



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Costos Indirectos de Fabricación y la Rentabilidad en la
Empresa Bering Pol Rip E.I.R.L., Arequipa, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Núñez Obando, Gina Paola (ORCID: 0000-0001-6743993X)

Puma Cuevas, María Isabel (ORCID: 0000-0003-33217903)

ASESOR:

Mg. Álvarez López, Alberto (ORCID: 0000-0003-0806-0123)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

A Dios por guiarme en el camino y ayudarme a cumplir un objetivo más...A “Tu eres lo que yo más quiero” a mis hijas, Dagibel y Giadelly por tenerme la paciencia en todo este proceso y porque todo esfuerzo por ustedes no es en vano, a mis padres y hermanos por su amor y apoyo incondicional.

Gina

Le dedico este trabajo a Dios por darme salud y fuerza y a mi hijo Fernando que me alentó con su apoyo y amor, a mis padres que desde el cielo siempre me acompañan a mis hermanos y sobrinos, gracias por su apoyo.

María

Agradecimiento

Especial agradecimiento a nuestro asesor de tesis el Mg. Alberto Álvarez López por la paciencia y por compartir sus conocimientos, a la Universidad Cesar Vallejo por permitirme concluir un paso más en la carrera, a mi compañera de tesis María y a mis amigos por mostrarme su apoyo moral en todo momento.

Gina

Agradezco a la Universidad Cesar Vallejo y a nuestro docente el Mg. Alberto Álvarez López por haber sido parte de este logro, a mi compañera Gina y a mis amistades que siempre me apoyaron.

María

Índice de Contenidos

Contenido

I INTRODUCCIÓN	12
II MARCO TEÓRICO.....	15
Base Teórica.....	17
VARIABLE 1: Costos Indirectos.....	17
Dimensión 1: Servicios	17
Indicador 1: Internet.....	17
Indicador 2: Agua.....	17
Indicador 3: Contabilidad	17
Indicador 4: Energía Eléctrica.....	17
Indicador 5: Marketing	17
Dimensión 2: Alquileres	18
Indicador 1: Paneles publicitarios	18
Indicador 2: Oficinas	18
Indicador 3: Almacén	18
Indicador 4: Tienda comercial.....	18
Indicador 5: Transporte.....	18
VARIABLE 2: Rentabilidad	18
Dimensión 1: Rentabilidad Económica	18
Indicador 1: Rentabilidad sobre Ventas	19
Indicador 2: Rentabilidad sobre Activos.....	19
Indicador 3: Rotación de Activos	19
Indicador 4: Rentabilidad sobre Inversión.....	19
Indicador 5: Economía de Reducción	19
Dimensión 2: Rentabilidad Financiera	19
Indicador 1: Liquidez Corriente	19
Indicador 2: Rentabilidad sobre Patrimonio	19
Indicador 3: Solvencia.....	20
Indicador 4: Capital de Trabajo.....	20
Indicador 5: Ganancia.....	20
III.MARCO MÉTODOLÓGICO	21

3.1. Tipo y diseño de investigación	21
3.1.2. Diseño de la investigación	21
3.2.- Variables y Operacionalización.....	21
3.3. Población, Muestra y Muestreo.....	22
3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	23
3.5. Método de Análisis de Datos	24
3.6. Aspectos Éticos.....	24
IV. RESULTADOS Y DISCUSION	25
V. CONCLUSIONES	37
VI RECOMENDACIONES	38
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	39
ANEXOS	44

Índice de Tablas

Tabla 1	<i>Personas encuestadas</i>	23
Tabla 2	<i>Prueba de normalidad de Costos Indirectos</i>	25
Tabla 3	<i>Prueba de normalidad de la Dimensión de Servicios</i>	26
Tabla 4	<i>Prueba de normalidad de la dimensión de Alquileres</i>	26
Tabla 5	<i>Prueba de normalidad Rentabilidad</i>	26
Tabla 6	<i>Prueba de normalidad Dimensión: Rentabilidad Económica</i>	27
Tabla 7	<i>Prueba de normalidad Rentabilidad Financiera</i>	27
Tabla 8	<i>Correlación de Spearman Sistema de Costos indirectos –Rentabilidad</i> . 28	
Tabla 9	<i>Correlación de Spearman Sistema de Costos indirectos – Rentabilidad económica</i>	29
Tabla 10	<i>Correlación de Spearman Sistema de Costos indirectos –Rentabilidad Financiera</i>	30
Tabla 11	<i>Correlación de Spearman Sistema de Rentabilidad – Alquileres</i>	31
Tabla 12	<i>Interpretación de coeficiente de Alpha de Cronbach</i>	46
Tabla 13	<i>Resultados de la Variable 1: Costos Indirectos</i>	47
Tabla 14	<i>Alpha de Cronbach Costos Indirectos</i>	47
Tabla 15	<i>Validez de ítem por ítem de la variable 1: Costos Indirectos</i>	47
Tabla 16	<i>Resultados de la Variable 2: Rentabilidad</i>	50
Tabla 17	<i>Alpha de Cronbach Rentabilidad</i>	50
Tabla 18	<i>Validez de ítems por ítems de la variable2: Rentabilidad</i>	51
Tabla 19	<i>Resultados Globales: Variable 1 y Variable 2</i>	53
Tabla 20	<i>Alpha de Cronbach de las 2 variables Sistema de Costos Indirectos y Rentabilidad</i>	53
Tabla 21	<i>Validez de Ítem por Ítem de Costos Indirectos y Rentabilidad</i>	54
Tabla 22	<i>Ítem 1- La internet permite la conexión entre computadoras a nivel mundial y es necesaria para las empresas, por lo que se determina un costo indirecto</i>	57
Tabla 23	<i>Ítem 02: El agua permite satisfacer las necesidades de salud e higiene, considerándose un servicio necesario</i>	58
Tabla 24	<i>Ítem 03: La contabilidad es una asesoría interna o externa de un profesional que de manera indirecta acarrea un costo indirecto para la fabricación del producto final</i>	59
Tabla 25	<i>Ítem 04: La energía eléctrica permite el funcionamiento de la energía mecánica y eléctrica, considerándose un servicio necesario para el funcionamiento de la empresa</i>	60
Tabla 26	<i>Ítem 05: El marketing permite la promoción y venta de un producto para darnos a conocer en el mercado. Siendo un costo indirecto</i>	61
Tabla 27	<i>Ítem 06: Los paneles publicitarios permiten fijar publicidad exterior sobre una estructura plana y el alquiler de ellos determina un costo indirecto</i>	62

Tabla 28	<i>Ítem 07: Las oficinas son áreas administrativas indispensables con la que se debe de contar para poder desarrollar la actividad comercial. siendo costo indirecto.....</i>	63
Tabla 29	<i>Ítem 08: El almacén permite depositar o guardar la mercadería para su posterior venta o distribución del producto, lo que se determina un costo indirecto.</i>	64
Tabla 30	<i>Ítem 09: La tienda comercial es el establecimiento en el que se permite la venta de productos siendo el alquiler necesario.....</i>	65
Tabla 31	<i>Ítem 10: El transporte permite el traslado de personas o cosas de un lugar a otro por lo que su alquiler es considerado costo indirecto.....</i>	66
Tabla 32	<i>Ítem 11: La rentabilidad sobre ventas permite medir la capacidad de obtener rentabilidad económica sobre las ventas.</i>	67
Tabla 33	<i>Ítem 12: La rentabilidad sobre activos permite determinar un margen de ganancia basados en la explotación de los activos para colaborar con la rentabilidad económica.....</i>	68
Tabla 34	<i>Ítem 13: La rotación de activos determina el número de veces que el activo colabora con la generación de ventas. Y al existir mayor cantidad de ventas existe una mayor rentabilidad.....</i>	69
Tabla 35	<i>Ítem 14: La rentabilidad sobre inversión es una forma de rendimiento que prueba el porcentaje de la cuota inicial con su variación posterior, pudiendo así lograr una mayor rentabilidad.....</i>	70
Tabla 36	<i>Ítem 15: La economía de reducción es una estrategia que forma parte de la rentabilidad económica cuando la empresa ha crecido exponencialmente y no cumple con todas sus necesidades.....</i>	71
Tabla 37	<i>Ítem 16: La liquidez corriente es la capacidad que se tiene para obtener dinero en efectivo y poder garantizar sus deudas a corto plazo lo que determina una mejor rentabilidad financiera.</i>	72
Tabla 38	<i>Ítem 17: La rentabilidad sobre patrimonio es uno de los indicadores financieros para medir la tasa real de la rentabilidad de la empresa.....</i>	73
Tabla 39	<i>Ítem 18: La solvencia es la capacidad financiera de poder hacer frente a sus obligaciones financieras, pudiendo entonces demostrar si tiene o no la empresa la rentabilidad necesaria.</i>	74
Tabla 40	<i>Ítem 19: El capital de trabajo determina el dinero con el que se cuenta para hacer funcionar un negocio siendo de vital importancia al momento de desarrollar la rentabilidad financiera.....</i>	75
Tabla 41	<i>Ítem 20: La ganancia permite obtener rentabilidad económica ya sea por inversiones, control en la disminución del gasto y con la venta de productos.....</i>	76

Índice de Figuras

Ilustración 1	<i>La internet permite la conexión entre computadoras a nivel mundial y es necesaria para las empresas, por lo que se determina un costo indirecto.</i>	57
Ilustración 2	<i>El agua permite satisfacer las necesidades de salud e higiene, considerándose un servicio necesario.</i>	58
Ilustración 3	<i>La contabilidad es una asesoría interna o externa de un profesional que de manera indirecta acarrea un costo indirecto para la fabricación del producto final.....</i>	59
Ilustración 4	<i>La energía eléctrica permite el funcionamiento de la energía mecánica y eléctrica, considerándose un servicio necesario para el funcionamiento de la empresa.</i>	60
Ilustración 5	<i>El marketing permite la promoción y venta de un producto para darnos a conocer en el mercado. Siendo un costo indirecto.....</i>	61
Ilustración 6	<i>Los paneles publicitarios permiten fijar publicidad exterior sobre una estructura plana y el alquiler de ellos determina un costo indirecto.</i>	62
Ilustración 7	<i>Las oficinas son áreas administrativas indispensables con la que se debe de contar para poder desarrollar la actividad comercial. siendo costo indirecto.</i>	63
Ilustración 8	<i>El almacén permite depositar o guardar la mercadería para su posterior venta o distribución del producto, lo que se determina un costo indirecto.</i>	64
Ilustración 9	<i>La tienda comercial es el establecimiento en el que se permite la venta de productos siendo el alquiler necesario.</i>	65
Ilustración 10	<i>El transporte permite el traslado de personas o cosas de un lugar a otro por lo que su alquiler es considerado costo indirecto.....</i>	66
Ilustración 11	<i>La rentabilidad sobre ventas permite medir la capacidad de obtener rentabilidad económica sobre las ventas.</i>	67
Ilustración 12	<i>La rentabilidad sobre activos permite determinar un margen de ganancia basados en la explotación de los activos para colaborar con la rentabilidad económica.....</i>	68
Ilustración 13	<i>La rotación de activos determina el número de veces que el activo colabora con la generación de ventas. Y al existir mayor cantidad de ventas existe una mayor rentabilidad.....</i>	69
Ilustración 14	<i>La rentabilidad sobre inversión es una forma de rendimiento que prueba el porcentaje de la cuota inicial con su variación posterior, pudiendo así lograr una mayor rentabilidad.....</i>	70
Ilustración 15	<i>La economía de reducción es una estrategia que forma parte de la rentabilidad económica cuando la empresa ha crecido exponencialmente y no cumple con todas sus necesidades.....</i>	71
Ilustración 16	<i>La liquidez corriente es la capacidad que se tiene para obtener dinero en efectivo y poder garantizar sus deudas a corto plazo lo que determina una mejor rentabilidad financiera.</i>	72

Ilustración 17	<i>La rentabilidad sobre patrimonio es uno de los indicadores financieros para medir la tasa real de la rentabilidad de la empresa.....</i>	73
Ilustración 18	<i>La solvencia es la capacidad financiera de poder hacer frente a sus obligaciones financieras, pudiendo entonces demostrar si tiene o no la empresa la rentabilidad necesaria.</i>	74
Ilustración 19	<i>El capital de trabajo determina el dinero con el que se cuenta para hacer funcionar un negocio siendo de vital importancia al momento de desarrollar la rentabilidad financiera.</i>	75
Ilustración 20	<i>La ganancia permite obtener rentabilidad económica ya sea por inversiones, control en la disminución del gasto y con la venta de productos.....</i>	76

Resumen

Al realizar nuestro estudio nuestro objetivo fue determinar la relación que existe entre los costos indirectos de fabricación y la rentabilidad de la empresa Bering Pol Rip E.I.R.L. El tipo de investigación que se realizó es básico, de nivel descriptivo correlacional y tiene un diseño no experimental. La muestra fue constituida por 15 colaboradores que laboran en la empresa. El instrumento que se ha utilizado es el cuestionario y la técnica de recolección fue la encuesta. Los resultados que se obtuvieron es la relación que existe entre servicios, alquileres, rentabilidad económica, rentabilidad financiera. Sus valores de significancia fueron de $p = 0.000 > 0.05$ y un Rho 0.870, 0.876 y 0.545 respectivamente, lo que nos dio una correlación positiva considerable. Y por último concluimos que existe una relación considerablemente positiva entre la variable1: Costos indirectos y la variable2: Rentabilidad con un Rho de 0.675 y una significancia de 0.006.

Palabras Clave: Costo, alquileres, rentabilidad, financiera, económica.

Abstract

When carrying out our study, our objective was to determine the relationship between the indirect manufacturing costs and the profitability of the company Bering Pol Rip E.I.R.L. The type of research that was carried out is basic, descriptive correlational level and has a non-experimental design. The sample consisted of 15 employees who work in the company. The instrument that has been used is the questionnaire and the collection technique was the survey. The results that were obtained is the relationship that exists between services, rentals, economic profitability, financial profitability. Their significance values were $p= 0.000 > 0.05$ and Rho 0.870, 0.876 and 0.545 respectively, which gave us a considerable positive correlation. And finally we conclude that there is a considerably positive relationship between variable 1: Indirect costs and variable 2: Profitability with a Rho of 0.675 and a significance of 0.006.

Keywords: Cost, profitability, rentals, financial, economic.

I INTRODUCCIÓN

Actualmente en el mundo, la competitividad es cada vez más grande y sobre todo en las empresas productoras, pues tienen una organización cada vez más compleja, la cual permite obtener información fluida de los procedimientos y actividades que se realizan en la fabricación. El costeo o los costos, es un instrumento muy utilizado en las empresas de fabricación y también de servicios, que permite poder valorar y determinar el valor monetario de un producto producido o servicio prestado.

El inicio de la contabilidad de costos es a principios del siglo XIX donde surge la revolución industrial, y donde las empresas se veían en la gran necesidad de mantener sus costos lo más exactos posible para utilizarlos en la estimación de sus precios de fabricación y todo esto debido a la gran competencia que existía entre empresas.

Actualmente la contabilidad de costos se ha vuelto una actividad común y necesaria para las empresas de fabricación, pues el buen manejo de los costos va a determinar un incremento o disminución en las utilidades de la empresa. Los costos se han tipificado en. Por su comportamiento: Costos fijos, Costos variables y mixtos; Por su relación entre producción y productos: Costos directos, costos indirectos; Por su naturaleza: costos de mano de obra, costos de materia prima, costos financieros, costos de distribución y costos tributarios.

Los costos indirectos de fabricación tema de nuestra investigación son aquellos que tienen consecuencia y/o afectan a la producción en forma inadvertida, e indirectamente no pueden asignarse de una manera sencilla, pues estos se encuentran inmersos en determinados procesos y actividades que tienen que ser repartidos o divididos equitativamente entre los productos que se producen.

Para Charlita, P. (2012) & Chapa, J. (2012) en su investigación, nos dice como analizaron los costos y como estos influyen en la determinación de la rentabilidad en medianas y pequeñas empresas. Para ello analizaron los diferentes sistemas de costos y los procesos que se utilizaron para su control y planificación en la producción y a la vez poder definir los estados de ganancias y pérdidas y sus

diversos niveles de rentabilidad, para lo cual utilizaron los ratios o indicadores de rentabilidad.

Por su parte Santisteban (2007), nos habla de la rentabilidad de una empresa, incidiendo en que la rentabilidad es consecuencia del manejo de la administración en un periodo de tiempo determinado en el cual se mide la eficacia de la utilización de los capitales. Rincón & Villareal (2010), enuncian que con la rentabilidad mide el beneficio tanto presente como futuro que pueda crear u obtener una empresa. El resultado y funcionamiento de la gestión del gerente podemos obtenerla gracias al análisis de la utilidad. Con este análisis los accionistas de las empresas verifican si la inversión realizada logra la rentabilidad esperada.

La empresa Bering Pol Rip EIRL, es una empresa Arequipeña ubicada en el Calle Moquegua Nro. 200 Urb. 13 de enero del distrito de José Luis Bustamante y Rivero en el departamento de Arequipa, tiene como actividad principal el sector textil, confección de polos y demás productos de similitud comercial, sus productos tienen alto estándar de calidad y sus años en el sector textil ha demostrado que se encuentra en una constante innovación tecnológica, la que por cierto es indispensable si se quiere satisfacer necesidades específicas de clientes exigentes. “Dentro de la presente investigación se tuvo como problema general; ¿De qué manera los costos indirectos se relaciona con la rentabilidad de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa,2021?, y como problemas específicos; ¿Cómo los costos indirectos se relacionan con la Rentabilidad Económica de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa,2021?, ¿Cómo los costos indirectos de fabricación se relacionan con la Rentabilidad Financiera de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa,2021? y ¿Cómo los Alquileres se relaciona con la Rentabilidad de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa,2021?

Nuestro trabajo de investigación se justifica, porque con el podemos determinar que, con el debido control de costos indirectos, influye consecuentemente sobre la rentabilidad de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa, 2021. De igual manera servirá como apoyo a los lectores dándoles una mejor información de la relación que existe entre costos indirectos y la rentabilidad.

El objetivo general de nuestra investigación es: Determinar de qué manera los costos indirectos se relacionan con la Rentabilidad de la empresa Bering Pol Rip EIRL., Arequipa, 2021, y como objetivos específicos: Establecer la relación de los costos indirectos con la Rentabilidad económica de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa, 2021. -Precisar la relación de los costos indirectos con la Rentabilidad Financiera de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa, 2021. - Determinar la relación de los Alquileres con la Rentabilidad de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa, 2021. Por último, se tuvo como hipótesis general: Los costos indirectos se relacionan con la rentabilidad de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa, 2021. Y como hipótesis específicas; - Los costos indirectos se relacionan con la Rentabilidad Económica de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa, 2021.-Los costos indirectos se relacionan con la Rentabilidad Financiera de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa, 2021. Los alquileres se relacionan con la rentabilidad en la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa, 2021.

