



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Faltantes de inventarios y la liquidez financiera en las
empresas de cervecería artesanal del distrito de San
Jerónimo, Cusco, 2020.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTORA:

Delgado Oblitas, Edith (ORCID: 0000-0002-9818-800X)

ASESOR:

Dr. Mucha Paitán, Mariano (ORCID-0000-0002-0097-6869)

LÍNEA DE INVESTIGACION:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2022

DEDICATORIA:

A Dios quien siempre día a día guía mi vida, en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente para seguir superándome como profesional.

A Francisco Cáceres, que desde el cielo guía mi camino, fue la razón para que me levante cada día a esforzarme por el presente y el mañana, fue mi principal motivación. Como en todos mis logros, en este has estado presente.

A mis Padres (Primitiva y Eduardo), a mis hermanas por su apoyo incondicional que siempre me brindan para poder seguir adelante y poder cumplir mis metas.

Edith Delgado Oblitas

AGRADECIMIENTO:

A Dios, por su infinito amor,
A mi familia, mi fuente de motivación,
A mis Padres, por su ejemplo,
A mis hermanas, por su apoyo,
A mis asesores, por su paciencia y
comprensión.

Edith Delgado Oblitas

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA:	ii
AGRADECIMIENTO:	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras.....	vii
Resumen	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III.METODOLOGÍA.....	17
3.1.Tipos y diseños de investigaciones.....	17
3.2.Variable y Operacionalización	18
3.3.Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	19
3.4.Técnica e instrumento de recolección de dato validez y la confiabilidad.....	21
3.5.Procedimientos	27
3.6.Método de análisis de datos	27
3.7.Aspectos éticos	27
IV. RESULTADOS	28
V. DISCUSIÓN	61
VI. CONCLUSIONES	66
VII. RECOMENDACIONES.....	68
REFERENCIAS.....	70
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1. Cantidad total de la población	20
Tabla 2. Tamaño de la muestra	21
Tabla 3. Validez de Expertos	22
Tabla 4. Coeficientes del Alfa de Cronbach	22
Tabla 5. Procesamiento de datos	23
Tabla 6. Prueba de Confiabilidad (Alfa de Cronbach) en la variable: Faltantes de Inventario.....	23
Tabla 7. Validez Ítem por Ítem de la variable 1 Faltantes de Inventario.....	23
Tabla 8. Prueba de Confiabilidad (Alfa de Cronbach) en la variable: Liquidez Financiera.....	25
Tabla 9. Validez Ítem por Ítem de la variable 2 Liquidez financiera	25
Tabla 10. Prueba de Confiabilidad (Alfa de Cronbach) del cuestionario	26
Tabla 11. Ítem 01	28
Tabla 12. Ítem 02	29
Tabla 13. Ítem 03	30
Tabla 14. Ítem 04	31
Tabla 15. Ítem 05	32
Tabla 16. Ítem 06	33
Tabla 17. Ítem 07	34
Tabla 18. Ítem 08	35
Tabla 19. Ítem 09	36
Tabla 20. Ítem 10	37
Tabla 21. Ítem 11	38
Tabla 22. Ítem 12	39
Tabla 23. Ítem 13	40
Tabla 24. Ítem 14	41
Tabla 25. Ítem 15	42
Tabla 26. Ítem 16	43
Tabla 27. Ítem 17	44
Tabla 28. Ítem 18	45
Tabla 29. Ítem 19	46

Tabla 30. Ítem 20	47
Tabla 31. Ítem 21	48
Tabla 32. Ítem 22	49
Tabla 33. Ítem 23	50
Tabla 34. Ítem 24	51
Tabla 35. Prueba de Normalidad de la Variable 1: Faltante de Inventarios	53
Tabla 36. Prueba de Normalidad de la Dimensión 1: Gestión de Stocks	53
Tabla 37. Prueba de Normalidad de la Dimensión 2: Políticas de Control del Inventario.....	54
Tabla 38. Prueba de normalidad de la variable 2 Liquidez Financiera.....	54
Tabla 39. Prueba de Normalidad de la Dimensión 3: Capacidad de Pago	55
Tabla 40. Prueba de Normalidad de la Dimensión 4: Obligaciones a Corto Plazo	55
Tabla 41. Prueba de Normalidad de la Dimensión 5: Ratios de Liquidez	56
Tabla 42. Interpretación del coeficiente de Correlación Rho de Spearman ..	¡Error!
Marcador no definido.	
Tabla 43. Correlación entre los faltantes de inventario y la liquidez financiera	57
Tabla 44. Correlación entre los faltantes de inventario y la capacidad de pago ...	58
Tabla 45. Correlación entre los faltantes de inventario y las obligaciones a corto plazo.....	59
Tabla 46. Correlación entre los faltantes de inventario y las ratios de liquidez	60

Índice de figuras

Figura 1. Ítem 01	28
Figura 2. Ítem 02	29
Figura 3. Ítem 03	30
Figura 4. Ítem 04	31
Figura 5. Ítem 05	32
Figura 6. Ítem 06	33
Figura 7. Ítem 07	34
Figura 8. Ítem 08	35
Figura 9. Ítem 09	36
Figura 10. Ítem 10	37
Figura 11. Ítem 11	38
Figura 12. Ítem 12	39
Figura 13. Ítem 13	40
Figura 14. Ítem 14	41
Figura 15. Ítem 15	42
Figura 16. Ítem 16	43
Figura 17. Ítem 17	44
Figura 18. Ítem 18	45
Figura 19. Ítem 19	46
Figura 20. Ítem 20	47
Figura 21. Ítem 21	48
Figura 22. Ítem 22	49
Figura 23. Ítem 23	50
Figura 24. Ítem 24	51

Resumen

En el trabajo investigado donde tiene por objetivo primordial determinar la relación de los faltantes de inventarios con la liquidez financiera de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020, en donde el trabajo es de tipo aplicada utilizando una metodología cuantitativa, con un diseño que no es experimental, con un nivel descriptiva-correlacional, la muestra estaba conformada por la población de un total de 30 trabajadores de la empresa, para lo cual se les ha seleccionado mediante el muestreo no probabilístico, la técnica utilizada fue el de la encuesta y para poder recolectar los datos se utilizó el cuestionario.

Estos resultados demostraron que la empresa tiene algunas dificultades en lo que respecta a los faltantes del inventario la cual no se lleva a cabo una adecuada gestión de stocks, tampoco se está haciendo un adecuado inventario permanente, por ende, los encargados del almacenamiento no están registrando de forma adecuada la constatación de las entradas y salidas de productos, debido a que están utilizando un control de inventario tradicional y no técnico, por ello están incumpliendo con las políticas de control de inventario.

En donde llegamos a concluir que al tener el inadecuado manejo sobre los inventarios señalamos que, al tener faltantes en los inventarios, la cual nos traerá como un resultado negativo para la empresa y para su liquidez financiera, determinando así la incapacidad en los pagos, y teniendo riesgos en las obligaciones a corto plazo. Por otro lado, se llegó a determinar que con un manejo adecuado en los inventarios nos va a permitir rescatar el efectivo en los plazos establecido.

Palabras claves: Faltantes de inventario, liquidez financiera, gestión de stocks, obligaciones a corto plazo.

Abstract

The primary objective of the research study is to determine the relationship between inventory shortages and financial liquidity of craft brewery companies in the district of San Jerónimo, Cusco, 2020, which was used quantitative methodology, applied type, using a non-experimental design, with a descriptive-correlational level, the sample consisted of the population of a total of 30 workers of the company, for which they have been selected by non-probabilistic sampling, the technique used was that of the survey and to collect the data the questionnaire was used.

These results showed that the company has some difficulties with regard to inventory shortages, which is not carried out an adequate inventory management, nor is an adequate permanent inventory, therefore, those in charge of storage are not properly recording the verification of inputs and outputs of products, because they are using a traditional inventory control and not technical, so they are failing to comply with inventory control policies.

The conclusion is that having an inadequate inventory management leading to inventory shortages, which will bring us as a negative result for the company and its financial liquidity, thus determining the inability to make payments, and having risks in short-term obligations. On the other hand, it was determined that with a proper management of inventories will allow us to recover the cash within the established deadlines.

Keywords: Inventory shortages, financial liquidity, inventory management, short-term liabilities.

I. INTRODUCCIÓN:

Para las compañías entendidas mundialmente tienen actualmente una gran importancia al poder realizar adecuadamente una mejora en la gestión de las cadenas de suministros. Es por eso que se entiende que una principal parte de la cadena será la de gestión de inventario. Dicho sea de paso, esta gestión tendrá una gran participación sobre los rendimientos operativos en las compañías ya que esto ira desde los procesos de adquisiciones hasta la salida que vendría a ser las ventas, es por ello que existen diferentes deficiencias como sería el método inadecuado, faltantes sobre los suministros, falta de investigación, así como también una comunicación inadecuada, etc. Por otro lado, iniciando por una apertura básica, como se señala un excesivo inventario reducirá la liquidez financiera de la compañía como también un escaso inventario creará carencias en las cadenas de los suministros de la compañía ocasionando así la desconfianza de los diferentes clientes, una gestión de inventario ocasionará una ponderación sobre los costos en el que se podrá mejorar de modo muy seguro.

Para las empresas con mejores trascendencias ya sea a niveles nacionales y sobre todo regionales en relación a las cervezas elaboradas artesanalmente en todo el territorio peruano se hallan en esparcimiento por ello tendrán elevado índice de demanda y crecimiento por ello la cerveza artesanal Raymi se caracteriza no solo por ser solo artesanal sino que por tener una mejor calidad en la presentación, modelo y variedad de sabores, debido a que esta cerveza se prepara con una variedad de lúpulos, granos andinos seleccionados, la malta, así como otros ingredientes resaltando mejor la calidad frente a las cervezas elaboradas industrialmente.

La empresa Cervecerías Cusco S.A.C., no tiene un manejo específico en sus procedimientos de elaboración así como cuando recepciona los productos luego los almacena, así como también no efectúa un adecuado conteo físico, por otro lado los trabajadores del turno de la noche no realizan el cuadro de stocks por ello al terminar sus operaciones de producción se generaran deterioros así como pérdida en los suministros, incrementando los desmedros,

generando faltantes en la elaboración y por ende, tendrán mercadería apunto de malograrse debido a que no existe un adecuado manejo en los almacenes, esto es a falta de algunos procedimientos así como establecer métodos de manejo. Respecto a lo que se ha mencionado las múltiples pérdidas de mercadería se incrementarán por ello esto incurrirán a diferentes costos, para estos costos variados en el que indicarán mercadería carente, negocios disipadas y los consumidores descontentos en el que esto llevará a la reducción de la liquidez financiera de la empresa.

Con un manejo adecuado del inventario de la empresa, se llegará a poner un alto sobre algunas condiciones que se describieron anteriormente, estas medidas vitales aplicadas en todos los procedimientos empresariales involucrarán los cambios sobre el capital de la empresa y agradeciendo al establecimiento y su pronta aplicación positiva sobre la tecnología así también a los métodos de los sistemas de apoyo adecuadamente sobre a adquisición específica en la administración de los inventarios y por ello se manejará niveles nulos o ya sea mínimos de faltantes de mercadería y por ello mejorará la liquidez financiera en la empresa Cervecerías Cusco S.A.C. del distrito de San Jerónimo.

El problema general es: ¿Cómo se relacionan los faltantes de inventarios con la liquidez financiera de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020?

Los problemas específicos son: ¿Cómo se relacionan los faltantes de inventarios con la capacidad de pago de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020?; ¿Cómo se relacionan los faltantes de inventarios con las obligaciones a corto plazo de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020?; ¿Cómo se relacionan los faltantes de inventarios con los ratios de liquidez de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020?

Para el para el estudio de la investigación se obtiene una justificación

práctica debido a que estos resultados van a permitir conocer la influencia que habrá sobre los faltantes en los inventarios con respecto a la liquidez financiera llegando así implementar variadas estrategias y que tengan una optimización en los sobrantes y faltantes que hay en los inventarios, que es uno de los factores primordiales para que puedan optimizar una liquidez financieramente adecuada para la empresa, también se tendrá una justificación teórica debido a que buscará desarrolladas preparaciones en el rubro de la ciencia contable financiera ya sea en los contenidos concernientes, y con ello lograrán determinar algunas falencias en la que estarán relacionados con las variables de estudio que son los faltantes de inventario y la otra variable que es liquidez financiera, dicho sea de paso, se basará en aportaciones teóricas para distintas investigaciones que ya existen. Como parte del trabajo también se obtuvo una justificación metodológica lo cual será de un tipo aplicada porque tendrá un enfoque de manera cuantitativa con un corte que es transversal, con diseño de investigación no experimental, de alcance descriptivo como también correlacional, en el cual la investigación buscará una relación entre las dos variables de estudio. Estos métodos que se emplearán serán claros, así como breves; en esta investigación se utilizaron técnicas aplicadas e instrumentos de medición en el que demostraran la confiabilidad de datos aplicados, y así se recomendará a futuras investigaciones. Por otro lado, la investigación tiene justificación social porque tendrá una mayor trascendencia en generar un nuevo concepto empresarial más aún cuando se trata de la producción de la cerveza artesanal que sustancialmente es de responsabilidad social y con un mercado carácter del medio ambiente de manera que se tiene que invertir en producir cerveza natural de calidad, además que servirá como Know How que diferencie con la competencia.

El objetivo general fue: Determinar la relación de los faltantes de inventarios con la liquidez financiera de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020.

Los objetivos específicos son: Determinar la relación de los faltantes de inventarios con la capacidad de pago de las empresas de cervecería artesanal

del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020; Determinar la relación de los faltantes de inventarios con las obligaciones a corto plazo de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020; Determinar la relación de los faltantes de inventarios con los ratios de liquidez de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020.

Por otro lado, se ha planteado una respuesta para la realidad en el contexto problemático demostrándose en la hipótesis general como se señala a continuación: Los faltantes de inventarios se relacionan significativamente con la liquidez financiera de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020

Las hipótesis específicas son: Los faltantes de inventarios se relacionan significativamente con la capacidad de pago de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020; Los faltantes de inventarios se relacionan significativamente con las obligaciones a corto plazo de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020; Los faltantes de inventarios se relacionan significativamente con los ratios de liquidez de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020

II. MARCO TEÓRICO

Según el trabajo se aplicó algunas fuentes y trabajos relacionados que son de índole nacional, así como internacional, y en ello se lograron tener algún sustento para que puedan garantizar el trabajo que se está realizando, dicho sea de paso, se citaron algunos artículos científicos, así como también trabajos de tesis, algunas revistas y en el que lograron respaldar el proyecto de investigación la cual son los antecedentes internacionales:

Polanco, (2016) en su trabajo titulado “La Gestión del Inventario y la relación con la Liquidez de la empresa FERCEVA S.A.” como objetivos tenemos el Analizar de qué manera la gestión del Inventario va a influir sobre la liquidez de la empresa FERCEVA S.A., con un tipo de estudio bibliográfico de campo de enfoque cualitativo, la población está constituida por toda la documentación contable financiero, adquisición e inventario, como resultado se logró confirmar que las gestiones sobre estos inventarios consta de un mínimo en los conocimientos sobre los procedimientos y aplicaciones de estas al momento de generarse los pedidos de mercaderías, debido a que no está planificado los inventarios y sobre todo las adquisiciones. Concluyéndose a que en el trabajo de investigación se logró analizar las gestiones en los inventarios de la compañía FERCEVA S.A., por otro lado, estas informaciones obtenidas sobre los resultados en los EE.FF., la cual estas corresponden a los años 2013 y 2014, en la cual se obtuvo estos resultados, la cual se tiene un enfoque objetivo para que de esta manera se viene manejando los inventarios. Sobre el análisis de los saldos se logró permitir ver, que en la gestión de estos inventarios existió variadas deficiencias en los procesos, puesto que un mal manejo en la planificación de la adquisición, esto aumentando a la escasa planificación de los inventarios ha resultado que este se vea en la liquidez de la empresa

Tobías, (2017) en su trabajo titulado “La administración y control de

inventario en una empresa importadora de bebidas” donde se tuvo el objetivo el poder implementar un manejo en la administración de control de inventario de producto terminado, y en ello ofrecer a la compañía un método más eficaz en la planificación de adquisición y el mantenimiento del inventario, el trabajo es un enfoque cuantitativo con tipo de investigación documental, la población así como la muestra es el análisis documental, como resultado se obtuvo que los productos que se estudian en este trabajo representan un 20.21% del mercado guatemalteco de bebidas alcohólicas, sin incluir la cerveza, observándose un incremento del 24% en las ventas media para los tres modelos de bebidas bajo estudio en donde la empresa se definió a aplicar el modelo ABC para los controles de los inventarios clasificándolos por productos, concluyendo que en estas rotaciones de inventarios en los productos ya terminados que se utilizaron en la actualidad por parte de la empresa no son los más adecuados debido a que están presentando los inconvenientes de manejo, de la misma manera los almacenajes y las rotaciones de los productos que son nacionales y otras que son de exportación, ya que estos productos últimos tienen un tiempo límite de vencimiento establecido, mientras que la mercadería nacionales no

Briñez, (2017) en su trabajo titulado “Plan de negocio para la producción de cerveza artesanal rubia en el Municipio de Cogua-Cundinamarca”, este trabajo de investigación tuvo como objetivo poder determinar los planes de negocios y la gestión en los inventarios, en la compañía de cerveza elaborada artesanalmente y de calidad rubia con capacidades de producciones mínimas en el municipio de la Cogua la cual está situado a cincuenta minutos por el norte de Bogotá, como metodología como modelo de investigación aplicada, el diseño metodológico fue estudio de los planes de negocios, la población y la muestra son de 45 clientes consumidores como resultado se determinó que los entrevistados que son los mismos clientes quienes consumen el producto de la cerveza elaborada artesanalmente tiene un justiprecio, por ende, son buenas opciones para poder remplazarlas a cualquier otra bebida ya sea en compromisos sociales o almuerzos ejecutivos, concluyendo que la constitución de una compañía que elabora cervezas artesanales rubias en Cogua

Cundinamarca serán viables. De acuerdo con el análisis de PESTEL, los contextos ya sean externas como también internas en las organizaciones de Cagua Cundinamarca, al estar en un lugar rural muy favorable para las producciones y los almacenamientos sobre las cervezas elaboradas artesanalmente de calidad rubia. Asumiendo que estos análisis ya sean financieros serán viables para poder formar la empresa que elabora cervezas artesanales de calidad rubia por parte del municipio, por ende, observaremos pues en un estudio realizado con proyección a cinco años donde la empresa tendrá una buena liquidez, rentabilidad y una buena solvencia

Coloma, (2016) en su trabajo titulado “Propuesta de proyecto de expansión de la planta de cervecería artesanal Quito”, lo cual se realizó mediante los análisis en los riesgos financieros la cual serán inherente a las inversiones y por ende a las aplicaciones del modelo llamado “Capital Asset Pricing Model” el trabajo sobre el estudio es con un enfoque cuantitativo, con modelo documental, población y muestras es la revisión documentaria, como resultado señala que al no existir líneas de financiamientos esporádico no contará este con las cuentas que serán por pagar, la cual sería de gran ayuda poder negociarse con los proveedores los créditos y poder incrementar los días en promedios de pagos en la compañía. Es por ello que las compañías y empresas tendrán unas buenas rentabilidades financieras y haciendo una comparación con los mercados se tendrá un potencial en aumento de las ventas como podemos llamarlo financieramente, en comparación a los crecimientos y sobre todo el crecimiento sean sostenibles o dinámicos, concluimos que las cervezas elaboradas artesanalmente se encuentran en un elevado pico de ventas, por ende, se tiene que mejorar y aprovechar los nuevos nichos en los mercados. Es por eso que el modelo CAPM no se está aplicando en el país debido a la falta en la información financiera y poder ver su liquidez, por otro lado se observa que tiene unos niveles de inventarios almacenados por la escasez de ofertas y la elevada demanda, existe diversos acogimientos de consumidores intermediarios en la que quieren incrementar en su menú una gran variedad de cervezas elaboradas artesanalmente, los precios fluctúan en un promedio moderado entre las cervezas artesanales, por

otro lado esta cerveza artesanal no compite con las cervezas elaboradas industrialmente y que son de índole nacional.

Cornejo, (2017) en su trabajo titulado “Diseño de un sistema integral logístico para satisfacer la demanda de producto artesanal en empresa tipo cervecera” en donde los objetivos fueron el de poder diseñar los sistemas integrales logísticos con el objetivo poder satisfacer las demandas de los productos artesanales en las empresas de tipo cervecería en la ciudad de México, el enfoque del trabajo de investigación es cuantitativa como muestra se tomó a los clientes consumidores finales, estas cervezas elaboradas artesanalmente tienen un precio justo y por ende, tienen buena referencia para remplazar a otras bebidas ya sea en compromisos sociales, eventos de menú, por otro lado los resultados señalan que las demandas de las cervezas artesanales en México se va aumentando increíblemente, siendo estas lo clientes principales de edades de entre 20 y 39 años, es por eso que con la adquisición de este modelo de sistema se lograra incrementar la producción de elaboración del 14% en donde se incrementara de 14,500 Litros a 17,500 litros la cual es una cantidad donde no se pudo llegar anteriormente, concluyéndose que la administración en los almacenes donde se pudo identificar las cantidades de mercadería en la cual se necesita de acuerdo los primeros trimestres del año 2017, por lo tanto nos permitirá tomar mejores ventajas para poder tener un abastecimiento muy adecuado para tener una mejor temporada, de este modo se disminuirá los retrasos en la fabricación de cuellos de botellas y la producción. De este modo el decomiso de materiales se viene evaluando a cada proveedor en variados aspectos como son: la eficacia y eficiencia en tiempo de entrega, así como también la calidad de los servicios a los consumidores y los costes en lo que van a adquirir

A continuación, se muestran los antecedentes nacionales:

Quispe, (2018) en su tesis “Financiamiento y liquidez en empresas de elaboración de bebidas malteadas y de malta, registradas en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodo 2015 – 2018” donde se tuvo en los objetivos establecer la relacion que va a haber sobre los financiamientos

en la liquidez de las empresas dedicadas a la elaboración de bebidas malta y malteada, registradas en la SMV, en los periodos de 2015 al 2018, el diseño del presente trabajo se tuvo una investigación no experimental, lo cual el tipo de investigación será básica, con enfoques de investigación cuantitativa y alcance descriptivo, donde la muestra y la población está conformada por las tres empresas dedicadas a la elaboración de bebidas malteadas registradas en la SMV y el muestreo será no probabilístico de índole intencional o también de conveniencias ya que esta utilizará a toda la población. Según los resultados estadísticos adquiridos se obtuvo que para este modelo de compañías así como los inventarios y la rentabilidad económica presentarán un mejor nivel de conocimientos en donde se podrá resaltar los niveles óptimos de rentabilidad, en la cual nos va a permitir incrementar las capacidades de pago ya sea en tiempos menores o a corto plazo menores a doce meses, por ello dependerá directamente de un mejor manejo sobre las existencias, concluyéndose así en una rentabilidad económica que va a tener una relación significativamente negativa con la liquidez financiera de la compañía dedicada a la elaboración de bebidas malta y malteadas, la cual están registradas en la SMV para los periodos 2015-2018, así como se demuestra en las tablas del capítulo IV, ya que durante los catorce trimestres fueron analizados como también interpretados, estas rentabilidades económicas obtuvieron una tendencia progresiva, debido a que se debe al incremento de la demanda en los mercados no obstante a las disposiciones de poder contar con el efectivo para un corto plazo será baja

Arroyo, (2019), en su investigación “Diseño de un proceso de producción de cerveza artesanal de Maracuyá” como resultado concluyó que con la experiencia de manejo se comprobó los tipos de procesos y al iniciar allí se pudieron establecer las cantidades adecuadas y sobre todo en el tiempo establecido para que así pueda adquirir distintos, estos resultados sobre todo en los estudios y análisis de los mercados se lograron realizar en las diferentes regiones de la ciudad de Piura, demostrando así que hay nichos en los mercados potenciales en las que se podrán satisfacer degustando la cerveza elaborada artesanalmente de maracuyá. Para las elecciones de los distintos

modelos de tecnologías ya sean mecánicas o también semiautomáticas en los procesos de producción, dicho sea de paso, no solo se basarán en las demandas, sino que también en los costes de producción. Estas capacidades de producción se eligieron en base a la tecnología, así como también a la accesibilidad de los materiales primos, así como también a los insumos y suministros.

