



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

**Análisis de la Actividad Turística y su relación con la Generación
de Empleo en el distrito de Ubinas – Moquegua, durante el
periodo de Pandemia 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
ECONOMISTA**

AUTOR:

Zapana Teves Edwar Freddy (ORCID: 0003-0000-2814-1051)

ASESOR:

Mg. Pizarro Rodas, Wilder (ORCID: 0000-0002-6713-3401)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Política Económica

Lima – Perú

2022

Dedicatoria

Este estudio está dedicado a mi esposa Darly y a mis hijos: Luis, Andrea y Ariana; siempre conté con su apoyo para alcanzar mis objetivos.

Agradecimiento

Agradezco a la Universidad César Vallejo por brindarme la oportunidad de titularme y al asesor de tesis Mg. Wilder Pizarro Rodas por brindarme su sabiduría y herramientas para desarrollar adecuadamente esta Tesis.

Índice de Contenidos

Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Índice de Contenidos	v
Índice de Tablas.....	vi
Resumen	7
Abstract.....	8
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. MARCO TEÓRICO	14
III. METODOLOGÍA.....	21
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	21
3.2. Variables y Operacionalización.....	21
3.3. Población, muestra y muestreo	22
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	23
3.5. Procedimientos	24
3.6. Método de análisis de datos	24
3.7. Aspectos éticos	25
IV. RESULTADOS	27
V. DISCUSIÓN	30
VI. CONCLUSIONES.....	32
VII. RECOMENDACIONES.....	33
REFERENCIAS	34
ANEXOS.....	38
Anexo 01: Matriz de consistencia	39
Anexo 02: Cuestionario	40
Anexo 03: Validez de Contenido.....	43

Índice de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	22
Tabla 2 Relación entre la Actividad Turística y la Generación de Empleo Directo en el distrito de Ubinas-Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021	27
Tabla 3 Relación entre la Actividad Turística y la Generación de Empleo Indirecto en el distrito de Ubinas-Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021	29
Tabla 4 Relación entre la Actividad Turística y la Generación de Empleo en el distrito de Ubinas-Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021	30

Resumen

La presente investigación tuvo el propósito de analizar de la actividad turística y determinar su relación con la generación de empleo en el distrito de Ubinas – Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021. La metodología bajo la que se condujo la investigación correspondió a una de tipo básica con diseño no experimental y de corte transversal, de nivel descriptivo-relacional. Para la recolección de los datos se recurrió tanto a la técnica de la encuesta mediante dos cuestionarios que fueron aplicados sobre una muestra censal de 80 participantes. La investigación concluyó que, existe una relación directa, significativa y alta entre la actividad turística y la generación de empleo, siendo el empleo de tipo directo el que mantiene mayor vínculo con esta actividad, mientras que el de tipo indirecto sería el de mayor afectación por su propia naturaleza.

Palabra clave: Actividad Turística, Empleo, Turismo.

Abstract

The present investigation had the purpose of analyzing the tourist activity and determining its relationship with the generation of employment in the district of Ubinas - Moquegua, during the 2021 pandemic period. The methodology under which the investigation was conducted corresponded to one of the type basic with non-experimental and cross-sectional design, descriptive-relational level. For data collection, the survey technique was used through two questionnaires that were applied to a census sample of 80 participants. The investigation concluded that there is a direct, significant and moderate relationship between tourism activity and employment generation, with direct employment being the one that maintains the greatest link with this activity, while indirect employment would be the most affected by its own nature.

Keywords: Tourist Activity, Employment, sightseeing

I. INTRODUCCIÓN

Entre uno de los sectores más golpeados duramente por la pandemia del Covid-19 se encuentra el turismo pues se tuvieron que imponer fuertes restricciones a la libre movilización como medida de protección para hacer frente a la emergencia sanitaria, lo que tuvo cuantiosos costos sociales y económicos para las actividades vinculadas a este sector. (Higgins, 2020)

Así, producto de la pandemia por Covid-19 el turismo mundial pasó de 9.17 billones de dólares en el año 2019 a tan solo 4.67 billones de dólares en el año 2020 lo que representó una fuerte caída del 49% en contraste con la tasa de crecimiento interanual del 10.5% que se había obtenido durante los últimos tres quinquenios. (Statista, 2020)

Igualmente, durante el año 2020, periodo caracterizado básicamente por la pandemia del Covid-19, las cifras para Latinoamérica y el Caribe mostraron que la actividad turística sufrió una fuerte depresión comparable con el escenario mundial, siendo Argentina y Perú las economías más afectadas por tal depresión en el turismo de la región. (Vega et al., 2021)

En cuanto a la actividad turística del Perú siempre ha tendido a ser una herramienta con mucho valor estratégico para lograr el desarrollo local de una población pues es una actividad más intensiva en mano de obra que en capital o conocimiento, propiciando así la captación de empleos con potenciales ingresos que de cierta forma permiten aumentar la calidad de vida de los involucrados. Entonces, el turismo no sólo favorece al Producto Bruto Interno (PBI) por medio de la generación de divisas, sino que también contribuye al desarrollo del país mediante un aporte recíproco de la fuerza laboral en un mercado laboral como es la actividad del turismo. (Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo [PROMPERU], 2018)

Al ser la economía peruana todavía una en vías de desarrollo obtiene importantes recursos económicos de la actividad turística, pero durante la pandemia por Covid-19 este sector ha pasado de obtener típicamente 4.4 millones de dólares por las divisas de los turistas provenientes del extranjero en el 2019 a una cifra de tan solo 850 mil dólares, lo que representa al menos una caída del 81.9%. Además de esto, las expectativas para el año 2021 por parte del Ministerio

de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR] fueron: una débil recuperación del sector ya que las cifras seguirían mostrando una caída del 68.9% en el turismo interno, sin duda alguna un alto costo económico para esta actividad. (MINCETUR, 2019)

Ahora bien, el escenario mundial ha sido más proclive a una recuperación en el sector turismo pues durante el primer trimestre del año 2022 las cifras han mostrado que el nivel de llegadas de turistas de un país a otro se ha igualado al nivel registrado en el año 2021 de manera que se ha logrado al menos un 130% de crecimiento en tal índice. Sin embargo, aún existe un panorama de fuerte incertidumbre frente al cual se tienen expectativas de al menos sostener una recuperación gradual durante todo el 2022 sobrepasando incluso la crisis económica impuesta por un nuevo escenario de conflicto bélico en Europa. (World Tourist Organization [UNWTO], 2022)

Por otro lado, las Américas ha presentado una menor capacidad de recuperación que el escenario mundial pues al año 2022 durante el primer trimestre las cifras revelan que se ha logrado, a lo mucho, un 97% más de llegadas de turistas a la región en comparación con los niveles del año 2021. (UNWTO, 2022)

En cuanto a la actividad turística en el Perú, esta ha mostrado una leve recuperación pues de un flujo mensual de turistas internacionales de 34602 en el año 2020 se pasó a alcanzar una cifra de 88712, es decir, se tuvo un incremento parcial del 56% en tal índice, y que se espera mantener al menos durante el año 2022 a pesar de la crisis en el continente europeo. Respecto de las cifras para el turismo interno se ha encontrado un crecimiento del 72% que denota una recuperación mayor del sector para el periodo 2021 al 2022. Sin embargo, la crisis económica, política, social y sanitaria en el territorio nacional estaría poniendo en riesgo la reactivación del sector turístico que hasta el momento ha recibido un importante soporte financiero por parte del gobierno. (MINCETUR, 2022)

A nivel local la actividad turística de la región de Moquegua que venía mostrando un ritmo de crecimiento interanual con un promedio del 10%, hasta antes de la pandemia, también habría sufrido un fuerte remezón que ha frenado su crecimiento. Ante esto, el gobierno ha implementado una serie de estrategias encaminadas a recuperar tales niveles de crecimiento o al menos impulsar su recuperación post pandemia pues el empleo que este sector genera es sumamente

relevante para de cierta forma aliviar el shock económico en un segmento de la población peruana. (MINCETUR, 2019)

Sin embargo, en el último reporte del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, la Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial S.A. mostró estadísticas poco favorables para el turismo de la región Moquegua pues la reactivación del sector lucha contra una caída del 27.7% en las llegadas internacionales, contra un 36.9% de la reducción de la oferta de hospedajes para turistas, contra una reducción del 53.8% y del 53.5% de arribos internacionales y nacionales a hospedajes de la localidad. (MINCETUR, 2020)

Por otro lado, desde el año 2020 y ante el escenario de shock ocasionado por la pandemia del Covid-19, la comunidad científica ha tornado su interés en investigar, lo más posible, las diferentes repercusiones que esta habría ocasionado en las diferentes economías (Sigala, 2020), siendo este un tema de alta relevancia ya sea que se revise desde un enfoque epidemiológico o desde enfoques económicos, sociales y políticos (Brouder, 2020).

Además, la revisión del estado de la actividad turística durante la pandemia e incluso post pandemia es motivo de profunda reflexión que se justifica en su relevancia, actualidad y pertinencia en cualquier contexto geográfico universal. (Cheer, 2020). Está claro que el turismo exige una alta movilidad humana que depende de la confianza que tengan las personas para proyectar sus viajes, su nivel de gasto, etc. (Yang et al., 2020). Por ende, es de suma preocupación mostrar y entender lo que realmente esté pasando con el turismo (Carrera & Vega, 2017).

En este sentido, y frente a la actual situación de crisis por la pandemia del Covid-19, uno de los problemas poco abordados es sin duda alguna que no se han realizado trabajos de investigación para conocer la relación entre la actividad turística y la generación de empleo en unidades específicas como el distrito de Ubinas en la región de Moquegua, por lo que se podría tener un insuficiente entendimiento de las dificultades que el sector estaría afrontando como consecuencia del shock de la pandemia.

Así, para tomarse mejores decisiones que faciliten al menos el alivio económico de las familias involucradas en la actividad turística, se requiere dejar de subestimar el potencial turístico de este distrito y por lo contrario tener evidencia

real que sustente una mejor dirección de las medidas de afrontamiento desde un mejor entendimiento de la realidad específica.

Entonces, partiendo desde un aspecto científico-teórico el estudio que se desarrolló se justifica, dado que posibilitó la producción de un nuevo conocimiento respecto del análisis del comportamiento de cada una de las variables y su respectiva relación sobre la base de evidencia concluyente que ha sido extraída de una unidad de estudio real. Así, los outputs resultantes se tornan en un insumo teórico-práctico que facilita el contraste del cumplimiento de las bases teóricas en torno a la relación entre las variables, la misma que podría divergir de precedentes dado peculiares circunstancias como lo es la actual crisis sanitaria en medio de la pandemia por el virus SAR-COV-2.

Igualmente, el estudio desarrollado es justificado desde el aspecto práctico ya que este le permite al formulador abordar el análisis de la teoría en el campo del desarrollo económico que fue revisada en su formación profesional pero ahora desde una óptica mucho más técnica. Entonces, con el desarrollo del estudio facilita bases originales que contribuyen al diagnóstico sobre la situación actual del sector turismo en específico respecto de la generación de empleo en uno de los distritos más importantes que tiene la ciudad de Moquegua, por lo que, se lograría contar con bases formales para una mejor toma de decisiones por parte de las autoridades correspondientes en propósito de superar las deficiencias que se estarían presentando.

