



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS

INTERNACIONALES

**Competitividad y desarrollo exportador de las MIPYMES de la
industria del calzado en el distrito del Rímac – Lima
Metropolitana, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

AUTORES:

Sotomayor Walde, Gonzalo Martín (ORCID: 0000-0002-9657-5751)

Requena Moncada, María Alejandrina (ORCID: 0000-0003-36755942)

ASESOR:

Dr. Márquez Caro, Orlando Juan (ORCID: 0000-0003-4804-2528)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA — PERÚ

2022

Dedicatoria

A nuestros padres, por su amor, paciencia y apoyo incondicional en todo momento para poder realizar esta investigación.

Agradecimiento

A Dios, por darnos salud y fuerzas para seguir adelante ante momentos difíciles y permitirnos culminar esta etapa de nuestras vidas.

A nuestro asesor el Dr. Márquez Caro, Juan Orlando por su orientación y predisposición para guiarnos en nuestra elaboración de tesis.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimientos	17
3.6. Método de análisis de datos.....	17
3.7. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS.....	19
V. DISCUSIÓN	29
VI. CONCLUSIONES	33
VII. RECOMENDACIONES.....	34
REFERENCIAS.....	35
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1. Validación de instrumento	15
Tabla 2. Escala de Alfa Cronbach	15
Tabla 3. Resumen de procesamiento de casos de la variable competitividad	16
Tabla 4. Estadística de fiabilidad de la variable Competitividad	16
Tabla 5. Resumen de procesamiento de casos de la variable desarrollo exportador	166
Tabla 6. Estadística de fiabilidad de la variable desarrollo exportador	166
Tabla 7. Tabla cruzada de competitividad y desarrollo exportador	19
Tabla 8. Tabla cruzada de innovación y desarrollo exportador	20
Tabla 9. Tabla cruzada de productividad laboral y desarrollo exportador	21
Tabla 10. Tabla cruzada de calidad del servicio y desarrollo exportador	22
Tabla 11. Prueba de normalidad	24
Tabla 12. correlación de la competitividad y desarrollo exportador	25
Tabla 13. Correlación de innovación y desarrollo exportador	26
Tabla 14. Correlación de productividad laboral y desarrollo exportador	27
Tabla 15. Correlación de calidad del servicio y desarrollo exportador	28

Índice de figuras

Figura 1. Esquema del diseño de variables	12
Figura 2. Gráfico de competitividad y desempeño exportador	19
Figura 3. Gráfico de innovación y desempeño exportador	20
Figura 4. Gráfico de productividad laboral y desarrollo exportador	21
Figura 5. Gráfico de calidad del servicio y desarrollo exportador	23

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo principal, determinar la relación que existe entre la competitividad y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021. El método aplicado fue de tipo básica y se consideró un diseño no experimental, de enfoque cuantitativo. La población la configuraron 60 representantes de las MIPYMES del distrito del Rímac. La investigación concluye comprobando que existe relación entre las variables a través de la prueba estadística Rho de Spearman para los datos no paramétricos con significancia bilateral menor que 0.05 tal que se validó las hipótesis planteadas. De la hipótesis general la correlación resultó 0,920 tal que se tiene una relación intensa entre las dos variables. De la primera hipótesis específica la correlación fue de 0,711 siendo una relación alta positiva entre las dos variables. De la segunda hipótesis específica la correlación fue de 0,802 lo que manifiesta que existe una relación intensa entre las dos variables. De la tercera hipótesis específica la correlación obtenida fue de 0,810, lo que refleja que existe una relación intensa entre las dos variables.

Palabras clave: Competitividad, desarrollo exportador, productividad laboral, desempeño exportador.

Abstract

The principal objective of this study was to determine the relationship that exists between the competitiveness and export development of MSMEs in the footwear industry in the Rimac district, 2021. The method applied it was of a basic type and a design was considered not experimental, quantitative approach. The population was made up of 60 representatives of the MIPYMES of the Rimac district.

The investigation concludes by verifying that there is a relationship between the variables through the Spearman's Rho statistical test for non-parametric data with bilateral significance less than 0.05 therefore, the hypotheses proposed were validated. From the general hypothesis, the correlation was 0.920 such that there is a strong relationship between the two variables. Since the first specific hypothesis, the correlation was 0.711, being a high positive relationship between the two variables. As for the second specific hypothesis, the correlation was 0.802, which means that there is an intense relationship between the two variables. Then, for the third specific hypothesis, the correlation obtained was 0.810, concluding that there is an intense positive relationship between the two variables.

Keywords: Competitiveness, export development, labor productivity, export performance

I. INTRODUCCIÓN

El proceso de globalización afectó exponencialmente a sectores tradicionales como la industria del calzado, donde muchas de las pequeñas y medianas empresas han resultado ser las más perjudicadas, por diferentes motivos. En ese sentido, Castro (2018) de acuerdo a estudio realizado en Argentina, menciona que el tejido empresarial conformado por las PYMES tiene gran relevancia en el desempeño económico y social de cualquier nación, sin embargo, presentan distintas problemáticas involucrando una baja productividad, falta de recursos financieros, deficiente infraestructura física, capacidades directivas, entre otros aspectos que terminan afectando el nivel de competitividad de las PYMES.

A su vez, Sembiring, Astuti y Gunaedi (2020) en su estudio realizado en Indonesia, revelaron que la gran mayoría de las PYMES no comprenden ni gestionan los costos de los bienes confeccionados, ni la determinación del precio base de sus productos. Además, casi no existen canales de distribución, comunicación y marketing realizado por las PYMES e incluso no entienden cómo utilizar las diversas herramientas tecnológicas existentes para comerciar sus productos.

Asimismo, Pardo (2017) señaló respecto a la problemática que se presentó en estudio realizado en Perú, que las PYMES constituyen el 98.6% de todas las entidades del sector calzado y sólo algunas han logrado crecer e internacionalizarse, sin embargo, la mayoría presentan diversas problemáticas y desafíos en especialización, productividad, desarrollo de marca, gestión empresarial, deficiencias tecnológicas, marketing, financiamiento, todo esto sumado a la lucha contra el calzado chino, poca disposición de los fabricantes de calzado para generar una asociatividad empresarial y carente apoyo del estado.

Según ComexPerú (2020), se refirió que el sector adolece de una limitada capacidad de producción, innovación insuficiente, carencia de infraestructura adecuada, escasa integración en cadenas de valor, entre otras debilidades que, en comparación con industrias de calzado extranjeras, si han sido desarrolladas

permitiéndoles brindar productos de mejor calidad y a precios competitivos, y que finalmente impacta en un mejor nivel de competitividad. PerúTop Publications (2019), menciona que la alta tasa de informalidad y un ecosistema de productores de calzado en su mayoría conformado por microempresas termina afectando en la competitividad y productividad de la industria.

Por otro lado, según Trademap (2021), la industria del calzado presentó una deficiencia comercial permanente a lo largo de los años, donde para el 2020 se tuvo una exportación de USD 13,299 millones, y en contraparte, una importación de USD 349,588 millones, resultando un déficit en la balanza comercial de USD 336,289 millones, lo que refleja el bajo nivel de productividad, desarrollo de merca, infraestructura, gestión y comercialización de nuestro producto en relación a la competencia internacional.

De acuerdo a lo precisado se consideró como problema general: ¿Cuál es la relación entre la competitividad y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en el distrito del Rímac, Lima Metropolitana 2021? Asimismo, se derivan del problema general los subsiguientes problemas específicos: 1. ¿Cuál es la relación entre la innovación y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en el distrito del Rímac, Lima Metropolitana 2021? 2. ¿Cuál es la relación entre la productividad laboral y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en el distrito del Rímac, Lima Metropolitana 2021? 3. ¿Cuál es la relación entre la calidad del servicio y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en el distrito del Rímac, Lima Metropolitana 2021?

Respecto a la justificación de la investigación, desde un contexto teórico, el estudio profundizó acerca del tema abordado el cual posibilita el incremento de conocimientos y a su vez genera un antecedente científico para posteriores investigaciones. Desde lo metodológico, el estudio contribuyó con la investigación científica para el desarrollo del mismo, el cual comprende la aplicación de técnicas e instrumentos y seguimiento del proceso, el cual contribuirá a la obtención de resultados. De igual forma, desde lo práctico, los empresarios de las MIPYMES del calzado pudieron analizar la situación actual lo cual les ayudará en la toma de

decisiones para cumplir sus objetivos planteados. En referencia a la relevancia social de la presente investigación, no solo servirá de ayuda para los empresarios de las MIPYMES del calzado, sino también para otras empresas relacionadas y emprendedores que estén involucrados en la materia de estudio.

En el planteamiento de los objetivos se planteó como objetivo general: Determinar la relación que existe entre competitividad y desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021. A su vez, se efectuaron los subsiguientes objetivos específicos: 1. Determinar la relación que existe entre la innovación y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021. 2. Determinar la relación que existe entre la productividad laboral y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021. 3. Determinar la relación que existe entre la calidad del servicio y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021.

En relación a las hipótesis se planteó como hipótesis general: Existe relación entre la competitividad y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021. Por su parte las hipótesis específicas fueron: 1. Existe relación entre la innovación y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021. 2. Existe relación entre la productividad laboral y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021. 3. Existe relación entre la calidad del servicio y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Respecto a las indagaciones previas relacionadas con las variables de la investigación, como antecedentes nacionales se contó con el estudio de Florián (2019) en su tesis titulada Estrategia Competitiva y Exportación de los T-Shirts de algodón de las empresas exportadoras del distrito la Victoria al mercado estadounidense, 2018, tuvo como objetivo determinar la relación existente entre estrategia competitiva y exportación en las compañías exportadoras. El estudio fue de enfoque cuantitativo, correlacional, siendo no experimental y de corte transversal. El resultado halló un coeficiente de correlación de 0,667, siendo $p=0,000$ tal que se admitió la hipótesis del investigador. En conclusión, se precisó que existe un nivel de correlación importante entre las variables en estudio.

Por su parte Arbulú (2018), en su tesis titulada Estrategias Competitivas y la Exportación de Espárragos de la Asociación de Productores de Ica al mercado australiano, 2017, tuvo como finalidad definir la relación existente entre las estrategias competitivas y la exportación de espárrago de la Asociación de Productores de Ica 2017. El estudio fue cuantitativo, siendo correlacional y no experimental. El resultado halló que el coeficiente Spearman resultó $r=0,878$, obteniendo un valor de Sig $=0,000$, tal que se aprobó la hipótesis planteada. En consecuencia, se concluye que se tiene una correlación positiva y relevante entre ambas variables en estudio.

