



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN**  
**ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA**

Competencias Emprendedoras de los microempresarios  
registrados en la comunidad MYPES de Nuevo Chimbote, 2021

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**  
**MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS - MBA**

**AUTOR:**

Gabriel Castro, Cecilia Mireya (ORCID: 0000-0002-9644-8082)

**ASESOR:**

Dr. Casusol Morales, David Omar Fernando (ORCID: 0000-0002-7580-6573)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Modelos y Herramientas Gerenciales

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2022**

## **Dedicatoria**

Está dedicado a mis padres Linder y Heine, por su apoyo incondicional; a ellos, que son quienes siempre tienen un consejo para dar y me guían por el buen camino para salir adelante.

A mi ahijado Liam, por ser mi fortaleza y fuente de luz para seguir desarrollándome en todos los ámbitos de mi vida.

Cecilia Mireya.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios, quien permite que los proyectos se concreten a su tiempo y a mi abuelita Eufemia, por ser mi ángel y cuidarme en todo momento.

Asimismo, agradecer a la Universidad César Vallejo Filial Chimbote, por brindarme calidad educativa en pre y post grado.

El Autor.

<b>Índice de contenidos</b>		<b>Pg.</b>
Carátula		i
Dedicatoria		ii
Agradecimiento		iii
Índice de contenidos		iv
Índice de tablas		v
Resumen		vii
Abstract		viii
I.	INTRODUCCIÓN	1
II.	MARCO TEÓRICO	4
III.	METODOLOGÍA	10
	3.1. Tipo y diseño de investigación.	10
	3.2. Variables y operacionalización.	11
	3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis.	11
	3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	12
	3.5. Procedimientos	13
	3.6. Método de análisis de datos	13
	3.7. Aspectos éticos.	13
IV.	RESULTADOS	14
V.	DISCUSIÓN	18
VI.	CONCLUSIONES	22
VII.	RECOMENDACIONES	23
VIII.	PROPUESTA	24
	REFERENCIAS	27
	ANEXOS	36

<b>Índice de tablas</b>	<b>Pg.</b>
Tabla 1. Nivel de competencias emprendedoras desarrolladas por los microempresarios	23
Tabla 2. Nivel de competencia de la dimensión autoeficacia y productividad desarrollada por los microempresarios.	24
Tabla 3. Nivel de la dimensión de liderazgo participativo desarrollada por los microempresarios.	24
Tabla 4. Nivel de competencia de la dimensión asertividad y control emocional desarrolladas por los microempresarios.	25
Tabla 5. Nivel de competencia de la dimensión afrontamiento de dificultades desarrolladas por los microempresarios	26
Tabla 6. Pregunta 1: Soy una persona con iniciativa, me gusta introducir cambios con frecuencia y agilidad (no estancarme), aunque esto me haga salir de mi “zona de confort”.	71
Tabla 7. Pregunta 2: Soy práctico/a, tengo previstas soluciones creativas e inmediatas.	71
Tabla 8. Pregunta 3: Replanteo la estrategia cuando las cosas no salen como esperaba.	72
Tabla 9. Pregunta 4: Soy constante en el tiempo y persistente cuando me propongo una meta	72
Tabla 10. Pregunta 5: Suelo alternar momentos de estabilidad y momentos de cambio en lo que hago.	73
Tabla 11. Pregunta 6: Haga lo que haga, tengo fe y seguridad en mí mismo/a y en que lo que conseguiré.	73
Tabla 12. Pregunta 7: En general, soy optimista, relativizo los problemas y considero los errores como oportunidades de aprender.	74
Tabla 13. Pregunta 8: Generalmente soy resistente al estrés y a la tensión que conlleva mi trabajo; mantengo la calma cuando me enfrento a un problema difícil en mi empresa.	74

Tabla 14. Pregunta 9: Soy una persona apasionada con las cosas que hago, normalmente me auto motivo para avanzar y trabajar en el día a día.	75
Tabla 15. Pregunta 10: El día a día me hace ser consciente de que siempre hay algo que aprender.	75
Tabla 16. Pregunta 11: Soy capaz de captar las necesidades de mis clientes(as) e incorporarlas a mi proyecto empresarial.	76
Tabla 17. Pregunta 12: Me gusta hacer planificaciones semanales, ir adaptando mi plan estratégico día a día, de acuerdo con las necesidades y circunstancias que van surgiendo.	76
Tabla 18. Pregunta 13: Suelo tener en cuenta las normas sociales y culturales (costumbres, tradiciones, etc.) de los contextos de mi actividad empresarial.	77
Tabla 19. Pregunta 14: Me gusta tomarme el tiempo necesario para escuchar y comprender a mis clientes(as) y personas con las que trabajo.	77
Tabla 20. Pregunta 15: Me implico a fondo en mis objetivos del día a día.	78
Tabla 21. Pregunta 16: Me gusta trabajar en equipo con el personal de mi empresa.	78
Tabla 22. Pregunta 17: Prefiero ejercer un liderazgo compartido con personas con las que me siento compenetrado/a	79
Tabla 23. Pregunta 18: Al ejercer el liderazgo, me parece fundamental rodearme de personas con mucho talento	79
Tabla 24. Pregunta 19: Me cuesta afrontar la incertidumbre y los problemas imprevistos.	80
Tabla 25. Pregunta 20: Los importantes riesgos que a menudo debo afrontar en mi empresa me provocan mucho estrés.	80
Tabla 26. Pregunta 21: El temor a fracasar en mi empresa es algo que siempre está presente	81

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como finalidad determinar el nivel de las competencias emprendedoras desarrolladas por los microempresarios registrados en la COMUNIDAD MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote 2021. Para eso se aplicó el método basado en el enfoque cuantitativo, básico descriptivo-propositivo, donde sólo se pretendió analizar una población de 100 emprendedores MYPES de la comunidad de Nuevo Chimbote, a la cual se aplicó un cuestionario creado para obtener información correspondiente. Finalmente se concluyó que del 100% de encuestados el 26% manifiesta tener un nivel alto de competencias emprendedoras desarrolladas, el 54% indica un nivel medio y el 20% tiene un nivel bajo de competencias desarrolladas. Por consiguiente, la Municipalidad tiene que trabajar en mejorar el rendimiento de los microempresarios en base a las competencias analizadas, no obstante, tienen que hacer mayor énfasis en aquellas competencias donde tienen mayores dificultades. Es importante mencionar que este porcentaje de microempresarios representa una parte de la economía Neochimbotana, ahí radica la responsabilidad de reducir ese porcentaje, logrando fortalecer el sector de microempresarios y mejores resultados socioeconómicos.

**Palabras clave:** MYPES, comunidad de emprendedores, competencias.

## **ABSTRACT**

The purpose of this research was to determine the level of entrepreneurial skills developed by microentrepreneurs registered in the MYPES COMMUNITY of the District Municipality of Nuevo Chimbote 2021. For this, the method based on the quantitative, basic descriptive-propositive approach was applied, where it was only intended to analyze a population of 100 MYPES entrepreneurs from the Nuevo Chimbote community, to which a questionnaire created to obtain corresponding information was applied. Finally, it was concluded that out of 100% of those surveyed, 26% stated that they had a high level of developed entrepreneurial skills, 54% indicated a medium level and 20% had a low level of developed skills. Consequently, the Municipality has to work on improving the performance of microentrepreneurs based on the competencies analyzed, however, they have to place greater emphasis on those competencies where they have greater difficulties. It is important to mention that this percentage of microentrepreneurs represents a part of the Neochimbotana economy, therein lies the responsibility of reducing this percentage, achieving a strengthening of the microentrepreneurs sector and better socioeconomic results.

**Keywords:** MYPES, community of entrepreneurs, skills.



## I. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es el acto de ejercer proyectos aplicables en distintos campos como; social, económico, político y diversos factores con un fin innovador. En el mundo actual, se han realizado múltiples actividades por la crisis económica generada a raíz del COVID-19. Según sus necesidades, la población ha generado un rol de productor y/o comerciante, y a este grupo se les ha denominado como “emprendedores”. Estas personas se caracterizan por ser productivas, tener creatividad y capacidad de innovación.

A nivel mundial ya es tendencia, porque se plasma como una alternativa de solución a la escasez laboral. Los emprendedores, aunque muchos de ellos sin estudios o conocimientos empresariales, se han arriesgado y en su paso como vendedores han descubierto la forma de administrar su negocio. Por otro lado, se ha formado una comunidad que idealiza proyectos con organización previa y las ponen en práctica en una idea de negocio que vienen preparando con anticipación. El Foro Económico Mundial (2016) resalta que, Suiza mantiene el primer puesto en índice de competitividad en los últimos años, fue reconocido como un país que hace uso de sus recursos de manera óptima y desarrolla sus capacidades y le permiten brindar una mejor calidad de vida a su población. Los países Sudamericanos que generaron bajo nivel de competitividad en el año 2016, según el ranking son: Venezuela, Guyana, Paraguay, Bolivia, Argentina y Perú. Debido a la gran importancia del emprendimiento, pero a su déficit de educación empresarial, los gobiernos buscaron promover el apoyo a emprendedores para que puedan ser rentables a lo largo del tiempo.

A nivel nacional, el comercio ha incrementado notablemente y se puede observar en las noticias de medios tradicionales como radio o televisión. Una gran parte, se visualiza en las redes sociales más usadas como Facebook e Instagram, donde los emprendedores dirigen contenido a su público objetivo, con promociones, sorteos, etc. Esta plataforma les permite conocer a detalle su nicho, ya que integra un algoritmo que muestra rango de edad, sexo, y más variables para definir el producto o servicio que ofrecen. De acuerdo a ello, planifican colecciones de lanzamiento, nuevos productos y servicios complementarios.

Según el diario Gestión (2018). El Perú ocupó el primer lugar, con respecto a espíritu emprendedor en Latinoamérica con un índice de 0.37 y este promedio se encuentra encima de países como Colombia, Chile y Ecuador. A su vez, detallan que el 43% de los peruanos tienen iniciativa de iniciar un negocio. La creatividad e innovación, es un impulso característico de los peruanos y lo hace resaltante ante una amplia vitrina, ocupando el quinto puesto a nivel mundial. La SUNAT (Superintendencia Nacional de Administración Tributaria), registra 300 000 empresas por año y 2 de 3, cierran antes de que culmine el año. Además, se realizó un análisis entre los años 2008-2013 y se demostró un incremento de la mortalidad empresarial, esto se da debido a que no existe desarrollo de las competencias emprendedoras dado a que estos proyectos los realizan de manera empírica.

Nuevo Chimbote cuenta con producción, comercio y servicios de diferentes rubros, dentro los más destacados se encuentran: pesca, hotelería, restaurantes, educación, moda y belleza, etc. Estos negocios se formaron como respuesta inmediata a la escasez de empleo, pero siendo un recurso para financiarse y realizándolo de manera empírica, muchos de ellos no cuentan con conocimientos para formar empresa. En los últimos años viene aconteciendo un problema en el sector, que es la informalidad empresarial, la cual se da debido a la ignorancia de los emprendedores y a la evasión de impuestos. A su vez, en los proyectos locales, se observa falta de educación financiera, problemas de abastecimiento, costes, etc. Es preciso mencionar, que la gran parte de emprendedores son jóvenes universitarios, quienes buscan generar ingresos para sustentar sus gastos personales. La Comuna Sureña visualizó esta situación y creó la “Comunidad MYPES”, donde ofrecen asesoría, capacitaciones, exposiciones y difusión, como parte sus servicios a la población neo chimbotana.

El problema que confronta la Comunidad MYPES es que aún no se ha realizado un análisis de los emprendedores para conocer sus competencias y tampoco se brinda un seguimiento oportuno a los proyectos que integran la comunidad. Es por ello que se busca conocer ¿Cuáles son las competencias emprendedoras que poseen los microempresarios registrados en la COMUNIDAD MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, 2021?

La investigación, se justificó en los siguientes enfoques: Por conveniencia, porque beneficiará a la Comunidad MYPES con las propuestas de capacitación empresarial que permitirán potenciar las competencias emprendedoras de los microempresarios y de esta manera reforzar sus habilidades y destrezas. Por otro lado, posee implicancias prácticas en la medida que aportará a la identificación del nivel de desarrollo de las deficiencias plasmadas en las competencias emprendedoras de los microempresarios. También cuenta con relevancia social y se contempla a Nivel Nacional, debido que el Perú es considerado un país de emprendedores y la investigación determinará las competencias que deben reunir las personas que quieran iniciar un negocio o busquen especializarse en el tema. Finalmente, a nivel metodológico se elaboraron instrumentos de medición validados y confiables que pueden ser aplicables en las diferentes comunidades emprendedoras.

