



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Análisis Comparativo de la Liquidez y Rentabilidad en la Empresa  
Corporación Belcen S.A.C., Período 2018 al 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

**AUTORAS:**

Bailón Sucapuca, Lady Lucia (ORCID: 0000-0002-3534-9400)

Obispo Sánchez, Milagros Kelly (ORCID: 0000-0003-1012-4018)

**ASESOR:**

Mg. Salazar Rebaza, Carola (ORCID 0000-0003-2143-0109)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

LIMA - PERÚ

2021

## **Dedicatoria**

A mi querida madre Esther, por ser mí motor y motivo para seguir adelante en mis objetivos y metas, por su gran amor y su apoyo incondicional.

A mi amada abuelita Justina Sudario y a mi querido tío Moisés Sucapuca, de bendita memoria y a quienes guardo en mi corazón.

### *Lady*

A mi familia por siempre creer en mí, en especial a mis padres Flavio y Yolanda por ser mi inspiración para salir adelante, por enseñarme a seguir adelante a pesar de los obstáculos que te pone la vida.

A mi hermano Álvaro, por ser mi motivación y ser un ejemplo para él, por su cariño y por siempre contar con su apoyo.

### *Milagros*

## **Agradecimiento**

A Dios, por cuidarnos y mantenernos con vida, salud y por guiarnos en toda esta etapa universitaria.

A la Universidad César Vallejo, por brindarnos la preparación y formación superior.

A todos los profesores, por sus enseñanzas y aprendizajes.

## Índice de contenidos

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de Tablas .....	v
Índice de Figuras .....	vi
Resumen .....	vii
Abstract .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. MÉTODOLOGÍA .....	11
3.1. Tipo y Diseño de Investigación .....	11
3.2. Variable de operacionalización .....	11
3.3. Población .....	12
3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos .....	12
3.5. Procedimientos .....	12
3.6. Método de análisis de datos .....	13
3.7. Aspectos éticos .....	13
IV. RESULTADOS .....	15
V. DISCUSIÓN .....	28
VI. CONCLUSIONES .....	32
VII. RECOMENDACIONES .....	33
REFERENCIAS .....	34
ANEXOS	

## Índice de Tablas

Tabla 1. Cálculo de Liquidez corriente	15
Tabla 2. Cálculo de Liquidez severa	17
Tabla 3. Cálculo de Liquidez absoluta	19
Tabla 4. Cálculo de Capital de trabajo	21
Tabla 5. Cálculo de Rentabilidad neta	23
Tabla 6. Cálculo de Rentabilidad económica	25
Tabla 7. Cálculo de Rentabilidad financiera	27
Tabla 8. Tabla de resumen	28

## **Índice de Figuras**

Figura 1. Liquidez corriente en la empresa	15
Figura 2. Liquidez severa en la empresa	17
Figura 3. Liquidez absoluta en la empresa	19
Figura 4. Capital de trabajo en la empresa	21
Figura 5. Rentabilidad neta en la empresa	23
Figura 6. Rentabilidad financiera en la empresa	25
Figura 7. Rentabilidad económica en la empresa	27

## **Resumen**

La presente investigación tuvo como objetivo general analizar comparativamente la liquidez y la rentabilidad en la Empresa Corporación Belcen S.A.C.; con la finalidad de alcanzar los objetivos se utilizó la metodología descriptiva comparativa, de diseño no experimental, por medio de la técnica del análisis documental, entrevista y la ficha de análisis como instrumento; la población estuvo conformada por los estados de situación financiera y estados de resultados de los años 2018 al 2020, años que representan la operatividad de la empresa, en base a ello se aplicaron los ratios financieros con la finalidad de calcular el índice y su comparación posterior. Los resultados expresaron que, tanto la liquidez como la rentabilidad presentan índices positivos, esto da a conocer que la empresa cuenta con la capacidad de cumplir sus obligaciones de corto plazo. Se concluye que, la liquidez es fundamental para poder seguir las operaciones y la rentabilidad es esencial para conocer el rendimiento de la inversión.

**Palabras Clave:** Liquidez, Rentabilidad, Análisis Financiero y Ratios Financieros.

## **Abstract**

The general objective of this research was to comparatively analyze the liquidity and profitability in the Empresa Corporación Belcen S.A.C .; In order to achieve the objectives, the descriptive comparative methodology was used, of non-experimental design, through the technique of documentary analysis, interview and the analysis sheet as an instrument; The population was made up of the statements of financial position and income statements for the years 2018 to 2020, years that represent the operation of the company, based on this, the financial ratios were applied in order to calculate the index and its subsequent comparison . The results expressed that both liquidity and profitability present positive indices, this shows that the company has the ability to meet its short-term obligations. It is concluded that liquidity is essential to be able to follow operations and profitability is essential to know the investment performance

**Keywords:** Liquidity, Profitability, Financial Analysis and Financial Ratios



## I. INTRODUCCIÓN

En el campo empresarial, los indicadores financieros son pronosticables para poder identificar si una organización cumple con sus obligaciones a largo y/o corto plazo, esto se realiza mediante un análisis financiero declaratorio de la eficiencia de la organización, lo que lleva a tomar decisiones sobre realizar una inversión o adquirir un préstamo de una institución financiera (Herrera et ál., 2016); todo lo mencionado, favorece a la organización a un mejor cumplimiento de pago a sus proveedores.

En Latinoamérica, el caso de Ecuador es referencial por el panorama que presentan los resultados del censo económico realizado por el INEC, el cual denota un alto nivel de informalidad y de atomización de las iniciativas comerciales, siendo la mayoría de los emprendimientos de bajo retorno y con escasas posibilidades de expansión hacia el mercado regional, nacional e internacional (Guevara y Castillo, 2011); de acuerdo con estos resultados, las empresas comerciales de este país son considerablemente informales, lo cual conlleva a la inestabilidad económica.

En Perú, las grandes empresas comerciales obtuvieron una rentabilidad económica promedio de 7,0% en el año 2017; de acuerdo a la actividad económica, la mayor rentabilidad se dio en las empresas de comercio mayorista con 7,3% (INEI, 2018); estos índices sirven como evaluación de las empresas comerciales, generando un diagnóstico más claro de la realidad del país.

La rentabilidad es inestable en todas las organizaciones, por lo que no es algo fácil de mantener o alcanzar; para que la empresa este en marcha es necesario realizar un estudio de las áreas, con esto se puede detectar el problema por medio del análisis financiero, pero el problema resulta en que las empresas no realizan un análisis de los ratios financieros.

Por lo general, las empresas son creadas con la finalidad de generar utilidades positivas que les permita mantenerse en el mercado al cual se dirigen; en una empresa se analiza la liquidez sin hacer uso de los ratios financieros, sólo se toma decisiones en base a la información que se tiene, lo cual puede ocasionar problemas debido a la falta de análisis de ratios se puede tomar malas decisiones y perjudicar la rentabilidad de la empresa.

Por otro lado, la liquidez es el poder de pago de todas las obligaciones durante el tiempo establecido de caducidad, el mantenimiento de esta consta y es necesario que la empresa se encuentre establecida de forma financiera, ya que se encarga del control de entradas y salidas de efectivo poniendo en actividad eficientemente sus activos y los vencimientos de pagos.

La liquidez es un objetivo primordial para las empresas comerciales, debido a que pueden generar efectivo a la brevedad posible por medio de la venta de un bien, como por ejemplo un carro, un mueble, etcétera. Si se incurre en una venta cualquiera y estas no son controladas, podrían estar tomando decisiones erróneas.

El contexto de investigación se sitúa en la Empresa Corporación Belcen S.A.C., la cual lleva cuatro años en el mercado; sin embargo, no conoce la realidad financiera tanto de la liquidez y rentabilidad por que no realiza un análisis financiero, ni determina sus ratios, por tal motivo requiere un análisis de los estados financieros con relación a los ratios ya mencionadas.

Por tal motivo, se pretende responder el siguiente problema de investigación general: ¿Cuál es el resultado del análisis comparativo de la liquidez y rentabilidad, en la empresa corporación Belcen S.A.C., periodo 2018 al 2020?, así como los siguientes problemas específicos: ¿Cuál es el resultado del análisis comparativo de la liquidez, en la Empresa Corporación Belcen S.A.C., periodo 2018 al 2020? y ¿Cuál es el resultado del análisis comparativo de la rentabilidad, en la Empresa Corporación Belcen S.A.C., periodo 2018 al 2020?

El propósito de la investigación fue analizar comparativamente la liquidez y la rentabilidad en la Empresa Corporación Belcen S.A.C, buscando observar cuán estable se encuentran dentro de la empresa, así como la variación obtenida en estos años y como se va desarrollando frente a sus competidores. La investigación brinda un aporte importante en los resultados que se obtendrán, el cual permitirá analizar comparativamente la liquidez y rentabilidad y que este mejore de acuerdo a las recomendaciones, obteniendo así un incremento tanto en los ratios mencionados.

La presente investigación encuentra su justificación practica a través de su desarrollo y sustentación, ya que será útil para solucionar errores que tenga la empresa, asimismo es un beneficio para ser utilizado como guía o modelo para aquellos investigadores de estudios futuros con el mismo interés; de igual modo, la

presente investigación fue viable porque se pudo acceder a toda la información requerida y necesaria con finalidad de llevarla a cabo.

EL desarrollo de la investigación establece el siguiente objetivo general: Analizar comparativamente la liquidez y rentabilidad en la Empresa Corporación Belcen S.A.C., periodo 2018 al 2020; del cual se desprenden los siguientes objetivos específicos: (1) Analizar comparativamente la liquidez, en la Empresa Corporación Belcen S.A.C., periodo 2018 al 2020 y (2) Analizar comparativamente la rentabilidad, en la Empresa Corporación Belcen S.A.C., periodo 2018 al 2020.

Al ser una investigación descriptiva, no se consideraron hipótesis; al respecto, Hernández et ál. (2014) señalan que no en todas las investigaciones cuantitativas se desarrolla hipótesis, lo cual depende de un factor principal, si el alcance de un estudio es descriptivo solo se formula hipótesis cuando se pronostica un hecho o dato, de lo contrario no llevaría hipótesis.

Para una mejor descripción de la estructura metodológica, se sugiere revisar el Anexo 2.

## II. MARCO TEÓRICO

Con la finalidad de sustentar la investigación, se consideró los siguientes antecedentes:

Celiz (2018) plantea estrategias para mejorar la liquidez, para ello utilizó una metodología cuantitativa, descriptiva con diseño no experimental en donde la población y la muestra estuvo constituida por 4 trabajadores de contabilidad. Los resultados muestran que la propuesta de estrategia financiera presentada, logró superar los procesos que determinan el nivel bajo de Liquidez de la Empresa Corporación Educativa Universia E.I.R.L.

Daza (2016) menciona en su artículo que, las tasas de crecimiento de los países emergentes son muy superiores a los países desarrollados, esta investigación tiene como objetivo el analizar del crecimiento con la rentabilidad en el mercado comercial brasilero, en los periodos 2002 al 2012; el estudio propone un conjunto de modelos lineales y no lineales para obtener estimadores eficientes, sus resultados mostraron evidencias de relación entre el crecimiento y la rentabilidad.

Candero y Leyva (2016) mencionan en su artículo que las empresas tienen el interés de ser eficiente y adaptarse a los cambios del entorno; la metodología del estudio utiliza la aplicación de técnicas y métodos como conferencias, revisión documental y entrevistas, siendo su objetivo primordial el diseñar un proceso de análisis de la rentabilidad económica efectiva, para poder tener un mejor resultado en la gestión empresarial

Clarke et ál. (2018) diseñan un procedimiento de diagnóstico del atractivo, empírico y de análisis matricial para valorar la rentabilidad de los productos y secciones, con el objetivo de proponer mejorar la gestión comercial y el merchandising y con esto se logra elevar la eficiencia de la empresa.

Vázquez et ál. (2020) mencionan que su investigación tuvo como finalidad demostrar que la administración de la liquidez es de suma importancia para poder seguir con las diferentes operaciones y sobre endeudamiento, mientras sea empleado de una forma conveniente, sostiene que no representa ningún tipo de riesgo.

Vásquez et ál. (2021) analizan los ratios de Liquidez y Cuentas por cobrar de una empresa, comparándolas dentro de un periodo específico; esta

investigación de similar metodología concluye que, la capacidad que tiene la empresa en el área de cobranza es muy buena y por ello la liquidez es óptima para realizar los pagos establecidos y prevenir los posibles riesgos en producción.

Aguirre et ál. (2020) analizan la rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones, haciendo uso de una metodología de análisis empírico en la empresa industrial Pacasmayo; tuvo como objetivo determinar la importancia del ratio en la toma de decisiones. Los resultados obtenidos evidenciaron valores bajos en el rendimiento del activo, lo cual impulsa a mejorar la rentabilidad.