También, Zapana (2021) en su tesis titulada Estrategias Competitivas para la Internacionalización de las MYPES textiles del conglomerado comercial de Gamarra, 2021, tuvo como finalidad examinar el estado en la cual se encuentran las estrategias competitivas desarrolladas por las MYPES textiles y el grado del proceso de internacionalización, así como, precisar si estas estrategias inciden en su internacionalización. La metodología fue cuantitativa, no experimental y descriptivo-correlación. El resultado halló que la prueba Rho de Spearman fue de 0.615 y un valor de Sig. de 0.000. En conclusión, se evidenció una relación directa y fuerte entre las variables que se estudian.

De igual forma, Cárdenas (2021) en su tesis titulada La competitividad

Empresarial y el Desempeño Exportador de las empresas peruanas de frutas en el periodo 2020, tuvo como finalidad examinar la incidencia de la competitividad de las compañías en el rendimiento exportador de las compañías peruanas de frutas en el periodo 2020. El estudio fue de perspectiva cuantitativa, descriptivo-correlacional. El resultado halló un valor de $r = 0.786$, lo que manifiesta que es positiva la hipótesis de correlación. En consecuencia, se concluyó destacando que hay relación efectivamente alta entre las variables en estudio.

Según Girón (2019), en su tesis titulada Factores de Competitividad y el Potencial Exportador de la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L., provincia de Huaura, 2019, tuvo como finalidad instituir de qué manera los componentes de competitividad influyen en el potencial exportador de la empresa en estudio. La metodología fue descriptiva-correlacional, no experimental y de enfoque mixto. El resultado halló una correlación moderada y considerable con un valor de $r = 0,570$ y Sig. $p=0.000$. La investigación concluye que los componentes de competitividad contribuyen considerablemente en el potencial exportador de la compañía en estudio.

También Pardo (2017) en su tesis titulada Competitividad en MYPES de calzado del distrito El Porvenir, año 2017, tuvo como finalidad determinar los elementos fundamentales de la competitividad en MYPES de calzado de la zona de El Porvenir en dicho año. La metodología fue de alcance descriptivo, no experimental y transaccional. El resultado halló como factores determinantes la especialización (60%), calidad (67%), costo (61%) y precio (58%). La investigación concluye que los elementos de competitividad más importantes son la calidad, especialización, precio y posicionamiento en costos; además de otros elementos que influyen en su crecimiento tales como el apoyo por parte del gobierno, desarrollo tecnológico, financiamiento y desarrollo de marca.

En relación a los antecedentes internacionales referimos a Díaz y Muñoz (2018) en su tesis titulada Análisis de la competitividad del sector calzado en Santander frente a la apertura económica con Estados Unidos TLC (2005-2017), tuvo como objetivo el análisis de elementos fundamentales de la competitividad de la industria de calzado en Santander frente al libre mercado y comercialización

con U.S.A. El método se consideró enfoque cuantitativo y nivel descriptivo. El resultado halló que los niveles fundamentales de la competitividad: micro, macro, meso y meta obtuvieron un valor de 0.999998, lo cual manifiestan la producción de Santander en un 99%. La investigación concluye que el sector calzado en Santander requiere industrializarse y mejorar sus procesos tanto de fabricación como de tecnología.

Moges (2020), en su tesis titulada Factores que influyen en el rendimiento de la industria del calzado en Etiopía: El caso de PYMES seleccionadas en Addis Ababa, tuvo por finalidad analizar los factores que influyen en el desempeño de las industrias del calzado en el caso de las PYMES en Addis Ketema. La metodología fue de enfoque cuantitativa y diseño descriptivo-correlacional. El resultado halló una correlación positiva moderada entre los factores determinantes teniendo como media 3.61 de 5. La investigación concluye que el 75% de las empresas encuestadas se vieron afectadas positivamente por los factores como la tecnología, prácticas empresariales, acceso a la financiación, competencia leal y marca.

Dwi y Ruhimat (2018), en su estudio titulado Competencias Empresariales, orientación al mercado y su efecto en los negocios (Encuesta de pequeñas y medianas empresas-PYME de Cibaduyut Shoes Bandung, West Java, Indonesia), tuvo como finalidad conocer la incidencia de las competencias empresariales y la orientación al mercado sobre el rendimiento empresarial de las PYMES Cibaduyut Shoes Center. La metodología fue de análisis descriptivo y método de verificación. En conclusión, se tiene que las competencias empresariales tienen una significativa influencia entre las variables en estudio.

Según Castro (2018) en su artículo científico titulado Factores Determinantes de las micro y pequeñas empresas del municipio de Xicotepec, Puebla, tuvo como finalidad estudiar los componentes que describen la competitividad de las MYPES en el municipio de Xicotepec, estado de Puebla. La metodología fue de perspectiva cuantitativa utilizando como instrumento de medición el cuestionario directo. El resultado fue que las MYPES de Xicotepec logran un muy bajo porcentaje que en promedio llega solo al 11% en los indicadores que identifican y

determinan la competitividad según el BID. En consecuencia, concluye que el perfil del empresario de las MYPES de Xicotepec presenta una falta de competitividad a pesar del enorme esfuerzo que realizan.

En referencia a las teorías relacionadas con la materia de investigación, sobre la variable competitividad, se tiene la definición de Porter, (2017) tal que mencionó que es un cúmulo de capacidades que se tiene en una entidad empresarial para lograr fortalecer y desarrollar el contexto interno de la entidad que enfrenta a la competencia, tal que se efectúa diversas labores productivas logrando estar por encima de la competencia con liderazgo.

Según World Economic Forum (2017-2018), la cual señala que la competitividad de un país guarda relación con el nivel de productividad generado por diferentes actores del mercado, y la capacidad que estos tienen para generar niveles sostenidos de prosperidad y crecimiento económico, determinando así el nivel de competitividad a través del análisis de distintos componentes o factores, que se interrelacionan y refuerzan entre sí, y se agrupan, por sus características, en 12 pilares: las instituciones, infraestructura, estabilidad macroeconómica, salud y educación básica, educación superior y capacitación, eficiencia del mercado de bienes, eficiencia del mercado laboral, desarrollo del mercado financiero, disponibilidad tecnológica, tamaño del mercado, sofisticación del mercado e innovación.

Además, consideramos la explicación teórica del International Management Development (2021), donde explica en el World Competitiveness Yearbook (Anuario de la Competitividad Mundial) que la competitividad de una economía no solo debe considerar el PBI y productividad de un país, sino también debe considerar que los países deben proporcionar y facilitar la capacidad para generar mejores infraestructuras, instituciones y políticas eficientes, en ese sentido, se mide la competitividad en dos niveles: competitividad de las empresas y competitividad los países. Para ello, esta metodología mide cuatro importantes factores que son: el rendimiento económico, eficiencia gubernamental, eficiencia de negocios y la infraestructura y que estos a su vez se dividen en veinte subfactores.

También está presente la definición teórica de la competitividad a través de un enfoque sistémico. Arboleda (2016), explica que presenta la comprensión de cuatro factores o niveles: Meta, que tiene relación con la regulación del Estado, Macro, sobre el país y las condiciones de las políticas macroeconómicas, Meso, que trata sobre el desarrollo de las políticas que conlleven a potenciar la productividad de la región y finalmente Micro, que gira en torno a las empresas, las cuales deben tener mayor eficiencia y la interacción con los competidores. Esta explicación teórica tiene por finalidad establecer claramente la importancia de crear redes entre el gobierno, empresas e instituciones.

En relación a las dimensiones e indicadores de la variable competitividad se tiene: Dimensión 1: Innovación. Tiene que ver con los cambios al considerar nuevas ideas, conceptos, productos, servicios o prácticas requeridas en una entidad. Sus indicadores son: infraestructura moderna, tal que se asocia a los cambios en la capacidad física de la empresa y la inversión de maquinarias y equipos, que permite mejorar la labor de la empresa (Porter, 2017). Dimensión 2. Productividad laboral: Tiene que ver con las labores que efectúa el personal de forma eficiente de acuerdo a un buen uso de recursos requeridos para un producto o servicio según las metas trazadas. Sus indicadores son: uso de recursos, con fines de cumplir correctamente las labores asignadas y rendimiento laboral de tal manera que se logre las metas según las labores asignadas al personal (Porter, 2017). Dimensión 3: Calidad de servicio: Tiene que ver con el mejor servicio ofrecido por la entidad empresarial de acuerdo a lo requerido y lo necesitado por el cliente, permitiendo mejor presencia en el mercado. Sus indicadores son: capacidad de respuesta, tiene que ver con la agilidad o rapidez de dar respuesta de un servicio que el cliente solicita y fiabilidad del servicio, tal que da confianza a los clientes en el servicio que brinda la entidad empresarial (Porter, 2017).

Ussahawanitchakit (2017), en su artículo describe la competitividad como la suficiencia de la compañía a fin de tener un sostenimiento en el mercado y tener capacidad versátil para dar respuestas inmediatas, reformular sus procesos y mejorar las estrategias con la finalidad de dar un adecuado servicio.

También Fuentes y Vélez (2017), manifestaron que la competitividad se asocia a la productividad, calidad y procesos, tal que se vincula con los insumos y

productos, tal que cumpla lo requerido por los clientes.

Respecto a la variable desarrollo exportador, se tienen los aportes de los autores tales como: Ike (2017) refiere que en el proceso de exportación se considera al mercadeo de bienes y servicios que produce una entidad, a compradores de otros países. Para ello previamente se direcciona el mercado en el extranjero y se alinea a las condiciones que ponen para lograr concretar las operaciones comerciales.

Para Radha y Maud (2019) el desarrollo exportador implica la venta de productos al extranjero de manera regular de tal manera que se logre continuidad de las ventas de la empresa, con precio competitivo.

En relación a lo manifestado por los autores es preciso acotar que para tomar la decisión de exportación es relevante poner el esfuerzo necesario y asumir con responsabilidad, pues de ello dependerá el éxito del negocio y los riesgos serán mínimos al cumplir con las condiciones que pone el mercado para el suministro de productos y servicios.

En tal sentido tener cultura exportadora es relevante como precisan Martínez et al. (2017) pues consideran relevante ya que se tiene nuevas costumbres, normas, reglas, comportamientos y capacidades que es propicio hacer uso en bien de la empresa. Esto implica tener estrategias que direccionen al logro de la competitividad empresarial y mejorar la capacidad empresarial.

