



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**Potencial para el turismo interno en el Pueblo de Callahuanca,
Huarochirí – Lima, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Pineda Lima, Norma Ricardina (ORCID: 0000-0002-4907-6546)

ASESORA:

MBA. Palma Vallejo, Juana Graciela (ORCID: 0000-0002-4770-2670)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Patrimonio y recursos turísticos

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación a mis padres, a mi esposo y a mi hija por toda la ayuda brindada y el sacrificio dado para lograr mis metas, gracias.

Agradecimiento

En primer lugar, se agradezco a Dios porque estuvo presente día a día en todo el proceso de mi formación académica, a mis padres y a mi esposo por toda la ayuda económica y moral que necesité y a mi asesora que me orientó de buena fe, gracias.

Índice de contenidos

| | |
|--|-----------|
| Carátula | i |
| Dedicatoria | ii |
| Agradecimiento | iii |
| Índice de contenidos | iv |
| Resumen | v |
| Abstract | vi |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO | 4 |
| III. METODOLOGÍA | 12 |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación | 12 |
| 3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización..... | 12 |
| 3.3. Escenario de estudio | 12 |
| 3.4. Participantes | 15 |
| 3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 15 |
| 3.6. Procedimiento | 15 |
| 3.7. Rigor científico | 16 |
| 3.8. Método de análisis de datos | 17 |
| 3.9. Aspectos éticos | 17 |
| IV.RESULTADOS Y DISCUSIÓN | 18 |
| V. CONCLUSIONES | 49 |
| VI.RECOMENDACIONES | 50 |
| REFERENCIAS | 51 |
| ANEXOS | |

Resumen

La presente investigación lleva como título “Potencial para el turismo interno en el Pueblo de Callahuanca, Huarochirí – Lima, 2021”, ante ello se planteó el objetivo general, identificar el potencial para el turismo interno en el lugar mencionado, con el fin de lograr aquello se desarrolló los objetivos específicos, identificar los recursos turísticos, conocer la infraestructura básica, situación actual de la planta turística, condiciones de los servicios complementarios y determinar la percepción de la demanda turística que visita el pueblo. De enfoque cualitativo, tipo básico con diseño fenomenológico, utilizó como instrumento de recolección de datos, ficha de observación y guías de entrevistas con una muestra de 4 expertos locales y 10 visitantes. El resultado, Callahuanca cuenta con sitios y acontecimientos de interés turístico, ruta accesible, medio de transporte, alojamiento y restaurantes excepto por la carencia de servicios complementarios, con demanda turística nacional y regional. Se concluyó que el pueblo es viable para la demanda turística interna porque cuenta con recursos turísticos además de estar inventariado por MINCETUR con una planta turística competente, transporte y ruta accesible.

Palabras clave: Potencial turístico, turismo interno, oferta turística, demanda turística.

Abstract

The following research is entitled “Potential for internal tourism in the town of Callahuanca, Huarochirí – Lima, 2021”, which has as general objective to identify the potential for internal tourism in the aforementioned place. In order to achieve that, the study developed specific objectives: identify the tourist resources, know the basic infrastructure, current situation of the tourist plant, conditions of the complementary services and determine the perception of the tourist demand that visits the town. Qualitative approach, basic type with phenomenological design, used as a data collection instrument, observation sheet and interview guides with a sample of 4 local experts and 10 visitors. As a result, Callahuanca has sites and events of tourist restaurants, except for the lack of complementary services, with national and regional tourist demand. It was concluded that the town is viable for domestic tourist demand because it has tourist resources, in addition to being inventoried by MINCETUR with a competent tourist plant, transportation and accesible route.

Keywords: Tourism potencial, domestic tourism, tourism supply, tourism demand.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, el sector turismo es parte importante de la actividad económica mundial; al mismo tiempo, se ha convertido en una pieza significativa para el hombre, volviéndolos así más humanos con cada detalle que este ofrece; culturas, costumbres, gastronomía, paisajes extraordinarios, entre otros; envuelve la mente de los turistas y de una u otra manera los transforma en mejores personas, enseñando a respetar y admirar la historia cultural del prójimo. Existen varios segmentos de mercado en esta actividad, algunos más significativos que otros en lo que refiere a gustos y preferencias. A su vez, cada organización enfrenta realidades que, al tomarlos en consideración, direccionan a la calidad de mejora. Por ende, en Ecuador el estudio de Litardo (2020) analizó el sistema turístico en donde accedió a tener una idea despejada sobre el desarrollo de la oferta y la demanda en el cantón Chilla ya que, la problemática fue el potencial del lugar para desarrollar la actividad turística. A causa de ello, realizó un análisis de fortaleza, oportunidad, debilidad y amenaza (FODA) en base a los resultados que se obtuvieron mediante la jerarquización de los atractivos turísticos y espacios geográficos pudiendo obtener como resultado, que el turismo religioso fue producto potencial para la demanda turística. Por otra parte, en España, se mencionó al estudio de Bago, Barroso y Flores (2018) el cual tuvo como problemática el comportamiento de la demanda turística, por ende, estudió a la población interna del lugar para analizar las relaciones con respecto a las preferencias turísticas y las variaciones del Producto Bruto Interno (PBI) teniendo como resultado la confirmación que el crecimiento económico va de la mano con el turismo nacional.

Con respecto a nivel nacional, en Pasco se caviló el caso de Alcántara (2020) el cual tuvo como problema, la falta de demanda que tuvo el distrito de Yanahuanca para ejercer la actividad turística aún con el gran potencial turístico que posee. Así mismo, se tomó en consideración a Díaz (2019) en Lima, que tuvo como problemática la falta de economía local en San Mateo de Huanchor, por ende, investigó acerca de la importancia que tiene el turismo interno en el lugar, con el fin de brindar estabilidad económica de manera sostenible.

Por último, a nivel local, se basó en la oferta turística y demanda turística que este desencadena debido a que está constituido como manifestación cultural en la ficha de inventario turístico del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, posee un clima diverso además de la variedad de actividades que ofrece al turista como el turismo de aventura ejecutando caminatas, ciclismo y camping. Así también, el turismo rural en donde presenta la observación de paisajes y ferias costumbristas como el festival de la chirimoya. Además, actividades para el turismo cultural comprendido por danzas típicas como las Pastoras de Callahuanca. Por otro lado, presenta artesanía local hecho a base de cerámica y tela fieltro. Así mismo, cuenta con hoteles y hospedajes; también, restaurantes que ofrecen al visitante platos típicos del lugar elaborados con trucha, res, cerdo y potajes preparados con la fruta emblemática del pueblo, la chirimoya, como helados artesanales, panes, pizzas, entre otros. Cabe señalar, licores como el chiripisco. Para finalizar, un turismo religioso en donde manifiesta ceremonias de eucaristía y procesión conmemorando a Santa Rosa de Callahuanca y el Santísimo Madero, sin dejar de lado la accesibilidad de la ruta hacia el lugar. Lamentablemente el pueblo no es considerado en paquetes turísticos, por ende, no es conocido por los peruanos. Dado ello, se enfocó hacia el turista regional con el fin de que se dé la promoción turística correspondiente y con esto, la recomendación boca a boca para dar paso al arribo del turista nacional. De aquí, la formulación del problema general, ¿Cuál es el potencial para el turismo interno en el pueblo de Callahuanca, Huarochirí – Lima 2021? A su vez, yacen cinco problemas específicos que son los siguientes: ¿Cuál es la situación actual de los recursos turísticos en el pueblo de Callahuanca, Huarochirí – Lima 2021? Además, ¿Cuál es la situación actual de la infraestructura básica en el pueblo de Callahuanca, Huarochirí – Lima 2021? Así también, ¿Cómo se encuentra la planta turística que brinda el pueblo de Callahuanca, Huarochirí – Lima 2021? De la misma forma, ¿Cuáles son las condiciones de los servicios complementarios en el pueblo de Callahuanca, Huarochirí – Lima 2021? por último, ¿Cuál es la percepción de la demanda turística que visita el pueblo de Callahuanca, Huarochirí – Lima 2021?

En el caso de la justificación se contó con tres caracteres sumamente fundamentales en los cuales se visó a la justificación teórica ya que, en su elaboración se tomó en consideración teorías fiables de especialistas en el tema como es el caso de Mincetur, la Organización Mundial de Turismo (OMT) e inclusive la aportación del libro de Roberto Hernández Sampieri (2014) que de una u otra manera, sustentó la investigación haciendo en claro los conceptos utilizados. Luego, se caviló en la justificación práctica puesto que, valdrá como orientación a futuros proyectos que se hallen interesados en analizar el potencial turístico sumado a un turismo interno ejecutando las actividades proyectadas en base al trabajo de investigación que se procedió, es decir, se puede utilizar como referente a una propuesta futura. Para finalizar, se atendió una justificación metodológica, debido a que para la recopilación de datos y el transcurso de desarrollo del trabajo se tomó en cuenta herramientas fiables como la observación y entrevistas que valió para la evaluación de la investigación. Sirva de modelo, la ejecución del trabajo de campo a través de una herramienta de recopilación de datos manejado por la metodología de Sampieri (2014).

A continuación, se detalló el objetivo general el cual es, identificar el potencial para el turismo interno en el pueblo de Callahuanca, Huarochirí – Lima, 2021. Así también, los objetivos específicos que son en primer lugar, identificar los recursos turísticos en el pueblo de Callahuanca, Huarochirí – Lima, 2021. En segundo lugar, conocer la infraestructura básica en el pueblo de Callahuanca, Huarochirí – Lima, 2021. En tercera instancia, conocer la situación actual de la planta turística que brinda el pueblo de Callahuanca, Huarochirí – Lima, 2021. En cuarto lugar, conocer las condiciones de los servicios complementarios en el pueblo de Callahuanca, Huarochirí – Lima, 2021. Por último, determinar la percepción de la demanda turística que visita el pueblo de Callahuanca, Huarochirí – Lima, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Este estudio se encontró sostenido por investigaciones internacionales y nacionales que de una u otra manera, ayudó a tener una idea más clara y entendible ya que, se tomó como orientación acerca del tema que se expone. A nivel internacional se contó en primer lugar, el estudio de Cali (2019) en Ecuador, este trabajo de investigación tuvo como objetivo principal establecer la importancia del turismo como fundamento para el desarrollo económico de la localidad del cantón Nobol; también, describir los primordiales rasgos del desarrollo turístico. La metodología utilizada, fue de tipo cualitativo – cuantitativo. Con respecto a, los instrumentos, manejó la encuesta y entrevista. Además, tuvo la finalidad de comprender el fenómeno estudiado, por lo tanto, fue constructiva, teniendo en la mira la indagación de fundamentos teóricos que puedan justificar lo hallado en el campo. Usó como muestra, pobladores de los doscientos treinta y nueve centros comerciales de Nobol. El resultado, arrojó que el problema principal fue la falta de financiamiento bancario ya que, no cuentan con la facilidad para obtener un préstamo crediticio que los ayude a mejorar la infraestructura de sus negocios.

En segundo lugar, se contó con Nugraha, Putri & Suprihanto (2018) en Indonesia, este estudio tuvo como objetivo, identificar el potencial para el desarrollo turístico del distrito de Krayan. La metodología que utilizó fue cualitativo, exploratorio y descriptivo. Utilizó como instrumento, entrevistas y observación de campo teniendo como muestra a un investigador, al jefe del distrito y al jefe de la comunidad, además de obtener datos por literatura recopilada. Teniendo como resultado que, el desarrollo del turismo no puede acrecentar debido a una infraestructura inadecuada y falta de planta turística por ello consideró la importancia de implementar estrategias de diversificación frente al desarrollo turístico potencial.

Después, se consideró a Pérez (2018) en Ecuador, esta investigación puntualizó como objetivo, examinar la significación del turismo religioso con relación a la oferta turística de la ciudad de Latacunga y promover el turismo involucrando las manifestaciones religiosas. En la metodología, aplicó un nivel exploratorio, descriptivo correlacional. Este afirmó que utilizó el método de la

observación debido a, la visita in situ a las iglesias; método descriptivo, por los datos de los atractivos dentro del sector y el método empírico porque se plasmaron experiencias dentro de la información. Con respecto al instrumento, empleó las encuestas (cuestionario) y las entrevistas a los involucrados de la zona con la finalidad de conocer la realidad de este. Por ende, adaptó como muestra, a los pobladores del lugar y sacerdotes de la iglesia contando con un total de trescientos ochenta y tres involucrados. Como resultado, afirmó que el turismo religioso fue una pieza fundamental para la base del desarrollo de la economía local; sin embargo, la inadecuada utilización de los recursos, la falta de mantenimiento de este y la ausencia de promoción del rubro turístico religioso fueron la causa de una limitada oferta.

En cuarto lugar, se estimó a Muna (2018) en Jordan, que examinó los recursos turísticos potenciales que se encontraron situados en Irak al-Amir y las áreas contiguas a él los cuales contaron con naturaleza, sitios denominados patrimonio cultural y agroturismo, destacando las primordiales amenazas y debilidades que enfrentó el desarrollo del sector turístico con el fin de proporcionar beneficios para la comunidad local. Su objetivo fue medir la idoneidad del turismo y del potencial de los recursos turísticos para proporcionar datos referentes al desarrollo de promoción y marketing del lugar. Con respecto a la metodología fue una investigación mixta con diseño exploratorio. Mixta ya que fue cualitativa al momento de diseñar y redactar el programa de investigación y cuantitativa cuando se extrajeron los datos de los mapas del área estudiado. Como instrumento de medición usó las entrevistas, observación directa y encuestas a una muestra de 61 personas divididos entre muestreo probabilístico y no probabilístico. Dio como resultado la identificación sistemática de las atracciones para el agroturismo. También, se mapeó la distribución espacial cultural, natural de Irak al-Amir y las áreas vecinas comprobando, como la actividad de sector turismo proporciona beneficios a la comunidad local.

A continuación, se consideró a Cabanilla, Sierra (2017) en Ecuador, el cual tuvo como objetivo, ejecutar una evaluación del potencial turístico. La metodología manejada fue, el método mixto con enfoque cualitativo y cuantitativo; y el método descriptivo ya que, hizo uso de una variedad de técnicas, entre ellas la

observación in situ. El instrumento utilizado; entrevistas, encuestas y la observación participativa. Como muestra, puso en juego a los pobladores locales, técnicos profesionales, propietarios de distintos centros de servicios del rubro turístico. Dando como resultado, la identificación del potencial turístico el cual permitió el desarrollo de productos innovadores con el fin de, mejorar la calidad de vida de la población local. El lugar mantuvo sus tradiciones y costumbres; aun así, necesitó ser esclarecido por medio de una implementación de infraestructura y servicios turísticos completa para ser más competentes en el mercado aprovechando la existencia de una considerable oferta turística.

A nivel nacional comprenden las siguientes investigaciones. En primera instancia, se consideró a Mamami (2021) en Puno, que tuvo como objetivo, examinar el grado de valoración del producto turístico desde la percepción del turismo interno describiendo los productos más resaltantes y proponiendo actividades de mejora en el distrito de Chucuito. Tuvo como metodología una investigación cuantitativa de carácter descriptivo transversal teniendo en cuenta, la técnica documental, de encuesta y estadística. Consta con un muestreo aleatorio simple de un total de 375 participantes. Resultando que, en el distrito existe una participación social activa para con el sector turismo, con potencial para el desarrollo productivo en dirección a la localidad, dinamizando un plan de propuesta para contribuir con el progreso que se vio realizándose en el lugar.

En segunda instancia se analizó a Acuña (2020) en La Libertad, este trabajo indagó sobre el potencial turístico de la festividad de San Sebastián con el objetivo de desplegar así el turismo cultural en la provincia de Chepén. El método de investigación fue de enfoque cualitativo, de tipo aplicada, contando con un diseño fenomenológico y un nivel descriptivo. Las entrevistas a los integrantes del pueblo fueron el instrumento. Se tomó como muestra a los pobladores locales y a gestores que sumados dio un total de doce personas. Los resultados permitieron comprender la maravillosa cultura que la comunidad local hace notar por sus danzas, costumbres y concursos. En conclusión, aseguró que, se tuvo un buen cuidado de todos los bienes locales y la comunidad siguió teniendo una mayor participación. Por ende, recomendó implementar estrategias de promoción

turística y de gestión concerniente al dinamismo que se desarrollan durante la gala de esta fiesta.

En tercera instancia, se estimó a Alcántara (2020) en Pasco, este tuvo como objetivo, identificar si el distrito de Yanahuanca contó con potencial turístico para la adaptación de actividad turística en el lugar, utilizando como metodología a un diseño explicativo secuencial de enfoque mixto. En tanto a los instrumentos, realizó encuestas y entrevistas, teniendo como muestra trescientos veintidós individuos a las que se encuestaron y dos personajes de autoridad a los que se entrevistó. Dando como resultado, que el distrito de Yanahuanca tuvo gran potencial turístico con muchos atributos para el rubro, pues existió oferta y demanda del sector turismo atraídos por los servicios y recursos que este distrito asentó.

