



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Total pasivo y utilidad bruta en una empresa del sector  
alimenticio registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE :  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

Capra Rivera, Kheilly Jhazmine (ORCID: 0000-0001-9165-9350)

**ASESOR:**

Dr. Espinoza Cruz, Manuel Alberto (ORCID: 0000-0001-8694-8844)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**HUARAZ- PERÚ**

2022

Dedico la presente tesis a mi Madre y a mis hermanos, por ser mi soporte en los momentos más complicados y su fe en mis acciones.

Capra Rivera, Kheilly

Agradezco todas las personas que compartieron sus conocimientos y crearon un nuevo campo de ideas en mí.

Capra Rivera, Kheilly

## Índice de Contenidos

|  |          |
|--|----------|
| <b>Carátula</b> .....                                      | <b>i</b> |
| Índice de Tablas .....                                     | 5        |
| RESUMEN .....  | 6        |
| ABSTRACT .....   | 7        |
| I. INTRODUCCIÓN.....                                       | 7        |
| II. MARCO TEÓRICO.....                                     | 11       |
| III. METODOLOGÍA.....                                      | 15       |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación .....                  | 15       |
| 3.2. Variables y operacionalización .....                  | 15       |
| 3.3. Población, muestra y muestreo.....                    | 15       |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos ..... | 16       |
| 3.5. Procedimientos .....                                  | 16       |
| 3.6. Método de análisis de datos .....                     | 17       |
| 3.7. Aspectos éticos.....                                  | 17       |
| IV RESULTADOS.....   | 18       |
| V. DISCUSIÓN .....   | 25       |
| VI. CONCLUSIONES .....                                     | 26       |
| VII. RECOMENDACIONES .....                                 | 28       |
| REFERENCIAS.....   | 29       |
| ANEXOS .....   | 32       |

## Índice de Tablas

|  |    |
|--|----|
| 01. Análisis de los datos de las variables Total pasivo y utilidad bruta .....                   | 11 |
| 02. Análisis descriptivo: Medida de la tendencia central y medidas de dispersión .....           | 12 |
| 03. Prueba de normalidad con Shapiro-Wilk para las variables Total pasivo y utilidad bruta ..... | 13 |
| 04. Prueba de correlación .....  | 14 |
| 05. Prueba de correlación de hipótesis general .....   | 15 |
| 06. Prueba de correlación de hipótesis específica 1 .....  | 16 |
| 07. Prueba de correlación de hipótesis específica 2 .....  | 17 |

## RESUMEN

Este trabajo muestra una investigación contable con línea de investigación en finanzas, la cual tuvo por objetivo de estudio el determinar la relación del total pasivo con la utilidad bruta en una empresa del sector alimenticio registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020. Para desarrollar la tesis, se utilizó una metodología de investigación aplicada, enfoque cuantitativo, con diseño correlacional, longitudinal y no experimental. Sus estados financieros fueron la población; la muestra fue sus reportes respectivos a los 5 períodos (2016-2020); en cuanto al muestreo, este fue intencional seleccionándose el más conveniente para la tesis. La técnica empleada fue el análisis documental, utilizando como instrumento la ficha de investigación. Los datos corresponden a fuentes secundarias validadas por auditores contables. De acuerdo a los resultados, el total pasivo tuvo una relación directa con la utilidad bruta, pues el coeficiente correlacional de Pearson fue de 0.145, sin embargo, las conclusiones señalaron que no existe relación significativa entre el total pasivo con la utilidad bruta, pues el p-valor ascendió a 0.816, así mientras la utilidad bruta tuvo un crecimiento casi inexistente y el total pasivo si ha llegado a tener un incremento notable, pero sus cambios coincidieron de la misma forma.

**Palabras clave:** Total pasivo, utilidad bruta, alimenticio.

## **ABSTRACT**

This work shows an accounting research with line of research in finance, which had as objective of study to determine the relationship of total liabilities with gross profit in a company of the food sector registered in the Stock Exchange, period 2016-2020. To develop the thesis, an applied research methodology, quantitative approach, with correlational, longitudinal and non-experimental design was used. Its financial statements were the population; the sample was its respective reports for the 5 periods (2016-2020); as for the sampling, this was intentional selecting the most convenient for the thesis. The technique used was documentary analysis, using the research form as an instrument. The data correspond to secondary sources validated by accounting auditors. According to the results, total liabilities had a direct relationship with gross profit, since the Pearson correlation coefficient was 0.145, however, the conclusions indicated that there is no significant relationship between total liabilities and gross profit, since the p-value amounted to 0.816, so while gross profit had an almost nonexistent growth and total liabilities had a notable increase, but their changes coincided in the same way.

**Keywords:** Total liabilities, gross profit, food.

## I. INTRODUCCIÓN

**Realidad problemática:** El Sector Alimenticio, dicha industria ha mostrado un conjunto de procesos que hacen posible el abastecimiento de productos comestibles para el consumo humano y animal. Entre sus procesos encontramos: manipulación, almacenamiento, extracción, procesamiento, conservación, y envasado. (Berkowitz, D, et at, 2012, p. 2-6)

Dichos procesos involucran al sector alimenticio con otras industrias como: la cárnica, la pesquera, de cultivo de frutas y hortalizas, agrícola, vinícola, cervecera, láctea y tecnología de alimentos, entre otros; por todo ello los diversos factores climáticos, sociales y salubres afectan la economía de la mencionada industria. (Tena, E., et at, 2021, p. 1-9)

La pandemia por el Covid-19 ha repercutido intensamente en la industria de alimentos, pues ha demandado mayores procedimientos para garantizar la seguridad e inocuidad alimentaria lo cual genera un mayor costo de implementación de dichos procesos. El coste y la infraestructura de los alimentos, su distribución y hasta el transporte público deben ser reforzados con distintos protocolos para garantizar la seguridad alimenticia. Sin embargo, la pandemia ha generado que el sector alimenticio establezca un sistema más concreto y resistente para sus consumidores. (Vargas-Ramella, et at. 2021. p. 1)

Por ello, ha resultado importante analizar los indicadores que llevaron el alza de los pasivos y así determinar su relación con la utilidad bruta.

Así, la **formulación del problema** fue:

- Problema general: ¿Cuál es la relación del total pasivo con la utilidad bruta en una empresa del sector alimenticio registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020?
- Problema específico 1: ¿Cuál es la relación del pasivo corriente con la utilidad bruta en una empresa del sector alimenticio registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020?

- Problema específico 2: ¿Cuál es la relación del pasivo no corriente con la utilidad bruta en una empresa del sector alimenticio registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020?

La **justificación** de la investigación fue: (Hernández, et al , 2014)

- Teórica: Las variables corresponden a la materia contable financiera, siendo el desarrollo de ellas ejecutadas de acuerdo a los principios y procedimientos contables. De ello se sustrajo la información para la presente.
- Práctica: Se analizó el pasivo total y la utilidad bruta de una empresa, nos ayudará a analizar el motivo y las consecuencias de sus deudas, para mejorar la gestión financiera. Ambas variables, llevan a resultados que orientarán a una mejor toma de decisiones de acuerdo a la investigación de la información financiera del quinquenio detallado.
- Metodológica: Se empleo el tipo de investigación es aplicada con un enfoque cuantitativo. Se muestra un diseño no experimental, longitudinal y de nivel correlacional. Se utilizaron indicadores de fuente secundaria, siendo estos publicadas por la Superintendencia del Mercado de Valores. El diseño es el no experimental sacando información de hechos reales que ya han ocurrido, longitudinal pues son las mismas variables en un período de tiempo; y de nivel correlacional investigando la relación de más de una variable. Su población se determinó por el conjunto de estados contables de la empresa evaluada, la muestra fue seleccionada de los años del último quinquenio, el muestro se eligió de manera intencional de acuerdo a conveniencia de la tesis. El análisis documental fue la técnica empleada, y nuestro mayor instrumento de indagación fue la ficha de análisis documental, además nos apoyamos con un software estadístico para obtener los resultados. Se extrajo información de fuentes secundarias, perteneciente a la Bolsa de Valores del país, y validadas por una de las firmas más grandes de auditoría en el mundo.

Los **objetivos** fueron:

- Objetivo general: Determinar la relación de total pasivo con la utilidad bruta en una empresa del sector alimenticio registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.
- Objetivo específico 1: Determinar la relación de pasivo corriente con la utilidad bruta en una empresa del sector alimenticio registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.
- Objetivo específico 2: Determinar la relación de pasivo no corriente con la utilidad bruta en una empresa del sector alimenticio registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.

Las **hipótesis** fueron:

- Hipótesis general: El total pasivo se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa del sector alimenticio registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.
- Hipótesis específica 1: El pasivo corriente se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa del sector alimenticio registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.
- Hipótesis específica 2: El pasivo no corriente se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa del sector alimenticio registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.

## II. MARCO TEÓRICO

Como síntesis de los trabajos antepuestos efectuados tanto en el país como en el mundo, así como de las teorías y los conceptos de diversos autores, se mencionan a continuación los más relevantes sobre el tema de esta tesis.

Un estudio realizado en Indonesia sobre una empresa del subsector comercio minorista que tasa en la Bolsa de Valores del mismo país en el período del 2017 al 2020, se comprobó que las variables no hay relación relevante entre la utilidad bruta y el pasivo total. Concluyendo así, que la variación de dichas variables no tiene un gran impacto en la generación de ganancias. Sin embargo, el estudio recomienda que para próximas investigaciones se pueda tomar una muestra de diferentes empresas con un período más largo de investigación, para tener mayores resultados (Dwi, 2021, p. 56-59).

Un grupo de colegas investigó la rentabilidad de una empresa en Tarapoto, llegando a determinar que debido a las estrategias que aplicaron a su pasivo corriente, sobre todo los créditos que acordaban con los proveedores, generando ganancias reducidas. Sin embargo, su utilidad bruta fue alta, pues sus costos de ventas eran menores y el precio les generaba considerable utilidad. De esta manera concluyeron que el pasivo corriente tuvo incidencia negativa mientras la utilidad bruta resaltó de manera positiva en relación a las ganancias obtenidas en el período 2018. Demostrando así una relación no significativa y has inversa en el presente estudio (García et at, 2019, p. 39-42).