Castro, (2018) “Buenas Prácticas en la Gestión de Inventarios Casos de Empresas del Sector de Bebidas Gaseosas” realizada en la PUCP, con el objetivo de determinar adecuadamente las prácticas para las gestiones de los inventarios sobre los casos de las compañías de bebidas de gaseosa a nivel nacional. , el trabajo es un enfoque cuantitativo con propósito descriptivo y como resultados se obtuvo que en las investigaciones se confirmarán empíricamente a la entrevista realizada a los principales consumidores en la que será la clave para los tipos de gestiones en la organización y elaboración de las bebidas. Estas buenas practicas demostraran que se deberán implementar nuevas políticas para un desarrollo en los clientes y así elaborar programas de coaching, concluyéndose así que estas 3 empresas en donde hicieron una participación de estudios demostrándose así el manejo de las buenas prácticas en lo que respecta a la gestión de los inventarios; sosteniéndose en que formarán parte de sus estrategias en las gestiones alineadas en base a las estrategias de negocios definidas de forma muy particular por las 3 empresas, y de esta manera se reflejaran el buen ejercicio de sus funciones e indicadores, así como señalaron los entrevistados sobre el acceso a la información que obtuvieron. Así podemos observar en el primer caso estos resultados no se reflejaron en indicadores señalando las políticas sobre los inventarios, así como también los niveles de los servicios como también el cumplimiento de ventas y los días de inventario; para el caso de la segunda empresa, estos indicadores en la gestión definitiva de los desempeños, así como también las exactitudes del inventario, como también los niveles de obsolescencias y niveles de servicios; y por último para el tercer caso la empresa en los indicadores de inventarios así como los niveles de servicios, cumplimientos de los diferentes programas en los despachos así

como también los días de inventario e indicadores para manejo del FIFO

Marticorena, (2018) “Control de Inventarios para la Gestión Eficiente del Stock en una Empresa Distribuidora de Bebidas”, realizada en la UPA señalando en los objetivos determinar de qué manera el control de inventario va a influir en la eficiente gestión de stocks en la empresa dedicada a al abastecimiento de bebidas, el estudio de investigación es de tipo aplicada práctica, con un método cuantitativo con un alcance descriptiva explicativa, obteniendo un diseño cuasi experimental y de corte longitudinal la muestra está constituida por ciento cincuenta y cinco mercancías y según el análisis de los resultados se llegó a determinar los índices de rotaciones en los inventarios en los diferentes meses de julio a octubre, por lo tanto los productos en los inventarios se rotaron o se vendieron en promedio de los meses de julio y agosto, por lo tanto en los meses de septiembre a octubre la cual fue durante implantación del Kárdex y por ende en las aplicaciones del método ABC logrando incrementarse de manera considerable teniendo como efecto los índices de rotaciones sobre los inventarios, concluyéndose así que un adecuado control de los inventarios va a tener una influencia significativa en la eficiente gestión de stocks, en la cual esta se verá reflejada en los cálculos en la que se medirán los índices de rotaciones sobre los inventarios, cabe señalar que se tendrá una mejor rotación en los meses de setiembre hasta octubre, y de este modo se logrará determinar un mejor objetivo. Para poder analizar los controles de los inventarios se reducirán los costos de stocks, agradeciendo a la implantación del Kardex digital se ha minimizado algunos costes de los productos faltantes, y de este modo se determinará que el control de los inventarios influirá en la reducción de los costes de los stocks.

Enriquez & Salazar, (2019) en su investigación “Gestión de Inventario para mejorar la productividad en la empresa de bebidas gasificadas, Lima-2019”, obteniéndose como principal objetivo el determinar de qué medida la gestión de los inventarios mejorará las productividades en las empresas de bebidas gasificadas, por ende, es de método cuantitativo longitudinal, de alcance descriptivo de nivel explicativo, diseño cuasi experimental, de

población definida por 390 Ítem y de muestra se determinó aplicando la formula a 194 Ítem, señalando que en los resultados hallados se observará que las productividades se ha incrementado, debido a que se ha mejorado significativamente en los procesos de despachos completos y un adecuado control de los despachos, de esta manera los productos de las dimensiones señaladas se obtuvieron mejorar del 74% al 87% respectivamente en general, concluyéndose que de acuerdo a los registros obtenidos se ha logrado incrementar la productividad del 74% al 87% respectivamente y realizada en el método de la prueba de T-Student donde la muestra relacionada se ha determinado que el valor de p-valor ($0,000 < 0,050$). Por consiguiente, se está rechazando la hipótesis nula: La gestión de inventario no mejorará las productividades de las empresas de bebidas gasificadas en la ciudad de lima periodo 2019, por consiguiente no se rechazará la hipótesis alterna

El proyecto de investigación se basa en conceptos teóricos en la que sustentarán las variables de estudio en la cual son: los faltantes de inventarios como primera variable y la liquidez financiera como segunda variable. Para la primera variable de estudio fue los faltantes de inventarios que para Conforti, (2020) señala que es cuando no se va a tener estos productos solicitados por los consumidores finales que serán los clientes o ya sea por las áreas de servicios. Estas situaciones iniciarán desde la pérdida al momento de las ventas hasta las pérdidas de los clientes, dicho sea de paso, también se producirán pérdidas, así como también deterioros, y vencimientos lo cual para las deducciones se deberán efectuar los requisitos mínimos determinados en las prácticas ya sean legales.

Así mismo Barrionuevo, (2016), mencionó que el manejo adecuado eficientemente de los registros de evaluaciones y rotaciones en los inventarios serán de modo a como se van a clasificar y que modelo de los inventarios tengan las empresas o compañías, ya que de este modo se determinarán resultados favorables de manera razonable, llegando a establecer las situaciones financieras de las empresas u compañías.

Según, Douglas (2015) señaló que una gran mayoría de las empresas puedan adaptarse de una mejor manera a los manejos de los diferentes inventarios, sin ello poder aumentar costes debido a los usos de las herramientas prácticas que irán conforme a las tecnologías. Según Espinoza, (2018) señala una adecuada liquidez será de gran importancia para las empresas y compañías, porque una inadecuada liquidez puede perturbar a la empresa al momento de su funcionamiento, cabe señalar que su objetivo primordial de las empresas en el mercado es de generar liquidez; por otro lado, Tui, (2019) indica que la empresa o compañía al tener una adecuada liquidez le va a permitir invertir sin que tenga que ingresar a diferentes deudas que le va a costar demasiado ya sean a largos plazos.

Para la primera variable su primera dimensión será; Gestión de Stock Para Racking, (2020) sostuvo que la gestión de los stocks o ya sean inventarios de las existencias se denominará a los conjuntos de los materiales que se almacenarán, por otro lado, serán destinados a completarse los procesos productivos y estas tengan como destino la adquisición de los clientes finales. Una adecuada gestión de los stocks en el almacén de las empresas la cual será un reto en la logística de las empresas el cual contarán con almacenes o ya sean centros de abastecimientos, por lo tanto, una gestión de los inventarios de existencias y suministros almacenados dependerán de la liquidez del negocio.

Para la primera variable su segunda dimensión son; Políticas de Controles de Inventario para lo cual Garrido & Martínez, (2017) señala que son de gran importancia debido a que estará vinculada a los incrementos de la rentabilidad y el incremento de la liquidez de las empresas, dicho sea de paso, será recomendable implantar políticas para el nivel de los stocks, de esta manera, Plúa, D. (2017) también señala que estarán relacionados directamente con las ventas y las adquisiciones, por ende son herramientas donde nos permitirán administrar y regularse de manera efectiva, eficaz y eficiente los inventarios, para luego lograr desarrollarse distintas habilidades en los distintos

nichos de mercado con relación a la demanda y las ofertas cuyo fin será de poder aumentar las utilidades y reducir costos.

Para la conceptualización de la segunda variable de estudio que es la liquidez financiera que, para Tui, et al. (2019) señala que se demuestra como una capacidad que tiene todas las empresas para que puedan cubrirse los pagos de las deudas ya sean a largo o corto plazo, de esta misma manera Zygmunt, (2018) señala que en las empresas la liquidez será una herramienta fundamental para su existencia, porque nos permitirá desarrollar los niveles de rentabilidad así también como el crecimiento de la empresa y de esta manera desempeñar las obligaciones a cortos plazos, por otro lado, Janampa & Reyes, (2016) demostraron serán variables de mediciones para analizar los activos circulantes y que estas van a ayudar en la toma de las decisiones en las empresas, ya que una inadecuada liquidez conllevará a afectar a las empresas al momento del funcionamiento ya que su principal objetivo de las empresas es incrementar su liquidez de los propietarios.

Para la segunda variable su primera dimensión será; las capacidades de Pago, para Gutiérrez & Tapia, (2016) estos autores señalan que son las capacidades que tienen cada empresa para hacer frente a liquidar sus deudas y/o compromisos ya sean a corto, mediano o largo plazo esto será mediante sus activos realizables.

Para la segunda variables su segunda dimensión será; las obligaciones a corto plazo que para Herrera. (2016) mencionó que es cuando las empresas al poder efectuar las obligaciones ya sean a corto o largo plazos, indicará que la empresa efectivamente tendrá una adecuada liquidez en el cual cumplirá sus obligaciones con los terceros antes de sus vencimientos.

Para la segunda variable su tercera dimensión será; las ratios de liquidez para lo cual Betancourt, (2016) menciona que las ratios de liquidez serán de gran importancia para las empresas ya que estas podrán analizar los índices de liquidez y así poder verificar si la compañía tiende a tener suficiente capital

para ello poder resolver las obligaciones ya sean a largo plazo o corto plazo, de esta manera serán herramientas fundamentales para que puedan desempeñarse en función a la economía de la empresa.

Para nuestro proyecto de investigación se tomarán en cuenta las variables de estudio, así como las dimensiones y por ello se identificarán algunos conceptos de gran importancia que ayudaran a mejorar las bases conceptuales, para lo cual se tomaron como referencia algunos conceptos que son:

Los inventarios: Para Muller, (2019) señala que los inventarios pueden ser de una manera tan simple como tambien pueden ser complejos debido a que estas constan de materia prima y los subconjuntos serán de gran ayuda para los procesos de fabricación.

Los inventarios periódicos: Asimismo Marlon & Okudan, (2017) demuestran que son aquellos procesos en la que se verificaran todos y cada uno de los productos por ello se actualizarán los sobrantes de los inventarios, estas políticas de revisiones serán periódicas en donde reducirán los costos y los tiempos invertidos en donde se analizarán los inventarios, en donde también se buscará que los registros contables concuerden con las cantidades físicas de los diferentes productos y por ende, evaluar algunos costos totales que se tendrán en los inventarios.

Salida del producto: Para Gwynne, (2017) demuestra que estos controles de salida para mercadería almacenada permitirán un manejo de los controles de los centros de costes, pudiendo así perfeccionar la claridad del manejo de los productos almacenados en el que la empresa estará a cargo al momento de vender los productos.

Almacenaje: Asimismo Marlon & Okudan, (2017) señalan que los almacenajes son parte de los controles de los inventarios por otro lado serán partes de las cadenas en los suministros en las que incluirán los procedimientos relacionados con los almacenes, por otro lado, serán también

de almacenar los productos que no estarán en los procedimientos de fabricación, ni tampoco de exportación, dicho sea de paso, estas permitirán el alojamiento de los productos a los puntos de adquisiciones.

Ratios de Liquidez: que para Rashid, (2018) demuestra que estas compañías manejan estas ratios que serán de liquidez para que puedan calcular las capacidades de los pagos y por ello puedan hacer frente todas las obligaciones ya sean a largo, mediano o corto plazo, así mismo en lo interno de esta ratio de liquidez se tiene diferentes ratios en las cuales son; ratio de capital de trabajo, la prueba acida, la ratio de cuentas por cobrar y el de prueba corriente.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación:

Para el tipo de investigación en este proyecto de investigación fue aplicada debido a que se basó en una investigación ya realizada, para ello se llevaron las indagaciones de hipótesis de las dos variables que son: faltantes de inventarios y liquidez financiera.

Para Hernández & Baptista, (2016) señala que las investigaciones aplicadas se añaden a diferentes conceptos ya existentes, en tanto a los desarrollos en que se pondrá en práctica son de acuerdo con las distintas hipótesis, donde además tiende a tener un complemento práctico para poder seguir con el desarrollo del trabajo.

3.1.2. Nivel de investigación:

El proyecto de investigación es descriptivo-correlacional, debido a que describieron las correlaciones de la variable 1 (faltantes de inventario), con la variable 2 (liquidez financiera)

Para Hernández, et al. & Baptista, et al. (2016) señala que los niveles correlaciones facilitarán los adecuados conocimientos en donde se hallarán en cuanto a dos o más variables. Es por ello que se dará a conocer esta variable que estará conectada con otros indicadores para que se pueda entender cómo alcanzar y como medir.

Para Hernández, et al. & Baptista, et al. (2016) indican que los estudios descriptivos indagaron, puntualizaron y comunicaron sus diferencias en las características de los conjuntos específicos donde fueron estudiados. Se puede decirse que estos niveles se lograron describir y dieron definiciones sobre las variables, así como también se conocieron más de estas, es por ello que para estas variables se crearon dimensiones con las cuales estas determinaron indicadores.

3.1.3. Diseño de investigación:

En el proyecto de investigación se utilizó el diseño no experimental que por lo tanto Hernandez, et al. (2016) comenta sobre estos diseños donde se procedió a desarrollarse las dos variables de estudio de un modo muy básico, analizándose y por ello se descubrió la relación que existe entre las dos variables sin tener que manipularlas.

3.1.4. Enfoque de la investigación:

Para esta investigación, se utilizó el enfoque cuantitativo; es por ello que, Hernández, et al. (2016) comentan que este trabajo tuvo la finalidad de demostrar la hipótesis, que para tal motivo se procedió a recopilar información y conjuntamente se analizaron con las estadísticas respectivas.

3.1.5. Alcance de la investigación:

Para nuestro trabajo de investigación el alcance que se empleo es de tipo transversal; Baptista, et al. (2016) señala que estos tipos de enfoques fueron aquellos en las cuales se recopilaron informaciones en momentos precisos con la mejor manera de analizar las variables y se examinó su relación existente.

3.2. Variable y Operacionalización

En el anexo N° 02 la Matriz de Operacionalización, se detalló las definiciones de las Variables Faltantes de Inventarios y Liquidez Financiera, así como también su definición conceptual y se dio detalles de las dimensiones.

3.2.1. Definición de la Variable1: Faltantes de Inventarios

Según Douglas, et al. (2015) señala que los faltantes de inventarios vienen a ser cuando en el almacén no se tienen los productos que se solicitan y se requieren por los diferentes clientes, la cual esta deficiencia generará pérdidas y deterioros para la venta así como también será una pérdida de consumidor, por otro lado el los

manejos eficaces de los registros de inventario tendrán un papel de gran importancia en el manejo de toda la organización de la empresa, la cual está dedicada a la adquisiciones y venta de los bienes y los servicios, de este modo se elaborará de mejor manera los resultados en los Estados Financieros.

La matriz de la Operacionalización de la variable 1 está en el anexo 2

3.2.2. Definición de la Variable 2: Liquidez Financiera

Apaza, (2016) demuestra que la liquidez financiera de una empresa se medirá por las capacidades que tienen para enfrentar a sus obligaciones ya sean de corto, mediano o largo plazo de modo que estas llegarán a un vencimiento, esta liquidez financiera es referente a la solvencia en las posiciones financieras de las compañías, podemos decir que es mediante las facilidades de pago de sus cuentas. De esta manera un precursor ya común sobre los distintos problemas económicos y la bancarrota serán una liquidez descendiente debido a que estas cuestiones darán señales tempranas sobre los problemas en los flujos de los efectivos y por ello llegarán a los fracasos empresariales.

La matriz de la Operacionalización de la variable 2 están en el anexo 2

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1. La población:

En el estudio de investigación se obtuvo una población total de 33 colaboradores de la empresa de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco periodo 2020. De tal manera la población fue de un carácter finito en donde se procedió a contabilizarse a cada uno de los individuos en la que fueron parte de la investigación.

Bernal, (2015) menciona que la población estuvo constituida por el conjunto de trabajadores en la que tuvieron igualdad de características y por ello se obtuvo los intereses para adquirir las conclusiones y recomendaciones

Tabla 1. Cantidad total de la población

RUC de la empresa	Razón Social de la empresa	Giro de negocio	Dirección actual	Nº total
20527294917	CERVECERIAS CUSCO S.A.C	ELABORACION DE BEBIDAS MALTEADAS	CALLE ROMERITOS MZA. J LOTE. 17 (FRT HOTEL DERRAMA MAGISTERIAL PORTON ROJO)	33
TOTAL DE TRABAJADORES				33

Muestra:

La muestra en este proyecto de investigación fue conformada por los colaboradores del área de almacén, ventas y cobranza, área de contabilidad de la empresa dedicada a la elaboración de cerveza artesanal en el distrito de San Jerónimo Cusco

Ñaupas, (2016) mencionó que la muestra son aquellos subconjuntos relacionadas a la población del trabajo de investigación, por otro lado, la muestra será una parte muy específica de los individuos que están en la población de estudio.

Fernández, (2016), señala que la muestra tiende hacer una pequeña parte de la síntesis de los cuales va a corresponder a la población.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{E^2 * (N-1) + Z^2 * p * q}$$

Reemplazando la formula nuestra muestra seria:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 33}{0.05^2 * (33-1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = 30$$

Acorde a la formula señalada la muestra fue de 30 trabajadores de

la empresa de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo a las cuales se les hará el cuestionario.

Muestreo:

Según Hernández, et al. (2016), el muestreo son procedimientos en la que se realizaron con el fin de desarrollar la muestra en ese sentido determinamos la muestra a través de los muestreos probabilísticos implementado la fórmula de la población finita.

3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos validez y la confiabilidad

3.4.1. Técnicas de recolecciones de datos

En el trabajo de investigación se ha empleado las técnicas de la encuesta Baptista, et al. (2016) señala que las técnicas para poder recolectar los datos e informaciones son las encuestas, las cuales se recolectaron a través de enunciados aplicando los indicadores de las variables de estudio y se logró alcanzar mejor los resultados y de manera metódica.

La encuesta. - Carrascos, (2016), las encuestas se definen como una técnica de indagación general por perfección, la cual se debió a la utilidad, versatilidad en el manejo de los datos con lo que obtuvo, estos hallazgos se obtuvieron por la realización de enunciados que estaban dirigidas al total de la muestra de nuestro trabajo de investigación.

3.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Fernández, et al. (2016) señala que los instrumentos son enunciados en donde se dio como referencia a los trabajadores, por ende, se realizaron mediante la relación de los indicadores de cada una de las variables de estudio y estos enunciados se les dio unos puntajes para que más adelante fueron evaluadas.

Las encuestas estuvieron descritas mediante 24 enunciados en donde se tuvieron un nivel de Likert de con sus respectivas respuestas, y cada respuesta tiene un puntaje de la siguiente manera: “Muy de

acuerdo” tiene un puntaje de “5”, “Algo de acuerdo” de “4”, “Ni de acuerdo ni desacuerdo” de “3”, “Algo en desacuerdo” de “2” y “Muy de acuerdo” de “1”

3.4.3. Validez y confiabilidad del instrumento

En el trabajo de investigación se elaboró la validez de los cuestionarios en donde se dio a cabo la revisión de 3 expertos en las cuales afirmarán los cuestionarios y los enunciados dando como resultado “Aplicable”

Hernandez, et al. (2016) señala esta validez de instrumentos, son aquellos en las que nos dan más certeza de los valores que tienen las herramientas, por lo tanto se ha desarrollado según los contenidos y los criterios establecidos.

Hernandez, et al. (2016) señala que para la confiabilidad nos permitirá evaluar e interpretar los instrumentos que se aplicarán y por ello nos permitirán desarrollarlos el Alfa de Cronbach donde se podrán brindar la confiabilidad de la herramienta de medición.

Tabla 2. *Validez de Expertos*

Experto	Grado
C.P.C. JUAN ENRIQUE DEL MAR SANTA CRUZ	C.P.C
Dra. PATRICIA PADILLA VENTO	Doctora
C.P.C. JORGE MANUEL FLORES PALOMINO	C.P.C

Prueba de confiabilidad

Para el análisis de la prueba de la confianza de los instrumentos con Alfa de Cronbach en donde se medirán los cuestionarios de manera general, así como también de la medición de los ítem que conforman a cada variable.

