



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Impacto de la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa
hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco, 2021.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Retamozo Chalen, David Israel (ORCID: 0000-0003-1986-6325)

ASESOR:

Dr. Mucha Paitán, Mariano (ORCID: 0000-0002-0097-6869)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mi esposa e hijo por el apoyo incondicional que me prestaron y la paciencia eterna para poder llegar a terminar el presente trabajo.

Agradecimiento

Agradecido con Dios que me dio vida y salud para permitir concluir el presente trabajo y el privilegio que me ha dado para aprender de mis experiencias, obtener conocimiento y sabiduría a lo largo de este trayecto con la ayuda de buenos maestros y la fortaleza para superar los desafíos y persistir hasta alcanzar nuestros sueños y metas.

Agradecido con mi familia que me inspira a seguir creciendo profesionalmente y cumplir cada paso y meta propuesto a lo largo de mi vida.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	vi
índice de figuras y gráficos	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	10
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	10
3.1.1 Tipo de investigación	10
3.1.2 Diseño de investigación.....	10
3.2 Variables y operacionalización.....	11
3.3 Población, muestra y muestreo.....	12
3.3.1 Población.....	12
3.3.2 Muestra	12
3.3.3 Muestreo	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	12
3.4.1. Validez del Instrumento	13
3.4.2. Confiabilidad de Instrumento.....	13
3.5. Procedimiento	14
3.6. Método de análisis de datos	15
3.7. Aspectos Éticos	15
IV. RESULTADOS	16
4.1 Análisis descriptivo	16
4.2. Prueba de normalidad.....	40
4.3. Contraste de hipótesis	40
4.3.1. Hipótesis general.....	40
4.3.2. Hipótesis específica 1	41
4.3.3. Hipótesis específica 2.....	42
4.3.4. Hipótesis específica 3.....	43
4.3.5. Hipótesis específica 4.....	44
V. DISCUSIÓN	46

VI. CONCLUSIONES	50
VII. RECOMENDACIONES.....	51
REFERENCIAS	52
ANEXO I.....	56
ANEXO 2.....	58
ANEXO 3.....	60
ANEXO 4.....	63
ANEXO 5.....	70
ANEXO 6.....	71
ANEXO 7.....	72

Índice de tablas

Tabla 1. validez de Instrumento	13
Tabla 2. Valor coeficiente de Alfa de Cronbach	14
Tabla 3. Prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach para el cuestionario	14
Tabla 4. <i>ítem 01</i>	16
Tabla 5. <i>ítem 02</i>	17
Tabla 6. <i>ítem 03</i>	18
Tabla 7. <i>ítem 04</i>	19
Tabla 8. <i>ítem 05</i>	20
Tabla 9. <i>ítem 06</i>	21
Tabla 10. <i>ítem 07</i>	22
Tabla 11. <i>ítem 08</i>	23
Tabla 12. <i>ítem 09</i>	24
Tabla 13. <i>ítem 10</i>	25
Tabla 14. <i>ítem 11</i>	26
Tabla 15. <i>ítem 12</i>	27
Tabla 16. <i>ítem 13</i>	28
Tabla 17. <i>ítem 14</i>	29
Tabla 18. <i>ítem 15</i>	30
Tabla 19. <i>ítem 16</i>	31
Tabla 20. <i>ítem 17</i>	32
Tabla 21. <i>ítem 18</i>	33
Tabla 22. <i>ítem 19</i>	34
Tabla 23. <i>ítem 20</i>	35
Tabla 24. <i>ítem 21</i>	36
Tabla 25. <i>ítem 22</i>	37
Tabla 26. <i>ítem 23</i>	38
Tabla 27. <i>ítem 24</i>	39
Tabla 28. Prueba de Normalidad.....	40
Tabla 29. Correlación entre gestión financiera y rentabilidad.....	41
Tabla 30. Prueba de Chi cuadrado para la hipótesis específica 1	42
Tabla 31. Prueba de Chi cuadrado para la hipótesis específica 2.....	43
Tabla 32. Prueba de Chi cuadrado para la hipótesis específica 3.....	44
Tabla 33. Prueba de Chi cuadrado para la hipótesis específica 4.....	45

índice de figuras y gráficos

Figura 1. Ítem 01	16
Figura 2. Ítem 02	17
Figura 3. Ítem 03	18
Figura 4. Ítem 04	19
Figura 5. Ítem 05	20
Figura 6. Ítem 06	21
Figura 7. <i>Ítem 07</i>	22
Figura 8. <i>Ítem 08</i>	23
Figura 9. <i>Ítem 09</i>	24
Figura 10. <i>Ítem 10</i>	25
Figura 11. <i>Ítem 11</i>	26
Figura 12. <i>Ítem 12</i>	27
Figura 13. <i>Ítem 13</i>	28
Figura 14. <i>Ítem 14</i>	29
Figura 15. <i>Ítem 15</i>	30
Figura 16. <i>Ítem 16</i>	31
Figura 17. <i>Ítem 17</i>	32
Figura 18. <i>Ítem 18</i>	33
Figura 19. <i>Ítem 19</i>	34
Figura 20. <i>Ítem 20</i>	35
Figura 21. <i>Ítem 21</i>	36
Figura 22. <i>Ítem 22</i>	¡Error! Marcador no definido.
Figura 23. <i>Ítem 23</i>	38
Figura 24. <i>Ítem 24</i>	39

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene por finalidad determinar si existe relación entre la gestión financiera y la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. del periodo 2021. Para esto se aplicó el tipo de investigación aplicada con un enfoque cuantitativo, el tipo de diseño aplicado fue el experimental y el nivel aplicado es de correlacional – descriptivo, para la muestra se tomó los trabajadores del área administrativa y financiera de la empresa Casona Real S.A.C. el cual consta de 10 trabajadores; así mismo para la recolección de datos se usó el cuestionario como instrumento, se consultó a tres expertos en el tema para la validación de datos de las variables. En los resultados de los datos tomados del cuestionario se evidencio la correlación que hay entra la gestión financiera y la rentabilidad con lo que alcanzaron una correlación de 0.811 según la prueba de Rho Spearman con la que pudimos aceptar la hipótesis alterna siendo que la gestión financiera si impacta en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C.

Palabras clave: *Gestión Financiera, Rentabilidad, activos fijos*

Abstract

The purpose of this research work is to determine if there is a relationship between financial management and profitability of the hotel company Casona Real S.A.C. of the period 2021. For this, the type of applied research was applied with a quantitative approach, the type of design applied was experimental and the level applied is correlational - descriptive, for the sample the workers of the administrative and financial area of the company were taken. company Casona Real SAC which consists of 10 workers; Likewise, for data collection, the questionnaire was used as an instrument, three experts on the subject were consulted for the validation of data of the variables. In the results of the data taken from the questionnaire, the correlation between financial management and profitability was evidenced, with which they reached a correlation of 0.811 according to the Rho Spearman test with which we could accept the alternative hypothesis, being that financial management if impacts the profitability of the hotel company Casona Real SA

Keywords: Financial Management, Profitability, fixed assets

I. INTRODUCCIÓN

El sector hotelero en los últimos años a nivel mundial ha usado la figura de “*Project Finance*” que quiere decir financiación de proyectos. Esta herramienta financiera consiste principalmente en operar con su propio flujo de caja, que bien ejecutado, puede ser más que suficiente para cubrir las deudas y el financiamiento del proyecto, esta herramienta surge como alternativa puesto que el 80% de las empresas europeas financiaba sus proyectos con entidades financieras, mientras que en Estados Unidos es solo un 30% con estas entidades.

Una buena gestión financiera nos permite el acceso a fuentes de financiamiento, por lo tanto, es importante llevar y contar con una adecuada gestión y cultura financiera para el adecuado uso de los recursos, los activos de la empresa manejados eficientemente generan un posicionamiento en el mercado de esta, lo cual generará a la empresa un crecimiento sostenible, un aporte a la economía del país sobre todo al sector turismo.

Según un informe de la asociación empresarial World Travel and Tourism Council (WTTC), el impacto económico directo del turismo en 2020 será de 2,4 billones de dólares, o el 3,1 % del PIB mundial.), pero si se incluyen los impactos directos e indirectos, el turismo genera el 9,8 % de la producción económica global, cabe señalar que la industria hotelera representa más del 60 % de la cuota de mercado en el turismo, un grupo de otros tipos de actividades no hoteleras (ej. apartamentos, hoteles, residencias, etc.).

En el Perú para el año 2017 solo el 29% de las empresas contaba con un presupuesto por encima de los \$ 200,000.00 anuales, y que el 57% de las empresas invertirá en su personal hasta \$100 mil, en los últimos años el estado peruano ha venido implementando algunas normas que elevan el costo empresa por cada trabajador como incluyendo el seguro de vida ley, el comité de seguridad y salud en el trabajo (CSST), exámenes ocupacionales, por lo que las empresas optaron a no declarar todos sus trabajadores en su planilla formal lo que elevo la cifra a un 68.4% de empleo informal.

Los activos en el sector hotelero y la principal fuente de explotación en el rubro es la infraestructura que vende, las comodidades brindadas al huésped se vuelve la

principal fuente de preferencia hacia la competencia esto le permite al hotel posicionarse en el mercado, por ello es importante tener una buena gestión financiera para maximizar, remodelar y renovar los activos fijos, para la tarea el rubro opta especialmente por el financiamiento a través de una entidad financiera con un crédito clásico o del propio financiamiento como manejando un presupuesto, otra estrategia es recurrir a los accionistas para la financiación de algunos proyectos.

La hotelería es una de las principales actividades que aporta al turismo sostenible de un destino, la gestión de la calidad de servicio que se brinda, considerando también la infraestructura moderna y visualmente atractiva dan una mayor satisfacción al cliente, puesto que según la filosofía del Marketing se enfoca en la gestión de calidad y no de cumplir procesos productivos, esta gestión desarrollada con una buena toma de decisiones hacen que el sector y la empresa se vean beneficiadas haciéndolas más rentables posteriormente posicionándolas en el mercado.

El sector hotelero es una de las ramas del turismo que ofrece el servicio de hospedaje y alojamiento al turista y/o visitante nacional como internacional, a lo largo de la historia ha ido cambiando y/o evolucionando en varios aspectos o ramas, soportando los cambios políticos, económicos, sociales y culturales de su entorno y adaptándose al proceso de globalización que atraviesa hoy el mundo moderno, para muchos países es una de las principales actividades generadoras de empleo, ingresos y desarrollo.

El año 2019 el sector turismo y hotelero fue uno de los sectores que venía creciendo exponencialmente a un promedio anual del 4% este sector no solo benefició a las empresas de hoteles sino también a los restaurantes, agencias turísticas, tiendas de artesanía entre otros relacionados a este, todas estas empresas directamente atendidas por personas, financieramente llamada mano de obra directa, incluyendo esta partida presupuestaria en su costo de venta.

En el Perú, durante los primeros seis meses el valor del PBI en alojamiento y restaurantes fue de S/5,044 millones que es un 17.5% más comparado con el primer semestre del 2020, con referencia al desempeño turístico el segundo trimestre del 2021 contrastado con el segundo trimestre del 2019 se vio una rebaja

del 87.3%, con una recuperación constante en los siguientes trimestres según el Comité de Comercio exterior

En Cusco, durante el primer trimestre del 2021, se registró visita de turistas de 112,621 que es un 85.8% menor que el 2019, especialmente a Machu Pichu con 35,093, para el primer semestre del 2021, datos publicados por COMEX, en el segundo semestre del 2020 los primeros clientes en recibir el sector hotelero fueron turistas corporativos para las actividades de minería y turistas varados por las restricciones del estado como cierre de fronteras, Según rodrigo Lazarte, el aporte del gobierno al sector turismo han sido pocas, las que más ayudaron fueron Reactiva y FAE turismo, lo que llevo a los empresarios hoteleros reducir gastos de personal y mantenimiento, para poder afrontar la reactivación del turismo se vieron obligados a reducir sus precios al menor margen económico posible para poder captar los pocos clientes nacionales que en medida de que se fueron levantando las restricciones se vio reflejado en el aumento de las ventas y afluencia de pasajeros extranjeros.

La problemática de la empresa dedica al rubro de hotelería radica en cómo se gestiona todos los gastos administrativos, la compra de activos, los gastos operativos y cualquier otro gasto que pueda incurrir en el funcionamiento de la empresa cabe acoplar todos estos gastos como gastos financieros, para generar una mayor utilidad y mejorar su rentabilidad, este proyecto de investigación ayudará a la empresa a poder deducir la importancia de la gestión de estos gastos financieros para un mayor aprovechamiento de estos.

El problema general de la investigación es ¿En qué medida la gestión financiera impacta en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco, 2021? Problemas específicos son (a) ¿De qué manera los gastos administrativos impactan en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco,2021? (b) ¿De qué manera los gastos de ventas impactan en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco,2021? (c) ¿De qué manera los gastos operativos impactan en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco,2021? (d) ¿De qué manera los activos fijos impactan en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco,2021?

Este proyecto tiene una justificación en el aspecto teórico, puesto que este proyecto de investigación ayudará a deducir eficientemente los gastos financieros a la empresa Casona Real S.A.C. para poder tomar decisiones. Una consulta es sensata en la práctica, ya que proporcionaría otra visión e idea para ayudar a resolver problemas fundamentales dentro de la unidad y también sentaría un precedente para otras empresas hoteleras con problemas similares. En cuanto a la metodología, la justificación es que, debido a la especificidad de este estudio, se utilizará un método de investigación para facilitar la recopilación de información relacionada con la gestión financiera de la industria hotelera en Cusco. Finalmente, este trabajo de investigación tiene una relevancia social porque, contribuirá a determinar si la gestión financiera se constituye como una herramienta para mejorar la rentabilidad de la empresa, mejorando sus procesos de ejecución de gastos generando una mejor utilidad financiera.

Como objetivo general se considera Establecer si la gestión financiera impacta en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco,2021. Los objetivos específicos son (a) Establecer el impacto de los gastos administrativos en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco. (b) Establecer de qué manera los gastos operativos impacta en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco. (c) Establecer de qué manera los activos fijos impacta en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco. (d) Establecer de qué manera los gastos de ventas impacta en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C.

La hipótesis general de la investigación planteada es: la gestión financiera impacta favorablemente en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco. Las hipótesis específicas son: (a) Los gastos administrativos impactan favorablemente en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco. (b) Los gastos de ventas impactan favorablemente en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco. (c) Los gastos operativos impactan favorablemente en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco. (d) Los activos fijos

impactan favorablemente en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco.

II. MARCO TEÓRICO

Para comprender mejor cómo se explicaron y desarrollaron las variables de este estudio, se realizó una búsqueda de trabajos similares y se encontró el siguiente contexto internacional:

Aspiolea (2017) en su trabajo de investigación de la Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez denominada “la gestión estratégica de costos en empresas hoteleras del sector turístico en Cuba” El objetivo principal es elaborar estrategias para obtener una ventaja competitiva sostenible, se usó el método científico descriptivo-analítico, el resultado de la investigación resalta la no disposición de presupuesto de prevención. Se concluyó que la Gestión Estratégica de Costos son la cadena de valor, los causales o generadores de costos, y su posicionamiento estratégico, la combinación acertada de estos posibilitará el logro de objetivos estratégicos para el alcance de niveles adecuados de eficiencia, rentabilidad y competitividad en las empresas hoteleras del sector turístico cubano.

Veillard (2016) en su proyecto de investigación de la universidad politécnica de Valencia titulado “Análisis económico financiero de la cadena hotelera “hoteles santos””, tiene como objetivo principal analizar la situación financiera, patrimonial y económica de la cadena hotelera para determinar un diagnóstico global de su situación económica, el método descriptivo, el resultado de la investigación fue que tienen invertido la mayoría de sus activos inmovilizados, las que obtienen beneficios tienen una estructura de gastos rígida, finalmente se concluyó que la estructura financiera es en base a financiación ajena predominando las instituciones financieras, en referencia a los fondos propios mejora progresivamente mostrando una mejora política de financiación.

Ponce (2017), en su proyecto de investigación titulada “la gestión comercial y su influencia en el crecimiento de las pymes hoteleras de Manabí”. Su principal objetivo es establecer la influencia de la gestión financiera en el crecimiento de la Pyme hotelera, El método de investigación es lógico inductivo completo, el

resultado del trabajo es que según el estudio de las variables se logró establecer la influencia de la gestión comercial con el crecimiento, concluyéndose que es importante que se practique el marketing para así mejorar la gestión comercial.

Rondi, Casal y Gai (2019) según el trabajo de investigación de la Universidad de Buenos Aires con título “Análisis de los principales indicadores de desempeño utilizados en la actividad hotelera”, como principal objetivo es comparar, medir y analizar los indicadores de desempeño habitualmente usados en esta actividad hotelera, el método cuantitativo mediante la recolección de datos, el resultado de la investigación que los indicadores de medición pueden aplicarse a otras perspectivas según el sector o la estrategia lo requieran se tendrán resultados diferentes, finalmente se concluye que es recomendable usar un cuadro de mando integral convenientemente los indicadores más empleados son el RevPAR, ingresos por alojamiento por habitaciones disponibles, ARR/ADR, tarifa media por habitación; porcentaje de ocupación; EBITDAR y EBITDA.