II MARCO TEÓRICO

Antecedentes Internacionales

ARIAS, Iván P.; VALLEJO, Mónica del P. e IBARRA, María del C. (2020) Universidad Nacional de Chimborazo, de Ecuador, Con su artículo resume: La necesidad de lograr implementar un sistema para calcular costos indirectos y gastos operacionales en la producción. Tipo de investigación descriptiva. Concluyendo que se demostró que, al calcular los Costos Indirectos, Gastos Administrativos, mediante el sistema implementado logrará la real valoración y la información contable será veraz. (Calderón Brito, 2020), en su tesis: tuvo como objetivo; determinar el grado de vinculación entre el apalancamiento y la rentabilidad en las empresas manufacturadas en los años 2010 al 2018. Metodología de tipo básica. Concluyendo que, el apalancamiento a largo plazo produjo una crisis en el 2016, haciendo que la rentabilidad sea baja. (Marlene, 2019), indica en su tesis su objetivo: fue determinar la producción comercial y la rentabilidad de la actividad comercial del negocio de las naranjas. Método; descriptiva-correlacional. Concluyendo, de existir un mayor grado de apoyo y programas de capacitación por parte de las entidades responsables, existiría una mayor rentabilidad en el mercado de esta actividad. (Jessica Adriana Torres Barros&Jonathan Omar Paredes Cuchiparte, 2017), en su trabajo muestra su objetivo: que es analizar la rentabilidad existente de los nuevos alojamientos. Metodología la básica teniendo a la encuesta como instrumento de recolección de información, siendo entonces una tesis cuantitativa. Resultados; se ha podido dilucidar que existe un déficit de competencia leal en los hospedajes de la investigación, ya que al existir alguno que no se encuentran regulados conforme a Ley, ofrecen precios más bajos lo que conlleva a un favorecimiento inadecuado por parte de los usuarios. Su conclusión; que, de los 54 hospedajes encuestados el 57% no se encuentra regulado ni pagando sus correspondientes obligaciones tributarias.

Antecedentes Nacionales

(Dávalos Rodas, Kelly Maritza&Salazar Eugenio, Sonia, 2019), Nos dice en su tesis que su objetivo: Verificar si es real la rentabilidad a través del método ABC en la empresa. Metodología tipo cuantitativa, básica, el diseño es no experimental,

utilizando el instrumento a la encuesta. Concluye; que la rentabilidad de la empresa Tecnobior SAC, no tiene el conocimiento real de los costos empleados, reflejando la urgente necesidad de la elaboración de un sistema para determinarlos y mejorar su rentabilidad. (González Lozano, Martha Aracely&Ortega Garibay, José Luis, 2021), en su investigación indica en su objetivo que: Es necesario poder determinar cómo los Costos de Servicios afecta en la rentabilidad de la Empresa. Metodología de tipo básica. Utilizando la técnica de encuesta. Conclusión; los costos elevados por los servicios de la empresa afectan directamente con la rentabilidad, ocasionando que disminuya los ingresos esperados, entonces es necesario llevar un correcto control en su gestión (Bendezu, 2018), en su investigación tiene como objetivo; implementar un sistema para costos y confirmar la rentabilidad de la empresa. Usó la metodología cuantitativa, basado en el sistema numérico y en el análisis de información obtenido de las encuestas; su conclusión; Al no contar con un sistema de costos por áreas, se entorpece poder tomar decisiones correctas, afectando tomar buenas decisiones disminuyendo la rentabilidad. El trabajo de Mamani Jihuallanca, L. y Rampas Meza, A. (2019). Con su tesis concluyeron: Los comuneros al no tener el conocimiento necesario en costos, trabajan de manera empírica provocando un bajo precio en el kilo de cochinilla, y a través de la encuesta realizada el margen a aplicar sería el 35% en utilidad (porcentaje de mercado actual), debiendo ser la utilidad en proporción al porcentaje mayor de lo actual. Conocida esta conclusión el precio por kilo que pagan es menor a lo esperado.

Ingrid; Tenazoa Huamán, Ramiro y Rafael Torres, Sonia (2019) con su trabajo tuvo como objetivo general, la elaboración de un sistema de costos de pasos a seguir, para determinar correctamente la rentabilidad en la empresa. Concluyendo, que, si se realiza una correcta aplicación del sistema por costeo, les permitirá saber el margen de utilidad real del producto.

Estefani Raquel Bazán Gutiérrez (2018) en el desarrollo de su tesis: Su objetivo es, detallar que las ratios de liquidez y solvencia ayuda como herramienta en la correcta toma de decisiones en el financiamiento. Concluyendo que los instrumentos utilizados son de gran importancia para la empresa permitiéndoles estudiar y aclarar la realidad financiera para así cumplir con sus pasivos sin importar si es a corto o largo plazo, dejando de malgastar en gastos no necesarios.

Base Teórica

VARIABLE 1: Costos Indirectos

En su página web de Observatorio Iberoamericano (2019), conceptualiza Los costes indirectos son aquellos que no se logran identificar de forma clara con los elementos de fabricación. Por lo que, a pesar de estar incluidos no se asignan directamente.

Dimensión 1: Servicios

En su blog de Conceptos (2020), Un servicio es una asistencia intangible, de naturaleza económica que satisface las necesidades de los clientes.

Indicador 1: Internet

Cuadra, (2018), La internet permite la conexión entre computadoras a nivel mundial y es necesaria para las empresas, por lo que se determina un costo indirecto.

Indicador 2: Agua

Alcocer, (2011), El agua permite satisfacer las necesidades de salud e higiene, considerándose un servicio necesario.

Indicador 3: Contabilidad

La contabilidad es una asesoría interna o externa de un profesional que de manera indirecta acarrea un costo indirecto para la fabricación del producto final.

Indicador 4: Energía Eléctrica

Mamani, (2010), La energía eléctrica permite el funcionamiento de la energía mecánica y eléctrica, considerándose necesaria la prestación del mismo para la labor de la empresa.

Indicador 5: Marketing

Ortiz M, (2019), El marketing permite la promoción y venta de un producto para darnos a conocer en el mercado. Siendo un costo indirecto.

Dimensión 2: Alquileres

Sánchez, J. (2022), nos dice, que el alquiler es un acuerdo donde dos partes involucradas efectúan un contrato de cesión temporal de un bien a cambio de una contraprestación de tipo económico.

Indicador 1: Paneles publicitarios

Los paneles publicitarios permiten fijar publicidad exterior sobre una estructura plana y el alquiler de ellos determina un costo indirecto.

Indicador 2: Oficinas

Las oficinas son áreas administrativas indispensables con la que se debe de contar para poder desarrollar la actividad comercial, siendo costo indirecto.

Indicador 3: Almacén

El almacén permite depositar o guardar la mercadería para su posterior venta o distribución del producto, lo que se determina un costo indirecto.

Indicador 4: Tienda comercial

La tienda comercial es el establecimiento en el que se permite la venta de productos siendo el alquiler necesario.

Indicador 5: Transporte

Permite la movilidad de individuos u objetos de un territorio a otro por lo que su alquiler es considerado costo indirecto.

VARIABLE 2: Rentabilidad

Según la publicación de Prana (2020), nos dice que la rentabilidad es la manera que tiene la organización de generar sus ganancias o utilidades de igual manera utilizar los recursos que tengan a disponibilidad; para calcular la rentabilidad se utiliza guías o indicadores financieros los cuales pueden evaluar la efectividad de la empresa.

Dimensión 1: Rentabilidad Económica

IFE, Cámara Madrid (2021), en su página nos dice que, este indicador nos muestra la utilidad o ganancia obtenida antes de pagos e impuestos.

Indicador 1: Rentabilidad sobre Ventas

La rentabilidad sobre ventas permite medir la capacidad de obtener rentabilidad económica sobre las ventas.

Indicador 2: Rentabilidad sobre Activos

La rentabilidad sobre activos permite determinar un margen de ganancia basados en la explotación de los activos para colaborar con la rentabilidad económica.

Indicador 3: Rotación de Activos

La rotación de activos determina el número de veces que el activo colabora con la generación de ventas. Y al existir mayor cantidad de ventas existe una mayor rentabilidad.

Indicador 4: Rentabilidad sobre Inversión

La rentabilidad sobre inversión es una forma de rendimiento que prueba el porcentaje de la cuota inicial con su variación posterior, pudiendo así lograr una mayor rentabilidad.

Indicador 5: Economía de Reducción

La economía de reducción es una estrategia que forma parte de la rentabilidad económica cuando la empresa ha crecido exponencialmente y no cumple con todas sus necesidades.

Dimensión 2: Rentabilidad Financiera

Vargas, N. (2019), Es un indicador que nos muestra si la inversión realizada en una empresa obtuvo ganancias, después de deducir las obligaciones tributarias correspondientes.

Indicador 1: Liquidez Corriente

Es la capacidad para lograr dinero en efectivo y poder garantizar sus deudas a corto plazo lo que determina una mejor rentabilidad financiera.

Indicador 2: Rentabilidad sobre Patrimonio

La rentabilidad sobre patrimonio es uno de los indicadores financieros para medir la tasa real de la rentabilidad de la empresa.

Indicador 3: Solvencia

La solvencia es la capacidad financiera de poder hacer frente sus obligaciones financieras, pudiendo entonces demostrar si tiene o no la empresa la rentabilidad necesaria.

Indicador 4: Capital de Trabajo

El capital de trabajo determina el dinero con el que se cuenta para hacer funcionar un negocio siendo de vital importancia al momento de desarrollar la rentabilidad financiera.

Indicador 5: Ganancia

La ganancia permite obtener rentabilidad económica ya sea por inversiones, control en la disminución del gasto y con la venta de productos.

III. MARCO MÉTODOLÓGICO

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

En la presente investigación se desarrollada casi en su totalidad a través de la observación y análisis de fuentes secundarias, siendo entonces de tipo básica.

3.1.2. Diseño de la investigación

La investigación se desarrolla en base al diseño no experimental-correlacional y transversal, pues no estamos manipulando ninguna de nuestras variables.

3.2.- Variables y Operacionalización

VARIABLE 1: Costos Indirectos

DIMENSIONES 1: Servicios

INDICADORES

- ✓ Internet
- ✓ Agua
- ✓ Contabilidad
- ✓ Energía Eléctrica
- ✓ Marketing

DIMENSION 2: Alquileres

INDICADORES

- ✓ Paneles Publicitarios
- ✓ Oficinas
- ✓ Almacén
- ✓ Tienda Comercial
- ✓ Transporte

VARIABLE 2: Rentabilidad

DIMENSION 1: Rentabilidad Económica

INDICADORES

- ✓ Rentabilidad Sobre Ventas
- ✓ Rentabilidad sobre Activos
- ✓ Rotación de Activos
- ✓ Rentabilidad sobre la Inversión
- ✓ Economía de Reducción

DIMENSION 2: Rentabilidad Financiera

INDICADORES

- ✓ Liquidez Corriente
- ✓ Rentabilidad sobre Patrimonio
- ✓ Solvencia
- ✓ Capital de Trabajo
- ✓ Ganancia

3.3. Población, Muestra y Muestreo

3.3.1. Población

Para esta investigación se procederá a implementar el instrumento de la encuesta al total de trabajadores de la empresa materia de análisis, siendo participes las áreas de gerencia, administración, contabilidad y producción siendo en cantidad de 15 trabajadores de la empresa Bering Pol Rip EIRL.

La población a estudiar en este caso es limitada porque se puede contar los elementos que participan en él.

3.3.2. Muestra

Para la investigación se consideró al total de la población, siendo esta el mínimo conformada por 15 trabajadores. Por consiguiente, la muestra será por conveniencia ya que el personal responderá al instrumento de investigación considerando que se encuentran dentro del ámbito a investigar.

Tabla 1
Personas encuestadas

Nº	AREA	PERSONAL
1	GERENTE GENERAL	1
2	ADMINISTRACIÓN	1
3	LOGÍSTICA	1
4	CONTABILIDAD	1
5	TALLER DE CONFECCIÓN	9
6	MARKETING	2
TOTAL		15

Fuente propia

3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas de Recolección de Datos

Obtendremos los datos necesarios y para contrastarlas, aplicaremos:

La encuesta

Aplicaremos la encuesta en los colaboradores que son los que tienen la información y conocimiento de cómo funciona la empresa, dando la opinión según el problema encontrado, así lograr encontrar la relación existente entre nuestras variables.

El análisis estadístico

Una vez recogida la información, realizaremos con este instrumento la estadística, donde se procederá a evaluar la seguridad y veracidad de los instrumentos de medición para aplicar la estadística descriptiva.

3.4.2. Instrumento de Recolección de Datos

El cuestionario es parte de la técnica de la encuesta que nos permite la recaudación de datos de las variables de estudio para solucionar el problema, donde se considera 20 ítem, enunciados con claridad, preguntas que responderán los participantes. Dicho cuestionario estará conformado por 5 respuestas según la escala de Likert con relación a nuestras variables de estudio (Gestión financiera y rentabilidad de la empresa).

Según Hernández et al. (2014), nos señala que la escala de Likert consiste “En las afirmaciones presentadas, los participantes tendrán que elegir uno de las cinco categorías de la escala”.

3.4.3. Validez y Confiabilidad del instrumento

Validez

Sera validado y verificado por 3 profesionales conocedores de la materia, que laboran en la universidad, dando su opinión a los cuestionarios realizados.

Se debe de traer a colación en el aspecto de la confiabilidad que a través del programa SPSS v25, el cual se viene empleando de manera continua en diversas tesis, podemos aseverar que la tesis en mención y su herramienta de recolección de datos correspondiente tendrían un grado de confiabilidad aceptable.

3.5. Método de Análisis de Datos

Con la finalidad de dar seguridad al instrumento de medición pasara por la técnica Alpha de Cronbach.

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), la confiabilidad: “con este instrumento se consigue resultados sólidos y coherente”.

Usando el programa SPSS podremos elaborar las tablas de frecuencia.

3.6. Aspectos Éticos

La presente investigación puede considerarse la confidencialidad como primordial carácter ético, contando con la discreción y la objetividad de la información que se nos fue entregada por los representantes de la empresa.

Asimismo, se cumple según con la guía de elaboración de la Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad César Vallejo, y se aplica las normas APA. Respetando la información de los autores según su bibliográfica.

IV. RESULTADOS Y DISCUSION

Validación de Hipótesis

Prueba de normalidad

Para el presente trabajo de investigación se tomó en consideración el proceso de validación de la hipótesis tanto general como las específicas, debiendo de determinar una prueba donde el p_valor, nos permita diferenciar si nuestra hipótesis es corroborada o es considerada nula.

Se debe de hacer mención que en todas las tesis y trabajos de investigación puede dar como resultado una tesis nula o inversa.

La prueba de normalidad se divide de dos maneras: 1) Kolmogorov- Smimov: y se utiliza cuando las encuestas son mayores a 50 participantes y 2) Shapiro- Wilk: se utiliza cuando la encuesta es menor a 50 encuestados respectivamente, esto quiere decir, que en nuestra encuesta al tener menos de 50 colaboradores utilizaremos la segunda forma, la de Shapiro- Wilk.

Al ser que nuestros resultados de la prueba p_valor dio como significancia 0.004 de manera automática se rechaza la hipótesis nula. Entonces la prueba a aplicar será la prueba no paramétrica de Rho de Spearman.

Tabla 2

Prueba de normalidad de Costos Indirectos

Pruebas de normalidad						
Costos Indirectos	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
	,216	15	,057	,804	15	,004

a. Correc. de sig. de Lilliefors

Fuente: Desarrollado por el Prog. SPSS

Para la variable Costos Indirectos, el p_valor ha resultado inferior a 0,05; por consiguiente, da un resultado indicando que la población no se considera normal por lo que se utilizara la prueba no paramétrica.

Tabla 3*Prueba de normalidad de la Dimensión de Servicios.*

Pruebas de normalidad						
Servicios	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
	,305	15	,001	,763	15	,001

*a. Correc. de sig. de Lilliefors**Fuente: Desarrollado por el Prog. SPSS*

En la dimensión de servicios de nuestra variable Costos Indirectos, el p_valor al ser menor de 0.05 se entiende damos por entendido que la población tampoco es normal, por lo que se usó la prueba no paramétrica.

Tabla 4*Prueba de normalidad de la dimensión de Alquileres*

Pruebas de normalidad						
Alquileres	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
	,295	15	,001	,789	15	,003

*a. Correc. de sig. de Lilliefors**Fuente: Desarrollado por el Prog. SPSS*

Asimismo, en dimensión de Alquileres, de costos indirectos como variable, el p_valor es menor a 0.05; corroborando una vez más que no es normal por nuestra población, por lo que se aplica la prueba no paramétrica.

Tabla 5*Prueba de normalidad Rentabilidad*

Pruebas de normalidad						
Rentabilidad	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
	,297	15	,001	,764	15	,001

a. Correc. de sig. de Lilliefors
Fuente: Desarrollado por el Prog. SPSS

Siguiendo con la Rentabilidad como segunda variable p_valor menor 0,05; al igual que la primera variable nuestra población no es normal, utilizando la prueba no paramétrica.

Tabla 6
Prueba de normalidad Dimensión: Rentabilidad Económica

Pruebas de normalidad						
Rentabilidad Economica	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
	,196	15	,126	,850	15	,018

a. Correc. de sig. de Lilliefors
Fuente: Desarrollado por el Prog. SPSS

La Rentabilidad Económica como dimensión de Rentabilidad, p_valor es inferior a 0.05; se determina utilizar la prueba no paramétrica.

Tabla 7
Prueba de normalidad Rentabilidad Financiera

Pruebas de normalidad						
Rentabilidad Financiera	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
	,246	15	,015	,782	15	,002

a. Correc. de sig. de Lilliefors
Fuente: Desarrollado por el Prog. SPSS

Para la dimensión Rentabilidad Financiera, el p_valor siendo menor a 0.05; al no ser normal nuestra población, se utiliza la prueba no paramétrica.

Correlación de Rho Spearman

Comprobaremos la hipótesis a través del coeficiente de Rho de Spearman ya que la prueba de normalidad tuvo un resultado asimétrico por lo cual se aplicará la prueba no paramétrica, esta prueba nos mostrará el nivel de correlación que existe entre las variables.