En Pereira, Colombia, se realizó un estudio acerca de la prestación de servicios públicos que brinda el Municipio de Mistrató, es específico el servicio de alcantarillado, llegando aún resultado que durante los períodos del 2002 al 2011 el pasivo no corriente ha tenido una variación nula debido a que los activos financiados a largo plazo no requieren reinversión, teniendo resultados positivos en los ingresos de sus últimos años. Mientras que su utilidad bruta no tuvo muy buenos resultados, llegando a tener 3 años de pérdidas dentro del mismo período de evaluación, esto porque los costos de ventas llegaron a superar el precio de las mismas. Así podemos decir que el pasivo corriente no tuvo relación significative con la utilidad bruta en esta investigación (Flórez, Soto, 2013, p. 22-23, p. 44-45).

Para la variable **total pasivo**, en últimos años existen investigaciones científicas publicadas en principalmente en revistas indizadas a la base de datos Scopus, de donde se ha escogido las siguientes:

Para los **antecedentes**, se ha revisado algunas fuentes sobre la variable **total pasivo**:

En un estudio realizado en India para predecir las dificultades financieras que afectan la economía emergente de su mercado, se detectó 6 ratios importantes para pronosticar dichas dificultades, entre los cuales figuraba el ratio “flujo de caja en relación con el pasivo total”, siendo el pasivo total un elemento de control esencial para conocer el futuro financiero de un mercado, y así poder tomar la decisión que más favorezca a su economía. Esta propuesta resultaría se más efectiva que el tradicional sistema logit binomial. (Sehgal et at, 2021, p. 1428)

En China determinaron que el aumento de la demanda y del precio conllevan a que las empresas incrementen su pasivo total, mientras cuando hay contracción de la demanda y precios poco solventes, las empresas no tienen gran aumento de pasivo total. Pues en la expansión económica hay mayor necesidad de endeudamiento que en la contracción económica. (Sun, et at., 2021, p. 1)

Definiendo el riesgo financiero como total pasivo (deuda), un estudio en Sudáfrica revela que la relación de la deuda con el patrimonio de una empresa es de gran relevancia para con bajo riesgo, pero no para las de alto riesgo, concluyendo así que para continuidad de una empresa es necesario que su patrimonio sea mayor a su total pasivo. (Sixpence et at. 2019, p. 155).

Para la variable **utilidad bruta**, en últimos años existen investigaciones científicas publicadas en principalmente en revistas indizadas a la base de datos Scopus, de donde se ha escogido las siguientes:

Para los **antecedentes**, se ha revisado algunas fuentes sobre la variable **utilidad bruta**:

Un estudio en India, revela que algunas empresas prefieren utilizar un método de Costo de Bienes Vendidos erróneo, para poder manipular el resultado de su utilidad bruto, lo cual hará que alcancen un nivel promedio de rentabilidad para atraer a más inversores, sin embargo, esta manipulación es riesgosa para esto últimos,

pues esta empresa está propensas a tener cambios financieros a futuro. (Bansal et al, 2021, p. 1)

Un estudio realizado en la bolsa del Consejo de Cooperación del Golfo, se vio que existe una correlación negativa con la gestión del capital y la rentabilidad generada, Lo cual resulta en que no existe relación significativa entre utilidad bruta y los días de cuentas por pagar. (Khan et al, 2021, p. 229)

Seguidamente, citamos las **Teorías y enfoques conceptuales** considerados para el presente proyecto. Estas corresponden a:

La variable:

- Total pasivo

Cuyas dimensiones son:

- Pasivo corriente; según Bhattacharyya (2017, como se citó Saavedra J., Saavedra k., 2019, p. 16) el pasivo corriente son todas las deudas y/u obligaciones que una empresa estima pagar a corto plazo.
- Pasivo no corriente: De lo anterior, podemos entender que el pasivo no corriente son las deudas y/u obligaciones que se estiman pagar a largo plazo.

De la dimensión **pasivo corriente** se puede mencionar lo siguiente:

- El **pasivo corriente** representado por los siguientes indicadores mencionados en el Anexo N° 01.

De la dimensión **pasivo no corriente** se puede mencionar lo siguiente:

- El **pasivo no corriente** representado por los siguientes indicadores Anexo N° 01.

La variable:

- Utilidad bruta

Tenemos sus dimensiones:

- Ventas; según se menciona que las ventas es la ciencia sobre el intercambio de un bien o servicio por un equivalente con un fin social y de satisfacción personal. (De la Parra, Del Carmen Madero. 2003, p.23)
- Costo de ventas; según Apaza (2020, como se citó Bobadilla C., 2020, p. 24) el costo de ventas es el resultado del inventario inicial más el costo de compras.

De la dimensión **ventas** se puede mencionar lo siguiente:

- Las **ventas** representado por los siguientes indicadores:
  - ✓ Ventas a terceros
  - ✓ Ventas a partes relacionadas

De la dimensión **ventas** se puede mencionar lo siguiente:

- El **costo de ventas** representado por los siguientes indicadores:
  - ✓ Costo de ventas

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

- **Tipo de investigación:** el tipo fue aplicada, pues se tuvo la finalidad de investigar sobre alguna pregunta relacionada sobre un aspecto científico. Brinda nuevas orientaciones para encauzar teorías del estado del arte, señalado en el Marco Teórico, con una unidad de análisis, a efectos de emitir sugerencias acordes con la problemática. Este tipo de investigación guía al conocimiento científico y su práctica, a fin de cubrir una necesidad o problema, en un intervalo de tiempo (CONCYTEC, 2018).
- **Diseño de investigación:** Con diseño no experimental, siendo que no hubo manipulación de los datos de las variables lo que genera que el comportamiento de los datos no cambie la información. También es analítico documental y longitudinal comprendiendo hasta cinco ejercicios anuales; pero, de nivel correlación por haber mínimo dos variables relacionadas y determinar resultados hallados en el estudio cuantitativo derivado de la información de fuente secundaria (Hernández et al., 2014, p. 127).

#### 3.2. Variables y operacionalización

- **Las variables junto a sus dimensiones y sus respectivos indicadores** cuantitativos se muestran en el Anexo N° 01 Matriz de operacionalización de variables.
- **La operacionalización** se basa en las variables de estudio, las cuales se definieron de formas conceptual y operativa. Ésta se definió mediante cita y se conceptualizó según sus dimensiones. El concepto operacional se fundamenta por la información secundaria, la cual se sustrajo de los estados financieros publicados y auditados, en ellos se encontraron los rubros contables específicos.

#### 3.3. Población, muestra y muestreo

- **Población:** Se conforma de todos los estados financieros que ha tenido la empresa, estos reportes son una fuente secundaria debido a que son el resultado de un grupo de acciones, decisiones y registros que se resumen en su contenido, Además, son revisados y dictaminados por auditores

contables independientes para ser publicada en una página oficial de su país y así toda la población puede tener acceso a ellas. Se delimitó la población teniendo en cuenta los objetivos y las hipótesis planteadas en la presente (Hernández et al, 2014).

- **Muestra:** La muestra se determinó mediante los estados financieros de los años del 2016 al 2020, el último quinquenio desde que se inició la presente, para tener los datos y los eventos más cercanos para lograr los objetivos y comprobar las hipótesis planteadas. Se trabajó con la información oficial registrada en la página oficial del país, de esta forma de esta muestra se obtendrá la información más transparente posible (Hernández et al, 2014).
- **Muestreo:** No se eligió un muestreo probabilístico ni al azar, al contrario, la elección fue intencional y a conveniencia del estudio. Lo estados financieros son información real y precisa, la cual debe estar relacionada con la muestra seleccionada (Hernández et al, 2014).

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

- **Técnicas de recolección de datos:** Análisis del contenido cuantitativo y observación. Se recolectó información documentaria, descargada de la página oficial del país, donde se detallan las variables, dimensiones y sus indicadores. La información es cuantitativa y específica para cada período seleccionado, la cual se analizó, y comparó con los demás períodos de la muestra (Hernández et at, 2014).
- **Instrumentos de recolección de datos:** El instrumento principal fue la guía de análisis documental, los dictámenes de los estados financieros, los antecedentes y una data de cálculos estadísticos. Estos instrumentos nos ayudan a seleccionar la informar que más hallazgos nos resulte. La mayoría de instrumentos son de fuente secundaria, pues se extrajo información de documentos que revelan una experiencia ajena (Hernández et at, 2014).

### 3.5. Procedimientos

De acuerdo a la guía de análisis documental, se obtuvo datos de estudio derivados de los datos financieros de la empresa en estudio. Los estados financieros se descargaron de la página oficial que está a cargo del mismo

estado. Se determinaron las variables, dimensiones e indicadores de acuerdo a nuestros objetivos, estos se tradujeron a datos cuantitativos que se registraron en una Excel para seguir con las estadísticas. Se utilizó el software para el análisis estadístico, con sus métodos de normalidad y correlación de acuerdo a los resultados obtenidos en cada procedimiento. Para finalizar, se detallaron los resultados, se desarrolló la discusión, por ende, sus conclusiones y sus recomendaciones correspondientes.

### **3.6. Método de análisis de datos**

El método fue cuantitativo, a nivel correlacional entre varios ejercicios anuales, con dos variables, apoyándonos con el marco teórico para el sustento de la investigación. Se utilizó un software estadístico, para usar el método inferencial estadístico y así, a partir de una muestra poder estimar el comportamiento de una población (Hernández et al, 2014).

### **3.7. Aspectos éticos**

Sobre el respeto a la autenticidad de las ideas de los autores citados, por ello para no invadir la propiedad intelectual de estos, y aplicando el estilo APA séptima edición, se han insertado unas citas referenciales. De igual forma, para garantizar se utilizó el software Turnitin, para reconocer los índices de coincidencia el cual no debe pasar del porcentaje permitido por la Universidad César Vallejo (Espinoza, M., et al, 2021, p. 7430).

## IV RESULTADOS

Consiguientemente, se plasman los resultados obtenidos de acuerdo al orden en que se muestran los objetivos, mediante tablas con sus correspondientes interpretaciones. Además, se acompaña la contrastación de la hipótesis.

### 4.1 Análisis descriptivo:

**Tabla 1**

*Análisis de los datos de las variables de total pasivo y utilidad bruta en una empresa del sector alimenticio registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020 (En miles de soles S/.)*

| Indicador              | Dimensión:<br>Pasivo<br>Corriente | Dimensión:<br>Pasivo No<br>Corriente | Variable 1:<br>Total Pasivo | Variable 2:<br>Utilidad Bruta |
|------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| Dimensión del año 2016 | 1,300,325                         | 1,375,240                            | 2,675,565                   | 1,257,045                     |
| Dimensión del año 2017 | 2,273,359                         | 1,005,401                            | 3,278,760                   | 1,408,179                     |
| Dimensión del año 2018 | 2,257,000                         | 1,653,805                            | 3,910,805                   | 1,212,348                     |
| Dimensión del año 2019 | 2,241,407                         | 3,068,404                            | 5,309,811                   | 1,328,870                     |
| Dimensión del año 2020 | 2,640,226                         | 3,054,354                            | 5,694,580                   | 1,321,652                     |

*Nota: Los indicadores corresponden a los EEFF de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV.*

En la tabla 1 se manifiestan los datos de las variables del total pasivo y utilidad bruta en una empresa del sector alimenticio registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020. En el quinquenio, mientras que la primera se incrementó a mayor medida, la otra también hizo, pero solo ligeramente.