Ascoy y Bravo (2019) mencionan que el análisis de su estudio se basa en la reducción de costos, de producción y en el incremento de la rentabilidad de la Empresa Pedregal S.A. ubicada en la ciudad de Chiquitoy, teniendo como resultados la obtención de un VAN y un TIR favorable, los cuales indican que el proyecto es viable.

Ccahuin (2019), en *Análisis de rentabilidad de una empresa comercializadora Lima 2017-2018*, a través de una metodología de enfoque cualitativo, obtiene resultados de una rentabilidad baja debido principalmente a la caída del mercado de maquinarias proveedoras, siendo el 2018 su año de recuperación con un nivel de utilidades positivo.

García (2020) analiza la gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad en las empresas industriales entre los años 2009 y 2019, mediante un estudio de revisión sistemática, obteniendo como resultado que el 25.64% de las empresas utiliza la herramienta de búsqueda de métodos y modelos de la gestión de inventarios y el 23.08% la herramienta ABC.

Gonzales (2020) propone una mejora de los factores relevantes del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso consorcio C&T transportista asociados S.A, Viru - 2020, que presenta y concluye que se debe utilizar los canales de financiamiento para la obtención de rentabilizar el dinero con ahorros, porque el dinero de los empresarios siempre debe estar en funcionamiento.

López (2020) plantea una propuesta de mejora en la gestión de producción y logística, en la cual aplicó el método Westinghouse para la toma de tiempos, con el objetivo primordial generar una propuesta de mejora de gestión de producción y

logística, como resultado obtuvo la reducción de procesos que hizo que la rentabilidad incrementada.

Novoa et ál. (2016), en *Propuesta de un sistema de costos por órdenes específicas para mejorar la rentabilidad en conservas de caballa en la Empresa Oldim S.A*, el cual desarrolló mediante el diseño experimental tomando como población los costos reales de la empresa y la muestra se consideró 10 pedidos del costo real del producto, que tuvo como conclusión que la rentabilidad operativa comparada con la rentabilidad de costeo empírico, ofrece una mayor rentabilidad y un coste real.

Guevara (2021) menciona en su investigación que las estrategias financieras mejoran la liquidez en la empresa comercial Martha Isabel, Chiclayo, los resultados obtenidos fueron los siguientes: que la liquidez corriente disminuyó respecto al periodo anterior con una diferencia del 0.37 de sus ingresos, y que muestran que la liquidez solo puede cubrir 22 días de sus ventas.

Pando (2020) describe en su artículo la rentabilidad, inflación y devaluación: aplicación a los fondos mutuos BBVA cash soles y dólares Perú (2016-2019), en su resultado se determina la inflación y la devaluación que cambiaría la determinación de la rentabilidad real con la rentabilidad equivalente en soles para luego presentar las conclusiones.

La liquidez está establecida como una cualidad que tiene una empresa o negocio para poder asumir sus deudas; según Herrera et ál. (2016), la eficiencia con la que una empresa realiza y cancela sus obligaciones a corto plazo, a su vez es la capacidad para convertir los activos en efectivo. La liquidez es la facultad que tiene una empresa u organización para poder afrontar sus deudas, el cual el vencimiento es menor a 1 año.

Perressin y Batalha (2019) mencionan que la liquidez es determinada mediante la facultad que dispone una empresa para cancelar sus deudas, se busca responder la pregunta ¿Podrá una empresa pagar sus deudas de acuerdo al vencimiento?, muchas empresas consideran importante evaluar tal indicador, se recomienda que las empresas pongan en práctica, en cualquier actividad económica que se encuentren.

De acuerdo con Waleed et ál. (2016), la liquidez es la capacidad de liquidar las deudas de manera continua, es la que permite transformar los activos

circulantes en efectivo, para el cumplimiento de los pasivos; constantemente, el no usar un adecuado índice de liquidez tiene como consecuencia que las empresas sufran el riesgo de liquidez, este es un factor que puede perjudicar a la continuidad de la empresa; al respecto, Rodríguez et ál. (201) mencionan que el riesgo de la liquidez es no poder cumplir con las obligaciones a corto y largo plazo. Nakasone (2015) señala que se requiere importante analizar de manera constante los índices financieros de las empresas, se puede medir a través de la liquidez corriente conocida como liquidez general, la liquidez severa o prueba ácida y la liquidez absoluta.

Los activos corrientes son importantes, ya que debido a ello una empresa puede estar en marcha, de lo contrario puede tener problemas de liquidez en los que acreedores y proveedores serían los afectados; se les denomina activos corrientes a los que son de fácil conversión en disponible (Mendoza y Ortiz, 2016). Los pasivos corrientes son las deudas que una empresa debe pagar en un tiempo menor o igual a 1 año, los cuales están obligados a cumplir con los acreedores o proveedores (Gutiérrez y Tapia, 2016).

La Liquidez Severa, conocida también como prueba ácida, se le considera más directa debido a que al activo corriente se le excluye de las existencias, el cual son destinadas para las ventas menciona Tanaka (2015) señala que este indicador es mucho más concreto comparado con el anterior, ya que no se le considera las existencias, siendo uno de los activos corrientes menos líquidos.

En otro contexto, Sáenz y Sáenz (2019) sustentan que el indicador tiene similitud al de la liquidez corriente, pero se excluyen lo que es el inventario, el cual es más preciso que el anterior; por su parte, Gutiérrez y Tapia (2016) consideran que el indicador debe ser mayor o igual a 0.7 y está formada por el activo corriente menos las existencias entre el pasivo corriente.

Las existencias son los bienes materiales que posee la empresa para la venta o producción, ya que el uso de este recurso es importante (Mendoza y Ortiz, 2018); la NIC 2 sustenta a inventarios como activos destinados para venta o activos que son necesarios en la producción de un bien.

La liquidez absoluta es conocido como tesorería, el cual es denominado uno de los más rígidos; se considera como los valores más líquidos o los saldos de caja y bancos, valores negociables, es decir todo aquello de fácil conversión en dinero

en efectivo; un valor muy alto de este indicador denotaría que la empresa posee recursos improductivos y se presenta mediante el efectivo y equivalente de efectivo entre el pasivo corriente (Gutiérrez y Tapia, 2016).

El efectivo y equivalente de efectivo reúne a todos los que tiene que ver con los medios de pago, los cuales se encuentran el dinero en efectivo como los cheques, giros, transferencias, depósitos, etcétera; estas por su cualidad forman parte de activo disponible y estos son recursos que posee una empresa para su disposición y el pago de las deudas (Ministerio de Economía y Finanzas, 2019).

El capital de trabajo es la disposición con la que cuenta una empresa para poder seguir en marcha, desde el punto de vista de García et ál. (2017), es la diferencia que se encuentra entre el activo circulante y el pasivo circulante, el cual considera los recursos que permite a las empresas mantener el rubro del negocio; si el efecto es alto tiene como consecuencia que el rendimiento de las inversiones estará por debajo de otro contexto, si en el caso es bajo la empresa presenta problemas de liquidez para seguir en funcionamiento.

Para obtener un manejo adecuado del capital es útil tener en cuenta el desarrollo de las cuentas por cobrar, la rotación de los inventarios y el crecimiento de las ventas a futuro, todo ello deberá ser integrado para poder disminuir el financiamiento del capital de trabajo; según Mongrut et ál, (2014), un buen manejo del capital de trabajo depende mucho del manejo de los elementos del activo circulante y se mide por medio del activo corriente menos el pasivo corriente.

La rentabilidad según Soto et ál. (2017), es un instrumento que sirve para valorar las utilidades generadas por las empresas. Las inversiones generadas y los activos, permiten saber cuál es la obtención de las ganancias generadas por una organización; en conclusión informa que cuanto más positivos sean los resultados, significa que están optimizando las técnicas financieras y operativas que originan ganancias.

La rentabilidad según Lizcano (2004), es la capacidad o aptitud de la empresa para generar un crecimiento a partir de inversiones generadas, a partir de la transformación, producción o intercambio de una actividad económica. Por otra parte, según Guajardo (2002), los indicadores de rentabilidad son quienes estiman la obtención de las ganancias generadas por las inversiones, por medio del capital social o los activos totales.



En tanto, Carrillo y Gómez (2019) consideran que el estudio de la rentabilidad se representa por algún ingreso que obtiene la organización, por medio de un diálogo o negociación de un socio con un cliente. La rentabilidad neta según Barajas (2008), el indicador más específico del logro del objetivo de la organización, el cual no es otro que aumentar su valor, este resultado se obtiene entre el margen neto sobre las ventas, lo cual representa la eficacia operativa de la organización por la rotación del activo total que muestra la eficacia en las inversiones de la organización y los importantes componentes de estos indicadores.

La definición de la Rentabilidad Económica, denominada también como Return On Assets (ROA), representa la productividad de los activos, viniendo a ser las ganancias obtenidas a un coste reducido; se le conoce también como los resultados de las inversiones realizadas y estas se pueden representar en los estados financieros. En conclusión, la rentabilidad económica es la ganancia obtenida por medio de inversiones y se expresan en forma de porcentajes, siendo la ligereza de los ingresos aquellas que promueven la rentabilidad.

Moreno (2018) menciona que es la capacidad de los activos de una organización para obtener una utilidad bruta por anticipado de los impuestos e intereses (BAII); en conclusión, es el resultado que puede generar la inversión de una empresa sin una financiación en un periodo determinado; Por su parte, Lizcano (2004) considera que la rentabilidad económica consiste en comparar el resultado que la empresa alcanzo y se mide por medio de la utilidad operativa entre el activo total.

Achupallas y Cango (2011) mencionan que la Utilidad Operativa determina cual es la ganancia generada por medio de las operaciones realizadas, esto quiere decir que las ganancias se basan en las ventas obtenidas y esta no es igual a la utilidad neta. Según el Ministerio de Economía y Finanzas (2020), el activo total se representa por todo aquello que se pueda trasladar de una organización en un corto o largo plazo los cual es parte primordial de los estados financieros, en tanto los activos son de suma importancia para determinar las ratios.

La definición de rentabilidad financiera se basa en la importancia de la evaluación general de la organización con la finalidad de escoger bien los recursos, para luego evaluar un buen financiamiento de las necesidades y aplicar los mismos

recursos generados por la organización para la misma finalidad de un determinado periodo (Majernik et ál.,2020).

La rentabilidad financiera o denominada también rendimiento sobre el patrimonio (ROE), representada como la rentabilidad entre los recursos de la organización, calcula las ganancias positivas, que genera las inversiones realizadas por los socios, dando a conocer las ganancias obtenidas por lo invertido por un determinado periodo.

Baena (2014) describe que la finalidad de la rentabilidad financiera es entender la importancia de las inversiones de los socios y se calcula por medio de los beneficios netos sobre el patrimonio; por su parte, Lizcano (2004) señala que la rentabilidad financiera consiste en evaluar el rendimiento obtenido por los accionistas de la empresa, la cual se mide por medio del beneficio neto entre el patrimonio neto.

Aguilar (2017) considera que el beneficio neto es el resultado final, ya con todos los descuentos generados de un determinado periodo. El beneficio económico se representa por ser el resultado final, descontando los costos, gastos e impuestos generados en un determinado periodo.

Sousa (2009) considera que el patrimonio neto son los componentes que tiene una empresa para su propia financiación; por otra parte, agrega que el patrimonio neto se representa a través de las aportaciones de los socios, son también los beneficios ocasionados por la reserva legal, las cuales no se reparten por los socios.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y Diseño de Investigación

##### *Tipo de Investigación*

La investigación desarrollada fue descriptiva; al respecto, Kumar (2014) sustenta que un estudio descriptivo busca describir o contextualizar una situación o problema que se está realizando, teniendo como propósito la recolección de pruebas e información referente a las cualidades, esto será de gran útil para el investigador o estudiante que pueda conocer la situación exacta de la actividad.

##### *Diseño de investigación*

La investigación es de diseño no experimental, por lo cual Hernández et ál. (2014) señalan que es en donde no se tocan las variables, por lo que no es de interés saber el efecto que tienen las variables, sólo se observan y se evalúan los cambios. En un diseño no experimental no se tocan las variables, por lo cual sólo se observa y diagnostica los cambios; Manterola y Otzen (2013) sustentan que el diseño no experimental también es conocido como observacional, definiéndolos como análisis en donde uno observa para poder describirlo y sacar un diagnóstico, en el cual no se busca encontrar una relación de causa efecto.

Se consideró de corte transversal, ya que nombra a la investigación como única desde el punto de vista del tiempo; según Suganda (2017), esta investigación es de tipo transversal, ya que fue medido en un tiempo indicado; se menciona además que reúne información en un tiempo único, siendo su finalidad detallar las variables y diagnosticar la relación de acuerdo al contexto presentado, por lo que se asegura que la investigación se midió una sola vez.