Destacando que para que la hipótesis alterna sea aceptada se debe tomar en cuenta que su p_valor debe ser menor a 0,05 y así descartar una hipótesis nula.

Mondragón M. (2014) en su artículo menciona que es el método de estadística no paramétrica, busca encontrar la relación entre variables.

PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Ho-Hipótesis Nula: No existe relación entre costos indirectos y la rentabilidad en la empresa Bering Pol Rip – Arequipa. 2021.

Ha-Hipótesis Alternativa: Existe relación entre los costos indirectos y la rentabilidad en la empresa Bering Pol Rip – Arequipa. 2021.

Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Determinamos el nivel de confianza restando el 1 menos el 95% el resultado obtenido vendría a ser el margen de error el cual es 0,05.

Tabla 8

Correlación de Spearman Costos indirectos –Rentabilidad

		Correlaciones		
			Costos Indirectos	Rentabilidad
Rho de Spearman	Costos Indirectos	Coefficiente de correlación	1,000	,675**
		Sig. (bilateral)	.	,006
		N	15	15
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,675**	1,000
		Sig. (bilateral)	,006	.
		N	15	15

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Desarrollado por el Prog. SPSS

Paso 3: Comprobación

Al ser el p_valor menor a 0,05 se considera aceptada la hipótesis alternativa y por ende se rechaza la hipótesis nula. Al obtener un coeficiente de +0,675 de Rho de Spearman se obtiene la correlación positiva.

Paso 4: Interpretación

Como se obtuvo una significancia de 0,006 que es menor a 0.05 se rechaza la hipótesis nula, existiendo así una relación entre las variables; igualmente se obtuvo un valor de (Rho = 0.675), indicando la correlación positiva de forma considerable.

Aceptando así la hipótesis alterna:

Hipótesis Alterna-Ha: Si existe una relación entre los costos indirectos y la rentabilidad en la empresa Bering Pol Rip – Arequipa. 2021.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 1

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula-Ho: No existe correlación entre los costos indirectos con la Rentabilidad Económica de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa, 2021.

Hipótesis Alterna-Ha: Si existe correlación entre los costos indirectos con la Rentabilidad Económica de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa, 2021.

Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Puesto que, para hallar el nivel de significancia, a un nivel de confianza del 95% tenemos que restar 1, y lograr al margen de error 0.05.

Tabla 9

Correlación de Spearman Costos indirectos – Rentabilidad económica

Correlaciones				
			Costos Indirectos	Rentabilidad Económica
Rho de Spearman	Costos Indirectos	Coefficiente de correlación	1,000	,870**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	15	15
	Rentabilidad Económica	Coefficiente de correlación	,870**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	15	15

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Desarrollado por el Prog. SPSS

Paso 3: Comprobación

Al ser p_valor inferior al nivel de sig. de 0.05, la hipótesis alterna es aceptada y la hipótesis nula se rechaza; sin embargo.

Entonces, si se alcanza el coeficiente de +0.01, se tiene la correlación positiva de Rho de Spearman, caso contrario es negativa.

Paso 4: Interpretación

El valor de sig. Nos dio como resultado 0.000 y al ser inferior a 0.05 se rechaza la hipótesis nula. Entendiendo que la relación entre la variable1 y la variable2 existe; al mismo tiempo valor se tiene el resultado de (Rho = 0.870), confirmando la existencia de una correlación positiva muy fuerte.

Por lo que, aceptamos la hipótesis alterna:

Hipótesis Alterna-Ha: La relación entre los costos indirectos y la rentabilidad en la empresa Bering Pol Rip EIRL– Arequipa. 2021 si existe.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 2

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula-Ho: Significa que la relación entre los costos indirectos con la Rentabilidad Financiera de la empresa Bering Pol Rip EIRL No existe.

Hipótesis Alterna-Ha: La correlación entre los costos indirectos con la Rentabilidad Financiera de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa, 2021 SI Existe.

Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Como ya se dijo para probar el nivel de significancia, al nivel de confianza del porcentaje de 95% le tenemos que restar 1, siendo un resultado como margen de error de 0. 05.

Tabla 10

Correlación de Spearman Costos indirectos –Rentabilidad Financiera

Correlaciones				
			Costos Indirectos	Rentabilidad Financiera
Rho de Spearman	Costos Indirectos	Coeficiente de correlación	1,000	,876**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	15	15
	Rentabilidad Financiera	Coeficiente de correlación	,876**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	15	15

** La correlación es significativa en el nivel 0, 01 (bilateral).

Fuente: Desarrollado por el Prog. SPSS

Paso 3: Comprobación

Si p_valor es mayor a la significancia 0.05, es válida la hipótesis nula-Ho y rechazada la hipótesis alterna-Ha. Al obtener el Rho de Spearman +0.01, tenemos una correlación positiva, y una correlación negativa si fuese a la inversa.

Paso 4: Interpretación

Valor de Sig. 0,000 menor 0.05 como resultado, se rechazaría una hipótesis nula. Señalando que si existe una relación entre la variable1 y la variable2; considerando que el valor de (Rho= 0.876), también nos confirma la existencia de la correlación positiva muy fuerte.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna:

Hipótesis Alterna: Existiendo la relación entre los costos indirectos y la rentabilidad en la empresa Bering Pol Rip – Arequipa. 2021.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 3

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula: Significa que No hay relación entre los alquileres con la rentabilidad en la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa, 2021.

Hipótesis Alterna: SI hay relación entre los alquileres con la rentabilidad en la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa, 2021.

Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Ya conocemos la forma de determinar el nivel de Sig. para que nos dé un resultado de 95% a este se le tiene que restar 1, así el margen de error será 0,05.

Tabla 11

Correlación de Spearman Rentabilidad – Alquileres

		Correlaciones		
		Rentabilidad	Alquileres	
Rho de Spearman	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	1,000	,545*
		Sig. (bilateral)	.	,036
		N	15	15
	Alquileres	Coefficiente de correlación	,545*	1,000
		Sig. (bilateral)	,036	.
		N	15	15

** La correlación es significativa en el nivel 0, 01 (bilateral).

Fuente: Desarrollado por el Prog. SPSS

Paso 3: Comprobación

Si p_valor es inferior al nivel de sig. 0.05, se admite la hipótesis alterna y se refuta la hipótesis nula. De esta manera, al lograr un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de +0.01, se asumirá una correlación positiva, de otra forma es una correlación negativa.

Paso 4: Interpretación

Al ser el valor de Sig.= 0,000 menor 0.05, objetamos la hipótesis nula. Dando a lugar la relación entre las 2 variables; conjuntamente se logró un valor de (Rho = 0.545), lo que revela que existe la correlación positiva considerable.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna:

Hipótesis Alterna-Ha: Existencia en la correlación entre los costos indirectos y la rentabilidad en la empresa Bering Pol Rip – Arequipa. 2021.

Discusión de resultados

Ahora que tenemos los resultados de nuestro trabajo pasaremos a discutir e interpretar los resultados del tema investigado.

Por tanto, señalamos la importancia del objetivo general del trabajo de la investigación que nos lleva a Determinar de qué manera los costos indirectos se relacionan con la Rentabilidad de la empresa Bering Pol Rip EIRL., Arequipa, 2021.

Y se tuvo como objetivos específicos: Establecer la relación de los costos indirectos con la Rentabilidad económica de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa, 2021. -Precisar la relación de los costos indirectos con la Rentabilidad Financiera de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa, 2021. -Determinar la relación de los alquileres con la Rentabilidad de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa, 2021. Por último, se tuvo como hipótesis general: Los costos indirectos se relacionan con la rentabilidad de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa, 2021. Y como hipótesis específicas; - Los costos indirectos se relacionan con la Rentabilidad Económica de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa, 2021.-Los costos indirectos se relacionan con la Rentabilidad Financiera de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa, 2021. Los alquileres se relacionan con la rentabilidad en la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa, 2021

Para validar el instrumento de la investigación, utilizamos la prueba de estadística Alfa de Cronbach, para lo cual se ingresó los datos al software estadístico SPSS, y así determinar el nivel de confiabilidad. Los resultados a los que llegamos fueron de .711 y .721 para las variables costos indirectos y rentabilidad, de manera respectiva.

Al aplicar el programa de estadística SPSS del coeficiente de Alpha de Cronbach para las dos variables que son 20 ítems, y cada variable 10 ítems; revela un nivel de confiabilidad de .785, que se interpreta, que tiene un valor de confiabilidad elevada, Hernández et al. (2014) nos expresa que para ser una variable confiable, tiene que tener como mínimo valor 0,700 y aproximarse lo más posible a 1.

HIPOTESIS GENERAL

De los resultados logrados, la variable1: Costos Indirectos podemos apreciar que existe una relación con la variable2: Rentabilidad de la empresa Bering Rip Pol Arequipa 2021. Obteniendo un valor de ($Rho= 0.675$). Llegamos a validar esta hipótesis mediante el instrumento que se aplicó a 15 trabajadores de la en empresa. Nos enfocamos a los datos más relevantes las cuales corroboran la existencia de la hipótesis general.

Sobre la rentabilidad sobre activos como podemos apreciar en la tabla 33 podemos mencionar que según la presente información e investigación este margen, genera una rentabilidad positiva a la empresa, siendo que el 40.0% de los encuestados están de acuerdo y un 33.3% está totalmente de acuerdo, asimismo en la tabla 25 podemos apreciar que la energía eléctrica es considerada como un costo indirecto, los encuestados nos proporcionaron la información relevante donde nos indican que el 40.0% está totalmente de acuerdo, mientras que un 20.0% está de acuerdo con esta postura.

De igual forma debemos de hacer mención que el coeficiente de Alpha de Cronbach por ambas variables, nos da un nivel de confiabilidad de 0.785, teniendo un valor regular según el grado de valoración e influencia en los márgenes de dicho coeficiente, esto conforme a Hernández et al. (2014) donde considera que es confiable y aceptable para la aplicación.

Hipótesis Específica No 1

Según los datos resultantes de nuestro instrumento de recolección de información podemos indicar que existe la relación entre costos indirectos se relacionan con la rentabilidad económica de la empresa Bering Pol Rip EIRL Arequipa 2021, para dicha validación se encuestó a 15 colaboradores que trabajan en la empresa, y tomaremos los datos más relevantes que confirme la relación que existe entre costos indirectos y rentabilidad económica.

Según muestra la tabla 36 donde los encuestados nos indicaron que un 33.3% están totalmente de acuerdo, un 33.3% están solamente de acuerdo con que la económica de reducción es una estrategia y forma parte de la rentabilidad económica de la empresa y en la tabla 32 sobre la rentabilidad sobre las ventas, los encuestados indicaron que un 46.7% estaba totalmente de acuerdo y un 20.0%

estaba solo de acuerdo en que la venta permite medir la capacidad de obtener rentabilidad en la empresa.

También, para validar la hipótesis específica 1, si los costos indirectos se relacionan con la rentabilidad económica de la empresa Bering Pol Rip EIRL Arequipa 2021 se usó el Rho en la cual podemos tener como resultado que el $Rho = 0.870$ lo que indica que existe una correlación positiva con p valor de 0.000 por lo cual se rechazó la hipótesis nula.

De los resultados que hemos obtenido de la investigación podemos confirmar lo que nos dice (Nata Mayra & Ortega Wendy, 2018), donde concluyeron que efectivamente al no tener un buen control de costos, los resultados de la rentabilidad se encuentran afectados.

Hipótesis Específica No 2

De los datos alcanzados de nuestro instrumento de recolección se afirma que los costos indirectos se relacionan con la rentabilidad financiera de la empresa Bering Pol Rip EIRL Arequipa 2021, en esta validación se encuestó a los 15 trabajadores de la empresa, por lo que tomaremos los datos más principales confirmando la relación existente entre costos indirectos y rentabilidad financiera.

La tabla 39 muestra que los encuestados indican que un 33.3% están totalmente de acuerdo, un 40.0% están de acuerdo indicando que la solvencia es la capacidad financiera que tiene la empresa de afrontar sus obligaciones, en la tabla 40 capital de trabajo, los encuestados indicaron en un 20.0% estaba totalmente de acuerdo y un 46.7% estaba solo de acuerdo confirmando que el capital de trabajo tiene relación directa con la rentabilidad financiera.

Asimismo, se valida la hipótesis específica 2 los costos indirectos se relacionan con la rentabilidad financiera de la empresa Bering Pol Rip EIRL Arequipa 2021 se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman donde se tiene como resultado que el $Rho = 0.876$ lo que revela que si existe una correlación positiva con p valor de 0.000 a lo cual se rechazaría la hipótesis nula.

Uno de los resultados obtenidos en la investigación podemos corroborar lo que Calderón B. (2020), con su tesis “El apalancamiento y la rentabilidad financiera en las empresas manufactureras de Tungurahua” Ecuador, donde concluyeron que al

utilizar un apalancamiento a largo plazo la rentabilidad se vio afectada teniendo un bajo rendimiento.

Hipótesis Específica No 3

Según nuestros datos alcanzados en el instrumento de recolección afirmamos que la rentabilidad se relaciona con los alquileres de la empresa Bering Pol Rip EIRL Arequipa 2021, como ya se indicó son 15 empleados a los que se le realizó la encuesta, así que se toma los datos más importantes afirmando la relación existente entre la rentabilidad con los alquileres de la empresa.

En nuestra tabla 30 nos indican que los encuestados el 40.0% están totalmente de acuerdo, un 40.0% están de acuerdo lo cual afirma que el alquiler de la tienda comercial permite la venta de los productos siendo realmente necesario para generar rentabilidad.

Además, se valida la hipótesis específica 3 la rentabilidad se relaciona con los alquileres de la empresa Bering Pol Rip EIRL Arequipa 2021 utilizando el coeficiente de correlación de Spearman teniendo un resultado de $Rho = 0.545$ lo que revela que si existe una correlación positiva con p valor de 0.036 rechazando una hipótesis nula.

Para los resultados obtenidos logramos aprobar lo que Huamán R. & Torres S. (2019), con su trabajo de investigación "Control Interno y la rentabilidad de la empresa ferretera Comercios Mejía SRL, Morales 2017" Perú, donde concluyeron que si se realiza un correcto control interno la empresa conocería la realidad financiera pudiendo cumplir con sus pasivos ya sea a largo o corto plazo.

V. CONCLUSIONES

Después de obtener la recolección de datos se procesó la información a través del instrumento de la encuesta aplicada en la empresa Bering Pol Rip EIRL, se logra analizar y realizar la discusión de resultados acorde al objetivo de la presente investigación, apoyando este resultado con las referencias previas referidas a la misma problemática, verificando que si existe relación entre las variables costo indirecto y rentabilidad llegando a las siguientes conclusiones:

1. Es necesario que la gerencia comprenda la necesidad de implementar un buen control de los costos, sobretodo de los llamados costos indirectos los mismos que se relacionan directamente con la rentabilidad y son muy difíciles de identificar y determinar. El hecho de obtener u optimizar a la empresa con un sistema de costos, no sería un gasto sino una inversión que les permitiría conocer los costos reales y con mayor exactitud para determinar la rentabilidad de la empresa.
2. La rentabilidad económica es una parte muy importante en la empresa y a pesar de no estar obligada a llevar un control de costos por estar incluida en el régimen MYPE, se recomienda realizar este trabajo adicional tan importante, para que tomen conciencia y se acostumbren a realizar este control de costos indirectos, así cuando la empresa crezca y tengan la obligación de llevar un control de costos ya estarán preparados.
3. Recomendamos tener un control estricto sobre los costos indirectos de manera periódica y así poder lograr una reducción de los mismos lo que permitirá y contribuirá a elevar la rentabilidad financiera de la empresa.
4. Por último, se recomienda controlar y evaluar los gastos de alquileres que ayudaría en aminorar los costos indirectos y lograr que la rentabilidad no se vea afectada de forma considerable, a la vez considerar la posibilidad de adquirir un inmueble para el área de producción.