Igualmente, en el lustro, el aumento de la variable total pasivo se debió al aumento de la deuda con proveedores, pues las cuentas por pagar incrementaron.

**Tabla 2**

Análisis descriptivo: Medidas de tendencia central y medidas de dispersión

|                                | N | Mínimo  | Máximo  | Media      | Desviación estándar | Varianza              |
|--------------------------------|---|---------|---------|------------|---------------------|-----------------------|
| Dimensión: Pasivo Corriente    | 5 | 1300325 | 2640226 | 2142463,40 | 499,251,144         | 249,251,704,383,300   |
| Dimensión: Pasivo No Corriente | 5 | 1005401 | 3068404 | 2031440,80 | 967,937,246         | 936,902,512,858,700   |
| Variable 1: Total Pasivo       | 5 | 2675565 | 5694580 | 4173904,20 | 1,295,980,694       | 1,679,565,958,270,700 |
| Variable 2: Utilidad Bruta     | 5 | 1212348 | 1408179 | 1305618,80 | 74,791,598          | 5,593,783,151,700     |
| N válido (por lista)           | 5 |         |         |            |                     |                       |

*Nota: Los cálculos en SPSS se efectuaron con los datos de las variables de Pasivo total y utilidad bruta.*

En la tabla 2 se revela el análisis descriptivo correspondiente a la medida de tendencia central y medidas de dispersión. Las primeras comprendieron el mínimo, máximo y media. Las segundas, a la desviación estándar y varianza.

De los 5 cálculos anuales efectuados a las dimensiones y variables, se contempla que la desviación estándar es razonable con respecto a las medias, como medida de tendencia central.

#### 4.2 Prueba de Normalidad

Paso 1: Hipótesis de normalidad

H0: Los datos siguen una distribución normal → Se aplica la prueba de correlación paramétrica.

H1: Los datos no siguen una distribución normal → Se aplica la prueba de correlación no paramétrico.

Paso 2: Nivel de significancia

NC = 0.95

$\alpha$  = 0.05 → Margen de error

#### Paso 3: Normalidad

Si  $n > 50$  → Se aplica Kolmogorov-Smirnov

Si  $n \leq 50 \rightarrow$  Se aplica Shapiro-Wilk

#### **Paso 4: Estadístico para la Prueba de correlación**

Si  $p\text{valor} < 0.05 \rightarrow$  Se rechaza la  $H_0 \rightarrow$  Se utiliza el Coeficiente de Spearman

Si  $p\text{valor} \geq 0.05 \rightarrow$  Se acepta la  $H_0 \rightarrow$  Se utiliza el Coeficiente de Pearson

#### **Tabla 3**

*Prueba de normalidad con Shapiro-Wilk para las variables Total pasivo y utilidad bruta.*

|                                       | Pruebas de normalidad |    |       |
|---------------------------------------|-----------------------|----|-------|
|                                       | Shapiro-Wilk          |    |       |
|                                       | Estadístico           | gl | Sig.  |
| <b>Dimensión: Pasivo Corriente</b>    | 0.809                 | 5  | 0.096 |
| <b>Dimensión: Pasivo No Corriente</b> | 0.842                 | 5  | 0.171 |
| <b>Variable 1: Total Pasivo</b>       | 0.928                 | 5  | 0.582 |
| <b>Variable 2: Utilidad Bruta</b>     | 0.972                 | 5  | 0.889 |

*Nota: Los cálculos en SPSS se efectuaron con los datos de las variables total pasivo y utilidad bruta.*

Según la Tabla 3 se revela la Prueba de Normalidad con Shapiro-Wilk para las variables total pasivo y utilidad bruta. Las dimensiones pasivo corriente, pasivo no corriente y ambas variables tienen un valor  $p\text{valor} \geq 0.05 \rightarrow$  Se acepta la  $H_0$ : los datos siguen una distribución normal. Por lo tanto, la prueba de correlación es paramétrica. En consecuencia, se utiliza el Coeficiente de Pearson, pues en todos los casos los datos tienden a una distribución normal.

**Tabla 4:***Pruebas de correlación*

|   |                           | <b>Correlaciones</b>           |                                      |                             |                               |
|---|---------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
|   |                           | Dimensión:<br>Pasivo Corriente | Dimensión:<br>Pasivo No<br>Corriente | Variable 1:<br>Total Pasivo | Variable 2:<br>Utilidad Bruta |
| <i>Dimensión:<br/>Pasivo Corriente</i>        | Correlación de<br>Pearson | 1                              | 0.511                                | 0.767                       | 0.361                         |
|   | Sig. (bilateral)          |                                | 0.379                                | 0.131                       | 0.550                         |
|   | N                         | 5                              | 5                                    | 5                           | 5                             |
| <i>Dimensión:<br/>Pasivo No<br/>Corriente</i> | Correlación de<br>Pearson | 0.511                          | 1                                    | ,944*                       | 0.008                         |
|   | Sig. (bilateral)          | 0.379                          |                                      | 0.016                       | 0.990                         |
|   | N                         | 5                              | 5                                    | 5                           | 5                             |
| <i>Variable 1: Total<br/>Pasivo</i>           | Correlación de<br>Pearson | 0.767                          | ,944*                                | 1                           | 0.145                         |
|   | Sig. (bilateral)          | 0.131                          | 0.016                                |                             | 0.816                         |
|   | N                         | 5                              | 5                                    | 5                           | 5                             |
| <i>Variable 2:<br/>Utilidad Bruta</i>         | Correlación de<br>Pearson | 0.361                          | 0.008                                | 0.145                       | 1                             |
|   | Sig. (bilateral)          | 0.550                          | 0.990                                | 0.816                       |                               |
|   | N                         | 5                              | 5                                    | 5                           | 5                             |

*Nota: Los cálculos en SPSS se efectuaron con los datos de las variables total pasivo y utilidad bruta.*

De acuerdo a la tabla 4 se observan las Pruebas de correlación entre las dimensiones pasivo corriente y pasivo no corriente con la variable utilidad bruta; y, entre ambas variables.

En todos los casos no existe relación significativa, pues el pvalor  $\geq 0.05$ . Los tres coeficientes de correlación son directos.

### 4.3. Contrastación de la hipótesis general

Para fines de la contrastación de todas las hipótesis, se aplicó los siguientes rangos para el Coeficiente de Pearson (Hernández et al., 2018, p. 590):

|                               |                             |
|-------------------------------|-----------------------------|
| <b>De 0 a +/- 0,09:</b>       | <b>Correlación nula</b>     |
| <b>De +/-0,10 a +/- 0,29:</b> | <b>Correlación débil</b>    |
| <b>De +/-0,30 a +/- 0,49:</b> | <b>Correlación moderada</b> |
| <b>De +/-0,50 a +/- 1,00:</b> | <b>Correlación fuerte</b>   |

H0: La relación entre el total pasivo con la utilidad bruta no es significativa, en una empresa del sector alimentacio registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.

H1: La relación entre el total pasivo con la utilidad bruta es significativa, en una empresa del sector alimentacio registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.

**Regla de decisión:**

$\alpha = 0.05$

Si p valor < 0.05 → Se rechaza la H0

Si p valor  $\geq 0.05$  → Se acepta la H0

**Resultados:**

**Tabla 5:**

*Prueba de correlación de hipótesis general*

|                          |                        | Variable 2: Utilidad Bruta |
|--------------------------|------------------------|----------------------------|
| Variable 1: Total Pasivo | Correlación de Pearson | 0.145                      |
|                          | Sig. (bilateral)       | 0.816                      |
|                          | N                      | 5                          |

Como observamos en la tabla 5, la utilización de la prueba paramétrica entre la Variable 1: Total pasivo y la Variable 2: Utilidad Bruta, Con p valor =  $0.816 \geq 0.05$  → Se acepta la H0. En consecuencia, la relación entre el total pasivo con la utilidad bruta no es significativa, en una empresa del sector alimenticio registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020. Además, con coeficiente de correlación de correlación Pearson = 0.145, se determina que la relación es directa y débil.

**4.4. Contrastación de la hipótesis específica 1**

H0: La relación entre el pasivo corriente con la utilidad bruta no es significativa, en una empresa del sector alimentacio registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.

H1: La relación entre el pasivo corriente con la utilidad bruta es significativa, en una empresa del sector alimenticio registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.

**Regla de decisión:**

$$\alpha = 0.05$$

Si p valor < 0.05 → Se rechaza la H0

Si p valor ≥ 0.05 → Se acepta la H0

**Resultados:**

**Tabla 6:**

*Prueba de correlación de hipótesis específica 1*

|                                    |                        | Variable 2: Utilidad Bruta |
|------------------------------------|------------------------|----------------------------|
| <i>Dimensión: Pasivo Corriente</i> | Correlación de Pearson | 0.361                      |
|                                    | Sig. (bilateral)       | 0.550                      |
|                                    | N                      | 5                          |

Se observa en la tabla 6, la utilización de la prueba paramétrica entre la Dimensión: Pasivo Corriente y la Variable 2: Utilidad Bruta. Con p valor = 0.550 ≥ 0.05 → Se acepta la H0.

Por lo tanto, la relación entre el pasivo corriente con la utilidad bruta no es significativa, en una empresa del sector alimenticio registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020. Asimismo, con el coeficiente correlacional de Pearson = 0.361, se establece que la relación es directa y moderada.

**4.5. Contrastación de la hipótesis específica 2**

H0: La relación entre el pasivo no corriente con la utilidad bruta no es significativa, en una empresa del sector alimenticio registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.

H1: La relación entre el pasivo no corriente con la utilidad bruta es significativa, en una empresa del sector alimenticio registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.