Se consideraron los siguientes objetivos para la presente investigación. Como objetivo general: Determinar el nivel de las competencias emprendedoras desarrolladas por los microempresarios registrados en la COMUNIDAD MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote 2021. Como objetivos específicos se plasmaron los siguientes: Identificar el nivel de las competencias emprendedoras más desarrolladas de los microempresarios registrados en la COMUNIDAD MYPES de la Municipalidad de Nuevo Chimbote 2021, identificar el nivel de las competencias emprendedoras menos desarrolladas por los microempresarios registrados en la COMUNIDAD MYPES de la Municipalidad de Nuevo Chimbote 2021 y proponer estrategias de capacitación empresarial que permitan potenciar las competencias menos desarrolladas en los microempresarios registrados en la COMUNIDAD MYPES de la Municipalidad de Nuevo Chimbote 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

Como antecedentes en el ámbito internacional se consideraron los siguientes:

Amador, García y Díaz (2020) en su artículo Científico titulado “*Comparación del perfil emprendedor en estudiantes del área empresarial e industrial México-Perú*”. Presentado en la revista RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, el cual presentó una evaluación al perfil emprendedor y determina 4 dimensiones: iniciativa emprendedora, control del comportamiento percibido, las normas subjetivas y la actitud personal hacia el emprendimiento. Que, al analizar de manera integral, generan el perfil emprendedor con el instrumento de GUESSS aplicado en los dos países.

Pérez (2016) En su investigación para obtener el grado doctoral titulada “*Propuesta metodológica para la caracterización de pauta emprendedora en materia de emprendimiento universitario. Validación en el Cmapus d’Alcoi de la Universitat Politècnica de València*”, presentado en la Univeristat Poliècnica de València, concluyeron que el nivel socioeconómico de los universitarios, influye en su intención emprendedora y, a su vez, las actividades culturales y empresariales que organiza su casa de estudios, fomentan sus ganas de emprender.

Rodríguez y Gómez (2014) En su artículo científico “*Las competencias emprendedoras en el departamento de Boyacá*”, presentado en la Revista Apuntes del CENES de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia Boyacá, Colombia, determina que las competencias que tienen los emprendedores Boyacenses son: orientación a resultados, capacidad de exploración, trabajo en equipo, liderazgo, proactividad y pensamiento estratégico. A su vez, establece que los emprendedores de la zona cuentan con conocimientos en temas financieros y mercadeo.

Como antecedentes en el ámbito nacional se consideró a:

Carmona (2021). En su investigación para obtener el grado de Maestra en Psicología Educativa titulada “*Competencias emprendedoras y entornos virtuales de aprendizaje en estudiantes de posgrado de una universidad de Lima,*

2020”, presentado en la Universidad César Vallejo, tuvo como objetivos específicos determinar la relación entre las siguientes dimensiones: autoeficacia y proactividad, dimensión asertividad y control emocional, liderazgo participativo y afrontamiento de riesgo y dificultades y entorno virtuales de aprendizaje. Donde se concluyó que las 3 primeras relaciones son calificadas como positiva media. Mientras que la dimensión dificultades y la variable entornos virtuales es calificada como positiva baja.

Camarena (2019). En su investigación para obtener el título de Licenciado en Administración titulada “*Actitud Emprendedora Empresarial y Capacidad de Creación de Microempresas en Estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Martín de Pangoa Provincia de Satipo 2016*”. Presentado en la Universidad Privada Los Andes, concluyó que existe correlación entre ambas variables en evaluación. Y determinan que la actitud emprendedora empresarial es mayor la capacidad de creación de Mypes.

Rivera, Rivera y Bonilla (2018) En su artículo científico titulado “*Actitud emprendedora y habilidades sociales en estudiantes de una Institución Educativa Peruana*”, presentado UCV-Scientia, realizó un cuestionario de 55 preguntas que presentan actitudes y reacciones con respecto a rutinas de estudio y trabajo. Los ítems se lograron agrupar en 3 capacidades: capacidad de realización, planificación y realización social. La técnica aplicada fue la encuesta y el instrumento, cuestionario de perfil del potencial emprendedor.

Delgado (2017) En su investigación para obtener el título de Licenciado en Administración titulada “*Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la facultad de ciencias empresariales de la universidad Señor de Sipán, Pimentel*”, presentado en la Universidad Señor de Sipán, se logró aplicar una encuesta, la cual fue realizada a una muestra de 302 estudiantes. El resultado obtenido fue que un 52% de los encuestados prefiere crear su propia empresa que ser empleado. Asimismo, un 84.5% se encuentra de acuerdo y totalmente de acuerdo a tomar la iniciativa y ser responsable con su éxito o fracaso.

Gualteros y Merchán (2016) En su investigación para obtener el título de Licenciado en Administración de Empresas titulada *“Perfil emprendedor de los estudiantes de grado once de los colegios oficiales del municipio de Chiquinquirá, Boyacá”*, presentado en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, consideran 3 puntos clave para formar un adecuado perfil emprendedor, donde obtuvieron como resultado que el 51.85% de sus encuestados cuentan habilidades para la toma de decisiones, el 83% busca salir de su zona de confort y el 82% considera tener confianza en sí mismo.

Mejía (2015) En su investigación para obtener el título de Licenciado en Administración titulada *“Actitud emprendedora de los egresados de la carrera de administración de empresas de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo”*, presentado en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, tuvo como objetivo definir los conocimientos y habilidades, según su actitud emprendedora, que poseen los egresados de la carrera en mención. Realizaron una entrevista como herramienta para la recolección de datos y se llegó a la conclusión que los egresados adquirieron conocimientos solo a un nivel teórico, por lo que limitan su potencial para generar ideas y emprender.

Para definir a quien se considera un emprendedor, tomamos de referencia a Chan (2014) quien afirma que es aquella persona que reúne las características necesarias para analizar e identificar oportunidades en su entorno, con ello innovar usando recursos para concretar los objetivos planeados, asumiendo responsablemente la toma de decisiones y la ejecución de sus proyectos empresariales. Por otro lado, Torres y Artijas (2015), consideran que un emprendedor es forma parte de una economía y se destaca por ser creativo e innovador; a su vez, cuenta con habilidades y características, las cuales le permiten alcanzar sus objetivos e influenciar a otras personas.

La variable de estudio, competencias emprendedoras, para los autores Sánchez y Suárez (2017) las agrupan en un conjunto de cualidades como autoeficacia y proactividad, asertividad y control emocional, liderazgo participativo y afrontamiento de riesgos y dificultades, que requiere una persona para desarrollar un proyecto. Asimismo, según Akhmetshin et al. (2019) afirman que las competencias emprendedoras son la agrupación de habilidades necesarias

para completar una actividad. Y Gümüşay y Bohné (2018) determinan que las competencias emprendedoras son actitudes que unas personas dominan mejor que otras. Y también, son consideradas el medio promotor para la autonomía de un individuo y el gran paso para su autorrealización. (Glackin y Phelan, 2020).

Con respecto a la influencia que generan las competencias emprendedoras en el desarrollo empresarial y la ejecución de proyectos, Ocampo y López (2021) aseguran que son habilidades necesarias, las cuales deben ser compatibles con su capacidad de desarrollarlas, para promover un mejor desempeño en un entorno social y empresarial; con ello podrán permitir la solución de problemas, lograr una buena comunicación y trabajo en equipo. Por otra parte, Clemente y Torres (2021) afirman que no solo hace falta tener una idea para desarrollar un negocio, sino que también requiere una serie de habilidades, actitudes y conocimientos que transformen las ideas en acción, con ello se podrá concretar un buen proyecto. Y, Vásquez (2014), citando a Casson (2003), afirman que las competencias emprendedoras facilitan la forma de tomar las decisiones.

Para las dimensiones de la variable, se consideró lo propuesto por Sánchez-García y Suárez-Ortega (2017) las cuales son: Autoeficacia y proactividad, Asertividad y control emocional, Liderazgo participativo, Afrontamiento de riesgo y dificultades.

Según Sánchez-García y Suárez-Ortega (2017) la autoeficacia y proactividad, es la convicción que tienen las personas en la organización y la ejecución efectiva de acciones para generar resultados deseados. Asimismo, Chao (2017), comenta que la autoeficacia guarda relación con las habilidades que tiene un individuo para afrontar situaciones conflictivas, tomar decisiones, enfrentar retos y con ello realizar una evaluación subjetiva de su capacidad para realizar una tarea específica. También se considera que la autoeficacia requiere de un esfuerzo constante para reinventarse e implica las creencias de las personas y el trabajo en un ambiente con escenario empresarial. (Arbulú, Razumova, ReyMaquieira, y Sastre, 2021) Ferrer (2018), asegura que las expectativas de autoeficacia son la creencia en la habilidad de cada individuo para tener el comportamiento adecuado en cuestión. Y, Gutiérrez y Gómez (2017), afirman

que a autoeficacia es el juicio que cada individuo realiza sobre sus capacidades, con la que realizará sus actos y así alcanzar el rendimiento deseado.

Por otro lado, Holguín y Rodríguez (2020) definen a la proactividad como la capacidad formativa del carácter como actitud frente a la autoevaluación, la toma de decisiones y su formación del lenguaje proactivo, para alcanzar las metas propuestas de manera progresiva y su constante fortalecimiento en cuanto el ser humano logre alcanzar un determinado grado de éxito. Crant, Hu y Jiang (2017), es el acto de asumir el control total de su conducta, asociado con su desarrollo laboral. A su vez, Jiménez y Mendoza (2018), concluyen que la personalidad proactiva de una persona, se basa en las acciones en ejecución, enfocadas al futuro, donde se intenta mejorar la forma de trabajo y su desempeño para buscar la retroalimentación de un supervisor. Y según Holguín, Villa y Velarde (2018), la conducta proactiva es el comportamiento humano exteriorizado mediante actos basados en el carácter y la consecución de objetivos.

Con respecto a la asertividad y control emocional, Sánchez-García y Suárez-Ortega (2017), afirman que los comportamientos emocionales, se basa en la relación con los demás, asimismo saber sobre las necesidades de los demás. Gago (2017) comenta que, la asertividad, está vinculada con la conducta, porque el entrenamiento asertivo no solo le brinda la posibilidad de desarrollar actividades inherentes y propias de la persona, sino que también le ayuda a optimizar su relación con el entorno. Así como también, Quiñonez y Moyano (2019), aseguran que el asertividad hace que las relaciones interpersonales favorezcan al trabajo en equipo y facilite el trabajo en equipo. Mientras que para Berrío y Toro (2018) la asertividad es una habilidad personal, donde permite que los individuos sean directos y honestos al expresar sus sentimientos y pensamientos de forma oportuna.

El control emocional se considera a la inteligencia que domina una persona para no sentirse afectado por un estado de ánimo o pasar por un desequilibrio anímico. (Artiga, Castellanos y Pocasangre, 2016). Por otro lado, Gómez (2016), comenta que el control emocional es la capacidad para comprender y regular sus propias emociones, desarrollando también un control intelectual. Prieto (2018), señala que el control emocional es conocido también como inteligencia



emocional y reúne 5 competencias, como son: capacidad de control, motivación, reconocimiento de emociones y el control de relaciones. Y, asimismo, Duque, García y Hurtado (2017), afirman que el control emocional es la habilidad para reconocer sus sentimientos y manejarlos de una forma adecuada, el cual se ve reflejado en su actitud con los demás.

De acuerdo a Sánchez-García y Suárez-Ortega (2017) consideran al liderazgo participativo, como la forma de liderar a un grupo de personas aplicando estrategias para trabajar en equipo y beneficiar a la empresa. Camacho, Arroyo, Ramos y Hernández (2017) considera que, en esta situación particular del liderazgo, entra en juego el despliegue de las habilidades y competencias adecuadas para promover la correcta solución de la demanda compartida. A su vez, Álvarez (2018) comenta que, el liderazgo participativo realiza el rol principal para la conformación de la comunidad educativa. Por otro lado, se ve en práctica cuando se invierte tiempo en las ideas y apoyo a las personas, lo cual fomenta confianza, respeto y compromiso de su equipo. (Cueva, 2017). Y, Villalva y Fierro (2017), mencionan que el liderazgo participativo es también llamado liderazgo democrático, el cual se realiza con énfasis en el desempeño y las personas, para trabajar duro y lograr objetivos significativos o trabajo desafiante.