El diseño de investigación es el siguiente

X: Liquidez

Y: Rentabilidad

X1:Liquidez Corriente

Y1:Rentabilidad Neta

X2:Liquidez Severa

Y2:Rentabilidad Financiera

X3:Liquidez Absoluta

Y3: Rentabilidad Económica

X4:Capital de Trabajo

#### 3.2 Variable de Operacionalización

**Variable 1:** Liquidez

**Variable 2:** Rentabilidad

Ambas variables tienen un enfoque cuantitativo y cada una de las variables cuentan con sus dimensiones, las cuales son las siguientes:

La matriz operacional se encuentra en el Anexo 1.

### **3.3 Población, Muestra y Muestreo**

La población es la totalidad de miembros a investigar; de acuerdo con Majid (2018), la población es el sector de interés que se quiere estudiar, los cuales mantienen una característica en común. En esta investigación la población estuvo compuesta por la información financiera de la empresa, por 6 estados financieros y de resultados de los años 2018 al 2020, los cuales representan los años de operatividad de la empresa, por lo que se puede aseverar que la muestra es censal

### **3.4 Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos**

En la técnica de recolección de datos, se empleó la técnica de análisis documental, porque se analizó los estados financieros, lo cual permitió conocer la información financiera y contable de la empresa; Suganda (2017) menciona que la revisión documental es una técnica secundaria analizada por otras personas, proveniente de registros históricos o documentales, facilitando así la selección de instrumentos para ser aplicados al estudio.

Sobre el instrumento de recolección de datos, se empleó la ficha de análisis documental y la información que se obtuvo fue de fuente secundaria; Hernández et ál. (2014) argumentan que el instrumento viene a ser el medio que tiene el investigador para recopilar y registrar datos, de ello se dice que son herramientas que se usan para poder adquirir información.

### **3.5 Procedimientos**

Son etapas que se toman en cuenta para poder elaborar la investigación; Manterola y Otzen (2013) argumentan que los procedimientos implican tres fases, el primero inicia con la selección del instrumento, ya que fue la herramienta de ayuda para la recopilación de información; el segundo es la aplicación del instrumento y la tercera es la codificación y el procesamiento de los datos adquiridos.

Para la realización del trabajo se obtuvo información financiera de la Empresa Corporación Belcen S.A.C. del periodo 2018 al 2020; los estados financieros fueron declarados a SUNAT y elaborados en base a las NIC y NIIF; una

vez obtenido los datos se procedió a trasladar al formato Excel, pudiendo calcular y hallar los indicadores financieros y así continuar con el software SPSS versión 27 en donde se pudo obtener las tablas de tendencia. Por último, se analizó los resultados obtenidos, con la ayuda de la entrevista realizada al contador de la empresa se pudo obtener una interpretación más clara y concluyente.

### **3.6 Método de Análisis de Datos**

El método empleado fue analítico, ya que permitió utilizar las descripciones generales de la investigación; de acuerdo a ello, se pudo clasificar los elementos más importantes y las relaciones entre ambas. Tomando en cuenta a Rodríguez y Pérez (2017), el método analítico es útil ya que permite la descomposición de una propiedad, logrando con esto un mejor estudio de cada componente y característica de la propiedad, generando extracción de los elementos más importantes o esenciales y de los que tiene mayor relación con el objeto de estudio. Se puede definir que este método tiene una mejor relación con nuestro estudio, porque permite extraer componentes importantes para así analizarlos.

### **3.7 Aspectos Éticos**

Este proyecto cumplió con todo lo solicitado en el código de ética de la investigación de la Universidad César Vallejo, aprobado en la resolución del consejo Universitario N°0126-2017/UCV en el departamento de Trujillo el 23 de mayo del 2017; según el artículo 6 se hace referencia a la honestidad en el manejo de la información y en el que se debe respetar los derechos de propiedad de otros investigadores, evitando el plagio; también en el artículo 9, se señala la responsabilidad en el proyecto de investigación, resaltándose que debe estar elaborado de acuerdo a los requisitos éticos, legales y de seguridad con el respeto a las condiciones establecidas.

A su vez, se consideró importante la guía de elaboración de tesis de la Universidad César Vallejo, el cual muestra todo lo que se necesita para desarrollar el proyecto, asimismo se tomó en cuenta las Normas de Estilo APA 7ma Edición. Por otro lado, la ética es importante en toda investigación, la función que cumple es de enseñar y monitorear toda conducta de los investigadores, garantizando un proyecto de buena calidad en base a la moralidad; existen investigaciones de personas que fueron obligadas al estudio sin su autorización, así como también fueron engañadas debido a su ignorancia (Godwill, 2015); por lo expuesto, se

declara que el trabajo cumplió con todo lo que era necesario y exigido para su elaboración.

#### IV. RESULTADOS

Los resultados que se obtuvieron, fueron consecuencia del análisis e interpretación estadístico descriptivo, al que se sometieron los datos de las fichas de análisis, efectuadas a los estados financieros de la empresa en estudio, pertenecientes al periodo 2018 al 2020; este análisis se realizó considerando los objetivos de la tesis.

#### En Base al Objetivo Específico 1

#### *Análisis Comparativo de la Liquidez Corriente*

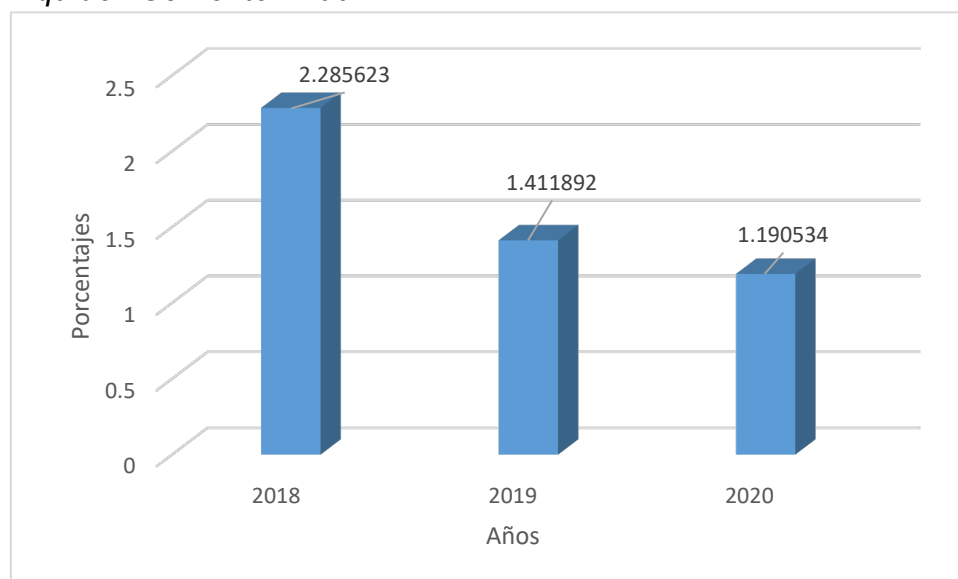
**Tabla 1**

*Cálculo de Liquidez Corriente*

Ratio	Año 2018	Año 2019	Año 2020
Activo Corriente	2,152,340.67	7,078,666.00	13,754,854.00
Pasivo Corriente	941,686.68	5,013,602.00	11,553,516.00
Liquidez Corriente	2.285623	1.411892	1.190534

**Figura 1**

*Liquidez Corriente Anual*



En la figura 1, se presenta el análisis comparativo de las ratios de liquidez corriente de los tres años, en este se observa un cuadro decreciente; además, se muestra que el índice más alto alcanzado en la liquidez corriente corresponde al 2018 en comparación a los años 2019 y 2020, lo cual demuestra que la empresa en el año 2018 pudo cumplir con mayor desempeño sus obligaciones a corto plazo

mediante sus activos corrientes, debido a que la empresa recién estaba ingresando al mercado.

En ese punto, el análisis el índice de liquidez corriente bajó por dos razones en específico; el primero es que se cambiaron las condiciones de compras, debido a que el mayor proveedor, la Empresa Beltrán, introdujo un mayor descuento por compra de mercadería al contado; para esto se invirtió en alquilar dos almacenes más para poder almacenar el incremento de las compras, al mismo tiempo se estuvo dando línea de créditos a los clientes con ventas anuales mayores a 150 mil soles.

En lo segundo, se está alquilando una planta de almacén de conserva de pescado en la ciudad de Chiclayo en donde se ha realizado mejoras en la infraestructura, las mismas que tuvo retorno en las utilidades del año 2020, así también en el año 2019 se ha obtenido un financiamiento con los bancos para la obtención y construcción de una planta en el departamento de lima, la misma que se le va dar el uso de un almacén para poder acoger la mercadería que se va a adquirir.

Cabe resaltar que todos sus indicadores son mayores a 1, entonces se puede decir que la empresa pudo hacer frente a sus obligaciones corrientes, es decir tuvo una liquidez aceptada.



## **Análisis Comparativo de la Liquidez Severa**

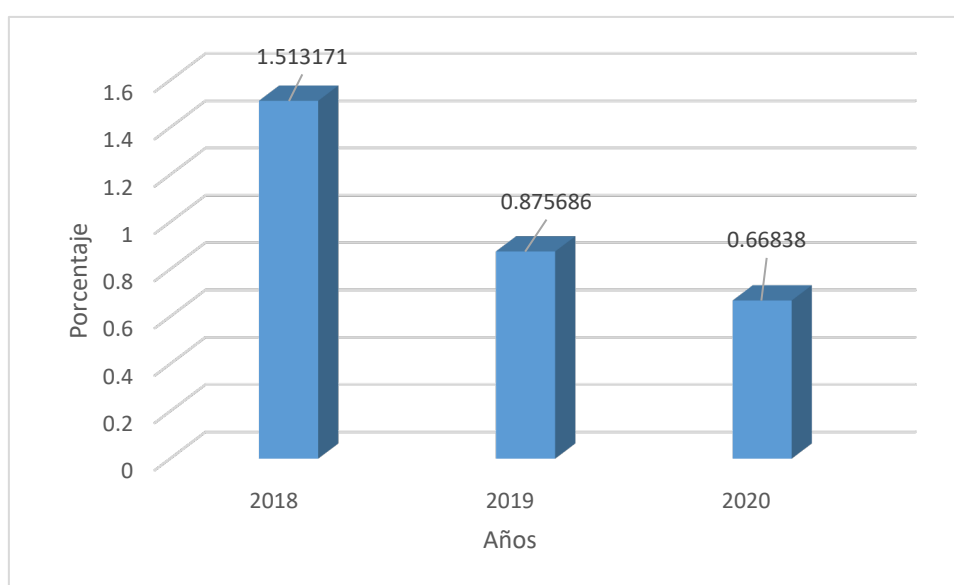
**Tabla 2**

### *Cálculo de Liquidez Severa*

<b>Ratio</b>	<b>Año 2018</b>	<b>Año 2019</b>	<b>Año 2020</b>
Activo Corriente -	2152340.67	7078666.00	13,754,854.00
Existencias	727407.70	2688321.00	6,032,718.00
Pasivo Corriente	941,686.68	5,013,602.00	11,553,516.00
Liquidez Severa	1.513171	0.875686	0.668380

**Figura 2**

### *Liquidez Severa Anual*



En la figura 2, se muestra el análisis comparativo de los ratios de liquidez severa o denominada también como prueba ácida de tres periodos, se observa que el nivel más alto alcanzado de esta liquidez fue el año 2018 y en el año 2020 alcanzó su punto más bajo, en este indicador precisa excluir del análisis de liquidez a los inventarios y de esa manera el factor tiende a bajar en los años 2019 y 2020.

Lo anterior es considerando que en esos 2 años la política de compra cambio y se aumentó el factor de este ratio que indica se tiene poca liquidez para endeudarse, al ser una empresa comercial y la realización del inventario es el núcleo del giro de negocio, también debido a que las obligaciones a corto plazo fueron aumentado, ya que la empresa fue posicionándose en el mercado realizando más ventas, realizó el contrato de más trabajadores y por ende la obligación del

pago al personal fue mayor, no solo eso sino también el pago a los proveedores a corto plazo.

Todas estas obligaciones se cumplen mediante los activos corrientes, así mismo para algunos expertos financieros manifiestan que este índice debe ser mayor a 0.70 para que pueda ser aceptada; como se observa que en sólo en dos periodos supera este tope, ya en el año 2020 está por debajo, pero la diferencia no es significativa, entonces la empresa pudo hacer frente a sus obligaciones corrientes, es decir tuvo una liquidez aceptada.