**Regla de decisión:**

$$\alpha = 0.05$$

Si p valor < 0.05 → Se rechaza la H0

Si p valor ≥ 0.05 → Se acepta la H0

**Resultados:**

**Tabla 7:**

*Prueba de correlación de hipótesis específica 2*

**Variable 2: Utilidad Bruta**

|                                       |                        |       |
|---------------------------------------|------------------------|-------|
| <i>Dimensión: Pasivo No Corriente</i> | Correlación de Pearson | 0.008 |
|                                       | Sig. (bilateral)       | 0.990 |
|                                       | N                      | 5     |

Se muestra en la tabla 7, el empleo de la prueba paramétrica entre la Dimensión: Pasivo no corriente y la Variable 2: Utilidad Bruta. Con p valor = 0.990 ≥ 0.05 → Se acepta la H0.

En consecuencia, la relación entre el pasivo no corriente con la utilidad bruta no es significativa, en una empresa del sector alimenticio registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020. Asimismo, con el coeficiente correlacional de Pearson = 0.008, se establece una relación directa y nula.

## V. DISCUSIÓN

Gracias a los resultados de la investigación expuesta, y de acuerdo a los objetivos de la investigación, determinamos lo siguiente:

1. Para el objetivo general y de acuerdo con los resultados de la contrastación de la hipótesis, el total pasivo no se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa del sector alimenticio registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020. Asimismo, con el coeficiente de Rho de Pearson = 0.145, se establece que la relación es directa pero débil. También, de acuerdo a un estudio en Indonesia para una empresa en el subsector de comercio minorista que opera en la Bolsa de Valores de su país, en el período 2017-2020, se llegó a demostrar una relación no significativa siendo que la variación de la utilidad bruta y del pasivo no tiene impacto en las ganancias (Dwi A, 2021, p. 56-59).
2. Para el objetivo específico 1 y de acuerdo con los resultados de la contrastación de hipótesis correspondiente que, el pasivo corriente no se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa del sector alimenticio registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020. Asimismo, con el coeficiente correlacional de Rho de Pearson = 0.361, se establece una relación directa pero moderada.
3. Para el objetivo específico 2 y de acuerdo con los resultados de la contrastación de la hipótesis correspondiente que, el pasivo no corriente no se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa del sector alimenticio registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020. Asimismo, con coeficiente correlacional de Rho de Pearson = 0.008, estableciendo una relación directa pero nula.

## VI. CONCLUSIONES

Seguidamente se muestran los hallazgos más importantes, como síntesis de la investigación realizada. Cada una de ellas, correspondiente a los objetivos de la investigación:

1. Sobre el objetivo específico 1, contrastando la hipótesis respectivas, los resultados indicaron que el pasivo corriente no se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa del sector alimenticio registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020. Así, con el coeficiente de Rho de Pearson = 0.361, se estableció que la relación es directa pero moderada. Es decir, ambos llegarán a tener fluctuaciones puesto que tanto el pasivo corriente como la utilidad han tendido a descender y ascender a lo largo del quinquenio, pero es directa porque durante los primeros años ambas variables coincidían en la misma tendencia, sin embargo moderada pues en los dos últimos años no coincidieron.
2. Sobre el objetivo específico 2, los resultados de la comprobación de la hipótesis correspondiente indicaron que el pasivo no corriente no se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa del sector alimenticio registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020. Así con el coeficiente de Rho de Pearson = 0.008, se estableció que la relación es directa pero nula. Esto quiere decir, no hay relación entre el pasivo no corriente y la utilidad bruta, puesto que en los primeros años la relación entre estos últimos es básicamente inversa, y recién a los últimos años llegan a seguir la misma tendencia. También se aprecia que la cantidad de fluctuación para el pasivo corriente es mucho mayor que para la utilidad bruta.
3. Sobre el objetivo general, de las conclusiones anteriores como del resultado de la contrastación de la correspondiente hipótesis, el total pasivo no se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa del sector alimenticio registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020. Así, con el coeficiente de correlación Rho Pearson = 0.145, se establece la relación directa pero débil. Consecuentemente, la

relación de las variables pasivo total y utilidad bruta es directa pero débil, pues mientras en una año la tendencia de las dos variables era la misma, al año siguiente era contraria.

## VII. RECOMENDACIONES

A continuación se señalan las sugerencias correspondientes de la presente investigación:

1. La Gerencia y la Contabilidad pueden proponer al Directorio un plan de negocios más óptimo a la visión de la empresa, pueden partir de un estudio de mercado y de un análisis de ratios financieros de su último quinquenio para tener un dato exacto de las variaciones de su liquidez. Así, poder conocer las variaciones por año de sus deudas a corto plazo, e identificar en qué indicador que está repercutiendo más en su resultado, pues tiene una mayor tendencia a incrementar lo cual no sería beneficiosa para la empresa.
2. La Gerencia y la Contabilidad pueden proponer al Directorio un estrategia de financiamiento y amortización para poder llegar a reducir sus pasivos no corrientes, que en los últimos años ha tenido un gran incremento de casi el 50%, así evitar mayor endeudamiento a largo plazo.
3. La Gerencia y la Contabilidad pueden plantear al Directorio, alianzas estratégicas con proveedores y financieras, para así garantizarse a tener menores intereses a corto o largo plazo, y tener una mayor garantía de liquidez, lo cual puede ayudar a planificar más inversiones y expandir su posicionamiento.
4. Llevar una investigación de ratios financieros enfocándose a los de liquidez y de rentabilidad, para tener un resultado específico de la variación de estos indicadores, además se deben usar mayores métodos de investigación como el experimental, y en una línea más larga de tiempo, para conocer mejor la tendencia de los cambios, y poder tener mayores antecedentes, pues el tema tratado ha sido poco explorado.

## REFERENCIAS

- Bansal, M., Kumar, A., Kumar, V. (2021). Gross profit manipulation in emerging economies: evidence from India Bansal. *Pacific Accounting Review*. <https://doi.org/10.1108/PAR-06-2020-0083>
- Berkowitz, D., Malagié, M., Jensen, G., Smith, D., Graham, J., (2012). Industria alimentaria. *Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo (INSHT)*, p. 2-6, <https://www.jmcprl.net/OIT%20completa/67.pdf>
- Bobadilla, C., (2020). *Costo de ventas y la rentabilidad de la empresa Corporación NIGASA S.A.C año 2020*. Universidad César Vallejo. Facultad de Ciencias Empresariales. p. 24. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/60125>
- CONCYTEC (2018). Reglamento Renacyt - Version\_final. [https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento\\_renacyt\\_version\\_final.pdf](https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf)
- De la Parra E., Del Carmen M., (2003). *Estrategias de Ventas y Negociación con técnicas de programación neurolingüística (PNL) y tecnología colinde*, Panorama Editorial, p. 33. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=HGpXazBqgh0C&oi=fnd&pg=PA11&dq=ventas&ots=72cxTJm\\_YO&sig=sB\\_Y0FCBmh49s3UNEq5gLXsc9pE - v=onepage&q=ventas&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=HGpXazBqgh0C&oi=fnd&pg=PA11&dq=ventas&ots=72cxTJm_YO&sig=sB_Y0FCBmh49s3UNEq5gLXsc9pE - v=onepage&q=ventas&f=false)
- Dwi, A. (2021). *PENGARUH GROSS PROFIT MARGIN, OPERATING INCOMETO TOTAL LIABILITIES, DAN WORKING CAPITAL TO TOTAL ASSET TERHADAP PERTUMBUHAN LABA* (Studi Kasus: Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Período 2017-2020), Tesis de doctorado, Universitas Muhammadiyah Ponorogo. P. 56-59. <http://eprints.umpo.ac.id/8613/10/SKRIPSI%20FULL%20TEXT.pdf>
- Espinoza, M. A., Espinoza, E. N., & Chumpitaz, H. E. (2021). Control interno y gestión empresarial de centros comerciales peruanos en tiempos de la actual pandemia (2020). *Contabilidad y Negocios*, 16(31), 57-70. <https://doi.org/10.18800/contabilidad.202101.004>

- Fierro, A., Fierro, F., Fierro, F., (2016). *Contabilidad de pasivos con estándares internacionales para pymes - Ciencias empresariales. Contabilidad y Finanzas.* Ecoe Ediciones. P. 19.  
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ialwDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=pasivo+concepto+contabilidad&ots=nupT-DyU8h&sig=K7ZGGyrf8rJTaVMpEID49wqyoEQ#v=onepage&q=pasivo%20concepto%20contabilidad&f=false>
- Flórez, D., Soto. D., (2013), *OBSERVATORIO DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DEL MUNICIPIO DE MISTRATÓ “SERVICIO DE ALCANTARILLADO”*, Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Contador Público, p. 22-23, 44-45,  
<https://core.ac.uk/download/pdf/233043656.pdf>
- García, L., Lazo, R., Tuanama, L. Trujillo, Y. (2019). *Evaluación del activo y pasivo corriente en la rentabilidad de la empresa Chancadora Chachapoyas. Tarapoto.* Trabajo de investigación para obtener el grado académico de Bachiller en Contabilidad, p. 39-42.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56338/B\\_Garc%C3%ada\\_ALA-Lazo\\_SRC-Tuanama\\_TL-Trujillo\\_GYM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56338/B_Garc%C3%ada_ALA-Lazo_SRC-Tuanama_TL-Trujillo_GYM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hernández, J., Espinoza, J., Peñaloza, M., Rodríguez, J., Chacón, J., Toloza, C., Arenas, M., Carrillo, S. y Bermúdez, V. (2018). Sobre el uso adecuado del coeficiente de correlación de Pearson: definición, propiedades y suposiciones. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 37(5), 587-595.  
[https://www.revistaavft.com/images/revistas/2018/avft\\_5\\_2018/25sobre\\_uso\\_adecuado\\_coeficiente.pdf](https://www.revistaavft.com/images/revistas/2018/avft_5_2018/25sobre_uso_adecuado_coeficiente.pdf)
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª. Ed.). ISBN: 978-1-4562-2396-0. Editorial McGraw Hill.  
<https://bit.ly/3nOmPHQ>
- Lafuente Ibáñez, C., & Marín Egoscózábal, A. (2008). Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas. *Revista Escuela De Administración De Negocios*, (64), 5–18.  
<https://doi.org/10.21158/01208160.n64.2008.450>