Ante el escenario expuesto, amerita analizar dicha situación en una unidad de estudio particular y dar respuesta a la interrogante ¿Cómo se relaciona la actividad turística y la generación de empleo en el distrito de Ubinas-Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021?, ya que este distrito es uno de los que cuenta con más potencial para desarrollar el turismo de la región Moquegua. Del mismo modo, se intenta dar respuesta a interrogantes específicas como; ¿De qué manera la actividad turística se relaciona con la generación de empleo directo en el distrito de Ubinas-Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021? ¿De qué manera la actividad turística se relaciona con la generación de empleo indirecto en el distrito de Ubinas-Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021? de manera tal que se pueda obtener un diagnóstico más preciso sobre el estado de las variables de

investigación que sirva para una mejor toma de decisiones por parte de las autoridades pertinentes.

En cuanto al objetivo general de la investigación se tiene, determinar cómo relaciona la actividad turística y la generación de empleo en el distrito de Ubinas-Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021.

Igualmente, como primer objetivo específico se tiene; analizar la relación de la actividad turística con la generación de empleo directo en el distrito de Ubinas-Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021. El segundo objetivo específico refiere, analizar la relación de la actividad turística con la generación de empleo indirecto en el distrito de Ubinas-Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021.

Respecto a la hipótesis general de investigación se planteó que; La actividad turística se relaciona de manera positiva y significativa con la generación de empleo en el distrito de Ubinas-Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021. Como primera hipótesis específica se planteó que; la actividad turística desarrollada en el distrito de Ubinas-Moquegua se relaciona de manera positiva con la generación de empleo directo en el distrito de Ubinas-Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021. La segunda hipótesis específica refiere que; la actividad turística desarrollada en el distrito de Ubinas-Moquegua se relaciona de manera positiva con la generación de empleo indirecto en el distrito de Ubinas-Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021.

II. MARCO TEÓRICO

En referencia al campo internacional, los resultados de la búsqueda de antecedentes condujeron al trabajo realizado por Gago et al. (2021) que fue ejecutado con el objetivo de determinar el impacto del Covi-19 en el empleo que genera la actividad turística. El método correspondió a una investigación de tipo cuantitativa, a un nivel descriptivo-relacional. En el estudio se concluyó que; en la actividad turística en zonas rurales era mucho más resiliente que el turismo en zonas desarrolladas, por lo que la generación de empleo también habría sufrido un impacto menor tras el shock de la pandemia por Covid-19.

International Labour Organization – Brief (2021) condujo una investigación con el objetivo de revisar el comportamiento del empleo turístico en Asia - la Región del Pacífico en medio de la coyuntura ocasionada por la pandemia del Covid-19. La metodología que guió la investigación fue de tipo cuantitativa y en base a la técnica del análisis documental de los países que conforman la región del Pacífico en el Asia. La investigación concluyó que; las pérdidas en el sector turismo fueron de cuatro veces mayor que la magnitud del impacto en otras actividades económicas, perdiéndose más de la tercera parte de los empleos en este sector.

Tourism HR Canada (2020) presentó una investigación con el objetivo de revisar el comportamiento del empleo turístico en Canadá en medio de la coyuntura ocasionada por la pandemia del Covid-19, así como las perspectivas hacia el 2025. La metodología fue de tipo mixta y se ejecutó en base a la técnica del análisis documental y la entrevista a expertos. La investigación concluyó que; el crecimiento del sector turismo se había visto afectado drásticamente en el corto plazo pues se obtuvo un descenso del 49% en el turismo local y de hasta un 76% respecto del internacional, lo que fue consistente con una reducción del empleo de entre el 50% al 70% en las principales actividades como transporte, hospedaje, alimentación, recreación y servicios de viaje. Igualmente, en el mediano plazo la tasa de crecimiento del turismo se proyectaba a lo sumo a un 2.1% con una leve recuperación del empleo en este sector.

European Commission (2021) presentó una investigación con el objetivo de revisar el impacto de la pandemia del Covid-19 en distintos sectores económicos, entre los que destaca el turismo de los países ultra periféricos. La metodología fue de tipo cuantitativa y se ejecutó en base a la técnica del análisis documental. La investigación concluyó que; en los países ultra periféricos el turismo se había visto afectado hasta en un 70%, mientras que el empleo en este sector habría disminuido significativamente.

Sun et al. (2020) presentaron una investigación con el propósito de identificar quienes eran los más afectados y vulnerables ante la crisis del sector turismo del país de la Indonesia. La metodología fue de tipo cuantitativa y se ejecutó en base a la técnica del análisis documental. La investigación concluyó que; el sector turismo había sufrido una crisis que afectó principalmente el empleo juvenil, femenino y de quienes tenían un bajo nivel educativo.

Parvin et al. (2021) presentaron una investigación con el propósito de revisar el impacto de la pandemia por Covid-19 en el empleo urbano de la industria turística de Teherán. La metodología fue de tipo cuantitativa y se ejecutó en base a la técnica de la encuesta aplicada sobre 383 trabajadores vinculados a actividades turísticas. La investigación concluyó que; los trabajadores del sector turismo habían visto mermados fuertemente sus ingresos pues los salarios se vieron afectados por la reducción en las jornadas laborales, aunque dicho impacto no fue monótono.

Kamal y Chandrakant (2021) publicaron un estudio cuyo objetivo fue determinar el impacto de la pandemia por Covid-19 en el sector turístico de la economía de Nepal. La metodología fue de tipo cuantitativa y se ejecutó en base a la técnica del análisis documental. La investigación concluyó que; el impacto en el sector turismo de Nepal podía resumirse en la cifra del 67% de empleos perdidos.

Khamis et al. (2021) publicaron un estudio cuyo objetivo fue determinar el impacto de la pandemia por Covid-19 en el mercado laboral de los países en desarrollo. La metodología fue de tipo cuantitativa y se ejecutó en base a la técnica del análisis documental. La investigación concluyó que; el impacto en el empleo sería de al menos un 34% y que el empleo en el sector turismo sería uno de los más afectados.

Quevedo et al. (2020) publicaron un estudio cuyo objetivo fue determinar el impacto de la pandemia por Covid-19 en el emprendimiento turístico de Ecuador. La metodología fue de tipo cuantitativa y se ejecutó en base a la técnica del análisis documental. La investigación concluyó que; la pandemia afectó negativamente hasta un 30% del emprendimiento turístico, siendo el alojamiento y transporte las actividades más afectadas en este sector.

Amerita citar también la investigación realizada por Vega et al. (2021) que fue ejecutado con el objetivo de conocer el impacto de la Covid-19 en el turismo de Latinoamérica y el Caribe. El método correspondió a una investigación de tipo cuantitativa, a un nivel descriptivo-relacional. Entre algunas de las principales conclusiones del estudio se encontró que; Perú habría sido uno de los países más afectados por la depresión de la actividad turística ocasionando así la destrucción del empleo vinculado a este rubro.

En el ámbito nacional, se consideró la investigación realizada por Calcin y Mamani (2020) que tuvo como propósito precisar de qué manera la actividad turística inducía a mayores niveles de empleo en establecimientos vinculados a este rubro. El método constituyó describir las variables en su estado original en correspondencia con el enfoque de tipo cuantitativo y aplicado, el diseño investigativo de tipo experimental y a un nivel relacional. En el estudio se concluyó que; la actividad turística inducía positivamente en crear empleos vinculados a hoteles y otros tipos hospedaje para turistas.

Igualmente, cabe citar la investigación de Domínguez y Flores (2018) en la que se analizó la manera en la que el turismo provocaba más en la ciudad de Huaraz. El método fue consistente con describir las variables en su estado original sobre la base del enfoque de tipo cuantitativo, el diseño investigativo de tipo experimental y a un nivel relacional. En el estudio se concluyó que; un mayor número de empleos era consistente con un comportamiento favorable de la actividad turística que beneficiaba a los gestores de los servicios y a los establecimientos relacionados a este sector.

También merece señalar la investigación de Granda y Jaén (2022) en la que se analizó la manera en la que actividad propia del turismo repercute en el empleo

de hoteles de tres y cuatro estrellas que se encuentran en el Centro Histórico de la Ciudad de Arequipa. El método consistió en uno cuantitativo, de diseño tipo experimental-transversal y a un nivel relacional. En el estudio se concluyó que; los establecimientos de tipo hotelero repercutieron favorablemente en empleos tanto de tipo directo como indirectos.

No se puede dejar de lado la investigación realizada por Paredes et al. (2020) que fue ejecutado con el objetivo de conocer el impacto de la Covid-19 en el turismo del territorio Peruano. El método correspondió a una investigación de tipo cuantitativa, a un nivel descriptivo-causal. Entre algunas de las principales conclusiones del estudio se encontró que; el turismo en el Perú habría sido duramente golpeado por la pandemia y esto habría terminado afectando a la vez al desenvolvimiento económico local que ahora tiene el desafío de revertir índices de empleo desalentadores en este sector y recuperar la confianza del turista.

En el ámbito local destaca la investigación realizada por Ruiz (2015) en la que el propósito fue averiguar como la actividad turística tenía efectos positivos en el empleo de establecimientos hoteleros y de restauración que se encontraban en los distritos de Piura, Catacaos, Colán y Máncora. El método abordó el enfoque de tipo cuantitativo, con un diseño investigativo no experimental sino transversal y de nivel causal. En el estudio se concluyó que; la actividad turística ocasiona una mayor tasa de empleos y consecuentemente indicadores económicos positivos.

En cuestión a las bases teóricas que fueron útiles para tratar el análisis de las variables, amerita citar los siguientes conceptos y análisis.

De acuerdo a lo referido en Calcin y Mamani (2020), la actividad turística debe ser entendida desde una perspectiva sistematica en la que se aprecie el comportamiento interrelacionado de diversos factores que evolucionan de manera dinamica. Es importante destacar a cuatro factores que de manera conjunta sirven para discernir el concepto de la actividad turística como tal. A saber:

- El factor de la demanda: compuesta por el conglomerado total de agentes que exigen acceder a los bienes turísticos, para los que cuentan con el suficiente respaldo monetario. Aquí, sobresalen principalmente aquellas personas naturales que buscan acceder a los servicios turísticos de una determinada

unidad geográfica. Sin embargo, también se encuentran agentes descritos como entidades particulares o de gobierno que de alguna forma u otra buscan servirse de los recursos turísticos a partir de su forma organizacional.