VI RECOMENDACIONES

Para finalizar nuestro trabajo de investigación realizamos las siguientes recomendaciones:

1. Es necesario que la gerencia comprenda la necesidad de implementar un buen control de los costos, sobretodo de los llamados costos indirectos los mismos que se relacionan directamente con la rentabilidad y son muy difíciles de identificar y determinar. El hecho de obtener u optimizar a la empresa con un sistema de costos, no sería un gasto sino una inversión que les permitiría conocer los costos reales y con mayor exactitud para determinar la rentabilidad de la empresa.
2. La rentabilidad económica es una parte muy importante en la empresa y a pesar de no estar obligada a llevar un control de costos por estar incluida en el régimen MYPE, se recomienda realizar este trabajo adicional tan importante, para que tomen conciencia y se acostumbren a realizar este control de costos indirectos, así cuando la empresa crezca y tengan la obligación de llevar un control de costos ya estarán preparados.
3. Recomendamos tener un control estricto sobre los costos indirectos de manera periódica y así poder lograr una reducción de los mismos lo que permitirá y contribuirá a elevar la rentabilidad financiera de la empresa.
4. Por último, se recomienda controlar y evaluar los gastos de alquileres que ayudaría en aminorar los costos indirectos y lograr que la rentabilidad no se vea afectada de forma considerable, a la vez considerar la posibilidad de adquirir un inmueble para el área de producción.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Bendezu, K. E. (2018). *Sistemas de Costos y Rentabilidad de la Empresa Textil "COLOR & ARTE TEXTIL S.A.C."* - Región Huancavelica 2015. Huancavelica, Huancavelica, Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6195/SISTEMA_DE_COSTOS_Y_RENTABILIDAD_SULLCA_BENDEZU_KENNIA_EV ELYN.pdf?sequence=1
2. Bernardino Benito&Francisco Bastidas. (2021). *Política y Gestión Financiera Municipal*. Murcia, España. Obtenido de <https://revistas.um.es/rcsar/article/view/382781/264981>
3. Bonilla, G. S. (2018). *Los Costos de Producción y sus efectos en la Rentabilidad de la planta fibra de Vidrios en Cepolfil Industrial CA*. Ambato, Ecuador, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/3332/1/TA0262.pdf>
4. Brigitte, M. E. (2020). *Modelo de la Gestión Financiera para la Cooperación JOBCH CIA LTDA*. Esmeraldas, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2271/1/MAFFARES %20ESTUPI%C3%91AN%20KIRA%20BRIGITTE.pdf>
5. C, R. P. (2018). *Costos Operativos*. Lima.
6. Calderón Brito, C. A. (2020). *El apalancamiento y la rentabilidad financiera en las empresas manufactureras de Tungurahua*. Ambato, Ambato , Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31753/1/T4876ig.pdf>
7. Cepeda Alonso, G. (2007). *Auditoria y Control Interno*. Colombia: Gnomos. Obtenido de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_3046.pdf
8. *Ciro Alfonso Amaya Osorio*. (2019). Santo Tomás, Colombia. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/28938/Proyecto%20cartilla%20costos%20y%20presupuestos-conceptos%20basicos-v-def.pdf%20%20novena%20entrega.pdf?sequence=1>
9. Cordova Mendival, C. (2020). *Gestión Financiera y control interno en las empresas privadas del sur de México*. Mexico, Mexico.
10. Dávalos Rodas, Kelly Maritza&Salazar Eugenio, Sonia. (2019). *Costos de Producción basados en el método ABC para sincerar la Rentabilidad de los Productos en la Empresa TECNOBIOR SAC Período 2018*. Pimentel, Lambayeque, Perú. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6337/Davalos>

- %20Rodas%20%26%20Salazar%20Eugenio.pdf?sequence=1&isAllowed=y
11. Deisi, S. O. (2018). *Diagnostico del Ambiente de Control Interno en la Municipalidad Distrital de Jesús - Cajamarca - 2017*. Cajamarca, Peru. Obtenido de <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/1889/TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
 12. Echevarria, J. A. (2018). *Diseño de un Sistema de Control Interno Administrativo Contable en las empresas comercializadoras de Gas Mayoristas*. Quito, Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3669/1/UPS-QT03328.pdf>
 13. Erick William Condezo Oscategui&Nils Ericsson Cristobal Ayala. (2018). *Control Interno como instrumento de Gestion Financiera y su Contribución para combatir la corrupción en los gobiernos locales*. Pasco, Pasco, Pasco. Obtenido de <http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/551/1/TESIS%20CONDEZO%20Y%20%20%20CRISTOBAL..pdf>
 14. Fredy, T. I. (2019). *Gestión Financiera Efectiva para la Mejora continua de la Micro, Pequeña y Medianas empresas de la Región de Cajamarca*. Lima, Lima, Perú. Obtenido de <http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/3262/TORRES%20IZQUIERDO%20EDWARD%20FREDY%20-%20DOCTORADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
 15. Gonzáles Lozano, Martha Aracely&Ortega Garibay, José Luis. (2021). *Costos de Servicios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa MASTER SIG CONSULTORES E.I.R.L. San Borja 2018*. Lima, Lima, Perú. Obtenido de http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1538/GONZALES_ORTEGA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
 16. Guevara, F. F. (2019). *Influencia del Costo de Producción en la Determinación del Precio de Venta en Confecciones Luz Victoria Villavicencio Vera*. Pimentel, Peru. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6155/Velarde%20Guevara%20Fanny%20Flor.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
 17. Jessica Adriana Torres Barros&Jonathan Omar Paredes Cuchiparte. (2017). *Analisis de la Rentabilidad de los nuevos Alojamientos Turisticos en el Puerto Ayora - Galpagos*. Galapagos, Quito, Ecuador.

18. Kachahuallpa, L. F. (2020). *Evaluación del Control Interno basada en la Metodología COSO para la mejora de la Gestión del Área de Contabilidad de una compañía minera*. Lima, Lima, Lima. Obtenido de https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16020/Cambar_kl.pdf?sequence=1&isAllowed=y
19. Katherine Barrientos Sepúlveda & Manuel Carcamo Gonzáles. (2011). *Distribución de los Costos Indirectos de Fabricación de un Sistema de Acumulación de Costos por Proceso en la Pesquera Valpomar de la XII Región*. Magallanes, Magallanes, Chile. Obtenido de http://www.umag.cl/biblioteca/tesis/barrientos_sepulveda_2011.pdf
20. Luis Alexande Osorio Tejada & Diego Luis Sánchez Palacios. (2021). *modelo de gestión financiera*. Lima.
21. Luisa, M. C. (2018). *Implementación del Control Interno y su Influencia en el Desempeño de la Institución Administradora de Fondo de Aseguramiento en Salud del Ejército Peruano*. Lima, Lima, Lima. Obtenido de <http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/2515/Maita%20Casachahua%20Maribel%20Luisa%20-Maestria.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
22. Marisela Salazar Cajas & Maria Villamarín Alvarez. (2013). *DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO PARA LA EMPRESA SANBEL FLOWERS CÍA. LTDA. UBICADA EN LA PARROQUIA ALÁQUEZ DEL CANTÓN LATACUNGA, PARA EL PERÍODO ECONÓMICO 2011*. Latacunga, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1434/1/T-UTC-2072.pdf>
23. Marlene, D. T. (2019). *Producción, Comercialización y Rentabilidad de la Naranja y su Relación con la Economía del Cantón la mamá y su zona de Influencia, Año 2018*. La Maná, Ecuador, Ecuador.
24. Mendoza, G. R. (2017). *Gestión Financiera para aumentar la Liquidez en la ONG Socios en Salud Sucursal Perú*. Lima. Obtenido de <http://190.187.227.76/bitstream/handle/123456789/1248/TITULO%20-%20Salazar%20Mendoza%2c%20Gleyde%20Rosa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
25. Menesby, E. (2020). Contabilidad de Costos. *LIDERA*, 41.
26. Nata Mayra & Ortega Wendy. (2018). *Costos de Producción y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa Indunevall de la Ciudad de Ambato*. Ambato, Ambato, Ecuador. Obtenido de https://issuu.com/pucesd/docs/9_ica_nata_ortega_trabajo_de_titula

27. Olivares, A. H. (2017). *Contabilidad de Costos I*. Huancayo, Junin, Peru. Obtenido de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4256/1/DO_FCE_319_MAI_UC0131_2018.pdf
28. Osorio, C. M. (2020). *El Sistema de Costeo y su Influencia en la Rentabilidad en la Panadería Pascualido 2019*. Huancayo, Perú. Obtenido de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/8696/4/IV_FCE_310_TI_Quesada_Osorio_2020.pdf
29. Osorio, L. A. (2015). *Estudio Comparativo de los Costos como Resultados de la Implementación del Sistema de Calidad ISOS 9000:2000*. Vera Cruz, Mexico, Mexico. Obtenido de <https://cdigital.uv.mx/bitstream/handle/123456789/34798/lagososorio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
30. Pacherras, M. E. (2014). *Las cobranzas coactivas tributarias y su incidencia en la gestión financiera de las MYPES del distrito de Lima, caso: Constructora & Asociados, años 2011-2012*. Lima. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1088>
31. Paola, S. F. (2018). *Gestión Financiera y su Incidencia en los Resultados Económicos en la empresa de edificaciones y construcciones modernas del Perú SAC. Chiclayo 2016 - 2017*. Pimentel, Chiclayo, Lambayeque.
32. Pérez, R. M. (2019). *Sistema de Control Interno y Operatividad en el Proceso de Tesorería de la Municipalidad Distrital de Comas*. Lima, Lima, Perú. Obtenido de https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/11203/Alayo_pr.pdf?sequence=1
33. Pesantes, J. D. (2018). *Control Interno de Inventarios de Combustible GLP de la empresa Gasolineras SAC del distrito de San Luis - LIMA*. Lima, Lima, Lima. Obtenido de https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1531/Jhasmin%20Leguia_Trabajo%20de%20investigaci%3%b3n_Bachiller_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
34. Rodríguez Fitzcarral Jorge Leonel & Yauri Cerna Sheider. (2018). *La Gestión Financiera en la Rentabilidad de la empresa Lucho Tours SRL*. Huaraz, Peru. Obtenido de http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/3564/T033_46184142_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
35. Yanez, M. D. (2017). *ANÁLISIS CONTABLE CON UN ENFOQUE EMPRESARIAL*. Lima.

36. Gestión de costos como herramienta de la rentabilidad en pequeñas y medianas empresas:
<http://es.revistaespacios.com/a20v41n50/a20v41n50p20.pdf>
37. Chapa, J. Gámez, C. Ramírez, K. y Treviño V. (2012). Guía financiera para PYMES. Análisis, diagnóstico y soluciones (1a. ed.). México, D. F: Plaza y Valdés Editores.
38. Charlita Pedro. (2012), Gestión de costos en salud: Teoría, cálculo y uso (2a.ed.) reimpresión. Bogotá: Ecoe Ediciones.
39. Santiesteban, Z. Edelsy. Et al... (2011), Análisis de la rentabilidad económica; tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial. Cuba: Editorial Universitaria - Universidad de Holguín "Oscar Lucero Moya".
40. Huaman R. Torres S. (2019) Tesis: Control Interno y la rentabilidad de la empresa ferretera Comercios Mejia SRL, Morales 2017 para obtener el título de Contador Público
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39431>
41. Mondragón M. (2014), Artículo, uso de la correlación de spearman en un estudio de intervención en fisioterapia.
<https://revmovimientocientifico.iberu.edu.co/article/view/mct.08111>

ANEXOS

Matriz de Consistencia

Costos indirectos de fabricación y la rentabilidad en la empresa Bering Pol Rip E.I.R.L., Arequipa-2021			
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
GENERAL	GENERAL	GENERAL	<ol style="list-style-type: none"> 1. MÉTODO DE INVESTIGACION 2. TIPO DE ESTUDIO Básica 3. DISEÑO DE ESTUDIO Descriptivo-explicativo 4. POBLACIÓN 5. MUESTRA 6. TÉCNICA 7. INSTRUMENTOS
<p>¿De qué manera los costos indirectos se relacionan con la rentabilidad de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa,2021?</p>	<p>Determinar de qué manera los costos indirectos se relacionan con la Rentabilidad de la empresa Bering Pol Rip EIRL., Arequipa,2021</p>	<p>Los costos indirectos se relacionan con la rentabilidad de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa,2021.</p>	
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	
<p>- ¿Cómo se relacionan los costos indirectos con la Rentabilidad económica de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa,2021?</p> <p>- ¿Cómo los costos indirectos se relacionan con la Rentabilidad Financiera de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa,2021?</p> <p>- ¿Cómo los alquileres se relacionan con la Rentabilidad de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa,2021?</p>	<p>-Establecer la relación de los costos indirectos con la Rentabilidad económica de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa,2021.</p> <p>-Precisar la relación de los costos indirectos con la Rentabilidad Financiera de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa,2021.</p> <p>-Determinar la relación de los alquileres con la Rentabilidad de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa,2021</p>	<p>- Los costos indirectos se relacionan con la Rentabilidad Económica de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa,2021.</p> <p>-Los costos indirectos se relacionan con la Rentabilidad Financiera de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa,2021.</p> <p>- Los alquileres se relacionan con la rentabilidad en la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa,2021.</p>	

Matriz de Operacionalización

Costos Indirectos de Fabricación y la Rentabilidad en la Empresa Bering Pol Rip E.I.R.L., Arequipa-2021						
HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	
GENERAL	VARIABLE1: COSTOS INDIRECTOS	Según Barrientos (2011) nos dice que, los costos indirectos son los costos que NO está implicado en la fabricación del producto.	Se obtendrá la información correspondiente a través de los datos recaudados y obtenidos de la hoja de costos indirectos.	Servicios	Internet	
<ul style="list-style-type: none"> • Los costos indirectos se relacionan con la Rentabilidad de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa, 2021. 					Agua	
					Contabilidad	
ESPECÍFICOS	VARIABLE 2: RENTABILIDAD	Según Quesada (2020) indica que, rentabilidad son las ganancias que se obtiene al realizar una actividad comercial.	De igual forma se obtendrá el marco de resultados de la obtención de datos de la hoja de costos indirectos	Alquileres	Energía eléctrica	
<ul style="list-style-type: none"> • Los costos indirectos se relacionan con la Rentabilidad Económica de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa, 2021. • Los costos indirectos se relacionan con la Rentabilidad Financiera de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa, 2021. • La Rentabilidad se relaciona con los alquileres de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa, 2021. 					Marketing	
					Paneles publicitarios	
					Oficinas	
					Almacén	
					Tienda comercial	
					Transporte	
<ul style="list-style-type: none"> • Los costos indirectos se relacionan con la Rentabilidad Económica de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa, 2021. • Los costos indirectos se relacionan con la Rentabilidad Financiera de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa, 2021. • La Rentabilidad se relaciona con los alquileres de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa, 2021. 					Rentabilidad Económica	Rentabilidad sobre ventas = Margen de utilidad/ventas
						Rentabilidad sobre activos=Utilidad Neta/Activos
						Rotación de Activos = Ventas Netas/Activo Total
	Rentabilidad sobre la inversión = Utilidad neta + Intereses/Activo Total					
<ul style="list-style-type: none"> • Los costos indirectos se relacionan con la Rentabilidad Económica de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa, 2021. • Los costos indirectos se relacionan con la Rentabilidad Financiera de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa, 2021. • La Rentabilidad se relaciona con los alquileres de la empresa Bering Pol Rip EIRL, Arequipa, 2021. 	Rentabilidad Financiera	Economía de reducción				
		Liquidez corriente				
		Rentabilidad sobre Patrimonio = Utilidad Neta/Patrimonio				
		Solvencia				
					Capital de trabajo	
					Ganancia	

Tabla 12
Interpretación de coeficiente de Alpha de Cronbach

COEFICIENTE ALFA	
RESULTADO	INTERPRETACIÓN
0.9	Total perfecta
0.8	Elevada
0.7	Regular
0.6	Baja
0.5	Muy Baja
<i>Coeficiente de alfa < 5 es inaceptable</i>	

Fuente propia

Análisis de Confiabilidad del Instrumento

Para un correcto y adecuado desarrollo de la confiabilidad del instrumento materia de recopilación de información, pasaremos a desarrollarlo de la siguiente manera:

Variable 1: Costos Indirectos

De igual forma se ha procedido a realizar el alfa de Cronbach a cada una de las variables de la presente investigación, obteniendo como resultados en la primera variable, sobre costos indirectos, los siguientes:

Tabla 13
Resultados de la Variable 1: Costos Indirectos

RESUMEN DE PROCESAMIENTO DE CASOS			
		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 25.

Tabla 14
Alpha de Cronbach Costos Indirectos

ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.711	15

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 25

Discusión

Conforme el desarrollo del trabajo de investigación en cuestión, se tomó como punto de referencia para garantizar la confiabilidad de la encuesta el margen de 0.700, en la escala de valor de Alfa de Cronbach, siendo que el instrumento en el que se mide la variable de costos indirectos obtuvo 0.711, lo que significa que es aceptable y confiable en los resultados obtenidos.

Se pasará a desarrollar el cuadro con todos los ítems obtenidos

Tabla 15
Validez de ítem por ítem de la variable 1: Costos Indirectos

ESTADÍSTICAS DE TOTAL DE ELEMENTO						
Nro.	Ítems	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de Escala	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach
1	La internet permite la conexión a computadoras a nivel	0.64	85.65	53.6	0.85	,658

	mundial y es necesaria para las empresas, por lo que se determina un costo indirecto					
2	El agua permite satisfacer las necesidades de salud e higiene, considerándose un servicio necesario.	1.982	70,495	,722	,690	,836
3	La contabilidad es una asesoría interna o externa de un profesional que de manera indirecta acarrea un costo indirecto para la fabricación del producto final.	1.893	72,716	,603	,711	,842
4	La energía eléctrica permite el funcionamiento de la energía mecánica y eléctrica, considerándose un servicio necesario para el funcionamiento de la empresa	2.116	74,936	,420	,655	,845
5	El marketing permite la promoción y venta de un producto para darnos a conocer en el mercado. Siendo un costo indirecto	2.062	76,723	,279	,615	,867
6	Los paneles publicitarios permiten fijar publicidad exterior sobre una estructura plana y el alquiler de ellos determina un costo indirecto	59,65	74,957	,484	,447	,848
7	Las oficinas son áreas administrativas indispensables con la que se debe de contar para poder desarrollar la actividad comercial. siendo costo indirecto	59,94	73,166	,365	,555	,854
8	El almacén permite depositar o guardar la mercadería para su posterior venta o distribución del producto, lo que se determina un costo indirecto.	59,58	70,641	,653	,981	,838
9	La tienda comercial es el establecimiento en el que se permite la venta de productos siendo el alquiler necesario.	59,63	72,272	,489	,938	,846
10	El transporte permite el traslado de personas o cosas de un lugar a otro por lo que su alquiler es considerado costo indirecto	59,58	69,441	,620	,985	,839

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 25.

Siendo entonces que como podemos observar dentro de los 10 ítems correspondientes a la variable de costos indirectos, estos a través del alfa de Cronbach oscilan entre los márgenes de .658 hasta .867, lo que nos conlleva a ver un grado de confiabilidad de moderado a alto.

VARIABLE 2: RENTABILIDAD

De manera similar y siguiendo los mismos parámetros con el fin de lograr la validación de la segunda variable dentro del mismo instrumento de recolección de datos, se ha realizado la aplicación de la técnica de Alfa de Cronbach, la cual determina dicha confiabilidad. Cabe traer a colación que son 10 ítems los que se han planteado en el instrumento para la segunda variable, siendo 5 ítems por cada dimensión desarrollada.

Pudiendo conocer entonces que el porcentaje de confiabilidad del cuestionario en general es de .711 con la técnica alfa de Cronbach, lo que significa una confiabilidad moderada a buena.

Tabla 16

Resultados de la Variable 2: Rentabilidad

RESUMEN DE PROCESAMIENTO DE CASOS		
	N	%
Casos	Válido	15
	Excluido ^a	0
	Total	15

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 25.

Tabla 17

Alpha de Cronbach Rentabilidad

ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.721	15

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 25.

Discusión

Se ha de tomar en consideración en la investigación materia de análisis y desarrollo que para la validación del instrumento conforme a la variable 2: sobre rentabilidad, que también se ha realizado mediante la escala y técnica del Alpha de Cronbach, siendo que la misma debe de ser superior o igual a 0.700, lo que conllevaría a que la misma sería catalogada como regular, en el presente caso después de haberse realizado el cálculo correspondiente se otorgó un valor de .721, concluyéndose entonces que el instrumento en cuanto a los ítems de la segunda variable son aceptables y confiables a su vez.