Técnica del Alfa de Crombach

Tabla 3. *Procesamiento de datos*

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

Tabla 4. *Prueba de Confiabilidad (Alfa de Cronbach) en la variable: Faltantes de Inventario*

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach basada en elementos		
Alfa de Cronbach	estandarizados	N de elementos
0,885	,882	12

Análisis: En la tabla 6 se observa que el valor de Alfa de Cronbach es de 0.885 (88.5%), en donde se puede interpretar que cuando el valor de Alfa es mayor, indica que se tiene una fuerte confiabilidad para poder utilizar los instrumentos en esta variable. Siendo 1 el valor más alto de Alfa, existiendo un valor de carácter científico en la que se realizó.

Tabla 5. *Validez Ítem por Ítem de la variable 1 Faltantes de Inventario*

Estadísticas de total de elemento					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
En la empresa se considera que se efectúa en el almacén el inventario permanente de forma adecuada	30,80	62,166	,302	,538	,889

Se considera que el stock de los productos, coinciden con la revisión periódica que realiza la empresa	30,20	57,338	,590	,485	,876
La empresa al realizar la constatación física logra detectar que hay productos faltantes y algunos se encuentran deteriorados y vencidos	30,23	54,461	,709	,721	,869
La empresa utiliza los métodos de valuación para la rotación de los inventarios; disminuyendo la posibilidad de faltantes, deterioro y vencimiento de productos	29,77	55,771	,655	,688	,872
Se considera los costos de inventarios que influyen en la liquidez financiera de la empresa	30,60	61,076	,417	,592	,884
Se considera que la empresa realizar adecuadamente la cobertura de stock en el tiempo establecido	30,50	56,879	,466	,580	,885
Se considera que la empresa verifica de forma adecuada la salida de los productos	30,27	59,168	,464	,592	,883
Se considera que el área de producción para producir la cantidad solicitada, tiene los insumos necesarios en el almacén	30,00	54,069	,709	,674	,869
Se considera que la empresa cuenta con procedimientos adecuados para el almacenaje de los productos	30,10	55,197	,623	,707	,874
Se considera que la empresa verifica de forma adecuada la entrada de los productos	30,30	52,700	,767	,743	,865
La empresa cuenta con procesos de efectividad de controles que le permita disminuir el riesgo de faltantes, deterioros y vencimiento de los productos	30,50	52,466	,741	,810	,867
La empresa cuenta con algún sistema de información como apoyo en los procedimientos de distribución	30,10	58,507	,562	,571	,878

Tabla 6. Prueba de Confiabilidad (Alfa de Cronbach) en la variable: *Liquidez Financiera*

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach basada en elementos		
Alfa de Cronbach	estandarizados	N de elementos
0,888	,885	12

Análisis: En la tabla 8 se observa que el valor de Alfa de Cronbach es de 0.888 (88.8%), en donde se puede interpretar que cuando el valor de Alfa es mayor, indica que se tiene una alta confiabilidad para poder utilizar los instrumentos en esta variable. Siendo 1 el valor más alto de Alfa, existiendo un valor de carácter científico en la que se realizó.

Tabla 7. Validez Ítem por Ítem de la variable 2 *Liquidez financiera*

Estadísticas de total de elemento					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La empresa cuenta con el efectivo para poder cumplir sus deudas a corto plazo	31,13	57,913	,629	,781	,877
Se considera que la empresa cuenta con fondos de caja chica para poder cubrir los pagos imprevistos	30,90	55,817	,678	,778	,874
Mensualmente se hace una conciliación en cuanto a las cuentas corrientes	30,80	54,510	,665	,559	,875
Se lleva un control específico en cuanto a las cuentas por cobrar	31,03	56,792	,649	,560	,876
La empresa cuenta con liquidez suficiente para poder cumplir con las obligaciones laborales de sus trabajadores	31,00	58,690	,573	,551	,880

La empresa cuenta con suficiente liquidez para cubrir sus obligaciones financieras de acuerdo al cronograma de pagos y así poder disminuir el riesgo de endeudamiento	30,90	55,610	,692	,600	,873
La empresa cuenta con un presupuesto para cubrir sus obligaciones tributarias en el tiempo establecido de acuerdo al cronograma de las entidades competentes	31,07	58,133	,598	,566	,879
La empresa cuenta con liquidez permanente para cubrir las obligaciones comerciales con sus proveedores de insumos y materia prima	30,93	56,685	,610	,957	,878
La empresa evalúa en sus EE.FF. el ratio de razón corriente, para una mejora continua	30,97	56,378	,582	,956	,880
La empresa evalúa en sus EE.FF. el ratio de prueba acida, para una mejora continua	30,87	57,982	,644	,572	,877
La empresa evalúa en sus EE.FF. el ratio de liquidez de las cuentas por cobrar, para una mejora continua	31,57	64,875	,178	,430	,897
La empresa evalúa en sus EE.FF. el ratio de capital de trabajo, para una mejora continua	31,00	58,621	,578	,556	,880

Tabla 8. Prueba de Confiabilidad (Alfa de Cronbach) del cuestionario

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach basada en elementos		
Alfa de Cronbach	estandarizados	N de elementos
,941	,940	24

Análisis: En la tabla 10 se observa que la prueba de confiabilidad del instrumento dio como resultado 0.941 (94.1%), lo que demuestra que si existe un alto nivel confiabilidad.

3.5. Procedimientos

Baptista, et al. (2016) El procedimiento del trabajo se inició con determinar la relación de los faltantes de inventarios con la liquidez financiera de las empresas de cervecería artesanal, la cual se colocó los problemas generales, luego se ha empleado las herramientas, como la encuesta, posteriormente se analizarán datos recopilados y en ello demostrar los resultados de acuerdo al objetivo del estudio. Posteriormente se planteará la conclusión y por ello se hará la recomendación conveniente a los casos donde servirán a las empresas y en ello tendrán una mejora en el manejo de inventarios y poder optimizar la liquidez financiera. Cabe señalar que los datos obtenidos son de cuestionarios realizados a personales en la empresa de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo y lo veremos en anexos.

3.6. Método de análisis de datos

Para el proyecto de investigación se han conseguido los datos mediante la realización de la encuesta a los colaboradores de la empresa de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, y por lo tanto el análisis de datos serán presentadas con otras informaciones que son los gráficos y las tablas presentadas cada una con variadas informaciones, por ende, estarán desarrolladas a través del programa SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) y Excel Avanzado.

3.7. Aspectos éticos

Para el proyecto de investigación se tendrán en cuenta las prácticas de los distintos principios ya sean éticos por consiguiente se considerarán con un valor de vital índole con beneficencia y no maleficencia, autonomía y justicia.

Por otro lado, se tomarán en cuenta los códigos de profesional de los contadores públicos utilizando adecuadamente el sistema elaborado para el filtro del anti plagio llamado Turnitin, por ende, se realizarán la bibliografía de acuerdo al método APA 7ma edición.

IV. RESULTADOS

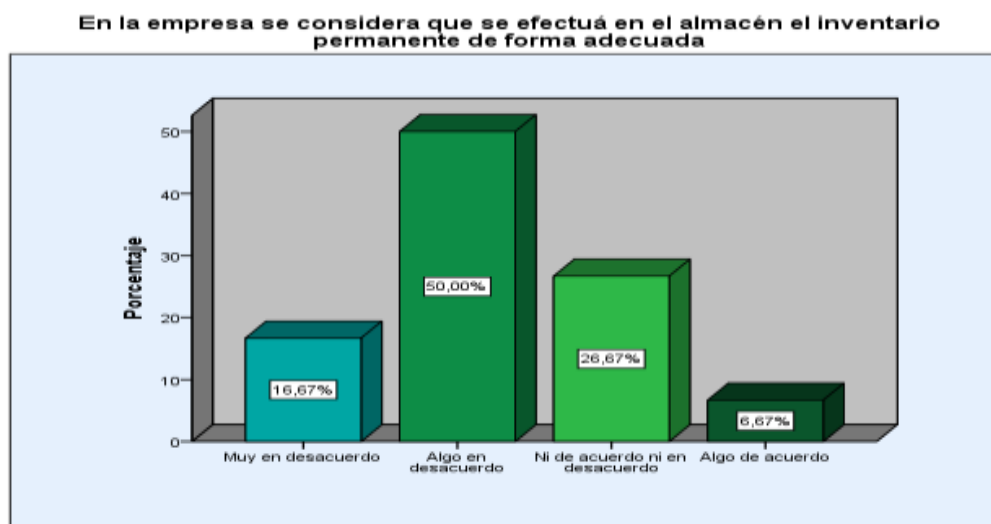
Análisis descriptivo

Tabla 9. Ítem 01

En la empresa se considera que se efectúa en el almacén el inventario permanente de forma adecuada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	5	16,7	16,7	16,7
	Algo en desacuerdo	15	50,0	50,0	66,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	26,7	26,7	93,3
	Algo de acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 1. Ítem 01



Interpretación:

En este resultado nos demuestra al 100% del total de los encuestados, en donde el 16.7% de los encuestados señalaron que están muy en desacuerdo con que se efectuó en el almacén el inventario de forma permanente, el 50% de los encuestados señalaron que están algo en desacuerdo sobre el inadecuado manejo del inventario en el almacén, el 26.7% de los otros encuestados señalaron que están ni de acuerdo ni desacuerdo y solo el 6.67% de los encuestados señalaron que están algo de acuerdo con que se efectúa de forma adecuada y permanente el manejo del inventario.

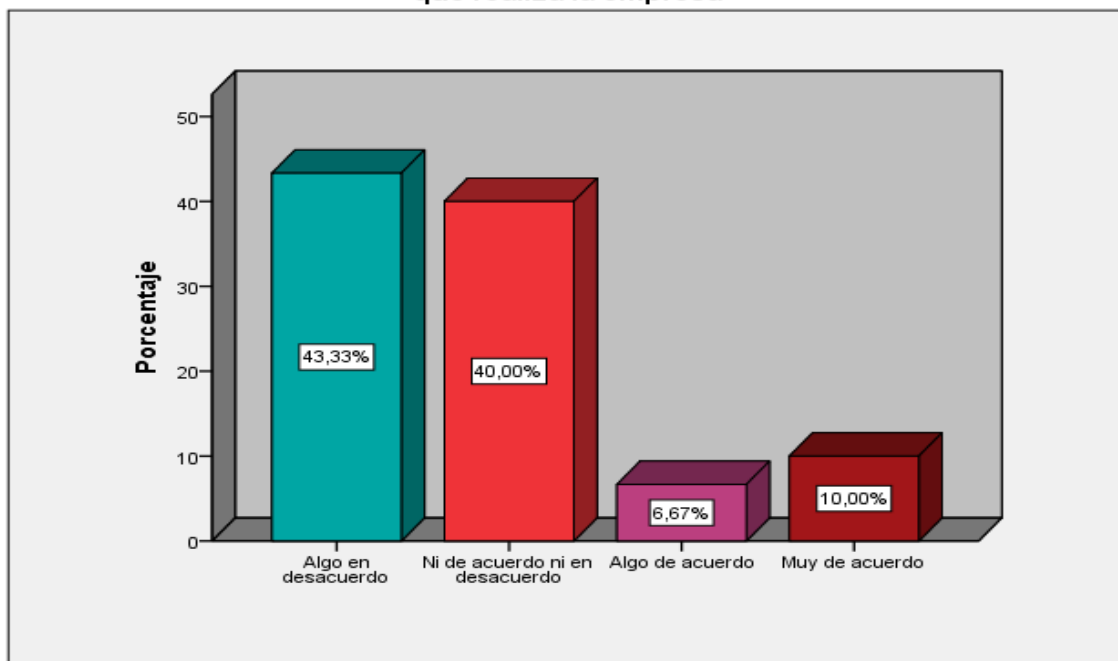
Tabla 10. Ítem 02

Se considera que el stock de los productos, coinciden con la revisión periódica que realiza la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algo en desacuerdo	13	43,3	43,3	43,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	40,0	40,0	83,3
	Algo de acuerdo	2	6,7	6,7	90,0
	Muy de acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 2. Ítem 02

Se considera que el stock de los productos, coinciden con la revisión periódica que realiza la empresa



Interpretación:

De acuerdo al resultado presentado nos muestra, tabla 12 y figura 2 en donde se observa al 100% de muestra, un 43.3% manifiesta que están algo en desacuerdo con la revisión del stock de los productos periódicamente, un 40% de los otros encuestados señalaron que están ni de acuerdo ni desacuerdo, mientras que el 6.7% y 10% señalaron que están de acuerdo y muy de acuerdo con que si se considera que los stocks de productos si son iguales a la revisión que realiza la empresa periódicamente.

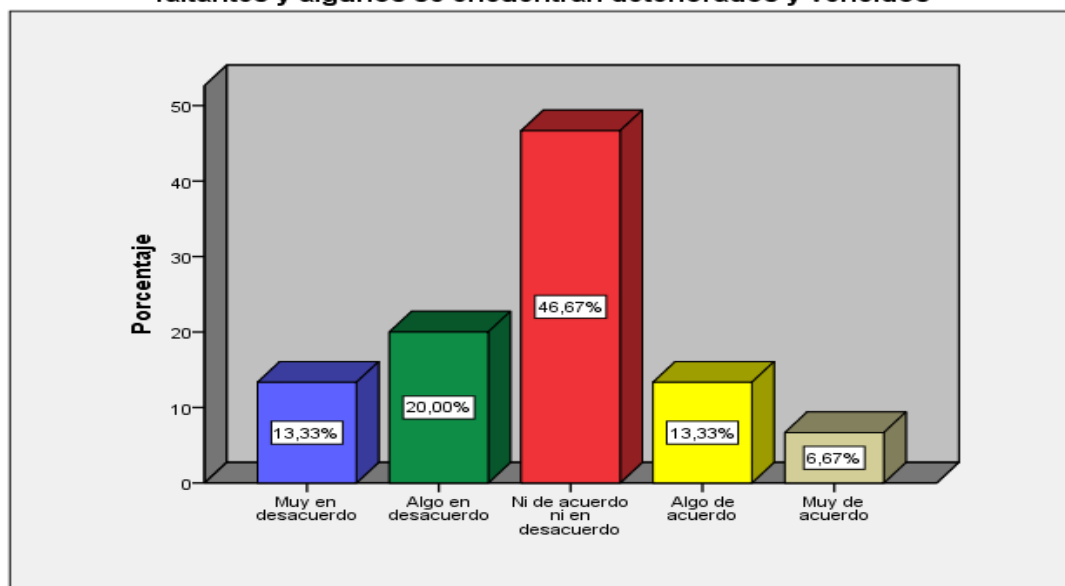
Tabla 11. Ítem 03

La empresa al realizar la constatación física logra detectar que hay productos faltantes y algunos se encuentran deteriorados y vencidos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	4	13,3	13,3	13,3
	Algo en desacuerdo	6	20,0	20,0	33,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	46,7	46,7	80,0
	Algo de acuerdo	4	13,3	13,3	93,3
	Muy de acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 3. Ítem 03

La empresa al realizar la constatación física logra detectar que hay productos faltantes y algunos se encuentran deteriorados y vencidos



Interpretación:

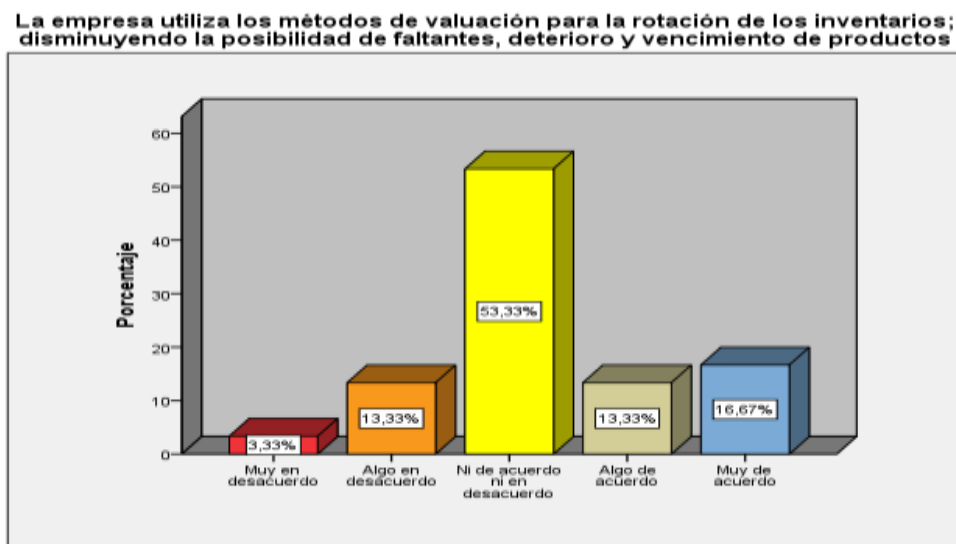
Como se señala en el resultado, observamos la tabla 13 así como la figura 3 se puede observar al 100% de muestra, en donde un 13.3% y 20% de los colaboradores señalaron que están muy en desacuerdo y en desacuerdo con la constatación física porque hay productos faltantes y vencidos, mientras que el 46.7% de los otros encuestados demostraron que están ni de acuerdo ni desacuerdo con la realización de la constatación de stock de la mercadería debido a que hay faltantes, y el 13.3% y 6.7% de los encuestados señalaron que están de acuerdo y muy de acuerdo con la constatación física de los productos.

Tabla 12. Ítem 04

La empresa utiliza los métodos de valuación para la rotación de los inventarios; disminuyendo la posibilidad de faltantes, deterioro y vencimiento de productos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	Algo en desacuerdo	4	13,3	13,3	16,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	53,3	53,3	70,0
	Algo de acuerdo	4	13,3	13,3	83,3
	Muy de acuerdo	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 4. Ítem 04



Interpretación:

En el resultado presentados se observa la tabla 14 y figura 4 donde se determina que el 100% de la muestra, un 3.3% y 13.3% de encuestados están muy en desacuerdo y desacuerdo con la utilización de estos métodos la cual no disminuirá la posibilidad de los faltantes y deterioros, el 53.3% de los otros encuestados demostraron que están ni de acuerdo ni desacuerdo con la utilización del método de valuación para la rotación de los inventarios, el 13.3% y 16.7% de los encuestados manifestaron que están algo de acuerdo y muy de acuerdo con la utilización del método de valuación por parte de la empresa ya que permitirá la rotación de los inventario y por ende evitar faltante de inventario.

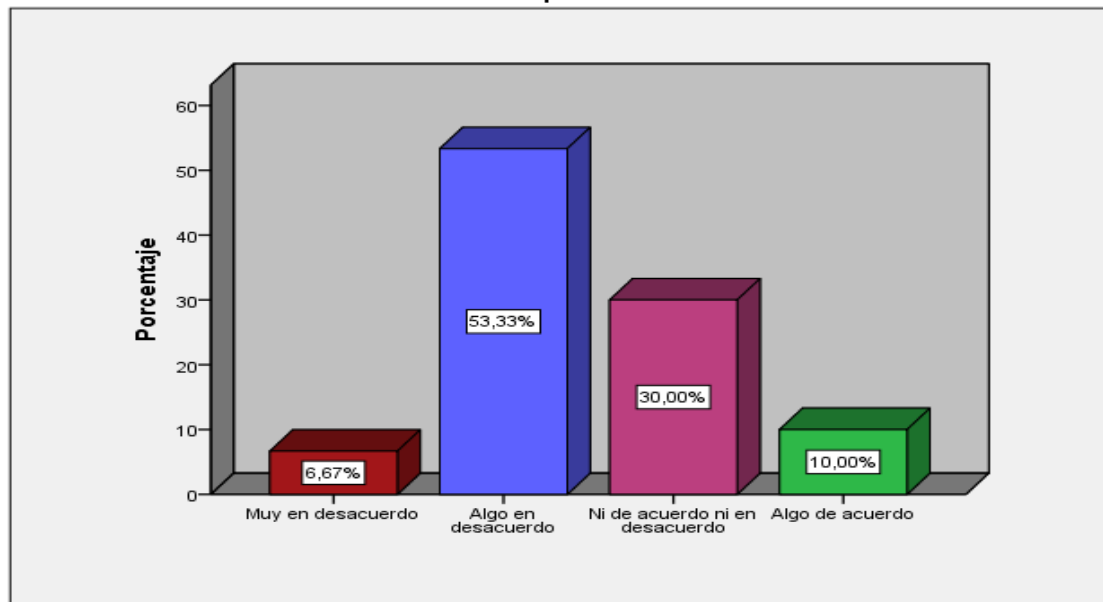
Tabla 13. Ítem 05

Se considera los costos de inventarios que influyen en la liquidez financiera de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	Algo en desacuerdo	16	53,3	53,3	60,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	30,0	30,0	90,0
	Algo de acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 5. Ítem 05

Se considera los costos de inventarios que influyen en la liquidez financiera de la empresa



Interpretación:

En el resultado de la tabla 15 y así como en la figura 5 se puede describir el 100% de los encuestados, en donde el 6.7% y 53.3% demostraron que están muy en desacuerdo y en desacuerdo con los costos de inventario, el 30% de encuestados demostraron que están ni de acuerdo ni desacuerdo con los costos de inventario porque influye en la liquidez de la empresa, y solo el 10% de los otros encuestados manifestaron que están algo de acuerdo con que lo costos de los inventarios.

