



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Análisis Financiero Y Su Incidencia En La Toma De Decisiones En  
Las Mypes Comerciales Del Distrito De Los Olivos ,2020.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO

**AUTORAS:**

Chunga Oliden, Susan Jiraldina (ORCID: 0000-0001-6802-7208)

Sayan Graus, Juniet (ORCID: 0000-0003-3808-6033)

**ASESOR:**

Mg. Díaz Díaz Donato (ORCID: 0000-0003-2436-4653)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

LIMA - PERÚ

2021

## **DEDICATORIA:**

Dedicamos este trabajo a Dios por concedernos la vida y a nuestras familias por estar con nosotros en todo momento así tengamos diferentes opiniones están con nosotros para motivarnos y seguir adelante.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos en primer lugar a Dios, por permitirnos llegar a este momento de nuestras vidas, también a nuestras familias por apoyarnos en el transcurso de esta carrera y estar con nosotros de manera incondicional; por último, a nuestros maestros que nos han brindado sus conocimientos estos cinco años de nuestra carrera.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

|   |      |
|---|------|
| Dedicatoria   | ii   |
| Agradecimiento  | iii  |
| Índice de contenidos                                      | iv   |
| RESUMEN   | vii  |
| ABSTRACT  | viii |
| <br>  |      |
| I. INTRODUCCIÓN .....                                     | 1    |
| II. MARCO TEÓRICO.....                                    | 3    |
| III. METODOLOGÍA .....                                    | 9    |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación .....                 | 9    |
| 3.2. Variables y Operacionalización.....                  | 10   |
| 3.3. Población, muestra y muestreo.....                   | 12   |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 14   |
| 3.5. Procedimiento.....                                   | 17   |
| 3.6. Métodos de análisis de datos.....                    | 18   |
| 3.7. Aspectos éticos.....                                 | 18   |
| IV. RESULTADOS.....                                       | 20   |
| V. DISCUSIÓN.....   | 29   |
| VI. CONCLUSIONES .....                                    | 33   |
| VII. RECOMENDACIONES.....                                 | 34   |
| REFERENCIAS .....   | 35   |
| ANEXOS  |      |

## ÍNDICE DE TABLAS

|  |    |
|--|----|
| Tabla N <sup>o</sup> 1 <i>Indicadores de las variables Análisis Financiero y Toma de decisiones</i> .....          | 11 |
| Tabla N <sup>o</sup> 2 <i>Escala utilizada para la investigación</i> .....   | 11 |
| Tabla N <sup>o</sup> 3 <i>Juicio de expertos</i> .....   | 15 |
| Tabla N <sup>o</sup> 4 <i>Confiabilidad de la variable análisis financiero</i> .....                               | 16 |
| Tabla N <sup>o</sup> 5 <i>Confiabilidad de la variable toma de decisiones</i> .....                                | 17 |
| Tabla N <sup>o</sup> 6 <i>Descripción de Análisis Financiero</i> .....   | 20 |
| Tabla N <sup>o</sup> 7 <i>Descripción de decisiones estratégicas</i> .....   | 20 |
| Tabla N <sup>o</sup> 8 <i>Descripción de políticas de crédito</i> .....  | 21 |
| Tabla N <sup>o</sup> 9 <i>Descripción de políticas cobranza</i> .....  | 21 |
| Tabla N <sup>o</sup> 10 <i>Descripción de toma de decisiones</i> .....   | 21 |
| Tabla N <sup>o</sup> 11 <i>Descripción de estrategias gerenciales</i> .....  | 22 |
| Tabla N <sup>o</sup> 12 <i>Descripción de estratégica financieras</i> .....  | 22 |
| Tabla N <sup>o</sup> 13 <i>Prueba de Shapiro</i> .....   | 23 |
| Tabla N <sup>o</sup> 14 <i>Coefficiente de correlación entre análisis financiero y toma de decisiones</i> . 24     |    |
| Tabla N <sup>o</sup> 15 <i>Prueba Eta Hipótesis General</i> .....  | 24 |
| Tabla N <sup>o</sup> 16 <i>Coefficiente de Correlaciones de Decisiones estratégicas y Toma de decisiones</i> ..... | 25 |
| Tabla N <sup>o</sup> 17 <i>Prueba Eta Hipótesis Específica 1</i> .....   | 26 |
| Tabla N <sup>o</sup> 18 <i>Coefficiente de Correlaciones de Políticas de crédito y Toma de decisiones</i> .....    | 26 |
| Tabla N <sup>o</sup> 19 <i>Prueba Eta Hipótesis Específica 2</i> .....   | 27 |
| Tabla N <sup>o</sup> 20 <i>Coefficiente de Correlaciones de Políticas de cobranza y toma de decisiones</i> .....   | 28 |
| Tabla N <sup>o</sup> 21 <i>Prueba Eta Hipótesis Específica 3</i> .....   | 28 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|  |    |
|--|----|
| Figura N°1 <i>Rangos de Fiabilidad</i> ..... | 16 |
|--|----|

## RESUMEN

La presente tesis tiene como objetivo determinar de qué manera incide el análisis financiero en la toma de decisiones de las Mypes del sector comercial del distrito de los Olivos, 2020, la investigación es de tipo aplicada, diseño no experimental descriptiva correlacional causal, la muestra es de 46 dueños y gerentes de las Mypes. Se utilizó el cuestionario como instrumentos y la encuesta como técnica de recolección de datos y la confiabilidad se determinó por el coeficiente del alfa de Cron Bach.

Según la información procesada se obtuvo un nivel de significancia de 0.00 y un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.855, permitiendo afirmar nuestra hipótesis general. También se aplicó la prueba Eta que dio un resultado de 97.7% entre cada variable, esto indica que la relación es proporcional, es decir cuanto mayor sea el análisis financiero mejor será la toma de decisiones.

Concluyéndose que el análisis financiero incide en la toma de decisiones, sin embargo, los dueños no utilizan el análisis financiero para tener información sobre la situación actual de su empresa y así poder tener las herramientas para tomar decisiones óptimas y acertadas para el futuro de la organización.

**Palabras clave:** Análisis financiero, toma de decisiones, estados financieros.

## **ABSTRACT**

The present thesis aims to determine how the financial analysis affects the decision-making of the MSEs of the commercial sector of the district of Los Olivos, 2020, the research is of an applied type, causal correlational descriptive non-experimental design, the sample is of 46 owners and managers of the Mypes. The questionnaire was used as instruments and the survey as a data collection technique and the reliability was determined by the Cron Bach alpha coefficient.

According to the processed information, a significance level of 0.00 and a Spearman Rho correlation coefficient of 0.855 were obtained, allowing us to affirm our general hypothesis. The Eta test was also applied, which gave a result of 97.7% between each variable, this indicates that the relationship is proportional, that is, the greater the financial analysis, the better the decision-making will be.

Concluding that financial analysis affects decision-making, however, the owners do not use financial analysis to have information about the current situation of their company and thus be able to have the tools to make optimal and correct decisions for the future of the organization.

**Keywords:** Financial analysis, decision making, financial statements.



## I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional las Mypes cumplen un rol importante en el crecimiento de un país, desde una óptica financiera se ven en la necesidad de analizar las finanzas para una correcta toma de decisiones a futuro, la revista económica destino-negocio (2017) nos menciona que en toda entidad ya sea pequeña o grande, es fundamental realizar un análisis financiero. La problemática que hoy en día muchas Mypes enfrentan es que no se realiza un correcto análisis financiero conllevando a no poder realizar sus operaciones, desarrollarse y funcionar adecuadamente. Hernández Ríos (2016), manifiesta que los indicadores son fundamentales para la toma de decisiones. El autor menciona, que el análisis financiero es una brújula que orienta las operaciones del negocio.

Las empresas comerciales en el Perú ignoran la importancia de ejecutar un control a través de la auditoría a la información financiera, en muchas ocasiones por falta de conocimiento de las ventajas que este tipo de apreciaciones ofrece para la empresa y en muchas otras por el costo que esta genera. En el Perú el crecimiento de comerciantes, Mypes o empresas que se dedican al sector del comercio ha evolucionado, con el correr del tiempo se han creado negocios en el que el emprendimiento es fundamental. Asimismo, tienen el requisito de realizar un análisis a los Estados Financieros, debido a que esta herramienta financiera nos va a permitir tomar decisiones de la manera más adecuada en beneficio del crecimiento de la Mypes. (Barreto,2020)

Elaborar un análisis financiero permitirá conocer los beneficios y ventajas que tiene al realizarlo, por lo general las Mypes presentan una problemática que se enfoca en las finanzas de la entidad, de tal manera que las debilidades que muestran los resultados es por la falta de intelecto para poder entender y hacer uso de manera adecuada las herramientas y los recursos financieros, lo que conlleva a la deficiencia y el mala utilización de los estados financieros obstaculizando el progreso y perdiendo la competitividad en el mercado.

Lo que busca la presente investigación es mostrar la importancia de realizar un análisis financiero para la adecuada toma de decisiones en las distintas áreas en la organización con el fin de brindar información para que se logren los objetivos y la adecuada gestión. (Quispe, 2018).

Las Mypes comerciales en el Perú presentan una serie de problemas, para la revista Vanguardia financiera (2017), una de ellas es la liquidez, la falta de análisis financiero, entre otras; lo que no les permite poder realizar sus inversiones que la lleven al crecimiento. Para alcanzar y obtener los objetivos en la organización, el gerente se ayuda del análisis financiero, ya que esta técnica es relevante y es una pieza fundamental para la toma de decisiones, es decir que a través de esta herramienta el gerente es capaz de anticipar el comportamiento de ciertos indicadores durante algún periodo en particular, es aquí donde el análisis financiero asume un rol muy importante.

Frente a la problemática que existe, la investigación se formula como problema general el siguiente ¿De qué manera incide el análisis financiero en la toma de decisiones en las Mypes comerciales del distrito de Los Olivos? Asimismo, se formulan los siguientes problemas específicos: ¿De qué manera incide las decisiones estratégicas, las políticas de crédito y las políticas de cobranza en la toma de decisiones en las Mypes comerciales del distrito de los Olivos?

La justificación teórica busca aportar conceptos y conocimientos sobre el análisis financiero, y de esta manera las empresas podrán examinar sus puntos fuertes y frágiles que le permitirán percibir con mayor objetividad una decisión apropiada. Como justificación metodológica se dispone a medir y lograr una recolección de información para lograr los objetivos establecidos, mediante la aplicación de un cuestionario se recolecta información y luego se procesaron los resultados con la utilización de un software que permitió reconocer mejor el resultado del tema. La relevancia práctica servirá para corregir las dificultades emanadas en la institución y así planear un análisis financiero conveniente para la misma, logrando una mejor dirección y rentabilidad sobre las inversiones.

Como toda investigación se plantea el siguiente objetivo general determinar de qué manera incide el análisis financiero en la toma de decisiones en las Mypes comerciales del distrito de Los Olivos. Además, se tiene los objetivos específicos de estudio determinar de qué manera incide las decisiones estratégicas, las políticas de crédito y las políticas de cobranza, en la toma de decisiones en las Mypes comerciales del distrito de los Olivos.

La investigación de estudio presenta la hipótesis general el análisis financiero incide en la toma de decisiones en las Mypes comerciales. Asimismo, se tiene las

siguientes hipótesis específicos: Las decisiones estratégicas, las políticas de crédito y las políticas de cobranza inciden en la toma de decisiones en las Mypes comerciales del distrito de los Olivos.

## **II. Marco teórico**

En la historia económica, descubrimos distintas teorías que se basan en iluminar el comportamiento del ser humano en un contexto financiero, al igual que las consecuencias de sus acciones. Por el contrario, los hechos de los agentes económicos en consecuencia han alterado el entorno financiero global, de forma que contradicen la abogacía y teorías económicas, que parten de la eficiencia y la racionalidad de cada individuo. Según el enfoque de las teorías económicas clásicas, en sí de la neoclásica a partir del siglo XIX, se propone el concepto del homo economicus, considerando que el sujeto se comporta de forma razonable con la perspectiva de maximizar utilidades y evitar un posible riesgo. Las teorías económicas clásicas, a finales de la década del setenta aparece el Behavioral Finance, el cual, desde una óptica distinta de racionalidad, trata de dar a conocer la conducta de las personas al momento de tomar decisiones financieras. Visto de otro modo, explica lo que sucede en el mundo financiero, mediante la actitud de las personas que participan ahí, desde una posición psicológica. (Fernández, Ladron de Guevara & Madrid, 2017, pág. 129).

Pérez, R (2019) Las finanzas es una ciencia que por magnificencia se ocupa de comprender las consecuencias y causas de las transacciones financieras, así mismo de la optimización del valor de la organización en el mercado y del tamaño de los riesgos en las decisiones que se toman para la entidad. Cabe resaltar que, en sus inicios, eran una actividad dentro de la contabilidad como ciencia económica, ya que, para entender su historia y el desarrollo que ha alcanzado, se debe empezar de las premisas históricas que se vinculan con el surgimiento de las ciencias contables. (pág. 3).