En cuarta instancia, se consideró a Vidaurre (2020) en Chiclayo, este trabajo de investigación tuvo como propósito, estipular en qué medida el turismo religioso tuvo que ver con el emprendimiento social en el Distrito de Motupe. En cuanto a los aspectos metodológicos, fueron de tipo aplicada, el diseño fue no experimental de corte transversal con un nivel explicativo. En lo que respecta a la muestra, se conformó de ciento cincuenta turistas que llegaron a visitar la Cruz de Chalpón. Se aplicó como instrumento de medición al cuestionario, por ende, encuestas. En conclusión, se determinó que el turismo religioso tuvo relación con el emprendimiento social en el Distrito de Motupe, Chiclayo en donde resultó que a mayor turismo del rubro religioso mayor yació el emprendimiento social.

En quinta instancia, se caviló a Díaz (2019) en Lima, que tuvo la finalidad de investigar acerca de la importancia que tiene el turismo interno en San Mateo de Huanchor, para brindar estabilidad económica de manera sostenible al lugar determinando. La metodología utilizada fue de tipo cualitativo, de diseño Investigación - Acción. Por ende, se adquirió datos de las opiniones e inquietudes de los turistas internos, el gobierno local y los pobladores como muestra por conveniencia, con el fin de comprender y con ello, resolver dichos problemas. Los instrumentos empleados fueron la observación de campo por la visita al lugar, focus group y entrevistas. Como resultado, se estipuló que podría suscitarse si se presenta un plan estratégico de promoción y gestión turística, permitiendo que

dicho distrito logre la mejora de su economía, el realce de su cultura y el progreso de la calidad de vida de la comunidad.

Por último, pero no menos importante, se examinó el estudio de Albitres, Aponte, Portocarrero y Veliz (2019) el cual desarrolló el estudio en el distrito de Callahuanca, empleando como objetivo identificar la percepción de la comunidad local frente a la actividad turística que presentó el lugar. Ejecutó el diseño etnográfico con enfoque cualitativo. Con respecto al instrumento, utilizó el cuestionario semi estructurado realizando entrevistas a tres pobladores del distrito poniendo en práctica el muestreo, bola de nieve. Por tal motivo, pudo concluir que la comunidad estuvo lista para el arribo de los turistas ya que estos cuentan con infraestructura y planta turística listos para acogerlos. Lamentablemente, se sintieron abandonados por las agencias de viajes ya que no implementaron ofertas turísticas que promocionen Callahuanca.

El siguiente punto trató de las teorías relacionadas al tema. Con la intención de tener una idea más clara de esta investigación fue conveniente que se defina qué es el turismo. Por lo tanto, se consideró a la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2016) el cual se refirió al turismo como aquellas acciones o prácticas que acontecen y ejecutan los individuos durante sus estancias y viajes en zonas o territorios diferentes al de su predio habitual por un periodo determinado que refiere a no más de un año y con fines de ocio, estudio, negocio, entre otros. Se pudo mencionar también, al potencial turístico y el turismo interno. El primero hace referencia a Formica (2000) el cual describió al potencial turístico como la capacidad de encanto que contienen los recursos turísticos precisando que, no solo depende de un destino objetivo que acontece a la oferta sino también, a un destino subjetivo que sobreviene de la perspectiva de una demanda, por ende, quiere decir que consiste en la relación de su valor con la aprehensión favorable y/o desfavorable de un territorio determinado. Así también, se consideró al programa Liaison (Leader II -1999) pertenecientes a la Unión Europea, en donde indicó que para evaluar el potencial de las zonas rurales es necesario tomar en consideración la demanda, oferta, tendencias del mercado y competencias, puntos que el autor anteriormente mencionado lo ha tomado en cuenta indicando un punto más que es la característica del territorio. Por otro lado,

se estimó a la Asociación Peruana de Turismo de Aventura, Ecoturismo y Turismo Especializado (APTAE, 2009) el cual señala que el turismo funciona como un sistema que está compuesta por la oferta, demanda, sistema de gobierno, etc. y que el diagnóstico de su estudio logrará el objetivo de desarrollo de los destinos y el acrecentamiento de la calidad de vida de los habitantes de dicha zona. De aquí, la dimensión que fue la oferta (MINCETUR, 2014), da a entender que es la asociación de elementos que está comprendido por el recurso turístico, atractivo turístico, infraestructura básica, medios de transporte, planta turística y los servicios agregados o complementarios, que se adaptan a un producto turístico añadiéndole un adecuado programa de promoción, distribución y precio con el fin de satisfacer una demanda turística.

Dentro del recurso turístico, que es el elemento fundamental de un producto que motiva el arribo de los turistas ya sea por ser, de índole natural, cultural o humano, yace en primer lugar, sitios naturales; es la congregación de las áreas geográficas que constituyen atractivos turísticos por sus particulares cualidades. Manifestaciones culturales, son las alegaciones culturales de un territorio, ya sea; país, región o pueblo y los diferentes sitios que remontan de períodos ancestrales y/o actuales y que representan un encanto, sin duda, en sí mismos. Folclor, es el conjunto de costumbres, tradiciones, gastronomía, mitos, leyendas y danzas que hacen representación y síntesis del carácter exclusivo y distintivo de cada destino. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas, está comprendido por las obras actuales del país, región o pueblo que, de cierto modo, manifiestan el procedimiento y evolución de la cultura, tecnología y civilización con peculiaridades particulares y de gran valor trascendental para el turismo. Acontecimientos programados, son todos los programas producidos ya sean, tradicionales o modernos que de por sí, cautivan a las personas que practican el turismo como actores y/o espectadores. Así también se manifestó el atractivo turístico, es el recurso mismo que es aprovechado y que cuenta con la capacidad de ofrecer condiciones adecuadas para la visita, además cuenta con planta turística, infraestructura y superestructura.

Luego, se dividió a la infraestructura básica, este se encuentra compuesta por el conjunto de servicios y obras que son utilizados por el turista como medio para estimular su actividad y que, de todos modos, permitirán el desarrollo socioeconómico de un destino y/o del país. Así también, el Manual de Señalización Turística del Perú (2016) indicó que, el Sistema de Señalización Turística es un conjunto de señales predispuestos a informar, orientar y promover destinos turísticos de un territorio. En donde se estudia puntos como son las rutas de acceso; lacustre, aéreo, terrestre, marítimo, etc. Después, se encontró, a la red de comunicación los cuales son el correo, internet, telégrafo, teléfono, etc. Por último, el equipamiento urbano en donde se vio a la energía eléctrica, alcantarillado, servicios de agua y desagüe.

La planta turística; es el acopio de empresas, equipos, personas e instalaciones que prestan servicios al rubro turístico clasificándose en alojamiento, el cual se seccionó en hoteleros y extra-hoteleros. En el primero, se tomó en consideración a los hoteles que brindan asilo con o sin servicios complementarios y se pudo sistematizar de 5 a 1 estrellas dependiendo de su valor agregado, también se encontraron los hoteles- apartamento que se clasifican de 5 a 3 estrellas, asimismo moteles ubicados en las carreteras y los hostales o pensiones que pueden categorizarse de 3 a 1 estrellas. Después, se tomó en cuenta a campamentos, casas de alojamiento, casas rurales y apartamentos para estadías más prolongadas. Luego, se consideró a restaurantes, estos son todo tipo de establecimientos que comercian comidas, alimentos y bebidas teniendo en cuenta las normas sanitarias sujetas al reglamento de restaurantes en el Perú. Estas se dividen en tres categorías. La primera categoría es clasificada en 5 a 4 tenedores, la segunda categoría en 3 a 2 tenedores y la tercera categoría en 1 tenedor, cada uno siempre dependiendo del valor agregado que se le ofrezca al consumidor.

Cabe resaltar que, en lo mencionado se tomó en consideración a la Dirección de Turismo (DIRCETUR) ente responsable de planificar, ejecutar, dirigir, supervisar y evaluar las acciones de desarrollo de los sectores comercio exterior, turismo y artesanía, así mismo se encarga de la difusión, promoción y puesta en valor de los recursos turísticos, siendo este el personal autorizado para clasificar y categorizar establecimientos de hospedajes, promoviendo la competitividad y el

desarrollo integral en donde se analizan ciertos requisitos para el buen manejo de calidad dependiendo de la categorización correspondiente.

Por último, se encontró a los servicios complementarios, estos no dependen del sector turístico, solo son los servicios que los turistas requieren como base facilitadora como los sistemas bancarios, servicios de salud, cabinas de internet, bomberos, policías, etc.

Por otra parte, la OMT (2016) considera al turismo interno como la demanda del turista nacional que comprende las actividades ejecutadas por un visitante que yace dentro del país del cual habita, como miembro de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor. Algo semejante ocurre con MINCETUR (2013) en su guía Perú Turismo Interno que afirma el término en cuestión concierne a la demanda de visitantes residentes en el Perú mientras se trasladan fuera del lugar de donde habitan, pernoctando por menos de un año en el sitio visitado sin tener como propósito remunerar, cambiar de residencia, etc.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La presente investigación tuvo como base a la metodología de Sampieri (2014) por lo que se menciona, que es de enfoque cualitativo ya que tiene el propósito de expandir la información generando creencias propias acerca del fenómeno estudiado. Así mismo, el tipo de investigación es básico, debido a que es flexible y abierta, de aplicación inmediata. También, es de diseño fenomenológico ya que es elaborado mediante el trabajo de campo en donde se exploró, describió y comprendió las experiencias de los actores de la muestra con respecto al fenómeno estudiado utilizando como instrumento de recolección de datos, las guías de entrevista y la ficha de observación.

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización

La variable de esta investigación es el potencial para el turismo interno, dando como categorías a los recursos turísticos los cuales tuvieron como subcategorías a los sitios naturales, manifestaciones culturales y el folclor. Luego se dividió a la infraestructura turística este tuvo como subcategorías a los medios de transporte, ruta de acceso, red de comunicación y el equipamiento urbano. Después, la categoría planta turística, de donde se pudo estudiar a los alojamientos y restaurantes. Así también, se consideró a los servicios complementarios en donde se examinó a los sistemas bancarios, servicios de salud, bombero, policía y cabinas de internet. Por último, la categoría demanda turística en donde se estudió a la motivación de viaje, pernoctación y gasto promedio del turista.

3.3. Escenario de estudio

El distrito de Callahuanca es uno de los treinta y dos distritos que conforman la provincia de Huarochirí, ubicada en el Departamento de Lima, bajo la administración del Gobierno Regional de Lima-Provincias, en el Perú. Fue creado el 12 de abril 1957, su nombre proviene de dos palabras quechuas los cuales son cajlla que significa partida y huanca que significa piedra, formando entonces su nombre en castellano "piedra partida". Callahuanca se encuentra en

un valle, por ende, da la posibilidad a la población de dedicarse a la agricultura. Esta tierra es conocida por sus cultivos de palta, manzana winter y la emblemática chirimoya.

Según la página Distrito.pe (2021) indicó de manera actualizada que, Callahuanca abarca como territorio 5100 hectáreas. Cuenta también con 1765 msnm de altitud a 46km de Lima. Sus coordenadas geográficas son: Latitud, -11.8278; 11° 49' 40" Sur y Longitud, -76.6203; 76° 37' 13" Oeste. Con una población demográfica de 4,080 habitantes y una densidad de 80,0 hab./km². Así mismo, el distrito colinda por el norte hasta el este con San Pedro de Casta, por el sureste hasta el sur con San Mateo de Otao, por el suroeste con Santa Eulalia y por el oeste hasta el noroeste con San Antonio. Con relación al sector turismo, se tomó en cuenta a la ficha de inventario de MINCETUR, en el cual indicó que el pueblo se encuentra categorizado como manifestación cultural; tipo, pueblos; subtipo, tradicionales de jerarquía 1.

Este pueblo posee un clima primaveral, las épocas de lluvia se da en los meses de diciembre a marzo. Las viviendas están construidas con material noble, algunos techados con calaminas y otros lo mantienen con teja andina. La plaza central se halla en tres niveles. De nivel inferior al superior respectivamente se encuentran: Una loza, la pileta central hecha de cobre y adornado con jardines y la iglesia Matriz junto a la Municipalidad del lugar.

La siguiente información fue extraída de un folleto dada por la Oficina de Turismo de la Municipalidad Distrital de Callahuanca. Lugares turísticos que se pueden visitar fueron: El Mirador de Characán, ubicado a 2 horas del pueblo en donde se recorre 2.1 kilómetros de trekking para ascender al lugar y disfrutar de la vista panorámica del Valle de Santa Eulalia y el pueblo de Callahuanca, tomar en cuenta que no está habilitado para autos. También se puede visitar los Restos arqueológicos de Cascashoko, el cual se encuentra a 4.1 kilómetros realizando 3 horas de trekking o 20 minutos aproximadamente en auto, en el lugar se halla una ciudadela preinca con construcciones a base de piedra y barro. Después, visitar el Vivero agro tecnológico municipal; situado a 800 metros del pueblo, 15 minutos caminando y 7 minutos en auto, este vivero tiene como finalidad promover la agricultura sostenible y moderna. Del mismo modo, el Centro Ecológico y

Turístico Piedra Huaca; hallado a 1.6 kilómetros, el camino consta de 30 minutos de trekking o en auto a 10 minutos hasta la entrada luego, 30 minutos más solo de trekking hacia la puerta del lugar, tomar en cuenta que solo se puede llegar a Piedra Huaca caminando. Así también, la Posada de Santo Domingo Fam. Calderón y Rapel de Aventura; establecido a 1.9 kilómetros del pueblo, a 1 hora de trekking o 10 minutos en auto, cuenta con una piscina natural y se puede realizar deporte de aventura. Luego, la Catarata de Puente Verde; Ubicado a 1.1 kilómetros, se llega en 15 minutos caminando o en 5 minutos en auto. Continuando con Moyalán; con su reciente apertura el 30 de agosto del 2021, tiene como ruta 1.08 kilómetros desde pueblo realizando 18.30 minutos de trekking, no cuenta con acceso para autos, este lugar se caracteriza por las parcelas demostrativas en donde los visitantes pueden apreciar diferentes cultivos de paltas, chirimoya y pitahaya también denominada la fruta del dragón; así mismo, ofrece una vista panorámica del pueblo de Callahuanca a solo 10 minutos caminando.

Con respecto a los servicios turísticos que ofrece el pueblo, este consta con alojamientos como La Ponderosa, Santa Rosita, Ángelo, Vista Alegre, La Casa Azul, restaurante de Hotel Dedaro, del hospedaje Lola y el restaurante del hospedaje Saavedra.

Así también, centros de alimentación como el restaurante la Santa Rosita, El Chirimoyo, el Comedor Santa Rosita, El sabor de Joss, restaurante Mamita Bertha, Restaurante Gustitos de Obregón, Cevichería Naty, Restaurante La Chauquinita, La Casa de la Trucha, El Huarochirano, Restaurante Comunal, La Ponderosa, La Casona Flores, Restaurante Campestre Misky y el Restaurante Campestre Lola.

Así mismo, centros recreacionales como Piedra Huaca, La Posa de Santo Domingo y el Club Campestre Villa Natalya. Después, disfrutar de las parcelas demostrativas de Moyalán, Jonsu finalmente Verde y Claro.

Zonas de camping como Sumaq Campo. Así mismo, pollerías – huariques como Pollo a la Caja China ‘San Pablo’, Pollería Ringo Star, Cris Chicken, Antojitos Verónica y Anticuchos Shesha.

Por último, helados y pastelerías como en los Helados ecológicos K y P, Helados ecológicos Mirley Cream, Helados naturales Fam. Vilches, Jonsu, Verde y Claro, F y V Helados naturales, Helados ecológicos Jhire, La Casa de los Helados, Helados ecológicos Reichel, Dulce Tentación, Karito Delicias, Dulcería Lucianita y heladería Ecológicos Helados.

3.4. Participantes

Esta investigación tomó en cuenta a una muestra que constó de 14 participantes el cual se dividió en, 4 personajes como muestra de expertos considerándose a la encargada de la Oficina de Turismo Tacci Pérez, Andrea; a la dueña de las parcelas demostrativas Moyalán Urbano Lázaro, Wendy Belén; al artesano Arhuis Ramos, Alfonso Manuel y a la dueña del restaurante Misky Ccance Marcelo, Silvia.

