindustria. Y lo otro es el que siempre se ha dado es a través de cooperativas entre ellos CENFROCAFE con más de 3mil socios y SOL Y CAFÉ agrupan más de 2mil socio se diría que son los fuertes.

13. ¿Cómo los productores de la ruta turística del café aprovecharon los nuevos canales de comercialización?
    La ruta del café nace principalmente en san Ignacio por el tema de mayor cantidad de producción, pero Jaén es que a lleva más la delante, la batuta de la ruta de café la provincia de Jaén es la que más ha desarrollado competencias, una de ellas, las cafeterías y otro es la promoción que se desarrollado en Jaén como municipalidad y como gobierno regional; es mayor aun la defunción por consumir más el producto. En san Ignacio ha quedado aislado pero preocupa porque en realidad ellos teniendo mayor producción de café, deberían difundir más; yo creo que también es un tema de gobierno, porque si el representante de la zona le diera más valor a la ruta del café estaría igual que Jaén, no es que hablemos de divisionismo sino que las autoridades locales tienen que ver mucho con esto si no se identifican con la actividad turística entorno a la ruta del café es prácticamente como si estuvieran a espalda de esta oportunidad, es un punto de vista como autoridad. Anteriormente estuve en la Dircetur luche mucho por este proyecto, pero como tu entiendes, no. Si es que la ruta no se gesta con un tema de promoción local, con cultura local y consumo de café un poco que se queda; pero gracias a Dios existen en san Ignacio dos fincas que si están representando muy bien a la ruta del café que es: la Finca los Pinos y Finca San Antonio del resto un poco que me preocupa porque en realidad nacieron muchas pero quedaron poquísimas. La ruta del café tiene objetivos que salen de los objetivos del TRC, de ahí es que nace la ruta del café, de todos los objetivos de este programa del TRC nacional para mi es uno de los más exitosos; se tomó estos objetivos para tratar de amoldar a la realidad de aquí, ya que nace este programa de TRC nace en el sur. También nosotros como municipalidad siempre hemos hechos la noche del café y a través de una ordenanza municipal de que s la 023-20 que s para el consumo estricto del café para que todos los sábados y domingos del último día del mes hacinamos la degustación del café, yo creo que los agentes municipales tienen mucho que ver en gestión. Por la parte de san Ignacio Finca los Pinos que brinda el servicio de alojamiento y por parte de Finca San Antonio que ofrece el servicio de alimentación y eventos protocolar más pasantillas. Por la parte de Jaén la finca Santa Fe se ha posicionado como una de las finca que ofrece servicio de hospedaje, alimentación, visita en la finca, la finca Arboleda que ya postuló para Turismo emprende para implementar servicio de alojamiento y las cataras Chorro Blanco y San Andrés que básicamente están con el servicio de guiado y son las que están activas en Jaén y el aprovechamiento de nuevas canales que han logrado

CATEGORIA: Organización Estructura

Subcategoría: Superestructura

14. Cree Ud. ¿Qué la participación de la municipalidad /el Dircetur es importante en el desarrollo efectivo de la ruta turística del café? ¿Por qué?
    Es de mucha importancia porque si en realdad, si las autoridades no generan programas o actividades dentro de la ruta del café sería preocupante, pero en realidad son agentes de manera muy importante para el desarrollo de esta ruta porque ellos tienen que generar dentro de sus programa multianual actividad, dentro de su programa de operatividad de la subgerencia de turismo o de desarrollo económico; tiene que generar actividades en entorno a esta ruta: el fomento interno del consumo, las capacitaciones, las autoridades deben generar gestión porque las personas no tienen. Las municipalidades son agentes muy importantes, por ejemplo nosotros como municipalidad generamos actividades en base a la ruta del café, es más la ruta del café es nuestro estandarte y en base a ello se realiza muchas actividades, a diferencia de San Ignacio le falta mucho en base a gestión de actividades. Aquí como municipalidad ha sido un reto y para nosotros siempre ha sido nuestro talón de Aquiles el tema de accesibilidad, pero gracias Dios hoy por hoy está un programa Trabaja Perú, está desarrollando la mayoría de los accesos a los recursos

turísticos de la ruta, este nos dieron la noticia que somos proyectos elegibles como por ejemplo a chorro Blanco.

15. ¿Qué acciones ha realizado la municipalidad/ Dicetur para hacer conocida la ruta turística del café?
    Una de las acciones como te mencioné es la ordenanza municipal del consumo interno del café, lo otro es que tenemos un programa de "Consumiendo lo nuestro", que es básicamente solo café, siempre nos basamos ahí porque es nuestro estandarte la ruta de café y también tenemos el microprograma de Desarrolla competencias turísticas en la ruta turística del café, son dos microprogramas que está generando la municipalidad. Lo otro es de seguir generando este programa Show de Barismo, Noche del Café y el otro es que la adquisición de 20 módulos portátiles para la explosión y venta de productos netamente de la ruta del café para dar la oportunidad para que vendas sus productos durante la semana y no solo esperarlos los fines de semana. Lo otro es que vamos a implementar la ruta del café. y todo eso se lo hemos metido en programa que se llama Jaén turístico gracias a la aprobación del consejo provincial para ejecutarlo a partir de agosto de este año

16. ¿Qué lugar ocupa el Turismo en la gestión Municipal? ¿Qué propuesta turística sustenta el municipio? (coordinación con otras instituciones tanto públicas y privados) ¿hay algún presupuesto?
    Ya mira el programa que queremos ejecutar llamado Jaén Turístico, es un programa que tiene como presupuesto aproximado de 200 mil soles, nosotros dentro de las actividades anuales está la ruta del café, el poco presupuesto que tenemos desde este año, lo estamos direccionando para la ruta del café. El programa prioritario es Jaén turístico muy bien aceptado para todos los regidores y el alcalde lo está tomando como algo importante. A parte de ello hay otro programa que se llama contigo emprendedor se está viendo la parte empresarial en las cafeterías con capacitaciones. Además se gestó un decreto de alcaldía donde se les da prioridad a las cafeterías para que pueda implementar sus protocolos y cumplir con el 30% de aforo pero que también se les está otorgando el horario de atención hasta las 9 de la noche porque en una cafetería no es rentable el tema del delivery. Es la forma de apoyarlos y a nuestros emprendedores rurales tratando cofinanciando sus emprendimientos.

17. ¿Cómo actualmente la municipalidad/ o el Dircetur promociona a la ruta turística del café?
    Un microprograma "consumiendo lo nuestro" lo promocionamos en redes que ha tenido muy buena aceptación y también vamos promocionando las cafeterías de la ruta de café semanalmente, hacemos pequeñas entrevistas ya también mostramos las variedades del café, los servicio de la cafetería y la cultura cafetera; entorno a la zona rural estamos haciendo pequeños video reportajes para generar para que el turista local pueda visitar estos emprendimientos de la ruta del café y por supuesto con recomendaciones, es básicamente todo ellos.

Subcategoría: Infraestructura

18. Cree Ud. ¿Qué es importante tener en buen estado los accesos hacia los recursos turísticos? ¿Por qué?
    Claro es de suma importancia porque un mal acceso dice mucho de las expectativas que se lleva el visitante hacia la ruta del café, lo otro es que si no existe un bue acceso, buena infraestructura pública como señalización u otros servicios genera un poco de desacierto de la exigencia de los visitantes. Es fundamental la estructura y los accesos es mejorar.

19. ¿Cuáles son las condiciones de accesibilidad para los destinos turísticos?
    Ahorita las condiciones en entorno a la accesibilidad esta de manera buena a regular, se está manteniendo justamente la carretera de Jaén a Palma Central pero siempre hay temas climatológicos que ya se nos escapa de las manos con las lluvias torrenciales. Jaén tiene una temporada de lluvia muy fuerte entre los meses desde diciembre, enero, febrero, marzo y abril, son los meses que en realidad nos e recomienda viajar mucho por el tema de los accesos.

20. ¿Qué medios de transporte turístico son fiables para realizar la ruta turística?
    Mira actualmente lo que más nosotros recomendamos son las operadoras locales son tour operadores de cada zona las más fiables, de repente es uno de nuestros principales talón de Aquiles hasta la fecha no existen terminales o paraderos que te lleven netamente a la ruta del café. Todavía aún falta mucho por trabajar y somos conscientes que falta mejorar nuestros paraderos.

CATEGORIA: Acciones Operacionales

Subcategoría: oferta

21. ¿Qué acciones toman para tener un mayor número de prestadores de servicio turísticos?

Primero las acciones que hacemos es realizar un pequeño filtro de visitas, por ejemplo si vemos que aparecen nuevas cafeterías vamos y conversamos vemos desde su punto de vista que derivados o competencias del café o que es lo que conoce de la ruta del café y se realiza capacitaciones de la ruta del café, cuando son emprendedores nuevos; lo otro es que también los mismo hoteles están implementando cafeterías y están tomando la batuta de este nuevo servicios para brindar una buena taza de café en sus establecimiento.

22. ¿Qué estrategias se usan para fortalecer los medios de distribución de bienes de servicios turísticos?
    Actualmente solamente tenemos las tour operadoras locales como principales medios que distribuyen estos servicios, otra de las estrategias que se están desarrollando es capacitar a las zonas rurales como La Arboleda en métodos de extracción que ya lo están haciendo. También la otra estrategia que estamos haciendo es combinar como la miel que básicamente la agroindustria para diversificar los servicios. Lo otro es que también se está viendo para sacar la ruta del chocolate y eso se está proponiendo para combinar el chocolate con el café. Se está gestando creciente en entorno a la agroindustria.

Subcategoría: Demanda

23. ¿Qué normas o protocolos de seguridad existen para los turistas que visitan la provincia?
    En realidad los principales son los protocolos nacionales los que se está exigiendo más que todo. Y lo que se está haciendo es el uso de mascarillas faciales porque en el campo se hace complicado usar mascarillas porque el caminar se cansa y te ahogas un poco. Además en cafeterías siendo estrictos con el tema de protocolos.

24. ¿Cuál cree Ud. que son las características del turista que realiza la ruta turística del café?
    Principalmente el que viene de afuera el regional como es Lima, la Libertad y Lambayeque, generalmente visita la ruta por temas de naturaleza siempre va a una finca y termina en una catarata es lo básico que hace, pero también hemos visto un comportamiento muy interesante de los lima, viene más por una taza y por experimentar en las cafeterías a andar más en su conocimiento en el café y probar nuevos sabores y saber cuál es el porque es un buen café. Ese es el comportamiento del turista solos o con pareja. Y los que viene con familia completa ellos si visitan las fincas y básicamente exigen la gastronomía de la zona. También hay otro comportamiento de los jóvenes van a camitas y las cataratas, lo bueno en la noche termina en una cafetería. También hay otro características de los pasantes desde antes de que se geste la ruta del café, han venido muchos grupos de Oxapampa, Cuzco y Billa rica varios productores de café de las zonas sur y centro del Perú que han venido por pasantías por ver como hacen la apoda, la siembra y el abonar básicamente en temas de sembrío . Pasado a ello hubo algo muy interesante un buen grupo de extranjeros europeos, hablamos de españoles, franceses, alemán y también los de chicago una buena corriente en torno a la taza en sí, en tomar una buena taza de café. Cuando pasó el Ficafé pasó algo muy importante de visitantes arequipeños a visitar e tema de cafeterías.

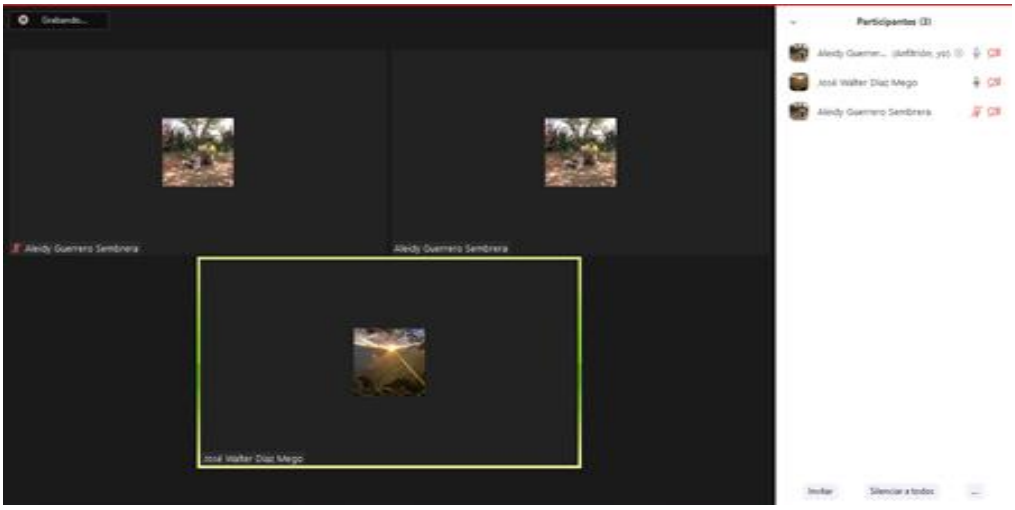


Figura: Evidencia de la entrevista

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

GUIA DE ENTREVISTA (AUTORIDADES) N ° 02

Nombre y apellidos del entrevistado: Lizbeth Vera

Fecha de entrevista: 17/05/2021 Hora entrevista: 4:00pm

Edad: 30 años

Ocupación: Coordinadora del Dircetur sede San Ignacio

Género: Femenino

Lugar: San Ignacio

Tipo de empresa: Empresa pública

Nombre de la empresa: Dircetur

Página web:

Redes sociales:

CATEGORIA: Relaciones Ambientales

Subcategoría: Cultural

1. ¿Cómo surge la idea de hacer la ruta turística del café?
   Bien con respecto a tu primera pregunta, la ruta del café nace con una iniciativa de los propios pobladores, ellos ya al ser productores de este importante hoy por hoy el producto que es el café iniciaron organización formando su primera asociación entre ellos en la ruta del café, posteriormente con el apoyo de la Dircetur en ese entonces del 2014 más o menos empieza ya a consolidarse o reconocerse a la ruta como tal.
2. ¿Qué legados históricos están relacionados a la ruta turística del café?
   Bien legados en si lo que puede resaltar es como el café ayudó a la población sobre todo de San Ignacio y de Jaén en el tema de su mejoras económicas, esto a raíz de mejoraran su producción y empezaron a nacer las cooperativas y empezaron a exportar y esto dio una facilidad a que se vea como un medio económico que anteriormente no se había considera como tal, pero posteriormente ya se incluyó dentro de un tema turístico para generar otra actividad que pueda ser fundamental.
3. ¿Cuáles son las costumbres y tradiciones que realizan a la ruta turística del café? ¿En qué consiste cada uno de ellos?
   Dentro de la ruta como engloba lo que es las provincias Jaén y San Ignacio se ha tratado de integrar no solo el tema de las fincas, si también los recursos turísticos como por ejemplo las cataratas y lagunas que están en el recorrido como tal, pero las actividades en sí más que destacan dentro de las mismas fincas es el turismo rural comunitario y lo que se puede destacar de esto es la convivencia que tiene el turista al llegar a estas fincas que si bien es cierto el turismo comunitario no está supeditado a un turismo de masas si no más especializado sobre todo turistas que desean estar en contacto con la comunidad y participar de las actividades cotidianas y que tanto el productor o el dueña de la finca no descuide sus otras actividades económicas, sino que sea lago complementario a las actividades que realizan.

Subcategoría: Social

4. Cree Ud. ¿Qué la participación de la comunidad es importante para el desarrollo efectivo de la ruta turística del café?
   Por su puesto, al ser esta ruta parte de lo que es l turismo comunitaria, pues a comunidad es como el núcleo de todo esto y si no nosotros descuidamos esta articulación fundamental con ellos,

dándoles la prioridad que ellos son los gestores de este proyecto. Nosotros como institución pública solo venimos hacer facilitadores y pues hay que empoderar estas comunidades para que ellos realmente tomen en cuenta y den productividad y sostenibilidad a la ruta.

5. ¿Cuáles son los beneficios que trajo la ruta turística del café a la comunidad?
   Resalta en sí no solo a las comunidades porque turismo en ser una actividad transversal permite un desarrollo económico directo e indirecto, entonces se a beneficiado el pueblo de San Ignacio, los mismos de Jaén y también cado uno de las fincas, esto se ha visto en la mejora de su calidad de vida obre todo como ellos han logrado acondicionar los espacios de una manera más adecuada y óptimas para recibir a turistas pero a la vez los a beneficiado a ellos para que tengan calidad de vida y puedan manejar mejor a sus procesos.

6. ¿Cómo ha sido la evolución en los últimos años de la actividad productiva de la ruta turística?
   Si bien es cierto San Ignacio cuenta con 52 cooperativas, de las cuales estas ya se dedican a la exportación, aún hace falta el trabajo e involucrar a productor al productor y como lo vamos a involucrar a través de la ruta del café, ya se ha lazado, ya se ha promocionado, se ha hecho gestiones lo que quiere hoy por hoy es darle sostenibilidad y lo que necesita en si la ruta del café es poder interactuar con menciones comerciales donde se pueda hacer que el productor se sienta parte dl beneficio que se está dando en su producción de café, porque mucha veces se ha visto que las importaciones son lleva al punto d as empresas, a las cooperativas, pero no se ve reflejado en la rentabilidad del producto. Es un trabajo que nos queda por hacer.

Subcategoría: Ecológico

7. Cree Ud. ¿que la conservación los recursos turísticos es importante? ¿Por qué?
   Los recursos turísticos si hablamos lo que es no solo la ruta, sino o que San Ignacio y Jaén se cuenta netamente con recursos naturales y culturales, entonces si nosotros le damos valor a esto en un conjunto natural vamos a recuperar la identidad de la comunidad sobre todo a nivel nacional poder demostrar que realmente estas personas de las actividades que vive puede sostenerse económicamente. Con el tema natura pues hoy en día según el índice de desarrollo humano está comprobado que la naturaleza depende del hombre ya no como anteriormente e vivía, entonces todo lo que nosotros háganos en nuestro entorno natural pues va perjudicar en temas de desarrollo sostenible y sobre todo enfocándose en los objetivos de desarrollo sostenible a nivel mundial que especifica que nosotros debemos seguir parámetros en la gestión para poder enfocándose en un tema de sostenibilidad y que mejor que vaya de la mana de turismo.