- Khan, M.A.I., Alam, M.S., Syed, A.J. (2021). Correlation between the Profitability and Working Capital Practices: A Case Study in the Gulf Cooperation Council. *Journal of Asian Finance, Economics and Business* 8(3), p. 229–236. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0229>
- Saavedra J., Saavedra k., (2019) *Activo y pasivo corriente y liquidez en la empresa Corporación Turística Amazónica S.A. Tarapoto, período 2019*. Universidad Cesar Vallejo. p. 16. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/63806>
- Sehgal, S., Mishra, R.K., Deisting, F., Vashisht, R. (2021). On the determinants and prediction of corporate financial distress in India. *Managerial Finance* 47(10), p. 1428-1447, <https://doi.org/10.1108/MF-06-2020-0332>
- Silva., K., (2020) ¿Qué es la utilidad bruta y cómo se calcula? *Kueski*. <https://kueski.com/blog/finanzas-personales/diccionario-finanzas/que-es-la-utilidad-bruta/>
- Sixpence, A., Adeyeye, O.P., Rajaram, R. (2019). The nexus between share prices and financial risk in South Africa: A comparative analysis of high and low risk firms. *African Journal of Business and Economic Research : AJBER.*, 14(4), p. 155–173. <https://doi.org/10.31920/1750-4562/2019/14n4a7>
- Sun, W., Geng, D., Dong, K. (2021). State of demand and excessive indebtedness: Evidence from Chinese listed manufacturing firms. *Finance Research Letters* 42, p. 1, <https://doi.org/10.1016/j.frl.2021.101942>
- Tena, E., Ramírez, J., & Sánchez, R. (2021). *Panorama de la industria alimentaria, el consumo de alimentos y sus efectos en la salud en México*. p, 1-9, <http://ru.iiec.unam.mx/5475/1/131-Bernal-Ram%C3%ADrez-S%C3%A1nchez.pdf>
- Vargas-Ramella, M., Lorenzo, J.M., Bohrer, B.M., (...), Cantalapiedra, J.J., Franco, D. (2021). A year following the onset of the COVID-19 pandemic: Existing challenges and ways the food industry has been impacted. *Foods*. 10(10). <https://doi.org/10.3390/foods10102389>

## **ANEXOS**

## Anexo N° 01

### Matriz de operacionalización de la variable de estudio

| Variable de estudio | Definición conceptual   | Definición operacional   | Dimensión           | Indicador                                    | Escala de medición |
|---------------------|---|--|---------------------|--|--------------------|
| Total pasivo        | Exige cumplir con las obligaciones a instituciones financieras, proveedores, prestaciones sociales y los beneficios económicos al Estado como impuesto a la renta y de industria y comercio (Fierro A., et al, 2016, p. 19) | La variable total pasivo se va a medir según lo establecido por la Superintendencia del Mercado de Valores y la Bolsa de Valores, a través de la aplicación del Plan Contable General Empresarial. | Pasivo Corriente    | Otros pasivos financieros                    | De razón           |
|                     |   |  |                     | Cuentas por pagar comerciales                |                    |
|                     |   |  |                     | Otras cuentas por pagar                      |                    |
|                     |   |  |                     | Cuentas por pagar a partes relacionadas      |                    |
|                     |   |  |                     | Beneficios a los empleados                   |                    |
|                     |   |  |                     | Instrumentos financieros derivados           |                    |
|                     |   |  |                     | Pasivos por impuestos a las ganancias        |                    |
|                     |   |  |                     | Provisiones                                  |                    |
|                     |   |  | Pasivo no corriente | Otros pasivos financieros                    | De razón           |
|                     |   |  |                     | Otras cuentas por pagar                      |                    |
|                     |   |  |                     | Beneficios a los empleados                   |                    |
|                     |   |  |                     | Pasivo por impuesto a las ganancias diferido |                    |

*Nota:* Los indicadores corresponden a los Estados Financieros (EEFF) de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV.

| Variable de estudio | Definición conceptual   | Definición operacional   | Dimensión       | Indicador                    | Escala de medición |
|---------------------|---|--|-----------------|------------------------------|--------------------|
| Utilidad Bruta      | Precio que se obtiene después de descontar los costos directos e indirectos de fabricación, de las ventas. (Silva K., 2020, p. 1) | La variable utilidad bruta se va a medir según lo establecido por la Superintendencia del Mercado de Valores y la Bolsa de Valores, a través de la aplicación del Plan Contable General Empresarial. | Ventas          | Ventas a terceros            | De razón           |
|                     |   |  |                 | Ventas a partes relacionadas |                    |
|                     |   |  | Costo de ventas | Costo de ventas              | De razón           |

*Nota:* Los indicadores corresponden a los EEFF de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV

## Anexo N° 02

### Ficha de investigación

| TEMA                 | 2016  | NOTA  | 2016       | 2015       |
|----------------------|---|-------|------------|------------|
| VARIABLE 1           | TOTAL PASIVO                                    |       | 2,675,565  | 2,894,458  |
| VARIABLE 2           | UTILIDA BRUTA                                   |       | 1,257,045  | 1,085,147  |
| DIMENSION 1 V1       | Total pasivo corriente                          |       | 1,300,325  | 1,551,305  |
| DIMENSION 2 V1       | Total pasivo no corriente                       |       | 1,375,240  | 1,343,153  |
| DIMENSION 1 V2       | Ventas  | 32    | 4,040,731  | 3,913,878  |
| DIMENSION 2 V2       | Costo de ventas                                 | 22    | -2,783,686 | -2,828,731 |
| INDICADORES<br>D1 V1 | Otros pasivos financieros                       | 14    | 142,732    | 350,638    |
|                      | Cuentas por pagar<br>comerciales                | 15    | 971,072    | 1,064,767  |
|                      | Otras cuentas por pagar                         | 16    | 69,172     | 63,137     |
|                      | Cuentas por pagar a partes<br>relacionadas      | 30(b) | 12,816     | 10,172     |
|                      | Beneficios a los empleados                      | 17    | 72,526     | 45,108     |
|                      | Instrumentos financieros<br>derivados           | 21(b) | 6,214      | 6,022      |
|                      | Pasivos por impuestos a las<br>ganancias        | 19(b) | 13,489     | -          |
|                      | Provisiones                                     | 18    | 12,304     | 11,461     |
| INDICADORES<br>D2 V1 | Otros pasivos financieros                       | 14    | 1,287,621  | 1,264,508  |
|                      | Otras cuentas por pagar                         | 16    | 11,209     | 13,867     |
|                      | Beneficios a los empleados                      | 17    | 2,277      | 1,687      |
|                      | Pasivo por impuesto a las<br>ganancias diferido | 19(c) | 74,133     | 63,091     |
| INDICADORES<br>D1 V2 | Ventas a terceros                               |       | 3,908,330  | 3,751,680  |
|                      | Ventas a partes relacionadas                    | 30(a) | 132,401    | 162,198    |
| INDICADORES<br>D2 V2 | Costo de ventas                                 | 22    | -2,783,686 | -2,828,731 |

*Nota:* Los indicadores corresponden a los EEFF de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV.

| TEMA                 | 2017  | NOTA  | 2017       | 2016       |
|----------------------|---|-------|------------|------------|
| VARIABLE 1           | TOTAL PASIVO                                    |       | 3,278,760  | 2,675,565  |
| VARIABLE 2           | UTILIDA BRUTA                                   |       | 1,408,179  | 1,257,045  |
| DIMENSION 1 V1       | Total pasivo corriente                          |       | 2,273,359  | 1,300,325  |
| DIMENSION 2 V1       | Total pasivo no corriente                       |       | 1,005,401  | 1,375,240  |
| DIMENSION 1 V2       | Ventas  | 33    | 4,230,270  | 4,040,731  |
| DIMENSION 2 V2       | Costo de ventas                                 |       | -2,822,091 | -2,783,686 |
| INDICADORES<br>D1 V1 | Otros pasivos financieros                       | 15    | 877,034    | 142,732    |
|                      | Cuentas por pagar<br>comerciales                | 16    | 1,159,735  | 971,072    |
|                      | Otras cuentas por pagar                         | 17    | 82,009     | 69,172     |
|                      | Cuentas por pagar a partes<br>relacionadas      | 31(b) | 3,892      | 12,816     |
|                      | Beneficios a los empleados                      | 18    | 90,247     | 72,526     |
|                      | Instrumentos financieros<br>derivados           | 22(b) | 4,354      | 6,214      |
|                      | Pasivos por impuestos a las<br>ganancias        | 20(b) | 34,442     | 13489      |
|                      | Provisiones                                     | 19    | 21,646     | 12,304     |
| INDICADORES<br>D2 V1 | Otros pasivos financieros                       | 15    | 939,588    | 1,287,621  |
|                      | Otras cuentas por pagar                         | 17    | -          | 11,209     |
|                      | Beneficios a los empleados                      | 18    | 3,722      | 2,277      |
|                      | Pasivo por impuesto a las<br>ganancias diferido | 20(c) | 62,091     | 74,133     |
| INDICADORES<br>D1 V2 | Ventas a terceros                               |       | 4,109,676  | 3,908,330  |
|                      | Ventas a partes relacionadas                    | 31(a) | 120,594    | 132,401    |
| INDICADORES<br>D2 V2 | Costo de ventas                                 | 23    | -2,822,091 | -2,783,686 |

*Nota:* Los indicadores corresponden a los EEFF de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV.

| TEMA                 | 2018   | NOTA  | 2018       | 2017<br>(Reestructurado,<br>nota 2.3) | 2017       |
|----------------------|--|-------|------------|---------------------------------------|------------|
| VARIABLE 1           | TOTAL PASIVO                                 |       | 3,910,805  | 3,278,760                             | 3,278,760  |
| VARIABLE 2           | UTILIDA BRUTA                                |       | 1,212,348  | 1,127,524                             | 1,408,179  |
| DIMENSION 1 V1       | Total pasivo corriente                       |       | 2,257,000  | 2,273,359                             | 2,273,359  |
| DIMENSION 2 V1       | Total pasivo no corriente                    |       | 1,653,805  | 1,005,401                             | 1,005,401  |
| DIMENSION 1 V2       | Ventas                                       | 23    | 4,354,489  | 4,062,487                             | 4,230,270  |
| DIMENSION 2 V2       | Costo de ventas                              |       | 1,212,348  | -2,934,963                            | -2,822,091 |
| INDICADORES<br>D1 V1 | Otros pasivos financieros                    | 15    | 628,639    | 877,034                               | 877,034    |
|                      | Cuentas por pagar comerciales                | 16    | 1,352,192  | 1,159,735                             | 1,159,735  |
|                      | Otras cuentas por pagar                      | 17    | 54,423     | 82,009                                | 82,009     |
|                      | Cuentas por pagar a partes relacionadas      | 32(b) | 86,051     | 3,892                                 | 3,892      |
|                      | Beneficios a los empleados                   | 18    | 91,959     | 90,247                                | 90,247     |
|                      | Instrumentos financieros derivados           | 22(b) | 6,050      | 4,354                                 | 4,354      |
|                      | Pasivos por impuestos a las ganancias        | 20(b) | -          | 34,442                                | 34,442     |
|                      | Provisiones                                  | 19    | 37,686     | 21,646                                | 21,646     |
| INDICADORES<br>D2 V1 | Otros pasivos financieros                    | 15    | 1,589,767  | 939,588                               | 939,588    |
|                      | Otras cuentas por pagar                      |       | -          | -                                     | -          |
|                      | Beneficios a los empleados                   | 18    | -          | 3,722                                 | 3,722      |
|                      | Pasivo por impuesto a las ganancias diferido | 20(c) | 64,038     | 62,091                                | 62,091     |
| INDICADORES<br>D1 V2 | Ventas a terceros                            |       | 4,254,758  | 3,942,226                             | 4,109,676  |
|                      | Ventas a partes relacionadas                 | 32(a) | 99,731     | 120,261                               | 120,594    |
| INDICADORES<br>D2 V2 | Costo de ventas                              | 24    | -3,142,141 | -2,934,963                            | -2,822,091 |

