



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Evidencias psicométricas del cuestionario de adicción a las  
redes sociales en adolescentes en Trujillo**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciada en Psicología**

**AUTORA:**

Chávez Rodríguez, Elleen Julie (ORCID: 0000-0002-3139-2532)

**ASESORES:**

Dra. Karla Adriana Azabache Alvarado (ORCID: 0000-0003-3567-4606)

Mgtr. Henry Santa Cruz Espinoza (ORCID: 0000-0002-6475-9724)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Psicométrica

TRUJILLO – PERÚ

2022

## DEDICATORIA

Esta investigación está dedicada en primera instancia a Dios por guiar mi camino con sabiduría en esta vocación vinculada a un trato directo con la sociedad, así como brindarme la inteligencia necesaria cuando se trata de investigar y aprender, asimismo, a mi hermana y abuela, quienes aportaron con su apoyo incondicional en todo el proceso de mi aprendizaje y a mis padres quiénes verán en esta investigación un logro obtenido de su tiempo y esfuerzo brindado al culminar la carrera.

Chávez Rodríguez, Eileen Julie

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a Dios, por permitirme realizar este trabajo de investigación, así también a mis padres, por expresarme el soporte emocional necesario durante mi trayectoria académica. Del mismo modo, a mis asesores y docentes, personas de gran sabiduría, quienes inculcaron esa motivación para seguir y persistir en obtener este logro y creer en la capacidad para seguir aportando conocimientos a la sociedad.

Finalmente, a mis amigos y amigas por su apoyo y confianza durante el desarrollo de esta investigación.

Chávez Rodríguez, Elleen Julie

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS .....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	v
ÍNDICE DE FIGURAS .....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT .....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	3
III. METODOLOGÍA.....	5
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	5
3.2. Variables y operacionalización.....	5
3.3. Población, muestra y muestreo:.....	6
3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos:.....	6
3.5. Procedimientos.....	7
3.6. Método de análisis de datos.....	7
3.7. Aspectos éticos .....	8
RESULTADOS .....	9
IV. DISCUSIÓN.....	15
V. CONCLUSIONES.....	18
VI. RECOMENDACIÓN .....	20
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	21
ANEXOS .....	37
Anexo 01: Tabla de variables	
Anexo 02: Cuestionario de adicción a redes sociales	
Anexo 03: Declaración de consentimiento Informado	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>La distribución de las cargas factoriales estandarizadas de los 24 ítem. .</i>	9
Tabla 2. <i>Cargas factoriales estandarizadas del modelo de 17 ítems. ....</i>	10
Tabla 3. <i>Índices de ajuste de dos modelos relacionados al cuestionario de adicción a las redes sociales en adolescentes en Trujillo. ....</i>	11
Tabla 4. <i>Confiabilidad por consistencia interna del Coeficiente Omega.....</i>	13
Tabla 5. <i>Confiabilidad a través del método test-retest.....</i>	14

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Diagrama la estructura factorial del cuestionario de adicción a las redes sociales en adolescentes en la ciudad de Trujillo</i> .....	12
--	----

## RESUMEN

Uno de los principales campos de estudio en adolescentes se dirige a la adicción de redes sociales, es por eso que una investigación realizada por Escurra y Salas en 2014 plantea un cuestionario para medir el grado de adicción de la población adolescente con el fin de obtener datos que apoyen a la investigación sobre adicción a redes sociales. El presente estudio tuvo como finalidad evidenciar los procesos psicométricos del cuestionario de adicción a las redes sociales en adolescentes de Trujillo. Se trabajó con una metodología instrumental en una muestra de 300 adolescentes entre las edades de 16 a 19 años. En base a los resultados en relación a la validez de constructo se observó una correlación adecuada entre los ítems con cada dimensión además de ello se halló un  $CFI=0.917$ ,  $TLI=0.902$ ,  $RMSEA=0.0762$  estimando un adecuado ajuste entre el modelo estimado y el modelo teórico. La confiabilidad se obtuvo a través del método de Omega de McDonald's obteniendo un coeficiente general de .921 y a través del método test retest un coeficiente de .899. Concluyendo una adecuada validez y confiabilidad del cuestionario adicción a las redes sociales en adolescentes de 16 a 19 años en la ciudad de Trujillo, quedando con un modelo conformado por 17 ítems y 3 dimensiones.

**Palabras Clave:** Adicción, Redes Sociales, Evidencias psicométricas, Validez, Confiabilidad.

## ABSTRACT

One of the main fields of study in adolescents is directed to the addiction of social networks, that is why a research carried out by Escurra and Salas in 2014 proposes a questionnaire to measure the degree of addiction of the adolescent population in order to obtain data that support research on addiction to social networks. The purpose of this study was to demonstrate the psychometric processes of the social network addiction questionnaire in adolescents from Trujillo. An instrumental methodology was used in a sample of 300 adolescents between the ages of 16 and 19. Based on the results in relation to the construct validity, an adequate alarm was demonstrated between the elements with each dimension. In addition, a CFI=0.917, TLI=0.902, RMSEA=0.0762 was found, estimating an adequate fit between the estimated model and the theoretical model. Reliability was obtained through the McDonald's Omega method, obtaining a general coefficient of .921, and through the test-retest method, a coefficient of .899. Concluding an adequate validity and reliability of the social network addiction questionnaire in adolescents aged 16 to 19 in the city of Trujillo, leaving a model made up of 17 items and 3 dimensions.

Keywords: Addiction, Social Networks, Psychometric Evidence, Validity, Reliability.

## I. INTRODUCCIÓN

En los últimos doce años, se incrementaron los avances de las redes sociales causando gran impacto en los adolescentes, quienes tienen un tipo de acceso abierto y constante para dar uso a través de mensajes, fotos y vídeos como medio de comunicación y de interacción psicosocial con lo que se identifican más generando así una necesidad de rutina diaria (Martín y Medina 2021).

En España, las plataformas con mayor actividad son facebook, twitter o youtube en donde el 90.4 % de los usuarios se ubican en un rango de 15 a 19 años (El Instituto Nacional de Estadística, 2018). Mientras que, en México, se ha incrementado el uso de Internet para la obtención de la conectividad en un 82% luego, para enviar y/o recibir textos breves 78% (Asociación de Internet Mx, 2019).

En Perú, se encuentran activos 27 millones de peruanos (81.4% de habitantes), lo cual quiere decir que disponen de más de un perfil por red social. En el 2020, se incrementó 24 millones de nuevos usuarios teniendo el 4.1% del público femenino y el 4.1% masculino oscilando entre los 13 a 17 años de edad (Alvino, 2021).

En Trujillo, se obtuvo como promedio en adolescentes que un 25% no demuestran adicción por las redes sociales; sin embargo, el 28% presenta una adicción de tipo leve, un 22.3% muestra con moderación y el 24.1% severa (Damas y Escobedo 2016).

Por lo expuesto, cabe indicar que existen aspectos positivos de las redes sociales puesto que facilitan a los diferentes contextos de la población obteniendo opciones que favorecen a las actividades del aprendizaje permitiendo la información rápida, la cooperación de los grupos, además fomenta una comunidad global en el tiempo encontrando perfiles de fanáticos, usuarios con intereses comunes para contactar o retomar como contacto, así también como soporte de distracción en su contenido. (Espinel et al., 2021). Sin embargo, se evidenciaron posibles problemas que se pueden presentar por el abuso hacia las redes sociales como preocupación, desvelo, conducta impulsiva, pensamientos constantes que interfieran en situaciones sociales (Arrivillaga, 2020). Además de ello, Arab y Díaz (2015) se observa una disminución en el

rendimiento académico conllevando aumentar los índices de repitencia y abandono académico concluyendo así una complicación en la capacidad de la toma de decisiones en el adolescente.