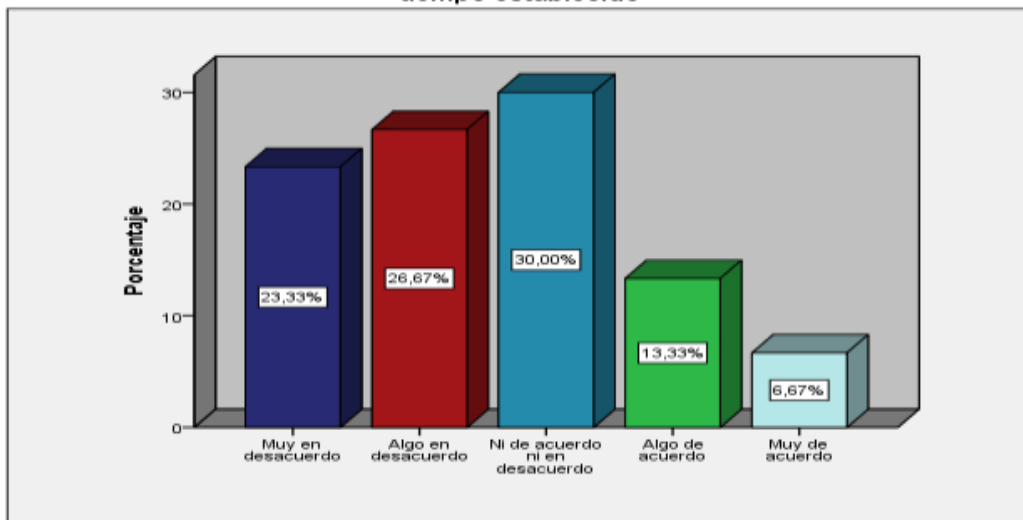
Tabla 14. Ítem 06

Se considera que la empresa realizar adecuadamente la cobertura de stock en el tiempo establecido

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	7	23,3	23,3	23,3
	Algo en desacuerdo	8	26,7	26,7	50,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	30,0	30,0	80,0
	Algo de acuerdo	4	13,3	13,3	93,3
	Muy de acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Figura 6. Ítem 06

Se considera que la empresa realizar adecuadamente la cobertura de stock en el tiempo establecido



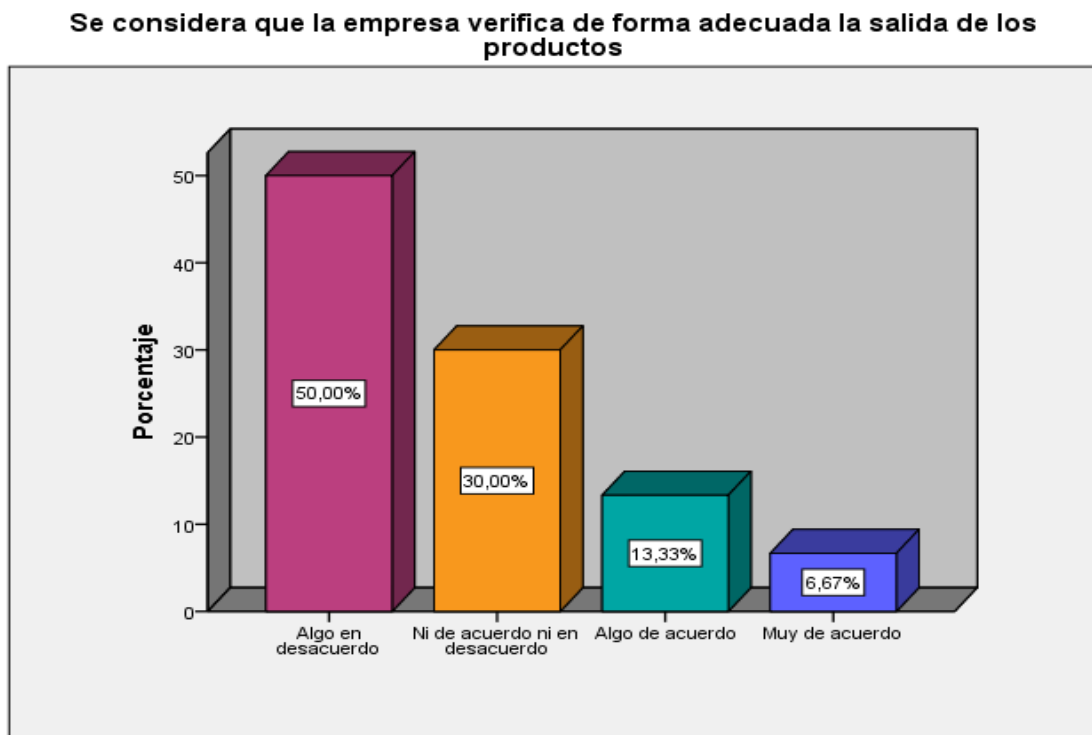
Interpretación:

En el resultado que presenta la tabla 16 y figura 6 se puede ver el 100% de los encuestados, en donde el 23.3% y el 26.7% señalaron que están muy en desacuerdo y algo en desacuerdo en que la empresa esté realizando adecuadamente la cobertura de stock en su tiempo establecido, mientras que el 30% están ni de acuerdo ni desacuerdo con la cobertura de stock que realiza la empresa, y el 13.3% y 6.7% de los otros encuestados manifestaron que están algo de acuerdo y muy de acuerdo con que la empresa está realizando adecuadamente la cobertura de stock en los tiempos establecidos.

Tabla 15. Ítem 07

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algo en desacuerdo	15	50,0	50,0	50,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	30,0	30,0	80,0
	Algo de acuerdo	4	13,3	13,3	93,3
	Muy de acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 7. Ítem 07



Interpretación:

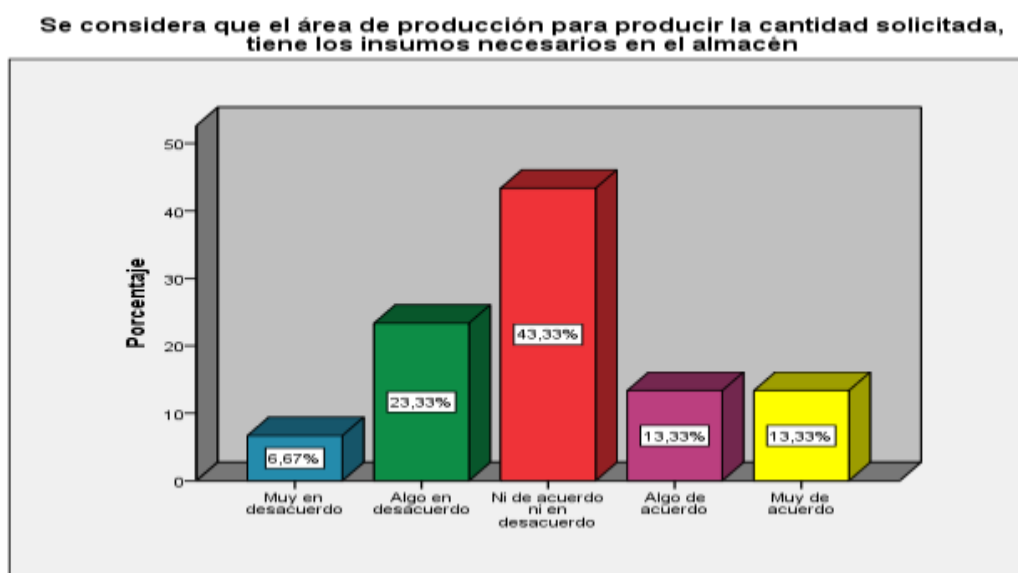
Para el resultado presentado en la tabla 17 y así como en la figura 7 de observa el 100% de los encuestados, en donde el 50% de los encuestados demostraron que la empresa no está verificando adecuadamente la salida de los productos, mientras que el 30% demostraron que están ni de acuerdo ni desacuerdo con la empresa verifique adecuadamente la entrada de los productos, y el 13.3% y 6.7% de los encuestado indicaron que la empresa si está verificando adecuadamente la salida de los productos.

Tabla 16. Ítem 08

Se considera que el área de producción para producir la cantidad solicitada, tiene los insumos necesarios en el almacén

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	Algo en desacuerdo	7	23,3	23,3	30,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	43,3	43,3	73,3
	Algo de acuerdo	4	13,3	13,3	86,7
	Muy de acuerdo	4	13,3	13,3	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Figura 8. Ítem 08



Interpretación:

En el resultado presentado en la tabla 18 y figura 8 se observa el 100% de la muestra, en donde el 6.7% y 23.3% de los encuestados manifestaron que están muy en desacuerdo y algo en desacuerdo en que la empresa no cuenta con los insumos en el almacén para poder realizar la producción solicitada, mientras que el 43.3% de los otros encuestados señalaron que están ni de acuerdo ni desacuerdo con los insumos necesarios en el almacén, dichos sea de paso, el 13.3% y 13.3% de los otros encuestados indicaron que están de acuerdo y muy de acuerdo con los insumos necesarios que hay en el almacén para hacer frente a la producción solicitada.

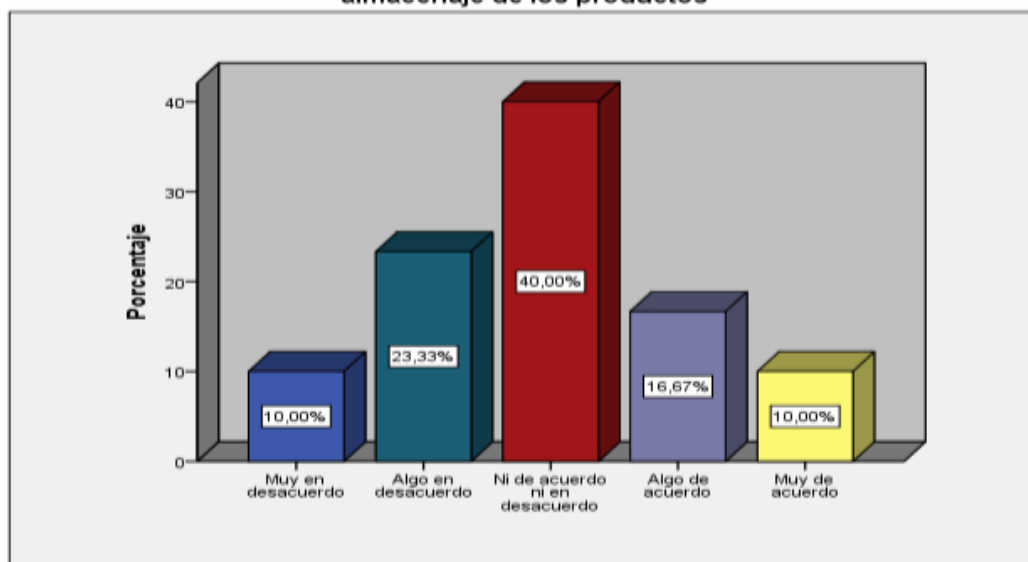
Tabla 17. Ítem 09

Se considera que la empresa cuenta con procedimientos adecuados para el almacenaje de los productos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	3	10,0	10,0	10,0
	Algo en desacuerdo	7	23,3	23,3	33,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	40,0	40,0	73,3
	Algo de acuerdo	5	16,7	16,7	90,0
	Muy de acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Figura 9. Ítem 09

Se considera que la empresa cuenta con procedimientos adecuados para el almacenaje de los productos



Interpretación:

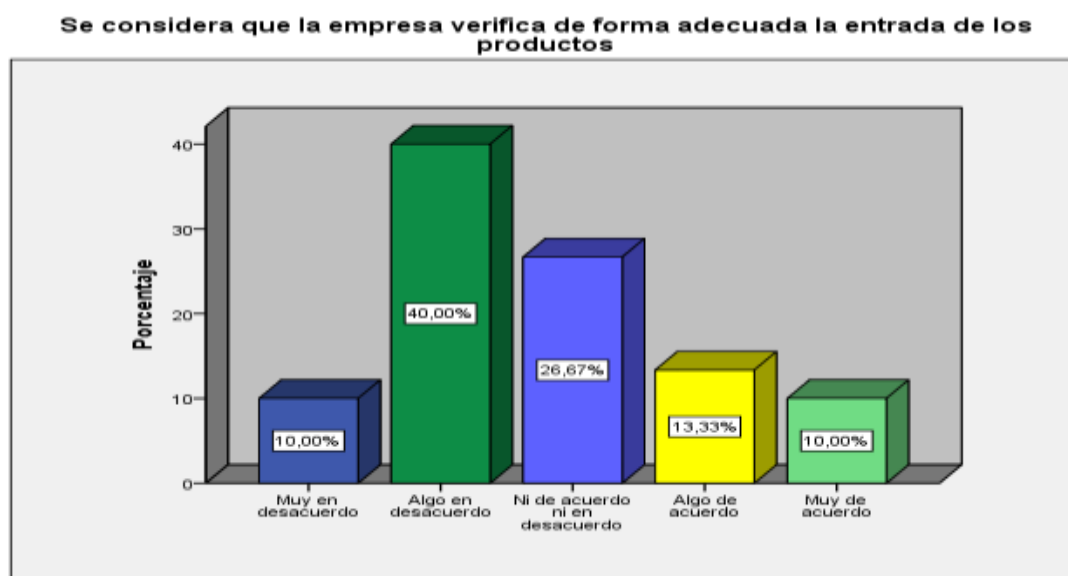
En el resultado presentado en la tabla 19 y figura 9 donde se ve el 100% de la muestra, en donde el 10% y 13.3% están muy en desacuerdo y algo en desacuerdo con los procedimientos para el almacenaje de los productos, mientras que el 40% de los encuestados demostraron que están ni de acuerdo ni desacuerdo con estos procedimientos debido a que no tienen un buen manejo, por lo tanto el 16.7% y 10% manifestaron que están algo de acuerdo y muy de acuerdo con los procedimientos que realiza la empresa porque considera que son los más apropiados para el almacén de los productos.

Tabla 18. Ítem 10

Se considera que la empresa verifica de forma adecuada la entrada de los productos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	3	10,0	10,0	10,0
	Algo en desacuerdo	12	40,0	40,0	50,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	26,7	26,7	76,7
	Algo de acuerdo	4	13,3	13,3	90,0
	Muy de acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 10. Ítem 10



Interpretación:

En el resultado presentado en la tabla 20 y figura 10 se detalla al 100% de los encuestados, en donde el 10% y 40% manifestaron que están muy en desacuerdo y algo en desacuerdo con que la empresa no verifica de forma adecuada las entradas de los productos al almacén por ende, al momento del inventariado se tiene faltantes, mientras que el 26.7% de los otros encuestados señalaron que están ni de acuerdo ni desacuerdo con que la empresa este verificando las entradas de los productos, dichos sea de paso, el 13.3% y 10% demostraron que están algo de acuerdo y muy de acuerdo

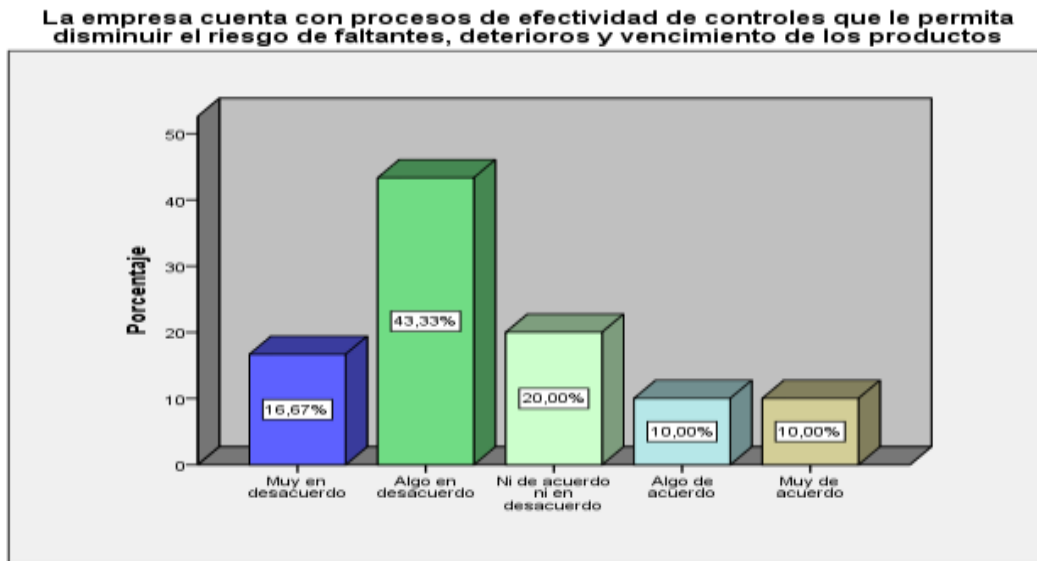
con que la empresa efectivamente verifica la entrada de los productos al almacén.

Tabla 19. Ítem 11

La empresa cuenta con procesos de efectividad de controles que le permita disminuir el riesgo de faltantes, deterioros y rupturas de envases

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	5	16,7	16,7	16,7
	Algo en desacuerdo	13	43,3	43,3	60,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	20,0	20,0	80,0
	Algo de acuerdo	3	10,0	10,0	90,0
	Muy de acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 11. Ítem 11



Interpretación:

Con el resultado presentado en la tabla 21 y figura 11 se observar al 100% de estos encuestados, en donde el 16.7% y 43.3% manifestaron que la empresa no tiene los debidos procesos para controlar los productos en almacén, por ende, se tiene faltantes, deterioros y lo peor que los productos se están rompiendo, mientras que el 20% demostraron que están de acuerdo ni desacuerdo con que la empresa tenga controles de efectividad para poder disminuir estos riesgos, y solo el 10% y el otro 10% demostraron que están

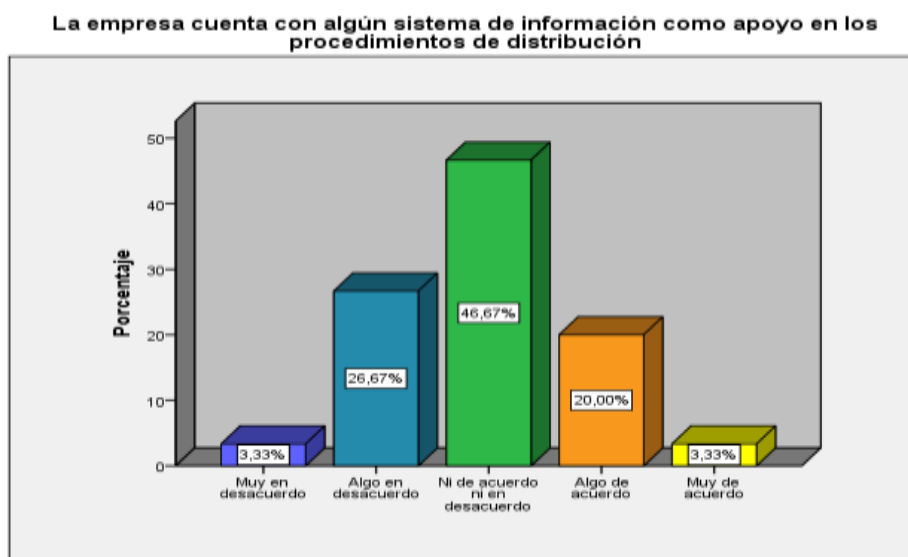
algo de acuerdo y muy de acuerdo con que la empresa si cuenta con procesos de efectividad para disminuir estos riesgos.

Tabla 20. Ítem 12

La empresa cuenta con algún sistema de información como apoyo en los procedimientos de distribución

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	Algo en desacuerdo	8	26,7	26,7	30,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	46,7	46,7	76,7
	Algo de acuerdo	6	20,0	20,0	96,7
	Muy de acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Figura 12. Ítem 12



Interpretación:

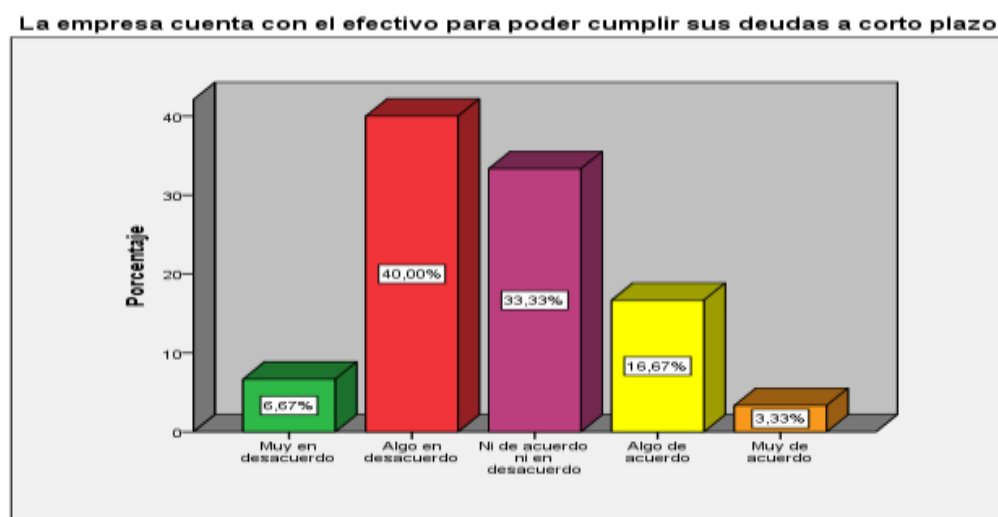
Con el resultado presentado en la tabla 22 y figura 12 se observar al 100% de la encuesta, en donde el 3.3% y 26.7% de los encuestados demostraron que están muy en desacuerdo y algo en desacuerdo con que la empresa tenga sistemas de apoyo para la información con respecto a los procedimientos de distribución, mientras que el 46.7% de los otros encuestados manifestaron que están ni de acuerdo ni desacuerdo con los sistemas en proceso de distribución, mientras que el 20% y 3.3% indicaron que están algo de acuerdo y muy de acuerdo con que la

empresa si tiene sistemas de información que le es de gran ayuda para los procedimientos de distribución.

Tabla 21. Ítem 13

La empresa cuenta con el efectivo para poder cumplir sus deudas a corto plazo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	Algo en desacuerdo	12	40,0	40,0	46,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	33,3	33,3	80,0
	Algo de acuerdo	5	16,7	16,7	96,7
	Muy de acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 13. Ítem 13



Interpretación:

Se señala en los resultados de la tabla 23 y figura 13 que se pudo analizar al 100% de la encuesta, en donde el 6.7% y 40% manifestaron que están muy en desacuerdo y algo en desacuerdo con que la empresa no cuenta con el efectivo necesario para hacer frente a sus deudas a corto plazo debido a que se suscitó el estado de emergencia sanitaria por Covid-19, por ende, la empresa depende mayormente del turismo, debido a que los mayores consumidores son hoteles, restaurantes y bares turísticos, mientras que el 33.3% señalaron que están ni de acuerdo ni desacuerdo con que la empresa

cuenta con efectivo para hacer frente a sus deudas, el 16.7% y 3.3% demostraron que la empresa efectivamente cuenta con el efectivo para cumplir con sus deudas a corto plazo.