## **Análisis Comparativo de la Liquidez Absoluta**

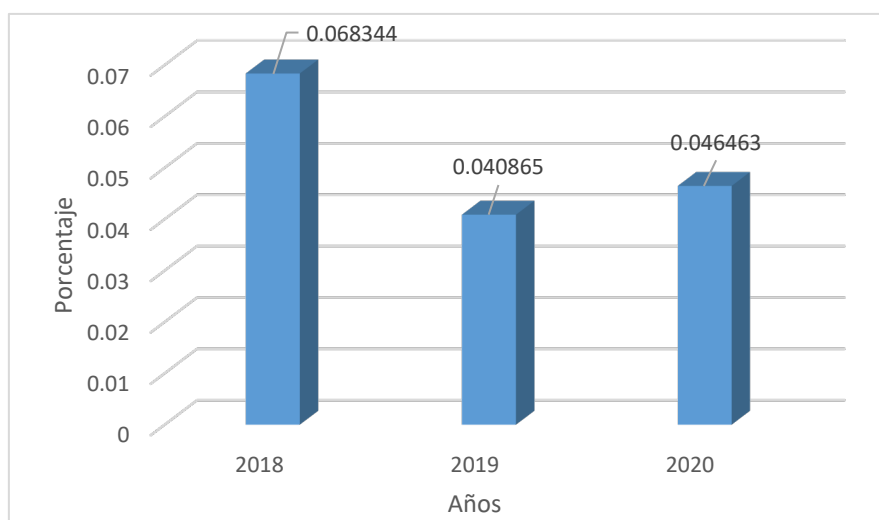
**Tabla 3**

### *Calculo Liquidez Absoluta*

<b>Ratio</b>	<b>Año 2018</b>	<b>Año 2019</b>	<b>Año 2020</b>
Efectivo Equivalente de Efectivo	64,358.59	204,881.00	536,809.00
Pasivo Corriente	941,686.68	5,013,602.00	11,553,516.00
Liquidez Absoluta	0.068344	0.040865	0.046463

**Figura 3**

### *Liquidez Absoluta Anual*



En la figura 3, se observa el análisis comparativo de las ratios de liquidez absoluta conocida también como índice de tesorería, de tres años; se muestra que el índice más alto alcanzado fue el año 2018, el año 2019 alcanzó su índice más bajo, a pesar de los efectos de la pandemia del COVID 19 en el año 2020 mejoró con respecto al año anterior debido a que la empresa de acuerdo a los comité de gerencia que se han realizado, han tomado dediciones con visión de crecimiento, lo cual involucra un financiamiento feroz después de ver los resultados del año 2018.

Para el crecimiento de la empresa, se adoptaron nuevas políticas de venta, tales como el cambio en el otorgamiento de líneas de crédito, se creara un departamento de cobranzas que solo se encargue de los cobros pendientes por ventas al crédito, nuestro efectivo no crece a razón de nuestro aumento de ventas en los años 2019 y 2020 en esto hace que nuestro factor de endeudamiento vaya

bajando en el 2019 y continúe en el año 2020 donde solicitamos nuevos créditos bancarios, para continuar con las inversiones de construcción de varias plantas de almacén; cómo se puede apreciar, la empresa a pesar de la pandemia pudo hacer frete a sus obligaciones inmediatas, es decir tuvo índices aceptados.

## **Análisis Comparativo del Capital de Trabajo**

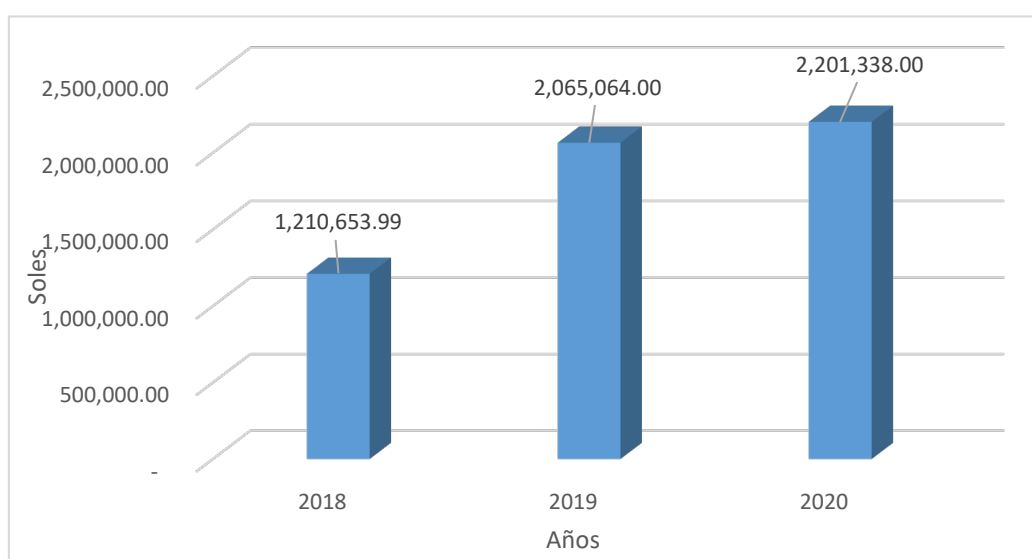
**Tabla 4**

### *Calculo Capital de Trabajo*

<b>Ratio</b>	<b>Año 2018</b>	<b>Año 2019</b>	<b>Año 2020</b>
Activo Corriente -	2152340.67	7078666.00	13754854.00
Pasivo Corriente	941686.68	5013602.00	11553516.00
Capital de Trabajo	1,210,653.99	2,065,064.00	2,201,338.00

**Figura 4**

### *Capital de Trabajo Anual*



En la figura 4, se presenta el análisis comparativo de los ratios del capital de trabajo de tres años, se aprecia que el nivel más alto alcanzado fue el año 2020, el año 2018 alcanzó su nivel más bajo; a pesar de los efectos de la pandemia del COVID 19, como se puede observar el capital de trabajo aumento en el año 2020, puesto que es el reflejo de los cambios de políticas adoptados en los diferentes comités realizados, las ventas en el año 2020 aumentaron en razón del 4.5 veces en comparación con el año 2018.

Sin duda cabe decir que aumentar nuestro capital humano en el área de ventas, fue una acertada decisión que en el año 2020 ya se está reflejando los resultados proyectados, cabe resaltar que la organización tuvo importes positivos durante los tres periodos, quiere decir que la empresa pudo hacer frente a sus

obligaciones corrientes, es decir tuvo capital de trabajo aceptados y la empresa se mantuvo a flote.

## En Base al Objetivo Especifico 2

### *Análisis Comparativo de la Rentabilidad Neta*

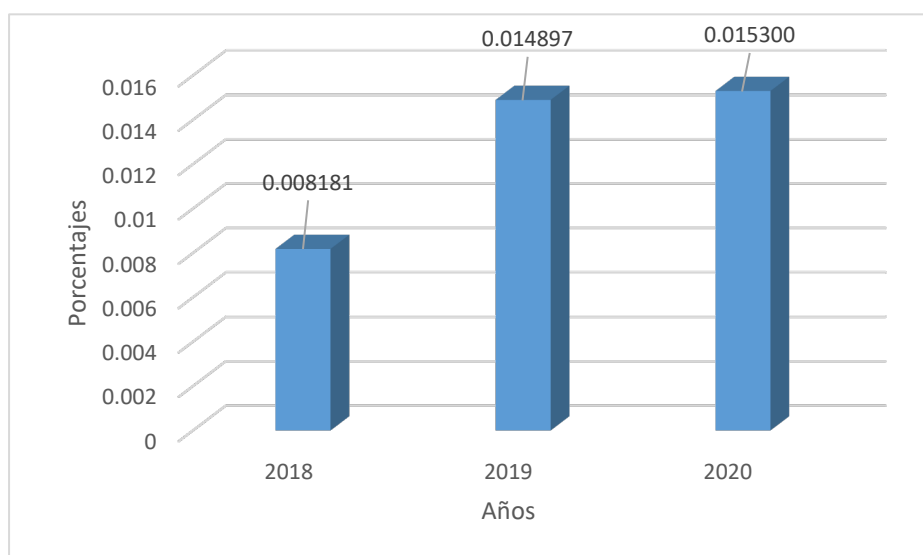
**Tabla 5**

#### *Cálculo de Rentabilidad Neta*

Ratio	Año 2018	Año 2019	Año 2020
Utilidad Neta	77,431.77	273,927.13	627,118.00
Ventas Netas	9,464,629.00	18,387,998.57	40,988,198.00
Rentabilidad Neta	0.008181	0.014897	0.015300

**Figura 5**

#### *Rentabilidad Neta Anual*



En la Figura 5, se muestra el análisis comparativo de las ratios de la rentabilidad neta de tres años, se observa que la ratio más alto alcanzado fue el año 2020, el año 2018 alcanzó su ratio más bajo; Sin duda en el año 2020 la venta a alcanzado un crecimiento muy estimulante y sorprendente al mismo tiempo, debido a que se les dio más importancia a las operaciones con las municipalidad que se impulsaron bastante en el año 2020, en realidad es nuestras operaciones que más marguen nos dejan, en comparación con los demás clientes a quienes se les mantiene el mismo margen y muchos de ellos se les bajo el margen de utilidad.

Cabe recalcar que nuestras operaciones con las municipalidades es una decisión que ha permitido que el ratio de rentabilidad crezca en el 2020, cabe

destacar que la empresa ha venido incremento su utilidad neta en los tres años de estudio.



## **Análisis Comparativo de la Rentabilidad Económica**

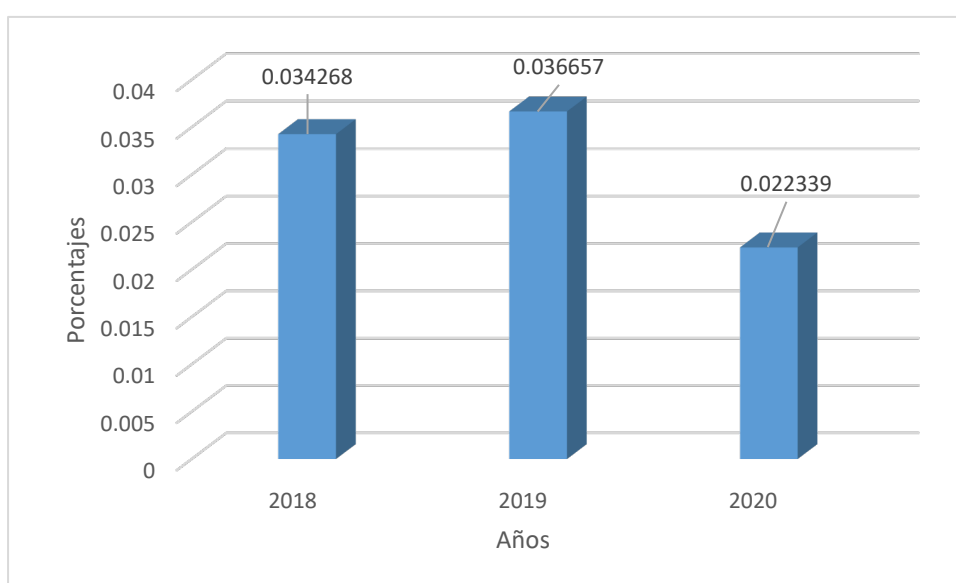
**Tabla 6**

### *Cálculo de Rentabilidad Económica*

<b>Ratio</b>	<b>Año 2018</b>	<b>Año 2019</b>	<b>Año 2020</b>
Utilidad Neta	77,431.77	273,927.13	627,118.00
Activo Total	2,259,619.27	7,472,649.00	28,072,564.00
Rentabilidad Económica	0.034268	0.036657	0.022339

**Figura 6**

### *Rentabilidad Económica Anual*



En la Figura 6, se presenta el análisis comparativo de las ratios de la rentabilidad económica de tres periodos, en el año 2019 el índice crece, debido a que en su mayoría los activos fijos se reconocieron a inicios del año 2020; al observar el año 2020, se observa que el incremento de los activos fijos aumentan considerablemente en casi 30 veces su razón conforme a la necesidad del mercado, como es el caso de camiones que serán útiles para el reparto de los productos y almacenes en la localidad de Cajamarquilla- Huachipa; en apariencia, este factor refleja un descenso de la rentabilidad, pero si se analiza en conjunto todos los ratios analizados, se puede concluir que debido a la toma de decisiones implementados el crecimiento se verá plasmado a inicios del año 2021.