Asimismo, se encontraron dos aspectos relevantes en relación a la problemática del uso excesivo en las redes sociales siendo el primero, la tendencia en menores de edad y el segundo, la falta de capacidad para manejar ese tipo de adicciones (Tejada et al., 2019); los adolescentes no muestran conocimiento sobre el nivel de riesgo que conlleva el padecimiento de adicción a estos medios sociales (Kuss y Griffiths, 2017), inclusive reconocen el uso excesivo, aceptan no tener control sobre ello y no darse cuenta del tiempo empleado en la conectividad (Fuentes et al., 2015).

Con respecto a los tipos de uso en primer lugar se ubica visualizar videos en tendencias; realizar pedidos por tiendas virtuales; acceso a videojuegos en línea; establecer diálogos con amigos, contactar personas y crear amistades. Sin embargo, para algunos usuarios este medio permite compartir creencias religiosas o mejorar la comunicación dentro del ámbito laboral (Solano, 2021).

Dado que estos medios, dan la percepción de facilitar el desarrollo social predispone a que exista una mayor prevalencia de adicción en los adolescentes. En un estudio se llegó a observar un mayor porcentaje en el nivel medio de 84.1% indicando así una posibilidad de adicción en los adolescentes que participaron del estudio, mientras que el nivel bajo fue de 10.6% y sólo el 5.3% afirman un nivel elevado de adicción por redes sociales (Castillo y Contreras, 2021).

Por lo expuesto, en el campo de la psicología es necesario contar con instrumentos para medir esta variable, actualmente existen diversas escalas que evalúan la variable seleccionada, entre ellas se observa el instrumento de SMAS-SF creado por Sahin (2018) el cual está conformado por 29 ítems, las distintas adaptaciones de este instrumento han presentado modelos con eliminación de ítems estimando de esta manera que no existe una adecuada estructura en relación con el modelo teórico. Por otro lado, el formulario (TARS) creado por Basteiro (2013) basado en 57 ítems, aspecto que puede llegar a generar una respuesta sesgada, debido a que el tiempo de demora es extenso. Entre estos cuestionarios está también el instrumento de adicción a las redes sociales (ARS)

planteado por Escurra y Salas (2014), el cuestionario elegido evalúa la obsesión, así también falta de control en el encuestado permitiendo un análisis más integral. Actualmente existen diversas adaptaciones en las que se observa la modificación de la estructura interna, por lo que resulta un aporte importante en la investigación. Por estas razones nos planteamos la siguiente formulación ¿Qué evidencias psicométricas presenta el cuestionario de adicción a las redes sociales en adolescentes en Trujillo?

Para responder a esta pregunta tenemos como objetivo general establecer la evidencia psicométrica del instrumento (ARS) en adolescentes. Así mismo, como objetivos específicos se plantearon determinar la evidencia de validez basada en la estructura interna y la confiabilidad por estabilidad en la escala.

## **II. MARCO TEÓRICO**

En las siguientes líneas presentamos estudios previos en la ciudad de Trujillo, Sánchez (2017) se planteó indagar sobre las evidencias psicométricas del instrumento en 308 estudiantes obteniendo como resultados en el análisis factorial confirmatorio un ajuste comparativo CFI de .975, un RMSEA de .071 y un GFI de .95 indicando así una adecuada validez en la estructura interna. En relación a confiabilidad, se efectuó el coeficiente de Alfa de Cronbach, tiene un total equivalente de .89, y en sus tres dimensiones coeficientes de .80 a .90.

Benites (2018) tuvo como objetivo establecer las propiedades psicométricas del instrumento ARS en universitarios de Trujillo, entre 17 a 35 años. La muestra fue de 615 universitarios de ambos géneros. En la que se observó un adecuado nivel de asimetría y curtosis. En el resultado muestra índices de ajuste relacionados al modelo de tres factores del cuestionario GFI = 0.969, CFI= 0,960, RMSEA = 0.071. La confiabilidad, en tres dimensiones obtuvo un resultado de 0.86. Concluyendo señalar que tiene adecuada validez y confiabilidad.

Así también, Oblitas (2019) tuvo como objetivo manifestar las evidencias de validez del instrumento ARS en adolescentes del distrito de Moyobamba, trabajó con 450 estudiantes de 14 y 17 años del nivel secundario de un colegio público. Encontró una validez interna a través de los índices de ajuste CFI=.88,

RMSEA=.07, SRMR=.050 y AIC=4708.39 indicando una adecuada estructura en relación al modelo teórico. Cabe mencionar que la consistencia interna se realizó a través del coeficiente Omega donde las tres dimensiones son obsesión por las redes sociales que obtuvo .87 como puntaje, el control personal presentó un .65, lo que refiere que es insuficiente y en uso excesivo como resultado salió un puntaje de .85.

Gastañudi (2020) estableció las evidencias psicométricas del cuestionario ARS con 110 alumnos en distintas universidades en Huaraz, obteniendo así una validez del análisis de correlación entre ítem-test con resultados de discriminación de 0.28, valores de confiabilidad de omega de 0.85 en sus dimensiones teniendo valores aceptables.

Una vez revisado los antecedentes se pasará a revisar el DSM-IV-TR (Asociación Psiquiátrica Americana - APA, 2008); cuyo elemento no registra las adicciones en trastornos; sin embargo, adquiere los indicadores y sustituye «sustancia» por «redes sociales», así como identificar la sintomatología de esta adicción encontrándose que se evidencia con frecuencia la reducción de importantes actividades por existir un deseo constante, esfuerzos insignificantes de controlar u obstaculizar continuando así a pesar de reconocer problemas físicos, psicológicos persistentes causados por lo antes mencionado.

Esto hace referencia a los comportamientos adictivos considerados como el estado alerta a lo que acontece en lo virtual, verificaciones constantes para participar de conversaciones o responder mensajes en momentos inadecuados sea en una cena, clases, eventos familiares o religiosos (Ecurra y Salas, 2014).

Por otro lado, se estructura por tres factores. Se basa en la obsesión mental, es decir, pensamientos constantes permitiendo una preocupación causada por la falta de conectividad. Asimismo, la carencia de control personal, que se vincula con la falla de interrupción en el uso, así como con el descuido de responsabilidades educativas. Además, se expresa en dificultades en el tiempo, y en la cantidad de uso por decisión propia (Ecurra y Salas, 2014).

Aunque Ecurra y Salas no hicieron referencia al respecto, se cree necesario mencionar las consecuencias sobre esta realidad. Para Valencia et al. (2020) trae consigo la necesidad de involucramiento y origina ansiedad y

síntomas de depresión, distensión entre el mundo real, pérdida de la identidad, descontrol e interferencia con la vida, privación de sueño, desinterés por el desarrollo de otras actividades, acoso a compañeros y problemas familiares. Lo que puede conllevar a un bajo rendimiento académico. Tienden a evidenciarse en menores, debido a que poseen bajo discernimiento para confrontar la situación; por otra parte, se vuelven desinteresados de esta adicción, y si se percatan del uso excesivo admiten no poder controlarse o simplemente se rehúsan.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

El trabajo es tipo instrumental, puesto que se orienta hacia la adaptación de un instrumento psicométrico válido y confiable además interviene en la indagación exhaustiva de las propiedades psicométricas de instrumentos psicológicos, que permite analizar las características acordes al contexto de la población (Ato y Vallejo, 2015).