Quinllin (2018) , en su trabajo de investigación de la Universidad Nacional de Chimborazo denominado “indicadores de rendimiento financiero para mejorar la gestión de los establecimientos de alojamiento turístico en la ciudad de Riobamba”, tiene como objetivo principal el análisis de los indicadores de rendimiento financiero para la gestión financiera y plantear una propuesta viable que permita la mayor rentabilidad, utilizando un tipo de investigación descriptiva con los métodos de investigación analítica e inductiva, teniendo como resultado después de la aplicación de los métodos que los establecimientos a nivel local deben de trabajar mancomunadamente, se requiere planes de mejora y capacitaciones en el ámbito financiero y organizacional, finalmente concluyendo que los establecimientos no usan los índices de rendimiento financiero para el sector y que las infraestructura no son las adecuadas generando la fuga de turistas a otros alojamientos de ciudades cercanas que cumplan con las exigencias.

Se consideró como antecedentes nacionales:

Esteba (2016), en su tesis titulada “influencia de la gestión financiera en la rentabilidad de las MYPES, en el sector hotelero – Tacna, año 2014”. El objetivo general de la tesis fue determinar la influencia de la gestión financiera en la rentabilidad de las MYPES, se usó un tipo de investigación básico, con un diseño

no experimental, transaccional y descriptivo- explicativo. Teniendo como resultado que la gestión financiera es poco eficiente por lo que se infiere que existe urgente necesidad de implementar un sistema de gestión financiera para elevar la rentabilidad. según el coeficiente Spearman Rho, prueba usada para contrastar la hipótesis se concluyó que la influencia de la gestión financiera es significativa en relación con los proveedores, clientes y rentabilidad y muy significativa con relación con entidades financieras.

Llempen (2018) en su tesis denominada “gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa inversiones acuario´s sac, Chiclayo – 2018”. El objetivo de la tesis fue analizar la rentabilidad e identificar los factores influyentes a esta, el estudio se aplicó el método científico, descriptivo-analítico, con diseño no experimental correlacional, según el resultado de las investigación y después de aplicar la formula hay una relación positiva entre la gestión financiera y rentabilidad de la empresa, se concluyó que según los ratios aplicados se está excediendo los gastos, perjudicando los márgenes de ganancia, sumándole la pérdida de oportunidades en el mercado turístico.

Vásquez (2019), en su tesis “La Influencia de la Gestión Financiera en la Dirección en Hotel Restaurante Alvra de la ciudad de Lima en el Año 2017”. El objetivo del trabajo es establecer cuál es la relación entre la gestión financiera y su influencia en la dirección, se usó el método de investigación aplicada con un diseño no experimental. Los resultados de la investigación arrojaron que las cajas de ahorros aplicaron una mala gestión financiera que conllevó al deterioro de la calidad de la cartera de créditos colocados. Se llego a la conclusión que el resultado de la investigación demostró la relación entre la gestión financiera, el trabajo en equipo y su dirección

Palma (2020), en su tesis “gestión financiera de las pymes turísticas de la ciudad de Manta del año 2018”, el objetivo del proyecto es investigar la manera en cómo se está ejecutando los gastos y la gestión financiera, también valorar la situación de las PYMES, los métodos utilizados fueron el método hermenéutico y analítico, además de la investigación descriptiva, bibliográfica y de campo. El resultado de la investigación fue que las empresas que aplican un mejor proceso de gestión al ser evaluados sus estados financieros generaron una mayor rentabilidad, se llegó a la

conclusión que se muestran mayor rentabilidad a las empresas que adoptan una sistematización en los procesos de ejecución de la gestión financiera lograron una mayor rentabilidad.

Sandoval (2019) en su tesis con título “Análisis de la Rentabilidad Económica y Financiera del Hotel Los Conquistadores de Trujillo Periodo 2013-2017” declara como principal objetivo el analizar la medida de los costos de prestación de servicios y determinar su influencia en la rentabilidad para plantear un modelo de costos , mediante un método de estudio descriptivo deductivo, el resultado de la investigación llevo a que la estructura económica representa un valor muy elevado en el grupo de los egresos lo que llevo a la baja de utilidad, concluyéndose que por las baja de ingresos en los años anteriores al 2014 con una ligera elevación en el año siguiente y posteriormente en los años 2016 y 2017 volvieron a reducir se determinó la mala gestión de los gastos influenció en la rentabilidad de ésta llevando a alquilar el hotel a una cadena renombrada del sector.

Con el fin de conocer más sobre la gestión financiera y la rentabilidad se hace referencia las siguientes teorías:

Según Pérez – Carballo Vega (2015), la gestión financiera es la combinación de cuatro elementos: los principios básicos de finanzas, la innovación de mercados y productos, la tecnología y su desarrollo y por ultimo las oportunidades y amenazas, estos principios son usados para gestionar eficientemente, pero suelen olvidarse a veces por un exceso de optimismo originando una crisis económica. El conocimiento y tecnología con el pasar del tiempo crece exponencialmente y se trasmite colectivamente, pero el aprendizaje de este es adquirido personalmente por cada profesional, lo mismo sucede con la practica financiera.

Pérez en el capítulo 3 nos indica que el producto financiero mas relevante de la contabilidad son los estados financieros, acusando los dos mas importantes el balance general (ahora estado de situación financiera) y la cuenta de pérdidas y ganancias (hoy estado de resultados), además también hace mención el estado de flujo de efectivo y su variación en el área de tesorería durante el periodo suscrito o evaluado, en los capítulos siguientes aborda el aporte de estas herramientas para la toma de decisiones y la elaboración de un plan a largo plazo o presupuestos, también detalla el impacto de estas y otras herramientas para poder generar

buenas inversiones, aplicar técnicas poder medir los riesgos y lectura eficiente de los ratios.

Gitman y Zutter (2012) definen a la rentabilidad como rendimiento, ellos nos narran que evalúan al riesgo según el grado de variación del rendimiento, definen el rendimiento como la ganancia o pérdida que experimenta una inversión en un tiempo específico, llevándolo a la matemática financiera nos dicen que el rendimiento es igual a la suma de todas las distribuciones de efectivo y el cambio de valor de la inversión entre el valor de esa inversión al inicio.

Scheel (2019), en su libro nos comenta que después de la evaluación a los estados financieros (estado de situación financiera y estado de resultados), especialmente conocer la estructura del estado de resultado como el costo, gastos y variables, comprende el comportamiento de la gestión y sus parámetros establecidos apropiados, posteriormente se aplican técnicas para el diagnóstico y evaluación de la situación financiera por medio de las NIIF, para elaborar presupuestos vinculados a la planificación estratégica. La ejecución conlleva a definir políticas, programas y planes de acción para cumplir los planeamientos involucrados en la administración y planificación de los recursos.

El alcance que tiene la aplicación de las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) en una gestión depende o varía mucho de la importancia con la cual se aplican a los estados financieros y/o a transacciones en concreto, puesto que estas normas ayudan a una presentación más confiable y segura, demostrando que no solo están sesgadas al ámbito contable y financiero sino también a la gestión, como principales normas relevantes para la gestión financiera tenemos:

Las NIIF relacionadas a la gestión financiera resaltan la NIIF 1, que nos norma y nos da el alcance para la presentación de estados financieros por primera vez adoptando estas, la NIIF que más aporta a una buena gestión financiera es la NIIF N°7 la cual esta titulada Instrumentos financieros e información a mostrar lo que norma la información que se revela en los estados financiero bajo una cierta forma, otra NIIF que aporta para una nueva gestión es la NIIF N°9 que se titula Instrumentos financieros, la norma mas favorable y aportante a la gestión financiera ya que nos norma los principios para la revelación de activos y pasivos sea útil y

relevante, otras normas que también aportan son las NIIF 10 y 13 titulados Estados financieros y Medición de valor razonable respectivamente nos aportan información clara y relevante para un estado financiero útil para la gestión.

En el 2015 la IASB por sus siglas en ingles “International Accounting Standards Board”, publica un proyecto el cual consiste en poner a consideración un documento que permita proponer el cambio en el marco conceptual para la información financiera contemplando alternativas a posibles vacíos, con lo que le dio carta libre al consejo Normativo de poder llenar estos vacíos.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

Este proyecto es una investigación que se caracteriza por ser tipo aplicada, puesto que se utilizarán teorías y/o datos ya creados o existentes.

Para Tam, Vera y Oliveros (2008), la investigación aplicada “su objetivo es mejorar el conocimiento aprendido por sí mismo, es importante para el beneficio socioeconómico a largo plazo.

3.1.2 Diseño de investigación

El diseño del proyecto de investigación es el de No experimental - transversal, tal como lo mencionan Gabriel Agudelo, Miguel Aigner y Jaime Ruiz (2010) “es la que se realiza sin manipular deliberadamente variables, es decir se observan situaciones ya existentes, variables ya expuestas a las alteraciones tal como se dan en su naturaleza para después analizarlos.

3.2 Variables y operacionalización

Variable X: Gestión financiera

Definición conceptual

Según Córdoba (2012), “en su libro nos comenta que La gerencia financiera es responsable de analizar las decisiones y acciones del gerente financiero o funcionario ejecutivo con respecto a los fondos necesarios para cumplir la misión de la organización, incluyendo la implementación, uso, uso y control de los mismos. ' en la visión y misión de inversión y gestión, convirtiéndolo en una actividad real de hacer dinero.

Definición operacional

Esta variable (gestión financiera) será valorada por la aplicación de un cuestionario que considera ítems para cada variable.

Variable Y: Rentabilidad

Definición conceptual

La rentabilidad es según Gitman y Zutter (2012) Es la ganancia o pérdida total resultante de una inversión durante un período de tiempo. El retorno de la inversión variará según el período de inversión y el tipo de inversión. Las diferencias en los rendimientos se pueden analizar si se promedian los rendimientos históricos durante un período de tiempo más largo.

Definición operacional

La variable será valorada a través de la aplicación de un cuestionario que considera ítems para cada una de las variables.

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

Según Tamayo (2012) "la población es la totalidad de un fenómeno de estudio". Es decir, es el conjunto de todos los individuos o entidades relacionados y/o características comunes en un lugar en donde progresará alguna investigación. Es así que, la población estará conformada por los 105 hoteles de todas las categorías del distrito del Cusco.

3.3.2 Muestra

Desde el punto de vista de López (2004) "Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación".

La muestra es de los 10 trabajadores de la empresa hotelera la casona real.

3.3.3 Muestreo

Para el presente trabajo de investigación se ha visto por conveniente establecer el método de muestreo por cuotas - PROBABILISTICO

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Padua (2018), existen distintas y numerosas técnicas y procedimientos, ni más ni menos importantes para la investigación, dependen del problema que la investigación pretende resolver. Las técnicas que se usan serán guías y pautas para los investigadores para cada etapa de la investigación.

Encuesta: una serie de preguntas que se hacen a muchas personas para recopilar datos o explorar la opinión pública sobre un tema en particular; una técnica de investigación utilizada para que algunas personas expresen una opinión influyente que afecta los resultados. En este estudio se utilizará una encuesta en línea.

Cuestionario: Similar a las entrevistas estructuradas, a través de los entrevistadores se obtienen datos necesarios para la investigación, está compuesto por preguntas

y un espacio para colocar la respuesta. Es un instrumento de investigación, el más usado cuando se estudia un gran número de personas.

3.4.1. Validez del Instrumento

Según Hurtado (2012) la validez es el producto de la forma como se estructura el instrumento, la validez es el grado de que el instrumento mide eficientemente lo que la investigación pretende medir, relacionado directamente con la capacidad de este para la captación selectiva de las manifestaciones del evento. Existen varios tipos de instrumentos de validez, en esta investigación se usará la técnica de validación por jueces y expertos

Tabla 1. validez de Instrumento

N°	Nombre y Apellidos	Grado	Especialidad
1	Freddy Hernando Chuquillanqui Vílchez	DOCTOR	
2	Roxana Paucar Ortiz	C.P.C.	
3	Melani Sanches Sotelo	C.P.C.	

Fuente: Elaboración propia

3.4.2. Confiabilidad de Instrumento

Hurtado (2018) nos detalla que la confiabilidad es el grado en el cual el instrumento es sometido a varias aplicaciones en las mismas unidades de estudios arrojando iguales resultados. La confiabilidad es propiedad de la validez en última instancia.

En consecuencia, se empleó el coeficiente de Alfa de Cronbach para afirmar la confiabilidad del instrumento utilizado en el presente trabajo.

Tabla 2. Valor coeficiente de Alfa de Cronbach

Escala del Alfa de Cronbach	
Criterio	Rango
Muy Alta	0.81 - 1.00
Alta	0.61 - 0.80
Moderada	0.41 - 0.60
Baja	0.21 - 0.40
Muy Baja	0.01 - 0.20

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 3. Prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach para el cuestionario

Estadística fiabilidad		
Alfa Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° Elementos
0.8260	0.8350	24

Fuente: Elaboración Propia

3.5.Procedimiento

Para la recolección de los datos se realiza el siguiente procedimiento: En el primer paso se crea un cuestionario, se observan y se tienen en cuenta las dimensiones e indicadores del proyecto de investigación actual, estos datos se toman de la matriz de variables activas. , el segundo paso del proceso, se reenvía la encuesta. Se verifican las opiniones de tres expertos en este campo. Luego, en el tercer paso, me coordinaré y arreglaré con el jefe de la agencia para acordar la fecha y la hora de uso de las herramientas de recolección de datos, luego de recolectar la

información, verificaré el correcto llenado de la encuesta. nos llevará al paso final de análisis de datos para su correcto manejo.

3.6.Método de análisis de datos

Una vez recogida la información necesaria, esta será volcada a una base de datos, luego de analizar las características de las variables de investigación, se aplicará la estadística de tipo descriptiva y la estadística de tipo inferencial.

Según Seoane (2007), menciona que la estadística descriptiva rescata y consolida la información contenida en todos los datos recogidos y la estadística inferencial muestra asociaciones que permite hacer comparaciones entre todas las características vistas y estudiadas.

Se procederá a usar el sistema estadístico SPSS Vs 25 y la hoja de cálculo de Microsoft Excel para el análisis de datos, los datos que serán recogidos y consolidados con el instrumento planteado en este proyecto. El análisis se realizará a través de gráficos, tablas y cuadros.

3.7.Aspectos Éticos

En este proyecto, se examinarán e implementarán principios éticos básicos como hacer el bien, la inocuidad, el autocontrol y la justicia.

También se tendrá en cuenta la contabilidad ética y el uso adecuado del directorio y sistema anti plagio TURNITING será consistente con las normas APA.

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivo

Variable “Gestión financiera”

Tabla 4. ítem 01

Los Sueldos y salarios como parte de los gastos administrativos mejora la rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0,00	0,00	0,00
	Casi nunca	2	20,00	20,00	20,00
	A veces	1	10,00	10,00	30,00
	Casi siempre	5	50,00	50,00	80,00
	Siempre	2	20,00	20,00	100,00
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

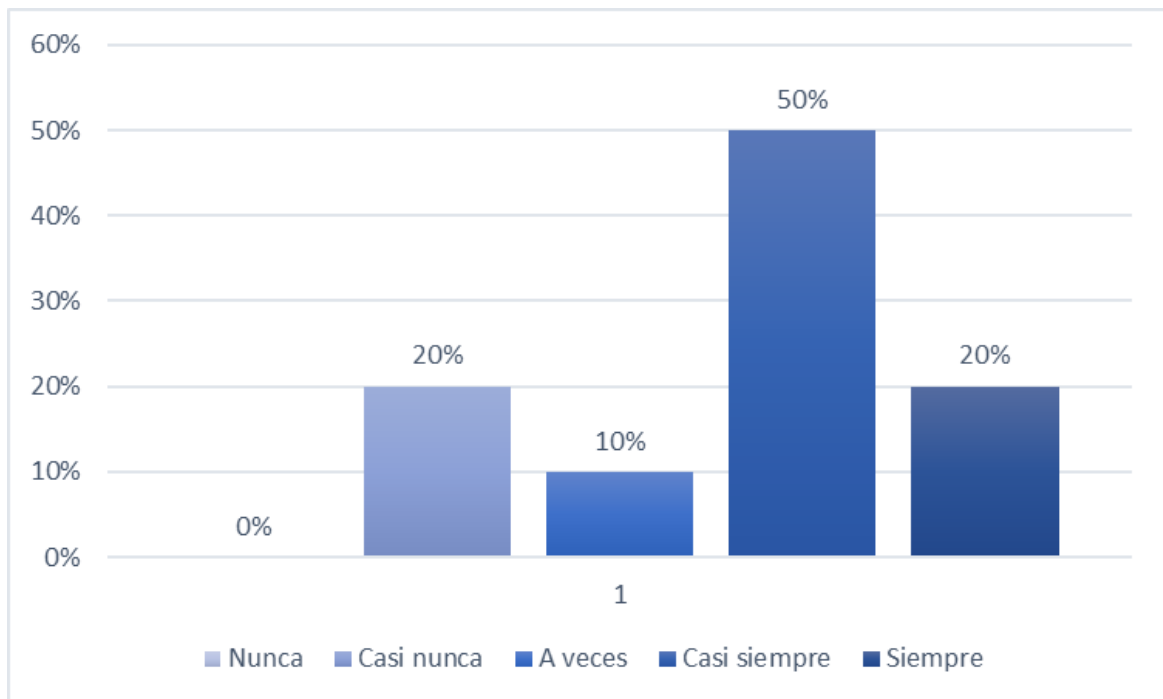


Figura 1. ítem 01

Interpretación :

La información mostrada en la tabla 3 el 50% de los encuestados eligieron la alternativa “Casi siempre”. En cambio, el 10% respondieron en forma negativa aplicando a la alternativa “a veces” mientras que un 20% indicaron la alternativa de “casi nunca” y otro 20% la alternativa de “siempre”, llegando así al 100% de la muestra.

