



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Los Costos de Importación y la Rentabilidad, en la Empresa Importadora
del Distrito de la Victoria, Períodos: 2018 al 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Leyva Flores, Yaneth (ORCID: 0000-0003-0256-0004)
Ortega Camarena, Ericka (ORCID:0000-0002-5426-2597)

ASESOR:

Mg. Vásquez Villanueva, Carlos Alberto (ORCID: 0000-0002-0782-7364)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA-PERÚ

2021

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado especialmente a Dios y a mis padres, quiénes supieron guiarme y apoyarme en cada momento difícil de mi carrera profesional, brindarme su capacidad de fuerza emocional para no desmayar en las dificultades que se presentaron, mostrándome que se deben hacer frente a las adversidades sin corromper la decencia y no caer en el intento.

Agradecimiento

Mi sincero agradecimiento a la Universidad César Vallejo, por abrirme las puertas para mi formación profesional.

Agradezco de manera especial al Mg. Vásquez Villanueva, Carlos Alberto, por su invaluable asesoramiento y apoyo con la dirección mi proyecto de investigación.

Finalmente agradezco a la empresa Importadora YERAN NEGOCIOS E.I.R.L. por brindarme toda la información para la

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	II
Agradecimiento.....	III
INDICE DE CONTENIDOS	IV
ÍNDICE DE TABLAS	V
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VII
RESUMEN.....	VIII
ABSTRACT.....	IX
I INTRODUCCIÓN	10
II MARCO TEÓRICO	14
III METODOLOGÍA	24
3.1 Tipo y diseño de la investigación.....	24
3.1.2 Diseño de la investigación.....	24
3.2 Variables y operacionalización.....	25
3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	28
3.3.1 Población.....	28
3.3.2 Muestreo.....	28
3.4 Técnica e instrumento de recolección de información	29
3.4.1 Técnica de recolección de información	29
3.4.2 Instrumento. de recogida de información).....	29
IV RESULTADOS	34
V DISCUSIÓN	49
VI CONCLUSIONES.....	52
VII. RECOMENDACIONES.....	54
REFERENCIAS	55
ANEXO	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de operaciones de variables	27
Tabla 2: Escala de Liker	29
Tabla 3: Jueces de expertos	30
Tabla 4: Validez V de Aiken	30
Tabla 5: Rango de fiabilidad.....	31
Tabla 6: Le proporcionan el precio FOB cada proveedor en la solicitud de cotización antes de realizar la respectiva compra de mercadería	34
Tabla 7: La adquisición de una póliza de seguros para el transporte de la mercadería importada brinda mayor seguridad para la empresa.....	34
Tabla 8: En el contrato de venta el flete internacional es asumido por el vendedor..	35
Tabla 9: Los gastos en una importación pueden presentar y generar imprevistos.....	35
Tabla 10: El costo del personal administrativo es asignado por cada importación.....	36
Tabla 11: El agente de aduana cobra un porcentaje a la empresa, por la nacionalización de la mercadería	36
Tabla 12: Los gastos bancarios repercuten en la compra de mercancías.....	36
Tabla 13: Cumple de manera adecuada con los pagos de tributos generados por la importación	37
Tabla 14: El indicador retorno sobre los activos (ROA) sirve para medir la rentabilidad económica.	37
Tabla 15: La información que difunden la gerencia debe tener en cuenta la ratio beneficio costo.....	38
Tabla 16: El margen de utilidad bruta es el rendimiento de la empresa entre los ingresos y costos.	38
Tabla 17: El valor actual neto es un indicador que permite determinar la viabilidad de una inversión.	39
Tabla 18: El valor neto nos sirve para conocer cuánto se va a generar o perder en una inversión.....	39

Tabla 19: La tasa interna de retorno nos permite conocer el tiempo de inversión en la empresa.	39
Tabla 20:La rentabilidad del patrimonio es el beneficio que se obtiene de una inversión.....	40
Tabla 21:El margen de utilidad neta muestra las ganancias que puede generar tu empresa sobre las ventas.	40
Tabla 22: El margen de utilidad operativa muestra la eficiencia de la empresa en generar ingresos durante un tiempo determinado.....	41
Tabla 23: Costo de adquisición.	41
Tabla 24: Costo logístico.....	42
Tabla 25:Costo aduanero.....	43
Tabla 26:Rentabilidad sobre el patrimonio.	44
Tabla 27:Rentabilidad sobre inversión.....	45
Tabla 28:Margen bruto.	45
Tabla 29:Margen neto.....	46
Tabla 30:correlaciones	46
Tabla 31:correlaciones.	47
Tabla 32:Correlaciones	48
Tabla 33:correlaciones	48

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Costo de adquisición..... 42
Figura 2:Costo logístico..... 42
Figura 3:Costo aduanero. 43

RESUMEN

La problemática investigativa en estudio radica en analizar el costo de las importaciones y la rentabilidad en el establecimiento comercial dedicado a la importación en el Distrito de La Victoria, periodos: 2018 al 2020. Teniendo como finalidad analizar el costo de las importaciones y rentabilidad. Metodológicamente fue cuantitativa, no experimental y transversal. Para obtener los resultados se usó el coeficiente correlacional de Spearman, según lo observado En el cuadro N°29, presenta una significancia de 0.272 y siendo menor que 0.05, es rechazada la hipótesis nula y aceptada la alterna, comprobándose una correlación entre el costo de las importaciones y rentabilidad en una empresa importadora de la Victoria. La significancia correlacional de Spearman fue de 0.728 siendo por ello de nivel moderado y significativo. Concluyéndose en razón del resultado que de los estados financieros en los dos casos repercuten significativamente en el estado de resultados de la entidad. Se recomienda realizar procedimientos para disminuir los costos de importación como, por ejemplo: Llegar a un acuerdo con el proveedor, para que nos venda la mercadería a menor precio, haciendo descuentos por campañas y analizar los resultados obtenidos de los estados financieros para mejorar y aumentar la rentabilidad de la entidad.

Palabras clave: Costos de importación, rentabilidad, ROE y ROA.

ABSTRACT

The research problem was how import costs affect profitability in an importing company in the Victoria district, Periods: 2018 to 2020. The purpose of the research was to evaluate import costs and their impact on profitability, in a company in the Victoria district, Periods: 2018 to 2020. The methodological design was non-experimental with a cross-sectional quantitative approach. The results obtained from the Spearman Rho correlation were: shows us the results with the level of significance, which reached 0.272, this result being <(less) than 0.05, so the null hypothesis is excluded and the alternative is believed, therefore, if there is a association between the import costs variable and the profitability variable in an importing company in Victoria. Spearman's Rho correlation coefficient is 0.728, which represents a moderate and significant association. In conclusion, according to our results obtained, we analyze with the survey and the analysis of the financial statements for both variables, we come to the conclusion that import costs have a important impact on the entity's income statement. It is recommended to carry out procedures to reduce import costs, such as: Reaching an agreement with the supplier, so that he sells us the merchandise at a lower price, making discounts for campaigns and analyzing the results obtained from the financial statements to improve and upsurge the viability of the entity.

Keywords: import costs, profitability, ROE, ROA.

I INTRODUCCIÓN

En la primera parte de este estudio se determinó la problemática relativa al costo de las importaciones y rentabilidad en la empresa de importación, igualmente se justificó, se plantearon el objetivo general, específicos e hipótesis, tal como se expresan en los enunciados siguientes:

Las empresas buscaban diferenciarse de su competencia, del cual algunos obtuvieron mayor eficiencia en sus procesos internos, dentro del mercado globalizado estas empresas son aquellas que marcaron una brecha hacia el éxito y a la maximización de sus ganancias, asimismo, para alcanzar una eficiencia en los procesos internos estos se establecieron para que haya un adecuado control que va desde los servicios que se brinda hasta el control en la determinación de costos, con la finalidad de generar la utilidad que se deseaban alcanzar.

En un marco internacional el comercio a nivel global se tenía paralizado motivado a la cuarentena por el Covid-19, donde los empresarios dedicados a importar/exportar sufrieron las caídas de sus ingresos al quedarse imposibilitados de continuar con sus operaciones comerciales. Según la CEPAL (2020) como institución de análisis económico para la región latinoamericana y caribeña - mencionaron que: “La irrupción del coronavirus ocasionó que los países adoptarán medidas sanitarias para evitar su propagación, donde una de ellas era paralizar diversos sectores comerciales” (párr. 4-8). Las empresas dedicadas a la importación presentaron diversas contingencias que no contribuían en tener una determinación exacta de cuantos son sus costos reales cuando realizaban una importación, esto conllevaba a no contar con exactitud los costos y gastos vinculados a la importación, como también otros gastos que son necesarios para que esto suceda, lo que ocasiono que muchas veces se fijan precios donde tengan con un margen de utilidad que sea provechoso para la empresa, o en el

peor de los casos ocasionaron numerosas pérdidas al vender los productos importados por debajo de su costo.

Las importaciones conllevan a una serie de salidas de dinero que, si bien forman parte del costo final, estos se tienen en consideración para poder determinar cuánto es lo que realmente se pagó por el bien importado. Estos costos y gastos son los relacionados a los pagos por aduanas, impuestos, seguros, entre otros. Asimismo, la empresa realizó sus importaciones sin conocer con exactitud el acuerdo que conlleva importar o en otra palabra presenta desconocimiento de los incoterms en su término más conocido; esto ocasiono que no haya un adecuado control de los gastos a los que si se encuentra obligado y a otras salidas de dinero que por falta de control o desconocimiento se realizaron sin que exista una obligación por parte de la empresa.

Por otro lado, la empresa importadora también ha tenido contingencias con el proveedor ya que por el motivo de desconocimiento del acuerdo comercial o del incoterm con el cual se realizaba la importación, donde el seguro y flete era asumido por la empresa, lo cual significo una salida de dinero que ocasiono una disminución del margen de ganancia que se deseaba obtener para que se pueda alcanzar un rendimiento económico que ocasione que la empresa pueda ser más rentable.

Es importante señalar también que en todo país la economía tuvo una paralización ocasionada por la pandemia, donde dejaron de percibir ingresos a los que se encontraban acostumbrados. Para El Comercio (2021), existe una relación entre la recaudación fiscal y la reducción del ingreso en las empresas, la cual al principio del año 2021 se redujo en 20 mil millones de soles comparativamente con el anterior año. Sin embargo, al no contar con diversos filtros, control y planificación de las importaciones que se realizaban, las ganancias en las empresas merman al no determinar correctamente los costos y gastos que han sido incurridos en la importación, y por lo cual al determinar el costo.

Por lo tanto, la empresa importadora al no tener un adecuado control de sus costos de importación tenía diversos problemas para la organización como lo es no

determinar los costos de importación de manera exacta que permitiera poder establecer el precio con un margen adecuado de utilidad, también el desconocimiento de los incoterms con el cual se importa el bien.

Como consecuencia de los problemas mencionados la empresa importadora presentó una mala estructura financiera y económica, donde al no reducir los costos de importación ocasionados por malos manejos la empresa tenía una baja rentabilidad de sus operaciones comerciales, donde cada vez se vio disminuido el rendimiento económico y financiero, al no recuperar el equilibrio en la empresa, significo el cierre de la misma debido a que las ventas era la única forma de ingresos que dispone la empresa.

El problema general de esta investigación se desarrolló de acuerdo a la siguiente interrogante: ¿En qué consiste el análisis de los costos de importación y la rentabilidad, en la empresa importadora del Distrito de la Victoria, periodos: 2018 al 2020?

De acuerdo al problema general planteado se establecieron los siguientes problemas específicos como primer problema específico tenemos, ¿En qué consiste el análisis de los costos adquisición y rentabilidad, en la empresa importadora del distrito de la Victoria, períodos: 2018 al 2020?, como segundo problema específico tenemos ¿En qué consiste el análisis de los costos logísticos y la rentabilidad, en la empresa importadora del distrito de la Victoria, períodos: 2018 al 2020? Como tercer problema específico tenemos, ¿En qué consiste el análisis de los costos aduaneros y la rentabilidad, en la empresa importadora del distrito de la Victoria, períodos: 2018 al 2020?

En cuanto a su justificación teórica, tuvo como prioridad realizar un análisis del nivel de costo en los productos que se importan y la renta de la empresa dedicada a la importación de la jurisdicción de La Victoria, periodos: 2018 al 2020, mediante los análisis, conceptos y teorías esenciales que permitirá ampliar a fondo el tema. Según Ñaupas (2014), indica que la justificación teórica es: “referirse a la relevancia que posee un estudio que es desarrollado teóricamente” (p.164)

La justificación metodológica sostiene en tipo explicativo, esto permitirá analizar los resultados efectuados en el proceso de adquisición de la información, para ello, se utilizará el estado de resultados de la entidad que permitirá obtener datos adecuados para la aplicación práctica de costos que tienen efectos en la rentabilidad. Jiménez (2020), explica que para justificar la metodología: se presenta la variedad de la metódica, considerando la novedad científica, valedera y epistémica, como recurso innovador en la investigación. (p. 4)

Por último, la justificación Social es fundamentada en la forma que la empresa importadora se verá beneficiada directamente en su área contable y otras empresas de este rubro, podrán facilitar en obtener el costo de las importaciones y saber si la rentabilidad que produce la empresa es favorable.