#### **3.2. Variables y operacionalización**

La variable de estudio es la adicción a las redes sociales.

Conceptualmente hace referencia al exceso de las actitudes compulsivas donde los sujetos experimentan en el uso, conllevando afectar en las actividades cotidianas que realizan dejando de lado sus relaciones interpersonales (Escurra y Salas, 2014).

Operacionalmente la variable de estudio se define mediante las puntuaciones obtenidas luego de la aplicación del instrumento, la cual se encuentra estructurada por tres dimensiones: obsesión por las redes sociales correspondiente (ítems: 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23); falta de control personal (ítems: 4, 11, 12, 14, 20, 24) el uso excesivo de las redes sociales (ítems: 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21) (Escurra y Salas, 2014).

El nivel de medición fue de intervalo, este tipo se encuentra en una relación de orden, siendo posible saber la distancia exacta entre cada valor. En este nivel, las variables de medición son continuas puesto que el cero no significa ausencia de lo que se está midiendo (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2016).

### **3.3. Población, muestra y muestreo:**

Esta investigación tuvo a 20 366 de población en adolescentes de ambos géneros, entre 16 hasta 19 años de la ciudad de Trujillo (INEI, 2018).

Se realizó la selección de los adolescentes participantes en la investigación por medio del muestreo no probabilístico por bola de nieve.

La muestra se conformó por 300 adolescentes que residían en la ciudad de Trujillo, entre 16 a 19 años (128 varones y 172 mujeres) con los siguientes criterios de inclusión: acceso a internet, utilidad de las redes sociales entre 3 y 8 horas diarias. Como criterio de exclusión aquellos adolescentes que no quieran participar.

### **3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos:**

Se utilizó la encuesta como técnica para la recaudación de datos.

Se empleó el método de la encuesta, la cual permitió recoger información a una muestra escogida para posteriormente sistematizar los resultados (López y Fachelli, 2015).

El instrumento fue el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) elaborado por Ecurra y Salas en el año 2014. La versión inicial estuvo compuesta por 31 ítems, aplicándose a 380 estudiantes en distintas universidades de Lima, entre 16 a 42 años con educación superior.

Con respecto a la aplicación tiene un tiempo de duración de 10 a 15 minutos y se efectúa de forma colectiva e individual.

Actualmente, se redujo la cantidad de ítem en el cuestionario debido a que mostraron resultados que se excluían entre el intervalo de  $\pm 2$ , esto indicaba que produciría distorsiones en la construcción del cuestionario. Por lo que, quedó en 24 ítems propuestos en tres factores. Así también, la escala tipo Likert teniendo cinco opciones como respuesta, con puntuaciones entre cero a cuatro,

teniendo a 0 = nunca, 1= rara vez, 2= algunas veces, 3=casi siempre, 4= siempre. El instrumento fue validado mediante el AF obteniendo .98 como índices de bondad de ajuste. Entre los factores se indicó una carga factorial de .36 a .64; luego, .23 a .62. por último, .32 a .71 (Escrura y Salas, 2014).

Posteriormente, en la confiabilidad se evidenció los coeficientes de alfa entre .88 y .92. y el nivel de consistencia interna elevados puesto que destacan la magnitud de .85 (Escrura y Salas, 2014).

### **3.5. Procedimientos**

Se empezó por la construcción del cuestionario virtual en Formularios Google, puesto que la situación actual no permite hacer la aplicación presencial. Luego se contactó a los participantes mediante las redes sociales como Facebook y WhatsApp con contactos propios solicitando su participación para la recolección de datos a través del envío de un enlace, agregando un apartado con el consentimiento informado, dónde se especificó que el llenado sea de condición voluntaria y que las respuestas recolectadas serán usadas para fines educativos.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Se usó el aplicativo google forms para el recojo de los datos, luego se exportó al software informático Microsoft Excel para convertir las respuestas de los ítems en factor numérico. Para la obtención de resultados, se ejecutó en el programa JAMOVl dónde se realizaron los datos descriptivos de la prueba de normalidad que reside en apreciar los índices de asimetría y curtosis, teniendo en cuenta los valores dentro del umbral  $\pm 1,5$  puesto que muestran variaciones leves de lo normal (Pérez y Medrano, 2010). Posteriormente se realizó el AFC obteniendo así los grados de libertad, los índices de bondad de ajuste (CFI, TLI) dónde se identificó los puntos de corte de las cargas factoriales y las correlaciones variable-factor, las cuales superaron el límite .30 (García, 2011). Así también para hallar la confiabilidad se trabajó el test retest se consideró el índice omega, se espera encontrarse como resultados entre .70 y .90 pero, en algunos contextos pueden consentirse valores superiores a .65 (Ventura- León y Caycho- Rodríguez, 2017).

### **3.7. Aspectos éticos**

En el trabajo se comunicó los principios acordes al código ético en el Colegio de Psicólogos del Perú (2017). Se respetan las pautas científicas respecto al diseño, desarrollo y validación (artículo 38°), de la misma manera se mencionó el consentimiento del participante (artículo 45°), también dar previa información de los objetivos y alcances del trabajo (artículo 46°) y asimismo se les informó a los colaboradores que están en su derecho de negarse a realizar la prueba, así como si lo realizan se les garantiza la discreción de los datos obtenidos.

## RESULTADOS

**Tabla 1**

*La distribución de las cargas factoriales estandarizadas de los 24 ítem.*

Factor	Indicador	Estimate	SE	Z	p	Stand. Estimate
Obsesión por las redes sociales	ÍTEM 2	0.7889	0.0512	15.40	< .001	0.7678
	ÍTEM 3	0.8176	0.0547	14.95	< .001	0.7516
	ÍTEM 5	0.7855	0.0542	14.50	< .001	0.7357
	ÍTEM 6	0.7838	0.0543	14.43	< .001	0.7344
	ÍTEM 7	0.7970	0.0562	14.17	< .001	0.7247
	ÍTEM 13	-0.3026	0.0609	-4.97	< .001	-0.2909
	ÍTEM 15	0.7242	0.0558	12.97	< .001	0.6773
	ÍTEM 19	0.6976	0.0531	13.13	< .001	0.6841
	ÍTEM 22	0.5680	0.0594	9.57	< .001	0.5299
Falta de control personal	ÍTEM 23	0.8642	0.0541	15.96	< .001	0.7860
	ÍTEM 4	0.5908	0.0610	9.68	< .001	0.5592
	ÍTEM 11	0.5235	0.0580	9.03	< .001	0.4890
	ÍTEM 12	-0.0880	0.0605	-1.46	0.146	-0.0809
	ÍTEM 14	0.3140	0.0569	5.52	< .001	0.3118
	ÍTEM 20	0.6507	0.0590	11.03	< .001	0.5976
Uso excesivo	ÍTEM 24	0.0922	0.0561	1.64	0.100	0.0924
	ÍTEM 1	0.7122	0.0519	13.73	< .001	0.7083
	ÍTEM 8	0.6913	0.0507	13.63	< .001	0.7044
	ÍTEM 9	0.7328	0.0569	12.88	< .001	0.6756
	ÍTEM 10	0.8065	0.0550	14.65	< .001	0.7424
	ÍTEM 16	0.8652	0.0532	16.25	< .001	0.7976
	ÍTEM 17	0.7891	0.0524	15.06	< .001	0.7577
	ÍTEM 18	0.6374	0.0584	10.91	< .001	0.5929
ÍTEM 21	0.7101	0.0568	12.49	< .001	0.6601	

Nota: SE: sesgo estadístico; Z= desviación estándar; P=Probabilidad

En la tabla 1, se obtuvo el análisis factorial que agrupa a tres dimensiones con cargas factoriales satisfactorias. Teniendo a la dimensión de obsesión por las redes sociales con estimaciones -.30 a .86. De este modo, la dimensión falta de control muestra un valor de -.088 a .65. Finalmente, en la dimensión de uso excesivo se halla un valor de .637 a .865. Ante ello se observan los ítems 2,6,12,13,15,20,24 los cuales presentan un bajo coeficiente de carga factorial. Fernández (2015) plantea que aquellos ítems que no presentan relación  $>.30$  deberán ser eliminados del instrumento.