Tabla 18

Validez de ítems por ítems de la variable2: Rentabilidad

ESTADÍSTICAS DE TOTAL DE ELEMENTO

Nro.	Ítems	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de Escala	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach
11	La rentabilidad sobre ventas permite medir la capacidad de obtener rentabilidad económica sobre las ventas	59,65	73,936	,488	,977	,846
12	La rentabilidad sobre activos permite determinar un margen de ganancia basados en la explotación de los activos para colaborar con la rentabilidad económica.	59,46	72,254	,569	,620	,842
13	La rotación de activos determina el número de veces que el activo colabora con la generación de ventas. Y al existir mayor cantidad de ventas existe una mayor rentabilidad.	59,63	69,899	,666	,684	,837

14	La rentabilidad sobre inversión es una forma de rendimiento que prueba el porcentaje de la cuota inicial con su variación posterior, pudiendo así lograr una mayor rentabilidad.	59,48	73,914	,436	,468	,849
15	La economía de reducción es una estrategia que forma parte de la rentabilidad económica cuando la empresa ha crecido exponencialmente y no cumple con todas sus necesidades.	59,73	73,776	,312	,273	,857
16	La liquidez corriente es la capacidad que se tiene para obtener dinero en efectivo y poder garantizar sus deudas a corto plazo lo que determina una mejor rentabilidad financiera	59,96	69,743	,535	,620	,844
17	La rentabilidad sobre patrimonio es uno de los indicadores financieros para medir la tasa real de la rentabilidad de la empresa.	59,58	75,865	,239	,348	,860
18	La solvencia es la capacidad financiera de poder hacer frente a sus obligaciones financieras, pudiendo entonces demostrar si tiene o no la empresa la rentabilidad necesaria.	65.3	85.631	.523	,859	,857
19	El capital de trabajo determina el dinero con el que se cuenta para hacer funcionar un negocio siendo de vital importancia al momento de desarrollar la rentabilidad financiera.	64.5	86.362	.596	.856	,569
20	La ganancia permite obtener rentabilidad económica ya sea por inversiones, control en la disminución del gasto y con la venta de productos.	57.2	45.63	.523	.985	.632

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 25.

COSTOS INDIRECTOS Y RENTABILIDAD

Como se tomó en consideración y se expuso en párrafos anteriores del capítulo 3, sobre metodología, el correspondiente proceso de validación del cuestionario que fue utilizado como instrumento recolección de datos, en la técnica Alpha de Cronbach, esto con la finalidad de tener conocimiento de la confiabilidad de cada una de las variables, mediante el programa estadístico SPSS, versión 25.

De igual forma se debe de mencionar que dicho instrumento materia de validación se encuentra conformado por 20 ítems, siendo que se tuvo una totalidad de encuestados equivalentes a 15 personas. De igual forma se debe de traer a colación que el coeficiente de confiabilidad de dicho instrumento es equivalente al .785

Tabla 19

Resultados Globales: Variable 1 y Variable 2

RESUMEN DE PROCESAMIENTO DE CASOS			
		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 25.

Tabla 20

Alpha de Cronbach de las 2 variables Costos Indirectos y Rentabilidad

ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.785	15

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 25.

Discusión:

De igual forma se debe de consignar que para la realización de la presente investigación en lo que concierne a la confiabilidad del instrumentos en general para ambas variables, tanto costos indirectos como rentabilidad, se consideró como margen límite de aceptación mínimo al valor del Alpha de Cronbach superior o similar a 0.700 la cual tiene la relevancia de señalar que es elevada, en la realización de la técnica para el cálculo del Alpha de Cronbach del mismo instrumento que contiene ambas variables, dio como resultado un valor de 0.785, por lo que tendríamos la certeza de decir que el instrumentos es válido y confiable.

Tabla 21*Validez de Ítem por Ítem de Costos Indirectos y Rentabilidad*

ESTADÍSTICAS DE TOTAL DE ELEMENTO						
Nro.	Ítems	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de Escala	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach
1	La internet permite la conexión entre computadoras a nivel mundial y es necesaria para las empresas, por lo que se determina un costo indirecto	0.64	85.65	53.6	0.85	,658
2	El agua permite satisfacer las necesidades de salud e higiene, considerándose un servicio necesario.	1.982	70,495	,722	,690	,836
3	La contabilidad es una asesoría interna o externa de un profesional que de manera indirecta acarrea un costo indirecto para la fabricación del producto final.	1.893	72,716	,603	,711	,842
4	La energía eléctrica permite el funcionamiento de la energía mecánica y eléctrica, considerándose un servicio necesario para el funcionamiento de la empresa	2.116	74,936	,420	,655	,849
5	El marketing permite la promoción y venta de un producto para darnos a conocer en el mercado. Siendo un costo indirecto	2.062	76,723	,279	,615	,856
6	Los paneles publicitarios permiten fijar publicidad exterior sobre una estructura plana y el alquiler de ellos determina un costo indirecto	59,65	74,957	,448	,447	,848

7	Las oficinas son áreas administrativas indispensables con la que se debe de contar para poder desarrollar la actividad comercial. siendo costo indirecto	59,94	73,166	,365	,555	,854
8	El almacén permite depositar o guardar la mercadería para su posterior venta o distribución del producto, lo que se determina un costo indirecto.	59,58	70,631	,652	,980	,838
9	La tienda comercial es el establecimiento en el que se permite la venta de productos siendo el alquiler necesario.	59,63	72,282	,489	,983	,846
10	El transporte permite el traslado de personas o cosas de un lugar a otro por lo que su alquiler es considerado costo indirecto	59,58	69,440	,620	,985	,839
11	La rentabilidad sobre ventas permite medir la capacidad de obtener rentabilidad económica sobre las ventas	59,65	73,936	,488	,977	,846
12	La rentabilidad sobre activos permite determinar un margen de ganancia basados en la explotación de los activos para colaborar con la rentabilidad económica.	59,46	72,254	,569	,620	,842
13	La rotación de activos determina el número de veces que el activo colabora con la generación de ventas. Y al existir mayor cantidad de ventas existe una mayor rentabilidad.	59,63	69,899	,666	,684	,837

14	La rentabilidad sobre inversión es una forma de rendimiento que prueba el porcentaje de la cuota inicial con su variación posterior, pudiendo así lograr una mayor rentabilidad.	59,48	73,914	,436	,468	,849
15	La economía de reducción es una estrategia que forma parte de la rentabilidad económica cuando la empresa ha crecido exponencialmente y no cumple con todas sus necesidades.	59,73	73,776	,312	,273	,857
16	La liquidez corriente es la capacidad que se tiene para obtener dinero en efectivo y poder garantizar sus deudas a corto plazo lo que determina una mejor rentabilidad financiera	59,96	69,743	,535	,620	,844
17	La rentabilidad sobre patrimonio es uno de los indicadores financieros para medir la tasa real de la rentabilidad de la empresa.	59,58	75,865	,239	,348	,860
18	La solvencia es la capacidad financiera de poder hacer frente a sus obligaciones financieras, pudiendo entonces demostrar si tiene o no la empresa la rentabilidad necesaria.	65.3	85.631	.523	,859	,857
19	El capital de trabajo determina el dinero con el que se cuenta para hacer funcionar un negocio siendo de vital importancia al momento de desarrollar la rentabilidad financiera.	64.5	86.362	.596	.856	,569
20	La ganancia permite obtener rentabilidad económica ya sea por inversiones, control en la disminución del gasto y con la venta de productos.	57.2	45.63	.523	.985	.632

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 25.

Frecuencia

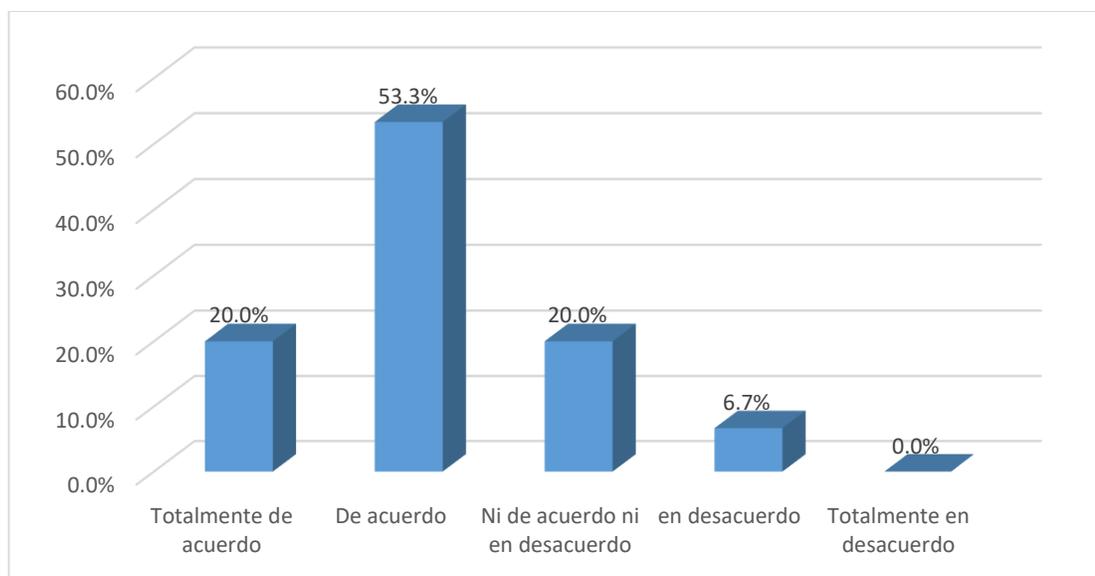
Tabla 22

Ítem 1- La internet permite la conexión entre computadoras a nivel mundial y es necesaria para las empresas, por lo que se determina un costo indirecto.

ESCALA DE LIKERT	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	3	20.0%
De acuerdo	8	53.3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	20.0%
en desacuerdo	1	6.7%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL	15	100.0%

Ilustración 1

La internet permite la conexión entre computadoras a nivel mundial y es necesaria para las empresas, por lo que se determina un costo indirecto.



Interpretación:

Se debe de tomar en consideración que de la aplicación del instrumento realizado el 53.3% de las personas encuestadas manifestó estar de acuerdo con referencia al internet y su vinculación como costo indirecto. Mientras el 20% manifestó también encontrarse Totalmente de acuerdo, mientras un 20.0% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 6.7% está en desacuerdo.

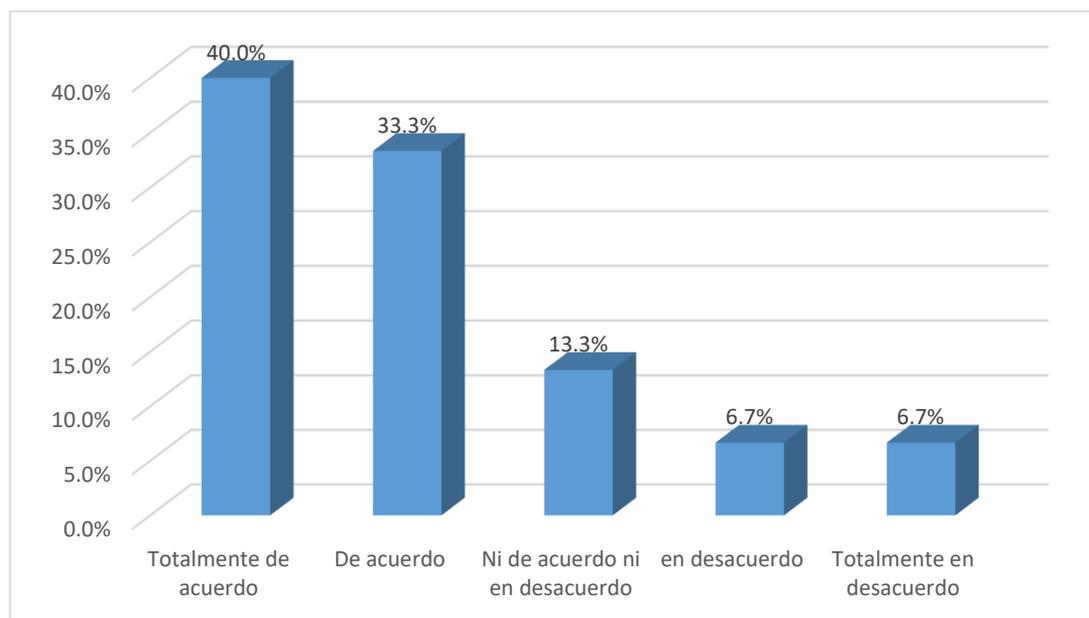
Tabla 23

Ítem 02: El agua permite satisfacer las necesidades de salud e higiene, considerándose un servicio necesario.

ESCALA DE LIKERT	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	6	40.0%
De acuerdo	5	33.3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	13.3%
en desacuerdo	1	6.7%
Totalmente en desacuerdo	1	6.7%
TOTAL	15	100.0%

Ilustración 2

El agua permite satisfacer las necesidades de salud e higiene, considerándose un servicio necesario.



Interpretación

De los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los trabajadores de la empresa materia de investigación 40.0% indicaron que estaban totalmente de acuerdo, un 33.3% estaba de acuerdo, un 13.3% no estaba ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 6.7% está en desacuerdo y por ultimo un 6.7% está totalmente en desacuerdo.

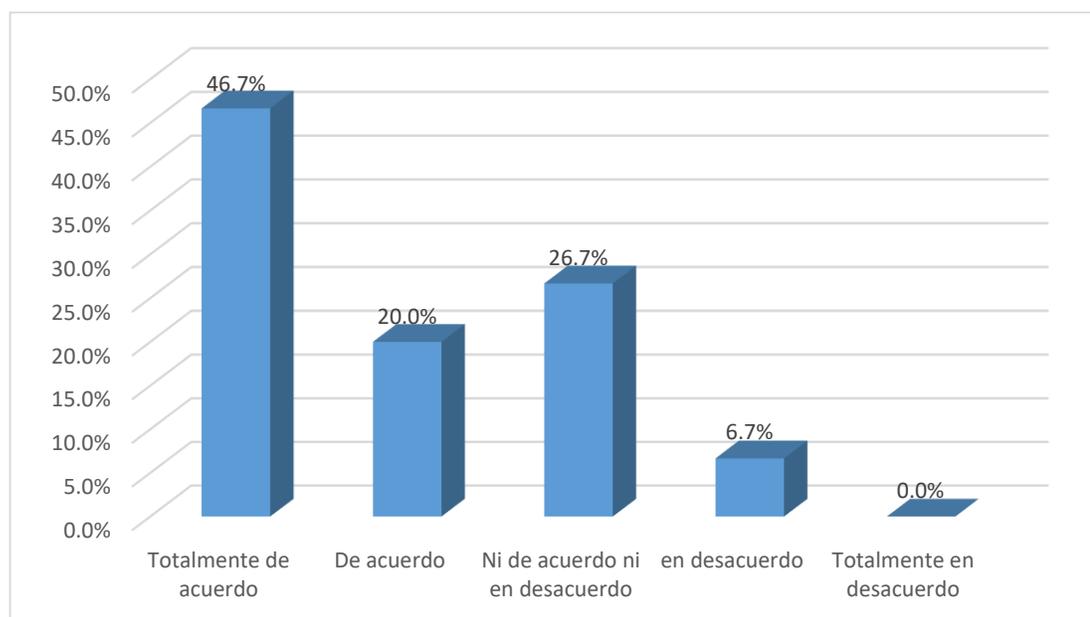
Tabla 24

Ítem 03: La contabilidad es una asesoría interna o externa de un profesional que de manera indirecta acarrea un costo indirecto para la fabricación del producto final.

ESCALA DE LIKERT	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	7	46.7%
De acuerdo	3	20.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	26.7%
en desacuerdo	1	6.7%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL	15	100.0%

Ilustración 3

La contabilidad es una asesoría interna o externa de un profesional que de manera indirecta acarrea un costo indirecto para la fabricación del producto final.



Interpretación

Por su parte debemos de manifestar que la contabilidad como asesoría externa acarrea un costo indirecto donde respondieron a la encuesta que el 46.7% estaba totalmente de acuerdo, un 20% estaba de acuerdo, un 26.7% no estaba ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 6.7% estaba en desacuerdo.

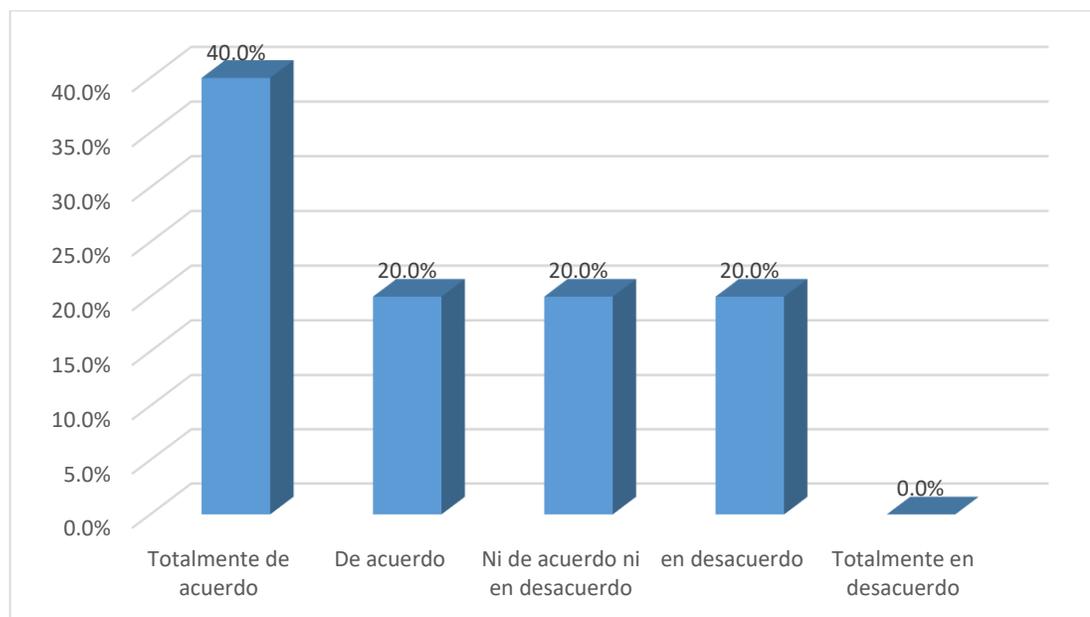
Tabla 25

Ítem 04: La energía eléctrica permite el funcionamiento de la energía mecánica y eléctrica, considerándose un servicio necesario para el funcionamiento de la empresa.

ESCALA DE LIKERT	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	6	40.0%
De acuerdo	3	20.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	20.0%
en desacuerdo	3	20.0%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL	15	100.0%

Ilustración 4

La energía eléctrica permite el funcionamiento de la energía mecánica y eléctrica, considerándose un servicio necesario para el funcionamiento de la empresa.



interpretación

De la encuesta realizada, a la población materia de investigación en el presente trabajo 40% declararon rotundamente encontrarse totalmente de acuerdo, un 20.0% estaba de acuerdo, un 20.0% no estaba ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 20.0% está en desacuerdo que la energía eléctrica permite el funcionamiento de la energía mecánica y eléctrica, considerándose un servicio necesario para el funcionamiento de la empresa.