Conforme a lo anterior se propuso como objetivo general: Analizar el costo de las importaciones y la rentabilidad, en la empresa importadora del distrito de la Victoria, Periodos: 2018 al 2020.

De acuerdo al objetivo general se estableció los siguientes objetivos específicos: como primer objetivo específico tenemos: Analizar el costo de adquisición y rentabilidad. El segundo objetivo específico es: Analizar los costos logísticos y la rentabilidad. El tercer objetivo específico es: Analizar el costo aduanero y la rentabilidad.

Siendo la hipótesis general: el costo de las importaciones incide significativamente con la rentabilidad, en la empresa importadora del distrito de la Victoria. Las hipótesis específicas que se tienen son: Los costos de adquisición inciden significativamente con la rentabilidad. Los costos logísticos inciden significativamente con la rentabilidad. Los costos aduaneros inciden significativamente con la rentabilidad.

II MARCO TEÓRICO

En esta segunda parte el estudio se circunscribió a establecer los trabajos previos de nivel internacional, nacional y local, además del basamento teórico relativo a: Costos de importación y Rentabilidad, finalizando con las conceptualizaciones de las dimensiones.

Entre las investigaciones precedentes en lo internacional se tienen:

Muñoz (2020) en su indagación tuvo como objetivo reconocer el costo de las importaciones por clase de productos de E.M. Electrónicos en Ambato, hallando la categoría de variación en el periodo reciente. Sus métodos investigativos fueron de campo, documental y nivel descriptiva, para conocer las correlaciones y explicar el problema. Utilizó un cuestionario para conocer el poder del costo en los productos de importación y su renta en los años cercanos. Se determinó que con el manejo de los datos del valor en las importaciones por clase de productos y su costo adicional como importado, midiendo su renta, traslación de almacén y saber la situación empresarial ese año.

Agua (2015) realizó un análisis del costo de las importaciones y la forma este incurre sus ventas de IMPORTADORA POSSO en la ciudad de Ambato. De enfoque cuantitativo, nivel correlacional, descriptiva y exploratoria, se contempló a 8 personas que tienen interés y utilizan la información importante para dicho proyecto. Se obtuvieron como resultados, que fue aceptada la hipótesis alterna (3.93> a 3.84) aprobándose la estructura del proyecto de inversión que admitirá minimizar el efecto en los elevados costos en las llantas para impulsar la producción nacional en IMPORTADORA POSSO de la ciudad de Ambato. Se concluye que, es muy primordial que tengan un plan de inversión eficiente y bien estructurada para ser viables en el entorno comercial por medio de incentivo del consumo por productos nacionales.

Vorush, (2014) this thesis examined the customs clearance time as an influencing factor in the decision to import. The methodology that utterance and imputation procedures were used. To investigation the result of customs clearance time

on the proportions of importers inputs, OLS deteriorations were used in the examples: original reference, included and assigned. The consequences demonstration that a 10-day delay in imposts clearance of imported properties, on typical, decreases imports by 1.6 % (4.1 % of Ukraine). It was determined that government subsidies, being an instrument to take care of national producers, also reduce imports. Together, 100 % external proprietorship of the corporation is linked to a 15 % upsurge in imports.

Trabajos previos nacionales:

Roque & Inga (2019) estudió comprender la forma en que la rentabilidad de la empresa es amenazada por los costos de venta de la importación. La muestra fue establecida por 4 empleados de la empresa. Metodológicamente fue de tipología aplicada, explicativa y no experimental. Los resultados obtenidos es que toda empresa debe efectuar un análisis constante de sus costos de venta de importación, es decir de todos aquellos costos relacionados tales son los costos logísticos, los costos aduaneros y los costos adquisición, y que en muchas empresas representan el 53% del costo total, afectando de alguna manera el nivel de la renta a nivel empresarial. Se determina, que los costos de importación comprenden un efecto negativo en la rentabilidad empresarial.

Nieto (2018) tiene como finalidad conocer la influencia que tienen el costo de las importaciones en el precio final de venta en Recomar S.R.L. Asimismo, conocer la participación que tiene en la comercialización motocultores chinos en el periodo de 2015. 2016. Metodológicamente fue descriptiva, cuantitativa y correlacional. Los resultados obtenidos identifican que existen procesos calificados de ineficientes en las importaciones realizadas, una inadecuada forma de determinar los costos de importación de cada producto. Se llega a la conclusión que algunos procesos que no son mejorados por la empresa y por tanto tienen limitaciones para mejorar el precio y su participación en el mercado.

Pisano, (2017) señala su estudio plantea realizar un diagnóstico a los equipos médicos de una empresa importadora, los costos de importación de lo cual se aplicó el método aplicativo y proyectivo con enfoque mixto. Los resultados encontrados

identifican problemas que aquejan e influyen en los costos de importación de equipos médicos que se llega a una conclusión que la importadora de equipos médicos debe actualizar su sistema de control de costos de importación con el fin que constituya en un instrumento de incremento de margen de contribución en la empresa para que obtenga una rentabilidad aceptable.

Igualmente, se menciona como antecedente de nivel nacional a: Salazar (2019), estudió resolver si el costo de las importaciones incurre en la renta de los comercios de mueblería en Lima, 2018. Esta indagación fue de tipología aplicada, y no experimental. Situando la herramienta de recaudación de información las encuestas a 48 empleados de 5 mueblerías. Se concluyó que los costos de importación si tienen repercusión expresiva en la renta de los comercios de muebles para el hogar en Lima.

Zavaleta, (2018) tiene como objetivo relacionar el costo de las importaciones de las empresas, de La Victoria con su rentabilidad en el año 2017. Para ello se utilizó la recolección de su información cuestionario, el cual la muestra fue en 62 personas de 74 empresas del sector. Con una metódica correlacional, no experimental y descriptiva. Se concluyó que el costo de las importaciones está relacionado con la renta de las empresas de La Victoria, alcanzando como resultado una correlación positiva relevante.

Correa (2017) en su trabajo de investigación comprendió como objetivo concluir de qué forma la guía de provisión disminuirá el costo en la importación de telas chinas en Yajced S.A.C. Se usó un diseño exploratorio cualitativo con estudio de casos, se aplicó herramientas como: guías para entrevistas estructuradas a los gerentes, que está ubicada en Lima, desarrollando reconocer que su transcurso de importación es inefectivo. Concluye que se distinguió que la empresa causa en sobrecostos, durante el transcurso de abastecimiento, esto es debido a que no calculan con diferentes proveedores de productos y servicios, ni tampoco han planteado comerciar con los proveedores actuales con los que tienen.

Así mismo en la realización del presente estudio, fueron asumidas los fundamentos teóricos tomados de varios autores, con la finalidad de fortalecer el tema

investigado. En tal sentido se presentan las teorías relacionadas al tema de indagación:

Definición de la variable Costo de importación

El costo de las importaciones comprende todo el gasto en que incurre un producto traído del extranjero hasta llegar al almacén de una empresa, según Rodríguez, indica que “estos se conforman por el costo de adquisición y el costo directo e indirecto de la importación” (2016, pág. 139-149). En definitiva, los costos de importación son directos e indirectos que involucren traer mercadería del exterior.

Los costos de importación cuentan con las siguientes dimensiones:

Costo de adquisición: Son los valores totales que se invierten en la compra de un producto por lo que Ferengrino (2019) menciona que el costo de adquisición “va ser proporcional a la contraprestación que se realice en el pago para conseguir el bien, sin incorporar los intereses y las erogaciones a que se menciona el artículo anterior” (p. 35).

Costos Aduaneros: Son aquellos que se pagan desde la fábrica donde venden el producto hasta el aeropuerto o puerto o lugar acordado para la entrega de la mercadería, es por ello “se considera el costo al trámite de aduana (servicios y derechos aduaneros). (p.108)

Costos Logísticos: “En una ejecución de comercialización, considerando los costos de stock, los costos de compras, manipulación, almacenaje, el costo administrativo, indirecto y los costos de transporte de distribución”. (De la Arada, p.102)

Teorías relacionadas a la Variable 1:

Regímenes de Importación aduanera

Los regímenes de importación son tratamientos aduaneros regulados por la ley general de aduanas que son de aplicación para las mercancías que provienen del exterior lo cual deberá ser solicitado por la parte declarante del bien para que sea admitida y utilizada en el territorio nacional. La ley General de las aduanas establece

distintos regímenes de importación con ciertas características y sujeta a ciertas condiciones. Entre ellas tenemos:

Importación para el consumo

Aspilcueta y Bazán (2016) nos señalan que: los regímenes de importaciones para consumir acceden la entrada de mercancías al territorio nacional, posterior a la cancelación de tributos y aranceles que se aplican, cumpliendo las formalidades y obligaciones aduaneras dentro del marco normativo de aduanas” (p.44). Este régimen aduanero permite que mediante procedimientos permite el ingreso de mercaderías al valor FOB por un importe mayor a \$ 2000.00 al territorio de aduanas, esto posterior al pago de los respectivos impuestos cumpliendo de este modo las formalidades y obligaciones en materia aduanera.

Regímenes para las admisiones temporales que perfeccionan los activos

Barahona, Cabezas y Castillo (2018) nos indican que: las admisiones temporales que perfeccionan los activos son regímenes aduaneros que permiten ingresar por la aduana algunos productos, teniendo una suspensión de la cancelación aranceles y otros gravámenes de importación, con el objetivo de permitir la exportación en un tiempo específico, posterior a someterse al perfeccionamiento, como producto de compensación.

En relación a lo presentado en el párrafo anterior se infiere que, los regímenes para adquirir por un tiempo el perfeccionamiento activo autoriza la entrada de algunos productos provenientes del extranjero al país, suspendiendo la cancelación arancelaria, pero a diferencia del régimen de reimportación estas mercaderías cuentan con un plazo determinado para volver a ser exportadas posterior a ser incluido a una ejecución de perfeccionamiento bajo este régimen se encuentran las compañías de productos intermedios incluidos a sucesión de innovación.

Contrato de compra-venta internacional

El ente Ministerial para el Comercio Exterior y Turismo (2019) menciona que:

Es aquel acuerdo entre las dos partes, el cual consta de la contratación entre el comerciante que exporta y el que importa, en este acuerdo comercial se establecen cláusulas donde se detalla quien será el responsable de realizar la gestión y el pago del transporte, las condiciones en la que se trasladará la mercancía, es por ello que, en este acuerdo de las dos partes se establece también el incoterm con el cual se realizará la importación/exportación. (p. 12)

Componentes del costo importación:

La determinación del costo de importación está comprendida por valor de compra, el cual consta del costo de la adquisición, otros gastos como lo es el flete, seguros, derechos e impuestos que de manera directa gravan a la importación, asimismo, existen otros gastos adicionales o de aduana como lo son el transporte, acarreo, comisiones, entre otros gastos administrativos. Según el párrafo 11 de la NIC 20 (2014), menciona que:

Los costos de adquisición están compuestos por el valor de las compras, el arancel para importar y también otras erosiones de dinero que tengan las características de ser irrecuperables ante la administración tributaria del país, asimismo, también existen otras salidas de dinero que cubre el importador o exportador según sea el acuerdo entre ambos, entre ellas se tiene transporte, entre otros gastos de aduana. (p. 6)

Precio de compra

Según Hoyos (2017) menciona:

El precio de compra es el costo que establece el vendedor y es el comprador que acepta transferir parte de sus recursos monetarios para cubrir con tal precio de compra, este precio que establece el vendedor contiene su costo y un margen de utilidad que les generará un beneficio económico (p. 12).

Flete internacional

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2017) nos indica:

El flete es aquel sobrecargo adicional al precio de compra el cual incrementa el valor de la adquisición, este costo adicional está en función a la magnitud de la mercancía a trasladar, la rapidez y factores ambientales que permiten mantener la conservación del bien, el cual puede ser trasladado por vía terrestre, aérea, marítima o fluvial. (p. 66)

Seguro

SUMMA University (2018) menciona que;

El traslado de la mercancía independientemente de su medio de transporte tiene una póliza de seguro que salvaguardará al cliente ante posibles pérdidas económicas que pudiese ocurrir en el transcurso de que la mercancía llegué a su destino, donde la aseguradora indemnizará al asegurado económicamente, las pólizas de estos seguros variarán de acuerdo a la entidad aseguradora y a la magnitud de la mercancía. (p. 8)

Incoterms

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016) mencionan:

Son aquellos términos que engloban a una normativa establecida y constituida por el organismo mundial de las Cámaras Comerciales Internacionales (CCI), buscan una estandarización en los acuerdos comerciales de compra y venta internacionales, y cuya finalidad es establecer el acuerdo entre el importador y el exportador. Asimismo, estos incoterms contribuyen en la armonización y simplificación de las transferencias de mercancías entre países. (p. 19)

Estos incoterms están distribuidos en base a 4 grupos los cuales son E, F, C y D, los cuales comprenden diversos tipos de acuerdos entre las dos partes, entre los más usado a nivel internacional son FOB, CIF, CFR.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016) menciona:

El valor FOB o libre a bordo en español, es un incoterm que hace referencia a que el acuerdo entre el exportador y el importador, donde el primer solo tiene la responsabilidad de la mercancía hasta cuando está a bordo. (p. 127)

Alvariño y Arévalo (2018) indica: “El incoterm CIF es aquel donde el precio incluirá el costo, seguro y flete, en donde el exportador tiene la obligación de asumir el riesgo hasta que los bienes o mercancía este en territorio del importador” (p. 15).