**Tabla 2***Cargas factoriales estandarizadas del modelo de 17 ítems.*

Factor	Indicator	Estimate	SE	Z	p	Stand. Estimate
Obsesión por las redes sociales	ÍTEM 3	0.791	0.0564	14.02	< .001	0.727
	ÍTEM 5	0.795	0.0550	14.45	< .001	0.744
	ÍTEM 7	0.791	0.0573	13.80	< .001	0.719
	ÍTEM 19	0.683	0.0545	12.53	< .001	0.669
	ÍTEM 22	0.585	0.0603	9.71	< .001	0.546
	ÍTEM 23	0.886	0.0546	16.24	< .001	0.806
Falta de control personal	ÍTEM 4	0.690	0.0608	11.36	< .001	0.653
	ÍTEM 11	0.561	0.0631	8.89	< .001	0.524
	ÍTEM 14	0.345	0.0625	5.52	< .001	0.343
Uso excesivo	ÍTEM 1	0.706	0.0520	13.57	< .001	0.702
	ÍTEM 8	0.697	0.0506	13.77	< .001	0.710
	ÍTEM 9	0.732	0.0569	12.86	< .001	0.675
	ÍTEM 10	0.807	0.0550	14.66	< .001	0.743
	ÍTEM 16	0.865	0.0532	16.26	< .001	0.798
	ÍTEM 17	0.795	0.0522	15.24	< .001	0.764
	ÍTEM 18	0.645	0.0582	11.07	< .001	0.600
	ÍTEM 21	0.698	0.0571	12.23	< .001	0.649

Nota: SE: sesgo estadístico; Z= desviación estándar; P=Probabilidad

En la tabla 2, se realizó el análisis de cargas factoriales en relación al modelo propuesto con 17 ítems. Encontrando así que, en la primera dimensión de obsesión por las redes sociales, las cargas factoriales oscilan entre .546 a .806, en la segunda dimensión falta de control personal, estimaciones .343 a .653. Finalmente, la dimensión uso excesivo se obtiene .600 a .798 lo que indican que existe resultados aceptables, es decir, las cargas factoriales explican que el constructo guarda correlación con la variable-factor (García, 2011).

**Tabla 3**

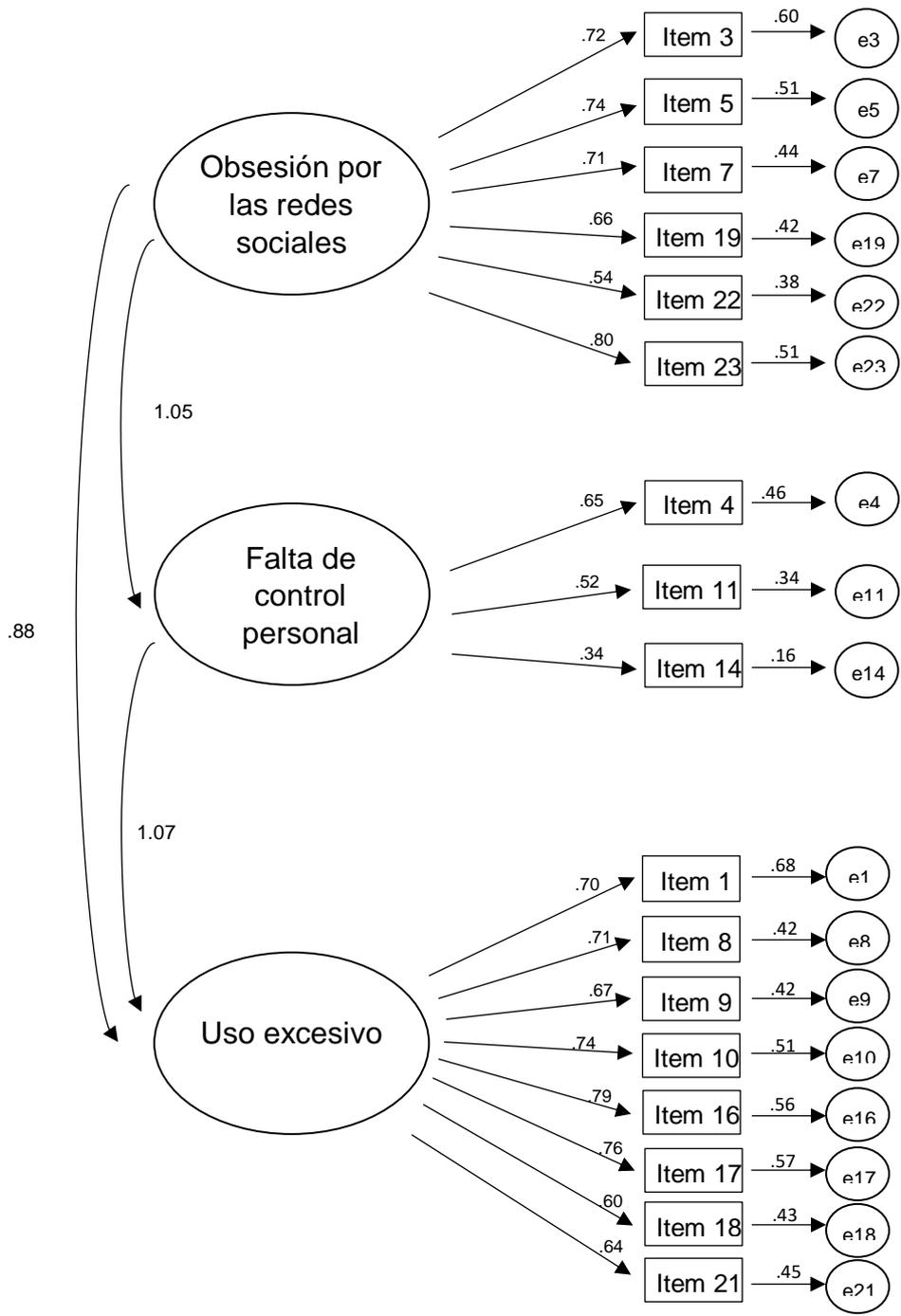
*Índices de ajuste de dos modelos relacionados al cuestionario de adicción a las redes sociales en adolescentes en Trujillo.*

	X <sup>2</sup>	GI	P	CFI	TLI	RMSEA	IC 90%	
							Lower	Upper
Modelo original (24 ítems)	840	249	<.001	0.836	0.818	0.0890	0.0824	0.0956
Modelo de 17 ítems	318	116	<.001	0.917	0.902	0.0762	0.0663	0.0863

nota: P= probabilidad; CFI=índice de ajuste comparativo; TLI=índice de ajuste de Tucker Lewis; RMSEA= error cuadrático medio de aproximación; IC= intervalo de confianza.

