



ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD

Modelo de gobernanza para el desarrollo de turismo comunitario en el Cantón Montalvo. Ecuador, 2022

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad

AUTOR:

Segovia Chiliquinga, Gerardo Javier (ORCID: 0000-0002-3715-3831)

ASESORA:

Dra. Luján Johnson, Gladys Lola (ORCID: 0000-0002-4727-6931)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Política Públicas y del Territorio

PIURA — PERÚ

2022

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a mi esposa Jeanett, quien con paciencia y mucho amor me acompaña, apoya y me da ánimo para seguir todos los días; a mis hijos, Felipe, Lucas y Killa, ojalá este esfuerzo sea un buen ejemplo de superación personal; a mis padres Gerardo y Alicia que siempre me dan su amor incondicional y me supieron educar para construirme como buen ser humano; a Diego, Bryan, Sarita, Sol y Nicolas que siempre se alegran cuando sigo adelante y están para fortalecerme; a mi tío Leonardo, que siempre, desde que fui niño me ha impulsado con su ejemplo para ir más allá de mi visión y limitaciones; a mi suegrita Jeanett, que representa ese apoyo sonriente y cariñoso.

Una dedicatoria muy sentida, a mi abuelita Gricelda que trasciende con su amor, paz, humildad, prudencia y sonrisa; a mis abuelitos Susana, Aníbal y Reinaldo, quienes me enseñaron que para ser un buen profesional primero hay que ser buena persona.

Javi

Agradecimiento

Estoy muy agradecido con cada día, cada respiro que me permite vivir simplemente, y poder disfrutar de la montaña rusa cotidiana.

Gracias a mi cuñada Marina, que siempre tiene buena voluntad con mi familia, siempre me hace sentir su respaldo y confianza.

Agradezco a mis amigos David Quezada y Efrén Silva, con quienes compartí esta aventura en Piura, hicieron de esta etapa algo divertido y al mismo tiempo interesante, me hicieron sentir siempre su respaldo y nunca me dejaron solo, mi cariño y respeto profundo para ellos. Sin duda extrañare los viajes y las risas.

Un agradecimiento muy especial a mi amigo Nelson Mariscal, que me cubrió las espaldas en todo momento durante estos años de estudio, en silencio y con buena actitud me ha enseñado lo que es lealtad y siempre me sorprende con su coherencia cuando se trata de servir a los demás.

Gracias a mi profesora Dra. Gladys Lola Luján Johnson, quien supo emprender una cruzada por la reivindicación por la academia en este proceso investigativo, para ella todo mi respeto y consideración como maestra y persona.

También, un agradecimiento a todos mis compañeros de aula y los profesores de la Universidad Cesar Vallejo, quienes fueron parte de esta etapa de crecimiento, un gran abrazo para todos.

Javi

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	i
Agradecimiento	ii
Índice de contenidos	iii
Índice de tablas.....	iv
Resumen	v
Abstract.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
I. MARCO TEÓRICO	6
II. METODOLOGÍA.....	30
3.1. Tipo y diseño de investigación	30
3.2. Variables y operacionalización	30
3.3. Población, muestra y muestreo	33
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	34
3.5. Procedimientos	37
3.6. Método de análisis de datos	38
3.7. Aspectos éticos	38
III. RESULTADOS	39
4.1 Descripción de resultados.....	39
IV. DISCUSIÓN.....	52
V. CONCLUSIONES.....	61
VI. RECOMENDACIONES.....	63
VII. PROPUESTA	64
REFERENCIAS	76
ANEXOS.....	1

Índice de tablas

Tabla 1. Distribución porcentual de los niveles de atención de la Gobernanza, de sus dimensiones e indicadores.....	39
Tabla 2. Distribución porcentual de opciones de respuestas sobre características de Gobernanza.	41
Tabla 3. Distribución porcentual de los niveles de atención del Desarrollo turístico comunitario a partir de la Gobernanza, dimensiones e indicadores.	43
Tabla 4. Distribución porcentual de opciones de respuestas de características de Desarrollo turístico comunitario.....	44
Tabla 5. Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov a la distribución de datos sobre la variable Gobernanza, dimensiones e indicadores.....	46
Tabla 6. Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov a la distribución de datos sobre la variable Desarrollo turístico comunitario, dimensiones e indicadores.....	47
Tabla 7. Prueba de Ajuste global del modelo.....	48
Tabla 8. Prueba de bondad de Ajuste adecuado a los datos.....	48
Tabla 9. Porcentaje de explicación de la influencia de gobernanza en el desarrollo turístico comunitario.	49
Tabla 10. Estimación de parámetros del modelo.....	50
Tabla 11. Metas por etapas.....	67
Tabla 12. Resultados concretos que se espera alcanzar.....	67
Tabla 13. Cronograma.....	72
Tabla 14. Estudio financiero.....	74
Tabla 15. Gráfico de la propuesta.....	75

Resumen

El objetivo de este trabajo de investigación es proponer un modelo funcional de gobernanza para el desarrollo de turismo comunitario de dicho cantón, a través de una investigación tipo predictiva prospectiva, no experimental y transeccional, cuestionarios con escala valorativa aplicados a 195 actores del turismo. Gobernanza, regular-desfavorable (69%) con dificultades en rendición de cuentas, capacidad de respuesta, visión estratégica y transparencia. Desarrollo del turismo comunitario regular-desfavorable (72%), menor alcance en estrategias, ofertas, y condiciones básicas. La gobernanza influyó sobre el desarrollo del turismo comunitario (100%). Modelo: Desarrollo turístico comunitario Desfavorable = - 52.557 – 15.951 Los actores turísticos del Cantón Montalvo pueden analizar la información de las instituciones públicas que tienen competencia en turismo con facilidad=1:Nunca - 19.893 Los actores del turismo en el Cantón Montalvo planifican su gestión de forma estratégica=1:Nunca. Propuesta de Programa de formación técnica para fortalecer la transparencia, acceso a la información y estrategias de actores del turismo comunitario en el Cantón Montalvo. Procesos: Participación y acceso a la información de las entidades públicas relacionadas con el desarrollo turístico comunitario del Cantón y lo otro, estrategias usadas por los actores del turístico comunitario del Cantón. Centrado en la figura de Comité de Turismo Art. 38 de la Ley de Turismo.

Palabras claves: Planificación del desarrollo, Desarrollo participativo, Comportamiento social, Gobernanza, Turismo comunitario

Abstract

The objective of this research work is to propose a functional model of governance for the development of community tourism in said canton, through a type of prospective, non-experimental and transectional predictive research, questionnaires with a rating scale applied to 195 tourism actors. Governance, regular-unfavorable (69%) with difficulties in accountability, response capacity, strategic vision and transparency. Development of regular-unfavorable community tourism (72%), less scope in strategies, offers, and basic conditions. Governance influenced the development of community tourism (100%). Model: Community tourism development $_{Unfavorable} = - 52,557 - 15,951$ Tourism actors in the Canton Montalvo can easily analyze information from public institutions that have competition in tourism $= 1: Never - 19,893$ Tourism actors in Canton Montalvo plan their management in a way strategic $= 1: Never$. Proposal for a technical training program to strengthen transparency, access to information and strategies of community tourism actors in the Canton Montalvo. Processes: Participation and access to information from public entities related to the community tourism development of the Canton and the other, strategies used by the community tourism actors of the Canton. Focused on the figure of the Tourism Committee Art. 38 of the Tourism Law.

Keywords: Development planning, Participatory development, Social behavior, Governance, Community tourism.

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo focaliza la investigación en el Cantón Montalvo – Provincia de los Ríos en Ecuador, una zona subtropical con gran potencial turístico, como se expondrá más adelante. La intención es proponer un modelo de gobernanza para el desarrollo turístico comunitario.

En el Plan Nacional de Desarrollo PLAN TODA UNA VIDA 2017 2021 (CONSEJO NACIONAL DE PLANIFICACION, 2017), dentro del objetivo 9, garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo se propone posicionar y potenciar a Ecuador (...) un país fortalecido en el turismo receptivo, que busca incrementar el ingreso de divisas de USD 1,4 mm a USD 2,5 mm.. Otro documento que expone la intención de política pública en cuanto a desarrollo basado en turismo es el PLANDETUR 2030, gestado por Ministerio de Turismo del Ecuador (2019a), mismo que muestra los objetivos estratégicos que se plantean para esta década, donde se proyecta fomentar el turismo sostenible; accesible e inclusivo; conservación de patrimonio cultural y natural; la generación de desarrollo productivo social; oportunidades de acceso al disfrute de actividades turísticas; fortalecer la gestión de destinos con coordinación entre actores; mejorar sistemas de gobernabilidad; mejorar la competitividad; inmersión del turismo en innovación y desarrollo; diversificación de ofertas, entre otras afirmaciones al respecto.

En “El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Los Ríos (PDOT)” vigente al año 2020, se reconoce las potencialidades turísticas del Cantón Montalvo. Sin embargo, en el mismo documento se determina que la provincia de Los Ríos tiene fortalezas en la parte agrícola y turística, y pone como problema identificado a la falta de inversión y créditos para el desarrollo de estos sectores. Según el apartado “Propuesta de Desarrollo y Ordenamiento Territorial” se recomienda que los cantones de Montalvo, Vinces, Babahoyo, Baba, Valencia, Buena Fe y Quevedo, lugares que ofertan una diversidad de alternativas, como turismo de aventura, gastronómico, agroturismo, ecoturismo, religioso-cultural, impulsen nuevas alianzas y estrategias para impulsar ideas e iniciativas innovadoras de desarrollo. Es más, en la visión y objetivos estratégicos de la

provincia, se nombra al desarrollo turístico comunitario. De la misma manera se coloca dentro de las políticas públicas el fomentar al sector servicios y turismo (Dirección de planificación del GADP Los Rios, 2015).

En el Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial Del Cantón Montalvo, en la parte que corresponde al desarrollo económico productivo, se propone la capacitación e impulso productivo a través de eventos culturales, construcción de edificios e infraestructura, destinados para fines turísticos y agrícolas, sin mencionar otra actividad productiva (Goier, 2015). En el informe de rendición de cuentas del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del Cantón Montalvo 2020, en cuanto a las actividades de desarrollo productivo y turismo, se tienen actividades realizadas como: capacitaciones a servidores turísticos en atención al cliente y servicios de calidad; comercialización de productos autóctonos de la zona; implementación de vivero para la reproducción de plantas ornamentales, frutales y maderables; impulso a la creación de nuevas asociaciones y agrupaciones. También, están las actividades culturales, patrimonio, folclore y tradición oral, todo, con una inversión de 111700 USD (Gobierno Autonomo Decscentralizado del Canton Montalvo, 2020).

En el POA 2021, la planificación para el área de turismo solo refleja la necesidad contratar un puesto de trabajo para el área y actividades de difusión publicitaria, sin existir ninguna otra acción. Esto claramente determina que desde la acción del municipio no hay mayor intención de una intervención o gestiones potentes en el sector turístico (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Montalvo, 2021). Los gobiernos locales, sobre todo en áreas rurales, por un lado, están en territorios con características más que propicias, y en abundancia, para poder establecer estrategias de desarrollo en torno al turismo comunitario, pero, al mismo tiempo la gestión pública puede ser limitada por diversos factores como (Haider, Wiebre, Boonstra, Peterson y Schüter, 2018): desarticulación con los gobiernos centrales, poca capacidad para generar información que permita toma de decisiones, sectores productivos desentendidos de la creación de políticas públicas (Tang & Zhu, 2020), líderes sectoriales con interés en agendas desarticuladas y extrema politización de las decisiones (Elizalde, 2003).

Un desafío para mejorar la capacidad de gestión en todas las áreas de los gobiernos locales rurales, podría ser abrir espacios formales para llegar a acuerdos territoriales (Douglas, 2005). Estos espacios constituirían estrategias dadas por los actores locales, con el apoyo de organismo públicos y privados con injerencia en el territorio rural (Sislian, 2013), lo que hoy se conoce como gobernanza y para relacionarlo con el turismo, aparecen metodologías como gestión de destinos turísticos, que en el acervo contemporáneo también se denomina gobernanza (Chicoine, Deller y Walzer , 1989).

Como se ha analizado anteriormente, los planes y otras herramientas que sistematizan de desarrollo, sobre los cuales el GAD del Cantón Montalvo acciona su gestión, en cuestión de turismo no ha logrado recoger los aportes de la ciudadanía y por lo visto tampoco desde la institucionalidad de la municipalidad existe una intención formal de impulsar el turismo, resultando contradictorio o incoherente con los planes de ordenamiento territorial PDOT. Entendiendo que estos representan la sistematización de insumos estratégicos para la creación de políticas públicas dentro de las competencias de los GAD's.

Esta falta de coherencia, provoca que el turismo no sea valorado o aprovechado para el desarrollo sostenible del cantón (Schram, 2018), tomando en cuenta que, a diciembre 2020, la pobreza a nivel nacional se ubicó en 32,4% y la pobreza extrema en 14,9%. En el área urbana la pobreza llegó al 25,1% y la pobreza extrema a 9,0%. Finalmente, en el área rural la pobreza alcanzó el 47,9% y la pobreza extrema el 27,5% (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2020) . La tasa de desocupación en la provincia de Los Ríos del trimestre móvil diciembre 2020 – febrero 2021 fue de 10,4%, siendo un 4,8% mayor que hace un año atrás, las personas desocupadas se estimaron en 18.443, presentando un aumento de 58,3% a un año, y 14,3% mayor respecto al trimestre móvil anterior. (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2020). Según cifras del Ministerio de Turismo del Ecuador el sector del turismo representa el 2% de PIB nacional. En el año 2018 se registran 2'427. 600 turistas generando divisas en 1.044 millones de dólares, ocupando a 134.774 personas (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019).

Por lo antes expuesto, se plantea la tesis de que la gestión de destinos turísticos desde la perspectiva de modelos de gobernanza (Purnomo, Rahayu, Riani,

Suminah, Udin, y Singgih, 2020), puede desarrollar el turismo comunitario en el Cantón Montalvo y revertir los índices negativos de pobreza, ya que al parecer una adecuada metodología que permita interrelaciones entre los actores locales, debería lograr dinamizar el aparato productivo de la zona, aprovechando los sectores agrícolas y turísticos, este último por desarrollar casi en su totalidad (Sigalat, Calvo, Bernat Roig y García, 2020). Este trabajo hace referencia a como la participación articulada de actores de una localidad pueden dinamizar procesos transformadores e innovadores (Farsari, 2021) con el fin de proponer soluciones reales para problemáticas de la sociedad, tomando como estrategia a la gestión de destinos turísticos como estrategia de desarrollo comunitario (Nunkoo, 2017).

La provincia de Los Ríos en Ecuador, históricamente se ha consolidado como un territorio eminentemente agrícola, debido a la fertilidad de su tierra y condiciones climáticas más que favorables para cualquier cultivo de trópico y subtropical, con una participación del 14,18 % de la producción nacional (Hurtado et al., 2019). La economía está centrada mayoritariamente en la actividad agrícola, con muy poca presencia de otros sectores productivos. El Cantón Montalvo es uno de los 13 cabildos de esta provincia, situado en una zona subtropical nublada, con accidente geográficos como ríos, cascadas, montañas y sabana, propicios para el desarrollo de actividades productivas relacionadas con la agricultura, ocio y turismo. Es un poblado de 28720 personas (INEC, 2021), con un movimiento comercial intenso, gracias a la cercanía con las ciudades de Babahoyo, Guayaquil y Guaranda; actualmente no demuestra un desarrollo turístico evidente, pese a que, en el ideario común de la zona, es un punto de referencia turística al interno; existen servicios turísticos en oferta baja y servicios complementarios incipientes. Después de tener un acercamiento a la dirección de desarrollo productivo de la alcaldía y después de analizar los documentos de planificación de actividades anuales y quinquenales disponibles, no existen políticas públicas, ni un modelo de gestión turística establecido, sin embargo, los funcionarios incluido el alcalde actual, Oscar Aguilar, reconocen que es más que oportuna una intervención técnica para desarrollar un modelo de gobernanza que fomente los sectores productivos, debido a una falta de modelo de gestión y políticas públicas (van der Zee, Gerretsa y Vannestea, 2017).

Por lo antes expuesto, el problema se expresa de la siguiente forma: ¿Cómo estaría configurado de una propuesta de gobernanza que permita desarrollar el turismo comunitario en el Cantón Montalvo, Ecuador al 2022? Objetivo general: Proponer un modelo de gobernanza para el desarrollo de turismo comunitario en el Cantón Montalvo – Ecuador. Objetivos específicos: Identificar el estado de gobernanza para el fomento de desarrollo turístico comunitario en el Cantón Montalvo que permita detectar situaciones a ser atendidas en la configuración de la propuesta, al 2022. Describir el estado de atención del desarrollo del turismo comunitario a partir de la gobernanza implantada en el Cantón Montalvo que permita conocer deficiencias para ser atendidas en la configuración de la propuesta, al 2022. Explicar la influencia de la gobernanza sobre el desarrollo del turismo comunitario en el Cantón Montalvo. Predecir un modelo funcional teórico de características propias de gobernanza que explique la configuración de una propuesta para potenciar el desarrollo turístico comunitario en el cantón Montalvo al 2022. Formular una propuesta basada en gobernanza para el desarrollo del turismo comunitario en el cantón Montalvo al 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Mazón y Moraleda (2007), hacen un análisis de la actividad turística en la Comunidad Andina de Naciones CAN, como los países y organismos de cooperación internacionales se han relacionado para propiciar el desarrollo sobre todo en zonas llamadas en vías de desarrollo y como la gobernanza representa un desafío interesante, ya que sus conceptos y postulados se basan en la cooperación y colaboración entre actores turísticos. Explican como la Unión Europea podría plantear estrategias de ayuda a la CAN, para fomentar en esta región el turismo como instrumento al servicio del desarrollo sostenible y la cohesión social.

(Jaramillo Giraldo, 2019), hace un estudio, donde trata de explicar “cuáles son las capacidades institucionales y comunitarias que en términos de gobernanza pueden sustentar estrategias de gestión del turismo comunitario (...) en los municipios de Guapi y Timbiquí” tratando de indagar como las instituciones y agrupaciones ciudadanas se han comunicado y cooperado para la gestión del progreso en la zona y al final hace una propuesta para mejorar las capacidades y un modelo de gobernanza.

Esquivel Ríos, Cruz Jiménez, Zizumbo Villarreal y Cadena Inostroza (2014), hacen un análisis sobre gobernanza en el caso Corredor de Mariposa Monarca Chincua – Campanario – Chivati – Huacal, donde encuentra que las relaciones entre actores es lo complejo y también representa la base del desarrollo turístico comunitario rural, determinan que han sido insuficientes los esfuerzos de conservación ambiental y el aprovechamiento para el turismo, esto, dado por una limitada comunicación entre el gobierno nacional, local y los actores de la zona, impidiendo que recursos necesarios se concreten, otro factor, es la poca relación público privada, redundando en la falta de coordinación, puesto que no se planifica, no se asignan recursos, no se da seguimiento, y peor aún, se evalúan los resultados de la gestión pública.

La desorganización endógena no llega a la gobernabilidad, ya que, al no poder articular esfuerzos, no existen estrategias de comunicación, educación, conciencia

pública o una relación dinámica que dé resultados, este caso representa un fracaso socio económico debido a la falta de una metodología de gobernanza. Se determina el fracaso de las políticas públicas y la gobernanza para el turismo y la conservación de áreas protegidas, por un complejo entramado de actores, que no lograron acuerdos simples, las causas son diversas, como el desinterés de las operadoras de turismo por el cuidado del medio ambiente y escasa relación con los lugareños; mismos, que no sienten que la conservación y el turismo sean alternativas viables para el desarrollo sostenible de su territorio, encerrándolos en un entorno de pobreza que les lleva a realizar prácticas atentatorias para las zonas protegidas, deteriorando el ecosistema y perdiendo el valor para el turismo (Fazito, 2019).

Al final se concluye, que representa un desafío la organización y la cohesión social, y que es imperativa la educación, conciencia pública e información crítica a fin de logra la participación ciudadana. Una política es el resultado de la interacción, intercambio entre una variedad de actores y se define como una sistematización de criterios que se interseccionan en decisiones de beneficio común; tomadas por acuerdo de diferentes partes, sean públicos o no; en donde los recursos, relaciones, intereses, varían y se flexionan con el fin de resolver de manera detallada y eficaz un problema de carácter colectivo. Este acuerdo toma formalidad para todas las partes con un compromiso y/u obligatoriedad, que pretende transformar las conductas sociales, que originaron el problema colectivo a resolver (Teixeira, Vieira, & Mayr, 2020).

D. M. López & Torres (2020), hacen un estudio de conceptos de asociatividad empresarial y gobernanza, donde se expone, que las personas de comunidades rurales tienen desventajas para desarrollarse económicamente en comparación con zonas urbanas, y como el turismo representa una alternativa, y como en este escenario los pequeños emprendimientos deben formar alianzas u organizaciones con fines comunes, haciendo necesario un modelo de gobernanza. La Organización Mundial de Turismo, en el Código Ético Mundial para el Turismo, propone que las poblaciones y comunidades locales deben asociarse en las actividades turísticas y buscar participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales (ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO, 1999).

En los últimos años, la gobernanza es un concepto que ha tomado fuerza, sobre todo en el campo del turismo, ya que implica crear condiciones para que los actores turísticos que intercambian dinámicamente criterios (Wondirad & Ewnetu, 2019 ;Mayntz, 2004), negociaciones, discusiones y recursos, logren cooperar en objetivos comunes. Cuando un concepto es nuevo por lo general se usa mucho sin mayor intención de profundizar en su aplicación correcta (Mak, Cheung y Hui, 2017). En el caso de la gobernanza se puede encontrar literatura referente a esta, como una colaboración público privada para desarrollo turístico (Pulido-Fernández & Pulido-Fernández, 2014). El concepto, en los años noventa aparece en documentos de organizaciones formales (Banco Mundial, PNUD, OCDE) (Durán Fuentes, 2013), y no se tiene una definición exacta del término, mas, se usa generalmente para explicar, conceptualizar, investigar o analizar una forma de gobernar alejada de las estructuras jerárquicas convencionales basadas en el poder del estado (Bindu , Sankar y Kumar, 2019), y que cobra valor, porque permite identificar los límites que tienen las gestiones estatales para garantizar el bienestar (Barbini et al., 2011).

El vocablo es de origen francés (*gouvernance*) y del inglés británico (*governance*), según Jiménez (2008) se podría rastrear el termino desde el siglo XIII y cobraría vigencia nuevamente en la política a finales del siglo XX, ya como gobernanza con la misma raíz que la gobernabilidad, esto, en un contexto y circunstancias que permitió su uso como parámetro en estudios de organizaciones de alcance mundial (Organización de las Naciones Unidas ONU, Organización Mundial del Turismo OMT), en contestación a formas de definir al estado como poder monopólico, donde la toma de decisiones y gestión son de una vía, con flagelos presentes como la corrupción y falta de transparencia, que contaminan a los gobiernos (Cargnello & Flumian, 2017).

Mientras que en América “*Good governace*” involucra, eficiencia de los servicios públicos, un sistema judicial independiente y garantías jurídicas para los contratos, administración responsable de los fondos públicos, auditoría pública independiente, respeto por la ley y los derechos humanos en todos los niveles de gobierno, estructura institucional pluralista y prensa libre (Husata Garay, 2017; Bevir, 2008 ;Prabhu, 2013). Europa con “*gouvernance*”, marca un nuevo uso del término, y se

relacionaba con una institucionalidad constituida por, doctrinas adoptadas por los organismos internacionales, una tradición de negociación, cooperación, decisión y consulta, así como de un lenguaje compartido, revisando al concepto, como una modalidad distinta de coordinación de las acciones individuales, como formas primarias de construcción del orden social (Magnusson, Koutsikouri, & Päivärinta, 2020).

Para abordar este trabajo de investigación se toma el concepto referido por (Peters & Pierre, 2001) que define a la gobernanza, como una relación, que se soporta en ciertas características de una sociedad, que construyen y adaptan estructuras, entre redes e instituciones que posibilitan las interacciones y estilos horizontales de intercambio cooperativo, conjuntamente con el gobierno y diversos actores de la sociedad o comunidad, involucrándolos activamente en procesos de políticas públicas, asumiendo a la gobernanza como una cualidad del sistema político-social. (Johnston, 2016), “define la buena gobernanza como «las maneras legítimas, responsables y eficaces de obtener y usar el poder y los recursos públicos para alcanzar objetivos sociales ampliamente aceptados». Esta definición asocia la buena gobernanza con el Estado de derecho, la transparencia y la rendición de cuentas y encarna la colaboración entre el estado y la sociedad, y entre los ciudadanos”. (Rose-Ackerman, 2017), explica que la buena gobernanza se refiere a estructuras institucionales que promueven resultados sustantivos como la legitimidad pública (Sudaryono, Rahardja & Lutfiani, 2020; Biondi, Demartini, Marchegiani, Marchiori, & Piber, 2020), además, el buen gobierno se asocia también con la imparcialidad (Janowski et al., 2018).

Para poder definir una forma medir la gobernanza se toman como referencia a los principios de la buena gobernanza de (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD, 1994) y Johnston (2016), que conceptualmente están contenidos en lo que definen Peters & Pierre, donde se sugieren los siguientes aspectos: participación, imperio de la Ley, Transparencia, capacidad de respuesta, orientación al consenso, equidad, eficacia y eficiencia, rendición de cuentas y visión estratégica (J. Wang, 2018). Se escogen los parámetros de medición buena gobernanza, ya que es un proceso que las instituciones públicas usan para estudios técnicos que buscan promover derechos civiles, políticos, económicos, sociales y

culturales. “En 1996, el Fondo Monetario Internacional (FMI) declaró que «la promoción de la buena gobernanza en todos sus aspectos (...) es un elemento imprescindible dentro un marco en el que las economías que pueden prosperar»”(Johnston, 2016).

En la búsqueda de referencias con respecto a medir la gobernanza, se encuentra que las organizaciones más importantes del mundo suelen utilizar el término «buena gobernanza» (Fisher, Fritsch & Andersen, 2020; Keping, 2018). Algunos de los índices más populares: Indicadores mundiales de Gobernanza, Índice de Integridad Pública, *Freedom in the World*, *Freedom House* y Índice de gobernanza en África de la Fundación Mo Ibrahim. Por ejemplo, los Indicadores mundiales de gobernanza del Banco Mundial, cuantifican la buena gobernanza midiendo criterios de un gran número de empresas, ciudadanos y expertos, por todo el planeta (La Declaración de Doha Promover una Cultura de Legalidad UNOC, 2019)

En el Ecuador, se realizó el 28 de septiembre del 2008 el Referéndum para la aprobación o rechazo del proyecto constitucional redactado por la Asamblea Nacional Constituyente 2007, en reemplazo de la Constitución de 1998, donde se establece una nueva forma de estructura del estado, y por disposición del Presidente Constitucional de la República, de acuerdo a lo establecido en el artículo 138 de la Constitución de la República, en el artículo 64 de la Ley Orgánica de la Función Legislativa, le solicito proceder a la publicación del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)(Presidencia de la Republica del Ecuador, 2010), en donde se dan funciones específicas a los gobiernos autónomos descentralizados (GADs), que entre otras cosas asumen competencias que les permiten tomar decisiones en sus territorios en función de sus propias potencialidades y necesidades, siendo menos dependiente del estado central.

Esto permite que los planes de desarrollo locales puedan abrir espacios de participación ciudadana y se den dinámicas de creación colaborativa de creación de políticas públicas en territorio. Los variados aspectos sobre esta nueva organización estatal de descentralización, autonomía y organización territorial, constituyen un desafío para la agenda de transformación social, económica y democrática (Batallas Gómez, 2017), según refiere el art. 105 del COOTAD que

específicamente busca “la transferencia obligatoria, progresiva y definitiva de competencias con los respectivos talentos humanos y recursos financieros, materiales y tecnológicos, desde el gobierno central hacia los gobiernos autónomos descentralizados”.

En el COOTAD se puede identificar el espíritu de la norma enmarcado en los principios como la subsidiaridad, solidaridad, participación ciudadana y coordinación y corresponsabilidad. De estos, la subsidiaridad hace relación a la importancia de respetar las distintas competencias y niveles de autonomía que existen entre GADs, poniendo como punto de partida a la gestión de servicios, competencias y gestión de políticas públicas; la solidaridad, hace referencia al trabajo colaborativo entre estos, entendiendo a los fines de la descentralización bajo los parámetros de la equidad y justicia, permitiendo una redistribución equitativa de los recursos públicos en función facilitar la dignidad en el territorio; la participación ciudadana, como nuevo reto social y protagonista, ejercida como derecho de la ciudadanía a exigir a sus mandatarios, transparencia y espacios para decir y hacer; en cuanto a la coordinación y la corresponsabilidad, denotan la necesidad de esfuerzos conjuntos entre GADs en sano intercambio para el bien común, tratando de alcanzar la mayor cantidad de beneficiarios (Pinto dos Santos, 2014).

El turismo es una actividad que engloba diversidad de actores en muchos sectores interdependientes, por ese motivo, se debe entender cómo es que la gobernanza se convierte en una forma de gestión, y más allá de eso, una nueva forma de gestión de destinos, que permite el desarrollo comunitario con la mayor cantidad de acuerdos entre más actores (Akbar, Yang, Han & Kanat 2020). Para el caso de este estudio en un contexto de ruralidad como es el Cantón Montalvo, la gobernanza bien entendida y practicada, representa una oportunidad para el turismo en zonas de baja población, como es este caso (Tolvanen, Kangas, Tarvainen, Huhta, Jäkäläniemi, Kyttä, Nikula, Nivala, Tuulentie, & Tyrväinen, 2020). Puede ser gestada en redes de política pública que son muy cercanas y pueden ser más manejables por ser pocos actores en comparación con zonas de alta densidad poblacional, que si bien es cierto, tienen sus propias metas y estrategias, también por ese número manejable de criterios, podría significar facilidades para que un

modelo de gobernanza tenga altas probabilidades de éxito (Alves Coutinho & de Mendonça Nóbrega, 2019).

Plantear un modelo de gobernanza para el desarrollo turístico de una región o localidad representa una alternativa (Murti, 2020; Gasser & Almeida, 2017) para que la mayor cantidad de actores involucrados puedan incluir sus necesidades y aporte en la construcción de esquemas de acción en territorio, ya sea para: desarrollar, prever o evitar malas decisiones; proponer o impulsar iniciativas; mantener o reforzar proyectos establecidos, o de éxito; o, remediar situaciones o resultados negativos (Rasoolimanesh, Roldán, Jaafar, & Ramayah, 2017). Por lo general los proyectos de turismo comunitario se llevan a cabo en zonas rurales, donde con frecuencia existen intereses en otras fuentes de desarrollo como son la agricultura, minería, pesca, ganadería, industria, etc., que representan otros actores y formas de desarrollo, y que pueden causar por su accionar, problemas o controversias con el turismo en territorio (Pandey & Sahu, 2020; Islam, Ruhanen, & Ritchie, 2018). Por esta razón a continuación se pone en antecedente algunos casos de gobernanza para el turismo, y a través de los cuales, se explican estas problemáticas, controversias y relaciones (Pulido-Fernández & Pulido-Fernández, 2014).

Las nuevas teorías y conocimiento académico en torno al turismo cada vez más y con mayor fuerza están alineándose a conceptos como sostenibilidad, participación ciudadana y gobernanza, con una notable tendencia a contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS (Bowen, Cradock-Henry, Koch, Patterson, Häyhä, Vogt, & Barbi, 2017). Como humanidad y en el marco del multilateralismo internacional se establecen los ODS de la ONU, que plantea 17 objetivos con 169 metas, que deberían ser adoptados para la planificación de los planes de gobierno o por cualquier iniciativa ya sea gubernamental, de la sociedad civil o sector privado, para colaborar en el sueño de una sociedad global más justa y con oportunidades para todos los seres humanos y la naturaleza, pero la cuestión es ¿cómo el turismo comunitario puede aportar a esta iniciativa global? (Rasoolimanesh et al., 2017).

El turismo está tomado en cuenta los Objetivos 8, 12 y 14, en sobre desarrollo económico sostenible e inclusivo, producción y consumo sostenibles, y uso

sostenible de los océanos y de los recursos marinos, respectivamente (Organización Mundial del Turismo y Organización de los Estados Americanos, 2018) . Entonces, por su alcance multidisciplinario y el gran impacto, el turismo puede ser protagonista de forma directa o indirecta en cualquiera de los 17 objetivos (Pololikashvili, 2018).

El desarrollo sostenible se debe focalizar en los proyectos turísticos con procesos de mejora continua, donde acciones económicas, ambientales y

sociales tengan resultados en pro de la comunidad local, así como de sus visitantes y turistas (Boluk, Cavaliere y Higgins-Desbiolles, 2017). Por esto, es imperativa la implementación de una gobernanza sostenible, con responsabilidad compartida entre todos los estamentos, ciudadanos y agentes socioeconómicos que interactúan en el destino (Sharpley, 2020). El desarrollo sostenible debe ser entendido como un proyecto común, con una visión holística de la gestión del turismo y la adecuada gobernanza (Simancas Cruz, Hernández Martín, & Padrón Fumero , 2020).

Los ODS, abren una oportunidad para revisar la coherencia entre los hechos y los conceptos de paz, justicia y gobernanza global (Biermann, Kanie, & Kim, 2017) . Para esto, es necesario analizar los indicadores y metas establecidas, tratando de entender qué otros elementos serán necesarios incorporar en el dimensión micro, meso y macro, para avanzar en la consolidación de sociedades de bienestar (Mesa, 2018). Los ODS al final buscan la gobernanza global, ya que se intenta promover una red de cooperación internacional, hasta el momento las iniciativas que más han prosperado son las que se refieren a temas colaborativos en comercio y economía, esto en virtud de la globalización económica, muy evidente en los procesos de integración regionales, que han creado organizaciones supranacionales (Unión Europea, Grupo de Pacifico, ALCA, ALBA, Mercosur, Grupo de Río, etc.) (Roman, Roman y Niedziółka, 2020), sin embargo la gobernanza representa una fuerza muy efectiva para conseguir esfuerzos colaborativos a todo nivel (Conejero Paz & Segura Cuenca, 2020).

En Latinoamérica, la participación fue creciendo por la aparición de agrupaciones de izquierda y organizaciones internacionales como el BID (Banco Interamericano

de Desarrollo) y el Banco Mundial. Para la izquierda, la participación era parte de la reivindicación de una democracia más amplia, mientras que, para las agencias internacionales, la participación de los ciudadanos era una forma novedosa de rendición de cuentas (Avritzer, 2010). Se puede decir, que para algunos de ellos la participación es empoderamiento de actores sociales y para otros, era compartir la toma de decisiones. Sin embargo, ninguno de estos actores desarrollo una forma de evaluar si el esquema participación llegaba a tener resultados.

En la década de los años 80 se dio una gran transformación en América Latina, los gobiernos autoritarios dictatoriales se reemplazaron por gobiernos de elección democrática, y surgieron nuevas instituciones que admitían la participación popular directa, muy alejado de lo clásico, donde se permitía incluir perspectivas legítimas que históricamente han sido ignoradas y marginalizadas, dando paso a reflexiones del manejo político y social de la democracia, con mayor nivel de deliberación entre los ciudadanos, sus representantes políticos y entre la misma ciudadanía (Fierro Castro, 2018). Esta nueva participación transforma el panorama geopolítico de la región. Los ciudadanos de repente podían definir presupuestos locales y regionales, desarrollar e implementar proyectos de beneficio social, con gran influencia en la en la legislación y creación de políticas públicas (Avritzer, 2010).

Por citar algunos ejemplos: Uruguay, Venezuela y Bolivia tuvieron plebiscitos reformadores; los gobiernos de Ecuador, Perú y Bolivia, aprobaron nuevas constituciones, incorporando mecanismos de participación ciudadana directa y como uno de los logros más evidentes, ahora se nota la influencia marcada que tienen grupos que históricamente fueron relegados (Cameron, Sharpe y Hershberg, 2013). En los últimos 20 años se ha visto una proliferación de corrientes ideológicas con marcada tendencia a la social democracia, al menos en discurso, defendiendo principios de participación, exponiendo la incapacidad del estado para resolver problemáticas coyunturales, estas nuevas corrientes naces en contestación al neoliberalismo (Blühdorn & Butzlaff, 2019 ;Wolkenstein, 2019). Bases sociales impulsan a líderes populistas gracias estas nuevas formas de participación directa, soportada por constituciones que le dan más poder a las masas y hasta a la naturaleza, con clara intención por hacer de ellas características permanentes del nuevo orden político (Fierro Castro, 2018).

El pensamiento paradigma complejo del sociólogo francés Edgar Morín se refiere a la capacidad humana de conectar las múltiples dimensiones de la realidad para hacerla comprensible (Lépineux & Rosé, 2017). Cuando el humano se encuentra con los diferentes elementos multidimensionales de la realidad, se ve forzado a establecer un sistema de pensamiento que permita comprender su situación y la de los elementos, este proceso es eminentemente reflexivo y analítico (Pereira Chaves, 2010), Morin ve el mundo como un todo indisociable; donde la mente individual de las personas procesa información ambigua y desordenada, que necesita acciones retroalimentadoras desde planos multidisciplinarios y multireferenciados, para construir el pensamiento; mismo, que se desarrolla con un análisis profundo de elementos y certezas; estos elementos se fundamentan en la complejidad que tiene muchas partes, que forman una red intrincada y difícil de conocer.

Sin embargo, Morín, dice que no es la única que se denomina compleja, existe otra asociación del términos que se utiliza para los estudios científicos, que explican las dinámicas complejas de los objetos estudiados, para poder ordenar y diferenciar, Morín llamo a esta definición «complejidad restringida» (Santamaría Rivas, 2014), El pensamiento complejo plantea la heterogeneidad, la interacción y el azar de todo el objeto del conocimiento, cualquiera que este sea, no se puede estudiar en sí mismo, se debe hacer en relación con su entorno. Precisamente por esto, la realidad del sistema, por estar en relación con su entorno, podría distinguir algunos principios del pensamiento complejo (Barberousse, 2008).

Las partes en el todo y el todo de las partes para poder facilitar la comprensión del pensamiento complejo, Morín propone dos posibles dicotomías, el primero es el pensamiento simplista reduccionismo como respuesta al sujeto frente a la realidad y el segundo el «planteamiento complejo», el cual es denominado así, por la cantidad de variables que se encuentran en la realidad el paradigma, es una estructura mental y cultural, bajo la cual se mira la realidad. Estos paradigmas, por ser culturales son inconscientes, el hombre es el sujeto de mayor complejidad, el estudio de lo complejo también ha impactado en el ámbito más directo de las interacciones de los seres humanos ,la educación, la interpretación de la sociedad, la política y la comprensión en que la humanidad se encuentra actualmente, el

problema de la complejidad ha pasado a ser el problema de la vida y el vivir, en palabras de Edgar Morín, cuando se habla de complejidad, se trata de enfrentar la dificultad de pensar y de vivir (Pereira Chaves, 2010).

Morín & Nair (1997), sostienen que una convivencia colaborativa es una sociedad que se fundamenta en el amor, la comprensión mutua entre los humanos, tanto cercanos como extraños, esto es necesario para salir de su estado bárbaro de incompreensión y egoísmo para evolucionar a un estado de comprensión ético-antropolítico, de ahí que temas como la gobernanza y el desarrollo turístico comunitario también necesitan esa convivencia colaborativa para poder dejar de ser solo teoría y convertirse en sustantivo de acciones (Joppe, 2018). Es imperativo un nuevo contrato social, que debe proponer una política de coincidencias en el bienestar humano, no para engullirlo o usarlo. Entonces, los sistemas políticos deben dejar de someter al humano, es la política la que debe subordinarse al ser humano enseñando al ciudadano a gobernar.