Por su parte Park, Urmeneta y Mulder (2019) manifiestan que el desarrollo exportador se asocia a la capacidad de la empresa de hacer negocios y por tanto es relevante el tamaño de la misma, el sector al que pertenece y el país donde se ubica. En tal sentido es preciso centrarse en productos necesarios de exportación dada la dinámica comercial que exige el entorno competitivo. Así mismo consideran como dimensiones las siguientes: 1. Desempeño exportador que tiene que ver con el logro de la venta de los productos al mercado específico extranjero. Sus indicadores son: calidad, referido a los atributos que tienen los bienes que se comercializan y precio que debe estar acorde al mercado para tener la demanda requerida. 2. Dinamismo exportador, tiene que ver con el número de compañías

que se dedican a las exportaciones y que su presencia en el mercado exterior sea regular. Sus indicadores son: crecimiento, que tiene que ver con la presencia de la empresa con mayores volúmenes de ventas y diversificación, que tiene que ver con la incorporación en el mercado internacional de más productos. 3. Desempeño según los tipos de empresas, que está relacionado con el comportamiento de la empresa en relación a las otras entidades exportadoras. Sus indicadores son: capacidad operativa, que satisfaga la necesidad de los compradores en el mercado exterior y logro de objetivos, vinculado a las proyecciones comerciales que tiene la empresa en el mercado exterior.

Es preciso resalta según Veinbergs y Skadina (2021), que el objetivo último de exportaciones no es sólo el crecimiento de las exportaciones, sino el bienestar social y económico que se da como consecuencia de este tipo de negociaciones. Según Junsheng, Zhong y Haoran (2021), consideran que cuanto mayor sea la complejidad de la exportación de un producto, mayor será el nivel técnico contenido en la mercancía, y más competitivo el comercio exterior de la región.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Se tiene un enfoque cuantitativo, según Hernández y Mendoza (2018) esta perspectiva recolecta datos para estimar y comprenden las limitaciones, impactos y sucesos de los fenómenos y comprobar ciertas suposiciones o hipótesis, a partir de conteos numéricos y métodos estadísticos con el objetivo de probar las teorías. Esta investigación reunirá la información necesaria para la consecución de data medible, que se presenta de manera objetiva las distintas informaciones observadas para así ofrecer una perspectiva y conclusión mejorada y veraz o poder descubrir nuevos conocimientos científicos. Dawadi, et al. (2020), precisaron que el considerar un enfoque cuantitativo direcciona a obtener datos de los que participan; tal que se logra la generalización de lo obtenido a toda la población.

El tipo de investigación es básico, pues se persigue la aplicabilidad del desenlace y conclusión resultante en la presente investigación. De acuerdo a Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero (2018) busca descubrir nuevos conocimientos con fundamento que puedan ser provechosos para la utilización y elaboración de nuevas soluciones. Es decir, este tipo de investigación se centra en una problemática utilizando teorías y metodologías para sugerir o recomendar soluciones a partir de la comprobación y análisis de datos recopilados durante el estudio.

El método de investigación que se manejó es el hipotético deductivo. Ñaupas, et al. (2018) refiere que está constituido por procedimientos que lleva a cabo el investigador en forma sistemática desde la identificación del problema, revisión del compendio de todo el conocimiento sobre el problema identificado para luego realizar el planteamiento de hipótesis, recolección y verificación en base a la interpretación de datos recogidos en la investigación que nos conducen a las conclusiones que se configuran en conocimientos científicos provisorios.

El nivel de investigación es descriptivo correlacional, en relación con este concepto Hernández, et al. (2018) indican que el correlacional describe la relación de las dos variables, en un momento definido; o sea, se trata de buscar una

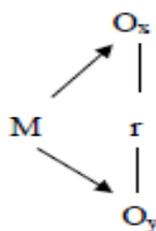
asociación entre las variables. El presente estudio presente un nivel descriptivo correlacional puesto que mide la correlación que hay entre las variables competitividad y desarrollo exportador.

Se tiene un diseño de investigación no experimental, en relación a ello Hernández y Mendoza (2018) refieren que se realiza sin alterar las variables, en otras palabras, se fundamenta en un estudio en la cual se observan o miden las singularidades y variables en su estado original para luego analizarlas; no se realiza ninguna variación de manera intencionada de las variables para ver su resultado en otras. Asimismo, Muyembe (2019) consideró que el diseño se asocia al objetivo, así como se considere la disponibilidad de la investigación para realizarlo.

Finalmente, se tiene una investigación de corte transversal, debido a que se analiza la evolución en un solo año. En relación a ello, Hernández y Mendoza (2018) mencionan que recolectan datos en un determinado tiempo único y lugar específico en base a información ya establecida previamente para su estudio, para así poder evaluar la situación actual, causas y consecuencias de los cambios que se observen.

La ilustración gráfica de este diseño se presenta a continuación:

Figura 1. Esquema del diseño de variables



Donde:

M = Muestra

Ox = Competitividad

Oy = Desarrollo exportador

r = Relación de variables

3.2. Variables y operacionalización

Durante el progreso del estudio se identificaron las siguientes variables:

Variable 1: Competitividad

Porter, (2017) mencionó que es un cúmulo de capacidades que se tiene en una entidad empresarial para lograr fortalecer y desarrollar el contexto interno de la entidad que enfrenta a la competencia, tal que se efectúa diversas labores productivas logrando estar por encima de la competencia con liderazgo.

Variable 2: Desarrollo exportador

Park, Urmeneta y Mulder (2019) manifiestan que el desarrollo exportador se asocia a la capacidad de la empresa de hacer negocios y por tanto es relevante el tamaño de la misma, el sector al que pertenece y el país donde se ubica. En tal sentido es preciso centrarse en productos necesarios de exportación dada la dinámica comercial que exige el entorno competitivo.

Por consiguiente, el cuadro de operacionalización de las variables se muestra en el anexo 1.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

Ñaupas, *et al.* (2018), define a la población como un grupo o conjunto de elementos, hechos u objetos, que comparten características o atributos similares y medibles, que permiten su estudio para la investigación.

En ese sentido, la población está constituida por 75 representantes de las MIPYMES del distrito del Rímac – Lima Metropolitana, asimismo, se tuvo como criterio de inclusión a las MIPYMES formales, habidos y activos durante el año 2021 que se desempeñan en la producción y comercialización de calzado para cubrir la demanda a nivel local y mundial, y que se encuentran en actividad al presente año, del mismo modo, se utilizó como criterio de exclusión a las personas o grupos que están trabajando en el sector sin registro en SUNAT.

Muestra

Ñaupas, *et al.* (2018), indica que la muestra es un subgrupo o una pequeña fracción de la población, que permite conocer información relevante del universo del cual se efectuará el estudio. Asimismo, Pérez (2010), señala que una muestra

es censal cuando se requiere recabar información sobre características de todos los elementos que conforman a la población, por ser esta de tamaño reducido.

En referencia a ello, debido a que la muestra requiere cumplir con los criterios de inclusión y exclusiones propuestos por los investigadores y considerando que se tiene una muestra censal, para los fines que persigue esta investigación, ha sido seleccionados todos y cada uno de los componentes con características similares que componen la población, por lo que la muestra estará conformada por el total de la población de 75 representantes de las MIPYMES del distrito del Rímac – Lima Metropolitana.

Cabe precisar que luego de emplear los criterios referidos en el párrafo precedente al total de los representantes de la muestra, 15 MIPYMES no cumplen con los criterios propuestos, por lo tanto, se ha considerado para la actual indagación una muestra comprendida por un total de 60 representantes de las MIPYMES del distrito del Rímac.

Muestreo

Radica en seleccionar una porción representativa de la población la cual nos admitirá obtener información relevante de la población a la cual se pretende estudiar, según indica Ñaupas, *et al.* (2018); por lo tanto, se consideró el muestreo por conveniencia para la selección de la muestra.

Unidad de análisis

Ñaupas, *et al.* (2018) refieren que son tales que tienen particularidades semejantes y que se hallan en un entorno delimitado. Para el trabajo de investigación la unidad de análisis son los representantes de las MIPYMES del distrito del Rímac – Lima Metropolitana, cuya información ha sido recogida a través de cuestionario de preguntas elaboradas por los investigadores.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Navarro et al. (2017) resaltó lo relevante que es efectuar mediciones y evaluar los instrumentos considerados en la investigación.

Ñaupas, *et al.* (2018), refieren que las técnicas para la recolección permiten recopilar datos para elaborar instrumentos para la investigación. Por ello, para el

actual estudio se utilizará como técnica el cuestionario, que se basará en elaborar preguntas politómicas que serán medidas a través de la escala de Likert, lo cual nos permitirá recolectar información pertinente para analizar las variables y objetivos del estudio.

Pawar (2020), sobre la encuesta precisó que se hace uso para opinar sobre un tema específico. Asimismo, dicha técnica se complementará mediante el uso de los instrumentos como la cédula de cuestionario que es básicamente la estructura y las preguntas del cuestionario que fueron validados por juicio de expertos.

3.4.1. Validación

Realizada con el juicio de expertos de la universidad que se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 1. Validación de instrumento

N°	VALIDADORES	CALIFICACIÓN
1.	Dr. Márquez Caro, Juan Orlando	APLICABLE
2.	Dra. Mary Hellen Mariela Michca Maguiña	APLICABLE
3.	Dr. Márquez Caro, Fernando Luis	APLICABLE

3.4.2. Confiabilidad

Jaghsi *et al.* (2021), mencionaron que la confiabilidad del instrumento refleja consistentemente el constructo medido al asignar el mismo puntaje al usar en periodo largo.

Por lo que el análisis se efectuó mediante Alfa de Cronbach, según la tabla de equivalencia, con valoración precisa respecto a los resultados logrados.

Tabla 2. Escala de Alfa Cronbach

Rango	Deducción
0.81 - 1.00	Muy alto
0.61 - 0.80	Alto
0.41 - 0.60	Moderado
0.21 - 0.40	Bajo
0.01 - 0.20	Muy bajo

El Alfa de Cronbach se utiliza con fines de conocer la factibilidad de la medición referida a una escala y tiene como objetivo conceder autenticidad para efectuar las mediciones. Villasís, Márquez, et al. (2018) refieren que los logros de una indagación son fiables cuando obtengan un alto nivel de autenticidad.

Tabla 3. Resumen de procesamiento de casos de la variable competitividad

		N	%
Casos	Válido	60	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	60	100,0

Tabla 4. Estadística de fiabilidad de la variable Competitividad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,935	15

El Alfa de Cronbach alcanzó un 0,935; que se encuentra en el rango de 0.81 a 1.00 de acuerdo a la tabla 3, por lo tanto, el instrumento analizado resultó con alta confiabilidad en la competitividad.