Tabla 5. ítem 02

Los Bonos como parte de la gestión financiera aporta a la rentabilidad de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	10.00	10.00	10.00
	Casi nunca	3	30.00	30.00	40.00
	A veces	1	10.00	10.00	50.00
	Casi siempre	4	40.00	40.00	90.00
	Siempre	1	10.00	10.00	100.00
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

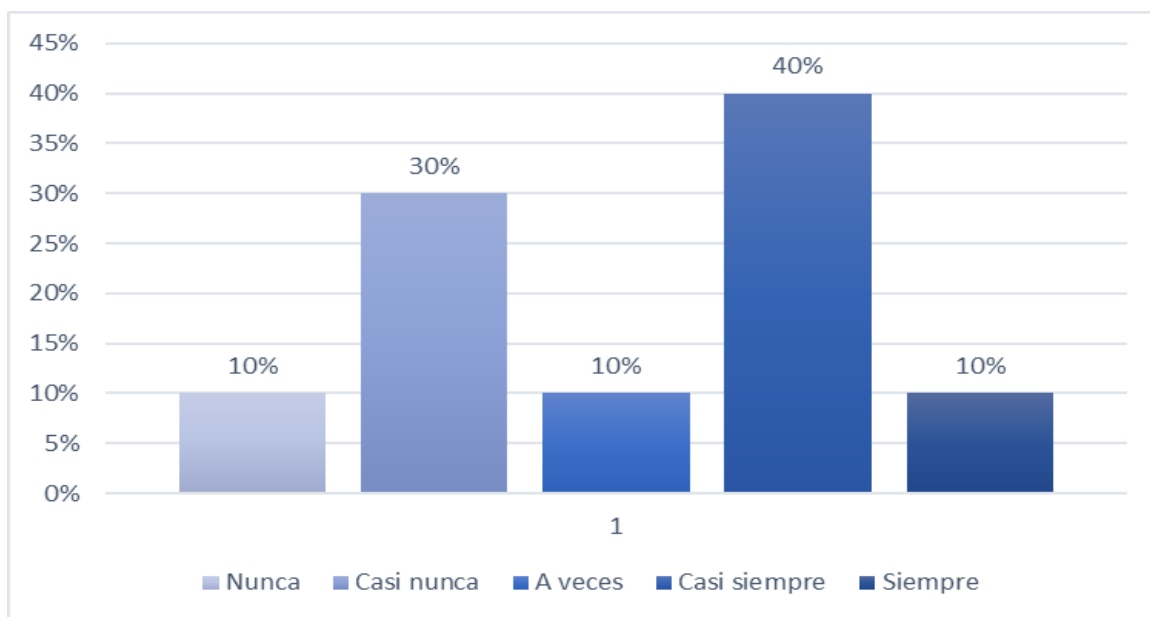


Figura 2. ítem 02

Interpretación:

La información mostrada en la tabla 4 el 40% de los encuestados eligieron la alternativa “Casi siempre”. En cambio, el 10% respondieron en forma contraria aplicando a la alternativa “nunca”, “Siempre” y “A veces”, mientras que un 30% indicaron la alternativa de “casi nunca”, llegando así al 100% de la muestra.

Tabla 6. ítem 03

Los gastos administrativos en la partida como Aportes del empleador apoyan a la mejora de la gestión financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	10.00	10.00	10,00
	Casi nunca	5	50.00	50.00	60,00
	A veces	3	30.00	30.00	90,00
	Casi siempre	1	10.00	10.00	100,00
	Siempre	0	0.00	0.00	
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

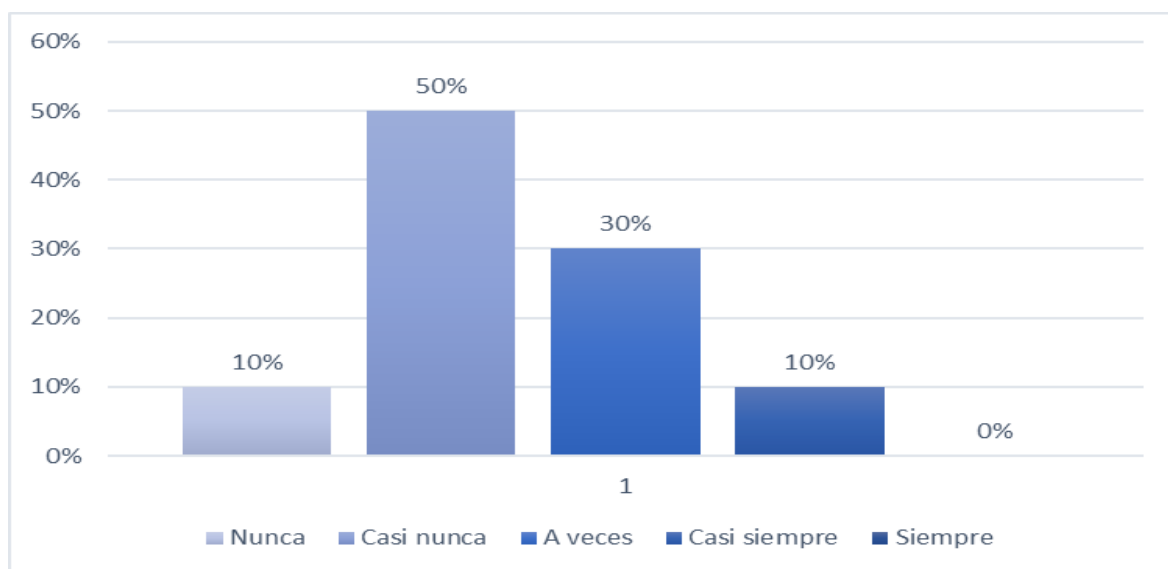


Figura 3. ítem 03

Interpretación:

La información mostrada en la tabla 5 el 50% de los encuestados eligieron la alternativa “Casi nunca”. En cambio, el 0% no respondió aplicando a las alternativas “siempre”, mientras que un 30% indicaron la alternativa de “a veces”, dos grupos de encuestados que representan el 10% respondieron “nunca” y “casi siempre”, llegando así al 100% de la muestra.

Tabla 7. ítem 04

Las Comisiones de ventas bajo la gestión financiera contribuye a la rentabilidad de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0.00	0,00	0.00
	Casi nunca	0	0.00	0.00	0.00
	A veces	2	20.00	20.00	20,00
	Casi siempre	3	30.00	30,00	50,00
	Siempre	5	50.00	50,00	100,00
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

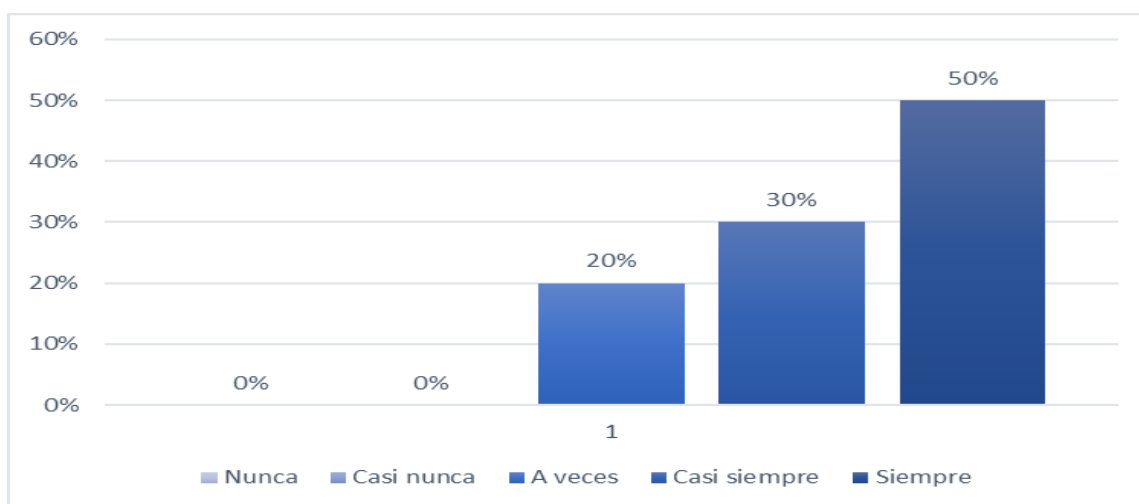


Figura 4. ítem 04

Interpretación:

La información mostrada en la tabla 6 el 50% de los encuestados eligieron la alternativa “siempre”. En cambio, el 0% no respondió aplicando a las alternativas “nunca” y “casi nunca”, mientras que un 30% indicaron la alternativa de “casi siempre”, y otro grupo de encuestados que representan el 20% respondieron “a veces”, llegando así al 100% de la muestra.

Tabla 8. Ítem 05

El Merchandising dentro de la gestión financiera aporta a la mejora de la rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0.00	0.00	0,00
	Casi nunca	0	0.00	0.00	0,00
	A veces	1	10.00	10.00	10,00
	Casi siempre	5	50.00	50.00	60,00
	Siempre	4	40.00	40.00	100,00
	Total	10	100,0	100,0	

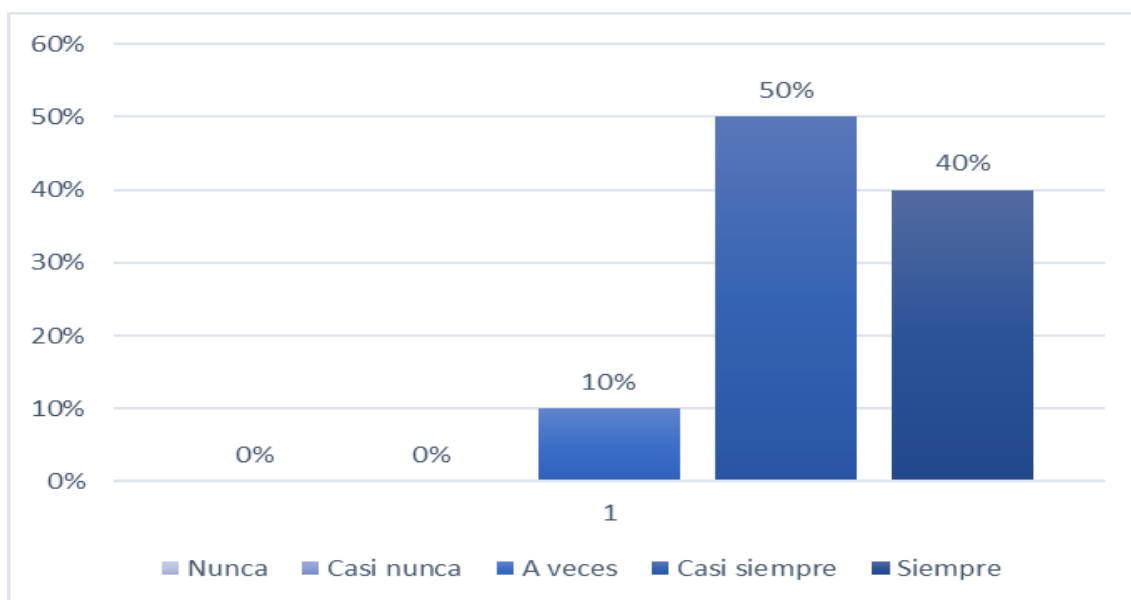


Figura 5. Ítem 05

Interpretación:

La información mostrada en la tabla 7 el 50% de los encuestados eligieron la alternativa “casi siempre”. En cambio, el 0% no respondió aplicando a las alternativas “nunca” y “casi nunca”, mientras que un 40% indicaron la alternativa de “siempre”, y otro grupo de encuestados que representan el 10% respondieron “a veces”, llegando así al 100% de la muestra.

Tabla 9. ítem 06

Los gastos de venta en su partida de Publicidad en web como parte de la gestión financiera apoyan en la rentabilidad de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	0	0.00	0.00	0,00
Casi nunca	1	10.00	10.00	10,00
A veces	0	0.00	0.00	10,00
Casi siempre	4	40.00	40.00	50,00
Siempre	5	50.00	50.00	100,00
Total	10	100,0	100,0	

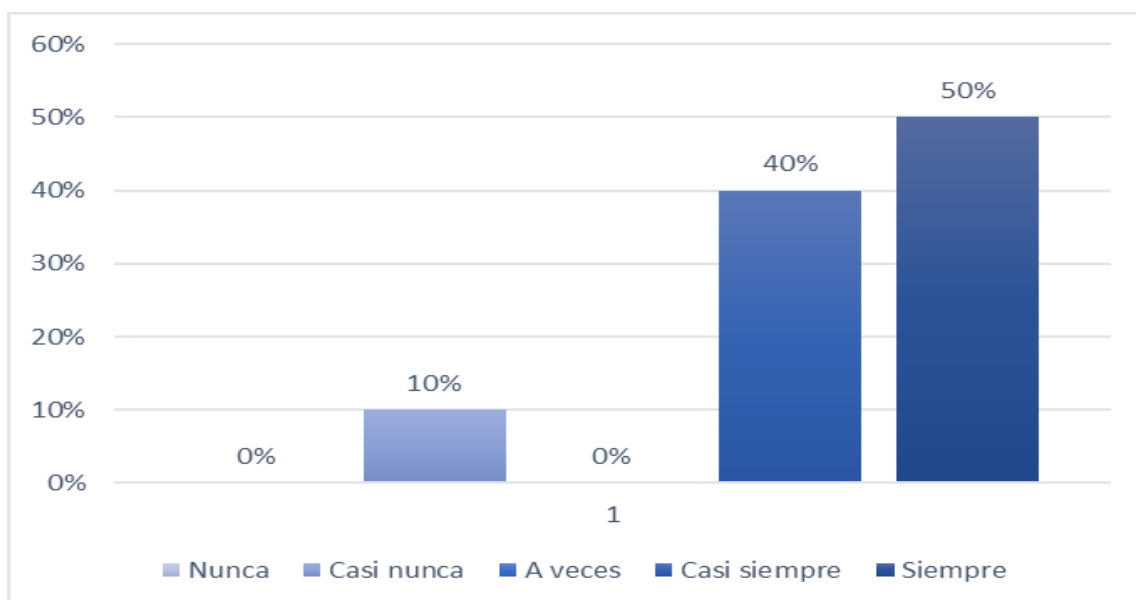


Figura 6. Ítem 06

Interpretación:

La información mostrada en la tabla 8 el 50% de los encuestados eligieron la alternativa “siempre”. En cambio, el 0% no respondió aplicando a las alternativas “nunca” y “a veces”, mientras que un 40% indicaron la alternativa de “casi siempre”, y otro grupo de encuestados que representan el 10% respondieron “casi nunca”, llegando así al 100% de la muestra.

Tabla 10. Ítem 07

Los gastos de Mantenimiento apoyan a mejorar la gestión financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0.00	0.0	0.0
	Casi nunca	2	20.00	20,0	20.0
	A veces	6	60.00	60.0	80.0
	Casi siempre	2	20.00	20.0	100,0
	Siempre	0	0.00	0.0	100.0
	Total	10	100,0	100,0	

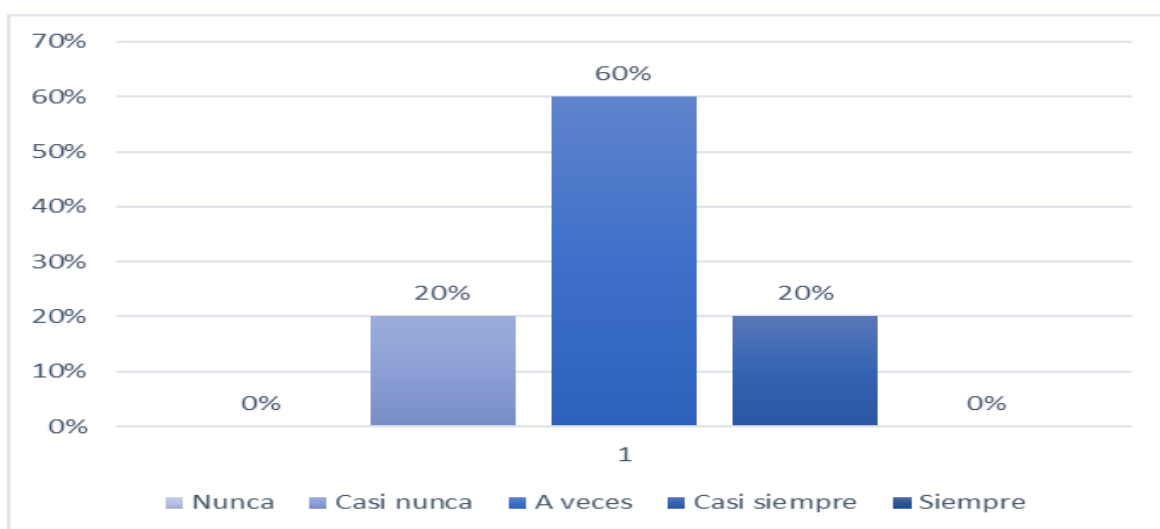


Figura 7. Ítem 07

Interpretación:

La información mostrada en la tabla 9 el 60% de los encuestados eligieron la alternativa “a veces”. En cambio, el 0% no respondió aplicando a las alternativas “nunca” y “siempre”, mientras que un 20% indicaron la alternativa de “casi siempre”, y otro grupo de encuestados que representan también un 20% respondieron “casi nunca”, llegando así al 100% de la muestra.