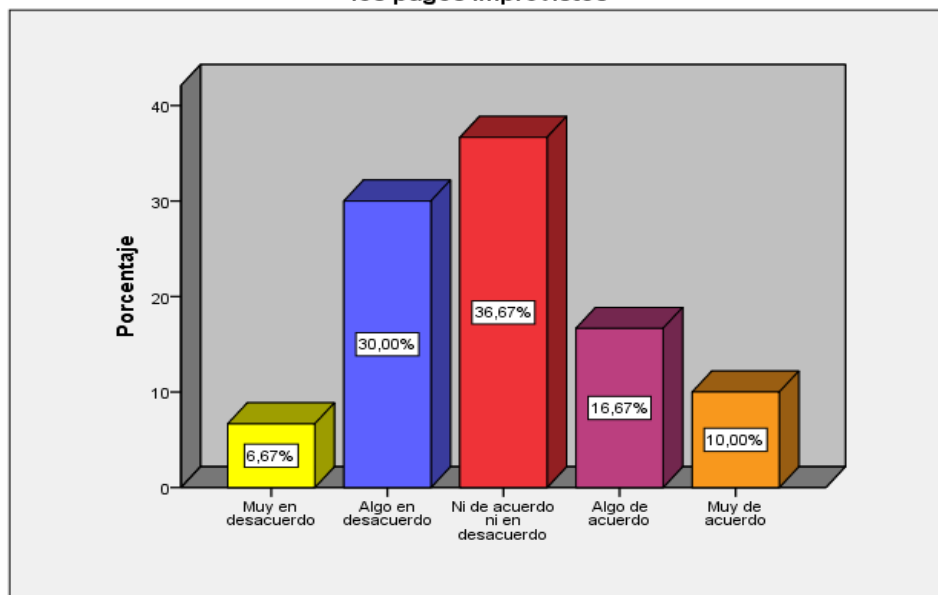
Tabla 22. Ítem 14

Se considera que la empresa cuenta con fondos de caja chica para poder cubrir los pagos imprevistos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	Algo en desacuerdo	9	30,0	30,0	36,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	36,7	36,7	73,3
	Algo de acuerdo	5	16,7	16,7	90,0
	Muy de acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 14. Ítem 14

Se considera que la empresa cuenta con fondos de caja chica para poder cubrir los pagos imprevistos



Interpretación:

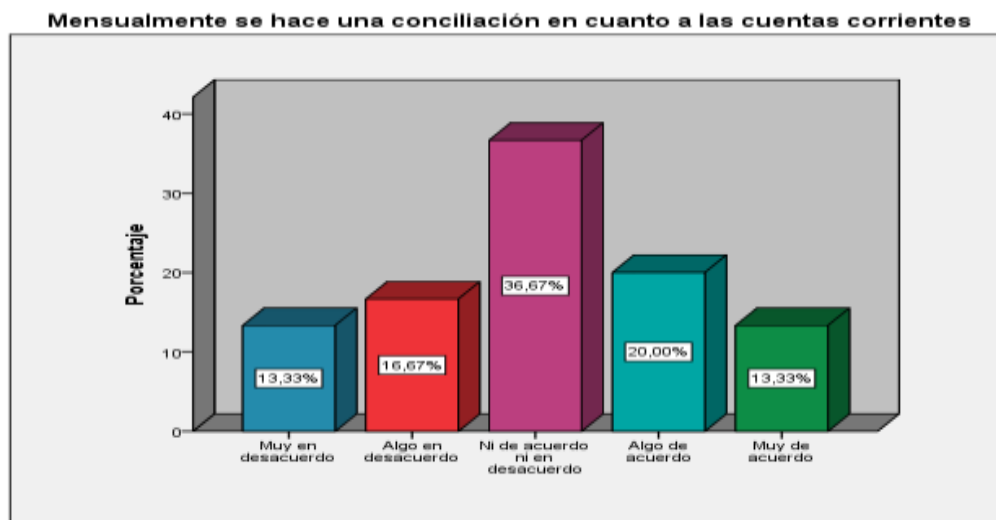
Según el resultado obtenido en la tabla 24 y figura 14 se puede analizar al 100% de la muestra, en donde el 6.7% y 30% manifestaron que estos están muy en desacuerdo y también algo en desacuerdo con que la empresa esta contando con sus fondos de caja chica para cualquier emergencia imprevista,

mientras que el 36.7% de los encuestados demostraron que están ni de acuerdo ni desacuerdo con que la empresa tenga fondos de caja chisca, el 16.7% y 10% de encuestados señalaron que efectivamente se cuenta con los respectivos fondos de caja chica para pagos imprevistos.

Tabla 23. Ítem 15

Mensualmente se hace una conciliación en cuanto a las cuentas corrientes					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	4	13,3	13,3	13,3
	Algo en desacuerdo	5	16,7	16,7	30,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	36,7	36,7	66,7
	Algo de acuerdo	6	20,0	20,0	86,7
	Muy de acuerdo	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 15. Ítem 15



Interpretación:

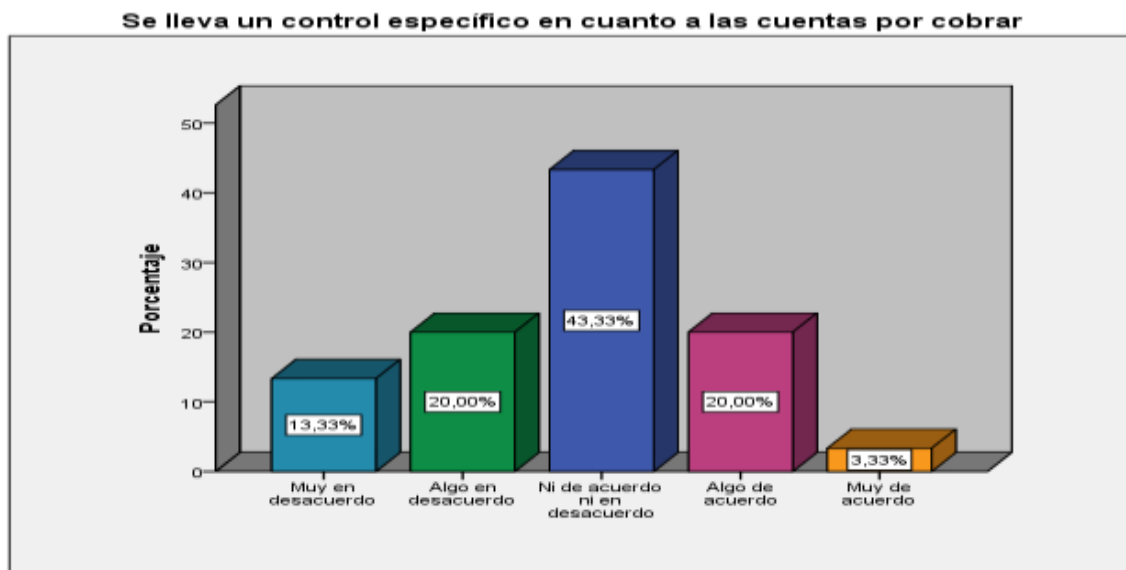
Según los resultados en la tabla 25 y figura 15 se analiza al 100% de la muestra, en donde el 13.3% y 16.7% de los encuestados señalaron que están muy en desacuerdo y algo en desacuerdo con que no se está haciendo las conciliaciones adecuadas ni en los plazos establecidos, el 36.7% de los otros encuestados manifestaron que están ni de acuerdo ni desacuerdo con la que la empresa esté haciendo sus conciliaciones mensualmente sobre las cuentas

corrientes, el 20% y 13.3% de los otros encuestados indicaron que están algo de acuerdo y muy de acuerdo con las conciliaciones que se hace mensualmente en cuanto a las cuentas corrientes que hace el contador de la empresa.

Tabla 24. Ítem 16

Se lleva un control específico en cuanto a las cuentas por cobrar					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	4	13,3	13,3	13,3
	Algo en desacuerdo	6	20,0	20,0	33,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	43,3	43,3	76,7
	Algo de acuerdo	6	20,0	20,0	96,7
	Muy de acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 16. Ítem 16



Interpretación:

En cuanto al resultado presentado en la tabla 26 y figura 16 se analiza al 100% de la muestra, en donde el 13.3% y 20% manifestaron que están muy en desacuerdo y algo en desacuerdo con que no se está llevando un control específico sobre las cuentas por cobrar, mientras que el 43.3% de los otros encuestados señalaron que están ni de acuerdo ni desacuerdo con las cuentas por cobrar porque quien maneja estos temas es el contador de la

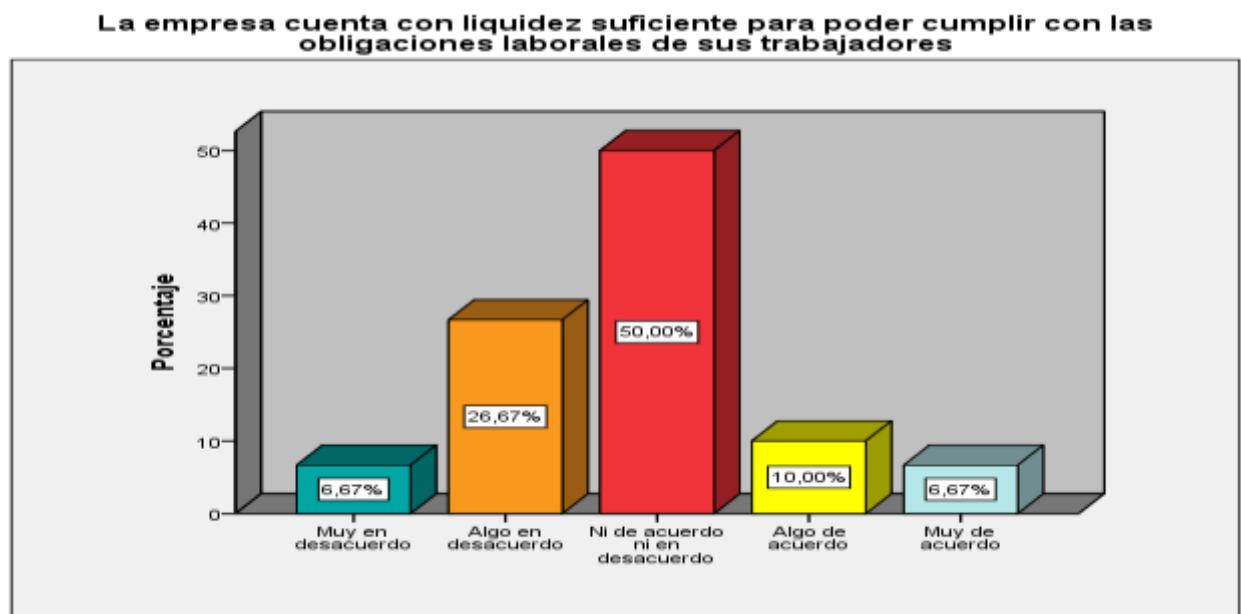
empresa en concordancia con la gerencia, el 20% y 3.3% demostraron que efectivamente si se está llevando un control específico sobre las cuentas por cobrar.

Tabla 25. Ítem 17

La empresa cuenta con liquidez suficiente para poder cumplir con las obligaciones laborales de sus trabajadores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	Algo en desacuerdo	8	26,7	26,7	33,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	50,0	50,0	83,3
	Algo de acuerdo	3	10,0	10,0	93,3
	Muy de acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 17. Ítem 17



Interpretación:

Con estos resultados obtenidos en la tabla 27 y figura 17 se analiza al 100% de la muestra, en donde el 6.7% y 26.7% de los encuestados demostraron que están muy en desacuerdo y algo en desacuerdo en que se cuenta con la

liquidez adecuada para que se pueda cumplir con sus obligaciones laborales de los colaboradores, mientras que el 50% de los encuestados están ni de acuerdo ni desacuerdo con la liquidez que tiene la empresa para hacer frente a sus obligaciones laborales, el 10% y 6.7% manifestaron que están algo de acuerdo y muy de acuerdo con que la empresa efectivamente cuenta con el efectivo necesario para pagar las obligaciones laborales.

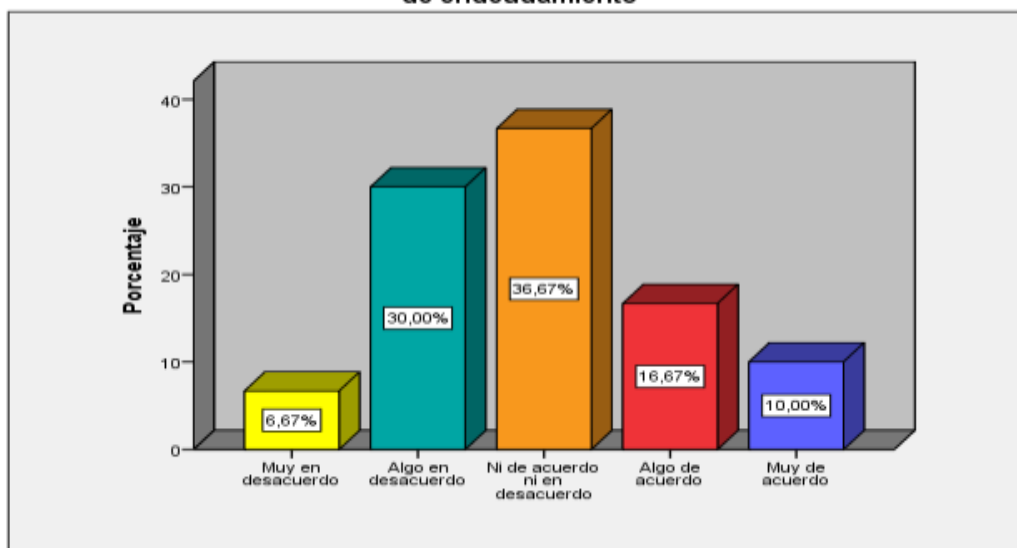
Tabla 26. Ítem 18

La empresa cuenta con suficiente liquidez para cubrir sus obligaciones financieras de acuerdo al cronograma de pagos y así poder disminuir el riesgo de endeudamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	Algo en desacuerdo	9	30,0	30,0	36,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	36,7	36,7	73,3
	Algo de acuerdo	5	16,7	16,7	90,0
	Muy de acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 18. Ítem 18

La empresa cuenta con suficiente liquidez para cubrir sus obligaciones financieras de acuerdo al cronograma de pagos y así poder disminuir el riesgo de endeudamiento



Interpretación:

Como se muestra en la tabla 28 y figura 18 se puede observar al 100% de la muestra, en donde el 6.75 y 30% demostraron que están muy en desacuerdo y algo en desacuerdo con que no se fondos para el pago de las obligaciones

financieras y disminuir su endeudamiento, el 36.7% manifestaron que están ni de acuerdo ni desacuerdo con que la empresa tenga suficiente liquidez para cubrir las obligaciones financieras de acuerdo al cronograma de pagos, mientras que el 16.7% y 10% manifestó que están algo de acuerdo y muy de acuerdo con que la empresa si cuenta con la liquidez financiera para disminuir los riesgos de endeudamiento.

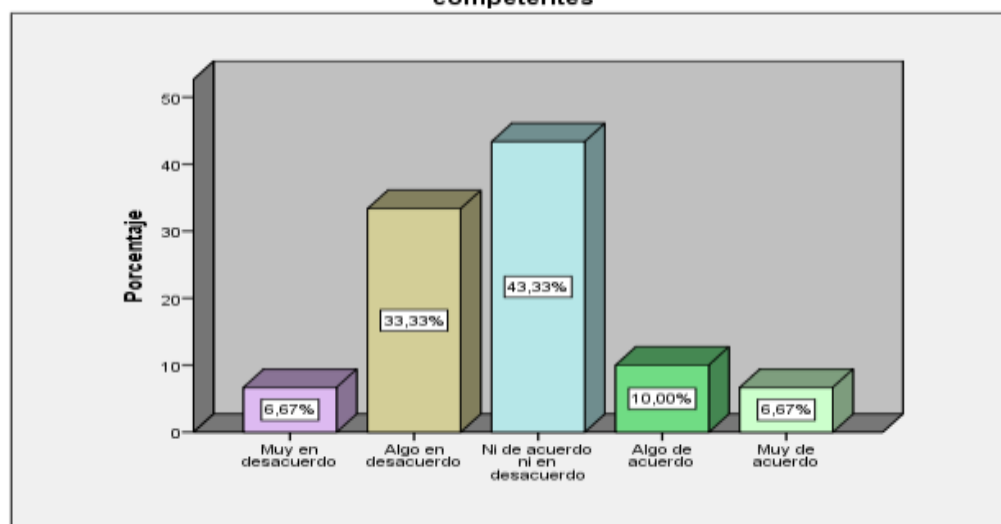
Tabla 27. Ítem 19

La empresa cuenta con un presupuesto para cubrir sus obligaciones tributarias en el tiempo establecido de acuerdo al cronograma de las entidades competentes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	Algo en desacuerdo	10	33,3	33,3	40,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	43,3	43,3	83,3
	Algo de acuerdo	3	10,0	10,0	93,3
	Muy de acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 19. Ítem 19

La empresa cuenta con un presupuesto para cubrir sus obligaciones tributarias en el tiempo establecido de acuerdo al cronograma de las entidades competentes



Interpretación:

Interpretación:

Como se muestra en la tabla 29 y figura 19 se puede observar al 100% de la muestra, en donde el 6.7% de los encuestados señalaron que están muy en desacuerdo y algo en desacuerdo que no se cuenta con fondos para el pago

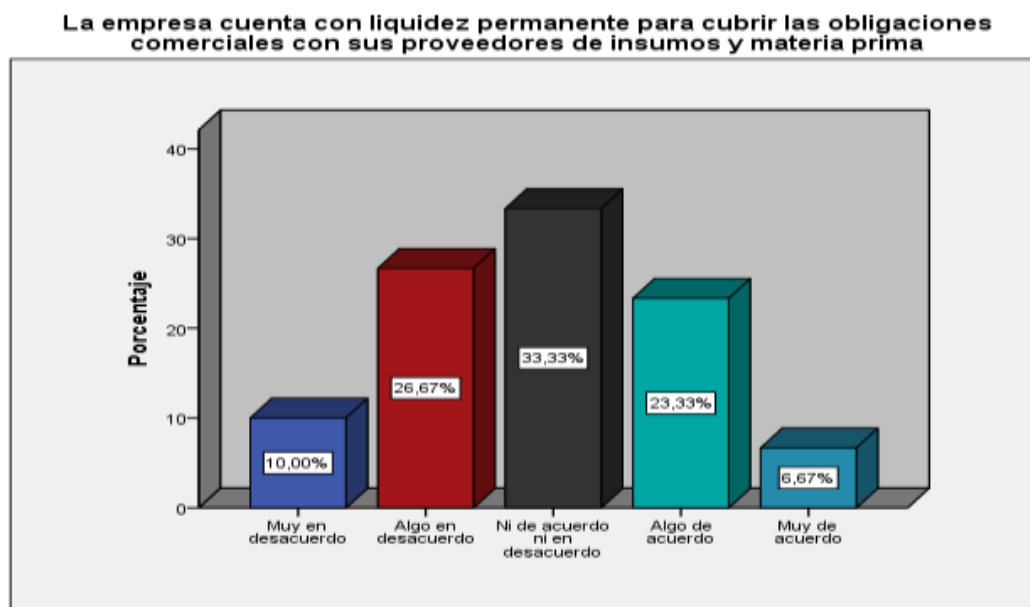
de sus obligaciones tributarias, el 43.3% de los encuestados manifestaron que están ni de acuerdo ni desacuerdo en que la empresa cuente con presupuestos para pago a sus obligaciones tributarias, mientras que el 10% y 6.7% de los otros encuestados demostraron que están algo de acuerdo y muy de acuerdo con que la empresa tiene su presupuesto para pago tributario según al cronograma de las entidades competentes.

Tabla 28. Ítem 20

La empresa cuenta con liquidez permanente para cubrir las obligaciones comerciales con sus proveedores de insumos y materia prima

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	3	10,0	10,0	10,0
	Algo en desacuerdo	8	26,7	26,7	36,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	33,3	33,3	70,0
	Algo de acuerdo	7	23,3	23,3	93,3
	Muy de acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 20. Ítem 20



Interpretación:

Como se muestra en la tabla 30 y figura 20 se puede observar al 100% de la muestra, en donde el 10% y 26.7% de los encuestados que están muy en desacuerdo y algo en desacuerdo con que no se tiene el fondo suficiente para

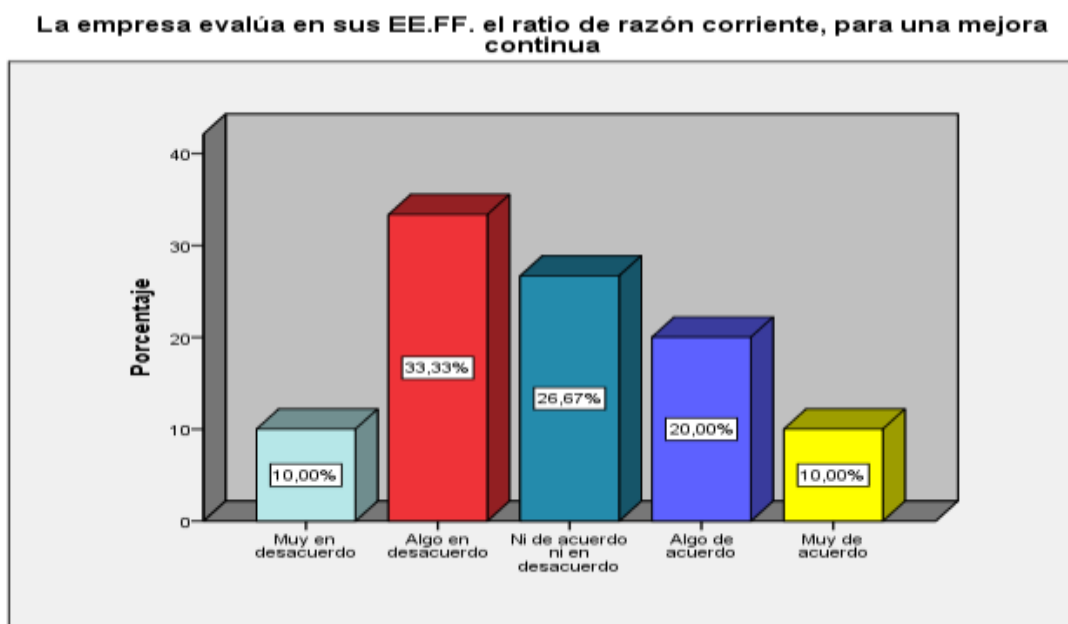
cubrir las obligaciones con proveedores, el 33.3% de los otros encuestados demostraron que están ni de acuerdo no desacuerdo se cuenta con liquidez permanente para cubrir obligaciones comerciales, mientras que el 23.3% y 6.7% manifestaron que están algo de acuerdo y muy de acuerdo en que efectivamente cuenta con liquidez suficiente para hacer frente a sus obligaciones comerciales con sus proveedores.