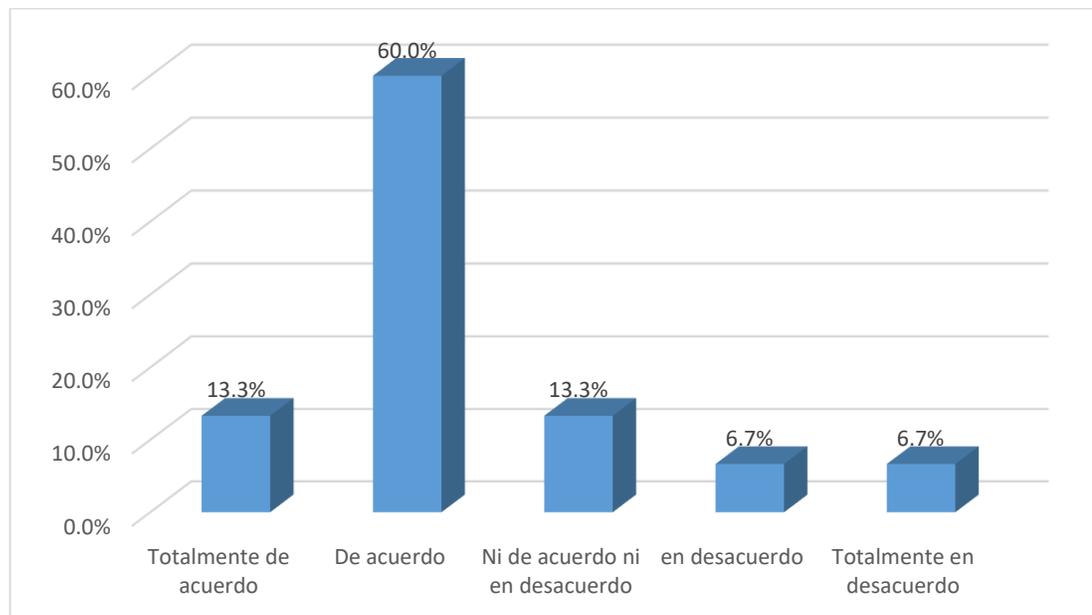
Tabla 26

Ítem 05: El marketing permite la promoción y venta de un producto para darnos a conocer en el mercado. Siendo un costo indirecto.

ESCALA DE LIKERT	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	2	13.3%
De acuerdo	9	60.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	13.3%
en desacuerdo	1	6.7%
Totalmente en desacuerdo	1	6.7%
TOTAL	15	100.0%

Ilustración 5

El marketing permite la promoción y venta de un producto para darnos a conocer en el mercado. Siendo un costo indirecto.



Interpretación

Del concepto de marketing como costo indirecto respondieron: un 13.3% está totalmente de acuerdo, 60.0% está solamente de acuerdo, un 13.3% no estaba ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 6.7% está en desacuerdo y un 6.7% está totalmente en desacuerdo.

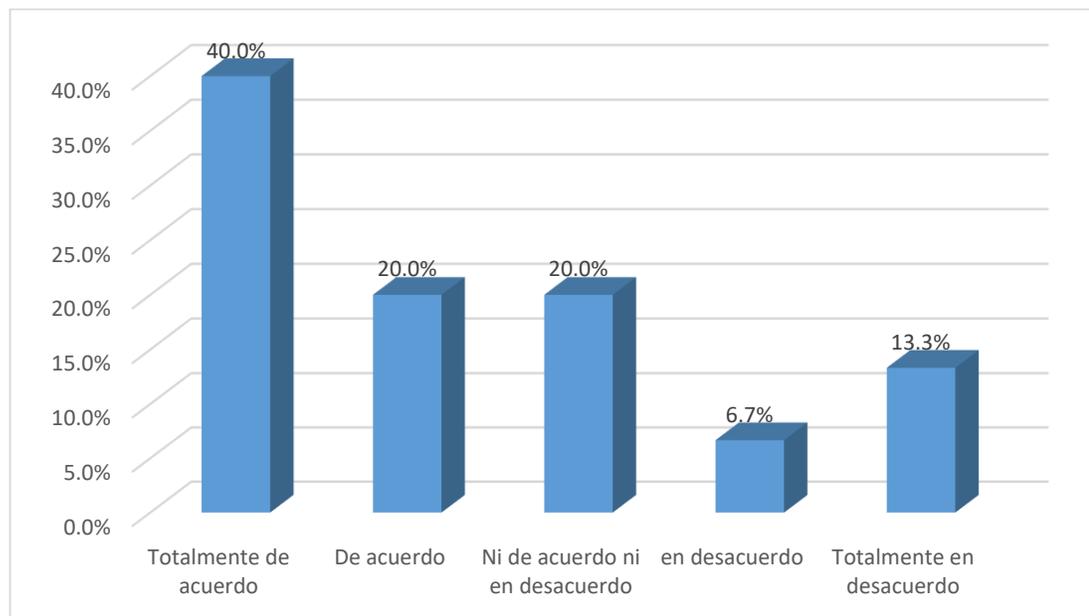
Tabla 27

Ítem 06: Los paneles publicitarios permiten fijar publicidad exterior sobre una estructura plana y el alquiler de ellos determina un costo indirecto.

ESCALA DE LIKERT	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	6	40.0%
De acuerdo	3	20.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	20.0%
en desacuerdo	1	6.7%
Totalmente en desacuerdo	2	13.3%
TOTAL	15	100.0%

Ilustración 6

Los paneles publicitarios permiten fijar publicidad exterior sobre una estructura plana y el alquiler de ellos determina un costo indirecto.



Interpretación

El ítem de paneles publicitarios como costos indirectos, responde un 40.0% estar totalmente de acuerdo, el 20.0% de acuerdo, también un 20.0% responden estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 6.7% en esta en desacuerdo y el 13.3% está totalmente en desacuerdo.

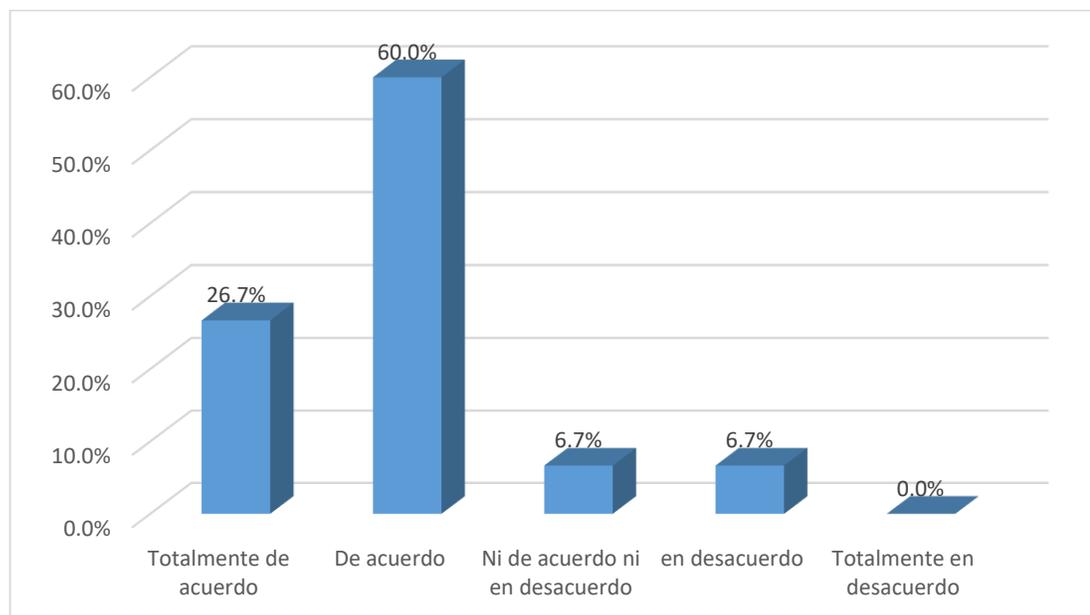
Tabla 28

Ítem 07: Las oficinas son áreas administrativas indispensables con la que se debe de contar para poder desarrollar la actividad comercial. siendo costo indirecto.

ESCALA DE LIKERT	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	4	26.7%
De acuerdo	9	60.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	6.7%
en desacuerdo	1	6.7%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL	15	100.0%

Ilustración 7

Las oficinas son áreas administrativas indispensables con la que se debe de contar para poder desarrollar la actividad comercial. siendo costo indirecto.



Interpretación

Son consideradas costos indirectos a las oficinas administrativas dedicadas al área de administración como la gerencia, el área contable, entre otros. Siendo que para las personas encuestadas el 26.7% manifiestan estar totalmente de acuerdo, 60.0% está de acuerdo, 6.7% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 6.7% está en desacuerdo.

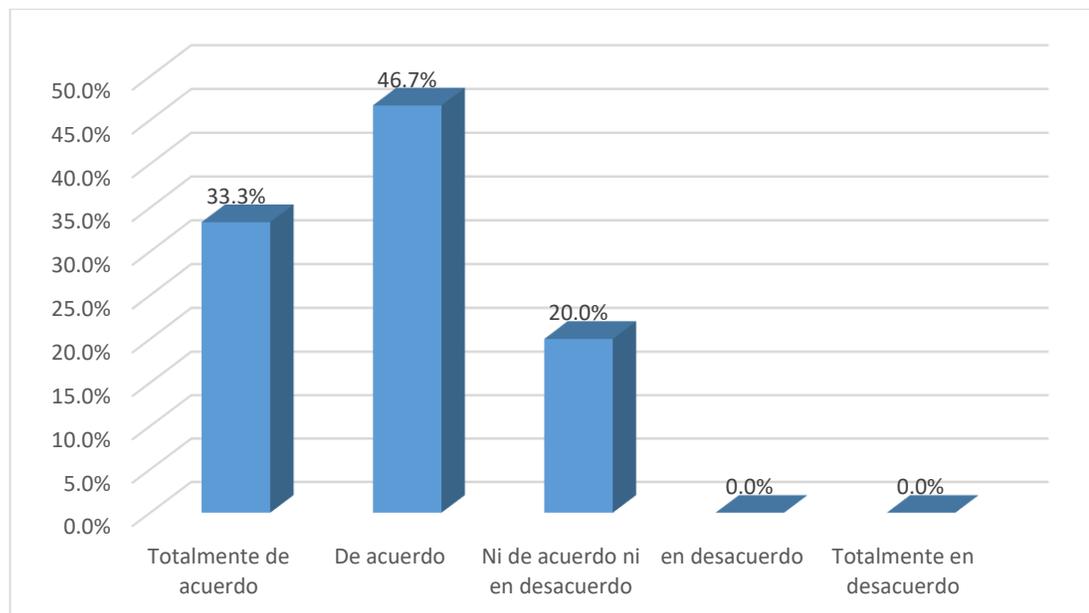
Tabla 29

Ítem 08: El almacén permite depositar o guardar la mercadería para su posterior venta o distribución del producto, lo que se determina un costo indirecto.

ESCALA DE LIKERT	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	5	33.3%
De acuerdo	7	46.7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	20.0%
en desacuerdo	0	0.0%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL	15	100.0%

Ilustración 8

El almacén permite depositar o guardar la mercadería para su posterior venta o distribución del producto, lo que se determina un costo indirecto.



Interpretación

Con respecto al concepto emitido del costo indirecto del almacén, dio como resultado: que, 33.3% de los trabajadores están totalmente de acuerdo, 46.7% están de acuerdo, 20% están ni de acuerdo ni en desacuerdo, por lo que se considera el almacén como un costo indirecto.

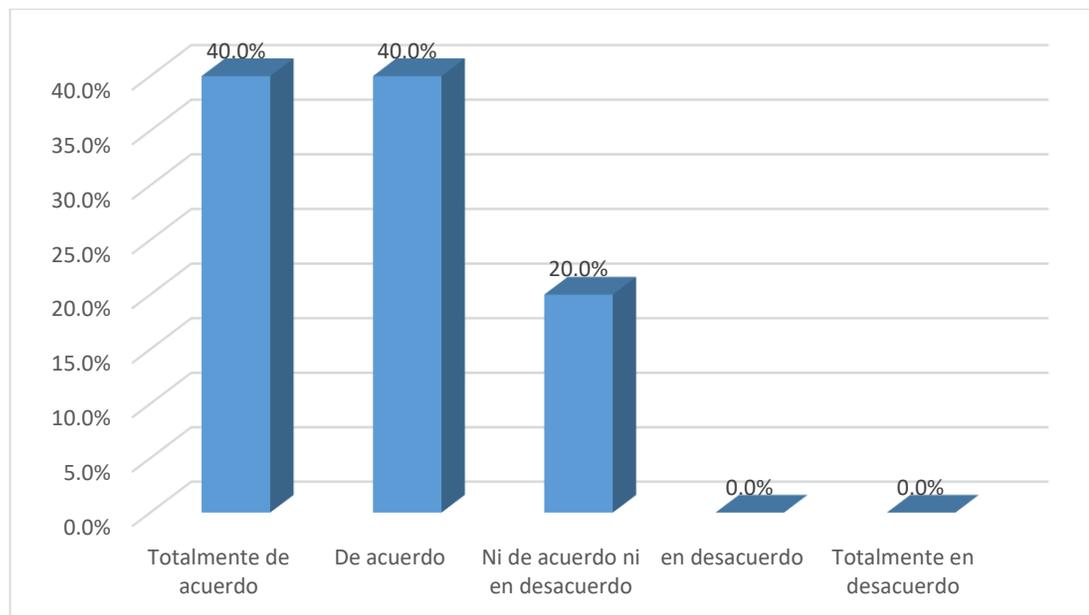
Tabla 30

Ítem 09: La tienda comercial es el establecimiento en el que se permite la venta de productos siendo el alquiler necesario.

ESCALA DE LIKERT	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	6	40.0%
De acuerdo	6	40.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	20.0%
en desacuerdo	0	0.0%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL	15	100.0%

Ilustración 9

La tienda comercial es el establecimiento en el que se permite la venta de productos siendo el alquiler necesario.



Interpretación

Se considera la tienda comercial un alquiler necesario en la cual se exponen los productos finales para la venta, respondiendo un: 40.0% se encuentran totalmente de acuerdo, 40.0% está de acuerdo, y 20% está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

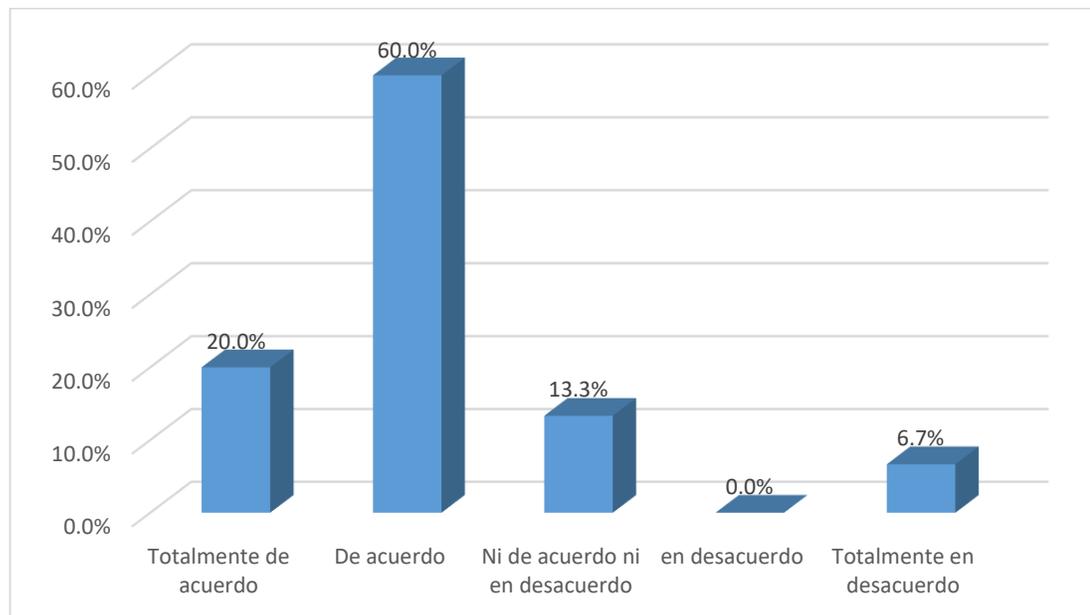
Tabla 31

Ítem 10: El transporte permite el traslado de personas o cosas de un lugar a otro por lo que su alquiler es considerado costo indirecto.

ESCALA DE LIKERT	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	3	20.0%
De acuerdo	9	60.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	13.3%
en desacuerdo	0	0.0%
Totalmente en desacuerdo	1	6.7%
TOTAL	15	100.0%

Ilustración 10

El transporte permite el traslado de personas o cosas de un lugar a otro por lo que su alquiler es considerado costo indirecto.



Interpretación

En el Ítem 10 el transporte como costo indirecto, da como resultado que el 20.0% está totalmente de acuerdo, 60.0% está de acuerdo, 13.3% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 6.7% está totalmente en desacuerdo.

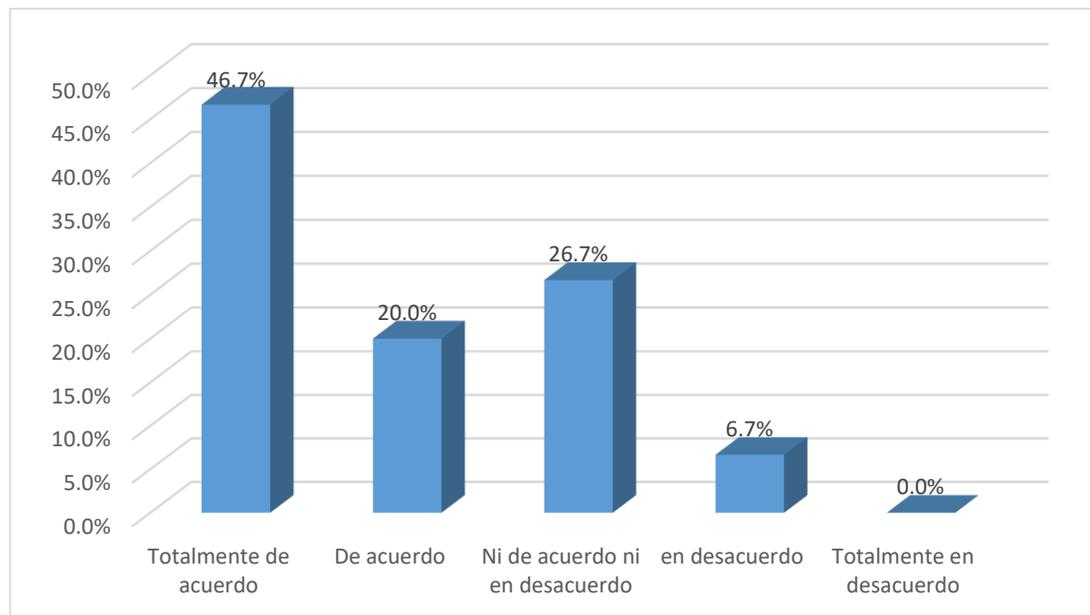
Tabla 32

Ítem 11: La rentabilidad sobre ventas permite medir la capacidad de obtener rentabilidad económica sobre las ventas.