En la tabla 3, se puede estimar los índices de ajuste de dos modelos, en la versión original de 24 ítems, se obtuvo un puntaje en razón de verosimilitud con 840, un GI de 249, un CFI de .836, TLI con .818, un RMSEA de .089, y un intervalo de confianza entre .082 a .095. De acuerdo con Martínez et al. (2012) unos de los índices relativos de mayor uso y mejor comportamiento son aquellos que tienen un valor mayor a .90.

Ante ello, se pasó a modificar el modelo de 24 ítems a través de la eliminación de 7 reactivos llegando a permanecer solo 17 ítems, observando una modificación de X<sup>2</sup> de 318, con GI de 116, un CFI de .917, TLI .902, un RMSEA de .0762, con un IC de .0663 a .0863 estableciendo un ajuste normal, determinando de esta manera que el modelo planteado es válido.



**Figura 1.**

*Diagrama la estructura factorial del cuestionario de adicción a las redes sociales en adolescentes en la ciudad de Trujillo.*

**Tabla 4**

*Confiabilidad por consistencia interna de Coeficiente Omega.*

	N° de ítems	Coeficiente Omega
Obsesión por las redes sociales	6	0.921
Falta de control personal	3	0.924
Uso excesivo	8	0.920

En la tabla 4, se observa la confiabilidad de la escala de adicción a las redes sociales, encontrando en la dimensión de obsesión por las redes sociales un coeficiente de .921, en falta de control personal .924 y en uso excesivo .920.

**Tabla 5**

*Confiabilidad a través del método test-retest.*

	N° ítems	Test-retest
Obsesión por las redes sociales	6	0.899
Falta de control personal	3	0.901
Uso excesivo	8	0.898

En la tabla 5, se analiza el índice de confiabilidad a través del método test retest dónde se puede identificar las dimensiones de obsesión por las redes sociales con el coeficiente de .899, en falta de control personal .901 y en uso excesivo a .898.

#### **IV. DISCUSIÓN**

Los avances de las redes sociales han causado impacto en los adolescentes, dado que estos se identifican más con este medio de comunicación y la utilizan constantemente para generar vínculos sociales llegando a formar parte de su día a día, causando un sentimiento de vacío cuando no llegan a conectarse (Martín y Medina 2021).

Por otra parte, se evidencia problemas en la salud mental cuando existe un abuso de las redes sociales entre las cuales se encuentra la ansiedad y depresión; el insomnio, pensamientos recurrentes y negativos que pueden llegar a generar en el adolescente un comportamiento impulsivo en situaciones sociales (Arrivillaga, 2020).

Esta investigación muestra resultados del análisis psicométrico de la escala ARS, dirigida a adolescentes entre 16 a 19 años en la ciudad Trujillo. El ARS está compuesta por 24 ítems subdividido en 3 partes: que evalúan las ideas obsesivas, el inadecuado control y el uso prolongado que hacen referencia al exceso de actitudes compulsivas que experimentan los sujetos al momento de conectarse a una red social, conllevando afectar en las actividades cotidianas que realizan, dejando de lado sus relaciones interpersonales (Escrura y Salas, 2014).

Para establecer la evidencia psicométrica del instrumento de adicción a las redes sociales (ARS) en adolescentes en la ciudad de Trujillo, se pasó a revisar las cargas factoriales existentes entre los 24 reactivos, encontrando puntuaciones menores a 0.3 el cual, de acuerdo a Martínez et al., (2020) estos pueden indicar que los ítems se encuentren muy similares en relación a las demás dimensiones, generando así que no exista un coeficiente de validez adecuado. Por otra parte, de acuerdo al modelo teórico que define la adicción a las redes sociales, refiere que la persona que presenta esta problemática no reconoce los problemas que subyacen a este trastorno, pero al mismo tiempo los minimiza (Terán, 2019). De esta manera al momento de responder los reactivos que evalúan esta área, no son respondidos de manera verídica. De acuerdo a lo planteado se pasó a eliminar los ítems 2, 6, 12, 13,15, 20 y 24 dado que estos postulaban una carga factorial elevada, dando como resultado un

incremento de los índices de ajuste. Se procedió a estimar un modelo re especificado con los 17 ítems que alcanzaron valores aceptables.

Este procedimiento se observó de igual forma en la investigación realizada por Oblitas (2019) en un modelo de 450 adolescentes de Moyobamba, entre 14 y 17 años. Los resultados de validez basada en la estructura interna a través del AFC, dando como resultado un índice de ajuste bajo por lo cual tomaron la decisión de eliminar los ítems 12 y 14, llegando a demostrar un incremento en las cargas factoriales y además la ausencia de multicolinealidad.

Posteriormente se determinó los resultados en relación a la validez del instrumento. En marco del modelo escogido de 24 ítems se concluyó que no existe una adecuada validez dado que los índices de ajuste no fueron aceptables  $CFI = .836$  y un  $TLI = .818$  ( $X^2=840$ ;  $GI= 249$ ) (Martínez et al., 2012). Esto se debe a la presencia de ítems que buscaban analizar desde su percepción el nivel de adicción a las redes sociales, característica que no se vinculaba con ninguna de las dimensiones que conforman el instrumento ARS.

Resultado distinto a lo observado en la investigación propuesta por Benites, (2018) quién investigó en una muestra de 615 estudiantes de dos universidades de Trujillo, el instrumento usado fue la escala ARS. Concluyendo valores satisfactorios en evidencias de validez, se obtuvo un  $GFI= .969$ ,  $CFI = .960$ , un  $RMSEA = .071$ ;  $PCFI = .876$ , un  $TLI = .945$  y el AIC, teniendo un valor de 1132.461, concluyendo así que existe un adecuado ajuste entre el modelo teórico con el modelo estimado.

Posteriormente, se realizó el análisis al modelo propuesto con 17 ítems en dónde se observó un  $CFI = .91$  y un  $TLI .90$ . ( $X^2=318$ ;  $GI= 116$ ) señalando así un índice de ajuste aceptable en relación al modelo teórico propuesto. Resultado similar a lo expuesto por Sánchez (2017) en dónde se seleccionó una muestra de 308 alumnos, desarrollando la evidencia de validez, a través del método AFC, y máxima verosimilitud encontrando un  $CFI = .975$ , un  $RMSEA = .071$  y un  $GFI$  de  $.95$ . Se realizó el AFC, encontrándose que el índice de bondad de ajuste es aceptable, demostrando que el coeficiente mayor a  $.90$  son considerados como un aspecto de validez para los instrumentos de estudio.

De esta forma el modelo reespecificado de 17 ítems indica una validez adecuada para su aplicación dado que los índices de ajuste son mayores que el límite de .90. Este cambio se debe a que los reactivos retirados no guardaban una adecuada relación con las dimensiones a las que pertenecían, dado que los mismos guardan cierta ambigüedad en la medición de obsesión y falta de control.

Ahora bien, en relación al objetivo planteado en donde se busca determinar la confiabilidad, se realizó a través del método Omega obteniendo un coeficiente en la dimensión de obsesión por las redes sociales se observó el coeficiente .921, para la dimensión de falta de control personal .924, y en la dimensión de uso excesivo a las redes sociales .920.

Dicho resultado se observó en la investigación realizada por Sánchez (2017) el cual obtuvo la fiabilidad a través del Alfa de Cronbach, con un puntaje general de .89, en la dimensión de obsesión por las redes sociales .80, en la dimensión falta de control personal .56, por último, la dimensión uso excesivo de las redes sociales .82. encontrando coeficientes aceptables en nivel moderado.

De igual forma estos resultados se observaron en la investigación realizada por Benites (2018) el cual obtuvo la confiabilidad de la dimensión obsesión por las redes sociales .86, la dimensión falta de control personal .72 y la dimensión uso excesivo de las redes sociales un valor de .83, considerándolo como adecuado.