Tabla 11. ítem 08

El Abastecimiento al comedor o cafetería bajo la gestión financiera contribuyen a una mejora rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0.00	0.0	0.0
	Casi nunca	1	10.00	10.0	10.0
	A veces	4	40.00	40.0	50.0
	Casi siempre	4	40.00	40.0	90.0
	Siempre	1	10.00	10.0	100.0
	Total	10	100,0	100,0	

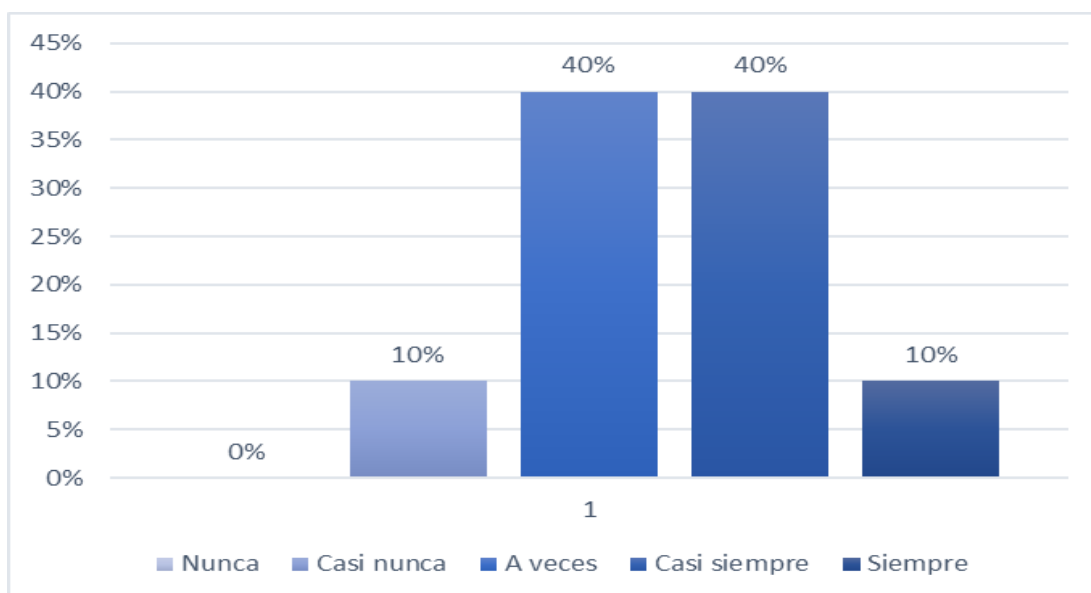


Figura 8. Ítem 08

Interpretación:

La información mostrada en la tabla 10 el 40% de los encuestados eligieron la alternativa “a veces” y “casi siempre”. En cambio, el 0% no respondió aplicando a las alternativas “nunca”, mientras que un 10% indicaron la alternativa de “siempre”, y otro grupo de encuestados que representan también un 10% respondieron “casi nunca”, llegando así al 100% de la muestra.

Tabla 12. Ítem 09

Los gastos operativos en su partida de gastos de limpieza dentro de la gestión financiera aportan a la rentabilidad de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0.00	0.0	0.0
	Casi nunca	1	10.00	10.0	10.0
	A veces	5	50.00	50.0	60.0
	Casi siempre	4	40.00	40.0	100.0
	Siempre	0	0.00	0.0	100.0
	Total	10	100,0	100,0	

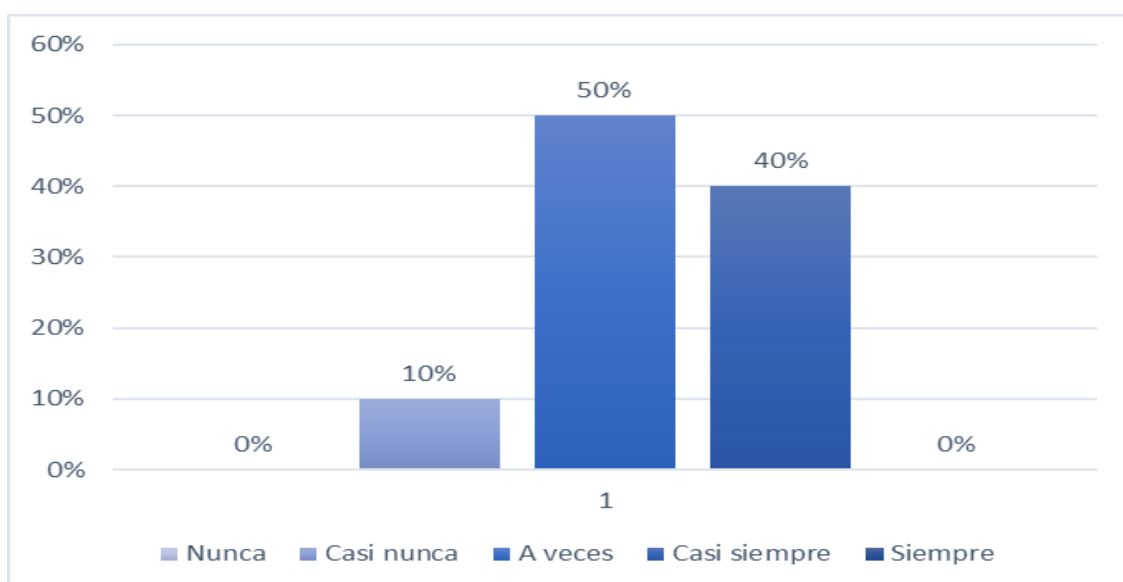


Figura 9. Ítem 09

Interpretación:

La información mostrada en la tabla 11 el 50% de los encuestados eligieron la alternativa “a veces”. En cambio, el 0% no respondió aplicando a las alternativas “nunca” y “siempre”, mientras que un 40% indicaron la alternativa de “casi siempre”, y otro grupo de encuestados que representan un 10% respondieron “casi nunca”, llegando así al 100% de la muestra.

Tabla 13. ítem 10

Los Activos inmovilizados mejoran la gestión financiera posteriormente la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0.00	0.0	0.0
	Casi nunca	1	10.00	10.0	10.0
	A veces	7	70.00	70.0	80.0
	Casi siempre	1	10.00	10.0	90.0
	Siempre	1	10.00	10.0	100.0
	Total	10	100,0	100,0	

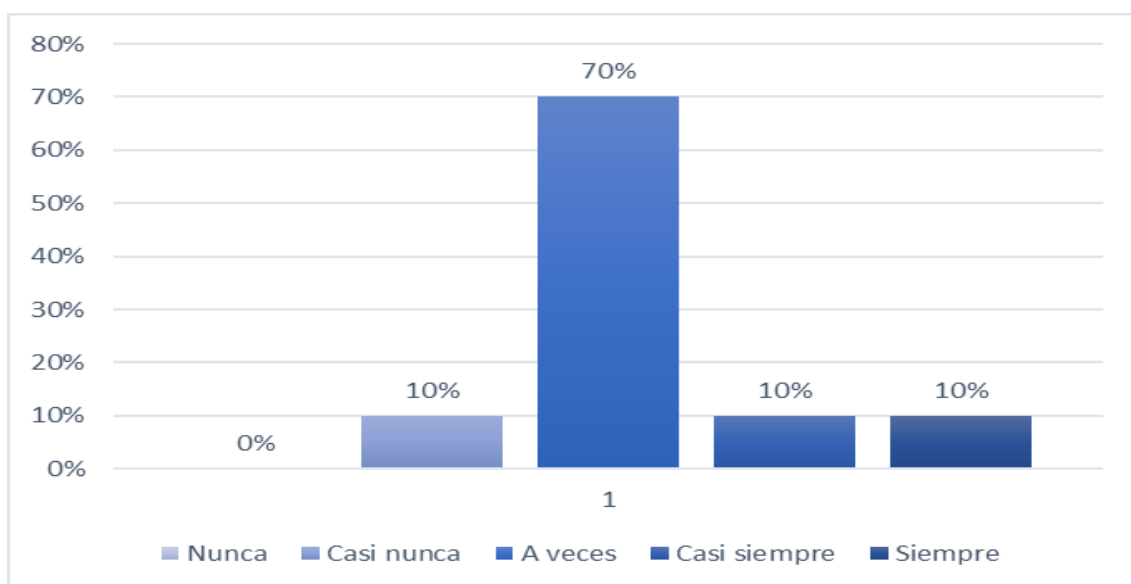


Figura 10. ítem 10

Interpretación:

La información mostrada en la tabla 12 el 70% de los encuestados eligieron la alternativa “a veces”. En cambio, el 0% no respondió aplicando a la alternativa “nunca”, mientras que tres grupos de un 10% indicaron las alternativas de “casi nunca”, “casi siempre” y “siempre”, llegando así al 100% de la muestra.

Tabla 14. ítem 11

Las Maquinarias aportan una mejora en la rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0.00	0.0	0.0
	Casi nunca	0	0.00	0.0	0.0
	A veces	1	10.00	10.0	10.0
	Casi siempre	7	70.00	70.0	80.0
	Siempre	2	20.00	20.0	100.0
	Total	10	100,0	100,0	

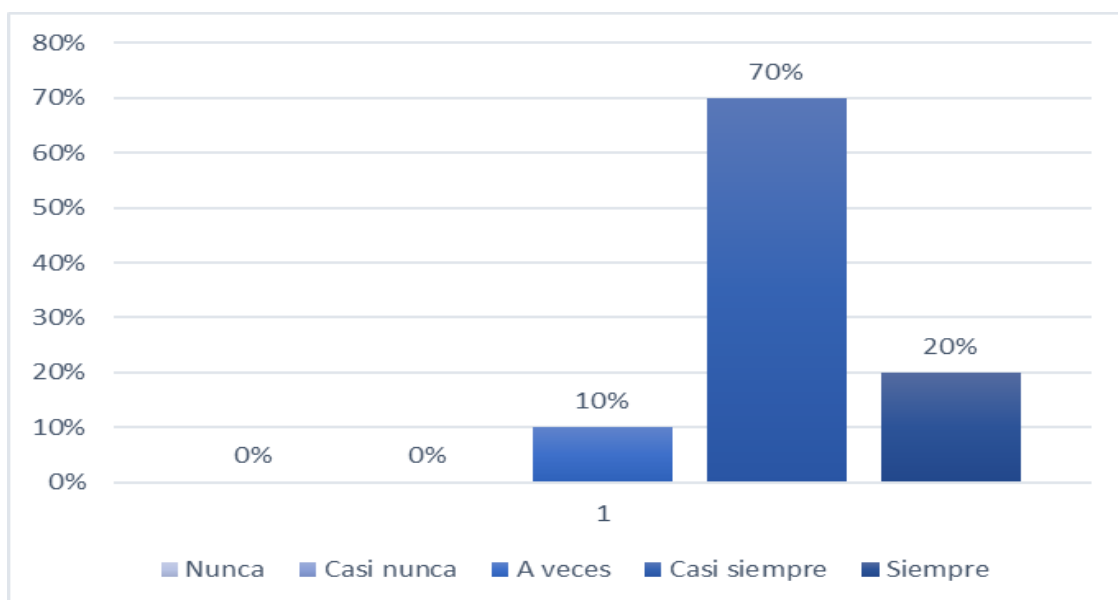


Figura 11. Ítem 11

Interpretación:

La información mostrada en la tabla 13 el 70% de los encuestados eligieron la alternativa “casi siempre”. En cambio, el 0% no respondió aplicando a la alternativa “nunca” y “casi nunca”, mientras que un grupo de un 20% indicaron las alternativas de “siempre”, otro grupo del 10% aplico a la alternativa de “a veces”, llegando así al 100% de la muestra.

Tabla 15. ítem 12

Los Muebles y enseres aportan una mejora en la rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0.00	0.0	0.0
	Casi nunca	0	0.00	0.0	0.0
	A veces	0	0.00	0.0	0.0
	Casi siempre	8	80.00	80.0	80.0
	Siempre	2	20.00	20.0	100.0
	Total	10	100,0	100,0	

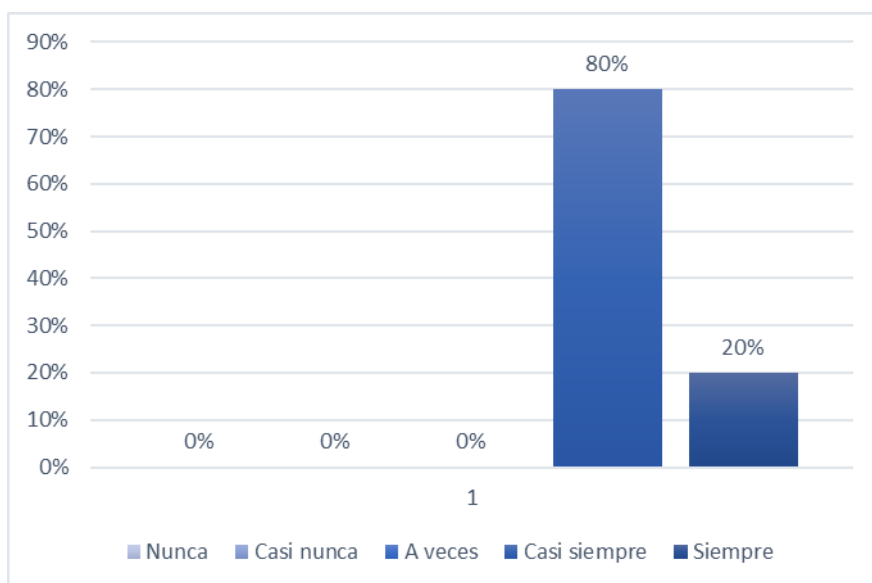


Figura 12. Ítem 12

Interpretación:

La información mostrada en la tabla 14 el 80% de los encuestados eligieron la alternativa “casi siempre”. En cambio, el 0% no respondió aplicando a las alternativas “nunca”, “casi nunca” y “a veces” mientras que un grupo de un 20% indicaron la alternativa de “siempre”, llegando así al 100% de la muestra.

Variable “Rentabilidad”

Tabla 16. Ítem 13

Los Estados financieros ayudan a la mejora de la gestión financiera.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0.00	0.0	0.0
	Casi nunca	5	50.00	50.0	50.0
	A veces	3	30.00	30.0	80.0
	Casi siempre	1	10.00	10.0	90.0
	Siempre	1	10.00	10.0	100.0
	Total	10	100,0	100,0	

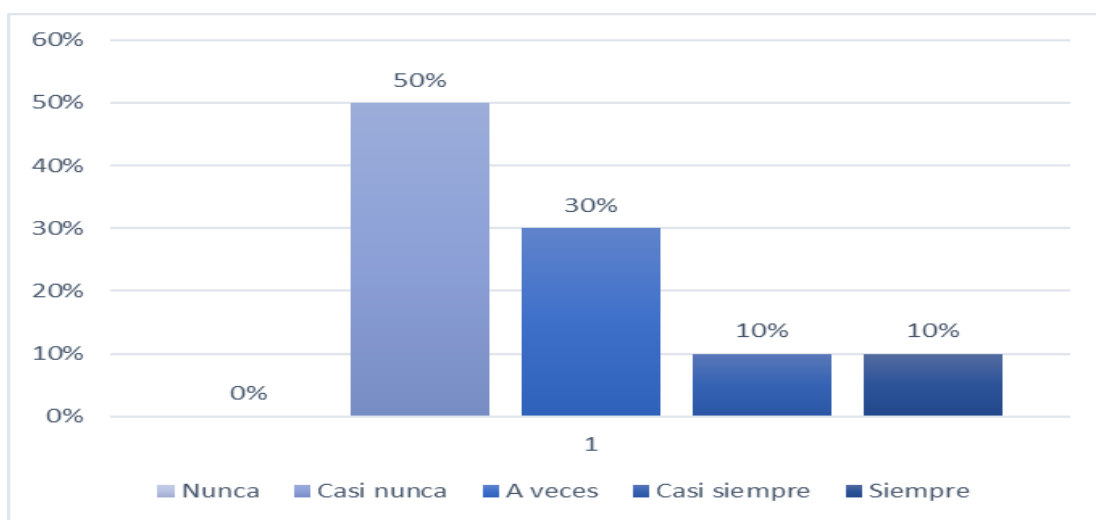


Figura 13. Ítem 13

Interpretación:

La información mostrada en la tabla 15 el 50% de los encuestados eligieron la alternativa “casi nunca”. En cambio, el 0% no respondió aplicando a la alternativa “nunca”, mientras que un grupo de 30% indicaron la alternativa de “a veces”, mientras que dos grupos de 10% aplicaron a la alternativa de “casi siempre” y “siempre”, llegando así al 100% de la muestra.