## **Análisis Comparativo de la Rentabilidad Financiera**

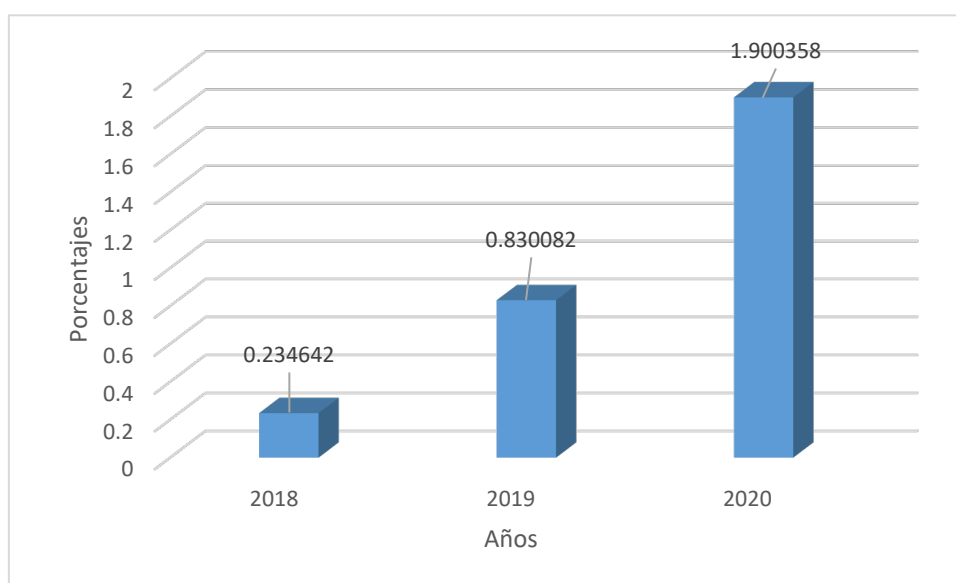
**Tabla 7**

### *Cálculo de Rentabilidad Financiera*

<b>Ratio</b>	<b>Año 2018</b>	<b>Año 2019</b>	<b>Año 2020</b>
Utilidad Neta	77,431.77	273,927.13	627,118.00
Patrimonio	330,000.00	330,000.00	330,000.00
Rentabilidad Financiera	0.234642	0.830082	1.900358

**Figura 7**

### *Rentabilidad Financiera Anual*



En la Figura 7, se muestra el análisis comparativo de los ratios de la rentabilidad financiera de tres años, este ratio refleja que la inversión que realizó cada socio en el 2019 el cual obtuvo cifras muy gratificantes; la acción de destacar el rendimiento del patrimonio fue categórico en al año 2020 con diferencias significativas en relación a los años anteriores, debido a que las ventas se fueron incrementando de manera ascendente; el ratio denota que por cada 1 sol invertido las ganancias son casi el doble, lo cual es el escenario que todo inversor espera obtener, aquí se ha visto que sólo tuvieron que pasar 3 periodos para que este dato sea real, por lo que la opinión externa de un consultor puede indicar que el ratio indica un próspero negocio.

**Tabla 8***Tabla de resumen*

<b>Indicadores financieros</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Causa de la variación</b>
Liquidez Corriente	2.29	1.41	1.19	En comparación a los años anteriores en el año 2020 la empresa cuenta con obligaciones financieras a corto plazo.
Liquidez Severa	1.51	0.88	0.67	Para el año 2020 las obligaciones a corto plazo fueron aumentando, esto debido a las ventas.
Liquidez Absoluta	0.07	0.041	0.046	La recuperación en el año 2020, fue gracias a la implementación del área de cobranzas, ya que la mayor parte de ventas eran al crédito.
Capital de Trabajo	1,210,654	2,065,064	2.201,338.00	Se obtuvo un resultado mayor para el año 2020, ya que los activos corrientes son mayores a los pasivos corrientes.
Rentabilidad Neta	0.0081	0.014	0.015	Para el año 2020 las ventas fueron mucho mejores a los años anteriores, esto debido a que se vende productos de primera necesidad.
Rentabilidad Económica	0.034	0.036	0.022	Se puede observar que el año 2020 se obtuvo un índice menor, debido a la adquisición de activos.
Rentabilidad Financiera	0.23	0.83	1.90	En el año 2020 se obtuvo utilidades mayores a los años anteriores y el patrimonio fue constante.

## V. DISCUSIÓN

Conforme a los resultados determinados mediante un análisis comparativo de la liquidez y la rentabilidad en base a los ratios financieros de la Empresa Corporación Belcen S.A.C., dentro de los periodos 2018 al 2020, basándose en los indicadores se observa que en el año 2018 obtuvo una mejor liquidez corriente en comparación con el año 2019 y 2020, con índices de 2.28, 1.41 y 1.19 respectivamente, el cual se hace referencia porque son mayores al parámetro teórico establecido, que refiere que el índice debe ser ( $>1$ ); el análisis establecido muestra que la liquidez disminuye año tras año, esto debido al aumento de las obligaciones a corto plazo, como las obligaciones financieras y las remuneraciones por pagar.

Estos resultados fueron lo contrario a lo exhibido por Celiz (2018), en su artículo de la Empresa Educativa Universa E.I.R.L., en el cual señala que la evaluación de los años 2015 y 2016, se representan con unos índices de 0.22 y 0.08, lo cual determina que el nivel de la liquidez no es positivo, pero una vez realizada las propuestas de estrategias financieras estas permitieron superar las causas que determinaban tal índice de liquidez.

La liquidez severa se representa en un resultado de índices de 1.51 en el año 2018, de 0.87 en el año 2019 y de 0.66 para el año 2020; según el marco teórico, el índice debe ser  $>0.70$  para que pueda ser aceptada, como se observa solo en dos periodos se supera este parámetro, ya que en el año 2020 se encuentra por debajo, esto debido a que los pasivos corrientes para el año 2020 aumentaron y las existencias no cuentan en el pago de las deudas, porque son activos destinados a las ventas, pero la diferencia no es significativa y refleja que la empresa pudo hacer frente a sus obligaciones a corto plazo.

De forma similar a lo que indican Vásquez et ál. (2021), en el artículo que se aplicaron los indicadores financieros de comparación en todos los años analizados (2015 al 2019), se obtuvo como resultado que las empresas Leche Gloria S.A. y Laive S.A. presentan una liquidez positiva que permite hacer frente a las obligaciones y deudas a corto plazo, con la condicionante de no haber tenido un estancamiento en la producción ni en las ventas.

En la liquidez absoluta, conocida también como índice de tesorería, tiene como parámetro referencial un índice  $>0.05$ , el análisis de tres años; se muestra que el índice más alto alcanzado fue el año 2018 con una ratio de 0.06, el índice más bajo fue en el 2019 con una ratio de 0.040, esto debido a que mayor parte de las ventas se realizaban al crédito y no había efectivo necesario para cumplir con las obligaciones de corto plazo, como pago a personal y proveedores, sin embargo el año 2020 mejoró obteniendo 0.046, esto debido a que se creó el área de cobranzas que se encargó netamente a realizar los cobros a los clientes directamente.

Estos resultados son parecidos a los exhibidos por Guevara (2021), en su investigación donde analiza la liquidez de Comercial Martha Isabel, donde se observa que en el periodo 2018 la liquidez fue mayor, esto debido a que la capacidad de pago ha venido decreciendo en referencia al año anterior, la investigación concluye que la rotación de la caja cuenta con liquidez para cubrir un periodo establecido de sus ventas.

El análisis comparativo de las ratios del capital de trabajo de tres años, se aprecia que el nivel más alto alcanzado fue el año 2020 con un valor de S/. 2,201,338.00, en comparación de los años 2019 y 2020, como se puede observar ha tenido una tendencia creciente en los tres periodos, esto debido a que siempre se ha obtenido un activo corriente mayor, las cuales ayudaron a cumplir las obligaciones de corto plazo, cabe resaltar que la empresa tuvo importes positivos durante los tres periodos.

En teoría cuando el capital de trabajo es negativo, no se pueden realizar las actividades de forma normal una explicación inversa es presentada por Choquecagua et ál. (2021), en donde indican que solo dos empresas del sector azucarero mantienen un buen índice de liquidez, mientras que las demás empresas padecen peligro de liquidez, esto debido a que no disponen de los recursos necesarios que permitan cumplir con las obligaciones de corto plazo y concluye que la liquidez es necesaria para poder continuar con las operaciones empleándolo adecuadamente.

El análisis comparativo de las ratios de la rentabilidad neta de tres años, se observa que el ratio más alto alcanzado fue el año 2020 con un índice de 0.015, el año 2018 alcanzó su ratio más bajo en comparación de los dos años anteriores,

con una índice de 0.008, como se puede ver ha tenido una tendencia creciente en los tres periodos.

Se destaca que, la empresa ha venido incremento su utilidad neta en los tres años de estudio, esto debido a que las ventas se fueron incrementado por la misma necesidad del mercado ya que son productos de primera necesidad, así mismo; según Gonzáles (2020), en las oportunidades de la rentabilidad de Consorcio C&T Transportistas Asociados S.A., Viru 2020, llegó a la conclusión que hay una dificultad para poder obtener un financiamiento, esto basado a la constitución informal que se realizó, lo cual no permite que la empresa tenga una rentabilidad positiva y no crezca.

El análisis comparativo de las ratios de la rentabilidad económica de tres periodos, se observa que el nivel más alto alcanzado fue el año 2019 con una ratio de 0.036, el año 2020 alcanzó su punto más bajo con una ratio de 0.022. Esto se debió a que la empresa fue adquiriendo activos como vehículos para el traslado de mercaderías y locales para almacenar las mercaderías, así no realizar un gasto extra como contratar unidades ni pagar alquileres, como se puede observar ha tenido una tendencia creciente del año 2019 con relación al año 2018 y decreciente con el año 2020.

Para ello según Ascoy y Bravo (2019), en su investigación plantean reducir los costos con finalidad de obtener una mayor rentabilidad en la Empresa Pedregal S.A., que como conclusión obtuvo un análisis financiero en la que como resultado dio un VAN de S/. 287,201.50 y un TIR de S/.236.04 lo cual refiere que el planteamiento es viable para la obtención de mayor rentabilidad.

Se muestra el análisis comparativo de los ratios de la rentabilidad financiera de tres años, se ve que el ratio más alto alcanzado fue el año 2020 con una índice de 1.90, el año 2018 alcanzó su ratio más bajo con una índice de 0.23; en el año 2020 alcanzó el ratio más alto en comparación de los dos años anteriores debido a que las ventas fueron incrementando de forma ascendente y el patrimonio fue constante ya que no se realizó un incremento de capital, de tal forma se puede apreciar que se ha obtenido una tendencia creciente significativa de los tres años de estudio.

Cabe destacar el rendimiento del patrimonio fue categórico, especialmente en al año 2020 con diferencias significativas en relación a los años anteriores, así

mismo según Novoa et ál. (2016), en el artículo que tuvo como objetivo mejorar la rentabilidad en la Empresa Oldim S.A., donde el motivo del resultado bajo era el costeo de la producción, por lo cual se diseñó un método de costeo específicos, lo cual determino que la rentabilidad operativa por medio del nuevo sistema de costos, permitiendo también conocer la eficiencia y ganancias de este proceso.

La presente investigación es de tipo descriptiva comparativa, esta investigación es contable donde se analiza y se compara los resultados año tras año, con finalidad de obtener resultados precisos y certeros, cabe recalcar que es mejor realizar este tipo de investigación para obtener un mejor resultado y a profundidad, por ello Aroni (2019) presenta su investigación de tipo correlacional, que dieron como resultado que sus variables no presentan semejanza alguna, por ello él recomienda que para trabajos donde se trabaje con varios periodos o varias organizaciones se realicen trabajos de tipo descriptivo comparativo, lo cual ayudará a llegar a resultados más exactos.

## VI. CONCLUSIONES

La presente investigación realizó las siguientes conclusiones:

- Se ha determinado mediante el análisis comparativo que, tanto la liquidez y la rentabilidad han sido positivas para la empresa Corporación Belcen S.A.C., en los periodos establecidos, debido a las buenas decisiones tomadas, las operaciones realizadas y la gestión administrativa, lo cual permite cumplir con los objetivos y metas establecidos.
- La información recopilada y procesada como efecto de la investigación en la empresa Corporación Belcen S.A.C., mostraron índices positivos mayores en el año 2018 en la liquidez corriente, la liquidez severa y liquidez absoluta, debido al recién ingreso al mercado y a las pocas obligaciones a corto plazo que presentaba, lo contrario al capital de trabajo donde el importe mayor se representa en el año 2020, debido a los cambios de políticas como el aumento de capital humano en el área de ventas.
- La investigación de los datos e información extraída establecen que la rentabilidad neta y la rentabilidad financiera de la empresa Corporación Belcen S.A.C., muestran índices crecientes y estimulantes en el año 2020, esto debido a las operaciones realizadas con las municipalidades y al incremento de las ventas, lo cual presenta un escenario que todo inversor desea obtener, en tanto la rentabilidad economía muestra un índice decreciente realizando el análisis, por lo que se puede concluir que representa el incremento únicamente de los activos fijos de forma considerable.