Castro (2020) menciona:

El CFR es un incoterm que consta del acuerdo donde el proveedor o exportador corre con la responsabilidad de encargarse de llevar la mercancía hasta el punto de destino del cliente, este incoterm solo es usado cuando el transporte de la mercancía es por vía marítima. (p. 149)

Gastos logísticos de importación

Escalante y Uribe (2014) manifiestan que:

Son aquellas erosiones de dinero que cubre una empresa con la finalidad de poder garantizar que la mercancía por adquirir pueda llegar en el mejor de los estados, entre ellos se encuentran el transporte y de la manipulación de los mismos una vez que se encuentran territorio nacional, donde pasan por un almacenamiento de aduanas y donde se requiera de una desestiba con la finalidad de llegar hasta su destino. (p. 94)

Impuesto Ad Valorem

Sunat (2015) nos indica:

Es un cargo fiscal el cual grava a aquellos bienes o mercancías que, al ingresar a nuestro país mediante nuestra aduana, la tasa que se pagará está en base a la subpartida que cuente el bien, el cual pueden ser de tasa exonerada 0%, 4%, 6% o la tasa más alta que es 11%. (párr. 5-6)

Impuestos selectivos al consumo – ISC

Sunat (2015), menciona que:

El impuesto del ISC es un impuesto directo el cual grava también a las importaciones, el cual puede ser aplicado en base a 3 sistemas, el primero es el sistema de valor. El segundo sistema es el específico se encuentran establecidos en el apéndice III y literal B de la antes ya mencionada norma. El último sistema es el de valor para ser vendido. (párr. 13-17)

IGV e IPM

Los impuestos generales a las ventas incluyéndose el de promoción en los municipios, también gravan a las importaciones, esto se encuentra establecido en el TUO-IGV. SUNAT (2015):

El impuesto de IGV e IPM gravan a la importación cuya base de cálculo es aquella base imponible el valor en aduanas de territorio nacional, que es determinado a la valoración vigente, donde ya se encuentran sumados los aranceles y como también el impuesto a las importaciones. (párr. 19-21)

Percepción en la importación

El régimen de importación es de aplicación solo cuando es una importación definitiva y en la cual tengan gravadas con el IGV. Basado en el valor CIF y otros tributos aduaneros de las mercancías que se paguen. Las tasas están en función a la característica de la importación y van desde 10%,

5% o 3.5% según cumpla con los lineamientos de la operación de importación. (SUNAT, 2016, párr. 28-31)

Derechos Antidumping y Compensatorios

SUNAT (2019) “Son aquellos derechos que tienen la intención de que no exista una competencia desigual o como su término internacional 'dumping', existe cuando los precios que se adquieren las mercancías están muy por debajo del valor comercial a nivel global” (párr. 21).

DAM – Declaración de Adquisición de Mercancías

Según Food & Agriculture Org. (2018):

Es aquel documento de aduanas donde se declaran al importador y el exportador, asimismo, se consignan los datos de la operación aduanera como la mercancía, el régimen aduanero, los kilogramos de la mercancía, el valor, el incoterm utilizado, estado de salida y llegada, cantidad de bultos, medio y empresa que se encargará del transporte, entre otros datos relevantes” (p. 43).

Como se hace mención mediante la DAM es el documento aduanero donde se declaran las mercancías y como también de los datos que engloba, es importante mencionar que está es elaborada antes del pago de los tributos a la que esta afecta la importación según sea el caso. Este registro y elaboración es realizado mediante el mecanismo que otorga la aduana.

Conceptualización de la Rentabilidad

Castro (2015) indica que, la rentabilidad es el que determina el beneficio del recurso financiero a nivel empresarial, en tal sentido se emplea de la forma más óptima para sus negocios. Cada compañía necesita de recursos financieros para realizar sus actividades y originar beneficios. (p. 53)

La rentabilidad cuenta con las siguientes dimensiones:

Rentabilidad Económica: Representa la ganancia total de la empresa después de una inversión realizada, asimismo es la capacidad que poseen los activos el cual generan beneficios, es por ello que según De Jaime nos indica que: “Procura hallar la

aptitud del bien de la entidad para producir resultados, que al final es lo que interesa oportunamente para así retribuir tanto al pasivo como a los propios socios de la entidad". (2010, p. 91). Cabe mencionar que la RE es autónomo de la organización financiera de la entidad.

Rentabilidad Financiera: Se obtiene beneficios una vez que se hayan deducido impuestos, intereses y otros gastos o costos y estos pueden adquirirse mediante recursos propios o por inversiones realizadas. Según De Jaime (2010) menciona que la rentabilidad financiera:

Califica la facultad de la entidad para retribuir a sus dueños, delegando para ellos, en definitiva, el valor de proporción de los fondos que conservan inversos en la entidad y facilita la similitud, al menos al inicio, con la productividad de otras inversiones electivas. (p.98)

En definitiva, la rentabilidad financiera representa gran importancia en una organización el cual es calculada fraccionando la rentabilidad neta sobre fondos propios de la entidad.

III METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de la investigación

Tipo de la investigación

De tipología básico, considerando que utiliza la teoría existente y una unidad de análisis para aumentar nuestros conocimientos, comparando la realidad con el conjunto de hipótesis. En ese sentido, Hernández et al, (2014), consideran que está basada en la resolución de problemas encontrados en una organización.

3.1.2 Diseño de la investigación

Es no experimental, considerando carece de operaciones sobre variable alguna. (Hernández et al, 2014). Precisan que: esta es toda vez que las variables no son manipulables, de este modo se busca conocer el efecto ante las otras variables.

Amiel (2014) define que: “Son algunos sobre los cuales no se maneja las variables. Por lo consiguiente, con el cual no se manifiesta una conexión causa-efecto, sino simplemente una institución básica; en limites estadísticos, de covariación” (P. 242).

La figura grafica que le corresponde para diseño es el siguiente:

Enfoque

En relación al enfoque por su característica es cuantitativa. Muñoz (2015) considera que este enfoque toma en cuenta datos numéricos, generalmente información estadística, descifrada en los resultados, situación o problema estudiado.

Nivel de investigación

Conforme al nivel es de alcance descriptiva, y de correlaciones, puesto que únicamente se mide la categoría de conexión de las variables por lo que de acuerdo Hernández et al (2014) equivale a aquel que indaga y especifica las virtudes de un sector que se ha de examinar. Son muy precisos ya que se puede presentar con precisión cada dimensión en estudio.

3.2 Variables y operacionalización

Variables

Son particularidades o caracteres que evalúan su capacidad para influir en el estudio o una investigación, forman enunciados de tipo particular en relación a otras variables además pueden ser datos que inciden en una variación dentro de una escala, recorrido o intervalo.

Según Figueroa et al (2014) señalan que variables son unas particularidades (número, dimensión o resultante) que consigue ser moderada y que acoge diversos valores en cada uno de los sucesos de estudio. Así mismo se relaciona a todo lo que se va examinar e inspeccionar en una investigación.

V1: Costos de importación

V2: Rentabilidad

Operacionalización

En este proceso se establecen los métodos para el análisis de las variables. Villalta (2016) la define como un discernimiento esencial en el marco de la investigación y sustenta la determinación y el cómo se hallará la variable, es otro término en imputar una equivalente funcional.

Operacionalización de la variable costos de importación

Es de tipo cuantitativo, ejecutada en tres dimensiones: Costo de adquisición, Costos aduaneros y Costos logísticos, para lo cual se pueda completar los ítems, mediante un cuestionario. Con escala Likert:

1. NUNCA
2. CASI NUNCA
3. A VECES
4. CASI SIEMPRE
5. SIEMPRE

Operacionalización de la variable Rentabilidad

Es cuantitativa, cuenta con en 2 dimensiones: Rentabilidad Económica y Rentabilidad Financiera, de tal modo de llenaron los ítems mediante el cuestionario. Con la escala Likert:

1. NUNCA
2. CASI NUNCA
3. A VECES
4. CASI SIEMPRE
5. SIEMPRE

Tabla 1: Matriz de operaciones de variables

Los Costos de Importación y la Rentabilidad, en la Empresa Importadora del Distrito de La Victoria, Periodos: 2018 al 2020					
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
COSTO DE IMPORTACIÓN	Son los costos de compra mas todos aquellos gastos que se incluyen en el proceso que permite poner el producto en los almacenes de la empresa. (Gavelan, 2014, pág. 117).	Es el análisis detallado que efectúan los responsables de las importaciones de la empresa a fin de identificar aquellos que puedan ser ajustados a la baja. (Rivero, 2016)	COSTOS DE ADQUISICIÓN	Valor FOB	Nominal
				Seguro	
				Flete	
			COSTOS LOGÍSTICO	Gastos por imprevistos	
				Personal administrativo	
				Gastos operativos	
				Gastos bancarios	
COSTOS ADUANEROS	Impuesto de importacion				
RENTABILIDAD	La rentabilidad de un negocio es aquella que se puede medir tomando en consideración, la fórmula de Rendimiento Sobre la Inversión, que recrea las rentabilidades que se obtienen por los niveles de inversión que se efectúe.(Yañez, 2017)	Se midio travez de los indicadores rentabilidad.Yañez (2017)	RENTABILIDAD ECONÓMICA	ROA(rendimiento de los activos)	Nominal
				Ratio beneficio costo	
				Margen de utilidad bruta	
				VAN(valor actual neto)	
			RENTABILIDAD FINANCIERA	TIR	
				Rentabilidad del patrimonio	
				Margen de utilidad neta	
	Margen de utilidad operativa				

Fuente: Autoría propia

3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

3.3.1 Población

Hernández et al (2014) indica que es la totalidad de los casos que tienen particularidades parecidas.

Este trabajo investigativo tiene la siguiente población:

Población N.º 01: Trabajadores de la empresa importadora del distrito de la Victoria.

Considerándose como criterios de **inclusión** para la población:

Criterio de inclusión: todos los empleados de una compañía importadora del distrito de la Victoria.

Considerándose criterios de **exclusión**:

Criterio de exclusión: los empleados que no trabajan en la compañía importadora de medias.

Muestra

Hernández et al (2014), la conceptualiza como una subdivisión poblacional.

La muestra, está conformada cuatro empleados administrativos de la importadora del distrito de la Victoria.

3.3.2 Muestreo

Según Salinas, (2004), define que el muestreo es conocido como muestreo por conveniencia y tiene como requisito único, que se cumpla con el número requerido de sujetos de observación. (pág. 121-123), es por ello que para la investigación tomándose el no probabilístico, por conveniencia, con una muestra de 4 empleados administrativos de la empresa importadora, los cuales estarán relacionados con la variable costos de importación, asimismo por el estado de resultado del periodo 2018 al 2020.

3.4 Técnica e instrumento de recolección de información

3.4.1 Técnica de recolección de información

Se esgrimió la encuesta para recopilar los datos relacionados con el costo de las importaciones que inciden en la rentabilidad.

3.4.2 Instrumento. de recogida de información)

Se manejó el cuestionario, para ambas variables, costo y rentabilidad.

Tabla 2:

Valores Likert

SIGNIFICADO	VALOR
NUNCA	1
CASI NUNCA	2
A VECES	3
CASI SIEMPRE	4
SIEMPRE	5

Fuente: Auditoria propia

Validez y confiabilidad del instrumento

Validez

Según La Torre citado por Valderrama S. (2014), Indica que es el rango en que la medición demuestra con precisión las características o dimensiones de lo que se quiere medir [...]”. (p. 200).

En este caso la validación fue por tres docentes especialistas o expertos que se encomendaron para dar validez al instrumento.

Tabla 3:

Jueces de expertos

Nivel académico	Identidad del experto	Valoración
Magíster	Vásquez Vásquez, Maribel	Aplicable
Magíster	Barrientos, Carlos	Aplicable
Magíster	William Marcial	Aplicable

Fuente: Autoría propia

Las respuestas que dieron los jueces de expertos se transfirieron a una base de datos para realizar la V de Aiken para saber la validez de cada una de los ítems.

Tabla 4:

Validez

VALIDEZ	V Aiken
<i>RELEVANCIAS</i>	100%
<i>PERTINENCIAS</i>	100%
<i>CLARIDADES</i>	99%
PROMEDIOS	99.67%

Fuente: Elaboración propio

Considerando lo expresado En el cuadro 4 podemos interpretar que de las 17 preguntas el 100% son relevantes, el 100% son de pertinencia y el 99% son de claridad por lo que conseguimos manifestar que las preguntas son acoplables están bien formulados en el cuestionario y son adecuadas para aplicar a los empleados de la compañía importadora.

Confiabilidad: determinándose la confiabilidad que se demuestra con las estadísticas de Alfa Cronbach, con el cual se alcanza saber el nivel de confianza que consigue ser el trabajo realizado.

Tabla 5:

Rango de confiabilidad

CRITERIOS	RANGOS
No fiables	-1 hasta 0
Fiabilidad baja	0.01 hasta 0.49
Fiabilidad moderada	0.5 hasta 0.75
Fiabilidad fuerte	0.76 hasta 0.89
Fiabilidad alta	0.9 hasta 1

Fuente: Hernández et al (2014).