Tabla 17. Ítem 14

El Ratio de Rentabilidad de Ventas son calculados correctamente para la mejora de la gestión financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	10.00	10.0	10.0
	Casi nunca	1	10.00	10.0	20.0
	A veces	4	40.00	40.0	60.0
	Casi siempre	2	20.00	20.0	80.0
	Siempre	2	20.00	20.0	100.0
	Total	10	100,0	100,0	

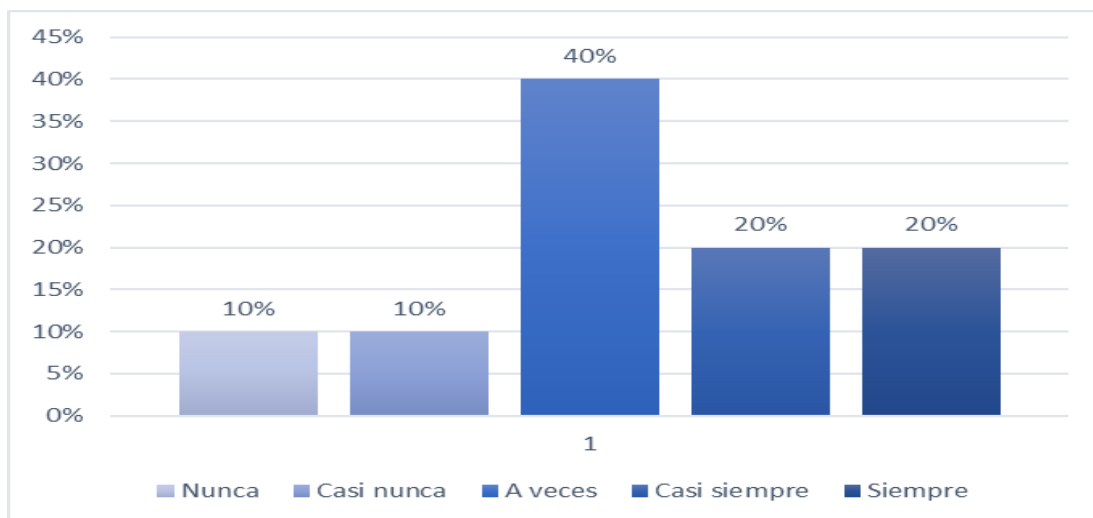


Figura 14. Ítem 14

Interpretación:

La información mostrada en la tabla 16 el 40% de los encuestados eligieron la alternativa “a veces”. En cambio, el 10% respondió aplicando a la alternativa “nunca” y otro grupo que también corresponde un 10% respondió con la alternativa de “casi nunca”, mientras que dos grupos del 20% indicaron las alternativas de “casi siempre” y “siempre”, llegando así al 100% de la muestra.

Tabla 18. Ítem 15

La Rentabilidad de producción es medida eficientemente por la gestión financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0.00	0.0	0.0
	Casi nunca	4	40.00	40.0	40.0
	A veces	4	40.00	40.0	80.0
	Casi siempre	1	10.00	10.0	90.0
	Siempre	1	10.00	10.0	100.0
	Total	10	100,0	100,0	

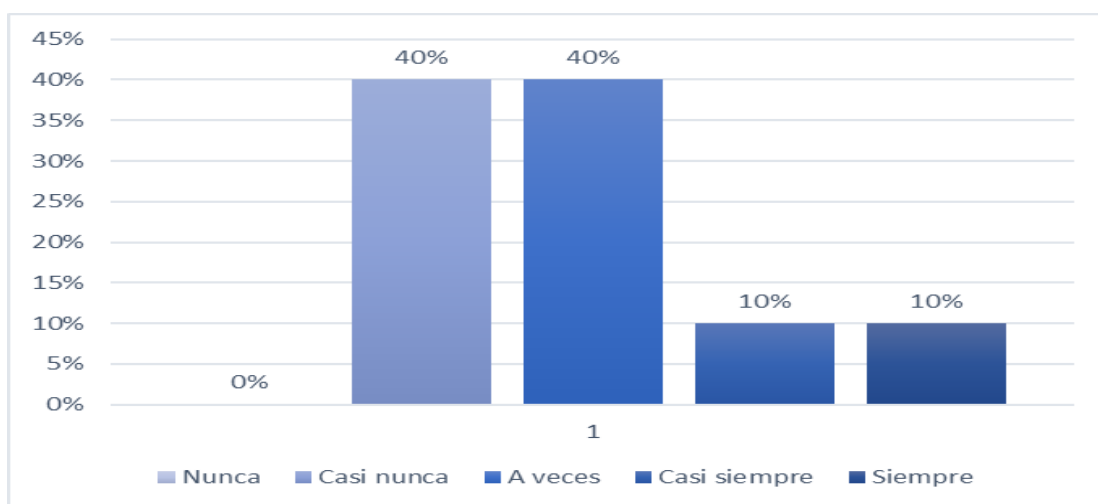


Figura 15. Ítem 15

Interpretación:

La información mostrada en la tabla 17 el 40% de los encuestados eligieron las alternativas de “casi nunca” y “a veces”. En cambio, el 0% no respondieron a la alternativa “nunca”, mientras que otro grupo de un 10% respondió con la alternativa de “casi siempre” y otro mismo porcentaje aplico a la alternativa de “siempre”, llegando así al 100% de la muestra.

Tabla 19. Ítem 16

Los Objetivos empresariales son introducidos en la gestión financiera como política de empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	40.00	40.0	40.0
	Casi nunca	3	30.00	30.0	70.0
	A veces	3	30.00	30.0	100.0
	Casi siempre	0	0.00	0.0	100.0
	Siempre	0	0.00	0.0	100.0
	Total	10	100,0	100,0	

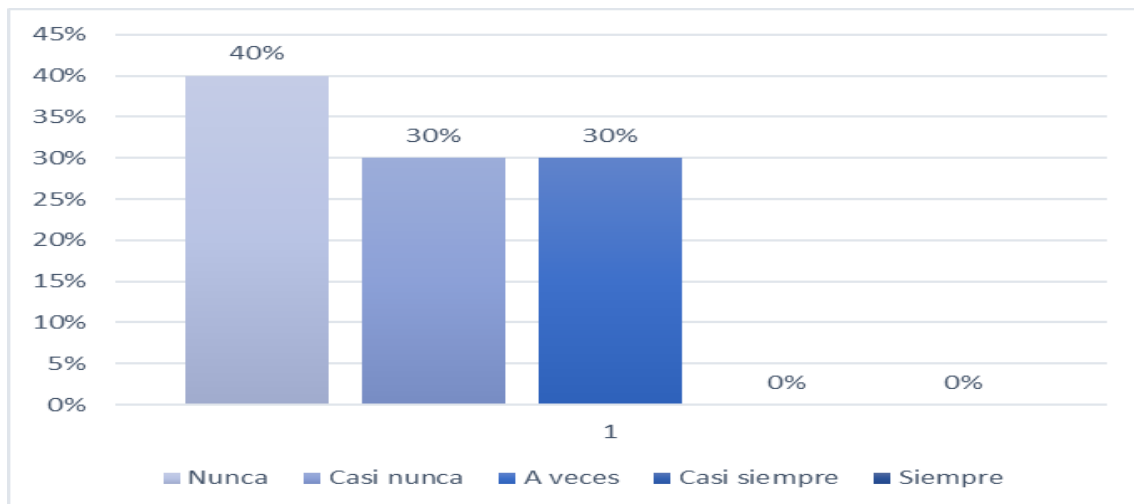


Figura 16. Ítem 16

Interpretación:

La información mostrada en la tabla 18 el 40% de los encuestados eligieron la alternativa de “nunca”. En cambio, el 0% no respondió a las alternativas “casi siempre” y “siempre”, mientras que dos grupos de un 30% respondió con la alternativa de “casi nunca” y “a veces”, llegando así al 100% de la muestra.

Tabla 20. Ítem 17

El Ratio de Capital Propio es usado para una mayor rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	10.00	10.0	10.0
	Casi nunca	1	10.00	10.0	20.0
	A veces	7	70.00	70.0	90.0
	Casi siempre	0	0.00	0.0	90.0
	Siempre	1	10.00	10.0	100.0
	Total	10	100,0	100,0	

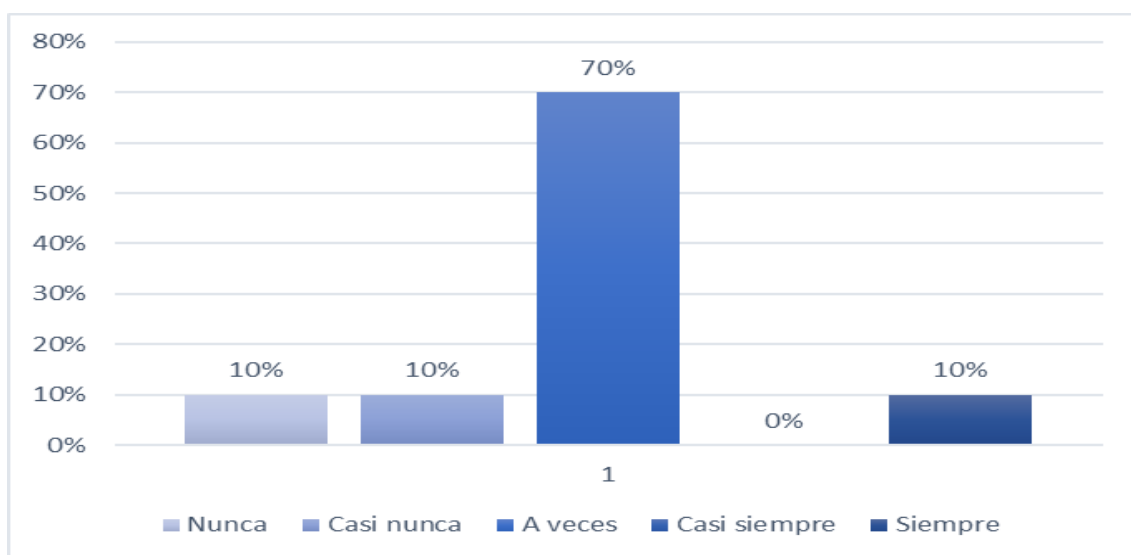


Figura 17. Ítem 17

Interpretación:

La información mostrada en la tabla 19 el 70% de los encuestados eligieron la alternativa de “a veces”. En cambio, el 0% no respondió a la alternativa “casi siempre”, mientras que tres grupos de un 10% respondieron con la alternativa de “nunca” “casi nunca” y “siempre”, llegando así al 100% de la muestra.

Tabla 21. Ítem 18

El Ratio de Rentabilidad General es usado convenientemente para la mejora de la rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0.00	0.0	0.0
	Casi nunca	2	20.00	20.0	20.0
	A veces	7	70.00	70.0	90.0
	Casi siempre	1	10.00	10.0	100.0
	Siempre	0	0.00	0.0	100.0
	Total	10	100,0	100,0	

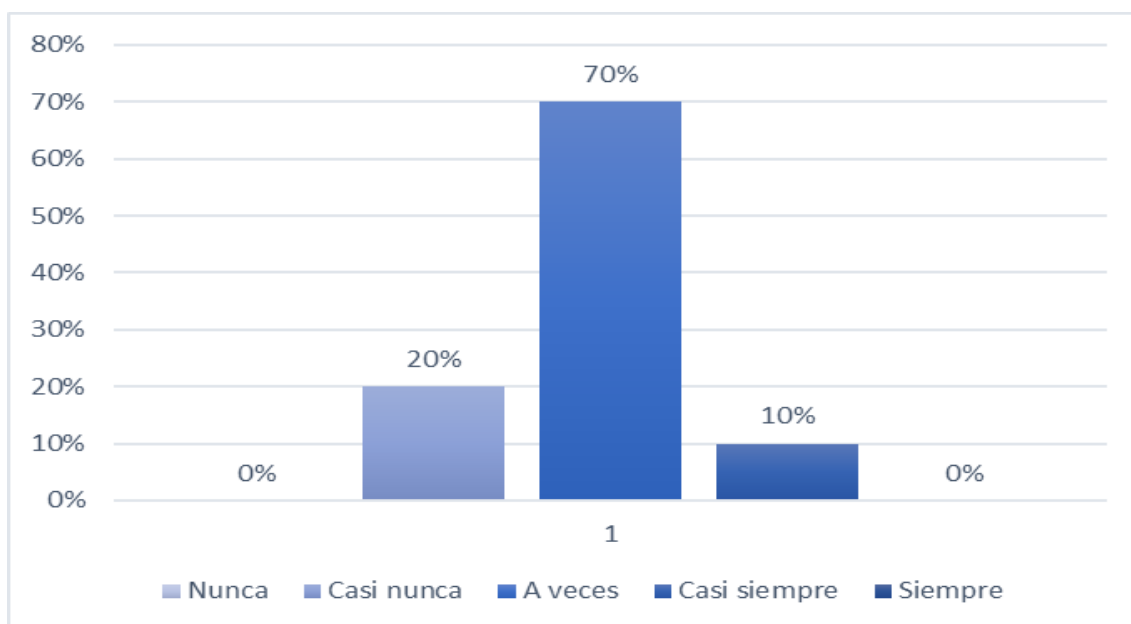


Figura 18. Ítem 18

Interpretación:

La información mostrada en la tabla 20 el 70% de los encuestados eligieron la alternativa de “a veces”. En cambio, el 0% no respondió a las alternativas de “nunca” y “siempre”, mientras que un grupo del 10% respondieron a la alternativa de “casi siempre”, otro grupo que representa un 20% respondió a la alternativa de “casi nunca”, llegando así al 100% de la muestra.

Tabla 22. Ítem 19

La Ejecución de Presupuestos es debidamente ejecutado por las áreas correspondientes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0.00	0.0	0.0
	Casi nunca	6	60.00	60.0	60.0
	A veces	2	20.00	20.0	80.0
	Casi siempre	1	10.00	10.0	90.0
	Siempre	1	10.00	10.0	100.0
	Total	10	100,0	100,0	

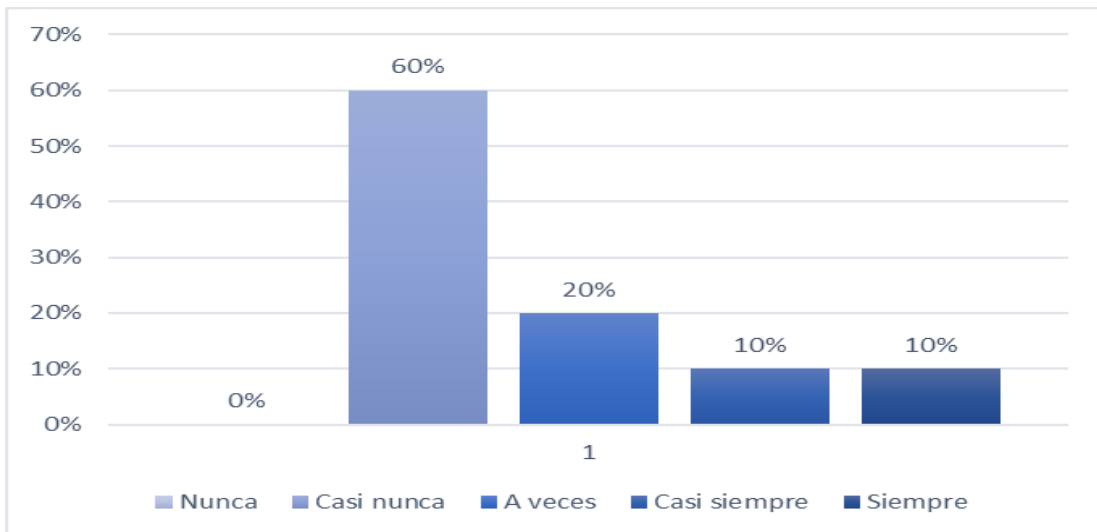


Figura 19. Ítem 19

Interpretación:

La información mostrada en la tabla 21 el 60% de los encuestados eligieron la alternativa de “casi nunca”. En cambio, el 0% no respondió a la opción de “nunca”, mientras que dos grupos de un 10% respondieron a las alternativas de “casi siempre” y “siempre”, otro grupo que representa un 20% respondió a la alternativa de “a veces”, llegando así al 100% de la muestra.