Y, por último, para Sánchez-García y Suárez-Ortega (2017) el afrontamiento de riesgo y dificultades, cambian constantemente los esfuerzos en la conducta de las personas, para que sirvan como respuesta frente a sus necesidades. El afrontamiento como los esfuerzos, se desarrollan para manejar las demandas que son analizadas y evaluadas como impositivas. (Macías, Madariaga, Valle y Zambrano, 2013). A su vez, Rodríguez et al. (2018), confirma que la identificación y manejo de dichos elementos en una empresa, es importante para evitar malestar en la organización, problemas de relación entre pares o desmotivación. Y Gerardo, Zambrano, Ceballos y Ojeda (2019), afirman que la percepción de riesgo se vincula con la relación de elementos objetivos que conforman actitudes y pensamientos que las personas adquieren hacia los riesgos y sus beneficios.

### **III. METODOLOGÍA**

La investigación fue de tipo básica, descriptiva. Los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionaron que la investigación descriptiva es el estudio que se realiza para identificar lo más importante del objeto y, asimismo, ser sometido a un análisis. Se describieron y analizaron la variable independiente y posteriormente se concluyó.

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación.**

La presente investigación fue de tipo básica, debido a que se realizó un diagnóstico de la realidad, basándose en la teoría pertinente y utilizando un instrumento validado para evaluar las competencias emprendedoras de los microempresarios. (Vara, 2012).

Se aplicó el enfoque cuantitativo usando la recolección de datos para comprobar la hipótesis con base en el análisis estadístico, con la finalidad establecer pautas de comportamiento y probar teorías (Hernández, 2014). De acuerdo al concepto, el enfoque de investigación Cuantitativo, fue el adecuado dado que utilizó la aplicación de metodologías estadísticas para analizar la variable de estudio.

Descriptiva-propositiva, consistió en conocer las competencias emprendedoras de los microempresarios, sometidos al análisis. Se realizó la investigación sobre las características del objeto de estudio, lo que permitió realizar un diagnóstico y, medir de forma independiente las variables, aun sin formulación de hipótesis, las primeras figuraron en los objetivos de investigación y se plantearon estrategias de mejora como solución a los resultados deficitarios. (De Aguiar, 2016).

La investigación fue de diseño no experimental dado que se describió las variables de estudio y no se realizó una manipulación deliberada de variables. Además, se aplicó el corte transversal, dado que la recolección de datos se realizó en un solo momento (Hernández, 2014).

### **3.2. Variables y operacionalización.**

A continuación, se presenta la definición conceptual y operacional de la variable en estudio. En el Anexo 01, se consignó la matriz de operacionalización de las variables.

Variable 1: Competencias Emprendedoras

Definición conceptual:

“Las competencias emprendedoras son un conjunto de cualidades como autoeficacia, proactividad, asertividad, control emocional, liderazgo participativo y afrontamiento de riesgos y dificultades, que requiere una persona para desarrollar un proyecto”. Sánchez y Suárez (2017).

Definición operacional: La variable será medida, teniendo en cuenta sus dimensiones, a través de una escala ordinal (Likert).

### **3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis**

Población:

La población se trató de un conjunto de participantes potenciales sobre el cual se necesitaron ciertos datos para ser analizados. Los mismos deben poseer siquiera un atributo de interés para el estudio (Asiamah, Mensah, y Oteng, 2017). En tal sentido, la población estuvo conformada por 100 microempresarios registrados en la Comunidad MYPES (Micro y Pequeñas Empresas) de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote.

Criterios de selección

Manzano y Perdomo (2016), son considerados como método para analizar la población a estudiar y posiblemente las conclusiones. Siendo importante para aplicar a otras poblaciones de similares características, además de que está asociada con el tipo de investigación que se realice. Estos son

Criterios de inclusión:

Se consideró a todos los microempresarios registrados en la Comunidad MYPES (Micro y Pequeñas Empresas) de la Municipalidad Distrital de Nuevo

Chimbote, que accedan a su consentimiento para la ejecución de los instrumentos considerados para la investigación.

Criterios de exclusión:

Se consideraron a todos aquellos Microempresarios que se encuentran inactivos en las actividades se realizan, a cargo del área de MYPES (Micro y Pequeñas Empresas) de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote.

Unidad de análisis:

Los microempresarios que fueron registrados en la Comunidad MYPES (Micro y Pequeñas Empresas) de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

Técnica

Para la recopilación de datos se utilizó la técnica de la encuesta. La encuesta es una de las técnicas más comunes para acopiar grandes datos de información y consiste en realizar una entrevista con un documento estructurado, suele ser un proceso planificado. (Rodríguez – Sosa y Burneo, 2017).

Instrumentos

Se aplicó un cuestionario que está debidamente estructurado y estandarizado para la variable “Competencias Emprendedoras”, el cual contó con 21 ítems. Véase en anexo 03.

Validez

La validez se dio a partir de que el instrumento mida lo que está destinado a medir (Connell, et al, 2018). Además, se le conoce cuando se miden los conceptos de manera precisa estudios cuantitativos (Heale y Twycross, 2015). La validez del instrumento fue otorgada pro expertos a través de su juicio y corroborada con la validación de los instrumentos. Véase en anexo 04 – Certificado de validez.

## Confiabilidad

“La confiabilidad se refiere a la exactitud con que un instrumento de medida mide lo que mide y denota algo que es consistente, no necesariamente consistentemente bueno o malo, sino tan solo consistente” (Quero, 2010). De este modo el resultado de confiabilidad fue el siguiente: 0.962. Lo que indicó que el instrumento era el adecuado para poder ser aplicado. Véase en anexo 05.

### **3.5. Procedimientos**

A partir de la planificación que se realizó en la etapa de Proyecto de Investigación, se han ejecutado las diversas etapas del proceso. Se inició elaborando una matriz de consistencia, luego a través de la revisión de diversas fuentes se preparó el marco teórico y la metodología de la investigación. Se identificó un cuestionario validado. Posteriormente los datos acopiados fueron procesados en el software estadístico SPSS y presentados en tablas y figuras para su análisis.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Los datos fueron procesados en el programa estadístico SPSS IBM STAT versión 26. Asimismo, los datos fueron analizados mediante la metodología estadística.

### **3.7. Aspectos éticos.**

La información que se recopiló sólo tuvo fines de investigación. El estudio ha seguido la guía de investigación bajo las normas de citado APA y los lineamientos que exige la Universidad Cesar Vallejo.

#### IV. RESULTADOS

Objetivo general: Determinar el nivel de las competencias emprendedoras desarrolladas por los microempresarios registrados en la COMUNIDAD MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote 2021.

**Tabla 1**

*Nivel de competencias emprendedoras desarrolladas por los microempresarios.*

Nivel de competencias	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	20	20%
Medio	54	54%
Alto	26	26%
Total	100	100%

*Fuente.* Datos obtenidos de los microempresarios registrados en la comunidad MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, 2021.

**Interpretación:** De acuerdo al resultado obtenido por los encuestados y descritos en la tabla 1, indica que del 100% de encuestados el 26% manifiesta tener un nivel alto de competencias emprendedoras desarrolladas, el 54% indica un nivel medio y el 20% tiene un nivel bajo de competencias desarrolladas.

## Resultados del objetivo específico 1

**Tabla 2**

*Nivel de competencia de la dimensión autoeficacia y productividad desarrolladas por los microempresarios.*

Nivel de competencia	Frecuencia	Porcentaje
Poco desarrollada	16	16%
Medianamente desarrollada	50	50%
Desarrollada	34	34%
Total	100	100%

*Fuente.* Datos obtenidos de los microempresarios registrados en la comunidad MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, 2021.

**Interpretación:** El resultado de la tabla 2, indican lo siguiente: el 34% de los de los encuestados tiene un nivel de competencia autoeficacia y productividad desarrollada, el 50% la tiene medianamente desarrollada y el 16% poco desarrollada. Deduciéndose la curva de una tendencia ligeramente positiva.

**Tabla 3**

*Nivel de la dimensión de liderazgo participativo desarrollada por los microempresarios.*

Nivel de competencia	Frecuencia	Porcentaje
Poco desarrollada	33	33%
Medianamente desarrollada	40	40%
Desarrollada	27	27%
Total	100	100%

*Fuente.* Datos obtenidos de los microempresarios registrados en la comunidad MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, 2021.

**Interpretación:** El resultado de la tabla 3, indica lo siguiente: el 27% de los encuestados tiene desarrollada la competencia de liderazgo participativo, el 40% medianamente desarrollada y el 33% poco desarrollada, lo que indica que si bien

es cierto existe una curva de tendencia ligeramente positiva, se tiene que trabajar en reforzar algunos aspectos de esta competencia.

Resultados del objetivo específico 2.

**Tabla 4**

*Nivel de competencia de la dimensión asertividad y control emocional desarrolladas por los microempresarios.*

Nivel de competencia	Frecuencia	Porcentaje
Poco desarrollada	22	22%
Medianamente desarrollada	55	55%
Desarrollada	23	23%
Total	100	100%

*Fuente.* Datos obtenidos de los microempresarios registrados en la comunidad MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, 2021.

**Interpretación:** El resultado de la tabla 4, indica lo siguiente: el 23% de los encuestados tiene desarrollada la competencia de asertividad y control emocional, el 55% medianamente desarrollada y el 22% poco desarrollada, lo que indica que la curva de tendencia es negativa, esto se debe a que se les dificulta a los microempresarios entender la importancia de identificar las emociones y como gestionarlas. Se tiene que trabajar en reforzar esta competencia de tal forma que el nivel de desarrollo sea mayor.



**Tabla 5**

*Nivel de competencia de la dimensión afrontamiento de dificultades desarrolladas por los microempresarios.*

Nivel de competencia	Frecuencia	Porcentaje
Poco desarrollada	21	21%
Medianamente desarrollada	64	64%
Desarrollada	15	15%
Total	100	100%

*Fuente.* Datos obtenidos de los microempresarios registrados en la comunidad MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, 2021.

**Interpretación:** El resultado de la tabla 5, indica lo siguiente: el 15% de los encuestados tiene desarrollada la competencia afrontamiento de dificultades, el 64% medianamente desarrollada y el 21% poco desarrollada, lo que indica que la curva de tendencia es negativa, esto se debe a que se les dificulta a los microempresarios resolver las dificultades que se les presenta de manera asertiva. Se tiene que trabajar en reforzar esta competencia de tal forma que el nivel de desarrollo sea mayor.

## V. DISCUSIÓN

Para el objetivo general se menciona lo siguiente: Carmona (2021) concluyó en su investigación lo siguiente: Que la autoeficacia y proactividad; asertividad y control emocional, liderazgo participativo y afrontamiento de riesgo y dificultades y entorno virtuales de aprendizaje. Donde finaliza mencionando que las 3 primeras relaciones son calificadas como positiva media. Mientras que la dimensión dificultades y la variable entornos virtuales es calificada como positiva baja.

El resultado de la tabla 1, indica que del 100% de encuestados el 26% manifiesta tener un nivel de competencias emprendedoras desarrolladas alto, el 54% indica un nivel medio y el 20% tiene un nivel bajo, desarrollado.

Por lo que se asume como favorables las evidencias, no obstante, es importante para encontrar mayores argumentos realizar una investigación cuasi experimental, donde se puedan realizar ciertas manipulaciones en los grupos de trabajo con la finalidad de tener claro los aspectos de trascendencia en causas y efectos.

Si lo comparamos con lo que define, Torres y Artijas (2015), quienes consideran que un emprendedor forma parte de una economía y se destaca por ser creativo e innovador; a su vez, cuenta con habilidades y características, las cuales le permiten alcanzar sus objetivos e influenciar a otras personas.

Por consiguiente, se concluye que la Municipalidad tiene que trabajar en mejorar el rendimiento de los microempresarios en base a las competencias analizadas, no obstante, tienen que hacer mayor énfasis en aquellas competencias donde tienen mayores dificultades. Es importante mencionar que este porcentaje de microempresarios representa una parte de la economía Neochimbotana, es ahí donde radica la responsabilidad de reducir ese porcentaje.

Para el objetivo específico 1 se menciona lo siguiente: Rodríguez y Gómez (2014) determinan que las competencias que tienen los emprendedores Boyacenses son: orientación a resultados, capacidad de exploración, trabajo en

equipo, liderazgo, proactividad y pensamiento estratégico. A su vez, establece que los emprendedores de la zona cuentan con conocimientos en temas financieros y mercadeo.

El resultado de la tabla 2, indica que, el 34% de los de los encuestados tiene un nivel de competencia autoeficacia y productividad desarrollada, el 50% la tiene medianamente desarrollada y el 16% poco desarrollada. Deduciéndose la curva de una tendencia ligeramente positiva.

Por otra parte, el resultado de la tabla 3, indica lo siguiente: el 27% de los encuestados tiene desarrollada la competencia de liderazgo participativo, el 40% medianamente desarrollada y el 33% poco desarrollada, lo que indica que si bien es cierto existe una curva de tendencia ligeramente positiva, se tiene que trabajar en reforzar algunos aspectos de esta competencia.