A su vez, 10 visitantes como muestra de caso tipo los cuales fueron Palga Inga, Pedro; Lagos Cuti, Jesús; Chávez Tineo, Gerson; Laura Navarro, Richard Alexis; Aponte Chihuan, Fernando; Capaguasco Mar, Irma; Montero Pérez, Úrsula; Carrasco Álvarez, Kevin; Núñez Urbano, Fidel y Rodrigo Poma, Kimberly.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Esta tesis presentó como técnica a la observación directa y entrevistas directas ya que fueron el medio por el cual se pudo obtener respuestas a la investigación. Se dio en un ambiente natural y no tuvo el propósito de medir las variables. Por ende, se utilizó como instrumentos de recolección de datos a la ficha de observación participante y directa, así como también, la realización de guías de entrevistas personales a una muestra de expertos pertenecientes a la gestión pública y casos tipo como turistas que se encontraron en la plaza del pueblo de Callahuanca. Se apoyó también en material audiovisual y fotografías como prueba de veracidad y autenticidad. (Sampieri, 2014)

3.6. Procedimiento

El procedimiento de esta investigación empezó con el análisis de la variable, categorías y subcategorías ya que este fue el punto de partida para poner en práctica dos guías de entrevista, los cuales se direccionaron hacia los especialistas y los turistas nacionales. Dando como resultado un total de 11 ítems

para la guía de entrevista hacia los expertos y 17 ítems para los visitantes, ambos plasmados en la figura 4 y 5 del anexo respectivamente. Así también, se consideró como instrumento a la ficha de observación basándose en los manuales de MINCETUR como el manual de señalización turística, el manual de infraestructura y el inventario de recursos turísticos en el cual se observó los datos generales del pueblo de Callahuanca, así como la comunidad receptora y las seis categorías de la presente investigación, el cual se plasmó en el anexo 3.

Con respecto a la aplicación, se visitó el pueblo de Callahuanca para la respectiva observación directa y participativa, el cual se ejecutó como tiempo de duración desde la ruta de viaje de ida hasta la ruta de regreso puesto que, en todo momento se tomó atención a cada punto evaluado. Del mismo modo, se llevó a cabo las entrevistas de los especialistas en el lugar de labor de trabajo respectivo a cada integrante dentro del pueblo y, a los visitantes se les entrevistó en la plaza de Callahuanca. Cada entrevista a experto tuvo un tiempo de duración aproximado de 11 minutos y el tiempo de duración aproximado de las entrevistas a visitantes fue de 5 minutos en donde se le comentó a cada participante el porqué de la entrevista, si estaba de acuerdo con ello, se le pidió el consentimiento para poder grabar y fotografiar. Además, se le pidió sus datos personales. Luego, se puso en marcha la grabación mencionando la fecha, hora y el lugar para que quede como evidencia de veracidad. Al término, se le agradeció y se procedió a la toma de fotografía acompañado del investigador.

Después de la recolección de toda la información, se procedió a ser analizado y redactado en los resultados considerándose paso a paso por cada objetivo específico, primero se redactó la ficha de observación y después se precisó las entrevistas de cada participante empezando por los expertos en el tema y finalizando por los visitantes. Siguiendo con el proceso, se dio paso a la discusión de dichos resultados contrastado con antecedentes y fundamentado con teorías fiables y finalmente se redactó las conclusiones y recomendaciones.

3.7. Rigor científico

Dado a que esta investigación fue de metodología cualitativa necesariamente tuvo que describir el punto, rigor científico, por motivo de remplazar la confiabilidad, validez y objetividad con las que cuenta una

investigación cuantitativa. Por ende, según Sampieri (2014) se basó en la dependencia, ya que fue validado por profesionales que les dieron consistencia a los resultados. Así también, con credibilidad puesto que, el investigador ha logrado captar el significado completo y profundo de las experiencias manifestadas por los participantes. Además, fue de confirmabilidad debido a que, el investigador participó realizando la investigación en el campo, dejando de lado la discriminación, prejuicios y creencias para resolver los resultados con lógica, basándose en las expectativas y experiencias de los participantes. Por último, es de transferencia ya que, cabe la posibilidad de brindar pautas con el fin de obtener una idea general del problema que se caviló y puede servir de ejemplo para aplicar en otro ambiente.

3.8. Método de análisis de datos

Esta investigación cualitativa estuvo asociada al método inductivo que evita la cuantificación. Además, los registros del fenómeno estudiado fue de tipo básico narrativo puesto que, se aplicó técnicas como la observación y las entrevistas directas tratando de identificar la naturaleza de la realidad, las relaciones y su dinámica.

3.9. Aspectos éticos

La ética estuvo inmersa en esta investigación ya que todo el proceso realizado se vio con la necesidad de ser justa y razonable debido a que, se trató de hacer lo correcto como lo plantea la pirámide de Carroll (1991) se evitó o minimizó el daño a los grupos de interés, en este caso, la muestra y no solo ello, sino también, se respetó al medio ambiente y a las actividades y costumbres de la comunidad receptora. Por lo tanto, se rigió por criterios de integridad, equidad, honestidad y transparencia sin prejuicios ni miopía.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

El **objetivo específico 1** de la presente investigación, fue identificar los **recursos turísticos** en el pueblo de Callahuanca, Huarochirí – Lima, 2021. Para ello, se visualizó a los sitios naturales, manifestaciones culturales, folclor y acontecimientos programados.

Con respecto a la ficha de observación se utilizó como técnica la observación directa, identificando que el pueblo de Callahuanca está categorizado como manifestación cultural; tipo, pueblos; subtipo, tradicionales de jerarquía 1, datos brindados por la ficha del inventario turístico de MINCETUR (véase en la figura 9 del anexo) por ende, se consideró al pueblo en sí como el recurso turístico principal. Así mismo, se tomó en cuenta a la comunidad receptora, en donde se observó que la actividad económica primordial se basa en la agricultura y el turismo. Este conllevó a ver que el tipo de actividad en la que participa la comunidad es la asamblea comunitaria para la elaboración de los planes estratégicos locales. Por otra parte, se percató que la actitud de la comunidad frente a la actividad turística es positiva ya que, consideran al turismo como una pieza importante para el desarrollo, aun así, le dedica tiempo a esta actividad solo en su temporada alta debido a que, en temporada baja se dedican a la agronomía. Con respecto a las destrezas para la realización del turismo en la comunidad, tienen la capacidad en orientación al visitante.

En segundo lugar, se halló 7 puntos de interés turístico los cuales son el Mirador de Characán, los Restos Arqueológicos de Cascashoko, el Vivero Agrotecnológico Municipal, el Centro Ecológico Turístico Piedra Huaca, la Posada de Santo Domingo Fam. Calderón y Rapel de Aventura, la Catarata de Puente Verde y Moyalán. En cuanto a sitios naturales, se divisó la presencia de río sin playa, caída de agua denominada Catarata de Puente Verde y observación de flora, fauna refiriéndose a la agricultura ya que, la comunidad se dedica principalmente al cultivo de chirimoya, manzana, palta y durazno. Además, se cuenta con el Vivero Agrotecnológico Municipal en donde promueve la agricultura sostenible y la agricultura moderna; finalmente, las parcelas demostrativas de

Moyalán el cual enseña el proceso de plantación y maduración de las plantas de chirimoya, palta y manzana. Así también, se distinguió al criadero de truchas en el Centro Ecológico y Turístico Piedra Huaca.

Refiriéndose a, las características culturales el pueblo de Callahuanca se observó como lugar histórico debido a, los Restos Arqueológicos de Cascashoko, ciudadela preinca con construcciones a base de piedra y barro. Así mismo, presenta manifestaciones religiosas debido a Santa Rosa de Callahuanca y el Santísimo Madero conmemorados desde el 28 de agosto hasta el 1 de Setiembre. Se vio también ferias, siendo primordial el festival de la Chirimoya. También, se apreció artesanías a base de cerámica y tela. Por último, las comidas y bebidas típicas en donde se manifestó la trucha frita, pachamanca, cuy chactado, chicharrón y ceviche de trucha; como postres los helados artesanales y ecológicos, panes, mermeladas y pizzas, todos a base de chirimoya. De bebida, el infaltable Chiripisco, bebida alcohólica basada en la combinación del pisco y el macerado de chirimoya. Con relación al arte, presenta danzas típicas como las Pastoras de Callahuanca rindiendo homenaje al niño Jesús pidiendo por lluvia en los tres primeros meses del año para una buena producción de sus chacras y los Curcos, 8 personajes disfrazados con diferentes profesiones que con picardía y travesuras alegran la fiesta.

El disfrute del recurso turístico se da especialmente los fines de semana ya que es en donde todos los servicios están a disponibilidad del turista. Así también, por eventos programados por la conmemoración de Santa Rosa de Callahuanca, la Festividad de la Chirimoya y los Concursos de Deportes de Aventura en el pueblo. El horario de atención al turista se basa desde las 9 de la mañana hasta las 5 de la tarde. Se pudo observar la situación actual del pueblo de Callahuanca corroborando que su estado es conservado con miras de mejora según, las entidades públicas y los mismos pobladores. La oficina de turismo está a cargo de la señorita Tacci Pérez, Andrea con número de celular 982529801. Con respecto a, la tenencia de los atractivos es público debido al vivero, al mirador, la catarata y a los restos arqueológicos, así como, privado por que pertenecen a un poblador que quiso brindar servicios turísticos como Moyalán, Piedra Huaca y la Posada. Existe gestiones para la conservación y restauración de algunos lugares turísticos

puesto que, en el año 2017 el huaico arrasó con el camino hacia el mirador, también con Piedra Huaca y la ruta de acceso al pueblo.

El pueblo presenta restricciones, regulaciones y políticas para el uso de los atractivos promoviendo el Turismo Responsable basándose en que es de carácter obligatorio el uso de mascarilla y protector facial en el transporte público, uso de mascarilla en el pueblo, cumplir con el distanciamiento social, no extraer la flora ni frutos de la zona ya que se considera un delito, contribuir con el desarrollo económico consumiendo productos locales, botar los desperdicios en los tachos correspondientes, respetar el patrimonio arqueológico, respetar a la localidad, sus pobladores y costumbres. Así mismo, se percibió los impactos sociales el cual dio puntos positivos, como la integración cultural y el desarrollo económico de la población; también, puntos negativos, como el incremento de enfermedades. Por último, impactos ambientales positivos ya que concientizó a la población y los visitantes a hacer uso de los tachos ecológicos para luego reciclarlos y utilizarlos como compost; e, impactos negativos como la huella de carbono y las malas costumbres de algunos visitantes que ensucian y maltratan el lugar.

Así mismo, se concretó con 4 entrevistas directas a expertos los cuales constaron de 2 ítems y 10 entrevistas directas a visitantes en donde se obtuvo la información mediante 4 ítems, dando lo siguiente.

La primera experta entrevistada fue la encargada de la Oficina de Turismo Tacci Pérez, Andrea (EE1) que contestó la pregunta, ¿Cuál es su opinión acerca de la situación de los recursos turísticos en el pueblo de Callahuanca? (ítem 1E) comentando que, falta mucho por trabajar ya que es un proceso difícil, pero con el tiempo se dará, especialmente por los Restos Arqueológicos Cascashoko en el cual, tienen planes de abrir un museo de sitio e implementarle señalización turística, pero por ahora solo quieren algo momentáneo. Así mismo, dio su comentario acerca del ¿Considera usted que las tradiciones del pueblo motiva al arribo de los visitantes? (ítem 2E) mencionando que llama la atención las festividades que realizan cada fin de mes, teniendo como fin, mostrar la cultura, costumbres, danzas y platos típicos para amenizar tanto al visitante como al poblador.

La segunda experta entrevistada fue la dueña de las parcelas demostrativas Moyalán, la señorita Urbano Lázaro, Wendy Belén (EE2) que comentó acerca del ítem 1E, el cual menciona que las actividades principales de Callahuanca son la agricultura y el turismo y que por pandemia se ha visto afectada, pero también se han incrementado más lugares de interés turístico, aunque consideró que el gobierno actual del pueblo debería apoyar difundiendo información sobre estos. A su vez, dio su apreciación acerca del ítem 2E comentando, que lo que motiva al visitante son las festividades acompañado de sus danzas como La Pastora y el Negrito, también la semana Santa y la eucaristía de Santa Rosa de Callahuanca.

El tercer experto fue el artesano Arhuis Ramos, Alfonso Manuel (EE3) que detalló su opinión acerca del pueblo descrito en el ítem 1E comentando, que Callahuanca se ha reinventado debido a la pandemia, ya que la población despertó e implementó más lugares turísticos considerándolo como algo positivo. Finalmente, sobre el ítem 2E afirmó, que las festividades si motivan al turista, ya que para esas fechas presentan bailes típicos que atraen por su jovialidad.

Para culminar con los expertos, se consideró a Ccancce Marcelo, Silvia Sofía (EE4) dueña del restaurante Misky, que comentó sobre el ítem 1E mencionando, la restructuración del Mirador de Characán viéndose afectado por el huaico del 2017, además que escuchó de los restos arqueológicos de Cascashoko, pero no sabe más porque no ha ido a visitar los lugares de interés turístico. Por último, para el ítem 2E manifestó, que las festividades como el de Santa Rosa de Callahuanca y Semana Santa motivan al visitante.

Con respecto a las entrevistas para los turistas, el primer entrevistado fue el ciclista Palga Inga, Pedro (EV1) contestando la pregunta ¿Qué opina sobre el pueblo de Callahuanca? (ítem 1V) el cual comenta, que el valle es hermoso debido al buen clima, el aire limpio, sus cosechas especialmente sus comidas, resaltando que es ideal para pasar un fin de semana en familia y para hacer deporte con amigos. También, respondió acerca de ¿Cuál es su experiencia con respecto a los sitios turísticos que ofrece el pueblo? (ítem 2V) refiriéndose a, que le agrada practicar trekking, bajar al río, ir a la catarata, pero la experiencia que más le entusiasma es comer. Enseguida comentó acerca ¿Qué opina sobre las

tradiciones del pueblo? (ítem 3V) afirmando que la variedad de festividades es lindas y agradables. Así mismo, respondió a la pregunta, ¿Considera usted como parte de su próxima visita a las festividades que organiza el pueblo? (ítem 4V) manifestando, que la fiesta es bonita y agradable sobre todo sus comidas además de sus bailes.

La segunda entrevista fue al ciclista Lagos Cuti, Jesús (EV2) que respondió al ítem 1V comentando, que el pueblo es un lugar que le quita el estrés y retorna a la ciudad totalmente renovado. Con respecto al ítem 2V manifestó, que es una experiencia única y que le atrae el rapel ya que practica deportes extremos. Así también, contestando el ítem 3V consideró que le agradaría que vuelvan las corridas de caballos, ya que por pandemia tuvieron que suspenderlo. Luego, declaró en el ítem 4V que, si considerará a las festividades como parte de su próxima visita porque son muy bonitas ya que la pasa bien reuniéndose por grupos en el estadio.

La tercera entrevista fue al ciclista Chávez Tineo, Gerson (EV3) que comentó acerca del ítem 1V mencionando, que el pueblo es un lugar confortable y que va, la mayoría de las veces, practicando deporte. Luego, comentando sobre el ítem 2V manifestó, que lo que le atrae más es el trekking y que cada vez que visita el pueblo aprovecha ir al mirador. Después, respondió al ítem 3V afirmando que respeta las tradiciones de cada pueblo, puesto que tienen algo especial y que le deja una sensación buena. En tanto al ítem 4V, aclaró que lo tomará en cuenta siempre y cuando la posibilidad y el tiempo se lo permitan.

La cuarta entrevista fue al visitante Laura Navarro, Richard Alexis (EV4) que dio su opinión acerca del ítem 1V resaltando que es un bonito lugar, tiene buena gastronomía y gente solidaria, también aclaró ser la primera vez que visita el pueblo. Con respecto al ítem 2V, la experiencia lo llevará realizando deportes extremos, el cual consideró al rapel y el cuatrimoto como actividad principal por su espíritu aventurero. Después, contestó el ítem 3V comentando, que sus tradiciones son bonitas, ya que tuvo la oportunidad de ver en videos las danzas y le pareció muy llamativo. Por último, manifestó en el ítem 4 que, si tomará en cuenta a las festividades para su próxima visita.

La quinta entrevista fue dirigido al turista Aponte Chihuan, Fernando (EV5) que comentó en el ítem 1V que, el pueblo de Callahuanca es muy bonito, ya que le complace el ambiente, la plaza, el clima y el helado. Para el ítem 2V manifestó, que la experiencia se lo brindará la piscina natural de Piedra Huaca. Así mismo, opinó en el ítem 3V que, observó en la televisión la festividad de la chirimoya y le pareció interesante. Finalizando, para el ítem 4V, claro que considerará a las festividades porque quiere conocer bien sus costumbres.

La sexta entrevista fue para Capaguasco Mar, Irma (EV6) que declaró acerca del ítem 1V comentando, que el lugar está bonito como todos los pueblos que visita. Con respecto al ítem 2V mencionó, que aún no ha recorrido el lugar. Acerca del ítem 3V manifestó, escuchar en la tele acerca de la festividad de la chirimoya y le pareció bonito. Por ende, en el ítem 4V afirmó, que quisiera volver para el día de la chirimoya.

La séptima entrevista fue direccionada a Montero Pérez, Úrsula (EV7) que comentó acerca del ítem 1V aclarando, que el pueblo de Callahuanca es interesante especialmente por sus comidas típicas. Así también, en el ítem 2V manifestó, que la experiencia será yendo a la piscigranja, ya que escuchó sobre ella. Después, en el ítem 3V reveló, que le agrada las festividades del pueblo por las danzas y comidas típicas. Por último, para el ítem 4V explicó, que si le entusiasma la idea volver para las festividades.