Tabla 23. ítem 20

Los Beneficio sobre los recursos son aprovechados y distribuidos eficientemente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	10.00	10.0	10.0
	Casi nunca	0	0.00	0.0	10.0
	A veces	6	60.00	60.0	70.0
	Casi siempre	2	20.00	20.0	90.0
	Siempre	1	10.00	10.0	100.0
	Total	10	100,0	100,0	

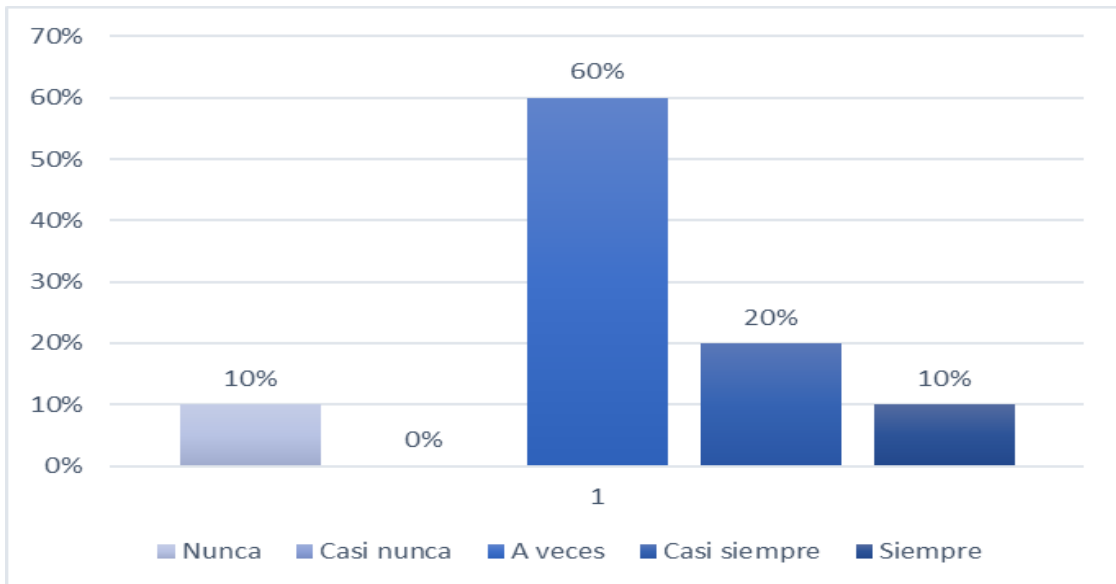


Figura 20. Ítem 20

Interpretación:

La información mostrada en la tabla 22 el 60% de los encuestados eligieron la alternativa de “a veces”. En cambio, el 0% no respondió a la opción de “casi nunca”, mientras que dos grupos de un 10% respondieron a las alternativas de “nunca” y “siempre”, otro grupo que representa un 20% respondió a la alternativa de “casi siempre”, llegando así al 100% de la muestra.

Tabla 24. ítem 21

El Ratio de Rentabilidad del Capital Total, es calculado de manera correcta.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0.00	0.0	0.0
	Casi nunca	0	0.00	0.0	0.0
	A veces	8	80.00	80.0	80.0
	Casi siempre	2	20.00	20.0	100.0
	Siempre	0	0.00	0.0	100.0
	Total	10	100,0	100,0	

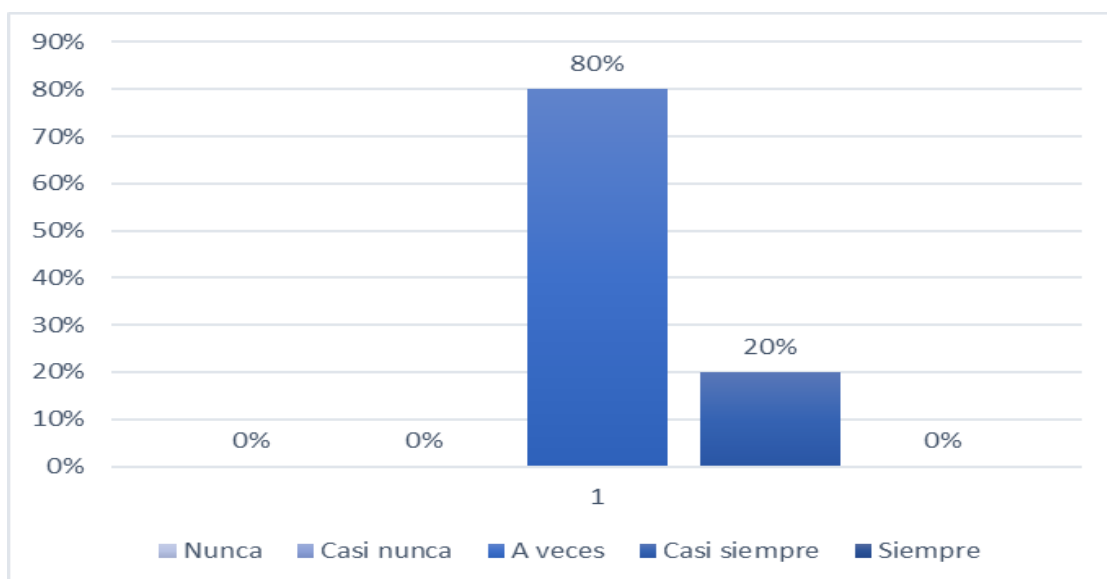


Figura 21. Ítem 21

Interpretación:

La información mostrada en la tabla 23 el 80% de los encuestados eligieron la alternativa de “a veces”. En cambio, el 0% no respondió a las opciones de “nunca”, “casi nunca” y “siempre”, mientras que un 20% respondieron a la alternativa de “casi siempre”, llegando así al 100% de la muestra.

Tabla 25. Ítem 22

La gestión financiera ejecuta el Presupuesto de compra de activos de manera eficiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0.00	0.0	0.0
	Casi nunca	1	10.00	10.0	10.0
	A veces	1	10.00	10.0	20.0
	Casi siempre	6	60.00	60.0	80.0
	Siempre	2	20.00	20.0	100.0
	Total	10	100,0	100,0	

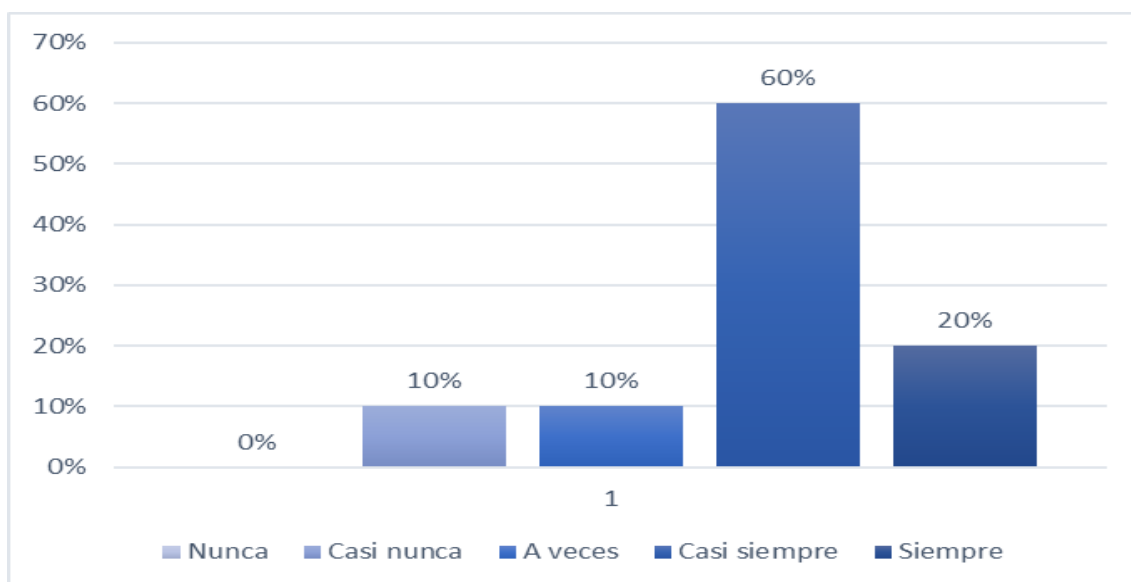


Figura 22. Ítem 22

Interpretación:

La información mostrada en la tabla 24 el 60% de los encuestados eligieron la alternativa de “casi siempre”. En cambio, el 0% no respondió a la opción de “nunca”, mientras que dos grupos que con el mismo porcentaje del 10% respondieron a la alternativa de “casi nunca”, “a veces” equitativamente, mientras que un 20% considero como respuesta “siempre” llegando así al 100% de la muestra.

Tabla 26. Ítem 23

El Presupuesto de compra de activos es elaborado conforme a las necesidades de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0.00	0.0	0.0
	Casi nunca	1	10.00	10.0	10.0
	A veces	8	80.00	80.0	90.0
	Casi siempre	1	10.00	10.0	100.0
	Siempre	0	0.00	0.0	100.0
	Total	10	100,0	100,0	

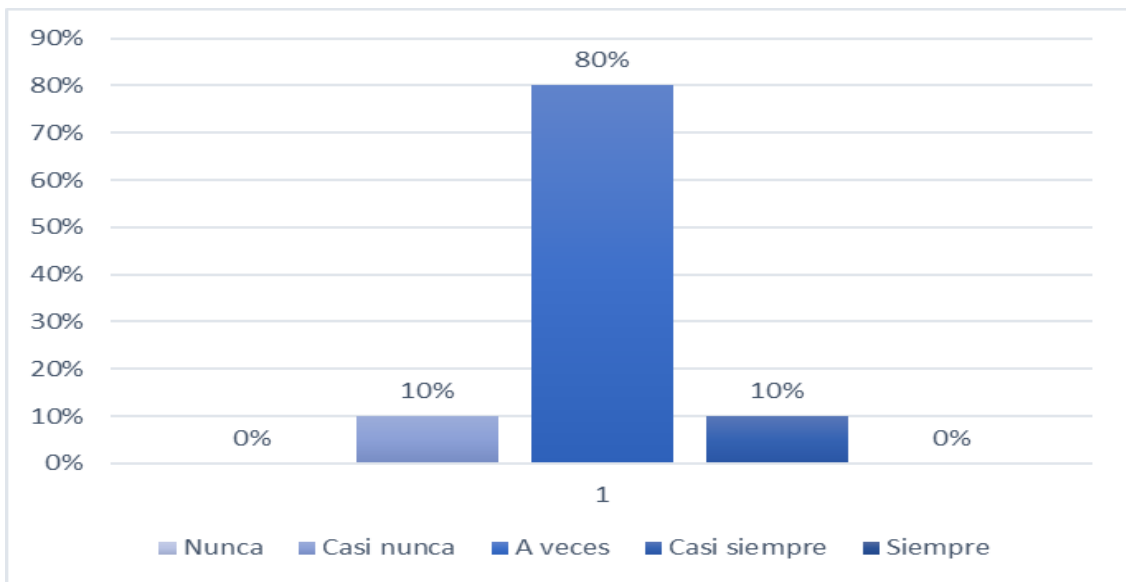


Figura 23. Ítem 23

Interpretación:

La información mostrada en la tabla 25 el 80% de los encuestados eligieron la alternativa de “a veces”. En cambio, el 0% no respondió a las alternativas de “nunca” y “siempre”, mientras que dos grupos que con el mismo porcentaje del 10% respondieron a la alternativa de “casi nunca”, “casi siempre” equitativamente, llegando así al 100% de la muestra.

Tabla 27. ítem 24

Los ratios de solvencia son usados para la mejora de la rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	10.00	10.0	10.0
	Casi nunca	5	50.00	50.0	60.0
	A veces	2	20.00	20.0	80.0
	Casi siempre	2	20.00	20.0	100.0
	Siempre	0	0.00	0.0	
	Total	10	100,0	100,0	

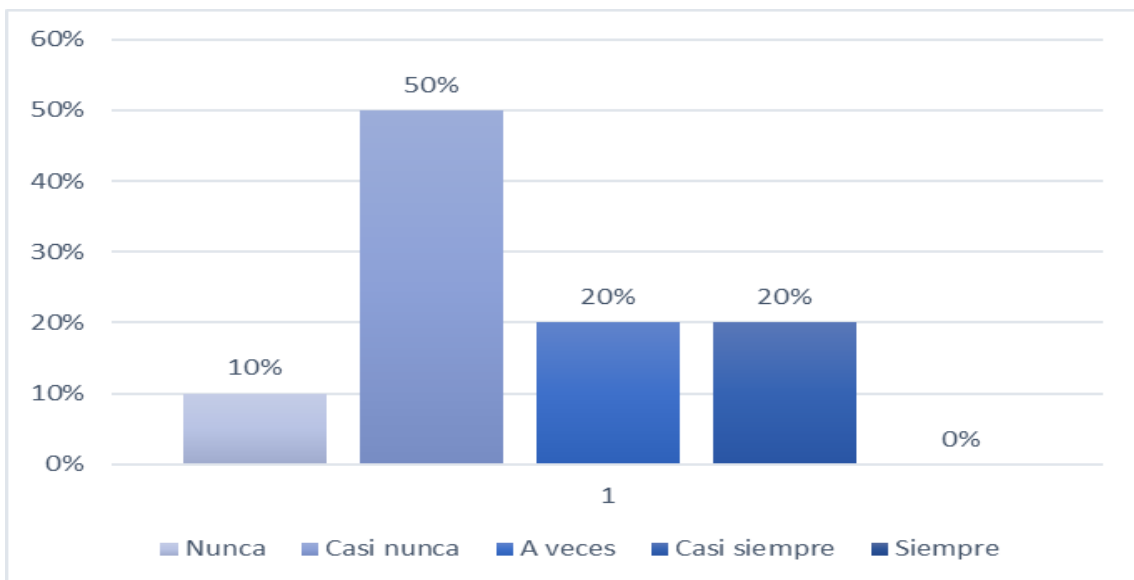


Figura 24. Ítem 24

Interpretación:

La información mostrada en la tabla 25 el 50% de los encuestados eligieron la alternativa de “casi nunca”. En cambio, el 0% no respondió a la opción de “siempre”, mientras que dos grupos que con el mismo porcentaje de un 20% respondieron a las alternativas de “a veces” y “casi siempre” equitativamente, y un grupo reducido de apenas 10% uso la opción de “nunca”, llegando así al 100% de la muestra.

4.2. Prueba de normalidad

H₀ : Los datos proceden de una población normal

H₁ : Los datos no proceden de una población normal

Tabla 28. Prueba de Normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión financiera	,375	10	,003	,758	10	0,000
Rentabilidad	,321	10	,005	,554	10	0,000

Interpretación:

Como se observa en la tabla 27 el grado de libertad es de 10, pues dado que la muestra es inferior a los 50 casos se procederá a usar el procedimiento estadístico de Shapiro-Wilk, puesto que la regla nos indica que si es menor a 50 casos se debe de usar este procedimiento. En relación al grado de significancia o "sig." Al ser menor a 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, debiendo aplicar una prueba no paramétrica.

4.3. Contraste de hipótesis

4.3.1. Hipótesis general

H₁: La gestión financiera impacta favorablemente en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco.

H₀: La gestión financiera no impacta favorablemente en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco.

Tabla 29. Correlación entre gestión financiera y rentabilidad

			Gestión financiera	Rentabilidad
Rho de Spearman	Gestión financiera	Coeficiente de correlación	1	,811**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		Muestra	10	10
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,811**	1
		Sig. (bilateral)	,000	.
		Muestra	10	10

Interpretación:

Según nos muestra la tabla 28 los resultados de la correlación entre la variable de gestión financiera y la variable rentabilidad arrojando un nivel de significancia menor a 0.05, por lo tanto, esto nos da el sustento estadístico para poder rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, donde nos prueba que guarda correlación entre la gestión financiera y la rentabilidad.

4.3.2. Hipótesis específica 1

H1: Los gastos administrativos impactan en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco.

H0: Los gastos administrativos no impactan en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco.

Tabla 30. Prueba de Chi cuadrado para la hipótesis específica 1

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,667 ^a	9	0.013
Razón de verosimilitud	10,549	9	0.308
Asociación lineal por lineal	3,343	1	0.067
N de casos válidos	10		

Interpretación:

Como nos demuestra la tabla 29 después de la contrastación de la hipótesis específica a través de la prueba de chi cuadrado en el cual se obtuvo los resultados de 0.13 cuyo resultado es menor a los 0.05, por lo que nos deja suficiente sustento estadístico para aceptar la hipótesis alterna y excluir la hipótesis nula

4.3.3. Hipótesis específica 2

H1: Los gastos de ventas impactan en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco.

H0: Los gastos de ventas no impactan en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco.

Tabla 31. Prueba de Chi cuadrado para la hipótesis específica 2

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,933 ^a	9	0.044
Razón de verosimilitud	10,044	9	0.347
Asociación lineal por lineal	,238	1	0.626
N de casos válidos	10		

Interpretación:

Como nos demuestra la tabla 30 después de la contrastación de la hipótesis específica a través de la prueba de chi cuadrado en el cual se obtuvo los resultados de 0.044 cuyo resultado es menor a los 0.05, por lo que nos deja suficiente sustento estadístico para aceptar la hipótesis alterna y excluir la hipótesis nula

4.3.4. Hipótesis específica 3

H1: Los gastos operativos impactan en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco.

H0: Los gastos operativos no impactan en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco.

Tabla 32. Prueba de Chi cuadrado para la hipótesis específica 3

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	17,917 ^a	6	0.032
Razón de verosimilitud	14,507	6	0.561
Asociación lineal por lineal	,004	6	0.950
N de casos válidos	10		

Interpretación:

Como nos demuestra la tabla 31 después de la contrastación de la hipótesis específica a través de la prueba de chi cuadrado en el cual se obtuvo los resultados de 0.032 cuyo resultado es menor a los 0.05, por lo que nos deja suficiente sustento estadístico para aceptar la hipótesis alterna y excluir la hipótesis nula

4.3.5. Hipótesis específica 4

H1: Los activos fijos impactan en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco.