Por lo que se asume que existen competencias que son determinantes en los microempresarios como la productividad, eficacia y liderazgo.

Al compararlo con lo que menciona Sánchez-García y Suárez-Ortega (2017) la autoeficacia y proactividad, es la convicción que tienen las personas en la organización y la ejecución efectiva de acciones para generar resultados deseados. Asimismo, Chao (2017) comenta que la autoeficacia guarda relación con las habilidades que tiene un individuo para afrontar situaciones conflictivas, tomar decisiones, enfrentar retos y con ello realizar una evaluación subjetiva de su capacidad para realizar una tarea específica. También se considera que la autoeficacia requiere de un esfuerzo constante para reinventarse e implica las creencias de las personas y el trabajo en un ambiente con escenario empresarial.

Esto favorece el trabajo que viene realizando la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, debido a que los % indican una tendencia positiva. No obstante, si existiera la posibilidad de extender el marco poblacional llegando a más comunidades, sería favorable para poder crear perfiles emprendedores de acuerdo a la geografía y así determinar los problemas y necesidades que tienen los diferentes perfiles de microempresarios.

Por consiguiente, se concluye que: los microempresarios en la medida que desarrollen la autoeficacia, productividad y liderazgo, tendrán la posibilidad de

expandir sus microempresas hacia el nivel de empresas medianas o grandes, debido a que se asume que son 3 factores determinantes para alcanzar competitividad.

Para el objetivo específico 2, se menciona lo siguiente: Carmona (2021) determinó la relación entre las siguientes dimensiones: autoeficacia y proactividad, asertividad y control emocional, liderazgo participativo y afrontamiento de riesgo y dificultades y entorno virtuales de aprendizaje. Donde se concluyó que las 3 primeras relaciones son calificadas como positiva media. Mientras que la dimensión dificultades y la variable entornos virtuales es calificada como positiva baja.

El resultado de la tabla 4, indica lo siguiente: el 23% de los encuestados tiene desarrollada la competencia de asertividad y control emocional, el 55% medianamente desarrollada y el 22% poco desarrollada, lo que indica que la curva de tendencia es negativa, esto se debe a que se les dificulta a los microempresarios entender la importancia de identificar las emociones y como gestionaras. Se tiene que trabajar en reforzar está competencia de tal forma que el nivel de desarrollo sea mayor.

Así mismo, el resultado de la tabla 5, indica lo siguiente: el 15% de los encuestados tiene desarrollada la competencia afrontamiento de dificultades, el 64% medianamente desarrollada y el 21% poco desarrollada, lo que indica que la curva de tendencia es negativa, esto se debe a que se les dificulta a los microempresarios resolver las dificultades que se les presenta de manera asertiva. Se tiene que trabajar en reforzar está competencia de tal forma que el nivel de desarrollo sea mayor

Por lo que se asume que, parcialmente se evidencian los resultados de afrontamiento de riesgos y dificultades, debido a que estos resultados coinciden como negativos y que les cuesta más adaptar a los microempresarios.

Al compararlo con la asertividad y control emocional, Sánchez-García y Suárez-Ortega (2017) afirman que los comportamientos emocionales, se basa en la relación con los demás, asimismo saber sobre las necesidades de los demás.

Por otra parte, Según Sánchez-García y Suárez-Ortega (2017) el afrontamiento de riesgo y dificultades, cambian constantemente los esfuerzos en la conducta de las personas, para que sirvan como respuesta frente a sus necesidades. El afrontamiento como los esfuerzos, se desarrollan para manejar las demandas que son analizadas y evaluadas como impositivas. (Macías, Madariaga, Valle y Zambrano, 2013).

Por consiguiente, según las evidencias la competencia que más les cuesta desarrollar a los microempresarios es el afrontamiento de riesgos y dificultades. Lo que se sugiere que se tomen las medidas correctivas para poder mejorar esta competencia tan importante y trascendental para ellos.

## VI. CONCLUSIONES

**Primera** De acuerdo al objetivo general, se concluye que del 100% de encuestados el 26% manifiesta tener un nivel alto de competencias emprendedoras desarrolladas, el 54% indica un nivel medio y el 20% tiene un nivel bajo de competencias desarrolladas.

**Segunda.** De acuerdo al objetivo específico uno, se concluye que las competencias más desarrolladas son autoeficacia y productividad (34%) y liderazgo participativo (27%). El 34% de los de los encuestados tiene un nivel de competencia autoeficacia y productividad desarrollada, el 50% la tiene medianamente desarrollada y el 16% poco desarrollada. Deduciéndose la curva de una tendencia ligeramente positiva. Por otro lado, el 27% de los encuestados tiene desarrollada la competencia de liderazgo participativo, el 40% medianamente desarrollada y el 33% poco desarrollada, lo que indica que si bien es cierto existe una curva de tendencia ligeramente positiva.

**Tercera.** De acuerdo al objetivo específico dos, se concluye que las competencias menos desarrolladas son asertividad y control emocional (23%) y afrontamiento de dificultades (15%). El 23% de los encuestados tiene desarrollada la competencia de asertividad y control emocional, el 55% medianamente desarrollada y el 22% poco desarrollada, lo que indica que la curva de tendencia es negativa, esto se debe a que se les dificulta a los microempresarios entender la importancia de identificar las emociones y como gestionarlas. Por otro lado, el 15% de los encuestados tiene desarrollada la competencia afrontamiento de dificultades, el 64% medianamente desarrollada y el 21% poco desarrollada, lo que indica que la curva de tendencia es negativa, esto se debe a que se les dificulta a los microempresarios resolver las dificultades que se les presenta de manera asertiva.

## VII. RECOMENDACIONES

**Primera.** Al Responsable del área de MYPES de la Municipalidad distrital de Nuevo Chimbote, se recomienda mejorar los planes que vienen realizando con el fin de dotar y potenciar sus habilidades y competencias emprendedoras, a los emprendedores neochimbotanos. Asimismo, esto se puede realizar en el marco de alianza con organizaciones internacionales como el BID, FMI, entre otros con el objetivo de que exista una transferencia de conocimiento que pueda generar mayor impacto socioeconómico en la ciudad.

**Segunda.** Al Equipo Técnico del área de MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, se recomienda crear perfiles de emprendedores con la finalidad que puedan identificar e implementar estrategias para cada perfil, de acuerdo a sus necesidades.

**Tercera.** A la Sub Gerente de Comercialización y Promoción Empresarial de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, se recomienda implementar equipos de desarrollo de competencias para los diversos perfiles de emprendedores, de tal manera que sea más fácil llegar a entender a estos emprendedores y poder ayudarlos a mejorar en el camino de sus actividades.

**Cuarta.** A la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, se recomienda desarrollar un plan de mejora donde a través de talleres dinámicos que permitan el aprendizaje consciente sobre la importante de aprender a resolver conflictos de cualquier índole. Brindar conocimiento técnico para que los emprendedores puedan resolver cualquier tipo de conflicto. Evaluar el aprendizaje de cada emprendedor. Realizar el feedback correspondiente de todo el proceso.

## VIII. PROPUESTA

En el marco del estudio realizado sobre el análisis de las Competencias Emprendedoras de los microempresarios registrados en la comunidad MYPES de Nuevo Chimbote, 2021. Se propone desarrollar esta propuesta con la finalidad de mejorar el desempeño de sus competencias emprendedoras, en especial énfasis.

**Dirigido a:** Emprendedores de la Comunidad MYPES de la Municipalidad de Nuevo Chimbote.

**Después de culminar el taller de la comunidad MYPES de Nuevo Chimbote, estará en la capacidad de:**

Identificar los conceptos básicos sobre el conflicto.

Conocer los diferentes enfoques de intervención en conflictos sociales.

Identificar pautas básicas para el tratamiento de conflictos (análisis de conflictos e implementación de estrategias de intervención).

Visualizar al conflicto como una oportunidad de cambio positivo.

### **Metodología:**

La metodología es activa y participativa, y como técnicas para la construcción práctica de conocimiento usaremos las siguientes:

Exposiciones enfocadas en la motivación: Donde integren conocimientos teóricos y casos prácticos.

Trabajos grupales: Profundización de temas, conversaciones, debates, elaboración y análisis de casos propios de su contexto.

Dinámicas: Se realizarán dinámicas de animación grupal controladas por los instructores que tienen por objeto fortalecer la confianza e integración grupal, predisponer un adecuado ambiente de trabajo, estimular la creatividad, así como reforzar ideas claves trabajadas en el módulo.

a) Simulaciones de casos: Se presentarán casos adecuados a la realidad de los participantes.



**Objetivo General:** Mejorar las competencias emprendedoras de afrontamiento de dificultades de los microempresarios registrados en la comunidad MYPES de Nuevo Chimbote, 2021

<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Actividades</b>	<b>Metas</b>	<b>Estrategia</b>
<p>Realizar talleres dinámicos que permita el aprendizaje consciente sobre la importante de aprender a resolver conflictos de cualquier índole.</p> <p>Brindar conocimiento técnico para que los emprendedores puedan resolver cualquier tipo de conflicto.</p> <p>Evaluar el aprendizaje de cada emprendedor.</p> <p>Realizar el feedback correspondiente de todo el proceso.</p>	<p>Planificación</p> <p>Ejecución</p> <p>Evaluación</p> <p>Feedback</p>	<p>Disminuir el % de niveles malo y muy malo, de afrontamiento de dificultades de los emprendedores.</p>	<p>La estrategia será a través de talleres presenciales donde un especialista les brindará todo el conocimiento necesario para que puedan desarrollarse de la mejor forma los emprendedores.</p>

### Cronograma de actividades de capacitación 2022

ACTIVIDADES	enero	febre ro	Marz o	abril	May o	juni o	julio	agos to	septie mbre	octu bre	novie mbre	Diciem bre
Presentación del proyecto a las áreas competentes.												
Inició de convocatoria y registro de emprendedores.												
Selección de perfil de emprendedores, de aquellos que tienen unos meses de los que ya tienen más de 2 años.												
Coordinación de fechas, materiales y equipos.												
Introducción al conflicto												
Tipos de conflictos												
Ciclo del conflicto												
Estilos de afrontamiento del conflicto												
Emociones y conflictos												
Habilidades de comunicación												
El proceso de resolución												
La mediación												

## REFERENCIAS

- Akhmetshin, E., Mueller, J., Yumashev, A., Kozachek, A., Prikhodko, A., y Safonova, E. (2019). *Acquisition of entrepreneurial skills and competences: Curriculum development and evaluation for higher education*. (Artículo Científico). Journal of Entrepreneurship Education. [https://www.researchgate.net/profile/Elvir-Akhmetshin/publication/331730517\\_Acquisition\\_of\\_entrepreneurial\\_skills\\_and\\_competences\\_Curriculum\\_development\\_and\\_evaluation\\_for\\_higher\\_education/links/5ce6b3a4a6fdccc9ddc9498f/Acquisition-of-entrepreneurial-skills-and-competences-Curriculum-development-and-evaluation-for-higher-education.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Elvir-Akhmetshin/publication/331730517_Acquisition_of_entrepreneurial_skills_and_competences_Curriculum_development_and_evaluation_for_higher_education/links/5ce6b3a4a6fdccc9ddc9498f/Acquisition-of-entrepreneurial-skills-and-competences-Curriculum-development-and-evaluation-for-higher-education.pdf)
- Álvarez, J. (2018). *Programa de liderazgo participativo para mejorar el Desempeño docente en la facultad de ingeniería Zootecnia, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, 2015*. (Tesis de posgrado). Chiclayo-Perú. Recuperado de: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/21575/alvarez\\_sci.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/21575/alvarez_sci.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Amador, M., García, Y. y Díaz, J. (2020). *Comparación del perfil emprendedor en estudiantes del área empresarial e industrial México-Perú*. (Artículo Científico). RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo. México-Perú. Recuperado de: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-74672020000100107&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-74672020000100107&script=sci_arttext)
- Arbulú, I., Razumova, M., Rey-Maqueira, J., y Sastre, F. (2021). *Can domestic tourism relieve the COVID-19 tourist industry crisis? (Artículo Científico)*. The case of Spain. Journal of Destination Marketing & Management, 20. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212571X21000160>
- Artiga, C., Castellanos, L. y Pocasangre, F. (2016). *“El control emocional y su relación con la actividad laboral del cuerpo de agentes metropolitanos CAM de Soyapango e implementación de un manual de expresión*