En lo anterior se refleja el rango y criterio de confiabilidad, donde de -1 hasta 0 es no fiable, y 0.01 hasta 0.49 baja fiabilidad, de 0.5 a 0.75 moderado nivel de fiable, de 0.76 hasta 0.89 nivel fuerte de fiabilidad y de 0.9 hasta 1 alta fiabilidad. Se desarrolló la información y el resultado que se obtuvo en la planificación estadístico en relación con la confiabilidad, son: estadísticos de confiabilidad de costos y rentabilidades: Alfa Cronbach ,871 - N: 17.

Procedimientos

Contexto de la Investigación

Se ejecutó en la Empresa Importadora del Distrito de la Victoria, Periodos: 2018 al 2020, con un producto principal de importación de calcetines.

Definición de la población

Fueron determinadas conforme a las variables, siendo el cuestionario el instrumento para efectuar la indagación.

Periodo del estudio

Este estudio alcanzó el tiempo del año 2021.

Métodos de análisis de datos

Al desarrollar y exponer la información fueron manejadas la medición grafica estadística pertinente para obtener las dimensiones estadísticas respectivas. Con el fin de analizar los datos que se recopilaron información, se programó una data empleando Excel, y luego transferir al programa IBM-SPSS-25.

El análisis tomó:

V1 = Cuantitativo (Costos de importación)

Luego de adquirido la información, el estudio dio las particularidades siguientes: con un resultado en porcentajes.

V2 = Cuantitativo (rentabilidad)

Asimismo, realizamos se analizó mediante códigos y tabulaciones las estadísticas del promedio.

Estadística descriptiva: Determina el cálculo de las frecuencias descriptivas, reduce datos obtenidos por un conjunto de valores, en base al instrumento de recogida de información, fundamentado en el margen propuesto.

Estadística de prueba o inferencial: Es compuesto por aquellas técnicas que se empleara para poseer información sobre el comportamiento de una población apoyándose en las muestras adquiridas (Linas, Humberto y Rojas, 2017, p. 27)

Prueba de Hipótesis: se empleó la comprobación de correlaciones no paramétricas de Spearman debido a que la data se distingue por la disposición normal.

Aspectos éticos

Para tener una validez y respeto ético, se cumplen con la buena práctica de obtención y uso de datos.

Confidencialidad: La investigación plasmada es fehaciente, permitiendo a futuros investigadores citar este estudio.

Objetividad: En esta investigación se consiguió datos de referentes bibliográficos citados en toda la tesis.

Originalidad: la data tomada de los estados financieros empresariales del ente en estudio son originales. Citados verazmente mediante la normativa APA.

Responsabilidad: Los datos obtenidos solamente son utilizados académicamente.

IV RESULTADOS

Posteriormente, se muestra los resultados que se obtuvo en la investigación,

Para ello, se rescató las preguntas importantes, asimismo se analizó los estados financieros de 3 periodos.

Tabla 6:

Le proporcionan el precio FOB cada proveedor en la solicitud de cotización antes de realizar la respectiva compra de mercadería

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	4	100,0	100,0	100,0

Fuente: IBM-SPSS-25

Interpretación: En el cuadro N°06 se demuestra que la pregunta 01, que de 4 encuestados señalaron que siempre le proporcionan **el valor FOB** de cada proveedor en la solicitud de cotización.

Tabla 7:

La adquisición de una póliza de seguros para el transporte de la mercadería importada brinda mayor seguridad para la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	1	25,0	25,0	25,0
	Siempre	3	75,0	75,0	100,0
	Total	4	100,0	100,0	

Fuente: IBM-SPSS-25

Interpretación: En el cuadro N°07 se demuestra que la pregunta N°02, que 4 encuestados mencionaron siempre, la adquisición una póliza de seguro para el

transporte de la mercancía importada proporciona más seguridad y beneficio para la empresa.

Tabla 8:

En los contratos de ventas los fletes internacionales son asumidos por los vendedores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	25,0	25,0	25,0
	A veces	2	50,0	50,0	75,0
	Casi siempre	1	25,0	25,0	100,0
	Total	4	100,0	100,0	

Fuente: IBM-SPSS-25

Interpretación: En el cuadro N°08 se demuestra que 25% menciono casi nunca; el 50% a veces y el 25% casi siempre, los contratos de ventas los fletes internacionales son asumidos por los vendedores.

Tabla 9:

Los gastos en las importaciones pueden mostrar y provocar imprevistos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	75,0	75,0	75,0
	Casi siempre	1	25,0	25,0	100,0
	Total	4	100,0	100,0	

Fuente: IBM-SPSS-25

Interpretación: En el cuadro N°09 se muestra, que del 100% de encuestados el 75% menciono a veces y el 25% casi siempre, los gastos en una importación pueden presentar y generar imprevistos.

Tabla 10:

Los costos de los administrativos son asignados por las importaciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	2	50,0	50,0	50,0
	Casi siempre	2	50,0	50,0	100,0
	Total	4	100,0	100,0	

Fuente: IBM-SPSS-25

Interpretación: En el cuadro N°10 se puede observar, que del 100% de encuestados el 50% menciono a veces y el 50% casi siempre los costos de los administrativos son asignados por las importaciones.

Tabla 11:

El agente de aduana cobra un porcentaje a la empresa, por la nacionalización de la mercadería

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	4	100,0	100,0	100,0

Fuente: IBM-SPSS-25

Interpretación: En el cuadro N°11 se puede observar, que de 4 de encuestados el 100% mencionaron que siempre el agente de aduana cobra un porcentaje a la empresa, por la nacionalización de la mercancía.

Tabla 12:

Los gastos bancarios repercuten en la compra de mercancías

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	1	25,0	25,0	25,0
	Casi siempre	2	50,0	50,0	75,0
	Siempre	1	25,0	25,0	100,0
	Total	4	100,0	100,0	

Fuente: IBM-SPSS-25

Interpretación: En el cuadro N°12 se puede observar, que del 100% de encuestados el 25 % menciono a veces; el 50% casi siempre y el 25% siempre los gastos bancarios repercuten en la compra de mercancías.

Tabla 13:

Cumple de manera adecuada con los pagos de tributos generados por la importación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	1	25,0	25,0	25,0
	Siempre	3	75,0	75,0	100,0
	Total	4	100,0	100,0	

Fuente: IBM-SPSS-25

Interpretación: En el cuadro N°13 se puede observar, que del 100% de encuestados el 25 % menciono casi siempre y el 75% siempre realiza de manera proporcionado con los pagos de tributos producidos por la importación.

Tabla 14:

El indicador retorno sobre los activos (ROA) sirve para medir la rentabilidad económica.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	2	50,0	50,0	50,0
	Siempre	2	50,0	50,0	100,0
	Total	4	100,0	100,0	

Fuente: IBM-SPSS-25

Interpretación: En el cuadro N°14 se puede observar, que del 100% de encuestados el 50 % menciono casi siempre y el 50% siempre el indicador retorno sobre los activos (ROA) sirve para medir la rentabilidad económica.

Tabla 15:

La información que difunden la gerencia debe tener en cuenta la ratio beneficio costo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	1	25,0	25,0	25,0
	Siempre	3	75,0	75,0	100,0
	Total	4	100,0	100,0	

Fuente: IBM-SPSS-25

Interpretación: En el cuadro N°15 se puede observar, que del 100% de encuestados el 25 % menciona casi siempre y el 75% siempre indica que la información que difunde la gerencia debe tener en cuenta la ratio beneficio costo.

Tabla 16:

El margen de utilidad bruta es el rendimiento de la empresa entre los ingresos y costos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	4	100,0	100,0	100,0

Fuente: IBM-SPSS-25

Interpretación: En el cuadro N°16 se puede observar, que de 4 de encuestados el 100% mencionaron el margen de utilidad bruta es el rendimiento de la empresa entre los ingresos y costos.

Tabla 17:

El valor actual neto es un indicador que permite determinar la viabilidad de una inversión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	4	100,0	100,0	100,0

Fuente: IBM-SPSS-25

Interpretación: En el cuadro N°17 se puede observar, que de 4 de encuestados el 100% mencionaron que el valor actual neto es un indicador que cumple resolver la viabilidad de una inversión

Tabla 18:

El valor neto nos sirve para conocer cuánto se va a generar o perder en una inversión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	1	25,0	25,0	25,0
	Siempre	3	75,0	75,0	100,0
	Total	4	100,0	100,0	

Fuente: IBM-SPSS-25

Interpretación: En el cuadro N°18 se puede observar, que del 100% de encuestados el 25 % menciona casi siempre y el 75% siempre el valor actual neto nos sirve para saber cuánto de ingreso va generar o perder en una inversión.

Tabla 19:

La tasa interna de retorno nos permite conocer el tiempo de inversión en la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	2	50,0	50,0	50,0
	Siempre	2	50,0	50,0	100,0
	Total	4	100,0	100,0	

Fuente: IBM-SPSS-25

Interpretación: En el cuadro N°19 se puede observar, que del 100% de encuestados el 50 % menciono casi siempre y el 50 % siempre la tasa interna de retorno nos permite conocer el tiempo de inversión en la empresa

Tabla 20:

La rentabilidad del patrimonio es el beneficio que se obtiene de una inversión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	3	75,0	75,0	75,0
	Siempre	1	25,0	25,0	100,0
	Total	4	100,0	100,0	

Fuente: IBM-SPSS-25

Interpretación: En el cuadro N°20 se puede observar, que del 100% de encuestados el 75 % menciono casi siempre y el 25 % siempre la rentabilidad del patrimonio es el beneficio que se obtiene de una inversión.

Tabla 21:

El margen de utilidad neta muestra las ganancias que puede generar tu empresa sobre las ventas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	2	50,0	50,0	50,0
	Siempre	2	50,0	50,0	100,0
	Total	4	100,0	100,0	

Fuente: IBM-SPSS-25

Interpretación: En el cuadro N°21 detalla, que del 100% de encuestados el 50% menciono casi siempre y el 50 % siempre el margen de utilidad neta muestra las ganancias que puede generar la empresa sobre las ventas

Tabla 22:

El margen de utilidad operativa muestra la eficiencia de la empresa en generar ingresos durante un tiempo determinado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	1	25,0	25,0	25,0
	Siempre	3	75,0	75,0	100,0
	Total	4	100,0	100,0	

Fuente: IBM-SPSS-25

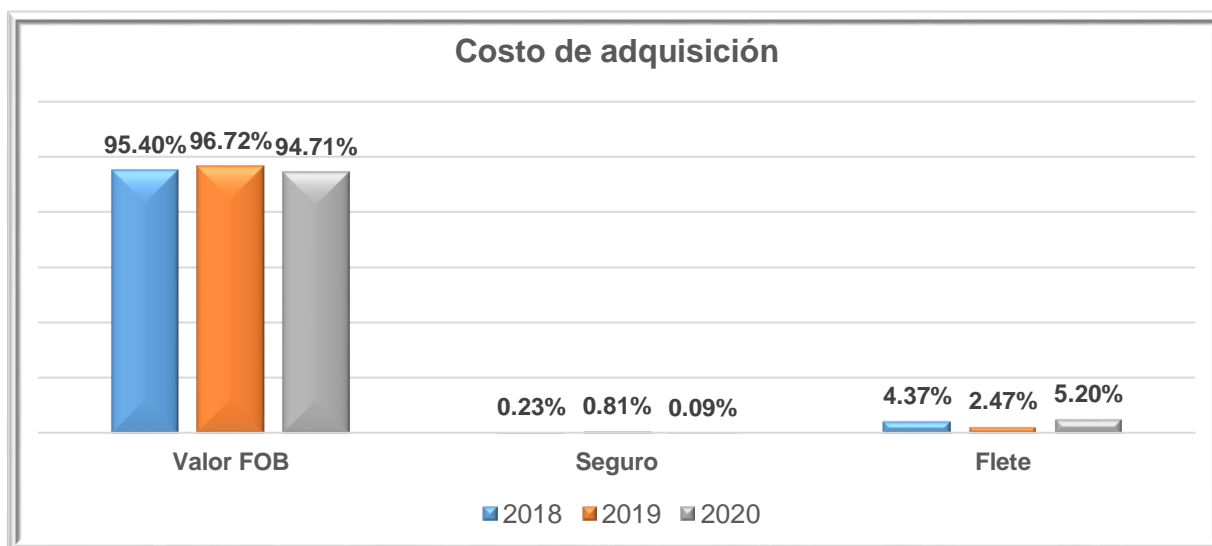
Interpretación: En el cuadro N°22 detalla, que del 100% de encuestados el 25 % menciona casi siempre y el 75 % siempre el margen de utilidad operativa muestra la eficiencia de la empresa en generar ingresos durante un tiempo determinado.

Análisis costos de adquisición

Tabla 23:

Costo de adquisición.

Periodo	2018	2019	2020
Valor FOB	1,022,959.99	489,668.47	528,043.54
Seguro	2,421.38	4,097.46	512.42
Flete	46,896.45	12,525.75	28,975.00
TOTAL	1,072,277.81	506,291.68	557,530.96



Fuente: Autoría propia

Interpretación: En el grafico se puede observar que el valor FOB del año 2018 fue de 95.40%, el seguro en ese periodo fue de 0.23% y el flete fue de 4.37%; en comparación con el año 2019 hubo un ligero aumento para el valor FOB siendo de 96.72%, asimismo el seguro fue de 0.81% y el flete fue de 2.47%; en el año 2020 el valor FOB disminuyo en 94.71%, de igual forma el seguro disminuyo en 0.09% y por el contrario el flete aumento en 5.20% en la empresa importadora de la victoria.