Las teorías de la complejidad y el caos, son abordadas o analizadas como si fueran signos guías para la investigación en el campo de las ciencias sociales y estudios sobre humanidades, procurando la observación la relación orden-desorden: El orden creciente a partir de las dinámicas naturales de los procesos y el desorden propio del caos; la valoración de lo posible y lo estocásticos; la natural propiedad de los sistemas para autoproducirse y reproducirse; la propiedad para la autorregulación de los sistemas y su espontánea organización. Además surgen, reacciones contra el determinismo; el sometimiento a la inestabilidad; las circunstancias de lo emergente, inesperado, innovador, novedoso y creativo (Castellano Bohórquez, 2011).

La ciencia de la complejidad es una de las propuestas para el tratamiento de problemas modernos en las organizaciones o grupos sociales, de toda índole, por esa naturaleza de las redes de retroalimentación no lineales, para ser más exactos, redes adaptativas complejas (Soffner, 2002). Con esto se puede simular la vida de las organizaciones, con sus paradojas y diferencias. En tanto, la teoría del caos estudia cualitativamente el comportamiento aperiódico, inestable en sistemas dinámicos, determinista y no lineal. Ya que son sistemas extremadamente sensibles a las condiciones iniciales. La teoría del caos es difícil de aplicar en la

práctica de organizaciones, pero perfectamente sirve como soporte intuitivo adicional (Gallardo Velázquez, 2019).

Según Adam Smith en el siglo XVIII y John Stuart Mill en el XIX, sostenían que la riqueza era un indicador de prosperidad o decadencia de la sociedad, consideraban que es un conjunto de bienes que un país obtiene, por su suelo, clima y situación con respecto a otras naciones (Mujica & Rincon, 2010), tiempo después, ya con una fuerte influencia o moda del darwinismo, se concibe la idea de la evolución económica, esto combinado con la aparición del pensamiento del liberalismo económico, que defiende la noción de una situación cíclica de cambio o mutación natural, que supone al desarrollo como un asunto de supervivencia, con la ley del más fuerte, tratando de alejar al estado de la economía (Gaete Lagos, 2011). Luego se vincula una idea relacionada con lo anterior, como es el progreso económico, que nace a partir de la revolución industrial y los avances de tipo técnico en Europa, dando paso a una era de adelantos científicos y tecnológicos que tuvo repercusiones en todos los ámbitos del ser humano, mejorando exponencialmente el nivel de vida de muchas sociedades (Rueda, 2007). Otra situación que aparecería de forma voraz es la extracción y explotación de materias primas a gran escala, creando nuevos mercados y nuevas dinámicas económicas gracias a la industrialización (Pasciaroni, Preiss, & Hernández, 2014).

La Economía del Desarrollo aparece en el siglo XX, después de la crisis que corresponde al periodo entre guerras mundiales. Como una subdisciplina de los estudios en economía, y permitía analizar el entorno y contexto socio económico del ambiente de los elementos productivos, para ser más precisos, en los países que tras la Segunda Guerra Mundial que alcanzaron un crecimiento económico inédito, y las estrategias para lograrlo (Arrizabalo Montoro, 2018). Mercedes Alcañiz (2008) afirma que, la noción de desarrollo llega de la académica idea europea de progreso, con la agenda *setting global*, después de la Segunda Guerra Mundial, cuando los Estados Unidos iniciaron el Plan Marshall en 1947. Entonces el concepto de desarrollo hacía alusión a la industrialización como generador de progreso, a manera de mientras más industrializado, más rico es un país, dando una percepción de que los países pobres podrán llegar a ser ricos, siguiendo dicha premisa (Alcañiz Moscardó, 2008).

Para la segunda parte del siglo XX la concepción del desarrollo se focalizaría en el aprovechamiento de la ciencia en la industria, que aceleró la evolución de los mercados y la implantación de conceptos como obsolescencia percibida y programada, ya que los productos y servicios debían durar temporalmente para que siga existiendo consumo y dinamizar las economías (B. García & Rojas, 2002) y para esta época ya se conocían conceptos como la Plan de Desarrollo, Renta per Cápita y Producto interno Bruto con enfoque netamente economicista cuantitativo para entender el desarrollo de los países (Alcañiz Moscardó, 2008). Otro elemento distintivo del entendimiento del desarrollo en a últimas décadas del siglo anterior, se da basado en la economía liberal y el libre mercado que argumenta el desarrollo en el consumo en masa (De Vroey, 2009), es decir, que el bienestar estaría directamente relacionado con la capacidad de adquirir o consumir productos y servicios (Huerta Moreno, 2005). En los años 70's se cuestionan los conceptos de desarrollo establecidos y en adelante, se incluyen aspectos que dan más importancia a las personas que al recurso económico y aparece el Índice de Desarrollo Humano, que además de la Renta per Cápita, incluye la esperanza de vida y la Tasa de Alfabetización (Alcañiz Moscardó, 2008).

El concepto del desarrollo humano más utilizado y aceptado es el definido por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD); el mismo ha propuesto una nueva concepción del desarrollo (Ketprapakorn & Kantabutra, 2019), un nuevo indicador general para medirlo y un análisis anual de diferentes problemas principalmente económicos, políticos y sociales, así como su impacto en el bienestar de las personas (Hinze & Smith, 2020). No obstante, el paso de avance que representa tal enfoque sobre desarrollo humano del PNUD respecto a las anteriores concepciones de carácter reduccionista, una mirada historicista y crítica ponen a la vez de relieve las limitaciones de esta concepción en el sentido de las causas raigales y de las formas socio-históricas concretas que condicionan y determinan el desarrollo socioeconómico” (Gonzalez & Vissetaca, 2015).

Ye entrando al siglo XXI la discusión sobre lo que es desarrollo toma nuevos matices dándole importancia no solo aspecto económico (De Rezende, 2008), y se enfatiza sobre el concepto de desarrollo sostenible (Aldeanueva & Cervantes, 2019). Las perspectivas de desarrollo para el futuro toman en consideración

aspectos que para las generaciones anteriores eran tomadas como filantropía, cada vez más y con mayor fuerza las actividades humanas se alinean al equilibrio armónico entre lo social, económico y lo ambiental (Pérez Espinoza, Espinoza Carrión & Peralta Mocha, 2016).

Ahora, referirse al medio ambiente es intrínsecamente llegar al desarrollo sostenible, sobre todo, a partir del famoso Informe titulado “Nuestro futuro común”. El desarrollo defiende la idea de garantizar la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer las de las generaciones futuras (Aldeanueva & Cervantes, 2019). La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, presenta un intenso reto a la humanidad con 17 objetivos planteados para afrontar desafíos globales en las próximas décadas (Organización de las Naciones Unidas, 2016), de esta forma se puede decir que el desarrollo sostenible actualmente es el objetivo común de esta era (Munzhedzi & Makwembere, 2019).

Un concepto que ha venido tomando protagonismo y que se encuentra en debate, desde los años 80’s y que permite un mejor entendimiento de las actividades económicas y sociales, es el enfoque de desarrollo endógeno (Quispe Fernández, 2016), no es algo nuevo, ya que el ser humano ha sabido organizarse para poder iniciar proyectos de beneficio comunitario. Los pueblos aborígenes tenían la minga, la chagra y el ayllu, que son formas típicas del trabajo originadas en el periodo prehispánico que aún son parte de la vida de los pueblos indígenas de los Andes (López Cortés, 2018).

Para poder entender al desarrollo endógeno, es fundamental comprender el significado de comunidad (Liu, 2018), que por simple inspección se puede hablar del barrio, grupos pequeños de personas, pueblo o ciudad, región, país y hasta se podría hablar de una comunidad global, “Sin embargo, se debe entender que comunidad es un determinado territorio, sin considerar el tamaño de extensión sino, considerando los elementos que componen ésta” (Quispe Fernández, 2016), por la naturaleza de este análisis, se entiende como un área geográfica específica, que cuenta con estructura organizacional, ideales colectivos, conciencia de pertenencia y bien común, solidaridad, apoyo colectivo incondicional, estructura productiva y espacios de relacionamiento, tratando de abarcar elemento de forma integral.

Así, como el pensamiento Aymara “Que todos vayamos juntos, que nadie se quede atrás, que todo alcance para todos, y que a nadie le falte nada”, el *kichwa sumak kawsay* (buen vivir) en expresión *quechua* y en *aymara suma qamaña* (vivir bien) que fue revalorizado a manera de políticas públicas como es el caso de los países como Ecuador y Bolivia, en la primera década del siglo XXI (Gómez Salazar, 2017), como conglomerado de manifiestos guía, conceptos de desarrollo en antagonismo con los modelos tradicionales de tradición neoliberal (Puello-socarrás, 2015), pero más allá de eso, el concepto indígena, busca en el discurso político, incluir símbolos que agrupen y que den identidad, convocando a la unidad.

El *sumak kawsay* y el *suma qamaña*, manifiestan una cosmovisión, donde la única forma de vivir con bienestar está en la complementariedad entre personas, pueblos (otros humanos), la naturaleza y lo espiritual. (Huanacuni Mamani, 2010). Esto demanda una concepción, una conciencia muy profunda y auténtica de valores, que permitan la creación y consolidación de redes sociales de producción, cuidado de la vida y el espíritu, como parte de todo en una relación entre iguales, cercana, en respeto a la diversidad, sin dominación, opresión o manipulación, en una construcción dinámica y colectiva, un ejercicio de análisis ético para vivir (Torres, 2019). El modelo de desarrollo endógeno, actualmente representa una alternativa estratégica para comunidades pequeñas. Se presenta con una metodología más amigable, comprensibles y de fácil aplicación ya como política de desarrollo local, como ya se ha visto en países latinoamericanos (Quispe Fernández, 2016).

El territorio ha tomado una nueva dimensión, ahora no solamente se le ve como la base de las empresas tanto públicas como privadas, sino como el elemento que cohesiona las actividades económicas y sociales para el desarrollo endógeno y regional (Liu, 2018); (Ramírez-Cendrero et al., 2017). La búsqueda de esta unión está representada por varios modelos que han buscado integrar los elementos del espacio (J. Wang, 2018); sin embargo, las políticas públicas no han logrado este objetivo, todo lo opuesto, han creado islas de desarrollo, creando una fragmentación del territorio (Kativhu, Mazvimavi, Tevera y Nhapi, 2018). El desarrollo económico o zonas productivas se encuentra muy centralizado en pequeñas áreas, dejando grandes espacios del territorio sin zonas que dinamicen la economía con un atraso muy marcado.

El desarrollo endógeno es consecuencia saber hacer de una localidad. La construcción del saber se da de la necesidad cotidiana del pueblo, abarca un sinfín de prácticas domésticas, oficios y profesiones (Jasiński & Żabiński, 2021). En el caso de los pueblos indígenas, requiere una atención diferente por su cosmovisión, su conciencia colectiva de la realidad, su episteme es diferente a la filosofía occidental (Herrán Gómez, Torres-Toukoumidis, Afonso Gallegos, 2019)

La dinámica social organizativa tiene su fuerte en de la diversidad social y cultural, de individuos únicos y diferentes, que se agrupan y comparten propósitos y comulgan sobre valores similares (Hammer & Pivo, 2017). Por lo general dichos propósitos son la vivienda y hábitat, el ambiente, la salud pública, espiritualidad, ocio, educación, política, el empleo, la producción y abastecimiento. La forma de organización se hace necesaria para ejercer la democracia, tratando de elevar propuestas que atañen a todos y lo otro como administrar y ejercer el poder en beneficio común (Torres, 2019). Por lo antes mencionado el desarrollo endógeno es el ambiente propicio para que aspectos de la cultura tenga una fuerte probabilidad de aportar significativamente (R. Wang, Liu, Zhou y Wang, 2019).

Según la fundación CODESPA (2011), el turismo rural comunitario incorpora lo cultural y la participación de los habitantes locales a los elementos del turismo rural, con el fin de incentivar el encuentro cultural entre el anfitrión y el turista, que implica la intervención activa de la comunidad en la gestión del proceso turístico. Algo importante, es mencionar que parte de los recursos ganados se destinan a satisfacer necesidades de la misma comunidad (Zhang & Wang, 2019). Está claro que los modos de vida o estilos de vida de las comunidades despiertan motivaciones en extranjeros o foráneos para movilizarse y compartir formas de cotidianidad, pero más allá del atractivo, para este estudio es necesario entender esto desde el plano organizativo (Mesquita Lobo, 2017). El turismo históricamente ha sido visto como la ventana para conocer las metrópolis con sus monumentos y los lugares más llamativos o exótico, que han sido promovidos por empresas operadoras de turismo, o todo un tejido de empresarial eminentemente urbano.

Sin embargo, con el crecimiento demográfico de las grandes ciudades (Gao & Wu, 2017), nace la necesidad de salir de ese entorno a uno rural o campesino, que

simplemente ofrece tener momentos de ocio en un entorno fuera de las dinámicas ciudadinas (Cañada, 2015). Esto permitió que los campesinos vuelvan los ojos a otras actividades productivas diferentes de lo agrícola, por la naturaleza dinamizadora del turismo, ya que comprende una trazabilidad muy extensa de servicios y productos, creando un espacio para nuevas formas de organización social y económica (Castro de Assis & Corrêa D. Peixoto, 2019). Es en este entorno que nace el concepto de turismo comunitario a la par de turismo sostenible o turismo consiente, entre otros, entre la década de los 70's del siglo XX, también conocido como turismo rural (Acereza, 2006). Lo que más interesa para este caso, es la forma de promover nuevas formas de participación ciudadana, el cómo a través del turismo comunitario se crean esquemas organizativos que requieren de relaciones con el estado, gremios, empresarios, gestores culturales, gestores ambientales, entre otros tantos, que pueden aportar a una sinergia de desarrollo de bienestar (Kallmuenzer, Nikolakis, Peters y Zanon, 2018).

En estas relaciones no basta la participación ciudadana, sino, también la gobernanza que distribuye el poder, las responsabilidades, beneficios y soluciones, resultando más que propicio para esta adaptación teórica entre una forma amplia de gobierno y pequeña comunidad (Pacheco Habert & Henríquez Zúñiga, 2016). Para este estudio se tomará la definición de CODESPA ya que abarca elementos que tiene relación con la variable de gobernanza y de la misma fuente se adopta la metodología que permite identificar el estado del turismo comunitario de una localidad (Zhang & Wang, 2019).

Existe una diversidad muy grande de metodologías para evaluar el estado del turismo en distintas formas de gestión, que han sido adaptadas a entornos endémicos para muchos de los casos (Suess, Baloglu y Busser, 2018). Desarrollar un diagnóstico permite analizar y evaluar sus programas y acciones, dentro de un contexto o entorno, con la finalidad de tener elementos que permitan una idea lo más clara y precisa posible del territorio (Bigné, Font, & Andreu, 2000). Se partió del análisis de procedimientos de diagnósticos en turismo, identificados en la literatura consultada. (Pacheco Tandazo, Carrera Burneo & Almeida Ferri, 2011), elaboran una propuesta metodológica que muestra resultados con un modelo de evaluación de cuatro componentes sobre proyectos turísticos: ámbito socio-

cultural, ámbito económico–financiero, ámbito ambiental y potencial turístico (Woo, Uysal y Sirgy, 2018).

Quevedo & Castillo (2016) realizaron una propuesta de evaluación ex-post del proyecto turístico, a partir del análisis y valoración de los 7 capitales: físico, humano, financiero, cultural, político, social y natural; propendiendo al desarrollo humano sostenible y usan un Análisis de Componentes Principales (ACP). Roux (2013) realiza un trabajo sobre turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios, donde afirma, que el turismo comunitario tiene dimensiones que son mucho más amplias que aspectos empresariales con fines económicos, volviendo la mirada a la sustentabilidad del territorio (Uysal & Sirgy, 2019). En su propuesta expresa que los ejes del turismo comunitario obedecen a las dinámicas cotidianas en torno a las realidades de las comunidades y son: fortalecimiento organizativo, gestión del territorio, revitalización de la cultura, economía solidaria, gobernanza y calidad (Calle & Salazar, 2021). Sin embargo, en todos los casos focalizan su evaluación sobre un proyecto turístico y elementos sobre sostenibilidad, y no sobre los criterios de la gobernanza, como es el caso de esta investigación. En ese sentido la metodología de CODESPA sigue siendo la más adaptable.

Puede entenderse como una política pública cuando se busca modificar, alterar o incluso regular una determinada. situación (problema, anormalidad) o actividad de interés colectivo (Bobbio, 2003). Las políticas públicas, cuando son concebidas y enviadas para su materialización, se despliegan en planes, programas, proyectos, líneas de acción, base de datos o incluso información e investigación (Souza, 2006). Estas materializaciones de las políticas públicas permiten someterlas a sistemas de seguimiento y evaluación (Cardoso Da Silva, Pontes da Fonseca, & Medeiros Borges, 2021). El análisis de la política pública aborda los principios (Wendell & Tatalovich, 2021), iniciativas y procesos de diseño que un gobierno propone para planificar y ejecutar las acciones del aparato estatal hacia la consecución de objetivos específicos en uno o más sectores de interés de la ciudadanía (Díaz Olariaga, 2015). En otro sentido, las políticas públicas son un modo o estrategia de acción, dentro del marco de un sistema político formal, en el que el estado debe tener decisión y control para mantener equilibrio en la sociedad

y gobernabilidad (Mueller, 2020). Según Roth (2002), análisis de la política pública y ofrece una renovación de los estudios para la comprensión del estado y de sus acciones, más alineado a la participación ciudadana.

Respecto del análisis de políticas públicas, de acuerdo con los propósitos de la investigación, sus objetivos y alcance, dentro de las diversas definiciones o acotaciones que este posee, la que fue percibida como una de las más adecuadas fue la de Quade & Carter (1989), quien explica que el *policy analysis*, permite tener información que ayuda a mejorar la fundamentación para decisiones políticas (Arachi, Giuranno, & Profeta, 2018; Longo & McNutt, 2018), así también, el diseño y la síntesis de nuevas alternativas (Trein, Meyer & Maggetti, 2019). En este sentido, es importante el análisis porque contribuye a decidir, con sólidas afirmaciones gracias a la investigación y el análisis, esclareciendo, revelando y permitiendo un sentido lógico a los procedimientos y permitiendo alternativas para formulación de ideas y formas de hacer políticas viables (Perez-Tamayo, Aguirre-Henao, Echavarría-Rodríguez, 2020).

El Estado y su institucionalidad puede ser analizado como estructuras organizadas, a través de las cuales los agentes públicos buscan alcanzar respuestas a demandas sociales y, además, como organizaciones que influyen tanto en los procesos económicos como grupos de interés (Roth, 2002). La gobernanza es un campo o espacio de análisis, que busca mecanismos para dinamizar lo político y lo institucional como base de la estructura pública, para obtener soluciones a las problemáticas de la sociedad, y para tener gobernanza son necesarios aspectos fundamentales como: el equilibrio entre estado y sociedad, cooperación entre actores, la coherencia en las acciones realizadas, análisis de eficiencia y efectividad en la acción pública (D. M. López & Torres, 2020), transparencia y rendición de cuentas (Chaudhuri & König, 2018).

Así la gobernanza es un ejercicio innovador para encontrar soluciones eficaces a problemáticas complejas, con una dinámica de trabajo entre actores confiables con habilidad para comprometer y negociar (Palafox-Muñoz & Arroyo-Delgado, 2020). La gobernanza, se refiere a la participación activa y directa de la ciudadanía organizada, ejerciendo el derecho a tener derechos, al acceder a servicios y bienes

básicos de la dignidad (de Waal & Dignum, 2017). Además, la ciudadanía requiere desarrollar la capacidad de proponer activamente en las soluciones, a manera de gobernanza como autogestión en redes organizadas (Silva, Farias y Fumi, 2020). En cuestión de turismo, a partir de la implementación lineamientos bien definidos de acción en relación a la regionalización (Hjalager, 2020), se puede llegar a promover la acción participativa a través de la institucionalización de instancias de gobernanza regional, ya sean: foros, consejos u otros de carácter estatal, ya sean regionales o locales (Bolívar, 2018). De esta manera, se instruye a cada polo turístico a crear una institucionalidad y se incentiva a los municipios a establecer institucionalidad municipal para el turismo, que garantice la participación social (Velasco & Santos-Lacueva, 2016).

La gobernanza tiene su fundamento axiológico en el valor de la colaboración de doble vía (Fernández-Tabales, Foronda-Robles, Galindo-Pérez-de-Azpillaga y García-López, 2017), entre la participación de los ciudadanos, del gobierno y todo grupo social que exija y proponga iniciativas para el bienestar colectivo (Parra Luna, 2017), de ahí se deriva la base política del derecho a la igual participación en el proceso político, abriendo una alternativa ante la exclusiva dependencia de los representantes elegidos democráticamente (Silos, Suárez & Ruiz, 2017) y se da importancia a la necesidad de formular e implementar mecanismos para toma de decisiones públicas en redes de interacción (Marks & Hooghe, 2004), el ejercicio ideal de la democracia requiere la inclusión sistemática y simétrica de todos los interesados (Naser, A. Williner y C. Sandoval, 2020).

Esto exige a las autoridades públicas el que formalicen la organización, información y participación de los intereses ciudadanos (Bua & Bussu, 2021). De esta manera, se crea un campo de acción gubernamental que incentiva el fortalecimiento de las entidades u organizaciones autónomas de la sociedad civil, con voz y voto en las estructuras de gobernanza (Detotto, Giannoni y Goavec, 2021). Con lo antes descrito, se incluye y supera al planteamiento de una simple participación ciudadana. Por otro lado, el desarrollo turístico comunitario encuentra las bases para sus procesos en la gobernanza y la consolida (OMT, 1999). La organización comunitaria, exige participación constante como fundamento estructural y

funcional, además de una fuerte presencia de las entidades de gobierno vistas como apoyo de igual valor que el resto de actores (He, 2018).

A finales del siglo XX los países desarrollados y en algunos casos en vías de desarrollo, se consolidan estructuras democráticas y se fortaleció a la institucionalización de las funciones de los estados, donde primaba la teoría representativa de la democracia, pero en los años 90s empezarían los primeros indicios de una presencia creciente de la teoría participativa, sobre todo en Europa (Reveles Vázquez, 2017).

Ya entrado el nuevo siglo, también en Latinoamérica se dieron cambios estructurales, cuando algunos gobiernos impulsaron nuevas constituciones, que contenían fuertes lineamiento de participación ciudadana en lo público, las instituciones empiezan a acostumbrarse a la presencia de la sociedad civil, e inicia una tensión, con una tendencia a abandonar progresivamente teorías políticas y formas oligopólicas o monopólicas de decisión sobre la soberanía, evolucionando a procesos compartidos con actores sociales (Perez Cubero, 2019). Esto se dio en todos los campos como: salud, educación, asistencia social, vivienda, medio ambiente, agricultura y políticas de desarrollo urbano, dieron paso a nuevas formas de organizar a las instituciones estatales (Eberhardt, 2015).

En el caso ecuatoriano, el valor tangible de la gobernanza en iniciativas de turismo comunitario representa una alternativa para construir redes fuertes autogestionadas. En el estado ecuatoriano las carteras de estado: Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Inclusión Económica y Social, Ministerio de la Producción, Ministerio de Relaciones Internacionales y Ministerio de Ambiente, necesariamente han tenido que ir adaptándose a la presencia de la sociedad civil, con la llegada de nuevas generaciones de funcionarios que buscan coherencia entre el discursos de sostenibilidad y las decisiones políticas (Cárdenas, Ramos, Beltrán, & Pazos, 2019). Esto se nota en la lectura planes de gobierno y políticas públicas de los gobiernos del siglo XXI, sobre todo en los ámbitos de turismo, agricultura y cultura (Mattijssen, Buijs y Elands, 2018).

Muñoz-Mazón & Velasco González (2015), hacen una investigación sobre las posibilidades de crear un organismo de gestión del destino (OGD), colaborativo entre público y privado, para la gestión turística de Aranjuez. Plantean que para escoger el mejor modelo de OGD para un destino es necesario revisar tres categorías: caracterización del turismo, importancia relativa del turismo y madurez colaborativa de los actores turísticos del destino. Concluyen que un modelo de OGD mixta no puede ser implementado en cualquier destino turístico, ya que el contexto específico y las condiciones son los que determinan qué tipo de OGD es posible diseñar y ejecutar. Resulta imprescindible que una buena planificación y comunicación se formalicen entre los actores, dotando de una organización que permita determinar responsabilidades y beneficios, en un marco de transparencia y uso eficiente de información técnica, recursos y voluntades.

Para Rojas, Leonardi y Elías (2019), las economías locales las actividades turísticas son fundamentales por el fuerte impacto económico y social que puede llegar a generar en el territorio. En la investigación que hacen sobre el caso Villa del Mar, una localidad ubicada sobre un humedal en Bahía Blanca - Argentina, analizan la situación de las dinámicas sociales de esta zona y plantean propuestas para mejorar la gobernanza del turismo, dando relevancia al concepto de «cogestión», diferenciando gobernabilidad de la gobernanza.

Al final concluyen en que, es importante la percepción de los lugareños al identificar la definición de su territorio; también, es sustancial entender la diferencia o igualdad de percepción entre turistas y los locales en sus aspiraciones y deseos, con respecto a las actividades que se quieren o se pueden realizar como turismo; otra conclusión es que los actores locales deben vivir en una reflexión continua para entender la dualidad de su región, entre una atractivo turístico o una reserva natural y como aprovecharlo; finalmente concluyen que, a futuro la actividad turística en el humedal dependerá de la capacidad de los actores locales para cooperar en esfuerzos orientados a organizar el espacio turístico.

Pulido-Fernández & Pulido-Fernández (2014), en su publicación “*¿Existe gobernanza en la actual gestión de los destinos turísticos? Estudio de casos*”, desarrollan un análisis de 5 casos que se describen como modelos de gobernanza para el turismo, observados bajo la óptica de los “Principios de buena gobernanza

de la Organización de la Naciones Unidas” (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD, 1994), donde se establecen pautas para abordar el estudio de buena gobernanza como: participación, imperio de la ley, transparencia, capacidad de respuesta, orientación al consenso, equidad, eficacia y eficiencia, rendición de cuentas y visión estratégica, concluyen que una mejor comprensión de la situación actual respecto a la utilización de la gobernanza en la gestión del destino, conlleva a identificar problemas existentes, ya que en todos casos estudiados existen claros elementos de gobernanza, sin embargo, resulta interesante la comparación entre casos, ya que permite evidencias que no en todos los destinos turísticos se cumplen tales principios, y en algunos casos se cumplen parcialmente.

También encuentran que cuando hay una tendencia a la colaboración público privada para la gestión de destinos se cumplen más principios que cuando se trabaja solo privado o solo público. Destacan también, el afán de Valencia, Barcelona y Tierras de José María “El Tempranillo” por cumplir los principios en función de la sostenibilidad, y como en diferencia, Pueblos Mágicos de México solo se preocupa por el crecimiento y no por el desarrollo como tal. Encuentran también que los principios de visión estratégica y participación son los más impulsados en todos los casos, siendo participación el más limitado. Resumiendo, al final recomiendan 6 puntos que abordan temas como: Los objetivos en la gestión del destino deben ser la sostenibilidad; La descripción de la realidad del problema debe ser exhaustiva para asegurar la eficiencia de los esfuerzos; La participación ciudadana debe ser activa; se debe encontrar mecanismos que permitan democratizar las decisiones y los beneficios; Establecer mecanismos para llegar a consensos; y por último debe existir un mecanismo que permita un flujo de información de doble sentido y de alcance eficaz.

Por lo antes mencionado, para el caso del Cantón Montalvo, por las potencialidades no aprovechadas aún y oportunidades que esto representa, desde la perspectiva de un modelo de gobernanza y con el objetivo de lograr una estructura organizativa formal de gestión y planificación estratégica, podría ser recomendable que se implemente un modelo funcional que organice la gestión del turismo, para crear un sistema coordinado entre actores públicos y privados, con capacidad formal de decisión, que contenga fundamento técnico y con libertad de gestión ejecutiva de

poder presentar programas, proyectos, eventos y estrategias para el desarrollo del turismo comunitario en el Cantón (Reinoso, 2017).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación: Para la propuesta de Modelos de gobernanza de desarrollo turístico comunitario del Cantón Montalvo, trabajó con el marco metodológico de la investigación básica (Concytec, 2018). Este tipo de investigación está dirigido a un conocimiento holístico que conlleva al entendimiento de las manifestaciones que fundamentan los sucesos o las relaciones de los seres. La investigación proyectiva ya que no implica la ejecución de la propuesta (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD, 1994).

Diseño de investigación: se refiere al planeamiento que se realiza para obtener los datos necesarios en una investigación (Cruz del Castillo et al., 2014). A continuación, se explica el diseño usado para el presente proyecto.

Diseño de investigación no experimental: Este proyecto es no experimental porque no se manipulan las variables (Martínez & Benitez, 2016). Por lo tanto, el diseño de investigación será transeccional de acuerdo con la concepción de (Hurtado De Barrera, 2005). Además, es predictivo y prospectivo ya que es una propuesta para un modelo de gobernanza para el desarrollo del turismo comunitario, en base a los resultados de un análisis de datos para poder plantear una forma de construir políticas públicas (Padilla, Medina, & Ospina, 2020). También es predictivo porque el objetivo es anticipar eventos futuros a partir de la descripción, análisis y explicación (Hernández Sampieri et al., 2014). (Ver esquema diseño en anexo 1)

3.2. Variables y operacionalización

Las acciones para ejecutar la medida de las variables se explican en el siguiente apartado:

Definición conceptual variable independiente:

La variable independiente, se define a la gobernanza, como una relación, que se soporta en ciertas características de una sociedad, que construyen y adaptan estructuras, entre redes e instituciones que posibilitan las interacciones y estilos horizontales de intercambio cooperativo, conjuntamente con el gobierno y diversos

actores de la sociedad o comunidad, involucrándolos activamente en procesos de políticas públicas, asumiendo a la gobernanza como una cualidad del sistema político-social. (Peters & Pierre, 2001; PNUD, 1994; Johnston, 2016).

Definición operacional variable independiente: Se escogen los parámetros de medición buena gobernanza, ya que es un proceso que las instituciones públicas usan para asuntos públicos que buscar promover derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales. (Johnston, 2016).

Indicadores de variable independiente:

A continuación se presentan los indicadores adaptados de la buena gobernanza de Johnston (2016)

1. Participación: Todos los hombres y las mujeres deben intervenir en la toma de decisiones, ya sea directamente o por medio de legítimas instituciones intermedias que representan sus intereses. Esta amplia participación se basa en la libertad de asociación y expresión, así como las capacidades para participar de manera constructiva. Se evalúa con dos indicadores, voluntad ciudadana y grado de participación, en los ítems 1, 2, 3 y 4.
2. Imperio de la Ley: Los marcos legales deben ser justos y aplicados de manera imparcial, en particular las leyes sobre los derechos humanos, con dos indicadores, aplicación de leyes y normativas con los ítems 5,6 y 7.
3. Transparencia: La transparencia se basa en el libre flujo de información. Procesos, las instituciones y la información son directamente accesibles a los interesados y se proporciona suficiente para comprender y vigilar, con las dimensiones acceso a la información y facilidad de comprensión con los ítems 8, 9 y 10.
4. Capacidad de respuesta: instituciones y procesos que tratan de servir a todos los interesados, con los indicadores institucionalidad y procesos, con los ítems 11, 12 y 13.
5. Orientación al consenso: El buen gobierno interviene para lograr llegar a un consenso amplio sobre lo que es el mejor interés para el grupo y, cuando sea posible, sobre las políticas y procedimientos, con las dimensiones alcance y gestión del consenso con los ítems 14, 15 y 16.

6. Equidad: Todos los hombres y las mujeres tienen oportunidades de mejorar o mantener su bienestar, con las dimensiones redistribución e inclusividad y los ítems 17, 18 y 19.
7. Eficacia y eficiencia: Los procesos y las instituciones han de producir resultados que satisfagan las necesidades, y al mismo tiempo, hagan el mejor uso de los recursos, con las dimensiones satisfacción de ciudadanos y optimización de recursos con los ítems 20, 21 y 22.
8. Rendición de cuentas: Quienes toman las decisiones en el gobierno, el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil, son responsables ante el público, así como ante las instituciones interesadas. Esta responsabilidad varía en función de la organización y si la decisión es interna o externa a la organización, con las dimensiones proceso de rendición de cuentas y control social con los ítems 23,24 y 25.
9. Visión estratégica: Los líderes y el público tienen una perspectiva amplia y a largo plazo en la buena gobernanza y en el desarrollo humano, junto con un sentido de lo que se necesita para dicho desarrollo. Hay también una comprensión de las complejidades históricas, culturales y sociales en que se basa esa perspectiva, con las dimensiones planificación y amplitud de espectro y los ítems 26,27 y 28.

Definición conceptual variable independiente:

La variable dependiente, el desarrollo del turismo comunitario incorpora lo cultural y la participación de los habitantes locales a los elementos del turismo rural, con el fin de incentivar el encuentro cultural entre el anfitrión y el turista, que implica la intervención activa de la comunidad en la gestión del proceso turístico. Algo importante, es mencionar que parte de los recursos ganados se destinan a satisfacer necesidades de la misma comunidad (CODESPA, 2011).

Definición operacional variable dependiente:

La definición de las dimensiones está planteada en función del “Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA”, donde en el capítulo 2, se presenta un esquema que establece aspectos para valorar destinos turísticos rurales comunitarios (CODESPA, 2011).

Indicadores de variable dependiente:

A continuación se presentan los indicadores adaptados de CODESPA (2011)

1. Condiciones básicas: Características que una localidad debe demostrar para poder determinar su estado de actividad turística comunitaria, con criterios de atractivos, infraestructura y gestión, con las dimensiones vocación turística en aspectos sociales, vocación turística en aspectos culturales, vocación turística en aspectos ambientales, vocación turística en aspectos paisajísticos, flujo turístico, infraestructura turística tiene vías de acceso, infraestructura turística tiene servicios básicos, experiencia de trabajo asociativo en actividades productivas tradicionales, experiencia en prestación de servicios y se evalúa con los ítems 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 y 15.
 2. Estrategias: Criterios técnicos de experiencia y desarrollo de capacidades en función de una actividad turística previa. Con las dimensiones desarrollo de capacidades y calidad de los servicios y se evalúa con los ítems 16, 17, 18 y 19.
 3. Oferta: Criterios de calidad de los servicios y organización comunitaria previa. Con las dimensiones organización comunitaria y desarrollo del producto y se evalúa con los ítems 20, 21, 22, 23 y 24.
 4. Demanda: Criterios de desarrollo de productos y servicios turísticos en funciones de los perfiles de los turísticos y la comercialización estratégica. Con las dimensiones y se evalúa con los ítems 25, 26, 27 y 28
- **Escala de medición:** la escala de medición es ordinal, se interpreta de 0-50% irrelevante, 51-75% relevante, 76-100% muy relevante. Se toma en consideración los cuartiles Q2 y Q3. (Anexo 2)

3.3. Población, muestra y muestreo

Población: Para el estudio de la gobernanza y el desarrollo turístico comunitario se contará con la colaboración de los actores del sector turístico del Cantón Montalvo como: funcionarios públicos, académicos, líderes de organizaciones sociales, empresarios, y academia con un universo 388 personas.

Criterios de inclusión: las características consideradas como parte de la población son los gerentes y propietarios, administradores y dueños de establecimiento que ofertan productos y servicios turísticos, funcionarios públicos del área de turismo del GAD Cantón Montalvo, GAD provincial Los Ríos, funcionarios de la Junta Parroquial la Esmeralda, funcionarios del Ministerio de Turismo zonal 5, representante de gremios (Cámara de turismo de Montalvo, Cámara de turismo de Los Ríos), docentes y estudiantes de último nivel de la Carrera Hotelería y Turismo del Universidad Técnica de Babahoyo, docentes y estudiantes de último nivel de la Carrera de Turismo del Universidad Estatal de Bolívar, organizaciones y colectivos de gestión cultural presentes en el Cantón Montalvo, funcionarios del Ministerio de Ambiente zonal 5, funcionarios del Ministerio de Agricultura zonal 5 y funcionarios de Ministerio de Cultura zonal 5

Criterios de exclusión: no se consideran a los gerentes, administradores y propietarios de restaurantes, hoteles u otros que no sean reconocidos como establecimientos de servicios turísticos por el Ministerio de Turismo.

Muestra: la muestra representativa está fijada en ciento noventa y cinco (195) actores del sector turístico como: funcionarios públicos, académicos, líderes de organizaciones sociales, empresarios. La muestra es representativa y aleatoria simple; se calcula la muestra con un error de 5% y con un nivel de confianza del 95%. (Anexo 4)

Muestreo: el muestreo utilizado será el probabilístico aleatorio simple.

Unidad de análisis: actores del sector turístico del Cantón Montalvo.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para este caso se usará la encuesta, que es la técnica más empleada en las investigaciones realizadas en las ciencias sociales. Se utiliza para recolectar información de personas respecto a características, opiniones, creencias, expectativas, conocimiento, conducta actual o conducta pasada (Hernández Sampieri et al., 2014). Para la realización de la presente investigación, para analizar el estado de gobernanza se aplica el estudio con nueve (9) dimensiones de acuerdo a la buena gobernanza (Johnston, 2016). El análisis del estado del desarrollo

del turismo comunitario se realiza con la misma técnica, en base a las cuatro (4) dimensiones tomadas de (CODESPA, 2011). (Anexo 2)

3.4.1 Instrumentos de recolección de datos

En el presente proyecto, se usará el cuestionario que es muy usado en investigaciones sobre ciencias sociales (Feria, Matilla y Silvero, 2020). Las preguntas del cuestionario serán cerradas y se usará la escala valorativa de cinco niveles.

Con respecto de la variable independiente, gobernanza, las preguntas están construidas sobre las dimensiones de la buena gobernanza de Johnston (2016). El instrumento cuenta con veintiocho (28) ítems con la siguiente organización: Participación con un total de cuatro ítems: Voluntad ciudadana y Grado de participación. Imperio de la Ley con un total de tres ítems: Aplicación de leyes y normativas, y Coherencia. Transparencia con tres ítems y dos indicadores, Acceso a información y Facilidad de comprensión. Capacidad de respuesta con tres ítems y dos indicadores Institucionalidad y Proceso. Orientación al consenso con tres ítems y dos indicadores Alcance y Gestión del consenso. Equidad con tres ítems y dos indicadores Redistribución y Inclusividad. Eficacia y eficiencia con tres ítems y dos indicadores Satisfacción de ciudadanos y Optimización de recursos. Rendición de cuentas con tres ítems y dos indicadores Proceso de rendición de cuentas y Control de la sociedad. Visión estratégica con tres ítems y dos indicadores Planificación y Amplitud de espectro.

La variable dependiente desarrollo del turismo comunitario, es un cuestionario con veinticinco (28) ítems, organizados de la siguiente manera: Condiciones básicas con quince ítems y ocho indicadores, Vocación turística en aspectos sociales, Vocación turística en aspectos culturales, Vocación turística en aspectos ambientales, Vocación turística en aspectos paisajísticos, Flujo turístico, Infraestructura turística vías de acceso, Infraestructura turística servicios básicos, Experiencia de trabajo asociativo en actividades productivas tradicionales. Estrategias con cuatro ítems y dos indicadores, Experiencia en prestación de servicios y Desarrollo de capacidades. Oferta con cinco ítems y dos indicadores

Calidad de los servicios y Organización comunitaria. Demanda con cuatro ítems y dos indicadores Desarrollo del producto y Comercialización.