- El factor de la oferta: compuesta por el conglomerado total de agentes que usualmente están poniendo a disposición del mercado un conjunto de bienes turísticos a un determinado nivel de costos o precios. Aquí, sobresalen principalmente aquellas entidades públicas o privadas que tienen la capacidad suficiente para poner a disposición o permitir el uso de los servicios turísticos de una determinada unidad geográfica. Sin embargo, también se encuentran agentes descritos como personas naturales que de alguna manera u otra favorecen la disposición de los recursos turísticos de una manera poco convencional.
- El factor de espacio geográfico: que refiere a la base física en la que confluye el factor de la demanda y de la oferta para hacer uso efectivo de los bienes turísticos característicos de una determinada unidad geográfica. Es posible ser descrita a partir del conjunto de bienes turísticos que conforman un inventario para este tipo de actividad, así como de los recursos humanos propios del lugar ya sea que se trate de los pobladores locales con su caracterización socio-cultural o de profesionales técnicos que sirven como medio de explotación de los recursos.
- El factor de operadores del mercado: que refieren a un grupo especial de agentes que cuentan con la capacidad económica-financiera para explotar los bienes turísticos y que estos estén al alcance de los demandantes. Este tipo de agentes son principalmente de índole privado ya sean entidades o personas naturales que conforman agencias de viaje, empresas prestadoras del servicio de transporte turístico, etc. También, cabe destacar la labor del ente gubernamental como promotor y facilitador para el desarrollo de este sector. (Hartmann, 2020)

Por otro lado, La Organización Internacional de Trabajo [OIT] (2019) señala que la actividad propia del sector turismo es el resultado de factores sociales, culturales y económicos que incitan el desplazamiento de las personas de un lugar a otro, pero con fines de aprovechamiento sobre los recursos turísticos de una zona. Así, la actividad turística es comprendida como un fenómeno explicado por

factores motivacionales que impulsan a las personas a viajar a un lugar para conocerlo, factores objetivos como la capacidad monetaria de las personas para poder acceder a ciertos destinos que exigen un costo directo para su uso o que indirectamente implican costos colaterales para su uso. En este sentido, la actividad turística es un ancla dinamizadora de las economías menos desarrolladas ya que es intensiva en personal y no en maquinaria tecnificada.

En Dominguez y Flores (2018) se sostiene que; la actividad turística es una que en particular propicia resultados no sólo de carácter económico, sino que también tiene una gran fuerza de repercusión de carácter económico. No obstante, para que tales outputs sean posibles es necesario que el consumo turístico.

De esta manera, en concordancia con Dominguez y Flores (2018) en el campo social y económico se logra el aprovechamiento de los recursos que consecuentemente propicia un consumo turístico intersectorial y multidisciplinario, propiciando empleos tanto directos como indirectos en las diferentes actividades vinculadas a este sector. Se tiene, por ejemplo, que la actividad turística es consistente con empleos directos de distinta índole en los establecimientos de hospedaje, en restaurantes, agencias de servicio turístico, entre otros, mientras que respecto de los empleos indirectos se encuentran aquellos originados en actividades circundantes al turismo como por ejemplo las tiendas de suvenires, tiendas de prendas textiles y otros servicios complementarios. Ahora bien, existe un tipo de output económico que es producida por actividades consistentes con la construcción de bienes inmuebles destinados para el sector turismo, tales como hoteles, restaurantes, parques, miradores, etc.

En Dominguez y Flores (2018) también se señala que; la actividad turística se caracteriza principalmente por su potencial para encausar el crecimiento y desarrollo en otras actividades particulares de una economía ante los innumerables efectos positivos directos e indirectos, por lo que es importante que sea considerada como un elemento estratégico en la meta del desarrollo de tipo sostenible en las economías subdesarrolladas. En este sentido, el turismo genera un gran aporte en la obtención de divisas pues complementaria a las exportaciones favorece el ingreso de personas foráneas que deben gastar flujos monetarios en moneda local y para lo que realizan un cambio de divisa.

Igualmente, la actividad turística se establece como una alternativa para no solo alcanzar el crecimiento económico de una unidad geográfica, sino que yendo más allá es capaz de propiciar un desarrollo más equilibrado entre las distintas zonas territoriales de un país. Por último y no menos importante, se debe reconocer que el turismo se caracteriza por su peculiar efecto multiplicador de beneficios sobre el resto de sectores en una economía ya que por ejemplo incentiva la inversión de capital e inversión corriente y aumenta tanto la redistribución de ingresos como la recaudación de impuestos ante el mayor número de empleos dotados en las distintas unidades empresariales destinadas a atender a la demanda de turistas.

Del mismo modo en Ruiz (2015) se señala que, desde una perspectiva meramente económica la generación de empleos es entendida como el número de puestos laborales desde los que es posible la producción de bienes y servicios de índole turístico que son accedidos por los distintos agentes turísticos ya sea que se trate de consumidores directos o indirectos. Igualmente, se entiende que el empleo directo de esta actividad es aquel que se causa como resultado de la convergencia entre las fuerzas de demanda y oferta turística, mientras que el empleo indirecto es el resultado extraordinario de dicha convergencia. Así, el empleo indirecto de por sí no tiene una demanda turística intensa, sino que por lo contrario es una adicional o flotante que de alguna manera es motivada por gastos en necesidades superfluas de los turistas. Entonces, el empleo generado a raíz de la actividad turística puede estar encaminado a satisfacer las necesidades primarias de los turistas, tales como alimentación, hospedaje, entretenimiento y transporte, mientras que también se propicia empleo que busca atender necesidades emocionales como souvenirs para sus familiares, amigos, etc., que pueden ser llevados en un sentido de memoria de las experiencias vividas.

III.METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

La investigación fue de tipo aplicada, pues partió de bases teóricas formales que facilitaron su aplicación de manera práctica en el estudio de las variables respecto de una realidad y problemática en específico (Ñaupas et al., 2019).

La investigación fue conducida en consistencia con un diseño de tipo no experimental y de corte transversal.

Así, Hernández et al. (2014) menciona que estos estudios se realizan sin manipular las variables, ya que son observadas en su estado original. Igualmente, un estudio es transversal en la medida que los datos que se analizan corresponden a un momento determinado del tiempo.

Así mismo, la investigación ha sido desarrollada a un nivel que describe el comportamiento característico de cada una de las variables en la unidad de estudio e identificó al mismo tiempo la potencial relación entre las mismas.

Los métodos de investigación fueron cuantitativos, recurriendo a la recopilación y análisis de datos que faciliten medidas numéricas, conteos y estadísticas para especificar y demostrar la veracidad de los rasgos que caracterizan a la población de estudio. Entonces, de esta manera se contestó las interrogantes de la investigación y probó las hipótesis establecidas con anterioridad.

3.2. Variables y Operacionalización

Las variables analizadas son la “actividad turística” (variable 1) y “la generación de empleo” (variable 2).

A continuación, se señala la definición operacional de las variables de estudio.

Definición operacional de la variable Actividad Turística: entendida a partir del comportamiento generado por los proveedores de la oferta turística y los demandantes de esta que terminan confluyendo en el uso de los recursos turísticos puestos a disposición.

Definición operacional de la variable Generación de Empleo: refiere a la acción concreta de propiciar puestos de trabajo en determinadas condiciones.

Tabla 1*Operacionalización de variables*

VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES (Ítems)
ACTIVIDAD TURÍSTICA	Entendida a partir del comportamiento generado por los proveedores de la oferta turística y los demandantes de esta que terminan confluyendo en el uso de los recursos turísticos puestos a disposición.	Oferta Turística	• 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18.
		Demanda Turística	• 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28.
GENERACIÓN DE EMPLEO	Refiere a la acción concreta de propiciar puestos de trabajo en determinadas condiciones.	Empleo Directo	• 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.
		Empleo Indirecto	• 8, 9, 10

Nota. Elaboración propia

3.3. Población, muestra y muestreo**Población**

La población que abordó la investigación refiere al promedio total de empresarios o dueños de negocios vinculados al rubro turístico en distrito de Ubinas - Moquegua, habiéndose identificado a un total de 80.

Al respecto, Borda et al. (2015) señala que la población es entendida como el universo total de los sujetos o agentes a ser analizados.

Muestra

Según Hernández et al. (2014), es un subgrupo del universo o población. La muestra considerada en el estudio se determinó como muestra censal ante la conveniencia de analizar el fenómeno de estudio de la forma más completa posible a partir de una cantidad relativamente pequeña.

Así, se muestreó el mismo número de 80 empresarios o dueños de negocios vinculados al rubro turístico en el distrito de Ubinas-Moquegua.

- **Criterio de inclusión**

Se consideró solamente a los empresarios o dueños de negocios vinculados al rubro turístico que mostraron disposición para participar en el estudio y que podían ser capaces de responder el cuestionario pues se encuentran más integrados en el área de dirección o gestión del mismo negocio.

- **Criterios exclusión**

Se excluye a los a los empresarios o dueños de negocios vinculados al rubro turístico que, pese a que mostraron disposición para participar en el estudio derivarían la posibilidad de responder el tema del instrumento por un personal que en realidad no posee conocimientos acerca del tema.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

La presente investigación recurrió a la técnica de la encuesta.

Instrumentos

El instrumento considerado fue un cuestionario elaborado en consistencia con las variables, dimensiones e indicadores de manera que responda a las metas planteadas en la investigación.

El cuestionario elaborado para la variable actividad turística estuvo conformado por un total de 28 preguntas con opciones de respuesta múltiple, mientras que las dimensiones abordadas correspondieron a la oferta turística analizada a partir de 18 preguntas y la demanda turística analizada por un total de 10 preguntas.

Por otro lado, el cuestionario elaborado para la revisión de la variable generación de empleo se consideraron un total de 10 preguntas organizadas en dos dimensiones, siendo el empleo directo la primera dimensión conformada por 7 preguntas y la dimensión de empleo indirecto conformada por un total de 3 preguntas.

La verificación de los instrumentos fue llevada a cabo mediante el método de validación de contenido por juicio de expertos en la materia.

Para la confiabilidad, se opta por el método estadístico del Alfa de Cronbach.

3.5. Procedimientos

- A partir del registro aproximado de empresarios o dueños de emprendimientos vinculados al turismo en el distrito de Ubinas, se procedió a extenderles la invitación oficial para su participación en el estudio.
- En primera instancia, se extendió la invitación a la asociación de artesanos de Ubinas a quienes en una reunión concertada se les explico de manera sintetiza los motivos que justifican la investigación y los objetivos a cumplirse.
- En segunda instancia, se procedió a visitar a las diferentes empresas de transporte turístico, establecimientos de hospedaje turístico, alimentación y servicios conexos a este sector para presentarles de manera sintetizada la importancia de la investigación y los objetivos a cumplirse.
- Posteriormente, se determinó el número de participantes efectivos en el estudio pues tras argumentar la importancia de su colaboración voluntaria y aclarar sus diferentes consultas se logró que estos firmen el consentimiento informado.
- Entonces se agendó una fecha oportuna para la aplicación de los cuestionarios y la modalidad respectiva.
- Se llevó a cabo la aplicación oficial de los cuestionarios para el acopio de la información.

3.6. Método de análisis de datos

- Una vez aplicado el instrumento, se procedió a la revisión de cada uno de los cuestionarios resueltos de manera que se descartó que alguno de ellos estuviera incompleto.
- Se traspasó las respuestas de los cuestionarios a una plantilla de Excel para luego revisar la consistencia de las respuestas y determinar que no exista incongruencias o valores atípicos.
- Se elaboró la matriz o base de datos en el programa estadístico SPSS versión 25.