La octava entrevista fue el turista Carrasco Álvarez, Kevin (EV8) que manifestó sobre el ítem 1V que, Callahuanca le parece un lugar atractivo ya que tiene las calles limpias y al momento del ingreso le gustó la salida del sol, por todo ello, el lugar es muy llamativo. Para el ítem 2V consideró, que las experiencias se los brindará el mirador y la piscigranja. Así también, en el ítem 3V opinó, que las tradiciones son sus comidas típicas puesto que, es llamativo y representativo. Por último, con respecto al ítem 4V consideró, que si le complaciese conocer las festividades en su próxima visita.

La novena entrevista fue dirigido a Núñez Urbano, Fidel (EV9) que reveló acerca del ítem 1V que, el pueblo es muy lindo, ya que se respira aire puro, la gente es muy amable y la comida muy buena. Con respecto al ítem 2V reveló

que, es la primera vez que visita el lugar y le parece un sitio muy lindo puesto que, no es un lugar habitual. Por ello, le ha sorprendido bastante. Después opinó sobre el ítem 3V comentando, que para él la tradición del pueblo es mantener limpio el lugar, ofrecer buena comida y el trato hacia los visitantes con gente muy amable. Luego, en el ítem 4V consideró, que si está pensando regresar por las festividades.

Por último, la décima entrevista fue para la visitante Rodrigo Poma, Kimberly (EV10) que comentó acerca del ítem 1V ser su segunda visita, también afirmó que el pueblo la ha recibido muy bien, le pareció grato regresar, ya que no es como Lima llena de contaminación. Refiriéndose al ítem 2V consideró, tener una experiencia interesante debido a que, las personas que viven en Callahuanca la estuvieron ayudando a conocer los lugares turísticos. Por otro lado, opinó acerca del ítem 3V revelando, que las tradiciones son muy bonitas y le da gusto que no se hayan perdido más aún, cuando enseñan a los visitantes. Por último, para el ítem 4V, consideró a las festividades como motivo para su próxima visita, es más, está organizando volver con sus compañeros.

El **objetivo específico 2** fue, conocer la **infraestructura básica** en el pueblo de Callahuanca, Huarochirí – Lima, 2021. El cual refiere, a los medios de transporte, ruta de acceso, red de comunicación y equipamiento urbano.

Se utilizó la ficha de observación aplicado con la técnica de observación directa y participativa dando como resultado lo siguiente. Las vías de acceso están disponibles durante todo el año, el principal está pavimentada y asfaltada. Este conecta directamente con Santa Eulalia y Chosica. No obstante, cuenta con un segundo acceso que es de tierra, es decir, carrozable. Esta anexa con San Pedro de Casta y se utiliza como carretera auxiliar. Para llegar a la comunidad, existe señalización vial pero no turística, el transporte que ofrece es público. Ya en la comunidad, el transporte es netamente mototaxi, para allegar a la mayoría de los lugares que ofrecen servicios turísticos, excepto hacia el mirador el cual sólo es trekking y hacia la catarata en donde existe la posibilidad de ir caminando o en cuatrimoto. Con respecto a los terminales o estaciones de transporte, existe el terminal del bus y la estación del mototaxi, estos de manera pública y los cuatrimotos de forma privada. Para ello, se dio paso a la descripción de estos

empezando por el bus cuyo terminal lleva como nombre Transporte Comunal Comunidad Campesina Chauca – Callahuanca, con la utilización de vehículos tipo couster, teniendo como frecuencia del servicio de lunes a viernes en los horarios 7:00 a.m., 2:00 p.m., 6:00 p.m. y sábado, domingo sin horario establecido debido a, la demanda turística. De igual manera, la Empresa de Transporte Turístico San Pablo de Chauca que ofrece servicio de mototaxi y la empresa privada Callahuanca Sobre Ruedas que ofrece servicio de cuatrimoto.

Por otro lado, con respecto a la red de comunicaciones, no existe servicio telefónico público en el lugar, pero si hay señal de servicio celular, aunque solo en la red claro y movistar. Tampoco consta de oficina de correos, lo que se pudo resaltar es que la distancia cercana para estos servicios se encuentra en el Valle de Santa Eulalia y Chosica. Por lo que se refiere a, la energía eléctrica, si cuenta con tal servicio siendo la empresa proveedora, Cruz del Sur. Con respecto al servicio de agua, se pudo divisar en el camino a la Central Hidroeléctrica de Callahuanca en Barba Blanca. Así mismo, en el pueblo si se halló red entubada y su fuente de distribución no estuvo tratada con cloro ya que, fue natural. La fuente principal de abasto se dio por tubería, pero si sucediera algún percance contaría con el agua del río y la catarata. También, se percibió un sistema de alcantarillado. En cuanto a los desechos, este es recogido por el camión recolector de basura los lunes, miércoles y viernes en el horario de 8:00 a.m. a 9:00 a.m. A su vez, el camión de residuos orgánicos que pasa los martes y sábados de 8:00 a.m. hasta las 10:00 a.m. teniendo como objetivo convertir todo lo reciclado en compost para el vivero municipal.

Por otro lado, se concretó con 4 entrevistas directas a expertos los cuales constaron de 3 ítems y 10 entrevistas directas a visitantes en donde se obtuvo la información mediante 4 ítems dando lo siguiente.

Con respecto a, las entrevistas para expertos se consideraron en primer lugar, al participante EE1 que comentó acerca de la pregunta, ¿Cree usted que la infraestructura básica del pueblo sea la adecuada para el arribo de los turistas? (ítem 3E) esclareciendo lo siguiente, por ahora sí, ya que están surgiendo poco a poco debido al estancamiento que sufrieron por pandemia. Así mismo, dio su opinión acerca del transporte que ofrece el pueblo de Callahuanca (ítem 4E)

dando como respuesta, que el transporte lleva años trabajando y con las ganancias se han ido incrementando más buses, aun así, se está llevando una buena organización a cargo de la presidenta Andrea que se encarga de la administración. Por último, se continuó con la pregunta, ¿Cuál es su apreciación acerca de las rutas de acceso con el que cuenta el pueblo de Callahuanca para el arribo y desplazamiento de los visitantes en el lugar? (ítem 5E) en el cual respondió lo siguiente, en cuanto a la ruta de Characán si se ha hecho un buen manejo, ya que se ha implementado más señalización y áreas verdes, este fue un trabajo de la municipalidad junto con la comunidad. En cuanto a Piedra Huaca, van a trabajar más el sendero, puesto que el acceso es accidentado, por ende, hubo incidentes que no esperan repetir, esto tardará un poco ya que son vías comunales y se tiene que regir por la vía legal.

En segundo lugar, se tomó en cuenta al experto EE2, que dio su opinión acerca del ítem 3E, la cual considera que la infraestructura del pueblo es la adecuada puesto que, cuenta con energía eléctrica y agua, pero considera que en la plaza se debe implementar paneles solares para que los visitantes puedan cargar sus celulares. Se refirió también, en el ítem 4E que ha funcionado muy bien en todos estos años, aun así, consideró que deberían implementar más horarios debido a la demanda especialmente los feriados y fines de semana. Para el ítem 5E comentó, que Callahuanca tiene dos rutas de acceso, el principal es por la entrada de Barba Blanca y la segunda es para la entrada de Santo Domingo, esta última utilizan cuando el principal se ve afectado por huaicos, aunque si ve problemas en la trocha porque en época de lluvia es un poco peligroso.

La tercera entrevista fue para EE3, que opinó acerca del ítem 3E considerando, a los restaurantes como parte de la infraestructura básica, respetando su opinión, el comenta que se ha invertido dinero implementando más centros de alimentación para el turista. Con respecto al ítem 4E respondió, que sería factible aumentar buses para que sea más adecuado el traslado de las personas. Por último, en el ítem 5E, dio su apreciación esclareciendo que el pueblo cuenta con dos rutas de acceso, una que viene de Chosica y otra que va a

San Pedro de Casta, el segundo carece de asfalto considerando que, sería bueno arreglarlo.

La cuarta entrevista fue para EE4, que opinó acerca del ítem 3E considerando, que la infraestructura del pueblo se puede lograr con el compromiso de todos. De igual manera, en el ítem 4E se refirió acerca del transporte, mencionando la frase “Si el turismo llega y el transporte se llena está bien”, por lo pronto indicó que están trabajando bien. Para finalizar, en el ítem 5E agregó, que estaban trabajando en la parte del mirador, pero lo demás está bien.

Con respecto a, las entrevistas para los visitantes se consideraron primero al turista EV1, que respondió la siguiente pregunta, ¿Qué medio de transporte uso para llegar al pueblo de Callahuanca? (ítem 5V) este comento que, cuando viene con su familia arriba en auto propio y cuando llega con amigos lo hace en bicicleta. Asimismo, contesto la pregunta, ¿Qué le pareció la ruta de acceso hacia el pueblo? (ítem 6V) indicado que la ruta es perfecta ya que, antes era trocha y desde que lo asfaltaron es una maravilla, puesto que antes se demoraba dos horas en llegar y ahora solo cuarenta minutos. Después, ¿Qué opina acerca de la red de internet y telefonía dentro del pueblo? (ítem 7V) detallando que, no todos pueden tener internet en casa siendo bueno su implementación para que la población lo pueda aprovechar. Finalizando este punto, se le realizó la siguiente pregunta, ¿Cuál es su apreciación acerca del agua y de la energía eléctrica del pueblo? (ítem 8V) alegando que agua y luz no faltan ya que, tienen hidroeléctricas que suministran estos recursos al sector.

La segunda entrevista se direcciono al visitante EV2, que respondió al ítem 5V, considerando como medio de transporte a la bicicleta. Asimismo, dio su parecer ante el ítem 6V que, ha mejorado un montón, pero sería bueno que la trocha también la asfaltan. Dando su opinión con respecto al ítem 7V, manifestó que sería bueno que se haga una mejora con respecto a la cobertura ya que no cuenta con línea en el celular, por tener dispositivo Entel. Se concluyó con el ítem 8V, en donde indicó que el agua no falta y en época de lluvia hay como para regalar.

La tercera entrevista fue para el turista EV3, que expuso en el ítem 5V, mencionando que hace la visita en bicicleta, pero cuando llega con su pareja lo hace en motocicleta. Refiriéndose al ítem 6V, indica que la ruta esta buena porque anteriormente la trocha malograba las llantas de su bicicleta y por el trayecto le dolían los brazos. Asimismo, opinó en el ítem 7V, que le parece bien la implementación de la red de internet ya que dará la oportunidad de mejora con respecto a la tecnología en el pueblo. Por último, dio su apreciación acerca del ítem 8V, en donde respondió que el pueblo tiene agua natural gracias a la catarata y el río.

La cuarta entrevista fue para el turista EV4, que indicó en el ítem 5V, que se trasladó al lugar en el bus comunal. Asimismo, detallo en el ítem 6V, que fue de fácil acceso, haciendo su arribo en aproximadamente una hora y no hubo inconvenientes. Por otro lado, en el ítem 7V, opinó que todo bien con respecto a la red de internet y telefonía. Finalmente, en el ítem 8V, dio su apreciación acerca del agua en donde indicó que le parece bien por tener la catarata y el rio adjunto al pueblo.

La quinta entrevista fue para el turista EV5, manifestando en el ítem 5V, que su arribo al pueblo fue en auto particular. Con respecto al ítem 6V, afirmó que la ruta de acceso favorece y da gusto conocer el pueblo por ser pura pista, aunque considera manejar en trocha por la adrenalina. Para el ítem 7V, opinó que la red de internet está bien ya que llegó bien por el GPS de su auto. Concluyendo con el ítem 8V, comentó que una hidroeléctrica en cualquier punto es favorable para la población.

La sexta entrevista fue para el turista EV6, que respondió en el ítem 5V, que su visita lo hizo en un vehículo particular. A su vez, en el ítem 6V, manifestó que fue de fácil acceso. Por otro lado, en el ítem 7V, comentó que no hubo inconveniente con el internet ya que llego gracias al GPS del auto. Por último, refiriéndose al ítem 8V, indicó que divisó una hidroeléctrica cerca al pueblo.

La séptima entrevista fue para el turista EV7, que alegó en el ítem 5V, que utilizó el transporte público y taxi como medio de llegada al pueblo. De la misma forma indicó, respecto al ítem 6V, que la ruta de acceso al pueblo está bien

adecuada. Así mismo, en el ítem 7V, le pareció llamativo que haya internet y red de telefonía en el pueblo, puesto que, antes no había por el huaico. Brindando su opinión en el ítem 8V, le parece bien que haya luz y agua en el pueblo permanentemente.

La octava entrevista fue para el turista EV8, que expuso con respecto al ítem 5V, alegando su arribo en bus y luego taxi. Para el ítem 6V, le pareció buena la ruta. Por otro lado, opino acerca del ítem 7V, comentando que es excelente que haya internet en el lugar. Finalizando en el ítem 8V, dijo que es genial que exista agua y luz en el pueblo.

La novena entrevista fue para el turista EV9, que consideró en el ítem 5V, al auto particular como medio de transporte para llegar al pueblo. También, para el ítem 6V, que la ruta de acceso estuvo bien todo normal, no tuvo problemas. Por otro lado, acerca del ítem 7V, expuso que, si hay red de internet y telefonía, aunque en algunos lugares, no tanto debido a los cerros. Por último, en el ítem 8V, comentó que es increíble que haya agua puesto que es un pueblo alto, divisó también canales de riego y la planta hidroeléctrica.

La décima entrevista fue para el turista EV10, que en el ítem 5V, comentó que utilizó auto particular para arribar al lugar. Con ello respondió el ítem 6V, mencionando que le pareció todo bien la ruta, aunque sufrió un altercado, pero la población la ayudó. En cuanto al ítem 7V, califica que la red de internet y telefonía no es tan buena, ya que estuvo teniendo problemas porque es de operador Entel y no pudo llamar a nadie. Para concluir, con el ítem 8V, afirmó que han avanzado bastante, puesto que años atrás no contaban con fluido eléctrico por horas.

El **objetivo específico 3** fue, conocer la situación actual de la **planta turística** que brinda el pueblo de Callahuanca, Huarochirí – Lima, 2021. Para ello, se tomó en cuenta a los alojamientos y restaurantes.

Se utilizó la ficha de observación aplicado con observación directa dando como resultado lo siguiente. Se divisó que, el pueblo cuenta con dos hoteles que son El Rodeo y el Dédaró, los cuales ofrecen piscina. Así mismo, se registró un hospedaje municipal y siete hospedajes que son La Ponderosa, Santa Rosita,

Ángelo, Vista Alegre, La Casa Azul, Lola y el hospedaje Saavedra. Así mismo, se contó con la zona de camping, Sumaq Campo y la Casona Flores.

Con respecto a la alimentación, se observó un comedor nombrado Santa Rosita, también un restaurante Comunal y 13 restaurantes los cuales son Santa Rosita, El Chirimoyo, El Sabor de Joss, Mamita Bertha, Gustitos de Obregón, La Chauquinita, La casa de la trucha, El Huarochirano, La Ponderosa, La Casona Flores y los restaurantes campestres Misky, Lola además de, El Huerto de Benny. También, pollerías como El Pollo a la Caja China San Pablo, Ringo Star, Cris Chicken, Antojitos Verónica, Anticuchos Shesha.

Callahuanca no solo ofrece platos típicos, también helados ecológicos y artesanales, especialmente la de chirimoya por ello, se tomó en cuenta a dichos puntos de venta. Siendo los siguientes establecimientos; los Helados Ecológicos K y P, Helados Ecológicos Mirley Cream, Helados Naturales Fam. Vilches, JON. S.U, Verde y Claro, F y V Helados Naturales, Helados Ecológicos Jhire, La Casa de los Helados, Helados Ecológicos Reichel, Dulce Tentación, Karito Delicias, Dulcería Lucianita y Heladería Ecológicos Helados. Así mismo, se halló la fuente de Soda Maria Fé, dos bares los cuales son Cocteles con Chirimoya, así como, Briantender. Por último, un par de quioscos que no tienen nombre.

Con relación a lugares de esparcimiento, el pueblo de Callahuanca cuenta con una instalación deportiva, el cual es el Complejo Deportivo Callahuanca y el Estadio Municipal, aunque en este último, se visualizó que los fines de semana lo utilizan como parque de estacionamiento. Para terminar, cuenta con karaoke en la Casona Flores. Otros servicios, cuenta con información al turista en una caseta ubicada en la plaza y también se percató de guías de información para el turismo en los puntos de interés.

Para las actividades recreativas, consta de natación, deportes de cancha, deportes de aventura, competencias deportivas, caminatas, paseos a caballo y mula, visitas guiadas, observación de flora, fauna, gastronomía, eventos programados, camping, picnic y ciclismo. Ya que, contó con instalaciones de piscina natural, vestidor, cancha deportiva en los centros de recreación, mirador y circuito de sendero.

Se concretó con 4 entrevistas directas a expertos los cuales constaron de 2 ítems y 10 entrevistas directas a visitantes en donde se obtuvo la información mediante 2 ítems dando lo siguiente.