Se aplicará la misma escala diagnóstica interpretativa por cada variable y dimensiones, con los puntajes se hará una transformación con porcentaje con base a 100 para determinar los niveles de valoración siguientes:

- 0% a 50 % Desfavorable.
- 51% a 70% Regular
- 71% a 100% Favorable

La validez, tiene que ver con el instrumento y la confiabilidad con los resultados, es decir, si los instrumentos han sido contruidos bajo los parámetros de confiabilidad y validez requeridos, es imprescindible tener en cuenta los factores que pueden afectar al momento de aplicarlos (Hernández Sampieri et al., 2014). En un proceso de juicio de expertos se determinó la validez de los instrumentos, haciendo un ejercicio de relación entre ítems, los elementos del cuestionario y las dimensiones del estudio, a través de validez de contenido y constructo. La validación del instrumento se realizó mediante juicio de expertos y cálculo de alfa de Cronbach, para lo cual se desarrolló la prueba piloto con 28 encuestas para cada variable, donde se arrojó como resultado para VG=0,984 y para VDT=0,965. (Anexo 5)

Sobre la Validez de contenido, a través de Juicio de cinco expertos quienes dieron conformidad para su aplicación y obtención de resultados sobre desarrollo turístico comunitario con un total de 28 ítems distribuidos en cuatro (4) dimensiones y catorce (14) indicadores.

Los mismos expertos dieron conformidad para su aplicación y obtención de resultados sobre gobernanza con un total de 28 ítems distribuidos en nueve (9) dimensiones y 18 indicadores, entre los expertos que dieron su juicio de valor.

Entre los expertos que dieron su juicio de valor, se tiene un calificativo promedio de 92 y 91.8 puntos situándolos en un nivel excelente (ver anexo 5).

La validez de constructo es lograr la validez de la teoría en la que se sumerge el contenido del instrumento, su principal atención es la teoría subyacente en los ítems, y una de las técnicas apropiadas para su estimación son los índices

correlacionales de la puntuación por ítem con las puntuaciones totales, dando como válida a la puntuación total. El ítem se valida de acuerdo con el grado en que éste mida lo mismo que la puntuación total (Kerlinger & Lee, 2002) buscando además su significatividad ($r > 0,300^{(*) (**)}$).

La estimación de la proporción de varianza verdadera respecto a la varianza total fue obtenida a través del método de consistencia interna Alpha de Cronbach para cada uno de los instrumentos.

Con respecto a la estimación de la confiabilidad del instrumento que mide Gobernanza a través de una escala valorativa con 28 ítems los valores fueron: para el instrumento total el valor de 0,984; para la dimensión participación el valor de 0,973; para la dimensión imperio de la Ley el valor de 0,948; para la dimensión transparencia el valor de 0,900; para la dimensión capacidad de respuesta el valor de 0,877; para la dimensión orientación al consenso el valor de 0,899; para la dimensión equidad el valor de 0,911; para la dimensión eficacia y eficiencia el valor de 0,953; para la dimensión rendición de cuentas el valor de 0,889 y para la dimensión visión estratégica el valor de 0,947 y los valores Alpha producto de la eliminación por ítem, que osciló de 0.607 hasta 0.952. Estos resultados indican que el cuestionario tiene un nivel aceptable por los valores α de cada dimensión con relación al instrumento (ver anexo 5).

Desarrollo del turismo comunitario escala valorativa con 28 ítems los valores fueron: para el instrumento total el valor de 0,965; dimensión Condiciones básicas con 15 ítems, 0.936; Estrategia con 4 ítems, 0.895; Oferta con 5 ítems, 0.844; Demanda con 4 ítems, 0.947 y los valores Alpha producto de la eliminación por ítem, que osciló de 0.745 hasta 0.942. Estos resultados indican que el cuestionario tiene un nivel aceptable por los valores α de cada dimensión con relación al instrumento (ver anexo 5).

3.5. Procedimientos

El procedimiento se dará con la siguiente estructura:

- Elaboración de propuesta de instrumento
- Validación y confiabilidad

- Procesos de validación y confiabilidad de instrumentos
- Marco muestral de los actores a encuestar
- Conocimiento informado de la aplicación de instrumentos
- Aplicación de instrumentos para la recolección de datos
- Organización de datos
- Procesamiento de datos

La encuesta se aplicará a los actores del turismo del Cantón Montalvo. Los cuestionarios serán enviados por correo electrónico. Se hizo un acercamiento con el encargado de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Montalvo para tener la coyuntura necesaria para la realización de esta investigación.

3.6. Método de análisis de datos

Para el análisis de los datos de acuerdo a los objetivos formulados en la investigación, se realizarán las siguientes distinciones:

Explicación de estadística descriptiva, presentando la matriz de datos, tablas de distribución de frecuencia unidireccional, medidas de tendencia central y de dispersión, coeficientes de correlación y análisis de regresión simple y múltiple.

Aplicación de la estadística inferencial, para el análisis ligado a las hipótesis, iniciando por la prueba de normalidad de la distribución de datos de ambas variables a través de la prueba de Kolmogorov-Smirnov ($n > 50$), con la finalidad de establecer el tipo de prueba a utilizar en el contraste de hipótesis correlacionales y de pronóstico (paramétrico o no paramétrica).

3.7. Aspectos éticos

Un proyecto de investigación imperativamente debe incluir aspectos éticos, en un profundo sentido de respeto a los principios de la bioética, además, que el propósito de la investigación debe propender a mejorar los niveles de bienestar de la humanidad, alejándose del egoísmo y la codicia como fin de lo que produce el ser humano.

IV. RESULTADOS

4.1 Descripción de resultados

A continuación, se presentan los resultados de análisis de datos:

Tabla 1. *Distribución porcentual de los niveles de atención de la Gobernanza, de sus dimensiones e indicadores.*

Variable / Dimensión	Indicadores	Desfavorable	Regular	Favorable
Participación	Global	13.3	48.2	38.5
	Voluntad ciudadana	18	29	53
	Grado de participación	13	41	46
Imperio de la Ley	Global	9.7	51.8	38.5
	Aplicación de leyes y normativas	13	32	54
	Coherencia	9	45	46
Transparencia	Global	14.4	53.3	32.3
	Acceso a información	15	43	42
	Facilidad de comprensión	21	28	51
Capacidad de respuesta	Global	11	60	29
	Institucionalidad	23	32	45
	Proceso	18	37	45
	Orientación al consenso	9	50	41
	Alcance	9	38	52
	Gestión del consenso	14	36	50
	Equidad	5.6	50.8	43.6
	Redistribución	20	18	62
	Inclusividad	13	32	55
	Eficacia y eficiencia	12.8	43.6	43.6
	Satisfacción de ciudadanos	17	19	64
	Optimización de recursos	24	29	47
Rendición de cuentas	Global	25	49	26
	Proceso de rendición de cuentas	28	28	44
	Control de la sociedad	27	30	44
Visión estratégica	Global	13	55	32
	Planificación	21	37	42
	Amplitud de espectro	13	26	61
Gobernanza		6	63	31

Nota: Elaborado por Gerardo Segovia, 2022

En la tabla 1, la gobernanza entendida como la oportunidad que tienen las

entidades del estado para que en ejercicio de sus funciones proporcionen mejores servicios a los ciudadanos, es Regular-Desfavorable, según la opinión de un 69% de actores turísticos. Sólo, el 31 % lo etiqueta en un nivel favorable.

Las dimensiones rendición de cuentas, capacidad de respuesta, visión estratégica y transparencia, fueron las menos puntuadas. Sobre, rendición de cuentas los encuestados lo valoran Regular-Desfavorable (74%), de la misma forma, el proceso de rendición de cuentas etiquetado en los mismos niveles , al asentir, nunca, casi nunca o a veces: Las instituciones con competencia en turismo realizan el proceso de rendición de cuentas con la participación de los actores del turismo (55,9%); Regular-deficiente, es el control de la sociedad, confirmando los encuestados, totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, la información emitida en el proceso de rendición de cuentas es fácilmente comprensible por la ciudadanía (55,9%), como nunca, casi nunca o a veces; los actores del turismo conocen de instancias y espacios para ejercer control sobre las instituciones del ramo en el Cantón Montalvo (56,4%) (ver tabla 2).

En segundo lugar, sobre capacidad de respuesta (71%) declaran, la institucionalidad (55%) es regular-deficiente, porque nunca, casi nunca o a veces; las instituciones que tienen competencias en turismo demuestran capacidad para satisfacer las necesidades de los actores de turismo (55%); Regular-deficiente los procesos para lograr capacidad de respuesta, porque, los actores turísticos del Cantón Montalvo nunca, casi nunca o a veces operan con criterios técnicos y sistemáticos (52%) (ver tabla 2).

En tercer lugar, en niveles Regular-deficiente es ubicado la Visión estratégica (68%) porque su planificación (58%) también es regular deficiente, debido a la manifestación de un 53% de encuestados, señalan nunca, casi nunca o a veces los actores del turismo en el Cantón Montalvo planifican su gestión de forma estratégica (53%) (Ver tabla 2).

Cuarto lugar, en niveles Regular-deficiente, la transparencia (67,7%), por el regular o deficiente nivel de acceso de información (58%), al declarar los encuestados en un 49%, nunca, casi nunca o a veces. Los actores turísticos del Cantón Montalvo tienen acceso a la información de las instituciones públicas que tienen competencia en turismo; y en niveles regular deficiente, la facilidad de comprensión (49%) al

asentir un 49%, los actores turísticos del Cantón Montalvo nunca, casi nunca o a veces consiguen con facilidad analizar la información de las instituciones públicas que tienen competencia en turismo (ver tabla 2).

Quinto, según el 61,5% de encuestados la participación, la voluntad ciudadana, es regular deficiente 47,2% de ellos, un 18,5% asienten nivel desfavorable, al señalar, nunca, casi nunca o a veces los actores turísticos del Cantón Montalvo planifican espacios de participación ciudadana sobre temas turísticos; misma ubicación con respecto al grado de participación (54%) de es regular deficiente en los mismos niveles, nunca, casi nunca o a veces los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran responsabilidad al involucrarse en procesos de gobernanza en temas específicos (42%) y porque, las decisiones tomadas en asuntos turísticos en el Cantón Montalvo nunca, casi nunca o a veces, cuentan con la participación de actores turísticos (42%) (ver tabla 2).

Tabla 2. Distribución porcentual de opciones de respuestas sobre características de Gobernanza.

Características de	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1. Los actores turísticos del Cantón Montalvo tienen espacios de participación ciudadana sobre temas turísticos	8.2	14.4	24.1	30.8	22.6
2. Los actores turísticos del Cantón Montalvo tienen acceso libre y sin presiones a espacios de participación ciudadana sobre temas turísticos	6.7	6.2	27.2	32.3	27.7
3. Las decisiones tomadas en asuntos turísticos en el Cantón Montalvo cuentan con la participación de actores turísticos	3.6	12.3	26.2	41.5	16.4
4. Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran responsabilidad al involucrarse en procesos de gobernanza en temas específicos	3.6	11.8	26.7	39.5	18.5
5. Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran conocen y cumplir con las leyes y normativas establecidas para poder operar	6.7	6.7	32.3	38.5	15.9
6. Los actores turísticos del Cantón Montalvo consideran que las leyes y normativas de turismo les permiten desarrollarse plenamente	1.5	9.2	32.3	41.0	15.9
7. Los actores turísticos cumplen y exigen derechos en función del bien común y no solo sobre propios intereses	3.1	9.7	26.2	47.2	13.8
8. Los actores turísticos del Cantón Montalvo tienen acceso a la información de las instituciones públicas que tienen competencia en turismo	10.3	13.3	25.1	27.7	23.6
9. Los actores turísticos del Cantón Montalvo facilitan información para gestionar mejoras en la gestión turística del territorio.	7.2	10.8	25.1	35.4	21.5

10. Los actores turísticos del Cantón Montalvo pueden analizar la información de las instituciones públicas que tienen competencia en turismo con facilidad	11.8	9.2	27.7	34.9	16.4
11. Las instituciones que tiene competencia en turismo en el Cantón Montalvo demuestran capacidad para satisfacer las necesidades de los actores de turismo	12.3	10.8	32.3	31.3	13.3
12. Las instituciones que tiene competencia en turismo en el Cantón Montalvo demuestran operar con procesos establecidos	6.7	7.7	27.2	36.9	21.5
13. Los actores turísticos del Cantón Montalvo operan con criterios técnicos y sistemáticos	8.7	10.3	32.8	31.3	16.9
14. Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran apertura para involucrar a más participantes	2.1	7.2	38.5	34.9	17.4
15. Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran orden y control en los espacios de dialogo y toma de decisiones	8.7	12.3	22.6	30.8	25.6
16. Los acuerdos y decisiones son respetados y cumplidos por todos los actores turísticos del Cantón Montalvo	2.6	4.6	27.7	45.1	20.0
17. Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran iniciativa para equiparar oportunidades entre ellos	3.6	16.4	17.9	46.7	15.4
18. Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran iniciativa para incluir a personas de grupos vulnerables	5.1	5.1	28.2	42.6	19.0
19. Los actores del turismo en el Cantón Montalvo comprenden la importancia de evitar prácticas monopólicas	5.1	14.4	21.0	34.4	25.1
20. Las instituciones que tiene competencia en turismo en el Cantón Montalvo satisfacen las demandas ciudadanas	10.3	7.2	19.0	42.6	21.0
21. Las instituciones que tiene competencia en turismo en el Cantón Montalvo procuran optimizar recursos en su gestión	7.7	18.5	24.6	31.8	17.4
22. Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés por establecer mecanismos de mejora continua en sus procesos	10.8	12.8	19.5	28.2	28.7
23. Las instituciones que tienen competencia en turismo en el Cantón Montalvo realizan el proceso de rendición de cuentas con la participación de los actores del turismo	5.6	22.1	28.2	32.3	11.8
24. La información emitida en el proceso de rendición de cuentas es de fácil comprensión para la ciudadanía	5.6	22.1	28.2	32.3	11.8
25. Los actores del turismo en el Cantón Montalvo conocen de instancias y espacios para ejercer control sobre las instituciones del ramo	9.2	17.4	29.7	32.3	11.3
26. Los actores del turismo en el Cantón Montalvo planifican su gestión de forma estratégica	7.2	22.6	23.6	34.4	12.3
27. Los líderes de los actores del turismo en el Cantón Montalvo tienen habilidades técnicas, administrativas y ejecutivas	7.7	8.7	17.9	42.6	23.1
28. Los actores del turismo en el Cantón Montalvo tienen a su disposición información sufriente y capacidad técnica para poder proyectar estratégicamente su gestión	3.1	9.7	26.2	47.2	13.8

Nota: Elaborado por Gerardo Segovia, 2022

Tabla 3. Distribución porcentual de los niveles de atención del Desarrollo turístico comunitario a partir de la Gobernanza, dimensiones e indicadores.

Variable / Dimensión	Indicador	Desfavorable	Regular	Favorable
Condiciones básicas	Global	9.7	59.5	30.8
	Vocación turística en aspectos sociales	29.2	21.0	49.7
	Vocación turística en aspectos culturales	17.9	39.5	42.6
	Vocación turística en aspectos ambientales	20.5	42.6	36.9
	Vocación turística en aspectos paisajísticos	9.7	56.9	33.3
	Flujo turístico	12.3	37.9	49.7
	Infraestructura turística vías de acceso	20.0	15.4	64.6
	Infraestructura turística servicios básicos	17.4	16.9	65.6
	Experiencia de trabajo asociativo en actividades productivas tradicionales	15.9	56.9	27.2
	Estrategias	Global	11.3	64.6
Experiencia en prestación de servicios		11.3	37.9	50.8
Desarrollo de capacidades		26.7	45.6	27.7
Oferta	Global	14.4	57.9	27.7
	Calidad de los servicios	19.0	55.9	25.1
	Organización comunitaria	17.4	40.5	42.1
Demanda	Global	11.3	54.4	34.4
	Desarrollo del producto	21.5	35.4	43.1
	Comercialización	14.9	33.3	51.8
Desarrollo Turístico Comunitario		9.2	62.6	28.2

Nota: Elaborado por Gerardo Segovia, 2022

En la tabla 3, el desarrollo turístico comunitario, es Regular-Desfavorable, según la opinión de un 72% de encuestados. Sólo, el 28,2% lo etiqueta en un nivel favorable.

Las dimensiones estrategias, ofertas, y condiciones básicas, fueron las que obtuvieron menor puntaje. Las estrategias valorado como Regular-Desfavorable (76 %), y el desarrollo de capacidades su indicador menos calificado (regular desfavorable: 72 %), al confirmar, el totalmente en desacuerdo, desacuerdo, ni en acuerdo ni en desacuerdo: Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran antecedentes de participación en capacitaciones o formación técnica

para potenciar sus habilidades (56,4 %), Los actores del turismo en el Cantón Montalvo trabajan con criterios técnicos de calidad (53,3 %). (ver tabla 3)

En segundo lugar, las ofertas en niveles regular-desfavorable (72 %) y la calidad de servicios regular-desfavorable, al estar totalmente en desacuerdo, desacuerdo, ni en acuerdo ni en desacuerdo: Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran interés para mejorar continuamente sus productos y servicios (63,6 %). (ver tabla 3)

En tercer lugar, las condiciones físicas también valorados en niveles regular-desfavorable (69 %) al ser mismo calificada la Vocación turística en aspectos paisajísticos regulares o desfavorables, porque están totalmente en desacuerdo, desacuerdo, ni en acuerdo ni en desacuerdo: Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en mantener y proteger el paisaje como herencia natural y patrimonial (61 %). (ver tabla 3)

Tabla 4. Distribución porcentual de opciones de respuestas de características de Desarrollo turístico comunitario

Características del desarrollo turístico comunitario	Opciones de respuesta				
	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1. Los actores turísticos del Cantón Montalvo manifiestan interés en proyectos turísticos con sentido social y comunitario	50.3	8.7	20.5	21.0	33.3
2. Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran poseer expresiones culturales con potencial de aprovechamiento sustentable para turismo	33.3	9.7	8.2	15.4	48.7
3. Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en mantener sus expresiones culturales como herencia de patrimonio inmaterial	48.7	11.8	9.2	27.7	34.9
4. Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en remediar, mantener y proteger el medioambiente	55.4	12.3	10.8	32.3	31.3
5. Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en operar cumpliendo normativas de protección al medio ambiente	46.7	10.3	10.3	26.2	37.9
6. El territorio del Cantón Montalvo tiene paisajes con potencial para el turismo	32.3	2.6	11.3	18.5	34.9
7. Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en mantener el paisaje en condiciones atractivas para los turistas	44.6	3.1	13.3	28.2	30.8
8. Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en mantener y proteger el paisaje como herencia natural y patrimonial	61.0	16.9	24.6	19.5	26.2
9. Al Cantón Montalvo llegan visitantes y turistas con frecuencia durante todo el año.	26.7	2.6	10.8	13.3	38.5

10. Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en reconocen la importancia de no saturar la capacidad de carga del destino turístico.	46.7	10.8	9.2	26.7	37.4
11. Las locaciones destinadas al turismo del Cantón Montalvo cuentan con vías de acceso apropiadas para la operación turística	35.4	5.6	14.4	15.4	41.5
12. Las locaciones destinadas al turismo del Cantón Montalvo cuentan con servicios básicos suficientes y de calidad para la operación turística	34.4	9.7	7.7	16.9	42.6
13. Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran conocimientos en manufactura de artículos con técnicas ancestrales o tradicionales	50.8	10.3	19.5	21.0	34.9
14. Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran conocimientos ancestrales y/o tradiciones identitarias	45.1	10.3	10.8	24.1	36.9
15. Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran experiencia en trabajo asociativo en actividades productivas tradicionales	56.4	8.2	23.6	24.6	26.7
16. Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran trabajar con planes estratégicos bien definidos	51.3	3.1	13.8	34.4	35.4
17. Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran interés en desarrollar habilidades necesarias para ofertar servicios y productos de calidad	55.9	5.6	22.1	28.2	32.3
18. Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran antecedentes de participación en capacitaciones o formación técnica para potenciar sus habilidades	56.4	9.2	17.4	29.7	32.3
19. Los actores del turismo en el Cantón Montalvo trabajan con criterios técnicos de calidad	53.3	7.2	22.6	23.6	34.4
20. Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran interés para mejorar continuamente sus productos y servicios	63.6	9.7	25.6	28.2	26.2
21. Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran ideas innovadoras en sus productos y servicios	46.2	13.8	7.2	25.1	40.0
22. Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran interés por incluir sus productos y servicios en redes de apoyo y beneficio comunitario sostenible	30.8	7.7	7.2	15.9	46.7
23. Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran organización comunitaria formal.	57.4	6.2	20.5	30.8	27.2
24. Los actores del turismo en el Cantón Montalvo muestran interés en desarrollar sus productos y servicios de forma sostenible en función de la demanda	47.7	6.7	14.9	26.2	40.0
25. Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran habilidades técnicas para determinar demanda de sus productos y servicios.	46.7	3.1	12.8	30.8	42.1
26. Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran experiencia en gestión de redes de comercialización	40.5	3.6	12.3	24.6	41.5
27. Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran consolidación de productos en el mercado	42.6	7.2	8.2	27.2	35.4

28. Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran consolidación de productos en el mercado

42.6 7.2 8.2 27.2 35.4

Nota: Elaborado por Gerardo Segovia, 2022

Tabla 5. Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov a la distribución de datos sobre la variable Gobernanza, dimensiones e indicadores

	N	Parámetros normales ^{a,b}		Máximas diferencias extremas			Estadístico de prueba	Sig. asintótica (bilateral)
		Media	Desv. Desviación	Absoluto	Positivo	Negativo		
Voluntad ciudadana	195	2.34	0.773	0.330	0.198	-0.330	0.330	,000 ^c
Grado de participación	195	2.33	0.694	0.293	0.223	-0.293	0.293	,000 ^c
Aplicación de leyes y normativas	195	2.41	0.715	0.339	0.205	-0.339	0.339	,000 ^c
Coherencia	195	2.37	0.641	0.297	0.259	-0.297	0.297	,000 ^c
Acceso a información	195	2.26	0.710	0.266	0.228	-0.266	0.266	,000 ^c
Facilidad de comprensión	195	2.30	0.797	0.322	0.191	-0.322	0.322	,000 ^c
Institucionalidad	195	2.22	0.796	0.284	0.167	-0.284	0.284	,000 ^c
Proceso	195	2.27	0.747	0.283	0.193	-0.283	0.283	,000 ^c
Alcance	195	2.43	0.657	0.330	0.221	-0.330	0.330	,000 ^c
Gestión del consenso	195	2.36	0.714	0.313	0.195	-0.313	0.313	,000 ^c
Redistribución	195	2.42	0.804	0.385	0.236	-0.385	0.385	,000 ^c
Inclusividad	195	2.43	0.710	0.345	0.209	-0.345	0.345	,000 ^c
Satisfacción de ciudadanos	195	2.46	0.775	0.392	0.244	-0.392	0.392	,000 ^c
Optimización de recursos	195	2.23	0.813	0.296	0.175	-0.296	0.296	,000 ^c
Proceso de rendición de cuentas	195	2.16	0.833	0.283	0.196	-0.283	0.283	,000 ^c
Control de la sociedad	195	2.17	0.823	0.280	0.189	-0.280	0.280	,000 ^c
Planificación	195	2.21	0.766	0.266	0.190	-0.266	0.266	,000 ^c
Amplitud de espectro	195	2.48	0.713	0.376	0.234	-0.376	0.376	,000 ^c
Participación	195	2.25	0.676	0.260	0.260	-0.251	0.260	,000 ^c
Imperio de la Ley	195	2.29	0.634	0.290	0.290	-0.254	0.290	,000 ^c
Transparencia	195	2.18	0.661	0.284	0.284	-0.249	0.284	,000 ^c
Capacidad de respuesta	195	2.18	0.606	0.327	0.327	-0.273	0.327	,000 ^c
Orientación al consenso	195	2.31	0.634	0.284	0.284	-0.266	0.284	,000 ^c
Equidad	195	2.38	0.592	0.303	0.303	-0.289	0.303	,000 ^c
Eficacia y eficiencia	195	2.31	0.687	0.279	0.237	-0.279	0.279	,000 ^c
Rendición de cuentas	195	2.02	0.714	0.247	0.247	-0.245	0.247	,000 ^c

Visión estratégica	195	2.19	0.645	0.296	0.296	-0.253	0.296	,000 ^c
GOBERNANZ A	195	2.25	0.559	0.361	0.361	-0.265	0.361	,000 ^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

Nota: Elaborado por Gerardo Segovia, 2022

Tabla 6. Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov a la distribución de datos sobre la variable Desarrollo turístico comunitario, dimensiones e indicadores

Variable/ dimensión / indicador	N	Parámetros normales ^{a,b}		Máximas diferencias extremas			Estadístico de prueba	Sig. asintótica (bilateral)
		Media	Desv. Desviación	Absoluto	Positivo	Negativo		
Condiciones básicas	195	3.28	1.213	0.220	0.147	-0.220	0.220	,000 ^c
Estrategias	195	6.92	1.970	0.153	0.084	-0.153	0.153	,000 ^c
Oferta	195	6.61	1.983	0.175	0.118	-0.175	0.175	,000 ^c
Demanda	195	10.38	2.464	0.108	0.089	-0.108	0.108	,000 ^c
Flujo turístico	195	7.31	1.833	0.182	0.107	-0.182	0.182	,000 ^c
Infraestructura turística vías de acceso	195	3.62	1.153	0.275	0.140	-0.275	0.275	,000 ^c
Infraestructura turística servicios básicos	195	3.62	1.202	0.282	0.144	-0.282	0.282	,000 ^c
Experiencia de trabajo asociativo en actividades productivas tradicionales	195	9.86	2.667	0.143	0.083	-0.143	0.143	,000 ^c
Experiencia en prestación de servicios	195	7.27	1.609	0.183	0.145	-0.183	0.183	,000 ^c
Desarrollo de capacidades	195	6.42	1.821	0.143	0.108	-0.143	0.143	,000 ^c
Calidad de los servicios	195	9.56	2.677	0.134	0.067	-0.134	0.134	,000 ^c
Organización comunitaria	195	6.94	1.837	0.138	0.088	-0.138	0.138	,000 ^c
Desarrollo del producto	195	6.82	1.724	0.184	0.124	-0.184	0.184	,000 ^c
Comercialización	195	7.15	1.881	0.192	0.105	-0.192	0.192	,000 ^c
CONDICIONES BÁSICAS	195	51.58	10.928	0.163	0.068	-0.163	0.163	,000 ^c
ESTRATEGIAS	195	13.68	2.895	0.132	0.089	-0.132	0.132	,000 ^c
OFERTA	195	16.51	3.953	0.141	0.081	-0.141	0.141	,000 ^c
DEMANDA	195	13.97	3.143	0.116	0.080	-0.116	0.116	,000 ^c
DESARROLLO TURISTICO COMUNITARIO	195	95.74	19.087	0.140	0.079	-0.140	0.140	,000 ^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

Nota: Elaborado por Gerardo Segovia, 2022

Respecto al análisis ligado a las hipótesis, en las tablas 3 y 4, la distribución de los datos concernientes a gobernanza y desarrollo de turismo comunitario global, dimensiones e indicadores, no siguen una distribución normal, al observar $p < .05$ para todos los grupos de datos, en tal sentido, la configuración del modelo de funcional fue confirmada con pruebas no paramétricas propias de un análisis de

regresión logística ordinal, coeficiente Pseudo R de Nagelkerke, Chi cuadrado y wald.

Prueba de hipótesis:

H_i: El planteamiento de un modelo funcional teórico de características propias de gobernanza explica la configuración de una propuesta para potenciar el desarrollo turístico comunitario en el cantón Montalvo.

H₀: El planteamiento de un modelo funcional teórico de características propias de gobernanza no explica la configuración de una propuesta para potenciar el desarrollo turístico comunitario en el cantón Montalvo.

Tabla 7. Prueba de Ajuste global del modelo

Información de ajuste de los modelos				
Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	339.429			
Final	0.000	339.429	104	0.000

Función de enlace: Logit.

Nota: Elaborado por Gerardo Segovia, 2022

La tabla 7, presenta el análisis del ajuste global del modelo a construir. Con una χ^2 de 339.429 y un $p < .05$ se confirma, el ajuste global del modelo no es adecuado tan solo con la constante. Por lo que, características propias de un conjunto de indicadores de gobernanza generó el ajuste global de dos modelos predictores de manera significativa, respecto a un modelo con sola constante.

Ingresaron variables regresores para la configuración de estos modelos explicativos del desarrollo sostenible, confirmando, además, la dependencia del desarrollo turístico comunitario, de la gobernanza.

Tabla 8. Prueba de bondad de Ajuste adecuado a los datos

Bondad de ajuste			
	Chi-cuadrado	Gl	Sig.
Pearson	7.277	248	1.000
Desvianza	13.091	248	1.000

Función de enlace: Logit.

Nota: Elaborado por Gerardo Segovia, 2022

Una segunda prueba de bondad de ajuste, si el modelo se ajusta adecuadamente a los datos (hipótesis nula). Según los resultados, existe evidencia estadística para aceptar la hipótesis nula, el modelo se ajusta adecuadamente a los datos, con niveles críticos $p\text{-valor} = 1,000 > 0.05$ y $p = 1,000 > 0.05$. Los datos de características propias de un conjunto de indicadores de gobernanza se ajustaron adecuadamente al modelo.

Tabla 9. Porcentaje de explicación de la influencia de gobernanza en el desarrollo turístico comunitario.

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	0.825
Nagelkerke	1.000
McFadden	1.000

Función de enlace: Logit.

Nota: Elaborado por Gerardo Segovia, 2022

La prueba Pseudo R cuadrado mostrado en la tabla 9, confirma la capacidad predictiva del modelo al incluir características propias de dos características: uno respecto a Transparencia, la facilidad de comprensión, cuando los encuestados manifiestan nunca los actores turísticos del Cantón Montalvo pueden analizar la información de las instituciones públicas que tienen competencia en turismo con facilidad y el segundo, Visión estratégica, respecto a planificación, al asentir los encuestados nunca, los actores del turismo en el Cantón Montalvo planifican su gestión de forma estratégica. A través de Nagelkerke, la variación de dos características (ver tabla 10) determina el porcentaje explicado de la variabilidad del desarrollo turístico comunitario, con una dependencia en un 100 %. tales como:

1. Transparencia: Indicador, Facilidad de comprensión, los actores turísticos del Cantón Montalvo pueden analizar la información de las instituciones públicas que tienen competencia en turismo con facilidad=1, Nunca; = 2, Casi nunca
2. Visión estratégica: indicador, Planificación, los actores del turismo en el Cantón Montalvo planifican su gestión de forma estratégica=1: Nunca; = 2, Casi nunca

Tabla 10. Estimación de parámetros del modelo

		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[Desarrollo turismo comunitario = 1]	-52.557	15.290	11.815	1	0.001	-82.526	-22.589
	[Desarrollo turismo comunitario = 2]	-22.857	10.910	4.390	1	0.036	-44.240	-1.475
Ubicación	[F10_TR=1]	-15.951	7.039	5.135	1	0.023	-29.747	-2.154
	[F10_TR=2]	-24.917	7.625	10.680	1	0.001	-39.861	-9.973
	[PL26_VI=1]	-19.893	8.813	5.095	1	0.024	-37.166	-2.620
	[PL26_VI=2]	-15.077	7.658	3.876	1	0.049	-30.086	-0.067

Función de enlace: Logit.

Nota: Elaborado por Gerardo Segovia, 2022

De los resultados expuestos en la tabla 10 presenta los parámetros de características regresores que configuran los modelos explicativos de un desarrollo turístico comunitario Regular Desfavorable:

Con un valor wald de 5.135 y con $p < .05$, es significativo, por lo que la característica [F10_TR=1] ingresó al modelo; con un valor wald de 5,095 y un $p < .05$ es significativa, la [PL26_VI=1] ingresó también al modelo funcional teórico de Gobernanza, determinante de un desarrollo turístico Desfavorable.

Desarrollo turístico comunitario Desfavorable = $-52.557 - 15.951$ Los actores turísticos del Cantón Montalvo pueden analizar la información de las instituciones públicas que tienen competencia en turismo con facilidad =1, Nunca - 19.893 los actores del turismo en el Cantón Montalvo planifican su gestión de forma estratégica=1: Nunca

Por otro lado, con valor wald de 10.680 y $p < .05$, es significativo, por lo que la característica [F10_TR=2] ingresa al modelo; con un valor wald de 3.876 y $p < .05$ es significativa, la [PL26_VI=2] es también significativa; ingresó también al modelo funcional teórico de gobernanza, determinante de una desarrollo turístico comunitario Regular.

Desarrollo turístico comunitario Regular = $-22.857 - 24.917$. Los actores turísticos del Cantón Montalvo pueden analizar la información de las instituciones públicas

que tienen competencia en turismo con facilidad =1, Casi nunca – 15.077 los actores del turismo en el Cantón Montalvo planifican su gestión de forma estratégica =1: Casi nunca

V. DISCUSIÓN

El presente trabajo de investigación se basa en una oportunidad, sobre el potencial turístico que posee el Cantón Montalvo y como un modelo teórico de gobernanza puede permitir el desarrollo turístico comunitario; esto debido a que la zona en cuestión es rural, y muestra gran potencialidad para el impulso de emprendimientos de servicios y productos turístico, además, de la producción agrícola que hasta el momento es su mayor industria; esta afirmación se sostiene con lo expuesto por (Aldeanueva & Cervantes, 2019), cuando dice que las zonas rurales en la actualidad son muy visitadas por turistas, cuando logran ofertar actividades y servicios formales para el turismo, ya que se muestra visiblemente alternativas de ocio y viaje que dan una sensación de seguridad, profesionalismo, bienestar, paz y aventura, aspectos que atrae y motiva los desplazamientos a estas zonas.

Algo muy importante, según Ferreira & Martín (2021), que vincula a las comunidades como entidad viva, es que existen segmentos de turistas que valoran y aprecian el conocer la cultura y tradiciones que en las regiones campestres se mantienen como prácticas cotidianas con sentido patrimonial, el Cantón Montalvo también tiene estas expresiones y con un proyecto de desarrollo con enfoque al aprovechamiento de la cultura local, podría alcanzar una dinámica socioeconómica sostenible, ya que Pacheco Habert & Henríquez Zúñiga, (2016), afirman que sin lugar a duda, al ser humano le atrae lo diferente, que no es otra cosa que lo que está fuera de sus prácticas diarias, en unos casos cosas tan simples como ver un paisaje diferente al cotidiano, como aspectos tan complejos como querer experimentar costumbres de grupos sociales que no son los propios.

En el trabajo de investigación previo, se analizó la percepción que tienen los actores del sector turístico del Cantón Montalvo con respecto a la gobernanza relacionada al desarrollo del turismo comunitario, donde se encontró, que en la variable gobernanza, en la dimensión acceso a la información, resulta desfavorable el acceso a la información de entidades públicas para los actores turísticos del cantón, evidenciado cuando la mayoría de los encuestados escoge la opción “nunca” y “casi nunca” con un 58%, y como afirma Cargnello & Flumian (2017), la gobernanza nace de la necesidad de formas diferentes de definir al estado como poder monopólico, donde la toma de decisiones y gestión son de una vía, con flagelos presentes como

la corrupción y falta de transparencia, que contaminan a los gobiernos. A su vez, Johnston (2016) en otro sentido, expresa sobre la buena gobernanza que la transparencia, entre otras cosas, encarna la colaboración entre estado y sociedad. Peters & Pierre (2001), también proponen, entre los tantos aspectos de la existencia de la gobernanza, que la transparencia es un elemento constitutivo de esta.

(Uyar, Karaman, & Kilic, 2021), en un estudio sobre reportes de turismo sostenible y gobernanza, hacen notar la complejidad del acceso a la información y como este elemento puede influir desde la manipulación de los gobiernos ocultando o agregando opacidad a la presentación de los datos, hasta la falta de comprensión de los ciudadanos, incapaces a veces de interpretar los mismos. (Schleifer, Fiorini, & Auld, 2019), hacen un análisis más amplio aún, sobre la transparencia y la relación con gobernanza cuando presentan una investigación donde concluyen que la falta de información sobre el accionar de organismos internacionales y ONG con respecto a sus gestiones es amplia y suficiente, pero no existen análisis de datos estadísticos para argumentar la participación de organizaciones no gubernamentales con una mayor transparencia. Así también, revelan una correlación intensa entre la meta gobernanza liderada por los ciudadanos y la divulgación de información. Encuentran también, que la falta de transparencia entre los que ejercen el poder global de sostenibilidad limita el ejercicio de la rendición de cuentas.

Se pueden mejorar los índices y/o percepción de transparencia, configurando un espacio formal de comunicación y cooperación entre actores públicos y privados, el mismo, debería establecerse como una estrategia propiciada por la ciudadanía con una visión responsable de ejercicio del poder de la gente, con reconocimiento público y de carácter inclusivo, que ocupe todo el aparato legal para ejercer su cometido. (C. R. García, 2018) hace un estudio sobre políticas de gobernanza, participación y descentralización y como estas pueden alcanzar el éxito de la gestión local, y concluye que si se logra una propuesta local de seguro tiene más posibilidades de éxito, que otras propuestas por el gobierno central, las políticas públicas forjadas localmente, son de mayor beneficio para los ciudadanos, debido a la cercanía entre actores.

Para plantear cualquier propuesta de modelo funcional es imprescindible conocer lo que piensan y ciertos rasgos de comportamiento de los actores turísticos del Cantón Montalvo. Este trabajo de investigación, permite tener una panorámica de la gestión del turismo comunitario, cuestión que se logró con la recolección de información y su análisis, pero un aspecto también interesante de tratar es la normativa vigente con respecto a la transparencia y planificación estratégica de las entidades públicas en el Ecuador. La Constitución de la República del Ecuador, es bastante clara y recurrente con respecto a la forma y mecanismos con los que las entidades gubernamentales y entidades privadas que reciben financiamiento del mismo, deben operar en cuanto transparencia y planificación estratégica, se citan los artículos más relevantes para este caso.

En el Título III, sobre las garantías constitucionales, donde se exponen las políticas y los servicios públicos y la participación ciudadana, en el Art. 85: “En la formulación, ejecución, evaluación y control de las políticas públicas al igual que los servicios se garantizará la participación de todos los sectores, representados en comunidad local, pueblos y nacionalidades”; el Art. 100 sobre la participación, en los diferentes niveles de gobierno, en el numeral 4 establece él que se debe “fortalecer la democracia con mecanismos permanentes de transparencia, rendición de cuentas y control social”; el Art. 340 correspondiente al título VII sobre el régimen del buen vivir establece “(...) El sistema se articulará al Plan Nacional de Desarrollo y al sistema nacional descentralizado de planificación participativa; se guiará por los principios de universalidad, igualdad, equidad, progresividad, interculturalidad, solidaridad y no discriminación; y funcionará bajo los criterios de calidad, eficiencia, eficacia, transparencia, responsabilidad y participación (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

Si se analiza a profundidad la carta magna del Ecuador, se pueden identificar más aspectos mandatorios con respecto a transparencia, control social, participación ciudadana, eficacia, eficiencia y empleo de estrategias. En ese sentido las instituciones del Cantón Montalvo deben permitir esto, sin embargo, también es importante señalar la responsabilidad que tiene los ciudadanos para informarse y más allá de solo recibir la información, el que puedan ser criterios y proponentes, formarse para poder interpretar los informes y rendición de cuentas, para poder

usar esos datos para activar una cultura de control y propuesta sobre asuntos de toda índole y en este caso en concreto, sobre el desarrollo turístico comunitario. Entonces se puede decir que es imprescindible crear un espacio que permita crear un hábito en la ciudadanía para hacer efectivo el derecho a la información y participación. Ya que, si solo se focaliza la discusión sobre el deber de las instituciones a dar información, resultaría estéril o al menos no tendría ningún efecto sobre la gobernanza del turismo.