- Realizado lo anterior, se diseñaron tablas de distribución de frecuencias simples y gráficos de barras para cada una de las preguntas que conforman ambos cuestionarios de manera que se cuente con un análisis descriptivo de las variables.
- Se llevó a cabo la prueba de normalidad de las variables a fin de determinar la conveniencia de aplicar una prueba estadística paramétrica o no paramétrica en la corroboración de hipótesis.
- Igualmente, se estimaron los correspondientes estadísticos de correlación de Pearson y Spearman para ser presentados en tablas de análisis relacional entre las variables a fin de corroborar la hipótesis investigativa.
- A partir de los resultados, se obtuvo las conclusiones que dieron cumplimiento a cada uno de los objetivos.
- Posteriormente, se discutió los resultados confrontándolos tanto con antecedentes como con bases teóricas.
- Finalmente se darán sugerencias o recomendaciones, luego del análisis general de la investigación.

3.7. Aspectos éticos

El estudio se ciñó a los lineamientos fundamentados en los principios éticos según Belmont (2020) que establecen un conjunto de directrices necesarias para guiar la ejecución de una investigación en la que se trabajen con seres humanos y se tenga la mayor consideración a los mismos.

Así, en correspondencia al principio de beneficencia que refiere que un estudio amerita ser realizado siempre y cuando genere un aporte válido para la sociedad, la investigación se ejecutó pues se contribuye con un diagnóstico práctico, actualizado y real sobre la unidad de estudio en relación a las variables analizadas sobre todo en un contexto de carencia por tal tipo de información, lo que la hace proclive a volverse en un insumo empleable para una mejor toma de decisiones a partir de un mayor entendimiento de la realidad del sector turístico en el distrito de Ubinas de la Región de Moquegua.

Igualmente, en contrapartida al principio justicia y respeto que expresa la necesidad de un tratamiento equitativo para todos los participantes de un estudio,

la investigación propicia la mayor participación posible de los diferentes involucrados en la temática de estudio, al mismo tiempo que se respetó la voluntad de todos los interesados al conseguir su consentimiento informado.

IV. RESULTADOS

A continuación, se expone un conjunto de tablas de doble entrada que permitieron el cumplimiento de cada uno de los objetivos de la investigación, así como la correspondiente corroboración de las hipótesis sobre la relación entre las variables.

Primer Objetivo Específico: Analizar la relación de la actividad turística con la generación de empleo directo en el distrito de Ubinas-Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021.

Para el logro de este primer objetivo específico se recurrió a la siguiente contrastación de la hipótesis específica primera:

H1 : La actividad turística se relaciona de manera positiva y significativa con la generación de empleo directo en el distrito de Ubinas-Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021.

H0 : La actividad turística no se relaciona de manera positiva y significativa con la generación de empleo directo en el distrito de Ubinas-Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021.

Regla para la decisión de aceptar o rechazar hipótesis estadística:

Si el valor de la significancia bilateral es $<$ al parámetro igual a 0.050, entonces se rechaza hipótesis nula H_0 y podría aceptarse una relación entre las variables.

Si el valor de la significancia bilateral es $>$ al parámetro igual a 0.050, entonces se acepta hipótesis nula H_0 y no podría aceptarse una relación entre las variables.

Tabla 2

Relación entre la Actividad Turística y la Generación de Empleo Directo en el distrito de Ubinas-Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021

		Generación de Empleo Directo
	Coeficiente de Correlación de Spearman	.803**
Actividad Turística	Sig. (bilateral)	.000
	N	80

Nota. Cuestionario, SPSS V.22

En la Tabla 2, se observa un coeficiente de correlación con un valor de 0.803 asociado a un nivel de significancia de 0.000, lo que determina que existe una relación significativa, directa y moderada entre la variable actividad turística y la dimensión de generación de empleo directo. De esta manera, se acepta la hipótesis de investigación que postula que existe una relación significativa entre las variables de estudio. Entonces, se manifiesta que a medida que es mayor el nivel de actividad turística en el distrito de Ubinas – Moquegua, también es mayor el nivel de empleo directo que se genera por esta actividad. Sin embargo, debe resaltarse que durante el periodo de análisis el estado de ambas variables de estudio se encontró en mayor proporción en un nivel regular.

Objetivo Específico 2: Analizar la relación de la actividad turística con la generación de empleo indirecto en el distrito de Ubinas-Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021.

Para el logro de este segundo objetivo específico se recurrió a la siguiente contrastación de la hipótesis específica segunda:

H1 : La actividad turística se relaciona de manera positiva y significativa con la generación de empleo indirecto en el distrito de Ubinas-Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021.

H0 : La actividad turística no se relaciona de manera positiva y significativa con la generación de empleo indirecto en el distrito de Ubinas-Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021.

Regla para la decisión de aceptar o rechazar hipótesis estadística:

Si el valor de la significancia bilateral es $<$ al parámetro igual a 0.050, entonces se rechaza hipótesis nula H_0 y podría aceptarse una relación entre las variables.

Si el valor de la significancia bilateral es $>$ al parámetro igual a 0.050, entonces se acepta hipótesis nula H_0 y no podría aceptarse una relación entre las variables.

Tabla 3

Relación entre la Actividad Turística y la Generación de Empleo Indirecto en el distrito de Ubinas-Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021

		Generación de Empleo Indirecto
	Coeficiente de Correlación de Spearman	.470**
Actividad Turística	Sig. (bilateral)	.000
	N	80

Nota. Cuestionario, SPSS V.22

En la Tabla 3, se observa un coeficiente de correlación con un valor de 0.470 asociado a un nivel de significancia de 0.000, lo que determina que existe una relación significativa, directa y baja entre la variable actividad turística y la dimensión de generación de empleo indirecto. De esta manera, se acepta la hipótesis de investigación que postula que existe una relación significativa entre las variables de estudio. Entonces, se manifiesta que a medida que es mayor el nivel de actividad turística en el distrito de Ubinas – Moquegua, también es mayor el nivel de empleo indirecto que se genera por esta actividad. Sin embargo, debe resaltarse que durante el periodo de análisis el estado de la variable actividad turística se encontró en mayor proporción en un nivel regular en comparación con la dimensión de empleo indirecto que en mayor proporción se encontró en un nivel entre bajo y regular.

.Objetivo General: Determinar cómo se relaciona la actividad turística y la generación de empleo en el distrito de Ubinas-Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021.

Para el logro de este objetivo general se recurrió a la siguiente contrastación de la hipótesis general:

H1 : La actividad turística se relaciona de manera positiva y significativa con la generación de empleo en el distrito de Ubinas-Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021.

H0 : La actividad turística no se relaciona de manera positiva y significativa con la generación de empleo en el distrito de Ubinas-Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021.

Regla para la decisión de aceptar o rechazar hipótesis estadística:

Si el valor de la significancia bilateral es $<$ al parámetro igual a 0.050, entonces se rechaza hipótesis nula H_0 y podría aceptarse una relación entre las variables.

Si el valor de la significancia bilateral es $>$ al parámetro igual a 0.050, entonces se acepta hipótesis nula H_0 y no podría aceptarse una relación entre las variables.

Tabla 4

Relación entre la Actividad Turística y la Generación de Empleo en el distrito de Ubinas-Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021

		Generación de Empleo
	Coefficiente de Correlación de Spearman	.981**
Actividad Turística	Sig. (bilateral)	.000
	N	80

Nota. Cuestionario, SPSS V.22

En la Tabla 4, se observa un coeficiente de correlación con un valor de 0.981 asociado a un nivel de significancia de 0.000, lo que determina que existe una relación significativa, directa y alta entre la variable actividad turística y la variable generación de empleo. De esta manera, se acepta la hipótesis general de investigación que postula que existe una relación significativa entre las variables de estudio. Entonces, se manifiesta que a medida que es mayor el nivel de actividad turística en el distrito de Ubinas – Moquegua, también es mayor el nivel de empleo por esta actividad. Sin embargo, debe resaltarse que durante el periodo de análisis el estado de ambas variables de estudio se encontró en mayor proporción en un nivel regular.

V. DISCUSIÓN

La investigación fue desarrollada para cumplir con el objetivo general de determinar cómo se relaciona la actividad turística y la generación de empleo en el distrito de Ubinas-Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021. A partir de los resultados mostrados en la tabla 4 en la que se obtuvo un coeficiente de correlación con un valor igual a 0.981 asociado a una significancia de 0.000 se determinó que, si existe

una relación significativa, directa y alta entre la variable actividad turística y la variable generación de empleo, por lo que se aceptó la hipótesis general de investigación que refiere una relación significativa entre las variables. Los hallazgos mostrados convergen hacia un grupo de investigaciones en donde la tendencia fue identificar una relación significativa entre las variables de estudio. En este sentido, los resultados son corroborados por Granda y Jaén (2022), en un estudio donde se determinó una relación de grado moderada que permitió concluir que la actividad turística incide en la generación tanto empleo de tipo directo como el de tipo indirecto. Por otro lado, esa misma relación directa entre las variables propicia que una menor actividad turística ocasionada por una índole de cualquier tipo como por ejemplo el shock de la pandemia, propicie encontrarse con menores niveles de empleo en una determinada localidad. Así, trabajos como; Labour Organization – Brief (2021), Tourism HR Canada (2020), European Commission (2021), Sun et al. (2020), Parvin et al. (2021), Kamal y Chandrakant (2021), Khamis et al. (2021), Quevedo et al. (2020), Vega et al. (2021), revelaron que el shock de la pandemia tuvo efectos devastadores sobre la actividad turística lo que conllevó a una fuerte caída del empleo dependiente de este tipo de actividad económica.

Respecto del primer objetivo específico, analizar cómo se relaciona la actividad turística y la generación de empleo directo en el distrito de Ubinas-Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021. Los resultados de la tabla 2 muestran un coeficiente de correlación con un valor igual a 0.803 asociado a una significancia de 0.000 que identificó la existencia de una relación significativa, directa y moderada entre la variable actividad turística y la dimensión generación de empleo directo, por lo que se aceptó la primera hipótesis principal de investigación que refiere una relación significativa entre las variables. Los resultados son corroborados por Calcin y Mamani (2020) en una investigación en la que también se determinó que la actividad turística incide positiva y significativamente en la generación de empleo de tipo directo como lo es aquel que se encuentra concentrado en los establecimientos hoteleros, pueden ser considerados como iguales los hallazgos revelados en la investigación de Domínguez y Flores (2018). Ruiz (2015) concluyó que; la actividad turística es un elemento importante para alcanzar una mayor tasa de empleos y mejores indicadores económicos en lugares

donde no se ha alcanzado la industrialización y por lo contrario se cuenta con un enorme potencial del recurso natural.