8. ¿Existe algunas normativas u ordenanzas referido al turismo para la provincia de Jaén o San Ignacio en relación a la protección de los recursos naturales la Ruta Turística del Café? ¿Por qué?
   Mmm normativa como tal por ejemplo en el 2014 se reconoció a ruta turística mediante un acuerdo interinstitucional pero ya en el 2018 se dio un la resolución de reconocimiento como tal, en una primera instancia se reconoció a 12 recursos que estaban dentro de esta ruta pero después e ha hecho un trabajo ya con el Mincetur donde solo se ha escogió a cuatro recursos por cada provincia, otro tipo de ordenanzas como tal lo maneja Sernanp que también es encargado y Serfor en temas de naturaleza y árboles que son os directamente relacionados en el tema de protección de los recursos naturales

9. ¿Qué características potenciales tienes los recursos naturales de la ruta turística del café?
   Bueno podemos destacar que se a tratado con e Mincetur poder identificar que recursos de la ruta son los que va a generar mayor en la oferta, por ese punto primero. Entonces al encontrar la diversidad de la oferta turística que se va ofertar se identificó el tema de la reforestación en la finca San Antonio y otras fincas también en la ruta y en las fincas los Pinos por ejemplo el contacto y la relación con la naturaleza por el avistamientos de aves, cuenta con ese privilegio ya que ellos trabajan mucho tema el mucho el tema de la reforestación y sobre todo tienen plantas nativas que hacen que las aves encentren un lugar propios, donde en conjunto logran tener un buen café. Así también tenemos otra fincas como la Arboleda que es netamente que es netamente la apicultura donde trabajan una técnica ancestral y a siguen manejando actualmente, así como la finca Santa Fe tiene este tipo de recurso. Entre otros recurso naturales la Catarata Bella Encantadora que es más sobresaliente diría yo d toda la ruta, ya que muestra los colchones acústicos que son as que predomina para la existencia de esta catarata, entonces eso les da un valor potencia a cada uno de estos, sin descuidar el tema rural en si es el cómo mocione anteriormente es el núcleo de todo esto e trabajo con la comunidad que es todo lo que va permitir la interrelación con el turista y la comunidad.

Subcategoría: Económico

10. Cree usted ¿que la Ruta Turística del Café es una fuente de ingreso para la provincia de Jaén o San Ignacio? ¿Porque?

Si es una fuente de ingresos por ser un producto turístico reconocido como tal, falta mucho por trabajar es cierto y darle sobre todo sostenibilidad para generar mayores ingreso tanto para los productores como las mismas provincias pero es un buen inicio para poder diversificar a oferta sobre todo que es una de los pilares en el que esta sostenido en el tema de Mincetur en su plan estratégico nacional.

11. ¿Cómo fue el crecimiento económico en la provincia tras la realización de la ruta turística del café?
El crecimiento económico en si cuando planteamos en temas turístico nos vamos a basar n la ley de la demanda y a oferta para ver que tanto aumentado el tema del turismo. Existe data realizada en el Pertur Regional donde muestra el aumento significativo de turista en cada atractivo, no necesariamente en las fincas sino de los otros que lo componen, falta aún detallar netamente un reportes de ingresos para que puedan medir adecuadamente del turismo y ver cuánto influye porque si ver solo el índice que llegan al aeropuerto, no todo llegan a ser turismo y eso en una deficiencia creo a nivel nacional que el turismo lo estamos midiendo por personas que llegan y no todos hacen esta actividad, no podemos contabilizar de esa forma y con el tema de la oferta hotelera y la demanda como tal también los que tenemos ahí los que no vienen a ser turismo si no negocio y al ser esto una zona productiva pues nos encontramos con eso pero indirectamente si genera, muestra mejor movimiento y más reconocimiento que falta el tema de promoción si es necesario una promoción sostenibilidad en cada uno de los atractivos que conforman esta ruta.

12. Con el desarrollo de la ruta turística de café ¿Qué nuevos canales de comercialización se apertura para la venta del café? ¿En qué consiste cada uno de ellos?
Bien, entre lo que los canales de comercialización solo no solo se ha dado por la ruta como tal, sino ha sido si un buen punto de promoción de civilización pero por ejemplo se ha manejado el tema de las ferias de Ficafe en la que pudieron participar todos los emprendimientos de la ruta como tal y donde pus también ellos han podido participar de la taza de excelencia como tal y pues otras ferias como expo-café pero ya son temas netamente comerciales acá lo que falta es articular e tema comercio de la ruta como te mencione hacia un instante, tenemos el producto, tenemos el atractivo o que nos falta es conectarlo.

13. ¿Cómo los productores de la ruta turística del café aprovecharon los nuevos canales de comercialización?
Bueno tenemos dentro de los mismos productores una agencia operadora de turismo que se ha creado y que vende netamente la ruta de café de San Ignacio, así mimo tenemos las agencias de Jaén, ellos han podido llegar a acuerdos para la vender su producto, pero aquí falta también el tema de coordinar con los operadores a nivel nacional, como por ejemplo u competencia de la zona norte, Trujillo, Chachapoyas para conectar generar mayores clúster que pueda generar y autogenerar el tema de mayor flujo turístico pero también podemos destacar que ellos han podido vender y generar su propia agencia y actualmente ya se venden paquetes por ese medio que ellos tienen.

CATEGORIA: Organización Estructura

Subcategoría: Superestructura

14. Cree Ud. ¿Qué la participación de la municipalidad /el Dircetur es importante en el desarrollo efectivo de la ruta turística del café? ¿Por qué?
Si como te mencione las instituciones públicas en si en tema de turismo rural como es la finca de café somos facilitadores que vamos a permitir analizar las propuesta pero con la autorización de las comunidades son los gestores de turismo, si no las empoderamos y no le damos ese valor y le damos los mecanismos para generar mayor competitividad pues no vamos a lograr que ellos que ellos se involucres y para que el turismo sea sostenible necesitamos de sus apoyo.

15. ¿Qué acciones ha realizado la municipalidad/ Dircetur para hacer conocida la ruta turística del café?
Bueno netamente como Dircetur al emitir las resoluciones como tal, a realizar la promoción que se logró hacer en el 2016 y también poder ser el nexo con el ministerio, lo cual nos ha permitido hacer su guion turístico para cada uno de los involucrados en la ruta. Esto para que ello puedan tener un contexto más elaborado de lo que van a vender y como lo van a vender al turista, así mimo estamos desarrollando un nioar para poder realizar a señalización turística de todo o que es la ruta del café…

16. ¿Qué lugar ocupa el Turismo en la gestión Municipal? ¿Qué propuesta turística sustenta el municipio? (coordinación con otras instituciones tanto públicas y privados) ¿hay algún presupuesto?
Si te hablo en primera instancia que es Dircetur uno de su eje principal el turismo como la reseña y el comercio. En tema netamente municipal no se le ha dado la prioridad y quizá no se le viene dando, si se elaborado su plan de desarrollo turístico, el cual eh tenido la oportunidad de arreglarlo faltan mucho componentes para poder integrarlo porque este plan esta netamente articulado con el plan de desarrollo concertado y este plan de desarrollo concertado cuentan con un presupuesto

establecido. Pero si solo se elabora el plan a nivel de escritorio y no se ejecuta con los presupuestos establecidos y estos presupuestos ya no se van utilizar en este tipo de producto, eso es lo que ha pasado. No se utilizado y como al no tener una área especializada en turismo recién este año han colocado a un personal pero no se da las facultades netamente de turísticas, entonces sigue siendo solo un escritorio más que si bien cuentan con un presupuesto, pueden hacer y al no tener especialista en esta área y ellos al ser una unidad ejecutora con presupuesto netamente para realizar actividad en turismo no se puede hacer nada y queda simplemente en documento. Actualmente estamos desarrollando un convenio entre la Dircetur y la Municipalidad para poder ayudar en estas falencias y ellos netamente puedan por lo menos canalizar los presupuestos para que puedan ejecutarlo los proyectos debido o las actividades requeridas en temas de turismo. Te comentare que se ha tenido como plazo o direcciones zonales en Jaén y San Ignacio simplemente ha sido cedida , tampoco se estado manejando de la mejor manera y el presupuesto es netamente regional y para direcciones zonales por más que ya son direccione zonal no tienen presupuestos establecido eso también es una falencia que están trabajando para que se les pueda dar el debido jerarquía y nivel que necesita si no solo quedo en tema de profesionales pero que no pueden ejecutar porque no tienen presupuesto..

17. ¿Cómo actualmente la municipalidad/ o el Dircetur promociona a la ruta turística del café?
    Y en el tema de promoción hace falta una área de promoción especial si bien es cierto el gobierno regional cuenta con su área especializada se ha pedido ya la intervención directa de un área de comunicaciones para poder nosotros realizar las promociones debidas y estas realmente se sustenten en el trabajo de la Dircetur porque la Dircetur una de sus funcione es la promoción entonces vamos a mejorar esto siempre cuando se tome primero las metas y enfoques requeridos. Y con respecto a la municipalidad dentro del convenio está estipulado el tema de promoción pero va a depender mucho del área de imagen que ellos manejan que no eh visto hasta el memento un proyecto que hayan realizad como área institucional que creo vamos a tener que canalizar fuerzas hacer un tema de promoción en ambas instituciones

Subcategoría: Infraestructura

18. Cree Ud. ¿Qué es importante tener en buen estado los accesos hacia los recursos turísticos? ¿Por qué?
    Pues si porque el acceso es un tema de la facilitación turística y eta determinado en un plan nacional y en el plan regional de turismo poder brindar las facilitaciones de accesos necesarios para la actividad sino no podemos vender un producto que no tiene acceso ni llegado sería mentir que vamos a tener flujo en estos lugares, entonces es un trabajo la municipalidad sobre todo dentro de su competencia directa ya se les ha hecho la sugerencia, ya se ha realizado pero por la misma zona geográfica en la que nos encontramos hace que sea un trabajo perenne sino que realiza un buen proyecto que dure sosteniblemente no sea del momento.

19. ¿Cuáles son las condiciones de accesibilidad para los destinos turísticos?
    Con el tema de la ruta si está actualmente de las lluvias ha hecho que se deteriore el tema de las carreteras sobretodo y esto hace que se dificulte la venta por ejemplo que hoy por hoy se está manejando el tracking, el senderismo porque es una dificultad doble para llegar con el turista, entonces es un trabajo que está pendiente sobre todo para la mejora de accesos en carretera a las fincas sobre todo. Mmm en nivel global regular están las carretas.

20. ¿Qué medios de transporte turístico son fiables para realizar la ruta turística?

    Con lo aperadores de las agencias netamente del trasporte turístico que ellos lo tienen, si bien es cierto no tenemos una cultura de consumir a un operador tenemos que tener en cuenta que nuestra seguridad sobre todo en épocas de pandemia de fundamental y nos va tocar reinventarnos también al turista para entender que necesita optar por estos servicios y se generamos mayor dinámica económica pero otro tipo de trasporte privado en camionetas, moto no sería creo yo lo adecuado por más que el ambiente se presta porque estamos en una zona donde no sabes cuándo va llover, no vaya que se termine con un fiasco. En el tema de bicicletas hoy por si se está promocionando para aportar sostenibilidad sobre todo y sería un buen componente que se está trabajando para mejorar el tema sostenible de la ruta.

CATEGORIA: Acciones Operacionales

Subcategoría: oferta

21. ¿Qué acciones toman para tener un mayor número de prestadores de servicio turísticos?
    Bien dentro del plan de trabajo, bueno el convenio que estamos firmado con la municipalidad hay un plan de acción que tiene como respaldo y en una de las actividades para tener mayor números de prestadores de servicio sobre todo formalizarlos. Actualmente en lo que San Ignacio tenemos tres agencias de viaje que ya venden lo que es la ruta y también el tema de turismo de aventura.

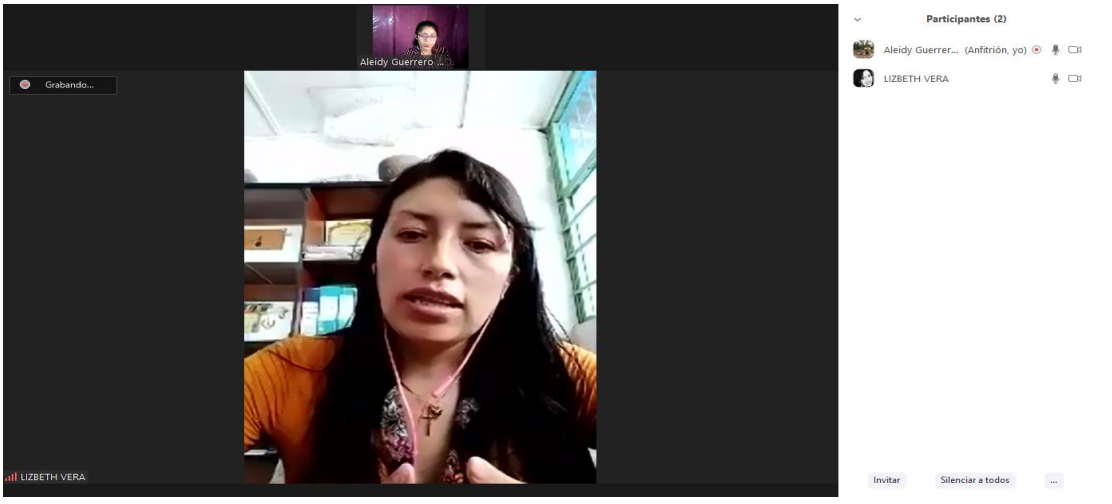
En Jaén si tenemos más prestadores por el mismo movimiento económico que se da ahí pero lo que nosotros estamos buscando es que estos emprendimientos no solo se generen a nivel económico sino también a nivel formal para que ellos puedan ser partícipe de algunas reactivaciones económicas que se están dando desde el punto de concurso o proyectos que siempre van a incitar la formalidad, entonces estamos lanzando las campañas de formalización emprendedores que desean formalizar ya sea en el rubro turístico netamente de operación sino hotelero y también de restaurante.

22. ¿Qué estrategias se usan para fortalecer los medios de distribución de bienes de servicios turísticos?
    Actualmente por la pandemia el tema de distribución de bienes y servicios turísticos necesitaríamos digitalizar todo el tema de la información que manejamos por ejemplo, ya se ha pedido el tema de la caseta informativa a la municipalidad en una área específica que esta tienen que manejar el tema de guías oficiales para poder digitalizar el servicio y así se pueda ofertar el turismo, así también en otro punto de distribución ente tipo de bienes y servicios turísticos puede ser a través de las ferias y los Works shop que se están dando para poder nosotros tener mayores canales de venta y así hacer que nuestros operadores puedan ello facilitar y vender su producto.

Subcategoría: Demanda

23. ¿Qué normas o protocolos de seguridad existen para los turistas que visitan la provincia?
    Bien las normativas y protocolos de bioseguridad sectoriales que han sido establecidos por el Mincetur. La competencia directa recaen en el tema de sanidad, pero existen como tal para restaurantes, hoteles y agencias rurales ya establecidos por el ministerio que nosotros como Dircetur brindar la asistencia técnica debida a los operadores, más no fiscalizar su cumplimiento porque no es nuestra competencia, se puede acompañarlos en el tema de lo que es y no es en los protocolos. Actualmente dentro de los trabajos que se está realizando de la Dircetur estamos estableciendo San Ignacio seguro va ser una estrategia enfocada en temas de protocolos se va dictar asistencia técnica, capacitaciones a hoteles, restaurantes y emprendedores en turismo rural y también estamos coordinando con las municipalidades locales que son los principales involucrados en esto de servicios que son los que van a llevar y priorizar el tema de seguridad.

24. ¿Cuál cree Ud. que son las características del turista que realiza la ruta turística del café?
    Todavía n se ha hecho un perfil del turista que vita la ruta del café, es un trabajo pendiente pero tenemos netamente el enfoque obre todo el turista sobre todo las fincas hay que tener en cuenta que es un turista que viene y desea aprender del café desde sus fruto su variedad y el tipo, pero es un turista más de conservación, el turista que busca más el contacto con la naturaleza y un turista que ha roto los parámetros de estar en grupos de masas y este es un turismo más especializado y requiere cierto tipo de turista que entienda del turismo rural comunitario que no es lo mismo del turismo tradicional que estamos acostumbrados. Pero este tipo de turismo así como el de naturaleza está el enfoque que hoy por hoy y a raíz de la pandemia va tener mayor importancia, entonces hay que trabajarlo coordinadamente para darle ese potencial que ya tiene que el turismo rural y cómo hacer que la comunidad muestre un tipo de relación y afecto porque si bien es cierto los peruanos somos muy afectuosos en brindar la mano, abrazar. Entonces tenemos que adaptar este tipo de servicios y hacer entender que ya no se puede hacer este tipo de demostraciones, pero tenemos que encontrar la forma de conectar y seguir brindando el mismo tipo de servicio.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

GUIA DE ENTREVISTA (POBLACIÓN) N° 03

Nombre y apellidos del entrevistado: José Santos Chávez Altamirano

Fecha de entrevista: 15/04/2021 Hora entrevista:4:30 pm

Edad: 58

Ocupación: Agricultor y comerciante- (encargado)

Género: Masculino

Lugar: Caserío La Libertad

Tipo de empresa: Turística

Nombre de la empresa: Asociación Comunal de Turismo La Libertad-Jaén

Página web: No

Redes sociales:

CATEGORIA: Relaciones Ambientales

Subcategoría: Cultural

1. Conoce Ud. ¿Cuáles son las costumbres y tradiciones que realizan en la ruta turística del café? ¿En qué consiste cada uno de ellos?
   Como tradición tenemos aquí, por ejemplo, las ferias que se hace cada año, son dos: la primera es una fiesta patronal en honor a Santa Rosa de Lima, que es una organización comunal y la otra es una feria artesanal y comercial que se llama “Feria Catarata Chorro Blanco” o “de la Trucha”, esta se realiza en el mes de septiembre y la fiesta patronal en el mes de agosto. En la feria artesanal y productiva se exhibe y se vende todo lo que produce el pueblo, por ejemplo: productos lácteos, verduras, la panela, la trucha, es lo que se hace aquí.

Subcategoría: Social

2. Cree Ud. ¿Qué la participación de la comunidad es importante para el desarrollo efectivo de la ruta turística del café? ¿Por qué?
   Es muy importante, porque no solo los socios de la asociación se ven beneficiados de forma directa, sino también la comunidad se beneficia de forma indirecta, puesto que cuando hay visitantes todo el pueblo vende sus productos y todo lo que se haga aquí repercute para que las autoridades de la provincia de Jaén tenga prioridad y mejoren por ejemplo el acceso o en señalización para la catarata Chorro Blanco.

3. ¿Qué beneficios les trajo la ruta turística del café?
   En primer beneficio, es que nosotros nos relacionamos mucho con diferentes personas y grupo de Jaén, no solo de Jaén, de las afueran de la provincia y también por acá vienen extranjeros como canadienses y del Ecuador.

4. ¿Qué actividad usted realiza dentro de la ruta turística del café? ¿Por qué?
   Nosotros como promotores de la catatara Chorro Blanco. Las actividades productivas es promover la catarata y además lo que existe en el recurso, por ejemplo existe mucha variedad de

fauna entre ellos orquídeas. Tenemos descubiertas e identificadas más de 20 orquídeas, aparte de eso tenemos también especies de aves como el colibrí.

Subcategoría: Ecológico

5. ¿Qué recursos turísticos están dentro de la ruta turística?
   En la Libertad, por ejemplo tenemos dos recreos turísticos en base de la producción de trucha, a nivel de Jaén es una potencia en producción de trucha porque se está produciendo más de 20 toneladas anual de trucha.

6. ¿Cuáles son los recursos naturales de la ruta? Mencione sus características.
   En cuanto recursos naturales tenemos la parte alta que es un área boscosa que está a nivel de los tres mil m. s. n. m, ahí se concentra la mayor variedad de especies forestales y animales, ya que esa zona ahora está haciendo protegida por los mismos pobladores del lugar. Además de esa zona emana el recurso hídrico tanto para la producción de truchas como para la catarata y esa es un área muy importante para ese sector.