Tabla 29. Ítem 21

La empresa evalúa en sus EE.FF. el ratio de razón corriente, para una mejora continua

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	3	10,0	10,0	10,0
	Algo en desacuerdo	10	33,3	33,3	43,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	26,7	26,7	70,0
	Algo de acuerdo	6	20,0	20,0	90,0
	Muy de acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 21. Ítem 21



Interpretación:

Se puede observar en la tabla 31 y figura 21 al 100% de la muestra, en donde el 10% y 33.3% de los encuestados manifestaron que están muy en desacuerdo y algo en desacuerdo sobre la evaluación de los EE.FF., con respecto a los ratios de razón corriente, mientras que el 26.7% de los otros encuestados demostraron

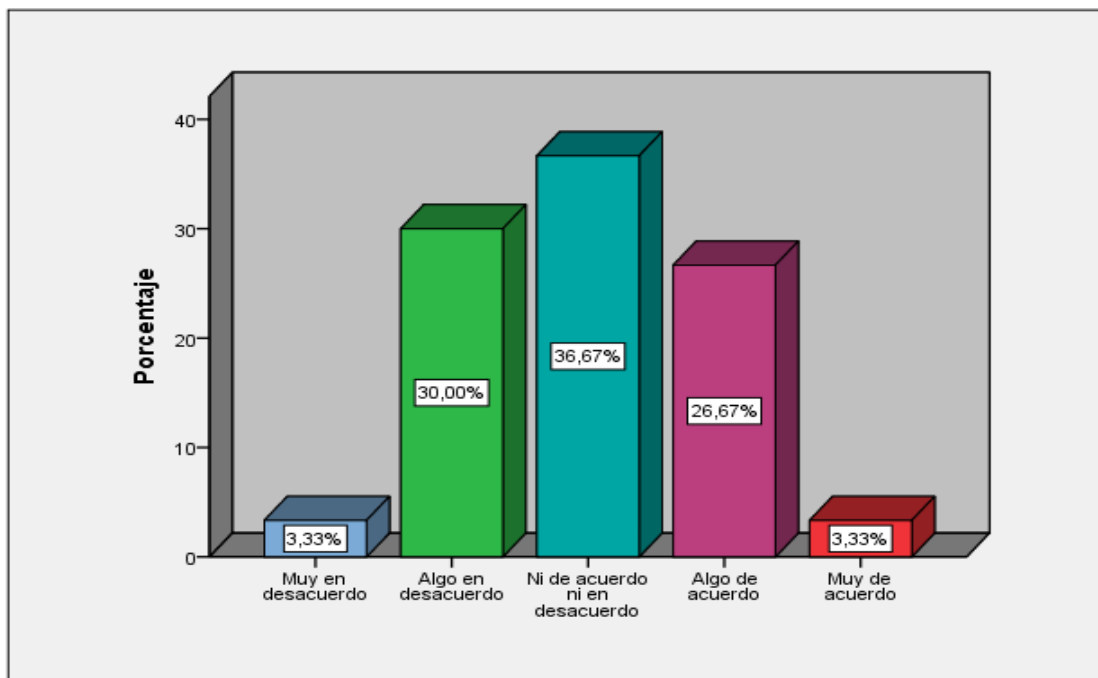
que están ni de acuerdo ni desacuerdo con esta evaluación de la ratio de razón corriente la cual serviría para una mejora continua, dichos de sea de paso, el 20% y 10% señalaron que están algo de acuerdo y muy de acuerdo con que la empresa efectivamente evalúa en los EE.FF., lo que son los ratios de razón corriente para un mejora continua.

Tabla 30. Ítem 22

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	Algo en desacuerdo	9	30,0	30,0	33,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	36,7	36,7	70,0
	Algo de acuerdo	8	26,7	26,7	96,7
	Muy de acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 22. Ítem 22

La empresa evalúa en sus EE.FF. el ratio de prueba acida, para una mejora continua



Interpretación:

Como señala en la tabla 32 y figura 22 se puede observar al 100% de la muestra, en donde el 3.3% y 30% de los encuestados señalaron que están muy en

desacuerdo y algo en desacuerdo con que la empresa no está evaluando los EE.FF., con respecto al ratio de prueba acida, mientras que el 36.7% de los otros encuestados manifestaron que están ni de acuerdo ni desacuerdo con evalúen sus EE.FF., las ratios en la prueba acida, dicho sea de paso, el 26.7% y 3.3% de los encuestados demostraron que están algo de acuerdo y muy de acuerdo con que la empresa si está evaluando en sus EEFF. las ratios de prueba acida.

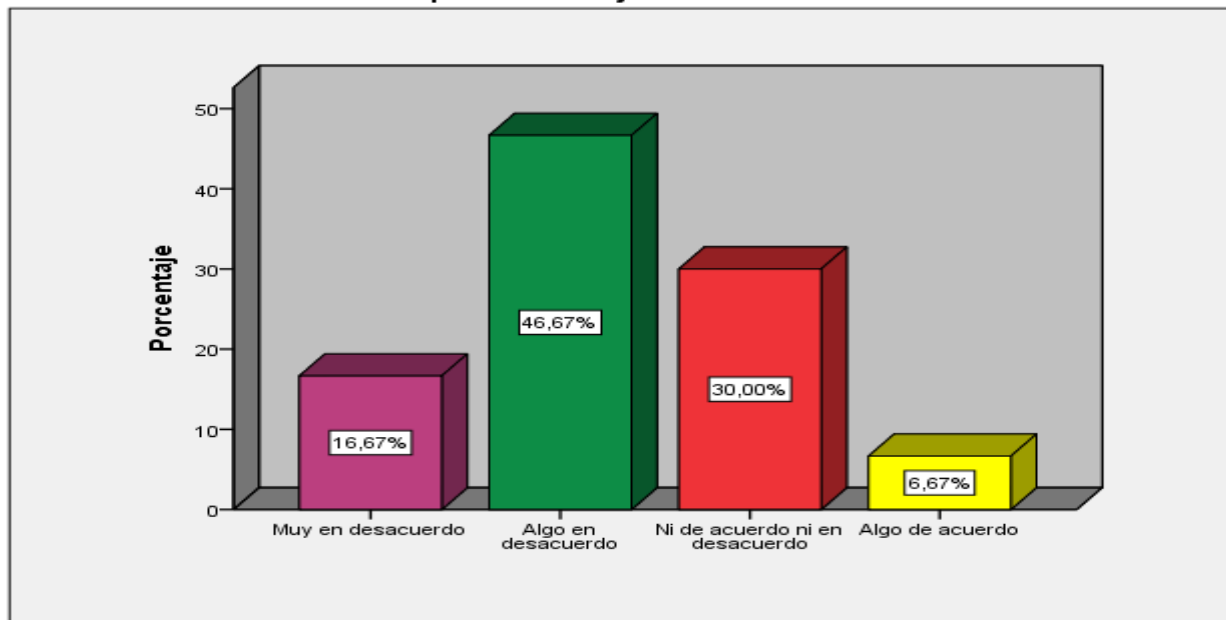
Tabla 31. Ítem 23

La empresa evalúa en sus EE.FF. el ratio de liquidez de las cuentas por cobrar, para una mejora continua

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	5	16,7	16,7	16,7
	Algo en desacuerdo	14	46,7	46,7	63,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	30,0	30,0	93,3
	Algo de acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 23. Ítem 23

La empresa evalúa en sus EE.FF. el ratio de liquidez de las cuentas por cobrar, para una mejora continua



Interpretación:

Como se señala en la tabla 33 y figura 23 se puede observar al 100% de la muestra, en donde el 16.7% y 46.7% de los encuestados manifestaron que están muy en desacuerdo y algo en desacuerdo en que la empresa no este

evaluando en los EE.FF., las ratios de liquidez, mientras que el 30% de los encuestados demostraron que están ni de acuerdo ni desacuerdo con la empresa este evaluando la ratio de liquidez, solo el 6.7% de los otros encuestados señalaron que están algo de acuerdo en que la empresa efectivamente está evaluando en sus EE.FF., las ratios de liquidez financiera de las cuentas por cobrar para una mejora continua.

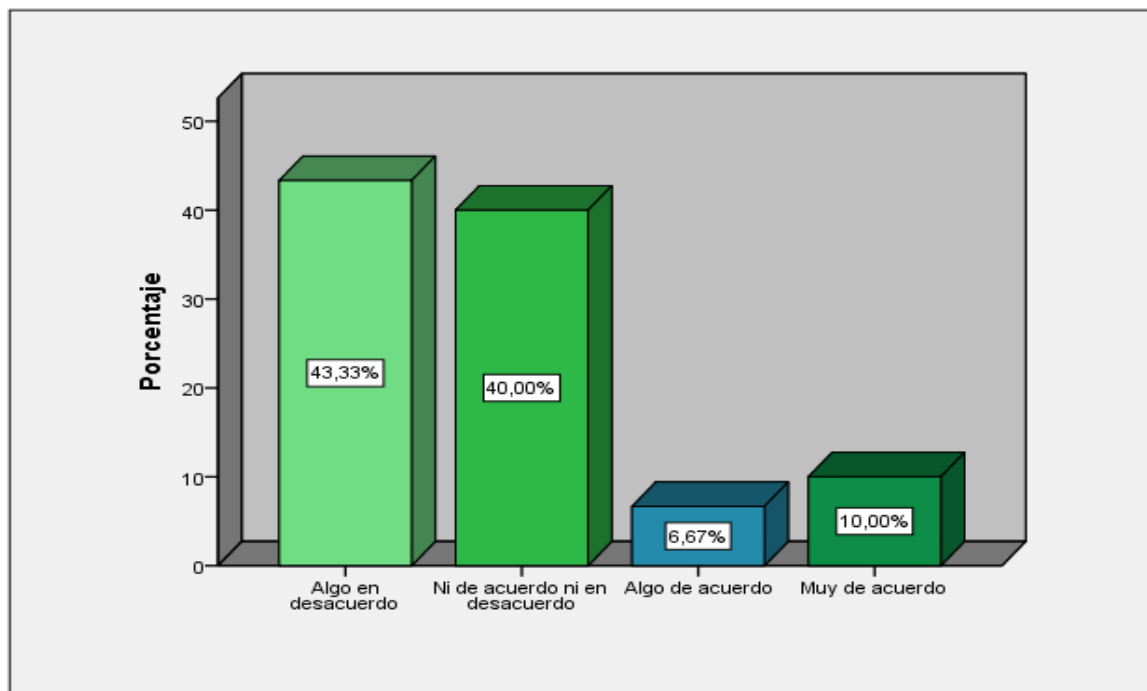
Tabla 32. Ítem 24

La empresa evalúa en sus EE.FF. el ratio de capital de trabajo, para una mejora continua

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algo en desacuerdo	13	43,3	43,3	43,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	40,0	40,0	83,3
	Algo de acuerdo	2	6,7	6,7	90,0
	Muy de acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 24.Ítem 24

La empresa evalúa en sus EE.FF. el ratio de capital de trabajo, para una mejora continua



Interpretación:

Como nos demuestra en la tabla 34 y figura 24 se puede observar al 100% de la muestra, en donde el 43.3% de los encuestados demostraron que están

algo en desacuerdo con que la empresa no los EE.FF., el ratio de capital de trabajo, mientras que el 40% manifestaron que están ni de acuerdo ni desacuerdo en que la empresa este evaluando el ratio de capital de trabajo en sus EE.FF., por lo tanto el 6.7% y 10% manifestaron que efectivamente si se está evaluando los ratios de capital de trabajo en los estados financieros de la empresa para que así tenga una mejora continua.

Validación de la Hipótesis

Prueba de Normalidad

Según los procesos en las validaciones de la hipótesis se consideraron realizar las pruebas de normalidad con el afán de analizar el <p valor>, en donde nos va a permitir conocer estos niveles de significancia más bajos, por lo tanto, se va aceptar la hipótesis alterna.

Para poder aplicar las pruebas de normalidad se dividirán en dos tipos: Kolmogorov – Smimov y Shapiro – Wilk, estas diferencias son en base a la aplicación de muestras mayores de 50 así como la segunda en donde nos muestra que tiene que ser menores de 50 la muestra respectivamente. Se tiene en cuenta que la investigación, se tiene una muestra 30 encuestados lo cual se aplicara las pruebas de normalidad de Shapiro – Wilk.

Prueba de normalidad para las variables y las dimensiones

H₀: Las variables tienen una distribución normal

H_a: Las variables no tienen una distribución normal

Nivel de confianza 0.05

Tabla 33. Prueba de Normalidad de la Variable 1: Faltante de Inventarios

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Faltantes de Inventarios	,359	30	,000	,791	30	0,000

Se usó el análisis estadístico de la prueba de Shapiro-Wilk, porque la muestra presenta un tamaño igual o menor a 50 datos.

Interpretación: Como podemos señalar en la tabla 35, donde la muestra es menor a 50 datos, la cual se va utilizar los estadísticos de Shapiro-Wilk, para medir la normalidad de los datos, cuando la muestra es inferior a 50 individuos se debe utilizar a Shapiro-Wilk para la prueba de normalidad. Ahora bien, como nos muestra que nuestro nivel de significancia va ser menor a 0.05 ($0.000 < 0.05$) en la variable (faltantes de inventario). De este modo con estos resultados adquiridos demostraremos que se aplicará una prueba no paramétrica por ello se va a comprobar la hipótesis, ya que los resultados nos mostrarán que los datos adquiridos no provendrán de una distribución estándar.

Tabla 34. Prueba de Normalidad de la Dimensión 1: Gestión de Stocks

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de Stocks	,323	30	,000	,819	30	,000

Interpretación: Como se muestra en la tabla 36, dado que la muestra hallada es menor a 50 datos entonces se ha utilizado la estadística de Shapiro-Wilk, para que se pueda medir la normalidad de los datos, cuando la muestra es inferior a 50 individuos se debe utilizar a Shapiro-Wilk para la prueba de normalidad. Ahora bien, si el nivel de significancia será menor al 0.05 ($0.000 < 0.05$) en la primera dimensión (Gestión de Stocks). De este modo

estos resultados obtenidos se aplicarán para muestras no paramétricas en ello se comprobarán las hipótesis, señalando que estos resultados demuestran que no proviene de una distribución estándar.

Tabla 35. Prueba de Normalidad de la Dimensión 2: Políticas de Control del Inventario

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Políticas de Control del Inventario	,366	30	,000	,782	30	,000

Interpretación: En la tabla 37, nos da a conocer que la muestra fue menor 50 datos, por lo tanto, se ha aplicado el estadístico Shapiro-Wilk, para poder hacer una medición de la prueba de normalidad de los datos, cuando la muestra es inferior a 50 individuos se debe utilizar a Shapiro-Wilk para la prueba de normalidad. Ahora bien, los niveles de significancia son menores a 0.05 ($0.000 < 0.05$) en la segunda dimensión (Políticas de Control del Inventario). De este mismo modo, los resultados establecerán que se aplicaran una prueba no paramétrica para que se pueda comprobar la hipótesis, obtenido estos resultados nos va a demostrar que los datos obtenidos no proviene de una distribución normal estándar.

Tabla 36. Prueba de normalidad de la variable 2 Liquidez Financiera

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Liquidez Financiera	,292	30	,000	,841	30	,000

Interpretación: En la siguiente tabla nos muestra los resultados en donde la muestra la muestra fue menor a 50 casos, por lo tanto, se utilizará estadístico Shapiro-Wilk, para poder medir las pruebas de normalidad de los datos, cuando la muestra es inferior a 50 individuos se debe utilizar a Shapiro-Wilk

para la prueba de normalidad. Ahora bien, como el nivel de significancia es menor a 0.05 ($0.000 < 0.05$) en la segunda variable (Liquidez Financiera). De este modo estos resultados que se obtuvieron mediante los resultados establece que se aplicara una prueba no paramétrica para poder comprobar la hipótesis, dado el resultado demuestra que la data obtenida no proviene de una distribución estándar.

Tabla 37. Prueba de Normalidad de la Dimensión 3: Capacidad de Pago

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Capacidad de Pago	,289	30	,000	,854	30	,001

Interpretación: Como se detalla en la tabla, los resultados obtenidos demuestran que las muestras fueron menores a 50 casos, por lo tanto, para la prueba estadística de ha utilizado a Shapiro-Wilk, para que con ello se pueda medir la prueba de normalidad para los datos, cuando la muestra es inferior a 50 individuos se debe utilizar a Shapiro-Wilk para la prueba de normalidad. y la prueba significancia es menor a 0.05 ($0.001 < 0.05$) en la tercera dimensión (Capacidad de Pago). Demostrando con los resultados obtenidos que se va aplicar una prueba no paramétrica para que se pueda comprobar las hipótesis, demostrando en los resultados que los datos no provienen de una distribución normal estándar.

Tabla 38. Prueba de Normalidad de la Dimensión 4: Obligaciones a Corto Plazo

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Obligaciones a Corto Plazo	,317	30	,000	,834	30	,000

Interpretación: Como nos demuestra en la tabla los resultados obtenidos señala que la muestra llegó a ser menor a 50 casos, en donde se utilizará la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, demostrando que cuando nuestra muestra es menor a 50 individuos se debe utilizar a Shapiro-Wilk para la prueba de normalidad. Ahora bien, como el nivel de significancia es menor a 0.05 ($0.000 < 0.05$) en la cuarta dimensión (Obligaciones a Corto Plazo). Demostrando con los resultados obtenidos que se va a aplicar una prueba no paramétrica para que se pueda comprobar las hipótesis, demostrando en los resultados que los datos no provienen de una distribución normal estándar.

Tabla 39. Prueba de Normalidad de la Dimensión 5: Ratios de Liquidez

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Ratios de Liquidez	,323	30	,000	,819	30	,000

Interpretación: Como nos muestra en la tabla 41, donde nos da a conocer que nuestra muestra fue menor a 50 casos entonces aplicaremos la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, cuando la muestra es inferior a 50 individuos se debe utilizar a Shapiro-Wilk para la prueba de normalidad. También nos muestra que el nivel de significancia fue menor a 0.05 ($0.000 < 0.05$) en la quinta dimensión (Ratios de Liquidez). Demostramos con los resultados obtenidos que se va a aplicar una prueba no paramétrica para que se pueda comprobar las hipótesis, demostrando en los resultados que los datos no provienen de una distribución normal estándar.

Correlación de Rho Spearman

Con la correlación de nuestra hipótesis vamos a corroborar la prueba de correlación de Rho de Spearman ya que estos resultados que son de la prueba de normalidad, en donde nos indican que tanto nuestras variables como nuestras dimensiones tienen en ello una población que no va a ser normal.

por lo tanto va ser asimétrica y así se aplicara una prueba no paramétrica que va ser el coeficiente de la correlación de Spearman, la cual esta va permitir mostrar los niveles de relación entre estas variables.

Por otro lado, en los procesos de aceptaciones de las pruebas de hipótesis alterna, estas deberán estar debajo del valor 0.05 en el que descartarán de inmediato la hipótesis nula.

Contrastación de hipótesis general

H₀: Los faltantes de inventarios no se relacionan significativamente con la liquidez financiera de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020.

H_a: Los faltantes de inventarios se relacionan significativamente con la liquidez financiera de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020.

Tabla 40. *Correlación entre los faltantes de inventario y la liquidez financiera*

Correlaciones				
			Faltante de Inventarios	Liquidez Financiera
Rho de Spearman	Faltante de Inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,754**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Liquidez Financiera	Coeficiente de correlación	,754**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

Interpretación: En la tabla 43 se muestra nuestros resultados estadísticos que evidencian un nivel de significancia = 0.000 y demostrando el coeficiente de la correlación de Spearman = 0.754 por tanto, dado que la significancia no ha superado el p-valor del 0.05 entonces, existe la prueba suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna en donde los faltantes de inventario se relaciona con la liquidez financiera de las empresas de

cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo Cusco periodo 2020. Obteniendo una correlación positiva considerable en base a la tabla 43.

Contrastación de hipótesis específica 1

H₀: Los faltantes de inventarios no se relacionan significativamente con la capacidad de pago de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020.

H_a: Los faltantes de inventarios se relacionan significativamente con la capacidad de pago de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020

Tabla 41. *Correlación entre los faltantes de inventario y la capacidad de pago*

Correlaciones				
			Faltante de Inventarios	Capacidad de Pago
Rho de Spearman	Faltante de Inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,750**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Capacidad de Pago	Coeficiente de correlación	,750**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

Interpretación: En la tabla 44 se muestra los resultados estadísticos que evidencian un nivel de significancia = 0.000 y un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.750 por tanto, dado que la significancia no ha superado el p-valor del 0.05 entonces, existe la prueba suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna en donde los faltantes de inventario si se relaciona significativamente con la capacidad de pago de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo Cusco periodo 2020. Obteniendo una correlación positiva considerable en base a la tabla 44.

Contrastación de hipótesis específica 2

H₀: Los faltantes de inventarios no se relacionan significativamente con las obligaciones a corto plazo de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020.

H_a: Los faltantes de inventarios se relacionan significativamente con las obligaciones a corto plazo de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020

Tabla 42. *Correlación entre los faltantes de inventario y las obligaciones a corto plazo*

Correlaciones				
			Faltante de Inventarios	Obligaciones a Corto Plazo
Rho de Spearman	Faltante de Inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,785**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Obligaciones a Corto Plazo	Coeficiente de correlación	,785**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

Interpretación: En la tabla 45 se muestra los resultados estadísticos que evidencian un nivel de significancia = 0.000 y un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.785 por tanto, dado que la significancia no ha superado el p-valor del 0.05 entonces, existe la prueba suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna en donde los faltantes de inventario si se relaciona significativamente con las obligaciones a corto plazo de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo Cusco periodo 2020. Obteniendo una correlación positiva muy fuerte en base a la tabla 45.

Contrastación de hipótesis específica 3

H₀: Los faltantes de inventarios no se relacionan significativamente con los ratios de liquidez de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020.