*Nota:* Los indicadores corresponden a los EEFF de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV.

| TEMA                 | 2019  | NOTA  | 2019      | 2018<br>(Reestructurado,<br>nota 2.3) | 01 de enero<br>de 2018<br>(Reestructurado,<br>nota 2.3) |
|----------------------|---|-------|-----------|---------------------------------------|---|
| VARIABLE 1           | TOTAL PASIVO                                    |       | 5,309,811 | 4,167,242                             | 3,481,869   |
| VARIABLE 2           | UTILIDA BRUTA                                   |       | 1,328,870 | 1,215,127                             | 1,215,127   |
| DIMENSION 1<br>V1    | Total pasivo corriente                          |       | 2,241,407 | 2,282,999                             | 2,287,958   |
| DIMENSION 2<br>V1    | Total pasivo no<br>corriente                    |       | 3,068,404 | 1,884,243                             | 1,193,911   |
| DIMENSION 1<br>V2    | Ventas  | 23    | 4,687,530 | 4,354,489                             | 4,354,489   |
| DIMENSION 2<br>V2    | Costo de ventas                                 |       | -         | -3,139,362                            | -3,139,362  |
| INDICADORES<br>D1 V1 | Otros pasivos<br>financieros                    | 15    | 288,426   | 654,638                               | 891,633   |
|                      | Cuentas por pagar<br>comerciales                | 16    | 1,488,623 | 1,352,192                             | 1,159,735   |
|                      | Otras cuentas por<br>pagar                      | 17    | 69,496    | 54,423                                | 82,009  |
|                      | Cuentas por pagar a<br>partes relacionadas      | 32(b) | 214,253   | 86,051                                | 3,892   |
|                      | Beneficios a los<br>empleados                   | 18    | 109,579   | 91,959                                | 90,247  |
|                      | Instrumentos<br>financieros derivados           | 22(b) | 13,613    | 6,050                                 | 4,354   |
|                      | Pasivos por impuestos<br>a las ganancias        | 20(b) | 12,529    | -                                     | 34,442  |
|                      | Provisiones                                     | 19    | 44,888    | 37,686                                | 21,646  |
| INDICADORES<br>D2 V1 | Otros pasivos<br>financieros                    | 15    | 3,029,616 | 1,826,603                             | 1,131,012   |
|                      | Otras cuentas por<br>pagar                      |       | -         | -                                     | -   |
|                      | Beneficios a los<br>empleados                   | 18    | -         | -                                     | 3,722   |
|                      | Pasivo por impuesto a<br>las ganancias diferido | 20(c) | 38,788    | 57,640                                | 59,177  |
| INDICADORES<br>D1 V2 | Ventas a terceros                               |       | 4,554,832 | 4,254,758                             | 4,254,758   |
|                      | Ventas a partes<br>relacionadas                 | 32(a) | 132,698   | 99,731                                | 99,731  |
| INDICADORES<br>D2 V2 | Costo de ventas                                 | 24    | -         | -3,139,362                            | -3,139,362  |

*Nota:* Los indicadores corresponden a los EEFF de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV.

| TEMA                 | 2020  | NOTA  | 2020       | 2019       |
|----------------------|---|-------|------------|------------|
| VARIABLE 1           | TOTAL PASIVO                                    |       | 5,694,580  | 5,309,811  |
| VARIABLE 2           | UTILIDA BRUTA                                   |       | 1,321,652  | 1,328,870  |
| DIMENSION 1 V1       | Total pasivo corriente                          |       | 2,640,226  | 2,241,407  |
| DIMENSION 2 V1       | Total pasivo no corriente                       |       | 3,054,354  | 3,068,404  |
| DIMENSION 1 V2       | Ventas  | 6     | 5,273,500  | 4,687,530  |
| DIMENSION 2 V2       | Costo de ventas                                 |       | -3,951,848 | -3,358,660 |
| INDICADORES<br>D1 V1 | Otros pasivos financieros                       | 27    | 62,263     | 288,426    |
|                      | Cuentas por pagar<br>comerciales                | 28    | 2,025,896  | 1,488,623  |
|                      | Otras cuentas por pagar                         | 29    | 72,123     | 69,496     |
|                      | Cuentas por pagar a partes<br>relacionadas      | 36(b) | 316,206    | 214,253    |
|                      | Beneficios a los empleados                      | 30    | 102,536    | 109,579    |
|                      | Instrumentos financieros<br>derivados           | 34(b) | 4,199      | 13,613     |
|                      | Pasivos por impuestos a<br>las ganancias        | 32(b) | -          | 12,529     |
|                      | Provisiones                                     | 31    | 57,003     | 44,888     |
| INDICADORES<br>D2 V1 | Otros pasivos financieros                       | 27    | 3,026,559  | 3,029,616  |
|                      | Otras cuentas por pagar                         |       | -          | -          |
|                      | Beneficios a los empleados                      |       | -          | -          |
|                      | Pasivo por impuesto a las<br>ganancias diferido | 32(c) | 27,795     | 38,788     |
| INDICADORES<br>D1 V2 | Ventas a terceros                               |       | 5,098,976  | 4,554,832  |
|                      | Ventas a partes<br>relacionadas                 | 36(a) | 174,524    | 132,698    |
| INDICADORES<br>D2 V2 | Costo de ventas                                 | 7     | -3,951,848 | -3,358,660 |

*Nota:* Los indicadores corresponden a los EEFF de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV.

## Anexo N° 03

### Información de la Superintendencia del Mercado de Valores

#### ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA – AL 31 Dic. 2020

##### Estado separado de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2020 y de 2019

|   | Nota  | 2020<br>S/(000)  | 2019<br>S/(000)  |
|---|-------|------------------|------------------|
| <b>Activo</b>   |       |                  |                  |
| <b>Activo corriente</b>   |       |                  |                  |
| Efectivo y equivalente de efectivo                              | 15    | 123,082          | 185,994          |
| Cuentas por cobrar comerciales, neto                            | 16    | 530,867          | 732,052          |
| Fondo de garantía para operaciones con derivados                | 17    | 7,828            | -                |
| Otras cuentas por cobrar, neto                                  | 18    | 11,354           | 9,732            |
| Cuentas por cobrar a partes relacionadas                        | 36(b) | 395,821          | 247,111          |
| Anticipos a proveedores   | 18(d) | 22,347           | 33,187           |
| Activo por impuesto a las ganancias                             | 32(b) | 28,023           | -                |
| Instrumentos financieros derivados                              | 34(b) | 11,274           | 2,628            |
| Inventarios, neto   | 19    | 785,670          | 591,576          |
| Otros activos no financieros                                    | 20    | 24,602           | 9,022            |
|   |       | <u>1,940,868</u> | <u>1,811,302</u> |
| Activos clasificados como mantenidos para la venta, neto        | 21    | 9,862            | 9,917            |
| <b>Total activo corriente</b>                                   |       | <u>1,950,730</u> | <u>1,821,219</u> |
| <b>Activo no corriente</b>                                      |       |                  |                  |
| Cuentas por cobrar a partes relacionadas                        | 36(b) | 28,492           | 60,840           |
| Otras cuentas por cobrar, neto                                  | 18    | 22,568           | 22,562           |
| Instrumentos financieros derivados                              | 34(b) | 23,213           | 11,767           |
| Otros activos financieros                                       |       | 6,588            | 342              |
| Inversiones contabilizadas aplicando el método de participación | 22    | 5,290,624        | 4,999,756        |
| Propiedades, planta y equipo, neto                              | 23    | 1,159,755        | 1,136,008        |
| Activos intangibles, neto                                       | 24    | 427,286          | 264,043          |
| Activos por derecho de uso, neto                                | 25    | 276,154          | 265,040          |
| Plusvalía   | 26    | 154,739          | 154,739          |
| <b>Total activo no corriente</b>                                |       | <u>7,389,419</u> | <u>6,915,097</u> |
| <b>Total activo</b>   |       | <u>9,340,149</u> | <u>8,736,316</u> |

|  | Nota  | 2020<br>S/(000)  | 2019<br>S/(000)  |
|--|-------|------------------|------------------|
| <b>Pasivo y patrimonio neto</b>              |       |                  |                  |
| <b>Pasivo corriente</b>                      |       |                  |                  |
| Otros pasivos financieros                    | 27    | 62,263           | 288,426          |
| Cuentas por pagar comerciales                | 28    | 2,025,896        | 1,488,623        |
| Otras cuentas por pagar                      | 29    | 72,123           | 69,496           |
| Cuentas por pagar a partes relacionadas      | 36(b) | 316,206          | 214,253          |
| Beneficios a los empleados                   | 30    | 102,536          | 109,579          |
| Instrumentos financieros derivados           | 34(b) | 4,199            | 13,613           |
| Pasivos por impuesto a las ganancias         | 32(b) | -                | 12,529           |
| Provisiones                                  | 31    | 57,003           | 44,888           |
| <b>Total pasivo corriente</b>                |       | <u>2,640,226</u> | <u>2,241,407</u> |
| <b>Pasivo no corriente</b>                   |       |                  |                  |
| Otros pasivos financieros                    | 27    | 3,026,559        | 3,029,616        |
| Pasivo por impuesto a las ganancias diferido | 32(c) | 27,795           | 38,788           |
| <b>Total pasivo no corriente</b>             |       | <u>3,054,354</u> | <u>3,068,404</u> |
| <b>Total pasivo</b>                          |       | <u>5,694,580</u> | <u>5,309,811</u> |
| <b>Patrimonio</b>                            |       |                  |                  |
|  | 33    |                  |                  |
| Capital emitido                              |       | 847,192          | 847,192          |
| Acciones de inversión                        |       | 7,388            | 7,388            |
| Otras reservas de capital                    |       | 169,309          | 165,369          |
| Resultados acumulados                        |       | 2,540,993        | 2,415,275        |
| Otras reservas de patrimonio                 |       | 80,687           | (8,719)          |
| <b>Total patrimonio</b>                      |       | <u>3,645,569</u> | <u>3,426,505</u> |
| <b>Total pasivo y patrimonio</b>             |       | <u>9,340,149</u> | <u>8,736,316</u> |