7. ¿Cuáles son las condiciones de los recursos turísticos en la ruta turística? Podría comentar
   El acceso es un tema muy crítico, estamos un poco atrasados con ese tema, ese es un camino no adecuado para el turista, por ejemplo para el turista extranjeros con sus unidades móviles que son de pista y es más el acceso a pie aún nos falta mejorar porque está muy cuesta pero me gustaría acotar ahí, ya que estamos próximos a mejorarlo con el programa de trabaja Perú.

Subcategoría: Económico

8. ¿Cree usted que tuvo un crecimiento económico con la realización de la ruta turística? ¿Por qué?
   Yo creo que sí, porque es una actividad que poco a poco va creciendo. Y como anécdota, al inicio la población no creí porque decían que eso era para futuro y no les favorecía, nadie creía pero ahora que ya nos estanos afirmando la gente cree y desean ser parte de ella. Entonces una actividad de creciendo.

9. Con la ruta turística del café, ¿Qué nuevos canales de comercialización se apertura para la venta del café? ¿Por qué?
   Hoy en día todos los productores de aquí ya no lo venden al intermediario, ahora el mismo el productor le da el proceso a su café: lo envasa, lo muele, lo tuesta, le pone su marca y lo vende. Entonces los visitantes lo ven y quieren llevar el café que se produce aquí. Aparte de eso también llevan el yogurt natural que hacen algunos de los socios.

CATEGORIA: Organización Estructura

Subcategoría: Superestructura

10. Conoce Ud. ¿Qué acciones ha realizado la municipalidad para hacer conocida la ruta turística del café? Podría comentar.
    Cuando inicias la municipalidad estuvo muy lejos de nosotros, quien nos ayudó fue “Dircetur Cajamarca” con la oficina aquí en Jaén a través del Lic. Walter Díaz Mego, él fue promotor de toda esta zona y el descubrió catarata Chorro Blanco llevándolo a este nivel. Y ahora que Walter Mego está en la subgerencia de Turismo de la Municipalidad estamos mejor porque tenemos el apoyo y ahora si la municipalidad.

11. ¿Cómo es la gestión pública en referencia a las actividades turísticas?
    Ha mejorado bastante, por ejemplo la municipalidad a través de una gestión que estamos haciendo juntamente al Lic. Walter; que según él y creo que es verdad, no dispone de muchos recurso para hacer algunos proyectos pero con el apoyo de él no nos dirigimos al alcalde para que se comprometa a mejorar a la ruta del cruce hasta chorro Blanco ya tiene un presupuesto un presupuesto de mantenimiento anual y el año pasado le hecho ripio a la carretera, solo que a consecuencia de las lluvias se limpió todo el material.

12. ¿Cuáles fueron los medios que le hizo conoce la ruta turística del café? ¿Qué le pareció el medio de promoción turística de la ruta del café?
    Se realizó la feria de “AFICAFE” en Jaén y eso fue una ventana importante para promocionar la ruta del café, ahí llegaron productores de todo el país y fuera del país. Eso fue un evento importante para nosotros poder hacer que nos conozcan, además de ello, gracias a la Dircertur

con su reportaje de Manuel Castillo, también américa televisión y otros medios importantes de medios nacionales.

Subcategoría: Infraestructura

13. ¿Cuáles son las condiciones de accesibilidad para los destinos turísticos?
    En esta parte de Jaén aún nos falta mejorar los accesos al recurso como es el caso de la caminata a Chorro Blanco pero como le comenté ya está a próximas a mejorar con el Programa Trabaja Perú.

14. ¿Cuáles son los medios de transporte para tener acceso a los recursos turísticos? ¿Cuál es su costo? Podría mencionarlos
    Actualmente en Jaén hay agencias de turismo, está por ejemplo "Jaén Travel" y "Mochilas Turísticas" y a través de esas agencias el turista llega hasta acá o también pueden hacerlo de forma particular, así que se van a un terminal, contratan su bus o su combi. Entonces esa empresa les brinda el servicio hasta acá ida y vuelta. En la parte de alimentación, tal vez guiado entre otras cosas los brindamos aquí. Nosotros en comida les brindamos trucha, otros gallina y cuy, así atendimos al visitante.

15. ¿Conoce que agencias turísticas realizan la ruta del café? Podría mencionarlas
    Las agencias que trabajan con nosotros tenemos las que anteriormente mencione Jaén Travel son frecuentes pero después la mayoría vine de manera particular, pagan sus movilidades privadas y otros a través de un comité de carros que funciona en las naranjas, y es así como vienen a conocer la catarata.

CATEGORIA: Acciones Operacionales

Subcategoría: Oferta

16. ¿Qué servicios turísticos ofrecen y que hacen dentro de la ruta turística del café? Podría mencionarlo.
    Lo que se ofrece es la alimentación, el guiado que se encarga de contar la leyenda. Aparte de eso encontramos el balcón del oso y una momia petrificada para poder visitar

Subcategoría: Demanda

17. ¿Ud. ha realizada la ruta turística del café? ¿Por qué? ¿Qué fue lo que más llamo su atención de la ruta turística?
    A mi sinceramiento la atención que me llamado la ruta turística del café es la organización porque haber formalizado o creado esta ruta turística nos integra. Habernos integrado con finca santa, con catarata San Andrés, con bella encantadora en San Ignacio y laguna azul. Todos nos integramos y realizados actividades, además de hacer proyecto de tener una empresa de transporte que sea exclusivo de la ruta del café, este es uno de los objetivos RTC.

Figura 1: Evidencias de la entrevista

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

GUIA DE ENTREVISTA (POBLACIÓN) N° 04

Nombre y apellidos del entrevistado: Gabriel Calderón Hurtado

Fecha de entrevista: 16/04/2021 Hora entrevista: 12:37 pm

Edad: 59

Ocupación: Agricultor (encargado)

Género: Masculino

Lugar: Caserío San Andrés - En su área de trabajo

Tipo de empresa: Turística

Nombre de la empresa: Comité Turístico Catarata San Andrés

Página web: No

Redes sociales: Facebook de la Municipalidad de Jaén

CATEGORIA: Relaciones Ambientales

Subcategoría: Cultural

1. Conoce Ud. ¿Cuáles son las costumbres y tradiciones que realizan en la ruta turística del café? ¿En qué consiste cada uno de ellos?
   Las costumbre del lugar es que es una zona ganadera por motivas del clima es muy alto y no da otro tipo de producción, siendo una actividad básica a que la gente se dedica. El resto es que estamos trabajando con este grupo turístico para rescatar aún más.

Subcategoría: Social

2. Cree Ud. ¿Qué la participación de la comunidad es importante para el desarrollo efectivo de la ruta turística del café? ¿Por qué?
   Ciertamente la comunidad es un eje principal para este proyecto, por ejemplo este proyecto turístico donde está la jurisdicción la comunidad, aporta con el personal en un 30 o 35 % para que desarrollo y hay más personas pero no todos participan porque están dedicados a sus actividades de ganaderas y a sus chacras, no todos participan y los que estamos dentro de este proyecto trabajamos coordinadamente.
3. ¿Qué beneficios les trajo la ruta turística del café?
   El beneficio que nos trajo la RTC es ser reconocidos a nivel nacional e internacional, ese fue uno de los apoyos más importantes a nivel de gobierno. También las capacitaciones en base al proyecto turístico ofrecido a los presidentes comunales de los recursos.
4. ¿Qué actividad usted realiza dentro de la ruta turística del café? ¿Por qué?
   Las actividades que realizamos es que siempre como comité nos reunimos para programar y ubicara al personal de los dias posteriores, las otras actividades es que la gente se dedica a vender sus productos que ellos producen. Entonces eso da orgullo al trabajar con gente humilde ya que ellos hacen esfuerzo para sacar adelante.

Subcategoría: Ecológico

5. ¿Qué recursos turísticos están dentro de la ruta turística?
   Cuando hablamos de la RTC entre Jaén y San Ignacio esta la Laguna Azul, la catarata Bella Encantadora y por la provincia de Jaén se encuentra la catarata San Andrés, catarata Chorro Blanco y la finca turística Santa Fe.

6. ¿Cuáles son los recursos naturales de la ruta? Mencione sus características.
   Los recursos naturales de la comunidad San Andrés es la catarata misma con sus dos caídas y además la catarata de un 50 % son bosques y el resto los distintos animales.

7. ¿Cuáles son las condiciones de los recursos turísticos en la ruta turística? Podría comentar
   Las condiciones turísticas en RTC, más que todo en la catarata San Andrés en el mes de septiembre del años pasado contábamos con una vía de acceso estaba muy reducida, muy abandonada pero a fines de octubre del año pasado gracias al alcalde provincial junto el programas Trabaja Perú ha intervenido con el mejoramiento del acceso. Es un mejoramiento que prácticamente se hizo gestión hace dos años atrás, debido a que la catarata es uno de los mejores recursos que mueve a nivel de provincia y uno de los mejores comités turísticos en organizados y ahora ya contamos con un puente peatonal, las chocitas, unas bancas de descanso en la vía de acceso. Todo eso ha sido nuestra estrategia de trabajo en coordinación con el Ing. del programa Trabaja Perú.

Subcategoría: Económico

8. ¿Cree usted que tuvo un crecimiento económico con la realización de la ruta turística? ¿Por qué?
   Si hay crecimiento porque la gente ya tiene en donde ocuparse de sus actividades, por ejemplo tenemos ahí los puestos de venta, donde la gente vende lo que produce: leche, queso, yogurt, tamales y picarones. Todo lo que acostumbra la gente del lugar.

9. Con la ruta turística del café, ¿Qué nuevos canales de comercialización se apertura para la venta del café? ¿Por qué?
   Si bien es cierto San Andrés está dentro de la pero por la altitud no tenemos esa producción, solamente lo que tenemos es la producción de la leche y algunos derivados.

CATEGORIA: Organización Estructura

Subcategoría: Superestructura

10. Conoce Ud. ¿Qué acciones ha realizado la municipalidad para hacer conocida la ruta turística del café? Podría comentar
    Con el apoyo de la municipalidad por medio de la subgerencia del área de turismo nos apoyan con publicidad. Tengo conocimiento que hace unos dias salió el subgerente a tomar unas fotos en base a todo la actividad turística del proyecto y se publica. En base a esa publicación en las redes sociales la gente está ahí y pues ahora nos visitan

11. ¿Cómo es la gestión pública en referencia a las actividades turísticas?
    La gestión pública en base a nuestro proyecto es que el comité financia algunas gestiones con el apoyo del Dircetur para las mejoras que se hicieron.

12. ¿Cuáles fueron los medios que le hizo conoce la ruta turística del café? ¿Qué le pareció el medio de promoción turística de la ruta del café?
    Yo creo que por medio de la municipalidad y algunas personas profesionales que conocemos para formar parte de la RTC.

Subcategoría: Infraestructura

13. ¿Cuáles son las condiciones de accesibilidad para los destinos turísticos?
    En base a nuestro proyecto las condiciones de accesibilidad nosotros hemos mejorado y la tara es seguir mejorando. Por ejemplo, en tiempos de lluvia se programa faenas porque se tapan las cunetas y lo que nos interesa a nosotros es dar seguridad al turista y durante el tiempo que hemos trabajado no tuvimos observaciones o accidentes de algún visitante.

14. ¿Cuáles son los medios de transporte para tener acceso a los recursos turísticos? ¿Cuál es su costo? Podría mencionarlos
    En cuanto a los medios de transporte de Jaén a nuestro recurso turístico hay un promedio de distancia de 22 km, y en tiempo más o menos una hora. El gran problema de nosotros, por ejemplo la gente se queja mucho porque no hay empresas turísticas directas, hay gente particular que les cobran muy caro el pasaje, solamente tenemos un acuerdo con un comité de transporte de las naranjas pero ellos a veces exceden con el pasaje. Cuando nos reunimos con ellos al inicio del proyecto acordamos que debemos estar enlazados, pero ahora ya no nos llaman a reunión y se perdió la coordinación. En cuanto al costo algunos cobran 120 soles, 180 soles y otros 150 soles, eso es un problema para nosotros porque no hay agencias turísticas.
15. ¿Conoce que agencias turísticas realizan la ruta del café? Podría mencionarlas
    Aquí hay dos operadores turísticos: Mochilas Turísticas que está ubicada en Jaén. Otra es Jaén travel, hay más pero debemos evaluarlos para que integren a la RTC.

CATEGORIA: Acciones Operacionales

Subcategoría: Oferta

16. ¿Qué servicios turísticos ofrecen y que hacen dentro de la ruta turística del café? Podría mencionarlo.

    El servicio turístico que se brinda es solamente la alimentación pero se programa personas para que un día se dedique a la cocina, otro día otra persona se dedica a vender lo que la gente produce. .

Subcategoría: Demanda

17. ¿Ud. ha realizada la ruta turística del café? ¿Por qué? ¿Qué fue lo que más llamo su atención de la ruta turística?

    Yo no realice toda la ruta turística solamente visite las de Jaén porque los recursos turísticos están lejos. Lo que llamo la atención es la coordinación que la comunidad tiene con los visitas en todo este sector.

18. ¿Cuál cree Ud. que son las características del turista que realiza la ruta turística del café?

    Las características es porque la mayor parte de gente que nos vistan es porque conocen el proyecto por internet, otra de las características es que llegan por conocidos y un 30 % por recomendación de otras personas que visitaron.

Figura 2: Evidencias de la entrevista

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

GUIA DE ENTREVISTA (POBLACIÓN) N° 05

Nombre y apellidos del entrevistado: Elky Rolando Vílchez Ramírez

Fecha de entrevista: 10/04/2021 Hora entrevista: |10:37 am

Edad: 21

Ocupación: Técnico en Producción Agropecuaria

Género: Masculino

Lugar: Jaén – su hogar

Tipo de empresa: cafetalera

Nombre de la empresa: Cooperativa Agraria y de Servicios Múltiples Valle Tabaconas

Página web: www.coopavat.com

Redes sociales: no

CATEGORIA: Relaciones Ambientales

Subcategoría: Cultural

1. Conoce Ud. ¿Cuáles son las costumbres y tradiciones que realizan en la ruta turística del café? ¿En qué consiste cada uno de ellos?

   Las costumbres seria acá la fiestas patronales de cada pueblito, de la ruta turísticas hay una en san Andrés y la libertad, la gente se organiza y realiza una celebraciones grandes por devoción a su patrón, y acá en Jaén es grande la celebración con grupos musicales. Las tradiciones normalmente dedicadas al café, cuando vienen turistas quieren conocer y ellos piden ir a las fincas y hacen sus recorridos por las parcelas, se explica de algunas plantas para tomar y medicinales, eso es lo principal.

Subcategoría: Social

2. Cree Ud. ¿Qué la participación de la comunidad es importante para el desarrollo efectivo de la ruta turística del café? ¿Por qué?
   Yo creo que hoy en día hay más participación por la ciudadanía o población, porque quieren conocer o degustar lo que es café, mayormente la gente de Jaén y San Ignacio no saben el proceso del café y conocen solamente en taza.

3. ¿Qué beneficios les trajo la ruta turística del café?

   Beneficios en este caso, un ejemplo seria la Finca Santa Fe, le trajo beneficios directamente a la familia económicamente, el crecimiento de la hotelería, sus recreos, los restaurantes, las bebidas del café y lo secundario seria los que prestan servicios como los ómnibus o los tour para los turistas. En si trajo bastante crecimiento económico, más es el café, no.

4. ¿Qué actividad usted realiza dentro de la ruta turística del café? ¿Por qué?

   Normalmente como cualquier finca tienen un cronograma, un espacio o un paquete que los turistas quieren ver, por ejemplo ahí van a encontrar variedad de café, el proceso del café tradicional, como lo hacen, lo muelen, porque el turista que quiera empaparse o quiera vivirlo; ir visitar las parceles y ver el tipo de plagas, además las diferentes tipos de plantas, pisigranja y la apicultura, no.

Subcategoría: Ecológico

5. ¿Qué recursos turísticos están dentro de la ruta turística del café?

A parte de las fincas hay las cataratas y un sin número de recursos que hay dentro de la ruta.

6. ¿Cuáles son los recursos naturales de la ruta? Mencione sus características.

   Están las cataratas y la laguna. La que yo recorrí es la catarata la Bella encantada más conocida como las Malvinas, ubicada en la provincia de San Ignacio, distrito de Hurango y desde Jaén a la catara me tomo un tiempo para llegar al destino 3 horas en mi movilidad privada, en pista estuvimos hasta Cirguelo, luego 40 minutos para la laguna azul, luego seguimos la ruta unos 40 o 45 minutos más, ahí tiene su ambiente y luego media hora más para caminar. Encontramos peroles como dos a tres, su color es marrón, tiene ambientes para tomarse fotos o si no hay una piedra antes de llegar a la catara para tomarse una buena foto.

   .

7. ¿Cuáles son las condiciones de los recursos turísticos en la ruta turística? Podría comentar

   En el primer viaje que hice estaba un poco descuidado fue hace dos años y en este reciente viaje en enero que viste está un poco más implementado, ya creo está trabajando el municipio. La primera vez que fui estaba trocha y era horrible pero esta vez ya ingresa hasta carro; ahora ya tiene su local, su estacionamiento, su baño, tiene sus guías, sus carteles y cuando vas caminado tiene unas gradas y sus pasamanos. Si creo que el municipio está avanzando.

Subcategoría: Económico

8. ¿Cree usted que tuvo un crecimiento económico con la realización de la ruta turística? ¿Por qué?
   Si, por lo que veo hay bastante crecimiento turístico haya, vi gringos, sus carros y seguro debe haber proyectos, hay muchas gentes desconocidas, pero hay bastantes lugares que ya están recorriendo. Y sí, porque creo que hay un crecimiento económico que se está elevando prácticamente para las familias que están encargadas y pues el ingreso antes era de 3 soles ahora es de 5 a 10 soles, más el guiado, de acuerdo al paquete que adquieras.

9. Con la ruta turística del café, ¿Qué nuevos canales de comercialización se apertura para la venta del café? ¿Por qué?

   Bueno los canales seria la misma municipalidad que está trabajando en temas turísticos, otro seria en las mismas fincas que se venden, a veces el turista pide llevar desde las fincas mismas.

CATEGORIA: Organización Estructura

Subcategoría: Superestructura

10. Conoce Ud. ¿Qué acciones ha realizado la municipalidad para hacer conocida la ruta turística del café? Podría comentar

    Por programas de la municipalidad en los aniversarios, algunas ferias que realizan, además por los medios de internet como el Facebook de la municipalidad y porque ellos colocan sus fotos y te invitan a viajar, además de unos programas de la zona.

11. ¿Cómo es la gestión pública en referencia a las actividades turísticas?

    Yo creo que si hay proyectos, por ejemplo en Malvinas vi la construcción de un espacio de madera como un pequeño recreo para el turista, acá en Jaén con algunos lugares turísticos sobre todo en el acceso.

12. ¿Cuáles fueron los medios que le hizo conoce la ruta turística del café? ¿Qué le pareció el medio de promoción turística de la ruta del café?

    La parte de los medios me entere a través de los familiares, también por medio de Facebook, también por la familia misma de las fincas en su marketing que ellos manejan, las fotos y los paquetes que ellos ofrecen. Si se hace un marketing favorable.

Subcategoría: Infraestructura

13. ¿Cuáles son las condiciones de accesibilidad para los destinos turísticos?