Análisis costos logístico

Tabla 24:

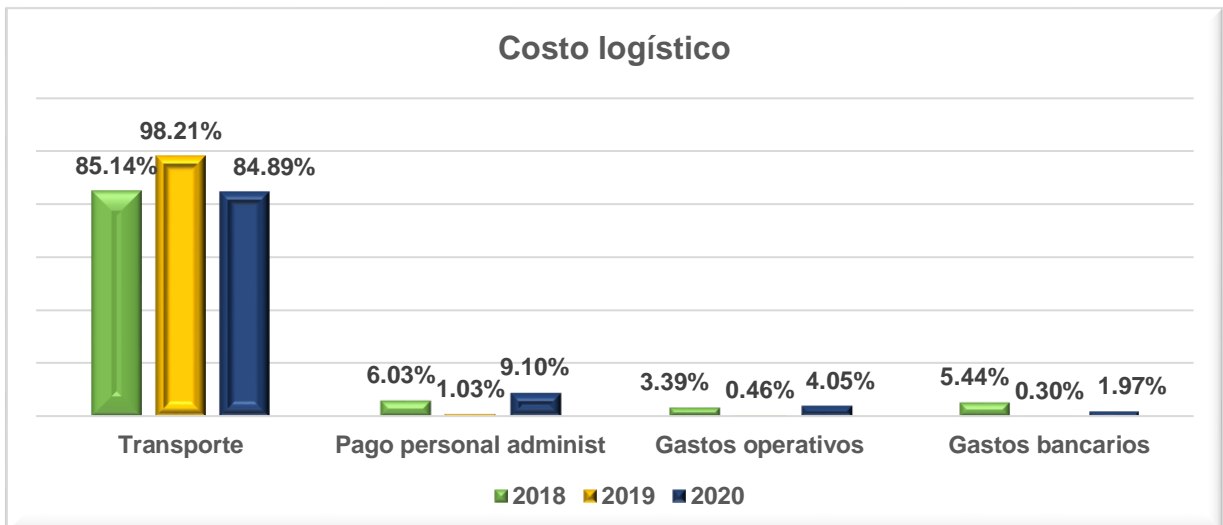
Fuente: SPSS V.25.0

Figura 1: Costo de adquisición.

Costo logístico.

Periodo	2018	2019	2020
Transporte	101,706.71	33,3902.12	34,521.44
Pago personal administrativo	7,200.00	3,500.00	3,700.00
Gastos operativos	4050.80	1,568.20	1646.58
Gastos bancarios	6,500.00	1,006.66	800.00
TOTAL	119,457.51	40,000.97	48,288.02

Fuente: Autoría propia



Fuente:

Figura 2:Costo logístico

Interpretación : En el grafico se puede observar que el transporte del año 2018 fue de 85.14%, el pago de personal administrativo fue de 6.03%, los gastos operativos fueron 3.39% y los gastos bancarios fueron de 5.44% en comparación con el año 2019 el transporte aumento en 98.21%, el pago de personal administrativo disminuyo 1.03%, los gastos operativos fueron 0.46% y los gastos bancarios fueron de 0.30%; en el año 2020 los costos logísticos como el transporte disminuyo y los otros costos tuvieron un ligero aumento en dicho año.

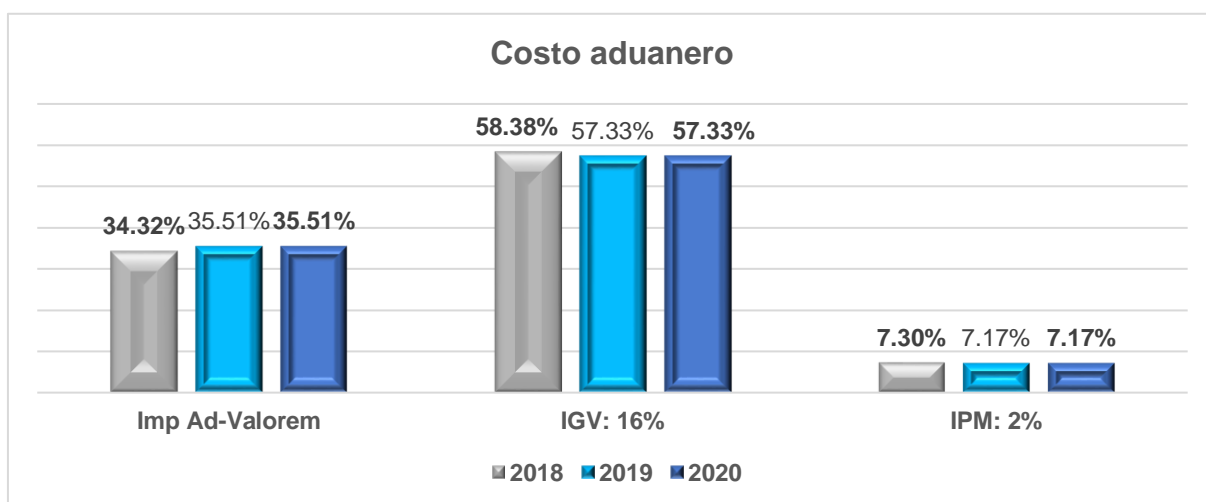
Análisis costo aduanero

Tabla 25:

Costo aduanero

Periodo	2018	2019	2020
Impuesto Ad-Valorem	92,465.34	47,211.50	59,589.60
IGV: 16%	157,287.86	76,226.67	96,208.66
IPM: 2%	19,662.56	9,529.18	12,025.69
TOTAL	269,415.76	132,967.34	167,823.95

Fuente: Autoría propia



Fuente:

Figura 3:Costo aduanero.

Interpretación: En el gráfico se puede observar el costo aduanero como el impuesto ad Valorem del 2018 al 2020 no tuvo muchas variaciones, en cuanto al IGV en el año 2018 fue de 58.38% siendo el periodo con mayor porcentaje, en cuanto al IPM del periodo 2018 al 2020 no tuvo variaciones importantes.

Índices de rentabilidad, en la empresa Importadora en el Distrito de La Victoria, Periodos: 2018 al 2020

Con el objetivo de saber el grado de rentabilidad en la empresa importadora en el distrito de la Victoria, se desarrolló a aplicar las ratios planteadas en la evaluación de la investigación, por el cual fue imprescindible analizar los estados financieros de los periodos 2018, 2019 y 2020. Posteriormente, se expone los resultados alcanzados.

Tabla 26:

Rentabilidad sobre el patrimonio.

Periodo	Rentabilidad sobre el patrimonio		
	Utilidad neta	Patrimonio	%
2018	43,299	219,819	19.70%
2019	22,589	199,819	11.30%
2020	8,629	179,819	4.80%

Fuente: Autoría propia

Interpretación: Como se puede observar En el cuadro N° 26, el índice de rentabilidad sobre el patrimonio produjo un descenso entre el año 2018, 2019 y 2020, puesto que, 2018 alcanzó un superior índice equivalente a 19.70 %, en el año 2019 bajo a 11.30% en cambio, en el año 2020 el índice bajo más a 4.8%, por lo tanto, significa que por cada unidad monetaria del dueño invirtió en la empresa generó durante el 2020 un rendimiento de 4.80% sobre el patrimonio.

Tabla 27:

Rentabilidad sobre inversión.

Periodo	Rentabilidad sobre la inversión		
	Utilidad neta	Activo total	%
2018	43,299.00	859,969.00	5.03%
2019	22,589.00	789,970.00	2.86%
2020	8,629.00	729,970.00	1.18%

Fuente: Autoría propia

Interpretación: De acuerdo a la tabla N° 27, se presenta que el índice de rentabilidad sobre la inversión en el año 2018 se eleva a 5.03%, posteriormente, en el año 2019 éste redujo a 2.86%, no obstante, en el año 2020 disminuyó a 1.18%, en el cual resalta que de cada unidad monetaria invertida en activos la empresa obtuvo en el año 2020 un rendimiento de 1.18% sobre la inversión.

Tabla 28:

Margen bruto.

Periodo	Margen bruto		
	Utilidad bruta	Ventas netas	%
2018	65,363.00	1,165,363.00	5.61%
2019	45,439.00	1,175,863.00	3.86%
2020	23,619.00	720,000.00	3.28%

Fuente: Autoría propia

Interpretación: En lo que respecta al margen bruto, se puede observar En el cuadro N° 28 que en el año 2018 mostraba un resultado del 5.61%, en comparación, con el año 2019 hubo una reducción de 3.86%, sin embargo en el año 2020 tuvieron un descenso de 3.28%. De tal manera señala que las utilidades referente con las ventas, deducido los costos de producción de los bienes vendidos obtuvo en el año 2020 una utilidad bruta de 3.28 % por cada unidad monetaria, por lo cual evidencia una disminución de rendimiento a comparación con el año 2018 y 2019.

Tabla 29:

Margen neto.

Periodo	Utilidad neta	Margen neto	
		Ventas netas	%
2018	43,299.00	1,165,363.00	3.72%
2019	22,589.00	1,175,863.00	1.92%
2020	8,629.00	720,000.00	1.20%

Fuente: Autoría propia

Interpretación: De acuerdo a la tabla N° 29 se refleja que en el año 2018 la empresa alcanzo el 3.72% de utilidad neta por cada unidad monetaria que vendió, posteriormente en el año 2019 obtuvo el 1.92% de utilidad neta, por lo tanto, en el año 2020, disminuyó a 1.20%, esto representa que la empresa en el año 2020 por cada unidad monetaria vendida solo produjo una utilidad neta de 1.20%.

Hipótesis general

- Los costos de importación inciden significativamente con la rentabilidad, en la empresa importadora del distrito de la Victoria, Periodos: 2018 al 2020.

Tabla 30:

correlaciones.

		COSTOS DE IMPORTACIÓN		RENTABILIDAD
Rho de Spearman	COSTOS DE IMPORTACIÓN	Coeficiente de correlación	1,000	,000
		Sig. (bilateral)	.	,728
		N	4	4
	RENTABILIDAD	Coeficiente de correlación	,000	1,000
		Sig. (bilateral)	,728	.
		N	4	4

Fuente: IBM-SPSS-25

Interpretación: La tabla N° 30, nos presenta los resultados con el nivel de significancia, el cual alcanzo 0,272 siendo el resultado < (menor) a 0,05 por lo que se desestima la hipótesis nula y se reconoce la hipótesis alterna, por lo tanto, si existe

relación entre la variable costos de importación y la variable rentabilidad en la empresa importadora del distrito de la Victoria, Periodos: 2018 al 2020. El coeficiente de correlación Rho de Spearman es de 0,728 el cual representa una asociación moderada y significativa.

Planteamos las hipótesis siguientes hipótesis específicas:

- Los costos de adquisición inciden significativamente con la rentabilidad, en la empresa importadora del distrito de la Victoria, Periodos: 2018 al 2020.
- Los costos logísticos inciden significativamente con la rentabilidad, en la empresa importadora del distrito de la Victoria, Periodos: 2018 al 2020.
- Los costos aduaneros inciden significativamente con la rentabilidad, en la empresa importadora del distrito de la Victoria, Periodos: 2018 al 2020.

Tabla 31:

correlaciones.

			COSTOS LOGÍSTICOS	RENTABILIDAD ECONÓMICA
Rho de Spearman	COSTOS LOGÍSTICOS	Coeficiente de correlación	1,000	,000
		Sig. (bilateral)	.	1,000
		N	4	4
	RENTABILIDAD ECONÓMICA	Coeficiente de correlación	,000	1,000
		Sig. (bilateral)	1,000	.
		N	4	4

Fuente: IBM-SPSS-25

Interpretación: La tabla N° 31 nos revela los resultados con el nivel de significancia, el cual alcanzo 0,000 siendo este resultado < (menor) a 0,05 por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, de modo que, si existe relación entre la dimensión costos logísticos y la dimensión rentabilidad económica en la empresa importadora del distrito de la Victoria, Periodos: 2018 al 2020. El coeficiente de correlación Rho de Spearman es de 1,000 el cual representa una asociación fuerte y significativa.

Tabla 32:

Correlaciones.

			COSTOS ADUANEROS	RENTABILIDAD ECONÓMICA
Rho de Spearman	COSTOS ADUANEROS	Coeficiente de correlación	1,000	-,816
		Sig. (bilateral)	.	,184
		N	4	4
	RENTABILIDAD ECONÓMICA	Coeficiente de correlación	-,816	1,000
		Sig. (bilateral)	,184	.
		N	4	4

Fuente: IBM-SPSS-25

Interpretación: La tabla N° 32 nos enseña los resultados con el nivel de significancia, el cual alcanzo -,816 siendo este resultado menor, por lo consiguiente, si hay relación con la dimensión costos aduaneros y la dimensión rentabilidad económica en la empresa importadora del distrito de la Victoria, Periodos: 2018 al 2020. El índice de adecuación Rho de Spearman es de 0,184 el cual muestra una asociación débil.

Tabla 33:

Correlaciones.