H0: Los activos fijos no impactan en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco.

Tabla 33. Prueba de Chi cuadrado para la hipótesis específica 4

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8.333 ^a	8	0.035
Razón de verosimilitud	9,503	8	0.659
Asociación lineal por lineal	,144	1	0.705
N de casos válidos	10		

Interpretación:

Como nos demuestra la tabla 29 después de la contrastación de la hipótesis específica a través de la prueba de chi cuadrado en el cual se obtuvo los resultados de 0.035 cuyo resultado es menor a los 0.05, por lo que nos deja suficiente sustento estadístico para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna.

V. DISCUSIÓN

Después de la recolección de datos a través del cuestionario el cual contenía 24 preguntas separadas en las dos variables la primera gestión financiera abarcando 12 preguntas y la segunda variable dependiente con 12 preguntas igualmente, se sometió a ser validadas por expertos y posterior a ello procesada en el sistema de SPSS25, producto de la investigación y el trabajo de evaluación de hipótesis mediante la prueba de Rho Spearman se pudo deducir que la aceptación de la hipótesis alterna y el rechazo de la hipótesis nula.

Se realizará la discusión con el fin de determinar el impacto de la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco. Al aplicar la prueba de Rho Spearman se obtuvo el resultado de 0.811 puesto que es un valor cerca de la unidad podemos deducir que nuestra prueba es confiable.

Para la hipótesis general se usó la prueba de Rho Spearman en donde la correlación de las variables nos da un resultado de 0.811 y un nivel de significancia menor a 0.05 esto nos llevó a aceptar a la hipótesis alterna siendo que la gestión financiera impacta favorablemente en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del cusco y rechazando la hipótesis nula estos resultados podemos validarlo en la tabla 28.

En esta investigación sus resultados son similares a los de la tesis de Llempen el cual indica como resultado que hay una relación positiva entre la gestión financiera y la rentabilidad.

En cuanto a la hipótesis específica 1 los gastos administrativos y su impacto en la rentabilidad de la empresa, según las encuestas podemos determinar que en la tabla 3 los encuestados en un 50% indican que casi siempre los sueldos y salarios impactan en la rentabilidad de la empresa mientras que un 0% vale decir que ninguno aplica que los sueldos nunca impactan en la rentabilidad, posteriormente en la tabla 4 podemos deducir que otro gasto administrativo en su partida de bonos el 40% los encuestados indicaron que casi siempre este tipo de gasto impacta en

la rentabilidad y por el contrario un 10% que nunca impacta en la rentabilidad, otro tipo de gasto que es menos percibido por el personal administrativo y que es dirimente en el costo de empresa en relación al personal es el de aportes del empleador un 50% indica que casi nunca impacta en la rentabilidad de la empresa.

Posteriormente se aplicó la prueba de Chi cuadrado que se encuentra sustentado en la tabla 29 a las variables de gastos administrativos y rentabilidad, con la hipótesis alterna de “Los gastos administrativos impactan en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco.” Y la prueba nos arrojó un resultado de 0.013, puesto que el valor en relación al 0.05 es lejano al valor estadístico, se procedió a aceptar dicha hipótesis y rechazar a la hipótesis nula.

Con referencia a la hipótesis específica 2 los gastos de ventas y su impacto en la rentabilidad de la empresa hotelera del Cusco, en las encuestas podemos observar que en la tabla 6 las comisiones de ventas para un 50% de los encuestados indican que siempre estos gastos influyen a la gestión financiera, la tabla 5 y el grafico 7 nos evidencian que el 50% de estos encuestados indican que casi siempre los gastos de Merchandising aportan a la mejora de la rentabilidad, mientras que nadie opina lo contrario o vale decir que nadie cree que el Merchandising nunca y casi nunca contribuyen con la rentabilidad, y por ultimo un 90% cree que siempre y casi siempre el gasto por publicidad por la web impacta en la rentabilidad de la empresa hotelera.

En cuanto a la evaluación de la variable independiente y el dependiente reflejado en la hipótesis alternativa “Los gastos de ventas impactan en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco.” Podemos afirmar que al aplicar la prueba de Chi cuadrado sustentada en la tabla 30 arrojo un resultado de 0.044 valor en relación al 0.05 es lejano es lejano al valor estadístico, se procedió a aceptar dicha hipótesis y rechazar a la hipótesis nula.

Para la hipótesis específica 3 si los gastos operativos impactan en la rentabilidad de la empresa hotelera de la ciudad del Cusco, podemos rescatar de la encuesta

aplicada que el 60% lo cual se puede consultar en la tabla 9 y grafico 7, piensa que esta partida de gastos reflejado en los de mantenimiento a veces apoya a la mejora de la gestión financiera que a su vez aporta considerablemente a la rentabilidad de esta, con un mismo porcentaje de encuestados indica que a veces y casi siempre la gestión de abastecimiento al comedor en su partida de gasto operativo favorece o contribuye a una mejora de la rentabilidad, estos datos se pueden apreciar en la tabla 10 conjuntamente con el grafico 8, detallando la hipótesis en su variable de gastos operativos tenemos que el 50% de los encuestados como se puede ver y consultar en la tabla 11 nos indican que a veces el gasto de limpieza aportan a la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real, mientras que un 40% de este grupo opina que casi siempre esta partida de gasto aporta a la mejora de la rentabilidad, determinando que nadie reflejado en un 0% opina que los gastos operativos en sus partidas de mantenimiento, abastecimiento al comedor y gastos de limpieza nunca aportan a la mejora de la rentabilidad.

Posteriormente al someter estos datos a la prueba de chi cuadrado se obtuvo que los gastos operativos son correlacionales a la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real de la ciudad del cusco se obtuvo un resultado de 0.032 el cual está sustentado y reflejado en la tabla 31 que en comparación al 0.05 se encuentra lejano al valor referenciado, esto nos da suficiente sustento estadístico para negar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna siendo que los gastos operativos impactan en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco.

En cuanto a la hipótesis específica 4 que indica si los activos fijos impactan en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco podemos deducir de la encuesta aplicada que el 70% que los activos inmovilizados a veces mejoran la gestión financiera y consecuentemente la rentabilidad de esta, mientras que nadie opina que esta partida presupuestaria o ítem nunca mejora la gestión financiera, estos datos podemos corroborarlo en el grafico 10 respaldado por la tabla 32, continuando con el detalle de los encuestados podemos deducir que un 70% opino que casi siempre las maquinarias explotadas por la empresa aportan una mejora en la rentabilidad de la empresa hotelera, mientras que el 10%

piensa que las maquinarias a veces aporta en la rentabilidad financiera de la empresa esto puede corroborarse en la tabla 13 y el grafico 11, también se puede determinar viendo los valores de la tabla recientemente mencionada que nadie eligió la alternativa de nunca y casi nunca las maquinarias aportan a una mejora a la rentabilidad, en cuanto a la encuesta aplicada se le consulto si los muebles y enseres aportan una mejora a la rentabilidad y un 80% respondió que casi siempre, mientras que el 20% opino que siempre, esto demuestra contundentemente que los muebles y enseres son apreciados como uno de los principales aportes a al rentabilidad financiera estos datos lo podemos consultar en la tabla 14 y el grafico 12 del capítulo IV, en resumen todos opinaron que los activos fijos si afectan a la rentabilidad de la empresa esto lo podemos deducir leyendo las tablas 12, 13 y 14 en donde nadie uso la opción o alternativa “nunca”, mientras que más del 80% de los encuestados consultando en los gráficos 10,11 y 12 afirman que los activos fijos en su partidas de activos inmovilizados, maquinarias y muebles y enseres si mejoran la rentabilidad de la empresa Casona Real S.A.C..

Estos datos fueron llevados a la prueba de Chi cuadrado, se formuló las hipótesis la primera fue la hipótesis alterna que indica si los activos fijos impactan en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco y la segunda hipótesis fue la nula que contradice a la primera negándola, esta prueba nos dio el resultado de 0.035 que comprado con el valor de 0.05 es menor y esta alejado de éste, con lo que nos da suficiente sustento estadístico para aceptar la hipótesis alterna y tener que rechazar la hipótesis nula.

VI. CONCLUSIONES

Conforme a los objetivos expresadas en nuestra investigación se concluye lo siguiente:

1. Se concluye que la gestión financiera impacta significativamente en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C., después de la evaluación de la encuesta y posteriormente entregada a los validadores expertos se puede concluir que las variables si tienen correlación esto está debidamente sustentado en prueba de Rho Spearman realizada a las variables independiente y dependiente arrojando un valor de 0.811.
2. Se concluye que los gastos administrativos influyen en la rentabilidad de la empresa mediante la gestión financiera puesto que al someter los resultados de los encuestados a la prueba de Chi cuadrado nos arrojó una correlación de 0.013 que es menor al valor sugerido y comprado de 0.05 esto es el sustento estadístico que los gastos administrativos si influyen en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C.
3. Se concluye que los gastos operativos si impactan en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. esto se concluye luego de evaluar los datos de los encuestados y corroborado bajo la prueba de Chi cuadrado la cual nos arrojó una correlacionalidad de 0.032 que es menor al 0.05 del valor comparado, con lo que nos da el sustento para afirmar que los gastos operativos si influyen en la rentabilidad.
4. Se concluye que los activos fijos si impactan en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C., esto se concluye luego de someter los datos recogidos de la encuesta a la prueba de chi cuadrado con un resultado de 0.035 afirmando que los activos fijos si impactan a la rentabilidad.
5. Se concluye que los gastos de ventas si impactan en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C., podemos afirmar que los datos de los encuestados procesados en la prueba de Chi cuadrado arrojan un valor de 0.032 que es menor al valor de 0.05, esto da sustento estadístico para afirmar que los gastos de ventas si impactan en la rentabilidad.

VII. RECOMENDACIONES

Con forme a los análisis de los resultados y posteriormente las conclusiones expresadas en nuestra investigación se recomienda lo siguiente:

1. Se recomienda para una mejor gestión financiera la aplicación de diferentes herramientas financieras como flujo de caja y elaboración de presupuestos más detallados.
2. Se recomienda al gestor financiero aplicar los test de desempeño de 360 o 180 al personal operativo, administrativo y de ventas para la aplicación y/u otorgación correcta y eficiente de los bonos, así como también el aumento de los salarios a cada personal.
3. Se recomienda el uso de Kardex diario y mensual para el correcto abastecimiento del comedor y evitar la compra excesiva de insumos que originan el sobre abastecimiento y las mermas innecesarias.
4. Se recomienda el uso de los inventarios de activos fijos con una frecuencia mensual para la correcta aplicación de los presupuestos de compras de activos, así mismo también un control de los muebles y enseres para su mantenimiento y constante evaluación.
5. Se recomienda al área de ventas capacitación constante para con el uso de las herramientas tecnológicas puesto que esto refleja una parte importante de las ventas del exterior, puesto que estos clientes son los más rentables para la empresa.

REFERENCIAS

- World Travel and Tourism Council (2020), El Turismo Global Su Mayor Reto, Recuperar La Confianza De Los Viajeros, obtenido de <https://wttc.org/Portals/0/Documents/Press%20Releases/Enfrenta%20El%20Turismo%20Global%20Su%20Mayor%20Reto%20Recuperar%20La%20Confianza%20De%20Los%20Viajeros.pdf?ver=2020-10-26-143856-123>
- Comité de Comercio exterior (2021), alojamiento y restaurantes; transporte; y manufactura entre los sectores con mayor urgencia de reactivación económica.
- Comité de Comercio exterior (2021), Lima, Cusco e Ica: departamentos líderes en afluencia a atractivos turísticos durante el primer trimestre de 2021.
- Aspiolea Ahu (2017). LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COSTOS EN EMPRESAS HOTELERAS DEL SECTOR TURÍSTICO EN CUBA. Universidad & ciencia, 6 Especial 1,. Obtenido de <http://revistas.unica.cu/index.php/uciencia/article/view/959>.
- Veillard (2016), ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LA CADENA HOTELERA “HOTELES SANTOS”, Tesis para el grado en dirección y administración de empresas, Universidad Politécnica de Valencia, obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/89241/VEILLARD%20-%20AN%C3%81LISIS%20ECON%C3%93MICO%20FINANCIERO%20DE%20LA%20CADENA%20HOTELERA%20%22HOTELES%20SANTOS%22.pdf?sequence=1>.
- Ponce (2017), la gestión comercial y su influencia en el crecimiento de las pymes hoteleras de Manabí, Universidad Eloy Alfaro de Manabí – Ecuador, obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6230342>.

Rondi, Casal y Gai (2019), Análisis de los principales indicadores de desempeño utilizados en la actividad hotelera, Universidad de Buenos Aires, obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/3285/1/rondi-et-al-2019.pdf>.

Quinquilin (2018), Indicadores de rendimiento financiero para mejorar la gestión de los establecimientos de alojamiento turístico en la ciudad de Riobamba, Tesis para el grado de Ingeniera en Gestión Turística y Hotelera, universidad nacional de Chimborazo -Ecuador, obtenido de <https://1library.co/document/zx5o0wwq-practicas-sostenible-gestion-establecimientos-entretenimiento-turisticos-riobamba-chimborazo.html>.

Esteba (2016), “influencia de la gestión financiera en la rentabilidad de las MYPES, en el sector hotelero – Tacna, año 2014”, Para el grado de contador público, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna, obtenido de http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/2702/882_2016_esteba_osco_ly_fcje_ciencias_contables_financieras.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Llempen (2018), gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa inversiones Aquario´s sac, Chiclayo –2018, para el grado de Contador Público, Universidad Señor de Sipán , obtenido de <https://docplayer.es/169289321-Facultad-de-ciencias-empresariales-gestion-financiera-y-su-incidencia-en-la-rentabilidad-de-la-empresa-inversiones-aquario-s-sac-chiclayo-2018.html>.

Vasquez (2019), “La Influencia de la Gestión Financiera en la Dirección en Hotel Restaurante Alvra de la ciudad de Lima en el Año 2017”, para el Título Profesional de Contador Público, Universidad Peruana Los Andes, obtenido de https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1255/T037_42682313_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Sandoval (2019), Análisis de la Rentabilidad Económica y Financiera del Hotel Los Conquistadores de Trujillo Periodo 2013-2017, tesis para obtener el título profesional de licenciado en administración, Universidad Cesar Vallejo, obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43367/Sandoval_UJC.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Pérez – Carballo Vega (2015), Gestión financiera, editorial Mcgraw Hill,

Gitman L. J. & Zutter C. J. (2012). Principios de Administración financiera. México: Pearson Educación. https://www.academia.edu/12755606/LIBRO_PRINCIPIOS_DE_ADMINISTRACION_FINANCIERA_Lawrence_J_Gitman_Chad_J_Zutter.

Hernandez, R. , Fernandez, C. & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill.

Jáuregui A. (11 de octubre de 2002). Capacidad de pago e indicadores financieros. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/capacidad-pago-indicadores-financieros/>

Aching C. (2006). *Ratios financieros y matemáticos de la mercadotecnia*. Lima: Prociencia y Cultura.

Larissa F. (13 de febrero de 2020). *Diferencia entre liquidez y solvencia de una empresa*. Obtenido de <https://www.billomat.com/es/revista/diferencia-entre-liquidez-y-solvencia-de-una-empresa/>

Muntané J. (mayo 2010). *Introducción a la investigación básica*. Obtenida de [file:///C:/Users/contabilidad/Downloads/RAPD%20Online%202010%20V33%20N3%2003%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/contabilidad/Downloads/RAPD%20Online%202010%20V33%20N3%2003%20(1).pdf)

Bauce, G. J., Córdova, M. A., & Avila, A. V. (2018). Operacionalización de variables. *Revista del Instituto Nacional*, 49(2), 43-58. Recuperado el 29 de diciembre de 2021, de <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2020/05/1096354/operacionalizacion-de-variables.pdf>

Castillo Bautista, R. (abril de 2009). La hipótesis en la investigación. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, 1-19. Recuperado el 29 de diciembre de 2021, de <https://www.eumed.net/rev/cccss/04/rcb2.pdf>

Elizalde Marín, L. (2018). La utilidad financiera de la conciliación bancaria. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*(1), 1-16. Recuperado el 30 de diciembre de 2021, de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/utilidad-financiera-bancaria.html>

Ñaupas Paitan, H., Mejía Mejía, E., Novoa Ramírez, E., & Villagómez Paucar, A. (2013). *Metodología de la investigación científica y elaboración de tesis* (Tercera ed.). Lima, Perú: Centro de producción editorial e imprenta la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado el 24 de Setiembre de 2021

Bernal, C. Á. (2010). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Pearson-Prentice Hall.

Carrasco, S. (2007). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.

ANEXO I
MATRIZ DE CONSISTENCIA

“Impacto de la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco, 2021.”