Tabla 5. Resumen de procesamiento de casos de la variable desarrollo exportador

		N	%
Casos	Válido	60	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	60	100,0

Tabla 6. Estadística de fiabilidad de la variable desarrollo exportador

Alfa de Cronbach	N de elementos
,921	15

El Alfa de Cronbach alcanzó un 0,921; ubicándose en el rango de 0.81 a 1.00 de acuerdo a la tabla 3, por lo tanto, el instrumento analizado es de muy alta confiabilidad en el desarrollo exportador.

3.5. Procedimientos

Iniciando los procedimientos de una investigación cuantitativa, se empieza por la operacionalización de la variable, identificando las dimensiones extraídas de las teorías respecto a las variables. Es así que se indagó respecto a teorías asociadas a las variables de estudio, posterior a ello se determinó la metodología que se aplicó al estudio.

Mediante el uso del cuestionario con preguntas politómicas de acuerdo a los objetivos del estudio y a las dimensiones e indicadores establecidos, nos permitió recoger información relevante para establecer una base de datos organizada para analizar las variables del estudio en el SPSS (Statistical Package for Social Sciences), para posteriormente efectuar la interpretación apropiada.

3.6. Método de análisis de datos

McKim (2017), mencionó que la estadística es una herramienta valiosa para obtener resultados cuantitativos de los datos procesados.

Para el análisis del actual estudio, se empleó el uso del software SPSS para realizar un análisis estadístico a través de cada variable y sus dimensiones que se presentará a través de gráficos y tablas con contenido tanto numéricos y estadísticos para que facilite la interpretación y poder realizar un adecuado análisis.

Según Kaur, Stoltzfus y Yellapu (2021), la estadística descriptiva tiene que ver con los resultados que reflejen la conducta de la data. En esta ocasión, se analiza los resultados obtenidos con las tablas y figuras correspondientes, interpretando su comportamiento.

También Tarek (2019), precisó que hace posible inferir de grupos de muestra aplicadas a una población determinada. Se consideró en este caso la medición de la relación de variables y validez de las hipótesis.

3.7. Aspectos éticos

Al respecto Fleming y Zegwaard (2018), manifestaron que lo ético hace posible se realicen trabajos un nivel alto siendo socialmente reconocidos. También Biagetti, et al. (2020) precisaron que la ética es valiosa para lo realizado dando un aporte social.

El estudio se elaboró considerando la Resolución del Consejo Universitario de la Universidad César Vallejo N° 126-2017/UCV, que se aprobó el 23 mayo del 2017, el Código de Ética de la UCV. Esta resolución reúne las distintas pautas que reglamentan las buenas prácticas, bases éticas, fomentando la integridad científica y cumpliendo con los estándares del rigor científico.

Asimismo, en la presente investigación no se realizaron similitudes con otros trabajos o proyectos, usamos información respetando la prioridad en los estudios nombrados y la información obtenida, es de fuente de confianza, considerando la especialidad, experiencia y relevancia con el tema de investigación.

IV. RESULTADOS

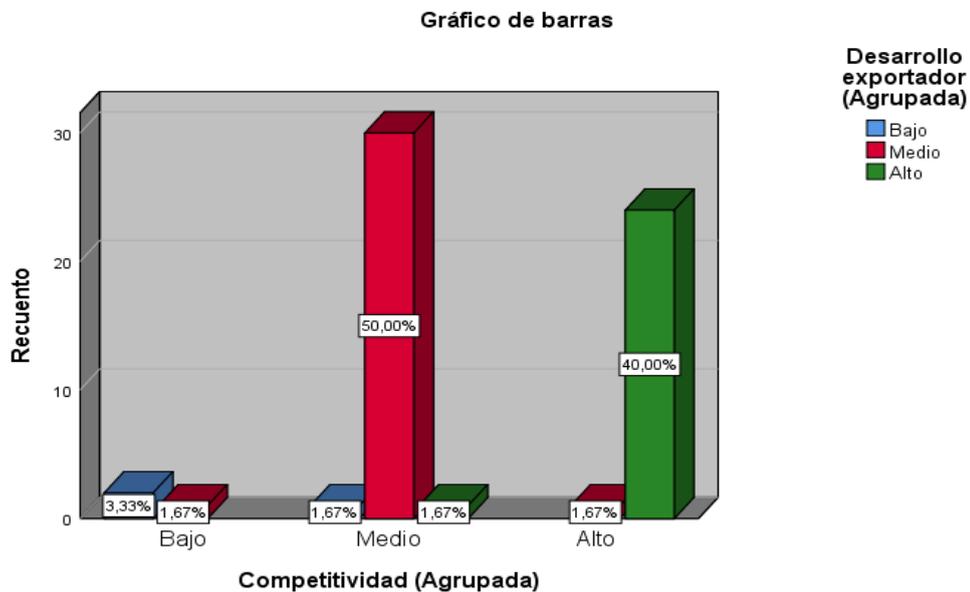
4.1 Resultados descriptivos

Objetivo general: Determinar la relación que existe entre la competitividad y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021.

Tabla 7. Tabla cruzada de competitividad y desarrollo exportador

		Desarrollo exportador			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Competitividad	Bajo	Recuento	2	1	0	3
		% del total	3,3%	1,7%	0,0%	5,0%
	Medio	Recuento	1	30	1	32
		% del total	1,7%	50,0%	1,7%	53,3%
	Alto	Recuento	0	1	24	25
		% del total	0,0%	1,7%	40,0%	41,7%
Total	Recuento	3	32	25	60	
	% del total	5,0%	53,3%	41,7%	100,0%	

Figura 2. Gráfico de competitividad y desempeño exportador



De la tabla 7 y figura 2, se tiene que el 40% de los representantes de las MIPYMES del distrito del Rímac manifestaron que la competitividad resultó siendo

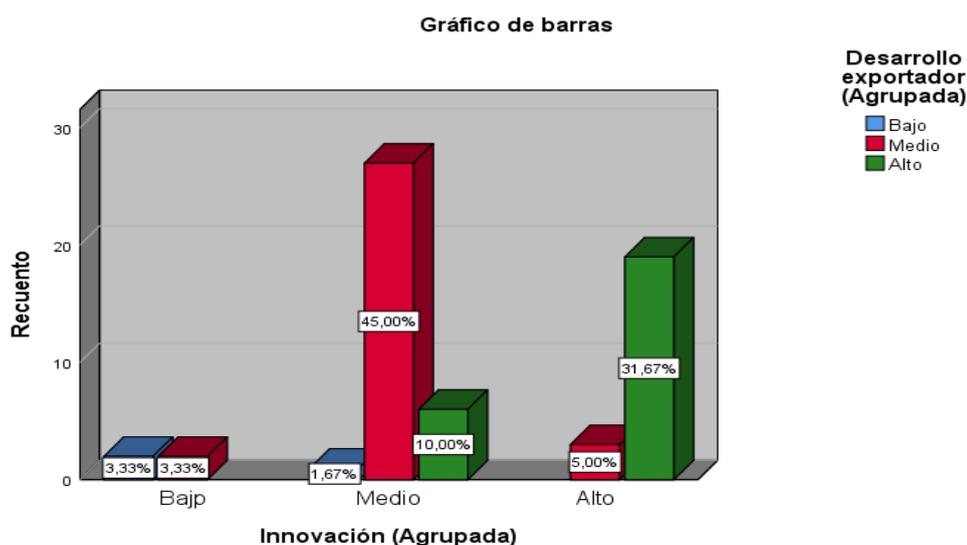
alta, así como el desarrollo exportador. Por otro lado, el 50% de los representantes de las MIPYMES manifestaron que la competitividad resultó siendo media, por lo que el desarrollo exportador también es medio. Finalmente, el 3.3% de los representantes manifestaron que la competitividad es baja y como tal el desarrollo exportador también es bajo. Con ello se comprueba que la competitividad y el desarrollo exportador en las MIPYMES no reflejan haber logrado un buen avance según lo que perciben los encuestados.

Objetivo específico 1: Determinar la relación que existe entre la innovación y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021.

Tabla 8. Tabla cruzada de innovación y desarrollo exportador

		Desarrollo exportador			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Innovación	Bajo	Recuento	2	2	0	4
		% del total	3,3%	3,3%	0,0%	6,7%
	Medio	Recuento	1	27	6	34
		% del total	1,7%	45,0%	10,0%	56,7%
	Alto	Recuento	0	3	19	22
		% del total	0,0%	5,0%	31,7%	36,7%
Total	Recuento	3	32	25	60	
	% del total	5,0%	53,3%	41,7%	100,0%	

Figura 3. Gráfico de innovación y desempeño exportador



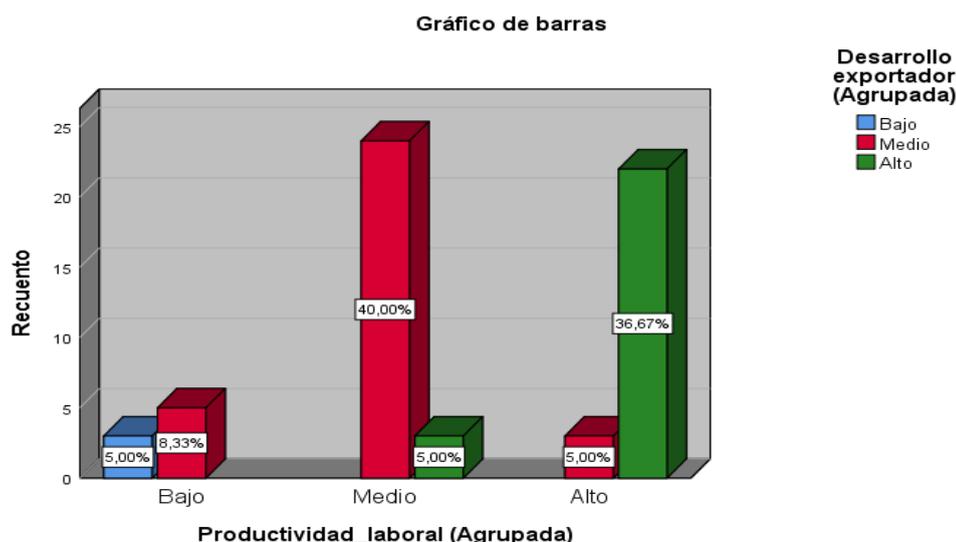
De la tabla 8 y figura 3, se tiene que el 31.7% de los representantes de las MIPYMES del distrito del Rímac manifestaron que la innovación resultó siendo alta, así como el desarrollo exportador. Por otro lado, el 45% de los representantes de las MIPYMES manifestaron que la innovación resultó siendo media, por lo que el desarrollo exportador también es medio. Finalmente, el 3.3% de los representantes manifestaron que la innovación es baja y como tal el desarrollo exportador también es bajo. Con ello se comprueba que la innovación y el desarrollo exportador en las MIPYMES no demuestran avances significativos para un progreso sostenido.