Según Puerta, Vergara Y Huertas (2017) en su artículo de investigación "*Análisis Financiero: Enfoques En Su Evolución*". Donde los autores han determinado examinar los avances teóricos del análisis financiero, en efecto se evidencio que el análisis financiero es un tema planteado por diferentes autores desde distintos puntos de vista. Se llegó a la conclusión que muchos han sido los planteamientos sobre la observación de la documentación financiera y contable de

la entidad, por ello, se buscó tener claridad, respecto a los horizontes o perspectivas que se perciben en cada empresa, brindando una herramienta que facilite la gestión empresarial y la toma de decisiones partiendo de información financiera de dicha empresa.

Para los autores Romero y Ramírez. (2018), en su artículo de investigación denominado "*Relación de la toma de decisiones financiera con el nivel de conocimiento financiero en las Mipymes*". Con el objetivo de demostrar cuán importante son los gerentes en el éxito o hundimiento de la Mipyme a la hora de tomar decisiones, estas a su vez dependen del talento, conocimientos e ingenio que se hayan adquirido a través de la educación financiera. Donde se observa que el 61.1 % de los gerentes estudia los resultados que obtienen de los estados financieros del último periodo, por otro lado, el 32,7% no los supervisa, en tanto el 3,5% hace uso de indicadores financieros en un nivel avanzado financiero y el 2,7% utiliza indicadores de valor de manera responsable. Ante esto, se concluyó que mientras más conocimiento tenga el encargado de dirigir la empresa mejor serán los resultados y se tomarán mejores decisiones financieras, lo que podrá afianzar persistencia de la entidad en el mercado y su distinción de la competencia.

Flores y Guamán (2019) "*Análisis económico y contable y su relación en la toma de decisiones*", donde uno de los objetivos Analizar la postura económica y contable de la entidad Acerinox S.A. y su relación en la toma de decisiones. La entidad utilizó indicadores que le permitieron obtener resultados para cuatro factores fundamentales tales como: liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad; a fin de poder aplicar correctivos dependiendo de los resultados obtenidos, se pudo establecer que el análisis financiero se usa como una herramienta para la toma de decisiones, entonces concluir lo siguiente: Después de aplicar el análisis financiero, se concluyó que el nivel de liquidez corriente de la empresa no es suficiente para cubrir sus obligaciones a corto plazo.

Chávez y Vallejos (2017) en su artículo de investigación *Gestión de la información financiera y su relación con la toma de decisiones gerenciales en las organizaciones de la Unión Peruana del Norte Lima, 2017*. Se tuvo como objetivo el determinar el vínculo que hay entre el trámite de la documentación financiera y la toma de decisiones en las empresas de la Unión Peruana del Norte (UPN), Lima, los resultados de la exploración afirman que hay relación débil entre el trámite de

la información financiera y de la toma de decisiones por parte de la intendencia de los administradores que laboran en las empresas de la UPN. De tal manera se concluyó, que toda la averiguación financiera presentada a la intendencia, cuantifica el resultado de las decisiones tomadas, y contribuye a mejorar los indicadores financieros, se debe meditar que la herramienta de gestión de la información financiera es importante y determinante en el ámbito empresarial, económico y social.

En una investigación realizada por Huacchillo, Ramos y Pulache (2020) titulada “*La Gestión Financiera Y Su Incidencia En La Toma De Decisiones Financieras*”. Donde su objetivo fue bosquejar un sistema adaptado en causa de negocios en el Departamento Comercial del Astillero Mariel. Los resultados obtenidos del estudio fueron determinados a través de la aplicación de los instrumentos como; cuestionarios destinados al personal del área responsable, por otro lado, se aplicó una entrevista al gerente de la empresa, basada en información en función al estado de situación financiera, con el propósito de conocer la situación de su planificación y el efecto de las decisiones que han presentado durante los periodos 2017 y 2018. Se llegó a la conclusión, que la asistencia financiera influye de manera importante en la toma de decisiones financieras.

Según Barreto (2020) en su estudio denominado “*Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial*”, donde el objetivo fue, basar el análisis financiero en factor determinante en la toma de decisiones de cierta entidad del sector comercial, por lo que se analizaron los estados financieros, se procedió a calcular las principales ratios y se pudo detectar la realidad actual en las empresas del sector comercial para la toma de decisiones. Los resultados obtenidos fueron los siguientes, los estados financieros influyen en el último resultado de la contabilidad de un periodo determinado y a la vez brinda información financiera a la gerencia para permitir tomar decisiones más acertadas. Se concluye que la rentabilidad es muy baja y por esto no alcanza a ser el dos por ciento de las ventas, esto se debió a la exageración costo de ventas, no obstante, la liquidez se ha aumentado, la actividad ha aumentado y el apalancamiento de abundante periodo se ha eliminado, logrando que el capital de trabajo de la empresa disminuya.

El presente estudio se sustenta en la siguiente base teórica:

Según Brigham y Houston (2006, citado en Ochoa, Sánchez, Andocilla, Hidalgo y Medina 2018), el análisis financiero es un instrumento de vital importancia, ayuda a ver como se encuentra la empresa desde de un punto de vista económico financiero, analiza diferente información que sea relevante y así poder mejorar su futuro, determina las variaciones en las políticas de crédito, en las políticas de cobro y de inventario.

Según Pearce y Robinson (1985, citado en Sánchez y Flórez, 2018), las decisiones estratégicas son tomadas después de haber sido estudiadas y meditadas; esto permite que la empresa se acerque más a lograr sus objetivos. Entonces estas son decisiones a largo plazo con las tácticas, que se ven reflejadas a corto plazo.

La administración de los recursos organizacionales según la comisión curricular de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (2016) permite planificar, organizar, dirigir, controlar y evaluar los medios técnicos, financieros, materiales y sistemas de información de una organización estos factores influyen de manera productiva en la prestación de algún servicio, esto se lleva a cabo con la finalidad de que la entidad pueda cumplir satisfactoriamente las metas ya establecida.

Vázquez (2018) nos manifiesta que la planeación a largo plazo incluye ideas y aplicaciones de intuiciones gerenciales para decidir las posturas futuras de la empresa, contribuye a que esta logre sus objetivos en un largo periodo de tiempo, en un futuro no tan próximo. Esta planeación en un análisis de acciones futuras que se darán para enmendar la situación de la organización en el mercado.

Según Ross, (2012, citado en Izar y Yzunza ,2016), nos afirma que las políticas de crédito las establece el gerente financiero de la entidad, con la intención de brindar facilidades de pago a sus clientes, para esto es necesario considerar cinco factores, que son: los ingresos, los costos, el costo del financiamiento del crédito, la probabilidad de falta de pago y los descuentos en efectivo a partir de ello se determina de la selección de crédito, las normas y sus condiciones de pago.

El Ministerio de Economía y finanzas (2020) nos menciona la idea de ingreso como el incremento económico en una empresa con el correr de los años, teniendo en cuenta que ese incremento no debe provenir de las aportaciones de los socios,

ya que dichas aportaciones no serán un ingreso, pero sí serán un incremento patrimonial.

Samon, Cautín, Mústiele Y Caraballo (2018) nos indica que el costo es un indicador que resume los costos que influyen directamente en la producción y fabricación de un producto o servicio.

El Ministerio de Economía y finanzas (2019) nos dice que el costo del financiamiento del crédito es el interés, es decir en el monto porcentual que se cobra a las empresas por un préstamo obtenido de alguna entidad financiera.

Para Morales (2020) Las políticas de cobranza son procesos que ayudan a recuperar la cartera vencida y convertirla en efectivo, permite un eficiente desarrollo de la entidad para esto comprenden un conjunto de normas o procedimientos específicos para lograr un mejor desarrollo de las cobranzas y así lograr tener un flujo de caja mayor.

Morales y Carhuancho (2020) nos menciona que las cuentas por cobrar son la agrupación de los saldos que tiene una empresa a su favor y tiene el derecho de cobrar a sus clientes, accionistas o trabajadores, debido a créditos o prestamos dependiendo sea el caso.

Tovar, González y Vargas (2018) nos indica que la toma de decisiones conlleva una transformación donde existe una búsqueda y elección entre las estimaciones de las diferentes formas para decidir entre diferentes situaciones que se presenten, esto es fundamental para ver el éxito o fracaso de la empresa.

Según Serna (2006 citado en Duran, Crissien, Virviesca y García,2017) cita a las estrategias gerenciales como estrategias que buscan desarrollar mediante un plan que incluyen las actividades de planeación, organización dirección y control, en el cual se logre desarrollar la ventaja competitiva de una empresa y las haga crecer. Este proceso requiere de mucha evaluación y ajustes para el buen desempeño.

Arteaga, Intriago, Mendoza (2016) nos menciona que la planeación es primordial y pieza fundamental y junto con la investigación del entorno interno de la empresa, el establecer estrategias, políticas y medidas a tomar en el corto, medio y largo plazo.

Arteaga, Intriago, Mendoza (2016) cita a la organización como un cúmulo de reglas que se deben de respetar por todos los que laboran en la entidad, una de las

funciones principales de la empresa es tener y planear sobre los recursos disponibles, como el recurso humano, instrumentos financieros, entre otros.

Para Arteaga, Intriago, Mendoza (2016) “la dirección es considerada como una pieza clave en la empresa, pues es la ejecución de los planes para poder alcanzar los objetivos planteados por la organización”.

Según Arteaga, Intriago, Mendoza (2016) el control es una pieza fundamental, una de sus funciones es el de evaluar el desempeño de una empresa.

Nos menciona Rincón, Cherema y Burgos, (2005 citado por Terán, 2018) que las estrategias financieras son un conjunto de decisiones, control y planificación de una empresa, las cuales serán utilizadas de forma eficiente para conseguir tus objetivos de la forma más rápida y menos costosa posible.

Para Zamora (2008, citado por Gutiérrez, Tapia, 2016) la rentabilidad está determinada como la facultad que posee una empresa para producir una utilidad o ganancia; y así llegar a ser una empresa rentable, de tal modo que pueda generar mayores ingresos que egresos.

Para Gitman (2012, citado por Socorro, Villasmil Y Fernández, 2019) nos menciona que las inversiones son recursos o instrumentos escogidos por la organización con el fin de orientar y concretar las decisiones financieras. Una inversión es cuando se pone a orden de terceros una determinada cantidad de dinero, de una empresa o de un total de acciones, con el fin de que se incremente con las utilidades que genere ese proyecto empresarial.

Según León y Saavedra (2018) define al financiamiento como una participación de fondos y recursos económicos insustituibles para el desarrollo y crecimiento de una actividad productiva, emprender un negocio o invertir en algún proyecto, para que una empresa obtenga un financiamiento lo hace a través de préstamos o créditos de cualquiera entidad bancaria. Dicho dinero será devuelto en el futuro con intereses, en su totalidad o parcialmente.



### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo.

La investigación es de tipo aplicada porque aumentará los conocimientos para dar respuesta a los cuestionamientos que fueron plasmadas en la investigación.

Para Escudero y Cortez (2018) una de las características es que busca la aplicación y utilización del entendimiento adquirido, retroalimentándose a la vez de otros. Usa el concepto y los resultados del análisis como resultado de una manera recta, ordenada y paulatina de entender la efectividad. (pág .19)

Diseño.

La investigación es de diseño no experimental: transversal correlacional causal, porque su intención del estudio se efectúa sin manipular deliberadamente las variables. Por el contrario, se fundamenta en la inyección de figuras, así como se da en su entorno natural para después analizarlos. Maldonado (2016) nos menciona que son todas aquellas en las cuales no se manipula deliberadamente las variables de estudio”.

Según Herbas Y Rocha (2018) La investigación que examina la causalidad puede ser un estudio controlado, un cuasi-experimento o una investigación ex post facto o no experimental. En estudios controlados, la variable independiente (causa) está expuesta a ser introducida o manipulada por el investigador o por otra persona. (pág.136).

Esta investigación es de corte transversal. Según Manterola, Quiroz, Salazar y García (2018) Todas las mediciones se hacen en una sola ocasión, por lo que no hay periodo de seguimiento. (pág.40).

Enfoque.

El presente estudio de investigación es de dirección cuantitativa.

Según Cadena, Rondón, Aguilar, Salinas, De la cruz y San German (2018) menciona que el enfoque la investigación cuantitativa es la que recoge y analiza datos cuantitativos, por otro lado, la investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de las asociaciones o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para ser inferencia en una población. (pág.1606).

### **3.2 Variables y Operacionalización**

Variable 1 independiente: Análisis Financiero

Variable 2 dependiente: Toma de decisiones

Las variables son todo aquello que se puede medir, como lo son la averiguación recolectada o los datos, ante esto Villasís y Miranda (2016) cita que las variables son fundamentales en toda investigación ya que con ello medimos toda la información recolectada con el fin de responder con fundamentos nuestros objetivos ya establecidos en nuestro estudio.

#### *Definición conceptual*

Las definiciones conceptuales se encuentran en la matriz de consistencia que se encuentra en el anexo 1.