    Hoy en día está mejorando las vías para los turistas,

14. ¿Cuáles son los medios de transporte para tener acceso a los recursos turísticos? ¿Cuál es su costo? Podría mencionarlos
    Ahora los medios de transporte esta las movilidades privadas, las minivans, y bus. Otro es por movilidad propia que tendrías un gasto en todo un aproximado de 80 soles que duro por un día.

15. ¿Conoce que agencias turísticas realizan la ruta del café? Podría mencionarlas

    Las agencias que realizan acá es “viajero Agrotour” y “conociendo Jaén Travel”,son las dos agencias turísticas más conocidas aquí en Jaén que hacen la Ruta del Café, de acuerdo a los paquetes, algunos paquetes te cuentan de 300 a 400 soles por un promedio de tres dias y si quieres un solo día está costando 150 soles.

CATEGORIA: Acciones Operacionales

Subcategoría: Oferta

16. ¿Qué servicios turísticos ofrecen y que hacen dentro de la ruta turística del café? Podría mencionarlo.
    En lo que es las fincas, ahí te ofrecen un buen ambiente, alojamiento, la alimentación, un espacio para hacer deporte y también el recorrido de las fincas. Eso es lo que se ofrece.

Subcategoría: Demanda

17. ¿Ud. ha realizada la ruta turística del café? ¿Por qué? ¿Qué fue lo que más llamo su atención de la ruta turística?
    Si, Lo que más me llamo la atención de la ruta es una por mi carrera, porque se basa todo a mi carrera a todo el mundo del café, las vistas a las fincas por algunas plagas del café y por eso fui a visitar

18. ¿Cuál cree Ud. que son las características del turista que realiza la ruta turística del café?

    Podría ser por estudios en temas agricultura, otros porque les gusta la naturaleza y por conocer el proceso del café.

Figura 3: Evidencia de la entrevista

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

GUIA DE ENTREVISTA (POBLACIÓN) N° 06

Nombre y apellidos del entrevistado: Nilton Estela Llanos

Fecha de entrevista: 27/04/2021 Hora entrevista:2:00 pm

Edad:

Ocupación: Técnico en Informática – Administrador de la Finca Santa Fe

Género: Masculino

Lugar: Jaén - Entrevista virtual

Tipo de empresa: Finca Agroecoturistica

Nombre de la empresa: Finca Santa Fe

Página web:

Redes sociales:

CATEGORIA: Relaciones Ambientales

Subcategoría: Cultural

1. Conoce Ud. ¿Cuáles son las costumbres y tradiciones que realizan en la ruta turística del café? ¿En qué consiste cada uno de ellos?
   En las fincas principalmente se ve el tema de un cosechero de los años 50 era usar tu sombrero, poncho, llanques, ojotas, machete, canasta de vejuco y en tema de comida tenemos el caldo verde y el shurumbo que son de la zona, en tragos el yonque con algunas cascaras de árboles que es oriundo de la zona y otro es que trabajamos con algunas leyendas de la zona que son los que ingresaron en esta zona.

Subcategoría: Social

2. Cree Ud. ¿Qué la participación de la comunidad es importante para el desarrollo efectivo de la ruta turística del café? ¿Por qué?
   Yo creo que la comunidad debe ser tu mano derecha es crucial en esta ruta por que te va a poyar en el tema de productos, ya que solo no vas a bastecer cuando haya muchos turistas, adicional a eso la comunidad es muy bueno para hacer fuerza y lograr objetivos, por ejemplo mejorar trocha carrosable, proyecto de electrificación tener una antena para internet. Es bueno también porque a través de la comunidad puedes trabajar organizadamente con ellos. Además si uno es un buen emprendedor también se debe tener algunos objetivos sociales porque la comunidad ayuda en diferentes sectores para dar un buen servicio al turista por ejemplo ayuda al turista a encontrar la finca que de repente el turista no conoce.

3. ¿Qué beneficios les trajo la ruta turística del café?
   Beneficios son varios, uno es el tema de hacer conocer las costumbre y la cultura viva que aún existe a las comunidades y también dar un trabajo indirectamente o directamente. La ruta del café nos hizo conocidos como familia cafetalera y de ser persistentes para seguir con el turismo.

4. ¿Qué actividad usted realiza dentro de la ruta turística del café? ¿Por qué?
   Nosotros en tema de la ruta es guiado, cuando nos hacen alguna reserva es conocer la cadena productiva de café. Que comienza desde seleccionar las mejores plantas madre dentro de la finca para escoger los mejores granos de café y luego con una buena desinfección para colocarlo en un germinador y después viene el almacigo ya que van con bolsa más los componentes de la tierra y luego de ello viene el tema del sembrío a campo definitivo. Asociados a otros productos y luego de dos años tiene su primera cosecha de acuerdo al manejo sostenible de la finca y también la productividad. Luego ya viene el tema de la cosecha y también ya en el producto en taza para que se tenga un buen rendimiento. Y al final viene el tostado y el trillado. Y en otros casos hay turistas

que quieren el tema de agua y para eso están nuestros aliados que son las cataratas. Ahora también asociado ello es la gastronomía de la zona, el hospedaje y un auditorio de para hablar de la crianza de truchas.

Subcategoría: Ecológico

5. ¿Qué recursos turísticos están dentro de la ruta turística del café?
   Dentro de ruta tenemos varios recursos, como la finca la Arbolado, que es un señor que se ha dedicado a la miel de abejas y te da una introducción de lo importante que esta especie en la naturaleza y los otros aliados que son las cataratas y algunos más que se están sumando a la ruta. Y por lado de san Ignacio están la finca los Pinos y finca el Bosque que son muy representativos.

6. ¿Cuáles son los recursos naturales de la ruta? Mencione sus características.
   Tenemos áreas protegidas el Bosque Huamantanga, las cataratas Chorro Blanco y San Andrés y Gotas de agua. Su principal características de estos lugares es que están protegiendo flora y fauna de la zona y de las cataratas la característica principal es sus aguas nace desde lo más alto de los bosques y de ahí recorre

7. ¿Cuáles son las condiciones de los recursos turísticos en la ruta turística? Podría comentar
   La mayoría están creciendo cada uno de los recursos las comunidades están implementando algunos servicios y tratando de conservar. En tema de accesos hay mucho por mejorar, el tema de internet y el tema de electrificación hay que mejorar. Lo que nosotros estamos viviendo en temas turísticos estamos como buenos guerreros porque hay mucho que mejorar. Hoy nosotros estamos tocando puestas en las autoridades a través de asociaciones para que haya apoyo de gobierno. Así que tenemos una asociación dedicados a artesanía y se logró un apoyo para ellos.

Subcategoría: Económico

8. ¿Cree usted que tuvo un crecimiento económico con la realización de la ruta turística? ¿Por qué?
   Si porque nos hizo conocidos, ya que somos unos de los primeros, se creció como familia, se aprendió en temas turísticos que seguimos tratando de implementar algunos servicios. En Jaén también se encuentra muchos emprendimientos que poco a poco se está mejorando cada vez más.

9. Con la ruta turística del café, ¿Qué nuevos canales de comercialización se apertura para la venta del café? ¿Por qué?
   A nivel de finca se vendía anteriormente en seco o pergamino y ahora con la ruta del café ya lo vendo tostado y en seco lo vendo al turista y la artesanía también lo vendemos directamente al turista

CATEGORIA: Organización Estructura

Subcategoría: Superestructura

10. Conoce Ud. ¿Qué acciones ha realizado la municipalidad para hacer conocida la ruta turística del café? Podría comentar
    La municipalidad ha creado un oficina que promueven el turismo, en algunos casos nos hacen participar de algunas reuniones y degustaciones de productos, y a nivel de región el Dircetur nos hace participar de proyectos que sale de gobierno y también hacen talleres para mejorar, entonces no me quejo porque la municipalidad nos está ayudando antes no apostaban pero ahora sí. Están haciendo proyectos para que podamos comunicarse con los aliados que tienen dificultades en luz eléctrica y los accesos.

11. ¿Cómo es la gestión pública en referencia a las actividades turísticas?
    La gestión pública está el Dircetur, turismo emprende y la municipalidad está haciendo algunas gestiones que se ven y también la inversión privada con los hoteleros en relacionarnos y apoyarnos para hacerse conocidos ambos.

12. ¿Cuáles fueron los medios que le hizo conoce la ruta turística del café? ¿Qué le pareció el medio de promoción turística de la ruta del café?
    Desde que se implementó la ruta del café yo creo que a nivel regional nos ayudó mucho a nosotros como emprendedores y la visita del Mincetur para que nos promocione a través de su página web.

Subcategoría: Infraestructura

13. ¿Cuáles son las condiciones de accesibilidad para los destinos turísticos?
    Yo le pondría malo porque los accesos aún falta mucho y eso debe ver la municipalidad para mejor, en tiempo de lluvia las carretera e ponen muy feas y ahí se ve la dificultada para que el turista pueda llegar a visitar los lugares turístico

14. ¿Cuáles son los medios de transporte para tener acceso a los recursos

Tenemos servicios de taxi es en su mayoría sobre todo el tema de fincas, ahí está costando 80 soles. Lo que pasa es que nosotros tenemos un convenio con los servicios de taxis del lugar para que lo recoja y lo otro puede ser las motos pero es poco.

15. ¿Conoce que agencias turísticas realizan la ruta del café? Podría mencionarlas
Las agencias tenemos Mochilas turísticas y conociendo Jaén y mayormente trabajo con estas dos. Ellos son los que venden los paquetes turísticos en Jaén y San Ignacio y realizan todo el servicio hasta que llegan al as fincas y está un costo adicional porque desea realizar una actividad extra que ofrece la ruta.

CATEGORIA: Acciones Operacionales

Subcategoría: Oferta

16. ¿Qué servicios turísticos ofrecen y que hacen dentro de la ruta turística del café? Podría mencionarlo.
El guiado turístico, hospedaje, alimentación y recreación y el tema de los auditorios para hacer pequeñas reuniones que deseen hacer algunos visitantes. El tema de las pasantías está costando 50 soles por persona por todo un día, esta consiste una teoría en el auditorio de todo el proceso del café. Y solo se va almorzar hay platos de la zona como gallina competa con diferentes preparados más su plato de charqui y ese esta entre 100 a 120 soles para un aproximado de 8 personas, es un plato familiar y son chicharrón con mote que está a 15 soles el plato personal, en bebidas está el café, naranjía, jugo de guayaba y esto a un costo de 10 soles y parte de eso el cardo verde que esta aun valor de 10 soles, el cuy frito que esta 40 soles más una ensalada . Todo es natural y criollo de la zona. El costo de ingreso a la finca es cero soles pero debe tener una previa reservación.

Subcategoría: Demanda

17. ¿Ud. ha realizada la ruta turística del café? ¿Por qué? ¿Qué fue lo que más llamo su atención de la ruta turística?
Si conozco todos los atractivos porque soy parte de cámara de turismo y porque cada vez que voy a esos lugares aprendo mucho para ser aliados pero hay algunos lugares que no se suman a esta lianza pero igual nos unimos con amigos integrantes de esta ruta. A mí me gusta ruta del café por la pación del café y por promover la cultura y conocemos experiencia de los amigos que son los entes gestores y aprendemos mucho del turismo.

18. ¿Cuál cree Ud. que son las características del turista que realiza la ruta turística del café?

Podemos hablar en porcentaje el 50 por ciento son por gastronomía, y estos clientes han seguido viniendo los empresarios de aquí de Jean y 25 o 30 por ciento de otros lugares de Arequipa, cuzco y ecuador para saber netamente del café. Además en extranjeros llegaron de Inglaterra, Francia Alemania Estados Unidos y de Bélgica, su vista es principalmente del café, lo más importante es que se hace negociaciones en la finca.

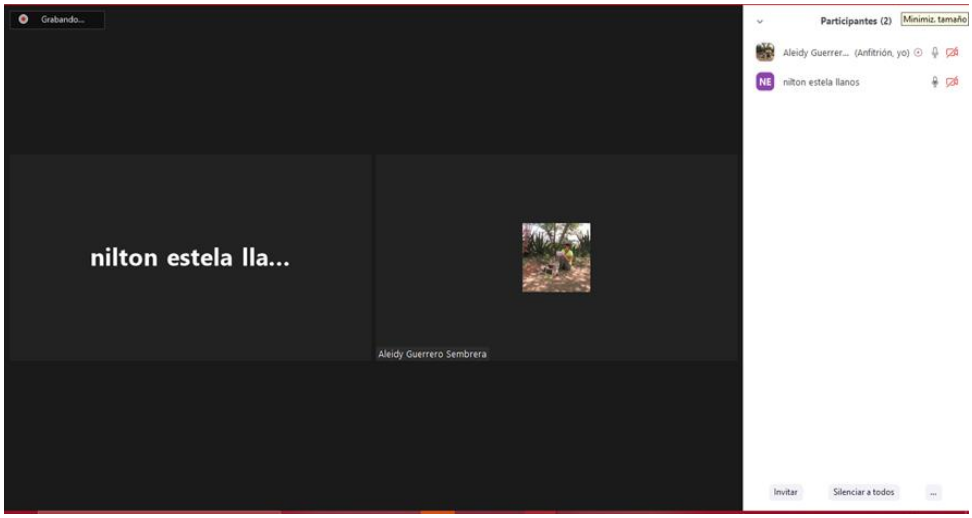


Figura 3: Evidencia de la entrevista

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

GUIA DE ENTREVISTA (POBLACIÓN) N° 07

Nombre y apellidos del entrevistado: Russel Campos

Fecha de entrevista: 27/04/2021 Hora entrevista:2:00 pm

Edad: 59

Ocupación: Comerciante

Género: Masculino

Lugar: San Ignacio- Entrevista virtual

Tipo de empresa: turística

Nombre de la empresa: Productos naturales Reyna del Bosque

Página web: NO

Redes sociales: Facebook y whatsapp

CATEGORIA: Relaciones Ambientales

Subcategoría: Cultural

1. Conoce Ud. ¿Cuáles son las costumbres y tradiciones que realizan en la ruta turística del café? ¿En qué consiste cada uno de ellos?
   La cultura cafetalera basada en las enseñanzas de nuestros padres en la agricultura, antes no se hacía una siembra ordenada pero ahora hemos mejorado.

Subcategoría: Social

2. Cree Ud. ¿Qué la participación de la comunidad es importante para el desarrollo efectivo de la ruta turística del café? ¿Por qué?
   Nosotros creemos que si es importante porque San Ignacio se caracteriza por ser una provincia cafetalera, aparte de eso nosotros a través de la ruta proyectamos una imagen a nivel nacional e internacional se ve como los campesinos trabajamos en base a ese producto.
3. ¿Qué beneficios les trajo la ruta turística del café?
   Los beneficios que nos ha traído primeramente es caracterizarse como uno de los mejores productores de café, brindar un café de calidad con más beneficios, brindar una buena taza de café y sobre todo el desarrollo económico.
4. ¿Qué actividad usted realiza dentro de la ruta turística del café? ¿Por qué?
   Las actividades por ejemplo dentro de la ruta son: a nuestras fincas les hacemos un enfoque de acuerdo a su característica principal y cada una hace de acuerdo a esas características. Las actividades que hacemos es el trabajo interno, para el visitante el guiado y los servicios que les presentamos de bienvenida y exponemos todo lo que tenemos.

Subcategoría: Ecológico

5. ¿Qué recursos turísticos están dentro de la ruta turística del café?
   Bueno los recursos turísticos empezamos por las fincas, la laguna azul, Faical, el cerro campana el mirador y algunas cataratas que forman parte.
6. ¿Cuáles son los recursos naturales de la ruta? Mencione sus características.
   Tenemos por ejemplo el rio Chinchipe, la laguna azul, Faical también tiene su recurso, la diversidad de aves y plantas que están dentro de las fincas. En el caso de la laguna azul su característica es que es un lugar paisajístico y la comunidad le ha hecho mejoramientos, además la crianza de peces.
7. ¿Cuáles son las condiciones de los recursos turísticos en la ruta turística? Podría comentar

Actualmente se ha visto que la gente está mejorando pero como que no hubo éxito por lo que se presentó la pandemia, entonces los mismo emprendimientos de cada finca tomaron algunas precauciones y logran mejorar en algunas cosas.

Subcategoría: Económico

8. ¿Cree usted que tuvo un crecimiento económico con la realización de la ruta turística? ¿Por qué?
   Si porque aparte de haber formalizado el grupo de la ruta turística, cada productor se ha orientado a vender en servicio y productos producidos en la finca.

9. Con la ruta turística del café, ¿Qué nuevos canales de comercialización se apertura para la venta del café? ¿Por qué?
   Que le digo, hablar en canales de comercialización ha mejorado porque la verdad ya hay una la página web hay un enfoque, la presentación, el ordenamiento de las fincas y la variedad del café, nos ha brindado la oportunidad de vender el café como producto terminado. Aparte se les vende a las cooperativas a precio mucho mejor.

CATEGORIA: Organización Estructura

Subcategoría: Superestructura

10. Conoce Ud. ¿Qué acciones ha realizado la municipalidad para hacer conocida la ruta turística del café? Podría comentar
    Bueno la municipalidad si ha realizado algunas acciones porque ellos sacaron un medio de información como boletines, también se hizo unas reuniones binacionales, también un intercambio de información con los integrantes de ruta. La municipalidad también del Plan Binacional pero no sé qué paso; no estuvo tan beneficiado los integrantes de la ruta como se benefició la municipalidad porque vinieron algunos implementos para una oficina para que brinden in formación a la ruta y eso lo acogió la municipalidad.

11. ¿Cómo es la gestión pública en referencia a las actividades turísticas?
    Bueno por el momento no hay gestión porque el problema de la pandemia y no hay el interés por el contagio, anteriormente siempre el Dircetur estuvo presente para que el proyecto avance y ellos hacían ferias y reuniones constantes. El interés de la región para que el turismo crezca pero la pandemia pago todo.

12. ¿Cuáles fueron los medios que le hizo conoce la ruta turística del café? ¿Qué le pareció el medio de promoción turística de la ruta del café?
    Los medios en un determinado tiempo fueron Dircetur que sacó boletines informativos y luego se hizo el plan de diseño interprovincial donde estaban ubicadas las fincas y luego por medio de la televisión pequeños videos. Estos medios están muy bien porque hace al público que conozcan.

Subcategoría: Infraestructura

13. ¿Cuáles son las condiciones de accesibilidad para los destinos turísticos?
    Bueno por el momento todas la fincas y todos los lugares donde está integrado la ruta del café, eh! Las carretas brindan las condiciones, verdad que no son pistas pero si están afirmadas la mayoría.

14. ¿Cuáles son los medios de transporte para tener acceso a los recursos
    Bueno el transporte por ejemplo en el caso de las fincas son mediante autos, moto taxis y también caminado. Y para las cataratas otras minivans que se puede ir y el costo esta entre 20 a 10 soles.

15. ¿Conoce que agencias turísticas realizan la ruta del café? Podría mencionarlas
    En el caso de las agencias por ejemplo del Ecuador a acá eran el trasponte Lanvija que venían y otros transportes interprovincial que eran Civa y transporte Chiclayo. Otro que forma parte de la ruta es Agrotour que forma parte de la ruta y en Jaén travel llamaron para que fueran parte pero por la pandemia se quedó todo.