Objetivo específico 2: Determinar la relación que existe entre la productividad laboral y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021.

Tabla 9. Tabla cruzada de productividad laboral y desarrollo exportador

		Desarrollo exportador			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Productividad laboral	Bajo	Recuento	3	5	0	8
		% del total	5,0%	8,3%	0,0%	13,3%
	Medio	Recuento	0	24	3	27
		% del total	0,0%	40,0%	5,0%	45,0%
	Alto	Recuento	0	3	22	25
		% del total	0,0%	5,0%	36,7%	41,7%
Total	Recuento	3	32	25	60	
	% del total	5,0%	53,3%	41,7%	100,0%	

Figura 4. Gráfico de productividad laboral y desarrollo exportador



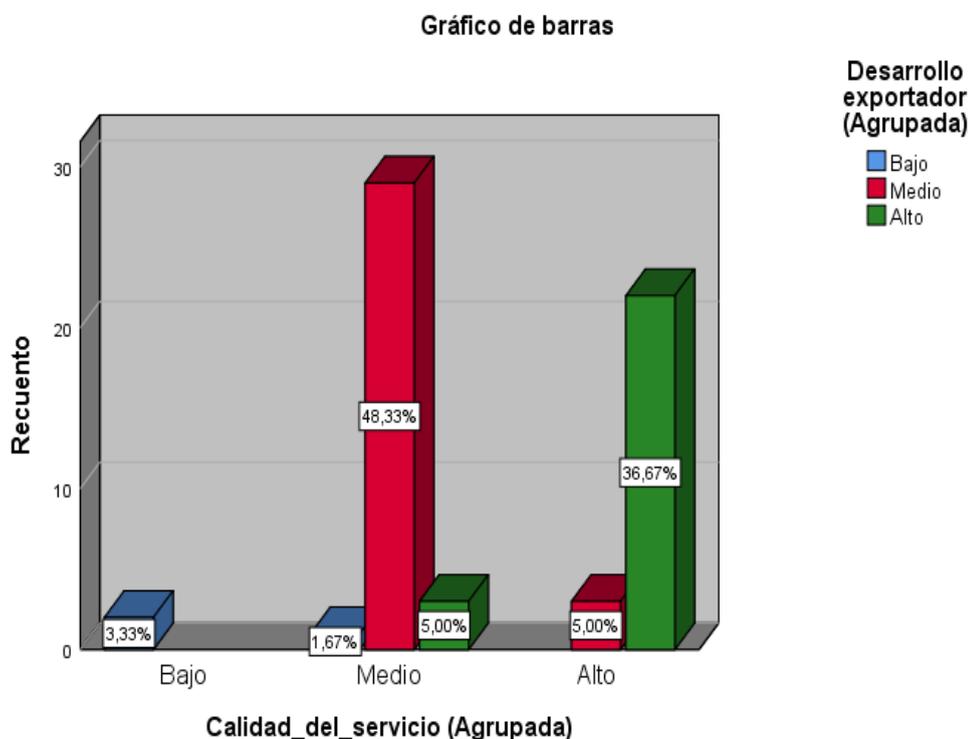
De la tabla 9 y figura 4, se tiene que el 36.7% de los representantes de las MIPYMES del distrito del Rímac manifestaron que la productividad laboral resultó siendo alta, así como el desarrollo exportador. Por otro lado, el 40% de los representantes de las MIPYMES manifestaron que la productividad laboral resultó siendo media, por lo que el desarrollo exportador también es medio. Finalmente, el 5% de los representantes manifestaron que la productividad laboral es baja y como tal el desarrollo exportador también es bajo. Con ello se comprueba que la productividad laboral y el desarrollo exportador en las MIPYMES no logran el promedio requerido en cuanto a producción y crecimiento en el mercado extranjero.

Objetivo específico 3: Determinar la relación que existe entre la calidad del servicio y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021.

Tabla 10. tabla cruzada de calidad del servicio y desarrollo exportador

		Desarrollo exportador			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Calidad del servicio	Bajo	Recuento	2	0	0	2
		% del total	3,3%	0,0%	0,0%	3,3%
	Medio	Recuento	1	29	3	33
		% del total	1,7%	48,3%	5,0%	55,0%
	Alto	Recuento	0	3	22	25
		% del total	0,0%	5,0%	36,7%	41,7%
Total	Recuento	3	32	25	60	
	% del total	5,0%	53,3%	41,7%	100,0%	

Figura 5. Gráfico de calidad del servicio y desarrollo exportador



De la tabla 10 y figura 5, se tiene que el 36.7% de los representantes de las MIPYMES del distrito del Rímac manifestaron que la calidad del servicio resultó siendo alta, así como el desarrollo exportador. Por otro lado, el 48.3% de los representantes de las MIPYMES manifestaron que la calidad del servicio resultó siendo media, por lo que el desarrollo exportador también es medio. Finalmente, el 3.3 % de los representantes manifestaron que la calidad del servicio es baja y como tal el desarrollo exportador también es bajo. Con ello se comprueba que la calidad del servicio y el desarrollo exportador en las MIPYMES precisan de mejoras para impulsar las exportaciones.

4.2 Resultados inferenciales

Prueba de normalidad

Se toma en cuenta el uso del estadígrafo Kolmogorov por tener 60 datos procesados.

Tabla 11. Prueba de normalidad

	Estadístico	gl	Sig.
Competitividad	,319	60	,000
Desarrollo exportador	,319	60	,000
Innovación	,328	60	,000
Productividad laboral	,267	60	,000
Calidad del servicio	,338	60	,000

De la tabla la significancia de las variables y dimensiones son inferiores a 0.05 tal que no tienen distribución normal, resultando no paramétricos, tal que permite el uso de Rho de Spearman (Anexo 6) para que se validen las hipótesis planteadas.

Contrastación de hipótesis

Se consideran los siguientes criterios para la validación de todas las hipótesis formuladas en la investigación.

Si se cumple $p > 0.05$, aceptamos la hipótesis nula (H_0)

Si se cumple $p < 0.05$ aceptamos la hipótesis alterna (H_a)

Hipótesis general

H_0 : No existe relación entre la competitividad y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021.

H_a : Existe relación entre la competitividad y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021.

Tabla 12. Correlación de la competitividad y desarrollo exportador

			Correlaciones	
			Competitividad	Desarrollo exportador
Rho de Spearman	Competitividad	Coeficiente de correlación	1,000	,920**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	Desarrollo exportador	Coeficiente de correlación	,920**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según lo que se obtiene en la tabla 12, la significancia bilateral resultó siendo 0.000, por lo cual se desestimó la conjetura nula y se validó la hipótesis de los investigadores, siendo la correlación obtenida de 0,920 lo que significa que existe una relación intensa positiva entre las dos variables, siendo que se infiere precisando que: Existe relación entre la competitividad y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021.

Hipótesis específica 1:

Ho: No existe relación entre la innovación y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021.

Ha: Existe relación entre la innovación y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021.

Tabla 13. Correlación de innovación y desarrollo exportador

			Correlaciones	
			Innovación	Desarrollo exportador
Rho de Spearman	Innovación	Coefficiente de correlación	1,000	,711**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	Desarrollo exportador	Coefficiente de correlación	,711**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a lo que se obtiene en la tabla 13, la significancia bilateral resultó siendo 0.000, tal que se desestimó la conjetura nula y se validó la hipótesis de los investigadores, siendo la correlación obtenida de 0,711 lo que significa que existe una relación alta positiva entre las dos variables, por lo que se infiere precisando que: Existe relación entre la innovación y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021.

Hipótesis específica 2:

Ho: No existe relación entre la productividad laboral y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021.

Ha: Existe relación entre la productividad laboral y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021.

Tabla 14. Correlación de productividad laboral y desarrollo exportador

			Correlaciones	
			Productividad laboral	Desarrollo exportador
Rho de Spearman	Productividad laboral	Coeficiente de correlación	1,000	,802**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	Desarrollo exportador	Coeficiente de correlación	,802**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a lo que se obtiene en la tabla 14, la significancia bilateral resultó siendo 0.000, tal que se desestimó la conjetura nula y se validó la hipótesis de los investigadores, siendo la correlación obtenida de 0,802 lo que significa que existe una relación intensa positiva entre las dos variables, por lo que se infiere precisando que: Existe relación entre la productividad laboral y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021.

Hipótesis específica 3:

Ho: No existe relación entre la calidad del servicio y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021.

Ha: Existe relación entre la calidad del servicio y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021.

Tabla 15. Correlación de calidad del servicio y desarrollo exportador

Correlaciones			Calidad del servicio	Desarrollo exportador
Rho de Spearman	Calidad del servicio	Coeficiente de correlación	1,000	,810**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	Desarrollo exportador	Coeficiente de correlación	,810**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según lo que se obtiene en la tabla 15, la significancia bilateral resultó siendo 0.000, tal que se rechazó la hipótesis nula y se validó la hipótesis de los investigadores, siendo la correlación obtenida de 0,810 lo que significa que existe una relación intensa positiva entre las dos variables, por lo que se infiere precisando que: Existe relación entre la calidad del servicio y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021.

V. DISCUSIÓN

En la investigación de acuerdo a los resultados logrados, se dan a conocer los logros en función a los objetivos que se plantearon, los cuales fueron comparados con estudios previos cuyo nivel de semejanza es relevante según las variables, al que se hace las comparaciones de logros descriptivos e inferenciales, de tal manera que se analiza la relación que tiene las variables, así como se da validez a las hipótesis planteadas.

En la investigación se tiene el resultado alcanzado con el objetivo general: Determinar la relación que existe entre la competitividad y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021, tal que de los hallazgos de los resultados se obtuvo una significancia bilateral de 0.000, tal que se desestimó la H_0 y se validó la H_a , siendo la correlación obtenida de 0,920 lo que quiere decir que hay una relación intensa positiva entre las dos variables, precisando que: existe relación entre la competitividad y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021.