Respecto del segundo objetivo específico, analizar cómo se relaciona la actividad turística y la generación de empleo indirecto en el distrito de Ubinas-Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021. Los resultados de la tabla 3 muestran un coeficiente de correlación con un valor igual a 0.470 asociado a una significancia de 0.000 que identifico la existencia de una relación significativa, directa y moderada entre la variable actividad turística y la dimensión generación de empleo indirecto, por lo que se aceptó la segunda hipótesis principal de investigación que refiere una relación significativa entre las variables. Los resultados son corroborados por Granda y Jaén (2022) en una investigación en la que se identificó que la actividad turística incide positiva y significativamente en la generación de empleo de tipo indirecto como lo es aquel que se encuentra concentrado en los negocios de dispensa de suvenires o como los colaterales de prendas textiles, pueden ser considerados como iguales los hallazgos revelados en la investigación de Domínguez y Flores (2018).

VI. CONCLUSIONES

Primera; se acepta la hipótesis general que afirma que existe una relación significativa (Sig.=0.00, Corr. =0.981) entre la actividad turística y la generación de empleo en el distrito de Ubinas-Moquegua, por lo que, durante el año 2021 un nivel regular de la actividad turística en el referido distrito fue consistente con un nivel regular de generación de empleo asociado a tal actividad.

Segunda; se acepta la primera hipótesis principal que afirma que existe una relación significativa (Sig.=0.00, Corr. =0.803) entre la variable actividad turística y la dimensión de generación de empleo directo en el distrito de Ubinas-Moquegua, por lo que, durante el año 2021 un nivel regular de la actividad turística en el referido distrito fue consistente con un nivel regular de generación de empleo de tipo directo asociado a tal actividad.

Tercera: se acepta la segunda hipótesis principal que afirma que existe una relación significativa (Sig.=0.00, Corr. =0.470) entre la variable actividad turística y la dimensión de generación de empleo indirecto en el distrito de Ubinas-Moquegua,

por lo que, durante el año 2021 un nivel regular de la actividad turística en el referido distrito fue consistente con un nivel entre bajo y regular de generación de empleo de tipo indirecto asociado a tal actividad.

VII. RECOMENDACIONES

Primera; Se recomienda a la gerencia regional de comercio exterior y turismo del distrito de Ubinas en Moquegua pueda tomar en cuenta los resultados de la presente investigación para así poder profundizar principalmente en los indicadores de las estrategias para la reactivación de la oferta turística de manera que pueda intensificarse el soporte técnico-económico en aquellas que son mejor apreciadas por los propios gerentes o directores de los negocios vinculados a la actividad turística.

Segunda; Se recomienda a la gerencia regional de comercio exterior y turismo del distrito de Ubinas en Moquegua implemente nuevas estrategias que estén encaminadas a reforzar la valoración de los recursos turísticos del distrito de Ubinas-Moquegua de manera tal que también se pueda fortalecer la cadena de valor para esta actividad turística.

Tercera: Se recomienda a la gerencia regional de comercio exterior y turismo del distrito de Ubinas en Moquegua desarrolle mecanismos de evaluación constante respecto del avance de la recuperación de la actividad turística en la zona, así como también de mecanismos de retroalimentación que aprovechen las propias iniciativas de los propios gerentes o directores de los negocios vinculados a la actividad turística.

REFERENCIAS

Borda, M.; TUESCA, R. & Navarro, E. (2015). *Métodos cuantitativos. Herramientas para la investigación en salud*. Universidad del Norte.

Brouder, P. (2020). Reset redux: possible evolutionary pathways towards the transformation of tourism in a COVID-19 world. *Tourism Geographies*, 22(3), 484-490.

Calcin, R. & Mamani A. (2020). *Relación entre la actividad turística y la generación de empleo* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional del Altiplano de Puno].

Carrera, F. & Vega, V. (2017). Impacto de Internet en el sector Turístico. *Uniandes Episteme: revista de ciencia, tecnología e innovación*, 4(4), 477-490.

Cheer, J. (2020). Human flourishing, tourism transformation and Covid-19: A conceptual touchstone. *Tourism Geographies*, 22(3), 514-524.

Domínguez, L. & Flores, Y. (2018). *El turismo y su incidencia en la generación de empleos en la ciudad de Huaraz, 2016* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo].

European Commission. (2021). *Study on the impact of the COVID-19 pandemic on the outermost regions (OR)*. Ecorys. Obtenido de: https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/policy/themes/outermost-regions/pdf/covid19_or_study_en.pdf

Gago, C.; González, R.; Serrano, M. & Babinger, (2021). Impact of the Covid-19 crisis on labor in the tourism sector in Spain: territorial and gender. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 1(1), 1-91.

Granda, M. y Jaén, M. (2022). *Influencia de la Actividad Turística en la generación de empleo en hoteles de tres y cuatro estrellas del Centro Histórico de la Ciudad de Arequipa - 2019* [Tesis de Pregrado, Universidad Católica de Santa María].

Hartmann, R. (2020). Conceptos Básicos de la Actividad Turística. Obtenido de:

https://www.academia.edu/7033835/Conceptos_basicos_en_la_Actividad_turistica

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. Mc Graw Hill.

Higgins, F. (2020). Socialising tourism for social and ecological justice after Covid-19. *Tourism Geographies*, 22(3), 610-623.

International Labour Organization - Brief. (2021). *Covid-19 and employment in the tourism sector in the Asia-Pacific region*. Obtenido de: [https://www.ilo.org/asia/publications/issue-briefs/WCMS_827495/lang--en/index.htm](https://www.ilo.org/asia/publications/issue-briefs/WCMS_827495/lang-en/index.htm)

Kamal P. y Chandrakant N. (2021). Impact of Covid-19 on Tourism Sector in Nepal. *Safer*, 9(1), 107-126. Obtenido de: <https://portalrevistas.uct.cl/index.php/safer/article/view/2396>

Khamis, M., Prinz, D., Newhouse, D., Palacios, A., Pape, U., & Weber, M. (2021). The Early Labor Market Impacts of COVID-19 in Developing Countries: Evidence from High-Frequency Phone Surveys. *Jobs Working Paper*, 1(1), 1-58. Obtenido de: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/35044>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], (2022). Perú: Compendio de cifras estadísticas – Enero: 202. Obtenido de: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2863485/Compendio_Cifras_Turismo_ENERO-2022.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], (2020). Reporte Regional de Turismo - Moquegua 2020. Obtenido de: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1320696/Reporte%20Regional%20de%20Turismo%20-%20Moquegua%202020%20actualizado%20abril%202021.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], (2019). Movimiento Turístico en Moquegua. *Nota de estudio*.

Ñaupas, H., Valdivia, M.; Palacios, J. & Romero, H. (2019). Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis. Ediciones de la U.

Observatorio de Bioética y Derecho - Parque Científico de Barcelona. (2014) [Internet] Informe ético de Belmont. Principios y Guías Éticas para la protección de los sujetos humanos de investigación: Comisión Nacional para la protección de los sujetos humanos de investigación Biomédica y del Comportamiento.

Organización Mundial de la Salud. (2019). *UNWTO Tourism Definitions*. Obtenido de: <https://www.eunwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

Paredes, J., Alberca, F., Arriola, A., Ávila, C., Gavidia, M., Gómez, E., Julca, E., Llontop, C., Marsano, J., Noriega, C., & Zapata, S. (2020). La Covid-19 y el turismo en el Perú, análisis y propuestas ante un nuevo escenario. *Turismo y Patrimonio*, 1(15), 11-30.

Parvin, M., Tavakolinia, J., Mosammam, H., & Razabian, M. (2021). The economic impacts of COVID-19 on the city tourism-related services; the case of Tehran. *International Journal of Tourism Cities*. Obtenido de: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJTC-06-2021-0128/full/html?skipTracking=true>

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo [PROMPERU]. (2018). Perfil del turista extranjero. [Internet]. Obtenido de: https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_perfiles_extranjeros_39_PTE16_publicacion.pdf

Quevedo, J., Pinzón, L., Vásquez, L. & Quevedo, M. (2020). Impact of Covid-19 on entrepreneurship in the tourism sector in Ecuador. *Domin. Cien.*, 6(3), 1352-1367.

Ruiz, D. (2015). *Actividad turística y generación de empleos en hoteles y restaurantes, en los distritos de Piura, Catacaos, Colan y Máncora en el periodo 2005- 2013* [Tesis de Pregrado, Universidad San Martín de Porras].

Sigala, M. (2020). Tourism and COVID-19: Impacts and implications for advancing and resetting industry and research. *Journal of Business Research*, 117 (1), 312-321.

Statista. Evolución de la aportación del sector turístico al PIB en el mundo de 2013 a 2020. Recuperado de: <https://es.statista.com/estadisticas/640133/aportacion-del-sector-turistico-al-pib-mundial/>

Sun, Y., Sie, L., Faturay, F., Auwalin, I., & Wang, J. (2020). Who are vulnerable in a tourism crisis? A tourism employment vulnerability analysis for the COVID-19 management. *Elsevier*, 1(1), 2-6. Obtenido de: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8499021/pdf/main.pdf>

Tourism HR Canada. (2020). *Briefing: COVID-19 Impact on Tourism Sector Employment and Revenues*. The Conference Board of Canada. Obtenido de <https://tourismhr.ca/labour-market-information/covid-19-impact-on-tourism-employment-to-2025/>

Vega, V., Sánchez, B., Castro, F., & Gómez, N. (2021) Impacto de la Covid-19 en el turismo de Latinoamérica y el Caribe. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(3), 460-466.

Entrada bibliográfica:

World Tourist Organization [UNWTO]. El turismo inicia 2022 fuerte, mientras se enfrenta a nuevas incertidumbres. Obtenido de: <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347#:~:text=Seg%C3%BAAn%20los%20%C3%BAltimos%20datos%20disponibles,total%20registrado%20en%20todo%202021.>

Yang, Y., Hongru, Z. & Xiang, C. (2020). Coronavirus pandemic and tourism: Dynamic stochastic general equilibrium modeling of infectious disease outbreak. *Annals of Tourism Research*, 1(1), 1-83.

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

“ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU RELACIÓN CON LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL DISTRITO DE UBINAS – MOQUEGUA, DURANTE EL PERIODO DE PANDEMIA 2021”

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable	Dimensión	Metodología
¿Cómo se relaciona la actividad turística y la generación de empleo en el distrito de Ubinas-Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021?	Determinar cómo relaciona la actividad turística y la generación de empleo en el distrito de Ubinas-Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021.	La actividad turística se relaciona de manera positiva y significativa con la generación de empleo en el distrito de Ubinas-Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021.	Var.1 Actividad Turística	- Oferta Turística - Demanda Turística	Tipo de Investigación: Básica Diseño: Transversal, no experimental.
Interrogantes Principales	Objetivos Principales	Hipótesis Específicas	Variable	Dimensión	
<ul style="list-style-type: none"> ¿De qué manera la actividad turística se relaciona con la generación de empleo directo en el distrito de Ubinas-Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021? ¿De qué manera la actividad turística se relaciona con la generación de empleo indirecto en el distrito de Ubinas-Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021? 	<ul style="list-style-type: none"> Analizar la relación de la actividad turística con la generación de empleo directo en el distrito de Ubinas-Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021. Analizar la relación de la actividad turística con la generación de empleo indirecto en el distrito de Ubinas-Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021. 	<ul style="list-style-type: none"> La actividad turística desarrollada se relaciona de manera positiva con la generación de empleo directo en el distrito de Ubinas-Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021. La actividad turística se relaciona de manera positiva con la generación de empleo indirecto en el distrito de Ubinas-Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021. 	Var 2 Generación de Empleo	- Empleo Directo - Empleo Indirecto	Nivel descriptivo-correlacional Muestra Censal: 80 empresarios o dueños de negocios en el rubro turístico. Técnica Encuesta Instrumento Cuestionario

Elaboración: Propia

Anexo 02: Cuestionario

ENCUESTA DIRIGIDA A EMPRESARIOS DEL RUBRO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE UBINAS-MOQUEGUA, ACTIVIDAD TURÍSTICA

El presente cuestionario tiene el propósito de analizar el comportamiento de la actividad turística en el distrito de Ubinas, ciudad de Moquegua, durante el periodo del año 2021 en el que se disponía una reactivación de la actividad económica en los distintos sectores.