## VII. RECOMENDACIONES

En base al análisis anterior, se sugiere a la empresa:

1. Realizar periódicamente un análisis financiero, para que examine la realidad de la liquidez y rentabilidad, la información a analizar será real y confiable para la toma de decisiones en la empresa.
2. De acuerdo al análisis de los resultados de la investigación se puede determinar que la empresa no tiene una buena liquidez severa, esto puede traer consecuencias negativas a la empresa, ya que cuando menor fuese la liquidez severa menor será la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones, por lo cual se le recomienda analizar y revisar si se está realizando algún pago que no fuese necesario y así poder disminuir el pasivo corriente.
3. Se observó que la empresa no tiene una buena rentabilidad económica, la utilidad sobre el total de activos es muy baja, lo que se interpreta que los activos de la empresa no están generando productividad; por ende, se recomienda a la empresa sacar provecho a la utilidad de sus activos, teniendo como resultado la posibilidad de aumentar sus ventas y con esto también la rentabilidad económica.

## REFERENCIAS

- Aguilera, D. A. (2017). Cost-benefits as a decision tool for the investment in Scientific Activities. p.322-343. Obtenido de [http://scielo.sid.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2073-60612017000200022](http://scielo.sid.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612017000200022),
- Aguirre, C., Barona, C. y Dávila, G. (2020), La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial, (Artículo científico, Universidad peruana unión) [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1396](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396)
- Achupallas, G. M. y Cango, M. M. (2011), *ANÁLISIS DE RENTABILIDAD Y PUNTO DE EQUILIBRIO EN LA CARPINTERIA SAN JOSE DE LA CIUDAD DE LOJA PERIODO 2007-2008*. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/1911>
- MEF. (2020). *Glosario de definiciones. Ministerio de Economía y Finanzas Glosario de definiciones*. Retrieved 2020, from [www.mef.com](http://www.mef.com). Obtenido de Glosario de Definiciones. Ministerio de Economía y Finanzas Glosario de Definiciones. Retrieved 2020, from [www.mef.com](http://www.mef.com)
- Ascoy, M. y Bravo, V. (2019) Propuesta de mejora en el área de calidad y de producción para incrementar la rentabilidad en la empresa industrial el pedregal S.A. En la ciudad de Chiquitoy - La Libertad en el año 2019. Recuperado el 06 de mayo de: <http://hdl.handle.net/11537/21985>
- Baena Toro, D. (2014), *Análisis financieros: Enfoque de proyecciones*. ECOE Ediciones. <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/09/Analisis-financiero.-Enfoque-y-proyecciones.pdf>
- Baraja Nova A. (2008) Finanzas para no financistas (4ta ed., Vol. 1). Pontificia Universidad Javeriana [https://books.google.com.pe/books?id=JmC1zekAM7oC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=JmC1zekAM7oC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Candero, H. y Leyva, E. (2016), La rentabilidad económica, un factor para alcanzar la eficiencia empresarial. (Artículo Científico, Universidad de Holguin) <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181548029004.pdf>

- Carrillo, C. R., y Gómez, M. A. (2019). Effects of trading on the profitability and solvency of colombian banks. Obtenido de <https://doi.org/10.25100/cdea.v35i63.6937>
- Ccahuin, R. (2019). Análisis de rentabilidad de una empresa comercializadora, Lima 2017 - 2018 - Perú. (Tesis de Pregrado, Universidad Norbert Weiner). [http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3532/T061\\_48446040\\_B.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3532/T061_48446040_B.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Celiz, J. (2018). Estrategias financieras para mejorar la liquidez de una empresa educativa de Chiclayo - Perú. (Artículo Científico, Universidad Señor de Sipán). <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/762/663>
- Claker, Cisneros y Paneca (2018). Gestión Comercial: diagnóstico del atractivo y rentabilidad del punto de ventas. (Artículo Científico, Centro de información y gestión tecnología de Holguin) <https://www.redalyc.org/journal/1815/181557161002/html/>
- Daza, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño (Artículo Científico, Universidad de Extremadura, España) <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0186104215001278?token=B68104D97FF70B5030C0BAB85A47623BB2A5B9A45BFA3CDC36DB5E35DFCD9F55A5A5357AA2FC16D7BFA21032563C6769&originRegion=us-east-1&originCreation=20211003015541>
- García, J. (2020). Analisis de la gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad de las empresas industriales entre los años 2009 y 2019. (Artículo científico. Universidad privada del norte) <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/24439/Garcia%20T%20octo%20Jhon%20Erick-Parcial.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García Aguilar, J., Galarza Torres, S. y Altamirano Salazar, A. (2017). Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes. *Revista Ciencia UNEMI*, 10(23), 30-39. <http://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/495>
- Godwill, E. A. (2015). *Fundamentals of Research Methodology: A Holistic for Research Completion, Management, Validation and Ethics*. Nova Science Publishers, Inc. <http://eds.a.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzEwMjM0M>

[DNfX0FO0?sid=3e50d5b9-38f1-4a8a-ae27-0e39fac19ab2@sessionmgr4006&vid=2&format=EB&rid=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18423/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_GONZALES_ALBARRAN_ANAHI_ARMINDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Gonzales, A. (2020). Propuesta de mejora de los factores relevantes de financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso consorcio C&T transportistas Asociados S.A. Viru – 2020 [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18423/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_GONZALES\\_ALBARRAN\\_ANAHI\\_ARMINDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18423/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_GONZALES_ALBARRAN_ANAHI_ARMINDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Guajardo Cantu, G. (2002). *Contabilidad Financiera*. México: Mc Graw Hill. Tercera.

Gutiérrez Janampa, J.A. y Tapia Reyes, J.P. (2016). Liquidez y Rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista Valor Contable*, 3(1), 9-32 [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1229](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1229)

Guevara Nauca, A. (2021). Estrategias Financieras para mejorar la Liquidez en la Empresa Comercial Martha Isabel, Chiclayo. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8208/Guevara%20Nauca%20Arelis%20Yaqueliny.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Guevara Viejo, Jorge Fabricio y Castillo Páez, Sergio Alberto (2011). Situación comercial de la ciudad de los milagros. *Revista Ciencia Unemi*, 4 (6), 38-49 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=582663868006>

Hernández de Cos, P.(2020). El impacto de la crisis del covid 19 sobre la estabilidad financiera. *Universidad Internacional Menéndez Pelayo* <https://www.bde.es/f/webbde/GAP/Secciones/SalaPrensa/IntervencionesPublicas/Gobernador/hdc010920.pdf>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, R. y Baptista Lucio, M. P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6 ed.). McGraw Hill Education. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Herrera Freire, A. G., Betancourt Gonzaga, V. A., Herrera Freire, A. H., Vega Rodríguez, S. R., y Vivanco Granda, E. C.(2016). Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones. *Quipukamayoc*, 24(46), 153-162.

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/13249/11757>

Inei.(2018).Características Económicas y Financieras de las Empresas Comerciales,2017.Recuperado el 09 de Octubre de :[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1737/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1737/libro.pdf)

Kumar, R.(2014). Research Methodology: a step by step guide for beginners. (4 ed.). sage. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=MKGVAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&ots=O4Q\\_YqFLV1&sig=7UvGwGpaTvr8qpi\\_gOsiONdMwn8#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=MKGVAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&ots=O4Q_YqFLV1&sig=7UvGwGpaTvr8qpi_gOsiONdMwn8#v=onepage&q&f=false)

Lizcano, J. (2004), Rentabilidad empresarial, propuesta práctica de análisis y evaluación. Recuperado en [https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab\\_emp.pdf](https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf)

López, K. (2020). Propuesta de mejora en la gestión de producción y logística, para incrementar la rentabilidad de una empresa de calzado en la ciudad de Trujillo, 2020. Recuperado en <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/26196/Lopez%20Balarazo%2c%20Kristen%20Alexander%20%28parcial%29.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Macas Guido, O. y Zhangallimbay Donal,J.(2019). Evaluación de impacto de los instrumentos de política monetaria no convencional en la liquidez de la economía: la experiencia ecuatoriana. *Espacios*, 40(28), <https://www.revistaespacios.com/a19v40n28/a19v40n28p01.pdf>

Majernik, M., Majernik, S., Rusko, M., Ilko, J., Kollar, V., & Kralikova , R. (2020). *Management with application of the financial analysis in the food industry in Slovakia*. Obtenido de DOI: 10.2507/31st.daaam.proceedings.049

Majid, U.(2018).Research Fundamentals: Study Design, Population , and Sample Size. Undergraduate Research in Natural and Clinical Science and Technology (*URNCSST*) *Journal*, 2(10), 1-7 <https://doi.org/10.26685/urncst.16>

Manterola, C. y Otzen H. T. (2013). Porqué Investigar y Cómo Conducir una Investigación, *Internacional Journal of Morphology*, 31(4), 1498-154 <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022013000400056>

- Mendoza Roca, C. y Ortiz Tovar, O. (2016) *Contabilidad Financiera para contaduría y administración*. Editorial Universidad del Norte.
- Ministerio de Economía y Finanzas (2019). *Plan Contable General Empresarial*.  
[https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_public/pcge/PCGE\\_2019.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/pcge/PCGE_2019.pdf)
- Mongrut, S., Fuenzalida O'Shee, D., Cubillas Zavaleta, C. y Cubillas Zavaleta, Johan (2014). Determinants of Working Capital Management in Latin America Companies. *Innovar*, 24(51), 5-17  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81829842002>
- Moreno, D. (2018), rentabilidad, rentabilidad económica, rentabilidad financiera.  
<https://www.finanzasparamortales.es/que-es-la-rentabilidad/>.
- Perressim, W. S., & Batalha, M. O. (2018). Desempenho dos indicadores de liquidez das maiores cooperativas agroindustriais brasileiras entre 2011 e 2015. *Revista de Gestão e Organizações Cooperativas*, 5(10), 175-188.  
[https://www.researchgate.net/publication/333684365\\_Desempenho\\_dos\\_indicadores\\_de\\_liquidez\\_das\\_maiores\\_cooperativas\\_agroindustriais\\_brasileiras\\_entre\\_2011\\_e\\_2015](https://www.researchgate.net/publication/333684365_Desempenho_dos_indicadores_de_liquidez_das_maiores_cooperativas_agroindustriais_brasileiras_entre_2011_e_2015)
- Novoa, S., Gutiérrez E. y Bermúdez, O. (2016). Propuesta de un sistema de costos por órdenes específicas para mejorar la rentabilidad en conservas de caballa en la empresa Oldim S.A.  
<http://revistas.uss.edu.pe/index.php/ING/article/view/726/631>
- Pando, E. (2020). Rentabilidad, inflación y devaluación: aplicación a los fondos mutuos BBVA cash soles y dólares Peru (2016-2019). (Artículo científico, Universidad PUCP)  
<https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/170909/Nota%20Acad%20mica%2047%20-%20Enrique%20Pando.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Rodrigues Dos Santos Cardoso, V., Almeida Campos, L., Alves Dantas, J., Ribeiro de Medeiros, O. (2019). Factores relacionados à liquidez estrutural dos bancos no Brasil. *Revista contabilidade & Finanças*, 30(80), 252-267  
<https://doi.org/10.1590/1808-057x201806350>
- Rodríguez Jiménez, A. y Pérez Jacinto, A.O. (2017). Métodos científicos de la indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de*

- Administración de Negocios, (82). 1-26.  
<https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
- Sáenz, L. y Sáenz, L. (2019). Razones financieras de liquidez un indicador tradicional del estado financiero de las empresas. *Revista Científica Orbis Cognita*, 3(1), 81-90.  
[https://www.revistas.up.ac.pa/index.php/orbis\\_cognita/article/view/376/327](https://www.revistas.up.ac.pa/index.php/orbis_cognita/article/view/376/327)
- Sánchez Ballesta, J. P, (2002). *Análisis de rentabilidad de la empresa*. España: 5 campus. Obtenido de 5campus.com, Análisis Contable.
- Soto Gonzales, C., Ganuche, R., Sarmiento Chugcho, C., Mite Alvan, M., & Solorzano Gonzales, A. (2017). *Análisis de los Estados Financieros "La clave del equilibrio gerencial"*. Guayaquil: Grupo Compas. Obtenido de Grupo Compas.
- Sousa, F. F. (2009). *El retorno a la teoría clásica del balance*. Obtenido de actualidad contable fases:  
<https://www.redaly.org/pdf/257/25715409010.pdf>.
- Suganda Devi, P. (2017) *Research Methodology a handbook for beginners*. Notion Press.  
[https://books.google.com.pe/books?id=IW4zDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Research+methodology&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjCpcWq\\_7HpAhWoK7kGHZWVVCBYQ6AEIhwEwCQ#v=onepage&q=Research%20methodology&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=IW4zDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Research+methodology&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjCpcWq_7HpAhWoK7kGHZWVVCBYQ6AEIhwEwCQ#v=onepage&q=Research%20methodology&f=false)
- Tanaka Nakasone, G. (2015). *Contabilidad y Análisis Financiero: Un Enfoque para el Perú*. Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.  
<https://repositoriodigital.bnp.gob.pe/bnp/recursos/2/html/contabilidad-y-analisis-financiero-un-enfoque-para-el-peru/cultura-biblioteca-libros-contabilidad/4/>
- Universidad Cesar Vallejo (2017), *código de Ética en la investigación de la Universidad César Vallejo, Resolución de consejo Universitario N.º 0126-2017/UCV*  
<https://www.ucv.edu.pe/datafiles/C%C3%93DIGO%20DE%20%C3%89TICA.pdf>
- Vásquez, C., Choquecahua, N. y Diego, R. (2021) Análisis comparativo de liquidez y endeudamiento, en las empresas azucareras del Perú. (Artículo

Científico, Universidad César Vallejo).