Dicho resultado guarda similitud con la investigación realizada por Florián (2019) ya que buscó determinar la relación que hay entre estrategia competitiva y exportación de las empresas exportadoras, obteniendo una correlación positiva significativa entre estrategias competitivas y exportación, tal que el coeficiente de correlación fue de 0,667, lo cual se relaciona con los logros alcanzados en el presente estudio, pues en ambos casos se logró comprobar una relación significativa, permitiendo tener claro el panorama de las empresas en cuanto a su reconocimiento como tal y su avance en el sector de las exportaciones. Si bien se tiene mejor relación que en el estudio mencionado, se comprueba que ambas variables son relevantes para generar conocimiento válido que aporta en bien a la industria del calzado. De la misma manera, aporta el estudio de Arbulú (2018), pues las variables estrategias competitivas y exportación obtuvieron un resultado de $r=0,878$, siendo una correlación positiva considerable, el cual su nivel de relación es más cercano al resultado logrado en el presente estudio.

En ese sentido, Porter (2017) menciona que es de suma importancia impulsar

y desarrollar los componentes internos de las compañías, de tal manera que le puedan hacer frente a la competencia y que a través del fortalecimiento de estos factores puedan convertirse en líderes.

Respecto al primer objetivo específico: Determinar la relación que hay entre la innovación y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021, se tiene los hallazgos de los resultados una significancia bilateral de 0.000, tal que se desestimó la H_0 y se validó la H_a , siendo la correlación obtenida de 0,711 lo que quiere decir que hay una relación alta positiva entre las dos variables, de tal manera que se infiere que: existe relación entre la innovación y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021.

En este caso el resultado es apoyado por la investigación de Zapana (2021) cuyo objetivo fue investigar la situación actual de las estrategias competitivas que ponen en práctica las MYPES textiles y su nivel de desarrollo de internacionalización, en el que se obtuvo un valor de correlación de 0.615, evidenciando una correlación directa y fuerte entre las variables. El resultado indica que se tiene valores de relación próximos, demostrando que en ambos casos se resalta la importancia de la innovación que está plasmada mediante las estrategias competitivas que aporta en el desarrollo de las empresas.

Así también, World Economic Forum (2017-2018) refiere que es relevante señalar que la disponibilidad tecnológica, la sofisticación del mercado e innovación son componentes que, además de interrelacionarse y reforzarse entre sí por sus propias características, tienen relación con la competitividad que los países y empresas puedan desarrollar en comparación a otros.

Respecto al segundo objetivo específico: Determinar la relación que existe entre la productividad laboral y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021, se tuvo como resultado una significancia bilateral de 0.000, tal que se desestimó la H_0 y se validó la H_a , siendo la correlación obtenida de 0,802 lo que significa que existe una relación intensa positiva entre las dos variables, por lo que se infiere que: existe relación entre la productividad laboral y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del

calzado en distrito del Rímac, 2021.

El resultado concuerda con el estudio realizado por Girón (2019), que obtuvo como resultado una correlación positiva moderada y muy significativa con un valor de $r=0,570$ siendo que los componentes de competitividad influyen significativamente en el potencial exportador de la empresa en estudio, lo cual tiene relevancia por ser la productividad laboral uno de los componentes que promueven el desarrollo exportador desde el enfoque de optimizar su eficiencia con miras a un evolución y progreso de la compañía.

Asimismo, Arboleda (2016) menciona que en torno a las empresas existen factores que tienen relación con la capacidad de estas para ser competitivas tales como que deben tener mayor eficiencia, que para la presente investigación se refiere al uso del recurso humano sobre los tiempos que requieren para realizar sus operaciones.

Respecto al tercer objetivo específico: Determinar la relación que existe entre la calidad del servicio y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021, se obtuvo como hallazgo una significancia bilateral de 0.000, tal que se desestimó la H_0 y se validó la H_a , siendo la correlación obtenida de 0,810 lo que significa que existe una relación intensa positiva entre las dos variables, por lo que se infiere que: Existe relación entre la calidad del servicio y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021.

En este caso el resultado también está reforzado con la investigación realizada por Cárdenas (2021) cuyo objetivo fue analizar la influencia de la competitividad de las empresas en el rendimiento exportador de las empresas peruanas de frutas, obteniendo un valor de relación positiva de $r=0.786$, lo cual es importante dado que en ambos casos se logran alta relación y se vinculan desde la perspectiva de la calidad como una característica que coadyuva al desarrollo exportador de las mismas. Del mismo modo, el estudio de Pardo (2017) tuvo por finalidad determinar los elementos fundamentales de la competitividad de las MYPES de calzado del distrito El Porvenir en dicho año, obteniendo como factores determinantes la especialización (60%), calidad (67%), costo (61%) y precio (58%).

Es importante los logros obtenidos en dichos estudios ya que se concluye que el crecimiento y competitividad de la empresa está ligada a la calidad del servicio que se brinda.

VI. CONCLUSIONES

1. Se comprobó la relación habida entre competitividad y desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021, tal que los 60 representantes de las MIPYMES del distrito del Rímac que fueron encuestados, concluyeron que el 40% de los representantes de las MIPYMES del distrito del Rímac manifestaron que la competitividad resultó siendo alta, así como el desarrollo exportador. Así mismo el resultado inferencial, tuvo una significancia de 0.000, tal que se desestimó la H_0 y la correlación obtenida fue de 0,920 tal que existe una relación intensa positiva entre las dos variables,
2. Se comprobó la relación habida entre innovación y desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021, tal que los 60 representantes de las MIPYMES del distrito del Rímac que fueron encuestados, concluyeron que el 31.7% de los representantes de las MIPYMES del distrito del Rímac manifestaron que la innovación resultó siendo alta, así como el desarrollo exportador. Del resultado inferencial, la significancia fue 0.000, tal que se desestimó la H_0 y la correlación obtenida de 0,711 siendo una relación alta positiva entre ambas variables.
3. Se comprobó la relación habida entre productividad laboral y desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021, tal que los 60 representantes de las MIPYMES del distrito del Rímac que fueron encuestados, concluyeron que el 36.7% de los representantes de las MIPYMES del distrito del Rímac manifestaron que la productividad laboral resultó siendo alta, así como el desarrollo exportador. Del resultado inferencial, la significancia fue 0.000, tal que se desestimó la H_0 y la correlación obtenida de 0,802 lo que significa que existe una relación intensa positiva entre las dos variables.
4. Se comprobó la relación habida entre calidad del servicio y desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021, tal que los 60 representantes de las MIPYMES del distrito del Rímac que fueron encuestados, concluyeron que el 36.7% de los representantes de las MIPYMES del distrito del Rímac manifestaron que la calidad del servicio resultó siendo alta, así como el desarrollo exportador. Del resultado inferencial, la significancia fue 0.000, tal que se desestimó la H_0 y la correlación obtenida de 0,810 concluyendo que existe una relación intensa positiva entre las dos variables.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda en las empresas de calzado promover el logro de la competitividad empresarial de tal manera que Gerencia mediante acciones de mejora continua promueva el desarrollo exportador en el sector de calzados. Para ello es necesario establecer reuniones de sensibilización al personal para su identificación con la empresa en cuanto al desarrollo del sector exportador.
2. Se recomienda al área de operaciones promueva la innovación estableciendo un programa productivo para exportación con calzados con valor agregado en cuanto al uso de materiales y diseño nuevos que sea atractivo para el grupo de clientes.
3. Se recomienda que las empresas en el sector calzado incidan en la productividad laboral, motivando al personal con incentivos por su mejor desempeño que será favorable para un mejor uso de los recursos de la empresa.
4. Finalmente, se recomienda al área de calidad del servicio incorporar en la labor productiva controles de calidad en la fabricación de calzado, pues de esta manera se asegura la satisfacción de los clientes.

REFERENCIAS

- Arbulú, M. (2018). *Estrategias Competitivas y la Exportación de Espárragos de la Asociación de Productores de Ica al mercado australiano, 2017*. Universidad César Vallejo. Lima, Perú. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/24958/Arbul%C3%BA_RM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arboleda, H. (2016). Competitividad: Concepto y Evolución Histórica. *Economía & Administración*, 13 (2), 1-16.
- Biagetti, T., Gedutis, A. y Ma, L. (2020). Ethical Theories in Research Evaluation: An Exploratory Approach. *Scholarly Assessment Reports*. 2(1): 11, 2-9.
- Cárdenas, V. (2021). La competitividad empresarial y el desempeño exportador de las empresas peruanas de frutas en el periodo 2020. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima, Perú. Recuperado de: <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/876aae37-5eb3-434e-9f4a-647fe6223c2a/content>
- Castro, J. (2018). Factores determinantes en la competitividad de las micro y pequeñas empresas del municipio de Xicotepec, Puebla. *Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*, 5 (10), 1-16.
- Comex Perú (2020). Industria del calzado cumple 25 años con derechos antidumping, lo que perjudica a los consumidores, y sin mejoras a sus problemas estructurales. Recuperado de: <https://www.comexperu.org.pe/articulo/industria-del-calzado-cumple-25-anos-con-derechos-antidumping-lo-que-perjudica-a-los-consumidores-y-sin-mejoras-a-sus-problemas-estructurales>.
- Dawadi, Shrestha y Giri (2020). Mixed-Methods Research: A Discussion on its Types, Challenges, and Criticisms. *Journal of Practical Studies in Education*, 2(2), 25-36. Recuperado de: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED611786.pdf>
- Díaz, A. y Muñoz, L. (2018). *Análisis de la competitividad del sector calzado en Santander frente a la apertura económica con Estados Unidos TLC (2005-*

2017). Universidad Industrial de Santander. Bucaramanga, Colombia. Recuperado de: <http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2018/173514.pdf>

Dwi, R. y Ruhimat, Y. (2018). *Entrepreneurial Competencies, Market Orientation and Its Effect on Business (Survey of Small and Medium Enterprises (SMEs) of Cibaduyut Shoes Bandung, West Java, Indonesia)*. Recuperado de: <https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-drraenidwi-39190>

Fleming y Zegwaard (2018). *Methodologies, methods and ethical considerations for conducting research in work-integrated learning*. Recuperado de: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1196755.pdf>

Florián, F. (2019). *Estrategia competitiva y exportación de los T – shirts de algodón de las empresas exportadoras del distrito la Victoria al mercado estadounidense, 2018*. Universidad César Vallejo. Lima, Perú. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41279/Florian_OFC.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Fuentes, E. y Véliz, G. (2017). La competitividad global. *Revista Empresarial ICE-FEE-UCSG*, 11 (4), 41-47.

Girón, P. (2019). *Factores de competitividad y el potencial exportador de la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L., provincia de Huaura, 2019*. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3722/Tesis%20Pedro%20Miguel%20Giron%20Yarleque.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores.