Se le agradece llenar el presente cuestionario; recuerde usted que la presente es de carácter anónimo. Marque con una (X) o una (✓) las respuestas que crea conveniente.

DATOS GENERALES

Edad :
Género :
Grado de Instrucción :
Cargo que ocupa en la Empresa :
Tiempo de pertenencia del Negocio :
Giro del Negocio :

Hospedaje ()	Agencia de viaje ()	Servicios de Alimentación ()	Servicios de Transporte ()
Servicios de Recreación ()	Servicios de información y guía ()	Servicios Conexos [Artesanía, Textiles, Suvenires] ()	Otros () : _____
DIMENSIÓN: OFERTA TURÍSTICA			
Indicador: Planificación colaborativa y valoración del turismo local			
1. ¿En qué medida considera que la actividad turística del distrito de Ubinas ha contribuido al Producto Bruto Interno de la Región de Moquegua?			
Poco Significativa ()	Significativa ()	Muy Significativa ()	
2. ¿Cómo considera que ha sido la recuperación de la confianza de los turistas ante la adaptación de su negocio a estándares sanitarios versátiles y confiables?			
Poco Significativa ()	Significativa ()	Muy Significativa ()	
3. ¿En qué medida considera que los recursos turísticos del distrito de Ubinas han sido valorados por parte de las entidades públicas y privadas?			
Poco Valorado ()	Valorado moderadamente ()	Significativamente Valorado ()	
4. ¿En qué medida considera que los recursos turísticos del distrito de Ubinas están integrados para su aprovechamiento?			
Poco Integrados ()	Moderadamente Integrados ()	Significativamente Integrados ()	
5. ¿En qué medida considera que ha sido la mejora de la calidad de los servicios turísticos en el distrito de Ubinas ante el shock de la pandemia por Covid-19?			
Poco Significativa ()	Significativa ()	Muy Significativa ()	
6. ¿En qué medida el turismo en el distrito se ha revalorizado y podría estar posicionándose en un potencial futuro mercado que privilegie el consumo de experiencias?			
Poco significativo ()	Moderadamente Significativo ()	Bastante Significativo ()	
Indicador: Afectación de la Oferta Turística y Capacidad de Resiliencia			
7. ¿En qué medida la capitalización de su negocio se ha visto afectado por la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia?			
Pérdidas mayores al 30%	Pérdidas 11% a 30%	Pérdidas hasta un 10%	
Pérdidas 0%	Ganancias extraordinarias ()		
8. ¿En qué medida ha tenido que reducir su presupuesto anual del negocio para hacer frente al shock de la pandemia?			
Poco: Hasta un 15% ()	Moderado: 16%-39% ()	Bastante: Más del 40% ()	
9. ¿En su negocio ha tenido que replantear la provisión de sus servicios en un escenario con cambios en la demanda?			
Poco Significativa ()	Significativa ()	Muy Significativa ()	
10. ¿En qué medida su negocio ha demostrado capacidad de resiliencia ante el shock de la pandemia?			
Poca Capacidad ()	Moderada Capacidad ()	Suficiente Capacidad ()	
Indicador: Estrategias para la Reactivación de la Oferta Turística			
11. ¿En qué medida su negocio ha adoptado estrategias de generación de ingresos mediante actividades resilientes, como la diversificación de los productos o servicios que incluye delivery u otros similares ante el shock de la pandemia?			
Deficiente ()	Regularmente Eficiente ()	Eficiente ()	
12. ¿Cómo considera que ha sido la capacidad de su negocio en implementar estrategias para mantener el flujo de caja (gestionar costos de energía, negociación con proveedores, reducción de costos de alquiler, otros) ante el shock de la pandemia?			

Poca Capacidad ()	La Suficiente Capacidad ()	Mucha Capacidad ()	
13. ¿De qué manera las estrategias de marketing implementadas por su negocio (mantenimiento de los canales de ventas, publicidad en las redes sociales, digitalización de los servicios, otros) permitieron afrontar el shock de la pandemia?			
Deficiente ()	Regularmente Eficiente ()	Eficiente ()	
14. ¿Con qué frecuencia ha implementado estrategias de reducción de costos mediante reducción de personal para hacer frente al shock de la pandemia?			
Poca 1-3 veces al año ()	Regular 4-7 veces al año ()	Mucha +8 veces al año ()	
15. ¿Con qué frecuencia en su negocio ha realizado ajustes en la estimación de precios frente al shock de pandemia?			
Poca 1-3 veces al año ()	Regular 4-7 veces al año ()	Mucha +8 veces al año ()	
16. ¿En qué medida su negocio ha optado por opciones de crédito o financiamiento para proveerle a su negocio un mayor margen de maniobra respecto de la transformación de la infraestructura y los procesos de reglamentación sanitaria?			
Nulo 0% ()	Poco: Hasta un 15% ()	Moderado: 16%-39% ()	Bastante: Más del 40% ()
17. ¿En qué medida su negocio ha optado por opciones de crédito o financiamiento para proveerle a su negocio un mayor margen de maniobra respecto la cobertura del capital de trabajo?			
Nulo 0% ()	Poco: Hasta un 15% ()	Moderado: 16%-39% ()	Bastante: Más del 40% ()
18. ¿En qué medida considera que su negocio ha sido capaz de recuperación ante el shock de la pandemia?			
Nula ()	Moderada ()	Buena ()	Muy Buena ()
DIMENSION: DEMANDA TURÍSTICA			
Indicador: Afluencia Turística			
19. ¿En qué medida considera que la afluencia turística de su negocio ha variado durante el periodo de pandemia?			
Nulo 0% ()	Poco: Hasta un -15% ()	Moderado: -16%a -39% ()	Bastante: Mayor a -40% ()
20. ¿Cuál ha sido típicamente la procedencia de los turistas durante el periodo de pandemia?			
Local ()	Regional ()	Internacional ()	
21. ¿Qué tipo de turismo ha percibido con mayor afluencia en el distrito de Ubinas durante la pandemia?			
Gastronómico ()	Arqueológico ()	Histórico - Cultural ()	
Rural-Vivencial ()	De aventura ()		
22. ¿Qué cantidad de turistas promedio mensual ha atendido en su negocio durante la pandemia?			
Hasta 50 ()	51 a 100 ()	101 a 200 ()	Más de 200 ()
Indicador: Caracterización del nuevo Turismo			
23. ¿Cómo ha sido la transformación el perfil del turista en relación a los servicios de su negocio?			
Poco Significativa ()	Significativa ()	Muy Significativa ()	
24. ¿En qué medida el turista ha adoptado actitudes menos convencionales (procura una provisión completa de los servicios, busca una infraestructura especial en la que el uso el espacio sea menos intensivo y se pueda respetar el distanciamiento seguro (diseño creativo de espacios, entrega de bebidas y alimentos sin contacto)?			
Poco Significativa ()	Significativa ()	Muy Significativa ()	
25. ¿Cómo ha sido la capacidad de su negocio para analizar y pronosticar tendencias del mercado, la segmentación del mercado y los cambios en el perfil del cliente (insights, necesidades y expectativas) ante la pandemia?			
Poco Significativa ()	Significativa ()	Muy Significativa ()	
26. ¿Qué grupos particulares ha caracterizado la demanda turística durante el periodo de pandemia 2021?			
Profesionales mesocráticos ()	Familias jóvenes ()	Viajeros de negocios ()	viajeros independientes ()
Otro ()			
27. ¿Cuál ha sido el periodo promedio de estadía de los turistas en el distrito de Ubinas-Moquegua durante el periodo de pandemia por Covid-19?			
1 Noche ()	2 Noches ()	3 Noches ()	4 a más Noches ()
28. ¿Cuál ha sido el gasto promedio de los turistas en el distrito de Ubinas-Moquegua durante el periodo de pandemia por Covid-19?			
Hasta S/. 200 ()	De S/. 200 a S/. 400 ()	De S/. 400 a S/. 600 ()	Más de S/. 400 ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN BRINDADA

ENCUESTA DIRIGIDA A EMPRESARIOS DEL RUBRO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE UBINAS-MOQUEGUA, GENERACIÓN DE EMPLEO

El presente cuestionario tiene el propósito de analizar la generación de empleo vinculado a la actividad turística del distrito de Ubinas, ciudad de Moquegua, durante el periodo del año 2021 en el que se predisponía una reactivación de la actividad económica en los distintos sectores.

Se le agradece llenar el presente cuestionario; recuerde usted que la presente es de carácter anónimo. Marque con una (X) o una (✓) las respuestas que crea conveniente.