La Ley Orgánica de la Función de Transparencia y Control Social, establece con claridad los principios que le rigen tales como: independencia, autonomía, control social, rendición de cuentas, participación ciudadana, equidad, responsabilidad y por último el principio de coordinación y cooperación institucional, en el cuerpo de la ley se exhorta y se exigen a las instituciones a presentar la información con celeridad y efectividad. En este sentido desde lo legal en el Cantón Montalvo las entidades públicas deben entregar y exponer visiblemente la documentación que evidencia su gestión. Nuevamente, uno de los problemas sería la falta de interés de la mayoría de ciudadanos al querer informarse del quehacer de los funcionarios públicos.

En otro resultado, en la misma variable, en la dimensión visión estratégica, para el indicador planificación, los actores del turismo comunitario del cantón marcan en su mayoría la opción “nunca” y “casi nunca” con respecto a la planificación de su gestión estratégica con un resultado de 58% siendo desfavorable. Al respecto Haider et al (2018), enfatiza sobre las condiciones propicias que tiene las comunidades rurales pequeñas para poder establecer estrategias de desarrollo en torno al turismo comunitario, pero, al mismo tiempo la gestión pública puede ser limitada por diversos factores. Douglas (2005), expresa que es un desafío mejorar la capacidad de gestión en todas las áreas de los gobiernos locales rurales, y con la gobernanza se conseguiría abrir espacios formales para llegar a acuerdos estratégicos territoriales.

Jaramillo Giraldo (2019), hace un estudio, donde trata de explicar como la cooperación comunitaria institucionalizada, en términos de gobernanza, pueden sustentar estrategias de gestión del turismo, tratando de indagar como las instituciones y agrupaciones ciudadanas se han comunicado y cooperado para la

gestión del progreso en una zona rural (Pius Siakwah, Regis Musavengane & Llewellyn Leonard, 2020). La desorganización natural de los procesos comunitarios no llega a la gobernabilidad, ya que, al no tener capacidad de visión, no se pueden establecer estrategias y articular esfuerzos, no existe comunicación, ni formación técnica, conciencia pública o una relación dinámica entre actores, el resultado representa un fracaso socio económico debido a la falta de una metodología de gobernanza.

Se determina el fracaso de las políticas públicas y la gobernanza para el turismo y la conservación de áreas protegidas, por un complejo entramado de actores, que no lograron acuerdos simples, las causas son diversas, como el desinterés de las operadoras de turismo por el cuidado del medio ambiente y escasa relación con los lugareños; mismos, que no sienten que la conservación y el turismo sean alternativas viables para el desarrollo sostenible de su territorio, encerrándolos en un entorno de pobreza que les lleva a realizar prácticas atentatorias para las zonas protegidas, deteriorando el ecosistema y perdiendo el valor para el turismo (Castanho, Couto, Pimentel, Carvalho y Sousa, 2020).

Se plantea un modelo de gobernanza en este caso, con el fin de desarrollar el turismo del Cantón Montalvo desde la participación de todos los actores posibles, para que en ese conglomerado proponga formalmente alternativas tomando en cuenta la mayor cantidad de aspectos relacionantes, partiendo desde la organización ciudadana, procesos incluyentes de socialización, hasta la presentación de políticas públicas para el fin que se persigue. Como Peters & Pierre, (2001) y Johnston, (2016) explican, a través del buen ejercicio de la gobernanza se construyen y adaptan estructuras, a manera de redes que posibilitan las interacciones y estilos horizontales de intercambio cooperativo a todo nivel, permitiendo que el gobierno, diversos actores de la sociedad y/o comunidad estén involucrándolos activamente en procesos de políticas públicas, y control social.

El desarrollo de turismo comunitario es totalmente adaptable a un modelo de gobernanza, ya que, en los dos casos, afirma Murti, (2020), la misma comunidad identifica sus necesidades y soluciones, entendiendo como comunidad a la suma de todos los actores. Además, las comunidades rurales por lo general presentan problemas de desarticulación de esfuerzos y acciones con los gobiernos centrales,

poca capacidad de gestión de información para toma de decisiones y los sectores productivos, sobre todo los privados, están desentendidos sobre políticas públicas para el desarrollo comunitario, se afirma esto ya que según Haider, Wiebre, Boonstra, Peterson y Schüter, (2018), expresan que las comunidades rurales necesariamente deben organizarse como un acto de supervivencia, en vista de la pérdida paulatina de emprendimiento y acción joven, y el turismo comunitario con buena gobernanza pueden impulsar la reactivación y diversificación económica y social.

También Tang & Zhu, (2020), comparten que la buena gestión de la gobernanza en destinos de turismo comunitario, permite una democracia saludable, donde los líderes o representantes están más enfocados a tomar decisiones con criterio técnico y no político, disminuye el riesgo de favorecer a agendas de interés singular, coadyubando a reducir brechas entre pobreza y riqueza, dando un respiro a la confianza e incrementando los niveles de percepción de transparencia.

Un aspecto crítico, son los conflictos en territorios rurales, en su mayoría por la presencia de industrias extractivistas y/o contaminantes, en muchos casos con prácticas poco transparentes, donde se compran conciencia de políticos para favorecer su actividad, en otros casos responde a una industria turística desordenada e informal. Faxina & Freitas, (2021) lo analizan y concuerdan, que estos, explotan los recursos naturales siempre con afectaciones directas a los pobladores y su entorno, en esos casos gestionar la gobernanza representa una posible solución, logrando un equilibrio donde la mayoría de los involucrados tengan beneficios y participación en la política pública, proyectos de desarrollo y beneficios sostenibles. Esto logra que desde la misma comunidad en base a necesidades y oportunidades se propongan planes estratégicos endógenos.

Xavier, Soares e Flores, (2021), refuerzan lo planteado en este trabajo de investigación desde el análisis de los mecanismos de gobernanza turística del Foro Regional de Turismo - Región Central, Brasil, a partir de un modelo teórico, que propone seis categorías: “contexto histórico y cultural (1); formalización y estructura, normas y reglas (2); interacción entre actores y uso de recursos locales (3); poder, confianza, conflicto e intereses (4); transparencia y rendición de cuentas (5); y Norma de arreglo institucional (6)”; resultan similares a lo descrito por

Johnston (2016). Tomaron como fuente de información a tres actores coordinadores del Foro Regional de Turismo entre 2011 y 2018. Resultando, que la falta de estatutos y planes de turismo limitan y obstaculizan las acciones del Foro, con énfasis en la captación de recursos económicos y la elaboración procesos orientados al desarrollo del turismo regional. En este sentido, lo que se propone para el Cantón Montalvo es muy similar en categorías y fuente de información. Proponen al final la mejorar aspectos propios de la gobernanza, igual que este documento de investigación tendrá como propuesta al final.

La hipótesis de investigación plasmada al empezar esta investigación, sustenta que existe una necesidad de un modelo funcional de gobernanza para desarrollar el turismo comunitario en el Cantón Montalvo, Y como hipótesis nula el que no se requiere de un modelo de gobernanza para el desarrollar el turismo comunitario en el cantón Montalvo. La hipótesis de investigación se sustenta en lo analizado por Queiroz & Rastrollo-Horrillo, (2015), cuando en sus conclusiones sobre un estudio del arte sobre gobernanza y desarrollo turístico sostienen, que un ejercicio práctico y efectivo de participación conjunta de gestores y/o actores turístico, implica tener recursos y capacidades especializadas, como pueden ser: capacitación o formación, recursos económicos, espacios de participación activa, data o información para toma de decisiones estratégicas y recursos tecnológicos adaptados a las necesidades de la zona intervenida. Así, según avance la actividad, los roles de los actores se modificarán según lo que se vaya requiriendo, proporcionalmente al grado de interés y capacidad de participación en el proceso de toma de decisiones (Yeniaras & Kaya, 2021; Rivera Mateos & Félix Mendoza, 2019).

Concluyen también, que la transparencia en la gobernanza es básica y fundamental para propiciar, estimular y consolidar las relaciones entre las partes interesadas, cuando se habla de modalidades de participación, normativas, reglas, objetivos, metas compartidas, y presentación de resultados. Sobre todo, con esto se permite una buena base para operar bajo procesos planificados, poder tomar decisiones estratégicas y facilita la rendición de cuentas que afianzaría la confianza de los involucrados (Guzal-Dec, Zbucki & Kuś, 2020).

Para desarrollar el turismo comunitario es fundamental la participación de los actores, es decir que necesariamente deben involucrarse en todos los procesos planificativos del objetivo común y la gobernanza termina siendo un camino claro al respecto. Esta, representa una gran posibilidad de éxito para la gestión de destinos turísticos; la gobernanza para del turismo aprovecha elementos, características diferenciadoras y componentes de los destinos turísticos y consigue tener una visión mucho más detallada y amplia de la dirección para los destinos.

Por otra parte, a menudo se considera a los actores con mayor influencia como únicos socios estratégicos de la gobernanza, pero el error radica en que se da poca relevancia y atención a los criterios y necesidades de los residentes locales. En este sentido, en la actualidad es muy relevante ya que el diseño de proyectos de desarrollo turístico presta mucho interés para incluir múltiples actores, que con el tiempo en una zona con potencial turístico. Los habitantes o residentes locales son intrínsecamente actores turísticos ya que son parte del entorno de los atractivos y en muchos casos son ellos mismos el atractivo, y pueden colaborar con valiosos conocimientos e información para el diseño del destino. Al permitir la participación de los residentes, la información e intenciones de proyectos pueden generarse sobre criterios con mayor riqueza de experiencias y oportunidades, con mayor amplitud para negociar, llegar más rápido al consenso y determinar con mayor precisión objetivos de desarrollo, y se llega a una gobernanza más eficaz (Bichler, 2021)

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, en el Art. 54. Establece que "son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal regular, controlar y promover el desarrollo del turismo, de acuerdo a la coordinación de los gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo y creando espacios comunitarios, que determinen el desarrollo de la comunidad local" . Siendo así, es más que pertinente que al GAD del Cantón Montalvo se presente una propuesta, como podría ser un modelo funcional con un planteamiento para mejoras en los elementos que se encontraron en la presente investigación como categoría de desfavorables. Así mismo, la Ley de Turismo, en el capítulo VIII donde se determina la coordinación entre el órgano rector de la política pública de turismo y los gobiernos locales, pide crear comités del Turismo, esto, de acuerdo a las

facultades que le otorga el ministerio de turismo a las autoridades locales. Este comité, debe estar organizado y formalizado para poder actuar con los fines correspondientes. En este sentido, puede representar una alternativa sobre la cual se fundamente la propuesta del modelo funcional, por sus características intrínsecas.

Esta definición afirma lo que se busca con la presente investigación, ya que en los resultados obtenidos se evidencian la necesidad de un modelo funcional que desvele los puntos a mejorar y se pueda tener una base para una propuesta que organice las intenciones y viabilice los esfuerzos, aprovechando el potencial para el desarrollo del turismo en el Cantón Montalvo, las deficiencias identificadas pueden ser solventadas mediante un modelo de gobernanza, ya que aborda todos los ámbitos que requieren ajustes.

VI. CONCLUSIONES

Se puede concluir que aspectos como la transparencia y la visión estratégica dentro de un sistema dinámico, como es el turismo, son de importancia para sus actores en el Cantón Montalvo, ya que, en la aplicación de la presente investigación, a pesar de que existen otros elementos que pudieron atraer más atención, los mencionados obtuvieron el énfasis para resultar con la condición de desfavorables. Entonces, podría decirse que la transparencia y visión estratégica son condiciones determinantes en el ideario de los que gestan el turismo en el Cantón Montalvo. El análisis realizado en este trabajo, da paso a reflexionar sobre el desempeño de las instituciones públicas locales y tienen un reto en cuanto a mejorar esa relación con los sectores productivos de la zona. Además, representa una oportunidad para plantear hábitos de control social y construcción de cultura de libre acceso a la información y planificación estratégica.

En vista de que la transparencia tiene dos lados, el que presenta y el que observa, y según la construcción del instrumento de recolección de datos, en su diseño permite notar responsabilidad de todos los actores, no solo públicos, la transparencia necesariamente requiere de interés genuino, ya que la interpretación de información puede llegar a demandar de conocimientos técnicos avanzados y eso abre la posibilidad de que las entidades de gobierno revisen la forma de exponer la información, y la forma de relacionarse con los interlocutores, podría decirse que no es suficiente la publicación de la información y las exposiciones de rendición de cuentas, hace falta educación o formación para los beneficiarios, de tal manera que entienda, critique, proponga y controle para completar el ciclo de participación y la información sea efectiva.

En cuanto a la visión estratégica de los actores de turismo comunitario del cantón Montalvo, ellos mismos reconocen que es un elemento que requiere atención ya que este, en los resultados de la presente investigación, para este caso la dimensión obtiene una categoría de desfavorable, la encuesta fue realizada a actores públicos y privados, y resulta inquietante sobre todo que desde el gobierno local formalmente no se plantee estrategias para el desarrollo turístico con una visión que pueda aprovechar las características de la zona. Puede decirse que es incipiente el aporte técnico turístico por parte de los organismos gubernamentales

del cantón y que los actores privados apuestan por la improvisación, dando como resultado un sector turístico poco desarrollado y que presenta un crecimiento mínimo y desordenado.

Para concluir, la solución no recae en voluntades o roles, ya que el problema es más profundo, lo que se puede determinar es que no se da importancia al criterio técnico y a la organización con objetivos estratégicos. Es necesario un cambio de pensamiento colectivo, que a lo mejor una capacitación simplemente no puede resolver, pero un programa de formación técnica con acompañamiento generado desde un organismo público privado podría ser una alternativa a probar, pero este, debería en su contenido abordar los temas como un ejercicio práctico de autocrítica y planteamiento de soluciones que nazcan desde los mismos actores para sus propios emprendimientos y/u organizaciones.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda realizar una investigación posterior del mismo tema, pero desde el método cualitativo, ya que algunos aspectos requieren la profundidad de los criterios de especialistas, con la finalidad de que puedan explicar de forma libre su apreciación sobre la gobernanza y el desarrollo del turismo comunitario, en el Cantón Montalvo. Sería interesante aplicar el método etnográfico para interiorizar sobre todos los involucrados en la dinámica turística, es decir, llegar al a profundidad de entender lo que piensan las personas que trabajan como empleados en turismo, los transportistas, comerciantes que no necesariamente pueden interpretar datos técnicos, pero que sin duda su percepción de la realidad turística desde la perspectiva operativa, puede llegar a arrojar resultados que complementen los obtenidos en esta investigación.

Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Montalvo que incluya en el equipo de la dirección de turismo al menos un funcionario que tenga experiencia en liderar proyectos de desarrollo para que se logre implementar la propuesta que se propone en este documento. Además, incluir en el plan operativo anual un espacio para la creación del comité turístico ya que esta organización representa la oportunidad de vincular formalmente a la mayoría de actores, sin injerencia política. Así mismo elaborar un plan de incentivos para que los actores que no crean en la gestión de entidades públicas, puedan dar la oportunidad al comité de turismo para trabajar mancomunadamente.

Se recomienda al Municipio del Cantón Montalvo, a través de la dirección de turismo que socialice los resultados de esta investigación para obtener una apreciación y críticas por parte de los actores del turismo comunitario del cantón y poner en consideración la propuesta. Además, que se podrá exponer como han coincidido en colocar los elementos de transparencia y visión estratégica como desfavorables. Así también, que se tome la información de esta investigación para elaborar el plan de ordenamiento territorial y plan operativo anual 2022, ya que representa un insumo con información técnica para establecer objetivos estratégicos, primero para resolver sobre los hallazgos y luego según la visión de un consenso de actores de turismo local.

VIII. PROPUESTA

1. Descripción de la propuesta

1.1 Tipo de propuesta a generar

Modelo funcional basado en los resultados de la investigación previa

1.2 Denominación de la propuesta

Programa de formación técnica de actores turístico comunitarios para fortalecer la transparencia, acceso a la información y estrategias de actores del turismo comunitario en el Cantón Montalvo

1.3 Descripción general

Según el modelo funcional teórico resultante que se trabajó en la presente tesis, y donde según los datos se refleja aspectos que requieren ser tratados para mejorar desde una perspectiva organizada y cooperativa la gobernanza, para el desarrollo turístico del Cantón Montalvo. Por su naturaleza, determina un amplio espectro de acción para poder desarrollar estrategias de desarrollo turístico comunitario. En ese sentido, para el Cantón Montalvo, en este caso en particular, se desarrolla una propuesta en función de mejorar la transparencia y acceso a la información, y por otro lado, la visión estratégica de los actores del turismo comunitario del cantón.

2. Fundamento de la propuesta.

La presente propuesta fundamenta sus objetivos sobre los resultados del análisis previo de esta investigación donde se puede de determinar la necesidad de proponer un modelo de gobernanza para el desarrollo de turismo comunitario en el Cantón Montalvo – Ecuador.

Los datos sobre los que se fundamenta esta propuesta son sobre la gobernanza relacionada al desarrollo del turismo comunitario, donde se encontró, que en la variable gobernanza, en la dimensión acceso a la información, resulta desfavorable el acceso a la información de entidades públicas para los actores turísticos del cantón, evidenciado cuando la mayoría de los encuestados escoge la opción “nunca” y “casi nunca” con un 58%,

En otro resultado, en la misma variable, en la dimensión visión estratégica, para el indicador planificación, los actores del turismo comunitario del cantón marcan en su mayoría la opción “nunca” y “casi nunca” con respecto a la planificación de su gestión estratégica con un resultado de 58% siendo desfavorable

La herramienta que se utilizara para solucionar el problema es un programa de formación gestado desde la figura de Comité de Turismo según el Art. 38 de la Ley de Turismo, este conglomerado estará integrado por actores públicos y privados. Lo que se planteará desde este espacio son dos procesos puntuales, uno con respecto a participación y acceso a la información de las entidades públicas relacionadas con el desarrollo turístico comunitario del Cantón y lo otro, será sobre estrategias usadas por los actores del turístico comunitario del Cantón. Es importante hacerlo desde esta perspectiva ya que existe una estructura legal que permitiría la acción respaldada desde las instituciones gubernamentales y se legitimaría a un más con la participación de actores privados de la zona.

3. Justificación:

El Cantón Montalvo tiene un potencial reconocido para el desarrollo turístico, sin embargo los prestadores de servicios y actores del ramo no han podido encontrar un camino que les permita organizarse y dar impulso a esta actividad, y por otro lado, la investigación de la presente tesis determinó puntos específicos donde se debe plantear una propuesta, para mejorar inicialmente por un lado aspectos de transparencia y acceso a la información y por otro lado, crear una cultura de uso de estratégica por parte de los actores de turismo del cantón.

El turismo en la práctica, es el resultado de innumerables procesos de prestación de servicios y productos, obviamente para su buen funcionamiento se requiere de una amplia estructura, es por esa razón, que necesariamente para iniciar cualquier proyecto al respecto, se debe hacer de forma colaborativa, sin embargo, cuando en sus operaciones se requiere un análisis de oportunidad o mejora, la especialidad es necesaria. En este sentido, es menester proponer la creación del comité de turismo.

Por el alcance del concepto de gobernanza, la propuesta debe hacer énfasis en el carácter interdisciplinar del conglomerado de actores involucrados; para esto,

intrínsecamente se entiende operar bajo una gestión mixta y participativa, para este caso la comunidad del Cantón Montalvo. Siendo el comité de turismo el ente que viabilice esas sinergias y ante la necesidad de un ejercicio interdisciplinario y de cooperación activa, requerirá personal técnico, especializado y experimentado, medios técnicos y tecnológicos, apoyo político, sectorial y sobre todo, para este caso, el apoyo de la academia de forma oportuna

4. Propósito:

4.1 Objetivo general y específico

Plantear un programa de formación técnica dirigido los actores del turismo comunitario del cantón Montalvo para mejorar la transparencia y estrategias en sus procesos.

- Establecer el ente que gestionará el programa de formación técnica
- Establecer detalladamente las temáticas a impartir.
- Establecer proceso de acompañamiento para evaluar resultados del programa
- Establecer un cronograma para su ejecución
- Establecer presupuesto

4.2 Misión y visión

Misión

Fortalecer las competencias y habilidades de los actores del turismo comunitario del Cantón Montalvo para mejorar la transparencia y estrategias en sus procesos

Visión

Llegar a tener una saludable relación entre actores del turismo públicos y privados, que manejan procesos de forma estratégica y aprovechan su derecho de libre acceso a la información pública del ramo.

4.3 Metas por cada etapa

Tabla 11. Metas por etapas

Etapa	Metas
Planificación	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo de trabajo establecido con jerarquías y funciones establecidas • Seleccionar a los instructores • Proceso de sensibilización y publicidad de la capacitación • Contenidos curriculares establecidos • Estrategias metodológicas establecidas • Material didáctico establecido y disponible • Módulos establecidos en el cronograma y socializado • Publicidad y difusión de la capacitación en el cronograma y socializado • Presupuesto determinado y disponible
Ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Inscripción de los participantes • Inicio de los módulos de formación técnica • Culminación de los módulos de formación técnica y evaluación a los participantes
Evaluación del programa	<ul style="list-style-type: none"> • Inicio del acompañamiento a los actores del turismo comunitario del cantón Montalvo para determinar nivel de impacto del programa.

Nota: Elaborado por Gerardo Segovia, 2022

4.4 Resultados concretos que se espera alcanzar

Tabla 12. Resultados concretos que se espera alcanzar

Problema	Alternativa de solución	Objetivos
En la variable gobernanza, en la dimensión acceso a la información, resulta desfavorable el acceso a la información de entidades públicas para los actores turísticos del cantón, evidenciado cuando la mayoría de los encuestados escoge la	Fortalecer las competencias y habilidades de los actores del turismo comunitario del Cantón Montalvo para mejorar la transparencia y estrategias en sus procesos	Plantear un programa de formación técnica dirigido los actores del turismo comunitario del cantón Montalvo para mejorar la transparencia.

opción “nunca” y “casi nunca” con un 58%,		
el indicador planificación, los actores del turismo comunitario del cantón marcan en su mayoría la opción “nunca” y “casi nunca” con respecto a la planificación de su gestión estratégica con un resultado de 58% siendo desfavorable	Fortalecer las competencias y habilidades de los actores del turismo comunitario del Cantón Montalvo para mejorar la transparencia y estrategias en sus procesos	Plantear un programa de formación técnica dirigido los actores del turismo comunitario del cantón Montalvo para mejorar las estrategias en sus procesos.

Nota: Elaborado por Gerardo Segovia, 2022

5. Desarrollo de la propuesta:

5.1 Tema central del cual trata el proyecto

EL tema central es ejecutar un programa de formación técnica dirigido los actores del turismo comunitario del cantón Montalvo para mejorar la transparencia y estrategias en sus procesos.

5.2 Actividades y tareas requeridas

Actividades	Tareas requeridas
Plan de formación técnica	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo de trabajo establecido con jerarquías y funciones establecidas • Seleccionar a los instructores • Proceso de sensibilización y publicidad de la capacitación • Contenidos curriculares establecidos • Estrategias metodológicas establecidas • Material didáctico establecido y disponible • Módulos establecidos en el cronograma y socializado • Publicidad y difusión de la capacitación en el cronograma y socializado
Ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Inscripción de los participantes • Inicio de los módulos de formación técnica • Culminación de los módulos de formación técnica y evaluación a los palpitanes

Plan de evaluación del programa de formación técnica	<ul style="list-style-type: none"> • Inicio del acompañamiento a los actores del turismo comunitario del cantón Montalvo para determinar nivel de impacto del programa. • Aplicación de instrumentos de recolección de datos • Análisis de la información
Emisión de recomendaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Levantamiento de informes de resultados • Socialización de informe de resultados • Entrega formal de recomendaciones a los actores de turismo

Nota: Elaborado por Gerardo Segovia, 2022

5.3 Diseño de la propuesta.

Diagnóstico: Se toma como el proceso de diagnóstico a los resultados de la investigación de esta tesis. En esta fase inicial del plan de formación conviene observar el perfil de los funcionarios y el modelo de formación que se ajusta mejor a cada uno. Para este caso, los actores que realicen los módulos de formación técnica, tienen perfiles diversos, en ese sentido, se planteara una estrategia andragógica inclusiva y de seguimiento a los análisis de cada caso. De tal manera, que los participantes puedan abstraer las ideas a su realidad exclusiva. Los módulos deben estar concebidos con espacios suficientes para que cada actor de turismo pueda exponer sus dificultades y pueda identificar el problema de su emprendimiento u organismo. Al final de cada módulo debe crearse un espacio colaborativo para plantear cooperaciones estratégicas entre actores de turismo.

Priorización: Los temas de priorización deben estar en correspondencia con las capacidades del participante. Para este caso se dará énfasis a la solución de los problemas identificados, desde la perspectiva de análisis de casos reales, es decir, de los problemas que les aquejan a los participantes con respecto a la transparencia, acceso a la información y la planificación de estrategias, tanto en lo individual como lo plural como localidad.

La evaluación final se dará con la calificación de los avances de los actores en la fase de evaluación del programa de forma integral, ya que no es una actividad individual, es una construcción colectiva.

Objetivo: Dotar de habilidades para plantear soluciones reales para resolver los problemas prácticos existentes a raíz de la falta de transparencia y planificación estratégica en la dinámica del desarrollo turístico del Cantón Montalvo.

Programa de capacitación: A continuación, se describen cada una de los temas que conformara la aplicación de los módulos:

Contenido:

- Curso de Introducción a la Ley de Transparencia y Acceso a la Información
- Curso de introducción participación ciudadana y control social (rendición de cuentas)
- Curso de introducción a la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales
- Curso de introducción a la Norma de Gestión Documental para Entidades de Administración Pública
- Taller de redacción formal
- Taller de solicitudes de información y recurso de revisión
- Taller de rendición de cuentas
- Taller sobre el derecho de acceso a la información pública y protección de datos personales
- Taller de ética
- Taller de turismo ético
- Taller de fundamentos de buen vivir y bien común
- Curso de planificación estratégica para el turismo
- Taller sobre visión estratégica para el desarrollo turístico comunitario del Cantón Montalvo.
- Taller sobre metodología de evaluación del programa de formación técnica.
- Taller de elaboración de propuesta para mejorar la transparencia y visión estratégica de los actores de turismo comunitario del Cantón Montalvo

Técnicas de capacitación: El método de enseñanza es el taller con análisis de casos, desarrollando un análisis crítico de la realidad y con espacios de conversación y comparación de ideas para llegar a determinar una propuesta de mejora para cada caso de cada participante (J. López, 2011).

Recursos humanos: Instructores serán de un convenio entre el comité de turismo y las Universidad de Técnica de Babahoyo y el Instituto Superior Tecnológico Babahoyo.

Recursos materiales: Los recursos didácticos son cuaderno guía, marcador de pizarra rojo y negro, borrador de pizarra y formatos de seguimiento y evaluación

Ejecución: Para la ejecución se tomarán en cuenta las siguientes metodologías: rol de juegos, proyecto, estudio de casos, uso de material audiovisual, conversatorio con especialistas

Evaluar: Para evaluar, como resultado de cada módulo se deberá crear cooperativamente una herramienta metodológica para evaluar cada caso, es decir, cada participante necesariamente debe en base a su rol en la dinámica de turismo local. El ejercicio del programa requiere que cada actor plantee una estrategia y sus propios indicadores de evaluación (Trosino, 2007)

5.4 Involucrados

A continuación, se detallan los involucrados en el desarrollo del turismo comunitario del Cantón Montalvo:

Alcalde del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Montalvo

Concejales del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Montalvo

Director de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Montalvo

Técnicos de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Montalvo

Presidente de la cámara de turismo del Cantón Montalvo

Gerentes y/o representantes del sector hotelero

Gerentes y/o representantes del sector restaurantero

Gerentes y/o representantes de Asociación de bares y discotecas

Gerentes y/o representantes de transportistas

Representantes de gremios de artesanos

Representantes de gremio de artistas

Representantes de la Universidad Técnica de Babahoyo

Representantes del Instituto Superior Tecnológico Babahoyo

Representantes de instituciones financieras

Representantes del Ministerio de Turismo
 Representantes de Unidades Educativas
 Representantes de Institutos Superiores Tecnológicos
 Representantes de comerciantes
 Representantes de comerciantes ambulantes
 Representantes de gremios de deportistas
 Representantes de grupos ambientales
 Representantes del Ministerio del Ambiente
 Representante de la Casa de la Cultura Núcleo Los Ríos
 Representante de gestores culturales
 Presidentes de juntas parroquiales
 Representantes de los barrios
 Representante del Ministerio de Cultura
 Representante de la Policía Nacional

5.5 Evaluación

Para evaluar, como resultado de cada módulo se deberá crear cooperativamente una herramienta metodológica para evaluar cada caso, es decir, cada participante necesariamente debe en base a su rol en la dinámica de turismo local. El ejercicio del programa requiere que cada actor plantee una estrategia y sus propios indicadores de evaluación (Latina, 2001)

5.6 Cronograma de implantación y funcionamiento

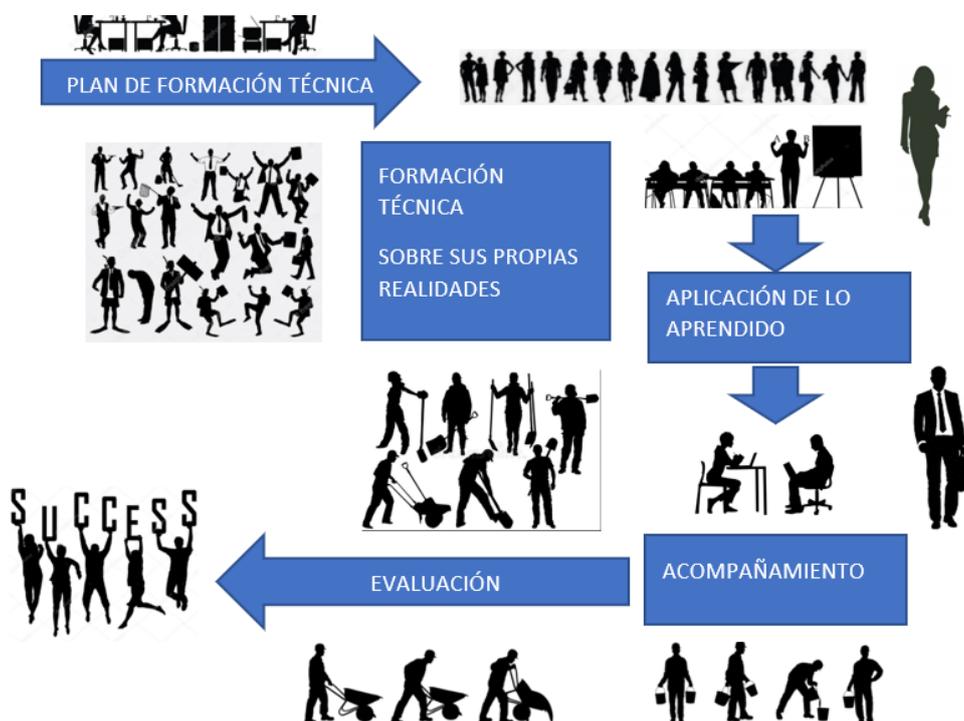
Tabla 13. Cronograma

Acción	s1	s2	s3	s4	s5	s6	s7	s8	s9	s10	s11	s12	s13	s14	s15	s16
Equipo de trabajo establecido con jerarquías y funciones establecidas	x															
Seleccionar a los instructores	x															
Proceso de sensibilización y publicidad de la capacitación	x															

Contenidos curriculares establecidos	x	x																	
Estrategias metodológicas establecidas	x	x																	
Material didáctico establecido y disponible	x	x																	
Módulos establecidos en el cronograma y socializado			x	x															
Publicidad y difusión de la capacitación en el cronograma y socializado			x	x															
Presupuesto determinado y disponible			x	x															
Inscripción de los participantes					x														
Inicio de los módulos de formación técnica						X	X	x	x	x	x								
Culminación de los módulos de formación técnica y evaluación a los participantes																	x		
Inicio del acompañamiento a los actores del turismo comunitario del cantón Montalvo para determinar nivel de impacto del programa.																		x	
Aplicación de instrumentos de recolección de datos												x	x	x	X	X	X		
Análisis de la información																		X	
Levantamiento de informes de resultados																		X	
Socialización de informe de resultados																			x

6. Síntesis gráfica de la propuesta

Tabla 15. Gráfico de la propuesta



Nota: Elaborado por Gerardo Segovia, 2022

VIII. Referencias bibliográficas

López, J. (2011). El proceso de capacitación, sus etapas e implementación para mejorar el desempeño del recurso humano en las organizaciones.

Contribuciones a la Economía, 12, 1-18.

Trosino, J. C. R. (2007). *Evaluación de la capacitación en las organizaciones*.

Panorama Editorial.

Uyar, A., Karaman, A. S., & Kilic, M. (2021). Institutional drivers of sustainability reporting in the global tourism industry. *Tourism Economics*, 27(1), 105-128.

<https://doi.org/10.1177/1354816619886250>

REFERENCIAS

- Acereza, M. A. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*.
<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>
- Akbar, I., Yang, Z., Han, F., & Kanat, G. (2020). The Influence of Negative Political Environment on Sustainable Tourism: A Study of Aksu-Jabagly World Heritage Site, Kazakhstan. *Sustainability*, 12(1).
<https://doi.org/10.3390/su12010143>
- Alcañiz Moscardó, M. (2008). El desarrollo local en el contexto de la globalización. *Convergencia*, 15, 285-315.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352008000200011
- Aldeanueva, I., & Cervantes, M. de los A. (2019). El desarrollo sostenible como imperativo estratégico: El contexto de la pequeña y mediana empresa latinoamericana. *Revista Lasallista de Investigación*, 16, 28-43.
www.scielo.org.co/pdf/rlsi/v16n2/1794-4449-rlsi-16-02-28.pdf
- Alves Coutinho, A. C., & de Mendonça Nóbrega, W. R. (2019). Governance in tourist destinations: Challenges in modern Society. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 13(3), 55-70. Redalyc.
<https://www.scielo.br/j/rbtur/a/6w4nQ7TRxh7bZYydFTm9Yxw/?format=pdf>
- Arachi, G., Giuranno, M. G., & Profeta, P. (2018). Introduction to the Special Issue 'Inequality and Public Policies', CESifo Economic Studies 2018. *CESifo Economic Studies*, 64(3), 339-344. <https://doi.org/10.1093/cesifo/ify019>

- Arrizabalo Montoro, X. (2018). Imperialismo, destrucción de fuerzas productivas y crisis crónica del capitalismo: El Capital, instrumento imprescindible para comprender la economía mundial actual (primera parte). *Economía y Desarrollo*, 160.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842018000200002&nrm=iso
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR*.
- Avritzer, L. (2010). *LAS INSTITUCIONES PARTICIPATIVAS EN EL BRASIL DEMOCRÁTICO* (1a ed.).
<http://libros.uv.mx/index.php/UV/catalog/download/BI222/62/316-1?inline=1>
- Barberousse, P. (2008). FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL PENSAMIENTO COMPLEJO DE EDGAR MORIN. *Revista Electrónica Educare*, XII(2), 95-113. Redalyc.
- Barbini, B., Baisone, A., Cacciutto, M., Castellucci, D., Corbo, Y., & Roldán, N. (2011). Gobernanza y turismo: Análisis del estado del arte. *Simposio Internacional Gobernanza y Cambios Territoriales: experiencias comparadas de migración de amenidad en las Américas*.
<http://nulan.mdp.edu.ar/1467/1/01281.pdf>
- Batallas Gómez, H. (2017). *El actual modelo de descentralización en el Ecuador: Un desafío para los gobiernos autónomos descentralizados*. (Vol. 20).
<http://167.172.193.213/index.php/foro/article/view/424>
- Bevir, M. (2008). *Key concepts in governance*. Sage.
https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=Z7ECNCqDGZEC&oi=fnd&pg=PT1&dq=Key+concepts+in+governance+bevir&ots=gOjF4rf_Vs&sig=

P7PYVzA8b0t6ZtjllVjTLboUwj8&redir_esc=y#v=onepage&q=Key%20concepts%20in%20governance%20bevir&f=false

- Bichler, B. F. (2021). Designing tourism governance: The role of local residents. *Journal of Destination Marketing & Management*, 19, 100389. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2019.100389>
- Biermann, F., Kanie, N., & Kim, R. E. (2017). Global governance by goal-setting: The novel approach of the UN Sustainable Development Goals. *Current Opinion in Environmental Sustainability*, 26, 26-31.
- Bigné, E., Font, X., & Andreu, L. (2000). *Marketing de destinos turísticos: Análisis y estrategias de desarrollo*. ESIC. <https://books.google.com.pe/books?id=0zQyIYo7i2oC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Bindu, N., Sankar, C. P., & Kumar, K. S. (2019). From conventional governance to e-democracy: Tracing the evolution of e-governance research trends using network analysis tools. *Government Information Quarterly*, 36(3), 385-399. <https://doi.org/10.1016/j.giq.2019.02.005>
- Biondi, L., Demartini, P., Marchegiani, L., Marchiori, M., & Piber, M. (2020). Understanding orchestrated participatory cultural initiatives: Mapping the dynamics of governance and participation. *Cities*, 96, 102459.
- Blühdorn, I., & Butzlaff, F. (2019). Rethinking Populism: Peak democracy, liquid identity and the performance of sovereignty. *European Journal of Social Theory*, 22(2), 191-211. <https://doi.org/10.1177/1368431017754057>
- Bobbio, N. (2003). Noberto Bobbio O filósofo e a política: Antologia. *ContraPonto*. https://scholar.google.com/scholar_lookup?title=+Noberto+Bobbio+O+filoso

fo+e+a+pol%C3%ADtica:antologia&author=Bobbio+N&publication_year=2003

- Bolívar, M. P. R. (2018). Creative citizenship: The new wave for collaborative environments in smart cities. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 31(1), 277-302. <https://doi.org/10.1108/ARLA-04-2017-0133>
- Boluk, K., Cavaliere, C. T., & Higgins-Desbiolles, F. (2017). Critical thinking to realize sustainability in tourism systems: Reflecting on the 2030 sustainable development goals. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(9), 1201-1204. <https://doi.org/10.1080/09669582.2017.1333263>
- Bowen, K. J., Cradock-Henry, N. A., Koch, F., Patterson, J., Häyhä, T., Vogt, J., & Barbi, F. (2017). Implementing the “Sustainable Development Goals”: Towards addressing three key governance challenges—Collective action, trade-offs, and accountability. *Open issue, part II*, 26-27, 90-96. <https://doi.org/10.1016/j.cosust.2017.05.002>
- Bua, A., & Bussu, S. (2021). Between governance-driven democratisation and democracy-driven governance: Explaining changes in participatory governance in the case of Barcelona. *European Journal of Political Research*, 60(3), 716-737.
- Calle, A., & Salazar, D. (2021). INDICADORES DE GESTIÓN COMUNITARIA A PARTIR DE LOS EJES DEL TURISMO COMUNITARIO. CASO: EMPRENDIMIENTOS DE LA NACIONALIDAD WAORANI EN YASUNÍ. *Chakiñan, Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 17.
- Cameron, M. A., Sharpe, K. E., & Hershberg, E. (2013). *Nuevas instituciones de democracia participativa en América Latina: La voz y sus consecuencias*. 42, 361. México.