Hernández, Ramos, Plascencia, Indacochea, Quimis y Moreno (2018). *Metodología de investigación científica*. Primera edición, editorial Área de Innovación y Desarrollo. Recuperado de:

https://www.researchgate.net/publication/322938332_Metodologia_de_la_investigacion_cientifica

International Management Development (2021). World Competitiveness Yearbook. Recuperado de: https://nitielibrary.remotexs.in/sites/default/files/wcy_2021_with_covers.pdf

International Management Development (2021). World Competitiveness Ranking. Fecha de consulta: 07/02/2022. Recuperado de: <https://www.imd.org/centers/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness/>

Jaghsi, Saeed, Fanas, Alqutaibi y Mundt (2021). Validity and reliability of new instruments for measuring patient satisfaction with removable dentures, Arabic Version. *Al Jaghsi et al. BMC Oral Health* 21(446): 1-10. Recuperado de: <https://doi.org/10.1186/s12903-021-01811-w>

Junsheng, Zhong y Haoran (2021). Research on Influencing Factors of Export Complexity of Chinese High-tech Industry Based on Big Data Analysis. *E3S Web of Conferences* 235(3013): 1-5. Recuperado de: https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/pdf/2021/11/e3sconf_netid2021_03013.pdf.

Kaur, Stoltzfus y Yellapu (2021). Descriptive statistics. *International Journal of Academic Medicine*, 4 (1), 60-63.

Ike, L. (2017). International business, environments y operations. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=M2wTDgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Mckim (2017). The Value of Mixed Methods Research: A Mixed Methods Study. *Journal of Mixed Methods Research*, 11(2), 202–222. Recuperado de: <https://doi.org/10.1177/1558689815607096>

Martínez, D., Silva, A. y Montoya, J. (2017). La importancia de una cultura exportadora en el territorio del departamento de Nariño. Documentos de Trabajo ECACEN, 1(1). Recuperado de:

<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/working/article/view/1896/2123>

Moges, T. (2020). *Factors influencing the performance of Footwear Industry in Ethiopia: The case of selected SMEs in Addis Ababa*. ST. Mary's University. Texas, Estados Unidos. Recuperado de: <http://197.156.93.91/bitstream/123456789/5977/1/TEHUT%20FINAL%20PAPER02-converted.pdf>

Muyembe (2019). Basics of Research Design: A Guide to selecting appropriate research design. *International Journal of Contemporary Applied Researches* 6(5), 76-88. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/342354309_Basics_of_Research_Design_A_Guide_to_selecting_appropriate_research_design

Navarro, E., Jiménez, E., Rappoport, S. y Thoilliez, B. (2017). Fundamentos de investigación e innovación educativa. Universidad Internacional de La Rioja. La Rioja, España: Unir Editorial. Recuperado de: https://www.unir.net/wp-content/uploads/2017/04/Investigacion_innovacion.pdf

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación. Cuantitativa –Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Colombia: Ediciones de la U.

Pardo, P. (2017). *Competitividad en MYPES de calzado del distrito El Porvenir, año 2017*. Universidad César Vallejo. Lima, Perú. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11518/pardo_sp.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Park, H., Urmeneta, R., y Mulder, N. (2019). El desempeño de empresas exportadoras según su tamaño: una guía de indicadores y resultados. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44664/1/S1900418_es.pdf

Pawar (2020). Type of Research and Type Research Design. *Social Research Methodology (An Overview)*, pp. 46-57. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/352055750_6_Type_of_Research_

and_Type_Research_Design

Pérez, R. (2010). *Nociones Básicas de Estadística*. Universidad de Oviedo. España. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=0mHWT5Zs7pIC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

PerúTop Publications (2019). Información de mercados: Calzados. Recuperado de: <https://ptp.pe/informacion-de-mercados-calzados/>

Porter, M. (2017). *Ser competitivo*. Barcelona, España: DEUSTO

Radha, J. y Maud, H. (2019). *International Business An Introduction*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=6fS9DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Sembiring, R., Gunaedi, J. y Astuti, M. (2020). Supply Chain Management en SMEs, Pandeglang, Regency, Banten. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 7 (4), 364-370.

Tarek (2019). Inferential statistics. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/331874135_Inferential_Statistics

Trademap (2021). Lista de los mercados socios para un producto comercializado por Perú. Producto: 64 calzado, polainas y artículos análogos. Recuperado de https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c604%7c%7c%7c%7c64%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c3%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1.

Ussahawanitchakit., P. (2017). Activity-based costing of canned and processed foods businesses in thailand: effects on organizational development, business competitiveness and corporate success. *Business: Theory and Practice*, 2017(18): 215–225.

Veinbergs y Skadina (2021). Impact of Export Trade Promotion Organizations on Export Development in Latvia in the Context of Globalization. *Globalization*

and its Socio-Economic Consequences. Recuperado de: https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2021/03/shsconf_glob20_09016.pdf

Villasís, M., Márquez, H., Zurita, J., Miranda, G. y Escamilla, A. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. *Revista Alergia México*, Vol. 65(4), 414-421.

World Economic Forum. (2017-2018). The Global Competitiveness Report 2017-2018. Recuperado de: <https://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017%E2%80%932018.pdf>

Zapana, D. (2021). *Estrategias Competitividad para la Internacionalización de las MYPES textiles del conglomerado comercial de Gamarra, 2021*. Universidad de San Martín de Porres. Lima, Perú. Recuperado de: https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8608/zapana_cdi.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	N° ítems	Escala	Rango
Competitividad	Porter, (2017) mencionó que es un cúmulo de capacidades que se tiene en una entidad empresarial para lograr fortalecer y desarrollar el contexto interno de la entidad que enfrenta a la competencia, tal que se efectúa diversas labores productivas logrando estar por encima de la competencia con liderazgo.	Se realizará utilizando la escala de Likert, considerando las dimensiones halladas en el análisis de la Teoría y que incluyen los indicadores establecidos.	Innovación	Infraestructura moderna	1-3	Ordinal de orden Categorías: Tipo Likert: Siempre (5)	Competitividad (34 – 78) Innovación
				Inversión en equipos y máquinas	4-5	Casi siempre (4)	(10 – 26)
			Productividad laboral	Uso de recursos	6-7	A veces (3)	Productividad laboral
				Rendimiento laboral	8-10	Casi nunca (2)	(12 -26)
				Calidad del servicio	11-12	Nunca (1)	Calidad del servicio
Fiabilidad del servicio	13-15		(16 – 26)				
Desarrollo exportador	Park, Urmeneta y Mulder (2019) manifiestan que el desarrollo exportador se asocia a la capacidad de la empresa de hacer negocios y por tanto es relevante el tamaño de la misma, el sector al que pertenece y el país donde se ubica. En tal sentido es preciso centrarse en productos necesarios de exportación dada la dinámica comercial que exige el entorno competitivo.	Se realizará utilizando la escala de Likert, considerando las dimensiones halladas en el análisis de la Teoría y que incluyen los indicadores establecidos.	Desempeño exportador	Calidad	1-3	Ordinal de orden Categorías: Tipo Likert: Siempre (5)	Desarrollo exportador (38 – 78) Desempeño exportador
				Precio	4-5	Casi siempre (4)	(9 -26)
			Dinamismo exportador	Crecimiento	6-7	A veces (3)	Dinamismo exportador (10 – 26)
				Diversificación	8-10	Casi nunca (2)	Desempeño según los tipos de empresa
			Desempeño según los tipos de empresas	11-12	Nunca (1)	(13 – 26)	
Capacidad operativa	13-15						
Logro de objetivos							

Anexo 2. Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	DISEÑO METODOLÓGICO
Problema General	Objetivo general	Hipótesis general	<u>Variable:</u> Competitividad	<u>Enfoque:</u> Cuantitativo
¿Cuál es la relación entre la competitividad y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en el distrito del Rímac, Lima Metropolitana 2021?	Determinar la relación que existe entre la competitividad y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021	Existe relación entre la competitividad y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021	<u>Dimensiones:</u> 1. Innovación 2. Productividad laboral 3. Calidad del servicio	<u>Tipo de investigación:</u> Básica
Problemas Específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		<u>Método:</u> Hipotético deductivo
1. ¿Cuál es la relación entre la innovación y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en el distrito del Rímac, Lima Metropolitana 2021?	1. Determinar la relación que existe entre la innovación y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021.	1. Existe relación entre la innovación y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021		<u>Nivel:</u> Descriptivo Correlacional
2. ¿Cuál es la relación entre la productividad laboral y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en el distrito del Rímac, Lima Metropolitana 2021?	2. Determinar la relación que existe entre la productividad laboral y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021	2. Existe relación entre la productividad laboral y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021	<u>Variable:</u> Desarrollo exportador	<u>Corte:</u> Transversal
3. ¿Cuál es la relación entre la calidad del servicio y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en el distrito del Rímac, Lima Metropolitana 2021?	3. Determinar la relación que existe entre la calidad del servicio y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021	3. Existe relación entre la calidad del servicio y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021	<u>Dimensiones:</u> 1. Desempeño exportador 2. Dinamismo exportador 3. Desempeño según los tipos de empresa	<u>Población:</u> 75 representantes
				<u>Muestra:</u> 60 representantes

Anexo 3. Instrumentos de recolección de datos

El presente cuestionario tiene como objetivo determinar la relación que existe entre la competitividad y el desarrollo exportador de las MIPYMES de la industria del calzado en distrito del Rímac, 2021, donde consideramos que su opinión es de suma importancia para el presente estudio, por lo tanto, se debe realizar de manera objetiva sus respuestas, las mismas que serán utilizadas con fines únicos para el desarrollo de esta investigación.