<i>Problema general</i>	<i>Objetivo general</i>	<i>Hipótesis general</i>	<i>Variables</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Técnicas de recolección de datos</i>	<i>Método de la investigación</i>
¿En qué medida la gestión financiera impacta en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco?	Establecer si la gestión financiera impacta en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco	la gestión financiera impacta favorablemente en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco.	Variable (X) Gestión financiera	<ul style="list-style-type: none"> - Los gastos Administrativos - Los gastos De ventas - Los gastos operativos - Activos fijos 	Encuesta	Enfoque: Cuantitativo Tipo: Aplicada Diseño: No experimental - transversal Nivel: correlacional - descriptivo
<i>Problemas específicos</i>	<i>Objetivos específicos</i>	<i>Hipótesis específicas</i>				
¿De qué manera los gastos administrativos impactan en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco?	Establecer de qué manera los gastos administrativos impacta en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco.	Los gastos administrativos impactan en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco.	Variable (Y) Rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Rentabilidad financiera - Rentabilidad económica - Capacidad de Endeudamiento 		

<p>¿De qué manera los gastos de ventas impactan en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco?</p>	<p>Establecer de qué manera los gastos de ventas impacta en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco.</p>	<p>Los gastos de ventas impactan en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco.</p>				
<p>¿De qué manera los gastos operativos impactan en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco?</p>	<p>Establecer de qué manera los gastos operativos impacta en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco.</p>	<p>Los gastos operativos impactan en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco.</p>				
<p>¿De qué manera los activos fijos impactan en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco?</p>	<p>Establecer de qué manera los activos fijos impacta en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco.</p>	<p>Los activos fijos impactan en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco.</p>				

ANEXO 2

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Gestión financiera	La función financiera se convierte en principal cuando se convierte en objetivo crucial el generar, controlar, planificar y distribuir los recursos necesarios para mantener la operatividad de la empresa superando el mero registro de actividad que realiza la Contabilidad Financiera y utilizando esta como fuente de información de su gestión (José Emilio Fariños Viñas,2016)	La variable será valorada a través de la aplicación de un cuestionario que considera ítems para cada una de las variables	<p>Gastos administrativos</p> <p>Gastos de Ventas</p> <p>Gastos operativos</p> <p>Activos fijos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sueldos salarios - Bonos - Aportes del empleador - Comisión ventas - Merchandising - Publicidad en web - Mantenimiento. - Abastecimiento comedor - Gastos de limpieza - Activos inmovilizados - Maquinarias - Muebles y enseres 	nominal
Rentabilidad	Rentabilidad es sinónimo de ganancia, utilidad, beneficio. Se trata de un objetivo valido para cualquier empresa, ya que a partir de la obtención de resultados positivos ella puede mirar con optimismo no solo su presente, que	La variable será valorada a través de la aplicación de un cuestionario que considera ítems para cada una de las variables	Rentabilidad financiera	<ul style="list-style-type: none"> - Estados financieros - Ratio de Rentabilidad de Ventas - Rentabilidad de producción - Objetivos empresariales - Ratio de Capital Propio - Ratio de Rentabilidad General 	ordinal

	<p>implica la supervivencia, sino también su futuro; es decir el desarrollo de la organización en el tiempo (Héctor Alberto Faja,2010)</p>		<p>Rentabilidad económica</p> <p>Capacidad de Endeudamiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ejecución de Presupuestos - Beneficio sobre recursos. - Ratio de Rentabilidad del Capital Total - Presupuesto de compra de activos - Presupuesto de gastos operativos - Ratios de solvencia 	
--	--	--	---	--	--

ANEXO 3

CUESTIONARIO

El presente instrumento tiene por finalidad recabar información, sobre el tema “Impacto de la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa hotelera Casona Real S.A.C. de la ciudad del Cusco, 2021.”

Instrucciones:

Elegir la alternativa que usted considere la adecuada y marque con una **(X)**. Cabe indicar que los datos proporcionados serán utilizados para fines académicos.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	Preguntas	Escala				
		1	2	3	4	5
Variable 1: Gestión financiera						
Gastos administrativos						
1	Los Sueldos y salarios como parte de los gastos administrativos mejora la rentabilidad.					
2	Los Bonos como parte de la gestión financiera aporta a la rentabilidad de la empresa					
3	Los gastos administrativos en la partida como Aportes del empleador apoyan a la mejora de la gestión financiera					
Gastos ventas						
4	Las Comisiones ventas bajo la gestión financiera contribuye a la rentabilidad de la empresa					
5	El Merchandising dentro de la gestión financiera aporta a la mejora de la rentabilidad					
6	Los gastos de venta en su partida de Publicidad en web como parte de la gestión financiera apoyan en la rentabilidad de la empresa					

Gastos operativos						
7	Los gastos de Mantenimiento apoyan a mejorar la gestión financiera					
8	El Abastecimiento al comedor o cafetería bajo la gestión financiera contribuyen a una mejora rentabilidad					
9	Los gastos operativos en su partida de gastos de limpieza dentro de la gestión financiera aportan a la rentabilidad de la empresa					
Activo fijo						
10	Los Activos inmovilizados mejoran la gestión financiera posteriormente la rentabilidad					
11	Las Maquinarias aportan una mejora en la rentabilidad					
12	Los Muebles y enseres aportan una mejora en la rentabilidad					

N°	Preguntas	Escala				
		1	2	3	4	5
Variable 2: Rentabilidad						
Rentabilidad financiera						
13	Los Estados financieros ayudan a la mejora de la gestión financiera					
14	El Ratio de Rentabilidad de Ventas son calculados correctamente para la mejora de la gestión financiera					
15	La Rentabilidad de producción es medida eficientemente por la gestión financiera					
16	Los Objetivos empresariales son introducidos en la gestión financiera como política de empresa					
Rentabilidad económica						
17	El Ratio de Capital Propio es usado para una mayor rentabilidad					

18	El Ratio de Rentabilidad General es usado convenientemente para la mejora de la rentabilidad					
19	La Ejecución de Presupuestos es debidamente ejecutado por las áreas correspondientes.					
20	Los Beneficio sobre los recursos son aprovechados y distribuidos eficientemente					
Capacidad de endeudamiento						
21	El Ratio de Rentabilidad del Capital Total, es calculado de manera correcta					
22	La gestión financiera ejecuta el Presupuesto de compra de activos de manera eficiente					
23	El Presupuesto de compra de activos es elaborado conforme a las necesidades de la empresa					
24	Los ratios de solvencia son usados para la mejora de la rentabilidad					

ANEXO 4

VALIDACIÓN DE EXPERTOS

DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “IMPACTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA HOTELERA CASONA REAL S.A.C. DE LA CIUDAD DEL CUSCO, 2021”

DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	Si	No	Si	No	Si	No	
VARIABLE 1: Gestión financiera							
DIMENSIÓN 1: Gastos administrativos							
01. Los Sueldos y salarios como parte de los gastos administrativos mejora la rentabilidad.	X		X		X		
02. Los Bonos como parte de la gestión financiera aporta a la rentabilidad de la empresa	X		X		X		
03. Los gastos administrativos en la partida como Aportes del empleador apoyan a la mejora de la gestión financiera	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Gastos de ventas	Si	No	Si	No	Si	No	
04. Las Comisiones ventas bajo la gestión financiera contribuye a la rentabilidad de la empresa	X		X		X		
05. El Merchandising dentro de la gestión financiera aporta a la mejora de la rentabilidad	X		X		X		
06. Los gastos de venta en su partida de Publicidad en web como parte de la gestión financiera apoyan en la rentabilidad de la empresa	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: Gastos operativos	Si	No	Si	No	Si	No	
07. Los gastos de Mantenimiento apoyan a mejorar la gestión financiera	X		X		X		
08. El Abastecimiento al comedor o cafetería bajo la gestión financiera contribuyen a una mejora rentabilidad	X		X		X		
09. Los gastos operativos en su partida de gastos de limpieza dentro de la gestión financiera aportan a la rentabilidad de la empresa	X		X		X		
DIMENSIÓN 4: Activos fijos	Si	No	Si	No	Si	No	
10. Los Activos inmovilizados mejoran la gestión financiera posteriormente la rentabilidad	X		X		X		
11. Las Maquinarias aportan una mejora en la rentabilidad	X		X		X		
12. Los Muebles y enseres aportan una mejora en la rentabilidad	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [**X**] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: **Dr. Freddy Hernando Chuquillanqui Vílchez** **DNI: 08342901**

Especialidad del validador: **CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO, DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN**

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 25 de marzo del 2022



Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: IMPACTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA HOTELERA CASONA REAL S.A.C. DE LA CIUDAD DEL CUSCO, 2021”

DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	Si	No	Si	No	Si	No	
VARIABLE 1: Rentabilidad							
DIMENSIÓN 1: Rentabilidad Financiera							
01. Los Estados financieros ayudan a la mejora de la gestión financiera	X		X		X		
02. El Ratio de Rentabilidad de Ventas son calculados correctamente para la mejora de la gestión financiera	X		X		X		
03. La Rentabilidad de producción es medida eficientemente por la gestión financiera	X		X		X		
04. Los Objetivos empresariales son introducidos en la gestión financiera como política de empresa	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Rentabilidad económica							
05. El Ratio de Capital Propio es usado para una mayor rentabilidad	X		X		X		
06. El Ratio de Rentabilidad General es usado convenientemente para la mejora de la rentabilidad	X		X		X		
07. La Ejecución de Presupuestos es debidamente ejecutado por las áreas correspondientes.	X		X		X		
08. Los Beneficio sobre los recursos son aprovechados y distribuidos eficientemente	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: Capacidad de endeudamiento							
09. El Ratio de Rentabilidad del Capital Total, es calculado de manera	X		X		X		
10. La gestión financiera ejecuta el Presupuesto de compra de activos de manera eficiente	X		X		X		
11. El Presupuesto de compra de activos es elaborado conforme a las necesidades de la empresa	X		X		X		
12. Los ratios de solvencia son usados para la mejora de la rentabilidad	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):_ **HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [**X**] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: **Dr. Freddy Hernando Chuquillanqui Vílchez** **DNI: 08342901**

Especialidad del validador:... **CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO, DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN**

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 25 de marzo del 2022



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “IMPACTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA HOTELERA CASONA REAL S.A.C. DE LA CIUDAD DEL CUSCO, 2021”

DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	Si	No	Si	No	Si	No	
VARIABLE 1: Gestión financiera							
DIMENSIÓN 1: Gastos administrativos							
01. Los Sueldos y salarios como parte de los gastos administrativos mejora la rentabilidad.	X		X		X		
02. Los Bonos como parte de la gestión financiera aporta a la rentabilidad de la empresa	X		X		X		
03. Los gastos administrativos en la partida como Aportes del empleador apoyan a la mejora de la gestión financiera	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Gastos de ventas							
04. Las Comisiones ventas bajo la gestión financiera contribuye a la rentabilidad de la empresa	X		X		X		
05. El Merchandising dentro de la gestión financiera aporta a la mejora de la rentabilidad	X		X		X		
06. Los gastos de venta en su partida de Publicidad en web como parte de la gestión financiera apoyan en la rentabilidad de la empresa	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: Gastos operativos							
07. Los gastos de Mantenimiento apoyan a mejorar la gestión financiera	X		X		X		
08. El Abastecimiento al comedor o cafetería bajo la gestión financiera contribuyen a una mejora rentabilidad	X		X		X		
09. Los gastos operativos en su partida de gastos de limpieza dentro de la gestión financiera aportan a la rentabilidad de la empresa	X		X		X		
DIMENSIÓN 4: Activos fijos							
10. Los Activos inmovilizados mejoran la gestión financiera posteriormente la rentabilidad	X		X		X		
11. Las Maquinarias aportan una mejora en la rentabilidad	X		X		X		
12. Los Muebles y enseres aportan una mejora en la rentabilidad	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):_ **HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [**X**] Aplicable después de corregir [] No aplicable []


Apellidos y nombres del juez validador: **Roxana Paucar Ortiz** **DNI: 40078034**

Especialidad del validador:... **CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO**

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 21 de marzo del 2022


 Roxana M. Paucar Ortiz
 CPCC N° 37418
 CUSCO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: IMPACTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA HOTELERA CASONA REAL S.A.C. DE LA CIUDAD DEL CUSCO, 2021”

DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	Si	No	Si	No	Si	No	
VARIABLE 1: Rentabilidad							
DIMENSIÓN 1: Rentabilidad Financiera							
01. Los Estados financieros ayudan a la mejora de la gestión financiera	X		X		X		
02. El Ratio de Rentabilidad de Ventas son calculados correctamente para la mejora de la gestión financiera	X		X		X		
03. La Rentabilidad de producción es medida eficientemente por la gestión financiera	X		X		X		
04. Los Objetivos empresariales son introducidos en la gestión financiera como política de empresa	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Rentabilidad económica							
05. El Ratio de Capital Propio es usado para una mayor rentabilidad	X		X		X		
06. El Ratio de Rentabilidad General es usado convenientemente para la mejora de la rentabilidad	X		X		X		
07. La Ejecución de Presupuestos es debidamente ejecutado por las áreas correspondientes.	X		X		X		
08. Los Beneficio sobre los recursos son aprovechados y distribuidos eficientemente	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: Capacidad de endeudamiento							
09. El Ratio de Rentabilidad del Capital Total, es calculado de manera	X		X		X		
10. La gestión financiera ejecuta el Presupuesto de compra de activos de manera eficiente	X		X		X		
11. El Presupuesto de compra de activos es elaborado conforme a las necesidades de la empresa	X		X		X		
12. Los ratios de solvencia son usados para la mejora de la rentabilidad	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **_ HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [**X**] Aplicable después de corregir [] No aplicable []


Apellidos y nombres del juez validador: **Roxana Paucar Ortiz** **DNI: 40078034**

Especialidad del validador: ... **CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO**

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 21 de marzo del 2022


Roxana M. Paucar Ortiz
CPCC N° 37418
 CPCC N. 37418

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “IMPACTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA HOTELERA CASONA REAL S.A.C. DE LA CIUDAD DEL CUSCO, 2021”

DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	Si	No	Si	No	Si	No	
VARIABLE 1: Gestión financiera							
DIMENSIÓN 1: Gastos administrativos							
01. Los Sueldos y salarios como parte de los gastos administrativos mejora la rentabilidad.	X		X		X		
02. Los Bonos como parte de la gestión financiera aporta a la rentabilidad de la empresa	X		X		X		
03. Los gastos administrativos en la partida como Aportes del empleador apoyan a la mejora de la gestión financiera	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Gastos de ventas							
04. Las Comisiones ventas bajo la gestión financiera contribuye a la rentabilidad de la empresa	X		X		X		
05. El Merchandising dentro de la gestión financiera aporta a la mejora de la rentabilidad	X		X		X		
06. Los gastos de venta en su partida de Publicidad en web como parte de la gestión financiera apoyan en la rentabilidad de la empresa	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: Gastos operativos							
07. Los gastos de Mantenimiento apoyan a mejorar la gestión financiera	X		X		X		
08. El Abastecimiento al comedor o cafetería bajo la gestión financiera contribuyen a una mejora rentabilidad	X		X		X		
09. Los gastos operativos en su partida de gastos de limpieza dentro de la gestión financiera aportan a la rentabilidad de la empresa	X		X		X		
DIMENSIÓN 4: Activos fijos							
10. Los Activos inmovilizados mejoran la gestión financiera posteriormente la rentabilidad	X		X		X		
11. Las Maquinarias aportan una mejora en la rentabilidad	X		X		X		
12. Los Muebles y enseres aportan una mejora en la rentabilidad	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):_ **HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [**X**] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: **Melani Sanches Sotelo** **DNI: 46402747**

Especialidad del validador:... **CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO**

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 25 de marzo del 2022

MELANI SANCHES SOTELO

Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: IMPACTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA HOTELERA CASONA REAL S.A.C. DE LA CIUDAD DEL CUSCO, 2021”

DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	Si	No	Si	No	Si	No	
VARIABLE 1: Rentabilidad							
DIMENSIÓN 1: Rentabilidad Financiera							
01. Los Estados financieros ayudan a la mejora de la gestión financiera	X		X		X		
02. El Ratio de Rentabilidad de Ventas son calculados correctamente para la mejora de la gestión financiera	X		X		X		
03. La Rentabilidad de producción es medida eficientemente por la gestión financiera	X		X		X		
04. Los Objetivos empresariales son introducidos en la gestión financiera como política de empresa	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Rentabilidad económica							
05. El Ratio de Capital Propio es usado para una mayor rentabilidad	X		X		X		
06. El Ratio de Rentabilidad General es usado convenientemente para la mejora de la rentabilidad	X		X		X		
07. La Ejecución de Presupuestos es debidamente ejecutado por las áreas correspondientes.	X		X		X		
08. Los Beneficio sobre los recursos son aprovechados y distribuidos eficientemente	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: Capacidad de endeudamiento							
09. El Ratio de Rentabilidad del Capital Total, es calculado de manera	X		X		X		
10. La gestión financiera ejecuta el Presupuesto de compra de activos de manera eficiente	X		X		X		
11. El Presupuesto de compra de activos es elaborado conforme a las necesidades de la empresa	X		X		X		
12. Los ratios de solvencia son usados para la mejora de la rentabilidad	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):_ **HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [**X**] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: **Melani Sanches Sotelo** **DNI: 46402747**

Especialidad del validador:... **CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO**

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 25 de marzo del 2022

MELANI SANCHES SOTELO

Firma del Experto Informante