- Cañada, E. (2015). LA COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN AMÉRICA LATINA. *Anuario de Estudios Centroamericanos*, 41, 159-189. Redalyc.
- Cárdenas, F. X. H., Ramos, C. R. F., Beltrán, Á. R. P., & Pazos, P. E. L. (2019). Sostenibilidad empresarial en relación a los objetivos del desarrollo sostenible en el Ecuador. *RECIAMUC*, 670-699.
- Cardoso Da Silva, R., Pontes da Fonseca, M., & Medeiros Borges, A. (2021). TURISMO E GESTÃO DE INVESTIMENTOS PÚBLICOS: UMA ANÁLISE NAS REGIÕES TURÍSTICAS DO RIO GRANDE DO NORTE - BRASIL 2003/2016. *Turismo: Visão e Ação*, 23(1), 23, 26-47.
- Cargnello, D. P., & Flumian, M. (2017). Canadian governance in transition: Multilevel governance in the digital era. *Canadian Public Administration*, 60(4), 605-626. <https://doi.org/10.1111/capa.12230>
- Castanho, R. A., Couto, G., Pimentel, P., Carvalho, C. B., & Sousa, Á. (2020). Territorial Management and Governance, Regional Public Policies and their Relationship with Tourism. A Case Study of the Azores Autonomous Region. *Sustainability*, 12(15). <https://doi.org/10.3390/su12156059>
- Castellano Bohórquez, H. (2011). Caos y desarrollo. *Cuadernos del Cendes*, 28, 1-16.
- Castro de Assis, G., & Corrêa D. Peixoto, R. (2019). Is tourism a gift? An “ethnography of exchange” and the offer of so-called “Community-Based Tourism” experience in Anã/Santarém/Pará. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 13(2), 144-160. Redalyc.

- Chaudhuri, B., & König, L. (2018). The Aadhaar scheme: A cornerstone of a new citizenship regime in India? *Contemporary South Asia*, 26(2), 127-142.
<https://doi.org/10.1080/09584935.2017.1369934>
- Chicoine, D. L., Deller, S. C., & Walzer, N. (1989). The Size Efficiency of Rural Governments: The Case of Low-Volume Rural Roads. *Publius: The Journal of Federalism*, 19(1), 127-138.
<https://doi.org/10.1093/oxfordjournals.pubjof.a037759>
- CODESPA. (2011). *Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA, una experiencia regional andina*. fundación CODESPA. 978-612-46050-0-0
- Concytec. (2018). Reglamento De Calificación, Clasificación Y Registro De Los Investigadores Del Sistema Nacional De Ciencia, Tecnología E Innovación Tecnológica—Reglamento Renacyt. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 1689-1699.
- Conejero Paz, E., & Segura Cuenca, M. del C. (2020). Gobernanza global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en España. *3C Empresa. Investigación Y Pensamiento Crítico*, 149-169.
- CONSEJO NACIONAL DE PLANIFICACION. (2017). *TODA UNA VIDA PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017-2021*. SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACION Y DESARROLLO SENPLADES 2017.
https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Cruz del Castillo, C., Olivares, S., & González, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. Grupo Editorial Patria.

- De Rezende, M. J. (2008). Objetivos de Desenvolvimento do Milênio: Alguns desafios políticos para a corresponsabilidade dos diferentes segmentos sociais no combate à pobreza absoluta e à exclusão. *Investigación y Desarrollo*, 16, 184-213.
- De Vroey, M. (2009). El liberalismo económico y la crisis. *Lecturas de Económica*, 11-38.
- de Waal, M., & Dignum, M. (2017). The citizen in the smart city. How the smart city could transform citizenship. *it - Information Technology*, 59(6), 263-273. <https://doi.org/10.1515/itit-2017-0012>
- Detotto, C., Giannoni, S., & Goavec, C. (2021). Does good governance attract tourists? *Tourism Management*, 82, 104155. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104155>
- Díaz Olariaga, O. (2015). Análisis de la aplicación de políticas públicas en el sector turismo. El caso de Colombia. *Gestión y Análisis de Políticas Públicas. Nueva época*, 14, 106-121. <https://doi.org/10.24965/gapp.v0i14.10292>
- Dirección de planificación del GADP Los Rios. (2015). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO*. <https://multimedia.planificacion.gob.ec/PDOT/descargas.html>
- Douglas, D. J. A. (2005). The restructuring of local government in rural regions: A rural development perspective. *Journal of Rural Studies*, 21(2), 231-246. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2005.01.003>
- Durán Fuentes, C. (2013). *GOVERNANCE FOR THE TOURISM SECTOR AND ITS MEASUREMENT*. World Tourism Organization (UNWTO). <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284415632>

- Eberhardt, M. L. (2015). Democracias representativas en crisis. Democracia participativa y mecanismos de participación ciudadana como opción. *Araucaria. Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades*, 17(33), 83-106. Redalyc.
- Elizalde, A. (2003). *Planificación estratégica territorial y políticas públicas para el desarrollo local* (Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES)). https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7285/S03266_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Esquivel Rios, S., Cruz Jiménez, G., Zizumbo Villarreal, L., & Cadena Inostroza, C. (2014). Gobernanza para el turismo en espacios rurales. Reserva de la biosfera mariposa Monarca. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 5, 1631-1643.
- Farsari, I. (2021). Exploring the nexus between sustainable tourism governance, resilience and complexity research. *Tourism Recreation Research*, 1-16. <https://doi.org/10.1080/02508281.2021.1922828>
- Faxina, F., & Freitas, L. B. A. (2021). ANÁLISE DE IMPLANTAÇÃO DO TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA EM TERRA CAÍDA, SERGIPE, BRASIL. *Turismo: Visão e Ação*, 23, 242-262. <https://doi.org/10.14210/rtva.v23n1.p242-262>
- Fazito, M. (2019). The emergence of Resistance through Criticality: Leisure and tourism in the Espinhaço Range Biosphere Reserve, Brazil. *Revista Brasileira de Pesquisa Em Turismo*, 13, 113-127. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v13i2.1556>

- Feria Avila, H., Matilla González, M., & Mantecón Licea, S. (2020). *LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA?* 62-79.
- Fernández-Tabales, A., Foronda-Robles, C., Galindo-Pérez-de-Azpillaga, L., & García-López, A. (2017). Developing a system of territorial governance indicators for tourism destinations. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(9), 1275-1305. <https://doi.org/10.1080/09669582.2016.1260136>
- Ferreira, D. I. R., & Martín, J. M. S. (2021). O olival como oportunidade para o turismo no parque natural do tejo internacional. *Finisterra - Revista Portuguesa de Geografia*, 55-80.
- Fierro Castro, C. C. (2018). *El modelo de gobernanza del sector turístico ¿Gobernanza participativa o jerárquica del turismo en el departamento de Nariño-Colombia?* [Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador]. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/xmlui/handle/10469/13613>
- Fisher, D. R., Fritsch, O., & Andersen, M. S. (2020). Transformations in environmental governance and participation. En *The Ecological Modernisation Reader* (pp. 141-155). Routledge.
- Gaete Lagos, J. (2011). Liberalismo y poder, Latinoamérica en el siglo XIX. *Polis (Santiago)*, 10(30), 531-535.
- Gallardo Velázquez, A. (2019). *La Era de la incertidumbre, la organización y la teoría del caos*. 63-76.
- Gao, J., & Wu, B. (2017). Revitalizing traditional villages through rural tourism: A case study of Yuanjia Village, Shaanxi Province, China. *Tourism Management*, 63, 223-233. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.04.003>

- García, B., & Rojas, O. (2002). Los hogares latinoamericanos durante la segunda mitad del siglo XX: una perspectiva sociodemográfica. *Estudios Demográficos y Urbanos*, 17(2 (50)), 261-288.
- García, C. R. (2018). Las políticas de gobernanza, participación y descentralización en el éxito de la gestión local y su importancia para construir nuevos horizontes a la humanidad. *Prospectivas UTC «Revista de Ciencias Administrativas y Económicas»*, 1(2), 16-28.
- Gasser, U., & Almeida, V. A. (2017). A layered model for AI governance. *IEEE Internet Computing*, 21(6), 58-62.
- Gobierno Autonomo Decscentralizado del Canton Montalvo. (2020). *PLAN OPERATIVO ANUAL 2020*.
<https://drive.google.com/drive/folders/15haZPZwyMUNQS3DezyMnsQIWUFdDp7gV>
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Montalvo. (2021). *PLAN OPERATIVO ANUAL 2021*.
- Gómez Salazar, J. P. (2017). *Políticas, normativa nacional y encuentros binacionales de Colombia y Ecuador para la protección social de mujeres y niñas/os colombianos refugiados en Ecuador*.
<http://repositorio.iaen.edu.ec/handle/24000/5120>
- Gonzalez, R. M., & Vissetaca, B. (2015). El desarrollo humano y la propuesta del programa de naciones unidas para el desarrollo (PNUD). Una perspectiva crítica. *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*, 28.
www.eumed.net/rev/cccss/2015/01/naciones-unidas.html
- Guzal-Dec, D., Zbucki, Ł., & Kuś, A. (2020). Good governance in strategic planning of local development in rural and urban-rural gminas of the eastern peripheral

- voivodeships of Poland. *Bulletin of Geography. Socio-economic Series*, 50(50), 101-112.
- Haider, L. J., Boonstra, W. J., Peterson, G. D., & Schlüter, M. (2018). Traps and Sustainable Development in Rural Areas: A Review. *World Development*, 101, 311-321. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2017.05.038>
- Hammer, J., & Pivo, G. (2017). The Triple Bottom Line and Sustainable Economic Development Theory and Practice. *Economic Development Quarterly*, 31(1), 25-36. <https://doi.org/10.1177/0891242416674808>
- He, B. (2018). Deliberative citizenship and deliberative governance: A case study of one deliberative experimental in China. *Citizenship Studies*, 22(3), 294-311. <https://doi.org/10.1080/13621025.2018.1424800>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Herrán Gómez, J., Torres-Toukoumidis, A., & Afonso Gallegos, A. (2019). Efecto de la territorialidad en la identidad andina: Caso Ecuador. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 7, 68-87.
- Hinze, A. M., & Smith, J. M. (2020). Comparative Approaches to Development Politics and the Quest for a More Robust Theory: New Institutions of Governance in Chicago and Berlin. *PS: Political Science & Politics*, 53(1), 10-14. Cambridge Core. <https://doi.org/10.1017/S1049096519001379>
- Hjalager, A.-M. (2020). Land-use conflicts in coastal tourism and the quest for governance innovations. *Land Use Policy*, 94, 104566. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2020.104566>

- Huanacuni Mamani, F. (2010). *Buen Vivir / Vivir Bien Filosofía, políticas, estrategias y experiencias regionales andinas*. Coordinadora Andina de Organizaciones Indígenas – CAOI.
- Huerta Moreno, M. G. (2005). El neoliberalismo y la conformación del Estado subsidiario. *Política y cultura*, 121-150.
- Hurtado De Barrera, J. (2005). *Como Generar Los Objetivos De Investigacion*. 1-75.
- Hurtado, W. F., Álvarez, H. A., Mouso, J. P., Rodríguez, L. C., Montes de Oca, R. V., & Pedraza Olivera, R. (2019). Caracterización de sistemas de producción agrícolas con ganado vacuno en la cuenca baja del río Guayas, provincia de Los Ríos, Ecuador. *Revista de Producción Animal*, 31, 1-10.
- Husata Garay, R. (2017). Conceptualización del término Gobernanza y su vinculación con la Administración Pública. *Encrucijada, Revista Electrónica del Centro de Estudios en Administración Pública*, 18, Article 18. <http://dx.doi.org/10.22201/fcpys.20071949e.2014.18.58374>
- INEC. (2021). *Pobreza y desigualdad*. <https://www.inec.cr/pobreza-y-desigualdad/pobreza-por-linea-de-ingreso>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2020). *Encuesta Nacional De Empleo, Desempleo Y Subempleo (ENEMDU)*. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2020/Diciembre-2020/202012_PobrezayDesigualdad.pdf
- Islam, M. W., Ruhanen, L., & Ritchie, B. W. (2018). Adaptive co-management: A novel approach to tourism destination governance? *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 37, 97-106.

- Janowski, T., Estevez, E., & Baguma, R. (2018). Platform governance for sustainable development: Reshaping citizen-administration relationships in the digital age. *Platform Governance for Sustainable Development*, 35(4, Supplement), S1-S16. <https://doi.org/10.1016/j.giq.2018.09.002>
- Jaramillo Giraldo, J. J. (2019). *Estrategia de gobernanza para la promoción del turismo comunitario y de naturaleza en los municipios de Guapi y Timbiquí (Cauca)*. <http://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/41873>
- Jasiński, J., & Żabiński, M. (2021). Quality Management and Sustainable Development in Local Communes – Evidence from Poland. *Public Organization Review*. <https://doi.org/10.1007/s11115-021-00533-5>
- Jiménez, W. G. (2008). El enfoque de políticas públicas y los estudios sobre gobierno. Propuestas de encuentro. *Publicado en la Revista del CLAD Reforma y Democracia*, 41. <https://blog.uchceu.es/ciencias-politicas/wp-content/uploads/sites/18/2014/03/pp-gobernabilidad-Mat-de-Soporte.pdf>
- Johnston, M. (2016). *Good Governance: Rule of Law, Transparency, and Accountability*. Department of Political Science, Colgate University. https://www.researchgate.net/publication/267974525_Good_Governance_Rule_of_Law_Transparency_and_Accountability
- Joppe, M. (2018). Tourism policy and governance: Quo vadis? *Tourism Management Perspectives*, 25, 201-204. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.11.011>
- Kallmuenzer, A., Nikolakis, W., Peters, M., & Zanon, J. (2018). Trade-offs between dimensions of sustainability: Exploratory evidence from family firms in rural tourism regions. *Journal of Sustainable Tourism*, 26(7), 1204-1221. <https://doi.org/10.1080/09669582.2017.1374962>

- Kativhu, T., Mazvimavi, D., Tevera, D., & Nhapi, I. (2018). Implementation of Community Based Management (CBM) in Zimbabwe: The dichotomy of theory and practice and its influence on sustainability of rural water supply systems. *Physics and Chemistry of the Earth, Parts A/B/C*, 106, 73-82. <https://doi.org/10.1016/j.pce.2018.05.003>
- Keping, Y. (2018). Governance and Good Governance: A New Framework for Political Analysis. *Fudan Journal of the Humanities and Social Sciences*, 11(1), 1-8. <https://doi.org/10.1007/s40647-017-0197-4>
- Kerlinger, F., & Lee, H. (2002). *Investigación del conocimiento* (4ta ed.). McGraw-Hill.
- Ketprapakorn, N., & Kantabutra, S. (2019). Culture Development for Sustainable SMEs: Toward a Behavioral Theory. *Sustainability*, 11(9). <https://doi.org/10.3390/su11092629>
- La Declaración de Doha Promover una Cultura de Legalidad UNOC. (2019). *¿Qué es la buena gobernanza?* UNODC. <https://www.unodc.org/e4j/es/anti-corruption/module-2/key-issues/what-is-good-governance.html>
- Latina, A. (2001). Contextos y actores sociales en la evaluación de los programas de capacitación de jóvenes. *BIBLIOTECA FRANCISCO XAVIER CLAVIJERO*, 251.
- Lépineux, F., & Rosé, J.-J. (2017). Transdisciplinarity Governance and the Common Good. En P. Rona & L. Zsolnai (Eds.), *Economics as a Moral Science* (pp. 249-267). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-53291-2_17

- Liu, Y. (2018). Introduction to land use and rural sustainability in China. *Land use and rural sustainability in China*, 74, 1-4.
<https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2018.01.032>
- Longo, J., & McNutt, K. (2018). From policy analysis to policy analytics. *Policy analysis in Canada*, 367-389.
- López Cortés, O. (2018). Significados y representaciones de la minga para el pueblo indígena Pastos de Colombia. *PSICOPERSPECTIVAS*, 17.
- López, D. M., & Torres, Alberto. (2020). Componentes de la asociatividad empresarial y gobernanza en Áreas Naturales Protegidas con capacidades turísticas. *Economía, sociedad y territorio*, 20.
- López, J. (2011). El proceso de capacitación, sus etapas e implementación para mejorar el desempeño del recurso humano en las organizaciones. *Contribuciones a la Economía*, 12, 1-18.
- Magnusson, J., Koutsikouri, D., & Päivärinta, T. (2020). Efficiency creep and shadow innovation: Enacting ambidextrous IT Governance in the public sector. *European Journal of Information Systems*, 29(4), 329-349.
<https://doi.org/10.1080/0960085X.2020.1740617>
- Mak, B. K. L., Cheung, L. T. O., & Hui, D. L. H. (2017). Community Participation in the Decision-Making Process for Sustainable Tourism Development in Rural Areas of Hong Kong, China. *Sustainability*, 9(10).
<https://doi.org/10.3390/su9101695>
- Marks, G., & Hooghe, L. (2004). Gobernanza estatocéntrica y gobernanza multinivel. *Gobernanza multinivel en la Unión Europea*, 51-85.
- Martínez, H., & Benitez, L. (2016). *Metodología de la investigación social I Héctor Martínez Ruiz • Lourdes Benítez Ontiveros*.

- Mattijssen, T., Buijs, A., & Elands, B. (2018). The benefits of self-governance for nature conservation: A study on active citizenship in the Netherlands. *Journal for Nature Conservation*, 43, 19-26. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2018.01.006>
- Mayntz, R. (2004). *Governance theory als fortentwickelte Steuerungstheorie?*
- Mazón, A. M., & Moraleda, L. F. (2007). Gobernanza para el desarrollo turístico sostenible en la comunidad andina: Un nuevo reto en las relaciones unión Europea-Can. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 59, 99-120. <https://doi.org/10.21158/01208160.n59.2007.398>
- Mesa, M. (2018). *El ODS 16 sobre paz, seguridad y gobernanza: Desafíos conceptuales, seguimiento y evaluación.* CEIPAZ. <https://scholar.google.es/citations?user=bjsKGlcAAAAJ&hl=es&oi=sra>
- Mesquita Lobo, P. N. (2017). O turismo comunitário como desafio ao desenvolvimento sustentável: O caso da Resex do Batoque, Aquiraz/CE. *Caderno Virtual de Turismo*, 17(2), 25-41. Redalyc.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019a). *PLAN NACIONAL DE TURISMO 2030.* www.turismo.gob.ec
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019b). *Promedio de llegada de visitantes extranjeros a Ecuador creció 4% en 2019.* <https://www.turismo.gob.ec/promedio-de-llegada-de-visitantes-extranjeros-a-ecuador-crecio-4-en-2019/>
- Morín, E., & Nair, S. (1997). *Une politique de civilisation* (Arléa).
- Mueller, B. (2020). Why public policies fail: Policymaking under complexity. *Economía*, 21(2), 311-323. <https://doi.org/10.1016/j.econ.2019.11.002>
- Mujica, N., & Rincon, S. (2010). El concepto de desarrollo: Posiciones teóricas más relevantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 15, 294-320.

- Munzhedzi, P. H., & Makwembere, S. (2019). Good governance as a solution to local economic development challenges in South African Municipalities. *Journal of Public Administration*, 54(4-1), 659-676. <https://doi.org/10.10520/EJC-1bca3d452b>
- Muñoz-Mazón, A., & Velasco González, M. (2015). Colaboración y gobernanza para el desarrollo turístico. Aranjuez como estudio de caso. *Cuadernos de Turismo*, 0(35), 311-334. <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221631>
- Murti, D. C. W. (2020). Performing rural heritage for nation branding: A comparative study of Japan and Indonesia. *Journal of Heritage Tourism*, 15(2), 127-148. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2019.1617720>
- Naser, A., Williner, A., & Sandoval, C. (2020). *Participación ciudadana en los asuntos públicos Un elemento estratégico para la Agenda 2030 y el gobierno abierto*. Publicación de las Naciones Unidas. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46645/S2000907_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Nunkoo, R. (2017). Governance and sustainable tourism: What is the role of trust, power and social capital? *Journal of Destination Marketing & Management*, 6(4), 277-285. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2017.10.003>
- Organización de las Naciones Unidas. (2016). *Informe de los objetivos de desarrollo sostenible* 2016. https://unstats.un.org/sdgs/report/2016/The%20Sustainable%20Development%20Goals%20Report%202016_Spanish.pdf
- ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO. (1999). *Código Ético Mundial para el Turismo*. <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2019-10/gcetpassportglobalcodees.pdf>

- Organización Mundial del Turismo y Organización de los Estados Americanos. (2018). *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible – Buenas prácticas en las Américas*. OMT; ISBN 978-92-844-1993-7. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419937>
- Pacheco Habert, G., & Henríquez Zúñiga, C. (2016). EL TURISMO DE BASE COMUNITARIA Y LOS PROCESOS DE GOBERNANZA EN LA COMUNA DE PANGUIPULLI, SUR DE CHILE. *Gestión Turística*. N° 25.
- Pacheco Tandazo, V., Carrera Burneo, P., & Almeida Ferri, K. (2011). PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA EVALUACIÓN DE LA FACTIBILIDAD DE PROYECTOS DE TURISMO COMUNITARIO. Caso de estudio: Comunidades Huaorani, Achuar y Shiwiar de la Amazonia Ecuatoriana. *Gestión Turística*, núm. 15, 21-46. Valdivia.
- Palafox-Muñoz, A., & Arroyo-Delgado, M. V. (2020). Gobernanza y sustentabilidad social a través del turismo en el Área Natural Protegida de Cabo Pulmo, Baja California Sur, México. *Apuntes*, 47, 119-147.
- Pandey, A., & Sahu, R. (2020). Modeling the relationship between service quality, destination attachment and eWOM intention in heritage tourism. *International Journal of Tourism Cities*, 6(4), 769-784. <https://doi.org/10.1108/IJTC-08-2019-0125>
- Parra Luna, F. (2017). Un Modelo Axiológico para la gobernanza mundial. *Revista Internacional de Sistemas*, 21, 26-37.
- Pasciaroni, C., Preiss, O., & Hernández, J. (2014). Ciudades medias e innovación en la explotación de recursos naturales. *Región y sociedad*, 26, 255-286.
- Pereira Chaves, J. M. (2010). Consideraciones básicas del pensamiento complejo de Edgar Morin, en la educación. *Revista Electrónica*, 1, 67-75.

- Perez Cubero, M. E. (2019). La participación ciudadana de los movimientos socioambientales en América Latina. *Revista Colombiana de Sociología*, 42, 135-156.
- Pérez Espinoza, M. J., Espinoza Carrión, C., & Peralta Mocha, B. (2016). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU ENFOQUE AMBIENTAL: UNA VISIÓN SOSTENIBLE A FUTURO. *Revista Universidad y Sociedad*, 8, 169-178.
- Perez-Tamayo, E., Aguirre-Henao, C. D., Echavarría-Rodríguez, I. C., & Tamayo-Castro, J. A. (2020). Análisis de políticas públicas alimentarias y nutricionales colombianas: Aproximación a las posturas epistemológicas, teóricas y metodológicas en los años 2000-2015. *Revista de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas*, 50, 192-214.
- Peters, G., & Pierre, J. (2001). Developments in intergovernmental relations: Towards multi-level governance. *Policy & Politics*, 29.
- Pinto dos Santos, N. (2014). Turismo, gestão e território. *Caderno Virtual de Turismo*, 14(1), 66-86. Redalyc.
- Pololikashvili, Z. (2018). El turismo y los ODS: necesitamos innovación, liderazgo y colaboración. *Pacto Mundial*. <https://www.pactomundial.org/2018/09/el-turismo-y-los-ods/>
- Prabhu, C. S. R. (2013). *E-governance: Concepts and case studies*. PHI Learning Pvt. Ltd.
https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=IW5NnqT32xoC&oi=fnd&pg=PR1&dq=governance+concepts&ots=IV-nOTghzS&sig=nj_Me3pFjpPaU3jmnPQ3YjLWqr0&redir_esc=y#v=onepage&q=governance%20concepts&f=false

- Presidencia de la Republica del Ecuador. (2010). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*.
<https://www.ministeriodegobierno.gob.ec/codigo-organico-de-organizacion-territorial-autonomia-y-descentralizacion-cootad/>
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD. (1994). *Good governance and sustainable human development*.
<http://mirror.undp.org/magnet/policy/ chapter1.htm>
- Puello-socarrás, J. F. (2015). *Neoliberalismo en América Latina. Crisis, tendencias y alternativas* (1ra ed.). Grupos de trabajo de CLACSO.
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20151203044203/Neoliberalismo.pdf>
- Pulido-Fernández, M. de L. C., & Pulido-Fernández, J. I. (2014). ¿Existe gobernanza en la actual gestión de los destinos turísticos? Estudio de casos. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(4), 685-705. Redalyc.
- PURNOMO Singgih, Siti, Rahayue., Laksmi, Riania., SUMINAH Suminah, & UDIN Udin. (2020). *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(2), 261-270.
- Quade, E. S., & Carter, G. M. (1989). *Analysis for public decisions*. MIT Press Cambridge. <http://pure.iiasa.ac.at/id/eprint/1228/>
- Queiroz, F., & Rastrollo-Horrillo, M.-Á. (2015). El estado del arte en gobernanza de destinos turísticos. *Tourism & Management Studies*, 11(2), 47-55.
<https://doi.org/10.18089/tms.2015.11206>
- Quevedo, L., & Castillo, D. (2016). *Evaluación del desarrollo en los proyectos de turismo comunitario*. Editorial académica española. <https://www.eae-publishing.com/catalog/details//store/es/book/978-3-8417-5121->

8/evaluaci%C3%B3n-del-desarrollo-en-los-proyectos-de-turismo-comunitario

- Quispe Fernández, G. M. (2016). Visiones del desarrollo endógeno desde las comunidades locales. *Revista Perspectivas*, (37), 95-122. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332016000100006&lng=es&tlng=es.
- Ramírez-Cendrero, J. M., García, S., & Santillán, A. (2017). Sumak kawsay in Ecuador: The role of communitarian economy and the experience of the rural communities in Sarayaku (Ecuadorian Amazonia). *Journal of Rural Studies*, 53, 111-121.
- Rasoolimanesh, S. M., Roldán, J. L., Jaafar, M., & Ramayah, T. (2017). Factors Influencing Residents' Perceptions toward Tourism Development: Differences across Rural and Urban World Heritage Sites. *Journal of Travel Research*, 56(6), 760-775. <https://doi.org/10.1177/0047287516662354>
- Reinoso, N. G. (2017). *MODELO DE GESTIÓN PARA FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS COMUNIDADES MANABITAS, ECUADOR*. 28.
- Reveles Vázquez, F. (2017). Democracia participativa para el fortalecimiento de la representación política. La experiencia latinoamericana. *Andamios*, 14. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632017000300071
- Rivera Mateos, M., & Félix Mendoza, Á. G. (2019). *Planificación estratégica y gobernanza en la recuperación de destinos turísticos afectados por desastres socio-naturales. Un estado de la cuestión*.

- Rojas, M., Leonardi, V., & Elías, S. (2019). Gobernanza y Gestión Comunitaria de un Destino Turístico: El Caso de Villa del Mar, Argentina. *Rosa dos Ventos*, 11, 578-578-597.
- Roman, M., Roman, M., & Niedziółka, A. (2020). Spatial Diversity of Tourism in the Countries of the European Union. *Sustainability*, 12(7).
<https://doi.org/10.3390/su12072713>
- Rose-Ackerman, S. (2017, enero). What Does “Governance” Mean? *Governance: An International Journal of Policy, Administration, and Institutions*, Vol. 30, No. 1.
https://eclass.ekdd.gr/esdda/modules/document/file.php/KZ_AEID_DEY105/Rose-Ackerman%20Governance.pdf
- Roth, A. N. (2002). *políticas públicas. Formulación, implementación y evaluación*. Aurora. https://polpublicas.files.wordpress.com/2016/08/roth_andre-politicas-publicas-libro-completo.pdf
- Roux, F. (2013). *Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios*. Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE).
https://www.academia.edu/7801608/Turismo_comunitario_ecuatoriano_conservacion_ambiental_y_defensa_de_los_territorios._FEPTCE._Estudio_completo._2013
- Rueda, J. J. (2007). LA TECNOLOGÍA EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI: ALBORES DE UNA NUEVA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 1-28.

- Santamaría Rivas, M. (2014). REFLEXIÓN DE LA PSICOLOGÍA DESDE EL PENSAMIENTO COMPLEJO Y EL POST RACIONALISMO. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*, 16, 99-120. Redalyc.
- Schleifer, P., Fiorini, M., & Auld, G. (2019). Transparency in transnational governance: The determinants of information disclosure of voluntary sustainability programs. *Regulation & Governance*, 13(4), 488-506. <https://doi.org/10.1111/rego.12241>
- Schram, A. (2018). When evidence isn't enough: Ideological, institutional, and interest-based constraints on achieving trade and health policy coherence. *Global Social Policy*, 18(1), 62-80. <https://doi.org/10.1177/1468018117744153>
- Secretaría Técnica de Planificación Ecuador. (2015). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2015—2020*. DEPARTAMENTO DE PLANIFICACION Y DESARROLLO TERRITORIAL.
- Sharpley, R. (2020). Tourism, sustainable development and the theoretical divide: 20 years on. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(11), 1932-1946. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1779732>
- Siakwah, P., Musavengane, R., & Leonard, L. (2020). Tourism Governance and Attainment of the Sustainable Development Goals in Africa. *Tourism Planning & Development*, 17(4), 355-383. <https://doi.org/10.1080/21568316.2019.1600160>
- Sigalat-Signes, E., Calvo-Palomares, R., Roig-Merino, B., & García-Adán, I. (2020). Transition towards a tourist innovation model: The smart tourism destination: Reality or territorial marketing? *Journal of Innovation & Knowledge*, 5(2), 96-104. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2019.06.002>

- Silos, J., Suárez, R., & Ruiz, P. (2017). *El valor de la Gobernanza: Incrementando el retorno a través de la gestión extra financiera*. https://foretica.org/wp-content/uploads/publicaciones/investigaciones-tematicas/valor_gobernanza.pdf
- Silva Pinheiro, I., Farias Bem Maracajá, K., & Fumi Chim-miki, A. (2020). POLÍTICA PÚBLICA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO: UM ESTUDO SOBRE A PARTICIPAÇÃO SOCIAL NO POLO DE TURISMO SERIDÓ. *Turismo: Visão e Ação*, 22, 162-184.
- Simancas Cruz, M., Hernández Martín, R., & Padrón Fumero, N. (2020). Turismo pos-COVID-19 Reflexiones, retos y oportunidades. *Cátedra de Turismo Caja Canarias-Ashotel de la Universidad de La Laguna*, 802.
- Sislian, F. E. (2013). *Políticas Públicas y Agricultura familiar. Los Acuerdos territoriales de desarrollo rural con inclusión como herramientas para una nueva política nacional de desarrollo rural*. 2, 67-98.
- Soffner, R. K. (2002). EMPRESAS, CAOS E COMPLEXIDADE: GERINDO À BEIRA DE UM ATAQUE DE NERVOS. *RAE-eletrônica*, 1, Número 1. <https://www.scielo.br/j/raeel/a/rsCWYZFbxyLPcMbXXgtgkFB/?lang=pt&format=pdf>
- Sudaryono, Rahardja, U., & Lutfiani, N. (2020). The Strategy of Improving Project Management Using Indicator Measurement Factor Analysis (IMF) Method. *Journal of Physics: Conference Series*, 1477, 032023. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1477/3/032023>
- Suess, C., Baloglu, S., & Busser, J. A. (2018). Perceived impacts of medical tourism development on community wellbeing. *Tourism Management*, 69, 232-245. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.06.006>

- Tang, W., & Zhu, J. (2020). Informality and rural industry: Rethinking the impacts of E-Commerce on rural development in China. *Journal of Rural Studies*, 75, 20-29. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2020.02.010>
- Teixeira, F. R., Vieira, F. D., & Mayr, L. R. (2020). Turismo de Base Comunitária: Uma abordagem na perspectiva da análise de clusters. *Turismo: Visão e Ação*, 21, 02-21. <https://doi.org/10.14210/rtva.v21n2.p02-21>
- Tolvanen, A., Kangas, K., Tarvainen, O., Huhta, E., Jäkäläniemi, A., Kyttä, M., Nikula, A., Nivala, V., Tuulentie, S., & Tyrväinen, L. (2020). The relationship between people's activities and values with the protection level and biodiversity. *Tourism Management*, 81, 104141. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104141>
- Torres, R. B. (2019). Dinámicas de organización social y campos estratégicos de tarea comunicacional para el bien común. *Quórum Académico*, 16, 57-76.
- Trein, P., Meyer, I., & Maggetti, M. (2019). The Integration and Coordination of Public Policies: A Systematic Comparative Review. *Journal of Comparative Policy Analysis: Research and Practice*, 21(4), 332-349. <https://doi.org/10.1080/13876988.2018.1496667>
- Trosino, J. C. R. (2007). *Evaluación de la capacitación en las organizaciones*. Panorama Editorial.
- Uyar, A., Karaman, A. S., & Kilic, M. (2021). Institutional drivers of sustainability reporting in the global tourism industry. *Tourism Economics*, 27(1), 105-128. <https://doi.org/10.1177/1354816619886250>
- Uysal, M., & Sirgy, M. J. (2019). Quality-of-life indicators as performance measures. *Annals of Tourism Research*, 76, 291-300. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2018.12.016>

- van der Zee, E., Gerrets, A.-M., & Vanneste, D. (2017). Complexity in the governance of tourism networks: Balancing between external pressure and internal expectations. *Journal of Destination Marketing & Management*, 6(4), 296-308. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2017.07.003>
- Velasco, M., & Santos-Lacueva. (2016). La relación entre acción pública y turismo desde diversas perspectivas: Ideas, actores e instituciones. *Pasos*, 14. <http://www.pasosonline.org/Publicados/14316/PASOS48.pdf>
- Wang, J. (2018). China-IMF Collaboration: Toward the Leadership in Global Monetary Governance. *Chinese Political Science Review*, 3(1), 62-80. <https://doi.org/10.1007/s41111-017-0085-8>
- Wang, R., Liu, G., Zhou, J., & Wang, J. (2019). Identifying the Critical Stakeholders for the Sustainable Development of Architectural Heritage of Tourism: From the Perspective of China. *Sustainability*, 11(6). <https://doi.org/10.3390/su11061671>
- Wendell, D. G., & Tatalovich, R. (2021). Classifying public policies with Moral Foundations Theory. *Policy Sciences*, 54(1), 155-182. <https://doi.org/10.1007/s11077-020-09399-8>
- Wolkenstein, F. (2019). Populism, liberal democracy and the ethics of peoplehood. *European Journal of Political Theory*, 18(3), 330-348. <https://doi.org/10.1177/1474885116677901>
- Wondirad, A., & Ewnetu, B. (2019). Community participation in tourism development as a tool to foster sustainable land and resource use practices in a national park milieu. *Land Use Policy*, 88, 104155. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2019.104155>

- Woo, E., Uysal, M., & Sirgy, M. J. (2018). Tourism Impact and Stakeholders' Quality of Life. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 42(2), 260-286. <https://doi.org/10.1177/1096348016654971>
- Xavier, T. R., Totti, K. Á. S., & Raddatz, S. M. F. (2021). APLICAÇÃO DO PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO EM UMA INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL NO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL, BRASIL. *Turismo: Visão e Ação*, 23, 86-109. <https://doi.org/10.14210/rtva.v23n1.p86-109>
- Yeniaras, V., & Kaya, I. (2021). Relational governance, strategic planning and firm performance. *Marketing Intelligence & Planning*.
- Zhang, Y., & Wang, L. (2019). Influence of Sustainable Development by Tourists' Place Emotion: Analysis of the Multiply Mediating Effect of Attitude. *Sustainability*, 11(5). <https://doi.org/10.3390/su11051384>

ANEXOS

• ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA EJECUCIÓN DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Título: Proponer un Modelo de gobernanza para el desarrollo de turismo comunitario en el Cantón Montalvo. Ecuador, 2022

Problema general	Objetivo general	Hipótesis General:	Variables	Marco Teórico	Dimensiones	Métodos
<p>PG: ¿Cómo estaría configurado de una propuesta de gobernanza que permita desarrollar el turismo comunitario en el Cantón Montalvo, Ecuador al 2022?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>P₁: ¿Cuál es el estado de atención de la gobernanza para el fomento de desarrollo turístico comunitario en el Cantón Montalvo que permita detectar situaciones a ser atendidas en la configuración de la propuesta, al 2022?</p> <p>P₂: ¿Cuál es el diagnóstico del desarrollo del turismo comunitario del Cantón Montalvo que permita conocer deficiencias para ser atendidas en la configuración de la propuesta, al 2022?</p> <p>P₃: ¿Cuál es la influencia de la gobernanza sobre el desarrollo del turismo</p>	<p>OG: Proponer un modelo de gobernanza para el desarrollo de turismo comunitario en el Cantón Montalvo – Ecuador, al 2022.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>O₁: Identificar el estado de gobernanza para el fomento de desarrollo turístico comunitario en el Cantón Montalvo que permita detectar situaciones a ser atendidas en la configuración de la propuesta, al 2022.</p> <p>O₂: Describir el estado de atención del desarrollo del turismo comunitario a partir de la gobernanza implantada en el Cantón Montalvo que permita conocer deficiencias para ser atendidas en la configuración de la propuesta, al 2022.</p> <p>O₃: Explicar la influencia de la gobernanza sobre el desarrollo del turismo comunitario en el Cantón Montalvo.</p>	<p>H₀: El planteamiento de un modelo funcional teórico de características propias de gobernanza no explica la configuración de una propuesta para potenciar el desarrollo turístico comunitario en el cantón Montalvo. El planteamiento de un modelo teórico funcional predictivo configurado por características propias de Gobernanza no permitiría explicar el diseño de una propuesta para asegurar el estado de atención del desarrollo comunitario en el cantón Montalvo al 2022.</p> <p>H₁: El planteamiento de un modelo funcional teórico de características propias de gobernanza no explica la configuración de una propuesta para potenciar el desarrollo turístico comunitario en el cantón Montalvo. El planteamiento de un modelo teórico funcional predictivo configurado por características propias de Gobernanza</p>	<p>Variable Independiente Gobernanza:</p> <p>Variable Dependiente Desarrollo del Turismo Comunitario</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La buena gobernanza ✓ Gobernanza y desarrollo turístico ✓ Modelos de gobernanza ✓ Gobernanza, ✓ Transparencia ✓ Control social ✓ Participación ciudadana ✓ Desarrollo territorial ✓ Desarrollo endógeno ✓ Desarrollo turístico comunitario ✓ Teoría del caos ✓ Teoría del pensamiento complejo 	<p>D1 Participación</p> <p>D2 imperio de la Ley</p> <p>D3 Transparencia</p> <p>D4 Capacidad de respuesta</p> <p>D5 Orientación al consenso</p> <p>D6 Equidad</p> <p>D7 Eficacia y eficiencia</p> <p>D8 Rendición de cuentas</p> <p>D9 Visión estratégica</p> <p>D1 Condiciones básicas</p> <p>D2 Estrategias</p> <p>D3 Oferta</p> <p>D4 Demanda</p>	<p>Tipo: Básico y Proyectivo</p> <p>Diseño: Transversal. No experimental. Explicativo. Predictivo</p> <p>Prospectivo</p> <p>Población: 388</p> <p>Muestra: 195</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Método de análisis de datos: Tablas y gráficos.</p> <p>Prueba Kolmogorov-Smirnov, Prueba para análisis de regresión logística ordinal (Chi cuadrado, Pseudo R cuadrado Nagelkerke, Wald).</p>