Cuestionario 01: Competitividad

Instrucciones: Marque con una “x” en una sola casilla para cada fila, considerando la siguiente escala:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

COMPETITIVIDAD						
N°	ÍTEMS	Valoración				
		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 1: Innovación						
1	Conoce usted todas las mejoras que se realizan en la empresa como parte de la cultura del cambio					
2	La infraestructura moderna constituye una ventaja comparativa para la labor productiva					
3	La infraestructura cuenta con equipamiento adecuado que favorece al proceso productivo					
4	Considera que la empresa hace suficiente inversión en equipamiento					
5	La empresa tiene definidos su plan de inversiones para adquirir nuevos equipos					
DIMENSIÓN 2: Productividad laboral						
6	En la empresa se orienta al personal para un adecuado uso de los recursos que dispone					
7	La empresa dispone de recursos necesarios al personal para facilitar sus labores productivas					
8	La empresa cuenta con programas de capacitación para direccionar la labor del personal en el uso racional de los recursos					

9	Con frecuencia se adiestra al personal para mejorar su rendimiento laboral					
10	El personal nuevo recibe inducción previa para su buen rendimiento laboral					
DIMENSIÓN 3: Calidad del servicio						
11	Considera que la capacidad de respuesta del personal frente a incidentes tiene respaldo de la gerencia					
12	En la empresa frente a reclamos de los clientes, la capacidad de respuesta asegura la satisfacción del cliente					
13	En la empresa se busca que los productos que se fabrican sean fiables y aseguren la comercialización de los clientes					
14	Se pone énfasis en la empresa en evitar fallas en las labores productivas					
15	Se prioriza en la empresa la calidad del producto mediante el uso de insumos de calidad					

Cuestionario 02: DESARROLLO EXPORTADOR

Instrucciones: Marque con una “x” en una sola casilla para cada fila, considerando la siguiente escala:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

DESARROLLO EXPORTADOR						
N°	ITEM	Valoración				
		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 1: Desempeño exportador						
1	En la empresa se asegura la calidad de los productos con el buen desempeño del personal					
2	Los trabajadores en la empresa ponen énfasis en la calidad de los productos para evitar reclamos					
3	La cultura de calidad de la empresa favorece el reconocimiento de los productos en el mercado extranjero					
4	Se considera razonable los precios de los productos en el mercado extranjero el cual favorece el crecimiento de la demanda					
5	En los últimos años la empresa ha realizado cambios sustanciales para lograr comercializar los productos con precios competitivos					
DIMENSIÓN 2: Dinamismo exportador						
6	En la empresa se pone énfasis en la planificación de las ventas al extranjero para el crecimiento de las ventas					
7	La empresa cuenta con personal capacitado que aporta para el crecimiento sostenido de la empresa en el mercado extranjero					
8	La producción de la empresa dirigida al mercado extranjero por la calidad de los productos apunta al crecimiento de las ventas					
9	La diversificación de los productos en el mercado extranjero asegura el crecimiento de las ventas					
10	En la empresa se evalúa el lanzamiento de nuevos productos al mercado internacional según un estudio previo del mercado					
DIMENSIÓN 3: Desempeño según los tipos de empresa						
11	La capacidad operativa de la empresa asegura atender la demanda en el mercado extranjero					
12	El contar con personal suficiente en la empresa asegura la capacidad operativa para atender la demanda					

13	En la empresa se pone énfasis en el desempeño del personal para el logro de objetivos						
14	Según la demanda de productos en el mercado extranjero se direcciona el plan de producción para ese mercado						
15	Se considera relevante el desempeño de las empresas para mejorar el servicio a los clientes del exterior						

Anexo 4. Certificado de validez de expertos del instrumento de investigación

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del Validador: Dr. Márquez Caro, Juan Orlando
- I.2. Especialidad del Validador: Dr. Administración
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Requena Moncada, Maria y Sotomayor Walde, Gonzalo

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

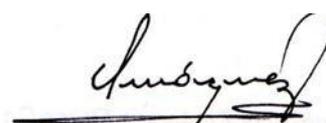
¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Se sugiere revisar definiciones y literatura la variable a trabajar. Sí cumple con la valoración requerida.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 20 de Marzo del 2022.



Dr. Márquez Caro, Juan Orlando
DNI:09075930

Certificado de validez de expertos del instrumento de investigación

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del Validador: Dra. Mary Hellen Mariela Michca Maguiña
- I.2. Especialidad del Validador: Dr. Administración
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Requena Moncada, María y Sotomayor Walde, Gonzalo

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				x	
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica				x	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				x	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				x	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				x	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				x	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				x	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				x	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				x	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				x	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Se sugiere revisar definiciones y literatura la variable a trabajar. Sí cumple con la valoración requerida.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 20 de Marzo del 2022.



Dra. Mary Hellen Mariela Michca Maguiña
DNI: 41478652

Certificado de validez de expertos del instrumento de investigación

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del Validador: Dr. Marquez Caro, Fernando Luis
- I.2. Especialidad del Validador: Dr. Administración
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Requena Moncada, Maria y Sotomayor Walde, Gonzalo

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				x	
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica				x	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				x	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				x	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				x	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				x	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

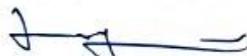
¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Se sugiere revisar definiciones y literatura la variable a trabajar. Sí cumple con la valoración requerida.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 20 de Marzo del 2022.


Dr. Marquez Caro, Fernando Luis
DNI: 07903350

Anexo 5. Base de datos

No	COMPETITIVIDAD															Total	DESARROLLO EXPORTADOR															Total	suma de dimensiones			suma de dimensiones		
	INNOVACIÓN					PRODUCTIVIDAD LABORAL					CALIDAD DEL SERVICIO						DESEMPEÑO EXPORTADOR					DINAMISMO EXPORTADOR					DESEMPEÑO SEGÚN LOS TIPOS						COMPETITIVIDAD			DESARROLLO EXPORTADOR		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15		S16	S17	S18	S19	S20	S21	S22	S23	S24	S25	S26	S27	S28	S29	S30		d1	d2	d3	D1	D2	D3
1	4	3	4	4	3	4	3	4	1	3	3	4	4	4	4	52	3	4	3	4	1	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	51	18	15	19	15	18	18
2	3	4	4	4	4	3	4	3	2	3	4	3	4	5	4	54	4	3	4	3	2	3	4	3	4	5	4	4	5	5	5	58	19	15	20	16	19	23
3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	73	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73	25	23	25	23	25	25	
4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	54	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	57	18	16	20	15	20	22
5	4	3	5	5	4	4	2	4	2	4	3	4	4	4	4	56	4	4	2	4	2	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	55	21	16	19	16	19	20
6	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	66	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	70	20	23	23	22	23	25	
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	25	25	25	25	25	25	
8	5	3	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	71	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74	22	24	25	24	25	25	
9	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	56	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	57	19	17	20	17	20	20
10	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	63	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	65	21	20	22	21	21	23	
11	4	4	4	3	3	3	2	5	2	4	3	4	4	4	5	54	3	3	2	5	2	4	3	4	4	4	5	4	5	4	57	18	16	20	15	19	23	
12	4	3	3	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	62	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	65	19	21	22	22	21	22	
13	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	62	22	20	20	21	20	21	
14	4	2	3	2	4	3	4	2	2	2	2	4	5	4	4	47	4	3	4	2	2	2	2	4	5	4	4	3	5	4	53	15	13	19	15	17	21	
15	2	1	2	2	2	2	3	2	1	3	2	1	3	4	4	34	2	2	3	2	1	3	2	1	3	4	4	1	4	4	4	40	9	11	14	10	13	17
16	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	71	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	70	25	21	25	22	24	24
17	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	65	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	65	22	21	22	21	21	23	
18	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	69	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	65	25	24	20	24	21	20	
19	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	74	22	25	25	25	25	24	
20	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	63	20	21	20	21	20	22	
21	4	3	2	2	4	4	4	3	3	5	4	4	3	4	5	54	4	4	4	3	3	5	4	4	3	4	5	2	4	4	5	58	15	19	20	18	20	20
22	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	71	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	72	23	23	25	23	25	24	
23	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	62	5	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	62	21	20	21	21	21	20	
24	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	68	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	65	24	24	20	24	21	20	
25	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	22	25	25	25	25	25	
26	4	3	4	4	4	3	4	3	1	4	4	4	4	4	4	54	4	3	4	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55	19	15	20	15	20	20	
27	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	68	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	70	22	23	23	23	23	24	
28	4	4	3	3	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	60	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	63	19	20	21	21	20	22	
29	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	71	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73	23	23	25	23	25	25	
30	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	69	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	65	25	24	20	24	21	20	
31	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	64	16	20	21	20	20	24	
32	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	59	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	60	19	19	21	19	21	20	
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	59	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	59	20	20	19	20	19	20	
34	4	3	4	4	4	3	3	4	2	5	4	4	4	4	4	56	4	3	3	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	57	19	17	20	16	21	20
35	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	61	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	63	20	19	22	19	22	22	
36	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	17	20	20	20	20	20	
37	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	3	34	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	3	3	3	4	3	38	11	10	13	10	12	16

38	4	3	3	3	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	5	54	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	60	17	16	21	16	20	24
39	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	58	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	58	19	19	20	19	20	19
40	4	4	4	4	5	4	5	4	2	5	4	5	5	4	5	64	5	4	5	4	2	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	66	21	20	23	20	23	23
41	4	4	4	3	5	2	2	4	2	4	4	4	4	4	3	4	53	5	2	2	4	2	4	4	4	3	4	3	5	4	3	53	20	14	19	15	19	19
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	25	25	25	25	25	25
43	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	66	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	64	22	21	23	21	22	21
44	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	18	20	20	20	20	20
45	4	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	5	3	5	4	61	5	4	4	3	3	4	4	5	3	5	4	5	5	3	5	62	22	18	21	19	21	22
46	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	68	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	67	24	21	23	20	23	24
47	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	59	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59	20	19	20	19	20	20
48	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	71	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	69	25	21	25	21	25	23
49	4	4	5	4	4	4	5	3	3	5	5	4	5	5	5	65	4	4	5	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	67	21	20	24	19	24	24
50	5	4	4	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	69	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	71	23	21	25	21	25	25	
51	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	67	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	68	22	22	23	22	23	23
52	5	3	4	3	4	4	4	5	3	5	5	4	3	4	5	61	4	4	4	5	3	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	62	19	21	21	20	21	21
53	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	59	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59	21	18	20	19	20	20
54	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	67	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	68	22	22	23	22	23	23
55	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	57	4	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	59	18	18	21	18	21	20	
56	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	19	20	20	20	20	20	
57	4	3	4	4	4	3	4	3	1	4	4	4	4	4	4	54	4	3	4	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55	19	15	20	15	20	20	
58	4	2	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	65	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	3	67	18	24	23	23	23	21
59	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	58	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	58	20	19	19	19	20	19	
60	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	5	5	5	4	62	4	5	4	3	3	4	4	5	5	5	4	3	4	4	61	20	19	23	19	23	19	

Anexo 6: Equivalencias de Rho de Spearman

CORRELACIÓN DE SPEARMAN	NIVEL
-1, 0	Perfecta correlación inversa
-0,99 a -0,76	Correlación intensa inversa
-0,75 a -0,60	Correlación moderada alta inversa
-0,59 a -0,43	Correlación moderada media inversa
-0,42 a -0,26	Correlación moderada baja inversa
-0,25 a -0,01	Correlación baja inversa
0,00	Sin correlación
0,01 a 0,25	Correlación baja positiva
0,26 a 0,42	Correlación moderada baja positiva
0,43 a 0,59	Correlación moderada media positiva
0,60 a 0,75	Correlación moderada alta positiva
0,76 a 0,99	Correlación intensa positiva
1,00	Perfecta correlación positiva

Fuente: Mondragón (2014, p.100)