#### *Definición operacional*

Villavicencio, Torracchi, Pariona y Alvear (2019). nos menciona que la Operacionalización en el desarrollo de la metodología tiene la función de poder la aclarar la finalidad del proyecto de investigación. La matriz de consistencia es una de las variantes de la Operacionalización de las variables, dicho esquema esta traducido a tabla, a continuación del contexto se explican de manera breve todas las partes de la investigación a realizar.

#### VI: Análisis Financiero

La variable, Análisis Financiero es de naturaleza cuantitativa, sus dimensiones son decisiones estratégicas, lineamiento de crédito y lineamiento de cobranza, de las cuales se disgrega los siguientes indicadores recursos organizacionales, planeación a mediano y largo plazo, ingresos, costos, costo del financiamiento del crédito, rotación de las cuentas por cobrar.

#### V2: Toma de decisiones

La toma de decisiones es de naturaleza cualitativa, sus dimensiones son estrategias gerenciales y estrategias financieras, de las cuales se disgrega los siguientes indicadores planeación, organización, dirección, control, rentabilidad, inversión y financiamiento.

### Indicadores

Los elementos que muestren cómo se comporta una variable o dimensión son los indicadores ante esto García, (2019, p.3) nos menciona: “Los indicadores, son esenciales para lograr calcular la procedencia de los sistemas de rastreo y valoración, por ejemplo, anotar los cambios operados”.

Los indicadores pretenden facilitar la delineación de un sistema, proceso. El indicador presenta una medida que permite cuantificar las dimensiones se utilizan en diversos medios, esto hace más sencillo y fiable la evaluación que arroja un resultado de la comparación que tomará un significado para quien lo estudia.

Tabla N° 1 *Indicadores de las variables* Análisis Financiero y Toma de decisiones.

| Variable Dependiente:<br>Análisis Financiero | Variable Independiente:<br>Toma de decisiones. |
|--|--|
| Recursos organizacionales                    | Planeación                                     |
| Planeación a mediano y largo plazo           | Organización                                   |
| Ingresos                                     | Dirección                                      |
| Costos                                       | Control  |
| Costo del financiamiento del crédito         | Rentabilidad                                   |
| Rotación de las cuentas por cobrar           | Inversión                                      |
|  | Financiamiento                                 |

*Fuente:* elaboración propia

### Escala de Medición

Coronado, (2013 citado por Gamboa, M, 2017) nombra que es esencial medir las variables de estudio, así como instrumento de medición, para ello es importante la escala. Nos indica que, es muy relevante la aplicación del instrumento de medición, esto es todo un mecanismo el cual aplicamos para poder darle consistencia y veracidad a los datos recolectados.

Tabla N°2 *Escala utilizada para la investigación*

| Puntuación |                 |
|------------|-----------------|
| 1          | Siempre         |
| 2          | Casi siempre    |
| 3          | Algunas veces   |
| 4          | Muy pocas veces |
| 5          | Nunca           |

Fuente: elaboración propia

### **3.3 Población, muestra y muestreo**

#### ***Población.***

Para Castro (2018.) La población conocida también como espacio de estudio, es el grupo total de personas u objetos que poseen una característica en común de interés para un estudio. (pág.53).

La investigación estará compuesta por una población de 46 boticas Mypes. con la finalidad de poder dar solución a la problemática planteada de la investigación.

#### ***A. Criterio de Inclusión***

Este trabajo de investigación abarca a las empresas comerciales del rubro de boticas del distrito de Los Olivos, empresas que aporten a la economía de nuestro país y en la actualidad tengan una gran demanda de consumo de la población.

Ante esto Arias, Villasís Y Miranda (2016) nos menciona “los criterios de inclusión deben tener una persona u objeto de indagación para que forme parte del estudio”.

#### ***B. Criterio de Exclusión***

En este trabajo se excluye a las Mypes comerciales que no se encuentren localizadas en el distrito de Los Olivos y que no seas del rubro de boticas.

Según Arias, Villasís Y Miranda (2016): “Son aquellas características o rasgos que poseen los integrantes y que pueden alterar el resultado, es por ello que no son aptos para el estudio”. (pág.204).

#### ***Muestra.***

En presente investigación, la muestra se determinó a las 46 boticas del objeto de estudio, aplicando de técnica de muestreo, no probabilística.

Según Hernández Ávila (2019) manifiesta que “la muestra es una parte significativa de la población establecida, conformada por elementos objetos de estudio”.

$$n = \frac{Z^2 (p \cdot q) \cdot N}{(N - 1) E^2 + Z^2(p \cdot q)}$$

$$= \frac{(1.96)^2(0.5) (0.5) (89)}{(89 - 1) (0.1)^2 + (1.96)^2 + (0.5) (0.5)}$$

$$n = 46$$

Dónde:

n: semejante a la magnitud de la muestra.

N: Volumen de la población.

z: es el 95% del Valor de distribución normal ajustada de acuerdo al grado de confiabilidad. Z=1.96

E: El 10% es Nivel de error permitido es equivalente.

P: El 50% es la proporción de la población destinada.

Q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

### ***Muestreo – Aleatorio simple***

El muestreo es un subconjunto determinado de una posible población. Hernández Ávila (2019) nos menciona que “El muestreo es un instrumento estratégico de la observación científica, la cual tiene como ajuste principal calcular la integrante del pueblo que se debe cavilar”.

Otzen y Manterola (2017), nos menciona que la técnica aleatoria simple “Nos da la probabilidad que todos los que componen la población podrán ser elegidos, esta selección es independiente y no afecta la probabilidad que tienen los demás sujetos”.

#### *Unidad de análisis.*

La investigación tendrá como unidad de análisis a las Boticas Mypes del distrito de Los Olivos. Ante esto Castro (2019) nos menciona que la es el objeto con la característica de interés que se observará o que se medirá, pueden ser personas, cortes histológicos, crecimiento de colonias, entre otros”. (pág.52).

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### ***Técnicas de recolección de datos.***

En este estudio se tiene como técnica la recolección de datos por medio de la encuesta, ya que nos permite la recolección de r datos por cada variable. La técnica son los procedimientos a seguir para una actividad específica. Según Ávila Cedillo (2017) La técnica es conjunto de procedimientos intangibles en los cuales se apoyan de los instrumentos para la investigación, algunos ejemplos de estos son la exploración, la visita domiciliaria.

Se recolectará los datos por medio de la encuesta, con ello se obtenga la respuesta para el respectivo análisis. según González, Alvarado y Marín (2017) Nos menciona que la encuesta considera la Operacionalización de las variables, de forma que tengan pertinencia con los ítems de la investigación, categorizando las definiciones nominal, conceptual y operacional, buscando la mayor validez de contenido de las escalas a emplear.

#### ***Instrumentos de recolección de datos.***

El instrumento a usar es el cuestionario. Ante esto Hernández, Fernández y Baptista (2008, citado por Pozzo, Borgobello y Pierella,2018) “El cuestionario considerado un repertorio de interrogantes con relación a una o más variables y son el instrumento más usados para la recolección de datos”.

Es usado para obtener datos de lo que se observa, será evaluado con los niveles de la escala de Likert, las preguntas se realizarán de las variables a estudiar.

Según Reyes, Garzón y Tapia (2018)” La escala de Likert es una herramienta de recolección de la información, se utiliza en las investigaciones sociales, van desde tres a siete escalas, cada escala tiene un valor numérico”. (pág.148).

#### ***Validez.***

López Y Avello, Palmero, Sánchez y Quintana. (2019) La validez es el grado en que se mide un instrumento a aplicar. Para conocerlo se debe comparar el instrumento. (pág.3)

Validez de contenido: En cuanto a este concepto radica en implantar si realmente los indicadores se enlazan con cada ítem del cuestionario elaborado.

Según Hernández y Cols (2014, citado por Palma, 2017) Es el grado en el que la inteligencia representa al conocimiento. Se validan las inferencias relativas al uso exclusivo de una prueba, a sus puntuaciones y no el verdadero experimento. Depende de la creencia de investigadores y expertos que deben resolver sobre la pertinencia de los ítems.

Validación del constructo: Barrera, Carrillo, Chaparro, Sánchez, Vargas y Patricia (2015) nos menciona que se refiere al grado en que el instrumento de medida cumple con las hipótesis, cuando el investigador ha desarrollado medidas para investigar diversas dimensiones en el estudio de un fenómeno de interés y desea justificarlas.

Validez de expertos: Escobar y Cuervo, (2008, citado por Galicia, Balderrama y Edel, 2017) nos dice que es “una opinión de cierta persona la cual cuenta con trayectoria en el tema, y por ello pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones”

### ***Juicio de expertos***

Se logró validar nuestro instrumento a través del juicio de expertos el cual será usado para la recolección de datos.

Esta validación fue efectuada por tres magistrales temáticos los cuales calificaron nuestro instrumento como aplicable.

Tabla N° 3 *Juicio de expertos*

| Expertos                  | Grado    |
|---------------------------|----------|
| Orellana Quispe, Cristian | Magister |
| Ibarra Fretell, Walter    | Doctor   |
| Ventura Ríos Marina       | Magister |

Fuente: Elaboración propia

### ***Confiabilidad.***

Se aplicó el Alfa de Cron Bach, para la saber la validez del instrumento, con ello se sabrá la media de las correlaciones de las variables las cuales están en la encuesta. Su fórmula estadística es la siguiente:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

### Formula del Alfa de Cronbach

Dónde:

K: El número de ítems

$S_i^2$ : Sumatoria de Varianzas de los ítems

$S_t^2$ : Varianza de la suma de los ítems

$\alpha$ : Coeficiente de Alfa de Cronbach

Para conocer la confiabilidad de los instrumentos de las variables análisis financiero y toma de decisiones se aplicó la encuesta a las dueños y gerentes de las boticas Mypes de Los Olivos.

El Alfa de Cronbach es un indicador el cual incluye valores entre 1 y 0, y su finalidad es poder dar validez al instrumento a aplicar. Para los autores Ventura y Caycho (2017) Al mencionar la confiabilidad, inmediatamente aparece el nombre del coeficiente Alfa de Cronbach el cual es una evaluación de consistencia interna, que señala la dimensión de la covarianza de los ítems, y en qué medida el constructo está presente en los ítems (pág. 2).

Figura 1 Rangos de Fiabilidad

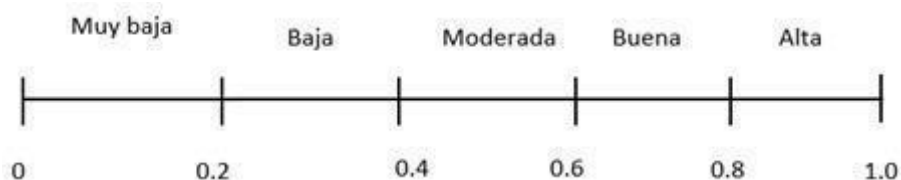


Figura 1: Medida alfa de Cronbach

#### Interpretación:

En la tabla 6, se refleja las variedades y los criterios de la fiabilidad, donde el rango de 0 a 0.2 de muy baja confiabilidad el de 0,2 a 0,4 de baja confiabilidad, el de 0,4 a 0,6 moderada confiabilidad, el de 0,6 a 0,8 una confiabilidad buena y del 0,8 a 1 confiabilidad alta.

Tabla N° 4: Confiabilidad de la variable análisis financiero:

| Estadísticas de fiabilidad |                |
|----------------------------|----------------|
| Alfa de Cron Bach          | N de elementos |
| ,814                       | 10             |

Fuente: SPSS Vs. 25



Fuente: Elaboración propia

El coeficiente de alfa de Cron Bach obtenido pertenece a un 0,814 que se halla entre el 0,8 a 1, por consiguiente, el instrumento ejecutado muestra una alta confiabilidad.

Tabla N° 5: Confiabilidad de la variable toma de decisiones:

| <b>Estadísticas de fiabilidad</b> |                |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cron Bach                 | N de elementos |
| ,878                              | 9              |

Fuente: SPSS Vs. 25

Fuente: Elaboración propia

El coeficiente de alfa de Cronbach obtenido pertenece a un 0,878 que se halla entre el 0,8 a 1, por consiguiente, el instrumento ejecutado muestra una alta confiabilidad.

### **3.5. Procedimiento**

Primero se realizó un estudio que consistió en revisar información (artículos científicos) para determinar la problemática a plantear en las boticas del distrito de los olivos, luego de ello se procedió a la realización de las encuestas para recolectar los datos la cual se puso a disposición de validación de tres expertos en la materia.

Se envió una solicitud a la municipalidad del distrito de los Olivos para que se nos proporcionen la lista de las boticas del régimen Mype y proceder a la recolección de datos. Al concluir la recolección de información, se procesó los datos obtenidos por la encuesta aplicada en el programa (SPSS) y las conclusiones finales se realizarán con bases técnicas y prácticas por lo encontrado en la discusión, se concluirá realizando la tesis.

### **3.6 Métodos de análisis de datos**

Se hará una investigación mixta, ya que, una de nuestras variables es cuantitativa y la otra variable es cualitativa, utilizando el programa (SPSS).

La presente investigación consta de las siguientes variables

VD: Análisis financiero (Cuantitativo)

VI: Toma de decisiones (Cualitativo)

#### **Estadística descriptiva:**

En la estadística descriptiva se realizará: Tablas de frecuencias, gráficos de barras simple y agrupadas.