			RENTABILIDAD FINANCIERA	COSTOS DE ADQUISICIÓN
Rho de Spearman	RENTABILIDAD FINANCIERA	Coeficiente de correlación	1,000	-,056
		Sig. (bilateral)	.	,944
		N	4	4
	COSTOS DE ADQUISICIÓN	Coeficiente de correlación	-,056	1,000
		Sig. (bilateral)	,944	.
		N	4	4

Fuente: IBM-SPSS-25

Interpretación: La tabla N° 33 Nos evidencia los resultados con el nivel de significancia, el cual alcanzo -,056 siendo este resultado menor, por lo tanto, si hay relación con la dimensión costos adquisición y la dimensión rentabilidad financiera en la empresa importadora dl distrito de la Victoria, Periodos: 2018 al 2020. El índice de adecuación Rho de Spearman es de 0,944 con una asociación fuerte y significativa.

V DISCUSIÓN

Después de describir y analizar los diferentes resultados que se han obtenido de la variable 1 costo de las importaciones y la 2 rentabilidad con sus respectivas dimensiones se procede a realizar las discusiones con los principales hallazgos, las cuales sirven para consolidar los resultados encontrados donde se ha podido obtener información en base a distintos instrumentos de recolección de datos para llegar al objetivo general. A continuación, daremos a conocer de acuerdo a los datos obtenidos del SPSS con respecto a la encuesta ejecutado al personal de la empresa:

De acuerdo a los resultados adquiridos en las preguntas ejecutados a al personal de la empresa importadora de la victoria, donde mencionan que el costo de las importaciones incide en la rentabilidad de dicha compañía ya que los distintos impuestos que se pagan para traer un producto del exterior acarrear distintos gastos el cual disminuye las ganancias de la entidad por lo tanto este resultado fue semejante al trabajo realizado por Salazar (2019), el cual estudió resolver si el costo de las importaciones incurren en la rentabilidad de los comercios de línea blanca en Lima Metropolitana, 2018.

Se inicia a efectuar la discusión en base a los resultados del análisis realizado a los estados financieros del periodo 2018 al 2020, con la finalidad de fortalecer los resultados encontrados:

El índice de rentabilidad sobre el patrimonio produjo un decrecimiento en los años 2018, 2019 y 2020, sin embargo en el 2018 logro un índice superior equivalente a 19.70 %, en el año 2019 bajo a 11.30% no obstante, en el año 2020 el índice disminuyo más a 4.8%, por tanto, indica el valor de la inversión por el dueños en el comercio durante el 2020 generó un menor rendimiento de 4.80% sobre el patrimonio, el cual fue semejante al trabajo realizado por Zavaleta, 2018 el cual tuvo como objetivo relacionar el costo de las importaciones de las empresas, en el distrito de La Victoria con su rentabilidad en el año 2017.

A continuación, tenemos los resultados de nuestras hipótesis, el cual es un canal para llegar al objetivo general de nuestro trabajo de investigación que es analizar el costo de las importaciones y rentabilidad en la empresa importadora de la Victoria, periodos: 2018 al 2020.

En primer lugar, se describe la hipótesis general el cual es: el costo de las importaciones incide significativamente en la rentabilidad, en la empresa importadora de la Victoria, periodos: 2018 al 2020.

Para ello, se transfirió los datos de las encuestas al SPSS y realizamos el procedimiento la prueba de hipótesis en la cual el p valor de Rho en las variables costo de importación y rentabilidad fue < (menor) a 0.05 siendo rechazada la hipótesis nula y aceptada la alterna, por lo tanto, si hay correlación en la variable costos de importación y la variable rentabilidad en la empresa importadora de la Victoria, periodos: 2018 al 2020. El Rho de Spearman es de 0.728 el cual representa una empresa moderada y significativa.

En segundo lugar, se planteó las hipótesis específica N° 01, el cual es: Los costos logísticos inciden significativamente en la rentabilidad económica, en la empresa importadora del distrito de la Victoria, Periodos: 2018 al 2020 y se obtuvo un p valor < (menor) a 0.05 siendo rechazada la hipótesis nula y aceptada la alterna, por tanto, si hay correlación entre la dimensión costos logísticos y la dimensión rentabilidad económica en la empresa importadora de la Victoria, periodos: 2018 al 2020. El Rho de Spearman es de 1.000 el cual representa una asociación fuerte y significativa.

En tercer lugar, se planteó las hipótesis específica N° 02 el cual es: Los costos aduaneros inciden significativamente con la rentabilidad, en la empresa importadora del distrito de la victoria, periodos: 2018 al 2020. En la cual se obtuvo un resultado con el nivel de significancia, el cual alcanzo $-0,816$ por ser menor a 0.05 es aceptada la hipótesis alterna y rechazada la nula, por ello si hay correlación entre la dimensión costos aduaneros y la rentabilidad económica en la empresa importadora de la Victoria, periodos: 2018 al 2020. El Rho de Spearman es de 0,184 el cual representa una asociación débil.

En cuarto lugar, se planteó las hipótesis específica N° 03 el cual es: el costo de adquisición incide significativamente con la rentabilidad, en la empresa importadora del distrito de la victoria, periodos: 2018 al 2020. Se obtuvo los resultados con el valor de importancia, el cual alcanzo $-0,056$ siendo este resultado menor a 0.05 siendo descartada la hipótesis nula y aceptada la alterna, de manera que, si hay correlación entre la dimensión costo de adquisición y la rentabilidad financiera en la empresa importadora de la Victoria, periodos. El Rho de Spearman es de $0,944$ el cual representa una asociación fuerte y significativa.

Los resultados de las correlaciones de nuestras hipótesis concordaron con los estudios de Roque & Inga (2019), estudió comprender la forma en que la rentabilidad de la empresa es amenazada por los costos de venta de la importación. Se determina, que los costos de importación mantienen un efecto negativo en la renta de Míster Shugar E.I.R.L., Tarapoto, 2015. Por otra parte, Roque & Inga (2019), estudiaron comprender la forma en que la rentabilidad de la empresa es amenazada por los costos de venta de la importación. La muestra fue establecida por 4 empleados de la empresa, la metódica fue de tipología aplicada, explicativa y no experimental. Los resultados obtenidos es que toda empresa debe efectuar un análisis constante de sus costos de venta de importación, es decir de todos aquellos costos relacionados tales como son el costo de adquisición, costo logístico y costo aduanero, y que en muchas empresas representan el 53% del costo total, afectando de alguna manera el nivel de rentabilidad. Concluyéndose que los costos de importación tienen un efecto negativo en la renta de Míster Shugar E.I.R.L., Tarapoto-2015.

VI CONCLUSIONES

En conclusión, la investigación realizada a los costos de importación rentabilidad en la empresa importadora del distrito de la Victoria, periodos: 2018 al 2020, basados en los objetivos, las conclusiones se detallan a continuación:

- La conformidad del costo en las importaciones y la rentabilidad fue menor a 0.05 por lo que se desaprueba la hipótesis nula y es aceptada la alterna, existe correlación entre la variable costos de importación y la variable rentabilidad en una empresa importadora de la Victoria. El Rho de Spearman es de 0.728, representando una asociación moderada y significativa.
- Se concluyó que los costos logísticos inciden significativamente con la rentabilidad, en la empresa importadora de la Victoria, Periodos: 2018 al 2020 y se obtuvo un p valor menor que 0.05 siendo rechazada la hipótesis nula y admitida la alterna, de modo que, si existe relación entre la dimensión costos logísticos y la dimensión rentabilidad económica en la empresa importadora de la Victoria, Periodos: 2018 al 2020. El Rho de Spearman es de 1,000 el cual representa una asociación fuerte y significativa.
- En definitiva los costos aduaneros inciden significativamente con la rentabilidad, en la empresa importadora del distrito de la Victoria, Periodos: 2018 al 2020 en la cual se obtuvo un resultado con el nivel de significancia, el cual alcanzo -,816 siendo este resultado < (menor) a 0.05 aprobándose la hipótesis alterna y rechazando la nula, por consiguiente, si hay correlación entre la dimensión costos aduaneros y la dimensión rentabilidad económica en la empresa importadora de la Victoria, periodos: 2018 al 2020. El Rho de Spearman es de 0,184 el cual representa una asociación débil.

- Se concluyó que el costo de adquisición incide significativamente en la renta, en la empresa importadora de la Victoria entre 2018 y 2020, obteniéndose resultados con el nivel de significancia, el cual alcanzo $-,056$ por ser menor que 0.05 es rechazada la hipótesis nula y aceptada la alterna, por lo tanto, hay correlación entre la dimensión costos adquisición y rentabilidad financiera en la empresa importadora del distrito la Victoria, Periodos: 2018 al 2020. El Rho de Spearman es de $0,944$ el cual representa una asociación fuerte y significativa.

VII RECOMENDACIONES

- Se recomienda que la empresa importadora de la Victoria realice procedimientos para disminuir los costos de importación como, por ejemplo:
- Llegar a un acuerdo con el proveedor, para que nos venda la mercadería a menor precio, haciendo descuentos por campañas.
- Hacer una alianza estratégica con la empresa de transporte; por ejemplo: Si se importa una cierta cantidad de producto el transporte nos baje el precio. Realizar semestralmente los estados financieros de la empresa importadora para que proporcione a la empresa saber a tiempo como va la rentabilidad de la entidad.
- Analizar los resultados obtenidos de los estados financieros para mejorar y aumentar la rentabilidad de la entidad.
- Tener un plan de contingencia (dinero ahorrado) exclusivamente para en caso de implementación de tasas arancelarias con la finalidad de no perjudiquen el rendimiento económico de la empresa.

REFERENCIAS

- Alvariño Ordóñez, J. y Arévalo Majluf, P. (2018). *Exportación de productos editoriales manual*. Editorial Cámara Peruana del Libro.
- Aspilcueta, R. y Bazán, T. (2016). Sistema de despacho aduanero y su importancia en la cadena logística del comercio internacional. *Revista de investigación UNMSM*, 19(38), 41-50.
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/13787>
- Barahona Noboa, R., Cabezas Bohórquez, G. y Castillo Criollo L. (2018). Manual de procedimientos aplicado al régimen de admisión temporal para perfeccionamiento activo. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 25(2), 1-17. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/regimen-admision-temporal.html>
- Castro Paz, M. (2020). La nueva versión INCOTERMS 2020. *Revista de Estudios Jurídicos y Criminológicos*, 10 (25), 147-151.
<https://doi.org/10.25267/REJUCRIM.2020.i1.7>
- CEPAL. (2020). Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística. *Organización Mundial del Comercio (OMC)*. 6(1), 1-24. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45877/S2000497_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Effio Pereda, F., Valdiviezo Rosado, J., García Quispe, J. y Alvarez Isla, M. (2021). *Regímenes aduaneros: tratamiento contable - tributario*. Pacífico Editores S.A.C.
- El Comercio. (12 de enero de 2021). *Recaudación tributaria cayó 17,4% en el 2020: ¿Qué factores explican esta contracción y qué esperar este año?*. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/economia/peru/sunat-recaudacion-tributaria-cayo-174-en-el-2020-que-factores-explican-esta-contraccion-y-que-esperar-este-ano-sector-empresarial-pandemia-igv-ncze-noticia/?ref=ecr>
- Escalante Gómez, J. y Uribe Marín, R. (2014). *Costos logísticos*. Eco Ediciones.

- Food & Agriculture Org. (2018). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, Instituto Tecnológico de la Producción, Cite Madera Lima*. Editorial ITP/CITE.
- Hoyos Olivares, A. (2017). *Contabilidad de Costos I*. Editorial Universidad Continental.
- Ibarra Zavala, D. (2016). Crítica a la Teoría Clásica del Comercio Internacional, un enfoque de equilibrio general entre país grande y país pequeño. *Revista Economía Informa*, 397 (5), 2-154.
<https://www.sciencedirect.com/journal/economia-informa/vol/397/suppl/C>
- IFRS. (2014). *NIC 20 – Existencias*. Recuperado de:
<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niiif-2019/NIC%2020-%20Inventarios.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). *El ABC del Comercio Exterior Guía Práctica del Importador Volumen II*. Dirección Nacional de Desarrollo de Comercio Exterior.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2017). *Análisis de los costos marítimos y portuarios*. Grupo Banco Mundial.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019). *Guía de orientación al usuario del transporte acuático Volumen I*. Dirección Nacional de Desarrollo de Comercio Exterior.
- Palmieri, F. (2019). *Repensando las teorías del comercio internacional*. Cámara de exportadores de la república Argentina.
- SUMMA University. (2018). *Los costes del transporte y los seguros*. Recuperado de:
https://www.centro-virtual.com/recursos/biblioteca_summa/pdf/international_logistics/unidad3_pdf_2.pdf
- SUNAT. (2015). *Tributos que gravan la Importación*. Recuperado de:
<https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/pagosgarantias/index.html>
- SUNAT. (2016). *Tributos que gravan la Importación*. Recuperado de:
<http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/informag/tribadua.htm>
- SUNAT. (2019). *Conocer los tributos en la importación*. Recuperado de:
<https://www.gob.pe/1139-conocer-los-tributos-en-la-importacion>

Vargas Acuache, C. (2016). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). El ABC del Comercio Exterior Guía Práctica del Importador Volumen II. Dirección Nacional de Desarrollo de Comercio Exterior. MEF.*

ANEXO

ANEXO N°1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA, PERIODOS: 2018 AL 2020



YERAN NEGOCIOS E.I.R.L.