CATEGORIA: Acciones Operacionales

Subcategoría: Oferta

16. ¿Qué servicios turísticos ofrecen y que hacen dentro de la ruta turística del café? Podría mencionarlo.
    Lo primero es el guiado que se hace al visitante, hacemos pasantías y prácticas de cultivos en diferentes etapas y algunos visitantes que quieren el servicio de alimentación. El costo en la finca esta de 5 a 7 soles para el ingreso por turista local y el cuestión de pasantías pero para el extrajera se ve decurso al servicio. La pasantías de estudio más la alimentación estaba en costando entre 15 a 20 soles en platos como el cuy la gallina el asado de res y en bebidas tenemos el café, los jugos de frutas y los cocteles que está a un precio de 5 soles.

Subcategoría: Demanda

17. ¿Ud. ha realizada la ruta turística del café? ¿Por qué? ¿Qué fue lo que más llamo su atención de la ruta turística?
    Lo que más me llamo la atención para realizar es por las fincas y estas tienen el lugar apropiados con sus senderos con plantas ornamentales y las frutas. Además resalta mucho el emprendimiento, pero aun no hice la ruta completa.

18. ¿Cuál cree Ud. que son las características del turista que realiza la ruta turística del café?

    Mayormente viene por el aprendizaje de todo lo bueno que tiene la finca por la variedad de café como: natural, catimores, geisha, la teléfora, etc. y cada uno se mescla para un café salubre. En frutas naranja, noni, mango ciruelo, carambola, hay varios; en caso de los árboles son de la zona por ejemplo morero, los pacaes, la bolaina, caoba, son atractivos y son de la zona. Los extranjeros vienen ecuatorianos, Honduras, Estados Unidos; en turista nacional han venido de Lima, Trujillo, Lambayeque y Piura. La mayoría que han venido estudiantes y promociones de profesionales adultos.

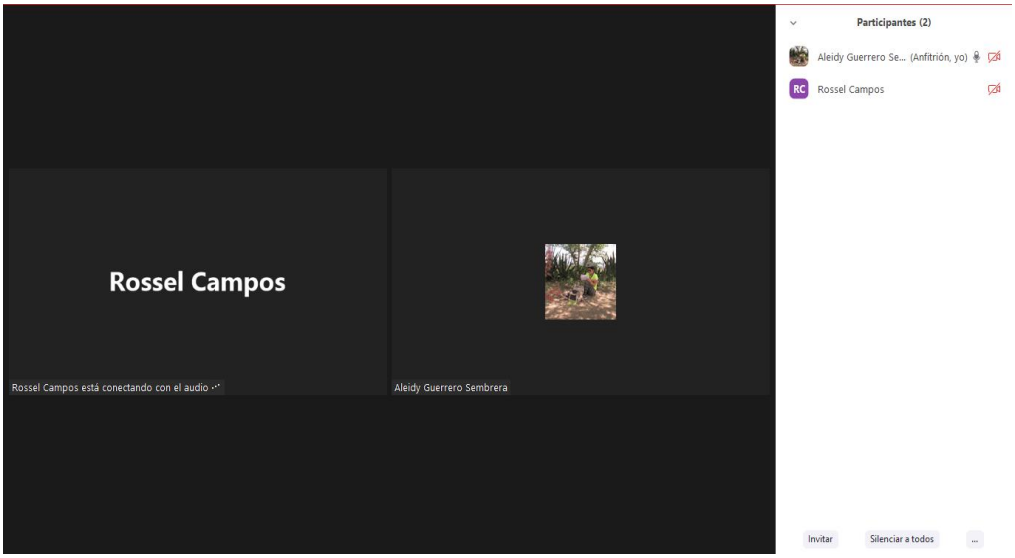


Figura 3: Evidencia de la entrevista

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

GUIA DE ENTREVISTA (POBLACIÓN) N° 08

Nombre y apellidos del entrevistado: Juan Francisco Rivera Bravo

Fecha de entrevista: 27/04/2021 Hora entrevista: 3:12 pm

Edad: 63

Ocupación: Agricultuor

Género: Masculino

Lugar: San Ignacio- presencial

Tipo de empresa: turística

Nombre de la empresa: AAVV Agrotour

Página web: SI

Redes sociales: Facebook como agencia.

CATEGORIA: Relaciones Ambientales

Subcategoría: Cultural

1. Conoce Ud. ¿Cuáles son las costumbres y tradiciones que realizan en la ruta turística del café? ¿En qué consiste cada uno de ellos?

   Hay un legado de mi padre que fue cafetalero que vino desde la sierra del norte del departamento de Piura, cuando fui niño lo conocí cultivando el café y por las limitaciones económicas no pude ir a la universidad o algún centro superior. En la actividad de café fue nuestra dedicación. Las costumbres y tradiciones que nuestros antepasados lo han tenido en San Ignacio dedicados a los temas ancestrales como las actividades en el campo, en la parte de gastronomía como algunas partes medicinales y algunas dietas alimentarias. Ahora lo que seguimos son los cultivos ancestrales como el plátano y los cítricos porque hemos estados dedicados al monocultivo, entonces ahora estamos haciendo chacras integrales que nos va a permitir mejorar las condiciones de vida en el campo, además de eso relacionarlos con plantaciones y árboles de reforestación que van ayudar al cambio climático.

Subcategoría: Social

2. Cree Ud. ¿Qué la participación de la comunidad es importante para el desarrollo efectivo de la ruta turística del café? ¿Por qué?
   La participación de la comunidad es fundamental porque el turismo es una fábrica sin humo, el turismo tiene una maravilla tremenda por que los efectos coleteras positivos son inmensos no solamente se va a beneficiar el que ofrécele servicio turístico sino que además de eso hay todo una abanico de quienes se benefician desde el moto taxista, el hotelero, el del restaurante y hasta el mismo comerciante, entonces tiene efectos importantísimos aparte de eso de que el turista es contante en la relación con el turista va ayudar mucho a fortalecer la cultura y la identidad del agricultor más el intercambio de experiencia con el turista va ayudar a fortalecer sus conocimientos.

3. ¿Qué beneficios les trajo la ruta turística del café?

   Los beneficios que no ha traído, pero antes de entrar en los beneficios, la parcela La Pinos que es la primer parcela pionera fue por la necesidad porque nuestros hijos estaban estudiando y el entusiasmo por la inversión que se hace y pensamos en hacer una finca integral y darle un valor agregado al café todo ese tipo de cosas salieron como innovadoras y nos dimos una sorpresa que el turismo nos ha permitido poder crecer como familia, gracias al turismo el turista viene paga por el guido y nos ayuda al consumo de la zona, entonces vendes tú y también el artesano.

4. ¿Qué actividad usted realiza dentro de la ruta turística del café? ¿Por qué?

   En primer lugar estas actividad tienen que ver muchísimo con el cuidado del medio ambiente, las practicas ergonómicas, conservación de los suelos; los suelos hoy en día están bastante recuperados y óptimos para una agricultura orgánica y eso es parte de la interpretación en el turismo, es como demostrar al turista que los suelos hoy en día son suelos agrícolas que si brindan todas la condiciones para poder sacar una calidad de producción y al turista ve la calidad de plantación que hay.

Subcategoría: Ecológico

5. ¿Qué recursos turísticos están dentro de la ruta turística del café?

   Los recursos turísticos que están dentro de la ruta, en primer lugar vamos a hablar de productos, estamos preocupados porque la ruta del café estamos trabajando un poco aceleradamente, gracias a la buena voluntad de los participantes y también a Mincetur que en reiteradas oportunidades a pesar de la lejanía. Hoy en día la parcela los pinos ya es un producto turístico gracias a la certificación da luz verde para poder crear una agencia turística Agrotour. Así también tenemos las culturas rupestres Faical y alguno otro que reúna las condiciones para poder ser visitados. Hay varios recursos turísticos que tiene el potencial para convertirse en productos turísticos que son las cataratas las Malvinas, la laguna azul de Huarango que son muy buena y en realidad sería muy alentador para San Ignacio que estos se conviertan en productos turísticos pero tiene que ver mucho la autoridad local para que la actividad agropecuaria que tenemos debemos orientarla a una nueva experiencia que es el turismo.

6. ¿Cuáles son los recursos naturales de la ruta? Mencione sus características.

   Tenemos fincas turísticas del café, tenemos las pinturas rupestres de Faical, las cataratas Malvinas, la laguna azul, tenemos parte del santuario nacional que se está trabajando con una consultoría para poder entrar en lo que es una caminata y cabalgata, pero siempre orientados a los que es un potencial de sostenibilidad.

7. ¿Cuáles son las condiciones de los recursos turísticos en la ruta turística? Podría comentar

   Las condiciones hoy en día algunos recursos por falta de apoyo logístico más que todo, en el caso de algunas fincas de algunos líderes, no. Así como está el tiempo tan difícil, no podemos acelerar para que esos recursos se conviertan en productos turísticos porque la inversión es bastante para ellos para prestar servicios. Además de esto hay un abandono de las autoridades en lo que es prácticamente en las vías de acceso no se les dio importancia en mejorar un tránsito más eficiente tanto para los peatones como para las movilidades que tenga que llegar a los lugares de destino, eso es doloroso pero cierto ver que la inversión privada está trabajando contra vientos y mareas y no nos sentemos en la mesa y veamos en que podemos sumar el uno y el otro para poder llegar a objetivos importantes y comunes que generen desarrollo sostenible o crecimiento económico para las poblaciones. Entonces yo creo que es falta de propósito.

Subcategoría: Económico

8. ¿Cree usted que tuvo un crecimiento económico con la realización de la ruta turística? ¿Por qué?
   El crecimiento económico antes de la pandemia ha sido bastante alentador, las fincas han sido visitadas por turistas internacionales y nacionales, ha habido un flujo de turistas. En porcentaje entre 6 a 7 turistas diarios entre nacionales e internacionales. El turista local un poquito hay que crear un poco de cultura, hay que crear un poco de cariño a sus zona pensar lo que tiene si vale pero no es en todos, hay una gran mayoría esa indiferencia, esa falta de identidad.

9. Con la ruta turística del café, ¿Qué nuevos canales de comercialización se apertura para la venta del café? ¿Por qué?

   Hoy en día estamos orientados al canal del consumo nacional, hay una gran tarea que tenemos que empezar a trabajar duro y parejo no sola la parcela los Pinos sino también las cooperativas mismas y otras organizaciones en pensar a sensibilizar el consumo de lo nuestro de calidad.

CATEGORIA: Organización Estructura

Subcategoría: Superestructura

10. Conoce Ud. ¿Qué acciones ha realizado la municipalidad para hacer conocida la ruta turística del café? Podría comentar

    No podía hacer tan diferentes no, si algunas pequeñas acciones cuando se le ha solicitado que nos ayude a limpiar la vía carrosable de una manera a otra nos apoya a veces si otras no. Algunas reuniones, algunas iniciativas que solamente han quedado en propuestas que más allá de eso no hay, no hay, pero de la ruta de café no hay nada igual estamos trabajando.

11. ¿Cómo es la gestión pública en referencia a las actividades turísticas?

    No hay, yo espero que se sientes en la mesa aunque sea virtualmente en el gobierno regional más que todo con lo que tiene que ver con promover los productos en la región Cajamarca, en este caso de la provincia de san Ignacio haya una gran ausencia. Yo fui invitado a una página virtual y no lo acepte porque tuvimos la experiencia que son mal manejadas y solamente por cumplir no y ya conocemos cuando una paginas está bien trabajada y genera espacios para que los productos generen ventas y vista a los clientes. Yo creo que es importante que el regional su promoción en la zona es muy importante por la experiencia que visite no vendían un café un producto netamente de la zona.

12. ¿Cuáles fueron los medios que le hizo conoce la ruta turística del café? ¿Qué le pareció el medio de promoción turística de la ruta del café?

    La ruta turística del café ha sido conocida por varios medio, en primer lugar nosotros ganamos un concurso nacional por haber hecho prototipos artesanales para mejoras los estándares de calidad en el beneficio del café, tener un mejor sabor, mejores olores dar un buen proceso de lavado y secados con prototipos de la zona más el apoyo Promperu que nos ayudó a mejorar en capacidades, a promocionar con los profesionales por redes sociales.

Subcategoría: Infraestructura

13. ¿Cuáles son las condiciones de accesibilidad para los destinos turísticos?

    Nos falta todavía crear condiciones incluso con eta inquietud de Rutas de España necesitamos crear un servicio internacional de mejor categoría, donde los turistas que nos visten se sientan contentos y que inspiremos confianza en ellos para la estadía de un día y se vayan contento no. Esa es la preocupación más constante en nosotros de las carencias económicas que tenemos por la pandemia por ese tipo de cosas, ahora estamos haciéndolo y tenemos fe que sigue.

14. ¿Cuáles son los medios de transporte para tener acceso a los recursos

    Los medios falta trabajarlo y ahí es donde las autoridades locales y las autoridades competentes en el caso de Dircetur y sobre todo la municipalidad que entre a trabajar muy de cerca para poder organizar a las moto taxistas de autos para poder establecer una tarifa única al servicio de los turistas porque hay una diversidad de criterios ahí hacemos quedar mal y eso falta hacer caminar en los servicios de restaurantes y hoteles.

15. ¿Conoce que agencias turísticas realizan la ruta del café? Podría mencionarlas
    La agencia de viajes Agrotour, mochilas de Jaén que coordinan con nosotros, algunas otras como de Chachapoyas pero que el año pasado se quedó por temas de pandemia, no.

CATEGORIA: Acciones Operacionales

Subcategoría: Oferta

16. ¿Qué servicios turísticos ofrecen y que hacen dentro de la ruta turística del café? Podría mencionarlo.
    Bueno los servicios son la interpretación, el guiado turístico tanto la parcela como otras y otros recursos, el hospedaje, la venda productos con valor agregado como es el café tostado de calidad y la venta de chocolate en panela y su tienda de artesanía.

Subcategoría: Demanda

17. ¿Ud. ha realizada la ruta turística del café? ¿Por qué? ¿Qué fue lo que más llamo su atención de la ruta turística?
    Sí, porque se tuvo la finalidad de saber qué condiciones tenían estos lugares para poder prestar los servicios turísticos y no solo por eso sino de mejorar en los servicios y asesorarlos, poder dales esa energía para seguir adelante. Me llama a ser la ruta por dos cosas fundamentales: una es poder

crear una cultura de identidad y una cultura de consumir los nuestro y poder cuidar los recursos naturales y poder recuperarlo a través de prácticas agroecologías que nos permita tener una agricultura responsable y sostenible.

18. ¿Cuál cree Ud. que son las características del turista que realiza la ruta turística del café?

    El tipo de turistas que ha venido son principalmente de las exportadoras de café que vinieron con especialistas en café de calidad.

Figura 3: Evidencia de la entrevista

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

GUIA DE ENTREVISTA (POBLACIÓN) N° 09

Nombre y apellidos del entrevistado: Manuel Arias Pesantes

Fecha de entrevista: 27/04/2021 Hora entrevista:1:14 pm

Edad: 71

Ocupación: Agricultura

Género: Masculino

Lugar: San Ignacio- en su casa

Tipo de empresa:

Nombre de la empresa: cooperativa la Flor de la Frontera

Página web: NO

Redes sociales: Facebook y whatsapp

CATEGORIA: Relaciones Ambientales

Subcategoría: Cultural

1. Conoce Ud. ¿Cuáles son las costumbres y tradiciones que realizan en la ruta turística del café? ¿En qué consiste cada uno de ellos?

   Bueno el principal concepto es el tema del café, el café es como el referente básico de la ruta y el componente básico en el cultivo del café, variedades del café y como se benefician el café porque están en un proceso de cambio y también como sale el café para llegue en taza. Sin embargo como Quinta San Antonio es dale el acompañamiento de hacer a la chacra más atractiva todo lo que es la parte ornamental eh también la constitución del recreo mismo para para ofrecerle diferentes platos y no necesariamente de café, el visitante se componen de una serie de necesidades. Eso hace de alguna manera sea mucho más completa la razón de haber llegado a la finca.

Subcategoría: Social

2. Cree Ud. ¿Qué la participación de la comunidad es importante para el desarrollo efectivo de la ruta turística del café? ¿Por qué?
   Bueno, para suerte de alguna manera hay dos integrantes cercanos de la ruta del café y también ha vemos varios interesados por lo menos en lo que es la parte del traslado del camino carrosable, entonces, si bien es cierto es muy complejo porque en nuestra ruta el mantenimiento y está incluida el movimiento de agua eso hace entre todos cuando no hay apoyo municipalidad lo volvamos activos. Si bien es cierto la municipalidad nos apoya pero no es de manera constante y nosotros los moradores nos juntamos cuando tenemos que arreglar la carretera y nos vamos con palanas y carretias y la volvemos operativas como sea y la municipalidad nos apoya también una vez al año o dos veces al año para dar algún perfeccionamiento

3. ¿Qué beneficios les trajo la ruta turística del café?

   Ayudado a potencializar los ingresos porque una cosa era producir el café y venderlo tal cual al estado ha vierto el abanico de posibilidades, entonces una de ellas es grana parte del café ya lo medimos trasformado y también ya lo vendimos en lugar como consumo directo eh, al consumirlo el visitante sienta que ha consumido algo interesante y eso ayuda a que eso nos compre el producto terminado y el otro aspecto es que nosotros producimos el cuy y en vez de venderlo todo en materia prima también lo vendimos transformado. Entonces el visitante no viene solo por comer y por un atractivo y tener lago para conversar y los espacios que hay turistas que han venido en familia y sienten que sus niños se han divertido.

4. ¿Qué actividad usted realiza dentro de la ruta turística del café? ¿Por qué?

   Bueno, creo que le hemos tratado de incluir una en la parte alimentaria y la oferta de plantas ornamentales, también esto nos ayuda a que le demos un plus o pidamos una compensación a los turistas por ejemplo vienen turistas que viene por la experiencia y se le cobra por el ingreso por el recorrido y también otro de los ingresos es también parte del café por su diferentes variedades no lo vendimos solo como consumo sino también como semilla, entonces el plus como semilla se levanta mucho más todavía como café tostado eso permita que los agricultores tengan interés por las variedades que sembramos acá.

Subcategoría: Ecológico

5. ¿Qué recursos turísticos están dentro de la ruta turística del café?

   Eh, lo que está dentro que es san Ignacio que es la laguna azul que es de Huarango, la bella encantadora y dentro de los agricultores no solo es ver fincas sino tenemos un agricultor que hace transformación con los licores y otra que está más relacionada con el bosque en sí, si bien es cierto no es un bosque creado pero es un bosque que se está provechado para darle un mejor plus a esa montaña y hay otra parcela que tiene una acercamiento que es a la taza que es algo que no se hace aquí. Cada parcela tiene una propuesta diferente haciendo que el turista pueda recorrer en toda la ruta de San Ignacio.

6. ¿Cuáles son los recursos naturales de la ruta? Mencione sus características.

   Creo que una de las cosas más importantes es el respeto a la ecología y al medio ambiente no, eh haber recuperado tal vez una ecosistema que estuvo destruido totalmente que aparentemente no tenía ningún sentido nos servía para nada y que ahora tal vez es lo mejor que hay en la parcela, el otro aspecto es que la propuesta de producción es al 100% es orgánica y evitamos los insumos químicos que son los contaminantes y que todo lo que se ofrece es lago saludable.