De acuerdo con Rodríguez-Rodríguez y Reguant-Álvarez, (2020) una buena consistencia interna fluctúa entre .70 y .95, lo que significa que el grado de los ítems de una escala se correlacionan entre ellos para evaluar el mismo constructo generando puntuaciones similares. Por otra parte, cuando existen valores muy cercanos a 1.0 puede significar que existen ítems redundantes que no proporcionan información relevante sobre las propiedades que se intenta medir.

Finalmente, en relación a la confiabilidad mediante el método test retest se llegó a observar un coeficiente en la dimensión obsesión por las redes sociales .899, la dimensión falta de control personal .901, y la dimensión uso excesivo por las redes sociales .898.

Estos índices de confiabilidad se mantienen dentro del campo de lo aceptado y son similares a los resultados obtenidos en la investigación realizada por Gastañudi, (2020) quién halló valores de confiabilidad a través del coeficiente de Omega de .85 obteniendo en la dimensión de obsesión por las redes sociales un valor de .85, en la dimensión falta de control personal por las redes sociales .72 y en la dimensión uso excesivo de las redes sociales.82, siendo valores aceptables.

Rodríguez et al. (2013) La estrategia de evaluar la consistencia a través del método test-retest, permite determinar el nivel de consistencia por estabilidad en el tiempo, este método suele aplicarse ante modificaciones en la estructura interna del instrumento. Cabe mencionar que en algunas circunstancias puede verse menor los índices de confiabilidad por incumplirse si los coeficientes de los ítems que conforman una matriz de solución factorial presentan valores muy diferentes a .65 (Ventura et al., 2017).

Desde un punto de vista educativo el presente estudio ha permitido adaptar la estructura interna de un instrumento al modelo teórico originario. También permite verificar los niveles de consistencia posterior a un periodo de tiempo concluyendo que el nuevo modelo re especificado presenta índices de consistencia estables. Contribuye a contar con un instrumento que evalúa la adicción, el comportamiento y el uso desmedido, a través de una mínima cantidad de reactivos evitando la posibilidad de obtener respuestas sesgadas a las redes sociales.

## **V. CONCLUSIONES**

Como primera conclusión, respecto a la validez del instrumento basado en el modelo original se hallaron cargas factoriales en un rango de -.088 a .65, por lo cual se eliminaron los ítems 2,6,12,13,15,20,24 postulando un modelo

reespecificado de 17 ítems dónde se observan cargas factoriales superiores al .30 por lo que se concluye que el modelo propuesto es válido para la aplicación en adolescentes de Trujillo.

Como segunda conclusión, se estableció por medio del análisis factorial confirmatorio en relación al modelo original índices de ajuste CFI de .836, TLI con .818, un RMSEA de .089 de razón de verosimilitud con 840, en cuanto al AFC del modelo reespecificado de 17 ítems presenta valores de ( $\chi^2= 318$ ,  $Gl=116$ ), CFI=0.917, TLI=0.902, RMSEA=0.0762, indicando que la nueva estructura interna propuesta presenta una mayor relación con el modelo teórico.

Como tercera conclusión, se halló la confiabilidad por medio del coeficiente de Omega McDonald's, observando valores de .921 en la escala general y entre .920 a .924 en sus dimensiones.

Como cuarta conclusión, se realizó el método test retest permitiendo encontrar un coeficiente de confiabilidad de .899, y un intervalo de .898 a .901 en sus dimensiones.

## **VI. RECOMENDACIÓN**

Se recomienda utilizar un número mayor de participantes que pertenezcan a distintas instituciones educativas empleando así un tipo de muestreo probabilístico.

Se sugiere someter el instrumento a un análisis de contenido a través de expertos en el tema dando como resultado el coeficiente V de Aiken determinando así la claridad, coherencia y relevancia de los ítems registrados en el instrumento de ARS.

Para futuras investigaciones, se recomienda incluir el análisis de invariancia de medición para los diferentes grupos propuestos orientado al sexo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arab, E. y Díaz, A. (2015) Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: fortalezas y debilidades, *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13. <https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2014.12.001>
- American Psychiatric Association (2008). *Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales. DSM-IV-TR.* Masson. <https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>
- Asociación de Internet.mx. (2019). *15° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2019.* <https://www.asociaciondeinternet.mx/es/estudios>
- Ato, M. y Vallejo, G. (2015) *Diseños de investigación en psicología.* [1ra ed]. Pirámide.
- Arrivillaga, C. (2020). Adolescents problematic internet and Smartphone use is related to suicide ideation: Does emotional intelligence make a difference? *Computers in human behavior*, 110. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106375>
- Alvino, C. (2021, 7 de mayo). *Estadísticas de la situación digital de Perú en el 2020-2021.* Branch. <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-peru-en-el-2020-2021/>
- Basteiro, J., Robles, A., Juarros, J. y Pedrosa, I. (2013). Adicción a las redes sociales: creación y validación de un instrumento de medida. *Revista de Investigación y Divulgación en Psicología y Logopedia*, 3(1)., 2-8 . [https://www.researchgate.net/publication/258934148\\_Adiccion\\_a\\_las\\_redes\\_sociales\\_creacion\\_y\\_validacion\\_de\\_un\\_instrumento\\_de\\_medida\\_Social\\_networks\\_addiction\\_development\\_and\\_validation\\_ofanassessment\\_instrument](https://www.researchgate.net/publication/258934148_Adiccion_a_las_redes_sociales_creacion_y_validacion_de_un_instrumento_de_medida_Social_networks_addiction_development_and_validation_ofanassessment_instrument)

- Barón-López, J. (2005). *Bioestadística: métodos y aplicaciones*. Apuntes y vídeos de Bioestadística. <http://www.bioestadistica.uma.es/baron/apuntes/>
- Benites, G. (2018). *Propiedades Psicométricas De La Escala De Adicción A Redes Sociales En Universitarios De La Ciudad De Trujillo* [Tesis de licenciatura – Universidad Cesar Vallejo], Trujillo – Perú. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11255/benites\\_ng.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11255/benites_ng.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Alcántara, L., & Contreras, J. (2021). *Adicción a las redes sociales y la sintomatología depresiva en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Ofelia Velásquez, Tarapoto 2020* [Tesis de licenciatura – Universidad Cesar Vallejo], Tarapoto – Perú. [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4344/Liseth\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4344/Liseth_Tesis_Licenciatura_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Castillo Alcántara, L., & Contreras Becerra, J. (2021). *Adicción a las redes sociales y la sintomatología depresiva en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Ofelia Velásquez, Tarapoto 2020*.
- Colegio de Psicólogos del Perú (2017). *Código de Ética y Deontología*. Consejo Directivo Nacional [https://www.colpsic.org.co/aym\\_image/files/CodigoEticaPeru.pdf](https://www.colpsic.org.co/aym_image/files/CodigoEticaPeru.pdf)
- Damas, & Escubedo . (2016). *Adicción a las redes sociales por internet y habilidades sociales en adolescentes*. [Tesis de Licenciatura] Trujillo – Perú.
- Escurra, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20 (1), 73-91. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>
- Escurra, M. & Salas, E. (2014). Uso de las redes sociales entre estudiantes universitarios limeños. *Revista peruana de Psicología y trabajo social*, 3(1), 75-90. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>