Se tomó en consideración al primer experto EE1 que respondió a la pregunta, ¿Cree usted que el pueblo cuenta con la adecuada planta turística para el pernocte de los visitantes? (ítem 6E) afirmando que ahora sí, ya que al inicio solo contaban con el Hotel Rodeo y el Hospedaje Municipal, pero con el tiempo se fue incrementando, llegando a un total de 10 hospedajes. Con respecto a los restaurantes y centros recreacionales, se están aumentando, ya que lo que se desea, es que ayude al visitante a hacer un turismo de día. Por otro lado, contestó la siguiente pregunta, ¿Los restaurantes y alojamientos que se ofrecen en el pueblo, cubren las necesidades del turista? (ítem 7E) alegando que, en cuanto a los hospedajes si se abastece, ya que hay para todos los gustos y precios. Con respecto al restaurante, existe diferencias en los precios, lamentablemente la municipalidad no puede intervenir mucho ello, puesto que cada dueño lo maneja. Pero, si piden que sea un precio favorable y si es caro entonces ofrecer un buen trabajo.

El segundo entrevistado fue el experto EE2, que interpretó en el ítem 6E que, por parte de lugares privados si existe una adecuada planta turística, ofreciendo camping y restaurantes, pero considera aumentar más centros de esparcimiento. Para responder el ítem7E explicó que, si cubren las necesidades del turista puesto que, la gran mayoría de los restaurantes ofrecen los platos típicos. Además, en algunos establecimientos brindan un ambiente adecuado, por ende, es lo que necesita el turista para desatarse de lo habitual vivido en Lima.

El tercer experto fue el EE3, que esclareció el ítem 6E declarando que, el turista prefiere disfrutar de su comida en el campo, por ello, ha observado más aperturas de restaurantes en dichos lugares. Para el ítem 7E consideró que, si cubren las necesidades del turista más aún en tiempos festivos, ya que los pobladores se preparan para el arribo de la gran demanda en dichas fechas.

Finalmente, el cuarto entrevistado fue el experto EE4, que manifestó en el ítem 6E lo siguiente. El pueblo presenta adecuada planta turística, aunque

observó que el turista prefiere comer al aire libre, o sea, en el campo. Con respecto a el ítem 7E, aclaró que, si cubre las necesidades del turista ya que, existe restaurantes y hospedajes para todo gusto y precio.

Por lo que refiere a las entrevistas dirigido a turistas, se consideró en primera instancia al visitante EV1 que respondió la siguiente pregunta. ¿Qué opina sobre los centros de alojamiento que ofrece el pueblo de Callahuanca? (ítem 9V) contestando que, le falta centros de hospedaje y camping, especialmente en las fechas festivas ya que la gente llega para acampar. Así también declaró la siguiente pregunta ¿Qué opina sobre los establecimientos de alimentación que ofrece el pueblo de Callahuanca? (ítem 10V) el cual mencionó que, está satisfecho por la variedad precio, gustos y sabores.

La segunda entrevista fue al visitante EV2, que manifestó en el ítem 9V, que al pueblo le falta más hospedajes ya que no ha divisado muchos. Aclaró también, en el ítem 10V, estar satisfecho con los restaurantes por las comidas típicas especialmente por la trucha.

La tercera entrevista fue al visitante EV3, que reveló en el ítem 9V, ver más restaurantes que hospedajes. Además, afirmó en el ítem 10V, que se encuentra satisfecho, especialmente por los helados. Además, todo lo que ha probado en el pueblo le parece delicioso.

La cuarta entrevista fue al visitante EV4, que consideró en el ítem 9V, haber visto gran variedad de hoteles, por ende, considera que es un lugar muy bonito. Estimando en el ítem 10V, que se siente a gusto con la comida original que ofrecen, cavilando que, tuvo la suerte de probar el cuy chactado el cual estuvo riquísimo.

La quinta entrevista fue al visitante EV5, que valoró en el ítem 9V, al hospedaje comentando que desde su ingreso ha visto varios que le dan confianza para quedarse. Además, comentó en el ítem 10V, que le agrada bastante la comida, por eso será lo primero que va a hacer y verá si es factible o no.

La sexta entrevista fue al visitante EV6, que manifestó en el ítem 9V, que es la primera vez que llega y que por lo pronto ha podido observar bastante

hospedaje. Aclaró también en el ítem 10V, que aún no ha probado la comida ya que recién está comiendo un helado, pero por el momento, puede comentar que le satisface mucho.

La séptima entrevista fue al visitante EV7, que reveló en el ítem 9V, haber arribado al pueblo por primera vez y que en el proceso ha visto varios hospedajes. Reconoció también, en el ítem 10V, que el pueblo ofrece la Pachamanca como plato típico teniendo muchas expectativas con probarla.

La octava entrevista fue al visitante EV8, que consideró en el ítem 9V, que aún no ha tenido el agrado de quedarse en alguno, pero quisiera experimentar ya que ha visto varios hospedajes. Estimó también, en el ítem 10V, que lo más representativo en lo que respecta a, los restaurantes es especialmente la trucha.

La novena entrevista fue al visitante EV9, que respondió acerca del ítem 9V, que aún no ha tenido la experiencia de pernoctar, pero ve variedad de alojamientos. Así mismo, comentó en el ítem 10V, que la comida es muy buena.

La décima entrevista fue al visitante EV10, que manifestó en el ítem 9V, no haber tenido la experiencia de alojarse, pero tiene una conocida que si lo hizo y le comentó que le pareció muy buena la atención. Afirmó en el ítem 10V, que le place mucho la comida que ofrece el pueblo y lo recomienda.

El objetivo **específico 4** fue, conocer las condiciones de los **servicios complementarios** en el pueblo de Callahuanca, Huarochirí – Lima, 2021. Este se refirió al sistema bancario, servicios de salud, bombero y policía.

Con respecto a la ficha de observación aplicando la observación directa, Callahuanca sólo tiene un puesto de medicina general el cual atiende tres veces por semana siendo estos los lunes, miércoles y sábados, los días restantes se queda una enfermera debido a, la poca densidad de población. Así mismo, el lugar no contó con cabinas de internet ni servicio de gasolinera, siendo en esta última, el más cercano, el Servicentro Goyas que está ubicado en San Antonio de Chaclla a 10.2 km de Callahuanca. Tampoco se divisó policías ni bomberos, solo personal de serenazgo.

Se concretó con 4 entrevistas directas a expertos los cuales constaron de 1 ítems y 10 entrevistas directas a visitantes en donde se obtuvo la información mediante 4 ítems dando lo siguiente.

Con respecto a, las entrevistas para expertos, se tomó en cuenta a la integrante de la gestión pública EE1, que respondió la siguiente pregunta, ¿Cuál es su punto de vista acerca de los servicios complementarios direccionados a los servicios bancarios y seguridad ciudadana que ofrece el pueblo de Callahuanca? (ítem 8E) mencionando como respuesta, que la implementación del servicio bancario está difícil, no obstante, hay pequeñas tiendas que hacen el servicio de depósito. Esto se debió a la pandemia, ya que antes si contaban con retiro, pero no se volvió a reactivar el proceso porque el banco pide un monto que por ahora no pueden pagar. Con respecto a la seguridad ciudadana, comentó que existe juntas vecinales que patrullan en las noches. Además, cuenta con el servicio de seguridad de la municipalidad el cual, se encuentra presente todos los días vigilando continuamente para que no suceda algún percance, aunque hasta el momento no se ha presenciado ningún tipo de robo.

El segundo experto EE2 caviló en el ítem 8E refiriéndose a que el pueblo no cuenta con servicio bancario, por ello no hay agentes. Adjuntó que, para realizar un retiro tendrían que ir hasta Chosica, aunque consideró que actualmente es más fácil ya que los pagos lo realizan la mayoría de las veces por Plin, Yape y para realizar depósitos realizan las transferencias interbancarias.

El tercer experto EE3 comentó en el ítem 8E que, Callahuanca carece de sistemas bancarios, debido a que los visitantes solo llegan los fines de semana y pagan con efectivo. Por otro lado, refiriéndose a la seguridad ciudadana, pudo asegurar a un 100 % que el pueblo es muy seguro ya que si se pierde algo y los pobladores lo encuentran, se encargarán de devolverlo.

El cuarto experto EE4 alegó en el ítem 8E que, no existe servicio bancario para retirar dinero, aunque a comparación de años atrás, se ha modernizado, porque dan la posibilidad de pagar con el sistema Isipay para cualquier tipo de tarjetas, además dan la facilidad de realizar los pagos por medio de Yape, así como Plin.

En cuanto a las entrevistas a turistas, se tomó en consideración al visitante EV1, quién contestó la siguiente pregunta, ¿Cuál es su apreciación acerca del sistema bancario en el pueblo de Callahuanca? (ítem 11V) aclaró que, cuando arriba al pueblo realizando ciclismo no puede cargar dinero y es un poco incómodo ya que no hay cajeros, tampoco se puede hacer transferencia y no todos tienen el método de pago Yape. Así que lo calificó como paupérrimo. Por otro lado, en la pregunta ¿Cuál es su apreciación acerca de los servicios de salud que ofrece el pueblo? (ítem 12V) comentó que gracias a Dios no ha necesitado nunca de ese servicio, pero tampoco ha visto un centro de salud. Con respecto a, la pregunta ¿Considera usted que el pueblo cuenta con policías y bomberos necesarios? (ítem 13V) opinó, que pudo ver pocos policías extemporáneamente, pero bomberos no. Para finalizar respondió la pregunta, ¿Considera necesario cabinas de internet? (ítem 14V) revelando que sí, es necesario tanto para los pobladores como para algunos visitantes que no tienen acceso internet.

La segunda entrevista fue al turista EV2, que da su apreciación respecto al ítem 11V, refiriendo que le falta un cajero automático o un agente bancario para poder retirar dinero cuando se necesite. Con respecto al ítem 12V, describió que no ha visto algún puesto de salud. Así mismo, en el ítem 13V, afirma que divisó personal de serenazgo, pero no bombero. Finalizando para el ítem 14V, considera que, si es necesario cabinas de internet especialmente para las viviendas precarias, por lo que comenta que deberían poner módulos de internet gratuitos como en la comunidad de Santa Eulalia.

La tercera entrevista fue al turista EV3, que señaló en el ítem 11V, la falta de servicios bancarios, puesto que el usa más tarjeta de crédito, por ende, prefiere que al menos haya un cajero automático. Refiriéndose al ítem 12V, considera necesario un centro médico, ya que no ha visto ninguno en su recorrido. Manifestando en el ítem 13V, haber divisado un par de policías, pero ningún bombero. Para concluir en el ítem 14V, agrega que se debería implementar módulos gratuitos de internet y mejorar la señal de celular para que los pobladores puedan trabajar desde casa.

La cuarta entrevista fue al turista EV4, que dio su apreciación respecto al ítem 11V, comentando que le parece haber visto varios agentes bancarios por el

pueblo. Refiriéndose acerca del ítem 12V, indicó que cuenta con servicio de salud bien equipado ya que tienen todo lo necesario. Para el ítem 13V, considera que le falta personal policial y de bomberos. Por último, en el ítem 14V, señaló que no es necesario contar con cabinas de internet, porque el motivo de los turistas es visitar los lugares y desconectarse de las redes.

La quinta entrevista fue al turista EV5, que alegó en el ítem 11V, su negativa acerca de haber visto algún sistema bancario. Del mismo modo, con respecto al ítem 12V, no visualizó servicios de salud. Así también, en el ítem 13V, manifestó que desde su arribo no percibió policías ni bomberos. Para finalizar en el ítem 14V, refirió que en realidad sería necesario las cabinas de internet a nivel nacional ya que no todos cuentan con esa facilidad, por ello considera un punto provechoso para la comunicación del pueblo.

La sexta entrevista fue al turista EV6, que expuso en el ítem 11V, no haber divisado ningún agente bancario. De igual manera en el ítem 12V, afirma la inexistencia de servicios de salud. Con respecto al ítem 13V, mostró su negación de no haber visto personal policial y bombero. Por último, en el ítem 14V, considero que no es necesario ya que todo el mundo tiene internet.

La séptima entrevista fue al turista EV7, que negó en el ítem 11V, haber observado sistemas bancarios. De la misma forma, en el ítem 12V, no visualizó servicios de salud. Así también, en el ítem 13V, negó haber visto policías y en su lugar observó personal de serenazgo. Para finalizar, en el ítem 14V, consideró que es importante cabinas de internet porque es beneficioso en todo aspecto.

La octava entrevista fue al turista EV8, que en el ítem 11V, desestimó haber visto algún agente bancario. Así mismo, con respecto al ítem 12V, no percibió algún centro de salud. También en el ítem 13V, comenta que no ha visto policías solo personal de serenazgo. Por último, en el ítem 14V, considera necesario cabinas de internet porque contar con este medio es beneficioso.

La novena entrevista fue al turista EV9, que dio su apreciación respecto al ítem 11V, refiriendo no haber visto algún agente bancario. Señalando en el ítem 12V, no divisar algún consultorio de salud cercano. Manifestó en el ítem 13V, que

solo ha visto personal de serenazgo más no policías ni bomberos. Para concluir, sobre el ítem 14V, ha observado solo una cabina de internet.

La décima entrevista fue al turista EV10, que señaló en el ítem 11V, la carencia de sistemas bancarios, acotando la experiencia de su compañera que, por falta de dinero, quiso hacer un retiro, pero no pudo realizarlo. Con respecto al ítem 12V, comentó que no ha visto algún puesto de salud y no podría opinar sobre ello. Así también, acotó en el ítem 13V, la falta de policías y bomberos. Finalizando en el ítem 14V, consideró la necesidad de cabinas de internet más que todo, para el turista que no tiene señal en el celular.

Por último, el **objetivo específico 5** el cual fue, determinar la percepción de la **demanda turística** que visita el pueblo de Callahuanca, Huarochirí – Lima, 2021. Este se refirió a la motivación, pernoctación y gasto promedio.

En primer lugar, se utilizó la ficha de observación aplicando la observación directa. El resultado fue, que si existe demanda turística en la comunidad y la mayor parte son visitantes regionales como nacionales estos tuvieron como gasto promedio, 100 nuevos soles los excursionistas, 300 nuevos soles para los turistas que pernoctaron dos días y 500 nuevos soles para los turistas que se quedaron en el lugar durante tres días. Cada visitante tuvo su propio motivo por la visita, pero el que más destaca es la paz y tranquilidad que el pueblo les brindó además de, las comidas típicas, así como en algunos casos, los lugares de interés turístico. Los visitantes consumieron alojamiento, restaurante, compras en el quiosco, bar y en algunos casos, servicio de orientación local. Las fechas más concurridas son los días festivos, así como competencias de deporte de aventura, también los sábados, domingos y feriados. Por otro lado, hay menor cantidad de demanda, casi nula, de lunes a viernes. Por ende, la frecuencia de demanda es por temporadas.

Se concretó con la entrevista directa a 4 expertos los cuales constaron de 3 ítems y el segundo, entrevista directa a 10 visitantes en donde se obtuvo la información mediante 3 ítems dando lo siguiente.

En relación con la entrevista a expertos, se consideró en primer lugar al gestor EE1, que contestó la siguiente pregunta, a su parecer ¿Cuál es la

motivación principal del arribo de los turistas al pueblo? (ítem 9E) respondiendo que, encuentran un lugar limpio con buen clima y personas muy amables, generando así viajeros frecuentes. Con respecto a la pregunta, en su opinión, ¿Cuántos días pernocta el turista? (ítem 10E) mencionó que depende, ya que siempre varía, habitualmente se quedan por 2 días, en los feriados largos por 3 y por vacaciones desde una semana a un mes. Es más, comentó una anécdota en el cual le preguntaron si vendían terrenos en el pueblo ya que anhelaban una estadía permanente debido al buen clima. Para finalizar, se le preguntó, ¿Cuánto cree usted que sea el gasto promedio que realiza el turista durante su visita? (ítem 11E) facultando, que depende del hospedaje en el cual pernocten, por lo que asumió un estimado de 500 nuevos soles.

La segunda entrevista fue al experto EE2, que asumió en el ítem 9E, que el motivo principal del turista es escaparse de la rutina y del bullicio de la ciudad encontrando silencio en el pueblo. Así también, considera en el ítem 10E, que el turista pernocta desde un full day a máximo dos días. Por tanto, consideró en el ítem 11E, que el gasto promedio del turista es de 200 nuevos soles.

La tercera entrevista fue al experto EE3, que respondió al ítem 9E, que el principal motivo del visitante es la tranquilidad, paz y relajación que el pueblo ofrece, además de un buen clima, aire puro, sale de la rutina y del tráfico de la ciudad, retornando a este más relajados tanto como recargados. Con respecto al ítem 10E, manifestó que la estadía de los turistas es normalmente de 2 a 3 días. Por ende, consideró en el ítem 11E, que el gasto promedio es de 400 a 500 nuevos soles.