ESCALA DE LIKERT	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	7	46.7%
De acuerdo	3	20.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	26.7%
en desacuerdo	1	6.7%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL	15	100.0%

Ilustración 11

La rentabilidad sobre ventas permite medir la capacidad de obtener rentabilidad económica sobre las ventas.



Interpretación

La rentabilidad sobre ventas nos permite medir la capacidad de obtener rentabilidad económica sobre las ventas, a lo cual un 46.7% está totalmente de acuerdo, un 20.0% está de acuerdo, el 26.7% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, y 6.7% en desacuerdo.

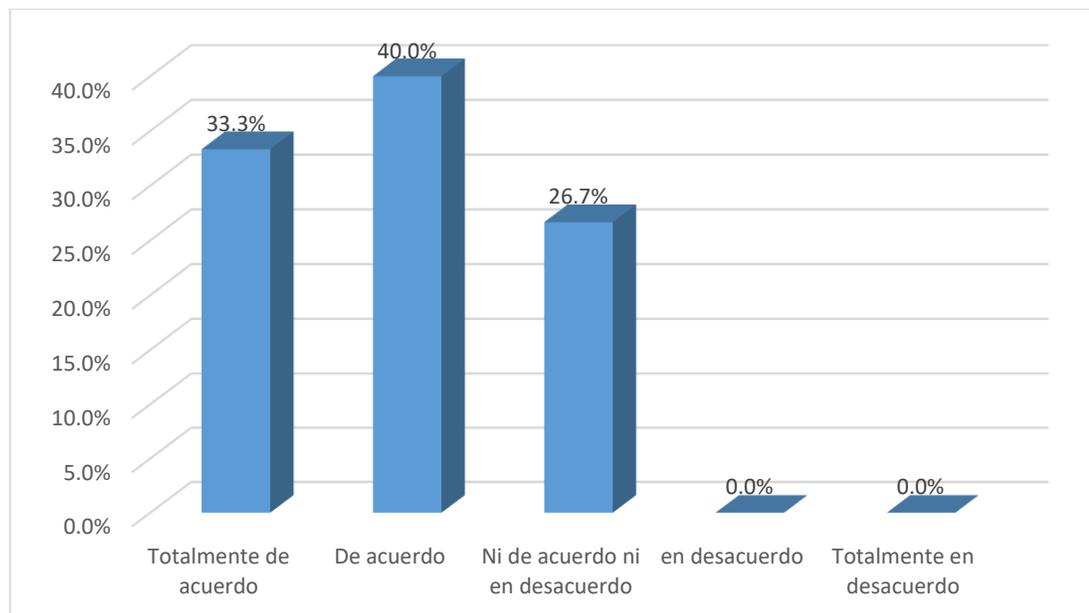
Tabla 33

Ítem 12: La rentabilidad sobre activos permite determinar un margen de ganancia basados en la explotación de los activos para colaborar con la rentabilidad económica.

ESCALA DE LIKERT	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	5	33.3%
De acuerdo	6	40.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	26.7%
en desacuerdo	0	0.0%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL	15	100.0%

Ilustración 12

La rentabilidad sobre activos permite determinar un margen de ganancia basados en la explotación de los activos para colaborar con la rentabilidad económica.



Interpretación

Sobre la rentabilidad sobre activos, el 33.3% está totalmente de acuerdo, 40.0% está de acuerdo, y un 26.7% ni de acuerdo ni en desacuerdo, por lo que permite determinar un margen de ganancia basados en la explotación de los activos para colaborar con la rentabilidad económica.

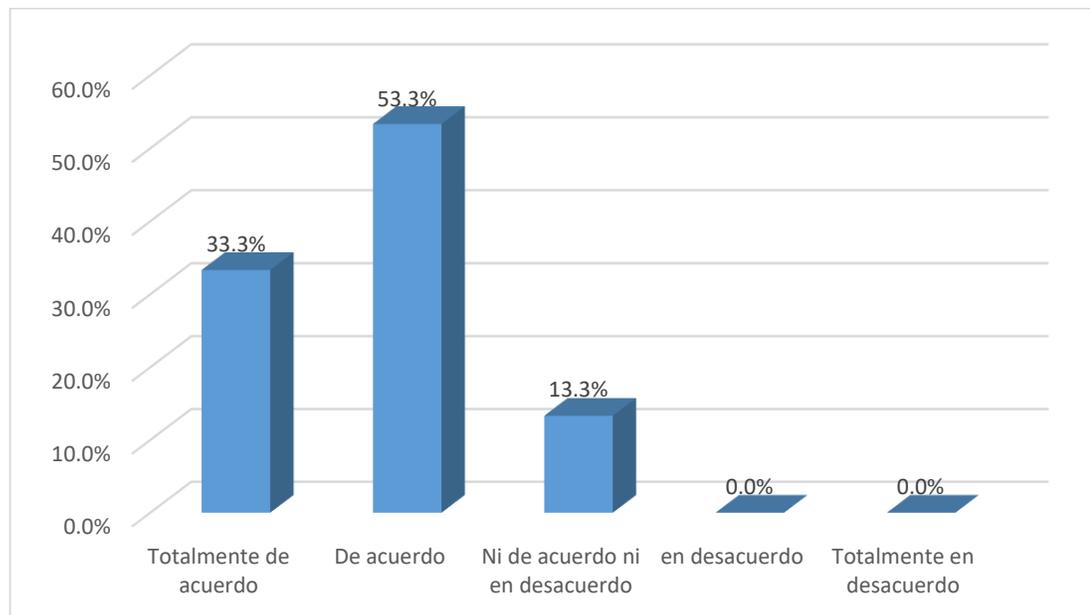
Tabla 34

Ítem 13: La rotación de activos determina el número de veces que el activo colabora con la generación de ventas. Y al existir mayor cantidad de ventas existe una mayor rentabilidad.

ESCALA DE LIKERT	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	5	33.3%
De acuerdo	8	53.3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	13.3%
en desacuerdo	0	0.0%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL	15	100.0%

Ilustración 13

La rotación de activos determina el número de veces que el activo colabora con la generación de ventas. Y al existir mayor cantidad de ventas existe una mayor rentabilidad.



Interpretación

Sobre la definición de rotación de activos determina el número de veces que el activo colabora con la generación de ventas se manifestó que un 33.3% está totalmente de acuerdo, 53.3% está de acuerdo, y el 13.3% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

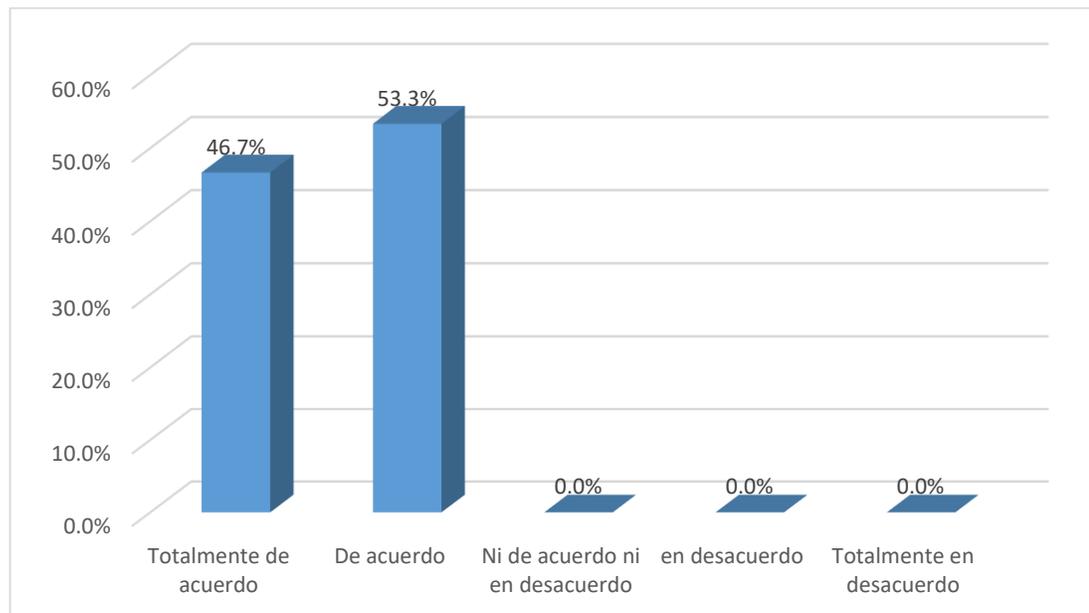
Tabla 35

Ítem14: La rentabilidad sobre inversión es una forma de rendimiento que prueba el porcentaje de la cuota inicial con su variación posterior, pudiendo así lograr una mayor rentabilidad.

ESCALA DE LIKERT	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	7	46.7%
De acuerdo	8	53.3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%
en desacuerdo	0	0.0%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL	15	100.0%

Ilustración 14

La rentabilidad sobre inversión es una forma de rendimiento que prueba el porcentaje de la cuota inicial con su variación posterior, pudiendo así lograr una mayor rentabilidad.



Interpretación

Se debe de tomar en consideración a su vez el indicador de rentabilidad sobre inversión, tienen los resultados de: 46.7% están totalmente de acuerdo, y un 53.3% están de acuerdo resaltando que efectivamente se obtiene rentabilidad a futuro después de haber invertido.

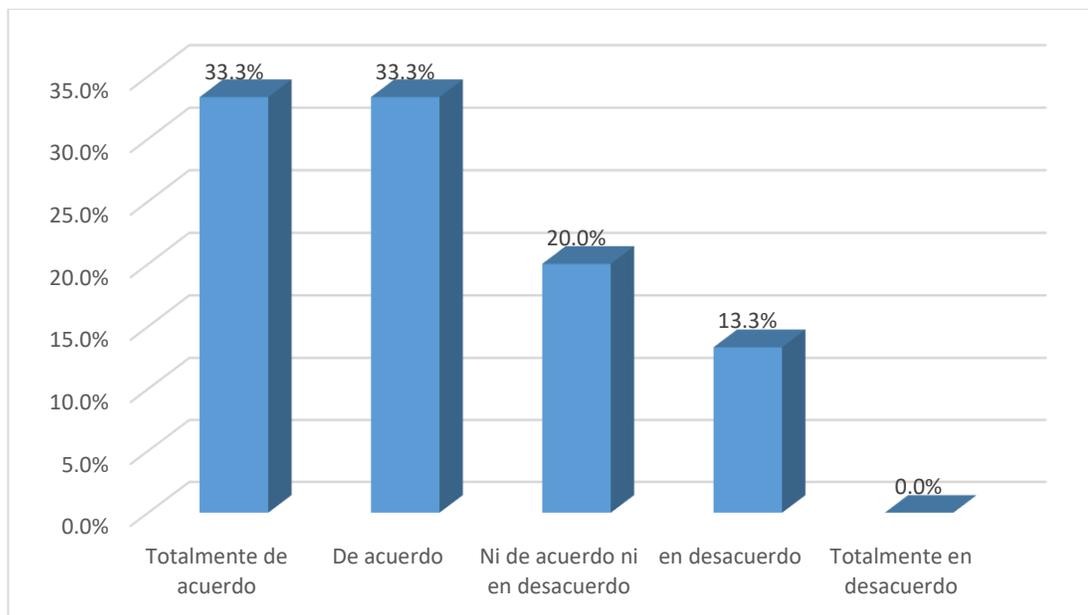
Tabla 36

Ítem 15: La economía de reducción es una estrategia que forma parte de la rentabilidad económica cuando la empresa ha crecido exponencialmente y no cumple con todas sus necesidades.

ESCALA DE LIKERT	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	5	33.3%
De acuerdo	5	33.3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	20.0%
en desacuerdo	2	13.3%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL	15	100.0%

Ilustración 15

La economía de reducción es una estrategia que forma parte de la rentabilidad económica cuando la empresa ha crecido exponencialmente y no cumple con todas sus necesidades.



Interpretación

Por su parte el concepto de economía de reducción el 33.3% están totalmente de acuerdo, otro 33.3% están de acuerdo, 20.0% ni de acuerdo ni en desacuerdo, y 13.3% están en desacuerdo siendo que esta estrategia es efectiva al ser aplicada.

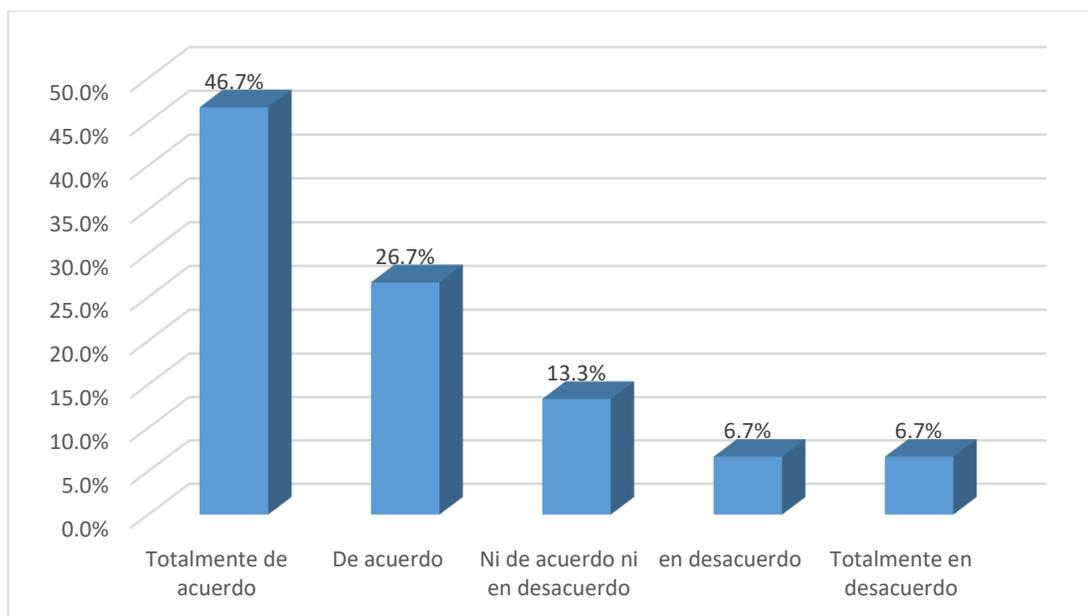
Tabla 37

Ítem 16: La liquidez corriente es la capacidad que se tiene para obtener dinero en efectivo y poder garantizar sus deudas a corto plazo lo que determina una mejor rentabilidad financiera.

ESCALA DE LIKERT	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	7	46.7%
De acuerdo	4	26.7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	13.3%
en desacuerdo	1	6.7%
Totalmente en desacuerdo	1	6.7%
TOTAL	15	100.0%

Ilustración 16

La liquidez corriente es la capacidad que se tiene para obtener dinero en efectivo y poder garantizar sus deudas a corto plazo lo que determina una mejor rentabilidad financiera.



Interpretación

Con relación a la liquidez corriente y su capacidad de solventar necesidades de la empresa debemos de manifestar que un 46.7% se encuentra totalmente de acuerdo, 26.7% está de acuerdo, un 13.3% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 6.7% en desacuerdo, y 6.7% están totalmente en desacuerdo.

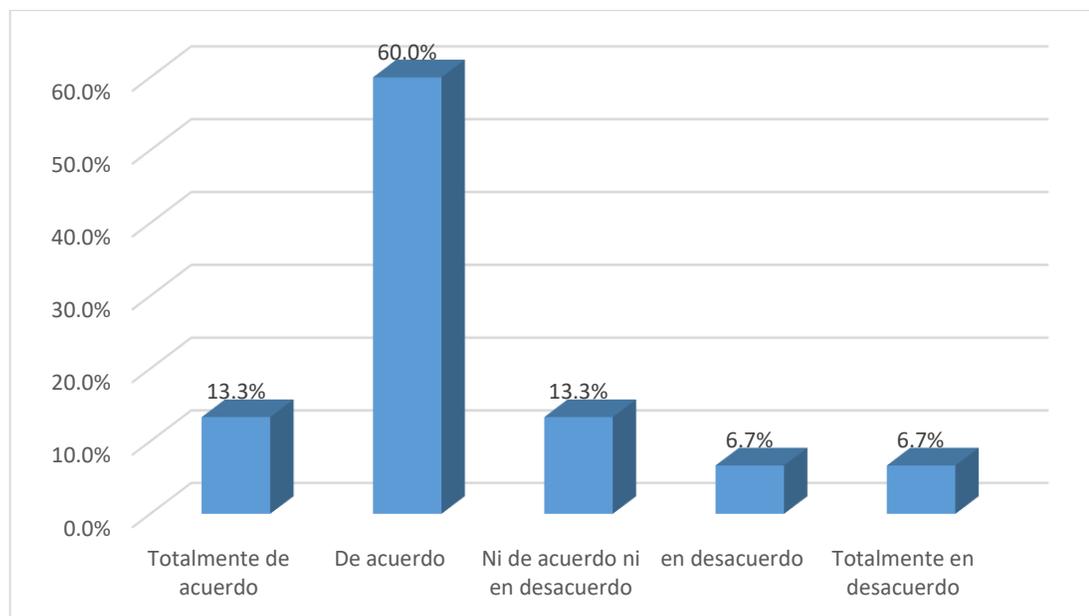
Tabla 38

Ítem 17: La rentabilidad sobre patrimonio es uno de los indicadores financieros para medir la tasa real de la rentabilidad de la empresa.

ESCALA DE LIKERT	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	2	13.3%
De acuerdo	9	60.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	13.3%
en desacuerdo	1	6.7%
Totalmente en desacuerdo	1	6.7%
TOTAL	15	100.0%

Ilustración 17

La rentabilidad sobre patrimonio es uno de los indicadores financieros para medir la tasa real de la rentabilidad de la empresa.