- Espinel, G., Hernández, C. y Prada, R. (2021) Usos y gratificaciones de las redes sociales en adolescentes de educación secundaria y media: de lo entretenido a lo educativo. *Encuentros*, 19(1) 137-156. Doi:10.15665.v19i01.2552
- Fuentes, J., Esteban, F. y Caro, C. (2015). *Vivir en internet: retos y reflexiones para la educación*. Síntesis.
- Fernández, A. (2015). Aplicación del análisis factorial confirmatorio a un modelo de medición del rendimiento académico en lectura. *Ciencias Económicas*, 33(2), 39- 66.
- Instituto Nacional de Estadística. (2018). *Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares*. [https://www.ine.es/prensa/tich\\_2018.pdf](https://www.ine.es/prensa/tich_2018.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística. (2018). *Resultados definitivos [Tomo I]*. República del Perú. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1575/13TOMO\\_01.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1575/13TOMO_01.pdf)
- Gastañudi, M. (2020). *Evidencias psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en universitarios de Huaraz*. [Tesis de licenciatura]. Universidad César Vallejo, Huaraz, Perú.
- García, A. (2011) Estudio de correlación entre la simulación telemática y las destrezas lingüísticas en inglés REDIE. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 19, 141-156.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2017). *Guía para la presentación de información estadística*. [2da ed.] Sistema de estadística nacional. San José, Costa Rica.
- Kuss, D. y Griffiths, M. (2017). *Social Networking Sites and Addiction: Ten Lessons Learned*. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 14, 1-17. <https://doi.org/10.3390/ijerph14030311>

- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona. <http://tecnicasavanzadas.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/156/2020/08/A04.02-Roldan-y-Fachelli.-Cap-3.6-Analisis-de-Tablas-de-Contingencia-1.pdf>
- Martínez-Corona, J., Palacios-Almón, G., & Juárez-Hernández, L. (2020). Diseño y validación del instrumento “enfoque directivo en la gestión para resultados en la sociedad del conocimiento. *Revista Espacios*, 41(1), 13-25. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n01/20410113.html>
- Martín Critikián, D. y Medina Núñez, M. (2021). Redes sociales y la adicción al like de la generación z. *Revista de Comunicación y Salud*, 11, 55-76. <https://doi.org/10.35669/rcys.2021.11.e2>
- Martínez, R.; García-Alandete, J.; Sellés, P.; Bernabé, G., Soucase, B. (2012) *Análisis factorial confirmatorio de los principales modelos propuestos para el purpose-in-life test en una muestra de universitarios españoles. Acta Colombiana de psicología*, 15 (1) 67-76. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-91552012000100007&fbclid=IwAR0iexmr-Jps5LSJnJnXyCpxhph3Tqp7j-jZM1TjP\\_MxKFZzNA5N-hHkbTY](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-91552012000100007&fbclid=IwAR0iexmr-Jps5LSJnJnXyCpxhph3Tqp7j-jZM1TjP_MxKFZzNA5N-hHkbTY)
- Medrano, L. & Núñez, R. (2017). Aproximación conceptual y práctica a los modelos de ecuaciones estructurales. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, 11(1), 1-21.
- Oblitas, M. (2019). *Evidencias de validez del cuestionario de adicción a las redes sociales en adolescentes del distrito de Moyobamba*. [Tesis de licenciatura - Universidad César Vallejo].
- Pérez, E. R., & Medrano, L. (2010). Análisis factorial exploratorio: bases conceptuales y metodológicas. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 2(1), 58-66.
- Rodríguez-Rodríguez, J., y Reguant-Álvarez, M. (2020). Calcular la fiabilidad de un cuestionario o escala mediante el SPSS: el coeficiente alfa de

- Cronbach. REIRE *Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 13(2), 1–13. <https://doi.org/10.1344/reire2020.13.230048>
- Rodríguez, G., López, G., Marrero, M. (2013) Confiabilidad Test-Retest del cuestionario índice de capacidad de trabajo' en trabajadores de la salud de servicios hospitalarios de Arroyo Naranjo, La Habana. *Revista Cubana de Salud y Trabajo*, 14(2), 45-54  
<https://www.medigraphic.com/pdfs/revcubsaltra/cst-2013/cst132h.pdf>
- Sánchez, C. (2017). *Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Trujillo*. [Tesis de licenciatura – Universidad Cesar Vallejo]. Trujillo, Perú.
- Sahin, C. (2018). Social media addiction scale Student form: the reliability and validity study. TOJET. *The Turkish Online Journal of Educational Technology*, 17(1), 168-182
- Solano, D. (2021). *La influencia de la adicción a las redes sociales en las habilidades sociales en estudiantes de 14 a 25 años de Lima Este* [Tesis de licenciatura – Universidad Peruana Unión], Lima - Perú.  
<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/4262?show=full>
- Terán A. (2019). *Ciberadicciones. Adicción a las nuevas tecnologías* (NTIC). Madrid: Lúa Ediciones 3.0
- Tejada, E., Castaño, C., & Romero, A. (2019). Los hábitos de uso en las redes sociales de los preadolescentes. *RIED. Revista Iberoamericana De Educación a Distancia*, 22(2), 119–133.  
<https://doi.org/10.5944/ried.22.2.23245>
- Valencia-Ortiz, R., Cabero-Almenara, J., Garay Ruiz, U. y Fernández Robles, B. (2020). Problemática de estudio e investigación de la adicción a las redes sociales online en jóvenes y adolescentes. *Tecnología, Ciencia y Educación*, 18, 99-125.
- Ventura-León, J. L., & Caycho-Rodríguez, T. (2017). El coeficiente Omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, niñez y juventud*, 15(1), 625-627.



## ANEXOS

### Anexo 01: Tabla de variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	ESCALA DE MEDICIÓN
ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES	Para Ecurra y Salas (2014) refieren que la adicción a las redes sociales son un exceso de conductas compulsivas que experimentan los sujetos en el uso, conllevando afectar en las actividades cotidianas que realiza la persona y dejando de lado sus relaciones interpersonales físicas.	La variable se medirá a través de 24 ítems pertenecientes a las 3 dimensiones mediante respuestas de tipo Likert: siempre (4), casi siempre (3), a veces (2), rara vez (1) y nunca (0) del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (A.R.S.)	Obsesión por las redes sociales, compuesto por los ítems 2, 3, 5, 6, 7,13, 15, 19, 22, 23  Falta de Control personal en el uso de las redes sociales, compuesto por los ítems 4, 11,12, 14, 20, 24  Uso excesivo de las redes sociales, compuesto por los ítems 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	Intervalo se encuentra en una relación de orden, dónde es posible saber la distancia exacta entre cada valor. En este nivel, las variables de medición son continuas (Instituto Nacional de estadísticas y Censos, 2016).

## Anexo 02: Cuestionario de adicción a redes sociales

### Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) versión original

(Escrura y Salas, 2014)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre **S**

Casi siempre **CS**

Rara vez **RV**

Algunas veces **AV**

Nunca **N**

N° ÍTEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					

18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

### **Anexo 03: Declaración de consentimiento Informado**

#### **DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Por medio del presente documento confirmo mi consentimiento para participar en la investigación denominada: **“Evidencias Psicométricas del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales en adolescentes en Trujillo”**.

#### **Mi participación consistirá en lo siguiente:**

Entiendo que debo responder con la verdad y que la información que brindan mis compañeros también es confidencial.

Si decido participar en la investigación puedo retirarme en cualquier momento o no participar en una parte del estudio.

Acepto voluntariamente participar en esta investigación y comprendo qué cosas voy a hacer durante la misma.