Por último, la cuarta entrevista fue al experto EE4, que en el ítem 9E asumió, que la razón principal es la sazón de las comidas típicas, la atención y el buen trato de los pobladores. Para el ítem 10E, refirió que el pernocte del turista es un aproximado de 2 a 3 días. Concluyendo así en el ítem 11E, que el gasto promedio realizado por los viajeros es de 1000 nuevos soles.

Así mismo, con respecto a las entrevistas a turistas, se tomó en primer lugar al visitante EV1, que respondió a la siguiente pregunta, ¿Qué lo motivó a conocer el pueblo de Callahuanca? (ítem 15V) indicando que fueron sus padres,

los que lo llevaron a conocer el lugar hace 20 años, desde entonces consideró que es un sitio agradable y siempre desea regresar. En cuanto a la pregunta, ¿Cuántos días considera pernoctar en el pueblo de Callahuanca? (ítem 16V) este respondió que 2 días. Por último, haciendo referencia a la pregunta ¿Cuánto es el gasto promedio que emplea en el viaje? (ítem 17V) contestó que cuando viene con su familia en auto, se gasta un aproximado de 150 nuevos soles.

La segunda entrevista fue para el visitante EV2, que alegó como motivo respecto al ítem 15V, el momento agradable que pasa en el lugar debido al buen clima. Así mismo, consideró en el ítem 16V, que pernoctará dos días. Por ende, en el ítem 17V, comentó que su gasto promedio será de 50 nuevos soles.

La tercera entrevista fue para el visitante EV3, que declaró en el ítem 15V, su motivo principal el cual fue pasar momentos agradables con los amigos y familiares. Después, en el ítem 16V, comentó que pernoctará el fin de semana o tal vez se quede tres días. Finalmente, en el ítem 17V, no dio más respuesta que solo el gasto que iba haciendo hasta dicho momento el cual fue un total de 20 nuevos soles.

La cuarta entrevista fue para el visitante EV4 que respondió al ítem 15V que, el ambiente, el clima y las comidas típicas son los que lo motivan a visitar el pueblo. Además, en el ítem 16V, consideró quedarse solo una noche. Por ende, en el ítem 17V, reveló que su gasto será un aproximado 180 nuevos soles.

La quinta entrevista fue para el turista EV5 que, en el ítem 15V manifestó que, lo motivó la recomendación de amigos ya que siempre viajan en pareja para conocer el Perú. Así mismo, en el ítem 16V y 17V, consideró quedarse en el lugar un día con un promedio de 100 nuevos soles por persona.

La sexta entrevista fue para el visitante EV6 que respondió al ítem 15V, que fue motivada por sus amigos. Con respecto al ítem 16V, consideró pernoctar solo un día. Además, en el ítem 17V, tendrá un gasto promedio de 100 nuevos soles.

La séptima entrevista fue para el visitante EV7 que en el ítem 15V, respondió, que su motivación principal es la aventura y la caminata. Así mismo,

con respecto al ítem 16V y 17V, contestó que solo realizará un full day teniendo un gasto de 120 soles.

La octava entrevista fue para el visitante EV8 que en el ítem 15V, alegó que lo motiva la caminata que realizará durante su estadía. Además, en el ítem 16V consideró realizar solo un full day. Por último, para el ítem 17V, comentó que tiene pensado gastar 120 soles.

La novena entrevista fue para el visitante EV9 que respondió al ítem 15V, que su motivo principal fue su hija, ya que encontró por internet a Callahuanca y les llamó mucho la atención. Con respecto al ítem 16V, consideró quedarse un día, pero para la próxima vez se quedan 2 días. Finalmente, en el ítem 17V, comentó que tendrá un gasto de 120 soles.

Para concluir, la décima entrevista fue para el visitante EV10 que en el ítem 15V respondió que, el motivo principal fue por recomendación de sus compañeros. Este consideró en el ítem 16V, quedarse por un día. Para el ítem 17V comentó que no gastó mucho porque los pobladores han sido amables debido a que, le han invitado comida y helado así que, solo tendrá un gasto de 40 nuevos soles.

4.2. Discusión

Los resultados obtenidos de la categoría **recursos turísticos** son los **sitios naturales y culturales** del pueblo. Se considera en primer lugar, a la ficha de observación que identifica a Callahuanca como recurso principal. Teniendo este, 7 puntos de interés turístico así también, sitios naturales, como la observación de flora y fauna. Refiriéndose a las características culturales, es un lugar histórico debido a, los Restos Arqueológicos de Cascashoko. Para complementar todo ello, el pueblo posee un clima soleado todo el año y pobladores que se caracterizan por su amabilidad. Comparando este resultado con las entrevistas a expertos, EE2 comenta en la pregunta del ítem 1E dando su opinión que, las actividades principales de Callahuanca son la agricultura y el turismo, lamentablemente por pandemia se ha visto afectada, pero también se han incrementado más lugares de interés turístico. Para finalizar, se toma en cuenta al visitante EV1 el cual comenta sobre la pregunta del ítem 1V, es un valle hermoso debido al buen clima,

al aire limpio y sus cosechas y con respecto al ítem 2V menciona que, es ideal para pasar un fin de semana en familia y amigos. Todo lo expresado se puede contrastar con el antecedente de Alcántara (2020) que en su estudio evalúa al potencial turístico del distrito de Yanahuanca en Pasco, teniendo como resultado que, el lugar cuenta con atractivos naturales y culturales en donde pudo apreciar sitios arqueológicos, baños termales, cataratas, ríos, flora y fauna para el desarrollo del turismo. Así también, se alega la investigación de Muna (2018) que, mediante el mapeó de la distribución natural y cultural de Irak al-Amir adicionando a las áreas vecinas, realiza la identificación sistemática de las atracciones para el agroturismo. Identificando así, al recurso turístico como potencial para el beneficio de la comunidad. La información está fundamentada con la base teórica del Manual de Inventario Turístico, indicando en su ficha que el pueblo de Callahuanca está clasificado como manifestación cultural; tipo, pueblos; subtipo, tradicionales; jerarquía 1. Así también, se toma en cuenta la definición de MINCETUR (2014) que considera al recurso turístico, como el elemento fundamental de un producto que motiva el arribo de los turistas ya sea por ser, de índole natural, cultural o humano. Por último, se cita al libro de Padín (2014) que considera necesario elaborar un análisis sobre los atributos de los recursos en el lugar para precisar la viabilidad del desarrollo turístico.

En lo que refiere a, la relación entre **manifestación cultural** y **folclor** con la **motivación** de la demanda. Se pone en práctica la ficha de observación, precisando que el pueblo presenta manifestaciones religiosas debido a Santa Rosa de Callahuanca y el Santísimo Madero. Se observa también, artesanías y ferias, como el festival de la Chirimoya. Por último, las comidas típicas contando también con los helados artesanales y el chiripisco. Con relación al folclor, se divisa las danzas típicas. Con respecto a la demanda, se observa que existe mayor concurrencia de turistas los días festivos y en las competencias de deporte de aventura, seguidos por los fines de semana y feriados. Relacionando esto con las guías de entrevista, se toma en cuenta al experto EE1 que menciona en respuesta de ítem 2E que lo que más llama la atención de los turistas son las festividades que realizan cada fin de mes, teniendo como fin, mostrar la cultura, costumbres, danzas y platos típicos para amenizar tanto al visitante como al

poblador. Así también, el experto EE2 comenta acerca del ítem 2E que, lo que motiva al visitante son las festividades acompañado de sus danzas, también la semana Santa y la eucaristía de Santa Rosa de Callahuanca. Comparando con la respuesta del turista, se divisa a EV7 revelando en la pregunta del ítem 4V comentando que le agrada las festividades que ofrece Callahuanca por las danzas y comidas típicas además explicó, que le entusiasma la idea de volver para esas fechas. Aunque cada visitante tiene su propio motivo por la visita, lo que más destaca es la paz y tranquilidad que el pueblo les brinda, además de las comidas típicas, los lugares de interés turístico y las festividades, esta información recopilada de la respuesta de todos los visitantes en la pregunta del ítem 2V. Contrastando dicha observación, consideramos a Acuña (2020) el cual menciona que las costumbres y tradiciones de la festividad de San Sebastián en Pasco permite cada vez más la participación de los pobladores para con el sector turismo, por tanto, considera que la implementación de estrategias direccionado a la promoción y gestión turística de dichas tradiciones desarrollará el potencial turístico. Además, se consideró a Pérez (2018) este examina la significación del turismo religioso con relación a la oferta turística de la ciudad de Latacunga afirmando que el turismo religioso es una pieza fundamental para la base del desarrollo de la economía local por ende considera promover el turismo involucrando las manifestaciones religiosas. Por último, haciendo referencia a la motivación, se considera el estudio de Albitres, Aponte, Portocarrero y Veliz (2019) que en dirección a investigar a la comunidad de Callahuanca frente al turismo indica que la mayoría de los turistas arriban al pueblo por los atractivos y productos que ofrece además del clima y el paisaje y que los pobladores están listos para recibirlos. Para fundamentar, se toma en cuenta la teoría de MINCETUR (2014) dando a entender que las manifestaciones culturales, son las alegaciones de un territorio, ya sea; país, región o pueblo y los diferentes sitios que remonta de períodos ancestrales y/o actuales y que representan un encanto, en sí mismos. También menciona que, el folclor, es el conjunto de costumbres, tradiciones, gastronomía, mitos, leyendas y danzas que hacen representación y síntesis del carácter exclusivo y distintivo de cada destino. Además, APTAE (2009) señala que el turismo funciona como un sistema que está compuesta por la oferta, demanda y el sistema de gobierno por lo que, el diagnóstico de estos

logrará el desarrollo de los destinos y el acrecentamiento de la calidad de vida de los habitantes anfitriones.

Con respecto a la **infraestructura básica**, se relaciona a las **rutas de acceso y medios de transporte**. Resultando en la ficha de observación que, la vía de acceso principal está pavimentada y asfaltada encontrándose disponible todo el año. También, se cuenta con un segundo acceso auxiliar que es carrozable anexando con San Pedro de Casta. Por otro lado, para llegar a la comunidad, existe señalización vial pero no turística, el transporte que ofrece es público. Vinculando ello con las entrevistas, se toma en cuenta el ítem 5E por lo que la experta EE2, considera que Callahuanca tiene dos rutas de acceso, el principal es por la entrada de Barba Blanca y la segunda es para la entrada de Santo Domingo, esta última utilizan cuando el principal se ve afectado por huaicos y en el ítem 4E, EE2 menciona que el transporte ha funcionado bien, aun así, consideró que deberían implementar más horarios debido a la demanda, especialmente los feriados y fines de semana. En cuanto al visitante EV1, respondiendo la siguiente pregunta de ítem 5V comenta que, cuando viene con su familia arriba en auto propio y cuando llega con amigos lo hace en bicicleta. Asimismo, contestando con la pregunta del ítem 6V indica que antes la ruta era trocha y demoraba dos horas en llegar ahora es asfaltado, por ende, solo demora cuarenta minutos. Contrastando esta información, se considera a Mamani (2021) en su estudio por la valoración del producto turístico en Chucuito afirma que la accesibilidad terrestre es importante ya que permite el desplazamiento hacia el producto turístico generando con ello el próximo motivo de visita a la comunidad anfitriona. Así también, se contó con Nugraha, Putri, & Suprihanto (2018) como resultado surge que el desarrollo del turismo en el distrito de Krayan no puede acrecentar debido a una infraestructura inadecuada ya que solo hay acceso hacia Malasia por ello, consideró la importancia de implementar estrategias de diversificación frente al desarrollo turístico potencial. Para fundamentar este punto, se toma en cuenta el Manual de Señalización Turística del Perú (2016) el cual indica que, el Sistema de Señalización Turística es un conjunto de señales predispuestos a informar, orientar y promover destinos turísticos de un territorio, además muestra que cada señalización tiene un patrón que seguir, es decir, que

cuenta con color, letra, tamaño y posicionamiento específico de fácil comprensión para los visitantes.

Luego, en lo que refiere a **red de comunicación y equipamiento urbano** se divide en la ficha de observación que no cuenta con servicio telefónico público, pero existe señal de servicio celular, aunque solo en la red claro y movistar. Tampoco se puede encontrar oficina de correo, por ello el más cercano es en Chosica. Por lo que se refiere a, energía eléctrica, cuenta con la empresa proveedora Cruz del Sur. Con respecto al servicio de agua, existe red entubada y su fuente de distribución no es tratada con cloro, además en el camino se puede apreciar la central hidroeléctrica de Callahuanca en Barba Blanca. En cuanto a los desechos, este es recogido por el camión recolector de basura, a su vez se percibe el camión de residuos orgánicos. Relacionando con la guía de entrevista para expertos se considera al participante EE2 que comenta acerca de la pregunta del ítem 3E respondiendo que sí, puesto que, cuenta con energía eléctrica y agua, pero acota que en la plaza se debe implementar paneles solares para que los visitantes puedan cargar sus celulares. A sí mismo, el visitante EV1 comenta en la pregunta del ítem 7V detallando que, no todos pueden tener internet en casa siendo bueno su implementación para que la población lo pueda aprovechar. Así también, el visitante EV2 en la pregunta del ítem 14V comenta que, si es necesario cabinas de internet, especialmente para las viviendas precarias, por lo que recomienda poner módulos de internet gratuitos como lo hace la comunidad de Santa Eulalia. Finalizando este punto, se le pregunta del ítem 8V alegando que agua y luz no faltan ya que, tienen hidroeléctricas que suministran estos recursos al sector. Así mismo, el visitante EV5 manifiesta que una hidroeléctrica en cualquier punto cercano a un pueblo es favorable. Fundamentando lo expuesto, MINCETUR (2014) estima que la infraestructura básica, está compuesto por el conjunto de servicios fundamentales que son utilizados por el turista como medio para estimular su actividad y que, de todos modos, permitirán el desarrollo socioeconómico de un destino.

Refiriéndose a, **planta turística** se cavila en **alojamiento y restaurante** el cual, la ficha de observación da como resultado 2 hoteles que están registrados en el GERCETUR, aunque uno de ellos está sin funcionamiento por

remodelación, además, se divisó 8 hospedajes. Con respecto a la alimentación, se observó un comedor y un restaurante comunal, así como 13 restaurantes que ofrecen platos típicos con fines turísticos. También, se encuentran 13 puestos de helados ecológicos y artesanales. Así mismo, se percibió 1 fuente de soda, 2 kioscos y 2 bares. Con relación a lugares de esparcimiento, el pueblo de Callahuanca cuenta con 2 instalaciones deportivas, 1 karaoke y 1 centro de información al turista. Comparando ello con los antecedentes, se considera al experto EE1 en el ítem 6E afirmando que al inicio solo contaban con el Hotel Rodeo y el Hospedaje Municipal, pero con el tiempo se fue incrementando, llegando a un total de 10 hospedajes. Así también, al experto EE3 en el ítem 7E considera que, los restaurantes y alojamientos cubren las necesidades del turista, más aún en tiempos festivos, ya que los pobladores se preparan para el arribo de la gran demanda en dichas fechas. Enseguida, la opinión del turista EV5 en el ítem 9V sobre los centros de alojamiento comentando que, desde su ingreso ha visto varios que le dan confianza para quedarse. Luego, la visitante EV10 afirma no haber tenido la experiencia de alojarse, pero tiene una conocida que si lo hizo y le comentó que le pareció muy buena la atención. Por otro lado, en la pregunta del ítem 10V sobre los establecimientos de alimentación, el visitante EV1 menciona que, está satisfecho por la variedad precio, gustos y sabores. Esto se contrasta con la investigación de Sierra (2017) en su estudio sobre la evaluación del potencial turístico, indicando que la existencia de restaurantes y alojamientos ha generado fuentes de empleo a la comunidad a la vez, contribuyen con la satisfacción de las necesidades de los visitantes. Estas subcategorías se fundamentan con MINCETUR el cual considera que la planta turística es el acopio de empresas, equipos, personas e instalaciones que prestan servicios al rubro turístico clasificándose en alojamiento, el cual se secciona en hoteleros y extra hoteleros sistematizándose de 5 a 1 estrella, dependiendo de lo que ofrezca y restaurante el cual, es el establecimiento que comercia comidas, alimentos y bebidas, teniendo en cuenta las normas sanitarias sujetas al reglamento de restaurantes en el Perú, categorizándose de 5 a 1 tenedor, cada uno siempre dependiendo del valor agregado que brinde al consumidor. Así mismo, se toma en cuenta a DIRCETUR ya que es el encargado de promover la competitividad y el desarrollo integral del sector turismo verificando el cumplimiento de las

condiciones mínimas que ofrece el establecimiento de hospedaje para brindar el certificado de clasificación y categorización.