## Información de la Superintendencia del Mercado de Valores

### ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA – AL 31 Dic. 2019

#### Estado separado de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2019 y de 2018

|   | Nota  | 2019<br>S/(000)  | 2018<br>S/(000)<br>(Reestructurado,<br>nota 2.3) | 01 de enero de<br>2018<br>S/(000)<br>(Reestructurado,<br>nota 2.3) |
|---|-------|------------------|--|--|
| <b>Activo</b>   |       |                  |  |  |
| <b>Activo corriente</b>   |       |                  |  |  |
| Efectivo y equivalente de efectivo                              | 3     | 185,994          | 655,008  | 776,208  |
| Otros activos financieros                                       |       | -                | -  | 160,000  |
| Cuentas por cobrar comerciales, neto                            | 4     | 732,052          | 520,410  | 533,018  |
| Fondo de garantía para operaciones con derivados                | 5     | -                | 174  | 165  |
| Otras cuentas por cobrar, neto                                  | 6     | 9,732            | 6,126  | 9,199  |
| Cuentas por cobrar a partes relacionadas                        | 32(b) | 247,111          | 300,277  | 141,665  |
| Anticipos a proveedores   | 6(d)  | 33,187           | 17,599   | 22,242   |
| Activo por impuesto a las ganancias                             | 20(b) | -                | 347  | -  |
| Instrumentos financieros derivados                              | 22(b) | 2,628            | 20,192   | 5,534  |
| Inventarios, neto   | 7     | 591,576          | 502,503  | 495,369  |
| Otros activos no financieros                                    | 8     | 9,022            | 9,054  | 21,044   |
|   |       | <u>1,811,302</u> | <u>2,031,690</u>                                 | <u>2,164,444</u>   |
| Activos clasificados como mantenidos para la venta, neto        | 9     | 9,917            | 9,357  | 9,085  |
| <b>Total activo corriente</b>                                   |       | <u>1,821,219</u> | <u>2,041,047</u>                                 | <u>2,173,529</u>   |
| <b>Activo no corriente</b>                                      |       |                  |  |  |
| Otras cuentas por cobrar, neto                                  | 6     | 22,562           | 1,416  | 1,883  |
| Instrumentos financieros derivados                              | 22(b) | 11,767           | 15,226   | 11,459   |
| Otros activos financieros                                       |       | 342              | 342  | 342  |
| Cuentas por cobrar a partes relacionadas                        | 32(b) | 60,840           | 120,694  | 134,551  |
| Inversiones contabilizadas aplicando el método de participación | 10    | 4,999,756        | 3,543,644  | 2,461,018  |
| Propiedades, planta y equipo, neto                              | 11    | 1,136,008        | 1,103,686  | 1,098,119  |
| Activos intangibles, neto                                       | 12    | 264,043          | 153,724  | 127,624  |
| Activos por derecho de uso, neto                                | 13    | 265,040          | 241,153  | 196,145  |
| Plusvalía   | 14    | 154,739          | 154,739  | 154,739  |
| <b>Total activo no corriente</b>                                |       | <u>6,915,097</u> | <u>5,334,624</u>                                 | <u>4,185,880</u>   |
| <b>Total activo</b>   |       | <u>8,736,316</u> | <u>7,375,671</u>                                 | <u>6,359,409</u>   |

|  | Nota  | 2019<br>S/(000)  | 2018<br>S/(000)<br>(Reestructurado,<br>nota 2.3) | 01 de enero<br>de 2018<br>S/(000)<br>(Reestructurado,<br>nota 2.3) |
|--|-------|------------------|--|--|
| <b>Pasivo y patrimonio neto</b>              |       |                  |  |  |
| <b>Pasivo corriente</b>                      |       |                  |  |  |
| Otros pasivos financieros                    | 15    | 288,426          | 654,638  | 891,633  |
| Cuentas por pagar comerciales                | 16    | 1,488,623        | 1,352,192  | 1,159,735  |
| Otras cuentas por pagar                      | 17    | 69,496           | 54,423   | 82,009   |
| Cuentas por pagar a partes relacionadas      | 32(b) | 214,253          | 86,051   | 3,892  |
| Beneficios a los empleados                   | 18    | 109,579          | 91,959   | 90,247   |
| Instrumentos financieros derivados           | 22(b) | 13,613           | 6,050  | 4,354  |
| Pasivos por impuesto a las ganancias         | 20(b) | 12,529           | -  | 34,442   |
| Provisiones                                  | 19    | 44,888           | 37,686   | 21,646   |
| <b>Total pasivo corriente</b>                |       | <u>2,241,407</u> | <u>2,282,999</u>                                 | <u>2,287,958</u>   |
| <b>Pasivo no corriente</b>                   |       |                  |  |  |
| Otros pasivos financieros                    | 15    | 3,029,616        | 1,826,603  | 1,131,012  |
| Beneficios a los empleados                   | 18    | -                | -  | 3,722  |
| Pasivo por impuesto a las ganancias diferido | 20(c) | 38,788           | 57,640   | 59,177   |
| <b>Total pasivo no corriente</b>             |       | <u>3,068,404</u> | <u>1,884,243</u>                                 | <u>1,193,911</u>   |
| <b>Total pasivo</b>                          |       | <u>5,309,811</u> | <u>4,167,242</u>                                 | <u>3,481,869</u>   |
| <b>Patrimonio</b>                            |       |                  |  |  |
|  | 21    |                  |  |  |
| Capital emitido                              |       | 847,192          | 847,192  | 847,192  |
| Acciones de inversión                        |       | 7,388            | 7,388  | 7,388  |
| Otras reservas de capital                    |       | 165,369          | 168,329  | 170,227  |
| Resultados acumulados                        |       | 2,415,275        | 1,874,236  | 1,636,454  |
| Otras reservas de patrimonio                 |       | (8,719)          | 311,284  | 216,279  |
| <b>Total patrimonio</b>                      |       | <u>3,426,505</u> | <u>3,208,429</u>                                 | <u>2,877,540</u>   |
| <b>Total pasivo y patrimonio</b>             |       | <u>8,736,316</u> | <u>7,375,671</u>                                 | <u>6,359,409</u>   |

## Información de la Superintendencia del Mercado de Valores

### ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA – AL 31 Dic. 2018

#### Estado separado de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2018 y de 2017

|   | Nota  | 2018<br>S/(000)  | 2017<br>S/(000)<br>(Reestructurado,<br>nota 2.3) |
|---|-------|------------------|--|
| <b>Activo</b>   |       |                  |  |
| <b>Activo corriente</b>   |       |                  |  |
| Efectivo y equivalente de efectivo                              | 3     | 655,008          | 776,208  |
| Otros activos financieros                                       | 4     | -                | 160,000  |
| Cuentas por cobrar comerciales, neto                            | 5     | 520,410          | 533,018  |
| Fondo de garantía para operaciones con derivados                | 6     | 174              | 165  |
| Otras cuentas por cobrar, neto                                  | 7     | 6,126            | 9,199  |
| Cuentas por cobrar a partes relacionadas                        | 32(b) | 300,277          | 141,665  |
| Anticipos a proveedores   | 7(d)  | 17,599           | 22,242   |
| Activo por impuesto a las ganancias                             | 20(b) | 347              | -  |
| Instrumentos financieros derivados                              | 22(b) | 20,192           | 5,534  |
| Inventarios, neto   | 8     | 502,503          | 495,369  |
| Otros activos no financieros                                    | 9     | 9,054            | 21,044   |
|   |       | <u>2,031,690</u> | <u>2,164,444</u>                                 |
| Activos clasificados como mantenidos para la venta, neto        | 10    | 9,357            | 9,085  |
| <b>Total activo corriente</b>                                   |       | <u>2,041,047</u> | <u>2,173,529</u>                                 |
| <b>Activo no corriente</b>                                      |       |                  |  |
| Otras cuentas por cobrar, neto                                  | 7     | 1,416            | 1,883  |
| Instrumentos financieros derivados                              | 22(b) | 15,226           | 11,459   |
| Otros activos financieros                                       | 4     | 342              | 342  |
| Cuentas por cobrar a relacionadas                               | 32(b) | 120,694          | 134,551  |
| Inversiones contabilizadas aplicando el método de participación | 11    | 3,548,121        | 2,461,542  |
| Propiedades, planta y equipo, neto                              | 12    | 1,103,686        | 1,098,119  |
| Activos intangibles, neto                                       | 13    | 153,724          | 127,624  |
| Plusvalía   | 14    | 154,739          | 154,739  |
| <b>Total activo no corriente</b>                                |       | <u>5,097,948</u> | <u>3,990,259</u>                                 |
| <b>Total activo</b>   |       | <u>7,138,995</u> | <u>6,163,788</u>                                 |

|  | Nota  | 2018<br>S/(000)  | 2017<br>S/(000)<br>(Reestructurado,<br>nota 2.3) |
|--|-------|------------------|--|
| <b>Pasivo y patrimonio neto</b>              |       |                  |  |
| <b>Pasivo corriente</b>                      |       |                  |  |
| Otros pasivos financieros                    | 15    | 628,639          | 877,034  |
| Cuentas por pagar comerciales                | 16    | 1,352,192        | 1,159,735  |
| Otras cuentas por pagar                      | 17    | 54,423           | 82,009   |
| Cuentas por pagar a partes relacionadas      | 32(b) | 86,051           | 3,892  |
| Beneficios a los empleados                   | 18    | 91,959           | 90,247   |
| Instrumentos financieros derivados           | 22(b) | 6,050            | 4,354  |
| Pasivos por impuesto a las ganancias         | 20(b) | -                | 34,442   |
| Provisiones                                  | 19    | 37,686           | 21,646   |
| <b>Total pasivo corriente</b>                |       | <u>2,257,000</u> | <u>2,273,359</u>                                 |
| <b>Pasivo no corriente</b>                   |       |                  |  |
| Otros pasivos financieros                    | 15    | 1,589,767        | 939,588  |
| Beneficios a los empleados                   | 18    | -                | 3,722  |
| Pasivo por impuesto a las ganancias diferido | 20(c) | 64,038           | 62,091   |
| <b>Total pasivo no corriente</b>             |       | <u>1,653,805</u> | <u>1,005,401</u>                                 |
| <b>Total pasivo</b>                          |       | <u>3,910,805</u> | <u>3,278,760</u>                                 |
| <b>Patrimonio</b>                            |       |                  |  |
|  | 21    |                  |  |
| Capital emitido                              |       | 847,192          | 847,192  |
| Acciones de inversión                        |       | 7,388            | 7,388  |
| Otras reservas de capital                    |       | 168,329          | 170,227  |
| Resultados acumulados                        |       | 1,894,311        | 1,644,382  |
| Otras reservas de patrimonio                 |       | 310,970          | 215,839  |
| <b>Total patrimonio</b>                      |       | <u>3,228,190</u> | <u>2,885,028</u>                                 |
| <b>Total pasivo y patrimonio</b>             |       | <u>7,138,995</u> | <u>6,163,788</u>                                 |