Trujillo, ... de Julio del 2021

Nombre del participante: \_\_\_\_\_

DNI: \_\_\_\_\_

Acepto: \_\_\_\_\_

---

Investigadora  
Elleen Julie Chávez Rodríguez  
DNI: 70503120

### Anexo 03:

#### *Estadísticos descriptivos*

	<b>Media</b>	<b>Asimetría</b>	<b>Curtosis</b>
<b>ÍTEM 1</b>	2.00	-0.167	-0.610
<b>ÍTEM 2</b>	2.00	-0.144	-0.703
<b>ÍTEM 3</b>	2.00	-0.0807	-0.924
<b>ÍTEM 4</b>	2.00	-0.263	-0.418
<b>ÍTEM 5</b>	2.00	0.0740	-0.893
<b>ÍTEM 6</b>	1.00	0.441	-0.660
<b>ÍTEM 7</b>	1.00	0.175	-1.01
<b>ÍTEM 8</b>	2.00	-0.220	-0.352
<b>ÍTEM 9</b>	2.00	-0.264	-0.590
<b>ÍTEM 10</b>	2.00	-0.204	-0.737
<b>ÍTEM 11</b>	2.00	0.401	-0.264
<b>ÍTEM 12</b>	2.00	0.0894	-0.635
<b>ÍTEM 13</b>	2.00	0.101	-0.469
<b>ÍTEM 14</b>	2.00	0.152	-0.502
<b>ÍTEM 15</b>	1.50	0.225	-0.671
<b>ÍTEM 16</b>	2.00	-0.133	-0.637
<b>ÍTEM 17</b>	2.00	-0.205	-0.483
<b>ÍTEM 18</b>	2.00	-0.198	-0.537
<b>ÍTEM 19</b>	1.00	0.239	-0.780
<b>ÍTEM 20</b>	1.50	0.167	-0.917
<b>ÍTEM 21</b>	2.00	-0.0487	-0.653
<b>ÍTEM 22</b>	2.00	0.193	-0.614
<b>ÍTEM 23</b>	2.00	-0.0207	-0.786
<b>ÍTEM 24</b>	1.00	0.849	0.290

En la tabla se muestra el análisis descriptivo en relación a la asimetría y homogeneidad, encontrando un rango de valores asimétricos de  $-.264$  a  $.849$ . En relación a la curtosis valores de  $-1.01$  a  $.290$  demostrando así que todos los ítems son simétricos, dado que se encuentran dentro de las puntuaciones 2 y -2 lo que quiere decir que los datos tienen una distribución normal (Barón, 2005).

## Anexo 04:

### Matriz de correlación entre los 24 ítems

	ÍTEM 1	ÍTEM 2	ÍTEM 3	ÍTEM 4	ÍTEM 5	ÍTEM 6	ÍTEM 7	ÍTEM 8	ÍTEM 9	ÍTEM 10	ÍTEM 11	ÍTEM 12	ÍTEM 13	ÍTEM 14	ÍTEM 15	ÍTEM 16	ÍTEM 17	ÍTEM 18	ÍTEM 19	ÍTEM 20	ÍTEM 21	ÍTEM 22	ÍTEM 23	ÍTEM 24	
ÍTEM 1	—																								
ÍTEM 2	0.684	—																							
ÍTEM 3	0.602	0.669	—																						
ÍTEM 4	0.462	0.487	0.379	—																					
ÍTEM 5	0.510	0.542	0.558	0.329	—																				
ÍTEM 6	0.432	0.472	0.563	0.349	0.612	—																			
ÍTEM 7	0.448	0.497	0.544	0.329	0.616	0.683	—																		
ÍTEM 8	0.426	0.516	0.423	0.479	0.451	0.445	0.451	—																	
ÍTEM 9	0.421	0.469	0.367	0.418	0.517	0.434	0.465	0.565	—																
ÍTEM 10	0.525	0.559	0.454	0.488	0.500	0.440	0.424	0.569	0.566	—															
ÍTEM 11	0.344	0.388	0.415	0.294	0.337	0.347	0.350	0.424	0.261	0.430	—														
ÍTEM 12	0.039	0.050	0.093	0.005	0.088	0.054	0.044	0.027	0.056	0.068	0.210	—													
ÍTEM 13	0.263	0.246	0.207	0.232	0.200	0.175	0.265	0.284	0.200	-0.233	0.115	0.179	—												
ÍTEM 14	0.162	0.227	0.260	0.215	0.275	0.245	0.276	0.279	0.219	0.250	0.336	0.277	0.019	—											
ÍTEM 15	0.443	0.527	0.547	0.410	0.467	0.471	0.481	0.480	0.375	0.482	0.546	0.082	0.120	0.347	—										
ÍTEM 16	0.568	0.560	0.512	0.540	0.511	0.523	0.491	0.523	0.510	0.586	0.449	0.031	0.239	0.291	0.530	—									
ÍTEM 17	0.570	0.566	0.450	0.537	0.420	0.406	0.422	0.513	0.485	0.566	0.434	0.039	0.234	0.265	0.420	0.649	—								
ÍTEM 18	0.435	0.424	0.413	0.432	0.278	0.304	0.309	0.484	0.312	0.411	0.388	0.021	0.138	0.223	0.456	0.546	0.483	—							
ÍTEM 19	0.425	0.514	0.445	0.320	0.491	0.549	0.462	0.439	0.427	0.412	0.256	0.129	0.189	0.276	0.467	0.418	0.385	0.278	—						
ÍTEM 20	0.418	0.494	0.461	0.358	0.496	0.489	0.467	0.347	0.415	0.409	0.174	0.079	0.179	0.164	0.389	0.431	0.373	0.228	0.641	—					
ÍTEM 21	0.456	0.491	0.385	0.462	0.478	0.392	0.402	0.428	0.510	0.419	0.259	0.109	0.181	0.212	0.348	0.495	0.504	0.341	0.435	0.579	—				
ÍTEM 22	0.328	0.364	0.303	0.263	0.386	0.398	0.313	0.293	0.354	0.309	0.275	0.036	0.094	0.205	0.301	0.354	0.370	0.210	0.547	0.451	0.324	—			
ÍTEM 23	0.511	0.591	0.603	0.457	0.545	0.554	0.564	0.506	0.534	0.522	0.321	0.111	0.227	0.255	0.489	0.538	0.503	0.369	0.540	0.611	0.621	0.494	—		
ÍTEM 24	0.061	0.046	0.015	0.168	0.004	0.016	0.069	0.121	0.015	0.157	0.213	0.273	0.081	0.266	0.149	0.219	0.130	0.186	0.046	-0.010	0.005	0.151	0.106	—	

En la tabla, se presentan los valores de correlación de los 24 ítems, observando que los elementos guardan relación entre sí.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

### **Declaratoria de Autenticidad de los Asesores**

Nosotros, AZABACHE ALVARADO KARLA ADRIANA, SANTA CRUZ ESPINOZA HENRY docentes de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesores de Tesis titulada: "Evidencias psicométricas del cuestionario de adicción a las redes sociales en adolescentes en Trujillo. ", cuyo autor es CHAVEZ RODRIGUEZ ELLEEN JULIE, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 11 de Enero del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
AZABACHE ALVARADO KARLA ADRIANA <b>DNI:</b> 40867820 <b>ORCID</b> 0000-0003-3567-4606	Firmado digitalmente por: KAZABACHEA el 07-02- 2022 16:41:12
SANTA CRUZ ESPINOZA HENRY <b>DNI:</b> 18168240 <b>ORCID</b> 0000-0002-6475-9724	Firmado digitalmente por: HSANTACRUZ el 07-02- 2022 16:41:25

Código documento Trilce: TRI - 0265697