<http://espirtuemprededores.com/index.php/revista/article/view/256/319>

Vásquez, C., Terry, O., Huaman, M., y Cerna, C. (2021) Ratios de liquidez y cuentas por cobrar: Análisis comparativo de las empresas del sector lácteo que cotizan en bolsa de valores de lima. (Artículo Científico, Universidad César Vallejo).

<https://visiondefuturo.fce.unam.edu.ar/index.php/visiondefuturo/article/view/503/372>

Waleed, A. Pasha, A.& Akhtar, A. (2016). Exploring the Impact of Liquidity on Profitability: Evidence from Banking Sector of Pakistan. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 21(3), 1-12.

[https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2899817](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2899817)



## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de Operacionalización de Variables

TITULO: Análisis comparativo de la liquidez y rentabilidad en la empresa Corporación Belcen S.A.C., Periodos 2018 al 2020					
VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
LIQUIDEZ	Es la eficiencia con la que una empresa realiza y cancela sus obligaciones a corto plazo a su vez es la capacidad para convertir los activos en efectivo. (Herrere Freire et al. 2016)	La liquidez se representa de manera cuantitativa y se mide por medio de las ratios financieras. (Tanaka Nakasone, 2015)	LIQUIDEZ CORRIENTE	Activo Corriente	De razón: Ratios de Liquidez
				Pasivo Corriente	
			LIQUIDEZ SEVERA	Activo Corriente	
				Existencias	
				Pasivo Corriente	
			LIQUIDEZ ABSOLUTA	Efectivo y equivalente de efectivo	
				Pasivo Corriente	
			CAPITAL DE TRABAJO	Activo Corriente	
Pasivo Corriente					
RENTABILIDAD	Es la capacidad o aptitud de la empresa para generar un crecimiento a partir de inversiones efectuadas. (Lizcano, 2004)	La rentabilidad es una concreción del resultado obtenido por la transformación, producción o intercambio de una actividad económica. (Lizcano, 2004)	RENTABILIDAD NETA	Utilidad Neta	De razón: Ratios de Rentabilidad
				Ventas	
			RENTABILIDAD ECONOMICA	Utilidad Neta	
				Activo Total	
			RENTABILIDAD FINANCIERA	Utilidad Neta	
				Patrimonio	

**Anexo 2: Matriz de Consistencia**

TITULO: Análisis comparativo de la liquidez y rentabilidad en la empresa Corporación Belcen S.A.C., Periodos 2018 al 2020			
PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGIA
P. GENERAL	O. GENERAL		
¿Cuál es el resultado del análisis comparativo de la liquidez y rentabilidad en la Empresa Corporación Belcen S.A.C., periodos 2018 al 2020?	Analizar comparativamente la liquidez y rentabilidad, en la Empresa Corporación Belcen S.A.C., periodos 2018 al 2020	<b>X LIQUIDEZ</b>  X1 Liquidez Corriente  X2 Liquidez Severa  X3 Liquidez Absoluta  X4 Capital de Trabajo	TIPO: Descriptivo Comparativo  DISEÑO: No experimental  TECNICA: Análisis Documental - Entrevista  INSTRUMENTO: Ficha de análisis documental  MUESTRA POBLACIONAL: Consideramos 3 periodos, 6 EE. FF de la empresa corporación Belcen S.A.C., periodos 2018 al 2020
P. ESPECIFICOS	O. ESPECIFICOS		
1. ¿Cuál es el resultado del análisis comparativo de la liquidez, en la Empresa Corporación Belcen S.A.C., periodos 2018 al 2020?	1. Analizar comparativamente la liquidez, en la Empresa Corporación Belcen S.A.C., periodos 2018 al 2020		
2. ¿Cuál es el resultado del análisis comparativo de la rentabilidad, en la Empresa Corporación Belcen S.A.C., periodos 2018 al 2020?	2. Analizar comparativamente la rentabilidad, en la Empresa Corporación Belcen S.A.C., periodos 2018 al 2020	<b>Y RENTABILIDAD</b>  Y1 Rentabilidad Neta  Y2 Rentabilidad Económica  Y3 Rentabilidad Financiera	

**Anexo 3: Matriz Instrumental**

TÍTULO: Análisis comparativo de la liquidez y rentabilidad en la empresa Corporación Belcen S.A.C., Periodos 2018 al 2020						
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN INSTRUMENTAL	ESCALA DE MEDICIÓN	FUENTE	TÉCNICA / INSTRUMENTO
LIQUIDEZ	LIQUIDEZ CORRIENTE	Activo Corriente	<u>Activo Corriente</u>	De razón: Ratios de Liquidez	Estados Financieros de los periodos: 2018, 2019 y 2020	Técnica: Análisis Documental - Entrevista
		Pasivo Corriente	Pasivo Corriente			
	LIQUIDEZ SEVERA	Activo Corriente	<u>Activo Corriente -</u>			
		Existencias	<u>Existencias</u>			
	LIQUIDEZ ABSOLUTA	Pasivo Corriente	Pasivo Corriente			
		Efectivo y Equivalentes de Efectivo	<u>Efectivo y equivalentes de</u> <u>efectivo</u>			
	CAPITAL DE TRABAJO	Pasivo Corriente	Pasivo Corriente			
		Activo Corriente	Activo Corriente - Pasivo Corriente			
RENTABILIDAD	RENTABILIDAD NETA	Utilidad Neta	<u>Utilidad Neta</u>	De razón: Ratios de Rentabilidad		Instrumento: Ficha de Análisis
		Ventas	Ventas			
	RENTABILIDAD ECONOMICA	Utilidad Neta	<u>Utilidad Neta</u>			
		Activo Total	Activo Total			
	RENTABILIDAD FINANCIERA	Utilidad Neta	<u>Utilidad Neta</u>			
		Patrimonio	Patrimonio			

**Anexo 4: Instrumento**

RATIOS		LIQUIDEZ				RENTABILIDAD		
		LIQUIDEZ CORRIENTE	LIQUIDEZ SEVERA	LIQUIDEZ ABSOLUTA	CAPITAL DE TRABAJO	RENTABILIDAD NETA	RENTABILIDAD ECONÓMICA	RENTABILIDAD FINANCIERA
AÑOS	EE. FF	<u>Activo Corriente</u> Pasivo Corriente	<u>Activo Corriente - Existencias</u> Pasivo Corriente	<u>Efectivo y equivalentes de efectivo</u> Pasivo Corriente	Activo Corriente - Pasivo Corriente	<u>Utilidad Neta</u> Ventas Neta	<u>Utilidad Neta</u> Activo Total	<u>Utilidad Neta</u> Patrimonio
2018	Dic-18	2.285623	1.513171	0.068344	1,210,654	0.008181	0.034268	0.234642
2019	Dic-19	1.411892	0.875686	0.040865	2,065,064	0.014897	0.036657	0.830082
2020	Dic-20	1.190534	0.668380	0.046463	2,201,338	0.015300	0.022339	1.900358



CORPORACION BELCEN S.A.C.  
RUC: 20601832616

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**APERTURA AL 31 DE DICIEMBRE 2018**  
(Expresado en Soles)

ACTIVO		%	PASIVO		%
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Caja - Bancos	64,358.59	2.85	Sobregiro Bancario	0.00	0.00
Cuentas por Cobrar Comerciales	1,232,666.38	54.55	Tributos por pagar	132,117.18	5.85
Cuentas por Cobrar Diversas	0.00	0.00	Remuneraciones y Participaciones	0.00	0.00
Servicios Contratados por Anticipado	11,000.00	0.49	Cuentas por Pagar Comerciales	809,569.50	35.83
Existencias	727,407.70	32.19	Ganancias Diferidas	0.00	0.00
	0.00	0.00	Cuentas por Pagar Diversas	0.00	0.00
Cargas Diferidas			Benef. Sociales de los Trabajadores	0.00	0.00
Impuestos pagados por anticipado	116,908.00	5.17	<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>941,686.68</b>	<b>41.67</b>
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>2,152,340.67</b>	<b>95.25</b>			
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
Inmueble, Maq. y Equipo	116,906.60	5.17	Cuentas por Pagar Accionist. (Socios), D	383,264.82	16.96
Intangibles	9,140.00	0.40	Obligaciones Financieras	338,145.00	14.96
Depreciación Acumulada	-18,768.00	-0.83		0.00	0.00
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>107,278.60</b>	<b>4.75</b>	<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>721,409.82</b>	<b>31.93</b>
	<b>2,259,619.27</b>	<b>%</b>	<b>PASIVO</b>	<b>1,663,096.50</b>	<b>73.60</b>
			<b>PATRIMONIO</b>		
	0.00	0.00	Capital	330,000.00	14.60
	0.00	0.00	Capital Adicional		0.00
	0.00	0.00	Resultados Acumulados	189,091.00	8.37
	0.00	0.00	Resultados del Ejercicio	77,431.77	3.43
<b>TOTAL</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>596,522.77</b>	<b>26.40</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2,259,619.27</b>	<b>100.00</b>	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>2,259,619.27</b>	<b>100.00</b>



**ESTADO DE RESULTADOS(Por Función)**  
**Al 31 de Diciembre del 2018**  
**(Expresado en Soles)**

Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	9,464,629.00	100.00%
Otros Ingresos Operacionales		
<b>Total de Ingresos Brutos</b>	<b>9,464,629.00</b>	<b>100%</b>
Costo de Ventas (Operacionales)	-8,419,506.70	-88.96%
Otros Costos Operacionales		
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>1,045,122.30</b>	<b>11.04%</b>
<b>GASTOS OPERACIONALES:</b>		
Gastos de Ventas	-529,721.00	-5.60%
Gastos de Administración	-401,950.00	-4.25%
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos		
Otros Ingresos		
Otros Gastos	0.00	0.00%
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>113,451.30</b>	<b>1.20%</b>
<b>OTROS INGRESOS Y GASTOS</b>		
Ingresos Financieros		
Gastos Financieros	-3,619.00	-0.04%
Partic.en Result.de Partes Relac.		
Gananc.(Pérd.) por Instrum.Financ.Deriv.		
<b>RESULTADO ANTES DE I.R. Y PARTICIPACIONE</b>	<b>109,832.30</b>	<b>1.16%</b>
Participaciones		
Impuesto a la Renta	-32,400.53	
<b>UTILID.(PÉRD.)NETA DE ACTIV.CONTINUAS</b>	<b>77,431.77</b>	<b>0.82%</b>
Ingreso(Gasto) Neto de Operac.Discont.		
<b>UTILIDAD (PERDIDA) NETA DEL EJERCICIO</b>	<b>77,431.77</b>	<b>0.82%</b>



**CORPORACION BELCEN S.A.C.**  
**RUC : 20601832616**

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**AL 31 DE DICIEMBRE 2019**  
**(Expresado en Soles)**

ACTIVO		%	PASIVO		%
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Caja - Bancos	204,881.00	2.74	Sobregiro Bancario	0.00	0.00
Cuentas por Cobrar Comerciales	3,784,535.00	50.65	Tributos por pagar	10,198.00	0.14
Cuentas por Cobrar Diversas	0.00	0.00	Remuneraciones y Participaciones	0.00	0.00
Servicios Contratados por Anticipado	48,000.00	0.64	Cuentas por Pagar Comerciales	3,441,177.00	46.05
Existencias	2,688,324.00	35.98	Obligaciones Financieras	1,562,227.00	20.91
Cargas Diferidas	0.00	0.00	Cuentas por Pagar Diversas	0.00	0.00
Impuestos pagados por anticipado	352,926.00	4.72	Benef. Sociales de los Trabajadores	0.00	0.00
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>7,078,666.00</b>	<b>94.73</b>	<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>5,013,602.00</b>	<b>67.09</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
Inmueble, Maq. y Equipo	497,041.00	6.65	Cuentas por Pagar Comerciales	564,654.00	7.56
Intangibles	10,572.00	0.14	Obligaciones Financieras	1,023,943.00	13.70
Depreciación Acumulada	-113,630.00	-1.52		0.00	0.00
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>393,983.00</b>	<b>5.27</b>	<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>1,588,597.00</b>	<b>21.26</b>
	<b>7,472,649.00</b>	<b>%</b>	<b>PASIVO</b>	<b>6,602,199.00</b>	<b>88.35</b>
			<b>PATRIMONIO</b>		
	0.00	0.00	Capital	330,000.00	4.42
	0.00	0.00	Capital Adicional	0.00	0.00
	0.00	0.00	Resultados Acumulados	266,523.00	3.57
	0.00	0.00	Resultados del Ejercicio	273,927.00	3.67
<b>TOTAL</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>870,450.00</b>	<b>11.65</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7,472,649.00</b>	<b>100.00</b>	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>7,472,649.00</b>	<b>100.00</b>