Rendón, Villasís y Miranda (2016) menciona que dicho concepto busca resumir las pruebas encontradas en una investigación de manera fácil y sencilla para su posible interpretación. Esta consta de tablas o cuadros, figuras o gráficas e imágenes. (pág. 398).

#### **Estadística inferencial:**

Se hará la prueba de normalidad, tablas de contingencia y prueba de hipótesis.

Salazar Y Del Castillo (2018) "La estadística inferencial busca poder concretar conclusiones de una población, a través del estudio de una muestra sacada de ella. Analizar e investigar a una población determinada, valiéndose de los datos y resultados obtenidos de la muestra". (pág.14).

### **3.7 Aspectos éticos**

Se cumplirá la ética profesional, el enfoque práctico de acuerdo a las normas y reglas de conducta desarrolladas en esta tesis.

Se aplicó algunos artículos del código de ética de la universidad cesar vallejo estos nos dicen los siguientes:

Artículo 6º Honestidad de la universidad cesar vallejo nos detalla en sus alineamientos.

Nos comprometemos a dar documentación íntegra para los futuros investigadores, ser honestos citar de manera correctamente a otros autores, adscribirse una información cierta para poder constituir en nuestra observación la cual podrá licenciar soluciones a futuro.

En el artículo 9º Responsabilidad de los lineamientos,

Esta investigación cumple con los requerimientos legales y de seguridad, nosotras respetamos las condiciones en las que estamos realizando nuestro

proyecto, se está ejecutando de manera subsidiario al brindar información que la universidad Cesar Vallejo.

#### Artículo 8º.- Responsabilidad del investigador

En nuestra investigación estamos conscientes que se debe reflejar la mala actuación científica, ante el Vicerrectorado de Investigación, para que se tomen las acciones correspondientes. Pero ese no es nuestro caso así que todos estamos participando en el desarrollo esta investigación.

#### IV RESULTADOS

En el presente capítulo se mostrarán los resultados conseguidos del procesamiento de la información recogida a través de las encuestas  
Análisis descriptivo de la variable independiente análisis financiero.

Tabla N<sup>o</sup> 6: *Descripción de Análisis Financiero*

|        | Niveles     | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|-------------|------------|------------|
| Válido | ADECUADAS   | 31         | 67.39      |
|        | INADECUADAS | 15         | 32.61      |
|        | Total       | 46         | 100,0      |

Fuente: SPSS Vs. 25

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla N<sup>o</sup>6 nos indica que el 32.61% de los encuestados manifiesta que el análisis financiero es inadecuado, es decir, que no realizan un adecuado análisis a la empresa para saber su situación desde un punto de vista financiero, del otro lado tenemos un 67.39% que opina que es adecuado realizarlo en su empresa, pero la realidad es otra y vemos que no lo aplican de manera óptima para tomar decisiones acertadas en la organización.

Tabla N<sup>o</sup> 7: *Descripción de decisiones estratégicas*

|        | Niveles     | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|-------------|------------|------------|
| Válido | ADCUADAS    | 32         | 69,57      |
|        | INADECUADAS | 14         | 30,43      |
|        | Total       | 46         | 100,0      |

Fuente: SPSS Vs. 25

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla N<sup>o</sup> 7 del total de encuestados, el 30.43% indican que las decisiones estratégicas son inadecuadas, ya que las decisiones tomadas en las Mypes no son estudias, impidiendo que esta empresa pueda alcanzar sus objetivos planteadas, por otro lado 69.57% nos indican que las decisiones estratégicas son adecuadas, es decir, que debería de tomarse haciendo un previo estudio y enfocándose en lograr sus objetivos ya planteados, sin embargo, esto no es aplicado en las Mypes.

Tabla N<sup>o</sup> 8: *Descripción de políticas de crédito*

|        | Niveles     | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|-------------|------------|------------|
| Válido | ADCUADAS    | 14         | 30,43      |
|        | INADECUADAS | 32         | 69,57      |
|        | Total       | 46         | 100,0      |

Fuente: SPSS Vs. 25

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla N<sup>o</sup> 8 el 30.43% de los encuestados nos indican que las políticas de crédito son adecuadas, ya que en su mayoría sus operaciones se realizan al contado, por otra parte, el 69.57% nos indican que las políticas de crédito son inadecuadas, ya que no es muy común que estas Mypes den créditos, pero existe un porcentaje menor que aplica estos créditos y están dentro de este grupo.

Tabla N<sup>o</sup> 9: *Descripción de políticas cobranza*

|        | Niveles     | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|-------------|------------|------------|
| Válido | ADECUADAS   | 30         | 65,22      |
|        | INADECUADAS | 16         | 34,78      |
|        | Total       | 46         | 100,0      |

Fuente: SPSS Vs. 25

Fuente: Elaboración propia

En la tabla N<sup>o</sup> 9 observamos que un 65.22% considera que las políticas de cobranzas son adecuadas, es decir que conocen y aplican los procedimientos para recuperar la cartera vencida convirtiéndolo en efectivo y permitir un eficiente desarrollo de la empresa, por otro lado, el 34.78% considera que son inadecuadas, ya que solo tienen una forma frecuente de recuperar su cartera vencida y es con el cobro directo con el cliente.

#### **4.2 Análisis descriptivo de la variable dependiente Toma de decisiones**

Tabla N<sup>o</sup> 10: *Descripción de toma de decisiones*

|        | Niveles | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|---------|------------|------------|
| Válido | BUENAS  | 30         | 65,22      |
|        | MALAS   | 16         | 34,78      |
|        | Total   | 46         | 100,0      |

Fuente: SPSS Vs. 25

Fuente: Elaboración propia

La tabla N<sup>o</sup> 10: nos indica que un 34.78% de los encuestados manifiestan que la toma de decisiones es mala, es decir, no hay una elección frente al cómo actuar ante las situaciones que se presenten, del otro lado hay 65.22% manifiesta que la toma de decisiones es buena si se aplica en las Mypes, sin embargo, según lo observado las Mypes no reflejan una buena toma de decisiones porque los dueños son reacios a los cambios siendo esto fundamental para una empresa.

Tabla N<sup>o</sup> 11: *Descripción de estrategias gerenciales*

|        | Niveles | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|---------|------------|------------|
| Válido | BUENAS  | 29         | 63,04      |
|        | MALAS   | 17         | 36,96      |
|        | Total   | 46         | 100,0      |

Fuente: SPSS Vs. 25

Fuente: Elaboración propia

La tabla N<sup>o</sup> 11 nos manifiesta un 36.96% nos manifiestan que las estrategias gerenciales son malas, es decir, que estos empresarios no conocen y no aplican la planeación, control, dirección para hacer que la empresa crezca, el otro 63.04% menciona que estas son buenas, sin embargo, en las Mypes no lo aplican, conllevando a que no tengan un mejor desempeño en el mercado.

Tabla N<sup>o</sup> 12: *Descripción de estratégica financieras*

|        | Niveles | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|---------|------------|------------|
| Válido | BUENAS  | 32         | 69,57      |
|        | MALAS   | 14         | 30,43      |
|        | Total   | 46         | 100,0      |

Fuente: SPSS Vs. 25

Fuente: Elaboración propia

La tabla N<sup>o</sup> 12 nos muestra que hay un 39.43%. que indica que las estrategias financieras son malas, esto puede generar un mal manejo en la empresa, ya que esto consiste en un conjunto de decisiones las cuales serán utilizadas de forma eficiente para conseguir los objetivos trazados por la empresa de manera más rápida y lo menos costosa, por otro lado, hay un 69.57% que manifiesta que son buenas, sin embargo, según lo observado en las Mypes no se aplican y esto desencadena un mal manejo en la empresa.

### 4.3 Prueba de normalidad

Rodal y Fachelli, manifiesta que las pruebas de normalidad corroboran si una población difiere significativamente de una distribución normal. Para conocer la condición de normalidad se aplica una prueba estadística como la de Shapiro-Wilk. (2015)

H1.: Los datos provienen de una distribución normal

H0: Los datos no provienen de una distribución normal

Tabla N<sup>o</sup> 13: *Prueba de Shapiro*

| Pruebas de normalidad |             |                 |      |
|-----------------------|-------------|-----------------|------|
|                       | Estadístico | Shapiro-Wilk gl | Sig. |
| D1V1                  | ,730        | 46              | ,000 |
| D1V1 (Agrupada)       | ,579        | 46              | ,000 |
| D2V1 (Agrupada)       | ,579        | 46              | ,000 |
| D3V1 (Agrupada)       | ,602        | 46              | ,000 |
| VI (Agrupada)         | ,591        | 46              | ,000 |
| D1V2 (Agrupada)       | ,612        | 46              | ,000 |
| D2V2 (Agrupada)       | ,579        | 46              | ,000 |
| VD (Agrupada)         | ,602        | 46              | ,000 |

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: SPSS Vs. 25

Fuente: Elaboración propia

En la tabla N<sup>o</sup>6 muestra que la prueba de normalidad nos da un nivel de significancia de 0.00, este valor es inferior a 0.05 y asegura que los datos provienen de una determinación normal y por ello se rechaza la hipótesis nula.

### 4.4 Prueba de Hipótesis

Para Sánchez, Reyes y Mejía, (2018) “la prueba de hipótesis se usa para poder saber si existe suficiente evidencia en la muestra de datos obtenidos, así definir si la condición es válida para toda la población”. (pág.34).

*Hipótesis General*

H1.: El análisis financiero incide en la toma de decisiones en las Mypes comerciales del distrito de los Olivos.

H0: El análisis financiero no incide en la toma de decisiones en las Mypes comerciales del distrito de los Olivos.

Nivel de significancia  $\alpha = 0.005 \rightarrow 5\%$  *margen de error*

Regla de decisión

$p \geq \alpha \rightarrow$  se admite la hipótesis nula  $H_0$   
 $p \leq \alpha \rightarrow$  se admite la hipótesis alterna  $H_1$

Tabla N°14: *Coefficiente de correlación entre análisis financiero y toma de decisiones*

| <b>Correlaciones</b> |                        |                             |                        |                       |
|----------------------|------------------------|-----------------------------|------------------------|-----------------------|
|                      |                        |                             | Análisis<br>financiero | Toma de<br>decisiones |
| Rho de Spearman      | Análisis<br>financiero | Coefficiente de correlación | 1,000                  | ,855**                |
|                      |                        | Sig. (bilateral)            | .                      | ,000                  |
|                      |                        | N                           | 46                     | 46                    |
|                      | Toma de<br>decisiones  | Coefficiente de correlación | ,855**                 | 1,000                 |
|                      |                        | Sig. (bilateral)            | ,000                   | .                     |
|                      |                        | N                           | 46                     | 46                    |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS Vs. 25

Fuente: Elaboración propia

El nivel de significancia o nivel de valor de  $p=0.00$  esto es menor a 0.05 y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0.855, la hipótesis nula se rechazará y se puede admitir la hipótesis alterna afirmando que el análisis financiero tiene relación con la toma de decisión, así mismo podremos afirmar lo que indica que la relación es proporcional, es decir cuanto mayor sea el análisis financiero mejor será la toma de decisiones.

### **Prueba Eta**

Para Rodal y Fachelli (2015) el coeficiente ETA es apropiado para los datos en que la variable independiente se usa una escala nominal y ordinal y en la variable dependiente se calcula en una escala con diferentes intervalos. Se puede interpretar como el porcentaje de la variabilidad total de la variable dependiente con los valores de la variable independiente.

Tabla N°15: *Prueba Eta Hipótesis General*

| <b>Medidas direccionales</b> |     |                     |       |
|------------------------------|-----|---------------------|-------|
|                              |     |                     | Valor |
| Nominal por intervalo        | Eta | Análisis financiero | ,977  |
|                              |     | Toma de decisiones  | ,977  |

Fuente: SPSS Vs. 25

Fuente: Elaboración propia



En la tabla nº8 nos muestra el porcentaje obtenido dentro de las incidencias entre la variable independiente análisis financiero y la variable dependiente toma de decisiones, nos da un 0.977 lo que representa un valor de dependencia del 97.7% entre la variable dependiente e independiente.

*Hipótesis específica 1*

H1: Las decisiones estratégicas inciden en la toma de decisiones en las Mypes comerciales del distrito de los Olivos.

H0: Las decisiones estratégicas no inciden en la toma de decisiones en las Mypes comerciales del distrito de los Olivos.