RUC:20602423485

Estado de Situación Financiera Al 31 de Diciembre del 2018, 2019 y 2020 (Expresado en Nuevos Soles)

<u>Activo</u>	2018	2019	2020
<u>Activo Corriente</u>			
Efectivo y Equivalente de Efectivo	125,987	115,987	85,987
Existencias	306,569	281,569	266,569
Impuestos Pagados por Anticipado	427,413	392,414	377,414
Total Activo Corriente	859,969	789,970	729,970
Total Activo	859,969	789,970	729,970
<u>Pasivo y Patrimonio Pasivo Corriente</u>			
Cuentas por Pagar Comerciales	640,150	590,151	550,151
Total Pasivo Corriente	640,150	590,151	550,151
<u>Patrimonio</u>			
Capital Social	160,000	160,000	160,000
Resultados Acumulados			
Resultado del Período	59,819	39,819	19,819
Total Patrimonio	219,819	199,819	179,819
Total Pasivo y Patrimonio	859,969	789,970	729,970

ANEXO N°2 ESTADO DE RESULTADOS, PERIODOS: 2018 AL 2020



YERAN NEGOCIOS E.I.R.L.

RUC:20602423485

Estado de Situación Financiera Al 31 de Diciembre del 2018, 2019 Y 2020 (Expresado en Nuevos Soles)

	2018	2019	2020
Venta de Mercadería	1,165,363	1,175,863	720,000
(-) Costo de Ventas	-1,100,000	-1,130,424	-696,381
Utilidad Bruta	65,363	45,439	23,619
Gastos Administrativos	-5,544	-5,620	-3,800
Utilidad Operativa	59,819	39,819	19,819
Diferencia en Cambio Neto			
Utilidad Antes de Impuestos	59,819	39,819	19,819
Impuesto a Renta	-16,520	-17,230	-11,190
Resultado del Ejercicio	43,299	22,589	8,629

ANEXO N°3 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Los Costos de Importación y la Rentabilidad, en la Empresa Importadora del Distrito de La Victoria, Períodos: 2018 al 2020					
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
COSTO DE IMPORTACIÓN	Son los costos de compra mas todos aquellos gastos que se incluyen en el proceso que permite poner el producto en los almacenes de la empresa. (Gavelan, 2014, pág. 117).	Es el análisis detallado que efectúan los responsables de las importaciones de la empresa a fin de identificar aquellos que puedan ser ajustados a la baja. (Rivero, 2016)	COSTOS DE ADQUISICIÓN	Valor FOB	Nominal
				Seguro	
				Flete	
			COSTOS LOGÍSTICO	Gastos por imprevistos	
				Personal administrativo	
				Gastos operativos	
				Gastos bancarios	
COSTOS ADUANEROS	Impuesto de importación				
RENTABILIDAD	La rentabilidad de un negocio es aquella que se puede medir tomando en consideración, la fórmula de Rendimiento Sobre la Inversión, que recrea las rentabilidades que se obtienen por los niveles de inversión que se efectúe.(Yañez, 2017)	Se midio travez de los indicadores rentabilidad.Yañez (2017)	RENTABILIDAD ECONÓMICA	ROA(rendimiento de los activos)	Nominal
				Ratio beneficio costo	
				Margen de utilidad bruta	
				VAN(valor actual neto)	
			RENTABILIDAD FINANCIERA	TIR	
				Rentabilidad del patrimonio	
				Margen de utilidad neta	
				Margen de utilidad operativa	

Fuente: Autoría propia

ANEXO N°4 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Los Costos de Importación y la Rentabilidad, en la Empresa Importadora del Distrito de La Victoria, Períodos: 2018 al 2020				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
P. GENERAL	O. GENERAL	H. GENERAL	VARIABLES	
¿En qué consiste el análisis de los costos de importación y la rentabilidad, en la empresa importadora del distrito de la Victoria, Períodos: 2018 al 2020?	Analizar los costos de importación y la rentabilidad, en la empresa importadora del distrito de la Victoria, Períodos: 2018 al 2020.	Los costos de importación inciden significativamente con la rentabilidad, en la empresa importadora del distrito de la Victoria, Períodos: 2018 al 2020.	Y. RENTABILIDAD Y1. RENTABILIDAD ECONÓMICA Y2. RENTABILIDAD FINANCIERA	1. TIPO: Descriptivo 2. DISEÑO No Experimental 3. TÉCNICA: Encuesta - Análisis documental. 4. INSTRUMENTO: Cuestionario - preguntas 5. POBLACIÓN : 4 colaboradores y el Estados Financieros 2018 al 2020 6. MUESTRA : 4 colaboradores y el Estados Financieros 2018 al 2020
P. ESPECÍFICOS	O. ESPECÍFICOS	H. ESPECÍFICOS	VARIABLES	
¿En qué consiste el análisis de los costos adquisición y rentabilidad, en la empresa importadora del distrito de la Victoria, Períodos: 2018 al 2020?	Analizar los costos de adquisición y la rentabilidad, en la empresa importadora del distrito de la Victoria, Período 2018 al 2020.	Los costos de adquisición inciden significativamente con la rentabilidad, en la empresa importadora del distrito de la Victoria, Períodos: 2018 al 2020.	X. COSTOS DE IMPORTACIÓN X1. COSTOS DE ADQUISICIÓN	
¿En qué consiste el análisis de los costos	Analizar los costos logísticos y la	Los costos logísticos inciden		

logísticos y la rentabilidad, en la empresa importadora del distrito de la Victoria, Período 2018 al 2020?	rentabilidad, en la empresa importadora del distrito de la Victoria, Períodos: 2018 al 2020.	significativamente con la rentabilidad, en la empresa importadora del distrito de la Victoria, Períodos: 2018 al 2020.	X2. COSTOS LOGÍSTICO	
¿En qué consiste el análisis de los costos aduaneros y la rentabilidad, en la empresa importadora del distrito de la Victoria, Período 2018 al 2020?	Analizar los costos aduaneros y la rentabilidad, en la empresa importadora del distrito de la Victoria, Períodos: 2018 al 2020.	Los costos aduaneros inciden significativamente con la rentabilidad, en la empresa importadora del distrito de la Victoria, Períodos: 2018 al 2020.	X2. COSTOS ADUANEROS	

Fuente: Autoría propia

ANEXO N°5 MATRIZ INSTRUMENTAL

Los Costos de Importación y la Rentabilidad, en la Empresa Importadora del Distrito de la Victoria, Períodos: 2018 al 2020						
COSTO DE IMPORTACIÓN	COSTOS DE ADQUISICIÓN	Valor FOB	Lo proporcionan el precio FOB cada proveedor en la solicitud de cotización, antes de realizar la respectiva compra de mercadería.	Escala de Razón: análisis documental		Instrumento: Cuestionario – preguntas formuladas
		Seguro	La adquisición de una póliza de seguro para el transporte de la mercadería importada brinda mayor seguridad y beneficio para la empresa.			
		Flete	En el contrato de venta el flete internacional es asumido por el vendedor.			
	Gastos por imprevistos	Los gastos en una importación pueden presentar y generar imprevistos				

	COSTOS LOGÍSTICO	Personal administrativo	El costo del personal administrativo es asignado por cada importación.		Fuente secundaria: Los Estados de Situación Financiera de las empresas importadora	
		Gastos operativos	El agente de aduana cobra un porcentaje a la empresa, por la nacionalización de la mercancía.			
		Gastos bancarios	Los gastos bancarios repercuten en la compra de mercancías.			
	COSTOS ADUANEROS	Impuesto de importación	Cumple de manera adecuada con los pagos de tributos generados por la importación.			
RENTABILIDAD	RENTABILIDAD ECONÓMICA	ROA (rendimiento de los activos)	El indicador retorno sobre los activos (ROA) sirve para medir la rentabilidad económica.	Escala de Razón: análisis documental		Técnica: Encuesta
		Ratio beneficio costo	La información que difunde la gerencia debe tener en cuenta la ratio beneficio costo.			
		Margen de utilidad bruta	El margen de utilidad bruta es el rendimiento de la empresa entre los ingresos y costos.			
		VAN (valor actual neto)	El valor actual neto nos sirve para conocer cuánto se va a ganar o perder en una inversión.			
	RENTABILIDAD FINANCIERA	TIR	La tasa interna de retorno nos permite conocer el tiempo de inversión en la empresa.			
		Rentabilidad del patrimonio	La rentabilidad del patrimonio es el beneficio que se obtiene de una inversión.			
		Margen de utilidad neta	El margen de utilidad neta muestra las ganancias que puede generar tu empresa sobre las ventas.			
		Margen de utilidad operativa	El margen de utilidad operativa muestra la eficiencia de la empresa en generar ingresos durante un tiempo determinado.			

Fuente: Autoría propia

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Carlos Alberto Barrientos Cárdenas

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede de San Juan de Lurigancho, promoción 2021-2, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador.

El título del proyecto de investigación es: **“Los Costos de Importación y la Rentabilidad, en la Empresa Importadora del Distrito de La Victoria, Períodos: 2018 al 2020”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema Auditoria y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Leyva Flores Yaneth

D.N.I: 48327130



Firma

Ortega Camarena Ericka

D.N.I: 44964950

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide los costos de importación y la rentabilidad, en la empresa importadora del distrito de La Victoria, períodos: 2018 al 2020.

1: MD= Muy en desacuerdo

2: D= desacuerdo

3: A= Acuerdo

4: MA= Muy de acuerdo

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	Valor CIF													
1	lo proporcionan el precio FOB cada proveedor en la solicitud de cotización, antes de realizar la respectiva compra de mercadería.				X				X				X	
2	La adquisición de una póliza de seguro para el transporte de la mercadería importada brinda mayor seguridad y beneficio para la empresa				X				X			X		
3	En el contrato de venta el flete internacional es asumido por el vendedor.				X			X					X	
	Gastos administrativos	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
4	Los gastos en una importación pueden presentar y generar imprevistos.				X				X				X	
5	El costo del personal administrativo es asignado por cada importación.				X				X				X	
	Nacionalización	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
6	El agente de aduana cobra un porcentaje a la empresa, por la nacionalización de la mercancía.				X				X				X	
	Gastos Financieros	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
7	Los gastos bancarios repercuten en la compra de mercancía.				X				X			X		
	Tributos aduaneros.	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
8	Cumple de manera adecuada con los pagos de tributos generados por la importación.				X				X				X	
	Rentabilidad económica	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
9	El retorno sobre los activos (ROA) sirve para medir la rentabilidad económica.				X				X				X	
10	La información que difunde la gerencia debe tener en cuenta				X				X				X	

	el ratio beneficio costo.														
11	El margen de utilidad bruta es el rendimiento de la empresa entre los ingresos y costos.			X				X						X	
12	El valor actual neto es un indicador que permite determinar la viabilidad de una inversión.			X				X						X	
13	El valor actual neto nos sirve para conocer cuánto se va a ganar o perder en una inversión			X				X						X	
	Rentabilidad financiera	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA		
14	La tasa interna de retorno nos permite conocer el tiempo de inversión en la empresa.				X				X					X	
15	La rentabilidad del patrimonio es el beneficio que se obtiene de una inversión				X				X					X	
16	El margen de utilidad neta muestra las ganancias que puede generar tu empresa sobre las ventas.				X				X					X	
17	El margen de utilidad operativa muestra la eficiencia de la empresa en generar ingresos durante un tiempo determinado.				X				X					X	

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Carlos Alberto Barrientos Cárdenas **DNI:** 09556954

Especialidad del validador: Experto en Finanzas

N° de años de Experiencia profesional: 26 años

11 de Noviembre del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Carlos Barrientos Cardenas
CPC
MATRICULA N° 24850

Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señora: Vásquez Vásquez Luz Maribel

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede de San Juan de Lurigancho, promoción 2021-2, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador.

El título del proyecto de investigación es: **“Los Costos de Importación y la Rentabilidad, en la Empresa Importadora del Distrito de La Victoria, Períodos: 2018 al 2020”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema Auditoria y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Leyva Flores Yaneth

D.N.I: 48327130



Firma

Ortega Camarena Ericka

D.N.I: 44964950

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide los costos de importación y la rentabilidad, en la empresa importadora del distrito de La Victoria, períodos: 2018 al 2020.