Con relación a los **servicios complementarios** se cuenta con los **sistemas bancarios** y la **seguridad ciudadana**, se divisa en la ficha de observación que, Callahuanca sólo tiene un puesto de medicina general debido a, la poca densidad de población. Así mismo, el lugar no contó con cabinas de internet ni servicio de gasolinera ni policías ni bomberos solo personal de serenazgo. Por otro lado, en la guía de entrevista realizado al experto EE1, responde la siguiente pregunta del ítem 8E mencionando que, no cuenta con servicio bancario debido a que el banco pide un monto que por el momento no pueden pagar, no obstante, hay pequeñas tiendas que realizan el servicio de depósito. Luego, con respecto a los turistas, todos respondieron con negación las siguientes preguntas de los ítems 11V, 12V y 13V ya que todos consideran no estar satisfechos con la ausencia de sistema bancario, servicios de salud, policías y bomberos, del mismo modo todos solo divisaron la presencia de serenazgo. Por ello, se contrasta con Cali (2019) el cual comenta que el problema principal para el desarrollo económico del Cantón Nobol es la falta de financiamiento y sistema bancario tanto para el poblador como para el turista ya que, no cuentan con la facilidad de obtener un préstamo crediticio ni los beneficios que brinda un agente que los ayude a mejorar la infraestructura de sus negocios ni a aprovechar lo que el turista puede remunerar por un mejor producto y servicio. Con el fin de fundamentar esta acotación, se toma en cuenta a MINCETUR, este nos indica que los servicios complementarios no dependen del sector turístico, solo son los servicios que los turistas requieren como base facilitadora para la seguridad y el consumo que acontece, como son los sistemas bancarios, servicios de salud, cabinas de internet, bomberos, policías, etc. por ello se toma como parte de la oferta turística.

Para finalizar, se toma en cuenta la **demanda turística** en donde se acontece la **pernoctación** y el **gasto promedio**, se utilizó la ficha de observación resultando que, existe demanda turística en la comunidad y la mayor parte son visitantes regionales y pocos nacionales estos tienen como gasto promedio aproximado, 100 soles los excursionistas, 300 nuevos soles para los turistas que

pernoctaron 2 días y 500 nuevos soles para los turistas que se quedaron en el lugar durante 3 días. Los visitantes consumieron alojamiento, restaurante, compras en el quiosco, bar y en algunos casos, servicio de orientación local. Comparando ello con las guías de entrevista, se considera a los expertos EE1 y EE2 quienes coinciden en las respuestas de las preguntas del ítem 10E mencionan que depende, habitualmente se quedan por 2 días, en los feriados largos por 3 y por vacaciones desde una semana a un mes. Con respecto al ítem 11E facultan, que depende del hospedaje en el cual pernocten, por lo que asumió un estimado de entre 400 a 500 nuevos soles. Además, en la pregunta del ítem 16V, 6 de los visitantes entrevistados contestaron un día y los cuatro restantes respondieron 2 días. Por último, en el ítem 17V, los que se quedaron por el full day gastan de 100 a 120 nuevos soles y los que se quedaron 2 días tienen un gasto aproximado de entre 150 a 180 nuevos soles. Todo ello se contrasta con la investigación de Diaz (2019) que realiza una propuesta de desarrollo para el turismo interno en el distrito de San Mateo de Huanchor descubriendo el interés de turistas potenciales que disponían pernoctar de dos a tres noches con un presupuesto de 200 a 300 nuevos soles, esto conlleva al desarrollo económico local. Así también, el estudio de Vidaurre (2020) afirma que es necesario la conservación de la zona turística y el emprendimiento social para generar el retorno financiero forjado por el gasto que el turista realiza en el lugar para la sostenibilidad económica de la comunidad. Para fundamentar lo mencionado se toma en consideración a la OMT (2016) el cual se refiere al turismo interno como la demanda del turista nacional que comprende las actividades ejecutadas por un visitante que yace dentro del país del cual habita, como miembro de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor. Completando dicha información con MINCETUR (2013) en su guía Perú Turismo Interno afirma que esta demanda pernocta por menos de un año en el sitio visitado sin tener como propósito remunerar, cambiar de residencia ni trabajar.

Por otra parte, con respecto a las limitaciones dadas durante la realización de la recolección de datos en la investigación, es que se llevó a cabo durante la pandemia del COVID -19, ya que las experiencias de los visitantes acerca del goce de las actividades en el pueblo se vieron afectadas debido a las

restricciones que conlleva el distanciamiento social. Aun así, se logró obtener información relevante proporcionando el sustento veraz de lo estudiado.

Para finalizar, la perspectiva de la presente tesis es el aporte de información y conocimiento relacionado con el potencial para el turismo interno ya que se tomó en consideración teorías fiables de especialistas haciendo en claro los conceptos utilizados. Así también, valdrá como orientación a futuros proyectos que se hallen interesados en este estudio puesto que se puede emplear como referente a una propuesta futura dirigido al pueblo de Callahuanca por medio de empresas públicas y/o privadas.

V. CONCLUSIONES

Se identificó que existe potencial para el turismo interno en el pueblo de Callahuanca, Huarochirí – Lima ya que el pueblo está constituido como manifestación cultural por el MINCETUR además de contar con sitios de interés turístico, ferias, festividades, centros de alojamientos, restaurantes que ofrecen comidas típicas. Además de tener accesibilidad pavimentada hacia el pueblo, aunque carece de servicios bancarios y centros de salud. Por lo que, la demanda turística suele pernoctar de uno a dos días con un gasto de entre 100 a 500 nuevos soles.

Se identificó como recurso turístico al pueblo de Callahuanca localizado en Huarochirí - Lima puesto que, está categorizado como manifestación cultural en la ficha del inventario turístico de MINCETUR, su actividad económica se basa en la agricultura y el turismo ya que cuenta con sitios naturales como el Mirador de Characán y sitios culturales como los Restos Arqueológicos de Cascashoko además del folclor como la danza de Las Pastoras y los acontecimientos programados como la conmemoración a Santa Rosa de Callahuanca y el Festival de la chirimoya.

Se conoció la infraestructura básica de pueblo de Callahuanca, Huarochirí – Lima, concluyendo que existe medios de transporte comunal además de rutas de acceso pavimentadas y trocha carrozable, aunque carece de red de comunicación para algunos operadores como Entel y Bitel.

Se conoció la planta turística que brinda el pueblo de Callahuanca, Huarochirí - Lima determinando que existen 10 alojamientos, siendo estos 2 hoteles y 8 establecimientos de hospedajes así también, cuenta con 13 restaurantes turísticos.

Se conoció las condiciones de los servicios complementarios en el pueblo de Callahuanca, Huarochirí - Lima deduciendo que no cuenta con sistema bancario más solo algunos establecimientos utilizan el método de pago Izipay, también carece de establecimientos de servicios de salud y para asegurar la seguridad ciudadana solo cuenta con serenazgo.

Se determinó la percepción de la demanda turística que visita el pueblo de Callahuanca, Huarochirí - Lima concluyendo que la motivación primordial del visitante es por la tranquilidad del lugar y las festividades que se desarrollan siendo su pernoctación de uno a dos días con gasto promedio de entre 100 a 500 soles dependiendo de cuantos días pernocte y donde se aloje.

VI. RECOMENDACIONES

A la Municipalidad Distrital de Callahuanca, se le recomienda la elaboración de un plan de promoción turística trabajando de la mano con empresas públicas y privadas como las agencias de viajes, para que el turismo regional de a conocer sus experiencias al turista interno con el fin de que conozca del pueblo y sus lugares de interés turístico.

Así también, asociarse con operadores telefónicos de Entel y Bitel, para la consideración de desarrollo del pueblo de Callahuanca con una mayor cobertura en el lugar.

Del mismo modo, se recomienda supervisar si los establecimientos de hospedaje cumplen o no con las funciones establecidas por DIRCETUR para la calidad de mejora de su producto y servicio.

Se sugiere también, alianzas estratégicas con entidades bancarias con el fin de brindar accesibilidad económica al visitante y con ello el crecimiento económico local.

Para finalizar, realizar un plan de promoción turística con el fin de recomendar al visitante el pernocte por lo menos dos días, al punto de conocer todos los lugares de interés turístico que ofrece el pueblo de Callahuanca.

REFERENCIAS

- Acuña, M. (2020). *Potencial turístico de la festividad de San Sebastián para el desarrollo del turismo cultural en Chepén 2020* [Tesis para obtener el título profesional de licenciado]. Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/58471>
- Albitres, D., Aponte, D., Portocarrero, M. y Veliz, E. (2019). *Percepción de los pobladores sobre la actividad turística en el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí, Lima – 2019* [Tesis para optar el grado de bachiller]. Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/61579>
- Alcántara, Z. (2020). *Potencial turístico en el distrito de Yanahuanca Pasco, 2020* [Tesis para optar el grado de bachiller]. Universidad Científica del Sur. <https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/1217>
- Cali, F. (2019). *El turismo religioso en el cantón Nobol, provincia del Guayas y su impacto económico en la población, período 2012-2016* [Tesis para optar el grado de bachiller]. Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/reduq/40687>
- Díaz, R. (2019). *Propuesta de desarrollo de turismo interno en el distrito de San Mateo de Huanchor a través del turismo rural comunitario, 2019* [Tesis para optar el grado de doctorado]. Universidad San Martín de Porres. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/5160>
- Distrito (s.f.). *Callahuanca*. Obtenido de Distrito.pe. <https://www.districto.pe/distrito-callahuanca.html>
- Formica, S. (2000). *Destination Attractiveness As a Function Of Supply and Demand Interaction*. <https://vtechworks.lib.vt.edu/bitstream/handle/10919/11273/DissertationDefense.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Mamani, W. (22 de marzo de 2016). *Entender el Turismo: Glosario Básico OMT*. Obtenido de Asesores en turismo para empresas e instituciones públicas. <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/22/entender-el-turismo-glosario-basico-omt/>
- Mamani, Y. (2021). *Valoración del producto turístico a través del conocimiento de la percepción del turismo interno en el distrito de Chucuito Puno – 2019*

[Tesis para optar el título profesional de licenciado]. Universidad Nacional del Altiplano. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/16676>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). *Manual de Señalización Turística del Perú*. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/Manual_Senalizacion_Turistica_2016.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (s.f.). *Recursos turísticos*. Obtenido de Ficha de inventario. https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=6436

Muna, S. (2018). *Evaluation of Potential Tourism Resources for Developing Different Forms of Tourism: Case Study of Iraq Al-Amir and its surrounding areas – Jordan* [Thesis for doctorate degree]. University of Jordan. https://www.researchgate.net/publication/337387674_Evaluation_of_Potential_Tourism_Resources_for_Developing_Different_Forms_of_Tourism_7

Nugraha, B., Putri, L., & Suprihanto, J. (2018, mayo). Krayan Heart of Borneo: Indonesian Potential Tourism Destination Enjoyed by Malaysia. *KnE Social Sciences*, 3(5), 118–129. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i5.2329>

Pérez, Y., y Anchatuña, D. (2018). *El turismo de cultura religiosa y su contribución a la oferta turística de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi* [Tesis para optar el grado de bachiller]. Universidad Técnica De Ambato. <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/27847>

Sierra, A. (2017). *Evaluación del potencial turístico de la parroquia de Pifo, Cantón Quito, provincia de Pichincha* [Tesis para optar el grado de bachiller]. Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/9377>

Vidaurre, I. (2020). *El turismo religioso y el emprendimiento social en el distrito de Motupe, Lambayeque, 2020* [Tesis para optar el grado de doctorado]. Universidad San Martín de Porres. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/7095>

ANEXOS

Figura 1

Matriz de Consistencia

| "Potencial para el turismo interno en el Pueblo de Callahuanca, Huarochiri – Lima, 2021" | | | | | | |
|---|--|-----------------------------------|---------------------------|--|------------------------------------|--|
| Problema General | Objetivo General | Unidad de Análisis | Categorías | Subcategorías | Técnicas | Instrumentos |
| ¿Cuál es el potencial para el turismo interno en el pueblo de Callahuanca, Huarochiri – Lima 2021? | Identificar el potencial para el turismo interno en el pueblo de Callahuanca, Huarochiri – Lima, 2021. | | Recurso Turístico | Manifestaciones Culturales Sitios Naturales Folclor Acontecimientos Programados | | |
| Problema Específico | Objetivo Específico | | | | | |
| ¿Cuál es la situación actual de los recursos turísticos en el pueblo de Callahuanca, Huarochiri – Lima 2021? | Identificar los recursos turísticos en el pueblo de Callahuanca, Huarochiri – Lima, 2021. | | Infraestructura Básica | Medios de Transporte Rutas de Acceso Red de Comunicación Equipamiento Urbano | Observación y Entrevistas directas | Ficha de Observación y Guías de Entrevista |
| ¿Cuál es la situación actual de la infraestructura básica en el pueblo de Callahuanca, Huarochiri – Lima 2021? | Conocer la infraestructura básica en el pueblo de Callahuanca, Huarochiri – Lima, 2021. | Potencial Para el Turismo Interno | Planta Turística | Alojamiento Restaurante | | |
| ¿Cómo se encuentra la planta turística que brinda el pueblo de Callahuanca, Huarochiri – Lima 2021? | Conocer la situación actual de la planta turística que brinda el pueblo de Callahuanca, Huarochiri – Lima, 2021. | | Servicios Complementarios | Sistema Bancario Servicio de Salud Bombero Policía Cabina de Internet | | |
| ¿Cuáles son las condiciones de los servicios complementarios en el pueblo de Callahuanca, Huarochiri – Lima 2021? | Conocer las condiciones de los servicios complementarios en el pueblo de Callahuanca, Huarochiri – Lima, 2021. | | Demanda Turística | Motivación Pernoctación Gasto Promedio | | |
| ¿Cuál es la percepción de la demanda turística que visita el pueblo de Callahuanca, Huarochiri – Lima 2021? | Determinar la percepción de la demanda turística que visita el pueblo de Callahuanca, Huarochiri – Lima, 2021. | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Figura 2

Matriz de Categorización

| Unidad de Análisis | Definición Conceptual | Definición Operacional | Categorías | Subcategorías |
|-----------------------------------|--|--|---------------------------|--|
| Potencial Para el Turismo Interno | Formica (2000) describió al potencial turístico como la capacidad de encanto que contienen los recursos turísticos precisando que, no solo depende de un destino objetivo que acontece a la oferta sino también, a un destino subjetivo que sobreviene de la perspectiva de una demanda, por ende, quiere decir que consiste en la relación de su valor con la aprehensión favorable y/o desfavorable de un territorio determinado | Para recolectar datos se utilizó como instrumento una ficha de observación y dos guías de entrevista destinada a 4 expertos y 10 visitantes los cuales constaron de 11 y 17 ítems respectivamente. Ambas herramientas aplicadas con el fin de evaluar la oferta turística y demanda turística del pueblo de Callahuanca. | Recurso Turístico | Manifestaciones Culturales Sitios Naturales Folclor Acontecimientos Programados |
| | | | Infraestructura Básica | Medios de Transporte Rutas de Acceso Red de Comunicación Equipamiento Urbano |
| | | | Planta Turística | Alojamiento Restaurante |
| | | | Servicios Complementarios | Sistema Bancario Servicio de Salud Bombero Policía Cabina de Internet |
| | | | Demanda Turística | Motivación Pernoctación Gasto Promedio |

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 3

FICHA DE OBSERVACIÓN

Objetivo.

Recolectar información acerca de la situación actual en el que se encuentra el pueblo de Callahuanca para identificar el recurso turístico, infraestructura básica, planta turística, servicios complementarios y demanda turística del lugar.

Instrucciones. Marca la alternativa que corresponda, teniendo en cuenta la redacción de observaciones en algunos casos.