- emocional*. (Tesis de Pregrado). El Salvador. Recuperado de:  
<http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/12361/1/14102854.pdf>
- Asiamah, N., Mensah, H., y Oteng, E. (2017). *General, Target, and Accessible Population Demystifying the Concepts for Effective Sampling*. Qualitative Report. (Artículo Científico). Recuperado de  
<https://nsuworks.nova.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2674&context=tq>  
[r](#)
- Berrío, N. y Toro, A. (2018). *Asertividad en practicantes de psicología de una institución colombiana de educación superior*. (Artículo Científico). Revista Psicoespacios. Colombia. Recuperado de:  
<https://doi.org/10.25057/issn.2145-2776>
- Camacho, I., Arroyo, R., Ramos, V., y Hernández, J. (2017). *Primacía Competencial Y Liderazgo Participativo: Un Programa De Investigación Interconductual*. (Artículo Científico). Revista Mexicana de Análisis de la Conducta. México. Recuperado de:  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59354150004>
- Camarena, L. (2019). *Actitud Emprendedora Empresarial y Capacidad de Creación de Microempresas en Estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Martín de Pangoa Provincia de Satipo 2016*. (Tesis de pregrado). Universidad Peruana Los Andes, Perú. Recuperado de:  
[https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2384/T037\\_44666792\\_T%20corregido4.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2384/T037_44666792_T%20corregido4.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Carmona, M. (2021). *Competencias emprendedoras y entornos virtuales de aprendizaje en estudiantes de posgrado de una universidad de Lima, 2020*. (Tesis de posgrado). Universidad César Vallejo, Perú. Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/60417>
- Chan, M. (2014). *El perfil del emprendedor en la zona sur del estado de Yucatán*. (Artículo Científico). Revista global de negocios. Azua-Republica Dominicana. Recuperado de:  
[https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2498237](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2498237)

- Chao, C. (2017). *Autoeficacia académica percibida en alumnos de secundaria en ambientes de aprendizaje auto organizados mediados por TIC*. (Artículo Científico). Universidad Iberoamericana. San Luis Potosí-México. Recuperado de: <http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/1909.pdf>
- Clemente, S. y Torres, J. (2021). *Percepción del alumnado de máster sobre la formación en competencias emprendedoras a través de redes sociales*. (Artículo Científico). Revista Educar. Sevilla-España. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/profile/Juan-Torres-Gordillo/publication/352995130\\_Percepcion\\_del\\_alumnado\\_de\\_master\\_sobre\\_la\\_formacion\\_en\\_competencias\\_emprendedoras\\_a\\_traves\\_de\\_redes\\_sociales/links/60e30dd0a6fdccb74506df80/Percepcion-del-alumnado-de-master-sobre-la-formacion-en-competencias-emprendedoras-a-traves-de-redes-sociales.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Juan-Torres-Gordillo/publication/352995130_Percepcion_del_alumnado_de_master_sobre_la_formacion_en_competencias_emprendedoras_a_traves_de_redes_sociales/links/60e30dd0a6fdccb74506df80/Percepcion-del-alumnado-de-master-sobre-la-formacion-en-competencias-emprendedoras-a-traves-de-redes-sociales.pdf)
- Cobo, C. (2012). *Competencias para empresarios emprendedores: contexto europeo*. (Artículo Científico). Proyecto Avanza. San José-Costa Rica. Recuperado de: [https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file\\_publicacion/comp\\_empre\\_cobo.pdf](https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/comp_empre_cobo.pdf)
- Connell, J., et al. (2018). *The importance of content and face validity in instrument development: lessons learnt from service users when developing the 41 Recovering Quality of Life measure (ReQoL)*. (Artículo Científico). Quality of Life Research. Recuperado de: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/29675691/>
- Crant, M. Hu, J., y Jiang, K. (2017). *Proactive personality: A twenty-year review*. In S. Parker, & U. Bindl, (Eds.), *Proactivity at work: Making things happen in organizations* (pp. 194-225). New York, NY: Routledge
- Cueva, Y. (2017). *Programa de fortalecimiento de capacidades mediante el modelo actual de gestión institucional de VROOM y YETTON para desarrollar el liderazgo participativo de los docentes de la I.E. N°15275 de Ullman, del Distrito de Lalaquiz, Provincia de Huancabamba, Región Piura, 2014*. (Tesis de Posgrado). Lambayeque-Perú. Recuperado de:

<https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/6851/BC-837%20CUEVA%20GOMEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

De Aguiar, M. (2016). *Tipos y Diseños de investigación*. Saber Metodología. Recuperado de:

<https://sabermetodologia.wordpress.com/2016/02/15/tipos-y-disenos-deinvestigacion/>

Delgado, A. (2017). *Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la facultad de ciencias empresariales de la universidad Señor de Sipán, Pimentel*. (Tesis de pregrado). Universidad Señor de Sipán, Perú.

Recuperado de:

<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4156/Delgado%20Car%20amutti%20-%20Nu%F1ez%20Vera%20Pierina%20Mirella.pdf;jsessionid=E279A4558F068CE2C1DCA9FD6682206E?sequence=1>

Diario Gestión. (2018). *Perú es el país con mayor espíritu emprendedor en América Latina y el quinto en el mundo*. Recuperado de:

<https://gestion.pe/economia/peru-pais-mayor-espiritu-emprendedor-america-latina-quinto-mundo-237414-noticia/>

Duque, J., García, M. y Hurtado, A. (2017). *Influencia de la inteligencia emocional sobre las competencias laborales: un estudio empírico con empleados del nivel administrativo*. (Artículo Científico). Estudios Gerenciales. Cali-Colombia. Recuperado de:

<https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0123592317300475?token=BA3178806199FD6FE6CEA5A83FB79DA224DF00536D55FA3938BBE9DF8FBFB3A957FDDE364A914C54494BD258F1133EFA&originRegion=us-east-1&originCreation=20211112141816>

Ferrer, C. (2018). *El estrés y la autoeficacia durante la formación en interpretación*. Universitat Jaume I. Castelló-España. Recuperado de:

[https://www.google.com/search?gs\\_ssp=eJzj4tTP1TewMCIJTjFg9Oluzc pUSC0uSDy8MREAV5qllg&q=uji+espa%C3%B1a&rlz=1C1GCEU esPE948PE948&oq=UJI+&aqs=chrome.1.69i57j46i512j0i512j46i512j0i512l2j69i60l2.3263j1j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?gs_ssp=eJzj4tTP1TewMCIJTjFg9Oluzc pUSC0uSDy8MREAV5qllg&q=uji+espa%C3%B1a&rlz=1C1GCEU esPE948PE948&oq=UJI+&aqs=chrome.1.69i57j46i512j0i512j46i512j0i512l2j69i60l2.3263j1j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8)

- Foro Económico Mundial. (2016). *Foro Económico Mundial sobre América Latina 2016*. Recuperado de: <https://es.weforum.org/agenda/2016/06/en-vivo-foro-economico-mundial-sobre-america-latina-2016/>
- Gago, M. (2017). *Manual: Comunicación, asertividad y escucha activa en la empresa*. Editorial CEP, S.L. Madrid-España: Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?id=LuxCDwAAQBAJ&lpg=PP1&hl=es&pg=PA2#v=onepage&q&f=false>
- Gerardo, E., Zambrano, C., Ceballos, A. y Ojeda, E. (2019). *Relación entre percepción del riesgo, estrés y afrontamiento a riesgos extremos en una comunidad estudiantil ubicada en una zona de amenaza volcánica*. (Artículo Científico). *Psicología desde el Caribe*. Colombia. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/psdc/v36n2/2011-7485-psdc-36-02-207.pdf>
- Glackin, C., y Phelan, S. (2020). *Improving entrepreneurial competencies in the classroom: an extension and in-study replication*. (Artículo Científico). *New England Journal of Entrepreneurship*. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/NEJE-04-2020-0005/full/html>
- Gómez, N. (2016). *Inteligencia y Control Emocional*. Recuperado de: <https://psicoterapiaserendipia.com/control-emocional/>
- Gualteros, D. y Merchán, L. (2016). *Perfil emprendedor de los estudiantes de grado once de los colegios oficiales del municipio de Chiquinquirá, Boyacá*. (Tesis de pregrado). Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Colombia. Recuperado de: <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/2302/1/TGT-952.pdf>
- Gümüşay, A. y Bohné, T. (2018). *Individual and organizational inhibitors to the development of entrepreneurial competencies in universities*. (Artículo Científico). *Research Policy*. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0048733317301993>

- Gutiérrez, R. y Gómez, A. (2017). *Agencia de autocuidado y autoeficacia percibida en personas con cardiopatías isquémicas*. (Artículo Científico). Revista UNAL. Colombia. Recuperado de: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/avenferm/article/view/65674/67028>
- Heale, R., y Twycross, A. (2015). *Validity and reliability in quantitative studies*. (Artículo Científico) Evidence-Based Nursing. Estado Unidos. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/280840011\\_Validity\\_and\\_reliability\\_in\\_quantitative\\_research](https://www.researchgate.net/publication/280840011_Validity_and_reliability_in_quantitative_research)
- Hernández, Fernández y Baptista (2014). *Metodología de la Investigación*. Bolivia. Recuperado de: <https://dspace.scz.ucb.edu.bo/dspace/bitstream/123456789/166/1/1646.pdf>
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. MCGrawHill. México D.F. Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Holguín, J., Villa, G., y Velarde, K. (2018). *De la tensión didáctica a conductas proactivas y prosociales: Narraciones escolares de lima*. (Artículo Científico). Horizontes Pedagógicos. Recuperado de: <https://horizontespedagogicos.iberu.edu.co/article/view/hop.20102/1054>
- Holguín, J. y Rodríguez, M. (2020). *Proactividad y resiliencia en estudiantes emprendedores de Lima*. (Artículo Científico). Propósitos y Representaciones. Lima-Perú. Recuperado de: <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v8n2/2310-4635-pyr-8-02-e367.pdf>
- Jiménez, K. y Mendoza, J. (2018). *Efecto del empowerment grupal en la proactividad. Un estudio empírico en equipos de I+D de Universidades Tamaulipecas*. (Artículo Científico). Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática. México. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6881878.pdf>



- Macías, M., Madariaga, C., Valle, M. y Zambrano, J. (2013). *Estrategias de afrontamiento individual y familiar frente a situaciones de estrés psicológico*. (Artículo Científico). Psicología desde el Caribe. Universidad del Norte. Barranquilla-Colombia. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/213/21328600007.pdf>
- Manzano, R., y García, H. (2016). *Sobre los criterios de inclusión y exclusión. Más allá de la publicación*. (Artículo Científico). Revista Chilena de Pediatría. Chile. Recuperado de <https://plataforma.revistachilenadepediatria.cl/index.php/rchped/article/view/15/0>
- Martinez, J. et al. (2016). *Sampling: how to select participants in my research study?* Anais Brasileiros de Dermatología. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/abd/v91n3/0365-0596-abd-91-03-0326.pdf>
- Mejía, Deysi Omar (2015). *Actitud emprendedora de los egresados de la carrera de administración de empresas de la universidad católica santo Toribio de Mogrovejo*. (Tesis de pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo). Lambayeque, Perú. Recuperado de [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/159/1/TL\\_Mejia\\_Baldera\\_DeyviOmar.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/159/1/TL_Mejia_Baldera_DeyviOmar.pdf)
- Ocampo, C y López, Y. (2021). *Habilidades emprendedoras: importancia, evolución y sub temas emergentes*. (Artículo Científico). Económicas CUC, Barranquilla-Colombia. Recuperado de: <file:///C:/Users/PRESUPUESTO10/Downloads/3104-Texto%20del%20art%C3%ADculo-23846-3-10-20210413.pdf>
- Pérez, L. (2016). *Propuesta metodológica para la caracterización de pauta emprendedora en materia de emprendimiento universitario*. Validación en el Campus d'Alcoi de la Universitat Politècnica de València. (Tesis doctoral). Universitat Politècnica de València – España. Recuperado de: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/61632/P%C3%A9rez%20-%20Propuesta%20metodo%C3%B3gica%20para%20la%20caracterizac>

[i%C3%B3n%20de%20pautas%20empendedoras%20en%20materia%20de%20empr....pdf?sequence=1](https://www.redalyc.org/pdf/706/70653466014.pdf?sequence=1)