DIMENSIÓN: EMPLEO DIRECTO			
Indicador: Planificación colaborativa y valoración del turismo local			
1. ¿Cuántos empleos en promedio anual ha generado usualmente su negocio durante la situación de pandemia?			
0 – 5 empleos ()	6 – 10 empleos ()	11 – 15 empleos ()	
6 – 20 empleos ()	21 a más empleos ()		
2. ¿En qué medida ha variado la cantidad de personal de su negocio durante la situación de pandemia?			
Mayor a -30% ()	Entre -29% a -16% ()		Entre -16% a -1% ()
0% ()	Entre +1% a +16% ()		Entre +16% a +29% ()
Mayor a +30% ()			
3. ¿En qué medida su negocio ha implementado mecanismos de suspensión perfecta como un margen de maniobra para aliviar sus finanzas durante el periodo de pandemia?			
Poco Significativa ()	Significativa ()		Muy Significativa ()
4. ¿En qué medida su negocio ha implementado mecanismos de reducción de costos laborales como disminuir las horas extraordinarias de los colaboradores y animar al personal a tomar vacaciones anuales durante los meses sin actividad durante el periodo de pandemia?			
Poco ()	Regular ()		Bastante ()
5. ¿En qué medida su negocio ha implementado mecanismos de reducción de costos laborales como alternar la jornada completa por la jornada parcial en sus empleados durante el periodo de pandemia?			
Poco ()	Regular ()		Bastante ()
6. ¿En qué medida su negocio ha implementado mecanismos de reducción de costos laborales como alternar la contratación fija por la contratación temporal en sus empleados durante el periodo de pandemia?			
Poco ()	Regular ()		Bastante ()
7. ¿En qué medida su negocio ha implementado mecanismos de reducción de costos laborales como el ajuste a un menor salario para sus empleados durante el periodo de pandemia?			
Poco ()	Regular ()		Bastante ()
DIMENSIÓN: EMPLEO INDIRECTO			
8. ¿En qué medida considera que la actividad turística del distrito de Ubinas-Moquegua ha permitido generar empleo alterno, por ejemplo; venta de suvenires, artesanías, textiles u otros similares?			
Nulo ()	Poco ()	Moderado ()	Bastante ()
9. ¿En qué medida considera que la actividad turística del distrito de Ubinas-Moquegua ha permitido generar empleo alterno como, por ejemplo; servicios de taxi, guías-tours independientes o músicos?			
Nulo ()	Poco ()	Moderado ()	Bastante ()
10. ¿En qué medida ha variado el empleo indirecto (proveedores, asesoría, limpieza y desinfección, otros similares) de su negocio durante la situación de pandemia?			
Mayor a -30% ()	Entre -29% a -16% ()		Entre -16% a -1% ()
0% ()	Entre +1% a +16% ()		Entre +16% a +29% ()
			Mayor a +30% ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN BRINDADA

Anexo 03: Validez de Contenido

**VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO POR JUICIO DE
EXPERTOS**

FICHA DE VALIDACIÓN

I. INSTRUCCIONES:

Estimado Dr.(a), por favor, revise detenidamente cada uno de los ítems o preguntas que conforman el cuestionario presentado y determine si estos cumplen con los diferentes criterios de validación explicados en la tabla de adelante.

Para determinar, el grado en el que Usted como experto en el tema vinculado a la investigación considera que cada uno de los ítems cumplen con los criterios de validez, por favor, tome en consideración la escala de valoración presentada en la subsiguiente tabla.

Debe revisar Usted que los ítems o preguntas sean suficientes y necesarios para el analizar de cada una de las variables, en caso tenga alguna observación o comentario, por favor, señale está en el penúltimo apartado. Se le pide exprese sus observaciones con la mayor sinceridad y profesionalismo, por lo que; no dude en ser lo más explícito posible.

Finalmente, si considera que los ítems o preguntas cumplen con los criterios de validez en un grado oportuno de manera tal que estos sean suficientes y necesarios para estudiar la variable, y que las observaciones señaladas son de fácil corrección o no, entonces; señale su condición de aprobación o desaprobación con el cuestionario.

Se está muy agradecido por su participación.

Por favor, ante cualquier cuestionamiento no dude en contactarse con el formulador o responsable de la investigación.

II. I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación	
"ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU RELACIÓN CON LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL DISTRITO DE UBINAS – MOQUEGUA, DURANTE EL PERIODO DE PANDEMIA 2021"	
Datos del Experto	
Apellidos y Nombres	: Cojal Loli Bernardo Artidoro
Especialidad	: Economía
Grado Académico	: Doctor
Cargo	: Docente Tiempo Completo
Institución	: Universidad César Vallejo
Teléfono	: 966547895
Dirección Electrónica	: bcojal@ucv.edu.pe
Datos del Autor	
Apellidos y Nombres	: Edward Freddy Zapana Teves
Grado Académico	: Bachiller
Institución	: Universidad Cesar Vallejo
Teléfono	:
Dirección Electrónica	:

III. II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS
1. CLARIDAD	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son apropiadas para el lector.
2. OBJETIVIDAD	El ítem está expresado en conductas observables, es decir, la medida del ítem no da oportunidad a un sesgo de respuesta personalizada.
3. ORGANIZACIÓN	El ítem responde a una organización lógica de todo el instrumento, es decir, la ubicación del ítem entre el total de estos no genera sensación de desorden para el lector.
4. SUFICIENCIA	El ítem contribuye a las características de cantidad y calidad de todo el instrumento, es decir, los ítems que pertenecen a una dimensión bastan para medir la dimensión tanto de forma completa como el real sentido de esta y de la variable.
5. COHERENCIA	El ítem tiene relación lógica con el indicador, dimensiones y variable que está midiendo.
6. RELEVANCIA	El ítem cuenta con el carácter de importancia e idoneidad para la variable, es decir, es esencial que el ítem sea incluido en el instrumento.
7. CONSISTENCIA	El ítem responde a una base Teórica-Científica vinculada al propósito de la investigación.

IV. III. ESCALA DE VALORACIÓN PARA LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

No cumple con el criterio	Bajo Nivel de Cumplimiento del criterio	Moderado Nivel de Cumplimiento del criterio	Buen Nivel de Cumplimiento del criterio	Muy buen Nivel de Cumplimiento del criterio
1	2	3	4	5

CUESTIONARIO

ENCUESTA DIRIGIDA A EMPRESARIOS DEL RUBRO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE UBINAS-MOQUEGUA, ACTIVIDAD TURÍSTICA

V. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Estimo(a) a Dr. (a). (Mg.) por favor, de acuerdo a la escala de valoración sustentada evalúe cada ítem que integra a la variable de investigación.

N°	DIMENSIONES / ÍTEMS	1.-Claridad	2.-Objetividad	3.-Organización	4.-Suficiencia	5.- Coherencia	6.- Relevancia	7.- Consistencia	OBSERVACIÓN
DIMENSION N°_1: OFERTA TURÍSTICA									
1	Ítem N°1	4	4	4	3	4	4	4	
2	Ítem N°2	3	4	4	4	4	4	4	
3	Ítem N°3	4	4	4	4	4	4	4	
4	Ítem N°4	4	4	4	3	4	4	4	
.5	Ítem N°5	4	4	4	4	4	4	4	
.6	Ítem N°6	4	4	3	4	4	4	4	
7	Ítem N°7	4	4	4	4	4	4	4	
8	Ítem N°8	4	4	4	3	4	4	4	
9	Ítem N°9	4	4	4	4	4	4	4	
10	Ítem N°10	4	4	3	4	4	4	4	


11	Ítem N°11	4	4	4	3	4	4	4	
12	Ítem N°12	4	4	4	4	4	4	4	
13	Ítem N°13	4	4	4	4	4	3	4	
14	Ítem N°14	4	4	4	3	4	4	4	
15	Ítem N°15	4	4	4	4	4	4	4	
16	Ítem N°16	4	3	4	3	4	4	4	
17	Ítem N°17	4	4	4	4	4	4	4	
18	Ítem N°18	4	3	4	4	3	4	4	
DIMENSION N° 2: DEMANDA TURÍSTICA									
19	Ítem N°19	4	3	4	4	4	4	4	
20	Ítem N°20	4	4	4	3	4	4	4	
21	Ítem N°21	4	4	3	4	4	4	4	
22	Ítem N°22	4	4	4	4	4	4	4	
23	Ítem N°23	4	4	3	4	4	4	4	
24	Ítem N°24	4	4	4	4	3	4	4	
25	Ítem N°25	4	4	3	4	4	4	4	
26	Ítem N°26	4	4	4	4	3	4	4	

.27	Ítem N°27	4	4	3	4	4	4	4	
28	Ítem N°28	4	4	4	4	4	3	4	

VI. CONDICIÓN FINAL DEL INSTRUMENTO

Estimo(a) a Dr. (a). (Mg.) por favor, de acuerdo a la evaluación realizada de cada ítem que integra a la variable de investigación, así como de las observaciones señaladas, considere una opinión final sobre la validez del instrumento.

Opinión:	Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
Adecuado	X		

Apellidos y Nombres del Juez Validador	DNI	Firma
Dr. Bernardo Cojal Loli	17898066	

CUESTIONARIO

ENCUESTA DIRIGIDA A EMPRESARIOS DEL RUBRO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE UBINAS-MOQUEGUA, GENERACIÓN DE EMPLEO

VII. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO


Estimo(a) a Dr. (a). (Mg.) por favor, de acuerdo a la escala de valoración sustentada evalúe cada ítem que integra a la variable de investigación.

N°	DIMENSIONES / ÍTEMS	1.-Claridad	2.-Objetividad	3.-Organización	4.-Suficiencia	5.- Coherencia	6.- Relevancia	7.- Consistencia	OBSERVACIÓN
DIMENSION N°_1: EMPLEO DIRECTO									
1	Ítem N°1	4	4	3	4	4	3	4	
2	Ítem N°2	4	4	3	4	4	3	4	
3	Ítem N°3	4	4	3	4	4	3	4	
4	Ítem N°4	4	4	3	4	4	3	4	
.5	Ítem N°5	4	4	3	4	4	3	4	
.6	Ítem N°6	4	4	3	4	4	3	4	
7	Ítem N°7	4	4	3	4	4	3	4	
DIMENSION N°_2: EMPLEO INDIRECTO									
8	Ítem N°20	4	3	4	4	4	3	4	
9	Ítem N°21	4	3	4	4	4	3	4	
10	Ítem N°22	4	3	4	4	4	3	4	

VIII. CONDICIÓN FINAL DEL INSTRUMENTO

Estimo(a) a Dr. (a). (Mg.) por favor, de acuerdo a la evaluación realizada de cada ítem que integra a la variable de investigación, así como de las observaciones señaladas, considere una opinión final sobre la validez del instrumento.

Opinión:	Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
Es conforme	X		

Apellidos y Nombres del Juez Validador	DNI	Firma
Dr. Bernardo Cojal Loli	17898066	

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación	
“ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU RELACIÓN CON LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL DISTRITO DE UBINAS – MOQUEGUA, DURANTE EL PERIODO DE PANDEMIA 2021”	
Datos del Experto	
Apellidos y Nombres	: Jara Olivas, Roberd
Especialidad	:
Grado Académico	: Magister
Cargo	:
Institución	:
Teléfono	:
Dirección Electrónica	:
Datos del Autor	
Apellidos y Nombres	: Edward Freddy Zapana Teves
Grado Académico	: Bachiller
Institución	: Universidad Cesar Vallejo
Teléfono	:
Dirección Electrónica	:

II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS
1. CLARIDAD	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son apropiadas para el lector.
2. OBJETIVIDAD	El ítem está expresado en conductas observables, es decir, la medida del ítem no da oportunidad a un sesgo de respuesta personalizada.
3. ORGANIZACIÓN	El ítem responde a una organización lógica de todo el instrumento, es decir, la ubicación del ítem entre el total de estos no genera sensación de desorden para el lector.
4. SUFICIENCIA	El ítem contribuye a las características de cantidad y calidad de todo el instrumento, es decir, los ítems que pertenecen a una dimensión bastan para medir la dimensión tanto de forma completa como el real sentido de esta y de la variable.
5. COHERENCIA	El ítem tiene relación lógica con el indicador, dimensiones y variable que está midiendo.
6. RELEVANCIA	El ítem cuenta con el carácter de importancia e idoneidad para la variable, es decir, es esencial que el ítem sea incluido en el instrumento.
7. CONSISTENCIA	El ítem responde a una base Teórica-Científica vinculada al propósito de la investigación.