RECURSO TURÍSTICO

1. Comunidad receptora

| | |
|--|--|
| Actividad económica principal | |
| Tipo de actividad en la que participa la comunidad | |
| Elaboración del Plan estratégico Local | |
| Actitud de la comunidad frente a la actividad turística | |
| Destreza para la realización del turismo en la comunidad | |

2. Característica del recurso

| Natural | | | |
|----------------------|--|----------------------------|--|
| Playa de río/laguna | | Bahía | |
| Playa de mar | | Caída de agua | |
| Río/laguna sin playa | | Aguas termales | |
| Mar sin playa | | Bosque | |
| Isla/islote | | Observación de flora/fauna | |

| Cultural | | | |
|--------------------------|--|---------------------------|--|
| Museo | | Artesanía | |
| Arquitectura tradicional | | Arte | |
| Lugar histórico | | Comida/bebida típica | |
| Ruina/sitio arqueológico | | Grupo étnico | |
| Manifestación religiosa | | Acontecimiento programado | |
| Feria/mercado | | | |

3. Disfrute del recurso

| | |
|---------------------------------|--|
| Todo el año | |
| Por temporadas (especificar) | |
| Evento programado (especificar) | |

4. Horario de atención _____

5. Situación actual del recurso _____

6. La oficina de turismo está a cargo de _____ con número de teléfono _____

7. Tenencia de los atractivos

| | |
|--------------------|--|
| Privado | |
| Público | |
| Comunal | |
| Otra (especificar) | |

8. Gestiones para la conservación/restauración

| | |
|----|--|
| Si | |
| No | |

(especificar) _____

9. Restricciones, regulaciones y políticas para el uso de los atractivos

10. Impacto social

Positivo _____

Negativo _____

11. Impacto ambiental

Positivo _____

Negativo _____

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

1. Vías de acceso disponible durante

Todo el año

Por temporada (especificar) _____

2. Principal vía de acceso

| | | | |
|-----------------------|--|----------|--|
| Pavimentada/asfaltada | | Fluvial | |
| Adoquinada | | Marítima | |
| Empedrada | | Aérea | |
| Lastrada | | Sendero | |
| Carrozable | | | |

Otro _____

3. Señalización para llegar al lugar

Vial

| | |
|----|--|
| Si | |
| No | |

Turística

| | |
|----|--|
| Si | |
| No | |

4. Transportes públicos en la comunidad

| | | | |
|-----------|--|----------|--|
| Bus | | Canoa | |
| Camioneta | | Avión | |
| Taxi | | Avioneta | |
| Lancha | | Otro | |

5. Terminales o estaciones de transporte

| | | | |
|-----------|--|----------|--|
| Bus | | Marítimo | |
| Camioneta | | Fluvial | |
| Taxi | | Lacustre | |
| Camiones | | Aéreo | |

Otro _____

6. Descripción del transporte público terrestre de la comunidad

- Nombre _____
- Tipo de transporte local/Inter cantonal _____
- Tipo de vehículo _____
- Frecuencia del servicio _____

7. Existe servicio telefónico en el lugar

| | |
|----|--------------------------|
| Si | <input type="checkbox"/> |
| No | <input type="checkbox"/> |

8. Existe señal de servicio celular

| | |
|----|--------------------------|
| Si | <input type="checkbox"/> |
| No | <input type="checkbox"/> |

9. Existe servicio de energía eléctrica

| | |
|----|--------------------------|
| Si | <input type="checkbox"/> |
| No | <input type="checkbox"/> |

10. Existe oficina de correos

| | |
|----|--------------------------|
| Si | <input type="checkbox"/> |
| No | <input type="checkbox"/> |

11. Existe red de agua entubada

| | |
|----|--------------------------|
| Si | <input type="checkbox"/> |
| No | <input type="checkbox"/> |

12. Se trata con cloro la fuente de agua de distribución

| | |
|----|--------------------------|
| Si | <input type="checkbox"/> |
| No | <input type="checkbox"/> |

13. Fuente principal de abasto

| | | | |
|-------------|--|------|--|
| Red pública | | Pozo | |
|-------------|--|------|--|

| | | | |
|--------------------|--|-----------------------|--|
| Pila/llave pública | | Río/vertiente/acequia | |
| Tubería | | Agua lluvia | |
| Carro repartidor | | Otro | |

Otro _____

14. Existe sistema de alcantarillado

| | |
|----|--|
| Si | |
| No | |

15. Cómo se elimina la basura

| | |
|------------------|--|
| Carro recolector | |
| Se quema | |
| Se entierra | |

Otro _____

PLANTA TURÍSTICA

1. Alojamiento

| | | | |
|----------|--|------------------------|--|
| Hotel | | Motel | |
| Hostería | | Hospedería comunitaria | |
| Hostal | | Camping | |
| Pensión | | Otro | |

Otro _____

2. Alimentación

| | | | |
|----------------|--|---------|--|
| Restaurante | | Bar | |
| Cafetería | | Cantina | |
| Fuente de soda | | Kiosko | |

Otro _____

3. Esparcimiento

| | | | |
|-----------|--|-----------------------|--|
| Discoteca | | Instalación deportiva | |
| Cine | | Bingo | |
| Teatro | | Otro | |

Otro _____

4. Otros servicios

| | | | |
|------------------------|--|-------------------|--|
| Agencia de viaje | | Guía de turismo | |
| Operadora | | Cajero automático | |
| Información al turista | | Otro | |

Otro _____

5. Actividades recreativas

| | | | |
|----------------------------|--|---------------------|--|
| Natación | | Muelle | |
| Pesca deportiva | | Mirador | |
| Caza | | Puente | |
| Deporte de cancha | | Circuito de sendero | |
| Deporte de aventura/riesgo | | Refugio | |
| Competencia deportiva | | Pasarela | |

Otro _____

6. Instalaciones

| | | | |
|------------------|--|---------------------|--|
| Piscina | | Circuito de sendero | |
| Vestidores | | Mirador | |
| Cancha deportiva | | Refugio | |
| Muelle | | Pasarela | |

Otro _____

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

1. Existen establecimientos de salud

| | |
|----|--|
| Si | |
| No | |

2. Establecimiento de salud

| | | | |
|-----------------------|--|---------------------|--|
| Partera capacitada | | Centro de salud | |
| Partera no capacitada | | Dispensario público | |
| Promotores de salud | | Unidad móvil | |
| Curandero tradicional | | Consultorio privado | |
| Shamán | | Clínica | |
| Botiquín comunitario | | Hospital privado | |
| Hospital público | | Farmacia | |

Otro _____

3. Días que atiende el establecimiento de salud

4. Existe cabinas de internet

| | |
|----|--------------------------|
| Si | <input type="checkbox"/> |
| No | <input type="checkbox"/> |

5. Existe gasolinera

| | |
|----|--------------------------|
| Si | <input type="checkbox"/> |
| No | <input type="checkbox"/> |

6. Distancia a la gasolinera más cercana

7. Existe personal policial

| | |
|----|--------------------------|
| Si | <input type="checkbox"/> |
| No | <input type="checkbox"/> |

Otro _____

8. Existe bombero

| | |
|----|--------------------------|
| Si | <input type="checkbox"/> |
| No | <input type="checkbox"/> |

Otro _____

DEMANDA TURÍSTICA

1. Existe demanda turística en la comunidad

| | |
|----|--------------------------|
| Si | <input type="checkbox"/> |
| No | <input type="checkbox"/> |

2. Tipo de demanda que posee

| | |
|---------------|--------------------------|
| Internacional | <input type="checkbox"/> |
| Nacional | <input type="checkbox"/> |
| Regional | <input type="checkbox"/> |

3. Gasto promedio del visitante

Visitante _____

Excursionista _____

4. Motivo de la visita

5. Servicios turísticos que consumen

| | | | |
|-------------|--------------------------|-----|--------------------------|
| Alojamiento | <input type="checkbox"/> | Bar | <input type="checkbox"/> |
|-------------|--------------------------|-----|--------------------------|

| | | | |
|-------------|--|-------------------------|--|
| Restaurante | | Servicio de orientación | |
| Kiosko | | local | |

Otro _____

6. Demanda aproximada

Lunes a viernes _____

Sábado _____

Domingo _____

Feriado _____

7. Frecuencia de demanda que posee el recurso

| | |
|-------------------------------|--|
| Permanente (todo el año) | |
| Estacional (temporadas) | |
| Esporádica (de vez en cuando) | |
| Inexistente | |

Otro _____

Figura 4

Guía de entrevista para los expertos

| Variable | Categoría | Subcategoría | Ítems de Instrumento | Técnica | Instrumento |
|-----------------------------------|---------------------------|---|---|------------|--------------------|
| Potencial Para el Turismo Interno | Recurso Turístico | Manifestaciones Culturales | ¿Cuál es su opinión acerca de la situación de los recursos turísticos en el pueblo de Callahuanca? ¿Considera usted que las tradiciones del pueblo, motiva al arribo de los visitantes? ¿Porqué? | Entrevista | Guía de Entrevista |
| | | Sitios Naturales Folclor Acontecimientos Programados | | | |
| | Infraestructura Básica | Medios de Transporte Rutas de Acceso Red de Comunicación Equipamiento Urbano | ¿Cree usted que la infraestructura básica del pueblo sea la adecuada para el arribo de los turistas? ¿Cuál es su opinión acerca del transporte que ofrece el pueblo de Callahuanca? ¿Cuál es su apreciación acerca de las rutas de acceso con el que cuenta el pueblo de Callahuanca para el arribo y desplazamiento de los visitantes en el lugar? | | |
| | | Alojamiento Restaurante | ¿Cree usted que el pueblo cuenta con la adecuada planta turística para el pernocte de los visitantes? A su criterio, ¿Los restaurantes y alojamientos que se ofrecen en el pueblo, cubren las necesidades del turista? | | |
| | Servicios Complementarios | Sistema Bancario Servicio de Salud Bombero Policía Cabina de Internet | ¿Cuál es su punto de vista acerca de los servicios complementarios direccionados a los servicios bancarios y seguridad ciudadana que ofrece el pueblo de Callahuanca? | | |
| | Demanda Turística | Motivación | A su parecer, ¿Cuál es la motivación principal del arribo de los turistas al pueblo? | | |
| Pernoctación Gasto Promedio | | En su opinión, ¿Cuántos días pernocta el turista? ¿Cuánto cree usted que sea el gasto promedio que realiza el turista durante su visita? | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Figura 5

Guía de entrevista para el visitante

| Variable | Categoría | Subcategoría | Ítems de Instrumento | Técnica | Instrumento |
|-----------------------------------|---------------------------|--|--|------------|--------------------|
| Potencial Para el Turismo Interno | Recurso Turístico | Manifestaciones Culturales | ¿Qué opina sobre el pueblo de Callahuanca? | Entrevista | Guía de Entrevista |
| | | Sitios Naturales | ¿Cuál es su experiencia con respecto a los sitios turísticos que ofrece el pueblo? | | |
| | | Folclor | ¿Qué opina sobre las tradiciones del pueblo? | | |
| | Infraestructura Básica | Acontecimientos Programados | ¿Considera usted como parte de su próxima visita a las festividades que organiza el pueblo? ¿Porqué? | | |
| | | Medios de Transporte | ¿Qué medio de transporte usó para llegar al pueblo? | | |
| | | Rutas de Acceso | ¿Qué le pareció la ruta de acceso hacia el pueblo? | | |
| | Planta Turística | Red de Comunicación | ¿Qué opina acerca de la red de internet y telefonía dentro del pueblo? | | |
| | | Equipamiento Urbano | ¿Cuál es su apreciación acerca del agua y la energía eléctrica del pueblo? | | |
| | Servicios Complementarios | Alojamiento | ¿Qué opina sobre los centros de alojamiento que ofrece el pueblo de Callahuanca? | | |
| | | Restaurante | ¿Qué opina sobre los establecimientos de alimentación que ofrece el pueblo de Callahuanca? | | |
| | | Sistema Bancario | ¿Cuál es su apreciación acerca del sistema bancario en el pueblo de Callahuanca? | | |
| | | Servicio de Salud | ¿Cuál es su apreciación acerca de los servicios de salud que ofrece el pueblo? | | |
| Demanda Turística | Bombero | ¿Considera usted que el pueblo cuenta con policías y bomberos necesarios? ¿Porqué? | | | |
| | Policía | ¿Considera necesario cabinas de internet? ¿Porqué? | | | |
| | Cabina de Internet | ¿Qué lo motivó a conocer el pueblo de Callahuanca? | | | |
| | Motivación | ¿Cuántos días considera pernoctar en el pueblo de Callahuanca? | | | |
| | | Pernoctación | ¿Cuánto es el gasto promedio que emplea en el viaje? | | |
| | | Gasto Promedio | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Figura 6

Tabla de validación a la Magister Elizalde Gonzáles, Vanessa Milagros



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 29 de Setiembre de 2021

Apellido y nombres del experto: Elizalde González Vanessa Milagros

DNI: 43068640

Teléfono: 949357096

Título/grados: Magister en Administración de Negocios

Cargo e institución en que labora: Docente en Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

| | ITEM | INACEPTABLE | | | | | ACEPTABLE | | | | | OBSERVACIONES | |
|---|---|-------------|----|----|----|----|-----------|----|----|----|----|---------------|-----|
| | | 0 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 | 80 | 90 | | 100 |
| 1 | ¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible? | | | | | | | | X | | | | |
| 2 | ¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación? | | | | | | | | X | | | | |
| 3 | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación? | | | | | | | | X | | | | |
| 4 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico? | | | | | | | X | | | | | |
| 5 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema? | | | | | | | | X | | | | |
| 6 | ¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos? | | | | | | | | | X | | | |
| 7 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada? | | | | | | | | X | | | | |
| 8 | ¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad? | | | | | | | | X | | | | |

Promedio de valoración: 80

FIRMA DEL EXPERTO

Figura 7

Tabla de validación a la Magister Janampa Gómez, Guissela



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 29 de setiembre de 2021

Apellidos y nombres del experto: Guissela Janampa Gómez

DNI: 44319936 Teléfono: _____

Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

| ITEM | INACEPTABLE | | | | | ACEPTABLE | | | | | OBSERVACIONES | | |
|------|-------------|----|----|----|----|-----------|----|----|----|----|---------------|-----|--|
| | 0 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 | 80 | 90 | | 100 | |
| 1 | | | | | | | | x | | | | | |
| 2 | | | | | | | | x | | | | | |
| 3 | | | | | | | | x | | | | | |
| 4 | | | | | | | | x | | | | | |
| 5 | | | | | | | | x | | | | | |
| 6 | | | | | | | | x | | | | | |
| 7 | | | | | | | | x | | | | | |
| 8 | | | | | | | | x | | | | | |

Promedio de valoración: 70%

FIRMA DEL EXPERTO

Figura 8

Tabla de validación al Magister Inafuku García, Daniel Martín



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 30 de Setiembre de 2021

Apellidos y nombres del experto: Inafuku García Daniel Martín

DNI: 42403594 **Teléfono:** 990663389

Título/grados: Mg. en Marketing y Negocios Internacionales

Cargo e institución en que labora: Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

| | ITEM | INACEPTABLE | | | | | ACEPTABLE | | | | | OBSERVACIONES |
|---|---|-------------|----|----|----|----|-----------|----|----|----|-----|---------------|
| | | 0 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 | 80 | 90 | |
| 1 | ¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible? | | | | | | | | | | 100 | |
| 2 | ¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación? | | | | | | | | | 90 | | |
| 3 | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación? | | | | | | | | | 90 | | |
| 4 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico? | | | | | | | | | 90 | | |
| 5 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema? | | | | | | | | | 90 | | |
| 6 | ¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos? | | | | | | | | | 90 | | |
| 7 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada? | | | | | | | | | | 100 | |
| 8 | ¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad? | | | | | | | | | 90 | | |

Promedio de valoración: **92.5**

FIRMA DEL EXPERTO

Figura 9

Ficha de Inventario Turístico de MINCETUR

Recursos Turísticos

Pueblo De Callahuanca



| | |
|-----------------|-------------------------------|
| ⇒ Código: | 6436 |
| ⇒ Departamento: | Lima |
| ⇒ Provincia: | Huachipaipi |
| ⇒ Distrito: | CALLAHUANCA |
| ⇒ Categoría: | 2. MANIFESTACIONES CULTURALES |
| ⇒ Tipo: | Pueblos |
| ⇒ Subtipo: | Tradicionales |
| ⇒ Jerarquía: | 1 |



Fuente: Inventario turístico de MINCETUR, 2021.

Figura 10

Investigador aplicando la ficha de observación en el pueblo de Callahuanca



Fuente: Elaboración propia.

Figura 11

Investigador aplicando la guía de entrevista a expertos



Nota. Guía de entrevista aplicada a la encargada de la oficina de turismo Tacci Pérez, Andrea.
Elaboración propia.

Figura 12

Investigador aplicando la guía de entrevista a expertos



Nota. Guía de entrevista aplicada a la dueña de Moyalán Urbano Lázaro, Belén. Elaboración propia.

Figura 13

Investigador aplicando la guía de entrevista a expertos



Nota. Guía de entrevista aplicada al artesano Arhuis Ramos, Alfonso. Elaboración propia.

Figura 14

Investigador aplicando la guía de entrevista a expertos



Nota. Guía de entrevista aplicada a la dueña del Restaurante Misky Ccance Marcelo, Silvia.
Elaboración propia.

Figura 15

Investigador aplicando la guía de entrevista al visitante



Nota. Guía de entrevista aplicada a los visitantes, de izquierda a derecha, Palga Inga, Pedro; Lagos Cuti, Jesús y Chávez Tineo, Gerson. Elaboración propia.

Figura 16

Investigador aplicando la guía de entrevista al visitante



Nota. Guía de entrevista aplicada al visitante Laura Navarro, Richard Alexis. Elaboración propia.

Figura 17

Investigador aplicando la guía de entrevista al visitante



Nota. Guía de entrevista aplicada a los visitantes Aponte Chihuan, Fernando y Capaguasco Mar, Irma. Elaboración propia.

Figura 18

Investigador aplicando la guía de entrevista al visitante



Nota. Guía de entrevista aplicada a los visitantes Montero Pérez, Úrsula y Carrasco Álvarez, Kevin. Elaboración propia.

Figura 19

Investigador aplicando la guía de entrevista al visitante



Nota. Guía de entrevista aplicada al visitante Núñez Urbano, Fidel. Elaboración propia.

Figura 20

Investigador aplicando la guía de entrevista al visitante



Nota. Guía de entrevista aplicada a la visitante Rodrigo Poma, Kimberly. Elaboración propia.