Nivel de significancia  $\alpha = 0.005 \rightarrow 5\%$  *margen de error*  
 Regla de decisión  $p \geq \alpha \rightarrow$  *se admite la hipótesis nula H0*  
 $p \leq \alpha \rightarrow$  *se admite la hipótesis alterna H1*

Tabla Nº16: Coeficiente de Correlaciones de Decisiones estratégicas y Toma de decisiones

| <b>Correlaciones</b> |                             |                            |                            |                       |
|----------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------|
|                      |                             |                            | Decisiones<br>estratégicas | Toma de<br>decisiones |
| Rho de<br>Spearman   | Decisiones<br>estratégicas) | Coeficiente de correlación | 1,000                      | ,807                  |
|                      |                             | Sig. (bilateral)           | .                          | ,000                  |
|                      |                             | N                          | 46                         | 46                    |
|                      | Toma de<br>decisiones       | Coeficiente de correlación | ,807**                     | 1,000                 |
|                      |                             | Sig. (bilateral)           | ,000                       | .                     |
|                      |                             | N                          | 46                         | 46                    |

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS Vs. 25  
 Fuente: Elaboración propia

Debido a que el nivel de significancia es 0,000 es menor al 0.005 y a esto se le suma el coeficiente de correlación el cual nos da un 0.807, nos permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir que las decisiones estratégicas inciden en la toma de decisiones, adicional esto indica que la relación entre decisiones estratégica y toma de decisiones es alta. Además, la correlación tiene signo positivo, es decir, a mayor decisiones estratégicas mejor toma de decisiones.

**Prueba Eta**

Tabla N°17: Prueba Eta Hipótesis Específica 1

**Medidas direccionales**

|                       |     |                         | Valor |
|-----------------------|-----|-------------------------|-------|
| Nominal por intervalo | Eta | Decisiones estratégicas | ,890  |
|                       |     | Toma de decisiones      | ,901  |

Fuente: SPSS Vs. 25

Fuente: Elaboración propia

En la tabla n°10 nos muestra el porcentaje obtenido dentro de las incidencias entre la dimensión uno decisiones estratégicas de la variable independiente análisis financiero y la variable dependiente toma de decisiones, nos da un 0.890 y 0.901 lo que representa un valor de dependencia del 89% al 90% entre las variables antes mencionadas.

*Hipótesis específica 2*

Planteamos las siguientes hipótesis para el trabajo

H1: Las políticas de crédito inciden en la toma de decisiones en las Mypes comerciales del distrito de los Olivos.

H0: Las políticas de crédito no inciden en la toma de decisiones en las Mypes comerciales del distrito de los Olivos

Nivel de significancia  $\alpha = 0.005 \rightarrow 5\%$  margen de error

Regla de decisión  $p \geq \alpha \rightarrow$  se admite la hipótesis nula H0  
 $p \leq \alpha \rightarrow$  se admite la hipótesis alterna H1

Tabla N°18: Coeficiente de Correlaciones de Políticas de crédito y Toma de decisiones

**Correlaciones**

|                 |                      |                            | Políticas de crédito | Toma de decisiones |
|-----------------|----------------------|----------------------------|----------------------|--------------------|
| Rho de Spearman | Políticas de crédito | Coeficiente de correlación | 1,000                | ,809               |
|                 |                      | Sig. (bilateral)           | .                    | ,002               |
|                 |                      | N                          | 46                   | 46                 |
|                 | Toma de decisiones   | Coeficiente de correlación | ,809                 | 1,000              |
|                 |                      | Sig. (bilateral)           | ,002                 | .                  |
|                 |                      | N                          | 46                   | 46                 |

Fuente: SPSS Vs. 25

Fuente: Elaboración propia

Debido a que el nivel de significancia es 0,000 es menor al 0.005, adicional a esto el coeficiente de correlación nos da un 0.809, nos permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir que las políticas de crédito inciden en la toma de decisiones. esto indica que la relación entre decisiones políticas de crédito y toma de decisiones es alta. Además, la correlación tiene signo positivo, es decir, a mayor política de crédito mejor toma de decisiones.

### Prueba Eta

Tabla N°19: *Prueba Eta Hipótesis Específica 2*

| Medidas direccionales |     |                      |      |
|-----------------------|-----|----------------------|------|
| Nominal por intervalo | Eta | Políticas de crédito | ,941 |
|                       |     | Toma de decisiones   | ,864 |

Fuente: SPSS Vs. 25

Fuente: Elaboración propia

En la tabla n°12 nos muestra el porcentaje obtenido dentro de las incidencias entre la dimensión dos políticas de crédito de la variable independiente análisis financiero y la variable dependiente toma de decisiones, nos da un 0.941 y 0.864 lo que representa un valor de dependencia del 94% al 86% entre las variables antes mencionadas.

### *Hipótesis específica 3*

Planteamos las siguientes hipótesis para el trabajo

H1: Las políticas de cobranza inciden en la toma de decisiones en las Mypes comerciales del distrito de los Olivos.

H0: Las políticas de cobranza no inciden en la toma de decisiones en las Mypes comerciales del distrito de los Olivos.

Nivel de significancia  $\alpha = 0.005 \rightarrow 5\%$  margen de error

Regla de decisión  $p \geq \alpha \rightarrow$  se admite la hipótesis nula H0  
 $p \leq \alpha \rightarrow$  se admite la hipótesis alterna H1

Tabla N°20: Coeficiente de Correlaciones de Políticas de cobranza y toma de decisiones

| <b>Correlaciones</b> |                       |                            |                       |                    |
|----------------------|-----------------------|----------------------------|-----------------------|--------------------|
|                      |                       |                            | Políticas de cobranza | Toma de decisiones |
| Rho de Spearman      | Políticas de cobranza | Coeficiente de correlación | 1,000                 | ,808**             |
|                      |                       | Sig. (bilateral)           | .                     | ,000               |
|                      |                       | N                          | 46                    | 46                 |
|                      | Toma de decisiones    | Coeficiente de correlación | ,808**                | 1,000              |
|                      |                       | Sig. (bilateral)           | ,000                  | .                  |
|                      |                       | N                          | 46                    | 46                 |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS Vs. 25

Fuente: Elaboración propia

Debido a que el nivel de significancia es 0,000 es menor al 0.005, adicional a esto el coeficiente de correlación nos da un 0.808, nos permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir que políticas de cobranza inciden en la toma de decisiones. esto indica que la relación entre decisiones políticas de cobranza y toma de decisiones es alta. Además, la correlación tiene signo positivo, es decir, a mayor política de cobranza mejor toma de decisiones.

### Prueba Eta

Tabla N°21: Prueba Eta Hipótesis Específica 3

| <b>Medidas direccionales</b> |     |                  |      |
|------------------------------|-----|------------------|------|
| Nominal por intervalo        | Eta | D3V1 dependiente | ,871 |
|                              |     | V2 dependiente   | ,794 |

Fuente: SPSS Vs. 25

Fuente: Elaboración propia

En la tabla n°14 nos muestra el porcentaje obtenido dentro de las incidencias entre la dimensión tres políticas de cobranza de la variable independiente análisis financiero y la variable dependiente toma de decisiones, nos da un 0.871 y 0.794 lo que representa un valor de dependencia del 87% al 79% entre las variables antes mencionadas.

## V DISCUSIÓN

Con el análisis que hemos realizado en nuestra investigación y con los resultados, podemos inferir las siguientes discusiones.

La presente tesis tiene como objetivo general determinar de qué manera incide el análisis financiero en la toma de decisiones en las Mypes comerciales del distrito de Los olivos año 2020.

Para el análisis de fiabilidad de los instrumentos, utilizamos el Alfa de Cronbach el cual nos dio para el instrumentos de las variables análisis financiero un 0.814 y para la toma de decisiones un 0.878, nuestro cuestionario consto con 19 ítems, 10 ítems para la primera variables y 9 ítems para la segunda variable, este obtuvo un nivel de confiabilidad del 90% siendo este un valor óptimo para el Alfa de Cronbach, ya que para garantizar la fiabilidad de dicha escala su valor se debe aproximar más a 1 y ser superiores a 0.7, en este estudio ambos valores son superiores a 0.7, esto nos permite decir que los instrumentos son suficientemente confiables.

En cuanto a la hipótesis general se afirma que el análisis financiero incide en la toma de decisiones en las Mypes del distrito de los Olivos. Con los resultados estadísticos que se obtuvieron se pudo afirmar la hipótesis general a la cual se le aplicó la prueba de Rho de Spearman, esta nos dio el valor del nivel de significancia o el valor de  $p= 0.000$  en cuanto a este resultado no debe ser mayor a 0.05, con esto se ha considerado un nivel de confiabilidad del 90% con un margen de error de 10%, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, también se utilizó la prueba ETA , la cual permite determinar la incidencia que tiene una variable sobre otra , el resultado obtenido fue de 0,977 lo que rependa un alto porcentaje de incidencia. Los procedimientos que se han realizado con la finalidad de presentar información necesaria y coherente en la investigación.

Los resultados confirman el estudio realizado por Barreto (2020) “Análisis financiero: un factor sustancial para la toma de decisiones es una empresa del sector comercial” el análisis financiero incide en la toma de decisiones, es decir, después de un correcto análisis a los estados financieros, el correcto análisis a las ratios financieras se obtiene información importante, la cual es brindada a la gerencia que va a permitir tomar decisiones acertadas. El autor en su investigación fundamenta las deficiencias que actualmente enfrentan las entidades para poder tomar decisiones debido a que existe una limitada información financiera de parte

de las empresas, debido a esto no pueden tomar decisiones adecuadas.

El análisis financiero es analizado por el gerente de cada empresa este debe de ser aplicado indistintamente de la actividad que estas realicen, se debe realizar debido a que constituye una responsabilidad por parte de los encargados que le permitirá evaluar los rendimientos de la organización y facilitara los procesos al momento de tomar decisiones, es decir, permite analizar las tendencias de variables financieras que se involucren en las operaciones de la empresa. El análisis financiero es una herramienta tanto analítica y gerencial fundamental para las actividades de toda empresa las cuales definen la situación financiera, pudiendo así reconocer cual será el futuro que tendrá.

Los resultados para la hipótesis específica N°1 fueron obtenidos con la aplicación de la prueba de Rho de Spearman, donde se obtuvo un nivel de significancia o valor de  $p = 0.000$  el cual es menor que  $0.05$ , podemos mencionar que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, también se utilizó la prueba ETA, la cual permite determinar la incidencia que tiene una variable sobre otra, el resultado obtenido fue de  $0,941$  y  $0,864$  respectivamente lo que representa un alto porcentaje de incidencia. con la prueba realizada podemos mencionar que las decisiones estratégicas inciden en la toma de decisiones. Los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta en la tabla n° 9 se muestra que las decisiones estratégicas tienen incidencia en la toma de decisiones, es decir, después de haber sido estudiadas y analizadas permiten una mejor toma de decisión. Así mismo los resultados coinciden con el autor Chávez y Vallejos (2017), menciona que las estrategias que se apliquen en las empresas ayudaran a tomar la mejor decisión para mejora de la empresa, toda información financiera que se presente a la gerencia cuantifica el resultado de las decisiones tomadas, y contribuirá en los indicadores financieros. Mientras más concretas sean las decisiones operativas y estratégica mayor será su apoyo a la estrategia empresarial y el éxito de la entidad. La decisión estratégica permitirá definir el futuro de la organización y aplicar los conocimientos racionales de tal forma que van a permitir tomar decisiones acertadas por parte del gerente considerando los recursos y los resultados que se quieren lograr ya sean a mediano o largo plazo.

Para la hipótesis específica N°2 donde las políticas de crédito inciden en la toma de decisiones, aplicamos la prueba de Rho de Spearman, donde el valor del nivel

de significancia o el valor de  $p= 0.00$  siendo este menor que  $0.05$ , con esto podemos afirmar que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, ya mencionada anteriormente, en la aplicación de la encuesta tal como se observa en la tabla n ° 10 donde el valor de coeficiente de correlación de  $0.809$  indicando que existe relación entre las políticas de crédito y la toma de decisiones, también se utilizó la prueba ETA, la cual permite determinar la incidencia que tiene una variable sobre otra, el resultado obtenido fue de  $0,941$  y  $0,864$  respectivamente Según el autor Izar E Ynzunza (2017), concluye indicando que importante para el bienestar financiero definir políticas de crédito eficientes, que permitan seleccionar a los buenos clientes, los cuales son aquellos que adquieren grandes volúmenes de bienes. Antes de brindar el crédito a un nuevo cliente, la empresa debe hacer un análisis cuidadoso con la información del cliente la cual permitirá decidir si éste crédito será otorgado, ya que se puede correr el riesgo de caer en cuentas incobrables, perjudicando las finanzas de la empresa.

Las políticas de crédito deben de ser utilizados por el gerente con la única finalidad de que se pueda otorgar facilidades de pago a un determinado cliente, la empresa debe evaluar los estándares de crédito que se han establecido sino también la correcta aplicación de estas para que se puedan tomar decisiones, la información debe de ser concisa para que se pueda analizar los créditos que se tienen y así poder tener una buena administración en las cuentas por cobrar.