Interpretación

Por su parte los resultados de la rentabilidad sobre el patrimonio es un indicador favorable para la empresa dado que un 13.3% se encuentra totalmente de acuerdo, 60.0% están de acuerdo, 13.3% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 6.7% en desacuerdo y 6.7% totalmente en desacuerdo.

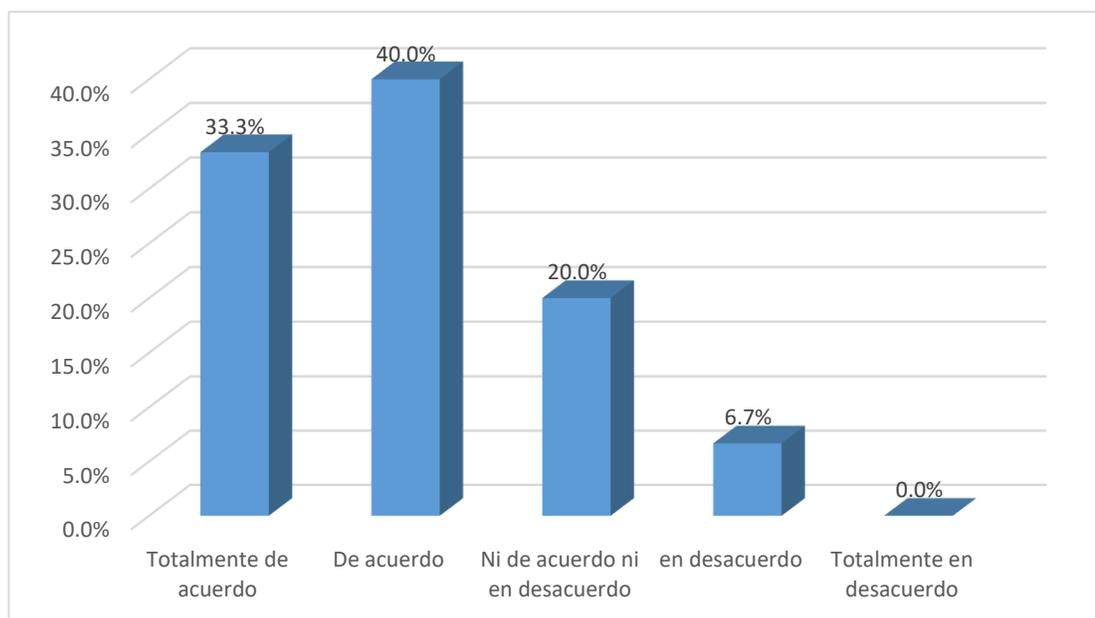
Tabla 39

Ítem 18: La solvencia es la capacidad financiera de poder hacer frente a sus obligaciones financieras, pudiendo entonces demostrar si tiene o no la empresa la rentabilidad necesaria.

ESCALA DE LIKERT	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	5	33.3%
De acuerdo	6	40.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	20.0%
en desacuerdo	1	6.7%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL	15	100.0%

Ilustración 18

La solvencia es la capacidad financiera de poder hacer frente a sus obligaciones financieras, pudiendo entonces demostrar si tiene o no la empresa la rentabilidad necesaria.



Interpretación

Por su parte al concepto de solvencia de capacidad financiera, el 33.3% estaría totalmente de acuerdo, 40.0% de acuerdo, 20.0% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 6.7% en desacuerdo.

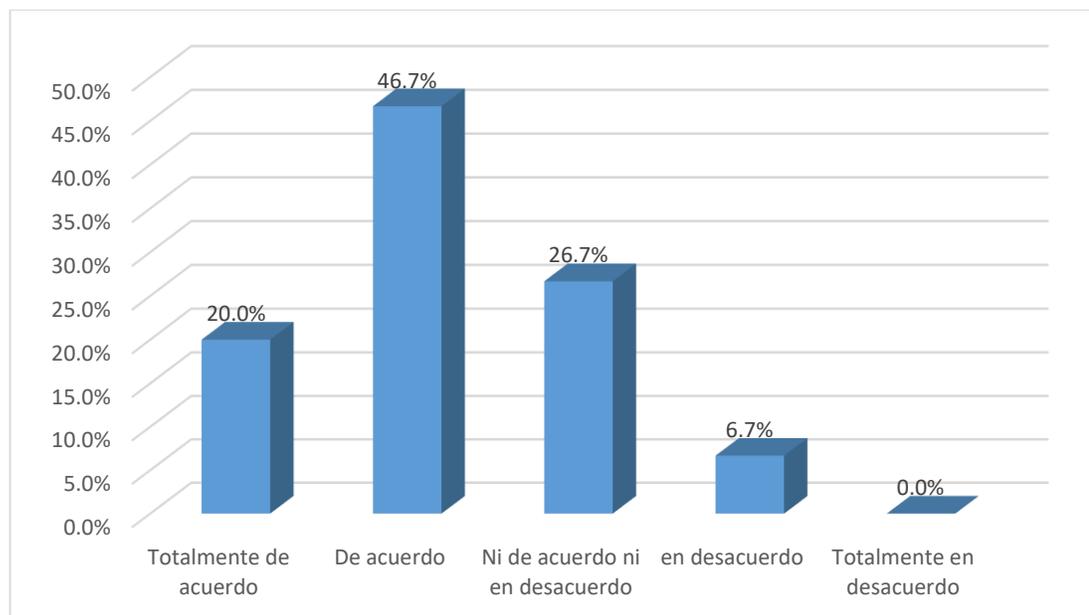
Tabla 40

Ítem 19: El capital de trabajo determina el dinero con el que se cuenta para hacer funcionar un negocio siendo de vital importancia al momento de desarrollar la rentabilidad financiera.

ESCALA DE LIKERT	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	3	20.0%
De acuerdo	7	46.7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	26.7%
en desacuerdo	1	6.7%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL	15	100.0%

Ilustración 19

El capital de trabajo determina el dinero con el que se cuenta para hacer funcionar un negocio siendo de vital importancia al momento de desarrollar la rentabilidad financiera.



Interpretación

Por su parte el concepto de que el capital de trabajo es importante para que un negocio pueda funcionar un 20.0% está totalmente de acuerdo, 46.7% está de acuerdo, 26.7% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, y 6.7% en desacuerdo.

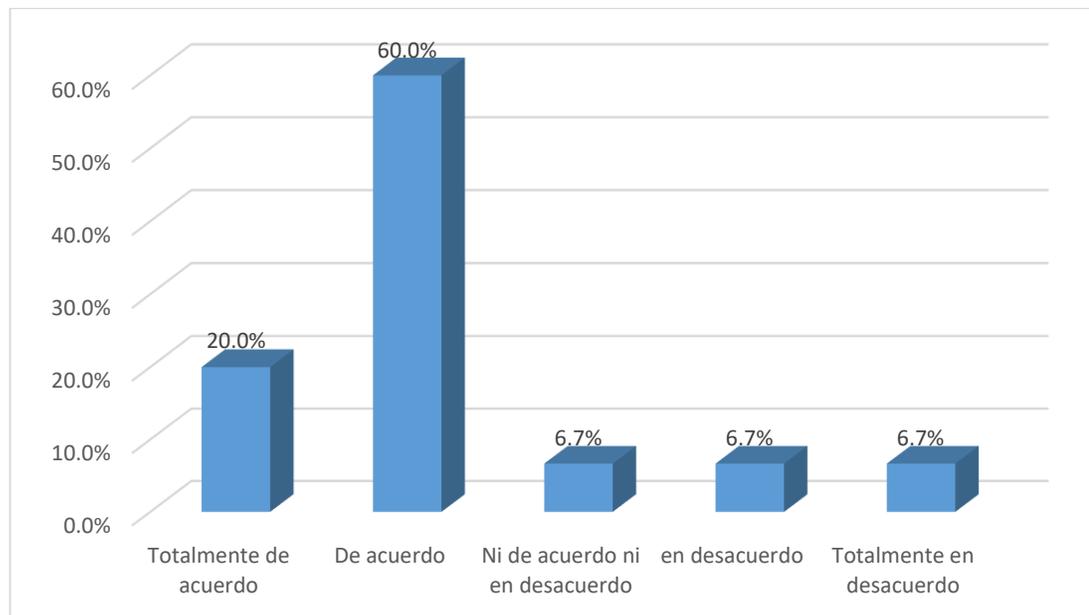
Tabla 41

Ítem 20: La ganancia permite obtener rentabilidad económica ya sea por inversiones, control en la disminución del gasto y con la venta de productos.

ESCALA DE LIKERT	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	3	20.0%
De acuerdo	9	60.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	6.7%
en desacuerdo	1	6.7%
Totalmente en desacuerdo	1	6.7%
TOTAL	15	100.0%

Ilustración 20

La ganancia permite obtener rentabilidad económica ya sea por inversiones, control en la disminución del gasto y con la venta de productos.



Interpretación

Como ultimo ítem con respecto a la variable de rentabilidad tenemos: la ganancia permite obtener rentabilidad económica, el 20.0% está totalmente de acuerdo, 60.0% está de acuerdo, 6.7% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 6.7% está en desacuerdo, y 6.7% estaría totalmente en desacuerdo.

Tabla 42*Interpretación del coeficiente de Correlación Rho de Spearman*

Rango	Interpretación
De -0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
De -0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
De -0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
De -0.11 a -0.50	Correlación negativa media
De -0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	Correlación nula
De +0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
De +0.11 a +0.50	Correlación positiva media
De +0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
De +0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
De +0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Elaboración propia

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(srta):

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle nuestro saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de pregrado de la UCV, en la sede Arequipa requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de nuestro trabajo de investigación es: **“Costos Indirectos de Fabricación y la Rentabilidad en la empresa Bering Pol Rip EIRL – Arequipa 2021”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Núñez Obando, Gina Paola

D.N.I:40591555



Puma Cuevas, María Isabel

D.N.I:29716506

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	SERVICIOS							
A	Internet :La internet permite la conexión entre computadoras a nivel mundial y es necesaria para las empresas, por lo que se determina un costo indirecto.	X		X		X		
B	Agua: El agua permite satisfacer las necesidades de salud e higiene, considerándose un servicio necesario.	X		X		X		
C	Contabilidad: La contabilidad es una asesoría interna o externa de un profesional que de manera indirecta acarrea un costo indirecto para la fabricación del producto final.	X		X		X		
D	Energía Eléctrica: La energía eléctrica permite el funcionamiento de la energía mecánica y eléctrica, considerándose un servicio necesario para el funcionamiento de la empresa.	X		X		X		
E	Marketing: El marketing permite la promoción y venta de un producto para darnos a conocer en el mercado. Siendo un costo indirecto	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2							
2	ALQUILERES							
A	Paneles Publicitarios: Los paneles publicitarios permiten fijar publicidad exterior sobre una estructura plana y el alquiler de ellos determina un costo indirecto.	X		X		X		
B	Oficinas: Las oficinas son áreas administrativas indispensables con la que se debe de contar para poder	X		X		X		

	desarrollar la actividad comercial. siendo costo indirecto.							
C	Almacén: El almacén permite depositar o guardar la mercadería para su posterior venta o distribución del producto, lo que se determina un costo indirecto	X		X		X		
D	Tienda Comercial: La tienda comercial es el establecimiento en el que se permite la venta de productos siendo el alquiler necesario.	X		X		X		
E	Transporte: El transporte permite el traslado de personas o cosas de un lugar a otro por lo que su alquiler es considerado costo indirecto.	X		X		X		
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
	DIMENSION 3	Si	No	Si	No	Si	No	
1	RENTABILIDAD ECONOMICA							
A	Rentabilidad sobre Ventas: La rentabilidad sobre ventas permite medir la capacidad de obtener rentabilidad económica sobre las ventas.	X		X		X		
B	Rentabilidad sobre Activos: La rentabilidad sobre activos permite determinar un margen de ganancia basados en la explotación de los activos para colaborar con la rentabilidad económica.	X		X		X		
C	Rentabilidad de Activos: La rotación de activos determina el número de veces que el activo colabora con la generación de ventas. Y al existir mayor cantidad de ventas existe una mayor rentabilidad.	X		X		X		
D	Rentabilidad sobre la inversión: La rentabilidad sobre inversión es una forma de rendimiento que prueba el porcentaje de la cuota inicial con su	X		X		X		

	variación posterior, pudiendo así lograr una mayor rentabilidad.						
E	Economía de Reducción: La economía de reducción es una estrategia que forma parte de la rentabilidad económica cuando la empresa a crecido exponencialmente y no cumple con todas sus necesidades.	X		X		X	
	DIMENSION 4						
2	RENTABILIDAD FINANCIERA						
A	Liquidez Corriente: La liquidez corriente es la capacidad que se tiene para obtener dinero en efectivo y poder garantizar sus deudas a corto plazo lo que determina una mejor rentabilidad financiera.	X		X		X	
B	Rentabilidad sobre Patrimonio: La rentabilidad sobre patrimonio es uno de los indicadores financieros para medir la tasa real de la rentabilidad de la empresa.	X		X		X	
C	Solvencia: La solvencia es la capacidad financiera de poder hacer frente a sus obligaciones financieras, pudiendo entonces demostrar si tiene o no la empresa la rentabilidad necesaria.	X		X		X	
D	Capital de Trabajo: El capital de trabajo determina el dinero con el que se cuenta para hacer funcionar un negocio siendo de vital importancia al momento de desarrollar la rentabilidad financiera.	X		X		X	
E	Ganancia: La ganancia permite obtener rentabilidad económica ya sea por inversiones, control en la disminución del gasto y con la venta de productos.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. COSTILLA CASTILLO PEDRO DNI: 09925834

Especialidad del validador: DOCTOR EN ADMINISTRACION

- ¹Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

11 de 02 del 2022

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Doctor Pedro Costilla Castillo pcostilla@ucv.edu.pe

The screenshot shows a Gmail interface with a search bar at the top. The left sidebar contains navigation options: 'Correo' (with 'Recibidos' highlighted), 'Destacados', 'Pospuestos', 'Enviados', 'Chatear', 'Espacios', and 'Reunión'. The main content area displays an email thread. The first email is from GINA PAOLA NUÑEZ OBANDO (10 feb 2022, 20:44) with the subject 'Dr. buenas noches, Gracias por la indicación. Adjunto formato de validación de instrumentos. Saludos cordiales.' The second email is a reply from PEDRO CONSTANCE COSTILLA CASTILLO (11 feb 2022, 15:21) with the text 'OK' and an attachment 'FORMATO VALIDA...'. The third email is from GINA PAOLA NUÑEZ OBANDO (11 feb 2022, 15:55) with the text 'Buenas tardes, Muchas gracias. Sidos'.



N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1							
1	SERVICIOS							
A	Internet :La internet permite la conexión entre computadoras a nivel mundial y es necesaria para las empresas, por lo que se determina un costo indirecto.							
B	Água: El agua permite satisfacer las necesidades de salud e higiene, considerándose un servicio necesario.							
C	Contabilidad: La contabilidad es una asesoría interna o externa de un profesional que de manera indirecta acarrea un costo indirecto para la fabricación del producto final.							
D	Energía Eléctrica: La energía eléctrica permite el funcionamiento de la energía mecánica y eléctrica.							

	DIMENSION 2							
2	ALQUILERES							
A	Paneles Publicitarios: Los paneles publicitarios permiten fijar publicidad exterior sobre una estructura plana y el alquiler de ellos determina un costo indirecto.							
B	Oficinas: Las oficinas son áreas administrativas indispensables con la que se debe de contar para poder desarrollar la actividad comercial, siendo costo indirecto.							
C	Almacén: El almacén permite depositar o guardar la mercadería para su posterior venta o distribución del producto, lo que se determina un costo indirecto							
D	Tienda Comercial: La tienda comercial es el establecimiento en el que se permite la venta de productos siendo el alquiler necesario.							
E	Transporte: El transporte permite el traslado de personas o cosas de un lugar a otro por lo que su alquiler es considerado costo indirecto.							
	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
	DIMENSION 3	Si	No	Si	No	Si	No	
1	RENTABILIDAD ECONOMICA							
A	Rentabilidad sobre Ventas: La rentabilidad sobre ventas permite medir la capacidad de obtener rentabilidad económica sobre las ventas.							
B	Rentabilidad sobre Activos: La rentabilidad sobre activos permite determinar un margen de ganancia basados en la explotación de los activos para colaborar con la rentabilidad económica.							
C	Rentabilidad de Activos: La rotación de activos determina el número de veces que el activo colabora con la generación de ventas. Y al existir mayor cantidad de ventas existe una mayor rentabilidad.							
D	Rentabilidad sobre la inversión: La rentabilidad sobre inversión es una forma de rendimiento que prueba el porcentaje de la cuota inicial con su variación posterior, pudiendo así lograr una mayor rentabilidad.							

SOLICITO: Permiso para realizar Trabajo de Investigación

SRA. SONIA ELVA HUAQUIPACO APAZA

Gerente General de la empresa Bering Pol Rip EIRL

MARIA ISABEL PUMA CUEVAS y GINA PAOLA NUÑEZ OBANDO, identificadas con DNI N° 29716506 y DNI N° 40591555, respectivamente. Ante Ud. respetuosamente me presento y expongo:

Que, habiendo culminado el décimo ciclo de la carrera profesional de Contabilidad, y estando llevando en la actualidad el taller de titulación y tesis en la Universidad César Vallejo, solicitamos a Ud. se nos otorgue permiso para realizar trabajo de Investigación denominado **“Costos Indirectos de Fabricación y la Rentabilidad en la empresa Bering Pol Rip EIRL – Arequipa 2021”** en la entidad privada que Ud. preside para optar el grado de Licenciado en CONTABILIDAD.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma
Nuñez Obando, Gina Paola
D.N.I.:40591555



Firma
Puma Cuevas, María Isabel
D.N.I.:29716506



16/02/2022
DNI: 29463868.

Escaneado con CamScanner



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ALVAREZ LOPEZ ALBERTO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Costos Indirectos de Fabricación y la Rentabilidad en la Empresa Bering Pol Rip Eirl, Arequipa, 2021", cuyos autores son NUÑEZ OBANDO GINA PAOLA, PUMA CUEVAS MARÍA ISABEL, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 06 de Mayo del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ALVAREZ LOPEZ ALBERTO DNI: 10690346 ORCID 0 000-0003-0806-0123	Firmado digitalmente por: ALVAREZLO el 06-05- 2022 16:57:29

Código documento Trilce: TRI - 0300171