<p>comunitario en el Cantón Montalvo?</p> <p>P₄: ¿Cómo estaría planteado el modelo funcional teórico que incluya características propias de gobernanza que explique la configuración de una propuesta para el desarrollo del turismo comunitario en el cantón Montalvo, 2022?</p> <p>P₅ ¿Cómo estaría formulado una propuesta basada en gobernanza para el desarrollo del turismo comunitario en el cantón Montalvo al 2022?</p>	<p>O₄: Predecir un modelo funcional teórico de características propias de gobernanza que explique la configuración de una propuesta para potenciar el desarrollo turístico comunitario en el cantón Montalvo al 2022.</p> <p>O₅: Formular una propuesta basada en gobernanza para el desarrollo del turismo comunitario en el cantón Montalvo al 2022</p>	<p>permitiría explicar el diseño de una propuesta para asegurar el estado de atención del desarrollo comunitario en el cantón Montalvo al 2022.</p>				
--	---	---	--	--	--	--

● **ANEXO 2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

Operacionalización de variable independiente, Gobernanza

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador	Escala de medición
<p>GOBERNANZA</p> <p>Identificar el estado de gobernanza para el fomento de desarrollo turístico comunitario en el Cantón Montalvo</p>	<p>Se define a la gobernanza, como una relación, que se soporta en ciertas características de una sociedad, que construyen y adaptan estructuras, entre redes e instituciones que posibilitan las interacciones y estilos horizontales de intercambio cooperativo, conjuntamente con el gobierno y diversos actores de la sociedad o comunidad, involucrándolos activamente en procesos de políticas públicas, asumiendo a la gobernanza como una cualidad del sistema político-social. Peters & Pierre (2001), (PENUD, 1994) y (Johnston, 2016)</p>	<p>Se escogen los parámetros de medición buena gobernanza, ya que es un proceso que las instituciones públicas usan para asuntos públicos que buscar promover derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales. (Johnston, 2016)</p>	Participación	Voluntad ciudadana	ORDINAL
				Grado de participación	
			imperio de la Ley	Aplicación de normativas	
				Coherencia	
			Transparencia	Acceso a información	
				Facilidad de comprensión	
			Capacidad de respuesta	Institucionalidad	
				Proceso	
			Orientación al consenso	Alcance	
				Gestión del consenso	
			Equidad	Alcance	
				Inclusividad	
			Eficacia y eficiencia	Satisfacción de ciudadanos	
Optimización de recursos					
Rendición de cuentas	Proceso de RC				
	Control de la sociedad				
Visión estratégica	Planificación				
	Amplitud de espectro				

Operacionalización de variable dependiente, Desarrollo del Turismo Comunitario

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador	Escala de
-----------	-----------------------	------------------------	-------------	-----------	-----------

					medición
<p>DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO</p> <p>Describir el estado de desarrollo del turismo comunitario del Cantón Montalvo.</p>	<p>Turismo comunitario incorpora lo cultural y la participación de los habitantes locales a los elementos del turismo rural, con el fin de incentivar el encuentro cultural entre el anfitrión y el turista, que implica la intervención activa de la comunidad en la gestión del proceso turístico. Algo importante, es mencionar que parte de los recursos ganados se destinan a satisfacer necesidades de la misma comunidad (CODESPA, 2011)</p>	<p>La definición de las dimensiones está planteada en función del “Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA”, donde en el capítulo 2, se presenta un esquema que establece aspectos para valorar destinos turísticos rurales comunitarios (CODESPA, 2011)</p>	Condiciones básicas	Vocación turística en aspectos sociales	ORDINAL
				Vocación turística en aspectos culturales	
				Vocación turística en aspectos ambientales	
				Vocación turística en aspectos paisajísticos	
				Flujo turístico	
				Infraestructura turística tiene vías de acceso	
				Infraestructura turística tiene servicios básicos	
				Experiencia de trabajo asociativo en actividades productivas tradicionales	
			Estrategias	Desarrollo de capacidades	
				Calidad de los servicios	
			Oferta	Organización comunitaria	
				Desarrollo del producto	
			Demanda	Comercialización	
				Alianzas estratégicas	

• ANEXO 3. ESQUEMA DE DISEÑO

Objetivo General: Proponer un modelo de gobernanza para el desarrollo de turismo comunitario en el Cantón Montalvo – Ecuador

Objetivo específico	Pregunta de investigación	Nivel de conocimiento	Variables	Diseño	Fuente	Técnica de recolección de datos	Instrumentos	Técnica de análisis de datos
Describir estado de atención de la gobernanza para el fomento de desarrollo turístico comunitario en el Cantón Montalvo que permita detectar situaciones a ser atendidas en la configuración de la propuesta, al 2022	¿Cuál es el estado de atención de la gobernanza para el fomento de desarrollo turístico comunitario en el Cantón Montalvo que permita detectar situaciones a ser atendidas en la configuración de la propuesta, al 2022?	Descriptivo	Gobernanza	Diseño de campo, no experimental, transeccional (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)	Actores del sector turístico o del Cantón Montalvo	Encuesta	Cuestionario (Formulario o Google)	Tablas de distribución de frecuencias y gráficos.
Describir el estado de atención del desarrollo del turismo comunitario a partir de la gobernanza implantada en el Cantón Montalvo	¿Cuál es el diagnóstico del desarrollo del turismo comunitario del Cantón Montalvo que permita conocer deficiencias para ser atendidas en la configuración de la propuesta, al 2022?	Descriptivo	Desarrollo turístico comunitario	Diseño de campo, no experimental, transeccional (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)	Actores del sector turístico o del Cantón Montalvo	Encuesta	Cuestionario (Formulario o Google)	Tablas de distribución de frecuencias y gráficos.
Explicar la influencia de la gobernanza sobre el desarrollo del turismo comunitario en el Cantón Montalvo.	¿Cuál es la influencia de la gobernanza sobre el desarrollo del turismo comunitario en el Cantón Montalvo?	Explicativo	Gobernanza y Desarrollo del turismo comunitario	No experimental, transeccional, explicativo, predictivo y prospectivo (Hernández, Fernández y Baptista, 2014; Padilla-Ospina, Medina-Vásquez & Ospina-Holguín, 2020)	Ídem	Encuestas anteriores	Cuestionario de los anteriores objetivos	Pseudo R cuadrado Nagelkerke
Predecir un modelo funcional teórico de características propias de gobernanza que explique la configuración de una propuesta para potenciar el desarrollo turístico comunitario en el	¿Cómo estaría planteado el modelo funcional teórico que incluya elementos de gobernanza que explique la configuración de una propuesta para el desarrollo del turismo comunitario en el cantón Montalvo, 2022?	Predictivo	Gobernanza (características propias) y Desarrollo del turismo comunitario	No experimental, transeccional, explicativo, predictivo y prospectivo (Hernández, Fernández y Baptista, 2014; Padilla-Ospina, Medina-Vásquez & Ospina-Holguín, 2020)	Ídem	Encuestas anteriores	Cuestionario de los anteriores objetivos	Prueba Chi cuadrado y prueba Wald

cantón Montalvo al 2022.								
Formular una propuesta basada en gobernanza para el desarrollo del turismo comunitario en el cantón Montalvo al 2022	¿Cómo estaría formulado una propuesta basada en gobernanza para el desarrollo del turismo comunitario en el cantón Montalvo al 2022?	Proyectivo	Modelo explicativo predictivo	Propuesta	Ídem	Ídem	Ídem	Redacción de propuesta

Elaboración propia

• ANEXO 4. CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

El tamaño de la muestra está conformado por 195 actores del turismo del Cantón Montalvo, calculado con los siguientes elementos: Proporción de éxito (0.50), proporción de fracaso (0.50), nivel de confianza al 99% (Z:1.96), y límite aceptable de error muestral al 5% (0.05) y efecto de redondeo debido a la distribución proporcional.

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$$

Para la obtención de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

- N = Total de la población
- Z_{α} = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada: 0.50
- q = 0.50
- d = precisión (5%).

Población: 388

Muestra: 195

ANEXO 5. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Cuestionario sobre Gobernanza

Gerardo Javier Segovia Chiliquinga (Adaptación de Principios de Buena Gobernanza, Johnston, 2016)

Estimado ciudadano (a):

El presente cuestionario es parte de la tesis de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de Gobernanza en el cantón Montalvo. La presente encuesta es anónima. Para ello debe responder con la mayor sinceridad posible cada una de las preguntas según sea el caso.

La información que nos brinda tiene un carácter válido y confidencial.

INSTRUCCIONES: A continuación, se presenta un grupo de preguntas, lea cuidadosamente, y marque con una equis (x) uno de los cinco puntos de la escala valorativa:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Ítem	1	2	3	4	5
1. Los actores turísticos del Cantón Montalvo tienen espacios de participación ciudadana sobre temas turísticos					
2. Los actores turísticos del Cantón Montalvo tienen acceso libre y sin presiones a espacios de participación ciudadana sobre temas turísticos					
3. Las decisiones tomadas en asuntos turísticos en el Cantón Montalvo cuentan con la participación de actores turísticos					
4. Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran responsabilidad al involucrarse en procesos de gobernanza en temas específicos					
5. Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran conocen y cumplir con las leyes y normativas establecidas para poder operar turísticamente					
6. Los actores turísticos del Cantón Montalvo consideran que las leyes y normativas de turismo les permiten desarrollarse plenamente					
7. Los actores turísticos cumplen y exigen derechos en función del bien común y no solo sobre propios intereses					
8. Los actores turísticos del Cantón Montalvo tienen acceso a la información de las instituciones públicas que tienen competencia en turismo					
9. Los actores turísticos del Cantón Montalvo facilitan información para gestionar mejoras en la gestión turística del territorio.					

10. Los actores turísticos del Cantón Montalvo pueden analizar la información de las instituciones públicas que tienen competencia en turismo con facilidad					
11. Las instituciones que tienen competencia en turismo en el Cantón Montalvo demuestran capacidad para satisfacer las necesidades de los actores de turismo					
12. Las instituciones que tienen competencia en turismo en el Cantón Montalvo demuestran operar con procesos establecidos					
13. Los actores turísticos del Cantón Montalvo operan con criterios técnicos y sistemáticos					
14. Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran apertura para involucrar a más participantes					
15. Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran orden y control en los espacios de dialogo y toma de decisiones					
16. Los acuerdos y decisiones son respetados y cumplidos por todos los actores turísticos del Cantón Montalvo					
17. Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran iniciativa para equiparar oportunidades entre ellos					
18. Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran iniciativa para incluir a personas de grupos vulnerables					
19. Los actores del turismo en el Cantón Montalvo comprenden la importancia de evitar prácticas monopólicas					
20. Las instituciones que tienen competencia en turismo en el Cantón Montalvo satisfacen las demandas ciudadanas					
21. Las instituciones que tiene competencia en turismo en el Cantón Montalvo procuran optimizar recursos en su gestión					
22. Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés por establecer mecanismos de mejora continua en sus procesos					
23. Las instituciones que tienen competencia en turismo en el Cantón Montalvo realizan el proceso de rendición de cuentas con la participación de los actores del turismo					
24. La información emitida en el proceso de rendición de cuentas es de fácil comprensión para la ciudadanía					
25. Los actores del turismo en el Cantón Montalvo conocen de instancias y espacios para ejercer control sobre las instituciones del ramo					
26. Los actores del turismo en el Cantón Montalvo planifican su gestión de forma estratégica					
27. Los líderes de los actores del turismo en el Cantón Montalvo tienen habilidades técnicas, administrativas y ejecutivas					
28. Los actores del turismo en el Cantón Montalvo tienen a su disposición información suficiente y capacidad técnica para poder proyectar estratégicamente su gestión					

Ficha técnica. Escala de valoración de la Gobernanza por el Cantón Montalvo

1. Nombre del instrumento: Escala valorativa de Gobernanza en el cantón

Montalvo (Adaptación de dimensiones de buena gobernanza de Johnston. 2016).

2. Autor: Gerardo Javier Segovia Chilibingua
3. Objetivo: describir el estado de gobernanza para el fomento del desarrollo turístico comunitario en el Cantón Montalvo
4. Normas: Se debe comunicar a los actores del turismo del Cantón Montalvo la no existencia de ítems buenos ni malos.
5. Usuarios: 195 actores del turismo del Cantón Montalvo
6. Unidades de análisis: Actores de turismo del Cantón Montalvo
7. Modo de aplicación: Auto aplicable Cuestionario (Formulario Google)
8. Codificación de ítems
Proposiciones o ítems con dirección positiva, de: 1 Nunca, 2 Casi nunca
3 A veces, 4 Casi siempre y 5 Siempre.
9. Estructura del instrumento

Dimensión	Indicador	Ítem	Respuesta				
			1	2	3	4	5
Participación	Voluntad ciudadana	Los actores turísticos del Cantón Montalvo tienen espacios de participación ciudadana sobre temas turísticos					
		Los actores turísticos del Cantón Montalvo tienen acceso libre y sin presiones a espacios de participación ciudadana sobre temas turísticos					
	Grado de participación	Las decisiones tomadas en asuntos turísticos en el Cantón Montalvo cuentan con la participación de actores turísticos					
		Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran responsabilidad al involucrarse en procesos de gobernanza en temas específicos					
Imperio de la Ley	Aplicación de leyes y normativas	Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran conocen y cumplir con las leyes y normativas establecidas para poder operar					
	Coherencia	Los actores turísticos del Cantón Montalvo consideran que las leyes y normativas de turismo les permiten desarrollarse plenamente					
		Los actores turísticos cumplen y exigen derechos en función del bien común y no solo sobre propios intereses					
Transparencia	Acceso a información	Los actores turísticos del Cantón Montalvo tienen acceso a la información de las instituciones públicas que tienen competencia en turismo					
		Los actores turísticos del Cantón Montalvo facilitan información para gestionar mejoras en la gestión turística del territorio.					
	Facilidad de comprensión	Los actores turísticos del Cantón Montalvo pueden analizar la información de las instituciones públicas que tienen competencia en turismo con facilidad					

Capacidad de respuesta	Institucionalidad	Las instituciones que tiene competencia en turismo en el Cantón Montalvo demuestran capacidad para satisfacer las necesidades de los actores de turismo					
	Proceso	Las instituciones que tiene competencia en turismo en el Cantón Montalvo demuestran operar con procesos establecidos					
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo operan con criterios técnicos y sistemáticos				
Orientación al consenso	Alcance	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran apertura para involucrar a más participantes					
	Gestión del consenso	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran orden y control en los espacios de dialogo y toma de decisiones					
			Los acuerdos y decisiones son respetados y cumplidos por todos los actores turísticos del Cantón Montalvo				
Equidad	Redistribución	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran iniciativa para equiparar oportunidades entre ellos					
	Inclusividad	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran iniciativa para incluir a personas de grupos vulnerables					
			Los actores del turismo en el Cantón Montalvo comprenden la importancia de evitar prácticas monopólicas				
Eficacia y eficiencia	Satisfacción de ciudadanos	Las instituciones que tiene competencia en turismo en el Cantón Montalvo satisfacen las demandas ciudadanas					
	Optimización de recursos	Las instituciones que tiene competencia en turismo en el Cantón Montalvo procuran optimizar recursos en su gestión					
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés por establecer mecanismos de mejora continua en sus procesos				
Rendición de cuentas	Proceso de rendición de cuentas	Las instituciones que tienen competencia en turismo en el Cantón Montalvo realizan el proceso de rendición de cuentas con la participación de los actores del turismo					
		La información emitida en el proceso de rendición de cuentas es de fácil comprensión para la ciudadanía					
	Control de la sociedad	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo conocen de instancias y espacios para ejercer control sobre las instituciones del ramo					
Visión estratégica	Planificación	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo planifican su gestión de forma estratégica					
		Los líderes de los actores del turismo en el Cantón Montalvo tienen habilidades técnicas, administrativas y ejecutivas					
	Amplitud de espectro	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo tienen a su disposición información suficiente y capacidad técnica para poder proyectar estratégicamente su gestión					

10. Validez del instrumento

10.1 Validez de contenido

La validez de contenido de la escala otorgado por cinco expertos confirma la aplicación de este para obtener resultados sobre gobernanza con un

total de 28 ítems distribuidos en nueve dimensiones y dieciocho indicadores. La valoración promedio otorgado fue de 92 situándolo en un nivel excelente.

Entre los expertos, cuatro de ellos son Doctores en Gestión Pública y Gobernabilidad y un Doctor en Planificación en Salud Pública. (Ver anexo 6).

1. Dra. Castañeda Díaz Juan Carlos, 59.88 puntos, Buena
2. Dra. Durán LLaro, Kony Luby, 100 puntos, Excelente
3. Dr. Edison Rubén Molina Velásquez, 100 puntos, Excelente
4. Dra. Fuentes Llave, Rilando, 100 puntos, Excelente
5. Dra. Cruzado Vallejos María Peregrina, 100 puntos, Excelente

Validez de constructo

Los resultados de índices correlacionales Ítem con el total son validados por el grado en que cada uno mide lo mismo que la puntuación total reportados, es decir el patrón de respuestas dado por el conjunto de ítems (28) estiman la teoría sobre Gobernanza (Kerlinger & Lee, 2002. p. 616) con valores $r > ,300$ (**) (*) significativos. (Ver tabla 5).

Tabla 5

Validez de constructo, índices correlacionales Ítem Total sobre Gobernanza

Ítem	r	Sig.
Los actores turísticos del Cantón Montalvo tienen espacios de participación ciudadana sobre temas turísticos	,754**	0,000
Los actores turísticos del Cantón Montalvo tienen acceso libre y sin presiones a espacios de participación ciudadana sobre temas turísticos	,846**	0,000
Las decisiones tomadas en asuntos turísticos en el Cantón Montalvo cuentan con la participación de actores turísticos	,826**	0,000
Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran responsabilidad al involucrarse en procesos de gobernanza en temas específicos	,929**	0,000
Participación		

Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran conocen y cumplir con las leyes y normativas establecidas para poder operar	,815**	0,000
Los actores turísticos del Cantón Montalvo consideran que las leyes y normativas de turismo les permiten desarrollarse plenamente	,906**	0,000
Los actores turísticos cumplen y exigen derechos en función del bien común y no solo sobre propios intereses	,781**	0,000
Imperio de la Ley		
Los actores turísticos del Cantón Montalvo tienen acceso a la información de las instituciones públicas que tienen competencia en turismo	,846**	0,000
Los actores turísticos del Cantón Montalvo facilitan información para gestionar mejoras en la gestión turística del territorio.	,900**	0,000
Los actores turísticos del Cantón Montalvo pueden analizar la información de las instituciones públicas que tienen competencia en turismo con facilidad	,831**	0,000
Transparencia		
Las instituciones que tiene competencia en turismo en el Cantón Montalvo demuestran capacidad para satisfacer las necesidades de los actores de turismo	,784**	0,000
Las instituciones que tiene competencia en turismo en el Cantón Montalvo demuestran operar con procesos establecidos	,877**	0,000
Los actores turísticos del Cantón Montalvo operan con criterios técnicos y sistemáticos	,857**	0,000
Capacidad de respuesta		
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran apertura para involucrar a más participantes	,845**	0,000
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran orden y control en los espacios de dialogo y toma de decisiones	,860**	0,000
Los acuerdos y decisiones son respetados y cumplidos por todos los actores turísticos del Cantón Montalvo	,841**	0,000
Orientación al consenso		
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran iniciativa para equiparar oportunidades entre ellos	,887**	0,000
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran iniciativa para incluir a personas de grupos vulnerables	,776**	0,000
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo comprenden la importancia de evitar prácticas monopólicas	,843**	0,000
Equidad		
Las instituciones que tiene competencia en turismo en el Cantón Montalvo satisfacen las demandas ciudadanas	,880**	0,000
Las instituciones que tiene competencia en turismo en el Cantón Montalvo procuran optimizar recursos en su gestión	,876**	0,000
Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés por establecer mecanismos de mejora continua en sus procesos	,655**	0,000
Eficacia y eficiencia		

Las instituciones que tienen competencia en turismo en el Cantón Montalvo realizan el proceso de rendición de cuentas con la participación de los actores del turismo	,607**	0,000
La información emitida en el proceso de rendición de cuentas es de fácil comprensión para la ciudadanía	,876**	0,000
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo conocen de instancias y espacios para ejercer control sobre las instituciones del ramo	,880**	0,000
Rendición de cuentas		
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo planifican su gestión de forma estratégica	,878**	0,000
Los líderes de los actores del turismo en el Cantón Montalvo tienen habilidades técnicas, administrativas y ejecutivas	,848**	0,000
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo tienen a su disposición información suficiente y capacidad técnica para poder proyectar estratégicamente su gestión	,874**	0,000
Visión estratégica		

11. Confiabilidad

La estimación de la proporción de varianza verdadera respecto a la varianza total fue obtenida a través del método de consistencia interna Alpha de Cronbach, para el cuestionario con 28 ítems fue de 0,984; dimensión Participación con 4 ítems, 0.973; Imperio de la ley con 3 ítems, 0.948; Transparencia con 3 ítems, 0.900; Capacidad de respuesta con 3 ítems, 0.877; Orientación al consenso con 3 ítems, 0.899; Equidad con 3 ítems, 0.911; Eficacia y eficiencia con 3 ítems, 0.953; Rendición de cuentas con 3 ítems, 0.889; Visión estratégica con 3 ítems, 0.947 y los valores Alpha producto de la eliminación por ítem, que osciló de 0.607 hasta 0.952. Ello implicó, la aplicabilidad del cuestionario con un nivel aceptable por ser los valores Alpha (α) obtenido por cada dimensión e ítem, igual o inferior al valor del instrumento (Kerlinger & Lee, 2002. p. 601) (Ver tabla 6).

Tabla 6

Estimación de la confiabilidad del cuestionario sobre Gobernanza. Método de consistencia interna Alpha de Cronbach eliminando ítems por dimensión.

ÍTEM	$r \geq 0.300$	α
Los actores turísticos del Cantón Montalvo tienen espacios de participación ciudadana sobre temas turísticos	0,921	0,948

Los actores turísticos del Cantón Montalvo tienen acceso libre y sin presiones a espacios de participación ciudadana sobre temas turísticos	0,956	0,937
Las decisiones tomadas en asuntos turísticos en el Cantón Montalvo cuentan con la participación de actores turísticos	0,939	0,942
Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran responsabilidad al involucrarse en procesos de gobernanza en temas específicos	0,836	0,973
Participación		0,973
Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran conocen y cumplir con las leyes y normativas establecidas para poder operar	0,894	0,911
Los actores turísticos del Cantón Montalvo consideran que las leyes y normativas de turismo les permiten desarrollarse plenamente	0,914	0,896
Los actores turísticos cumplen y exigen derechos en función del bien común y no solo sobre propios intereses	0,845	0,948
Imperio de la Ley		0,948
Los actores turísticos del Cantón Montalvo tienen acceso a la información de las instituciones públicas que tienen competencia en turismo	0,762	0,890
Los actores turísticos del Cantón Montalvo facilitan información para gestionar mejoras en la gestión turística del territorio.	0,813	0,847
Los actores turísticos del Cantón Montalvo pueden analizar la información de las instituciones públicas que tienen competencia en turismo con facilidad	0,832	0,830
Transparencia		0,900
Las instituciones que tiene competencia en turismo en el Cantón Montalvo demuestran capacidad para satisfacer las necesidades de los actores de turismo	0,726	0,858
Las instituciones que tiene competencia en turismo en el Cantón Montalvo demuestran operar con procesos establecidos	0,808	0,785
Los actores turísticos del Cantón Montalvo operan con criterios técnicos y sistemáticos	0,760	0,830
Capacidad de respuesta		0,877
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran apertura para involucrar a más participantes	0,834	0,830
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran orden y control en los espacios de dialogo y toma de decisiones	0,788	0,868
Los acuerdos y decisiones son respetados y cumplidos por todos los actores turísticos del Cantón Montalvo	0,783	0,871
Orientación al consenso		0,899
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran iniciativa para equiparar oportunidades entre ellos	0,828	0,868
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran iniciativa para incluir a personas de grupos vulnerables	0,859	0,845
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo comprenden la importancia de evitar prácticas monopólicas	0,784	0,906

Equidad		0,911
Las instituciones que tiene competencia en turismo en el Cantón Montalvo satisfacen las demandas ciudadanas	0,802	0,732
Las instituciones que tiene competencia en turismo en el Cantón Montalvo procuran optimizar recursos en su gestión	0,857	0,684
Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés por establecer mecanismos de mejora continua en sus procesos	0,561	0,952
Eficacia y eficiencia		0,953
Las instituciones que tienen competencia en turismo en el Cantón Montalvo realizan el proceso de rendición de cuentas con la participación de los actores del turismo	0,552	0,889
La información emitida en el proceso de rendición de cuentas es de fácil comprensión para la ciudadanía	0,708	0,762
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo conocen de instancias y espacios para ejercer control sobre las instituciones del ramo	0,852	0,607
Rendición de cuentas		0,889
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo planifican su gestión de forma estratégica	0,862	0,945
Los líderes de los actores del turismo en el Cantón Montalvo tienen habilidades técnicas, administrativas y ejecutivas	0,907	0,908
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo tienen a su disposición información suficiente y capacidad técnica para poder proyectar estratégicamente su gestión	0,900	0,915
Visión estratégica		0,947
Gobernanza		0,984

12. Escala de interpretación

Variable, dimensiones e indicadores	Desfavorable	Regular	Favorable
Participación Imperio de la Ley Transparencia Capacidad de respuesta Orientación al consenso Equidad Eficacia y eficiencia Rendición de cuentas Visión estratégica	0% a 50 %	51% a 70%	71% a 100%

Escala sobre Desarrollo del turismo comunitario en el cantón Montalvo

Gerardo Javier Segovia Chilibinga (Adaptación del modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA, 2011)

Estimado ciudadano (a):

El presente cuestionario es parte de la tesis de investigación que tiene por finalidad la obtención de información sobre el desarrollo del turismo comunitario en el cantón Montalvo. La presente encuesta es anónima. Para ello debe responder con la mayor sinceridad posible cada una de las preguntas según sea el caso.

La información que nos brinda tiene un carácter válido y confidencial.

INSTRUCCIONES: A continuación, se presenta un grupo de preguntas, lea cuidadosamente, y marque con una equis (x) uno de los cinco puntos de la escala valorativa:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Ítem	Respuesta				
	1	2	3	4	5
Los actores turísticos del Cantón Montalvo manifiestan interés en proyectos turísticos con sentido social y comunitario					
Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran poseer expresiones culturales con potencial de aprovechamiento sustentable para turismo					
Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en mantener sus expresiones culturales como herencia de patrimonio inmaterial					
Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en remediar, mantener y proteger el medioambiente					
Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en operar cumpliendo normativas de protección al medio ambiente					
El territorio del Cantón Montalvo tiene paisajes con potencial para el turismo					
Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en mantener el paisaje en condiciones atractivas para los turistas					
Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en mantener y proteger el paisaje como herencia natural y patrimonial					
Al Cantón Montalvo llegan visitantes y turistas con frecuencia durante todo el año.					
Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en reconocer la importancia de no saturar la capacidad de carga del destino turístico.					
Las locaciones destinadas al turismo del Cantón Montalvo cuentan con vías de acceso apropiadas para la operación turística					
Las locaciones destinadas al turismo del Cantón Montalvo cuentan con servicios básicos suficientes y de calidad para la operación turística					
Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran conocimientos en manufactura de artículos con técnicas ancestrales o tradicionales					

Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran conocimientos ancestrales y/o tradiciones identitarias					
Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran experiencia en trabajo asociativo en actividades productivas tradicionales					
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran experiencia en prestación de servicios turísticos					
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran trabajar con planes estratégicos bien definidos					
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran interés en desarrollar habilidades necesarias para ofertar servicios y productos de calidad					
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran antecedentes de participación en capacitaciones o formación técnica para potenciar sus habilidades					
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo trabajan con criterios técnicos de calidad					
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran interés para mejorar continuamente sus productos y servicios					
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran ideas innovadoras en sus productos y servicios					
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran interés por incluir sus productos y servicios en redes de apoyo y beneficio comunitario sostenible					
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran organización comunitaria formal.					
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo muestran interés en desarrollar sus productos y servicios de forma sostenible en función de la demanda					
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran habilidades técnicas para determinar demanda de sus productos y servicios.					
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran experiencia en gestión de redes de comercialización					
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran consolidación de productos en el mercado					

Ficha técnica de Escala de valoración sobre Desarrollo Turístico Comunitario

1. Nombre del instrumento: Escala de valoración del Desarrollo del Turismo Comunitario (Adaptado del modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA, 2011).
2. Autor: Gerardo Javier Segovia Chilibingua.
3. Objetivo: Describir el estado de desarrollo del turismo comunitario del Cantón Montalvo.
4. Normas: Se debe comunicar a los actores del turismo del Cantón Montalvo la no existencia de ítems buenos ni malos.
5. Usuarios: 195 actores del turismo del Cantón Montalvo
6. Unidades de análisis: Actores de turismo del Cantón Montalvo
7. Modo de aplicación
Cuestionario (Formulario Google)
8. Codificación de ítems: Proposiciones o ítems con dirección positiva, de: 5 Siempre, 4 Casi siempre, 3 A veces, 2 Casi nunca y 1 Nunca
9. Estructura del instrumento

DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	1	2	3	4	5
Condiciones básicas	Vocación turística en aspectos sociales	Los actores turísticos del Cantón Montalvo manifiestan interés en proyectos turísticos con sentido social y comunitario					
	Vocación turística en aspectos culturales	Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran poseer expresiones culturales con potencial de aprovechamiento sustentable para turismo					
		Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en mantener sus expresiones culturales como herencia de patrimonio inmaterial					
	Vocación turística en aspectos ambientales	Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en remediar, mantener y proteger el medioambiente					
		Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en operar cumpliendo normativas de protección al medio ambiente					
	Vocación turística en aspectos paisajísticos	El territorio del Cantón Montalvo tiene paisajes con potencial para el turismo					
		Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en mantener el paisaje en condiciones atractivas para los turistas					
		Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en mantener y proteger el paisaje como herencia natural y patrimonial					
	Flujo turístico	Al Cantón Montalvo llegan visitantes y turistas con frecuencia durante todo el año.					
		Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en reconocer la importancia de no saturar la capacidad de carga del destino turístico.					
	Infraestructura turística vías de acceso	Las locaciones destinadas al turismo del Cantón Montalvo cuentan con vías de acceso apropiadas para la operación turística					

	Infraestructura turística servicios básicos	Las locaciones destinadas al turismo del Cantón Montalvo cuentan con servicios básicos suficientes y de calidad para la operación turística						
	Experiencia de trabajo asociativo en actividades productivas tradicionales	Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran conocimientos en manufactura de artículos con técnicas ancestrales o tradicionales						
		Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran conocimientos ancestrales y/o tradiciones identitarias						
		Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran experiencia en trabajo asociativo en actividades productivas tradicionales						
Estrategias	Experiencia en prestación de servicios	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran experiencia en prestación de servicios turísticos						
		Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran trabajar con planes estratégicos bien definidos						
	Desarrollo de capacidades	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran interés en desarrollar habilidades necesarias para ofertar servicios y productos de calidad						
		Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran antecedentes de participación en capacitaciones o formación técnica para potenciar sus habilidades						
Oferta	Calidad de los servicios	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo trabajan con criterios técnicos de calidad						
		Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran interés para mejorar continuamente sus productos y servicios						
		Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran ideas innovadoras en sus productos y servicios						
	Organización comunitaria	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran interés por incluir sus productos y servicios en redes de apoyo y beneficio comunitario sostenible						
		Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran organización comunitaria formal.						
Demanda	Desarrollo del producto	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo muestran interés en desarrollar sus productos y servicios de forma sostenible en función de la demanda						
		Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran habilidades técnicas para determinar demanda de sus productos y servicios.						
	Comercialización	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran experiencia en gestión de redes de comercialización						
		Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran consolidación de productos en el mercado						

10. Validez del instrumento

10.1 Validez de contenido

La validez de contenido de la escala otorgado por cinco expertos confirma la aplicación de este para obtener resultados sobre gobernanza con un total de 28 ítems distribuidos en cuatro dimensiones y catorce indicadores. La valoración promedio otorgado fue de 91.8 situándolo en un nivel excelente.

Entre los expertos, cuatro de ellos son Doctores en Gestión Pública y Gobernabilidad y un Doctor en Planificación en Salud Pública. (Ver anexo 6).

1. Dra. Castañeda Díaz Juan Carlos, 59.22 puntos, Buena
2. Dra. Durán LLaro, Kony Luby, 100 puntos, Excelente
3. Dr. Edison Rubén Molina Velásquez, 100 puntos, Excelente
4. Dra. Fuentes Llave, Rilando, 100 puntos, Excelente
5. Dra. Cruzado Vallejos María Peregrina, 100 puntos, Excelente

10.2 Validez de constructo

Los resultados de índices correlacionales Ítem con el total son validados por el grado en que cada uno mide lo mismo que la puntuación total reportados, es decir el patrón de respuestas dado por el conjunto de ítems (28) estiman la teoría sobre desarrollo de turismo comunitario (Kerlinger & Lee, 2002. p. 616) con valores $r > ,300$ (**) (*) significativos. (Ver tabla 7).

Tabla 7

Validez de constructo, índices correlacionales Ítem Total sobre Desarrollo del turismo comunitario

Items	r	Sig.
Los actores turísticos del Cantón Montalvo manifiestan interés en proyectos turísticos con sentido social y comunitario	,660**	0,000
Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran poseer expresiones culturales con potencial de aprovechamiento sustentable para turismo	,811**	0,000
Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en mantener sus expresiones culturales como herencia de patrimonio inmaterial	,847**	0,000
Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en remediar, mantener y proteger el medioambiente	,786**	0,000

Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en operar cumpliendo normativas de protección al medio ambiente	,704**	0,000
El territorio del Cantón Montalvo tiene paisajes con potencial para el turismo	,528**	0,003
Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en mantener el paisaje en condiciones atractivas para los turistas	,667**	0,000
Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en mantener y proteger el paisaje como herencia natural y patrimonial	,799**	0,000
Al Cantón Montalvo llegan visitantes y turistas con frecuencia durante todo el año.	,416*	0,025
Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en reconocen la importancia de no saturar la capacidad de carga del destino turístico.	,708**	0,000
Las locaciones destinadas al turismo del Cantón Montalvo cuentan con vías de acceso apropiadas para la operación turística	,767**	0,000
Las locaciones destinadas al turismo del Cantón Montalvo cuentan con servicios básicos suficientes y de calidad para la operación turística	,780**	0,000
Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran conocimientos en manufactura de artículos con técnicas ancestrales o tradicionales	,891**	0,000
Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran conocimientos ancestrales y/o tradiciones identitarias	,681**	0,000
Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran experiencia en trabajo asociativo en actividades productivas tradicionales	,599**	0,001
Condiciones básicas		
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran experiencia en prestación de servicios turísticos	,623**	0,000
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran trabajar con planes estratégicos bien definidos	,810**	0,000
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran interés en desarrollar habilidades necesarias para ofertar servicios y productos de calidad	,636**	0,000
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran antecedentes de participación en capacitaciones o formación técnica para potenciar sus habilidades	,514**	0,004
Estrategias		
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo trabajan con criterios técnicos de calidad	,741**	0,000
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran interés para mejorar continuamente sus productos y servicios	,641**	0,000
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran ideas innovadoras en sus productos y servicios	,677**	0,000
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran interés por incluir sus productos y servicios en redes de apoyo y beneficio comunitario sostenible	,895**	0,000
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran organización comunitaria formal.	,751**	0,000

Oferta		
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran organización comunitaria formal.	,757**	0,000
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo muestran interés en desarrollar sus productos y servicios de forma sostenible en función de la demanda	,846**	0,000
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran experiencia en gestión de redes de comercialización	,781**	0,000
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran consolidación de productos en el mercado	,873**	0,000
Demanda		

11. Confiabilidad

La estimación de la proporción de varianza verdadera respecto a la varianza total fue obtenida a través del método de consistencia interna Alpha de Cronbach, para el cuestionario con 28 ítems fue de 0,965; dimensión Condiciones básicas con 15 ítems, 0.936; Estrategia con 4 ítems, 0.895; Oferta con 5 ítems, 0.844; Demanda con 4 ítems, 0.947 y los valores Alpha producto de la eliminación por ítem, que osciló de 0.745 hasta 0.942. Ello implicó, la aplicabilidad del cuestionario con un nivel aceptable por ser los valores Alpha (α) obtenido por cada dimensión e ítem, igual o inferior al valor del instrumento (Kerlinger & Lee, 2002. p. 601) (Ver tabla 9).

Tabla 9

Estimación de la confiabilidad del cuestionario sobre Desarrollo del turismo comunitario. Método de consistencia interna Alpha de Cronbach eliminando ítems por dimensión.