**CORPORACION BELCEN S.A.C.**

**RUC : 20601832616**

**ESTADO DE RESULTADOS(Por Función)**  
**Al 31 de DICIEMBRE del 2019**  
**(Expresado en Soles)**

Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	18,387,998.57	100.00%
Otros Ingresos Operacionales		
<b>Total de Ingresos Brutos</b>	<b>18,387,998.57</b>	<b>100%</b>
Costo de Ventas (Operacionales)	-16,586,777.43	-90.20%
Otros Costos Operacionales		
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>1,801,221.14</b>	<b>9.80%</b>
<b>GASTOS OPERACIONALES:</b>		
Gastos de Ventas	-965,286.34	-5.25%
Gastos de Administración	-544,071.66	-2.96%
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos		
Otros Ingresos	23,875.74	0.13%
Otros Gastos	-68,189.86	-0.37%
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>247,549.03</b>	<b>1.35%</b>
<b>OTROS INGRESOS Y GASTOS</b>		
Ingresos Financieros	22,344.18	0.12%
Gastos Financieros	-58,366.47	-0.32%
Partic.en Result.de Partes Relac.		
Gananc.(Pérd.) por Instrum.Financ.Deriv.		
<b>RESULTADO ANTES DE I.R. Y PARTICIPACIONE</b>	<b>211,526.74</b>	<b>1.15%</b>
Participaciones		
Impuesto a la Renta	62,400.39	
<b>UTILID.(PÉRD.)NETA DE ACTIV.CONTINUAS</b>	<b>273,927.13</b>	<b>1.49%</b>
Ingreso(Gasto) Neto de Operac.Discont.		
<b>UTILIDAD (PERDIDA) NETA DEL EJERCICIO</b>	<b>273,927.13</b>	<b>1.49%</b>





**CORPORACION BELCEN S.A.C.**  
**RUC : 20601832616**

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**AL 31 DE DICIEMBRE 2020**  
 (Expresado en Soles)

ACTIVO		%	PASIVO		%
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Caja - Bancos	536,809.00	1.91	Sobregiro Bancario	0.00	0.00
Cuentas por Cobrar Comerciales	6,630,789.00	23.62	Tributos por pagar	18,165.00	0.06
Cuentas por Cobrar Diversas	0.00	0.00	Remuneraciones y Participaciones	0.00	0.00
Servicios Contratados por Anticipado	48,000.00	0.17	Cuentas por Pagar Comerciales	5,171,722.00	18.42
Existencias	5,716,752.00	20.36	Obligaciones Financieras	6,363,629.00	22.67
Existencia por recibir	315,966.00	1.13	Cuentas por Pagar Diversas	0.00	0.00
Impuestos pagados por anticipado	506,538.00	1.80	Benef. Sociales de los Trabajadores	0.00	0.00
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>13,754,854.00</b>	<b>49.00</b>	<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>11,553,516.00</b>	<b>41.16</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
Inmueble, Maq. y Equipo	15,236,686.00	54.28	Cuentas por Pagar Comerciales	0.00	0.00
Intangibles	11,740.00	0.04	Obligaciones Financieras	15,146,278.00	53.95
Depreciación Acumulada	-930,716.00	-3.32		0.00	0.00
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>14,317,710.00</b>	<b>51.00</b>	<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>15,146,278.00</b>	<b>53.95</b>
	<b>28,072,564.00</b>	<b>%</b>	<b>PASIVO</b>	<b>26,699,794.00</b>	<b>95.11</b>
			<b>PATRIMONIO</b>		
	0.00	0.00	Capital	330,000.00	1.18
	0.00	0.00	Capital Adicional	0.00	0.00
	0.00	0.00	Resultados Acumulados	415,652.00	1.48
	0.00	0.00	Resultados del Ejercicio	627,118.00	2.23
<b>TOTAL</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>1,372,770.00</b>	<b>4.89</b>
<b>TOTAL</b>	<b>28,072,564.00</b>	<b>100.00</b>	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>28,072,564.00</b>	<b>100.00</b>



**CORPORACION BELCEN S.A.C.**

**RUC : 20601832616**

**ESTADO DE RESULTADOS(Por Función)**

**Al 31 de DICIEMBRE del 2020**

**(Expresado en Soles)**

Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	40,988,198.00	100.00%
Otros Ingresos Operacionales		
<b>Total de Ingresos Brutos</b>	<b>40,988,198.00</b>	<b>100%</b>
Costo de Ventas (Operacionales)	-36,607,100.68	-89.31%
Otros Costos Operacionales		
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>4,381,097.32</b>	<b>10.69%</b>
<b>GASTOS OPERACIONALES:</b>		
Gastos de Ventas	-1,991,268.29	-4.86%
Gastos de Administración	-1,274,858.90	-3.11%
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos		
Otros Ingresos		
Otros Gastos	-52,622.39	-0.13%
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>1,062,347.74</b>	<b>2.59%</b>
<b>OTROS INGRESOS Y GASTOS</b>		
Ingresos Financieros	214,081.41	0.52%
Gastos Financieros	-649,311.15	-1.58%
Partic.en Result.de Partes Relac.		
Gananc.(Pérd.) por Instrum.Financ.Deriv.		
<b>RESULTADO ANTES DE I.R. Y PARTICIPACIONE</b>	<b>627,118.00</b>	<b>1.53%</b>
Participaciones		
Impuesto a la Renta		
<b>UTILID.(PÉRD.)NETA DE ACTIV.CONTINUAS</b>	<b>627,118.00</b>	<b>1.53%</b>
Ingreso(Gasto) Neto de Operac.Discont.		
<b>UTILIDAD (PERDIDA) NETA DEL EJERCICIO</b>	<b>627,118.00</b>	<b>1.53%</b>

ENTREVISTA REALIZADA AL CONTADOR DE LA EMPRESA

EMPRESA: CORPORACIÓN BELCEN S.A.C.

ENTREVISTADO: JOEL CRISTIAN MALLQUI POMA

1	<p>¿Por qué la liquidez corriente representa un índice mayor en el año 2018?</p> <p>El índice de liquidez corriente ha bajado por dos razones en específico:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Se cambiaron las condiciones de compras, hay un contrato con nuestro mayor proveedor EMPRESA BELTRAN en la que indica un mayor descuento por compra de mercadería al contado, para esto se invirtió en alquilar 2 almacenes más para poder almacenar el incremento de las compras, y al mismo tiempo se está dando línea de créditos a los clientes con ventas anuales mayores a 150 mil.</li><li>2. Se está alquilando un planta de almacén de conserva de pescado en la ciudad de CHICLAYO en donde se ha realizado mejoras en la infraestructura, las mismas que tuvo retorno en las utilidades del año 2020, así también en el año 2019 se ha obtenido un financiamiento con los bancos para la obtención y construcción de una planta en el departamento de Lima, la misma que se le va dar el uso de un almacén para poder acoger la mercadería que se va a adquirir.</li></ol>
2	<p>¿Por qué la liquidez severa representa un índice mayor en el año 2018?</p> <p>En este indicador precisa excluir de nuestro análisis de liquidez a nuestros inventarios y de esa manera el factor tiende a bajar considerablemente en los años 2019 y 2020, considerando que en esos 2 años nuestra política de compra cambio y se aumenta considerablemente el factor de este ratio indica que tenemos poca liquidez para endeudarnos, al ser una empresa comercial y nuestra realización de nuestro inventario es el núcleo de nuestro giro de negocio.</p>
3	<p>¿Por qué la liquidez absoluta representa un índice mayor en el año 2018?</p> <p>La empresa de acuerdo a los comité de gerencia que se han realizado, han tomado dediciones con visión de crecimiento, lo cual involucra un financiamiento feroz después de ver los resultados del año 2018 para el crecimiento de nuestra empresa, se adoptaron nuevas políticas de venta, tales como el cambio en el otorgamiento de líneas de crédito, nuestro efectivo no crece a razón de nuestro aumento de ventas considerables en los años 2019 y 2020 en esto hace que nuestro factor de endeudamiento vaya bajando en el 2019 y continúe en el año 2020 donde solicitamos nuevos créditos bancarios, para continuar con las inversiones de construcción de varias plantas de almacén.</p>
4	<p>¿Por qué el capital de trabajo tuvo un valor mayor en el año 2020?</p> <p>El capital de trabajo aumento en el año 2020, puesto que es el reflejo de los cambios de políticas adoptados en los diferentes comités realizados, las ventas en el año 2020 aumentaron en razón del 4.5 veces en comparación con el año 2018, sin duda cabe decir que aumentar nuestro capital humano en el área de ventas, fue una acertada decisión que en el año 2020 ya se está reflejando los resultados proyectados.</p>
5	<p>¿Qué representa el índice mayor en el 2020 en comparación al 2018 y 2019, en la rentabilidad neta?</p> <p>Sin duda en el año 2020 nuestra venta a alcanzado un crecimiento muy estimulante y sorprendente al mismo tiempo, debido a que se les dio más importancia a las operaciones con las municipalidad que se impulsaron bastante en el año 2020, en realidad es nuestras operaciones que más marquen nos dejan, en comparación con los demás clientes a quienes se les mantiene el mismo margen y muchos de ellos se les bajo el margen de utilidad, pero cabe recalcar que nuestras operaciones con las municipalidades es una decisión que nos ah permitido que nuestro ratio de rentabilidad crezca en el 2020.</p>
6	<p>¿Qué representa el índice mayor en el 2019 en comparación al 2018 y 2020 en la rentabilidad económica?</p> <p>En el año 2019 el índice crece, debido a que nuestros activos fijos principalmente se reconocieron a inicios del año 2020, al observar el año 2020 allí se ve que el incremento únicamente de nuestros activos fijos aumentan considerable mente en casi 30 veces su razón, aparente mente este factor de por si sólo refleja que nuestra rentabilidad ha bajado, pero si se analiza en conjunto todos los ratios analizados anteriormente, podemos concluir que debido a la toma de decisiones implementados nuestro crecimiento se verá plasmado a inicios del año 2021.</p>
7	<p>¿Qué representa el índice mayor en el 2020 en comparación al 2018 y 2019 en la rentabilidad financiera?</p> <p>Esta ratio refleja que la inversión que ha realizado cada socio en el 2019 ha visto que las cifras son muy gratificante y emocionante el ratio mostrado porque por cada 1 sol invertido las ganancias con casi el doble y esto emociona y es el escenario que todo inversor espera obtener, aquí se ha visto que sólo tuvieron que pasar 3 periodos para que este dato sea real, y como la opinión externa de un consultor puede indicar que el ratio indica un próspero negocio.</p>





"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Lima, 08 de Octubre del 2021

Mg. Gimer William Torres Quevedo  
Coordinador de Carrera de Contabilidad  
Universidad Cesar Vallejo

Presente.-

Tengo el agrado de dirigirme a Usted, y a la vez de vuestro conocimiento que la Empresa Corporación Belcen S.A.C. en el área de Gerencia General, Autoriza a la Srta. Lady Lucia Bailón Sucapuca, identificada con DNI N°73954106, con código 7002379565 y la Srta. Milagros Kelly Obispo Sánchez, identificada con DNI N° 72359549 con código 7002379555, son alumnas del X ciclo de la Universidad Cesar Vallejo, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Escuela Profesional de Contabilidad, por el cual concedo el permiso para que accedan a la información de la Empresa Corporación Belcen S.A.C., para su proyecto de investigación denominada, "Análisis comparativo de la liquidez y rentabilidad la Empresa Corporación Belcen S.A.C., periodo 2018 al 2020", y de tal manera puedan cumplir con el trabajo encomendado, manteniendo ética profesional de la información.

Aprovecho la oportunidad para expresarle mi consideración y estima personal.

Atentamente

  
**Beltran Cenozo Williams**  
TITULAR GERENTE



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, SALAZAR REBAZA CAROLA ROSANA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA LIQUIDEZ Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA CORPORACIÓN BELCEN S.A.C., PERIODO 2018 AL 2020", cuyos autores son OBISPO SANCHEZ MILAGROS KELLY, BAILON SUCAPUCA LADY LUCIA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 14 de Diciembre del 2021

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
SALAZAR REBAZA CAROLA ROSANA <b>DNI:</b> 18110438 <b>ORCID</b> 0000-0003-2143-0109	Firmado digitalmente por: CSALAZARR el 14-12- 2021 08:40:46

Código documento Trilce: TRI - 0222831