## Información de la Superintendencia del Mercado de Valores

### ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA – AL 31 Dic. 2017

#### Estado separado de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2017 y de 2016

|   | Nota  | 2017<br>S/(000)  | 2016<br>S/(000)  |
|---|-------|------------------|------------------|
| <b>Activo</b>   |       |                  |                  |
| <b>Activo corriente</b>   |       |                  |                  |
| Efectivo y equivalente de efectivo                              | 3     | 776,208          | 155,058          |
| Otros activos financieros                                       | 4     | 160,000          | -                |
| Cuentas por cobrar comerciales, neto                            | 5     | 533,018          | 518,231          |
| Fondo de garantía para operaciones con derivados                | 6     | 165              | 966              |
| Otras cuentas por cobrar, neto                                  | 7     | 9,199            | 8,017            |
| Cuentas por cobrar a partes relacionadas                        | 31(b) | 141,665          | 139,039          |
| Anticipos a proveedores   | 7 (d) | 22,242           | 2,781            |
| Instrumentos financieros derivados                              | 22(b) | 5,534            | 9,750            |
| Inventarios, neto   | 8     | 494,242          | 374,300          |
| Otros activos no financieros                                    | 9     | 21,044           | 17,316           |
|   |       | <u>2,163,317</u> | <u>1,225,458</u> |
| Activos clasificados como mantenidos para la venta, neto        | 10    | 9,085            | 35,248           |
| <b>Total activo corriente</b>                                   |       | <u>2,172,402</u> | <u>1,260,706</u> |
| <b>Activo no corriente</b>                                      |       |                  |                  |
| Otras cuentas por cobrar, neto                                  | 7     | 1,883            | 3,127            |
| Instrumentos financieros derivados                              | 22(b) | 11,459           | 14,244           |
| Otros activos financieros                                       | 4     | 342              | 342              |
| Cuentas por cobrar a relacionadas                               | 31(b) | 134,551          | 165,759          |
| Inversiones contabilizadas aplicando el método de participación | 11    | 2,461,327        | 2,387,302        |
| Propiedades, planta y equipo, neto                              | 12    | 1,098,119        | 1,128,195        |
| Activos intangibles, neto                                       | 13    | 127,624          | 117,246          |
| Plusvalía   | 14    | 154,739          | 154,739          |
| <b>Total activo no corriente</b>                                |       | <u>3,990,044</u> | <u>3,970,954</u> |
| <b>Total activo</b>   |       | <u>6,162,446</u> | <u>5,231,660</u> |

|  | Nota  | 2017<br>S/(000)  | 2016<br>S/(000)  |
|--|-------|------------------|------------------|
| <b>Pasivo y patrimonio neto</b>              |       |                  |                  |
| <b>Pasivo corriente</b>                      |       |                  |                  |
| Otros pasivos financieros                    | 15    | 877,034          | 142,732          |
| Cuentas por pagar comerciales                | 16    | 1,159,735        | 971,072          |
| Otras cuentas por pagar                      | 17    | 82,009           | 69,172           |
| Cuentas por pagar a partes relacionadas      | 31(b) | 3,892            | 12,816           |
| Beneficios a los empleados                   | 18    | 90,247           | 72,526           |
| Instrumentos financieros derivados           | 22(b) | 4,354            | 6,214            |
| Pasivos por impuestos a las ganancias        | 20(b) | 34,442           | 13,489           |
| Provisiones                                  | 19    | 21,646           | 12,304           |
| <b>Total pasivo corriente</b>                |       | <u>2,273,359</u> | <u>1,300,325</u> |
| <b>Pasivo no corriente</b>                   |       |                  |                  |
| Otros pasivos financieros                    | 15    | 939,588          | 1,287,621        |
| Otras cuentas por pagar                      | 17    | -                | 11,209           |
| Beneficios a los empleados                   | 18    | 3,722            | 2,277            |
| Pasivo por impuesto a las ganancias diferido | 20(c) | 62,091           | 74,133           |
| <b>Total pasivo no corriente</b>             |       | <u>1,005,401</u> | <u>1,375,240</u> |
| <b>Total pasivo</b>                          |       | <u>3,278,760</u> | <u>2,675,565</u> |
| <b>Patrimonio</b>                            |       |                  |                  |
|  | 21    |                  |                  |
| Capital emitido                              |       | 847,192          | 847,192          |
| Acciones de inversión                        |       | 7,388            | 7,388            |
| Otras reservas de capital                    |       | 170,227          | 169,438          |
| Resultados acumulados                        |       | 1,638,488        | 1,305,034        |
| Otras reservas de patrimonio                 |       | 220,391          | 227,043          |
| <b>Total patrimonio</b>                      |       | <u>2,883,686</u> | <u>2,556,095</u> |
| <b>Total pasivo y patrimonio</b>             |       | <u>6,162,446</u> | <u>5,231,660</u> |

## Información de la Superintendencia del Mercado de Valores

### ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA – AL 31 Dic. 2016

#### Estado separado de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2016 y de 2015

|   | Nota  | 2016<br>S/(000)  | 2015<br>S/(000)  |
|---|-------|------------------|------------------|
| <b>Activo</b>   |       |                  |                  |
| <b>Activo corriente</b>   |       |                  |                  |
| Efectivo y equivalente de efectivo                              | 3     | 155,058          | 15,175           |
| Cuentas por cobrar comerciales, neto                            | 4     | 518,231          | 482,166          |
| Fondo de garantía para operaciones con derivados                | 5     | 966              | 1,919            |
| Otras cuentas por cobrar, neto                                  | 6     | 8,017            | 12,213           |
| Cuentas por cobrar a partes relacionadas                        | 30(b) | 139,039          | 98,546           |
| Anticipos a proveedores   |       | 2,781            | 10,419           |
| Instrumentos financieros derivados                              | 21(b) | 9,750            | 23,897           |
| Activos por impuestos a las ganancias                           | 19(b) | -                | 76,580           |
| Inventarios, neto   | 7     | 374,300          | 522,384          |
| Otros activos no financieros                                    | 8     | 17,316           | 27,225           |
|   |       | <u>1,225,458</u> | <u>1,270,524</u> |
| Activos clasificados como mantenidos para la venta, neto        | 9     | 35,248           | 24,087           |
| <b>Total activo corriente</b>                                   |       | <u>1,260,706</u> | <u>1,294,611</u> |
| <b>Activo no corriente</b>                                      |       |                  |                  |
| Otras cuentas por cobrar, neto                                  | 6     | 3,127            | 2,155            |
| Instrumentos financieros derivados                              | 21(b) | 14,244           | 12,674           |
| Otros activos financieros                                       |       | 342              | 342              |
| Cuentas por cobrar a relacionadas                               | 30(b) | 165,759          | -                |
| Inversiones contabilizadas aplicando el método de participación | 10    | 2,387,302        | 2,311,073        |
| Propiedades, planta y equipo, neto                              | 11    | 1,128,195        | 1,201,554        |
| Activos intangibles, neto                                       | 12    | 117,246          | 117,519          |
| Plusvalía   | 13    | 154,739          | 154,739          |
| <b>Total activo no corriente</b>                                |       | <u>3,970,954</u> | <u>3,800,056</u> |
| <b>Total activo</b>   |       | <u>5,231,660</u> | <u>5,094,667</u> |

|  | Nota  | 2016<br>S/(000)  | 2015<br>S/(000)  |
|--|-------|------------------|------------------|
| <b>Pasivo y patrimonio neto</b>              |       |                  |                  |
| <b>Pasivo corriente</b>                      |       |                  |                  |
| Otros pasivos financieros                    | 14    | 142,732          | 350,638          |
| Cuentas por pagar comerciales                | 15    | 971,072          | 1,064,767        |
| Otras cuentas por pagar                      | 16    | 69,172           | 63,137           |
| Cuentas por pagar a partes relacionadas      | 30(b) | 12,816           | 10,172           |
| Beneficios a los empleados                   | 17    | 72,526           | 45,108           |
| Instrumentos financieros derivados           | 21(b) | 6,214            | 6,022            |
| Pasivos por impuestos a las ganancias        | 19(b) | 13,489           | -                |
| Provisiones                                  | 18    | 12,304           | 11,461           |
| <b>Total pasivo corriente</b>                |       | <u>1,300,325</u> | <u>1,551,305</u> |
| <b>Pasivo no corriente</b>                   |       |                  |                  |
| Otros pasivos financieros                    | 14    | 1,287,621        | 1,264,508        |
| Otras cuentas por pagar                      | 16    | 11,209           | 13,867           |
| Beneficios a los empleados                   | 17    | 2,277            | 1,687            |
| Pasivo por impuesto a las ganancias diferido | 19(c) | 74,133           | 63,091           |
| <b>Total pasivo no corriente</b>             |       | <u>1,375,240</u> | <u>1,343,153</u> |
| <b>Total pasivo</b>                          |       | <u>2,675,565</u> | <u>2,894,458</u> |
| <b>Patrimonio</b>                            |       |                  |                  |
|  | 20    |                  |                  |
| Capital emitido                              |       | 847,192          | 847,192          |
| Acciones de inversión                        |       | 7,388            | 7,388            |
| Otras reservas de capital                    |       | 169,438          | 169,438          |
| Resultados acumulados                        |       | 1,305,034        | 1,048,526        |
| Otras reservas de patrimonio                 |       | 227,043          | 127,665          |
| <b>Total patrimonio</b>                      |       | <u>2,556,095</u> | <u>2,200,209</u> |
| <b>Total pasivo y patrimonio</b>             |       | <u>5,231,660</u> | <u>5,094,667</u> |