1: MD= Muy en desacuerdo

2: D= desacuerdo

3: A= Acuerdo

4: MA= Muy de acuerdo

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	Valor CIF													
1	lo proporcionan el precio FOB cada proveedor en la solicitud de cotización, antes de realizar la respectiva compra de mercadería.				X				X				X	
2	La adquisición de una póliza de seguro para el transporte de la mercadería importada brinda mayor seguridad y beneficio para la empresa				X				X				X	
3	En el contrato de venta el flete internacional es asumido por el vendedor.				X				X				X	
	Gastos administrativos													
4	Los gastos en una importación pueden presentar y generar imprevistos.				X				X				X	
5	El costo del personal administrativo es asignado por cada importación.				X				X				X	
	Nacionalización													
6	El agente de aduana cobra un porcentaje a la empresa, por la nacionalización de la mercancía.				X				X				X	
	Gastos Financieros													
7	Los gastos bancarios repercuten en la compra de mercancía.				X				X				X	
	Tributos aduaneros.													
8	Cumple de manera adecuada con los pagos de tributos generados por la importación.				X				X				X	
	Rentabilidad económica													
9	El retorno sobre los activos (ROA) sirve para medir la rentabilidad económica.				X				X				X	
10	La información que difunde la gerencia debe tener en cuenta				X				X				X	

	el ratio beneficio costo.													
11	El margen de utilidad bruta es el rendimiento de la empresa entre los ingresos y costos.			X				X					X	
12	El valor actual neto es un indicador que permite determinar la viabilidad de una inversión.			X				X					X	
13	El valor actual neto nos sirve para conocer cuánto se va a ganar o perder en una inversión			X				X					X	
	Rentabilidad financiera	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
14	La tasa interna de retorno nos permite conocer el tiempo de inversión en la empresa.			X				X					X	
15	La rentabilidad del patrimonio es el beneficio que se obtiene de una inversión			X				X					X	
16	El margen de utilidad neta muestra las ganancias que puede generar tu empresa sobre las ventas.			X				X					X	
17	El margen de utilidad operativa muestra la eficiencia de la empresa en generar ingresos durante un tiempo determinado.			X				X					X	

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Mg: Vásquez Vásquez Luz Maribel **DNI:** 10052979

Especialidad del validador: Experto en Tributación

N° de años de Experiencia profesional: 9 años

09 de Noviembre del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

A handwritten signature in black ink, written over a horizontal dashed line. The signature is cursive and appears to read 'M. J. P. V.'.

Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Paul Malaver Chauca

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede de San Juan de Lurigancho, promoción 2021-2, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador.

El título del proyecto de investigación es: **“Los Costos de Importación y la Rentabilidad, en la Empresa Importadora del Distrito de La Victoria, Períodos: 2018 al 2020”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema Auditoria y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Leyva Flores Yaneth

D.N.I: 48327130



Firma

Ortega Camarena Ericka

D.N.I: 44964950

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide los costos de importación y la rentabilidad, en la empresa importadora del distrito de La Victoria, períodos: 2018 al 2020.

1: MD= Muy en desacuerdo

2: D= desacuerdo

3: A= Acuerdo

4: MA= Muy de acuerdo

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	Valor CIF													
1	lo proporcionan el precio FOB cada proveedor en la solicitud de cotización, antes de realizar la respectiva compra de mercadería.				X				X				X	
2	La adquisición de una póliza de seguro para el transporte de la mercadería importada brinda mayor seguridad y beneficio para la empresa				X				X				X	
3	En el contrato de venta el flete internacional es asumido por el vendedor.				X				X				X	
	Gastos administrativos													
4	Los gastos en una importación pueden presentar y generar imprevistos.				X				X				X	
5	El costo del personal administrativo es asignado por cada importación.				X				X				X	
	Nacionalización													
6	El agente de aduana cobra un porcentaje a la empresa, por la nacionalización de la mercancía.				X				X				X	
	Gastos Financieros													
7	Los gastos bancarios repercuten en la compra de mercancía.				X				X				X	
	Tributos aduaneros.													
8	Cumple de manera adecuada con los pagos de tributos generados por la importación.				X				X				X	
	Rentabilidad económica													
9	El retorno sobre los activos (ROA) sirve para medir la rentabilidad económica.				X				X				X	
10	La información que difunde la gerencia debe tener en cuenta				X				X				X	

	el ratio beneficio costo.														
11	El margen de utilidad bruta es el rendimiento de la empresa entre los ingresos y costos.			X				X						X	
12	El valor actual neto es un indicador que permite determinar la viabilidad de una inversión.			X				X						X	
13	El valor actual neto nos sirve para conocer cuánto se va a ganar o perder en una inversión			X				X						X	
	Rentabilidad financiera	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA		
14	La tasa interna de retorno nos permite conocer el tiempo de inversión en la empresa.			X				X						X	
15	La rentabilidad del patrimonio es el beneficio que se obtiene de una inversión			X				X						X	
16	El margen de utilidad neta muestra las ganancias que puede generar tu empresa sobre las ventas.			X				X						X	
17	El margen de utilidad operativa muestra la eficiencia de la empresa en generar ingresos durante un tiempo determinado.			X				X						X	

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Mg: Paul Malaver Chauca

DNI: 10374594

Especialidad del validador: Experto en Finanzas

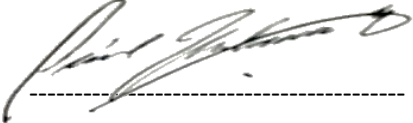
N° de años de Experiencia profesional: 15 años

17 de Noviembre del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

A handwritten signature in black ink, written over a horizontal dashed line. The signature is cursive and appears to be 'José Roberto'.

Firma del Experto Informante.

VALIDEZ DE V AIKEN

Max	4
Min	1
K	3

$$V = \frac{\bar{x} - l}{k}$$

$V = V$ de Aiken
 \bar{X} = Promedio de calificación de jueces
 k = Rango de calificaciones (Max-Min)
 l = calificación más baja posible

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Con valores de V Aiken como $V = 0.70$ o más son adecuados (Chárter, 2003).

		J1	J2	J3	J4	J5	Media	DE	V Aiken	Interpretación de la V
ÍTEM 1	Relevancia	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
	Pertinencia	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
	Claridad	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
ÍTEM 2	Relevancia	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
	Pertinencia	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
	Claridad	4	3	4	4		3.75	0.50	0.92	Válido
ÍTEM 3	Relevancia	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
	Pertinencia	4	3	4	4		3.75	0.50	0.92	Válido
	Claridad	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
ÍTEM 4	Relevancia	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
	Pertinencia	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
	Claridad	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
ÍTEM 5	Relevancia	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
	Pertinencia	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
	Claridad	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
ÍTEM 6	Relevancia	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
	Pertinencia	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
	Claridad	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
ÍTEM 7	Relevancia	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
	Pertinencia	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
	Claridad	4	3	4	4		3.75	0.50	0.92	Válido
ÍTEM 8	Relevancia	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
	Pertinencia	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
	Claridad	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
ÍTEM 9	Relevancia	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
	Pertinencia	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
	Claridad	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
ÍTEM 10	Relevancia	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
	Pertinencia	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido

	<i>Claridad</i>	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
ÍTEM 11	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
ÍTEM 12	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
ÍTEM 13	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
ÍTEM 14	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
ÍTEM 15	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
ÍTEM 16	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
ÍTEM 17	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4		4	0.00	1.00	Válido

Validez de V Aiken

VALIDEZ	V Aiken
<i>Relevancia</i>	100%
<i>Pertinencia</i>	100%
<i>Claridad</i>	99%
PROMEDIO	75%



CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrarás afirmaciones del Control de Inventarios. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta que mejor te describe con una X según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

OPCIONES DE RESPUESTA:

- 5 = Siempre
- 4 = Casi siempre
- 3 = A veces
- 2 = Casi nunca
- 1 = Nunca

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
	VALOR CIF	1	2	3	4	5
1.	Lo proporcionan el precio FOB cada proveedor en la solicitud de cotización, antes de realizar la respectiva compra de mercadería.					X
2.	La adquisición de una póliza de seguro para el transporte de la mercadería importada brinda mayor seguridad y beneficio para la empresa.					X
3.	En el contrato de venta el flete internacional es asumido por el vendedor		X			
	GASTOS ADMINISTRATIVOS	1	2	3	4	5
4.	Los gastos en una importación pueden presentar y generar imprevistos			X		
5.	El costo del personal administrativo es asignado por cada importación			X		
	NACIONALIZACION	1	2	3	4	5
6.	El agente de aduana cobra un porcentaje a la empresa, por la nacionalización de la mercancía.					X
	GASTOS FINANCIEROS	1	2	3	4	5
7.	Los gastos bancarios repercuten en la compra de mercancías. .				X	
	TRIBUTOS ADUANEROS	1	2	3	4	5
8.	Cumple de manera adecuada con los pagos de tributos generados por la importación					X

RENTABILIDAD ECONÓMICA		1	2	3	4	5
9.	El retorno sobre los activos (ROA) sirve para medir la rentabilidad económica.				X	
10.	La información que difunde la gerencia debe tener en cuenta la ratio beneficio costo					X
11.	El margen de utilidad bruta es el rendimiento de la empresa entre los ingresos y costos.					X
12.	El valor actual neto es un indicador que permite determinar la viabilidad de una inversión					X
13.	El valor actual neto nos sirve para conocer cuánto se va a ganar o perder en una inversión.					X
RENTABILIDAD FINANCIERA		1	2	3	4	5
14.	La tasa interna de retorno nos permite conocer el tiempo de inversión en la empresa.				X	
15.	La rentabilidad del patrimonio es el beneficio que se obtiene de una inversión				X	
16.	El margen de utilidad neta muestra las ganancias que puede generar tu empresa sobre las ventas.				X	
17.	El margen de utilidad operativa muestra la eficiencia de la empresa en generar ingresos durante un tiempo determinado.					X

Gracias por completar el cuestionario.

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrarás afirmaciones del Control de Inventarios. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta que mejor te describe con una X según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

OPCIONES DE RESPUESTA:

- 5 = Siempre
 4 = Casi siempre
 3 = A veces
 2 = Casi nunca
 1 = Nunca

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
	VALOR CIF	1	2	3	4	5
1.	Lo proporcionan el precio FOB cada proveedor en la solicitud de cotización, antes de realizar la respectiva compra de mercadería.					X
2.	La adquisición de una póliza de seguro para el transporte de la mercadería importada brinda mayor seguridad y beneficio para la empresa.					X
3.	En el contrato de venta el flete internacional es asumido por el vendedor			X		
	GASTOS ADMINISTRATIVOS	1	2	3	4	5
4.	Los gastos en una importación pueden presentar y generar imprevistos			X		
5.	El costo del personal administrativo es asignado por cada importación			X		
	NACIONALIZACION	1	2	3	4	5
						X

6.	El agente de aduana cobra un porcentaje a la empresa, por la nacionalización de la mercancía.					
GASTOS FINANCIEROS		1	2	3	4	5
7.	Los gastos bancarios repercuten en la compra de mercancías. .			X		
TRIBUTOS ADUANEROS		1	2	3	4	5
8.	Cumple de manera adecuada con los pagos de tributos generados por la importación					X
RENTABILIDAD ECONÓMICA		1	2	3	4	5
9.	El retorno sobre los activos (ROA) sirve para medir la rentabilidad económica.				X	
10.	La información que difunde la gerencia debe tener en cuenta la ratio beneficio costo					X
11.	El margen de utilidad bruta es el rendimiento de la empresa entre los ingresos y costos.					X
12.	El valor actual neto es un indicador que permite determinar la viabilidad de una inversión					X
13.	El valor actual neto nos sirve para conocer cuánto se va a ganar o perder en una inversión.					X
RENTABILIDAD FINANCIERA		1	2	3	4	5
14.	La tasa interna de retorno nos permite conocer el tiempo de inversión en la empresa.				X	
15.	La rentabilidad del patrimonio es el beneficio que se obtiene de una inversión				X	
16.	El margen de utilidad neta muestra las ganancias que puede generar tu empresa sobre las ventas.				X	
17.	El margen de utilidad operativa muestra la eficiencia de la empresa en generar ingresos durante un tiempo determinado.					X

Gracias por completar el cuestionario.

“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

Lima, 11 de noviembre del 2021

Señores:

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Atención: Mgtr. Alberto Vizcarra Quiñones

Coordinador de la Escuela de Contabilidad

Asunto: Autorización de toma de datos

De mi consideración.

El que suscribe **RAMOS YAPUCHURA NELSON ANDRES** Gerente General de la empresa **YERAN NEGOCIOS E.I.R.L.**, identificado con **DNI N.º 41160714** con **RUC N.º 20602423485**, domiciliado en Av. Nicolas de Piérola Nro. 1678 Lima - Lima - La Victoria, me dirijo a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez hacer de su conocimiento.

Que **AUTORIZO** a los estudiantes Leyva Flores, Yaneth identificado con DNI N° 70122314 con código de estudiante N°7002358159 y Ortega Camarena, Ericka identificado con DNI N° 44964950 con código de estudiante N° 7002358118, alumnos del X ciclo de la facultad de ciencias empresariales, de la carrera profesional de **CONTABILIDAD** de la Universidad Cesar Vallejo sede Lima Este, para la toma de datos de la empresa, y así pueda realizar su tesis titulado: **Los Costos de Importación y la Rentabilidad en la Empresa Importadora del Distrito de la Victoria, Periodos: 2018 al 2020.**

Asimismo, a su publicación en el repositorio institucional de la universidad Cesar Vallejo

Sin otro particular quedamos de Usted.

Atentamente;



Nelson A. Ramos Yapuchura
TITULAR GERENTE



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VASQUEZ VILLANUEVA CARLOS ALBERTO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "LOS COSTOS DE IMPORTACIÓN Y LA RENTABILIDAD, EN LA EMPRESA IMPORTADORA DEL DISTRITO DE LA VICTORIA, PERIODOS: 2018 AL 2020", cuyos autores son ORTEGA CAMARENA ERICKA, LEYVA FLORES YANETH, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 01 de Diciembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VASQUEZ VILLANUEVA CARLOS ALBERTO DNI: 00238680 ORCID 0000000207827364	Firmado digitalmente por: CAVASQUEZVI el 20-12- 2021 22:07:24

Código documento Trilce: TRI - 0202956