ÍTEM	$r \geq 0.300$	α
Los actores turísticos del Cantón Montalvo manifiestan interés en proyectos turísticos con sentido social y comunitario	0,583	0,933
Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran poseer expresiones culturales con potencial de aprovechamiento sustentable para turismo	0,799	0,927
Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en mantener sus expresiones culturales como herencia de patrimonio inmaterial	0,823	0,927
Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en remediar, mantener y proteger el medioambiente	0,768	0,928
Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en operar cumpliendo normativas de protección al medio ambiente	0,634	0,932
El territorio del Cantón Montalvo tiene paisajes con potencial para el turismo	0,554	0,933

Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en mantener el paisaje en condiciones atractivas para los turistas	0,708	0,929
Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en mantener y proteger el paisaje como herencia natural y patrimonial	0,778	0,928
Al Cantón Montalvo llegan visitantes y turistas con frecuencia durante todo el año.	0,405	0,937
Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en reconocer la importancia de no saturar la capacidad de carga del destino turístico.	0,667	0,931
Las locaciones destinadas al turismo del Cantón Montalvo cuentan con vías de acceso apropiadas para la operación turística	0,770	0,928
Las locaciones destinadas al turismo del Cantón Montalvo cuentan con servicios básicos suficientes y de calidad para la operación turística	0,733	0,929
Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran conocimientos en manufactura de artículos con técnicas ancestrales o tradicionales	0,854	0,925
Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran conocimientos ancestrales y/o tradiciones identitarias	0,615	0,932
Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran experiencia en trabajo asociativo en actividades productivas tradicionales	0,523	0,936
Condiciones básicas		0,936
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran experiencia en prestación de servicios turísticos	0,762	0,779
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran trabajar con planes estratégicos bien definidos	0,454	0,895
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran interés en desarrollar habilidades necesarias para ofertar servicios y productos de calidad	0,815	0,759
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran antecedentes de participación en capacitaciones o formación técnica para potenciar sus habilidades	0,765	0,780
Estrategias		0,895
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo trabajan con criterios técnicos de calidad	0,635	0,799
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran interés para mejorar continuamente sus productos y servicios	0,457	0,844
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran ideas innovadoras en sus productos y servicios	0,609	0,807
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran interés por incluir sus productos y servicios en redes de apoyo y beneficio comunitario sostenible	0,813	0,745
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran organización comunitaria formal.	0,668	0,789

Oferta		0,844
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran organización comunitaria formal.	0,837	0,927
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo muestran interés en desarrollar sus productos y servicios de forma sostenible en función de la demanda	0,891	0,910
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran experiencia en gestión de redes de comercialización	0,788	0,942
Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran consolidación de productos en el mercado	0,913	0,903
Demanda		0,947
Desarrollo del turismo comunitario		0,965

12. Escala de interpretación

Variable, dimensiones e indicadores	Desfavorable	Regular	Favorable
Desarrollo de Turismo Comunitario Condiciones básicas Estrategias Oferta Demanda	0% a 50 %	51% a 70%	71% a 100%

• ANEXO 6. VALIDEZ JUICIO DE EXPERTOS

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres	Gerardo Javier Segovia Chilibingua	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Propuesta de Modelo de gobernanza para el desarrollo de turismo comunitario en el Cantón Montalvo. Ecuador, 2022		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento	Cuestionario de Gobernanza	
Objetivo:	Describir la valoración de gobernanza en el Cantón Montalvo	
Dirigido a:	Actores del turismo del Cantón Montalvo	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres	Castañeda Díaz Juan Carlos	
Documento de Identidad:	17810218	
Grado Académico	Doctor	
Especialidad:	Gestión Pública y Gobernabilidad	
Experiencia Profesional (años):	27 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
Aplicable		



Juez de Experto

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Propuesta de Modelo de gobernanza para el desarrollo de turismo comunitario en el Cantón Montalvo. Ecuador, 2022

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIONES
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Variable y la dimensión		Variable y el indicador		Indicador y el ítem.		Ítem y la relación de respuesta		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
GOBERNANZA	Participación	Voluntad ciudadana	Los actores turísticos del Cantón Montalvo tienen espacios de participación ciudadana sobre temas turísticos						X		X		X		X		
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo tienen acceso libre y sin presiones a espacios de participación ciudadana sobre temas turísticos						X		X		X		X		
		Grado de participación	Las decisiones tomadas en asuntos turísticos en el Cantón Montalvo cuentan con la participación de actores turísticos						X		X		X		X		
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran responsabilidad al involucrarse en procesos de gobernanza en temas específicos						X		X		X		X		
	Imperio de la Ley	Aplicación de leyes y normativas	Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran conocen y cumplir con las leyes y normativas establecidas para poder operar						X		X		X		X		
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo consideran que las leyes y normativas de turismo les permiten desarrollarse plenamente						X		X		X		X		
		Coherencia	Los actores turísticos cumplen y exigen derechos en función del bien común y no solo sobre propios intereses						X		X		X		X		
	Acceso a información		Los actores turísticos del Cantón Montalvo tienen acceso a la información de las instituciones públicas que tienen competencia en turismo						X		X		X		X		

			Los actores turísticos del Cantón Montalvo facilitan información para gestionar mejoras en la gestión turística del territorio.						X		X		X		X		
		Facilidad de comprensión	Los actores turísticos del Cantón Montalvo pueden analizar la información de las instituciones públicas que tienen competencia en turismo con facilidad						X		X		X		X		
Capacidad de respuesta	de	Institucionalidad	Las instituciones que tiene competencia en turismo en el Cantón Montalvo demuestran capacidad para satisfacer las necesidades de los actores de turismo						X		X		X		X		
		Proceso	Las instituciones que tiene competencia en turismo en el Cantón Montalvo demuestran operar con procesos establecidos						X		X		X		X		
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo operan con criterios técnicos y sistemáticos							X		X		X		X	
Orientación al consenso	al	Alcance	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran apertura para involucrar a más participantes						X		X		X		X		
		Gestión del consenso	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran orden y control en los espacios de dialogo y toma de decisiones						X		X		X		X		
			Los acuerdos y decisiones son respetados y cumplidos por todos los actores turísticos del Cantón Montalvo							X		X		X		X	
Equidad		Redistribución	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran iniciativa para equiparar oportunidades entre ellos						X		X		X		X		
		Inclusividad	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran iniciativa para incluir a personas de grupos vulnerables						X		X		X		X		
			Los actores del turismo en el Cantón Montalvo comprenden la importancia de evitar prácticas monopólicas							X		X		X		X	
Eficacia y eficiencia	y	Satisfacción de ciudadanos	Las instituciones que tiene competencia en turismo en el Cantón Montalvo satisfacen las demandas ciudadanas						X		X		X		X		
		Optimización de recursos	Las instituciones que tiene competencia en turismo en el Cantón Montalvo procuran optimizar recursos en su gestión						X		X		X		X		

			Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés por establecer mecanismos de mejora continua en sus procesos						X		X		X		X		
Rendición de cuentas	Proceso de rendición de cuentas		Las instituciones que tienen competencia en turismo en el Cantón Montalvo realizan el proceso de rendición de cuentas con la participación de los actores del turismo						X		X		X		X		
			La información emitida en el proceso de rendición de cuentas es de fácil comprensión para la ciudadanía						X		X		X		X		
	Control de la sociedad		Los actores del turismo en el Cantón Montalvo conocen de instancias y espacios para ejercer control sobre las instituciones del ramo						X		X		X		X		
Visión estratégica	Planificación		Los actores del turismo en el Cantón Montalvo planifican su gestión de forma estratégica						X		X		X		X		
			Los líderes de los actores del turismo en el Cantón Montalvo tienen habilidades técnicas, administrativas y ejecutivas						X		X		X		X		
	Amplitud de espectro		Los actores del turismo en el Cantón Montalvo tienen a su disposición información suficiente y capacidad técnica para poder proyectar estratégicamente su gestión						X		X		X		X		

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				Observaciones
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Está formulado con el lenguaje apropiado														66							
2. Objetividad	Expresa conductas Observables													61								
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico													61								
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems													61								
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios												57									
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema												57									
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos												57									
8. Coherencia	Relación entre variables e indicadores													61								
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación												58									

INSTRUCCIONES: EL EXPERTO EVALUADOR deberá colocar la puntuación promedio en atención a los diferentes enunciados anteriores.

Promedio: 59.88
 Dr. Juan Carlos Castañeda Díaz
 DNI: 17810218
 Teléfono: 980961573



Email: jcarloscdiaz@gmail.com

Firma:

ALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres	Gerardo Javier Segovia Chilibingua	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Propuesta de Modelo de gobernanza para el desarrollo de turismo comunitario en el Cantón Montalvo. Ecuador, 2022		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento	Cuestionario de Gobernanza	
Objetivo:	Describir la valoración de gobernanza en el Cantón Montalvo	
Dirigido a:	Actores del turismo del Cantón Montalvo	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres	DURAN LLARO KONY LUBY	
Documento de Identidad:	18227474	
Grado Académico	DOCTOR	
Especialidad:	Educación y Gestión pública y gobernabilidad	
Experiencia Profesional (años):	22 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Juez de Experto

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Propuesta de Modelo de gobernanza para el desarrollo de turismo comunitario en el Cantón Montalvo. Ecuador, 2022

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIONES
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Variable y la dimensión		Variable y el indicador		Indicador y el ítem.		Ítem y la relación de respuesta		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
GOBERNANZA	Participación	Voluntad ciudadana	Los actores turísticos del Cantón Montalvo tienen espacios de participación ciudadana sobre temas turísticos						X		X		X		X		
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo tienen acceso libre y sin presiones a espacios de participación ciudadana sobre temas turísticos						X		X		X		X		
		Grado de participación	Las decisiones tomadas en asuntos turísticos en el Cantón Montalvo cuentan con la participación de actores turísticos						X		X		X		X		
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran responsabilidad al involucrarse en procesos de gobernanza en temas específicos						X		X		X		X		
	Imperio de la Ley	Aplicación de leyes y normativas	Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran conocen y cumplir con las leyes y normativas establecidas para poder operar						X		X		X		X		
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo consideran que las leyes y normativas de turismo les permiten desarrollarse plenamente						X		X		X		X		
		Coherencia	Los actores turísticos cumplen y exigen derechos en función del bien común y no solo sobre propios intereses						X		X		X		X		
	Acceso a información		Los actores turísticos del Cantón Montalvo tienen acceso a la información de las instituciones públicas que tienen competencia en turismo						X		X		X		X		

			Los actores turísticos del Cantón Montalvo facilitan información para gestionar mejoras en la gestión turística del territorio.						X		X		X		X		
		Facilidad de comprensión	Los actores turísticos del Cantón Montalvo pueden analizar la información de las instituciones públicas que tienen competencia en turismo con facilidad						X		X		X		X		
Capacidad de respuesta	de	Institucionalidad	Las instituciones que tiene competencia en turismo en el Cantón Montalvo demuestran capacidad para satisfacer las necesidades de los actores de turismo						X		X		X		X		
		Proceso	Las instituciones que tiene competencia en turismo en el Cantón Montalvo demuestran operar con procesos establecidos						X		X		X		X		
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo operan con criterios técnicos y sistemáticos							X		X		X		X	
Orientación al consenso	al	Alcance	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran apertura para involucrar a más participantes						X		X		X		X		
		Gestión del consenso	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran orden y control en los espacios de dialogo y toma de decisiones						X		X		X		X		
			Los acuerdos y decisiones son respetados y cumplidos por todos los actores turísticos del Cantón Montalvo							X		X		X		X	
Equidad		Redistribución	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran iniciativa para equiparar oportunidades entre ellos						X		X		X		X		
		Inclusividad	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran iniciativa para incluir a personas de grupos vulnerables						X		X		X		X		
			Los actores del turismo en el Cantón Montalvo comprenden la importancia de evitar prácticas monopólicas							X		X		X		X	
Eficacia y eficiencia	y	Satisfacción de ciudadanos	Las instituciones que tiene competencia en turismo en el Cantón Montalvo satisfacen las demandas ciudadanas						X		X		X		X		
		Optimización de recursos	Las instituciones que tiene competencia en turismo en el Cantón Montalvo procuran optimizar recursos en su gestión						X		X		X		X		

			Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés por establecer mecanismos de mejora continua en sus procesos						X		X		X		X		
Rendición de cuentas	Proceso de rendición de cuentas		Las instituciones que tienen competencia en turismo en el Cantón Montalvo realizan el proceso de rendición de cuentas con la participación de los actores del turismo						X		X		X		X		
			La información emitida en el proceso de rendición de cuentas es de fácil comprensión para la ciudadanía						X		X		X		X		
	Control de la sociedad		Los actores del turismo en el Cantón Montalvo conocen de instancias y espacios para ejercer control sobre las instituciones del ramo						X		X		X		X		
Visión estratégica	Planificación		Los actores del turismo en el Cantón Montalvo planifican su gestión de forma estratégica						X		X		X		X		
			Los líderes de los actores del turismo en el Cantón Montalvo tienen habilidades técnicas, administrativas y ejecutivas						X		X		X		X		
	Amplitud de espectro		Los actores del turismo en el Cantón Montalvo tienen a su disposición información suficiente y capacidad técnica para poder proyectar estratégicamente su gestión						X		X		X		X		

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				Observaciones
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Está formulado con el lenguaje apropiado																				100	
2. Objetividad	Expresa conductas Observables																				100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				100	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				100	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				100	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																				100	
8. Coherencia	Relación entre variables e indicadores																				100	
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				100	

INSTRUCCIONES: El EXPERTO EVALUADOR deberá colocar la puntuación promedio en atención a los diferentes enunciados anteriores.

Promedio: 100

Dr. Kony Luby Duran Llaro
 DNI: 18227474
 Teléfono: 998009790
 Email: lubifernanda@gmail.com

Firma:



VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres	Gerardo Javier Segovia Chilibingua	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Propuesta de Modelo de gobernanza para el desarrollo de turismo comunitario en el Cantón Montalvo. Ecuador, 2022		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento	Cuestionario de Gobernanza	
Objetivo:	Describir la valoración de gobernanza en el Cantón Montalvo	
Dirigido a:	Actores del turismo del Cantón Montalvo	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres	Molina Velásquez Edison Rubén	
Documento de Identidad:	1714564216	
Grado Académico	DOCTOR	
Especialidad:	Dirección y Gestión Turística. Geografía	
Experiencia Profesional (años):	15 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Juez de Experto

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Propuesta de Modelo de gobernanza para el desarrollo de turismo comunitario en el Cantón Montalvo. Ecuador, 2022

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIONES	
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Variable y la dimensión		Variable y el indicador		Indicador y el ítem.		Ítem y la relación de respuesta			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
GOBERNANZA	Participación	Voluntad ciudadana	Los actores turísticos del Cantón Montalvo tienen espacios de participación ciudadana sobre temas turísticos						X		X		X		X			
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo tienen acceso libre y sin presiones a espacios de participación ciudadana sobre temas turísticos						X		X		X		X			
		Grado de participación	Las decisiones tomadas en asuntos turísticos en el Cantón Montalvo cuentan con la participación de actores turísticos						X		X		X		X			
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran responsabilidad al involucrarse en procesos de gobernanza en temas específicos						X		X		X		X			
	Imperio de la Ley	Aplicación de leyes y normativas	Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran conocen y cumplir con las leyes y normativas establecidas para poder operar						X		X		X		X			
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo consideran que las leyes y normativas de turismo les permiten desarrollarse plenamente						X		X		X		X			
		Coherencia	Los actores turísticos cumplen y exigen derechos en función del bien común y no solo sobre propios intereses						X		X		X		X			
	Transparencia	Acceso a información	Los actores turísticos del Cantón Montalvo tienen acceso a la información de las instituciones públicas que tienen competencia en turismo						X		X		X		X			

			Los actores turísticos del Cantón Montalvo facilitan información para gestionar mejoras en la gestión turística del territorio.						X		X		X		X		
		Facilidad de comprensión	Los actores turísticos del Cantón Montalvo pueden analizar la información de las instituciones públicas que tienen competencia en turismo con facilidad						X		X		X		X		
Capacidad de respuesta	de	Institucionalidad	Las instituciones que tiene competencia en turismo en el Cantón Montalvo demuestran capacidad para satisfacer las necesidades de los actores de turismo						X		X		X		X		
		Proceso	Las instituciones que tiene competencia en turismo en el Cantón Montalvo demuestran operar con procesos establecidos						X		X		X		X		
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo operan con criterios técnicos y sistemáticos							X		X		X		X	
Orientación al consenso	al	Alcance	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran apertura para involucrar a más participantes						X		X		X		X		
		Gestión del consenso	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran orden y control en los espacios de dialogo y toma de decisiones						X		X		X		X		
			Los acuerdos y decisiones son respetados y cumplidos por todos los actores turísticos del Cantón Montalvo							X		X		X		X	
Equidad		Redistribución	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran iniciativa para equiparar oportunidades entre ellos						X		X		X		X		
		Inclusividad	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran iniciativa para incluir a personas de grupos vulnerables						X		X		X		X		
			Los actores del turismo en el Cantón Montalvo comprenden la importancia de evitar prácticas monopólicas							X		X		X		X	
Eficacia y eficiencia	y	Satisfacción de ciudadanos	Las instituciones que tiene competencia en turismo en el Cantón Montalvo satisfacen las demandas ciudadanas						X		X		X		X		
		Optimización de recursos	Las instituciones que tiene competencia en turismo en el Cantón Montalvo procuran optimizar recursos en su gestión						X		X		X		X		

			Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés por establecer mecanismos de mejora continua en sus procesos						X		X		X		X		
Rendición de cuentas	Proceso de rendición de cuentas	de	Las instituciones que tienen competencia en turismo en el Cantón Montalvo realizan el proceso de rendición de cuentas con la participación de los actores del turismo						X		X		X		X		
		de	La información emitida en el proceso de rendición de cuentas es de fácil comprensión para la ciudadanía						X		X		X		X		
	Control de la sociedad	de	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo conocen de instancias y espacios para ejercer control sobre las instituciones del ramo						X		X		X		X		
Visión estratégica	Planificación	de	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo planifican su gestión de forma estratégica						X		X		X		X		
		de	Los líderes de los actores del turismo en el Cantón Montalvo tienen habilidades técnicas, administrativas y ejecutivas						X		X		X		X		
	Amplitud de espectro	de	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo tienen a su disposición información suficiente y capacidad técnica para poder proyectar estratégicamente su gestión						X		X		X		X		

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				Observaciones
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Está formulado con el lenguaje apropiado																				100	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				100	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				100	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				100	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																				100	
8. Coherencia	Relación entre variables e indicadores																				100	
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				100	

INSTRUCCIONES: EL EXPERTO EVALUADOR deberá colocar la puntuación promedio en atención a los diferentes enunciados anteriores.

Promedio: 100

Dr. Edison Rubén Molina Velásquez
 DNI: 1714564216
 Teléfono: 0992534346
 Email: edisonmolina10@gmail.com

Firma:

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres	Gerardo Javier Segovia Chilibingua	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Propuesta de Modelo de gobernanza para el desarrollo de turismo comunitario en el Cantón Montalvo. Ecuador, 2022		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento	Cuestionario de Gobernanza	
Objetivo:	Describir la valoración de gobernanza en el Cantón Montalvo	
Dirigido a:	Actores del turismo del Cantón Montalvo	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres	Fuentes Llave, Rolando	
Documento de Identidad:	18130110	
Grado Académico	Doctor	
Especialidad:	Gestión Pública y Gobernabilidad	
Experiencia Profesional (años):	21	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Juez de Experto

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Propuesta de Modelo de gobernanza para el desarrollo de turismo comunitario en el Cantón Montalvo. Ecuador, 2022

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIONES
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Variable y la dimensión		Variable y el indicador		Indicador y el ítem.		Ítem y la relación de respuesta		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
GOBERNANZA	Participación	Voluntad ciudadana	Los actores turísticos del Cantón Montalvo tienen espacios de participación ciudadana sobre temas turísticos						X		X		X		X		
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo tienen acceso libre y sin presiones a espacios de participación ciudadana sobre temas turísticos						X		X		X		X		
		Grado de participación	Las decisiones tomadas en asuntos turísticos en el Cantón Montalvo cuentan con la participación de actores turísticos						X		X		X		X		
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran responsabilidad al involucrarse en procesos de gobernanza en temas específicos						X		X		X		X		
	Imperio de la Ley	Aplicación de leyes y normativas	Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran conocen y cumplir con las leyes y normativas establecidas para poder operar						X		X		X		X		
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo consideran que las leyes y normativas de turismo les permiten desarrollarse plenamente						X		X		X		X		
		Coherencia	Los actores turísticos cumplen y exigen derechos en función del bien común y no solo sobre propios intereses						X		X		X		X		
	Transparencia	Acceso a información	Los actores turísticos del Cantón Montalvo tienen acceso a la información de las instituciones públicas que tienen competencia en turismo						X		X		X		X		

			Los actores turísticos del Cantón Montalvo facilitan información para gestionar mejoras en la gestión turística del territorio.						X		X		X		X		
		Facilidad de comprensión	Los actores turísticos del Cantón Montalvo pueden analizar la información de las instituciones públicas que tienen competencia en turismo con facilidad						X		X		X		X		
Capacidad de respuesta	de	Institucionalidad	Las instituciones que tiene competencia en turismo en el Cantón Montalvo demuestran capacidad para satisfacer las necesidades de los actores de turismo						X		X		X		X		
		Proceso	Las instituciones que tiene competencia en turismo en el Cantón Montalvo demuestran operar con procesos establecidos						X		X		X		X		
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo operan con criterios técnicos y sistemáticos							X		X		X		X	
Orientación al consenso	al	Alcance	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran apertura para involucrar a más participantes						X		X		X		X		
		Gestión del consenso	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran orden y control en los espacios de dialogo y toma de decisiones						X		X		X		X		
			Los acuerdos y decisiones son respetados y cumplidos por todos los actores turísticos del Cantón Montalvo							X		X		X		X	
Equidad		Redistribución	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran iniciativa para equiparar oportunidades entre ellos						X		X		X		X		
		Inclusividad	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran iniciativa para incluir a personas de grupos vulnerables						X		X		X		X		
			Los actores del turismo en el Cantón Montalvo comprenden la importancia de evitar prácticas monopólicas							X		X		X		X	
Eficacia y eficiencia	y	Satisfacción de ciudadanos	Las instituciones que tiene competencia en turismo en el Cantón Montalvo satisfacen las demandas ciudadanas						X		X		X		X		
		Optimización de recursos	Las instituciones que tiene competencia en turismo en el Cantón Montalvo procuran optimizar recursos en su gestión						X		X		X		X		

			Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés por establecer mecanismos de mejora continua en sus procesos						X		X		X		X		
Rendición de cuentas	Proceso de rendición de cuentas	de	Las instituciones que tienen competencia en turismo en el Cantón Montalvo realizan el proceso de rendición de cuentas con la participación de los actores del turismo						X		X		X		X		
		de	La información emitida en el proceso de rendición de cuentas es de fácil comprensión para la ciudadanía						X		X		X		X		
	Control de la sociedad	de	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo conocen de instancias y espacios para ejercer control sobre las instituciones del ramo						X		X		X		X		
Visión estratégica	Planificación	de	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo planifican su gestión de forma estratégica						X		X		X		X		
		de	Los líderes de los actores del turismo en el Cantón Montalvo tienen habilidades técnicas, administrativas y ejecutivas						X		X		X		X		
	Amplitud de espectro	de	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo tienen a su disposición información suficiente y capacidad técnica para poder proyectar estratégicamente su gestión						X		X		X		X		

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				Observaciones
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Está formulado con el lenguaje apropiado																				100	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				100	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				100	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				100	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																				100	
8. Coherencia	Relación entre variables e indicadores																				100	
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				100	

INSTRUCCIONES: El EXPERTO EVALUADOR deberá colocar la puntuación promedio en atención a los diferentes enunciados anteriores.

Promedio: 100, Excelente

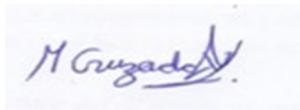
Dr. Rolando Fuentes Llave

DNI: 18130110 Teléfono: 950677540 Email: r14fuentes@gmail.com Firma:



VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres	Gerardo Javier Segovia Chilibingua	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Propuesta de Modelo de gobernanza para el desarrollo de turismo comunitario en el Cantón Montalvo. Ecuador, 2022		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento	Cuestionario de Gobernanza	
Objetivo:	Describir la valoración de gobernanza en el Cantón Montalvo	
Dirigido a:	Actores del turismo del Cantón Montalvo	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres	Cruzado Vallejos María Peregrina	
Documento de Identidad:	17975557	
Grado Académico	Doctor	
Especialidad:	Salud Pública	
Experiencia Profesional (años):	21 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Juez de Experto

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Propuesta de Modelo de gobernanza para el desarrollo de turismo comunitario en el Cantón Montalvo. Ecuador, 2022

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIONES	
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Variable y la dimensión		Variable y el indicador		Indicador y el ítem.		Ítem y la relación de respuesta			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
GOBERNANZA	Participación	Voluntad ciudadana	Los actores turísticos del Cantón Montalvo tienen espacios de participación ciudadana sobre temas turísticos						X		X		X		X			
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo tienen acceso libre y sin presiones a espacios de participación ciudadana sobre temas turísticos						X		X		X		X			
		Grado de participación	Las decisiones tomadas en asuntos turísticos en el Cantón Montalvo cuentan con la participación de actores turísticos						X		X		X		X			
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran responsabilidad al involucrarse en procesos de gobernanza en temas específicos						X		X		X		X			
	Imperio de la Ley	Aplicación de leyes y normativas	Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran conocen y cumplir con las leyes y normativas establecidas para poder operar						X		X		X		X			
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo consideran que las leyes y normativas de turismo les permiten desarrollarse plenamente						X		X		X		X			
		Coherencia	Los actores turísticos cumplen y exigen derechos en función del bien común y no solo sobre propios intereses						X		X		X		X			
	Acceso a información		Los actores turísticos del Cantón Montalvo tienen acceso a la información de las instituciones públicas que tienen competencia en turismo						X		X		X		X			

			Los actores turísticos del Cantón Montalvo facilitan información para gestionar mejoras en la gestión turística del territorio.						X		X		X		X		
		Facilidad de comprensión	Los actores turísticos del Cantón Montalvo pueden analizar la información de las instituciones públicas que tienen competencia en turismo con facilidad						X		X		X		X		
Capacidad de respuesta	de	Institucionalidad	Las instituciones que tiene competencia en turismo en el Cantón Montalvo demuestran capacidad para satisfacer las necesidades de los actores de turismo						X		X		X		X		
		Proceso	Las instituciones que tiene competencia en turismo en el Cantón Montalvo demuestran operar con procesos establecidos						X		X		X		X		
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo operan con criterios técnicos y sistemáticos							X		X		X		X	
Orientación al consenso	al	Alcance	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran apertura para involucrar a más participantes						X		X		X		X		
		Gestión del consenso	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran orden y control en los espacios de dialogo y toma de decisiones						X		X		X		X		
			Los acuerdos y decisiones son respetados y cumplidos por todos los actores turísticos del Cantón Montalvo							X		X		X		X	
Equidad		Redistribución	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran iniciativa para equiparar oportunidades entre ellos						X		X		X		X		
		Inclusividad	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran iniciativa para incluir a personas de grupos vulnerables						X		X		X		X		
			Los actores del turismo en el Cantón Montalvo comprenden la importancia de evitar prácticas monopólicas							X		X		X		X	
Eficacia y eficiencia	y	Satisfacción de ciudadanos	Las instituciones que tiene competencia en turismo en el Cantón Montalvo satisfacen las demandas ciudadanas						X		X		X		X		
		Optimización de recursos	Las instituciones que tiene competencia en turismo en el Cantón Montalvo procuran optimizar recursos en su gestión						X		X		X		X		

			Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés por establecer mecanismos de mejora continua en sus procesos						X		X		X		X		
Rendición de cuentas	Proceso de rendición de cuentas		Las instituciones que tienen competencia en turismo en el Cantón Montalvo realizan el proceso de rendición de cuentas con la participación de los actores del turismo						X		X		X		X		
			La información emitida en el proceso de rendición de cuentas es de fácil comprensión para la ciudadanía						X		X		X		X		
	Control de la sociedad		Los actores del turismo en el Cantón Montalvo conocen de instancias y espacios para ejercer control sobre las instituciones del ramo						X		X		X		X		
Visión estratégica	Planificación		Los actores del turismo en el Cantón Montalvo planifican su gestión de forma estratégica						X		X		X		X		
			Los líderes de los actores del turismo en el Cantón Montalvo tienen habilidades técnicas, administrativas y ejecutivas						X		X		X		X		
	Amplitud de espectro		Los actores del turismo en el Cantón Montalvo tienen a su disposición información suficiente y capacidad técnica para poder proyectar estratégicamente su gestión						X		X		X		X		

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				Observaciones
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Está formulado con el lenguaje apropiado																				100	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				100	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				100	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				100	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																				100	
8. Coherencia	Relación entre variables e indicadores																				100	
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				100	

INSTRUCCIONES: El EXPERTO EVALUADOR deberá colocar la puntuación promedio en atención a los diferentes enunciados anteriores.

Promedio: 100, Excelente
 Dr. Cruzado Vallejos María Peregrina
 DNI: 17975557
 Teléfono: 992613011



VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres	Gerardo Javier Segovia Chilingua	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Propuesta de Modelo de gobernanza para el desarrollo de turismo comunitario en el Cantón Montalvo. Ecuador, 2022		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento	Cuestionario de Desarrollo del turismo comunitario	
Objetivo:	Describir la valoración del desarrollo del turismo comunitario en el Cantón Montalvo	
Dirigido a:	Actores del turismo del Cantón Montalvo	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres	Castañeda Díaz Juan Carlos	
Documento de Identidad:	17810218	
Grado Académico	Doctor	
Especialidad:	Gestión Pública y Gobernabilidad	
Experiencia Profesional (años):	27 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
Aplicable		



Juez de Experto

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Propuesta de Modelo de gobernanza para el desarrollo de turismo comunitario en el Cantón Montalvo. Ecuador, 2022

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIONES
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Variable y la dimensión		Variable y el indicador		Indicador y el ítem.		Ítem y la relación de respuesta		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DESARROLLO TURISTICO COMUNITARIO	CONDICIONES BÁSICAS	Vocación turística en aspectos sociales	Los actores turísticos del Cantón Montalvo manifiestan interés en proyectos turísticos con sentido social y comunitario						X		X		X		X		
		Vocación turística en aspectos culturales	Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran poseer expresiones culturales con potencial de aprovechamiento sustentable para turismo						X		X		X		X		
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en mantener sus expresiones culturales como herencia de patrimonio inmaterial						X		X		X		X		
		Vocación turística en aspectos ambientales	Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en remediar, mantener y proteger el medioambiente						X		X		X		X		
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en operar cumpliendo normativas de protección al medio ambiente						X		X		X		X		

	Vocación turística en aspectos paisajísticos	El territorio del Cantón Montalvo tiene paisajes con potencial para el turismo						X		X		X		X			
		Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en mantener el paisaje en condiciones atractivas para los turistas						X		X		X		X			
		Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en mantener y proteger el paisaje como herencia natural y patrimonial						X		X		X		X			
		Flujo turístico	Al Cantón Montalvo llegan visitantes y turistas con frecuencia durante todo el año.						X		X		X		X		
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en reconocen la importancia de no saturar la capacidad de carga del destino turístico.						X		X		X		X		
		Infraestructura turística vías de acceso	Las locaciones destinadas al turismo del Cantón Montalvo cuentan con vías de acceso apropiadas para la operación turística						X		X		X		X		
		Infraestructura turística servicios básicos	Las locaciones destinadas al turismo del Cantón Montalvo cuentan con servicios básicos suficientes y de calidad para la operación turística						X		X		X		X		
		Experiencia de trabajo asociativo en actividades productivas tradicionales	Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran conocimientos en manufactura de artículos con técnicas ancestrales o tradicionales						X		X		X		X		
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran conocimientos ancestrales y/o tradiciones identitarias						X		X		X		X		
	Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran experiencia en trabajo asociativo en actividades productivas tradicionales							X		X		X		X			
	Estrategias	Experiencia en prestación de servicios	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran experiencia en prestación de servicios turísticos						X		X		X		X		
			Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran trabajar con planes estratégicos bien definidos						X		X		X		X		

		Desarrollo de capacidades	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran interés en desarrollar habilidades necesarias para ofertar servicios y productos de calidad						X		X		X		X				
			Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran antecedentes de participación en capacitaciones o formación técnica para potenciar sus habilidades						X		X		X		X				
	Oferta	Calidad de los servicios	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo trabajan con criterios técnicos de calidad							X		X		X		X			
			Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran interés para mejorar continuamente sus productos y servicios								X		X		X		X		
			Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran ideas innovadoras en sus productos y servicios								X		X		X		X		
		Organización comunitaria	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran interés por incluir sus productos y servicios en redes de apoyo y beneficio comunitario sostenible									X		X		X		X	
			Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran organización comunitaria formal.									X		X		X		X	
		Demanda	Desarrollo del producto	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo muestran interés en desarrollar sus productos y servicios de forma sostenible en función de la demanda								X		X		X		X	
	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran habilidades técnicas para determinar demanda de sus productos y servicios.										X		X		X		X		
	Comercialización		Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran experiencia en gestión de redes de comercialización									X		X		X		X	
			Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran consolidación de productos en el mercado									X		X		X		X	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				Observaciones
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Está formulado con el lenguaje apropiado													61								
2. Objetividad	Expresa conductas Observables													61								
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico													61								
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems													61								
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios												56									
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema												56									
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos												56									
8. Coherencia	Relación entre variables e indicadores													61								
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación												60									

INSTRUCCIONES: El EXPERTO EVALUADOR deberá colocar la puntuación promedio en atención a los diferentes enunciados anteriores.

Promedio: 59.22
 Dr. Juan Carlos Castañeda Díaz
 DNI: 17810218
 Teléfono: 17810218

Email: jcarloscdiaz@gmail.com

Firma:



VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres	Gerardo Javier Segovia Chilibingua	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Propuesta de Modelo de gobernanza para el desarrollo de turismo comunitario en el Cantón Montalvo. Ecuador, 2022		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento	Cuestionario de Desarrollo del turismo comunitario	
Objetivo:	Describir la valoración del desarrollo del turismo comunitario en el Cantón Montalvo	
Dirigido a:	Actores del turismo del Cantón Montalvo	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres	DURAN LLARO KONY LUBY	
Documento de Identidad:	18227474	
Grado Académico	DOCTOR	
Especialidad:	Educación y Gestión pública y gobernabilidad	
Experiencia Profesional (años):	22 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		



Juez de Experto

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Propuesta de Modelo de gobernanza para el desarrollo de turismo comunitario en el Cantón Montalvo. Ecuador, 2022

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIONES
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Variable y la dimensión		Variable y el indicador		Indicador y el ítem.		Ítem y la relación de respuesta		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DESARROLLO TURISTICO COMUNITARIO	CONDICIONES BÁSICAS	Vocación turística en aspectos sociales	Los actores turísticos del Cantón Montalvo manifiestan interés en proyectos turísticos con sentido social y comunitario						X		X		X		X		
		Vocación turística en aspectos culturales	Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran poseer expresiones culturales con potencial de aprovechamiento sustentable para turismo						X		X		X		X		
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en mantener sus expresiones culturales como herencia de patrimonio inmaterial						X		X		X		X		
		Vocación turística en aspectos ambientales	Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en remediar, mantener y proteger el medioambiente						X		X		X		X		
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en operar cumpliendo normativas de protección al medio ambiente						X		X		X		X		

	Vocación turística en aspectos paisajísticos	El territorio del Cantón Montalvo tiene paisajes con potencial para el turismo						X		X		X		X			
		Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en mantener el paisaje en condiciones atractivas para los turistas						X		X		X		X			
		Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en mantener y proteger el paisaje como herencia natural y patrimonial						X		X		X		X			
		Flujo turístico	Al Cantón Montalvo llegan visitantes y turistas con frecuencia durante todo el año.						X		X		X		X		
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en reconocen la importancia de no saturar la capacidad de carga del destino turístico.						X		X		X		X		
		Infraestructura turística vías de acceso	Las locaciones destinadas al turismo del Cantón Montalvo cuentan con vías de acceso apropiadas para la operación turística						X		X		X		X		
		Infraestructura turística servicios básicos	Las locaciones destinadas al turismo del Cantón Montalvo cuentan con servicios básicos suficientes y de calidad para la operación turística						X		X		X		X		
		Experiencia de trabajo asociativo en actividades productivas tradicionales	Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran conocimientos en manufactura de artículos con técnicas ancestrales o tradicionales						X		X		X		X		
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran conocimientos ancestrales y/o tradiciones identitarias						X		X		X		X		
	Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran experiencia en trabajo asociativo en actividades productivas tradicionales							X		X		X		X			
	Estrategias	Experiencia en prestación de servicios	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran experiencia en prestación de servicios turísticos						X		X		X		X		
			Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran trabajar con planes estratégicos bien definidos						X		X		X		X		

		Desarrollo de capacidades	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran interés en desarrollar habilidades necesarias para ofertar servicios y productos de calidad						X		X		X		X			
			Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran antecedentes de participación en capacitaciones o formación técnica para potenciar sus habilidades						X		X		X		X			
Oferta	Calidad de los servicios	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo trabajan con criterios técnicos de calidad							X		X		X		X			
		Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran interés para mejorar continuamente sus productos y servicios							X		X		X		X			
		Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran ideas innovadoras en sus productos y servicios							X		X		X		X			
	Organización comunitaria	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran interés por incluir sus productos y servicios en redes de apoyo y beneficio comunitario sostenible								X		X		X		X		
		Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran organización comunitaria formal.								X		X		X		X		
Demanda	Desarrollo del producto	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo muestran interés en desarrollar sus productos y servicios de forma sostenible en función de la demanda							X		X		X		X			
		Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran habilidades técnicas para determinar demanda de sus productos y servicios.							X		X		X		X			
	Comercialización	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran experiencia en gestión de redes de comercialización								X		X		X		X		
		Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran consolidación de productos en el mercado								X		X		X		X		

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				Observaciones
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Está formulado con el lenguaje apropiado																				100	
2. Objetividad	Expresa conductas Observables																				100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				100	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				100	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				100	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																				100	
8. Coherencia	Relación entre variables e indicadores																				100	
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				100	

INSTRUCCIONES: El EXPERTO EVALUADOR deberá colocar la puntuación promedio en atención a los diferentes enunciados anteriores.

Promedio: 100

Dr. Kony Luby Duran Llaro

DNI: 18227474

Teléfono: 998009790

Email: lubifernanda@gmail.com

Firma:



VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres	Gerardo Javier Segovia Chilingua	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Propuesta de Modelo de gobernanza para el desarrollo de turismo comunitario en el Cantón Montalvo. Ecuador, 2022		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento	Cuestionario de Desarrollo del turismo comunitario	
Objetivo:	Describir la valoración del desarrollo del turismo comunitario en el Cantón Montalvo	
Dirigido a:	Actores del turismo del Cantón Montalvo	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres	Molina Velásquez Edison Rubén	
Documento de Identidad:	1714564216	
Grado Académico	DOCTOR	
Especialidad:	Dirección y Gestión Turística. Geografía	
Experiencia Profesional (años):	15 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		



Juez de Experto

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Propuesta de Modelo de gobernanza para el desarrollo de turismo comunitario en el Cantón Montalvo. Ecuador, 2022

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIONES
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Variable y la dimensión		Variable y el indicador		Indicador y el ítem.		Ítem y la relación de respuesta		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DESARROLLO TURISTICO COMUNITARIO	CONDICIONES BÁSICAS	Vocación turística en aspectos sociales	Los actores turísticos del Cantón Montalvo manifiestan interés en proyectos turísticos con sentido social y comunitario						X		X		X		X		
		Vocación turística en aspectos culturales	Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran poseer expresiones culturales con potencial de aprovechamiento sustentable para turismo						X		X		X		X		
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en mantener sus expresiones culturales como herencia de patrimonio inmaterial						X		X		X		X		
		Vocación turística en aspectos ambientales	Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en remediar, mantener y proteger el medioambiente						X		X		X		X		
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en operar cumpliendo normativas de protección al medio ambiente						X		X		X		X		

	Vocación turística en aspectos paisajísticos	El territorio del Cantón Montalvo tiene paisajes con potencial para el turismo						X		X		X		X			
		Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en mantener el paisaje en condiciones atractivas para los turistas						X		X		X		X			
		Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en mantener y proteger el paisaje como herencia natural y patrimonial						X		X		X		X			
	Flujo turístico	Al Cantón Montalvo llegan visitantes y turistas con frecuencia durante todo el año.						X		X		X		X			
		Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en reconocen la importancia de no saturar la capacidad de carga del destino turístico.						X		X		X		X			
	Infraestructura turística vías de acceso	Las locaciones destinadas al turismo del Cantón Montalvo cuentan con vías de acceso apropiadas para la operación turística						X		X		X		X			
	Infraestructura turística servicios básicos	Las locaciones destinadas al turismo del Cantón Montalvo cuentan con servicios básicos suficientes y de calidad para la operación turística						X		X		X		X			
	Experiencia de trabajo asociativo en actividades productivas tradicionales	Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran conocimientos en manufactura de artículos con técnicas ancestrales o tradicionales						X		X		X		X			
		Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran conocimientos ancestrales y/o tradiciones identitarias						X		X		X		X			
		Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran experiencia en trabajo asociativo en actividades productivas tradicionales						X		X		X		X			
	Estrategias	Experiencia en prestación de servicios	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran experiencia en prestación de servicios turísticos						X		X		X		X		
			Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran trabajar con planes estratégicos bien definidos						X		X		X		X		

		Desarrollo de capacidades	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran interés en desarrollar habilidades necesarias para ofertar servicios y productos de calidad						X		X		X		X			
			Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran antecedentes de participación en capacitaciones o formación técnica para potenciar sus habilidades						X		X		X		X			
Oferta	Calidad de los servicios	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo trabajan con criterios técnicos de calidad							X		X		X		X			
		Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran interés para mejorar continuamente sus productos y servicios							X		X		X		X			
		Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran ideas innovadoras en sus productos y servicios								X		X		X		X		
	Organización comunitaria	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran interés por incluir sus productos y servicios en redes de apoyo y beneficio comunitario sostenible								X		X		X		X		
		Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran organización comunitaria formal.								X		X		X		X		
Demanda	Desarrollo del producto	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo muestran interés en desarrollar sus productos y servicios de forma sostenible en función de la demanda							X		X		X		X			
		Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran habilidades técnicas para determinar demanda de sus productos y servicios.							X		X		X		X			
	Comercialización	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran experiencia en gestión de redes de comercialización								X		X		X		X		
		Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran consolidación de productos en el mercado								X		X		X		X		

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				Observaciones
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Está formulado con el lenguaje apropiado																				100	
2. Objetividad	Expresa conductas Observables																				100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				100	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				100	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				100	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																				100	
8. Coherencia	Relación entre variables e indicadores																				100	
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				100	

INSTRUCCIONES: El EXPERTO EVALUADOR deberá colocar la puntuación promedio en atención a los diferentes enunciados anteriores.