7. ¿Cuáles son las condiciones de los recursos turísticos en la ruta turística? Podría comentar

   Esto creo que lo que se está haciendo como interés de desarrollar el tema turístico es con mucho esfuerzo personal o sea si bien es cierto luchamos que sea lago colectivo pero como cada iniciativa es dispersa no está sujete a una serie de complicaciones especialmente de caminos de llegada creo que la principal crisis es que el turista llega sacrificándose un poco al objetivo no, sabemos que el turista no es que venga a sufrir no, pero en muchos casos, por ejemplo en el caso nuestros muchas veces han tenido que caminar para venir acá no por lo difícil de la accesibilidad, entonces eso pasa con todos otras iniciativas por ejemplo la catarata las Malvinas, si bien es cierto que tiene que caminar y es sacrificado llegar ahí. Bueno se espera que las instituciones le pusieran un poco de interés para superar eso de los accesos.

Subcategoría: Económico

8. ¿Cree usted que tuvo un crecimiento económico con la realización de la ruta turística? ¿Por qué?
   Si comparativamente con lo que era producir vender en realidad el hecho de haber incursionado en el tema turismo nos ayudado a creo a levantar el plus de ingreso porque ya no es solo esperar el año del ingreso del café tan cual no, sino que nos permite un consumidor extra y de manera constante, entonces el café por ejemplo si en algunos casos lo hemos estado vendiendo a 300 soles ya hemos tenido la opción de clocarlo a 600 soles no eh. Si 1 kilo de café lo hemos estado vendiendo de manera tal cual 6 soles y has tenido la opción de venderlo a 30, ese tipo de ventajas no eh sin necesidad de llevar un plato de cuy a la ciudad el consumidor ha venido a consumirlo acá al mismo lugar. Entonces eso hace que a veces el ingreso es diario y con el café es diario y ya empieza a ver dinamismo económico sin necesidad de necesariamente vender el café porque para cumplir las necesidades constantes con este ingreso halla la posibilidad de guardar unos sacos de café.

9. Con la ruta turística del café, ¿Qué nuevos canales de comercialización se apertura para la venta del café? ¿Por qué?

   Bueno esto especialmente a través del café tostado café terminado eh porque mayormente los turistas que viene es por saber del café y probar el café, entonces es bien difícil que un turista venga y quiera comprar un kilo de café primario, sino que ya viene por un café tostado eso hace que la oferta o la característica de oferta no sea en materia prima sino en materia de consumo, el oro aspecto las plantas ornamentales que ya no son solo para adornar nuestra casa si no que sirve también para comercializar es un tema que no está antes pero con l apertura de la ruta turista ya tenemos otras oferta de manera constante a veces viene solo por comprar plantas ornamentales no vienen por otro fin pero aquí encuentras esas plantas ornamentales y el siguiente rubro es la producción de cuyes que no necesariamente no salimos ofrecer al mercado viene hasta ca no solo

para consumir sino para llevar semilleros para mejorar sus recrías más o menos con esos cuatro componentes nosotros ya tenemos un poco más equilibrada la economía.

CATEGORIA: Organización Estructura

Subcategoría: Superestructura

10. Conoce Ud. ¿Qué acciones ha realizado la municipalidad para hacer conocida la ruta turística del café? Podría comentar

    Si la municipalidad a tratado de relacionarse con Dircetur hacer algunos acercamientos de conceptos no porque si bien es cierto Dircetur como oficina pero lo municipal tiene mejores opciones dentro de la parte ejecutiva económica. Si hay alguna manera una cierta participación, si bien es cierto no es como nosotros quisiéramos de la parte carrosable pero siempre lo hacen pensando que tienen que apoyar un poco a los que estamos dentro de la ruta. También ellos tratan de que cuando hay vistas a la municipalidad trasladen algunas actividades de consum0mo hacia nosotros en vez de que los lleven a un restaurante en la ciudad los traen para acá para que hagan consumo, hay muchos eventos internacionales que han tratado de que terminen con un almuerzo acá parte de la pasantía, que más nos hacen participar de lagunas invitaciones eventos en lo posible no podemos decir que la municipalidad no hace toso pero si hace lagunas y bueno en lo posible es parte del plus que nos ayuda.

11. ¿Cómo es la gestión pública en referencia a las actividades turísticas?
    Creo que la pandemia nos ha detenido a un 95 o 99 por ciento, eh el mismo hecho de a vernos reconocido como ruta turística creo que fue un esfuerzo de la dirección Regional de Cajamarca para que nosotros seamos reconocidos como tal a nivel de país, entonces muchos turistas que vienen por el tema de café a lima o lo mismos nacionales donde puedo ver algo de café que nos ayude a conocer nosotros somos un poco ya el objetivo de ese movimiento muchos creo que al 90 por ciento bien porque han escuchado de la ruta del café y quieren saber cómo funciona y de qué manera llega el café a su paladar bajo qué características de trabajo se ha hecho entonces si hubo participación estatal no en todo pero si están no.

12. ¿Cuáles fueron los medios que le hizo conoce la ruta turística del café? ¿Qué le pareció el medio de promoción turística de la ruta del café?
    Una de las formas de como nosotros salimos al país al mundo ha sido a través del reportaje al Perú de Manolo Castillo creo que el hecho que se haya hecho el trabajo de toda la ruta indicando nuestra existencia ayudado y eso se sigue repitiendo en el canal entonces la gente sigue conociendo que esta ruta existe a través de este programa el Reportaje al Perú y también se han hecho otros reportajes pues que a nivel regional se han editado y lógicamente que estamos a través del YouTube y toda esas cosas no.

Subcategoría: Infraestructura

13. ¿Cuáles son las condiciones de accesibilidad para los destinos turísticos?
    Se podría decir que no cumple las necesidades que debería tener un acceso turístico bueno la chacra es una chacra pero el turismo es algo que representa al Perú también no, no somos parte de ese apoyo al estado porque somos la imagen que damos al estado; viene un turista internacional y llega a una finca nuestra y él no está mirando a Manuel Arias, él está mirando que hay una chacra en el Perú que debería promoverla y decirles a sus amigos que vayan a visitar esa chacra, quien se beneficia en la gran ruta es el estado con todo sus impuestos las empresas a través de la avión los hoteles, tal vez nosotros somos los último pero para llegar aquí a dejado mucho beneficio al estado, entonces yo creo que ahí debe ser más sólida la mirada del estado que nosotros nos esforzamos es cierto individualmente pero somos un eslabón muy importante para el estado, en todas las escalas desde el gobierno central al local, vienen a San Ignacio y dice hay tal cosa vamos a visitar a San Ignacio le están dando un plus a la ciudad creo que ahí falta entender esa parte y que cada iniciativa tengamos las facilidades para ser un mejor eslabón de desarrollo.

14. ¿Cuáles son los medios de transporte para tener acceso a los recursos

    Bueno el auto y la moto taxi y la moto lineal, más que todo la moto taxi, si bien es cierto el costo no es muy alto entre en este caso estamos cerca por ejemplo le cuesta unos 5 soles y en el auto no si es unos 15 o 20 aolws pero es complicado porque en muchos casos viene sufriendo el turista porque casi me casi al abismo o la moto se daña porque la moto taxi se daña porque se malogro la cadena y hay que empujar la moto, de tal manera que en vez de venir feliz el turista viene con complicaciones pero es lo único que da opción da es la moto taxi y el auto.

15. ¿Conoce que agencias turísticas realizan la ruta del café? Podría mencionarlas

Bueno esto en realidad salvo Agrotour que está cerca pero estamos en coordinaciones con algunas otras operadores ya se me escapan los nombre pero hace un mes estuvimos conversamos con los operadores de Jaén. También con una doctora de Bambamarca tuvimos antes de la pandemia hay varios que se están acortando para estos fines pero la pandemia nos cortó esa dinámica, es posibles que si esto pase un poco si se reactive al parecer que hay un poquito más de oferta que otros. Hay mejores posibilidades que el turista se vaya contento con todo lo que hay de oferta.

CATEGORIA: Acciones Operacionales

Subcategoría: Oferta

16. ¿Qué servicios turísticos ofrecen y que hacen dentro de la ruta turística del café? Podría mencionarlo.
    Mayormente es ofrecer la parte alimentaria si desean permitir que el recorrido puedan hacerlo con el acompañamiento necesario tomar las fotos que quieran y el recorrido no es grande de corto espacio sin embargo el tiempo planificado es de una hora pero se va mucho más.

Subcategoría: Demanda

17. ¿Ud. ha realizada la ruta turística del café? ¿Por qué? ¿Qué fue lo que más llamo su atención de la ruta turística?
    Creo que fui el más haragán de los participantes de la ruta, no he podido ir las conozco en teoría a todos y hasta conozco los participantes como persona pero no conozco las iniciativa, sin embargo yo sé que cada uno tiene su particularidad, por decir si hablamos de la Bella Encantadora conozco al amigo Alindoro que es el que le da el colorido a la Bella Encantadora, una cosa es la chorrera ir a bañarse ahí pero él es el que hace ahí el trabajo el atractivo hacer que las señoritas se sienta con ese perfil de hacer toda una ceremonia muy interesante que hace el turista sale más con esa animo de a ver estado ahí.

18. ¿Cuál cree Ud. que son las características del turista que realiza la ruta turística del café?

    Bueno creo que el café sigue siendo un tema de interés tanto nacional como internacional también, por ejemplo vinieron un caso de Argentina la chuca era Ingeniera Agrónoma a través de repostaje de la ruta y haber variedades cómo se comportan. También viene una turista de lima para saber cómo es el café y llega al paladar, lo que más viene por conocer el café.

Figura 3: Evidencia de la entrevista

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

GUIA DE ENTREVISTA (POBLACIÓN) N° 10

Nombre y apellidos del entrevistado: Wilian Becerra Gonzales

Fecha de entrevista: Hora entrevista: 5:

Edad: 21

Ocupación: agricultor

Género: Masculino

Lugar: San Ignacio

Tipo de empresa: Cooperativa Cafetalera

Nombre de la empresa: "Unión la Fe La Coipa

Página web: -

Redes sociales:-

CATEGORIA: Relaciones Ambientales

Subcategoría: Cultural

1. Conoce Ud. ¿Cuáles son las costumbres y tradiciones que realizan en la ruta turística del café? ¿En qué consiste cada uno de ellos?
   Si una de ellas es el cultivo del café y la otra de realizar sus fiestas patronales, eso es en la provincia.

Subcategoría: Social

2. Cree Ud. ¿Qué la participación de la comunidad es importante para el desarrollo efectivo de la ruta turística del café? ¿Por qué?
   Si la participación de la comunidad es importante para ruta turística del café, porque si la comunidad está unida se limpia de carreteras para que así puedan ingresar lo turistas.
3. ¿Qué beneficios les trajo la ruta turística del café?
   Beneficios económicos, se hace conocido más el café, también para presentar proyectos y otro que la comunidad se hace conocida.
4. ¿Qué actividad usted realiza dentro de la ruta turística del café? ¿Por qué?
   Nosotros como comunidad organizare para recibir a los turistas por familias, por ejemplo si viene un turista un día e encarga de llevarlo a la zona y lo otro preparan la comida de la zona para los turistas

Subcategoría: Ecológico

5. ¿Qué recursos turísticos están dentro de la ruta turística?
   Los recurso turísticos son tres cataratas, una laguna y cuatro fincas
6. ¿Cuáles son los recursos naturales de la ruta? Mencione sus características.
   Mayormente son dos, la laguna y la catarata. La característica de la catarata es que encontramos flora y fauna.
7. ¿Cuáles son las condiciones de los recursos turísticos en la ruta turística? Podría comentar.

   Las condicione, hay alguna cataratas en la que se encuentran bien implementadas, con señalizaciones pero algunas les falta implementar las señalizaciones y todo eso.

Subcategoría: Económico

8. ¿Cree usted que tuvo un crecimiento económico con la realización de la ruta turística? Podría comentar

Si, la economía puede crecer cuando el turista llega a la zona tiene que pagar pasaje, gasta en comida y deja un aporte en la comunidad

9. Con la ruta turística del café, ¿Qué nuevos canales de comercialización se apertura para la venta del café? ¿Por qué?
   Puedes vender tus productos de manera directa o puede ser a lima o al turista mismo. Acceder a nuevos proyecto turísticos.

CATEGORIA: Organización Estructura

Subcategoría: Superestructura

10. Conoce Ud. ¿Qué acciones ha realizado la municipalidad para hacer conocida ruta turística del café? Podría comentar
    La municipalidad es un sector público muy importante en esta ruta porque a través de ello podemos solicitar apoyo por ejemplo las carreteras que están tapadas, dañadas para que lo puedan limpiar y así los turistas puedan acceder de mejor forma a dicho lugar.

11. ¿Cómo es la gestión pública en referencia a las actividades turísticas?
    La gestión pública es regular, porque algunas veces que necesitamos su apoyo nos atienden rápido y hay otra en que se demoran no dicen para esperar quince dias y un mes.

12. ¿Cuáles fueron los medios que le hizo conoce la ruta turística del café? ¿Qué le pareció el medio de promoción turística de la ruta del café?
    Bueno yo me entere por un amiga me mencionó que existía esta ruta turística del café y me pareció bien y decidimos ir a conocer la ruta de San Ignacio conocer todos sus recursos naturas y lo que aún me falta es la ruta de Jaén pero más adelante iré a conocerlo

Subcategoría: Infraestructura

13. ¿Cuáles son las condiciones de accesibilidad para los destinos turísticos?
    Las condiciones de acceso ahora por el momento no están tan bien las carreteras se han deslizado por las lluvia porque en lo mese de enero, febrero y marzo llueve bastante en la zona de San Ignacio, o sea se bajó la plataforma de la carretera y no está en condiciones de viajar por el momento.

14. ¿Cuáles son los medios de transporte para tener acceso a los recursos turísticos? ¿Cuál es su costo? Podría mencionarlos
    Lo medio de acceso mayormente pues en camioneta o autos ahora por las carreteras que no está en condiciones y están poco agosta puedes ir en auto un promedio de 80 a 100 soles puede gastar de manera particular.
15. ¿Conoce que agencias turísticas realizan la ruta del café? Podría mencionarlas

    Agencias no la verdad desconozco eso pero lo puede realizar de manera particular. Si desconozco por el momento.

CATEGORIA: Acciones Operacionales

Subcategoría: Oferta

16. ¿Qué servicios turísticos ofrecen y que hacen dentro de la ruta turística del café? Podría mencionarlo.
    Los servicios que ofrecen en la ruta turística del café son las comidas, el hospedaje y el tema de guiado. En comida platos típico de la zona como el shurumbo, chicharrón de chancho y gallina criolla y en bebidas infusiones como crecen las plantas de anís manzanilla y hierva luisa. El guiado como mencioné anteriormente lo realiza la familia que se encargan de llevarlo al turista a conocer la fincas.

Subcategoría: Demanda

17. ¿Ud. ha realizada la ruta turística del café? ¿Por qué? ¿Qué fue lo que más llamo su atención de la ruta turística?

    Si una parte he realizado la que es de San Ignacio, porque unos amigos que vinieron de lima quisimos ir a visitar esta ruta. Lo que más me llamo la atención fue la Laguna Azul por la forma en como nos recibieron las personas allá y el lugar que es una paisaje hermoso.

18. ¿Cuál cree Ud. que son las características del turista que realiza la ruta turística del café?

Algunos vienen por tema de estudio que quieren conocer más sobre cómo crecen las plantas de café, otros porque quieren darse sus vacaciones porque les gusta la naturaleza sobretodo.

Figura 10: Evidencia de la entrevista

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 01

Lugar de la observación: Catarata Chorro Blanco

Fecha de la Observación: 15/04/2021

Hora de inicio de la Observación: 4:47 am

Hora de término de la Observación: 5:50 am

Responsable de la Observación: Aleidy Guerrero Sembrera

TEMA: Análisis de los componentes del sistema turístico de la Ruta Turística del Café Jaén – San Ignacio, 2021

Figura 1: Catarata ChorroBlanco

Relaciones Ambientales
Cultural
Las personas se relacionan con las leyendas e historia de cómo era el lugar antiguamente, también surgieron algunos relatos de algunos historiadores que vitaron el lugar y establecieron una hipótesis sobre una momia petrificada que se encuentra en la parte alta de la catarata. El Sr. Santos rescata mucho sus actividades costumbristas como su fiesta patronal y los preparativos que se ofrecen al turista es preparada con sus productos que ellos mismos producen, pero algunas otras aun no les interesa sus leyendas o el turismo en general, solo viven naturalmente de la venta de su producto que es llevado a la misma provincia.
Social
Existe una Asociación Comunal de Turismo del Caserío La Libertad, esta fue organizada desde los inicios del proyecto. El presidente de la asociación se encargar de organizar a las personas para que todos los que pertenecen se vean beneficiados. Pero también tenemos otra cantidad de comuneros que no se ven beneficiados porque no están dentro de la asociación. Sin embargo, el encargado detalla que son libres de ingresar y cumplir con los requerimientos de mantenimiento y hospitalidad para brindar al turista.
Ecológico
El lugar está rodeado de naturaleza, es una zona muy alta de la provincia de Jaén. En este sector se encuentran variedad de orquídeas y algunas de ellas se están recuperando gracias al interés del turistas por este tipo de especies, por ellos Sr. Santos nos explicó que dentro sus variedades tenemos a unas orquídeas llamada “Catalella”, “Onsidium” y Peruvian. El recurso natural ha tenido algunos cambios alrededor de mismo, pues se han limpiado un pequeño sector para que el visitante pueda tener una buena vista. El camino hacia la catarata le falta mejorar en espacios de descanso, pequeños centros interpretativos o murales referenciales de la catarata y contenedores de basura.

Económico
Los integrantes del comité se organizan para preparar sus productos como el yogurt natural, el café, la trucha, gallina y algunas infusiones para ofrecer al turista, cada uno de estos productos son naturalmente de la zona. Y se ofrecen a un costo de 15 soles el platillo de trucha, gallina y cuy, a diferencia del yogurt que tiene un costo de 2 soles la bolsita. En cuanto a la bolsa de café el precio varía según el tamaño del paquete, todos estos productos se vendían desde inicio del proyecto y hasta la actualidad pero con una diferencia que algunos has descuidado sus negocios por motivos de la pandemia. Económicamente los ingresos han bajado del sector turístico y tuvieron que llevar sus productos a vender a la provincia, porque no hay mucho visitante.
Organización Estructura
Superestructura
La gestión municipal de la subgerencia tiene una activa participación con el apoyo a las comunidades que están en la ruta turística para sector de Jaén. Son contantemente capacitaciones para mejorar el servicio turístico y realizan gestiones para mejorar las vías de acceso. También, la subgerencia de turismo promueve la promoción de los recursos turísticos a través de las redes sociales oficiales de la municipalidad.
Infraestructura
En estos tiempos de lluvia, las ruta de Jaén hacia el sector La Libertad se encuentran con pequeños derrumbos que obstruyen la carretera haciéndolo peligroso para el visitante. Además el camino de acceso hacia el recurso se encuentra húmedo y muy resbaloso. El recurso no está acondicionado para un buen disfrute de la catarata. Los murales que se cuelgan en ciertos sectores para llegar al recurso están actualmente deteriorados haciendo que el visitante tenga dificultad para llegar al recurso.
Acciones Operacionales
Oferta
Al llegar al caserío, se encuentra una persona responsable de cobrar el acceso a la catarata, pero no menciona de los servicios que ellos brindan. Lo que el turista debe averiguar con el representante del comité para poder saber algunos de los servicios que se ofrecen. Uno de ellos es el guiado y la alimentación debe ser con una previa reservación.
Demanda
Cuentan con un registro para el visitante. Ahí se observó que en los últimos meses los visitantes que acudieron al recurso son en su mayoría de la provincia de Jaén y una minoría de San Ignacio, pero años anteriores registran extranjeros como ecuatorianos y canadienses. A lo que según los aportes su fines de vista era por las aves y orquídeas.

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 02

Lugar de la observación: Catarata San Andrés

Fecha de la Observación: 16/04/2021

Hora de inicio de la Observación: 9:45 am

Hora de término de la Observación: 10:39 am

Responsable de la Observación: Aleidy Guerrero Sembrera

TEMA: Análisis de los componentes del sistema turístico de la Ruta Turística del Café Jaén – San Ignacio, 2021

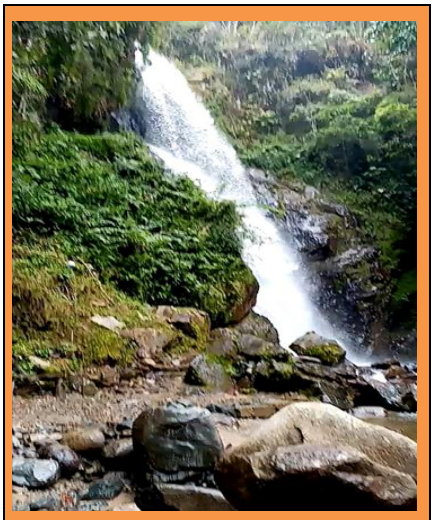


Figura 2: Catarata San Andres

Relaciones Ambientales
Cultural
La comunidad resalta mucho la costumbre ganaderas, la cría del ganado y de la cría de truchas y muy poco cultivan el café porque es una zona alta. Pocos relatan la leyenda de la catarata, tampoco mencionan de alguna celebran patronal o de la trucha.
Social
Existe un Comité Turístico Catarata San Andrés, ellos son los encargados de cuidar y ofrecer el servicio turístico. Tienen un pequeño kiosco, donde ofrecen sus productos que ellos mismos preparan, además, el comité organiza a la comunidad para que roten en la atención diaria del recurso.
Ecológico
Es un área natural que está compuesta por dos caídas; la primera con una caída de 14 metros de altura y la segunda de 54 metros de altura. El atractivo se encuentra en el sector del mismo nombre, está rodeado de lomas de pasto que se utilizan para alimentación de las vacas. El recurso se encuentra bien conservado.
Económico
Las familias obtienen ingresos considerablemente, pero no venden sus productos todos los días sino de manera ocasional en estos últimos meses. Además, el cobro del ingreso tiene un valor de 3 soles por persona. Lo cierto es que por pandemia no hay un flujo turístico elevado.
Organización Estructura
Superestructura

La gestión municipal está muy presente a través de programas del estado como Trabaja Perú, gracias a estas gestiones la vía de acceso al recurso está en buenas condiciones y el compromiso de la comunidad en cuidar, preservar y organizar al recurso como a los visitantes.

En relación a la promoción, el municipio y comunidad hacen entrega de trípticos informativos de la ruta turística, como llegar y los números de celular para reservar con anticipación.

Además, el municipio hace publicaciones en redes sociales para incitar al turista a conocer.

Infraestructura

El atractivo consta de pequeños murales de motivación durante todo el recorrido, amplios espacios de descansos construidos con madera de la zona, chozas amplias en cada cierta distancia, dos vestidores; uno en la primera caída de agua y otro en la segunda caída de agua, espacios para apreciar la naturaleza, un puente para tener un mejor acceso a la primera caída de la catarata y tachos de basura elaborados con baldes reciclados, estos ubicados a las esquinas de los asientos de descansó. También, al ingreso de la catarata cuentan con una zona de parqueo de motos y carros, una zona de venta de alimentos, un baño y un mural de bienvenida que está en buenas condiciones.

Acciones Operacionales

Oferta

En el atractivo turístico, se ofrece avistamientos de aves oriundas de la zona, caminata y paseo en caballo.

En alimentación se ofrece cuy con papa, trucha frita, picarones, miel con queso, tamales con café y una zona de parqueo.

El cuanto al servicio de guiado debe tener con anticipación la reservación puesto que solo tienen un guía local.

Demanda

Tienen un libro de registro, el cual en los últimos meses registraron un promedio de 40 % de visitantes de la provincia de Jaén a pesar de las dificultades de la pandemia. Así mismo, el libro de registro detalla que la mayoría de visitantes son estudiantes del mismo sector como de la provincia de Lima.

Otros motivos que el turista prefiere llegar a este sector es porque manifiestan que está mejor acondicionado para visitar. Esta catarata es uno de los atractivos con mayor flujo turístico de toda la provincia de Jaén.

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 03

Lugar de la observación: Catarata Bella Encantadora las Malvinas

Fecha de la Observación: 14/04/2021

Hora de inicio de la Observación: 3:45 pm

Hora de término de la Observación: 5:39 pm

Responsable de la Observación: Aleidy Guerrero Sembrera

TEMA: Análisis de los componentes del sistema turístico de la Ruta Turística del Café Jaén – San Ignacio, 2021

Figura 3: Catarata Bella Encantadora

Relaciones Ambientales
Cultural
El encargado desde la llegada del visitante organiza un pequeño ritual de permiso para entrar a la catarata. Esto consiste en usar prendas como poncho, faja, alforja, sombrero y un bastón en forma de espada para el turista varón y para la mujer se usa un poncho de color blanco, sombrero, faja y bastón de la misma forma. Y el Sr. Con ayuda de unos cuernos unidos realiza una pequeña plegaria. Se relata cómo fue descubierta la catarata y de donde procede su nombre. Además es una costumbre que se visite la catarata y tomar un trago de agua para curar algunas enfermedades.
Social
La comunidad de las Malvinas tienen una Asociación Comunal de Turismo Agroecológica. Está constituida por 8 miembros, ellos se organizan para que todos los miembros logren tener participación. .
Ecológico
El recurso se encuentra en una zona de bosque y pajonales, en el recorre una quebrada de nombre Las Malvinas, esta se forma a una altura de 130 metros de catarata, generando un fuerte sonido entre rocas y la caída del agua. Esto hace que se genere un fuerte viento que a unos 3 menos de distancia logra mojarte totalmente. El color de agua es tanto marrón por el color de la tierra, además muestra en la parte baja un aspecto nublado.
Económico

Las familias que pertenecen a la asociación se turnas los dias de atención y vendes sus productos, el dinero recaudado son para mejorar los espacios turísticos del recurso. También venden sus manualidades y algunos otros preparativos como comida.
Organización Estructura
Superestructura
La participación municipal realiza contantes actualizaciones de folletos turísticos donde promocionan la ruta turística del café. Otro organismo que se hace presente con capacitaciones es el Dircertur, estas capacitaciones ayudan al comité RTC comprender el turismo y los servicios que se ofrecen.
Infraestructura
El atractivo cuenta con restaurante hecho a base de madera, sus mesas y sillas también son de madera para que no cambie el contraste natural, la zona de paqueo es una amplia pampa con un peque zona de parque para motos. El kiosco también construido con madera y alrededor tiene un pequeño jardín que contiene flores sacadas del bosque. El camino hacia la catarata es angosto, no cuenta con zonas de descanso, tampoco tachos de basura, ni murales informativos.
Acciones Operacionales
Oferta
En el recurso se ofrece alimentación, guiado local, bebidas típicas. El tipo de turismo es vivencial
Demanda
No tienen un cuaderno de registro, los visitantes en su mayoría son de las provincias cercanas como Chota, Jaén y del mismo San Ignacio. Muchos de ellos expresan que sus motivos de viajes son para despejarse y porque se enteraron a través de las redes sociales, otros por motivos de salud y por estudio

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 04

Lugar de la observación: Laguna azul

Fecha de la Observación: 14/04/2021

Hora de inicio de la Observación: 5:45 pm

Hora de término de la Observación: 6:39 pm

Responsable de la Observación: Aleidy Guerrero Sembrera

TEMA: Análisis de los componentes del sistema turístico de la Ruta Turística del Café Jaén – San Ignacio, 2021

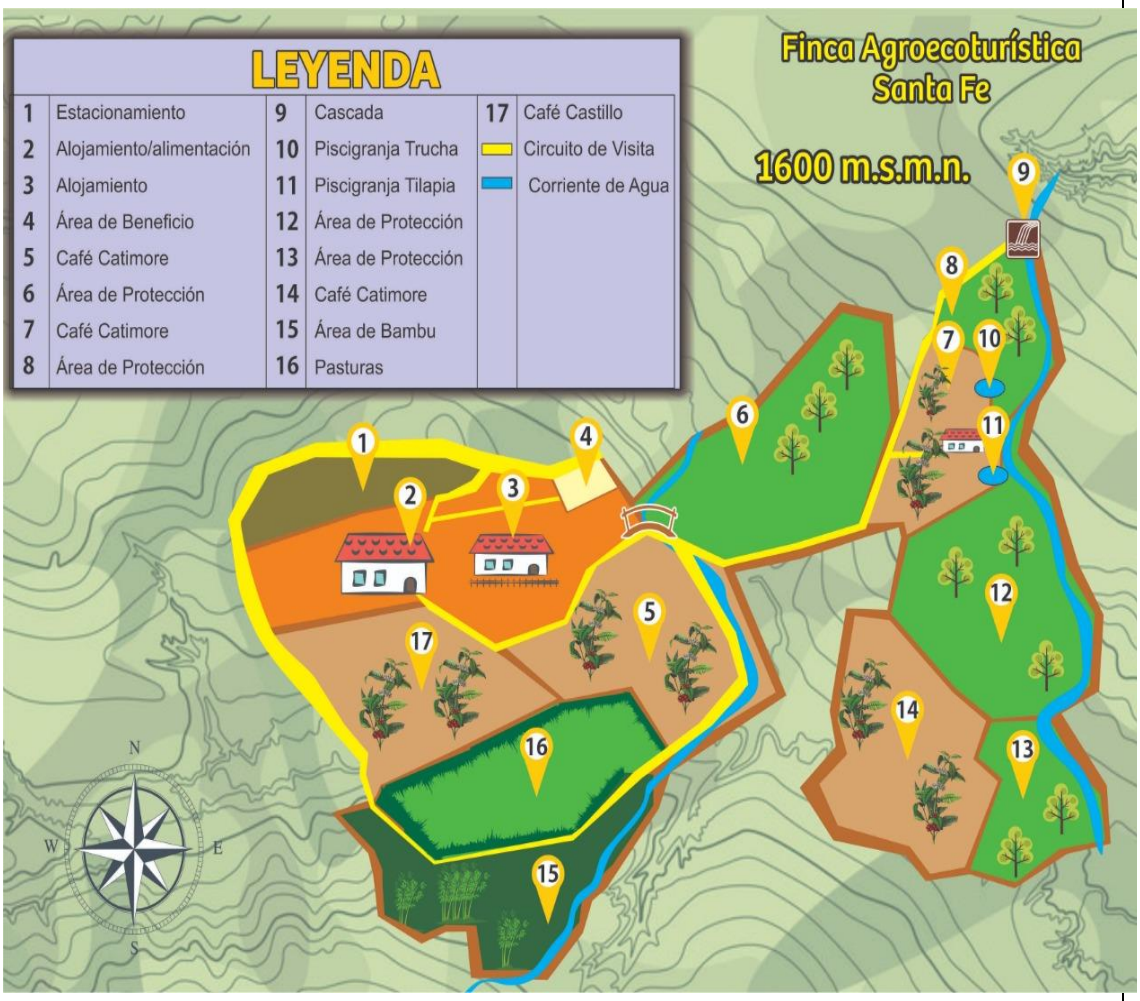
figura 4: Laguna Azul

Relaciones Ambientales
Cultural
La comunidad no se relaciona en su mayoría con sus relatos históricos. Algunos de los encargados tienen la amabilidad de relatar de cómo nace esta laguna, ellos menciona que fue un comunero que por cazar unos conejos escavó y surgió una gran cantidad de agua. La comunidad es más dedicada al cultivo de frutas y café.
Social
Actualmente el comité encargado del recurso tuvo algunas dificultades para conservarlo y promover el turismo. En tanto, la persona que vive cerca al recurso es que manifiesta las dificultades que el recurso está pasando.
Ecológico
Está ubicado en la parte baja del pueblo, rodeado de fincas y algunas casas. Al costado tiene una pampa amplia y es usada para realizar deporte o zona de parqueo. Es esta laguna también tiene especies como tilapia y piache, la casa de estas especies para el público en general, no tienen una regulación.
Económico
En la laguna el comité no está organizado, solo la persona que está cerca la recurso ofrece pequeños paseos en lanchas y un espacio que el acondicionó para brindar alimentación, pero en esta época lo han dejado de lado Principalmente se dedican a vender su café y las frutas.
Organización Estructura
Superestructura

El municipio no brinda apoyo al recurso para acondicionar mejor al recurso. El Dircetur brindo el apoyo necesario para poder hacer conocido. Además se encarga de promocionarlo con publicaciones de redes sociales. Por parte del municipio provincial también elaboran folletos informativos del recurso.
Infraestructura
El recurso aún no tiene espacios adecuados, tiene una construcción que falta terminar. Tiene dos lanchas para brindar un recorrido de 20 minutos.
Acciones Operacionales
Oferta
Brindan un recorrido por toda la laguna a un costo de 3 soles por promedio de media hora, y si deseas pescar lo puedes hacer de manera gratuito.
Demanda
No tienen registros de turistas, los únicos visitantes son los mismos lugareños y en una minoría son de los distritos cercanos.

FICHA DE REGISTRO FINCAS N° 01

DATOS GENERALES DE FINCA	
Nombre de la finca: Finca Agroecoturisticas Santa Fe	
Nombre del propietario: Adm. Nilton Estela LLanos	
Área de predio: 8 hectáreas	
Área de ocupación turística: 1 hectárea	*Figura 1: Entrada de la finca*
Características: Representa la cultura cafetera de la provincia de Jaén. Exquisita gastronomía de la zona y la conservación de árboles como el romerio, el nogal, el cedro y una área de conservación de la propia finca	



Descripción de Las Relaciones Ambientales

Cultural:

Historia, costumbre y tradición:

-La finca nace con la idea de una experiencia realizada en Colombia de la ruta de café por uno de los dueños y es cómo surge esa idea se hacer una finca y que hasta la fecha es reconocida y representativa de Jaén.

-La finca representa la costumbre de los cafetaleros antiguamente lo que hace una experiencia en base al proceso del café desde la selección de los granos hasta llegar a la taza.

-Además, acompaña las leyendas que nacen en este lugar para avivar toda esta experiencia cafetalera.

Social

Beneficios de la ruta turística y actividad productiva

-La finca con la integración a la ruta del café se logró dar trabajo directa e indirectamente para el caserío Santa Fé.

-La creación de la Asociación de Jóvenes Emprendedores de Turismo Santa Fé logro la integrar a los artesanos.

-Capacitaciones basadas a mejorar su producción cafetalera.

-La implementación de otras actividades productivas como la trucha y cría de gallinas para el consumo y servicio de la finca.

Ecológico

Recursos naturales y condiciones de los recursos turísticos de la ruta

-La conservación de árboles como el romerio, cedro y el nogal, estos mantienen a la tierra conservada para la buena producción

-La siembra de plantas medicinales por sus grandes beneficios para la salud de las personas según el conocimiento de las personas adultas.

-La conservación de orquídeas encontradas en esta zona, puesto que son oriundas de la zona.

-Las implementaciones de espacios para sembrar plantas de infusiones para el consumo de la finca.

Económico

Crecimiento económico y canales de distribución del café

-En los últimos años la provincia de Jaén se volvió en un centro de interés para invertir según lo manifiestan los emprendedores y población.

-la finca hasta la fecha recibe vistas de negocios logrando una posición importante en toda la zona de Jaén y San Ignacio

-Los dueños ahora ya venden sus productos transformados con su marca propia al turista.

-Aún se mantiene el canal tradicional de venta de su producto a cooperativas.

Descripción de la Organización Estructural

Superestructura

Acciones de las entidades públicas, gestión y promoción turística

-la finca a través de las redes sociales como Facebook promocionan y generan sus propios próximos turistas, puesto que esta red esta implementada con los datos de contacto para facilitar la comunicación del turistas, pero falta trabajar más dicha red.

-A través de algunos beneficios públicos generados en los últimos años se logró obtener un beneficio económico para los artesanos de la finca Santa Fe.

-Además, bajo el apoyo del municipio ellos han podido postular a un apoyo por parte del gobierno como es Turismo Emprende

-La municipalidad de Jaén también en su página logra realizar promoción a la finca y les brinda capacitaciones.

-Por parte del Dircetur fue principalmente el gestor para que se ha realidad la integración de la ruta bajo capacitaciones y puedan aprender a dar un buen servicio.

Infraestructura

Condiciones, accesibilidad Turística de la finca y medios de transporte Turístico

-Para llegar a la finca se puede ir con una movilidad propia o con alguna tour operadora de la zona.

-La finca esta apta para recibir turistas porque tiene espacios como una zona de parqueo, hospedaje, un pequeño restaurante, servicios higiénicos dentro y fuera de las habitaciones, un pequeño kiosco y un pequeño espacio para recreación de los niños.

-La accesibilidad aún falta por mejorar desde Jaén pasando el caserío hasta llegar a la finca

-Las señaléticas deterioradas y aún falta integrar algunas para que el turista no se pierda.	

Descripción de las Acciones Operacionales

Oferta

Servicios turísticos de la finca y medios de distribución de bienes de servicios turístico

-Ofrecen servicio de pasantillas

-Hospedaje acondicionados para familias, parejas y solos.

-Alimentación basada con productos naturales de la zona como shurumbo, gallina guisada, entre otras delicias.

-Parqueo para vehículos como motos, taxi y camionetas

-Pequeño espacio de recreación para los niños

-Caminata por los senderos de la finca.

Naturalmente ofrecen un turismo de naturaleza y costumbre cafetera

Demanda

Característica de la demanda nacional y extranjera, Motivación Seguridad

-La mayor parte de turistas son locales con motivación de negocios en algunos y otros por paseo familiar.

-Los extranjeros como de España, Estados Unidos y Bélgica es un grupo mejor pero su motivación de viaje es para disfrutar y conocer toda la actividad cafetera.

-Además, turistas nacionales principalmente de lima, Chiclayo y Arequipeños, sus motivos de viaje es por conocer la producción de café.

FICHA DE REGISTRO FINCAS N° 02

DATOS GENERALES DE FINCA	
Nombre de la finca: Bioecoturística Aroma y Sabor a Bosque	*Figura 1: Entrada de la finca*
Nombre del propietario: Ing. Miguel Rubén Núñez Neira	
Área de predio: 12 Hectáreas	
Área de ocupación turística: Está divida en 5 hectáreas de ocupación turísticas y 3 hectáreas dedicados para la investigación.	
Características: Contiene un área extensa de bosque en flora y fauna. Conservación de arroyuelos en base a al modelo de los Incas.	

Descripción de Las Relaciones Ambientales	
Cultural:	
Historia, costumbre y tradición: La finca nace con la historia de sus padres al retirarse del pueblo e irse al bosque a vivir un tiempo, en ese entonces estaba lleno de árboles y en el año de 1960 se empezó a cultivar el café “el típica” y hasta ahora mantiene esa especie. Además, dicha finca ingresa al turismo hace 5 años recibiendo todo tipo de turista. -Recata las tres clases de arcilla, una de ellas propia de la finca y las otras dos traídas desde La Huamba, la cual es de color blanca, y en Yandilusa la arcilla es de color amarilla que sirvió para dar matiz a las casas hechas antiguamente en la provincia de San Ignacio. -Cuadros interpretativos hechos a base de granos de café en representación a las pinturas rupestre de Faical.	
Social	

Beneficios de la ruta turística y actividad productiva -Es un área acondicionada para estudiantes de todo nivel, donde los estudiantes pueden interactuar con todos los ambientes naturales. -La contratación de personal adicional para abastecer en el caso de grupos grandes, pero por tiempos de pandemia destruyo estos inicios. -Se realiza la producción de mano de obra para pequeños recuerdos tallados en maderas.	
Ecológico	
Recursos naturales y condiciones de los recursos turísticos de la ruta -Conservación de aves al aire libre, sembrado de plantas medicinales por motivos que su madre era conocida como partera. -Conservar algunas plantas aromáticas como: la hierba luisa, san juan, poleo de pasmo y otras como la naranjilla por temas medicinales. Además de plantas como la canela y el clavo de olor, el laurel comestible. Y también los el árbol de la vida -la conservación de las flores como las dalias y hortensias en variedad de colores. -Además, la conservación de árboles como el Podo carpos, la chaina, el eucalipto, el pino, el cedro sanchas, el bambú y otros.	
Económico	
Crecimiento económico de las provincias y canales de distribución del café -En la provincia de San Ignacio su producto principal es el café en distintas variedades que por años es sustentable, pero con la llegada del turismo algunas fincas que incrementaron los servicios turísticos según su posibilidad de invertir. -Actualmente en la provincia promueve el turismo de aventura y turismo de naturaleza, logrando el crecimiento económico para la comunidad. -El caficultor está en perdida debido los precios del mercado que son bajos, no tiene ganancias pero si el tostador al realizar todo el proceso de la exportación.	

-Ventas con intermediarios como las cooperativas y como resultado el consumo en caferías logadas a estas cooperativas.

-Ventas directas al turistas el café molido en paquetes de ½ kilo y 1 kilo con un costo de 50 soles el paquete y en tasa para la degustación.

Descripción de la Organización Estructural

Superestructura

Acciones de las entidades públicas, gestión y promoción turística

-Antes de pandemia se estaban enlazados con el área de turismo de la municipalidad pero ahora se mantienen un poco alejados.

-Elaboración del Proyecto del Plan Binacional en apoyos de señalización pero quedó inconcluso por tema de pandemia.

-Por falta de algunos servicios no paso los filtros establecidos por el Mincetur, quedando a mejorar los servicios.

-No cuenta con redes sociales activadas, y su público esta es académico a través de contactos.

Infraestructura

Condiciones, accesibilidad Turística de la finca y medios de transporte Turístico

-El trayecto desde San Ignacio hasta la finca se ampliado para ingresos de movilidad de todo tipo, pero por temporada de lluvias se encuentra por falta de mantenimiento.

-Los senderos son maderables pero falta implementar las señalizaciones.

-La casita del árbol, aún está en proceso de implementación.

-Un pequeño salón utilizado para la exposición de cuadros hechos a base de café para plasmar las manifestaciones culturales de la provincia de San Ignacio.

Descripción de las Acciones Operacionales

Oferta

Servicios turísticos de la finca y medios de distribución de bienes de servicios turísticos

-Los servicios de pasantías para estudiantes de acuerdo al nivel educativo. El cual para todo el servicio el ingreso es de 10 soles más la tacita de café y se realiza un recorrido en las principales áreas de cultivo de café

-El camping en medio de bosque orientado a estudios de investigación.

-El servicio de la gastronomía de acuerdo a la reservación, pero principalmente es el disfrute de la taza de café en distintos panoramas que la finca cuenta.

-El servicio exclusivo para un público dedicado a la investigación como oncólogos, ingenieros interesados a la práctica de conservación de arroyuelos impulsado en la finca.

-la observación de especies en flora y fauna. Además, el recorrido de las fincas en base a las actividades cafetales como es la cosecha, la apoda, el tratamiento de algunas plagas, el lavado, secado, tostado y para llegar en producto final.

-Ofrece la venta de café tostado y molido a un precio de 5º soles de acuerdo al tamaño del empaque y algunos recuerdos como llaveros, pequeñas lámparas y porta lapiceros elaborados con las ramas de los árboles “bambú” que ofrece el mismo bosque de la finca.

Demanda

Característica de la demanda nacional y extranjera, Motivación Seguridad.

-La mayoría de visitantes son universitarios en temas de tesis que vienen desde lima, algunas otras ciudades como Chachapoyas, Bagua y desde el mismo Jaén.

-otros turistas desde la zona de Chanchamayo para ver todo la actividad productiva de café.

-Los turistas extranjeros como franceses por el tema de observación de las aves.

FICHA DE REGISTRO FINCAS N° 03

DATOS GENERALES DE FINCA	
Nombre de la finca: Parcela Los Pinos	*Figura 4: Entrada principal*
Nombre del propietario:	
Área de predio: 1 ½ hectárea	
Área de ocupación turística: : 1 ½ hectárea	
Características: Finca pionera en turismo de la provincia de San Ignacio. Finca especializada en prácticas de cultivo a una productividad de mayor rendimiento en taza.	

Descripción de Las Relaciones Ambientales	
Cultural:	
Historia, costumbre y tradición Finca los pinos nace desde la necesidad de sus dueños por educar a sus hijos y poder solventar con los gastos económicos de la educación universitaria. Así mismo, los abuelos del propietario fueron dedicados a la agricultura cafetalera desde muy niño y que con el paso del tiempo fue perfeccionando en la costumbre de nuevas siembras de café con algunas técnicas agronómicas para mejorar la producción. La tradicional de esta finca es la siembra del café agregado a otras variedades y cada uno con el rendimiento según las técnicas agroturísticas que fueron perfeccionando. Además, la costumbre de utilizar la arcilla oriunda de la provincia para las construcciones de sus viviendas que hasta la actualidad no se encuentran deteriorada, al contrario mantiene un perfecto clima dentro de ella.	
Social	

Beneficios de la ruta turística y actividad productiva

La parcela gracias al turismo fue perfeccionando sus técnicas de cultivo, lo que orientó a una buena práctica y recuperación de algunas especies de plantas.

La producción de café en los últimos años ha tenido un gran porcentaje de validez para esta finca por la rigurosidad de sus procesos agrícolas.

También, la parcela hoy en día se hizo reconocida a nivel nacional e internacional, siendo el centro de modelo de emprendimiento rural.

Ecológico

Recursos naturales y condiciones de los recursos turísticos

La conservación de algunas especies como las orquídeas como principal generadora de un buen olor para el crecimiento del grano de café.

Además la conservación del picaflor por su gran aporte en el ecosistema.

Adicional a esta conservación la siembra de verduras para su propio consumo natural sin fertilizantes que dañan al suelo.

Económico

Crecimiento económico y canales de distribución del café

La parcela con el turismo ha generado algunos servicios que le permiten tener ingresos en tiempos donde la producción del café aún no está la cosecha.

Del mismo modo, la parcela de manera directa vende al turista el producto transformado al turista, pero también cuando está en germinación o en planta.

Y el canal más conocido es la venta a cooperativas en grandes volúmenes al costo mayor por ser socios.

Descripción de la Organización Estructural

Superestructura

Acciones de las entidades públicas, gestión y promoción turística

Para esta parcela las capacitaciones por parte del Dircetur fueron de manera moderable porque fueron los inicios de ruta turística del café. Por parte de la municipalidad no constante pero si se invitaba para la participación de algunos eventos turísticos.

El gobierno de la región con el apoyo a realizar este proyecto turístico potencializó sus capacidades en el conocimiento del café, haciendo que participen de los requisitos o evaluaciones del Mincetur para ser reconocidas para el servicio turístico.

Además los propietarios han logrado algunas reconocimientos agracias a sus esfuerzos propios como el apoyo de Rutas Turísticas de España.

Infraestructura

Condiciones, accesibilidad Turística de la finca y medios de transporte Turístico

El acceso a la finca o parcela esta regular, puesto que por motivos de tiempos de lluvia se deteriora. Eso es desde centro de la provincia a las fincas.

Sin embrago, en el trayecto de Jaén hasta el centro de la provincia de San Ignacio hay tramos que están en pésimas condiciones que a pesar del tiempo no han sido mejorados.

El transporte adecuado para estas rutas debe ser con una minivans, autos o las camionetas que son para terreno un poco más accidentado, ya que es un lugar con constantes lluvias entre los 4 primeros meses del año. La moto taxi principalmente es para el movimiento interno en la provincia. Con un costo no mayor a 5 soles.

La mayoría de estos transportes no son de servicio turístico pero si cuentan con una tour operadora de la zona. Además, en el sector de Jaén cuentan con algunas tour operadoras que ayudan al traslado del turista.

Descripción de las Acciones Operacionales

Oferta

Servicios turísticos de la finca y medios de distribución de bienes de servicios turísticos

La parcela Los Pinos brinda servicios de pasantías, que normalmente son para estudiantes universitarios e investigadores especialistas en materia agrícola

El hospedaje implementado con las necesidades básicas acompañado de una vivencia en el campo.

En la alimentación se sirven platos típicos de la zona y sembrados y cosechados de la misma finca.

El recorrido estándar inicia desde la observación de la naturaleza que te rodea para luego ir por pequeños senderos de la finca e ir reconociendo algunas plantas de la zona y cuál es la función o aporte para el café, el recorrido según el interés del turista demora entre 30min a más, puesto que dependerá del turista según quiera indagar en la prácticas agrícolas. Así mismo te hacen degustar de una taza de café extraído de la misma finca.

Esta finca además tiene una agencia turística donde puede tener una mejor vista al mundo.

Demanda

Característica de la demanda nacional y extranjera, Motivación Seguridad.

El gran porcentaje de visitantes nacionales vienen por conocer como es el proceso del café para que llegue a sus hogares.

Otros por fortalecer sus conocimientos académicos y los locales por disfrutar un día en el campo.

El turista extranjero viene por realizar experiencias de impedimentos rurales y por vivir estos procesos rurales y la conservación de medio natural.

La mayor parte de visitantes son jóvenes universitarios tanto del extranjero y nacional con fines educativos y que pernoctan de 2 a una semana casualmente.

FICHA DE REGISTRO FINCAS N° 04

DATOS GENERALES DE FINCA	
Nombre de la finca: San Antonio	*Figura 4: Entrada principal*
Nombre del propietario: Manuel Ignacio Arias Pesantes	
Área de predio: 3 hectáreas	
Área de ocupación turística: 1 hectárea	
Características: Recuperación de suelo en 10 años Recuperación de ecosistemas como modelo de prácticas ambientales.	

Descripción de Las Relaciones Ambientales	
Cultural	
Historia, costumbre y tradición La parcela está dedicada a toda la cultura cafetera desde la germinación de la planta de café hasta la trasformación del producto en taza. Además las prácticas agronómicas han ayudado al fortalecimiento de las plantas de café de las diferentes variedades. Así mismo, trabajan con las raíces del bambú por las formas de animales que este adopta de manera natural y algunos otros que fueron encontrados en la finca, en tanto el propietario le llama un pequeño “Zoológico de Raíces”	
Social	

Beneficios de la ruta turística y actividad productiva

Con la creación de la Ruta turística la parcela ha logrado tener la integración de algunos servicios para el disfrute del visitante La venta de su producción de café se logró rescatar un poco para que ellos puedan vender en planta y transformado y generar nuevas ingresos.

La actividad productiva tubo ligeros cambios pero con buen beneficio por la vista de turistas especializados en la materia de café Además, el aporte social con el apoyo de recibir practicante para su desarrollo educacional.

Ecológico

Recursos naturales y condiciones de los recursos turísticos

-La conservación de un pequeño bosque creado por el mimo propietario para ayudar a una agricultura responsable.

-Del mismo modo, la integración de algunas orquídeas para fortalecer el crecimiento de café.

-Además la conservación de plantas ornamentare como un beneficio de para mantener la humedad en el aire y aliviar el estrés en las salud de las personas.

Económico

Crecimiento económico y canales de distribución del café

-La parcela en los años mantiene su nivel de producción logrando vender a la cooperativa en el que son socios, el cual son ingresos en tiempo de cosecha anual.

-Con la incursión a turismo la finca logra vender sus productos no solo como socios sino de manera directa bajo un proceso de trasformación.

-Así mismo, la integración de criaderos como el Cuy para diversificar su economía. A lo que no realizan gastos extras porque logran vender desde su misma parcela logrando que sus clientes lleguen a su parcela para poder adquirir la materia prima.

-Además, logran vender el café en planta y algunas otras que llame la atención a los visitantes, otra forma de ingresos para esta parcela.

Descripción de la Organización Estructural

Superestructura

Acciones de las entidades públicas, gestión y promoción turística

-El municipio dentro de sus pequeños eventos promueven el consumo de productos naturales llevando a sus visitantes a esta finca.

-La presentación de trípticos informativos de los recursos turísticos de la provincia y la publicación de noticias referentes a los lugares turísticos

-La parcela de manera independiente genera su propia publicidad ofertando sus servicios.

-El apoyo contante del Dircetur en capacitaciones o invitación algunas ferias con fines de promoción los recursos pero por tiempos de pandemia se dejó de lado algunas gestiones.

-Otra acción que menciona el propietario es el apoyo de las pequeñas limpiezas a la vía de acceso para las fincas pero es un pedido por parte de los pertenecientes a este grupo turístico.

Infraestructura

Condiciones, accesibilidad Turística de la finca y medios de transporte Turístico

-La finca se encuentra adecuada para recibir turistas gracias la evaluación del Mincetur, lo que acredita como servidores de turismo.

-El acondicionamiento de los espacios para el recibimiento del turista.

-En el acceso es una vía muy estrecha para el acceso de la movilidad en algunos casos un poco accidentado para movilidad peña como autos pero el estado de esta vía puede varias de acuerdo a las jornadas de limpieza o por el periodo de lluvia que entres los primeros meses del año es muy intensa.

-la movilidad con mayor acceso son las motos taxis que según el estado de vía puede llegar a dejar al visitante a medio camino o llegar caminado a la finca. La otra movilidad es la minivan que son pequeñas y un poco altas logrando llegar hasta la finca.

Descripción de las Acciones Operacionales

Oferta	
Servicios turísticos de la finca y medios de distribución de bienes de servicios turísticos -La finca ofrece los servicios de pasantías y capacitaciones para estudiantes técnicos y agricultores en base las experiencias de los propietarios. El recorrido de la parcela consta de un promedio de una 1 hora de acuerdo al interés del turista, el recorrido es un sendero que podrás ver todo lo que la finca en un promedio de 20 años pudo tener un pequeño bosque gracias al ardo trabajo. -También se ofrece la alimentación con productos de la misma finca y criadero, lo cual cuenta con un recreo amplio para brindar dicho servicio. - La Finca por el momento no brinda servicios de hospedaje pero están con la iniciática de implementar dicho servicio. -la finca también ofrece algunos otros productos como la cerveza que s un emprendimiento de un colega integrante de la ruta y artesanía elaborados con sus propios recursos de la finca.	
Demanda	
Característica de la demanda nacional y extranjera, Motivación Seguridad. -Son estudiantes de carrera de agronomía en especial técnicos. -También visitantes locales como empresas o cooperativas de café que se capacitan. -En base a los extranjeros son estudiantes especialista en materia de agricultura. En ellos destacan los argentinos con mayor visita. -En turista Nacional son estudiantes en temas de pasantías y profesionales de turismo en algunas ocasiones. En su mayoría de estudiantes son e carreras relacionadas al medio ambiente y la agricultura que viene de las regiones cercanas y cafetaleras del país.	

Anexo 6: Consentimiento Informado

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

La autora: Aleidy Guerrero Sembrera, de la Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es: Analizar el desarrollo de los componentes del sistema turístico de la Ruta Turística del Café Jaén- San Ignacio. Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas de la entrevista serán transcritas de acuerdo a sus respuestas. Una vez trascritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo José Walter Díaz Mego, con DNI N° 43112038...acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a 930138918 o al correo aguerrerosembrera@gmail.com que son proporcionados por el Investigador principal.

Firma del Participante: _____

Fecha: 26/04/2021

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

La autora: Aleidy Guerrero Sembrera, de la Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es: Analizar el desarrollo de los componentes del sistema turístico de la Ruta Turística del Café Jaén- San Ignacio. Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas de la entrevista serán transcritas de acuerdo a sus respuestas. Una vez trascritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo BELERRA GONZALES WILIAN, con DNI N° 75430680 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a 930138918 o al correo aguerrerosembrera@gmail.com que son proporcionados por el Investigador principal.

Firma del Participante:

Fecha: 01 DE MAYO DEL 2021

Scanned by TapScanner

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

La autora: Aleidy Guerrero Sembrera, de la Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es: Analizar el desarrollo de los componentes del sistema turístico de la Ruta Turística del Café Jaén- San Ignacio. Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas de la entrevista serán transcritas de acuerdo a sus respuestas. Una vez trascritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Juan Francisco Rivas Baez con DNI N° 27823152 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a 930138918 o al correo aguerrerosembrera@gmail.com que son proporcionados por el Investigador principal.

Firma del Participante: _____

Fecha: 01/10/2021

Scanned by TapScanner

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

La autora: Aleidy Guerrero Sembrera, de la Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es: Analizar el desarrollo de los componentes del sistema turístico de la Ruta Turística del Café Jaén- San Ignacio. Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas de la entrevista serán transcritas de acuerdo a sus respuestas. Una vez trascritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo WILSER NILTON ESTELA LLANOS, con DNI N°41573844 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a 930138918 o al correo aguerrerosembrera@gmail.com que son proporcionados por el Investigador principal.

Firma del Participante:

Fecha: 27/04/2021

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

La autora: Aleidy Guerrero Sembrera, de la Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es: Analizar el desarrollo de los componentes del sistema turístico de la Ruta Turística del Café Jaén- San Ignacio. Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas de la entrevista serán transcritas de acuerdo a sus respuestas. Una vez trascritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo María Lizbeth Vera Romero, con DNI N°..46640088....acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a 930138918 o al correo aguerrerosembrera@gmail.com que son proporcionados por el Investigador principal.

Firma del Participante: _____

Fecha: 17/05/2021

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, TOVAR ZACARIAS CARLOS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "ANÁLISIS DE LOS COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO EN LA RUTA TURÍSTICA DEL CAFÉ JAÉN – SAN IGNACIO, REGIÓN CAJAMARCA, 2021", cuyo autor es GUERRERO SEMBRERA ALEIDY, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 26 de Julio del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	**Firma**
TOVAR ZACARIAS CARLOS **DNI:** 10139218 **ORCID** 0000-0003-0115-221X	Firmado digitalmente por: CTOVARZ el 30-07-2021 16:18:36

Código documento Trilce: TRI - 0151394

INVESTIGA UCV