Para la hipótesis específica N°3 donde las políticas de cobranza inciden en la toma de decisiones, aplicamos la prueba de Rho de Spearman, donde el valor del nivel de significancia o el valor de  $p= 0.00$  siendo este menor que  $0.05$ , con esto podemos afirmar que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, ya mencionada anteriormente, en la aplicación de la encuesta tal como se observa en la tabla n ° 11 donde el valor de coeficiente de correlación de  $0.808$  indicando que existe relación entre las políticas de cobranza y la toma de decisiones en la Mypes comerciales, también se utilizó la prueba ETA, la cual permite determinar la incidencia que tiene una variable sobre otra, el resultado obtenido fue de  $0,871$  y  $0,794$  respectivamente .Los resultados obtenidos nos permiten mencionar que las políticas de cobranzas se relacionan con la toma de decisiones. Las encuestas arrojan un resultado que determina que los usuarios conocen las políticas de cobranza, pero no las aplican correctamente conllevando a tener problemas para

afrontar las cuentas por pagar. Así mismo existe un porcentaje considera que las políticas de cobranza no son necesarias para la empresa, ante esto Romero y Ramírez. (2018), El análisis financiero que se realice a las empresas permite demostrar lo importante que es para la toma de decisiones, del mismo modo permite plantear estrategias para maximizar los errores que están fuera de control en la compañía. Por lo tanto, si se analiza los procedimientos y políticas de cobranzas se puede observar que no son realizadas de manera eficiente, debido a la mala gestión de los procesos. Entonces podemos afirmar que las políticas de cobranza indican en la toma de decisiones de las empresas.

Las políticas de cobranza, que son procedimientos que la empresa va a seguir para poder cobrar las cuentas que ya están vencidas se pueden evaluar examinando el nivel en el que se encuentren dichas cuentas, si se realiza una buena labor de cobranza a los clientes que se les ha otorgado créditos se minimizarían los gastos por las cuentas de dudosa recuperación, teniendo una buena política de cobranza la empresa podrá llevar un mejor manejo de sus cuentas lo que ayudara a la organización a generar mayores ingresos y rentabilidad para la empresa.



## VI CONCLUSIONES

Una vez elaborados y examinados los datos de estudio, a través de los objetivos planteados en la presente tesis, se obtuvo las siguientes conclusiones:

1. Se determinó que el análisis financiero incide en la toma de decisiones, ya que nos permite entender, examinar y explicar la situación financiera actual de las empresas, además es muy importante, para manejar de manera adecuada los recursos financieros en las Mypes del rubro de boticas.
2. Se concluye que las decisiones estratégicas inciden en la toma de decisiones, este conjunto de decisiones es utilizadas de forma deficiente para conseguir los objetivos trazados por las Mypes, según lo analizado nos muestra de estas gerentes tienen conocimiento de este tema, pero en realidad no lo aplican y esto desencadena un mal manejo en la empresa.
3. Conforme a los resultados obtenidos podemos concluir que las políticas de crédito inciden en la toma de decisiones, si bien es cierto que este rubro de empresas no tiene muchas operaciones al crédito, hay un porcentaje a las cuales si brinda créditos y según los resultados muestran que la mayoría de estas Mypes no tiene un conocimiento claro de las políticas de crédito.
4. Se concluye que las políticas de cobranza inciden en la toma de decisiones, en este rubro comercial la gran parte de sus operaciones diarias son al contado y el pequeño porcentaje que venden al crédito es en el que se presenta dificultades para su cobro, es por ello que en los resultados nos muestra que estas aplicaciones de políticas de cobranza no son adecuadas.

## VII RECOMENDACIONES

1. Se les recomienda a los gerentes de las Mypes procesar la información contable dentro del tiempo establecido implementando el análisis financiero, el analizar la información financiera podrá mejorar la capacidad de toma de decisión para el futuro de las Mypes para que la gerencia utilice y aplique las herramientas que permitan la toma de decisiones y se pueda tener un buen empleo de los recursos financieros de la empresa.
2. Se les recomienda a los Gerentes de las Mypes aplicar estrategias gerenciales ya que con esto se conseguirán los objetivos de manera más eficiente y eficaz, el área contable debe brindar mensualmente toda la información financiera a la gerencia de la empresa aplicando la planeación, el control organización y dirección se logrará desarrollar una ventaja competitiva en la empresa.
3. Se les recomienda a los dueños y gerentes de las Mypes conocer, definir y aplicar las políticas de crédito, es de mucha importancia que las empresas desarrollen estrategias de crédito claras y efectivas con la finalidad de poder gestionar sus cuentas por cobrar de la mejor manera posible.
4. Se les recomienda a los dueños de las Mypes aplicar las políticas de cobranza para cuando tengan estas ventas al crédito tengan estas políticas claras para saber cómo actuar ante esto, y así evitar futuros retrasos en los cobros el cual afectaría a la liquidez de la empresa.

## REFERENCIAS

- Arteaga, H., Intriago, D., & Mendoza, K. (2016). "La ciencia de la administración de empresas". *Dominio de las Ciencias*, 2(4), 421-431.
- Barreto, N. (2020). *Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial*. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 129-134. Epub 02 de junio de 2020. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S221836202020000300129&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S221836202020000300129&lng=es&tlng=es).
- Barrera, L, Carrillo, G, Chaparro, L, Sánchez, B, Vargas, E, y Patricia, S. (2015). *Validez de constructo y confiabilidad del instrumento calidad de vida versión familiar en español*. *Enfermería Global*, 14(37), 227-238. [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1695-61412015000100013&lng=es&tlng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1695-61412015000100013&lng=es&tlng=es).
- Cadena, P, Rendón, R, Aguilar, J, Salinas, E, De la Cruz, F, & Sangerman, D. (2017). *Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales*. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2631/263153520009>
- Duran, S.; Crissien, J., Virviesca, J. y García, J. (2017). Estrategias gerenciales para la formación de equipos de trabajo en empresas constructoras del Caribe Colombiano. *Revista Espacios Volumen 38 numero 13*. Página 26-28. <http://www.revistaespacios.com/a17v38n13/a17v38n13p24.pdf>.
- Escudero, C. & Cortez, L. (2018). " *Técnicas y Métodos Cualitativos Para la Investigación Científica*". Editorial UTMACH, 2018.
- E.M. Magdalena Castro, Bioestadística aplicada en investigación clínica: conceptos básicos, *Revista Médica Clínica Las Condes*, Volume 30, Issue 1, 2019, Pagés 5065, ISSN07168640, <https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2018.12.002>. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864019300045>

- Fernández L, Guevara R, & Madrid R. (2017). *Las finanzas conductuales en la toma de decisiones*. Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia, 13(13), 127-144. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2071081X2017000100009&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071081X2017000100009&lng=es&tlng=es).
- Flórez, D Y Sánchez, J (2018) "*Toma de decisiones basada en conocimiento en organizaciones de I+D+i, identificación de la brecha de investigación*" Revista: Espacios Volumen, 39, Numero 19, P. 17  
<http://www.revistaespacios.com/a18v39n19/18391917.html>
- Flores J ,& Guamán ,S. (2019). "*Análisis económico y contable y su relación en la toma de decisiones*", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/analisis-economico-contable.html>
- Galicia, L, Balderrama, J, & Edel, R. (2017). *Validez de contenido por juicio de expertos: propuesta de una herramienta virtual*. Apertura (Guadalajara, Jal.), 9(2), 42-53. <https://doi.org/10.32870/ap.v9n2.993>
- Gutiérrez, J. & Tapia, J. (2017). "*Relación entre liquidez y rentabilidad de las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2005-2014*". (Título profesional). Universidad Peruana Unión.
- Herbas, B. & Rocha, E. (2018). "*Scientific methodology for conducting marketing research and quantitative social research*". Revista Perspectivas, (42), 123-160. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1994-37332018000200006&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332018000200006&lng=es&tlng=es)
- Huacchillo. L, Ramos. E, & Pulache, J. (2020). *La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras*. Revista Universidad y Sociedad, 12(2), 356-362. Epub 02 de abril de 2020. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000200356&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000200356&lng=es&tlng=es).

- Izar, J. M. & Ynzunza, C. (2017). "El Impacto del crédito y la cobranza en las utilidades". Revista Poliantea, 13(24), p. 47-62. <https://dialnet.unirioja.es>
- López, R & Avello, R. (2019). *Validation of instruments as a guarantee of credibility in scientific research*. Cuban Journal of Military Medicine. 48.
- León, E., Saavedra, M. (2018). "Fuentes De Financiamiento Para Las Mipyme En México". Revista Ciencia Administrativa. No 1.  
<https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/11/16CA201801.pdf>
- Morales, K. & Carhuancho, I. (2020)" *Estrategias financieras para mejorar las cuentas por cobrar en la empresa Aquasport S.A.C.*". Perú.  
<https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n2.2020.195>
- Manterola, C. Quiroz, G, Salazar, P & García, N. (2019)." *Metodología de los tipos y diseños de estudio más frecuentemente utilizados en investigación clínica*". Revista Médica Clínica Las Condes. 30 (1). P.36-49.  
:<https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2018.11.005>.
- Ochoa, C, Sánchez, A, Andocilla, J Hidalgo, H y Medina, D (2018): "El análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente en las medianas empresas comerciales del Cantón Milagro", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (abril 2018).  
<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/analisis-financiero-ecuador.html>
- Palma, L. (2017). *Validez de contenido, validez de constructo y confiabilidad del cuestionario de ansiedad y miedo dental IDAF-4C+ en una muestra de embarazadas en la Región Metropolitana*.  
<http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/146674>
- Pérez, R. *Las finanzas: una mirada desde el enfoque ciencia, tecnología y sociedad* (2019) Revista Científica Scielo. 13(2):  
<http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v13n2/2073-6061-cofin-13-02-e14.pdf>

- Pozzo, M., Borgobello, A. y Pierella, M (2018). *Uso de cuestionarios en investigaciones sobre universidad: análisis de experiencias desde una perspectiva situada*. Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales, 8(2), e046. <https://doi.org/10.24215/18537863e046>
- Quispe, M. (2018). “*Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de las Mypes del sector textil del distrito de Los Olivos, 2018*” tesis para obtener el grado de contador público.
- Rendón-Macías ME, Villasís-Keever MÁ, Miranda-Novales MG. Estadística descriptiva. Rev Alerg Mex. 2016;63(4):397-407
- Reyes Cruz, Juan Luis, Garzón Castrillón, Manuel Alfonso, & Tapia Sánchez, Blanca. (2018). Diseño Y Validación De Una Escala Tipo Likert Para Establecer Características Emprendedoras. *Dimensión Empresarial*, 16(2), 135-160. <https://doi.org/10.15665/dem.v16i2.1599>
- Rivera, B y Bernal, D. (2018). La importancia de la educación financiera en la toma de decisiones de endeudamiento. Estudio de una sucursal de Mi Banco en México. Revista cielo, 4,117-141. <http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S199437332018000100006&script=arttext>
- Rodal, P. Fachelli S (2015.) Metodología de la investigación social cuantitativa. España .1Edicion.
- Romero, Y. Ramírez, J. (2018). *Relación de la toma de decisiones financieras con el nivel de conocimiento financiero en las mipymes*, Revista Suma de Negocios, 9(19):36-44.
- Samón, J. Cautín, L. Mustelier, L. & Caraballo, L. (2018). “*Need for cost studies at the University of Medical Sciences Guantánamo*”. Revista de Información Científica.97(1), p.76-85.

- Socorro, C., Villasmil, M. & Fernández, J. (2019).” *Types of investment to optimize financial management in industries of the dairy sub-sector in Zulia State, Venezuela*”. Revista Espacios. Vol. 40 (Nº 28) Año 2019. p. 3.
- Terán, F. (2018).” *Estrategias financieras determinantes de la competitividad: Evolución y perspectivas en las Pymes ecuatorianas*”. Revista Publicando, 5 No 15. (2). 2018.p 1315-1343.
- Tovar S, González, G, Vargas, S, (2018) “*Toma De Decisiones En La Gestión Del Sector Agroindustrial Del Bizcocho De Achira En Huila (Colombia)*” Revista: Espacios, Volumen 39, Numero 44, P. 4  
<http://www.revistaespacios.com/a18v39n44/a18v39n44p04.pdf>
- Usech, M. & Artigas, W. (2018).” *Competencias de administración. Comparación de la perspectiva estudiantilgerencial*”. Revista Venezolana de Gerencia, vol. Esp, núm. 1, pp. 384-402, 2018.Universidad del Zulia.
- Ventura, J. Caycho, T. (2017). El coeficiente Omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud,5(1). 625-627.
- Villasís-Keever, M. Á., & Miranda-Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación IV: las variables de estudio [The research protocol IV: study variables]. *Revista alergia México (Tecamachalco, Puebla, Mexico:1993)*, 63(3),303-310.<https://doi.org/10.29262/ram.v63i3.199>
- Villavicencio, Ebingen & Esteban, Torracchi-Carrasco & Pariona-Minaya, María del Carmen & María, Alvear-Córdova. (2019). Operacionalización De Variables. *Odontología Activa Revista Científica*. 4. 9-14. 10.31984/oactiva. v4i1.289.

## ANEXOS

### Anexo 1:

#### Matriz de Operacionalización de las variables de la investigación

| VARIABLE INDEPENDIENTE | DEFINICIÓN CONCEPTUAL  | DEFINICIÓN OPERACIONAL   | DIMENSIONES             | INDICADORES  | ESCALA   | INSTRUMENTO  |
|------------------------|--|--|-------------------------|--------------|--|--------------|
| Toma de decisiones     | Tovar, González Y Vargas (2018, p.5) La toma de decisiones es un proceso significativo que determina el éxito o fracaso en las empresas, es sistemático, y en el momento de buscar estrategias y alternativas de solución a diferentes dificultades, analiza y valida aspectos que comprenden estrategias gerenciales y financieras. | La Variable dependiente toma de decisiones es una variable de tipo cualitativa que cuenta con dos dimensiones: estrategias gerenciales y estrategias financieras, esto ayudara a perfeccionar los ítems los cuales se medirán a través de la escala de Likert. | Estrategias gerenciales | Planeación   | 1=Siempre<br>2=Casi siempre<br>3=Algunas veces<br>4=Muy pocas veces<br>5=Nunca | Cuestionario |
|                        |  |  |                         | Organización |  |              |
|                        |  |  |                         | Dirección    |  |              |
|                        |  |  |                         | Control      |  |              |
|                        |  |  | Estrategias Financieras | Rentabilidad |  |              |
|                        |  |  |                         | Inversion    |  |              |
| Financiamiento         |  |  |                         |              |  |              |

| VARIABLE INDEPENDIENTE | DEFINICIÓN CONCEPTUAL   | DEFINICIÓN OPERACIONAL  | DIMENSIONES             | INDICADORES                          | ESCALA   | INSTRUMENTO  |
|------------------------|---|---|-------------------------|--------------------------------------|--|--------------|
| Análisis financiero    | Brigham y Houston(2006, citado en Ochoa, Sánchez, Andocilla, Hidalgo y Medina 2018, p.6) El análisis financiero es un instrumento disponible para la gerencia, que sirve para predecir el efecto que pueden producir algunas decisiones estratégicas en el desempeño futuro de la empresa; decisiones como la venta de una dependencia, variaciones en las políticas de crédito, en las políticas de cobro o de inventario, así como también una expansión de la empresa a otras zonas geográficas. | La Variable independiente análisis financiero es una variable de tipo cualitativa que cuenta con 3 dimensiones: decisiones estratégicas, políticas de crédito y políticas de cobranza, esto ayudara a establecer los ítems los cuales se medirán a través de la escala de Likert. | Decisiones Estratégicas | Recursos organizacionales            | 1=Siempre<br>2=Casi siempre<br>3=Algunas veces<br>4=Muy pocas veces<br>5=Nunca | Cuestionario |
|                        |   |   |                         | Planeación a mediano y largo plazo   |  |              |
|                        |   |   | Políticas De Crédito    | Ingresos                             |  |              |
|                        |   |   |                         | Costos                               |  |              |
|                        |   |   |                         | Costo del financiamiento del crédito |  |              |
|                        |   |   | Políticas De Cobranza   | Rotación de las cuentas por cobrar   |  |              |



## Anexo 2:

### Matriz de consistencia

| PROBLEMA   | OBJETIVOS  | HIPOTESIS  | VARIABLES Y INDICADORES  |   |
|--|--|--|--|---|
| GENERAL  | GENERAL  | GENERAL  |  |   |
| ¿De qué manera incide el análisis financiero en la toma de decisiones en las Mypes comerciales del distrito de Los Olivos?   | Determinar de qué manera incide el análisis financiero en la toma de decisiones en las Mypes comerciales del distrito de Los Olivos.   | El análisis financiero incide en la toma de decisiones en las Mypes comerciales.   | VI: ANALISIS FINANCIERO  | VD: TOMA DE DECISIONES  |
| ESPECIFICA   | ESPECIFICA   | ESPECIFICA   |  |   |
| ¿De qué manera incide las decisiones estratégicas en la toma de decisiones en las Mypes comerciales del distrito de los Olivos? ¿De qué manera incide las políticas de crédito en la toma de decisiones en las Mypes comerciales del distrito de Los Olivos? ¿De qué manera incide las políticas de cobranza en la toma de decisiones en las Mypes comerciales del distrito de Los Olivos? | Determinar de qué manera incide las decisiones estratégicas en la toma de decisiones en las Mypes comerciales del distrito de los Olivos. Determinar de qué manera incide las políticas de crédito en la toma de decisiones en las Mypes comerciales del distrito de Los Olivos. Determinar de qué manera incide las políticas de cobranza en la toma de decisiones en las Mypes comerciales del distrito de Los Olivos. | Las decisiones estratégicas inciden en la toma de decisiones en las Mypes comerciales del distrito de los Olivos. Las políticas de crédito inciden en la toma de decisiones en las Mypes comerciales del distrito de Los Olivos. Las políticas de cobranza inciden en la toma de decisiones en las Mypes comerciales del distrito de Los Olivos. | D1:Decisiones Estratégicas Recursos organizacionales Planeación a mediano y largo plazo<br>D2:Políticas de Crédito. Ingresos Costos Costo del financiamiento del crédito D3:Políticas De Cobranza. Rotación de las cuentas por cobra | D1:Estrategias gerenciales. Planeación Organización Dirección Control<br>D2:Estrategias Financieras Rentabilidad Inversion Financiamiento |

### Anexo 3:

#### Instrumento de recolección de datos

## ENCUESTA

La presente encuesta tiene por objetivo Determinar como el Análisis financiero influye en la toma de decisiones relación existe entre en las empresas del sector textil del distrito de Los Olivos año 2020. Agradecemos su colaboración, respondiendo con sinceridad.

**INSTRUCCIONES:** Lea cada pregunta con mucha atención y conteste a las preguntas marcando con "X" en una sola alternativa.

|   |               |
|---|---------------|
| 1 | Siempre       |
| 2 | Casi Siempre  |
| 3 | Algunas veces |
| 4 | Casi nunca    |
| 5 | Nunca         |

### VARIABLE 01: \_Análisis Financiero

#### DI 1: Decisiones Estratégicas

| N° | ITEMS   | ESCALA |   |   |   |   |
|----|---|--------|---|---|---|---|
|    |   | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 01 | Los recursos organizacionales son fundamentales para un correcto análisis financiero.   |        |   |   |   |   |
| 02 | Cree usted que las herramientas del análisis financiero permiten tomar decisiones que ayuden a prevenir hechos futuros o a corregir a tiempo los problemas existentes |        |   |   |   |   |
| 03 | El análisis a los estados financieros se realiza con la finalidad de poder realizar una planeación a mediano y largo plazo.   |        |   |   |   |   |
| 04 | Cree usted que la planeación a largo plazo permitir proyectar cifras en los estados financieros.  |        |   |   |   |   |

## DI 2: Políticas de Crédito

| N° | ITEMS   | ESCALA |   |   |   |   |
|----|---|--------|---|---|---|---|
|    |   | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 05 | Es fundamental llevar un control riguroso sobre los ingresos de las diferentes áreas de una empresa.  |        |   |   |   |   |
| 06 | Es importante que tanto el gerente y el área de créditos y cobranzas tengan un conocimiento claro sobre las políticas de crédito que posee la empresa.  |        |   |   |   |   |
| 07 | Las empresas deben analizar sus costos para la elaboración de los estados financieros .   |        |   |   |   |   |
| 08 | Para adquirir un financiamiento toda empresa debe realiza un análisis profundo del costo en el que se va a incurrir con una entidad financiera en el momento de adquirir un préstamo para conocer si le conviene o no a la empresa. |        |   |   |   |   |

## DI 3: Políticas de Cobranza

| N° | ITEMS  | ESCALA |   |   |   |   |
|----|--|--------|---|---|---|---|
|    |  | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 09 | Las empresa realiza una análisis en cuanto la rotación de cuentas por cobrar   |        |   |   |   |   |
| 10 | Una deficiente gestión en las cuentas por cobrar puede reflejarse en la retrasó de diferente proyectos de la organización. |        |   |   |   |   |

## VARIABLE 02: TOMA DE DECISIONES

### DI 1: Estrategias Gerenciales

| N° | ITEMS  | ESCALA |   |   |   |   |
|----|--|--------|---|---|---|---|
|    |  | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11 | La planeación es un indicador importante en los ejecutivos para la toma de decisiones.                       |        |   |   |   |   |
| 12 | Consideras que una buena organización en las Mypes influye para la correcta toma de decisiones.              |        |   |   |   |   |
| 13 | Una adecuada toma de decisiones determinara una buena dirección en la gerencia en las futuras inversiones.   |        |   |   |   |   |
| 14 | El tener un buen control en las Mypes es importante, ya que influirá en la toma de decisiones de la empresa. |        |   |   |   |   |
| 15 | Tener una buena organización influye de manera positiva en el crecimiento de las mypes.                      |        |   |   |   |   |

### DI 2: Estrategias financieras

| N° | ITEMS   | ESCALA |   |   |   |   |
|----|---|--------|---|---|---|---|
|    |   | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 16 | El gerente debe de tener un conocimiento claro sobre la rentabilidad y el capital que posee su empresa, el cual influirá para futuras toma de decisiones. |        |   |   |   |   |
| 17 | Es importante saber cuáles serán las estrategias de las inversiones en las de las Mypes.  |        |   |   |   |   |
| 18 | Cree usted que es necesario el endeudamiento en las Mypes para realizar una inversión.  |        |   |   |   |   |
| 19 | Considera usted que el financiamiento en las Mypes es necesario para poder crecer en el ámbito empresarial.   |        |   |   |   |   |

## Anexo 4:

### Validez del instrumento de expertos.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable [X]  Aplicable después de corregir [ ]  No aplicable [ ]


Apellidos y nombres del juez validador, Dr./ Mg: Mg Cristian Nasser Orellana Quispe DNI: 40448088

Especialidad del validador: Finanzas

27 de Noviembre del 2020

**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto técnico formulado.  
**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

  
Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia aplicable

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable [ ]  Aplicable después de corregir [ ]  No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Ibarra Fretell Walter Gregorio DNI: 06098355

Especialidad del validador: Finanzas

**Pertinencia (1):** El ítem corresponde al concepto técnico formulado.

**Relevancia (2):** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**Claridad (3):** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

A screenshot of a validation form on a mobile device. The text on the screen reads: 'SI HAY SUFICIENCIA APLICABLE IBARRA FRETELL WALTER GREGORIO DNI: 06098355 ESPECIALIDAD: FINANZAS COLOCAR LOS ESTOS DATOS EN EL FORMATO DE VALIDACION. LUEGO ESTE CORREO IMPRIMIR COLOCAR EN LOS ANEXOS'.

Doc Ibarra Fretell Walter Gregorio

Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable [x]  Aplicable después de corregir [ ]  No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./ Mg: Marina Ycatura de Esquín DNI: 10451044

Especialidad del validador...Auditoría-Tributación

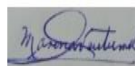
1 de diciembre del 2020

**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto técnico formulado.

**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

## Anexo 5:

Base de datos Variable independiente análisis financiero.

|    | ANALISIS FINANCIERO |    |    |    |    |    |    |    |    |     | SUMA  |       |       |       |
|----|---------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-------|-------|-------|-------|
|    | D1                  |    |    |    | D2 |    |    |    | D3 |     | Total | Total | Total | TOTAL |
|    | P1                  | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | D1/V1 | D2/V1 | D3/V1 | 1     |
| 1  | 1                   | 1  | 1  | 1  | 1  | 3  | 1  | 3  | 1  | 1   | 4     | 8     | 2     | 14    |
| 2  | 1                   | 1  | 2  | 2  | 3  | 3  | 3  | 4  | 2  | 3   | 6     | 13    | 5     | 24    |
| 3  | 2                   | 2  | 1  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3   | 8     | 12    | 7     | 27    |
| 4  | 2                   | 3  | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 2  | 2  | 3   | 9     | 9     | 5     | 23    |
| 5  | 1                   | 1  | 2  | 1  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2   | 5     | 8     | 4     | 17    |
| 6  | 1                   | 2  | 2  | 2  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4   | 7     | 13    | 8     | 28    |
| 7  | 1                   | 2  | 2  | 1  | 3  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2   | 6     | 9     | 4     | 19    |
| 8  | 1                   | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4   | 7     | 11    | 8     | 26    |
| 9  | 2                   | 1  | 3  | 3  | 3  | 4  | 5  | 5  | 5  | 2   | 9     | 17    | 7     | 33    |
| 10 | 2                   | 1  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 3  | 3   | 7     | 9     | 6     | 22    |
| 11 | 2                   | 1  | 2  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 5  | 5   | 8     | 14    | 10    | 32    |
| 12 | 2                   | 2  | 1  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2   | 7     | 8     | 4     | 19    |
| 13 | 1                   | 2  | 2  | 2  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4   | 7     | 14    | 8     | 29    |
| 14 | 2                   | 2  | 3  | 2  | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3   | 9     | 11    | 6     | 26    |
| 15 | 2                   | 3  | 1  | 2  | 2  | 2  | 2  | 1  | 1  | 1   | 8     | 7     | 2     | 17    |
| 16 | 1                   | 1  | 2  | 2  | 2  | 3  | 2  | 4  | 4  | 3   | 6     | 11    | 7     | 24    |
| 17 | 1                   | 2  | 3  | 1  | 2  | 2  | 2  | 3  | 5  | 4   | 7     | 9     | 9     | 25    |
| 18 | 2                   | 2  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 3  | 2  | 1   | 7     | 6     | 3     | 16    |
| 19 | 1                   | 2  | 1  | 2  | 2  | 3  | 5  | 6  | 3  | 3   | 6     | 16    | 6     | 28    |
| 20 | 2                   | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2   | 8     | 8     | 4     | 20    |
| 21 | 1                   | 2  | 3  | 3  | 4  | 5  | 5  | 5  | 2  | 2   | 9     | 19    | 4     | 32    |
| 22 | 2                   | 1  | 1  | 3  | 3  | 3  | 2  | 4  | 4  | 4   | 7     | 12    | 8     | 27    |
| 23 | 2                   | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 3  | 2  | 2  | 1   | 6     | 7     | 3     | 16    |
| 24 | 1                   | 3  | 2  | 2  | 3  | 4  | 4  | 1  | 5  | 5   | 8     | 12    | 10    | 30    |
| 25 | 2                   | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2   | 8     | 8     | 4     | 20    |
| 26 | 2                   | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2   | 8     | 8     | 4     | 20    |
| 27 | 2                   | 3  | 1  | 1  | 1  | 2  | 1  | 1  | 2  | 2   | 7     | 5     | 4     | 16    |
| 28 | 2                   | 1  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 3   | 7     | 8     | 6     | 21    |
| 29 | 2                   | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 3  | 2  | 2   | 8     | 10    | 4     | 22    |
| 30 | 2                   | 2  | 1  | 2  | 2  | 3  | 2  | 2  | 3  | 1   | 7     | 9     | 4     | 20    |
| 31 | 1                   | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 2  | 4  | 2  | 4   | 7     | 11    | 6     | 24    |
| 32 | 2                   | 1  | 3  | 1  | 2  | 3  | 3  | 2  | 2  | 1   | 7     | 10    | 3     | 20    |
| 33 | 2                   | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2   | 8     | 8     | 4     | 20    |
| 34 | 2                   | 2  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 2  | 5   | 9     | 13    | 7     | 29    |
| 35 | 2                   | 2  | 2  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 2  | 1   | 9     | 14    | 3     | 26    |
| 36 | 2                   | 3  | 2  | 1  | 1  | 2  | 1  | 3  | 1  | 3   | 8     | 7     | 4     | 19    |
| 37 | 2                   | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 3  | 1  | 3  | 1   | 6     | 6     | 4     | 16    |
| 38 | 2                   | 2  | 1  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 3   | 7     | 8     | 5     | 20    |
| 39 | 2                   | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 3  | 2   | 8     | 9     | 5     | 22    |
| 40 | 3                   | 3  | 2  | 2  | 1  | 3  | 1  | 2  | 2  | 1   | 10    | 7     | 3     | 20    |
| 41 | 2                   | 1  | 1  | 3  | 2  | 3  | 3  | 4  | 3  | 4   | 7     | 12    | 7     | 26    |
| 42 | 1                   | 1  | 2  | 1  | 1  | 2  | 1  | 2  | 2  | 2   | 5     | 6     | 4     | 15    |
| 43 | 2                   | 1  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 3   | 7     | 8     | 6     | 21    |
| 44 | 1                   | 2  | 1  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 5  | 2   | 7     | 15    | 7     | 29    |
| 45 | 1                   | 2  | 2  | 1  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2   | 6     | 8     | 4     | 18    |
| 46 | 2                   | 2  | 2  | 3  | 3  | 1  | 4  | 4  | 2  | 5   | 9     | 12    | 7     | 28    |

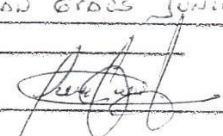
## Anexo 6:

Base de datos Variable independiente toma de decisiones

|    | TOMA DE DECISIONES |     |     |     |     |     |     |     |     | SUMA            |                 |         |
|----|--------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------------|-----------------|---------|
|    | D1                 |     |     |     |     | D2  |     |     |     | Total<br>D1 /V2 | Total<br>D2 /V2 | TOTAL 2 |
|    | P11                | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | P17 | P18 | P19 |                 |                 |         |
| 1  | 1                  | 3   | 1   | 3   | 3   | 1   | 3   | 3   | 1   | 11              | 8               | 19      |
| 2  | 3                  | 3   | 3   | 2   | 2   | 2   | 3   | 1   | 1   | 13              | 7               | 20      |
| 3  | 4                  | 4   | 4   | 3   | 3   | 3   | 4   | 3   | 3   | 18              | 13              | 31      |
| 4  | 2                  | 3   | 2   | 1   | 2   | 1   | 1   | 2   | 2   | 10              | 6               | 16      |
| 5  | 2                  | 3   | 2   | 3   | 3   | 3   | 3   | 2   | 2   | 13              | 10              | 23      |
| 6  | 3                  | 3   | 3   | 2   | 3   | 2   | 2   | 3   | 3   | 14              | 10              | 24      |
| 7  | 2                  | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 10              | 8               | 18      |
| 8  | 4                  | 5   | 3   | 2   | 2   | 3   | 1   | 2   | 2   | 16              | 8               | 24      |
| 9  | 3                  | 3   | 2   | 3   | 3   | 1   | 2   | 3   | 3   | 14              | 9               | 23      |
| 10 | 3                  | 3   | 3   | 3   | 2   | 4   | 3   | 3   | 3   | 14              | 13              | 27      |
| 11 | 3                  | 2   | 2   | 3   | 3   | 3   | 2   | 3   | 3   | 13              | 11              | 24      |
| 12 | 3                  | 2   | 3   | 2   | 1   | 1   | 2   | 3   | 3   | 11              | 9               | 20      |
| 13 | 3                  | 3   | 4   | 3   | 3   | 2   | 2   | 2   | 2   | 16              | 8               | 24      |
| 14 | 4                  | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 19              | 15              | 34      |
| 15 | 3                  | 2   | 2   | 1   | 1   | 1   | 2   | 2   | 2   | 9               | 7               | 16      |
| 16 | 4                  | 4   | 5   | 5   | 4   | 4   | 3   | 2   | 2   | 22              | 11              | 33      |
| 17 | 3                  | 3   | 3   | 3   | 2   | 4   | 4   | 3   | 3   | 14              | 14              | 28      |
| 18 | 1                  | 1   | 2   | 2   | 2   | 3   | 3   | 3   | 3   | 8               | 12              | 20      |
| 19 | 2                  | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 5   | 5   | 18              | 17              | 35      |
| 20 | 2                  | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 10              | 8               | 18      |
| 21 | 1                  | 2   | 1   | 2   | 1   | 3   | 3   | 4   | 4   | 7               | 14              | 21      |
| 22 | 2                  | 3   | 5   | 3   | 2   | 3   | 3   | 4   | 4   | 15              | 14              | 29      |
| 23 | 2                  | 2   | 3   | 1   | 3   | 2   | 3   | 2   | 2   | 11              | 9               | 20      |
| 24 | 2                  | 3   | 3   | 2   | 2   | 4   | 3   | 3   | 2   | 12              | 12              | 24      |
| 25 | 3                  | 2   | 2   | 3   | 3   | 3   | 2   | 2   | 2   | 13              | 9               | 22      |
| 26 | 2                  | 2   | 2   | 2   | 2   | 3   | 3   | 2   | 2   | 10              | 10              | 20      |
| 27 | 2                  | 3   | 4   | 3   | 5   | 3   | 2   | 3   | 1   | 17              | 9               | 26      |
| 28 | 3                  | 2   | 3   | 3   | 3   | 3   | 4   | 4   | 4   | 14              | 15              | 29      |
| 29 | 2                  | 3   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 11              | 8               | 19      |
| 30 | 2                  | 2   | 1   | 1   | 3   | 2   | 1   | 2   | 2   | 9               | 7               | 16      |
| 31 | 5                  | 4   | 5   | 2   | 3   | 4   | 2   | 2   | 2   | 19              | 10              | 29      |
| 32 | 2                  | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 3   | 3   | 3   | 10              | 11              | 21      |
| 33 | 2                  | 2   | 3   | 3   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 12              | 8               | 20      |
| 34 | 5                  | 4   | 1   | 2   | 3   | 4   | 2   | 4   | 4   | 15              | 14              | 29      |
| 35 | 2                  | 2   | 3   | 3   | 2   | 3   | 3   | 2   | 2   | 12              | 10              | 22      |
| 36 | 3                  | 2   | 2   | 3   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 13              | 16              | 29      |
| 37 | 2                  | 2   | 3   | 4   | 3   | 3   | 3   | 4   | 4   | 14              | 14              | 28      |
| 38 | 3                  | 2   | 1   | 2   | 1   | 1   | 2   | 2   | 2   | 9               | 7               | 16      |
| 39 | 2                  | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 10              | 8               | 18      |
| 40 | 1                  | 2   | 2   | 3   | 3   | 2   | 2   | 3   | 3   | 11              | 10              | 21      |
| 41 | 5                  | 5   | 5   | 2   | 1   | 4   | 4   | 4   | 4   | 18              | 16              | 34      |
| 42 | 3                  | 2   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 14              | 12              | 26      |
| 43 | 3                  | 3   | 3   | 3   | 4   | 3   | 3   | 3   | 3   | 16              | 12              | 28      |
| 44 | 2                  | 3   | 4   | 2   | 3   | 3   | 1   | 3   | 3   | 14              | 10              | 24      |
| 45 | 2                  | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 10              | 8               | 18      |
| 46 | 3                  | 2   | 2   | 3   | 1   | 3   | 3   | 1   | 1   | 11              | 8               | 19      |

**Anexo 7:**

Solicitud de la municipalidad para Población.

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| MUNICIPALIDAD DE LOS OLIVOS<br>TRAMITE DOCUMENTARIO<br>Expediente: <b>E-05646-2021</b><br>Fecha: 13/04/2021 Hora: 11:26 Folio: 1  |   | MUNICIPALIDAD DE LOS OLIVOS<br>L DE<br>OS  |  |
| Documento: <b>EXTERNO</b><br>N° Documento: <b>71332463</b><br>Solicitante: <b>JUNIET SAYAN GRAUS</b><br>Domicilio: <b>JR L HABANA 409 COMAS</b><br>Teléfono: <b>922354194</b><br>E-mail: <b>JUNIETSAYAN.GRAUS@GMAIL.COM</b><br>Detalles: <b>ACCESO A LA INFORMACION</b> |   | SOLICITUD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA<br>N° DE REGISTRO<br>Único Ordenado de la Ley N° 27866, Ley de Acceso a la Información Pública, aprobada por Decreto Supremo N° 043-2003-PCM) |  |
| ENTREGAR LA INFORMACIÓN:  |   |  |  |
| AL<br>Y   |   | DOCUMENTO DE IDENTIDAD<br>D.N.I./L.M./C.E./OTRO<br>71332463  |  |
| DOMICILIO   |   |  |  |
| ANT.  | DISTRITO<br>COMAS                                 | URBANIZACIÓN<br>LA LIBERTAD  |  |
| DISTRITO<br>COMAS   | CORREO ELECTRONICO<br>Junietsayan.graus@gmail.com | TELÉFONO<br>922354194  |  |
| III. INFORMACIÓN SOLICITADA:<br>Solicito información de todas las empresas MYPES del sector comercial que se encuentren en el distrito de los Olivos (razón social, número de RUC, dirección y número telefónico)   |   |  |  |
| IV. DEPENDENCIA DE LA CUAL SE REQUIERE LA INFORMACION:  |   |  |  |
| V. FORMA DE ENTREGA DE INFORMACIÓN (marcar con una "X")   |   |  |  |
| COPIA SIMPLE  | DISQUETE  | CD   | CORREO ELECTRONICO <input checked="" type="checkbox"/> |
| APELLIDOS Y NOMBRES<br>Sayan Graus Juniet.  |   | FECHA Y HORA DE RECEPCIÓN<br>13 ABR. 2021 11:26  |  |
| FIRMA<br>  |   | REGISTRO AUXILIAR DE TRAMITE DOCUMENTARIO<br>VENTANILLA MULTIFUNCIONAL<br>HORA: 11:26 - EJECUCIÓN: 07  |  |
| OBSERVACIONES   |   |  |  |
| NOTA: PRESENTAR EN ORIGINAL Y COPIA   |   |  |  |
| Av. Carlos A. Izaguirre N° 813, Los Olivos - Lima 3<br>Central Telefónica: 613 8262 - portal.munilosolivos.gob.pe   |   |  |  |



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, DIAZ DIAZ DONATO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "ANÁLISIS FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES EN LAS MYPES COMERCIALES DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS ,2020.", cuyos autores son CHUNGA OLIDEN SUSAN JIRALDINA, SAYAN GRAUS JUNIET, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 28 de Julio del 2021

| <b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>                                    | <b>Firma</b>  |
|---|---|
| DIAZ DIAZ DONATO<br><b>DNI:</b> 08467350<br><b>ORCID</b> 0000000324364653 | Firmado digitalmente por:<br>DIAZDI29 el 28-07-2021<br>15:06:08 |

Código documento Trilce: INV - 0602193