<p>Promedio: 100 Dr. Edison Rubén Molina Velásquez DNI: 1714564216 Teléfono: 0992534346</p>	
<p>Email: edisonmolina10@gmail.com</p>	<p>Firma:</p>

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres	Gerardo Javier Segovia Chilingua	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Propuesta de Modelo de gobernanza para el desarrollo de turismo comunitario en el Cantón Montalvo. Ecuador, 2022		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento	Cuestionario de Desarrollo del turismo comunitario	
Objetivo:	Describir la valoración del desarrollo del turismo comunitario en el Cantón Montalvo	
Dirigido a:	Actores del turismo del Cantón Montalvo	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres	Fuentes Llave, Rolando	
Documento de Identidad:	18130110	
Grado Académico	Doctor	
Especialidad:	Gestión Pública y Gobernabilidad	
Experiencia Profesional (años):	21	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		



Juez de Experto

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Propuesta de Modelo de gobernanza para el desarrollo de turismo comunitario en el Cantón Montalvo. Ecuador, 2022

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIONES
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Variable y la dimensión		Variable y el indicador		Indicador y el ítem.		Ítem y la relación de respuesta		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DESARROLLO TURISTICO COMUNITARIO	CONDICIONES BÁSICAS	Vocación turística en aspectos sociales	Los actores turísticos del Cantón Montalvo manifiestan interés en proyectos turísticos con sentido social y comunitario						X		X		X		X		
		Vocación turística en aspectos culturales	Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran poseer expresiones culturales con potencial de aprovechamiento sustentable para turismo						X		X		X		X		
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en mantener sus expresiones culturales como herencia de patrimonio inmaterial						X		X		X		X		
		Vocación turística en aspectos ambientales	Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en remediar, mantener y proteger el medioambiente						X		X		X		X		
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en operar cumpliendo normativas de protección al medio ambiente						X		X		X		X		

	Vocación turística en aspectos paisajísticos	El territorio del Cantón Montalvo tiene paisajes con potencial para el turismo						X		X		X		X			
		Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en mantener el paisaje en condiciones atractivas para los turistas						X		X		X		X			
		Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en mantener y proteger el paisaje como herencia natural y patrimonial						X		X		X		X			
	Flujo turístico	Al Cantón Montalvo llegan visitantes y turistas con frecuencia durante todo el año.						X		X		X		X			
		Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en reconocen la importancia de no saturar la capacidad de carga del destino turístico.						X		X		X		X			
	Infraestructura turística vías de acceso	Las locaciones destinadas al turismo del Cantón Montalvo cuentan con vías de acceso apropiadas para la operación turística						X		X		X		X			
	Infraestructura turística servicios básicos	Las locaciones destinadas al turismo del Cantón Montalvo cuentan con servicios básicos suficientes y de calidad para la operación turística						X		X		X		X			
	Experiencia de trabajo asociativo en actividades productivas tradicionales	Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran conocimientos en manufactura de artículos con técnicas ancestrales o tradicionales						X		X		X		X			
		Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran conocimientos ancestrales y/o tradiciones identitarias						X		X		X		X			
		Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran experiencia en trabajo asociativo en actividades productivas tradicionales						X		X		X		X			
	Estrategias	Experiencia en prestación de servicios	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran experiencia en prestación de servicios turísticos						X		X		X		X		
			Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran trabajar con planes estratégicos bien definidos						X		X		X		X		

		Desarrollo de capacidades	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran interés en desarrollar habilidades necesarias para ofertar servicios y productos de calidad						X		X		X		X			
			Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran antecedentes de participación en capacitaciones o formación técnica para potenciar sus habilidades						X		X		X		X			
Oferta	Calidad de los servicios	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo trabajan con criterios técnicos de calidad							X		X		X		X			
		Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran interés para mejorar continuamente sus productos y servicios							X		X		X		X			
		Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran ideas innovadoras en sus productos y servicios							X		X		X		X			
	Organización comunitaria	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran interés por incluir sus productos y servicios en redes de apoyo y beneficio comunitario sostenible								X		X		X		X		
		Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran organización comunitaria formal.								X		X		X		X		
Demanda	Desarrollo del producto	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo muestran interés en desarrollar sus productos y servicios de forma sostenible en función de la demanda							X		X		X		X			
		Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran habilidades técnicas para determinar demanda de sus productos y servicios.							X		X		X		X			
	Comercialización	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran experiencia en gestión de redes de comercialización								X		X		X		X		
		Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran consolidación de productos en el mercado								X		X		X		X		

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				Observaciones
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Está formulado con el lenguaje apropiado																				100	
2. Objetividad	Expresa conductas Observables																				100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				100	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				100	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				100	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																				100	
8. Coherencia	Relación entre variables e indicadores																				100	
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				100	

INSTRUCCIONES: El EXPERTO EVALUADOR deberá colocar la puntuación promedio en atención a los diferentes enunciados anteriores.

Promedio: 100, Excelente

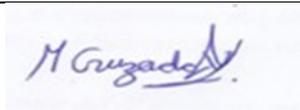
Dr. Rolando Fuentes Llave

DNI: 18130110 Teléfono: 950677540 Email: r14fuentes@gmail.com Firma:



VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres	Gerardo Javier Segovia Chilingua	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Propuesta de Modelo de gobernanza para el desarrollo de turismo comunitario en el Cantón Montalvo. Ecuador, 2022		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento	Cuestionario de Desarrollo del turismo comunitario	
Objetivo:	Describir la valoración del desarrollo del turismo comunitario en el Cantón Montalvo	
Dirigido a:	Actores del turismo del Cantón Montalvo	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres	Cruzado Vallejos María Peregrina	
Documento de Identidad:	17975557	
Grado Académico	Doctor	
Especialidad:	Salud Pública	
Experiencia Profesional (años):	21 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		



Juez de Experto

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Propuesta de Modelo de gobernanza para el desarrollo de turismo comunitario en el Cantón Montalvo. Ecuador, 2022

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIONES
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Variable y la dimensión		Variable y el indicador		Indicador y el ítem.		Ítem y la relación de respuesta		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DESARROLLO TURISTICO COMUNITARIO	CONDICIONES BÁSICAS	Vocación turística en aspectos sociales	Los actores turísticos del Cantón Montalvo manifiestan interés en proyectos turísticos con sentido social y comunitario						X		X		X		X		
		Vocación turística en aspectos culturales	Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran poseer expresiones culturales con potencial de aprovechamiento sustentable para turismo						X		X		X		X		
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en mantener sus expresiones culturales como herencia de patrimonio inmaterial						X		X		X		X		
		Vocación turística en aspectos ambientales	Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en remediar, mantener y proteger el medioambiente						X		X		X		X		
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en operar cumpliendo normativas de protección al medio ambiente						X		X		X		X		
		Vocación turística en	El territorio del Cantón Montalvo tiene paisajes con potencial para el turismo						X		X		X		X		

		aspectos paisajísticos	Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en mantener el paisaje en condiciones atractivas para los turistas						X		X		X		X			
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en mantener y proteger el paisaje como herencia natural y patrimonial						X		X		X		X			
		Flujo turístico	Al Cantón Montalvo llegan visitantes y turistas con frecuencia durante todo el año.						X		X		X		X			
			Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran interés en reconocen la importancia de no saturar la capacidad de carga del destino turístico.						X		X		X		X			
		Infraestructura turística vías de acceso	Las locaciones destinadas al turismo del Cantón Montalvo cuentan con vías de acceso apropiadas para la operación turística						X		X		X		X			
		Infraestructura turística servicios básicos	Las locaciones destinadas al turismo del Cantón Montalvo cuentan con servicios básicos suficientes y de calidad para la operación turística						X		X		X		X			
	Experiencia de trabajo asociativo en actividades productivas tradicionales	Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran conocimientos en manufactura de artículos con técnicas ancestrales o tradicionales						X		X		X		X				
		Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran conocimientos ancestrales y/o tradiciones identitarias						X		X		X		X				
		Los actores turísticos del Cantón Montalvo demuestran experiencia en trabajo asociativo en actividades productivas tradicionales						X		X		X		X				
	Estrategias	Experiencia en prestación de servicios	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran experiencia en prestación de servicios turísticos						X		X		X		X			
			Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran trabajar con planes estratégicos bien definidos						X		X		X		X			
		Desarrollo de capacidades	Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran interés en desarrollar habilidades						X		X		X		X			

			necesarias para ofertar servicios y productos de calidad																
			Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran antecedentes de participación en capacitaciones o formación técnica para potenciar sus habilidades						X		X		X		X				
	Oferta	Calidad de los servicios		Los actores del turismo en el Cantón Montalvo trabajan con criterios técnicos de calidad						X		X		X		X			
				Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran interés para mejorar continuamente sus productos y servicios						X		X		X		X			
				Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran ideas innovadoras en sus productos y servicios						X		X		X		X			
		Organización comunitaria		Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran interés por incluir sus productos y servicios en redes de apoyo y beneficio comunitario sostenible							X		X		X		X		
				Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran organización comunitaria formal.							X		X		X		X		
		Demanda	Desarrollo del producto		Los actores del turismo en el Cantón Montalvo muestran interés en desarrollar sus productos y servicios de forma sostenible en función de la demanda							X		X		X		X	
				Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran habilidades técnicas para determinar demanda de sus productos y servicios.							X		X		X		X		
	Comercialización			Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran experiencia en gestión de redes de comercialización								X		X		X		X	
				Los actores del turismo en el Cantón Montalvo demuestran consolidación de productos en el mercado									X		X		X		X

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				Observaciones
		0 5	6 10	11 15	16 20	21 25	26 30	31 35	36 40	41 45	46 50	51 55	56 60	61 65	66 70	71 75	76 80	81 85	86 90	91 95	96 100	
ASPECTOS DE VALIDACION																						
1. Claridad	Está formulado con el lenguaje apropiado																					100
2. Objetividad	Expresa conductas Observables																					100
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					100
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					100
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					100
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					100
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																					100
8. Coherencia	Relación entre variables e indicadores																					100
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					100

INSTRUCCIONES: El EXPERTO EVALUADOR deberá colocar la puntuación promedio en atención a los diferentes enunciados anteriores.

Promedio: 100, Excelente
 Dr. Cruzado Vallejos María Peregrina
 DNI: 17975557
 Teléfono: 992613011

Email: mcruzadov@yahoo.com

Firma:



ANEXO 7. MATRIZ DE REGISTRO DE DATOS

7.1. REGISTRO DE DATOS SOBRE GOBERNANZA

V1 _P	V2 _P	G3 _P	G4 _P	A5_ IM	C6_ IM	C7_ IM	AC8 _TR	AC9 _TR	F10_ TR	INS11 _CA	PR12_ CAP	PR13_ CAP	AL14 _O	GE15 _O	GE16 _O	RE17 _EQ	INC18 _EQ	INC19 _EQ	SA20 _EF	OP21 _EF	OP22 _EF	PRO23 _RE	PRO24 _RE	CON25 _RE	PL26 _VI	PL27 _VI	AM28 _VI
5	3	4	2	3	3	3	2	4	1	1	5	3	4	3	4	4	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	4	2	3	3	3	2	4	1	1	5	3	4	3	4	4	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	3
4	5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4
2	2	2	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	1	1	4	4
3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	2	2	2	3	4	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
3	3	3	3	4	3	4	4	2	3	3	3	4	4	2	4	2	4	4	2	2	2	3	3	3	2	1	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	3	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4
2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3
3	4	4	4	4	4	5	5	3	5	4	4	5	5	4	5	4	3	3	4	5	3	5	5	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4
2	4	4	5	2	4	1	2	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	2	2	2	4	4	4	5	5	1
5	3	4	2	3	3	3	2	4	1	1	5	3	4	3	4	4	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	3
4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5
5	5	2	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	3	4	5	5	5	5	4	5

4	5	5	4	2	3	2	5	1	3	4	4	4	2	4	4	1	5	2	2	1	3	4	4	4	5	4	2	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	
5	5	5	5	5	5	5	1	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	1	1	5	
4	2	4	2	2	2	2	2	4	4	3	4	4	4	2	4	2	4	2	2	2	2	4	4	3	5	5	2	
3	3	1	1	5	5	1	3	3	4	5	2	5	2	1	3	3	3	1	1	1	1	5	5	4	3	5	1	
3	5	3	1	2	4	2	1	5	4	4	4	3	3	2	4	1	3	1	1	1	1	4	4	4	4	4	2	
4	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	3	5	2	4	5	5	2	2	3	4	4	4	3	4	4	5	
3	5	5	4	3	3	3	3	4	4	5	3	2	5	4	5	2	1	2	2	1	1	5	5	4	4	2	3	
5	4	3	4	3	4	4	5	2	4	3	3	3	4	2	3	5	4	3	4	5	5	4	4	3	2	5	4	
3	4	5	4	5	4	3	3	3	3	5	5	5	5	3	4	3	3	4	4	4	4	2	2	5	4	5	3	
2	5	5	5	3	2	4	2	2	4	5	4	5	4	4	4	2	4	5	4	2	2	4	4	1	4	4	4	
3	3	3	3	4	5	3	4	2	2	4	4	1	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2	1	4	3	
5	5	3	1	4	1	2	3	3	4	2	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	3	3	3	3	2	2	
3	5	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	1	5	3	5	5	4	3	5	3	
5	3	3	3	2	3	4	4	4	4	3	3	5	4	3	2	3	4	5	5	4	5	4	3	3	3	4	4	4
2	2	4	4	3	4	4	2	3	5	3	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3	1	1	5	2	4	4	
4	5	3	3	3	4	1	3	3	5	4	4	4	3	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	3	5	5	1	
3	3	4	4	4	3	5	3	4	5	3	5	4	3	4	3	4	4	3	2	5	3	3	3	3	3	4	5	
4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	5	1	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
1	4	4	4	1	4	4	4	3	4	3	3	5	3	4	2	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4
4	1	2	3	5	5	3	1	4	2	3	3	4	3	3	5	4	4	1	3	3	3	4	4	4	4	3	3	
4	5	5	4	4	4	4	5	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4	3	4	3	4	
5	4	3	3	4	3	4	4	3	1	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	
4	4	4	4	1	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	5	1	2	4	2	2	4	3	3	3	
2	1	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	2	5	3	1	3	3	4	5	3	3	
3	5	1	1	4	4	4	3	5	1	3	4	4	4	3	5	4	4	5	1	3	5	4	4	4	2	5	4	
2	4	5	5	4	3	4	3	5	3	4	2	4	1	4	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	4	4	
3	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	1	5	2	4	3	3	4	5	5	3	5	5	4	3	4	3	

2	1	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	5	5	2	3	4	4	4	4	4	4	4	2	5	3	4	
3	5	2	2	4	4	3	3	3	4	5	3	4	5	3	3	4	4	1	3	3	3	3	1	2	2	3	
3	5	2	3	4	4	5	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	1	5	4	4	4	5	5	3	2	3	5
3	2	4	4	3	3	4	2	3	5	3	5	3	3	4	1	3	5	3	3	3	3	4	4	3	3	5	4
3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	3	3	1	5	3	3	4	4	3	4	5	5	5	3	4	4
2	3	5	5	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	2	2	2	4	4	3	5	5	4
3	3	5	4	3	3	3	4	4	4	2	5	3	4	5	2	4	4	4	3	4	5	3	3	1	3	4	3
4	3	2	4	4	3	3	4	2	2	4	5	4	3	4	4	1	4	4	3	3	4	4	4	5	5	3	3
3	3	4	3	3	3	4	1	5	4	3	3	3	4	1	3	5	3	3	3	3	4	4	4	1	4	4	4
4	4	3	3	4	4	4	5	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	1	4	4	2	4	1	4
3	3	4	3	3	4	5	4	4	3	4	3	5	5	4	4	4	4	4	3	1	5	4	4	3	2	5	5
4	4	3	3	4	5	4	4	3	5	3	4	5	4	2	1	4	4	4	5	4	4	3	3	4	2	4	4
2	4	3	3	4	4	4	1	3	5	4	3	4	3	3	5	4	3	5	4	4	3	2	2	3	5	4	4
1	3	4	4	4	3	3	3	4	5	1	3	3	4	4	4	3	4	5	1	4	4	3	3	5	3	2	3
4	4	3	2	4	3	3	4	2	4	3	4	3	3	5	4	4	4	4	5	2	3	4	4	3	2	5	3
4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	2	3	3	4	5	2	3	1	1	4	4	3	3	3	4	3	4
5	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	3	4	3	3	5	4	4	3	5	5	4	4	3	4
4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	5	4	3	5	3	4	4	4	2	5	3	4	4	4	4	4	3	4
2	4	4	4	5	3	4	3	3	1	4	2	4	4	3	5	3	4	5	4	5	2	3	3	4	4	4	4
3	5	3	3	3	4	4	4	4	3	5	4	3	3	4	5	4	1	2	3	4	5	5	5	4	3	3	4
4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	5	3	2	4	4	5	3	4	1	4	4	4	3	5	2	3
3	2	2	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	5	4	4	4	4	2	4	4
4	3	5	4	3	3	1	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	1	4	4	4	2	2	4	1
3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	1	3	3	1	3	3	4
4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	2	5	4	4	3	5	2	3
2	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	3	5	3	4	4	2	2	3	2	1	4
5	3	1	4	3	1	4	3	3	5	1	5	3	5	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	5	2	5	4
3	4	5	4	3	5	1	4	4	1	3	3	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3	2	2	3	3	3	1

2	2	2	2	4	4	2	2	2	1	1	2	2	2	5	2	2	5	5	4	2	5	3	3	4	3	4	2	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	1	1	3	3	
5	5	3	5	5	5	4	5	4	2	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	4	
1	1	3	3	1	2	4	1	1	1	1	1	1	3	1	3	2	3	5	1	2	1	1	1	1	2	1	4	
3	4	2	4	4	4	3	5	3	1	3	1	3	3	5	4	5	5	3	5	3	5	2	2	4	4	5	3	
4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	5	5	5	4	4	3	4	5	3	3	3	5	3	4
5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	1	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	2	2	4	4	5	4	
3	5	3	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	
1	1	3	3	1	2	4	1	1	2	2	1	1	3	1	3	2	3	5	1	2	1	1	1	1	1	1	4	
3	3	4	3	3	4	5	4	4	3	4	3	5	5	4	4	4	4	4	3	1	5	4	4	3	2	5	5	
4	4	3	3	4	5	4	4	3	5	3	4	5	4	2	1	4	4	4	5	4	4	3	3	4	2	4	4	
2	4	3	3	4	4	4	1	3	5	4	3	4	3	3	5	4	3	5	4	4	3	2	2	3	5	4	4	
1	3	4	4	4	3	3	3	3	4	5	1	3	3	4	4	4	3	4	5	1	4	4	3	3	5	3	2	3
4	4	3	2	4	3	3	4	2	4	3	4	3	3	5	4	4	4	4	5	2	3	4	4	3	2	5	3	
5	4	4	5	4	3	4	5	5	3	4	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	5	2	2	3	4	5	4	
3	4	4	4	4	3	2	5	3	3	3	2	2	2	5	4	2	4	3	4	4	5	3	3	3	3	4	2	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	1	5	3	3	5	5	5	5	5	4	3	5	2	2	2	2	4	5	
5	5	2	4	3	4	2	5	5	3	3	5	2	2	5	4	5	5	3	5	3	5	4	4	2	4	5	2	
5	5	4	5	5	4	4	5	5	1	1	3	5	5	3	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	
1	1	3	3	1	2	4	1	1	1	2	1	1	3	1	3	2	3	5	1	2	1	3	3	1	1	1	4	
1	4	1	1	1	1	2	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	1	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	2	2	1	1	4	5	
4	4	2	4	5	4	2	5	2	3	4	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	2	5	5	1	1	4	2	
4	4	5	4	3	4	3	4	4	2	4	3	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	2	2	2	3	4	3	
5	3	4	2	3	3	3	2	4	1	1	5	3	4	3	4	4	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	3	
4	5	5	5	5	5	5	3	5	4	3	5	3	5	2	4	5	5	2	2	3	4	2	2	3	4	4	5	
3	5	5	4	3	3	3	3	4	5	5	3	2	5	4	5	2	1	2	2	1	1	5	5	2	2	5	3	
5	4	3	4	3	4	4	5	2	5	4	3	3	4	2	3	5	4	3	4	5	5	1	1	2	2	5	4	

3	4	5	4	5	4	3	3	3	3	4	5	5	5	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
2	5	5	5	3	2	4	2	2	5	4	4	5	4	4	4	2	4	5	4	2	2	3	3	4	4	4	4
5	3	4	2	3	3	3	2	4	1	1	5	3	4	3	4	4	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	3
2	5	5	5	3	2	4	2	2	3	2	4	5	4	4	4	2	4	5	4	2	2	2	2	4	4	4	4
4	4	3	2	4	3	5	1	4	5	5	4	4	4	3	4	4	2	4	4	3	3	4	4	5	4	5	5
5	5	4	4	3	5	5	2	3	3	2	4	3	3	2	4	4	5	5	4	2	4	2	2	4	4	4	5
2	4	2	2	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	2	2	5	5	5	4	4	2
4	4	4	3	3	2	3	5	4	2	2	5	5	3	2	4	5	5	3	3	3	3	4	4	2	4	5	3
5	5	1	5	5	5	5	1	5	4	3	5	1	5	3	5	5	1	5	5	3	4	5	5	3	3	4	5
3	3	3	3	4	3	3	2	4	1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	5	5	4	3
4	3	5	1	1	4	3	4	4	3	3	4	5	4	1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	5	3
2	3	5	2	2	5	3	2	4	5	1	4	4	4	2	5	2	4	3	2	1	4	3	3	3	4	4	3
4	4	4	4	3	4	2	4	2	5	2	4	2	4	2	4	4	4	2	4	2	2	4	4	3	2	4	2
2	4	2	2	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4
5	4	4	3	4	3	4	3	4	2	2	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	5	4
3	1	4	1	2	3	3	3	1	4	3	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	3	3	4	4	4	3
1	1	3	3	1	2	4	1	1	4	1	1	1	3	1	3	2	3	5	1	2	1	1	1	1	1	1	4
5	3	4	2	3	3	3	2	4	1	1	5	3	4	3	4	4	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	3
4	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	3	4	4	3	5	4	5	2	2	1	2	5	5
4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4
1	2	2	5	4	3	3	1	1	2	2	4	4	3	1	3	3	3	4	4	4	1	2	2	4	4	4	3
4	5	1	3	3	3	2	2	2	1	1	3	2	3	5	3	2	1	1	4	1	5	3	3	3	4	4	2
2	3	4	4	4	4	4	4	4	1	3	3	3	3	2	4	5	3	5	3	5	2	1	1	1	1	3	4
1	1	3	3	1	2	4	1	1	4	1	1	1	3	1	3	2	3	5	1	2	1	1	1	1	3	1	4
4	4	4	5	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	3	4	5	2	2	2	4	3	4
5	3	4	2	3	3	3	2	4	1	1	5	3	4	3	4	4	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
5	4	4	5	4	3	4	5	5	3	4	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	5	2	2	3	4	5	4

3	4	4	4	4	3	2	5	3	3	3	2	2	2	5	4	2	4	3	4	4	5	3	3	3	3	4	2	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	1	5	3	3	5	5	5	5	5	4	3	5	2	2	2	2	4	5	
5	5	2	4	3	4	2	5	5	3	3	5	2	2	5	4	5	5	3	5	3	5	4	4	2	4	5	2	
4	5	3	4	5	4	4	5	5	5	5	4	2	3	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	3	3	3	4	4	5	
4	4	4	4	2	4	4	5	5	4	4	2	3	3	5	3	2	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	
2	5	2	5	5	5	5	5	5	4	2	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	3	5	5
1	1	3	3	1	2	4	1	1	2	3	1	1	3	1	3	2	3	5	1	2	1	3	3	4	4	1	4	
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	3	5	5	
4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	3	3	4	4	4	
5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	1	1	4	1	5	5	
5	5	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	2	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	4	5	4	
5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	2	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	2	2	3	3	4	4	
1	1	3	3	1	2	4	1	1	1	3	1	1	3	1	3	2	3	5	1	2	1	1	1	4	1	1	4	
4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	3	2	2	2	5	3	4	4	3	5	3	5	2	2	2	4	5	4	
5	5	4	5	5	5	4	4	5	3	2	4	3	3	5	5	4	5	4	3	4	5	2	2	3	2	3	4	
4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	2	4	3	3	5	5	4	4	4	4	4	5	3	3	4	3	4	4	
4	4	4	4	4	4	3	5	3	3	4	2	3	3	5	4	1	4	3	4	2	5	5	5	5	5	4	3	
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4	3	5	5	5	5	4	4	5	5	3	3	5	5	4	5	
1	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	4	2	5	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	2	3	5	5	
4	5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	
2	2	2	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	5	4	4	
3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	
2	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	3	3	

3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	1	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	
3	3	3	3	4	3	4	4	2	5	4	3	4	4	2	4	2	4	4	2	2	2	3	3	4	4	1	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	
2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
3	4	4	4	4	4	5	5	3	4	2	4	5	5	4	5	4	3	3	4	5	3	2	2	2	2	4	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	
3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	
4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	4	5	4	4	4	3	3	4	2	2	4	2	5	4
2	2	2	3	2	2	1	2	2	4	4	4	3	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	1
5	5	2	4	3	4	2	5	5	4	4	5	2	2	5	4	5	5	3	5	3	5	3	3	2	3	5	2	
4	5	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	2	3	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	1	5	4	5	
4	4	4	4	2	4	4	5	5	2	4	2	3	3	5	3	2	4	5	5	5	5	4	4	3	4	5	4	
5	3	4	2	3	3	3	2	4	1	1	5	3	4	3	4	4	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	3	
4	4	2	4	4	4	3	4	3	2	4	3	2	3	5	4	4	4	3	4	4	5	2	2	4	4	4	3	
3	5	5	4	5	5	3	5	5	3	3	3	4	3	5	5	3	5	3	5	5	5	4	4	2	2	5	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4
5	5	3	5	5	4	5	5	5	3	5	4	1	3	5	5	5	5	4	4	5	5	2	2	3	3	4	5	
2	4	4	2	2	2	2	2	2	4	5	2	2	2	5	4	4	4	2	4	4	5	2	2	4	3	4	2	
5	4	2	2	2	2	2	3	2	1	4	3	2	1	5	2	2	4	2	5	3	5	4	4	4	3	5	2	
4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	5	3	3	3	2	4	3	5	3	3	4	4	4	2	
1	1	3	3	1	2	4	1	1	4	4	1	1	3	1	3	2	3	5	1	2	1	3	3	4	4	1	4	
4	3	4	4	3	3	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	1	1	4	5	5	4	
5	3	4	2	3	3	3	2	4	1	1	5	3	4	3	4	4	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	3	
4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	2	2	2	2	4	4	

2	4	4	3	3	5	2	2	3	3	3	4	3	5	5	5	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	
4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	
3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	4	5	3	4	5	3	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	
2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	4	4	4	4	
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	
5	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	2	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	
5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	
1	1	3	3	1	2	4	1	1	1	1	1	1	3	1	3	2	3	5	1	2	3	3	3	3	3	3	3	
4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	2	2	5	3	4	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	3	3	5	5	4	5	4	3	4	3	5	4	4	4	3	2	
4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4	2	
4	4	4	4	4	4	3	5	3	3	3	2	3	3	5	4	1	4	3	4	2	3	5	4	4	4	5	5	
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	2	4	3	3	3	
2	3	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	3	3	3	5	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	5	5
3	4	3	5	3	3	4	5	2	5	5	3	2	3	5	1	3	2	5	4	4	3	5	2	5	3	4	4	
3	3	4	5	3	4	2	4	3	5	4	4	4	4	5	4	3	4	1	4	3	3	4	4	2	5	4	5	
2	2	2	4	4	5	5	4	5	4	5	3	4	5	3	4	3	3	2	1	4	5	4	3	4	4	4	4	
5	4	4	2	4	5	3	4	4	4	5	3	4	3	5	4	5	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4	4
5	3	3	4	3	3	5	4	5	3	4	4	4	1	3	4	3	5	4	3	4	5	4	3	4	3	3	3	
2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	1	5	4	4	4	5	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	5	3	3	4	4	4	5	4	4	4	2	4	1	3	4	1	5	2	5	4	3	4	3	4	4	4	4
5	4	5	4	5	5	3	4	5	4	5	3	4	2	5	4	4	4	3	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5
4	4	5	3	3	5	5	5	5	5	4	2	3	3	5	3	4	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	2	3	5	2	5	4	5	4	3	2	4	4	4	4	4	2	5	4	4	2	4	4	2	3
4	4	4	3	5	3	3	3	3	4	3	2	2	5	3	3	4	4	4	4	3	4	3	5	1	3	5	4	4
2	4	2	3	3	5	2	5	5	4	4	5	5	4	3	5	4	4	4	4	1	5	4	4	4	4	4	4	4

5	5	4	3	2	4	2	2	3	4	4	2	1	5	3	4	4	4	4	2	2	4	4	5	2	3	4	3	
5	4	3	3	4	3	5	5	5	3	3	5	4	3	1	4	3	4	2	2	5	1	3	3	5	3	3	3	
4	5	4	4	4	4	3	3	2	3	4	3	3	4	4	4	4	3	1	3	3	4	4	5	4	3	4	4	
5	4	4	3	4	5	3	4	5	1	3	4	4	5	4	3	3	4	3	5	4	3	2	2	4	4	2	1	
4	4	4	4	3	5	2	1	4	3	5	3	5	3	2	4	5	2	3	2	5	3	4	4	3	2	4	4	
4	2	5	1	1	5	4	3	4	3	2	3	3	1	3	3	3	4	5	2	3	5	4	3	4	4	3	3	
2	3	1	3	4	5	3	3	4	4	5	4	5	4	2	5	3	2	3	3	1	3	3	2	4	3	4	4	
1	4	1	1	3	3	4	2	4	3	4	4	2	3	2	4	3	3	4	3	2	1	4	1	1	3	3	4	
4	2	3	2	4	4	3	2	4	1	4	4	1	4	2	4	4	2	1	1	1	4	2	3	2	4	4	3	
3	4	2	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	
2	1	1	1	2	1	3	1	1	3	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	3
3	4	1	3	1	4	1	2	3	3	2	1	4	2	3	2	2	2	4	4	4	3	4	1	3	1	4	1	
3	2	4	3	2	3	5	1	5	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	5	3	3	2	4	3	2	3	5	
5	5	4	1	4	4	4	2	4	4	4	5	2	4	4	4	4	2	4	4	4	5	5	4	1	4	4	4	
2	4	3	2	5	3	4	2	4	4	4	4	4	2	2	2	4	5	4	3	2	2	4	3	2	5	3	4	
1	1	2	2	1	1	1	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1
3	4	3	4	2	5	5	4	3	1	5	3	4	2	3	2	3	4	3	2	4	3	5	4	4	4	3	2	
2	4	5	3	3	5	1	4	5	3	4	3	2	5	3	3	3	3	4	2	3	4	3	5	3	4	4	2	
3	5	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5	3	3	2	3	5	5	3	5	4	4	4	5	5	
5	4	5	1	5	2	3	3	5	4	4	1	5	2	4	4	5	3	5	3	4	5	4	2	4	3	3	3	
2	3	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	3	3	3	5	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	5	5	
4	4	3	4	4	4	3	2	4	3	2	4	3	4	2	4	4	2	3	4	2	4	4	3	4	4	4	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
1	4	3	1	3	3	5	1	5	2	5	4	2	4	4	4	4	2	2	2	2	2	1	4	3	1	3	3	5
4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	3	3	4	4	4	
1	4	1	1	4	4	3	2	4	4	1	3	2	4	3	5	2	4	4	4	3	1	4	1	1	4	4	3	
1	2	1	2	2	1	3	1	4	5	5	4	1	2	2	2	4	3	1	1	3	1	2	1	2	2	1	3	
2	5	3	3	4	4	5	1	5	5	1	5	1	4	1	5	4	2	2	2	2	2	2	5	3	3	4	4	5

5	5	3	1	1	3	4	2	4	1	1	3	3	5	2	4	3	2	1	1	3	5	5	3	1	1	3	4
4	4	3	4	4	4	3	3	2	5	4	4	3	4	4	5	2	5	1	1	1	4	4	3	4	4	4	3
4	4	2	4	4	2	4	2	4	2	1	4	2	2	2	4	3	2	2	3	3	4	4	2	4	4	2	4
2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1
4	3	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	2	4	5	5	2	2	3	4	4	1	2	3	4	2
3	5	5	4	3	3	3	3	4	2	1	3	2	5	4	5	2	1	2	2	1	1	4	2	3	3	3	3
5	4	3	4	3	4	4	5	2	5	4	3	3	4	2	3	5	4	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5
3	4	5	4	5	4	3	3	3	4	4	5	5	5	3	4	3	3	4	4	4	4	3	1	5	4	3	3
2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1
4	4	3	2	4	3	5	1	4	3	2	4	4	4	3	4	4	2	4	4	3	3	4	3	1	3	3	5
2	5	5	5	3	2	4	2	2	4	5	4	5	4	4	4	2	4	5	4	2	2	4	3	3	4	4	4
4	4	3	2	4	3	5	1	4	3	2	4	4	4	3	4	4	2	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	3	5	5	2	3	4	3	4	3	3	2	4	4	5	5	4	2	4	4	3	3	3	4	4
2	4	2	2	2	4	2	2	4	2	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	2	2	5	4	4	5	4	5
4	4	4	3	3	2	3	5	4	5	5	5	5	3	2	4	5	5	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4
5	5	1	5	5	5	5	1	5	5	1	5	1	5	3	5	5	1	5	5	3	4	4	4	4	3	4	4
3	3	3	3	4	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	2	4	5	3	5
4	3	5	1	1	4	3	4	4	2	4	4	5	4	1	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	2	3	3
2	3	5	2	2	5	3	2	4	3	4	4	4	4	2	5	2	4	3	2	1	4	5	3	4	4	4	2
4	4	4	4	3	4	2	4	2	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2
2	4	2	2	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	2	4
5	4	4	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	1	5
3	1	4	1	2	3	3	3	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	2	1	2
2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1
5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	4	4	4	5	1	4	3	2	1	2	1	5	1	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	4	4	2	4	3	3	4	3	4	2	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4
4	4	2	2	4	4	5	1	5	3	5	4	2	5	4	5	5	2	4	4	3	4	4	2	2	4	4	5

3	4	1	1	3	3	3	3	4	3	5	5	2	4	3	4	3	3	3	4	2	3	4	1	1	3	3	3	
1	2	1	3	1	3	2	1	5	1	5	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	3	2	
2	2	4	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	3	1	1	3	2	2	2	4	1	2	2	2	
4	5	5	5	4	2	4	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	2	2	4	1	4	5	5	5	4	2	4	
2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	
1	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	3	3	5	5	5	5	
4	4	3	4	4	4	3	2	4	3	2	4	3	4	2	4	4	2	3	4	2	4	4	3	4	4	4	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
1	4	3	1	3	3	5	1	5	2	5	4	2	4	4	4	4	2	2	2	2	1	4	3	1	3	3	5	
4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	3	3	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3	4	3	3	3	4	4	2	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	
5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	
3	4	2	3	3	3	3	2	4	3	4	4	3	3	3	5	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	
2	1	2	3	1	4	3	1	1	3	2	2	1	1	1	4	4	3	4	4	2	2	1	2	3	1	4	3	
3	2	4	3	3	4	5	5	3	2	5	3	4	4	2	5	2	4	2	3	3	3	2	4	3	3	4	5	
3	4	5	4	3	3	4	4	5	4	4	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	4	3	3	4	
3	4	5	5	3	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	5	5	3	5	3	
1	1	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	1	4	1	1	1	1	1	3	3	3	3	
4	4	3	5	5	5	3	2	5	5	4	5	2	2	4	5	4	3	3	4	3	4	4	3	5	5	5	3	
4	4	5	2	4	5	4	2	4	2	2	4	2	2	4	4	4	2	3	3	2	4	4	5	2	4	5	4	
1	4	1	3	3	1	2	2	2	1	1	5	1	3	3	1	2	1	4	1	1	1	1	4	1	3	3	1	2
4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	2	4	2	4	4	4	3	4	4	4	
4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	2	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	
2	4	3	2	3	5	3	3	4	2	4	4	4	2	2	4	3	3	4	3	3	2	4	3	2	3	5	3	
5	4	3	4	4	5	5	1	5	2	5	5	4	5	5	5	2	5	5	5	4	5	4	3	4	4	5	5	
5	5	5	2	4	4	5	3	5	4	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	2	4	4	5
2	4	2	2	2	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	5	3	2	4	2	2	2	4	2	2	2	4	4	

4	4	3	4	3	4	5	1	5	3	4	5	2	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	5	
1	5	5	4	3	4	3	3	4	4	4	5	3	3	2	5	3	4	3	3	2	1	5	5	4	3	4	3	
3	3	2	2	2	3	4	2	4	3	4	5	2	5	3	4	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	3	3	4	2	4	5	3	4	2	4	5	3	5	1	4	5	3	3	5	2	4	3	3	4	2	4	5	
2	2	4	4	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	2	2	4	4	4	4	3	
2	4	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	3	2	4	4	4	2	2	2	2	4	5	4	4	4	2	
4	5	3	1	3	3	3	2	5	5	4	5	4	4	1	5	3	3	3	3	2	4	5	3	1	3	3	3	
2	5	5	4	4	4	5	1	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	2	5	5	4	4	4	5	
1	2	2	4	4	4	4	1	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	2	4	4	4	4	
1	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	1	5	5	5	4	3	4	
3	4	3	3	4	4	4	2	5	3	5	4	2	3	4	5	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	
4	4	4	2	2	4	4	2	4	2	4	2	2	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	2	2	4	4	
3	4	4	3	5	5	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4	5	3	4	4	3	5	5	3	
3	4	4	3	5	1	3	4	5	2	4	5	4	4	2	5	2	3	2	2	2	3	4	4	3	5	1	3	
3	4	3	4	3	4	5	3	5	4	3	3	4	3	4	5	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	5	
3	3	3	3	2	3	4	2	4	3	5	4	2	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	
1	5	4	4	4	5	5	2	5	5	4	5	3	5	2	4	5	2	4	2	2	1	5	4	4	4	5	5	
4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
1	4	4	4	2	4	2	2	3	2	4	2	2	3	4	4	3	3	2	3	4	1	4	4	4	4	2	4	2
4	4	4	4	4	3	5	3	3	5	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5
5	5	2	2	5	5	2	2	5	4	5	5	5	5	2	5	2	5	1	5	1	5	5	2	2	5	5	2	
4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	5	3	4	3	4	3	4	4	2	4	3	4	3	
2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1
4	4	2	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	
4	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	2	2	2	4	4	3	3	3	4	3	
5	5	3	3	5	5	5	1	5	5	3	5	4	5	2	4	4	4	5	3	4	5	5	3	3	5	5	5	
4	5	3	5	4	5	5	2	4	3	4	4	3	5	5	5	4	2	3	3	2	4	5	3	5	4	5	5	