H_a: Los faltantes de inventarios se relacionan significativamente con los ratios de liquidez de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020

Tabla 43. *Correlación entre los faltantes de inventario y los ratios de liquidez*

Correlaciones				
			Faltante de Inventarios	Ratios de Liquidez
Rho de Spearman	Faltante de Inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,513**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	30	30
	Ratios de Liquidez	Coeficiente de correlación	,513**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	30	30

Interpretación: En la tabla 46 se muestra los resultados estadísticos que evidencian un nivel de significancia = 0.000 y un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.513 por tanto, dado que la significancia no ha superado el p-valor del 0.05 entonces, existe la prueba suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna en donde los faltantes de inventario si se relaciona significativamente con los ratios de liquidez de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo Cusco periodo 2020. Obteniendo una correlación positiva considerable en base a la tabla 46.

V. DISCUSIÓN

Producto de la obtención del resultado en el estudio de investigación, se pudieron evidenciar los resultados mediante las pruebas estadísticas, en donde son las pruebas de normalidades y así como también las pruebas de hipótesis, en donde al finalizar se comprobaron en base a la prueba de Rho Spearman, dando como resultados la aceptación de la hipótesis alterna y rechazo de la hipótesis nula.

Por consiguiente, en este capítulo se hará la mención a la comparativa de los trabajos relacionados o antecedentes sobre la investigación realizada, es por ello que a la aplicación de la encuesta se realizaron procedimientos estadísticos para poder comprobar las hipótesis, llegando a los resultados con los que se lleguen a comparar para poder analizar con otros autores que realizaron sus investigaciones con las similares variables de estudio.

De esta misma manera, se logró considerar el objetivo principal en cual fue de Determinar la relación de los faltantes de inventarios con la liquidez financiera de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020.

Para los resultados de las pruebas de confiabilidad fue el de 0.885 (88.5%), demostrando un nivel adecuado para los ítem que cuenta la primera variable "Faltantes de Inventarios", de la misma manera el 0.888 (88.8%) demostrando también un nivel adecuado para los ítem de la segunda variables "Liquidez Financiera", llegando así a un rango apropiado que es mayor o igual a 0.08. De este modo, el instrumento en general cuenta con el correcto nivel de confiabilidad llegando a un resultado de 0.941 (94.1%) demostrando así que se encuentra en un nivel de alta confiabilidad.

Para poder desarrollar este presente capítulo se ha tomado en cuenta que los antecedentes se encuentren dentro de los últimos 5 años desde que fue

publicada, ya que por ello nos permitirán conocer una realidad actual.

Evidencio que para poder establecer una correlación que hay entre las dos variables (Faltantes de Inventario y Liquidez Financiera), lo cual llego al resultado P menor a 0.05, por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, dichos sea de paso, se ha alcanzado un coeficiente de correlación del 0.754 (75.4%), lo cual se identifica que existe una correlación positiva considerable. Para estos resultados se demuestran en la tabla 43, en donde se puede evidenciar la relación que tiene los faltantes de inventario con la liquidez financiera, ya que, si no se tiene un adecuado manejo de los inventarios, o al menos se tenga una periodicidad de inventario de por lo menos cada 2 meses, se evidenciara cuanta mercadería existe en los almacenes y así evitar los faltantes de inventario, compras demás, deterioros entre otros, que por lo cual estaría afectando a la liquidez financiera de la empresa.

Para los resultados de nuestra investigación mantiene una relación con la conclusión de Enriquez & Salazar, (2019), en donde concluye que se ha logrado aumentar la productividad de 74% a 87%, ya que se ha aplicado la prueba de T-Student para muestras relacionadas asi como tambien se ha determiando el p-valor ($0,000 < 0,050$). Por tanto, se rechaza la hipótesis nula: La gestión de inventario no mejora la productividad de la empresa de bebidas gasificadas Lima 2019, inmediatamente no se rechaza la hipótesis alterna: La gestión de inventario mejora la productividad de la empresa de bebidas gasificadas Lima 2019.

En cuanto a la hipótesis especifica 1, de los resultados de, los faltantes de inventarios se relacionan significativamente con la capacidad de pago de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo. Se validó la hipótesis especifica aplicando los instrumentos a los 30 colaboradores de la empresa antes mencionada, de los resultados se llegó a la correlación de Spearman lo cual es fundamental para la validación de la hipótesis, puesto que se aplicó dicha validación obteniendo como resultado $Rho \text{ Spearman} = 0.750$ (75%), indicando de esta manera que efectivamente existe relación positiva

considerable y respectivamente el nivel de significancia es de $0.00 < 0.05$, en ese entender se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, así como nos demuestran en la tabla 44 del capítulo IV resultados. Por ende, la empresa debe hacer frente a su capacidad de pago y tener el efectivo adecuado para poder cumplir con sus deudas a corto plazo, así como tener efectivo para su caja chica que es de gran importancia para cubrir pagos imprevistos.

Para los resultados de nuestra investigación mantiene una relación con la conclusión de Enriquez & Salazar, (2019), en donde concluye que se ha logrado aumentar la productividad de 74% a 87%, ya que se ha aplicado la prueba de T-Student para muestras relacionadas así como también se ha determinado el p-valor ($0,000 < 0,050$). Por tanto, se rechaza la hipótesis nula: La gestión de inventario no mejora la productividad de la empresa de bebidas gasificadas Lima 2019, inmediatamente no se rechaza la hipótesis alterna: La gestión de inventario mejora la productividad de la empresa de bebidas gasificadas Lima 2019.

En cuanto a la hipótesis específica 2, de los resultados de los faltantes de inventarios se relacionan significativamente con las obligaciones a corto plazo de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo. Se validó la hipótesis específica 2 aplicando los instrumentos a los 30 colaboradores de la empresa antes mencionada, de los resultados se llegó a la correlación de Rho Spearman lo cual es fundamental para la validación de la hipótesis, puesto que se aplicó dicha validación obteniendo como resultado $Rho \text{ Spearman} = 0.785$ (78.5%), indicando de esta manera que efectivamente existe relación positiva considerable y respectivamente el nivel de significancia es de $0.00 < 0.05$, en ese entender se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, así como nos demuestran en la tabla 45 del capítulo IV resultados. Por ende, la empresa debe hacer frente a sus obligaciones a corto plazo y tener la liquidez suficiente para que puedan cumplir con sus obligaciones laborales de los trabajadores ya que estos manifestaron estar ni tan acuerdo ni en desacuerdo sobre el pago que se les hace, así como las obligaciones financieras que se hacen en el que se debe contar con suficiente liquidez para no llegar a endeudarse y disminuir su

riesgo.

Para los resultados de nuestra investigación mantiene una relación con la conclusión de Enríquez & Salazar, (2019), en donde concluye que se ha logrado aumentar la productividad de 74% a 87%, ya que se ha aplicado la prueba de T-Student para muestras relacionadas, así como también se ha determinado el p-valor ($0,000 < 0,050$). Dicho sea de paso, se ha rechaza la hipótesis nula: La gestión de inventario no mejora la productividad de la empresa de bebidas gasificadas Lima 2019, inmediatamente no se rechaza la hipótesis alterna: La gestión de inventario mejora la productividad de la empresa de bebidas gasificadas Lima 2019.

En cuanto a la hipótesis específica 3, de los resultados de, los faltantes de inventarios se relacionan significativamente con las ratios de liquidez de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo. Se validó la hipótesis específica 3 aplicando los instrumentos a los 30 colaboradores de la empresa antes mencionada, de los resultados se llegó a la correlación de Rho Spearman lo cual es fundamental para la validación de la hipótesis, puesto que se aplicó dicha validación obteniendo como resultado Rho Spearman = 0.513 (51.3%), indicando de esta manera que efectivamente existe relación positiva considerable y respectivamente el nivel de significancia es de $0.00 < 0.05$, en ese entender se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, así como nos demuestran en la tabla 46 del capítulo IV resultados. Por ende, la empresa debe evaluar sus estados financieros en la razón corriente ya que manifestaron que pocas veces se evalúa los estados financieros lo que conllevara a un desbalance económico, dicho sea de paso, la empresa debe determinar su capacidad para generar flujos de efectivo en el corto plazo, así como también se tiene que tomar los balances de las cuentas por cobrar ya que es imprescindible realizarlos en plazos prudentes.

Relación con la conclusión de Enríquez & Salazar, (2019), en donde concluye que se ha logrado aumentar la productividad de 74% a 87%, ya que se ha aplicado la prueba de T-Student que son para las muestras ya

correlacionadas, así como también se ha desarrollado el p-valor ($0,000 < 0,050$). Por tanto, se rechaza la hipótesis nula: La gestión de inventario no mejora la productividad de la empresa de bebidas gasificadas Lima 2019, inmediatamente no se rechaza la hipótesis alterna: La gestión de inventario mejora la productividad de la empresa de bebidas gasificadas Lima 2019.

VI. CONCLUSIONES

La investigación nos permitió determinar las siguientes conclusiones.

1. En concordancia con el Objetivo General se pudo establecer que los faltantes de los inventarios tienen una relación significativa con la liquidez financiera de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020, ya que el valor (sig.) es de 0.000 para lo es menor a 0.05, de este modo se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, al analizar estos resultados se pudo determinar que, se no se realiza un adecuado manejo de los inventarios en la empresa no se va saber cuánta mercadería en stocks se tiene en almacén, por lo tanto, saber si se tiene mercadería para la elaboración de las cervezas artesanales o si comprar aún más de lo que ya hay, y así tener una adecuada liquidez financiera.
2. En concordancia con el objetivo específico 1 se concluye que, al determinar la relación de los faltantes de inventarios con la capacidad de pago de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020, ya que el valor de (sig.) fue de 0.000 para lo cual es menor a 0.05, por lo tanto, se va rechazar la hipótesis nula y se va aceptar la hipótesis alterna. Así mismo, a través de estos resultados se puede obtener que se necesita tener un capital para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo, por ende, tener un control específico en cuanto a las cuentas por cobrar porque no se tiene una fecha específica la cual pueda ser realizada.
3. En concordancia con el objetivo específico 2 se llegó a determinar que, los faltantes de inventarios se relacionan significativamente con las obligaciones a corto plazo de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020, ya que el valor de (sig.) es de 0.000 para lo cual es menor a 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Debido a ello se pudo determinar que se tiene que tener efectivo para poder cumplir con las obligaciones financieras y tributarias, por ende, también se tiene que cubrir a las obligaciones laborales.

4. En concordancia con el objetivo específico 3 se llegó se llegó a determinar que, los faltantes de inventarios se relacionan significativamente con las ratios de liquidez de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020, ya que el valor de (sig.) es de 0.000 paralo cual es menor a 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Debido a ello se pudo determinar que la ratio de liquidez es de gran importancia para evaluar sus estados financieros y ver en qué situación se encuentra.

VII. RECOMENDACIONES

1. Con respecto al objetivo general, se le recomienda que se puede efectuar un adecuado manejo y un control de inventarios mínimo una vez cada tres meses, ya que esto será de gran ayuda al rotamiento de las existencias en el almacén con los propósitos de poder evitar compras de más y por ello pueda existir liquidez financiera en la empresa, y por ende pueda cumplir con las diferentes obligaciones a corto plazo con las que se pueda cumplir. De esta misma manera se recomienda que los registros de ingreso y salida sea de manera oportuna.
2. Con respecto al objetivo específico 1 que está basada en los faltantes de inventario frente a las capacidades de pago en donde se le recomienda a la empresa poder establecer las políticas de cobranza con el fin de que se pueda recaudar de manera más eficaz y eficiente las ventas al crédito, y por ende, poder incrementar la liquidez financiera de la empresa, cuyo propósito es que se tenga la capacidad de pago frente a los colaboradores, proveedores y terceros.
3. Con respecto al objetivo específico 2 que está basada en los faltantes de inventario con las obligaciones a corto plazo, en donde se recomienda establecer controles más efectivos en los inventarios periódicos del almacén, así como también establecer, visitas periódicas a sus clientes con la finalidad de tener un alcance sobre la rotación de los productos y evitar la elaboración excesiva de sus productos, dicha recomendación va a contribuir a que se tenga más liquidez financiera y por ende, poder hacer frente a las obligaciones a corto plazo con sus colaboradores, proveedores y terceros.
4. Con respecto al objetivo específico 3 que está basada en los faltantes de inventario con las ratios de liquidez, en donde se recomienda, recibir información y realizar un análisis más minucioso de las ratios de liquidez, por ende, poder verificar la capacidad que tiene la empresa para que puedan

cumplir con sus obligaciones a corto plazo y poder prevenir los riesgos sobre ellos. También se recomienda obtener ciertas políticas como son los registros oportunos de las salidas y las entradas de los productos, así como también la constatación física de los productos cada cierto tiempo; capacitar al personal en el que interviene en cada proceso de producción, compra, almacenaje y ventas, por lo tanto, esto ayudara a tener más efectividad en los controles evitando faltantes de inventario y así obtener más liquidez financiera, porque los activos más importantes de todas las empresas son sus existencias.

REFERENCIAS

- Apaza, M. (2016). *Financiera Empresarial. Análisis, modelos y programas en Excel. Tomo II*. Mexico : Editorial Entrelíneas.
- Arroyo, J. M. (2019). *Diseño de un proceso de producción de cerveza artesanal de maracuyá*. Piura Peru: Universidad de Piura.
- Baptista, P. (2016). *Metodología de la Investigación Científica*. Mexico: McGrawHill.
- Barrionuevo, R. (2016). *Logística de inventario y su incidencia en las ventas*. Ambato. Tungurahua, Ecuador.
- Bernal, C. (2015). *Metodología de la investigación; administración, economía, humanidades y ciencias contables*. Bogota: Pearson Educacion.
- Betancourt, V. A. (2016). *Razones Financieras De Liquidez En La Gestión Empresarial Para Toma De Decisiones*. Obtenido de doi:<https://doi.org/10.15381/quipu.v24i46.13249>
- Briñez, S. f. (2017). *Plan de negocio para la producción de cerveza artesanal rubia en el Municipio de Cogua-Cundinamarca*. Colombia: Universidad Católica de Colombia.
- Carrascos, S. (2016). *Metodología de la Investigación Científica 2da Edición*. Lima: San Marcos.
- Castro, R. (2018). *Buenas Prácticas en la Gestión de Inventarios Casos de Empresas del Sector de Bebidas Gaseosas*. Lima Perú: PUCP.
- Coloma, J. C. (2016). *Propuesta de proyecto de expansión de la planta de cervecería artesanal Quito, mediante el análisis de los riesgos financieros inherentes a la inversión; y, su aplicación al modelo "Capital Asset Pricing Model"*. Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Conforti, E. (2020). *Tips para evitar faltantes y excedentes en el stock*. Obtenido de Autología blog: <https://www.blog.autologica.com/es/4-practicas-para-evitar-faltantes-y-excedentes-en-el-inventario-de-repuestos/>
- Cornejo, J. G. (2017). *Diseño de un sistema integral logístico para satisfacer la demanda de producto artesanal en empresa tipo cervecera*. Instituto Politecnico Nacional de Mexico.

- De la Torre, C. (2017). *Metodología Científica de la Investigación*. Cusco-Peru: Universidad Andina del Cusco.
- Douglas, T. (2015). *Control de los faltantes de Inventarios*. Mexico: Prentice Hall.
- Enriquez, D. M., & Salazar, A. K. (2019). *Gestión de Inventario para mejorar la productividad en la empresa de bebidas*. Lima Peru: UCv.
- Espinoza, O. (2018). *La liquidez*. Madrid España: La ensenada, 1ra Edición Madrid.
- Fernandez, C. (2016). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGrawHill.
- Garrido, I. Y., & Martínez, M. (2017). *LA GESTIÓN DE INVENTARIO COMO FACTOR ESTRATÉGICO EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS*. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/782/78252811007.pdf>
- Gutiérrez, J. A., & Tapia, J. P. (2016). *Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones*, *Revista Valor Contable*,. Obtenido de doi:<https://doi.org/10.17162/rivc.v3i1.1229>
- Gwynne, R. (2017). *GESTIÓN DE ALMACÉN (Tercera edición ed.)*. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=bDw7DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=+warehouse+management&ots=zV4NyCTOfJ&sig=QFBa4BN0jjFFEB3m1ZBGbxqZ03w#v=onepage&q=warehouse%20management&f=false>
- Hernandez, & Baptista, P. (2016). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGrawhill.
- Hernandez, R. , Fernandez, C. & Baptista, P. (2016). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw Hill.
- Herrera, A. G. (2016). *Razones Financieras De Liquidez En La Gestión Empresarial Para Toma De Decisiones*. Obtenido de doi:<https://doi.org/10.15381/quipu.v24i46.13249>
- Marlon, J., & O. G. (2017). *Políticas de control de inventario basadas en EOQ para artículos perecederos: El caso de la gestión del inventario de plasma sanguíneo*. *Instituto de Industriales y Sistemas*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/49526745/EOQbased_1j3x9ub.pdf?1476204696=&response-contentdisposition=1j3x9ub.pdf?1476204696=&response-

contentdisposition=

- Marticorena, C. J. (2018). *CONTROL DE INVENTARIOS PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DEL STOCK EN UNA EMPRESA DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS*. Huancayo Peru: Universidad Peruana los Andes.
- Muller, M. (2019). *Fundamentos de la gestión de inventario (tercera edición ed.)*. .
Obtenido de
https://books.google.com.pe/books?id=R_JWDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=demand+Forecasting+for+Inventory+Control&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjR4_HhmK_uAhXiQzABHaaUDE4Q6AEwA3oECAYQAg#v=onepage&q=demand%20Forecasting%20for%20Inventory%20Control&f=false
- Plúa, D. (2017). *LOS INVENTARIOS Y SUS EFECTOS EN LA LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS COMERCIALES*. Obtenido de
<https://www.eumed.net/ce/2017/3/inventarios-liquidez-empresas.html>
- Polanco, N. V. (2016). *Gestión de los Inventarios y su relación con la Liquidez de la empresa FERCEVA S.A.* Guayaquil: Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.
- Quispe Poma, T. J. (2018). *Financiamiento y liquidez en empresas de elaboración de bebidas malteadas y de malta, registradas en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodo 2015 – 2018*. Lima Perú: UCV.
- Racking, A. P. (2020). *Gestión de inventarios y stock en un almacén*. Obtenido de
<https://www.ar-racking.com/pe/actualidad/blog/calidad-y-seguridad-2/gestion-de-inventarios-y-stock-en-un-almacen>
- Ramirez, E. L. (2016). *El control de inventarios en el area de logistica y su incidencia en la rentabilidad de la empresa del Perú*. Trujillo: UNT.
- Rashid, C. A. (2018). *Análisis de Eficiencia de Razones Financieras para Evaluar la Liquidez de Empresas*. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Estudios Educativos*. Obtenido de doi:10.23918/ijsses.v4i4p110
- Tobías, M. D. (2012). *ADMINISTRACIÓN Y CONTROL DE INVENTARIOS EN UNA EMPRESA IMPORTADORA DE BEBIDAS*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Tui, S. (15 de Octubre de 2019). *Effect of Liquidity And Company Size on Profitability And Company Value in Industry Banking In Indonesia Stock Exchange*. *Quest Journals, Volume 7*. Obtenido de

<https://www.questjournals.org/jrbm/papers/vol7-issue6/C07062838.pdf>

Weiers, R. (2015). *Teoria y metodo en psicologia*. Sao Paulo: Martins Fontes.

Zygmunt, J. (2018). *Un caso de empresas de TI cotizadas polacas Jornada de Ciencias Informáticas y de la Gestión*. Obtenido de

https://www.researchgate.net/profile/Justyna_Zygmunt2/publication/321336644_2013_

ANEXOS

ANEXO 01
MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TÍTULO: FALTANTES DE INVENTARIOS Y LA LIQUIDEZ FINANCIERA EN LAS EMPRESAS DE CERVECERÍA
ARTESANAL DEL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO, CUSCO, 2020**

<i>Problema general</i>	<i>Objetivo general</i>	<i>Hipótesis general</i>	<i>Variables</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Técnicas de recolección de datos</i>	<i>Método de la investigación</i>
¿Cómo se relaciona los faltantes de inventarios con la liquidez financiera de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020?	Determinar la relación de los faltantes de inventarios con la liquidez financiera de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020.	Los faltantes de inventarios se relacionan significativamente con la liquidez financiera de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020	Variable independiente Faltantes de Inventarios Variable dependiente Liquidez Financiera	- Gestión de stocks - Políticas de control del inventario - Capacidad de pago - Obligaciones a corto plazo - Ratios de liquidez	Encuesta.	Enfoque: Cuantitativo Tipo: Aplicada Diseño: No experimental de corte transversal Nivel: Descriptivo-correlacional causal
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas				Población La población de la investigación está constituida por 33 trabajadores de las empresas Cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, cusco
a) ¿Cómo se relacionan los faltantes de inventarios con la capacidad de pago de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020? b) ¿Cómo se relacionan los faltantes de inventarios con las obligaciones a corto plazo de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020? c) ¿Cómo se relacionan los faltantes de inventarios con los ratios de liquidez de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020?	a) Determinar la relación de los faltantes de inventarios con la capacidad de pago de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020 b) Determinar la relación de los faltantes de inventarios con las obligaciones a corto plazo de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020. c) Determinar la relación de los faltantes de inventarios con los ratios de liquidez de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020	a) Los faltantes de inventarios se relacionan significativamente con la capacidad de pago de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020. b) Los faltantes de inventarios se relacionan significativamente con las obligaciones a corto plazo de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020. c) Los faltantes de inventarios se relacionan significativamente con los ratios de liquidez de las empresas de cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020	Muestra La muestra estará conformada por 30 trabajadores de las empresas Cervecería artesanal del distrito de San Jerónimo, cusco			

ANEXO 02

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES
TÍTULO: FALTANTES DE INVENTARIOS Y LA LIQUIDEZ FINANCIERA EN LAS EMPRESAS DE CERVECERÍA
ARTESANAL DEL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO, CUSCO, 2020

<i>Variables</i>	<i>Definición Conceptual de la Variable</i>	<i>Definición Operacional de la Variable</i>	<i>Dimensión</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Instrumentos</i>	<i>Tipo de Variable</i>
Variable 1: Faltantes de Inventarios	Según Conforti, (2020) Los faltantes de inventarios son aquellos bienes que no están físicamente en una dependencia, pero si se encuentran a su cargo según los listados de inventarios expedidos por el almacén.	La variable será valorada a través de la aplicación de un cuestionario que considera ítem para cada una de las variables	Gestión de stocks	<ul style="list-style-type: none"> - Inventario permanente - Inventario periódico - Constatación física - Rotación de inventario - Costos de inventario - Cobertura de stock 	Cuestionario	Ordinal
			Políticas de control del inventario	<ul style="list-style-type: none"> - Salida del Producto - Producción - Almacenaje - Entrada de Productos - Efectividad de Controles - Procedimientos de Distribución 		
Variable 2: Liquidez Financiera	Según Gutiérrez Janampa & Tapia Reyes, (2016) La liquidez se utiliza en las finanzas para describir la facilidad con la que un activo puede comprarse o venderse en el mercado sin que afecte a su precio; también puede conocerse como liquidez de mercado. Cuando hay una alta demanda de un activo, hay una alta liquidez, ya que será más fácil encontrar un comprador (o vendedor) para ese activo.	La variable será valorada a través de la aplicación de un cuestionario que considera ítem para cada una de las variables	Capacidad de pago	<ul style="list-style-type: none"> - Efectivo - Caja chica - Cuentas corrientes - Sistema de cobranza 	Cuestionario	Ordinal
			Obligaciones a corto plazo	<ul style="list-style-type: none"> - Obligaciones laborales - Obligaciones financieras - Obligaciones tributarias - Obligaciones comerciales 		
			Ratios de liquidez	<ul style="list-style-type: none"> - La razón corriente - La prueba acida - Las ratios de liquidez de las cuentas por cobrar - Ratio de capital de trabajo 		

ANEXO 03
Cuestionario

El presente instrumento tiene por finalidad recabar información, sobre el tema “Faltantes de Inventarios y la Liquidez Financiera en las Empresas de Cervecería Artesanal del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2020”.