- Prieto, M. (2018). *La psicologización de la educación: Implicaciones pedagógicas de la inteligencia emocional y la psicología positiva*. (Artículo Científico). Educación XX1. Madrid-España. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/706/70653466014.pdf>
- Rodríguez-Sosa, J. y Burneo, K. (2017) *Metodología de la Investigación*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola. Perú. Recuperado de: <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/2697>
- Quero, M. (2010). *Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach*. (Artículo Científico) Telos. Venezuela. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99315569010>
- Quiñonez, J. y Moyano, G. (2019). *La asertividad como estilo de comunicación en la formación del sujeto educador*. (Artículo Científico). Revista Scientific. Venezuela. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5636/563662173005/563662173005.pdf>
- Rivera, O., Rivera, I. y Bonilla, C. (2018). *Actitud emprendedora y habilidades sociales en estudiantes de una Institución Educativa Peruana*. (Artículo Científico). UCV-Scientia. Perú. Recuperado de: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39852/AC\\_Rivera\\_LDBO-Rivera\\_LIC-Bonilla\\_ACA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39852/AC_Rivera_LDBO-Rivera_LIC-Bonilla_ACA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rodríguez, D. y Gómez, A. (2014). *Las competencias emprendedoras en el departamento de Boyacá*. (Artículo Científico). Revista Apuntes del CENES. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia Boyacá-Colombia. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4795/479547210009.pdf>
- Rodríguez, M. et al. (2018). *Factores psicosociales y estrategias de afrontamiento asociadas al estrés en profesores universitarios*. (Artículo Científico). Revista de la Asociación Española de Especialistas en Medicina del Trabajo. Madrid-España. Recuperado de:

<https://scielo.isciii.es/pdf/medtra/v27n4/1132-6255-medtra-27-04-197.pdf>

- Sánchez, M. y Suárez, M. (2017). *Diseño y validación de un instrumento de evaluación de competencias para la gestión de la carrera emprendedora*. (Artículo Científico). RIDEP: Revista iberoamericana de diagnóstico y evaluación psicológica, Recuperado de: [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/87850/RIDEP45.3.09\\_0.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/87850/RIDEP45.3.09_0.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Torres, F., y Artijas, W. (2015). *Emprendimiento Económico: Elementos teóricos desde las perspectivas de sistemas y redes*. (Artículo Científico). Revista de Ciencias Sociales. Maracaibo-Venezuela. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/280/28042299012.pdf>
- Vara, A (2012). *Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales*. Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres. Lima. Recuperado de: <https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>
- Vásquez, J. (2014). *Creación de Empresas, entorno a las universidades por los exalumnos de las mismas*. (Tesis Doctoral). IQS School of Management. Barcelona-España. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=90407>
- Villalva, M. y Fierro, I. (2017). *El liderazgo Democrático: Una Aproximación Conceptual*. (Artículo Científico). UEES Universidad Espíritu Santo. Guayaquil-Ecuador. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/5922017.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 01: Matriz de Operacionalización de variables

**Tabla 1**

Matriz de Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Competencias Emprendedoras	"Las competencias emprendedoras son un conjunto de cualidades como autoeficacia, proactividad, asertividad, control emocional, liderazgo participativo y afrontamiento de riesgos y dificultades, que requiere una persona para desarrollar un proyecto". Sánchez y Suárez (2017).	La variable fue medida, teniendo en cuenta sus dimensiones, a través de una escala ordinal de nunca, pocas veces, algunas veces, frecuentemente y siempre.	Autoeficacia y proactividad	Liderazgo	Escala Ordinal. Nunca (1), Pocas veces (2), Algunas veces (3), Frecuentemente (4) y Siempre (5).
				Creatividad	
				Espíritu Emprendedor	
				Capacidad de aprender	
				Compromiso	
			Asertividad y control emocional	Comportamientos emocionales	
				Identificación de necesidades	
				Apertura a la cultural	
				Adaptación	
			Liderazgo participativo	Ajuste de la actividad	
				Trabajo en equipo	
			Afrontamiento de riesgos y dificultades	Liderazgo Compartido	
				Asunción de riesgos	
Actitud Resiliente					

## Anexo 02: Matriz de Consistencia

**Tabla 2**

**Matriz de Consistencia**

Problema de investigación	Objetivos	Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
¿Cuáles son las competencias emprendedoras que poseen los microempresarios registrados en la COMUNIDAD MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, 2021?	<p><b>Objetivo General:</b> Determinar el nivel de las competencias emprendedoras desarrolladas por los microempresarios registrados en la COMUNIDAD MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote 2021</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b> Identificar el nivel de las competencias emprendedoras más desarrolladas de los microempresarios registrados en la COMUNIDAD MYPES de la Municipalidad de Nuevo Chimbote 2021. Identificar el nivel de las competencias emprendedoras menos desarrolladas por los microempresarios registrados en la COMUNIDAD MYPES de la Municipalidad de Nuevo Chimbote 2021. Proponer estrategias de capacitación empresarial que permitan potenciar las competencias menos desarrolladas en los microempresarios registrados en la COMUNIDAD MYPES de la Municipalidad de Nuevo Chimbote 2021.</p>	Competencias Emprendedoras	<p>“Las competencias emprendedoras son un conjunto de cualidades como autoeficacia, proactividad, asertividad, control emocional, liderazgo participativo y afrontamiento de riesgos y dificultades, que requiere una persona para desarrollar un proyecto”.</p> <p>Sánchez y Suárez (2017).</p>	La variable fue medida, teniendo en cuenta sus dimensiones, a través de una escala ordinal de nunca, pocas veces, algunas veces, frecuentemente y siempre	Autoeficacia y proactividad	Liderazgo	Escala Ordinal. Nunca (1), Pocas veces (2), Algunas veces (3), Frecuentemente (4) y Siempre (5).
						Creatividad	
						Espíritu Emprendedor	
						Capacidad de aprender	
					Asertividad y control emocional	Compromiso	
						Comportamientos emocionales	
						Identificación de necesidades	
						Apertura a la cultural	
					Liderazgo participativo	Adaptación	
						Ajuste de la actividad	
					Afrontamiento de riesgos y dificultades	Trabajo en equipo	
						Liderazgo Compartido	
Asunción de riesgos							
	Actitud Resiliente						

## Anexo 03: Instrumento

### CUESTIONARIO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

Estimado emprendedor:

Agradezco su participación voluntaria en participar de la investigación y responder los ítems del presente cuestionario de manera sincera. El propósito es obtener información sobre su nivel de competencias emprendedoras.

Marque con una (X) según la siguiente escala: Nunca (1), Pocas veces (2), Algunas veces (3), Frecuentemente (4) y Siempre (5).

ÍTEM S	1	2	3	4	5
<b>Dimensión: Autoeficacia y proactividad</b>					
1. Soy una persona con iniciativa, me gusta introducir cambios con frecuencia y agilidad (no estancarme), aunque esto me haga salir de mi "zona de confort".					
2. Soy práctico/a, tengo previstas soluciones creativas e inmediatas.					
3. Replanteo la estrategia cuando las cosas no salen como esperaba.					
4. Soy constante en el tiempo y persistente cuando me propongo una meta.					
5. Suelo alternar momentos de estabilidad y momentos de cambio en lo que hago.					
6. Haga lo que haga, tengo fe y seguridad en mí mismo/a y en que lo que conseguiré.					
7. En general, soy optimista, relativizo los problemas y considero los errores como oportunidades de aprender.					
8. Generalmente soy resistente al estrés y a la tensión que conlleva mi trabajo; mantengo la calma cuando me enfrento a un problema difícil en mi empresa.					
9. Soy una persona apasionada con las cosas que hago, normalmente me auto motivo para avanzar y trabajar en el día a día.					
<b>Dimensión: Aserividad y control emocional</b>					
10. El día a día me hace ser consciente de que siempre hay algo que aprender.					
11. Soy capaz de captar las necesidades de mis clientes(as) e incorporarlas a mi proyecto empresarial.					
12. Me gusta hacer planificaciones semanales, ir adaptando mi plan estratégico día a día, de acuerdo con las necesidades y circunstancias que van surgiendo.					
13. Suelo tener en cuenta las normas sociales y culturales (costumbres, tradiciones, etc.) de los contextos de mi actividad empresarial.					
14. Me gusta tomarme el tiempo necesario para escuchar y comprender a mis clientes(as) y personas con las que trabajo.					
15. Me implico a fondo en mis objetivos del día a día.					
<b>Dimensión: Liderazgo participativo</b>					
16. Me gusta trabajar en equipo con el personal de mi empresa.					
17. Prefiero ejercer un liderazgo compartido con personas con las que me siento compenetrado/a					
18. Al ejercer el liderazgo, me parece fundamental rodearme de personas con mucho talento					
<b>Dimensión: Afrontamiento de dificultades</b>					
19. Me cuesta afrontar la incertidumbre y los problemas imprevistos					
20. Los importantes riesgos que a menudo debo afrontar en mi empresa me provocan mucho estrés					
21. El temor a fracasar en mi empresa es algo que siempre está presente					

Fuente: Autoría Propia, adaptado de Sánchez-García y Suárez-Ortega (2017).

## FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

<b>Nombre</b>	Cuestionario de Competencias Emprendedoras.
<b>Autor original</b>	Gabriel, C.
<b>Adaptado de:</b>	Sánchez-García, M. y Suárez-Ortega, M.
<b>Año de publicación</b>	2021.
<b>País</b>	Perú.
<b>Universo de estudio</b>	Emprendedores de la Comunidad MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote.
<b>Administración</b>	Individual.
<b>Nivel de confianza</b>	95 %
<b>Margen de error</b>	0.05 %
<b>Tamaño de Población</b>	100 emprendedores.
<b>Duración</b>	10 – 15 minutos.
<b>Objetivo</b>	Evaluar las competencias emprendedoras que permiten gestionar los talentos conducentes al éxito.
<b>Dimensiones</b>	Cuatro dimensiones: Autoeficacia y proactividad, Asertividad y control emocional, Liderazgo participativo; y Afrontamiento de riesgos y dificultades.
<b>Escala</b>	Cinco opciones de respuesta según la Escala Likert, las cuales indican: Nunca, Pocas veces, Algunas veces, Frecuentemente y Siempre.

## Niveles/Rangos

NIVELES	COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS	NIVELES	AUTOEFICACIA Y PRODUCTIVIDAD	ASERTIVIDAD Y CONTROL EMOCIONAL	LIDERAZGO PARTICIPATIVO	AFRONTAMIENTO DE DIFICULTADES
BAJA	38 - 54	POCO DESARROLLADA	9 - 20	6 - 13	3 - 6	3 - 6
MEDIA	55 - 70	MEDIANAMENTE DESARROLLADA	21 - 32	14 - 21	7 - 10	7 - 10
ALTA	71 - 87	DESARROLLADA	33 - 45	22 - 30	11 - 15	11 - 15

**Validez estadística** Validado por jueces de expertos.

**Ítems** 21

**Confiabilidad** Alfa de Cronbach de 0,962.



Anexo 04: Certificación de Validez

**MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO**

**TITULO DEL ESTUDIO:** Competencias Emprendedoras

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario de Competencias Emprendedoras

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Opción de respuesta		CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				SI	NO	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
COMPETENCIAS EMPRENDDORAS	Dimensión: Autoeficacia y proactividad	Liderazgo	1. Soy una persona con iniciativa, me gusta introducir cambios con frecuencia y agilidad (no estancarme), aunque esto me haga salir de mi "zona de confort".			x		x		x		x		
		Creatividad	2. Soy práctico/a, tengo previstas soluciones creativas e inmediatas.			x		x		x		x		
			3. Replanteo la estrategia cuando las cosas no salen como esperaba.			x		x		x		x		
		Espíritu Emprendedor	4. Soy constante en el tiempo y persistente cuando me propongo una meta.			x		x		x		x		
			5. Suelo alternar momentos de estabilidad y momentos de cambio en lo que hago.			x		x		x		x		
			6. Haga lo que haga, tengo fe y seguridad en mí mismo/a y en que lo que conseguiré.			x		x		x		x		

	Capacidad de aprender	7. En general, soy optimista, relativizo los problemas y considero los errores como oportunidades de aprender.			x		x		x		x		
	Compromiso	8. Generalmente soy resistente al estrés y a la tensión que conlleva mi trabajo; mantengo la calma cuando me enfrento a un problema difícil en mi empresa.			x		x		x		x		
		9. Soy una persona apasionada con las cosas que hago, normalmente me auto motivo para avanzar y trabajar en el día a día.			x		x		x		x		
<b>Dimensión: Asertividad y control emocional</b>	Comportamientos emocionales	10. El día a día me hace ser consciente de que siempre hay algo que aprender.			x		x				x		
	Identificación de necesidades	11. Soy capaz de captar las necesidades de mis clientes(as) e incorporarlas a mi proyecto empresarial.			x		x		x		x		
		12. Me gusta hacer planificaciones semanales, ir adaptando mi plan estratégico día a día, de acuerdo con las necesidades y circunstancias que van surgiendo.			x		x		x		x		
	Apertura a la cultural	13. Suelo tener en cuenta las normas sociales y culturales (costumbres, tradiciones, etc.) de los contextos de mi actividad empresarial.			x		x		x		x		
	Adaptación	14. Me gusta tomarme el tiempo necesario para escuchar y comprender a mis clientes(as) y personas con las que trabajo.			x		x		x		x		
	Ajuste de la actividad	15. Me implico a fondo en mis objetivos del día a día.			x		x		x		x		
	Trabajo en equipo	16. Me gusta trabajar en equipo con el personal de mi empresa.			x		x		x		x		

<b>Dimensión: Liderazgo participativo</b>	Liderazgo Compartido	17. Prefiero ejercer un liderazgo compartido con personas con las que me siento compenetrado/a			x		x		x		x	
		18. Al ejercer el liderazgo, me parece fundamental rodearme de personas con mucho talento			x		x		x		x	
<b>Dimensión: Afrontamiento de dificultades</b>	Asunción de riesgos	19. Me cuesta afrontar la incertidumbre y los problemas imprevistos			x		x		x		x	
		20. Los importantes riesgos que a menudo debo afrontar en mi empresa me provocan mucho estrés			x		x		x		x	
	Actitud Resiliente	21. El temor a fracasar en mi empresa es algo que siempre está presente			x		x		x		x	

Nota: Insertar más columnas, en opciones de respuesta si el instrumento lo requiere



Dr. Gustavo Ramirez Garcia  
DNI. 01109463

---

DR. GUSTAVO RAMIREZ GARCIA

DNI: 01109463

## RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de Competencias Emprendedoras.

OBJETIVO: Determinar las competencias emprendedoras desarrolladas por los microempresarios registrados en la COMUNIDAD MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote 2021.

DIRIGIDO A: Emprendedores de la Comunidad MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote.

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			X	

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : Dr. Gustavo Ramírez García

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : Doctor



Dr. Gustavo Ramírez García  
DNI. 01109463

Dr. Gustavo Ramírez García

DNI: 01109463

NOTA: Quien valide el instrumento debe asignarle una valoración marcando un aspa en el casillero que corresponda (x)

Anexo 04: Certificación de Validez

**MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO**

**TITULO DEL ESTUDIO:** Competencias Emprendedoras

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario de Competencias Emprendedoras

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Opción de respuesta		CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				SI	NO	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
COMPETENCIAS EMPRENDDORAS	Dimensión: Autoeficacia y proactividad	Liderazgo	1. Soy una persona con iniciativa, me gusta introducir cambios con frecuencia y agilidad (no estancarme), aunque esto me haga salir de mi "zona de confort".			x		x		x		x		
		Creatividad	2. Soy práctico/a, tengo previstas soluciones creativas e inmediatas.			x		x		x		x		
			3. Replanteo la estrategia cuando las cosas no salen como esperaba.			x		x		x		x		
		Espíritu Emprendedor	4. Soy constante en el tiempo y persistente cuando me propongo una meta.			x		x		x		x		
			5. Suelo alternar momentos de estabilidad y momentos de cambio en lo que hago.			x		x		x		x		
			6. Haga lo que haga, tengo fe y seguridad en mí mismo/a y en que lo que conseguiré.			x		x		x		x		

<b>Dimensión: Asertividad y control emocional</b>	Capacidad de aprender	7. En general, soy optimista, relativizo los problemas y considero los errores como oportunidades de aprender.			x		x		x		x		
	Compromiso	8. Generalmente soy resistente al estrés y a la tensión que conlleva mi trabajo; mantengo la calma cuando me enfrento a un problema difícil en mi empresa.			x		x		x		x		
		9. Soy una persona apasionada con las cosas que hago, normalmente me auto motivo para avanzar y trabajar en el día a día.			x		x		x		x		
	Comportamientos emocionales	10. El día a día me hace ser consciente de que siempre hay algo que aprender.			x		x				x		
	Identificación de necesidades	11. Soy capaz de captar las necesidades de mis clientes(as) e incorporarlas a mi proyecto empresarial.			x		x		x		x		
		12. Me gusta hacer planificaciones semanales, ir adaptando mi plan estratégico día a día, de acuerdo con las necesidades y circunstancias que van surgiendo.			x		x		x		x		
	Apertura a la cultural	13. Suelo tener en cuenta las normas sociales y culturales (costumbres, tradiciones, etc.) de los contextos de mi actividad empresarial.			x		x		x		x		
	Adaptación	14. Me gusta tomarme el tiempo necesario para escuchar y comprender a mis clientes(as) y personas con las que trabajo.			x		x		x		x		
	Ajuste de la actividad	15. Me implico a fondo en mis objetivos del día a día.			x		x		x		x		
	Trabajo en equipo	16. Me gusta trabajar en equipo con el personal de mi empresa.			x		x		x		x		

<b>Dimensión: Liderazgo participativo</b>	Liderazgo Compartido	17. Prefiero ejercer un liderazgo compartido con personas con las que me siento compenetrado/a			x		x		x		x		
		18. Al ejercer el liderazgo, me parece fundamental rodearme de personas con mucho talento			x		x		x		x		
<b>Dimensión: Afrontamiento de dificultades</b>	Asunción de riesgos	19. Me cuesta afrontar la incertidumbre y los problemas imprevistos			x		x		x		x		
		20. Los importantes riesgos que a menudo debo afrontar en mi empresa me provocan mucho estrés			x		x		x		x		
	Actitud Resiliente	21. El temor a fracasar en mi empresa es algo que siempre está presente			x		x		x		x		

Nota: Insertar más columnas, en opciones de respuesta si el instrumento lo requiere



Mg. Jeffrey Valdemar Bordonave Valerio

DNI: 70244893

## RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de Competencias Emprendedoras.

OBJETIVO: Determinar las competencias emprendedoras desarrolladas por los microempresarios registrados en la COMUNIDAD MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote 2021.

DIRIGIDO A: Emprendedores de la Comunidad MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote.

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			X	

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : Mg. Jeffrey Valdemar Bordonave Valerio

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : Magister



---

Mg. Jeffrey Valdemar Bordonave Valerio

DNI: 70244893

NOTA: Quien valide el instrumento debe asignarle una valoración marcando un aspa en el casillero que corresponda (x)



Anexo 04: Certificación de Validez

**MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO**

**TITULO DEL ESTUDIO:** Competencias Emprendedoras

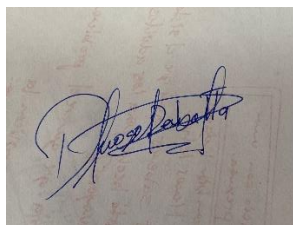
**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario de Competencias Emprendedoras

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Opción de respuesta		CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				SI	NO	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
COMPETENCIAS EMPRENDDORAS	Dimensión: Autoeficacia y proactividad	Liderazgo	1. Soy una persona con iniciativa, me gusta introducir cambios con frecuencia y agilidad (no estancarme), aunque esto me haga salir de mi "zona de confort".			x		x		x		x		
		Creatividad	2. Soy práctico/a, tengo previstas soluciones creativas e inmediatas.			x		x		x		x		
			3. Replanteo la estrategia cuando las cosas no salen como esperaba.			x		x		x		x		
		Espíritu Emprendedor	4. Soy constante en el tiempo y persistente cuando me propongo una meta.			x		x		x		x		
			5. Suelo alternar momentos de estabilidad y momentos de cambio en lo que hago.			x		x		x		x		
			6. Haga lo que haga, tengo fe y seguridad en mí mismo/a y en que lo que conseguiré.			x		x		x		x		

	Capacidad de aprender	7. En general, soy optimista, relativizo los problemas y considero los errores como oportunidades de aprender.			x		x		x		x		
	Compromiso	8. Generalmente soy resistente al estrés y a la tensión que conlleva mi trabajo; mantengo la calma cuando me enfrento a un problema difícil en mi empresa.			x		x		x		x		
		9. Soy una persona apasionada con las cosas que hago, normalmente me auto motivo para avanzar y trabajar en el día a día.			x		x		x		x		
<b>Dimensión: Asertividad y control emocional</b>	Comportamientos emocionales	10. El día a día me hace ser consciente de que siempre hay algo que aprender.			x		x				x		
	Identificación de necesidades	11. Soy capaz de captar las necesidades de mis clientes(as) e incorporarlas a mi proyecto empresarial.			x		x		x		x		
		12. Me gusta hacer planificaciones semanales, ir adaptando mi plan estratégico día a día, de acuerdo con las necesidades y circunstancias que van surgiendo.			x		x		x		x		
	Apertura a la cultural	13. Suelo tener en cuenta las normas sociales y culturales (costumbres, tradiciones, etc.) de los contextos de mi actividad empresarial.			x		x		x		x		
	Adaptación	14. Me gusta tomarme el tiempo necesario para escuchar y comprender a mis clientes(as) y personas con las que trabajo.			x		x		x		x		
	Ajuste de la actividad	15. Me implico a fondo en mis objetivos del día a día.			x		x		x		x		
	Trabajo en equipo	16. Me gusta trabajar en equipo con el personal de mi empresa.			x		x		x		x		

<b>Dimensión: Liderazgo participativo</b>	Liderazgo Compartido	17. Prefiero ejercer un liderazgo compartido con personas con las que me siento compenetrado/a			x			x			x		
		18. Al ejercer el liderazgo, me parece fundamental rodearme de personas con mucho talento			x			x			x		
<b>Dimensión: Afrontamiento de dificultades</b>	Asunción de riesgos	19. Me cuesta afrontar la incertidumbre y los problemas imprevistos			x			x			x		
		20. Los importantes riesgos que a menudo debo afrontar en mi empresa me provocan mucho estrés			x			x			x		
	Actitud Resiliente	21. El temor a fracasar en mi empresa es algo que siempre está presente			x			x			x		

Nota: Insertar más columnas, en opciones de respuesta si el instrumento lo requiere




---

Mg. PIERRE FILIPE DIOGO REBATA

DNI: 72561229

## RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de Competencias Emprendedoras.

OBJETIVO: Determinar las competencias emprendedoras desarrolladas por los microempresarios registrados en la COMUNIDAD MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote 2021.

DIRIGIDO A: Emprendedores de la Comunidad MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote.

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		X		

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : Mg. PIERRE FILIPE DIOGO REBATA

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : Magister



---

Mg. PIERRE FILIPE DIOGO REBATA

DNI: 72561229

NOTA: Quien valide el instrumento debe asignarle una valoración marcando un aspa en el casillero que corresponda (x)

## Anexo 05: Confiabilidad

### Confiabilidad del cuestionario de Competencias emprendedoras

#### Estadísticas de fiabilidad

	Alfa de Cronbach	N de elementos
Ítems Cuestionario	0.962	21
Ítems Dimensión 1	0.865	9
Ítems Dimensión 2	0.957	6
Ítems Dimensión 3	0.828	3
Ítems Dimensión 4	0.888	3

#### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	83,85	265,082	,151	,971
P2	83,00	274,000	,016	,968
P3	82,70	242,958	,836	,959
P4	82,70	241,905	,776	,960
P5	82,65	242,555	,838	,959
P6	82,45	247,839	,902	,958
P7	82,85	250,871	,749	,960
P8	82,90	245,989	,803	,959
P9	82,50	247,737	,910	,958
P10	82,65	242,555	,838	,959
P11	82,50	247,737	,910	,958
P12	82,70	251,484	,821	,959
P13	82,50	247,737	,910	,958
P14	82,70	248,958	,914	,958
P15	82,50	247,737	,910	,958
P16	83,00	254,737	,576	,962
P17	82,45	247,839	,902	,958
P18	82,75	249,882	,901	,959
P19	82,85	251,292	,901	,959
P20	82,95	258,155	,544	,962
P21	82,85	251,818	,880	,959

## Base de Datos

Soy una persona con iniciativa, me gusta introducir cambios con frecuencia y agilidad (no estancarme), aunque esto me haga salir de mi "zona de confort"	Soy práctico/a, tengo previstas soluciones creativas e inmediatas.	Replanteo la estrategia cuando las cosas no salen como esperaba.	Soy constante en el tiempo y persistente cuando me propongo una meta.	Suelo alternar momentos de estabilidad y momentos de cambio en lo que hago.	Hago lo que haga, tengo fe y seguridad en mí mismo/a y en que lo que conseguiré.	En general, soy optimista, relativizo los problemas y considero los errores como oportunidades de aprender.	Generalmente soy resistente al estrés y a la tensión que conlleva mi trabajo; mantengo la calma cuando me enfrento a un problema difícil en mi empresa.	Soy una persona apasionada con las cosas que hago, normalmente me auto motiva para avanzar y trabajar en el día a día.	El día a día me hace ser consciente de que 5 hay algo que aprender.	Soy capaz de captar las necesidades de mis clientes (as) e incorporarlas a mi proyecto empresarial.	Me gusta hacer planificaciones semanales, ir adaptando mi plan estratégico día a día, de acuerdo con las necesidades y circunstancias que van surgiendo.	Suelo tener en cuenta las normas sociales y culturales (costumbres, tradiciones, etc.) de los contextos de mi actividad empresarial.	Me gusta tomar me el tiempo necesario para escuchar y comprender a mis clientes(as) y personas con las que trabajo .	Me implico a fondo en mis objetivos del día a día.	Me gusta trabajar en equipo con el personal de mi empresa.	Prefiero ejercer un liderazgo compartido o con personas con las que me siento competetado/a.	Al ejercer el liderazgo, me parece fundamental rodearme de personas con mucho talento .	Me cuesta afrontar la incertidumbre y los problemas imprevistos.	Los importantes riesgos que a menudo debo afrontar en mi empresa me provocan mucho estrés.	El temor a fracasar en mi empresa es algo que 5 está presente.
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21
	3	4	4	3	5	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	1
3	4	4	5	3	5	5	4	4	5	3	3	5	5	4	5	5	5	2	2	2
4	3	3	3	4	5	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	1
3	4	4	5	3	5	5	4	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	2	2	2
4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	1
3	4	4	5	3	5	5	4	4	5	3	3	5	5	4	5	5	5	2	2	2
4	3	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	1



4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	2	1	1
3	4	4	5	3	5	5	3	4	5	3	3	5	5	4	5	5	5	2	2	2
4	3	4	4	3	5	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	1
3	4	4	5	3	5	5	4	4	5	3	3	5	5	4	5	5	5	2	2	2
4	3	5	3	4	5	4	3	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	1
3	4	4	5	3	5	5	4	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	2	2	1
4	3	4	4	3	5	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	1
3	4	4	5	3	5	5	4	4	5	3	3	5	5	4	5	5	5	2	2	2
4	3	3	3	4	5	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	1
3	4	4	5	3	5	5	4	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	2	2	2
4	3	4	4	4	4	5	3	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	1
3	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	1
4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	1
3	4	4	5	3	5	5	4	4	5	3	3	5	5	4	5	5	5	2	2	2
4	3	3	3	3	5	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	1
3	4	4	5	3	5	5	4	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	2	2	2
4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	1
3	4	4	5	3	5	5	4	4	5	3	3	5	5	4	5	5	5	2	2	2
4	3	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	1
3	4	4	5	3	5	5	4	5	5	3	3	5	5	4	5	5	5	2	2	2
4	3	3	3	3	5	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	1	3	1
3	4	4	5	3	3	5	4	3	5	3	3	5	5	5	5	5	5	2	2	2
4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	1



3	4	4	5	3	5	5	3	4	5	3	3	5	5	4	5	5	5	2	2	2
4	3	4	4	3	5	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	1
3	4	4	5	3	5	5	4	4	5	3	3	5	5	4	5	5	5	2	2	2
4	3	5	3	4	5	4	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	1
4	4	4	5	3	5	4	4	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	2	2	1
4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	3	4	4	4	5	4	1	3	1
4	4	4	5	3	5	5	4	4	5	3	3	5	5	4	5	5	5	2	2	2
4	3	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	2	3	1
4	4	5	5	3	5	5	4	4	5	3	3	5	5	4	5	5	5	2	2	2
4	3	3	3	3	5	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	5	2	3	1
4	4	4	5	3	3	5	4	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	2	2	2
4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	1
3	4	4	5	3	5	5	4	3	5	3	4	5	5	4	5	5	5	2	2	2
4	3	4	4	3	5	5	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	1
3	4	4	5	3	5	5	4	4	5	3	3	5	5	4	5	5	5	2	2	2
4	3	3	3	4	5	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	1
3	4	4	5	3	5	5	4	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	2	2	2
4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	1
3	4	4	5	3	5	5	4	3	5	3	3	5	5	4	5	5	5	2	2	2
4	3	4	4	3	5	5	5	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	2	3	1
4	4	4	5	3	5	5	4	5	5	3	3	5	5	4	5	5	5	2	2	2
4	3	3	3	3	5	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	1	1	1
4	3	4	5	3	3	5	4	3	5	3	3	5	5	5	5	5	5	2	2	2
4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	2	1	1
3	3	4	5	3	5	5	3	4	5	3	3	5	5	4	5	5	5	2	2	2
4	3	4	4	3	5	5	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	1
3	4	5	5	3	5	5	4	4	5	3	3	5	5	4	5	5	5	2	2	2

4	3	5	3	4	5	4	3	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	1
3	4	4	5	3	5	5	4	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	2	2	1
4	3	4	4	3	5	5	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	1
3	4	4	5	3	5	5	4	4	5	3	3	5	5	4	5	5	5	2	2	2
4	3	3	3	4	5	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	1
3	4	4	5	3	5	5	4	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	2	2	2
4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	1
3	4	4	5	3	5	5	4	4	5	3	3	5	5	4	5	5	5	2	2	2
3	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	1
3	4	4	5	3	5	5	4	4	5	3	3	5	5	4	5	5	5	3	2	2
3	4	4	5	3	5	5	4	4	5	3	3	5	5	4	5	5	5	2	2	2
4	3	3	3	4	5	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	1

## ANEXO 7: Resultados del cuestionario por pregunta

**Tabla 6**

*Pregunta 1: Soy una persona con iniciativa, me gusta introducir cambios con frecuencia y agilidad (no estancarme), aunque esto me haga salir de mi “zona de confort”.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Poco Desarrolladas	43	43,0
Medianamente desarrolladas	55	55,0
Desarrolladas	2	2,0
Total	100	100,0

*Fuente.* Datos obtenidos de los microempresarios registrados en la comunidad MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, 2021.

**Tabla 7**

*Pregunta 2: Soy práctico/a, tengo previstas soluciones creativas e inmediatas.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Medianamente desarrolladas	45	45,0
Desarrolladas	55	55,0
Total	100	100,0

*Fuente.* Datos obtenidos de los microempresarios registrados en la comunidad MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, 2021.

**Tabla 8**

*Pregunta 3: Replanteo la estrategia cuando las cosas no salen como esperaba.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Poco Desarrolladas	17	17,0
Medianamente desarrolladas	76	76,0
Desarrolladas	7	7,0
Total	100	100,0

*Fuente.* Datos obtenidos de los microempresarios registrados en la comunidad MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, 2021.

**Tabla 9**

*Pregunta 4: Soy constante en el tiempo y persistente cuando me propongo una meta.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Poco Desarrolladas	18	18,0
Medianamente desarrolladas	32	32,0
Desarrolladas	50	50,0
Total	100	100,0

*Fuente.* Datos obtenidos de los microempresarios registrados en la comunidad MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, 2021.

**Tabla 10**

*Pregunta 5: Suelo alternar momentos de estabilidad y momentos de cambio en lo que hago.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Medianamente desarrolladas	73	73,0
Desarrolladas	27	27,0
Total	100	100,0

*Fuente.* Datos obtenidos de los microempresarios registrados en la comunidad MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, 2021.

**Tabla 11**

*Pregunta 6: Haga lo que haga, tengo fe y seguridad en mí mismo/a y en que lo que conseguiré.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Poco Desarrolladas	7	7,0
Medianamente desarrolladas	17	17,0
Desarrolladas	76	76,0
Total	100	100,0

*Fuente.* Datos obtenidos de los microempresarios registrados en la comunidad MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, 2021.

**Tabla 12**

*Pregunta 7: En general, soy optimista, relativizo los problemas y considero los errores como oportunidades de aprender.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Medianamente desarrolladas	16	16,0
Desarrolladas	84	84,0
Total	100	100,0

*Fuente.* Datos obtenidos de los microempresarios registrados en la comunidad MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, 2021.

**Tabla 13**

*Pregunta 8: Generalmente soy resistente al estrés y a la tensión que conlleva mi trabajo; mantengo la calma cuando me enfrento a un problema difícil en mi empresa.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Poco Desarrolladas	11	11,0
Medianamente desarrolladas	83	83,0
Desarrolladas	6	6,0
Total	100	100,0

*Fuente.* Datos obtenidos de los microempresarios registrados en la comunidad MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, 2021.

**Tabla 14**

*Pregunta 9: Soy una persona apasionada con las cosas que hago, normalmente me auto motivo para avanzar y trabajar en el día a día.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Poco Desarrolladas	9	9,0
Medianamente desarrolladas	35	35,0
Desarrolladas	56	56,0
Total	100	100,0

*Fuente.* Datos obtenidos de los microempresarios registrados en la comunidad MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, 2021.

**Tabla 15**

*Pregunta 10: El día a día me hace ser consciente de que siempre hay algo que aprender.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Medianamente desarrolladas	43	43,0
Desarrolladas	57	57,0
Total	100	100,0

*Fuente.* Datos obtenidos de los microempresarios registrados en la comunidad MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, 2021.

**Tabla 16**

*Pregunta 11:* Soy capaz de captar las necesidades de mis clientes(as) e incorporarlas a mi proyecto empresarial.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Medianamente desarrolladas	57	57,0
Desarrolladas	43	43,0
Total	100	100,0

*Fuente.* Datos obtenidos de los microempresarios registrados en la comunidad MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, 2021.

**Tabla 17**

*Pregunta 12:* Me gusta hacer planificaciones semanales, ir adaptando mi plan estratégico día a día, de acuerdo con las necesidades y circunstancias que van surgiendo.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Medianamente desarrolladas	82	82,0
Desarrolladas	18	18,0
Total	100	100,0

*Fuente.* Datos obtenidos de los microempresarios registrados en la comunidad MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, 2021.



**Tabla 18**

*Pregunta 13:* Suelo tener en cuenta las normas sociales y culturales (costumbres, tradiciones, etc.) de los contextos de mi actividad empresarial.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Medianamente desarrolladas	50	50,0
Desarrolladas	50	50,0
Total	100	100,0

*Fuente.* Datos obtenidos de los microempresarios registrados en la comunidad MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, 2021.

**Tabla 19**

*Pregunta 14:* Me gusta tomarme el tiempo necesario para escuchar y comprender a mis clientes(as) y personas con las que trabajo.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Medianamente desarrolladas	50	50,0
Desarrolladas	50	50,0
Total	100	100,0

*Fuente.* Datos obtenidos de los microempresarios registrados en la comunidad MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, 2021.

**Tabla 20**

Pregunta 15: Me implico a fondo en mis objetivos del día a día.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Medianamente desarrolladas	83	83,0
Desarrolladas	17	17,0
Total	100	100,0

*Fuente.* Datos obtenidos de los microempresarios registrados en la comunidad MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, 2021.

**Tabla 21**

Pregunta 16: Me gusta trabajar en equipo con el personal de mi empresa.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Medianamente desarrolladas	48	48,0
Desarrolladas	52	52,0
Total	100	100,0

*Fuente.* Datos obtenidos de los microempresarios registrados en la comunidad MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, 2021.

**Tabla 22**

Pregunta 17: Prefiero ejercer un liderazgo compartido con personas con las que me siento compenetrado/a

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Medianamente desarrolladas	48	48,0
Desarrolladas	52	52,0
Total	100	100,0

*Fuente.* Datos obtenidos de los microempresarios registrados en la comunidad MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, 2021.

**Tabla 23**

Pregunta 18: Al ejercer el liderazgo, me parece fundamental rodearme de personas con mucho talento

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Medianamente desarrolladas	48	48,0
Desarrolladas	52	52,0
Total	100	100,0

*Fuente.* Datos obtenidos de los microempresarios registrados en la comunidad MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, 2021.

**Tabla 24**

*Pregunta 19: Me cuesta afrontar la incertidumbre y los problemas imprevistos.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Poco Desarrolladas	7	7,0
Medianamente desarrolladas	85	85,0
Desarrolladas	8	8,0
Total	100	100,0

*Fuente.* Datos obtenidos de los microempresarios registrados en la comunidad MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, 2021.

**Tabla 25**

*Pregunta 20: Los importantes riesgos que a menudo debo afrontar en mi empresa me provocan mucho estrés.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Poco Desarrolladas	4	4,0
Medianamente desarrolladas	50	50,0
Desarrolladas	46	46,0
Total	100	100,0

*Fuente.* Datos obtenidos de los microempresarios registrados en la comunidad MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, 2021.

**Tabla 26**

*Pregunta 21: El temor a fracasar en mi empresa es algo que siempre está presente*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Medianamente desarrolladas	54	54,0
Desarrolladas	46	46,0
Total	100	100,0

*Fuente.* Datos obtenidos de los microempresarios registrados en la comunidad MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, 2021.