III. ESCALA DE VALORACIÓN PARA LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

No cumple con el criterio	Bajo Nivel de Cumplimiento del criterio	Moderado Nivel de Cumplimiento del criterio	Buen Nivel de Cumplimiento del criterio	Muy buen Nivel de Cumplimiento del criterio
1	2	3	4	5

IV. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Estimo(a) a Dr. (a). (Mg.) por favor, de acuerdo a la escala de valoración sustentada evalúe cada ítem que integra a la variable de investigación.

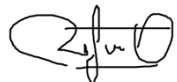
N°	DIMENSIONES / ÍTEMS	1.-Claridad	2.-Objetividad	3.-Organización	4.-Suficiencia	5.- Coherencia	6.- Relevancia	7.- Consistencia	OBSERVACIÓN
DIMENSION N°_1: OFERTA TURÍSTICA									
1	Ítem N°1	5	4	5	5	5	5	4	
2	Ítem N°2	5	4	5	5	5	5	4	
3	Ítem N°3	5	4	5	4	5	5	4	
4	Ítem N°4	5	4	5	5	5	5	4	
.5	Ítem N°5	5	4	5	4	5	5	4	
.6	Ítem N°6	5	4	5	5	5	5	4	
7	Ítem N°7	5	4	5	4	5	5	4	
8	Ítem N°8	5	4	5	5	5	5	4	
9	Ítem N°9	5	4	5	5	5	5	4	
10	Ítem N°10	5	4	5	4	5	5	4	
11	Ítem N°11	5	4	5	4	5	5	4	
12	Ítem N°12	5	4	5	5	5	5	4	
13	Ítem N°13	5	4	5	4	5	5	4	

14	Ítem N°14	5	4	5	4	5	5	4	
15	Ítem N°15	5	4	5	5	5	5	4	
16	Ítem N°16	5	4	5	4	5	5	4	
17	Ítem N°17	5	4	5	5	5	5	4	
18	Ítem N°18	5	4	5	4	5	5	4	
DIMENSION N° 2: DEMANDA TURÍSTICA									
19	Ítem N°19	5	4	5	5	5	5	4	
20	Ítem N°20	5	4	5	5	5	5	4	
21	Ítem N°21	5	4	5	5	5	5	4	
22	Ítem N°22	5	4	5	4	5	5	4	
23	Ítem N°23	4	4	5	5	5	5	4	
24	Ítem N°24	5	4	5	5	5	5	4	
25	Ítem N°25	5	4	5	4	5	5	4	
26	Ítem N°26	4	4	5	5	5	5	4	
27	Ítem N°27	5	4	5	4	5	5	4	
28	Ítem N°28	4	4	5	5	5	5	4	

V. CONDICIÓN FINAL DEL INSTRUMENTO

Estimo(a) a Dr. (a). (Mg.) por favor, de acuerdo a la evaluación realizada de cada ítem que integra a la variable de investigación, así como de las observaciones señaladas, considere una opinión final sobre la validez del instrumento.

Opinión:	Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
Cumple con las características para la recolección de información primaria para una investigación.	x		

Apellidos y Nombres del Juez Validador	DNI	Firma
Mg. Jara Olivas, Roberd	10057138	

CUESTIONARIO

ENCUESTA DIRIGIDA A EMPRESARIOS DEL RUBRO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE UBINAS-MOQUEGUA, GENERACIÓN DE EMPLEO

VI. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Estimo(a) a Dr. (a). (Mg.) por favor, de acuerdo a la escala de valoración sustentada evalúe cada ítem que integra a la variable de investigación.

N°	DIMENSIONES / ÍTEMS	1.-Claridad	2.-Objetividad	3.-Organización	4.-Suficiencia	5.- Coherencia	6.- Relevancia	7.- Consistencia	OBSERVACIÓN
DIMENSION N°_1: EMPLEO DIRECTO									
1	Ítem N°1								
2	Ítem N°2								
3	Ítem N°3								
4	Ítem N°4								
.5	Ítem N°5								
.6	Ítem N°6								
7	Ítem N°7								
DIMENSION N°_2: EMPLEO INDIRECTO									
8	Ítem N°20								
9	Ítem N°21								
10	Ítem N°22								

VII. CONDICIÓN FINAL DEL INSTRUMENTO

Estimo(a) a Dr. (a). (Mg.) por favor, de acuerdo a la evaluación realizada de cada ítem que integra a la variable de investigación, así como de las observaciones señaladas, considere una opinión final sobre la validez del instrumento.

Opinión:	Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
Es conforme	X		

Apellidos y Nombres del Juez Validador	DNI	Firma

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación	
“ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU RELACIÓN CON LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL DISTRITO DE UBINAS – MOQUEGUA, DURANTE EL PERIODO DE PANDEMIA 2021”	
Datos del Experto	
Apellidos y Nombres	: Casavilca Maldonado Edmundo Rafael
Especialidad	: Doctor
Grado Académico	: Economía
Cargo	: Docente
Institución	: Universidad César Vallejo
Teléfono	: 980352633
Dirección Electrónica	: ecasavilcam@gmail.com
Datos del Autor	
Apellidos y Nombres	: Edward Freddy Zapana Teves
Grado Académico	: Bachiller
Institución	: Universidad Cesar Vallejo
Teléfono	:
Dirección Electrónica	:

II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS
1. CLARIDAD	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son apropiadas para el lector.
2. OBJETIVIDAD	El ítem está expresado en conductas observables, es decir, la medida del ítem no da oportunidad a un sesgo de respuesta personalizada.
3. ORGANIZACIÓN	El ítem responde a una organización lógica de todo el instrumento, es decir, la ubicación del ítem entre el total de estos no genera sensación de desorden para el lector.
4. SUFICIENCIA	El ítem contribuye a las características de cantidad y calidad de todo el instrumento, es decir, los ítems que pertenecen a una dimensión bastan para medir la dimensión tanto de forma completa como el real sentido de esta y de la variable.
5. COHERENCIA	El ítem tiene relación lógica con el indicador, dimensiones y variable que está midiendo.
6. RELEVANCIA	El ítem cuenta con el carácter de importancia e idoneidad para la variable, es decir, es esencial que el ítem sea incluido en el instrumento.
7. CONSISTENCIA	El ítem responde a una base Teórica-Científica vinculada al propósito de la investigación.

III. ESCALA DE VALORACIÓN PARA LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

No cumple con el criterio	Bajo Nivel de Cumplimiento del criterio	Moderado Nivel de Cumplimiento del criterio	Buen Nivel de Cumplimiento del criterio	Muy buen Nivel de Cumplimiento del criterio
1	2	3	4	5

IV. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Estimo(a) a Dr. (a). (Mg.) por favor, de acuerdo a la escala de valoración sustentada evalúe cada ítem que integra a la variable de investigación

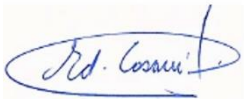
N°	DIMENSIONES / ÍTEMS	1.-Claridad	2.-Objetividad	3.-Organización	4.-Suficiencia	5.- Coherencia	6.- Relevancia	7.- Consistencia	OBSERVACIÓN
DIMENSION N°_1: OFERTA TURÍSTICA									
1	Ítem N°1	5	5	5	5	5	5	5	
2	Ítem N°2	5	5	5	5	5	5	5	
3	Ítem N°3	5	5	5	5	5	5	5	
4	Ítem N°4	5	5	5	5	5	5	5	
.5	Ítem N°5	5	5	5	5	5	5	5	
.6	Ítem N°6	5	5	5	5	5	5	5	
7	Ítem N°7	5	5	5	5	5	5	5	
8	Ítem N°8	5	5	5	5	5	5	5	
9	Ítem N°9	5	5	5	5	5	5	5	
10	Ítem N°10	5	5	5	5	5	5	5	
11	Ítem N°11	5	5	5	5	5	5	5	
12	Ítem N°12	5	5	5	5	5	5	5	

13	Ítem N°13	5	5	5	5	5	5	5	
14	Ítem N°14	5	5	5	5	5	5	5	
15	Ítem N°15	5	5	5	5	5	5	5	
16	Ítem N°16	5	5	5	5	5	5	5	
17	Ítem N°17	5	5	5	5	5	5	5	
18	Ítem N°18	5	5	5	5	5	5	5	
DIMENSION N° 2: DEMANDA TURÍSTICA									
19	Ítem N°19	5	5	5	5	5	5	5	
20	Ítem N°20	5	5	5	5	5	5	5	
21	Ítem N°21	5	5	5	5	5	5	5	
22	Ítem N°22	5	5	5	5	5	5	5	
23	Ítem N°23	5	5	5	5	5	5	5	
24	Ítem N°24	5	5	5	5	5	5	5	
25	Ítem N°25	5	5	5	5	5	5	5	
26	Ítem N°26	5	5	5	5	5	5	5	
27	Ítem N°27	5	5	5	5	5	5	5	
28	Ítem N°28	5	5	5	5	5	5	5	

V. CONDICIÓN FINAL DEL INSTRUMENTO

Estimo(a) a Dr. (a). (Mg.) por favor, de acuerdo a la evaluación realizada de cada ítem que integra a la variable de investigación, así como de las observaciones señaladas, considere una opinión final sobre la validez del instrumento.

Opinión:	Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
	X		

Apellidos y Nombres del Juez Validador	DNI	Firma
Dr. Edmundo Rafael Casavilca Maldonado	06598217	

CUESTIONARIO

ENCUESTA DIRIGIDA A EMPRESARIOS DEL RUBRO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE UBINAS-MOQUEGUA, GENERACIÓN DE EMPLEO

VI. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Estimo(a) a Dr. (a). (Mg.) por favor, de acuerdo a la escala de valoración sustentada evalúe cada ítem que integra a la variable de investigación.

N°	DIMENSIONES / ÍTEMS	1.-Claridad	2.-Objetividad	3.-Organización	4.-Suficiencia	5.- Coherencia	6.- Relevancia	7.- Consistencia	OBSERVACIÓN
DIMENSION N°_1: EMPLEO DIRECTO									
1	Ítem N°1	5	5	5	5	5	5	5	
2	Ítem N°2	5	5	5	5	5	5	5	
3	Ítem N°3	5	5	5	5	5	5	5	
4	Ítem N°4	5	5	5	5	5	5	5	
.5	Ítem N°5	5	5	5	5	5	5	5	
.6	Ítem N°6	5	5	5	5	5	5	5	
7	Ítem N°7	5	5	5	5	5	5	5	
DIMENSION N°_2: EMPLEO INDIRECTO									
8	Ítem N°20	5	5	5	5	5	5	5	
9	Ítem N°21	5	5	5	5	5	5	5	
10	Ítem N°22	5	5	5	5	5	5	5	

VII. CONDICIÓN FINAL DEL INSTRUMENTO

Estimo(a) a Dr. (a). (Mg.) por favor, de acuerdo a la evaluación realizada de cada ítem que integra a la variable de investigación, así como de las observaciones señaladas, considere una opinión final sobre la validez del instrumento.

Opinión:	Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
	X		

Apellidos y Nombres del Juez Validador	DNI	Firma
Dr. Edmundo Rafael Casavilca Maldonado	06598217	