Instrucciones:

Elegir la alternativa que usted considere la adecuada y marque con una (X). Cabe indicar que los datos proporcionados serán utilizados para fines académicos.

Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo
5	4	3	2	1

Dimensión: Gestión de stock						
Nº	Ítem	5	4	3	2	1
1	En la empresa se considera que se efectúa en el almacén el inventario permanente de forma adecuada					
2	Se considera que el stock de los productos, coinciden con la revisión periódica que realiza la empresa					
3	La empresa al realizar la constatación física logra detectar que hay productos faltantes y algunos se encuentran deteriorados y vencidos					
4	La empresa utiliza los métodos de valuación para la rotación de los inventarios; disminuyendo la posibilidad de faltantes, deterioro y vencimiento de productos					
5	Se considera los costos de inventarios que influyen en la liquidez financiera de la empresa					
6	Se considera que la empresa realizar adecuadamente la cobertura de stock en el tiempo establecido					
Dimensión: Políticas de control del inventario						
Nº	Ítem	5	4	3	2	1
7	Se considera que la empresa verifica de forma adecuada la salida de los productos					
8	Se considera que el área de producción para producir la cantidad solicitada, tiene los insumos necesarios en el almacén					
9	Se considera que la empresa cuenta con procedimientos adecuados para el almacenaje de los productos					
10	Se considera que la empresa verifica de forma adecuada la entrada de los productos					
11	La empresa cuenta con procesos de efectividad de controles que le permita disminuir el riesgo de faltantes, deterioros y vencimiento de los productos					

12	La empresa cuenta con algún sistema de información como apoyo en los procedimientos de distribución					
Dimensión: Capacidad de pago						
Nº	Ítem	5	4	3	2	1
13	La empresa cuenta con el efectivo para poder cumplir sus deudas a corto plazo					
14	Se considera que la empresa cuenta con fondos de caja chica para poder cubrir los pagos imprevistos					
15	Mensualmente se hace una conciliación en cuanto a las cuentas corrientes					
16	Se lleva un control específico en cuanto a las cuentas por cobrar					
Dimensión: Obligaciones a corto plazo						
Nº	Ítem	5	4	3	2	1
17	La empresa cuenta con liquidez suficiente para poder cumplir con las obligaciones laborales de sus trabajadores					
18	La empresa cuenta con suficiente liquidez para cubrir sus obligaciones financieras de acuerdo al cronograma de pagos y así poder disminuir el riesgo de endeudamiento					
19	La empresa cuenta con un presupuesto para cubrir sus obligaciones tributarias en el tiempo establecido de acuerdo al cronograma de las entidades competentes					
20	La empresa cuenta con liquidez permanente para cubrir las obligaciones comerciales con sus proveedores de insumos y materia prima					
Dimensión: Ratios de liquidez						
Nº	Ítem	5	4	3	2	1
21	La empresa evalúa en sus EE.FF. el ratio de razón corriente, para una mejora continua					
22	La empresa evalúa en sus EE.FF. el ratio de prueba acida, para una mejora continua					
23	La empresa evalúa en sus EE.FF. el ratio de liquidez de las cuentas por cobrar, para una mejora continua					
24	La empresa evalúa en sus EE.FF. el ratio de capital de trabajo, para una mejora continua					

Fuente: Elaboración propia

Anexo 04
Documentos para validar los instrumentos de medición
a través de juicio de expertos

Validación Experto 1

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “FALTANTES DE INVENTARIOS Y LA LIQUIDEZ FINANCIERA EN LAS EMPRESAS DE CERVECERÍA ARTESANAL DEL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO, CUSCO, 2020.”.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 1: FALTANTES DE INVENTARIO							
	DIMENSIÓN 1	Si	No	Si	No	Si	No	
1	GESTIÓN DE STOCKS							
a	En la empresa se considera que se efectuá en el almacén el inventario permanente de forma adecuada	X		X		X		
b	Se considera que el stock de los productos, coinciden con la revisión periódica que realiza la empresa	X		X		X		
c	La empresa al realizar la constatación física logra detectar que hay productos faltantes y algunos se encuentran deteriorados y vencidos	X		X		X		
d	La empresa utiliza los métodos de valuación para la rotación de los inventarios; disminuyendo la posibilidad de faltantes, deterioro y vencimiento de productos	X		X		X		
e	Se considera los costos de inventarios que influyen en la liquidez financiera de la empresa	X		X		X		
f	Se considera que la empresa realizar adecuadamente la cobertura de stock en el tiempo establecido	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
2	POLÍTICAS DE CONTROL DE INVENTARIO							
a	Se considera que la empresa verifica de forma adecuada la salida de los productos	X		X		X		
b	Se considera que el área de producción para producir la cantidad solicitada, tiene los insumos necesarios en el almacén	X		X		X		
c	Se considera que la empresa cuenta con procedimientos adecuados para el almacenaje de los productos	X		X		X		
d	Se considera que la empresa verifica de forma adecuada la entrada de los productos	X		X		X		
e	La empresa cuenta con procesos de efectividad de controles que le permita disminuir el riesgo de faltantes, deterioros y vencimiento de los productos	X		X		X		
f	La empresa cuenta con algún sistema de información como apoyo en los procedimientos de distribución	X		X		X		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “FALTANTES DE INVENTARIOS Y LA LIQUIDEZ FINANCIERA EN LAS EMPRESAS DE CERVECERÍA ARTESANAL DEL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO, CUSCO, 2020.”.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 2: LIQUIDEZ FINANCIERA							
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
1	CAPACIDAD DE PAGO							
a	La empresa cuenta con el efectivo para poder cumplir sus deudas a corto plazo	X		X		X		
b	Se considera que la empresa cuenta con fondos de caja chica para poder cubrir los pagos imprevistos	X		X		X		
c	Mensualmente se hace una conciliación en cuanto a las cuentas corrientes	X		X		X		
d	Se lleva un control específico en cuanto a las cuentas por cobrar	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4	Si	No	Si	No	Si	No	
2	OBLIGACIONES A CORTO PLAZO							
a	La empresa cuenta con liquidez suficiente para poder cumplir con las obligaciones laborales de sus trabajadores	X		X		X		
b	La empresa cuenta con suficiente liquidez para cubrir sus obligaciones financieras de acuerdo al cronograma de pagos y así poder disminuir el riesgo de endeudamiento	X		X		X		
c	La empresa cuenta con un presupuesto para cubrir sus obligaciones tributarias en el tiempo establecido de acuerdo al cronograma de las entidades competentes	X		X		X		
d	La empresa cuenta con liquidez permanente para cubrir las obligaciones comerciales con sus proveedores de insumos y materia prima	X		X		X		
	DIMENSION 5	Si	No	Si	No	Si	No	
3	RATIOS DE LIQUIDEZ							
a	La empresa evalúa en sus EE.FF. el ratio de razón corriente, para una mejora continua	X		X		X		
b	La empresa evalúa en sus EE.FF. el ratio de prueba acida, para una mejora continua	X		X		X		
c	La empresa evalúa en sus EE.FF. el ratio de liquidez de las cuentas por cobrar, para una mejora continua	X		X		X		
d	La empresa evalúa en sus EE.FF. el ratio de capital de trabajo, para una mejora continua	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. C.P.C. JORGE MANUEL FLORES PALOMINO **DNI:** 44668089

Especialidad del validador: CONTROL INTERNO Y GESTIÓN DE RIESGO

01 de marzo del 2022

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Jorge Manuel Flores Palomino
VALIDADOR PÚBLICO COLIGADO
MAT. 03-4671

Firma del Experto Informante.

Validación Experto 2

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “FALTANTES DE INVENTARIOS Y LA LIQUIDEZ FINANCIERA EN LAS EMPRESAS DE CERVECERÍA ARTESANAL DEL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO, CUSCO, 2020.”.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 1: FALTANTES DE INVENTARIO							
	DIMENSIÓN 1	Si	No	Si	No	Si	No	
1	GESTIÓN DE STOCKS							
a	En la empresa se considera que se efectuá en el almacén el inventario permanente de forma adecuada	X		X		X		
b	Se considera que el stock de los productos, coinciden con la revisión periódica que realiza la empresa	X		X		X		
c	La empresa al realizar la constatación física logra detectar que hay productos faltantes y algunos se encuentran deteriorados y vencidos	X		X		X		
d	La empresa utiliza los métodos de valuación para la rotación de los inventarios; disminuyendo la posibilidad de faltantes, deterioro y vencimiento de productos	X		X		X		
e	Se considera los costos de inventarios que influyen en la liquidez financiera de la empresa	X		X		X		
f	Se considera que la empresa realizar adecuadamente la cobertura de stock en el tiempo establecido	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
2	POLÍTICAS DE CONTROL DE INVENTARIO							
a	Se considera que la empresa verifica de forma adecuada la salida de los productos	X		X		X		
b	Se considera que el área de producción para producir la cantidad solicitada, tiene los insumos necesarios en el almacén	X		X		X		
c	Se considera que la empresa cuenta con procedimientos adecuados para el almacenaje de los productos	X		X		X		
d	Se considera que la empresa verifica de forma adecuada la entrada de los productos	X		X		X		
e	La empresa cuenta con procesos de efectividad de controles que le permita disminuir el riesgo de faltantes, deterioros y vencimiento de los productos	X		X		X		
f	La empresa cuenta con algún sistema de información como apoyo en los procedimientos de distribución	X		X		X		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “FALTANTES DE INVENTARIOS Y LA LIQUIDEZ FINANCIERA EN LAS EMPRESAS DE CERVECERÍA ARTESANAL DEL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO, CUSCO, 2020.”.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 2: LIQUIDEZ FINANCIERA							
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
1	CAPACIDAD DE PAGO							
a	La empresa cuenta con el efectivo para poder cumplir sus deudas a corto plazo	X		X		X		
b	Se considera que la empresa cuenta con fondos de caja chica para poder cubrir los pagos imprevistos	X		X		X		
c	Mensualmente se hace una conciliación en cuanto a las cuentas corrientes	X		X		X		
d	Se lleva un control específico en cuanto a las cuentas por cobrar	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4	Si	No	Si	No	Si	No	
2	OBLIGACIONES A CORTO PLAZO							
a	La empresa cuenta con liquidez suficiente para poder cumplir con las obligaciones laborales de sus trabajadores	X		X		X		
b	La empresa cuenta con suficiente liquidez para cubrir sus obligaciones financieras de acuerdo al cronograma de pagos y así poder disminuir el riesgo de endeudamiento	X		X		X		
c	La empresa cuenta con un presupuesto para cubrir sus obligaciones tributarias en el tiempo establecido de acuerdo al cronograma de las entidades competentes	X		X		X		
d	La empresa cuenta con liquidez permanente para cubrir las obligaciones comerciales con sus proveedores de insumos y materia prima	X		X		X		
	DIMENSION 5	Si	No	Si	No	Si	No	
3	RATIOS DE LIQUIDEZ							
a	La empresa evalúa en sus EE.FF. el ratio de razón corriente, para una mejora continua	X		X		X		
b	La empresa evalúa en sus EE.FF. el ratio de prueba acida, para una mejora continua	X		X		X		
c	La empresa evalúa en sus EE.FF. el ratio de liquidez de las cuentas por cobrar, para una mejora continua	X		X		X		
d	La empresa evalúa en sus EE.FF. el ratio de capital de trabajo, para una mejora continua	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. C.P.C. JUAN ENRIQUE DEL MAR SANTA CRUZ

DNI: 25002542

Especialidad del validador: GESTIÓN PÚBLICA

01 de marzo del 2022

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.
CPC JUAN ENRIQUE DEL MAR SANTA
CRUZ MAT. 03-3060

Validación Experto 3

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “FALTANTES DE INVENTARIOS Y LA LIQUIDEZ FINANCIERA EN LAS EMPRESAS DE CERVECERÍA ARTESANAL DEL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO, CUSCO, 2020.”.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 1: FALTANTES DE INVENTARIO							
	DIMENSIÓN 1	Si	No	Si	No	Si	No	
1	GESTIÓN DE STOCKS							
a	En la empresa se considera que se efectuá en el almacén el inventario permanente de forma adecuada	X		X		X		
b	Se considera que el stock de los productos, coinciden con la revisión periódica que realiza la empresa	X		X		X		
c	La empresa al realizar la constatación física logra detectar que hay productos faltantes y algunos se encuentran deteriorados y vencidos	X		X		X		
d	La empresa utiliza los métodos de valuación para la rotación de los inventarios; disminuyendo la posibilidad de faltantes, deterioro y vencimiento de productos	X		X		X		
e	Se considera los costos de inventarios que influyen en la liquidez financiera de la empresa	X		X		X		
f	Se considera que la empresa realizar adecuadamente la cobertura de stock en el tiempo establecido	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
2	POLÍTICAS DE CONTROL DE INVENTARIO							
a	Se considera que la empresa verifica de forma adecuada la salida de los productos	X		X		X		
b	Se considera que el área de producción para producir la cantidad solicitada, tiene los insumos necesarios en el almacén	X		X		X		
c	Se considera que la empresa cuenta con procedimientos adecuados para el almacenaje de los productos	X		X		X		
d	Se considera que la empresa verifica de forma adecuada la entrada de los productos	X		X		X		
e	La empresa cuenta con procesos de efectividad de controles que le permita disminuir el riesgo de faltantes, deterioros y vencimiento de los productos	X		X		X		
f	La empresa cuenta con algún sistema de información como apoyo en los procedimientos de distribución	X		X		X		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “FALTANTES DE INVENTARIOS Y LA LIQUIDEZ FINANCIERA EN LAS EMPRESAS DE CERVECERÍA ARTESANAL DEL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO, CUSCO, 2020.”.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 2: LIQUIDEZ FINANCIERA							
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
1	CAPACIDAD DE PAGO							
a	La empresa cuenta con el efectivo para poder cumplir sus deudas a corto plazo	X		X		X		
b	Se considera que la empresa cuenta con fondos de caja chica para poder cubrir los pagos imprevistos	X		X		X		
c	Mensualmente se hace una conciliación en cuanto a las cuentas corrientes	X		X		X		
d	Se lleva un control específico en cuanto a las cuentas por cobrar	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4	Si	No	Si	No	Si	No	
2	OBLIGACIONES A CORTO PLAZO							
a	La empresa cuenta con liquidez suficiente para poder cumplir con las obligaciones laborales de sus trabajadores	X		X		X		
b	La empresa cuenta con suficiente liquidez para cubrir sus obligaciones financieras de acuerdo al cronograma de pagos y así poder disminuir el riesgo de endeudamiento	X		X		X		
c	La empresa cuenta con un presupuesto para cubrir sus obligaciones tributarias en el tiempo establecido de acuerdo al cronograma de las entidades competentes	X		X		X		
d	La empresa cuenta con liquidez permanente para cubrir las obligaciones comerciales con sus proveedores de insumos y materia prima	X		X		X		
	DIMENSION 5	Si	No	Si	No	Si	No	
3	RATIOS DE LIQUIDEZ							
a	La empresa evalúa en sus EE.FF. el ratio de razón corriente, para una mejora continua	X		X		X		
b	La empresa evalúa en sus EE.FF. el ratio de prueba acida, para una mejora continua	X		X		X		
c	La empresa evalúa en sus EE.FF. el ratio de liquidez de las cuentas por cobrar, para una mejora continua	X		X		X		
d	La empresa evalúa en sus EE.FF. el ratio de capital de trabajo, para una mejora continua	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. DRA. PATRICIA PADILLA VENTO **DNI: 09402744**

Especialidad del validador:

01 de marzo del 2022

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

V° B°

Firma del Experto Informante.



ANEXO 8 BASE DE DATOS EXCEL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

ENCUESTAS.xlsx - Excel

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista ¿Qué desea hacer? Compartir

Calibri 11 Fuente Alineación Número Estilos Celdas Modificar

AC40

	FALTANTES DE INVENTARIO												LIQUIDEZ FINANCIERA								V1		V2			TOTAL						
N° trabajador	GESTIÓN DE STOCKS						POLÍTICAS DE CONTROL DEL INVENTARIO						CAPACIDAD DE PAGO				OBLIGACIONES A CORTO PLAZO				RATIOS DE LIQUIDEZ		TOTAL D.1.1	TOTAL D.1.2	TOTAL D.2.1	TOTAL D.2.2	TOTAL D.2.3	TOTAL V1	TOTAL V2			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24								
1	3	2	3	3	5	2	3	4	2	3	3	4	1	2	3	4	4	1	3	2	3	3	5	3	5	18	17	13	9	16	35	38
2	2	2	3	2	3	1	1	2	2	3	2	1	2	3	1	2	2	2	2	3	3	1	2	1	2	12	12	8	10	6	24	24
3	3	4	3	3	2	1	2	3	4	3	1	3	1	2	1	3	3	1	2	2	1	3	1	3	15	15	8	8	8	30	24	
4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	3	5	5	4	5	4	5	27	28	19	17	18	55	54	
5	5	4	5	4	3	4	5	4	4	5	5	4	5	3	4	5	5	3	4	4	4	3	2	3	25	27	17	15	10	52	42	
6	6	4	3	3	2	4	4	3	4	3	3	3	2	4	4	2	3	3	3	2	4	4	4	4	20	18	13	11	16	38	40	
7	7	3	2	2	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	17	18	12	9	12	35	33	
8	8	3	3	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	19	23	15	13	14	42	42	
9	9	4	2	2	3	3	4	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	2	3	2	3	2	18	9	6	8	10	27	24	
10	10	3	4	4	4	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	4	3	22	18	13	11	14	40	38	
11	11	3	3	2	4	2	4	2	3	4	3	2	1	2	2	3	1	2	3	2	3	1	2	1	18	15	8	10	6	33	24	
12	12	2	2	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	18	19	12	12	12	37	36	
13	13	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	2	4	2	4	27	29	19	20	12	56	51	
14	14	3	2	2	3	2	1	4	1	3	2	3	2	3	2	2	3	1	2	2	3	2	2	2	13	15	10	8	8	28	26	
15	15	4	2	3	3	2	1	4	3	1	1	2	3	3	2	1	2	1	3	3	1	2	2	2	15	14	8	8	8	29	24	
16	16	1	2	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	15	15	10	11	12	30	33	
17	17	2	2	2	2	3	3	2	3	3	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	14	24	16	16	16	38	48	
18	18	1	2	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	11	15	10	9	8	26	27	
19	19	3	2	1	3	2	4	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	15	15	11	11	10	30	32	
20	20	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	1	2	3	2	3	2	17	17	10	7	10	34	27	
21	21	2	2	1	3	2	4	2	4	3	1	2	1	3	2	3	2	2	1	2	3	2	1	2	14	13	10	8	6	27	24	
22	22	2	3	1	1	3	1	2	4	3	2	2	2	4	3	3	4	3	3	2	3	4	4	4	11	15	14	11	16	26	41	
23	23	4	3	5	5	4	3	5	5	4	3	4	4	3	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	24	25	14	15	16	49	45	
24	24	2	3	3	3	2	1	3	3	1	2	3	3	1	3	2	1	3	3	3	4	5	4	4	14	15	7	13	18	29	38	
25	25	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	24	22	14	15	16	46	45	
26	26	1	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	2	3	2	2	13	15	10	8	10	28	28	
27	27	3	2	3	4	3	2	3	3	4	4	5	3	3	3	4	4	3	4	2	2	3	2	3	17	22	13	13	10	39	36	
28	28	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	17	17	12	12	12	34	36	
29	29	2	3	2	3	3	4	2	5	3	2	3	3	2	4	4	1	3	2	3	1	3	2	3	17	18	11	9	10	35	30	
30	30	4	2	3	3	2	4	5	3	4	2	1	2	3	4	3	2	4	5	5	3	3	4	3	18	17	12	17	14	35	43	

Activar Windows
Vea la Configuración para activar Windows.

ANEXO 9 VISTA DE VARIABLES

encuesta Edith.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Numérico	8	0	En la empresa ...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Numérico	8	0	Se considera q...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Numérico	8	0	La empresa al r...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Numérico	8	0	La empresa util...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	Numérico	8	0	Se considera lo...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	Numérico	8	0	Se considera q...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	Numérico	8	0	Se considera q...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	Numérico	8	0	Se considera q...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	Numérico	8	0	Se considera q...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	Numérico	8	0	Se considera q...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	Numérico	8	0	La empresa cu...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	Numérico	8	0	La empresa cu...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	Numérico	8	0	La empresa cu...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	Numérico	8	0	Se considera q...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P15	Numérico	8	0	Mensualmente ...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P16	Numérico	8	0	Se lleva un con...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P17	Numérico	8	0	La empresa cu...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P18	Numérico	8	0	La empresa cu...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	P19	Numérico	8	0	La empresa cu...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	P20	Numérico	8	0	La empresa cu...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	P21	Numérico	8	0	La empresa eva...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	P22	Numérico	8	0	La empresa eva...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	P23	Numérico	8	0	La empresa eva...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	P24	Numérico	8	0	La empresa eva...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	VARIABLE_...	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	16	Derecha	Escala	Entrada

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Vista de datos **Vista de variables**

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON